



---

**Universidad de Valladolid**

# **Twerking: el “baile prohibido”. Análisis del auge del carácter pornográfico de clips musicales en 2014.**

---

Grado en Publicidad y RR.PP.

Alumna: Cristina Castellanos Fuente

Tutora: Susana de Andrés del Campo

28/07/2015



CAMPUS PÚBLICO  
MARÍA ZAMBRANO  
SEGOVIA



# Índice:

1. Introducción.....	pág. 4
2. Justificación.....	pág. 6
3. Resumen.....	pág. 8
4. Palabras Clave.....	pág. 10
5. Objetivos.....	pág. 12

**1ª Parte.** Introducción al término Twerking, marco para un análisis crítico del estudio y breve introducción al videoclip.

<b>Cap.6:</b> Introducción; Twerking.....	pág. 14
- 6.1. Etimología.....	pág. 14
- 6.2. Términos relacionados.....	pág. 14
- 6.3. Origen del baile y principales influencias.....	pág. 15 y 16
- 6.4. El movimiento “Twerking”.....	pág. 16
- 6.5. Primeras manifestaciones.....	pág. 17
- 6.6. El fenómeno.....	pág. 17
- 6.7. Denuncias al movimiento.....	pág. 17
<b>Cap.7:</b> Marco para un análisis crítico del estudio.....	pág. 19
- 7.1. Educomunicación.....	pág. 19
- 7.2. Algunos conceptos de las teorías feministas.....	pág. 20
- 7.3. Pornografía.....	pág. 22
<b>Cap.8:</b> Breve introducción al videoclip musical.....	pág. 25
- 8.1. Definición videoclip.....	pág. 25
- 8.2. Breve historia.....	pág. 26 y 27

**2ª Parte.** Investigación aplicada, el fenómeno Twerking en videoclips.

<b>Cap.9:</b> Metodología.....	pág. 29
- 9.1 Preguntas de partida.....	pág. 29
- 9.2 Hipótesis.....	pág. 30
- 9.3 Objetivos de la investigación aplicada.....	págs. 30 y 31
- 9.4 Modelo de análisis.....	pág. 31
- 9.5 Muestra del estudio.....	págs. 33 y 34
<b>Cap.10:</b> Resultados, Análisis y gráficos.....	pág. 36
<b>Cap. 11:</b> Conclusiones.....	pág. 41
<b>Cap. 12:</b> Bibliografía y Webgrafía.....	pág. 45



# ***1. Introducción***

## **1. Introducción:**

Este trabajo de Fin de Grado que dispongo a presentar a continuación con objeto de obtener el título de graduada en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid, se centra en la evolución de los movimientos actuales en los videoclips. Tratamos de indagar sobre la procedencia de las nuevas modas para el éxito, así como sus influencias y el carácter crítico que muestra la población ante esto.

Se estudiará el novedoso término “Twerving” que ha llevado a la difusión de verdaderos videos pornográficos, que se encuentran completamente normalizados en la sociedad actual, y es por tanto modelo y ejemplo para adolescentes y un futuro modelo de sociedad.

Los videoclips no cuentan con gran número de estudios a pesar de su gran difusión y su evolución, no solo en cuanto a pieza publicitaria, sino como micro relatos o cortos que podríamos considerar dignos de una película.

En concreto se analizará el fenómeno denominado **Twerving** (bailar con el culo), que está de moda en nuestra actualidad y algunos de los cantantes más famosos han empleado en videoclips que son hoy en día de gran influencia mundial.

Los 10 artistas elegidos como objeto de estudio cuentan con renombre en el ámbito musical, el sexismo es latente en la mayoría de estas producciones y quizás deberíamos preguntarnos la razón.



## ***2. Justificación del estudio***



## **2. Justificación:**

¿Qué es el *Twerving*? ¿Dónde nace? ¿Cómo se baila? ¿Qué influencias tiene? ¿Hablamos de un nuevo fenómeno? ¿Quiénes son las primeras celebridades que lo han llevado a la fama? ¿Se trata de un nuevo reclamo para alcanzar el éxito en las producciones audiovisuales? ¿Es un baile aceptado por la sociedad? ¿Existen casos de denuncia?; Este estudio trata de dar respuesta a estas preguntas para comprender en profundidad el término y su utilización en las producciones audiovisuales.

Este es un fenómeno reciente que no cuenta con investigaciones específicas, pero que debido a su gran influencia en la sociedad nos planteamos analizar para comprender la estética actual en videoclips, los nuevos estilos de baile y probablemente una evolución en la forma de pensar en la sociedad.

Hablamos de uno de los estilos de baile más trasgresores de la actualidad, así como una moda y tendencia artística. Este novedoso término tuvo sus comienzos hace ya algún tiempo y es ahora cuando se encuentra inmerso en la sociedad, capaz de crear todo un fanatismo.

Me basaré en un recorrido histórico a través de sus influencias para llegar a la raíz y nacimiento del término, he investigaré sobre la gran acogida en el resto del mundo, a través del análisis del movimiento y tomando como muestra algunos videoclips que han visto la luz en el año 2014, localizando la reacción crítica de la sociedad.



### ***3. Resumen***



### **3. Resumen:**

Este estudio pretende concretar algunas de las tendencias más trasgresoras en el panorama musical a través de sus producciones más directas como son los videoclips. Se llevara a cabo una revisión de los videoclips más representativos del movimiento “Twerving” en 2014, así como su asociación con la terminología investigada delimitada por su actualidad y temprana existencia, ya que de momento no ha sido identificado como una variante estética o un fenómeno de exaltación mundial.

En primer lugar se realizará un recorrido por la etimología de la palabra y significado, términos relacionados examinando ritmos más antiguos e influyentes en el twerving, a través de una breve historia que pondrá en situación el objeto de estudio. Seguidamente introduciremos el término de manera más profunda analizando el movimiento para su consecuente comprensión, y de manera continuada se definirán conceptos de gran relación y complementación como; educomunicación, sexismo, androcentrismo, patriarcado, pornografía, pornokitsch y pornochic.

Por último se analizarán los videoclips representativos del movimiento en 2014, a través de los conceptos anteriormente nombrados, así como los comentarios de los internautas para poder esclarecer a qué nivel crítico nos enfrentamos y se mostrarán los resultados del estudio completando la investigación de manera ilustrativa.



## ***4. Palabras clave***

#### **4. Palabras clave:**

- Twerking
- Twerk music
- Perreo
- Culipandeo
- Booty dancing
- Sexo
- Sensualidad
- Imagen
- Videoclip
- Baile
- Moda



## ***5. Objetivos***

## **5. Objetivos:**

- Estudiar la raíz y razón de ser del fenómeno “Twerving”.
- Averiguar sus principales influencias para focalizar el origen.
- Detallar el movimiento y sus principales características.
- Examinar cuáles son las propiedades que hacen que se de ese fanatismo.
- Analizar este movimiento en videoclips actuales.
- Conocer la reacción crítica de aquellos que visualizan el videoclip.
- Detectar qué ha podido causar que éste fenómeno sea hoy tan aclamado a través de los resultados que nos dé la muestra de investigación.



**TWERKING TIME.**

*Cap 6. Introducción; Twerking*



## Capítulo 6. Introducción; Twerking

### 6.1. Etimología:

El vocablo twerking surge de la cultura popular y cuenta con una reciente acogida e incorporación de manera oficial al inglés en 2013 en el Diccionario Oxford Online, en el que significa: *bailar música popular de manera sexualmente provocativa, lo que incluye una postura en cuclillas y movimientos de empuje de caderas.*

Palabra de origen bastante confuso, se cree que está formada por;

- **Twerk** que cuenta con varias versiones sobre su procedencia;
  - Como contradicción del término footwork (estilo de danza que se caracteriza por los movimientos de pies), ya que en este caso son los pies los que deben estar quietos y la cadera la que ejerza todo el movimiento.
  - Unión de las palabras “twist” que significa “retorcer” y “jerk” que expresa “idiota”. Ya que en el baile el cuerpo se “retuerce” de manera sistemática e imparable.
  - Unión de los términos “trick” que significa “truco” y “work” que expresa “trabajo”. Ya que este baile es considerado como un trabajo continuo con las caderas o un truco que no todos los individuos son capaces de realizar.
- **-Ing** que en inglés significa estar realizando la acción en este momento.

### 6.2. Términos relacionados:

- **Perreo:** imitación de los movimientos del coito en la postura del perro («bailar perro»).
- **Culipandeo:** («Agitar el culo»), proviene de tres países latinoamericanos donde el término está aceptado: República Dominicana, Cuba y Puerto Rico.
- **Grinding:** (en inglés «moler» o «picar») proviene de que los que bailan y mueven su pelvis friccionándose con las de los demás.
- **Booty:** expresión de la jerga afroamericana («culo», «coño», «sexo»).
- **Booty dancing:** («bailar con el culo») proviene de la anterior.
- **Bumping:** («impacto»).
- **Freak dancing:** («baile desenfrenado»)

### 6.3. Origen del baile y principales influencias:

#### Origen:

Se cree que este término surge en la década de los 90 en Nueva Orleans donde esta palabra comenzó como un lenguaje de la calle en el auge de la música hip hop, y gracias a la influencia africana en los jóvenes de la zona que asociaban twerking con el rebote al momento de bailar. Algunos grupos de hip hop comienzan a bailarlo en sus reuniones como el conocido Dj Jubilee que cantaba “Twerk baby” mientras éstas movían su cuerpo al ritmo. En un principio este término se empleaba para la danza sexy y provocante que realizaban strippers y en otro tipo de espectáculos.

Este sugerente contoneo de caderas que en algunas zonas lleva el apelativo de danza e incluso es promovido como ejercicio aeróbico ha comenzado a instaurarse en salas donde se enseña a bailarlo.

Se piensa que este tipo de movimiento viene influenciado por dos principales fuentes que son la danza tradicional africana Mapouka y el perreo como tipo de baile distintivo de la cultura del Reggaeton latinoamericano, cuya riqueza de movimientos y complejidad suponen una base amplia para este movimiento.

#### Principales influencias:

- **Reggaetón:** este género musical es la conjunción entre otros dos estilos musicales que son el Rap y el Reggae en castellano. Fue en Panamá donde se cantó reggae en español por primera vez a cargo de Chicho Man y en Puerto Rico donde se interpretaron los primeros temas en castellano de Rap en voz de Vico C. en 1985. Es por ello que existen dos versiones acerca del origen del reggaetón que se encuentra en opiniones divididas entre estos dos países.

Con el artista Vico C. comienza el gran boom comercial, el rap en español y la mezcla entre merengue y house comienzan a obtener gran éxito.

Los primeros sonidos de lo que hoy en día se llamaría Reggaeton surgen en Puerto Rico en la discoteca “The Noise” entre 1993 y 1994, en esta discoteca ya se escuchaba el rap de Vico C con sonidos jamaicanos de fondo.

En Puerto Rico el reggaetón comenzó conociéndose con el término “Under” ya que era distribuido de manera clandestina entre la juventud por el contenido y letras que se emplean.

La expansión del reggaetón comenzaba a despegar debido a sus ritmos mezclados y de diferentes orígenes y sus letras de escándalo. Comenzó a extenderse por diferentes países de Latinoamérica y EE.UU. posteriormente llegando a España y a día de hoy llegando a países donde el español no es el idioma principal como Japón o Alemania.

**El movimiento:** este baile consiste en el “perreo” término que denomina una de las posturas sexuales imitando al perro y la perra cuando mantienen relaciones, se basa en seducir de manera lasciva y sensual, es un estilo musical descarado ya que se trata en cierto modo de hacer el amor con la ropa puesta sobre la pista de baile.

Este baile tiene una gran acogida por parte de los jóvenes ya que cuenta con un alto contenido sensual y es algo considerado “prohibido” por muchos, por tanto su atractivo se muestra irresistible.

- **Mapouka:** la información sobre este baile africano es escasa por lo que la contrastación es mínima, pero intentaré relatar de forma concisa en que consiste y por qué es una influencia del movimiento investigado twerking.

Es un baile tradicional del área del sureste de Costa de Marfil, Dabou. En la década de los 80 los artistas de la Costa de Marfil intentaron popularizar esta danza sin éxito.

La danza es conocida como "la danse du fessier" o "el baile de detrás " y uno de los grupos más conocidos es Tueuses de Mapouka.

En 1998, el gobierno de Costa de Marfil prohibió su actuación en público. A raíz de esta prohibición, el baile se convirtió en fenómeno mundial a través de los subsaharianos residentes en países y naciones occidentales.

**El movimiento:** esta danza es bailada e interpretada en su mayoría por mujeres, que de espaldas al público e inclinadas sacuden su cuerpo de manera extrema realizando movimientos de cadera, en algunas tribus es motivo de espectáculo en el que las mujeres bailan en el centro de manera sensual por lo que es considerada como otro pilar de influencia del twerking.

## **6.4. El Movimiento “Twerking”:**

El movimiento del twerking consiste en poner las manos en las caderas, mantener flexionadas las rodillas, y realizar movimientos de cadera hacia dentro y hacia fuera con el desencadenante movimiento continuo de las nalgas de manera continua y repetitiva al ritmo de la música.

## **6.5. Primeras manifestaciones:**

Las primeras manifestaciones en términos de popularización mundial las realizaron Beyoncé en 2006 que citó este término en la letra de su canción “Check On It”, Rihanna incluyó coreografías en su videoclip “Pour it Up” en mayo de 2013, Myley Cyrus realizó esta danza durante los MTV Video Music Awards en agosto de 2013, y Nicky Minaj lo llevó a su máxima expresión en el videoclip Anaconda lanzado en agosto de 2014 generando así una gran repercusión mediática a nivel mundial del movimiento que ya se considera una moda y manera de baile.

## **6.6. El fenómeno:**

Hoy en día el twerking atraviesa las pantallas y se instaura en la sociedad como un ejercicio, forma de baile e incluso habilidad. Son muchas las batallas existentes en internet en el que un hombre situado en el centro espera que una fila de mujeres demuestre en unos minutos su maestría a la hora de “mover el culo”. Se imparten clases en gimnasios debido a su alto contenido aeróbico y la capacidad de los que la bailan de quemar unas 600 calorías por sesión, debido a su flexión de rodillas que es un conocido ejercicio como son las “sentadillas”, combinado con esfuerzo abdominal y habilidad aeróbica. Internet ha resultado un arma potente en cuanto a difusión del twerking se refiere y podemos encontrar incluso video tutoriales para aprender a bailarlo.

## **6.7. Denuncias al movimiento:**

No era de extrañar que este baile crease un gran escándalo en cuanto a noticias, por lo que he recogido dos noticias de California y Rusia donde bailar Twerking ha removido polémica.

En San Diego, California unas chicas del colegio de secundaria Scripps Ranch fueron suspendidas por subir un vídeo a la red donde bailaban Twerking considerado como “el baile prohibido”.

En Rusia la acogida del movimiento fue más drástica, un grupo de adolescentes rusas fueron detenidas por interpretar una coreografía de twerking frente a un monumento de la Segunda Guerra Mundial. La policía local decidió clausurar el centro de baile, mientras que el defensor de los derechos infantiles del país declaró la coreografía como “ofensiva”.



***Cap 7. Marco para un análisis  
crítico del estudio***

## Capítulo 7. Marco para un análisis crítico del estudio

Enmarcamos este estudio dentro un marco de comprensión y reflexión teórica que nos ayude a analizar el fenómeno de los clips desde la educación y desde los conceptos críticos básicos para indagar en la desigualdad de género. Por otra parte, estudiamos el concepto de pornografía, para poder identificar y reflexionar sobre las consecuencias de prácticas que puedan ser calificadas como tal.

### 7.1. Educomunicación:

La educación ha venido siendo diferente según el sexo al que se pertenezca<sup>1</sup>, pero deberíamos pensar en educar sobre sexismo y la manera de tratar al otro sexo o la visión que tenemos sobre él, ante todo la igualdad de los mismos ya que si empleamos una buena base en educación nos ahorraremos conductas sexistas en la sociedad del futuro, donde la mujer intenta hacerse un hueco, reclamando la misma validez.

“No se nace mujer, llega una a serlo” - Simone de Beauvoir, *El Segundo Sexo* (1949)

En este camino, se ha avanzado hacia la llamada Coeducación, entendida como “un proceso intencionado de intervención a través del cual se potencia el desarrollo de los niños y niñas partiendo de la realidad de dos sexos diferentes hacia un desarrollo personal y una construcción social comunes y no enfrentados”. (Guía Didáctica para la Coeducación, 1987).

Hacia un ámbito más constructivo, debemos analizar los medios de comunicación desde la perspectiva de la educomunicación<sup>2</sup>, ya que constituyen medios no formales de educación de gran influencia, especialmente cuando se trata de personas jóvenes y menores.

Concretamente, la educación en valores igualitarios y capaces de eliminar estereotipos sexistas.

---

<sup>1</sup> «La niña debe aprender su identidad sociolingüística para renunciar inmediatamente a ella. Permanecerá toda su vida frente a una ambigüedad de expresión a la que terminará habituándose, con el sentimiento de que ocupa un lugar provisional en el idioma, lugar que deberá ceder inmediatamente cuando aparezca en el horizonte del discurso un individuo del sexo masculino, sea cual sea la especie a la que pertenezca» (Montserrat Moreno, *Cómo se enseña a ser niña: el sexismo en la escuela*. Barcelona: Icaria, 1986).

<sup>2</sup> La educomunicación “aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación”.



## 7.2. Algunos conceptos de las teorías feministas para desvelar desigualdades de género.

Definiendo sexismo según la RAE, estas son las dos versiones de la voz:

### Sexismo:

1. m. Atención preponderante al sexo en cualquier aspecto de la vida.
2. m. Discriminación de personas de un sexo por considerarlo inferior al otro.

Nos instauramos en una actualidad en la que el sexismo profiere desigualdad, hablamos del trato y visión de la mujer a la que se le agregan todavía a día de hoy connotaciones en su inmensidad irreales. Es por ello que hablamos de sexismo ambivalente<sup>3</sup>, en el que existen dos componentes claramente diferenciados; el hostil o “sexismo tradicional” en el que la mujer cuenta con inferioridad en contraposición a la figura del hombre que viene dado de manera natural por su condición, y el componente benévolo en el que la mujer ocupa la posición de ser frágil, indefenso y bondadoso, y por tanto el hombre se ve en la necesidad de cuidarla y protegerla.

Podemos considerar el sexismo como un procedimiento ideológico<sup>4</sup>, pero no por ello debemos creer que es algo natural y por tanto normalizarlo, en la actualidad la igualdad sigue siendo un tema polémico y dispar en cuanto a variedad de opiniones, dependiendo de la región la raza o edad a la que pertenezca el individuo.

En la comunicación el sexismo es visible en afirmaciones que hacen visualizar el cuerpo de la mujer como mercancía deseable pero con fecha de caducidad, ya que por supuesto el carácter físico prevalece sobre temas de escándalo como la vejez o la enfermedad que no se muestran al público ya que no generan expectación mediática, por lo que la mujer siente la carga de ese

---

<sup>3</sup> *El mejor exponente de la coexistencia de las nuevas y viejas formas de sexismo lo constituye la teoría de sexismo ambivalente (Glick y Fiske, 2001), según la cual en la actualidad el sexismo tiene un componente hostil y otro benévolo. Según estos autores, el sexismo hostil hace referencia al sexismo tradicional, basado en una supuesta inferioridad de las mujeres como grupo. El sexismo benevolente expresa un deseo por parte de los hombres de cuidar de las mujeres, protegerlas, adorarlas y «situarlas en un pedestal».*

<sup>4</sup> *(Bobe y Pérez-Testor, 1994) ya que el sexismo es el procedimiento ideológico mediante el cual un orden social desigual es presentado como natural.*

hándicap ante el que no tiene valor el nivel cultural u otros logros que pueda llegar a alcanzar. El atractivo de ésta puede tener connotaciones negativas en cuanto a sexismo se refiere, la heterosexualidad hostil<sup>5</sup>, que considera a la mujer como ese ser malévolos que emplea su atractivo y sensualidad para dominar y manipular al hombre que se ve indefenso ante tal cualidad.

Pero el sexismo es producido por una estructura de poderes que ordena a la sociedad jerarquizándola. Esta nivelación de poder entre hombres y mujeres, ha venido a llamarse androcentrismo.

**Androcentrismo:** El androcentrismo, cuenta con el significado literal de "centrarse en el varón", es decir, la consideración a nivel inconsciente del varón como modelo de comportamiento o patrón de actuación. Se sobrevalora lo masculino en contraposición del detrimento femenino, éste tiene la visión de centro o eje principal mediante el que se instauran los parámetros comunes a ambos sexos.

Esta visión androcéntrica hace que se profiera un reparto de papeles o roles diferentes para ambos sexos, que refuerza los estereotipos sexistas discriminatorios y define las tareas que deben cumplir en el ámbito público o privado para su aprobación. En ese sentido, son importantes los conceptos de rol y estereotipo:

- **Roles de género:** comportamientos aceptados como femeninos o masculinos, estos son comprendidos en el proceso de aprendizaje y los ponemos en práctica en el proceso de socialización, provocan el favorecimiento de unos frente a otros en su inserción en la sociedad y se encuentran directamente relacionados con el reparto de tareas entre hombres y mujeres.
- **Estereotipos de género<sup>6</sup>:** los estereotipos son ideas rígidas, simplificadas, asumidas e impuestas en la sociedad aceptadas sobre características actitudes y aptitudes diferenciadas entre ambos sexos.

---

<sup>5</sup> *La heterosexualidad hostil instala a la mujer como un adversario peligroso que utiliza su atractivo físico para dominar y manipular al hombre (Cárdenas et al. 2010).*

<sup>6</sup> *Valor adaptativo y funcional (Tajfel, 1984), los estereotipos nos ayudan a categorizar, es decir, a recurrir a generalizaciones que nos facilitan el conocimiento del mundo.*

**Patriarcado:** el patriarcado hace referencia a la situación de poder y puestos predominantes ocupados generalmente por hombres, alude a los ámbitos político, económico, militar y religioso entre otros en el que los puestos de responsabilidad están a cargo de hombres, esto lleva aparejado situaciones de poder y dominación de los hombres frente a las mujeres. Citaré como ejemplo la Real Academia Española (RAE) en la que de los 43 sillones existentes sólo 7 están ocupados por mujeres.

- **Brecha de género:** el patriarcado produce fenómenos como la brecha de género en la que la distribución de poder, acceso y recursos en determinados contextos se ven diferenciados por el desigual acceso entre hombres y mujeres.

**7.3. Pornografía:** podríamos definir la pornografía como un género literario o artístico que muestra escenas de contenido sexual y carácter obsceno dirigido de manera explícita para excitación del individuo que las contempla.

Este género incluye expresiones gráficas como la fotografía, pinturas, revistas o vídeos entre otros que han dado lugar a una industria que mueve millones alrededor del mundo, lo que resulta más difícil es definir cuando estos contenidos presentan simplemente lo bello y artístico y cuando hablamos de lo políticamente incorrecto en una producción.

*“La cinematografía encumbrará a la pornografía. El acto sexual será escena de éxito. Cae el arte sano.” Benjamín Solari Parravicini*

En esta investigación podemos mostrar como esa cinematografía que se encumbraba como clave para la distribución de contenido sexual va dejando paso de manera sutil a producciones de alto contenido pornográfico, cortos, videoclips y otras producciones audiovisuales venden algo más que música o imagen, sino contenido que queda estático en nuestra mente motivo de atracción, deseo y fanatismo en el mundo actual.

Instauraré ítems que definen el contenido pornográfico para poder aplicarlo a una producción:

- Manifestación de contenido que muestre de manera explícita actividad sexual.
- Representación de manera visual en un medio masivo material que emplea partes genitales con fines primordialmente sexuales.
- Exposición de contenidos que inciten a la excitación mediante la imitación o simulación del acto sexual.

- Exhibición lasciva de partes del cuerpo que insinúen deseo sexual o excitación por parte del protagonista.
- Muestra de imágenes en las que se evidencia la masturbación o tocamientos propios de carácter sexual.
- Ostentar de manera directa comportamientos eróticos que hagan referencia a la dominación o sumisión de los miembros en el acto sexual.

**“Pornokitsch”:** una de las características y fundamentos del Kitsch se basa en mitificar o elevar a nivel divino objetos o personajes de espectáculo desvirtuándolo del sentido original, elevándolo a mito. Este nuevo mito o fetiche surge en un entorno prefabricado y artificial que participa de lo real.

Tiene como características principales la inadecuación, que es la mutación o distancia del elemento con su función original, la simulación o suplantación de un objeto, la sinestesia que estimula la mayor cantidad de canales sensoriales a través de diversos elementos y la estridencia, el mal gusto donde convergen la ironía, el pastiche y la parodia, la crítica a los medios de reproducción o el consumo de la sociedad que lo reflejan, ironizan o critican y por último la complacencia y evasión que se ve como tarea fácil debido a la recepción del espectador que lo ve de manera lúdica sin ánimo de crítica.

**“Porno chic”:** el porno chic se configura como la manifestación de lo erótico y lo pornográfico envueltos bajo un manto de arte, lujo y moda desde las que se ven completamente aceptados. En una sociedad en la que estas manifestaciones son vistas como algo completamente tabú o prohibido este revestimiento deja entrever conceptos superficiales que no están tan mal vistos como el deseo, el placer o el erotismo.

En la vieja concepción greco-romana la pornografía era comprendida como la manifestación del “placer de vivir”. Este es precisamente el ítem principal que refuerza el porno chic en el que la visualización de estas imágenes se considera una liberación de tensiones sexuales mediante la fantasía.



***Cap 8. Breve introducción al videoclip musical***

## Capítulo 8. Breve introducción al Videoclip musical

**8.1. Definición videoclip:** su definición en la Real Academia Española es la siguiente;

### Videoclip.

**1. m.** Cortometraje, generalmente musical, de secuencias breves y formalmente inconexas, usado con frecuencia en publicidad.

Según otras definiciones como la del profesor de la Universidad de Chile Rafael Del Villar, uno de los pioneros sobre el estudio del video-clip en Latinoamérica;

*El video-clip buscara proporcionar a su espectador el sentir de la música, busca que con sus ojos realice lo mismo que cuando asiste a un concierto en vivo, cuando con el pie y la mano se sigue el ritmo.*

Quizá su proyecto más importante "Trayectos en semiótica fílmico televisiva" nos acerque más a la búsqueda de la teoría del video-clip.

El videoclip busca hacernos partícipes de su producción, para ello conjuga elementos tanto visuales, como textuales y sonoros que nos hagan experimentar sensaciones nuevas y nos establezcan connotaciones positivas conectadas con el personaje su música y su imagen.

Hablamos de un consumidor que es el primer lector y crítico ante una pieza audiovisual, que se deja seducir por sus cinco sentidos y los emplea como factor determinante a la hora de examinar y juzgar la obra.

Más allá de vender música, el videoclip trata de crear estados de ánimo, conjugándolo con imágenes que instauren una nueva dinámica visual que repercuta en nuestra visión del ritmo mostrado.

Busca reproducir vivencias<sup>7</sup> y controlar la relación entre el artista, su música y el que escucha, que le permita estructurar las sensaciones de éste a través de su ritmo visual y musical.

---

<sup>7</sup> *Buscará reproducir la vivencia musical y controlar la relación entre el escucha y la música, desarrollando una ligazón entre escucha-desarrollo musical [...el sonido que antes tenía un status de cualificador ahora se ha convertido en un clasificador.] Rafael del Villar (1998:95)*



## 8.2. Breve historia:

En 1870 la música en los salones de baile se acompañaba de diapositivas por lo que ya era latente la necesidad de representar ritmos visualmente. Esta posibilidad comienza a ser pensable gracias al invento del fonógrafo realizado por Thomas Alva Edison, que se convierte en el dispositivo para reproducir sonidos ya grabados por excelencia.

Como respuesta a esta necesidad, y con el nacimiento del cine de vanguardia en 1920, Oskar Fishinger comenzaría a filmar “música visual”. Este director abre la puerta a obras de fantasía, donde la música lleva las pautas de lo visualmente representado. Comienza así la sincronización entre imagen y sonido, la comedia musical, y la combinación entre narrativa clásica y música sin olvidar el elemento de fantasía que se convierte en imprescindible para el videoclip, el baile.

Un antecedente evidenciado es el *panoram*, que surge en la década de los 40 que funcionaba como una caja musical con una pantalla en blanco y negro, que proyectaba imágenes del artista elegido al reproducir la canción.

En 1960 surge en Francia el *scopitone* versión que mejora la anterior ya que proyectaba imágenes a color en una pantalla de 16 pulgadas, y además intentaba dar sentido a la historia representada y relacionarla con la música escogida. Este último invento cuenta con dificultades a la hora de luchar contra la televisión, pero conforma sin lugar a duda un elemento importante en la evolución del videoclip.

Dando cuenta de la influencia que tiene la televisión en la sociedad, ésta comienza a ser usada como un medio mediante el cual promocionar y presentar artistas y performance, que es el principal motivo del videoclip actual. Los artistas se ven inmersos en la gran pantalla, y comienzan a desempeñar otras funciones como las de actor/triz.

La plataforma cinematográfica comienza a instaurarse como principal ingrediente para destacar, uno de los grupos más importantes de la música pop *The Beatles* realiza su primer film en 1964, “*A Hard day’s nighth*” empleando recursos que dejan claro que es un film antecedente al videoclip debido a sus semejanzas.

Se inaugura una nueva dinámica visual en el espectador, en esta misma década Nam June Park graba por las calles de Nueva York en un taxi combinando y fusionando técnicas de

documental, con ficción y estética, surge así la innovación en el campo tanto tecnológico como artístico.

Es en 1975 cuando aparece el primer videoclip concebido como tal, “*Bohemian Rhapsody*” del grupo Queen, que obtuvo asombrosos resultados, elevando el número de ventas de manera increíble.

Al notar el poderoso efecto del clip se busca incrementar la producción y surge incluso un programa de televisión que transmite los vídeos que se van produciendo. Pero el auge de la video-música se produce durante la década de los 80, la industria discográfica comienza a funcionar sin descanso.

En 1981 aparece el canal MTV, que dedica exclusivamente su transmisión a la difusión de videoclips y comienza así también el premio *Grammy* al mejor videoclip.

En 1983 se reduce un film a tres minutos evidenciando la potencia visual con la que puede llegar a contar un videoclip y creando un enlace entre cine, promoción y video-música.

A partir de aquí empieza toda una revolución narrativa y estética a la hora de resaltar ante la competencia, por lo que el avance y la elaboración de las producciones conllevan agregado esa innovación, fusión o mezcla que lo hace único y referente para otros artistas.

*Thriller* de Michael Jackson se convierte en el videoclip más costoso de la época y a su vez en un momento clave en la historia del clip, ya que ofrece otra perspectiva completamente distinta a la que se había dado hasta ahora, la visión de video-concepto. Este videoclip consigue reflotar la industria discográfica y su álbum se convierte en el más vendido de la historia.

El videoclip como lo conocemos hoy en día no consiste en el medio que conjuga imágenes y sonidos de manera sincronizada, ha ido evolucionando a través de diferentes técnicas, ideas y planteamientos, por lo que se convierte en un nuevo lenguaje que puede ser leído desde distintas ópticas y un concepto más importante que el de la propia melodía.



## *Cap 9. Metodología*

## Capítulo 9. Metodología:

La investigación que se presenta a continuación se trata de un estudio de carácter **estético-sociológico** que analiza la imagen sexualizada del cuerpo femenino en el ámbito artístico y audiovisual, desde una perspectiva que comprenda el proceso sociocultural al que se somete este término.

Según su fin emplearé una metodología de investigación **descriptiva** ya que se pretende observar y llevar un seguimiento de un determinado fenómeno, describir ciertos rasgos, propiedades y muestras en la realidad.

Esta metodología me permitirá detallar el fenómeno estudiado a través de la medición de una o más de sus características, empleando técnicas específicas como la observación para concluir con una hipótesis formulada a través de conclusiones de la información obtenida.

Se requiere de una documentación previa definida por el marco teórico referencial y el marco conceptual de apoyo que nos permite contrastar, relacionar y ampliar el conocimiento sobre el tema de estudio.

Se trata de una investigación **empírica** ya que se basa en la experimentación y observación directa del fenómeno en muestras como son los videoclips.

Es una investigación **cualitativa** ya que contiene rasgos subjetivos de la realidad, a través de procedimientos flexibles como la lógica, mediante la observación pretendo estructurar el objeto de estudio, clasificarlo e investigarlo y llegar a una contrastación y conclusión a través de un análisis inductivo.

### 9.1. Preguntas de partida:

- ¿Han influido los movimientos y ritmos latinos en el mundo actual de los videoclips?
- ¿Se trata de un fenómeno de gran aprobación entre los usuarios?
- ¿Qué nivel crítico desatan estos vídeos?
- ¿Se emplea el twerking como reclamo y recurso estético para incrementar la fama y éxito de los videoclips?
- ¿Son en su mayoría mujeres las que practican este movimiento?
- ¿Piensan los/las receptores/as que estamos ante pornografía en un gran porcentaje y por tanto la música permanece en un segundo plano?

## 9.2. Hipótesis:

Comprobado el Influjo de los ritmos y movimientos latinos en la producción de audiovisuales y la influencia cultural en la música comercial y su consecuente fascinación en la sociedad, pensamos que el twerking está suponiendo un modo de consumo abierto de pornografía.

Entendemos el twerking como un recurso estético, que se ha instaurado en nuestro entorno a través de las producciones audiovisuales, formando parte de un entorno visual sexualizado y previamente manipulado para conseguir el efecto de consumo deseado.

El twerking implica también una relación entre cuerpo femenino, espectáculo, ornamento y consumo que emplea la imagen de cuerpo femenino como icono mediático, artificial y complaciente.

Planteamos en este trabajo la hipótesis de que los clips de twerking están siendo descritos como pornografía por los seguidores en internet y ello no ha generado gran ejercicio crítico en los medios de comunicación y en cambio, el éxito comercial que se ha conseguido ha sido creciente. En términos educativos, planteamos la inconveniencia del consumo pornográfico en canales de libre acceso para los adolescentes.

## 9.3. Objetivos de la investigación aplicada:

En este trabajo se pretende realizar un estudio aplicado que muestre la influencia de los ritmos latinos en la presencia de las producciones audiovisuales del momento. Para ello nos centramos en el baile denominado Twerking que ha generado gran éxito y resultados en aquellos que lo han empleado en sus producciones, pero también queremos apreciar el carácter crítico que muestra la población.

- **El objetivo general:** es descubrir la percepción crítica o el posible rechazo de los usuarios, así como su opinión sobre el porcentaje de contenido porno en los clips.
- **Objetivos específicos** de la muestra de estudio:
  - Deducir el porcentaje de hombres y mujeres que lo bailan.
  - Examinar la procedencia de los artistas así como el continente al que pertenecen.
  - Averiguar qué porcentaje de población opina de todos los usuarios que visionan el vídeo.
  - Comprobar el carácter crítico de los comentarios a pie de vídeo.

- Ilustrar los resultados de los “me gusta” y los “no me gusta” de estos vídeos y demostrar así su aceptación.
  - Realizar un estudio comparativo de los artistas que reciben más visitas.
  - Contrastar los datos sobre los artistas que reciben más likes.
  - Cotejar los datos de los artistas que reciben más dislikes y comprobar así cual es el más polémico.
- **Periodo de estudio:** se pretende investigar la actualidad a través de videoclips de 2014, con datos reales y contrastados sobre estas piezas y el movimiento concreto a destacar en los clips.

#### **9.4. Modelo de análisis:**

Se realizará un análisis del discurso, recogiendo los 20 primeros comentarios generados en el foro de vídeos en YouTube, donde supuestamente participan los fans de los artistas y los usuarios opinan libremente.

- Se analizarán los mismos baremos para los diez clips, así como una comparación entre los resultados finales en los que unos gráficos nos ayudarán a visualizar los resultados obtenidos.

En las tablas aparecerán los siguientes datos:

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Primera tabla:</b><ul style="list-style-type: none"><li>. Artista</li><li>.Título de la canción</li><li>.Visitas</li><li>.Likes</li><li>.Dislikes</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Segunda tabla:</b><ul style="list-style-type: none"><li>.Artista</li><li>.Título de la canción</li><li>.Número de comentarios</li><li>.Comentarios positivos</li><li>.Comentarios nulos</li><li>.Comentarios negativos</li></ul></li></ul> |
|--|---|
- **De la primera tabla** se extraerá el número total de visitas de los 10 vídeos de estudio y se sumarán los datos de Likes y Dislikes para saber qué porcentaje de la población que ve los vídeos le da a una de las dos opciones y deja latente su opinión.
- Después se realizará una comparativa de los likes y los dislikes de los diez vídeos para comprobar cuáles han sido los que más han gustado y los que menos.

Se plasmará en una gráfica la confrontación de las visitas de los diez vídeos para así poder apreciar si aquellos más visitados son también los que cuentan con más likes o dislikes.

- **De la segunda tabla** se extraerán datos que muestren el carácter crítico de los comentarios que consideren el vídeo en alto porcentaje pornográfico, cuáles de ellos son nulos ya que no aportan opinión sobre el vídeo y cuales se encuentran a favor.

El visionado de los diez vídeos del ranking nos dejará apreciar en qué porcentaje ejecutan este movimiento hombres y mujeres.

Investigando la procedencia de cada artista del ranking, podremos realizar un pequeño sondeo sobre la precedencia por países y continentes de los artistas y comprobar así de donde proviene en gran parte el fenómeno twerking.

## 9.5. Muestra de estudio:

Para analizar y llevar a cabo la investigación sobre el contenido pornográfico en videoclips que incluyen twerking, se escogerá el ranking de los 40 principales con los diez mejores vídeos de twerking de 2014.

Según los 40 principales este es el ranking de los vídeos de lo que sigue siendo el baile de moda “una fiebre que sigue pegando con fuerza”, entre ellos los más explícitos.

Tabla 1: *datos contrastados el 21/07/2015.*

<b>Ranking 40 Principales: mejores vídeos de Twerking de 2014</b>				
<b>Artista</b>	<b>Título</b>	<b>Visitas</b>	<b>Likes</b>	<b>Dislikes</b>
<b>La materialista</b>	Las chapas que vibran	54.424.842	144.666	29.221
<b>Nicky Minaj</b>	Anaconda	487.953.973	2.030.426	987.054
<b>Taylor Swift</b>	Shake it off	941.654.144	3.492.296	400.732
<b>Beyoncé</b>	Drunk in love	301.363.357	1.118.514	112.238
<b>Paramba ft. Musicólogo &amp; La Berunta</b>	Pilonea	4.232.071	9.111	1.262
<b>Shakira ft. Rihanna</b>	Can't remember to forget you	557.769.398	1.795.216	191.926
<b>DHQ Fraules</b>	Bring it back	27.505.076	104.225	7.093
<b>Todrick Hall</b>	Twerking in the rain	4.224.264	70.665	1.911
<b>Twerk team</b>	Sex You	1.091.718	10.565	650
<b>Rihanna</b>	Up down song ( T. Pain)	1.547.010	4.462	262
<b>Resultados</b>		<b>2.381.765.853</b>	<b>8.780.146</b>	<b>1.732.349</b>



Tabla 2: datos contrastados el 21/07/2015

<b>Ranking 40 Principales: mejores vídeos de Twerking de 2014</b>					
<b>Artista</b>	<b>Título</b>	<b>Nº de Comentarios</b>	<b>Comentarios positivos</b>	<b>Comentarios Nulos</b>	<b>Comentarios negativos</b>
<b>La materialista</b>	Las chapas que vibran	20	8	3	9
<b>Nicky Minaj</b>	Anaconda	20	6	2	12
<b>Taylor Swift</b>	Shake it off	20	14	6	0
<b>Beyoncé</b>	Drunk in love	20	15	2	3
<b>Paramba ft. Musicólogo &amp; La Berunta</b>	Pilonea	20	11	1	8
<b>Shakira ft. Rihanna</b>	Can't remember to forget you	20	15	5	0
<b>DHQ Fraules</b>	Bring it back	20	11	0	9
<b>Todrick Hall</b>	Twerking in the rain	20	15	2	3
<b>Twerk team</b>	Sex You	20	14	2	4
<b>Rihanna</b>	Up down song ( T. Pain)	20	15	3	2
<b>Resultados</b>		<b>200</b>	<b>124</b>	<b>26</b>	<b>50</b>



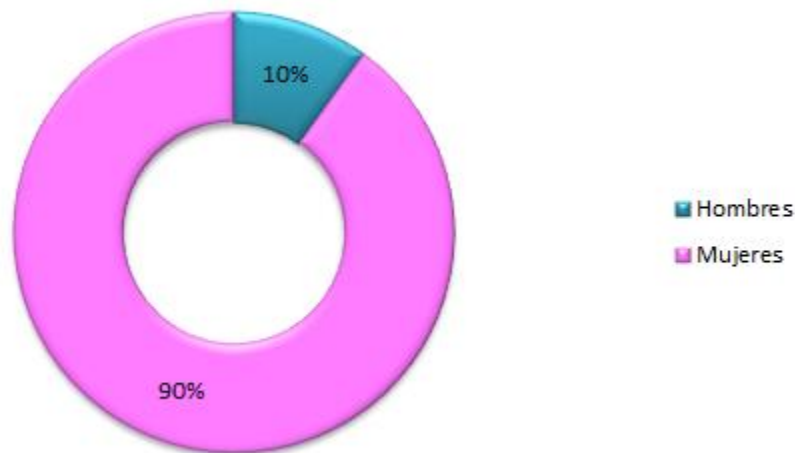
***Cap 10. Resultados, análisis y gráficos***

## 10.1. RESULTADOS, ANÁLISIS Y GRÁFICOS:

Tras analizar y sacar porcentajes de los datos obtenidos en las tablas, los resultados obtenidos establecen datos esclarecedores sobre el tema a investigar que muestro a continuación:

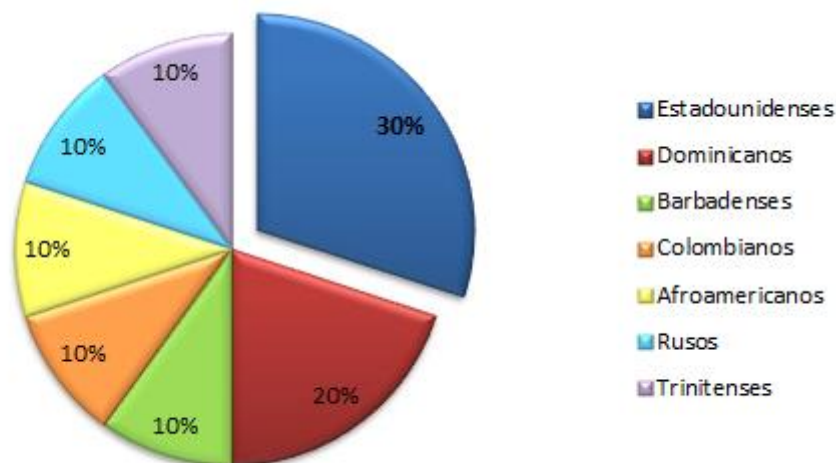
- De los diez vídeoclips analizados, tan sólo en uno de ellos “Twerking in the rain” aparecen hombres practicando el movimiento, por lo que porcentualmente nos daría unas cifras de 90% mujeres y 10% hombres que lo bailan.

### Resultados en porcentaje mujeres-hombres que bailan Twerking.

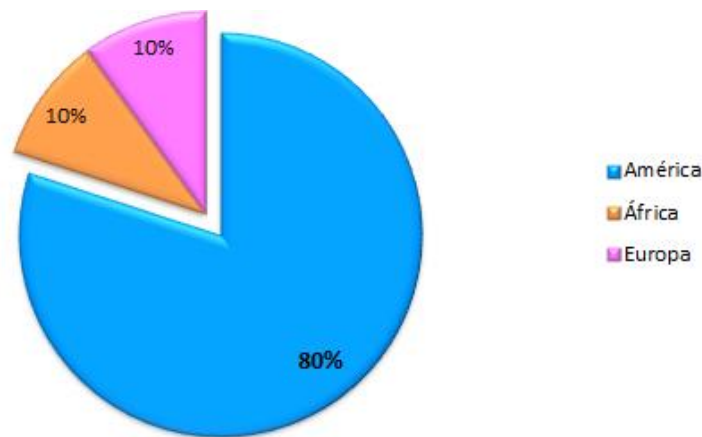


- Al investigar sobre la procedencia de los/las artistas, podemos concretar que la gran mayoría son de origen americano; ya sea de América del Norte (30%), Centro América y América del Sur (50%). En un pequeño porcentaje podemos apreciar artistas africanos (10%) y europeos (10%).

### Resultados procedencia de los artistas de los 10 clips analizados.

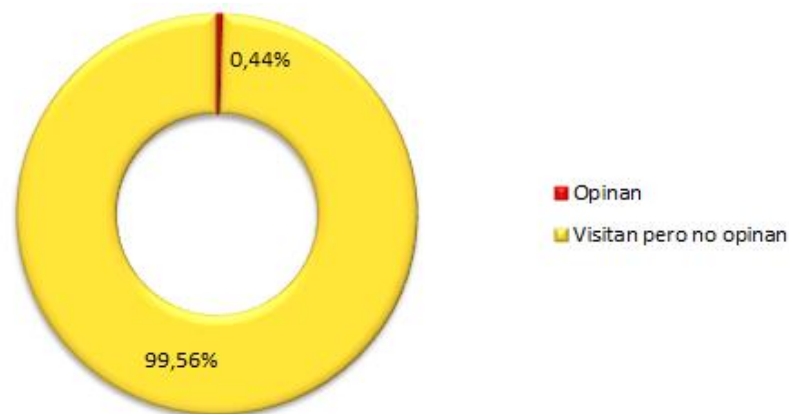


**Resultados de la procedencia de los artistas por continentes.**



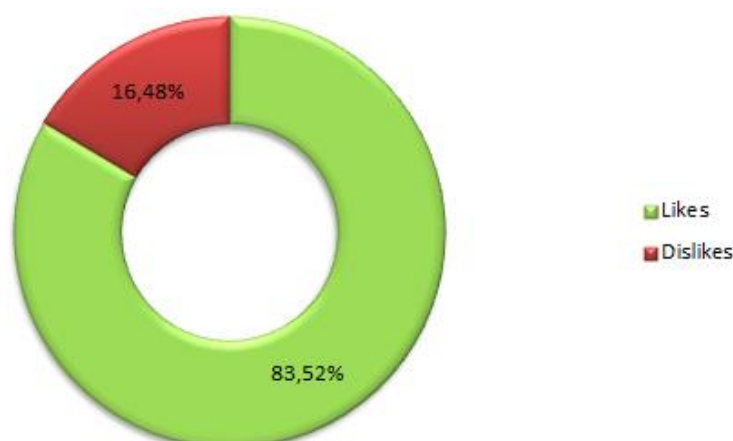
- Podemos apreciar que del número total de visitas con el que cuentan los vídeos, tan sólo un 0,44% deja su percepción en forma de like o dislike, esto es un porcentaje muy bajo comparado con el visionado para que se pueda tomar como referencia.

**Resultados porcentaje de población que opina con like o dislike en los vídeos.**



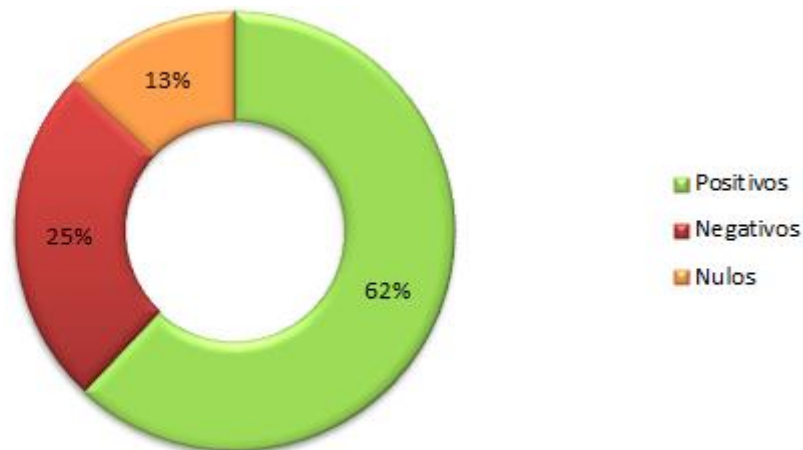
- Podemos apreciar que el número de likes supera al de dislikes en gran porcentaje, por lo que deducimos que los usuarios que visionan los vídeos y deciden opinar son fans, seguidores de los artistas o el movimiento y ritmos que se dan en estos videoclips.

**Resultados de la diferencia total entre likes y dislikes en los vídeos.**



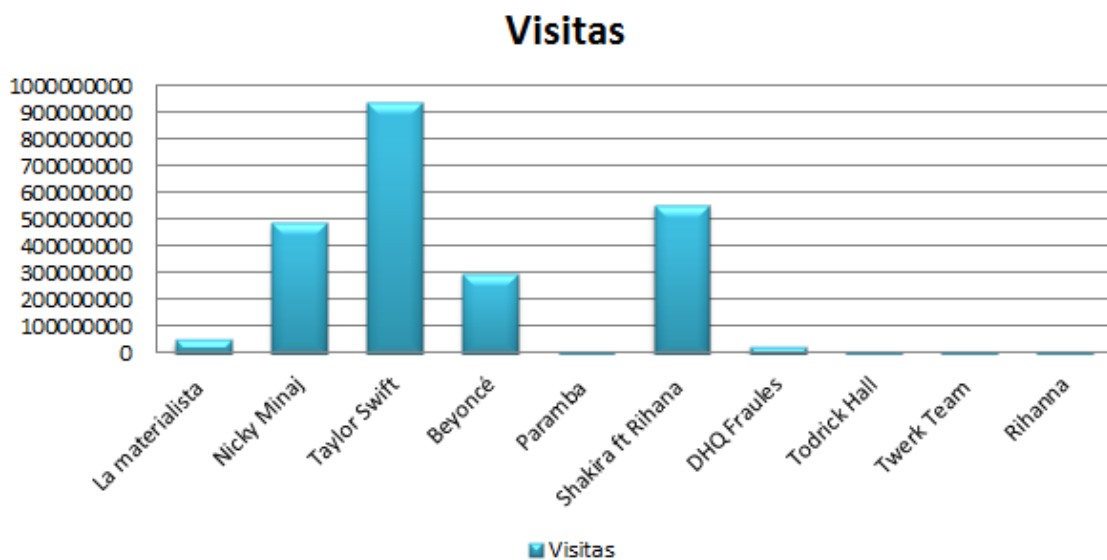
- Los datos porcentuales sobre el carácter crítico de los primeros 20 comentarios de cada videoclip dan como resultado; el 25% de comentarios negativos y que piensan que se trata más bien de producciones pornográficas que de un videoclip que trata de vender música, un 13% de comentarios nulos que no aportan nada sobre la opinión del vídeo y un 62% de comentarios positivos sobre los videoclips.

**Resultados de los 20 primeros comentarios en los videoclips.**

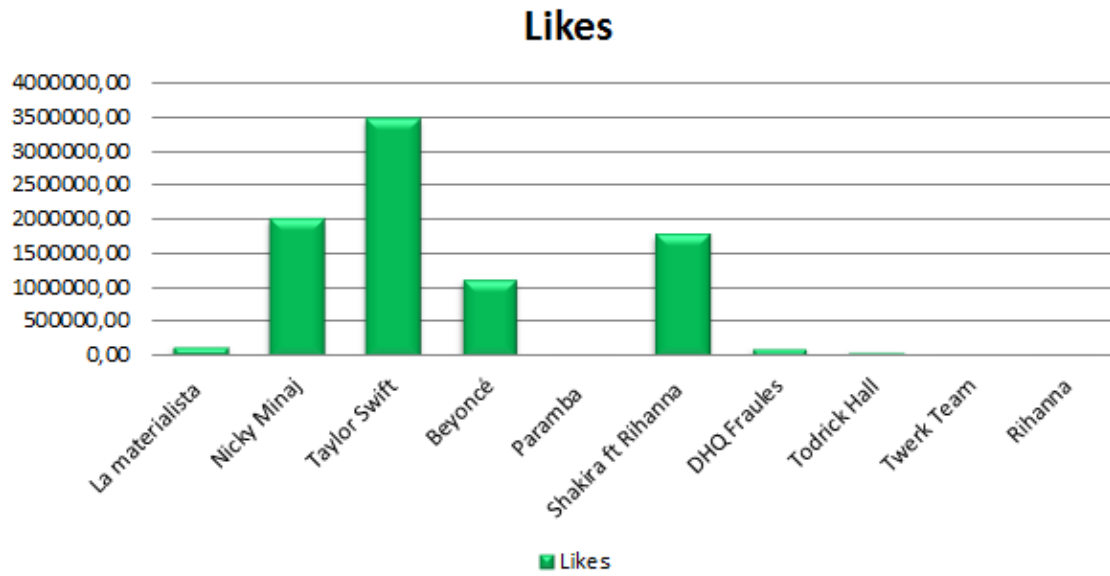


- El total de visitas por videoclip nos muestra de manera casi similar el número de likes que alcanza cada vídeo, pero en el caso de los dislikes son curiosos los datos que se producen ya que la pirámide varía y deja al descubierto la desaprobación de los usuarios con algunos cantantes y temas en particular.

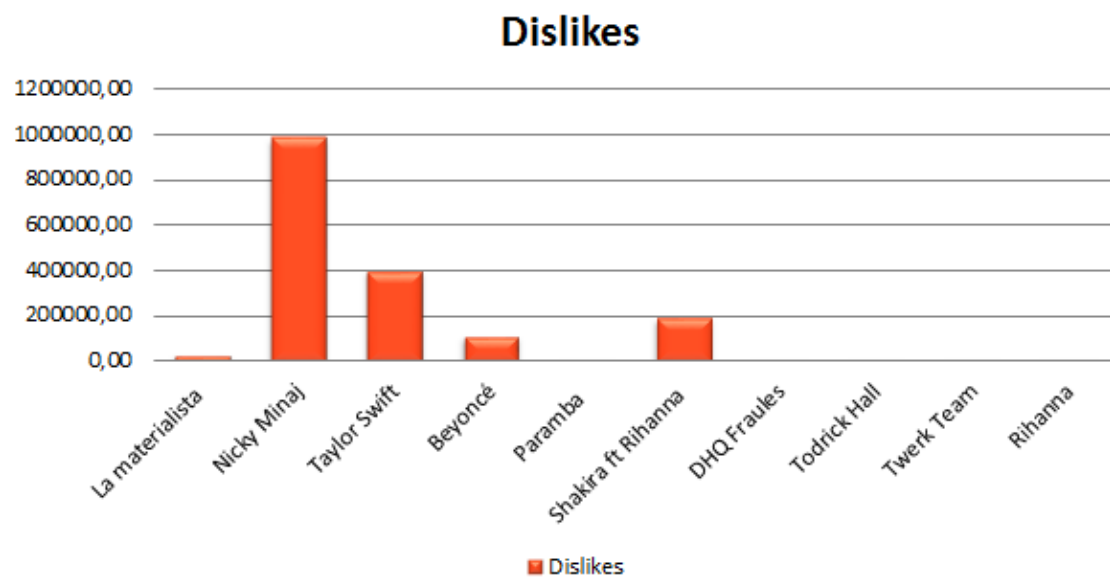
**Resultados de la comparativa de visitas.**

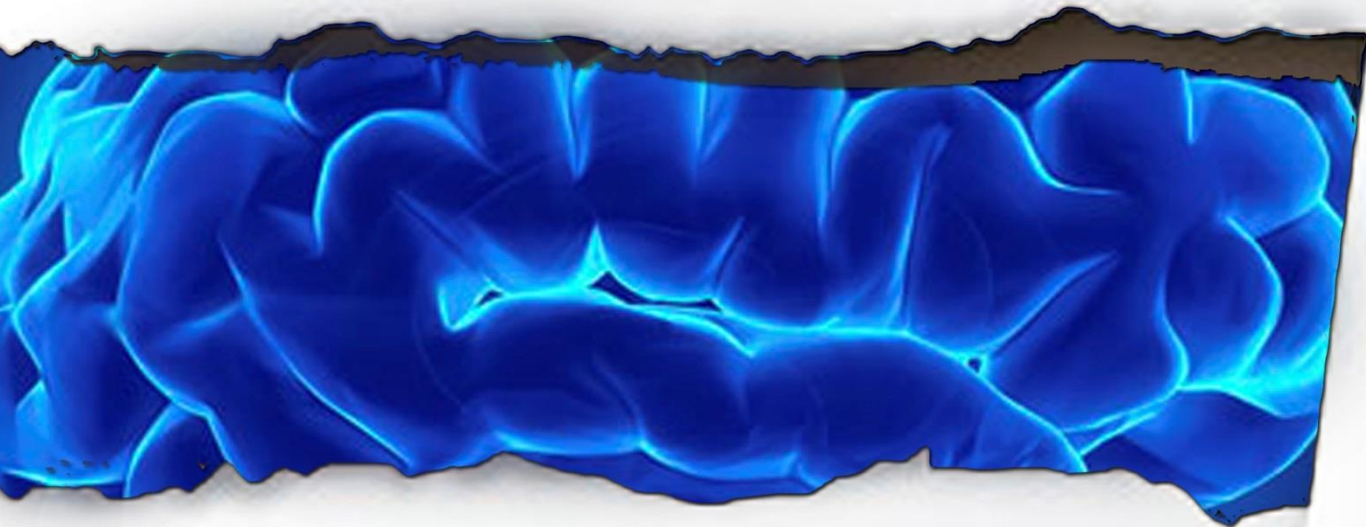


Resultados de la comparativa de Likes.



Resultados de la comparativa de Dislikes.





## ***Cap 11. Conclusiones***



## **Capítulo 11. Conclusiones:**

Como resultado del análisis y la investigación realizada hemos podido concretar el inicio e influencias del baile denominado Twerking, este fenómeno actual no cuenta con investigaciones por lo que podemos acercarnos un poco más a este fanatismo creado a través de opiniones y comentarios en videos actuales, que plasman una división en la sociedad que aunque no se encuentre fraccionado a partes iguales, si cuenta con una cuarta parte de población que desaprueba el uso de imágenes pornográficas para vender música, ya que desvirtúa el sentido original del videoclip.

Hemos podido comprobar que la mayor parte de esta influencia hoy día de difusión mundial la ejerce el continente Americano, donde la fusión de culturas es inmensa y florecen nuevos estilos de baile y tendencias artísticas que se extienden alrededor del mundo.

Los escenarios creados en los vídeos se encuentran cargados de una estética glamurosa, una dimensión subjetiva y explícita relacionada con contenidos sexuales, que hacen que se despierte una capacidad persuasiva capaz de reforzar, moldear, y crear un nuevo pensamiento en la cultura popular y de masas.

El mundo audiovisual se encuentra en un continuo cambio y experimentación, apostando por dar uso de nuevas formas de control social que intentan relacionar la metáfora económica con la metáfora sexual; es decir aunar los videoclips con la pornografía como dos factores capaces de modificar el comportamiento del receptor, para seducirlo y persuadirlo creando así un patrón de conducta.

De cualquier forma aunque la sociedad avance no dejamos de incurrir en sexismo ya que como hemos podido comprobar en la muestra de estudio son las mujeres las que con el gran porcentaje del 90% ejecutan dicho baile y los hombres los que observan dicha destreza.

En los videoclips este baile es conectado con conductas sexuales, pornografía, imágenes explícitas, sensualidad y deseo por lo que el Twerking no puede dejarnos indiferentes. Esto es utilizado como una herramienta en la actualidad para obtener el éxito, incrementar las visitas o simplemente crear polémica.

El potencial de estos videoclips puede ser imitado por adolescentes y promover un tipo de pensamiento social, que lejos de liberar la imagen de la mujer parece que una vez más la envuelven de sexismo pero con diferente etiqueta.



Son clips en los que no prima la letra de la canción, los sentimientos que se despiertan en el oyente o el talento sino la estética visual, el culto al cuerpo y la liberación de las tensiones sexuales a través de la fantasía que crean las imágenes.

Para conseguir esta atmósfera idealizada, se pone de manifiesto una explotación visual-sexual acompañada de una vía emocional que aporta valores permanentes al sujeto.

Requiere de unas herramientas como la sugestión o la seducción, dejando de lado el campo objetivo y funcional del videoclip, pasando a recrear una atmósfera idealizada revestida de sueños e imágenes que se relacionan directamente con componentes emocionales.

La mayoría de las imágenes que se presentan, contienen un factor obsceno repleto de eufemismos, imaginarios que desembocan en sueños, fantasías e imaginaciones al receptor-consumidor.

Se crea un universo artificial, lleno de símbolos e imágenes, que despiertan el deseo del receptor, produciendo sensaciones placenteras que hacen explotar un registro imaginario vinculado a la fascinación visual.

Por tanto debemos acostumbrarnos, los videoclips evolucionan y cada vez cumplen menos la función para la que fueron creados, hablamos de producciones de gran relevancia y coste que pueden alzar a sus protagonistas a la gloria más rotunda si saben emplear las herramientas que se ponen a su alcance.

## **Conclusiones del análisis:**

Recogidas y analizadas las reacciones de los visitantes en YouTube que realizan comentarios sobre estos vídeos, observamos el escaso número de reacciones críticas que generan, y por el contrario, el amplio número de seguidores que lo aplauden.

Las reacciones críticas que identifican el carácter sexista y pornográfico de los vídeos, son realizadas tanto por hombres como por mujeres, aunque estas críticas solo formen el 25% del total es una cuarta parte bastante importante a considerar.

En cuanto a los ítems que desarrollábamos en el apartado de pornografía (pág. 22), se cumplen prácticamente todos en los vídeos, por lo que es indudable el contenido pornográfico con el que cuentan. Además de todas las críticas, la calificación emitida es mayoritariamente

de pornografía, lo que indica el carácter explícito y fácilmente identificable de este carácter obsceno por la población.

Analizando desde una perspectiva educativa, consideramos denunciante que se difunda pornografía fuera de los circuitos comerciales propios de esa industria. El público audiencia de YouTube y los clips musicales de los/las artistas analizados es joven y adolescente. De nada sirve que se tomen medidas de protección en televisión y medios convencionales, si no se realiza un movimiento crítico organizado y eficaz capaz de reconducir la difusión de estos contenidos.



## ***Cap 12. Bibliografía y Webgrafía***

## Bibliografía

- Bengoechea, Mercedes. "Sexismo y androcentrismo en los textos administrativo-normativos". Universidad de Alcalá, Miembro de NOMBRA, Comisión asesora sobre lenguaje del Instituto de la Mujer.
- Collazos Soto, Marisol (2007). Pornografía infantil, criminología. Disponible en la web de la autora; [www.marisolcollazos.es](http://www.marisolcollazos.es)
- Colom, J. (1997): «Aportaciones al estudio de los estereotipos de género», *Pedagogía social: revista interuniversitaria*, 15-16, Madrid, Calamar Ediciones, 145-153, 145.
- García Matilla, Agustín; (2001) "Educación y comunicación" en *Escuela y Sociedad* 2001. Ponencia inaugural de las Jornadas de Formación del Profesorado convocadas bajo el enunciado *Lenguajes, comunicación y técnicas*. Gobierno de Cantabria, Consejería de Educación y Juventud. Dirección General de Juventud.
- Hernández Meléndrez, Edelsys. Metodología de la investigación "Cómo escribir una tesis". Escuela nacional de salud pública (2006).
- Maluenda Toledo, Tanya Carolina (2010); *Pornokitsch, el cuerpo femenino como fetiche*. Editorial de la universidad de granada, ISBN: 978-84-693-1301-5.
- Mata Coca, Isabel M<sup>a</sup> (2002): Análisis descriptivo del lenguaje sexista en un texto universitario desde la perspectiva de la coeducación. *Eúphoros*, ISSN 1575-0205, Nº. 4, 2002, págs. 65-80.
- Palacios Navarro, Santiago y Rodríguez Vidal, Irma. "Sexismo, hostilidad y benevolencia". Género y creencias asociadas a la violencia de pareja.
- Pardo Fariña, Miriam; Venegas Ahumadam Cristian. "*Fantasma y Fantasía ideológica en la publicidad*"- En línea. "RAZÓN Y PALABRA". Num 77 Agosto-Octubre 2011.
- Rangel, Lucía. "El sadomasoquismo: una estructura circular". En línea: *En-claves del pensamiento*. ISSN 1870-879X.
- Rattner, Josef. "Psicología y psicopatología de la vida amorosa".
- Salces Macho-Quevedo, Beatriz (2014) *Sexismo en los videoclips: Análisis de videos musicales en los cuarenta principales*. TFG-N.62, Uva documentos.

- Velasco, M.S. (2002): Publicidad y género: propuesta, diseño y aplicación de un modelo de análisis de las metáforas de género en la publicidad impresa en lengua inglesa, Tesis doctoral, Valladolid, Universidad de Valladolid, 380.
- Vera-Gamboa, Ligia (2000). La pornografía y sus efectos; ¿Es nociva la pornografía?, Rev Biomed Vol. 11/No. 1/Enero-Marzo 2000; 11:77-79.
- Villagrán Fernández, Mario. Definiciones de videoclip, apartado inicial del estudio: Inentio Video-clip: lecturas en la búsqueda del lector modelo de la videomúsica; México D.F., 2003.

## Webgrafía

- Historia del reggaetón. Disponible en: [http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/historia\\_cont.htm](http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/historia_cont.htm)
- Definición de método inductivo. Disponible en: <http://definicion.de/metodo-inductivo/>
- Significado de Twerking – Qué es, concepto y definición. Disponible en: <http://www.significados.com/twerking/>
- ¿Qué es Twerking? Definición, concepto y significado. Disponible en: <http://quees.la/twerking/>
- Definición de pornografía según Wordreference. Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/pornograf%C3%ADa>
- Información número de académicos varones y mujeres en la web oficial. Disponible en: <http://www.rae.es/la-institucion/los-academicos/academicos-de-numero/relacion-actual>
- Exprésate sin sexismo; sexismo y androcentrismo. Disponible en: <http://puntogenero.inmujeres.gob.mx/Portal/madig/sexismo/seccion2.html>
- Historia del baile africano Mapouka. Disponible en: <http://en.wikipedia.org/wiki/Mapouka>
- Encarceladas por hacer Twerking frente a un monumento de la segunda guerra mundial. Disponible en: <http://www.que.es/ultimas->

[noticias/internacionales/201504152016-twerking-unas-adolescentes-rusas-desata.html](http://noticias/internacionales/201504152016-twerking-unas-adolescentes-rusas-desata.html)

- Los mejores vídeos de twerking en 2014. Disponible en: [http://los40.com/los40/2014/08/20/actualidad/1408531065\\_748883.html](http://los40.com/los40/2014/08/20/actualidad/1408531065_748883.html)