

ANÁLISIS DE USOS Y COMPETENCIAS DE LOS NIÑOS SOBRE LOS MEDIOS Y LAS TIC. PROPUESTAS DE EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA EDUCACIÓN INFANTIL



Universidad de Valladolid

Ivana Agramunt Roca.

Tutor académico: Alfonso Gutiérrez Martín

Trabajo Final de Grado. E.U Magisterio de Segovia 2012

RESUMEN:

El principal objetivo de este trabajo es comprobar la presencia e influencia de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los escolares de educación infantil, concretamente en un grupo de niños del segundo ciclo (5 a 6 años) del colegio “CEIP Agapito Marazuela” de la Granja de San Ildefonso.

Tratamos también de comprobar los conocimientos de nuestra joven muestra sobre los medios, no sólo sobre su manejo, sino también de cómo los medios influyen y crean significado.

Partimos de un marco teórico donde se abordan distintas teorías sobre la influencia de los medios en nuestra sociedad. También exponemos los aspectos clave de lo que consideramos una necesaria alfabetización mediática o preparación básica para vivir en la sociedad de la información.

Como principal método para conseguir los objetivos citados hemos diseñado y llevado a cabo dos sesiones con los niños. De ellas extraemos la información necesaria para poder concluir que los niños usan medios y TIC y que es necesaria una educación mediática para todos ya desde estas edades.

Como parte final de nuestro Trabajo de Final de Grado (TFG) proponemos unas sesiones-ejemplo de educación mediática para Educación Infantil.

Palabras clave: Alfabetización mediática, medios de comunicación, nativos digitales, educación infantil y observación participante.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO	3
4. MARCO TEÓRICO	4
5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	15
6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	26
PROPUESTAS	34
JUSTIFICACIÓN	34
OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN CONSEGUIR	35
METODOLOGÍA QUE SE UTILIZA	36
TEMPORALIZACIÓN	39
VALORACIÓN POSTERIOR DE LAS SESIONES	40
8. REFERENCIAS	43
9. ANEXOS	45
ANEXO 1: SESIÓN Nº1 Y OBSERVACIONES.....	46
A MI ME GUSTA.....	46
OBSERVACIONES.....	47
ANEXO 2: SESIÓN Nº 2 Y OBSERVACIONES	53
¿QUÉ VEO?	53
OBSERVACIONES.....	54
ANEXO 3: DIBUJO	59
ANEXO 4: DIBUJO	60
ANEXO 5: DIBUJO	61
ANEXO 6: DIBUJO	62
ANEXO 7: DIBUJO	63
ANEXO 8: DIBUJO	64
ANEXO 9: DIBUJO	65

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día en la gran parte de los contextos en los que nos movemos, lo hacemos de la mano de las nuevas tecnologías. Con ellas vienen una serie de transformaciones tanto a nivel personal como social, a las cuales es necesario aclimatarse con el fin de integrarnos en la misma.

Hace unos años, podíamos considerarnos sujetos independientes a lo que en la información digital se refiere; capaces de resolver cualquier situación o conflicto por nuestro conocimiento y saber propio, sin tener la necesidad de recurrir a un simple “clic” que actualmente nos lleva a cualquier saber e información.

Bien, nos encontramos ante un cambio social que ha marcado nuestra forma de vivir, de pensar, actuar, de representar la realidad etc. Este cambio por lo tanto, nos ha hecho avanzar tanto a nivel general de la persona, como a nivel de conocimientos, sujetos dichos cambios, a la influencia de los medios y las TIC en nuestras vidas.

En la nueva sociedad actual, determinada como la nueva era de la información, cada vez es más necesario e incluso nos podemos atrever a decir, que es vital, el adaptarse a estos contextos concretos; ya que en un futuro se prevé una mayor aproximación a los mismos, los cuales condicionaran nuestra manera de ver, interpretar y desarrollar determinados comportamientos en el mundo.

Por lo tanto, en vistas a un futuro, hay que preparar ciudadanos y ciudadanas alfabetizados y alfabetizadas, como parte inevitable del desarrollo integral de la persona, ya que los actuales educandos, los que actualmente son nativos digitales, en un futuro no muy lejano serán los que formen la sociedad del siglo XXI.

Con la presente investigación pretendemos comprobar por una parte, la presencia de los medios en la vida de los niños, es decir cómo y cuánto están presentes los medios en la vida de un grupo de alumnos tomados como muestra. Por otra parte pretendemos indagar en los conocimientos que los más jóvenes tienen sobre los medios que les rodean. Y no sólo conocimientos sobre su manejo, sino también hasta qué punto los niños de Educación Infantil, llegan a comprender cómo los medios crean su propio significado y llegan a darse cuenta de los intereses económicos e ideológicos que hay en torno a los medios de comunicación.

Indagaremos sobre estas dos premisas para llegar a unas conclusiones. Lo haremos a través de un proceso lineal y escueto y, tras la puesta en práctica de unas sesiones en las cuales trataremos de observar los saberes y experiencias que tienen los nativos digitales con el fin de ver cómo les afecta el tratar toda la información que reciben de los medios de masas con los que conviven, comprobar y demostrar que éstos desde el momento que nacen, se encuentran embaucados en un mundo digital y tecnológico, en un mundo de información sin barreras en el que debemos saber educarles para un desarrollo integral. Pretendemos que los niños y las niñas, sepan por sí mismos elegir aquello que puede ser eficaz para su desarrollo y lo que deben considerar como deshechos para su educación.

Tras la recolección y obtención de los resultados, analizaremos en las nuevas generaciones, la convivencia con las TIC y el generalizado nivel de alfabetización mediática, indagando en los aspectos más instrumentales.

Este es el reto que abordaremos a lo largo de la pequeña investigación en cuestión, conocer la necesaria sistematización de la alfabetización mediática que cubre los aspectos más críticos, de análisis y reflexión del papel de las TIC así como también los productos mediáticos.

2. OBJETIVOS

Como hemos comentado, el principal objetivo de este trabajo consiste en conocer la influencia de los medios de comunicación en los sujetos de edades comprendidas entre cinco y seis años.

Esta pequeña investigación educativa, parte de la realidad social a la que las nuevas generaciones están en proceso de adaptación o, por el contrario nacen rodeados de los nuevos medios, por lo que no se trata de una “readaptación” a la sociedad, sino que ya forman parte de ella, con unas características sujetas a la misma.

Nuestros objetivos han sido fijados desde el inicio de la investigación, de modo que han podido sufrir alguna variación a lo largo de la investigación, aún así siempre han seguido por la misma línea planteada desde un principio.

Los objetivos de la investigación son los siguientes:

- Comprobar si están y cómo están presentes los medios en la vida de un grupo de alumnos que tomamos como muestra.
- Comprobar sus conocimientos sobre los medios, no sólo del manejo, sino también de cómo los medios crean significado.

3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

La elección de este tema, nace de la observación y la reflexión sobre la presencia de los medios en la sociedad actual y de la influencia que estos pueden tener en la infancia.

El haber realizado mis prácticas de Magisterio en Educación Infantil, y al estar en contacto con los niños, me hizo pensar que sería interesante saber las experiencias que los niños tenían con los medios y las TIC fuera de la escuela, porque la verdad es que en las aulas, y menos aún en la de E. Infantil, apenas se tratan temas relacionados con la televisión, los videojuegos, etc.

Mi preocupación por la relación entre niños y nuevas tecnologías viene también motivada por mi conocimiento personal de un caso concreto de *bullying* en las aulas. A raíz de ahí, tras recapacitar sobre la sociedad en la que nos encontramos (donde tienen gran peso las redes sociales, internet etc.) pensé incluso en realizar este Trabajo fin de Grado sobre el *ciberbullying*.

A día de hoy, puede que esté más presente entre los jóvenes ya que todos, o la inmensa mayoría, cuentan con el acceso no restringido a un ordenador, bien propio o de la familia, en el cual pocas veces se le controlan los movimientos en el mismo.

Pronto comprendí que era muy difícil tener acceso al campo para analizar casos concretos de acoso escolar a través de las redes, por lo que finalmente me he desviado del tema del *ciberbullying* en su totalidad, haciendo hincapié en los medios por los cuales se puede llegar a dar casos de este tipo. Concretamente el objeto de estudio, varía al ir enfocado a edades tempranas, por lo que finalmente el proyecto estará encaminado a comprobar cómo las nuevas generaciones, están impregnados desde el momento cero

de vida, de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación. En fin, comprobar y analizar desde la piel de los nativos digitales, el uso que le dan a los medios de comunicación, la utilidad, el fin etc. Y así comprender cómo se mueven ante todos estos “aparatos” y cómo les influyen tanto en la vida cotidiana como en la visión de la realidad. Decidí tratar de averiguar qué saben de los medios y cómo están e influyen estos en sus vidas

4. MARCO TEÓRICO

La sociedad del siglo XXI se caracteriza por una serie de elementos clave que la apellidan como, la nueva sociedad de la información (SI), entendiendo la misma como una forma evolucionada de la sociedad moderna que se caracteriza por un desplazamiento de paradigma en las estructuras industriales y en las relaciones sociales (Pantoja, A, 2004, p. 123).

La SI deja al descubierto una evolución basada en el uso de las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC). La presencia de las mismas en la sociedad, determina un papel importante en las personas, ya que influye de manera radical, pudiendo llegar a cambiar los valores propios, el comportamiento y maneras de actuar ante situaciones concretas.

Destacaremos algunas distintivas, en las que observamos algunos de los cambios referenciados anteriormente (Cabero, J. 2002):

- “Globalización de las actividades económicas.
- Incremento del consumo y producción masivo de los bienes de consumo.
- Sustitución de los sistemas de producción mecánicos, por otros de carácter electrónico y automático.
- Modificar las relaciones de producción, tanto social como desde una posición técnica”.

No se trata únicamente de estos cambios abordados los que generan el cambio social. Las TIC, desempeñan un importante impacto en la sociedad, donde podríamos decir que los medios de comunicación forman parte el análisis más amplio de las

transformaciones sociales. Éstas giran en torno al contenido mediático y las nuevas tecnologías de la información, generando ideologías dominantes. Un campo que se ve realmente afectado ante estos cambios es el de la educación.

La educación actual, precisa un cambio brusco. Mejor que un cambio, podríamos decir que exige una adaptación a la nueva realidad social. “La educación para la vida pierde su sentido si no se adapta a los cambios más significativos que se van produciendo en nuestro entorno” (Gutiérrez, A, 2006, p.15).

Las nuevas tecnologías en el ámbito escolar, repercuten tanto de forma positiva como negativa en la educación de las personas, las cuales a posteriori desempeñaran unas actitudes concretas ante la sociedad, dependiendo del tipo de educación recibida.

Si asociamos a ésta educación, el uso de las TIC, necesariamente nos exhibimos a una serie de consecuencias concretas. Entre ellas destacamos la oferta de nuevas formas de aprender junto con las Tecnologías de la Información y Comunicación. Esta nueva forma de educar acompañada de nuevos medios, como son los medios de comunicación, mantiene también consecuencias negativas, según el receptor y el uso que haga de la misma, ya que muchas veces podemos considerarla como manipulación, siendo ésta una “estrategia de control de la población ejercido desde fuera, por parte de otros situados por encima”, (Aparici., Díez. y Tucho., 2007, p. 15).

Los medios de comunicación, juegan un papel importante en la sociedad, donde una de las mayores preocupaciones que se tiene sobre éstos, es la capacidad de controlar la información que recae sobre ellos y que de forma posterior difundirán al resto del mundo. De acuerdo con Tyner y Lloyd, (1995), los medios de comunicación controlan lo que el público ve, lee y oye, por lo que existe la necesidad de saber que dicha información nunca es objetiva, bien sea contenido calificado como “real” o de “fantasía”, ya que proporcionan una versión elaborada de la realidad.

Es por ese motivo por el que los nuevos medios nos crean un cambio mental desde la infancia y, hacen que analicemos el nuevo contexto social, que se sintetiza en una sola palabra: *globalización*.

La comunicación es parte integrante del sistema, Lazo y Hernández, ILCE en Agueda, J.I (1998) determinan que “es un proceso mediante el cual dos o más personas, en un contexto determinado, ponen en común una información, ideas,

emociones, habilidades, etc. Mediante palabras, imágenes... que les pueden permitir obtener, reafirmar o ampliar conocimientos anteriores”, (p. 21).

Pero hecha la ley, hecha la trampa. La mayoría de los conformantes del mundo, tenemos acceso a estos medios, los cuales nos controlan las mentes desempeñando una tarea profesional impecable, haciendo coincidir nuestros deseos y aspiraciones, desde una perspectiva creada por ellos mismos y a la que nosotros, nos dejamos embaucar.

Actualmente la presencia de todos estos nuevos medios, la tenemos presente desde edades tempranas, por lo que nos vemos empapados de nuevos contextos de actuación, nueva información, nuevas formas de pensamiento etc. los cuales corresponden al nuevo ambiente y se aprecian como *vitales*. Esto genera una fuerte influencia a nivel social y personal de la persona.

Hoy en día la comunicación, está en manos de aquellos que la conforman y mantienen el poder del sistema. Los medios de comunicación construyen un manto simbólico que oculta la situación real de los actos que suceden en nuestra sociedad, (entendiendo por ocultar según la Real Academia Española, “callar advertidamente lo que se pudiera o debiera decir, o disfrazar la verdad”). Es por ello por lo que todos los consumidores de dichas manipulaciones, debemos ser educados y debemos educar para dismantelar esta falsedad y de este modo, tomar conciencia de la realidad social para seguir un camino junto a la comunicación, que nos permita ser críticos ante el conocimiento de estas realidades.

Es por esto, la necesidad de incorporar nuevas materias de estudios en la educación formal. En España, la inclusión de dichas materias es limitada, aún así en lo que se refiere a la comunicación y los medios, podemos hablar de la Educación en Comunicación o la Educación en Medios de Comunicación.

Aparici et al. (2007) señalan:

“Esta educación está orientada a poner las bases y alimentar ese proceso de conocimiento y concienciación acerca de la realidad de la comunicación en nuestra sociedad, en su dimensión exterior en un nivel social pero también en sus implicaciones en nosotros mismos a nivel individual, impulsando un cambio de actitud en ambos niveles que nos conduzca a recuperar nuestro poder como

ciudadanos y ciudadanas y de ahí transformar la sociedad en la que vivimos”. (p. 214)

En la educación y la escuela, desde hace unos años, como hemos visto se han generado una serie de cambios debido a la revolución tecnológica, ya que está centrada en la integración de las TIC, de modo que cambia la base de la sociedad a un ritmo acelerado. Podemos determinar la educación como una parte cambiante más, la cual debemos adaptar a la SI.

Parece que el fin principal de la escuela, es preparar para la vida. Esta preparación, parte de la alfabetización más tradicional, lo que Gunther, K. (2005) considera como la creación de mensajes utilizando letras como medios de registro de ese mismo mensaje, que antes era la clave del desarrollo humano y social en la comunidad, la cual cobró especial importancia tras la aparición de la imprenta, ya que incrementó la necesidad de aprender a leer y a escribir. Por esto, el lenguaje verbal y escrito, sigue manteniendo especial consideración aunque en el siglo XX, como dice Gutiérrez (2003) “el lenguaje audiovisual, bien por el cine y posteriormente por la televisión, es omnipresente, modificando el panorama de la comunicación de masas”. (p. 64)

A pesar de la gran cantidad de documentos y mensajes audiovisuales, Gutiérrez (2003) defiende el escaso desarrollo de una alfabetización audiovisual que nos capacite para leer y escribir con imágenes y sonido. Esta digitalización de la información que tenemos al alcance de la mano, tanto verbal, sonora, visual y audiovisual, determina la integración de un nuevo lenguaje; el lenguaje multimedia. Asimismo este autor, define la alfabetización multimedia desde un punto de vista instrumental, como la que “se ocupa de enseñar a leer y escribir con texto, sonido e imágenes en documentos no lineales e interactivos”.

La digitalización de toda esta información, contribuye como destaca Gutiérrez (2003) a la creación de entornos y documentos multimedia. Como hemos dicho antes, éstos integran gran cantidad de lenguajes diferentes, con la posibilidad de ser editados, modificados, hacer copias exactas del original etc.

Una de las ventajas que nos otorga dicha digitalización de documentos a través de las redes sociales y la comunicación, es la capacidad de acceder a los mismos desde cualquier punto del mundo.

Coincidimos con Gutiérrez (2003) en considerar la Alfabetización Digital como

“Un proceso que es parte de la interacción social a través de la cual el individuo va desarrollando su personalidad. Es parte integrante de una dimensión informacional o lingüística, que va acompañada de la dimensión personal y social, de una alfabetización moral y social” (p. 63).

Es obvia la necesidad que existe de aprender a leer un texto para saber lo que pone, lo que significa (la alfabetización verbal). Sin embargo, cuando añadimos otro tipo de lenguaje para descifrar, por ejemplo una fotografía, se da por hecho que todos sabemos comprender su significado sin tener que estudiar el lenguaje, ya que muchas veces llegamos a considerar aquella, como una representación íntegra de la realidad.

Por este motivo, no somos conscientes de la codificación y la construcción del mensaje que se esconde detrás de los documentos audiovisuales, ya que de forma inconsciente, hemos ido aprendiendo a “leer imágenes” en nuestro contacto diario con el lenguaje audiovisual.

En términos generales, destacamos el hecho de posicionarnos en la nueva era de la información, en la cual podemos hacer referencia, a varias de las alfabetizaciones que conforman con sus potencialidades, las competencias precisas para entender en términos generales la alfabetización mediática. Esta alfabetización mediática o educación para los medios consta de unas competencias y contenidos mínimos, de una serie de aspectos clave, que, según Gutiérrez (2003), podrían resumirse en:

- “Los documentos que nos ofrecen los medios de comunicación no son un mero reflejo de la realidad que representan, son formas de representar una realidad.
- Las empresas mediáticas son complicados entramados con grandes intereses comerciales e ideológicos que aparecen reflejados en las propias producciones y en las formas de distribución.
- Los medios de comunicación actúan como agentes educadores de la audiencia, transmiten una ideología y contribuyen decisivamente a crear una determinada identidad cultural o tipo de sociedad.
- Las audiencias no son entes pasivos y amorfos, sino que participan en la negociación de los significados propuestos por los productos mediáticos.

- En una economía de mercado la calidad de espectadores o consumidores de un producto mediático justifica a dicho producto y se convierte en la principal razón de su existencia” (p. 67).

Más tarde, para comprobar el nivel de alfabetización mediática del grupo de alumnos de E. Infantil utilizado en nuestro estudio, analizaremos sus comentarios relacionados con los citados aspectos clave.

Por alfabetización mediática, Bernad y Solá (2007) entienden, “la alfabetización a través de los medios” (p. 70); donde los medios de comunicación juegan un importante relevante para combatir las nuevas formas de analfabetismo, ya que a través de ellos puede enseñar a cómo utilizar las tecnologías de la información y la comunicación.

En términos globales, destacamos que la alfabetización mediática, pretende alcanzar el reto de despertar curiosidad por explorar, para uniformar el aprendizaje y obtener el desarrollo de una ciudadanía crítica.

De forma integrada al término en cuestión, encontramos la educación para los medios, la cual Gutiérrez y Hottmann (2006) la consideran como “una necesidad derivada de la presencia de los medios de comunicación en nuestro quehacer cotidiano”. (p. 4)

Con la educación para los medios, se pretende aportar ayuda a los educandos, con el fin de desarrollar una comprensión crítica sobre los medios de masas y su impacto ante la sociedad. Ha sido definida, según Gutiérrez (2006) como la capacidad de acceder, analizar y producir comunicación de varias formas.

La relación de los medios de comunicación con los más jóvenes, supone una gran influencia en su forma de pensar y de vivir, ya que, entre otros aspectos, llegan a delimitar la estructura del uso de su tiempo libre dependiendo de la forma en la que se ve el mundo y la sociedad. De la mano de Piscitelli (2009),

Los videojuegos, el e-mail, Internet, los teléfonos celulares y la mensajería instantánea se han convertido en parte integral de nuestras vidas y en el oxígeno tecnocultural que respiran los chicos del tercer milenio, y conforman la base de una nueva élite tecnocognitiva que exige atención y comprensión”.

De acuerdo con Tyner y Lloyd (1995) “Los medios de comunicación de masas, son canales de comunicación a través de los cuales fluyen mensajes que han sido creados por unos pocos para que los reciban muchos”. (p. 26).

Dada la importancia que merecen en nuestra sociedad actual, determinaremos este grupo como algo heterogéneo, donde cada uno mantiene un lenguaje y una gramática específica, como bien hemos nombrado anteriormente.

La televisión por ejemplo, crea una realidad determinada que nos transmite a las personas como afirma Aguaded (1998) “la influencia en nuestra forma de ser, de entender la vida, de adquirir valores, de consumir...” (p.147), aunque no siempre tienen que ser una influencia negativa. De ello depende la actitud que mantenemos como telespectadores.

Si nos planteamos tanto los aspectos positivos como negativos de la mayoría de los medios de comunicación, abordaremos una serie de posturas positivas como también negativas. La televisión, como medio popular conocido a gran escala, nos aporta imágenes, información y parte de la realidad que puede influir en el desarrollo personal y social. Nos educa pero asimismo nos perjudica absorbiéndonos en el mundo del consumismo, la violencia, la teleadicción y la incomunicación.

Siguiendo en la misma línea de éstos autores, Tyner y Lloyd, elaboran una comparación entre los modelos de comunicación cara a cara, donde el receptor puede discrepar, hacer preguntas sobre lo que se le está transmitiendo y, el emisor puede corregir cualquier emisión errónea; de modo que existe una retroalimentación entendida como *feedback*. Y por otro lado, la comunicación de masas, donde el receptor de los mensajes no puede discutir y debatir de forma inmediata al emisor sobre los mismos.

Respecto a los estudiantes de las nuevas generaciones, cada vez, optan más por la comunicación a través de los medios de masas; al ser sujetos que han crecido al lado de los avances tecnológicos y estar acostumbrados a convivir rodeados de ordenadores, videos, videojuegos, teléfonos móviles etc. Muchos de ellos cambian la comunicación “cara a cara” por contactar a través de algún dispositivo, ya que su forma de pensar y de actuar, es diferente a la de las personas de hace unos veinte años atrás. Como afirma Prensky, M. (2010) resulta evidente que nuestros estudiantes piensan y procesan la información de modo significativamente distinto a sus predecesores. Esto es por el mero

hecho de convivir como hemos dicho anteriormente desde siempre, con la utilización de la tecnología.

De este modo nos centramos en los contenidos más relevantes de la educación mediática, siendo estos de carácter instrumental. Los más pequeños, al nacer y crecer con las TIC aprenden a hacer uso de estos “aparatos”, por lo que para saber utilizar por ejemplo la televisión de casa, no es necesario que se lo enseñen en el colegio. Actualmente los niños que entran en el cole, ya saben perfectamente manipular algunas teclas del ordenador, etc.

En cambio, en cuanto a los contenidos reflexivos sobre el uso y la finalidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, los más pequeños no tienen la madurez requerida para reflexionar sobre esta nueva realidad, a pesar de saber manejarlos, ya que no tienen una visión asentada sobre la sociedad en general. Aún así, el uso que llevan a cabo de las mismas, las hacen de forma consciente, ya que siguiendo a Prensky (2010) afirma que los cerebros de nuestros jóvenes experimentan cambios que los convierten en diferentes a los nuestros. Por lo tanto, los niños y las niñas que manipulan estos aparatos, lo hacen tras un conocimiento por descubrimiento propio donde nadie les ha enseñado, en cambio no son capaces de reflexionar sobre los medios, con el fin por ejemplo de observar los posibles peligros a los que nos exponemos.

A raíz de todo lo tratado a lo largo del documento, extraemos una situación real en referencia a la realidad reflejada sobre nuestra sociedad, abordando así la brecha cognitiva/emocional a la que estamos expuestos.

Prensky, M. (2010), elabora una clasificación entre aquellos que han nacido y se han formado utilizando la particular “lengua digital” de juegos por ordenador, vídeo e Internet; los nativos digitales y, por otro lado a los que por edad no hemos (han) vivido tan intensamente el aluvión, pero, obligados por la necesidad de estar al día, hemos (han) tenido que formarnos con toda celeridad en ello; los inmigrantes digitales.

En el caso de los inmigrantes digitales, se trata de personas de entre 35 y 55 años: Ellos (nosotros) son (somos) los inmigrantes digitales que hemos (han) vivido anteriormente a la aparición de dicha brecha. Por otra parte, los consumidores y próximos productores de casi todo lo que existe, son los nativos digitales. Entre ambos polos existe una diferencia abismal en posibilidades de comunicación y de coordinación

conductual, haciéndose realmente difícil a menos que haya un mediador/a tecnológico/a intergeneracional.

Los cambios que encontramos entre ambos, no son según Frasca (2003) simplemente a nivel físico cerebral, sino claros usos diferenciados de funcionalidades cerebrales respondiendo a entornos ubicuos densos de información, de deben ser procesados en paralelo, y en la capacidad de toma de decisiones simultaneas que tienen su modelo en la simulación de los videojuegos.

Las generaciones de estudiantes de hoy en día, según Piscitelli (2009) en el intervalo de edad de 6 a 20 años (pero preferiblemente entre la franja de los 5 a los 15 años) son nativos del lenguaje de la televisión interactiva, los ordenadores, videojuegos e Internet. A este aspecto se le puede dar fundamento si nos trasladamos a hechos concretos como por ejemplo en el caso de los inmigrantes digitales donde lo digital, es una segunda lengua. Es decir, recurren (recurrimos) a Internet, cuando no encontramos algo que nos interese. Antes de utilizar cualquier aparato, leen (leemos) las instrucciones y a continuación pasan (pasamos) a la ejecución. Justo a la inversa en el caso de los nativos digitales, los cuales ejecutan antes de preguntarse, siguiendo la preceptiva de Dr. *House*, *hacen primero y se preguntan después*.

De forma clara, hay cambios en el cerebro entre ambos casos, ya que la estimulación del mismo entre unos y otros no es simultánea ya que ocupa áreas diferentes del cerebro.

Abordaremos algunas diferencias generales según Prensky (2010), entre nativos digitales e inmigrantes digitales:

- “Quieren recibir la información de forma ágil e inmediata.
- Se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos.
- Prefieren los gráficos a los textos.
- Se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos).
- Funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en Red.

- Tienen la conciencia de que van progresando, lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediatas.
- Prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional” (p. 6).

Nos centraremos en la existencia de los medios y las nuevas tecnologías presentes actualmente en la vida de los más pequeños desde el primer momento de vida. Esto les obliga a desarrollar una serie de habilidades que hasta ahora no habíamos adquirido.

Piscitelli (2009) corrobora que los nativos digitales responden a una serie de características determinadas, que se asocian a la realidad social actual,

Aman la velocidad cuando de lidiar con la información se trata. Les encanta hacer varias cosas al mismo tiempo. Todos ellos son multitasking y en muchos casos multimedia. Prefieren el universo gráfico al textual. Eligen el acceso aleatorio e hiper-textual a la información en vez del lineal propio de la secuencialidad, el libro y la era analógica. Funcionan mejor cuando operan en red, y lo que más aprecian es la gratificación constante y las recompensas permanentes (que en muchos casos pueden ser desafíos todavía más grandes que los que acaban de resolver). (p. 48)

Todo lo contrario a los inmigrantes digitales los cuales no aprecian el trabajar en varios asuntos de forma simultánea, tienen problemas para trabajar con el ordenador, o para sacarle partido a las diferentes funciones que nos oferta, sin pedirle permiso al dedo.

A pesar de que la capacidad de trabajo en la red, la manipulación de las TIC y el movimiento de los nativos digitales por el espacio es más fluido y más natural, existe un aspecto muy importante que a diferencia de los inmigrantes digitales, sí lo tienen. Se trata de la capacidad de analizar los productos mediáticos.

Los nativos digitales, tienen asimilado de forma completa el manejo de la tecnología, en cambio a la hora de reflexionar sobre dicho uso, son incapaces de hacerlo. Esto se podría explicar por el simple hecho de haber nacido entre ellos, ya que por ejemplo si nos preguntaran a todos que porqué cuando apretamos el botón del mando a distancia de la televisión, de encender, se conecta la televisión. Probablemente nadie nos lo planteemos a lo largo de nuestras vidas; es ahí donde está la clave de la cuestión.

Al tenerlo presente desde toda la vida, no nos preguntamos ni analizamos el por qué de estos pequeños actos que nos han cambiado la forma de pensar, de actuar y sobre todo de vivir.

A modo de síntesis, destacar que los nativos digitales son los principales autores de estas consecuencias, por lo que desde casa y desde la escuela, hay que saber educar para un uso, manejo y reflexión sobre los productos mediáticos a los que les dedicamos tantas horas al cabo de un día.

Un papel importante recae en la manera de educar. En nuestro caso, desde la escuela, los profesores del Siglo XXI, como señala Prensky (2010) han de aprender a comunicarse con sus estudiantes a través de una lengua y de un estilo común.

Para ello éste autor señala varios tipos de contenidos; los llamados de “herencia” a los que nos referimos como la lectura, escritura, matemáticas, pensamiento lógico etc. Y los llamados de “futuro”, en los que se incluye lo digital y lo tecnológico; software, hardware etc.

Los buenos educadores, tenemos que meditar cómo transmitir y cómo enseñar ambos tipos de conocimientos, para ello será necesario adaptar los materiales, abrirse a la realidad, sin caer en el error de determinar alguno de los saberes como obsoleto e ineficaz.

Para concluir con la parte teórica del Trabajo de Final de Grado, recalcar como aspecto fundamental de la pequeña investigación, el objetivo al que pretendemos llegar. Queremos comprobar el nivel de alfabetización de los más pequeños, tanto en los aspectos instrumentales cómo el manejo de programas y dispositivos y su influencia.

Para ello nos hemos fijado varios objetivos crítico-reflexivos que hacen referencia a los fines que perseguimos;

- Comprobar si están y cómo están presentes esos medios en la vida de un grupo de alumnos que tomamos como muestra.
- Comprobar sus conocimientos sobre los medios, no sólo de manejo, sino también de cómo los medios crean su significado.

5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Hemos optado por una metodología mixta, combinando aspectos cualitativos junto con otros cuantitativos. En cuanto a la metodología cualitativa, hacemos referencia a la misma, por el mero hecho de describir e interpretar los fenómenos sociales referidos a la influencia de los medios sociales en la vida de los propios sujetos investigados, teniendo presente las vivencias sobre los temas en cuestión y las experiencias personales abordadas por los alumnos y las alumnas en la vida cotidiana de los mismos.

Hemos realizado registros narrativos, mediante técnicas como la observación participante. Por ello, nos hemos interesado por el estudio de los significados e intenciones de las acciones humanas, sus comportamientos y modelos de actuación ante la nueva sociedad, desde la perspectiva de los propios agentes sociales. Hemos tratado de identificar la naturaleza profunda de dichas realidades.

Nos hemos servido del diálogo y de las acciones de los propios sujetos investigados, para estudiar la situación real del tema en cuestión. Además nuestro papel como investigadores cualitativos, se ha reflejado en la actuación ante el grupo, ya que hemos intentado penetrar tanto en las personas como en el grupo en general para entenderlas desde dentro. Esto queda reflejado en las sesiones llevadas a cabo.

Desde este enfoque, hemos encontrado algunos inconvenientes como la temprana edad de los sujetos investigados. Con esto nos referimos a la capacidad de comprensión y reflexión de sus propios actos; se trata de niños y niñas de cinco a seis años de edad, los cuales no diferencian y reconocen aspectos de vital importancia para la obtención y el análisis de datos, como puede ser el peligro de los medios de comunicación si se hace un uso inapropiado.

Respecto a la metodología cuantitativa, nos hemos basado en una realidad objetiva, centrándonos en el análisis de los dibujos realizados en el aula a lo largo de las dos sesiones. Dicho análisis está enfocado a la obtención de unos datos sólidos sobre una realidad estática.

Algunos de los inconvenientes que hemos encontrado en referencia a la metodología cuantitativa, ha sido el hecho de que algunos de los dibujos realizados por los sujetos, han sido copiados entre ellos. Cuando iban a realizar dichos dibujos, algunos de los niños miraban a sus compañeros de manera que les influenciaban a la hora de elaborarlo.

En un principio la idea era pasar cuestionarios a los niños y a las niñas del aula de cinco años, pero a medida que iba avanzando en la planificación de la investigación, nos dimos cuenta que no era viable pasar cuestionarios a niños de temprana edad. El motivo principal era por la poca experiencia de lecto-escritura que tienen, incluso algunos de las niñas y los niños, aún tenían problemas en la escritura. Por esto, consideramos que íbamos a exigir una madurez, que a estas edades no se corresponde con lo demandado.

A continuación explicaremos las técnicas y las estrategias a través de las cuales hemos obtenido la información y la recolección de datos, entendiendo la última según una de las autoras del blog de tesis y monografías, Chávez, D. como el proceso de obtención de información empírica que permite la medición de las variables en las unidades de análisis, a fin de obtener los datos necesarios para el estudio del problema o aspecto de la realidad social, motivo de investigación.

Las técnicas e instrumentos de recogida de información son las herramientas con las que contamos para acercarnos a los datos y el contexto de estudio. Son los puentes a través de los cuales la investigación se pone en contacto con personas, grupos y culturas. En los enfoques cualitativos se considera al investigador o investigadora como la principal técnica de recogida de información. Todas las técnicas pasan por la persona o personas que investigan y todas pueden trabajar de forma separada o en conjunción con otras (Tójar, 2006).

Las técnicas e instrumentos utilizados para la obtención de los datos son las siguientes:

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	APLICACIONES DE LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Sesiones semi-dirigidas	Alumnado de segundo ciclo de Educación Infantil (5 y 6 años)
Observación participante	Estrategia del embudo
Análisis de documentos	Cuaderno de la Investigadora Dibujos elaborados en las sesiones por los sujetos investigados Grabadora de sonido

Figura 1: Técnicas e instrumentos y aplicaciones de las técnicas

Respecto a la observación participante, es una técnica de recogida de datos que consiste en observar a la vez que participamos en las actividades del grupo que se está investigando. Permite acumular y sistematizar información sobre un hecho o fenómeno social que tiene relación con el problema que motiva la investigación.

La observación participante se puede considerar como un método interactivo de recogida de información que requiere una implicación del observador en los acontecimientos o fenómenos que está observando (En http://cursos.iteso.mx/moodle/pluginfile.php/19518/mod_resource/content/0/La_observacion_como_procedimiento_cap_1_pag_149_a_166.pdf, consultado 25-06-2012).

La observación, como señala Chávez, tiene la ventaja de facilitar la obtención de datos más próximos a cómo estos ocurren en la realidad; pero tiene la desventaja de que los datos obtenidos se refieren sólo a un aspecto del fenómeno observado (En <http://infolimaperu.blogspot.com.es/2011/06/recoleccion-y-clasificacion-de-la.html>, consultado 25-06-2012)

En la observación participante, como sigue Chávez, D. en su obra, el investigador no tienen un esquema premeditado referente a qué variables debe observar con mayor énfasis, por lo tanto recogemos todo tipo de información sin rechazar el grado de

relevancia para el análisis del problema en cuestión. Tras el rol de investigadoras en dicho contexto, participamos junto con la vida del grupo, que origina el fenómeno social motivo de la observación

Destacamos dos elementos clave: el grado de participación (corresponde a la aproximación del observador y los observados) y el acceso (estrategia para introducirse en el contexto natural de la observación). Otros dos aspectos fundamentales, son el lenguaje utilizado para lograr cierta cercanía con el grupo aula y, la forma de registro de la observación.

En nuestro caso elaboramos un registro que combina los enfoques narrativo y descriptivo. Partimos de registros poco definatorios de los que pretendemos observar, para continuar más tarde en un enfoque más preciso. Es la famosa estrategia del *embudo*, la cual comienza por una observación descriptiva (donde no se tiene claro aún lo que debe observarse) para proseguir con una observación focalizada, donde se recoge de forma lo más detallada posible, el flujo de la conducta (En http://cursos.iteso.mx/moodle/pluginfile.php/19518/mod_resource/content/0/La_observacion_como_procedimiento_cap_1_pag_149_a_166.pdf. consultado 25-06-2012).

En cuanto al análisis de documentos, nos ayudamos del cuaderno de la investigadora, donde a medida que van trascurriendo los hechos reales, se van recogiendo anotaciones con frases y palabras clave que a posteriori, nos permita reconstruir dichas observaciones para proceder al análisis de las mismas. Además nos ayudamos de una grabadora de sonido, ya que no teníamos acceso a fotografiar mostrando el rostro de los alumnos y a las alumnas por motivos de protección al menor.

Finalmente para la realización del análisis de las sesiones, nos apoyamos en los dibujos realizados por los mismos. En ellos quedaba reflejado el grado de alfabetización digital con el que cuentan en sus vidas.

Una de las ventajas a la hora de llevar a cabo las sesiones, fue que los sujetos me conocían ya que realicé mis prácticas de la Diplomatura de Maestro en Educación Infantil en este colegio. Por lo tanto la situación era más familiar y por lo tanto, menos tensa tanto para los alumnos y alumnas como para la investigadora.

Destacar las limitaciones a las que nos tenemos que adaptar, en cuanto al tamaño de la investigación que se exige. Tras estas sesiones de investigación llevadas al aula, no se pretende descubrir nuevas realidades sociales, ya que se requeriría mucho más tiempo del que disponemos para elaborar un estudio más extenso y profundo con el que podríamos obtener resultados más concretos y por lo tanto mucho más prácticos y eficaces.

Finalmente, queremos hacer hincapié a la pretensión que sigue esta iniciación a una investigación. Una vez más destacar que las conversaciones y actividades llevadas a la práctica con los sujetos en cuestión, trataban de perseguir información sobre la influencia y el grado de integración de los medios de comunicación en la vida de los más pequeños. Más concretamente, perseguíamos la idea de llegar a dos objetivos concretos como son:

- Comprobar si están y cómo están presentes los medios en la vida de un grupo de alumnos que tomamos como muestra.
- Comprobar sus conocimientos sobre los medios, no sólo del manejo, sino también de cómo los medios crean significado.

6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación pasamos a analizar los datos obtenidos a lo largo de las dos sesiones llevadas a cabo (Anexo 1 y 2). Para ello haremos uso de una tabla de dos columnas, en las cuales recogeremos los datos en los aspectos clave de la Alfabetización Mediática y las observaciones recogidas en el aula y, de forma restante siete filas, las cuales responden a los contenidos técnicos e instrumentales y a los cinco aspectos clave recogidos en el marco teórico según la clasificación de Gutiérrez, A. (2003).

Aspectos clave de la ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	OBSERVACIONES RECOGIDAS
<p>CONTENIDOS TÉCNICOS E INSTRUMENTALES (MANEJO)</p>	<p>“Pues los medios de comunicación son la tele, los teléfonos...”</p> <p>Uno de los niños, nos ha explicado que él tenía teléfono móvil propio, el cual se lo habían regalado sus padres y era táctil.</p> <p>Al preguntar sobre quién tenía tele; “Yo tengo la tele en mi habitación”. Otro sujeto añade: “yo veo la tele todos los días”.</p> <p>Un niño conocía diferentes páginas: “está el <i>Youtube</i>, el <i>Tuenti</i>..” y otro compañero añade; “<i>Google</i>”.</p> <p>“Con los medios de comunicación podemos chatear con otras personas que no están en el mismo país, entramos a un página web y nos conectamos y así podemos hablar con la gente”.</p> <p>La cabina de teléfonos es un medio de comunicación”.</p> <p>“Otro medio de comunicación son los “walki-talquies”.</p> <p>Una de las niñas de la clase dijo; “Las conchas de la playa son un medio de comunicación”, cuando otra niña le rectificó diciendo “no son un medio de comunicación porque tú te la ponías en la oreja y escuchabas el ruido del mar, pero no escuchas a nadie, porque en el mar no hay nadie.</p> <p>Hacían referencia a la carta como aquel medio de comunicación, que consistía en mandar mensajes a otra persona que puede estar lejos o cerca, como por ejemplo su compañera de clase que se había ido a vivir fuera.</p> <p>Los posibles usos que podemos hacer de internet según los niños y niñas son muy variados. En palabras literales: “Escuchar</p>

	<p>música, jugar a juegos, de nuevo me han dicho “chatear”, ver fotos de gente que las pone etc.”</p> <p>Absolutamente toda la clase afirmó haber hecho fotografías alguna vez.</p> <p>Gran parte de los niños y las niñas afirmaban ver la tele todos los días, algunos de manera solitaria y otros con su madre o su padre o con sus hermanos.</p> <p>Todos ellos afirmaban manejar de manera autónoma el móvil, para jugar a algunos de los juegos y aplicaciones que tiene el mismo.</p> <p>“A mí, mi madre me deja el móvil y yo juego lo que quiero porque lo sé poner yo solito”.</p> <p>“Yo siempre que voy a casa de mi tío, me pone un juego al ordenador y juego todo el rato”.</p> <p>En el colegio nos ponen videos del <i>Youtube</i>.</p> <p>Todos tenían ordenador en su casa, incluso algunos de sus padres les habían regalado un ordenador para ellos, de manera que se podían conectar para jugar.</p> <p>En el colegio utilizan el ordenador de vez en cuando.</p> <p>La mayoría de ellos habían utilizado el <i>youtube</i> para ver videos, dibujos animados, escuchar canciones, etc.</p> <p>“En el ordenador de mi madre, hay una aplicación de un pájaro que se hincha (dijo el nombre pero era en inglés y no conseguí traducirlo) y me pongo al ordenador yo solo y jugar el tiempo que quería”.</p>
--	--

CONTENIDOS CRÍTICO-REFLEXIVOS

- *Los documentos que nos ofrecen los medios de comunicación no son un mero reflejo de la realidad que representan, son formas de representar una realidad.*

“En África no tienen televisión ni móviles, porque no los pueden fabricar, solo los tienen los que van allí de viaje, pero luego los traen cuando vuelven”

Al preguntarles si los medios de comunicación de los que habíamos hablado, internet, la televisión, el teléfono y las revistas, decían únicamente cosas verdaderas, en primer momento todos contestaron que “era verdad, ya que cuando salían las noticias la persona que lo decía estaba caminando y entonces era de verdad”. Pero acto seguido tras preguntarles, si los dibujos animados eran de verdad, les hicimos pensar y afirmaron que “los dibujos para niños eran de mentira”.

Les pregunté si alguien había visto a Bob Esponja andando por la calle. La mayoría de ellos contestaron que no le habían visto, pero en cambio una niña dijo que sí que le había visto pero que era un hombre disfrazado.

Una niña intervino diciendo que había estado en *Disneyland* París y que había visto a *Mickey Mouse* y que sí que era de verdad.

En general piensan que todo lo que nos dicen por la televisión es verídico, ya que lo dice una persona que es de carne y hueso y se encuentra en un lugar determinado.

Llevamos a cabo un ejemplo con uno de los sujetos. Les situé en el supuesto de querer realizar una noticia presentando a un niño de la escuela. Para ello le quería hacer un retrato pero haciendo una carantoña lo más fea posible. Les pongo en situación y les digo que se imaginan que pongo esa foto del niño en mi noticia y a raíz de ahí le presento: “Este es un niño que se llama Iván y es de este cole...” les preguntaría

	<p>sobre lo que pensarían al ver la foto de su compañero con esa cara tan fea. Todos contestaron diciendo que pensarían que es un niño feo, simpático etc. Entonces hice hincapié en esta situación. Les expliqué que depende de la foto que pusiera en mi noticia, ellos pensarían una cosa u otra sobre el niño que aparece ahí reflejado, pero en la realidad, les pedí que le miraran de nuevo sin hacer ninguna carantoña. Es ahí donde les expliqué que cada uno puede ver la realidad de una manera, y por lo tanto, podemos interpretarla de muchas formas dependiendo del momento que elegimos, la situación etc. Como bien habíamos demostrado en la foto de nuestro compañero.</p> <p>Las cosas cambiaban mucho dependiendo de los ojos que lo miran, además que no todo lo que nos transmiten es realidad pura, si no un trocito de una realidad determinada que las personas han decidido captar para mostrárselo al resto de la gente que está al otro lado del medio de comunicación escuchando dichas noticias, informativos etc.</p> <p>La gran mayoría de los sujetos presentes en el aula, reconocían que no todo era realidad; por ejemplo los dibujos animados de los niños (ellos mismos lo decían) no son de verdad. En ese momento un niño (el más avisado de clase) dijo “Yo veo <i>La que se avecina</i> y eso si que es de verdad, porque hay personas de verdad y uno se pone un bigote para ser Recio”.</p> <p>En edades tan tempranas es imposible que saquen la esencia y analicen el uso de los diferentes medios, por lo que comprobamos en las sesiones, que se quedaron con aquello más acorde a sus capacidades. Con esto nos referimos a diferenciar entre lo real y lo ficticio.</p>
--	--

	<p>En cambio el hecho de que en los medios de comunicación escojan una parte de la realidad para ser mostrada al resto de la sociedad, siendo manipulada e interpretada de forma diferente según la persona que lo ha hecho; les ha costado entenderlo.</p>
<p>- <i>Las empresas mediáticas son complicados entramados con grandes intereses comerciales e ideológicos que aparecen reflejados en las propias producciones y en las formas de distribución.</i></p>	<p>Una niña decía que ella y su otra compañera de clase, miraban la revista de HyM. Los miraban y luego hablaban entre ellas sobre los vestidos que salían en la revista.</p> <p>Ha intervenido un niño diciendo que su madre era famosa y por lo tanto todas sus pinturas las ponía en internet y la gente las podía ver.</p> <p>Hablando de las revistas, varias de las compañeras afirmaban que solo miraban los dibujos, mientras otra decía que leía lo que ponía sobre los vestidos (hablando de la revista de HyM).</p>
<p>- <i>Los medios de comunicación actúan como agentes educadores de la audiencia, transmiten una ideología y contribuyen decisivamente a crear una determinada identidad cultural o tipo de</i></p>	<p>“La televisión es un medio de comunicación” y otro de los niños añadió: “La Clan TV también es”. Se refería a una de las cadenas que él veía en la televisión.</p> <p>Les pregunté sobre los posibles peligros que podía tener el uso de los medios de comunicación. Todos nos dijeron que no eran peligrosos, exceptuando de uno que dijo: “Sí tienen un peligro y es que te pueden dar calambres”. Otra niña aporta su idea diciendo que son peligrosos ya que si ves la tele de muy cerca es malo para los ojos.</p> <p>Al tener varios alumnos que dibujaron en la fotografía mental, el mismo objeto, aproveché la situación y mostré ambos dibujos; pregunté a todos los alumnos si sabían qué</p>

<p><i>sociedad.</i></p>	<p>era lo que estaba dibujado. Todos contestaron que era un ordenador. Efectivamente habían dibujado un ordenador, pero ¿Eran los dos iguales a pesar de ser el mismo objeto? Los niños y las niñas veían que cada ordenador era de una manera; cada uno estaba dibujado de forma diferente y estaba pintado con diferentes colores a pesar de dibujar el mismo objeto de la misma aula.</p> <p>Al preguntarles si ellos pensaban que todos veíamos las cosas de la misma manera, me sorprendió cuando dijeron que no.</p> <p>Aproveché el momento para explicarles que lo que sucedía en nuestros dibujos, sucedía también en la información que nos transmitían en cada momento bien por la televisión, por internet, la radio etc. Ya que cada uno la interpretaba la realidad de una manera concreta.</p>
<p>- <i>Las audiencias no son entes pasivos y amorfos, sino que participan en la negociación de los dignificados propuestos por los productos mediáticos.</i></p>	<p>Una niña intervino con un comentario más propio para esta edad, diciendo que era verdad que no todo existía porque por ejemplo ella veía anunciado en la televisión el <i>Colacao</i> con pepitas por la televisión, pero que en la realidad nunca lo había visto, por lo que eso era de mentira.</p>
<p>- <i>En una economía de mercado la calidad de espectadores o consumidores de un producto mediático justifica a dicho</i></p>	<p>Les he preguntado si sus papás y mamás les ponían horarios para ver la televisión, jugar al ordenador etc. La mayoría respondieron que no, que ellos veían mucho la televisión en sus casas y la mayoría de ellos sabían manejar independientemente el ordenador.</p>

Figura 2: Aspectos clave y observaciones recogidas

Tras recolección de la clasificación de aspectos claves que recoge la Alfabetización Mediática, junto con las aportaciones más interesantes reunidas a lo largo de las sesiones, destacamos que la clasificación utilizada correspondiente a 5 ítems simultáneos por el autor Gutiérrez (2003), son los aspectos básicos para determinar a una persona como “Alfabetizada digital”.

Según queda recogido en la tabla de la figura 2, las TICs están presentes de forma continua desde los primeros momentos de vida de los más pequeños. Destacamos, según las intervenciones de algunos de ellos, la capacidad que tienen para desenvolverse ante estos aparatos en términos instrumentales. Con esto nos referimos a la gran soltura que adoptan las nuevas generaciones en el uso y manejo de las TIC, pero por lo contrario la escasa capacidad para reflexionar sobre dicho uso cotidiano de los nuevos medios de comunicación y nuevas tecnologías.

Por ello consideramos necesaria una alfabetización mediática que vaya más allá de los contenidos instrumentales, capacitando a todos los usuarios, de un conocimiento crítico sobre el uso de éstos aparatos.

7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Los objetivos planteados al inicio de la investigación;

- Comprobar si están y cómo están presentes esos medios en la vida de un grupo de alumnos que tomamos como muestra.
- Comprobar sus conocimientos sobre los medios, no sólo de manejo, sino también de cómo los medios crean su significado.

Nos permiten ver la presencia de las TIC y los nuevos medios en la vida de los más pequeños. A raíz de las sesiones llevadas a cabo y las observaciones recogidas, quedan reflejados y confirmados los objetivos nombrados anteriormente.

Las TIC se encuentran presentes en la vida de los más pequeños de una manera determinante. Tras el planteamiento en el marco teórico del presente Trabajo de Final de Grado, de los aspectos que conforman la educación mediática y cómo estos influyen en la vida de los niños y las niñas elegidos como muestra del mismo, afirmamos el gran peso que recae sobre los medios de comunicación en vistas a las transformaciones sociales actuales.

Naturalmente, la educación precisa un cambio importante en su estructura. Con ello no nos referimos a que se emplee tiempo del horario escolar a enseñar a los educandos, contenidos instrumentales. Es decir, no consideramos relevante enseñar a los niños a manejar los aparatos que nos esperan en esta nueva sociedad. Sería una pérdida de tiempo, ya que como hemos tratado de averiguar, los niños y las niñas de hoy en día entran a la etapa de educación infantil (de tres a seis años), con una capacidad innata de manejo de los nuevos medios. Asimismo, queda reflejado que los contenidos instrumentales los aprenden por ellos mismos a través de la experimentación propia del día a día. Por lo tanto es más relevante intervenir y enseñar en contenidos crítico-reflexivos, para que los propios sujetos sean capaces de saber reflexionar sobre el uso de éstos aparatos; sepan considerar aquellos aspectos tanto positivos como negativos de su uso, la manipulación de los medios como el poder de convicción, el control sobre la sociedad etc.

Por otro lado, podemos corroborar la gran capacidad y poder de cambio mental que posee tanto las TICs como los medios de comunicación ante la sociedad en general, llevándonos el mismo, a un replanteamiento del contexto en el que convivimos. Aún así, consideramos oportuno destacar las limitaciones que hemos tenido en cuanto al tiempo y la extensión del trabajo, ya que para realizar una buena investigación sobre todos los aspectos importantes, que son muchos, sobre dicho tema; necesitaríamos más tiempo para dedicarle a la investigación y por lo tanto, más sesiones con los sujetos investigados para poder obtener mucha más información. Por lo tanto, al ceñirnos a las bases del mismo, consideramos que se trata de un pequeño inicio a una investigación de la cual podríamos obtener muchísimos aspectos clave para observar tanto la influencia como la presencia de los contenidos mediáticos y las TIC en la vida de las nuevas generaciones.

Análogamente, constatamos la presencia de los nuevos lenguajes que la sociedad multimedia ha integrado. En una de las sesiones llevadas a cabo, un niño intervino diciendo; “Chatear es conectarnos a una web para hablar con otra gente que no está en el mismo país”. El sujeto en cuestión, deja huella sobre las nuevas posibilidades de comunicación que tenemos en la sociedad y además, nos deja anonadados sobre la proximidad de estos nuevos instrumentos que no suelen o solían estar al alcance de los niños y las niñas de temprana edad.

Tras lo enunciado hasta este punto, se destaca como planteábamos en el marco teórico, la necesidad que existe de aprender de forma simultánea desde una alfabetización tradicional que nos forme en aspectos como leer, escribir etc. Como aprender y adquirir una alfabetización digital. Por lo visto y tratado a lo largo de los resultados de la investigación, los sujetos en cuestión parten de una alfabetización tradicional que les permite de forma paralela a ésta, adquirir nuevos conocimientos digitales, tanto por vía propia como con ayuda de los adultos.

Asimismo haremos referencia a las cinco claves que desataca Gutiérrez (2003) según la alfabetización mediática. Como hemos visto en el apartado de resultados, nuestra muestra seleccionada para la presente investigación, cumple con algunos de los cinco aspectos clave que les determina la base de cualquier sujeto alfabetizado digital. Diremos que cumplen algunos de estos aspectos ya que se trata de niños y niñas de edades comprendidas entre los cinco y los seis años por lo que no contaban con la madurez total para diferenciar llevar a cabo reflexiones críticas sobre el tema en cuestión. Más adelante trataremos este aspecto.

Según la clasificación de Presnky (2010) y los resultados obtenidos tras el seguimiento de los alumnos en cuestión, podemos identificar muchos de los rasgos de éste término, en la muestra seleccionada. Esto se refleja en muchas de las intervenciones de cada uno de ellos como por ejemplo las siguientes:

- “Tengo un móvil táctil que es mío”
- “Yo tengo la tele en mi habitación”
- “El *Youtube* es para escuchar música, ver videos...”
- Todos han hecho fotografías con una cámara bien digital o bien desde un teléfono móvil.

- “A mí, mi madre me deja el móvil y yo juego lo que quiero porque lo sé poner yo solito”

Estas intervenciones escogidas, son las claves que reflejan algunas de las características por las que Presnky determina a los sujetos como “nativos digitales”. Como observamos, la presencia de las TIC está realmente cerca de las vidas de los más pequeños, incluso dentro de la habitación donde duermen. Esto significa que el contacto que tienen con las mismas, ha aumentado tanto en cantidad, pero por lo contrario no determinamos la calidad, debido a la temprana edad de los sujetos.

Este motivo, refleja además, la importancia que recae sobre los adultos, la educación en los medios que transmiten a sus hijos o alumnos, sin contar el autoconocimientos que adquieren por ellos mismos a través de la exploración personal.

A través de la metodología llevada a cabo, combinando aspectos cualitativos con cuantitativos, hemos llevado a la práctica las dos sesiones planteadas inicialmente. A través de estas, hemos interpretado todas aquellas experiencias propias por parte de los sujetos en cuestión, sus conocimientos previos y sus intenciones y comportamientos ante el uso de los nuevos medios y los contenidos mediáticos.

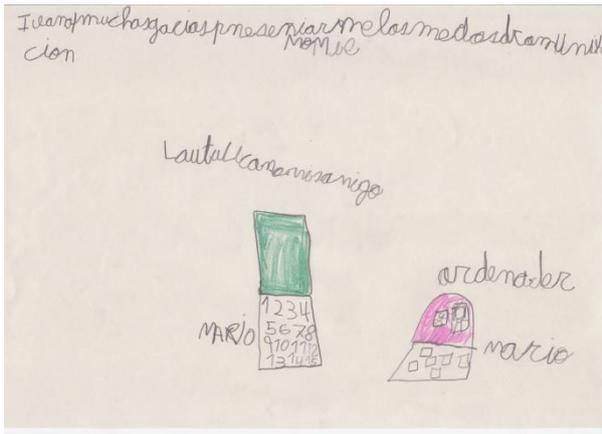
A través de la observación participante, hemos recogido todo lo más relevante de las sesiones. Por otro lado, en las sesiones, los alumnos y las alumnas realizaron dibujos en los que representaban, en la primera sesión; el medio o los medios de comunicación o las TICs que más utilizaban en su vida cotidiana. En la segunda sesión llevaron a cabo dibujos sobre aquella fotografía mental que habían hecho con su cámara (un folio con un agujero en el centro que hacía de visor). De modo que podemos incidir en algunos de estos recursos físicos elaborados por ellos mismos.

Tras la recolección de los primeros dibujos donde representaron aquellos aparatos que más útiles eran para ellos día a día, hemos observado que la gran mayoría de los sujetos viven de la mano de la televisión, el teléfono y el ordenador, como bien especifica alguno de ellos “el ordenador portátil”.

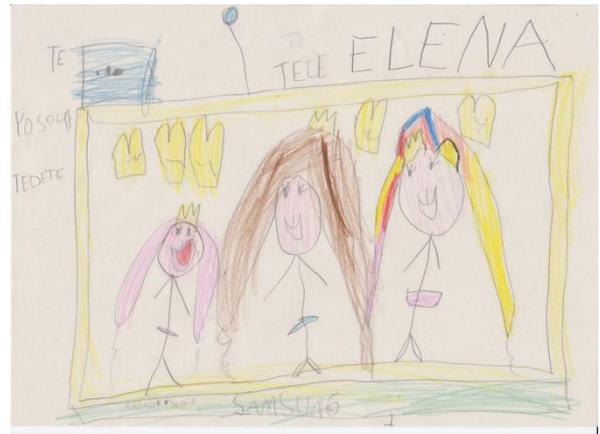
Como nos han demostrado, estos dispositivos ya son objeto común en todas las casas. Se encuentra al alcance de todos los miembros de la familia, incluyendo a los más pequeños (como podemos ver, niños y niñas de cinco años de edad) y ligado a este, sin

dudarlo el internet. La libertad y naturalidad con la que hablan y dicen que utilizan este objeto, demuestra que los niños y las niñas de hoy en día, tienen cierto nivel de Alfabetización mediática, ya que desde siempre, crecen junto a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

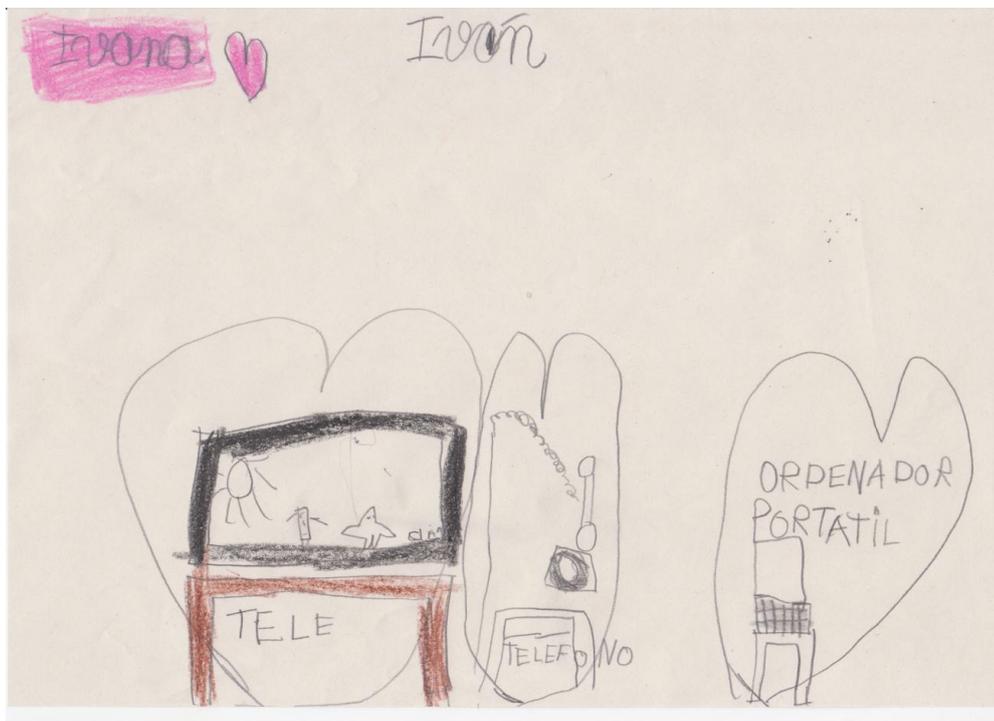
Aquí tenemos algunos de los ejemplos que nos muestran dicha convivencia con algunos de estos aparatos.



Anexo número 3



Anexo número 4



Anexo número 5

En la segunda sesión, aprovechamos algunas de las producciones creadas por ellos mismos, para explicarles alguno de los aspectos clave de la alfabetización mediática según Gutiérrez (2003). Como ejemplo destacaremos los siguientes:



Anexo número 6



Anexo número 7



Anexo número 8



Anexo número 9

Tras la elaboración de las fotografías mentales que hicieron, varios de ellos como podemos ver, plasmaron una parte de la realidad que escogieron. En este caso, varios alumnos coincidieron en la elección de esta realidad. Dos de ellos elaboraron el dibujo de un ordenador y otros dos de una casa.

Aprovechando la situación, hicimos una exposición de todos los dibujos-fotografías que habían realizado, haciendo hincapié en estos dos ejemplos.

Como podían ver, dos de ellos habían reflejado dos objetos iguales. La clave estaba en que a pesar de fijarse en los mismos objetos que veían en el aula o desde el aula, cada uno de ellos lo representó de una manera. Como podemos ver, por ejemplo en las casas, los dos casos reflejan la idea de casa que habían visto, pero cada uno lo hace desde sus propios ojos y su propia forma de entender y representar dicha realidad. Lo mismo sucedía con el ordenador. A pesar de fijarnos en el mismo objeto presente en el aula, a la hora de plasmarlo, en este caso en un folio, cada uno lo hizo de una manera; coloreándolo diferente, cambiando el tamaño etc.

Bien, a raíz de ahí aprovechamos para hacer hincapié en los medios de comunicación y la información que nos transmiten. Les explicamos que lo mismo que sucedía en sus dibujos, donde cada uno veía la parte de la realidad escogida de una forma determinada, en los medios de comunicación sucedía lo mismo. Por lo tanto fue una manera sencilla y significativa que transmitir a los más pequeños que no siempre era verídico todo lo que nos transmitían por ejemplo en la televisión, por internet etc. Comprendieron de este modo, que la realidad cambiaba según los ojos que la miraba, por lo que no toda la información es útil y verdadera, pero tampoco es toda es desechable.

A partir de esto, elaboramos unas conclusiones globales donde manifestamos la presencia de las TIC en la vida de los más pequeños. Además podemos verificar tras la pequeña investigación elaborada, que dicha presencia de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, están presentes en las vidas de los mismos desde una perspectiva instrumental.

Haciendo referencia a los objetivos planteados:

- Comprobar si están y cómo están presentes esos medios en la vida de un grupo de alumnos que tomamos como muestra.
- Comprobar sus conocimientos sobre los medios, no sólo de manejo, sino también de cómo los medios crean su significado.

Demostramos, en medida de lo posible, que las TICs están presentes en el día a día de cada uno de estos sujetos en cuestión, siendo cada vez mayor la influencia que éstos mantienen sobre los propios sujetos, tanto a nivel personal como a nivel social, de comportamiento etc.

Además podemos decir que los conocimientos que los niños y las niñas tienen sobre los medios, responden a un nivel crítico-reflexivo escaso. Esto se debe a la edad de la muestra elegida.

Aprovechando dicha situación, destacar algunos de los inconvenientes que hemos tenido al trabajar con una muestra de alumnos y alumnas de edades tan tempranas.

Consideramos que es un tema muy delicado para tratar con niños tan pequeños, porque la fantasía forma parte de la manera de ver el mundo a esa edad, por lo tanto no es apropiado que aparezca una persona en el aula, que intente hacerles ver que la fantasía es un mundo de creencias ficticias y no verdaderas que impregnan el cerebro de los más pequeños. Es un error intentar hacerles ver que la realidad es algo más de lo que ven nuestros ojos, o sea no es aquello que nos embauca cuando vemos la televisión etc. Si no algo más allá de eso, que a estas edades no pueden comprender por su escasa madurez intelectual.

Por este hecho, hemos tenido algunas dificultades al analizar algunas de las intervenciones de los sujetos. Esto se debe a la diferencia entre los cuantificadores como “mucho o poco” ya que varía según los conceptos temporales que cada uno de ellos tenga. Por lo tanto, es un poco relativo tomar sus intervenciones como únicos datos para desarrollar la investigación. De nuevo recalcamos la necesidad de más tiempo referida a la investigación, para obtener datos más fiables y precisos.

En cierto modo, consideramos que la mejor manera de trabajar con un niño o una niña sobre este tema, es llevándolo a su campo, al mundo de las fantasías, dibujos animados etc. Pero de nuevo volvemos al problema planteado inicialmente. Por esto, corroboramos de nuevo la dificultad que tiene trabajar con niños tan pequeños la realidad de los medios de comunicación.

Para concluir este capítulo, abordaremos un aspecto importante que descubrimos en el aula tras el seguimiento de estos alumnos en materia de conocimientos mediáticos.

Ya desde estas edades los niños y niñas reflejan el estereotipo dominante de que la tecnología es más cosa de chicos que de chicas. Aunque las lógicas limitaciones de nuestro estudio impiden aseveraciones científicas, podemos afirmar que hemos

detectado un mayor nivel de conocimiento y manejo de los medios en los niños que en las niñas.

En esta línea de educación mediática con un enfoque crítico-reflexivo, elaboramos una serie de propuestas para lograr un continuo trabajo sobre el tema en cuestión.

PROPUESTAS

Como posibles propuestas de actuación, tras los resultados obtenidos y analizados a lo largo del documento, consideramos necesaria una sistematización de la alfabetización mediática que cubra todos los aspectos más críticos, tanto de análisis como de reflexión del papel de las TIC y los productos mediáticos, asimismo unificar dicha alfabetización, a la alfabetización tradicional centrada en la lecto-escritura; avanzando ambas perspectivas de forma paralela y no una antes que la otra.

Para dejar las puertas abiertas y dar pié a seguir trabajando sobre la presencia de los medios en la sociedad actual y cómo estos influyen en la infancia, proponemos dos posibles sesiones para llevar a cabo:

- ANÁLISIS DE UN ANUNCIO DE LA TELEVISIÓN (por ejemplo el de los zapatos GEOX que respiran)
- SERIE DE PROPUESTAS PARA TRABAJAR DESDE CASA (para los padres)

JUSTIFICACIÓN

La propuesta de las dos actividades planteadas, emerge de la importancia que requiere en la nueva sociedad de la información, seguir trabajando en la educación mediática. Pretendemos llevar a cabo un desarrollo integral de la persona en el nuevo contexto de la información; para ello necesitamos seguir dando la importancia que merece la educación para la nueva era de la información.

Trataremos de crear y conservar las mentes de los más pequeños, limpias y con el menor grado de manipulación posible. Para ello necesitamos crear consciencias sobre la realidad que los medios nos conceden.

Del mismo modo que los propios sujetos en cuestión, los padres y madres de las familias, acarrear un papel importante en este proceso de desarrollo global e integral de la persona. Por lo tanto, hemos decidido enfocar una de las propuestas de continuidad, a los adultos que se encargan, junto a la escuela, de crear personas con capacidad de análisis de la realidad.

De forma simultánea a la pequeña investigación llevada a cabo en el colegio “CEIP Agapito Marazuela”, trataremos de seguir trabajando sobre los objetivos propuestos en la misma.

Refrescaremos los objetivos de la investigación planteados, siendo éstos los siguientes:

- Comprobar si están y cómo están presentes los medios en la vida de un grupo de alumnos que tomamos como muestra.
- Comprobar sus conocimientos sobre los medios, no sólo del manejo, sino también de cómo los medios crean significado.

Por lo tanto, una vez obtenidos los resultados de la investigación donde nos confirma dichos objetivos, partiremos de estos para plantearnos otros, un poco más ambiciosos en referencia a la formación del educando.

OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN CONSEGUIR

El objetivo principal que se persigue tras la propuesta de éstas dos actividades, es conseguir que los sujetos de edades comprendidas entre cinco y seis años, sean capaces de reflexionar sobre la transmisión de información que nos llega a través de los medios. Saber hasta qué punto podemos hacer frente a un marco de credibilidad y por lo tanto, qué debemos considerar como ficción.

En cuanto a la segunda actividad planteada, una serie de propuestas para trabajar desde casa, se trata de que las familias aporten su granito de arena en la educación mediática de sus respectivos hijos e hijas. Con esto pretendemos conseguir una formación más significativa de cara a los padres y a las madres, para que de forma indirecta, se controle el uso que los más pequeños dan a los nuevos medios. De este modo lo que queremos es prevenir un mal uso de las nuevas tecnologías que nos lleven

a serios problemas como pueden ser; el sedentarismo, la obesidad, la no socialización, marginalidad etc.

Asimismo los objetivos que recogemos tras las dos actividades planteadas son:

- Identificar y separar en la información que nos presentan los medios, el contenido real y creíble de aquello que corresponde a la parte de ficción de los mismos.
- Formar en la educación mediática a las madres y a los padres de los sujetos en cuestión, para transmitir de forma indirecta una educación digital a sus hijos significativa y fuera de peligros.

METODOLOGÍA QUE SE UTILIZA

Las propuestas planteadas se llevarán a cabo en diferentes metodologías. Para ello diferenciaremos en:

ANÁLISIS DE UN ANUNCIO PUBLICITARIO ("GEOX, el zapato que respira").

Partiremos de los conocimientos previos de los alumnos. A continuación llevaremos a cabo un repaso sobre aquellos contenidos tanto prácticos como crítico-reflexivos, que los sujetos en cuestión puedan tener para ir acercándonos al contenido del anuncio que queremos analizar.

Una vez refrescados los conocimientos de los que se parte, mostraremos parte del anuncio en cuestión en formato textual (anuncio periodístico), como puede ser el logo. A raíz de ahí los alumnos y las alumnas tendrán que decir que les sugiere. Una vez visto de este modo, mostraremos el mismo anuncio pero en formato audiovisual. De este modo las impresiones y la comprensión por el mismo serán diferentes.

Para finalizar pondremos en común sensaciones, grado de veracidad que les ha transmitido tanto un formato como el otro del video etc.

Con esto pretenderemos que los alumnos y las alumnas, observen distintos formatos de transmisión de información en cuanto a material de comunicación y su credibilidad, confianza etc.

Figura 3: Análisis de un anuncio publicitario

PROPUESTA PARA TRABAJAR EN Y DESDE CASA

Para trabajar la educación para los medios de una forma continua y ligada con la escuela, dicha propuesta trata de llevar a cabo sesiones semanales en las que se trabajaran en forma de talleres, charlas teóricas y prácticas sobre la educación mediática, a lo largo del curso escolar.

Se tratará de afianzar nuevos conocimientos pertenecientes a la nueva sociedad de la información y por lo tanto, de conseguir una formación básica para educar a los más pequeños en un mundo repleto de TICs, las cuales precisan un uso adecuado.

Existen organismos en los que nos apoyaremos, como por ejemplo “Asociación de Usuarios de la Comunicación” (AUC).

La AUC tiene como principal objetivo la defensa de los intereses de los ciudadanos en su relación con los diferentes medios y sistemas de comunicación y con las nuevas tecnologías de la información:

- En tanto que usuarios de los medios de comunicación
- En tanto que receptores de los mensajes que dichos medios de comunicación difunden.
- En tanto que "objeto de atención" de sus contenidos o de sus estrategias de marketing.
- La amplia presencia social conseguida por AUC en los últimos años es un claro indicador del peso que los medios de comunicación de masas y las (TICs) están

adquiriendo en nuestra vida cotidiana, así como de la preocupación creciente de los ciudadanos ante:

- La necesidad de defender que el desarrollo empresarial en el ámbito comunicativo y audiovisual, Internet, el comercio electrónico, la digitalización y la convergencia tecnológica no se realice a costa de la seguridad, del pluralismo y de derechos adquiridos por los ciudadanos como el servicio público, la defensa del interés general y del acceso universal a la sociedad de la información.
- La necesidad de crear instancias de regulación contra posibles abusos en materia de comunicación y publicidad en las que participen, junto con los oferentes y los profesionales, los ciudadanos organizados.
- De un modo más específico, la actividad de la AUC ha venido centrándose en los siguientes objetivos:
 - Vigilar el respeto a los derechos fundamentales y derivados reconocidos por la Constitución Española, entre ellos:
 - Derecho a recibir información veraz.
 - Derecho al honor y a la intimidad.
 - Derecho a la no discriminación por razones de sexo, edad o creencia.
 - Protección de la infancia y a la juventud.
 - Derecho de participación en la toma de decisiones públicas por parte de los consumidores organizados.
 - Denunciar, consecuentemente, los posibles incumplimientos de las leyes que desarrollan estos derechos: Ley General de Publicidad, Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, Ley que incorpora la Directiva sobre la Televisión sin Fronteras, Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, etc.
 - Desarrollar acciones en el campo de la educación, de la concienciación social, y de la creación de opinión: formación del profesorado de la ESO y de posgraduados en comunicación, publicidad y nuevas tecnologías; participación en foros, jornadas y debates; campañas de prensa, etc.

- Realizar informes e investigaciones sobre los contenidos de los medios de comunicación, sobre el desarrollo de las nuevas tecnologías, sobre sus efectos sociales, etc.
- Participar en organismos nacionales e internacionales de carácter consultivo en representación de los consumidores: Consejo de Consumidores y Usuarios, Comité Económico y Social Europeo, Consejo Consultivo de la Agencia Española de Protección de Datos, Observatorio de la Publicidad , Fòrum d'Usuaris del Consell Audiovisual de Catalunya, Grupo Español de Comunicación de la UNESCO , Comisión Mixta de Seguimiento del Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia, Comisión de Seguimiento del Código PAOS, etc.

Figura 4: Propuesta para trabajar en y desde casa

TEMPORALIZACIÓN

Respecto a las actividades ideadas, reflejaremos de forma paralela la estimación del tiempo en el que se pueden llevar a cabo ambas propuestas:

ACTIVIDAD	TIEMPO ESTIMADO
<i>ANÁLISIS DE UN ANUNCIO DE LA TELEVISIÓN</i>	Esta actividad estaría preparada para llevar a cabo en un día.
<i>PROPUESTAS PARA TRABAJAR EN Y DESDE CASA</i>	Esta actividad, se trata de unos talleres extraescolares donde los padres deberían asistir, de forma gratuita, para formarse en contenidos sobre la educación mediática. Dichos talleres están propuestos para una duración de todo un curso escolar,

	<p>asistiendo a dichas sesiones una vez por semana.</p> <p>De este modo, estar preparados para afrontar dicha educación de sus hijas e hijos y saber cómo actuar tanto en la implantación de límites en cuanto al uso, como en la educación en general sobre los nuevos medios; peligros etc.</p>
--	---

Figura 5: Temporalización de las propuestas

VALORACIÓN POSTERIOR DE LAS SESIONES

Tras la puesta en práctica de estas sesiones, trataremos de no cerrar este proceso de formación tanto a nivel de los educandos como a nivel familiar.

Para ello, dependiendo de los resultados obtenidos de las propuestas en cuestión, elaboraremos una serie de mejoras al respecto, o por el contrario nuevas actividades de actuación con el fin de seguir despertando la curiosidad de todos los públicos expuestos a la nueva sociedad de la información. De este modo, transmitir la necesidad de ser y educar o reeducar a los individuos, para lograr cierta alfabetización digital y, ser competentes en nuestro contexto de desarrollo.

Al respecto, haremos hincapié en uno de los pilares básicos que precisa la educación. Para ello referenciaremos la necesaria colaboración y coordinación entre la escuela y la familia en la educación para la comunicación. Con esto, la colaboración de todos los agentes educativos (escuela, familia y medios de comunicación como principales) en el desarrollo de la ciudadanía crítica necesaria para las sociedades democráticas del nuevo milenio.

En términos generales, decir que hemos comprobado cómo los medios de comunicación están influenciando a los niños y a las niñas de edades tempranas, ya que se encuentran sumergidos en la cultura de la información a la que continuamente se encuentran expuestos sin apenas ninguna barrera, por ejemplo en la televisión, los videojuegos, el ordenador y junto a este, el internet.

Las nuevas generaciones, toman las pantallas como parte de la vida diaria de las propias familias, donde por ejemplo la televisión, es una de las actividades favoritas de los niños.

Otro aspecto verdaderamente importante es la influencia de los medios en cuanto a comportamientos violentos, ya que en este medio es uno de los contenidos principales que se muestran a todo tipo de públicos. Un ejemplo muy concreto sobre nuestra experiencia, son los dibujos de *DragonBall* o *Pokemon*. Se trataba hasta no hace muchos años, de dibujos que consistían en luchar. La base de los mismos era la lucha entre los personajes de la historia, en la cual no había moraleja ninguna. ¿Educaban estos dibujos animados o solamente entretenían al espectador?

Se ha demostrado en varios estudios la capacidad de influencia y la resultante agresividad que aprenden las niñas y los niños, a través de este medio. Por lo tanto los más pequeños, pueden desaprender de estos medios, ya que si se ve de forma continua y cotidiana la resolución de problemas a través de la violencia, el resultado que obtendremos será por el estilo.

Asimismo, afirmamos que los medios crean un falso sentido de la realidad. Por lo tanto creemos conveniente, proteger a los niños y a las niñas de los efectos negativos de los medios de comunicación (en el capítulo de *propuestas* abordaremos algunas pautas para mejorar la educación a través de los medios).

En vistas generales a los medios de comunicación, hemos comprobado como los medios que más utilizan los niños y las niñas, son la televisión y el ordenador. Por esto, consideramos necesario, prestar atención a cómo les influye tanto en su lenguaje, como en sus hábitos, y conductas a través de la imitación y cómo les altera la inversión de su tiempo libre (leyendo, jugando, interaccionando con la familia etc.).

Además de las motivaciones personales, como otro factor situacional externo al niño, podemos decir que la televisión es vista por lo más pequeños ya que es un acto impuesto por la sociedad; por lo que la ven ya que no les queda otro remedio. Está presente en el hogar y muchos casos actúa única compañera de la niña o el niño e incluso, puede llegar a transformarse en una especie de niñera. De este modo, comprendemos como este medio de transmisión de información continuo, penetra en los niños en las áreas tanto emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en

sus intereses y motivaciones tanto hacia los objetos comerciales como hacia la formación integral de los mismos.

Por el contrario también queremos abordar algunos de los aspectos positivos que nos pueden hacer aprender los medios, como por ejemplo la solidaridad, la empatía, cooperación etc. Por lo que no todos los efectos de los medios, son negativos.

Lo mismo sucede con el ordenador. Tenemos que educar y ser reeducados, para no caer en el error de tomar las pantallas como una ventana al mundo real, cambiando la mentalidad de “Todo lo que veo, es lo que existe”.

Debido a que el bombardeo de información hacia la sociedad es mayor a la capacidad de procesamiento de dicha información por parte de la misma, debemos establecer unos límites seguros que nos garanticen una educación integral de calidad.

Concluiremos destacando que la influencia de los medios de comunicación, desencadenan una gran importancia en el proceso de socialización, en el proceso de construcción de la realidad y por lo tanto en la evolución del pensamiento y desarrollo como personas en la sociedad. Por lo tanto es necesario tener presente el uso que le dan los niños y las niñas a estos instrumentos que caracterizan la nueva era digital.

Para finalizar con la pequeña investigación en cuestión, abordaremos algunos aspectos finales que hemos visto a lo largo de la misma.

- Algunos de los profesores y profesoras, luchan por la integración de la los nuevos medios, llevando a cabo prácticas de educación mediática, aunque esta no esté suficientemente recogida en los currículos oficiales.
- Existen asociaciones de usuarios de medios y familias que se preocupan por la educación para los medios.
- Consideramos que los propios medios de comunicación, deberían también preocuparse por educar en materia de comunicación.

8. REFERENCIAS

- Asociación de Usuarios de la Comunicación
- Agueda, J.I. (1998). *Descubriendo la “caja mágica”*: Aprendemos a ver la tele. Huelva: Grupo comunicar.
- Aparici, R., Díez, A. y Tucho, F., (2007). *Manipulación y medios en la sociedad de la información*. Madrid: Ediciones de la torre.
- Bernadr, E.M y Solá, R.F. (2007). *Alfabetización mediática: Una estrategia para el acercamiento de la educación*. Facultad de Ciencias sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. 6(mesa II), p. 65-88.
- Cabero, J. (2002). Las nuevas tecnologías de la información y comunicación como un nuevo espacio para el encuentro entre los pueblos iberoamericanos. @gora digital, 3. Dirección electrónica: <http://www.uhu.es/agora/digital/numeros/03/03articulos/monografico/cabero.htm>
- Chávez, D. *Conceptos y técnicas de recolección de datos en la investigación jurídico social*. Mensaje dirigido a: <http://infolimaperu.blogspot.com.es/2011/06/recoleccion-y-clasificacion-de-la.html>
- Frasca, G.(2003). Simulation versus Narrative: Introduction to Ludotury” en Wolf, Mark J.P. & Perron, Bernard, *The video game theory Reader*. New York, Routledge.
- Gunther, K. (2005). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. Londres: Aljibe.
- Gutiérrez, M. (2003). *Alfabetización Digital. Algo más que ratones y letras*. Barcelona: Gedisa.

- Gutiérrez, A. y Hottman, A. (2006). *Media Education across the Currículum*. Comunidad Europea: Kulturing in Berlín e.V.
- Pantoja, A. (2004). *La intervención psicopedagógica en la sociedad de la información. Educar y orientar con nuevas tecnologías*. Madrid: EOS.
- Prensky, M. (2001): “Digital Natives, Digital Immigrants”. En *On the Horizon* (NCB University Press, Vol. 9 No. 5, October 2001).
- Tójar, J.C. (2006). *Investigación cualitativa. Comprender y actuar*. Madrid: La Muralla.

9. ANEXOS

ANEXO 1: SESIÓN N°1 Y OBSERVACIONES EN BRUTO

A MI ME GUSTA...

- ASAMBLEA INICIAL

Se les explicará a los sujetos lo que vamos a trabajar a lo largo de estas sesiones. Se les preguntará si saben decir algún medio de comunicación que ellos utilicen, en el caso de no saber reconocerlos como “medio de comunicación” se les explicará lo que es.

Se les preguntará si saben todas las maneras en las que hoy en día podemos recibir información. A raíz de ahí se introducirán (teléfono, internet, radio, periódico, revista). Haremos hincapié en la realidad y veracidad de los medios cuando nos aportan alguna noticia.

- ACTIVIDAD 1:

Para romper el hielo e ir conociéndonos, haremos una rueda de nombres.

En esta actividad, nos centraremos más en los medios de comunicación. Para ello, preguntaremos a los niños lo que más les gusta de cada uno de ellos, tanto de los que oímos, los que leemos o los que vemos. Una vez hemos hablado sobre el tema y tras la mostración de cada uno de esos medios de comunicación, cada uno deberá hacer un dibujo con una breve explicación del medio que más utiliza y con quién lo utiliza (padres, hermanos, él o ella solos etc.) o también cuál es el que más le gusta etc.

- ASAMBLEA FINAL Y REFLEXIÓN

Para concluir con esta actividad, reflexionaremos sobre nuestros dibujos, (horas que pasamos utilizando estos medios, si consideran que son necesarios, si son fiables, si tenemos horarios por ejemplo para ver la tv, si saben cómo se hacen las noticias que nos llegan a través de éstos, si tienen rienda suelta para ver por ejemplo la tv, los programas que ven, etc.). El objetivo es reconocer el papel que juegan los medios en nuestras vidas.

OBSERVACIONES

Un vez he llegado al centro me he dirigido directamente al aula de los niños y niñas de 5 años. Cuando he entrado todos se han quedado mirando y cuchicheando entre ellos decían “Alaa... es Ivana”.

M^a Jesús, la tutora del grupo, me ha presentado en persona, ya que anteriormente ya lo había hecho. Les había dicho que iba a ir yo a hacer unas cosas con ellos.

Hemos empezado sentados en el corcho en forma de asamblea. Hemos hecho una rueda de nombres rápida para intentar conocernos un poquito y poder dirigirme a ellos por su nombre. Eran un total de unos 21 alumnos, entre ellos chicos y chicas.

La asamblea ha empezado de una manera directa. He abierto el debate preguntando al aire, si alguien sabía lo que eran los medios de comunicación.

Mientras observaba a varias niñas que ponían una cara rara y se miraban (diciendo “yo no lo sé”) un niño llamado Iván (su madre es profesora de informática), dice de manera enérgica: “Pues son la tele, los teléfonos...” al escuchar esta respuesta, me he dirigido a él y les he dicho en voz alta a todos los compañeros y compañeras que escucharan la intervención de Iván. Al repetirlo, una niña dice “el perro también es un medio de comunicación” y todos se empiezan a reír.

A raíz de la intervención de Iván, empiezan todos a opinar de manera individual y todos a la vez, por lo que propongo al grupo una nueva norma que consiste en; quien quiera hablar, tiene que tener el brazo levantado si no, tenemos que estar calladitos.

Tras la intervención de Iván que rompió el hielo sobre el tema de los medios de comunicación, les explico lo que son. Me refiero a medios de comunicación a aquello que nos permite hablar y estar en contacto con otra persona. Al decir esto, Mario un niño que pertenece a una familia numerosa en la cual él es el pequeño de los hermanos, dice: “podemos chatear con otras personas que no están en el mismo país, entramos a un página web y nos conectamos y así podemos hablar con la gente”. Tras la intervención de este niño, me quedé perpleja, por lo tanto le dije que explicara al resto de la clase lo que era chatear, ya que anteriormente pregunté para todos, si sabían lo que significaba chatear. Además este niño, también me dijo de manera suelta “está el *Youtube*, el *Tuenti*...” y otro compañero añade; “*google*”.

Tras estas intervenciones frené el ritmo de la lluvia de información haciendo que cada cosa que aportaban la tenían que explicar. Según los alumnos y las alumnas, la mayoría de ellos habían utilizado el *Youtube* para ver videos; bien canciones, videos de dibujos animados etc. Cuando añadieron lo del Google, les pregunté si alguien sabía lo que era y la mayoría no lo sabía, excepto varios niños (Mario y Diego) que me decían que era una página web.

Además de internet, añadieron otros medios de comunicación como la televisión y el teléfono. Una niña dijo que las conchas de la playa eran un medio de comunicación, ya que podía ponérselo en la oreja y escuchaba cosas. Sin embargo una compañera suya, le rectificó con mi ayuda, ya que les pregunté si a través de una concha podíamos hablar con otra persona. Carlota le explicó muy correctamente, que las conchas no eran un medio de comunicación ya que tú te la ponías en la oreja y escuchabas el ruido del mar, pero no podías escuchar a nadie ya que en el mar no hay nadie. Elena se convenció tras la explicación de su compañera y dijo que tenía razón, que no era un medio de comunicación. Respecto a la tele, les pregunté que quien de ellos no tenía tele en casa. Todos levantaron la mano ya que entendieron mal la pregunta; habían entendido que quién tenía tele en casa. Todos con la mano agachada y con ganas de hablar empezaron a decir “Yo tengo la tele en mi habitación”, “yo veo la tele todos los días” y así uno y otros daban a conocer que gran parte de su tiempo lo invierten viendo la televisión. Uno de los niños, al decir que la televisión era un medio de comunicación añadió: “La Clan TV también es”. Se refería a una de las cadenas que él veía en la televisión.

Un aspecto que me dejó traspuesta fueron las palabras de Mario cuando dijo: “En África no tienen televisión ni móviles, porque no los pueden fabricar, solo los tienen los que van allí de viaje”. Aproveché la situación para introducir el hecho de los privilegiados que somos al tener todos estos medios de comunicación, ya que en otros países no pueden disfrutar de todas estas cosas como por ejemplo el internet, la televisión etc. Carlota añadió que no hay televisión ni teléfonos porque no tienen cables.

Tras la salida a la luz en nuestro debate sobre el uso de la televisión, gran parte de los niños y las niñas afirmaban ver la tele todos los días, algunos de manera solitaria y otros con su madre o su padre o con sus hermanos.

Posteriormente, hemos hablado de los teléfonos. Todo el mundo tenía teléfono en casa, además del móvil de sus padres o sus hermanos que todos ellos afirmaban manejar de manera autónoma para jugar a algunos de los juegos y aplicaciones que tiene el teléfono. La mayoría de ellos decían “a mí, mi madre me deja el móvil y yo juego lo que quiero porque lo sé poner yo solito”.

Otro niño, entre los teléfonos dice: “La cabina de teléfonos es un medio de comunicación”. Efectivamente es un medio de comunicación, pero hemos rectificado diciendo que era un tipo de teléfono que se encontraba en la calle.

De forma espontánea una niña dice “otro medio de comunicación son los “walki-talkies”. Reforzándola positivamente, he resaltado su intervención diciendo que sí que era otro tipo de medio de comunicación.

Mario, nos ha explicado que él tenía teléfono móvil propio, el cual se lo habían regalado sus padres y era táctil. He hecho hincapié en esta intervención y el alumno decía que su hermano se había comprado otro móvil, por lo que el viejo se lo habían dado a él. Le he preguntado si se lo dejaban de forma libre y me ha dicho que sí, que era suyo y era táctil.

Tras toda esta información, hemos recapitulado sobre los medios de comunicación de los que hemos hablado: internet, teléfono, y televisión.

Hemos vuelto al primero y me han dicho que todos tenían ordenador en su casa, incluso que algunos de sus padres les habían regalado un ordenador para ellos, de manera que se podían conectar para jugar. Les he preguntado sobre los posibles usos que podemos hacer de internet y me han dicho muchísimas cosas como por ejemplo: escuchar música, jugar a juegos, de nuevo me han dicho “chatear”, ver fotos de gente que las pone etc. Ahí ha intervenido un niño diciendo que su madre era famosa y por lo tanto todas sus pinturas las ponía en internet y la gente las podía ver. Además me ha dicho en el ordenador de su madre, tenía una aplicación de un pájaro que se hinchaba (un nombre en inglés pero que era incapaz de descifrarle) y que él podía ponerse al ordenador él solo y jugar el tiempo que quería.

Además otra intervención interesante era la de un compañero que dice: “yo siempre que voy a casa de mi tío me ponen un juego al ordenador y juego todo el rato”. Les he

preguntado si sus papás y mamás les ponían horarios para ver la televisión, jugar al ordenador etc. La mayoría me han respondido que no. Que ellos veían mucho la televisión en su casa y la mayoría de ellos sabían manejar independientemente el ordenador.

Otro medio de comunicación que hemos tratado, ha sido la revista. Aquí ha habido mayor participación por parte de las niñas. Lucía decía que ella y otra compañera de clase miraban la revista de HyM. Les he preguntado que si sabían que significaba y de qué trataba dicha revista y muy bien me han dicho que de vestidos. Que ellas las miraban y luego hablaban entre ellas. Varias de las compañeras afirmaban que solo miraban los dibujos, mientras otra decía que leía lo que ponía sobre los vestidos. Aquí he tratado de introducir las revistas que nos aportan alguna noticia de la actualidad pero nadie ha hecho hincapié en ello.

Mº Jesús de nuevo ha intervenido dirigiéndose a todas y a todos los alumnos y alumnas, para que me explicaran lo que hicieron hacía dos semanas en clase. Escribieron una carta a una compañera que se había ido a vivir a Inglaterra. Por lo tanto tenemos otro medio de comunicación. Me decían que las cartas las llevaba el cartero a todas las partes y que algunas iban incluso con avión. Una niña decía que el cartero iba donde iban las cartas.

Explicaban este medio de comunicación como una manera de mandar mensajes a otra persona que puede estar lejos o cerca, como por ejemplo su compañera de clase que se había ido a vivir fuera.

Recapitulando sobre los medios que tenemos; internet, la televisión, el teléfono y las revistas, les he preguntado si creían que todo lo que nos aportaban los medios de comunicación era verdad o mentira.

Rápidamente todos me han contestado que era verdad, ya que cuando salían las noticias la persona que lo decía estaba caminando y que era de verdad. Pero acto seguido el decirle tras la pregunta, si los dibujos animados eran de verdad etc. Decían que los dibujos eran de mentira. Por lo tanto les he preguntado si alguien había visto a Bob Esponja andando por la calle. La mayoría de ellos contestaron que no le habían visto, pero en cambio una niña dijo que sí que le había visto pero que era un hombre disfrazado.

Ha sucedido aquí una situación un poco tensa, al intervenir una niña diciendo que ella había estado en Disneyland París y que había visto a Mickey Mouse y que sí que era de verdad. Para afrontar dicha situación les he preguntado a todos en general si creían que era de verdad o de mentira y contestaron pocos. Decían que era de mentira, pero la niña que había estado en Disney, convencida de que era de verdad. Le he preguntado si estaba segura y me ha dicho que sí, por lo que le he dicho que se lo preguntara a sus padres.

En general piensan que todo lo que nos dicen por la televisión por ejemplo es verídico ya que lo dice una persona que es de carne y hueso y se encuentra en un lugar determinado.

Para ello, he hecho la siguiente demostración con uno de ellos. Les he hecho imaginar que quiero hacer una noticia presentando a un niño de la escuela “Agapito Marazuela” de la Granja de San Ildefonso. Para ello le hago una foto de su cara y le pido que haga la cara más horrible posible. Tras la carantoña del niño, todos los sus compañeros empiezan a reírse. Les pongo en situación y les digo que se imaginan que yo pongo esa foto del niño en mi noticia y a raíz de ahí le presento: “Pues este es un niño que se llama Iván y es de este cole...” tras risas de los alumnos y las alumnas, les pregunto sobre lo que pensarían al ver la foto de su compañero con esa cara tan fea y horrible. Todos contestaron diciendo que pensarían que es un niño feo, simpático etc. Entonces hice hincapié en esta situación. Les expliqué que depende de la foto que pusiera en mi noticia, ellos pensarían una cosa u otra sobre el niño que aparece ahí reflejado, pero en la realidad, les pedí que le miraran de nuevo sin hacer ninguna carantoña. ¿Es Iván igual que en la foto que yo pondría en la noticia? Claramente todos me han contestado que no. Por lo tanto es ahí donde les he explicado que cada uno puede ver la realidad de una manera, y por lo tanto, podemos interpretarla de muchas formas dependiendo del momento que elegimos, la situación etc. Como bien habíamos demostrado en la foto de nuestro compañero.

Les he preguntado sobre los medios que utilizan en el cole y me han dicho que solo utilizan el ordenador y de vez en cuando.

Ya finalizando la sesión de debate, les he preguntado si ellos y ellas pensaban que tenían algún peligro los medios de comunicación como bien son Internet, la televisión

etc. Rotundamente todos me han dicho que no eran peligrosos, exceptuando de uno que dijo: “Sí tienen un peligro y es que te pueden dar calambres”. Acto seguido otra niña aporta su idea diciendo que son peligrosos ya que si ves la tele de muy cerca es malo para los ojos.

A raíz de ahí, les he pedido que me hiciesen un dibujo donde reflejaran el medio de comunicación que más utilizan, que pusieran con quien lo utilizaban y la cantidad, si mucho o poco.

ANEXO 2: SESIÓN N° 2 Y OBSERVACIONES EN BRUTO

¿QUÉ VEO?

- ASAMBLEA INICIAL

Reflexionaremos sobre lo tratado en la sesión anterior.

En la asamblea comenzaremos diferenciando los programas de televisión, denominando y diferenciando aquellos que aportan información verídica de los que no. A raíz de ahí tendrán que reflexionar sobre la diferenciación de ambos, para determinar la subjetividad implícita de cada mensaje televisivo. Llegaremos a la conclusión de que la realidad puede ser interpretada al momento de observarla y darle sentido, así como también puede ser representada de una manera determinada, dependiendo quien lo interprete, ya que no todas las personas vemos las cosas iguales.

- ACTIVIDAD NÚMERO 1

¿A quién le gusta tomar fotos? Haremos una cámara enrollando una hoja de papel, y la pondremos frente a nuestro ojo para tomar la imagen como una foto. Vamos a hacer nuestra propia cámara.

Deberán ir haciendo fotos por todo el espacio y finalmente, quedarse con una en concreto. A la que contemos tres, todos harán su última foto y todos haremos... ¡CLICK! Simulando el ruido de una cámara.

A continuación deberán hacer un dibujo de lo que vieron con su cámara.

- ASAMBLEA FINAL

Preguntaremos si hay algún dibujo igual a otro. Verán que cada uno es diferente aunque hayamos mirado todos por el mismo sitio. Cuando acepten que cada uno de los dibujos es diferente, la maestra preguntará si alguien puede explicar el por qué de los dibujos son diferentes. Lo más seguro que digan que uno dibuja mejor que otro, pero la maestra orientará la discusión a que dibujaron cosas distintas.

Cuando se llega a la conclusión de que los dibujos son diferentes debido a los diferentes puntos de vista, entonces la maestra hará referencia a los medios de comunicación, en los que sucede lo mismo.

El objetivo es hacer ver al niño que todo lo que ve en televisión por ejemplo, no es real. Las personas escogen el ángulo que mejor les conviene para reflejar lo que ellos quieren mostrar a los receptores de la información.

Debemos dejar claro que es imposible representar toda la realidad. Por lo tanto, no hay que ceñirse a todo lo que vemos ya que lo podemos denominar como, “trozos de realidad elegida”.

OBSERVACIONES

Para comenzar la segunda y última sesión, hemos llevado a cabo una reflexión sobre lo tratado en la primera sesión que vine al cole. Cuando les pregunté si alguien era capaz de decirme alguna cosa de las que hablamos el otro día, comprobé como la gran mayoría sí que se acordaban de todo lo que habíamos tratado. Entre todos aportaron parte de los contenidos sobre los cuales reflexionamos como, la televisión, el ordenador, lo que significaba chatear, el teléfono etc. Como podemos ver, los niños y las niñas lo recordaban de forma global todo.

Esta vez íbamos a trabajar sobre la cámara de fotos, por lo que lancé la siguiente pregunta; ¿Alguien ha hecho alguna vez en su vida fotografías con una cámara, móvil etc.? Absolutamente toda la clase afirmó haber hecho fotos alguna vez. Cuando les pregunté esto, se emocionaron y todos querían comentar su experiencia haciendo fotos. Se veía que a los niños y a las niñas les gustaba este tema.

En comparación con algunos de los aspectos trabajados en clase en la primera sesión, esta vez se veía como los sujetos mostraban más interés y más motivación por tratar este tema.

La primera actividad de hoy, después de recordar todo lo tratado, consistía en hacer fotos por el aula con nuestra cámara de fotos (un folio de papel, que representaba la cámara, con un cuadrado en el medio, el cual hacía de visor). Tenían que ir por todo el espacio haciendo fotos y guardando las imágenes en la cabeza. Estuvieron un total de 6 minutos desplazándose por el aula y haciendo fotos a lo que ellos quisieran, pero cuando la educadora, en este caso yo, contó hasta tres; los niños tuvieron que elegir un sitio concreto que ellos quisieran para realizar la última foto y guardarla bien en la

cabeza para que de forma posterior, todos pudiesen dibujar la fotografía que habían hecho a un folio en blanco. Cuando la docente contó “Una, dos y tres” todos los niños se acercaron donde yo estaba y la gran mayoría se quedó mirándome mientras yo contaba (por lo que supuestamente esa era la imagen con la que se habían quedado) hicieron el sonido de la cámara de fotos y pasaron a las mesas para dibujar esa imagen con la que se habían quedado mentalmente.

Un niño dijo que él tiene que fotografiar algo fácil porque si no, no lo iba a recordar y por lo tanto no lo podría dibujar.

Al llevar a la hoja de papel la imagen que estaban recordando, la gran mayoría dibujó cosas que había fotografiado a lo largo de los 6 minutos desplazándose por el aula, ya que como he dicho anteriormente todos se me quedaron mirando y sólo uno me dibujó tal cual había hecho la fotografía. Este niño me dijo, “Te he dibujado a ti y a tu colgante y a la puerta porque he hecho la foto cuando estabas ahí”. Los otros compañeros y compañeras, llevaron a cabo dibujos por ejemplo de sus compañeros, de nubes, toboganes (al tenerlos fuera en el recreo), casas, ordenadores etc.

Una vez todos los dibujos estaban realizados (dibujado la fotografía que habían hecho, puesto el nombre propio y el nombre de lo que habían dibujado junto al sonido de la cámara), hicimos una exposición en medio del corcho (donde nos reunimos para hablar en forma de asamblea).

Todos los dibujos estaban expuestos de manera que todos los compañeros de clase podían ver los dibujos de cada uno de ellos.

Fue interesante el hecho de que algunos de los sujetos, elaboraron el mismo dibujo o mejor dicho, plasmaron en el papel el mismo objeto, como por ejemplo un niño y una niña, dibujaron un ordenador.

Para aprovechar esta situación que se dio en varios casos, cogí los dos dibujos y les pregunté a todos los alumnos si sabían qué era lo que estaba dibujado. Todos contestaron que era un ordenador. Efectivamente habían dibujado un ordenador, pero ¿Eran los dos iguales a pesar de ser el mismo objeto? Claramente los niños veían que cada ordenador era de una forma; cada uno estaba dibujado de forma diferente y estaba pintado con diferentes colores a pesar de dibujar el mismo objeto de la misma aula.

Les pregunté si ellos y ellas pensaban que si todos veíamos las cosas de la misma manera. Me sorprendió el hecho de que rápidamente me contestaron todos que no. Indagué en el tema poniendo un ejemplo; “Si yo veo la pizarra y digo que está muy escrita porque hay 5 palabras en ella, ¿Vuestra compañera también tiene que pensar obligatoriamente que las 5 palabras de la pizarra, se pueden caracterizar como “muy pintada la pizarra”? Todos y de forma muy segura volvieron a decir que cada uno veíamos las cosas de una manera determinada, por lo que se quedó claro que lo que yo puedo ver, por ejemplo una acción que está bien hecha, otra persona la puede ver como algo incorrecto.

Aprovechando el momento, integré los medios de comunicación y la información que nos transmiten en nuestra conversación, explicándoles a los alumnos y a las alumnas, que lo mismo que sucedía en nuestros dibujos, sucedía en la información que nos transmitían cada momento bien por la televisión, por internet, la radio etc. Esto era algo que les suponía mucho esfuerzo entender a los niños y a las niñas de la clase; lo veía reflejado en sus caras a medida que les iba explicando lo nombrado más arriba. Se notaba que los niños habían perdido un poco el hilo del tema llevado a cabo ya que la participación era menor.

De nuevo les expliqué que las cosas cambiaban mucho dependiendo de los ojos que lo mirasen, además de que no todo lo que nos transmiten es realidad pura, si no un trocito de una realidad determinada que las personas han decidido captar para mostrárselo al resto de la gente que está al otro lado del medio de comunicación escuchando dichas noticias, informativos etc. Éste último hecho, me llamó especialmente la atención ya que la gran mayoría de los sujetos presentes en el aula, reconocían que no todo era realidad; por ejemplo los dibujos animados de los niños (ellos mismos lo decían) no son de verdad. En ese momento un niño (el más avisado de clase) dijo “Yo veo *La que se avecina* y eso si que es de verdad, porque hay personas de verdad y uno se pone un bigote para ser Recio”.

“La que se avecina” es un programa el cual no está destinado a niños de cinco años. Seguidamente le dije que eso tampoco era verdad, que era una representación de momentos puntuales de la vida de las personas y, que los actores estaban representando estos momentos, pero que en la realidad eso no estaba sucediendo.

Otra niña intervino con un comentario más propio para esta edad, diciendo que era verdad que no todo existía porque por ejemplo ella veía anunciado en la televisión el *Colacao* con pepitas por la televisión, pero que en la realidad nunca lo había visto, por lo que eso era de mentira. Me llamó mucho la atención porque era como darle la vuelta al tema; algo que aparecía en la televisión y que ellos no habían visto en la vida real, para ellos y ellas ya no existía. Le contesté diciendo que lo que no era verdad era el anuncio donde salían volando todas las pepitas por la calle, pero en la realidad el *Colacao* sí que existía y sí que lo vendían, pero podía haberse dado el caso de que en su casa, bien su madre o su padre no lo hubiesen comprado por lo tanto ella nunca lo hubiese visto, pero en la realidad física, sí que existía.

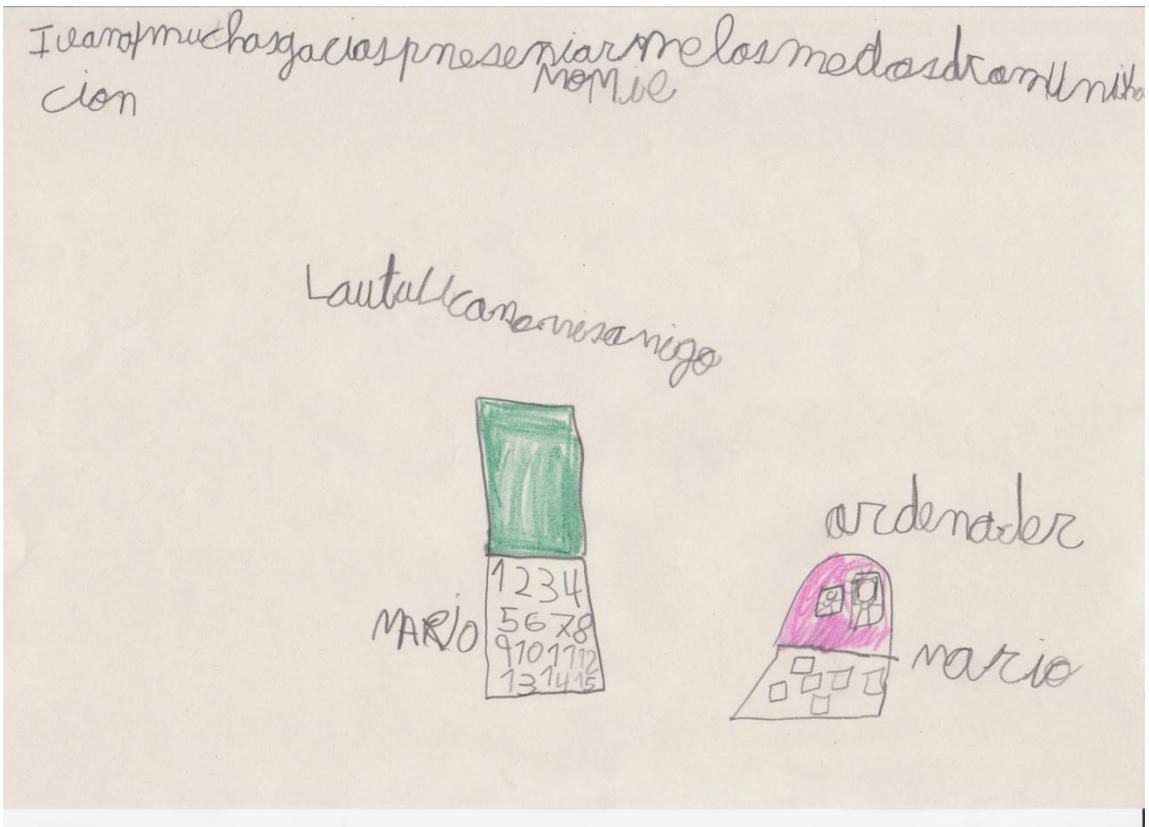
Terminando con esta sesión, hemos cerrado con una asamblea final poniendo en común todo lo aprendido a lo largo de estos dos días. He comprobado como las niñas y los niños han comprendido todo lo que viene siendo “más comprensible” respecto a sus capacidades. Con esto me refiero a diferenciar entre lo real y lo ficticio. En cambio el hecho de que en los medios de comunicación escojan una parte de la realidad para ser mostrada al resto de la sociedad, siendo manipulada y tratada dependiendo de la persona que lo ha hecho; les ha costado entenderlo, incluso algunos ni lo han entendido. Por eso les he puesto un ejemplo diciéndoles; Si yo quiero hacer una representación de toda la clase grabándoles en vídeo; elijo a dos niñas en concreto para dicho vídeo. Estas dos niñas representarían toda la clase pero, ¿Solo forman ellas dos la clase? Todos me contestaron que no, por lo tanto les expliqué que eso era elegir una parte de la realidad para mostrar algo en concreto. Yo grabaría a ellas dos en representación de toda la clase, pero en realidad la clase estaba formada por todos los niños y las niñas allí asistentes.

Una vez más les expliqué que no todo nos lo tenemos que creer de lo que nos llega a la vista, a los oídos etc. Ya que por ejemplo si una persona ajena a nosotros, ve el vídeo donde aparecen las dos niñas de la clase, pensaría que solo hay dos niñas en el aula, en cambio si lo viésemos alguno o alguna de nosotros o nostras, sabríamos que son ellas dos las que aparecen en el vídeo pero por lo contrario sabríamos bien que la clase no la conforman solo dos personas, por lo que visto desde dos perspectivas diferentes, cada persona lo vería de una manera determinada según supiese del contexto en cuestión etc.

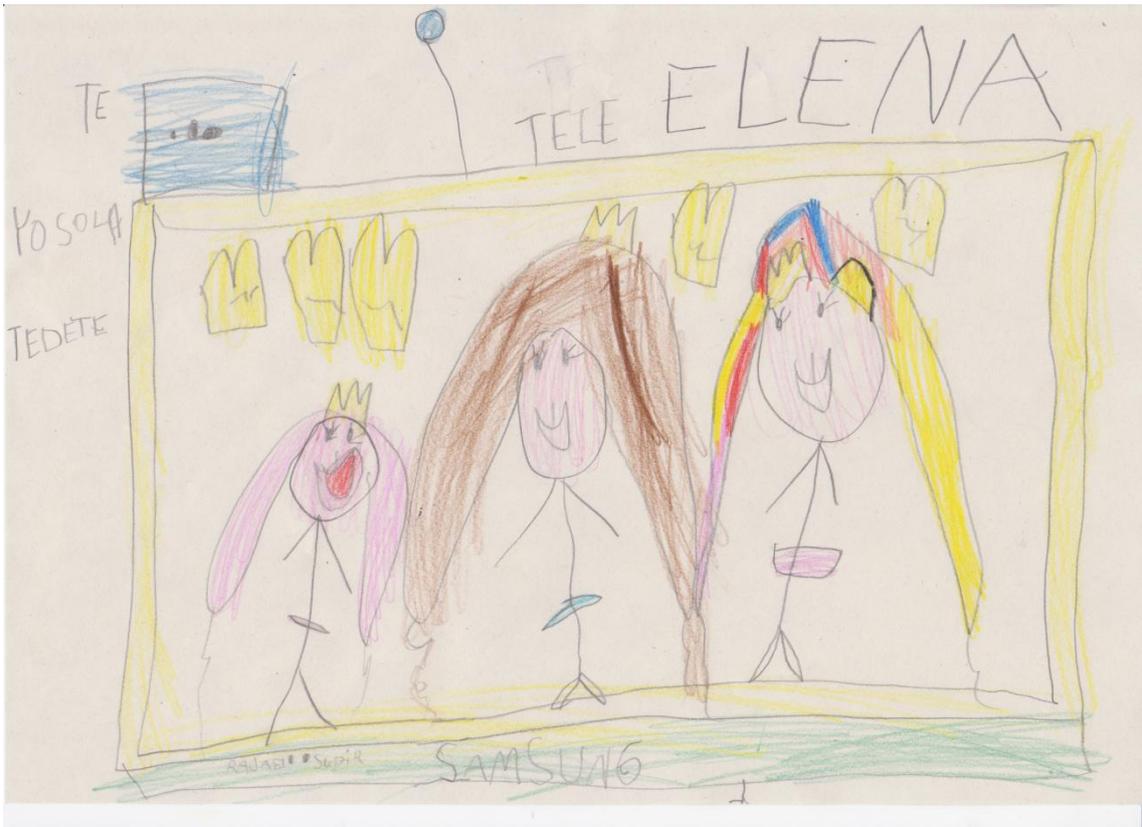
En el final de la sesión, les he hecho una batería de preguntas que abordaban lo tratado en el aula a lo largo de los dos días, pero he comprobado cómo se habían quedado en lo más superficial del tema. A ellos les había quedado claro varias cosas que podría recalcar de la siguiente manera:

- No nos podemos creer todo lo que nos dicen los medios de comunicación.
- Las cosas cambian según la persona que las mira.
- Chatear es conectarse a una página para hablar con tus amigos.

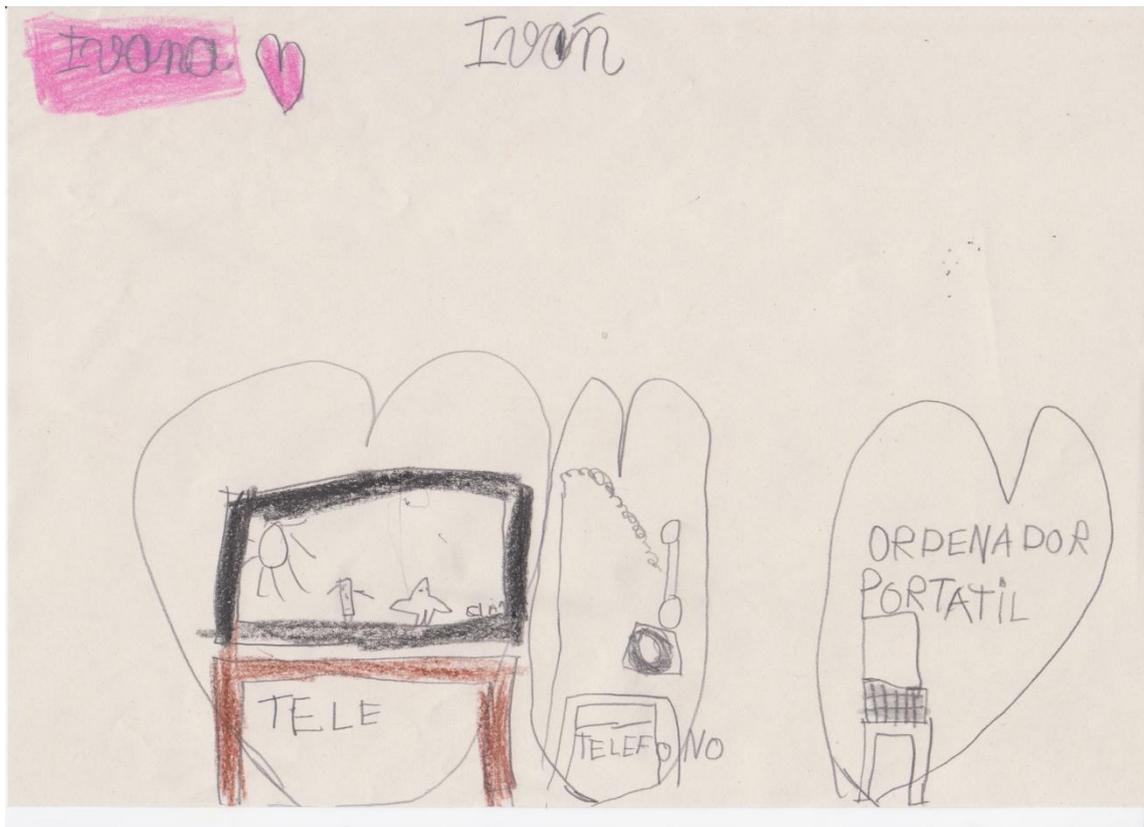
ANEXO 3: DIBUJO



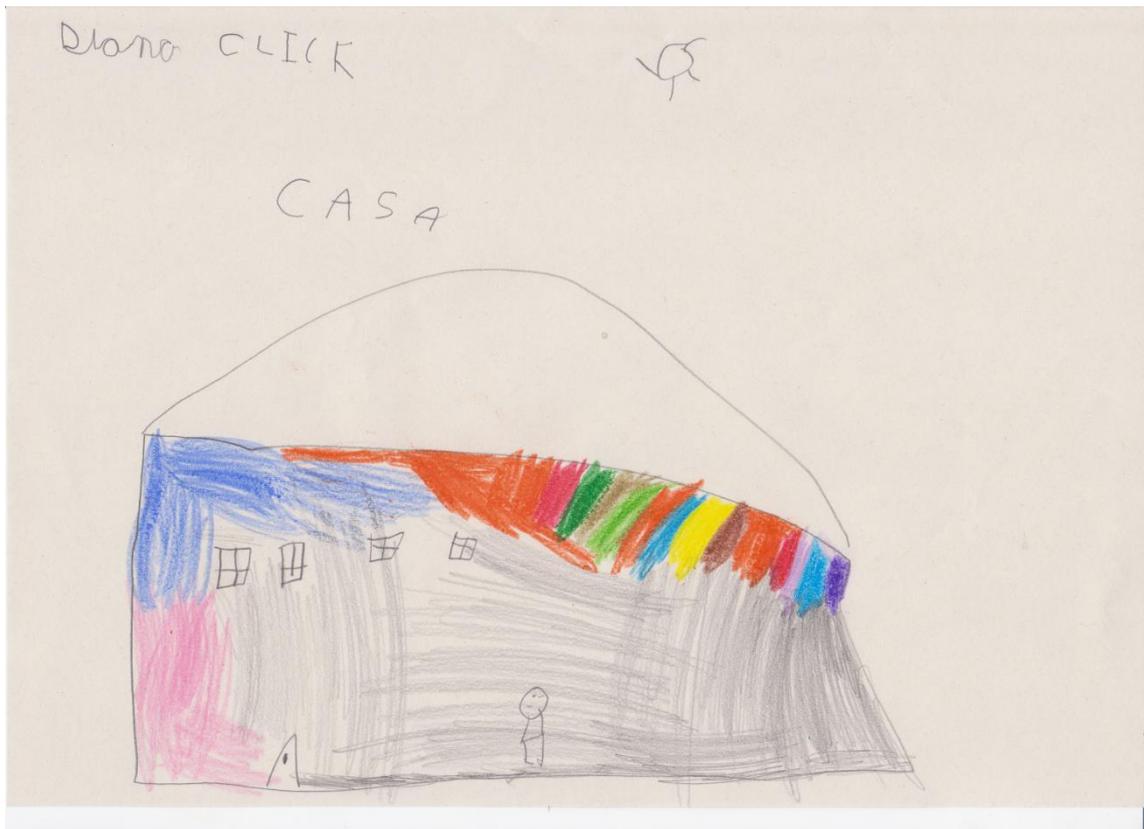
ANEXO 4: DIBUJO



ANEXO 5: DIBUJO



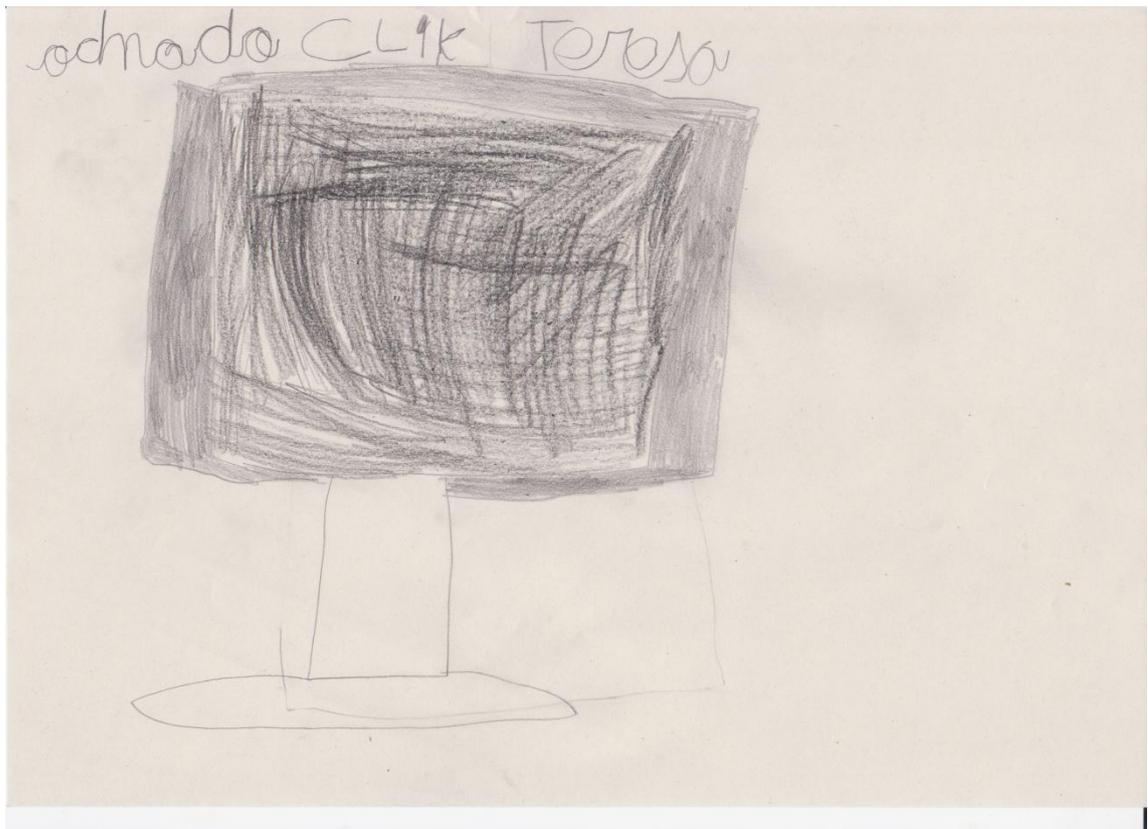
ANEXO 6: DIBUJO



ANEXO 7: DIBUJO



ANEXO 8: DIBUJO



ANEXO 9: DIBUJO

