



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Evolución del Comercio Internacional: Consecuencias de la globalización

Presentado por:

Borja Sastre González

Tutelado por:

Elena Escudero Puebla

Valladolid, 8 de Julio de 2014

INDICE

Introducción.....	2
1. Orígenes del comercio exterior.....	3
2. Teorías del comercio internacional.....	5
3. España dentro de la Unión Europea.....	7
3.1. Ventajas e inconvenientes de una única moneda.....	7
3.2. Ventajas e inconvenientes de una moneda fuerte.....	8
3.3. Evolución de la situación española dentro de la UE.....	9
3.4. Efectos de la crisis.....	15
4. La globalización económica.....	19
4.1. Rasgos caracterizadores de la globalización.....	19
4.2. Importancia de la tecnología en la globalización.....	20
4.3. Ventajas e inconvenientes de la globalización.....	21
4.4. Oportunidades y amenazas.....	22
5. Posibles escenarios futuros. Estrategias.....	23
6. Conclusiones.....	28
Anexos.....	30
Referencias bibliográficas.....	34

INTRODUCCION

El comercio exterior se define como al intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas. El objetivo del trabajo será comprobar en qué posición se encuentra España en el ámbito comercial y cómo ha evolucionado en las últimas décadas en un mundo globalizado. Es un tema de gran importancia e interés que, afecta al conjunto de la población. Después de una crisis tan importante como la vivida, hay que prestar mucha atención a la situación económica, política y social de España. Nuestro país es uno de los que ha salido más perjudicado de esta recesión, y necesita de muchos cambios y mejoras para que pueda ser un país que compita a un alto nivel internacional. Otro de los aspectos importantes a tener en cuenta es el papel que ha tenido y tiene la tecnología en el momento actual, en relación con las mejoras competitivas y la globalización; demostrar cómo, el disponer de una mayor capacidad tecnológica, conlleva a un aumento de la competitividad exterior.

El trabajo va a ser un instrumento que servirá para evidenciar los errores que ha podido cometer España en algunos aspectos, errores que han podido frenar su crecimiento; y de cómo países emergentes, como es el caso de China, están consiguiendo ser países competitivos, por sus bajos costes de producción, y que de mantenerse esta situación, se convertirían en una de las grandes potencias mundiales.

Como punto de partida, voy a comenzar analizando la historia del comercio desde sus orígenes, mostrando la evolución que ha tenido el comercio en los últimos siglos. También, para una mayor comprensión del tema, reflejaré a través de datos algunos aspectos importantes que nos ayuden a entender esta evolución. Finalmente intentaré sacar unas conclusiones y unos posibles escenarios futuros que nos ayuden a averiguar qué dirección puede tomar el país, en función de las decisiones que tome.

1. ORIGENES DEL COMERCIO EXTERIOR

El auge del crecimiento del comercio mundial tiene lugar desde mediados del siglo XV, con el descubrimiento de las Américas y el creciente intercambio comercial entre las potencias económicas del momento y sus colonias. En consonancia a la expansión del comercio internacional surgen los modelos económicos formales que regularon el intercambio comercial de la época, como lo son el Mercantilismo y el Liberalismo, que representan los cimientos sobre los cuales se fundamentan los sistemas proteccionistas y de libre comercio aún en la actualidad.

El Mercantilismo se desarrolló a lo largo de los siglos XVI y XVII y mediados del siglo XVIII y se caracterizó principalmente por un fuerte “proteccionismo” estatal en las economías nacionales, la acumulación de oro y plata como fuentes de poder, el concepto de economía nacional a través del incentivo a las exportaciones y restricciones a las importaciones en miras de mantener una balanza comercial favorable y la constante búsqueda por parte de las potencias económicas de la época de expandir sus fronteras en ultramar, a través de la conquista y el colonialismo.

El Proteccionismo se definió como una forma de intervención estatal en la economía mediante la adopción de medidas e introducción de acuerdos que favorecían los intereses de determinados sectores productivos creando barreras que dificultaran las importaciones. En la antigüedad estas barreras eran creadas con la finalidad de tener ingresos adicionales para enriquecer al Estado; sin embargo, en la actualidad estas barreras se utilizan principalmente con la finalidad de proteger la industria nacional, y reducir los desequilibrios de la balanza de pagos. A finales del siglo XVIII surgen teorías más económicas y menos comerciales, que justifican la adopción de medidas menos proteccionistas, como es la teoría del libre comercio. Durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del siglo XX las principales economías de Europa habían adoptado este sistema de libre comercio.

Durante la mayor parte del siglo XX, producto de las dos guerras mundiales y la gran depresión de los años 30', el comercio internacional estuvo dominado por un fuerte proteccionismo. Así el sistema liberal-capitalista dominante durante el primer cuarto de siglo es reemplazado por el proteccionismo económico con una fuerte influencia del Estado y tendencias de carácter socialistas. Una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial surgen instituciones como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, o el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), éste último con la finalidad de impulsar rápidamente la liberalización y el crecimiento del comercio internacional.

Durante las últimas décadas el comercio internacional sufrió grandes cambios estructurales producto de la revolución tecnológica, la creciente importancia del sector de servicios dentro de la economía y el fortalecimiento de los vínculos entre este factor y el comercio, y la tecnología e inversión. Aunado a estos factores, se encuentra el creciente interés de los países en desarrollo en participar en el comercio internacional y el resurgimiento de suscribir acuerdos que integren las economías nacionales en economías supranacionales integradas o globalizadas, con la finalidad de establecer grandes bloques económicos a fin de lograr mejores y mayores ventajas competitivas.

En síntesis, el comercio internacional ha evolucionado a través de los tiempos, y con ello las nuevas formas de hacer negocios internacionales. Los constantes cambios socio-económicos y políticos indican que ninguna economía está fuera de este proceso evolutivo del comercio. Sin embargo, su participación debe mantener un adecuado equilibrio entre las políticas proteccionistas y liberales de manera que los participantes alcancen los mayores beneficios del intercambio comercial.¹

¹ Según Pía Arosemena: «Orígenes del Comercio Exterior» (2012)

2. TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Existen diferentes teorías que explican el proceso de funcionamiento del comercio internacional, tratan de encontrar cuáles son las causas de este comercio, por qué comercian los países y estudian los efectos del comercio internacional sobre la producción y el consumo de los países o regiones económicas.

Clasificando las distintas teorías tendríamos²³:

- La *teoría tradicional* del comercio, que incluye los modelos que explican las causas del comercio en función de las diferencias entre países: diferencias de tecnología y de dotaciones factoriales, que son fuente de ventajas comparativas en un marco de competencia perfecta. La principal aportación de esta corriente de pensamiento es la posibilidad de que el comercio beneficie a todos los interlocutores gracias a la especialización basada en la eficiencia relativa, según la cual para beneficiarse del comercio no es necesario que un país sea mejor que sus interlocutores comerciales en la producción de un bien determinado (teoría de ventaja absoluta de Adam Smith), sino que es suficiente con que sea relativamente más eficiente que sus interlocutores comerciales (teoría de ventaja comparativa de David Ricardo). La ley de la ventaja comparativa establece que si un país puede comerciar, le beneficiará especializarse en la exportación de productos en los que tenga una ventaja comparativa, es decir, productos que pueda producir a un costo relativamente bajo en comparación con otros países. Otra aportación importante dentro de esta categoría es el modelo de Heckscher-Ohlin. Este modelo hace predicciones más realistas que el modelo ricardiano. Este teorema postula que los países exportan los bienes cuya producción es intensiva en el factor en el que el país es abundante, mientras que importan aquellos bienes que utilizan de forma intensiva el factor que es relativamente escaso en el país. Este modelo se amplió con el modelo neoclásico de comercio, que justifica el mismo además de por causas dotacionales, por motivos tecnológicos o de demanda.

² Según Raquel González Blanco «Diferentes teorías del comercio internacional» (2011)

³ OMC (2008). “El comercio en un mundo en proceso de globalización”

- La “*nueva*” teoría del comercio internacional, que en un marco de competencia imperfecta señala causas alternativas y beneficios del comercio que no guardan relación con las diferencias entre países. Así los países comercian para conseguir economías de escala en la producción, un incremento de la productividad, o para tener acceso a una variedad más amplia de mercancías así como por el estímulo que supone el aumento de la competencia. Cuando las empresas acceden a nuevos mercados pueden aumentar la producción y reducir sus costos. Al mismo tiempo, los consumidores tienen a su disposición una mayor variedad de productos a precios más bajos. Los modelos que incorporan las economías de escala y la diferenciación de productos son los de competencia monopolística, y los de mercados oligopolísticos.
- Los “*novísimos*” desarrollos recientes que incorporan las diferencias entre empresas. Un autor importante de estas nuevas teorías es P. Krugman.

De una manera más genérica, el comercio internacional obedece a dos causas:

1. distribución irregular de los recursos económicos
2. Diferencia de precios, la cual a su vez se debe a la posibilidad de producir bienes de acuerdo con las necesidades y gustos del consumidor.

El comercio internacional permite una mayor movilidad de los factores de producción entre países, dejando como consecuencia las siguientes ventajas⁴:

- ✓ Cada país se especializa en aquellos productos donde tienen una mayor eficiencia lo cual le permite utilizar mejor sus recursos productivos y elevar el nivel de vida de sus trabajadores.
- ✓ Los precios tienden a ser más estables.
- ✓ Hace posible que un país importe aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente y no sean producidos.
- ✓ Hace posible la oferta de productos que exceden el consumo a otros países, en otros mercados. (Exportaciones)
- ✓ Equilibrio entre la escasez y el exceso.

⁴ Según Rafael Frutos «Causas, origen y ventajas del comercio internacional» (2011)

- ✓ Los movimientos de entrada y salida de mercancías dan paso a la balanza en el mercado internacional.
- ✓ Por medio de la balanza de pago se informa que tipos de transacciones internacionales han llevado a cabo los residentes de una nación en un período dado.

3. ESPAÑA DENTRO DE LA UNION EUROPEA

El tratado de Adhesión de España y Portugal a las comunidades europeas se firmó el 12 de Junio de 1985, pero no entró en vigor hasta el 1 de Enero de 1986. Este hecho fue uno de los acontecimientos más importantes del periodo constitucional, con el que España ha experimentado unos formidables cambios económicos y sociales. Desde su adhesión a la UE, España ha tenido importantes avances en la agricultura, la industria, el sector servicios y, en general, en toda la vida económica. Del mismo modo, la integración de España en la UE supuso una mayor apertura económica y una mayor competencia, fruto de la consecución de una unión aduanera, un mercado común y, posteriormente, una unión económica y monetaria.

3.1. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE UNA ÚNICA MONEDA.

A partir del 1 de enero de 1999, el euro se convertía en la nueva moneda europea que, mediante un proceso de transición, sustituyó a todas las monedas nacionales de los países participantes en la Unión Monetaria Europea. En España, el euro pasó a ser la única divisa válida, en marzo de 2002. La entrada en la Unión Monetaria, con las perspectivas de una moneda estable y condiciones financieras más favorables a la inversión, produjo una mejora sin precedentes de los niveles de vida y ocupación de los españoles.

Algunas de las ventajas que suponía la entrada del euro eran⁵:

- Libre circulación de bienes y servicios, personas y capitales. Se reducen los costes de transacción, ya no es necesario el cambio de divisas, por lo que se elimina la incertidumbre de la variabilidad de los tipos de cambio.

⁵ Comisión Europea «El euro: Ventajas e inconvenientes» (2013)

- Mayor estabilidad de la moneda que va asociada a un crecimiento económico y a una menor inflación.
- Mayor peso de la UE en la economía mundial. Aumentan las transacciones del euro en el mundo. Esto supone a su vez, un fortalecimiento de la moneda.
- Se produce una transparencia en los mercados.

Pero también algunos inconvenientes se destacaban por pertenecer a la Unión Monetaria:

- Anteriormente a la entrada del euro, las decisiones sobre política monetaria, para paliar los posibles desequilibrios y estabilizar la economía española, las tomaba el Banco de España independientemente del gobierno. Actualmente las toma el BCE. Este hecho puede hacer que beneficien a unos países y perjudiquen a otros.
- Una subida generalizada de los precios. Aunque se decía que la entrada del euro no iba a tener efectos inflacionistas, esto no ha sido así en aquellos países en que los precios estaban más bajos comparativamente. Este hecho afecta sobre todo, al consumo interno del país y a la posible disminución de las exportaciones.

3.2. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE UNA MONEDA FUERTE

En los dos últimos años, el euro ha sufrido una serie de altibajos pero, marca una tendencia creciente, haciéndose más fuerte con respecto al dólar⁶. En el último año, el euro se ha apreciado más de un 8% respecto al dólar. La fortaleza de la moneda única es un síntoma de estabilidad de la zona euro, aunque este hecho puede conllevar una serie de ventajas e inconvenientes⁷.

Ventajas:

- Contribuye a abaratar las importaciones.
- Es un factor de atracción de capital extranjero. Esto hace que contribuya a la reactivación económica.

⁶ En Marzo de 2014, el euro marcó su nivel más alto desde Octubre de 2011, alcanzó los 1,39 dólares.

⁷ (2014) Expansión. J. Díaz. «Pros y contras para la economía española de un euro fuerte»

- Casi el 62% de las exportaciones españolas tienen como destino los países de la Unión Europea, lo que supone una especie de armadura contra los vaivenes cambiarios.
- Abaratamiento de las materias primas y del precio de la energía. No hay que olvidar que España importa más del 75% de la energía que consume, frente al 53% de la media comunitaria.
- También ayuda a mantener a raya la inflación abaratando las importaciones o mediante la contención del precio del petróleo, que se paga en dólares.

Inconvenientes:

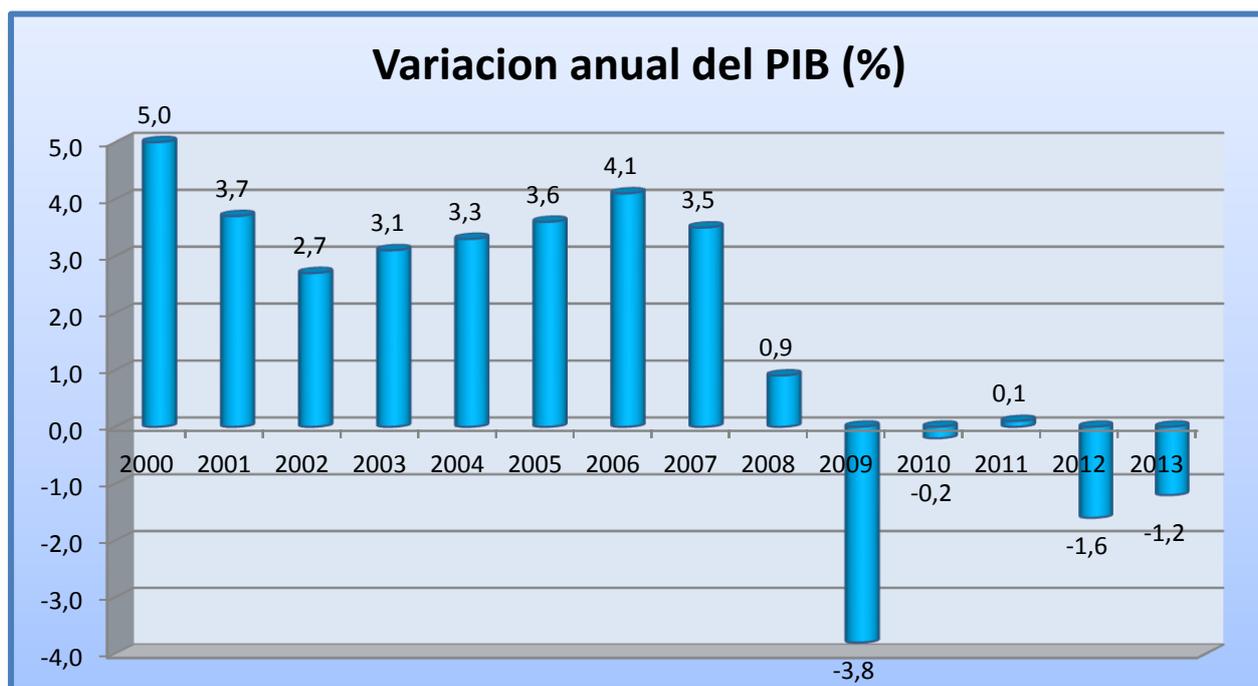
- Encarece las exportaciones. Para España supone un riesgo especialmente relevante, ya que las exportaciones constituyen, junto al turismo, el principal motor de impulso de la economía.
- Aunque el abaratamiento de las importaciones es a priori un factor positivo, representa también un arma de doble filo, ya que si se prolonga en el tiempo puede acabar repercutiendo sobre la producción nacional.
- La fortaleza del euro implica un aumento del esfuerzo financiero que deben afrontar las empresas que quieren invertir directamente en el país.

3.3. EVOLUCION DE LA SITUACION ESPAÑOLA DENTRO DE LA UE

Tras la adhesión, los cambios experimentados en el comercio exterior español han sido trascendentales. Desde mediados de los años ochenta se registra un elevado crecimiento de las importaciones y de las exportaciones. El aumento del peso de ambos flujos comerciales en el PIB se ha debido, en gran medida, a los intercambios con la UE, ya que una vez que España entró en la Unión Europea, se intensificaron las relaciones comerciales con los socios comunitarios. Entre los países comunitarios, los principales socios comerciales de España son Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Portugal.⁸ Vamos a estudiar la evolución del comercio exterior español una vez dentro de la UE a través de una serie de indicadores económicos:

⁸ Según Josep M^a Jordán Galduf «Balance de la integración de España en la Unión Europea»(2003)

En primer lugar vamos a analizar el siguiente gráfico que muestra la evolución que ha manifestado el PIB en España desde la entrada del euro, hasta la actualidad. Podemos observar que el PIB ha ido creciendo exponencialmente los cinco años siguientes a la entrada de la nueva moneda, hasta el periodo de 2008-2009, que es la época que marca el inicio de la profunda crisis mundial que hemos vivido.



Fuente: datosmacro.com

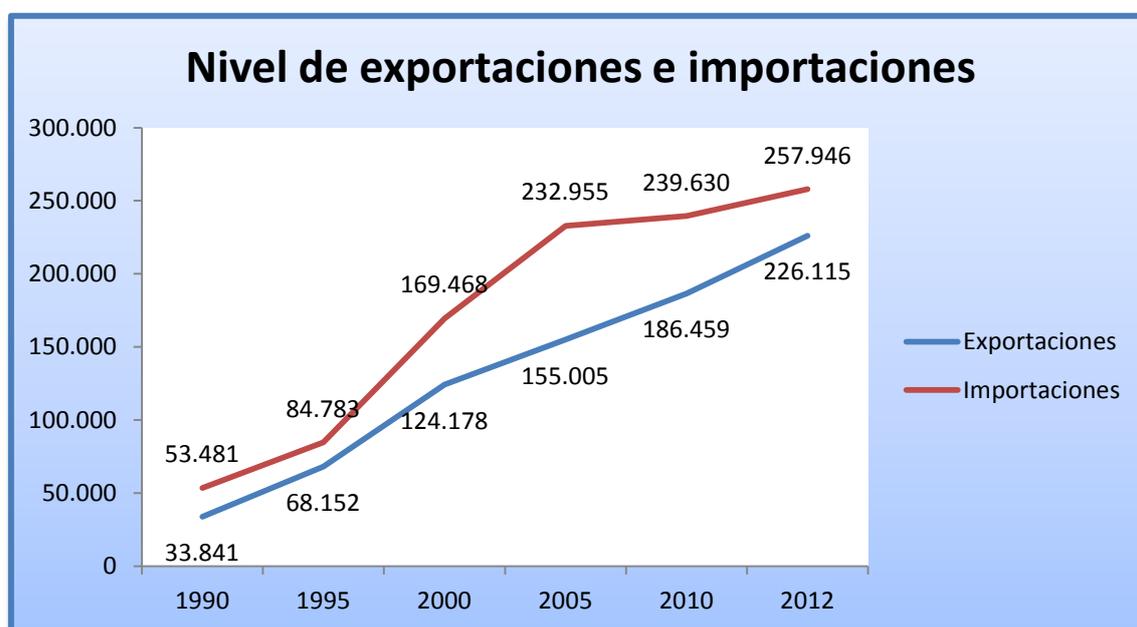
Una de las causas que explica la positiva evolución que ha tenido el PIB español desde la entrada en la UE, es que ha ido acompañado de un gran incremento del comercio exterior. El gráfico y la tabla siguientes muestran la importancia del mismo.

En primer lugar, en la siguiente tabla podemos observar que porcentaje supuso el comercio exterior con respecto al PIB, en la última década. Los datos muestran la importancia que ha tenido el comercio internacional dentro de la economía del país. A diferencia de lo que ocurre en el resto de años, en el año 2009, el porcentaje disminuyó debido a la actual crisis económica.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Export. % PIB	18,23	17,63	17,45	17,03	17,27	17,55	17,59	15,57	18,35	21,05	22,23
Import. % PIB	23,94	23,55	24,69	25,53	26,56	26,97	26,30	20,08	23,59	25,86	25,32
Com.Ex % PIB	42,17	41,18	42,14	42,56	43,83	44,52	43,89	35,65	41,94	46,91	47,55

Fuente: Datosmacro.com

Por otro lado el gráfico inferior muestra esa tendencia creciente de las importaciones y exportaciones desde los primeros años de la entrada en la UE.



Fuente: INE (Balanza Comercial, Importaciones, exportaciones)

Aunque ambos indicadores han crecido exponencialmente, en ningún momento España ha sido capaz de contrarrestar el déficit de su balanza comercial. Y es que, uno de los objetivos que buscan los países a la hora de comerciar es mejorar el saldo de dicha balanza, es decir, conseguir tener un superávit (que la diferencia entre exportaciones e importaciones sea positiva). La balanza comercial es muy importante en la actualidad porque la mayoría de países manejan una economía abierta, es decir realizan intercambios y servicios con el exterior. En relación a esto, desde el inicio de la crisis, cuando el país manejaba las mayores tasas de déficit, España ha logrado un ajuste de 117.000 millones de euros teniendo como consecuencia el primer superávit en la cuenta corriente desde 1990. La mejoría experimentada por la balanza de

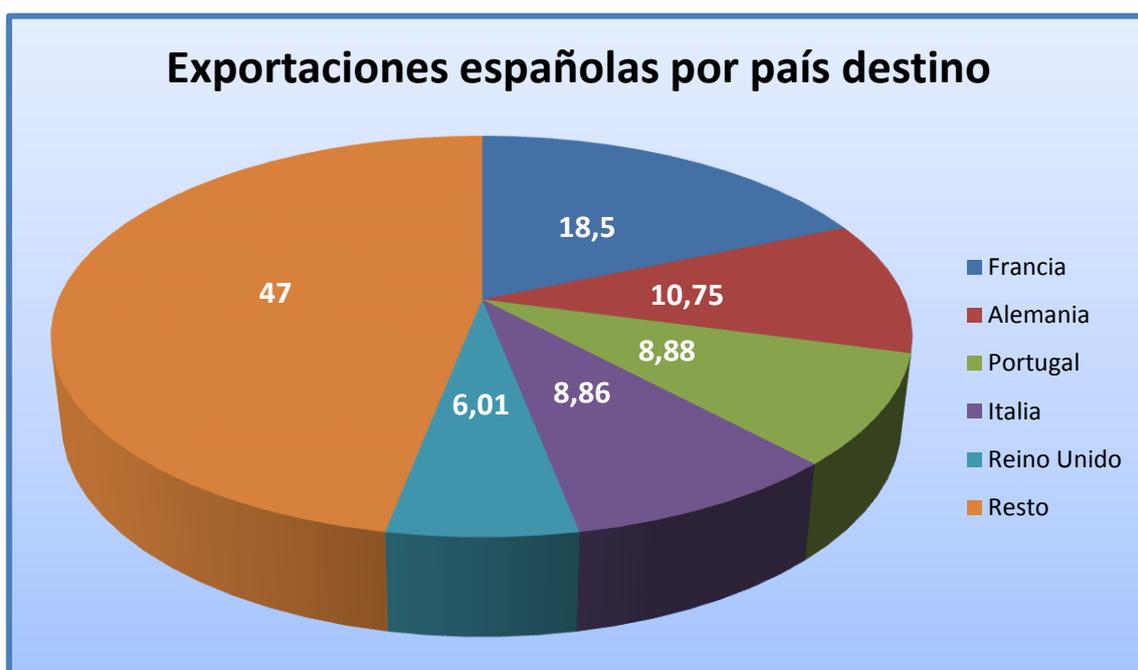
pagos se ha debido al profundo ajuste sufrido por el déficit comercial, que se situó a finales del pasado ejercicio en 11.551,3 millones de euros, gracias a un comportamiento muy diferenciado de exportaciones e importaciones. Las primeras crecieron un 5,1%, impulsadas por el incremento de la base exportadora y la apertura a mercados emergentes, mientras que las importaciones cayeron un 0,9%, como consecuencia de la debilidad del consumo y de la inversión.

En la siguiente tabla se puede observar la evolución que ha tenido la balanza por cuenta corriente y la balanza comercial en los últimos años:

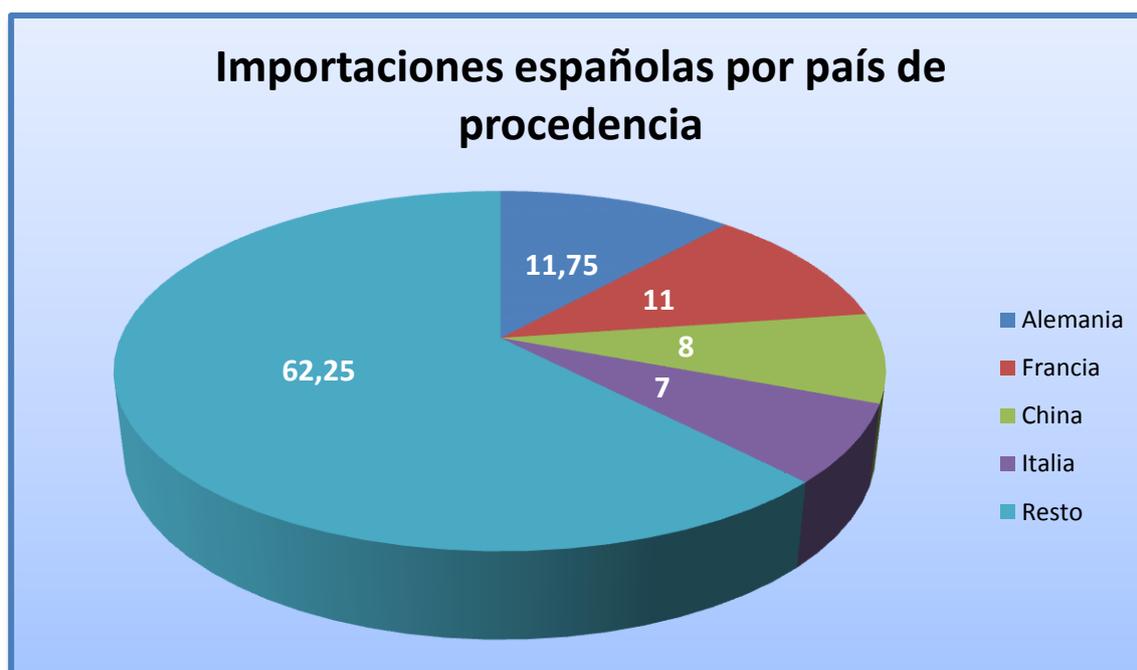
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<u>CUENTA CORRIENTE</u>	<u>SALDOS</u>						
<u>Balanza comercial</u>	-105.378,20	-105.973,10	-54.481,30	-47.427,30	-39.787	-11.268	7.131
	-91.245,80	-86.723,50	-42.175,50	-47.778,80	-42.331	-25.800	-11.551

Fuente: Balanza de Pagos de España. Banco de España

En cuanto a la procedencia de nuestras importaciones y, el destino de nuestras exportaciones, vamos a analizar los siguientes gráficos (datos del 2010) que indican cuales son los países que tienen más importancia para España en el comercio exterior:



Fuente: donexportacion.blogspot.com.es//principales-paises-exportadores.



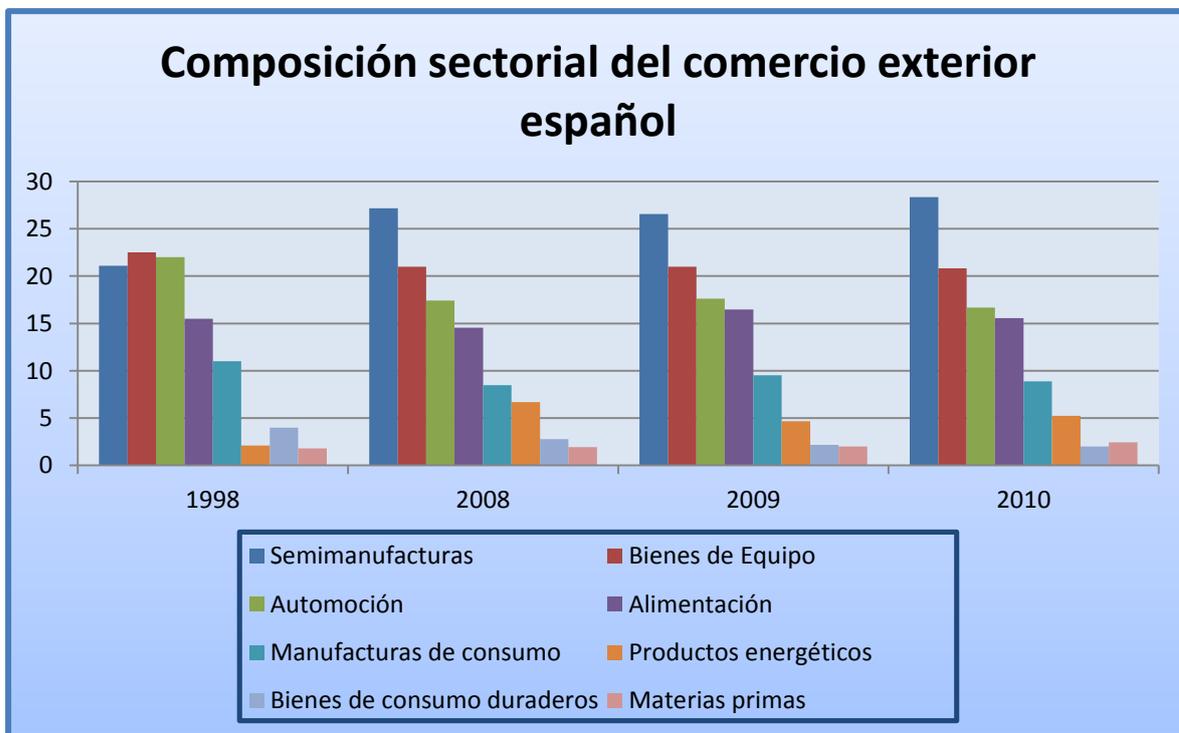
Fuente: donexportacion.blogspot.com.es//principales-paises-exportadores.

En primer lugar, observamos que más del 50% de las exportaciones españolas se concentran en 5 países, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal. En segundo lugar, cerca del 40% de nuestras importaciones son de procedencia alemana, francesa, china e italiana.

Otro de los cambios experimentados por España desde su entrada en la UE es un cambio sustancial en la especialización y composición sectorial del comercio exterior. La estructura de las exportaciones se ha desplazado progresivamente desde sectores más intensivos en recursos primarios y mano de obra, a otros con mayor presencia del factor tecnológico y una demanda más dinámica. Por lo tanto existe una aproximación al patrón comercial de los países más avanzados de la UE, lo que ha servido para estrechar las diferencias en el nivel de vida con los otros países miembros y, seguramente, para afianzar la democracia en nuestro país⁹.

⁹ Según Josep M^a Jordán Galduf «Balance de la integración de España en la Unión Europea»(2003)

El gráfico siguiente muestra dicha estructura en relación a los años, 1998 (12 años después de la entrada en la UE), y 2008, 2009, y 2010 (años más próximos a la época actual):



Fuente: eoi.es//diagnóstico de la situación del comercio exterior de España.
Revistaice.com//sectorexterior-2002-2003.

Más del 75 % de las exportaciones actuales lo componen cuatro subsectores: semimanufacturas, bienes de equipo, automoción y alimentación. Las diferencias existentes con la composición en épocas anteriores lo observamos en el gráfico 1 de anexos (distribución sectorial de 1975). En esa época la distribución de las exportaciones era mucho más dividida y equitativa.

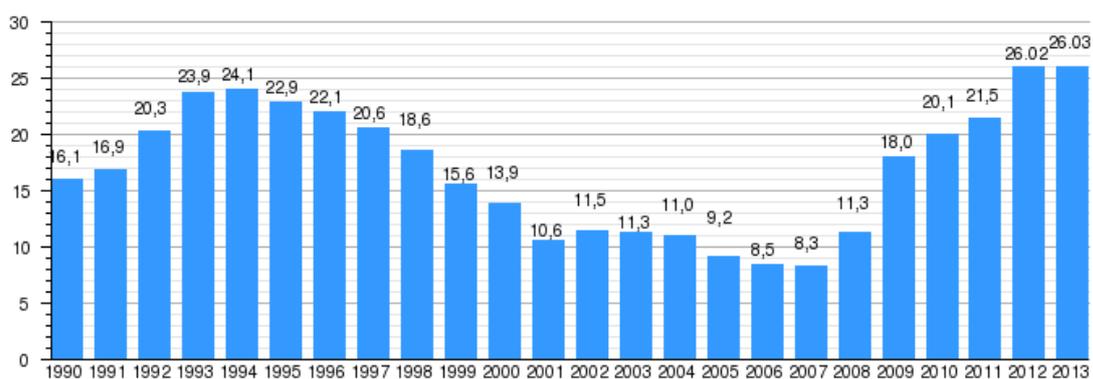
Desde un punto de vista global, la entrada en la UE en primer lugar y, más tarde, el pertenecer a la Unión Monetaria, han servido como impulsor del crecimiento económico español. En los más de 25 años que lleva España dentro de la Unión Europea, se ve una clara tendencia ascendente en los indicadores más importantes de la evolución económica de un país. El único momento negativo, común a la mayoría de países del mundo, es la última crisis vivida, que ha tenido como consecuencia una importante recesión.

3.4. EFECTOS DE LA CRISIS

El origen de la actual crisis económico-financiera tiene lugar en el año 2008 junto con el “pinchazo” de la burbuja inmobiliaria. Hay una serie de indicadores que muestran de qué manera afectó, al nivel de vida de la población española, los efectos de dicha crisis. El PIB, como se puede observar en el gráfico anterior, registró un decrecimiento continuado desde la segunda mitad del 2008, lo que provocó que España entrase en recesión 15 años después. Otros indicadores que demuestran el impacto de la crisis son:

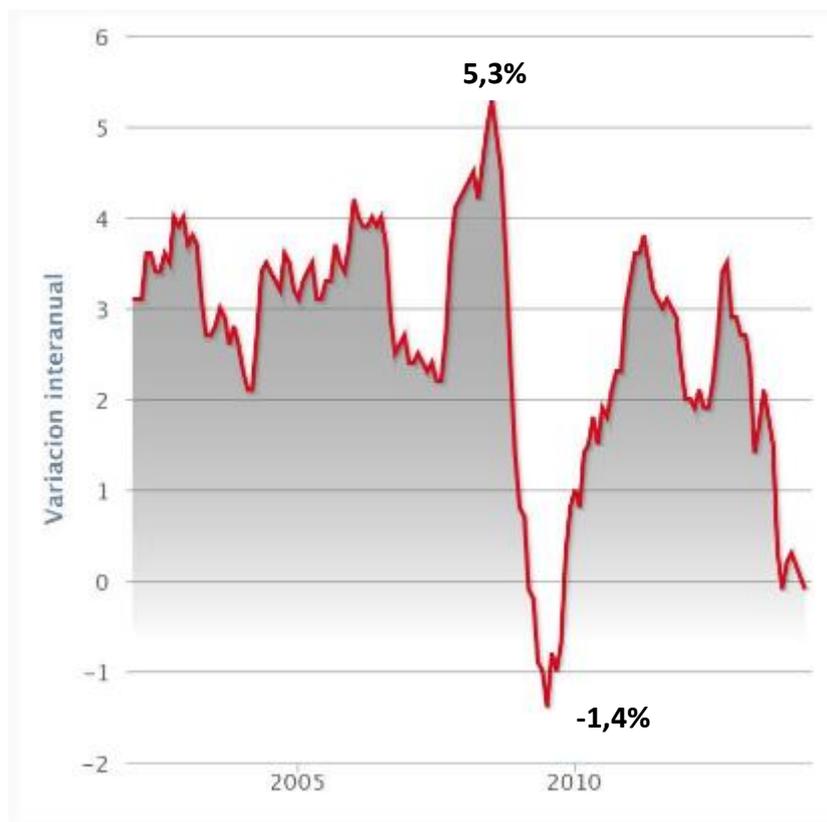
- El desempleo: Como muestra el siguiente gráfico, el desempleo pasó de registrar un mínimo histórico en 2007, con poco más de un millón y medio de personas (cerca al 8% de la población activa), a registrar un máximo histórico en el primer trimestre de 2013, con más de 6.200.000 parados (más de un 27%). Este aumento tan drástico supone un coste económico y social a la población española. Económico por todos los bienes que se dejan de producir y por la degradación del capital humano; y social, ya que la población, en estas épocas vive con una incertidumbre social y política, que provoca frustración y desmoralización a la hora de buscar un nuevo puesto de trabajo.

Evolución de la tasa de desempleo en España



Fuente: INE

- El IPC: Como refleja el gráfico inferior, en Julio de 2008 la inflación alcanzó un máximo histórico del 5,3% debido al incremento del precio del petróleo.¹⁰ Tras ocho meses de caídas consecutivas entró por primera vez desde que se tienen registros en una deflación que se prolongó durante otros ocho meses (de marzo a octubre de 2009), llegando a marcar un pico negativo del -1,4%, coincidiendo con la bajada del precio del petróleo y el abaratamiento de algunos alimentos.¹¹



Fuente: <http://www.ipcblog.es/evolucion-del-ipc/>

- La deuda pública: Este indicador muestra una evolución negativa considerable. En 2007, la deuda pública con respecto al PIB era de un 36,1%, y en seis años se ha triplicado, alcanzando en 2013 un 93,4%. Este hecho tan negativo casi ha provocado la necesidad de un “rescate” financiero por parte de la UE, como sucedió con Chipre, Grecia, Portugal e Irlanda. Lo más preocupante de la situación es que no parece que

¹⁰ (2008) ‘El mundo’: «La inflación alcanza el 5,3% tras entrar en vigor las tarifas eléctricas y alcanzar su techo el precio crudo»

¹¹ (2009) ‘El mundo’: «Los precios caen por primera vez en la historia»

exista una receta a corto plazo que ayude a subsistir internacionalmente sin recurrir a la emisión de nueva deuda. Estos altos porcentajes de deuda pública tienen unas consecuencias negativas, como son: la pobre imagen que muestra el país hacia el exterior, la imposibilidad de obtener nuevos créditos, el crecimiento de la inflación, y la imposibilidad si quiera de poder pagar los intereses de la deuda, entre otros. El gráfico siguiente muestra la evolución.



Fuente: datosmacro.com

España, al igual que la mayoría de los países desarrollados del mundo, a consecuencia de la crisis ha sufrido un gran bache en la esperanzadora evolución que estaba obteniendo con respecto a su competitividad exterior.

Analizando la posición competitiva¹² que actualmente tiene España, comparándola con otros países de Europa, o con países emergentes como China, España sale muy perjudicada. Algunos datos que reflejan que las claves competitivas están principalmente en Asia son:

¹² Según Josu Ugarte (2013): «España está en crisis. El mundo no»

- Los costes laborales son veinte veces menores en China, cuarenta en Vietnam, cinco en Brasil y siete en la India. A su vez el absentismo en el trabajo es inferior al 2%, es decir, tres veces menos.
- La maquinaria con la que trabajan otros países es más moderna y de mejor calidad. Invierten 55 veces más que nosotros
- Países como China tienen mayor disponibilidad de obtener mano de obra más talentosa. En China salen más ingenieros que en Europa y EE.UU juntos.

Por consiguiente, si nos fijamos en los costes de personal, coste de materiales, gastos financieros, en precios de venta, etc., la conclusión es que una pyme china o asiática tiene ventaja comparativa respecto a nuestras pymes.

El siguiente gráfico muestra una comparación del crecimiento del PIB (% anual) de España con respecto a otros países como: Alemania (potencia europea), Italia (país con similitudes económicas con España), Estados Unidos (gran potencia mundial), y China (país emergente).



Fuente: Banco de España

Podemos observar que los cinco países, aunque con distintas tasas, marcan la misma tendencia en esa sucesión de años.

4. LA GLOBALIZACION ECONOMICA

4.1. RASGOS CARACTERIZADORES DE LA GLOBALIZACION

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) "La globalización es una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada y generalizada de tecnología".

La globalización no es un fenómeno nuevo. Existen varios momentos en la historia que se pueden entender como impulsores del proceso globalizador. El primer gran impulso lo dio la colonización europea iniciada en el siglo XV-XVI en América. Más recientemente, en los años de la primera y la segunda guerra mundial, el mundo vivió un periodo de globalización relevante. Después de la segunda guerra mundial se recibió un fuerte impulso de las nuevas tecnologías de las comunicaciones y del transporte. Fue un periodo marcado por largos años de fuerte crecimiento del comercio y de la economía¹³. (Ver cuadro 1 en anexos: Cronología de la globalización).

La globalización es ante todo un fenómeno económico. En las últimas décadas ha habido una serie de cambios relevantes:

- El comercio mundial de bienes y servicios se ha multiplicado espectacularmente.
- Nuevos países se han industrializado de forma espectacular en Asia y América Latina (China, Brasil...).
- El sistema financiero se ha internacionalizado dando lugar a un mercado de capitales mundial.
- Las políticas favorables al libre comercio se han impuesto en la mayoría de los países.

El resultado de todos estos cambios es la interdependencia económica global. No obstante, hay que señalar que la fuerte crisis económica iniciada en 2008

¹³ OMC (2008). "El comercio en un mundo en proceso de globalización"

ha abierto un período de grandes incertidumbres que impiden predecir la evolución económica de los próximos años.

4.2. IMPORTANCIA DE LAS TECNOLOGIAS EN LA GLOBALIZACION¹⁴

Una de las principales fuerzas que ha impulsado la integración mundial ha sido la innovación tecnológica. Entre los motores tecnológicos de la globalización ocupan un lugar destacado los inventos, que han aumentado la velocidad del transporte y las comunicaciones, y han reducido sus costes. La mejora de los transportes facilita el traslado de mercancías y personas y hace accesible el espacio a escala mundial. Dentro de las innovaciones tecnológicas se encuentra la creación del motor de reacción, el uso de contenedores en la navegación internacional y la revolución en la tecnología de la información y las comunicaciones. En este aspecto se destaca la evolución que han sufrido productos como los microprocesadores, los ordenadores personales, o los teléfonos móviles, que han puesto en marcha una transformación sociopolítica y económica. Además a finales del siglo XX se entró en la era de Internet, y la World Wide Web, lo que ayudó aún en mayor medida al proceso globalizador. El progreso de las telecomunicaciones (satélites, televisión, internet, telefonía móvil, fax) facilita las interrelaciones de todo tipo a escala planetaria: permite emitir y recibir información instantánea sobre cualquier acontecimiento mundial; conectar y coordinar a las personas y a las empresas de cualquier lugar del planeta; agilizar las operaciones financieras, y difundir decisiones, comportamientos sociales, ideas y modelos artísticos y culturales. Gracias a ello, se reduce la influencia de la distancia física entre los territorios y el mundo se convierte en una «aldea global».

También son notables los cambios de los métodos de producción, que han creado nuevos objetos que se pueden comerciar, han dado lugar a un aumento de la producción mundial de alimentos y han permitido que el proceso de fabricación sea más eficiente. El reemplazo del carbón por el petróleo y el gas en los países industriales también fue un paso importante hacia la globalización, que proporcionó una fuente de energía abundante y de bajo

¹⁴ OMC (2008). “El comercio en un mundo en proceso de globalización”

coste para impulsar el crecimiento económico e íntegro a los países exportadores de petróleo del Oriente Medio en la economía mundial.

4.3. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA GLOBALIZACION¹⁵

La globalización en relación al comercio internacional tiene ventajas e inconvenientes que son los siguientes:

Ventajas:

- Los productos ofrecidos en el mercado son a menor precio debido a la disminución de los costos de producción.
- Aumenta el empleo en los lugares donde llegan las multinacionales, especialmente en los países subdesarrollados.
- Aumenta la competitividad entre los empresarios y se eleva la calidad de los productos.
- Se descubren e implementan mejoras tecnológicas que ayudan a la producción y a la rapidez de las transacciones económicas.
- Existe mayor oferta de bienes. Los consumidores disponen de más opciones de elección.
- Respecto a las decisiones políticas, la clave ha sido la política económica, que condujo a la desregulación y a la reducción o eliminación de las restricciones al comercio internacional y a las transacciones financieras. Las monedas pasaron a ser convertibles y se redujeron las restricciones en materia de balanza de pagos.

Desventajas:

- Mayor desigualdad económica entre los países desarrollados y subdesarrollados debido a concentración de capital en los países desarrollados (acumulación externa de capital).
- Desigualdad económica dentro de cada nación ya que la globalización beneficia a las empresas grandes y poderosas.

¹⁵ (2012) Blog de globalización y economía. «Ventajas y desventajas de la globalización»

- En los países desarrollados aumentará el desempleo y la pobreza porque las empresas grandes emigran hacia otros lugares en busca de mano de obra y materia prima barata.
- Degradación del medio ambiente por la explotación de los recursos.
- Menor oportunidad de competir con las grandes empresas multinacionales.

Teniendo en cuenta los aspectos positivos y negativos de la globalización, llegamos a la siguiente conclusión¹⁶:

La integración mundial de los mercados de productos, capitales y trabajo se ha traducido en una asignación más eficiente de los recursos económicos. Gracias a la integración económica han aumentado los niveles actuales de producción y han mejorado las perspectivas de producción en el futuro. Los consumidores pueden elegir entre un número mayor de productos y servicios a precios más bajos y el capital puede dirigirse hacia los países que más lo necesitan para el crecimiento económico y el desarrollo. La posibilidad de que los trabajadores se desplacen a través de las fronteras nacionales permite aliviar la escasez de cualificación en los países receptores o atender las necesidades en sociedades en rápido proceso de envejecimiento, reduciendo al mismo tiempo el desempleo o el subempleo en los países de los que proceden los trabajadores.

4.4. OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DE LA GLOBALIZACION

Según un estudio del Fondo Monetario Internacional algunos países se han integrado a la economía mundial con mayor rapidez que otros; los que lo han hecho han registrado un crecimiento económico más rápido y han logrado disminuir la pobreza. El FMI sostiene que la mayor parte de los países de Asia Oriental, que se contaban entre los más pobres del mundo hace 40 años, se han convertido en países dinámicos y prósperos gracias a la aplicación de políticas de apertura al exterior. Además, a medida que mejoraron las condiciones de vida, avanzaron en su proceso democrático; en el plano económico, lograron progresos en cuestiones como el medio ambiente y las condiciones de trabajo. (Ver gráfico 2 anexos)

¹⁶ OMC (2008). “El comercio en un mundo en proceso de globalización”

En relación a la ampliación de la UE hacia el Este, se puede afirmar que este hecho representa una amenaza para nuestra economía, ya que conoce abultados déficits comerciales, una dependencia excesiva respecto de la industria de automoción y una débil posición en las industrias de mayor calado tecnológico¹⁷. Además algunas de las economías que han ingresado en la UE en la última ampliación han conocido un profundo cambio en su estructura productiva. Muchas economías han consolidado la industria de vehículos de motor; actividad que ha contribuido de manera decisiva al crecimiento del producto y a la expansión de la actividad exportadora¹⁸.

El ingreso a la UE, y la posible incorporación de estos países a la Unión Monetaria, conllevará la llegada de nuevas inversiones. Pero, las oportunidades que ofrece la globalización tienen, sin embargo, como contrapartida, el riesgo de la volatilidad de los flujos de capital y el riesgo de deterioro de la situación social, económica y ambiental. Según el FMI, para que todos los países se beneficien de la globalización, la comunidad internacional debería esforzarse por ayudar a los países más pobres a integrarse en la economía mundial, respaldando reformas que fortalezcan las economías y el sistema financiero mundial para lograr un crecimiento más rápido y garantizar la reducción de la pobreza.

¹⁷ Según Gabriel Flores (2006): «Globalización, comercio modernización productiva»

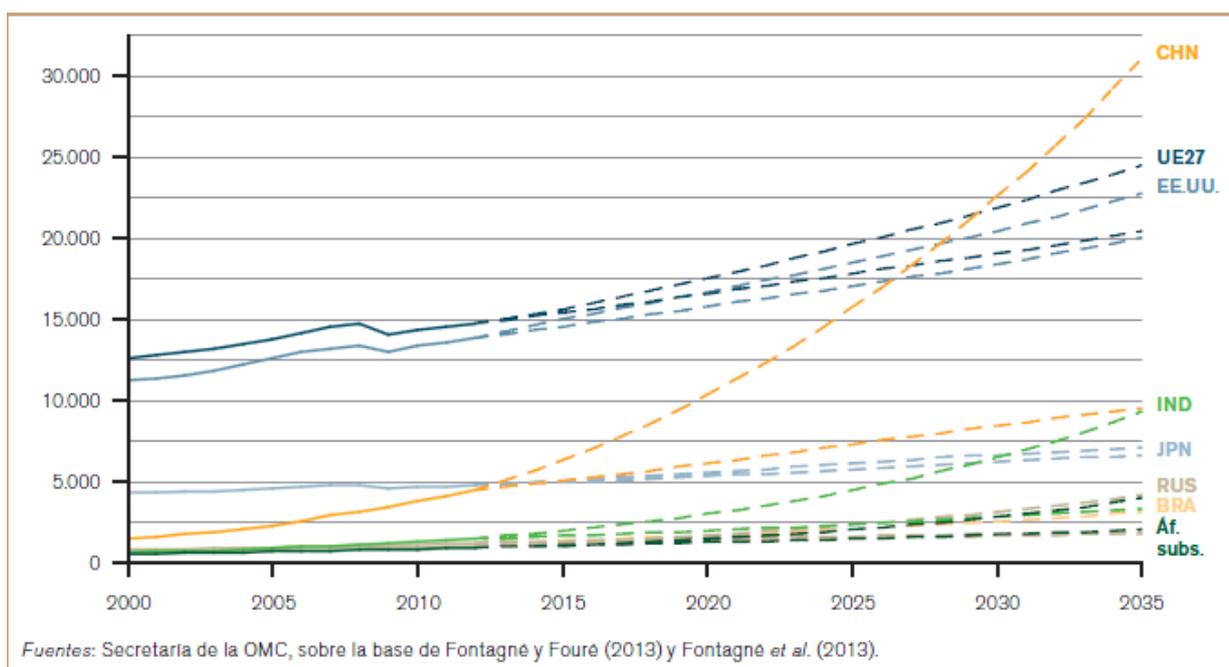
¹⁸ Según Gabriel Flores (2006): «Globalización, comercio modernización productiva»

5. POSIBLES ESCENARIOS FUTUROS. ESTRATEGIAS.

En lo que se refiere a la estructura del comercio en el futuro, las simulaciones de la economía y el comercio mundiales en los próximos decenios permiten establecer varias conclusiones¹⁹. El ascenso de los países en desarrollo-algunos más que otros- se mantendrá. Esos países comerciarán cada vez más entre sí. Los países en desarrollo tienen mucho más que ganar que los países desarrollados de unas condiciones económicas dinámicas y de la apertura del comercio, y más que perder si se cumplen los malos augurios y proliferan las tensiones comerciales. Los servicios también ganarán peso en el comercio mundial prácticamente en todos los países. Pese a la tendencia actual a la regionalización del comercio, es poco probable que las relaciones comerciales multilaterales pierdan importancia, y podrían aumentar de manera significativa.

La evolución que pueden tener el PIB y las exportaciones en los próximos años se refleja en los siguientes gráficos²⁰:

El primer gráfico muestra una simulación del PIB en dos hipótesis diferentes (alta y baja) 2000-2035, en miles de millones de dólares de EE.UU de 2005.

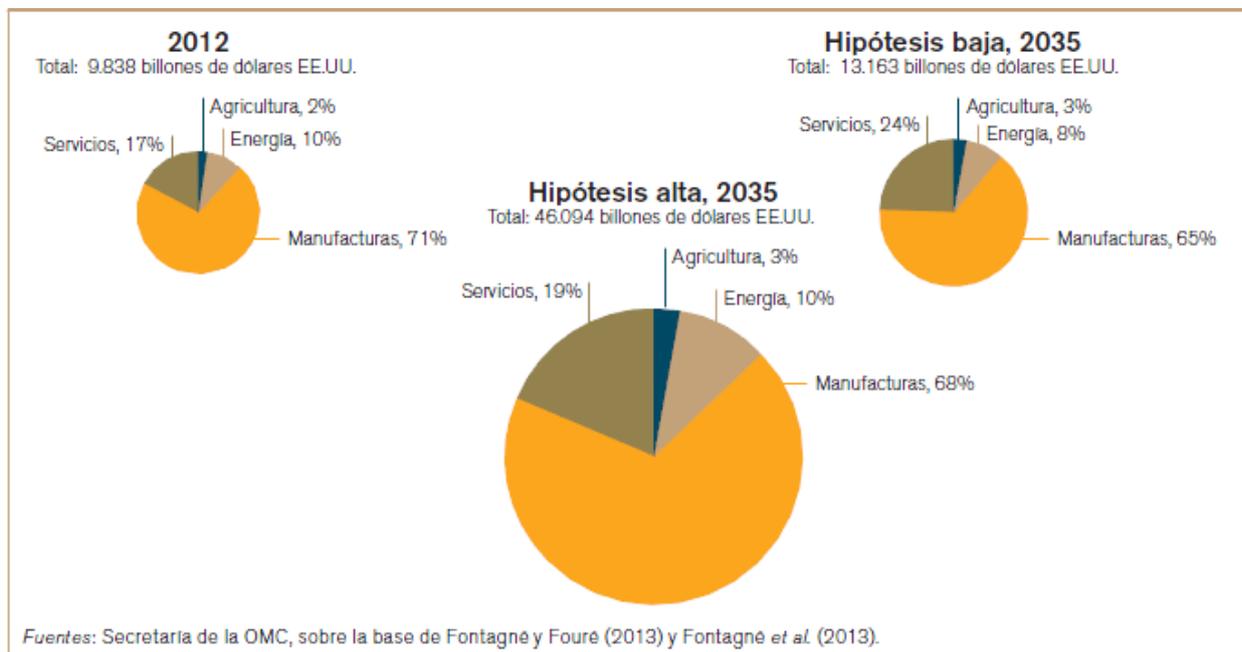


¹⁹ OMC (2013) « Factores que determinan el futuro del comercio »

²⁰ OMC (2013) « Factores que determinan el futuro del comercio »

Aunque el nivel de incertidumbre que se deduce de ambas trayectorias es considerable, se puede observar, según las proyecciones, que China adelantará a los Estados Unidos y la Unión Europea por lo que se refiere al tamaño de la economía como muy tarde para 2030 en la hipótesis "alta". El desarrollo económico de la India, según las proyecciones, sólo tendría lugar si se cumple la hipótesis "alta", en cuyo caso alcanzaría el nivel de China en la hipótesis "baja". Análogamente, en lo que se refiere al África Subsahariana, que se cumpla la hipótesis "alta" marca una diferencia sustancial: en lugar de estancarse prácticamente, podría adelantar al Brasil en importancia económica incluso antes de 2030.

Por otro lado, el siguiente gráfico muestra parte de las exportaciones mundiales correspondientes a cada sector (excluido el comercio interno), a precios constantes de 2004.



La creciente importancia del comercio de servicios es evidente tanto en la hipótesis "alta" como en la hipótesis "baja". La evolución del entorno económico comportará un aumento relativo del comercio de servicios, que multiplicará su valor absoluto por más de 3,5 en 2035. Pese a representar una parte ligeramente menor en la hipótesis "alta", las manufacturas seguirán dominando

el comercio internacional: representarán más de dos tercios de las exportaciones mundiales y su volumen se habrá multiplicado casi por 4,5 en 2035. El comercio de productos agropecuarios sigue representando una parte pequeña del comercio mundial en todas las hipótesis.

Visualizando los posibles escenarios que nos podemos encontrar en el futuro, pero también, debido a la situación complicada que seguimos viviendo, hay que analizar que estrategias se pueden llevar a cabo para mejorar la competitividad. Hoy en día hablar de internacionalización como solución a este problema resulta obsoleto; en las empresas este término lo asocian más a la exportación. Un concepto más apropiado, que ayude a comprender mejor la estrategia que debe llevar España para la mejora de competitividad, es el de multilocalización internacional.

La multilocalización supone abrir fábricas en el exterior sin cerrar las existentes con el objetivo de conquistar otros mercados y completar la oferta con producto fabricado aquí. Como afirma Josu Ugarte en su libro, "España está en crisis. El mundo no": «Cuando una empresa se instala en un país emergente dispone de producto a buen coste, por tanto, una vez instalado, comienza a vender esa producción de bajo coste; poco a poco comenzará a hacerse con una pequeña cuota de mercado en el nuevo país y necesitará complementar su catálogo con el producto fabricado en España. Este proceso generará resultados sorprendentes a nivel de exportaciones, valor añadido y empleo.». Además, añade que: «disponer de una fábrica en el exterior genera empleo, a diferencia de lo que le ocurre a las empresas con fábrica únicamente en España, que pierden empleo año tras año».

Para demostrar el impacto de la multilocalización en diferentes empresas reales, el propio Josu Ugarte realizó un estudio sobre la corporación Mondragón mediante el cual se llegó a la conclusión de que las empresas multilocalizadas no exportan menos que las locales, y a su vez generan más empleo en la casa matriz. Por otra parte, se comprobó que las empresas más competitivas son aquellas que disponen de fábricas en diferentes zonas estratégicas, considerando las más importantes las siguientes: Europa del

Este: Polonia, Chequia, Eslovaquia, Hungría, Asia: China, Vietnam, la India, y Latinoamérica: Brasil y México. (Ver tabla de ventajas y desventajas en anexos)

España debe aprovechar la oportunidad que ofrecen los mercados emergentes, pero asumiendo factores a superar como las barreras lingüísticas, el avance en el conocimiento profundo de esos mercados y la asunción de las distancias como una variable que incide en el coste del transporte y resta competitividad a los productos.

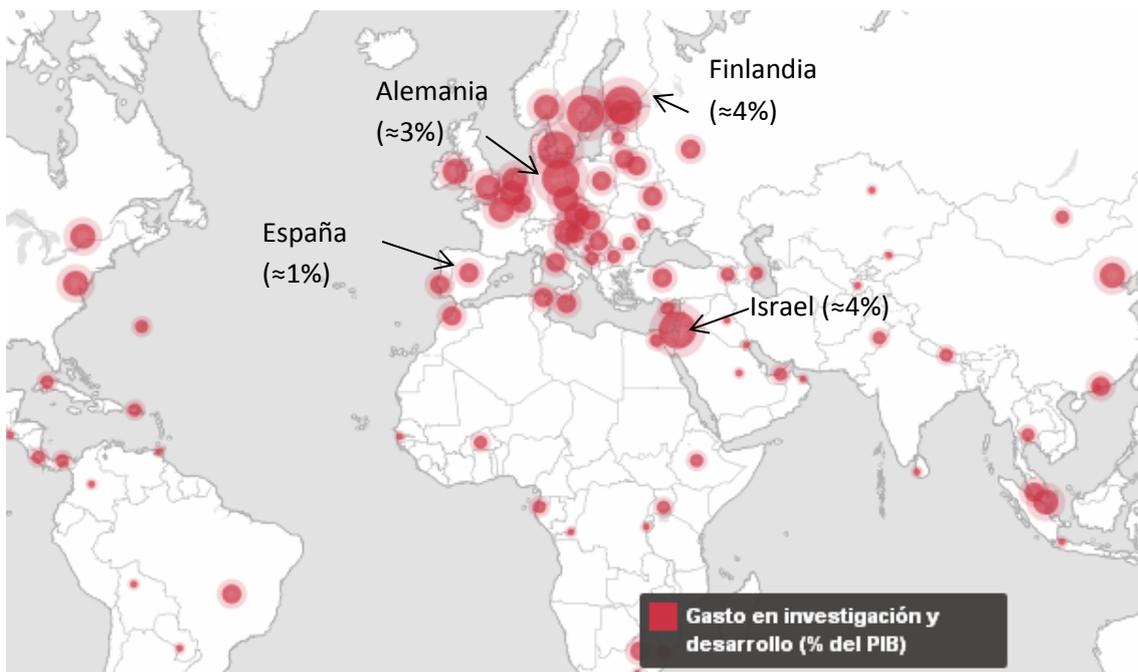
Josu Ugarte (2013), destaca dos oportunidades adicionales que ofrece la globalización: el incremento de la nueva clase media mundial y los miles de proyectos de infraestructura que se van a realizar en el mundo.

La primera consiste en que, en países del Este, como China y la India, en los próximos 20 años, aumentarán de manera considerable lo que se conoce como “la nueva clase media” (la que dispone de ingresos entre 6.000 y 30.000 \$ anuales de poder adquisitivo). Las posibilidades que esto ofrecerá son enormes, permitiendo a nuevos entrantes conseguir una parte del mercado sin entrar en guerras de precios con las empresas existentes. Estos países emergentes son lugares donde no hay notoriedad de marca por lo que las relaciones personales tendrán un papel fundamental.

La segunda oportunidad consiste en que, gracias al gran desarrollo de infraestructuras que se llevará a cabo, sobre todo en el hemisferio sur, las grandes empresas españolas, y las pymes, podrán internacionalizarse y conquistar nuevos mercados en aquellos productos en los que España es líder, por ejemplo, energías renovables, tratamiento de aguas, construcción, etc, en referencia a las grandes empresas, y proyectos como hospitales, escuelas, etc, en relación a las pymes. Las ventajas de este enfoque son: por un lado permite a las pymes asociarse y abordar proyectos que por sí solas no podrían, y a su vez les da la posibilidad en un futuro de poder fusionarse y ser más competitivas. Por otro lado ejerce un efecto sobre la economía española ya que habrá que desarrollar productos y servicios en España para exportarlos luego²¹.

²¹ Josu Ugarte (2013): «España está en crisis. El mundo no»

Además, es importante para el desarrollo de un país, la cantidad de esfuerzos que dedique a invertir en I+D+i. En este aspecto, España no destaca por ser un país muy activo. Como muestra el siguiente gráfico, dentro de Europa, España es de los países que menos porcentaje del PIB dedican a la investigación y desarrollo (sólo un poco más del 1%). Otros países como Alemania, Dinamarca, Finlandia o Israel, invierten el triple o cuatro veces más que España.



Fuente: Banco Mundial

6. CONCLUSIONES

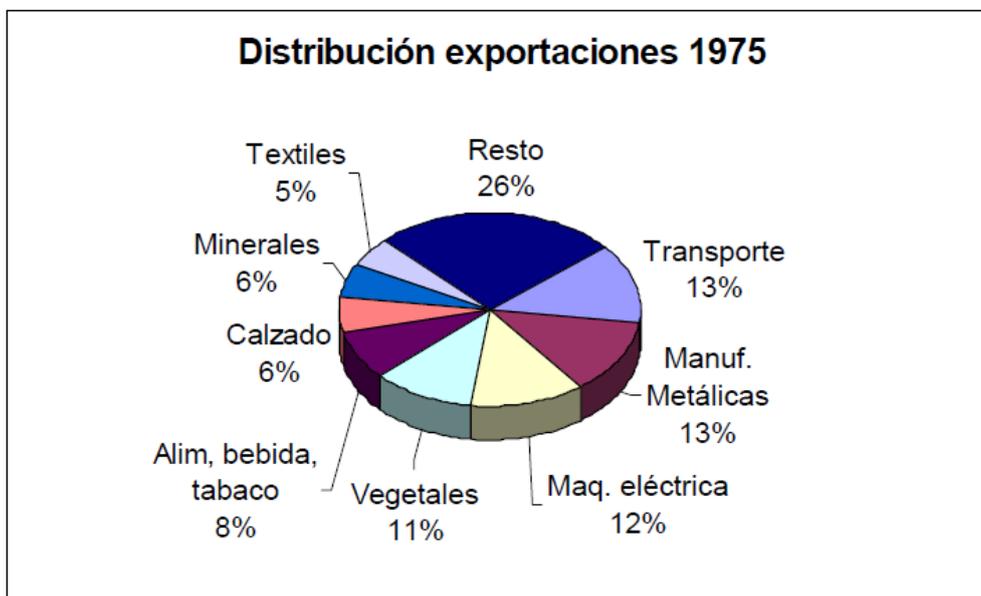
El comercio es fundamental para la economía de un país. Todos los países intentan conseguir la excelencia, innovando e investigando, para llegar a ser muy competitivos en el mundo global en el que actualmente vivimos. En referencia a España, uno de los acontecimientos más importantes que ha experimentado nuestro país en la historia actual, es la entrada en la Unión Europea, y el hecho de pertenecer a la Unión Monetaria. La integración económica y monetaria ha sido positiva para la evolución económica y monetaria de nuestro país.

España, al igual que el resto de los países desarrollados, se encuentra actualmente en un periodo de recesión, que en consecuencia nos obliga, al igual que al resto de países, a tomar importantes decisiones sobre qué estrategias seguir para volver a ser un país mundialmente competitivo. Sin embargo el futuro es esperanzador. Las empresas españolas son líderes mundiales en sectores como las energías renovables, el turismo, la hostelería, el sector agroalimentario, o la construcción automovilística, entre otros, por lo que tendrán que ser capaz de llevar a cabo estas actividades en aquellos países emergentes que representen oportunidades de mercado con proyecciones crecientes en su economía. En relación a esto, y en consecuencia a las simulaciones obtenidas de la posible situación en la que se podrían encontrar algunos países en el futuro, se puede afirmar que, países emergentes como China, pueden llegar a ser países referentes en el ámbito del comercio exterior, gracias en cierta parte a sus bajos costes de producción, llegando en algún momento a convertirse en grandes potencias mundiales.

Por otro lado, debido a la relación que mantiene la evolución del comercio exterior con la tecnología, será también importante para España, el número de inversiones en I+D+i que pueda llevar a cabo en los próximos años.

ANEXOS

Grafico 1: Distribución exportaciones españolas 1975



Fuente: http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/palomas/sectorex2006jg.pdf

Cuadro 1: Cronología de la globalización.

Epoca	Acontecimientos económicos	Acontecimientos políticos	Adelantos tecnológicos
Década de 1940	<ul style="list-style-type: none"> Creación del Sistema de Bretton Woods, un nuevo sistema monetario internacional (1944-1971) 	<ul style="list-style-type: none"> Fundación de las Naciones Unidas (1945) 	<ul style="list-style-type: none"> Expansión de la producción de plásticos y productos de fibras (por ejemplo, las primeras medias de nailon de mujer (1940))
	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento del GATT (1947); entra en vigor en enero de 1948 	<ul style="list-style-type: none"> Inicio del Plan Marshall (1948-1957), programa para la recuperación de Europa Fundación de la Organización Europea de Cooperación Económica (1948) 	
	<ul style="list-style-type: none"> La Unión Soviética establece el Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME) para la cooperación económica entre los países comunistas (1949-1991) 	<ul style="list-style-type: none"> Comienza el proceso de descolonización (1948-1962). Por ejemplo, se independizan la India, Indonesia y Egipto China se convierte en república socialista en 1949. 	<ul style="list-style-type: none"> Descubrimiento de grandes yacimientos petrolíferos en Oriente Medio, especialmente en Arabia Saudita (1948)
Década de 1950	<ul style="list-style-type: none"> En virtud del Tratado de Roma se establece la Comunidad Europea (1957). La CE y la Asociación Europea de Libre Comercio (1959) están en favor de la integración de Europa occidental 	<ul style="list-style-type: none"> Guerra de Corea (1950-1953) Crisis de Suez (1956) 	<ul style="list-style-type: none"> Aumenta en Europa y el Japón el uso del petróleo procedente del Oriente Medio Toyota adopta el método de producción "justo a tiempo"
	<ul style="list-style-type: none"> Las principales monedas pasan a ser convertibles (1958-1964) 	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de descolonización en África (15 países se independizan entre 1958 y 1962) 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento del uso de motores de reacción en el transporte aéreo (1957-1972)
Década de 1960	<ul style="list-style-type: none"> Fundación de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) (1960) 		<ul style="list-style-type: none"> Primer viaje tripulado al espacio (Yuri Gagarin, 1961) y primer viaje tripulado a la luna (Neil Armstrong, 1969)
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del mercado de eurodólares de Londres, que contribuye al aumento de la liquidez internacional 		<ul style="list-style-type: none"> Se ponen en venta por primera vez los circuitos integrados (1961) Desarrollo de la producción de petróleo y gas en el mar
	<ul style="list-style-type: none"> Ronda Kennedy, sexto periodo de sesiones del GATT (1964-1969) La rápida expansión del uso de automóviles y la construcción de carreteras en el hemisferio norte acelera la demanda de combustibles y la sustitución del carbón por el petróleo como combustible 	<ul style="list-style-type: none"> La construcción del muro de Berlín (1961) y la crisis de los misiles nucleares en Cuba (1962) ponen de manifiesto el duro enfrentamiento entre el Este y el Oeste 	<ul style="list-style-type: none"> La Revolución Verde transforma la producción agrícola en los países en desarrollo (a partir de la década de 1960) Se inaugura en 1964 la primera línea del sistema de trenes de alta velocidad (shinkansen) del Japón Se inaugura el túnel de carretera del Mont Blanc (1965)
	<ul style="list-style-type: none"> Los países de Asia Oriental asignan más importancia al desarrollo impulsado por las exportaciones que a la sustitución de importaciones en sus políticas comerciales Se eliminan los últimos derechos de aduana en la CE (1968) 		<ul style="list-style-type: none"> Aumenta el uso de contenedores en el transporte marítimo (a partir de 1968)

EVOLUCION DEL COMERCIO INTERNACIONAL: CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACION

Década de 1970	<ul style="list-style-type: none"> Se abandona el patrón oro como base del tipo de cambio del dólar de los Estados Unidos (1971) Ronda de Tokio del GATT (1973-1979) 	<ul style="list-style-type: none"> La guerra de Yom Kippur (1973) contribuye al brusco aumento del precio del petróleo Aumenta a nueve el número de miembros de la UE (1973) 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción del primer microprocesador de una sola placa (Intel 4004) (1971) 	
	<ul style="list-style-type: none"> Los bruscos aumentos del precio del petróleo (1973-1974 y 1979) ponen fin a varios decenios de disminución de los precios reales del petróleo Surgimiento de los países asiáticos recientemente industrializados Reforma económica de China (1978) 			
Década de 1980	<ul style="list-style-type: none"> Bajo la dirección de P. Volcker, la Reserva Federal pone fin a la inflación en los Estados Unidos Crisis de la deuda de los países en desarrollo México inicia reformas en el mercado y se incorpora al GATT en 1986 	<ul style="list-style-type: none"> El número de miembros de la UE aumenta a 12 Cae el muro de Berlín (1989) 	<ul style="list-style-type: none"> IBM introduce la primera computadora personal (1981) Introducción de Microsoft Windows (1985) 	
	<ul style="list-style-type: none"> El Acuerdo del Louvre promueve la estabilización de los principales tipos de cambio (1987) 			
Década de 1990	<ul style="list-style-type: none"> En 1991 se inicia el proceso de reforma económica en la India Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) (1994) Crisis financiera de Asia (1997) 	<ul style="list-style-type: none"> La disolución de la Unión Soviética (1991) conduce a la formación de 13 Estados independientes 	<ul style="list-style-type: none"> En 1994 se inaugura el Eurotúnel, que une al Reino Unido con el continente Aumenta el número de teléfonos móviles gracias a la introducción de redes de segunda generación (2G) que emplean la tecnología digital Radiolinja establece en Finlandia la primera red GSM de segunda generación (1991) Tim Berners-Lee crea la World Wide Web (1989). Se establece el primer sitio Web en línea en 1991. El número de usuarios de Internet llega a 300 millones en el año 2000 	
	<ul style="list-style-type: none"> Se crea la OMC (1995) después de la Ronda Uruguay (1986-1994) 			
	<ul style="list-style-type: none"> Once países europeos adoptan el euro (1999) 	<ul style="list-style-type: none"> Se firma el Tratado de Maastricht (título oficial: Tratado de la Unión Europea) (1992) 		
Década de 2000	<ul style="list-style-type: none"> Crisis de las empresas "punto com" (2001) China se incorpora a la OMC (2001) Fin del Acuerdo Multifibras (se eliminan las restricciones cuantitativas a los textiles) 	<ul style="list-style-type: none"> El número de miembros de la UE aumenta a 27 	<ul style="list-style-type: none"> Los buques de contenedores transportan más del 70 por ciento en valor de la carga comercial marítima El número de usuarios de Internet llega a 800 millones en 2005 	

Fuente: OMC. *Informe sobre comercio mundial 2008. El comercio en un mundo en proceso de globalización* (Pag 10. Capítulo 1)

Gráfico 2: Evolución % de las exportaciones sobre el PIB

1980-1983



Fuente: Banco Mundial

2009-2013



Fuente: Banco Mundial

Tabla 1: Ventajas y desventajas de la multilocalización.

Empresas		Regiones	
Ventajas	Desventajas	Ventajas	Desventajas
Permite adaptar la organización empresarial a las características de un mundo globalizado.	Eleva los costos de coordinación.	Orientación de la estrategia operativa empresarial en el contexto.	Necesidad de fortalecer factores estratégicos sectoriales.
Innovación, globalidad y conocimiento.	Requiere amplio espíritu empresarial y habilidades gerenciales mayores.	Modelo de organización territorial deseado.	Restricciones laborales para cada región/ necesidades mayores de capacitación.
Mayor acceso a mercados internacionales.	Mantenimiento o aumento de los costos de distribución.	Aprovechamiento de ventajas comparativas (clima, suelos, etc.).	Requiere suministro y consolidación de infraestructura pública (carreteras, puertos, servicios públicos, etc.).
Crea subdivisiones en el proceso productivo.	Promueve la especificidad de activos; por tanto, la elevación de los costos de contratación.	Obliga a la priorización sectorial estratégica (especialización regional).	Largos procesos de adaptación de grupos empresariales.
Induce a la especialización productiva/ diferenciación.	Requiere altos niveles de I+D+i.	Explora condiciones de demanda pro-competitivas y que permiten la aglomeración.	Requiere una mayor coordinación sector privado – sector público.
Acceso a cúmulos (clusters) especializados.	Requiere gestión de procesos y gestión del conocimiento.	Maximiza la utilización de los recursos.	Cierre y salida de empresas poco productivas.
Reduce los costos de producción.		Potencia el crecimiento económico de la región.	Requiere incentivar la profundización de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
Induce al mejoramiento de los procesos administrativos.		Incremento de la productividad regional.	Desigualdades regionales en ingresos y estructura industrial.

Fuente: https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/298/1163

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (2012). Blog de globalización y economía: “Ventajas y desventajas de la globalización” pp. 1
- AROSEMENA, P. (2012): “El Origen del Comercio Exterior”, *Revista Zona Franca*, pp. 1.
- CANO BORREGO, MARIA JOSE y BEVIÁ GONZALEZ, BEGOÑA (2011): “Diagnóstico de la situación del comercio exterior de España” pp. 28
- COMISION EUROPEA. (2013) “El euro: Ventajas e inconvenientes”. Folleto informativo pp. 1
- FLORES, GABRIEL (2006). “Globalización, comercio y modernización productiva” pp. 151, 178
- FRUTOS, RAFAEL. (2011). “Causas, orígenes, y ventajas del comercio internacional” pp. 1
- GONZALEZ BLANCO, RAQUEL. (2011) «Diferentes teorías del comercio internacional» ICE, Revista de economía (Secretaría de Estado de Comercio Exterior, Gobierno de España) (858): pp. 103-117.
- JORDAN GALDUF, JOSE M^a. (2003). Sumario número 811: "Balance de la integración de España en la Unión Europea" pp. 117
- OMC. (2008): Informe sobre el comercio mundial 2008. “El comercio en un mundo en proceso de globalización” pp XV,23,24
- OMC. (2013): Informe sobre el comercio mundial 2013. “Factores que determinan el futuro del comercio” pp. 95-104
- UGARTE, JOSU.(2013). “España está en crisis. El mundo no”pp.92-96,104-121
- El mundo (2008): “*La inflación alcanza el 5,3% tras entrar en vigor las tarifas eléctricas y alcanzar su techo el precio crudo*”. Disponible en: <http://www.elmundo.es/mundodinero/2008/08/13/economia/1218611004.html>
- El mundo (2009): “*Los precios caen por primera vez en la historia*”. Disponible en:<http://www.elmundo.es/mundodinero/2009/03/30/economia/1238396824.html>
- Expansión (2014). “Pros y contras para la economía española de un euro fuerte”. Disponible en <http://www.expansion.com/2014/03/07/economia/1394211711.html>