

ASOCIACIÓN CRISTIANA DE DIRIGENTES DE EMPRESA: CREENCIAS RELIGIOSAS, CONCEPCIONES ECONÓMICAS Y POSICIONAMIENTOS POLÍTICOS EN UN CONTEXTO DE RECOMPOSICIÓN HEGEMÓNICO (1976-1979)¹

Diego A. Martín²
IDAES / UNSAM

Resumen

Este artículo presenta una investigación en desarrollo que se centra en la acción colectiva desplegada por el empresariado católico argentino institucionalizado como actor político en la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE), durante los tres primeros años de la última dictadura militar en Argentina (1976-1979). Nuestro objetivo es poner en evidencia la relación entre las posiciones políticas asumidas por ACDE en respuesta a los principales hechos económicos de este período, su axiología religiosa y sus concepciones sobre el orden socioeconómico y el papel del Estado en la economía. Exploraremos y analizaremos las producciones discursivas institucionales, que reflejan las posiciones políticas de ACDE, buscando los principales argumentos presentados por la élite económica católica argentina como respuesta a las políticas implementadas por el gobierno militar en materia económica. Esperamos que nuestros hallazgos revelen cómo la axiología católica derivada de la Doctrina Social de la Iglesia fue utilizada por los líderes empresariales católicos organizados en ACDE como justificación teológica del liberalismo y la autorregulación de los mercados.

Palabras clave: Sociología de las elites – Sociología de la Religión – Sociología Económica – acción colectiva – empresarios católicos

Abstract

This article presents a developing research that focus on the collective action carried out by the Argentine catholic business leaders institutionalized as a political actor in the Christian Association of Business Leaders (ACDE), during the first three years of the last military dictatorship in Argentina (1976-1979). We aim to put in evidence the relation between the political positions assumed by ACDE in response to the main

¹ Tesis de grado de la Licenciatura en Sociología (en desarrollo) - Director de Tesis: Dr. Gustavo Motta (IDAES / UNSAM). Una versión preliminar fue presentada en las II Jornadas Interdisciplinarias de Jóvenes Investigadores en Ciencias Sociales, llevadas a cabo en la Universidad Nacional de San Martín los días 21 a 23 de octubre de 2015.

² Estudiante de la Licenciatura en Sociología (IDAES / UNSAM) diegoangelmartin@gmail.com.

economic facts of this period, their religious axiology and their conceptions about social-economic order and the role of the state in economy. We will explore and analyze institutional discursive productions, which reflect ACDE's political positions, looking for the main arguments put forward by the Argentine Catholic economic elite as a reaction to the economic politics carried out by the military government. We hope that our findings will reveal how the Catholic axiology derived from the Social Doctrine of the Church was used by Catholic business leaders organized in ACDE as a theological justification of liberalism and self-regulation of markets.

Keywords: Sociology of elites – Sociology of religion – Economic Sociology – collective action - Catholic business leaders

Introducción

En este artículo se presenta una investigación que se encuentra actualmente en curso y que aborda el tema de la relación entre la acción colectiva desplegada por el empresariado católico argentino en el plano político-institucional, sus concepciones económicas y sus creencias religiosas, inscribiéndose en el campo de estudios dirigido a la indagación del vínculo entre el mundo empresarial y la política en la Argentina contemporánea. En este trabajo nos proponemos como objetivo general estudiar la *acción corporativa empresaria* desarrollada en la *esfera político-institucional* por la elite empresarial católica argentina nucleada en la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) durante el período 1976-1979, frente a los principales hechos acaecidos en la esfera económica. Intentaremos comprender la relación entre las creencias religiosas, las concepciones económicas y los posicionamientos políticos de ACDE en cuestiones de orden económico durante este período.

La delimitación espacio-temporal a partir de la cual se define nuestro problema de investigación configura un escenario histórico en el cual participan distintos actores sociales. En el centro de la escena se encuentra el Estado, desde el cual el gobierno militar adopta una serie de medidas que implican profundos cambios estructurales a nivel social, económico y político. A su alrededor, distintos actores colectivos despliegan sus estrategias y asumen posicionamientos políticos. Entre éstos últimos se destacan las *elites económicas*, a las cuales pertenece la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE).

La centralidad de las *elites económicas* en los procesos sociales y políticos se encuentra ampliamente avalada en la literatura sociológica. En tal sentido, Gastón Beltrán (2006) afirma que "La idea de que los empresarios ocupan una posición privilegiada en relación con la toma de decisión de un estado capitalista tiene una larga historia". Marx y Engels (1971) ya planteaban que la burguesía "después del establecimiento de la gran industria y del mercado universal, conquistó finalmente la hegemonía exclusiva del Poder político del Estado representativo moderno", plasmando de este modo su visión del Estado moderno "una junta que administra los negocios comunes de toda la burguesía". Por su parte, Wright Mills (2000) sostenía que los empresarios son actores poderosos por el hecho de ocupar posiciones estratégicas dentro de la estructura social. En términos similares, la idea de que los empresarios poseen una posición privilegiada que, en algunas ocasiones, puede ser transformada en influencia política, se encuentra presente en los trabajos de Heredia (1990) y Acuña (1994).

En particular, la relevancia del actor social elegido como objeto de estudio empírico durante el período histórico analizado surge, por un lado, de la notoria presencia de artículos (en medios gráficos como *La Nación*) en los que ACDE plantea sus posicionamientos frente a las políticas públicas y las coyunturas políticas y económicas durante el gobierno militar. Por otro lado, varios miembros de ACDE desempeñaron cargos públicos o encabezaron poderosos grupos económicos durante el período considerado. La importante presencia de ACDE en el Estado y en la cúpula económica argentina nos habla de su importancia como actor político y económico en esta etapa, y nos permite conjeturar acerca de su decisiva influencia como grupo de poder en las transformaciones estructurales que se produjeron.

Centraremos nuestro interés en la *dimensión ideológica*, fundamental para comprender la toma de decisiones de los actores y los significados involucrados en sus acciones. El enfoque teórico asumido en este trabajo nos permitirá acceder al universo simbólico del actor social estudiado e identificar el sistema de ideas, valores, creencias, concepciones y representaciones que orientaron su accionar colectivo. En particular, procuraremos reconstruir la ética religiosa asumida por el empresariado católico argentino y sus concepciones económicas. Sobre esta base podremos interpretar en términos ideológicos la acción política desplegada por este actor en cuestiones de índole económica e indagar el lugar que ocupan las creencias y valores religiosos en sus estrategias y posicionamientos políticos.

Por último, diremos que la relevancia social de esta investigación se fundamenta en su pretensión de aportar nuevos elementos a la discusión pública y al modo en que la sociedad argentina construye su representación de sí misma. En este marco, este trabajo puede inscribirse en el debate público vigente acerca de la responsabilidad de actores civiles en la dictadura que rigió a la Argentina entre los años 1976 y 1983, la cual fue redefinida en estos términos como una *dictadura cívico-militar*. Por otro lado y en este mismo sentido, puede apreciarse que la escena política actual presenta algunos paralelismos con aquella cuyo estudio abordaremos, ya que estamos en presencia de un gobierno que, si bien cuenta con legitimidad democrática, expresa al igual que el gobierno militar de entonces la cosmovisión e intereses de los sectores más concentrados de la economía. De hecho, el presidente mismo encabezó junto a su padre uno de los grupos económicos más poderosos del país y varios ministerios y secretarías fueron confiados a ex directivos de grandes empresas, al punto de que algunos definen a este gobierno como una “CEOcracia”. Además, en ambos contextos históricos los gobiernos vigentes fueron precedidos por procesos políticos liderados por sectores identificados con el peronismo y cuyo signo fue definido por sus protagonistas como “nacional y popular”. Finalmente, el discurso de las elites económicas en ambos casos, adoptado y reproducido por los correspondientes gobiernos, echó mano de conceptos similares para definir y diferenciar las políticas económicas puestas en marcha en la nueva etapa y las implementadas durante la etapa anterior, legitimando las primeras y descalificando las últimas por considerarlas de corte “populista”.

Problema de Investigación

La **Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE)** se presenta institucionalmente como “una asociación de dirigentes de empresa, que tiene como objetivo constituirse en un ámbito de análisis y reflexión de la temática empresaria a la luz de los valores cristianos; y de acción, a través de su compromiso social en una labor empresarial regida por principios éticos y al servicio del bien común”, destacando como elemento distintivo respecto de otras organizaciones que se trata de “una asociación de personas y no de empresas” cuya misión es “ayudar a los dirigentes de empresa a vivir de manera coherente su vocación emprendedora y su fe cristiana”.

Desde el punto de vista corporativo, ACDE es la organización empresarial a través de la cual el empresariado católico argentino se expresa como actor colectivo y asume

posicionamientos políticos y económicos. Donatello (2012) la caracteriza como una organización confesional católica que nuclea a agentes económicos relevantes en la economía local, ya sea en su carácter de propietarios como en su rol de gerentes de grandes empresas. Este autor destaca además que ACDE se encuentra integrada a una extensa y diversificada red internacional de asociaciones empresarias que representan al empresariado católico en diferentes países y cuya central internacional es la UNIAPAC (Union Internationale des Associations Patronales Chrétiennes).

Donatello (2012) contextualiza los orígenes de ACDE en la reconfiguración del mundo católico producida durante la primera experiencia peronista. Según este autor, se trató de un proceso marcado por acciones que se desplegaron en dos niveles diferentes. Por arriba, las cúpulas episcopales se enfrentaban a Perón y los dirigentes de los movimientos laicales se plegaban a dicha iniciativa fundando el Partido Demócrata Cristiano (PDC) en 1953. Por abajo, al igual que en toda América Latina, el activismo católico se expandía exponencialmente desde las dos décadas previas entrando en colisión con las estructuras desarrolladas por el peronismo en el plano de la vida cotidiana.

En este escenario histórico nace la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE). Gustavo Motta (2013) refiere que la misma fue fundada en 1952 por empresarios pertenecientes a la Acción Católica Argentina, siendo su primer presidente el laico, marino y empresario Enrique Ernesto Shaw (1921-1962), cuyo pensamiento puede sintetizarse en la siguiente frase: “Hay que cristianizar a la clase patronal argentina. Es indispensable mejorar la convivencia social dentro de la empresa. Importa mucho que el dirigente de empresa sea accesible. Hay que humanizar la fábrica. Para juzgar a un obrero hay que amarlo”. Motta (2013) pone de relieve que “en el año 1952, 67 fueron los socios fundadores encabezados por Enrique Shaw, entre los cuales se cuentan apellidos muy vigentes en el campo empresarial argentino actual. En el documento liminar figuran, entre otros, Max y Rafael Bunge; Manuel Escasany; Carlos y Jorge Pérez Companc; Julio Alois y Jorge M. Steverlynck”. En sus documentos institucionales, ACDE declara que su nacimiento respondió a “la tarea de realizar aportes para la construcción de una ‘sociedad más solidaria’”, definiendo la coyuntura histórica que le dio origen como “un período en el que los ecos de la cuestión social se refieren básicamente a las relaciones entre el capital y el trabajo”, en función de lo cual “La atención se vuelca hacia el papel del dirigente de empresa en su relación directa con los subordinados. La promoción de la persona que trabaja y la armonía en las relaciones

laborales son destacados como los campos de su responsabilidad primordial, fundamentales para el logro de la paz social”.

ACDE reconoce los fundamentos doctrinarios de su accionar en “los documentos pontificios que van dando expresión contemporánea a la Doctrina Social de la Iglesia, (desde la encíclica *Rerum novarum* hasta la *Quadragesimo anno*, más los mensajes del Pío XX)”, los cuales ponen de relieve “la dignidad de la persona humana como base de toda filosofía y acción social”, brindando “los elementos que servirán de base a la orientación de la institución, procurando ésta darles contenidos concretos para la conducta del dirigente en las relaciones inmediatas en el seno de la empresa”.

A partir de los aportes de Donatello (2012), podemos reconstruir la trayectoria histórica de ACDE desde su creación hasta el período estudiado.

Luego del derrocamiento de Perón por la Revolución Libertadora, ACDE participó de la construcción política que tuvo como eje al PDC y como objetivo la desperonización y apropiación del peronismo, partiendo de la afinidad ideológica que existía con el mismo. Al restablecerse la institucionalidad democrática, aunque restringida debido a la proscripción del peronismo, una de las grandes apuestas parlamentarias del dispositivo político edificado en torno al PDC, que incluía a ACDE, fue la ley de participación obrera en el capital accionario de las empresas.

Sin embargo, Donatello (2012) sostiene que “la inestabilidad institucional fue el principal motor de participación de esta organización patronal en política”. De hecho, el golpe de Estado de 1966 implicará el involucramiento de buena parte de sus miembros en la función pública (sobre todo en el momento inicial, cuando el Ministerio de Economía fuera ocupado por José Salimei, empresario ligado tanto a la Acción Católica, como al “movimiento humanista” en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA y a ACDE). Este autor señala que, en esos años, “ACDE constituiría una suerte de espacio de socialización de las clases altas junto a la red de Cursillos de la Cristiandad y al Opus Dei. Sin embargo, en contraste con las organizaciones anteriores, se iría diferenciando –en parte por tener una cara más pública - apoyando las soluciones de coyuntura que se desarrollarían con las crisis políticas de los años posteriores”.

El 24 de Marzo de 1976, a través de un golpe de estado, las Fuerzas Armadas asumen el poder político en la Argentina dando inicio al autodenominado *Proceso de Reorganización Nacional*. Se da comienzo de este modo a una etapa de profundas transformaciones políticas, económicas y sociales.

El régimen político instaurado centralizó facultades ejecutivas y legislativas, asumiendo la suma del poder público. Con el control absoluto del aparato estatal, el gobierno militar restringió severamente los derechos y libertades garantizados por la Constitución Nacional y montó un temible aparato represivo que operaba desde la ilegalidad.

En el plano económico, el objetivo declarado era sustituir el modelo de desarrollo hacia “adentro”, orientado al mercado interno, por una estrategia de desarrollo sustentada en la reinserción de la Argentina en el flujo de comercio internacional y en la división del trabajo de la economía capitalista internacional, a partir del aprovechamiento de sus ventajas comparativas en el sector primario (fundamentalmente el agropecuario).

El 2 de abril de 1976, el Ministro de Economía José Alfredo Martínez de Hoz presentó su "Programa de recuperación, saneamiento y expansión de la economía argentina", que se proponía "lograr el saneamiento monetario y financiero indispensable como base para la modernización y expansión del aparato productivo del país, en todos sus sectores, lo que garantiza un crecimiento no inflacionario de la economía. Acelerar la tasa de crecimiento económico. Alcanzar una razonable distribución del ingreso, preservando el nivel de los salarios en la medida adecuada a la productividad de la economía". El objetivo básico era implantar en el país una "economía de producción" en reemplazo de la "economía de especulación" preexistente.

Pero el hecho económico dominante en la escena local era la elevada e incontrolable inflación. Esto llevó a que, respondiendo al objetivo de estabilizar el mercado y en contradicción con los principios del liberalismo económico que el gobierno proclamaba, fuera cada vez mayor la intervención del Estado. De este modo, la necesidad de contener una inflación desbocada fue la que definió el tono del grueso de las medidas de política económica adoptadas, que respondieron a los lineamientos de un plan de estabilización ortodoxo (congelamiento de salarios, eliminación de controles de precios, apertura comercial, pautas cambiarias y de aumento de tarifas públicas) postergando el logro de los otros objetivos propuestos en el programa original. Por otro lado, el clima económico de la época estuvo fuertemente marcado por la reforma del sistema financiero: el 1 de junio de 1977 la Ley de Entidades Financieras (Ley N° 21.526) libera el mercado de dinero (sistema bancario y flujo de capitales) y le brinda garantía estatal a todos los depósitos a plazo fijo. Comenzó así la tristemente célebre "bicicleta financiera".

En términos estructurales, el conjunto de medidas económicas adoptadas en el período 1976-1979 propició la transición desde el modelo de industrialización por sustitución de

importaciones (ISI) a un modelo de acumulación rentístico sostenido en la valorización financiera, responsable del surgimiento de la llamada “patria financiera”.

Las transformaciones económicas estructurales que implicaron la instauración de un nuevo modelo de acumulación crearon, en palabras de Gramsci (1993), las “condiciones materiales objetivas” o de “necesidad histórica” para una nueva construcción hegemónica, en la cual la emergente relación de fuerzas sociales objetivas ligadas a la estructura, da lugar a un momento sucesivo signado por la relación de las fuerzas políticas, donde entra en juego el “grado de homogeneidad, autoconciencia y organización alcanzado por los diferentes grupos sociales” y su capacidad para trascender los intereses asociados al nivel económico-corporativo y edificar una hegemonía ético-política. Dirá Gramsci (1993) que esta “es la fase más estrictamente política, que señala el neto pasaje de la estructura a la esfera de las superestructuras complejas. Es la fase en la cual las ideologías ya existentes se confrontan y entran en lucha hasta que una sola de ellas, o al menos una sola combinación de ellas, tiende a prevalecer, a imponerse, (...) creando así la *hegemonía* de un grupo social fundamental sobre una serie de grupos subordinados”. A través de la construcción de *hegemonía*, un grupo social logra presentar sus intereses particulares como intereses universales y traducir sus intereses económicos en una dominación política.

La argumentación de Gramsci (1993) permite interpretar lo que ocurrió en la Argentina durante el período en estudio. Un contexto histórico marcado por un nuevo régimen político y por el cambio del modelo de acumulación económica abrió las puertas a un proceso de *recomposición hegemónica* por el cual las elites económicas argentinas redefinieron sus alianzas y posicionamientos respecto del Estado y de otros actores para lograr traducir su dominación económica en términos políticos. Durante esta nueva construcción hegemónica las elites empresariales intervinieron activamente en la arena de la confrontación ideológica, expresando discursivamente sus intereses objetivos y posiciones políticas a través de las correspondientes organizaciones corporativas: la Sociedad Rural, la Unión Industrial Argentina (UIA), la Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA), la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) y otras.

La confluencia de un actor, un escenario histórico y un interés cognitivo, nos permitirá a continuación delinear nuestro problema de investigación. Este trabajo se propone estudiar los posicionamientos políticos adoptados por el empresariado católico argentino organizado corporativamente en ACDE respecto de las principales

problemáticas surgidas en la esfera económica durante el período 1976-1979. Teniendo en cuenta que nuestro objeto de estudio empírico es una corporación empresaria cuyo eje articulador está definido por valores comunes que tienen que ver con el orden religioso, trataremos en particular de establecer la relación entre las creencias religiosas, las concepciones económicas y el accionar colectivo de ACDE en la esfera político-institucional durante la etapa histórica estudiada, respecto de las cuestiones de orden económico más relevantes.

Las siguientes preguntas de investigación guiarán nuestra indagación:

1. ¿Cuáles fueron las definiciones de la situación económica vertidas por ACDE durante el período 1976-1979?
2. ¿Cuáles fueron los pronunciamientos de ACDE respecto de las principales políticas públicas implementadas durante el período histórico analizado en la esfera económica?
3. ¿Qué concepciones acerca de la vida económica (respecto de cuestiones como: valores fundantes del orden económico, rol del Estado y el mercado en la economía, estrategias de desarrollo, etc.) se desprenden de los posicionamientos adoptados por ACDE y cuáles son sus orígenes doctrinarios?
4. ¿Cuáles fueron las creencias y valores religiosos asumidos por ACDE y cuáles son sus orígenes doctrinarios?
5. ¿Cuál fue la relación entre la ética religiosa, las concepciones religiosas y los posicionamientos políticos de ACDE respecto de los principales hechos acaecidos en la esfera económica durante el período en estudio?

Estado del Arte

Reconstruiremos el estado del debate académico en el campo de la *sociología de las elites* tomando como referencia el criterio de clasificación de los estudios sobre elites empresariales en América Latina que propusiera Hernández Romo (2008). Sobre esta base, los trabajos sobre las elites empresariales vernáculas pueden organizarse según tres líneas de investigación.

El primer grupo incluye trabajos dirigidos al estudio de las elites económicas argentinas desde una perspectiva estructural. Aquí pueden incluirse los estudios acerca de la reconfiguración del poder económico post-dictadura y la caracterización de su representación sectorial (Aspiazu, Basualdo y Khavisse, 1987; Ostiguy, 1990; Sguglia,

1988). También se inscribe en este grupo la literatura que estudia la relación estructural entre el Estado y las elites económicas en torno a problemáticas y contextos históricos específicos tales como: el desarrollo (Azpiazu y Nochteff, 1995), el endeudamiento externo (Basualdo, 1987), el primer peronismo (Basualdo, 2005), la penetración del capital transnacional durante la última dictadura cívico-militar (O'Donnell, 1978), el desmantelamiento del aparato productivo “local” (Rougier y Schvarzer, 2006) y la apertura económica de la década del 90 (Viguera, 2000; Azpiazu y Schorr, 2006). Dentro de las contribuciones más recientes a esta línea de investigación se destacan los estudios de Ana Castellani (2006, 2008, 2009 y 2010), que centran su atención en el vínculo a nivel macro entre empresarios y Estado y su incidencia en la constitución de ámbitos privilegiados de acumulación.

La segunda línea de investigación en este campo incluye aquellos trabajos orientados al estudio de las elites económicas a través de la reconstrucción de trayectorias biográficas y redes sociales mercantiles, familiares o religiosas. En esta categoría pueden mencionarse los trabajos de Omar Acha (2011) y Guido Giorgi (2010), así como el estudio de Beltrán y Castellani (2013) en el que se indaga el cambio estructural y la reconfiguración de la elite económica argentina en el período 1976-2001.

Por último, en la tercera línea de investigación corresponde incluir aquellos trabajos que abordan el estudio de las elites sectoriales y las organizaciones corporativas empresarias, los cuales se concentran en torno de dos ejes: la reconstrucción de la historia de las elites sectoriales y las entidades empresarias argentinas y el estudio de las elites empresarias en su calidad de actores económicos y políticos.

El primero de los ejes de esta línea de investigación agrupa, como dijimos, a las investigaciones de carácter histórico, entre las cuales se destacan los estudios sobre historia industrial (Dorfman, 1970), los trabajos sobre la Unión Industrial Argentina (UIA) (Schvarzer, 1991), la Cámara Argentina de Comercio y la Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA) (Itzcovitz y Schvarzer, 1986), los estudios sobre organizaciones corporativas del sector agropecuario como la Sociedad Rural Argentina (SRA) (Palomino, 1988), la Federación Agraria Argentina (FAA) (Lissin, 2010) y CARBAP (Palomino, 1989), las investigaciones sobre el sector financiero como la realizada sobre la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (Sidicaro, 1988) y la abundante literatura referida a la historia de las empresas y sus acciones, como la investigación sobre Arcor y Servotron realizada por Schorr y Wainer (2006).

La línea de investigación cuyo objeto de estudio son las elites sectoriales y las organizaciones corporativas empresarias ofrece un segundo eje que presenta una clara afinidad con nuestros objetivos de investigación, ya que incluye los trabajos abocados al estudio de las elites empresarias en su condición de actores económicos y políticos, abordando la indagación de la *acción colectiva empresaria*.

Dentro de esta categoría pueden inscribirse los trabajos dedicados al estudio de las organizaciones corporativas empresarias que se interesan por sus características organizacionales realizando, al decir de Offe (1981), un análisis “desde adentro” de las mismas. Aquí se destacan el trabajo realizado por Sidicaro (2002) sobre la Sociedad Rural Argentina (SRA) y la Unión Industrial Argentina (UIA), el de Mariana Heredia (2003) sobre la Sociedad Rural Argentina (SRA) y la Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA) y el análisis de la totalidad del arco empresarial del agro y su relación con el gobierno de Alfonsín realizado por Nun y Lattuada (1991).

En la misma categoría también se encuentran comprendidos los estudios dirigidos al tratamiento de la relación entre mundo empresarial y política en la Argentina, más cercanos a los objetivos de esta investigación. En este área, Donatello (2012) destaca como precursores del análisis de las elites como actores políticos el trabajo de De Imáz (1965) acerca de “los que mandan” y el de Agulla (1968) acerca de las elites dirigentes de Córdoba, pudiendo agregarse el de Cúneo (1965), focalizado en la elite empresarial, y el de Acuña (1994), que aborda el estudio de la elite económica local en su conjunto en tanto actor político.

Entre los trabajos de este área de investigación que depositan su interés específicamente en el proceso de construcción de la representación corporativa empresaria, pueden identificarse como referentes los análisis de la acción colectiva empresaria llevados a cabo por Beltrán (2007) y Lissin (2008), así como el estudio de caso realizado por Marina Dossi (2010) sobre la UIA, del cual tomaremos aquí las dimensiones de análisis propuestas. Dentro de esta línea, resulta de especial relevancia para los objetivos propuestos en esta investigación el trabajo de Gustavo Motta (2013) acerca de la relación entre las creencias religiosas y los posicionamientos políticos de las elites episcopal y empresarial católica argentinas.

Por su afinidad con el enfoque teórico-metodológico asumido en esta investigación, merecen una mención especial los trabajos que abordan el estudio de las elites económicas a partir de la *dimensión ideológica o representacional*. Entre los mismos se destaca el ya mencionado trabajo de Gustavo Motta (2013) sobre las elites episcopal y

empresarial católica argentinas, así como el estudio en el que Beltrán (2006) indaga la relación entre acción empresaria e ideología y el trabajo en el que Donatello (2012) recurre a las producciones discursivas como vía de acceso al mundo de las ideas y a la posibilidad de reconstruir la ideología empresaria.

Esta investigación se integra al debate académico ocupando un lugar dentro del campo de estudios que resulta de la convergencia de la *sociología de las elites*, la *sociología económica* y la *sociología de la religión*, inscribiéndose en la línea de investigación que comprende aquellos trabajos orientados al estudio de las elites empresarias argentinas en su condición de actores económicos y políticos, ya que se trata de un estudio de caso cuyo objeto empírico es el empresariado católico argentino nucleado en la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE), considerándolo en su carácter de actor político integrante de las elites económicas. Sin embargo, este trabajo se diferencia de aquellos estudios acerca de las organizaciones corporativas empresarias que se interesan por sus características organizacionales y por la dinámica de construcción de la representación corporativa realizando, al decir de Offe (1981), un análisis *desde adentro* de las mismas. En términos de los niveles de análisis propuestos por Dossi (2010), nos concentraremos en la *dimensión político-institucional (enfoque desde arriba)* y no abordaremos la *dimensión organizativa-institucional (enfoque desde adentro)*.

En cuanto al trabajo de Gustavo Motta (2013), si bien comparte con esta investigación el interés cognitivo por la relación entre las creencias religiosas y los posicionamientos políticos de ACDE, colocando también el acento en la dimensión representacional y en el análisis de las producciones discursivas, lo hace refiriéndose a un contexto histórico diferente (la crisis y salida del régimen de convertibilidad) y centrando su reflexión en las formas de sociabilidad internas de esta Asociación a través del análisis de redes sociales, por lo cual se ubica en lo que Dossi (2010) identifica como la *dimensión organizativa-institucional* realizando, según Offe (1981), un análisis *desde adentro*.

El trabajo de Beltrán (2006), aunque cercano a este estudio por la relevancia que otorga a la dimensión ideológica, lo hace en función de identificar el impacto de los procesos que tienen lugar en el mundo de las ideas sobre las transformaciones estructurales de la economía.

Luego de este recorrido por la literatura sociológica más relevante en el campo de la sociología de las elites económicas argentinas, estamos en condiciones de fundamentar la relevancia del problema de investigación propuesto en este estudio. Podemos concluir que el aporte de esta investigación al campo de discusión académica de la *sociología de*

las elites consiste en proponer el estudio de un actor empresario cuya acción colectiva durante el gobierno militar no ha sido objeto de la reflexión sociológica hasta el momento, haciéndolo además desde una perspectiva analítica no empleada con anterioridad para el abordaje sociológico de ACDE, un actor político y económico de decisiva centralidad e influencia en el período histórico estudiado.

Marco Teórico

Esta investigación reconoce como marco teórico general la *teoría de la acción social* de Max Weber (1999), en cuyos términos ésta es entendida como una acción realizada por un *actor social*, dotada de *sentido* o *significado* y dirigida hacia otro *actor social*. Los actores, inmersos en una *cultura* y orientados en su accionar por *normas, valores y creencias*, atribuyen un sentido a sus acciones sociales y a las de otros actores. Weber, al enfocar su atención en la *dimensión subjetiva* de la acción social, plantea que el objetivo central de la Sociología es la *comprensión* del sentido mentado de las acciones sociales. La perspectiva weberiana nos ofrece un andamiaje teórico desde el cual será posible estudiar al actor social abordado por esta investigación (ACDE), tratando de comprender el sentido o significación que atribuye a sus acciones en la escena política a través de la identificación de las normas, valores y creencias que las orientan.

Las teorías sustantivas que nos permitirán un mayor nivel de aproximación a nuestro objeto de estudio teórico surgen del campo de discusión académica en el cual se inscribe esta investigación, que resulta de la intersección entre la *sociología de las elites*, la *sociología económica* y la *sociología de la religión*.

El campo académico conocido como *sociología de las elites* comienza a constituirse a partir de los años '60, cuando se produce un viraje en el interés de la reflexión sociológica que, según Gustavo Motta (2013), “se aparta de la dimensión estatal del poder y del modo de acumulación como nivel de análisis para pasar a estudiar problemas de acción colectiva y autodefinición identitaria, es decir, la dimensión práctica y cultural de los procesos sociales. Allí, las *elites*, su constitución, reproducción, dinámica, autorrepresentación, acción política, etc. pasaron a dominar la escena”. A este respecto Motta (2013) señala que, actualmente, “la sociología incorpora en sus estudios sobre las elites a aquellas minorías que detentan algún tipo de poder social y lo utilizan para terciar en determinados círculos políticos”, idea plasmada en la “*teoría del pluralismo de las elites*” (Hoffmann-Lange, 2003). Según Motta (2013),

“las elites se constituyen en torno al privilegio, tanto previo como construido, cuya dinámica interna y su relación con el entorno permite examinar con mayor agudeza la relación entre éstas y el problema del poder”. En la Argentina, la *sociología de las elites* se constituirá como campo de indagación sociológica a partir de las publicaciones del politólogo José Luis De Imaz (1964) y del escritor y periodista Dardo Cúneo (1967).

Este estudio depositará su interés en las *elites económicas*, para lo cual tomaremos la definición que Mills (1987 [1956]) hace de los *empresarios* como “actores que se ubican en posiciones estratégicas de la estructura social donde se concentran los elementos del poder y poseen la capacidad de influir sobre los significados y las elecciones de las opciones políticas. Esta capacidad la ejercen a través de acciones políticas tendientes a influir sobre los rumbos del Estado, poniendo en juego un conjunto de repertorios de acción que despliegan según los contextos en que intervengan”.

Según Dossi (2010), la *acción empresaria* puede ser entendida como acción económica o como acción política. En el primero de los sentidos, se trata del “conjunto de acciones esenciales para el funcionamiento del modelo económico vigente. Estas acciones remiten al espacio de las decisiones macroeconómicas que se vinculan con el manejo del capital” (Dossi, 2010). Al entender la acción empresaria como acción política, se la inscribe en el conjunto de las acciones colectivas que, “vinculadas al ámbito de la política, son implementadas con el propósito de influir en el espacio de las relaciones políticas-institucionales. En líneas generales, esta clase de acciones se dirigen hacia el Estado para influirlo y obtener respuestas favorables a sus demandas” (Dossi, 2010). Llegamos de este modo a la noción de *acción colectiva empresaria* para referirnos a la acción colectiva desplegada por los empresarios, portadora de una especificidad que hace a su contenido político e ideológico, los procesos mediante los cuales se construyen, las estrategias y los recursos movilizados.

Alineándonos con la argumentación teórica de Marina Virginia Dossi (2010) en su estudio de caso sobre la Unión Industrial Argentina (UIA), consideraremos que las acciones colectivas de los actores económicos se encauzan a través de *corporaciones*, entendidas por esta autora como “asociaciones voluntarias formalmente constituidas cuyos miembros comparten, como mínimo, determinados intereses materiales específicos que se organizaron para defender y hacerlos avanzar a partir de entidades representativas de los intereses y de las actividades profesionales”. En particular y refiriéndose a los empresarios, Dossi (2010) señala que la acción colectiva producida

por este tipo de actores se canaliza a través de sus organizaciones representativas: las *corporaciones empresarias*. Schmitter y Streek ([1981] (1991)) recurren a la noción equivalente de *asociaciones empresarias*, a las que definen como “corporaciones que aglutinan y organizan los intereses diversos, y en muchos casos contradictorios, de distintos sectores del empresariado. En este sentido, redefinen los intereses individuales en un interés común posibilitando la acción corporativa empresaria y su expresión colectiva, elaborando estrategias para influir en el entorno institucional”.

El encadenamiento conceptual trazado hasta aquí nos permite finalmente arribar a nuestro objeto de estudio teórico, la *acción corporativa empresaria*, a la cual Dossi (2010) caracteriza como el tipo de acción política y subtipo de acción colectiva que se produce al interior de las corporaciones empresarias, expresando la forma que asume la acción colectiva empresaria.

Inscribiremos nuestro estudio de la *acción corporativa empresaria* desplegada por ACDE en la tradición teórica que propone llevar a cabo un análisis multidimensional de la acción política de las elites económicas. Aquí podemos citar como referentes los trabajos de Acuña (1994) (variable estructural-económica, variable político-institucional y variable ideológica), O’Donnell (1978) (plano estructural, plano corporativo y plano político-ideológico), Schmitter y Streek ([1981] (1991)) (lógica de los miembros y lógica de la influencia) y Offe (1980) (análisis o miradas “desde abajo”, “desde arriba” y “desde adentro”).

En su trabajo sobre la UIA, Marina Virginia Dossi (2010) estudia la estructuración de la *acción corporativa empresaria* proponiendo tres dimensiones o niveles de análisis de la misma, que resultan pertinentes y adecuadas para definir nuestro enfoque teórico-metodológico: la *dimensión organizativa-institucional*, la *dimensión estructural-económica* y la *dimensión política-institucional*. La *dimensión organizativa-institucional* (estudio “desde adentro”) permite dar cuenta del proceso dinámico de relaciones, disputas y alianzas que se desarrolla al interior de las organizaciones empresariales y que permite la articulación de intereses, la constitución de la representación corporativa y la construcción de la *acción corporativa empresaria*. La *dimensión estructural-económica* (estudio “desde abajo”) permite analizar la evolución y características de los sectores económicos que integran las corporaciones empresarias. Por último, la *dimensión política-institucional* (análisis “desde arriba”) permite estudiar la acción colectiva desplegada por las organizaciones empresarias en la esfera pública, así como su interacción con el Estado y otros actores políticos. El nivel

de análisis adoptado en esta investigación corresponderá a la *dimensión política-institucional*, ya que indagaremos los posicionamientos políticos de ACDE ante el nuevo escenario económico abierto en el país durante el período estudiado.

Nuestra mirada analítica se dirigirá a la *dimensión ideológica* de los posicionamientos políticos de ACDE. Beltrán (2006) sostiene que “ideología y acción política se encuentran estrechamente relacionadas. Por un lado, las acciones políticas contribuyen a redefinir, modificar o descartar ideologías. Pero al mismo tiempo, esas acciones se encuentran orientadas (y por lo tanto condicionadas) por las ideologías de los actores involucrados”. Partiendo de tal premisa ubicamos nuestra indagación en este nivel de análisis, confiando en que tal decisión teórico-metodológica nos permitirá comprender la toma de decisiones del actor estudiado echando luz sobre los significados involucrados en sus acciones. Aspiramos a revelar un universo simbólico que se manifestará a través del entramado de concepciones y representaciones que orientaron el accionar colectivo de ACDE y que adquirirá materialidad en la compleja ingeniería discursiva por medio de la cual se articularon creencias y valores religiosos con representaciones acerca del mundo económico.

La noción de *incrustación social de la acción económica*, introducida por Granovetter (1985) y constituida en pilar fundante de la *nueva sociología económica*, permite trascender los supuestos de la economía neoclásica en cuyos términos la acción económica responde a la linealidad de una racionalidad estrictamente instrumental orientada a la maximización del beneficio. Este enfoque teórico asume que la vida económica se halla enraizada en una estructura de redes de relaciones sociales, por lo cual la acción económica es orientada por universos simbólicos y valores compartidos reproducidos al interior de aquellos entramados sociales. Si bien esta perspectiva teórico-metodológica presenta una compatibilidad directa con el estudio de formas de sociabilidad a través del análisis de redes sociales, como queda demostrado claramente en el trabajo de Gustavo Motta (2013), su importancia en este caso radica en que nos habilita a complejizar la acción colectiva de los actores económicos introduciendo la dimensión política e ideológica en el análisis de los comportamientos de las elites económicas, avalando además nuestra pretensión de inscribir esta investigación en el campo de los *estudios sociales de la economía*.

Por otro lado, introduciremos en nuestro análisis la *dimensión religiosa* nutriéndonos de la tradición teórica fundada en los trabajos de Max Weber (1999), la cual nos permitirá

indagar el lugar que ocupan las creencias y valores religiosos en la orientación y legitimación del accionar colectivo de las elites económicas.

El objeto de estudio teórico de este trabajo, la acción colectiva desplegada por un actor empresario en el ámbito político, puede ser reformulado en los términos del marco teórico que acabamos de delinear. En términos de Dossi (2010), estudiaremos la *acción corporativa empresaria* desarrollada por ACDE en su *dimensión político-institucional* (enfoque *desde arriba*). En el marco de este enfoque, recurriremos a dos de los niveles o planos de análisis propuestos por Donatello (2012) al abordar el problema de la politización de las elites económicas argentinas: el mundo de las ideas (*dimensión ideológica*) y la acción de las organizaciones patronales como factores de poder en la esfera política, incluyendo sus relaciones con el Estado.

El dispositivo analítico del cual nos valdremos para abordar los objetivos de investigación propuestos partirá de la noción de *acción corporativa empresaria*, ubicándose en un nivel de análisis definido por la asociación entre la *dimensión política-institucional* (enfoque *desde arriba*) y la *dimensión ideológica o representacional*, para revelar el universo simbólico del actor estudiado, un entramado significativo que pondrá en evidencia la articulación entre la axiología religiosa y las concepciones económicas.

Para aproximarnos a nuestro objeto de estudio empírico recurriremos a las *teorías del análisis del discurso*, la cual nos proveerá de conceptos instrumentales que allanarán el acceso al actor social estudiado respondiendo a nuestros intereses cognitivos.

Las *teorías del análisis del discurso* nos permitirán abordar el estudio del acervo de *producciones discursivas colectivas-institucionales* de la elite empresarial católica argentina, ya que pone a nuestra disposición conceptos con la capacidad de identificar dispositivos discursivos y reconstruir entramados significativos. El instrumental analítico al que recurriremos en este contexto incluirá: las categorías de *enunciador*, *prodestinatario o destinatario positivo*, *paradestinatario* y *contradestinatario o destinatario negativo* (Verón, 1987), relacionadas con el análisis tipológico de los discursos políticos, la identificación de ideas o nociones que pueden ser entendidas como *objetos discursivos* (Arnoux, 2006) vinculados por relaciones de asociación y contraposición y caracterizables a partir de sus denominaciones, sustitutos, atributos, predicados, partes e inscripción ideológica, el concepto de *sintagma cristalizado* (Pêcheux, 1975) y el de *tradición discursiva* (Bonnin, 2010), las nociones de *ideologema* y *entimema* (Marc Angenot, 1982), los distintos tipos de *reformulaciones*

parafrásticas (Catherine Fuchs, 1994 y Elvira Arnoux, 2004), la noción de *ethos discursivo* (Charaudeau, P. y Maingueneau, D., 2005) y el concepto de *refuncionalización ideológica* (V. Voloshinov, 1986).

La hipótesis que guiará nuestra investigación puede formularse en los siguientes términos:

La Doctrina Social de la Iglesia funcionó como dispositivo de legitimación y fundamentación moral, ideológica y filosófica de las concepciones económicas neoliberales, en los posicionamientos políticos asumidos por ACDE durante el período 1976-1979 respecto de las cuestiones más relevantes de la vida económica.

Objetivos generales

1. Estudiar la *acción corporativa empresaria* desplegada por la elite empresarial católica argentina organizada corporativamente en la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) durante el período 1976-1979 en su *dimensión político-institucional*, frente al nuevo contexto económico delineado por las políticas implementadas desde el Estado.
2. Interpretar en términos ideológicos la acción política desplegada por el empresariado católico argentino nucleado en ACDE respecto de las principales cuestiones de orden económico durante el período en estudio, indagando el lugar que ocupan las creencias religiosas y las concepciones económicas en su universo simbólico y la forma en que son puestos en juego en sus posicionamientos políticos.

Objetivos específicos:

1. Estudiar las definiciones de la situación económica vertidas por ACDE durante el período histórico analizado.
2. Analizar los pronunciamientos de ACDE respecto de las principales políticas públicas implementadas en el período 1976-1979 en la esfera económica.
3. Identificar e interpretar las concepciones acerca de la vida económica puestas de manifiesto por ACDE (respecto de cuestiones como: valores fundantes del orden económico, rol del Estado y el mercado en la economía, estrategias de desarrollo, apertura de la economía, etc.), identificando sus orígenes doctrinarios.
4. Caracterizar las creencias y valores religiosos asumidos por ACDE y sus orígenes doctrinarios.

5. Comprender la forma en que la axiología religiosa y las concepciones económicas asumidas por ACDE orientaron sus posicionamientos políticos respecto de los principales hechos acaecidos en la esfera económica durante el período analizado.

Estrategia Metodológica

Los objetivos de esta investigación están dirigidos al estudio de la acción colectiva desplegada en la esfera político-institucional por un actor social determinado, la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE), en un contexto histórico específico correspondiente al período 1976-1979, en virtud de lo cual adoptaremos un enfoque metodológico cualitativo y en particular el método conocido como “estudio de caso”.

El estudio de caso es una estrategia de investigación que permite abordar un caso específico en toda su complejidad ya que, en términos de Eisenhardt (1989), “se centra en la comprensión de las dinámicas que se presentan en escenarios particulares”. Sin embargo, los estudios de caso encierran una dualidad: si bien expresan lo particular y específico de los casos estudiados, emplazados en contextos acotados de la vida social, aluden también a otros casos. Un estudio de caso se centra en lo particular pero sus hallazgos tienen implicancias que van más allá de los límites de los casos analizados. Por este motivo, podemos afirmar que los estudios de caso “se encuentran entre lo particular y lo general, lo específico y lo genérico” (Walton, 1992).

El objeto de estudio empírico de esta investigación será el empresariado católico argentino institucionalizado en ACDE. Atendiendo a nuestro interés cognitivo, el material de análisis hacia el cual dirigiremos nuestras observaciones estará constituido por el acervo de producciones discursivas de ACDE correspondientes al período en estudio, ya que las mismas constituyen una vía de acceso privilegiada al universo simbólico o entramado significativo que subyace a la acción política del actor estudiado. Realizaremos el análisis de la evidencia empírica recurriendo a las herramientas analíticas provistas por las *teorías del análisis del discurso*. Las diferentes corrientes del análisis del discurso nos proveerán de una amplia batería de conceptos aplicables a la identificación y análisis de los dispositivos discursivos que se ponen en juego en los posicionamientos políticos y por medio de los cuales los actores dan cuenta de sus acciones y definen su contexto situacional. De este modo estaremos en condiciones de poner en evidencia los imaginarios puestos en juego por el actor estudiado en sus

definiciones de la situación económica durante el período analizado, identificando e interpretando las representaciones del colectivo de empresarios católicos respecto del mundo económico así como sus creencias y valores religiosos. Accederemos de esta forma a la dimensión subjetiva de este actor, abriendo las puertas a la posibilidad de reconstruir un entramado de significación discursivo e inscribirlo en un discurso ideológico del cual se desprenden formas específicas de entender la sociedad. A tal efecto recurriremos a textos sociológicos, filosóficos y teológicos que nos harán posible interpelar críticamente las producciones discursivas analizadas adscribiéndolas a tradiciones ideológicas y filosóficas.

El corpus de esta investigación estará conformado por los artículos editoriales de la Revista Empresa, publicación institucional de ACDE, a través de los cuales la elite empresarial católica argentina vertió sus definiciones de la situación económica y estableció sus posicionamientos políticos en torno a los grandes problemas de la economía nacional durante el período en estudio. Si bien los artículos seleccionados como material de análisis constituyen producciones discursivas de actores individuales, por constituir los mismos autoridades de ACDE y por haber sido publicados estos artículos en la Revista “Empresa”, publicación institucional de ACDE, asumen la expresión de los puntos de vista y posicionamientos de esta corporación empresaria. Las consideramos, por tanto, producciones discursivas de carácter colectivo-institucional, legitimadas por el propio colectivo por representar una ‘palabra autorizada’ para el conjunto.

La relevancia que presentan los artículos editoriales para nuestros objetivos de investigación radica en que ponen en juego una dimensión argumentativa a través de la cual se evidencia una mirada ideológica y se persigue una finalidad persuasiva, ya que se aspira a orientar la actividad interpretativa de los sujetos, a instalar representaciones en los imaginarios sociales y a producir un impacto sobre el modo en que determinados sectores sociales piensan y perciben la realidad social, así como en sus comportamientos políticos y en las demandas que dirigen a las autoridades.

Análisis exploratorio de la evidencia empírica

El objetivo que nos proponemos es reconstruir el dispositivo enunciativo de la discursividad política desplegada por la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE) para definir sus posicionamientos políticos respecto de la coyuntura económica

durante el período analizado. En particular nos centraremos en la forma en que este actor colectivo articuló sus creencias religiosas y sus concepciones respecto del orden social y económico en la estrategia discursiva a través de la cual, expresando su visión respecto de la apertura económica y el rol del Estado en la economía, intentó influir sobre el gobierno y orientar las medidas de política económica adoptadas por el mismo. Como veremos, la construcción discursiva de este entramado de significación puede ser inscripta en la trayectoria ideológica del pensamiento económico católico. En este sentido, la identificación de continuidades y rupturas en la evolución de dicha axiología será un instrumento más a la hora de interpretar discursivamente los posicionamientos políticos de ACDE.

A tal efecto, y basándonos en el completo estudio realizado al respecto por Acha (2011), realizaremos un recorrido histórico por la axiología del pensamiento económico católico. El mismo nos permitirá apreciar, luego de una primera etapa durante la cual el pensamiento económico católico estuvo orientado a la elaboración de una estrategia socio-económica para el país, un progresivo alejamiento del peronismo y un marcado viraje ideológico hacia el liberalismo económico con un claro sesgo conservador y antipopulista.

Durante las décadas de 1920, 1930 y 1940, el pensamiento económico católico impulsó la idea del “humanismo económico”, promoviendo un orden capitalista mediado por la moral. Desde esta posición criticó y denunció por igual al socialismo, al comunismo y al capitalismo fundado en el liberalismo económico. Su esfuerzo en esta etapa estuvo dirigido a proponer una reforma económico-social mediada por el estado y orientada a la industrialización y la satisfacción de demandas sociales, por lo cual existió una evidente identificación con el peronismo. Los economistas católicos exhibieron en este período una visión corporativa de la sociedad claramente expresada en el apoyo brindado a la formación de sindicatos cristianos.

La década comprendida entre 1945 y 1955 fue testigo del progresivo alejamiento respecto del peronismo, ya que éste se autonomizó apropiándose del reformismo propuesto por el pensamiento económico católico e imprimiéndole una identificación ideológica incompatible con la pretensión católica de dirección intelectual y moral del gobierno peronista.

A partir del año 1955 se consolida el proceso iniciado en la década anterior, observándose en el pensamiento económico católico un marcado viraje ideológico hacia el liberalismo económico que lo lleva a convertirse en la fuente intelectual de

legitimación de las clases propietarias y sus estrategias de dominación social. Los economistas católicos adoptarán entonces una posición conservadora y antipopulista, así como una impostación ética hacia el capitalismo extremo a través de la cual evitarán asumir públicamente su apoyo al liberalismo económico. Algunas de las ideas que aparecerían en la escena enunciativa del pensamiento económico católico a partir de entonces serían el “desarrollo económico nacional”, la “productividad”, la “restauración social” asociada a un “orden social cristiano”, la concepción “humanista” y la “función social” de la propiedad privada y las ideas de “justicia”, “libertad” y “caridad cristiana”. Sin embargo, el lugar central de este dispositivo discursivo estaría ocupado por la noción de “empresa”, a la cual se le adjudica el principal protagonismo al definírsela como “personaje más importante de la vida económico-social moderna”, como “unidad económica de coordinación y de cooperación entre el capital y el trabajo” y como “elemento de orden”. Se la naturaliza al afirmar que “la empresa ha existido siempre” y se le atribuye una “finalidad humana y cristiana” al presentársela como una “verdadera comunidad de personas”.

Por otro lado, la contracara de este entramado ideológico será la negación del peronismo, sus dispositivos de integración social y sus políticas de intervención del Estado, redistribución del ingreso y crecimiento del mercado interno. La estrategia discursiva del pensamiento económico católico consistirá en asociar al peronismo con las ideas de “populismo” y “demagogia”, estableciendo una relación de contraposición o antagonismo con la noción de “justicia social”, planteada por la discursividad peronista a partir del reconocimiento de la existencia de “desequilibrios entre la clase obrera y la clase patronal” y de “derechos naturales de los obreros”, todo lo cual redundará en lo que los economistas católicos denuncian como la “mentalidad del trabajo tras el régimen peronista”.

Este dispositivo enunciativo e ideológico se completa con la noción de “Estado” y con el rol que se le atribuye al mismo, establecido claramente en el “Principio de subsidiariedad del Estado” al afirmar que “El Estado debe ‘dejar hacer’ lo que la iniciativa privada es capaz de hacer sola, debe ‘ayudar a hacer’ lo que la iniciativa privada por sí misma no alcanza a hacer, y ‘debe hacer’ lo que la iniciativa privada no puede o no debe hacer”.

La trayectoria ideológica del pensamiento económico católico a partir de la década del 70 fue reconstruida por Nuria Giniger (2014) en su trabajo sobre la “Responsabilidad Social Empresaria (RSA)”. Aquí la autora nos habla del surgimiento en estos años de un

nuevo bloque ético-político, con una visión de la vida económica y social inscripta en un paradigma ideológico liberal-conservador y plasmada en la noción de “Responsabilidad Social Empresaria (RSA)” como síntesis de la convergencia de dos matrices ideológicas: el Neoliberalismo y la Doctrina Social de la Iglesia.

El andamiaje discursivo construido en torno de la idea de “Responsabilidad Social Empresaria (RSA)” tendrá como pilares la “subsidiariedad del Estado”, al cual sólo se le reconoce un rol subsidiario como “garante de la oportunidad de los negocios”, y el protagonismo de los “empresarios”, cuya función no se limita a la obtención de ganancias sino que adquiere una dimensión política y moral al presentárselos como “responsables del destino de la sociedad” y como “conductores del progreso y bienestar social”. El desenvolvimiento de la actividad empresaria en un marco definido por las ideas de “libertad” y “responsabilidad” es el que permite la búsqueda del “bien común”. En tanto, la intervención del Estado es asociada con las nociones enunciativas de “imposición” y “autoritarismo”.

El lugar atribuido por Giniger (2014) a la Doctrina Social de la Iglesia en esta ingeniería discursiva corresponde a la legitimación y fundamentación moral, ideológica y filosófica del neoliberalismo y de la praxis empresarial.

Adoptando las herramientas analíticas de las *teorías del análisis del discurso*, realizaremos un análisis exploratorio de la evidencia empírica de esta investigación, constituida por artículos editoriales de la “Revista Empresa” (publicación institucional de ACDE), que nos permitirá arribar a algunos resultados preliminares y provisorios.

En primer lugar, realizamos un análisis de las posiciones de la situación de enunciación recurriendo al dispositivo conceptual desarrollado por Verón (1987). De esta forma es posible llevar a cabo la identificación y caracterización de los sujetos construidos y puestos en escena discursivamente.

El sujeto discursivo que se presenta como *enunciador*, asumiendo la responsabilidad de las producciones discursivas analizadas, es la “Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE)”. La construcción enunciativa de lo que Verón (1987) define como “la imagen del que habla”, es llevada a cabo mediante la introducción en la escena discursiva de un “nosotros” que se presenta como un “movimiento de dirigentes de empresa” que, trascendiendo intereses objetivos, se proponen edificar una ética que oriente su acción en su doble condición de “empresarios” y “personas”, permitiéndoles asumir su responsabilidad “indelegable”. El denominador común que reúne a estos “hombres de acción” es de carácter ideológico y consiste en el reconocimiento de su

inspiración en los valores religiosos emanados de la “Doctrina Social de la Iglesia”, orientados al “desarrollo de todo el hombre y de todos los hombres”:

Por otro lado, aunque no se reconoce explícitamente debido a la estratificación interna que presenta a nivel estructural-económico una asociación que convoca a “empresarios de todos los sectores y niveles”, ACDE asume la representación de los intereses objetivos de los sectores industriales más concentrados, oligopólicos y vinculados al capital transnacional, a los que O’Donnell (1977) denomina la “gran burguesía urbana”, ya que a éstos responden las demandas de libertad económica que se expresan en las ideas de “apertura de la economía” y “subsidiariedad del Estado”, centrales en el discurso de ACDE como se verá más adelante. De hecho, la presidencia de ACDE durante el período estudiado fue ocupada por el Ingeniero Jorge Aceiro, quien además ocupaba cargos directivos en tres grandes empresas industriales y en asociaciones empresarias que representan los intereses del capital concentrado. Efectivamente, Aceiro se desempeñó como vicepresidente y gerente general de Celulosa Argentina SA, director de Alpargatas SA, vicepresidente de Electroclor SA, presidente de la Federación de Industrias Celulósicas Papeleras y Afines y miembro de la comisión directiva de IDEA. Al mismo tiempo fue autor de varios de los artículos analizados, en los que se expresan los puntos de vista e intereses del capital industrial concentrado que ocupaba una posición hegemónica dentro de ACDE.

La construcción del *ethos* puesto en juego en la escena discursiva en la posición de *enunciador*, al que identificamos como “Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)”, se complementa con el espíritu puesto de manifiesto en la etapa fundacional de esta asociación empresaria. En sus documentos institucionales, ACDE declara que su nacimiento respondió a “la tarea de realizar aportes para la construcción de una ‘sociedad más solidaria’”, definiendo la coyuntura histórica que le dio origen como “un período en el que los ecos de la cuestión social se refieren básicamente a las relaciones entre el capital y el trabajo”, en función de lo cual “La atención se vuelca hacia el papel del dirigente de empresa en su relación directa con los subordinados. La promoción de la persona que trabaja y la armonía en las relaciones laborales son destacados como los campos de su responsabilidad primordial, fundamentales para el logro de la paz social”, siendo ésta la temática del primer Congreso Nacional de ACDE realizado en 1957.

El *prodestinatario* o *destinatario positivo* que, de acuerdo con Verón (1987), es el "receptor que participa de las mismas ideas, que adhiere a los mismos valores y persigue los mismos objetivos" que el *enunciador*, puede entonces caracterizarse como un

colectivo de identificación constituido por todos aquellos “dirigentes de empresa” que compartan los “principios y motivaciones” de la “Doctrina Social de la Iglesia”. Se aspira a integrar en dicho colectivo a “empresarios de todos los sectores y niveles” que, asumiendo su responsabilidad “indelegable” como “dirigentes de empresa”, emprendan la búsqueda de criterios comunes “para orientar su acción concreta”.

El *paradestinatario* (Verón, 1987), que representa en la situación de enunciación al receptor al cual está dirigida la *dimensión persuasiva* del discurso, es el gobierno y en particular las autoridades económicas, a las que se interpela intentando influir sobre la orientación de sus políticas.

El *contradestinatario* o *destinatario negativo* constituye la presencia del *adversario* en la escena discursiva, la construcción enunciativa de un “otro” que permite poner en juego la *dimensión polémica* propia del discurso político. Generalmente ocupa esta posición enunciativa un receptor al que se identifica caracterizando su acción política a través de *formas nominalizadas* como “paternalismo” y “demagogia”, *entidades* de un *imaginario político* en el que, de acuerdo con Omar Acha (2011), abrevia el pensamiento económico católico desde su viraje ideológico en la década de 1950 y que remiten al “populismo” y su más clara expresión vernácula: el peronismo.

Existe también otro sujeto discursivo que ocupa la posición de *contradestinatario* o *destinatario negativo*, haciéndose presente en la escena enunciativa a través de las figuras de la “subversión” y el “caos” y como una amenaza a la “paz social”, la “seguridad” y el “orden”. Podemos inferir a partir de aquí una referencia implícita a las organizaciones armadas de izquierda y a otros actores sociales activamente movilizados en la etapa política anterior, como agrupaciones políticas y organizaciones sindicales.

La segunda etapa de este análisis estará dirigida a reconstruir las concepciones de ACDE respecto del orden social y económico. Adoptando un tono a la vez argumentativo y prescriptivo, el *enunciador* presentará dos visiones contrapuestas de la sociedad a través de un entramado de nociones que pueden ser entendidas como *objetos discursivos* (Arnoux, 2006) vinculados por relaciones de asociación y contraposición y caracterizables a partir de sus denominaciones, sustitutos, atributos, predicados, partes e inscripción ideológica. Nuestro interés cognitivo se centrará en esta red de nociones u *objetos discursivos* a través de la cual ACDE expone sus ideas acerca del “deber ser” de la vida social y económica, poniendo en evidencia su fundamentación religiosa.

En su búsqueda del “desarrollo de todo el hombre y de todos los hombres”, ACDE promueve un ordenamiento de la vida social y económica cuyos pilares fundamentales

son las ideas de “libertad” y “responsabilidad personal”, ya que sólo las mismas crean las condiciones que garantizan el “pleno desarrollo de la personalidad humana”, entendida en términos de una “autorrealización” que cada hombre “debe ganar cada día con su esfuerzo”. Sin embargo, ACDE toma distancia del atomismo individualista propio del pensamiento liberal al exhibir una visión orgánica de la sociedad, lo cual supone considerarla como un todo constituido por partes relacionadas e interdependientes que desempeñan funciones específicas, como los órganos de un organismo vivo. Estas partes funcionalmente especializadas son las “instituciones”, entre las cuales la “empresa” es la que se erige como unidad fundamental de un orden social y económico sustentado en la “libertad” y la “responsabilidad personal”.

En el discurso de ACDE se habla de la “empresa” según dos dimensiones diferentes. Por un lado se destaca su función estrictamente económica como “productora de bienes y servicios” y generadora de un “valor económico agregado”, vinculándosela desde este punto de vista con las nociones de “eficiencia” y “crecimiento económico”. Pero por otro lado se afirma que “la empresa es mucho más que la suma material de capital y trabajo”, poniendo en evidencia su relevancia como “gran elemento dinámico transformador de la sociedad” y promotora del “desarrollo humano integral”. Es en este aspecto que la “empresa” cobra significación como “principio social de organización humana” e institución fundamental para la construcción de un orden social y económico donde el “paternalismo” sea desplazado por la primacía de la “libertad” y la “responsabilidad personal”. La lógica discursiva trazada hasta aquí nos conduce a la importancia de la figura del “empresario” como actor central del orden social y económico al que se aspira.

La visión de la sociedad que se presenta como contrapuesta al orden social y económico prescripto por ACDE, atribuible al peronismo como cristalización política implícita del “populismo”, surge a través de la imagen discursiva de una sociedad a la que se describe como “chata”, “sin creatividad” y “sin perspectivas”, “segura” pero “aburrida”, con un “Estado que resuelve todo” pero condenada a la “mediocridad” y a la “resignación de su libertad”. Una sociedad “avasalladora del hombre” y con “menores posibilidades de desarrollo personal”, una “pesadilla” carente de “seguridad”, “justicia” y “orden”, sumergida en el “caos económico” y la “demagogia” y ennegrecida por su “desconocimiento de las leyes económicas”. Esta concepción de la vida social recibe en el discurso de ACDE su denominación a través de los sintagmas “sociedad masificadora” y “sociedad paternalista”.

La fundamentación religiosa asoma como argumento para desacreditar a la “sociedad paternalista”, ya que Dios parece haber tomado partido por la concepción del orden social y económico postulada por ACDE al haber sacado al país de “esa pesadilla”. Sin embargo, también se pone de manifiesto la necesidad de poner un límite a las libertades económicas para no “vivir en una sociedad fría, sin solidaridad” y en aras del “bien común”, asumiendo ACDE en este caso una actitud discursiva que, si bien parece establecer una objeción moral al liberalismo económico, constituye según Omar Acha (2011) sólo una “impostación ética” adoptada por el pensamiento económico católico desde los años ‘50.

Hasta aquí los avances logrados en esta investigación. Confiamos en que el análisis completo de la evidencia empírica disponible nos permitirá dar forma a un entramado significativo construido discursivamente que, como cristalización de un universo simbólico donde se interrelacionan concepciones y representaciones económicas y religiosas, constituirá una puerta de acceso privilegiada a la posibilidad de interpretar los posicionamientos políticos de ACDE.

Referencias bibliográficas

- ACHA, O. (2011) *Francisco Valsecchi y las peripecias de una axiología económica católica en la Argentina del siglo XX*, en *Anuario de Filosofía argentina y americana*, Vol. 16, No. 1, pp. 61-77.
- ACUÑA, C. H. (1994) “*El análisis de la burguesía como actor político*”, en *Realidad Económica*, nro. 128 (1995), pp. 45-77.
- AGULLA, J. C., et al (1968). *Eclipse de una aristocracia: una investigación sobre las élites dirigentes de la ciudad de Córdoba*. Academia Nacional de Derecho y Ciencias Sociales.
- ANGENOT, M. (1982) *La Parole pamphlétaire*. Paris : Payot.
- ARNOUX, E. (2004) “*La reformulación interdiscursiva en ‘Análisis del Discurso’*”, en *Actas del V Congreso Nacional de Investigaciones Lingüísticas y filológicas*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- ARNOUX, E. (2006). “*La construcción del objeto discursivo ‘El pueblo de la plaza pública’ en la Historia de Belgrano y de la Independencia Argentina de Bartolomé*

Mitre”, en *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires: Santiago Arcos, pp. 65-94

- AZPIAZU, D.; BASUALDO, E. M.; KHAVISSE, M. (1987) *El nuevo poder económico en la Argentina de los años 80*. Buenos Aires: Legasa.
- AZPIAZU, D.; NOCHTEFF, H. (1995) *El desarrollo ausente: restricciones al desarrollo, neoconservadurismo y elite económica en la Argentina. Ensayos de economía política*. Tesis grupo editorial Norma.
- AZPIAZU, D. y SCHORR, M. (2010) *Hecho en Argentina: industria y economía, 1976-2007*. Siglo Veintiuno Editores.
- BASUALDO, E. M. (1987). *Deuda externa y poder económico en la Argentina*. Editorial Nueva América.
- BASUALDO, E. M. (2005). “Los primeros gobiernos peronistas y la consolidación del país industrial: éxitos y fracasos”, en *Cuadernos del CENDES*, Vol. 22, No. 60, pp. 113-151.
- BELTRAN, G. (2006) “Acción empresaria e ideología. La génesis de las reformas estructurales”, en Pucciarelli, A. (Comp.) *Los años de Alfonsín. ¿El poder de la democracia o la democracia del poder?*. Buenos Aires: Siglo XXI, pp.199-243.
- BELTRAN, G. (2007). *La Acción Empresarial en el contexto de las reformas estructurales de las décadas de los ochenta y noventa en Argentina*. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.
- BELTRAN, G. y CASTELLANI, A. (2013) “Cambio estructural y reconfiguración de la elite económica argentina (1976-2001)”, en *Observatorio Latinoamericano 12, Dossier Argentina: 30 años de democracia* (Noviembre 2013)
- BONNIN (2010) “Las tradiciones político-religiosas de Rafael Correa y Fernando Lugo: notas comparativas”, en *Actas del I Coloquio nacional de retórica “Retórica y política”. I Jornadas latinoamericanas de investigación en estudios retóricos*. Buenos Aires: Asociación Argentina de Retórica. [www.aaretorica.org].
- CASTELLANI, Ana (2006) *Estado, empresas y empresarios. La relación entre intervención económica estatal, difusión de ámbitos privilegiados de acumulación y desempeño de las grandes firmas privadas. Argentina 1966-1989*. Director de tesis: PUCCIARELLI, Alfredo.

- CASTELLANI, Ana (2008) “*Ambitos privilegiados de acumulación. Notas para el análisis del caso argentino (1976-1989)*”, en *Apuntes de Investigación del CECYP*, No. 14, pp.139-157.
- CASTELLANI, Ana (2009) *Estado, empresas y empresarios. La construcción de ámbitos privilegiados de acumulación entre 1966 y 1989*. Buenos Aires: Prometeo
- CHARAUDEAU, P. y MAINGUENEAU, D. (dir.) (2005) *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorrortu.
- CUNEO, D. (1965). *Comportamiento y crisis de la clase empresaria*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- DE IMAZ, J.L. (1965). *Los que Mandan*. Buenos Aires: Eudeba.
- DONATELLO, L. (2012) “¿Es de derecha el empresariado argentino?”, Cuarto Taller de Discusión “*Las derechas en el Cono Sur, siglo XX*”, Universidad Nacional de General Sarmiento, Los Polvorines, 31 de mayo de 2012
- DORFMAN, A. (1970) *Historia de la industria argentina*. Buenos Aires: Solar/Hachette.
- DOSSI, Marina Virginia (2010) *La construcción de la representación y de la acción corporativa empresaria en las asociaciones empresariales*. Tesis Doctoral, Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Latinoamericana de Ciencias Sociales. Buenos Aires: Mimeo.
- FORNI, Pablo (2010) “*Los estudios de caso: Orígenes, cuestiones de diseño y sus aportes a la teoría social*”, en *Miríada*, Año 3, No. 5
- FUCHS, Catherine (1994) *Paraphrase et énonciation*. Paris: Ophrys.
- GINIGER, N. I. (2014). *Doctrina Social de la Iglesia y Responsabilidad Social Empresaria: ética y política del neoliberalismo*.
- GIORGI, G. I. (2010) “*Redes católicas y Estado en la ‘Revolución Argentina’*”, en *Ciencias Sociales y Religión*, Vol. 12, No. 12, pp. 53-78.
- GRAMSCI, A. (1993) “*Notas sobre Maquiavelo, la política y el Estado moderno*”, en Rajland, B. y Campione, D. *Estado, Política e Ideología*. Buenos Aires: Letra Buena. pp. 33-53
- GRANOVETTER, Mark (1985) “*Economic Action and Social Structure: The problem of Embeddedness*”, en *American Journal of Sociology*, Volume 91, Number 3 (November 1985)

- HEREDIA, B. (1990) *Ideas Vs. Interests?: The Mexican Business Community in the 1980s*. Columbia University, New York University Consortium.
- HEREDIA, M. (2003) “*Reformas estructurales y renovación de las élites económicas en Argentina: estudio de los portavoces de la tierra y del capital*”, en *Revista mexicana de sociología*, Vol. 65, No. 1, pp. 77-115.
- HERNANDEZ ROMO, M. (2008) “*Los estudios empresariales en América Latina*”, en *Actas del Encuentro por los 40 años del Departamento de sociología de la Universidad de Antioquia*. Universidad de Antioquia, Colombia, 17 de septiembre.
- HOFFMANN-LANGE, U. (2003) “*Das pluralistische Paradigma der Elitenforschung*”, en Stefan Hradil y Peter Imbusch (eds.) *Oberschichten – Eliten – Herrschende Klassen*. Opladen: Leske + Budrich.
- ITZCOVITZ, V. y SCHVARZER, J. (1986). *Organizaciones corporativas del empresariado argentino: ADEBA*. Buenos Aires: CISEA.
- LISSIN, L. (2008). “*Acción colectiva empresaria ¿Homogeneidad dada o construida? Un análisis a la luz del estudio de las corporaciones empresarias en la crisis del 2001*”, en *Documentos de Investigación Social*. Publicación Electrónica IDAES-UNSAM. No. 3.
- LISSIN, L. (2010) *Federación Agraria hoy: el campo argentino en discusión*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- MARX, K. y ENGELS, F. (1971) *El manifiesto del Partido Comunista*. Buenos Aires: Nativa Libros.
- MILLS, Ch. W. (1987 [1956]) *La elite del poder*. México: FCE.
- MOTTA, G. (2013) *Maximizar la creencia. Estudio sobre los ámbitos, redes de sociabilidad y posicionamientos políticos de las elites episcopal y empresarial católica argentinas: 1999-2003*. Tesis Doctoral, Doctorado en Sociología, Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), Universidad Nacional de San Martín (UNSAM).
- NUN, J. y LATTUADA, M. N. (1991) *El gobierno de Alfonsín y las corporaciones agrarias*. Manantial.
- O'DONNELL, G. A. (1977). “*Estado y alianzas en la Argentina, 1956-1976*”, en *Desarrollo económico*, Vol. 16, No. 64, pp. 523-554.

- O'DONNELL, G. A. (1978) *Notas para el estudio de la burguesía local, con especial referencia a sus vinculaciones con el capital transnacional y el aparato estatal*. Centro de Estudios de Estado y Sociedad.
- OFFE, C. (1980) "*The Attribution of Public Status to Interest Groups -Observations on the West German Case*", en S. Berger (ed.) *Organizing Interests in Western Europe: Pluralism, Corporatism, and the Transformation of Politics*. Cambridge: Cambridge UP, pp. 123-158.
- OSTIGUY, P. (1990) *Los capitanes de la industria. Grandes empresarios, política y economía en la Argentina de los años 80*. Buenos Aires: Legasa.
- PALOMINO, M. (1988) *Tradición y poder: La sociedad rural argentina (1955-1983)*. Buenos Aires: CISEA/Grupo Editor Latinoamericano.
- PALOMINO, M. (1989) *Organizaciones corporativas del empresariado argentino: CARBAP (Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y la Pampa), 1985-1983*. Centro de Investigaciones Sociales sobre el Estado y la Administración.
- PECHEUX, M. (1975) *Les vérités de la Palice: linguistique, sémantique, philosophie*. Paris : Maspero.
- ROUGIER, M.; SCHVARZER, J. (2006) *Las grandes empresas no mueren de pie: el (o) caso de SIAM*. Grupo Editorial Norma.
- SCHMITTER, P. y W. STREEK [1981] (1991). "*The organization of business interests. A research design to study the associative action of business in the advanced industrial societies of Western Europe*". Revised and extended version. Wissenschaftszentrum Berlin, IIM / LMP 81-1.
- SCHORR, M. y WAINER, A. (2006) "*Trayectorias empresarias diferenciales durante la desindustrialización en la Argentina: los casos de Arcor y Servotron.*", en *Realidad Económica*, No. 223.
- SCHVARZER, J. (1996) "*Una elite empresaria en la Argentina: la Unión Industrial Argentina*", en *Ensayos FEE*, Vol. 2, No. 17, pp. 123-151.
- SGUGLIA, E. (1988) *Los grandes grupos industriales en la Argentina actual. Estado y Sociedad*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- SIDICARO, R. (1988) *La Bolsa de Comercio de Buenos Aires y la representación de intereses empresarios: estudio de sociología*. Centro de Investigaciones Sociales sobre el Estado y la Administración.
- SIDICARO, R. (2002) *Los Tres Peronismos*. Siglo.

- VERON, E. (1987). "*La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política*", en Verón *El discurso político. Lenguajes y Acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette. pp. 11-26.
- VIGUERA, A. (2000) *La trama política de la apertura económica en la Argentina (1987-1996)*. México: FLACSO.
- VOLOSHINOV, V. N. (1986) *Marxism and the philosophy of language*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- WEBER, Max (1999) *Sociología de la religión*. Madrid: Ediciones El Aleph.
- WEBER, Max (1999) *Economía y Sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.