



---

# **Universidad de Valladolid**

ESCUELA UNIVERSITARIA DE  
MAGISTERIO DE SEGOVIA

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

TESIS DOCTORAL:

LA FUNCIÓN COMPROMETIDA  
DE LA UNIVERSIDAD

Presentada por  
Vicente Manzano Arrondo  
para optar al grado de doctor por  
la Universidad de Valladolid

Dirigida por:  
Luis Torrego Egido

Agradezco la realidad de este trabajo a tanta gente que es inviable plantear algo demasiado concreto. Me siento felizmente deudor del intelecto, la emoción y la acción de muchas personas. Laura, Celia y Javier me inspiran y soportan mi dedicación en estas batallas entre intelectuales y callejeras por el bien común. Virginia me apoya desde todas las vías imaginables y aun en las inimaginables. Luis Torrego, Hassan Fazeli, Esteban de Manuel y multitud de colegas universitarios son culpables de muchos aciertos, además de practicar universidad como todavía deseo conseguir. Hay autores a quienes no conozco personalmente que me han alimentado en tal grado que no podría devolverles el favor de ningún modo. Y, por encima de todo, siento un profundo agradecimiento por las personas siempre más necesarias, las anónimas, las que tejen historia sin constar en ella, las que se encargan de corregir buenamente los desmanes e ideas febriles de quienes asfixian desde las altas estructuras de las artificiosas jerarquías sociales. Y es muy posible que todavía me quede gente en el tintero. Ojalá que lo que sigue sea digno de cuanto os debo, una deuda que llevo con alegría, sin ningún pesar.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Presentación.....	1
Parte I. MARCO CONCEPTUAL	
INTRODUCCIÓN (5)	
1. Tal vez raro.....	7
2. Aprender, Investigar, Transformar.....	10
3. Resolver y Aprender.....	13
CAPITULO I: MARCO DE COMPROMISO (16)	
1. Sobre medios y fines.....	24
1.1. Medios, fines y compromiso.....	26
1.2. Una versión de compromiso.....	28
2. Compromiso y Universidad Comprometida.....	32
2.1. Bien Común.....	32
2.2. Concepto de compromiso.....	33
2.3. ¿Y la universidad?.....	36
2.4. La universidad difusa.....	39
3. Compromiso y confusiones.....	44
3.1. El compromiso ¿es una carga?.....	45
3.2. El compromiso ¿resta eficacia?.....	47
3.3. Compromiso y objetividad.....	48
4. Tres actividades para la universidad.....	53
5. Cinco niveles para el compromiso.....	59
5.1. Compromiso docente.....	64

5.2. Compromiso investigador.....	65
5.3. Compromiso institucional.....	66
6. Ciudadanía universitaria.....	70
6.1. El miedo a escena.....	71
6.2. Ciudadanía en la universidad.....	74

## CAPITULO II: MARCO DE CRISIS (77)

1. ¿Crisis? ¿Qué crisis?.....	81
1.1. Sobre el concepto.....	83
1.2. Desde Boff y Morin.....	87
1.3. Algunos apuntes sobre la mundialización.....	89
1.4. Mundialización universitaria.....	92
2. Tres frentes de tensión.....	93
2.1. La dimensión académica.....	94
2.2. La dimensión política.....	95
2.3. Enfoques y dimensiones.....	96
2.4. Algunas fricciones.....	97
2.5. Algunos aprendizajes útiles.....	101
3. Mercantilización de la universidad.....	103
3.1. A modo de listado.....	108
3.1.1. Cultura del estrés.....	111
3.1.2. Cambios en la identidad.....	112
3.1.3. Cultura de la propiedad.....	113
3.1.4. Mano de obra.....	115
3.1.5. Aristocracia de los mejores.....	117
3.1.6. Imagen de marca.....	118
3.2. Algunos aspectos positivos.....	120
4. La Universidad Comprometida en el contexto de crisis.....	121
4.1. Cuatro componentes de la apuesta.....	122
4.2. Entre lo local y lo global: la universidad glocal.....	126
4.2.1. Glocalización.....	127
4.2.2. La dimensión universitaria.....	130
4.3. Entre la academia y la política: el aprendizaje-servicio.....	132
4.3.1. Principios de enfoque.....	132
4.3.2. El modelo de Aprendizaje-Servicio.....	134
4.3.3. A vueltas con el unicornio.....	135
5. Dialéctica final de la crisis.....	138

## CAPITULO III: MARCO INSTITUCIONAL (140)

1. ¿Hago Bien mis Deberes en la Universidad?.....	140
2. UNESCO. Qué hacer con el conocimiento.....	145
3. El Espacio Europeo de Educación Superior.....	148
4. ¿Qué pasó con el mundo? ¿Qué pasó con el resto?.....	152
4.1. Discursos encontrados.....	155
4.2. Mecanismos perniciosos del consenso.....	156
4.2.1. Cómo nace la iniciativa.....	157
4.2.2. Cómo se aplican los mecanismos.....	159
4.3. Respuesta social.....	162
5. De Córdoba a París. Los estudiantes hacen los deberes.....	164
6. Atención, habla la cúpula universitaria.....	169
6.1. La Carta Magna.....	169
6.2. La Declaración de Talloires.....	173
7. Sentenciado por ley.....	176
8. A vista de pájaro.....	178
9. Y, finalmente, ¿hacemos bien los deberes?.....	181
9.1. Un instrumento para la concreción.....	184
10. ¿Hay alguien al otro lado?.....	188

## CAPITULO IV: MARCO DE COMPLEJIDAD (193)

1. Notas sobre la simplicidad.....	197
1.1. Elementos definitorios.....	197
1.1.1. Sobre la naturaleza o el mundo.....	198
1.1.2. Sobre el conocimiento.....	198
1.1.3. Sobre el método para conocer.....	199
1.2. Logros y limitaciones de la simplicidad.....	200
1.2.1. La nave espacial.....	202
2. Algunos apuntes en torno a la complejidad.....	205
2.1. Azar.....	206
2.2. Incertidumbre.....	206
2.3. El todo y las partes.....	207
2.4. Interdependencia.....	208
2.5. Relación compleja de sistemas y contextos.....	209
2.6. Niveles de análisis.....	209
2.7. Organización.....	210
2.8. Agentes de la observación.....	211
2.9. Arte.....	211

3. Tres pilares de la complejidad para la Universidad	
Comprometida.....	212
3.1. Realidad.....	213
3.1.1. Una encuesta.....	214
3.1.2. De paseo hacia la escuela.....	215
3.1.3. Angustia y entropía.....	218
3.1.4. Una de huevos.....	219
3.1.5. La necesidad de un nuevo paradigma.....	222
3.2. Transdisciplinariedad.....	224
3.2.1. Disciplina.....	226
3.2.2. Transdisciplinariedad.....	230
3.2.3. Ultradisciplinariedad.....	235
3.3. Pensamiento complejo.....	238
3.3.1. Cuatro aproximaciones para el concepto.....	238
3.3.2. Ser complejo.....	243
3.3.3. Ser colectivo.....	245
4. Universidad Comprometida.....	249
y complejidad.....	249
4.1. Dociencia comprometida.....	250

#### CAPITULO V: MARCO DE ETICA (253)

1. El maravilloso mundo de las moscas.....	253
2. Nociones iniciales sobre ética y academia científica.....	259
2.1. Ética en evolución.....	259
2.2. Simplicidad, complejidad y ética.....	262
2.2.1. En torno a la seafilia.....	264
2.3. Breve visión de la ética en ciencia.....	267
2.3.1. Ética de la comunidad científica.....	268
2.3.2. Ética de participantes.....	270
2.3.3. Ética de los objetivos.....	272
3. Universidad y ética.....	274
3.1. La Universidad Comprometida desde la ética.....	281
3.2. Principios de la universidad ética.....	283

#### CAPITULO VI: MARCO DE CALIDAD (291)

1. Navegando en la dimensión empresarial.....	295
1.1. Calidad de mercado.....	295
1.2. Hacia la excelencia y más allá.....	300

2. Llegamos a puerto: la universidad.....	307
2.1. El discurso de la calidad.....	308
2.2. Algunos problemas de falsabilidad.....	313
2.3. Traslación literal y papel de los estudiantes.....	314
2.4. Moldeamiento.....	318
2.5. Sobre el uso de rankings.....	321
2.6. A vista de pájaro.....	325
3. Darwinismo en la universidad.....	327
3.1. Tres moralejas sobre conejos, lobos y bosques.....	329
3.2. Y tres aspectos para comprender.....	331
3.3. Oportunidades para el mejor.....	333
3.4. Algo sobre Will Hunting.....	339
4. Algunos principios para la calidad universitaria.....	343
4.1. Principio 1. Nada es bueno para Todo.....	344
4.2. Principio 2. Calidad es eficacia compleja.....	346
4.3. Principio 3. Objetivo, método y resultado constituyen la materia prima de la calidad.....	347
4.4. Principio 4. La relevancia es la calidad de la calidad.....	352
4.5. Principio 5. Sin equidad no hay calidad.....	354
4.6. Principio 6. Calidad es diversidad.....	359
4.7. Principio 7. Calidad no es control.....	360
5. ¿Calidad? ¿Qué calidad?.....	361

#### CAPITULO VII: RETAZOS PARA UN LIENZO (364)

1. Retazos.....	369
1.1. Atreverse a cambiar las preguntas.....	369
1.2. ¡Silencio! Se enseña.....	370
1.3. ¿Competiendo para educar?.....	372
2. Una gestión integral del conocimiento.....	373
3. Adjetivos.....	379
4. Medidas.....	385
4.1. Medidas externas.....	385
4.2. Medidas locales.....	387
4.3. Medidas internas.....	390
4.4. Medidas generales.....	393
5. Barreras.....	396
6. La palanca que mueve el mundo.....	401



## Parte II. INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

CAPITULO VIII: DE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA  
A LA TÉCNICA DELPHI (406)

1. Cualitativa <i>contra</i> o <i>junto</i> a cuantitativa .....	407
2. Niveles .....	415
3. La entrevista .....	418
4. Técnicas de entrevista por grupos .....	421
5. La técnica DELPHI .....	423
5.1. La versión ortodoxa .....	424
5.2. Algunas matizaciones .....	426
6. Ética de la investigación por entrevistas .....	427

## CAPITULO IX: EL PROCESO (433)

1. Participantes .....	433
2. Implementación del método .....	435
2.1. Por qué esta investigación es Delphi .....	436
2.2. Pero el procedimiento es algo diferente .....	437
3. Ética del camino .....	438
4. Descripción de las fases .....	440
5. El cuestionario y su interpretación .....	441
5.1. Del constructo a los indicadores .....	441
5.2. De los indicadores a los items .....	442
6. Interacción con los participantes .....	446
6.1. Selección .....	446
6.2. Solicitudes de respuesta .....	447
7. Análisis de respuestas a la fase 1 .....	448
7.1. Sistema A .....	450
7.2. Sistema B .....	452
7.3. Sistema C .....	453
8. Procedimiento Internet de la fase 2 .....	455
9. Análisis de las respuestas a la fase 2 .....	459
9.1. Recursos estadísticos .....	460
9.2. Recursos informáticos .....	461

## CAPITULO X: LOS RESULTADOS (463)

1. Resultados por cuestión en la fase 1 .....	463
1.1. Cuestión 1 .....	464
1.2. Cuestión 2A .....	466
1.3. Cuestión 2B .....	467
1.4. Cuestión 2C .....	468
1.5. Cuestión 2D .....	469
1.6. Visión general de criterios en 2x .....	469
1.7. Cuestión 3 .....	470
1.8. Cuestión 4A .....	471
1.9. Cuestión 4B .....	473
1.10. Cuestión 5A .....	475
1.11. Cuestión 5B .....	477
2. Interpretaciones para la fase 1 .....	478
3. Resultados de la fase 2 .....	479
4. Conclusiones sobre los resultados empíricos .....	483

## CAPITULO XI: DISCUSIÓN (489)

1. Estructura y funcionamiento de una OUB .....	492
2. Objetivos internos de una OUB .....	494
3. Objetivos externos de una OUB .....	496
4. Una universidad mejor para un mundo mejor .....	498

## REFERENCIAS (500)