

IV

AJUSTE ENTRE EL PERFIL DE SALIDA DE LAS TITULACIONES UNIVERSITARIAS Y EL PERFIL DE ENTRADA EN LA PROFESIÓN. UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE DOS TITULACIONES

Antonio CHAVES LECHUGA

Manuel NOGUERA BALLÚS

Universitat Ramon Llull

SUMARIO

- I. INTRODUCCIÓN.
- II. DISEÑO METODOLÓGICO.
 - 1. Objetivos.
 - 2. Contenidos.
 - 3. Metodología.
 - 3.1. Decisión sobre los criterios de análisis y sobre los tipos de consulta.
 - 3.2. Elaboración de instrumentos de consulta.
 - 3.3. Secuencia metodológica.
 - 3.4. Otras fuentes de consulta.
 - 3.5. Análisis de los datos a dos niveles.
- III. ANÁLISIS DE LOS DATOS.
 - 1. Datos generales.
 - 1.1. Tasa general de inserción de la FPCEE de las tres promociones en el momento de la consulta.
 - 2. Datos específicos de la titulación de psicología.
 - 2.1. Tasa de inserción de los titulados en psicología en el momento de la consulta.
 - 2.2. Antecedentes de la inserción.

- 2.2.1. Índice de estudiantes que compaginaban sus estudios con trabajo.
 - 2.2.1.1. Tipo de trabajo.
- 2.3. Actividad laboral actual (en el momento de la consulta).
 - 2.3.1. Ámbito funcional.
 - 2.3.2. Funciones principales.
3. Datos específicos de la titulación de magisterio.
 - 3.1. Tasa de inserción de los titulados en magisterio en el momento de la consulta.
 - 3.2. Antecedentes de la inserción.
 - 3.2.1. Índice de estudiantes que compaginaban estudios con trabajo.
 - 3.2.1.1. Tipo de trabajo.
 - 3.3. Actividad laboral actual (en el momento de la consulta).
 - 3.3.1. Ámbito funcional.
 - 3.3.2. Funciones principales.
4. Datos comparativos entre las dos titulaciones objeto de estudio.
 - 4.1. Tasa de inserción en el momento de la consulta.
 - 4.2. Antecedentes de la inserción.
 - 4.2.1. Índice de estudiantes que compaginaban estudios con trabajo.
 - 4.2.2. Tipo de trabajo.
 - 4.3. Actividad laboral actual (en el momento de la consulta).
 - 4.3.1. Ámbito funcional.

IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

I. INTRODUCCIÓN

La necesidad de saber si la formación universitaria se ajusta a las expectativas del mercado laboral constituye el eje vertebrador de nuestra investigación. La *Facultat de Psicologia i Ciències de l'Educació de l'Esport Blanquerna*, de la Universidad Ramón Llull se muestra sensible a esta necesidad y el presente estudio intenta dar una respuesta a partir de la información obtenida de los titulados de tres promociones recientes de la propia Facultad. Se estudian los ámbitos profesionales de los graduados en las promociones 2000, 2001 y 2002. La consulta sobre la última promoción, la del curso 2002-2003, ya ha sido también realizada, pero el proceso de tratamiento de datos no está concluido totalmente en este momento, lo que no nos permite incorporarla a la investigación. En cualquier caso, consideramos que los datos referidos a la totalidad de los titulados de tres cursos consecutivos, permite una lectura fiable sobre la situación laboral de los titulados y el grado de ajuste entre el trabajo que realizan y los contenidos de su titulación.

Por otra parte, queremos enfatizar la resonancia que van adquiriendo las bolsas de trabajo de las universidades. En nuestro caso, el Gabinete de Promoción Profesional que impulsa este estudio, mantiene una mirada permanente sobre dos realidades, que deberían caminar cada vez más en paralelo. Nos referimos a la existencia de dos mercados: por un lado, el mercado interno de ofertantes compuesto por los graduados de las diferentes titulaciones y especialidades de la FPCEE, y por otro lado, el mercado externo, que formula las demandas concretas de titulados desde las instituciones y organizaciones.

La metodología contempla la consulta a la totalidad de la población de titulados de las promociones referidas, para lo cual se creó un instrumento de recogida de información mediante el teléfono, que contemplase las principales variables generales que inciden en la inserción y en la promoción profesional, al mismo tiempo que identificase las características peculiares de las titulaciones específicas de la facultad, en el área de las ciencias sociales. Cabe destacar que el índice de respuesta global a esta consulta del 70,05% confieren una significación alta de los resultados que presentamos.

La información obtenida, permitió conocer tanto los índices generales de inserción por titulaciones y por especialidades, como la posibilidad de establecer análisis comparativos entre ellas. Presentamos aquí los análisis de dos de las titulaciones estudiadas, magisterio y psicología, con el objeto de demostrar que la profesión de magisterio ofrece una linealidad superior con los estudios de la titulación, que la que se da en la titulación de psicología.

Se entiende aquí por linealidad la proximidad existente entre los contenidos estudiados a lo largo de la carrera para ejercer una profesión y los contenidos que se desarrollan después en el ejercicio de la misma.

Esta linealidad también puede ser analizada en sentido inverso. Es decir, conociendo la situación laboral actual de los titulados podemos establecer el grado de ajuste entre la profesión —entendida como el conjunto de características que dan una identidad profesional— y el perfil de salida de la titulación.

II. DISEÑO METODOLÓGICO

Presentamos a continuación el marco metodológico del estudio general del que se han obtenido la totalidad de los datos así como su posterior tratamiento para el análisis comparativo entre las titulaciones. A partir de ahora se señalan en cursiva aquellos aspectos o apartados de la metodología que han servido de base a este estudio comparativo entre las titulaciones de magisterio y de psicología.

1. OBJETIVOS

Se pretende conocer:

1. *El grado de inserción de dos promociones recientes de titulados universitarios de la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna.*
2. La calidad contractual del trabajo que realizan en el momento de la consulta.

3. *El ámbito profesional de la ocupación y las principales funciones desarrolladas.*
4. *Las actividades laborales precedentes a la consulta y durante el último curso de la carrera.*
5. Las principales causas de dificultad en la inserción laboral en el caso de no haber encontrado trabajo durante los tres meses siguientes a su graduación y/o en el momento de la consulta.
6. Las tendencias formativas anteriores y posteriores a la graduación y el grado de relación y/o fidelización de los clientes graduados, interpretado fundamentalmente desde dos variables: la realización de otros estudios en algún centro de la Fundación Blanquerna y el porcentaje de respuestas en la consulta.
7. *El grado de conexión directa o indirecta de la actividad laboral y profesional de los graduados con su titulación.*

2. CONTENIDOS

Los contenidos que dan respuesta a cada uno de los objetivos anteriores, se han agrupado en dos categorías:

A) *Laboral*: (objetivos 1 y 2).

La mayoría de estudios sobre inserción tiene como objeto de estudio este campo laboral, ya que se concentran en saber si los ofertantes del mercado laboral han conseguido o no una ocupación. Entendemos aquí por ofertantes el conjunto de titulados que inician su incorporación al mercado laboral, situándose en una posición de búsqueda de trabajo. La respuesta a esta pregunta puede ser meramente cuantitativa y se puede reflejar en una cifra absoluta o en un porcentaje que es la que retendrá en definitiva la memoria de gran parte de los interesados. Nos referimos al índice de inserción.

Es indispensable precisar que los valores numéricos sólo tienen un significado real cuando se observa también la situación del mercado respecto a las titulaciones o profesiones objeto de estudio. Cifras espectaculares de inserción en carreras universitarias o en profesiones técnicas que tienen una gran demanda tienen que ser relativizadas en consideración a factores favorecedores del entorno. De la misma manera que deberán ser contextualizados también otros valores más modestos cuando se aplican a carreras que no tienen una gran demanda en el mercado de trabajo.

Esto obliga a dar más puntos de referencia respecto la situación laboral de aquellas titulaciones que no garantizan una inserción fácil, por lo que se aportan también otros aspectos cualitativos de la inserción, como referente obligado para el análisis de las expectativas profesionales que genera cada titulación.

En síntesis, los contenidos de esta primera categoría *laboral* y su relación con los objetivos del estudio son los siguientes:

1. *El índice de inserción, aspecto puramente cuantitativo de la inserción* (objetivo número 1).
2. La situación contractual, jornada laboral y salario, aspectos cuantitativos y cualitativos de la inserción (objetivo número 2).

B) *Formativa-Profesional*: (objetivos 3 al 7).

En esta consulta de inserción se recoge además información sobre otros aspectos de promoción profesional, más interesada en descubrir indicadores de efectividad formativa, itinerarios profesionales, fidelización del cliente, circuitos formativos posteriores a la graduación dentro y fuera de la Facultad, etcétera. Se enfatiza de manera especial la información de este bloque de contenidos formativos-profesionales, más extenso que el bloque puramente de inserción, para poder interpretar el grado de linealidad entre los estudios y la profesión y, en su caso, entre el ejercicio profesional y la idoneidad de los contenidos formativos.

Esta segunda categoría comprende:

3. *Las funciones desarrolladas en el ámbito laboral* (objetivo número 3).
4. *El tipo de trabajo realizado durante los estudios* (objetivo número 4).
5. Las deficiencias propias o ajenas en el proceso de inserción y de promoción (objetivo número 5).
6. Los estudios del titulado, anteriores y posteriores a la graduación en la titulación que da origen a la consulta y vinculación de esta formación con centros de la Fundación Blanquerna (objetivo número 6).
7. *Los ámbitos funcionales de las diferentes titulaciones* (objetivo número 7)⁽¹⁾.

3. METODOLOGÍA

3.1. **Decisión sobre los criterios de análisis y sobre los tipos de consulta**

Considerando el alcance del estudio, la población y las ventajas e inconvenientes de los diferentes tipos de consulta, se optó por la encuesta telefónica, que permitía un contacto directo con los titulados y aseguraba un volumen de respuestas suficientes para conseguir conclusiones fiables.

3.2. **Elaboración de instrumentos de consulta**

Se diseñó una encuesta telefónica que fue pilotada, internamente, con algunos miembros del Personal de Administración y Servicios y, externamente, con una muestra de 20 graduados de una de las titulaciones.

(1) Algunos de estos contenidos podrían ser estudiados desde dos categorías simultáneamente pero consideramos que esta distribución facilitará la lectura de los datos y hará más comprensible la filosofía que inspira este estudio: aprovechar el estudio de inserción [bloque A] de los contenidos laborales] para extraer información complementaria sobre la promoción profesional [bloque B] de contenidos formativo-profesionales].

Incorporadas algunas modificaciones sobre la distribución de los ítems y mejorados algunos aspectos semánticos en la redacción de las preguntas, se elaboró el instrumento definitivo con 4 bloques de recogida de información que describimos a continuación.

Bloque 1. Datos personales: Identificación del sujeto, confirmación de su titulación y del año de su graduación, información complementaria sobre los estudios realizados simultáneamente o antes de la graduación y sobre estudios de tercer ciclo y confirmación de si estos estudios se han cursado o se están cursando en alguno de los centros de la Fundación Blanquerna. Este primer apartado se corresponde con el contenido número 6 y aporta el marco de procedencia de los titulados para establecer relaciones entre titulación y ocupación (objetivo 7).

Bloque 2. Antecedentes de la inserción: Información sobre la compatibilización de los estudios con alguna actividad laboral, tipología de este trabajo, en cuatro categorías, y vía de acceso. Este segundo bloque de ítems se corresponde con el contenido y el objetivo número 4.

Bloque 3. Proceso de inserción: Impacto de la inserción, información sobre si se ha producido inmediatamente después de la graduación o después de los tres meses siguientes a la graduación, identificación de las causas que impidieron la inserción (la percepción que tiene el encuestado sobre estas causas) en el caso que ésta no se haya producido, la tipología del trabajo y la vía de acceso. Es un apartado nuclear en el estudio y tiene la virtud de ser muy guiado, concreto y directo. Por este motivo está ubicado en el centro de la encuesta después que se haya creado el clima de confianza adecuado con el interlocutor y antes de que la consulta pueda llegar a fatigarlo. Responde a los contenidos y objetivos números 1, 3, 4 y 5.

Bloque 4. Situación actual: Impacto de la inserción sobre la promoción profesional. Confirmación y categorización del trabajo en el momento de la consulta.

Identificación por parte del interesado de las causas percibidas como impedimento de la inserción, en el caso que ésta todavía no se haya producido. Vía de acceso al trabajo actual. *Identificación de las principales funciones de la ocupación y del nivel de promoción profesional* y calidad laboral (basándonos en tres variables: el tipo de contrato laboral, el nivel salarial y la duración del contrato y de la jornada laboral).

Este último bloque da una información complementaria, no siempre contemplada en los estudios de inserción, ya que revela, de manera especial, aspectos de promoción profesional. Se trata de una información delicada y difícil de obtener si la secuencia del instrumento no ha sido la adecuada y si no existe un cierto grado de proximidad y de confianza entre los interlocutores. Responde a los contenidos y objetivos números 1, 2 y 3. También identifica problemas en el proceso de inserción o promoción (contenido y objetivo número 5) y *ayuda a hacer una lectura final de*

las características propias de las titulaciones en el momento de insertar sus titulados en el mercado laboral (contenido y objetivo número 7).

El porcentaje de respuestas, global y por titulaciones (objetivo número 6), que también se puede interpretar como un signo de relación y de fidelización del cliente, ha sido obtenido mediante el recuento de las encuestas contestadas en relación con los listados iniciales, el recuento de nuestras llamadas y rellamadas (primeras y segundas llamadas) y el recuento de las llamadas de retorno que los propios encuestados han hecho después que se les dejase un mensaje previo. La consulta se diseñó contemplando un máximo de dos llamadas por destinatario.

3.3. Secuencia metodológica

- Facilitación de los listados de matriculados de las promociones objeto de estudio por parte de la Secretaría Académica.
- Prueba piloto y revisión del instrumento de consulta.
- *Indoor training* sobre la ejecución eficaz de la llamada y del instrumento, sobre las consignas de apertura en el caso de contacto directo con el titulado (validación) y sobre las consignas en el caso de tener que dejar un mensaje para el interesado, sobre los criterios de cuantificación de los datos y sobre el tratamiento de previsibles incidencias o resistencias en las respuestas⁽²⁾.
- Introducción y procesamiento de los datos (programa SSPS).
- Análisis de los datos (descripción cuantitativa y cualitativa).
- Redacción del informe.

3.4. Otras fuentes de consulta

- Secretaría Académica: Listados de matriculación de alumnos de cada promoción.
- Análisis de las demandas recibidas en el GPP a lo largo del curso 2000-2001.

3.5. Análisis de los datos a dos niveles

- Cuantitativo: Cifras absolutas de inserción, de los niveles salariales y de los porcentajes de respuesta obtenidos.

(2) La elaboración de un instrumento completo y al mismo tiempo que permita la máxima brevedad de ejecución de la llamada telefónica ha sido una constante del diseño metodológico. Era imprescindible que la consulta obtuviera toda la información prevista sin que la llamada llegase en ningún caso a los tres minutos de duración.

- Cualitativo: Tendencias, itinerarios laborales y formativos y otros comentarios que ayuden a la comprensión general y específica de la información obtenida.

La diversidad de factores asociados a la inserción ha obligado también al establecimiento de distintos niveles de análisis respecto a las funciones desarrolladas en la ocupación. Resulta difícil poder analizar la relación entre las áreas del ejercicio profesional y las titulaciones (objetivo 7), dada esta diversidad de itinerarios y de variables, por lo cual se realizaron cuadros de contingencias entre las titulaciones y las áreas de actividad profesional. Un estudio paralelo que el *Gabinet de Promoció Professional* realizó a finales de 2001 sobre el contenido de las demandas reveló la existencia de unas áreas funcionales que se espera cubran los graduados de estas titulaciones. El presente estudio confirma la existencia y la validez de estas áreas, en las que normalmente nuestros titulados empiezan a desarrollar su profesión, y sirve de referente para la definición futura de ciertas competencias profesionales.

III. ANÁLISIS DE LOS DATOS

3. DATOS GENERALES

3.1. Tasa general de inserción de la FPCEE de las tres promociones en el momento de la consulta

Se analizan las tres promociones 2000, 2001 y 2002 en la totalidad de estudios de la *Facultat de Psicologia i Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna*.

Estas titulaciones son:

- Psicología.
- Pedagogía.
- Psicopedagogía.
- Magisterio en las especialidades de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Especial, Educación Musical, Educación Física y Lenguas Extranjeras.
- Logopedia.

FIGURA 1

Índice de inserción de los titulados en el momento de la consulta



2. DATOS ESPECÍFICOS DE LA TITULACIÓN DE PSICOLOGÍA

2.1. Tasa de inserción de los titulados en psicología en el momento de la consulta

TABLA 1

Tasa de inserción de los titulados en psicología en el momento de la consulta

2000	2001	2002	Global
81,5	70,2	79,3	77,0

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

2.2. Antecedentes de la inserción

2.2.1. ÍNDICE DE ESTUDIANTES QUE COMPAGINABAN SUS ESTUDIOS CON TRABAJO

TABLA 2

Índice de estudiantes que compaginaban sus estudios con trabajo

2000	2001	2002	Global
72,3	74,2	82,0	76,2

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

2.2.1.1. Tipo de trabajo

TABLA 3

Tipo de trabajo

	2000	2001	2002	Global
Sector educativo	33,7	35,7	39,6	36,3
Sector empresarial	20,9	18,8	25,3	21,6
Por titulación previa	40,7	15,2	15,4	23,8
Otros trabajos temporales	4,7	30,4	19,8	18,3

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

2.3. Actividad laboral actual (en el momento de la consulta)

2.3.1. ÁMBITO FUNCIONAL

TABLA 4
Ámbito funcional

	2000	2001	2002	Global
Educativa	12,4	13,2	17,0	14,1
Organizacional	28,9	10,4	20,5	19,8
Clínica	32,0	31,1	21,6	28,1
Otros	26,8	46,2	42,0	38,2

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

2.3.2. FUNCIONES PRINCIPALES

TABLA 5
Funciones principales

	2000	2001	2002	Global
Selección	14,4	9,4	5,7	9,8
Formación	1,1	0,9	3,4	1,8
Varios Recursos Humanos	5,2	0,9	8,0	4,7
Intervención psicoterapéutica	23,7	21,7	18,2	21,2
Asistencia terapéutica	1,0	2,8	2,3	2,0
Investigación	5,2	7,5	3,4	5,4
Administración o comercial	14,4	17,9	25,0	19,1
Tutor escolar	1,0	0,9	2,3	1,4
Especialista educativo	6,2	1,9	3,4	3,8
Maestro auxiliar	—	2,8	2,3	1,7
Monitor	7,2	10,4	5,7	7,8
Logopeda	—	—	5,7	1,9
Funciones de titulación previa	6,2	5,7	9,1	7,0
Otras funciones	14,4	17,0	5,7	12,4

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

3. DATOS ESPECÍFICOS DE LA TITULACIÓN DE MAGISTERIO

3.1. Tasa de inserción de los titulados en magisterio en el momento de la consulta

TABLA 6

Tasa de inserción de los titulados en magisterio en el momento de la consulta

2000	2001	2002	Global
84,7	84,6	83,4	84,2

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

3.2. Antecedentes de la inserción

3.2.1. ÍNDICE DE ESTUDIANTES QUE COMPAGINABAN SUS ESTUDIOS CON TRABAJO

TABLA 7

Índice de estudiantes que compaginaban sus estudios con trabajo

2000	2001	2002	GLOBAL
77,2	81,4	82,8	80,5

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

3.2.1.1. Tipo de trabajo

TABLA 8

Tipo de trabajo

	2000	2001	2002	GLOBAL
Sector educativo	77,3	78,9	87,3	81,2
Sector empresarial	7,2	7,3	4,1	6,2
Por titulación previa	3,9	4,3	2,4	3,5
Otros trabajos temporales	11,6	9,5	6,1	9,1

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

3.3. Actividad laboral actual (en el momento de la consulta)

3.3.1. ÁMBITO FUNCIONAL

TABLA 9

Ámbito funcional

	2000	2001	2002	Global
Educativa	86,0	88,0	92,7	88,9
Organizacional	0,9	—	—	0,3
Clinica	0,4	—	—	0,1
Otros	12,3	12,0	7,3	10,5

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

3.3.2. FUNCIONES PRINCIPALES

TABLA 10
Funciones principales

	2000	2001	2002	Global
Tutor escolar	25,9	32,4	35,2	31,2
Especialista educativo	39,9	22,8	21,1	27,9
Maestro auxiliar	6,1	9,5	23,5	13,0
Monitor	14,0	22,8	12,6	16,5
Administración o comercial	8,8	6,2	5,7	6,9
Otras funciones no educativas	5,3	6,3	1,9	4,5

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

4. DATOS COMPARATIVOS ENTRE LAS DOS TITULACIONES OBJETO DE ESTUDIO

4.1. Tasa de inserción en el momento de la consulta

TABLA 11
Tasa de inserción en el momento de la consulta

	Psicología	Magisterio
Tasa global de las tres promociones	77,0	84,2

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

4.2. Antecedentes de la inserción

4.2.1. ÍNDICE DE ESTUDIANTES QUE COMPAGINABAN ESTUDIOS CON TRABAJO

TABLA 12
Índice de estudiantes que compaginaban estudios con trabajo

	Psicología	Magisterio
Tasa global de las tres promociones	76,2	80,5

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

4.2.2. TIPO DE TRABAJO

TABLA 13
Tipo de trabajo

	Psicología	Magisterio
Sector educativo	36,3	81,2
Sector empresarial	21,6	6,2
Por titulación previa	23,8	3,5
Otros trabajos temporales	18,3	9,1

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

4.3. Actividad laboral actual (en el momento de la consulta)

4.3.1. ÁMBITO FUNCIONAL

TABLA 14
Ámbito funcional

	Psicología	Magisterio
Educativa	14,1	88,9
Organizacional	19,8	0,3
Clínica	28,1	0,1
Otros	38,2	10,5

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La linealidad entre los estudios y la profesión viene determinada, por decirlo de una manera simple, por el grado de inserción en la profesión pretendida. Esto quiere decir que si los titulados en magisterio acaban teniendo mayoritariamente un trabajo como maestros, el elevado ajuste entre ambos perfiles, el de la carrera universitaria y el profesional, permite afirmar que el nivel de linealidad es alto.

Por el contrario, cuando un titulado en psicología acaba ejerciendo en funciones profesionales diversas que no pueden ser catalogadas —desde el punto de vista de la identidad profesional— como «ejercer de psicólogo», cabe inferir que existe una baja linealidad entre la titulación y la profesión.

Los datos que se desprenden del apartado anterior nos permiten llegar a los resultados siguientes:

La titulación de magisterio ofrece una linealidad alta teniendo en cuenta que:

- La actividad laboral en el momento de la consulta indica que el 88,9% de titulados de las tres promociones consultadas está dentro del ámbito laboral educativo (ver tabla 9).

- Este colectivo profesional ejerce funciones propiamente docentes en un alto porcentaje. El 72,1% trabaja como maestro tutor, maestro especialista o maestro auxiliar. El 16,5% también trabaja en el ámbito educativo, pero sus funciones no son estrictamente docentes. Solamente el 11,4% de los titulados ejerce funciones ajenas a la educación (ver tabla 10).
- Si se tiene en cuenta el número de titulados que compaginaba sus estudios con algún trabajo (un 80,5% de los consultados), se observa que la mayor parte de ellos (el 81,2%) ya ejercía alguna actividad de soporte educativo (en refuerzos extraescolares o como monitores). Este hecho, producido con anterioridad a su graduación, también viene a confirmar el carácter lineal entre estudios y trabajo en el caso de magisterio (ver tabla 8).

La titulación de psicología, por el contrario, ofrece una baja linealidad:

- La actividad laboral en el momento de la consulta indica que los titulados en psicología de las tres promociones consultadas ejercen actividades laborales muy diversas. Pese a que el 61,8% tiene un destino profesional vinculado al entorno educativo, organizacional o clínico, no todos ellos ejercen en estos ámbitos como psicólogos (ver el punto siguiente). Por otra parte y dentro de este apartado de actividad laboral, la categoría definida como «otros varios» aglutina el 38,2% de titulados, que trabajan en otros sectores o ámbitos funcionales (ver tabla 4).
- Las funciones principales de estos titulados son muy variadas, como refleja la tabla número 5. Un 39,5% de las funciones descritas podrían ser consideradas como próximas al ejercicio profesional que se espera de un titulado en psicología, si bien estas funciones no parecen hoy ser un terreno exclusivo de los psicólogos (selección, formación, otras políticas de gestión de RRHH, intervención psicoterapéutica y asistencia terapéutica). El 60,5% de funciones restantes, además de ser muy variadas, no darían cumplimiento a la expectativa lógica de la titulación para el ejercicio profesional como psicólogos, es decir, no preservan el carácter lineal entre contenidos formativos y contenidos laborales (ver tabla 5).
- En cuanto a los antecedentes laborales, cabe destacar que un 76,2% de estos titulados compaginaba sus estudios con algún trabajo. Pese a que este índice es muy similar al de los titulados en magisterio que ya trabajaban durante sus estudios (un 80,5%), la linealidad ya era baja en el caso de la titulación de psicología, apreciándose una clara desviación entre los contenidos laborales y los contenidos académicos. En porcentajes similares, estos estudiantes de psicología realizaban trabajos en los sectores educativo, empresarial, relacionados con titulaciones previas u otros trabajos temporales (ver tabla 3).

Se observa que la tasa de inserción, a pesar de ser una información trascendental en cualquier estudio de este tipo, no aporta diferencias significativas en una u otra titulación. En magisterio es ligeramente superior (84,2% respecto a 77,0%), pero esto no nos permite afirmar que exista una correlación entre el grado de linealidad y el índice de inserción. Este índice de inserción estará básicamente condicionado por variables del mercado laboral.

Una reflexión final nos lleva a la necesidad de inferir que esta linealidad de los estudios de magisterio viene muy determinada por el marco legal para ejercer de maestro. La persona titulada en otro estudio diferente de magisterio se ve imposibilitada para ejercer de maestro por imperativo legal. Este «proteccionismo» legal ya estimula al estudiante de magisterio a focalizar su expectativa profesional en sólo este ámbito laboral.

Por otro lado, la dispersión profesional o la variedad de destinos profesionales de los titulados en psicología debería ser interpretada en clave de oportunidad, ya que permite acceder al mercado laboral por múltiples vías de entrada y posibilita un desarrollo profesional más amplio.