

VIII

ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ EN EL MERCADO DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Luis COLLADO JIMÉNEZ
Esther GARCÍA GONZÁLEZ
Francisco LIZCANO DIETRICH
Estrella LORENZO FERNÁNDEZ
Piedad MARTÍN PÉREZ
Helena SÁNCHEZ-PUGA NEIRA
Universidad de Alcalá

	Página
SUMARIO	
I. INTRODUCCIÓN	485
II. METODOLOGÍA	487
III. INDICADORES	487
1. Situación de los puestos para los titulados universitarios en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid	487
1.1. Posicionamiento de los titulados universitarios en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid	487
1.2. Evolución del mercado de trabajo para titulados universitarios	488
1.3. Características de los puestos de trabajo para titulados universitarios ..	488
2. Visión de la incorporación de los titulados universitarios de la Universidad de Alcalá en el mercado de trabajo	490
2.1. Grado de inserción laboral	490
2.2. Utilidad de los estudios universitarios	490
IV. SITUACIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO PARA TITULADOS UNIVERSITARIOS EN EL MERCADO DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	490
1. Posicionamiento de los universitarios en el mercado de trabajo	490
1.1. Según actividad económica	490
1.2. Según tamaño de empresa	491
1.3. Según área de conocimiento	491

	Página
2. Evolución del mercado de trabajo para titulados universitarios	492
2.1. Evolución de la demanda	492
2.2. Perfiles profesionales que se demandan para las nuevas incorporaciones	492
3. Características de los puestos de trabajo para titulados universitarios	493
3.1. Variaciones en los perfiles de los puestos de trabajo para titulados universitarios	493
3.2. Oferta de los titulados universitarios del mercado laboral para cubrir puestos de trabajo	494
3.3. El desempeño de los puestos de trabajo por los titulados universitarios	495
3.4. Necesidades de formación en los puestos de trabajo para titulados universitarios de las empresas de la Comunidad de Madrid	495
V. VISIÓN DE LA INCORPORACIÓN DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ EN EL MERCADO DE TRABAJO	497
1. Grado de inserción laboral	497
2. Utilidad de los estudios universitarios	497
VI. ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS AL MERCADO DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	498
1. Adecuación de la formación de los egresados de Ciencias de la Salud en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid	499
2. Adecuación de la formación de los egresados de Ciencias Experimentales en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid	500
3. Adecuación de la formación de los egresados de Ciencias Económicas y Empresariales en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid	500
4. Adecuación de la formación de los egresados de Ciencias Jurídicas en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid	500
5. Adecuación de la formación de los egresados de Otras Ciencias Sociales en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid	501
6. Adecuación de la formación de los egresados de Enseñanzas Técnicas en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid	501
7. Adecuación de la formación de los egresados de Humanidades en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid	501
VII. ACCIONES DE FORMACIÓN REQUERIDAS	501
1. Humanidades	502
1.1. Situación de los titulados	502
1.2. Causas de las necesidades formativas	502
1.3. Acciones de formación	502
2. Enseñanzas Técnicas	502
2.1. Situación de los titulados	502
2.2. Causas de las necesidades formativas	503
2.3. Acciones de formación	503

	Página
3. Otras Ciencias Sociales	503
3.1. Situación de los titulados	503
3.2. Causas de las necesidades formativas	504
3.3. Acciones de formación	504
4. Ciencias experimentales	504
4.1. Situación de los titulados	504
4.2. Causas de las necesidades formativas	504
4.3. Acciones de formación	504
5. Ciencias de la Salud	505
5.1. Situación de los titulados	505
5.2. Causas de las necesidades formativas	505
5.3. Acciones de formación	505
VIII. CONCLUSIONES	506
IX. BIBLIOGRAFÍA	508

El Servicio de Orientación de la Universidad de Alcalá realiza diferentes estudios del mercado de trabajo para conocer la realidad laboral a la que acceden los egresados desde dos perspectivas complementarias. Por un lado, la perspectiva de los empresarios de la Comunidad de Madrid, que describen los Puestos de Trabajo ocupados por Titulados Universitarios presentes en sus empresas (informe sobre el *Panorama Laboral de la Comunidad de Madrid*, realizado mediante convenio de colaboración con la Dirección General de Empleo de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid). Por otro lado, la perspectiva del propio Titulado Universitario a través de la cual se estudia su proceso y nivel de inserción laboral (informe sobre la *Inserción Laboral de los Egresados de la Universidad de Alcalá*).

En este trabajo se han seleccionado una serie de indicadores de ambos estudios para realizar un análisis comparativo por áreas de conocimiento. Estos indicadores hacen referencia al posicionamiento de los titulados en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid, a las características de los titulados que ocupan o podrían ocupar los puestos de trabajo, al grado de inserción laboral logrado por los titulados de la Universidad de Alcalá y a la utilidad de los estudios a la hora de desarrollar el puesto de trabajo.

I. INTRODUCCIÓN

La Universidad de Alcalá realiza distintas investigaciones desde orientación profesional con el fin de facilitar la incorporación de sus estudiantes y titulados al mercado de trabajo y mejorar su desarrollo profesional. Estos estudios se inician en el año 1998 (Brincones *et alii*, 1999) cuando se detecta una aparente relación entre las demandas de las empresas y la inserción laboral de los estudiantes de la Universidad de Alcalá.

Entre ellos se encuentran los estudios de empleo, con los que se pretende describir la realidad laboral a la que acceden los egresados. De forma periódica, se realiza un seguimiento de la inserción laboral de los titulados de la Universidad de Alcalá y, al mismo tiempo, se estudia el posicionamiento y las características de los puestos de trabajo que requieren titulados universitarios en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid. Para este último estudio se utilizan datos procedentes de otra investigación que se lleva a cabo anualmente gracias al convenio suscrito entre la Dirección General de Empleo de la Comunidad de Madrid (Comunidad de Madrid) y la Universidad de Alcalá (Universidad de Alcalá) y que se denomina *Panorama Laboral de la Comunidad de Madrid*.

En esta comunicación se realiza un análisis de algunos de los resultados recogidos en los informes *Situación de los titulados universitarios en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid, 2004 e inserción laboral de los egresados de la Universidad de Alcalá curso 2001-2002* con lo que se pretende alcanzar dos objetivos fundamentales:

- Establecer una relación entre la inserción laboral de los universitarios y las demandas del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid.
- Identificar acciones de formación que mejoren la inserción laboral y el desarrollo profesional de los universitarios en función de cómo está siendo su incorporación al mercado de trabajo y las demandas actuales de las empresas.

Para ello se parte de la información recogida en los dos estudios antes mencionados. Del estudio realizado para la Comunidad de Madrid se obtiene una visión actual de la situación de los puestos de trabajo para titulados universitarios y, de los estudios de inserción laboral, cual es la visión que tienen los egresados sobre su incorporación al mismo. A partir del análisis comparativo de estos datos se obtiene una panorámica de la adecuación de los estudios universitarios al mercado de trabajo. En base a ella se identifican las posibles acciones de formación para mejorar la inserción laboral y el desarrollo profesional de los universitarios.

La comunicación se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Metodología, presenta una breve descripción de cómo se han realizado los estudios y cómo es posible relacionarlos.
- Indicadores, donde se describen los aquellos seleccionados de ambos estudios para alcanzar los objetivos propuestos.
- Situación de los puestos de trabajo para titulados universitarios en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid, presenta su situación en base a los resultados que recogidos en el informe *Situación de los titulados universitarios en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid 2004*.
- Visión de la incorporación de los titulados universitarios de la Universidad de Alcalá en el mercado de trabajo, donde a partir de los estudios de inserción laboral se muestra cómo ha sido tanto su inserción laboral como su desarrollo profesional.
- Adecuación de la formación de los egresados al mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid, donde se trata de establecer relaciones entre la si-

tuación detectada por los egresados y las demandas de los empresarios para las diferentes áreas de conocimiento (agrupación de titulaciones con similares características).

- Acciones de formación requeridas, donde se identifican posibles acciones para mejorar la adecuación a partir de la situación de cada área de conocimiento en el mercado de trabajo y las necesidades de formación identificadas.
- Conclusiones.

II. METODOLOGÍA

El estudio *Panorama Laboral de la Comunidad de Madrid* se realiza a través de entrevistas personales a empresas y empresarios de la Comunidad de Madrid. En cuanto al diseño muestral, la población objetivo son las empresas de la Comunidad de Madrid con más de 5 asalariados de las actividades económicas más representativas, entendiéndose por tales, aquellas con más de 5.000 trabajadores. El muestreo es aleatorio estratificado y como variable de estratificación se ha utilizado la actividad económica y el tamaño de la empresa. El tamaño de la muestra es 780 empresas.

El estudio de *Inserción Laboral* se realiza a través de una encuesta postal. Un año después de la finalización de los estudios universitarios se envía un cuestionario a todos los egresados de la Universidad de Alcalá.

Del primer estudio se seleccionan aquellos puestos de trabajo (ocupaciones) que requieren una formación universitaria para su desarrollo. Los cuales se agrupan por áreas de conocimiento en función de las titulaciones que mejor van a cubrir los mismos. Del mismo modo se agrupan los resultados de los estudios de inserción laboral con el fin de que ambas perspectivas (mundo empresarial y titulados universitarios) sean comparables.

III. INDICADORES

A continuación se describen los indicadores seleccionados para analizar la situación de los puestos para titulados universitarios en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid extraídos del estudio *Situación de los titulados universitarios en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid. 2004*. Mientras que para obtener la visión de los titulados en el mercado de trabajo, se han utilizado los indicadores más relevantes del estudio *Inserción Laboral de los Egresados de la Universidad de Alcalá. Curso 2001-2002*.

1. SITUACIÓN DE LOS PUESTOS PARA LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS EN EL MERCADO DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

1.1. Posicionamiento de los titulados universitarios en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid

Este indicador recoge la distribución de los titulados universitarios en las empresas de la Comunidad de Madrid. Se tiene en cuenta:

- Su «presencia»: entendida como el porcentaje de empresas de la Comunidad de Madrid que tienen puestos de trabajo ocupados por titulados universitarios sobre el total de empresas encuestadas con titulados universitarios.
- Su «peso ocupacional»: es decir, el porcentaje de empleo que representan estos puestos de trabajo ocupados por titulados universitarios sobre el total de trabajadores de la empresa.

El análisis se realiza en función de:

- La «actividad económica de la empresa».
- El «tamaño de empresa».
- Las «distintas áreas de conocimiento».

1.2. Evolución del mercado de trabajo para titulados universitarios

Se indaga sobre cuál va a ser la evolución de la demanda de los puestos de trabajo para titulados universitarios en los dos próximos años. Para ello se ha construido una escala de valoración que varía de -4 a 4, siendo:

- 0 = variación menor del 5 por 100.
- -1, + 1 = disminución o aumento entre el 5 y 10 por 100.
- -2, + 2 = disminución o aumento entre el 10 y el 20 por 100.
- -3, + 3 = disminución o aumento entre el 20 y el 50 por 100.
- -4, + 4 = disminuye o aumenta más del 50 por 100.

En el caso de que se vaya a producir un aumento de trabajadores en el futuro, se analiza cuál es el perfil requerido por las empresas, es decir, qué tipo de competencias van a necesitar los titulados universitarios para cubrir esta demanda. Se han definido cuatro tipos de competencias relacionadas con el desarrollo del puesto de trabajo:

- Técnicas: relacionadas con el dominio del puesto de trabajo.
- Analíticas: capacidad de sintetizar e interpretar información.
- Humanas: capacidad para comunicar, relacionarse y trabajar en equipo.
- Logísticas: capacidad para imaginar y diseñar futuros escenarios y estrategias.

1.3. Características de los puestos de trabajo para titulados universitarios

Con este indicador se pretende conocer las características de los puestos de trabajo presentes en las empresas de la Comunidad de Madrid que requieren titulados universitarios para su desempeño. Se indaga acerca de:

- «Las variaciones en los perfiles profesionales de los puestos de trabajo para titulados universitarios». Se considera que se ha producido un cambio de perfil cuando se producen modificaciones en un puesto de trabajo que requieren

una modificación, bien en la persona que la ocupa, bien en la organización de la empresa. En este caso, se analizan las posibles causas de esta situación:

- Aparición de una ocupación nueva que no existía antes en la empresa.
 - Cambios organizativos: variaciones en la organización de la empresa.
 - Aparición de nueva tecnología: adaptación del trabajador o la empresa a las nuevas tecnologías que surgen.
 - Cambios en las demandas del mercado
 - Cambios en la actividad de la empresa: la empresa modifica la actividad económica o el producto al que se dedica.
 - Incorporación de nuevas tareas a la ocupación: aparición de nuevas tareas asociadas a una ocupación ya existente.
- «El nivel de satisfacción externa». Hace referencia a la posibilidad que proporciona el mercado laboral para incorporar nuevos trabajadores a la empresa, en este caso titulados universitarios, Si el puesto de trabajo presenta dificultades para ser cubierto de forma adecuada en el mercado laboral actual se analizan las causas de ese desajuste:
- Pocos profesionales en el mercado laboral.
 - Falta de preparación o experiencia de los profesionales.
 - Salarios demasiado elevados.
 - Falta de información sobre condiciones del mercado.
 - Otras causas.
- «El nivel de satisfacción interna». Las empresas valoran el desempeño de las funciones correspondientes al puesto de trabajo por los titulados universitarios que actualmente los ocupan.
- «Las necesidades formativas». Se trata de identificar las carencias formativas que encuentran las empresas en los titulados universitarios que desempeñan los puestos de trabajo. Se han establecido los rangos que se detallan en la tabla 1.

TABLA 1
NECESIDADES DE FORMACIÓN

Necesidades de formación	% sobre el total de empresas con la ocupación o % de empleo afectado
Muy altas	[70-100]
Altas	[50-70]
Medias	[30-50]
Bajas	[0-30]

Las necesidades detectadas: técnicas, analíticas, humanas o logísticas han sido valoradas en una escala de 0 a 4 (donde 0 representa un grado bajo de necesidad y 4 un grado máximo de necesidad).

2. **VISIÓN DE LA INCORPORACIÓN DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ EN EL MERCADO DE TRABAJO**

2.1. **Grado de inserción laboral**

Hace referencia a la situación laboral de los Titulados Universitarios en el momento de cumplimentar el cuestionario.

2.2. **Utilidad de los estudios universitarios**

Con este último indicador se evalúa la utilidad que han tenido los estudios universitarios para desempeñar el puesto de trabajo, en opinión de los titulados universitarios encuestados. Para ello se tiene en cuenta si:

- Las tareas que realizan están relacionadas con su carrera.
- La titulación les aportó los conocimientos teóricos y prácticos apropiados.
- La titulación les aportó las habilidades apropiadas.
- El puesto de trabajo es el adecuado a su titulación.

IV. **SITUACIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO PARA TITULADOS UNIVERSITARIOS EN EL MERCADO DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

1. **POSICIONAMIENTO DE LOS UNIVERSITARIOS EN EL MERCADO DE TRABAJO**

1.1. **Según actividad económica**

En todas las actividades económicas de la muestra se han encontrado puestos de trabajo para titulados universitarios. Sin embargo, existen actividades económicas con una mayor relevancia cuantitativa de titulados universitarios, tales como: investigación y desarrollo (100,00 por 100 de presencia y 99,65 por 100 de peso ocupacional), intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones (100,00 por 100 de presencia y 88,97 por 100 de peso ocupacional), actividades informáticas (100,00 por 100 de presencia y 81,02 por 100 de peso ocupacional), actividades auxiliares a la intermediación financiera (100,00 por 100 de presencia y 78,92 por 100 de peso ocupacional), industria química (100,00 por 100 de presencia y 70,48 por 100 de peso ocupacional), orreos y telecomunicaciones (100,00 por 100 de presencia y 69,41 por 100 de peso ocupacional), actividades asociativas (100,00 por 100 de presencia y 66,53 por 100 de peso ocupacional), transporte aéreo y espacial (100,00 por 100 de presencia y 50,77 por 100 de peso ocupacional) y Actividades inmobiliarias (100,00 por 100 de presencia y 49,30 por 100 de peso ocupacional).

Por el contrario, las actividades económicas con menor proporción de empresas y trabajadores con puestos de trabajos ocupados por titulados universitarios son hostelería (18,64 por 100 de presencia y 3,48 por 100 de peso ocupacional) y actividades diversas de servicios personales (15,38 por 100 de presencia y 5,41 por 100 de peso ocupacional).

1.2. Según tamaño de empresa

Se han clasificado las empresas en tres niveles de empleo, como muestra la tabla 2. La mayor presencia de puestos de trabajo para titulados universitarios se encuentra en el nivel III de empleo (91,80 por 100), es decir, en las empresas de mayor tamaño (más de 99 trabajadores). Respecto al peso ocupacional entendido como el porcentaje que representan estos puestos de trabajo dentro del total de trabajadores de la empresa, la mayor proporción se registra también en el nivel III (46,54 por 100).

TABLA 2

POSICIONAMIENTO DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA

	% de empresas con titulados universitarios	% de titulados universitarios
De 5 a 49 trabajadores	77,59%	40,15%
De 50 a 99 trabajadores	89,29%	36,38%
Más de 99 trabajadores	91,80%	46,54%

1.3. Según área de conocimiento

En la tabla 3 puede observarse cómo se distribuyen los puestos de trabajo en función del área de conocimiento. Se constata que existe un alto porcentaje de puestos de trabajo para titulados de las áreas de Ciencias Económicas y Empresariales (89,11 por 100 presencia y 47,19 por 100 peso ocupacional) y Enseñanzas Técnicas (33,01 por 100 presencia y 37,46 por 100 peso ocupacional).

Los puestos de trabajo para titulados de las áreas de Humanidades (0,98 por 100 presencia y 0,54 por 100 peso ocupacional) y Ciencias Experimentales (2,11 por 100 presencia y 0,73 por 100 peso ocupacional) son, en cambio, escasos en las empresas encuestadas.

TABLA 3
POSICIONAMIENTO EN FUNCIÓN DE LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO

	Presencia (*1)	Peso ocup. (*2)
CC de la Salud	5,37%	1,34%
CC Experimentales	2,11%	0,71%
CC Esc. y Empresariales	89,11%	47,19%
CC Jurídicas	4,71%	2,88%
Otras CC Sociales	25,53%	9,85%
Enseñanzas Técnicas	33,01%	37,46%
Humanidades	0,98%	0,54%

*1. % de empresas que tienen titulados del área de conocimiento sobre el total de empresas encuestadas con titulados.

*2. % de titulados del área de conocimiento sobre el total de los titulados empleados en las empresas encuestadas.

2. EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO PARA TITULADOS UNIVERSITARIOS

2.1. Evolución de la demanda

La Tabla 4 refleja la evolución de la demanda futura para cada área de conocimiento. Según las empresas entrevistadas se espera un aumento de trabajadores en todas las áreas, destaca el incremento en Enseñanzas Técnicas (1,5), Ciencias Experimentales (1,1) y Ciencias Económicas y Empresariales (1,0) y Ciencias Jurídicas (1,0). Sin embargo, se prevé que apenas crezca el número de puestos de trabajo relacionados con las Humanidades (0,1).

TABLA 4
POSICIONAMIENTO EN FUNCIÓN DE LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO

	Futuro
CC de la Salud	0,9
CC Experimentales	1,1
CC Esc. y Empresariales	1,0
CC Jurídicas	1,0
Otras CC Sociales	0,3
Enseñanzas Técnicas	1,5
Humanidades	0,1

Valor medio de -4 a 4.

2.2. Perfiles profesionales que se demandan para las nuevas incorporaciones

El tipo de competencias demandadas por las empresas para las nuevas incorporaciones en función del área de conocimiento aparece en la tabla 5. En general, las competencias técnicas y humanas son las más solicitadas, destacando su alta demanda (23,08 por 100) en los titulados del área de Ciencias Experimentales.

TABLA 5

PERFILES PROFESIONALES QUE SE DEMANDAN PARA LAS NUEVAS INCORPORACIONES

	Competencias			
	Técnicas	Analíticas	Humanas	Logísticas
CC de la Salud	14,71%	2,94%	2,94%	5,88%
CC Experimentales	23,08%	15,38%	23,08%	—
CC Esc. y Empresariales	5,66%	4,74%	5,84%	1,82%
CC Jurídicas	6,90%	6,90%	10,34%	—
Otras CC Sociales	12,66%	8,23%	13,92	5,06%
Enseñanzas Técnicas	16,26%	5,91%	5,91%	1,97%
Humanidades	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%

% sobre el total de empresas con ocupaciones del área de conocimiento.

3. CARACTERÍSTICAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO PARA TITULADOS UNIVERSITARIOS

3.1. Variaciones en los perfiles de los puestos de trabajo para titulados universitarios

En la tabla 6 aparece el cambio de perfil que se observa en las diferentes áreas de conocimiento. No existe una variación muy importante en ninguna de ellas, los cambios más importantes se observan en el área de Enseñanzas Técnicas (1,1). La causa principal de dicho cambio de perfil es la aparición de una nueva ocupación que no existía antes en la empresa (3,2).

Cabe subrayar que en el área de Ciencias Experimentales (0,1) apenas se han producido variaciones en el perfil.

TABLA 6

CAMBIO DE PERFIL POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

	Cambio de perfil	Causas					
		Ocupación nueva	Cambios organizativos	Aparición de nueva tecnología	Cambios en las demandas del mercado	Cambios en la actividad de la empresa	Incorporación de nuevas tareas a la ocupación
CC de la Salud	0,2	0,1	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0
CC Experimentales	0,1	0,0	0,0	4,0	4,0	0,0	0,0
CC Esc. y Empresariales	0,4	0,9	1,3	0,5	0,1	0,1	1,6

	Cambio de perfil	Causas					
		Ocupación nueva	Cambios organizativos	Aparición de nueva tecnología	Cambios en las demandas del mercado	Cambios en la actividad de la empresa	Incorporación de nuevas tareas a la ocupación
CC Jurídicas	0,4	0,2	3,5	0,1	0,1	0,0	3,3
Otras CC Sociales	0,5	0,7	0,6	0,5	0,0	0,0	2,1
Enseñanzas Técnicas	1,1	3,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
Humanidades	0,2	0,0	0,0	2,0	2,0	0,0	2,0

Valor medio de 0 a 4.

3.2. Oferta de los titulados universitarios del mercado laboral para cubrir puestos de trabajo

Las empresas no encuentran grandes dificultades para encontrar nuevos trabajadores en ningún área de conocimiento (tabla 7). Destaca el alto nivel de satisfacción de las empresas que demandan titulados de Ciencias Jurídicas (3,7). El menor grado de satisfacción lo obtiene el área de Humanidades (2,5) debido a que, según las empresas, existen pocos profesionales en el mercado laboral (1,9) y, además, carecen de suficiente preparación o experiencia (1,6).

TABLA 7
GRADO DE SATISFACCIÓN EXTERNA POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

	G.S. externa	Causas				
		pocos profesionales en el mercado laboral	Falta de preparación	Salarios demasiado elevados	Falta de información/condiciones del mercado	Otras
CC de la Salud	3,5	1,7	1,8	0,0	0,0	0,1
CC Experimentales	3,4	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
CC Esc. y Empresariales	3,5	1,1	1,2	0,2	0,0	0,8
CC Jurídicas	3,7	0,2	0,9	0,0	0,0	2,7
Otras CC Sociales	3,3	1,4	0,7	0,1	0,0	0,6
Enseñanzas Técnicas	3,2	1,5	1,4	0,3	0,1	0,2
Humanidades	2,5	1,9	1,6	0,0	0,0	0,0

Valor medio de 0 a 4.

3.3. El desempeño de los puestos de trabajo por los titulados universitarios

Las empresas creen que los titulados universitarios desempeñan de forma muy adecuada su puesto de trabajo (tabla 8). Los valores oscilan entre 3,9 (Ciencias de la Salud) y 3,1 (Humanidades), en una escala de 0 a 4.

TABLA 8
GRADO DE SATISFACCIÓN INTERNA POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

	G.S. interna
CC de la Salud	3,9
CC Experimentales	3,7
CC Esc. y Empresariales	3,8
CC Jurídicas	3,7
Otras CC Sociales	3,7
Enseñanzas Técnicas	3,8
Humanidades	3,1

Valor medio de 0 a 4.

3.4. Necesidades de formación en los puestos de trabajo para titulados universitarios de las empresas de la Comunidad de Madrid

En la tabla 9 se recogen los datos relativos a las necesidades de formación teniendo en cuenta:

- El «porcentaje de empresas» que tienen puestos de trabajo con carencias formativas en el total de empresas encuestadas con titulados universitarios de las diferentes áreas de conocimiento.
- El «porcentaje de empleo afectado», es decir, la proporción de trabajadores que ocupan los puestos de trabajo con necesidades de formación sobre el total de titulados de las distintas áreas de conocimiento empleados en las empresas encuestadas.

Se observa, en líneas generales, que no existen grandes necesidades de formación en función del área de conocimiento. Tan sólo en el área de Humanidades las necesidades adquieren cierta relevancia, sobre todo en cuanto al porcentaje de empleo afectado que es bastante alto, un 84,48 por 100.

TABLA 9
NECESIDADES DE FORMACIÓN POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

	% de empresas (*1)	% de empleo afectado
CC de la Salud	11,76%	3,13%
CC Experimentales	15,38%	3,21%
CC Esc. y Empresariales	9,31%	6,46%
CC Jurídicas	6,90%	3,73%
Otras CC Sociales	18,99%	19,00%
Enseñanzas Técnicas	20,69%	11,29%
Humanidades	33,33%	84,48%

*1. % de empresas con ocupaciones con necesidades de formación sobre el total de empresas encuestadas con titulación del área de conocimiento.

En la tabla 10 aparece el tipo de carencias que tienen los puestos de trabajo con necesidades de formación para cada área de conocimiento. Las necesidades del área de Humanidades están relacionadas con las competencias técnicas (2,3). En el área de Ciencias de la Salud, aunque el porcentaje de empresas (11,76 por 100) y empleo (3,13 por 100) afectados por necesidades es bajo, se observa que presentan carencias en todas las competencias analizadas, destacando las humanas (3,5).

TABLA 10
TIPOS DE NECESIDAD DE FORMACIÓN POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

	Necesidades			
	Técnicas	Análíticas	Humanas	Logísticas
CC de la Salud	2,9	3,2	3,5	3,2
CC Experimentales	0,0	0,0	3,0	0,0
CC Esc. y Empresariales	2,1	0,3	0,2	0,1
CC Jurídicas	2,2	1,8	1,6	1,4
Otras CC Sociales	1,8	1,0	0,1	0,1
Enseñanzas Técnicas	2,1	0,3	0,2	0,2
Humanidades	2,3	0,0	0,0	0,0

Valor medio de 0 a 4.

V. VISIÓN DE LA INCORPORACIÓN DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ EN EL MERCADO DE TRABAJO

1. GRADO DE INSERCIÓN LABORAL

El nivel de inserción laboral en los titulados de la Universidad de Alcalá es elevado, ya que en el momento de cumplimentar el cuestionario, el 73,7 por 100 de los egresados se encontraba trabajando.

La situación laboral es diferente según las áreas de conocimiento, destacando el alto grado de inserción laboral de los titulados de Ciencias de la Salud (81,2 por 100) mientras que los titulados de Humanidades (51,2 por 100) son los que presentan el menor grado de inserción (tabla 11).

TABLA 11
GRADO DE INSERCIÓN LABORAL POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

	Porcentaje titulados trabajando
CC de la Salud	81,2%
CC Experimentales	66,0%
CC Esc. y Empresariales	78,2%
Magisterio/Enseñanza	76,8%
Derecho y otras CC Sociales	78,3%
Enseñanzas Técnicas	72,2%
Humanidades	51,2%
TOTAL	73,7%

2. UTILIDAD DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

En tabla 12 aparece la utilidad que tiene la titulación en el desempeño del puesto de trabajo. Las carreras más útiles, en opinión de los titulados, son las de Ciencias de la Salud (valor medio total de 3,6, en una escala de 0 a 5) y Enseñanzas Técnicas (3,4). En cambio los Titulados de Humanidades no consideran suficientemente útiles sus estudios (1,9).

En cuanto a las tareas que realizan, destacan los titulados de Ciencias de la Salud pues creen que están muy relacionadas con su carrera (4,3). Por el contrario los titulados de Humanidades muestran un bajo grado de adecuación entre dichas tareas y los estudios cursados (1,9).

En relación a los conocimientos teóricos y prácticos aportados por la titulación los titulados en Ciencias de la Salud son los que mejor valoran los conocimientos teóricos adquiridos (3,8). Los de Enseñanzas Técnicas muestran la satisfacción más

alta con los conocimientos prácticos (3,3). Los titulados de Humanidades opinan que no han adquirido los conocimientos teóricos (1,8) y prácticos (1,5) requeridos por el mercado de trabajo.

Los titulados en Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas son los que tienen una mejor consideración sobre las habilidades adquiridas durante los estudios universitarios (en ambos casos 3,1). Respecto a la adecuación del puesto de trabajo a la titulación, es en el área de conocimiento de Ciencias de la Salud donde los titulados muestran el mayor grado de acuerdo (4). Por el contrario, Humanidades es el área en la que aparece el mayor desacuerdo (2,2).

TABLA 12
TIPOS DE NECESIDAD DE FORMACIÓN POR AREAS DE CONOCIMIENTO

	Valoración media				
	A (1)	B (2)	C (3)	D (4)	E (5)
CC de la Salud	4,3	3,8	3	3,1	4
CC Experimentales	2,5	2,3	2	2,2	2,5
CC Esc. y Empresariales	3,4	3,1	2,3	2,8	3,3
CC Jurídicas	3,1	2,5	1,9	2,3	2,7
Otras CC Sociales	3,3	2,9	2,3	2,7	3,0
Enseñanzas Técnicas	3,5	3,4	3,3	3,1	3,5
Humanidades	1,9	1,8	1,5	2,3	2,2

- (1) A. Las tareas que realizo están relacionadas con mi carrera.
- (2) B. Mi titulación me aportó los conocimientos teóricos apropiados.
- (3) C. Mi titulación me aportó los conocimientos prácticos apropiados.
- (4) D. Mi titulación me aportó las habilidades apropiadas.
- (5) E. Mi puesto de trabajo es adecuado a mi titulación.

VI. ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS AL MERCADO DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

En la tabla 13 figura un análisis comparativo de los resultados obtenidos para los indicadores descritos anteriormente por áreas de conocimiento. El significado de los símbolos que en ella se recogen es el siguiente:

++	muy superior a la media
+	superior a la media
=	igual a la media
-	inferior a la media
--	muy inferior a la media

TABLA 13

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL MERCADO DE TRABAJO Y LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Área de conocimiento	Presencia (1)	Peso ocupacional (1)	Evolución de la demanda. Futuro (1)	Cambio de perfil (1)	Nuevos trabajadores (1)	Trabajadores existentes (1)	Necesidades de formación (1)	Grado de inserción (2)	Utilidad de los estudios (2)
CC de la Salud	-	-	+	=	++	++	+	++	++
CC Experimentales	-	--	+	=	++	++	+	-	-
CC Esc. y Empresariales	++	+	+	+	++	++	=	+	=
CC Jurídicas	-	-	+	+	++	++	=	+	=
Otras CC Sociales	+	=	-	+	++	++	++	+	-
Enseñanzas Técnicas	+	+	++	++	++	++	++	=	++
Humanidades	--	--	-	=	+	+	++	--	--

FUENTES: (1) Situación de los titulados universitarios en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid, 2004.
(2) Inserción laboral de los egresados de la Universidad de Alcalá. Análisis de su primer empleo.

1. ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS DE CIENCIAS DE LA SALUD EN EL MERCADO DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Existen pocos puestos de trabajo, en comparación con las demás áreas de conocimiento, para titulados de Ciencias de la Salud en las empresas de la Comunidad de Madrid. Sin embargo, la demanda de trabajadores en el futuro se va a incrementar.

El perfil de los trabajadores no ha experimentado ningún cambio significativo. La oferta del mercado laboral para cubrir estos puestos de trabajo es muy buena, según las empresas entrevistadas.

En cuanto a los trabajadores actuales, existe una concordancia entre las empresas, que consideran que desempeñan el trabajo de forma muy adecuada, y la visión de los egresados que están trabajando, que creen que sus estudios han sido muy útiles para trabajar.

El grado de inserción laboral también es el más elevado de todas las áreas de conocimiento, aunque los empresarios perciben ciertas necesidades de formación.

2. ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS DE CIENCIAS EXPERIMENTALES EN EL MERCADO DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

La presencia y el peso ocupacional de los puestos de trabajo ocupados por titulados de Ciencias Experimentales son escasos. En consecuencia, el grado de inserción laboral es también bajo. No obstante se prevé que el número de trabajadores crezca en los dos próximos años.

Aunque las empresas están muy satisfechas con los trabajadores de esta área, también creen que tienen ciertas carencias formativas, lo que está en consonancia con la percepción negativa que tienen los propios titulados acerca de la utilidad de sus estudios para el empleo.

3. ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES EN EL MERCADO DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

El área de Ciencias Económicas y Empresariales es, junto a Enseñanzas Técnicas, la que obtiene las valoraciones más positivas.

Se trata del área más representada en los puestos de trabajo para titulados de las empresas de la Comunidad de Madrid y además el número de trabajadores crecerá en un futuro según las empresas.

Además, se muestran muy satisfechas con los trabajadores que oferta el mercado laboral y con los que actualmente ocupan los puestos de trabajo.

A pesar de que se prevén modificaciones en los perfiles, esto no implica una mayor necesidad de formación. Esto se puede deber a que estas titulaciones se ajustan de forma adecuada a lo que demanda el mercado laboral, como indica su alto grado de inserción laboral.

4. ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS DE CIENCIAS JURÍDICAS EN EL MERCADO DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Aunque el área de Ciencias Jurídicas se encuentra poco representada en los puestos de trabajo para titulados universitarios de la Comunidad de Madrid, las empresas estiman que su demanda en el futuro va a crecer.

Se están produciendo cambios en los perfiles pero ello no implica que estos titulados tengan mayores necesidades de formación.

El grado de inserción es elevado en estos titulados. Las empresas se muestran muy satisfechas con los trabajadores de este área y con la oferta presente en el mercado laboral para incorporar nuevos trabajadores de este área.

**5. ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS
DE OTRAS CIENCIAS SOCIALES EN EL MERCADO DE TRABAJO
DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

El área de Ciencias Sociales sobresale porque es la única, junto con Humanidades, en la que se considera que el número de trabajadores va a disminuir. Esto puede ser una consecuencia de la poca utilidad que tienen estos estudios, según sus titulados, además de ser la causa de las elevadas necesidades de formación que presentan. No obstante, su nivel de inserción laboral es alto.

**6. ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS
DE ENSEÑANZAS TÉCNICAS EN EL MERCADO DE TRABAJO
DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

La representación de los titulados en *Enseñanzas Técnicas* en las empresas de la Comunidad de Madrid es muy importante. Además es el área cuya demanda va a crecer más en un futuro próximo. Cabe destacar, al mismo tiempo, que los puestos de trabajo desarrollados por estos titulados están experimentando el cambio de perfil más importante dentro de todas las áreas de conocimiento. Esto se traduce en unas necesidades de formación muy altas, aunque la formación de base que estos estudios ofrecen sigue siendo muy útil a la hora de desarrollar el trabajo, según sus egresados.

**7. ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS
DE HUMANIDADES EN EL MERCADO DE TRABAJO
DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

El área de Humanidades es la menos favorecida en todos los indicadores. Los puestos de trabajo para estos Titulados son los que tienen una menor representación en el mercado laboral de la Comunidad de Madrid respecto al resto de las áreas de conocimiento. En los próximos dos años la demanda no va a crecer. A pesar de que las empresas creen que los titulados de Humanidades desarrollan de forma correcta su trabajo, también consideran que deben completar o aumentar su formación. Los propios titulados de este área también perciben que sus estudios están poco adaptados a la realidad empresarial. Todo esto implica que éste sea el área que, junto a Ciencias Experimentales, tiene el menor grado de inserción laboral.

VII. ACCIONES DE FORMACIÓN REQUERIDAS

Partiendo del análisis realizado en el apartado anterior, se puede concluir que es necesario realizar distintas acciones de formación para las áreas de Humanidades (el 33,33 por 100 de sus puestos de trabajo presentan necesidades de formación), Enseñanzas Técnicas (20,69 por 100), Otras Ciencias Sociales (18,99 por 100), Ciencias Experimentales (15,38 por 100) y Ciencias de la Salud (11,76 por 100).

A continuación se describe brevemente la situación de estos titulados respecto a su incorporación al mercado de trabajo, las causas de sus necesidades formativas y las acciones de formación que la Universidad podría emprender para mejorar su situación.

1. HUMANIDADES

1.1. Situación de los titulados

La situación de los titulados de Humanidades en el Mercado Laboral es la siguiente:

- Su representación es muy escasa.
- La demanda a corto plazo no va a crecer.
- Los perfiles no registran modificaciones notables.
- Las empresas están satisfechas con los trabajadores de este área.
- Presentan elevadas necesidades de formación.
- Poca utilidad de los estudios universitarios.
- Bajo grado de inserción laboral.

1.2. Causas de las necesidades formativas

La causa de las necesidades de formación detectadas en el área de Humanidades puede ser la escasa utilidad que tienen sus estudios, según sus titulados, lo que produce un bajo grado de inserción y una escasa demanda. El fin que se ha de perseguir es la readaptación y reorientación de estos estudios para proporcionar salidas laborales reales a sus titulados.

1.3. Acciones de formación

Las carreras del área de Humanidades suelen ser muy teóricas y por ello poco útiles a la hora de trabajar. Sería conveniente «introducir formación práctica en los estudios» que podría impartirse de forma simultánea por la Universidad y la Empresa. Al mismo tiempo es necesaria una «mayor conexión de los planes de estudio con la realidad laboral actual». Otra opción es que los alumnos se especialicen en los que demanda el mercado tras finalizar los estudios mediante «formación complementaria y cursos de especialización». También es conveniente una «mayor orientación laboral y profesional», ya que aunque existen salidas profesionales para estos estudios, en muchas ocasiones se desconocen o se consideran imprecisas, lo que genera desmotivación en sus titulados.

2. ENSEÑANZAS TÉCNICAS

2.1. Situación de los titulados

Los aspectos más relevantes de la situación de los titulados de Enseñanzas Técnicas en el mercado de trabajo son:

- Representación: muy importante.
- Aumento muy notable en un futuro.
- Cambio de perfil más importante.
- Necesidades de formación muy altas.
- Formación de base muy útil.
- Inserción laboral alta.

2.2. Causas de las necesidades formativas

Las altas necesidades de formación en los titulados de Enseñanzas Técnicas están relacionadas con la alta demanda de estos titulados y con un mercado muy cambiante (cambio de perfil muy importante). No obstante la utilidad de los estudios universitarios para el desempeño del puesto de trabajo es muy alta. Por lo tanto el objetivo principal ha de ser la actualización y perfeccionamiento de la formación de estos titulados.

2.3. Acciones de formación

Esta situación hace necesaria una «rápida actualización» de los perfiles de estos titulados. Debido a esta rapidez y a que la formación que proporcionan estos estudios universitarios es muy útil, según sus titulados, parece más conveniente que se realice como «formación después de fin de los estudios» a través de un postgrado, cursos de especialización o *masters* que podrían desarrollarse conjuntamente entre la Universidad y la Empresa. Por otro lado, se deberían realizar acciones para la «mejora de las habilidades» de estos titulados durante sus estudios. Así se puede conseguir una mejor adecuación a los cambios de perfil y que tengan un buen desarrollo profesional. Al mismo tiempo sería conveniente que recibieran «orientación laboral» con el fin de entrenarles en diferentes aspectos relacionados con la búsqueda de empleo y facilitarles su inserción al mundo laboral: proceso de selección, manejo de herramientas (carta de presentación, curriculum vitae), fuentes y recursos para el empleo.

3. OTRAS CIENCIAS SOCIALES

3.1. Situación de los titulados

Las características más importantes de la situación de los titulados de Ciencias Sociales en el mercado de trabajo son:

- Elevada presencia.
- Escasa demanda en un futuro próximo.
- Cambios relevantes en los perfiles profesionales.
- Los trabajadores existentes desempeñan su puesto de trabajo de forma muy adecuada.
- Sus carencias formativas son muy altas.
- La utilidad de sus estudios es escasa.
- El grado de inserción laboral es medio.

3.2. Causas de las necesidades formativas

Las necesidades de formación en los Titulados de *Ciencias Sociales* son muy altas debido principalmente a la escasa utilidad de la formación de base que proporciona la carrera y a un cambio de perfil importante. Esto puede determinar la evolución de la demanda de estos titulados que según la opinión de las empresas va a ser menor en un futuro. De este modo, parece aconsejable una readaptación de los estudios.

3.3. Acciones de formación

Es necesario realizar una «readaptación de los perfiles de estos titulados a la demanda del mercado laboral» para que su presencia siga siendo elevada y su demanda en los dos próximos años no descienda. Se puede lograr «actualizando los planes de estudios», ya que los titulados de Ciencias Sociales creen que sus estudios han sido poco útiles a la hora de trabajar. También se puede lograr «de forma más rápida realizando formación después de terminar los estudios» (postgrados, cursos de especialización o *masters*). Debido a los cambios en los perfiles parece necesario que estos titulados «reciban orientación profesional» para que conozcan cuáles son las nuevas salidas profesionales de sus estudios y para que determinen un objetivo profesional real.

4. CIENCIAS EXPERIMENTALES

4.1. Situación de los titulados

En cuanto a los titulados de Ciencias Experimentales, cabe subrayar que:

- La presencia y el peso ocupacional son escasos.
- El número de trabajadores va a crecer en los dos próximos años.
- Las empresas están muy satisfechas con los titulados.
- Presentan ciertas necesidades de formación.
- Tienen una percepción negativa de la utilidad de sus estudios para el empleo.
- Su grado de inserción es bajo.

4.2. Causas de las necesidades formativas

El principal motivo de las carencias formativas de estos titulados puede ser la poca utilidad de sus estudios. También puede estar relacionado con un cambio de perfil medio. Esto genera que el grado de inserción laboral sea escaso. Sin embargo la evolución de la demanda en el futuro va a ser elevada. Por lo tanto, es preciso una readaptación y actualización de los estudios.

4.3. Acciones de formación

Para solucionar las necesidades formativas que presentan los titulados de Ciencias Experimentales sería conveniente «adaptar los planes de estudio a la realidad

empresarial». Pero como la demanda de estos titulados va a crecer a corto plazo y para modificar los planes de estudio se requiere más tiempo, también se puede «actualizar su formación a través de estudios complementarios» como *masters* y cursos de postgrado y especialización.

El escaso grado de inserción y la poca utilidad que otorgan los titulados de Ciencias Experimentales a sus estudios, se puede deber al desconocimiento de los diferentes aspectos que implica la búsqueda de empleo. Por ello, parece aconsejable «que realicen acciones de orientación laboral (proceso de selección, manejo de herramientas, fuentes y recursos para el empleo) y profesional (objetivo y proyecto profesional, salidas profesionales)».

5. CIENCIAS DE LA SALUD

5.1. Situación de los titulados

En relación a los titulados de Ciencias de la Salud, cabe destacar:

- Su presencia y peso ocupacional son escasos.
- La demanda en el futuro va a crecer.
- No registran cambio de perfil.
- Las empresas están muy contentas con los trabajadores de este área.
- Presentan necesidades de formación altas.
- La utilidad de los estudios es muy elevada.
- Tienen el grado de inserción más elevado de todas las áreas de conocimiento.

5.2. Causas de las necesidades formativas

Los titulados de Ciencias de la Salud presentan necesidades de formación, según las empresas. Sin embargo la utilidad de su formación base es muy alta, al igual que lo es su grado de inserción. No existen cambios de perfil elevados y la demanda de estos titulados va a crecer en los dos próximos años. Por lo tanto, parece que los estudios de Ciencias de la Salud se ajustan muy bien a lo que demanda el mercado de trabajo, y que el objetivo es simplemente actualizarlos.

5.3. Acciones de formación

Los planes de estudio de Ciencias de la Salud parecen estar muy adaptados a lo que requiere el mercado laboral y su grado de inserción laboral es muy alto. Sin embargo las empresas detectan carencias formativas. Estas pueden estar relacionadas con la necesidad de actualización constante que tienen los profesionales de la salud. Por lo tanto, parece necesaria la «realización de formación que actualice los conocimientos adquiridos durante los estudios universitarios a lo largo de toda la carrera profesional».

VIII. CONCLUSIONES

Respecto a la situación de los puestos de trabajo para titulados universitarios en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid:

- Existen puestos de trabajo para titulados universitarios en todas las actividades económicas de la muestra, destacando la presencia y peso ocupacional que se registran en «investigación y desarrollo, intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones, actividades informáticas y actividades auxiliares a la intermediación financiera».
- Los puestos de trabajo para titulados universitarios se encuentran principalmente en empresas de más de 99 trabajadores.
- Por áreas de conocimiento, sobresale el alto porcentaje de puestos de trabajo para titulados de las áreas de Ciencias Económicas y Empresariales y Enseñanzas Técnicas.
- El mayor aumento en la demanda para los dos próximos años se va a producir en los puestos de trabajo ocupados por titulados de Enseñanzas Técnicas.
- Las competencias más demandadas para estas nuevas incorporaciones van a ser las técnicas y humanas.
- El cambio de perfil que se observa en los puestos de trabajo para titulados universitarios no es muy acusado. La mayor variación se detecta en el área de Enseñanzas Técnicas.
- En cuanto a la oferta de titulados universitarios presente en el mercado laboral, parece que las empresas no tienen ningún problema para contratar a nuevos trabajadores. La oferta de titulados universitarios es alta.
- Las empresas consideran que los titulados universitarios que tienen contratados desempeñan de forma muy correcta sus funciones.
- El área de conocimiento que presenta mayores carencias formativas es la de Humanidades.

Respecto a la visión de la incorporación de los titulados de la Universidad de Alcalá en el mercado de trabajo:

- El nivel de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Alcalá es elevado (73,7 por 100), destacando Ciencias de la Salud con el mayor grado de inserción laboral (81,2 por 100).
- Los titulados de la Universidad de Alcalá creen que las titulaciones más útiles para trabajar son las de Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas.

Respecto a la adecuación de la formación de los egresados en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid:

- Se puede concluir en base a los resultados obtenidos que los egresados que mejor se adecuan al mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid son los

de Ciencias de la Salud, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Jurídicas y Enseñanzas Técnicas.

- Ciencias de la Salud: aunque la presencia y peso ocupacional de sus titulados en el mercado laboral de la Comunidad de Madrid es escaso, su demanda va a crecer a corto plazo. Los perfiles profesionales se mantienen estables, sin cambios significativos. A pesar de que las empresas perciben en estos titulados ciertas necesidades de formación, presentan el grado de inserción más elevado y la mayor utilidad de los estudios.
- Ciencias Económicas y Empresariales: es el área más representada en los puestos de trabajo para titulados de las empresas de la Comunidad de Madrid, además el número de trabajadores va a crecer en los dos próximos años. Se prevé que se produzcan variaciones en los perfiles pero esto no va a suponer mayores necesidades de formación ya que las titulaciones de esta área son muy útiles a la hora de trabajar y su grado de inserción laboral, en consecuencia, es elevado.
- Ciencias Jurídicas: estos titulados tienen una presencia y un peso ocupacional poco elevado pero su demanda va a crecer en un futuro. Se observan variaciones en los perfiles profesionales pero esto no implica mayores necesidades de formación debido probablemente a que la formación de base que otorgan estos estudios sigue siendo igual de útil. De este modo, el grado de inserción laboral es alto.
- Enseñanzas Técnicas: los titulados de esta área tienen una presencia y peso ocupacional en las empresas de la Comunidad de Madrid muy elevados y es el área cuya demanda más va a crecer en los próximos dos años. Además están afectados por el cambio de perfil más relevante de todas las áreas de conocimiento. Las altas necesidades de formación que perciben las empresas en estos titulados se pueden deber a este motivo. No obstante la formación académica adquirida es muy valorada por los titulados de este área a la hora de desempeñar su puesto de trabajo.

Respecto a las acciones de formación requeridas:

— Las áreas de conocimiento con mayores necesidades de formación son Humanidades, Enseñanzas Técnicas, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Experimentales y Ciencias de la Salud.

- Humanidades: necesidades de formación muy altas, demanda baja, inserción laboral baja y utilidad de los estudios universitarios baja. Objetivo de la formación: readaptación/reorientación.
- Enseñanzas Técnicas: alta demanda de titulados, mercado muy cambiante (cambio de perfil muy importante), utilidad de los estudios muy alta y necesidades de formación muy altas. Objetivo de la formación: actualización/perfeccionamiento.

- Otras Ciencias Sociales: necesidades de formación muy altas, utilidad de los estudios baja, grado de inserción medio, cambio de perfil importante, evolución de la demanda baja. Objetivo de la formación: readaptación
- Ciencias Experimentales: necesidades de formación altas, utilidad de los estudios baja, grado de inserción bajo, evolución de la demanda alto, cambio de perfil medio. Objetivo de la formación: readaptación /actualización.
- Ciencias de la Salud: necesidades de formación altas, utilidad de los estudios muy alta, grado de inserción alto, evolución de la demanda alto, cambio de perfil medio. Objetivo de la formación: actualización.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y LA ACREDITACIÓN (ANECA) (2004): *Los universitarios españoles y el mercado laboral. Avance de resultados*, Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), Madrid.
- BRINCONES, I.; MARTÍN, P.; GARCÉS, I., y GARCÉS, E. (1999): *La Universidad de Alcalá en su entorno: formación y empleo*, Instituto de Ciencias de la Educación, Alcalá de Henares.
- FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA: Dirección General de Empleo de la Comunidad de Madrid (2004): *Estudio sobre la necesidad de acciones de orientación para adecuar la oferta y demanda de estudios universitarios al mercado laboral de la Comunidad de Madrid*. Diciembre de 2004, Fundación Universidad-Empresa, Madrid.
- PASTOR, M.^a S.; SIMÓN, L.; GARCÍA, J., y TOVAR, E. (2004): *Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europea en Educación Superior*, Fundación Universidad-Empresa, Madrid.