



PROGRAMA DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DEL
PROGRAMA INTEGRAL DE DEPORTE ESCOLAR DEL
MUNICIPIO DE SEGOVIA (PIDEMSG)

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN y PRESENTACIÓN DEL LOGOSÍMBOLO

2. USOS DEL LOGOSÍMBOLO

2.1. PLANIMETRÍA: ÁREA DE SEGURIDAD

2.2. USO CORRECTO DEL LOGOSÍMBOLO

2.3. USO INCORRECTO DEL LOGOSÍMBOLO

2.4. TAMAÑOS MÍNIMOS

3. COLORES CORPORATIVOS

4. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

5. PAPELERÍA Y OTROS SOPORTES

1. INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL LOGOSÍMBOLO

Este manual básico de identidad visual corporativa ha sido creado como referencia y guía de normas básicas para la correcta y unificada utilización de los elementos gráficos que conforman la imagen corporativa del Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia (PIDEMSG).

La identidad corporativa se crea a través de la imagen corporativa. Una imagen corporativa clara y homogénea se proyecta sobre la actividad del PIDEMSG, para medios on lines y off line; así como las diferentes comunicaciones internas.

Este manual es, por tanto, una herramienta indispensable y de obligado seguimiento para la aplicación de los elementos que en la misma se definen. Cualquier uso de estos elementos de forma diferente a la expresada en este manual se considerará incorrecta.

El logotipo del **Programa Integral de deporte Escolar del Municipio de Segovia (PIDEMSG)** ha quedado configurado con la integración de los valores del propio Programa: '**educación**' y '**deporte**'; y los colores corporativos de las instituciones de las que surge: el **Campus de Segovia** de la **Universidad de Valladolid** y el **Instituto Municipal de Deporte de Segovia (IMD)**



2. USOS DEL LOGOSÍMBOLO

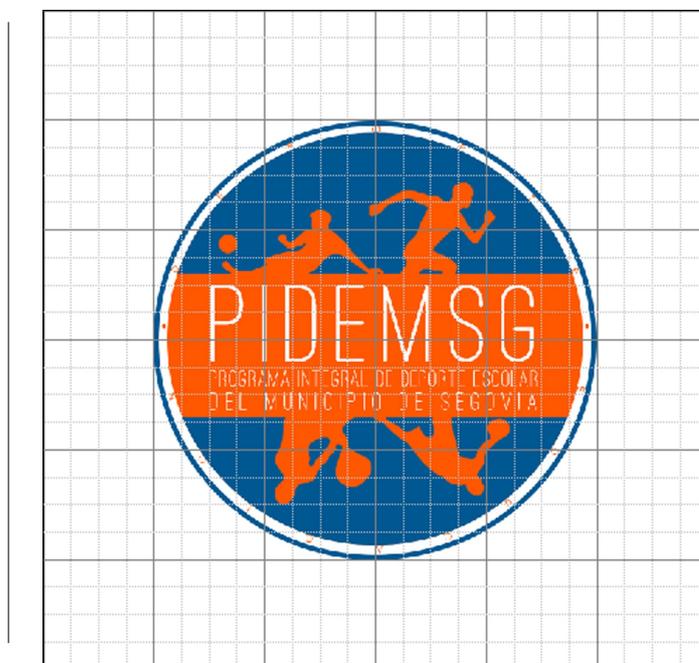
2.1. PLANIMETRÍA: ÁREA DE SEGURIDAD

Nos apoyamos en una retícula para apreciar y mantener las proporciones del logotipo corporativo para cualquier aplicación en la que queramos representarlo.

Cada unidad de la cuadrícula se representa con una 'U', ya sea en la escala vertical u horizontal. Esta 'U' verifica el número de veces que unidad está presente en las partes que componen la imagen.

De esta manera, evitaremos distorsiones del logotipo, manteniendo su proporcionalidad independientemente del tamaño de uso o medio de reproducción.

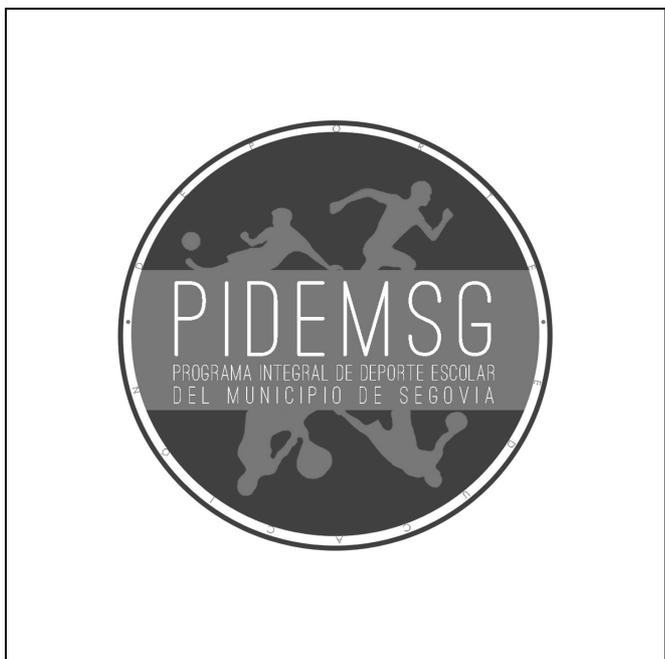
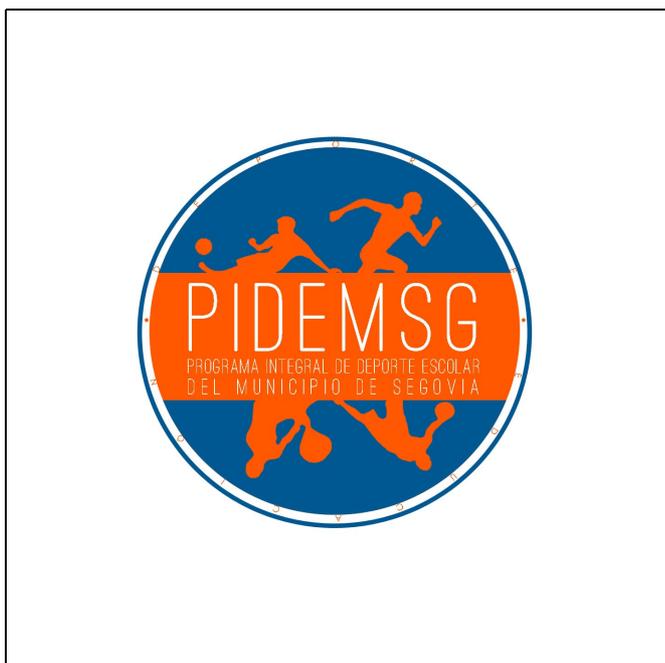
Además, es conveniente guardar un área de seguridad alrededor del logotipo, sin que ningún elemento interfiera en su visualización (contaminación visual).



24U x 24U

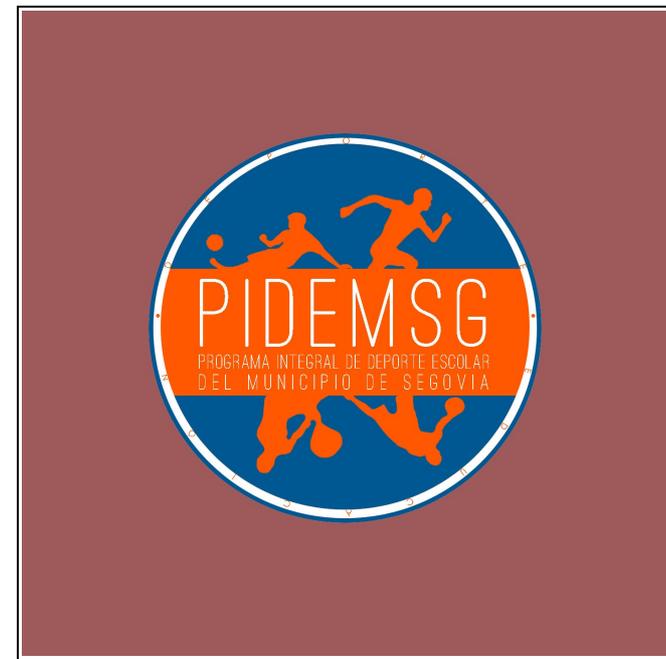
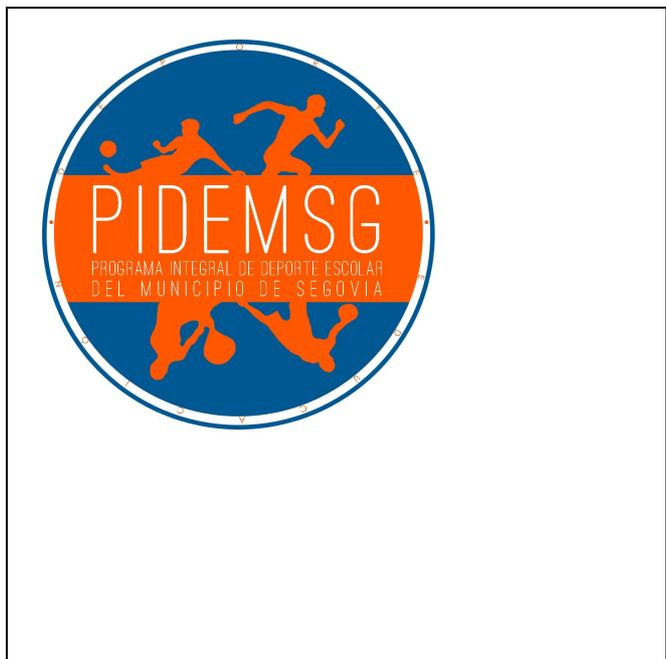
2.2. USO CORRECTO DEL LOGOSÍMBOLO

A continuación aparecen una serie de combinaciones para aplicar en diferentes soportes de forma correcta. El logotipo original sobre distintos fondos -sobre blanco y sobre negro- y en su versión en blanco y negro sobre ambos fondos.



2.3. USO INCORRECTO DEL LOGOSÍMBOLO

En muchas ocasiones cometemos errores a la hora de plasmar el logotipo. En estos ejemplos vemos como el logotipo es modificado sin respetar el área de seguridad, usando colores no corporativos o dando un tamaño no adecuado el ideal.



2.4. TAMAÑOS MÍNIMOS

El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad. Este tamaño será diferente según el soporte on line o impreso.

Para impresiones online: 350px X 350 px



Para medios impresos: 12cmX12cm



3. COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos del logotipo son los siguientes:

NARANJA:

RGB

R: 255

G: 88

B: 0

CMYK:

C: 0

M: 80

Y: 100

K: 0

PANTONE: 165C

COLOR WEB: # ff5800



AZUL:

RGB

R: 0

G: 88

B: 146

CMYK

C: 98

M: 70

Y: 17

K: 3

PANTONE: 653 C

COLOR WEB: # 005892



BLANCO:

RGB:

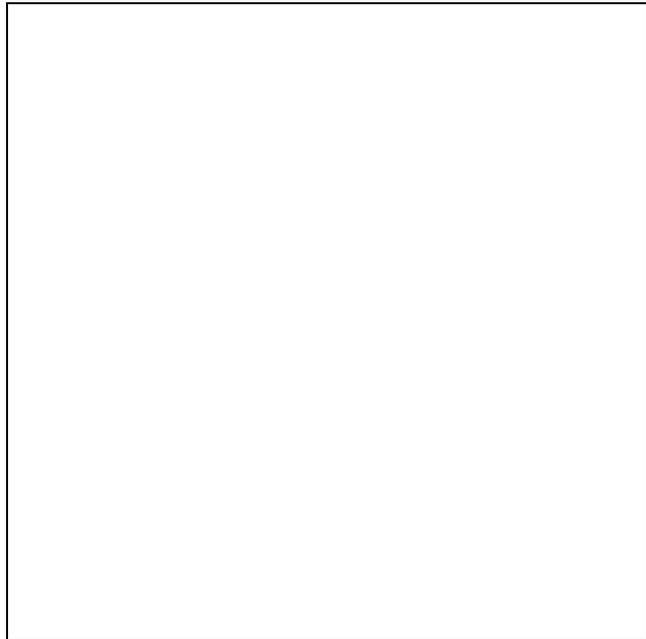
R: 255
G: 255
B: 255

CMYK

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

PANTONE: 7541 C

WEB: #ffffff



4. TIPOGRAFÍAS

Las tipografías que integran el logotipo son:

- Ostrich Sans Rounded
- Century Gothic

Del mismo modo, que el logotipo está definido por unas tipografías es conveniente fijar una línea de estilo empleando las mismas tipografías para los diferentes proyectos que se escriban.

OSTRICH SANS ROUNDED:

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789!/?#
%&\$@* (/ \)

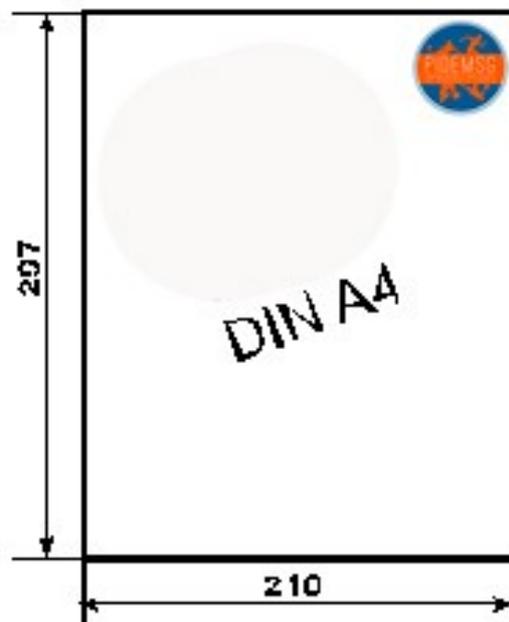
CENTURY GOTHIC:

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%&*()-
=\$:;'?.,/

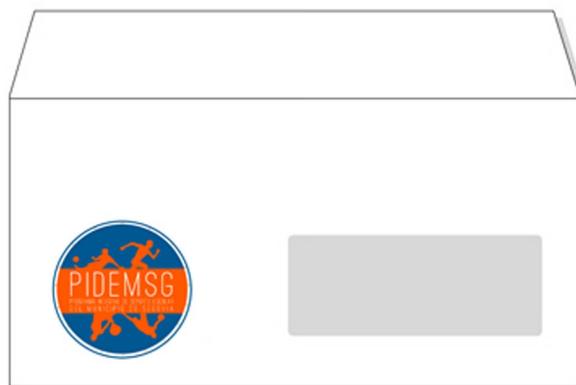
4. PAPELERÍA Y OTROS SOPORTES

Podremos integrar el logotipo en distintos soportes. A continuación aparece plasmado en soportes de papelería como dinA4 o sobres.

Din A4:



Sobre:



Díptico:

El Programa de Deporte Escolar del Municipio de Segovia, premiado en la convocatoria de Premios NAOS

Finalizamos el curso con una gran noticia, el programa de deporte escolar de Segovia ha resultado premiado en los VIII Premios Estrategia NAOS, edición 2014 con el

1º Accésit en la modalidad de actividad física en el Ámbito Escolar

Toda la información sobre el fallo del Jurado se encuentra disponible en la página web de la Estrategia NAOS a través del siguiente enlace:

<http://www.naos.aesan.msssi.gob.es/>



Recordamos que la Estrategia Naos (Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad) fue puesta en marcha en 2005 a través de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con el objetivo de sensibilizar a la población del problema que la obesidad representa para la salud, y de impulsar todas las iniciativas que contribuyan a lograr que los ciudadanos, y especialmente los niños y los jóvenes, adopten hábitos de vida saludables, principalmente a través de una alimentación saludable y de la práctica regular de actividad física.

La Estrategia NAOS pretende servir como plataforma de todas las acciones que ayuden a la consecución de dicho objetivo, integrando los esfuerzos y la participación más amplia posible de todos los componentes de la sociedad, Administraciones Públicas, expertos en el tema, empresas del sector privado, consumidores, y toda la población. De este modo, los ámbitos y los campos de actuación e influencia de la Estrategia NAOS son múltiples: la familia, el entorno escolar, el mundo empresarial y el sistema sanitario.

En esta línea, el Programa de Deporte Escolar de Segovia (PIDEMSG) obtiene un importante reconocimiento, que pone de manifiesto la importancia de desarrollar y apoyar programas de este tipo para favorecer la creación de hábitos activos y saludables en la población escolar.

Encuentro final de Secundaria y Primaria



OLIMPIADA
Polideportiva

¡Animate y trae a tus amigos!
Te esperamos en el Pedro Delgado

VIERNES 15 DE MAYO
HORA: 16:00 HORAS A 19:00



Photocall:



Cartel:

Encuentro final de Educación Secundaria

OLIMPIADA
Polideportiva

PIDEMSG
PROGRAMA INTEGRAL DE DEPORTE ESCOLAR
DEL MUNICIPIO DE SEGOVIA

*¡ Anímate y trae a tus amigos!
Te esperamos en el Pedro Delgado*

VIERNES 15 DE MAYO
HORA: 16:00 HORAS A 19:00



Camiseta:

