



Universidad de Valladolid



**CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA**

Estudio de la figura del profesional de la comunicación política a través de la ficción audiovisual contemporánea

Autora: María Gómez Fagúndez

71468754A

248488

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Tutor académico: Francisco Cabezuelo Lorenzo

Junio 2015

INDICE

	Págs.
1. CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	(3-9)
1.1. Objeto de la investigación. Concepto y delimitación	4
1.2. Justificación del tema	4-5
1.3. Tesis	5
1.4. Hipótesis y preguntas de investigación	5-6
1.5. Metodología y fuentes:	6
1.5.1. Fuentes	6
1.5.1. Muestra	6-7
1.5.2. Técnicas cualitativas y cuantitativas	7-8
1.6. Dificultades y limitaciones	8-9
2. CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	(10-18)
2.1. Contexto histórico: desde el nacimiento del cine hasta su historia reciente	11-14
2.2. El profesional de las relaciones públicas o perfil del comunicador	14-16
2.3. Marco conceptual: las relaciones públicas en la sociedad contemporánea	16-18
3. CAPÍTULO 3: ANÁLISIS Y RESULTADOS	(19-38)
3.1. Descripción del análisis de las películas	20
3.2. Esquemas, tablas, gráficos y plantillas de resultados	20-31
3.3. Análisis de los resultados	32-38
4. CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES	(39-43)
4.1. Verificación de hipótesis	40-42
4.2. Conclusiones y aportaciones de la investigación	42
4.3. Límites y propuesta de nuevas líneas de investigación	43
5. CAPÍTULO 5: BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES	(44-47)
5.1. Artículos	45
5.2. Filmografía	45-46
5.3. Monografías	46
5.4. Recursos web	46-47
5.5. Trabajos fin de grado	47
6. CAPÍTULO 6: ANEXOS	(48-63)

RESUMEN

El objetivo de este trabajo fin de grado es realizar un estudio de la figura del profesional de la comunicación política a través de la ficción audiovisual contemporánea. Para poder lograr este objetivo, se ha llevado a cabo una investigación de tipo documental basada en la revisión y el análisis de 15 películas de origen anglosajón, seleccionadas de entre los años 2000 y 2015 por su reciente publicación, y el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas; los diferentes perfiles del comunicador político o comunicadora política, ya sea su origen, su género, su estado civil, sus cualidades, etc., así como otros rasgos importantes que se muestren en el entorno de este. El marco teórico está estructurado en diversos apartados donde se abordan las siguientes temáticas: contexto histórico del cine, desde su creación a la actualidad; el profesional de las relaciones públicas o perfil del comunicador y marco conceptual, teniendo en cuenta definiciones de numerosos profesionales de la comunicación. Mediante el estudio se podrá elaborar una comparativa entre los distintos resultados obtenidos, pudiendo mostrar un perfil “común” aproximado del profesional de la comunicación política y se extraerán datos exactos y conclusiones acerca del análisis realizado. Para concluir este trabajo, se presentan un conjunto de reflexiones finales, con la comprobación de las hipótesis, con la exposición de límites y propuesta de nuevas líneas de investigación y conclusiones y aportaciones de la investigación.

PALABRAS CLAVE

Comunicación política, relaciones públicas, perfiles profesionales, cine contemporáneo.

ABSTRACT

The objective of this Final Project is to study the figure of the professional political communication through contemporary audiovisual fiction. To achieve this goal, I carried out a documentary research based on review and analysis of 15 Anglo-Saxon films, which were published between 2000 and 2015 and which are using qualitative and quantitative techniques; the different profiles of the political communicator or political journalist, and their origin, gender, marital status, qualities, etc., as well as other important features to be displayed in this environment. The frame work is divided into several sections: historical context of the film, from its inception to the present; professional public relations or communicator and profile framework, taking into account numerous definitions of professionals of communication. By studying to draft good comparison between different results, can show a "common" approximate profile of professional political communication and accurate data and conclusions regarding the analysis will be extracted. To conclude this work, a set of final thoughts are entered with the testing of hypotheses, exposure limits and proposals for new research and findings and research contributions.

KEYWORDS

Political communication, public relations, professional profiles, contemporary cinema.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

La elección del tema ha sido el “Estudio de la figura del profesional de la comunicación política a través de la ficción audiovisual contemporánea”; y, como subtema, el “Análisis de 15 películas anglosajonas de entre el año 2000 y el 2015”.

La clasificación de las películas ha ido en función de la temática de las mismas, escogiéndolas por tratar la comunicación política, y las relaciones públicas de manera transversal, en sus argumentos, independientemente del género de estas.

La selección de las películas de origen anglosajón ha sido para poder acotar la investigación a un territorio concreto y así lograr analizar las diferencias dentro de una misma naturaleza. Tras el análisis de un listado de 50 películas, se encontró que, en su gran mayoría, la nacionalidad de estas era americana y británica, por lo que se decidió realizar el estudio sobre las películas de estas nacionalidades.

En cuanto a la preferencia por los años, se han elegido estos por su contemporaneidad y por conseguir un análisis del perfil del profesional de la comunicación política lo más actual posible. Asimismo, aclarar que, en el listado de las 50 películas desarrollado inicialmente, apenas se encontraban filmes anteriores a los años 2000, por lo que la elección más acertada era escoger las películas desde el inicio del siglo XXI hasta el año actual.

Para realizar una muestra más amplia de los perfiles de los profesionales de la comunicación política, se ha decidido que 15 películas es un número adecuado para delimitar este trabajo, no incurriendo en exceso ni en defecto de información.

1.1.OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN. CONCEPTO Y DELIMITACIÓN

Con este trabajo se pretende identificar las formas de actuar y de ser de los profesionales de la comunicación política a través de la ficción audiovisual contemporánea, con el fin de extraer un perfil “común” de los mismos tras el análisis de las películas. En definitiva, el propósito es conocer los estereotipos de los profesionales de las relaciones públicas plasmados en el cine anglosajón.

Asimismo, se aspira a mostrar o explicar la dificultad para el gobierno de una nación, u otra institución, de actuar frente a una situación de crisis, u otro conflicto menor, que afecte al propio gobierno o a la nación, en algunos casos, y realizar las acciones pertinentes que perjudiquen al menor número de personas.

Por último, se trata de conocer los aspectos de la política americana y británica y la comunicación política mediante el visionado de las diferentes películas y el análisis de numerosos recursos web, artículos y libros; además de las diferencias en la comunicación entre unos agentes comunicadores y otros.

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA. RAZONES TEÓRICAS, METODOLÓGICAS, PRÁCTICAS Y PERSONALES

El tema seleccionado ha sido el “Estudio de la figura del profesional de la comunicación política a través de la ficción audiovisual contemporánea” y se ha escogido debido a que la comunicación política es un tema aún desconocido para el ciudadano de a pie y que podría resultar interesante si se conoce a través de este medio de comunicación.

La política no deja de sorprender debido a los numerosos cambios que se están produciendo en este ámbito a nivel internacional, además de que, vista desde la ficción audiovisual, se considera

que puede dar mucho juego a la hora de analizar las posturas de los personajes y sus actuaciones ante diferentes situaciones, en algunos casos, extremas.

Por otra parte, el cine ha sido poco explotado en el análisis de las conductas de los profesionales de las relaciones públicas, por lo que se tenía un mayor interés por poder realizar un trabajo sobre este medio y así poder conocer más su historia.

El tema de la comunicación política se complementa con la comunicación institucional, con la que va de la mano, y que es otra cuestión aun por explorar, tanto en el cine como en otros medios de comunicación.

1.3. TESIS:

T.1. Con este trabajo se quiere demostrar que el cine es una herramienta fundamental para dar a conocer a la sociedad el trabajo del comunicador o profesional de la comunicación política o institucional.

T.2. Además, se pretende evidenciar la relevancia de la ficción audiovisual para conocer la historia de la política.

T.3. Así mismo, se intenta explicar los estereotipos del comunicador político y demostrar la supremacía de Estados Unidos en lo que a ficción audiovisual se refiere.

T.4. También, se quiere manifestar la gran presencia del hombre frente a la mujer, en lo que a protagonismo se refiere, en las películas relacionadas con la política y las instituciones gubernamentales.

1.4. HIPÓTESIS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

Las hipótesis en las que se basa el trabajo son las siguientes:

- H.1. ¿Cuál es el género más extendido en las películas de comunicación política?
- H.2. ¿Todos los políticos actúan de la misma manera frente a una situación de crisis?
- H.3. ¿Qué sexo predomina en los protagonistas de las películas?
- H.4. ¿Es eficaz la ficción audiovisual para explicar aspectos históricos o políticos?
- H.5. ¿Es Estados Unidos dominador de la ficción audiovisual?
- H.6. ¿Qué problemas se encuentran en la forma de narrar la Historia de la política?

Las preguntas en las que se basa el trabajo son las siguientes:

- P.1. Se encuentran personajes de distintas nacionalidades a pesar de que las películas son de origen anglosajón.
- P.2. Los protagonistas están casados para parecer más cercanos y humanos de cara al espectador.
- P.3. La mayoría de las películas son ambientadas.
- P.4. No existen apenas personajes homosexuales en la historia de la política.
- P.5. En las películas los personajes exitosos suelen ser infieles a sus parejas.

P.6. La imagen, de cara al público, de los políticos suele ser la de una actitud deshonesta.

1.5. METODOLOGÍA Y FUENTES:

Las fuentes utilizadas han sido las propias piezas audiovisuales (nombradas a continuación), además de libros o monografías, artículos, trabajos y recursos web sobre comunicación política, de crisis e institucional, relaciones públicas e historia del cine; sirviendo de apoyo a lo recopilado con las películas.

1.5.1. FUENTES:

Se han utilizado numerosas monografías sobre cine, historia del cine, relaciones públicas, comunicación política y comunicación de las instituciones; artículos sobre el comunicador político, la historia del cine, los estereotipos y el lenguaje del político, entre otros; recursos electrónicos sobre comunicación política y comunicación de crisis y la plataforma web *Film Affinity* para acceder a las fichas técnicas de las películas.

Los recursos electrónicos y la plataforma *Film Affinity*, han sido elegidos por su contenido, en el caso de los artículos, ya que están relacionados con la información que se pretende obtener; y por su rigor en la información y los datos, en el caso de la plataforma web. Entre las diversas web existentes sobre cinematografía, esa es la más completa.

Los libros escogidos en formato papel, han sido seleccionados por su información y por el fácil acceso a los mismos, debido a que se encuentran en la biblioteca del Campus María Zambrano.

1.5.2. MUESTRA:

Las películas seleccionadas son las siguientes:

TITULO ORIGINAL	TITULO TRADUCIDO	ORIGEN	AÑO
Good Night, and Good Luck	Buenas noches y buena suerte	USA	2005
Definitely, Maybe	Definitivamente quizás	UK	2008
Frost/Nixon	El desafío: Frost contra Nixon	EEUU	2008
The King's Speech	El discurso del Rey	UK	2010
Man of the Year	El hombre del año	USA	2006
Lee Daniels' The Butler	El mayordomo	EEUU	2013

The Campaign	En campaña todo vale	USA	2012
In the loop	In the loop	UK	2009
Invictus	Invictus	EEUU	2009
The Iron Lady	La dama de hierro	UK	2012
The Queen	La reina	UK	2006
The Ides of March	Los idus de marzo	EEUU	2011
Milk	Mi nombre es Harvey Milk	USA	2008
Candidata al poder	The Contender	USA	2000
Thirteen Days	Trece días	EEUU	2000

Tabla 1.1. Listado de películas analizadas.

(Fuente: Propia representación)

1.5.3. TÉCNICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS:

Las técnicas utilizadas son mixtas: cualitativas y cuantitativas, aunque no son estrictamente las conocidas en cada método.

Las cuantitativas (procedimiento basado en magnitudes numéricas) son tablas y gráficos, resultantes de las mismas, y las cualitativas (procedimiento no basado en magnitudes numéricas) el propio análisis de las películas y la extracción de información de libros, de artículos, de otros trabajos y de numerosos recursos web.

La plantilla de análisis tipo es la siguiente:

BUENAS NOCHES Y BUENA SUERTE	
ORIGEN	
GÉNERO	
CONTEXTO	
REAL O AMBIENTADA	
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	
PROTAGONISTA/AS	

1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	
3. CASADOS/SOLTEROS	
4. CONDICIÓN SEXUAL	
5. FIEL/INFIEL	
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	
8. HONESTOS/DESHONESTOS	
9. FUMADOR/NO FUMADOR	

Tabla 1.2. Plantilla de análisis.

(Fuente: propia representación)

1.6. DIFICULTADES Y LIMITACIONES

La mayor dificultad a la hora de realizar la investigación, es que la política es un tema muy susceptible y difícil de analizar, ya que existen muchas interpretaciones y posturas acerca de las resoluciones a los conflictos que surgen en cada película visualizada.

Otra dificultad encontrada, ha sido a la hora de poder acceder a las películas analizadas, ya que muchas no estaban ni online ni en la biblioteca de la universidad ni en la pública de la ciudad, además de la dificultad añadida de poder conseguirlas en castellano, para una mejor comprensión de las mismas. Tampoco se consiguieron películas de los años 2000 para atrás suficientes para poder incorporarlas al análisis, por lo que se decidió delimitar el trabajo a la ficción contemporánea (años 2000 en adelante).

La extracción de la información de cada película también ha sido una dificultad, ya que durante el visionado de las películas, hay información que se podría pasar por alto y ser relevante para el análisis, además de que lleva mucho tiempo porque hay que ir parando la película para poder apuntar datos.

Además, para poder realizar el perfil de los protagonistas, se ha encontrado la dificultad de saber, con exactitud, quién es el protagonista y poder analizarlo y no confundirlo con un personaje secundario, que aunque los secundarios también son importantes, no son los principales perfiles a analizar.

Ha sido difícil también poder encontrar libros que sirvieran para la documentación de este trabajo en la biblioteca del Campus María Zambrano, ya que muchos de los libros que podrían servir para este análisis se encontraban en bibliotecas de otros Campus y, o estaban prestados o el préstamo era muy corto para el tiempo que había que esperar hasta que ese libro llegara.

A la hora de escoger recursos web, se corría el riesgo de encontrar información que no fuera verídica o del todo acertada, como es el caso de la información ubicada en plataformas de creación colaborativa, que muchas veces hay que contrastarla porque no está actualizada o no es correcta.

INTRODUCCIÓN

En cuanto a los artículos, fue costoso encontrar algunos que hablaran sobre los perfiles de los profesionales de la comunicación o de las relaciones públicas, por lo que el análisis en esa parte es, a juicio de la autora de este trabajo, escaso.

Por último, tras el visionado de las 15 películas escogidas, se encontró una que, aunque ha sido utilizada para el análisis general, no contendría los elementos suficientes para ser considerada, por completo, una película de temática política, ya que esta es abordada de forma secundaria.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1. CONTEXTO HISTÓRICO: DESDE EL NACIMIENTO DEL CINE HASTA SU HISTORIA RECIENTE

El cine ha sido uno de los descubrimientos más importantes de la época contemporánea, ya que ha servido tanto como herramienta de ocio como arma propagandística en tiempos de guerra. Como manifiestan los autores Montero y Rodríguez (2005:34), “a diferencia de la televisión, el cine no fue nunca la principal fuente de información pero, en los periodos de crisis, guió muy a menudo la opinión”. Este descubrimiento fue denominado “séptimo arte” por Ricciotto Canudo en 1911¹, aunque sus orígenes son anteriores, en torno a finales del siglo XIX, aunque autores como Jose María Caparrós (2009:19), consideran que surgió prácticamente con el origen del hombre. En torno al cine, hubo varios descubrimientos decisivos para el desarrollo de este: “la fotografía, la película instantánea y el principio de la linterna mágica.” (Poloniato, 1980:10)

Aunque numerosos avances fueron vitales para el desarrollo del cinematógrafo, la fotografía² fue la que hizo posible el invento del cine. Todo esto vendría acompañado de numerosas investigaciones, como la de Eastman-Kodak, que patentó en 1887 la emulsión en la cinta de celuloide, un material flexible que sirvió de base para la película.

Aunque son muchos los considerados inventores del cine, este descubrimiento es consolidado con los hermanos Lumière y con Edison. Los franceses consiguieron imponer su invento, “a quienes favoreció el hecho de poseer una fábrica de productos industriales –de placas fotográficas- y una red de clientes ya establecida, con lo que pudieron acceder fácilmente al mercado mundial.” (Caparrós, 2009:20). A pesar de posicionarse en un lugar privilegiado y ser considerados como los padres del cine, a los hermanos Lumière se les adelantaron Thomas Alva Edison³ y Max Skladanowsky⁴. El primero perfeccionó el fonógrafo óptico y, junto a William K. L. Dickson, sacó a la luz el kinetoscopio. El segundo, Skladanowsky, creó un aparato tomavistas de imágenes en movimiento, cuyo nombre fue bioscop, y que presentó sus primeras películas en 1895 en el Wintergarten (teatro ubicado en la ciudad de Berlín). El bioscop fue perfeccionado posteriormente por Oskar Messter⁵.

Aunque los Lumière son considerados inventores por igual, “el verdadero inventor de esta cámara proyector, bautizada cinématograph, fue Louis Limière, pues su hermano Auguste participó poco en el proceso, como reconoció él mismo. Lo que ocurrió es que ambos científicos tenían estipulado registrar juntos todas las patentes de sus inventos. (Caparrós, 2009:21).

Tras las primeras proyecciones de los Lumière, podría decirse que “el cine ya estaba en la calle: había nacido como tal” (Caparrós, 2009:21) y poco a poco se iría haciendo hueco en las ciudades de todo el mundo. En estos primeros años, se produjeron numerosos cambios en el cine, ya que “no sólo evolucionaba y se extendía la producción. También importó la exhibición, realizada primeramente en aparatos con mirilla, para espectadores individuales, y después con

¹ Ricciotto Canudo acuñó esta denominación en su *Manifiesto de las Siete Artes y Estética del Séptimo Arte* en París en 1911.

² La fotografía fue un fenómeno científico sacado a la luz por Joseph Nicéphore Niépce (1765-1833) y Louis Daguerre (1787-1851) durante la segunda mitad del siglo XIX.

³ Thomas Alva Edison (1847-1931), físico e inventor norteamericano que contribuyó a modificar la vida del hombre moderno con sus más de mil inventos. Edison fue una figura clave en la consolidación de la nueva investigación tecnológica.

⁴ Max Skladanowsky (1864-1939), inventor alemán y director de cine temprano. Junto con su hermano Emil, inventaron un proyector utilizado para mostrar la primera demostración de la imagen en movimiento a un público de pago el 1 de noviembre de 1895, unos dos meses antes de la presentación en público del técnico superior de la Lumière Brothers ' Cinmatographe.

⁵ Oskar Messter (1866-1943), fabricante alemán de instrumentos ópticos de precisión, cámaras filmadoras, proyectores de cine, películas sonorizadas y noticieros cinematográficos.

otros aparatos de proyección sobre pantalla, en el modelo que lanzaron los Lumière y que terminaría por ser el definitivo” (Alsina, 1993:32).

Durante los primeros meses de la existencia del cine, fueron pocos los que se atrevieron a adquirir aparatos proyectores, ya que, una vez vista la película, descendía el número de espectadores; aunque poco a poco los entusiastas se fueron animando y aportando algo nuevo y es durante la Exposición Universal de París de 1900, cuando finalmente se reconquista al público. En estas primeras décadas del siglo XX, “el cine reveló nuevos horizontes y trajo información e ideas sobre regiones lejanas, sobre sus habitantes y su vida política” (Montero y Rodríguez, 2005:35).

A pesar de la importancia que tuvieron los Lumière, realmente el primer creador del cinematógrafo, según José María Caparrós, fue Georges Méliès (1861-1938), un “artista, mago, saltimbanqui, ilusionista,...”. Méliès filmaba sus actuaciones y “con la ayuda de Henri Joly construyó un tomavistas, con el que rodará sus espectáculos, montados en su teatro Robert-Houdin. Con el tiempo, construye un estudio para realizar sus propias películas argumentales, creando escenarios y decorados llenos de poesía e imaginación”. (Caparrós, 2009:23). El cine no sería concebido de la misma manera sin la aportación teatral de Georges al cine, como los *gags*, los fundidos o el *travelling*. Éste, además, escribía sus propios argumentos diseñaba sus vestuarios y decorados y dirigía, producía e interpretaba sus grabaciones. Sus historias trataban temas populares, de la historia francesa o de otros países, y fantasías futuristas. A día de hoy, “se le reconoce como el precursor del cine-espectáculo, con una influencia artística incalculable” y “su cine era puro divertimento, no reproducción de la realidad o captación de lo cotidiano”. (Caparrós, 2009:24) Además de esto, Méliès, creó “la primera empresa de producción cinematográfica, la *Star Film*, cuyo estudio poseía básicamente los elementos que caracterizan a cualquier estudio cinematográfico actual.” (Poloniato, 1980: 12)

Fueron muchos los que aprovecharon el auge del cine, como fueron los hermanos Pathé, que siendo conscientes de las posibilidades industriales del cine, perfeccionaron el sistema de Méliès y montaron “el primer poderío económico de la historia del cine”. “Léon Gaumont⁶ siguió sus pasos, transformándose en otro poderoso industrial de la pantalla. (Caparrós, 2009:25) Con estos personajes surgirían las primeras industrias cinematográficas, como se conocen hoy en día.

Tras el nacimiento de la Sociedad de Autores Cinematográficos, se busca dar una nueva imagen al cine y, con el surgimiento de la “Film d’Art”, se intenta involucrar a un público culto e intelectuales. Esto consiguió sacar al cine de la vulgaridad y “contribuyó a la búsqueda de una expresión propia, a la necesidad de un genuino lenguajes”. (Caparrós, 2009:26-27)

En el panorama español, en torno a los años 60-70, Cataluña “iniciaría el esplendor del todavía naciente cine español”, de la mano de personajes como Albert Marro, fundador de la firma barcelonesa Hispano Films, “que desde 1906, emprende una serie de producciones de carácter literario e histórico, junto a cortometrajes cómicos y reportajes de actualidad”. (Caparrós, 2009:29)

Dejando atrás el panorama europeo y con el conflicto de la Primera Guerra Mundial latente (1914-1918), empezó a proliferar el cine norteamericano, hasta el punto de ser, a día de hoy, los máximos representantes de este arte. El cine americano “aparece muy unido a la tradición de su joven país, y el *Far West* llega a las pantallas de la época.” (Caparrós, 2009:30). Al aparecer el cine *western* “el público se entusiasmó. Por fin se veía acción, movimiento, escenarios naturales, en una palabra: cine.” (Poloniato, 1980:14). Nace, al hilo de estos acontecimientos, la sede de la industria cinematográfica estadounidense, Hollywood, y en 1911 se funda el primer estudio en la zona de Hollywood. Un pionero en el cine americano, sería Thomas Harper⁷,

⁶ Léon Gaumont (1864-1946), inventor e industrial francés y uno de los pioneros de la industria del cine. Creó la sociedad francesa de producción Gaumont bajo el nombre de *L. Gaumont et compagnie*

⁷ Thomas Harper Ince (1882-1924), fue un actor, guionista, productor y director de cine estadounidense.

considerado “el primer poeta de la imagen, con las cabalgadas de su cámara y sus héroes de las praderas” y progenitor del género western, “a través del cual dio un carácter épico y lírico a la Historia de los Estados Unidos”. (Caparrós, 2009:31). Aunque Harper sea considerado un pionero, el padre del cine norteamericano es, según Poloniato, 1980, David Warth Griffith⁸. Este “introduce en el cine el realismo detallista y el interés humano de escritores como Charles Dickens.” (Poloniato, 1980: 14)

Haciendo un salto al cine moderno, llegaríamos hasta el objeto de estudio, la ficción audiovisual contemporánea. En este periodo (años 60-70 en adelante), sale a la luz una nueva generación de cineastas que toman el relevo al cine primitivo. El cine está convirtiéndose, en este momento, en un medio de expresión, en un lenguaje.

En cuanto al cine inglés, surge el *Free Cinema*, cuya estética dejó una huella en el cine angloamericano posterior. En lo relativo al cine alemán, en los años 50 empieza a producirse la recuperación del país, no sucede lo mismo con el cine, ya que este tenía que renovarse. En los 70 surge un nuevo cine alemán, el llamado “Joven Cine Alemán” (Caparrós, 2009:150), que más tarde entraría en crisis. En el panorama italiano, los años sesenta fueron de auge para los nuevos cineastas, que “conservaron la *fidelidad moral* al movimiento neorrealista, como camino para llegar a un *nuovo cinema*; y otros construyeron películas de ruptura con las fórmulas entonces reinantes”. (Caparrós, 2009:151). En el entorno español, surgió “una nueva ola coetánea que llenó de esperanza a los aficionados hispanos y empezó a contar en los certámenes cinematográficos de Europa.” (Caparrós, 2009: 159)

En cuanto al cine de los últimos años, este “ha dejado de ser un espectáculo social, donde una serie de personas se reunían para ver lo que sucedía en una pantalla blanca que se iluminaba” (López, 2012:107), para convertirse en un medio de comunicación consolidado en la sociedad.

Es impensable hablar del cine actual y no mencionar su importancia a la hora de contar la historia del mundo como se conoce hoy en día. El papel de este ha sido fundamental a la hora de narrar los acontecimientos históricos de las naciones y conocer las verdades que, para muchos, eran inalcanzables de no ser por este medio. “El cine es un producto de la sociedad” (Martínez, 2012:358) por ello debe contarle a la sociedad, de la mejor manera, cómo es la historia y, en este caso, cómo es la historia de la política. El cine, a fin de cuentas, es el reflejo de la sociedad, tanto actual como la que precedió.

Además, tratándose del análisis de ficción anglosajona, no se puede pasar por alto “el gran potencial del impacto cultural del cine hecho Hollywood⁹ gracias a su agresiva red de distribución y al volumen de producción de películas en comparación con la de otros países.” (Cabezuelo, 2009: 1-2)

En cuanto al género cinematográfico, el autor Martínez Gil dice que “el cine documental es el más útil para el conocimiento de la historia”, “pues siempre será más riguroso que el de ficción y sus imágenes están tomadas directamente de la realidad” (2012:359), pero no es el único, ya que cualquier género cinematográfico puede servir para explicar la historia, siempre que la temática y la argumentación sean las acertadas.

No se puede dejar de lado un factor muy importante en el cine como es la música, y en torno a ella gira la historia, ya que define las situaciones. El cine “se hizo acompañar de sonidos. En sus comienzos, en las salas de proyección solía haber un piano y en muchas ocasiones un orador que iba narrando el contenido de las historias. En algunas ocasiones era toda una orquesta la que proporcionaba el sonido a las imágenes que aparecían en la pantalla. Con la llegada del cine sonoro, el sonido se incorporó en la misma cinta, la banda sonora.” (López, 2012:113)

⁸ David Warth Griffith (1875-1948), fue un director cinematográfico estadounidense. Considerado el creador del modelo estadounidense de representación cinematográfica (o montaje invisible).

⁹ Cine clásico de Hollywood: caracterización que refiere a un modo institucionalizado de producción cinematográfica. La industria cinematográfica estadounidense logró una posición privilegiada a mediados de la década de 1910, ya que poseía una industria en consolidación

En cuanto a su relación con la Política, temática que siguen las películas analizadas, se podría decir que “se ha interesado por el cine solo de forma excepcional y extremadamente marginal, con mucha menos frecuencia e intensidad que otras ciencias sociales”. Este cierto desinterés se podría explicar en relación a tres cuestiones: “El tradicional peso del institucionalismo en Ciencia Política”, “consideración de la ficción como algo ajeno a la realidad política” y “la apropiación del tópico <cine y política> por parte de teóricos a menudo ajenos a esta disciplina”. (Trenzado, 2000: 47). Por otra parte, “el reconocimiento y las visiones sobre la relación entre la ficción audiovisual y la política distan de ser unánimes. Aunque se pueda caer en cierta simplificación, en aras de su estudio, podemos diferenciar dos grandes corrientes que ilustran el modo de entender esta relación. Por un lado, una visión crítica y que destaca los aspectos más perniciosos del binomio ficción y política, y por oposición, una corriente que estipula la potencialidad de la ficción audiovisual para explicar fenómenos políticos actuales.” (Rodríguez-Virgili, Sádaba, y López-Hermida, 2010: 41)

A pesar de esto se ve, sobre todo en Estados Unidos, un cierto interés por adaptar su Historia a la ficción audiovisual, convirtiendo ciertas películas en superproducciones, dando a conocer al mundo sus raíces, su política y sus presidentes, entre otras cuestiones.

Como conclusión, se ve extrae de forma clara que “la creación colectiva y la evolución respaldaron al invento de la cinematografía, al punto de que detrás suyo hay siglos de experimentación y largas nóminas de innovadores” (Alsina, 1993:27).

2.2. EL PROFESIONAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS O PERFIL DEL COMUNICADOR

No se puede asegurar que haya un perfil estándar del profesional de la comunicación, ya que hoy en día “la concepción del profesional de las RRPP ha evolucionado, dejando de ser considerado tan sólo como el responsable de promoción o de relaciones con los medios, para entenderse que es también un responsable de la gestión y dirección de la comunicación integral en las comunicaciones de una organización” (Cabezuelo Lorenzo y Peinado Fernández, 2009: 2); pero si se pueden encontrar algunos patrones comunes extraídos de numerosos análisis.

Por otra parte, el autor James E. Grunig¹⁰ elaboró cuatro modelos o perfiles de los responsables de la comunicación o de las relaciones públicas. Estos cuatro modelos son los siguientes:

1. Agente de prensa/ Publicity (unidireccional): En este modelo sigue una función pasiva y está “caracterizado por su actividad primordialmente persuasiva y propagandística” (Cabezuelo, 2009: 3). La información va únicamente del emisor al receptor y muchas veces es incompleta y falseada. Se centra en “en la evaluación de recortes de prensa o en el recuento de asistentes a un acontecimiento promocionado a través de los medios de comunicación de masas.” (Cabezuelo, 2009: 3)
2. Modelo de información pública (unidireccional): Se produce una difusión de la información, cuyo objetivo es meramente la divulgación de esta, sin que sea por medio de la persuasión. La comunicación se produce, de nuevo, en un sentido, pero ahora se preocupa porque la información sea verídica. El representante de

¹⁰ James E. Grunig elaboró el libro titulado *Managing Public Relations* en el que recoge los 4 modelos sobre la función social de las Relaciones Públicas.

este modelo es Ivy Lee¹¹, conocido por sus relaciones laborales con el magnate Rockefeller, al cual le ayudó, a través de las relaciones públicas, a mitigar los enfrentamientos y huelgas de los mineros de sus empresas. Este tipo “es practicado fundamentalmente por la Administración Pública y por Organizaciones sin ánimo de lucro. La investigación suele brillar por su ausencia.” (Cabezuelo Lorenzo y Peinado Fernández, 2009:3)

3. Modelo asimétrico bidireccional: el objetivo de este modelo es la persuasión científica mediante una comunicación de doble sentido, se produce un *feedback* entre emisor y receptor. Utiliza la investigación para conocer al público, con la finalidad de conseguir el apoyo de estos. A pesar de esto, sigue sin ser una comunicación completa, ya que el emisor es el que controla la comunicación.
4. Modelo simétrico bidireccional: la comunicación se produce, de nuevo, en doble sentido, es decir, del emisor al receptor y del receptor al emisor. El objetivo, en este modelo, es el entendimiento mutuo entre ambas partes y la información ya no está controlada, únicamente, por el emisor.

Hoy en día, el poder de dar información reside en los periodistas, en concreto, y en los medios de comunicación, en general. Esta profesión ejerce una gran influencia a la hora de afrontar los temas de interés público.

El comunicador político ha perdido poder y criterio en pos de los numerosos acontecimientos negativos que han rodeado al mundo de la política. El poder de estos ha quedado supeditado a los medios de comunicación: “el líder necesita a estos medios, pues se sirve principalmente de ellos para comunicar con los ciudadanos y persuadirlos de su excelencia.” (Núñez Ladevéze, 1999: 113) Por lo tanto, se estaría hablando directamente de que “el político necesita del periodista para llegar más eficazmente a su público elector y, como consecuencia de ese condicionamiento, el periodista se hace más importante para el político hasta el punto de que su colaboración, cuando no su adhesión, puede llegar a convertirse en un objetivo político.” (Núñez Ladevéze, 1999: 113)

Aunque el comunicador político se valga de los medios para informar, esto no quiere decir que los medios traten a los políticos como a ellos les gustaría, ya que se enfrentan, hoy en día, a una gran pérdida de respeto por parte de la población y los medios empiezan a no medir sus palabras cuando hablan de estos.

Como se ha podido ver en todas las películas analizadas, “el poder político, aunque de hecho menosprecie al periodista por considerar subalterna su función, necesita del periodismo y, en consecuencia, a los periodistas más que éstos a los políticos, y trata de convencerles, involucrarles y comprometerles.” (Núñez Ladevéze, 1999: 116)

Los autores Grunig y Hunt apuntaban que el profesional de las relaciones públicas debía de tener: “Inteligencia: avisado, despierto; bagaje cultural” (Grunig y Hunt, 2007: 38)

Así mismo, los autores Cutlip¹², Center y Broom, designaron que, el profesional de las relaciones públicas, debían poseer las siguientes cualidades: “discurso persuasivo; destreza en el trato con la gente, ya que genera confianza; asumir responsabilidades; estabilidad y sentido común; tener una amplia gama de interés y curiosidad intelectual, saber escuchar, estilo (...), resistir la tensión, iniciativa individual, energía, dinamismo y ambición, pensamiento objetivo, actitud flexible, servir a los demás, actitud amistosa, versatilidad y no ser tímidos ni inseguros” (Cutlip, Center y Broom, 2006: 150-152).

¹¹ Ivy Lee (1877-1934), fue uno de los pioneros de las relaciones públicas.

¹² Scott Munson Cutlip (1915-2000) fue un pionero en la materia de las relaciones públicas.

Para el autor Marcos Estopiñan (2014: 45), el perfil del profesional de las relaciones públicas “debe caracterizarse por tener una formación específica, académica o práctica, en comunicación, poseer un perfecto dominio de la lengua inglesa, tener capacidad innata para comunicar en público, gozar de pericia redactora, manejar capacidades directivas y de gestión empresarial, desenvolverse con fluidez en la gestión de problemas y disfrutar de inteligencia ante cualquier oportunidad que presente el negocio”.

Como conclusión final, es relevante destacar que “actualmente, la función del comunicador en las multinacionales es realmente necesaria, proporciona importantes ventajas competitivas a la organización y supone un enlace único entre la misma y sus stakeholders¹³” (Estopiñan, 2014: 4).

2.3. MARCO CONCEPTUAL: LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Antes de analizar comunicación política en su conjunto, estaría bien definir cada concepto por separado, para poder comprenderlos mejor.

En primer lugar, política, definida por la Real Academia Española (RAE), sería “el arte de gobernar los pueblos” y “actividad de los que rigen o aspiran a regir los asuntos públicos”. Con esta definición bien se la podría identificar con la tarea, en teoría, que llevan a cabo los políticos. Política sería el conjunto de actividades que llevan a cabo los que gobiernan un país. Otros autores la definen como un conjunto de supuestos, principios, medios y actividades con que se organiza y dirige un grupo humano para la consecución de determinados objetivos.

Por otra parte, comunicación, según la RAE, sería la “acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.” La entenderíamos, entonces, como la forma de establecer relaciones entre dos o más interlocutores.

Visto esto, comunicación política se definiría como “el papel de la comunicación en el proceso político” (Chaffee, 1975:15) o como “la transmisión de mensajes que tienen, o intentan tener, un efecto en la distribución o uso de poder en la sociedad” (Schudson, 1997), definición recogida en el libro de María José Canel (1999).

Como dice la profesora Canel (1999), la comunicación política “es una expresión que designa un campo de reciente y creciente desarrollo en el ámbito científico”. Se podría pensar entonces que ha aparecido hace poco, aunque no sería cierto, ya que comunicación política ha venido siendo asociada al concepto propaganda desde hace mucho tiempo, además de que ya, en las antiguas civilizaciones, practicaban la política.

La profesora Ana Belén Campillo Ortega, asociada del Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Murcia, también se anima a explicar este concepto y lo define como “la herramienta de unión entre la acción y el pensamiento de los políticos y la sociedad civil. Tomada desde una amplia perspectiva, la comunicación política es una dimensión conceptual y pragmática que sirve para realizar una labor de intercambio y de reformulación”.

¹³ Stakeholders es un término inglés utilizado por primera vez por R. E. Freeman en su obra: “Strategic Management: A Stakeholder Approach” (Pitman, 1984), para referirse a «quienes son afectados o pueden ser afectados por las actividades de una empresa».

La definición más completa podría ser la que expone que la comunicación política “es la actividad de determinadas personas e instituciones, en la que, como resultado de la interacción, se produce un intercambio de mensajes con los que se articula la toma de decisiones políticas así como la aplicación de estas en la comunidad” (Canel, 1999:27)

Al hilo de estas definiciones se encontraría, ligada al tema de este trabajo, la definición de comunicación política de crisis de Antoni Gutiérrez-Rubí¹⁴ (2013), que dice que “una crisis sitúa a la comunicación como un factor clave y estratégico para actuar eficazmente”, cuestión que se podrá ver a lo largo del análisis de las distintas películas

Acompañando a la comunicación política, la otra parte del trabajo se enfoca a la comunicación institucional, la cual va íntimamente ligada a la anterior, ya que comparten muchos rasgos. La definición de comunicación sería la misma, pero institucional, según la RAE, se podría definir como lo “Pertenece o relativo a una institución o a instituciones políticas, religiosas, sociales, etc.”

También, el autor Manuel Martínez Bargueño (1985) comenta que la comunicación institucional es la que “trata de identificar y desarrollar al máximo las relaciones con la ciudadanía con vistas al reforzamiento del conocimiento que éstos poseen de la Administración y a procurar el consenso en torno a su gestión”. Por lo tanto, esta es un “vehículo de transmisión entre lo que el gobierno quiere comunicar y la ciudadanía.” (Martínez Bargueño, 1985:9)

El profesor Carlos Sotelo (2001:30) considera que el concepto “institución” está identificado con las instituciones políticas, cuestión que podría valer para el análisis de este trabajo. Sotelo considera institución como “toda organización humana en la que varias personas, a partir de unos principios configuradores y bajo una estructura concreta, coordinan diversas actividades para lograr determinados fines en el ámbito de una entidad social superior, a la que sirve y proporciona cohesión y paradigma.”

Centrándose en el panorama estadounidense, uno de los territorios en los que se ilustran las películas, se encontraría la comunicación institucional asentada a partir de 1945, cuando “se consolidó como actividad profesional en el mercado de la información, sin que esto signifique que alcanzara su caracterización definitiva.” (Sotelo, 2001:31)

Es conocido que la comunicación institucional fue muy practicada en periodos de guerra y entre guerras, sirviendo de arma propagandística para los que la manejaban, sobre todo durante las dos grandes guerras: Primera Guerra Mundial (1914-1918) y Segunda Guerra Mundial (1939-1945).

Pasados los años cuarenta, entre los cincuenta y sesenta, el norte de América vivió “un periodo de prosperidad social y económica, reflejada en el aumento de la población y en el auge de proyectos asociativos y de educación, en los cuales también fue promovida la comunicación institucional” (Sotelo, 2001:33). Durante estos años surgieron algunas de las grandes asociaciones de comunicación del mundo como fueron la Public Relations Society of America (PRSA)¹⁵ o la International Association of Business Communicators (IABC)¹⁶.

¹⁴ Antoni Gutierrez-Rubí, asesor de comunicación y consultor político. Fundador y director de la empresa Ideograma. Miembro de las principales asociaciones profesionales como ADECEC, EAPC, DIRCOM, ACCEP y afiliado al Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya. Desarrollo mi trabajo en España y en Latinoamérica. Profesor de los masters de comunicación de distintas universidades y autor de numerosos libros y artículos.

¹⁵ PRSA, asociación de profesionales de las relaciones públicas más grande del mundo. Fundada en 1947, con sede en la ciudad de Nueva York, cuenta con una cantidad de unos 28,000 afiliados. se divide en 18 secciones profesionales que van desde el área de negocios e industria, hasta firmas como consultoras, profesionales independientes, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones académicas y un largo etcétera

¹⁶ IABC, establecida en 1982, es la segunda organización profesional más importante en el ámbito de las relaciones públicas. Cuenta con alrededor de 15,000 miembros y su sede se encuentra en San Francisco.

En lo que respecta a la parte europea, el otro origen de las películas analizadas, concretamente Reino Unido; la comunicación institucional empezó a crecer a partir del año 1945, basándose en las relaciones públicas llevadas a cabo en Estados Unidos. Hasta esa fecha, “la comunicación de instituciones estuvo vinculada al modelo de la propaganda. Los departamentos de propaganda fueron establecidos generalmente por instituciones públicas, y con fines políticos y bélicos.” (Sotelo, 2001:47)

Sotelo (2001), además, añade que “el modelo de relaciones públicas, de raíces estadounidenses, ha prosperado más en el Reino Unido que en otras naciones europeas, donde se han buscado otras formas de practicar y entender la comunicación institucional.” Este puede ser un motivo por el cual, a la hora de buscar información sobre relaciones públicas en España, por ejemplo, sea dificultoso encontrar datos relevantes o suficientes.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS Y RESULTADOS

3.1. DESCRIPCIÓN DEL ANÁLISIS DE LAS PELÍCULAS.

Las técnicas que se han elegido para llevar a cabo el análisis, como se ha mencionado en el capítulo 1, son cuantitativas: uso de tablas y gráficos o diagramas extraídos de la observación de las 15 películas. La tabla es una técnica cuantitativa sencilla de recogida de datos, a la vez que bastante visual a la hora de interpretar los estudios e información, al igual que con los gráficos o diagramas.

Se ha creado una tabla básica de dos columnas y 17 filas, que ha servido para colocar los parámetros a analizar y para ir contestando en la casilla correspondiente la respuesta a ese parámetro. Hay una tabla por película y se han ido completando todas con la información recogida al ir visualizando las producciones.

El gráfico es una técnica mixta, cualitativa y cuantitativa (recoge información escrita y datos numéricos). El impacto visual con este es mayor que con otra técnica y es una forma sencilla de mostrar los datos extraídos. Los gráficos son resultantes del análisis volcado en cada tabla y en ellos se muestran los criterios analizados y el número concluyente. Acompañando a estos van los porcentajes de los mismos.

3.2. ESQUEMAS, TABLAS, GRÁFICOS, PLANTILLAS CON LOS RESULTADOS.

BUENAS NOCHES Y BUENA SUERTE	
ORIGEN	Estados Unidos
GÉNERO	Drama
CONTEXTO	Años 50
REAL O AMBIENTADA	Basada en hechos reales
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Estados Unidos
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	Situación de crisis: enfrentamiento entre un periodista y su productor contra un senador
PROTAGONISTA/AS	Murrow, Friendly y McCarthy
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Americanos
3. CASADOS/SOLTEROS	No se menciona
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	No se menciona
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	No se menciona

7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Periodista (Murrow), Productor de contenidos de un medio (Friendly) y Senador republicano por el estado de Wisconsin (McCarthy)
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honestos
9. FUMADOR/NO FUMADOR	Fumadores

Tabla 3.1. Buenas noches y buena suerte.

CANDIDATA AL PODER	
ORIGEN	Estados Unidos
GÉNERO	Drama
CONTEXTO	Elección de un nuevo vicepresidente de los Estados Unidos, tras la muerte del anterior.
REAL O AMBIENTADA	Ambientada
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Estados Unidos
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	Situación de crisis: encuentran unas fotografías de la futura vicepresidenta de los Estados Unidos en un escándalo sexual.
PROTAGONISTA/AS	Laine Hanson
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Femenino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Americana
3. CASADOS/SOLTEROS	Casada
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	Fiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	Tiene un hijo
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Senadora y futura vicepresidenta de los EE.UU.
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honesta
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumadora

Tabla 3.2. Candidata al poder.

DEFINITIVAMENTE QUIZAS	
ORIGEN	Reino Unido
GÉNERO	Comedia, comedia romántica
CONTEXTO	Nueva York
REAL O AMBIENTADA	Ambientada
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Estados Unidos
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	No situación de crisis
PROTAGONISTA/AS	Will Hayes
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Americano
3. CASADOS/SOLTEROS	Soltero (divorciado)
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	Infiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	Tiene una hija
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Publicitario/Asesor de imagen de un político
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honesto
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumador

Tabla 3.3. Definitivamente quizás.

EL DESAFÍO: FROST CONTRA NIXON	
ORIGEN	Estados Unidos
GÉNERO	Drama
CONTEXTO	Hechos acontecidos tras la dimisión de Nixon por el escándalo del Watergate. Años 70
REAL O AMBIENTADA	Basada en hechos reales
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Estados Unidos
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	No situación de crisis

PROTAGONISTA/AS	David Frost
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Británico
3. CASADOS/SOLTEROS	Soltero
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	Fiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	No tiene hijos
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Periodista y presentador de televisión
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honesto
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumador

Tabla 3.4. El desafío: Frost contra Nixon.

EL DISCURSO DEL REY	
ORIGEN	Reino Unido
GÉNERO	Drama
CONTEXTO	Año 1925, Londres. Reinado de Jorge V
REAL O AMBIENTADA	Basada en hechos reales
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Reino Unido
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	Situación de crisis: el Duque de York no puede hablar en público por un problema en el habla. El inicio de su reinado se ve nublado por el estallido de la II Guerra Mundial.
PROTAGONISTA/AS	Duque de York
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Británico

3. CASADOS/SOLTEROS	Casado
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	Fiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	Tiene hijos
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Duque de York
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honesto
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumador

Tabla 3.5. El discurso del rey.

EL HOMBRE DEL AÑO	
ORIGEN	Estados Unidos
GÉNERO	Comedia
CONTEXTO	Años 80-90, elecciones a la presidencia de los EEUU
REAL O AMBIENTADA	Ambientada
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Estados Unidos
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	No situación de crisis
PROTAGONISTA/AS	Tom Dobbs
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Americano
3. CASADOS/SOLTEROS	Soltero
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	Fiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	No tiene hijos
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Comediante/Político
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honesto
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumador

Tabla 3.6. El hombre del año.

EL MAYORDOMO	
ORIGEN	Estados Unidos
GÉNERO	Drama
CONTEXTO	Años 50-80, época de gran sentimiento de racismo en el país
REAL O AMBIENTADA	Basada en hechos reales
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Estados Unidos (Carolina del Sur y Washington)
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	No situación de crisis
PROTAGONISTA/AS	Cecil Gaines
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Afroamericano
3. CASADOS/SOLTEROS	Casado
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	Fiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	Tiene hijos
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Mayordomo
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honesto
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumador

Tabla 3.7. El mayordomo.

EN CAMPAÑA TODO VALE	
ORIGEN	Estados Unidos
GÉNERO	Comedia
CONTEXTO	Carolina del Norte, año 2012
REAL O AMBIENTADA	Ambientada
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Estados Unidos
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	Situación de crisis abordada transversalmente

PROTAGONISTA/AS	Cam Brady y Marty Huggins
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Americano
3. CASADOS/SOLTEROS	Casados
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	Infiel (Brady) / Fiel (Huggins)
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	Tienen hijos
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Políticos
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Deshonesto (Cam Brady)/Honesto (Marty Huggins)
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumador

Tabla 3.8. En campaña todo vale.

IN THE LOOP	
ORIGEN	Reino Unido
GÉNERO	Comedia satírica
CONTEXTO	Londres y Washington
REAL O AMBIENTADA	Ambientada
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Reino Unido y Estados Unidos
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	Situación de crisis: declaración de una guerra
PROTAGONISTA/AS	Simon Foster
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Británico
3. CASADOS/SOLTEROS	Soltero
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	Fiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	No tiene hijos

7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Político
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honesto
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumador

Tabla 3.9. In the loop.

INVICTUS	
ORIGEN	Estados Unidos
GÉNERO	Drama
CONTEXTO	Época de racismo, años 90
REAL O AMBIENTADA	Basada en hechos reales
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Sudáfrica
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	No situación de crisis
PROTAGONISTA/AS	Nelson Mandela
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Africano
3. CASADOS/SOLTEROS	Soltero (divorciado)
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	Fiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	Tiene hijos
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Presidente de la República de Sudáfrica
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honesto
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumador

Tabla 3.10. Invictus.

LA DAMA DE HIERRO	
ORIGEN	Reino Unido
GÉNERO	Drama

CONTEXTO	<p>Inglaterra, años 70 - 90</p> <p>El nombramiento de la protagonista como primera ministra se produce durante la Guerra de las Malvinas, invadida por Argentina.</p> <p>El IRA lleva a cabo numerosos atentados durante esos años y en las calles se producen altercados y manifestaciones en contra de la política de Thatcher.</p> <p>Las mujeres estaban vistas como meras amas de casa que no podían involucrarse en “tareas de hombres”, como era la política.</p> <p>Tiene lugar en estos años, también, el final de la Guerra Fría.</p>
REAL O AMBIENTADA	Basada en hechos reales
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Reino Unido
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	Situación de crisis: conflictos bélicos durante el mandato de Thatcher, atentados de la IRA
PROTAGONISTA/AS	Margaret Thatcher
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Femenino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Británico
3. CASADOS/SOLTEROS	Casada (viuda)
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	Fiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	Tiene hijos
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Política
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honesta
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumadora

Tabla 3.11. La dama de hierro.

LOS IDUS DE MARZO	
ORIGEN	Estados Unidos
GÉNERO	Drama
CONTEXTO	Elecciones primarias de Ohio para la candidatura a la presidencia de Estados Unidos
REAL O AMBIENTADA	Ambientada
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Estados Unidos
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	Situación de crisis: Una becaria de la campaña de Morris está embarazada fruto de una relación íntima con el gobernador. La chica se suicida pensando que todo iba a salir a la luz.
PROTAGONISTA/AS	Steven
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Americano
3. CASADOS/SOLTEROS	Soltero
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	Fiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	No tiene hijos
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Secretario de prensa del candidato Morris
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Deshonesto
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumador

Tabla 3.12. Los idus de marzo.

MI NOMBRE ES HARVEY MILK	
ORIGEN	Estados Unidos
GÉNERO	Drama
CONTEXTO	Años 70-80, San Francisco
REAL O AMBIENTADA	Basada en hechos reales
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Estados Unidos
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	No situación de crisis
PROTAGONISTA/AS	Harvey Milk
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Americano
3. CASADOS/SOLTEROS	Soltero (con pareja)
4. CONDICIÓN SEXUAL	Homosexual
5. FIEL/INFIEL	Fiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	No tiene hijos
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Comerciante/Político
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honesto
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumador

Tabla 3.13. Mi nombre es Harvey Milk.

THE QUEEN	
ORIGEN	Reino Unido
GÉNERO	Drama
CONTEXTO	Muerte de la princesa Diana de Gales
REAL O AMBIENTADA	Basada en hechos reales
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Reino Unido
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	Situación de crisis: muerte de Lady Di
PROTAGONISTA/AS	Tony Blair

	La Reina Isabel
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino y femenino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Británicos
3. CASADOS/SOLTEROS	Casados
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexuales
5. FIEL/INFIEL	Fiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	Tiene hijos
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Político/Reina de Inglaterra
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honestos
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumadores

Tabla 3.14. The queen.

TRECE DÍAS	
ORIGEN	Estados Unidos
GÉNERO	Intriga
CONTEXTO	Washington y Cuba. Años 60.
REAL O AMBIENTADA	Basada en hechos reales
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Estados Unidos y Cuba
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	Situación de crisis: crisis de los misiles de Cuba
PROTAGONISTA/AS	Kenny O'Donnell y J. F. Kennedy
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Americanos
3. CASADOS/SOLTEROS	Casados
4. CONDICIÓN SEXUAL	Heterosexual
5. FIEL/INFIEL	Fieles
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	Tienen hijos

7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Secretario personal del Presidente (Kenny O'Donnell)/Presidente de los Estados Unidos (J. F. Kennedy)
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honestos
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumadores

Tabla 3.15. Trece días.

(La fuente de las 15 tablas es la película correspondiente a cada una de ellas)

3.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

3.3.1. GRÁFICO: ORIGEN DE LAS PELÍCULAS

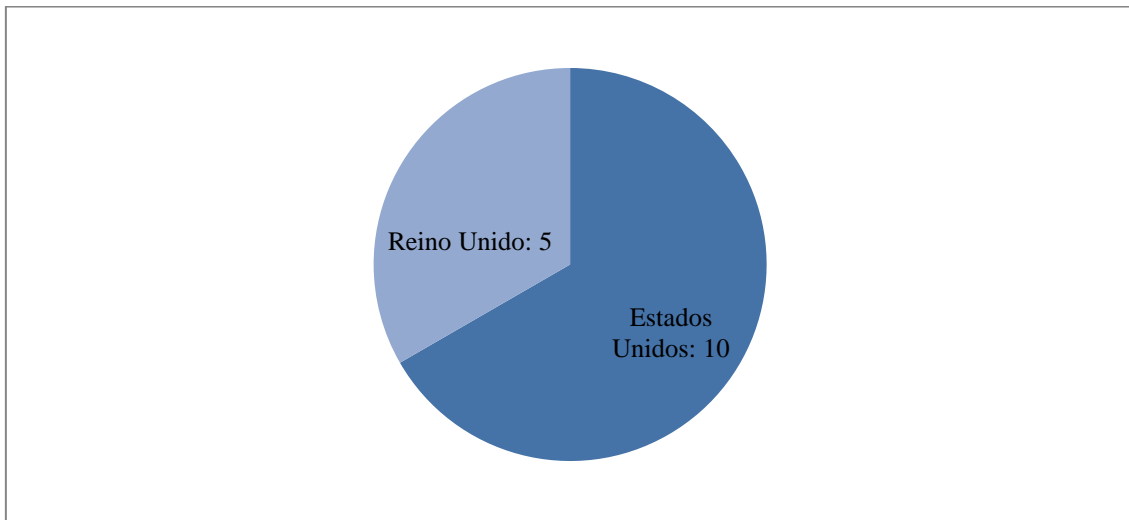


Gráfico 3.1. Origen de las películas

(Fuente: propia presentación)

Comentario: 10 de las 15 películas visualizadas (67%) son de origen americano y 5 de las 15 películas (33%) son de origen británico.

3.3.2. GRÁFICO: GÉNERO DE LAS PELÍCULAS

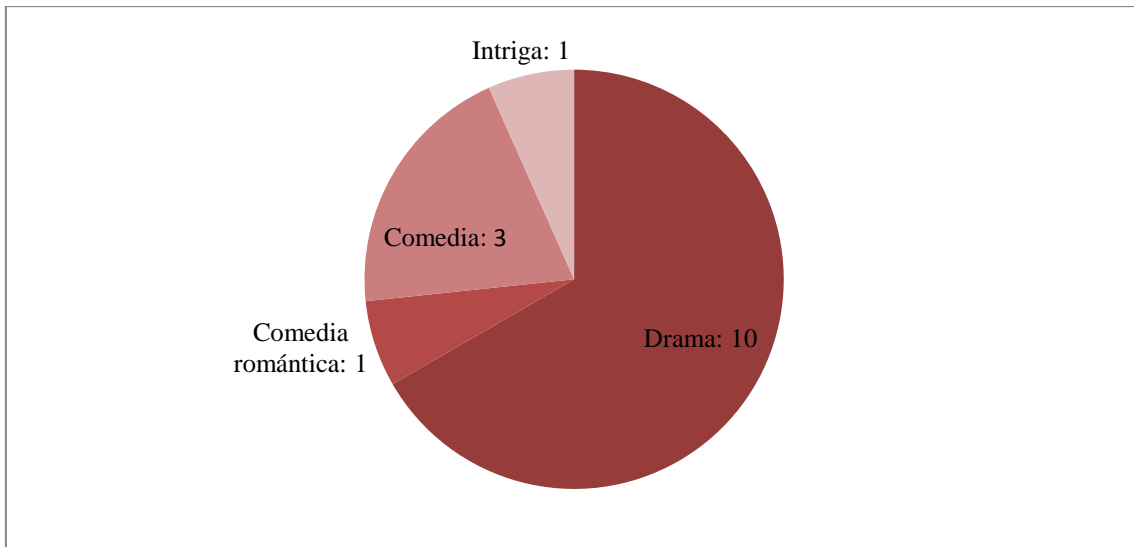


Gráfico 3.2. Género.

(Fuente: propia presentación)

Comentario: 10 de las 15 películas visualizadas (67%) son de género drama, 3 de las 15 (20%) son comedias, 1 de las 15 (6,5%) es comedia romántica y 1 de las 15 (6,5%) intriga.

3.3.3. GRÁFICO: PELÍCULAS REALES O AMBIENTADAS

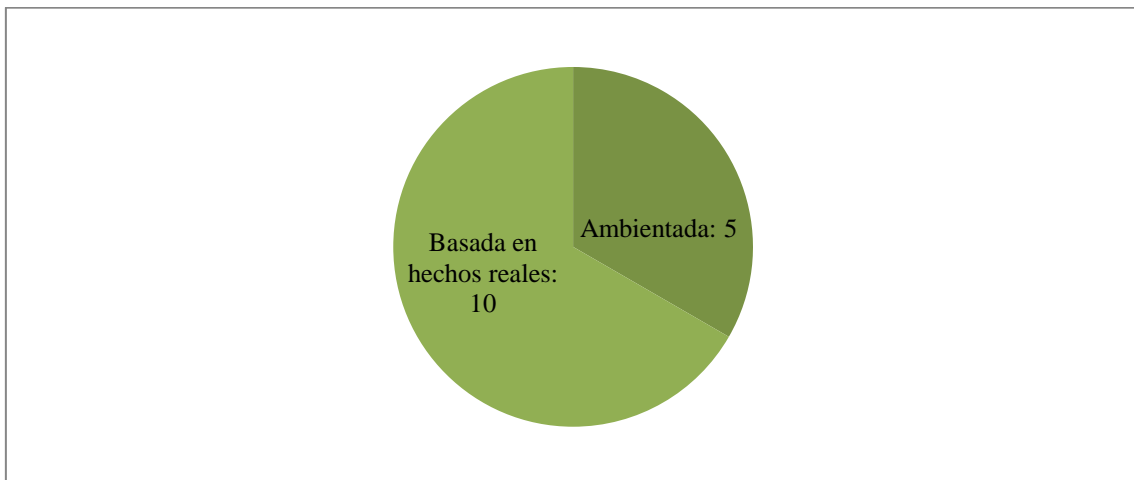


Gráfico 3.3. Ambientadas o basadas en hechos reales.

(Fuente: propia presentación)

Comentario: 10 de las 15 películas visualizadas (67%) están basadas en hechos reales y 5 de las 15 (33%) son ambientadas.

3.3.4. GRÁFICO: PLANTEA UNA SITUACIÓN DE CRISIS O NO

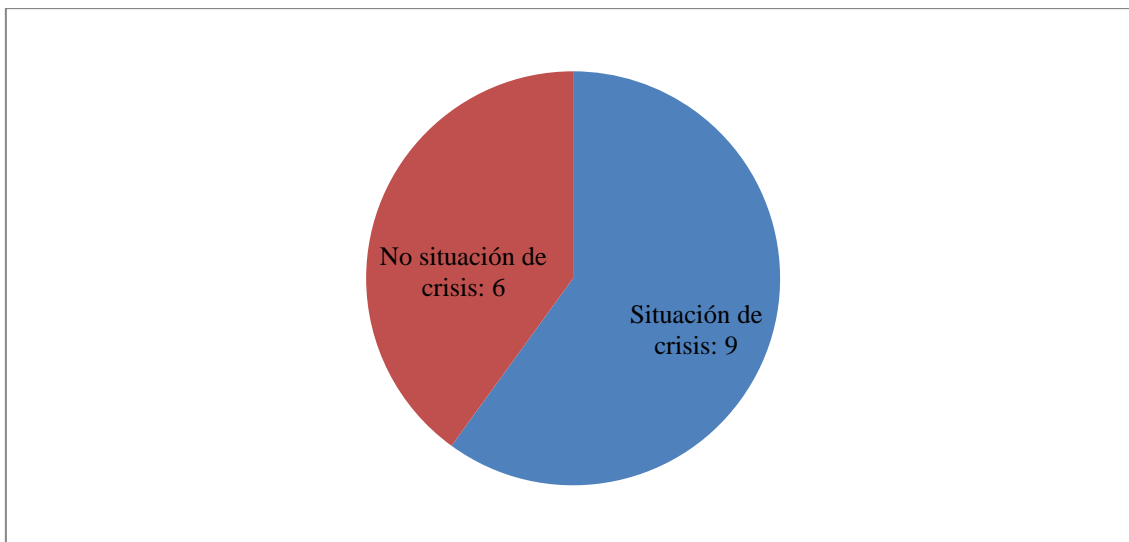


Gráfico 3.4. Situación de crisis o no en las películas.

(Fuente: propia presentación)

Comentario: 9 de las 15 películas visualizadas (60%) plantean una situación de crisis y 6 de las 15 películas (40%) no plantean una situación de crisis.

3.3.5. GRÁFICO: SEXO DE LOS PROTAGONISTAS

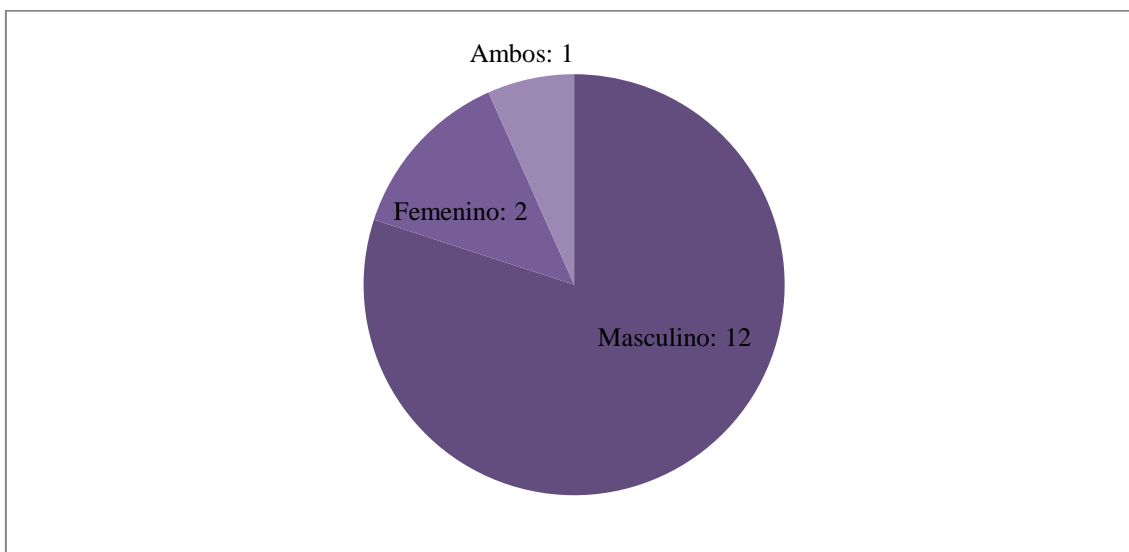


Gráfico 3.5. Sexo de los protagonistas.

(Fuente: propia presentación)

Comentario: 12 de las 15 películas visualizadas (80%) tienen un protagonista de género masculino, 2 de las 15 películas (13%) tienen un protagonista de género femenino y 1 de las 15 películas (7%) tienen un protagonista de género masculino y otro de género femenino.

3.3.6. GRÁFICO: ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS

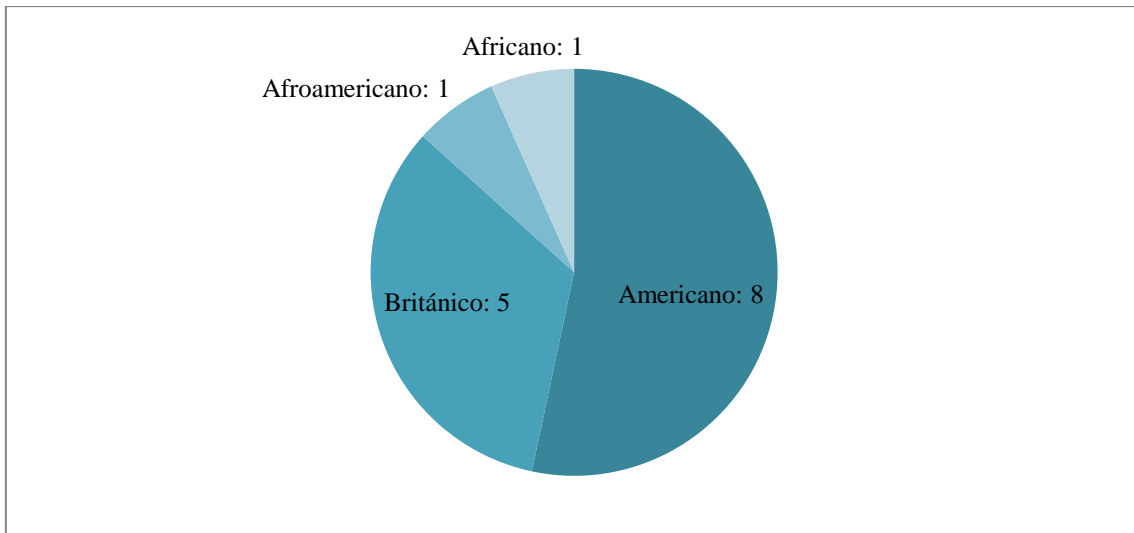


Gráfico 3.6. Origen de los protagonistas.

(Fuente: propia presentación)

Comentario: 8 de las 15 películas visualizadas (53%) el origen de sus protagonistas es americano, 5 de las 15 películas (33%) el origen de sus protagonistas es británico, 1 de las 15 películas (7%) su protagonista es africano y 1 de las 15 películas (7%) el protagonista es afroamericano.

3.3.7. GRÁFICO: PROTAGONISTAS CASADOS O SOLTEROS

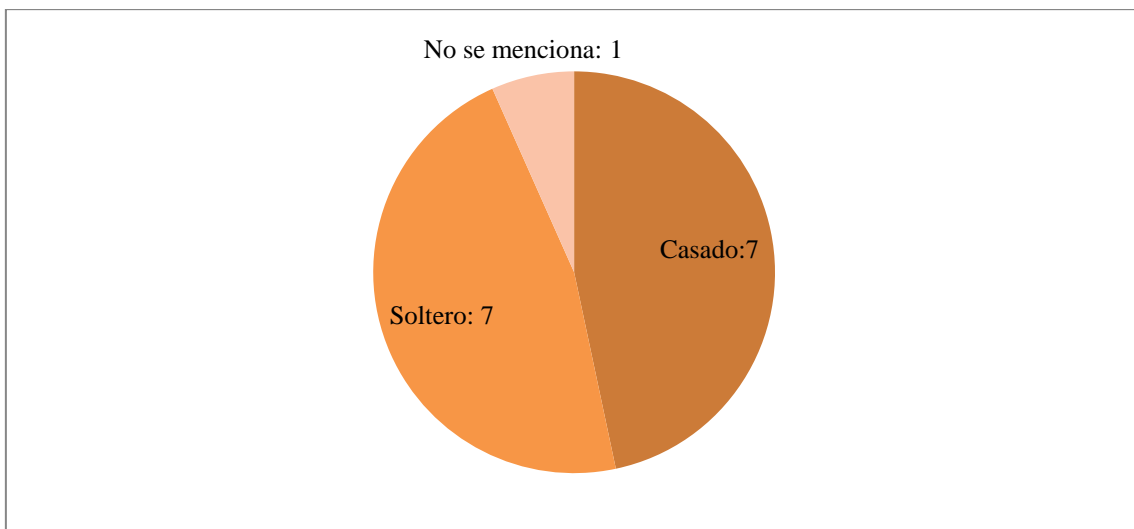


Gráfico 3.7. Casados o solteros.

(Fuente: propia presentación)

Comentario: En 7 de las 15 películas visualizadas (46%) su protagonista está casado/a, en 7 de las 15 películas (46%) su protagonista está soltero/a y en 1 de las 15 películas (8%) no menciona el estado civil de su protagonista.

3.3.8. GRÁFICO: CONDICIÓN SEXUAL DE LOS PROTAGONISTAS

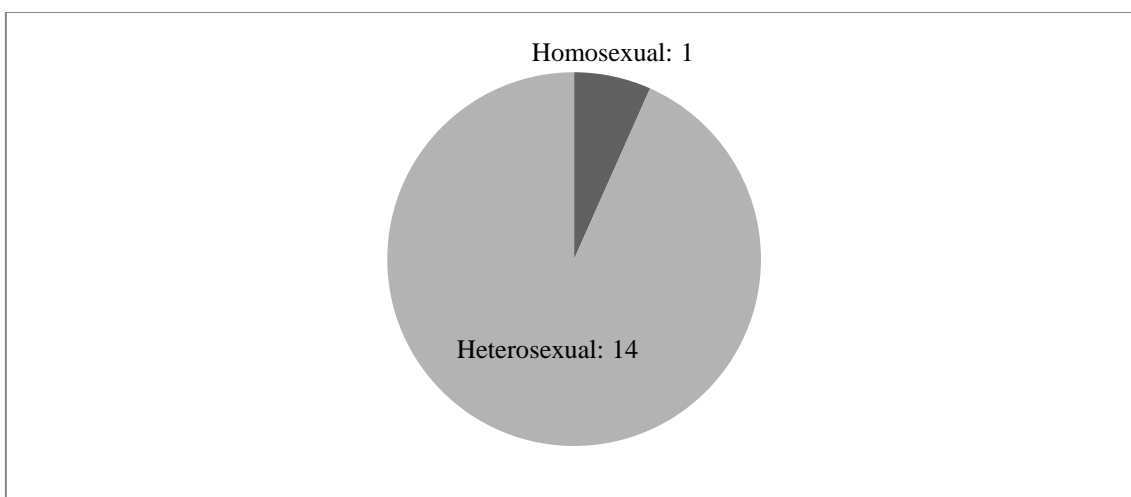


Gráfico 3.8. Condición sexual.

(Fuente: propia presentación)

Comentario: 14 de las 15 películas visualizadas (93%) tienen un protagonista heterosexual y 1 de las 15 películas (7%) tiene un protagonista homosexual.

3.3.9. GRÁFICO: FIEL/INFIEL

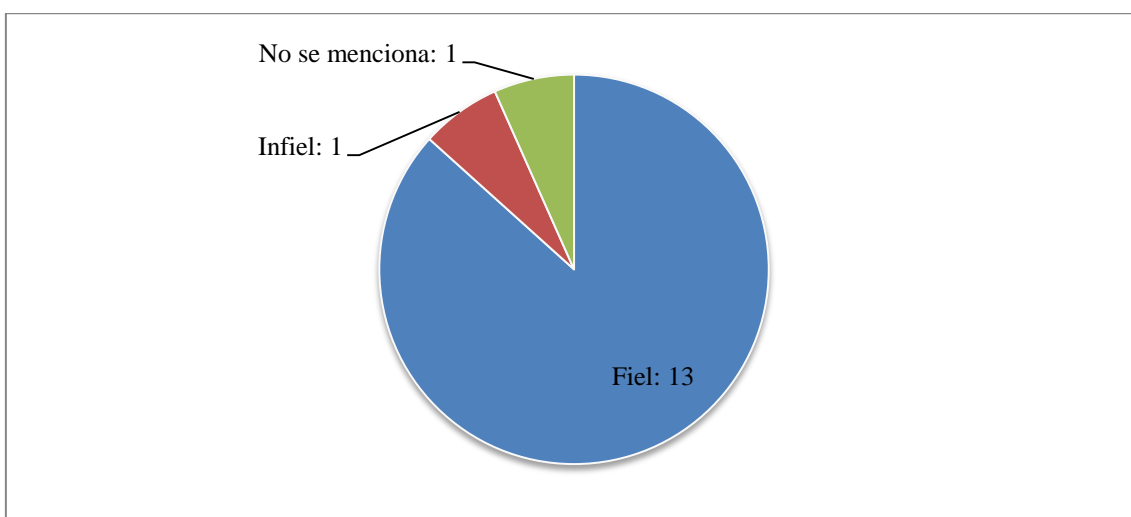


Gráfico 3.9. Protagonista fiel o infiel.

(Fuente: propia presentación)

Comentario: 13 de las 15 películas visualizadas (86%) tienen un protagonista que es fiel, 1 de las 15 películas (7%) su protagonista es infiel y 1 de las 15 películas (7%) no menciona si su protagonista es fiel o infiel.

3.3.10. GRÁFICO: TIENE HIJOS O NO TIENE HIJOS

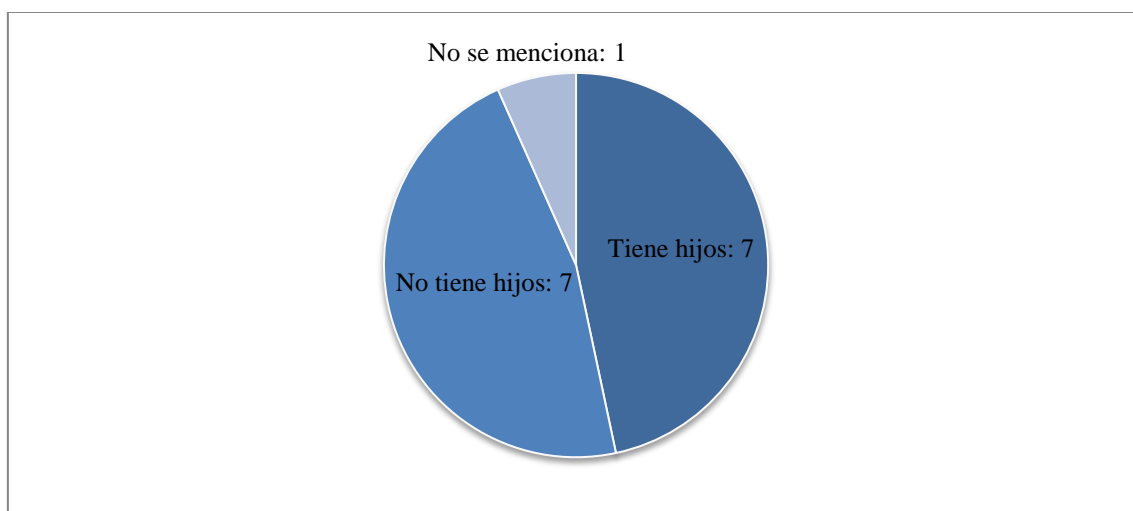


Gráfico 3.10. Protagonista tiene hijos o no tiene.

(Fuente: propia presentación)

Comentario: En 7 de las 15 películas visualizadas (46%) sus protagonistas tienen hijos, en 7 de las 15 películas (46%) sus protagonistas no tienen hijos y en 1 de las 15 películas (8%) no menciona si su protagonista tiene hijos o no.

3.3.11. GRÁFICO: HONESTOS O DESHONESTOS

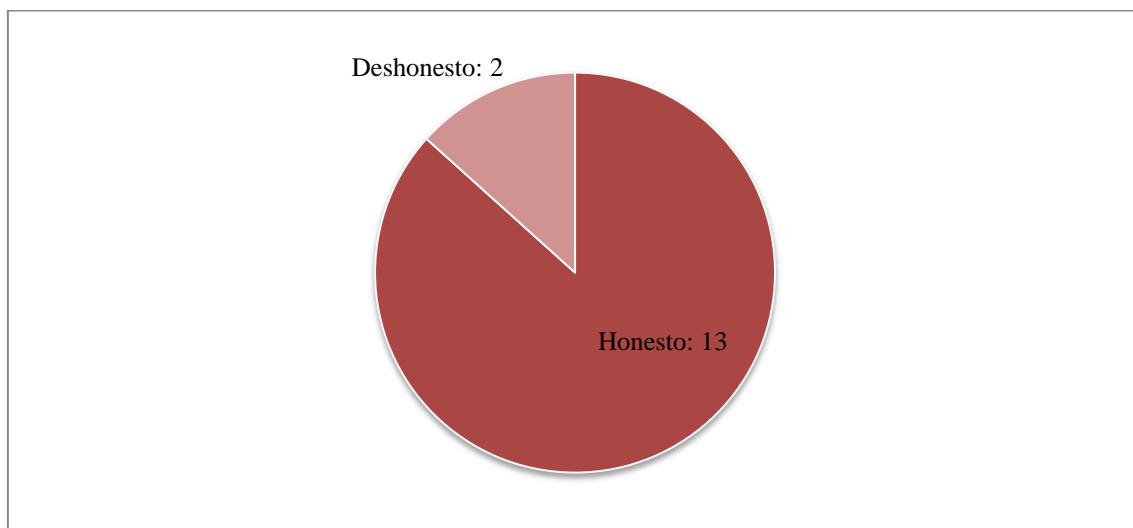


Gráfico 3.11. Protagonista honesto o deshonesto.

(Fuente: propia presentación)

Comentario: 13 de las 15 películas visualizadas (87%) tiene un protagonista honesto y 2 de las 15 películas (13%) tiene un protagonista deshonesto.

3.3.12. GRÁFICO: FUMADOR O NO FUMADOR

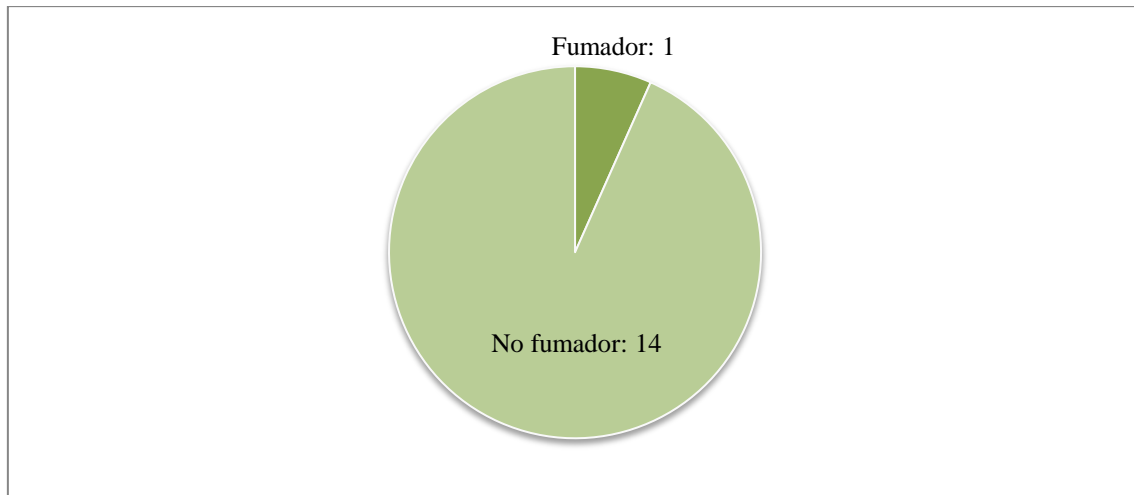


Gráfico 3.12. Protagonista fumador o no fumador.

(Fuente: propia presentación)

Comentario: 14 de las 15 películas visualizadas (93%) tienen un protagonista que es no fumador y 1 de las 15 películas (7%) tiene un protagonista fumador.

Por lo tanto, el perfil “común” elaborado a raíz de la información obtenida de las películas según el valor que predomina mayoritariamente en ellas, sería el siguiente:

- Sexo del profesional de la comunicación política: masculino
- Origen del profesional de la comunicación política: americano
- Estado civil del profesional de la comunicación política: casado
- Condición sexual del profesional de la comunicación política: heterosexual
- El profesional de la comunicación política debe ser: fiel
- El profesional de la comunicación política debe tener o no tener hijos (el porcentaje resultante de las películas es el mismo)
- El profesional de la comunicación política debe ser: honesto
- El profesional de la comunicación política debe ser: no fumador

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES

Generales:

- Tras el análisis de estas numerosas películas, la conclusión general que se puede extraer es que el cine siendo un arma potente de información en la actualidad, al igual que ha venido siéndolo desde su aparición.

Específicas:

- Las películas analizadas en un 67% están basadas en hechos reales y en 33% son ambientadas.
- En un 80% de las películas, los protagonistas son masculinos y en un 15% las protagonistas son mujeres.
- En un 67% el origen de las películas es americano y en un 33% el origen es británico.
- El género de las películas se divide en 67% drama, 20% comedia, 6,5% comedia romántica y 6,5% intriga.
- En un 60% las películas plantean una situación de crisis frente al 40% que no lo plantean.
- En un 53% de las películas, el origen de los protagonistas es americano, en un 33% británico, en un 7% afroamericano y en un 7% africano.
- En un 46% de las películas, los protagonistas están casados, en un 46% los protagonistas están solteros y en un 8% no se menciona.
- En un 93% de las películas, se encuentran protagonistas heterosexuales y en un 7% de las mismas su protagonista es homosexual.
- En un 86% de las películas, su protagonista es fiel, en un 7% su protagonista es infiel y en un 7% no se menciona.
- En un 46% de las películas, los protagonistas tienen hijos, en un 46% no tienen hijos y en un 8% no se menciona.
- En un 87% de las películas, su protagonista es honesto y en un 13% su protagonista es deshonesto.
- En un 93% de las películas su protagonista es no fumador y en 7% es fumador.

4.1. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS Y DE PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

Hipótesis:

H1. ¿Cuál es el género más extendido en las películas de comunicación política?

Respuesta a H.1.: El género más extendido es el drama con un 67%, encontrado en 10 de cada 15 películas.

H2. ¿Todas las películas tratan alguna situación de crisis?

Respuesta a H.2.: Falso, sólo un 60% de las películas (9 de cada 15) plantean una situación de crisis.

H3. ¿Qué sexo predomina en los protagonistas de las películas?

Respuesta a H.3.: El sexo que predomina entre los protagonistas de las películas es el masculino con un 80% (12 de cada 15).

H.4 ¿Es eficaz la ficción audiovisual para explicar aspectos históricos o políticos?

Respuesta a H.4.: Verdadero. Sí lo es, ya que una imagen queda reflejada en la mente del consumidor de mejor manera que un documento escrito.

H.5. ¿Es Estados Unidos dominador de la ficción audiovisual?

Respuesta a H.5. Verdadero, ya que el origen de las películas es americano en un 67% (10 de las 15 películas).

H.6. ¿Se encuentran problemas en la forma de narrar la Historia de la política?

Respuesta a H.6.: Verdadero, ya que no se puede, en algunos casos, saber hasta qué punto lo que se está narrando es verdad, en el caso de las películas basadas en hechos reales.

Preguntas de investigación:

P.1. Se encuentran personajes de distintas nacionalidades a pesar de que las películas son de origen anglosajón.

Respuesta a H.7.: Verdadero. Aunque predominan los personajes de origen americano (en 8 de cada 15 películas) y británico (en 5 de cada 15), existen dos protagonistas de otra nacionalidad: africana (en 1 de cada 15) y afroamericana (en 1 de cada 15).

P.2. Los protagonistas están casados para parecer más cercanos y humanos de cara al espectador.

Respuesta a H.8.: Falso. En un 46 % de las películas los protagonistas están casados, pero en la misma cantidad, los protagonistas están solteros (en 7 de cada 15 películas). Solamente 1 no menciona el estado civil del protagonista.

P.3. La mayoría de las películas son ambientadas

Respuesta a H.9.: Falso. Solamente un 33% de las películas (5 de cada 15) están ambientadas. El 67% restante, están basadas en hechos reales.

P.4. No existen apenas personajes homosexuales en la historia de la política.

Respuesta a H.10.: Verdadero. Solamente en un 7% de las películas (1 de cada 15), su protagonista es homosexual, frente a un 93% en el que su personaje es heterosexual (14 de cada 15 películas).

P.5. En las películas de temática política, los personajes exitosos suelen ser infieles a sus parejas.

Respuesta a H.11.: Falso. En un 86% de las películas, su protagonista es fiel a su pareja, (en 13 de cada 15), frente a un 7% que es infiel (en 1 de cada 15). En el porcentaje restante no se menciona.

P.6. La imagen, de cara al público, de los políticos suele ser la de una actitud deshonesta.

Respuesta a H.12.: Falso. Solamente en un 13% de las películas (2 de cada 15), su protagonista es deshonesto, frente a un 87% (13 de cada 15) en las que su protagonista es honesto.

Por lo descrito anteriormente, se puede afirmar que este trabajo no corrobora todas las hipótesis y preguntas de investigación descritas al inicio en el capítulo 1, ya que algunas de las planteadas resultan falsas una vez analizadas las películas y descrito el análisis.

4.2. CONCLUSIONES Y APORTACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

Generales:

1. Es sencillo encontrar películas de temática política basadas en hechos reales y que se ajusten a la historia real conocida en los libros de texto. Aunque se espectaculariza a los personajes que llevan a cabo la comunicación política, los diálogos y acciones no se separan, apenas, de la construcción real de la historia: “Se ve en Estados Unidos un cierto interés por adaptar su Historia a la ficción audiovisual, convirtiendo ciertas películas en superproducciones, dando a conocer al mundo sus raíces, su política y sus presidentes, entre otras cuestiones.”
2. A la hora de buscar información sobre la historia del cine se encuentran numerosas monografías y artículos relacionados con este tema: “El cine ha sido uno de los descubrimientos más importantes de la época contemporánea, ya que ha servido tanto como herramienta de ocio como arma propagandística en tiempos de guerra. Como manifiestan los autores Montero y Rodríguez (2005:34), “a diferencia de la televisión, el cine no fue nunca la principal fuente de información pero, en los periodos de crisis, guió muy a menudo la opinión”. Este descubrimiento fue denominado “séptimo arte” por Ricciotto Canudo en 1911¹⁷, aunque sus orígenes son anteriores, en torno a finales del siglo XIX, aunque autores como José María Caparrós (2009:19), consideran que surgió prácticamente con el origen del hombre.”
3. Para conseguir un análisis exhaustivo de las películas implica una metodología *ad hoc*, además de una dedicación de tiempo muy amplia, ya que exige ir parando las películas para anotar la información pertinente.

Específicas:

1. El gigante americano se impone en el cine de temática política: “En un 67% el origen de las películas es americano y en un 33% el origen es británico.”
2. Los hombres siguen siendo los principales protagonistas del cine, en general, y de las películas históricas y políticas, en concreto: “En un 80% de las películas, los protagonistas son masculinos y en un 15% las protagonistas son mujeres.”
3. No existen apenas figuras de comunicadores homosexuales en la historia de la política americana y británica: “En un 93% de las películas, se encuentran protagonistas heterosexuales y en un 7% de las mismas su protagonista es homosexual.”

¹⁷ Ricciotto Canudo acuñó esta denominación en su *Manifiesto de las Siete Artes y Estética del Séptimo Arte* en París en 1911.

4.3. LÍMITES Y PROPUESTA DE NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

A la hora de plantearse unos nuevos temas o líneas de investigación, se proponen las siguientes en relación al tema trabajado en esta memoria:

- Análisis del perfil de la figura de la comunicadora política en la ficción audiovisual contemporánea.
- Enumeración y estudio de casos de homosexualidad en comunicadores políticos del siglo XXI.
- Investigación de los estereotipos masculinos en el cine español.
- Estudio de los estereotipos masculinos en la ficción audiovisual española.
- Análisis del perfil de la figura de la comunicadora política en las novelas contemporáneas.
- Estudio de la ficción audiovisual contemporánea anglosajona basada en hechos reales.
- Análisis de la rigurosidad histórica en la ficción audiovisual de temática política.
- Roles de género en los medios de comunicación convencionales.
- Estereotipos homosexuales en la ficción audiovisual de los años 90.
- Análisis de las conductas homofóbicas en el cine histórico.

CAPÍTULO 5

BIBLIOGRAFÍA

Y

FUENTES

5.1. ARTÍCULOS.

- Baena Paz, G. (s.f.). El político como comunicador. *Revista Mexicana de Comunicación, Edición de Aniversario*.
- Barrenetxea Marañón, I. (2006). Pensar la historia desde el cine. *Entelequia: revista interdisciplinar, 1*, 99-108.
- Cabezuelo Lorenzo, F. y Peinado Fernández, B. (2012). Estereotipos profesionales de las relaciones públicas en el cine contemporáneo anglosajón. *La innovació en relacions públiques: V Congrés Internacional d'Investigació i Relacions Públiques*.
- Cabezuelo Lorenzo, F. y Peinado Fernández, B. (2009). Estudio de la imagen y funciones del profesional de las RRPP a través del cine contemporáneo. *Revista del CES Felipe II*, 11.
- Ibars Fernández, R. (2006). La historia y el cine. *Proyecto Clio*, 32.
- López López, J. (2012). De cine. *Cuadernos de documentación multimedia, 23*, 107-114
- Martínez Gil, F. (2013). La historia y el cine ¿unas amistades peligrosas? *Vínculos de Historia, 2*, 351-372.
- Núñez Ladevéze, N. (1999). Lenguaje del político, lenguaje del informador. *Estudios sobre el mensaje periodístico, 5*, 111-127.
- Rodríguez Montiel, E. (2013). La comunicación: interfaz de las organizaciones y la política. *Razón y palabra, 82*, 14 págs.
- Rodríguez-Virgili, J., Sádaba, T. y López-Hermida, A. (2010). La ficción audiovisual como nuevo escenario para la Comunicación Política. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación, 15*, 37-54.
- Trenzado Romero, M. (2000). El cine desde la perspectiva de la Ciencia Política. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, 92*, 45-70.

5.2. FILMOGRAFÍA.

- Clooney, G. (Dir.). (2005). *Buenas noches y buena suerte* (película). USA.: Warner Independent Pictures
- Lurie, R. (Dir.). (2000). *Candidata al poder* (película). USA: Dreamworks Pictures
- Brooks, A. (Dir.). (2008). *Definitivamente quizás* (película). UK: Coproducción USA-GB; Universal Pictures
- Howard, R. (Dir.). (2008). *El desafío: Frost contra Nixon* (película). USA: Imagine Entertainment / Working Title Films
- Hooper, T. (Dir.) (2010). *El discurso del Rey* (película). UK: Coproducción GB-Australia; UK Film Council / The Weinstein Co. / Momentum Pictures / Aegis Film Fund / Molinare London / Filmnation Entertainment
- Levinson, B. (Dir.) (2006). *El hombre del año* (película). USA: Universal Pictures / Morgan Creek Productions
- Daniels, L. (Dir.). (2013). *El mayordomo* (película). USA: The Weinstein Company / Laura Ziskin Productions / Windy Hill Pictures
- Roach, J. (Dir.) (2012). *En campaña todo vale* (película). USA: Warner Bros. Pictures / Everyman Pictures / Gary Sanchez Productions

- Iannucci, A. (Dir.). (2009). *In the loop* (película). UK: Aramid Entertainment Fund / BBC Films
- Eastwood, C. (Dir.). (2009). *Invictus* (película). USA: Warner Bros. Pictures / Spyglass Entertainment / Malpaso Productions / Revelations Entertainment
- Lloyd, P. (Dir.). (2012). *La dama de hierro* (película). UK: Pathe / Film4 / UK Film Council / Canal+ / Cine+ / Goldcrest Film Production / DJ Films
- Frears, S. (Dir.). (2006). *La reina* (película). UK: Coproducción GB-Francia-Italia; Pathé Pictures International / Granada Film Productions / Pathé Renn Productions / BIM Distribuzione / France 3 Cinéma / Canal+ / Future Films / Scott Rudin Productions
- Clooney, G. (Dir.). (2011). *Los idus de marzo* (película). USA: Cross Creek Pictures / Exclusive Media Group / Smoke House
- Van Sant, G. (Dir.). (2008). *Mi nombre es Harvey Milk* (película). USA: Focus Features
- Donaldson, R. (Dir.). (2000). *Trece días* (película). USA: Alliance Atlantis / New Line Cinema / Beacon Pictures Production

5.3. MONOGRAFÍAS.

- Alsina Thevenet, H. (1993). *Desde la creación al primer sonido: Historia del cine americano/I (1893-1930)*. Editorial Laertes.
- Breu Pañela, R. (2012). *La historia a través del cine. 10 propuestas didácticas para secundaria y bachillerato*. Editorial GRAÓ.
- Canel Crespo, M. J. (2006). *Comunicación política: una guía para su estudio y práctica*. Editorial Tecnos.
- Canel Crespo, M. J. (2006). *Comunicación de las instituciones públicas*. Editorial Tecnos.
- Caparrós Lera, J. M. (2009). *Historia del cine mundial*. Editorial RIALP.
- Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; Broom, Glen M. (2006). *Manual de Relaciones Públicas eficaces*. Editorial Gestión 2000.
- Grunig, J. E.; Hunt, T. (2007). *Dirección de Relaciones Públicas*. Editorial Gestión 2000.
- Montero, J.; Rodríguez, A. (dirs.) (2005). *El cine cambia la historia*. Editorial RIALP.
- Poloniato, A. (1980). *Cine y comunicación*. Editorial Trillas.
- Sierra Sánchez, J. y Cabezuelo Lorenzo, F. (2010). *El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación: Etapas en la elaboración de un Proyecto de Fin de Grado*. Editorial Fragua.
- Sotelo Enríquez, C. (2001). *Introducción a la comunicación institucional*. Editorial Ariel.

5.4. RECURSOS WEB.

- Baena Paz, G. (s.f.). *El político como comunicador* (en línea). Disponible en: <http://derecho.org/omar/politico-comunicador.pdf>
- Campillo Ortega, A. B. (2011). *El liderazgo y la comunicación política en tiempos de crisis: El caso de la campaña electoral de PP y PSOE en las Elecciones Generales Españolas de 2011* (en línea). Disponible en: <http://www.alice-comunicacionpolitica.com/files/ponencias/329-F524cf6103291380775440-ponencia-1.pdf>

FilmAffinity (2015). Fichas técnicas de las películas (en línea). Disponible en: <http://www.filmaffinity.com/es/main.html>

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

Gutiérrez-Rubi, A. (2013). *La comunicación política de crisis* (en línea). Disponible en: <http://www.gutierrez-rubi.es/2013/07/29/la-comunicacion-politica-de-crisis/>

Gutiérrez Torrejón, I. (2001). *Un resumen de los 4 modelos de Relaciones Públicas* (en línea). Disponible en: <http://ignaciogutierrez.es/2011/10/un-resumen-de-los-4-modelos-de-relaciones-publicas/>

Livingthelovelythings, PUBLIC RELATIONS (2013). *Los 4 modelos de Grunig, la función social de las RRPP.* (en línea). Disponible en: <https://livingthelovelythings.wordpress.com/2013/03/31/los-4-modelos-de-grunig-la-funcion-social-de-las-rrpp/>

Martínez Bargueño, M. (1985). *¿Cómo planificar la comunicación desde una institución pública? Metodología para el diseño de planes de comunicación* (en línea). Disponible en: <http://es.slideshare.net/sicneuf/plan-de-comunicacin-en-las-administraciones-pblicas?from=action=save>

Paz, M. (2009). *Perfil del Comunicador Social* (en línea). Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos71/perfil-comunicador-social/perfil-comunicador-social.shtml>

5.5. TRABAJOS FIN DE GRADO.

Estopiñan Palencia, M. (2014). *El perfil del comunicador especializado en Relaciones Públicas en la organización y la empresa actual.* Trabajo fin de grado, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España.

CAPÍTULO 6

ANEXOS

BUENAS NOCHES Y BUENA SUERTE (GOOD NIGHT, AND GOOD LUCK)



Sinopsis de la película:

Cuenta el enfrentamiento televisivo que tuvo lugar entre el periodista Edward Murrow de la CBS y el productor Fred Friendly contra el senador republicano Joseph McCarthy, debido a unas noticias ofrecidas sobre un militar que fue expulsado del ejército por mantener relaciones con comunistas. Está basada en hechos reales.

Título original: Good Night, and Good Luck

Año: 2005

Duración: 90 min.

País: Estados Unidos

Director: George Clooney

Guión: George Clooney, Grant Heslov

Música: Canciones: Dianne Reeves

Fotografía: Robert Elswit (B&W)

Reparto: David Strathairn, George Clooney, Robert Downey Jr., Jeff Daniels, Frank Langella, Patricia Clarkson, Thomas

McCarthy, Matt Ross, Tate Donovan, Ray Wise, Alex Borstein, Grant Heslov, Robert Knepper

Productora: Warner Independent Pictures / 2929 Entertainment / Participant Productions

Género: Drama | Periodismo. Televisión. Política. Basado en hechos reales

Premios:

2005: 6 nominaciones al Oscar, incluyendo mejor película, fotografía, guión

2005: 4 nominaciones al Globo de Oro incluyendo mejor director, película de drama

2005: 6 nominaciones BAFTA, incluyendo mejor director, película y guión

2005: Festival de Venecia: Mejor actor (David Strathairn), guión y FIPRESCI

2005: National Board of Review: Mejor película. 6 nominaciones

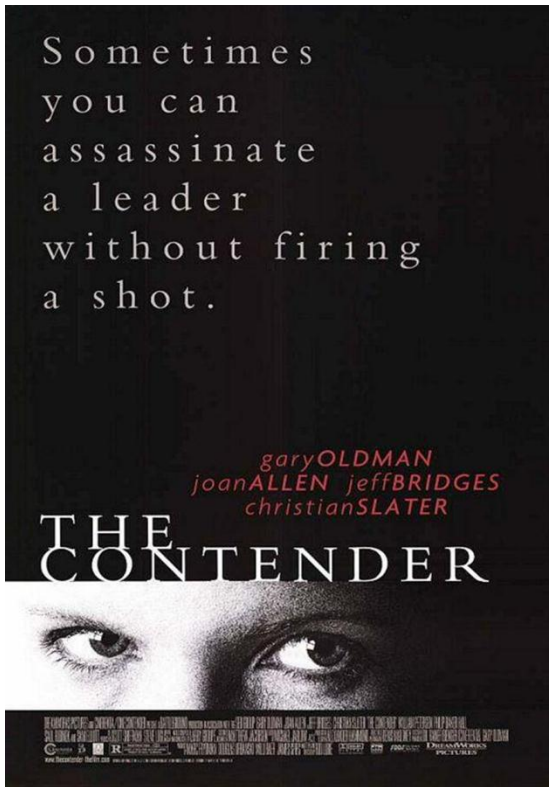
2005: Asociación de Críticos de Los Angeles: Mejor fotografía. 2 nominaciones

2005: Nominada al David de Donatello: Mejor película extranjera

2005: American Film Institute (AFI): Top 10 - Mejores películas del año

2005: 5 Nominaciones Critics' Choice Awards, incluyendo mejor película, director y guionista

CANDIDATA AL PODER (THE CONTENDER)



Sinopsis de la película:

Tras ser descartado el gobernador Hataway como futuro vicepresidente de los Estados Unidos, el presidente decide asignar el cargo a la senadora Hanson. Esta decisión molesta a más de uno, en parte a simple hecho de ser mujer, y los detractores deciden investigar sus trapos sucios. Encuentran una serie de imágenes que pueden poner en peligro la investidura de Hanson, pero, finalmente, todo sale bien para la senadora y consigue convertirse en vicepresidenta.

Título original: The Contender

Año: 2000

Duración: 126 min.

País: Estados Unidos

Director: Rod Lurie

Guión: Rod Lurie

Música: Larry Groupé

Fotografía: Denis Maloney

Reparto: Joan Allen, Gary Oldman, Jeff Bridges, Christian Slater, Sam Elliott, William Petersen (AKA William L. Petersen), Philip Baker Hall, Saul Rubinek, Robin Thomas, Mike Binder, Kathryn Morris, Kristen Shaw, Mariel Hemingway

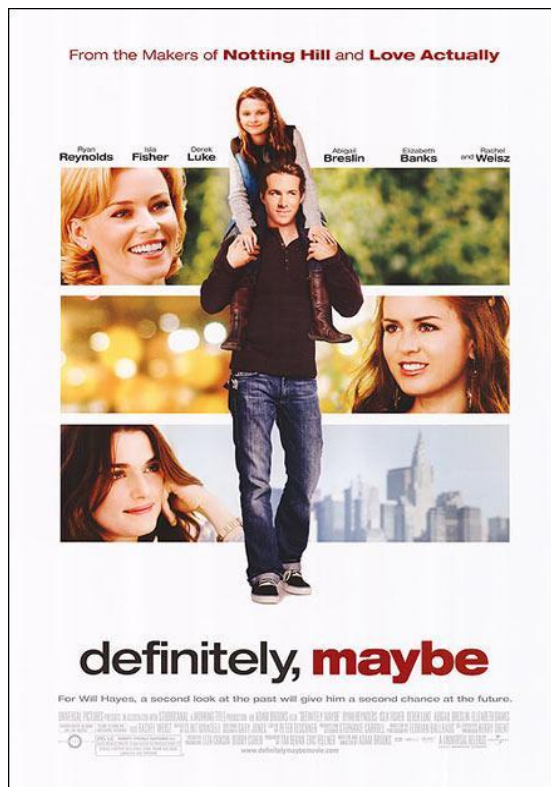
Productora: Dreamworks Pictures / Cinerenta-Cinecontender presentan una producción Battleground / Sesgroup

Género: Drama | Política

Premios:

2000: 2 nominaciones al Oscar: Mejor actriz (Joan Allen), actor secundario (Jeff Bridges)

2000: 2 nominaciones al Globo de Oro: Mejor actriz (Allen), actor secundario (Bridges)

DEFINITIVAMENTE QUIZAS (DEFINITELY, MAYBE)**Sinopsis de la película:**

Will Hayes, un publicitario neoyorkino, narra en primera persona sus vivencias. Está divorciado y tiene una hija que tiene curiosidad por saber cómo fue la vida de su padre antes de casarse con su madre; por eso decide hablarle de su pasado y de tres mujeres con nombres falsos, de entre las cuales la pequeña tendrá que adivinar cuál es su madre. A Will le interesaba mucho la política y soñaba con ser Presidente de los Estados Unidos, por ello se mudó a Nueva York para trabajar para Clinton. La niña adivina, finalmente, cuál es su madre y por qué sus padres se separaron.

Título original: Definitely, Maybe

Año: 2008

Duración: 105 min.

País: Reino Unido

Director: Adam Brooks

Guión: Adam Brooks

Música: Clint Mansell

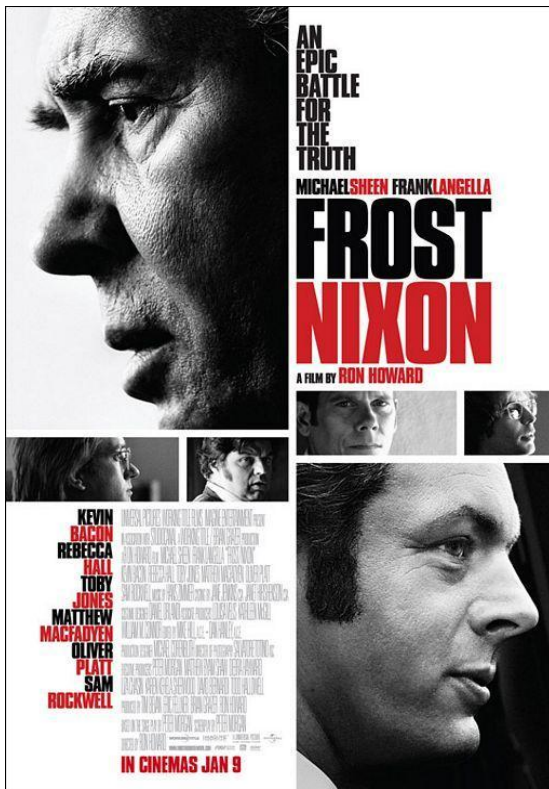
Fotografía: Florian Ballhaus

Reparto: Ryan Reynolds, Abigail Breslin, Isla Fisher, Rachel Weisz, Derek Luke, Elizabeth Banks, Kevin Kline, Adam Ferrara, Nestor Serrano, Liane Balaban, Annie Parisse, Kevin Corrigan, Jaime Lee Kirchner, Alexie Gilmore

Productora: Coproducción USA-GB; Universal Pictures

Género: Romance. Comedia | Comedia romántica

EL DESAFÍO: FROST CONTRA NIXON (FROST/NIXON)



Sinopsis de la película:

Basado en hechos reales, narra los hechos acontecidos tras el escándalo del Watergate y la posterior dimisión de Nixon. Tras un tiempo apartado de los medios, Nixon decide conceder una entrevista al presentador de un programa en Australia, David Frost, sorprendiendo a muchos. Pese a la falta de apoyo recibida por los medios, Frost prepara, junto con su equipo, la serie de entrevistas que le van a hacer a Nixon, pero nada va a ser como ambas partes habían acordado.

Título original: Frost/Nixon

Año: 2008

Duración: 122 min.

País: Estados Unidos

Director: Ron Howard

Guión: Peter Morgan

Música: Hans Zimmer

Fotografía: Salvatore Totino

Reparto: Frank Langella, Michael Sheen, Rebecca Hall, Toby Jones, Kevin Bacon, Matthew Macfadyen, Oliver Platt, Sam Rockwell, Andy Milder, Gabriel Jarret, Kate Jennings Grant, Patty McCormack, Jim Meskimen, Clint Howard

Productora: Imagine Entertainment / Working Title Films

Género: Drama | Política. Periodismo. Televisión. Biográfico. Basado en hechos reales. Años 70

Premios:

2008: 5 Nominaciones al Oscar, incluyendo mejor película, director

2008: 5 Nominaciones al Globo de Oro, incluyendo mejor película, bso, guión

2008: 6 Nominaciones a los BAFTA, incluyendo mejor película, director y actor (Langella)

2008: American Film Institute (AFI): Top 10 - Mejores películas del año

2008: 4 Nominaciones Critics' Choice Awards: Mejor película, director, actor y guión

2008: Asociación de Críticos de Chicago: 2 Nominaciones

EL DISCURSO DEL REY (THE KING'S SPEECH)



Sinopsis de la película:

Narra la historia del Duque de York y su problema con la tartamudez. Su esposa encuentra a un “terapeuta” que consigue que, poco a poco, vaya superando su problema, no sin sacarle de quicio en todas sus actividades. Éste, consigue que pueda ir hablando en público cada vez mejor. Tras la muerte de su padre y la abdicación de su hermano, tiene que tomar las riendas del país y superar totalmente su problema para poder comunicarle a su pueblo que han entrado, inevitablemente, en guerra.

Título original: The King's Speech

Año: 2010

Duración: 118 min.

País: Reino Unido

Director: Tom Hooper

Guión: David Seidler

Música: Alexandre Desplat

Fotografía: Danny Cohen

Reparto: Colin Firth, Helena Bonham Carter, Geoffrey Rush, Michael Gambon, Guy Pearce, Timothy Spall, Derek Jacobi, Eve Best, Jennifer Ehle, Claire Bloom

Productora: Coproducción GB-Australia; UK Film Council / The Weinstein Co. / Momentum Pictures / Aegis Film Fund / Molinare London / Filmnation Entertainment

Género: Drama | Histórico. Biográfico. Años 30. Basado en hechos reales

Premios:

2010: 4 Oscars: mejor película, director, actor (Colin Firth) y guión. 12 nominaciones.

2010: Globos de Oro: Mejor actor (Firth). 7 nominaciones, incluyendo Mejor película drama

2010: 7 Premios BAFTA, incluyendo Mejor película y actor (Firth). 14 nominaciones

2010: Festival de Toronto: Mejor película (Premio del Público)

2010: Independent Spirit Awards: Mejor película extranjera

2010: Premios Goya: Mejor película europea

2010: Asociación de Críticos de Los Angeles: Mejor actor (Firth). 3 nominaciones

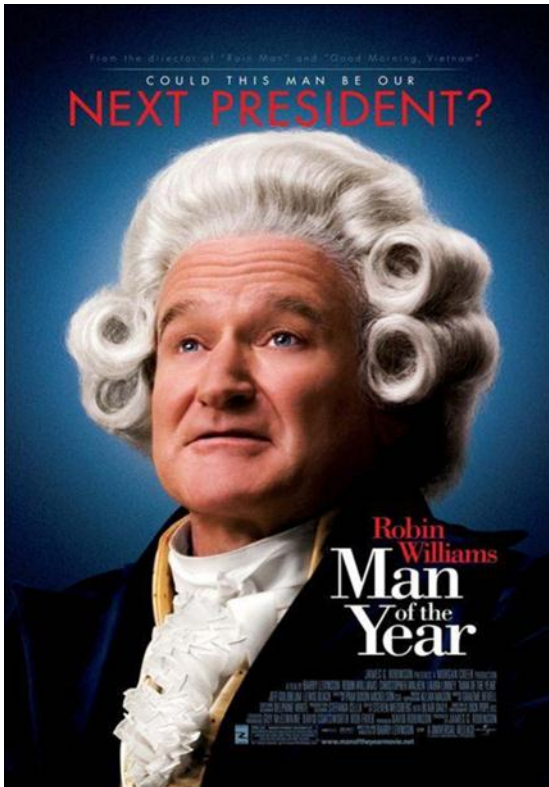
2011: Screen Actors Guild: Mejor actor (Firth), mejor reparto. 4 nominaciones

2011: Premios Cesar: Nominada a Mejor película extranjera

2010: 2 Critics' Choice Awards: Mejor actor y guión original. 11 nominaciones

2010: Asociación de Críticos de Chicago: Mejor actor

EL HOMBRE DEL AÑO (MAN OF THE YEAR)



Sinopsis de la película:

Cuenta la historia de Tom Dobbs, un cómico y presentador de un programa de televisión americano que decide presentarse como candidato a presidente de los Estados Unidos. Consigue dar un giro radical a la idea tradicional de discursos y su campaña resulta todo un éxito. Tras una serie de acontecimientos inoportunos, decide abandonar la política y volver a la televisión, su verdadero lugar.

Título original: Man of the Year

Año: 2006

Duración: 115 min.

País: Estados Unidos

Director: Barry Levinson

Guión: Barry Levinson

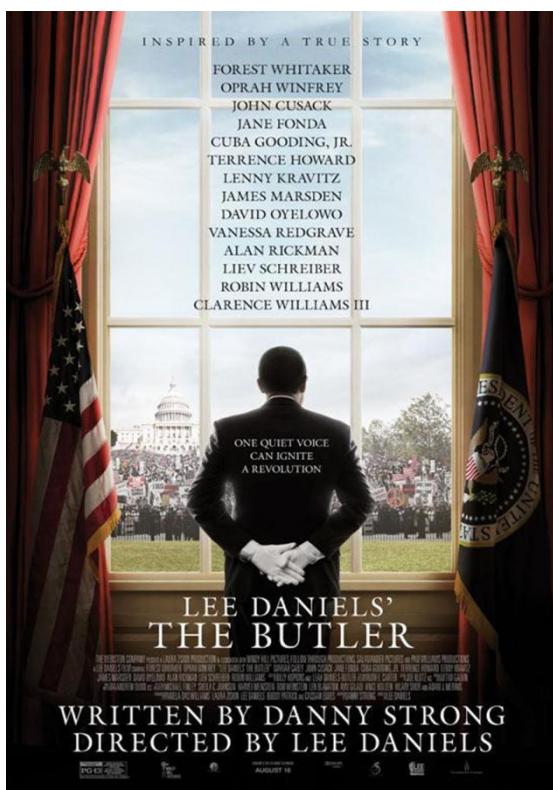
Música: Graeme Revell

Fotografía: Dick Pope

Reparto: Robin Williams, Laura Linney, Christopher Walken, Jeff Goldblum, Tina Fey

Productora: Universal Pictures / Morgan Creek Productions

Género: Comedia | Política

EL MAYORDOMO (LEE DANIELS' THE BUTLER)**Sinopsis de la película:**

Basada en hechos reales, cuenta, de propia voz, la historia de un joven afroamericano que trabaja en el campo como esclavo junto con su familia. Tras el asesinato de su padre, empieza a trabajar en la casa de los dueños como mayordomo. En su adolescencia, decide irse fuera para cambiar de vida. Entra a trabajar, primero, en un hotel y más tarde tiene la oportunidad de entrar, como mayordomo, en la Casa Blanca. Durante más de 30 años, va viendo pasar a numerosos presidentes, pudiendo presenciar la historia racial y política del país. Finalmente ve cumplir sus derechos encarnados en la figura de Barack Obama, el primer presidente de color, a día de hoy, de Estados Unidos.

Título original: Lee Daniels' The Butler

Año: 2013

Duración: 132 min.

País: Estados Unidos

Director: Lee Daniels

Guión: Lee Daniels, Danny Strong

Música: Rodrigo Leão

Fotografía: Andrew Dunn

Reparto: Forest Whitaker, Oprah Winfrey, David Oyelowo, Cuba Gooding Jr., John Cusack, Terrence Howard, Lenny Kravitz, James Marsden, Alan Rickman, Liev Schreiber, Vanessa Redgrave, Robin Williams, Clarence Williams III, David Banner, Michael Rainey Jr., Alex Pettyfer, Jane Fonda, Mariah Carey, Nelsan Ellis, Yaya DaCosta

Productora: The Weinstein Company / Laura Ziskin Productions / Windy Hill Pictures

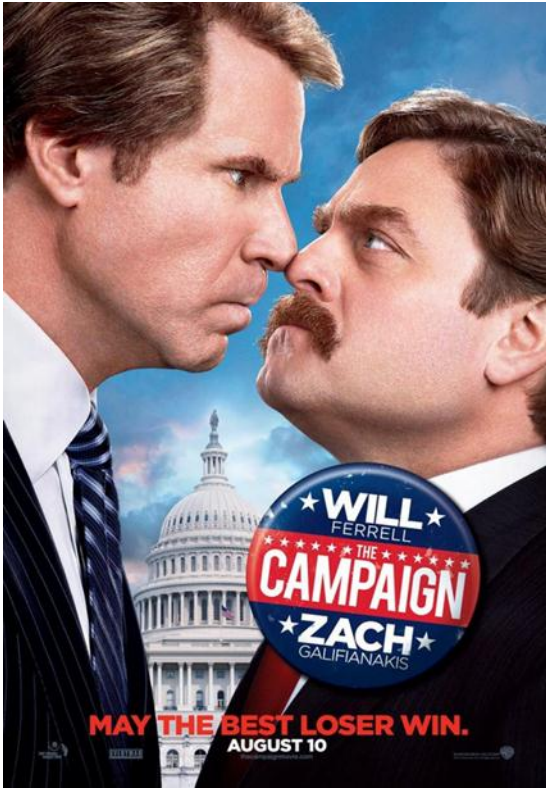
Género: Drama | Basado en hechos reales. Histórico. Racismo. Años 50. Años 60. Años 70. Años 80

Premios:

2013: Premios BAFTA: Nominada a Mejor actriz sec. (Oprah) y mejor maquillaje

2013: Satellite Awards: 3 nominaciones, incluyendo mejor actor (Forest Whitaker)

EN CAMPAÑA TODO VALE (THE CAMPAIGN)



Sinopsis de la película:

La película narra la historia de Cam Brady y Marty Huggins, un político veterano y un político novato, que se presentan a la Cámara de Representantes de Estados Unidos (la cámara baja del Congreso). Cam ha sido elegido durante 4 legislaturas seguidas y Marty es animado a presentarse, interesadamente por unos empresarios, ya que lo toman por tonto y podrán manipularlo fácilmente. Los debates se convierten en batallas campales.

Título original: The Campaign

Año: 2012

Duración: 85 min.

País: Estados Unidos

Director: Jay Roach

Guión: Chris Henchy, Shawn Harwell

Música: Theodore Shapiro

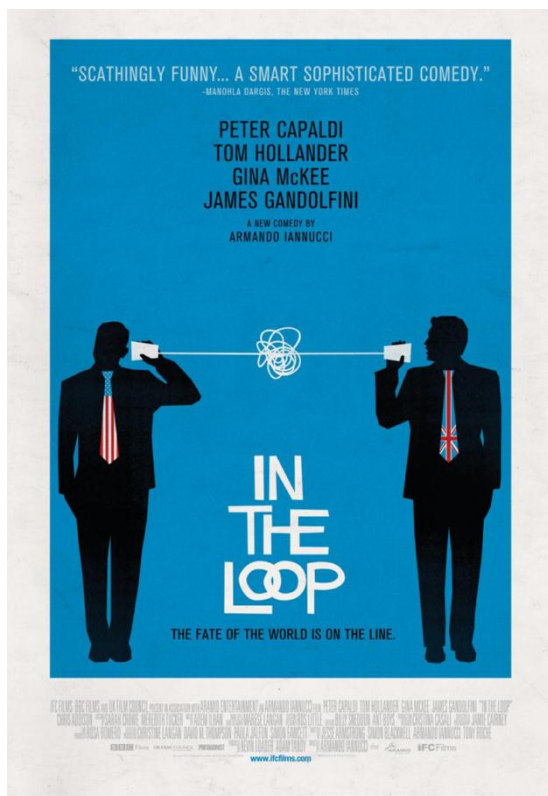
Fotografía: Jim Denault

Reparto: Will Ferrell, Zach Galifianakis, Jason Sudeikis, Sarah Baker, Dylan McDermott, Katherine LaNasa, Brian Cox, John Lithgow, Dan Aykroyd, Scott A. Martin, Thomas Middleditch, Josh Lawson, John Goodman, Madison Wolfe

Productora: Warner Bros. Pictures / Everyman Pictures / Gary Sanchez Productions

Género: Comedia | Política

IN THE LOOP (IN THE LOOP)



Sinopsis de la película:

La película narra los hechos acontecidos cuando Simon Foster, secretario de Estado Británico y Ministro de Desarrollo Internacional, apoya desafortunadamente la guerra en un programa en la radio, provocando reacciones y sacando a la luz la intención real del Primer Ministro Británico y el Presidente de los Estados Unidos de iniciar una guerra. Finalmente la guerra es aprobada en un consejo y Simon es despedido por una cuestión absurda.

Título original: In the loop

Año: 2009

Duración: 106 min.

País: Reino Unido

Director: Armando Iannucci

Guión: Armando Iannucci, Jesse Armstrong, Simon Blackwell, Tony Roche

Música: Adam Ilhan, Elysian Quartet

Fotografía: Jamie Cairney

Reparto: Chris Addison, Tom Hollander, Peter Capaldi, Anna Chlumsky, Gina McKee, James Gandolfini, Mimi Kennedy, David Rasche, Zach Woods, Olivia Poulet, James Smith, Paul Higgins, Steve Coogan, Alex Macqueen, Enzo Cilenti, Joanna Scanlan

Productora: Aramid Entertainment Fund / BBC Films

Género: Comedia | Sátira. Comedia negra. Política. Spin-off

Premios:

2009: Oscar: Nominada al mejor guión adaptado

2009: 2 nominaciones a los BAFTA: Mejor guión adaptado y película británica

2009: Círculo de Críticos de Nueva York: mejor guión

2009: Asociación de Críticos de los Ángeles: Finalista a mejor actor secundario y guión

2009: Asociación de Críticos de Chicago: 2 Nominaciones

INVICTUS (INVICTUS)



Sinopsis de la película:

Basada en hechos reales, narra la vida de Nelson Mandela tras su liberación en 1990 y su llegada a la presidencia de Sudáfrica cuatro años después. Sudáfrica vive un eterno conflicto racial. Debido a las numerosas detracciones hacia la nueva presidencia, Mandela decide emprender una maniobra política, con el rugby como intermediario y la Copa Mundial de 1995 como meta, para conseguir la unidad en su país.

Título original: Invictus

Año: 2009

Duración: 134 min.

País: Estados Unidos

Director: Clint Eastwood

Guión: Anthony Peckham (Libro: John Carlin)

Música: Kyle Eastwood, Michael Stevens

Fotografía: Tom Stern

Reparto: Morgan Freeman, Matt Damon, Tony Kgoroge, Julian Lewis Jones, Adjoa Andoh, Patrick Mofokeng, Matt Stern, Leleti Khumalo, Marguerite Wheatley, Scott Eastwood

Productora: Warner Bros. Pictures / Spyglass Entertainment / Malpaso Productions / Revelations Entertainment

Género: Drama | Biográfico. Racismo. Deporte. Política. Basado en hechos reales. Años 90

Premios:

2009: 2 nominaciones al Oscars: Actor (Freeman), actor secundario (Damon)

2009: 3 nominaciones al Globo de Oro: Director, actor (Freeman), actor sec. (Damon)

2009: 4 nominaciones Critics' Choice Awards: Mejor película, director, actor y secundario

LA DAMA DE HIERRO (THE IRON LADY)



Sinopsis de la película:

La película desarrolla la historia de Margaret Thatcher, primera Ministra de Reino Unido entre 1979 y 1990, alternando imágenes de su vida actual con imágenes de su juventud. Sufre problemas de memoria y no recuerda algunas cosas que sucedieron en el pasado. Caracterizada por ser una mujer luchadora, no dudaba en enfrentarse a cualquiera que pensara que la mujer era inferior al hombre. Fue nombrada por los soviéticos como “la dama de hierro”, debido a su firmeza para dirigir el estado y su destacada postura frente a los asuntos políticos.

Título original: The Iron Lady

Año: 2011

Duración: 105 min.

País: Reino Unido

Director: Phyllida Lloyd

Guión: Abi Morgan

Música: Clint Mansell, Thomas Newman

Fotografía: Elliot Davis

Reparto: Meryl Streep, Jim Broadbent, Anthony Head, Richard E. Grant, Alexandra Roach, Iain Glen, Roger Allam, Olivia Colman, Nicholas Farrell, Harry Lloyd, Phoebe Waller-Bridge

Productora: Pathe / Film4 / UK Film Council / Canal+ / Cine+ / Goldcrest Film Production / DJ Films

Género: Drama | Biográfico. Política. Histórico. Guerra de las Malvinas. Años 70. Años 80

Premios:

2011: Premios Oscar: Mejor actriz (Meryl Streep) y mejor maquillaje

2011: Globos de Oro: Mejor actriz dramática (Meryl Streep)

2011: Premios BAFTA: Mejor actriz (Streep) y maquillaje y peluquería. 4 nominaciones

2011: Círculo de críticos de Nueva York: Mejor actriz (Meryl Streep)

2011: Critics Choice Awards: Nominada a mejor actriz (Streep) y maquillaje

2011: Screen Actors Guild: Nominada a mejor actriz (Streep)

2012: Premios del Cine Europeo: Nominada al Premio del público (mejor película europea)

LOS IDUS DE MARZO (THE IDES OF MARCH)



Sinopsis de la película:

Enfrentamiento electoral entre un senador y un gobernador para las elecciones primarias para la presidencia de Estados Unidos. El gobernador Morris es guiado por su secretario de prensa, Steven, al cual intentarán captar para la campaña de Pullman, el adversario de Morris en las elecciones. Tras una serie de acontecimientos, Steven consigue ser director de campaña del gobernador Morris y desplazar de esta a su maestro.

Título original: The Ides of March

Año: 2011

Duración: 101 min.

País: Estados Unidos

Director: George Clooney

Guión: George Clooney, Grant Heslov (Obra: Beau Willimon)

Música: Alexandre Desplat

Fotografía: Phedon Papamichael

Reparto: Ryan Gosling, George Clooney, Philip Seymour Hoffman, Paul Giamatti, Marisa Tomei, Evan Rachel Wood, Jeffrey Wright, Max Minghella, Jennifer Ehle

Productora: Cross Creek Pictures / Exclusive Media Group / Smoke House

Género: Drama | Política

Premios:

2011: Oscar: Nominada a Mejor guión adaptado

2011: Globos de Oro: 4 nominaciones, incluyendo Mejor película dramática

2011: Premios BAFTA: Nominada a Mejor actor secundario (Hoffman) y guión adaptado

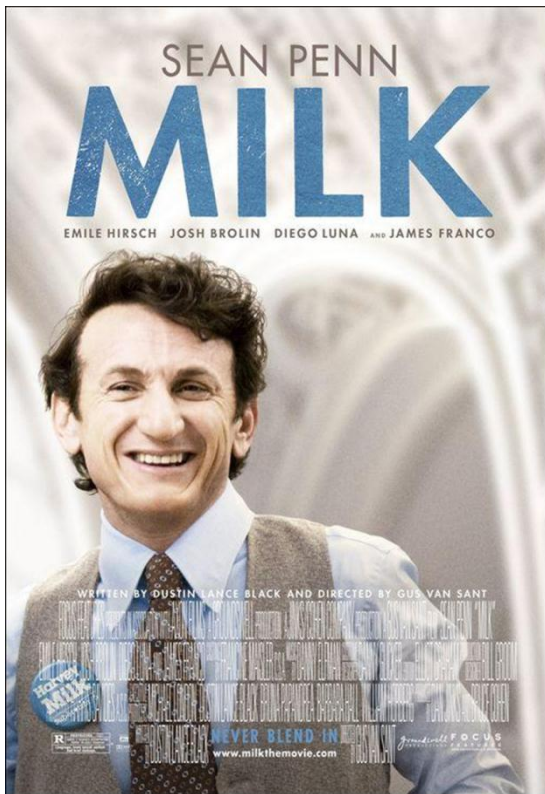
2011: Critics Choice Awards: Nominada a Mejor reparto

2011: National Board of Review (NBR): Top 10 - Mejores películas del año

2011: Festival de Venecia: Sección oficial largometrajes a concurso

2011: Festival de Toronto: Sección oficial largometrajes a concurso

2011: Nominada Premios David di Donatello: Mejor película extranjera

MI NOMBRE ES HARVEY MILK (MILK)**Sinopsis de la película:**

Película autobiográfica que narra la historia de Harvey Milk, primer político declarado homosexual y que fue asesinado por ello. La película va realizando saltos al pasado, mostrando las imágenes reales, intercalándolas con las imágenes cinematográficas recreadas. Encuentra numerosas trabas en su camino debido a su condición sexual, por lo que decide involucrarse en el mundo de la política presentándose a Supervisor de la ciudad de San Francisco.

Título original: Milk

Año: 2008

Duración: 128 min.

País: Estados Unidos

Director: Gus Van Sant

Guión: Dustin Lance Black

Música: Danny Elfman

Fotografía: Harris Savides

Reparto: Sean Penn, James Franco, Emile Hirsch, Josh Brolin, Diego Luna, Alison Pill, Victor Garber, Denis O'Hare, Joseph Cross, Stephen Spinella, Lucas Grabeel, Brandon Boyce, Howard Rosenman, Kelvin Yu, Jeff Koons, Ted Jan Roberts, Carol Ruth Silver, Hope Tuck, Kelvin Han Yee, Dave Franco

Productora: Focus Features

Género: Drama | Política. Biográfico. Homosexualidad. Años 70

Premios:

2009: Premios César: Nominada a Mejor película extranjera

2008: 2 Oscars: Actor (Sean Penn), guión original. 8 nominaciones

2008: Nominada al Globo de Oro: Mejor actor - Drama (Sean Penn)

2008: Círculo de Críticos de Nueva York: Película, actor (Sean Penn), actor sec. (Brolin)

2008: National Board of Review: Mejor actor secundario (Josh Brolin)

2008: 4 Nominaciones a los BAFTA, incluyendo mejor película y maquillaje

2008: Asociación de Críticos de Los Angeles: Mejor actor (Sean Penn)

2008: American Film Institute (AFI): Top 10 - Mejores películas del año

2008: 2 Critics' Choice Awards: Mejor actor, reparto. 8 nominaciones

2008: Asociación de Críticos de Chicago: 5 Nominaciones

LA REINA (THE QUEEN)



Sinopsis de la película:

La película cuenta el relato de los sucesos políticos que tuvieron lugar tras la muerte de la princesa Diana. Se centra, sobre todo, en las conversaciones que mantuvieron la Reina Isabel y el Primer ministro Tony Blair para llegar a un acuerdo sobre la petición popular de que se celebre un duelo nacional.

Título original: The Queen

Año: 2006

Duración: 97 min.

País: Reino Unido

Director: Stephen Frears

Guión: Peter Morgan

Música: Alexandre Desplat

Fotografía: Affonso Beato

Reparto: Helen Mirren, James Cromwell, Michael Sheen, Sylvia Syms, Paul Barrett

Productora: Coproducción GB-Francia-Italia; Pathé Pictures International / Granada Film Productions / Pathé Renn Productions / BIM Distribuzione / France 3 Cinéma / Canal+ / Future Films / Scott Rudin Productions

Género: Drama | Política. Biográfico. Basado en hechos reales

Premios:

2006: Oscar: Mejor actriz (Helen Mirren). 6 nominaciones.

2006: 2 Globos de Oro: Mejor actriz dramática (Helen Mirren), guión. 4 nominaciones.

2006: 2 premios BAFTA: Mejor película y actriz (Mirren). 10 nominaciones.

2006: Premios César: Nominada a mejor película extranjera.

2006: Premios David de Donatello: Nominada a mejor película extranjera.

2006: Premio Goya: Mejor película europea.

2006: National Board of Review: Mejor actriz (Helen Mirren).

2006: 5 premios del Festival de Toronto: Director, actriz, guión, película, actor sec. (Sheen).

2006: 2 premios del Círculo de críticos de Nueva York: Mejor actriz, guión.

2006: 3 premios del Festival de Venecia, incluyendo mejor guión, actriz.

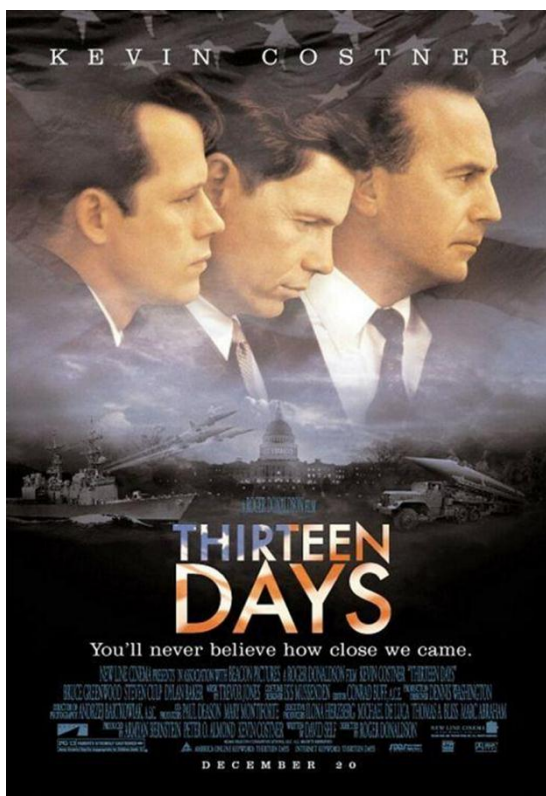
2006: Asociación de Críticos de Los Ángeles: Finalista mejor película. Mejor actriz (Mirren).

2006: Círculo de críticos de Nueva York: Mejor actriz y Mejor guión. 4 nominaciones.

2007: Premios del Cine Europeo: Nominada al Premio del público.

2006: Critics' Choice Awards: Mejor actriz (Mirren). 4 nominaciones.

TRECE DÍAS (THIRTEEN DAYS)



Sinopsis de la película:

Basada en hechos reales, cuenta la crisis de los misiles de Cuba. Las alarmas saltan en la Casa Blanca cuando reciben unas fotografías aéreas de unos supuestos misiles colocados en Cuba, por los soviéticos, para atacar a Estados Unidos. Reunidos en un comité de crisis, tendrán que decidir cómo actuar. Finalmente la decisión es bloquear Cuba. Tras una serie de acontecimientos muy tensos para ambas partes, las negociaciones con la URSS resultan favorables.

Título original: Thirteen Days (13 days)

Año: 2000

Duración: 145 min.

País: Estados Unidos

Director: Roger Donaldson

Guión: David Self

Música: Trevor Jones

Fotografía: Andrzej Bartkowiak

Reparto: Kevin Costner, Bruce Greenwood, Steven Culp, Dylan Baker, Michael Fairman, Henry Strozier, Stephanie Romanov, Kevin Conway, Shawn Driscoll, Drake Cook, Tim Kelleher, Frank Wood, Bill Smitrovich, Len Cariou

Productora: Alliance Atlantis / New Line Cinema / Beacon Pictures Production

Género: Intriga | Histórico. Política. Basado en hechos reales. Años 60. Guerra Fría

Premios:

2000: Critics' Choice Awards: Top 10 - Películas del año.

2001: Premio Satellite al Mejor Actor de Reparto – Drama.

2001: Premio Satellite a la Mejor Edición.