



---

**Universidad de Valladolid**

**EFECTOS SOCIO-ECONÓMICOS  
RELACIONADOS CON LA IMPLANTACIÓN  
DE UN CAMPO DE GOLF**

-

**EL CASO DE LA FAISANERA GOLF  
SEGOVIA**

Trabajo Fin de Grado

Mayo, 2012

**Alumno: Jesús E. Sánchez Díez**

**Tutor: Carlos Casado Gómez**

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

## ÍNDICE.-

	Página
I.-	3
I.1.- Los antecedentes del golf	3
I.2.- El golf, definición	3
II.-	4
Los estudios sobre el golf español	4
III.-	5
III. 1.- Los diferentes tipos de campos de golf, conforme su concepción	5
III. 2.- Los diferentes tipos de campos de golf, desde el punto de vista de su gestión	7
IV.-	9
Las cifras del golf en España	9
V.-	10
V. 1.- La situación actual del mercado del golf vs la situación económica	10
V. 2.- La industria del golf aguantando, a pesar de la crisis	12
V. 3.- El deporte del golf, a pesar de la crisis, en crecimiento continuado	13
VI.-	19
Análisis de la tipología del jugador de golf	19
VII.-	20
La demanda de un campo de golf	20
VIII.-	22
Análisis de los efectos socioeconómicos de la implantación de un campo de golf. El caso concreto de La Faisanera Golf Segovia.	22
VIII. 1.- Características generales del Campo de golf La Faisanera	23
VIII. 2.- El marco territorial en el que se actúa	25
VIII. 3.- La demanda en el caso concreto de La Faisanera Golf	30
VIII. 4.- Evaluación de los efectos socio-económicos en fase de construcción	31
VIII. 5.- Evaluación de los efectos socio-económicos en fase de desarrollo o explotación	33
VIII. 6.- Evaluación del beneficio social de las instalaciones	38
VIII. 7.- Evaluación de los efectos relacionados con el ámbito empresarial y de organización de eventos	40
VIII. 8.- Evaluación de los efectos socio-ambientales	40
IX.-	43
Conclusiones	43
Bibliografía y referencias	47

I.-

### **I. 1.- Los antecedentes del golf**

La práctica del golf se remonta a la Escocia del siglo XVI. No obstante, el primer club se funda en Inglaterra, en 1608, bajo el nombre de Royal Black Heath Golf Club. El golf en España nace con la creación del primer club en las Palmas de Gran Canaria, en 1891, mientras que en la península fue en 1904, con la creación del Club Puerta de Hierro de Madrid. Posteriormente, comienzan a surgir campos y clubes de golf por toda España, siendo uno de los primeros en fundarse el campo de "El Tiro" situado en las inmediaciones de La Granja de San Ildefonso, concretamente en el año 1906. Antes de la Guerra Civil ya se constituyen algunos de los más emblemáticos clubes españoles, como el Real Club de Golf de Lasarte, la Sociedad de Golf de Neguri, el Club de Golf de Pedreña, el Club de Campo de Madrid, etc.

De esta primera época destacan dos características: por un lado, la oferta se restringía a clubes privados, sólo accesibles a socios que hacían frente a los costes de construcción y de mantenimiento; y por otro lado, la demanda se limitaba a un segmento de población con un elevado nivel de rentas, lo que implicaba cierto elitismo socio-económico.

El golf, entonces, era entendido más como una "religión" que como un negocio. Los clubes carecían de ánimo de lucro pero, al igual que ocurrió en Estados Unidos en la década de 1930, el golf en España pasó de ser una pasión a ser un negocio.

Desde finales de los años 70 y, fundamentalmente durante los años 80, esa expansión de la oferta mundial (ya en 1930 en Estados Unidos existían más de 1.100 campos de golf) se empieza a reflejar en España, fundamentalmente asentado su desarrollo en el turismo y en las zonas de sol y playa de la península y también de Canarias. Se pasa así a generalizarse la práctica del golf en estratos sociales hasta entonces prácticamente vedados.

No obstante, la fuerte crisis económica de los 90 se refleja también en la industria del golf y proyectos excesivamente ambiciosos se vienen abajo pasando los bancos a tomar el control de numerosas instalaciones. No obstante esta situación sirvió para tomar conciencia de la importancia que ya tenía esta industria en España y, a partir de finales de los 90, se pasó de una gestión poco profesional de este deporte a una gestión avanzada y muy profesional del mismo, que ha consolidado de una forma definitiva este atractivo deporte en nuestro país.

Hoy en día el Golf es un deporte practicado por más de 70 millones de personas en el mundo en más de 32.000 campos de golf. En Europa existen más de 6.700 campos.

### **I. 2.- El Golf. Definición.**

Si hablamos de campos de golf en sentido estricto, nos referimos a una extensión de terreno para la práctica del golf y en el que la adecuada planificación, diseño, construcción y mantenimiento juegan un papel fundamental.

La última edición del Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, define el golf como:

*Juego de origen escocés, que consiste en impeler con un palo especial una pelota pequeña para introducirla en una serie de hoyos abiertos en un terreno extenso cubierto*

*ordinariamente de césped. Gana el jugador que hace el recorrido con el menor número de golpes.*

El Libro Verde de la Real Federación Española de Golf, define el campo de golf de la siguiente manera:

*Recorrido que está formado como mínimo por 9 hoyos diferentes, cuyos parámetros han de ser siempre valorados por la Real Federación Española de Golf. Los distintos recorridos que puede tener un club pueden estar formados cada uno de ellos por 18 hoyos diferentes, o tener en común con otro recorrido algunos de sus hoyos hasta un máximo de 9.*

Pero, para entender la verdadera esencia de este tipo de instalaciones deportivas, debemos prestar atención a la realidad económica y social que representan. Así, desde el punto de vista empresarial un campo de golf sería una organización que, en base a una adecuada planificación y a la gestión de un medio físico concreto, que se conoce como el área de juego, permite la práctica y el desarrollo del golf.

Esta adecuada planificación y gestión comprende desde la elección del lugar idóneo para el tipo de campo de golf que se quiera desarrollar, hasta la adopción de la política empresarial más acorde con los objetivos marcados por la organización.

Los campos de golf no sólo proporcionan la zona destinada al juego, sino que también suelen contar con una serie de instalaciones y servicios anexos que tienen como objetivo hacer más cómoda y atractiva la práctica del golf, al tiempo que fomentan el desarrollo del deporte generando una importante actividad económica.

Conforme los profesores Susana Borrego y Dolores Tous, citan en su estudio “Campos de Golf y Turismo”, *es el sentido originario de los campos de los campos de golf, tal y como fueron creados, para el disfrute y diversión de los jugadores, lo que impregna de sentido la gestión de los mismos. Pero la evolución de la sociedad y, en consecuencia, del juego, hacen necesario resaltar un aspecto primordial, que determina y define hoy la creación de los campos de golf: la obtención de beneficios.*

Así, el campo de golf adquirirá la dimensión de empresa cuando la organización sitúe entre sus objetivos la consecución de beneficios, ya sea directamente por la explotación del mismo o bien, por su gestión orientada a la creación de valor en otros entes económicos, que surgen al calor de esta importante fuente de ingresos.

## **II.-**

### **Los estudios sobre el golf español**

Hay pocos estudios que hayan profundizado sobre este tema, y de ellos solo dos pueden darnos datos fiables, por lo que también son los dos únicos que tiene en cuenta la Real Federación Española de Golf:

Por un lado está el “*Segundo estudio sobre la industria del golf en España*”, elaborado por Aymerich Golf Management, ediciones de 1997 y de 2007, y por otro lado el más reciente elaborado por Aguirre & Newman, titulado “*Estudio de Mercado de los campos de golf en*

*España*”, publicado en noviembre de 2011. Ambos son estudios de referencia que sirven para entender la realidad del golf en nuestro país.

De forma complementaria, sí hay números artículos de tipo académico que pueden ser de amplia consulta, aunque estos se centran fundamentalmente en analizar la repercusión de la industria del golf en el mercado turístico de zonas específicas de nuestro territorio o su repercusión en el medio ambiente.

Es destacable la publicación en estos últimos años del *“Libro Blanco del golf en la Comunidad de Cantabria”*, publicado en el año 2008; el amplio documento elaborado por la Comunidad Autónoma de Andalucía titulado *“Análisis del Turismo del Golf en la provincia de Málaga”*; o el *“Libro Blanco de la Federación de Golf de Madrid”* que, publicado el pasado año, hace una intensa reflexión sobre la importancia que el golf tiene tanto desde el punto de vista medioambiental, como desde el punto de vista deportivo y económico-turístico para esta Comunidad Autónoma.

No obstante, excepto los dos primeros mentados, la mayor parte de estos estudios están muy centrados en un entorno territorial específico, y se hecha de menos poder consultar estudios que abarquen otras comunidades autónomas que, algunas de forma muy pujante, están apostando por el golf como elemento fundamental de desarrollo turístico y económico para su territorio.

Recientemente, y a iniciativa de la organización Club Managers Spain que engloba a los directores de los principales campos de golf en España, se está desarrollando un amplísimo estudio que analizará con detalle la industria del golf en la zona centro de nuestro país, así como sus perspectivas de futuro, estudio que pretende continuar con el análisis pormenorizado de cada una de las regiones para finalizar en un documento global de todo el territorio español. Este estudio verá la luz, según las previsiones de dicha entidad, a mediados del próximo año.

### **III.-**

Al objeto de tener un conocimiento suficiente sobre la importancia que tienen los campos de golf es necesario conocer su estructura a través de los diferentes tipos de campos que, comúnmente, se dan en España, así como de las diferentes formas de explotación con que éstos son gestionados.

#### **III. 1.- Los diferentes tipos de campos de golf, conforme su concepción.**

Desde un punto de vista general, podemos decir que cada campo de golf tiene sus características particulares, pero en un intento de sistematizar, podríamos clasificarlos **en base a su concepción**, en los tipos siguientes:

##### **A. Campos de golf destinados a la práctica del deporte.**

- Son aquéllos que están concebidos para dar satisfacción a los jugadores, ofertándoles la posibilidad de jugar al golf.
- Dependiendo del espíritu con que se concibió, del origen de la financiación para su construcción, así como de su forma de gestión y explotación, podremos hablar de

campos de golf privados, públicos, comerciales o mixtos, naturales y de pitch & putt.

#### **B. Campos de golf para urbanización.**

- El campo esta pensado como punto de atracción para el éxito del negocio inmobiliario, convirtiéndose en el centro de urbanizaciones de viviendas particulares construidas alrededor.
- El inicial propietario del campo suele ser la sociedad promotora que, en un principio, para obtener ingresos adicionales y como forma de promoción, posibilita el juego del público en general.
- El campo de golf se convierte así, en incentivo y elemento positivo para la venta de una vivienda y la fijación de su valor en el mercado.
- Lo normal en estos casos es que, una vez finalizada la venta de viviendas, la propiedad del campo quede en mano de los compradores, pasando a ser de uso restringido.
- También es habitual que el mantenimiento de estos campos pase de ser esmerado en los momentos iniciales en los que se fomenta la venta, a ordinario, como elemento a conservar, posteriormente, por una comunidad de propietarios.

#### **C. Campos de golf modelo Resort.**

- Se trata de ofrecer a los jugadores una oferta sólida de turismo basada en alojamiento y juego de golf. Para ello se crea un complejo hotelero y deportivo como centro de vacaciones.
- El campo de golf es aquí un complemento imprescindible para el éxito de la oferta hotelera.
- Suele ser condición indispensable para estos campos tener un recorrido muy espectacular y especialmente vistoso, un esmerado mantenimiento no sólo de las áreas de juego sino de todo su entorno y cuentan, como mínimo, con 36 hoyos.

#### **D. Campos naturales.**

- Son campos de tipo rústico que generan amplios beneficios sociales y que precisan, únicamente, de espacios naturales apropiados sobre los cuales se aplican mínimos retoques para adaptarlos al juego.
- Normalmente carecen de riego, aunque muchos de ellos lo dotan exclusivamente para las zonas de tees y greens.
- Son muy prácticos para el inicio del golf, ya que su utilización es muy económica, sirviendo habitualmente de puente para que el jugador de golf quiera disfrutar de otro tipo de instalaciones de mayor calidad y diseño.
- También son muy valorados por el mínimo coste de mantenimiento que conllevan.

#### **E. Canchas de prácticas y de pitch & putt.**

- Las primeras se desarrollan fundamentalmente en grandes núcleos urbanos, como en Madrid, ya que se ubican en este tipo de entornos y están enfocados a la pura práctica del deporte, normalmente sin recorrido.

- Suelen estar abiertas un amplio número de horas, las hay, incluso, que se utilizan fundamentalmente en horario nocturno.
- Los pitch & putt son campos de nueve hoyos “cortos” que no necesitan una gran superficie para su construcción, y con unos muy moderados costes de mantenimiento. En la actualidad, cada vez se desarrollan más campos de este tipo que, en vez de hierba natural, utilizan hierba artificial perfectamente adecuada para la práctica del golf, con el consiguiente ahorro de costes de mantenimiento.
- Se han convertido en el primer paso para la práctica del golf y, en regiones como Cataluña, a veces desbancan en seguidores y practicantes a los propios campos de 18 hoyos.

### III. 2.- Los diferentes tipos de campos de golf, desde el punto de vista de su gestión.

Desde el punto de vista de la gestión, aun siendo cada campo de golf una unidad independiente y con unas características propias y diferenciadas, se podrían agrupar en los siguientes apartados:

#### a) Campos privados con soporte social urbano.

- Son los denominados “clubes de socios”, cuya principal fuente de ingresos son las cuotas de adquisición de acción o derecho de juego, que permiten recuperar una gran parte de la inversión realizada, y las cuotas mensuales de mantenimiento de la instalación, que les permite hacer frente a una parte importante de los gastos de explotación del club.
- Se trata del modelo más tradicional de explotación de clubes que si bien ha ido evolucionando en los últimos tiempos, sigue manteniendo gran parte de sus características originales.
- Suelen tener reservado el derecho de admisión y se sitúan próximos a las grandes urbes.
- La observancia de unas estrictas reglas de etiqueta y de comportamiento, suelen ser también señas de identidad de este tipo de Campos.
- Cuentan con una gran capacidad para generar empleo debido a la diversificación de sus servicios, contando algunos grandes clubes de España con hasta trescientos trabajadores.
- Suelen carecer de desarrollo inmobiliario en su entorno.
- Otra de sus características es el elevado precio del Green fee de salida para aquéllos que no sean socios y eso es así en orden a limitar al máximo su acceso a estas instalaciones. A veces, incluso, no se permite el acceso si no es acompañado de un socio del club e, incluso, se da el caso de algunos clubs fundamentalmente en el Reino Unido y en Estados Unidos de Norteamérica, que este acceso de jugadores no socios podría estar totalmente vetado. Hasta hace pocos años, y ya es práctica erradicada, incluso existían campos reservados exclusivamente para hombres en los que se vetaba totalmente el acceso a la mujer.
- Suelen limitar la incorporación de socios a un número máximo que permita el pleno disfrute de las instalaciones.
- Requieren un gran sentido de la organización, ya que su objetivo es facilitar al socio el mejor servicio y en las mejores condiciones.

- No contemplan el turismo como objetivo.

**b) Campos públicos.**

- Suelen estar contruidos en suelo público y su explotación se lleva a cabo bien directamente por una administración pública o por la propia Federación de Golf, o bien, como suele darse en la mayoría de los casos, mediante acuerdos de cesión de explotación a cambio de un alquiler o un canon.
- En estos campos puede jugar cualquier ciudadano con posesión de Licencia Federativa, previo abono de la tarifa correspondiente aprobada por la Administración titular o por la propia Federación.
- El precio del Green fee suele ser bastante asequible y tienen como gran objetivo la divulgación de este deporte a través de las escuelas de formación.

**c) Campos comerciales: abiertos o mixtos.**

**c.1.- Abiertos:**

- Son aquéllas instalaciones privadas y sin socios, cuyos ingresos provienen fundamentalmente de la venta de Green fees, así como de las escuelas y cursos de golf que se imparten en sus dependencias.
- El acceso a sus dependencias y el uso de las mismas está abierto a todo tipo de usuarios e interesados.
- La dirección busca más la intensidad del uso y la repetición del usuario, más que otros valores sociales.
- Este modelo es muy habitual en zonas turísticas de la costa española, donde la residencia permanente es poco numerosas y en donde, sin embargo, la visita de jugadores en ciertas temporadas del año es muy intensa.
- Suelen tener multitud de acuerdos con instalaciones hosteleras próximas, al objeto de prestar a estas el complemento deportivo que demandan sus clientes.
- Estos campos de golf suelen ser competitivos, entretenidos y de fácil realización.
- Suelen realizar ofertas para el uso intensivo de sus instalaciones.

**c.2.- Mixtos:**

- Tiene como valor más importante su doble vertiente de uso, tanto público como privado, teniendo en el centro de sus objetivos tanto al socio del club como al usuario libre.
- Suelen recibir una cuota de adhesión o entrada, por medio de la adquisición de una acción o de un derecho de juego, que se complementa con una cuota de mantenimiento del campo a cargo de los socios o miembros del Club.
- Los Clubes se suelen garantizar derechos sobre la transmisión de los títulos, fundamentalmente al objeto de evitar que mediante su acaparamiento se pueda especular sobre su precio.
- Complementariamente su explotación, abierta a todos los posibles usuarios que deseen practicar este deporte, se dota de los ingresos directos como consecuencia del uso diario de los diferentes usuarios de las instalaciones: Green fees, escuela, alquileres, etc.

- Suelen precisar de una mayor inversión que el de tipo “abierto” tanto para las instalaciones como en personal para conseguir sus objetivos.
- El socio del club busca que se priorice el uso de las instalaciones a su favor, que se le garantice un número limitado de usuarios libres, unas tarifas que penalicen a estos últimos y una cuenta de resultados sana que no provoque una extraordinaria subida de las cuotas.
- Este tipo de instalaciones necesita de una organización muy profesional, que coordine el buen uso de las instalaciones conformes los diferentes grupos de usuarios.

#### **IV.-**

Para aproximarnos a la importancia que tiene la industria del golf en España, hemos de analizar su situación real actual a través de sus grandes cifras.

#### **Las cifras del golf en España**

El golf en España, aun teniendo dimensión de industria, pocas veces se le considera como tal. La mezcla de su naturaleza deportiva y social o el escaso protagonismo del mismo hasta hace pocos años han influido en este aspecto. Pero no se puede pasar por alto la magnitud que el golf ha tomado en los últimos quince años en nuestro país.

Las cifras hablan por sí solas:

- Es el cuarto deporte con más número de federados (por encima de los 300.000)
- Ha tenido un crecimiento de un 88% en los últimos 10 años en número de federados.
- El número de campos de golf federados en España a 1 de enero de 2011, se situaba en 416, 18 más que en 2010.
- Complementariamente a estas instalaciones existen 19 campos rústicos registrados, además de 37 canchas de prácticas y 119 clubes sin campo, es decir, asociaciones que promueven este deporte pero que carecen de campo de golf.
- El total de clubes federados en España ascendía a primeros de 2010 a un total de 572.
- Del total de 416 campos, 38 de ellos, además de 5 canchas de práctica, tienen carácter público y popular, es decir un 9,1% del total. Esto es significativo habida cuenta que hace quince años sólo había 3 canchas de carácter público.
- Por comunidades autónomas es Andalucía la que tiene un mayor número de campos federados, en concreto 102, seguida de Cataluña con 46.
- Cuenta con un canal de TV temático, varias revistas especializadas con publicaciones mensuales, etc.

Todo ello hay que unirlo al protagonismo de nuestros jugadores profesionales en todo el mundo, prestigio que se empezó a consolidar con la figura fundamental de Severiano Ballesteros, y al que siguieron los Manuel Piñero, José María Cañizares, José María Olazábal y, más recientemente, otros como Sergio García, Miguel Ángel Jiménez, etc. Recientemente también están surgiendo figuras muy importantes en golf femenino, como son Azahara Muñoz, Carlota Ciganda, y otras que, eso sí, se forman y triunfan principalmente en el extranjero, y que van a significar un gran revulsivo para el golf español. Hay que sumar a todo ello la organización en España de alguno de los más importantes eventos golfísticos mundiales, como la Ryder Cup, la Copa del Mundo, el Volvo Golf Championship, el Open de España, etc.; y que, además, contamos con algunos de los mejores campos de golf del mundo, como el de Valderrama, Finca Cortesín, o el PGA de Catalunya; y resorts como el de La Manga Golf Club en Murcia o Abama, en Tenerife.

Todas estas son razones suficientes para que el golf haya de ser considerado como un sector fundamental en nuestro país, no sólo desde un punto de vista deportivo, sino también desde un punto de vista socio-económico.

No obstante ello, la tarta del golf en España no es igual para todos. Andalucía, Cataluña y Madrid concentran el 50% de los clubes del país, lo que deja al resto de regiones en un discreto segundo plano. Esta descompensación empieza a ser limada por las Comunidades Autónomas que como Cantabria, Castilla La Mancha, La Rioja o Castilla León que ya han tomado la iniciativa. Por ejemplo es significativo comentar el despegue que en Castilla y León ha tenido el número de sus federados, pasando de apenas 3.600 en 1995, a los casi 20.000 que llegó a tener en 2009.

## V.-

Visto todo lo anterior, se analiza a continuación la implicación socio-económica actual del golf en España, en orden a, posteriormente, concretarla en un territorio específico:

### V. 1.- La situación actual del mercado del golf vs la situación económica actual

Para realizar una aproximación a los efectos sociales y económicos que el golf puede generar en un territorio concreto, hay que tener en cuenta, en primer lugar la situación de nuestra economía en el momento actual, en la que las estimaciones iniciales para el año presente año se han quedado muy por debajo de cualquier previsión:

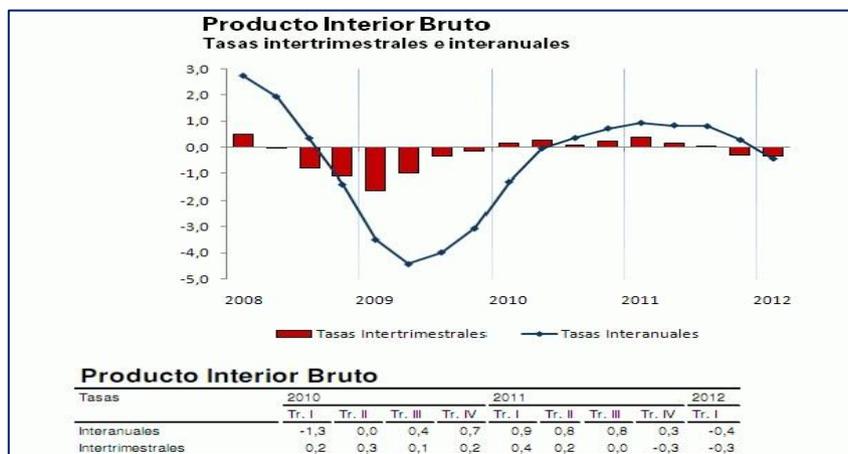


Gráfico: Aguirre&Newman

Por otro lado, esta atonía económica dificulta la mejora del mercado de trabajo que se mantiene en tasas cercanas al 25% de paro y sin ninguna perspectiva de mejora a lo largo del presente año.

Los últimos datos con los que contamos sobre el PIB turístico son los que facilita la encuesta de “EXCELTUR - Alianza para la Excelencia Turística” (asociación sin ánimo de lucro formada por los principales grupos empresariales turísticos españoles) que se corresponden al año 2010, y que se pueden consultar en su página web. Comparando el dato del PIB general con el PIB turístico se muestra un mejor comportamiento de este último. Mientras que en 2010 la economía española decreció un 0.1%, el PIB turístico creció por encima del 1%.

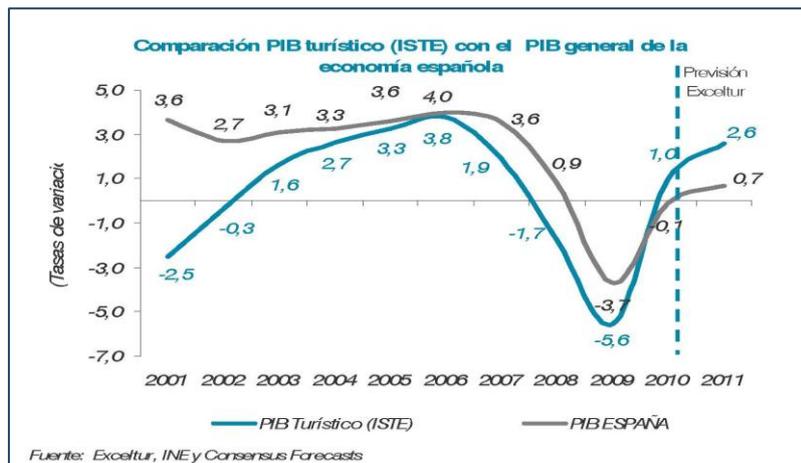


Gráfico: Aguirre & Newman

Conforme indica el estudio realizado por Aguirre & Newman, este cambio de tendencia en el PIB turístico se hace especialmente relevante al haber sido el año 2010 el que peor comportamiento ha mostrado en los últimos 10 años. La transcendencia turística extranjera del golf en España se centra, fundamentalmente, en las comunidades autónomas de Andalucía, las Islas Canarias, las Baleares y de la Comunidad Valenciana. Por lo que respecta al resto de Comunidades, el turismo que acogen es el denominado de interior, en el que los jugadores de golf se mueven al objeto de conocer nuevos campos en provincias que, complementariamente, les ofrezcan paisaje, cultura, gastronomía, etc.



Gráfico: Aguirre & Newman

Como ya se ha comentado el mejor comportamiento del sector turístico y el incremento de los viajeros extranjeros de las tipologías turísticas con mayor capacidad de gasto ha generado un incremento de un 2.8% del gasto medio por turista en el año 2010.

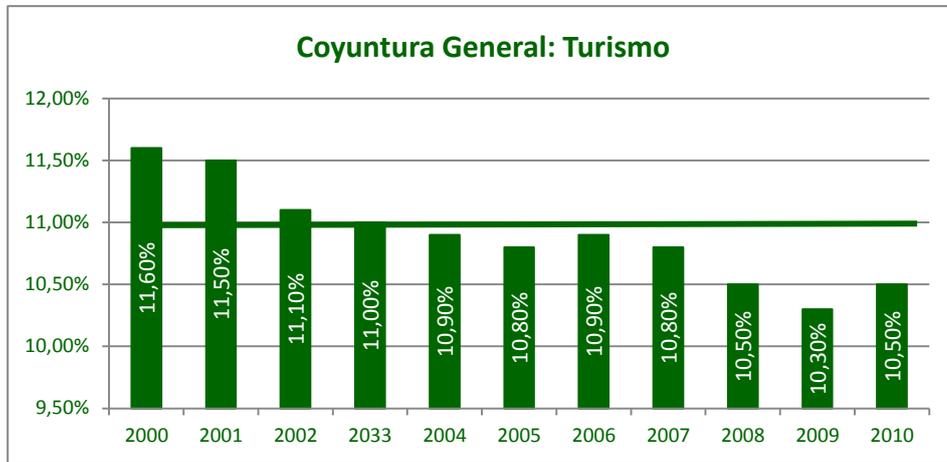


Gráfico: elaboración propia. Fuente: Exceltur.

## V. 2.- La industria del golf aguantado, a pesar de la crisis.

Por poner un ejemplo, Andalucía ha recibido el pasado año 2011 un total de 400.000 turistas que tienen como objetivo y motivo principal de su visita el golf, siendo sus principales países de procedencia Reino Unido, Alemania, Suecia y Francia.

España acapara el 35%, en número de jugadores, del mercado europeo del turismo de golf. Según diferentes entidades, como la International Association of Golf Tour Operators (IAGTO), la European Golf Association y Turespaña, en torno a un millón de jugadores visitan cada año nuestro país.

El turismo de golf es, además, un turismo de calidad, con un promedio de gasto un 50% superior al de un turista convencional. Se cifra su gastos, según EGATUR, entre 220 y 250 € por turista. Su nivel cultural es alto y, por tanto, demanda, es sensible y exige respeto al medio ambiente. Es un turista de alta fidelidad y repite destino, siempre que salga satisfecho de la relación calidad-precio.

Un 43%, también según datos de EGATUR, de los turistas europeos que viajan motivados por el golf, lo realiza al menos 9 veces para jugar y suele residir una media de cuatro noches en hoteles.

Según los informes publicados por la Real Federación Española de golf, la industria del golf en España mueve aproximadamente unos 2.375 millones de euros al año, en cifras de 2010. Eso, a pesar de la crisis económica, ha supuesto un incremento del 252% desde 1997 cuando la industria del golf en España generó 674 millones. No obstante, y fundamentalmente desde el año 2009, estas cifras han sufrido una ralentización muy significativa, aún sin decrecer.

En cuanto a las actividades directas, como explotación de instalaciones o proveedores, España genera un total de 580 millones de euros con un incremento del 73% respecto a los 335,5 millones de 1997.

Por otro lado, en el total de actividades indirectas relacionadas con el golf, España genera 1.795 millones de euros anuales, lo que supone un incremento del 431% desde 1997, año en el que el negocio alcanzó 338 millones.

Esta posición de liderazgo (indiscutible a la vista de los datos) no impide que los agentes implicados en el turismo de golf (campos, turoperadores, instituciones) deban someterse a un profundo autoexamen: en el descenso en torno al 5 por ciento en el número de turistas de golf en los dos últimos años, motivado por la crisis general, se aprecian también causas que no están directamente relacionadas con la crisis y que afectan a planteamientos estructurales de la industria del golf. Además, la aparición de nuevos destinos de golf en el área del Mediterráneo, aunque no supone una 'amenaza' a corto plazo, puede restar número de visitantes a España.

En el mismo sentido, las conclusiones a las que se llegó en el último Congreso Internacional de Directores de Club de Golf convocados por Club Manager Spain en marzo de 2012, también alertan de la grave crisis que afecta al sector y la necesidad de que los clubes pongan en marcha planes anti-crisis que han de basarse principalmente en adecuar los precios al momento actual, eso sí, manteniendo estable la calidad en la prestación del servicio.

### V. 3.- El deporte del golf, a pesar de la crisis, en crecimiento continuado

La Real Federación Española de Golf publica a través de su página web un análisis pormenorizado y periódico del número de licencias federativas. Del mismo se desprende que desde 1968 hasta el día la demanda de golf no ha parado de incrementarse.

En 1968 el total de licencias registradas en España se situaban en 3.203, mientras que esta cifra a finales de 2011 alcanzaba casi los 327.000 federados.

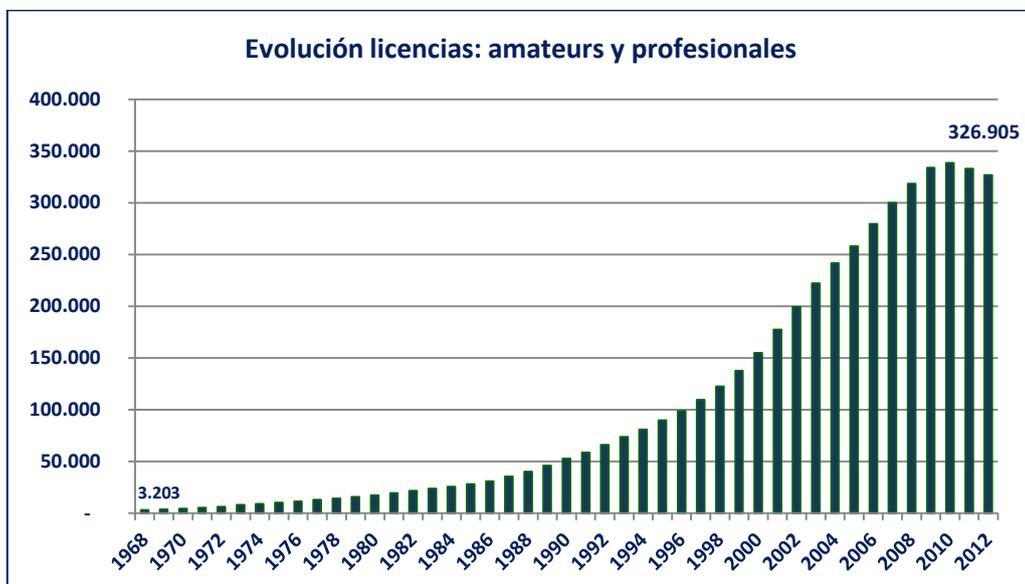


Gráfico: elaboración propia. Fuente: Real Federación Española de Golf

Esto significa un incremento de más de un 10.200 %. Destaca en cambio un ligero ajuste en el número de licencias federativas desde la cifra máxima registrada en 2009.

La coyuntura económica actual ha motivado una ralentización en el número de nuevos federados desde el año 2008, lo cual se ha convertido incluso en un descenso de los mismos en un 0,3% durante el año 2010, y de un 1,2% en el 2011.

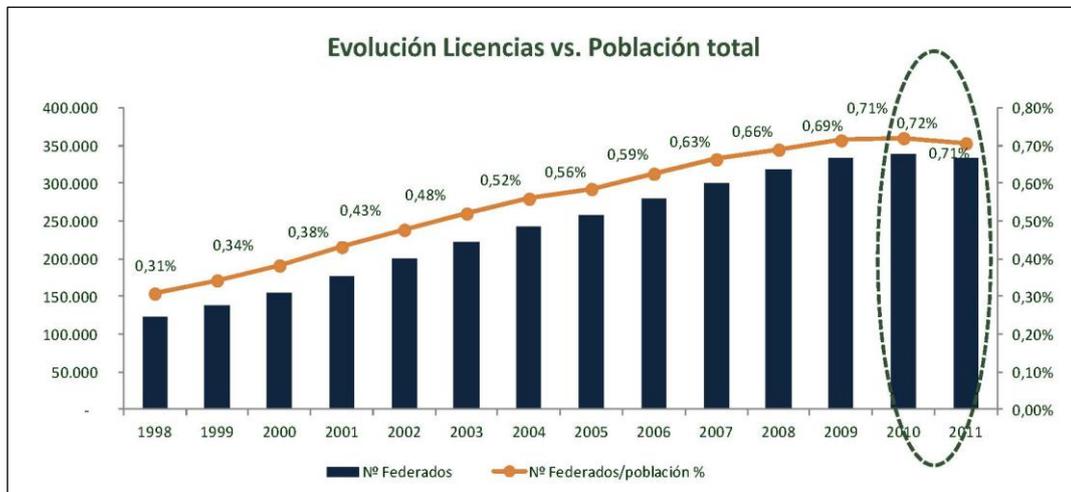


Gráfico: Aguirre & Newman. Fuente: Real Federación Española de Golf

Este ajuste, en opinión de Aguirre & Newman, se ha de interpretar *no en el sentido de que los jugadores de golf hayan renunciado a practicar esta actividad, si no que los federados que no practicaban este deporte regularmente han dado de baja sus licencias federativas como herramienta de recorte de gastos, por lo que no se estima que este recorte tenga un impacto en la demanda efectiva*. Otros, como el reconocido periodista especializado en golf, A. Maqueda, comentan que *“aunque estos datos indican un retroceso acorde a la coyuntura actual, se cimienta al tiempo la fortaleza del gran crecimiento experimentado por el golf en España desde hace ya un par de décadas, confirmando la idea de que ‘el suelo’ de número de federados en nuestro país se encuentra holgadamente por encima de los 300.000”*

Si analizamos el número de federados por Comunidades autónomas, destaca de una forma muy importante el de la región de Madrid, con algo más de 95.000 federados, seguido del de Andalucía, con más de 50.000, y Cataluña, con más de 40.000 jugadores con Licencia Federativa.

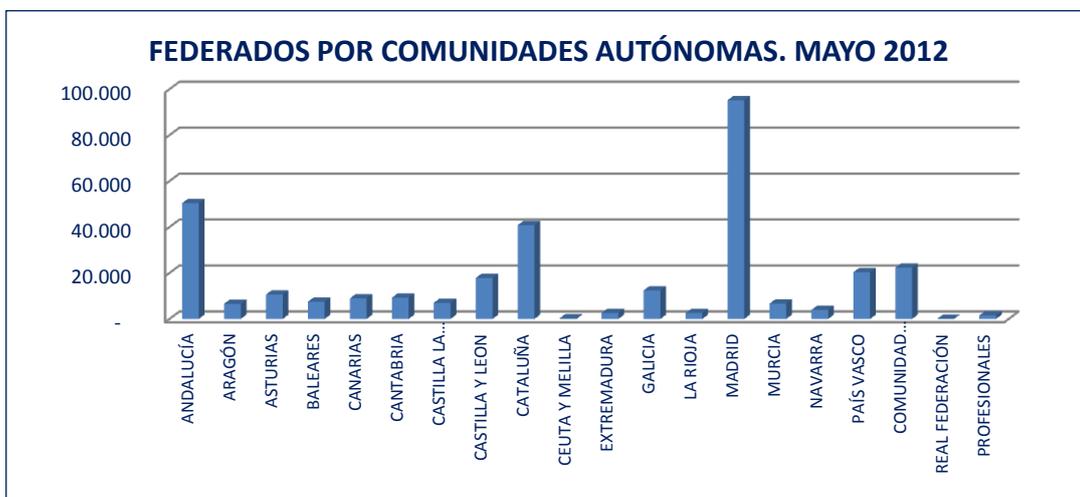


Gráfico: elaboración propia. Fuente: Real Federación Española de Golf

<b>ANDALUCÍA</b>	<b>50.401</b>	<b>EXTREMADURA</b>	<b>2.600</b>
<b>ARAGÓN</b>	6.581	<b>GALICIA</b>	12.433
<b>ASTURIAS</b>	10.628	<b>LA RIOJA</b>	2.545
<b>BALEARES</b>	7.514	<b>MADRID</b>	95.194
<b>CANARIAS</b>	8.939	<b>MURCIA</b>	6.655
<b>CANTABRIA</b>	9.238	<b>NAVARRA</b>	3.936
<b>CASTILLA LA MANCHA</b>	7.020	<b>PAÍS VASCO</b>	20.365
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	17.845	<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>	22.292
<b>CATALUÑA</b>	40.822	<b>REAL FEDERACIÓN</b>	91
<b>CEUTA Y MELILLA</b>	322	<b>PROFESIONALES</b>	1.502
		<b>TOTAL:</b>	<b>326.923</b>

Gráfico: elaboración propia. Datos. Real Federación Española de Golf.

Si realizamos el análisis en vez de con cifras totales, con cifras relativas a su población, destaca la situación de Cantabria, donde el 1,58% de la población cuenta con licencia federativa. Seguido de esta se situarían Madrid, con un 1,49%; Asturias, con un 0,97%; y el País Vasco, con un 0,93%.

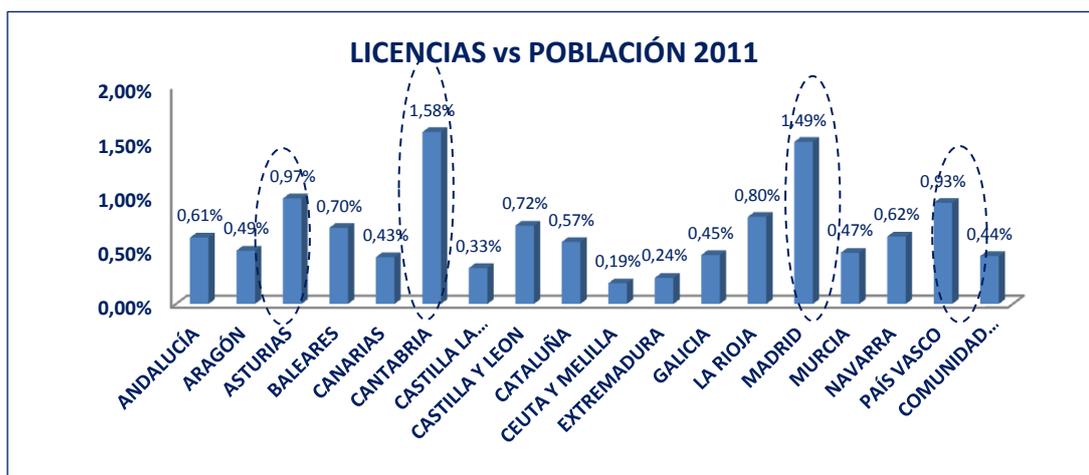


Gráfico: elaboración propia. Fuente: Real Federación Española de Golf

Este análisis muestra que las Comunidades Autónomas de la zona Norte presentan una afición de jugadores locales muy por encima de la media nacional, motivada en gran parte por el clima, que facilita el mantenimiento de las instalaciones, la tradición, como en el caso de País Vasco o Cantabria, y la promoción de la Administración Pública a través de escuelas y campos públicos, como en el caso de Asturias.

No obstante es de destacar también el repunte en el número de federados que han tenido fundamentalmente durante la década pasada, algunas comunidades autónomas como es el caso de La Rioja, Navarra, Canarias y Castilla y León, en donde, a pesar de la leve bajada ocurrida en los últimos tres años, mantienen aún cotas de federación muy significativas.

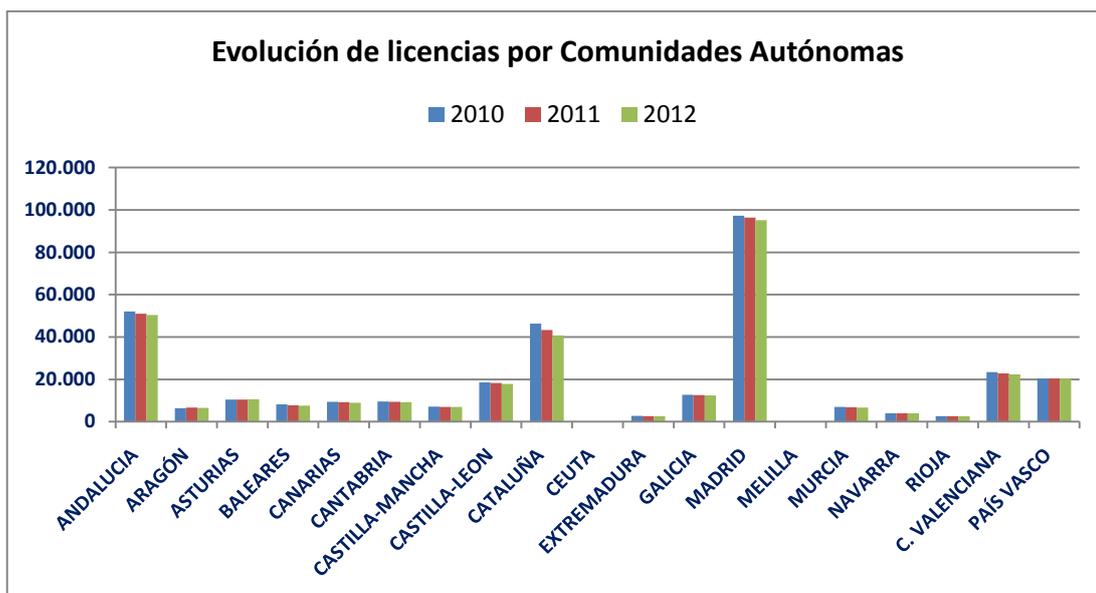


Gráfico: elaboración propia. Fuente: Real Federación Española de Golf

Castilla y León se sitúa en la banda media-alta del número de federados respecto a población, con un ratio que se sitúa en el 0,72%, y la coloca como la sexta región con mayor número de practicantes, en concreto a inicios de 2012 el número ascendía a un total de 17.845.

Por lo que respecta a provincias, la que cuenta con un mayor número de federados es la de Valladolid, siendo de destacar que durante el último año las únicas provincias que han avanzado favorablemente en número de aficionados han sido Soria y, de forma significativa, Segovia.

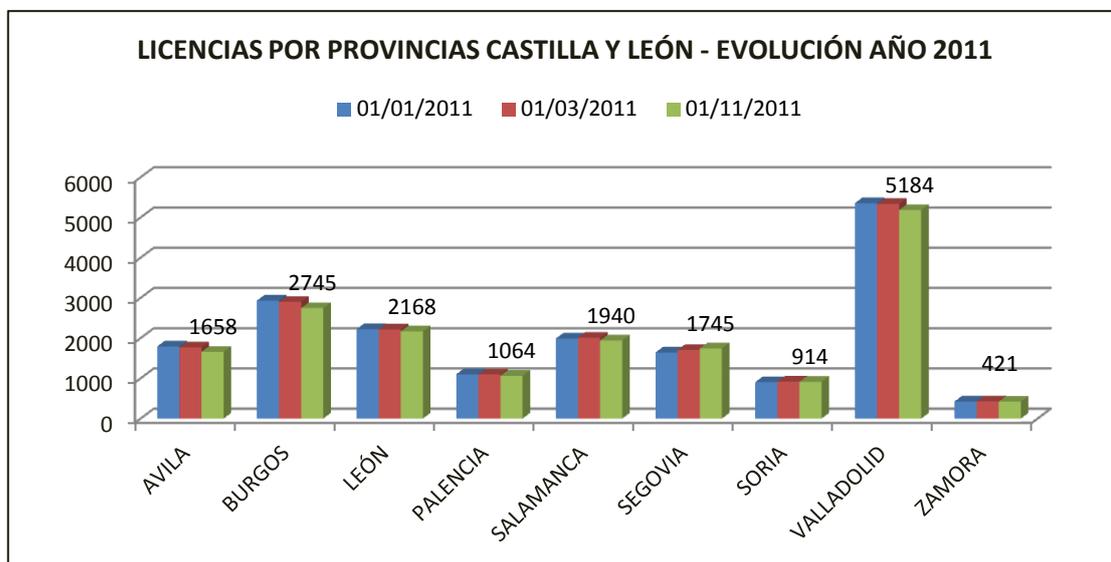


Gráfico: elaboración propia. Fuente: Federación de Golf de Castilla y León

Al igual que lo hecho con anterioridad, si realizamos el análisis en vez de con cifras totales, con cifras relativas a su población, destaca la provincia de Segovia como la única en donde más del 1% de la población cuenta con licencia federativa, en concreto el 1,07%, seguida de las de Valladolid y Ávila, con un 0,97% y un 0,96%, respectivamente. Por el contrario, la provincia con

menor número de practicantes tanto en cifras totales como en relativas es la de Zamora, única provincia española que aún no cuenta con campo de golf de 18 hoyos.

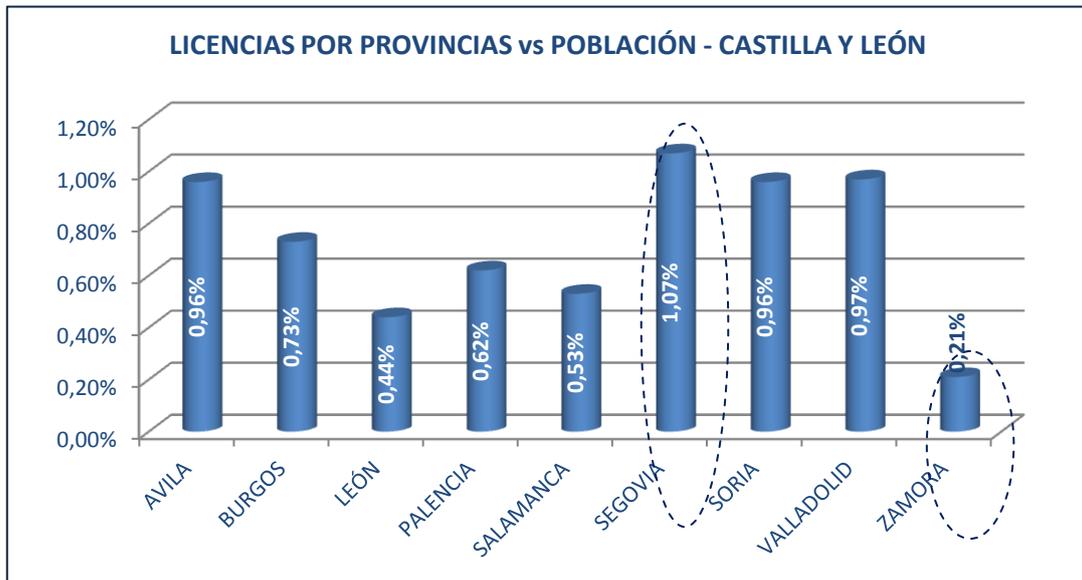


Gráfico: elaboración propia. Fuente: Federación de Golf de Castilla y León

La situación de Madrid sería independiente a la del resto de Comunidades. Esto se puede deber a una mayor presencia en esta región de ejecutivos y empresarios, además de que esta Comunidad cuenta con una de las rentas brutas disponibles más elevadas del país, lo cual puede explicar que Madrid muestre el segundo peso específico de jugadores respecto a la población total más alto del país y el primero en cuanto número bruto de jugadores.

También en el caso de Madrid hay que destacar la intensa promoción del golf llevada a cabo en la última década por parte de la Administración Pública, en donde se anima a la creación de campos públicos (el Olivar de la Hinojosa, el Encín Golf) y al fomento de este deporte patrocinando eventos internacionales (el Open de Madrid) o ferias temáticas (Madrid Golf).

Aunque todos estos datos, en general, indican un cierto retroceso acorde a la coyuntura actual, se cimienta al tiempo la fortaleza del gran crecimiento experimentado por el golf en España desde hace ya un par de décadas.

Por otro lado, el número de federados en España representa el 0,71% del total de la población. Si comparamos este dato con el de otros países europeos, se observa que España se sitúa en el puesto número 12. Los países con mayor proporción de jugadores nacionales respecto a población total serían Irlanda, Suecia e Islandia, con más de un 4% de la población federada en este deporte.

España se posiciona al nivel de Alemania o Luxemburgo, mientras que países próximos como Italia, Francia o Portugal muestran una representatividad de federados respecto a la población notablemente más baja.

Según los datos de la Asociación Europea de Golf -EGA España disponía al 31 de diciembre de 2010 un total de 416 campos, si bien en esta cifra se incluyen tanto los campos de nueve hoyos, como los de dieciocho. En cuanto a número de campos nuestro País se ve superado por

Inglaterra, Francia, Escocia, Irlanda, Alemania y Suecia. El total de campos de golf en Europa se sitúa en 6.736.

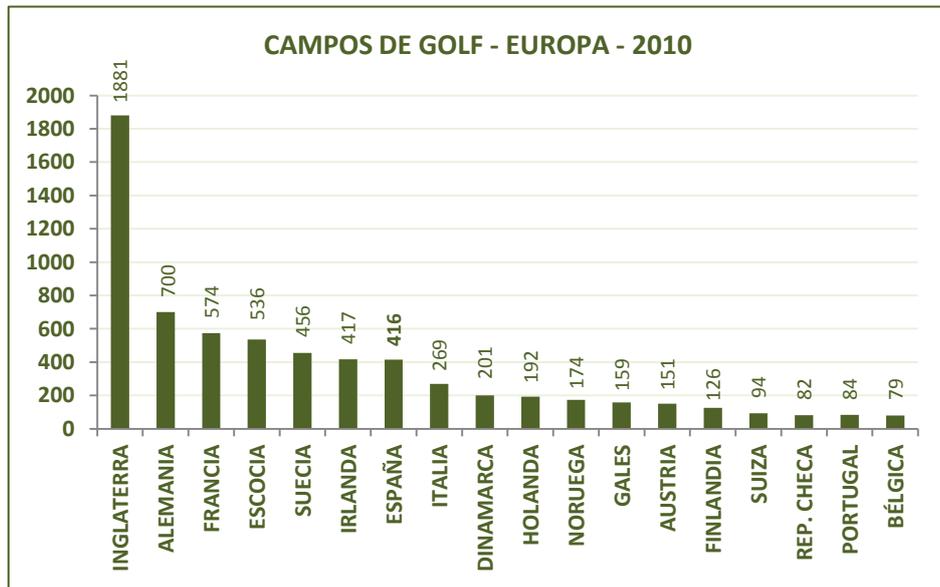


Gráfico: elaboración propia. Fuente: EGA

En cuanto al número de jugadores las cifras varían muy poco con respecto a la anterior, en donde se situaría por delante de España, Holanda. El total de jugadores en Europa se sitúa, cifras de 2010, en 4.376.000, de los cuales 2.903.024 son hombres, 895.010 mujeres y 422.721 son jugadores junior.

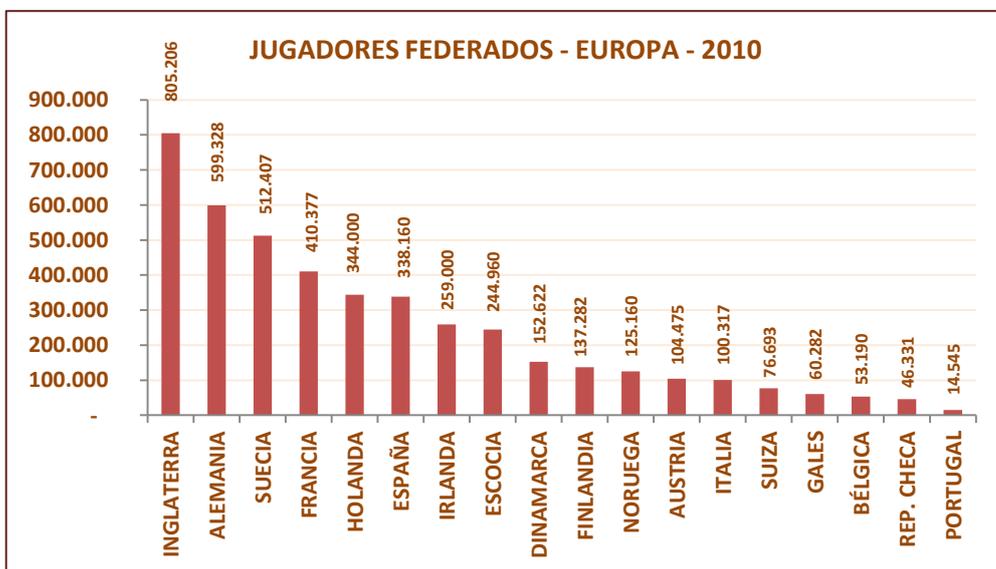


Gráfico: elaboración propia. Fuente: EGA

Claro está que todos estos datos se quedan muy pequeños si miramos siquiera someramente a las cifras que supone el golf en Estados Unidos, en donde cuentan con 29,8 millones de jugadores, lo que supone un 12,50% de la población, 17.900 instalaciones dedicadas al golf y vende más de 570 millones de Green fees al año. El golf genera allí más de 72.000 millones de dólares anuales. En cuanto al total de actividades directas, Estados Unidos genera 29.605

millones de euros anuales, frente a los 17.850 millones de euros que genera en actividades indirectas o relacionadas. En EE.UU. el golf ocupa el tercer lugar en el ranking de industrias, situándose por encima de la industria cinematográfica y de grabación de discos, así como de la de entretenimiento y juego. En fin, cifras realmente espectaculares.

## VI.-

### **Análisis de la tipología del jugador de golf.**

Para seguir analizando la implicación del golf, también es importante conocer qué tipo de jugadores van a usar sus instalaciones, y esto es sencillo de vislumbrar habida cuenta la existencia de dos tipos de jugadores, profesionales y amateurs, y que estos últimos se distribuyen por categorías regladas por la normativa federativa.

Por lo que respecta a los profesionales, no se va a entrar en este trabajo en el estudio de su repercusión socio-económica, habida cuenta lo poco relevante que esta es con respecto al ámbito amateur, ya que la inmensa mayoría de estos profesionales lo son porque desarrollan labor formativa en los diferentes clubs y sólo esporádicamente desarrollan su profesionalismo en el ámbito competitivo. En cuanto a los profesionales de élite, su repercusión económica sólo la puede constatar la Agencia Tributaria.

Dicho ello, y centrándonos en el ámbito amateur, es un hecho demostrado que los campos de golf se nutren fundamentalmente de practicantes con hándicap medio-alto (categoría 4 a 6), aportando éstos los mayores ingresos para este tipo de instalaciones. Obviamente, será este público-referencia el que intentan captar la mayor parte de los campos de golf.

Las categorías en el golf se dividen en:

- Categoría 1 (hándicap menor que 4.4)
- Categoría 2 (hándicap entre 4.5-11.4)
- Categoría 3 (hándicap entre 11.5-18.4)
- Categoría 4 (hándicap entre 18.5-26.4)
- Categoría 5 (hándicap entre 26.5- 36.4)
- Categoría 6 (hándicap entre 36.5-48, limitado a jugadores benjamines y alevines).

El análisis de los hándicaps de los federados españoles muestra que el 84,47% de los jugadores se encuadran en las categorías 4, 5 y 6 o están federados sin hándicap.

Esto indica la importancia que tiene el adecuar la oferta a la demanda, es decir, enfocar la construcción y explotación de los campos de golf hacia hándicaps de nivel medio/alto, que son los que realmente nutren la cuenta de resultados de la mayor parte de los campos de golf de España.

Ello no significa que esos campos, con una adecuada preparación de sus calles y de sus greens no puedan oportunamente convertirse en instalaciones tremendamente atractivas para los hándicaps más bajos.

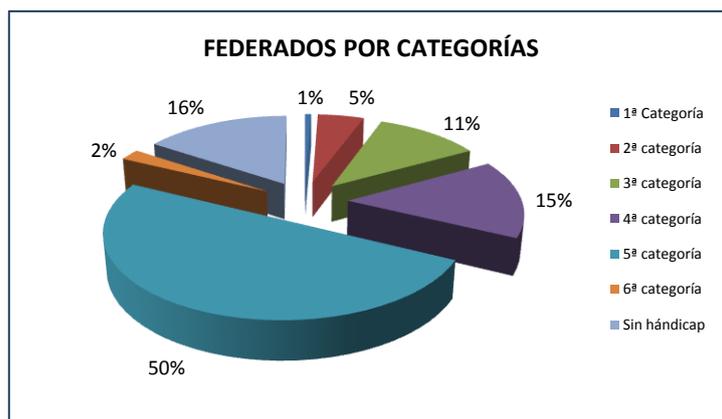


Gráfico: elaboración propia.

Si se realiza este mismo análisis de las licencias federativas pero esta vez por categorías de edad, se comprueba que el 86,9% de los federados españoles tiene más de 18 años. Una de las herramientas para promocionar este deporte sería a través de escuelas, potenciando así el deporte base. Es significativo también la importante cuota de licencia que representan los “sénior” y que estos son, muy habitualmente, los principales practicantes de golf en día laborable habida cuenta que muchos de ellos no tienen ya obligaciones de trabajo. Este es un hecho relevante que se ha de tener muy en cuenta para una correcta explotación de un campo de golf, ya que suelen adecuar su oferta de “entre semana” a estos demandantes de gran uso.

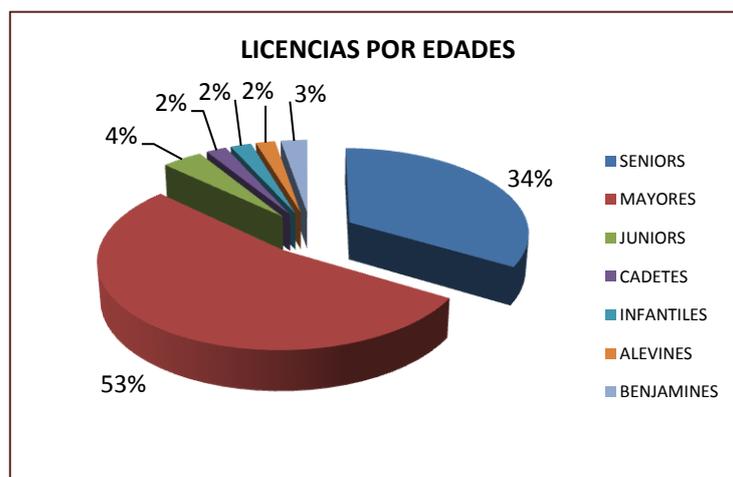


Gráfico: elaboración propia.

## VII.-

### La demanda de un campo de golf

Otro factor importante que hay que estudiar para tener un conocimiento claro de los efectos de un campo de golf en un entorno territorial concreto, es el análisis de la demanda “técnica” que puede tener un campo de golf. La demanda puede expresarse en función del número de jugadores o en función del número de salidas, es decir, los denominados Green fees.

En términos generales, un campo de golf de 18 hoyos en España tiene una capacidad práctica máxima de 50.000 salidas anuales, menos lógicamente que la capacidad teórica, puesto que hay que tener en cuenta la afluencia y ritmo de llegada de los jugadores, la época del año, la hora del día, la climatología, etc., obteniéndose esta cifra de la observación directa de la realidad existente.

También son muy variables los datos medios de demanda que pueden tener estas instalaciones, si estudiamos campos situados en el levante o la costa del sol española, frente a campos situados en el norte de la península o campos de la zona centro. Cada zona tiene sus características particulares y es complicado equiparar unas con otras. Por ejemplo, en campos de la zona centro o situados en montaña como los de la zona del Pirineo y otros, habrán de tener muy en cuenta para calcular su demanda los días que, por climatología, habrán de cerrar sus instalaciones o abrirlas más tarde, bien por nieve, bien por heladas, etc.

La mayor parte de los clubes de golf en España cuentan exclusivamente con un único recorrido de 18 hoyos, aun cuando hay otros con mayor o menor número de hoyos. En algunas ocasiones este recorrido único o “largo” suele estar acompañado por un recorrido denominado “corto” dotado de nueve hoyos que pueden ser “largos” o pueden ser de pitch & putt.

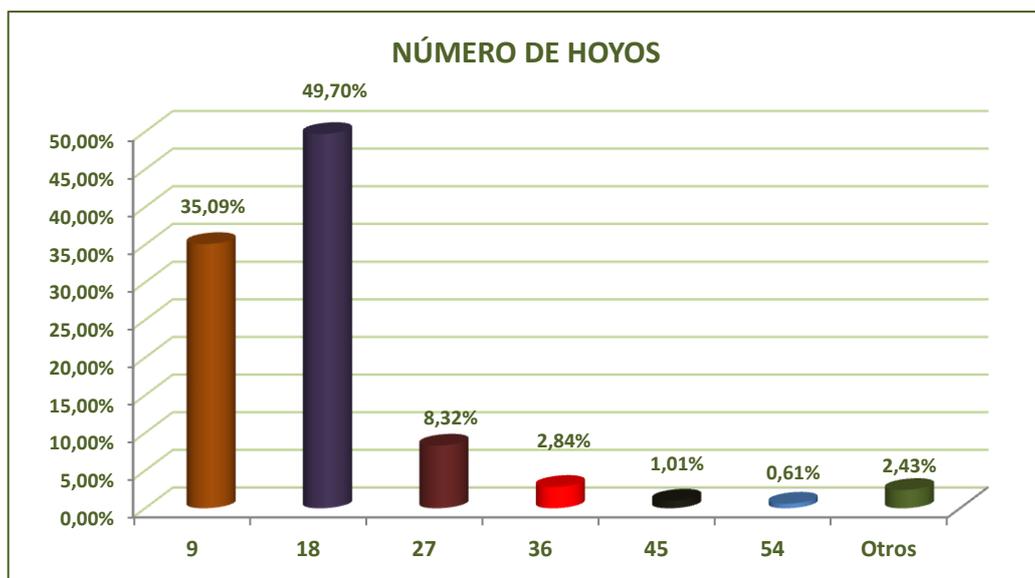


Gráfico: elaboración propia. Fuente: Real Federación Española de Golf

Otra estadística importante a tener en cuenta sería la resultante del número de federados por campo y por hoyo que tenemos en cada una de las comunidades autónomas, ya que ello nos dirá la “presión” que en base a este número se ejerce sobre los diferentes campos de un territorio concreto.

El dato de federados por campo y hoyo es algo a tener muy en cuenta fundamentalmente por los campos que territorialmente se asientan próximos a núcleos como el de Madrid en donde se constata la existencia de más de 140 jugadores federados por cada hoyo de golf existente en dicha comunidad, lo que significará que muchos de estos jugadores busquen campos próximos situados en provincias cercanas para el disfrute habitual de su afición.



Gráfico: Aguirre&Newman

### VIII.-

#### **Análisis de los efectos socio-económicos de la implantación de un campo de golf. El caso concreto de La Faisanera Golf Segovia.**

Habida cuenta todo lo anterior, es fácil darse cuenta del impacto real que un campo de golf puede generar en su entorno más inmediato. La demanda final de la práctica deportiva y de la actividad turística que puede acompañarle, unas veces más genérica y otras más específicamente, con sinergias de amplio volumen, que provoca un aumento en los consumos intermedios a través de una sucesión de impactos encadenados que se transmiten a lo largo del sistema productivo, cuales son las transacciones que mantienen entre sí las distintas unidades de producción.

Al final del proceso, el impulso inicial se habrá multiplicado y, además, se habrá difundido a través del tejido productivo inmediato.

La medición estadística de la economía deportiva y turística conjugada de esta manera, exige herramientas de análisis coherentes con esta naturaleza y tipología multisectorial. En este sentido, las técnicas input-output (tablas de entradas y salidas, de recursos-empleos, o de consumo-producto) constituyen una de las alternativas más apropiadas. Es un instrumento estadístico que "fotografía" la estructura económica del territorio al que hace referencia.

La aplicación del modelo de demanda a las tablas input-output permite cuantificar con más precisión los efectos multiplicadores y, por tanto, el impacto económico real de estas prácticas en su más hondo sentido lúdico, físico-psíquico y social sobre las magnitudes clave de la economía: producción, valor añadido bruto, excedente bruto de explotación, remuneración de asalariado y ocupación.

## VIII. 1.- Características generales del Campo de golf La Faisanera

La Faisanera Golf se encuentra ubicado en el término municipal de Palazuelos de Eresma, al pie de la sierra segoviana, entre La Granja de San Ildefonso y Segovia. Tiene una fácil conexión con las principales infraestructuras viarias de la provincia que le sitúan a 55 minutos de Madrid y a apenas una hora de Valladolid, si el viaje se realiza por carretera, y a unos 30 minutos de ambas capitales si éste se realiza por línea de alta velocidad.

La Faisanera Golf cuenta con 18 hoyos, y es un par 71 en un recorrido de 6.489 metros lineales, distribuidos entre 607.000 metros<sup>2</sup> de un paisaje de gran atractivo visual, enmarcado por el Parque Natural de la Sierra de Guadarrama. Es un recorrido altamente competitivo a la vez que atractivo para amateurs. Contiene un sistema de cuatro lagos interconectados mediante un canal y cascadas.



Imagen virtual del Campo de Golf

A finales de 2012 se prevé la inauguración de una magnífica **Casa Club** enclavada en el edificio del s. XVIII original de la finca (ésta perteneció al Palacio Real de La Granja hasta mediados del s. XIX), edificio de 3.000 m<sup>2</sup> que estará dotado de una gran restaurante, salones para eventos, salones para socios, gimnasio, etc.

El golf forma parte del complejo que la empresa participada por la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio e Industria y Bankia, desarrolla en un espacio de más de 100 hectáreas, en la denominada "Finca Quitapesares", y que integra también un importante programa Empresarial y Tecnológico con más de 180.000 metros<sup>2</sup> de edificabilidad, un Centro Comercial, áreas de Formación y de Congresos, un Hotel del grupo NH y un Vivero de Empresas, así como equipamientos deportivos diversos, parques y jardines de alta calidad medioambiental.

El objetivo del Campo es similar al del resto de grandes proyectos que engloba Segovia 21, es decir, generar importantes impactos sociales y económicos, positivos, en el entorno en que se desarrolla.

La construcción del campo de golf se ha ejecutado siguiendo los parámetros y recomendaciones de la USGA, siguiendo un Plan de seguimiento y cumplimiento del Programa de Vigilancia Ambiental establecido en el Estudio de Impacto Ambiental del proyecto desarrollado por la empresa acreditada LIQUEN S.L., que ha garantizado el cumplimiento y eficacia de las medidas protectoras especificadas por la Declaración de Impacto Ambiental sobre el Proyecto del campo de golf de fecha 8 de enero de 2008.

Tanto los greens como el resto del campo han sido sembrados con especies cespitosas de estación fresca, con géneros del tipo Agrostis, Lolium, Festuca o Poa. La superficie total sembrada asciende a 44 Hectáreas correspondiendo 7 de ellas a superficie ocupada por greens y alrededores con mayores necesidades de riegos que el resto. Se han plantado un total de 997 árboles, fundamentalmente de las siguientes especies: fraxinus angustifolia (fresno), quercus ilex, cedrus libani y cedrus deodara (cedros), pinus nigra y silvestris, y ulmus laevis (olmos)

Los movimientos de tierras realizados se cifran en 154.197 m<sup>3</sup> en desmonte y 221.160 en terraplén, en total 375.357 m<sup>3</sup>. En cuanto a la tierra vegetal, todo el volumen extraído en las excavaciones ha sido empleado en las labores de revegetación.

El campo cuenta con un sistema de drenaje para la evacuación de aguas hacia los lagos del campo, haciendo posible su recirculación para el riego. La parte del agua que no es conducida a los lagos es canalizada hacia la red general de drenaje de pluviales del complejo, reincorporándose aproximadamente el 25% de ella al sistema de riego.

El campo dispone de un sistema de 4 lagos interconectados mediante cascadas y arroyos que cumplen la función de aireación del agua evitando la eutrofización, con una capacidad total de embalse de 45.641 m<sup>3</sup>, capacidad que corresponde dos semanas de riego durante el período de máximas necesidades. Los lagos se encuentran impermeabilizados mediante una lámina de polietileno recubierta con geotextil. El agua de los lagos es sometida a un proceso de cloración que mantiene un nivel mínimo de cloro residual libre.

El sistema de riego es por aspersión, controlado informáticamente y apoyado por un sistema de riego por goteo para las zonas de jardinería. Tanto el riego como los bombeos están interconectados y comandados por una estación meteorológica que controla y optimiza el riego del campo.

Las necesidades de agua para riego demandadas por el campo son satisfechas mediante la utilización de los efluentes procedentes de la depuradora de San Ildefonso-La Granja, mediante realización de toma en el emisario de la citada E.D.A.R., con toma aguas abajo del tratamiento terciario de rayos ultravioleta ejecutado. La concesión de aguas recicladas es de 329.000 m<sup>3</sup>/año.

El mantenimiento del Campo de Golf se realiza a través de una empresa especializada. Para este fin se cuenta con una moderna nave de mantenimiento junto al acceso al con una amplia zona

de acopio de materiales, lavado de maquinas, aparcamiento y área de trabajadores. En ella se ubica la estación meteorológica. Su diseño y ubicación ha permitido además de una perfecta integración paisajística, el conseguir una óptima movilidad de máquinas y materias primas para establecer flujos de movimiento y minimizar el gasto energético de las máquinas.

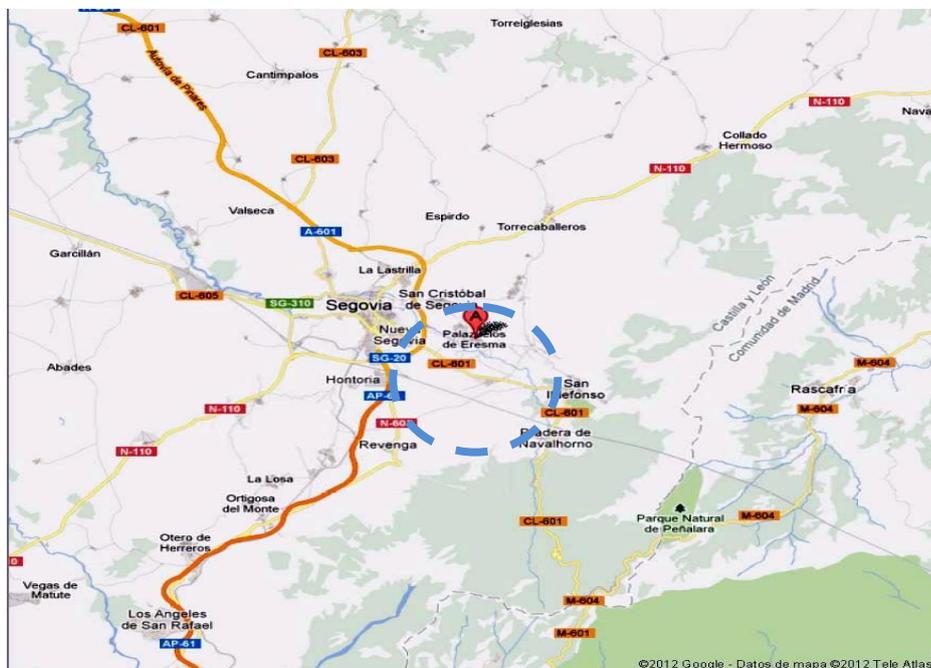
El mantenimiento de las zonas definidas como campo de golf comprende todas las tareas incluidas en los estándar de Mantenimiento fijados en el PPT y siguiendo el Programa de Mantenimiento de la PGA.

Se lleva a cabo un plan de seguimiento medio-ambiental por parte de una empresa consultora que garantiza el cumplimiento de las diferentes medidas contempladas en un exhaustivo programa de vigilancia ambiental y medidas protectoras sobre suelo, agua y arbolado. También se ha puesto en marcha un ambicioso plan de mejoras ambientales, tendentes a la reimplantación en la finca de flora y fauna propia de la zona: robles, encinas, nuevos ulmus-laevis, faisanes, perdices, ánales, etc.

## VIII. 2.- El marco territorial en el que se actúa

Desde el punto de vista territorial, hemos de realizar el estudio fijándonos en tres niveles:

- a) **La implicación del campo con respecto al municipio, Palazuelos de Eresma (Segovia),** en el que se asienta. Principales características socio-económicas, demográficas y de entorno físico:
  - El municipio está situado en la provincia de Segovia, a 6 km. de la capital.



Plano: Google-maps

- Tiene cinco núcleos de población diferenciados, dos de ellos históricos, otros dos de desarrollo de urbanizaciones y un quinto tipo “palaciego”, cual es el de Quitapesares.

- Físicamente se sitúa en el piedemonte del Sistema Central. Tiene una altitud media de 1.100 m., y se encuentra situado en la cuenca del río Duero, pues se encuentra atravesado por el río Eresma.



Plano: Google-maps.-

- El clima de Palazuelos de Eresma está caracterizado por un clima Mediterráneo Templado, con una temperatura media anual de 9-13° C, con mínimas medias del mes más frío de entre -4 y 0° C, y temperaturas máximas en su mes más cálido de entre 24 y 32° C. Las heladas pueden darse de media entre 8 y 10 meses al año. La ETP anual ronda los 640 mm, con una precipitación entre 400 y 800 mm/año. Este dato es muy importante para la explotación de La Faisanera, ya que en base a él se estima que sus instalaciones puedan estar cerradas al año, aproximadamente, entre 12 y 16 días por temporada.
- La presencia del río Eresma, en la mitad occidental del municipio, determina el paisaje municipal. Complementariamente, una parte importante de su territorio se encuentra dentro del espacio Parque Natural “Sierra Norte del Guadarrama” declarado así por la Ley 18/2010, de 20 de diciembre.
- Complementariamente está afecto, también parcialmente, por otras dos figuras de protección medio-ambiental, ambas de carácter europeo e integradas en la Red Natura 2000: el LIC (Lugar de Importancia Comunitaria) y la ZEPA (Zona Especial de Protección de Aves) del Guadarrama.

En cuanto a sus **características demográficas**, Palazuelos de Eresma se configura como un municipio en permanente desarrollo poblacional.

- Su población, a 1 de enero de 2011, ascendía a un total de 4.442 habitantes (datos INE), con una densidad algo superior a 99 hab/km<sup>2</sup>. De ellos corresponde a hombres 2.316 y a mujeres 2.126.

- Desde el año 2000, en el que se segregó el núcleo de San Cristóbal de Segovia como entidad independiente, y en el que Palazuelos de Eresma contaba con un total de 1.619 habitantes, hasta la actualidad con sus 4.442 habitantes, el municipio ha tenido un ascenso continuado en el tiempo, consecuencia fundamentalmente de su cercanía a la capital segoviana y, probablemente, de los menores precios del suelo que en aquélla, también apoyado en un importante número de población extranjera (aprox. el 8% del total) que fija este municipio como lugar de residencia.
- La pirámide de población denota índices elevados de personas entre 25 y 44 años, jóvenes que han fijado su residencia en este municipio, y que ha tenido como consecuencia un elevado número de nacimientos en los últimos años, duplicando al de defunciones, produciendo esto también un importante incremento en el número total de habitantes.

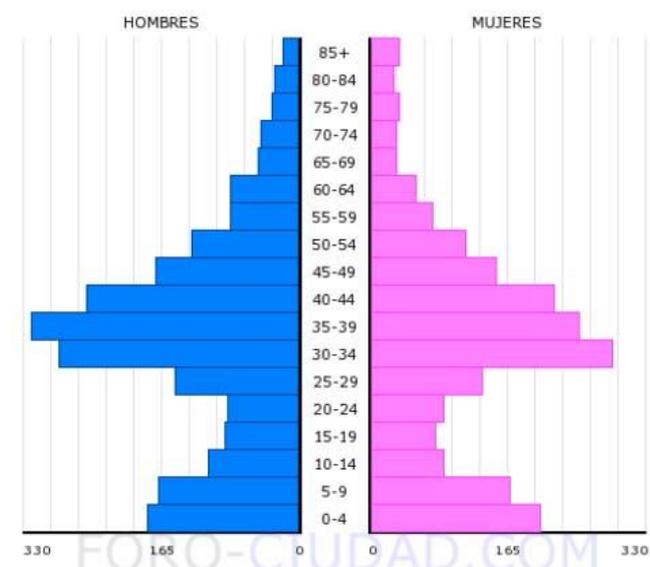


Gráfico: Foro-ciudad.com.

Todo ello vislumbra para Palazuelos de Eresma unas perspectivas poblacionales bastante optimistas, puesto que las tendencias de crecimiento parecen continuar, sin haber alcanzado aún techo.

b) **La implicación del campo con respecto a su entorno inmediato: la ciudad de Segovia, el municipio de San Ildefonso-La Granja y los municipios cercanos.**

Efectivamente, este marco territorial hay que complementarlo con el de otros municipios muy próximos: San Ildefonso-La Granja, situado a apenas 3 kilómetros de la instalación y la propia capital Segoviana, sita a menos de 6 kilómetros.

El primero de ellos cuenta con una población a 1 de enero de 2010 de 5.702 habitantes. La ciudad de Segovia, en la misma fecha, contaba con una población total de 55.748 habitantes.

Al igual que ocurre con Palazuelos de Eresma, San Ildefonso-La Granja se vislumbra como un pujante municipio en cuanto a población joven, con movimientos estacionales muy importantes, ya que su población en los meses estivales puede llegar a

multiplicarse por tres o por cuatro con respecto a la empadronada, y que además cuenta con una amplia tradición en el mundo del golf, ya que uno de los primeros campos construidos en la península Ibérica se implantó, precisamente, en las cercanías de San Ildefonso-La Granja, club que aún continúa abierto.

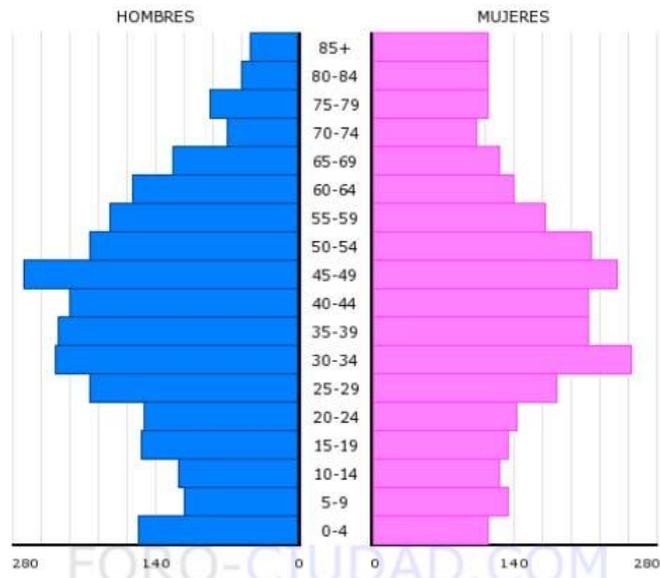


Gráfico: Foro-ciudad.com.-

De la misma forma, otros municipios del entorno están desarrollando en los últimos años un gran desarrollo demográfico y urbanístico. Así ocurre, por ejemplo con Trescasas, San Cristóbal de Segovia, La Lastrilla, etc.

Por lo que respecta a la ciudad de Segovia su población durante los últimos años se encuentra estabilizada, mostrando una pirámide de población un tanto más amplia en su parte superior:

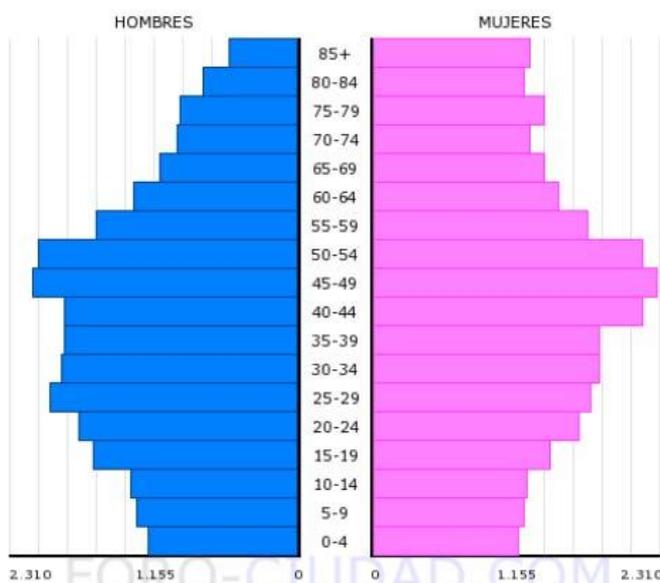


Gráfico: Foro-ciudad.com.-



Finalmente, se ha de valorar como factor trascendente para este territorio la auténtica revolución en cuanto a mejora de sus infraestructuras que ha supuesto la apertura de la AP-61 que comunica Segovia con Madrid, la A-601 como carretera de doble vía y alta capacidad entre Segovia y Valladolid y, fundamentalmente, la llegada de la Alta Velocidad ferroviaria, cuya estación apenas se sitúa a tres kilómetros de estas instalaciones deportivas. Así mismo, la propia infraestructura viaria que da acceso al complejo, la carretera autonómica CL-601, cuenta con una intensidad media de vehículos superior a los 14.000 diarios, lo que la convierte en una de las cinco carreteras de la red de Castilla y León con mayor tránsito.

### VIII. 3.- La demanda en el caso concreto de La Faisanera golf

Para analizar la demanda en una instalación de golf, como ésta, que se sitúa en la zona meridional de la provincia de Segovia, hay que tener muy en cuenta los siguientes factores:

- a) El número de federados en la provincia de Segovia, que se estima en algo más de 1.700. Las ciudades castellano-leonesas más próximas, Ávila y Valladolid, cuentan cada una de ellas con 1.658 y 5.184, respectivamente.
- b) El número de socios vinculados a la propia instalación, que se sitúa por encima de los 300.
- c) La proximidad a la Comunidad Autónoma de Madrid, en donde existen más de 90.000 federados con una importante limitación de instalaciones.
- d) La existencia de otras instalaciones próximas, como puede ser la recién inaugurada en San Rafael u otras.
- e) La importancia que tiene Segovia y esta zona de su territorio para la atracción turística vinculada a la cultura, el arte, el paisaje y la gastronomía.
- f) La calidad de la instalación que se ofrece al jugador. Es muy importante, y cada vez más, que la firma del diseño de un campo de golf esté avalada por un reconocido deportista, como es el caso de José María Olazábal.
- g) El posicionamiento mediático y de otros tipo que logre alcanzar el propio campo en su entorno inmediato y a través de los operadores turísticos, de organización de eventos, etc.
- h) El creciente interés por el golf en muchos segovianos que, hasta el momento, no había podido iniciarse en este deporte; apoyado por actuaciones formativas apoyadas por los ayuntamientos del entorno.
- i) Y, finalmente, la influencia que tiene las condiciones climatológicas que afectan al territorio en concreto, y que implicarán el número efectivo de días de golf en que se puedan abrir las instalaciones con un rendimiento óptimo.

En base a todo ello, un número de salidas anuales situadas entre 30.000 y 35.000 debería considerarse para este Campo de golf, como muy adecuado. Obviamente el mayor número de salidas se concentrarán, como puede verse por el siguiente gráfico, durante los meses de abril a octubre, siendo la afluencia de jugadores en el resto de meses considerablemente más baja. Los datos que arrojan el primer año de apertura completa del campo señalan que éste tuvo algo más de 25.500 salidas.

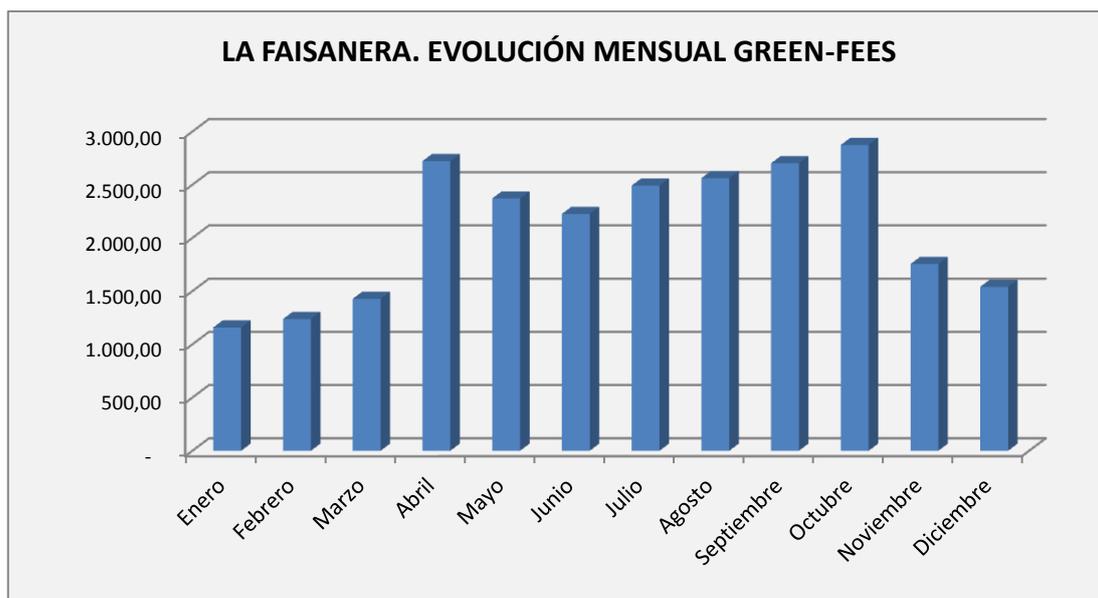


Gráfico: elaboración propia. Fuente: La Faisanera Golf Segovia.

#### VIII. 4.- Evaluación de los efectos socio-económicos en la fase de construcción.

La inversión proyectada para la construcción del Campo de golf La Faisanera, que comprende además del propio campo de golf de 18 hoyos, una Casa Club que se implantará en el Palacio (Caballerizas reales) de “La Faisanera”, una nave de maquinaria de mantenimiento del Campo, zona de aparcamiento de vehículos, accesos y cierres, sistemas de depuración y tratamiento de aguas regeneradas, etc., alcanza una inversión final que supera los 19 millones de euros, y que se distribuye de la siguiente forma:

Instalación	Inversión (euros)	Plazo de ejecución
Campo de golf	11.060.000	22 meses
Casa Club	3.290.000	18 meses
Dotaciones Casa Club	1.000.000	3 meses
Nave de mantenimiento	340.000	3 meses
Sistema de tratamiento y conducción de aguas desde la EDAR de San Ildefonso-La Granja	850.000	8 meses
Construcción EDAR sector Quitapesares	1.700.000	8 meses
Parking y accesos	470.000	3 meses
Casa Club provisional	190.000	3 meses
Sistema de recuperación de aguas de drenaje	60.000	2 meses
Otras (jardinerías, mobiliario, etc.)	150.000	3 meses
<b>Total inversión:</b>	<b>19.110.000</b>	

La contratación de estas instalaciones ha correspondido fundamentalmente a empresas de Castilla y León y algunas de ellas específicamente a empresas de Segovia. Éstas han subcontratado la mayor parte de sus trabajos a empresas exclusivamente radicadas en Segovia y su Provincia

El período total de obras ha comprendido algo más de treinta seis meses.

Las necesidades de **empleo directo que se han requerido durante la Fase de Construcción** para cada uno de los tres años del Plan de Inversión se han traducido en:

Año 1. Fase de planificación e inicio de construcción		Año 2. Fase de construcción		Año 3. Fase de construcción y apertura	
Tipo de trabajador	Empleos generados	Tipo de trabajador	Empleos generados	Tipo de trabajador	Empleos generados
Control de obra	4	Control de obra	4	Control de obra	4
Ingeniería	3	Ingeniera	3	Ingeniera	3
Arquitectura	2	Arquitectura	2	Arquitectura	2
Diseño golf	2	Diseño Golf	2	Diseño Golf	2
Oficios especializados	17	Oficios especializados	17	Oficios especializados	10
Consultor ambiental	2	Consultor ambiental	2	Consultor ambiental	2
Seguridad y Salud	1	Seguridad y Salud	1	Seguridad y Salud	1
Topógrafos, delineantes, aparejadores	4	Sistema de riegos	6	Sistema de riegos	4
Seguridad	4	Seguridad	4	Seguridad	4
Movimiento tierras	16	Movimiento tierras	12	Casa Club construcción	18
Accesos-cierres	5	Siembras	5	Siembras	6
Ciclo del agua: proyectistas, etc.	5	Impermeabilizaciones	6	Caminos de golf	4
<b>Total:</b>	<b>65</b>	Movimientos de tierras	12	Campo de prácticas	4
		Caminos de golf	4	Jardinería	8
		Campo de prácticas	4	Construcción parking	8
		<b>Total:</b>	<b>84</b>	<b>Total:</b>	<b>80</b>

El principal beneficiario, en cuanto a número, del fomento de empleo durante este período, han sido fundamentalmente trabajadores con cualificación media o no cualificados, contratados en el entorno del propio municipio de Palazuelos de Eresma, la ciudad de Segovia y los municipios limítrofes, y de una forma muy importante la multitud de sub-contratas contratadas, fundamentalmente todas ellas ubicadas en la provincia de Segovia.

Hay que reseñar la influencia que el fomento del número de empleados ha supuesto durante estos años en el entorno inmediato al Campo, fundamentalmente el propio municipio de Palazuelos de Eresma, San Ildefonso-La Granja y la ciudad de Segovia, ya que la práctica totalidad de los trabajadores no segovianos que han estado contratados, aproximadamente algo más de un tercio de ellos, se han establecido durante este período en hostales y viviendas alquiladas próximas, desarrollando plenamente su actividad en esta zona y dejando su huella económica de forma importante en la misma.

## **VIII. 5.- Evaluación de los efectos socio-económicos en la fase de desarrollo o explotación**

### **El efecto de la demanda turística**

El golf atrae a un tipo de turista que, por lo general, suele dejar más dinero, durante un período de tiempo más largo y que es menos nocivo para la transformación del entorno que otro tipo de turistas.

Algunas administraciones saben muy bien lo provechoso que es tratar este sector con el máximo esmero pues reporta en el entorno inmediato unos importantes beneficios económicos.

Para el cálculo de la demanda turística se consideran, fundamentalmente, los criterios aportados en las especificaciones económicas de gestión y explotación de campos de golf y, a modo de contraste, la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) del Instituto Nacional de Estadística (I.N.E.)

De EGATUR se desprende que, en 2007, el gasto turístico medio en régimen de alojamiento hotelero es de 138 €/día. Según el último estudio de la consultora Aymerich Golf este gasto turístico medio se cifra en 155 €/día. Considerando que el turista usuario de un complejo de deporte y ocio como el que se desarrolla en La Faisanera, dispone de un nivel adquisitivo económico que se podría considerar como “medio-alto” y, aplicando una Tasa Media Interanual de Incremento para proyectar el gasto a niveles del año 2007, y aun suponiendo los graves efectos de la actual crisis económica, cabe considerar como adecuada la cifra de gasto diario de 220 €/persona tipo.

Conforme el Estudio elaborado en 2007 por Turespaña, Aymerich Golf Management e IGTM (International Golf Travel Market) el 77% de los turistas de golf plantean su viaje con la idea de complementarlo con otro tipo de actividades:

- d) Más de la mitad muestran su interés por la oferta gastronómica.
- e) Un 44% se inclina por las compras.
- f) Un 22% por salidas nocturnas.
- g) Un 20% prefiere disfrutar de la riqueza cultural y/o patrimonial próxima.
- h) Y un 15% desea complementar su actividad de golf con otras actividades deportivas.



Gráfico: Aguirre&Newman

Así, considerando, según las mismas especificaciones, un volumen medio anual de algo más de 25.000 salidas, según cifras del año 2011, de las cuales el 47% han correspondido a jugadores provenientes de fuera de Segovia, con un nivel medio de ocupación anual de 234 días, se cifra la cantidad de 1.060.000 euros el volumen medio anual de demanda turística directa.

Aplicando el multiplicador de la demanda turística, obtenido de las tablas input-output, por cada euro de demanda turística que induzca como gasto cada visitante por la utilización del complejo de Segovia 21, se generará 0,916 € de Valor Añadido Bruto en el ámbito de Palazuelos de Eresma, Segovia capital y municipios del entorno que, fuera de la misma, se incorporen a prestar servicios añadidos al propio gasto turístico. Como resultado de lo anterior, se puede decir que la demanda turística directa por la utilización del Campo de Golf “La Faisanera” y de los servicios característicos propios del turismo (comida, alojamiento, compras, cultura, ocio,...) se cuantifica en algo más de un millón de euros anuales.

Como consecuencia de lo anterior, y aplicando el multiplicador de la demanda turística en el V.A.B., y siendo el impacto económico recibido como efecto indirecto inducido de algo más de dos millones de euros, la cifra global de demanda final turística ascendería a una cifra superior a los tres millones de euros.

Este sería el cálculo del impacto económico que el proyecto del Campo de Golf “La Faisanera” viene a producir en el municipio de Palazuelos de Eresma, en la ciudad de Segovia y municipios del entorno.

#### **Efectos directos sobre el empleo:**

El efecto directo sobre el empleo se traduce en la generación, una vez finalizadas las obras de construcción del Campo de Golf, de un número de puestos de trabajo creados como consecuencia inmediata de la necesidad de atender a los visitantes que opten por utilizar las instalaciones deportivas y de ocio habilitadas.

Hay que tener en cuenta, además, que el empleo que genera el sector del golf es estable y de calidad, que exige cada vez más una mejor cualificación personal, algo siempre demandado porque genera valor añadido y que es un referente considerado como positivo por los expertos en esta materia. Desde las cualificaciones más básicas hasta aquéllas que requiere mayor responsabilidad, cada vez las exigencias son mayores y la preparación que se les pide a los candidatos directamente proporcional.

Así, por ejemplo, los trabajadores de mantenimiento de un campo de golf son considerados como “expertos cultivadores de césped”. Un greenkeeper, es un auténtico especialista, normalmente ingeniero de montes o similar, con gran capacidad profesional y un reconocido prestigio. Y, finalmente, un gerente de un campo de golf requiere una formación y una experiencia similar a la que se exigiría para muchas medianas empresas.

Los empleos directos requeridos conforme a especificaciones técnicas de gestión y explotación de campos de golf de 18 hoyos, se concretarían, en una situación ideal, en las siguientes necesidades:

<b>Año 4.</b>	
<b>Fase de explotación. Situación ideal</b>	
<b>Tipo de trabajador</b>	<b>Empleos generados</b>
Equipo comercial: venta de acciones o derechos de juego, abonos, etc.	4
Dirección	1
Gerencia	1
Administración	4
Recepción	4
Tienda	4
Vestuarios	2
Mantenimiento del Campo	14
Greenkeeper	1
Cuarto de palos	2
Master-caddie	2
Escuela de golf	4
Jardinería general	4
Otros (informática, contabilidad, etc.)	4
Seguridad	4
Hostelería	10
Limpieza	4
<b>Total:</b>	<b>69</b>

Se incluyen aquí tanto los contratados de forma directa por el Campo, como aquéllos que pertenezcan a sub-contratas.

La situación actual, hace replantear a todos los campos su política de personal, siendo esta cada vez más restringida, y procurando externalizar puntualmente cuantas labores sean susceptible de ser así contratadas. La imagen actual del campo de golf en cuanto a personal, se podría asemejar a la siguiente:

<b>Año 4.</b>	
<b>Fase de explotación. Situación adaptada al momento actual</b>	
<b>Tipo de trabajador</b>	<b>Empleos generados</b>
Equipo comercial: venta de acciones o derechos de juego, abonos, etc.	1*
Dirección y gerencia	1
Administración	2
Recepción / tienda	3
Mantenimiento del Campo	10*
Greenkeeper	1
Master-caddie	1
Escuela de golf	2
Otros (informática, contabilidad, etc.)	2*
Seguridad	4*
Hostelería	5*
Limpieza	2*
<b>Total:</b>	<b>34</b>

\* = servicios externalizados, o parcialmente externalizados.

Por tanto, en una situación económica normal, un Campo de golf podría arrojar una cifra de empleo directo de carácter fijo superior a los 60 puestos de trabajo, aunque en los tiempos que corren esta cifra desciende a no más de 30 o 35 puestos de trabajo fijos.

Por otro lado también es importante significar la cualificación y tipología de remuneración que tiene el personal contratado:

<b>Denominación</b>	<b>Tipo de remuneración</b>	<b>Cualificación</b>
Dirección	Alta	cualificado
Green Keeper	Alta	cualificado
Recepción	Media	Formación específica
Administración	Media	Cualificado
Master Caddy	Baja	Formación específica

Denominación	Tipo de remuneración	Cualificación
Mantenimiento Campo	Media	Formación específica
Limpieza	Baja	Formación local
Seguridad	Baja	Formación local
Servicios Externos	Alta/media	Parcialmente Cualificado
Profesores Deportes	Alta	Cualificado
Asesorías Laborales – Jurídicas	Media	Cualificado
Hostelería	Media/baja	Parcialmente cualificado

### **Efectos indirectos sobre el empleo:**

Antes de realizar el cálculo del efecto del empleo indirecto inducido por el volumen de demanda turística que genera la creación del complejo de ocio y deporte, es necesario precisar que el concepto de “creación de empleo indirecto inducido”, se interpreta como la creación de empleo que se requiere o que se mantiene de forma permanente en el tiempo como consecuencia de un volumen de demanda originada.

A efectos de evaluación del efecto indirecto sobre el empleo, tal y como es el caso para la fase de construcción, se toma como base las tablas input-output elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos en base a los datos de la Contabilidad Nacional del Instituto Nacional de Estadística, manejando los multiplicadores que se extraen de la misma. También se ha de tomar en consideración las Cuentas Satélite de Turismo, que el propio I.N.E. realiza en base a la Contabilidad Nacional.

Si bien los últimos datos publicados corresponden al año 2007, se efectúa a continuación la oportuna proyección hasta el presente año 2012, tanto sobre el V.A.B. como sobre el empleo, mediante la aplicación de las Tasas Medias Interanuales, de ambas variables, extraídas de los datos disponibles del sector turístico en la Contabilidad Nacional y de la Cuenta Satélite del Turismo –I.N.E.-.

En el momento actual, habría que aplicar aquí, en base de las Tasas Medias Interanuales del turismo para el V.A.B., un panorama poco alentador. No obstante ello, es necesario ver la situación constatable real de lo que el campo de golf La Faisanera está suponiendo en el entorno próximo al campo y en su influencia en los negocios hosteleros y turístico, pudiendo hacernos suponer que La Faisanera ha inducido la creación de empleos directos, como mínimo de unas 34 personas, y la creación y posterior mantenimiento de otros 10 empleados indirectos, en el mercado laboral de Palazuelos de Eresma, San Ildefonso-La Granja, ciudad de Segovia y/o municipios del entorno.

Complementariamente, hay que indicar que un período de tiempo limitado, se dará **apertura a la Casa Club del Campo de Golf**, la cual está proyecta como un gran centro de restauración, con salones dedicados a socios pero también con amplios salones dedicados al ocio y a la hostelería para más de 700 comensales. Ello implicará el desarrollo de una industria específica con una línea de contrataciones de personal fijo, al menos entre 6 y 8 empleados, y un amplio elenco de

contrataciones oportunas para poder atender eventos extraordinarios, que podría alcanzar hasta los 50 trabajadores en momentos puntuales.

Igualmente, la apertura próxima del cercano **hotel que el grupo NH** está construyendo, generará indudablemente un amplísimo número de puestos de trabajo. Así, su memoria constructiva, contempla la contratación de una plantilla media de 30 trabajadores fijos, además de innumerables contrataciones de temporada.

Ambas instalaciones de tipo hotelero y hostelero implicarán también la generación de una dinámica positiva de contrataciones laborales vinculadas a ambos, que podría llegar a estimarse en algo más de 20 empleos.

## **VIII. 6.- Evaluación del beneficio social de las Instalaciones**

### **Los efectos sobre la práctica deportiva y el turismo**

Los campos de golf se están convirtiendo en una instalación de gran aceptación social.

El Campo de Golf La Faisanera puede considerarse un Proyecto mixto con soporte social urbano por su cercanía con la ciudad de Segovia y alrededores donde no existe ningún otro campo de golf.

Tiene soporte hotelero que generará gran número de salidas a transeúntes y un moderado soporte inmobiliario muy lejos de las cifras de viviendas que se manejan en Proyectos similares.

El modo de explotación está marcado por la gran cantidad de población que vive en el entorno de su área de influencia, así como de la proximidad a la capital madrileña (a menos de 100 km. por carretera, y escasamente a 20 minutos gracias al Tren de Alta Velocidad) y a la ciudad de Valladolid (también a 100 km. gracias a la nueva autovía de, y a no más de 30 minutos mediante la conexión de Alta Velocidad) , población que está fuertemente interesada por esta actividad, y que en España ha superado largamente ya la cifra de 300.000 federados.

Se ha de indicar que la etiqueta de elitista que tiene este deporte es totalmente infundada, ya que solamente el 10% de los algo más de 300.000 federados que hay en España, pertenecen a clubs denominados “de elite” en función del fuerte desembolso que es necesario hacer para su alta como socio de estos clubs; un 30% restante pertenecen a clubs que pueden considerarse de nivel medio-alto; y un 60%, la gran mayoría de los practicantes federados, tienen acceso a campos públicos-rústicos-comerciales-pitch & putt, o campos sociales al alcance de cualquier bolsillo.

La expansión de esta actividad se justifica en los enormes beneficios físicos, emocionales y sociales que la práctica de este deporte reporta a quien lo practica.

Practicantes de toda edad y condición física pueden realizar esta actividad, y es normal ver a personas mayores de 90 años que juegan 9 o 18 hoyos andando o en buggy, o a niños que con 6 u 8 años ya practican este deporte.

Desde el punto de vista de la salud, por ejemplo, ayuda a mantener ésta en mejor forma, lo que implicará una mejor calidad de vida para el que los practique. Complementariamente también será un potencial ahorro para las arcas públicas, fundamentalmente para las sanitarias.

También el golf tiene gran aceptación como vehículo de cohesión social y relacional. Permite la integración del individuo en la sociedad a través del deporte, y será germen para una serie de valores importantes para ésta, como son la solidaridad, el respeto, la superación o la autoestima, etc. También el golf, como deporte de base, permitirá transmitir estos valores a los niños desde muy temprana edad.

Una de las grandes virtudes del golf, y que no permiten excusas en su práctica, es que no jugamos contra otros sino contra nosotros mismos. Es un reto individual contra el propio campo, de auto-superación. Por ello es improbable que se den escenas violentas que sí son habituales en otros deportes.

El Campo de Golf La Faisanera, evidentemente, viene a cumplir con esta función social que puede realizarse de forma individual o a través de la unidad familiar.

Las actividades complementarias que se realizan en La Faisanera están todas relacionadas con la práctica deportiva, lo que va a proporcionar tanto a los socios, como a los transeúntes (jugadores que lo practican de forma esporádica, o que concurren a este campo de golf en algunas ocasiones, no periódicas), una mejora en su calidad de vida y un bienestar saludable.

El golf, como deporte natural, que se practica en un medio también natural, se está convirtiendo en una práctica cada vez más difundida y mayoritaria por las enormes ventajas que genera su práctica, con independencia de todos estos objetivos. Así, el deporte del golf, promueve una gran cantidad de jugadores transeúntes que transitan por la geografía mundial con la casi única motivación de su afición por este deporte.

En mercados de gran cantidad de jugadores, el golf actúa como catalizador de la actividad turística, siendo de gran y creciente importancia para otros sectores.

### **Golf y sol, Golf y Cultura, Golf y...**

Golf y sol – Golf y cultura – Golf y turismo – Golf y pesca – Golf y caza – Golf y animales – Golf y parques – Golf y compras, son algunos de los motivos que mueven a los jugadores que desean llenar su tiempo libre **después de jugar al golf.**

Florida (EEUU), la Costa del Sol, Irlanda, Tailandia, Kenia, etc., son destinos mayoritarios para turistas de alto nivel que se escapan del frío invierno de sus países, provocando una afluencia desestacionalizada.

El Campo de Golf La Faisanera, situado en el entorno incomparable de una Ciudad Patrimonio de la Humanidad como es Segovia, al lado de uno de los más espectaculares conjuntos histórico-artísticos y monumentales de la geografía española, como es el municipio de La Granja de San Ildefonso, próximo a la también Ciudad Patrimonio de la Humanidad de Ávila, así como en un enclave rodeado de pequeñas localidades que entrañan un gran patrimonio cultural, monumental, gastronómico, paisajístico, etc. (Riofrío, Torrecaballeros, Pedraza, Sotosalbos, Turégano...), configura una oferta complementaria de gran interés tanto para la ciudad de Segovia, como para el propio municipio de Palazuelos de Eresma, así como para la totalidad de la provincia segoviana, ya que, no en balde, el principal accionista de Segovia 21, S.A. es la propia Diputación Provincial, quien destinará cualquier beneficio que obtenga del desarrollo del complejo a inversiones en los 208 municipios de la provincia.

## VIII. 7.- Evaluación de los efectos relacionados con el ámbito empresarial y de organización de eventos

La práctica del golf genera un clima emocional óptimo para estimular los negocios. La organización de eventos vinculados al golf son permanentemente demandados por los ejecutivos. Y el éxito en estos eventos es aún mayor cuando se conjuga de una buena experiencia culinaria.

Este fenómeno, conocido como “Networking” o creación o estimulación de redes de negocio, está muy presente en la planificación del negocio de La Faisanera, y especialmente ahora a raíz de la crisis económica que exige mejorar los resultados comerciales de las empresas con inversiones ajustadas.

El golf es un deporte que encaja perfectamente en estas prácticas, obteniendo las empresas resultados enormemente satisfactorios con su aplicación.

Así, son múltiples los torneos que acoge La Faisanera que, convocados por grandes o pequeños grupos empresariales, congregan alrededor del deporte del golf a gran número de nuevos visitantes a nuestra provincia, los cuales después de la práctica deportiva, finalizan su encuentro alrededor de mesa y mantel saboreando las magníficas viandas de nuestra gastronomía.

Así mismo, muchos de estos torneos fomentados por empresas y marcas de gran prestigio conllevan también un programa paralelo para acompañantes que no practican el golf, el cual suele incluir visitas guiadas a San Ildefonso-La Granja y a la ciudad de Segovia para finalizar, junto con sus compañeros golfistas, en la mejor degustación de productos segovianos.

## VIII. 8.- Evaluación de los efectos socio-ambientales

Por lo que respecta a estos efectos de tipo social y ambiental, el campo de Golf La Faisanera está basado en varios objetivos simultáneos y no excluyentes entre sí:

### 1. Competitivo

Será el resultado de su capacidad para mantenerse en el mercado, generando beneficios sociales y económicos a medio y largo plazo, lo que implica realizar un producto y una gestión del mismo, de elevada calidad.

Esto se consigue a través de un Diseñador de campos de golf de prestigio mundial, el jugador profesional José María Olazábal, así como a través de dotar al proyecto de un Presupuesto de ejecución adecuado a su finalidad.

### 2. Ambientalmente Responsable

El Campo de golf es consumidor de recursos naturales, fundamentalmente suelo y agua, además de una serie de elementos considerados intangibles; paisaje, biodiversidad o clima. La protección de estos recursos es vital para que el golf tenga ventajas competitivas evidentes.

La Faisanera tiene atendidas con riego aproximadamente 35 hectáreas de las 63 que ocupa, lo que supone un consumo de unos 300.000 m<sup>3</sup> anuales. La concienciación ambiental sobre este tema ha supuesto, por un lado, que la mayor parte de esta agua

provenga, previa depuración, de la EDAR de San Ildefonso-La Granja y de la EDAR del propio sector urbanístico regenerando aguas sucias de consumo humano; el resto de las aguas proviene del propio “ciclo cerrado” aplicado en el proyecto: un sistema de más de 8 km. de red de drenajes que permite recuperar algo más del 25% del agua gestionado. Además, se han instalado sistemas de riego informatizados que permiten distribuir mejor el agua regando sólo los lugares que son estrictamente necesarios para el juego. Todo ello permite una reducción sustancial del gasto del líquido elemento.

De forma complementaria es importante decir que una hectárea de césped genera tanto oxígeno como diez hectáreas de bosque, y esta producción de oxígeno es fundamental para la flora y fauna de un entorno.

Por lo que respecta al consumo de agua en un campo de golf, este no es superior al de un cultivo alimentario o industrial de regadío. Los datos son muy claros: en España hay aproximadamente 4 millones de hectáreas de regadío, de ellas apenas 15.000 están dedicadas al golf. El agua gastada en el golf es el 0,3% del total de concesiones para este fin. Por el contrario, el golf genera entre 50.000 y 70.000 € por hectárea de beneficios, directos o indirectos, mientras que una hectárea agrícola de regadío genera unos 3.000 €.

### **3. La motivación paisajístico-ambiental:**

Una vez descritos los objetivos medio-ambientales que tiene el proyecto del Campo de Golf La Faisanera, es importante también señalar los conceptos que han movido a plantear a Segovia 21, como promotora de este proyecto, una específica elección paisajística y ambiental para su campo de golf, lo cual le imprime un marchamo de excelencia de producto que redundará a su vez en el propio éxito comercial del mismo.

Existen en el mundo del golf dos grandes tendencias de diseño que están marcando la realización de los campos de golf:

- a) **El modelo Inglés:** se caracteriza por su suavidad de moldeo, mínimo movimiento de tierras, si éste no se da de una forma natural; plantación masiva de arbolado, con el objetivo de reparar las calles del recorrido; poco interés por el lago artificial; y un acabado “sin maquillaje” de caminos, tees, bunkers y, en general, de cualquier detalle que únicamente cumpla con una función estética, dándose un respeto, casi absoluto, al terreno natural. Su jugabilidad es la resultante de la configuración del terreno natural y de la creatividad del diseñador.
  
- b) **Modelo Americano:** este modelo es, generalmente, una contraposición total al anterior. Los diseñadores americanos carecen, en su mayoría, de reparo alguno en modificar totalmente un paisaje, incluyendo islas o lagos artificiales, acabados artificiales de escaleras, caminos de coches de golf, cascadas, etc., buscando con ello una escala de dimensión de greens, calles, bunkers, etc., ciertamente espectacular. Su creatividad para buscar la jugabilidad está ligada al presupuesto que el Promotor del Campo pone a su disposición y, normalmente, estos

presupuestos suelen doblar económicamente al que tienen los desarrollados bajo el modelo inglés.

- c) **Modelos intermedios:** con modelos intermedios entre estas dos tendencias se construyen campos de golf en todo el mundo y éste es el caso del Campo de Golf La Faisanera, al que se ha de calificar como ambientalmente castellano y paisajísticamente inglés.

Siguiente este modelo, el Campo de Golf La Faisanera respeta de forma rigurosa la flora existente, modificando levemente su diseño al objeto de conseguir, por una parte, una total y perfecta conservación del arbolado existente, fundamentalmente de los olmedales de alto valor medio-ambiental con los que cuenta la finca, consiguiendo así que éstos adquieran también un gran valor para el propio juego del golf y, por otra parte, tratando de evitar en el conjunto de la actuación cualquier innecesaria tala o trasplante de otras especies arbóreas existentes en la finca.

Se ha fomentado la plantación de aproximadamente 1.100 nuevos ejemplares arbóreos (fresnos, encinas, cedros, pinos laricios, pinos albares, etc.).

Los diseños de José María Olazábal, y éste no es una excepción, se caracterizan por seguir la tradición del moldeo inglés en el diseño de sus campos, e intervenir mínimamente en el terreno natural, lo que ha incidido en un muy moderado cambio paisajístico.

El proyecto del campo de golf La Faisanera se ajusta a las normas de calidad de Sistemas de Calidad Ambiental ISO, al objeto de conseguir su certificación.

Los campos de golf tienen, por otra parte, cierta importancia en la función reproductora de la fauna en su ámbito territorial. El hábitat de la zona tiende a anidar en un territorio, como es éste, en donde no es amenazado.

De esta forma los posibles efectos de transformación ambiental y paisajística que hayan podido dar en la fase de construcción han sido ampliamente minimizados. A tal efecto, la aplicación de las rigurosas medidas medio-ambientales contempladas en el oportuno Estudio, guiadas por Consultora Externa, han permitido que el Campo de Golf “La Faisanera” sea un modelo ambiental de conservación, dentro de un espacio natural, y con una gran trascendencia social y económica.

Igualmente, el compromiso de utilización exclusiva de aguas regeneradas provenientes de uso urbano para el riego del campo, y al cierre del ciclo integral del agua en la propia finca por la construcciones recuperadora del líquido elemento con que se ha desarrollado el Campo, vuelven a remarcar el marchamo de excelencia ambiental con el que se ha configurado esta instalación deportiva.

#### **4. Certificado medio-ambiental**

Consciente de la importancia que se da hoy en día a la calidad medio-ambiental de un campo de golf, y que esto es un plus para la valoración que den al mismo los actuales y futuros visitantes del campo, La Faisanera Golf se ha propuesto alcanzar el reconocimiento de “Excelencia Medio-ambiental” (Normas ISO) a través del cumplimiento de ocho requerimientos:

- a) Conservación de la Naturaleza
- b) Paisaje y herencia cultural
- c) Gestión de los recursos hídricos
- d) Gestión del Césped
- e) Eliminaciones de sus residuos
- f) Eficiencia energética
- g) Educación y ambiente de trabajo
- h) Comunicaciones y Conciencia Pública

Con su cumplimiento se logrará el título certificado de “Campo de Golf comprometido con el Medio Ambiente”, el cual se recibe después de una declaración ambiental que precisa de una exhaustiva verificación independiente, uniéndose de esta forma a la gran cantidad de Clubs que en España y Europa están trabajando por conservar los recursos naturales inherentes a sus instalaciones.

#### **5. Generador de Impactos Sociales y Económicos Positivos**

Este objetivo se consigue mediante un desarrollo equilibrado, con soporte hostelero, empresarial, congresual, comercial, residencial y social, lo que contribuye, por un lado, a generar impactos sociales positivos con la mejora de la calidad de vida de sus usuarios, y, por otro lado, a una significativa contribución a la cadena económica de la zona.

#### **6. Integrado en el Desarrollo Regional**

Se considera al golf como una actividad consumidora extensiva de suelo y, en este caso, su localización se encuentra condicionada y sujeta a una ordenación específica y detallada del territorio, así como por sus usos y aptitudes en unos momentos de importante recesión agrícola y ganadera que se dan en esta zona próxima a la sierra del Guadarrama.

**IX.-**

### **CONCLUSIONES**

A modo de resumen y/o conclusión final, se puede decir que un campo de golf como el de La Faisanera, ha significado desde su inicio y significará durante su explotación una serie de efectos ampliamente positivos para Segovia y, especialmente, para su entorno territorial inmediato, que podríamos resumir de la siguiente forma:

**La importancia de la fuerte inversión realizada durante su Fase de Desarrollo.**

Durante su fase de planificación, desarrollo y construcción: la gran inversión aplicada a este proyecto, que ha superado largamente los diecinueve millones de euros, ha provocado importantes beneficios económicos y de empleo con repercusión directa tanto en el municipio de Palazuelos de Eresma, y núcleos colindantes como el de Parque de Robledo y Peñas del Erizo, como en la ciudad de Segovia y en otros municipios cercanos.

#### **La generación de empleo en su fase de Construcción**

El desarrollo de las diferentes instalaciones que conlleva el campo de golf La Faisanera (el propio campo, los sistemas de tratamiento y depuración de aguas, nave de mantenimiento, casa club, etc.) han supuesto, y aún suponen, la implicación durante este tres últimos años de algo más de 250 empleos directos en la zona, a los que habría que sumar varios más pertenecientes a multitud de subcontratas cuya labor ha sido necesaria (por ejemplo, de seguridad y salud, de control de calidad, tasadores, etc.)

#### **La generación de empleo estable en su Fase de Explotación.**

La Faisanera Golf, aún en la situación crítica que está viviendo España, ha generado desde su apertura en el año 2010 algo más de 30 puestos de trabajo directos, empleos de calidad, y con implicación en la zona, amén de los trabajos indirectos que se han mentado anteriormente.

Durante los próximos años y, fundamentalmente a partir de que se estabilice la situación económica actual, se prevé no sólo consolidar el empleo existente sino una generación constante del mismo.

Será fundamental la apertura tanto de la futura Casa Club, como empresa de restauración y dotaciones para los socios, como del Hotel del propio complejo que, con un total de 93 habitaciones y salas de conferencias y reuniones para más de 900 personas, prevé crear empleo estable para más de 50 trabajadores.

#### **Implantación de una industria limpia.**

La explotación del campo de golf La Faisanera se sustenta en objetivos de mejora y conservación de los espacios naturales.

El cuidado y mantenimiento del arbolado existente es objetivo primordial en la explotación del campo de golf, así como la constante mejora y conservación de los espacios naturales la objeto de fomentar la instalación en el mismo de una completa avifauna.

El campo de golf La Faisanera pretende ser ejemplo de “naturaleza cuidada”, “respeto al medio natural”, y de espacio no susceptible de ser desarrollado urbanísticamente, elemento este diferenciador de la práctica totalidad de los desarrollos urbanísticos que se han venido llevando a cabo en nuestro entorno provincial.

#### **Gestión sostenible.**

El Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICTE) elaborado por la Secretaría General de Turismo, en su documento “Estrategia Nacional de Turismo y Desarrollo sostenible”, preconiza que *“los nuevos campos de golf que se pongan en marcha en España, tengan una gestión sostenible de los recursos en los que se basan... y han de atender a cuestiones como el uso para su riego de agua proveniente de desalinizadoras, o que haya sido reciclada de la red de abastecimiento y saneamiento ordinaria de núcleos urbanos”*

El Campo de Golf La Faisanera, como se indica anteriormente, emplea para su riego aguas regeneradas provenientes de la EDAR de San Ildefonso-La Granja y del propio sector urbanístico.

Complementariamente, La Faisanera Golf ha implementado en su construcción un amplísimo sistema de captación de aguas a través de su red de drenaje, las cuales, después de un tratamiento complementario, se reincorporan al sistema de riego, cerrando así una gestión integral del agua modélica.

A todo ello ha que sumar la aplicación de métodos estrictos de ahorro en su utilización (modernos sistemas de riego, automatizados e informatizados, goteros, etc.)

Como indica una de las más modernas normativas sobre campos de golf que existe en España (Ley Reguladora de los Campos de Golf de la Comunidad Valenciana), *“se debe priorizar el uso de agua depurada en terciario para el riego de los campos de golf, cualquiera que sea la fuente de esta, cumpliendo los parámetros de calidad que le sean exigibles, y siendo a cargo del promotor, público o privado, las instalaciones necesarias para complementar el tratamiento de las mismas. En ningún caso se distraerán de caudales destinados al consumo humano o uso agrícola que no hayan sido liberados de dicho uso”*.

El golf, frente a otros usos gratuitos del agua de menor rentabilidad socio-económica, y de iguales o superiores consumos reales, sí abona íntegramente el coste de su utilización (tratamiento y tasas de consumo).

### **Oferta complementaria turística de gran interés a otros sectores.**

Los responsables del sector turístico segoviano, vienen detectando desde hace años que la carencia de un Campo de golf de calidad, resta a Segovia un importante poder competitivo en el contexto turístico nacional.

El Campo de golf La Faisanera se muestra como complemento a otras alternativas y destino turístico en sí mismo. Segovia deja así de ser la penúltima provincia española (la última es Zamora) en no contar con un campo de golf de 18 hoyos.

El entorno de una ciudad como la de Segovia, Patrimonio de la Humanidad, de la belleza borbónica de un municipio como San Ildefonso-La Granja, del románico de la sierra segoviana, etc., se ve así reforzado, como referente turístico complementario, gracias a la apuesta de ocio, deporte y tiempo libre de alta excelencia, que ofrecen las instalaciones de “La Faisanera”.

Las más de 12.000 salidas de jugadores provenientes de diferentes regiones de España que se dieron durante el año 2011 atestiguan la importancia de esta instalación para la dinamización turística de nuestra provincia.

**Generadora de bienestar social y físico a sus practicantes.**

El Campo de Golf La Faisanera tiene como uno de sus grandes objetivos el aprovechamiento lúdico de sus Espacios Naturales.

El golf y las actividades físicas que pueden practicarse en sus instalaciones generan un beneficio físico y emocional evidente, así como una cohesión social entre socios, abonados permanentes y transeúntes, que quieran disfrutar de espléndidas vistas, diversión, relaciones y ejercicio físico en un Medio Natural.

**Potencia y mejora el espacio socio-económico actual.**

Alrededor de un Campo de Golf (y La Faisanera no será una excepción) suele producirse una trascendente mejora de la calidad social y ambiental de donde se implanta.

El objetivo fundacional de Segovia 21, de *“promover desde el sector público una actuación emblemática que corresponda a la imagen de excelencia que se tiende a proyectar de Segovia, de cara al futuro inmediato”*, se ve a través de este proyecto de campo de golf, fielmente reflejado.

## BIBLIOGRAFÍA y REFERENCIAS

- El Libro Blanco del Golf de la Federación de Golf de Madrid. Consultoría y proyectos A. Díez S.L. Año 2011.-
- Análisis del turismo de golf. El peso de la provincia de Málaga. Edita: SODOPE. Patronato de Turismo de la provincia de Málaga. Año 2009.-
- El Libro Blanco del Golf en Cantabria. I Máster de Gestión y Dirección de Negocios de golf. Edita: CESINE. Año 2008.-
- Campos de Golf y Turismo. Autores: Dra. D<sup>a</sup> Dolores Tous Zamora y Dra. D<sup>a</sup> Susana Borrego Domínguez.- Año 2009.-
- Aymerich Consulting. Informe económico y perspectivas del sector del golf en España.- Año 1997.-
- Estudio de Mercado de los Campos de golf en España.- Aguirre & Newman. Departamento de análisis e investigación de mercados.- Año 2011.
- El Impacto Ambiental de los Campos de Golf.- A. de la Barreda, R. Serrano, I.M. Sobrini.- Año 2001.-
- Informe sobre el turismo y el golf en España.- Turespaña, Aymerich Golf Management e IGTM (International Golf Travel Market).- Año 2007.-
- Campos de golf y medio ambiente, una interacción necesaria.- Prof. Cayetano Espejo Martín. Universidad de Murcia.- Año 2004.-
- Estudio del impacto del turismo de golf en la Costa de Tarragona. Escola Universitària de Turisme y Direcció Hotelera.- Año 2007.-
- Plan General de Ordenación Urbana de Palazuelos de Eresma. Ayuntamiento de Palazuelos de Eresma.- Año 2008.-
- Directrices de Ordenación del Territorio de Segovia y su entorno. Junta de Castilla y León.- Año 2005.-
- Revista oficial de la Real Federación Española de Golf.- Febrero/Marzo 2012.-
- Real Federación Española de Golf.
- Federación de Golf de Castilla y León.
- Club Managers Spain. Artículos varios años 2010 y 2011.
- Cuadernos de la Fundación BBVA. Serie Población.- Edición 2010.-
- Google-maps.
- Instituto Nacional de Estadística.
- EXCELTUR. Alianza para la excelencia turística.
- La Faisanera Golf S.L.U.
- Segovia 21 S.A.