

LA PARTICIPACIÓN EN LA UNIVERSIDAD POPULAR DE ALCORCÓN

Ángel Luis GARCÍA GÓMEZ
Técnico en Animación Socio Cultural
Miembro del equipo de Participación de la
Universidad Popular de Alcorcón

RESUMEN

Desde la Universidad Popular de Alcorcón se trabaja en la consolidación del tejido asociativo de la población. Primero, para dar a conocer dentro del municipio a las asociaciones; para que los habitantes del mismo las conozcan y puedan participar en ellas. Y después, desarrollando la toma de decisiones que les afectan a través de un trabajo de cogestión de los centros municipales donde están ubicados.

En este artículo se recoge el proyecto denominado AGRUPA, donde se desarrollaron dos objetivos fundamentales: dar a conocer a las asociaciones en el municipio y la interrelación entre ellas a través de estas ferias de asociaciones municipales.

ABSTRACT

The Universidad Popular de Alcorcón is working on the consolidation of an associative web involving city population, not only in order to make all these associations known within municipality, but also to allow inhabitants to participate in them. Another important task is developing the taking of decisions which can affect those associations through a joint management of the municipal centres where they are located.

In this issue is included the AGRUPA project, in which two fundamental objectives were developed: on the one hand, the diffusion of city associations, and in the other the connexions among them through these municipal association fairs.

1. EL MUNICIPIO DE ALCORCÓN

El término municipal de la villa de Alcorcón se ubica en el suroeste de la Comunidad de Autónoma de Madrid. Limita al norte con Boadilla del Monte y Pozuelo de Alarcón; al sur con Fuenlabrada; al este con Leganés y Madrid y al oeste con Móstoles y Villaviciosa de Odón. Se trata de la primera población en la carreta general de Madrid a Extremadura.

Hasta los años 60 del siglo XX, Alcorcón era una población campesina y alfarera con poco más de 3.000 habitantes. La proximidad a Madrid hizo que, durante la época del desarrollismo franquista, se convirtiera en una ciudad dormitorio carente de todo tipo de servicios, llegando a tener, en 1975, más de 112.000 habitantes.

Con la llegada de las corporaciones democráticas en 1979, el crecimiento urbano se detuvo para realizar planes de urbanismo que regularizaran los desastres urbanísticos pasados y poner los cimientos para el futuro. Una vez puestos en marcha estos procesos, en el año 2001 se ha llegado a una población de 160.000 habitantes.

Este parón urbanístico, desde la década de los ochenta y hasta finales de los noventa, permitió transformar una ciudad carente de todo tipo de servicios, las llamadas ciudades dormitorio, en una ciudad que cubre las necesidades básicas de los ciudadanos.

Actualmente, los servicios escolares están cubiertos; tenemos desde guarderías de 0 años hasta la Universidad. También lo están los servicios sanitarios, desde el médico de familia hasta el Hospital de Alcorcón.

El crecimiento del ayuntamiento, paralelo al de la población, ha permitido el desarrollo de diferentes concejalías municipales, con lo que las prestaciones de todo tipo de servicios para el ciudadano están bastante cubiertas.

La Universidad Popular de Alcorcón, por llevar en el municipio desde 1983, ha sido la embrionaria de otras concejalías: de su sede han salido las Concejalías de Mujer, de Juventud y de Medio Ambiente, entre otras.

Solamente en el ámbito laboral no se ha cubierto la demanda de puestos de trabajo, lo que hace que miles de alcorconeros se desplacen diariamente a Madrid a trabajar, con unos servicios de transporte público muy mejorados.

2. LA UNIVERSIDAD POPULAR DE ALCORCÓN

La Universidad Popular de Alcorcón (en adelante UPA), que en el mes de marzo de 2.003 cumplió 20 años de existencia, es un proyecto consolidado. Inscrita en el Registro Mercantil como Organismo Autónomo Universidad Popular Municipal de Alcorcón.

El organismo lo forman los grupos políticos municipales, en la misma proporción que en el Ayuntamiento, siendo el Presidente el Alcalde y el Vicepresidente el Concejal de Cultura. Periódicamente se reúne el Consejo Rector, que es el órgano donde se toman las decisiones de funcionamiento, donde se aprueban las programaciones generales y el presupuesto económico. En este Consejo Rector, están representados todos los grupos políticos: los técnicos, por el director y un coordinador; y los trabajadores, por un delegado del Comité de Empresa. Las decisiones a propuestas de los técnicos y de los trabajadores son tomadas por los representantes políticos.

La UPA es un proyecto de desarrollo cultural en el municipio, dirigido a promover la participación social y la educación continua, para mejorar la calidad de

vida. Esta definición pragmática se elaboró en el VII Congreso de la Federación de Universidades Populares, celebrado en Albacete, el 29 y 30 de enero del 2000.

La Universidad Popular de Alcorcón tiene como objetivos prioritarios:

- Facilitar el acceso a la educación y formación, y a los bienes culturales, a todas las personas.
- Sensibilizar, motivar y facilitar el acceso de todos los ciudadanos y ciudadanas que lo deseen, a los bienes y servicios educativos, formativos y culturales.
- Potenciar el desarrollo personal y colectivo de los participantes, favoreciendo la adquisición de conocimientos, la expresión creativa, la convivencia y la tolerancia.
- Fomentar la participación social, cultural, política y económica para la vertebración social.
- Contribuir a la actualización educativa y a la formación para el empleo.
- Impulsar las producciones culturales propias de las personas y grupos de la Universidad Popular y su difusión como elemento fundamental del desarrollo cultural de la localidad.
- Promover la integración social a través de la educación y formación, realizando programas específicos con los grupos más desfavorecidos, para facilitar el acceso a los bienes sociales y culturales, en condiciones de igualdad.
- Favorecer el desarrollo de una metodología que impulse la acción concertada y la colaboración de los distintos servicios y organizaciones socio-culturales que confluyen en el territorio.

2.1. SISTEMA ORGANIZATIVO

La UPA se organiza en áreas asignadas por centros. En la actualidad existen tres centros: Sede del Centro Municipal de las Artes; Sede de Virgen de Iciar y Sede de los Castillos.

El área es el sistema organizativo más estable de trabajo, respondiendo, en su composición, a un principio de operatividad. Su composición es la de un coordinador, un equipo de técnicos en animación socio-cultural y los monitores que por asignación de contenidos correspondan.

La labor fundamental del área es el cumplimiento de las programaciones que establece un programa básico de cuatro años, dentro de un continuo y constante proceso de retroalimentación y autoevaluación.

Este programa se ajusta a ciclos de cambios políticos (recordamos que las elecciones municipales son cada cuatro años, y en el Patronato de la UPA están

representados los grupos políticos municipales en la misma proporción que en el Ayuntamiento) y se va revisando anualmente en jornadas de trabajo veraniegas, en las que participan todos los técnicos de la UPA (Director, Coordinadores, Técnicos en Animación Sociocultural y Monitores/ Formadores).

Dentro de cada área existes **grupos temáticos**, para atender necesidades específicas, como las de difusión cultural o las de participación social; o de corta duración temporal y características generalmente multidisciplinarias, como por ejemplo, Carnavales, Feria del Libro, Verano Cultural, etc.

2.2 TÉCNICAS DE TRABAJO

Se trabajan los siguientes bloques:

- Docencia: talleres, cursos, seminarios, etc.
- Difusión cultural: jornadas; encuentros; salidas culturales, a la naturaleza, a museos y exposiciones; actividades lúdicas; etc.
- Intervención social o participación: asociaciones, grupos específicos, grupos en riesgo de exclusión social, trabajo en barrios, etc.

3. FUNDAMENTACIÓN

Dentro de un sistema democrático, el funcionamiento de las asociaciones es importante para la articulación de la sociedad civil. Por lo tanto, la potenciación del tejido asociativo desde una institución como es la Universidad Popular de Alorcón y su base institucional, que es el Ayuntamiento, es fundamental. Además la UPA lo tiene recogido entre sus objetivos.

Recordemos que la potenciación de las asociaciones está recogida en la Constitución: artículos 9.2; 22, 23, 27.5, 28, 29, 39, 48, 51, 87.3, 105, 125, 129. También dentro de las administraciones públicas, y sobre todo la más cercana a las asociaciones, que son los ayuntamientos, están establecidos por la ley mecanismos de participación, a través de las juntas de distrito o de los plenos del ayuntamiento.

4. EL PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN

Como ya hemos comentado, uno de los ejes vertebradores de la Universidad Popular de Alorcón es el trabajo con asociaciones y colectivos. Así, dentro de la institución, y durante el curso 2003-04, hay más 50 asociaciones ubicadas en nuestros tres centros.

Las temáticas de las asociaciones son: Educación. Ocio y Tiempo Libre. Mujeres. Religión. Cuestiones Profesionales. Sanidad e Integración Social. Aspectos Socio-culturales.

Su cuantificación es bastante compleja pues va de la AA.VV. Sural con más de 300 socios, o la Amigos del Yoga con más 190 socios, a las más pequeñas, como puede ser la Asociación de Artesanas Altear, con 4 miembros.

La relación de la UPA con las asociaciones se realiza desde varias vías:

1. Las asociaciones que han surgido de nuestros cursos y talleres. Estos colectivos se forman con participantes que han ido pasado por los diferentes niveles de nuestros talleres. A estas personas, la UPA les ofrece la posibilidad de formar colectivos con un mismo objetivo común, que de esta manera pueden seguir profundizado e investigando en la técnica. La institución las tutela en un primer momento, hasta que alcanzan el suficiente grado de madurez.
2. A las que cedemos un espacio dentro de la UPA, y se inicia una colaboración entre la institución y la asociación.
3. Con las que realizamos actividades puntuales, sea dentro de nuestros locales, como en otra parte del municipio.

Nuestro esquema de trabajo con las asociaciones está sistematizado en los siguientes bloques:

- Información: De los pasos administrativos para la formación de una asociación.
- Participación: De los procesos de funcionamiento interno de las asociaciones y desarrollo de un funcionamiento democrático.
- Formación: Para elevar las capacidades de los asociados, desarrollando temáticas propias de las asociaciones hasta las técnicas de trabajo en equipo.
- Gestión de recursos y su obtención.

La articulación de las líneas de trabajo con las asociaciones las realiza un **grupo temático** denominado “de participación”, compuesto de seis animadores socio-culturales de los tres centros o áreas de trabajo que previamente han realizado una puesta en común en cada área de trabajo. En este grupo se aglutinan y moldean las propuestas de las tres áreas, en un continuo *freed back*.

La comunicación de las líneas de trabajo del grupo temático, al equipo de coordinación, se realiza a través de asistencias periódicas de un coordinador a las reuniones, o de las comunicaciones que se realizan en las áreas donde está un coordinador como responsable del equipo, ya que es en el área de coordinación-dirección donde se decide la viabilidad técnica y/o política de los proyectos que diseña este equipo temático.

5. EL PROYECTO AGRUPA

El proyecto, denominado AGRUPA, es la interrelación entre las asociaciones y la ciudadanía, resultado de un trabajo de reflexión sistematizada que venimos realizando desde varios años atrás

Producto de esa necesidad y en contacto con las asociaciones que están ubicadas dentro de la Universidad Popular de Alorcón nos llevó a realizar un primer Directorio de Asociaciones que se publicó en mayo del 2000.

También la experiencia del directorio y de organización de encuentros de asociaciones por sectores –tanto las artesanales, a través de ferias de artesanía, como las sanitarias, a través de jornadas de prevención– nos llevó a crear la “marca” **AGRUPA** como sinónimo de agrupación y UPA (Universidad Popular de Alorcón, que es el nombre coloquial y familiar como se conoce a la institución).

¿A dónde vas? A la Upa.

¿Dé donde vienes? De la Upa.

(De todos es sabida la importancia de los símbolos y logos en esta sociedad mediática).

Con toda esta experiencia, y vista la necesidad de aprovechar la corriente favorable de las asociaciones ubicadas en la UPA, durante mayo del 2001, montamos el primer encuentro o feria de asociaciones, bajo la denominación de Agrupa 2001. A este primer encuentro asistieron las asociaciones ubicadas dentro de la UPA y vinculadas, por lo tanto, al objetivo de *difusión del tejido asociativo municipal*.

La primera evaluación del equipo temático fue que se había cumplido el objetivo de la difusión de las asociaciones ubicadas en la institución.

Para confirmar, o no, las conclusiones que habíamos elaborado los técnicos durante octubre de ese mismo año, se hizo una puesta en común y una reflexión con todas las asociaciones que habían participado en la feria, llegando a la conclusión de que íbamos por buen camino: el objetivo de difundir el movimiento asociativo se estaba cumpliendo. Además se vio la necesidad de ampliar la convocatoria de la siguiente feria a las demás asociaciones que trabajan en el municipio.

La propuesta de esta reunión fue comunicada al Concejal de Cultura, para ver la posibilidad de hacer una feria de asociaciones con carpas en la calle, donde, además de la propia difusión de las asociaciones, realizaran una serie de actividades tanto para las asociaciones integrantes de la feria como para el resto del municipio.

Dicha propuesta fue muy bien acogida por el Ayuntamiento (la puesta en marcha de una nueva edición de la feria), viéndose la necesidad de ampliar y actualizar el directorio de asociaciones. Por lo tanto, durante todo el curso 2001 - 2002, se realizó una puesta en marcha en dos direcciones:

A) Nuevo directorio de asociaciones: Un equipo empezó a trabajar para contactar con las asociaciones municipales, y para que sus datos aparecieran reflejados en un libro.

Durante los seis primeros meses de 2002, un equipo de dos técnicos y una auxiliar administrativa puso en marcha el “Directorio de Asociaciones”, donde figurarían todas las que quisieran estar, con una explicación somera de quiénes eran y lo que hacían, y cómo se podía entrar en contacto con ellas, con la intención que de esta publicación se tirase el mayor número de ejemplares posible.

Utilizando un listado de asociaciones municipales, se mandó una carta explicándoles el motivo de la realización del citado directorio y una ficha que deberían rellenar. Para resolver las dudas, se puso a su disposición un teléfono y tres personas de contacto.

El listado municipal (actualizado en enero de 2002) está compuesto por 218 asociaciones.

La primera conclusión es que más de 70 asociaciones no están operativas, han desaparecido o han cambiado de domicilio y no lo han comunicado, ya que esas fueron aproximadamente las cartas devueltas por correo, al no poderse averiguar su domicilio.

Hubo otra serie de asociaciones que, aunque recibieron la carta y nos pusimos en contacto con ellas, no manifestaron interés en incluirse dentro del directorio municipal. A la finalización del trabajo, se incluyeron 117 asociaciones municipales. El directorio se publicó en mayo de 2002, en la II Feria de Asociaciones.

B) II Feria de Asociaciones Agrupa 2002. Para esta ocasión logramos instalar dos carpas: una, donde estaban ubicadas más de 70 asociaciones; y otra donde, además de celebrar los actos institucionales, fue utilizado por las asociaciones para hacer actividades complementarias o de difusión.

Las carpas estaban instaladas en un parque municipal anexo a la Casa de la Cultura, con lo cual teníamos como apoyo el edificio municipal y se celebró durante los días 24, 25 y 26 de mayo de 2002.

Al inicio del curso 2002–2003, el equipo temático se volvió a reunir no solamente para evaluar el resultado de la II Feria, sino también para establecer las prioridades, ya que la necesidad sigue, que es la *difusión del asociacionismo en el municipio*. Además, durante la celebración de estas dos ferias, habíamos detectado otra necesidad: que las asociaciones no se conocían entre ellas; por lo tanto, la interrelación en este foro era imprescindible.

Pero, además de nuestras propias conclusiones, volvimos a reunir a todas las asociaciones que habían participado en la II Feria, para hacer una evaluación con-

junta. La reunión se celebró durante noviembre de 2002. La evaluación de la feria fue positiva; pero además, en la segunda parte de la misma, pedimos propuestas de los participantes y las conclusiones agrupadas fueron:

De desarrollo externo de las asociaciones:

- Conocerse las asociaciones.
- Difundirse en el municipio.
- Crear los cauces de agrupación en plataformas o coordinadoras tanto sectoriales o temáticas como generales.
- Agilizar las relaciones con la administración.
- Crear mecanismos que faciliten el acceso a la información sobre subvenciones.

De desarrollo interno de las asociaciones:

- Aumentar los niveles de formación.
- Desarrollar los mecanismos de participación interna.

En esta segunda convocatoria, como conclusión de esta sesión de trabajo, elaboramos dos prioridades dentro del abanico de las necesidades.

A: Formación interna para las asociaciones.

B: Difusión externa de las asociaciones del municipio.

Con estas dos prioridades ya sintetizadas, el equipo temático de participación de la UPA preparo una estrategia de trabajo: Por un lado, incrementando dentro de cada centro de la UPA, la **formación a asociaciones**, para que todas tuvieran una formación mínima y aceptable para todas las asociaciones (este ciclo formativo sería rotativo por los tres centros y se trabajarían bloques temáticos). Por otro lado, la de **celebrar la III feria de Asociaciones**.

Dentro de la necesidad de dar a conocer el tejido asociativo municipal, creemos, por la experiencia anterior, que el formato de feria como escaparate dentro del municipio, es una buena respuesta. Por lo tanto, en esta tercera edición de AGRUPA apostaremos por el mismo formato, el de una carpa grande donde cada asociación municipal que quiera estar representada tendrá un stand. Exponiendo libremente sus objetivos, fines, y las actividades que realiza para conseguir sus objetivos. Manteniendo el contacto directo entre ellas, para profundizar el conocimiento y el acercamiento entre las mismas.

Además se crearán unos espacios específicos de formación, y se realizará una pequeña revista de ámbito asociativo. Con la aparición de la revista cubrimos una necesidad salida de los grupos de trabajo de las asociaciones.

La Feria tendría dos vertientes:

- 1) **Difusión de la Feria**, la metodología para este apartado es dirigista, se necesita tener claro las responsabilidades de los técnicos y de las asociaciones para el buen funcionamiento de la Feria.
- 2) **Formación de las Asociaciones**, la metodología será participativa, queremos que todas las personas que participen en las sesiones de trabajo puedan expresar libremente sus opiniones.

La Feria se celebró en marzo de 2003, en una explanada que rodean dos castillos de propiedad municipal (denominados Castillos de Valderas); los participantes directos de la Feria los pudimos cifrar en torno a 1000 personas, siendo los visitantes unos 20.000, durante los dos días y medio que estuvo abierta al público (ya que coincidió con un fin de semana).

5.1. ¿QUÉ HEMOS LOGRADO CON LAS SUCESIVAS FERIAS DE ASOCIACIONES?

El planteamiento de la Feria de Asociaciones está basado en la necesidad sentida por todas las asociaciones municipales, de darse a conocer dentro del municipio y de relacionarse entre ellas. Es tanto la necesidad como el objetivo.

Las asociaciones venían comentando que una de las causas de la poca participación de los ciudadanos del municipio es el desconocimiento de las mismas. Necesitaban, y todavía se sigue necesitando, una ventana o escaparate donde los ciudadanos de Alcorcón conozcan el tejido asociativo existente.

También al ser un municipio muy amplio, con un número muy grande de habitantes (más de 160.000), la interrelación entre las asociaciones es poco fluida, por lo que la demanda de espacios propios para el encuentro entre las asociaciones tanto para los problemas que afectan a todas o para discutir problemas específicos no existía.

La Feria permite que, durante más de tres días, las asociaciones convivan, comenten, intercambien, planifiquen..., en fin, se desarrollen y potencien como asociación.

La Feria, por su propia dinámica, plantea la posibilidad de llegar al mayor número de personas; las cifras de asistentes, por supuesto estimativas, son muy amplias. Lo que es perfectamente cuantificable es la asistencia de personas pertenecientes a las asociaciones; nosotros dábamos la cifra de 1.000 personas, y esta sí que es la población directamente afectada, beneficiada, por la puesta en marcha de la Feria.

La interrelación entre las asociaciones es una realidad imparabile y la próxima creación de plataformas de asociaciones es la plasmación de que una necesidad y un objetivo están cubiertos.

El conocimiento del tejido asociativo es cada vez mayor, tres ferias y dos ubicaciones distintas dentro del municipio están empezando a dar sus frutos, aunque el objetivo se podrá cubrir a medio plazo.

6. LAS ASOCIACIONES DE LA UPA Y LA COGESTIÓN

Actualmente, hemos dejado de trabajar en el proyecto AGRUPA, ya que el gran objetivo de las asociaciones, el de darse a conocer, está conseguido. Hemos vuelto al trabajo más discreto y, muchas veces, sin ninguna proyección exterior, que es el trabajo de maduración de las asociaciones, el que sean capaces de tomar decisiones propias.

Dentro de este trabajo de participación en la toma de decisiones, paralelamente a la puesta en marcha de lo sucesivos AGRUPAS, en el centro de Iciar se ha venido desarrollando una lenta incorporación a la toma de decisiones por parte de las asociaciones.

6.1. EL PROYECTO DE PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA UPA

Desde el curso 2001 al 2004, a nivel de institución con las asociaciones que han solicitado espacio en el centro, hemos firmado un acuerdo de colaboración entre la UPA y la asociación.

Nuestra filosofía ha sido el ceder el espacio disponible a toda asociación que lo solicitara; con esta forma de trabajar, hemos llegado a superar la capacidad real del centro. Para el reparto del espacio hemos creado estos acuerdos de colaboración, fomentando asociaciones que presenten, a principio de curso, un programa de actividades de acuerdo con los objetivos planteados.

Cuando diferentes asociaciones han solicitado el mismo espacio y a las mismas horas, los técnicos nos hemos reunido con las asociaciones implicadas, para buscar, entre todos, la mejor solución. No ha sido una imposición técnica, sino una solución consensuada por todas las partes implicadas. La responsabilidad y la generosidad a la hora de la toma de decisiones por parte los implicados ha sido ejemplar, buscando siempre la solución o soluciones más satisfactorias para todos.

Con esta forma de trabajar, estamos “obligando” a las asociaciones a que reflexionen más profundamente, a la hora de marcarse unos objetivos y sobre las actividades que deben de programar para la consecución de los mismos, colaborando con las asociaciones que han necesitado la concreción de los objetivos y la planificación de las actividades, creando una dinámica regeneradora en las asociaciones, estimulándolas en su funcionamiento, interno y externo, a través de procedimientos democráticos.

Estas tomas de decisiones han sido más maduras, si cabe, en la utilización del centro durante los fines de semana, ya que son las propias asociaciones implicadas en la utilización de su buen funcionamiento, al no existir ningún responsable de la institución.

6.2 LA EVOLUCIÓN HACIA LA COGESTIÓN DEL CENTRO

La última fase de esta participación en la toma de decisiones está en la participación activa en la toma de decisiones a la hora de realizar la programación para el nuevo curso.

Queremos que todos los espacios utilizados por las asociaciones estén organizados a través de un Consejo de Centro, donde están representadas todas las asociaciones ubicadas en Iciar.

Para la operatividad de este Consejo de Centro se crea una Comisión Gestora, elegida por el Consejo de Centro, que pondrá en marcha las decisiones que se tomen en el mismo. Se reúnen de forma ordinaria una vez al trimestre, y de forma extraordinaria, todas las veces que se necesite.

La Comisión Gestora se reúne quincenalmente para ver los asuntos a tratar, en ella están representados, a partes iguales, las asociaciones y los técnicos; las decisiones son vinculantes para todas las asociaciones del centro.

7. CONCLUSIÓN

A fecha de mayo de 2004, la UPA, dentro del municipio de Alcorcón, es la institución que más dinamiza a las asociaciones. La reflexión del equipo de participación fue la de no mantener momentáneamente las ferias AGRUPA, y dedicar los recursos, tanto materiales como humanos, a potenciar y profundizar en la incorporación de las asociaciones en la toma de decisiones del municipio, en el ámbito del cual somos responsables (los tres centros donde está ubicada la UPA) en la correlación en la toma de decisiones.

El proyecto de participación para las asociaciones no solo se cierra en las mismas; la intención es que, en la toma de decisiones, también tomen parte los participantes de cursos