



FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA  
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

---

# LA TV EN EL AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA. UNA PROPUESTA CURRICULAR

---

TRABAJO FIN DE GRADO  
MAESTRO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTOR: Alfonso Pajares Diez

TUTOR: José Ángel Garrido González



# RESUMEN

Este proyecto trata de la influencia de la televisión en la infancia. Hemos elaborado una serie de actividades enmarcadas en una propuesta metodológica, destinadas al alumnado de tercer ciclo, para desarrollar su competencia en el análisis de los medios de comunicación.

En primer lugar, comenzamos con un marco teórico donde a partir de varias investigaciones estadísticas comprobamos cómo los datos de la audiencia infantil arrojan un consumo elevado de este medio por parte de los niños de 4 a 12 años desde hace décadas.

Más adelante analizamos las conclusiones de diversos estudios sobre la influencia de la televisión en la infancia. Y para finalizar este primer apartado teórico, conocemos el papel de la escuela en torno al tratamiento de los medios de comunicación en general y de la televisión en particular.

La segunda parte de este proyecto está formada por un bloque de actividades que se sitúan alrededor de un formato televisivo como es el informativo ya que este tipo de programas inciden directamente sobre nuestra forma de ver el mundo. Dentro de las mismas la misión del alumnado es doble. En primer lugar deben ser receptores de información analizando e identificando las características y peculiaridades que posee este tipo de programas. En segundo lugar, los alumnos y alumnas se convertirán en creadores de información al ser ellos mismos los que graben, editen y presenten su propio informativo escolar.

Durante el desarrollo de todas estas actividades, con el objetivo de afianzar el conocimiento y el aprendizaje adquirido, realizaremos debates y reflexiones grupales; así como una evaluación continua basada, tanto en la observación sistemática, como en la revisión de las tareas individuales y trabajos grupales realizados.

Palabras clave: Televisión, Infancia, Escuela, Tratamiento de la información.

# ABSTRACT

This project deals with the influence of television on children. We have developed a number of activities under a proposed methodology aimed at postgraduate students to work this issue.

First, we begin with a theoretical framework from various researched statistical data that shows a high consumption of this media by children from 4 to 12 years.

Furthermore we analyze the findings of various studies on the influence of television on children. As a conclusion of this first theoretical section, we argue the role of the school on the treatment of the media in general and television in particular.

The second part of this project consists of a block of activities that are focused on television news bulletin because this kind of programs influence on the way we see the world. The students have a double mission:

First, they have to analyze and identify the characteristics and peculiarities that this type of programs have. On the other hand, the students become creators of information and are who record, edit and submit their own news bulletin themselves.

With the aim of enhancing the knowledge and learning acquired, while performing all these activities, we will develop group discussions, as well as continuous assessment based on both systematic observation and review of individual tasks and group work.

Keywords: Television, Children, School, Information processing.

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	Pág. 1
	Pág. 2
2. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS BÁSICAS	
	Pág. 3
3. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	
3.1 Impacto e influencia de la televisión en la infancia	Pág. 3
3.1.1 Introducción	Pág. 3
3.1.2 Evolución del consumo infantil	Pág. 3
3.1.3 Influencia de la televisión	Pág. 7
3.1.4 La televisión como elemento educativo	Pág. 10
3.2 Los medios de comunicación en el currículum de Educación Primaria	Pág. 16
3.2.1 Consideraciones generales	Pág. 16
3.2.2 Los medios de comunicación en el currículum	Pág. 17
4. PROPUESTA METODOLÓGICA	Pág. 27
4.1 Introducción	Pág. 29
4.2 Objetivos	Pág. 29
4.3 Contenidos	Pág. 30
4.4 Principios metodológicos	Pág. 31

4.5 Actividades	Pág. 31
4.6 Temporalización	Pág. 32
4.7 Recursos	Pág. 32
4.8 Evaluación	Pág. 32
4.9 Desarrollo de la propuesta curricular	Pág. 33
5. CONCLUSIONES	Pág. 55
6. BIBLIOGRAFÍA	Pág. 58
7. WEBGRAFÍA	Pág. 60
8. ANEXOS	Pág. 61

# 1. INTRODUCCIÓN

Dentro de los medios de comunicación, la televisión sigue teniendo un papel protagonista ya que tiene una gran influencia en la sociedad, sobre todo en los más pequeños. Como se afirma en el informe Pigmalión (informe sobre el impacto de la TV en la infancia) encargado por el Ministerio de Educación y Ciencia:

*La televisión se ha convertido en la segunda influencia cultural dominante en el desarrollo infantil en todo el mundo, después de la escolarización, pese a que no ocupe un lugar proporcional de importancia en las políticas públicas de cultura y educación. Los niños españoles están 270 minutos al día en el colegio, frente a 218 minutos que ven la televisión.<sup>1</sup>* (Del Río, P., Álvarez, A. y Del Río, M. 2004)

Por lo tanto, tienen un alto grado de influencia en el público, en general, y la infancia, en particular. A pesar de tener este papel protagonista, desde el ámbito educativo, históricamente no se ha prestado suficiente atención para ver la televisión. Así lo vemos en “El Informe Pigmalión” señalado por Dorothy y Jerome Singer, dos de los más reconocidos y dedicados investigadores del papel de la televisión en el desarrollo infantil:

*A lo largo de nuestros 30 años de investigación sobre la exposición del niño a la televisión ha venido siendo deprimente comprobar que esta área de investigación permanecía sin ser integrada en el campo básico del estudio del desarrollo infantil. Con harta frecuencia, los autores de los textos de psicología evolutiva ignoran completamente que el niño dedica más horas a ver la televisión que a hablar con sus padres, a jugar, a explorar su entorno físico o a dominar la lectura.* (Del Río, 2004)

Este hecho destaca la importancia que tiene la educación en preparar al alumnado para la correcta visualización de este medio.

El objetivo de este trabajo de fin de grado es hacer una revisión de los trabajos relacionados sobre el tema de la televisión en la infancia y de la presencia de este medio de comunicación en el currículum de Primaria, así como realizar una propuesta curricular para trabajar un contenido de la televisión como es el informativo. El motivo por el que he decidido centrarme en los informativos para realizar este trabajo es porque dentro del mundo de la televisión éstos ocupan una parte importante de su programación.

---

<sup>1</sup> Para más información consultar la página web:  
[http://ares.cnice.mec.es/informes/03/documentos/part04\\_cap11\\_228.htm](http://ares.cnice.mec.es/informes/03/documentos/part04_cap11_228.htm)

Así pues, en la segunda parte de este trabajo, se desarrollará en el aula el análisis y la posterior creación de un informativo que haga al alumnado adquirir conciencia acerca de las peculiaridades de este formato televisivo, haciendo hincapié en la importancia de la selección y tratamiento de la información. Gracias a que el formato de los informativos permite desarrollar capacidades expresivas en el alumnado, cuando éste presente las noticias, trabajaremos contenidos de las distintas áreas del currículum, en especial los referidos al área de Lengua. En este proyecto voy a profundizar en la enseñanza de los medios de comunicación dentro del currículum de Educación Primaria, enseñanza que, como veremos al analizar el currículum, está muy ligada al tratamiento de la información.

## **2. OBJETIVOS DEL TFG Y RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS BÁSICAS DEL TÍTULO**

Este trabajo persigue lograr los siguientes objetivos:

- Profundizar en la enseñanza de los medios de comunicación dentro de la educación primaria.
- Hacer una revisión acerca del currículum y de la literatura relacionada con los medios de comunicación, poniendo especial énfasis en los informativos.
- Realizar una propuesta curricular para trabajar en el aula de educación primaria el análisis y la posterior creación de un informativo.

Con este trabajo voy a desarrollar y poner en práctica los conocimientos y aprendizajes obtenidos durante estos cuatro años de Grado en Educación Primaria. A lo largo del presente estudio podemos visualizar las principales competencias del título de Primaria.

Hemos pretendido realizar una propuesta curricular que ponga de manifiesto cierto grado de espíritu de iniciativa y de actitud de innovación y creatividad en el ejercicio de la labor docente. La propuesta curricular elaborada es un ejemplo de ello, ya que llevo al aula actividades novedosas.

El trabajo muestra un conocimiento y comprensión para la aplicación práctica tanto de las características psicológicas, sociológicas y pedagógicas del alumnado en las distintas etapas y

enseñanzas y rasgos estructurales del sistema educativo como de los objetivos, contenidos curriculares y criterios de evaluación que conforman el currículo de Educación Primaria.

Para trabajar con el alumnado en otros idiomas, es importante poseer habilidades de comunicación oral y escrita según el nivel B1, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas que nos permitan orientar a los alumnos en el correcto uso de este idioma.

A lo largo del trabajo, se pondrán de manifiesto habilidades, tanto de comunicación a través de Internet, como de utilización de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.

Por último, uno de los objetivos que cualquier actividad en el aula debe poseer y que, por ende, este proyecto tiene, es el fomento de valores democráticos, con especial incidencia en los de tolerancia, solidaridad, justicia y no violencia y en el conocimiento y valoración de los derechos humanos.

## **3. MARCO TEÓRICO**

### **3.1 IMPACTO E INFLUENCIA DE LA TV EN LA INFANCIA**

#### **3.1.1 Introducción:**

La televisión ha tenido históricamente un alto impacto en la sociedad, en especial en los más pequeños, donde su influencia es mayor debido a que estos todavía no han desarrollado capacidades analíticas que les permitan discernir que contenidos son adecuados para ellos.

#### **3.1.2 Evolución del consumo infantil:**

Las horas que el alumnado dedica a estar delante de este medio de comunicación superan incluso al tiempo que permanece en la escuela.

Hace veinte años, Joan Ferrés ya constataba este hecho en *Televisión y educación* (1994) al afirmar que:

*... teniendo en cuenta los fines de semana y las vacaciones, los estudiantes pasan más horas viendo la televisión que en clase* (Ferrés, 1994, p. 14).

Contreras en 1998 iba más allá. Aportando cifras, decía que, por ejemplo, se calcula que el alumnado de Primaria está en la escuela alrededor de unas 900 horas, frente a las 1500 horas que permanece delante del televisor (Contreras, 1998).

Una fuente de mayor actualidad es el libro blanco del Consejo Audiovisual de Cataluña *La educación en el entorno audiovisual* (2003). Apunta que los alumnos y alumnas pasan 990 horas al año ante la pequeña pantalla en contraposición a las 960 que destinan a la escuela.

A partir de los datos aportados por una serie de estudios estadísticos, podemos observar la evolución que ha experimentado el tiempo que los alumnos y alumnas dedican a ver la televisión diariamente. Así, encontramos que en 1994 Ferrés continúa diciendo que *según los datos aportados por el Estudio General de Medios en España en 1994 el 96% de los niños y niñas entre 4 y 10 años ven la televisión cada día, el 93% la ven más de tres horas diarias de promedio, y para el 56% representa la única actividad en su tiempo libre* (Ferrés, 1994, p. 15).

En años posteriores seguimos viendo que este fenómeno continúa. Según las estadísticas aportadas por el libro blanco “La educación en el entorno audiovisual” (2003), los niños de 4 a 12 años consumían de media al día.

- En 1999 189 minutos
- En el 2000 176 minutos
- En el 2002 177 minutos

El informe elaborado por *Telos: revista de pensamiento sobre comunicación, tecnología y sociedad* de la fundación Telefónica, apunta que las cifras mantienen la tendencia a la baja desde finales de la década anterior, señalando que el consumo televisivo infantil de niños y niñas de entre 4 y 12 años fue de 140 minutos al día en 2006.

Sin embargo, la cantidad de tiempo que la infancia dedica a ver la televisión ha experimentado un repunte en los últimos años; así lo señala *Eurodata TV Worldwide*, la cual ha publicado un estudio sobre el consumo de televisión de los niños europeos en el año 2013.

Según este informe, el consumo televisivo de los niños en países como Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y España, se ha incrementado en los últimos cinco años en dos minutos, siendo la media diaria europea de 131 minutos.

Como podemos comprobar con estas estadísticas, apreciamos que, a grandes rasgos, se ha producido una notable bajada del tiempo que el alumnado de entre 4 y 12 años invierte en ver televisión desde mediados de los años 90 hasta el año 2006-2007. Este fenómeno se debe a varios motivos.

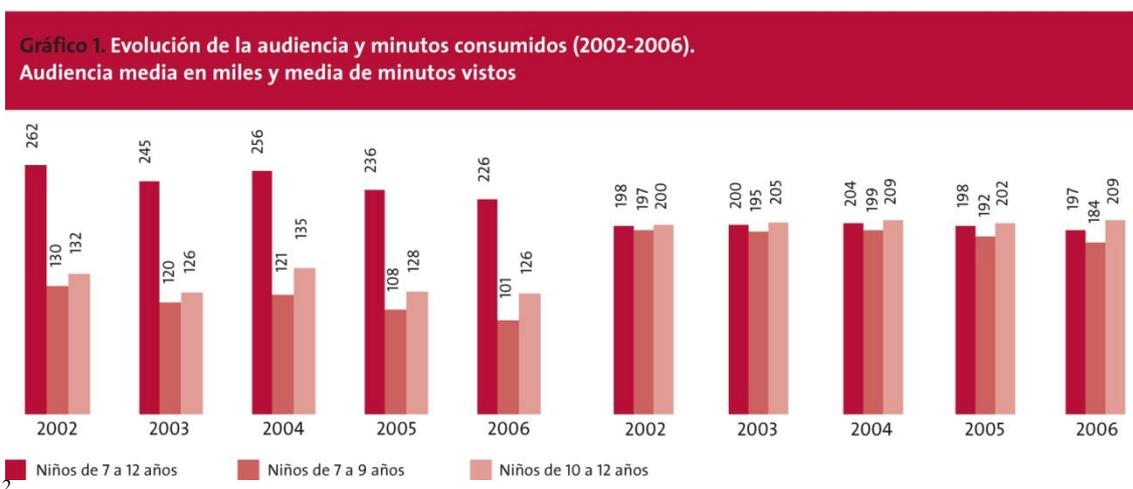
En primer lugar, el incremento de la oferta lúdica en el hogar, debido sobre todo a la expansión que ha experimentado internet y el crecimiento de los videojuegos, hace que los niños inviertan su tiempo en estos entretenimientos, en detrimento del visionado de la televisión.

En segundo lugar, el aumento del alumnado que realiza actividades extraescolares hace que cada vez permanezcan menos tiempo en casa.

Dentro de estas estadísticas hay variaciones que es interesante destacar.

La primera es la que se refiere a la edad. Como afirma el informe Telos en su página web, estas cifras no son homogéneas, varían en función de la edad. Así, podemos encontrar que los niños cuya franja de edad está situada entre los 7 a los 9 años consumen significativamente menos televisión que los que tienen entre 10 y 12 años.

En dicha página web comprobamos según un diagrama de barras cómo a lo largo de los años 2002 y 2006 se observa una clara diferencia entre ambos grupos de edades, siendo siempre los niños de mayor edad los que más televisión consumen.



La segunda es la que hace referencia a la condición social, como señala el Libro Blanco en su informe acerca de la educación en el entorno audiovisual, las familias con menos recursos consumen más televisión. Esto es debido al bajo nivel renta y a la dificultad de realizar actividades alternativas que sustituyan el tiempo que pasan delante del televisor, como pueden ser actividades extraescolares practicando algún deporte ya sea atletismo, baloncesto etc.

Por lo tanto, podemos intuir a qué se debe la subida producida en los picos de audiencia infantil. El hecho de que surja la televisión digital terrestre (TDT) y la crisis económica ha provocado

<sup>2</sup> Fuente:  
[http://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1268&idioma=es\\_ES&id=2009102912480001&activo=6.d](http://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2009102912480001&activo=6.d)  
o#

que parte de los niños no participen en actividades extraescolares ni que compren videojuegos y, en su lugar, vuelvan a sentirse atraídos por la televisión, convirtiéndola de nuevo en su pasatiempo preferido.

El siguiente punto al que debemos prestar atención es la forma en la que la infancia ve la televisión. Ya que no es lo mismo si se encuentran solos, que si esta un adulto acompañándoles. De esta última forma, se puede comprobar el contenido que visualizan y si es o no adecuado.

Según los datos obtenidos en las estadísticas, algunos estudios apuntan que en la mayoría de los casos están acompañados. El 73% de los niños de 4 a 9 años ven la televisión acompañados respecto al 68% de niños con edades comprendidas entre los 10 y 12 años, según afirma el análisis de *constelaciones* o *modos de ver* la televisión de Kantar Media. Esto nos dice que un 27% (4 a 9 años) y un 32% (10 a 12 años) de los niños se encuentran solos ante este medio. Otros estudios arrojan resultados distintos. Lo que está claro, es que hay un porcentaje significativo de alumnado que visiona la televisión en soledad.

Lolo Rico trata este tema en dos de sus libros, en *TV fábrica de mentiras* refiriéndose al niño dice: *Sólo el televisor le ofrece compañía. Sólo el televisor le proporciona entretenimiento; sólo el televisor le señala otras pautas de conducta (...)* (1992). En *El buen telespectador* apunta que las preferencias de los niños se sitúan por ver la televisión durante un tiempo que supera las tres horas diarias, sentado, sin otra compañía que la que brinda la pantalla; en silencio, sin actividad física o mental (1994).

En muchas de estas situaciones, la televisión se convierte en el ‘canguro’ en el que muchos padres depositan la confianza para entretener a sus hijos, distrayéndoles durante un determinado periodo de tiempo y así reducir las posibles tensiones que puedan acumular a lo largo del día. Esta función lúdica y de pasatiempo no está mal, siempre y cuando, los contenidos que visualicen, sean beneficiosos para su desarrollo. Por ello, la presencia de los padres, potenciando la visión conjunta de un contenido, elegido en consenso, es beneficiosa.

Como apunta la Unesco: *Los niños suelen ver cada vez más la televisión solos y, cuando la ven en familia, los padres suelen imponer “sus programas”. En contraste, se ha demostrado que la visión conjunta (covieving) incrementa el efecto de aquellos programas educativos y positivos, y reduce el impacto negativo de los negativos.*<sup>3</sup> Así pues, es importante que los padres acompañen a sus hijos cuando estos se sientan delante de este medio. Aguaded dice: *es necesaria la intervención de la familia y de los padres. No hay que olvidar que es en el hogar donde (...) se produce el contacto diario con la tv y es allí donde habrá que intensificar las actuaciones para que los chicos y chicas sean capaces de dominar y no ser dominados por el*

---

<sup>3</sup> Epígrafe 15, [http://ares.cnice.mec.es/informes/03/documentos/part04\\_cap11\\_228.htm](http://ares.cnice.mec.es/informes/03/documentos/part04_cap11_228.htm)

*medio. Los padres tienen como primordial obligación, la orientación a sus hijos para que sean buenos telespectadores activos de la televisión* (1999, p. 111).

### **3.1.3 Influencia de la televisión:**

En el punto anterior hemos visto, a través de los datos de las audiencias infantiles, que este medio comunicativo está muy presente en el día a día de los más pequeños de la casa. Es un elemento protagonista en los hogares ya que posee un poder de atracción de miradas enorme. Autores como Lynch en *La televisión: espejo del reino* (2000) han comentado sobre este hecho que la televisión tiene una especie de poder de hipnosis que consigue crear un punto de fuga en las miradas presentes en el lugar (Lynch, 2000).

¿De dónde viene este poder? ¿Cuál es el motivo de que la televisión tenga tanto éxito?

La respuesta la podemos encontrar en la facilidad de visualización y las características únicas que este medio posee.

La explicación de que esté por encima de los demás medios de comunicación, en cuanto a niveles de audiencia, es explicado por Fernández García en *Érase una vez... La narración informativa en televisión* (2005). Este autor señala que una de las principales razones es que resulta más fácil *leer* imágenes que leer letra impresa.

Así pues, uno de los motivos por los que destaca, está relacionado con el rol del espectador, éste experimenta una mayor comodidad si el medio no le exige una implicación importante a la hora de obtener la información. Es decir, su papel es más pasivo que cuando se trata de otro medio.

El otro motivo al que debemos prestar atención es el que hace referencia a sus propias características. Cuando nos sentamos a ver la televisión, activamos tanto el canal auditivo como el canal visual. Esto no ocurre si nos encontramos ante otro medio como puede ser la radio o la prensa escrita, donde los sentidos que están implicados son el auditivo y la vista, respectivamente.

Así pues, encontramos que la televisión se impone a los otros medios de comunicación gracias a que combina varios canales comunicativos, que la hacen más atractiva. Los más pequeños no son ajenos a esto.

Varios autores difieren en cuanto a qué elemento tiene mayor importancia. Por un lado, encontramos a Giovanni Sartori que señala que estamos en la primacía de la imagen, lo visible se impone a lo inteligible. Este autor apunta que esto nos lleva a un ver sin entender. (2003)

Por otro lado, Lorenzo Vilches señala que *el sonido y la voz son más importantes, cuantitativamente (y cualitativamente), que la imagen. En las narraciones televisivas, la voz del narrador está por encima de todo. La imagen apoya, ilustra, jamás ocupa su lugar* (1989, p. 209).

Marks dice que la acción y los efectos de sonido son los aspectos que a los niños les llaman más la atención, más que el diálogo. A partir de cuando tienen 8 años ya no son tan necesarios, puesto que la comprensión del mensaje es mejor (1985).

¿La influencia de la tv es positiva o negativa para la infancia?

Una vez vistos algunos de los motivos por los que este medio es líder en audiencia, vamos a tratar ahora si esta influencia es positiva o negativa para los más pequeños.

El éxito de este medio de comunicación no debe hacernos olvidar que debemos prestar atención al contenido que visionamos, ya que, como espectadores no podemos confiar en que todo lo que veamos resulte productivo y beneficioso para nosotros en general y para los niños en particular. Tenemos varios ejemplos de que se dan casos en los que a veces las cadenas no respetan el código de autorregulación y emiten contenido reservado para adultos en horario infantil, entre otras irregularidades.

Las cadenas de televisión privadas que conforman la mayor parte de la parrilla televisiva buscan lucrarse, para ello emiten contenido en el que priman los temas banales y frívolos. Saben que estos son atractivos para el telespectador, independientemente de si es oportuno o no para ellos. Persiguen alcanzar las mayores cotas de audiencia posible, para *conseguir un trozo de la sabrosa tarta publicitaria* (Cardona y Giráldez, 2005, p.14) y de esta manera maximizar sus ingresos económicos. No les importa que sus programas no sean de calidad, carentes de ninguna ética, faltando al respeto y obviando la cultura y los valores sociales, como es el caso de la llamada *Telebasura*, Gustavo Bueno aporta la siguiente definición sobre este fenómeno:

*... son cierto tipo de programas en los cuales se quiere subrayar su mala calidad, no ya meramente técnica o de forma sino de contenido o de fondo, entendiéndose por “mala calidad de contenido” su chabacanería, su vulgaridad, su morbo, a veces incluso su obscenidad o su carácter pornográfico* (Gustavo Bueno, 2002, p. 9).

Existen teorías acerca de que este tipo de contenidos responden a un plan de control de masas, en el que se busca que las personas no sean conscientes de la realidad que les rodea y de esta manera tenerlos apaciguados. Sobre esto, autores como Lynch han afirmado que la televisión tiene que ser embrutecedora y trivial, de lo contrario el sistema no podría presionar a los individuos como lo hace (Lynch, 2000).

Como señala el informe Pigmalión en su apartado de conclusiones: *Es apreciable el impacto de la publicidad y de los programas de entretenimiento en el incremento de tendencias al consumismo, hábitos alimentarios inadecuados (con efectos masivos como la obesidad), alcohol, drogas, desviaciones sexuales, alteraciones generadas por el miedo o la ansiedad (películas de terror), desviaciones antisociales y violentas...*

*Es cierto que la televisión, a diferencia de los instrumentos de comunicación que la han precedido (hasta la radio) destruye más saber y más entendimiento del que transmite (Giovanni Sartori, 2003, p. 12). Por ello, no debemos entregarnos por completo a este medio al pensar que 'per se' es educativo y didáctico.*

Diversos autores, como Postman (2001), Ferrés (1994), Pérez Tornero (1994), han subrayado el carácter nocivo de la televisión.

Postman, en este sentido, señala que pensar que una tecnología va a ser un paradigma de la cultura es una insensatez. (Postman, 2001).

Ferres va más allá y comenta que de las tres funciones que tienen los medios de comunicación (informar, formar y entretener) en la práctica, la última función elimina a la segunda y perjudica a la primera. En televisión esto se da en mayor medida. Por lo que tenemos ante nosotros un medio que goza de prestigio pero que no cumple sus funciones.

En la presentación del libro, *El desafío educativo de la televisión* de Pérez Tornero (1994), Victoria Camps señala que a la televisión no parece importarle demasiado la insustancialidad o posible nocividad de sus contenidos para la formación de niños y jóvenes. En su lugar, se deja llevar por la dinámica de un mercado al que le importa muy poco la calidad del producto que ofrece.

Entonces, ¿la tv es un medio que perjudica a sus audiencias?

Es posible rentabilizar la televisión desde un punto de vista cultural y educativo. Ya que, en la actual oferta televisiva, podemos encontrar programas que emiten contenidos que responden a estos criterios de fomento de la cultura y los valores sociales. Hay que potenciar su visualización, para ello el alumnado ha de poseer una actitud crítica que le sirva para discernir aquello productivo de lo insustancial y perjudicial para su desarrollo socio-educativo.

Autores como Ferrés(1994) o Pérez Tornero (1994) apuntan que la televisión es un recurso positivo de aprendizaje y conocimiento para el alumno, sirve para que éste entienda mejor la realidad que le rodea, siempre y cuando perciba sus riesgos.

*La televisión puede ser un narcótico que aleje de la realidad, pero también un estímulo para aproximarse a ella, una motivación para interesarse por ella, una oportunidad para conocerla mejor* (Ferrés 1994, p.123).

Como señala Marks Greenfield (1985), para que la programación televisiva sea de calidad hay dos aspectos clave:

1. Los programas que vean no vayan más allá del grado de maduración emocional de los pequeños espectadores.
2. Proporcionar fantasías y hechos que sean útiles y no perniciosos para la vida que se desarrolla fuera del televisor.

La televisión puede convertirse en un poderoso instrumento para mejorar las imágenes que tienen los niños sobre los grupos que constituyen una sociedad pluralista. Puede utilizarse para deshacer estereotipos sociales. Gracias a la TDT la oferta de programación infantil ha aumentado, apareciendo nuevos canales destinados a los más pequeños de la casa (M.A. Ortiz, J.A. Ruiz y E. Díaz, 2013).

Por ejemplo, en el caso del programa infantil Barrio Sésamo, su emisión produjo beneficios al presentar a niños minusválidos bajo una luz realista y positiva. Bermejo apunta que *se ha demostrado que las habilidades verbales y matemáticas son más avanzadas en los niños que miran (...) programas educativos*. (2006, p. 199)

Este y otros programas con la misma meta educativa que conforman la parrilla televisiva, pertenecen a la educación no formal que los niños y niñas reciben diariamente. Por ello, podemos considerar a la televisión como un agente educativo clave para la formación de los individuos.

### **3.1.4 La televisión como elemento educativo**

Hemos visto en el primer apartado como en muchos hogares la TV es a veces un canguro, cuya única misión es entretener al alumnado.

La cuestión es que este medio de comunicación no es solo un mero entretenimiento, debe ser un elemento que dote al alumnado de información plural, de valores sociales, que le promuevan para la adquisición de una actitud crítica y de respeto por su entorno. La responsabilidad para que la televisión como medio orientado al entretenimiento y a la diversión se pueda convertir en una herramienta de comprensión y de aprendizaje la tienen las personas de las que depende su educación y que deberán guiar para que el alumnado consiga estos objetivos.

Esas personas son la familia y el profesorado, y dentro de ambos, éstos últimos son los que tienen que llevar las riendas.

*... difícilmente realizarán esta tarea unos padres que, en general, están tan faltos de formación en este campo como sus hijos. Por esto a la escuela le corresponde en estos momentos la principal responsabilidad formativa* (Ferrés, 1994, p 121).

Diversos autores (Ferrés, Pérez Tornero, Postman, Barbero, Lolo Rico) han subrayado el papel clave que juega la escuela

*...si una escuela no enseña a ver televisión, ¿para qué mundo educa? La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones (...) a interpretar los símbolos de su cultura* (Ferrés, 1994, p.15).

El papel de la escuela, es pues, primordial. Pérez Tornero (1994) apunta que la educación no puede descuidar la exploración del mundo que permite la televisión. En este sentido, cobra especial relevancia el papel que ocupa el informativo, formato televisivo que más adelante trabajaremos en la propuesta metodológica. Este elemento de la programación televisiva es una ventana a los acontecimientos que ocurren, tanto en nuestro entorno cercano, si visualizamos telediarios locales o regionales, como en los puntos más remotos del mundo, en el caso de que estemos visionando un telediario nacional o internacional.

En ambos tipos de informativos la característica primaria se mantiene, dar información sobre un hecho acontecido en la actualidad, por lo tanto, gracias a ellos podemos estar actualizados sobre la realidad que nos rodea. Esta aportación, acerca de la visión global del mundo, aunque no resulta vital para el alumnado de Primaria, sí les ayudara para su aprendizaje en etapas posteriores, haciéndolos adquirir una actitud consciente sobre su entorno y los elementos que les rodean. Por lo que éste es, sin duda, un instrumento educativo. A pesar de esta aportación positiva, también existen ciertos aspectos en este medio que no benefician a los alumnos, es el caso de las imágenes de contenido violento. Algunos autores apuntan que el exceso de noticias negativas puede condicionar al espectador, en especial a los más pequeños de la casa. La reiteración de imágenes violentas incide en los alumnos acerca de la percepción que estos tienen de las mismas. McLuhan sostiene que la contundencia e importancia del mensaje televisivo, viene apoyada en su reiteración y presencia constante (McLuhan, 1968). Esto provoca que la reacción ante una misma noticia cambie en función del número de veces que ésta se presente. Por lo que este medio debe ser tratado con especial atención en el aula.

Educar es conducir, formar, guiar en un camino de progreso; la tv brinda esa posibilidad de ensanchar el horizonte de ese recorrido. Es un nuevo lenguaje para el conocimiento. Saber usar la televisión, es poder aprovechar todas esas posibilidades. La actual diversificación y difusión

del saber constituye uno de los retos más serios que el mundo de la comunicación le plantea al sistema educativo (Martin Barbero, 1999).

Es preciso que las personas, desde su etapa primaria, adquieran conciencia, evaluando la información que están visualizando, ya que tiene un impacto en su aprendizaje, porque de otro modo serán meros entes pasivos, recipientes sin ningún filtro al que le introducen un contenido, a veces con un objetivo meramente lúdico otras, con peores intenciones, buscando fines lucrativos al margen de las necesidades del espectador, como es el caso de cierta publicidad.

Esta es la situación, como Postman señala que decían tanto Aldous Huxley como H.G. Wells, estamos inmersos en una carrera entre la educación y el desastre. Huxley nos decía en su obra *Un mundo feliz* que lo que afligía a la gente del libro no era que estaban riendo en lugar de pensar, sino que no sabían de que se reían y por qué habían dejado de pensar (2001).

Entonces, ¿Cómo educar para ver la tv?

Encontramos varias propuestas orientadas, tanto a mejorar el contenido que vemos en la televisión, como a la creación de políticas de alfabetización mediática en el aula, cuyo objetivo es acercar y ayudar al alumnado a conocer y utilizar de manera educativa la televisión.

Ignacio Aguaded, en la revista online *Comunicar*, nos acerca una interesante iniciativa que han elaborado unos profesionales de la comunicación en Chile, los cuales, buscan establecer una políticas públicas de comunicación que defiendan *el derecho de los ciudadanos a comunicarse y a ser receptores de una comunicación de calidad* (Aguaded 2014, p.7). Para ello, han elaborado un manifiesto de 12 medidas, entre las cuales, destaco la siguiente:

*Fomento del pluralismo, porque los medios han de expresar la diversidad social, cultural, geográfica, racional, ideológica...más allá de la agenda de unos pocos propietarios que en general concentran la propiedad de los grandes medios* (Aguaded 2014, p.8).

Esta es una de las medidas, desarrolladas a nivel global, que contribuyen a que la sociedad avance hacia un mundo con un contenido audiovisual de mayor calidad, al margen de intereses económicos que distorsionen la realidad.

En esta misma línea, podemos observar otra publicación, como es el caso del currículum AMI (Alfabetización Mediática e Informativa) para profesores, elaborado por la Unesco. El cual busca que las sociedades sean alfabetizadas en medios e información, promoviendo la cooperación internacional. La alfabetización informativa hace referencia a la importancia del acceso a la información, la evaluación y el uso ético de dicha información. En cuanto a la alfabetización mediática, se refiere a la habilidad para entender las funciones de los medios,

evaluando cómo se desempeñan aquellas funciones y comprometiéndose racionalmente con los medios para la auto-expresión.

Dentro de dicho currículum, se detallan una serie de apartados, necesarios para trabajar en el aula los contenidos relativos a los medios de comunicación, tanto a través de actividades de análisis como de creación.

Podemos visualizar una serie de pasos, que debe lograr el profesorado.

Por un lado, es necesario que haya adquirido las estrategias pedagógicas que les ayuden a mejorar cómo imparten las materias en sus escuelas y por otro lado, tiene gran importancia que conozcan los conocimientos y competencias que se detallan dentro de este currículum, para que traspasen éstas a su alumnado.

Para educar correctamente a nuestros alumnos y lograr su desenvolvimiento de manera óptima en este mundo mediático, el currículum recoge una serie de elementos que resulta imprescindible tenerlos presente en el aula.

Respecto a la Alfabetización mediática vemos los siguientes:<sup>4</sup> (p. 18)

- Entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas
- Entender las condiciones bajo las cuales los medios pueden cumplir sus funciones
- Evaluar de una manera crítica el contenido de los medios a la luz de las funciones de los medios
- Comprometerse con los medios para la autoexpresión y la participación democrática
- Revisar destrezas (incluyendo TICs) necesarias para producir contenido generado por los usuarios.

En cuanto a la Alfabetización informacional:

- Definir y articular necesidades de información
- Localizar y evaluar información
- Organizar información
- Uso ético de la información
- Comunicar información
- Uso del conocimiento de las TICs para procesar información

Otro ejemplo de actividades de análisis y creación de audiovisuales, como las que posteriormente aparecen en este proyecto, lo encontramos en la página web canadiense *Media*

---

<sup>4</sup> Extraído de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099s.pdf>

*smart*<sup>5</sup>. Vemos que contiene un apartado llamado *Media Literacy*, dedicado a la alfabetización mediática, en él vemos que hacen incidencia en este aspecto, desarrollando multitud de proyectos encaminados a formar al alumno tanto en la competencia digital, como en la alfabetización de los medios. La razón por la que llevan a cabo estas políticas, es debido a que, como ellos dicen, los medios son fuerzas poderosas en la vida de los jóvenes. *Música, TV, videojuegos, revistas y otros medios de comunicación tienen una gran influencia en la forma en la que vemos el mundo; una influencia que a menudo comienza en la infancia. Para ser consumidores críticos de medios de comunicación, los niños necesitan desarrollar habilidades y hábitos en la alfabetización mediática. Estas habilidades incluyen la posibilidad de acceder a los medios de comunicación en un nivel básico para analizarlos de manera crítica a partir de determinados conceptos claves y evaluarlos. En base a ese análisis el alumnado podrá producir por ellos mismo los medios de comunicación.*<sup>6</sup>

Una de las particularidades de los mismos es que la familia tiene un papel significativo y activo en estos procesos. Aparecen constantes programas, destinados a los padres de los alumnos y alumnas, que tienen como objetivo orientarles acerca de cómo trabajar en casa la educación con los medios de comunicación, a través del programa *Talking to Youth and Parents about Life Online*.

El objetivo de estos programas es que el alumno desarrolle las capacidades a la hora del aprendizaje de la alfabetización en medios de comunicación, respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Quién es el público de la producción audiovisual y por qué? ¿Desde qué punto de vista está siendo contada la historia?

¿Cómo afectan los elementos y códigos de un género específico a lo que vemos, oímos o leemos?

¿Cómo podrían las diferentes audiencias interpretar la misma producción de los medios de comunicación? Debido a que los problemas de comunicación son complejos y a menudo

---

<sup>5</sup>Media Literacy Fundamentals. (<http://mediasmarts.ca/digital-media-literacy-fundamentals/media-literacy-fundamentals>)

<sup>6</sup> Media are powerful forces in the lives of youth. Music, TV, video games, magazines and other media all have a strong influence on how we see the world, an influence that often begins in infancy. To be engaged and critical media consumers, kids need to develop skills and habits of media literacy. These skills include being able to access media on a basic level, to analyze it in a critical way based on certain key concepts, to evaluate it based on that analysis and, finally, to produce media oneself.

contradictorias, el papel del educador no es impartir conocimientos, sino para facilitar el proceso de investigación.<sup>7</sup>

A este respecto, en España también encontramos propuestas que están dirigidas a los padres, como es el caso de *Guía para una buena relación de los menores con la televisión y otras pantallas*<sup>8</sup>, del Consejo Audiovisual de Navarra, enmarcada dentro de la campaña *Familia, Televisión y otras pantallas*, donde nos dan unas pautas de actuación divididas en tres pasos principales:

- 1) Análisis
- 2) Toma de decisiones
- 3) Puesta en práctica

Entre otras orientaciones destinadas a que los padres ayuden a sus hijos a ver la televisión de una manera productiva, nos aconsejan que es recomendable seleccionar los programas que pueden ver los menores en función de su edad y del grado de relación de sus contenidos con los valores que queremos transmitir desde la familia. Para ello, es de enorme utilidad consultar las guías de programación y conocer una serie de aspectos como el sistema de clasificación de contenidos televisivos o los horarios de protección.

Volviendo a la información que nos brinda la página web *mediasmart*, vemos que en cuanto al trabajo a realizar en la escuela, dan los siguientes consejos:

- Dar a los estudiantes la posibilidad de crear audiovisuales, no solo analizarlos.
- Reconocer que los niños y adultos disfrutan de los medios de comunicación.
- Explicar sobre los medios no solo con los medios.
- Educar en los medios haciendo preguntas, no aprendiendo respuestas.
- Luchar contra el “da igual”.
- Valorar y evaluar el trabajo de la alfabetización mediática.

---

*<sup>7</sup>Who is the audience of a media production and why? From whose perspective is a story being told?*

*How do the unique elements and codes of a specific genre affect what we see, hear or read?*

*How might different audiences interpret the same media production? Because media issues are complex and often contradictory, the educator's role isn't to impart knowledge, but to facilitate the process of inquiry.*

<sup>8</sup> Extraído de:

<https://www.ceapa.es/sites/default/files/Documentos/Familia%20television%20y%20otras%20pantallas%20Gobierno%20de%20Navarra.pdf>

- Permitir a los estudiantes llevar sus propios medios a la clase.
- Mantenerse al día de las últimas tendencias en los medios de comunicación

Como vemos, tanto estas recomendaciones como las vistas anteriormente, hacen hincapié en el papel activo del alumnado como ser creador. La propuesta metodológica que planteo en este proyecto recoge esta idea, buscando que los alumnos y alumnas abandonen el rol pasivo que el modelo de escuela tradicional conductista les ofrece y se conviertan en personas críticas, razonando, capaces de evaluar la información que se les presenta, tanto infiriendo connotaciones, como extrayendo y produciendo información de manera ética y responsable.

## **3.2 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CURRÍCULO DE EDUCACION PRIMARIA**

### **3.2.1 Consideraciones generales**

Se ha publicado una nueva normativa, la ORDEN EDU/519/2014, de 17 de junio, por la que se establece el nuevo currículum y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la educación primaria en la Comunidad de Castilla y León. Dado que esta publicación se produce escasos días antes de la entrega de este trabajo, su contenido no aparece en las siguientes líneas. A pesar de este hecho, he creído oportuno mencionar su aparición, para que el lector conozca la situación de transición legislativa por la que pasamos a la hora de redactar este proyecto.

En este apartado veremos aquellos contenidos que hacen referencia a los medios de comunicación y tecnológicos que aparecen tanto en el Real Decreto 126/2014 de 28 de febrero de 2014, como al Currículum de Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León del Decreto 40/2007 de 3 de mayo de 2007.

Considero que esta situación de cambio tiene aspectos positivos. Uno es que me brinda la oportunidad de conocer cómo tratan dos leyes distintas un mismo tema.

Además, seguro que, como futuro maestro, se presentarán otras ocasiones en la que tenga que adaptar mi planificación a los factores venideros. Es conveniente estar siempre abierto y con una actitud adaptativa a los posibles cambios con el objetivo de afrontarlos adecuadamente. Al empezar este proyecto no contaba con que iba a tener que incluir la nueva ley, fue a medida que avanzaron los pasos de su creación, cuando fui consciente que debería modificar mi trabajo para actualizarlo, legislativamente hablando.

### 3.2.2 Los medios de comunicación en el currículum

En primer lugar, voy a hablar sobre el nuevo Real Decreto de 126/2014 de 28 de febrero de 2014.

Como podemos observar en la mayoría de áreas, los medios de comunicación y tecnológicos aparecen como instrumento de aprendizaje, utilizado para buscar y seleccionar información. Es el caso de las Ciencias de la Naturaleza, Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas y Educación Artística. En esta última, además de para recoger información, también son utilizados para realizar creaciones. En la materia de Valores Sociales y Cívicos son objeto de estudio, el alumnado analiza aspectos que tratan los medios de comunicación. Así pues, esta asignatura tendría un objetivo más analítico que las otras, ya que en ellas hemos visto que los medios son usados, o bien como herramientas para extraer información, o bien como fuente de creación, pero nunca como fenómeno a estudiar. A continuación podemos observar, de manera más pormenorizada, la presencia de los medios de comunicación y tecnológicos en cada materia.

En el área Ciencias de la Naturaleza aparece, como contenido procedimental, como criterio de evaluar y como aprendizaje evaluable. Ya que los alumnos y alumnas han de iniciarse en la utilización de fuentes de información, incluyendo las proporcionadas por medios tecnológicos y la comunicación.

Podemos ver que los medios tecnológicos se usan para representar una información, previamente recogida a través de medios digitales (bloque 1 *iniciación a la actividad científica* así como para observar y registrar información relativa a los seres vivos (bloque 3, *los seres vivos*).

En la asignatura de Lengua Castellana y Literatura vemos, en primer lugar, que los contenidos hacen referencia al uso de los medios como instrumento de aprendizaje y fuente para acceder a información. Se sitúa en el bloque 2 *Comunicación escrita: leer* y en los criterios de evaluación que tratan sobre el mismo objetivo.

En el área de Matemáticas hay una alusión al uso de los medios tecnológicos. Como podemos ver en el apartado de los contenidos y de los criterios de evaluación. (Bloque 1, *Procesos, métodos y actitudes en matemáticas*)

## Contenidos

*Utilización de medios tecnológicos en el proceso de aprendizaje para obtener información, realizar cálculos numéricos, resolver problemas y presentar resultados.*

### *Criterios de evaluación*

*12. Utilizar los medios tecnológicos de modo habitual en el proceso de aprendizaje, buscando, analizando y seleccionando información relevante en Internet o en otras fuentes, elaborando documentos propios, haciendo exposiciones y argumentaciones de los mismos.*

El área de Educación artística se divide en dos. Por un lado la educación plástica y por otro la educación musical. En la primera, los medios tecnológicos y de comunicación aparecen reflejados en el bloque 2 *Expresión artística*. Los criterios son los siguientes:

*4. Utilizar recursos bibliográficos, de los medios de comunicación y de internet para obtener información que le sirva para planificar y organizar los procesos creativos, así como para conocer e intercambiar informaciones con otros alumnos.*

*4.1. Organiza y planea su propio proceso creativo partiendo de la idea, recogiendo información bibliográfica, de los medios de comunicación o de Internet, desarrollándola en bocetos y eligiendo los que mejor se adecúan a sus propósitos en la obra final, sin utilizar elementos estereotipados, siendo capaz de compartir con otros alumnos el proceso y el producto final obtenido.*

En cuanto a la segunda, la Educación musical lo encontramos en el bloque 2: *La interpretación musical* que hace referencia a los estándares de aprendizaje evaluables.

*3.1. Busca información bibliográfica, en medios de comunicación (...)*

*3.2. Utiliza los medios audiovisuales y recursos informáticos para crear piezas musicales y para la sonorización de imágenes y representaciones dramática.*

En la asignatura de Valores Sociales y Cívicos vemos que los medios de comunicación vienen referidos en el Bloque 3: *La convivencia y los valores sociales* en los siguientes dos puntos:

*5.2. Realiza trabajos de libre creación investigando casos de falta de corresponsabilidad en el cuidado de la familia presentados en los medios de comunicación.*

*7.2. Desarrolla proyectos relacionados con las principales causas de los accidentes de tráfico, sobre los que se informa en diferentes medios de comunicación.*

Conclusiones:

Una vez inspeccionado, he observado que, al tratarse tan solo de contenidos mínimos, aparecen muy pocas referencias sobre el tema que estoy tratando, muchas menos de las que he encontrado en el *viejo* currículum y que más adelante he organizado en forma de tabla. Destacar, que la nueva ley presenta una nueva asignatura llamada Valores Sociales y Cívicos, en la cual, se encuentran varios contenidos que he resaltado anteriormente.

### Currículo de Educación Primaria de 3 de mayo de 2007

El objetivo de este análisis, es resaltar los contenidos que guardan relación con los medios de comunicación, así como ver los recursos tecnológicos necesarios para producir y analizar a estos mismos.

En primera instancia, en el apartado de Principios metodológicos generales, encontramos que dice así:

*Es necesario también prestar atención a los procesos de comprensión, análisis y crítica de mensajes audiovisuales propios de los medios de comunicación de masas, potenciando su adecuada utilización.*

*Las tecnologías de la información y de la comunicación se constituyen en un recurso metodológico y en un contenido propio, necesario para adaptarse a la era digital y a lo que ella conlleva en cuanto a la adquisición de nuevos conocimientos en cualquier ámbito del saber.*

Según vemos en el artículo 4 del Currículum oficial de Primaria, dentro de los Objetivos de la Educación Primaria está:

*Iniciarse en el aprendizaje y utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciban y elaboren.*

En cuanto a los medios de comunicación presentes en las distintas aéreas, he elaborado un cuadro para facilitar su visionado.

Como podemos observar hay varias tablas, cada una corresponde a una parte del currículum. En todas ellas aparecen las asignaturas a cursar. Destacar que el área de Educación Física solo aparece en el apartado de la Competencia digital, refiriéndose a los mensajes de los medios de comunicación que pueden dañar la percepción del alumnado sobre su cuerpo a través de los estereotipos que difunden.

En primer lugar, tenemos la introducción. Aquí vemos que tanto el área de Educación Física como el de Conocimiento del medio no hacen mención alguna a los medios de comunicación. En el resto de asignaturas encontramos que hay unas que se refieren a las tecnologías de la información como Matemáticas y Plástica, y otras a los medios de comunicación, como por ejemplo Lengua e Inglés. En el caso de esta última, aparecen ambos contenidos. Las primeras, destacan su importancia en la sociedad explicando que gracias a su uso se podrán ampliar conocimientos.

En la asignatura de Lengua se explica que el repertorio verbal que poseemos se ve influido en gran medida por los medios de comunicación.

En Inglés ambas, tanto las tecnologías de la información, como los medios de comunicación han llevado a que aumente las relaciones internacionales, esto significa una mayor presencia del idioma extranjero y por lo tanto, una mayor necesidad de aprender a desenvolverse adecuadamente en él.

En la segunda tabla, la competencia digital, comprobamos la referencia que hace cada una de las materias al tema en cuestión, destacando su papel principal en el correcto desarrollo de la sociedad al adquirir esta competencia.

En tercer lugar tenemos los objetivos. De nuevo el área de Educación Física carece de contenidos relacionados con el tema que nos atañe, el resto de asignaturas están de acuerdo en referirse a las tecnologías de la información y la comunicación como elementos para obtener información.

La cuarta tabla contiene el 1º ciclo. Aquí podemos visualizar que Matemáticas es la materia que menos contenido relacionado con el tema tiene; solo figura el tratamiento de la información de los gráficos estadísticos que ayudan para concretar la información. En el resto de áreas se ocupan de trabajar con los medios tecnológicos, como el caso del ordenador, salvo en Lengua, donde además de las TIC se ocupan de los medios de comunicación para aprender a acceder a la información y a transmitirla.

En la quinta y sexta tabla, correspondiente al 2º y 3º ciclo respectivamente, vemos que la aparición, tanto de los medios de comunicación como los recursos tecnológicos, es similar al primer ciclo. El alumnado refuerza el contenido dado ampliando el conocimiento acerca del mismo.

## Introducción

Matemáticas	Lengua	Educación física	Inglés	Conocimiento del medio	Plástica
<p>El uso de las <b>tecnologías de la información y la comunicación</b> constituye en la actualidad una necesidad en prácticamente todos los ámbitos de la sociedad. Además, dichas tecnologías aportan recursos didácticos (...) que deben ser puestos a disposición de profesores y alumnos. (...) Servirán de apoyo para la consolidación y ampliación de los conocimientos adquiridos, y no serán un fin en sí mismas.</p>	<p>El repertorio verbal y las experiencias culturales con que los alumnos llegan a la escuela se han ido adquiriendo, a través de la interacción oral, en casa, en el entorno inmediato, en el contacto con el hábitat textual propio del ámbito social alfabetizado, y a través de los <b>medios de comunicación</b>.</p>		<p>La mejora sustancial de los <b>medios de comunicación</b>, junto al desarrollo y extensión de las <b>tecnologías de la información</b> y la comunicación, han propiciado un incremento de las relaciones internacionales sin precedente.</p>		<p>En la evaluación se prestará atención tanto a las habilidades y destrezas adquiridas desde un punto de vista técnico como a la utilización de las capacidades expresivas de los materiales y al uso de las <b>nuevas tecnologías...</b>”</p>

## Competencia digital

Matemáticas	Lengua	Educación física	Inglés	Conocimiento del medio	Plástica
<p>Los contenidos del <i>área</i> adquieren su pleno significado cuando se presentan en conexión con actividades que implican a otras áreas de conocimiento. (...) el trabajo ha de incidir de forma significativa en la comprensión de las informaciones de los <b>medios de comunicación</b>, para suscitar el interés por los temas y para ayudar a valorar las ventajas que los conocimientos estadísticos proporcionan en la toma de decisiones.</p>	<p>El área proporciona conocimientos y destrezas para la búsqueda, selección, <b>tratamiento de la información</b> y comunicación, en especial, para la comprensión de dicha información, de su estructura y organización textual, y para su utilización en la producción oral y escrita. El currículo del área incluye el uso de soportes electrónicos en la composición de textos, lo que significa algo más que un cambio de soporte, ya que afecta a las operaciones mismas que intervienen en el proceso de escritura (planificación, ejecución del texto, revisión...) y que constituyen uno de los contenidos básicos de esta área. Por ello, en la medida en que se utilicen se está mejorando, a la vez, la competencia digital y el tratamiento de la información. Pero, además, los nuevos <b>medios de comunicación digitales</b> que surgen continuamente, implican un uso social y colaborativo de la escritura, lo que permite concebir el aprendizaje de la lengua escrita en el marco de un verdadero intercambio comunicativo</p>	<p>Esta área colabora, desde edades tempranas, a la valoración crítica de los mensajes y estereotipos referidos al cuerpo, procedentes de los <b>medios de información y comunicación</b>, que pueden dañar la propia imagen corporal</p>	<p><b>Las tecnologías de la información y la comunicación</b> ofrecen la posibilidad de comunicarse en tiempo real con cualquier parte del mundo y también el acceso sencillo e inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizándola. Y, lo que es más importante, crea contextos reales y funcionales de comunicación.</p>	<p>En buena parte de los aprendizajes del área, se utilizan procedimientos que requieren diferentes códigos, formatos y lenguajes para su comprensión (lectura de mapas, interpretación de gráficos e iconos, utilización de fuentes históricas, etc.). Así mismo, la utilización básica del ordenador, y la búsqueda guiada en Internet, contribuyen también, de forma decisiva, al desarrollo de esta competencia.</p>	<p>Uso de la tecnología como herramienta para mostrar procesos relacionados con la música y las artes visuales y para acercar al alumno a la creación de producciones artísticas y al análisis de la imagen y el sonido y de los mensajes que éstos transmiten. También se desarrolla la competencia en la búsqueda de información sobre manifestaciones artísticas para su conocimiento y disfrute, para seleccionar e intercambiar informaciones referidas a ámbitos culturales del pasado y del presente, próximos o de otros pueblos</p>

## Objetivos

Matemáticas	Lengua	Educación física	Inglés	Conocimiento del medio	Plástica
<p>6. Utilizar de forma adecuada los <b>medios tecnológicos</b> tanto en el cálculo como en la búsqueda, tratamiento y representación de informaciones diversas, así como para la ampliación de los contenidos matemáticos y su relación con otros de las distintas áreas del currículo</p>	<p>Usar los <b>medios de comunicación social</b>, las <b>tecnologías de la información y la comunicación</b>, y los diferentes recursos bibliográficos, para obtener, interpretar y valorar informaciones y opiniones diferentes</p>		<p>6. Aprender a utilizar con progresiva autonomía todos los medios a su alcance, incluidas las <b>tecnologías de la información y la comunicación</b>, para obtener información y para comunicarse en la lengua extranjera</p>	<p>Objetivos: 13. Utilizar <b>las tecnologías de la información y la comunicación</b> para obtener información y como instrumento para aprender y compartir conocimientos, valorando su contribución a la mejora de las condiciones de vida de todas las personas</p>	<p>6. Conocer algunas de las posibilidades de los <b>medios audiovisuales y las tecnologías de la información y la comunicación</b> en los que intervienen la imagen y el sonido, y utilizarlos como recursos para la observación, la búsqueda de información y la elaboración de producciones propias, ya sea de forma autónoma o en combinación con otros medios y materiales.</p>

1º ciclo					
Matemáticas	Lengua	Educación física	Inglés	Conocimiento del medio	Plástica
<p>Bloque 4. <b>Tratamiento de la información</b>, azar y probabilidad.</p> <p>Gráficos estadísticos</p>	<p>Bloque 1. Escuchar, hablar y conversar Valoración de los <b>medios de comunicación</b> social como instrumento para aprender y acceder a informaciones y experiencias de otras personas.</p> <p>Bloque 2. Leer y escribir. Integración de conocimientos e informaciones procedentes de diferentes soportes (libros, radio, televisión, prensa...) para aprender, identificando, clasificando y comparando las informaciones recibidas</p> <p>Iniciación a la utilización dirigida de las <b>TIC</b> y de las bibliotecas para obtener información y modelos para la composición escrita.</p> <p>Composición de textos propios de <b>los medios de comunicación</b> social (titulares, pies de foto, breves noticias...) sobre acontecimientos próximos a la experiencia infantil, utilizando soportes habituales en el ámbito escolar (murales, periódicos escolares, revistas...).</p> <p>Iniciación al uso de programas informáticos de procesamiento de textos.</p> <p>Criterios de evaluación Familiarizarse con programas informáticos educativos sencillos.</p>		<p>Bloque 2. Leer y escribir. Iniciación a la utilización de <b>programas informáticos</b> educativos para leer y escribir mensajes sencillos, incluidos en tareas que requieran el uso de textos informativos o narrativos con una finalidad simple (...).</p> <p>Bloque 3. Conocimiento de la lengua. Reflexión sobre el aprendizaje</p> <p>Utilización progresiva de medios gráficos de consulta e información y de las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación dentro de un marco de trabajo cooperativo</p> <p>Criterios de evaluación 2. Captar la idea global e identificar algunos elementos específicos en textos orales, con ayuda de elementos lingüísticos y no lingüísticos del contexto que requieran comunicación cara a cara, soporte audiovisual o informático (...)</p>	<p>Bloque 7. Objetos, máquinas y <b>nuevas tecnologías</b>. Componentes básicos de un ordenador. Iniciación en su uso responsable. Interés y cuidado de los recursos informáticos</p>	<p>Bloque 2. Expresión y creación plástica. Los <b>recursos digitales</b> para la creación de obras artísticas.</p>

## 2º ciclo

Matemáticas	Lengua	Educación física	Inglés	Conocimiento del medio	Plástica
<p>Bloque 4. <b>Tratamiento de la información</b>, azar y probabilidad. Gráficos y tablas.</p> <p>Recogida y registro de datos sobre objetos, fenómenos y situaciones familiares utilizando técnicas elementales de encuesta, observación y medición</p>	<p>Bloque 1. Escuchar, hablar y conversar</p> <p>Uso de documentos audiovisuales como medio para obtener, seleccionar y relacionar informaciones relevantes (identificación, clasificación, comparación Valoración de los <b>medios de comunicación</b> social como instrumento para aprender y acceder a informaciones y experiencias de otras personas</p> <p>Bloque 2. Leer y escribir. Comprensión de textos escritos.</p> <p>Comprensión de la información general en textos procedentes de los medios de comunicación social y de Internet (webs infantiles),</p> <p>Utilización dirigida de las <b>tecnologías de la información y la comunicación</b> (...) con la finalidad de obtener información y modelos para la composición escrita con especial incidencia en la noticia y en las cartas al director, localizando informaciones destacadas en titulares, entradillas, portadas...</p> <p>Composición de textos escritos. Utilización guiada de programas informáticos de procesamiento de textos y de otros medios informáticos para la producción de textos sencillos con especial atención a los estilos de letra, títulos y subtítulos, puntuación...</p> <p>Criterios de evaluación 15. Familiarizarse con el uso de programas informáticos para la elaboración y presentación de textos.</p>		<p>Bloque 1. Escuchar, hablar y conversar. Escucha y comprensión de mensajes orales de progresiva complejidad (...), en formatos variados (audiovisuales, soporte informático o cara a cara), para extraer información global y alguna específica, que sean esenciales para la participación y realización de una tarea, con una finalidad claramente definida, y que requieran la utilización de estrategias básicas de predicción, verificación y contraste.</p> <p>Bloque 2. Leer y escribir. Lectura y comprensión de diferentes textos informativos, descriptivos y narrativos, en soporte papel y digital, adaptados a la competencia lingüística del alumnado, a los que aplique su conocimiento cultural y de la estructura textual, para obtener información global y específica en el desarrollo de una tarea o para disfrutar de la lectura.</p> <p>Utilización de las <b>tecnologías de la información y la comunicación</b> para leer, escribir y transmitir información.</p>	<p>Bloque 7. Objetos, máquinas y nuevas <b>tecnologías</b></p> <p><b>Informáticas.</b> Utilización básica de tratamiento de textos. Presentación de los trabajos en papel o soporte digital. Búsqueda guiada de información en Internet.</p>	<p>Bloque 2 Expresión y creación plástica <b>Los recursos digitales</b> para la elaboración de producciones artísticas.</p> <p>Criterio evaluación 2º ciclo</p> <p>7. Interpretar el contenido de imágenes y representaciones plásticas y visuales con el fin de elaborar mensajes propios que transmitan una información básica</p>

### 3º ciclo

Matemáticas	Lengua	Educación física	Inglés	Conocimiento del medio	Plástica
<p>Bloque 4. <b>Tratamiento de la información</b>, azar y probabilidad. Gráficos y tablas.</p> <p>Recogida y registro de datos sobre objetos, fenómenos y situaciones familiares utilizando técnicas elementales de encuesta, observación y medición</p>	<p>Bloque 1. Escuchar, hablar y conversar Uso de documentos audiovisuales como medio para obtener, seleccionar y relacionar informaciones relevantes (identificación, clasificación, comparación Valoración de los <b>medios de comunicación</b> social como instrumento para aprender y acceder a informaciones y experiencias de otras personas</p> <p>Bloque 2. Leer y escribir. Comprensión de textos escritos. Comprensión de la información general en textos procedentes de los medios de comunicación social y de Internet (webs infantiles),</p> <p>Utilización dirigida de las <b>tecnologías de la información y la comunicación</b> (...) con la finalidad de obtener información y modelos para la composición escrita con especial incidencia en la noticia y en las cartas al director, localizando informaciones destacadas en titulares, entradillas, portadas...</p> <p>Composición de textos escritos. Utilización guiada de programas informáticos de procesamiento de textos y de otros medios informáticos para la producción de textos sencillos con especial atención a los estilos de letra, títulos y subtítulos, puntuación...</p> <p>Criterios de evaluación 15. Familiarizarse con el uso de programas informáticos para la elaboración y presentación de textos.</p>		<p>Bloque 1. Escuchar, hablar y conversar. Escucha y comprensión de mensajes orales de progresiva complejidad (...), en formatos variados (audiovisuales, soporte informático o cara a cara), para extraer información global y alguna específica, que sean esenciales para la participación y realización de una tarea, con una finalidad claramente definida, y que requieran la utilización de estrategias básicas de predicción, verificación y contraste.</p> <p>Bloque 2. Leer y escribir. Lectura y comprensión de diferentes textos informativos, descriptivos y narrativos, en soporte papel y digital, adaptados a la competencia lingüística del alumnado, a los que aplique su conocimiento cultural y de la estructura textual, para obtener información global y específica en el desarrollo de una tarea o para disfrutar de la lectura.</p> <p>Utilización de las <b>tecnologías de la información y la comunicación</b> para leer, escribir y transmitir información.</p>	<p>Bloque 7. Objetos, máquinas y nuevas <b>tecnologías</b></p> <p><b>Informática.</b> Utilización básica de tratamiento de textos. Presentación de los trabajos en papel o soporte digital. Búsqueda guiada de información en Internet.</p>	<p>Bloque 2 Expresión y creación plástica Los <b>recursos digitales</b> para la elaboración de producciones artísticas.</p> <p>Criterio evaluación 2º ciclo 7. Interpretar el contenido de imágenes y representaciones plásticas y visuales con el fin de elaborar mensajes propios que transmitan una información básica</p>

# 4 PROPUESTA METODOLÓGICA

## 4.1 INTRODUCCIÓN

En esta parte práctica, el uso del vídeo es clave para el aprendizaje del alumnado, ya no solo como una herramienta para la creación del informativo, sino también, como un elemento más que nos permite desarrollar el proceso constructivista que se va a dar en el alumnado. A través del vídeo, el alumno irá descubriendo su propio aprendizaje al visionar tanto sus creaciones audiovisuales, como aquellas que pertenecen a los profesionales de la comunicación.

Diversos autores han señalado la importancia de esta herramienta en la escuela. Es el caso de Cabero (2007), el cual establece que el vídeo tiene cinco funciones principales:

- El video como instrumento de evaluación
- El vídeo como instrumento de comunicación y alfabetización icónica
- El vídeo para la formación del profesorado
- El vídeo como instrumento de motivación
- El vídeo como instrumento de conocimiento

De todas ellas, en la siguiente propuesta didáctica destacan dos:

En primer lugar, el vídeo va a ser un instrumento de comunicación y alfabetización icónica, ya que con él, trabajaremos la interpretación de los mensajes que nos vienen a través de las imágenes que vemos por televisión.

En segundo lugar, trabajaremos el vídeo como instrumento de conocimiento. Puesto que el alumnado experimentará con las distintas funciones que realiza un profesional de la comunicación y aprenderá a desenvolverse en ellas, por ejemplo, cuando realice las labores de guionista, entrevistador, presentador...

No obstante, otras de las funciones también se desarrollarán en este trabajo. En el caso de la evaluación, los alumnos y alumnas deberán identificar y discernir las estrategias utilizadas en la creación y organización del informativo, a partir de la presentación de unos vídeos que pertenecen a distintos canales. También la función motivadora tiene un protagonismo, ya que como apunta Kathleen Tyner en *Alfabetización audiovisual*:

*La gente disfruta mucho del uso de los medios y las destrezas de alfabetización audiovisual pueden aumentar el placer* (Tyner, 1993 p. 31).

Otra de las razones que señala Cabero, es que:

“su *poder* emana directamente de las posibilidades de atraer y capturar la atención que despierta el lenguaje audiovisual, y sus influencias directas en las emociones”

Por otro lado, Ferrés (1994) señala que para una adecuada integración de la televisión en el aula hay que atender a dos dimensiones formativas:

- Educar en la televisión
- Educar con la televisión

En la primera, el medio se convierte en objeto de estudio. En este trabajo, las seis primeras actividades van dirigidas hacia este objetivo.

En la segunda, la televisión se convierte en una herramienta a utilizar para optimizar el proceso de enseñanza aprendizaje. Partiendo de lo que el alumnado ha observado en las anteriores seis actividades, tiene que desarrollar un formato televisivo, como es su propio informativo, donde trabajará las distintas áreas del currículum.

Como afirma Ferrés, (1994) realizar un informativo en el aula ayudará al alumnado a comprender como se elaboran profesionalmente en la televisión. Se experimentarán los procesos inherentes al trabajo de redacción escrita, los condicionamientos de la selección de noticias y de su jerarquización, la importancia del punto de vista...

En conclusión, como Pérez Tornero comenta en *El desafío educativo de la televisión*, con la introducción en el aula de una política de comunicación en referencia a la televisión, se dispondrá de un instrumento muy eficaz para cumplir los objetivos escolares y mejorar los rendimientos. Dice que el profesorado, tendrá la oportunidad de convertirse en tutor de la tarea que sus propios alumnos realicen, como consecuencia de ello, va a surgir una nueva dimensión de los centros de enseñanza: producción y transmisión de productos audiovisuales. Es, en definitiva, lo que se persigue en la siguiente propuesta didáctica (1994).

Las actividades van dirigidas al tercer ciclo de Educación Primaria, en esta etapa están más capacitados para la realización de este tipo de ejercicios, que requieren una capacidad reflexiva superior a la de las anteriores etapas.

Comenzamos con unos ejercicios que tratan sobre los buenos hábitos a la hora de ver la televisión; más adelante, realizamos una evaluación inicial para comprobar el nivel de conocimientos que el alumnado posee acerca del tema que estamos trabajando.

Una vez realizada esta tarea, damos comienzo al bloque de actividades que desarrollaremos a lo largo de las 16 sesiones.

Dentro de este bloque podemos diferenciar claramente dos fases.

En la primera, se encuentran las 4 primeras actividades, dedicadas a la decodificación de imágenes y análisis de distintos informativos, acabamos este apartado, con una actividad de debate sobre el trabajo realizado en las actividades previas.

En la siguiente fase, podemos ver las 4 actividades restantes que en este caso están orientadas a la codificación de imágenes y creación de un informativo. Para concluir, en la última actividad realizaremos una reflexión y debate final en el que el alumnado aportará sus conclusiones acerca del proyecto que han desarrollado, para ello, se ayudarán de las hojas de evaluación anteriormente realizadas.

En la primera fase, el orden de las actividades está establecido para que al alumnado le resulte lo más cómodo posible la consecución de las mismas. En primer lugar, tenemos los elementos expresivos del informativo, las imágenes y el sonido, es básico su reconocimiento para comenzar a profundizar en análisis más específicos. A continuación, la segunda actividad es la interpretación de la noticia, los alumnos tienen un primer acercamiento para comprobar de qué manera una misma noticia, puede ser tratada de forma distinta según la cadena que la emita. Más adelante, analizamos los informativos enteros, poniendo especial atención, en la composición de los mismos, para ello, nos ayudaremos de una escaleta. En primer lugar, trabajaremos los informativos nacionales debido a que el alumnado está más familiarizado con ellos, por lo que les resultará más familiar, y posteriormente, será el turno de analizar los informativos regionales y locales.

En la segunda fase, comenzamos viendo y aprendiendo aspectos que más tarde formarán parte de la actividad final de composición del informativo. Esos aspectos son la selección de la información, vital para organizar el guion del noticiario, y el conocimiento y uso de los recursos audiovisuales.

## **4.2 OBJETIVOS**

1. Adquirir hábitos que favorezcan un consumo responsable de la televisión.
2. Conocer la importancia de elementos, como el sonido y la imagen, en la transmisión de mensajes, ideas...
3. Relacionar información verbal e icónica.
4. Desarrollar una visión crítica para analizar contenidos televisivos.
5. Reconocer los diferentes elementos que intervienen en un telediario.
6. Identificar las estrategias utilizadas en la creación y organización del informativo.

7. Conocer los aspectos técnicos y las características básicas de un telediario para su posterior creación.
8. Utilizar los recursos audiovisuales optimizando sus posibilidades.
9. Valorar la importancia de la selección del material audiovisual (una imagen durante un mayor tiempo, un vídeo...) como recurso para transmitir el mensaje deseado.
10. Crear un informativo escolar que contenga los distintos aspectos trabajados en el aula.
11. Aprender a trabajar de manera colaborativa respetando y valorando la opinión de los compañeros.

#### **4.4 CONTENIDOS**

- 1) La imagen y el sonido como elementos expresivos.
- 2) Diferenciación en la forma de comunicar una misma información por parte de dos informativos.
- 3) Organigrama de la composición de distintos informativos nacionales.
- 4) Características propias de los noticiarios locales y regionales.
- 5) Participación en un debate exponiendo de forma clara y concisa unos argumentos.
- 6) Visita a un plató de televisión y visualización 'in situ' de un informativo.
- 7) Estrategias utilizadas en la creación y organización de un informativo. Selección del material audiovisual.
- 8) Utilización de los recursos audiovisuales para la creación del noticiario.
- 9) Respeto y valoración de las opiniones de los demás compañeros.
- 10) Colaboración y buena sintonía entre los miembros del grupo.

#### **Competencias básicas**

Las competencias que fundamentalmente se tratan en estas actividades son las de *Tratamiento de la información y competencia digital* y *Competencia social y ciudadana*

La primera la vemos en los objetivos centrales de esta propuesta metodológica, *Valorar la importancia de la selección del material audiovisual (una imagen durante un mayor tiempo, un vídeo...) como recurso para transmitir el mensaje deseado*, se trata de conocer los recursos electrónicos y audiovisuales para recibir y emitir una información determinada.

La segunda competencia está implícita en un gran grupo de actividades ya que el alumnado al realizar trabajos con los demás tienen que dialogar entre sí, respetando la opinión de los otros y estableciendo puestas en común que faciliten el desarrollo de las actividades.

## 4.5 PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

- Dado que lo que el alumnado tiene un papel activo en su aprendizaje y buscamos que sea crítico y que desarrolle su capacidad de reflexión, el método pedagógico más idóneo es el principio del aprendizaje por descubrimiento, siguiendo también las directrices del trabajo cooperativo, trabajando tanto de forma individual como por grupos.
- En cuanto al planteamiento de las actividades hay una progresión que va desde lo global, informativos nacionales hasta lo local, informativos locales.

## 4.6 ACTIVIDADES

Actividad Previa: Conocemos nuestros hábitos

### **Análisis del informativo:**

- El sonido y la imagen en el informativo
- Interpretación de la noticia
- Comparación de informativos de distintas cadenas
- Informativos regionales y locales
- Debate sobre la televisión

### **Creación del informativo:**

- Visita a un informativo
- Selección de la información
- Uso de los recursos audiovisuales
- La creación del informativo escolar

Actividad final: Reflexión y debate final

## 4.7 TEMPORALIZACIÓN

Las actividades se van a realizar a lo largo de un trimestre, aunque esta temporalización sea flexible, ya que todo depende de la programación del centro, del profesorado y de los alumnos entre otros factores.

Intenciones educativas. Con el programa que planteamos pretendemos:

- a) Analizar de forma crítica los informativos de televisión
- b) Crear un informativo propio

## 4.8 RECURSOS

-  Ordenadores
-  Proyector
-  Programas de edición de vídeo como “moviemaker”, “VirtualDub” “Wax”
-  Prensa escrita.
-  Materiales característicos de una aula convencional (pizarra, sillas, mesas...).

## 4.9 EVALUACIÓN

Las cuatro técnicas de recogida de información que utilizaremos para poder comprobar si el alumnado ha alcanzado los objetivos propuestos serán:

En primer lugar, a través de la observación directa veremos como el alumnado cumple los objetivos actitudinales (espíritu de iniciativa o participación colaborativa) a la hora de realizar los trabajos en grupo.

En segundo lugar, el profesor recogerá tanto las tareas elaboradas por los alumnos a nivel individual como en grupos, corrigiendo y analizando aquellos aspectos a tener en cuenta, como la precisión en las respuestas, los recursos utilizados, el grado de innovación y creatividad y la calidad del trabajo conjunto (presentación y acabado final).

En tercer lugar, el alumnado realizará dos pruebas, una oral y otra escrita. Una antes de comenzar las actividades y otro al terminar las mismas, con el objetivo de comprobar si han adquirido conocimientos nuevos y ver cómo han evolucionado sus respuestas.

## DESARROLLO DE LA PROPUESTA CURRICULAR

---

### Actividad previa

### Buenos hábitos para ver televisión

#### Justificación:

---

- ✚ En primer lugar, el alumnado realizará un cuestionario relacionado con la televisión para conocer su grado de dependencia, ya que como hemos visto anteriormente en el apartado del marco teórico, los niños consumen una gran cantidad de televisión. Para contrarrestar estos datos tan significativos, el profesor dará a sus alumnos y alumnas un decálogo de consejos para la correcta visualización de la televisión.

#### Objetivos

---

- ✚ Conocer los hábitos que favorecen un consumo responsable de la televisión.
- ✚ Adquirir conciencia acerca de la influencia en las opiniones personales que tiene la oferta televisiva.
- ✚ Discriminar contenidos televisivos que no resulten beneficiosos para el alumnado.

#### Contenidos

---

- ✚ Decálogo para una adecuada visualización de la televisión.
- ✚ Ideas sobre el consumo crítico y sostenible.
- ✚ Estrategias educativas para favorecer en los niños una actitud crítica hacia el consumo televisivo.

#### Relación con otras áreas

- ✚ Conocimiento del medio

## Área

 Lengua

## Duración

 Esta sesión dura de 50 minutos a 1 hora.

### Desarrollo de la propuesta:

---

Para comenzar, los alumnos y alumnas deberán responder a las preguntas que están en el ANEXO 1. Una vez respondidas las cuestiones tipo test, al final vienen las pautas para que cada alumnado compruebe su grado de vinculación con el televisor. Al finalizar esta actividad, el alumnado responderá a 5 nuevas cuestiones acerca de la temática televisiva.

Una vez acabado, el profesor preguntará a algunos alumnos sobre las respuestas, este ejercicio conlleva una serie de reflexiones destinadas a que el alumnado tome conciencia de la gran cantidad de tiempo que destinan a ver la televisión y el tipo de programas que suelen ver. Por ejemplo, dentro de la parrilla televisiva, la oferta cultural como los programas de la 2, suponemos que tendrán poca audiencia entre los alumnos y alumnas; les haremos ver que, tanto su visionado, como el de los informativos, influyen positivamente en su desarrollo educativo.

Los alumnos y alumnas deberán crear, de forma individual, dos consejos para ver la televisión de manera adecuada. Si la actividad les resulta difícil, el maestro les citará un consejo del decálogo para que les sirva de ejemplo. Cuando todos los alumnos y alumnas finalicen, pondrán en común sus propuestas.

Para finalizar, el profesor dará unos consejos extraídos de la *Guía para una buena relación de los menores con la televisión y otras pantallas* del Consejo Audiovisual de Navarra, enmarcada dentro de la campaña *Familia, Televisión y otras pantallas*, dirigida a sus familias, que deberán entregar en sus respectivas casas (ver ANEXO 2). A continuación, será el turno de la entrega del decálogo de hábitos saludables que contribuya a que alumnado sea responsable del tiempo que pasan delante del televisor para que gestionen su tiempo diario (ANEXO 3). Dentro de él, habrá dos consejos incorrectos que el alumnado deberá localizar y sustituir por los tres consejos que había elaborado previamente cada uno. Con esta actividad, el objetivo que se pretende, es que el alumnado adquiera buenos hábitos televisivos, que sea consciente del tiempo que destina a este medio y que seleccione bien el contenido que visualiza. Ya que la televisión puede ser buena, pero en exceso, puede conllevar a que no pasen tiempo con la familia, amigos, o a que no realicen otras actividades como leer, hacer deporte, etc.

## Evaluación inicial:

Antes de comenzar la realización de las actividades de análisis y creación de los informativos, realizaremos una pre-evaluación para saber los conocimientos previos con los que parte el alumnado acerca de este tema.

El desarrollo de esta actividad inicial consistirá en lo siguiente:

Mediante un micrófono, iremos preguntando al alumnado una serie de cuestiones que serán recogidas y grabadas para su posterior evaluación como si se tratara de un reportaje.

El guión que realizaremos en el aula será el siguiente:

En primer lugar, les daremos una presentación introductoria:

*Hoy vamos a imaginar que vais a participar en un reportaje para la televisión. Este consiste en responder a unas preguntas, para ello deberéis de guardar el orden y responder cuando el entrevistador se dirija a vosotros.*

A continuación, comenzaremos con las siguientes preguntas:

- ✚ ¿Cuántas secciones forman un telediario?
- ✚ ¿En qué se diferencia un telediario local de un regional? ¿Y de un nacional?
- ✚ ¿Qué hace falta para crear un informativo? ¿Cuántas personas intervienen?
- ✚ ¿Hay diferencias entre los telediarios de las distintas cadenas?
- ✚ ¿Qué tipo de lenguaje está presente en un telediario?
- ✚ ¿Los informativos tienen música? ¿Cuándo?
- ✚ ¿Cómo se organiza el tiempo dentro de un telediario? ¿a qué deporte se le dedica más tiempo? ¿Por qué?
- ✚ ¿Qué es un guión? ¿Y una cabecera? ¿Para qué sirven los titulares?
- ✚ ¿En qué se parece un informativo de la televisión a un periódico? ¿Y a un informativo de la radio?

Y para acabar, agradeceremos la participación a los alumnos y alumnas y les anunciaremos que a partir de ahora, en las siguientes sesiones, realizaremos dos grandes grupos de actividades enfocadas a crear un informativo escolar.

# Análisis del informativo

## El sonido y la imagen en el informativo

### Justificación

---

- ✚ En este tercer ejercicio se busca que el alumnado de tercer ciclo de primaria compruebe cómo influye la presencia de imágenes y su importancia en la comprensión final de la noticia. Al concluir la actividad, el alumnado será consciente de que, al igual que ocurre con las palabras, cada imagen es portadora de un determinado significado personal.

### Objetivos

---

- ✚ Reconocer la información a través del sonido o de la imagen.
- ✚ Reflexionar acerca del valor del sonido y de la imagen dentro del informativo.

### Contenidos

---

- ✚ Presentación de informaciones a través del sonido.
- ✚ Presentación de informaciones a través de la imagen.
- ✚ Diferencia entre sonido e imagen.

### Relación con otras áreas

- ✚ Música

### Área

- ✚ Lengua

### Duración

- ✚ Esta sesión dura de 50 min a 1 hora.

La actividad consistirá en visionar un extracto de un telediario de tres maneras distintas. Cada vez que finalicen cada apartado, pondrán en común sus impresiones acerca de lo que cada uno ha observado como, por ejemplo, cuando la noticia del tiempo pone las imágenes de la fuerte lluvia. Dentro del alumnado habrá niños que conozcan el lugar donde se produce y otros que no en función de sus conocimientos previos. La duración del vídeo no excederá los dos minutos.

Primeramente, mirarán el programa de noticias sin imágenes, solo escuchando los comentarios de los periodistas.

La segunda versión, será aquella en la que solo se verán las imágenes de los informativos sin audio.

Y seguidamente, la versión original que incluye imágenes y audio.

Una vez visionados los tres ejemplos (sin imágenes y con audio, con imágenes y sin audio y con imágenes y con audio) el alumnado anotará una serie de aspectos que respondan a las siguientes cuestiones:

- ✚ ¿Qué imágenes se forman en tu mente mientras escuchamos solo el texto? ¿Son las mismas que cuando vemos el informativo completo?
- ✚ ¿Para qué sirven los enunciados que aparecen en el margen inferior de la pantalla? ¿A qué elemento periodístico de la prensa escrita te recuerda? ¿Consideras que enuncia adecuadamente el contenido principal de la noticia?
- ✚ Y al contrario, ¿qué mensajes te llegan a ti a través de las imágenes sin la voz correspondiente? ¿Crees que la noticia se entiende mejor cuando va acompañada de imágenes? O por el contrario, ¿es más fácil saber de qué hablan cuando no vemos las imágenes? Razona tu respuesta

---

## La interpretación de la noticia

### Justificación

---

- ✚ La primera sesión consistía en conocer los hábitos televisivos y reconducirlos para hacer un uso más adecuado de la televisión. En esta segunda sesión, damos un paso más, haciendo que el alumnado intente adquirir conciencia de la subjetividad que existe en los

informativos. Con esta actividad, trabajamos la comprensión y expresión oral, así como la capacidad de síntesis y la cooperación entre los alumnos y alumnas.

### Objetivos

---

- ✚ Comprender que existen formas distintas de tratar una misma información.
- ✚ Valorar con criterio la información que nos viene dada desde los medios de comunicación.
- ✚ Expresar oralmente, de forma ordenada y concisa, la opinión, respecto a un tema determinado.
- ✚ Adquirir una actitud crítica.
- ✚ Cooperar en grupo argumentando y escuchando la opinión de los demás compañeros.

### Contenidos

---

- ✚ Actitud crítica hacia la televisión
- ✚ Análisis de los contenidos de dos cadenas que tienen opiniones marcadamente diferenciadas.
- ✚ Exposición oral de las conclusiones.

### Relación con otras áreas

- ✚ Conocimiento del medio

### Área

- ✚ Lengua

### Duración

- ✚ Esta sesión dura de 50 min a 1 hora.

### Desarrollo de la propuesta

---

- ✚ En esta sesión, el profesor comenzará dando una breve charla sobre la actual situación de los medios de comunicación, centrándose especialmente en la televisión y cómo en ésta podemos encontrar distintas formas de tratar una misma noticia, el vídeo que los alumnos y alumnas van a visualizar ejemplifica ese aspecto
- ✚ Visualización de un vídeo de unos 15 minutos en el que se muestre los diferentes criterios y formas de presentar una misma realidad (informativo de Intereconomía y la Sexta)
- ✚ Es un vídeo de dos informativos de un mismo día, los cuales poseen una ideología totalmente diferenciada el uno del otro.

- ✚ Después durante unos 20 minutos, la clase se dividirá en grupos de 4 o 5 para anotar las diferencias que han observado entre los dos telediarios.

Una vez hayan acabado, cada grupo irá exponiendo sus conclusiones acerca de lo que ellos han observado, esas conclusiones se irán anotando en la pizarra en consenso entre los grupos, haciendo el profesor de moderador

---

## Comparación de informativos de distintas cadenas

### Justificación:

---

En esta actividad, se busca que el alumnado haga un seguimiento de los informativos nacionales según la cadena en la que se emiten, para que preste atención a una serie de caracteres que componen al informativo. Atendiendo a ello, analizará las diferencias entre los distintos telediarios, con lo que podrá reconocer las tendencias que caracterizan a cada medio al contrastarlos. Al igual que ocurría en la actividad dos, comparamos telediarios de distintas cadenas, si anteriormente se comparaba el tratamiento que cada una hacía de una misma noticia, en este caso la actividad consistirá en analizar todo el telediario, atendiendo a una serie de aspectos dados.

### Objetivos

---

- ✚ Conocer la distribución que cada canal realiza en su telediario.
- ✚ Identificar las diferencias entre las distintas cadenas de televisión.
- ✚ Analizar la organización del telediario de cada canal.
- ✚ Exponer de forma clara y organizada

### Contenidos

---

- ✚ Análisis de dos telediarios nacionales.
- ✚ Exposición de las conclusiones.
- ✚ Escaleta de un informativo.
- ✚ Distribución del tiempo dentro de un telediario.

### Relación con otras áreas

- Plástica

### Área

- Lengua

### Duración

- Dos sesiones de 50 min a 1 hora cada una.

### Desarrollo de la propuesta:

---

Por grupos, se hará el seguimiento de varios telediarios correspondientes a varias cadenas, observando sus características. Para realizar esta tarea, empezaremos consultando en el aula otras fuentes de información, como es la prensa escrita o la edición digital de algún periódico de tirada nacional (en caso de que dispongamos de ordenadores personales en el aula) con el objetivo de acercar al alumnado al análisis de dos o más fuentes distintas, para que comprueben el trato diferente que cada una de ellas da a una misma noticia.

Para realizar esta actividad, el alumnado se dividirá en grupos, cada uno seleccionará una noticia que aparezca en varios medios. Una vez seleccionada harán una puesta en común de ideas anotando las diferencias que han observado, como por ejemplo, la información que aparece en un lado que no aparece en el otro medio.

Una vez acabado este apartado, pondrán en común con el resto de grupos las conclusiones a las que han llegado, siendo conscientes de los intereses que tienen los medios cuando tratan una noticia en particular. Esta última parte, tendrá el carácter de un coloquio que contará con la ayuda del profesor como guía.

Al finalizar la sesión, daremos las pautas para llevar a cabo la actividad de seguimiento del telediario que realizarán en la siguiente sesión.

En esta segunda sesión, los mismos grupos del día anterior visionarán en los ordenadores de la sala de informática dos telediarios de cadenas opuestas ideológicamente hablando (la 1 y la 6) la mitad de cada grupo se encargará de un telediario. Durante el visionado, irán tomando nota para después como ya hicieran antes con la prensa escrita, comparar con los compañeros sus impresiones.

Estas son algunas de las preguntas que hay que tener en cuenta en el análisis del informativo.

¿Qué informaciones son mencionadas? ¿Cuáles no?

¿Qué orden tiene el informativo?

¿Cómo y con qué noticia abren el telediario?

¿Cumple los requisitos que tiene que tener una noticia?

✚ Importancia social

✚ Rigor

✚ Veracidad

✚ Imparcialidad

(Previamente explicados por parte del profesor)

¿Qué más requisitos piensas que debería tener?

Para facilitar la labor del análisis el profesor mostrará un ejemplo de escaleta (anexo 4)

El cuadro que les daremos para el análisis en cuanto al tiempo que ocupa cada sección esta en el ANEXO 5. Cada grupo de alumnos deberá rellenar y entregar la tabla (anexo 6) al finalizar el seguimiento realizado.

---

## Informativos regionales y locales

Justificación:

---

Si la anterior actividad consistía en visualizar telediarios nacionales, en este momento el alumnado deberá observar el informativo regional y local con el objetivo de que identifique las particularidades de ambos, como señala Zulima Iglesias (2006), información de proximidad, mantenimiento de las identidades culturales, su carácter más cercano a la realidad que rodea al alumnado, así como la utilización de unos recursos más modestos que los que usan las grandes cadenas nacionales. Además, les servirá como ejemplo para cuando tengan que realizar su propio informativo.

## Objetivos

---

- ✚ Conocer la distribución que cada canal realiza en su telediario.
- ✚ Identificar las diferencias entre las distintas cadenas de televisión.
- ✚ Analizar la organización del telediario de cada canal.
- ✚ Exponer de forma clara y organizada

## Contenidos

---

- ✚ Análisis de un informativo regional y otro local.
- ✚ Exposición de las conclusiones.
- ✚ Escaleta de un informativo.
- ✚ Distribución del tiempo dentro de un telediario.

## Área

- ✚ Lengua

## Duración

- ✚ Esta sesión dura de 50 min a 1 hora.

## Desarrollo de la propuesta:

---

El procedimiento será similar al descrito en el ejercicio anterior. Es decir, primeramente en grupos pequeños de 4 alumnos visionarán ambos informativos. Una vez visionados y rellenadas ambas escaletas, clasificarán siguiendo las tablas (anexo 4 y 5) el tiempo invertido en cada sección, para después responder a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué diferencias encuentras entre sí? ¿Y con los informativos nacionales que trabajaste en ejercicio anterior? ¿Hay más diferencias ahora en esta actividad entre el local y el regional o había antes más entre los dos nacionales?
- A partir de los datos anotados en las tablas, ¿puedes decirnos por qué tipo de noticias opta cada medio?
- ¿Ves diferencias en la vestimenta de los periodistas entre un informativo y otro? ¿Y entre las distintas secciones? (reporteros, presentadores, periodista del tiempo...)
- Entre los siguientes informativos, ordénalos de mayor a menor en función del presupuesto económico que crees que cuesta producirlos:  
Nacional-regional-local
- ¿Cuál te ha parecido que captaba mejor tu atención? Razona la respuesta.
- ¿Te gustaría que dedicaran más o menos tiempo a alguna sección en particular? ¿por qué?

Esta última cuestión tiene que hacerte reflexionar acerca de cuánto tiempo dedicarías tu a la noticia, ya que dentro de poco, seréis vosotros los que elaboréis vuestro propio informativo.

---

## Debate sobre la TV

### Justificación:

---

Destacar que, hasta ahora, la mayoría de ejercicios propuestos se han realizado en grupo, esto se debe a que para el alumnado resulta una forma más cómoda de trabajar, además de que les sirve de aprendizaje, ya que más adelante deberán demostrar, tanto su capacidad de colaboración, como entendimiento, a la hora de realizar con éxito su propio informativo. En este apartado, el alumnado realizará un debate que gire en torno a varios temas relacionados con la programación televisiva en general y con los informativos en particular. Con ello, se pretende que expliquen de forma concisa y ordenada su opinión, así como que escuchen y respondan las valoraciones que hagan sus compañeros.

### Objetivos

---

-  Participar en un debate respetando las normas que le caracterizan.
-  Exponer sus argumentos de forma clara y ordenada.
-  Reflexionar sobre la manera de defender sus argumentaciones.

### Contenidos

---

-  Respeto de los turnos de palabra.
-  Debate sobre los informativos.

### Área

-  Lengua

## Duración

- ✚ Esta sesión dura de 50 min a 1 hora.

## Desarrollo de la propuesta:

---

Al comenzar la sesión les explicaremos las normas que deben llevar a cabo durante el transcurso del debate, como son entre otras:

- Respeto del turno de palabra
- Dispondrán de un tiempo limitado para exponer sus argumentos.
- Deberán acatar las órdenes del moderador.
- Uso de un lenguaje adecuado

A continuación se formarán grupos de cuatro alumnos. En la pizarra estará en cada momento escrito el tema a tratar, así como la posición (a favor o en contra de cada grupo), antes de cada debate los grupos tienen 4 minutos para recopilar información y ordenarla para usarla en la discusión.

A la hora de comenzar el proceso, primeramente el moderador dará el turno de palabra a un grupo al azar para su intervención, durante la cual cada alumno intervendrá defendiendo o rebatiendo, aportando argumentos de un tema determinado. Debido a que hay numerosos temas a tratar, la duración de cada exposición será breve, de 2 minutos aproximadamente para cada grupo con derecho a réplica, en total cada sección durará como máximo 8 minutos. Las labores de moderador y controlador del tiempo las realizará el profesor.

Los temas serán los siguientes:

- ✚ ¿Crees que la oferta televisiva actual es adecuada y respeta al público infantil?
- ✚ ¿En los informativos deberían de suprimir las escenas violentas y obscenas? ¿O por el contrario, pensáis que no, porque puesto que son parte de la realidad deben ser vistas? ¿Deberían obligar a los presentadores de los telediarios a avisar o a poner letreros digitales, como así ocurre en las películas, en los que se especifique la edad mínima a la que van recomendados los contenidos con el fin de preservar la mentalidad inocente del niño?
- ✚ ¿Qué opinas de los programas de prensa rosa que se emiten en la televisión? ¿Reflejan y hablan de la realidad de forma objetiva? ¿te gustaría que los informativos

fueran así, ya que son más divertidos, usan un lenguaje más entendible, son gente atractiva...?

- ✚ A raíz de las actividades de análisis de los telediarios anteriormente realizadas, ¿qué os parecen los telediarios actuales? ¿Son objetivos o subjetivos? Según tú, ¿los informativos deberían durar más o menos tiempo? Cita las ventajas que crees que tiene cada una de los dos posibilidades.
  - ✚ ¿En la sección de deportes, es adecuado el tiempo que se le dedica al fútbol en comparación con otros deportes?
- 

## Creación del informativo

### Visita a un informativo

#### Justificación:

---

En este momento y coincidiendo con el final de las actividades de análisis y comienzo de actividades de creación del audiovisual, el alumnado visitará la sede de la televisión local para ver *in situ* el funcionamiento de un informativo.

#### Objetivos

---

- ✚ Conocer desde dentro el funcionamiento de un telediario.
- ✚ Identificar las partes que conforman el informativo.
- ✚ Desarrollar una síntesis analítica y crítica sobre la salida realizada.

#### Contenidos

- ✚ Visión en primera persona del funcionamiento de un telediario.

#### Área

- ✚ Conocimiento del medio

## Duración

✚ Esta sesión dura de 50 min a 1 hora.

## Desarrollo de la propuesta:

---

En dicha visita conocerán a través de las explicaciones de los profesionales de la información que trabajan allí, cómo realizan su labor, así como las características que tiene un plató de televisión, o los momentos previos en los que se elige qué noticia va a ir antes y cuánto tiempo se le va a dedicar. Todo ello será anotado debidamente por el alumnado en sus cuadernos, ya que posteriormente esa información les será de gran ayuda cuando elaboren su propio material. El personal de la cadena televisiva hará una breve presentación al acabar su trabajo, en el que explicarán peculiaridades de su ocupación y consejos profesionales que los alumnos y alumnas encontrarán útiles.

Esta actividad ocupará más de la hora de una sesión convencional, ya que en ir y volver al centro se invertirá un tiempo significativo, por ello tendrá que realizarse o bien a última hora de la mañana o pidiendo permiso a otro profesor.

Después, los alumnos y alumnas realizarán una síntesis de treinta líneas anotando las características técnicas que han observado desde los tipos de plano, vestimenta de los presentadores, hasta el trabajo del operario de cámara, sonido; todos aquellos aspectos que consideren relevantes mencionar. Acabarán su síntesis con una valoración personal destacando qué les ha gustado más y qué menos.

---

## Selección de la información

### Justificación:

---

Este es un punto de inflexión, ya que hasta aquí hemos estado realizando actividades de análisis y comprensión de cómo se hace un informativo. A partir de este momento, el alumnado experimentará las estrategias a llevar a cabo para realizar su propio telediario escolar. El objetivo de esta primera actividad, es de acercamiento del alumnado a las fases que componen un informativo. En el currículo aparecen los siguientes objetivos relacionados con esta actividad:

3. Interpretar y comprender textos escritos diversos para obtener información global y específica, para realizar una tarea concreta o con una finalidad lúdica, siempre que estén apoyados en información icónica o gráfica y a los que puedan aplicar los conocimientos que poseen sobre los recursos textuales, contextuales y culturales para inferir significado y predecir el contenido.  
(Lengua)

12. Elaborar informes siguiendo un guión establecido que suponga la búsqueda, selección y organización de la información de textos de carácter científico, geográfico o histórico.  
(Conocimiento del medio)

#### Objetivos

---

- ✚ Seleccionar la información destacada
- ✚ Organizar la secuenciación de las noticias dentro de un informativo
- ✚ Representar de forma ordenada y clara los contenidos del telediario

#### Contenidos

- ✚ Noticias aparecidas en el periódico.
- ✚ Estructura básica de un telediario.
- ✚ Representación de las noticias seleccionadas.

#### Relación con otras áreas

- ✚ Conocimiento del medio
- ✚ Plástica

#### Área

- ✚ Lengua

#### Duración

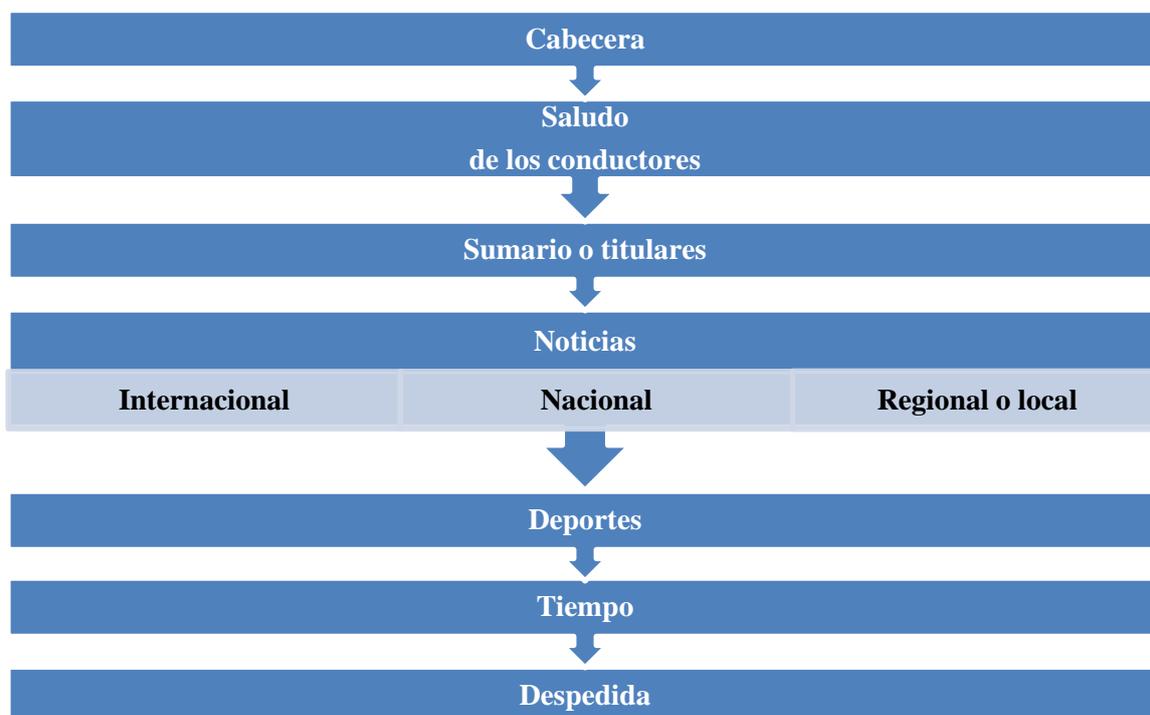
- ✚ Una sesión de una hora.

#### Desarrollo de la propuesta:

---

En primer lugar esta actividad se llevará a cabo en el aula convencional. Los alumnos y alumnas se dividirán en forma de grupos heterogéneos en los cuales el alumnado deberá extraer de unos

periódicos proporcionados por el profesor la información que considere oportuna destacar. Pudiendo como máximo escoger de 10 a 12 noticias, indicarán el tiempo y el orden que las dedicarían en un supuesto informativo. Para organizar la secuenciación de las noticias, se pueden ayudar de la escaleta (anexo 5). Con esto, lo que se pretende, es que adquieran la habilidad de seleccionar informaciones y encajarlas en un espacio y momento adecuado, tienen que ser conscientes de que la estructura básica de un telediario es:



Una vez concluido el ejercicio de selección y organización de la información proveniente de los periódicos, los grupos procederán a representar como si fueran presentadores de telediario sus trabajos. Para ello, se ayudarán de diseños realizados por ellos mismos en papel o cartulina de gran tamaño A2 en el que aparecerá el título de la sección y un pequeño dibujo representativo. También contarán con guiones previamente ideados por ellos, como son cuatro los miembros del grupo, dividirán sus tareas, es decir, dos darán las noticias principales y los otros dos el deporte y el sumario.

## Uso de los recursos audiovisuales

### Justificación:

---

Siguiendo con la preparación comenzada en la anterior actividad para conseguir crear un telediario propio, el alumnado realizará una práctica con los materiales que, más tarde, deberán usar para conocer tanto su manejo como las posibilidades que ofrecen.

### Objetivos

---

- ✚ Usar de forma adecuada los distintos materiales y recursos necesarios para la producción del telediario.
- ✚ Identificar las posibilidades de uso tanto de los materiales como de los recursos.
- ✚ Conocer los cinco pasos a la hora de realizar la noticia.
- ✚ Utilizar de forma progresiva y autónoma los medios gráficos de consulta de información y de las posibilidades que ofrecen las tecnologías.

### Contenidos

- Conocimiento de los cinco pasos a la hora de realizar la noticia.
- Identificación de las posibilidades de uso tanto de los materiales como de los recursos.

### Relación con otras áreas

- Conocimiento del medio
- Lengua

### Área

- Informática

### Duración

- Una sesión de una hora.

### Desarrollo de la propuesta:

---

En primer lugar se desplazaran del aula convencional e irán a la sala de informática para visionar un vídeo introductorio y tomar contacto directo con programas de edición de vídeo

(MovieMaker\*, VirtualDub” “Wax” entre otros) así como otros materiales, ya sean cámaras, trípodes... En esta actividad, el alumnado estará dividido en parejas. Más tarde, en esta sesión realizarán una pequeña práctica de cómo crear un audiovisual que consistirá en:

División de grupos de cuatro personas. En el momento del recreo, grabar una noticia que ellos quieran, por ejemplo, una niña se ha tirado por el tobogán y se ha hecho daño. Esta actividad les sirve como práctica. Una vez que cada grupo haya hecho sus *reportajes*, con la ayuda del profesor los editarán para luego presentarlo todos juntos, el tiempo de cada vídeo no debe exceder los 2 minutos.

Los cinco pasos a la hora de realizar la noticia que los alumnos y alumnas tienen que tener en cuenta son:

1. Preparar la producción: qué tema queremos tratar y de qué medios disponemos.
2. Redactar la noticia: ver con qué elementos la vamos a elaborar, buscar una buena estructura para lo que vamos a contar ayudándonos de la escaleta y hacer la redacción final.\*
3. Grabar
4. Editar y sonorizar

Los materiales a usar son:

-  Cámaras
-  Trípode
-  Ordenador

\*Conocido como Windows Live MovieMaker, y Sundance como nombre clave para Windows 7 es un software de edición de vídeo

---

## La creación del informativo

Justificación:

---

Una vez concluido con éxito la práctica de grabación, edición y posterior representación, realizada en la última actividad, es el momento de que el alumnado demuestre todo lo aprendido anteriormente, por ello ahora comenzarán a crear el noticiario.

## Objetivos

---

- ✚ Grabar y editar una noticia determinada.
- ✚ Asimilar todas las fases implicadas en el proceso de creación de una noticia.
- ✚ Presentar una noticia de manera adecuada.
- ✚ Redactar correctamente la información que se va a presentar en el telediario.
- ✚ Interés por establecer contactos y comunicarse con hablantes de la lengua extranjera o de otras lenguas a través de los medios que nos proporcionan las tecnologías de la comunicación. (currículum).

## Contenidos

- ✚ Grabación y edición de las noticias.
- ✚ Funciones que componen el telediario (Voz-presencia, Redacción, Guión y Cámara)
- ✚ Aspectos a tener en cuenta en la realización del telediario.

## Relación con otras áreas

- ✚ Informática
- ✚ Inglés

## Área

- ✚ Lengua

## Duración

- ✚ 6 sesiones de 50 minutos.

## Desarrollo de la propuesta:

---

En primer lugar, hay que organizar al alumnado en grupos para que cada uno realice una sección del informativo. Debido a que el colegio es bilingüe, y dada la importancia del inglés en nuestra sociedad, dentro del telediario se le dedicará una sección que consistirá, en relatar de forma básica, un acontecimiento ocurrido en el colegio. Esta actividad durará un mes y una semana final que se destinará a la revisión del material producido. Dentro del grupo, como la duración del proyecto son cinco semanas y lo conforman cinco alumnos, cada semana irán rotando entre estas funciones:

- ✚ Voz-presencia
- ✚ Redacción
- ✚ Guión
- ✚ Maquetador
- ✚ Cámara

En cada apartado, el grupo puede apoyar al responsable del mismo, en especial en el momento de establecer el orden de los elementos de la noticia y en la parte de guión donde el resto de los compañeros aportarán ideas, para así facilitar la labor de escribir lo que tienen que decir cuando representen la noticia.

Cada semana, un grupo se presentará de forma individual con el profesor para que éste les asesore y compruebe si están realizando correctamente el trabajo. Al finalizar el mes, se presentará todo el proyecto. La sección que cada grupo realizará se sorteará, siendo estas las opciones: (la sección en inglés irá incluida en cada sección, por ejemplo en las entrevistas, el grupo puede hacer un resumen de lo dicho por el alumno/profesor en inglés)

- ✚ Grupo 1: Deportes.
- ✚ Grupo 2: Hábito de higiene del colegio.
- ✚ Grupo 3: Entrevistas a los profesores.
- ✚ Grupo 4: Entrevistas a los alumnos.
- ✚ Grupo 4: La noticia de la semana / resumen de la semana.

Noticia en inglés.

Cada grupo realizará las acciones de grabación y edición de su respectiva sección. Más tarde, una vez finalizado el mes, entregarán los resultados al profesor, el cual, se encargará de juntarlo para formar el telediario mensual escolar que será visionado en la clase.

Para llevar a cabo esta actividad de manera óptima, es conveniente que el alumno recuerde todas las actividades hechas hasta la fecha y que se cuestione una serie de aspectos como los siguientes:

- ✚ ¿Cuánto tiempo dedico a cada uno de los vídeos que tengo grabados?
- ✚ ¿Cómo redacto mis textos?
- ✚ ¿Qué funciones especiales de la cámara elijo?
- ✚ ¿Cómo monto el material producido?
- ✚ ¿Cómo será la banda sonora?

Estas y otras muchas preguntas dadas con anterioridad en los ejercicios previos deberán tener en cuenta los alumnos y alumnas para desarrollar su sección del informativo.

Como cada grupo tiene una visión propia y una forma de hacer *televisión*, se verá en la presentación ese matiz identificativo, así como la dedicación que han dedicado al trabajo.

---

## Evaluación

Una vez acabadas todas las actividades de producción del informativo, es el momento de que los distintos grupos realicen las fichas tanto de autoevaluación de su propio trabajo como de heteroevaluación, en el que opinarán sobre las secciones del resto de sus compañeros. El objetivo es que, mediante las respuestas a una serie de preguntas acerca de los temas que han trabajado anteriormente, interioricen y sean conscientes tanto de su conocimiento y aprendizaje, como del resultado de las secciones de los demás grupos.

Para ello, deberán responder a las preguntas que figuran en el anexo 7. En la primera ficha las cuestiones están divididas en tres grupos. El primero hace referencia a los aspectos actitudinales del propio grupo, tales como participación y coordinación. El criterio que he seleccionado para comprobar su eficacia es mediante una puntuación de 1 a 5, siendo uno “no, nunca” y 5 “sí, siempre”

El segundo grupo de preguntas va destinado a que el alumno reflexione acerca del proceso que ha llevado a cabo para la realización del noticiario.

Por último, en el tercer grupo, están las actividades referentes a los conocimientos que el alumnado debe poseer al finalizar este proyecto y actividades que potencien su creatividad.

En cuanto en la segunda ficha, vemos que los alumnos y alumnas califican el trabajo del resto de grupos atendiendo al criterio de la puntuación de 1 a 5.

---

## Actividad final

### Reflexión y debate final

#### Justificación:

---

En esta última actividad, el alumnado y el profesorado harán una síntesis y un debate sobre los distintos aspectos que han trabajado anteriormente en las evaluaciones, con el objetivo de ponerlos en común.

#### Objetivos

---

- ✚ Participar en un debate respetando las normas que le caracterizan.
- ✚ Exponer sus argumentos de forma clara y ordenada.
- ✚ Reflexionar sobre la manera de defender sus argumentaciones.
- ✚ Afianzar los conceptos dados hasta el momento relativos al tema. (aspectos del telediario...)
- ✚ Poseer una valoración personal acerca de las actividades realizadas.
- ✚ Respetar otras formas de pensamiento.

#### Contenidos

- ✚ Respeto de los turnos de palabra.
- ✚ Debate sobre las cuestiones planteadas relacionadas con el telediario y el proceso llevado a cabo para su realización.
- ✚ Respeto y tolerancia hacia otras formas de ser, pensar y sentir, evitando visiones estereotipadas y sexistas, manteniendo una actitud receptiva y de valoración positiva hacia las personas que hablan en otra lengua y tienen una cultura diferente a la propia.

#### Área

- ✚ Lengua

## Duración

 Una sesión de una hora.

## Desarrollo de la propuesta:

---

En primer lugar el alumnado deberá presentar las fichas realizadas en la sesión anterior (evaluación).

Una vez respondidas estas cuestiones el espacio del aula convencional se modificará para llevar a cabo de forma adecuada el ejercicio en cuestión, para ello las mesas se repartirán en forma de “U” , esta disposición favorece la visión entre todos los ponentes (alumnado) y el moderador que si situará en frente (el profesor), debatirán sobre las cuestiones anteriormente mencionadas.

---

# 5 CONCLUSIONES

Este proyecto tiene tres pilares básicos. En primer lugar, podemos observar un apartado de teoría donde vemos las características del alumnado en relación a la televisión; después, hacemos un repaso acerca de lo que la ley educativa nos dice sobre el tema de los medios de comunicación, para más adelante, en función de lo observado en la fundamentación teórica y de acuerdo a la citada ley, trabajamos, en la propuesta metodológica, contenidos adaptados al alumnado.

Una vez concluido este trabajo, hemos podido observar una serie de aspectos que tienen que ver con el poder que emana de la televisión. Esto es debido a que tiene una gran presencia en la mayoría de hogares, siendo un elemento importante de influencia en las conductas y hábitos de los más pequeños. A través de los estudios y opiniones de varios autores, comprobamos que este medio posee un alto valor pedagógico si sabemos desarrollarlo adecuadamente. Aunque, por otro lado, también puede influir negativamente en el alumnado si no trabajamos correctamente la alfabetización audiovisual y es en este aspecto donde, como profesores, debemos profundizar; éste es el principal motivo por el que hemos creado la propuesta metodológica. Se trata de que los alumnos y alumnas sean conscientes tanto del uso que hacen de la televisión como de los mensajes que reciben de ella.

Al tener la oportunidad de realizar este trabajo, he podido investigar a fondo acerca de los aspectos que rodean la producción de mensajes televisivos. Ello me ha llevado a planificar una serie de sesiones en función de los objetivos anteriormente mencionados.

Gracias a las actividades planteadas en este proyecto, el alumnado adquiere habilidades que le son muy útiles para su desarrollo futuro en una sociedad como la actual, donde cada día se apuesta más por los medios de comunicación, en especial la televisión e internet.

Los objetivos que este proyecto persigue son, por un lado, que los alumnos y alumnas sean capaces de discernir los contenidos que les vienen dados por televisión, desde un punto de vista crítico y analítico, basándose en las prácticas que hemos realizado en la primera parte de las actividades que componen la intervención curricular. Y Por otro lado, gracias a la segunda parte, el alumnado sea un ser creador, original, dotado de una creatividad que le permite innovar y buscar nuevas maneras de transmitir información. Todo ello repercute en su visión global de la información.

Podemos comprobar cómo, a lo largo del desarrollo de este planteamiento escolar, el conocimiento del alumno acerca del tema que nos atañe ha evolucionado. Hemos pasado de la evaluación inicial donde les hacíamos unas preguntas básicas que tenían como objetivo principal acercar al alumnado en el tema que íbamos a desarrollar, a un debate final donde, de manera personal, reflexionamos acerca del proyecto realizado y la evolución llevada a cabo.

Sin duda esta progresión ha provocado un interés en los alumnos por aprender e interesarse en analizar y crear información. Otro factor que ayuda es que se trata de una actividad innovadora que además está enmarcada en varias áreas, y esto hace que el alumnado pueda aprender distintos contenidos curriculares, no solo de una asignatura.

La presencia de tecnologías de la información como los programas de edición de vídeo, las cámaras, los micrófonos y demás instrumentos han sido de gran utilidad para convertir la escuela en un improvisado estudio de informativo que permita representar la información como si de un telediario se tratase. Estos medios además son atractivos para los alumnos y alumnas, es una fuente de motivación a la par que genera un refuerzo en la autoestima y responsabilidad ya que al confiarles material delicado son conscientes de que confiamos en ellos. Todo ello, ha ayudado a que el alumno experimente las posibilidades que estos utensilios les brindan.

La idea de incluir un idioma extranjero, como es el caso del inglés, se debe a que considero que en un mundo tan globalizado como el nuestro, es necesario recibir y transmitir información en otro idioma distinto al nuestro, que nos posibilite abrirnos a conocer otras realidades contadas de manera distinta. Es por ello que, en el apartado de la fundamentación teórica, he realizado una

mención acerca de cómo tratan en países como Canadá la enseñanza en los medios de comunicación.

Este proyecto, me ha supuesto una confirmación acerca de que el tratamiento de la televisión en la escuela tiene que tener un papel protagonista. En el futuro, como maestros, no debemos olvidar el entorno en el que nos situamos, adaptándonos a los avances que en él se produzcan, para llegar a nuestro alumnado y ayudarles de la mejor manera posible en su camino para vivir en una sociedad cada día más tecnológica, en la que la presencia de los medios de comunicación crece exponencialmente. Por ello, como hemos hablado anteriormente, es vital desarrollar actividades educativas sobre el tema, para que de esta manera consigamos alumnos y alumnas más críticos, más creativos y que sean más conscientes de la realidad que les rodea, siendo capaces de expandir su Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) con la ayuda de las herramientas tecnológicas.

A pesar del trabajo de búsqueda y desarrollo realizado, soy consciente que existe un amplio margen de mejora. El tema del informativo es un elemento más dentro de un amplio abanico de programas que conforman la televisión, y ésta, a su vez, forma parte de un grupo mayor, que son los medios de comunicación. Podría continuar trabajando en esta línea y dirigir mi atención hacia el estudio y posterior puesta en práctica de otros aspectos que rodean la programación televisiva, como es el caso de la publicidad, dentro la cual encontramos numerosos mensajes que afectan enormemente a la infancia y la adolescencia.

Se abre ante nosotros unos retos educativos muy interesantes, no solo es clave tratar la televisión, el resto de medios de comunicación también nos brindan la oportunidad de trabajar con ellos, como es el caso de la prensa escrita o la radio, las cuales gozan de un poder de audiencia importante. Son contenidos atractivos para desarrollar en el aula, dada su notoriedad comunicativa y sus características únicas. Por lo tanto, podemos decir que este proyecto tiene camino que recorrer, analizando y llevando al aula otros elementos que forman parte de la sociedad mediática actual.

## 6 BIBLIOGRAFÍA

**AGUADED J.I.** (2014). *Desde la infoxicación al derecho a la comunicación*. Comunicar [revista electrónica], 42, 07-08. (DOI: 10.3916/C42-2014-a1). Disponible en:

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=42&articulo=42-2014-30&mostrar=comocitar#comocitar>

**AGUADED J. I.** (1999). *Convivir con la televisión*. Barcelona. Paidós.

**BERMEJO BERROS J.** (2006). *Mi hijo y la televisión*. Madrid. Pirámide.

**BUENO G.** (2002). *Telebasura y democracia*. Barcelona. Ediciones B.

**CABEROJ.** (2007). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid. McGraw-Hill

**CARDONA S. GIRALDEZ A.** (2005). *Textos y contextos de la televisión*. Barcelona. Grao.

**CONTRERAS M.** (1998). *Familia, televisión y escuela: una propuesta de acción participativa*. Comunicar [revista electrónica], 10, 69-75. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=10&articulo=10-1998-10&mostrar=comocitar>

**FERNANDEZ GARCÍA F.** (2005). *Érase una vez...La narración informativa en televisión*. Jaén. Universidad de Jaén

**FERRÉSJ.** (1994). *Televisión y educación*. Barcelona. Paidós.

**GWYNNE JONES E.** (1978). *La magia de la televisión*. Barcelona. Plaza and janes.

**IGLESIAS Z.** (2006). *La información en la televisión local*. Madrid. Fragua.

**LACASA P. Reina.** (2004). *A La televisión y el periódico en la escuela primaria: imágenes, palabras e ideas*. Madrid. Editorial ministerio de educación cultura y deporte

**LYNCH E.** (2000). *La televisión: el espejo del reino*. Barcelona. Círculo cuadrado.

**MARKS GREENFIELD P.** (1985). *El niño y los medios de comunicación*. Madrid. Morata.

**MARTIN BARBERO J. REY G.** (1999). *Los ejercicios de ver*. Barcelona. Gedisa

**MCLUHANM.** (1968). *El aula sin muros*. Buenos Aires. Ediciones Cultura Popular.

**ORTIZ, M.Á., RUIZ, J.A. & DÍAZ, E.** (2013). *Las televisiones y la investigación en infancia y televisión*. Comunicar, 40, 137-144. (DOI: 10.3916/C40-2013-03-04 Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-16>

**PEREZ TORNEROJ. M.** (1994), *El desafío educativo de la televisión*. Barcelona. Paidós.

**POSTMAN N.** (2001). *Divertirse hasta morir*. Barcelona. Ediciones de la tempestad.

**RICO L.** (1992). *Tv fábrica de mentiras. La manipulación de nuestros hijos*. Madrid. Espasa.

**RICO L.** (1994). *El buen telespectador*. Madrid. Espasa.

**SAARTORI G.** (2003). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid. Santillana

**SOLER L.** (1988). *La televisión una metodología para su aprendizaje*. Barcelona. Gustavo Gili

**TYNER K.** en **APARICI, R.** (1993) *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid. Ediciones de la Torre.

**URRA J., CLEMENTE M. ANGEL VIDAL M.** (2000). *Televisión: Impacto en la infancia*. Madrid. Siglo XXI de España editores.

**VILCHES L.** (1989). *Manipulación de la información televisiva*. Barcelona. Paidós

## **LEYES**

- Decreto 40/2007, de 3 de mayo de 2007, por el que se establece el currículo de la Educación Primaria en la comunidad de Castilla y León
- ORDEN EDU/519/2014, de 17 de junio de 2014 por el que se establece el currículo de la Educación Primaria en la comunidad de Castilla y León
- Real Decreto de 126/2014 de 28 de febrero de 2014 por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria.

## 7 WEBGRAFÍA

- Boletín Oficial del Estado: <https://www.boe.es/boe/dias/2014/03/01/pdfs/BOE-A-2014-2222.pdf>
- Ministerio de Educación Cultura y Deporte. *La información en televisión*:  
[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor\\_Tucuenta/A\\_UD5/Contenido\\_aud5\\_5.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD5/Contenido_aud5_5.htm)
- Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Informe Pigmalión:  
[http://ares.cnice.mec.es/informes/03/documentos/par01\\_cap02\\_12.htm](http://ares.cnice.mec.es/informes/03/documentos/par01_cap02_12.htm)
- Revista electrónica TELOS:  
[http://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1268&idioma=es\\_ES&id=2009102912480001&activo=6.do#](http://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2009102912480001&activo=6.do#)
- Guía para una buena relación de los menores con la televisión y las otras pantallas:  
<https://www.ceapa.es/sites/default/files/Documentos/Familia%20television%20y%20otras%20pantallas%20Gobierno%20de%20Navarra.pdf>

## 8 ANEXOS

### ANEXO 1

1ª actividad:

¿Qué tipo de programas sueles ver? Di cuanto tiempo destinas por semana para ver los siguientes contenidos:

De cultura (documentales), de entretenimiento (reality shows, programas rosa) de información diaria (telediarios)?

Si pudieras elegir, ¿qué tipo de programas de los anteriormente citados pondrías más tiempo en televisión? ¿Por qué? ¿Cuál crees que es más beneficioso desde el punto de vista educativo para ti?

Responde a este test:

**1. Cuando te despiertas por la mañana. ¿Te gusta desayunar viendo la televisión?**

- A) No, prefieres concentrarte en el desayuno.
- B) Por ver las noticias y empezar el día sabiendo lo que ha pasado.
- C) A veces, depende del tiempo que tenga.
- D) Si, siempre está bien poner la tele.

**2. Selecciona la opción que se ajuste más a la realidad de las siguientes preguntas.**

¿Cuántas horas ves la televisión a la semana?

- A) de 2 horas a 4 horas
- B) de 4 horas a 6 horas
- C) de 6 a 8 horas

D) más de 8 horas

**3. ¿Hay alguna serie de televisión que sigas con frecuencia en la que intentas no perderte ningún capítulo?**

A) No, no sigo ninguna serie

B) No, de vez cuando veo un poco alguna serie.

C) Si, veo alguna serie y la veo de vez cuando

D) Si, no puedo perderme ningún capítulo.

**4. ¿En tu grupo de amigos soléis hablar sobre series o programas de televisión?**

A) No, nunca.

B) En general no.

C) Solemos hablar de lo que ha pasado el día anterior o de lo que creemos que pasará.

D) Siempre, te encanta comentar las series y programas con tus compañeros.

**5. ¿En tu casa soléis comer con la televisión encendida?**

A) No, nunca.

B) De vez en cuando

C) La mayoría de veces

D) Es lo más normal

**6. ¿Cuando llegas a casa lo primero que haces es encender la tele?**

A) No, casi nunca.

B) Alguna que otra vez.

C) Casi siempre,

D) Si, siempre.

**7. ¿Dejas de hacer otras cosas para ir a ver la televisión?**

A) No, la televisión es algo secundario.

B) No, lo primero es lo que estoy haciendo, cuando lo acabe de hacer, ya veré qué hago.

C) Depende, a veces sí, otras veces no.

D) Por supuesto, y si coinciden dos programas que me gustan, grabas uno de ellos para poder verlo más tarde.

**8. ¿Si en tu casa se rompe el televisor es lo peor que podría pasar, hay que hacer lo que sea por arreglarla o comprar otra?**

A) No, podríamos estar días sin arreglarla o comprar otra.

B) No, aunque intentaríamos arreglarla o comprar otra en un par de días.

C) Sí, es una de las peores cosas, compraríamos otra o la arreglaríamos en un breve espacio de tiempo.

D) Sí, es lo peor que puede pasar, requeriría solución inmediata.

Resultados:

Si la mayoría de tus respuestas es A significa que la televisión no es importante para ti, es una buena señal.

Si la mayoría de las que has respondido son B quiere decir que ves la televisión, pero no de manera abusiva, eso está bien.

Si la mayoría es C significa que la televisión para ti es muy importante y la dedicas un porcentaje elevado de tu tiempo. Deberías dedicarla menos tiempo y aprovechar esos momentos en leer un libro o ayudar en las tareas del hogar, etc.

Si la mayoría son D quiere decir que tienes un alto grado de dependencia con la televisión y que tienes que cambiar tus hábitos ocupando tu tiempo en otras actividades como leer, escuchar música, estudiar, etc.

## ANEXO 2

### ***Lo que podemos hacer desde la familia***

#### **Proteger**

Se trata de aplicar normas que protejan a los hijos e hijas de los riesgos vinculados al uso de medios audiovisuales y tecnologías de la comunicación. Por ejemplo:

- Delimitar el número de horas que los hijos e hijas pueden dedicar a la televisión y al resto de “pantallas”.
- Delimitar los horarios. Por ejemplo: se desaconseja que los hijos e hijas vean la televisión antes de ir al colegio o que los menores vean televisión después de las 22:00, ya que a esa hora concluye el horario de protección del menor.
- Evitar que los menores dispongan de televisión u ordenador en su habitación, ya que las posibilidades de supervisión se reducen.

#### **Educar**

Las normas son imprescindibles para proteger a los menores. Sin embargo, resultan insuficientes si no logramos, paralelamente, que los hijos e hijas aprendan a controlar su propio consumo, y logramos que se conviertan en consumidores responsables. Para ello, los padres y madres debemos poner en marcha diversas estrategias educativas. Por ejemplo:

- Educar a través del propio modelo. Los padres y madres debemos lograr que el modelo que transmitimos (nuestro propio estilo de utilización de la televisión y de las nuevas tecnologías) sea coherente con los objetivos que queremos lograr en nuestros hijos.

•Explicar a los hijos e hijas el sentido de las normas que se aplican en la familia en relación con los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías de la comunicación.

Aunque se rebelen y protesten contra ellas, seguro que en el fondo entienden que son necesarias.

•Según van creciendo los hijos y las hijas, también tiene un gran efecto educativo su participación en la determinación, modificación y/o negociación de algunas normas.

Fuente:

<https://www.ceapa.es/sites/default/files/Documentos/Familia%20television%20y%20otras%20pantallas%20Gobierno%20de%20Navarra.pdf>

### ANEXO 3

#### Decálogo

1. No hacer de la televisión el centro de los momentos en que la familia se reúne habitualmente. Si no surgen una animada conversación entre los miembros de la familia, no pasa nada porque haya unos minutos de silencio. Se puede estar muy a gusto en silencio con las personas que uno quiere.
2. Si un programa ha finalizado, cambia de canal hasta que encuentres otro programa o sino mantenla encendida, tarde o temprano te gustará lo que estás viendo.
3. Apagar cuando se acabe el programa elegido. La tele es un electrodoméstico más, hay que apagarla cuando dejemos de usarla. Incluso deberíamos disponer para ella de un lugar que pueda cerrarse para que esté guardada, igual que la plancha o la aspiradora. ¡Hay quien no sabe estar en casa con la tele apagada!
4. Debes intentar limitar el tiempo que pasad delante de la televisión, para ello es aconsejable que mires la hora a la que comienzas y establezcas una hora máxima que nunca exceda de los 60-70 minutos.
5. Cuanto más tiempo vean la televisión, mejor para todos, para ti porque te diviertes y para los padres es mejor porque así se pueden despreocupar de los niños.

6. No debes hacer tus tareas escolares frente a la televisión. La presencia de imágenes en movimiento acompañadas de sonido impiden la concentración que se necesita para resolver problemas.
7. Es conveniente que no tengas un televisor en tu cuarto. Es un espacio para jugar o estudiar durante el día y dormir por la noche. Una buena costumbre es la de leer un rato antes de dormir.
8. No debes usar la televisión como un compañero inseparable en el que confíes todo tu entretenimiento y tus horas de ocio, es recomendable jugar con juegos que estimulen tu creatividad y te hagan tener el papel activo y creador que la televisión te niega.
9. Debes permanecer a una distancia prudencial del televisor, la cual se sitúa en torno a unos 2, 3 metros, evitando las posturas incorrectas que puedan dañar tu espalda.
10. Siempre que sea posible repartirás tu tiempo entre otros pasatiempos que estimulen tu aprendizajes como la música, los juegos de mesa, el dibujo, la lectura, los trabajos manuales de todo tipo, las labores, la cocina, colaborar en tareas domésticas, hacer deporte, pasear, ir con los amigos..

#### ANEXO 4

Vivimos en una ciudad en la que hoy han ocurrido, entre otras cosas, lo siguiente:

- Los partidos políticos han dado mítines.
- Los institutos y los colegios han celebrado actividades relacionadas con el Día Mundial de la Mujer.
- Los comercios y las tiendas han tenido un día normal.
- Hace un bonito día de sol, como en las últimas dos semanas.
- El presidente del Gobierno ha visitado el inicio de unas obras de carreteras.
- La vicepresidenta del Gobierno ha dado una rueda de prensa para informar sobre el estado de la economía.

- El líder de la oposición política ha hecho un comunicado para criticar las últimas actuaciones del gobierno.
- La Bolsa ha bajado un punto.
- Una compañía telefónica ha sacado a la venta un nuevo teléfono móvil.
- Una editorial ha dado una rueda de prensa el lanzamiento de una colección de libros.
- Una ONG local hace un envío de medicamentos a una zona afectada por una epidemia en un país empobrecido.
- Los equipos de fútbol de la ciudad han tenido un día de entrenamiento normal.
- Una pelea entre bandas en un barrio ha acabado con dos heridos.
- En el BOE se publica una ley que permite conseguir becas de estudios en el extranjero.
- La gasolina ha vuelto a subir.
- Ingresan en el hospital dos trabajadores heridos en horario laboral.
- En los aeropuertos ha habido retrasos de vuelos por el cierre de un aeropuerto en Londres.
- Una famosa ex-concursante de televisión se ha casado.
- Se estrena en la ciudad una película y una obra de teatro.
- En el zoo de la ciudad han nacido dos crías de buitre negro.

<b>Contenido</b>	<b>Duración parcial</b>	<b>Duración acumulada</b>
Cabecera Informativos. Apertura y presentación	30 seg.	30 seg.
Comunicado de la vicepresidenta del gobierno	1 minuto y 30 seg.	2 min
Información económica: la Bolsa baja un punto	1 minuto y 30 seg.	3 min 30 seg
Inauguración carretera por Presidente del Gobierno	2 minutos	5 min 30 seg
Mítines partidos políticos	3 minutos	8 min 30 seg
Declaraciones del líder de la oposición	1 minuto y 30 seg.	10 min
Entrevista en directo con responsable del partido del gobierno para que valore las críticas de la oposición	2 minutos	12 min
Sube la gasolina	1 minuto	13 min
Retrasos de vuelos en aeropuertos	1 minuto	14 min
Pelea en centro de la ciudad con dos heridos	2 minutos	16 min
Dos trabajadores heridos ingresan en hospital	1 minuto	17 min
Compañía telefónica lanza un nuevo móvil	2 minutos	19 min
Estreno película	1 minuto y 30 segundos	20 min 30 seg.
Información deportiva: entrenamientos equipos y declaraciones de deportistas	5 minutos	25 min 30 seg.
Información del tiempo: día de sol y previsión semana	2 minutos	27 min 30 seg.
Se casa ex-concursante de televisión	1 minuto	28 min 30 seg.
Imágenes de concierto de cantante norteamericana	1 minuto	29 min 30 seg.
Despedida	30 segundos	30 min

Fuente:

<https://www.cibercorresponsales.org/analizando-los-medios>

ANEXO 5

INFORMATIVO ESCALETA

Nº	TIEMPO	NOTICIA	IMAGEN	OSERVACIONES
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Fuente:

[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/Informativos/InforCSociales/pdf/UD6EscaletaInformat.pdf](http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/InforCSociales/pdf/UD6EscaletaInformat.pdf)

## ANEXO 6

Cuadros para recoger información acerca de los informativos según la cadena de televisión:

	TVE1	A3
Tiempo neto de noticias		
Tiempo de noticias, excluido deportes		
Unidades informativas, excluido deportes		
Tiempo medio por unidad informativa, excluido deportes		

Cada cadena de televisión dedica:

Sección	Nº de noticias	Duración total	Duración media
Internacional			
Nacional			
Economía			
Sociedad			

Cultura
Varios
Deportes

Fuente:

[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor\\_Tucuenta/A\\_UD5/Contenido\\_aud5\\_5.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD5/Contenido_aud5_5.htm)

ANEXO 7

Hoja de autoevaluación y heteroevaluación

<b>Nos evaluamos</b>	
Nombre y apellidos:	Fecha:
1: No, nunca 2: Muy poco 3: A veces 4: Casi siempre 5: Sí, siempre	
1) Contesta a las siguientes preguntas referentes al proceso que has realizado con anterioridad marcando el número que consideres oportuno.	
¿Todos los miembros del grupo han sabido coordinarse entre sí adecuadamente?	1 2 3 4 5
Hemos tenido una adecuada participación e implicación en el trabajo	1 2 3 4 5
Solucionamos las dificultades que se nos presentaban durante la realización de nuestra sección.	1 2 3 4 5
Respetamos las opiniones y consejos de los demás compañeros.	1 2 3 4 5
2) Responde a estas cuestiones dando tu opinión personal.	

De todas las actividades realizadas ¿Qué ha sido lo más difícil? ¿Con qué actividad has disfrutado más? ¿Con cuál menos?

Al elaborar el informativo ¿has conseguido ser objetivo o has terminado siendo subjetivo?

¿Qué prefieres, analizar los informativos o crearlos? ¿Qué te ha resultado más fácil y que más difícil? ¿Este trabajo ha cambiado tu visión acerca de las noticias? Razona tu respuesta

Di tu punto de vista acerca de si te ha parecido útil los ejercicios realizados ¿Qué crees que ha sido lo más importante? ¿Y lo menos?

¿Con cuál de las cinco tareas te has sentido mejor? ¿Por qué?

3) ¿Cuáles son las secciones en las que normalmente se divide un telediario nacional?

Realiza una nueva propuesta en función de la programación y secciones que hemos trabajado (deportes, entrevistas) ¿Qué incluirías? Inventa como sería tu informativo ideal.

# Evaluamos a los compañeros

1: Mal 2: Regular 3: Bien 4: Muy bien 5: Excelente

Nombre y apellidos:

Fecha:

	Deportes	Higiene	Entrevista al alumnado	Noticia de la semana	Entrevista a los profesores
La presentación de la noticia es correcta, esto es, el enunciado es breve y conciso anunciando el tema del que se va a informar					
El grado de objetividad, se observa una pluralidad en el tratamiento de las noticias.					
La redacción de la noticias es correcta, el contenido se entiende con facilidad (coherencia y cohesión del guion)					
El lenguaje no verbal es adecuado (expresión corporal como gestos, movimientos...).					
Creatividad, hay presencia de elementos originales que resultan novedosos					
El resultado final					