

RECOPIACIÓN DE LOS TEMAS CREADOS EN EL FORO NOVEDADES DEL GRADO DE PRIMERO DE EDUCACIÓN INFANTIL DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE.

Charla Mediación en la Familia

SANZ MOLINA,
LIDIA
mar, 13 de may de
2014, 16:14

Este jueves D. Luis Vilas Buendía ofrece la charla “Mediación en la familia”, en el salón de actos de Cruz Roja a las 18h. Entrada libre.

CONFERENCIA

PARA CELEBRAR EL DÍA DE LA FAMILIA ESTE 15 DE MAYO
TE INVITAMOS A LA PONENCIA:

“MEDIANDO EN LA FAMILIA”

Ponente: **Luis Vilas Buendía**

Licenciado Sociología, Educador Social, Psicoterapeuta: Experto en
Orientación, Mediación, Asesoría y Terapia Familiar Sistémica.

Lugar: **Salón de Actos de Cruz Roja Española.**

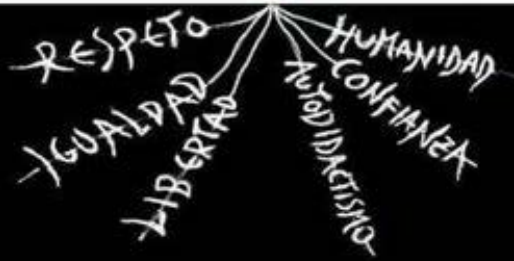
Día: **15 de Mayo de 2014.**

Hora: **18:00h**



III JORNADAS SOBRE EDUCACIÓN LIBRE

SORIA, DEL 22 AL 25 DE MAYO



JUEVES 22

De 17 a 21 MESA REDONDA
PALACIO DE LA AUDIENCIA
(SALA DE CONFERENCIAS)

"EXPERIENCIAS".

Representantes de padres y madres, de alumn@s y acompañantes ligados a proyectos de educación libre nos contarán lo que ha supuesto en su vida pasar por un proyecto de este tipo.

VIERNES 23

De 17 a 21 CONFERENCIA
PALACIO DE LA AUDIENCIA
(SALA DE CONFERENCIAS)

"NEUROCIENCIA APLICADA A LA EDUCACIÓN".

Marco Zagal nos ayudará a comprender cómo funciona el cerebro de l@s niñ@s en relación a su aprendizaje.

SÁBADO 24

De 10 a 14 y de 16 a 17
CURSO MONTESSORI
PALACIO DE LA AUDIENCIA (SALA DE CONFERENCIAS)

"MONTESSORI EN PRIMARIA".

Comprenderemos como la educación cósmica es un área esencial en la pedagogía Montessori que permite interrelacionar las áreas curriculares de manera fluida.
Formadores: Marco Zagal y Belzabé Lillo

DOMINGO 25

De 13:00 a 15:00
JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS
FUENTE FRESNO

Ven a conocer nuestro proyecto, realizaremos charlas, juegos y sorteos para finalizar, comeremos compartiendo lo que cada un@ traiga.

Organiza

Todas las actividades realizadas en el Palacio de la audiencia cuentan con una sala reservada para niñ@s.

Más información e inscripciones en papoulasoria@gmail.com

Colabora



Charla Pablo Iglesias Colegio Prácticas Numancia esta tarde.

SANZ MOLINA,
LIDIA
vie, 2 de may de
2014, 12:05



Día internacional de la mujer

SANZ MOLINA,
LIDIA
jue, 6 de mar de
2014, 09:47



**PROYECTO DE CONCIENCIACIÓN UNIVERSITARIA
SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO.**

"DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER"

Coordinan y promueven:
Antígona. Asociación de mujeres
Campus "Duques de Soria" - Universidad de Valladolid

El trabajo de la mujer por su participación, en pie de igualdad con el hombre, en la sociedad y en su desarrollo íntegro como persona, viene siendo una constante desde la antigüedad donde la historia estaba sesgada por quienes la controlaban, los hombres.

Desde mediados del siglo XIX los movimientos reivindicativos de la mujer toman fuerza: la lucha por el sufragio femenino, la igualdad de sexos, la opresión social, familiar y laboral. En esta época surgen también los movimientos sufragistas, así como los movimientos feministas que desde entonces, persiguen conseguir esos objetivos. Esta lucha no ha cesado y parece no tener visos de finalización.

De hecho cabría plantearse una serie de preguntas al respecto: ¿En qué momento estamos actualmente? ¿Hemos avanzado, o/después de un tiempo de determinados logros, estamos estancadas o, incluso hemos retrocedido con respecto a esos logros?

Antígona, la asociación de mujeres sita en Soria, y el Vicerrectorado del Campus "Duques de Soria" de la Universidad de Valladolid, continuando con el proyecto de actuación transdisciplinar por la igualdad y la equidad, que viene desarrollando durante el presente curso, y alrededor del día 8 de marzo, "Día Internacional de la Mujer", han programado una serie de actividades con la participación de distintos departamentos universitarios y el alumnado.

Charla sobre actividades solidarias con reconocimiento de créditos por la UVa en asociaciones sorianas

SANZ MOLINA,
LIDIA
mar, 11 de feb de
2014, 13:34

El próximo jueves 13 de febrero en la clase de 10 a 11 horas, tendrá lugar la exposición sobre la realización de actividades de voluntariado en varias asociaciones sorianas por parte de personas responsables de las mismas: Cruz Roja Juventud, Asociación de Alzheimer Soria y Asociación de familiares de personas con parálisis cerebral ASPACE

Fotos de la Charla





Tras esta charla se apuntaron como interesadas para la realización de voluntariado en alguna de estas tres organizaciones 17 alumnas.

Teatro Impro Musical en Soria

SANZ MOLINA,
LIDIA
mié, 5 de feb de
2014, 11:03

Este Viernes, sábado y domingo en la sala del grupo de teatro La Cacharrería y en el Casino. HORARIO de 7 a 10 de la tarde y el domingo de 6 a 10. Total del 10 horas.

Precio 60 Euros.

Mirad el vídeo

Soundlooping - Taller Impro Musical en Soria

La improvisación es de todos

Cómo hacer un grupo de improvisación músico-teatral en tres días con gente sin experiencia

Tras su gira latinoamericana, llega a Soria del 7 al 9 de febrero el seminario que ha revolucionado a todo el mundo por conseguir que gente sin experiencia musical y/o actoral, improvise con éxito música y teatro en una formación coral de improvisación orquestada. Universitarios, amas de casa, médicos y otros profesionales de distintas disciplinas, comparten la vivencia de improvisar en grupo ante público, después de tan sólo unas horas de entrenamiento, olvidándose de la inseguridad por quedarse en blanco.

El Taller Impro Musical de Beatmac utiliza una innovadora técnica con el nombre de Soundlooping, que logra convertir a gente normal en valientes improvisadores que transforman sus miedos en arte grupal improvisado.

Esta curiosa actividad, ha contado con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la Embajada de España en Argentina, el CCBA, el CCE en Montevideo, la Universidad Nacional del Comahue, los ayuntamientos argentinos de Neuquén, San Martín de los Andes y El Bolsón, y los

ayuntamientos españoles de La Tahá y Órgiva, Matadero Madrid, además de la marca de tecnología musical Korg y diferentes teatros e instituciones educativas.

Organiza: Asociación Cultural La Cacharrería Teatro.
Contacto: 666 290 259.

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=P-C7oe7anZY

Convocatoria para la realización del curso Desarrollo y Ciudadanía Global

SANZ MOLINA,
LIDIA
mié, 15 de ene de
2014, 13:08

CURSO SEMIPRESENCIAL Desarrollo y ciudadanía global.
Participación e incidencia para la transformación social. Duración: 75 horas (3 ECTS) 20 horas presenciales 40 horas de trabajo colaborativo 15 horas de trabajo individual Matrícula: 40 € Sesiones presenciales: Soria: 17 de febrero, 3, 17 y 31 de marzo, 21 de abril de 2014 (de 17h a 20.30h) Preinscripción para Soria aquí.
Valladolid: 20 de febrero, 6 y 20 de marzo, 3 y 24 de abril de 2014 (de 17h a 20.30h) Preinscripción para Valladolid aquí. Palencia: 24 de febrero, 10 y 24 de marzo, 7 y 28 de abril de 2014 (de 17h a 20.30h) Preinscripción para Palencia aquí. Segovia: 27 de febrero, 13 y 27 de marzo, 10 y 30 de abril de 2014 (de 17h a 20.30h) Preinscripción para Segovia aquí. Más información: www.uva.es/cooperacion - oficina.cooperacion@uva.es – 983184790

Este curso lo realizaron 3 personas de la clase.

SOBERANIA ALIMENTARIA EN AFRICA. RETOS Y DESAFIOS EN LA ACTUALIDAD".

SANZ MOLINA, LIDIA
vie, 14 de mar de 2014,
13:27

Amigos y simpatizantes de Tierra sin Males. Dese la Asociacion hemos organizado una conferencia para el 25 de marzo en el Salón Gerardo Diego del Casino amistad Numancia. Será a las 8 de la tarde. El título es "SOBERANIA ALIMENTARIA EN AFRICA. RETOS Y DESAFIOS EN LA ACTUALIDAD". La dará Cyprien Melibi, descendiente de esclavos negros, es analista y teólogo africano de Camerún, Buen conocedor de África, pues lleva su sangre en sus venas. Os adjunto el cartel, que podéis difundir por vuestras redes sociales. Sabéis que es un tema de actualidad por la constante llegada migratoria de África. Son muchas las preguntas que surgen sobre el tema entro otras estas que se aclararan en la charla: ¿Qué pasa en África y por qué? ¿Qué piensan y sienten los africanos? ¿De qué huyen sus hijos? ¿Qué buscan aquí? ¿Por qué se juegan la vida en travesías tan peligrosas? ¿Cuáles son las causas de la pobreza en África? ¿Y cuáles las posibles soluciones? ¿Qué responsabilidad tiene Europa en la realidad económica y socio- política africana? ¿Qué podemos hacer para erradicar el hambre en África? ¿Cómo abordar en raíz la inmigración africana que nos llega cada día en avalancha? Animaros a ir a la charla y a difundirla. Merece la pena. Si os apetece divulgarla entre vuestras redes sociales. Un cordial saludo.

Solicitud de colaboración
de **SANZ MOLINA, LIDIA** - martes, 27 de mayo de 2014, 13:36

Hola a todas y todos.

Tengo que pedir un favor. Estamos haciendo una consulta a las personas que han tenido clases con algunas de las personas del departamento de Sociología y Trabajo Social, para realizar un proyecto de innovación docente. Para ello es importante que reaceis este cuestionario, no es de evaluación de la UVA, como el que se hizo hace aproximadamente un mes. Es algo diferente, para organizar nuestras clases de forma que fomenten y favorezcan el espíritu crítico.

Os agradezco ya de antemano vuestra colaboración.

Al cuestionario accederéis a través de este link.

<http://sociologia.palencia.uva.es/limesurvey/index.php?sid=62431&lang=es>

Fomento del espíritu crítico y la participación

>Aviso: La ejecución de JavaScript está deshabilitada en su navegador. Es posible que no pueda responder todas las preguntas de la encuesta. Por favor, verifique la configuración de su navegador.

Este cuestionario es parte del Proyecto de Innovación Docente "Aplicación de las TEP en el fomento del espíritu crítico y democrático del alumnado universitario" cuyo máximo responsable es el profesor Dr. D. Juan R. Coca. La información obtenida tiene como objetivo último conocer los mecanismos de mejora de la docencia universitaria.

Nota sobre la privacidad

Esta encuesta es anónima.

Los registros que contienen sus respuestas a la encuesta no contienen ninguna identificación suya a menos que una pregunta específicamente así lo haga. Si responde a esta encuesta utilizando una contraseña que le da acceso al cuestionario, puede estar seguro que la misma no se asocia a ninguna de sus respuestas. Ésto se administra en una tabla de datos separada, que sólo se actualiza para indicar que ha completado o no la encuesta, pero sin establecer vínculo alguno con la tabla donde se almacenan sus respuestas, por lo que no hay manera de asociar una respuesta con la persona que la hizo.

Fomento del espíritu crítico y la participación

Usted ha completado 0% de esta encuesta

0%100%

Democracia y participación en el aula

En esta sección nos interesa, especialmente, tu opinión sobre si los docentes establecen un aula democrática y fomentan o no la participación en la misma.

*** ¿Consideras que la mayoría del profesorado que has conocido establece una relación horizontal o vertical con el alumnado?**

Vertical = Docente arriba; alumnado abajo. Es decir de superior a inferior.

Horizontal = Docente y alumnado al mismo nivel.

***Ante esta afirmación que opinión tienes: El profesorado fomenta la participación del alumnado en el aula.**

***¿Qué mecanismos de fomento de la participación han empleado los docentes?**

	1	2	3	4	5
Desarrollo de una clase participativa <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Una relación cordial con el alumnado <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Estrategias educativas innovadoras <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Las respuestas están graduadas de 1 (menor importancia) a 5 (mayor importancia).

***¿Crees que tus profesores están comprometidos socialmente?**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Califica del 1 al 10 el compromiso social de todo el profesorado <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

***¿Qué nivel de competencia consideras que tienen los docentes para desarrollar una universidad más democrática y participativa?**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Recuerda: 1 (menor competencia), 5 (mayor).

Curso Coeducación Soria. 2 y 3 de diciembre
de **SANZ MOLINA, LIDIA** - martes, 18 de noviembre de 2014, 17:49

Me pongo en contacto para informar sobre la convocatoria abierta al curso:
Coeducación como estrategia para la prevención de la violencia sexista que desarrolla Cruz Roja Española dentro el convenio de colaboración con la Escuela Universitaria de Educación.

**Adjunto folleto con la información completa.*

El enlace para la matriculación en el mismo es:

<https://www.cruzroja.es/webCre/formacion/infCurso.php?cod=299737>

Las plazas disponibles son 25, que se cubrirán por estricto orden de inscripción

Espero que sea de interés, gracias por la atención.

Curso de:	COEDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXISTA		
Código:	299737		
Email de contacto:	glogour@cruzroja.es		
Oficina:	Asamblea Local Soria		
Dirigido a:	Estudiantes de Educación y población interesada.		
Fecha Inicio:	02/12/14	Fecha Final:	12/01/15
		Fecha Límite Matriculación:	18/11/14
Hora indicativo:	PARTE PRESENCIAL. 2 y 3 DE DICIEMBRE DE 17 a 20 horas. PARTE ON LINE: 3 DE DICIEMBRE AL 12 ENERO	Número de plazas:	25
Responsable:	GLORIA GONZALO URTASUN		
Hora Teóricas:	25	Hora Prácticas:	0
		H. Prácticas Empresa:	
Convocado Por:	Asamblea Local Soria		
Lugar de Impartición			
Lugar			
Dirección:			
Localidad:			
Código Postal:			
		Teléfono:	
Objetivos Generales:	Profundizar en la coeducación, educación en igualdad como estrategia para la prevención de la violencia contra las mujeres.		
Objetivos Específicos:	Entender el concepto Violencia de Género, sus manifestaciones, y capacitar para la detección de actitudes machistas. a través de actitudes, lenguajes y contenidos. Dotar a los y las educadoras de instrumentos de análisis para detectar el sexismo en los diferentes agentes de socialización Dar a conocer propuestas didácticas concretas para lograr la transmisión de valores igualitarios en los contextos educativos, de manera coeducativa y transversal.		
Temario:	Mensajes de rosa y azul: la socialización diferencial de género Los estereotipos y mandatos de género Del sexismo a la igualdad La Educación no sexista Características de la Coeducación Ámbitos de influencia de la coeducación La prevención de la Violencia Sexista Qué es la violencia sexista: Conceptualización Cómo se manifiesta e identifica Cómo se produce y perpetúa Cómo podemos prevenirla desde la intervención educativa. CORRESPONSABILIDAD Y MUNDO PROFESIONAL Y LABORAL Desigualdad en el mundo profesional y laboral La división sexual del trabajo La discriminación de las mujeres en el mundo laboral Diversificación profesional Desigualdad en la organización Familiar y Corresponsabilidad Trabajo en el ámbito público- doméstico Desigualdad en la organización familiar Corresponsabilidad y Conciliación		
MATRÍCULA			
Precio Interno:	30	Precio Externo:	60
Requisitos:	Estudiantes de educación y personas interesadas.		
Condiciones:	Las plazas se cubrirán por orden de matriculación. La matrícula es de 60 Euros, 30 Euros para personas voluntarias de Cruz Roja.		
Notas:	Asistencia al 90 % de las sesiones presenciales del curso y superación de dos tipos de actividades en la parte virtual: Actividades de autoevaluación: Estas actividades, en formato test, dentro del material digital están diseñadas específicamente para poner a prueba los conocimientos adquiridos. Estas actividades se podrán realizar tantas veces como se crea necesario hasta comprobar que son superadas con total éxito. Actividades de evaluación. Tales actividades se proponen a lo largo del curso formativo, con la principal finalidad de trabajar y profundizar en las distintas temáticas y contenidos programados. Las actividades de evaluación, responden a formatos y metodologías distintas, respondiendo a unos plazos de tiempo concreto para su realización y entrega. En concreto se propone unos ejercicios de contestación breve para cada módulo.		

[Imprimir](#) [Enviar](#) [Matriculación](#)

Experiencias de cooperación al desarrollo, educación para la paz, proyectos de desarrollo en la Universidad de Valladolid. Campus de Soria
de **SANZ MOLINA, LIDIA** - jueves, 16 de octubre de 2014, 13:12
Mediante este mail, se difunden los tres vídeos relacionados directamente con el Campus Universitario Duques de Soria, dentro de la actividad que desarrolla la Oficina de Cooperación Internacional de la UVa, y con las asignaturas en las que se difunde:
Educación para la Paz y la Igualdad
Educación Intercultural
Cambios Sociales, Cambios Educativos e Interculturalidad
Sociología

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN LA UVa

La Universidad de Valladolid, desde su compromiso con la sociedad, lleva a cabo diferentes **programas e iniciativas en el ámbito de la cooperación, la defensa de la solidaridad y la lucha contra la pobreza y la desigualdad**. Por eso, desde el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo, queremos promover las iniciativas solidarias que llevan a cabo todos los miembros de la comunidad universitaria.

En los últimos años, **estudiantes, profesores y personal de administración y servicios han protagonizado diferentes proyectos** relacionados con la cooperación al desarrollo. A través de esta [serie de entrevistas](#), queremos acercaros algunas de sus **experiencias para animaros a participar y sumaros al compromiso activo** frente a la desigualdad.

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=yDoQaksVS4Y
https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=3sZOeVnebgM
https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=3Kk1rXLLke4

Charla sobre los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres en El Salvador.
ONGD Asamblea de Cooperación por la Paz
de **SANZ MOLINA, LIDIA** - jueves, 16 de octubre de 2014, 13:13

Hola Lidia, compañeras y compañeros de Soria,

la ONGD Asamblea de Cooperación por la Paz, con la que colaboramos habitualmente, nos ofrece la posibilidad de organizar una charla sobre los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres en El Salvador (más bien la ausencia de derechos), y los esfuerzos de las organizaciones de mujeres de allá por defenderlos. La charla ya se ha realizado en Palencia, y nos ha parecido que podría ser una actividad conjunta de ACPP y el Área de Cooperación al Desarrollo.

Nos ofrecen realizar la charla en Soria, el 5 de noviembre, casualmente justo al terminar la primera sesión del curso de Desarrollo y Ciudadanía en Soria.



CURSO DESARROLLO Y CIUDADANÍA GLOBAL
de **SANZ MOLINA, LIDIA** - jueves, 16 de octubre de 2014, 13:18

<http://www.eii.uva.es/webcooperacion/>

CURSO DESARROLLO Y CIUDADANÍA GLOBAL.
PARTICIPACIÓN E INCIDENCIA PARA LA
TRANSFORMACIÓN SOCIAL.

Curso Desarrollo y ciudadanía global
Participación e incidencia para la transformación social
Carácter semipresencial
Duración 75 horas (3 créditos ECTS)
Plazas limitadas

Información www.uva.es/cooperacion
Inscripción www.funge.uva.es

Dirigido a: alumnos de la Universidad de Valladolid

Plazas: limitadas (máximo 25)

Precio: 40 euros

Duración: 75 horas (3 créditos ECTS) divididas en 20 horas presenciales, 20 horas de trabajo no presencial, 20 horas de trabajo de grupo colaborativo, 15 horas de trabajo individual.

Objetivos:

- Obtener una visión general de la realidad social, desde una perspectiva global del mundo.
- Motivar a la implicación para la Transformación Social: de la realidad internacional a la realidad local.
- Poner en común distintas ideas, experiencias y métodos de desarrollo de incidencia política.
- Valorar las posibilidades de trabajo en común entre distintos agentes sociales.
- Elaborar propuestas de trabajo que afecten a todos los sectores implicados.

Programa:

- Bloque 1: Punto de partida: Nuestra visión de la realidad del mundo.
- Bloque 2: Herramientas para el análisis de realidad global y local.
- Bloque 3: Participación y organización social
- Bloque 4: Experiencias cercanas de acción e incidencia
- Bloque 5: Educación para el desarrollo: una educación para el cambio

Metodología: el curso tiene carácter semipresencial y habrá sesiones presenciales en los cuatro campus de la UVA repartidas de la siguiente forma:

- PALENCIA (aula 13, Aulario de la Yutera) 27 octubre, 3 noviembre, 10 noviembre, 17 noviembre y 24 noviembre. Horario 16:30h-20:30h
- SEGOVIA (aula 116, Campus María Zambrano) 29 octubre, 12 noviembre, 1 diciembre, 10 diciembre y 17 diciembre. Horario 16:30h-20:30h
- SORIA (aula A08) 5 noviembre, 6 noviembre, 19 noviembre, 20 noviembre, 3 diciembre y 4 diciembre. Horario 16:00h -19:30h
- VALLADOLID (aula SIM23, Edificio Ciencias de la Salud) 28 octubre, 4 noviembre, 11 noviembre, 18 noviembre y 2 diciembre. Horario 16:30h-20:30h

Las sesiones presenciales se llevarán a cabo mediante una metodología participativa basada en debates, estudio de casos, trabajo de grupo y otras técnicas y dinámicas.

Se realizarán cuatro trabajos temáticos, mediante trabajo colaborativo, es decir, la construcción compartida de conocimiento con el apoyo de herramientas de software que dan soporte y facilitan el trabajo.

Se realizará un trabajo individual final, que consistirá en la elaboración de un breve ensayo para potenciar y mostrar la reflexión personal sobre lo analizado durante el curso.

Docencia: La preparación y desarrollo del curso se llevará a cabo por profesionales de la educación con experiencia en desarrollo de cursos y docencia.

- Diana Sanz Álvarez. Ingeniera industrial por la Universidad de Valladolid. Con experiencia en cooperación y docencia. Investigadora del Observatorio de la Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Valladolid.
- Esther Domenech Llorente. Licenciada en Pedagogía por la Universidad de Salamanca. Con experiencia en cooperación y docencia. Investigadora del Observatorio de la Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Valladolid.
- Luis Pérez Miguel. Licenciado en Pedagogía por la Universidad Pontificia de Salamanca. Con experiencia en cooperación y docencia. Investigador del Observatorio de la Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Valladolid.

Coordinan el curso:

- Luis Javier Miguel González, Director de Área de Cooperación Internacional al Desarrollo
- Carmen Duce Diaz, Oficina de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Inscripciones

en <https://formacion.funge.uva.es/cursos/area/cooperacion>

/

Charla lunes 15 de diciembre, en el aula A06 a las 11 de la mañana de **SANZ MOLINA, LIDIA** - martes, 9 de diciembre de 2014, 12:45

El próximo lunes 15 de diciembre, en el aula A06 a las 11 de la mañana, charla con ACPP*, en Soria sobre la situación de las mujeres en Centroamérica sobre los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres en El Salvador y los esfuerzos de las organizaciones de mujeres de allá por defenderlos.

*Más derechos, más igualdad

QUÉ ES ACPP

Asamblea de Cooperación Por la Paz (ACPP) es un instrumento, un punto de encuentro de personas que aspiran a vivir en un mundo que cimiente sus pilares en la dignidad, la justicia y la igualdad y se ponen a ello para aportar colectivamente su granito de arena. Las reglas del juego no son neutras y el trabajo de **ACPP** se enmarca en el deseo de cambiarlas desde la práctica cotidiana. **ACPP** tampoco es neutra, su labor se encamina a lograr una sociedad más igualitaria en la que todas las personas tengan la posibilidad de vivir una vida digna. La cooperación internacional, la acción en las escuelas, la intervención social en nuestros barrios y ciudades y la sensibilización ciudadana son puntos de apoyo fundamentales en esta labor de incidencia política. **ACPP** se define como una organización independiente, progresista y laica.

QUÉ QUEREMOS

El trabajo de **ACPP** apunta en una doble dirección, que en realidad es una sola. Por una parte, en los países empobrecidos promueve un desarrollo autónomo y democrático, un desarrollo en el que es innegociable el respeto al medio ambiente, un desarrollo en el que mujeres y hombres deben ser igualmente protagonistas y beneficiarios. Para ello considera imprescindible la implicación con las organizaciones sociales del Sur. Con ellas comparte aspiraciones y ellas son las protagonistas del desarrollo de las personas que habitan en sus territorios. Por otra, en Europa, fomenta la capacidad crítica con la intención de generar una masa crítica entre la ciudadanía que se comprometa con la construcción de una sociedad que tenga la solidaridad global como referente para la construcción de un mundo más justo.

CÓMO TRABAJAMOS

En cualquier proceso de transformación deben asumir el protagonismo las personas implicadas. Así lo entiende **ACPP** y en ese sentido trabaja para incrementar ese potencial transformador que lleve a estas personas a convertirse en agentes de cambio social para hacerse cargo de su propio futuro.

CHARLA DEBATE
La situación de las mujeres
en Centroamérica

Lunes 15 de diciembre a las 11h

Más información:
Asamblea de Cooperación por la Paz
castillayleon@acpp.com
www.acpp.com

Lugar:
Aula A06
Del Campus Duques
de Soria
(Universidad de Valladolid)

ORGANIZA: **PAZ** Asamblea de Cooperación por la Paz

COLABORA: **UVA** DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Área Cooperación

UVA

Seguridad Vial en la UVa

VIII Campaña de Seguridad Vial en la Universidad de Valladolid. Del 23 al 27 de marzo de 2015

Desde 2004 la Universidad de Valladolid realiza anualmente una campaña de Seguridad Vial que recorre sus campus con acciones formativas relacionadas con la misma y con diversas materias docentes como la ingeniería, el periodismo, la educación primaria, la prevención de riesgos o la publicidad, a través de seminarios, talleres y mesas redondas, con la intención de captar mejor la atención de la comunidad universitaria.

Campus de Soria

- **Del 23 al 27/03/2015: Exposición fotográfica de Seguridad Vial.** Recibidor del campus.
- **24/03/2015: Taller sobre “Seguridad Vial en la Educación Primaria”.** De 11:00 a 13:00 horas. Lugar: E.U. Educación de Soria. Participan: DGT y Policía Local.

El trabajo de organización de la campaña se realiza desde el Área de Asuntos Sociales del Vicerrectorado de Estudiantes, con la colaboración del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales y otros servicios de la UVa (Ej.- Oficina de Calidad Ambiental), los Centros universitarios (Escuela de Ingenierías Industriales, Facultad de Filosofía y Letras, Educación y Trabajo Social, etc.) y los campus de Palencia, Segovia y Soria.

La campaña recorrerá los campus de la UVa con **acciones formativas** relacionadas con la seguridad vial y diversas materias docentes como la ingeniería, el periodismo, la educación primaria, la prevención de riesgos o la publicidad, a través de seminarios, talleres y mesas redondas. Además, se realizarán **actividades de sensibilización** dirigidas a toda la comunidad universitaria como la exposición fotográfica de Stop Accidentes ubicada en el nuevo campus de Segovia, el simulador de conducción que Michelin instalará en Palencia y Valladolid, el concurso de fotografía digital o la grúa con vehículos siniestrados que recorrerá los campus para concienciar sobre las consecuencias de utilizar indebidamente el teléfono móvil o el GPS, o de conducir bajo los efectos del alcohol, las drogas y los medicamentos contraindicación.

El día 24 de marzo, martes, organizada por la Oficina de Asuntos Sociales de la Universidad de Valladolid en colaboración con la Jefatura de la Dirección General de Tráfico de Soria, tendrá lugar una charla en nuestra clase de 11 a 12 horas, con motivo de la Campaña de Seguridad Vial. Posiblemente, se complementará con una exposición de carteles en el campus denominada *Peaton no atraveses tu vida a cargo de la asociación Stop accidentes.*

**MAILS RELACIONADOS CON LA COLABORACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE VIDEOS
DIBULGATIVOS DE LA LABOR DE LA OFICINA DE COOPERACIÓN.**

Oficina de Cooperación Internacional para el Desarrollo

<oficina.cooperacion@uva.es>

6/6/14

para Amelia,

Vicerrectorado,

Fernando,

Lidia, Juan

Hola!!!!

estamos realizando una serie de videos, para mostrar iniciativas de cooperacion al desarrollo que realizan miembros de la UVa (PDI, y también PAS y estudiantes).

Quisieramos ir un día a Soria, a grabaros, y que nos contéis la experiencia de colaboración con centros, universidades y proyectos del sur...

Solo os robaremos unos 10 minutos, y el tiempo de que nos grabeis fotos y videos que tengais, para luego hacer el montaje.

Os adjuntamos un par de videos que ya hemos hecho, para que veais la idea.

Luego haremos un video recopilatorio - cooperacion al desarrollo en la UVa, para moverlo y difundirlo

Seguramente haya más gente en el campus de Soria que realice actividades de cooperación, os agradecemos si nos ponéis en contacto con ellos/as.

Estamos pensando en ir la semana del 16 al 20 de junio, ¿sería posible? Estaríamos allí aproximadamente de 12:00 a 17:00.

Gracias por vuestra respuesta

Un saludo

--

Carmen Duce Diaz

Oficina de Cooperación Internacional para el Desarrollo
Universidad de Valladolid

Edificio Rector Tejerina
Plaza de Santa Cruz, 6, 5ª planta
47002 Valladolid

Web: www.uva.es/cooperacion

E-mail: oficina.cooperacion@uva.es

Teléfono: [98318-4790](tel:98318-4790) / 4797 / 4798 / 6394

Fax: [98318-6315](tel:98318-6315)

Skype: cooperacionuva

Facebook: cooperacion.uva

Twitter: @Cooperacionuva



** los enlaces a los videos, que se me olvidaron

<https://www.youtube.com/watch?v=krVBJxJW260>

<https://www.youtube.com/watch?v=ShjE1A68V8A>

Carmen Duce Diaz

Oficina de Cooperación Internacional para el Desarrollo
Universidad de Valladolid

Edificio Rector Tejerina
Plaza de Santa Cruz, 6, 5ª planta
47002 Valladolid

Web: www.uva.es/cooperacion

E-mail: oficina.cooperacion@uva.es

Teléfono: [98318-4790](tel:98318-4790) / 4797 / 4798 / 6394

Fax: [98318-6315](tel:98318-6315)

Skype: cooperacionuva

Facebook: cooperacion.uva

Twitter: @Cooperacionuva

[Responder](#)

[Responder
a todos](#)

[Reenviar](#)



Lidia Sanz <lidsamo@gmail.com>

6/6/14

para
Oficina

Estupendo, intentare tb ponerme en contacto con las alumnas más activas y alumnos, para invitarles a participar y contar su experiencia.

Enviado desde mi iPhone

[Responder](#)

[Reenviar](#)



Oficina de Cooperacion Internacional para el Desarrollo

<oficina.cooperacion@uva.es>

6/6/14

para
mí

Gracias Lidia

tambien profes, si se te ocurre alguien más que haya tenido alguna experiencia para contar... o que esté en ello... con financiación o sin ella, no sé, doctorados conjuntos, intercambios... me dices, y contactamos con ellos

¿la semana del 16 al 20 aun hay vida por allí? (para poder grabar..)

mil gracias de nuevo

ah, estamos a punto de sacar PACID, en cuanto esté te la envío para que animes a la gente a solicitarla

Gracias!!!

**MAILS RELACIONADOS CON LA COLABORACIÓN EN LA
REALIZACIÓN DEL CURSO *Desarrollo y Ciudadanía Global:
Participación e Incidencia para la Transformación Social***

de: **Oficina de Cooperación Internacional para el Desarrollo**

<oficina.cooperacion@uva.es>

para: lidia.sanz@soc.uva.es

fecha: 29 de octubre de 2014, 13:49

asunto: colaboracion difusion curso cooperacion al desarrollo en campus
Soria

enviado por: uva.es

:

Hola!

** os agradecemos la difusión de esta información por medios "convencionales" y 2.0, especialmente para el campus de Soria

<https://twitter.com/Cooperacionuva/status/527062124380823553>

<https://www.facebook.com/cooperacion.uva>

Por tercera edición, el Area de Cooperación al Desarrollo de la UVa hemos puesto en marcha el curso titulado

"Desarrollo y Ciudadanía Global: Participación e Incidencia para la Transformación Social".

El curso tiene una duración de 75h, está reconocido con 3 ECTS. Se desarrollará durante 5 sesiones presenciales simultáneamente en los 4 campus de la Universidad de Valladolid, y en el campus virtual.

Este curso pretende acercar conceptos de desarrollo y participación a estudiantes de la UVa, con el fin de contribuir a su formación como ciudadanos y ciudadanas críticos y comprometidos con su entorno local y global. El curso está integrado en el programa PACID, de prácticas académicas en proyectos de cooperación al desarrollo.

Ya ha empezado en Valladolid, el próximo lunes 3 de noviembre empezará en Palencia, y próximamente en Segovia y Soria, si se alcanza un mínimo de personas inscritas.

Agradecemos especialmente la difusión en los campus de Segovia y Soria, ya que nos está resultando difícil alcanzar el mínimo requerido para ponerlo en marcha.

El coste de la matrícula son 40 €

Más información: www.uva.es/cooperacion

COLABORACIÓN CON SECRETARIADO DE ASUNTOS SOCIALES A TRAVÉS DE CHARLAS
INFORMATIVAS SOBRE ASOCIACIONES EN LAS QUE REALIZAR VOLUNTARIADO EN SORIA Y
CAPTACIÓN DE VOLUNTARIAS Y VOLUNTARIOS

Fotos correspondientes a la charla sobre posibilidades de voluntariado en organizaciones
sociales en Soria. ASPACE; CRUZ ROJA Y ASOVICA 24 de septiembre de 2013





24 de septiembre de 10 a 11 horas.

Charla informativa Actividades solidarias de entidades sociales del contexto

Fades/Feafes/Asovica. Natalia Briongos, actividades para personas con enfermedad mental: esquizofrenia, trastorno bipolar...

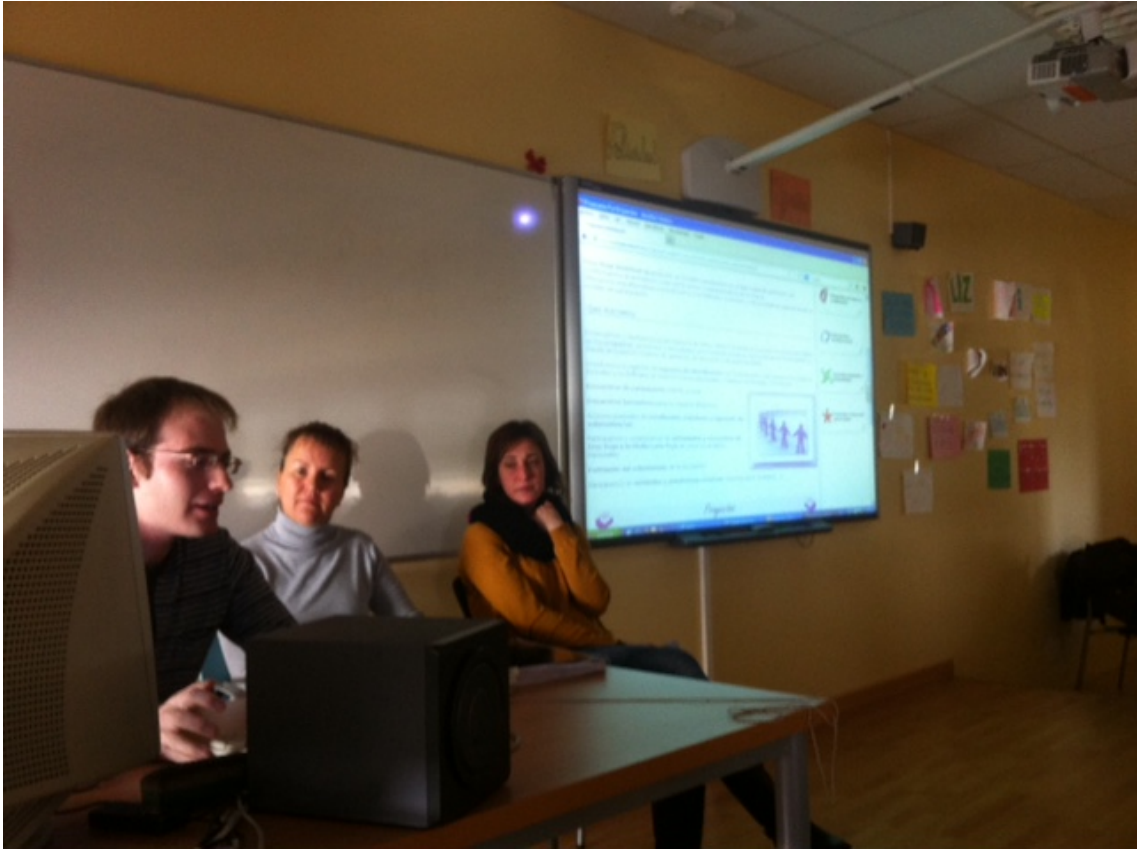
ASPACE Soria: Laura, actividades para personas con parálisis cerebral.

Cruz Roja Juventud: Gloria Gonzalo Urtasun: Apoyo escolar a niños y niñas de familias de usuarios, tres días en semana en horario de tarde, talleres de prevención de VHS en centros educativos, apoyo en pisos de menores y emancipación.

Personas Interesadas

Asociación	Voluntaria/o	Teléfono
CRJ (Asovica)	Raquel Serrano	69584871
CRJ	Laura Ardoiz	670016674
CRJ	Isabel Parra	615124500
CRJ	Ana de Marco	605969888
CRJ	Irene Minguez	665384794
CRJ y Asovica	Sara Pardo	646291655
CRJ y Asovica	María Gil	646291655
Aspace y Asovica	Cindy Vera	630678265
Asovica	Patricia Trasobares	622771800
Asovica y CRJ	Carolina Villanueva	658612149
Asovica	Alba Lapresta	696288690
Asovica	Critina Rejas	628588992
Asovica (teatro)	Lucía Fernández Vicioso	650096160

CHARLA DE 13 de febrero de 2014: CRUZ ROJA; ALZHEIMER Y ASOVICA





COMO RESULTADO DE ESTA CHARLA; VOLUNTARIAS INSCRITAS:

Nombre y apellidos	DNI	TFNO	Organización
Macarena Navas Ontorube	72896068Y	686248733	ASPACE
Andrea García Alfaro	78756173X	659888499	"
Jessica Sangüesa Burgos	78749120H	662119417	"
Anahí Moriana García	72482278D	610992375	"
Ana Lainez Felipe	78761495L	664156786	Cruz Roja
Rosa García Pérez	72897397R	695885729	"
Silvia Javauta Omeñaca	78770263R	664031450	"
María Ezquerro Barbed	73229715S	652447612	Alzheimer
Cristina Orden Vives	72900712G	635778394	"
Diana Jimenez Pinilla	16813024R	690198494	"

Desarrollo y ciudadanía global.

Participación e incidencia para la transformación social



**El punto de partida:
Nuestra visión de la realidad del mundo.**

Equipo docente:
María Carracedo Bustamante.
Esther Domenech Llorente.
Luis Pérez Miguel.

Como punto de partida

En momentos donde las realidades contextuales internacionales son cada vez más complejas y cambiantes, es evidente que no es suficiente la lectura cotidiana de los diarios o la información que cuenta la radio y la televisión. Se hace necesario contar con una versión mucho más profunda y amplia de los hechos y acontecimientos que las realidades locales de los países y del entorno geopolítico al que pertenecen.

Para ello es indispensable contar con una herramienta metodológica que oriente el rumbo, para que el análisis social se haga de manera ordenada y con objetivos claros de “qué” y “por qué” vamos analizar tal o cual situación.

A esto le llamamos Análisis de la Realidad o Análisis de Coyuntura

*Este material es responsabilidad de Esther Domenech y Luis Pérez Miguel
y se ha elaborado a partir, principalmente, de los documentos
que se citan al final del texto.*

	ANÁLISIS DE LA REALIDAD	Pág.
1	Coyuntura y Estructura <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>¿Qué es coyuntura?</i> 5 ▪ <i>Que es la estructura?</i> 5 ▪ <i>¿Qué es el análisis de coyuntura?</i> 8 ▪ <i>Importancia del análisis de coyuntura</i> 11 ▪ <i>Categorías de actores que participan en una escena política</i> 13 ▪ <i>Objetivos del análisis de coyuntura</i> 14 ▪ <i>Cuando hacer un análisis de coyuntura</i> 14 	5 5 5 8 11 13 14 14
2	Algunas categorías para el análisis de coyuntura <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Acontecimientos</i> 16 ▪ <i>El mensaje del acontecimiento</i> 16 ▪ <i>El tiempo del acontecimiento</i> 16 ▪ <i>Diferentes formas de expresión y de comunicación</i> 16 ▪ <i>Escenarios</i> 17 ▪ <i>Actores</i> 17 ▪ <i>Relación de fuerzas</i> 17 ▪ <i>Articulación entre estructura y coyuntura</i> 18 	15 16 16 16 16 17 17 17 18
3	Herramientas para el análisis de coyuntura <ul style="list-style-type: none"> a. <i>Características del período</i> 19 <ul style="list-style-type: none"> a.1.- <i>La red</i> 19 a.2.- <i>Síntesis del periodo</i> 20 a.3.- <i>Línea de tiempo</i> 21 a.4.- <i>El Árbol Social</i> 21 b. <i>Análisis de acontecimientos</i> 22 <ul style="list-style-type: none"> b.1.- <i>análisis de hechos y factores</i> 22 c. <i>Análisis de actores</i> 23 <ul style="list-style-type: none"> c.1.- <i>actores: posiciones y relaciones</i> 23 c.2.- <i>ubicación de actores</i> 24 c.3.- <i>mapeo de actores</i> 25 c.4.- <i>proyecto político e intereses de actores</i> 25 c.5.- <i>diagnóstico de la correlación de fuerzas</i> 26 c.6.- <i>oportunidades, amenazas y tendencias de los actores</i> 27 d. <i>Análisis de escenarios</i> 28 <ul style="list-style-type: none"> d.1.- <i>Método de las flechas</i> 28 d.2.- <i>construcción de escenarios</i> 29 	19 19 19 20 21 21 22 22 23 23 24 25 25 26 27 28 28 29

4	<p>Pasos para realizar un análisis de coyuntura</p> <p>a. Investigación</p> <p><i>a.1.- Recolección de la información: 31</i></p> <p><i>a.2.- Análisis crítico de las fuentes 31</i></p> <p><i>a.3.- Selección de noticias más relevantes y confiables 32</i></p> <p>b. Clasificación</p> <p><i>b.1.- marco internacional 32</i></p> <p><i>b.2.- marco nacional 32</i></p> <p><i>b.3.- marco local 33</i></p>	<p>31</p> <p>31</p> <p>31</p> <p>32</p> <p>32</p> <p>32</p> <p>33</p>
5	<p>Sugerencias prácticas para realizar un análisis de coyuntura</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. ¿Cómo pueden dividirse las tareas?</i> <i>2. ¿Cada cuánto tiempo conviene hacer un análisis de coyuntura?</i> <i>3. Describir los hechos más importantes</i> <i>4. Pedir a la audiencia que analice los hechos</i> <i>5. Búsqueda de las causas o explicación causal</i> <i>6. Contradicciones de clases o grupos</i> <i>7. Entorno de actuación</i> 	<p>34</p>
6	<p>Fuentes</p>	<p>39</p>

1 COYUNTURA Y ESTRUCTURA

¿Qué es coyuntura?

Una forma rápida y básica de comprender el concepto de coyuntura es asociándola con ligazón o articulación, de manera que se comprenda como algo que siempre está unido o articulado con otra cosa. Para ello utilizamos el ejemplo que nos brinda la articulación (unión y movimiento) de los huesos.

Se refiere a un momento determinado de duración breve. No existe un acuerdo sobre el período que abarca; a veces se habla de un año o de varios meses, y también otras veces se asume que una coyuntura sólo dura unas semanas o quizás días.

Una coyuntura es un desplazamiento significativo de la correlación de fuerzas en un breve plazo, a raíz de un acontecimiento desencadenante, que funciona frecuentemente como revelador de las contradicciones sociales e institucionales hasta entonces latentes.

La idea de relacionar “ligazón y articulación con coyuntura”, nos refiere a una manera práctica de entender la realidad social, es decir, comprender cómo se relacionan entre sí los hechos sociales desde sus orígenes. Relaciones en donde lo temporal es parte de lo estructural y viceversa, lo que da como resultado situaciones concretas que pueden convertirse en espacios de debate.

¿Qué es la estructura?

Los elementos fundamentales que conforman la estructura de una sociedad son cambiantes. En la mayoría de las veces este proceso de cambio se desarrolla de manera lenta o muy lentamente, a excepción de las grandes revoluciones, que sí aceleran dichas transformaciones.

Ejemplos de esos elementos estructurales son:

Economía:

Recursos naturales, formas de propiedad de medios de producción, principales sectores productivos.

Política:

Partidos políticos, organizaciones sociales y populares, carácter del Estado, tipo de gobierno.

Ideología:

Sistema educativo, escala de valores, filosofía de los medios de comunicación.

En este sentido

Estructura se refiere a la formación social e histórica de las relaciones sociales en un momento determinado de una sociedad. Y la formación social es la síntesis de las relaciones sociales de producción y las fuerzas productivas en un momento determinado del desarrollo de la sociedad.

Por tanto cuando analizamos la estructura buscamos reconocer y comprender los elementos de fondo (políticos o económicos) donde se originan o se sustentan las diversas situaciones que vive una sociedad en un momento concreto.

Por ejemplo, si analizamos la presencia de las Maras como un hecho cotidiano en muchos países de Latinoamérica, es preciso realizar un examen a las políticas públicas, que tienen que ver con los programas de prevención que necesita la juventud para poder emitir opiniones del al respecto.

Los problemas sociales no están desvinculados unos de otros. Muchos son el producto de una larga cadena hechos, causas y efectos. Todos se combinan formando una totalidad.

Comprendiendo este complejo entramado, podremos analizar las situaciones que vivimos y podremos dirigir con mayor efectividad las energías organizacionales.

Una vez clarificado en lo básico la diferencia entre Estructura y Coyuntura, es necesario conocer la relación entre ambos conceptos.¹

Como hemos dicho, las nociones de condiciones, circunstancias, designan un conjunto articulado o al menos concurrente de hechos o fenómenos, que desde luego puede ser percibido o comprendido por la persona, o puede ser asumido confusa, oscuramente, o de manera diferente por los distintos actores, con una mezcla de sentimiento o intuición que provoca un comportamiento determinado.

¹ El siguiente texto está tomado de INCEP, Instituto Centroamericano de Estudios políticos: Cómo hacer un análisis de coyuntura. Cuaderno 5 de Formación para la práctica democrática. Guatemala 2002

En todo caso, de la mejor o peor comprensión del conjunto de situaciones que afectan la situación concreta del individuo, siguen determinadas actitudes y comportamientos propios y del resto de personas; actitudes y comportamientos que puedo explicar o justificar con una serie de opiniones.

La noción de articulación, por tanto, no se refiere tan sólo a la relación existente entre los hechos o fenómenos o situaciones sociales que afectan un comportamiento, sino que también dice de la relación entre la información, pensamiento, actitud y práctica sociales, y el espacio o escenario social en que se desenvuelve cada sujeto.

El primer esfuerzo entonces que debemos realizar para introducirnos al Análisis de Coyuntura es, por tanto, entender que la realidad social es un conjunto articulado de fenómenos, de prácticas, de acciones, y que nuestra acción forma parte de esa articulación.

La segunda cuestión central y básica, es que podemos conocer este conjunto articulado y, por tanto, estamos en condiciones de orientar adecuadamente nuestro comportamiento en él.

La noción de articulación o vinculación, la coyuntura, se entiende entonces como:

- a) La coincidencia de dos o más hechos, particularmente en el tiempo; coincidencia que da o entrega sentido a una situación, por ejemplo: una legislación laboral que no respalda las demandas de la fuerza de trabajo, un clima poco solidario entre los trabajadores de la empresa en la que trabajo; y,
- b) La inserción de nuestra acción, que supone conocimientos y sentimientos, valores, comportamientos, en esa situación social, por ejemplo: decidimos postergar las acciones encaminadas a formar un sindicato y comenzamos a trabajar para crear un clima de confianza y camaradería entre los trabajadores con el objetivo de fundar bases humanas, laborales y sociales que nos permitan avanzar en la gestación de éste.

Cuando decimos, entonces, que la noción de coyuntura debe ser siempre e inmediatamente asociada con ligazón, articulación, estamos refiriéndonos a una manera determinada de entender la realidad social y, también, desde una forma específica de comprender la relación entre teoría y práctica, o sea entre pensar y actuar.

Sintetizando: las nociones de Coyuntura y Análisis de Coyuntura remiten ambas al concepto de articulación de la realidad y a nuestra inserción en esa realidad. Esta articulación no sólo supone la relación sino también la forma y el sentido, el carácter, de la conexión. Estos aspectos son causados mediante un juicio teórico.



¿Qué es el análisis de coyuntura?²

Antes de iniciar un proceso de transformación de conflictos hay que tener una visión general, lo más completa posible, del entorno o la realidad en que se está presentando la situación conflictiva. La mejor forma de construirse esa visión es partiendo de un proceso de análisis de la realidad actual, que nos ayude a conocer a los actores sociales y la forma en que desarrollan, e inclusive perfilar algunos de los escenarios que pueden presentarse a mediano o largo plazo.

Una coyuntura es un lapso de tiempo en un proceso histórico de una sociedad. En este tiempo se articulan una serie de acontecimientos que le dan sentido a una situación, y que pueden indicarnos un cambio o transformación de la realidad. El lapso se define arbitrariamente, y se suele ubicar en el presente o en un pasado cercano.

El análisis de coyuntura es un conjunto de herramientas metodológicas que se concentran en el estudio de los actores sociales y sus relaciones en un momento dado. Para tener una visión completa de los actores y la forma en que se relacionan, es necesario partir de una visión del conjunto de la realidad social.

Por esto comenzamos afirmando que la realidad es una construcción social, conformada por la actividad de hombres y mujeres organizados (sujetos

² Tomado del texto Metodología para Análisis de Coyuntura, de David Bermúdez Jiménez, que forma parte de la serie Escuela de Paz y Transformación

sociales). Esta realidad depende de las condiciones en que se desarrollan y relacionan los sujetos sociales.

El análisis de coyuntura se centra en los actores sociales, en su fuerza o poder para realizar un proyecto social, para imponer o subordinarse a un proyecto social que define o conforma un sistema social. Nos interesa de manera especial la correlación de fuerzas de los actores sociales, suponiendo que esto determinará las tendencias, las acciones y los escenarios posibles en la realidad actual y la futura.

Marx planteaba como método para llevar a cabo el análisis de coyuntura dividiendo la estructura social en tres partes componentes:

- La formación ideológica o cultural: Las formas de representar el mundo, y los medios para producir y transmitir información.
- La formación política: Las formas en que se organizan las colectividades, la sociedad civil y el gobierno.
- La formación económica: Los modos de producción, en especial el predominante. Lo que se produce y la forma en que se produce.

Hablamos del poder como la capacidad de un actor social para realizar algo. En el contexto social, una construcción determinada por las relaciones sociales de los actores. Todos los actores sociales tienen algo de poder, y éste se expresa en la fuerza que acumulan.

Hablamos de la fuerza como el conjunto de recursos con que cuenta un actor social. Se expresa en fuerza, al ejercerla o en potencial.

La hegemonía es la supremacía que mantiene un grupo social sobre los otros: La dirección intelectual, moral o política de un proyecto histórico que impulsa o desarrolla a un grupo social. Su base es el consenso social.

La dominación es la supremacía que tiene un grupo social a través de la coacción o el uso de la fuerza.

La dominación política es la capacidad de imponer un proyecto político-ideológico utilizando diversos tipos de fuerza: La fuerza física o represión, la fuerza jurídica apoyada en la legislación, la fuerza electoral con violencia o fraude, y la fuerza ideológica o fisiológica, que es una forma de violencia moral.

La dominación económica es la capacidad de un actor social para extraer los excedentes de producción sobre el trabajo de otros. Estas ganancias gracias al dominio de los recursos económicos y la posición en las relaciones sociales.

Debemos estar claros que entre Estructura y Coyuntura hay diferencias, pero que entre ambas existe un nexo muy fuerte. Sin embargo, para realizar un Análisis de Coyuntura es indispensable tener elementos e información que coadyuven a conocer la estructura de la sociedad que se estudia.

En el Análisis de Coyuntura es importante conocer dos aspectos:

1. Entender que la realidad social es un conjunto articulado de fenómenos, de prácticas, de acciones, y que nuestra acción forma parte de esa articulación.
2. Que podemos conocer este conjunto articulado y, por tanto, estamos en condiciones de orientar adecuadamente nuestro comportamiento en él.

Algunas definiciones de “Análisis de Coyuntura”

El análisis de la coyuntura es una mezcla de conocimientos y descubrimientos, es una lectura especial de la realidad y que se hace siempre en función de alguna necesidad o interés.

La noción de Análisis de Coyuntura, incluso en su forma más preliminar, remite a la comprensión de lo real como algo complejo y respecto a lo cual no podemos sino actuar, con mayor o menor conciencia.

Coyuntura es el conjunto de condiciones conjugadas que caracteriza un momento en el movimiento global de la materia histórica. En ese sentido, se trata de todas las condiciones, tanto psicológicas, políticas, sociales, como económicas o materiales.

El análisis de Coyuntura es también un análisis de la estructura, solo que en un periodo particular (en un momento dado)

*Un análisis estructural es un análisis MACROHISTORICO
Un análisis de coyuntura es un análisis MICROHISTORICO
Ambos se refieren a:*

- *Las instancias sociales*
- *A su integración*
- *A su dirección específica*
- *Y a la matriz de reproducción*
- *A la crisis hegemónica (el grupo que domina)*

El análisis de coyuntura es el método por el cual llegamos a interpretar los acontecimientos que ocurren en un periodo de tiempo concreto, que caracterizan el momento o situación por el que atraviesa una localidad, región o país.

Al interpretar los hechos y establecer relaciones entre los diferentes aspectos económico-político-ideológicos, el análisis de coyuntura nos permite pronosticar cuál será la evolución o tendencia de las situaciones, permitiéndonos influir en algún grado en ella y no esperar pasivamente a que ocurran las cosas. ³

Con la utilización del análisis de coyuntura no veremos los acontecimientos, hechos, sucesos, etc. como aislados entre sí, sino que los tomaremos como punto de partida en un análisis detallado para entender cómo se expresan las contradicciones en ese momento entre diferentes fuerzas sociales que defienden sus intereses.

Ejemplo: No se puede analizar la crisis económica o política de cualquier país sino se considera la dinámica que juega el capital internacional, las tendencias macroeconómicas, las composiciones de los diversos bloques sociales mundiales, etc.

No hay análisis de coyuntura neutro, desinteresado: puede ser objetivo pero estará siempre relacionado con una determinada visión del sentido y del rumbo de los acontecimientos.

No es fácil comprender todo el entramado social, pues la mayoría de las veces lo que más se conoce es lo superficial de la información (lo que se oye y se ve). Los elementos estructurales requieren de mayor dedicación investigativa, contactos, materiales y capacidad para percibir, comprender, descubrir y relacionar tendencias, a partir de los datos.

Importancia del análisis de coyuntura

El análisis de coyuntura es importante a la hora de: ⁴

- Interpretar la realidad.
- Establecer relaciones entre los factores económicos, sociales, políticos, ideológicos.

³ Texto de PBI, Brigadas Internacionales de Paz: Proyecto Colombia. Material de Formación (no publicado)

⁴ PBI

- Pronosticar lo que sucederá (cuál es la lógica de los acontecimientos, y si no funcionó esta lógica que preveíamos, porqué).
- Influir en la realidad.

Información → *Estar informados*

- * *Saber quién es quién*
- * *Tener el punto de vista de todas las partes involucradas*

Relacionar la información → *¿Porqué unas cosas tienen relación con otras?*

Actuar → *Tomar decisiones*

- * *qué hacer*
- * *qué no hacer para lograr el objetivo*
- * *afianzar nuestro peso*
- * *cómo mantener o abrir los espacios*
- * *definir tareas.*

Cuando nos enteramos que algún hecho importante acaba de suceder, inmediatamente nos preguntamos ¿qué significa esto? ¿Qué importancia tiene? ¿Por qué pasó? ¿Qué va a suceder en el futuro? ¿Cuál debe ser nuestra respuesta en esta situación en dependencia de lo que representamos?⁵

Generalmente, las respuestas que damos a estas preguntas son elaboradas artesanalmente, de manera informal y rápida, basándose en el sentido común o en nuestra experiencia política, más que en una metodología científica de análisis. ¿Qué consecuencias prácticas trae esa falta de un método planificado de análisis coyuntural?

En primer lugar, no se va más allá de una visión superficial, desintegrada de la realidad política que se vive. Esto provoca una debilidad de iniciativa y de conducción, ya que se depende que en otros niveles se realicen estos análisis, sin que se pueda aportar efectivamente en su elaboración.

Por último, con una comprensión débil de la coyuntura se corre el peligro de equivocarse en la elaboración de un Plan de Acción.

⁵ INCEP

El Análisis de Coyuntura es importante para:

- Comprender los sucesos que ocurren en un momento determinado, integrando los eventos económicos, políticos, ideológicos, tanto locales como internacionales, en una explicación objetiva y profunda. Fortalecer nuestra capacidad de análisis de la realidad y nuestra iniciativa de conducción.
- Sentar las bases firmes para efectuar un Plan de Acción adecuado a las circunstancias.
- La investigación colectiva de su realidad es un medio eficaz para impulsar la movilización y la toma de conciencia en la comunidad.
- El pueblo produce conocimientos y deja de ser un simple consumidor de conceptos elaborados por otros.

El Análisis de Coyuntura es una forma de conocimiento que es el resultado de un análisis de lo histórico-social y la práctica histórica-social. Este análisis a la vez es el resultado de un esfuerzo por entregar sentido político a un conjunto de informaciones que hemos seleccionado, en cuanto a grupo, clase o fuerza social, como relevantes para nuestros propósitos.

Categorías de actores que participan en una escena política

En cada momento y situación de una sociedad hay enfrentamientos de bandos; adversario históricos e inmediatos, gente que aprovecha la situación política o económicamente, gente que le gusta aparentar para ganar presencia, etc. Es importante que a la hora de realizar el análisis de coyuntura podamos identificar dichos **actores**. Veamos algunos ejemplos:

Protagonistas: aquellos que hacen posible que se alcancen los objetivos que resultan triunfantes en un momento coyuntural dado.

Aliados: aquellos actores que colaboran con el protagonista para que éste alcance los objetivos de sus acciones.

Opositores: aquellos actores que son contrarios a los objetivos del protagonista y que no quieren que éste alcance su cometido, aunque ellos no alcancen sus propios objetivos.

Destinatarios: aquellos actores que recibirán los beneficios de la acción protagonista.

Situación: también las características político-sociales, económicas, educativo-culturales, etc. juegan un papel: ya porque ayudan o ya porque estorban al protagonista o a sus opositores.

Dispositivos prácticos de tipo institucional o tecnológico: son las ayudas o instrumentos de todo tipo que los actores utilizan para llevar a la práctica sus propósitos.

El proyecto: son las carencias, deseos o intereses que desatan y movilizan acciones. Se parte de algo que no se tiene y que se quiere adquirir. Casi nunca se declaran, sino que se esconden por cuestiones estratégicas o incluso por no ser conscientes. Aparecen como intereses implícitos.

Objetivos del análisis de coyuntura

Detrás de un Análisis de Coyuntura pueden existir diversas intenciones. Dicha intención, puede ser establecida de diversas maneras. No obstante, y haciendo honor al método participativo, es recomendable que en las organizaciones sociales exista un equipo que impulse las actividades de análisis de coyuntura y que por ende establezca los objetivos.

Ejemplos de objetivos:

1. Redefinir la correlación de fuerzas de un momento y una situación social o institucional, generado por un acontecimiento.
2. Analizar, a partir del estudio de la situación actual, las tendencias de desarrollo de dichas fuerzas.
3. Señalar la estrategia y la táctica de los actores sociales en el seno de una sociedad o de una institución, para determinar los bloques de poder que se van formando.
4. Mostrar las distintas alternativas y escenarios que se pueden dar en el futuro.
5. La transformación de la realidad de la sociedad que se analiza.
6. Definir las prioridades de acción y necesidades políticas específicas que surgen en la coyuntura analizada.

Cuándo hacer el análisis de coyuntura ⁶

- Cuando hay necesidad de definir una nueva estrategia de acción.
- Cuando nuestro trabajo no está influyendo adecuadamente en la situación.
- Cuando ha habido acontecimientos que cambian el pronóstico o las relaciones de fuerza o la posición de alguno de los actores.
- En situaciones cambiantes o difíciles.

2 ALGUNAS CATEGORÍAS PARA EL ANÁLISIS DE COYUNTURA

Para hacer un análisis de coyuntura son necesarias algunas herramientas apropiadas. Estas herramientas constituyen *categorías* fundamentales que darán soporte al ejercicio de reflexión, teórico y práctico, a la hora de analizar un determinado acontecimiento. A continuación un grupo de ellas:

- a. Acontecimientos
- b. Mensaje del acontecimiento
- c. Tiempo del acontecimiento
- d. Diferentes formas de expresión y de comunicación
- e. Escenarios
- f. Actores
- g. Relación de fuerzas
- h. Articulación entre "estructura" y "coyuntura".

Cada una de estas categorías merece una mirada breve por separado con el único fin de ampliar su comprensión y tratamiento al momento de realizar el análisis, pues no hay que olvidar que cada una forma parte integral de una totalidad que es la que debe ser analizada.

a. Acontecimientos

Debemos **distinguir un hecho de un acontecimiento**. En la vida real ocurren millares de hechos todos los días en todas partes pero solamente algunos de esos hechos son "considerados" como acontecimientos: aquellos que adquieren un sentido especial para un país, una clase social, un grupo social o una persona.

Ej.: Si Juan Pérez se cae de un caballo es un hecho, pero si quien se cae es el Presidente de la República, esto es un acontecimiento.

En el análisis de coyuntura *lo importante es analizar los acontecimientos*, sabiendo distinguir primero los hechos de los acontecimientos y después distinguir los acontecimientos según su importancia.

La importancia del análisis a partir de los acontecimientos es que ellos indican siempre ciertos "sentidos" y revelan también la percepción que una sociedad o grupo social, o clase, tienen de la realidad y de sí mismo.

Identificar los principales acontecimientos en un determinado momento o período de tiempo, es un paso fundamental para caracterizar y analizar una coyuntura.

b. El mensaje del acontecimiento

En este momento se deberá pasar de la interpretación a la comprensión global del acontecimiento. Es como tratar de comprender la obra de teatro en su conjunto.

Comprender el acontecimiento es lograr que todo el conjunto de la realidad que se ha venido trabajando nos *hable*, permita aclarar el entramado global y explorar el encadenamiento y las relaciones de los hechos. Es llegar a descubrir la lógica interna del acontecimiento y su relación con el contexto situacional.

Hay que tratar de esclarecer las señales que anuncian lo nuevo, lo no ocurrido, lo inédito y los nuevos fenómenos que comienzan a manifestarse en esta realidad.

c. El tiempo del acontecimiento

Cuando se desea analizar un acontecimiento, es importante ubicar su temporalidad, porque la realidad no se desarrolla de manera simple y estática. De ahí la importancia de ordenar los hechos, según su periodización, secuencias o etapas.

Es importante medir los "ritmos" y la "temperatura" como se desarrollan los hechos así como ubicar en qué momento exacto del tiempo se dan. Esto permite actuar a tiempo y oportunamente.

El objetivo en este paso es ordenar los hechos que conforman el acontecimiento según su sucesividad, secuencias y etapas como se ha desarrollado el hecho. Es importante medirle los ritmos a la organización para poder actuar a tiempo y no en destiempo.

d. Diferentes formas de expresión y de comunicación

Este paso es para recordar, que el lenguaje y las distintas formas de expresión con las que se comunican los actores en las relaciones que establecen, ayudan a descubrir los intereses, las intenciones, las ideologías y las relaciones de poder. Por lo tanto, es un aspecto que no se puede descuidar en ningún paso del análisis.

e. Escenarios

Las acciones de la trama social y política se desenvuelven en determinados espacios que pueden ser considerados como escenarios. Siempre oímos hablar de los escenarios de la guerra, de los escenarios de la lucha. El escenario de un conflicto puede trasladarse de acuerdo con el desarrollo de la lucha: pasar de las calles y plazas al parlamento, de allí a los gabinetes municipales y de allí hacia atrás de los bastidores.

Cada escenario presenta particularidades que influyen el desarrollo de la lucha y muchas veces el simple hecho de cambiar de escenario es ya una indicación importante de una variación en el proceso.

f. Actores

El actor es alguien que representa, que encarna un papel dentro de una trama de realizaciones. Un determinado individuo es un actor social cuando él representa algo para la sociedad (para el grupo, la clase, el país), encarna una idea, una reivindicación, un proyecto, una promesa, una denuncia.

Una clase social, una categoría social, un grupo pueden ser actores sociales. Las instituciones también pueden ser actores sociales, un sindicato, partidos políticos periódicos, radios, emisoras de T.V., Iglesias.

g. Relación de fuerzas

Las clases sociales, los grupos, los diferentes actores locales están en relación unos con otros. Esas relaciones pueden ser de enfrentamiento, de coexistencia, de cooperación y estarán siempre revelando una relación de fuerza, de dominio, de igualdad o de subordinación. Encontrar formas de verificar la relación de fuerzas, tener una idea más clara de esa relación es decisivo si se quiere extraer consecuencias prácticas del análisis de la coyuntura.

Para realizar el balance de la correlación de poder es necesario tener en cuenta:

- Determinar, con la mayor precisión posible, los grupos y bloques que interactúan en las relaciones de poder.
- Descubrir los objetivos a largo y a mediano plazo que tienen los actores.
- Identificar cómo alcanzan los objetivos y el modo o camino que utilizan para llegar a ellos. Es necesario tener en cuenta la conducta

de lucha y su forma de organización: si lo hacen por medio del diálogo, la desinformación, la propaganda, por vías diplomáticas, por medio del chisme, por medios violentos.

- Ubicar las contradicciones principales y secundarias dentro de los diferentes actores. Conocer las contradicciones de la oposición para aprovecharlas y las propias para prevenirlas, remediarlas o negociarlas.
- Identificar las alianzas, para conocer con quiénes es posible asociarse y llegar a acuerdos, según intereses comunes o formas de accionar.

El objetivo principal en este paso es el confrontar las relaciones de alianza, cooperación, conflicto, alianza, negociación o indiferencia que se establecen entre los distintos grupos o actores sociales protagónicos de la región; estas relaciones se determinan por la manera como intervienen, ya sea como causantes, beneficiarios o afectados en los problemas integrales del acontecimiento.

h. Articulación entre estructura y coyuntura

La cuestión aquí es que los acontecimientos, la acción desarrollada por los actores sociales, generando una situación, definiendo una coyuntura, no se dan en el vacío: ellos tienen relación con la historia, con el pasado, con relaciones sociales, económicas y políticas establecidas a lo largo de un proceso más prolongado.

Por ejemplo una huelga general marca una coyuntura, es un acontecimiento nuevo que puede provocar modificaciones más profundas pero ella no cae del cielo, ella es el resultado de un proceso más largo y está situada en una determinada estructura industrial que define sus características básicas, sus alcances o límites. A eso llamamos relacionar la coyuntura (los datos, los acontecimientos, los actores) con la estructura.

3 HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE COYUNTURA

Para facilitar el trabajo de análisis de la realidad, se ofrecen algunas herramientas de trabajo que pueden ser útiles para llevar a cabo al interior de un grupo de trabajo.

a. Características del período

Se inicia con la delimitación del espacio y el tiempo de la coyuntura. Hay que partir de una selección de los acontecimientos que se consideran importantes, porque afectan de manera significativa la realidad actual. Se hace una lista de estos acontecimientos, y a partir de la revisión de esta lista se establece el período de estudio. ⁷

Queremos determinar que nos referimos a la coyuntura que se dio en tal lugar, alrededor de cierto acontecimiento, en un período de tiempo determinado.

Para señalar brevemente las características del momento actual a diferentes niveles: interno, nacional, internacional.

a.1.- La red

Instrumento útil y sencillo para realizar un análisis de coyuntura; el siguiente cuadro sirve para ordenar los hechos, ubicarlos en los diversos niveles de la sociedad e interrelacionarlos con el contexto en que se dan. Para completar el cuadro se utilizará toda la información disponible. ⁸

CONTEXTO NIVELES	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
Ideológico			
Político			
Económico			
Militar			

Niveles en que esta estructurada la sociedad

El análisis de la estructura social nos permite establecer las relaciones que existen entre los diferentes niveles de la sociedad y cómo uno afecta al otro. Para fines de análisis presentamos a continuación los niveles de

⁷ Metodología para Análisis de Coyuntura

⁸ PBI

la sociedad por separado, teniendo cuidado de no olvidar la relación que existe entre ellos.

Nivel ideológico: Con el término "ideológico" nos referimos a aquellos procesos y mecanismos que son utilizados para influir en la conciencia de las personas, en sus ideas y sus valores, así como sus gustos y sentimientos. La ideología son todas las ideas que nos llegan por medio de los medios de comunicación, la familia, la educación, cultura, costumbres, la religión, etc.

En la sociedad hay diferentes ideologías, diferentes tendencias, diferentes representaciones de la realidad que presentan contradicciones entre ellas. Es importante entender cuál es el impacto de estas representaciones de la realidad en la gente, cómo se maneja lo simbólico.

Nivel político: El nivel político hace referencia a la organización de la sociedad, que puede ir desde un municipio hasta el Estado. En este nivel se trata de descubrir cómo se está ejerciendo la política, quiénes son los actores con más poder, a quién benefician y qué mecanismos de control manejan.

Nivel económico: En el aspecto económico encontramos todo lo que sirve para producir, es decir, la agricultura, las minas, los recursos naturales, la tierra, el capital,... Es imprescindible identificar y analizar los fenómenos económicos que están sucediendo, ya que éstos influirán fuertemente en otro tipo de sucesos en los diversos niveles de la vida social.

Nivel militar: El nivel militar llega en muchos casos a determinar la actividad de los demás niveles. La Doctrina de la Seguridad Nacional, la Guerra de Baja Intensidad, la guerra contrainsurgente, contra el narcotráfico, etc., todos son planes y programas que, junto a lo puramente militar, llevan consigo planes económicos, políticos, propagandísticos, etc.

a.2.- síntesis del período.

Otra forma de tratar las características del período es, una vez que hemos hablado de los diversos actores, volver a retomar la situación del período actual y sintetizarla organizando los diferentes hechos alrededor de dos núcleos significativos (dos acontecimientos relevantes).

a.3.- Línea de tiempo ⁹

Es una gráfica que muestra los acontecimientos en una coyuntura. Ayuda a identificar los hechos más importantes, la forma en que se relacionan, ver las distintas facetas de un evento y recuperar la historia del período seleccionado.

Se hace una lluvia de ideas con los acontecimientos más importantes en los límites ya definidos para la coyuntura. Se escriben en un papel o pizarrón, y se ordenan según su antigüedad. Después se traza en un papel o pizarrón una línea marcada con tiempos, y allí se van escribiendo los acontecimientos en el sitio que corresponde a las fechas en que sucedieron.

Se puede hacer una variante de este ejercicio poniendo en paralelo líneas que muestren los acontecimientos en el ámbito local, nacional y mundial.

a.4.- El Árbol Social ¹⁰

Un primer ejercicio de análisis se puede hacer adaptando la figura de un árbol para representar la estructura social, y realizar un análisis de su composición, las partes que le dan identidad y su forma de reproducirse.

Se dibuja un árbol. Se reflexiona sobre las funciones de la raíz, el tronco y el follaje. Se comparan estas estructuras con las formaciones de la estructura social. La formación económica sería la raíz, la formación política sería el tronco y la formación ideológica sería el follaje. La idea es ver quiénes son los actores sociales y las relaciones que forman la raíz, el tronco y el follaje de una estructura social.

Se pueden utilizar algunas preguntas como las siguientes:

- Para la raíz: ¿Quiénes producen lo que se consume en esta sociedad? ¿Qué se produce? ¿Qué tipo de trabajadores hay? ¿En qué empresas venden su fuerza de trabajo? ¿Cuáles son sus condiciones de vida? ¿Qué y cuánto producen? ¿Qué tipo de propiedad de la tierra predomina?
- Para el tronco: ¿Cuáles son las instituciones, organizaciones, grupos sociales o políticos beneficiados por la raíz? ¿Qué organizaciones se benefician y cuáles no? ¿Cuáles son los principales conflictos entre estos actores? ¿Cuáles son los grupos que controlan el estado?
- Para el follaje: ¿Cuáles son las ideas o costumbres que predominan? ¿Qué grupos plantean esas ideas o creencias? ¿Cuáles son los grupos

⁹ Metodología para Análisis de Coyuntura

¹⁰ Metodología para Análisis de Coyuntura

que tienen acceso a la televisión, radio o prensa? ¿Quiénes controlan esos medios e instituciones? ¿Para qué sirve promover esas ideas o controlar esas instituciones?

- Para el cierre: ¿Cómo se relacionan las partes del árbol social? ¿Cuáles son sus características principales? ¿Quién, cómo y hacia dónde lo dirige?

b. Análisis de acontecimientos

Identificar los principales acontecimientos que se dan en un período de tiempo es un paso fundamental para caracterizar y analizar una coyuntura. No es lo mismo un hecho que un acontecimiento. Acontecimientos son aquellos hechos que adquieren un sentido especial para un país, una clase social, un grupo social o una persona. En un análisis de coyuntura lo importante es analizar los acontecimientos significativos, sabiendo distinguirlos del conjunto de hechos para después valorar los acontecimientos según su importancia. ¹¹

b.1.- Análisis de hechos y factores

Con esta herramienta vamos a analizar diversos acontecimientos importantes de la coyuntura, así como los factores que nos ayudan a entenderlos y ubicarlos en su contexto.

Para ello rellenaremos la siguiente tabla. En la columna de la izquierda vienen los pasos a dar en este análisis. En la columna central, algunos comentarios explicativos sobre cada uno de los pasos. En la columna de la derecha, algunos métodos orientativos para trabajar cada paso.

PASOS	COMENTARIOS	METODO
Delimitar los temas a analizar.	Los temas han de ser siempre los mismos, para que sirvan de guías para la discusión.	Tabla.
Cuáles son los hechos y factores que afectan a cada tema.		Lluvia de ideas sobre cada tema
Priorizar cuáles son los 4 ó 5 hechos y factores más importantes para cada tema	Seleccionar los más importantes, para reducir el número de variables que estamos analizando.	Dinámica de priorización

PASOS	COMENTARIOS	METODO
Relacionar los hechos y factores entre sí (para cada tema o entre temas distintos)	Para ver las causas y efectos y establecer lo que pasa de modo dinámico.	Dinámica de causa-efecto
Llegar a conclusiones (puntos a partir de los cuales definiremos escenarios de futuro y estrategias)	Las conclusiones son nuestro diagnóstico de los hechos: han de ser breves y claras, y referidas a cada uno de los temas analizados.	La información que ha ido saliendo de los pasos previos es Recogida por escrito (dentro de un formato que hay que rellenar). Se revisa el trabajo, se hacen cambios y se aprueba un documento final.

c. Análisis de actores

Actor es cualquier instancia que desempeña un papel en una trama de relaciones. Un actor puede ser una persona, un grupo, una clase social... Un actor político lo es porque encarna una idea, una reivindicación, un interés, un Proyecto, que es significativo para una sociedad, grupo social, clase o país.

Ejemplo de diferentes actores en el conflicto colombiano: Gobierno, Paramilitares, Militares, Guerrillas, Narcotraficantes, Poder económico, Iglesia, ONU, OEA, OINGs, ONGs, Multinacionales, EEUU, Unión Europea, otros.

Posteriormente, en la recogida vamos a ir apuntando la posición de cada actor diferenciando dos aspectos: intereses y contradicciones.

Los diferentes actores sociales están en relación unos con otros. Estas relaciones pueden ser de enfrentamiento, de cooperación... y estarán siempre revelando una relación de fuerza, de dominio, igualdad o de subordinación. La relación de fuerzas no es algo estático, sino que sufre cambios permanentemente.

c.1.- Actores: posiciones y relaciones

Con esta herramienta vamos a analizar cuál es la posición de cada actor en el conflicto, así como las relaciones entre ellos.¹²

En la casilla de cada actor (flecha de derecha) recogemos la posición del mismo, preguntándonos cuáles son sus objetivos e intereses frente a

¹² PBI

diversos aspectos de la coyuntura (conflicto armada, economía y política, etc.), así como su situación tanto dentro del país como a nivel internacional.

En la casilla de la relación entre actores (flecha de la izquierda) nos preguntamos cuál es la relación entre cada par de actores respecto a dichos aspectos de la coyuntura.

	Gobierno	Guerrilla	Org DH	Iglesia	Otros Gobs	ONU	ONGIs
Gobierno	(actor)						
Guerrilla		(actor)					
Org. DH			(actor)				
Iglesia				(actor)			
Otros Gob					(actor)		
ONU						(actor)	
ONGIs							(actor)

Relaciones (entre actores):
Respecto a:

- conflicto armado
- economía/política
- derechos humanos

Actor:

- Objetivos, intereses y estrategias respecto a: conflicto armado, economía, política, derechos humanos,...
- situación. externa e interna.

c.2.- Ubicación de actores

Se trata de un ejercicio para definir cuáles son los actores centrales de una coyuntura, cuáles otros se suman a ellos, y cómo se dan la aglutinación de fuerzas, las alianzas y las relaciones.¹³

Se definen los actores que se consideran más relevantes en la coyuntura. Se seleccionan los más importantes, y se hace un cuadro en el que se trata de responder a varias preguntas:

¹³ Metodología para Análisis de Coyuntura

Principal Actor	Principal Actor
¿Por qué se enfrentan?	
Actores que lo apoyan	Actores que lo apoyan
.....
¿Por qué lo apoyan?	¿Por qué lo apoyan?
¿Cuántos son, cómo se organizan, cómo y con quién se relacionan?	¿Cuántos son, cómo se organizan, cómo y con quién se relacionan?

Se comparten y se discuten los resultados, y se hacen observaciones complementarias, con la posibilidad de incluir a otros actores y otras posibilidades de relación.

c.3. Mapeo de Actores

Se trata de una herramienta para visualizar juntos, en un solo esquema, a los poderes centrales en la coyuntura, su poder y sus aliados (actores secundarios). Además pueden representarse las alianzas con las que cuentan en la coyuntura. El mapeo refleja un momento y una visión particular. Se pueden utilizar círculos para representar a los actores, líneas continuas o dobles para representar alianzas, líneas quebradas para relaciones conflictivas. Se pueden usar flechas para mostrar la dirección de una acción.

Primero se establecen los actores protagónicos de una coyuntura. Se dibujan en un papelógrafo los actores principales, los secundarios y las relaciones que se dan entre ellos. El tamaño de los círculos puede dar una idea de las dimensiones de los actores.

Las líneas que los unen o los separan pueden dar una idea de las relaciones. Se puede tratar de elaborar el mapa partiendo del punto de vista de los diferentes actores que participan. Así es posible lograr mayor objetividad.

c.4 Proyecto político e intereses de los actores

Una vez escogidos los actores principales y secundarios, se les estudia de manera particular. Se establece su proyecto político-social, es decir, la idea de sociedad que quieren construir. Se identifican sus intereses y las acciones que han realizado en la coyuntura para alcanzarlos. Esto se puede realizar

investigando la historia de cada actor, sus acciones y sus declaraciones. Se puede utilizar la siguiente tabla para cada actor:

Actor

Acciones	Intereses en la coyuntura	Proyecto/identidad

c. 5. Diagnóstico de la correlación de fuerzas

La fuerza de los actores se define según los recursos que tiene en la coyuntura para hacer efectiva su estrategia política. Los recursos pueden ser los que se usan en la contienda política y son visibles, y los latentes, que pueden no usarse pero inhiben o condicionan la acción del adversario. Entre los indicadores de fuerza están:

- La cantidad y calidad de personas que aglutinan: los militantes, los simpatizantes y los movilizados.
- El lugar en la estructura social de las personas aglutinadas.
- La forma de conciencia, claridad en cuanto a intereses y homogeneidad ideológica.
- Nivel de incidencia: alcance geográfico y sectorial del grupo. Rural o urbano, local, regional, nacional o internacional.
- Preparación estratégica: capacidad desarrollada para ubicarse en la lucha social o política.
- Alianzas: estratégicas o de largo plazo, tácticas.
- Recursos económicos.
- Recursos jurídicos.
- Recursos político-militares.

Toda esta información se puede concentrar en una tabla. Se trata de determinar el proyecto estratégico, los intereses en la coyuntura y la correlación de fuerzas.

Proyecto político			Intereses en la coyuntura		
Número	Lugar en la estructura	Formación de conciencia	Nivel de incidencia	Alianzas	Recursos
Militantes		Individualismo extremo		Estratégica	Económico
Simpatizantes		Solidaridad casual			Jurídico
Movilizados		Conciencia de clase		Táctica	Político militar

c.6. Oportunidades, amenazas y tendencias de los actores

El análisis de la correlación de fuerzas de los actores nos permite valorar las oportunidades que la coyuntura abre para cada uno, según su propio interés. Cada actor tiene amenazas para la realización de su proyecto.

La valoración de oportunidades y amenazas es el punto de cierre del diagnóstico de la correlación de fuerzas.

El cuadro de oportunidades, amenazas y acciones es una valoración de la correlación de fuerzas de la coyuntura. Es un salto del diagnóstico a la proyección futura de los actores. El cuadro se llena para cada actor, y se puede hacer de modo comparativo.

Se divide el grupo en equipos, y se llena el cuadro dibujado en un papelógrafo:

	Oportunidades	Amenazas	Acciones
Actor A			
Actor B			
Actor C			

Para el cierre se discute cuál actor está mejor ubicado en la coyuntura. También se ve qué tan adecuadas son las acciones que se prevén. Hay que evaluar qué acciones son las mejores para equilibrar la correlación de fuerzas.

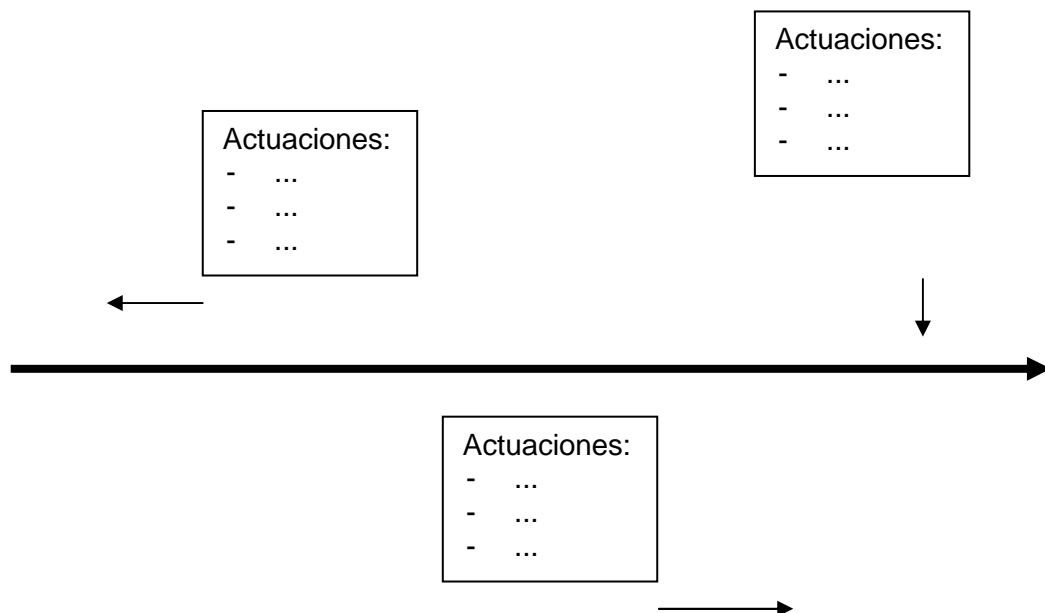
d.- Análisis de escenarios

Un escenario es un conjunto de situaciones que definen un momento de la coyuntura. Uno de los aspectos importantes del trabajo político es la previsión de escenarios, de posibles tendencias en los principales acontecimientos que definen un marco de futuro. 14

d.1.- Método de las flechas para análisis de escenarios

A modo de representación gráfica, usamos, para cada actor, una línea de izquierda a derecha (la línea representa sus actuaciones, ubicándose a la derecha su principal objetivo).

- * Las flechas de izquierda a derecha, son aquellos hechos o actuaciones que contribuyen a que el actor consiga su objetivo.
- * Las flechas de derecha a izquierda, paralelas a la línea principal, son aquellos hechos o actuaciones que están en contra de que ese actor consiga su objetivo.
- * Las flechas que inciden perpendicularmente sobre la línea principal representan hechos de futuro que tendrán una influencia directa sobre la actuación del actor.



d.2.- Construcción de escenarios

A partir del análisis podemos reconocer proyectos de transformación o conservación de las relaciones que estructuran una sociedad.¹⁵

Los proyectos de transformación suponen la desestructuración de una dominación/hegemonía, y la estructuración de nuevas relaciones de poder.

Los proyectos de conservación suponen la defensa de las relaciones sociales fundamentales y el mantenimiento de su dominación en esas relaciones.

La construcción de escenarios en el análisis de coyuntura se da como una previsión abierta, que puede cambiar según el dinamismo social y múltiples factores imponderables, como la influencia de desastres naturales.

Vamos a entender por escenario, La escena política en la que concurren diversos actores, en una determinada correlación de fuerzas.

Los escenarios actuales se refieren a la disposición efectiva de fuerzas en el presente. Los escenarios previsibles se refieren a las disposiciones que pueden desarrollarse a futuro.

Criterios para la construcción de escenarios: El punto de partida es el escenario real del presente, integrado por cuatro elementos:

- a) Diagnóstico de la correlación de fuerzas
- b) Oportunidades y amenazas para cada actor
- c) Acciones de los actores principales frente a la correlación
- d) Tendencias o direcciones a las que apunta la correlación

El escenario se construye utilizando un mapeo. Se representa esquemáticamente un escenario futuro posible de la coyuntura, a partir de las tendencias obtenidas del análisis.

En los equipos se retoman o elaboran las hipótesis sobre las tendencias de la correlación de fuerzas en la coyuntura. Se escogen algunas de ellas para realizar el escenario a través de un mapeo de actores. Se puede partir del mapeo que se hizo de la situación presente, para que haya similitudes en la imagen de la correlación de fuerzas.

¹⁵ Metodología para Análisis de Coyuntura

En el cierre se presentan los resultados de los equipos, y se inicia una reflexión colectiva sobre los escenarios más factibles. Con esto se determinan algunas acciones o estrategias para aprovechar o transformar el escenario, según si es positivo o negativo.

A partir de los escenarios propuestos y el debate colectivo se elige el que tenga más posibilidades de realización. Se analiza este escenario con mayor detenimiento, en particular sobre las consecuencias para cada actor principal:

- ¿Cómo afecta su fuerza?
- ¿Cómo afecta su estrategia?
- ¿Qué acciones podría implementar cada protagonista para generar el escenario posible?

Ante este análisis y el estudio del propio proyecto, hay que determinar cómo se puede hacer frente al escenario para acumular más fuerza, o perder la menos posible.

Recomendaciones finales

Los pasos metodológicos y las herramientas se presentan en un orden, pero pueden utilizarse según las necesidades del grupo, colectivo u organización. Cada herramienta puede usarse de manera autónoma para realizar un análisis concreto. Las herramientas son una propuesta metodológica y pueden modificarse según la conveniencia

4 PASOS PARA REALIZAR UN ANÁLISIS DE COYUNTURA

a. Investigación

Para realizar un Análisis de Coyuntura es de vital importancia contar con abundante información sobre los hechos principales. Esta información debe ser veraz y objetiva y para ello deben realizarse tres pasos básicos.

a.1.- Recolección de la información

a.2.- Análisis crítico de las fuentes que nos comunican información y,

a.3.- Selección de noticias más relevantes y confiables

a.1. Recolección de la información:

Se deben ubicar las fuentes o canales informativos que se pueden utilizar: periódicos, revistas, radios, boletines, discursos, informes, televisión. Deben conocerse las publicaciones que realizan las organizaciones, ministerios e instituciones diversas. También hay que utilizar fuentes orales: entrevistas o conversaciones con testigos de los sucesos, con afectados, con personas conocedoras de la situación o con autoridades representantes de grupos organizados.

Cuanto mayor sea el número de nuestras fuentes de información, más ricas y precisas será el Análisis de Coyuntura que realicemos.

a.2.- Análisis crítico de las fuentes

En cuestión de *fuentes* existe una variedad inmensa. Podemos decir que *fuentes* son los sitios y lugares donde están los datos y las informaciones que se necesita encontrar. No hay buenas o malas *fuentes*. Lo importante es tener claro cuáles son aquellas *fuentes* que sirven para la necesidad investigativa que se tiene. De ahí que sea necesario acudir a diversidad de *fuentes* tanto escritas como orales o testimoniales.

Toda la información que produzcan las fuentes debe ser analizada críticamente en dos sentidos:

- a. Verificar si la fuente es falsa o verdadera.
- b. Verificar si el contenido de la información se ajusta o no a los hechos.

Cómo saber si la información recopilada es verdadera, parcial, distorsionada o falsa.

- Priorizar las fuentes conocidas como seguras
- Contrastar las afirmaciones contradictorias
- Chequear con los funcionarios autorizados
- Usar el sentido común y el conocimiento de la realidad

a.3.- Selección de noticias más relevantes y confiables

Algunos criterios para seleccionar información son:

- Priorizar lo que afecta directamente a nuestro país, Estado o localidad. Por ejemplo, en el campo internacional, acentuar los hechos de Centro América, El Caribe, América del Norte, América Latina, etc.
- Priorizar los hechos relativos a las actividades de nuestra organización.

b. Clasificación:

Una vez realizados los pasos anteriores, ya se cuenta con una descripción objetiva de los hechos más relevantes de la coyuntura. Entonces lo que continúa es la ordenación de esos hechos, a fin de que se facilite el estudio.

¿Cómo se pueden clasificar los hechos? Los hechos

En principio se dividen los hechos en internacionales y nacionales. Si el Análisis de Coyuntura es regional, se agrega una tercera división que corresponde a Estado o municipio.

b.1. Marco Internacional:

Nivel Mundial. Puede dividirse en Europa, Africa, Asia, Medio Oriente, Oceanía, América Latina.

Nivel Regional. USA, plano interno, plano internacional, especialmente en su política hacia Centroamérica Canadá y México, El Caribe, Centroamérica Sudamérica.

b.2.- Marco Nacional:

Nivel Político. Abarca lo relativo al gobierno, Estado, partidos, organizaciones populares y empresariales, instituciones.

Nivel Militar. Fuerzas Armadas, policía, ataques, defensa.

Nivel Económico. Se refiere a la producción, distribución y consumo de bienes, costo de la vida, salarios, ganancias, inversiones, inflación, deuda externa, calamidades climáticas, reivindicaciones populares, comercio externo o interno.

Nivel Social. Abarca lo relativo a salud, educación, vivienda y servicios públicos. Muchas veces se le incluye en el nivel económico.

Nivel Ideológico. Comprende los valores, concepciones, costumbres que se expresan a través de los medios de comunicación, sistema educativo, la familia, iglesias, sectas, formas artísticas, etc.

b.3.- Marco Local:

En caso de realizarse un Análisis de Coyuntura de una zona, Estado o localidad, se puede repetir la división establecida para el nivel nacional.

5 SUGERENCIAS PRÁCTICAS PARA REALIZAR UN ANÁLISIS DE COYUNTURA

En un momento en que toda la sociedad sigue de cerca activamente el desarrollo de los acontecimientos políticos, se hace evidente que no basta con hacer una lectura cotidiana de los períodos para entender lo que está ocurriendo. En el volumen de información que se transmite todos los días, es necesario identificar los ingredientes, los actores, los intereses en juego. Hacer esto es hacer Análisis de Coyuntura.¹⁶

La verdad es que en todo momento y en relación a las más variadas situaciones, hacemos Análisis de Coyuntura sabiéndolo o no, queriéndolo o no; cuando decidimos salir de casa, abandonar el empleo, entrar a un partido, participar en una lucha política, casarnos, inscribir al hijo en una escuela, descansar o estar activos, todo ello tiene una explicación y un objetivo.

En todas estas situaciones tomamos decisiones basadas en una evaluación de la situación vista desde la óptica de nuestros intereses o necesidades. En esas decisiones tomamos en cuenta las informaciones que tenemos; buscamos informarnos, evaluamos posibilidades, hacemos hipótesis sobre el desarrollo de los hechos, de las reacciones posibles de personas o grupos, medimos la fuerza o el peligro de nuestros eventuales oponentes o de los riesgos, y a partir de ese conjunto de conocimientos, informaciones y evaluaciones, tomamos decisiones.

Un Análisis de Coyuntura es una mezcla de conocimiento y descubrimiento; es una lectura especial de la realidad que se hace siempre en función de alguna necesidad o interés. En ese sentido, es difícil hablar de Análisis de Coyuntura neutro, desinteresado; generalmente siempre estará relacionado con intereses dentro de una determinada visión del sentido y el rumbo de los acontecimientos.

Un Análisis de Coyuntura no es solamente parte del arte de la política, sino que es en sí mismo un acto político. Hace análisis político quien hace política, aún sin saberlo él mismo. Pero un Análisis de Coyuntura es una tarea compleja, difícil y que exige no solamente un conocimiento detallado de todos los elementos juzgados importantes y disponibles de una situación determinada, sino que exige también un tipo de capacidad de percibir, comprender y descubrir sentidos, relaciones y tendencias a partir de los datos y las informaciones.

¹⁶ INCEP

No deja de ser sorprendente que para una actividad tan importante como es la de analizar y seguir el desarrollo de las situaciones políticas y económicas de un país, falte la elaboración de teorías y métodos específicos.

Todo grupo organizado puede realizar un Análisis de Coyuntura periódicamente. Esta tarea debe ser realizada por un equipo debido a la complejidad del tema y para enriquecimiento mutuo.

1. ¿Cómo pueden dividirse las tareas?

Cada persona se puede encargar de investigar una sección temática, por ejemplo, campo internacional, nacional político, nacional económico. Entonces esa persona hace la recolección, la crítica y la selección de información diariamente en un cuaderno, a medida que lee periódicos, escucha noticieros y recibe otras fuentes de información. Es mejor que la división de tareas sea por temas, así se especializa una persona y hace una mejor crítica y selección de información.

Para preparar la visión global de la coyuntura, se reúnen los miembros del equipo y presentan su información ya procesada.

En colectivo se analizan los sucesos de acuerdo a los pasos propuestos de profundización.

Conviene escribir los hechos de la coyuntura en un rotafolio grande para que sea visualizado fácilmente en el análisis grupal, además ya queda escrito para presentaciones públicas y para comparar en el futuro con la siguiente coyuntura.

Este último punto es importante: para comprender la evolución o el proceso social debemos comparar el análisis de coyuntura último con los anteriores. Allí veremos las tendencias y los cambios a mediano plazo.

Para hacer esto es importante conservar por escrito los Análisis de Coyuntura, preferiblemente en rotafolio.

2. ¿Cada cuánto tiempo conviene hacer un análisis de coyuntura?

Esto depende de las necesidades y de las capacidades del grupo. Cada mes o cada quince días es un buen período. Lo importante es comprometerse a realizarlo sistemáticamente, pues sólo la práctica constante es lo que desarrolla la capacidad de análisis de la realidad.

También es conveniente realizarlo ante una situación crítica o explosiva que ocurra en determinado momento.

3. Describir los hechos más importantes en pizarra o rotafolio

Dentro de cada columna o división que puede corresponder a cada nivel, es decir, Internacional y/o Mundial, Regional, Nacional, Local, etc., se colocan los hechos en orden de importancia, primero los más relevantes y luego vamos descendiendo en importancia. También es útil clasificarlos en hechos positivos (con signo +), hechos negativos (signo -), y hechos dudosos o ambiguos (signo ¿) desde el punto de vista de nuestro trabajo.

Hay que recordar que un mismo hecho puede ubicarse en dos o más cuadros. Por ejemplo, no ver la participación de los trabajadores sólo en la lucha reivindicativa, sino también en la lucha política e ideológica.

4. Pedir a la audiencia que analice los hechos

No hay que darles todo analizado sino que hay que provocar la reflexión del o de los que escuchan.

La idea es que conjuntamente se logre una profundización en el análisis de los hechos. El equipo que orienta el momento debe actuar bajo parámetros metodológicos que logren que los participantes se involucren y aporten sus ideas para que el momento sea mucho más rico.

5. Búsqueda de las causas o explicación causal

Se trata de responder a la pregunta ¿por qué han sucedido estos hechos? Para cada suceso seleccionado de la coyuntura debemos indagar cuáles fueron los factores que los provocaron. Generalmente se habla de dos tipos de causas:

Superficiales: Son explicaciones secundarias, o que reflejan una opinión sin fundamento.

Profundas: Explican a fondo por qué ha sucedido tal hecho, es decir, reflejan o se acercan lo más posible a la realidad.

6. Contradicciones de clases o grupos

Adentrándonos en el análisis, debemos observar como esos sucesos expresan las pugnas de clases sociales, fracciones de clase o grupos, con intereses divergentes. ¿Qué intereses están en juego? ¿Qué organizaciones o fuerzas han intervenido en esos hechos? ¿Qué clases sociales representan esas organizaciones? ¿Qué objetivos persiguen implícita o explícitamente?

En esta parte del análisis, hay que observar si la contradicción que aparece en primer plano en la coyuntura, expresa la contradicción fundamental de la estructura social o expresa una contradicción secundaria.

Esforzarse por ver también las señales de nacimiento de lo "nuevo" lo no ocurrido, lo inédito. Tan importante como entender lo que ya está ocurriendo es estar atento a las señales de los fenómenos nuevos que comienzan a manifestarse.

7.- Entorno de actuación

A la hora de analizar nuestro entorno de trabajo, tenemos que dar cuatro grandes pasos: 17

○ **Análisis de coyuntura (*qué ha pasado y qué está pasando*)**

En el análisis de coyuntura intentamos interpretar y entender el momento actual en que nos hallamos, respecto al pasado. Para no ahogarnos en documentos, es fundamental limitar la información de la que partimos y, a ser posible, partir de fuentes que estén ya parcialmente "trabajadas" (o preparadas): seleccionadas y ordenadas.

○ **Análisis de escenarios (*qué va a pasar*)**

En el análisis de escenarios intentamos saber cuál es la gama amplia de posibilidades de lo que puede suceder en un futuro definido en el tiempo, a partir del análisis de coyuntura (y de otra información, como la que tengamos sobre tendencias previas).

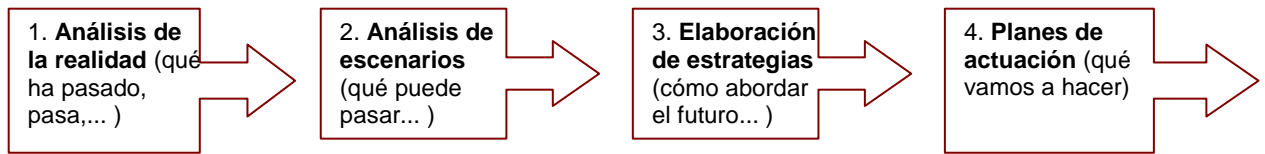
○ **Elaboración de estrategias (*cómo vamos a afrontar el futuro para conseguir nuestros objetivos*)**

Para elaborar las estrategias partimos del análisis de escenarios y tendencias (una vez que tengamos esas estrategias, elaboramos nuestros planes de actuación).

○ **Planes de actuación (*qué vamos a hacer para poner en práctica nuestras estrategias*)**

Los planes de actuación están compuestos por un conjunto de objetivos (según la estrategia) y las actividades que nos conducen

hacia esos objetivos (actividades que están ordenadas sobre un calendario).



Espacios para nuestra actuación

El siguiente paso es hacer un ejercicio en torno a las implicaciones que tiene para el trabajo de nuestra organización la postura de los diferentes actores.

Para ello hacemos un torbellino de ideas en torno a aquellas situaciones que abren o cierran espacios.



Este material ha sido elaborado principalmente, a partir de los documentos citados a continuación:

David Bermúdez Jiménez. Metodología para Análisis de Coyuntura, que forma parte de la serie Escuela de Paz y Transformación

PBI, Brigadas Internacionales de Paz: Proyecto Colombia. Material de Formación (no publicado)

Rigoberto Pittí B. Metodología para el análisis de la realidad. Instituto Cooperativo Interamericano (ICI). Choluteca, Honduras, Mayo de 2007

Servicio Jesuita a Refugiados: Metodología de análisis de coyuntura: Segunda Parte.– México 1995.

Análisis de la realidad . <http://www.utopia.pcn.net/analisis.html>

Las funciones del análisis político y del análisis de coyuntura (chile)
<http://coyunturas.blogspot.com/2006/08/las-funciones-del-analisis-politico-y.html>

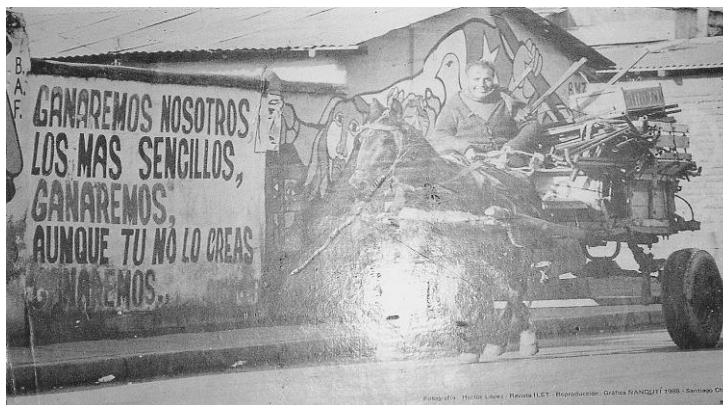
Herbert José de Souza: ¿Cómo hacer un análisis de coyuntura?. / IBASE – Editora Vozes / San Pablo – Brasil <http://www.bibliopocholepratti.org.ar>

INCEP, Instituto Centroamericano de Estudios políticos: Cómo hacer un análisis de coyuntura. Cuaderno 5 de Formación para la práctica democrática. Guatemala 2002
www.incep.org/publicaciones/cdeformacion/coyuntura.pdf

Pedro Sáinz: El análisis de la coyuntura en América Latina Rrío de Janeiro, 4-5 de diciembre de 2000. <http://www.oecd.org/dataoecd/8/30/2724925.pdf>

Desarrollo y ciudadanía global.

Participación e incidencia para la transformación social








área de
Cooperación
Internacional al Desarrollo
de la Universidad de Valladolid

Desarrollo y ciudadanía global.

Participación e incidencia para la transformación social

Temario

- 1.-  Punto de partida: Nuestra visión de la realidad
- 2.-  Herramientas para el análisis de la realidad global y local
- 3.-  Participación social y organización
- 4.-  Incidencia social y política
- 5.-  Educación para el cambio

área de
Cooperación
Internacional al Desarrollo
de la Universidad de Valladolid

Desarrollo y ciudadanía global.

Participación e incidencia para la transformación social



La parte no presencial del curso será en el campus virtual EXTENSION (no es el campus virtual normal), de la UVa. Para entrar, guardad bien este enlace:

<http://extension.campusvirtual.uva.es/course/view.php?id=176>

Ahí tenéis que indicar vuestra **clave UVa**.



Desarrollo y ciudadanía global.

Participación e incidencia para la transformación social



Punto de partida: Nuestra visión de la realidad.



Coyuntura

Una Coyuntura es una situación específica que se produce en un momento concreto debido a un movimiento de fuerzas que se ha desencadenado a raíz de un acontecimiento.



Análisis de la Realidad

- *El primer esfuerzo para introducirnos al Análisis de la realidad es entender que la realidad social es un conjunto articulado de fenómenos, de prácticas, de acciones, y que nuestra acción forma parte de esa articulación.*



Análisis de la Realidad

- *La segunda cuestión central es que podemos conocer este conjunto articulado y, por tanto, estamos en condiciones de orientar adecuadamente nuestro comportamiento en él.*



Análisis de la realidad

El análisis de coyuntura es un conjunto de herramientas metodológicas que se concentran en el estudio de los actores sociales y sus relaciones en un momento dado.



Dessin © Quino/Ediciones de la Flor, Buenos Aires

Importancia del análisis de coyuntura

- Interpretar la realidad.
- Establecer relaciones entre los factores económicos, sociales, políticos, ideológicos.
- Pronosticar lo que sucederá.
- Influir en la realidad.



Importancia del Análisis de Coyuntura

Información

Estar informados

* Saber quién es quién

* Tener el punto de vista de todas las partes involucradas



Relacionar la información

* ¿Porqué unas cosas tienen relación con otras?

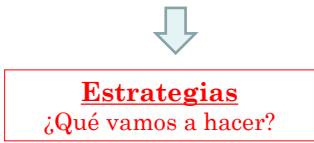
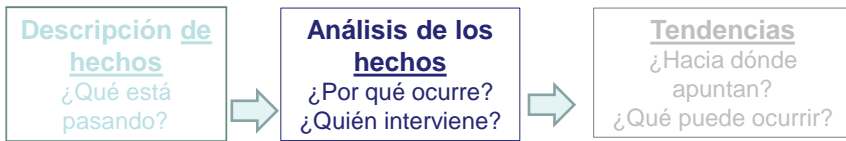


Actuar

Tomar decisiones

- * qué hacer
- * qué no hacer para lograr el objetivo
- * afianzar nuestro peso
- * cómo mantener o abrir los espacios
- * definir tareas.

Analizando la realidad paso a paso ...



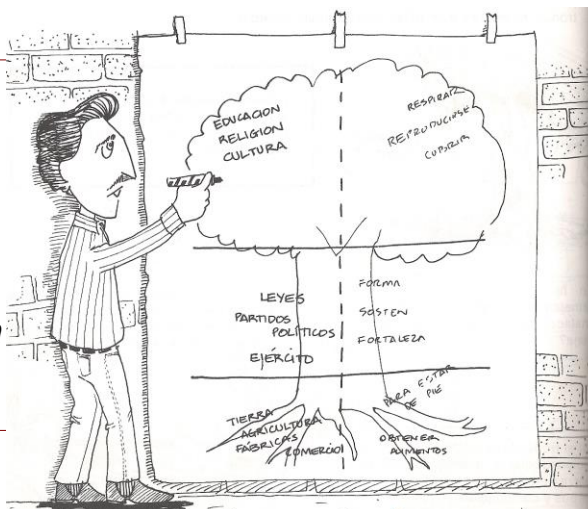
- Psicosocial
- Organizativo
- Relacional
- Autoprotección

Coyuntura y marco estructural



Estructura

Estructura se refiere a la formación social e histórica de las relaciones sociales en un momento determinado de una sociedad.



Estructura

Elementos estructurales son:

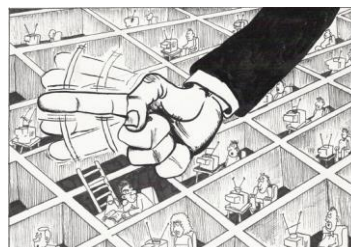
- **Economía:**

Recursos naturales, formas de propiedad de medios de producción, principales sectores productivos.



- **Política:**

Partidos políticos, organizaciones sociales y populares, carácter del Estado, tipo de gobierno.



- **Ideología:**

Sistema educativo, escala de valores, filosofía de los medios de comunicación.

Actores de la escena política

- **Protagonistas**
- **Aliados**
- **Opositores**
- **Destinatarios**
- **Situación**
- **Dispositivos prácticos de tipo institucional o tecnológico**
- **El proyecto**



Algunos objetivos del análisis de coyuntura



- ✓ *Redefinir la correlación de fuerzas y la situación generada por un acontecimiento.*

- ✓ *Señalar la estrategia y la táctica de los actores sociales y determinar los bloques de poder que se van formando.*



- ✓ *Mostrar las distintas alternativas y escenarios que se pueden dar en el futuro.*
- ✓ *Definir las prioridades de acción y necesidades políticas específicas que surgen en la coyuntura analizada.*

Cuándo hacer un análisis de coyuntura

- *Cuando hay necesidad de definir una nueva estrategia de acción.*



- *Cuando nuestro trabajo no está influyendo adecuadamente en la situación.*

Cuándo hacer un análisis de coyuntura

- *Cuando ha habido acontecimientos que cambian el pronóstico o las relaciones de fuerza o la posición de alguno de los actores.*
- *En situaciones cambiantes o difíciles.*



Pasos para el análisis de realidad



1-DESCRIPCIÓN DE HECHOS *¿Qué está pasando?*



Medios de comunicación



Lo que otras personas nos cuentan...



*Medios digitales:
redes sociales,
prensa alternativa...*



2-ANÁLISIS

¿Por qué ocurre?

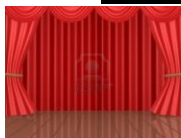
En un segundo momento "ANALIZAMOS" por qué están sucediendo estos hechos. Se tratará de consensuar valoraciones, hipótesis y explicaciones sobre por qué ocurre lo que nos ocurre.



3-TENDENCIAS

¿Qué puede ocurrir?

En un tercer momento nos preguntamos por las TENDENCIAS, escenarios posibles del contexto para el periodo que nos interese (a corto plazo, a medio plazo y a largo plazo), que se derivan de los análisis y conclusiones anteriores. Y el impacto que esto tiene sobre el trabajo para adecuar mejor las estrategias y acciones a desarrollar.



4-ESTRATEGIAS

¿Qué vamos a hacer?



La privatización de la sanidad

¿Realmente la sanidad privada es más barata y eficiente que la pública?



Herramientas de Análisis



Herramientas para el análisis

Intervenir en la realidad, sobre todo si es con ánimo de transformarla, requiere seguirla, conocerla, analizarla

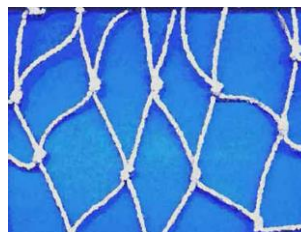
- Análisis de periodos, procesos
- Análisis de acontecimientos
- Análisis de actores
- Análisis de escenarios



Análisis de periodos. La red.

- Identificamos acontecimientos importantes que afectan a la realidad.
- En base a ellos, definimos el tiempo y el espacio a analizar.

La **red** sirve para recoger, ordenar e interrelacionar acontecimientos en un contexto y un periodo determinados.

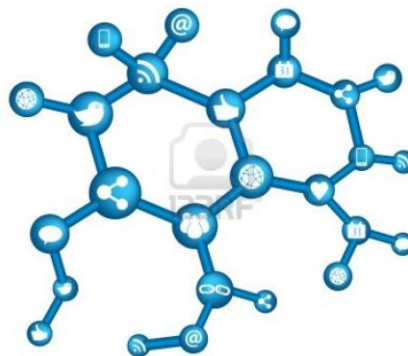


	Contexto	Local/Regional	Nacional	Internacional
Nivel				
N. Ideológico				
N. Político				
N. Económico				
N. Social				
N. Militar				

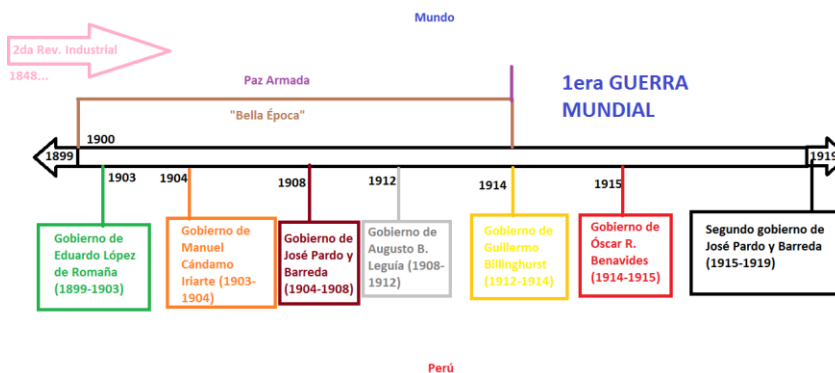
Análisis de periodos. Síntesis del periodo.

Se trata no sólo de identificar y ordenar cronológicamente los hechos, los acontecimientos, etc., sino de organizarlos alrededor de núcleos significativos, generalmente acontecimientos relevantes.

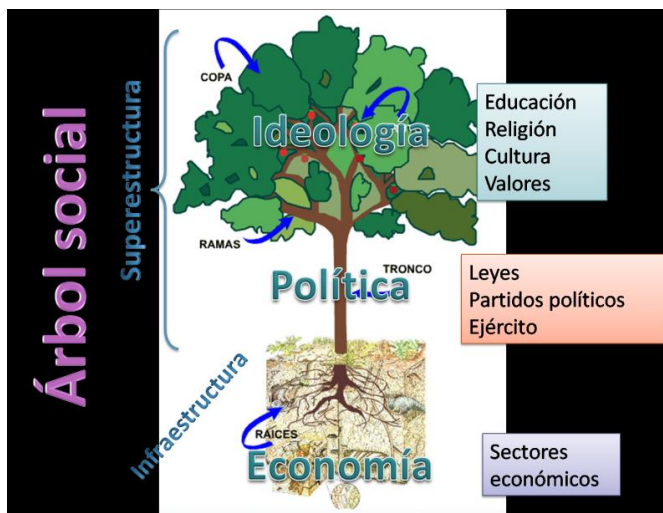
Es un buen ejercicio para la síntesis de un periodo-



Análisis de periodos. La línea del tiempo.



Análisis de periodos. El árbol social.



Análisis de acontecimientos.



Un acontecimiento es un hecho que adquiere un sentido especial para un país, un grupo social, una persona.

Son el punto de referencia para el análisis del contexto, distinguiéndolos de hechos sin significado especial pero tal vez con mayor impacto mediático.

Análisis de acontecimientos. Hechos y factores.

PASOS	MÉTODOS	COMENTARIOS
Definir temas	Tabla, lluvia ideas...	Siempre los mismos para dar continuidad
Identificar hechos que afectan a cada tema	Lluvia de ideas	
Priorizar los hechos más relevantes por tema	Dinámica de priorización.	Contribuye a reducir variables y cantidad de información
Establecer relaciones entre los hechos	Dinámica causa-efecto	Visión dinámica de la realidad
Llegar a conclusiones	Recopilación de lo trabajado, revisión, redacción final.	Son nuestro diagnóstico de los hechos. Han de ser breves y claras en cada tema.

Base de la definición de nuestra estrategia

Análisis de actores. Mapeo de actores.

Se trata de visualizar en forma gráfica los actores en un contexto dado, su poder y sus alianzas.

Refleja un momento y una visión concreta.

El tamaño de los círculos puede expresar su grado de poder.

Las líneas que los unen (continuas, dobles, discontinuas, etc. pueden dar idea de las relaciones entre ellos



Análisis de actores. D.A.F.O.

El cuadro de oportunidades, amenazas, etc. puede servir también para un esbozo del análisis de fuerzas entre los actores.

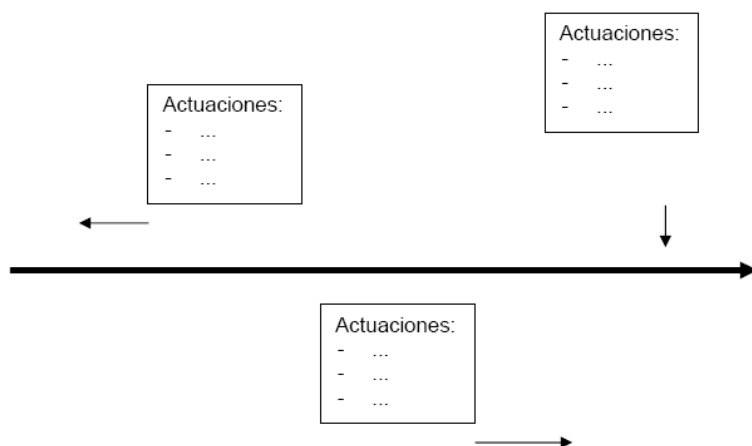
Supone un salto del diagnóstico a la proyección de los actores: su mejor o peor posición en el contexto, etc.

Nos sirve para definir qué actuaciones poner en marcha ante un actor determinado.



Estrategia

Análisis de escenarios. Método de flechas.



Privatizar hospitales sale caro (I)

Varios expertos desmontan la teoría de Lasquetty y González sobre el ahorro que supone "externalizar" servicios sanitarios. El modelo "público de gestión privada" ya implantado en Madrid por Aguirre tuvo que ser rescatado en 2010.

PAULA DÍAZ Madrid 17/02/2013 08:00 Actualizado: 17/02/2013 10:19

De 600 a 441 euros por habitante. Esa es la cifra de ahorro ofrecida por el Gobierno de la Comunidad de Madrid para justificar sus planes de privatización en seis hospitales madrileños. Pero lo cierto es que ni la Consejería de Sanidad que preside **Javier Fernández Lasquetty** ni otros expertos en gestión sanitaria ofrecen datos que avalen dicha afirmación. Más bien, al contrario.

Según las cifras manejadas por asociaciones como la Coordinadora Antiprivatización de la Sanidad Pública de Madrid (CAS) o la Federación de Asociaciones para la Defensa de la Sanidad Pública (Fadsp) **"externalizar" los servicios sanitarios sólo sale más caro**. Además, otras instituciones como la Asociación de Facultativos y Especialistas de Madrid (Afem) y sindicatos como CSIT-UP denuncian la falta de informes que avalen los datos de la Consejería y, aun así, aseguran que la privatización "es más cara y menos eficiente". La historia de los centros semiprivados que ya existen en la comunidad habla por sí misma.

Los seis hospitales que el Ejecutivo de Ignacio González quiere privatizar ya son, en realidad, "públicos de gestión privada". Este modelo lo creó la expresidenta **Esperanza Aguirre**, tras prometer en las elecciones de 2003 que crearía seis hospitales nuevos. En 2005 se celebró el concurso de concesiones y, finalmente, fueron inaugurados en 2008. Pero no se trataba de centros públicos.

El Hospital **Infanta Sofía** o del Norte (San Sebastián de los Reyes), el Hospital del **Sureste** (Arganda), el Hospital del **Henares** (Coslada), el **Infanta Leonor** (Vallecas), el **Infanta Cristina** (Parla) y el del **Tajo** (Aranjuez) fueron cedidos a empresas constructoras a las que se les paga un canon durante 30 años sólo por la amortización de la construcción de los edificios y el mantenimiento de los mismos. [Ver gráfico inferior, [elaborado por CAS-Madrid](#)]. Dichas entidades se constituyeron en UTEs (uniones temporales de empresas) encargadas de los **servicios no sanitarios** de dichos centros (lavandería, cocina, celadores, administración...) a las que la Comunidad también paga por ello.

Y, además, como apuntó ayer el director del Máster de Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado de la Universidad Carlos III de Madrid, **Félix Lobo**, en la [I Jornada de Gestión Sanitaria](#) organizada por Afem, el gasto público en estos hospitales semiprivatizados no computan como deuda pública, según las normas de la UE. "No computa en el déficit, pero los madrileños y nuestros hijos los seguiremos pagando en el futuro", apuntó el catedrático. **"Para un político, aquí había una oportunidad estupenda"**, añadió.

LOS NUEVOS HOSPITALES: LOS LLAMAN PÚBLICOS, PERO NO LO SON

HOSPITAL	COSTES OBRA (1)	CANON (alquiler) 2008 (1)	COSTE 30 AÑOS (1) (APROXIMADO)	PROPIETARIOS
Aranjuez	58	9,7	300	Hispánica
Arganda	63	10,7	330	FCC, Caja Madrid
Coslada	93	16	480	Sacyr Vallehermoso
Majadahonda	250	45	1.350	Dragados
Norte	114	20	600	Acciona
Parla	84	15	450	Sacyr Vallehermoso
Valdemoro (2)	72	25	990	Apax Partners
Vallecas	107	16,8	510	Begar, Ploder
Total	701	158,2	5.010	

CAS-Madrid denuncia en su informe que las empresas propietarias "no sólo han recuperado ya el 100% de la inversión [en construcción y equipamiento de los hospitales], sino que en 2012 ya sumaron **"150 millones de euros de ganancias"**, asegura la plataforma antiprivatización. Por tanto, añaden, "a partir de 2012 y hasta 3037 (30 años de concesión, prorrogable otros 30), prácticamente **todo serán beneficios**". "Si algún día queremos rescatar esas concesiones [en el supuesto caso de que entrara otro partido a gobernar y quisiera volver a la gestión directa en esos hospitales], **hay que pagarlas igual**, porque el contrato ya está firmado por 30 años", denunció, además, Lobo.

Los seis hospitales semiprivados ya suponen un sobrecoste de 1,9 millones de euros anuales. Por otro lado, este modelo, el modelo PFI (iniciativa de gestión privada, por sus siglas en inglés), fue importado de **Reino Unido**, donde el sistema sanitario ha demostrado tener graves deficiencias. Además, estos seis hospitales ya **fueron rescatados en 2010**, según un informe de la Cámara de Cuentas de Madrid que reveló que el Gobierno de la Comunidad modificó al alza el canon que recibían ante el aviso de las empresas concesionarias del "colapso" que se produciría si no recibían **80 millones más** de lo establecido en el contrato inicial, según informó el diario El País. Ello supone, asegura la Fadsp, un **sobrecoste de 1,9 millones de euros anuales para la Comunidad**.

Además, las empresas que reciben dichas cantidades de dinero público están en la actualidad en el punto de mira, ya que tanto el PSOE como Equo han pedido que investiguen si están relacionadas con "los papeles de Bárcenas" que implican al PP con pagos en negro que podrían haber recibido de los empresarios que obtuvieron las concesiones de estos hospitales semiprivados. Según la formación ecosocialista -que ha lanzado la campaña #AuditoríaSanitaria- algunas de ellas (Begar-Ploder, Hispánica y Sufi) tienen también **"vinculaciones variadas" con la trama Gürtel**.

Madrid se gastó 4 millones en una empresa que controla a las concesionarias

Por si ello no fuera suficiente, otro escándalo ha salpicado recientemente a estos hospitales. Ninguno de ellos tenía en su sede un laboratorio de análisis clínico ni servicio de radiología. **Ambos servicios fueron centralizados** a través de una empresa pública situada en San Sebastián de los Reyes. Sin embargo, esta empresa fue concedida, a través de un concurso público, a una empresa privada y, finalmente, terminó en manos de la empresa en la que actualmente trabajaba quien privatizó dichos servicios: el exconsejero de Sanidad **Juan José Güemes**, que se vio obligado a dimitir tras destaparse la polémica de Unilabs.

Asimismo, según la Fadsp, la Comunidad realizó otro concurso público para contratar a una empresa externa que controlase el correcto funcionamiento de estos seis hospitales. A dicha entidad **"le pagaron 4 millones de euros** para que vigilase que se cumplían las condiciones de los contratos con la concesionaria, como el número de personal mínimo contratado, entre otras cuestiones", explica Marciano Sánchez Bayle, presidente de la Fadsp.

Probando 'Alzira'

Además de los seis hospitales PFI, Aguirre creó otros cuatro bajo el modelo PPP (partenariado público-privado) o "Alzira", es decir, de **gestión privada casi al completo**. La titularidad sigue siendo pública, pero las empresas concesionarias contratan también al personal sanitario (médicos, enfermeros, especialistas...). La Comunidad les paga una cantidad por cada persona que vive en el área de influencia del hospital, aunque no sean, necesariamente, pacientes del mismo.

Este pago *per cápita* se actualiza cada año, en función del IPC (Índice de Precios de Consumo). Sin embargo, "este año los presupuestos del hospital de Valdemoro **se han incrementado en una cantidad equivalente al IPC+2"**, destapó ayer Félix Lobo en la jornada de Afem. "Yo aún no he encontrado explicación para ello", añadió el experto, que también denunció la falta de transparencia de la Administración.

Se trata de los hospitales de Valdemoro, Móstoles II y Collado Villalba (todos en manos de Capiro; este último aún cerrado por decisión de la Comunidad, que a pesar de todo **sigue pagando 900.000 euros al mes** a la empresa privada), así como el de Torrejón (en manos de Ribera Salud que recientemente se lo ha vendido a Sanitas). Según la Fadsp, algunos de ellos, como el de Torrejón, por ejemplo, han visto incrementado su presupuesto un 9% para 2013, mientras los de gestión directa (los 100% públicos) han recibido una reducción de casi el 20% de media en dichas partidas.

CAS-Madrid denuncia la derivación de pacientes rentables de la pública a la privada Las empresas que gestionan dichos centros están **en manos de bancos** (Bancaja -ahora Bankia- y la CAM -ahora Sabadell-, en el caso de Ribera salud) **y de fondos de capital riesgo** (CVC Partners, en el caso de Capiro), con los consecuentes peligros de cierre en caso de quiebra de dichas entidades.

Por otra parte, Capiro posee también la **Fundación Jiménez Díaz**, un caso especial de privatización, que tiene concesión desde hace más de 60 años, y, según publicó recientemente el diario El Mundo, en 2011 también recibió de la Comunidad **94 millones más** de lo reflejado inicialmente en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid. La Coordinadora Antiprivatización de Madrid asegura, además, que hoy en día saben que este centro ha facturado 380 millones de euros a 31 de diciembre de 2012, aunque su presupuesto inicial, según la Comunidad, era de 200 millones de euros. ¿A qué se debe? "A esa Fundación **se le deriva gente de la pública** desde un *call center* centralizado y privado -pertenece a la empresa Indra- que dirige a los pacientes rentables hacia la privada", detalla Antonio Gómez, portavoz de CAS-Madrid, que también explica que si han accedido a estos datos ha sido "gracias a las filtraciones" de algunas personas que tenían acceso a ellos, ya que **los datos de la Consejería no son fiables**", denuncia.

Es posible que con la nueva "externalización" sean dos empresas las que gestionen los centros. Ahora, la Consejería de Lasquetty pretende cambiar de modelo a los seis hospitales PFI y pasarlos a PPP. Una (re)privatización que "saldrá finalmente más cara y **empobrecerá los servicios que prestan**: menos personal, menos capacidad resolutive...", denuncia la Fadsp, basándose en el fallido *modelo Alzira* inicial (nacido en la localidad alicantina del mismo nombre en 1991 y que hoy en día incluye la privatización de los centros de atención primaria del área de influencia de los hospitales), que también tuvo que ser rescatado y mejorado.

Además, "lo que no se sabe todavía es si las UTEs [que ya gestionan los servicios no sanitarios de estos centros] se van a incluir en este proceso o **habrá dos empresas privadas gestionando el hospital**: una para los servicios no sanitarios y otra para los sanitarios", advierte Sánchez Bayle.

El sistema público no es caro. ¿Miente Lasquetty?

A pesar de toda la historia de los hospitales semiprivados de Madrid, el consejero de Sanidad continúa afirmando que "externalizar" servicios abarata costes y sale más barato. Sin embargo, **Lasquetty no justifica con datos su estimación** de 441 euros por habitante frente a los 600 actuales.

Quienes sí han analizado al detalle dichas cantidades son las organizaciones pro sanidad pública y los sindicatos que mueven la *marea blanca*. **CSIT-UP**, por ejemplo, asegura que "la cama en un hospital de gestión privada cuesta 1.660 euros al día, mientras en la gestión pública, sólo cuesta 955 euros, un 74% más barata". "Ninguno de los hospitales inaugurados por el Gobierno de la Comunidad de Madrid desde 2008 puede ser comparado en términos de calidad, eficiencia y eficacia con los hospitales tradicionales de gestión pública, por razón de la **notable diferencia en complejidad hospitalaria instalada**", detalla el sindicato. En cualquier caso, resume, "entrando en la lógica de la Consejería el análisis de distintos datos muestra sorprendentemente lo contrario: los nuevos centros hospitalarios de gestión privada **son más caros y menos eficientes** que los de gestión pública". Y muestran, para justificarlo, los gráficos siguientes:

Hospitales de gestión privada

Hospital	Presupuesto 2012	Población Asignada	Camas funcionantes (1)	Ratio camas/1000 habitantes	Coste promedio persona/año	Coste promedio cama/año
Fundación Jiménez Díaz	307.861.075*	418.282	433	1,03	736€	710.995€
Infanta Elena (Valdemoro)	65.797.859	97.042	81	0,83	678€	812.319€
Torrejón	76.091.796	133.144	190	1,43	628€**	400.483€
Rey Juan Carlos (Móstoles)	104.069.988	171.478	210	1,22	654€**	495.571€
TOTALES	553.820.718	819.946	914	1,11	675€	605.930€

Elaboración propia. Fuente: Presupuestos CM 2012. SIAE 2011.

(1) PROMEDIO REAL DE CAMAS HABILITADAS PARA USO.

* Acuerdo de novación del concierto singular entre la Consejería y la Fundación Jiménez Díaz

** Acuerdo de adjudicación del contrato de gestión.

Hospitales tradicionales de gestión pública

	Presupuesto global 2012	Población Asignada	Camas funcionantes (1)	Ratio camas/1000 habitantes	Coste promedio persona/año	Coste promedio cama/año
Hospitales tradicionales públicos*	2.792.531.561	4.201.169	8.010	2,87	664€	348.631€

Elaboración propia. Fuente: Presupuestos CM 2012. SIAE 2011.

(1) PROMEDIO REAL DE CAMAS HABILITADAS PARA USO.

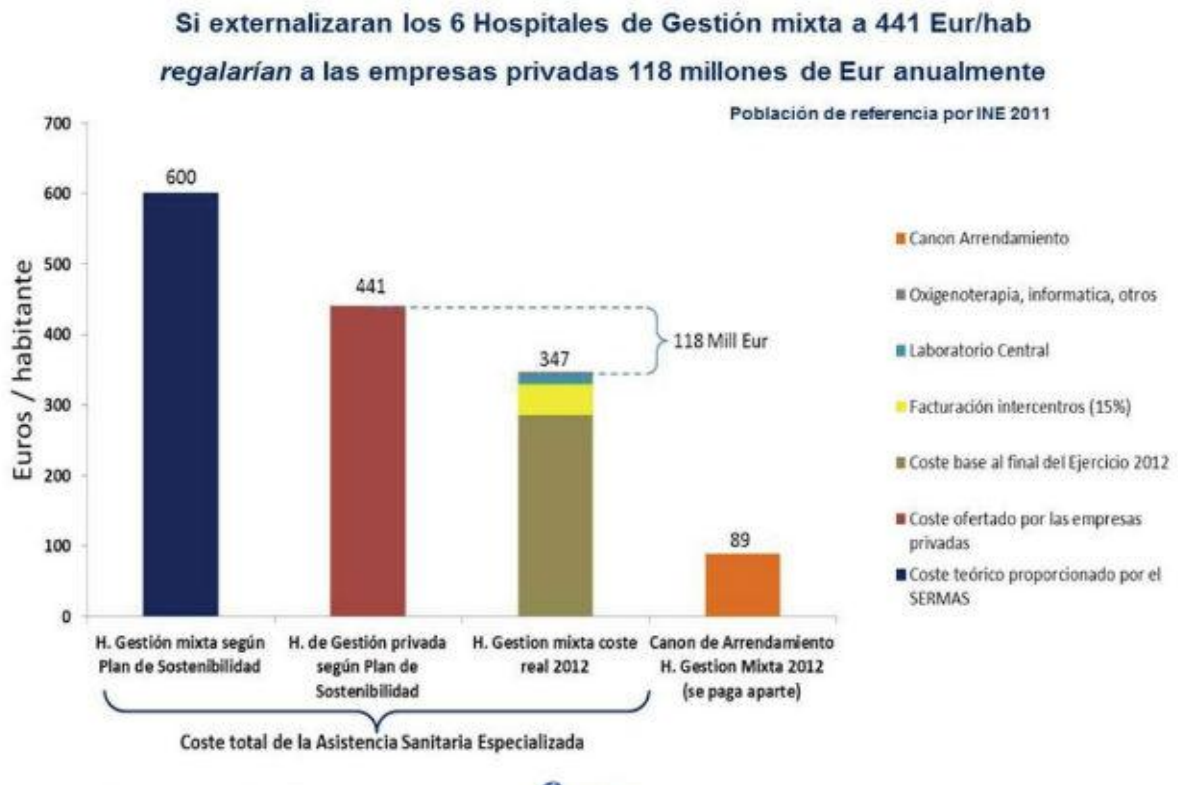
* Hospitales considerados: La Paz, 12 de Octubre, Ramón y Cajal, Clínico, La Princesa, Puerta de Hierro, Getafe, Móstoles, Severo Ochoa, Príncipe de Asturias y Gregorio Marañón.

Presupuesto y población asignada hospitales sujetos al plan de privatización

HOSPITAL	PRESUPUESTO 2012	POBLACIÓN ASIGNADA	PROMED. CAMAS FUNCIONANTES
Infanta Cristina	72.279.764	139.542	175
Infanta Sofía	108.974.448	277.088	259
del Sureste	55.872.244	156.582	116
del Henares	75.631.973	169.761	179
del Tajo	47.622.587	71.729	80
Infanta Leonor	101.265.958	285.501	219
Total	461.646.974	1.100.203	1028

Elaboración propia. Fuente: Presupuestos CM 2012. SIAE 2011.

En esta misma línea se ha manifestado también la Asociación de Facultativos y Especialistas de Madrid (Afem), que en [uno de sus informes](#) asegura que las cuentas de Lasquetty salen si no se tiene en cuenta el gasto adicional del canon anual que hay que pagar a las concesionarias por la construcción y equipamiento del edificio. "El coste de la asistencia sanitaria especializada gestionada por empresas privadas **es entre un 16 y un 27% más cara** que si es gestionada por las administraciones públicas", asegura la asociación. De hecho, Afem asegura que aún externalizando los hospitales a los 441 euros por habitante que pretende Lasquetty, el Gobierno regional estaría **"regalando a las empresas privadas 118 millones de euros al año"** [ver gráfico inferior]. Y se preguntan: ¿"De dónde procede la cifra de 600 euros por habitante que la Consejería de Sanidad presenta como coste de la asistencia en hospitales de gestión mixta (PFI)?" ". "La Consejería de Sanidad no ha presentado **ni un sólo documento** que avale esa cifra, lo que la convierte en una cifra arbitraria y sin fundamento empírico alguno", concluyen.



Privatizar perjudica la salud (y II)

Expertos en gestión sanitaria advierten de que el ánimo de lucro en el sistema sanitario está relacionado con una peor calidad asistencial para el paciente, aunque denuncian la opacidad de la Administración al respecto

PAULA DÍAZ Madrid 18/02/2013 07:00



Uno de los carteles exhibidos durante las 'mareas blancas' madrileñas muestra, en una viñeta, la "muerte" de la sanidad pública en manos de empresas privadas.

Privatizar la sanidad no sólo es más caro para la Administración pública, sino que los beneficios que obtienen las empresas privadas que acaparan las concesiones de los hospitales públicos están relacionadas directamente con una **peor asistencia al paciente**. Así lo ha denunciado en numerosas ocasiones la *marea blanca* de Madrid, pero también son numerosos los expertos en gestión que advierten del riesgo de introducir el ánimo de lucro en los centros que salvan vidas.

Recientemente, los médicos de la Comunidad han denunciado irregularidades en los servicios de laboratorio centralizados y privatizados por el exconsejero de Sanidad **Juan José Güemes**, que "han puesto en riesgo la vida de los pacientes", según informó la Cadena Ser. La falta de material, la tardanza en la recepción de resultados de pruebas y la lejanía entre centros, entre otras cuestiones, hizo peligrar la salud de pacientes con leucemia, entre otros graves ejemplos, pero la Consejería que hoy dirige **Javier Fernández Lasquetty** nunca llegó a sancionar estas prácticas.

"El principal problema de las empresas privadas es que tienden a la selección de riesgos"

Si esto ocurre en los laboratorios, no es de extrañar -según los expertos- lo que pasa o pasará en hospitales y centros de atención primaria. En el hospital de Sant Pau (Barcelona), con un modelo concertado similar a los PFI madrileños (Hospital Infanta Sofía, Infanta Leonor, Infanta Cristina, Hospital del Norte, del Sureste y el del Tajo), los trabajadores también han denunciado, en numerosas ocasiones, el cierre de salas, la reducción del número de camas y de trabajadores eventuales, y, en consecuencia, el aumento de listas de espera y muchos más reingresos de pacientes.

"El principal problema de las empresas privadas con fuerte ánimo de lucro es que tienden a la **selección de riesgos**: es decir, buscan "descremar" la demanda y quedarse con los casos menos graves y que se puedan resolver de forma más sencilla y con menor riesgo de efectos adversos y complicaciones", señala **José Ramón Repullo**, jefe de Planificación y Economía de la Salud de la Escuela Nacional de Sanidad.

El catedrático y director del Máster de Evaluación Sanitaria en la Carlos III de Madrid, **Félix Lobo**, también denunció el sábado, en la I Jornada de Gestión Sanitaria de Afem, que la selección de riesgos es "difícil de controlar", debido a que los contratos que la Administración firma con las empresas concesionarias "no son fáciles de diseñar para que prevengan estos problemas de forma completa". Según este experto, debido a que, si se derivan pacientes a los centros **100% públicos**, los hospitales privatizados tienen "el incentivo de no derivar a otros hospitales, pero sí a la atención primaria", con los consecuentes riesgos que esta práctica puede suponer en la salud de los pacientes. Además, otras formas de selección de riesgo son, según Lobo, "la **especialización en tratamientos no complejos**, la escasez de facilidades para dis-

capacitados y la no contratación de médicos buenos en especialidades caras para que los pacientes no vayan" a tratarse de enfermedades no rentables. Es así como las concesionarias que gestionan los hospitales ya privatizados de la Comunidad desde épocas de **Esperanza Aguirre** consiguen salir rentables en las cifras oficiales.

"El tabaco es malo para la salud y el ánimo de lucro malo para la sanidad"

En cuanto a las pruebas e intervenciones realizadas a los pacientes, además, Repullo también advierte de que "si se paga por acto, **se tenderá al uso excesivo e inapropiado**; si se paga por capitación (una cantidad por persona y año) se tenderá a la provisión de **menos servicios de los demandados y posiblemente de los necesarios**". "Por eso se suele decir que el tabaco es malo para la salud y el ánimo de lucro malo para la sanidad", metaforiza el experto en Economía de la Salud.

"La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha asegurado que los sistemas universales y públicos son los que consiguen mejores resultados en salud con menos dinero", cita también el presidente de la Federación de Asociaciones para la Defensa de la Sanidad Pública (Fadsp), Marciano Sánchez Bayle. "Es difícil demostrar con rigor esta situación debido a la falta de información, pero las empresas privadas, por lógica, **tienen que repartir beneficios** y es lógico también que ese dinero salga de la reducción de médicos, del tiempo de estancia del ingreso, de pruebas diagnósticas...", señala también Antonio Gómez, portavoz de la Coordinadora Antiprivatización de la Sanidad (CAS-Madrid).

Falta de transparencia en la Administración

Pese a estas suposiciones "lógicas", lo cierto es que no existen datos fiables que puedan avalarlas. La Fadsp, CAS-Madrid, sindicatos como CSIT-UP y organizaciones como la Asociación de Facultativos y Especialistas de Madrid (Afem) denuncian que la Consejería de Sanidad no ofrece ningún dato que avale su teoría de que "externalizar" servicios sale más barato. Y otros expertos en gestión sanitaria coinciden con dichas plataformas en que la falta de datos y la opacidad de la Administración Pública impiden saber con exactitud si las afirmaciones de **Lasquetty** sobre el ahorro de la privatización son un bulo interesado o datos con fundamento.

"No sabemos de dónde salen esas cifras [441 euros por persona, en lugar de 600], cómo ha realizado la Consejería esos estudios, porque **no es lo mismo contabilizar coste por persona en un área determinada que coste por paciente realmente atendido**", señala Juan Oliva, presidente de la Asociación Economía de la Salud. El Plan para la sostenibilidad del sistema sanitario público de Madrid es, para Oliva, "un plan ambiguo que no dispone de ningún informe técnico que lo avale ni de una fuente de información de donde podamos obtener ese cálculo", insiste.

"Los hospitales están infrapresupuestados y ese es un juego perverso", señala otro profesional

Lo que sí se conoce hasta ahora es que el presupuesto inicial destinado por la Comunidad de Madrid tanto a hospitales públicos como semiprivados acaba aumentando con creces al final de cada año. **"El gasto siempre está por encima del presupuesto**, con lo que podemos concluir que los centros están infrapresupuestados; un juego perverso que, en cualquier caso, **demuestra una mala gestión**, bien por parte de la Administración pública que lo gestiona, bien por parte de la empresa privada que maneja el hospital en cuestión", advierte este experto. **"Así no hay forma de saber quién es el culpable**, porque no se dispone de información suficiente", añade.

"La responsabilidad última es de la Consejería, que **es quien marca las reglas** y quien tiene los elementos a su favor para que el sistema sea mucho más transparente, aunque en España tenemos una cultura inexistente de rendición de cuentas", continúa Oliva, que asegura que sólo Catalunya ofrece datos sobre sus indicadores de calidad asistencial. "El caso de Madrid es paradigmático no sólo por lo que propone sino por cómo lo propone: **su forma de hacer política demuestra un claro déficit de calidad democrática**".

tica, sin consenso con los profesionales, ni con los ciudadanos y sin transparencia", concluye el experto, que asegura que una forma eficaz de ahorrar en sanidad pública sería, por ejemplo, fomentando la prevención. "Si se hubiese hecho, habría menos enfermos, menos hospitalizaciones, menos tasa de dependencia...pero en España sólo legisla mirando el corto plazo", denuncia.

"La mayoría de afirmaciones sobre la eficiencia del modelo de concesión se lanzan sin datos que las avalen"

lanzan **sin datos que las avalen**. La tan esforzadamente lograda (y reiteradamente denunciada) opacidad del conjunto del Sistema Nacional de Salud facilita la algarada, pero restringe la posibilidad de adoptar decisiones informadas", sentencia el documento. "No es que apenas existan datos sobre los "otros" hospitales [los ya semiprivatizados], es que **tampoco se difunden los referidos a hospitales de gestión directa** [los 100% públicos]", añade.

Otro experto del Centro Superior de Investigación Pública que recientemente ha elaborado [un completo estudio sobre la eficiencia de la gestión hospitalaria pública](#), **Salvador Peiró**, también señala la falta de información como inconveniente. "La mayoría de afirmaciones sobre la mayor o menor eficiencia del modelo de concesión propugnado se

La **Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria** (SESPAS) también señaló en un comunicado "la insistencia demostrada por nuestras autoridades sanitarias en no hacer pública la información necesaria" para verificar las reiteradas afirmaciones sobre la eficiencia de la privatización. "**No se dispone de evidencia que apoye esas aseveraciones**", insisten.

"Hay demasiada oscuridad en el sistema como para saber si el modelo público de gestión privada funciona o no", denuncia también Repullo. "**No hay información suficiente sobre lo que se consigue y lo que cuesta** este modelo, tampoco fue desvelado el reequilibrio de las concesiones que parece que se produjo de forma limitada den 2010, ni se conoce la información de detalle de si se facturan a estos centros por pacientes suyos que se derivan a centros públicos, y parece que tampoco se ha compensado por el personal público que trabaja en concesionarias", detalla Repullo.

Repullo: "Si hay que recortar, mejor que lo hagan los profesionales" "**Sí podemos decir que sería exigible plena transparencia y rendición de cuentas**", resume el experto, partidario de que si hay que recortar, que sean los profesionales quienes digan de dónde. "Hay grasa y usarla para extraer energía en estos tiempos de graves recortes pasa a ser una obligación ética de los que defendemos el sistema público de salud. Y **mejor hacerlo nosotros, para que el recorte no se lleve ni músculo ni hueso**", metafórica.

"EL PP repite de forma machacona que es más barato, pero no hay ningún dato que lo demuestre y **sí muchos indicios de que la privatización es una ruina económica** con muchos riesgos para las arcas públicas y un grave peligro para la calidad asistencial", resume también [la #AuditoríaSanitaria](#) de Equo.

Los contrainformes

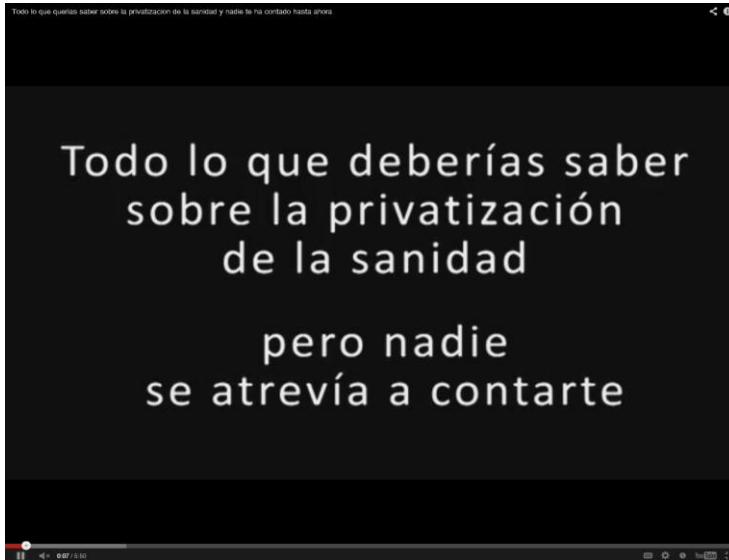
Pese a los datos y argumentos [esgrimidos por los defensores de la sanidad pública](#), las empresas privadas también pueden encontrar informes a su favor, aunque, según los expertos consultados por *Público*, no hay ningún dato 100% fiable que pueda equilibrar la balanza hacia uno u otro lado del conflicto.

Aun así, [la empresa IASIST](#), por ejemplo, asegura en *Evaluación de Resultados de los Hospitales en España según su modelo de gestión* que los centros que tienen un modelo de gestión distinto del 100% público "son centros más pequeños", que tratan "**pacientes de similar complejidad**", "hacen una utilización más eficiente de las camas y son más intensivos en el uso de alternativas ambulatorias". Además, añaden, "**son más eficientes**, al tener un coste por unidad de producción un 30% inferior". Pese a ello, concluyen, "obtienen buenos resultados de calidad científico-técnica".

La firma internacional de auditoría y asesoramiento [Russell Bedford](#) presentó recientemente un estudio en el que asegura que la gestión público-privada de la Sanidad podría ahorrar **más de 13.000 millones de euros** en toda España, informa *Efe*.

No obstante, los defensores de la pública restan credibilidad a estas cifras. "A veces estos datos provienen de **organizaciones que montan ellos mismos** [los gestores privados de la sanidad pública] para proteger sus intereses con informes amañados que les favorecen", sentencia el presidente de la Federación de Asociaciones por la Sanidad Pública, Marciano Sánchez Bayle.

Noticias relacionadas



- [El robo más grande de la historia de Cataluña \(Parte I\)](#)
- [El robo más grande de la historia de Cataluña \(Parte II\)](#)
- [El modelo Alzira](#). El intermedio.
- El modelo americano: [Sicko](#). Mikael Moores

Indicaciones para la realización del trabajo:

En base al informe de prensa sobre la privatización de la sanidad pública, se trata de hacer un breve análisis que recoja las categorías fundamentales del análisis de contexto que se describen en el material de apoyo teniendo en cuenta aspectos como:

- El informe se centra en el coste y la eficiencia del sistema. ¿Son elementos suficientes para tomar decisiones políticas? ¿Qué otros aspectos consideras necesarios tener en cuenta?
- ¿Qué implicaciones, más allá de los aspectos puramente económicos, puede tener este hecho? ¿Qué impactos son previsibles, cómo puede repercutir en la ciudadanía?
- ¿Qué acontecimientos relativos a la sanidad pública de tu entorno cercano te parecen relevantes y muestran su situación actual? ¿Qué actores intervienen? ¿Cuáles se insinúan?
- ...

La extensión máxima del análisis es de 10 páginas incluyendo tablas y gráficos, valorándose el aporte de fuentes que permitan un mayor conocimiento del tema.

[El peligro de una sola historia.](#)

Se supone que la celebración del Bicentenario de la Independencia es una oportunidad para recordar o aprender la historia del país. Pero ¿a cuál historia nos referimos? ¿Puede existir una sola historia? ¿Debe existir una sola historia? En este emotivo testimonio la escritora nigeriana da su respuesta.*

Por: Chimamanda Adichie (TED Global Talk).

Publicado el: 2010-05-27

Cuento historias y me gustaría contarles algunas historias personales sobre lo que llamo “el peligro de una sola historia”. Crecí en un campus universitario al este de Nigeria. Mi madre dice que empecé a leer a los dos años, pero a decir verdad yo creo que fue a los cuatro. Fui una lectora precoz y leía literatura infantil inglesa y estadounidense. También fui una escritora precoz y cuando empecé a escribir a los siete años, cuentos a lápiz con ilustraciones de crayón que mi pobre madre tenía que leer, escribía el mismo tipo de historias que leía. Todos mis personajes eran blancos y de ojos azules. Jugaban en la nieve, comían manzanas y hablaban todo el tiempo sobre el clima, sobre lo encantador que era que saliera el sol. Esto a pesar de que vivía en Nigeria y de que nunca había salido de allí: no teníamos nieve, comíamos mangos y nunca hablábamos del clima porque no había necesidad. Mis personajes bebían cerveza de jengibre porque los personajes de mis libros también lo hacían. Y ni siquiera importaba que yo no supiera qué era la cerveza de jengibre. Muchos años después, sentí un gran deseo de probarla, pero esa es otra historia. Lo que esto demuestra es cuán vulnerables somos ante una historia, especialmente cuando somos niños. Porque yo solo leía libros donde los personajes eran extranjeros, estaba convencida de que los libros, por naturaleza, debían tener extranjeros y narrar cosas con las que yo no podía identificarme.

Todo cambió cuando conocí los libros africanos. No había muchos disponibles y no era tan fácil encontrarlos. Gracias a autores como Chinua Achebe y Camra Laye mi percepción de la literatura cambió. Me di cuenta de que personas como yo, niñas con piel color chocolate y pelo rizado que no se puede atar en colas de caballo, también podían existir en la literatura. Comencé a escribir sobre cosas que reconocía. Yo amaba los libros ingleses y estadounidenses que leía, avivaron mi imaginación y me abrieron nuevos mundos. Pero la consecuencia involuntaria fue que no supe que personas como yo podían existir en la literatura. Descubrir a los escritores africanos me salvó de conocer una sola historia sobre qué son los libros.

Vengo de una familia de clase media convencional. Mi padre era profesor; mi madre, administradora. Y teníamos, como era costumbre, criados provenientes de pueblos cercanos. Cuando cumplí ocho años, llegó uno nuevo a la casa. Su nombre era Fide. Lo único que mi mamá nos contaba sobre él era que su familia era muy pobre. Mi madre le enviaba a su familia batatas, arroz y nuestra ropa vieja. Y cuando no terminaba mi comida, mi mamá me gritaba “¡come!, ¿acaso no sabes que hay gente como la familia de Fide que no tiene nada?”. Entonces sentía mucha lástima por la familia de Fide. Un sábado fuimos a visitarlo a su pueblo y su mamá nos mostró una cesta bellísima de rafia teñida hecha por su hermano. Quedé sorprendida. Nunca pensé que alguien de su familia pudiera ser capaz de hacer algo. Lo único que sabía de ellos es que eran muy pobres y para mí era imposible verlos como algo más que eso. Su pobreza era mi única historia sobre ellos.

Años después pensé sobre esto cuando me fui de Nigeria a estudiar en Estados Unidos. Tenía 19 años. Mi compañera de cuarto estaba sorprendida. Me preguntó dónde había aprendido a hablar tan bien inglés y quedó confundida cuando le dije que ese era el idioma oficial en Nigeria. Me preguntó si podía escuchar mi ‘música tribal’ y quedó muy desilusionada cuando le mostré un casete de Mariah Carey. Pensaba que yo no sabía usar una estufa. Me impresionó que me tuviera lástima incluso antes de conocerme. Su visión de mí, como africana, se reducía a una lástima condescendiente. Mi compañera conocía una sola historia de África; una única historia de catástrofe en la que no era posible que los africanos se parecieran a ella de ninguna forma. No había posibilidad de que existieran sentimientos más complejos que la lástima ni de conexión como iguales.

Debo decir que antes de viajar a Estados Unidos yo no me identificaba conscientemente como africana. Pero estando allí, cada vez que mencionaban África la gente me hacía preguntas, sin importar que yo no supiera nada sobre países como Namibia. Sin embargo, llegué a abrazar esa nueva identidad y ahora pienso en mí misma como africana.

Así que después de vivir unos años en Estados Unidos como africana, empecé a entender la actitud de mi compañera. Si yo no hubiera crecido en Nigeria y si todo lo que conociera de África fueran imágenes populares, también creería que es un lugar de hermosos paisajes y gente incomprensible que libra guerras sin sentido y muere de pobreza y de sida, incapaz de hablar por sí misma, esperando a ser salvada por un extranjero blanco y gentil. Yo veía a África del mismo modo en que, cuando era niña, veía a la familia de Fide.

Creo que esta única historia de África procede de la literatura occidental. John Locke, un comerciante londinense que zarpó hacia África occidental en 1561, escribió un relato fascinante sobre su viaje, en el que después de referirse a los africanos como “bestias sin casa”, escribió “tampoco tienen cabezas. La boca y los ojos les nacen del torso”. Hay que admirar la imaginación de John Locke. Pero lo verdaderamente importante de su escritura es que representa el comienzo de una tradición de historias sobre africanos en Occidente, una tradición donde el África subsahariana es lugar de negativos, de indiferencia, de oscuridad, de personas que, en palabras del poeta Rudyard Kipling, “son mitad demonios, mitad niños”.

Y entonces empecé a entender que mi compañera durante su vida tuvo que ver y escuchar diferentes versiones de esta única historia. Al igual que un profesor que una vez me dijo que mi novela no era “auténticamente africana”. Yo sabía que la novela tenía defectos, que había fallado en algunas partes, pero no me imaginaba que había fracasado en lograr algo llamado “autenticidad africana”. De hecho, yo no sabía qué significaba esa expresión. El profesor me dijo que mis personajes se parecían demasiado a él, un hombre educado de clase media. Mis personajes conducían carros y no morían de hambre. Por lo tanto, no eran auténticamente africanos.

Debo añadir que yo también soy cómplice de esta cuestión de la única historia. Hace unos años viajé de Estados Unidos a México. En ese entonces el clima político estaba tenso. Había debates sobre la inmigración y, como suele ocurrir en Estados Unidos, la inmigración se convirtió en sinónimo de mexicanos. Había historias sobre mexicanos que eran arrestados en la frontera. Recuerdo una caminata en mi primer día en Guadalajara, mirando a la gente ir al trabajo, amasando tortillas en el mercado, fumando, riendo.

Recuerdo que primero me sentí un poco sorprendida y luego me embargó la vergüenza. Me di cuenta de que había estado tan inmersa en la cobertura mediática sobre los mexicanos que se habían convertido en una sola cosa en mi cabeza: el inmigrante abyecto. Había creído en una única historia sobre los mexicanos y no podía estar más avergonzada de mí.

Es así como creamos una sola historia. Mostramos a un pueblo como una sola cosa, una y otra vez, hasta que se convierte en eso. Es imposible hablar sobre la única historia sin hablar del poder. Nkali es una palabra del idioma igbo que recuerdo cada vez que pienso en las estructuras del poder en el mundo. Es un sustantivo que significa “ser más grande que el otro”. Al igual que nuestros mundos económicos y políticos las historias también se definen por los principios de nkali. Cómo se cuentan, quién las cuenta, cuándo se cuentan, cuántas historias son contadas, son temas que dependen del poder.

El poder es la capacidad no solo de contar la historia del otro, sino de hacer que esa sea la historia definitiva. El poeta palestino Mourid Barghouti escribió que si se pretende despojar a un pueblo la forma más simple es contar su historia y comenzar con “en segundo lugar”. Si comenzamos la historia con las flechas de los pueblos nativos de Estados Unidos y no con la llegada de los ingleses, tendremos una historia totalmente diferente. Si comenzamos la historia con el fracaso del Estado africano y no con la creación colonial del Estado africano, tendremos una historia totalmente diferente. Hace poco di una conferencia en una universidad donde un estudiante me dijo que era una lástima que los hombres de Nigeria fueran abusadores como el personaje del padre en mi novela. Le dije que acababa de leer una novela llamada Psicópata americano y que era una lástima que los jóvenes estadounidenses fueran asesinos en serie. Obviamente estaba algo molesta cuando lo dije, pero jamás se me había ocurrido pensar que solo por haber leído una novela donde un personaje es un asesino en serie, de alguna forma, él era una representación de todos los norteamericanos. Y eso no es porque yo sea mejor persona que ese estudiante, sino porque debido al poder económico y cultural de Estados Unidos, yo había escuchado muchas historias sobre ese país. Leía a John Updike, Steinbeck y Gaitskill. No sabía una sola historia de Estados Unidos.

Hace años, cuando aprendí que se esperaba que los escritores hubieran tenido infancias infelices para ser exitosos, empecé a pensar sobre cómo podía inventar cosas horribles que mis padres me hubieran hecho. Pero la verdad es que tuve una infancia muy feliz, llena de risas y amor, en una familia muy unida. Pero también tuve abuelos que murieron en campos de refugiados. Mi prima Pollie murió por falta de atención médica. Una de mis amigas más cercanas, Okoloma, murió en un accidente aéreo, porque los camiones de los bomberos no tenían agua. Crecí bajo regímenes militares represivos, que le daban poco valor a la educación, por lo que mis padres a veces no recibían sus salarios. Cuando niña vi cómo la mermelada y la mantequilla desaparecían del desayuno. Luego, el pan se volvió muy costoso. Luego, se tuvo que racionar la leche. Pero sobre todo un miedo político generalizado invadió nuestras vidas. Todas estas historias me hacen quien soy, pero si insistimos solo en lo negativo sería simplificar mi experiencia y omitir muchas otras historias que me formaron.

La historia única crea estereotipos y el problema con los estereotipos no es que sean falsos, sino que son incompletos. Hacen de una sola historia la única historia. Es cierto que África es un continente lleno de catástrofes. Hay catástrofes inmensas como las violaciones en el Congo y las hay deprimentes, como el hecho de que hay 5.000 candi-

datos por cada vacante laboral en Nigeria. Pero hay otras historias que no son sobre catástrofes y es igualmente importante hablar sobre ellas. Siempre he pensado que es imposible compenetrarse con un lugar o una persona sin entender todas las historias de ese lugar o de esa persona. La consecuencia de la única historia es que roba la dignidad de los pueblos. Dificulta el reconocimiento de nuestra humanidad, enfatiza nuestras diferencias, en lugar de nuestras similitudes. ¿Qué hubiera sido si antes de mi viaje a México yo hubiese seguido los dos polos del debate sobre inmigración, el de Estados Unidos y el de México? ¿Y si mi madre nos hubiera contado que la familia de Fide era pobre y trabajadora? ¿Y si tuviéramos una cadena de televisión africana que transmitiera diversas historias en todo el mundo? Es lo que el escritor nigeriano Chinua Achebe llama “un equilibrio de historias”. ¿Y si mi compañera de cuarto conociera a mi editor nigeriano Mukhtar Bakare, un hombre extraordinario que dejó su trabajo en un banco para ir tras sus sueños y fundar una editorial?

Comúnmente se pensaba que los nigerianos no leían. Él no estaba de acuerdo y creía que las personas que podían leer lo harían si la literatura estaba disponible y era accesible. Poco después de que publicó mi primera novela fui a un programa de televisión a dar una entrevista. Una mujer que trabajaba allí como mensajera me dijo: “Realmente me gustó tu novela, pero no me gusta el final. Ahora debes escribir una secuela y esto es lo que pasará”. Y siguió contándome sobre qué escribiría en la secuela. Yo estaba encantada y conmovida. Estaba ante una mujer que hacía parte del resto de nigerianos comunes y corrientes que no se suponía que eran lectores. No solo había leído el libro, se había adueñado de él y sentía que era justo contarme qué debería escribir en la secuela.

¿Y si mi compañera hubiera conocido a mi amiga Fumi Onda, la valiente conductora de un programa de televisión en Lagos determinada a contarnos las historias que quisiéramos olvidar? ¿Y si mi compañera conociera la cirugía cardíaca hecha en un hospital de Lagos la semana pasada? ¿Y si conociera la música nigeriana contemporánea? Gente talentosa cantando en inglés y en pidgin, igbo, yoruba y ljo, mezclando a Jay-Z, Fela, Bob Marley y sus ancestros. ¿Y si conociera a la abogada que recientemente fue a la corte en Nigeria para cuestionar una ridícula ley que obligaba a que las mujeres tuvieran la aprobación de sus esposos para renovar sus pasaportes? ¿Y si conociera Nollywood, lleno de gente creativa haciendo películas con grandes limitaciones técnicas? Estas películas son tan populares que son el mejor ejemplo de que los nigerianos consumen lo que producen. ¿Y si mi compañera conociera a mi ambiciosa trenzadora de cabello que acaba de empezar su negocio de extensiones? ¿O al millón de nigerianos que comienzan negocios y a veces fracasan, pero siguen teniendo ambiciones?

Cada vez que regreso a casa debo confrontar aquello que irrita a los nigerianos: nuestra fallida infraestructura y nuestro fallido gobierno. Pero me encuentro con la increíble resistencia de un pueblo que prospera a pesar de su gobierno y no gracias a él. Dirijo talleres de escritura en Lagos cada verano y es impresionante ver cuánta gente se inscribe, cuántos quieren escribir, contar historias. Mi editor nigeriano y yo creamos un fondo sin ánimo de lucro llamado Fondo Farafina. Tenemos grandes sueños de construir bibliotecas y reformar las que ya existen. Proveer libros a las escuelas estatales que tienen sus estantes vacíos y organizar muchos talleres de lectura y escritura para todos los que quieran contar nuestras muchas historias. Las historias importan. Muchas historias importan. Las historias se han usado para despojar y calumniar, pero las historias también pueden dar poder y humanizar. Las historias pueden quebrar la dignidad de un pueblo, pero también pueden reparar esa dignidad rota. La escritora estadounidense Alice Walker escribió sobre sus parientes sureños que se

habían mudado al norte y les dio un libro sobre la vida que dejaron atrás, “estaban sentados leyendo el libro, escuchándome leer y recuperamos una suerte de paraíso”.

Me gustaría terminar con este pensamiento: cuando rechazamos la única historia, cuando nos damos cuenta de que nunca hay una sola historia sobre ningún lugar, recuperamos una suerte de paraíso.

*Traducción de María Paula Laguna

*Desarrollo y ciudadanía global.
Participación e incidencia
para la transformación social*



Educación para el cambio político y social

Equipo docente:
María Carracedo Bustamante.
Esther Domenech Llorente.
Luis Pérez Miguel.

UVa

FG Fundación
General
UVa Universidad
Valladolid

área de
cooperación
Internacional al Desarrollo
de la Universidad de Valladolid

Como punto de partida

El punto de partida y de llegada de este último capítulo lo expresó **Paulo Freire** con toda la nitidez y sencillez que da la cordura

*Las cosas no son así.
Están así y podemos cambiarlas*

*Este material es responsabilidad de Esther Domenech y Luis Pérez Miguel
y se ha elaborado a partir, principalmente, de los documentos
que se citan al final del texto.*

	EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO POLÍTICO Y SOCIAL	Pág.
1	Educación para el Desarrollo	5
	▪ <i>Concepto de Educación para el Desarrollo</i>	5
	▪ <i>Rasgos y elementos de la ED</i>	8
	▪ <i>Objetivos de la ED</i>	10
	Enfoques de la Educación para el Desarrollo	11
	▪ <i>Un modelo de cinco Generaciones</i>	13
	▪ <i>1ª generación: modelo caritativo – asistencia</i>	14
	▪ <i>2ª generación: enfoque desarrollista</i>	15
	▪ <i>3ª generación: Educación para el desarrollo crítica y solidaria</i>	16
	▪ <i>4ª generación: Educación para el desarrollo humano y sostenible</i>	18
▪ <i>5ª generación: Educación para la ciudadanía global</i>	20	
	¿Qué es y qué no es la Educación para el Desarrollo?	21
	Dimensiones de la Educación para el Desarrollo	25
	* <i>Sensibilización</i>	26
	* <i>Educación – formación para el desarrollo</i>	26
	* <i>Investigación para el desarrollo</i>	27
	* <i>Incidencia política y movilización social</i>	27
2	Educación para el Cambio	29
	▪ Las madejas de Ariadna. Las cuatro dimensiones educativas	29
	* <i>Dimensión cultural</i>	29
	* <i>Dimensión política</i>	31
	* <i>Dimensión pedagógica</i>	33
	▪ Para desenredar las madejas. La sistematización	34
	* <i>La evaluación y la sistematización</i>	35
▪ La madeja se desenrolla. Los nuevos caminos	37	
▪ A modo de epílogo	37	
3	Fuentes	38

1 EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO POLÍTICO Y SOCIAL

Definir lo que es actualmente el concepto de Educación para el Desarrollo no es algo tan sencillo como se pudiese suponer. Para llegar a la definición, por ejemplo, que presentan Boni y Beselga (2003) que plantean que la educación para el desarrollo (ED) es *«un proceso educativo constante que favorece la comprensión sobre las interrelaciones económicas, políticas, sociales y culturales entre el Norte y el Sur, que promueve valores y actitudes relacionados con la solidaridad, la justicia social y busca vías de acción para alcanzar un desarrollo humano y sostenible »*¹, se ha producido un largo recorrido desde que, en 1953 surge el concepto vinculado a la idea promovida por la UNESCO con su plan de Educación para la Cooperación y la Paz para sus escuelas asociadas, pero ya antes, en 1947, este organismo internacional reconoció la importancia que la educación para el desarrollo tenía como medio que ayudase a contribuir a la solución de los problemas más importantes que sufría la humanidad, haciendo referencia a la desigualdad, la injusticia, el uso de la violencia como medio de imposición por parte de los países más poderosos. Este largo recorrido de casi 70 años ha supuesto un continuo evolucionar de la ED y de la Cooperación internacional para el Desarrollo a la que ha estado estrechamente ligada. Es a lo que se ha llamado las Generaciones de la ED que posteriormente presentaremos, pero antes vamos a delimitar el concepto de Educación para el Desarrollo.

Concepto de Educación para el Desarrollo

Parece obvio iniciar la exposición de las diferentes aportaciones sobre qué se entiende por educación para el desarrollo, buscando de qué concepto de educación y de desarrollo se parte, desde el entendimiento que ambos conceptos

¹ 3 BONI, A.; BASELGA, P. (2003): «La Educación para el Desarrollo como estrategia prioritaria de la cooperación ». *Libro Blanco de la Cooperación al Desarrollo de la Comunidad Valenciana*. Valencia, Generalitat Valenciana.

no tienen ni una sola ni una simple definición, ya que llevan implícitos, una manera de entender el mundo y las reglas que lo construyen y lo difunden.²

Pedro Sáez (1995), profesor de instituto, educador, investigador y formador de docentes, estrechamente ligado con entidades y organizaciones que trabajan diseñando propuestas educativas donde integración, gestión de conflictos, paz y solidaridad son los ejes centrales del pensamiento y la actuación,³ analizaba con un sentido crítico el concepto de educación para el Desarrollo al cuestionarse “¿”Qué” educación y para “qué” desarrollo?” aportando la siguiente definición:

Se entiende como un proceso de comprensión, análisis y valoración críticas a cerca de las interdependencias Norte-Sur, realidades que manifiestan la tensión entre el modelo de civilización en el que vivimos –progresivamente inviable tanto para el Norte, su principal beneficiario, como para el Sur, su víctima más directa-, su tratamiento alternativo e integrador. (Sáez, 1995: 11).

El grupo GEDEPAZ de la Universidad de Valladolid centra la importancia del concepto en el enfoque sociopolítico⁴:

La Educación para el desarrollo es, ante todo, educación política y lo es porque aspira a transformar la realidad. En otras palabras la finalidad de la educación para el desarrollo es ayudar a los educandos a conocer la realidad y sus fundamentos, a sensibilizarse ante la misma, a enjuiciar situaciones y a movilizarse ante los problemas fundamentales de la humanidad, en especial los que causan el sufrimiento de los excluidos de este mundo nuestro. (De la Calle et al, 2003: 1).

² Domenech, Esther (coord.) (2012): *Educación para el desarrollo en Castilla y León. Cómo vemos el mundo*. Observatorio de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Universidad de Valladolid.

³ Ver <http://www.escueladepaz.org/es/autores/mostrar/8-saez>

⁴ Martínez Scott, S. y otros autores (2012): Las definiciones que se presentan en este apartado se recogen del capítulo “El Estado de la cuestión de la ED” en *Educación para el desarrollo en Castilla y León. Cómo vemos el mundo*. Observatorio de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Universidad de Valladolid

Manuela Mesa en el Informe a la Dirección General de Cooperación y Voluntariado de la Comunidad de Madrid del 2001, habla de que la singularidad de la ED es su vinculación con el Sur y la define como:

Un proceso educativo constante, que favorece la comprensión sobre las interrelaciones económicas, políticas, sociales y culturales entre el Norte y el Sur, promueve valores y actitudes relacionados con la solidaridad, la justicia social y busca vías de acción para alcanzar un desarrollo humano y sostenible.

La Coordinadora ONG para el Desarrollo-España, uno de los principales organismos promotores de la ED en nuestro país, aporta la siguiente definición:

Se entiende la ED como un proceso para generar conciencias críticas, hacer a cada persona responsable y activa (comprometida), a fin de construir una nueva sociedad civil, tanto en el Norte como en el Sur, comprometida con la solidaridad, entendida ésta como corresponsabilidad –en el desarrollo estamos todos embarcados, ya no hay fronteras ni distancias geográficas–, y participativa, cuyas demandas, necesidades, preocupaciones y análisis se tengan en cuenta a la hora de la toma de decisiones políticas, económicas y sociales. (CONGDE, 2005: 17).

Por su parte, Hegoa, en su Diccionario de Educación para el Desarrollo, Celorio y López, 2007), definen ED como:

La educación para el desarrollo (ED) hace referencia a un proceso educativo encaminado a generar conciencia crítica sobre la realidad mundial y a facilitar herramientas para la participación y la transformación social en claves de justicia y solidaridad. La educación para el desarrollo pretende construir una ciudadanía global crítica, políticamente activa y socialmente comprometida con un desarrollo humano justo y equitativo para todas las comunidades del planeta. Desde esta concepción, que se corresponde con lo que habitualmente se denomina una ED de 5ª generación (grupo de ED de la CONGDE, 2004; Mesa, 2000; Celorio, 2006) con perspectiva de género e intercultural, se deben articular nuevos discursos y prácticas con capacidad para imaginar modelos alternativos para otros mundos posibles.

M^a Luz Ortega, referente fundamental en el tema objeto de estudio, hace múltiples aportaciones. En el trabajo coordinado por la Universidad Politécnica de Valencia (Ortega, 2004, 36), define la ED desde una perspectiva educativa global:

La Educación para el Desarrollo es un proceso educativo constante que favorece la comprensión sobre las interrelaciones económicas, políticas, sociales y culturales entre el Norte y el Sur, que promueve valores y actitudes relacionados con la solidaridad, la justicia social y busca vías de acción para alcanzar un desarrollo humano y sostenible.

Posteriormente, Ortega (2008,16) amplía esta definición concibiendo la ED como un proceso educativo (formal, no formal e informal) constante, encaminado a promover una ciudadanía global, a través de conocimientos, actitudes y valores capaces de generar una cultura de la solidaridad comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión, así como con la promoción del desarrollo humano y sostenible.

Rasgos y elementos de la Educación para el Desarrollo

A partir de los distintos conceptos expuestos, se puede resumir que la Educación para el Desarrollo se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Se enmarca en un planteamiento educativo no tradicional, desde una perspectiva interdisciplinar, intentando relacionar lo local con lo global resaltando la interdependencia de ambas dimensiones. Del mismo modo, se resaltan las conexiones entre pasado, presente y futuro.
- Es una educación basada en mostrar los problemas y sus causas.
- Es una forma de educación dinámica, que promueve la comprensión global, la formación de la persona y el compromiso en la acción participativa (pensar globalmente, actuar localmente). Es una educación con carácter permanente.

- Es también una educación en valores, que toma los valores presentes en la Declaración Universal de los Derechos Humanos como horizonte. Se favorece la creación de una ciudadanía éticamente solidaria, consciente de que sus decisiones afectan a sus propias vidas y también a las de los demás.
- Es un proceso educativo que se produce a medio y largo plazo. Esto supone que las actividades puntuales (conferencias, un concierto, una exposición) sólo podrán considerarse una actividad de educación para el desarrollo si están enmarcadas en un programa más amplio de medio plazo que incluya otras acciones.
- Es una educación integral, que incluye una dimensión cognitiva (relacionada con la adquisición de unos conocimientos) y una dimensión de actitudes y valores que están intrínsecamente unidas. Los conocimientos y los valores no pueden separarse. Esto implica que el análisis de la realidad responde a una visión del mundo determinada.
- Proporciona unos criterios analíticos que permiten participar en la realidad local y establecer vínculos con el desarrollo global.
- Es una educación abierta a la participación activa y creativa y está orientada hacia el compromiso y la acción.
- Se puede complementar con la sensibilización y la presión política. La diferencia entre sensibilización y ED es que la primera informa y la ED forma en conocimientos y actitudes, que deben llevar a acciones concretas, como por ejemplo, la presión política o la investigación.

Y los elementos comunes que deben estar siempre presentes en cualquier propuesta de definición de la Educación para el Desarrollo, según Gómez (2010):

- Se trata de un proceso educativo.
- Entre sus objetivos deben aparecer conceptos como el de ciudadanía global y la conciencia crítica: promoviéndose una conciencia de ciudadanía global e invitando al cambio de comportamientos individuales y colectivos.
- Exclusión/inclusión: se debe hacer referencia a estrategias de lucha contra la exclusión y por la inclusión.
- Ha de reflejarse que la Educación para el Desarrollo es una tarea política, que debe servir para la construcción de una sociedad civil global. La ED invita a la ciudadanía y la clase política a encontrarse y (re)conocerse.
- La ED debe favorecer el trabajo en red: fortalecer lazos y facilitar las acciones comunes.

Objetivos de la Educación para el Desarrollo

Con todos estos elementos, se puede llegar a concretar los objetivos propios de la Educación para el Desarrollo recogidos por Argibay et al, 1997; Mesa, 2001; CONGDE, 2005:

- Facilitar la comprensión de las relaciones que existen entre nuestras propias vidas y las de personas de otras partes del mundo.
- Aumentar el conocimiento sobre las fuerzas económicas, sociales y políticas que explican y provocan la existencia de la pobreza, la desigualdad, la opresión y condicionan nuestras vidas como individuos pertenecientes a cualquier cultura del planeta.
- Desarrollar valores, actitudes y destrezas que acrecienten la autoestima de las personas, capacitándolas para ser más responsables

de sus actos. Deben ser conscientes de que sus decisiones afectan a sus propias vidas y también a las de los demás.

- Fomentar la participación en propuestas de cambios para lograr un mundo más justo en el que tanto los recursos, los bienes como el poder estén distribuidos de forma equitativa.
- Dotar a las personas y a los colectivos de recursos e instrumentos - cognitivos, afectivos y actitudinales- que les permitan incidir en la realidad para transformar sus aspectos más negativos.
- Favorecer el Desarrollo Humano sostenible en los tres niveles que afectan a las personas: individual, comunitario-local e internacional.

Como es lógico, no puede pretenderse la consecución de estos objetivos con actuaciones puntuales y en muchos casos esporádicas. La comprensión de la situación Norte-Sur es compleja, el cambio de actitudes tras el proceso de aprendizaje o formación, que lleva a un compromiso responsable, no es inmediato y requiere de un acompañamiento a lo largo de todo el proceso.⁵

Enfoques de la Educación para el Desarrollo⁶

La Educación para el Desarrollo (ED) y la Sensibilización son dos esferas o líneas de trabajo de las ONGD y constituyen el contrapunto y complemento a las acciones que se llevan a cabo en el terreno.

Actualmente, cada vez más ONGD del Norte hacen incidencia política, tanto en su entorno como en el Sur; también hay que considerar que muchas de las organizaciones del Sur tienen una gran capacidad de actuación y emprende iniciativas decididas en el terreno político y de sensibilización.

⁵ Martínez Scott, p.47

⁶ Tomado básicamente de ISF: Campaña para la movilización social

En este sentido, las líneas de trabajo de las ONGD se pueden resumir en:

Para transformar el Sur	Para transformar el Norte
<ul style="list-style-type: none"> * Acciones de cooperación para el desarrollo (proyectos, programas) * Intervenciones de Acción Humanitaria, Ayuda de Emergencia. * Incidencia, Relaciones institucionales, comunicación, estudios e investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> * Educación para el Desarrollo * Sensibilización * Relaciones institucionales * Comunicación para el Desarrollo * Incidencia política * Estudios, investigación.

Las ONGD entienden que las acciones que se desarrollan en el Sur, en favor del desarrollo y en aras a la transformación de estos países, se quedan cortas si no están acompañadas de toda una serie de líneas de acción que se desarrollan en su entorno, en el Norte, y que harán perdurables y sostenibles las acciones en favor del desarrollo; ya que es en este llamado Norte donde se identifican muchas de las causas que provocan las desigualdades internacionales.

A continuación se muestra la trayectoria histórica seguida por las ONGD en estas líneas de actividad, que ayudan a comprender la situación actual.

Podría decirse que la Educación para el Desarrollo tiene su origen a mediados de los años 50, momento en el que confluyen dos iniciativas. De un lado, la Educación para el Desarrollo surge como concepto en una iniciativa lanzada por la UNESCO en 1953 con su Plan de Escuelas Asociadas de la UNESCO para la educación en pro de la cooperación y la paz y que estaba dirigida a escuelas de todos los continentes, y que aún hoy continúa, con sus respectivas modificaciones. De otro lado, y casi más importante, son las Organizaciones No Gubernamentales de entonces, en el llamado Norte, y en Europa especialmente, quienes llevan a cabo distintas acciones que pueden ser consideradas como el origen embrionario de la Educación para el Desarrollo y la Sensibilización. Ha de señalarse que son en estas fechas también cuando empiezan a surgir las ONGD en Europa y en España, muchas de ellas religiosas.

La historia y evolución de la Educación para el Desarrollo está indisolublemente ligada a las concepciones que se han tenido del desarrollo: el desarrollo mundial, las desigualdades internacionales y cómo superarlas. Es después de la Segunda Guerra Mundial, cuando también comienzan a producirse distintos procesos de descolonización de las metrópolis europeas en Asia y África, cuando en el ámbito académico, intelectual, político y de los organismos internacionales empieza a reflexionarse sobre el desarrollo (los llamados estudios sobre el desarrollo) y es también cuando desde la sociedad civil -las ONGD- se hace una reflexión teórica y práctica sobre las cuestiones del desarrollo.

Es por esto que los diferentes enfoques de la Educación para el Desarrollo están sujetos a los condicionantes históricos del contexto en el que surgen y a las corrientes de pensamiento de ese momento. Y no deben entenderse como etapas consecutivas en el tiempo y estancas, sino más bien como un proceso acumulativo, en el que van conviviendo los nuevos y los viejos enfoques, incluso en la actualidad. De esta manera, en las prácticas de un actor determinado de Educación para el Desarrollo pueden encontrarse a la vez rasgos de uno y otro enfoque, teniendo en cuenta que cada uno de ellos ha renovado discursos y métodos, y que siguen vigentes hasta hoy.

Estas etapas o enfoques, han venido en llamarse “generaciones”, y ese será el término que aquí utilizaremos.

Además hay que tener en cuenta que en el Estado español, el verdadero auge de la Educación para el Desarrollo (y de las propias ONGD) no se produce hasta los años ochenta, por lo que estas generaciones se reproducen de manera acumulativa desde entonces, y, por tanto, en un corto período de tiempo.

⁷ “Evolución del concepto de Educación para el Desarrollo” realizado por la autora para el Informe preliminar de la OPE “La Educación para el Desarrollo y las Administraciones Públicas”, coordinado por Pilar Baselga y Gabriel Ferrero y elaborado por Alvaro Nebreda, M^o Luz Ortega y Manuela Mesa. (2000)

A La primera generación: modelo caritativo asistencial

Este enfoque sobre el desarrollo surge en las décadas de los cuarenta-cincuenta del siglo XX, cuando aún no existía una gran reflexión, ni preocupación, por la brecha de la desigualdad Norte-Sur, y las ONGD, la mayoría confesionales, dirigían su actividad en terreno a intervenciones asistenciales puntuales, humanitarias y de emergencia ante situaciones provocadas por conflictos, desastres naturales, hambrunas, etc. Se trataba de enviar donde hiciera falta los recursos materiales y la asistencia técnica necesaria para superar esa situación trágica en ese momento. El desarrollo de los países del Sur llegaría, en una concepción lineal del mismo, cuando superaran su “atraso”.

Bajo este enfoque, la Educación para el Desarrollo y la Sensibilización (que no serían tales propiamente dichas, según como veremos más adelante) estaban orientadas fundamentalmente a la recaudación de fondos para posibilitar la ayuda material ante actuaciones humanitarias y de emergencia.

En este sentido lo que se intenta provocar es la lástima rápida ante estas situaciones y por los efectos de la pobreza, evitando discursos complejos, y sin entrar en las causas y contextos que las provocan.

Las imágenes que se utilizan están orientadas a lo mismo, a interpelar a la compasión y a la caridad de las personas, por lo que es habitual el uso de imágenes catastrofistas, de niñas y niños hambrientos, pasivos, y a ser posible, con rostro y nombre. Esta individualización se ve reflejada tanto en quienes sufren la pobreza como a quienes se interpela. Los medios de comunicación, en este caso, recogen la noticia y se hacen eco del desastre, por lo que son unos buenos aliados.

Actualmente, esta generación se ha renovado y ha puesto al día tanto el discurso como la práctica, pero con el mismo objetivo de recaudación, y ha adoptado formas como el apadrinamiento, el marketing con causa, y la presentación de la solidaridad como espectáculo (por ejemplo, a través de telemaratonés). Sigue sin entrarse en las causas, y no favorece ni siquiera una reflexión, lo que se busca es una solidaridad inmediata y sin complicaciones: donar de manera

voluntaria, no dolorosa y rápidamente, gratificante, que no requiera ni el cuestionamiento ni la modificación del modo de vida de los y las donantes.

B La segunda generación: el enfoque desarrollista y la aparición de la educación para el desarrollo

Esta generación surge en los años sesenta, con la aparición de los estados post-coloniales y la creciente preocupación de las organizaciones internacionales por éstos y el subdesarrollo, y vinculada a las teorías desarrollistas. Según esta teoría, el desarrollo en su parte económica es una cuestión de etapas, en cada una de las cuales una suficiente aportación de capital, conocimiento y tecnología conseguirá que se pueda “modernizar” y avanzar un paso más hacia el desarrollo.

En lo político, el desarrollismo mira a los nuevos estados post-coloniales, que necesitan de inversiones en grandes infraestructuras, favorecer la industrialización, en la formación de élites, en la construcción de un estado nacional fuerte y de un aparato administrativo. Bajo este enfoque, las ONGD intervienen en terreno bajo la forma de proyectos de desarrollo en las comunidades. En cuanto al subdesarrollo es una cuestión de los países Sur, que deben poner todos los medios para ir alcanzando el desarrollo, se trata más bien de proyectos de acompañamiento en la autoayuda y en el medio-largo plazo.

Bajo este enfoque, el modelo a seguir para el desarrollo es el desarrollista industrializador del Norte, que no se critica ni cuestiona, lo que le confiere a esta generación una gran carga de euro centrismo, a la vez que no profundiza en las causas estructurales de la pobreza y de las desigualdades internacionales.

Y es en esta generación cuando aparecen las primeras acciones de Educación para el Desarrollo y Sensibilización. La recaudación de fondos sigue siendo un objetivo, pero no el más importante, se trata de mostrar los proyectos de las ONGD y los esfuerzos que hacen las comunidades para por sí mismas ir saliendo del “subdesarrollo”, y los contextos y circunstancias locales en los que se insertan. Se va abandonando el trasfondo asistencialista en favor de una idea de

“cooperación”, entendida como ayuda, “se ayuda a quien quiere ayudarse a sí mismo”⁸.

El eurocentrismo carga también los mensajes que se lanzan desde las acciones de Educación para el Desarrollo y Sensibilización: en él, las comunidades del Sur aparecen menospreciadas, minusvaloradas y con la necesidad de superar su retraso, su “ignorancia” con la transferencia de los conocimientos y la tecnología del Norte “moderno”.

C La tercera generación: Educación para el Desarrollo crítica y solidaria

Desde finales de los años sesenta y en los setenta se vive una efervescencia social, intelectual y política (Mayo del 68, Guerra de Vietnam, Movimientos de Liberación Nacional en los países del Sur, críticas al modelo industrializador desarrollista, etc.) que posibilitaron el surgimiento de un nuevo paradigma en el desarrollo: el desarrollo no se consigue en una superación de etapas, sino que es una cuestión estructural.

El desarrollo del Norte sólo es posible a costa del subdesarrollo de otros, del Sur; y se basa en la explotación del “centro” sobre la “periferia”, el desarrollo del Norte depende del subdesarrollo del Sur -Teoría de la Dependencia-, sobre lo que autores como Prebisch, Cardoso, Faletto y otros (todos ellos vinculados con la Comisión Económica para América Latina, CEPAL, de Naciones Unidas) profundizaron en estos años. El colonialismo y el neocolonialismo, además, favorecen las estructuras y procesos que en el Sur perpetúan esta interdependencia.

Estas reflexiones identifican problemas estructurales mundiales: crecimiento demográfico, deterioro medioambiental, y ciertas trampas económicas que favorecen el subdesarrollo como la deuda externa, la actuación descontrolada de las empresas transnacionales, desigualdad en el comercio internacional, etc.

El desarrollo se conseguirá con la definición autónoma y la consecución por parte del Sur de sus objetivos de desarrollo, por eso debe dejarse, y sólo

⁸ Ortega (2006)

acompañar, a los movimientos sociales del Sur para que definan y lleven a cabo los procesos de cambio.

La Educación para el desarrollo y la Sensibilización, por tanto, se centran en aportar iniciativas y acciones que reflexionen y analicen las causas estructurales de la pobreza y el subdesarrollo, y en las relaciones interdependientes entre el Norte y el Sur, a la vez que se muestra crítica con las políticas de desarrollo y de cooperación vigentes, y pone en evidencia las responsabilidades del Norte en un orden internacional injusto y desigual y resalta la necesidad de un trabajo internacional solidario con movimientos sociales transformadores en el Sur.

Es en esta generación cuando se produce un significativo auge de la Educación para el Desarrollo, incorporando aportes pedagógicos del Sur (como la Educación Popular de Paulo Freire), y apostando por un proceso educativo crítico, solidario y emancipatorio que llegará hasta la educación reglada y a los movimientos sociales y organismos internacionales.

Los principios metodológicos de la **Educación Popular** que es la base sobre la que se asienta la ED de este momento, son los siguientes:

- * Pensamiento crítico: no aceptar pasivamente todas las ideas sino desarrollar un hábito de duda que convierte cada tema en debate.
- * La participación consciente y activa. Significa aportar ideas en el momento en que vemos que son útiles en el debate. Debemos creer en nuestra capacidad de enseñar a otras personas así como la capacidad de aprender también de ellas.
- * La creatividad. Tenemos que ser creadores /as de saber nuevo. Ya no memorizamos o repetimos, sino que construimos conceptos que expliquen la realidad y la práctica en la que estamos.
- * Aprovechar experiencias y conocimientos acumulados. Se trata de tomar en cuenta el producto y otros procesos de conocimiento y de otras prácticas sociales, cuestionándolos, utilizándolos críticamente y a partir de allí producir nuestros propios conocimientos.
- * La apropiación de los propios conocimientos. Los conocimientos no sólo se comparten sino que se busca que cada participante se apropie de ellos y

los haga suyos, parte de sí mismo, de manera que pueda utilizarlos y reproducirlos por su cuenta.

- * Una coordinación efectiva se trata de ordenar las ideas que van saliendo, hacer preguntas motivadoras y desafiantes, devolver en forma de síntesis los avances en la discusión y no perder de vista el tema de discusión y su objetivo.
- * Y todo en un ambiente y actitudes sociales y de grupo adecuadas. Se necesita que exista un clima de confianza, que permita sentirse a gusto y no tener temor de ser rechazado/a, motivación y disponibilidad para compartir con una apertura de diálogo y aprender de los demás, aportando todo lo que esté a nuestro alcance.

D La cuarta generación: Educación para el Desarrollo Humano Sostenible

Esta generación se gesta en los complejos años ochenta del siglo XX. Se producen diversos procesos y acontecimientos históricos que hacen tambalear las concepciones que se tenían sobre el desarrollo.

La más importante para lo que nos ocupa está relacionada con lo que ha venido en llamarse “Década Pérdida” para el desarrollo: en esta década, y tras desencadenarse la crisis de la deuda, los países empobrecidos retroceden en los principales indicadores socioeconómicos de desarrollo, incrementando sus niveles de pobreza y desigualdad, avivados además por los efectos de los programas de ajuste estructural de los organismos financieros y multilaterales (Banco Mundial y FMI). Además se repiten hambrunas en el continente africano. En este contexto, el desarrollo pasa a un segundo plano, lo que es perentorio es la supervivencia económica de los países del Sur.

Otros de estos procesos que se dan en esta década están relacionados con la multitud de conflictos regionales, especialmente en Centroamérica, y articulados en torno a una confrontación de la política de bloques (Este-Oeste del Muro de Berlín), sumergida en una carrera armamentística, y contestada por

un fuerte movimiento pacifista internacional y preocupado por la educación para la paz. Y el Muro de Berlín cae en 1989.

Desde el punto de vista medioambiental, y desde diversas instancias (institucionales o con raíces en el movimiento social) se cuestiona que el modelo de desarrollo internacional sea viable y sostenible, y que los patrones de consumo y producción del Norte puedan ser ampliados al contexto mundial.

Es también a finales de esta década cuando se produce una reflexión en profundidad y alternativa desde el punto de vista del género en el desarrollo: el desarrollo, para que sea tal y equitativo en términos de género, debe modificar las relaciones de poder entre mujeres y hombres, porque sólo así se podrá superar la subordinación de las mismas y evitar que los mecanismos del patriarcado las condenen a mayores situaciones de desigualdad y pobreza.

En esta compleja década es también cuando surgen brotes xenófobos y racistas en el Norte contra el creciente número de personas migrantes que llegan a estos países; cuando también empiezan a darse reflexiones sobre el comercio justo y la necesidad de un consumo responsable; etc.

En este contexto, en el que se ven con decepción los grandes paradigmas del desarrollo, que han fracasado, sustentándose por apuestas macroeconómicas y de índole ideológica o política, es necesario recuperar al ser humano como centro del desarrollo. Y se habla entonces de Desarrollo Humano, que debe medir los éxitos del desarrollo sobre la vida real de la gente, en la mejora de las condiciones de vida, no en indicadores macroeconómicos convencionales.

Todos estos nuevos condicionantes y reflexiones tienen cabida en la Educación para el Desarrollo, que se ve interpelada a integrar en su discursos y prácticas toda una serie de enfoques que hagan de la propuesta una apuesta integral y compleja, como el contexto en el que tiene lugar: estos enfoques están relacionados con la educación para la paz, la educación ambiental, la coeducación, la educación intercultural... que aportan contenidos temáticos y metodológicos.

Además la Educación para el Desarrollo ante este contexto complejo, no puede obviar la crítica y el cuestionamiento al modelo de desarrollo vigente, e impuesto por el Norte, que genera más desigualdad, e incrementa en tipología y en número los colectivos que son excluidos y depreda recursos. En este sentido, el cambio global depende tanto del Norte como del Sur, y del modelo de desarrollo, en el que la cooperación en forma de proyectos debe mejorarse, pero es necesario una serie de cambios estructurales: en el comercio internacional, la deuda, la gestión del medioambiente, la inversión, los asuntos monetarios internacionales, etc.

E La quinta generación: Educación para la Ciudadanía Global

A mediados de los años noventa, la anteriormente citada crisis del desarrollo ya no sólo es un problema del Sur. En el Norte, la crisis del estado de bienestar y el fracaso de los regímenes del Este, ponen de manifiesto que la crisis del modelo de desarrollo es global, si bien tiene expresiones diferenciadas. El mundo en su conjunto se enfrenta a un proceso acelerado de globalización y privatización de la economía mundial, lo que va en detrimento de las capacidades de los Estados como agentes relevantes en las relaciones internacionales y donde las corporaciones transnacionales aparecen como un actor principal. En este contexto, en el que el control democrático tal y como se conocía, ligado a estados-nación, queda en entredicho, es necesario buscar un nuevo marco de gobernanación y de ciudadanía global, que permita a las y los ciudadanos su participación en los asuntos internacionales. La experiencia de los Foros Sociales Mundiales es una importante manifestación de estas reivindicaciones.

Este escenario plantea nuevos retos para la cooperación y la Educación para el Desarrollo. Las ONGD se ven abocadas, y también reclamadas por parte de las organizaciones del Sur, a cambiar sus estrategias, con cada vez una mayor importancia de la incidencia política y la movilización en los países del Norte para el cambio de estructuras y de políticas que obstaculizan el desarrollo global, una incidencia que aglutina esfuerzos a través del trabajo con redes locales, estatales o internacionales y el establecimiento de alianzas con otras organizaciones.

Los retos de la Educación para el Desarrollo en esta generación se resumen en conseguir generar una Educación para la Ciudadanía Global, que permita establecer conexiones entre lo local y lo global, que expliquen la compleja interdependencia global; y que acompañen las nuevas estrategias de incidencia política de las ONGD a través de campañas sociopolíticas, grandes movilizaciones, etc.

A modo de resumen, los objetivos de la Educación para el Desarrollo de quinta generación, o para la ciudadanía global incorporan:

- una ciudadanía global, una sociedad civil activa, competente, preocupada por los temas colectivos y que reclame su protagonismo en el desarrollo de los procesos sociales y políticos;
- una dimensión global en el análisis de la realidad que establezca conexiones entre lo que es local y lo que es global;
- una perspectiva de la justicia en la que se reconozca que la educación no es neutral;
- un enfoque más basado en los derechos que en las necesidades, que reconozca los derechos básicos de la ciudadanía globalmente;
- unos procesos educativos participativos, activos, no autoritarios, que huyan del adoctrinamiento, que favorezcan la autonomía y que faciliten la participación y el compromiso;
- y debe potenciar una educación capaz de generar en la ciudadanía actitudes conscientes de corresponsabilidad y la mentalidad de que cuando una sociedad actúa excluyendo grupos y personas, está perdiendo oportunidades como conjunto.

Qué es y qué no es la Educación para el Desarrollo

De cara a sintetizar y aclarar las características básicas de la Educación para el Desarrollo, en el cuadro siguiente Pérez Miguel presenta los rasgos frente a sus contrarios⁹.

⁹ Pérez Miguel, L. (2010): Inédito: Módulo IV Educación para el Desarrollo del Curso de Especialista universitario en Cooperación Internacional para el Desarrollo. Universidad de Valladolid.

ES	NO ES
<p style="text-align: center;">Un proceso</p> <p>La E.D. es un viaje continuo más que una progresión predeterminada. Cuando toma aspectos puntuales los analiza por el sentido que adquieren dentro de procesos más amplios.</p> <p>Cuando investiga o realiza formación lo hace de forma progresiva, dando lugar a una educación interactiva basada en la reflexión permanente. Las dudas, el conocimiento y la experimentación prolongada permiten modificar concepciones erróneas.</p>	<p style="text-align: center;">Una acción aislada</p> <p>Dada la complejidad de los temas que aborda y la continuidad de estos en el tiempo, toda acción educativa aislada o descontextualizada contradice los principios de la E.D.</p> <p>Se vuelve una propuesta mecánica que no permite la interacción, ni la comprensión, ni la adquisición de los conocimientos. No sirve para modificar ideas previas.</p>
<p style="text-align: center;">Compleja</p> <p>Los temas abordados son complejos en sí mismos (política, economía, cultura, ética). Cada elemento debe ser examinado en profundidad y desde distintas perspectivas. Es preciso conocer y ponderar, matizar.</p>	<p style="text-align: center;">Simplificadora</p> <p>La realidad compleja y contradictoria, no puede ni debe ser presentada en términos simplistas. Es preciso evitar las respuestas apresuradas o mecanicistas.</p>
<p style="text-align: center;">Controvertida</p> <p>La E.D. trata temas controvertidos y los somete a estudio, análisis, debate y a propuestas de intervención. Para muchos de ellos hay más de una respuesta. Para otros hay que admitir que, de momento, la solución se ignora.</p>	<p style="text-align: center;">Monolítica</p> <p>La E.D. no predica certezas eternas. Se basa en su flexibilidad, en su capacidad reflexiva, en el intercambio de opiniones. Sus presupuestos deben estar sometidos a constante revisión. No son rígidos ni incuestionables. Es irrenunciable huir del maniqueísmo reduccionista, de las consignas sin matices.</p>

<p>Las contradicciones y conflictos pueden surgir de las distintas perspectivas culturales, de las diferentes interpretaciones de la historia, de falta de conocimientos, de choque entre distintas escalas de valores, etc.</p>	<p>No se pueden aceptar argumentos sin fundamentación, ni hacer oídos sordos a interpretaciones diferentes de las propias.</p>
<p style="text-align: center;">Sobre el mundo</p> <p>Las distintas dimensiones del desarrollo afectan a todos los países, regiones, culturas y seres humanos del planeta.</p> <p>La E.D. se ocupa de buscar las conexiones entre los fenómenos, de dar una visión holística y de mostrar las influencias mutuas entre lo local y lo global.</p>	<p style="text-align: center;">Sólo sobre el Sur</p> <p>El mal desarrollo no es sólo cuestión del Sur ni se hace comprensible sin la inclusión del Norte y de su papel en el empobrecimiento del Sur.</p> <p>Es inaceptable presentar la pobreza, la violencia, la corrupción como producto exclusivamente endógeno del Sur. Eso supondría negar las interdependencias, la desigualdad del poder, etc.</p>
<p style="text-align: center;">Diagnósticos y propuestas</p> <p>La E.D. es una mirada aguda sobre la realidad. Observa y analiza los problemas para proponer soluciones, para mostrar los aspectos positivos.</p> <p>Intenta elaborar propuestas alternativas que favorezcan perspectivas de futuro con el fin de respetar la diversidad, facilitar la convivencia, la comprensión, la empatía y la participación de las personas en procesos de desarrollo humano y de extensión de la justicia social.</p>	<p style="text-align: center;">Sólo sobre problemas</p> <p>Por ser el desarrollo una cuestión tan compleja y contradictoria, es simplificador y contraproducente enunciarlo sólo en forma de problemas, insistiendo en sus aspectos catastróficos y más conmovedores. Esto supone un punto de vista próximo al determinismo.</p> <p>Puede promover el pesimismo, la indiferencia; resultados opuestos a los que pretende la E.D.</p>

Resumiendo, la E.D. no es una acción aislada, simplificadora y monolítica que trata sólo sobre el Sur y que sólo sirve para detectar y analizar problemas. La

E.D. es un proceso complejo, controvertido, sobre el mundo, que sirve para hacer diagnósticos y propuestas de mejoras tanto a nivel local como global.

Precisamente por esta orientación a la complejidad, a la comprensión crítica y la necesaria interacción de perspectivas y problemáticas, es por lo que, hoy en día, la Educación para el Desarrollo se convierte en una Educación Global, que incorpora los distintos enfoques en su análisis y en sus propuestas pedagógicas.

Como ya señalaran en su día Greig, Pike y Selby²² es necesaria la integración de las diferentes *educaciones para* en un enfoque amplio que de cuenta de las interconexiones entre ellas. La educación intercultural, la educación para la paz y los derechos humanos, la educación ambiental o la educación para el consumo, nos están remitiendo a algunos de los ejes claves con los que tenemos que analizar la realidad y sobre los cuales imaginar y construir modelos de desarrollo alternativos.

Los movimientos de personas de unos países a otros ponen de relieve la necesidad de implementar políticas de acogida, pero también de extender una cultura de aprecio por la diversidad cultural, de generar marcos de convivencia en donde se reconozcan los derechos humanos para todas las personas y en donde se puedan dar los intercambios necesarios para asegurar la integración sin que ello suponga pérdida de la propia identidad cultural.

En un mundo convulso y en cambio permanente, como el que nos toca vivir, los conflictos de todo tipo, y en especial los de carácter bélico, se multiplican. Pero no sólo es necesario eliminar cualquier forma de violencia directa como la que se concreta en soluciones armadas, sino que la violencia estructural constituye hoy en día la mayor lacra a la que debe enfrentarse la humanidad: la injusticia y la desigualdad, la pobreza y la ausencia de condiciones de vida dignas para la mayoría de la humanidad, son consecuencia de un determinado modelo de desarrollo que antepone el beneficio y el lucro al valor de la vida humana. En este sentido, la educación para la paz y los derechos humanos se convierten en ejes primordiales de un enfoque pedagógico que apuesta por el aprendizaje de la gestión y resolución de conflictos y que ve en la extensión y práctica de los

derechos humanos uno de los pilares primordiales para la consecución de un desarrollo humano justo y equitativo para todos los pueblos.

La educación ambiental y la educación para el consumo corren parejas. La crisis ecológica está en el centro del debate sobre el desarrollo. Distintas agencias y diversos informes alertan sobre los límites de un desarrollo basado en la explotación sistemática de los recursos naturales; plantean la urgencia de restaurar el equilibrio entre satisfacción de necesidades humanas y conservación del medio ambiente; destacan el valor de la biodiversidad y la noción de formar parte de un ecosistema integrado de cuya fragilidad debemos ser conscientes.

La comprensión de la interacción entre los ecosistemas naturales y humanos sólo puede ser abordada desde una educación sistémica, problematizadora que aluda a una nueva ética del desarrollo donde el medio natural adquiera una relevancia distinta a la de mero receptáculo de la acción humana.

Dimensiones de la Educación para el Desarrollo

Para el logro de una ciudadanía global generadora de una cultura de la solidaridad, comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión a través de la promoción del desarrollo humano y sostenible la Educación para el Desarrollo, se sostiene en una metodología que facilita el aprendizaje de las interconexiones entre las distintas áreas de conocimiento, entre el individuo, las comunidades y el mundo. Este aprendizaje se conforma a través de cuatro dimensiones, interrelacionadas entre sí, que dan lugar, a su vez, a un sin fin de actuaciones. Estas dimensiones, además, pueden promoverlas un vasto número de actores, agentes o instituciones tanto públicas como privadas.

Las cuatro dimensiones de la Educación para el Desarrollo son: sensibilización, educación-formación, investigación, e incidencia política y movilización social.¹⁰

a) *Sensibilización*

¹⁰ Pérez Miguel

Es una acción a corto plazo, que alerta sobre las causas de la pobreza y las estructuras que la perpetúan. Al ser una acción más puntual, no permite profundizar en las causas de las injusticias ni en las propuestas, pero constituye el primer paso para la concienciación, pues rompe el círculo vicioso ignorancia-indiferencia-ignorancia.

Para la difusión del mensaje se suelen utilizar medios de comunicación masivos (como televisión, prensa, radio e Internet) y soportes publicitarios.

La sensibilización es importante aunque no llegue al mismo nivel de profundidad que otras dimensiones de la ED. Mediante la sensibilización se despiertan conciencias críticas y prácticas solidarias; a este respecto, se hace necesaria la revisión de las prácticas de sensibilización que promueven mensajes simples, engañosos, catastrofistas, etc., que pueden promover el paternalismo y el asistencialismo. La sensibilización no formaría parte de la ED si se quedara en un análisis de las consecuencias de la pobreza que la convirtiera en un medio al servicio de la recaudación de fondos y generador de una solidaridad indolora¹¹.

Las acciones de sensibilización que se desprendan de esta Estrategia estarán orientadas por los mismos principios que el resto de las dimensiones, aunque se utilicen metodologías distintas.

b) Educación-formación sobre el Desarrollo.

Es un proceso educativo que pretende formar en contenidos, habilidades y valores. Es, por tanto, una estrategia a medio y largo plazo, con un público objetivo claro hacia el que se orientan las metodologías educativas. Su dimensión temporal permite profundizar en el análisis de las causas de la pobreza y en las propuestas de cambio. La educación-formación sobre el desarrollo completa el ciclo formación-reflexión-acción, puesto que la

¹¹ En este sentido se pronuncia el Código de imágenes y mensajes a propósito del Tercer Mundo (recogido en el Anexo 3 de la presente Estrategia), elaborado por la Asamblea General de las ONGD europeas, reunidas en Bruselas en abril de 1989, y adoptado en la Asamblea General Ordinaria de la CONGDE el 28 de marzo de 1998. El contenido completo del Código de Conducta de la CONGDE puede consultarse en: http://www.congde.org/codigo_con.htm .

comprensión de las desigualdades es el primer paso para concienciar y promover actitudes de cambio en los destinatarios de los procesos educativos, con independencia del ámbito de actuación en el que acontezca.

c) Investigación para el Desarrollo.

Como pieza clave en un modelo de transformación de la cooperación, su objetivo es analizar en profundidad la problemática del desarrollo y fundamentar las distintas propuestas para promover el desarrollo humano. Las prácticas de E.D. (sensibilización, e incidencia política y movilización social) deben estar basadas en esta dimensión.

Su metodología de trabajo se basa en las técnicas de investigación social, con especial énfasis en aquellas que promueven la investigación-acción. Son éstos “métodos en los que tanto los investigadores como la población participan activamente, en un plano de igualdad, como agentes de cambio, confrontando de forma permanente el modelo teórico y metodológico con la práctica, a fin de ajustarlo a la realidad que se quiere transformar y pueda servir para orientar las estrategias y programas de acción”. La investigación en el campo del desarrollo ha de ser necesariamente interdisciplinar, puesto que requiere del concurso de diversas profesiones que permitan un análisis más completo y consistente de los problemas.

d) Incidencia política y movilización social.

La incidencia política y la movilización social están íntimamente ligadas a las anteriores. La incidencia política pretende influir en las decisiones políticas adoptadas por grupos con objetivos claramente definidos, cuyas decisiones pueden afectar a las estructuras sociales, económicas y/o políticas en ámbitos que van desde lo local hasta lo global. Mediante las acciones de incidencia política se plantean propuestas alternativas orientadas a la consecución del desarrollo humano y sostenible. El diseño de estas propuestas requiere necesariamente de un trabajo previo de investigación que las fundamente y del trabajo coordinado con la población del Sur. La incidencia política suele ir acompañada de acciones de movilización social de la opinión pública o de

colectivos específicos con el fin de que los y las agentes decisores estén más receptivos a las propuestas.

La aparición a finales de los años noventa de lo que ha venido a denominarse los nuevos movimientos globales ha conseguido que esta dimensión adquiera nuevas connotaciones en lo referido a la movilización social. Actualmente, las movilizaciones sociales son la expresión más notoria de la protesta de la ciudadanía, reflejo de desacuerdos y vanguardia de nuevos comportamientos y actitudes.

A través de estas movilizaciones se discute y negocia sobre los aspectos más cercanos y necesarios, y también se cuestiona el rumbo general que está tomando el mundo.

El trabajo de incidencia política cobra sentido cuando está basado en experiencias de trabajo directo con las poblaciones con las que se trabaja ya que se es testigo directo de cara a los políticos y los decisores.

La participación de actores del Sur es fundamental en todo el trabajo de incidencias ya que se actúa en su nombre y es fundamental tener claro cuales son sus objetivos. En incidencia política y movilización social es fundamental el trabajo en red.

La movilización social es el mecanismo utilizado por las ONGD para apoyar las acciones de incidencia política. Ésta posibilita la participación activa de los ciudadanos y les hace sentirse protagonistas directos del cambio en políticas y estructuras que afectan directamente a los países del Sur.

2 Educación para el cambio

Cuando en 1974 la UNESCO invitó a los Estados y otras entidades responsables de políticas y actividades educativas a considerar la educación como un medio para contribuir a solucionar los problemas fundamentales que condicionan la supervivencia y el bienestar de la humanidad —desigualdad, injusticia, relaciones internacionales basadas en el uso de la fuerza—, se abrió la oportunidad de vincular la actuación educativa con propuestas para el cambio, siendo la educación un instrumento para la lectura de la realidad desde el prisma de la justicia, el respeto de los derechos humanos, la diversidad y la dignidad de las personas y los pueblos que habitan en este mundo.

Desde entonces, diversas entidades y organizaciones han ido diseñando unas propuestas educativas vinculadas directamente con el objetivo de ir generando una sociedad diferente.

De todas ellas, rescatamos el aporte realizado por Polygone, Red Internacional de Educación para el Desarrollo y Educación Popular, que a continuación presentamos.¹²

Las madejas de Ariadna. Las cuatro dimensiones educativas

¿Qué educación debemos poner en práctica para lograr qué tipo de cambios sociales? En definitiva, se trata de explorar el papel que debe jugar la educación y el que desempeñamos nosotros, como personas educadoras.

A *La madeja de la cultura. Dimensión cultural*

La dimensión cultural es señalada como uno de los mayores desafíos para quienes trabajan por una educación para el cambio social. La tendencia actual a la uniformización educativa pone en riesgo la diversidad cultural, eliminando las peculiaridades y haciendo que distintas culturas estén perdiendo sus raíces,

¹² http://www.webpolygone.net/documents/castellano/archives/mosaico_castellano.pdf

su identidad y se vean amenazadas de desaparecer. El colonialismo cultural occidental es tan brutal que ha conseguido que las demás culturas pierdan su autoestima o se atrincheren en un pasado dogmático.

En palabras de Paulin J. Hountondji, *“¿Qué será de la cultura en una economía global? ¿En qué se convertirán la identidad cultural, la autoafirmación colectiva, el sentimiento de pertenencia a una sola y misma historia, así como la voluntad de dar forma junto a esta? ¿Qué sucederá con la exigencia de la autodeterminación? En África algunas ideas asentadas pierden consistencia. (...) Nosotros existimos cada vez menos bajo la forma de una colectividad forjada por la tradición y los valores comunes. (...) El deseo de ser nosotros mismos ha sido reemplazado por una preocupación impersonal de eficacia y éxito”*.

De esa forma, integrarse en la aldea global exige una renuncia previa a nuestra identidad, al legado de nuestros mayores, a las formas de comunicarnos y de interpretar el mundo, a nuestras maneras de narrar, de comer, de vestir, de jugar, de conservar nuestro patrimonio y nuestras formas de gestionar el bien común.

Resulta vital, por un lado, introducir las culturas locales en los programas educativos y, por otro, construir programas educativos adecuados a las necesidades de cada cultura. En este último caso se trata de revalorizar la identidad cultural mediante la recuperación de su historia, la promoción de las lenguas locales para que las y los participantes de un proceso de enseñanza – aprendizaje se conviertan en sujetos activos de su propio desarrollo.

Tampoco en Europa la educación transformadora ha tenido en cuenta la dimensión cultural, a pesar de la evidente diversidad lingüística, religiosa y cultural. Además, la multiculturalidad es aún mayor por la presencia de personas inmigrantes, a las que sólo se brinda una condescendiente ayuda asistencial mientras se reduce a folklore la presentación “positiva” de sus culturas en la sociedad de acogida. Nuestras prácticas no deberían denigrar a aquellos quienes pretendemos ayudar o con quienes queremos ser solidarios.

De manera esquemática, los enfoques que se han dado ante la diversidad cultural y sus rasgos más característicos, han sido los siguientes:

ENFOQUE ASIMILACIONISTA	ENFOQUE COMPENSADOR
<ul style="list-style-type: none"> - Pretende la unificación social mediante la uniformización: “tratar a todos por igual”. - Necesidad de que los “otros” se adapten a los valores, costumbres, etc., de la sociedad que “los recibe”, a la que se incorporan. - Asimilación de la cultura considerada inferior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Considera las otras culturas como “deficitarias”. - Su objetivo: Unificación cultural. - Crea estrategias para corregir y superar los supuestos déficits (las características específicas).
ENFOQUE MULTICULTURAL	ENFOQUE INTERCULTURAL
<ul style="list-style-type: none"> - Asume la pluralidad cultural desde el reconocimiento formal de la diversidad. - Objetivo: La cohesión social. - Ausencia de un auténtico intercambio: simple coexistencia de culturas. - Se centra en las expresiones culturales “típicas” (comida, folklore, trajes,...), dándoles un tratamiento superficial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Parte de que la cultura es un fenómeno interactivo, dinámico, donde confluyen diversas culturas. - Propone un análisis de factores sociales, económicos e ideológicos que modulan las relaciones entre culturas. - La convivencia intercultural se produce mediante un proceso de intercambio de aportaciones y de valoración crítica.

Fuente: Elaboración propia

B La madeja de la política. Dimensión política

El hilo de la política es la dimensión más trabajada por parte de la educación para el cambio social pero todavía afronta grandes desafíos. La educación tiene

un fuerte contenido político ya que debe estar orientada a realizar acciones transformadoras. Tal y como señalaba Jairo Muñoz, del Servicio Colombiano de Comunicación, de Colombia, “la construcción de sujetos sociales y políticos es la finalidad de las prácticas de educación popular”.

La educación es política porque, según los contenidos que transmita y los métodos que utilice, estará formando a la gente para vivir en consonancia con el tipo de sociedad que se tiene o se quiere: jerárquica o igualitaria, respetuosa o avasalladora, corrupta u honesta.

Estas decisiones individuales y sociales son, a la vez, causa y efecto de la educación. La educación es política cuando se enseña y discute en cualquier espacio sobre una determinada cuestión de interés para el grupo.

También es política cuando enseña a apreciar más un televisor que a las personas. La educación es política cuando educa en la importancia que ella misma tiene como elemento de cohesión y progreso de un núcleo social. Es política cuando denuncia su propia marginación, a causa de la decisión de los Gobiernos de invertir más en armamentos que en salud, arte o educación. Es política cuando enseña a la gente a contestar decisiones como esas que acarrear el sufrimiento y marcan el camino de la violencia, la corrupción que caracteriza al desarrollo inhumano.

Estamos viviendo un momento en el que las tendencias generalizadas apuntan a vaciar los procesos de enseñanza-aprendizaje, tanto en el sector formal como en el no formal, de sus contenidos éticos y políticos para reducirlos a técnicas de transmisión del saber conceptual científico y del pragmatismo tecnológico.

En educación popular, prescindir de la dimensión política significa reducirse a alfabetizar y a ayudar a grupos desfavorecidos a una improbable integración social. En educación para el desarrollo significa que se justifican las desigualdades Norte-Sur por el determinismo catastrófico, que no se cuestiona el papel del modelo hegemónico, que se culpa a los pobres de su pobreza y se propone el paliativo generoso de la ayuda financiera o técnica.

Es imprescindible redimensionar la práctica educativa y dotarla de contenido político. Esto, en pocas palabras, significa dar a conocer el mundo en que vivimos, las causas múltiples de las injusticias que nos afectan directa o indirectamente. Contextualizar esa información para hacerla comprensible e interpretable y para que interpele al sujeto sobre su propio papel en ese contexto.

C La madeja de la pedagogía. Dimensión pedagógica

El primer elemento es entender la educación para el cambio social como un proceso cuyos resultados se evidencian en el medio y largo plazo. La dimensión pedagógica, al igual que la cultural y la política, requiere imaginar nuevas alternativas, con creatividad. Supone aceptar que la diversidad no es algo negativo y que puede generar conflictos que debemos aprender a manejar en el marco de una “pedagogía de la inclusión”, que ve la diversidad cultural como una oportunidad para construir algo nuevo y diferente.

La pedagogía es consustancial a toda acción educativa. También es evidente que la pedagogía es el resultado de un conjunto de métodos y recursos para transmitir el saber social, ya sea afectivo, gnoseológico o técnico o perteneciente al mundo simbólico–espiritual. Como dice Giroux, “...(la pedagogía) provee los recursos a través de los cuales las personas aprenden a pensar acerca de sí mismas y a relacionarse con los demás y con el mundo que las rodea.”

También es evidente que, dependiendo de los métodos y recursos utilizados, se puede llegar a una pedagogía del poder lo mismo que a una pedagogía alternativa y liberadora. Si Freire creó una pedagogía del oprimido fue en confrontación con una pedagogía del opresor, o si pensó la pedagogía como práctica de la libertad fue como alternativa a la pedagogía de la humillación. Teorizar y llevar a la práctica una pedagogía liberadora implica un trabajo de “desaprender” aquellos pasos que, en nuestras sociedades, alienan tanto a las clases dominantes como a los grupos marginados.

La pedagogía debe corresponder a las raíces culturales y al contexto comunitario y político, es decir a las condiciones y características del grupo. Como sostiene

Alfredo Ghiso, “es hora de construir una pedagogía que no enseñe a guardar silencio sobre lo que se piensa y se siente.

Es hora de desarrollar propuestas educativas que no enseñen a fingir qué dicen, qué piensan y sienten. Es hora de impulsar una práctica y una teoría educativa que, para formar la convivencia, permita que la palabra retorne de su exilio”³⁰.

Es fundamental no perder de vista jamás la dimensión pedagógica, para no correr el riesgo de traicionar nuestros propios valores y objetivos.

Para desenredar las madejas. La sistematización

Existen diferentes métodos que pueden facilitar la labor educativa, como la evaluación, el diagnóstico y la planificación. Sin embargo, también ha comenzado a resonar en nuestro vocabulario el término “sistematización”.

La sistematización no es una dimensión propia o exclusivamente educativa. Sin embargo, es un método que da rigor a la dimensión pedagógica y refuerza tanto los diagnósticos como el proceso y los logros de toda acción educativa (especialmente aquellas diseñadas con el fin de producir el cambio social y el impulso del desarrollo humano).

La sistematización implica recuperar la memoria del proceso de forma ordenada para poder distinguir errores, detectar potencialidades y amenazas y conservar la experiencia en su totalidad. De esta manera, al iniciar una nueva se pueden plantear mejor las estrategias y aplicar los aprendizajes, sin necesidad de “reinventar la pólvora” o comenzar siempre de cero.

La sistematización es muy importante para validar el trabajo de las otras tres dimensiones educativas, pues supone un ejercicio de abstracción que permite mejorar las prácticas educativas a través de la adquisición de nuevos aprendizajes, no sólo para nuestra organización, sin también para otras experiencias, a través de un proceso planificado de socialización de la información.

En definitiva, la sistematización pretende recuperar la historia de una experiencia y revisarla críticamente, entendiéndola como un proceso histórico y

dinámico. A toda sistematización le antecede una práctica que puede ser recuperada, recontextualizada y analizada a partir del conocimiento adquirido a lo largo del proceso.

La evaluación y la sistematización: ¿iguales o parecidas?

Tanto la evaluación como la sistematización son 2 prácticas complementarias y que tienen muchos aspectos comunes, pero no son sinónimos una de la otra.

Esta complementariedad puede generar una riqueza para ambas pero también genera ciertas tensiones, al ser más difícil señalar la frontera que existe entre ellas.

Ambas suponen un ejercicio de abstracción que permite mejorar las prácticas educativas a través de la adquisición de nuevos aprendizajes, no sólo para nuestra organización, sino también para otras experiencias, a través de un proceso planificado de socialización de la información.

En el siguiente cuadro se presentan los elementos que caracterizan a la evaluación y a la sistematización, atendiendo al **propósito, el énfasis, quién la realiza y los productos esperados.**

Propósito:

EVALUACIÓN	SISTEMATIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Medir los resultados de un proceso - Confrontar los resultados con los objetivos, metas y productos propuestos - Recomendar para futuras acciones - Está centrada en procesos más simples 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar conocimiento a partir de la experiencia - Obtener lecciones para dialogar con otras experiencias - Compartir, aprender y mejorar los procesos - Está centrada en procesos más complejos.

Énfasis

EVALUACIÓN	SISTEMATIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Privilegia la confrontación de los resultados con los objetivos, metas y acciones propuestas.- La lógica es parcial- Tendencia hacia la objetividad.	<ul style="list-style-type: none">- Se propone reflexionar sobre la experiencia desarrollada, desde un hilo conductor o un eje de reflexión.- Encontrar causas y efectos que influyen en un proceso- Reflexionar a fondo- Difundir las experiencias- Interpretar la lógica del proceso- La lógica es circular, sistémica, compleja- Integra las dimensiones subjetivas.

Quién la realiza

EVALUACIÓN	SISTEMATIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Las y los actores no necesariamente están implicados	<ul style="list-style-type: none">- Las y los actores deben estar implicados

Productos esperados

EVALUACIÓN	SISTEMATIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Valoración del alcance de los objetivos- Aceptación de las técnicas- Determinar los efectos cognoscitivos- Definir seguimiento y validación del trabajo- La comunicación va dirigida con mayor énfasis hacia las y los actores directos del proceso.	<ul style="list-style-type: none">- Aprendizajes, conclusiones, lecciones, productos de comunicación, vídeo, documentos, historietas, etc.- La comunicación trasciende a las y los actores directos

La madeja se desenrolla. Los nuevos caminos

Todas las organizaciones miembros la red Polygone afirman que es determinante que la educación, tanto formal como no formal, sea parte de los derechos humanos básicos e inalienables de todas las personas y culturas del mundo.

No tenemos una definición de educación elaborada conjuntamente por todas las organizaciones miembros de la red. Sin embargo puede decirse que, para POLYGONE, la educación, tanto formal como no formal, debe ser un proceso colectivo en construcción continua. También estima que debe ser un instrumento de concienciación crítica, de comunicación participativa. La educación liberadora es aquélla capaz de mantener viva la memoria de una comunidad y de una cultura y de enriquecerla mediante la incorporación de nuevos conocimientos.

La renovación de las percepciones e interpretaciones del mundo que transmitimos en nuestra tarea de enseñantes proviene de los intercambios constantes con otras personas portadoras de creencias, tecnologías y vidas cotidianas diferentes, así como de nuestra formación permanente como facilitadores

A modo de epílogo

El momento que actualmente se está viviendo es, cuando menos, un momento de crisis, incertidumbre, movimientos en el tablero de ajedrez en el que, según qué movimiento haga una u otra pieza, así “marca” y puede condicionar la respuesta de las piezas contrarias.

Se plantea la necesidad de definir nuevos espacios, distintas dinámicas y otros referentes. Se ponen encima del tapete conceptos como decrecimiento, buen vivir, ..., el debate está abierto. Y la necesidad de tomar parte en esta partida es fundamental para decantar el resultado a un lado u otro del tablero.

Fuentes utilizadas

Para la elaboración de material hemos consultado y recopilado fundamentalmente de los siguientes textos:

- Argibay, M., Celorio, G., La educación para el desarrollo.
<http://dhl.hegoa.info/recursos/56-la-educacion-para-desarrollo>
- Boni, A., Pérez-Foguet, A. (2006). *Construir la ciudadanía global desde la Universidad*.
- Celorio, G. y López de Munain, A. (coords.) (2007): Diccionario de Educación para el Desarrollo. Hegoa. Bilbao.
http://www.hegoa.ehu.es/file/158/diccionario_2.pdf
- Celorio, G. (2001): Nuevos retos para la sensibilización sobre el desarrollo. Bakeaz nº 45. Bilbao.
- CONGDE, Educación para el Desarrollo. Una estrategia de cooperación imprescindible.
http://autonomicas.congde.org/documentos/54_1.pdf
- DGPOLDE, Ortega, M. L. (2006): Estrategia de Educación para el Desarrollo de la Cooperación Española.
- HEGOA (2009): Educación para la Ciudadanía Global. Debates y Desafíos. Bilbao.
- Ingeniería Sin Fronteras (2010): Campañas para la movilización social. ISF 2
- Mesa, M. (2000): Antecedentes y contexto de la educación para el desarrollo.
www.fcongdcam.org/uploads/docsinteres/educacion/b_1_1_gener.pdf
- Mesa, M. (2005) 'La educación para el desarrollo: entre la caridad y la ciudadanía global'.
<http://www.educared.net/congresoI/pdf/congreso-i/c5.pdf>.
- Pérez Miguel, L. (2001): Vivir contracorriente. Globalizar resistencias, renovar solidaridades. 2ª parte. Colección xolotlán. Amycos
- Red Polygone en
http://www.webpolygone.net/documents/castellano/archives/mosai_co_castellano.pdf

Desarrollo y ciudadanía global.

Participación e incidencia para la transformación social



Herramientas para el análisis de la realidad local y global.

Equipo docente:
María Carracedo Bustamante.
Esther Domenech Llorente.
Luis Pérez Miguel.



Contenido

LA VIDA EN EL MUNDO	3
La desigualdad dominante	4
El consumo desigual	5
<i>Consumo de petróleo</i>	<i>6</i>
<i>El comercio de las armas</i>	<i>7</i>
<i>Viejos desequilibrios, nuevas formas de dominación</i>	<i>10</i>
<i>El Sur, infierno para el telediario, paraíso para la publicidad</i>	<i>11</i>
Causas históricas del subdesarrollo: El caso de Latinoamérica	12
<i>El saqueo de la tierra</i>	<i>12</i>
<i>El indio como botín</i>	<i>15</i>
Causas estructurales del subdesarrollo: las "leyes del mercado"	16
<i>La deuda externa</i>	<i>17</i>
<i>Los Programas de Ajuste Estructural (PAE)</i>	<i>18</i>
<i>El Fondo Monetario Internacional (FMI)</i>	<i>20</i>
<i>El Banco Mundial (BM)</i>	<i>22</i>
<i>La Organización Mundial del Comercio (OMC)</i>	<i>23</i>
<i>Las multinacionales</i>	<i>24</i>
<i>La "deslocalización"</i>	<i>25</i>
ANALIZAR LAS CAUSAS DEL SUBDESARROLLO. ESQUEMA DE REFERENCIA	28
Factores externos.....	28
Factores históricos.....	28
Factores internos.....	29
PARA SABER MÁS:	29

*Este material es responsabilidad de Esther Domenech y Luis Pérez Miguel
y se ha elaborado a partir, principalmente, de los documentos
que se citan al final del texto.*

LA VIDA EN EL MUNDO

«¿Quieres saber cómo defino yo la pobreza? ¿Cómo puedes hacer esa pregunta cuando tú mismo ves que vivo en la pobreza? La definición de pobreza está frente a ti. Mírame. Me quedé sola. No tengo alimento suficiente. No tengo ropa buena ni lugar para vivir. No tengo agua limpia para beber. Mira mi pierna hinchada. No puedo llegar a la clínica porque está muy lejos para ir caminando. Entonces, ¿qué clase de definición de la pobreza esperas que yo te dé que sea mejor que lo que ves con tus propios ojos?»

Abuela de Chipinge, Zimbabwe

En los países ricos solemos considerar la pobreza como un problema relacionado con la falta de cosas, las carencias que tienen "otros" lejanos y distintos, y que está unido a su mala suerte. Pero la pobreza no es "tener poco", ni es fruto de la mala suerte. La pobreza es el conjunto de barreras que hacen indigna la vida humana y es consecuencia de una relación injusta entre grupos humanos. La pobreza es todo un entorno, un medio ambiente, un conjunto de condicionantes que impiden el desarrollo de las personas. La pobreza no es el cúmulo de los sujetos que la padecen, es decir, "los pobres" (y sobre todo "las otras", sino que es el entorno donde un conjunto de personas se desenvuelven y viven.

Este entorno atraviesa las condiciones y esperanzas de vida y hace cada vez más difícil la salida de él. La Organización Mundial de la Salud, describe así la manera en que los distintos entornos condicionan la existencia:

Una niña nacida en 1990 en uno de los países más ricos, podrá llegar a los 81 años. Cuando crezca, tendrá aseguradas nutrición, condiciones de vida y asistencia médica adecuadas.

Probablemente se casará pasados los veinte años, tendrá uno o dos hijos; durante el embarazo le reconocerán varias veces y el parto será asistido en un hospital.

En la edad madura, el máximo peligro para su salud serán los accidentes domésticos o de automóvil. Puede que contraiga enfermedades cardiovasculares o cáncer, pero sobrevivirá a los primeros embates gracias a la atención médica.

Al llegar a la ancianidad recibirá cuidados en instituciones especializadas. Como promedio, gastará en su salud el equivalente de US\$ 1000 al año.

En 1990 nacieron en las naciones desarrolladas 17 millones de niños, la octava parte del total mundial.

Una niña nacida el mismo día en el país más desfavorecido podrá aspirar a vivir 43 años. Será criada en condiciones antihigiénicas que favorecen enfermedades diarreicas, cólera y tuberculosis.

Se casará en la adolescencia y tendrá 10 hijos o más muy seguidos, tres o cuatro de los cuales fallecerán antes de los 5 años porque no tendrán acceso a atención médica.

Estará en peligro de contraer enfermedades infecciosas transmitidas por el agua contaminada de que se abastece. De resultados de la malnutrición y el paludismo, sufrirá anemia crónica. Además de atender a las necesidades de su familia trabajará en el campo, padeciendo fiebres, fatiga y heridas infectadas producidas por aperos de labranza.

Si llega a la ancianidad, sucumbirá a enfermedades cardiovasculares o cáncer al no recibir atención médica apropiada. Su país gastará menos de US\$1 al año en su salud; ella no podrá pagar nada.

En 1990 nacieron 20 millones de niños, el equivalente a la séptima parte de los nacidos en todo el mundo.

No está de más recalcar esto, puesto que de cómo entendamos la pobreza va a depender, en buena medida, nuestra postura ante ella, las estrategias que utilicemos para hacerle frente e incluso las relaciones que establezcamos o no con quienes la viven.

La desigualdad dominante.

La característica básica de la relación Norte-Sur es la desigualdad. El libre mercado, la gran mentira dominante en la actualidad, es más libre para unos que para otros:

- La distribución de la riqueza en el mundo es terriblemente injusta: el 1% de la población mundial controla el 50% de la riqueza mundial y el 20% consume el 80% de los recursos. Según la revista Forbes, en el año 2009 los 793 más ricos del mundo acumulan 2,4 billones de dólares, que se “empobrecieron” porque esa cantidad representa sólo el 54% de los 4,4 billones que el año pasado poseían 1.125 multimillonarios. Aún reducida, esta riqueza triplica sobradamente los “paquetes salvadores” de Obama o de Bush. Y si los 2,4 billones de dólares de los 793 Forbes 2009 se distribuyeran entre los 2.553 millones de necesitados de la tierra, cada persona percibiría 940 dólares. Sólo el 1,25 % de esa cantidad permitiría reunir los 30.000 millones de dólares anuales que reclama la FAO *"para [comenzar a] erradicar el hambre en el mundo"*.¹
- La población de los países industrializados representa aproximadamente un 20% de la población mundial, pero consume 10 veces más energía comercial que la de los países en desarrollo, y produce un 70% de las emisiones mundiales de monóxido de carbono y el 68% de los residuos industriales del mundo.
 - Corresponde a los 48 países más pobres menos del 0,4% de las exportaciones mundiales. En 1998 los 48 países menos adelantados atrajeron un nivel de inversión extranjera directa inferior a los 3.000 millones de dólares, es decir, sólo el 0,4% del total. La participación del África sub-sahariana en el comercio internacional se ha reducido a una cuarta parte del nivel que registraba en 1960. Los pobres tienden a irse quedando al margen del mercado, ya sea a nivel nacional o internacional.
 - La política agrícola europea subsidia la producción de los agricultores europeos y cuando se producen excedentes subsidia su exportación. Los países del Norte imponen cuotas a la importación de los productos textiles del Tercer Mundo, pero no a la de otros países del Norte. Sólo las restricciones en productos textiles y ropa representan para el Tercer Mundo unas pérdidas de 7 billones de pesetas.
 - La internacionalización de la economía la ha hecho mucho más dependiente de la inversión extranjera y de decisiones externas. La entrada al mercado mundial está tutelada por las grandes instituciones de la economía internacional (Fondo Monetario Internacional -FMI- y Banco Mundial -BM-) de las que los países del Sur dependen en virtud de la deuda externa. Dominadas por las corrientes neoliberales, estas instituciones promueven transformaciones en la política económica estatal entre las que podemos incluir: el aumento de la solvencia estatal para el pago de la deuda externa, la reducción del gasto social y la reducción del proteccionismo estatal.
 - Los efectos de estas políticas de ajuste recaen sobre los más pobres: aumenta la tasa de desempleo, disminuye la capacidad adquisitiva de los salarios y disminuyen las inversiones sociales (especialmente salud y educación). *“Es inaceptable que quienes son menos capaces de ajustarse a los cambios deban soportar la carga más pesada de la transformación económica y social de nuestro mundo”*.
 - Además, las compañías transnacionales ya no responden al esquema clásico de explotación de los países del Sur por los países del Norte. Estas compañías, según sus intereses instalan sus fábricas en aquellos países en los que las condiciones laborales son peores (más renta-

¹ Unidad Internacional de los Trabajadores (UIT), [Novedades de la encuesta Forbes 2009: ¿"Empobrecen" los ricos del mundo?](#)

bles) o las leyes medioambientales más permisivas, convirtiendo así a los países del Sur en nuevos modelos de explotación y en basureros tóxicos, al tiempo que ponen sus sedes centrales en paraísos fiscales dónde no pagan impuestos, defraudando así a los países del Norte que con influencias políticas o dinero público han contribuido a su expansión.

La escuela del crimen.

Nunca ha sido menos democrática la economía mundial, nunca ha sido el mundo más escandalosamente injusto... Sumando las fortunas privadas que año tras año exhiben, con obscena fruición, las páginas pornofinancieras de las revistas *Forbes* y *Fortune* se llega a la conclusión de que 100 multimillonarios disponen actualmente de la misma riqueza que 1.500 millones de personas.

La economía mundial necesita un mercado de consumo en permanente expansión para que no se derumben sus tasas de ganancia, pero a la vez necesita, por la misma razón, brazos que trabajen a precio de ganga en los países del sur y el este del planeta. El norte del mundo dicta órdenes de consumo cada vez más imperiosas, dirigidas al sur y al este, para multiplicar a los consumidores, pero en mucho mayor medida multiplica a los delincuentes.

La invitación al consumo es una invitación al delito. Leyendo las páginas policiales de los diarios se aprende más sobre las contradicciones sociales que en las páginas sindicales o políticas. Allí están los alegres mensajes de muerte que la sociedad de consumo emite.

Este mundo del final de siglo, que convida a todos al banquete pero cierra la puerta en las narices de la mayoría, es al mismo tiempo igualador y desigual. Nunca el mundo ha sido tan desigual en las oportunidades que brinda, pero tampoco ha sido nunca tan igualador en las ideas y costumbres que impone.

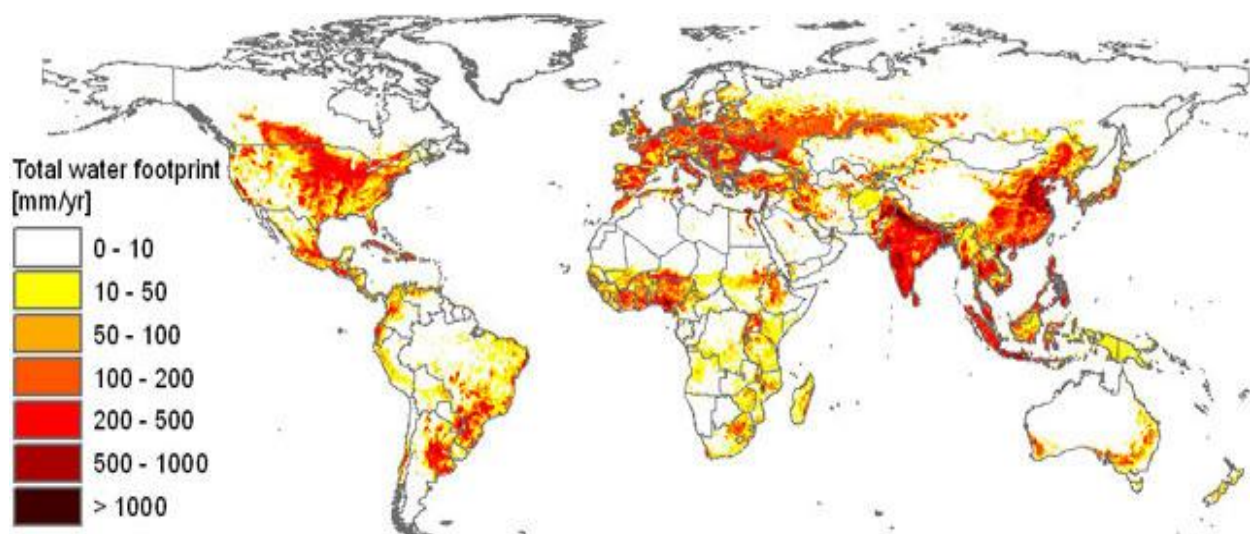
(Eduardo Galeano)

Esta desigualdad se refleja en cada uno de los aspectos de nuestra vida

El consumo desigual

Las desigualdades del consumo son brutalmente claras. A escala mundial, el 20% de los habitantes de los países de mayor ingreso hacen el 86% del total de los gastos en consumo privado, y el 20% más pobre, un minúsculo 1,3%. Más concretamente, la quinta parte más rica de la población mundial:

- Consume el 45% de toda la carne y el pescado, y la quinta parte más pobre, el 5%.
- Consume el 58% del total de la energía, y la quinta parte más pobre, menos del 4%.
- Tiene el 74% de todas las líneas telefónicas, y la quinta parte más pobre, el 1,5%.
- Consume el 84% de todo el papel, y la quinta parte más pobre, el 1,1%.
- Posee el 87% de la flota mundial de vehículos, y la quinta parte más pobre, menos del 1%.



[El mapa muestra la huella hídrica por países durante el periodo 1996-2005. | Hoekstra/Mekonnen](#)

La desigualdad abismal de producción y consumo Norte-Sur afecta a la práctica totalidad de los bienes materiales y también a sus consecuencias ambientales. Un bebé nacido en EEUU requiri-

rá a lo largo de su vida (si no ponemos remedio) más del doble de cereales y 10 veces más petróleo que otro nacido al mismo tiempo en Brasil e Indonesia, y contamina, en consecuencia, mucho más. Es decir, el aumento anual de la población en EEUU -2,6 millones de personas- significa mucha más presión sobre los recursos que los 17 millones que nacen al año en la India. En este extremo occidental de Europa no somos ni indios ni norteamericanos, pero nuestro estilo de vida y las aspiraciones dominantes están bastante más cerca de uno que de otro país.

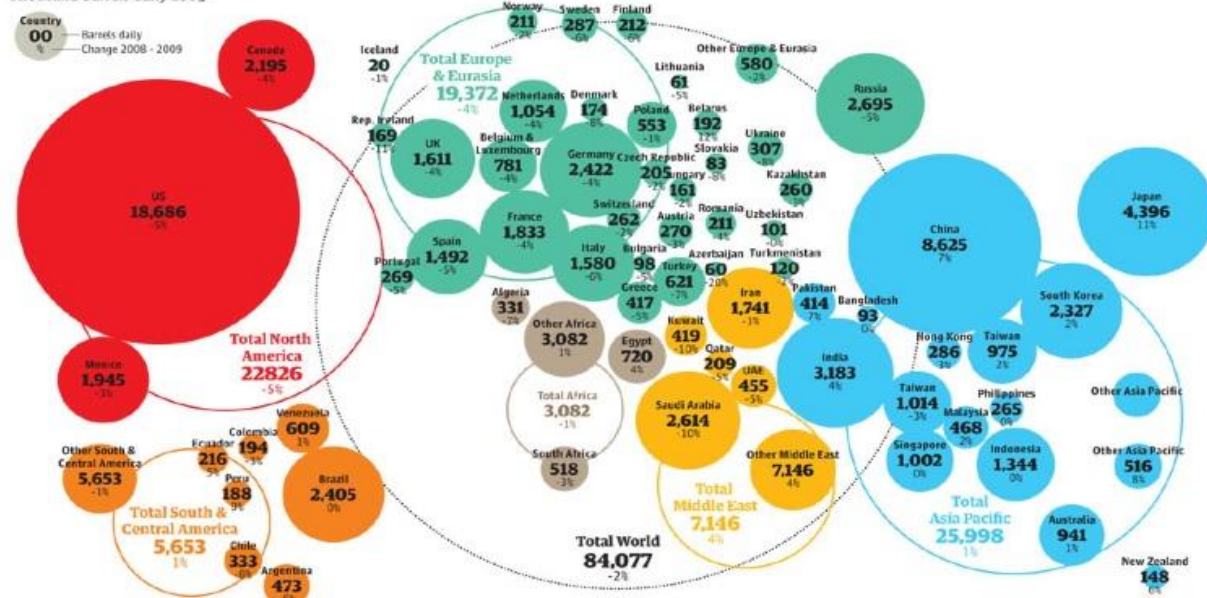
Si nos fijamos en el petróleo, que representa más del 40% de la energía consumida, al conjunto de los países industrializados corresponde el 71 % del consumo, mientras que sólo produce el 40%. El consumo por persona en Estados Unidos es 27 veces más elevado que en Africa. Hay petróleo para los próximos 50 años, pero si todas las personas del mundo nos comportáramos en este aspecto como si fuéramos estadounidenses, se acabarían en sólo 8 años. Las reservas de los países del Norte -excluyendo EEUU y Rusia- representan el 2% del total, y el consumo por persona es de 3,70 kg./día; en Oriente Medio, el consumo es de 2,38 persona/día, mientras que posee el 65% de las reservas mundiales.²

Consumo de petróleo

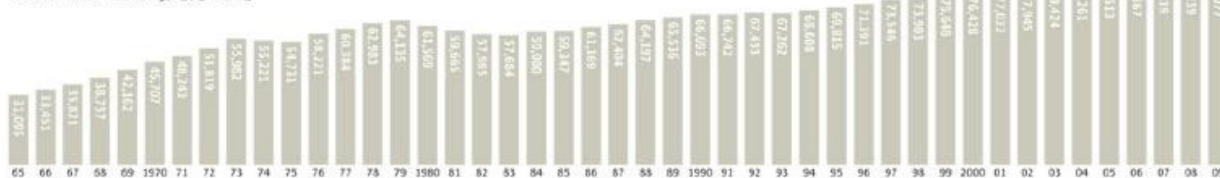
El hecho de que 1.500 millones de personas no tengan conexión con ninguna red de electricidad, viene a ser una fotografía ejemplar de las desigualdades Norte-Sur y sigue la tónica general de la producción/consumo de las materias primas: el Sur las produce y el Norte las consume.

Oil consumption around the world

Thousand barrels daily 2009



World oil consumption
Thousand barrels daily, 1965 - 2009



Pero mucho más escandalosas aún son estas cifras si las comparamos con el gasto en los consumos superfluos, innecesarios, e incluso perjudiciales. Las presiones del gasto competitivo y el consumo exagerado hacen que la opulencia de algunos se convierta en la exclusión social de mu-

² Marcos Arruda/PNUD, *Crisis de la ética y de la racionalidad. El nuevo orden global*. Ed. Manos Unidas Folletos Informativos N° 5, Madrid, 1998

chos. Cuando hay gran presión social para mantener niveles elevados de consumo y la sociedad estimula el gasto competitivo para hacer exhibiciones de riqueza, las desigualdades del consumo profundizan la pobreza y la exclusión social.

En definitiva, hay que reconocerlo, la problemática del intercambio desigual o como se quiera llamar a todo esfuerzo por revalorizar las exportaciones del Tercer Mundo, deja al descubierto,... una realidad que no puede ser eludida: los bajos precios de éstas contribuyen al elevado estándar medio de vida en los países desarrollados. Hay que estar conscientes que una reevaluación general de las exportaciones de esta parte del planeta pasa obligatoriamente por un reequilibrio de los niveles de vida en ambos lados, hacia la baja en el Norte y a un alza en el Sur. Esto, no porque veamos las cosas estáticamente, pero pensar que el estándar de vida occidental es generalizable a nivel planetario sería desconocer las posibilidades con que cuenta el planeta para poder, al menos a corto y mediano plazo, darle a cada uno, por ejemplo, los niveles de consumo de energía existentes en el Norte, por citar un solo aspecto.³

El comercio de las armas

La guerra se ha convertido en un negocio en el que los países enriquecidos ponen las armas y los países empobrecidos, los muertos.

Observando el comercio de armas a nivel mundial, podemos ver que el mundo se divide en los países del Norte que las fabrican y las venden y los países del Sur que las compran y son el lugar donde más guerras se producen. Las superpotencias y sus aliados europeos son responsables de las tres cuartas partes del gasto militar global.



³ El Intercambio Desigual, Claudio Jedlicki http://www.jussemp.org/Inicio/Resources/Jedlicki_IntercambioDes.pdf

Normalmente el gasto militar se justifica como una necesidad para aumentar el grado de seguridad de la población. Pero en realidad, el armamentismo obedece al *complejo militar-industrial*, formado por las burocracias de los estados, los ejércitos y las industrias de armas, que constituyen grupos de presión muy fuertes, y la *dinámica de la investigación militar*, que necesita probar y desarrollar nuevas armas.

Según la ONU, el 60 por 100 de la investigación mundial y 400.000 científicos se dedican en el mundo a la investigación militar. Al contrario de lo que se proclama, las investigaciones en industria armamentista, además de éticamente interesadas en la muerte y el sufrimiento, desde el punto de vista económico son improductivas y generan poco empleo.

Desde que finalizó la Segunda Guerra Mundial, unos 30 millones de personas han perecido en los diferentes conflictos armados que han sucedido en el planeta. De ellos, 26 millones a consecuencia del impacto de armas ligeras. Estas armas, y no los grandes buques o los sofisticados aviones de combate, son por tanto las responsables materiales de cuatro de cada cinco víctimas, que en un 90% también han sido civiles (mujeres y niños en particular). Las armas ligeras, en síntesis, son las que matan a más gente y las que afectan más directamente a la población civil. Este es el resultado de la llamada "desmilitarización de los conflictos", por la que son los civiles, y no los militares, los que mueren en la mayoría de los enfrentamientos armados.

El carácter interno y de enfrentamiento civil de la mayor parte de los conflictos contemporáneos y la crueldad de las cifras comentadas anteriormente, pone también de manifiesto las nefastas consecuencias del comercio de esas armas en el mundo, que a pesar de representar sólo una parte poco significativa del volumen total del comercio mundial de armamentos, sin embargo ha puesto a disposición fácil de una gran cantidad de personas todo tipo de armas, y a bajo coste, para ser usadas en guerras civiles y en conflictos étnicos, o para fines ilícitos y criminales, aumentando la inseguridad de las ciudades y rearmando a toda clase de bandas, grupos paramilitares, mafias, clanes y guerrillas.

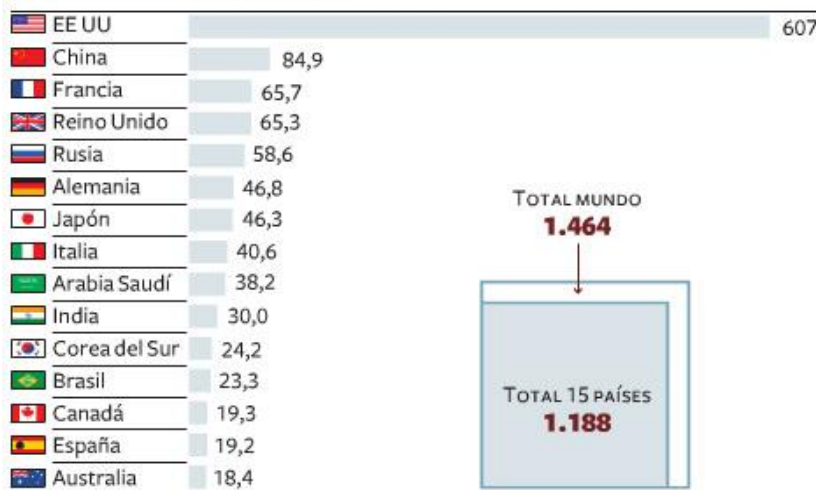
Las **consecuencias** de esta proliferación de armas ligeras son numerosas e inciden en los contextos políticos, económicos, sociales y culturales de los países afectados. Algunas de estas consecuencias son las siguientes:

Las guerras de hoy día son mayormente civiles, y civiles son también sus víctimas. El uso de armas ligeras está pues estrechamente vinculado al carácter interno de los conflictos actuales. La proliferación de armas ligeras automáticas ha multiplicado los

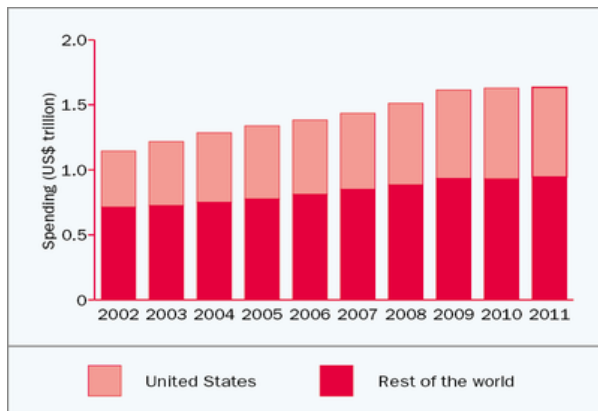
puntos de violencia del planeta, ha facilitado esa tremenda letalidad de los conflictos, los ha alargado en el tiempo y los ha hecho más difíciles de tratar. El impacto humanitario es, por tanto, evidente. Está demostrado que muchos conflictos se alargan cuando los combatientes disponen de munición abundante y sin interrupción.

LOS 15 PAÍSES CON MAYOR INVERSIÓN MILITAR

En miles de millones de dólares (2008)



La proliferación de armas ligeras en manos de civiles incrementa las posibilidades de que en cualquier enfrentamiento humano se haga uso de las armas. Ello explica, por ejemplo, que un joven estadounidense tenga doce veces más posibilidades de morir a tiros que cualquier joven europeo.



Tanto el período de guerra como la posterior inseguridad derivada del uso ilícito e indiscriminado del armamento generan una auténtica **cultura de la violencia** y un fomento de las posiciones extremistas en las sociedades de muchos países, muy difíciles de combatir si no es a través de medidas estructurales que permitan superar los motivos de fondo de dichas expresiones de violencia. La posesión y el uso de las armas se convierte en el recurso fácil para obtener lo imprescindible cuando no hay perspectivas de lograrlo mediante un trabajo seguro y suficientemente remunerado, o cuando las personas se han acostumbrado a dirimir sus diferencias mediante el uso de las armas.

Las guerras, que dañan el medio, el desarrollo, la vida y las ganas de vivir, son causa y efecto del deterioro ambiental y de empobrecimiento. El Tercer Mundo gasta en armas más dinero del que recibe para desarrollo. Como término medio, el porcentaje de los presupuestos estatales dedicados a sanidad son la mitad que el dedicado a gastos militares, en esos países hay una media de 8 militares por cada médico. Y las raíces de las guerras están muy relacionadas con el colonialismo y sus secuelas, los intereses económicos del Norte, los oscuros manejos de la industria y el comercio de armas, y con lo cómodo que resulta pelearse en casa de otro.

Un estudio realizado por el ENCOPE (Environmental and Conflict Project) sobre las guerras en curso en 1992-93 (algunas siguen activas) establece que el 43% de las mismas tiene una dimensión medioambiental. Estos conflictos suelen estar relacionados con la escasez de ciertos recursos básicos, provocados por migraciones obligadas por esta misma escasez, o bien son revueltas o rebeliones, fomentadas por la injusticia, más patente en tiempos de precariedad, o se trata de los llamados "conflictos étnicos" que generalmente enmascaran la disputa de la propiedad o el disfrute de un bien por parte de un grupo.

La tendencia es a que aumente la importancia de los problemas ambientales como factor de conflicto, puesto que el deterioro crece, con sus secuelas de destrucción de recursos imprescindibles para vivir, refugiados, etc. Hay que subrayar que ni la frecuencia ni la agudeza de estos conflictos es igual para el Norte y el Sur, puesto que el Sur es más vulnerable a los cambios ambientales, lo que viene a sumarse al hecho de que el mapa de las guerras evidencia que éstas suelen desarrollarse -salvo excepciones- en la zona más empobrecida del Planeta, aunque son los intereses de los grandes los que suelen estar en juego.

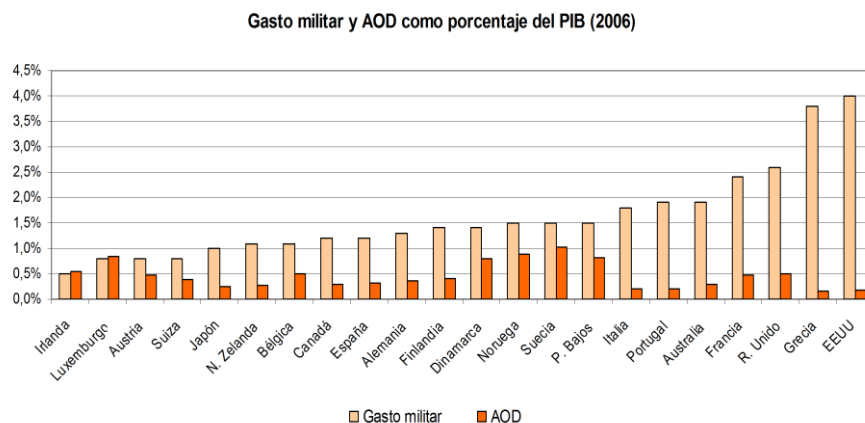
Los efectos destructores de las guerras son tan evidentes que no hay que insistir en ellos. Para ilustrar su poder de agresión ambiental, basta con nombrar dos casos conocidos: las pruebas nucleares llevadas a cabo por Francia en los paradisíacos atolones del Pacífico sur, y el empleo de defoliantes en la guerra del Vietnam, con el propósito directo de destruir selva para descubrir

a las tropas norvietnamitas. Los 80 millones de toneladas de defoliantes y herbicidas lanzadas por EE UU afectaron a más de millón y medio de Has. de manglares y alrededor de 180.000 Has. de superficie cultivada. A veces, los efectos se siguen sufriendo hasta pasados muchos años. Por ejemplo cuando un campo ha sido "sembrado" de minas terrestres se inutiliza para cualquier cultivo. Es el caso de Camboya (donde hay tantos habitantes como minas enterradas) y de otros países de economía básicamente agrícola, donde al elevado número de mutilaciones se suma un eficaz freno al desarrollo.⁴

Viejos desequilibrios, nuevas formas de dominación.

Estados Unidos, la Unión Europea y Japón representan el 70% del producto bruto mundial -lo cual ya es un abuso de dominación en sí-; pero si solamente tenemos en cuenta la producción de

bienes y servicios de información y comunicación, estos tres países controlan el 90% del total emitido en todo el planeta. Es decir, toda la producción de bienes y servicios ligados a la información está controlada por empresas norteamericanas, de la Unión Europea o japonesas.



La tecnología, sobre todo la tecnología de "difusión gran público", es japonesa y tiene divulgación japonesa. El capital, en gran parte, es europeo. Uno de los principales grupos de comunicación del mundo es Bertelsmann, un grupo alemán. Los europeos están presentes en las grandes agrupaciones de comunicación norteamericanas; es el caso de la Thomson francesa, o grupos como Murdoch, que es británico; el conjunto Sky es un conjunto británico con aspectos y ambiciones planetarias.

El contenido y los programas siguen siendo elaborados en los Estados Unidos, aunque no siempre pertenecen a dicho país. Empresas japonesas han comprado grandes compañías norteamericanas que realizan cine. Así, la Columbia pertenece a Sony y la Universal a Matshusita. También lo han hecho empresas francesas: el Crédit Lyonnais es propietario de empresas de realización de cine en Hollywood.

Vale la pena dar algunas cifras, porque si no contemplamos expresiones concretas de esta dominación, esto parecería simplemente un discurso de tipo ideológico. Son cifras públicas de la UNESCO que están a la disposición de cada periodista y de cada ciudadano.

- De las 300 primeras firmas de información y comunicación, 144 son norteamericanas, 80 son de la Unión Europea, 49 son japonesas. Es decir, la inmensa mayoría.
- De las 75 primeras empresas de prensa, 39 son americanas, 25 son europeas, 8 son japonesas.
- De las 88 primeras firmas de informática y telecomunicaciones, 39 son americanas, 19 son europeas, 7 son japonesas.
- De las 158 primeras empresas fabricantes de material de comunicación, 75 son americanas, 36 son europeas y 33 son japonesas.

⁴ Araceli Caballero, *Un triángulo muy viciado: Consumo, pobreza y deterioro ambiental*. Ed. Manos Unidas Folletos Informativos Nº 2, Madrid, 1997

Y el resto -cuando hay restos- tampoco es del Sur. El resto es de Canadá, Australia, Suiza, Austria, Taiwan, Singapur, es decir, también del Norte; es otro Norte, pero es Norte, al fin y al cabo. Obviamente, la comunicación y la información siguen hoy, más aún que en los años setenta, dominadas por el Norte.

El Sur, infierno para el telediario, paraíso para la publicidad



Jean-Philippe Kstazek / AFP

Entonces, ¿dónde está el Sur en este contexto? El Sur está más ausente que nunca. El Sur no está prácticamente presente ni siquiera en lo que ahora está existiendo, en el panorama de la presencia audiovisual actual.

Se puede decir que el Sur no está presente sino como tema, como objeto y no como sujeto. No como productor de imágenes sino como soporte de imágenes en la medida en que es actor de la información. En este sentido, cualquier observador se da cuenta de lo que le cuesta al Sur el no tener la capacidad de producir imágenes.

Así, el Sur está presente en las pantallas de nuestros países esencialmente en dos registros, en dos atmósferas comunicacionales.

La primera es en los telediarios, con ocasión de acontecimientos negativos de dos órdenes; ya sean catástrofes naturales y desastres que acarrear muerte, drama y sufrimiento -terremotos, inundaciones, sequías, etc.-; o bien cuando hay desórdenes de tipo político -una guerra civil, una guerrilla, una insurrección, un golpe de estado-. El Sur hace irrupción en los telediarios, exclusivamente en el caso de catástrofes políticas o naturales. Esencialmente para los ciudadanos telespectadores que ven los telediarios, el Sur es un infierno. Es un lugar donde ocurren todos los cataclismos, todos los desórdenes, todas las violencias.

Hay otro discurso que habla del Sur en el sistema comunicacional: el discurso publicitario. La publicidad habla del Sur de manera simétricamente opuesta. Habla en términos de paisajes maravillosos, de playas impolutas, de aborígenes afables, sonrientes y serviciales; es decir, en general, la publicidad habla del Sur en términos paradisiacos.

Sur es, en nuestro sistema comunicacional, un infierno o un paraíso; pero jamás un país normal, un pueblo normal, como cuando por ejemplo nuestro sistema comunicacional habla de nosotros. Cuando la televisión habla de España, habla de huelgas, pero también habla de debates políticos, de resultados económicos, la gente no se mata todos los días forzosamente.

Del Sur no se habla nunca en términos neutros u ordinarios, porque el Sur no tiene la capacidad de emitir sobre sí mismo su propio discurso. Esta es una de las consecuencias de la ausencia del Sur en el gran contexto al que nos referíamos. El Sur, en sí, no tiene importancia. Sólo tiene importancia en la medida en que el Norte esté presente o en que los intereses occidentales estén involucrados.



Muy cerca de esta playa, en Marruecos, se encuentra la Ojama el-Fra que significa Asamblea de los Muertos, ya que era allí donde los salones desahucaban a los criminales y sólo a unos pocos se encontraba una de las 300 agencias que Viajes Melia tiene por todo el mundo. En esta plaza se dan cita acróbatas, encantadores de serpientes, cobras de cabeza chata, vendedores de dentaduras postizas de segunda mano y algún escritor, que en cualquier momento a que un cliente analfabeta le dicte una carta. Viajes Melia es en la actualidad la primera agencia de viajes en España y la tercera a nivel mundial. Cuenta con más de 300 agencias en un total de 37 países, entre ellos Marruecos. A propósito de Marruecos, también le informamos sobre cómo hacer los Ghazal, cómo preparar un cuscús, cuándo comienza el Ramadán, su idioma, comidas, costumbres... En Viajes Melia hablémosle su idioma en cualquier lugar del mundo.



AGADIR (MARRUECOS): A UNOS KMS. DE ESTA PLAYA HAY UNA AGENCIA MELIA.

Imágenes del Sur en los medios de comunicación.

Percepciones amenazantes:

- **Catástrofes ambientales** que surgen en espacios aún dominados por fuerzas naturales ante los que sólo cabe resignación pasiva.
- **Violencia y guerra**, manifestada en forma confusa y caótica, en estados sumidos en la anarquía y la corrupción.
- **Fundamentalismos antioccidentales**, sobre todo en el mundo islámico y los países latinoamericanos, lo que justifica y refuerza la imposibilidad del diálogo y el encuentro entre culturas.
- **Droga, dirigida por el narcotráfico**, que opera de Sur a Norte.
- **Migraciones masivas (invasiones)**, asociadas al aumento del paro, la delincuencia, el deterioro urbano, y la aparición de actitudes racistas condenadas aunque *comprendidas* por los ciudadanos.

Percepciones idílicas:

- Buen salvaje, incontaminado por la civilización, pobre pero feliz en la selva, con una distancia de varias glaciaciones entre él y nosotros.
- **Rutas turísticas inigualables en el mundo desarrollado**, aunque su disfrute exige el aislamiento respecto a las realidades circundantes.
- **Exotismo publicitario**: objeto de consumo occidental, con un ambiente atractivo según normas estéticas digeribles para el Norte.
- **Personificación de los símbolos del Sur en figuras famosas**, en la medida que se adaptan a las formas occidentales.
- **Ayuda humanitaria** que manifiesta la solidaridad y colaboración en situaciones en las que “no hay culpables, sólo víctimas”.

Causas históricas del subdesarrollo: El caso de Latinoamérica.

Aparte de "*Encuentro de culturas*", la conquista suele verse como un choque de armas, como un evento bélico, y a ello se debe que tengamos de aquel suceso una visión tan estrecha. Es necesario comprender que los indios no quedaron conquistados por el mero hecho de haber sido derrotados. Aquello fue sólo el primer paso de la conquista y de ningún modo su consumación.



La correcta comprensión de la conquista tiene una importancia extraordinaria para poder entender la inferioridad económica, social e intelectual, en que vinieron a quedar los indios para el resto de la vida colonial... y actual.

Después de ser derrotados, los indígenas fueron obligados a tributar, fueron despojados de sus tierras, sometidos a esclavitud y posteriormente a servidumbre. Interesa dejar claro que los nativos, obligados a trabajar en las condiciones más duras para único provecho de sus amos, se vieron en adelante privados de toda posibilidad de superación.

El saqueo de la tierra.

A pesar de los enormes esfuerzos hechos por ocultarlo, es sabido que el problema primordial de las sociedades latinoamericanas es la mala distribución de la tierra, que está concentrada en pocas manos, mientras carece de ella la gran mayoría de la población. Esta realidad ha sido posible, en buena medida, por los principios que orientaron durante la colonia la política agraria. Estos principios, son los siguientes:

Primero. El principio fundamental de la política indiana en lo relativo a la tierra se encuentra en la **teoría del señorío** que ejercía el Rey de España, por derecho de conquista, sobre las tierras conquistadas en su nombre. Este principio es la expresión legal de la toma de posesión de la tierra y constituye el punto de partida del régimen de tierra colonial. La conquista significó fundamentalmente una apropiación que abolía automáticamente todo derecho de propiedad de los nativos sobre sus tierras.

Consumada la conquista, toda propiedad sobre la tierra provenía, directa o indirectamente, de una concesión real. El reparto de tierras que hacían los capitanes entre sus soldados, lo hacían en nombre del monarca y con autorización de él, y la plena propiedad de aquellos repartos estaba sujeta a confirmación real.

Consiguientemente, cualquier tierra que el rey no hubiera cedido a un particular o a una comunidad, pueblo, convento, etc., era tierra *realenga*, que pertenecía al rey y que no podía usarse sin incurrir en delito de usurpación. El principio de señorío tiene dos vertientes: por un lado, únicamente el rey cede la tierra y por otro, no hay tierra sin dueño; nadie puede introducirse en tierra que el rey no le haya cedido. La corona cede tierra cuando y a quien le conviene, y también la niega cuando ello le reporta algún beneficio.

Segundo. Con base en el principio anterior, España desarrolló un segundo principio de su política agraria: **el principio de la tierra como aliciente**. La Corona, imposibilitada para sufragar las expediciones de conquista como empresas del Estado, las estimuló como empresas privadas con el aliciente de ofrecerles a los conquistadores una serie de ventajas económicas en las provincias que conquistasen. Ceder tierras e indios fue el principal aliciente empleado.

Esto condiciona la brutalidad de la primera etapa de la conquista y el inicio del latifundio en las colonias: el rey ofrecía y cedía una riqueza que no había poseído antes del momento de cederla. Los conquistadores salían a conquistar unas tierras con autorización, en nombre y bajo el control de la monarquía; y la monarquía los premiaba cediéndoles trozos de esas mismas tierras y sus habitantes. Les pagaba, pues, con lo que ellos le arrebataban a los nativos y con los nativos mismos.

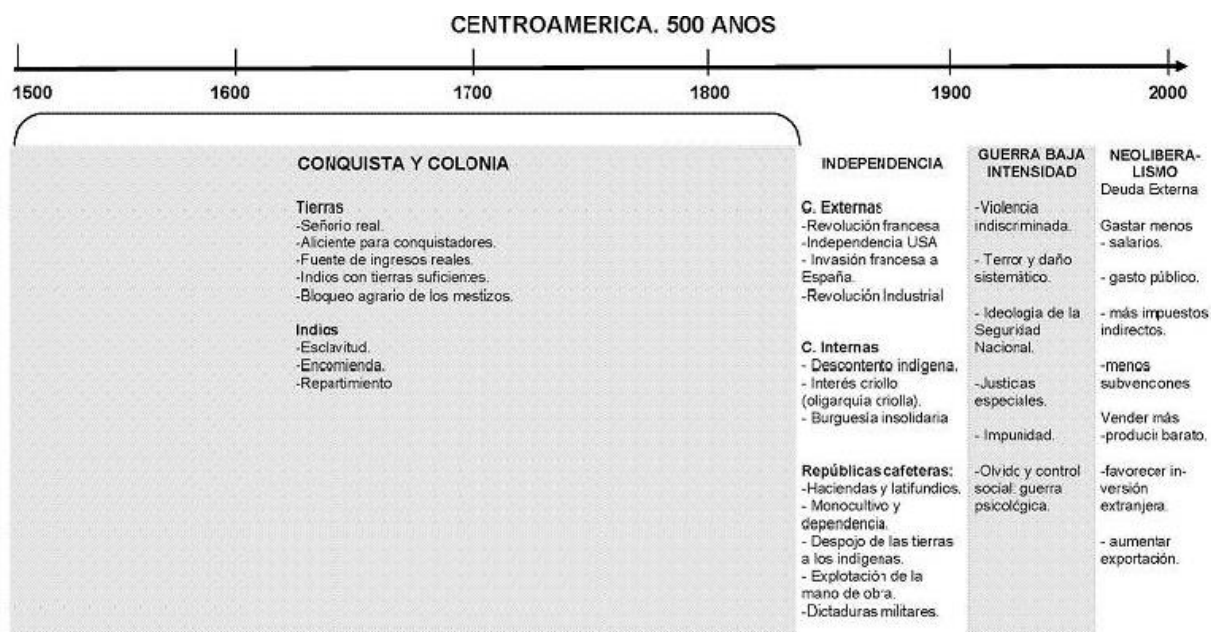
Tercero. Ya afianzado el imperio por la colonización y de la toma efectiva del poder local por las autoridades peninsulares, el principio político de la tierra como aliciente perdió su sentido original y siguió actuando en forma atenuada. Una generación de colonizadores españoles había echado raíces en las colonias: habían erigido ciudades, tenían tierras en abundancia, disponían del trabajo forzado de los indios -el nuevo repartimiento comenzaba a funcionar-, muchos de ellos tenían encomiendas, habían fundado familias y tenían descendientes. A tono con esta nueva situación, la monarquía se halló en condiciones de aplicar un nuevo principio: **la tierra como fuente de ingresos para las arcas reales**, bajo el procedimiento de la composición de tierras.

La incitación del periodo anterior a pedir y obtener tierras había dado lugar a muchas extralimitaciones. En aquel período convenía tolerarlas, pero medio siglo más tarde se convirtieron en motivo de reclamaciones y de "*composiciones*": La corona comenzó a dictar órdenes encaminadas a que todos los propietarios de tierras presentaran sus títulos. Las propiedades rústicas serían medidas para comprobar si se ajustaban a las dimensiones autorizadas en aquellos títulos. En todos los casos en que se comprobara que había habido usurpación de tierras realengas, el rey se avenía a cederlas legalmente, siempre que los usurpadores se avinieran a pagar una suma de dinero por concepto de composición. En caso contrario, era preciso desalojarlas para que el rey pudiera disponer de ellas.

Dicho de otro modo: la usurpación de tierras se practicó desde el siglo XVI con base en la liberalidad de las concesiones y en el descontrol de la primera etapa colonizadora. En la última década de ese siglo fue instituido el sistema de composiciones, que no vino a frenar la usurpación, sino a

convertirla en un procedimiento para adquirir tierras y ensanchar los latifundios con desembolsos moderados. Al normar la composición, las leyes sistematizaron la usurpación de tierras para todo el período colonial. La composición de tierras estuvo causándole ingresos a la Corona durante todo el período colonial hasta el día anterior a la Independencia.

Cuarto. La legislación colonial de tierras expresa, de manera insistente y clarísima, el **interés de la monarquía de que los pueblos de indios tuvieran tierras suficientes**. Los pueblos deben tener suficientes tierras comunes para sus siembras, deben tener sus ejidos - territorios también comunes de pastoreo y para otros menesteres distintos de la siembra-; a los indios que en lo particular quieran adquirir tierras por composición debe dárseles trato preferencial, y en ningún caso debe admitirse a composición a quien haya usurpado tierras de indios, se trate de tierras comunales -de sementera y ejidos- o de propiedad de algunos indios en particular.



La preservación de las tierras de indios fue un principio básico de la política agraria colonial. Y no es extraño, porque la organización del pueblo de indios, como pieza clave de la estructura de la sociedad colonial, exigía la existencia de unas tierras en que los indígenas pudieran trabajar para sustentarse, para tributar, y para estar en condiciones de ir a trabajar en forma casi gratuita a las haciendas y labores y a otras empresas de los grupos dominantes. Se trata, pues, de un principio permanente y fundamental de la política agraria de la colonia, que lo fue porque enraizaba en un interés económico también fundamental y permanente de la monarquía. Para que los indios permanecieran en sus pueblos, y fuera posible controlarlos para la tributación, era indispensable que tuvieran allí unas tierras suficientes; que no tuvieran que ir a buscarlas a otra parte.

El **quinto** principio no se desprende de las leyes, pero es conocido por hechos importantes consignados en otros documentos: el **bloqueo agrario de los mestizos**.

La política de negación de tierras a los mestizos pobres en constante aumento demográfico, fue un factor que estimuló el crecimiento de los latifundios, porque la población mestiza o ladina pobre se vio obligada a desplazarse a las haciendas y a vivir y trabajar en ellas a cambio de tierra en usufructo. Se volvieron necesariamente arrendatarios.

El indio como botín.

Al igual que con la tierra, para con los indígenas se aplicaron un conjunto de principios y mecanismos de dominación que propiciaron la, hasta el momento, inferioridad indígena. Entre esos principios y mecanismos podemos señalar:

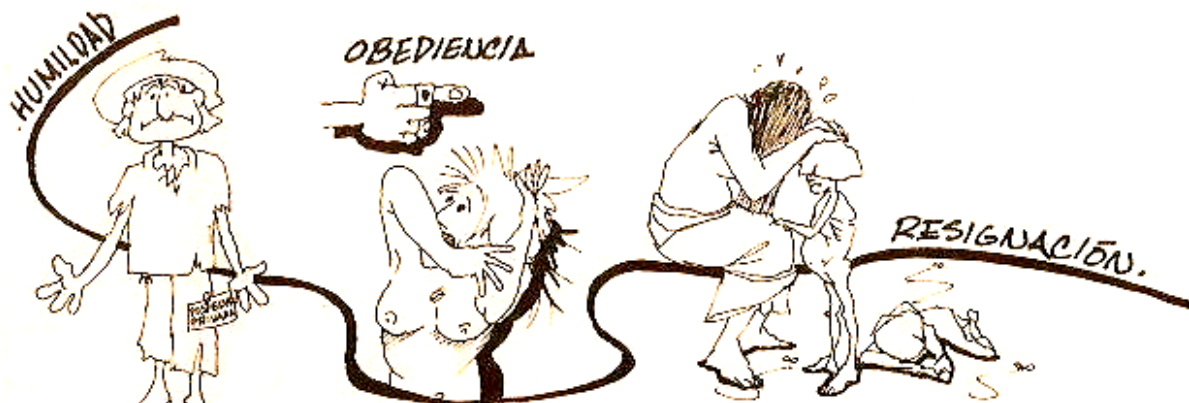
La **encomienda** y el **repartimiento**, pese a que fueron verdaderos ejes del sistema colonial, se conocen poco, y lo que de ellas se sabe aparece generalmente en definiciones muertas.

Repartimiento y encomienda fueron instituciones que nacieron unidas, entrelazadas, y así permanecieron durante su primera etapa. Las implantó Cristóbal Colón en las Antillas, y en su forma primitiva pasaron al continente. El *repartimiento* tenía dos aspectos, pues consistía en repartir tierras y también indios para trabajarlas; y como este segundo aspecto se justificaba diciendo que los indígenas eran entregados para que el favorecido velase por su cristianización -le eran *encomendados* para ello--, repartir indios y encomendarlos fue, en esa primera etapa, una misma cosa.

La encomienda primitiva fue una manera de disimular, bajo el pretexto de que se entregaba a los indios para cristianizarlos, el hecho de que se los repartía para explotarlos. La esclavitud que se escondía tras el repartimiento y la encomienda primitivos no estaba legalmente autorizada, era una esclavitud virtual.

Sin embargo, hubo también en este período, junto a la esclavitud virtual, una *esclavitud* autorizada y legal. En su afán de enriquecerse a toda prisa, los conquistadores se las arreglaron para obtener permiso de esclavizar, con base legal, a aquellos indígenas que presentaran una terca resistencia armada. Este truco se complementó con el célebre Requerimiento de Palacios Rubios, instrumento jurídico que debía leerse a los indios para llamarlos a aceptar pacíficamente la soberanía del monarca español.

Se les explicaba en él la existencia de los Papas como vicarios del Dios verdadero en la tierra, y que el último Papa había donado los territorios indios a los reyes de España. En tal virtud, se invitaba -*requería*- a los indios a aceptar la nueva situación. Se les hacía saber que, si rechazaban el requerimiento, '*tomaremos vuestras personas, e a vuestras mujeres e hijos, e los haremos esclavos, e como tales los venderemos, y dispondremos de ellos...*' Esta última amenaza era la verdadera razón de ser del requerimiento, porque servía para justificar la esclavización de los indios y el robo de sus bienes. El documento no fue elaborado para que los indios lo aceptasen y evitar así la guerra, sino precisamente contando con que no sería aceptado y daría una base legal a la esclavitud de guerra y al despojo de los nativos. Así lo prueba el uso que de él se hizo. El requerimiento se convirtió en parte integrante del equipo que todo conquistador había de llevar consigo a América.



La esclavitud y esta forma de encomienda fueron suprimidas con las Leyes Nuevas, que convirtieron a los indios en vasallos libres, obligados a tributar al Rey. Con estas Leyes, la encomienda pasa a ser una concesión, librada por el rey a un español con méritos de conquista o colonización, consistente en percibir los tributos de un conglomerado indígena. Esa fue la encomienda que se prolongó prácticamente durante toda la época de la colonia.

Pero mucho más importante que la nueva encomienda fue el nuevo **repartimiento de indios**: sistema que obligaba a los nativos a trabajar por temporadas en las haciendas, retornando con estricta regularidad a sus pueblos para trabajar en su propio sustento y en la producción de tributos. Esta última institución fue la pieza clave del sistema económico de la colonia, y puede afirmarse que será imposible integrar una visión científica de la sociedad colonial mientras no se reconozca que la base de aquella estructura social fue su régimen de trabajo: el repartimiento de indios, el trabajo obligatorio de los nativos, el riguroso control de los indígenas en sus pueblos, desde los cuales eran enviados periódicamente a trabajar a las haciendas y labores de los españoles y de sus descendientes a lo largo de los tres siglos coloniales.

Estos procesos de colonización no hubieran sido posibles sin esa enorme labor que se llamó *reducción de indios*. Éste fue, en definitiva, el remate de la gran transformación ocurrida en las colonias a mediados del siglo XVI. Y los pueblos de indios, las *reducciones* de indios, vinieron a ser el punto de apoyo de todo el sistema económico que se estructuró a partir de aquel período. La reducción garantizó el cobro regular de los tributos de los encomenderos y la disponibilidad de mano de obra para los terratenientes.

El repartimiento va a perdurar incluso después de la independencia, aunque con distinto nombre. A medida que avanzaba la colonia, se llamó indistintamente *mandamiento* y repartimiento al envío de indios a las labores y haciendas para realizar trabajo obligatorio por semanas o temporadas. Sin embargo, puede observarse la tendencia a llamar mandamiento al envío de indios a lugares lejanos a sus pueblos y por temporadas mayores que una semana, reservando el nombre de repartimiento al régimen de envíos para seis días a lugares cercanos. A eso se debe, muy probablemente, que desde casi el mismo inicio de la Independencia hasta mucho tiempo después, bajo las dictaduras cafetaleras (1871-1944) se llamara mandamiento, y no repartimiento, el envío forzoso de indios a las fincas, pues eran envíos desde grandes distancias y por temporadas largas.

Así pues, hablar de repartimientos y de mandamientos es hablar de un mecanismo de explotación que ha permanecido hasta épocas muy recientes. Aún está fresca en la memoria de algunos las silenciosas hileras de indios, escoltados siempre, atados a veces, que pasaban por pueblos y ciudades en su largo y forzoso recorrido, a pie, desde sus pueblos hasta las fincas.

Causas estructurales del subdesarrollo: las "leyes del mercado"

Tras la Segunda Guerra Mundial, se planteó la necesidad de crear unos mecanismos de regulación de las relaciones comerciales. De la conferencia de Bretton Woods, en 1945, surgieron el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) como organismos reguladores. El Banco Mundial debía compensar la ausencia de inversiones directas imprescindibles para la recuperación de las economías destruidas por la guerra. El Fondo Monetario Internacional tenía la función de compensar la ausencia del crédito financiero necesario para contrarrestar los desequilibrios comerciales.

El tercer punto de apoyo del nuevo orden económico internacional, debería haber sido la Organización Internacional del Comercio (OIC), cuyo papel, la regulación de la política comercial, fue inicialmente cubierto por el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). Finalmente, el paso del GATT a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995 supuso el mayor impulso a la globalización económica impulsado a través de acontecimientos como la Conferencia Ministerial de la OMC en Seattle y la nueva 'Ronda del Milenio'. Para Peter Suther-

land, antiguo director general del GATT, “La finalidad última de la OMC es eliminar todas las barreras al comercio”. “Los gobiernos deberían interferir lo mínimo posible en el desarrollo del comercio internacional”.

La deuda externa.

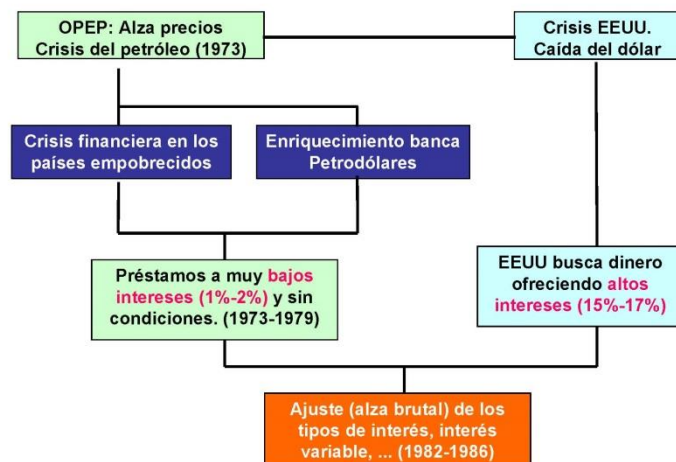
En 1973 tuvo lugar la primera "crisis del petróleo", que tuvo su antecedente en el desorden del sistema monetario internacional, precipitado por la caída del dólar. Las dificultades que la guerra de Vietnam estaba provocando en la economía norteamericana llevaron al presidente Nixon a, sin consulta previa con ningún otro país, desligar el dólar del patrón-oro. El sistema acuñado en Bretton Woods en 1944 que había garantizado la estabilidad monetaria vino a su fin. Las principales monedas del mundo occidental flotaron en un contexto de gran inestabilidad.

En ese contexto, la reacción de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) al apoyo occidental a Israel en la guerra de Yom Kippur precipitó un brusco ascenso del precio del petróleo que desestabilizó totalmente la economía internacional. El precio del crudo se cuadruplicó de octubre a diciembre de 1973 y los productores ganaban enormes cantidades de dinero. Los bancos privados acudieron a estos países con tipos de interés extremadamente bajos a fin de atraerse capital (petrodólares). El 60% de los créditos fueron a países empobrecidos.

A finales de 1979 sucedieron cuatro hechos perjudiciales para estos países:

1. Suben los tipos de interés (se multiplicaron por cuatro desde finales del año 1970 hasta principios del año 1980), debido a la presión de los EEUU por obtener créditos.
2. Como consecuencia, se aprecia fuertemente el dólar.
3. Cae el comercio mundial y se desprecian las exportaciones del Sur que no eran petróleo.
4. La subida de los tipos precipita la crisis de la deuda del año 1982, cuando se popularizó la adquisición de nuevos préstamos para hacer frente al pago de deudas impagables, provocando a raíz de esto la catástrofe económica de esa década y la multiplicación de la deuda.
5. Se iniciaron los planes de ajuste estructural por el Fondo Monetario Internacional.

Origen de la deuda e(x)terna



Se llegó entonces a una situación, que metafóricamente explicaba el analista Ignacio Ramonet, en la cual los países del Tercer Mundo invertían más dinero en devolver los intereses de esa deuda que en su propio desarrollo: *Usted para comprar un piso, pide un crédito de 10 millones con un interés al 5%, pero a los tres meses el banco le sube el interés al 8% y uno no puede quejarse. A los 6 meses, se lo sube al 20%, con lo que el préstamo que pidió podría haberlo pagado pero con este ya no puede (...)* Esto es lo que ha pasado con la deuda externa. (...) Ahora [los países pobres] están

*obligados a exportar para conseguir divisas con las que pagar los intereses de su deuda exterior. De esta forma, el país está volcado al comercio exterior y ello le impide ocuparse de su mercado interior.*⁵

⁵ Ignacio Ramonet, en Revista Consumer, Julio-Agosto de 2001
<http://revista.consumer.es/web/es/20010701/entrevista/27231.php>

Entre otras causas, la fuga de capitales privó a estos países de una fuente de ahorro interno imprescindible para el impulso del propio desarrollo. La socialización de pérdidas, una práctica habitual en los setenta por la que el Estado figuraba como aval de las concesiones exteriores de préstamo a agentes privados, también explica parte del origen del problema. Las inversiones fallidas o la insolvencia de estos agentes hizo que determinadas deudas particulares pasasen automáticamente a convertirse en deuda pública.

Los Programas de Ajuste Estructural (PAE).⁶

Normalmente, un Programa de Ajuste Estructural (PAE) es la condición impuesta por el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial (BM) a un país para otorgarle respaldo financiero destinado a afrontar un grave problema de pagos internacionales.

Se trata de una receta única y de pretendida validez universal que se aplica con independencia de la situación particular de cada país. A ella se han sometido más de 90 países del Sur y del Este durante las dos últimas décadas del siglo XX, lo que da una idea de su importancia. Los PAE surgieron a comienzos de los años 80, como respuesta de las instituciones de Bretton Woods a la crisis de la deuda externa del tercer mundo, y luego se extendieron a los países del Este tras la debacle de las economías del bloque soviético.

Los PAE obedecen a una concepción extremadamente ortodoxa de la política económica, que años más tarde sería bautizada por sus propios impulsores como el *consenso de Washington*, pretendiendo dar a entender su universal aceptación por parte de los expertos en desarrollo económico. Sin embargo, esto no era cierto, pues desde el principio surgieron voces críticas que denunciaron los terribles efectos económicos y sociales que acompañaban a la puesta en marcha de los PAE, si bien pasaron muchos años antes de que se les hiciera algún caso, dada la hegemonía del “pensamiento único” neoliberal en esta época.



1) La lógica del ajuste: política de estabilización y reformas estructurales

Los programas de ajuste estructural comprenden medidas estabilizadoras, que reducen la demanda, y medidas estructurales, que actúan sobre la oferta. La *política de estabilización* intenta corregir los déficit de los presupuestos públicos y de la balanza de pagos mediante una política de reducción enérgica de la demanda, que *ajuste* el consumo interno del país a su capacidad de producción. Se trata en definitiva de un verdadero plan de austeridad, de un ajuste recesivo, que conduce a una interrupción o incluso a una caída en el crecimiento del producto nacional.

Para reducir bruscamente la demanda se utilizan prioritariamente instrumentos de política monetaria y presupuestaria. En cuanto a la primera, se restringe la oferta monetaria interna, contrayendo el crédito para evitar presiones inflacionarias. En materia presupuestaria, a fin de disminuir el déficit público, se actúa contundentemente para reducir el gasto público corriente sea éste de personal (mediante despidos y rebajas salariales), de funcionamiento (sanidad, educación...), subvenciones al consumo de bienes esenciales (pan, transporte colectivo...), o subvenciones de explotación a las empresas públicas.

⁶ Patxi Zabalo, Programa de ajuste estructural. Hegoa, [Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo](#).

Por su parte, las *políticas estructurales* buscan adaptar las condiciones de la oferta de la economía, de manera que posibiliten un crecimiento económico a medio o largo plazo. Dentro de la ortodoxia neoliberal, la mejor forma de estimular el crecimiento de la producción interna es favorecer el libre juego del mercado, permitiendo que la iniciativa privada asigne los recursos donde encuentre mejores perspectivas de beneficio. Se tratará, por tanto, de liberalizar la economía, abrirla al exterior y disminuir la presencia del sector público.

Para estimular y reorientar la oferta, el conjunto de medidas es muy amplio y variado: devaluación de la moneda hasta adaptar el tipo de cambio a las condiciones de mercado, liberalización del régimen de intercambios exteriores, es decir, abrir el mercado interno a la competencia internacional eliminando las barreras a la importación, al tiempo que se suprimen las subvenciones e impuestos a la exportación. Además, debe reestructurarse el sector público, lo que se traduce normalmente en la privatización de las empresas potencialmente rentables y el desmantelamiento de otras. También hay que suprimir las trabas institucionales y administrativas que dificultan la inversión privada, esto es, flexibilizar el mercado de trabajo, reducir las cotizaciones empresariales, etc. Todo ello acompañado de medidas que faciliten la inversión extranjera, tales como la liberalización de los movimientos de capitales. En definitiva, liberalización interna y retorno a las leyes del mercado, junto con apertura al mercado mundial y liberalización externa: con ello se estimulará la mejor asignación posible de los recursos productivos.

2) *Los verdaderos objetivos y resultados de los PAE*

Visto de otro modo, un programa de ajuste estructural del FMI y/o del Banco Mundial trata de conseguir el generar los excedentes en divisas necesarios para que el país pague el servicio de su deuda externa. Para eso, la política de contracción de la demanda contribuye a reducir las importaciones, y la reorientación de la producción hacia la exportación posibilita la obtención de excedentes en la balanza comercial. Además, todos los elementos *desreguladores* facilitan el acceso al mercado de ese país por parte de las empresas de los países desarrollados, bien sea mediante la exportación de sus productos, bien sea mediante la inversión directa y consiguiente instalación en el país, por la vía de las privatizaciones o al margen de ella. Es decir, los programas de ajuste estructural favorecen los intereses de las empresas multinacionales y bancos del Norte, lo que no debe sorprender cuando se tiene en cuenta quién controla las instituciones de Bretton Woods.

Los programas de ajuste estructural han sido objeto de muy variadas críticas por los efectos que producen sobre las economías en las que se vienen aplicando. Hay un tipo de crítica radical que cuestiona su propia existencia, negando a los organismos externos legitimidad alguna para condicionar la política económica de países soberanos. Otras críticas importantes a los programas de ajuste han venido de instituciones internacionales como UNICEF o la OIT, que, sin cuestionar la necesidad de las reformas estructurales y que éstas requieren una asistencia técnica y financiera internacional, discrepan con el FMI y el BM sobre los objetivos prioritarios y los medios a utilizar.

En efecto, ya en 1987 se publicó un estudio encargado por UNICEF bajo el significativo título de *Ajuste con rostro humano*, con la loable intención de promover el crecimiento, protegiendo a los vulnerables (Cornia et al., 1987). Este libro contiene una crítica demoledora sobre los efectos negativos que los programas de ajuste estructural tienen sobre los más débiles (pobres, mujeres, niños y ancianos). El estudio de UNICEF sostiene que el ajuste no restablece el crecimiento, y que es imprescindible incorporar la *dimensión humana* (protección de los más débiles, nutrición, salud) como un objetivo explícito del ajuste. Sostiene también que, frente al ajuste recesivo en el Sur, se impone realizar cambios que conduzcan a un suficiente nivel de vida, de inversión y de protección de las necesidades humanas, así como que el *ajuste* debe darse también en los países desarrollados y en el sistema internacional. Se insiste igualmente en que el ajuste debe adaptarse a cada caso concreto, puesto que no existe una receta única, como habitualmente dan a entender el FMI y el Banco Mundial.

Numerosas investigaciones posteriores han reforzado esas críticas, que apenas han hecho mella en la práctica del BM y el FMI, que si bien han suavizado un poco el lenguaje del enfoque neoliberal más radical de los 80, en la práctica, ambas instituciones se vienen limitando a diseñar *redes de protección social* para proteger a grupos muy vulnerables de los perjuicios ocasionados por la aplicación de sus propios programas de ajuste. Por ello, los programas impuestos por el FMI y el Banco Mundial siguen contribuyendo a acentuar muchas de las repercusiones negativas que la asimetría de las relaciones internacionales provoca en las áreas periféricas de la economía mundial, ya que sus efectos están muy lejos de ser los pretendidos.

El Fondo Monetario Internacional (FMI).

Un problema de fondo del comercio internacional es el pago por no existir una moneda universal. Los pagos, por ello, se realizan siempre por referencias al oro o a una moneda de economía fuerte como la de USA o Gran Bretaña. Pero en el primer cuarto de este siglo, el mundo atravesó una grave crisis económica que generó una gran desconfianza en todas las monedas, provocando serias dificultades para el cambio internacional y una gran confusión en las relaciones monetarias.

Tras muchos intentos, en 1944 se creó en Bretton Woods (New Hampshire, USA) el Fondo Monetario Internacional, con dos fines fundamentales: supervisar la paridad de las monedas y ayudar a los países miembros endeudados mediante la concesión de préstamos, proporcionado por un *Fondo* formado por las aportaciones de los países firmantes.

Cada miembro tiene la libertad de retirar del Fondo hasta el 25% de la cuota aportada y si necesita más puede pedir un préstamo. Para recibirlo, el país debe demostrar cómo va a resolver sus problemas de pagos y aceptar las condiciones del Fondo para ajustar su economía. Los "planes de ajuste" se programan únicamente con criterios contables, sin tener en cuenta los daños que puedan causar a la población.

Por lo que respecta a las actuaciones concretas del FMI, se pueden agrupar en tres grandes grupos:

- Hacer el seguimiento de la evolución y las medidas de política económica y financiera, en los países miembros del FMI y en el mundo, y ofrecer "asesoramiento" de política a los países miembros.
- Facilitar a los gobiernos y bancos centrales de los países miembros asistencia técnica y capacitación en el área de especialidad de la institución.
- Conceder préstamos a los países miembros que afrontan problemas en la balanza de pagos, no sólo con fines de financiamiento temporal, sino también como refuerzo de las medidas de ajuste y de reforma "que contribuyan a corregir los problemas fundamentales" (la adopción de las cuales generalmente condiciona la concesión del préstamo).

Esta última línea de actuaciones es actualmente la más importante para los países de la periferia, dados los grandes efectos que tiene sobre las economías de los países que se han de acoger a los préstamos del FMI. Para solicitar financiación al FMI, un país ha de tener problemas con la balanza de pagos; es decir, ha de existir la necesidad de un préstamo oficial para poder efectuar pagos al exterior y mantener al mismo tiempo un nivel apropiado de reservas sin tomar "*medidas perniciosas para la prosperidad nacional o internacional*". Para que el FMI pueda conceder la financiación, primero negocia con las autoridades del país un programa de medidas destinadas a alcanzar un conjunto de objetivos macroeconómicos específicos, cuantificados y en unos plazos determinados. Es la denominada condicionalidad del Fondo, y consiste en que el FMI se puede negar a otorgar la financiación solicitada a no ser que el país se comprometa a seguir una determinada política económica, a través de la cual generalmente se quiere aplicar un proceso de ajuste estructural. En caso de que un país se niegue a aceptar las condiciones del Fondo, no sólo se le puede negar la financiación del mismo FMI, sino que muy probablemente se le cerrarán las puertas de otras fuentes de financiación, públicas o privadas. Los detalles del programa de medidas a adoptar por el país solicitante se explicitan en un documento denominado "*carta*

de intenciones", que teóricamente elabora el gobierno del país para enviar al Director Gerente del FMI.

Una vez aceptada la carta de intenciones, lo que hace el país prestatario es comprar medios internacionales de pago (divisas fuertes como el dólar, el euro o el yen), a cambio de depositar el equivalente en moneda nacional, que va recomprando a medida que reembolsa el préstamo con sus correspondientes intereses. Estos servicios crediticios se denominan Acuerdos de Derecho de Giro (a corto plazo) o Servicio Ampliado del Fondo (asistencia a medio plazo). Además, existen otros servicios especiales, que funcionan con la misma lógica, como el Servicio de Transformación Sistémica (para países ex-socialistas en transición a la economía de mercado) o el Servicio para el Crecimiento y la Lucha contra la Pobreza (derivado del Servicio Reforzado de Ajuste Estructural, para gestionar financiación, en términos concesionales, a países de renta baja con problemas de la balanza de pagos). En cualquier caso, el desembolso del préstamo siempre es progresivo y condicionado al cumplimiento de los objetivos marcados en los plazos establecidos.⁷

Los principios que tienen todos los préstamos del FMI, según el mismo Fondo, son:

- "El FMI no es un organismo de ayuda ni un banco de desarrollo. Por lo tanto, sólo concede préstamos a países con problemas de balanza de pagos. Las divisas libradas, en cantidades determinadas por la cuota del país en el FMI, se depositan en el banco central del país para complementar las reservas internacionales de éste y, así, conseguir un apoyo a la balanza de pagos. El FMI no financia proyectos o actividades específicas.
- El crédito del FMI es siempre de carácter condicional y depende de que el país prestatario adopte las medidas contempladas para corregir los problemas de la balanza de pagos (condicionalidad). El FMI desembolsa los recursos de forma escalonada, vinculando los desembolsos al cumplimiento de los compromisos de la política programada.
- El crédito del FMI es temporal. Según el servicio, los préstamos pueden desembolsarse en períodos cortos de seis meses o más largos de hasta 4 años. Los períodos de reembolso (retorno del crédito) genéricos son de 3 a 5 años para los préstamos a corto plazo o de 4 y medio a 10 para el financiamiento a largo plazo.
- El FMI espera que el país prestatario conceda prioridad al reembolso del préstamo otorgado y el país está obligado a reembolsarlo puntualmente. El FMI dispone de mecanismos para disuadir la acumulación de retardos o de reembolsos e intereses vencidos. Hay un acuerdo en la comunidad internacional para que el FMI goce del estatus de creditor preferente.
- Todos los países que no estén clasificados como "en desarrollo de bajos ingresos" y que obtienen un préstamo del FMI, pagan tasas de interés y cargos por servicio en condiciones de mercado, más un recargo por compromiso que es reembolsable. Los países de bajos ingresos obtienen financiación a una tasa de interés fija concesionaria del 0,5 % anual.
- El FMI establece el requisito de una evaluación del cumplimiento por parte de los bancos centrales de las prácticas deseables en materia de procedimientos internos de control, informes financieros y mecanismos de auditoría.
- En la mayoría de los casos, el FMI desembolsa sólo una pequeña parte de las necesidades de financiación de la balanza de pagos de un país. No obstante, la aprobación del FMI es señal de que la política económica del prestatario se orienta por buen camino, se da confianza a los inversores y a la comunidad oficial y se contribuye a generar financiación adicional en otras fuentes. El efecto catalizador del FMI se da por la confianza que otros prestamistas tienen en esta institución y sobre todo en la credibilidad de la condicionalidad que acompaña al préstamo."⁸

⁷ ODG, Fondo Monetario Internacional, Objetivos y actuaciones, http://www.odg.cat/es/inicio/enprofunditat/plantilla_1.php?identif=213

⁸ ODG, Fondo Monetario Internacional, Funcionamiento, http://www.odg.cat/es/inicio/enprofunditat/plantilla_1.php?identif=218

En el FMI, el poder de voto se reparte en función del porcentaje de cuotas aportadas, y éstas se asignan en función del peso relativo de cada uno de los estados miembros en la economía mundial. A raíz de este hecho, los países del G7 suman el 45 % de los votos, y EEUU por sí mismo tiene el 17 %, lo que le otorga el derecho de veto a la hora de modificar las cuotas (y, por tanto, decidir si un país puede tener o no más poder de decisión dentro del Fondo) o el Convenio Constitutivo del FMI, que requieren el 85 % de los votos. El resto de decisiones se toman por mayoría simple, la cual está totalmente en manos de los países del centro del sistema económico. Además, el peso en las decisiones es proporcional a las cuotas aportadas y así, las políticas del FMI están supeditadas a los intereses de los países ricos.

- De los 173 países miembros, 5 (USA, Japón, Alemania, Gran Bretaña y Francia) controlan el 41% de los votos.
- Europa (35,3%), Norteamérica (23,3%) y Japón (4,7%) suman el 63,3% de los votos. El Sur, incluida Oceanía, suma el 36,7% de los votos.

El Banco Mundial (BM).

Como el FMI, el Banco Mundial fue creado en 1944 en Bretton Woods. Su misión es financiar carreteras, embalses, centrales eléctricas y todo lo que se considere necesario para el desarrollo industrial. Tras haber financiado la reconstrucción europea después de la II Guerra Mundial, hoy el BM actúa casi exclusivamente en los países del Sur.

El Banco se define como una sociedad para el Desarrollo, concebido exclusivamente como crecimiento económico. Lo único que le interesa es el crecimiento de la producción nacional, independientemente de cómo se consiga, cómo se reparta y el uso que se haga de ella. Así, el BM ha financiado proyectos desastrosos desde el punto de vista social y ambiental: embalses y explotaciones que además de destruir millones de hectáreas de bosque han puesto en peligro poblaciones enteras, proyectos faraónicos, inútiles y costosos que sólo han procurado beneficios a las constructoras del Norte y deudas a la población del Sur.

Desde su creación, el peso en las decisiones ha sido proporcional a la fuerza económica del país, lo que hace que existan grandes problemas de 'governabilidad' y representación:

- De los 187 países miembros, cinco (USA, Japón, Alemania, Gran Bretaña y Francia) controlan más de dos tercios de los votos (37,29%). En contraste, 24 países africanos controlan juntos sólo el 2.85% del total.
- Europa (36%), Norteamérica (15,4%) y Japón (8,9%) suman el 60,3% de los votos. El resto del mundo, suma el 39,7% de los votos. Los 46 países subsaharianos tienen tan sólo un solo director ejecutivo para representarlos a todos, mientras que hay ocho países que tienen un solo director cada uno.
- El gobierno de EEUU tiene poder de veto en las decisiones que requieren una supermayoría.
- Las posiciones de los países en cuestiones y préstamos particulares no son públicas, como tampoco lo son la agenda y los resultados de las reuniones de Directorio Ejecutivo del Banco Mundial ni del FMI.
- Los líderes del Banco Mundial y el FMI son seleccionados mediante procesos no transparentes que limita las solicitudes según la nacionalidad. Los países europeos nombran al Director del FMI mientras que EEUU nombra al Presidente del Banco Mundial y al Vice-director del FMI.

Un análisis encargado recientemente por el propio Banco Mundial⁹ sobre las reformas ineludibles señala tres necesidades claves: reformar la gobernabilidad del Banco, redistribuir el poder y mejorar la rendición de cuentas. Señala el informe que el poder de voto está concentrado en pocos países, “*Europa está sobre-representada*”, por inercia histórica y “*no hay reglas claras ni principios justos para decidir la composición de la Junta*”. Los órganos de dirección del Banco salen mal librados. Del Comité de Desarrollo dice que es una instancia donde el diálogo for-

⁹ <http://www.ycsg.yale.edu/center/forms/WorldBank.pdf>

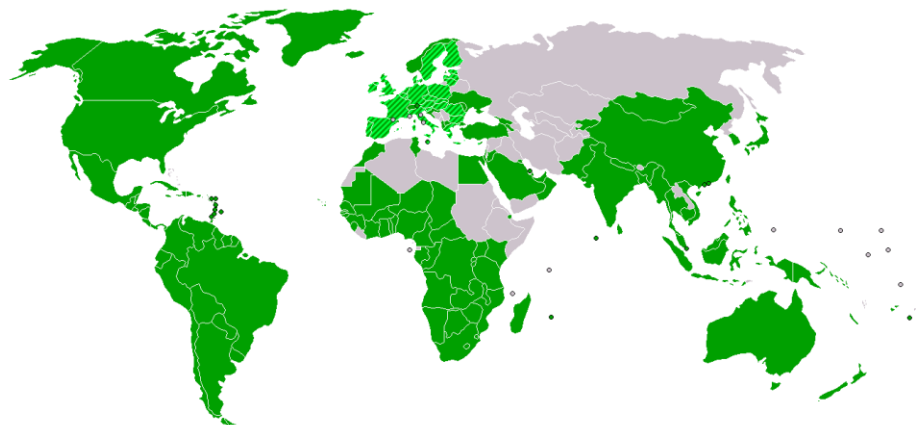
mal impide el “diálogo franco”. De la Junta Directiva señala que la falta de *seniority* de sus miembros permite que el Presidente tome las decisiones estratégicas al margen de la Junta. Señala además que la selección de la gente en el Banco “*es opaca*” pues “*no hay un mecanismo transparente para buscar candidatos*”.

Además de los problemas de representatividad y transparencia, la actuación del BM en los países menos desarrollados es objeto de numerosas críticas puesto que las políticas de ajuste estructural impulsadas junto con el Fondo Monetario Internacional (FMI) han impuesto enormes costos sociales sobre los grupos vulnerables en los países empobrecidos, empeora las condiciones de vida del campesinado al favorecer los cultivos industriales frente a los cultivos de subsistencia, lo que a su vez supone en muchas ocasiones la vulneración de derechos de los pueblos indígenas y el desplazamiento de población, facilita la violación de los derechos humanos mediante sus préstamos a reconocidas dictaduras, defiende los intereses de los países industrializados favoreciendo la exportación de residuos peligrosos y la reubicación de las industrias contaminantes en los países empobrecidos.

La Organización Mundial del Comercio (OMC)

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la institución multilateral encargada de establecer las reglas del comercio internacional. Su objetivo teórico es asegurar el libre comercio a nivel mundial (“asegurar que las corrientes comerciales circulen con la máxima facilidad, previsibilidad y libertad posibles”, OMC). Es, con gran diferencia, la institución más importante para el desarrollo y la implementación de los acuerdos comerciales como instrumentos claves para la acumulación y el control.

Constituye el vehículo preferido por el capital transnacional para llevar a la práctica su gobierno económico mundial. La Ronda Uruguay (1986-1993), en la que se creó la OMC como sustituta del GATT, expandió ampliamente el espectro del sistema multilateral de comercio, de modo que sus acuerdos ya no solamente abarcan el comercio en bienes manufacturados, sino también los productos agrícolas, los servicios, los derechos de propiedad intelectual y las medidas de inversión.



Es por ello que la OMC puede ser calificada como el verdadero gobierno mundial con un poder superior al de los actuales gobiernos nacionales. En ella funcionarios no elegidos democráticamente, disponen de poder para decidir sobre el destino de leyes democráticamente establecidas.

Los países miembros deben adaptar (asegurar la conformidad) sus normas nacionales conforme a lo estipulado en la OMC.

Hoy, con 134 miembros, la OMC tiene un mandato mucho más extenso que su predecesor, el GATT, con inmensos poderes que afectan a miles de millones de personas. Ha superado su función histórica de establecer cuotas y aranceles y comprende obstáculos no arancelarios al comercio (como regulaciones ambientales y sociales) y cualquier norma o regulación que pueda “distorsionar” u “obstruir” el libre intercambio de bienes y servicios.

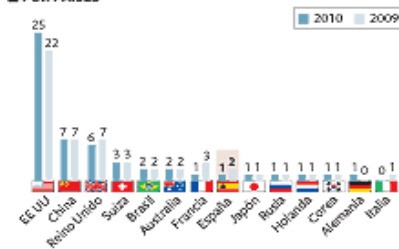
El funcionamiento de la OMC se basa en la negociación y firma de un conjunto de acuerdos entre los países miembros. Los principales son: el GATT, sobre libre comercio de mercancías; el GATS, sobre la liberalización de los servicios; y el TRIPS, sobre el comercio y las inversiones en relación a la propiedad intelectual. A éstos hay que añadir acuerdos adicionales, tanto o más importantes que los principales, como el Acuerdo sobre Agricultura (AoA) o el Acuerdo sobre Acceso a Mercados No Agrícolas (NAMA).

Los gigantes de la economía mundial

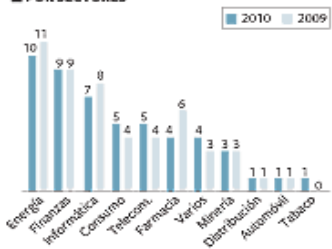
2009	2010	Empresa	País	Sector	Valor (en millones de euros)
2	1	EXXON	EE UU	Energía	279.266
11	2	APPLE	EE UU	Informática	225.235
1	3	PETROCHINA	China	Energía	224.536
7	4	BHPBILLITON	R. U./Australia	Minería	185.310
3	5	MICROSOFT	EE UU	Informática	180.630
4	6	ICBC	China	Finanzas	170.596
9	7	PETROBRAS	Brasil	Energía	168.747
6	8	CHINA CONST. BANK	China	Finanzas	164.670
13	9	ROYAL DUTCH	R. U./Holanda	Energía	157.031
16	10	NESTLE	Suiza	Consumo	154.916
12	11	CHINA MOBILE	China	Telecom.	149.650
25	12	BERKSHIRE	EE UU	Varios	148.974
21	13	GENERAL ELECTRIC	EE UU	Varios	146.936
5	14	WAL-MART	EE UU	Distribución	145.405
10	15	GOOGLE	EE UU	Informática	145.066
23	16	CHEVRON	EE UU	Energía	138.795
18	17	IBM	EE UU	Informática	137.403
8	18	HSBC	Reino Unido	Finanzas	137.073
17	19	PROCTER & GAMBLE	EE UU	Consumo	136.072
20	20	AT&T	EE UU	Telecom.	130.753
15	21	JOHNSON & JOHNSON	EE UU	Consumo	128.792
33	22	VALE	Brasil	Minería	126.771
19	23	JPMORGAN	EE UU	Finanzas	124.995
34	24	WELLS FARGO	EE UU	Finanzas	122.899
41	25	ORACLE	EE UU	Informática	120.132
31	26	NOVARTIS	Suiza	Farmacia	118.030
38	27	COCA-COLA	EE UU	Consumo	114.717
30	28	GAZPROM	Rusia	Energía	113.051
40	29	RIO TINTO	R. U./Australia	Minería	109.894
29	30	Pfizer Inc	EE UU	Farmacia	106.412
57	31	CITIGROUP INC	EE UU	Finanzas	104.596
24	32	BANK OF CHINA	China	Finanzas	104.229
14	33	BP	R. Unido	Energía	103.992
32	34	TOYOTA	Japón	Automóvil	102.899
42	35	VOYAFONE	R. Unido	Telecom.	102.829
27	36	BANK OF AMERICA	EE UU	Finanzas	101.323
37	37	BANK AGRI. DE CHINA	China	Finanzas	97.623
28	38	ROCHE	Suiza	Farmacia	96.005
26	39	TOTAL	Francia	Energía	94.804
50	40	SAMSUNG	Corea	Varios	91.990
44	41	INTEL	EE UU	Informática	88.167
70	42	AMERICA MOVIL	México	Telecom.	86.223
61	43	SIEMENS	Alemania	Varios	86.162
66	44	SCHLUMBERGER	EE UU	Energía	86.128
35	45	CISCO SYSTEMS	EE UU	Informática	84.722
45	46	MERCK	EE UU	Farmacia	84.207
58	47	PHILIP MORRIS	EE UU	Tabaco	80.461
74	48	CNOOC	China	Energía	79.194
55	49	PEPSICO	EE UU	Consumo	78.153
39	50	TELEFÓNICA	España	Telecom.	74.428
36	65	BANCO SANTANDER	España	Finanzas	66.033
189	163	INDITEX	España	Textil	34.925
79	170	BBVA	España	Finanzas	33.951
147	184	IBERDROLA SA	España	Energía	31.630
222	261	REPSOL YPF SA	España	Energía	25.455
200	332	ENDESA	España	Energía	20.428

Datos a 30 de diciembre de 2010.

■ POR PAÍSES



■ POR SECTORES



Fuente: Bloomberg y elaboración propia.

EL PAÍS

Los gigantes de la economía mundial

trabajar, es fundamental para comprender las transformaciones del mercado del trabajo, es decir, el desempleo y la precariedad en los países del Norte y la explotación y la esclavitud en los países del Sur.

La OMC es el único de los organismos multilaterales con capacidad sancionadora sobre sus miembros por el incumplimiento de sus reglas. En este ámbito, la OMC ha sido a menudo acusada, por analistas económicos, gobernantes de los países de la periferia y movimientos sociales, de aplicar sus sanciones de forma desigual, tratando con rigidez a los países de la periferia, mientras se "lava la cara" ante las potencias económicas del centro. Ello y el hecho de que gestione la reglamentación del comercio mundial, hace que la OMC sea un instrumento clave en el proceso de globalización neoliberal.

Las multinacionales

Las multinacionales son empresas, generalmente del Norte, que nacen para saltarse las barreras con que cada país protegía el desarrollo de sus empresas: barreras arancelarias, beneficios fiscales, prohibición o regulación de las importaciones, etc. Estas empresas compran otras empresas del país, con lo que pueden operar allí y se benefician de las ventajas de las empresas nacionales. Al mismo tiempo, hacen presión sobre los gobiernos e instituciones financiera internacionales para que se desmantelen las barreras y se penalice el "proteccionismo" de los gobiernos. La división de la producción y el libre mercado facilita el crecimiento de estas empresas.

Entender cómo trabajan, y hacen

La “deslocalización”

Ya en las décadas de los 70 y 80, las grandes marcas empezaron a deslocalizar su producción, en busca de salarios más bajos y mayores beneficios. En México, a lo largo de la frontera con EE.UU., se empezaron a crear las primeras zonas francas y se instalaron las primeras empresas maquiladoras. Pero no es hasta la década de los 90 cuando la progresiva **liberalización del comercio internacional** –con la reducción de los costes aduaneros y fiscales–, y el abaratamiento de los costes de transporte y comunicación, dieron un gran impulso a los fenómenos de las deslocalizaciones y externalizaciones a diferentes regiones, de acuerdo con la ventaja comparativa de costes que pudieran ofrecer.

Podemos distinguir cuatro factores principales:

- *Reducciones arancelarias*: entre 1980 y 1998, la media arancelaria sobre los productos manufacturados descendió del 10% al 5% en los países industrializados, y del 25% al 13% en los países en vías de desarrollo, rebajando así el coste comercial de los artículos importados.
- *Reducciones fiscales por atraer la inversión extranjera*: las maquilas en zonas francas de los países del Sur proliferan durante los años 90 por el hecho de ofrecer exenciones fiscales y así atraer inversores que fabricaran para exportar. Desde mediados de los años 80 la prioridad de muchos países del Sur es exportar para intentar compensar su deuda externa con los países del Norte.
- *Expansión de Internet*: permite una comunicación barata y en tiempo real entre los centros productivos al Sur y oficinas matrices al Norte, y para la coordinación de las entregas entre productores y minoristas a escala internacional.
- *Transporte más barato*: entre principios de los 80 y mediados de los 90 las tarifas de transporte marítimo han disminuido casi en un 70%, y se ha experimentado un gran crecimiento de los servicios aéreos.

Estrictamente “deslocalización” significa cerrar una fábrica en un lugar y abrirla en otro. Este traslado se puede hacer de dos formas: aportando capital (transferencia con inversión) o sin aportar capital (concesión).

La transferencia con inversión

La multinacional abre una fábrica. El requisito es instalarse en “zonas francas para la exportación”, es decir,

- zonas que cuentan con exenciones fiscales, aduaneras, etc.
- bajas tarifas de utilización del suelo, el agua o la luz
- garantías de no ser expropiados
- garantías laborales:
 - poder pagar menos que el salario mínimo,
 - paz sindical: restricción del derecho a sindicalizarse,
 - restricción del derecho de huelga,
 - restricción del derecho de contratación colectiva, etc.

La concesión

La deslocalización sin aporte de capital significa que la multinacional no hace la inversión, lo que les da mayor libertad de acción. La fórmula más utilizada es la concesión, es decir, una firma que suministra la producción a la empresa matriz a un precio convenido. Este sistema se utiliza en el sector textil, el calzado, los juguetes, etc.

Generalmente, la empresa matriz realiza el diseño y, en algunos casos, la elaboración que requiere maquinaria sofisticada, mientras que el resto de la producción se hace en los países del Sur.

Frecuentemente, los obreros que trabajan en las zonas francas vienen de lejos y deben ser alojados en cualquier parte. Para resolver el problema de la forma menos costosa, las empresas cons-

truyen un piso más en sus fábricas y les hacen alojar allí. El sistema ha sido denominado “Tres en uno”, porque en el mismo edificio se encuentra la fábrica, la cocina y la cama.

Un macabro ejemplo de utilización de este sistema es la firma de juguetes **Chicco (Italia)**. El 19 de Noviembre de 1993 un fuego en la fábrica Zhili de la zona franca del Shenzhen (China) provocó la muerte de 84 trabajadores, según versiones oficiales, (testigos presenciales afirman haber visto tras camiones cargados de cadáveres). La fábrica era propiedad de una sociedad de Hog-Kong, la Tri-Co Industrial Ltd., que produce juguetes para la firma italiana.

Multinacionales “sicarias” o “en la sombra”

Son las multinacionales que hacen los trabajos sucios para no comprometer la imagen de las multinacionales comerciales con los métodos productivos desagradables que utilizan.

Debido a las conquistas sindicales, sobre todo en el tema de los salarios de Corea del Sur y Taiwan, la producción se traslada a otro país. El problema es encontrar en ese nuevo país, un nuevo concesionario, es decir, una firma apropiada a la que conceder la producción.

Las concesionarias de Corea del Sur, Hong-Kong y Taiwan deciden abrir fábricas en nuevos países. Han hecho un reparto del mapa mundial:

- Las empresas de Hong-Kong, abren sus fábricas en China.
- Las empresas de Taiwan, en Vietnam
- Las empresas de Corea del Sur, en América Central.

El sistema de sub-concesión

Es un nuevo sistema que se está extendiendo, sobre todo en el sector del vestido, y que gusta a las multinacionales porque recurre a los peores métodos productivo, incluido el trabajo infantil, sin dejar huella de su presencia.

El esquema seguido es el siguiente:

Multinacionales. Casa matriz.

- ↳ **Operadores locales:** Agentes de negocios a los que la casa matriz cede trabajo.
- ↳ **Concesionarios:** Empresas que ya no producen, sino que hacen el trabajo de control y confección de los productos.
- ↳ **Subconcesionarios:** Empresas que realizan la verdadera producción. A veces, la cadena se alarga más, porque estas fábricas encargan algunas fases productivas a empresas menores o incluso a trabajadores a domicilio.

En la cadena, cada eslabón guarda un porcentaje de ganancia para sí, por lo que cuanto más larga sea la cadena, menos llega al trabajador. Además, el pago depende del número de piezas, se hace sobre trabajo realizado, y nadie paga hasta que no le ha pagado el de arriba. En definitiva, es añadir miseria sobre miseria.

La Nike.

Es la mayor sociedad del mundo de calzado deportivo. Tiene su sede en Beaverton, Oregon, USA. En realidad no produce nada. Diseña el calzado y hace que unos lo produzcan y otros lo vendan.

La obsesión de la firma por la calidad, los bajos costes y la alta velocidad de producción ha hecho posible que venza a la competencia, aumente sus ganancias, condene a miles de empleados a la pobreza absoluta e hipoteque el futuro de miles de niños trabajadores de sus concesionarias. Según declaraciones de la empresa, sus ganancias en 1992 fueron de 3.500 millones de dólares, en 1993 de 4.000 millones y en 1996 de 6.000 millones de dólares.

De las 84.000 personas que trabajan para ella, sólo 9.000 son dependientes directos.

Hasta 1990, el calzado de la Nike provenía de Corea del Sur, Taiwan y Hong-Kong, pero a raíz de las conquistas en materia salarial de los sindicatos surcoreanos, trasladan la producción a China, Indonesia y Tailandia. Un informe del sindicato estadounidense AFL-CIO de 1991 pone en evidencia que la Nike utiliza niños en sus fábricas concesionarias en Indonesia: la THI, la HASI y la PAI. En la PAI hay niños de 12 años en los departamentos de encoladuras, hormas, prensa y máquinas de coser. En la HASI hay niñas de 14 años trabajando 50 horas semanales en el departamento de costura.

El salario de estos niños es la mitad que el de los adultos, reciben 30 pts. a la hora. Cada par de zapatos del modelo Air Pegasus, la HASI recibe 2.300 pts. La Nike lo revende a los mayoristas por 4.870 pts. En las tiendas, el zapato cuesta unas 9.800 pts. El niño trabajador necesitaría siete semanas íntegras de su salario para comprarse un par de los zapatos que produce.

Del costo de cada zapatilla Nike, la mano de obra apenas representa un 0,2%, mientras que la publicidad representa el 10%. Está demostrado que bastaría con el 15% de lo que la Nike gasta en publicidad para pagar a sus trabajadores indonesios y hacerles salir de la absoluta.

Las “casas-laboratorio”

Es otra forma de subconcesión. El método ha sido iniciado por una firma de bolsos en la zona franca de Samrong (Tailandia) que ha obtenido durante varios años el premio como “mejor exportadora”. Ha construido un conjunto de edificios que ha confiado a otras tantas empresas autónomas. Cada una realiza una fase del proceso de elaboración, mientras que ella desarrolla el trabajo de coordinación, embalaje, control y exportación. Lo más significativo de esta iniciativa es que los edificios entregados a cada empresa no son solamente lugares de trabajo, sino también albergues para los dependientes.

Con esta organización, la firma originaria tiene ventajas enormes, ya que, aunque tiene pleno control de la producción,

- declina toda responsabilidad sobre las condiciones de los trabajadores,
- coloca al trabajador en una situación en la que no es posible distinguir entre trabajo y vida privada.

La Finlay

En Shilhet se produce la mayor arte del té de Bangladesh. La mitad de las plantaciones son propiedad de tres multinacionales británicas: Duncan Brithers, Lawry Plantations y James Finlay.

Los braceros no son bengalíes. Sus antepasados eran indios y fueron traídos hace más de un siglo, en 1854, por los hermanos Duncan, quienes los trajeron desde las provincias del imperio británico para evitar enfrentarse a los musulmanes que no estaban habituados a bajar la cabeza. El resultado es que un siglo después, sus descendientes continúan trabajando en las mismas plantaciones sin ninguna alternativa de vida. Aunque saliesen, no encontrarían ni trabajo ni casa.

La Finlay se asentó en el Silhet en 1880. Con la independencia, la India se dividió en dos estados y esta zona pasó a formar parte de Pakistán. Después, hubo otra guerra de independencia y el Silhet pasó a ser provincia de Bangladesh. La Finlay siempre se quedó y prosperó. Sus trabajadores permanecieron, pero no prosperaron. Ni siquiera se dieron cuenta de que habían cambiado de nacionalidad.

Si las leyes fuesen respetadas:

- los braceros tendrían casas de ladrillo, pero sólo los capataces las tienen; tendría que haber un número adecuado de letrinas, pero en la fila de chozas de los braceros no hay ni una.
- Disentería, tuberculosis y lepra son más frecuentes aquí que en el resto del país.
- Para los niños de estas plantaciones, esperanza y futuro no existen en su vocabulario.

ANALIZAR LAS CAUSAS DEL SUBDESARROLLO. ESQUEMA DE REFERENCIA

FACTORES EXTERNOS

A. Factores económicos: intercambio desigual.

- A.1. Deterioro de los términos del intercambio.
- A.2. Nuevas formas de división internacional del trabajo: migración mano de obra, industrialización parcial, etc.
- A.3. Nueva distribución de los factores productivos: tecnología y “desmaterialización” de la producción.
- A.4. Nuevas formas de dominación: relaciones financieras internacionales. Inversiones, deuda externa, ayuda, control tecnología y mano de obra.
- A.5. Inserción dependiente en el sistema mundial. Progresiva marginación y exclusión. Cuarto mundo.

B. Factores políticos:

- B.1. Consecuencia de la independencia política sin independencia económica. Dominación política (bloques, ayuda). Sociedad Internacional (ONU) ineficaz. El negocio de la guerra.

C. Factores culturales:

- C.1. Control de los medios de comunicación.
- C.2. Globalización cultural e ideológica.

FACTORES HISTÓRICOS

D. Expansión Europea (África, América, Asia)

- D.1. búsqueda de materias (especies, metales preciosos,...) y mercados.
- D.2. carácter violento (dominación)
- D.3. predominio basado en la tecnología (armas, barcos, cartografía)
- D.4. por primera vez se intercambian culturas ... (globalización)

E. Colonialismo e imperialismo:

- E.1. búsqueda de materias primas baratas y mercados.
- E.2. explotación y esclavismo.
- E.3. acumulación originaria en el centro (metrópoli)
- E.4. exportación de capitales (se inicia transnacionalización del capital).

F. Nuevas formas de dominación:

- F.1. independencia política
- F.2. dependencia militar, económica, financiera (deuda externa), cultural.
- F.3. revolución tecnológica

G. Globalización:

- G.1. libre circulación capitales concentrados (multinacionales).
- G.2. capitalismo monopólico, concentración del poder.
- G.3. reducción del Estado.
- G.4. explotación y esclavismo, depredación de la naturaleza

FACTORES INTERNOS

H. El problema alimentario:

H.1.Hambre producto de la desigualdad social y económica a escala global: monocultivo y no para consumo interno, carestía alimentos, etc.

I. Los recursos naturales y la cuestión ambiental:

I.1.Consumismo del norte.

I.2.Destrucción masiva, límites de las reservas, ...

I.3.El Sur como basurero

J. El problema político:

J.1.La independencia política formal vs la independencia real.

J.2.Violencia mantenida por los intereses externos.

J.3.La corrupción como cultura política y social.

K. El impacto desigual:

K.1.Mayor peso a los grupos más vulnerables.

K.2.Feminización de la pobreza.

PARA SABER MÁS:

- [Campaña por la abolición de la deuda externa.](#)
- [Control Ciudadano,](#)
- [Objetivos de Desarrollo del Milenio](#)
- [Observatorio de la Deuda en la Globalización.](#)
- [Observatorio de las multinacionales en América Latina](#)
- [Pobreza cero](#)
- [Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo](#)

Desarrollo y ciudadanía global.



Área de Cooperación
Interministerial de Desarrollo
de la Universidad de Valencia

Una Educación para el cambio.
Una Educación transformadora.

* Educación para el desarrollo:
evolución histórica y conceptual



* **Años 50 y 60**
Enfoque caritativo-asistencial

* Su objetivo era obtener respaldo moral y, sobre todo, recaudar fondos.

* Se centraba en el envío de ayuda, alimentos y personal al Tercer Mundo.



*** Años 50 y 60**
Enfoque caritativo-asistencial

Estas acciones acentuaron el imaginario colectivo occidental que representa a la gente del Sur como menores de edad, ignorantes y/o indolentes, pertenecientes a culturas primitivas.

Muchas de sus acciones y estrategias siguen vigentes:

- Los apadrinamientos,
- el marketing con causa
- la solidaridad espectáculo, "tele maratones".



EMERGENCIA	ZAIRE-RUANDA
Tu compasión no les salvará la vida.	Entrega tu ayuda en cualquier oficina de:
Tu dinero, sí.	BBVA:
	Banesto:
	BCH:
	unicef

Campanñas con mensajes e imágenes catastrofistas para conmovir y despertar sentimientos de caridad, apelando a la generosidad individual.

...

Los nadies: los hijos de nadie,
los dueños de nada.
Los nadies: los ningunos, los ninguneados,
...

Que no son, aunque sean.
Que no hablan idiomas, sino dialectos.
Que no profesan religiones,
sino supersticiones.
Que no hacen arte, sino artesanía.
Que no practican cultura, sino folklore.
Que no son seres humanos,
sino recursos humanos.
Que no tienen cara, sino brazos.
Que no tienen nombre, sino número.
Que no figuran en la historia universal,
sino en la crónica roja de la prensa local.
Los nadies,
que cuestan menos que la bala que los mata.



Los nadies

*** Años 60**
Enfoque "desarrollista"

Se inician actividades informativas sobre los proyectos de cooperación y los esfuerzos de las comunidades para progresar por sí mismas.

La "cooperación" se entiende como actividad que **"ayuda a quienes quieren ayudarse a sí mismos"**, sin cuestionar el modelo dominante de desarrollo.



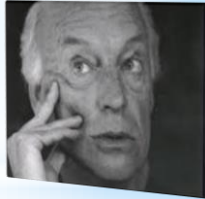
Los mensajes transmiten la idea de que el desarrollo se alcanzará con **más y mejores proyectos** a nivel "micro", al margen de otros factores globales

El Norte no es responsable

A diferencia de la **solidaridad**, que es horizontal y se ejerce de igual a igual, la **caridad** se practica de arriba abajo, humilla a quien la recibe y jamás altera ni un poquito las relaciones de **poder**;

en el mejor de los casos, alguna vez habrá **justicia**, pero en el alto cielo.

Aquí, en la tierra, la caridad no perturba la injusticia. Sólo se propone disminuirla.



* Traición y promesa del fin del milenio.

* Años 60 y 70 Enfoque "crítico-solidario"

* De la simple descripción de los problemas del desarrollo se pasa a analizar y explicar sus causas y consecuencias basadas en la *teoría de la dependencia*

* La EpD tenía como cometido formar a la sociedad civil del Norte para que tomara conciencia de la situación, fuera solidaria con los pueblos del Sur y crítica con sus gobiernos, denunciando toda forma de dominación.




* Años 60 y 70 Enfoque "crítico-solidario"

- La **información**, es decir, la difusión de los sucesos relativos al Sur.
- La **educación**, es decir, la generación de un proceso de reflexión analítica y crítica de las informaciones difundidas.
- La **toma de postura**: animar a las personas a abordar los problemas del desarrollo y a influir en el curso de la política.



"Recomendación sobre educación para la comprensión, la cooperación y la paz internacionales y la educación relativa a los derechos humanos y las libertades fundamentales", UNESCO, 1974



La visión del desarrollo se centra en el ser humano, introduciendo nuevos temas:

- conflictos armados,
- derechos humanos,
- inmigración,
- género,
- racismo,
- medio ambiente y
- desarrollo sostenible,
- etc.


•"Día del Tercer Mundo" (Francia, 1981),
 •"Día de la educación mundial" (Bélgica, 1985).

*** Años 80 y 90**
Educación para el desarrollo humano y sostenible

*** Años 80 y 90**
Educación para el desarrollo humano y sostenible

Código de conducta respecto a imágenes y mensajes a propósito del Tercer Mundo

- promover la comprensión de sus causas y soluciones, la interdependencia y la reciprocidad;
- estimular la participación para sostener una política de verdadera cooperación;
- Intensificar la solidaridad entre los pueblos por medio de un mejor conocimiento recíproco;
- reforzar el compromiso con los cambios estructurales en favor de los desheredados



Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE, 1990), la concibe como un eje transversal que debe impregnar todo el currículum

La energía solidaria se sigue considerando un derroche inútil, y la conciencia crítica no es más que una etapa de estupidez en la vida humana;

...

La santa más llorada del fin de siglo, la princesa Diana, encontró su vocación en la caridad, después de haber sido abandonada por su madre, atormentada por su suegra, engañada por su marido y traicionada por sus amantes. Cuando murió, Diana presidía ochenta y una organizaciones de caridad pública. Si ella estuviera viva, podría desempeñar muy bien el Ministerio de Economía de cualquier gobierno del sur del mundo. ¿Por qué no? Al fin y al cabo, la caridad consuela, pero no cuestiona:

-*Cuando doy comida a los pobres, me llaman santo* -dijo el obispo brasileño Helder Câmara-. *Y cuando pregunto por qué no tienen comida, me llaman comunista.*



*** Filantropía solidaria**

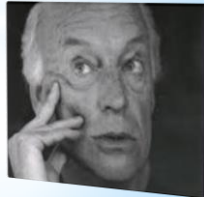
Paraguas que engloba acciones de: denuncia, sensibilización, investigación, lobby político, movilizaciones, etc.

No puede consistir en acciones aisladas, sino en un **proceso amplio de reflexión, formación y acción transformadora**



* Años 90ss.
Enfoque de la
"Ciudadanía universal"

- * "Son cosas chiquitas.
No acaban con la pobreza
no nos sacan del subdesarrollo,
no socializan los medios de producción
y de cambio, no expropián las cuevas de Alí Babá.
- * Pero quizá desencadenen la alegría de hacer,
y la traduzcan en actos.
- * Y al fin y al cabo, actuar sobre la realidad
y cambiarla aunque sea un poquito,
Es la única manera de probar
que la realidad es transformable."





* El derecho a soñar

	Enfoque	Concepto Desarrollo/Cooperación al Desarrollo	Educación para el desarrollo	Objetivos E.D.
50-70	Caritativo-Asistencial	-Desarrollismo -Asistencia técnica.	Imágenes y mensajes catastróficos. -Refuerzo estereotipos. -Enfoque paternalista	Recaudación de fondos
70-80	Crítico-Solidario	- Dependencia. - Solidaridad política. - Satisfacción de «necesidades básicas».	- E.D. como proceso educativo. - Énfasis en causas - Interdependencia. - Denuncia del orden internacional injusto. - Responsabilidad histórica.	Concienciar sobre las causas de la desigualdad
80-90	Educación Global	Desarrollo Sostenible. Fortalecimiento democrático. Participación y desarrollo comunitario.	Conocimiento crítico. Otras visiones (género, paz, DD.HH., ecología...). Cambiar el Norte. Trabajo con el Sur	Comprender la interdependencia global
90-2004	Educación para la ciudadanía universal	Desarrollo Humano. Globalización neo-liberal. Gobernabilidad. Desarrollo local	Cambio de paradigma: exclusión/inclusión. Ciudadanía universal (DD.HH.). Movimientos alternativos. Multidimensionalidad E.D.	Promover conciencia de ciudadanía universal.



*** Educación para el desarrollo. Componentes**



*** Sensibilización**

- * Es una **acción a corto plazo**, que alerta sobre las causas de la pobreza y las estructuras que la perpetúan.
- * Si se queda en el análisis de las **consecuencias** de la pobreza que busca sólo la **recaudación de fondos** y generador de una solidaridad indolora no es EIpD.
- * Constituye el primer paso para la concienciación, pues **rompe el círculo vicioso** ignorancia-indiferencia-ignorancia.
- * Se suelen utilizar **medios de comunicación masivos** (como televisión, prensa, radio e Internet) y soportes publicitarios.
- * Se hace **necesaria la revisión de las prácticas** de sensibilización que promueven mensajes simples, engañosos, catastrofistas, etc., que pueden promover el paternalismo y el asistencialismo.

*Educación / formación



- * Es un proceso educativo que pretende formar en contenidos, habilidades y valores.
- * Es, por tanto, una estrategia a medio y largo plazo, con un público objetivo claro hacia el que se orientan las metodologías educativas.
- * Su dimensión temporal permite profundizar en el análisis de las causas de la pobreza y en las propuestas de cambio.
- * La educación-formación sobre el desarrollo completa el ciclo formación-reflexión-acción, puesto que la comprensión de las desigualdades es el primer paso para concienciar y promover actitudes de cambio en los destinatarios

*Investigación para el desarrollo



- * Su objetivo es analizar en profundidad la problemática del desarrollo y fundamentar las distintas propuestas para promover el desarrollo humano.
- * Las prácticas de EpD (sensibilización, e incidencia política y movilización social) han de estar basadas en esta dimensión.
- * Su metodología de trabajo se basa en las técnicas de investigación social, con especial énfasis en aquellas que promueven la investigación-acción.
- * La investigación en el campo del desarrollo ha de ser necesariamente interdisciplinar.

*Incidencia y movilización



- * La incidencia política y la movilización social están íntimamente ligadas a las anteriores.
- * La incidencia política pretende influir en las decisiones políticas que pueden afectar a las estructuras sociales, económicas y/o políticas desde lo local hasta lo global.
- * La incidencia suele ir acompañada de movilización social de la opinión pública o colectivos específicos con el fin de que los y las agentes decisores estén más receptivos a las propuestas
- * Mediante las acciones de incidencia política se plantean propuestas alternativas orientadas a la consecución del desarrollo humano y sostenible.



*El derecho a soñar



**DESARROLLO Y CIUDADANÍA GLOBAL:
PARTICIPACIÓN E INCIDENCIA PARA LA
TRANSFORMACIÓN SOCIAL.**

Participación y organización social



PARA EL FUTURO.

Lecciones: plataformas antidesahucios, mareas blancas, protestas canarias contra las prospecciones petrolíferas, Gamonal, redes que luchan contra el fraude fiscal y los paraísos del dinero colaborando con jueces y funcionarios independientes, huelgas puntuales que triunfan y tocan las narices, mujeres que se unen -ese tren de las mujeres parido en Asturias- para denunciar la ley contra el aborto, estudiantes y maestros antiWot, trabajadores despedidos que se organizan, denuncian y, a veces, ganan. Lecciones, sueltas pero no desmembradas, que no pueden caer en saco ni en bolsa ni en conciencia rotas.

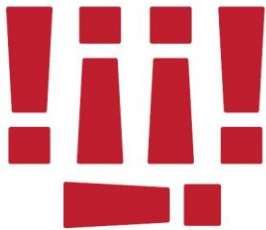
Porque cuando esta pesadilla real -no confundir con la real pesadilla, que también existe- haya terminado, es decir, cuando ya no les tengamos hasta en el útero y en la sopa de Cáritas, cuando ya no manden, y aunque debamos vivir con las consecuencias del interminable tiempo en que estuvieron, eso es lo que nos quedará. Quizá hayamos aprendido algo.

Que no se les puede dejar solos. Ni a estos, ni a los que estuvieron antes, ni a los que vendrán. Y que los que vengan deberíamos ser nosotros.

Maruja Torres.



**ACTUAR
COLECTIVO**



Se puede dividir el mundo en tres grupos:

Quienes hacen las cosas,

Quienes contemplan cómo se hacen las cosas, y

Quienes se asombran de que se puedan hacer



CONCEPTOS

Participar en la vida política es una actividad esencial de la ciudadanía y las entidades sociales. Un derecho y un deber.

Política



Afecta a la asignación de la capacidad de decidir, la definición de objetivos comunes y el reparto de recursos entre los miembros de una sociedad y las relaciones con otras

participación activa en la toma de decisiones que afectan al conjunto de la sociedad.



CIUDADANÍA ACTIVA Y CRÍTICA

Forma de participación responsable y comprometida en la lucha contra la pobreza y exclusión y en la promoción de un desarrollo humano y sostenible, para construir una sociedad justa, equitativa y solidaria



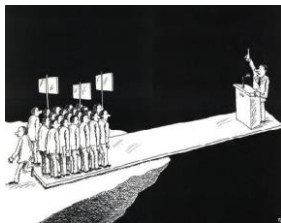
CONCEPTOS

poder capacidad de alcanzar un objetivo en un contexto social

El poder social tiene dos aspectos:

- la **capacidad de influir** para favorecer nuestros intereses;
- la **capacidad de resistir** las actividades de otros.

(John Atlee)



La Escalera de la Participación de la Población



De Información

No garantiza la participación pero es imprescindible para el ejercicio de la ciudadanía.

De Consulta y Debate

En este nivel se busca la opinión y posicionamiento de las personas sobre un tema. Permanece en el nivel de consulta.

De Gestión compartida

Toma de decisiones en base a objetivos definidos por el conjunto de actores.

NIVELES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El proceso de Figaró

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

"En mi opinión, toda democracia tiene dentro de sí un elemento oligárquico. No es cierto que el conjunto del pueblo es activo y participa en el proceso político... En cualquier parte existe un pequeño y restringido círculo que controla el acceso al poder."
(H. Dahrendorf)

- Sistematizaciones
- Mesas Temáticas – Forum
- Consejos Consultivos
- Encuestas
- Diagnóstico Participativo
- Elecciones – Voto
- Referéndum
- Plebiscito
- Consulta Popular
- Cabildo Abierto
- Iniciativa legislativa
- Presupuesto Participativo



ELEMENTOS DE LA HISTORIA ASOCIACIONISMO

	CONTEXTO	MEDIACION	HORIZONTE
TRANSICIÓN POLITICA	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio político 	<ul style="list-style-type: none"> • Partidos • Sindicatos 	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia frente a dictadura
AÑOS 80	<ul style="list-style-type: none"> • Reivindicación • Barriocentrismo • Cultura de la queja 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de vecinos • Asociaciones de consumidores • Asociaciones culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Justicia social • Calidad de vida
AÑOS 90	<ul style="list-style-type: none"> • Acción voluntaria • Cooperación al Desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • ONG • ONG 	<ul style="list-style-type: none"> • Solidaridad
PRIMERA DECADA S. XXI	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación voluntariado • Alternativismo • Grupos alternativos desinstitutionalizados 	<ul style="list-style-type: none"> • ONG en decadencia • Nuevos movimientos alternandistas • Grupos alternativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Prestación de servicios • Otro mundo es posible • Nuevos espacios de convivencia
2011-	<ul style="list-style-type: none"> • Indignación • Paquetes y mercantilización de los derechos 	<ul style="list-style-type: none"> • Asambleas de barrios • Grupos sectoriales en clave de movilización • Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Defensa de derechos sociales • Democracia participativa frente al poder financiero



FACTORES DE UNA MUTACIÓN

Ciudadano nif
Competidor,
contribuyente,
consumidor.

Cambios en la
vivencia del
tiempo: el eterno
presente, sin
arraigo ni
vinculos.

Mediaciones
culturales
agotadas:
Sindicatos, ONG,...

Cambio en la
composición de
sociedades: la
burbuja asociativa



NUEVAS FORMAS DE ASOCIACIONISMO

Asociacionismo
de precarios:
desempeados/as,
desahucios,
preferentes, etc.

Mareas que
denuncian el robo
educación, salud,
funcionario/as,
estudiantes,...

Criminalización y
acoso a la lucha:
mentiras, miedo,
populismo, cargas
policiales,...

La calle como
nuevo espacio
moral: vocación
política y de
incidencia en las
políticas públicas.

INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA.

- o *Esfuerzos de la ciudadanía organizada para influir en la formulación y desarrollo de políticas y programas públicos por medio de la persuasión y la presión ante autoridades estatales, organismos financieros internacionales y otras instituciones de poder.*
- o *Conjunto de actividades dirigidas a ganar acceso y generar influencia sobre personas que tienen poder de decisión en asuntos de importancia para un grupo en particular o para la sociedad en general.*

Elementos de la incidencia política

- Pretende influir en los actores
- Promueve un cambio en las políticas
- Son procesos deliberados y esfuerzos organizados

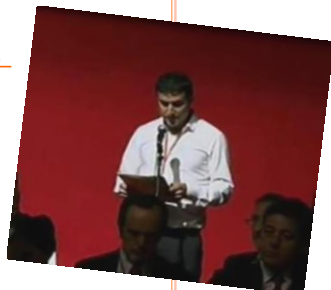
Incidencia en la agenda gubernamental



Campaña	Incidencia (Advocacy)	Cabildeo (Lobby)
<i>Esfuerzo organizado orientado al cambio de actitudes y/o comportamientos durante un periodo de tiempo determinado.</i>	<i>Procesos para influir en el sistema político y los mecanismos de poder y toma de decisiones.</i>	<i>Acción política basada en hacer arreglos o lograr acuerdos no públicos entre o con políticos.</i>
<i>Tienen más carácter comunicativo o publicitario.</i>	<i>Se entiende más como proceso de movilización social.</i>	<i>Se entiende más como proceso de 'privado' o entre partes.</i>

CAMPAÑA BANCA DESARMADA

El objetivo es, por un lado, denunciar que hay un vínculo financiero entre bancos y las empresas que fabrican armas. Por otro lado, dar a conocer esta realidad para movilizar a la sociedad.



EL TRABAJO DE LOBBY

Los grupos de lobby presentes en Bruselas manejan unos 3.000 millones de euros para sus actuaciones.



"EL LOBBY PUEDE MOLDEAR LAS POLÍTICAS A SU INTERÉS"

En Bruselas los lobistas no se esconden pero "sí, sus tácticas". No hay una cifra exacta de lobistas en Bruselas "entre 15.000 y 30.000".



Es importante ser lobista porque "hay mucho espacio para que el lobby pueda influir y puedan moldear las políticas en su interés".

POLÍTICA Y EMPRESA PRIVADA.

LAS COLOCACIONES DE EX MINISTROS

Fuente: periódicos WSJ y Wikipedia. Actualizado: 14/05/13			
NOMBRE	PARTIDO	EMPRESA	
Isidoro Galvez	PP	Banque Paribas / Banco de España	
Francisco Ayres	PP	Sanja y Landa	
Manuel Legido Lozano	PSOE	Banque Paribas / España	
Manuel Vela Alguale	PP	Carriflow / Mahimac	
Jose María Rivera	PSOE	SES SBA	
Jose María Sierra	PP	Enkine	
Josep Borrell	PSOE	Abramson	
Miguel Ángel	PSOE	Banque Paribas / España	
Isabel Cebal	PP	Steel & Wang	
Luis Carlos Escobar	PSOE	Régalm	
Jose Manuel García-Pagán	PSOE	UBS/CBS	
Cristina Fernández	PSOE	PS&S	
Jesus Gilmer Moreno	PSOE	Alfonso	
Valerio González	PSOE	Gas Natural	
Luis Martínez Mandi	PSOE	BE Douglas	
José María	PP	Banco Santander	
Roberto Morón Vile	UD	Stalman / España / Pirelli	
Manuel Delgado	UD y PP	UD	
Manuel Delgado	PP	BE Douglas	
Manuel Pizarroso	PP	Banco de España	
Manuel Rivero	PP	Banking / S&P Global	
Narváez Ruiz	PP	Caja Madrid / Subsidaria	
Manuel Rodríguez Lapeña	UD	Banco Santander	
Diego Angulo	PSOE	Enkine	
Mariano Cerezo / Cerezo	PSOE	Caixa Cardener / Caja Nacional	
Manuel Cervera Vazquez	PSOE	Banco	
Manuel García	PP	Pirelli	
Manuel Gilmore	PSOE	Asiatic	
Manuel Gómez	PSOE	Bank of China	
Manuel Güell	PP	Banco Santander	
Manuel Lapeña	PP	Banque	



**“LOS LOBBIES
HAN ENTRADO
DENTRO DEL
GOBIERNO”**

El lobby tiene muchas maneras de convencer de que no quiere cambiar la ley en beneficio propio. *“Tiene que parecer que no va en contra del interés general”.*

En España, *“no hay nada de regularización”* de los lobbies. Aunque da igual *“porque han entrado dentro del Gobierno”.*

El ministro Arias Cañete es representante de tres lobbies *“el petrolero, el automovilístico y el de la construcción”.*



**LT1. Comunicación y cambio social:
Epistemologías e indicadores**
*T1. Communication and social change:
epistemologies and indicators*



Análisis bibliométrico de los artículos publicados sobre “Comunicación, Desarrollo y Cambio Social” en las diez primeras revistas de comunicación en España (2002-2012) 3
Víctor Manuel Marí Sáez y Gonzalo Ceballos Castro

El enfoque de la(s) capacidad(es) y el discurso del desarrollo humano: una propuesta para su repolitización 5
Guillermo Otano Jiménez

La cultura de paz como parte del paradigma emergente de la posmodernidad y la socio-hermenéutica 7
Lidia Sanz Molina, Susana Gómez Redondo y Juan Romay Coca

La enunciación compleja: hermenéutica, semiótica y política en el siglo XXI. El caso de Podemos 9
José Antonio Palao Errando

Parasitismo en las comunicaciones del 15M: la reducción del esfuerzo cognitivo como eje del lenguaje de la protesta 11
José Manuel Martín Corvillo

Competencia mediática para el consumo de contenidos audiovisuales en el cambiante ecosistema mediático 13
María del Carmen Caldeiro-Pedreira y Paloma Contreras-Pulido

Transformaciones de las TIC y movimientos sociales: generando acuerdo para el cambio social 15
Belén Casas-Mas



Empoderamiento informacional y emancipación tecnológica como elementos estratégicos para el desarrollo de nuevos modelos de activismo mediático (1999-2014)	17
Ildefonso Cordero-Sánchez y Jordi Alberich-Pascual	
<hr/>	
Producción audiovisual orientada al procomún. Una perspectiva desde el documental en el estado español	19
Simón Vialás Fernández	
<hr/>	
La evaluación de la Comunicación para la Transformación de Conflictos	21
Cristina Sala Valdés	
<hr/>	
Evaluando a los evaluadores: estudio de caso de la aplicación de los IDM en Uruguay	23
Ruth Ainhoa de Frutos García	
<hr/>	
El peso [in]soportable del tener que ser. Presiones posmodernas e hitos biográficos como fuentes de comunicación y pozos de incomunicación	26
Edurne Jabat, Rubén Lasheras e Ignacio Sánchez de la Yncera	
<hr/>	
Comunicación aplicada y metodología de la investigación	29
Olga Rodríguez Cruz y Juan Arellano Alonso	
<hr/>	
<i>The Spirals of Peace and the representations of the “other” after September 11th. Transforming the Cultivation of fear and the Spiral of Silence towards educative spirals of peace for solidarity and intercultural dialogue</i>	31
José Ignacio Martín Galán	
<hr/>	
Comunicación y EcoCine: estrategias de sensibilización desde y hacia el futuro	34
Raquel Cabral	
<hr/>	
El papel de la ciencia en la construcción de una cultura de paz	36
Maria Emanuel Melo de Almeida	

**Análisis bibliométrico de los artículos publicados sobre
“Comunicación, Desarrollo y Cambio Social” en las diez primeras
revistas de comunicación en España (2002-2012)**

Bibliometric analysis of the articles published on “Communication, Development and Social Change” in the top ten journals of communication in Spain (2002-2012)

Víctor Manuel Marí Sáez, Universidad de Cádiz
Gonzalo Ceballos Castro, Universidad de Cádiz

Resumen

En los últimos tiempos se han ido sucediendo una serie de trabajos de investigación que dan cuenta de la tardía institucionalización de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (CDCS) en España (Sáez y Barranquero, 2010; Fernández Viso, 2012). En este contexto, la presente investigación aborda el análisis bibliométrico del campo de la CDCS en España. Para ello se han analizado las diez primeras revistas de Comunicación durante el periodo 2000-2012, un intervalo que coincide con la eclosión e institucionalización de la CDCS. Metodológicamente, la investigación parte de trabajos similares realizados en el plano internacional (Morris, 2003; Tacchi y Lennie, 2013) y nacional (Martínez Nicolás y Saperas, 2011; Castillo, Rubio y Almansa, 2012; Fernández-Quijada y Masip, 2013).

Las preguntas de investigación que orientan el presente trabajo son las siguientes: ¿cuál es el peso de la CDCS en el periodo indicado? ¿Existe una correspondencia entre el auge del campo y el número de artículos publicados? ¿Cuáles son las revistas y los autores que han publicado sobre la CDCS? Los resultados de la investigación apuntan a una presencia marginal del campo de la CDCS en el conjunto de la producción bibliográfica del periodo estudiado, así como a un relativo aumento de los artículos sobre esta materia, que se corresponde con la progresiva institucionalización del campo en España.

Palabras clave

Comunicación y desarrollo; cambio social; bibliometría; índice de impacto; institucionalización.

Abstract

In recent times there have been a succession of research papers that give an account of the delayed institutionalization of Communication for Development and Social change (CDCS) in Spain (Barranquero & Sáez, 2009; Fernandez Viso, 2012). In this context, this study addresses the Bibliometric analysis of the CDCS in Spain, analysing the first ten journals of communication during the period 2002-2012, an interval that coincides with the emergence and institutionalization of the CDCS. Methodologically, the research is based on similar work done at the international level (Morris, 2003; Tacchi & Lennie, 2013) and national (Saperas, 2011; Martínez Nicolás & Saperas, 2011, Castillo, Rubio & Almansa, 2012; Fernández-Quijada & Masip, 2013).

The questions that guide the present work are the following: what is the importance of the CDCS in the indicated period? Is there a correspondence between the rise of the field and the number of articles published? What are the journals and authors that have published about the CDCS? The results of the investigation indicate a marginal presence of the CDCS on the whole of the bibliographical production of the studied period, as well as a relative increase of articles on this subject, which corresponds to the gradual institutionalization of the field in Spain.

Keywords

Communication and Development; social change; bibliometrics; impact index; institutionalization.

Agradecimientos

Esta comunicación es resultado del proyecto I+D "Evaluación y Monitorización de la comunicación para el desarrollo y el cambio social en España: Diseño de indicadores para la medición de su incidencia social" (CSO2014-52005-R) IP: Víctor Manuel Marí Sáez.

Biografía

Víctor Manuel Marí Sáez. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Premio Extraordinario de doctorado en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Director del Grupo de investigación Comunicación y Ciudadanía Digital de la Universidad de Cádiz y la revista *Commons* editada por el Grupo. Actualmente es profesor Contratado Doctor en la Universidad de Cádiz en el Departamento de Marketing y Comunicación. Participa con asiduidad en postgrados especializados en comunicación de varias universidades españolas. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (El Salvador), en la Universidad de Temuco (Chile) y en la Universidad de Roskilde (Dinamarca). Ha formado parte en la coordinación y dirección de investigaciones sociológicas como experto en investigación social y comunicación en diferentes proyectos. Ha desarrollado sus funciones como investigador participante en diferentes proyectos como planes nacionales de I+D+i y en proyectos de investigación de excelencia de la Junta de Andalucía. Como investigador principal ha desarrollado un proyecto para la Agencia española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID). Autor de una amplia producción artículos, libros y colaboraciones sobre comunicación, nuevas tecnologías, movimientos sociales, participación; ONG; artículos publicados en revistas nacionales e internacionales especializadas en la materia. Correo electrónico: victor.mari@uca.es.

Gonzalo Ceballos Castro. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Máster Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz. Miembro del Grupo de investigación Comunicación y Ciudadanía Digital de la Universidad de Cádiz. Miembro de la Secretaría de Redacción de la revista *Commons*. Colaborador en el equipo investigador de la UCA Comunicación y Ciudadanía Digital que integra el equipo del Plan Nacional I+D+i CSO2011-29195: La radiotelevisión pública local en Andalucía: situación actual e incidencia social. Investigador Principal: Dr. Manuel Chaparro Escudero (Universidad de Málaga-UMA). En la actualidad realiza el Doctorado Interuniversitario en Comunicación en la Universidad de Cádiz. Correo electrónico: gonzalo.ceballoscastro@mail.uca.es.

El enfoque de la(s) capacidad(es) y el discurso del desarrollo humano: una propuesta para su repolitización

The capability approach and the human development discourse: a proposal for its repoliticization

Guillermo Otano Jiménez, Universidad Pública de Navarra

Resumen

La presente comunicación tiene por objetivo explorar la relación entre el enfoque de las capacidades y el discurso del desarrollo humano. El argumento que sostengo es que, para convertirse en una práctica social, el discurso del desarrollo humano debe incorporar la idea de responsabilidad en el diagnóstico de las desigualdades. Este propósito implica desplazar la atención de la evaluación de las capacidades a las relaciones de poder que condicionan las posibilidades del cambio social.

La comunicación se divide en tres partes. En la primera explico el significado del enfoque de la capacidad elaborado inicialmente por Sen. En la segunda resumo los principales motivos de la controversia que el economista indio mantiene con la filósofa americana Martha Nussbaum en torno a la posibilidad de elaborar una lista de capacidades que sirva como guía para la acción pública. Mi objetivo es indagar las ventajas y desventajas que presentan sus interpretaciones del enfoque para la práctica del desarrollo humano. En ambos casos, su defensa de la razón pública como mecanismo de cambio social carece de un análisis sistemático de las relaciones de poder.

Por esta razón, en la parte final del documento introduzco el concepto de “empoderamiento comunicativo” como capacidad colectiva. Dicho concepto sirve para articular tres tipos de prácticas sociales relacionadas con el desarrollo humano: (1) la toma de conciencia de las desigualdades; (2) la movilización de recursos para la acción colectiva; y (3) la participación social en la definición pública de los “problemas sociales”. Estos tres tipos de prácticas van encaminadas al fortalecimiento del compromiso democrático con el bienestar humano.

Palabras clave

Discurso; cambio social; capacidades; desarrollo humano; justicia social.

Abstract

The aim of this paper is to explore the relationship between the capability approach and the human development discourse. My argument is that, in order to become a social practice, the human development discourse should introduce the concept of responsibility in the assessment of inequalities. In order to do so, we should shift our focus from the individual capabilities to the power relationships that determines the possibilities of social change.

The paper is divided in three parts. The first part is dedicated to explain the meaning of the capability approach according with Sen's interpretation. The second part analyses the reasons behind the controversy between Sen and the American philosopher Martha Nussbaum with regard to the possibility of elaborating a list of capabilities. The background of this argument lays in the different approach that each of them has to social change. My aim will be to underline the pros and cons that both interpretations have on this point. In my opinion, their defense of public reason as a mechanism of social change seems to be insufficient because it does not pay attention to power relationships.

In order to solve this hiatus between theory and practice, I will propose the concept of “communicative empowerment” as a collective capability. This concept is designed to articulate three kinds of social practices: 1) the rising of awareness concerning inequalities; 2) the resource mobilization in order to promote collective action; 3) the social participation of the people on the public definition of “social problems”. Each of these practices is orientated to reinforce the public commitment with human well-being.

Keywords

Discourse; social change; capabilities; human development; social justice.

Biografía

Guillermo Otano. Licenciado en Sociología por la Universidad Pública de Navarra 2000-2005. Obtuve el Diploma de Estudios Avanzados en 2007 dentro del programa de doctorado “Estructura y Cambio en la Sociedad del Conocimiento”. Desde 2009 he venido trabajando en la tesis “Desarrollo Humano y Cambio Social. Una crítica constructiva del enfoque de las capacidades de Amartya Sen desde la sociología” que será presentada durante el curso académico 2014-2015. Mis intereses de investigación abarcan la ética del desarrollo, la filosofía política, los movimientos sociales y el enfoque de las capacidades, en especial. En el plano profesional me interesa el diseño y la evaluación de proyectos. El año pasado recibí el Premio Jóvenes Investigadores que concede la *Red Española de Estudios sobre Desarrollo* por la comunicación “La libertad como relación social: Un crítica sociológica del enfoque de las capacidades”, presentada en el II Congreso Internacional de Estudios sobre Desarrollo, celebrado en Huelva los días 16 y 18 de julio de 2014. También soy miembro de la *Human Development and Capability Association*. Correo electrónico: guillermo.otano@unavarra.es.

**La cultura de paz como parte del paradigma emergente de la
posmodernidad y la socio-hermenéutica**
*The culture of peace as part of the emerging paradigm of postmodernism and
socio-hermeneutics*

Lidia Sanz Molina, Universidad de Valladolid
Susana Gómez Redondo, Universidad de Valladolid
Juan Romay Coca, Universidad de Valladolid

Resumen

En el intento de buscar un marco donde Cultura de Paz y medios sociales y educativos converjan sin las disonancias propias de la realidad postindustrial, los autores de estas páginas apuestan por una revisión de los discursos hegemónicos que sustentan los viejos paradigmas, en favor de presupuestos propugnados por la Educación para la Paz y su materialización que vayan más allá del proceso investigador, legislativo y/o teórico. Así, y tras un breve recorrido por su historia y los diferentes enfoques pedagógicos, se plantea una aproximación al paradigma emergente de Boaventura da Sousa Santos, como posible eje para desarrollar la consecución real de dicha Cultura de Paz en la práctica educativa y social. El artículo concluye con una breve reflexión sobre la necesidad de una permanente investigación de la Literatura Infantil y Juvenil (LIJ) como herramienta educativa, vehículo y receptáculo de excepción tanto de los discursos imperantes como de los nuevos modelos antiautoritarios y de subversión.

Palabras clave

Cultura de Paz; Educación para la Paz; paradigma emergente; Boaventura da Sousa Santos; Posmodernidad; Literatura infantil y Juvenil; antiautoritarismo.

Abstract

In the attempt of looking for a frame where Peace Culture and social and educative mediums converge without the discordances often associated with post-industrial reality, the authors of these pages bet on a revision of the hegemonic discourses which sustain the old paradigms, in favor of the assumptions advocated by Peace Education and its application, which go beyond the investigative, legislative or/and theoretic process. In that way, and after a brief review of its history and the different educational angles, an approximation to the emergent Boaventura da Sousa Santos's paradigm is laid out, as a possible axis to develop the real achievement of said Peace Culture in the social and educational practice. The article ends with a brief reflection about the need for a permanent investigation of the children's and young people's literature as a teaching tool, exceptional vehicle and receptacle of both the prevailing discourses and the new anti-authoritarian and subversion models.

Keywords

Peace Culture; Education for Peace; emerging paradigm; Boaventura da Sousa Santos; Postmodernism; Children's literature; anti-authoritarianism.

Biografía

Lidia Sanz Molina. Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid: 1992. Profesora-tutora del Centro Asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED): 1996-actualidad. Profesora asociada en el Campus de Soria de la Universidad de Valladolid. Departamento de Sociología: 2009-actualidad. Máster en Exclusión Social, Integración y Ciudadanía. UNED: 2009. Máster de Investigación en Ciencias Sociales, Educación, Comunicación Audiovisual, Economía y Empresa: 2012. Matriculada en el Programa de Doctorado en Marketing Político, Actores e Instituciones de las Sociedades Contemporáneas. Universidad Santiago de Compostela: 2013-actualidad. Líneas de Investigación: Sociología hermenéutica. Cultura de Paz. Igualdad. Correo Electrónico: lidia.sanz@soc.uva.es.

Susana Gómez Redondo. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada por la Universidad de Salamanca. Máster de Estudios Avanzados en Literatura Española e Hispanoamericana por la Universidad de Salamanca. Profesora asociada en el Campus de Soria de la Universidad de Valladolid, Departamento de Didáctica de la lengua y la literatura. Autora de literatura infantil. Guionista, colaboradora en prensa y crítica de literatura infantil y juvenil. Línea de investigación: Literatura infantil. Correo Electrónico: susgr@dlyl.uva.es.

Juan Romay Coca. Doctor en Sociología y Máster en Lógica y Filosofía de la Ciencia. Profesor del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid. Director de la revista Sociología y tecnociencia, así como co-director de la revista Hermes Analógica y de la revista Imagonautas. Director de la cátedra de Hermenéutica Analógica del Instituto Superior de Filosofía de Valladolid. Ha publicado numerosos artículos en revistas canadienses, venezolanas, chilenas, españolas, portuguesas, brasileiras, etc. Correo Electrónico: juancoca@soc.uva.es.

La enunciación compleja: hermenéutica, semiótica y política en el siglo XXI. El caso de Podemos

*Complex Enunciation: hermeneutics, semiotics and politics in the XXIth Century.
The case of Podemos*

José Antonio Palao Errando, Dpto. de Ciencias de la Comunicación,
Universitat Jaume I de Castellón

Resumen

La irrupción política de Podemos en el panorama mediático y electoral español ha supuesto no sólo una revolución política sino también comunicativa. El 15M significó *la crisis definitiva de la hegemonía indiscutible del Modelo Difusión en política*, como ya se había verificado en otros espacios de comunicación social. Con su “No nos representan”, *el 15M fue ante todo un proceso de disolución enunciativa*. Tras él, Podemos es *el único caso de un experimento de hibridación integral del Modelo Difusión y el Modelo Reticular, intentando propiciar su sinergia*. El desembarco de Pablo Iglesias en la televisión resulta crucial, pues se trata de un intento de abrochar la enunciación mediático-electoral con la enunciación popular-reticular. La consecuencia es que Podemos se está construyendo con la lógica de partido clandestino a plena luz mediática.

Nuestro propósito es estudiar el nuevo reto comunicativo, semiótico y hermenéutico de Podemos, que le ha llevado tanto a un evidente éxito mediático como a ser continuamente motejado de populista. Para ello, partiremos de la ruptura epistemológica llevada a cabo por Ernesto Laclau y Chantal Mouffe en el seno del marxismo e intentaremos acotar el campo de discursivo conjunto tanto de los medios reticulares que usa Podemos (sobre todo los perfiles de Facebook y los hilos reddit de *Plaza Podemos*) como del tratamiento televisivo que ha recibido Pablo Iglesias en su tránsito de tertuliano a político en activo con especial atención a si su *puesta en escena* obedece a los patrones del líder populista radical-democrático (al estilo de los líderes populistas latinoamericanos) o bien al líder mediático liberal-parlamentario (propio de las democracias noroccidentales) atendiendo *no sólo una cuestión de audiencias y otros patrones métricos, sino de estructura del sistema comunicativo y de posición enunciativa*

Palabras clave

Podemos; Pablo Iglesias; Comunicación Política; Ernesto Laclau; populismo.

Abstract

Podemos political breakthrough in the Spanish media and electoral landscape has brought not only a political but also communicative revolution. 15M movement meant the definitive crisis of the undisputed hegemony Broadcasting Model in politics, already verified in other areas of social communication. With its slogan “They don’t represent us,” 15M was primarily a process of enunciative dissolution. After 15M movement, Podemos is the only case of a comprehensive hybridization experiment between the Broadcasting and the Reticular communication Model, trying to promote their synergy. The landing of Pablo Iglesias on television is crucial, because it is an attempt to do up the media-election statement with the popular-reticular enunciation. As a consequence, Podemos is being built with the logic of an underground party in full media light. Our purpose is to study the Podemos new communicative, semiotic and hermeneutic challenge, which has led both to be considered a glaring media success and to be

continually labeled as a populist party. To do this, we focus the epistemological breaking conducted by Ernesto Laclau and Chantal Mouffe within Marxist Theory and we will try to narrow the field of discursive set both the reticular means that Podemos uses (especially Facebook profiles and reddit threads) and the television coverage received by Pablo Iglesias in transit from commentator politician with special attention to his staging reflecting patterns of radical-democratic populist leader (in the style of Latin American populist leaders) or the media liberal-parliamentary leader (typical of the North Western democracies) attending not just a matter of audiences and other metrical patterns, but structure of the communication system and enunciative position.

Keywords

Podemos; Pablo Iglesias; Political Communication; Ernesto Laclau; populism.

Agradecimientos

Esta comunicación se ha realizado con la ayuda de los Proyectos de Investigación *La crisis de lo real: La representación documental e informativa en el entorno de la crisis financiera global*, dirigido por el Dr. José Javier Marzal Felici y financiado por el Plan de promoción de la investigación de la Universitat Jaume I para el período 2015-2017 (PI: 1A2024-05) y PI MICINN 2015-2017: *El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos*. Referencia CSO2013-47933-C4-4-P. Codi: 14I275.01/1

Biografía

José Antonio Palao Errando es Profesor en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I de Castelló. Ha publicado varios libros entre los que se cabe destacar *La profecía de la Imagen-Mundo: para una genealogía del Paradigma Informativo* (IVAC, Valencia, 2004) y *Cuando la televisión lo podía todo: Quien Sabe Donde en la cumbre del Modelo Difusión* (Madrid: Biblioteca Nueva, 2009), así como artículos sobre cine, televisión, imagen y cultura digital para múltiples revistas y libros colectivos. Ha sido investigador invitado en el *Digital Cultures Research Centre* en la ciudad de Bristol. Es autor del blog [La suficiencia de lo obvio](#) y mantiene una columna periódica en *VLC Noticias* con el título genérico [Comunicando](#). Correo electrónico: errando@uji.es.

Parasitismo en las comunicaciones del 15M: la reducción del esfuerzo cognitivo como eje del lenguaje de la protesta
Parasitism on the 15M Movement communications: cognitive effort reduction as the axis for the protest

José Manuel Martín Corvillo, Universitat de València-UVEG

Resumen

Uno de los elementos más destacables durante el apogeo del movimiento 15M fue la originalidad presente en la proliferación de carteles en las plazas ocupadas que posteriormente fueron transmitidos a las redes sociales.

Entre los meses de mayo y junio de 2011 se recopiló un conjunto de 620 lemas del movimiento 15M en las ciudades de Valencia y Madrid para un posterior estudio doctoral. Como parte de dicho estudio, se llevó a cabo una prospección del origen de los mencionados slogans, los cuales fueron posteriormente seguidos en la red de manera sincrónica durante un año. Esta citada parte del estudio doctoral reveló una cuestión reveladora acerca del perfil de los manifestantes: un porcentaje significativo de los lemas que originalmente poblaron las plazas de las dos citadas urbes tienen su origen en formas preexistentes, correspondientes principalmente al sector de las actividades comerciales, a la cultura popular y a la parcela de la marcación ideológica. Este hecho posibilita una potencial caracterización del conjunto de los individuos pertenecientes al movimiento, pero también de su marco cognitivo de origen, ciertamente influenciado por la cultura de consumo.

Estas notables influencias en la producción de comunicaciones persuasivas – cuyo objetivo no era otro que la adhesión a un movimiento de protesta– se constata en el análisis del porcentaje de los lemas que trascendieron a la red durante el primer año, convirtiéndose en algunos casos en estructuras de fácil asimilación para las multitudes. El fenómeno de calco o ligera modificación de enunciados preexistentes –al que llamaremos *parasitismo* en esta comunicación– ejerció como reductor del esfuerzo cognitivo-inferencial en el receptor, fomentando su transmisión en las redes, posibilitando una viralización en tiempo récord y facilitando la adhesión a un movimiento de protesta que aprovechó un evento propio de nuestros tiempos: la posibilidad de emplear canales no físicos para transmitir un mensaje contestatario contra los gestores de un sistema.

Este hecho, además de contribuir a la creación de nuevos proverbios o paremias y de reforzar formas de comunicación basadas en el diálogo, es sintomático de cómo los movimientos de protesta propios del siglo XXI tratan de encarar los errores de diseño del sistema o de su administración a partir de estrategias cognitivas propias del mismo sistema al que combaten.

Palabras clave

15M; lingüística aplicada; comunicación persuasiva; parasitismo; redes sociales.

Abstract

One of the most prominent elements during the height of the 15M Movement was the originality in the proliferation of placards at the crowded squares that later were transmitted to the social networks.

Between May and June, 2011, a set of 620 mottoes of the 15M Movement was compiled in Valencia and Madrid for a later doctoral study. As part of the above mentioned study, an exploration of the origin of the mentioned slogans was carried out,

and then the mottoes were followed on Twitter under a synchronous way for one year. This mentioned part of the doctoral study revealed a remarkable question that brings meaningful information about the people creating the placards: a significant percentage of the mottoes that originally populated the squares of both mentioned cities have his origin in preexisting, corresponding forms, mainly belonging to the sector of commercial activities, to the popular culture and to ideological bearing. This fact makes possible a potential characterization of the set of the individuals belonging to the movement, but also of their cognitive frame of origin, certainly influenced by the culture of consumption.

These remarkable influence in the production of persuasive communications – which aim was the adhesion to a movement of protest– is noted in the analysis of the mottoes’ proportion that became known in the network during the first year, turning in some cases into structures of easy assimilation for the multitudes. The phenomenon of using preexisting terms of reference –which we will call parasitism– reduced the cognitive-inferential effort of the receiver, promoting their transmission in the networks, making viralization possible in record time and facilitating the adhesion to a movement of protest that took advantage of an event representative of our times: to use non physical channels to transmit a protest message against the managers of the system.

This fact, besides contributing to the creation of new proverbs or paremies and reinforcing forms of communication based on dialogue, is symptomatic of how the protest movements of the 21st century try to face the mistakes of the design of the system or of the way it is administered through cognitive strategies coming from the same system they fight.

Keywords

15M; applied linguistics; persuasive communication; parasitism; social networks.

Biografía

José Manuel Martín Corvillo tiene 32 años y es licenciado en Filología Inglesa, posee un máster en Investigación de Lenguas y Literaturas y es doctor en Teoría de los Lenguajes por la Universitat de Valencia (UVEG). Su tesis doctoral, defendida en 2013 y calificada *cum laude*, se titula “15M: Análisis de la Entropía Comunicativa” y versa acerca de los lemas empleados por el movimiento 15M durante su primer mes de vida y su transmisión a través de la red social Twitter, estableciendo un símil explicativo a través de la lógica de sistemas complejos y la Teoría del Caos. Está a punto de publicar su primer libro “Cronología de la Neolengua”, ensayo sobre el empleo de los eufemismos, tecnicismos y neologismos para la imposición de marcos cognitivos por parte de los gobiernos de España desde el estallido de la crisis hasta 2013, un libro que será publicado por el *Servei de Publicacions de la Universitat Jaume I de Castelló*. En la actualidad se encuentra realizando investigaciones acerca del lenguaje persuasivo, los movimientos sociales y el empleo de las redes virtuales con fines de transformación social. Actualmente compone un ensayo extenso acerca del fenómeno definido en su tesis como Entropía Comunicativa. Correo electrónico: jmmartincorvillo@gmail.com.

Competencia mediática para el consumo de contenidos audiovisuales en el cambiante ecosistema mediático

Media literacy for the consumption of audiovisual content in the changing media ecosystem

María del Carmen Caldeiro-Pedreira, Universidad de Huelva
Paloma Contreras-Pulido, Universidad de Huelva

Resumen

En un momento en el cual la ingente cantidad de contenidos audiovisuales prolifera de forma incesante y los dispositivos tecnológicos emergen poblando el ecosistema comunicativo actual, conviene el cultivo de la capacidad crítica por parte del usuario. La presencia de múltiples vías de comunicación, lejos de contribuir al adecuado tratamiento de la información y a su correcta difusión, canaliza los datos en función de los intereses de los productores. La información se ha convertido en un objeto de mercado, una mercancía que cotiza a un elevado precio en la sociedad de la información, condición que justifica el interés por regular la actuación de los profesionales de la información al tiempo que se persiguen alternativas que sirvan para el desarrollo de la mirada crítica de los receptores. Ante el aluvión de información y su irregular tratamiento se propone el cultivo de la competencia mediática como base para la forja de juicios autónomos, desligados de cualquier posible influencia. Para ello en el estudio se define el ecosistema mediático y aquellos principios informativos que son más relevantes y que deberían cumplirse para la correcta convivencia del sujeto mediático. Tras una revisión de los conceptos más relevantes en el estudio y de la revisión de los principales teóricos encargados de definirlos se presenta la figura del “emirec” y el “prosumer”. Uno y otro reúnen las cualidades que le capacitan como competente para analizar desde el punto de vista lingüístico, tecnológico, axiológico y estético los contenidos que recibe y para que sea capaz de interactuar con ellos y de producir mensajes éticamente correctos. En definitiva permiten el desarrollo de la mirada crítica del receptor que hace posible la convivencia en el ecosistema mediático.

Palabras clave

Ecosistema mediático; contenidos audiovisuales; consumo; competencia mediática; prosumer.

Abstract

The cultivation of a critical capacity on the part of the user is recommended at a time in which the enormous amount of audiovisual content proliferates so relentless and technological devices emerge to fill the current communicative ecosystem. The presence of multiple means of communication, far from contributing to the proper treatment of the information and their correct dissemination, leads the data depending on the interests of producers. Information has become an object of the Market, that is, a commodity which is traded at a high price within the information society. This is the condition what justifies the interest in regulating the behaviour of information professionals along with looking for alternatives helping in the development of recipient's critical eye. Facing the torrent of information and its irregular treatment, this paper proposes the improvement of media competence as the basis on the creation of autonomous judgement which will be free from other people's opinion. For this reason, the study defines the media ecosystem and the most relevant informational principles which should be fulfilled for the coexistence of the correct media subject. T,

this research presents the figure of the “emirec” and the “prosumer”, after a revision of the main theorists who are responsible for defining the most important concepts of the study conjointly with the concepts themselves

Both of them, together the required features to become competent at the following aspects: the analysis of the received contents from a linguistic, technological, axiological and aesthetic point of view, the interaction with them and the production of ethically correct messages. Ultimately, they allow the development of the receiver’s critical eye, what makes possible the coexistence within the media ecosystem.

Keywords

Media ecosystem; audiovisual content; consumption; media literacy; prosumer.

Biografía

Mari Carmen Caldeiro-Pedreira. Doctora en Comunicación y Educación por la Universidad de Huelva. Licenciada en Humanidades, título de Aptitud Pedagógica, certificado de Estudios Avanzados y Grado de Licenciada, obtenidos en el área de Lógica y Filosofía Moral por la Universidad de Santiago de Compostela. Investigadora colaboradora del Proyecto I+D+i sobre Competencia Mediática. Miembro del Consejo Técnico y del Consejo de Revisores (*Advisory Board*) de la Revista Científica Comunicar y miembro de la Red Internacional Alfamed. Línea de investigación centrada en el desarrollo de la autonomía mediática entre el colectivo adolescente. Estudios sobre mujer y publicidad, enmarcados en el contexto de la educación y la ética. Docencia en educación secundaria y universitaria. Correo electrónico: mariccaldeiro@yahoo.es.

Paloma Contreras-Pulido. Doctora en Comunicación y Educación por la Universidad de Huelva. Contratada FPI-MINECO de la Facultad de Educación de la Universidad de Huelva. Periodista y Educadora Social. Miembro del Grupo de Investigación Ágora. Docente del Máster de Comunicación y Educación Audiovisual (UHU-UNIA) y del grado de Educación Social de la Universidad de Huelva de la asignatura Medios, control social y conciencia crítica. Sus líneas de investigación están centradas en la alfabetización mediática y la comunicación para el cambio social. Correo electrónico: paloma.contreras@uhu.es.

Transformaciones de las TIC y movimientos sociales: generando acuerdo para el cambio social

ICT transformations and social movements: generating consensus for social change

Belén Casas-Mas, Universidad Complutense de Madrid

Resumen

En la sociedad de hoy, las dinámicas entre comunicación pública y movimientos sociales han cambiado y lo seguirán haciendo en el futuro. El objetivo de esta propuesta es presentar un estudio sobre cómo las nuevas tecnologías afectan a los movimientos sociales en la era de la globalización, y su influencia en el consenso y en el conflicto social. El estudio explora una de las dimensiones de la I + D titulada: “Producción Social de Comunicación y Reproducción Social en la Era de la Globalización”. El propósito es investigar el rol de la Comunicación Pública como una autoridad mediadora en el mantenimiento del consenso social y, eventualmente, en la prevención o el tratamiento del conflicto social, una de las funciones de las que depende la reproducción o el cambio social. Se ha llevado a cabo un análisis de contenido de literatura científica y técnica en este campo de estudio y los resultados sugieren que las TIC favorecen el acuerdo entre los diversos grupos sociales –principalmente, una mayor participación y democratización– pero, al mismo tiempo, pueden desencadenar conflictos con otras instituciones o gobiernos.

Palabras clave

Movimientos sociales; cambio social; movimientos políticos; ONG; comunicación.

Abstract

In today's society, the dynamics between public communication and social movement have changed and will do so again in the future. The aim of this proposal is to present a study on how new technologies affect social movements in the globalization era, and its influence on social consensus and conflict. The study explores one of the dimensions of the R&D: “Social Production of Communication and Social Reproduction in the Globalization Era”. The purpose is to investigate the Public Communication role as a mediating authority in the maintenance of social consensus and, eventually, in the prevention or treatment of social conflict, one of the functions which reproduction or social change depends on. For this purpose, a content analysis of scientific and technical literature in this field has been carried out and the results suggest, that the ICT promote agreement among various social groups –primarily, an increase of participation and democratization– but, at the same time, this might trigger conflicts with other institutions or governments.

Keywords *Social movements; social change; political movements; NGOs; communication.*

Biografía

Belén Casas-Mas es Doctoranda en Comunicación Social por la Universidad Complutense de Madrid, y becaria FPU (Formación de Profesorado Universitario) por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en el Departamento de Sociología IV de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Diplomada en Empresas y Actividades Turísticas por la UNED en 2002 y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid en 2011, grado en el que obtuvo

el Premio Extraordinario Fin de Carrera 2011. Máster en Comunicación Social por la UCM. Actualmente, forma parte del Grupo de investigación “Identidades sociales y comunicación” de la UCM. Entre sus publicaciones destacan “Análisis sociohistórico de las relaciones entre el conflicto social y las innovaciones tecnológicas” en la revista *Historia y Comunicación Social*, e “Infoxicación a través de los medios de comunicación”, en *Ámbitos, Revista internacional de Comunicación*. Además, ha presentado las siguientes comunicaciones en congresos internacionales: “Comunicación de las Políticas de Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal en las Pequeñas y Medianas empresas en España” y “La imagen en los Medios de Comunicación: visiones del mundo para la reproducción social”. Correo electrónico: bcasas@ucm.es.

Empoderamiento informacional y emancipación tecnológica como elementos estratégicos para el desarrollo de nuevos modelos de activismo mediático (1999-2014)

Informational empowerment and technological emancipation as strategic elements for the development of new models in media activism (1999-2014)

Ildefonso Cordero-Sánchez, Universidad de Granada
Jordi Alberich-Pascual, Universidad de Granada

Resumen

La autogestión de la comunicación y la información ha constituido un factor clave en el empoderamiento comunicacional de los agentes sociales desde finales del siglo XX. La presente comunicación realiza la prospección y urbanización de aquellos elementos estratégicos que han facilitado una mayor autonomía comunicativa a significativos movimientos y organizaciones sociales contemporáneas a través de los nuevos medios, desterrando las inercias limitadoras, cuando no directamente represoras, propias de modelos mediáticos anteriores. Tomando como referencia inicial el diagnóstico histórico de Hans Magnus Enzensberger (1972) para un uso emancipador de los medios de comunicación social, ofrecemos a continuación la revisión del proceso de emergencia y desarrollo de un nuevo paradigma informacional afín con la actividad de significativos movimientos sociales contemporáneos a escala global. Finalmente, ofrecemos un catálogo de elementos estratégicos puestos en práctica por estos movimientos para la promoción de la gestión abierta y emancipadora de los nuevos medios como herramienta de empoderamiento social.

Palabras clave

Nuevos medios; empoderamiento informacional; autocomunicación; emancipación social; cultura libre.

Abstract

Self-management of information and communication has been a key factor in the communication empowerment of social agents since the late twentieth century. This communication makes the exploration and development of those strategic elements that have facilitated greater communicative autonomy to significant contemporary social movements and organizations through new media, banishing limiting inertias, if not directly repressive, proper of previous media models. Taking as a reference the historical diagnosis of Hans Magnus Enzensberger (1972) for an emancipatory use of social media, we analyze then the process of emergence and development of a new information paradigm in the global activity of contemporary social movements. Finally, we offer a selection of strategic elements implemented by these movements for the promotion of an open and emancipatory management of new media as a tool for social empowerment.

Keywords

New Media; informational empowerment; self-communication; social emancipation; free culture.

Biografía

Ildefonso Cordero Sánchez (Madrid, 1969) Licenciado en Comunicación Audiovisual y en Derecho por la Universidad de Granada. Estudiante PhD en el Departamento de Comunicación e Información de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Premio extraordinario de fin de carrera de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual (2011) y Accesit Nacional Fin de Carrera del Ministerio de Educación (B.O.E. 112, de 8 de mayo de 2014). ORCID 0000-0002-4559-2228. Correo electrónico: inchocordero@gmail.com.

Jordi Alberich Pascual (La Bisbal de Falset, Tarragona, 1969), Doctor por la Universidad de Barcelona (1998), es Profesor Titular de Universidad de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Ha desarrollado su actividad investigadora como experto en Estética y Cultura Audiovisual Digital. Es miembro del laboratorio de investigación SECABA, e investigador colaborador del grupo de investigación SCI2S (Soft Computing and Intelligent Information Systems) y del Internet interdisciplinary Institute IN3, centro de investigación de excelencia de la Universitat Oberta de Catalunya. ORCID 0000-0001-6871-4614. Correo electrónico: jalberich@ugr.es.

Producción audiovisual orientada al procomún. Una perspectiva desde el documental en el estado español

Commons audiovisual production. A perspective from Spanish documentary

Simón Vialás Fernández, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona

Resumen

Este artículo desarrolla una serie de conceptos e ideas que son claves para el desarrollo de la tesis que lleva el mismo título y son parte esencial de su corpus teórico. Generalmente se atribuye a las TIC la capacidad de democratizar la producción audiovisual, sin embargo son la solidaridad y la cooperación las que permiten llevar a cabo usos críticos que favorecen la democracia. Frente al proceso de mercantilización de la cultura, se está desarrollando una subjetividad y una nueva forma de creatividad basada en la producción y preservación de bienes comunes. En el caso de la producción audiovisual, este tipo de bienes desempeñan un papel fundamental para promover cambios sociales, políticos y económicos. El análisis de un ordenamiento de la producción audiovisual basado en el procomún implica necesariamente evaluar el tipo de relaciones sociales que lo sustentan y cómo se forma el valor de los contenidos y herramientas. A partir de esto se podría determinar de qué modo los productores ejercen un poder relativo en la creación y distribución de contenidos. Partiendo de que en la producción de documental se está desarrollando una subjetividad basada en el procomún, que se manifiesta a través de los contenidos y los modos en que se producen, se plantea una investigación cuantitativa a partir de la que se obtendrán indicadores sobre el uso y producción de bienes comunes, las formas de organización, financiación, los valores según los que se articulan y las normas que establecen. Este análisis será completado con una investigación cualitativa en la que se profundizará sobre las relaciones sociales y de poder que se establecen entre contenidos, productores y audiencias. También se analizarán los procesos de formación de valor, las formas de propiedad y las limitaciones en torno a la utilización de elementos clave de la infraestructura común.

Palabras clave

Producción audiovisual; procomún; cultura libre; software libre; documental.

Abstract

This paper develops a set of concepts and ideas that are key to the development of the thesis that bears the same title and are an essential part of its theoretical corpus. ICT is generally attributed by the ability to democratize audiovisual production, however solidarity and cooperation are which allow to perform critical applications that promote democracy. There is a subjectivity and a new form of creativity which is being developed against the process of commodification of culture and it is based on the production and preservation of commons. In the case of audiovisual production, commons play a key role to promote social, political and economic change. The analysis of an audiovisual production based on the commons system involves necessarily the evaluation of social relationships and how content and tools value is formed. From this, one could determine how producers exert a relative power in the creation and distribution of content. Assuming that the production of documentary is developing a subjectivity based on the commons –which is manifested through the contents and model of production–, quantitative research arises to obtain indicators on

the use and production of common goods, forms of organization, financing and the values by which they articulate and sustain them. This analysis will be completed with qualitative research that will deepen on social and power relations that exist between content producers and audiences. It will also analyze the formation processes of value, the forms of property and limitations regarding the use of key elements of the common infrastructure.

Keywords

Audiovisual production; commons; free culture; free software; documentary.

Biografía

Simón Vialás Fernández cuenta con una amplia experiencia profesional en producción audiovisual de cine y televisión. Actualmente realiza estudios de Doctorado en comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), su tesis trata sobre la producción de cine documental orientada al procomún. Simón ha compaginado su experiencia profesional con su otra gran vocación, la investigación y docencia en el ámbito audiovisual. Trabajó como profesor asociado de los laboratorios de radio y televisión de la UAB, también ha dirigido y participado en proyectos de alfabetización mediática en España y América Latina. Ha sido el impulsor del proyecto KinoRAW junto a Carlos Padial, en él investigan y divulgan el uso de herramientas de software libre y hardware abierto en la producción audiovisual. Correo electrónico: simon@kinoraw.net.

La evaluación de la Comunicación para la Transformación de Conflictos

Evaluation of Communication for Conflict Transformation

Cristina Sala Valdés, Voics Institute

Resumen

La comunicación para la transformación de conflictos es un área relativamente nueva dentro del vasto campo de la prevención de conflictos y la construcción de paz. La comunicación para la transformación de conflictos es una propuesta normativa y pedagógica que posibilita el empoderamiento de los comunicadores, de las personas que trabajen con ellos y la transformación de imaginarios de la audiencia en relación a las temáticas abordadas en los productos comunicativos que se vayan generando. Un gran número de programas y proyectos que han sido diseñados utilizando la comunicación como medio para la transformación de conflictos, no se han sometido a una evaluación que permita recoger y analizar sistemáticamente la información para poder comprender y dotar de significado lo que ocurre como consecuencia de su intervención en la realidad.

Con el fin de comenzar a crear un modelo evaluativo que posibilite un análisis de las acciones emprendidas en el marco de la comunicación para la transformación de conflictos, se ha realizado una revisión bibliográfica de las propuestas evaluativas que han surgido desde las áreas de prevención de conflictos y construcción de paz (OECD, 2008) y también de las reflexiones generadas dentro del campo de medios de comunicación y conflicto (Arsenault y Himelfarb, 2011).

Uno de los primeros resultados arrojados es la necesidad de diseñar un modelo evaluativo que incluya tanto la perspectiva de la evaluación basada en la teoría, que permite una exploración más comprensiva de los procesos, los resultados, las cuestiones estructurales e incluso del contexto mismo (Weiss, 1995); y una evaluación basada en criterios que permiten establecer comparaciones sistemáticas.

Palabras clave

Evaluación; comunicación; paz; conflicto; sistémica.

Abstract

Communication for conflict transformation is an area of knowledge relatively new within the wide camp of conflict prevention and peacebuilding. Communication for conflict transformation is a normative and pedagogic proposal that enables communicators and collaborators' empowerment, besides a transformation of audiences' imaginaries related to the audio-visual products that are generated.

A high number of programs and projects that have been designed using communication as a mean of conflict transformation have not been evaluated. Therefore a systematized process of data delivery and analysis in order to understand its impact and scope generated is missing.

Aiming to starting a design of an evaluative framework that enables an analysis of the activities undertaken within the area of communication for conflict transformation, a bibliographic review of the evaluative approaches coming from conflict prevention and peacebuilding has been conducted (OECD, 2008). Furthermore, reflections made on the intertwining between media and conflict have been taken into account (Arsenault & Himelfarb, 2011).

A need of designing an evaluative approach that includes both theory based (Weiss, 1995) and criterion based evaluation has been one of the first insights revealed.

Keywords

Evaluation; communication; peace; conflict; systemic.

Biografía

Cristina Sala Valdés es directora del Instituto Voics, un centro dedicado al estudio, diseño de propuestas y formación en comunicación, mediación y evaluación hacia el cambio social y la construcción de paz. Es candidata al título de Doctora por la Universidad de Deusto con una tesis dedicada a la Comunicación para la Transformación de Conflictos y Magíster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Cristina colabora con el Observatorio de Relaciones Unión Europea y América Latina (OBREAL) en el diseño y evaluación de proyectos de desarrollo y paz. Participa además como tutora del Máster en Conflictología del Campus de la Paz de la Universidad Oberta de Catalunya y de distintos cursos online que se imparten en el Instituto de Estudios de la Paz y la Cooperación (Universidad de Oviedo). Sus principales intereses y temas de investigación son la comunicación para el cambio social, los medios de comunicación y la construcción de paz, comunicación para la transformación de conflictos y la evaluación de la prevención de conflictos y la paz; y la educación para la paz. Correo electrónico: cristina.sala@voicsinstitute.org.

Evaluando a los evaluadores: estudio de caso de la aplicación de los IDM en Uruguay

Evaluating the evaluators: case study of the implementation of MDIs in Uruguay

Ruth Ainhoa de Frutos García, Universidad de Málaga

Resumen

Identificar, revisar y analizar críticamente las dinámicas mediáticas y su relación con las esferas políticas y económicas en los distintos contextos sociales ha sido una constante en los estudios de comunicación y sociología. En particular, desde los años setenta del siglo pasado se ha producido un aumento significativo en la creación de instrumentos que permitiesen la cuantificación de este tipo de fenómenos a escala local, regional e internacional.

Uno de los ejemplos más destacados fueron los indicadores de desarrollo mediático (IDM) promovidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Los IDM, aprobados por el consejo de la institución internacional en 2008, constituyeron “una importante herramienta de diagnóstico para que todos los actores evalúen el nivel de desarrollo de los medios de comunicación en un determinado país y de esta manera determinen las áreas en las cuales más apoyo se requiere” (UNESCO, 2008).

En los últimos años, los indicadores de desarrollo mediático han sido utilizados como referencia por distintos agentes en el campo del desarrollo mediático, como el PNUD, el Banco Mundial o el Consejo de Europa. Sin embargo, existe una ausencia de investigaciones que promuevan el análisis crítico de estos instrumentos y, en particular, de cómo se están desarrollando las aplicaciones de estos sistemas de indicadores en el mundo.

Esta comunicación presenta los resultados de la observación participante realizada al grupo de investigadores que están llevando a cabo la ejecución de los IDM de la UNESCO en Uruguay, con el apoyo de la Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe. El diseño secuencial exploratorio planteado para el presente estudio (Cresswell, 2014) se ha estructurado en tres fases: en primer lugar, se ha realizado una revisión documental de fuentes primarias y secundarias relacionadas con monitoreos de medios de comunicación en el país latinoamericano, en una segunda fase se ha elaborado un diario de campo de la observación participante y, por último, se han realizado diversas entrevistas en profundidad a los docentes de universidades públicas y privadas que formaban parte del equipo de implementación de los indicadores.

Entre los principales resultados del análisis crítico de la aplicación de los IDM en Uruguay, realizada entre julio y septiembre de 2014, destacan los desafíos ideológicos, teórico-conceptuales y metodológicos relacionados con la implementación de la herramienta de UNESCO en un contexto con las particularidades del sistema mediático uruguayo.

Palabras clave

Comunicación; desarrollo; indicadores; Uruguay.

Abstract

Identifying, reviewing and critically analyzing media dynamics and its relation to the political and economic spheres in different social contexts has been a constant in Communication Studies and Sociology. Particularly, since 1970s, there has been a

significant increase in the development of tools that enable quantifying these phenomena at local, regional, and international levels.

One of the most prominent examples were the Media Development Indicators (MDIs), promoted by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). The MDIs, approved by the board of the international institution in 2008, constituted “an important diagnostic tool for all stakeholders to assess media development in a given country and to thereby determine the areas in which assistance is most needed” (UNESCO, 2008).

In recent years, media development indicators have been used as a reference by various actors in the field of media development, such as UNDP, the World Bank and the Council of Europe. However, there is a lack of research actions that promote critical analysis of these instruments and, in particular, of how the application of these systems of indicators is being developed in the world.

This paper presents the results of participant observation of a group of researchers who are implementing the UNESCO MDIs in Uruguay, also supported by the Regional Bureau for Science in Latin America and the Caribbean. The exploratory sequential design proposed for the present study (Cresswell, 2014) is structured in three phases. First, there has been a literature review of primary and secondary sources related to media monitoring in this Latin American country. In a second phase, a field diary of participant observation has been elaborated. Finally, several teachers, in public and private universities that were part of the implementation team of the indicators, have been interviewed.

The main results of the critical analysis of the implementation of the MDIs in Uruguay, conducted between July and September 2014, highlight the theoretical, conceptual and methodological ideological challenges related to the implementation of this tool proposed by UNESCO in a context with the particularities of Uruguayan media system.

Keywords

Communication; development; indicators; Uruguay.

Agradecimientos

Agradezco a todos los miembros del equipo de aplicación de los IDM en Uruguay su disponibilidad para llevar a cabo esta investigación. En especial, al profesor de la Universidad de la República del Uruguay Gabriel Kaplún.

Biografía

Ruth de Frutos es doctora en Periodismo por la Universidad de Málaga y miembro del proyecto del Plan Nacional I+D+i “El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos (MapCom)”. Durante los últimos años, ha participado en congresos exponiendo sus aportaciones en la investigación de los indicadores mediáticos en general y de género para medios de comunicación, alfabetización mediática, libertad de expresión, observatorios de comunicación en América Latina e indicadores de transparencia, en particular. Licenciada en Periodismo por la Universidad de Valladolid, donde simultaneó dichos estudios con los de Derecho, ha trabajado en la Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga (2009-2010) y en el Centro UNESCO de Turín (2010-2011). Anteriormente había colaborado a través de contratos y becas con diversas empresas de comunicación o medios, como *El*

Norte de Castilla, Nuevo Cuño o la Agencia EFE. Su interés por los derechos humanos la llevaron a colaborar en la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos en Buenos Aires (Argentina) dentro del programa Prácticas Académicas en Proyectos de Cooperación, de la Universidad de Valladolid (PACID) y a desempeñar distintos cargos como activista de Amnistía Internacional en Valladolid, Granada y Málaga. Actualmente compagina sus funciones como investigadora en la Universidad de Málaga con las de miembro del Observatorio de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Universidad de Valladolid y las de responsable del grupo de Comunicación, redes sociales y libertad de expresión de Amnistía Internacional en Málaga. Correo electrónico: ruth.defrutos@uma.es.

El peso [in]soportable del tener que ser. Presiones posmodernas e hitos biográficos como fuentes de comunicación y pozos de incomunicación

The [un]bearable burden of having to be. Postmodern pressures and biographic milestones as sources of communication and wells of lack of communication

Edurne Jabat, Departamentos de Sociología (Universidad Pública de Navarra)
Rubén Lasheras Departamentos de Trabajo Social (Universidad Pública de Navarra)
Ignacio Sánchez de la Yncera, Departamento de Sociología (Universidad Pública de Navarra)

Resumen

“El mundo me debe una vida”

El grupo Cambios Sociales, que trabaja sobre las identidades emergentes, ha encontrado realmente en el foco central de este congreso un desafío que concierne en directo al núcleo de su programa de investigación: juntar las cuestiones de la [in]comunicación y la escurridiza cuestión del cambio social.

Partimos de la relevancia, extraordinaria, de la génesis de los valores –las transformaciones súbitas en la experiencia colectiva y personal que las reorientan– cuando se entiende como el mecanismo esencial del cambio social. Y todos los dilemas que plantea su estatuto de reconocimiento: si encuentran sitio y atención. Lo que acontece en la “cosa pública” puede y debe abreviar en esos recónditos intersticios. “Lo privado es público” cobra, así, sentido [incendiario].

Nuestra aventura se adentra en esos espacios liminares y quiere ir más allá. Incide en las formas de comprender y representar a las personas como seres sociales: un problema de primer orden, capital para las ciencias sociales y el saber común, si somos, en realidad, capaces de vernos como tales seres sociales.

Nuestro objetivo es, en suma, hacer que, al abordar el foco mismo de la convocatoria del congreso, asomen cuestiones comunicativas de primer orden y en pleno cambio. Lo abordamos aquí, en este primer pronunciamiento, midiéndonos con la cuestión del peso [in]soportable del tener que ser. Apoyándonos en los avances más convincentes de la teoría social actual, la propuesta repara específicamente tanto en las situaciones típicas de experiencias emergentes, como en la necesidad de replantear cabalmente –en su concepción básica– la comprensión de las situaciones sociales y del desempeño de roles en una clave estricta de apertura, la cual hace mucho más exigente y reveladora la necesidad de explicar la continua reaparición de los condicionamientos, los silenciamientos, y las incomprensiones.

El resultado es una matriz de cambios conceptuales muy reveladores y susceptibles de aplicación radial en análisis empíricos sobre realidades emergentes invisibilizadas.

Palabras clave

Presión social; identidad; emergencia; cambio social; invisibilidad; ciudadanía.

Abstract

The Social Changes group, working on emerging identities, has really found the central focus of this conference a challenge concerning to the core of its research program: to jointly consider communication –or the lack of it– and the elusive matter of social change.

We start from the central relevance of the genesis of values –those sudden transformations of collective and personal experience that may reorient it– when it is defined as an essential mechanism of social change. Nevertheless, it must be examined together with dilemmas arisen from its recognition: if those changes really find place and attention. What happens in the “public” can and should tap into these hidden interstices. “The private is public” makes [quite defiant] sense.

Our adventure goes into these liminal spaces and it wants to go further. It affects the ways to understand and represent people as social beings: one major issue, capital for social sciences and common knowledge. This is, if we are actually able to see ourselves as such social beings.

Our goal is, in short, to have main and ongoing communication issues revealed, as we address the focus of the conference call. Moreover, we deal with it here, in this first statement, by measuring ourselves with the question of the [un]bearable burden of having to be.

Thus, based on the most convincing advances of the current social theory, the article specifically notices both the typical situations of emerging experiences and the need to rethink the accurate understanding of social situations and role playing as essentially open courses. Consequently, the need to explain continued the resurgence of conditioning, silencing and misunderstandings is much more challenging and revealing.

The result is a matrix of very revealing conceptual changes that allows radial applications in empirical analysis on emerging invisible realities.

Keywords

Social pressure, identity, emergence, social change, invisibility, citizenship.

Agradecimientos

Este trabajo es fruto de un taller para la asignatura “Identidades emergentes y reconocimiento social” (del Máster Oficial en Dinámicas de cambio en las sociedades avanzadas de la UPNA), de la que hemos sido responsables durante el último lustro. Las exigencias artesanas de la labor y la buena avenencia lo convirtieron en un seminario de discusión que se instituía como sin querer. Nuestro seminario, que no lo era al emerger, nos ha regalado intensas jornadas de trabajo inolvidables. Las arrancamos del deber multitarea, sin que ninguno sepa explicar cómo las arbitró en sus conciliaciones imposibles, pero nos reconciliaban con nosotros mismos, de pura intensidad, reforzando nuestros vínculos añejos. Se nos colaba, así, algo que trae la traza de compromiso irrenunciable. Es ese fuego que entrecruza y aquilata las personalizaciones de nuestra sinergia, y que, desde luego, ninguno puede explicar desde sí mismo, ni desde su propio yo siquiera: un nosotros que debería ser persona y decir: vine, ví y los convencí, haciéndolos míos. También nos enriquece nuestra participación en algunos proyectos como [DER2013-47425-R](#) “La guerra y sus justificaciones. Tendencias y problemas actuales”, que coordina como un maestro Roger Campione. Nuestro agradecimiento también para Narciso de Alfonso, y a nuestros amigos del Grupo de Investigación Cambios Sociales, que alguna vez enriquecieron ya las sesiones del seminario que empezaba a serlo, y a quienes han sido con nosotros estudiantes durante estos años.

Biografías

Ignacio Sánchez de la Yncera (Santander, 1959). Departamento de Sociología de la UPNA. Investiga los desafíos de comunicación y de disposición que plantea el irrumpir de lo nuevo –cada persona, sus cambios, las conjunciones personales, las mudanzas socioculturales. Vincula la institucionalización y la

optimización de la convivencia con el crecimiento personal, en plural, de quienes conviven. Publica preferentemente en libros. Los hitos de su formación, sus transformaciones más nítidas e íntimas, son frutos de encuentros personales: muchos, con personas admirables, en sus libros a toda luz (apenas recuerda alguno entre cientos de artículos leídos y evaluados). Escribir y leer libros pueden ser actividades tan altas como el amor de amistad: lo más sublime y caro. Tradujo *Die Kreativität des Handelns* para el CIS (2013). Lo presentó con el estudio “La creatividad de la acción situada: ¿un vuelco de la teoría general? Anotaciones a la teoría de la acción colectiva de Hans Joas”. Pronto saldrá “Homo trágicus y homo creador: un consorcio analizador. Para una sociología de lo agencial”, escrito con Marta Rodríguez Fouz, cuya tesis doctoral tuvo el privilegio de dirigir, como también las de Rubén Lasheras y Edurne Jabat: experiencias incomparables de colaboración: pura universidad in statu nascendi. Correo electrónico: isy@unavarra.es.

Rubén Lasheras Ruiz (Pamplona, 1978), Departamento de Trabajo Social de la UPNA. Viene estudiando detenidamente el problema de la vulnerabilidad y la exclusión social en los escenarios sociales contemporáneos, y lo hace con especial sensibilidad por lo emergente en clave de identidad y reconocimiento, como el caso de los problemas de pluralismo en la convivencia democrática de diversas comunidades de creyentes. Correo electrónico: ruben.lasheras@unavarra.es.

Edurne Jabat (Pamplona, 1980). Departamento de Sociología de la UPNA. Presta atención preferente en su investigación a la problemática de la socialización y la identidad de género, tomando en especial consideración la faceta de las identidades emergentes, el reconocimiento o la invisibilidad, así como la creatividad de la acción. Correo electrónico: edurne.jabat@unavarra.es.

Comunicación aplicada y metodología de la investigación *Applied communication and research methodology*

Olga Rodríguez Cruz, Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Juan Arellano Alonso, Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Resumen

Se presenta una reflexión teórico-metodológica de la importancia de la Comunicación Aplicada (C.A.) como un área disciplinaria de las Ciencias Sociales que contribuye a la intervención, acompañamiento y resolución de problemas sociales por medio de la participación colectiva.

A través de la descripción de los antecedentes históricos de la C.A. en los 10 últimos años 2005-2015 en el Distrito Federal, Ciudad de México, se pretende ubicar como objeto de estudio los programas en comunicación que estén vinculados a necesidades de una localidad en las universidades públicas y privadas.

Esta investigación pretende mostrar datos empíricos de la revisión de los planes de estudio en los que estén presentes conceptos: diagnóstico, intervención participativa, desarrollo, bienestar social, actores involucrados, estrategia, construcción de posibles escenarios. Asimismo, recoge la observación del tipo de estrategias metodológicas propuestas en los programas de estudio para implementar planes de comunicación como resultado de la detección de problemas sociales.

Este trabajo está dividido en cuatro segmentos: un breve recorrido histórico, enfoques comunicativos en los planes de comunicación para el desarrollo, metodologías a emplear en los diagnósticos y la resolución de problemas.

Palabras clave

Comunicación aplicada; diagnóstico participativo; estrategia; intervención participativa.

Abstract

This paper presents a theoretical-methodological reflection of the importance of Applied Communication (CA) as a disciplinary area of social sciences contributing to the intervention, support and resolution of social problems through collective participation.

Through the description of the historical background of the CA in the last 10 years from 2005 to 2015 in Mexico City, Mexico City, the aim is to define as an object of study the syllabi in public and private universities that are linked to communication needs of a locality.

This research aims to show evidence of the revision of the curriculum in which these concepts are: diagnosis, participatory intervention, development, social welfare, actors, strategy, building scenarios. It also approaches the observation of the methodological strategies proposed in the curriculum to implement communication plans as a result of the detection of social problems.

This work is divided into four segments: a brief historical overview, communicative approaches in the communication plans for development, methodologies to be used in diagnostics and problem solving.

Keywords

Applied Communication; participatory assessment; strategy; participatory intervention.

Biografías

Olga Rodríguez Cruz. Dra. Ciencias Sociales, Profesora-Investigadora de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Academia de Comunicación y Cultura, eje de conocimiento Comunicación Aplicada. Correo electrónico: olga.rodriguez@uacm.edu.mx.

Juan Arellano Alonso. C. Dr. Pedagogía UNAM, Profesor-investigador de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Academia de Comunicación y Cultura, eje de conocimiento Comunicación Aplicada. Correo electrónico: juan.arellano@uacm.edu.mx.

The Spirals of Peace and the representations of the “other” after September 11th. Transforming the Cultivation of fear and the Spiral of Silence towards educommunicative spirals of peace for solidarity and intercultural dialogue

Las Espirales de Paz y la Representación del “otro” tras el 11S. Transformando el Cultivo de miedo y las Espirales de Silencio en Espirales educomunicativas de Paz para la Solidaridad y el Entendimiento Intercultural

José Ignacio Martín Galán, IUDESP-Universitat Jaume I

Abstract

In a post-September 11th context marked by the war against terrorism in a globalized world, media representations play a key role in constructing the perceptions of cultural and religious differences, migration and the idea of “the other”. However, the media can also open bridges for intercultural dialogue, understanding and conflict transformation. This paper starts by examining the effects of media representations on the perceptions of a group of 32 teenagers relating to immigrants, different cultures and religions, intercultural coexistence, war, security and peace. Under this framework, the first analysis gives special attention to the impact of the mechanisms of Cultivation (defined by Gerbner) and the Spiral of Silence (defined by Noelle-Neumann). This first assessment is based on surveys, personal interviews and ethnographic field work in a Spanish high school. The results indicate that media representations and the mechanisms of Cultivation and the Spiral of Silence have an influence on the students’ perceptions and reactions about the world. This generates cultural violence, fear of “the other”, racism, islamophobia, misconceptions and even a predisposition to legitimize violence in the name of security. These elements, connected with Gerbner’s concept of the “Mean World Syndrome”, also have an influence on the daily coexistence of the local and the immigrant students. Subsequently, the paper presents the application and the results of an empowerment program conducted for 6 months with the same students and based on four pillars: media literacy, peace and human rights learning, non-violence for social change and intercultural coexistence.

This interdisciplinary proposal is presented under the name of “The Spirals of Peace”. The program was implemented by 11 facilitators from different countries and cultural backgrounds. It offered spaces for human interaction and dialogue, as well as tools to promote the analytical and critical skills of the students. After six months, the participatory observation and the qualitative analysis of a second phase of interviews demonstrate the reversibility of the negative effects of media representations concerning “the other”, the Cultivation and the Spiral of Silence. The research also concludes that, through this kind of empowerment initiatives, the effects of negative media representations can be transformed into the Cultivation of edu-communicative Spirals of Peace and Intercultural understanding. Taking into account the impossibility of controlling all media messages and stories, the empowerment of citizens appears to be a powerful tool to harness the positive potential of media in order to mobilize societies and bridge cultural differences in contexts of migration, reconciliation and conflict transformation.

Keywords

Media representations; cultivation; spiral of silence; spirals of peace; media literacy.

Resumen

En un contexto post-11S marcado por la Guerra contra el terrorismo en un mundo globalizado, las representaciones mediáticas juegan un papel clave en la construcción de percepciones sobre diferencias religiosas y culturales, la migración y la idea del “otro”. Sin embargo, los medios de comunicación también pueden tender puentes de diálogo intercultural, entendimiento y transformación de conflictos. Esta comunicación comienza examinando los efectos de las representaciones mediáticas en las percepciones de un grupo de 32 adolescentes sobre las personas inmigrantes, diferentes culturas y religiones, la convivencia intercultural, la guerra, la seguridad y la paz. Bajo este marco, el primer análisis presta especial atención al impacto de los mecanismos del Cultivo (definido por Gerbner) y la Espiral de Silencio (definida por Nöelle-Neumann). Esta primera evaluación se basa en encuestas, entrevistas personales e investigación etnográfica de campo en un instituto de secundaria en España. Los resultados indican que las representaciones mediáticas y los mecanismos del Cultivo y la Espiral del Silencio tienen una influencia en las percepciones de los estudiantes y sus reacciones ante el mundo, generando violencia cultural, miedo del “otro”, racismo, islamofobia, prejuicios e incluso una predisposición a legitimar la violencia en nombre de la seguridad. Estos elementos conectan con el “Síndrome del Mundo Malvado” acuñado por Gerbner, lo cual también mostró influencia en la convivencia diaria de los estudiantes locales y los inmigrantes. Posteriormente, esta comunicación presenta la aplicación práctica y los resultados del programa de empoderamiento conducido durante 6 meses con los mismos estudiantes y basado en cuatro pilares competenciales: alfabetización mediática, pedagogía para la paz y los derechos humanos, no-violencia para cambio social y convivencia intercultural.

Esta propuesta interdisciplinaria se presentó bajo el nombre de Espirales de Paz. El programa fue implementado por 11 facilitadores de diferentes países y diferentes perfiles culturales. Ofreció espacios para la interacción humana y el diálogo, así como herramientas para promover las habilidades analíticas y críticas de los estudiantes. Tras 6 meses de programa, la observación participativa y el análisis cualitativo de una segunda fase de entrevistas demostraron la reversibilidad de los negativos efectos de ciertas representaciones mediáticas en lo relativo a la imagen del “otro”, el Cultivo y la Espiral del Silencio. La investigación concluye también que, a través de este tipo de iniciativas de empoderamiento enfocadas en la idea de Espirales de Paz, los efectos negativos de la violencia cultural generada por representaciones mediáticas pueden ser transformados en el Cultivo de Espirales de Paz Educomunicativas para la Solidaridad y el Entendimiento Intercultural. Teniendo en cuenta la imposibilidad de controlar todos los mensajes e historias mediáticas, el empoderamiento de ciudadanos aparece como una poderosa herramienta para promover el potencial positivo de los medios de comunicación a la hora de movilizar sociedades y transformar diferencias culturales en clave de interculturalidad, reconciliación y transformación pacífica de conflictos.

Palabras clave

Representación mediática; cultivo; espiral del silencio; espirales de paz; alfabetización mediática.

Author's Biography

José Ignacio Martín Galán works as a researcher at the Interuniversity Institute of Social Development and Peace-UNESCO Chair of Philosophy for Peace (Jaume I University, Spain), where he is the coordinator of the Special Unit for Media, Peace

Intervention in Conflict and Support to UNAOC. His research focus is in the field of communication for peace, intercultural dialogue, mobility and the effects of media representations. He has worked in multi-cultural environments in the field in Israel-Palestinian Territories, Western Sahara, Mexico, Morocco, Greece, Spain and France, as well as with UNAOC at the UN Headquarters, NY. Martín Galán is also an award-winning journalist expert in migration and human rights. He conducted his PhD on Communication for Peace and Intercultural Dialogue at Jaume I University (Spain) completing research periods at Columbia University (New York) and Université Sorbonne Nouvelle (Paris). He has also an International Master in Peace, Conflicts and Development and a postgraduate specialization in Social Media. E-mail: jgalan@uji.es.

Comunicación y EcoCine: estrategias de sensibilización desde y hacia el futuro

Communication and EcoCinema: Awareness strategies from and into to the future

Raquel Cabral, Universidade Estadual Paulista (Unesp, São Paulo, Brasil)

Resumen

El uso de imágenes del futuro se ha concebido en la historia humana como un recurso poderoso para poblar nuestro imaginario de posibles escenarios que orientan nuestras decisiones en el presente. En ese sentido, basándose en estudios de la sociología del futuro y teóricos como los esposos Boulding y Boulding (1995), Polak (1973) y Lederach (2007), este trabajo pretende discutir el uso de la imaginación y de las imágenes del futuro como recurso narrativo y pedagógico para la sensibilización medioambiental. Para ello, analizaremos la película *Los sueños (Dreams, Akira Kurosawa, 1989)* a partir de una combinación de metodologías, el análisis fílmico de Marzal Felici y Gómez Tarín (2007) y el análisis socio-metafórico de Lizcano (1999), que nos permitirán elegir un fragmento del film donde se identifique la construcción narrativa de una metáfora poética dirigida hacia el futuro. Como se observa, la metáfora se constituye como un recurso del lenguaje no sólo en el ámbito verbal sino también visual. Con esto, pretendemos discutir el papel del cine, sus metáforas poéticas y del recurso narrativo de imágenes del futuro como estrategia de sensibilización ecológica.

Palabras clave

EcoCine; estrategias de sensibilización; imágenes del futuro.

Abstract

*The use of images of the future has been conceived in human history as a powerful resource to fill our imaginary of the possible scenarios that guide our decisions in the present. In that sense, based on studies of the sociology of future and researchers as Boulding & Boulding (1995), Polak (1973) and Lederach (2007), this paper aims to discuss the use of imagination and images of the future as a narrative and an educational resource for environmental awareness. Therefore, we analyze the film *Dreams (Akira Kurosawa, 1989)* from a combination of methodologies, film analysis of Gomez Tarín and Marzal Felici (2007) and socio-metaphorical analysis of Lizcano (1999). These methodologies allow us to choose a piece of film where a narrative construction of a poetic metaphor facing the future is identified. As seen, the metaphor is constituted as a resource in language, not only in verbal language but also the visual field. With this, we intend to discuss the role of film, its poetical metaphors and narrative resource of images of the future as strategy of environmental awareness.*

Keywords

EcoCinema; Awareness strategies; images of the future.

Biografía

Raquel Cabral es Doctora en Comunicación Institucional por la Universitat Jaume I (España), Master en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo por la Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz y el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz (IUDESP) entre la Universitat Jaume I y Universitat de Alicante (España), Máster en Comunicación Mediática por la Universidade Estadual Paulista (Unesp, São

Paulo, Brasil) y Licenciada en Relaciones Públicas por la misma Universidad. Es actualmente Profesora Doctora del Departamento de Comunicación de la Facultad de Arquitectura, Artes y Comunicación (FAAC) de la Universidade Estadual Paulista (São Paulo, Brasil) y miembro del equipo investigador del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz (IUDESP, España). Actualmente, sus líneas de investigación se concentran en los estudios sobre Comunicación y estrategias de sensibilización, Relaciones Públicas e Interculturalidad. Correo electrónico: kel_cabral@hotmail.com.

El papel de la ciencia en la construcción de una cultura de paz *The role of science in the construction of a culture of peace*

Maria Emanuel Melo de Almeida, CEMRI (Centro de Estudios de las Migraciones y de las Relaciones Interculturales, Universidad Abierta), Portugal / CEDID (Centro de Estudios Doctorales en Interculturalidad y Desarrollo), Universidad de Valladolid, España

Resumen

Con este artículo sobre “El papel de la ciencia en la construcción de una cultura de paz” se busca comprender cómo la ciencia puede ser un medio que permita edificar una cultura de paz contribuyendo a la transformación de las injusticias y desigualdades sociales.

El principal objetivo de esta comunicación es verificar cómo la ciencia puede contribuir a la construcción de una cultura de paz. El conocimiento científico y tecnológico ha traído grandes beneficios a la humanidad, sin embargo estos beneficios no se distribuyen equitativamente, lo cual ha ampliado la brecha entre los países industrializados y en desarrollo, causando el detrimento del medio ambiente, el desequilibrio y la exclusión social (UNESCO, 1999).

Para promover la construcción de una cultura de paz son necesarias nuevas formas de pensar y concebir la sociedad, puesto que las áreas científicas y tecnológicas tienen una gran influencia en la construcción del pensamiento individual y colectivo de las personas. Es esencial realizar no sólo investigaciones relacionadas con la construcción de una cultura de paz, sino también informar y discutir con la sociedad la diferencia entre las investigaciones realizadas en provecho de la paz y el desarrollo, aplicadas al conocimiento, a la resolución de problemas sociales y ambientales, y las que son orientadas para fines bélicos.

Las comunidades científicas no logran *per se* poner fin a la producción de armas. A pesar de esta incapacidad, deberían esforzarse por rechazar y prevenir el adelanto de investigaciones que ponen en peligro la vida humana y el medio ambiente, desarrollando y promoviendo una ética científica pacifista (UNESCO, 1999). Así, es necesario mirar no sólo a la sociedad actual, sino a los derechos de las futuras generaciones, y a la responsabilidad ética y moral de cada individuo para permitir la supervivencia futura, una vida humana digna y feliz.

Palabras clave

Ciencia; cultura de paz; ética; paz; tecnología.

Abstract

With this article on “The role of science in the construction of a culture of peace” we would like to contribute to science to be able to work as a means to develop a culture of peace that may change social injustices and inequalities.

The main goal of this paper is to show how far science can contribute to the construction of a culture of peace. The scientific and technological knowledge has brought great benefits to the humanity. Yet, these benefits are not equally distributed and sometimes they even increase the distance between industrialized countries and developing ones, bringing about the destruction of the environment and causing the social imbalance and exclusion (OEI, 1999).

In order to promote the construction of a culture of peace, one must find new ways of thinking and of conceiving the different sectors in the society, since the

scientific and technological areas greatly influence the construction of people's both individual and collective thought.

It's essential, not only to conduct research related to the construction of a culture of peace, but also to distinguish, inform and debate, with the society, the difference existing between the research conducted within the context of peace and development, applied to the knowledge and the resolution of social problems and natural phenomena, and those addressed to warlike goals.

All by themselves, scientific communities can't stop the construction of weaponry. Despite this incapacity, they must try hard to reject and prevent the development of research that poses risk to the human life, the environment and the society, via peaceful scientific ethics (OEI, 1999).

Therefore, one must care, not only about the current society, but also about the coming generations' rights, for which each individual is ethically and morally responsible, so that we can assure the future survival of a happy and dignified human life.

Keywords

Science; peace; culture of peace; Ethics; technology.

Biografía

Maria Emanuel Melo de Almeida. Investigadora del CEMRI – Centro de Estudios de las Migraciones y de las Relaciones Interculturales – de la Universidad Abierta de Portugal y acreditado por la Fundación Ciencia y Tecnología. Investigadora Externa de IUDESP – UJI (Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz – Universidad Jaume I – Castellón, España). Miembro de CEDID - Fundación “Centro de Estudios Doctorales en Interculturalidad y Desarrollo”, con sede en Santa Cruz de la Sierra, en Bolivia y en la Universidad de Valladolid, España. Miembro de REDIPE – Rede Iberoamericana de Pedagogía, con sede en Colombia. Miembro de TRANSCEND International – *A Peace Development Environment Network* – Asociación fundada en 1993 por Johan Galtung como una Organización de Mediación de Conflictos. Dominios de investigación: Educación para la Paz, Gestión de conflictos, Educación intercultural, Educación para la ciudadanía, Educación para los Derechos Humanos, Ética, Ética ecológica, Ética medioambiental, Ética profesional, Evaluación de planes, programas y proyectos en Educación Social, Relaciones entre Educación y Sociedad, Salud, Ciencias del Medio Ambiente, Biología, Biología Humana, Ciencias Naturales/Ciencias de la Naturaleza, Desarrollo Personal y Social, Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Ecología Ambiental, Ecología General, Educación a Distancia, *e-learning*, Formación de E-Formadores, Tutoría en Educación a Distancia, Formación de Docentes y Tutores de Educación a Distancia, E-Tutor: Especialización Pedagógica en *E-learning*. Correo electrónico: mariaemanuel.almeida@gmail.com.



Erasmus
Mundus



AMIDILA – Academic Mobility and Inclusive Development in Latin America

CONVENIO sobre el PLAN DE TRABAJO
STAFF ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO

Año Académico 2014/2015

Nombre y Apellido: Mónica Esmeralda Pinzón González

Tipología de movilidad: Staff Académico Staff Administrativo Duración de movilidad (meses): 1 mes

Universidad de origen y País: Universidad de San Carlos de Guatemala Universidad de destino y País: Valladolid, España.

Escriba su proyecto de investigación abordando los siguientes puntos: 1. Metas y objetivos de su movilidad académica/administrativa; 2. Lista de las actividades a desarrollar durante la movilidad; 3. Lista de los productos a producir para finales de movilidad (e.g. papers, etc); 4. Impacto esperado sobre la Universidad de origen y la de destino; 5. Plan de trabajo y cronograma

No menos y no más de 2 hasta 3 páginas:

PLAN DE TRABAJO

Metas y Objetivos: Compartir con personal docente y estudiantes de la Universidad anfitriona los conocimientos y experiencias en género, etno-psicología y psicología social comunitaria.

Actividades:

- 1 seminario en género y etnopsicología
- 3 conferencias en violencia basada en género experiencias concretas en Guatemala.
- 4 clases a estudiantes universitarios en supervisión psicológica, psicología del género, cultura maya, interculturalidad.
- 2 asistencias en nuevos métodos de enseñanza.
- 1 Participación en seminarios e intercambios de conocimientos y saberes por parte de la Universidad anfitriona.

Salidas previstas:

Visita a la Valladolid, para contactar con responsables de la comisión de igualdad e indagar en la incorporación de las actividades realizadas a través de esta beca en el Plan de Igualdad de la Uva, concretamente en dentro del Eje 3 objetivo 5.1 que se apunta a continuación:

EJE 3

PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

OBJETIVO GENERAL 3.5

Promover la formación en temas de género

OBJETIVO ESPECÍFICO 3.5.1

Ofrecer a través de acciones de formación recursos y herramientas para facilitar la perspectiva de género en la docencia

Efectos que se esperan que se tengan en el centro de acogida y origen:

La multiplicación de conocimientos adquiridos en el intercambio de saberes docentes en mi universidad de origen.

Respecto de la universidad anfitriona enriquecer aún más sus conocimientos en género, interculturalidad, etnopsicología y psicología social comunitaria.

Cronograma

Mes de noviembre del 2014 con carga lectiva de 15 horas semanales.

Diganos cuales de las siguientes actividades están incluidas en su Plan de Trabajo:

Page n. _____



Erasmus
Mundus

AMIDILA

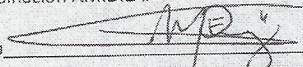
ACADEMIC MOBILITY
FOR INCLUSIVE DEVELOPMENT
IN LATIN AMERICA

AMIDILA – Academic Mobility and Inclusive Development In Latina America

STAFF ACADÉMICO	STAFF ADMINISTRATIVO
<input checked="" type="checkbox"/> Docencia <input type="checkbox"/> Estudio sobre nuevas metodologías de docencia <input type="checkbox"/> Curriculum development <input type="checkbox"/> Programas y títulos conjuntos <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo de nuevos esquemas de movilidad <input type="checkbox"/> Investigación	<input type="checkbox"/> Asistencia a cursos de capacitación <input type="checkbox"/> Asistencia a seminarios para la movilidad de staff <input type="checkbox"/> Estudio de programas y títulos conjuntos <input type="checkbox"/> Estudio y desarrollo de nuevos esquemas de movilidad <input type="checkbox"/> Estudio y desarrollo de Servicios para estudiantes con discapacidades

Declaración y Firma del Becario

Las actividades descritas son las que me compromito a desarrollar durante mi movilidad AMIDILA. Cada cambio será inmediatamente comunicado para su aprobación a todas las partes. Por cada cambio enviaré el nuevo Convenio a la Coordinación AMIDILA.

Firma 

Lugar: Guatemala

Fecha: 17/7/2014

Declaración y Firma Universidad de Origen

Las actividades descritas están apoyadas.

Nombre y Apellido (legible): _____

Firma y sello _____

Lugar: _____ Fecha: _____

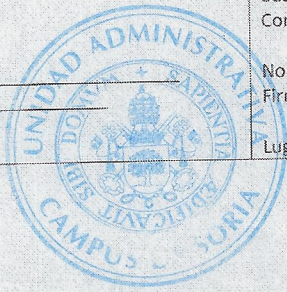
Declaración y Firma Universidad de destino

Las actividades descritas pueden ser desarrolladas por el becario. A finalización exitosa de las mismas se emitirá Confirmación de los Logros.

Nombre y Apellido (legible): **LIDIA SANZ MOLINA**

Firma y sello 

Lugar: **SORIA** Fecha: **22/07/2014**





Universidad de Valladolid



Universidad de San Carlos de Guatemala

**INFORME DE ACTIVIDADES
Beca movilidad staff**

PROF. MONICA ESMERALDA PINZON GONZALEZ

a) METAS Y OBJETIVOS

- ✓ Compartir con personal docente y estudiantes de la Universidad anfitriona los conocimientos y experiencias en género, etno-psicología y psicología social comunitaria.

b) ACTIVIDADES

- ✓ 1 seminario sobre la prevención de violencia de género y etnopsicología equivalente a 6 horas de trabajo efectivo con estudiantes y profesores de la Universidad de Valladolid.
- ✓ 1 Curso en psicología del género equivalente a 15 de trabajo efectivo con estudiantes de la Universidad de Valladolid.
- ✓ 1 Curso en psicología social-comunitaria equivalente a 10 horas a estudiantes de educación y relaciones laborales del Campus de Soria de la Universidad de Valladolid.
- ✓ 1 Curso de etnopsicología equivalente a 10 horas efectivas de trabajo a estudiantes de relaciones laborales del Campus de Soria de la Universidad de Valladolid.
- ✓ 1 Curso de estrategias de género a profesoras equivalentes a 6 horas para la Universidad de Valladolid.
- ✓ 1 Taller práctico: estrategias de género y nuevos métodos de enseñanza en el Campus de Soria de la Universidad de Valladolid.
- ✓ 6 Conferencias magistrales: la reducción de la violencia contra la mujer a través de la educación y la psicología, el tratamiento educativo del conflicto, etnopsicología como herramienta educativa, la minimización de la violencia gracias al conocimiento etnopsicológico, conferencia sobre educación para la paz, género y sexualidad, del sujeto a la persona: como reducir la violencia en el ámbito laboral en el Campus de Soria de la Universidad de Valladolid.
- ✓ 1 taller-seminario de intercambio de conocimientos y saberes con más de 100 estudiantes de la tercera edad en el Campus de Soria de la Universidad de Valladolid.
- ✓ 3 conferencias en violencia basada en género experiencias concretas en Guatemala equivalente a 12 de trabajo efectivo para estudiantes.
- ✓ 2 asistencias en nuevos métodos de enseñanza.

c) PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

Objetivo general 3.5

Promover la formación en temas de género.

Objetivo específico 3.5.1

- ✓ Ofrecer a través de acciones de formación recursos y herramientas para facilitar la perspectiva de género en la docencia.

- ✓ Efectos que se esperan que se tengan en el centro de acogida y origen:
- ✓ La multiplicación de conocimientos adquiridos en el intercambio de saberes docentes en mi universidad de origen.
- ✓ Respecto de la universidad anfitriona enriquecer aún más sus conocimientos en género, interculturalidad, etnopsicología y psicología social comunitaria.
- ✓ Cronograma

La beca de movilidad staff fue efectiva durante el mes de noviembre del 2,014 con carga lectiva superior a 15 horas semanales.

d) CRONOGRAMA DE TRABAJO MOVILIDAD STAFF NOVIEMBRE 2014

3 Lunes Guatemala-España	4 Martes Madrid – Valladolid	5 Miércoles Valladolid gestión y beca.	6 Jueves Valladolid-Soria: primera clase del curso en etnopsicología en la universidad.	7 Viernes Soria conociendo autoridades. Curso en psicología del género.	8 Sábado Soria conociendo autoridades.	9 Domingo Conociendo Soria y sus alrededores.
10 Curso en psicología social-comunitaria. Visita a Cruz Roja área de formación en prevención de violencia de género. Área de administración académica del Campus de Soria.	11 Conferencia: etnopsicología como herramienta educativa. Memoria histórica con asociación en derechos humanos. Sesión con profesoras y profesor	12 Conferencia sobre educación para la paz. Visita al ayuntamiento con la coordinación del área de igualdad. Visita a exposición de la memoria histórica.	13 Conferencias: -Género y sexualidad -Tratamiento educativo del conflicto.	14 Diálogos con Asociaciones de mujeres y espacios para la igualdad de género.	15 Sábado Taller práctico estrategias de género y nuevos métodos de enseñanza	16 Domingo Soria descanso
17 Curso en psicología del género. Parte I: Taller seminario intercambio de conocimientos y saberes con estudiantes de la tercera edad.	18 Cursos: Etnopsicología -Psicología social-comunitaria	19 Conferencia: Minimización de la violencia gracias al conocimiento etnopsicológico.	20 Conferencia del sujeto a la persona: como reducir la violencia en el ámbito laboral.	21 Coordinación con asociaciones de mujeres Sorianas para el día internacional de la no violencia contra las mujeres.	22 Sábado Descaso	23 Domingo Descanso
24 Parte II: Taller seminario intercambio de	25 Participación en la radio en el día de no violencia	26 Conferencias: -Reducción de la violencia contra la mujer	27 Seminario sobre la violencia de género y la interculturalidad.	28 Investigación con perspectiva de género.	29 Sábado Taller sexualidad y equidad de género-	30 Domingo Museos

conocimientos y saberes con estudiantes de la tercera edad.	contra las mujeres.	a través de la educación y la psicología.			Jovenes.	
1 diciembre Cierre De actividades con estudiantes.	2 de diciembre Madrid-El Salvador y el Salvador-Guatemala.					

Tarjetas de embarque ida y vuelta



BN.002 ETKT0755438029506
CÓDIGO DE RESERVA / BOOKING CODE
YI4C9F

Tarjeta de embarque / Boarding pass

PINZONGONZALEZ/MON

DE / FROM
Madrid, Terminal 4S (MAD)
SALIDA / DEPARTURE
02 Dec 11:40

A / TO
Guatemala City (GUA)
LLEGADA / ARRIVAL
16:30

HORA DE EMBARQUE / BOARDING TIME 11:00 GRUPO 2 CIERRE PUERTAS / GATE CLOSES 11:25	PUERTA / GATE RSU	VUELO / FLIGHT IB6341 Operado por Operated by IBERIA LINEAS AEREAS	ASIENTO / SEAT 17L Economy
---	-----------------------------	--	---

55 min. The baggage drop counters close 55 minutes before the scheduled time of departure.
Location: Counters 810 to 819.



☀️ THE WEATHER IN Guatemala City

02 DEC 21 °C	03 DEC 21 °C	04 DEC 22 °C
------------------------	------------------------	------------------------



BN.001 ETKT0755438029506
CÓDIGO DE RESERVA / BOOKING CODE
1D7XZU

Tarjeta de embarque / Boarding pass

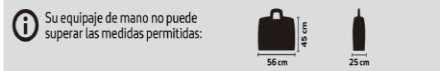
PINZONGONZALEZ/MON

DE / FROM
Guatemala (GUA)
SALIDA / DEPARTURE
03 nov 17:45

A / TO
Madrid (MAD)
LLEGADA / ARRIVAL
13:25

HORA DE EMBARQUE / BOARDING TIME 17:05 GRUPO 1 CIERRE PUERTAS / GATE CLOSES 17:30	PUERTA / GATE ????	VUELO / FLIGHT IB6342 Operado por Operated by IBERIA LINEAS AEREAS	ASIENTO / SEAT 31H
---	------------------------------	--	------------------------------

60 min. antes de la salida del vuelo cierran los mostradores de recogida de equipaje.
Localización: Consulta las pantallas informativas a su llegada al aeropuerto.
Por motivos de seguridad rogamos te presentes en el mostrador de Iberia para verificación de documentación de salida y el abono de tasas aeroportuarias.



☀️ EL TIEMPO EN Madrid

03 NOV 16 °C	04 NOV 14 °C	05 NOV 14 °C
------------------------	------------------------	------------------------

Logros

- El principal logro obtenido es el cumplimiento en un 100% del plan de trabajo propuesta para Erasmus Mundus, a través de 17 actividades desarrolladas entre cursos: clases, conferencias, seminarios a más de 200 personas en Soria. Fue un descubrir encantador y que permite sumar nuevas perspectivas en la docencia. Por lo que estoy enormemente agradecida.
- Destaco el contraste de conocimientos e intercambio de experiencias, dado que sin estos pilares es imposible impartir clases en el continente europeo. Fundamentalmente en etnopsicología, psicología del género y psicología social-comunitaria.
- Fortalecimiento de habilidades y destrezas en estudiantes, esto lo explicito porque cuenta con personal docente altamente calificado, por lo que este tipo de experiencias en movilidad con profesoras de intercambio, contribuyen en el fortalecimiento de las mismas.
- Facilitación de teoría latinoamericana, herramientas e instrumentos en etnopsicología, psicología del género y psicología social para estudiantes de todas las edades en la Universidad de Valladolid, campus Duques de Soria.

Dificultades

- Dentro de las dificultades que puedo reportar son los re-embolsos en transporte por lo demás la beca permite con la subvención sobrevivir un mes en España.

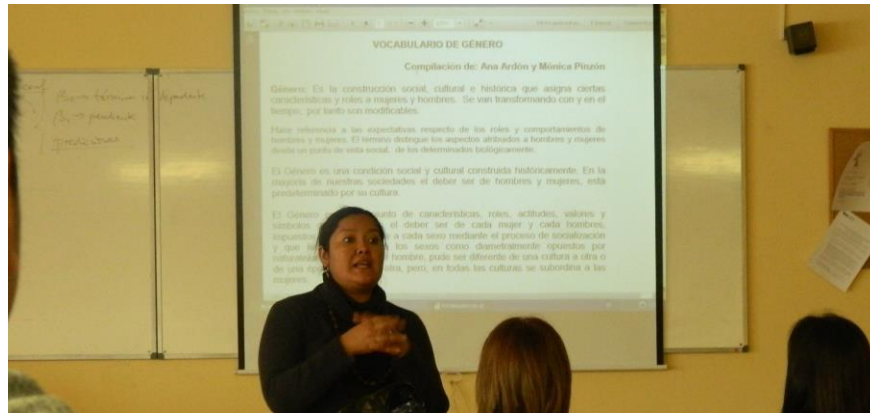
Compromisos

- Que dentro de mis compromisos están compartir con el cuerpo docente, autoridades y estudiantes la experiencia que tuve y seguir generando puente entre los pueblos indígenas de Guatemala con la academia.



Llegada a la Universidad de Valladolid Campus de Soria, España

Curso en Psicología del género



Memoria histórica de Soria y perspectiva psicosocial



Docentes de la Universidad de Valladolid



Universidad de la experiencia con personas de la tercera edad, Universidad de Valladolid, Campus de Soria, fueron más de 105 personas.



Cruz Roja Española reunión con la Directora



Asociaciones de Mujeres de Soria, apoyando a la igualdad de género



Asociación Olimpia



Asociación Antígona

Entrevista en la Radio de Soria para el día de la no violencia contra las mujeres



Autoridades del Ayuntamiento Soriano que apoyan a las mujeres



Homenaje a Lidia Falcón fundadora del partido feminista de España



Estudiantes con los que trabaje



UN PROFUNDO AGRADECIMIENTO A

Dras. Lidia Sanz, Ana Muñoz y el Dr. Javier Díez por sus saberes y conocimientos.



SOPA DE GUINDILLAS

José Luis Bravo



Viernes negro

¿Lo crean o no, este es un 'viernes negro'. Pero no se asusten, aunque la expresión podría acjonar un poco, no se trata más que de la traducción de una denominación anglosajona de un día de rebajas especiales en el comercio; black friday se dice en inglés, y por razones que ignoro, se ha decidido que los sorianos salgamos a comprar hoy al reclamo de lo que debería llamarse 'viernes de rebajas' o algo así. Pero se ve que mola decir las cosas en inglés. La publicidad, que ahora también se llama máquetin, ha decidido que el español, también llamado castellano, es un idioma para garrulos, gentes primitivas y mesetarias, fáciles de fascinar con vocablos extranjeros que les hacen parecer más

cultos. Los periodistas colaboramos en esta estúpida causa con el mismo entusiasmo que los publicistas y, en especial cuando se trata de información deportiva despellejamos el diccionario de la Real Academia en pos de un cosmopolitismo que nos permita quitarnos la boina que, al parecer, nos acompleja, para ponernos una gorra de los Lakers de medio lado y caminar como si nos escocieran las almorranas a ritmo de rap y con el índice y el meñique de las dos manos haciendo molinetes en el aire. Tres goles no es un tripe, es un hat trick. Para que lo sepan.

Este asunto me resulta especialmente sangrante en una provincia donde, desde tiempos inmemorial abanderamos con orgullo de

ser gente culta, como pocos pueblos de la Piel de Toro y que maneja la lengua de Cervantes con el mayor respeto posible a los cánones que hubiera suscrito el mismísimo Nebrija, salvadas las distancias. Sea no obstante, entreguémonos a sustituir nuestras palabras por las de otros y a sentir nuestra lengua como si apenas fuera la de alguna tribu del Kilimanjaro. Promocionémonos en inglés. El desastre de Trafalgar será un chiste comparado con nuestra aborregada colonización cultural, incruenta pero inexorable. Mi banco me propone que en lugar de comprar haga shopping. Obviamente la han cagado. Me paso a la Rural.

La contra

RESTAURACIÓN | El Campus clausura sus jornadas con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género con gran interés e implicación por parte de los universitarios. El objetivo, concebir la igualdad como única vía

Concienciar desde la base



Una de las charlas, ayer en el Campus Duques de Soria. MARIANO CASTEJÓN

El Campus de Soria clausuró ayer con una mesa redonda el programa de actividades iniciado hace dos semanas con motivo de la celebración el 25 de noviembre del Día Internacional contra la Violencia de Género. Bajo el título 'La prevención de la violencia de género: ideas para la innovación educativa', la actividad pretendió seguir concienciando a la comunidad universitaria de que concebir la igualdad como principio es uno de los elementos fundamentales para abolir esta lacra.

En este sentido, Gloria Gonzalo Urtasun, componente de la Asociación Olimpia, abordó la coeducación de la igualdad en el aula. Por su parte, Ana Latorre, del colectivo Mujeres del Mundo, centró su po-

Las asociaciones Olimpia, Mujeres del Mundo y Antígona protagonizan la mesa redonda 'La prevención de la violencia de género: ideas para la innovación educativa'

nicencia en el machismo. También estuvo presente Pilar de la Viña por parte de Antígona. De la Universidad de Valladolid (Uva) intervino Mónica Pinzón, profesora de la Universidad San Carlos de Guatemala, actualmente en el Campus Duques de Soria realizando un intercambio de colaboración a través de una beca Erasmus Mundus, expuso su experiencia en Etnopsicología y comunidades indígenas.

El vicerrector del Campus Duques de Soria, Luis Miguel Bonilla, cree que las jornadas, en colaboración con Antígona, han sido nuevamente un éxito con un destacado nivel de participación. Concienciar a la sociedad en su conjunto es una obligación pero más si cabe entre los jóvenes. Por eso el de los

universitarios es un colectivo prioritario en estas acciones. «Numerosos estudios constatan que, lejos de lo que pensamos de que se avanza hacia eliminar las desigualdades, en ocasiones hay demasiado machismo». Desde ese punto de vista en la universidad también existen conductas de esas características. Debemos afrontarlo interna y externamente», remarca.

Bonilla explica que desde el punto de vista normativo, el actual equipo rectoral de la Uva ha dado luz verde a un plan contra el acoso sexual en la universidad, dando así continuidad al programa de igualdad aprobado durante el mandato anterior. La base es siempre la misma: formar para concienciar.

O.E.S.

QUÉ COSAS

Carmen París, Premio de las Músicas Actuales

MADRID. La cantante y compositora Carmen París (Tarragona, 1966) fue galardonada ayer con el Premio Nacional de Músicas Actuales 2014, que concede el Ministerio de Cultura y está dotado con 30.000 euros, al considerar el jurado que ha elevado la jota «a nivel internacional» con su voz «excepcional y arrolladora».



El señor y la señora Clooney en su discreta reaparición

MADRID. Dos meses después de su boda, George Clooney y Amal Alamuddin han reaparecido y lo ha hecho de un modo mucho más discreto e informal, en el aeropuerto londinense de Heathrow. El feliz matrimonio acudía a primera hora de la mañana de ayer al aeropuerto para viajar a Estados Unidos y celebrar el Día de Acción de Gracias.

Homenaje de José María Manzanares a su padre

MADRID. El torero José María Manzanares estrenó ayer su nueva página web en la que ha otorgado un espacio muy destacado a la figura de su padre, el maestro Manzanares, recientemente fallecido. Bajo el nombre JMM 3.0, la nueva web del diestro alicantino incluye un apartado 'In Memoriam' que rinde homenaje a su padre con crónicas, videos y fotografías que resumen lo más importante de su trayectoria.





Universidad de Valladolid

Secretaría General

PILAR GARCÉS GARCÍA, Secretaria General y Presidenta de la Comisión de Género de la Universidad de Valladolid,

CERTIFICA:

Que D.^a MÓNICA ESMERALDA PINZÓN GONZÁLEZ, Coordinadora del Área Social-Comunitaria y Enlace de Cooperación Internacional de la Universidad de San Carlos de Guatemala ha impartido los siguientes cursos:

- Curso en psicología del género equivalente a 15 horas de trabajo efectivo para estudiantes de la Universidad de Valladolid.
- Curso de estrategias de género a profesoras equivalente a 6 horas para la Universidad de Valladolid,
- Seminario sobre la prevención de violencia de género y etnopsicología equivalente a 6 horas de trabajo efectivo para estudiantes y profesores de la Universidad de Valladolid.
- 3 conferencias sobre en violencia de género equivalente a 12 horas de trabajo efectivo para estudiantes de la Universidad de Valladolid.

Y para que conste y a los efectos oportunos, extendiendo la presente en Valladolid a 26 de noviembre de 2014



Fdo. Dña. Pilar Garcés González
Secretaría General
y Presidenta de la Comisión de Igualdad de Género de la UVa



Universidad de Valladolid
Facultad de Educación de Soria



En calidad de Secretario de la Facultad de Educación de Soria

CERTIFICO:

Que D^a. Mónica Esmeralda Pinzón González, con pasaporte 009859571 ha impartido un taller-seminario en el Campus de Soria de la Universidad de Valladolid, con una duración total de 8 horas lectivas, con estudiantes de la tercera edad matriculados en la “Universidad de la experiencia”:

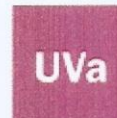
“Intercambio de conocimientos y saberes con estudiantes de la tercera edad”

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, a petición de la interesada firmo la presente, en Soria a 01 de diciembre de 2014.

Juan Romay Coca
Secretario Académico



Universidad de Valladolid
Facultad de Educación de Soria



En calidad de Secretario de la Facultad de Educación de Soria

CERTIFICO:

Que D^a. Mónica Esmeralda Pinzón González, con pasaporte 009859571 ha impartido los siguientes cursos:

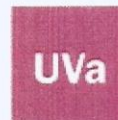
- curso en psicología del género equivalente a 15 horas de trabajo efectivo para estudiantes de la Universidad de Valladolid.
- el curso en psicología social-comunitaria equivalente a 10 horas a estudiantes de Educación y relaciones laborales de la UVA.
- curso de etnopsicología equivalente a 10 horas efectivas de trabajo a estudiantes de relaciones laborales de la UVA.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, a petición de la interesada firmo la presente, en Soria a 01 de diciembre de 2014.

Juan Romay Coca
Secretario Académico



Universidad de Valladolid
Facultad de Educación de Soria



En calidad de Secretario de la Facultad de Educación de Soria

CERTIFICO:

Que D^a. Mónica Esmeralda Pinzón González, con pasaporte 009859571 ha impartido el taller práctico en el Campus de Soria de la Universidad de Valladolid con una duración de 8 horas, titulado:

“Estrategias de género y nuevos métodos de enseñanza”

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, a petición de la interesada firmo la presente, en Soria a 01 de diciembre de 2014.

Juan Romay Coca
Secretario Académico



Universidad de Valladolid
Facultad de Educación de Soria



En calidad de Secretario de la Facultad de Educación de Soria

CERTIFICO:

Que D^a. Mónica Esmeralda Pinzón González, con pasaporte 009859571 ha impartido una serie de conferencias magistrales en el Campus de Soria de la Universidad de Valladolid, con una duración total de 26 horas, bajo los siguientes títulos:

“La reducción de la violencia contra la mujer a través de la educación y la psicología”.

“El tratamiento educativo del conflicto”

“La etnopsicología como herramienta educativa”

“La minimización de la violencia gracias al conocimiento etnopsicológico”

“Conferencia sobre educación para la paz”

“Género y sexualidad”

“Del sujeto a la persona: como reducir la violencia en el ámbito laboral”

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, a petición de la interesada firmo la presente, en Soria a 01 de diciembre de 2014.

Juan Romay Coca
Secretario Académico