



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2015-2016**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**La información internacional en la  
televisión generalista española**

**Alumno: David Fernández Prieto**

**Tutora: Nereida López Vidales**

**Convocatoria: Primera (Julio de 2016)**



## **GRADO EN PERIODISMO EN LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

El presente Trabajo de Fin de Grado sigue las normas del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, regulado en la Universidad de Valladolid por las Cortes de Castilla y León y publicado en el B.O.C. y L. n.º 32, de 15 de febrero, modificado el 27 de marzo de 2013, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, indica que todas las enseñanzas oficiales de grado concluirán con la elaboración y defensa pública de un Trabajo de Fin de Grado, que ha de formar parte del plan de estudios. Los 6 ECTS a los que equivale este Trabajo de Fin de Grado son en los que el alumno deberá demostrar las competencias básicas de la titulación.



# **LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL EN LA TELEVISIÓN GENERALISTA ESPAÑOLA**

## **AUTOR**

David Fernández Prieto  
Universidad de Valladolid

## **TUTORA**

Nereida López Vidales  
Universidad de Valladolid

## **RESUMEN**

La televisión sigue siendo el medio de comunicación con mayor penetración en España. Los servicios informativos de las cadenas generalistas –públicas y privadas– que operan en el ámbito estatal son los más seguidos y los que, en consecuencia, tienen más poder para determinar la relevancia de los hechos noticiosos, así como los puntos de vista que estos admiten. Puesto que la televisión conforma el imaginario de la mayoría de la sociedad española, este trabajo analiza cómo la televisión generalista española presenta el mundo a sus espectadores. Para ello, nos centramos en la información internacional de los informativos y desgranamos los criterios de las diferentes cadenas acerca de los países sobre los que se informa, los tiempos empleados, los formatos y los perfiles profesionales de quienes cubren los acontecimientos acaecidos fuera de España. Configuramos el mapa de influencia informativa de la televisión generalista española y analizamos las diferencias de representación existentes entre Estados Unidos y la Unión Europea, Latinoamérica y el resto del mundo.

## **PALABRAS CLAVE**

Información internacional, televisión, *La 1*, *Atresmedia*, *Mediaset España*.



# FOREIGN NEWS IN SPANISH GENERALIST TELEVISION

## AUTHOR

David Fernández Prieto  
Universidad de Valladolid

## TUTOR

Nereida López Vidales  
Universidad de Valladolid

## ABSTRACT

Television is the most spread media in Spain. News bulletins on generalist channels –both public and private– that broadcast all over the country are the most followed and, as a consequence, they have the power to determinate the relevance of the news and the point of view that these ones admit. Since television establishes the collective imagination of the majority of the Spanish society, this work analyses how Spanish generalist television presents the world to its audience. For this reason, we focus on foreign reports in news bulletins and we clarify channels criteria used in order to decide of which countries to inform, times destined, used forms and professional profiles of those who cover events occurred outside Spain. We configure the Spanish generalist television informative influence map and we analyse the representation differences between the United States and the European Union, Latin America and the rest of the world.

## KEYWORDS

Foreign news, television, *La 1*, *Atresmedia*, *Mediaset España*.





## ÍNDICE

1. Introducción	11
2. Justificación	13
3. Objetivos	15
4. Hipótesis	16
5. Metodología	16
6. Estado de la cuestión	22
6.1 La información internacional en televisión	22
6.2 Los informativos en televisión	23
6.3 Marco legal de las televisiones generalistas españolas	25
7. Análisis de las muestras	26
8. Conclusiones	40
9. Bibliografía	44
10. Anexos	47

## ÍNDICE DE TABLAS E IMÁGENES

Tabla 1. Espectadores y cuotas de pantalla de los informativos de la muestra	18
Tabla 2. Variables y categorías de la ficha de análisis de contenido utilizada	19
Tabla 3. Comparación de la hora a la que aparece la información internacional	27
Tabla 4. Informaciones (nº) emitidas en los sujetos de investigación según temática	28
Tabla 5. Duración de informaciones emitidas en los sujetos de investigación según temática	29
Tabla 6. Países diferentes entre sí de los que se informa en la muestra	30
Tabla 7. Tiempo de información sobre cada país en cada sujeto de investigación	31
Tabla 8. Tiempo de información sobre cada bloque en cada sujeto de investigación	32



Figura 1. El mapamundi de los informativos generalistas españoles: mapa de influencia informativa de la muestra	33
Tabla 9. Tiempo destinado a internacional en cada sujeto de investigación	34
Tabla 10. Duración de cada contenido internacional en la muestra	35
Tabla 11. Géneros o formatos utilizados para la información internacional	36
Tabla 12. Perfiles profesionales asociados a la información internacional	37
Tabla 13. Sedes de las corresponsalías mostradas durante la muestra	38
Tabla 14. Presencia de contenidos internacionales en informativos de la muestra	39



## **1. INTRODUCCIÓN**

La evolución del periodismo y de los medios de comunicación en el siglo XX se desarrolló en paralelo a la llamada “Guerra Fría”. Estados Unidos y la Unión Soviética pugnaron durante más de cuarenta y cinco años (1945-1991) por expandir sus contrapuestas cosmovisiones por el planeta. No obstante, el mundo cambió a principios de la década de 1990 con la disolución de la URSS. Se transformó en un mundo unipolar, liderado por Estados Unidos y por sus aliados tradicionales europeos, los cuales solidificaban entonces una organización continental supranacional que hoy en día es denominada Unión Europea. Según *Eurostat* (2015) y la Organización de las Naciones Unidas (2014), la población de los 28 Estados que componen la citada Unión –entre los que está España– constituye el 7% de la población mundial. De acuerdo con el Censo de Estados Unidos (2016), la población de tal país representa el 4,45% de la población planetaria. Los datos permiten inferir que, tras el colapso soviético, aproximadamente una décima parte del mundo (11,45%) exporta e influye su concepción política, económica, social e ideológica a las otras nueve décimas partes (88,55%) sin aparente oposición o propuesta alternativa.

Este relato histórico está fundamentado en el relato mediático de los acontecimientos del siglo XX, pues en los medios “se recogen y reflejan la vida de las sociedades modernas y los valores, patrones culturales y actitudes ante los problemas del hombre y la sociedad vigentes en cada momento” (Sierra Bravo, 1983:252). Teniendo en cuenta que el desarrollo de los medios de comunicación (especialmente el de la televisión) se experimentó en ese tiempo casi íntegramente en Estados Unidos y en Europa, la cobertura de la información internacional se ha realizado y se realiza desde entonces con una perspectiva afín a los intereses de esos dos actores. Si consideramos que la información internacional es aquella información que pretende explicar qué sucede en el mundo más allá de las fronteras nacionales, en los lugares lejanos para el ciudadano de a pie, deducimos que el mundo es explicado en los medios (y especialmente, en la televisión) tal y como lo interpreta una décima parte del mismo.

La información internacional en televisión es más representativa que en cualquier otro medio. No solo por el hecho de ser un tipo especial de información –centrada en



grandes acontecimientos y no en declaraciones como explica Díaz Arias (2001:269)– sino también por ser emitida a través del televisor. Las imágenes constituyen el imaginario colectivo de las sociedades. Y las imágenes llegan a las sociedades a través de una televisión que sigue siendo el medio con mayor penetración en estas a nivel mundial, en Estados Unidos, en Europa y en España, ámbito geográfico en el que se realiza este estudio. Los últimos datos disponibles del Estudio General de Medios de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2016) señalan que el 88,2% de los usuarios españoles de medios de comunicación ven la televisión diariamente. El estudio sigue colocando a la televisión en el primer puesto de medios más utilizados a diario, aún por delante de internet (68%) y de la radio (60,4%).

Las relaciones internacionales de España, afines a Estados Unidos desde hace más de seis décadas, colocan a este país en un bloque occidental que ya no tiene opositor oriental en forma de Unión Soviética. Por ende, el área de influencia de España es esa décima parte de la población mundial que constituyen los otros Estados miembros de la Unión Europea por un principio de cercanía (como reconocen De la Torre y Téramo, 2009) más el actor mundial principal tras el colapso soviético: Estados Unidos. Pese al rol preponderante de España en Sudamérica durante los siglos XVI, XVII y XVIII, asociado al dominio colonial de la mayoría de países latinoamericanos que hoy comparten idioma y costumbres por ello, estos países apenas consiguen mantener un lazo cultural o político con España a ojos de los medios de comunicación. La información internacional hecha en España está especialmente centrada en la Unión Europea y en Estados Unidos, siguiendo los cánones periodísticos que se aplican en ambas zonas del planeta tras la Guerra Fría. No se presta tanta atención a Latinoamérica pese a la existencia de una conexión histórica y cultural que lo legitimaría, bien sea por desinterés de Estados Unidos o por su casi mayoritaria neutralidad durante la citada Guerra Fría.

La limitación o acotación de la información internacional puede interpretarse desde una perspectiva histórica y geopolítica, pero también cabe preguntarse si los problemas económicos que condicionan el momento de la elaboración de este trabajo tienen incidencia en los medios de comunicación y, concretamente, en las televisiones.



Siguiendo a Díaz Arias (2001:276), en la información internacional tiene gran importancia la presencia del periodista en el lugar de los hechos y el género por excelencia para su cobertura es la crónica, especialmente la elaborada por un corresponsal con medios y con tiempo para conocer el lugar y tener fuentes propias en el entorno. Los costes de mantenimiento de las corresponsalías y las ataduras de los formatos televisivos, condicionados por el tiempo (Martín Sabarís, 2002), llevan a muchos medios de comunicación a ahorrar costes en una información internacional que puede ser considerada secundaria –por el factor ‘lejanía’ (Díaz Arias, 2001:277)– o incluso innecesaria para los medios de comunicación privados, que en España no están obligados por la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual a informar a/sobre lo que consideren que escapa del interés mayoritario.

Según el último Informe Anual de la Profesión Periodística de la Asociación de la Prensa de Madrid (2015:14), apenas 2 de cada 100 contratados durante el citado año en los medios audiovisuales son corresponsales. El rol profesional más requerido por estos medios es el del redactor o informador (57,66% de contratados en 2015), un periodista que desarrolla su actividad en un ámbito espacial cercano a la sede del medio de comunicación. Para ejercer el periodismo en condiciones óptimas, especialmente el relacionado con la información internacional, es necesario –como establece Soengas (2015:201)– disponer de los recursos humanos (y materiales) adecuados. No contar con ellos también condiciona y limita la información internacional.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Los días 12 y 13 de noviembre de 2015 se sucedieron dos atentados yihadistas perpetrados por el autodenominado Estado Islámico de Irak y el Levante. El primer día, el objetivo fue Beirut, la capital del Líbano. En el segundo de los días, el objetivo fue París, la capital de Francia. Mientras que las televisiones generalistas españolas relegaron el atentado de Beirut a posiciones secundarias en las escaletas de sus informativos, todas ellas consideraron el ataque a París como la noticia principal del día siguiente. También iniciaron un seguimiento del mismo que se prolongaría, en algunos casos, hasta los siete y los diez días de duración, para informar sobre el terreno de las



reacciones y de las consecuencias del ataque a la capital francesa y “a los valores occidentales”, según algunos informadores.

Ante dos sucesos de una misma naturaleza, con un mismo sujeto informativo y con unas consecuencias similares (la muerte de muchos civiles), las televisiones generalistas españolas informaron a su audiencia priorizando en función del lugar en el que sucedieron los acontecimientos.

En esa decisión radica el interés y la relevancia social del presente trabajo. La televisión generalista española ignora y no pondera de igual forma los hechos noticiosos, las muertes o los grandes acontecimientos en función de criterios geográficos. La periodista de *Televisión Española* Ana Ruiz (2016), dedicada entre otras tareas a la información internacional en el *Canal 24 Horas*, ironiza sobre la situación:

“Oímos como quien oye llover que han muerto cien en un mercado en Kabul cuando estaban haciendo cola para comprar el pan. Si esos mismos cien mueren en París, se organiza una tragedia mundial. En Nueva York ni te cuento, o en Madrid. Pero bueno, en Afganistán caen bombas y en Siria caen bombas como aquí llueve. Y tampoco le damos ninguna importancia, ni los grandes líderes del mundo se juntan como en París”

La información que se genera fuera del área de influencia geopolítica en la que se enmarca España parece ser más relevante para las televisiones de este país solo si tiene conexión directa con los Estados miembros de la Unión Europea o con Estados Unidos. La observación regular de los espacios informativos de las televisiones permite cuestionar si América Latina, región mundial conectada cultural e históricamente a España, se encuentra también entre los países de interés para las televisiones generalistas españolas.

Tanto América Latina como el Líbano, mencionado en el ejemplo inicial, son lugares lejanos a España, a los que es caro viajar junto a equipos profesionales y junto a materiales para desempeñar la profesión periodística. En un contexto de crisis económica internacional como el del momento en que se realiza esta investigación, las limitaciones económicas de los medios de comunicación coartan a la hora de cubrir profesionalmente determinadas informaciones. En el caso televisivo, el hecho de que las agencias de imágenes *Reuters* y *Associated Press Television News* estén presentes en



todo el mundo y desempeñen su labor de forma relativamente asequible impulsa a muchas cadenas de muchos países a disponer de sus contenidos para completar sus espacios informativos. La cortapisa por la que se limita la información internacional ofrecida a solamente la servida por estas agencias es de tipo económico. Pero ambas agencias, como señala Díaz Arias (2001:279), son británica y estadounidense, respectivamente. Con lo que su cobertura puede estar sesgada según unos intereses geopolíticos que, por la posición de España en el mundo, son también afines a los intereses españoles.

La cobertura de la información internacional en las televisiones debería ser especialmente cuidada pues los ciudadanos no disponen de tiempo ni de intención de interpretar amplios contenidos para comprender el mundo. Les confían esa tarea a los informativos televisivos, que se constituyen como la vía más rápida y entretenida de sentirse informado, según Martín Sabarís (2002). De acuerdo con la autora, los ciudadanos delegan su criterio de recepción y procesamiento de información a los periodistas, confiando en su criterio periodístico. El máximo desarrollo del mismo, pese a los diversos condicionantes, permitiría la elaboración de una información internacional adecuada para una interpretación del mundo más fidedigna.

### **3. OBJETIVOS**

En aras de clarificar cuál es el criterio geográfico que siguen las televisiones generalistas españolas a la hora de abordar la información internacional, pretendemos demostrar que la cobertura de las cadenas en lo que a este tipo de información se refiere prioriza las noticias que generan los países del área de influencia geopolítica de España (Unión Europea más Estados Unidos) y deja al margen a aproximadamente nueve décimas partes de la población mundial, Latinoamérica incluida.

También perseguimos demostrar que, en sintonía con la geopolítica, las limitaciones de la información internacional en las televisiones generalistas españolas están también ligadas a limitaciones periodísticas. Se pretende demostrar que los roles profesionales idóneos para la elaboración de la información internacional (corresponsales) no están



presentes en las principales cadenas de televisión generalista de España, lo cual resulta apreciable en el contenido y también en los formatos y géneros periodísticos elegidos para abordar la información internacional.

#### **4. HIPÓTESIS**

**H1:** La información internacional emitida en la televisión generalista española hace referencia, mayoritariamente, a hechos noticiosos ocurridos en Estados Unidos y en los países miembros de la Unión Europea.

**H2:** La información internacional emitida en la televisión generalista española sobre los hechos noticiosos ocurridos en Latinoamérica tiene menor duración que la referida a Estados Unidos y a los países miembros de la Unión Europea, a pesar de los lazos culturales e históricos que unen a España con la región.

**H3:** La información internacional emitida en la televisión generalista española es también limitada por la carencia en las cadenas de profesionales adecuados para su elaboración (corresponsales).

Las hipótesis de esta investigación nos llevan a estudiar la situación de la información internacional en la televisión generalista española desde dos perspectivas: la geopolítica y la relacionada con la composición interna de los medios. Tal y como establece Martín Sabarís (2002), “existe una correspondencia directa entre la gama de diferentes formatos, la clasificación de las noticias según su importancia y la estructura jerárquica de la redacción”.

#### **5. METODOLOGÍA**

En consonancia con el objetivo y con la naturaleza del trabajo, la metodología aplicada en el mismo es **cualitativa**, puesto que resulta la más adecuada para el estudio de los fenómenos asociados a las Ciencias Sociales y Jurídicas. Más concretamente, se aplica la técnica del **análisis de contenido**, considerada por Sierra Bravo (1983:252) como una



aplicación idónea del método científico en las Ciencias Sociales. Este tipo de análisis, según Sánchez Aranda (2005:213), permite medir la frecuencia (y otras cuestiones) con la que aparecen elementos de interés –en este caso, información internacional– en el conjunto de una masa de información seleccionada.

La masa a la que alude el autor es la **muestra** de la investigación, compuesta por las primeras ediciones de los informativos de los sujetos investigados en los días laborables que compusieron la semana del 22 de febrero de 2016. Con la expresión *primeras ediciones* hacemos referencia a aquellos informativos que son emitidos entre las 14 y las 16 horas, los primeros servicios informativos en las programaciones de las cadenas que incluyen hechos noticiosos acaecidos en el mismo día de la emisión.

El investigador es libre para la elección del **periodo** de la investigación y por ende este ha sido seleccionado de forma arbitraria. No obstante, la decisión está condicionada por el tiempo disponible para la elaboración de este trabajo y por las eventualidades en la información nacional e internacional que resultan interesantes para el análisis. La declaración ante un juez de Iñaki Urdangarin, exduque consorte de Palma, en el marco de una investigación por corrupción denominada *caso Noos* en la mañana del 26 de febrero de 2016 o la rueda de prensa de la senadora Rita Barberá para desmentir las acusaciones de corrupción de la mañana del 25 de febrero de 2016, así como la ausencia de elecciones primarias en los Estados Unidos durante la semana elegida, se constituyen como factores decisivos en la selección del periodo para la aplicación del análisis de contenido.

Los **sujetos de la investigación** son las principales cadenas de televisión generalistas de España con emisión de informativos a nivel estatal en el momento en el que se realiza el trabajo. Estas son:

**La 1.** Cadena generalista de titularidad pública que emite tres informativos en el ámbito estatal en los días laborables: *Telediario Matinal* (6:30-8:30), el analizado *Telediario 1* (15:00-16:00) y *Telediario 2* (21:00-22:00).



**Antena 3.** Cadena generalista, propiedad del grupo *Atresmedia*, que emite tres informativos a nivel estatal en los días laborables: *Noticias de la Mañana* (6:15-9:00), el analizado *Noticias 1* (15:00-15:45) y *Noticias 2* (21:00-21:45).

**Cuatro.** Cadena generalista, propiedad del grupo *Mediaset España*, que emite dos informativos a nivel estatal en los días laborables: una primera edición elegida para el análisis (14:15-14:45) y una segunda edición (20:10-21:00).

**Telecinco.** Cadena generalista, propiedad del grupo *Mediaset España*, que emite tres informativos en el ámbito estatal en los días laborables: una edición matinal (6:30-8:55), el analizado *Informativos Telecinco 1* (15:00-15:35) e *Informativos Telecinco 2* (21:05-21:35).

**La Sexta.** Cadena generalista, propiedad del grupo *Atresmedia*, que emite dos informativos a nivel estatal en los días laborables: el analizado *La Sexta Noticias 1* (14:15-14:45) y *La Sexta Noticias 2* (20:00-20:45).

Los informativos seleccionados de los sujetos de investigación resultan también de interés para el análisis por el alcance y la difusión que tienen. De acuerdo con Migelez y Costas (2016), los que componen la muestra tuvieron entre 1,1 y 2 millones de espectadores, con cuotas de pantalla comprendidas entre el 11% y el 16%.

**Tabla 1. Espectadores y cuotas de pantalla de los informativos de la muestra**

Sujeto/Día	22 de febrero	23 de febrero	24 de febrero	25 de febrero	26 de febrero
<b>La 1</b> <i>Telediario 1</i>	1.875.000 (14,4% cuota)	1.720.000 (13,7% cuota)	2.021.000 (15,8% cuota)	<b>1.956.000</b> (15,2% cuota)	1.945.000 (14,7% cuota)
<b>Antena 3</b> <i>Noticias 1</i>	1.869.000 (14,4% cuota)	1.744.000 (13,8% cuota)	1.679.000 (13,1% cuota)	1.719.000 (13,3% cuota)	1.620.000 (12,1% cuota)
<b>Cuatro</b> Primera edición	1.249.000 (12% cuota)	1.272.000 (12,3% cuota)	1.302.000 (12,4% cuota)	1.151.000 (11,1% cuota)	1.135.000 (11% cuota)
<b>Telecinco</b> <i>Informativos 1</i>	<b>1.935.000</b> (14,9% cuota)	<b>1.749.000</b> (13,8% cuota)	<b>2.055.000</b> (16% cuota)	1.857.000 (14,4% cuota)	<b>2.039.000</b> (15,1% cuota)
<b>La Sexta</b> <i>Noticias 1</i>	1.673.000 (15,6% cuota)	1.570.000 (14,7% cuota)	1.371.000 (12,7% cuota)	1.571.000 (14,9% cuota)	1.513.000 (14,2% cuota)

Fuente: Migelez y Costas (2016).



Para la realización del análisis de contenido se emplea un “cuadro” o “ficha” compuesta por “variables cualitativas” y por sus respectivas “categorías”, en términos de Sierra Bravo (1983:254). Considerando que las categorías son las diferentes dimensiones comprendidas en cada variable, la ficha utilizada en este trabajo se articula de la siguiente manera:

**Tabla 2. Variables y categorías de la ficha de análisis de contenido utilizada**

Variable	Categorías
Hora a la que aparece la información internacional	Hora del inicio de la emisión de la pieza.
Tema tratado o “categoría de materia” (Sierra Bravo, 1983:254)	Política, sociedad, sucesos o economía.
Lugar en el que suceden los hechos	Diferentes países posibles (Estados Unidos, Alemania, Reino Unido...).
Duración	Segundos empleados en la emisión de la información.
Soporte	VD Edit <sup>1</sup> , colas, archivo o directo.
Género o formato	Crónica, noticia, breve o reportaje.
Profesional que cubre la información	Corresponsal, enviado especial o informador.
Vinculación explícita a España	Sí o no.
Observaciones del codificador	Valoraciones cualitativas del investigador.

Fuente: elaboración propia.

Finalmente, la muestra codificada está compuesta por un total de 13 horas, 6 minutos y 7 segundos de un total de 24 informativos de los diferentes sujetos de investigación. Al respecto de estos datos se han de hacer tres consideraciones. La primera es que la muestra la componen finalmente 24 y no 25 informativos por la falta de disponibilidad para la consulta y revisión en la red del programa *Noticias Cuatro* del 25 de febrero de 2016.

La segunda notificación es que en cada informativo analizado no se consideran los sumarios, secciones iniciales de los informativos presentes solo en La 1, Antena 3 y La Sexta y que, siguiendo a Martín Sabarís (2002), quedan enunciadas y definidas de

<sup>1</sup> *VD Edit* o *Video Edit* son términos ingleses sin traducción académicamente propuesta al castellano que hacen referencia a un soporte de vídeo digital editado y almacenado en los servidores de las cadenas de televisión o en Internet.



antemano y habitualmente responden a un mismo patrón temático independientemente de los hechos noticiosos específicos de cada día. Según la referida autora, “al menos un titular [del sumario] suele reservarse a la información internacional” de forma predeterminada, con lo que las variables asociables a los sumarios de los informativos no resultan de interés en el marco de este trabajo.

La tercera y última consideración es que se ha excluido de la muestra la información deportiva de los informativos, presentada en todos los sujetos de investigación en programas independientes a los informativos, pero adyacentes a estos en la programación.

Para la codificación, atendiendo a criterios temáticos y de formato, se han excluido los siguientes tipos de contenido:

- Informaciones “blancas” o “noticias *soft*” que, aunque protagonizadas por sujetos informativos internacionales de interés en lugares diferentes a España, no abordan temas de interés informativo como los incluidos en la ficha del análisis de contenido sino otras cuestiones livianas. De forma específica, nos referimos, por ejemplo, a subastas en Estados Unidos de mechones de pelo del cantante John Lennon o a bailes y cánticos del presidente de Estados Unidos Barack Obama con ancianos o con aficionados al músico Ray Charles.
- Informaciones acaecidas en lugares diferentes a España, pero protagonizadas por un sujeto informativo español o que lleva a cabo acciones o hechos cuyas consecuencias son manifiestas en España y no en el lugar de los hechos. Se considera de esta categoría el gesto contra la violencia de género del cantante madrileño Alejandro Sanz en un concierto en México o los informes de la Comisión Europea específicamente dedicados a analizar la economía española.
- Informaciones sobre grandes eventos de la moda internacional (como la Pasarela de Milán) o entregas de premios musicales (como los Premios *Brit*) o cinematográficos (como los Premios Oscar). Las consideramos periodismo especializado en las



variantes culturales de la moda, la música y el cine. El interés informativo no recae en el lugar donde suceden los hechos ni necesariamente en los sujetos informativos, sino en los productos generados por estos mismos y consumibles por cualquier sujeto en cualquier lugar.

- Informaciones sobre descubrimientos científicos (como la síntesis de esperma artificial) en lugares del extranjero (la República Popular China) cuando estas son abordadas por los sujetos de la investigación desde España o planteando las consecuencias positivas para los ciudadanos españoles. De igual modo, el interés informativo no reside en dónde se realice el descubrimiento sino en las ventajas que la ciencia puede proporcionarle a cualquier sujeto en cualquier lugar.

A mayores, para la colocación de una única respuesta en la variable “lugar en el que suceden los hechos”, consideramos que:

- 1) Cuando los sujetos informativos de las noticias son informes, dossiers o cuerpos policiales recién fundados, el lugar a seleccionar debe ser el país en el que están afincadas las sedes principales de los organismos que emiten informes y dossiers o crean nuevos cuerpos policiales. Esta consideración se aplica en el estudio con la Comisión Europea (Bélgica), el Consejo Europeo (Bélgica), la ONG *Amnistía Internacional* (Reino Unido) y *Europol* (Países Bajos).
- 2) Cuando personajes extranjeros se convierten en informativamente relevantes al participar en eventos celebrados en países distintos a su país de nacimiento y a España, el lugar a seleccionar debe ser el país en el que se celebra el evento que convierte al personaje en relevante, a pesar de que la información verse sobre hechos acontecidos en el pasado en el país de nacimiento del personaje. Esta consideración se aplica en una información sobre el candidato a la presidencia de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) Salman Al-Khalifa, miembro de la familia real bareiní investigado por sus actuaciones políticas trascendentes en Baréin solo tras ganar protagonismo en el congreso de la FIFA celebrado durante el periodo de la muestra en Zúrich (Suiza).



También matizamos que, respecto a las variables “lugar en el que suceden los hechos”, “tema tratado” y “duración”, las piezas informativas televisivas que se emiten de forma unitaria por tener en común un mismo tema son desglosadas en cuanto a duración y lugar en función de cómo y durante cuántos segundos el sujeto de investigación informa del tema en según qué países.

## **6. ESTADO DE LA CUESTIÓN**

### **6.1 La información internacional en televisión**

La información internacional es aquella que cubre hechos o acontecimientos relevantes ocurridos en países distintos al país en el que se difunde. Por definición, la información internacional está condicionada por un factor geográfico que es independiente al medio por el que se difunde.

Siguiendo a Díaz Arias (2001:269), la información internacional en televisión trata acontecimientos de primera magnitud; grandes hitos que marcan a los países, como los conflictos u otros eventos que, por las características del medio por el que se van a difundir, generan **imágenes**.

Desde una **perspectiva temática**, la información internacional aborda, principalmente, asuntos políticos, entre los cuales sobresalen las elecciones y, como explicitaba el autor, los conflictos (principalmente los bélicos, porque “la guerra tiene imagen, la paz no”). No obstante, y de acuerdo con Díaz Arias (2001:277-278), en el siglo XXI y en Europa se prima cada vez más el factor del ‘interés humano’, el cual propicia el desarrollo de temas propios de la sección de sociedad de un periódico clásico y de un enfoque más “interesante” para el ciudadano europeo:

“Hoy se prima el factor interés con eso que se ha dado en llamar ‘temas humanos’. Se da por supuesto que el espectador, que nada sabe de geografía e historia, solo le interesa lo próximo, lo que entiende, lo que mueve sus sentimientos o sus intereses de europeo satisfecho: la salud, el consumo... Predomina así en la información de televisión el tono sentimentaloides en el que encaja mal la información internacional. Salvo, claro está, que haya víctimas que sufran, y mucho mejor si son mujeres o niños (...) Entonces el tema debe desarrollarlo la sección de sociedad, que le dará un tono más humano”



Desde una **perspectiva geográfica y social**, la información internacional elaborada en los medios occidentales está condicionada por unos principios ya descritos por Galtung y Ruge en tiempos de la Guerra Fría (1965:71-81), los cuales han sido recientemente revalidados para el ámbito televisivo por Díaz Arias (2008:368-369):

- Cuanto más distante es un país geográficamente y culturalmente, mayor es la tendencia a informar solo de sus élites.
- Cuanto más inferior esté colocada la persona en la escala social, más negativo debe ser el acontecimiento al que se la relaciona.
- Cuanto más distante sea el país, más negativo debe ser el acontecimiento para que este sea difundido o cubierto.
- Cuanto más distante sea el país, más relevante debe ser el acontecimiento para que este sea difundido o cubierto.

Esta serie de principios entraña dos consecuencias. Por una parte, como advertían Galtung y Ruge (1965:84), la información internacional de los países distintos a Estados Unidos y a los miembros de la Unión Europea tienden a estar personalizadas, a referirse solo a sus élites, a ser solo sobre acontecimientos negativos y a configurar o corroborar prejuicios. Por otro lado, y siguiendo también a estos autores, las noticias internacionales sobre países distintos a los del área de influencia de, en este caso, España, aparecen como acontecimientos “repentinos”; como “flashes de luz que nada construyen ni nada dejan detrás”, puesto que se ignora la información contextual y se descuida la información sobre las consecuencias de los procesos de larga duración, como las guerras, que van desapareciendo de los informativos a medida que son más duraderas.

## **6.2 Los informativos en televisión**

En la actualidad, los programas informativos de las cadenas de televisión giran en torno a las decisiones del ‘editor’ o del ‘director de informativos’. Siguiendo a Martín Sabarís (2002), sus funciones principales son: la distribución de los profesionales del periodismo por secciones para favorecer el mayor conocimiento de los temas, la



contratación de agencias y la toma de decisiones sobre los soportes y formatos a emplear en las noticias. El periodista televisivo es el que se amolda a las decisiones tomadas por su superior, quien condiciona su rol de informador.

El director de informativos puede asignar informaciones internacionales a periodistas que comparten el espacio de la redacción con él en lugar de a corresponsales por una amplia gama de motivos, entre los cuales cabe plantear la carencia de tal perfil profesional en la plantilla del medio de comunicación, como se ha mencionado anteriormente citando el último Informe Anual de la Profesión Periodística (2015:14). También, recuperando las consideraciones de Díaz Arias (2001:277-279), puede limitar el esfuerzo de los periodistas a su cargo a la hora de cubrir ‘lejana’ información internacional por la tenencia de imágenes de agencia. Esta práctica es habitual en la televisión de España, la cual acude a las agencias mencionadas por Díaz Arias o a otras que también tienen su base en países de la Unión Europea como *France-Press*. Esta práctica entraña consecuencias negativas para los informativos a la hora de cubrir información internacional, como reconoce Ruiz (2016):

“Al final, todos tenemos las mismas imágenes. Cualquier cadena de televisión que esté pagando a *Reuters*, a *France-Press* o a cualquier agencia internacional tiene acceso a las mismas imágenes. Y tiene la misma imposibilidad: comprobar que eso que [le] llega sea cierto (...) Cuando más medios hay y más fuentes de información, menos capacidad de contrastar, más velocidad para darlo tú antes que otro y menos seriedad en lo que se supone que es información”

El factor de la velocidad, apuntado por la periodista, ya es reconocido por Martín Sabarís en 2002. La profesora asevera que “el tiempo es vivido por los periodistas de modo casi traumático”, pues condiciona la emisión y el proceso productivo. Motiva que los periodistas prescindan de fuentes y de puntos de vista que aportarían pluralidad a la información, que desarrollen de forma somera los contenidos y que, consecuentemente, consigan que la información sea percibida como los “flashes de luz” mencionados por Galtung y Ruge (1965:84). El tiempo también condiciona el soporte y el formato periodístico elegido para la información. En el caso de la información internacional, una conexión en directo con un corresponsal o enviado especial y/o un vídeo digital editado que desarrolla una noticia conllevan el empleo de un tiempo muy superior al que ocuparía en las escaletas un breve, que siempre se emite después de otras noticias



—normalmente nacionales— consideradas más desarrollables por el director de informativos.

Los formatos menos duraderos, la posición más retrasada en la escaleta y la cobertura de temas internacionales con informadores y no con corresponsales minimizan la información internacional y la limitan. Que esto suceda depende del director de informativos, pues “la forma y la duración de cada elemento que compone el informativo están previamente estipuladas al máximo” (Martín Sabarís, 2002). No obstante, las decisiones del director no son aleatorias sino que responden a estrategias editoriales asociadas, normalmente, a intereses ajenos a lo periodístico y propios del medio de comunicación (Soengas, 2015:199-200). Entre esos intereses están los geopolíticos, los cuales constituyen uno de los principales ejes del presente trabajo.

### **6.3 Marco legal de las televisiones generalistas españolas**

La ley en vigor que regula la televisión en España en el momento de la realización de esta investigación es la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual. El texto es aplicable desde mayo de 2010 y en su artículo 40.1 obliga a los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual a, entre otras cuestiones, la pluralidad, a la atención a los intereses de ciudadanos y grupos sociales que no son destinatarios de la programación mayoritaria y a la producción propia de sus servicios informativos. Estas consideraciones son solo aplicables a uno de los sujetos de la investigación: La 1, televisión pública. Consecuentemente, La 1 está llamada a ser la cadena con una información (en general, e información internacional en particular) más amplia y plural en cuanto a temática, países, duraciones y formatos.

Desde la entrada en vigor de la Ley 17/2006, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, La 1 es parte de la Corporación RTVE (siglas de Radiotelevisión Española), la cual empezó a funcionar como tal en 2007 (Jivkova, 2011). Su financiación, siguiendo a Ortiz Sobrino y López Vidales (2012), depende de la Ley 8/2009, que fija una partida de los Presupuestos Generales del Estado llamada “contratos-programa” para la



financiación del ente público y lo combina con el pago de un canon por parte del resto de operadores y empresas privadas de televisión.

La financiación estatal debe hacer viable a la Corporación RTVE, con lo que esta será la suficiente como para cumplir en mayor o menor medida con las funciones que la Ley 7/2010 atribuye a sus cadenas de radio y televisión. En consecuencia, La 1 tendrá financiación suficiente para mantener más recursos informativos que las cadenas generalistas privadas de España. Eso podemos traducirlo como más facilidad para el contrato de más profesionales y de roles más diferenciados, lo cual resulta de interés para el investigador por lo que a corresponsales encargados de información internacional se refiere.

De acuerdo con Fernández y Roel (2014), la responsabilidad de servicio público en la comunicación audiovisual española la ostentan solo las televisiones públicas desde la entrada en vigor de la Ley 7/2010. Con este texto legal, las televisiones privadas dejaron de tener esa función y pasaron a tener una competencia definida como “interés general”; concepto potenciado desde la Unión Europea que pretende abarcar el derecho de acceso a la información y al entretenimiento de los ciudadanos. Así, los comportamientos descritos por Díaz Arias (2001:277-279) serán más probables en los sujetos de investigación de titularidad privada: Antena 3, Cuatro, Telecinco y La Sexta.

## **7. ANÁLISIS DE LAS MUESTRAS**

Para analizar los sujetos de nuestro estudio efectuamos un desglose por variables:

**A) Hora a la que aparece la información internacional:** la variable pretende medir la posición en la escaleta de las informaciones internacionales. Por norma general, “la importancia [de una información] decrece a medida que avanza el informativo, y esto vale tanto para cada noticia aislada como para la disposición de las secciones dentro del programa” (Martín Sabarís, 2002).



Encontrarse la información internacional avanzado el informativo es síntoma de que esta no es considerada importante por la cadena. Para comprobarlo, tomamos como referencia para el análisis de la variable la información internacional emitida más temprano en cualquier informativo de la muestra de todas las cadenas, la cual se constituye como el *mejor* de los casos analizados según lo que pretendemos medir. La comparamos con la duración media de un informativo de cada cadena en el periodo de la muestra. De esta forma, establecemos cuánto tiempo ha de pasar desde que comienza la primera edición de un informativo en una televisión generalista española hasta que el ciudadano se encuentra (en el *mejor* de los casos) la primera información internacional de todas las incluidas en la escaleta:

**Tabla 3. Comparación de la hora a la que aparece la información internacional**

	La 1	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta
<b>Informativos en la muestra</b>	5	5	4	5	5
<b>Duración media de los informativos analizados<sup>2</sup></b>	44min 35s	32min	24min 43s	34min 33s	26min 20s
<b>Hora de emisión más temprana de información internacional en toda la muestra</b>	15:21:53 del 22 de febrero (a los 20min y 53s de emisión)	15:20:06 del 25 de febrero (a los 17min y 6s de emisión)	14:25:23 del 22 de febrero (a los 10min y 23s de emisión)	15:13:14 del 24 de febrero (a los 13min y 14s de emisión)	14:34:05 del 22 de febrero (a los 17min y 5s de emisión)
<b>Posición en la escaleta</b>	<b>Intermedia</b> (tras el <b>46,8%</b> de la duración media)	<b>Intermedia</b> (tras el <b>50,3%</b> de la duración media)	<b>Intermedia-alta</b> (tras el <b>42%</b> de la duración media)	<b>Intermedia-alta</b> (tras el <b>38,3%</b> de la duración media)	<b>Baja</b> (tras el <b>64,8%</b> de la duración media)

Fuente: elaboración propia.

<sup>2</sup> Excluimos la duración de los sumarios en los informativos que los tienen (La 1, Antena 3 y La Sexta), así como los espacios anexos a los informativos para la información deportiva.



Como se puede apreciar, el comportamiento de las televisiones generalistas españolas con respecto al posicionamiento de la información internacional en la escaleta es similar. Pese a las excepciones que suponen los mejores de los casos analizados en Cuatro y en Telecinco –canales que, como contraposición, no emitieron ni un segundo de información internacional el 26 de febrero–, las cadenas no colocan información internacional antes de haber transcurrido más de cuatro décimas partes de su duración media.

**B) Tema tratado:** analizada de forma aislada, esta variable nos permite conocer cuántas noticias hay, en la totalidad de la muestra y por cada canal, de uno u otro tipo de temas.

**Tabla 4. Informaciones (nº) emitidas en los sujetos de investigación según temática**

	TOTAL	La 1	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta
Política	41	14	16	1	6	4
Sociedad	25	10	4	1	6	4
Sucesos	23	8	4	2	4	5
Economía	2	2	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>13</b>

Fuente: elaboración propia.

De forma general, la información internacional sobre eventos noticiosos de tipo político es la mayoritaria, seguida por la información de sociedad (como anticipaba Díaz Arias, 2001:277) y por los sucesos. Además, La 1 es la que más tipos diferentes de noticias aborda (se distinguen en el análisis 4 categorías por las 3 del resto de cadenas). No obstante, y puesto que el tiempo es el mayor de los condicionantes de la información televisiva, esta variable resulta más interesante cruzada con los datos de la duración que tiene cada noticia de una u otra temática:



**Tabla 5. Duración de informaciones emitidas en los sujetos de investigación según temática**

	TOTAL	La 1	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta
<b>Política</b>	<b>34min 7s</b> (52,3%)	<b>16min 44s</b>	<b>8min 57s</b>	1min 14s	<b>5min 35s</b>	1min 37s
<b>Sociedad</b>	<b>20min 12s</b> (31%)	9min 3s	2min 45s	23s	3min 55s	<b>4min 6s</b>
<b>Sucesos</b>	<b>8min 31s</b> (13%)	2min 35s	1min 7s	<b>1min 33s</b>	1min 28s	1min 48s
<b>Economía</b>	<b>2min 25s</b> (3,7%)	2min 25s	0s	0s	0s	0s
<b>TOTAL</b>	<b>1h 5min 15s</b> (100%)	<b>30min 47s</b>	<b>12min 49s</b>	<b>3min 10s</b>	<b>10min 58s</b>	<b>7min 31s</b>

Fuente: elaboración propia.

Al considerar las duraciones, varía la percepción que ofrecía la primera tabla. En Telecinco, la información internacional política es abordada durante más tiempo que la información internacional social y en La Sexta prevalece esta última temática, antes que los sucesos.

**C) Lugar en el que suceden los hechos:** esta variable nos permite componer el ‘mapamundi de los informativos’ de la televisión generalista española. Tras el análisis de contenido, comprobamos cuán variada es la información internacional en las distintas cadenas atendiendo al número de países distintos entre sí de los que se informa en las diferentes piezas de sus informativos durante el periodo de la muestra:



**Tabla 6. Países diferentes entre sí de los que se informa en la muestra**

	La 1	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta
Estados Unidos (EE.UU.)	1	1	1	1	1
Miembros de la Unión Europea (U.E.)	7	3	0	5	5
Países latinoamericanos <sup>3</sup>	5	4	0	2	3
Otros	7	5	2	4	2
<b>Países distintos de los que se informa</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>11</b>

Fuente: elaboración propia.

La representación más plural del mundo la consigue la información internacional de los *Telediarios 1* de La 1, en los que se aborda información de hasta 20 países diferentes entre sí durante el periodo de la muestra, de los cuales 7 son Estados miembros de la Unión Europea y uno, presente en todos los sujetos de la investigación, es Estados Unidos. Antena 3, Telecinco y La Sexta representan a más de una decena de países diferentes entre sí y el primero de estos canales incluye en su información internacional a más países periféricos a América y a Europa. No obstante, y de igual modo que con otras variables anteriores, el estudio cruzado de la variable del lugar con la variable del tiempo nos permite definir un mapamundi más fiel a la percepción de la audiencia, pues no es lo mismo informar sobre países como Fiyi con formatos breves o con formatos de extensa duración.

<sup>3</sup> En esta investigación consideramos que Latinoamérica es la región del continente americano compuesta por países que tienen como primera lengua o como lengua oficial una de origen latino (castellano y portugués), con lo que Brasil queda incluido en este sector.



**Tabla 7. Tiempo de información sobre cada país en cada sujeto de investigación**

	TOTAL	La 1	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta
EE.UU.	12min 52s	4min 20s	3min 27s	2min 32s	1min 46s	47s
Reino Unido	8min 23s	4min 54s	43s		2min 14s	32s
Bélgica	5min 41s	2min 58s	2min 28s		15s	
México	5min 21s	1min 28s			1min 52s	2min 1s
Alemania	4 min 23s	2 min 45s			1min 38s	
R. P. China	3min 36s	1min 22s	1min 33s	15s	26s	
Bolivia	2min 56s	1min 53s	50s		13s	
Siria	2min 33s	31s	40s	23s	35s	24s
Francia	1min 51s	1min 38s			13s	
Irán	1min 47s	1min 28s	19s			
Suiza	1min 47s					1min 47s
Grecia	1min 40s	1min 11s			17s	12s
Brasil	1min 35s	70s				25s
Rusia	1min 33s	1 min 33s				
Rep. Irlanda	1min 32s	1min 15s	17s			
Irak	1min 14s				1min 14s	
Fiyi	1min 12s	43s	14s		15s	
Cuba	1min 5s	24s	18s			23s
Venezuela	52s		52s			
India	51s	18s	33s			
Países Bajos	44s	19s				25s
Argentina	35s		35s			
Italia	29s					29s
Perú	22s	22s				
Japón	15s	15s				
Hungría	6s					6s
<b>TOTAL</b>	<b>1h 5min 15s</b>	<b>30min 47s</b>	<b>12min 49s</b>	<b>3min 10s</b>	<b>10min 58s</b>	<b>7min 31s</b>

Fuente: elaboración propia.

Esta tabla permite establecer nuevos matices: aunque Antena 3 tiene cuantitativamente más piezas informativas sobre países periféricos y latinoamericanos, la medición de tiempos denota que, como el resto de sujetos de investigación a excepción de La Sexta, su atención está centrada en los países miembros de la Unión Europea y en Estados Unidos (país representado durante más tiempo en sus informativos). En términos temporales, La 1 y Telecinco informaron



más en el periodo de la muestra del Reino Unido, aliado tradicional de Estados Unidos en Europa y miembro de la Unión Europea en el momento de la investigación. A mayores, Estados Unidos es uno de los dos países representados en los informativos de todos los sujetos de investigación. El otro país que cumple esta condición es Siria, donde se desarrolla una guerra civil internacionalizada en la que Estados Unidos interviene en el momento en que se escribe.

Si comparamos el tiempo dedicado a los diferentes países agrupando, por un lado, a Estados Unidos con los miembros de la Unión Europea y, por otro lado, a los países de Latinoamérica, reparamos en que la televisión generalista española informa mayoritariamente del primero de los bloques en detrimento del segundo, el cual es generalmente superado por un bloque de terceros países sin tanta conexión histórica o cultural con España (como China). La Sexta, con una amplia cobertura de información acaecida en México durante el periodo de la muestra, se constituye como la única excepción a esta afirmación. Eso sí, no distorsiona el resultado total:

**Tabla 8. Tiempo de información sobre cada bloque en cada sujeto de investigación**

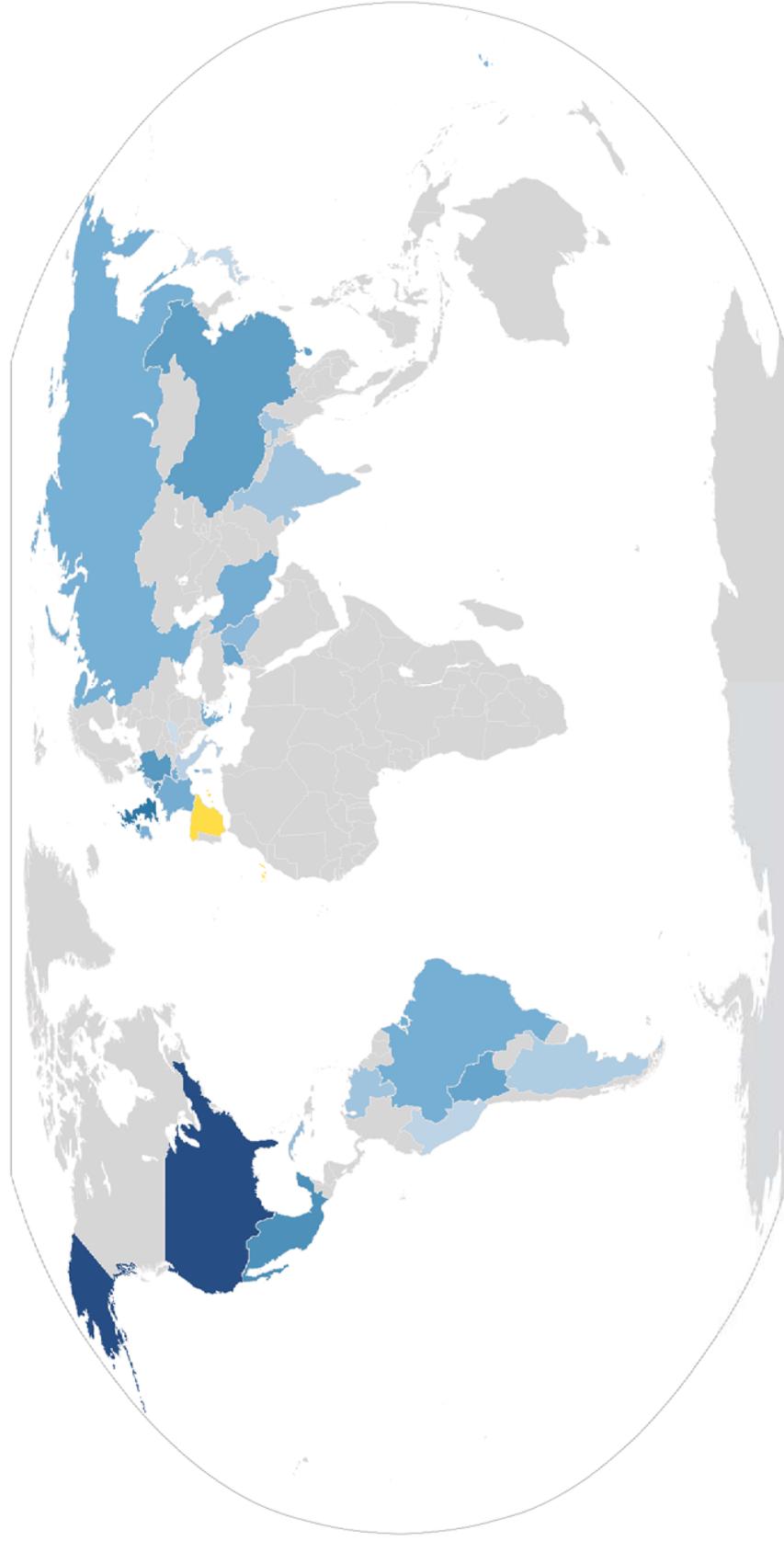
	<b>TOTAL</b>	<b>La 1</b>	<b>Antena 3</b>	<b>Cuatro</b>	<b>Telecinco</b>	<b>La Sexta</b>
<b>EE.UU. + U.E.</b>	<b>37min 41s</b> (57,75%)	<b>19min 20s</b> (62,8%)	<b>6min 55s</b> (53,97%)	<b>2min 32s</b> (80%)	<b>6min 23s</b> (58,2%)	2min 31s (33,48%)
<b>Latinoamérica</b>	<b>12min 46s</b> (19,57%)	5min 17s (17,16%)	2min 35s (20,16%)	0s (0%)	2min 5s (19%)	<b>2min 49s</b> (37,47%)
<b>Otros</b>	<b>14min 48s</b> (22,68%)	6min 10s (20,04%)	3min 19s (25,88%)	38s (20%)	2min 30s (22,8%)	2min 11s (29,05%)
<b>TOTAL</b>	<b>1h 5min 15s</b> (100%)	30min 47s (100%)	12min 49s (100%)	3min 10s (100%)	10min 58s (100%)	7min 31s (100%)

Fuente: elaboración propia.



Para apreciar de forma visual la distribución de tiempos y lugares, utilizamos este mapa de influencia informativa en la que se expresa, con una escala de azules, la mayor o menor presencia de los diferentes países en el total de la muestra (suma de todos los sujetos informativos):

**Figura 1. El mapamundi de los informativos generalistas españoles: mapa de influencia informativa de la muestra**



Fuente: elaboración propia.



**D) Duración:** aunque venimos utilizando datos de duración cruzados con otras variables, el estudio de las duraciones de forma aislada nos permite analizar cuánto tiempo dedican las cadenas de televisión generalistas españolas a la información internacional en el conjunto de las primeras ediciones de sus informativos. Esta cuestión resulta relevante, pues la percepción del tiempo como un bien escaso en las cadenas de televisión lleva a que, como comenta Martín Sabarís (2002), “cuanto más larga sea una noticia, mayor es su importancia”. Extrapolando su referencia de ‘noticia’ al bloque de información internacional, la comparación de las duraciones de este tipo de información y el total de los informativos en el periodo de la muestra permitirá comprobar cuánto interesa a los directores de informativos de la televisión generalista española la cobertura de las noticias fuera de las fronteras de España.

**Tabla 9. Tiempo destinado a internacional en cada sujeto de investigación**

	TOTAL	La 1	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta
<b>Duración total información internacional</b>	<b>1h 5min 15s</b>	30min 47s	12min 49s	3min 10s	10min 58s	7min 31s
<b>Duración total informativos de la muestra</b>	<b>13h 6min 7s</b>	3h 42min 54s	2h 39min 59s	1h 38min 50s	2h 52min 45s	2h 11min 39s
<b>% duración internacional</b>	<b>8,3%</b>	13,8%	8%	3,2%	6,4%	5,7%

Fuente: elaboración propia.

El desglose de cadenas permite comprobar cómo La 1 es el sujeto de investigación que más información internacional ofrece en sus *Telediarios 1* en proporción a la duración total de sus informativos, que a su vez son los más largos de los analizados. Cuatro se sitúa en el extremo opuesto, ofreciendo información internacional durante el 3,2% del tiempo de las primeras ediciones de sus informativos, las cuales son las más cortas por duración total de todas las analizadas. La media nacional es del 8,3%, lo cual se traduce en que si todos los informativos de televisión generalista española durasen una hora, solo se reservarían 4 minutos y 58 segundos a la información internacional.



El comportamiento de las cadenas a la hora de afrontar las piezas informativas sobre hechos noticiosos acaecidos fuera de España es diferente. El análisis de las duraciones totales de la información internacional nos lleva a preguntarnos sobre la duración media de las piezas informativas en cada cadena. Los datos extraídos durante el análisis de contenido son los siguientes:

**Tabla 10. Duración de cada contenido internacional en la muestra**

	TOTAL	La 1	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta
<b>Duración total información internacional</b>	<b>1h 5min 15s</b>	30min 47s	12min 49s	3min 10s	10min 58s	7min 31s
<b>Informaciones internacionales analizadas</b>	<b>91</b>	34	24	4	16	13
<b>Duración media de una información internacional</b>	<b>43s</b>	54,3s (11,3s más que la media)	32s (11s menos que la media)	47,5s (4,5s más que la media)	41,1s (1,9s menos que la media)	34,7s (8,3s menos que la media)

Fuente: elaboración propia.

La división de la duración total de la información internacional entre el número de informaciones internacionales diferentes detectadas durante el periodo de la muestra nos permite extraer que la duración media de un contenido internacional en un informativo de televisión generalista española es de 43 segundos. La 1 es el sujeto de investigación con contenidos informativos más largos de media (54,3 segundos) mientras que Antena 3 es el sujeto con una duración media de cada contenido más baja (32 segundos).

**E) Soporte:** el comportamiento de esta variable, seleccionada en un primer momento para el análisis de contenido, no se muestra lo suficientemente significativo como para profundizar en él en este estudio. La justificación de esta decisión del investigador se basa en que la variable permite elegir varias opciones de forma simultánea para un único contenido de información internacional, pues este puede comenzar con una conexión en directo y continuar con un vídeo editado.



No obstante, sí comprobamos una escasa presencia de las conexiones en directo para la información internacional en todos los sujetos de investigación a excepción de La 1. Siguiendo a Martín Sabarís (2002), podemos establecer que las conexiones en directo siguen siendo contadas hoy en día debido a que “continúan requiriendo una planificación y una inversión en recursos mayores que el resto de noticias”.

**F) Género o formato:** la variable nos permite comprobar cuál es el género periodístico o el formato televisivo preferido en las cadenas generalistas españolas a la hora de cubrir informaciones internacionales. Reincidimos en que Díaz Arias (2001:276) estipula que el género ideal para estos contenidos es la crónica, elaborada por un corresponsal desde el lugar de los hechos que interpreta con mayor profundidad la información sobre la base de sus experiencias allí.

En este punto, se ha de señalar que, en el cómputo de contenidos internacionales emitidos por el sujeto de investigación La Sexta, consideramos 13 contenidos diferentes entre sí a nivel temporal y temático pero solo 11 diferentes a nivel formal, puesto que el 25 de febrero juntó en una única noticia informaciones sobre 3 países diferentes (Grecia, Hungría e Italia) utilizando como factor conector un mismo sujeto informativo (refugiados). Por ello, en las tablas anteriores aparecen un total de 13 contenidos en este canal, pues es la consideración óptima a la hora de hacer un estudio temporal y temático realista de la cobertura de la información internacional del canal. Sin embargo, ahora, en el estudio de los géneros y formatos, contamos solo 11.

**Tabla 11. Géneros o formatos utilizados para la información internacional**

	TOTAL	La 1	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta
Breve	34	11	19	0	4	0
Noticia	31	7	3	2	8	11
Crónica	24	16	2	2	4	0
Reportaje	0	0	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia.



Como se puede comprobar en la columna del total, la televisión generalista española prefiere los formatos más breves antes que los más duraderos; los más baratos antes que los más costosos para cubrir las informaciones internacionales.

La primera elección, de forma general, es el breve, seguido de la noticia. En última instancia, la crónica se constituye como formato a utilizar, pese a ser el ideal para Díaz Arias. Si consideramos que los datos de Cuatro no son lo suficientemente significativos por la escasa presencia de contenidos internacionales en sus cortos informativos, inferimos que solo La 1 cumple la indicación referida por el profesor con el empleo de hasta 16 crónicas, formato utilizado en la cadena antes que los breves (11) y las noticias (7). Dos de cada tres crónicas detectadas en la muestra durante la investigación fueron emitidas por La 1.

**G) Profesional que cubre la información:** esta variable permite atribuir las categorías de la anterior a un perfil u otro de profesional del periodismo en las diferentes cadenas de televisión analizadas. Durante la codificación no distinguimos si un mismo informador elabora cinco noticias distintas o una sola en el periodo de la muestra puesto que, para la investigación, resulta de mayor interés la atribución de cada contenido a un rol concreto, no a una persona concreta.

**Tabla 12. Perfiles profesionales asociados a la información internacional**

	TOTAL	La 1	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta
<b>Informador</b>	<b>73</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>11</b>
<b>Corresponsal</b>	<b>16</b>	13	2	0	1	0
<b>Enviado especial</b>	<b>0</b>	0	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar, en 73 de los 89 contenidos distinguidos a nivel formal en la muestra (82% de los casos) es un informador que no está en el lugar de los hechos el que se encarga de la cobertura de información internacional. Detectamos casos de crónicas que, pese a la descripción de Díaz Arias, no están elaboradas por un corresponsal sino por un informador que hace suyas las características del formato para elaborarlo desde la sede de la cadena de televisión con información



asociada a agencias. La fila de corresponsales denota que 13 de los 16 contenidos atribuibles a este perfil profesional son emitidos en La 1.

Sobre la base de la hipótesis **H3**, resulta de interés desgranar la categoría relativa a los corresponsales. Antena 3 es el único canal de *Atresmedia* que ofrece contenidos elaborados por este tipo de profesional durante la muestra. Mientras, Telecinco es la única cadena de *Mediaset España* que emite contenidos de corresponsal en el periodo de análisis. Esto nos permite distinguirlas a nivel informativo como los “primeros canales” de ambos grupos mediáticos, pues ambas empresas privadas han destinado aparentemente una mayor partida económica de sus cuentas para la contratación de estos costosos perfiles profesionales.

En el caso de La 1, las 13 apariciones de corresponsales están asociadas a un total de 9 profesionales, puesto que el corresponsal en Londres aparece en cuatro ocasiones durante el periodo de la muestra y su homólogo en Berlín, en dos. Si contamos a nivel individual cuántos corresponsales tiene cada cadena por lo mostrado durante el periodo de la muestra y dónde están afincados, obtenemos los siguientes datos:

**Tabla 13. Sedes de las corresponsalías mostradas durante la muestra**

Sede corresponsalías	TOTAL ZONA	La 1	Antena 3	Telecinco
<b>EE.UU. + U.E.</b>	<b>7</b> (58,3%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Londres</li> <li>• Berlín</li> <li>• París</li> <li>• Nueva York</li> <li>• Bruselas</li> </ul>	• Bruselas	• Londres
<b>Latinoamérica</b>	<b>2</b> (16,7%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Río de Janeiro</li> <li>• Ciudad de México</li> </ul>	<i>Ninguna</i>	<i>Ninguna</i>
<b>Otros países</b>	<b>3</b> (25%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moscú</li> <li>• Pekín</li> </ul>	• Pekín	<i>Ninguna</i>
<b>TOTAL CORRESPONSALÍAS</b>	<b>12</b> (100%)	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

Fuente: elaboración propia.



Podemos apreciar, al introducir el factor geográfico, cómo los corresponsales de la televisión generalista española están ubicados, mayoritariamente, en las áreas de influencia geopolítica de España: Estados Unidos y la Unión Europea. Solo La 1 muestra a corresponsales en Latinoamérica durante el periodo de la muestra.

**H) Vinculación explícita a España:** esta variable no se analiza en profundidad por no ser significativa sobre la base de ninguna hipótesis. Solo 2 de los 89 contenidos de información internacional codificados incluyen una vinculación explícita a España como complemento informativo. Los otros 87 cumplen las características que definen a este tipo de información y se limitan a presentar eventos trascendentes acaecidos en países distintos a España.

**I) Presencia de la información internacional en los informativos:** pese a que esta variable no se muestra en la ficha de codificación, sí cabe realizar un análisis de la misma sobre los datos sobrantes que se han codificado en el proceso de investigación. Para comprobar cuál es esa presencia, independientemente de lo ya considerado en otros apartados, dividimos el número total de contenidos informativos internacionales analizados entre el número de primeras ediciones de informativos que componen la muestra:

**Tabla 14. Presencia de contenidos internacionales en informativos de la muestra**

	TOTAL	La 1	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta
<b>Informaciones internacionales analizadas</b>	<b>89</b>	34	24	4	16	11
<b>Informativos analizados</b>	<b>24</b>	5	5	4	5	5
<b>Media informaciones internacionales</b>	<b>3,7 por informativo</b>	6,8 por informativo	4,8 por informativo	1 por informativo	3,2 por informativo	2,2 por informativo

Fuente: elaboración propia.



Estos datos nos permiten establecer que, de media, en un informativo de televisión generalista español emitido entre las 14 y las 16 horas de un día laborable hay 3,7 contenidos sobre información internacional. La 1 es el canal donde estas piezas están más presentes (6,8 de media por *Telediario 1*) y Cuatro el canal donde menos (una pieza de media).

## **8. CONCLUSIONES**

El análisis de contenido nos permite establecer la siguiente radiografía de las primeras ediciones de los informativos de la televisión generalista española:

- Independientemente de su duración, los informativos incluyen de media menos de 4 contenidos de información internacional al día, lo cual no evita que haya informativos con ausencia total de información internacional.
- Los informativos emiten menos de 5 minutos por hora de información internacional (4 minutos y 58 segundos).
- La información internacional aparece en una posición intermedia o baja de la escaleta de los informativos, pues han de transcurrir al menos 4 décimas partes de la duración total de los mismos para encontrarse contenidos que informen de lo que ocurre fuera de España.
- 3 de cada 10 segundos de información internacional se dedican a temas sociales de ‘interés humano’, dato especialmente significativo aun habiendo excluido en este estudio aquellas informaciones “blancas” o “*soft*” que podrían encajar en esta categoría. Solo 5 de cada 10 segundos de información internacional se destinan en el momento actual a temas políticos.
- La información internacional se presenta en la televisión generalista española en formatos de corta duración (principalmente, en breves y en noticias). Puesto que “los formatos permiten a los periodistas comunicar diversos niveles de importancia de la noticia” (Gans, 1979:160), el tratamiento periodístico de la televisión



generalista española hacia la información internacional la presenta ante el ciudadano como algo poco importante.

Además, partíamos de la idea de que la información internacional emitida en la televisión generalista española hace referencia, mayoritariamente, a los hechos noticiosos ocurridos en Estados Unidos y en el ámbito de la Unión Europea. Podemos demostrar tras este análisis de contenido que se da esta situación, pues Estados Unidos es el país más representado en general en los informativos de todos los sujetos de la investigación y está presente en todos ellos. Además, salvo por la excepción de Cuatro, los Estados miembros de la Unión Europea aparecen representados en el mapamundi de los informativos de los sujetos de investigación. Algunos de ellos, como La 1 o Telecinco, tienen en países como el Reino Unido al primer país del que se ha de informar en las primeras ediciones de sus informativos después de España. Como aseverábamos en la introducción, una décima parte de la población mundial –la formada por la suma de Estados Unidos y los países de la Unión Europea– encabezan las agendas de los medios de comunicación en detrimento de otras nueve décimas partes.

Salvo por el caso de La Sexta, que en ningún caso distorsiona la radiografía de la televisión generalista española, el bloque formado por Estados Unidos y la Unión Europea supera por tiempo de cobertura informativa y por presencia al resto del mundo, lo cual corrobora nuestra hipótesis **H1**. Latinoamérica se encuentra por debajo de este bloque e incluso de un bloque de otros países diferentes a los ya citados en todos los guarismos con los que hemos analizado la cobertura de la información internacional en la televisión generalista española. A pesar de que La Sexta se constituye como la única excepción, no es representativa en el cómputo global de los datos de todos los sujetos de la investigación. Afirmamos, pues, que tal y como planteábamos en la hipótesis **H2**, la información internacional emitida sobre Latinoamérica dura menos que la referida a Estados Unidos y a los países miembros de la Unión Europea, a pesar de la existencia de lazos culturales e históricos de España con la región que justificarían o legitimarían una cobertura mayor.



El estudio de los perfiles profesionales que elaboran contenidos durante el periodo de la muestra nos permite comprobar cómo las plantillas de las televisiones generalistas españolas no tienen apenas corresponsales más allá de La 1. Las cadenas de televisión privada apenas presentan tres contenidos a lo largo de cinco días atribuidos a corresponsales. La influencia de las agencias contratadas por el director de informativos, de las limitaciones económicas y de los intereses geopolíticos derivan en una cobertura alejada de la ideal en cuanto a autores y formatos de la información internacional.

Pese a que La 1 se constituye como excepción por la notable presencia de corresponsales en diferentes lugares del mundo en comparación con el resto de sujetos de la investigación, solo 16 contenidos de información internacional de un total de 89 estuvieron atribuidos a corresponsales durante el periodo de la muestra. Este dato permite que corroboremos la hipótesis **H3**, según la cual conjeturábamos que la información internacional de la televisión generalista española es también limitada por la carencia de profesionales adecuados para su elaboración en las distintas cadenas.

La Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, condiciona la labor informativa de La 1 como canal público y propicia que su información internacional sea más variada y plural. Además, la financiación procedente del Estado le permite tener una plantilla más amplia y con más corresponsales, lo cual le permite representar más mundo y hacerlo de forma más fidedigna y variada. Por ello, entendemos que La 1 sea el mejor canal dentro de los análisis de tiempo dedicado a la información internacional en proporción a la duración total del informativo, cantidad de contenidos informativos internacionales incluidos, número de países distintos representados en su mapamundi informativo, duración media de las piezas internacionales, cantidad de crónicas, cantidad de corresponsales y corresponsalías, número de tipos distintos de temas en la información internacional e incluso número de conexiones en director realizadas para cubrir este tipo de informaciones.

En la televisión privada, el análisis de contenido realizado sobre la muestra nos permite detectar estrategias por grupos mediáticos: *Mediaset España* se comporta de igual forma



en sus dos canales (Cuatro y Telecinco) en lo que respecta al tratamiento de la información internacional ante grandes eventualidades de información nacional. Ninguno de sus dos canales emitió información internacional el 26 de febrero, día que coincidió durante la emisión de las primeras ediciones de sus informativos la emisión con la declaración ante un juez del exduque consorte de Palma, Iñaki Urdangarin. Por su parte, *Atresmedia* se muestra más proclive al cuidado de la información internacional en el primero de sus dos canales, Antena 3, el único del grupo que tiene corresponsalías. Mientras, muestra una tendencia más local en los informativos de su segundo canal, los cuales incluyen menos información internacional en piezas menos duraderas y menos ligadas a la agenda del resto de sujetos de la investigación. Esta reacción encaja con la afirmación de Díaz Arias (2011:277), quien establece que “en un mundo cada vez más globalizado, la información es cada día más localista”. Además, el descuido de la información internacional de este canal se puede apreciar en informaciones internacionales sobre sucesos que se presentan sin necesidad de explicar que son internacionales, como por ejemplo un atraco a un supermercado en Brasil del que no se informa en ningún momento que es ocurrido en este país latinoamericano.

En general, los dos segundos canales de ambos grupos mediáticos descuidan la información internacional en comparación con los primeros, aunque Cuatro está condicionado por la duración de su informativo (media de 24 minutos y 43 segundos), hasta el punto de ser capaz de omitir durante 5 días laborables consecutivos información internacional generada en países miembros de la Unión Europea.

Tras la investigación, cabe plantearse cuál de las limitaciones distinguidas en este trabajo es la que tiene más influencia en la información internacional. Las de tipo geopolítico marcan nuestras dos primeras hipótesis, mientras que la tercera queda dependiente de limitaciones de tipo económico y profesional. La ubicación de las corresponsalías, que nos permite comprobar cuál es la distribución de los diferentes recursos económicos y profesionales de las cadenas, nos sirve para establecer que son los intereses geopolíticos los que condicionan la gestión de los (limitados) recursos económicos de las televisiones generalistas españolas. Consideramos, pues, que pesa más el factor geoestratégico, puesto que La 1 podría aprovechar sus mayores recursos



económicos para situar a los 9 corresponsales detectados durante la codificación de forma diferente en el mapamundi, pero sigue teniendo 5 en el área de influencia geopolítica de España: Estados Unidos y países miembros de la Unión Europea, los cuales resultan emocionalmente más cercanos al espectador (tal y como lo entienden De la Torre y Téramo, 2009) por el efecto de muchos años tomando esa misma decisión. La limitación de la información internacional por los criterios geopolíticos y los intereses estratégicos de España y de Occidente condicionan que los recursos profesionales, limitados por la economía, se utilicen acordes a esos intereses geopolíticos hasta que sea posible mantenerlos por cuestiones económicas.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (2015): “Tiempo de (re)definición”, en *Informe Anual de la Profesión Periodística 2015*.

ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2016): *Estudio General de Medios. Abril 2015 a Marzo 2016. Resumen General*. Recuperado el 30 de mayo de 2016 de: [http://www.aimc.es/spip.php?action=acceder\\_documento&arg=3077&cle=28996732bec589ddba1b4818789266af2af5377d&file=pdf%2Fresumegm116.pdf](http://www.aimc.es/spip.php?action=acceder_documento&arg=3077&cle=28996732bec589ddba1b4818789266af2af5377d&file=pdf%2Fresumegm116.pdf).

COSTAS, N. (2016): “‘Allí abajo’ (18,8%) sigue líder del viernes frente a un buen ‘Sálvame deluxe’ (20,1%)”, en *Fórmula TV*. Recuperado el 4 de mayo de 2016 de: <http://www.formulatv.com/noticias/53825/audiencias-viernes-26-febrero/>.

DE LA TORRE, L. y TÉRAMO, M. T. (2009): “La calidad periodística en un diario regional: los periodistas, el medio y sus lectores”, en *Palabra Clave*, vol. 12, nº1, pp. 83-104.

DÍAZ ARIAS, R. (2001): “Palabra e imagen en la información internacional”, en *Documentación de las Ciencias de la Información*, nº24, pp. 269-281.

DÍAZ ARIAS, R. (2008): “La representación del mundo en los informativos de televisión”, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº14, pp. 363-384.



EUROSTAT (2015): *Population on 1 January*. Recuperado el 30 de mayo de 2016 de: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&plugin=1&language=en&pcode=tps00001>.

FERNÁNDEZ, L. y ROEL, M. (2014): “Propuesta de medición de parámetros de servicio público en los contenidos televisivos”, en *Revista Ámbitos de la Comunicación*, nº26.

GALTUNG, J. y RUGE, M. H. (1965): “The structure of foreign news”, en *Journal of Peace Research*, vol. 2, nº1, pp. 64-91.

GANS, H. (1979): *Deciding what's news. A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. Nueva York: Pantheon Books.

JIVKOVA, D. (2011): “RTVE sin publicidad: un modelo de financiación en estado de emergencia”, en *Vivat Academia*, nº116.

MARTÍN SABARÍS, R. M. (2002): “La dictadura del formato en las noticias de televisión”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, nº52. Recuperado el 20 de marzo de 2016 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20025214msabaris.htm>.

MIGELEZ, X. (2016): “‘El intermedio’ cuadruplica (13,2%) la audiencia de ‘Toma partido’ en su estreno (3,3%)”, en *Fórmula TV*. Recuperado el 4 de mayo de 2016 de: <http://www.formulatv.com/noticias/53685/audiencias-23-febrero-el-intermedio-cuadruplica-estreno-toma-partido/>.

MIGELEZ, X. (2016): “‘La Champions (29,5%) barre con más de 5,6 millones y dispara a ‘El hormiguero’ (19,2%)”, en *Fórmula TV*. Recuperado el 4 de mayo de 2016 de: <http://www.formulatv.com/noticias/53712/audiencias-23-febrero-champions-barre-dispara-audiencia-el-hormiguero/>.

MIGELEZ, X. (2016): “‘Mínimos de ‘Bajo sospecha’ (13,6%) y ‘Cuéntame’ (15,8%) frente a un intratable ‘GH VIP’ (24,5%)”, en *Fórmula TV*. Recuperado el 4 de mayo de 2016 de: <http://www.formulatv.com/noticias/53793/audiencias-25-febrero-bajo-sospecha-cae-nuevo-minimo-noche-jueves/>.



MIGELEZ, X. (2016): “Osborne, con su mejor share histórico (24,5%), y el regreso de 'El Príncipe' (22,1%) hundien a 'Buscando el Norte' (12,9%)”, en *Fórmula TV*. Recuperado el 4 de mayo de 2016 de: <http://www.formulatv.com/noticias/53756/audiencias-24-febrero-osborne-el-principe-hunden-buscando-el-norte/>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (2014): *Demographic Yearbook 2014*. Recuperado el 30 de mayo del 2016 de: <http://unstats.un.org/unsd/demographic/products/dyb/dyb2014/Table01.pdf>.

ORTIZ SOBRINO, M. A. y LÓPEZ VIDALES, N. (2012): “Radiotelevisión Portuguesa (RTP) y Radiotelevisión Española (RTVE): dos caminos paralelos, dos destinos diferentes”, en *Nueva Época*, nº9. Recuperado el 20 de marzo de 2016 de: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4313336.pdf>.

RUIZ, A. (2016): *Cita con el periodismo – 27 de mayo de 2016*. Valladolid: Radio UVa, Universidad de Valladolid. Recuperado el 30 de mayo de 2016 de: <http://www.radiouva.es/radio-a-la-carta/cita-con-el-periodismo-27-de-mayo-de-2016/>.

SÁNCHEZ ARANDA, J. J. (2005): “Análisis de contenido cualitativo de medios”, en BERGANZA CONDE, M. R. y RUIZ SAN ROMÁN, J. A. (coords.) (2005): *Investigar en Comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: Mc Graw Hill.

SIERRA BRAVO, R. (1983): *Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.

SOENGAS, X. (2015): “El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas”, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 21, nº especial de noviembre, pp. 199-207.

UNITED STATES CENSUS BUREAU (2016): *U.S. and World Population Clock*. Recuperado el 30 de mayo de 2016 de: <http://www.census.gov/popclock/>.



## 10. ANEXOS

Utilizamos este apartado para la presentación de un ejemplo de la ficha de codificación del análisis de contenido utilizada en esta investigación:

LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL EN LA TELEVISIÓN GENERALISTA ESPAÑOLA FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Codificador:	
Publicación:	
Cadena:	
NOTICIA INTERNACIONAL 1	
Hora a la que aparece:	
Tema tratado:	
Lugar en el que suceden los hechos:	
Duración en segundos:	
Soporte:	<input type="checkbox"/> VD Edit <input type="checkbox"/> Colas <input type="checkbox"/> Archivo <input type="checkbox"/> Directo
Género o formato:	<input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Noticia <input type="checkbox"/> Breve <input type="checkbox"/> Reportaje
Profesional que cubre la información:	<input type="checkbox"/> Corresponsal <input type="checkbox"/> Enviado especial <input type="checkbox"/> Informador
El medio lo vincula explícitamente a España:	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Observaciones del codificador:	
NOTICIA INTERNACIONAL 2	
Hora a la que aparece:	
Tema tratado:	
Lugar en el que suceden los hechos:	
Duración en segundos:	
Soporte:	<input type="checkbox"/> VD Edit <input type="checkbox"/> Colas <input type="checkbox"/> Archivo <input type="checkbox"/> Directo
Género o formato:	<input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Noticia <input type="checkbox"/> Breve <input type="checkbox"/> Reportaje
Profesional que cubre la información:	<input type="checkbox"/> Corresponsal <input type="checkbox"/> Enviado especial <input type="checkbox"/> Informador
El medio lo vincula explícitamente a España:	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Observaciones del codificador:	

Además, a modo de apoyo al trabajo de codificación e investigación presentado, adjuntamos un ejemplo de ficha de análisis de contenido rellena. Contiene los datos del *Telediario 1* de La 1 emitido el lunes 22 de febrero de 2016:



**LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL EN LA TELEVISIÓN GENERALISTA ESPAÑOLA**  
**FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**Codificador:** David Fernández Prieto  
**Publicación:** Lunes, 22 de febrero de 2016; 15:01:00 hora peninsular  
**Cadena:** La 1

**NOTICIA INTERNACIONAL 1**

**Hora a la que aparece:** 15:21:53  
**Tema tratado:** Cameron explica al Parlamento Británico el acuerdo UE-Reino Unido para evitar el *Brexit* (tema político).  
**Lugar en el que suceden los hechos:** Londres, Reino Unido  
**Duración en segundos:** 68"  
**Soporte:**  VD Edit  Colas  Archivo  Directo  
**Género o formato:**  Crónica  Noticia  Breve  Reportaje  
**Profesional que cubre la información:**  Corresponsal  Enviado especial  Informador  
**El medio lo vincula explícitamente a España:**  Sí  No  
**Observaciones del codificador:** Contextualización del corresponsal con valoraciones.

**NOTICIA INTERNACIONAL 2**

**Hora a la que aparece:** 15:23:01  
**Tema tratado:** Condena del gobierno alemán a los ataques de ciudadanos a refugiados (tema político).  
**Lugar en el que suceden los hechos:** Sajonia, Alemania  
**Duración en segundos:** 82"  
**Soporte:**  VD Edit  Colas  Archivo  Directo  
**Género o formato:**  Crónica  Noticia  Breve  Reportaje  
**Profesional que cubre la información:**  Corresponsal  Enviado especial  Informador  
**El medio lo vincula explícitamente a España:**  Sí  No  
**Observaciones del codificador:** Crónica que empieza con el incendio reciente de un albergue para refugiados más la celebración de los autores del atentado y que continúa con otros incidentes entre ultraderechistas y policías alemanes con refugiados.

**NOTICIA INTERNACIONAL 3**

**Hora a la que aparece:** 15:24:23  
**Tema tratado:** Protestas por la cadena de atentados en Damasco y Homs del día anterior (tema social).  
**Lugar en el que suceden los hechos:** Damasco y Homs, Siria  
**Duración en segundos:** 31"  
**Soporte:**  VD Edit  Colas  Archivo  Directo  
**Género o formato:**  Crónica  Noticia  Breve  Reportaje  
**Profesional que cubre la información:**  Corresponsal  Enviado especial  Informador  
**El medio lo vincula explícitamente a España:**  Sí  No



<b>Observaciones del codificador:</b>	La presentadora contextualiza los ataques que motivan la protesta social y recuerda datos relacionados, como el número de víctimas o el hecho de que en la semana anterior se hayan bombardeado hospitales en el marco de la Guerra de Siria.
<b>NOTICIA INTERNACIONAL 4</b>	
<b>Hora a la que aparece:</b>	15:24:54
<b>Tema tratado:</b>	Discrepancias sobre el resultado del referéndum sobre la duración de los mandatos presidenciales (tema político).
<b>Lugar en el que suceden los hechos:</b>	Bolivia
<b>Duración en segundos:</b>	88"
<b>Soporte:</b>	<input type="checkbox"/> VD Edit <input checked="" type="checkbox"/> Colas <input type="checkbox"/> Archivo <input checked="" type="checkbox"/> Directo
<b>Género o formato:</b>	<input type="checkbox"/> Crónica <input checked="" type="checkbox"/> Noticia <input type="checkbox"/> Breve <input type="checkbox"/> Reportaje
<b>Profesional que cubre la información:</b>	<input type="checkbox"/> Corresponsal <input type="checkbox"/> Enviado especial <input checked="" type="checkbox"/> Informador
<b>El medio lo vincula explícitamente a España:</b>	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
<b>Observaciones del codificador:</b>	El vídeo editado recoge las visiones de gobierno y de oposición sobre los resultados del referéndum con declaraciones de políticos protagonistas. Además, da datos sobre el recuento y recuerda qué supondría un resultado u otro, además de mencionar datos antecedentes y complementarios como que Evo Morales se convirtió en el primer presidente indígena de Bolivia en 2006.
<b>NOTICIA INTERNACIONAL 5</b>	
<b>Hora a la que aparece:</b>	15:26:24
<b>Tema tratado:</b>	Consecuencias del Ciclón Winston (suceso).
<b>Lugar en el que suceden los hechos:</b>	Fiyi
<b>Duración en segundos:</b>	18"
<b>Soporte:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> VD Edit <input type="checkbox"/> Colas <input type="checkbox"/> Archivo <input type="checkbox"/> Directo
<b>Género o formato:</b>	<input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Noticia <input checked="" type="checkbox"/> Breve <input type="checkbox"/> Reportaje
<b>Profesional que cubre la información:</b>	<input type="checkbox"/> Corresponsal <input type="checkbox"/> Enviado especial <input checked="" type="checkbox"/> Informador
<b>El medio lo vincula explícitamente a España:</b>	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
<b>Observaciones del codificador:</b>	Balance provisional con datos de muertos, desaparecidos y daños.
<b>NOTICIA INTERNACIONAL 6</b>	
<b>Hora a la que aparece:</b>	15:26:42
<b>Tema tratado:</b>	Toma del ejército indio de la red de distribución del agua (tema político).
<b>Lugar en el que suceden los hechos:</b>	Nueva Delhi, India
<b>Duración en segundos:</b>	18"
<b>Soporte:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> VD Edit <input type="checkbox"/> Colas <input type="checkbox"/> Archivo <input type="checkbox"/> Directo



<b>Género o formato:</b>	<input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Noticia <input checked="" type="checkbox"/> Breve <input type="checkbox"/> Reportaje
<b>Profesional que cubre la información:</b>	<input type="checkbox"/> Corresponsal <input type="checkbox"/> Enviado especial <input checked="" type="checkbox"/> Informador
<b>El medio lo vincula explícitamente a España:</b>	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
<b>Observaciones del codificador:</b>	El informador explica que la causa de la decisión política de desplegar al ejército es un sabotaje a la red. Da datos del alcance del mismo (personas sin suministro de agua) y explica que las causas se asocian a disputas entre castas.

**NOTICIA INTERNACIONAL 7**

<b>Hora a la que aparece:</b>	15:27:00
<b>Tema tratado:</b>	Viralización de una fotografía de Bernie Sanders protestando contra la segregación racial en 1963 (tema político).
<b>Lugar en el que suceden los hechos:</b>	Chicago, Estados Unidos
<b>Duración en segundos:</b>	22"
<b>Soporte:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> VD Edit <input type="checkbox"/> Colas <input type="checkbox"/> Archivo <input type="checkbox"/> Directo
<b>Género o formato:</b>	<input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Noticia <input checked="" type="checkbox"/> Breve <input type="checkbox"/> Reportaje
<b>Profesional que cubre la información:</b>	<input type="checkbox"/> Corresponsal <input type="checkbox"/> Enviado especial <input checked="" type="checkbox"/> Informador
<b>El medio lo vincula explícitamente a España:</b>	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
<b>Observaciones del codificador:</b>	Recuperación del <i>Chicago Tribune</i> de un vídeo y de unas fotografías del candidato demócrata a la presidencia cuando era joven y reclamaba derechos para una comunidad afroamericana que, hasta ese momento en la campaña, se posiciona más en favor de Hillary Clinton de acuerdo con la informadora, que lo menciona sin aportar datos numéricos.