



---

# **Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea de América,  
Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

ÁREA DE PERIODISMO

## TESIS DOCTORAL EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA TERCERA EDAD EN LA PRENSA DIGITAL DE MAYOR DIFUSIÓN DE LA AUTONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN

Presentada por  
**María Yolanda Fernández Ramos**  
para optar al grado de  
doctora por la Universidad de Valladolid

Dirigida por:  
**Dra. Dña. Margarita Antón Crespo**

VALLADOLID, 2015



## **DEDICATORIA**

*“A cada Adulto Mayor de mi familia: los que están, los que partieron y los que vendrán...”*

*“...No dejaste deberes sin cumplir. Tu tarea de amor fue la primera. Jugaste con el mar como un delfín. Y perteneces a la primavera...”*

Pablo Neruda



## AGRADECIMIENTOS

*A mis padres, Antonio (†) y Concepción porque siempre han creído en mis recursos y capacidades, han sido unos buenos gestores de mi educación, aprendizaje y conocimiento, empleando las mejores herramientas que las personas pueden utilizar su amor y comprensión.*

*A mis hijas Julia Lucia y Ada Alicia a las que he robado un tiempo de dedicación y juegos que espero recuperar a partir de ahora.*

*A mi compañero en la vida, mi marido Francisco, porque gracias a su sacrificio no me han faltado las fuerzas*

*A mi hermana y colega Cristina porque hace mucho tiempo que decidiste no seguir mis pasos y soy yo ahora la que sigo los tuyos.*

*A mis hermanos Arancha y Antonio Jose, mis hermanos políticos Miguel, Bárbara y Mar, mis sobrinos Miguel, Eva y Ana y mis suegros Francisco y Rosario (†) por haberme acompañado en este camino.*

*A la Universidad de Valladolid y a mis profesores, por haberme mostrado la luz que ayuda a alumbrar el camino del conocimiento.*

*A mis alumnos los que han sido y serán porque mi única vocación es la de servirles de guía en el maravilloso camino del conocimiento. En especial a Eva.*

*Por último, me gustaría dar las gracias a la persona que me ha acompañado en esta investigación, quien recogió valientemente la propuesta que le hice y me ha guiado acertadamente hasta la conclusión final. Muchas gracias, Margarita, has sido un gran apoyo, has alumbrado con tus conocimientos y experiencias mi camino y sobretodo gracias por devolverme la esperanza cuando la había perdido.*



# Ítaca

Cuando te encuentres de camino a Ítaca,  
pide que tu camino sea largo,  
lleno de aventuras, lleno de conocimientos.  
A los Lestrigones y a los Cíclopes,  
al enojado Poseidón, no temas.  
No hallarás tales seres en tu senda  
si mantienes tu pensamiento elevado,  
y limpia la emoción de tu espíritu y tu cuerpo.  
A los Lestrigones y a los Cíclopes,  
al fiero Poseidón no encontrarás,  
si no los llevas dentro de tu alma,  
si no es tu alma quien ante ti los pone.  
Pide que tu camino sea largo.  
Que sean muchas las mañanas estivales  
en que, con qué alegría, con qué gozo  
arribes a puertos nunca antes vistos.  
Deténte en los emporios de Fenicia,  
y adquiere mercancías preciosas,  
nácares y corales, ámbar y ébano,  
perfumes deliciosos y diversos,  
cuántos más perfumes sensuales puedas.  
Visita muchas ciudades egipcias y aprende,  
con avidez aprende de los sabios.  
Ten siempre en tu mente a Ítaca.  
Llegar allá es tu destino.  
Pero no apresures tu viaje en absoluto.  
Mejor que dure muchos años,  
y en tu vejez arribes a la isla,  
rico con cuanto ganaste en el camino,  
sin esperar a que Ítaca te enriquezca.  
Un hermoso viaje te dio Ítaca.  
Sin ella el camino no hubieras emprendido.  
Mas, ninguna otra cosa puede darte.  
Y si pobre la encuentras, Ítaca no te engañó.  
Así, rico en saber y en vida, como te haz hecho,  
comprenderás entonces qué significan las Ítacas.

Constantino Cavafis, periodista  
(Alejandría, 1863-1933)



## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
1.1 Motivos para la realización de la tesis	3
1.2 Justificación de la investigación	5
1.3 Preguntas de investigación	9
1.4 Hipótesis de la investigación	12
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo general	18
1.5.2 Objetivos específicos.	18
1.6 Estructura de la investigación	19
<b>CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA</b>	<b>23</b>
2.1 Metodología: análisis de contenidos	23
<b>CAPÍTULO 3: FUENTES DOCUMENTALES Y PÁGINAS WEBS</b>	<b>31</b>
3.1 Fuentes de información	31
3.2 Sitios Web	33
<b>CAPÍTULO 4: EL CONTEXTO SOCIODEMOGRAFICO DE LA TERCERA EDAD EN LA SOCIEDAD ACTUAL Y FUTURA.</b>	<b>37</b>
4.1 Evolución demográfica de la tercera edad en nuestro entorno: Europa y España	37
4.1.1 Características demográficas	38
4.1.2 Estado de salud y calidad de vida	44
4.1.3 Características económicas.	48
4.1.4 Características sociales.	51
4.2 Evolución demográfica de la tercera edad en Castilla y León	54
4.2.1 Características demográficas	54
4.2.2 Estado de salud y calidad de vida	59
4.2.3 Características económicas.	61
4.2.4 Características sociales.	65

**4.3 Conclusiones sobre las características sociodemográficas de los mayores 71**

**CAPÍTULO 5: LA IMAGEN SOCIAL DE LA TERCERA EDAD. -77**

**5.1 La imagen de la vejez en las diferentes sociedades y culturas. ----- 77**

**5.2 La vejez y el envejecimiento: concepto y terminología.----- 83**

5.2.1 El concepto de envejecimiento----- 83

5.2.2 Terminología específica en función del contexto----- 86

**5.3 La vejez y el envejecimiento como fenómeno social. Modelos individuales de análisis sobre el envejecimiento y la vejez ----- 94**

5.3.1 Primera generación (1949-1969)----- 98

5.3.2 Segunda generación (1972-1984)-----102

5.3.3 Tercera generación (1970-1992)-----110

**5.4 Conclusiones sobre el concepto, terminología y teorías de la vejez y el envejecimiento desde una perspectiva social-----115**

**CAPÍTULO 6: ESTEREOTIPOS SOBRE EL PROCESO DE ENVEJECIMIENTO.----- 123**

**6.1 Un acercamiento a los estereotipos-----123**

6.1.1 Definición de estereotipo -----124

6.1.2 Diferencia entre prejuicios, discriminación y estereotipos. -----129

6.1.3 Teorías sobre el origen y función de los estereotipos. -----131

6.1.4 El contenido de los estereotipos-----136

6.1.5 El proceso de estereotipar (stereotyping) -----138

**6.2 Estereotipos y percepciones sobre los mayores y el envejecimiento -----145**

6.2.1 Características y definición de los estereotipos asociados a los mayores y el proceso de envejecimiento. -----148

6.2.2 Clasificación de los estereotipos sobre los mayores y el proceso de envejecimiento -----151

6.2.3 Concreción de los estereotipos sobre los mayores. -----176

**6.3 Conclusiones referentes a los estereotipos sobre los mayores y el envejecimiento -----183**

**CAPÍTULO 7: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO CREADORES DE IMÁGENES SOBRE LA TERCERA EDAD. -- 189**

**7.1 Los medios como generadores de efectos en la sociedad-----189**

7.1.1 Las teorías del impacto directo o modelo hipodérmico (1920-1940) ----200

7.1.2 La teoría de la influencia selectiva, o la tesis de los efectos limitados de la comunicación (1940-1970)-----203

7.1.3	La nueva interpretación sobre la poderosa capacidad de influencia de los medios (1970-actualidad)-----	206
<b>7.2</b>	<b>La Agenda setting -----</b>	<b>214</b>
7.2.1	El término Agenda Setting-----	218
7.2.2	Los elementos que componen la Agenda-Setting-----	219
7.2.3	Tipos de agendas, su establecimiento e interrelación -----	223
7.2.4	Niveles o dimensiones de la agenda Setting-----	230
7.2.5	Extensión del modelo de la agenda setting -----	234
<b>7.3</b>	<b>El framing o encuadre mediático-----</b>	<b>236</b>
7.3.1	Antecedentes y bases teóricas de la teoría del framing. -----	238
7.3.2	El concepto de frame. -----	240
7.3.3	La teoría del framing en la investigación de los medios de comunicación social	246
7.3.4	Metodología para identificar y analizar los encuadres noticiosos -----	248
7.3.5	Tipos de encuadres: Los encuadres genéricos frente a los específicos---	251
<b>7.4</b>	<b>La prensa digital. Lenguaje y características -----</b>	<b>253</b>
7.4.1	El periódico digital -----	253
7.4.2	Lenguaje periodístico en Internet -----	255
7.4.3	Características de la prensa digital-----	256
7.4.4	Elementos de un periódico digital -----	259
<b>CAPÍTULO 8: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN-----</b>		<b>269</b>
<b>8.1</b>	<b>Fases de la investigación.-----</b>	<b>269</b>
<b>8.2</b>	<b>Muestra. -----</b>	<b>271</b>
<b>8.3</b>	<b>Medios analizados -----</b>	<b>276</b>
<b>8.4</b>	<b>Conceptuación, operacionalización y categorización de las variables ----</b>	<b>286</b>
<b>8.5</b>	<b>El procedimiento de codificación y chequeo de fiabilidad de intercodificadores.-----</b>	<b>305</b>
<b>8.6</b>	<b>Métodos y análisis estadísticos -----</b>	<b>306</b>
<b>CAPÍTULO 9: ANÁLISIS ESTADÍSTICO -----</b>		<b>311</b>
<b>9.1</b>	<b>Perfil general de la información analizada: La calidad informativa -----</b>	<b>312</b>
<b>9.2</b>	<b>Establecimiento de un índice de importancia informativa. -----</b>	<b>317</b>
<b>9.3</b>	<b>La agenda temática en las informaciones sobre la tercera edad -----</b>	<b>321</b>
<b>9.4</b>	<b>Análisis de los encuadres noticiosos genéricos sobre la tercera edad ----</b>	<b>330</b>

<b>9.5</b>	<b>Análisis de los encuadres noticiosos estereotípicos sobre la tercera edad</b>	<b>337</b>
<b>9.6</b>	<b>Relación entre encuadres estereotípicos y circunstancias relatadas</b>	<b>343</b>
<b>9.7</b>	<b>Relación entre los encuadres estereotípicos y los mayores</b>	<b>346</b>
<b>9.8</b>	<b>Perfil general de las fotografías</b>	<b>349</b>
<b>CAPÍTULO 10: CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN</b>		<b>359</b>
<b>10.1</b>	<b>Conclusiones de la investigación</b>	<b>359</b>
<b>10.2</b>	<b>Limitaciones y futuras líneas de investigación</b>	<b>365</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		<b>371</b>
<b>WEBGRAFÍA</b>		<b>398</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>403</b>
<b>A.1</b>	<b>Tabla de operacionalización de variables</b>	<b>403</b>
<b>A.2</b>	<b>Libro de códigos (code book)</b>	<b>410</b>
<b>A.3</b>	<b>Ficha de análisis (coding form)</b>	<b>429</b>
<b>A.4</b>	<b>Noticias recogidas como muestra.</b>	<b>432</b>
A.4.1	Noticias recogidas y analizadas en la primera fase de la investigación (estudio piloto)	432
A.4.2	Noticias recogidas y analizadas en la segunda fase de la investigación.	444
<b>A.5</b>	<b>Salidas estadísticas del SPSS que no han sido colocadas dentro de la investigación.</b>	<b>463</b>
A.5.1	Perfil general de la información analizada	463
A.5.2	Análisis de la denominación del colectivo	463
A.5.3	Creación y análisis de un índice de importancia informativa.	463
A.5.4	Análisis de la agenda temática de las noticias de sobre la tercera edad	472
A.5.5	Análisis de los encuadres genéricos sobre la tercera edad	486
A.5.6	Análisis de los encuadres estereotípicos sobre la tercera edad	502
A.5.7	Relación entre los encuadres y las circunstancias relatadas	516
A.5.8	Relación entre los encuadres y los actores protagonistas	522
A.5.9	Imagen visual de la tercera edad	528
<b>A.6</b>	<b>Chequeo de la fiabilidad del proceso de codificación (consistencia interna)</b>	<b>548</b>
A.6.1	Chequeo de la fiabilidad intercodificadores para las variables nominales (dicotómicas)	548

A.6.2	Chequeo de la fiabilidad intercodificadores para las variables ordinales	551
<b>A.7</b>	<b>Escala encuadres noticiosos sobre la tercera edad (ENTE)</b>	<b>554</b>

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución de la población mayor en España.....	38
Gráfico 2: Evolución de los mayores de 65 años en Europa .....	39
Gráfico 3: Esperanza de vida al nacer por edad y sexo, 1900 – 2030 .....	43
Gráfico 4: Pirámide poblacional de España para los años 2009 y 2049.....	44
Gráfico 5: Percepción del estado de salud, según sexo y edad, 2006.....	46
Gráfico 6: Porcentaje de mayores de 80 años sobre el total de la población a partir de 65 años .....	48
Gráfico 7: Pensión media mensual (euros) por tipo de pensión, 2012 .....	49
Gráfico 8: Estructura del gasto total de los hogares de personas mayores por grupos de gasto, 2010 .....	50
Gráfico 9: Personas en España de 65 años o más según forma de convivencia. 2011 .	52
Gráfico 10: Satisfacción con la vida social en España según grupo de edad. 2012 (escala de 1 a 10).....	53
Gráfico 11: Población por grupos de edad. Comunidades autónomas, 2010 .....	56
Gráfico 12: Pirámides de población de Castilla y León para los años 2010 y 2020.....	58
Gráfico 13: Principales discapacidades de las personas mayores en situación de dependencia en Castilla y León. 2011. ....	61
Gráfico 14: Grado de satisfacción con el nivel de vida que sus ingresos le permiten llevar (sólo para personas mayores que tienen ingresos) (%).....	63
Gráfico 15: Grado de satisfacción con los familiares con los que convive (%) .....	67
Gráfico 16: Áreas en las que se sienten discriminadas las personas mayores en situación de dependencia en Castilla y León. ....	71
Gráfico 17: Cuadro resumen de la representación social de los mayores teniendo en cuenta factores geográficos, religiosos e históricos.....	81
Gráfico 18: Distinción entre primera, segunda tercera y cuarta edad.....	92
Gráfico 19: Modelo tripartito de la actitud (Rosenberg y Hovland, 1960).....	130
Gráfico 20: “Modelo de Fiske, Xu, Cuddy y Glick (1999) sobre el contenido del estereotipo en los grupos sociales de la sociedad norteamericana” .....	138
Gráfico 21: Mecanismos de la influencia afectiva en el proceso de estereotipar: .....	139
Gráfico 22: Relaciones entre estereotipos.....	182
Gráfico 23: Procesos de consensuales de creación de la realidad .....	192
Gráfico 24: Evolución de las teorías sobre los efectos de los medios de comunicación de masas en el siglo XX.....	199
Gráfico 25: Principales elementos del proceso de la agenda-setting.....	224
Gráfico 26: Vista de las dos barras horizontales del menú del diario La Opinión de Zamora .....	263
Gráfico 27: Carácter evaluativo de los marcos del tema principal .....	323
Gráfico 28: Carácter evaluativo del acontecimiento según la denominación del colectivo. ....	326
Gráfico 29: Carácter evaluativo del actor según la denominación del colectivo.....	327

Gráfico 30: Agenda temática del envejecimiento personal versus colectivo según la denominación del colectivo. ....	329
Gráfico 31: Diagrama de barras de la variable “edad de las personas que aparecen en las fotografías” (edad_personas_foto). ....	352
Gráfico 32: Diagrama de barras de la variable “género de las personas que aparecen en las fotografías” (genero_personas_foto). ....	353
Gráfico 33: Diagrama de barras agrupado de la variable edad frente al género de las personas presentes en las fotografías. ....	354

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comparativa de la importancia relativa de la población mayor de 65 años en países europeos .....	40
Tabla 2: Importancia relativa de la población mayor de 65 años sobre el total de la población de países europeos en el año 2050 .....	40
Tabla 3: Principales indicadores de natalidad y fecundidad .....	41
Tabla 4: Proyecciones de la esperanza de vida al nacer .....	43
Tabla 5: Tasa de carencia material severa en la UE-27. 2010 (%).....	51
Tabla 6: Personas de 65 años o más viviendo solas 2010 (%).....	52
Tabla 7: Porcentajes de la población joven y mayor de Castilla y León .....	55
Tabla 8: La esperanza media de vida al nacer que se tienen al nacer en sus las diferentes comunidades autónomas españolas.....	57
Tabla 9: Calificación del estado de salud por edad. 2008.....	60
Tabla 10: Nivel de ingresos netos mensuales por Sexo (sólo para personas mayores que tienen ingresos) .....	62
Tabla 11: Nivel de ingresos netos mensuales por Edad. 2008.....	62
Tabla 12: Datos en % sobre la población total, de la población activa de Castilla y León en comparación con los colectivos pasivos en los años 2000, 2004, 2008, 2012, 2016 y 2018.....	64
Tabla 13: Principal motivo de residencia permanente por personas que conviven con la persona mayor (%).....	66
Tabla 14: Realización de actividades por Sexo .....	69
Tabla 15: Uso de las tecnologías de información y comunicación y grupos de edad (16 a 74 años) %, 2011 .....	70
Tabla 16: Paradigma tradicional frente a paradigma emergente en el concepto de vejez .....	82
Tabla 17: Términos asociados al proceso de envejecimiento en función al contexto y la edad.....	91
Tabla 18: Clasificación de los estereotipos según las dimensiones erróneo-normal y la dimensión individual-social. ....	128
Tabla 19: Definiciones de estereotipo.....	149
Tabla 20: Estereotipos y realidades sobre los mayores y el proceso de envejecimiento .....	177
Tabla 21: funciones de los medios de comunicación de masas .....	190
Tabla 22: Datos de difusión de los diarios digitales regionales analizados según la OJD .....	272
Tabla 23: Diarios seleccionados para la obtención de la muestra de noticias .....	273

Tabla 24: Semanas construidas para cada uno de los seis meses (la cifra representa la fecha analizada) .....	274
Tabla 25: Cálculo del tamaño de la muestra en función de la población.....	275
Tabla 26: Ítems recogidos en cada uno de los encuadres genéricos.....	295
Tabla 27: Ítems recogidos en cada uno de los encuadres estereotípicos .....	297
Tabla 28: Imágenes sobre personas o actores .....	304
Tabla 29: Imágenes sobre el contexto en el que se desenvuelven las acciones fotografiadas .....	304
Tabla 30: Frecuencia de aparición de las publicaciones en cada uno de los periódicos digitales analizados.....	313
Tabla 31: Frecuencia de los diferentes tipos de géneros periodísticos presentes en las publicaciones analizadas.....	313
Tabla 32: Descriptivos (media y cuartiles) de la variable tamaño total de la publicación medida en palabras.....	314
Tabla 33: Frecuencia de las secciones donde se sitúan las publicaciones analizadas.	314
Tabla 34: Frecuencia de los días de la semana en que han sido publicadas las noticias analizadas.....	315
Tabla 35: Frecuencia de fuentes en las publicaciones analizadas.....	316
Tabla 36: Frecuencia con la que aparece la firma en la publicación.....	316
Tabla 37: Tablas de frecuencias de las variables utilizadas para realizar el índice de importancia .....	317
Tabla 38: Tabla de frecuencias de la variable número de elementos visuales (Elementos_visuales).....	318
Tabla 39 : Matriz de componentes con todas las variables.....	319
Tabla 40: Prueba Kaiser-Meyer_Olkin (KMO) y test de Barlett.....	319
Tabla 41 : Temas principales y secundarios en las informaciones sobre la tercera edad .....	321
Tabla 42: Tablas de frecuencias de los marcos existentes en el tema principal y en el tema secundario. ....	322
Tabla 43: Tabla cruzada entre el carácter evaluativo del acontecimiento y el carácter evaluativo del actor.....	324
Tabla 44: Tabla cruzada entre la denominación del colectivo y el carácter evaluativo del acontecimiento .....	325
Tabla 45 : Análisis factorial exploratorio de componentes principales (rotación varimax) de la escala de encuadres noticiosos.....	331
Tabla 46 : Análisis factorial confirmatorio de componentes principales (rotación varimax) de la escala de encuadres noticiosos.....	332
Tabla 47: Consistencia interna de los ítems de cada una de los encuadres genéricos	333
Tabla 48 : Estadísticos descriptivos de las puntuaciones en cada tipo de encuadre genérico.....	334
Tabla 49 : Correlaciones índice de importancia-puntuaciones del encuadre.....	334
Tabla 50 : Correlaciones índice de importancia-encuadre.....	336
Tabla 51 : Análisis factorial exploratorio de componentes principales (rotación Varimax) de nuestra escala de encuadres estereotípicos .....	338
Tabla 52 : Análisis factorial confirmatorio de componentes principales (rotación Varimax) de nuestra escala de encuadres estereotípicos .....	339

Tabla 53 : Consistencia interna de los ítems de cada una de los encuadres estereotípicos planteados .....	340
Tabla 54 : Estadísticos descriptivos de las puntuaciones en cada tipo de encuadre estereotípico .....	340
Tabla 55 : Correlaciones índice de importancia-puntuaciones del encuadre estereotípico .....	341
Tabla 56 : Correlaciones índice de importancia-puntuaciones del encuadre estereotípico .....	342
Tabla 57 : Encuadres versus diferentes evaluaciones del acontecimiento.....	345
Tabla 58 : Encuadres versus diferentes evaluaciones del actor .....	348
Tabla 59 : Tablas de frecuencias de las principales características de las fotografías.	350
Tabla 60 : Frecuencias de los tipos de encuadres y angulación.....	351

# **CAPÍTULO 1:**

## **INTRODUCCIÓN**

---



## CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

*“Vieja madera para arder, viejo vino para beber, viejos amigos en quien confiar, y viejos autores para leer”*

Sir Francis Bacon (1561-1626)

### 1.1 Motivos para la realización de la tesis

*“Todas las ideas importantes ya han sido pensadas, lo importante es pensar en ellas de nuevo”*

(Goethe)

Aunque son muy numerosos los motivos que nos han llevado a la realización de esta investigación, son los que enumeramos a continuación los que nos han alentado y servido de guía en todo el proceso.

En primer lugar, el deseo de contribuir al mejor conocimiento de un colectivo, el de los mayores, cada vez más abundante y al que han pertenecido y pertenecen las personas más importantes que nos han acompañado a lo largo de nuestra existencia. Nuestros abuelos en la niñez y juventud, y nuestros padres y suegros, ahora ya ancianos, en nuestra madurez. Todos ellos, siempre han supuesto una fuente inagotable de sabiduría que nos ha dado aliento en las empresas que hemos acometido y un verdadero ejemplo de vida a seguir en el presente y en el futuro. Hoy, como ellos, son muchos los mayores que contribuyen a redefinir las formas de envejecer, encontrando nuevos modos de vivir, de ser y de actuar en la vejez, que están sirviendo de alerta a los más jóvenes, para que previendo su longevidad vean y entiendan la vida como un proceso que requiere preparación permanente.

Por otro lado, nuestra colaboración como docentes desde hace más de diez años con la Universidad de la Experiencia en Castilla y León, a través de la sede que la Universidad Pontificia tiene en Valladolid, nos acerca cada año a la realidad de unos

mayores que dista de la que tradicionalmente se les atribuye, con un deseo insaciable de conocimiento y de participación social.

Ya no se puede equiparar la vejez con la idea de abuelo o abuela con continuos problemas crónicos de salud, o la idea de pensionistas desocupados. Por lo que la sociedad en su conjunto debe entender que el envejecimiento no sólo es un proceso individual, sino también un proceso demográfico y por ende colectivo. Entonces, no sólo cada individuo debe invertir en la propia salud física y mental, procurar mantener las redes familiares y sociales y conservar y actualizar sus aptitudes ocupacionales para seguir gozando de bienestar en edades avanzadas, sino que el estado y la sociedad en su conjunto deben articular los mecanismos necesarios para reducir la dependencia y la exclusión social.

Por último, tras participar en varios trabajos de investigación en la UEMC (Universidad Europea Miguel de Cervantes) utilizando la técnica del análisis de contenidos y descubriendo la importancia que dicha técnica supone en las ciencias sociales como forma de llegar a lo oculto, lo latente en todo mensaje, hemos decidido profundizar en su conocimiento e intentar a través de su aplicación descubrir si realmente los medios de comunicación transmiten una percepción negativa de los mayores y el proceso de envejecimiento o si por el contrario se empieza a dar paso a una percepción positiva, en la que la vejez significa un reconocimiento de la autoridad, de la sabiduría, de la dignidad de toda una vida de experiencia (Marco Marco, 2004: 4). Los ancianos de hoy son personas más sanas, más educadas y más activas que las de hace unos años, por lo que no deberían figurar en los medios sólo cuando son un problema o dejan de serlo, es decir, cuando alguna empresa anuncia una solución para los problemas de osteoporosis, o de incontinencia urinaria o cuando se encuentran mejoras menos gravosas para el Alzheimer. Sin olvidar, la presencia de los mayores en los medios, cuando las pensiones o las ayudas para resolver sus angustias ante la dependencia o el abandono suponen un incremento de los gastos del Estado. Resulta incluso paradójico, que muchas veces los ancianos sean noticia cuando son muy viejos o han logrado sobrevivir lo suficiente para ser trastarabuelos, termino oficial (aunque no viene recogido por el diccionario de la Real Academia) que define ese inusual escalón más allá de los tatarabuelos, o cuando celebran una fiesta y se les ve bailando o

divirtiéndose como si a determinadas edades, fuera más importante cumplir años o divertirse que todo lo que una persona ha realizado en el transcurso de una larga vida.

Esta claro, que son muchos los interrogantes que se abren ante la nueva realidad social que la revolución demográfica plantea. Las nuevas situaciones a las que se enfrentan nuestros mayores, y el reflejo que de ellas se da en los medios de comunicación son en definitiva el esqueleto vertebrador de esta investigación, que también pretende ser una humilde contribución al “Año europeo del envejecimiento activo y de la solidaridad intergeneracional” que se celebraba mientras se escribían estas líneas el pasado 2012 con el objetivo de promover la creación en Europa de un envejecimiento activo y saludable en el marco de una sociedad para todas las edades.

## 1.2 Justificación de la investigación

*“No deben preocuparnos las arrugas del rostro (...) sino las del cerebro. Estas no se reflejan en el espejo, pero las perciben nuestros amigos, discípulos y lectores, que nos abandonan y condenan al silencio. Tales arrugas metafóricas, precoces en el ignorante, tardías en presentarse en el viejo activo, acuciado por la curiosidad y el ansia de renovación. En suma, se es verdaderamente viejo cuando se pierde la curiosidad intelectual, y cuando la torpeza de las piernas coincide con la torpeza y la premiosidad de la palabra y el pensamiento”*

(Ramón y Cajal)

Estamos asistiendo a una revolución demográfica de carácter silencioso que afecta a las personas, a las familias y a la sociedad en su conjunto. Las altas tasas de fecundidad del pasado, el aumento acelerado de la población, y la mayor cantidad de personas mayores esta conformando las sociedades del siglo XXI.

El envejecimiento de la humanidad incide y provoca un replanteamiento del perfil de las familias y en las relaciones entre sus miembros, en la estructura y en el funcionamiento de las grandes ciudades, en los tipos de vivienda, en los modelos de

producción y de prestación de servicios, así como en los hábitos de consumo, porque de manera paralela se han transformado el desarrollo personal, así como las relaciones sociales y multigeneracionales.

Debido a la prolongación de la vida se están redefiniendo las formas de envejecer, encontrando nuevos modos de vivir, de ser y de actuar en la tercera edad. Los mayores de hoy son personas más sanas, más educadas y más activas.

Ante este nuevo panorama se requiere una mayor inversión en capital humano, social y económico para afrontar el nuevo escenario demográfico, y sus consecuencias, y crear una sociedad que sea realmente para todas las edades. Es decir, el individuo y la sociedad en la que se integra deben favorecer la creación de capital humano, social y económico invirtiendo en la propia salud física y mental, estableciendo fuertes redes de solidaridad con los entornos más próximos, la familia y la comunidad, y desarrollando sistemas de ahorro y de pensiones que permitan seguir gozando de bienestar en edades avanzadas y reducir de esta forma la dependencia y la exclusión.

Según el informe elaborado por Hagestad, (1999: 66) para Naciones Unidas esta nueva sociedad del siglo XXI será una realidad a nivel mundial en 2030 en varios países industrializados, donde una de cada tres personas tendrá más de 60 años. Si tenemos en cuenta los datos del observatorio “Mayores y Medios de Comunicación” de La Universidad de Alicante, España será uno de esos países dado que en estos momentos son más de ocho millones las personas mayores de 65 años, a los que se unirán progresivamente el 33% de los españoles que en la actualidad son mayores de 50 años. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, Mayo 2008), la Comunidad Autónoma de Castilla y León posee el mayor porcentaje de personas mayores de 65 años -un 22,50 % - y además el mayor incremento desde el 2003 se ha producido en personas mayores de 80 años.

Sin embargo, aunque los datos estadísticos señalan que ya ha llegado la revolución demográfica a nuestro país y a nuestra Comunidad, parece que los medios de comunicación no están respondiendo a la composición demográfica de la sociedad para la cual están editando sus publicaciones y sus programas. Además, los profesionales de los medios tienen una responsabilidad social ineludible puesto que deberían difundir esta situación para que la sociedad tome conciencia del cambio demográfico y social

con sus diversas y profundas implicaciones. Divulgar esta situación es importante para que quienes toman las decisiones políticas lo hagan de forma oportuna y eficiente, y poder de esta forma, aprovechar esta transformación demográfica para favorecer el desarrollo y convertir el reto del envejecimiento poblacional en una oportunidad para mejorar condiciones y estilos de vida.

Según el Libro Blanco del Envejecimiento Activo, editado por el Imserso en 2011, los medios de comunicación han reflejado, en gran medida, una imagen estereotipada negativa de las personas mayores aplicada a todo el colectivo, haciéndolo por simplificación, al tratar a los mayores como si se tratara de un grupo social homogéneo, cuando es tan heterogéneo como cualquier otro.

En la medida que esta heterogeneidad esta emergiendo en la realidad social, a la imagen predominantemente vinculada al estereotipo de pasividad, enfermedad, declive, deterioro y falta de autonomía personal que suele estar vinculada a noticias de sucesos, se esta superponiendo una imagen positiva de personas mayores activas, saludables y participativas. Estas formas de representación de las personas mayores en los medios son fundamentales porque incide en la promoción de su autonomía personal y su independencia.

Las personas mayores, a través de sus organizaciones representativas, hace años que vienen reclamando su derecho a una imagen social pertinente, es decir, a una imagen que refleje su realidad como colectivo que forma parte de la sociedad que aún tiene mucho que decir y hacer y que nunca ha dejado de aportar. No ha habido congreso ni foro donde se haya tratado el tema, que no haya plasmado el desacuerdo de las personas mayores con la imagen que de ellas se refleja en los medios de comunicación.

En este sentido, cabe señalar una importante conclusión del III Congreso Estatal de Personas Mayores de 2009 en Madrid: *“Se demanda de los medios de comunicación, tanto públicos como privados, una mayor atención para las personas mayores y las actividades de sus organizaciones representativas”*.

El seminario organizado por el Imserso y la Universidad Menéndez Pelayo en Santander en 2005, donde confluyeron personas mayores y periodistas de diversos medios, marcó un hito al firmarse por parte de los periodistas asistentes una

declaración que contenía una batería de propuestas realizadas por las personas mayores tendentes a que los medios de comunicación difundieran una imagen de las personas mayores más acorde con la realidad como:

- Mostrar el envejecimiento como una etapa más de la vida, rescatando los valores que encarnan las personas mayores como la serenidad, la experiencia, el respeto, la independencia o la memoria.
- Incluir a las personas mayores como parte de la población en plano de igualdad con los demás colectivos, en todo tipo de información.
- Evitar el lenguaje peyorativo, paternalista y discriminatorio, que contribuye a reforzar los estereotipos sociales sobre las personas mayores. Propiciar desde los medios el tratamiento de los temas con una perspectiva intergeneracional.
- Dar voz a los mayores como ciudadanos independientes y protagonistas de sus propias vidas.
- Acabar con su invisibilidad recurriendo a ellos como fuente informativa.

Por lo tanto, con nuestra investigación pretendemos medir el grado en el que los medios de comunicación han realizado un esfuerzo para reflejar la realidad actual de los mayores, por tanto, su heterogeneidad, su diversidad, su aportación social y económica y su satisfacción con su vida, contribuyendo de esta forma a estimular una buena imagen social en la que se reconozcan.

Somos conscientes de que detrás de los mitos y estereotipos sobre la vejez, se encuentra un profundo desconocimiento de esta etapa vital por gran parte de la población, ya que, como afirman Sánchez Caro y Ramos *“la vejez, lo mismo que la muerte, constituye un tabú de primera magnitud para el ser humano. La mayoría basa sus sentimientos en temores primitivos, prejuicios y tópicos más que en un auténtico conocimiento”* (Sánchez Caro y Ramos, 1982: 4). En consecuencia, el primer paso para desterrar estas falsas concepciones es identificarlas, analizarlas y conocerlas.

### 1.3 Preguntas de investigación

*“Los estereotipos periodísticos siguen construyendo una realidad alejada de la vida actual”*

Jordi Pericot, catedrático  
emérito de comunicación

Tras la celebración de la II Asamblea Mundial de Naciones Unidas, que tuvo lugar en la capital de España en 2002, se celebró un seminario sobre envejecimiento y medios de comunicación, organizado por el centro Internacional de la Longevidad, con científicos y periodistas presentes en la mencionada Asamblea y en otras reuniones afines. Greengross (2002: 6) planteó entonces, los siguientes interrogantes: *“¿Cómo tratan los medios el tema del envejecimiento en la sociedad?... ¿lo consideran como un logro?, ¿o como una amenaza?... ¿Creemos en general que los adultos mayores son ciudadanos saludables, activos y participantes en nuestra sociedad?... ¿o pensamos que son simplemente beneficiarios cada vez más onerosos para los sistemas sociales y de salud?...”*. Estas cuestiones resultan muy importantes puesto que la percepción que tengamos de las situaciones y de las personas, depende en gran parte la manera como nos relacionemos con ellas y lo que hagamos al respecto.

Robert Butler, directivo del Centro Internacional de la Longevidad (ILC), y uno de los promotores del mencionado encuentro científico periodístico (2002), fue quien acuñó el término etarismo o edadismo (ageism) para referirse a comportamientos prejuiciados y discriminatorios en relación con un grupo de edad específico, y en particular en contra de las personas ancianas. El etarismo implicaría considerar a todos los mayores como si fuesen en general poco atractivos, poco inteligentes, asexuados, poco productivos y seniles (Butler, 1969: 242). Esta idea se relaciona directamente con los juicios negativos y la discriminación social hacia las personas mayores simplemente por su edad (Sánchez, 2005: 20-21).

Para evitar el etarismo, dentro del marco del Plan de Acción Internacional, establecido durante dicha asamblea sobre el Envejecimiento, se destacó la necesidad de cambios de las actitudes, las políticas y las prácticas a todos los niveles y en todos los sectores, para que puedan concretarse las enormes posibilidades que brinda el envejecimiento en

el siglo XXI. Dichos cambios deberían por tanto, provenir de la necesidad de reconstruir una imagen de la vejez donde el Adulto Mayor sea presentado bajo un perfil adecuado a su realidad; un perfil que no responda a prejuicios ni estereotipos, sino que corresponda, a la imagen de un grupo social que se enfrenta a una determinada etapa de la vida tan semejante y distinta como a cualquier otra etapa vital. Es decir, que la imagen de los mayores recoja la diversidad de actividades en las que los mayores se implican en el día a día, contar su adaptación a las nuevas tecnologías y al entorno actual o transmitir su importancia en el intercambio generacional, poniendo de relieve su gran experiencia. En este sentido, los medios de comunicación, en su papel de agentes en la promoción de cambios en las actitudes de la población, podrían favorecer una imagen heterogénea, positiva y revalorizada de este grupo. Puesto que como claramente lo señaló Abraham Santibáñez en el Seminario Discriminación por Edad en los distintos Campos de la Actividad Social: *“las reiteradas imágenes deformadas sobre el adulto mayor que vemos habitualmente en la prensa, son ciertamente responsabilidad de los medios. Pero también son un reflejo de lo que piensa nuestra sociedad”* (Santibáñez, 1998: 40-42). Como bien señala Santibáñez, los medios no sólo transmiten imágenes, sino que también las reflejan; y es justamente en este proceso de retroalimentación que su papel adquiere trascendental importancia, sobre todo cuando nos enfrentamos a una población que envejece, que esta evolucionando significativamente, dando lugar a un perfil de Persona Mayor con unas “realidades” muy distintas a las de generaciones anteriores y una sociedad que aún no logra adaptarse a dichos cambios demográficos.

Así, se busca desarrollar una investigación empírica que no sólo tenga que ver con aspectos prácticos aplicados, que han venido siendo la tónica hasta ahora en estos temas, a través de estudios que buscan “resolver el problema del envejecimiento”, sino que pensamos que es necesaria una aproximación al imaginario social en torno a la vejez y el envejecimiento, si partimos de la base que *“la vejez no será sino lo que quiera que sea la sociedad que la crea”* (Pérez, 1999: 97).

Para aproximarnos a ese imaginario social de la vejez y el envejecimiento estudiaremos el tratamiento informativo de las noticias sobre la tercera edad en la prensa digital regional de Castilla y León utilizando el enfoque de los efectos

cognitivos de los medios de comunicación, que nos permita revelar la existencia de determinados mitos o estereotipos entorno a la vejez y comprender y explicar cómo y por qué se producen.

Para ello, nos hemos planteado las siguientes preguntas iniciales de investigación:

**P<sub>1</sub>:** ¿La relevancia demográfica de los mayores en las provincias de Castilla y León no se corresponde con la relevancia periodística que los diarios regionales digitales les otorgan?

**P<sub>2</sub>:** ¿Los periódicos regionales en Castilla y León usan consistentemente determinados Encuadres Noticiosos relativos a la tercera edad incidiendo sobre todo en aspectos mercantilistas, paternalistas y proteccionistas contribuyendo a estereotipar negativamente al grupo de los mayores?

**P<sub>3</sub>:** ¿El tratamiento informativo de las noticias sobre tercera edad en los periódicos regionales en Castilla y León perpetúa los mensajes y las representaciones etaristas o comienza a plasmar la realidad social actual?

**P<sub>4</sub>:** ¿Los encuadres utilizados responden a encuadres locales específicos, o se limitan a repetir los existentes hallados en estudios previos sobre cobertura de temas de la tercera edad en periódicos europeos y otra prensa española?

**P<sub>5</sub>:** ¿Los encuadres se relacionan con mayores inactivos en circunstancias negativas, perpetuando una imagen negativa de la tercera edad?

**P<sub>6</sub>:** ¿Las informaciones vienen acompañadas de imágenes?, ¿Quiénes son los que vienen representados en dichas imágenes?

**P<sub>7</sub>:** ¿La percepción de la tercera edad como un problema empieza a dar paso a una percepción de la tercera edad como receptáculo de sabiduría, esperanza y oportunidad al resto de generaciones en la sociedad castellano leonesa?

**P<sub>8</sub>:** ¿Los encuadres utilizados en la prensa castellano leonesa sobre los mayores reproducen los estereotipos que existen sobre ellos en la sociedad castellano leonesa?

## 1.4 Hipótesis de la investigación

*“No tenemos en nuestras manos la solución a los problemas que nos rodean, pero ante estos problemas, tenemos nuestras manos. Cuando el dios de la historia venga, nos mirará las manos”*

M. Bonapace

Para dar contestación a las preguntas diseñadas en el apartado anterior hemos planteado unas hipótesis para contratar.

Partimos de la hipótesis general de que los periódicos digitales castellano leoneses ofrecen una realidad parcial de la tercera edad al no reflejar el imparable crecimiento de este segmento de población ni su gran heterogeneidad.

***Hipótesis general: Los encuadres utilizados en el tratamiento de la información sobre la tercera edad en los periódicos regionales de Castilla y León no responden a encuadres locales específicos, sino que se limitan a repetir sobre todo estereotipos sociológicos y económicos existentes, perpetuando los mensajes y las representaciones etaristas y no plasmando en su totalidad la realidad social actual.***

Al hablar del tratamiento de la información en los periódicos hay que hacer referencia a tres cuestiones interrelacionadas, pero independientes: la cantidad, la calidad y la importancia sobre un asunto; en este caso, los mayores. Es decir, además de preguntarse cuánto se publica, hay que plantearse cómo es la calidad de lo publicado y la importancia que el medio otorga al tema tratado. Y esto se debe tener en cuenta puesto que la “agenda-setting function” o “jerarquización de noticias”, como gusta nombrar a McQuail (1985), se materializa en la edición o “puesta en escena de la información” con la que se va a encontrar el lector. Por lo tanto, la importancia o relevancia de una noticia en un diario se refleja, por su aparición en la portada, en la primera página de la sección o en página impar, por el tamaño del titular, el número de columnas que ocupa, la existencia de una ilustración o de un comentario (Sánchez

Noriega, 1997: 203-205). Sin embargo, puede darse el caso de que un medio considere que los mayores constituyen un tema importante y por tanto publiquen mucho sobre dicho tema y lo coloque fundamentalmente en la portada y/o abriendo sección, pero que cualitativamente el tratamiento sea inadecuado o incompleto ofreciendo una visión parcial del asunto o acentuando el carácter evaluativo negativo del acontecimiento principal y/o de los mayores. Es decir, cantidad, calidad e importancia no tienen porque siempre ir unidos.

De lo anteriormente planteado y de esa diferenciación entre cantidad, calidad e importancia informativa derivan tres hipótesis específicas:

***H<sub>1</sub>: La relevancia demográfica de los mayores en las provincias de Castilla y León no se corresponde con “la calidad” de las publicaciones que sobre ellos aparecen en los periódicos regionales digitales.***

***H<sub>2</sub>: La notoriedad demográfica de los mayores en las provincias de Castilla y León no se corresponde con “la importancia” que los periódicos regionales digitales otorgan a las publicaciones sobre este ellos.***

***H<sub>3</sub>: En general, los medios digitales de Castilla y León inciden sobre todo en aspectos y temas mercantilistas, paternalistas y proteccionistas contribuyendo a estereotipar negativamente al grupo de los mayores, predominando un carácter evaluativo negativo.***

Por otro lado, para estudiar qué percepción tiene el público de los hechos sociales nos hemos basado en la teoría del framing que sostiene que esta percepción está condicionada por el proceso de reconstrucción subjetiva de la realidad que llevan a cabo los medios de comunicación y que se materializa en los frames o encuadres que estos utilizan. Dentro de los textos periodísticos, los encuadres se hacen presentes a través de la selección y saliencia dada a ciertos aspectos del tema informado, a través

de su repetición y relación entre sí de conceptos, expresiones o palabras clave (Entman, 1993; Tankard, 2001). Diversas investigaciones ponen de manifiesto que un cambio en los enfoques contribuye a modificar la evaluación e interpretación que hacen los ciudadanos sobre la información (Valkenburg, Semetko, y de Vreese, 1999: 559-561).

Puesto que un frame o encuadre promueve una particular definición de un problema, una interpretación causal, una evaluación moral y una solución a dicho problema, (Valkenburg et al., 1999), una de nuestras preocupaciones ha sido identificar y tipificar los encuadres utilizados en el tratamiento de los mayores. Son varios los estudios realizados en este sentido (Igartúa et al., 2004; Iyengar, 1991; Semetko y Valkenburg, 2000; Valkenburg et al., 1999) entre los que destacamos el de Semetko y Valkenburg (2000) que determinaron la existencia de cinco encuadres que permiten desarrollar de una manera efectiva el análisis de los contenidos de los medios y que nosotros hemos utilizado para analizar los enfoques utilizados en el tratamiento de la información sobre los mayores: atribución de responsabilidad, interés humano, conflicto, moralidad y consecuencias económicas.

El encuadre de atribución de responsabilidad se caracteriza por la existencia de un grupo o individuo (gobierno, individuo o institución) sobre el que recae la responsabilidad y posible solución del asunto. El encuadre de interés humano utiliza un enfoque emocional de la información, por ejemplo utilizando la dramatización de una historia individual. El encuadre de conflicto enfatiza la confrontación o crisis entre individuos, grupos o instituciones. El encuadre de moralidad se caracterizaría por hacer hincapié en principios religiosos o prescripciones morales y en un encuadre de consecuencias económicas se presentaría el problema analizando las causas y consecuencias económicas a las que se tiene que hacer frente.

Pero estos encuadres genéricos propuestos por Semetko y Valkenburg (2000) no son los únicos, son muy numerosas las propuestas realizadas por los investigadores para acercarse a los problemas que querían estudiar desde un acercamiento deductivo. Nosotros nos hemos fijado en la metodología seguida en el trabajo de Ker y Moy (2002) donde se estudiaba la cobertura del fundamentalismo cristiano en la prensa de Estados Unidos. Para realizarlo, plantearon un listado de estereotipos que actuaban como frames en las publicaciones.

Ayudándonos de la metodología de este trabajo, nosotros planteamos que existen una serie de estereotipos sobre los mayores que han sido propuestos desde la psicología por Rodríguez Domínguez (1989) y que actúan como verdaderos frames en las noticias sobre la tercera edad. Estos frames serían el cronológico, el biológico, el psicopersonal, el sociológico y el económico. El encuadre cronológico califica a las personas mayores como homogéneas, el encuadre biológico aborda los cambios físicos y mentales de la edad, el encuadre psico-personal aborda el declive de los recursos psicológicos, sensoriales, memorísticos..., señalando las vivencias personales, el encuadre sociológico enfatiza las relaciones comunitarias, los intereses sociales, las políticas, y por último, el enfoque económico alude al problema abordado haciendo un énfasis especial en las consecuencias económicas que puede ejercer sobretodo en los mayores, pero también en el resto de la sociedad.

Dado que los estudios sobre el tratamiento de los mayores desde la teoría del framing son muy escasos y no se han realizado ningún trabajo siguiendo los dos enfoques propuestos (enfoque de encuadres genéricos y enfoque de encuadres estereotípicos) proponemos, además de las anteriores hipótesis, otras dos para su contrastación:

***H<sub>4</sub>: Los periódicos regionales en Castilla y León usan consistentemente determinados encuadres noticiosos relativos a la tercera edad, destacando por su frecuencia, los encuadres de consecuencias económicas y de interés humano, y por la importancia otorgada por los soportes, los de responsabilidad y consecuencias económicas.***

***H<sub>5</sub>: Los periódicos regionales en Castilla y León usan consistentemente determinados encuadres noticiosos estereotípicos relativos a la tercera edad, destacando por su frecuencia los encuadres estereotípicos psicopersonal y sociológico y por la importancia otorgada por los soportes, los de consecuencias económicas y el sociológico.***

Sin embargo, los estereotipos tienen un marcado carácter descriptivo a diferencia de los prejuicios que son valorativos y emocionales. Por lo que nos parece muy interesante determinar si los encuadres estereotípicos encontrados se asocian a determinadas situaciones (positivas-negativas) y a determinados actores (activos-inactivos). Esta idea no es nueva, Noakes y Wilkins (2002) diferenciaron entre encuadres positivos y negativos cuando analizaron la cobertura dada al movimiento palestino dentro de los periódicos estadounidenses. Para ello, los autores establecieron un listado con siete posibles encuadres noticiosos agrupados entre frames negativos (aquellos que enfocaban el movimiento palestino como terrorista, violento...) y frames positivos (aquellos que enfocaban el movimiento palestino como una víctima, legítimo...). De una forma similar, podemos considerar que si los encuadres estereotípicos se asocian generalmente a situaciones negativas y a mayores inactivos estarían acentuando la imagen negativa de los mayores y la vejez, mientras que si dichos encuadres están asociados a circunstancias positivas y actores activos estarían acentuando una imagen positiva de los mayores y la vejez. Por lo tanto, planteamos otras dos hipótesis:

***H<sub>6</sub>: Los encuadres existentes relacionados con la tercera edad se refieren a los mayores en circunstancias negativas fundamentalmente, lo que acentúa la imagen negativa de los mayores y la vejez.***

***H<sub>7</sub>: Los encuadres estereotípicos que se refieren a la tercera edad se relacionan con mayores inactivos, pasivos, receptores de hechos y no protagonistas y/o constructores de la sociedad, lo que acentúa la imagen negativa de los mayores y la vejez.***

Por otro lado, las imágenes (fotografías, vídeos, gráficos) desarrollan un papel importante dentro de los mensajes periodísticos, al acompañar a los contenidos textuales de las noticias aportando unos datos y una visión adicionales que pueden

contribuir a reforzar la información sobre el hecho o asunto al que se da cobertura en la noticia. Es una forma de ver y contar lo que ocurre en el mundo.

Las imágenes periodísticas siempre están en relación con un texto: el pie de foto, el titular o la propia noticia, de tal forma que la complementan e incluso dotan de pleno significado. Las imágenes no son la noticia sino una de las variables de la información utilizadas en un periódico junto con otras (titulares, textos escritos, compaginación, etc.), las imágenes, por sí mismas, no son noticia solo en ciertas circunstancias y aun entonces viene siempre contextualizada por un texto o un pie de foto. Pero también a nivel de representación la imagen es un mensaje visual de carácter icónico, que a diferencia de otros sistemas de representación, aporta una mayor sensación de realidad y veracidad. “Toda imagen produce una “impresión de realidad” que en el contexto de la prensa se traduce por una “impresión de verdad” (Vilches, 1997: 19). Además, las imágenes hacen que el mensaje informativo sea visualmente más agradable, más accesible y su contenido mejor recordado por el público (Coleman, 2002; Gibson y Zillman, 2000; Gibson, Zillman, y Sargent, 1998; Knobloch, Hastall, Zillmann, y Callison, 2003).

Por lo tanto, nos planteamos las siguientes hipótesis relativas a las imágenes que acompañan las informaciones:

***H<sub>8</sub>: En general, las informaciones sobre la tercera edad carecen de imágenes, pero si llevan fotografías estas suelen representar a mayores varones en la calle o en una residencia u hogar de ancianos, utilizando un plano descriptivo o narrativo y frontal.***

Con la contrastación de estas hipótesis podremos contestar a todas las preguntas iniciales de investigación que nos hemos propuesto, utilizando para ello, el análisis de contenidos como método de investigación como veremos en el segundo capítulo.

## 1.5 Objetivos

*“El talento golpea un objetivo que nadie más puede golpear; el genio golpea un objetivo que nadie más puede ver”*

Schopenhauer

### 1.5.1 Objetivo general

El objetivo general de esta Tesis Doctoral es estudiar el tratamiento informativo de las noticias sobre la tercera edad en la prensa digital regional de Castilla y León utilizando el enfoque de los efectos cognitivos de los medios de comunicación, que nos permita revelar la existencia de determinados mitos o estereotipos entorno a la vejez y comprender y explicar cómo y por qué se producen.

### 1.5.2 Objetivos específicos.

Este objetivo general se materializa en otros específicos como los que siguen:

- Contrastar la cantidad y calidad de las informaciones referentes a los mayores. Cómo ya hemos advertido, en estudios previos, los mayores son escasamente representados en los medios de comunicación y en la mayor parte de los casos se les representa de forma negativa.
- Creación de un índice de importancia informativa sobre la tercera edad, para valorar la importancia que los medios analizados dan a las informaciones sobre la tercera edad.
- Descripción de la agenda temática referente a la tercera edad en los periódicos analizados.
- Estudiar la existencia de una serie de Encuadres Noticiosos de la tercera edad para conocer cómo estructura la prensa castellano-leonesa la información sobre los mayores.
- Estudiar la existencia de determinados Encuadres Visuales para observar cuál era la representación visual en las fotografías que acompañaban a las publicaciones analizadas.

## 1.6 Estructura de la investigación

*“La mejor estructura no garantizará los resultados ni el rendimiento. Pero la estructura equivocada es una garantía de fracaso”*

Peter Drucker

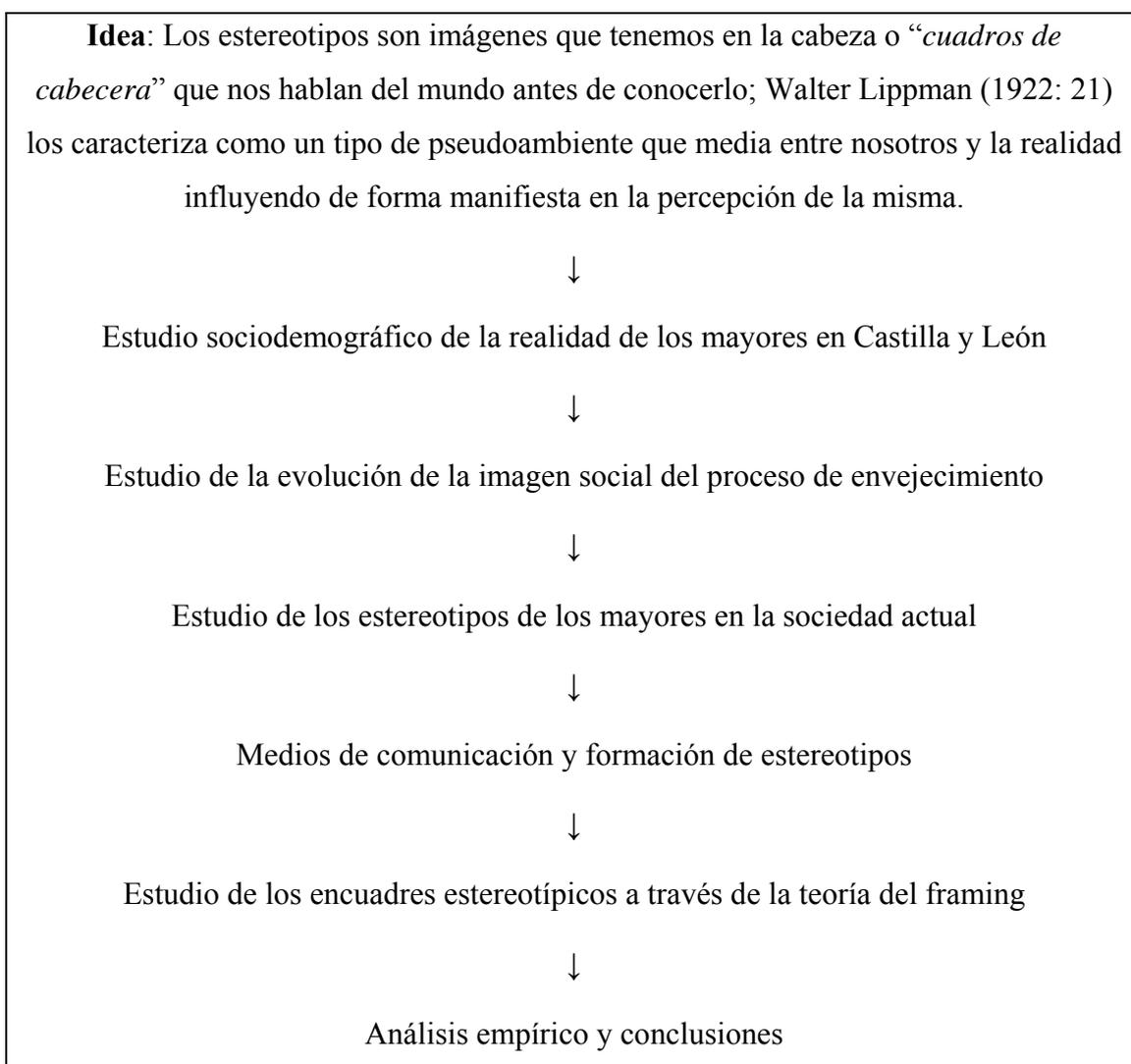
Para el logro del objetivo general y dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas, y poder contrastar las hipótesis propuestas, el núcleo de la investigación se expondrá, tras los capítulos de metodología y fuentes, del siguiente modo:

- En el capítulo “El contexto sociodemográfico de la tercera edad en la sociedad actual y futura”, se presentan el marco teórico, en el que se tratará, el contexto sociodemográfico de la tercera edad en la sociedad actual (realizando, en el caso de que sea posible las proyecciones para el futuro), para de este modo saber cuales son las características sociodemográficas de la población europea, española y castellano-leonesa y aproximarnos a la realidad que se nos avecina.
- Posteriormente, en el capítulo “La imagen social de la tercera edad”, hemos realizado un análisis socio-cultural que dé sentido a la formación de las imágenes y estereotipos de los mayores.
- En el capítulo siguiente, “Estereotipos sobre el proceso de envejecimiento” tratamos la construcción, funciones y orientaciones teóricas sobre estereotipos asociados a la vejez.
- A continuación, desarrollamos el capítulo “Los medios de comunicación como creadores de imágenes sobre la tercera edad” y tratamos las principales teorías sobre las que sustentamos nuestra investigación y las principales características de la prensa digital.
- En el siguiente capítulo “Diseño de la investigación” se explican las fases que se han seguido, la elección de la muestra, la descripción de los medios

analizados, la operacionalización y categorización de variables y una breve explicación de los métodos y análisis utilizados.

- Por último, hemos desarrollado el capítulo “Resultados y conclusiones de la investigación” donde también establecemos las limitaciones y futuras líneas de investigación.

El mapa conceptual que hemos seguido es el siguiente:



FUENTE: Elaboración propia.

Con todo ello, pretendemos ofrecer un marco amplio donde poder sustentar las aportaciones derivadas de nuestro estudio empírico desde las cuales creemos poder contribuir hacia una redefinición de valores y expectativas que garanticen un aumento del nivel de tolerancia social general hacia los mayores.

## **CAPÍTULO 2:**

## **METODOLOGÍA**

---



## CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA

*“Locura es hacer la misma cosa una y otra vez esperando obtener diferentes resultados”*

Albert Einstein

### 2.1 Metodología: análisis de contenidos

*“El análisis de contenido puede llegar a convertirse en una de las más importantes técnicas de investigación de las ciencias sociales. Procura comprender los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos, y abordar su análisis directo. Los métodos de las ciencias naturales no se ocupan necesariamente de los significados, referencias, valoraciones e intenciones.... Sin embargo, nadie puede poner en duda la importancia que tienen los símbolos en la sociedad”*

Klaus Krippendorff (1990: 7)

El análisis de contenidos nos permite examinar científicamente tanto los significados (análisis temático) como los significantes (análisis de los procedimientos, de las convenciones, de los rasgos formales) de la unidad de análisis (el mensaje) (Igartúa, 2006: 181, 319, 325).

De acuerdo con una de las definiciones más clásicas, el análisis de contenido es *“una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación con el fin de interpretarla”* Berelson (1952: 18). Esta definición nos permite establecer ciertas reglas que deben regir el análisis de contenidos. *“La objetividad”* supone el empleo de procedimientos de análisis que permitan descripciones o explicaciones que no estén sesgadas por el investigador, por

lo que la intersubjetividad debe estar presente en cualquier análisis de contenido para poder contestar de forma afirmativa a la pregunta “¿estamos de acuerdo en que esto es cierto?” (Neuendorf, 2002: 11). “La sistematización” exige de la sujeción del análisis a una pauta objetiva conforme a reglas explícitas que abarque todo el contenido a observar (Andréu, 1998: 130; Igartúa, 2006: 254). En realidad estos dos elementos como indica Krippendorff (1990) confluyen en el requisito de “reproductividad” de todo instrumento de investigación científica, es decir, que las reglas que lo gobiernen sean explícitas (objetivas) y aplicables a todas las unidades de análisis (sistemáticas) y por lo tanto susceptibles de verificación.

Por lo tanto, como el fin de todo análisis de contenidos es identificar y registrar características objetivas (o al menos intersubjetivas) de los mensajes, la fiabilidad será de vital importancia. Sin el establecimiento de la fiabilidad el análisis de contenidos se usaría mucho menos (Neuendorf, 2002: 141).

Por último, “la cuantificación” ha sido ampliamente discutida por ser muy restrictiva” (Abela, 2001: 3), sin embargo, no es incompatible con la aplicación práctica de la técnica y se refiere a que los mensajes analizados pasan a convertirse en datos numéricos susceptibles de poder ser tratados con técnicas estadísticas para la obtención de conclusiones o inferencias verificables y fiables que ayuden a su interpretación y a descubrir lo latente de los mismos, es decir como establece Krippendorff (1990: 28) el análisis de contenidos es “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”, .entendiendo por contexto el marco de referencia que los receptores comparten. Por lo tanto, es una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en los diversos contextos, entendiendo contexto como el marco de referencia donde se desarrollan los mensajes y los significados. Con lo cual, cualquier análisis de contenido debe realizarse en relación con el contexto de los datos y justificarse en función de éste. En definitiva, “el investigador social puede reconocer el significado de un acto situándolo dentro del contexto social de la situación en la que ocurrió” (Abela, 2001: 3). De este modo, el análisis de contenido puede ser virtualmente aplicado a cualquier forma de comunicación. Sin embargo, según Wimmer y Dominick (1996) el análisis de contenidos se aplica fundamentalmente a

cinco parcelas: descripción de los componentes de una información, comprobación de las hipótesis sobre las características de un mensaje, comparación del contenido de los medios con el mundo real, evaluación de la imagen de grupos sociales concretos y establecimiento de un punto de partida para los estudios sobre los efectos de los medios. Por lo tanto, como señala Andreú Abela, *“pertenecen al campo del análisis de contenido todo el conjunto de técnicas tendentes a explicar y sistematizar el contenido de los mensajes comunicativos de textos, sonidos e imágenes y la expresión de ese contenido con ayuda de indicios cuantificables o no. Todo ello con el objetivo de efectuar deducciones lógicas justificadas concernientes a la fuente – el emisor y su contexto – o eventualmente a sus efectos. Para ello el analista tendrá a su disposición todo un juego de operaciones analíticas, más o menos adaptadas a la naturaleza del material y del problema que tratará de resolver, pudiendo utilizar una o varias que sean complementarias entre sí para enriquecer los resultados o pretender así una interpretación fundamentada científicamente”* (Abela, 2001: 3).

Para la realización de nuestra investigación hemos optado por la definición de Laurence Bardin (1986: 32) puesto que puede englobar todas las definiciones vistas hasta ahora conceptualizando el término “análisis de contenido” como *“el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos”* (Bardin, 1986: 32).

Al ser el análisis de contenido una modalidad especial de aplicación del método científico debemos seguir todos los pasos que se indican para la investigación social en general. Por lo tanto, en todo análisis de contenido, debemos enunciar con claridad la finalidad u objetivo; es decir, lo que el analista quiere conocer (Krippendorff, 1990: 125). En el caso de la presente investigación el objetivo, como ya se ha señalado, es estudiar el tratamiento informativo de las noticias sobre la tercera edad en la prensa digital regional de Castilla y León utilizando el enfoque de los efectos cognitivos de los medios de comunicación, que nos permita demostrar los efectos que dicha información produce, y comprender y explicar cómo y por qué se produce. Para ello, hemos partido de la hipótesis general de que los periódicos castellanos y leoneses

ofrecen una realidad reduccionista o parcial de las personas mayores, utilizando unos encuadres que no reflejan el imparable crecimiento de la población mayor ni su heterogeneidad.

Para corroborar las hipótesis ya señaladas y guiándonos por las particularidades y fases más destacadas del análisis de contenido, señaladas por Sierra Bravo (1999), en los siguientes apartados de esta investigación, hemos establecido en primer lugar el universo de estudio del que hemos extraído una muestra representativa, para posteriormente definir las unidades de análisis. En todo análisis de contenido debe quedar claro qué datos se analizan, de qué manera se definen y de qué población se extraen. Los datos son lo único disponible para el que realiza el análisis (Krippendorff, 1990: 125-127).

A continuación, se ha hecho necesario establecer los indicativos o ítems formulados adaptados al objeto de estudio para detallar las variables o categorías. Las categorías pueden ser establecidas por el investigador a partir de diferentes vías, entre las que podemos citar: la revisión teórica y conceptual de su objeto de estudio, otros sistemas categoriales previos formulados por otros autores y el éxito obtenido en su construcción, opiniones de expertos y especialistas en el objeto de estudio y un preacercamiento a los textos de análisis (Cabero, Loscertales, y Perez, 1996: 206-216). En nuestro caso, hemos utilizado todas las vías aunque también hemos tenido en cuenta las peculiaridades técnicas del medio seleccionado, que en nuestro caso al tratarse de prensa digital y la escasez de estudios de este tipo realizados previamente ha supuesto un mayor detenimiento.

Además, hemos tenido en cuenta, para elaborar el sistema categorial, las características de exclusión mutua, homogeneidad, pertinencia, objetividad y fidelidad y productividad que son las características que tradicionalmente definen un buen sistema categorial (Bardin, 1986; Clemente, 1991; Fox, 1981; Pérez Serrano, 1984). Exclusivo, en el sentido que cada uno de los elementos que aparezcan en el texto debe ubicarse únicamente en una categoría; homogéneo, ya que un mismo principio de clasificación debe regir su organización; pertinente, puesto que debe adaptarse tanto al material soporte del texto elegido como al objeto del estudio; y productivo, en el sentido de que el sistema categorial sea efectivo y aporte resultados al fenómeno estudiado. La

fiabilidad se refiere a la exactitud y constancia del instrumento cuando se aplica diversas veces y por distintos codificadores o analistas y, la validez, al grado en que el instrumento mide lo que realmente desea medir.

La formación del sistema categorial es la fase más significativa del análisis de contenido, ya que *“refleja directamente el propósito del investigador y la teoría subyacente que organiza el estudio; además de que constituye uno de los escollos más difíciles de salvar y en donde ha de ponerse a prueba toda la creatividad del científico”* (Pérez Serrano, 1984: 83).

Para la identificación y análisis de los encuadres noticiosos hemos seguido un acercamiento básicamente deductivo partiendo de la definición previa de determinados encuadres que actúan como variables analíticas a la hora de realizar el análisis de contenido de las noticias estudiadas.

Para los encuadres de las noticias sobre la tercera edad hemos utilizado los genéricos (generic news frames) propuestos por Semetko y Valkenburg (2000), mientras que hemos construido los estereotípicos (issue-specific news frames) en base a la revisión de la literatura y la clasificación de estereotipos sobre los mayores establecida por Rodríguez Domínguez (1989).

Por último, se ha realizado, la confección del cuadro de recogidas de datos y todas las labores inherentes a esta tarea, como seleccionar a los codificadores, proporcionarles entrenamiento, calcular la confiabilidad de los mismos, efectuar la codificación, vaciar los datos de las hojas, obtener totales para cada categoría y realizar los análisis estadísticos apropiados.

En el capítulo ocho se diseña la investigación se explican y analizan con más detalle los diferentes pasos que se han ido dando, aunque en general, se han establecido los enunciados por Wimmer y Dominick en 2001 para el análisis de contenidos:

1. Formulación de las preguntas de investigación e hipótesis.
2. Definición de la población de análisis.
3. Selección, partiendo de dicha población, de una muestra adecuada.
4. Elección y definición de las unidades de análisis.

5. Construcción de las categorías de contenidos que se van a emplear.
6. Determinación de un sistema de cuantificación.
7. Adiestramiento de los codificadores y realización de una prueba de ensayo.
8. Codificación del contenido de acuerdo con las definiciones establecidas.
9. Análisis de los datos obtenidos.
10. Formulación de conclusiones y búsqueda de explicaciones.

## **CAPÍTULO 3:**

# **FUENTES DOCUMENTALES Y PÁGINAS WEB**

---



## **CAPÍTULO 3: FUENTES DOCUMENTALES Y PÁGINAS WEBS**

*“Envejezco aprendiendo cada día muchas cosas nuevas”*

Platón

### **3.1 Fuentes de información**

*“La mejor fuente de información son las personas que han prometido no contárselo a otros”*

Marcel Mart

- Las bases internacionales de datos del United Status Census Bureau. Utilizada fundamentalmente para la obtención de los datos necesarios para algunas de las gráficas y pirámides de población del capítulo 4.
- Las bases de datos disponibles en el Instituto Nacional de Estadística (INE) para realizar algunas de las tablas del capítulo 4.
- La Encuesta Nacional de Salud 2011-2012 del INE.
- Las bases de datos disponibles en el Statistical Office of European Communities (EUROSTAT) para realizar algunas de las tablas del capítulo 4.
- El portal del IMSERSO para la obtención de varios informes sobre las personas mayores en España.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social para la obtención de datos sobre pensiones y jubilación.

- Informes del portal de Mayores
- El informe sobre el impacto de la crisis en las condiciones de vida de las personas mayores elaborado por la Fundación 1º de Mayo en el año 2013.
- El informe “situación económica y social de las personas mayores en Castilla y León (2008) realizado por la Consejería de Hacienda de la Junta de Castilla y León.
- Informes de la Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León.
- Los siguientes periódicos en su versión digital:
  - [diariodeavila.es](http://diariodeavila.es)
  - [diariodeburgos.es](http://diariodeburgos.es)
  - [diariodeleon.es](http://diariodeleon.es)
  - [diariopalentino.es](http://diariopalentino.es)
  - [heraldodesoria.es](http://heraldodesoria.es)
  - [elnortedecastilla.es](http://elnortedecastilla.es)
  - [lagacetadesalamanca.es](http://lagacetadesalamanca.es)
  - [laopiniondezamora.es](http://laopiniondezamora.es)
  - [elmundo.es](http://elmundo.es)
  - [abc.es](http://abc.es)
  - [larazon.es](http://larazon.es)
  - [elpais.com](http://elpais.com)
- Bases de datos: Dialnet, PubMed.
- Bibliotecas de la Universidad de Salamanca (USAL), Valladolid (UVA) Y Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC).
- Bibliotecas públicas de la Red de Bibliotecas de Castilla y León.
- La Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).

## **3.2 Sitios Web**

*“(Internet) es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social”*

*Manuel Castells (1942-?)  
Sociólogo español.*

Toda la red de Internet y su acceso a las diferentes páginas de bibliotecas nacionales e internacionales, revistas científicas, redes sociales, organismos públicos, bases de datos (ver páginas Web)



## **CAPÍTULO 4:**

# **EL CONTEXTO SOCIODEMOGRAFICO DE LA TERCERA EDAD EN LA SOCIEDAD ACTUAL Y FUTURA.**

---



## **CAPÍTULO 4: EL CONTEXTO SOCIODEMOGRAFICO DE LA TERCERA EDAD EN LA SOCIEDAD ACTUAL Y FUTURA.**

*“En dependencia del movimiento de los nacimientos y los fallecimientos, la distribución de edades se puede transformar profundamente. Pero la natalidad y la mortalidad dependen, en parte, de las circunstancias sociales. De esta forma, la fuerza de la opinión, de las costumbres y de las obligaciones colectivas no sólo tienen como resultado el ajuste del comportamiento de las diversas categorías de edades, sino también modifican su importancia numérica relativa, es decir la proporción de niños, adultos, ancianos, a través de una acción, en realidad indirecta, cuyo resultado está lejos, y a veces ni se busca ni se prevé”*

M. Halbwachs (1938: 109)

### **4.1 Evolución demográfica de la tercera edad en nuestro entorno: Europa y España**

*“La vejez no será sino lo que quiera que sea la sociedad que la crea”*

(Pérez Ortiz, 1997: 97)

En este apartado presentamos una serie de indicadores demográficos, de salud, económicos y sociales que nos proporcionan una visión de la situación de las personas mayores en Europa, España y Castilla y León, así como de los cambios que ha experimentado en los últimos años.

Esto nos ayudará a comprender la situación real de los mayores en nuestra sociedad, y hacernos a la idea que estamos, no ante un problema en sí, sino ante una realidad social

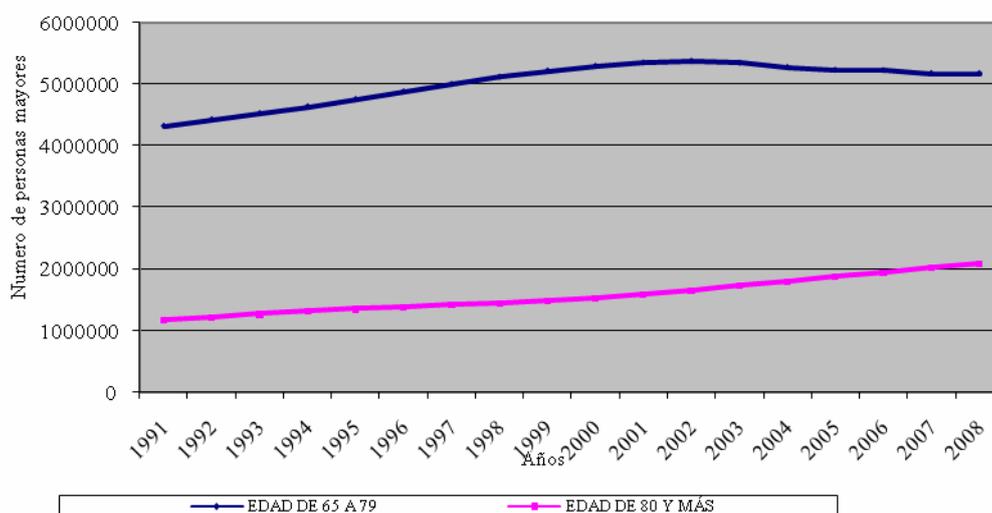
y demográfica con las características específicas, que debemos conocerla, “sumergirnos en ella” si queremos realmente sacarle todo el potencial que encierra.

#### 4.1.1 Características demográficas

La investigadora Linda G. Martin, utilizando los datos reflejados en el Census Bureau de Estados Unidos, concluye que en la última mitad del siglo XX el número de personas mayores de 65 años se ha triplicado hasta los 417 millones en todo el mundo, y en el año 2050 se espera que llegue a los 1,5 billones lo cual representaría el 16% de toda la población mundial. Esto estaría provocado por la disminución de la fecundidad y las tasas de mortalidad, que juegan un papel fundamental en el incremento de la población de edad avanzada tanto en países ricos como pobres, (Martin, 2011).

El envejecimiento de la población está comenzando a ser una realidad para las economías desarrolladas en general, y España no es una excepción (ver gráfico 1).

**Gráfico 1: Evolución de la población mayor en España**



FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos

Sirvan de ejemplo los datos siguientes<sup>1</sup>: en el año 1991 el total de la población española era de 39.461.418 personas de ellas 5.495.150 superaban los 65 años lo que supone el 13.93% de la población. En el año 2008 de un total de 40.491.051 individuos,

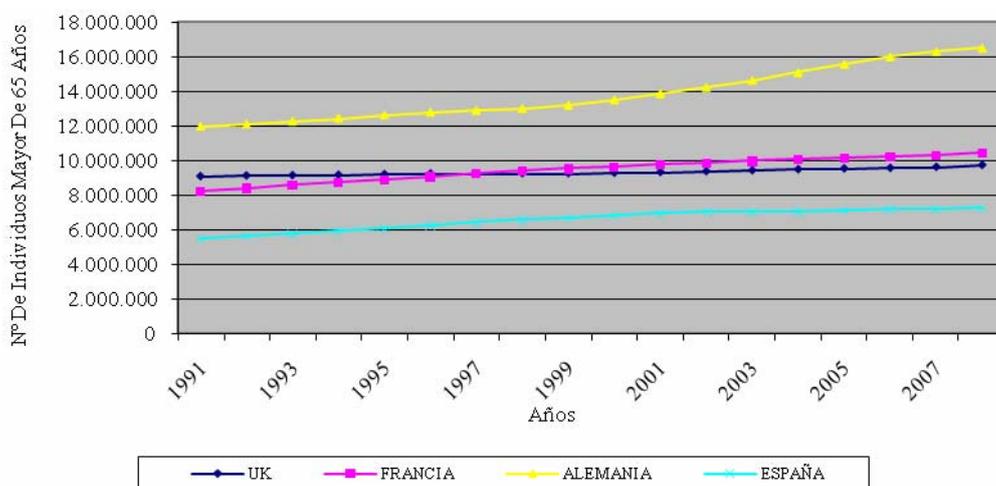
<sup>1</sup> Obtenidos a través de la página web de U.S. Census Bureau

7.263.041 tenían 65 y más años, representando el 17.94% del total de la población española.

Según los datos obtenidos en el U.S. Census Bureau<sup>2</sup>, en el 2050 España tendrá una población total de 35.564.293 personas y de ellas 12.255.798 serán mayores de 65 años, lo cual representa el 34.46% del total.

Podemos realizar una comparación parecida con países de nuestro entorno como Francia, Alemania y Reino Unido, por ejemplo y darnos cuenta de que en Europa se está viviendo un proceso demográfico similar al que se vive en nuestro país.

**Gráfico 2: Evolución de los mayores de 65 años en Europa**



FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el U.S. Census Bureau

Como se puede observar, a la vista de la tabla 1, la evolución en estos países es la de un crecimiento en el peso de la población mayor de 65 años. Además en las previsiones para el año 2050 los pesos de esta franja de población en Alemania, Francia y Reino Unido irán en aumento (ver tabla 2).

Incluso cabe pensar que la situación del envejecimiento en España es aún más acusada que en el resto de los países de nuestro entorno<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> <http://www.census.gov/>

<sup>3</sup> Lógicamente, los datos aportados, están calculados a partir de los datos obtenidos en la página [www.census.gov](http://www.census.gov/), lo más normal es que dependiendo de la fuente utilizada los datos puedan sufrir alguna disparidad. Otro ejemplo de estudio del envejecimiento se puede ver en el capítulo 2 del Tratado de Geriatria para residentes (véase Bibliografía), que utiliza como fuente la información del Eurostat.

**Tabla 1: Comparativa de la importancia relativa de la población mayor de 65 años en países europeos**

PAIS	Poblac. Total en 1991	Poblac. > 65 años en 1991	Peso (en %) de poblac.>65 sobre total	Poblac. Total en 2008	Poblac. > 65 años en 2008	Peso (en %) de poblac.>65 sobre total
ALEMANIA	79984244	11968736	14.96	82369548	16515063	20.05
FRANCIA	58514114	8222765	14.05	64057790	8428185	13.16
UK	57.665.646	9.079.630	15.75	60.943.912	9.735.756	15.98

FUENTE: Elaboración propia

**Tabla 2: Importancia relativa de la población mayor de 65 años sobre el total de la población de países europeos en el año 2050**

PAIS	PESO (EN %) DE POBLAC.>65 SOBRE TOTAL
ALEMANIA	30
FRANCIA	25.47
U.K.	25.65

FUENTE: Elaboración propia

En el 2010 el número de nacimientos se redujo casi un 2%, siendo el segundo año consecutivo de descenso después haber vivido un periodo de casi diez años de continuo incremento, aunque muy discreto, tal y como se puede apreciar en la Tabla 3. Esta disminución ha sido consecuencia de la reducción progresiva del número de mujeres en edad fértil, ya que el Indicador Coyuntural de la Fecundidad (número medio de hijos por mujer fértil) permaneció prácticamente constante respecto del 2009.

**Tabla 3: Principales indicadores de natalidad y fecundidad**

Años	Nacimientos	Tasa de variación interanual de nacimientos	Tasa Bruta de Natalidad	Coyuntural de la Fecundidad	Edad Media a la Maternidad
1976	676.718	-	18,74	2,80	28,51
1981	532.601	-	14,11	2,03	28,23
1986	438.303	-	11,37	1,56	28,53
1990	401.073	-	10,32	1,36	28,86
1995	363.467	-	9,23	1,17	29,96
2000	396.626	-	9,85	1,23	30,72
2001	405.313	2,19	9,95	1,24	30,76
2002	417.688	3,05	10,11	1,26	30,79
2003	440.531	5,47	10,49	1,31	30,84
2004	453.172	2,87	10,61	1,32	30,87
2005	464.811	2,57	10,71	1,34	30,91
2006	481.295	3,55	10,92	1,38	30,90
2007	491.138	2,05	10,94	1,39	30,84
2008	518.503	5,57	11,37	1,46	30,83
2009	493.717	-4,78	10,75	1,39	31,05
2010	484.055	-1,96	10,51	1,38	31,20

FUENTE: Movimiento natural de población e indicadores demográficos básicos, año 2010. INE

Durante el siglo XX, en España se ha dado un aumento significativo de la probabilidad de supervivencia, (Goerlich y Pinilla, 2006) esto se refleja al evaluar las tablas de mortalidad del Instituto Nacional de Estadística (INE) referidas al conjunto de España. Por comunidades autónomas el INE sólo dispone datos desde 1970, y estos datos no son homogéneos, aunque esto no es óbice para ver la tendencia ascendente también por comunidades autónomas.

Goerlich y Pinilla (2006), extraen de su estudio varias conclusiones, entre ellas:

- que la esperanza de vida<sup>4</sup> al nacer ha pasado de 34,76 años en 1900 hasta los 78,71 en 1998, para el conjunto de la población. Por sexos, los hombres habrían pasado de los 33,85 años a los 75,25 y las mujeres de 35,70 a los 82,16.
- se observa que si bien en los dos primeros tercios del siglo XX el incremento de la esperanza de vida se debe en gran parte en la mejora de las condiciones de vida, sobretodo de los niños, en el último tercio se debe a la mejora de la asistencia sanitaria, beneficiando especialmente a los mayores de 65 años.
- que el aumento de la esperanza de vida no es paralelo al aumento del nivel de renta, de hecho, en los periodos de mayor esperanza de vida al nacer coincide con resultados muy pobres en el crecimiento de la renta.

Según los datos recabados en el INE la esperanza de vida al nacer es de 82 años para el año 2010. Por sexos, alcanzó los 78,9 años para los varones y los 84,9 para las mujeres, con un incremento de 0,4 y 0,3 años, respectivamente, respecto al año anterior. Además, la esperanza de vida a los 65 años se sitúa en 18,4 años para los hombres y 22,3 para las mujeres. Esta cifra es el número de años que, de acuerdo a las condiciones de mortalidad observadas en 2010 espera vivir, de media, una persona que alcance los 65 años.

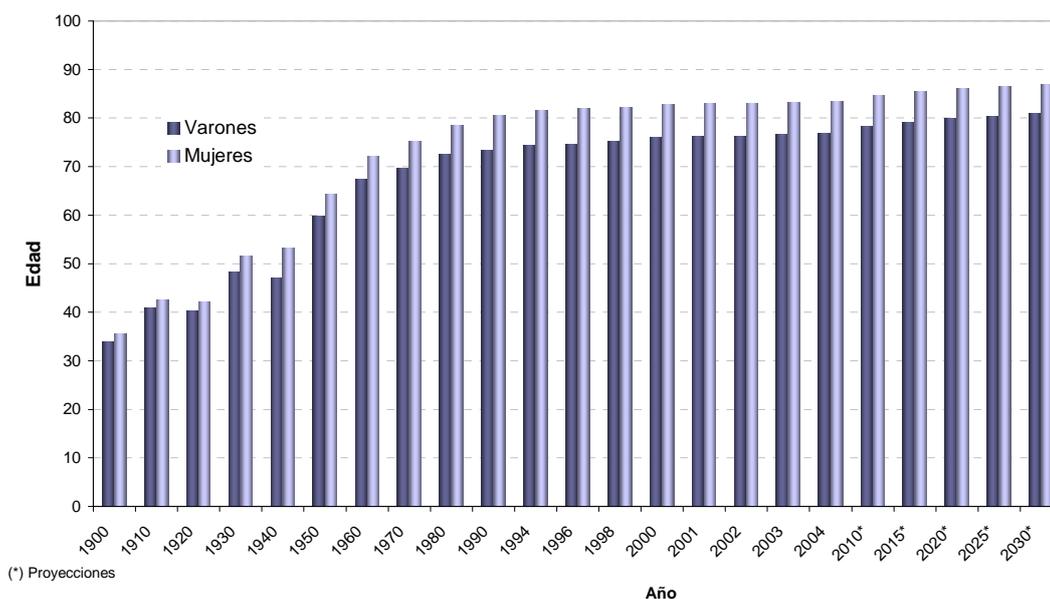
El número total de fallecidos se redujo ligeramente respecto a 2009, hasta los 378.667, lo que contribuyó a que la Tasa Bruta de Mortalidad (fallecidos por cada 1.000 habitantes) también disminuyera (de 8,34 a 8,22).

En el gráfico nº 3 se corroboran los datos dados por Goerlich y Pinilla y se observa de modo sencillo como la esperanza de vida al nacer es cada vez mayor tanto para hombres como para mujeres, aunque queda claro, que las mujeres durante todos los años alcanzan una edad más avanzada, si bien, tal y como se presenta en el cuadro 1, las diferencias entre los sexos, tenderá a ser menor si se cumplen las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE).

---

<sup>4</sup> “La esperanza de vida ( $e_x$ ) se define como el número medio de años de vida futura a una edad exacta “x”, para los supervivientes que alcanzan dicha edad, bajo el supuesto de que los años vividos por todos ellos se reparten por igual entre los mismos” (Goerlich y Pinilla, 2006).

**Gráfico 3: Esperanza de vida al nacer por edad y sexo, 1900 – 2030**



FUENTE: Las personas mayores en España. Informe 2008, publicado por el Portal Mayores del IMSERSO

Las proyecciones que realiza el INE de la esperanza de vida al nacer, representadas en el gráfico nº 3, se pueden observar con más detalle en la siguiente tabla (ver tabla 4).

En concreto, y con datos más recientes la Organización Mundial de la Salud (OMS) en su Informe sobre Salud en Europa 2012 presentado en febrero de 2013 en Londres, ha confirmado que España tiene, con una media de 82,2 años, la mayor expectativa de vida de Europa.

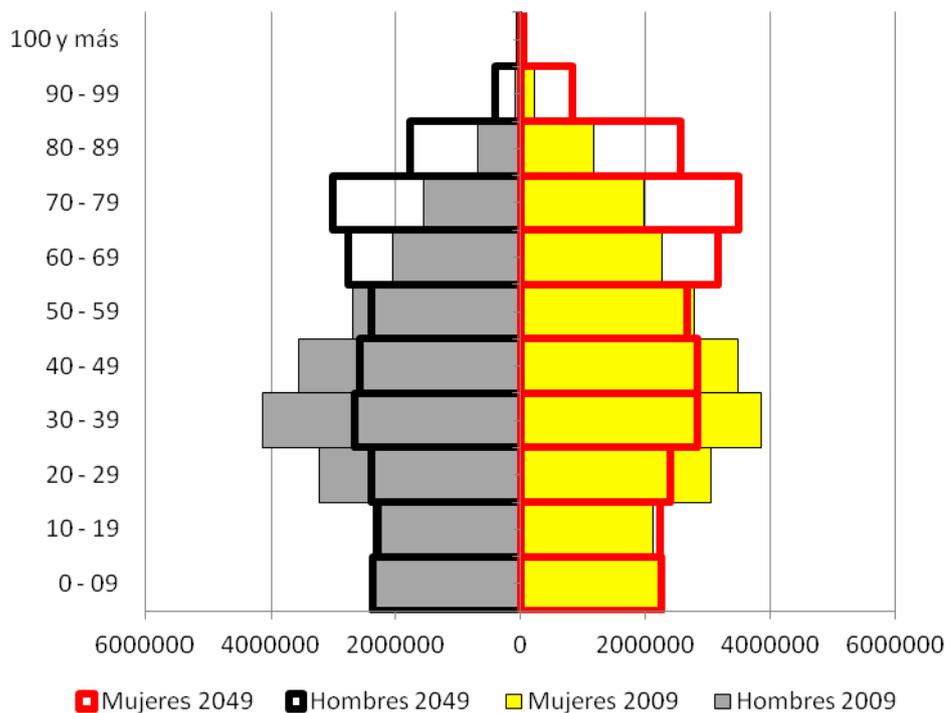
**Tabla 4: Proyecciones de la esperanza de vida al nacer**

AÑOS	TOTAL	VARONES	MUJERES	DIFERENCIA
2015*	82,4	79,2	85,5	6,3
2020*	82,9	79,8	86,0	6,2
2025*	83,4	80,4	86,5	6,1
2030*	83,9	80,9	86,9	6,0

FUENTE: Las personas mayores en España. Informe 2008, publicado por el Portal Mayores del IMSERSO.

De hecho, se está produciendo una inversión de la pirámide poblacional (ver gráfico 4).

**Gráfico 4: Pirámide poblacional de España para los años 2009 y 2049**



FUENTE: Elaboración propia

Realizando una comparativa entre los años 2009 (datos reales) y el año 2049 (datos provisionales), se puede observar que la pirámide de población se estrecha, no tanto en la base que prácticamente permanece constante sino, en la zona de las edades correspondientes a la población activa por lo que el engrosamiento en las edades más avanzadas podría suponer un problema a medio plazo de sostenimiento de los Sistemas de Reparto de la Seguridad Social y en concreto de las pensiones.

#### 4.1.2 Estado de salud y calidad de vida

Sin embargo, la esperanza de vivir más años no siempre significa gozar de una buena calidad de vida. El cumplir años lleva implícito la merma de las capacidades mentales y físicas de las personas. El cuidarse y mantener unos hábitos de vida saludables desde edades tempranas debe ser fundamental para poder retrasar en el tiempo los efectos del envejecimiento. Por otro lado, también influye el tipo de trabajo que se haya desempeñado en la vida laboral, ya que no es lo mismo trabajar en labores que

requieren un gran esfuerzo físico que trabajar sentado en un despacho frente a la pantalla del ordenador.

La probabilidad de padecer ciertas enfermedades dentro del colectivo de personas mayores, depende en buena medida de la vida laboral que hayan desempeñado. El tipo de profesión llevada a cabo puede aumentar la probabilidad de padecer algún síndrome geriátrico determinado. Algunos estudios (Cambois y Robine, 2004: 3-4) ponen de relieve que, dependiendo de qué profesión se ha llevado a cabo en la vida activa se tiene mayor probabilidad de padecer restricciones en la realización de actividades de cuidado personal: bañarse o vestirse, alimentarse, usar el baño o tumbarse y levantarse de la cama. En concreto, en el estudio se informa de adultos (hombres y mujeres) de 55 años de diferentes profesiones: directivos, agricultores, independientes, empleados, obreros e inactivos<sup>5</sup>. Se llega a la conclusión de que el riesgo de sufrir este tipo de restricciones es de dos a tres veces mayor para los obreros que para los directivos. Concretamente la mitad de los hombres clasificados como obreros (y más de 60% de las mujeres encuadradas en esta categoría profesional) tienen problemas funcionales, visuales, físicos o de orientación en el tiempo. Entre los directivos los mayores problemas son funcionales y sólo los sufren un 32% entre los hombres y un 38% las mujeres.

La calidad de vida de las personas mayores, en líneas generales es cada vez mejor, las labores de prevención que se llevan a cabo desde las instituciones sanitarias ayudan a que esto sea posible.

Cuando hablamos de un anciano, no podemos generalizar, actualmente, las personas de 65 años llegan con unas condiciones de salud muy buenas. El cumplir años, no significa necesariamente incurrir en situación de dependencia, hasta edades muy extremas. Son conocidos casos de personas muy ancianas que conservan su funcionalidad hasta poco antes de fallecer, es decir, que envejecen con éxito. A través de la prevención precoz, se pretende que la población tienda precisamente a este comportamiento, de tal modo,

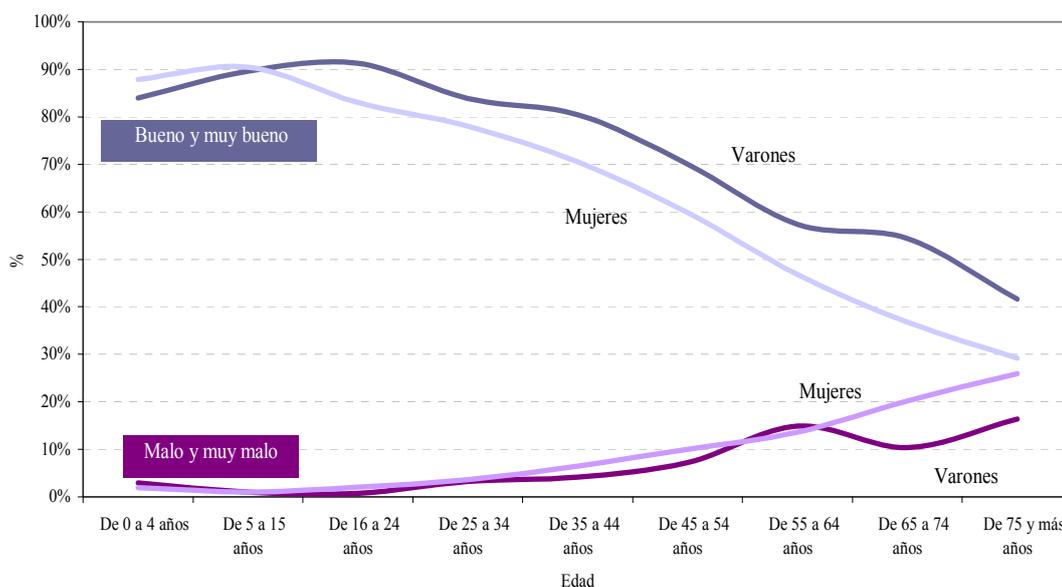
---

<sup>5</sup> El estudio referido considera que los “directivos” son: directivos superiores, profesionales liberales, profesionales intelectuales,... y también, directivos intermedios, profesores, técnicos y supervisores...; los “independientes”: serían los artesanos, comerciantes, jefes de empresa,...; los “empleados”: de oficina o de comercio; y los “inactivos”: serían aquellos que declaran haber trabajado y que son reclasificados según la profesión que hubieron desempeñado.

que si mejora el estado de salud de la población general el gasto sanitario se incrementa pero en menor proporción que actualmente (Montserrat, 2003: 194).

La valoración del propio estado de salud viene condicionada por las enfermedades padecidas, por las características personales del individuo y otras razones socioeconómicas o residenciales. Refleja el estado físico y las enfermedades padecidas pero también los factores sociales, económicos y del entorno de la persona.

**Gráfico 5: Percepción del estado de salud, según sexo y edad, 2006**



FUENTE: Las personas mayores en España. Informe 2008, publicado por el Portal Mayores del IMSERSO

A la vista del gráfico número 5, podemos observar que en edades muy tempranas (de 0 a 24 años) es una minoría la que declara un estado de salud malo o muy malo, en torno al 1,33%<sup>6</sup> de la población total. Por otro lado, a medida que nos vamos acercando a los 75 años o más, el estado de salud converge, sobre todo en las mujeres, mientras que entre los hombres aunque la tendencia es la convergencia hay una diferencia muy significativa. Concretamente las mujeres que declaran tener una salud buena o muy buena en estas edades es del 29,15% y las que declaran que su salud es mala o muy mala es del 25,93%. Por otro lado, los hombres de 75 o más años que declaran que su

<sup>6</sup> Dato calculado a partir de las tablas del Informe 2008 de Las Personas Mayores En España, publicado en el Portal Mayores del IMSERSO.

salud es buena o muy buena son el 41,63%, mientras que los que declaran lo opuesto representan el 16,37% de la población masculina de esa edad.

Las percepciones negativas aumentan con la edad. El sexo es un factor diferenciador de la salud subjetiva; el 48,5% de los varones autovalora bien o muy bien su estado de salud, mientras que sólo el 33,1% de las mujeres considera su salud como buena o muy buena.

En la Encuesta Nacional de Salud 2011-2012 se ha observado que más de la mitad de los mayores de 65 años no tiene ningún tipo de dependencia funcional ni para el cuidado personal, ni para las tareas domésticas, ni de movilidad. La autonomía es más frecuente en hombres (61,3%) que en mujeres (47,7%).

La dependencia funcional más frecuente entre los hombres es para las tareas domésticas (30,6%), mientras que en mujeres la más frecuente es la movilidad (43,7%).

El 65,8% declara que es capaz de realizar las actividades relacionadas con el cuidado personal (73,1% de los hombres y 60,3% de las mujeres).

El 62,5% de la población es capaz de realizar las actividades relacionadas con las labores domésticas (69,4% de los hombres y 57,4% de las mujeres).

El 63,8% declara que es capaz de realizar las actividades relacionadas con la movilidad (72,5% de los hombres y 56,3% de las mujeres).

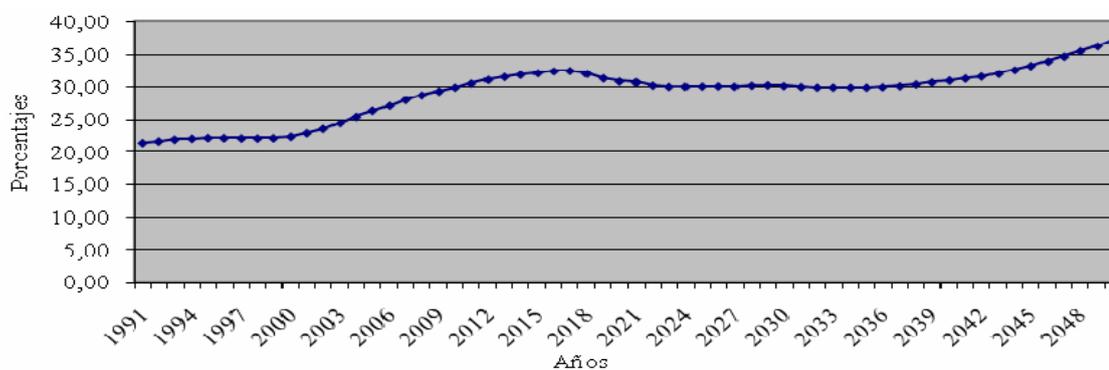
La autonomía funcional de la población fue descendiendo desde 1993 a 2006, tanto en hombres como en mujeres, y presenta ahora una ligera mejora. En 1993 el 62,9% de la población de 65 y más años (70,1% de los hombres y 58,0% de las mujeres) era capaz de realizar sin ayuda las actividades de la vida diaria. En 2012 este porcentaje es del 53,5% (61,3% de los hombres y 47,7% de las mujeres), algo mayor que en 2006 (51,4%).

Es evidente, que el cumplir años, a partir de determinadas edades, lleva aparejado un cierto nivel de dependencia para realizar labores que antes no suponían ningún esfuerzo: subir escaleras, hacer la compra, o la comida, etc. tareas que antes eran sencillas de realizar se convierten en pesadas cargas. Es cierto, que ayudar en estas tareas era una labor que estaba encomendada casi, como algo natural a la familia y más

en concreto a la mujer, acción comúnmente denominada como apoyo informal, tal y como vienen recogido en la Ley 39/2006 de 14 de diciembre.

Sin embargo, la incorporación masiva de la mujer al mercado de trabajo, y las nuevas estructuras familiares, hace que se haya revisado este sistema tradicional de prestación de cuidados a aquellos que lo necesiten. En el año 2006 se publicó la ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las Personas en situación de dependencia, más conocida por la Ley de la Dependencia. En la exposición de motivos de la misma se hace referencia al hecho anteriormente referido de envejecimiento de la población, hablando incluso de una “cuarta edad”, en la que se incluirían aquellas personas de más de 80 años, colectivo que habría duplicado su número en tan solo dos décadas, y que se espera que su número aumente progresivamente, de tal modo que la población mayor de 80 años en relación con todos los mayores de 65 años irá creciendo progresivamente (ver gráfico 6).

**Gráfico 6: Porcentaje de mayores de 80 años sobre el total de la población a partir de 65 años**



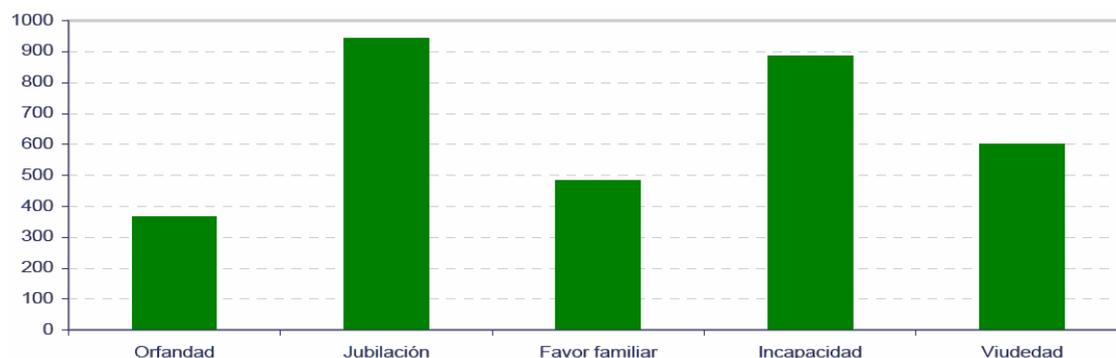
FUENTE: Elaboración propia

### 4.1.3 Características económicas.

Prácticamente la totalidad de las personas mayores recibe alguna prestación económica del sistema público de pensiones (directamente o a través de la pensión del cónyuge). La mayor parte de las pensiones del Sistema de Seguridad Social corresponde al régimen general (5,9 millones), le sigue en importancia el régimen especial de trabajadores autónomos (1,9 millones) y los demás.

Como se observa en el gráfico 7, las pensiones de jubilación (5,3 millones) son el tipo de pensión más extendida; hay 2,3 millones de pensiones de viudedad. En total hay 8,8 millones de pensiones en el Sistema General de la Seguridad Social.

**Gráfico 7: Pensión media mensual (euros) por tipo de pensión, 2012**



FUENTE: Boletín de Estadísticas Laborales. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos a 1 de abril de 2012

Cómo sostener el sistema de pensiones actuales es un tema que en la actualidad adquiere una gran importancia debido fundamentalmente a dos factores, la actual crisis económica y la evolución demográfica de España con una cifra de años esperados de vida tras la jubilación para los hombres muy alta (17,3 años), por encima de países como Estados Unidos y buena parte de la Unión Europea.

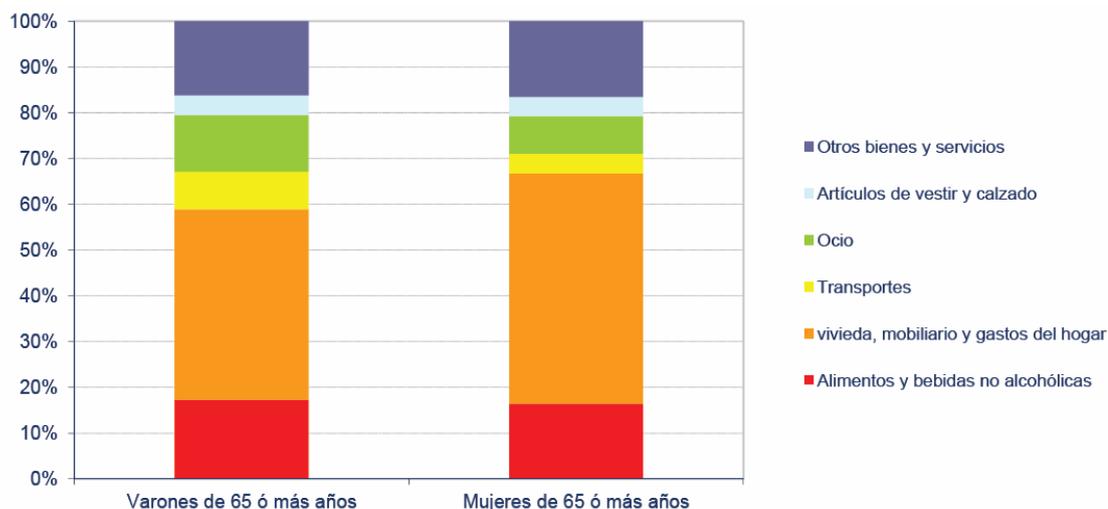
Desde una perspectiva económica, no sólo el sostenimiento de sistema actual de pensiones merece especial atención, sino también la situación de los hogares con mayores de 65 años. Este tipo de hogares, especialmente sensible a estar por debajo del umbral de pobreza, ha ido aumentando a lo largo de los últimos años en España.

Según el informe de Abellá y Ayala (2012), los hogares con persona de referencia de 65 ó más años tienen proporcionalmente los menores ingresos de los hogares españoles. En 2011 la pensión media ascendía a 807,6 euros mensuales. Cerca de un cuarto de ellos no alcanza los 9.000 euros anuales. Un 36,1% de los hogares cuya persona de referencia es una mujer tienen el menor nivel de ingresos (menos de 9.000 euros anuales). Esto, se puede explicar por los cambios en el estado conyugal, mientras que el 80,4% de los varones está casado; sólo el 48,5% de las mujeres lo está. La viudedad en el sexo femenino es muy común y aumenta notablemente con la edad acarreado

situaciones económicas graves. Aunque la posición económica de los mayores ha mejorado en los últimos años, la tasa de riesgo de pobreza entre los mayores es del 21,7%.

El mantenimiento de la vivienda (agua, electricidad, y otros gastos), que en un 88,7 % de los casos es en propiedad, supera el 40% de los gastos donde vive una persona mayor de 65 años, seguido de la alimentación (ver gráfico 8).

**Gráfico 8: Estructura del gasto total de los hogares de personas mayores por grupos de gasto, 2010**



FUENTE: INE: INEBASE: Encuesta de presupuestos familiares. Base 2006

Una medida que permite analizar la pobreza de forma complementaria a los ingresos es la carencia material. En la Encuesta Europea de Ingresos y Condiciones de Vida (EU-SILC) la carencia material es la proporción de la población que vive en hogares que carecen al menos de tres conceptos de los nueve siguientes: 1) no tener retrasos en el pago del alquiler, hipoteca, recibos relacionados con la vivienda o compras a plazos; 2) mantener la vivienda con una temperatura adecuada durante los meses fríos; 3) hacer frente a gastos imprevistos; 4) una comida de carne, pollo o pescado cada dos días; 5) ir de vacaciones fuera de casa, al menos una semana al año; 6) un coche; 7) una lavadora; 8) una televisión a color; 9) un teléfono. En España esta tasa es del 2,0% para los mayores frente a una media de 6,4% en la UE (ver tabla 5).

**Tabla 5: Tasa de carencia material severa en la UE-27. 2010 (%)**

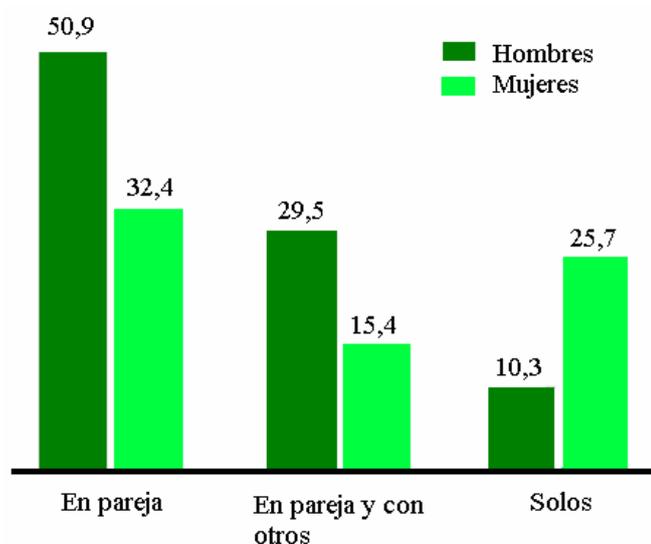
	Población de 65 años y más	Población total
<b>Bulgaria</b>	44,3	35,0
<b>Rumania</b>	32,4	31,0
<b>Letonia</b>	27,5	27,4
<b>Lituania</b>	23,7	19,5
<b>Polonia</b>	16,5	14,2
<b>Hungria</b>	14,1	21,6
<b>Grécia</b>	12,4	11,6
<b>Eslováquia</b>	11,1	11,4
<b>Portugal</b>	9,6	9,0
<b>Chipre</b>	7,4	9,8
<b>Estonia</b>	6,6	9,0
<b>UE-27</b>	<b>6,4</b>	<b>8,1</b>
<b>Italia</b>	6,3	6,9
<b>Eslovenia</b>	6,3	5,9
<b>Malta</b>	4,7	5,7
<b>República Checa</b>	4,3	6,2
<b>Zona Euro</b>	<b>3,9</b>	<b>5,6</b>
<b>Francia</b>	3,4	5,8
<b>Bélgica</b>	2,8	5,9
<b>Irlanda</b>	2,7	7,5
<b>Alemania</b>	2,1	4,5
<b>España</b>	<b>2,0</b>	<b>4,0</b>
<b>Austria</b>	2,0	4,3
<b>Finlandia</b>	1,7	2,8
<b>Reino Unido</b>	1,3	4,8
<b>Dinamarca</b>	0,9	2,7
<b>Suecia</b>	0,7	1,3
<b>Países Bajos</b>	0,3	2,2
<b>Luxemburgo</b>	0,1	0,5

FUENTE: Eurostat: Encuesta Europea de Ingresos y Condiciones de Vida (EU-SILC). Eurostat.

#### 4.1.4 Características sociales.

Aunque la edad aumenta la probabilidad de vivir en soledad, según datos del INE en su Encuesta de Condiciones de Vida 2011 (ver gráfico 9), la mayoría de los mayores españoles viven en pareja (40,4%), o en pareja y con otras personas (21,5%). Esta situación es más frecuente entre los hombres que entre las mujeres. Además, aunque se ha producido un incremento de los hogares unipersonales sobre todo entre las mujeres, España sigue siendo uno de los países de la Unión Europea con menor proporción de mayores viviendo solos y donde resulta más frecuente encontrar mayores que viven en hogares con más personas, además de su pareja (ver tabla 6).

**Gráfico 9: Personas en España de 65 años o más según forma de convivencia. 2011**



FUENTE: INE, INEBASE. Encuesta de Condiciones de Vida 2011

Las personas mayores españolas que viven en hogares de otro tipo (otros tipos de convivencia diferentes a la pareja, el hogar multigeneracional, o el hogar unipersonal) son las que presentan mayor porcentaje de casos de discapacidad y de mayor severidad.

**Tabla 6: Personas de 65 años o más viviendo solas 2010 (%)**

Dinamarca	44,1	<b>UE-27</b>	<b>31,8</b>
Lituania	40,7	Letonia	31,8
Estonia	39,6	Eslovaquia	31,6
Finlandia	39,6	Alemania	31,3
Suecia	39,1	República Checa	29,6
Reino Unido	37,2	Rumania	28,6
Francia	36,9	Hungría	28,5
Bélgica	35,2	Luxemburgo	28,1
Polonia	34,0	Malta	25,3
Austria	33,6	Bulgaria	24,9
Irlanda	33,4	Portugal	22,8
Países Bajos	33,1	Chipre	21,7
Eslovenia	32,6	<b>España</b>	<b>19,1</b>
Italia	32,0	Grecia	18,6

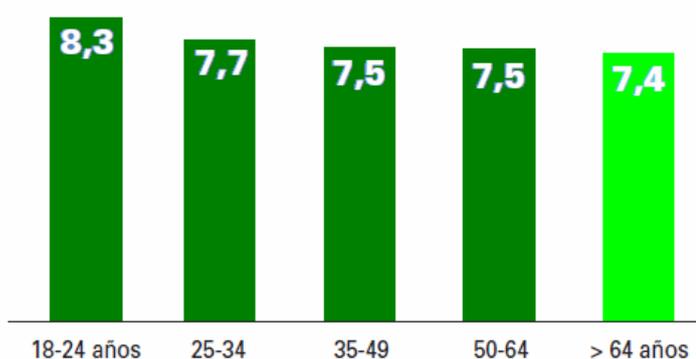
FUENTE: Eurostat

Normalmente la persona que cuida de los hombres mayores con dependencia es su cónyuge, seguida, de su hija. En el caso de las mujeres mayores que necesitan ayuda

son las hijas las que fundamentalmente se hacen cargo de los cuidados, seguidas de otros familiares y amigos.

La crisis económica y su persistencia en el tiempo están provocando una inversión “injusta” y sin precedentes en el flujo de la llamada “solidaridad intergeneracional”. Tal como refleja el informe sobre el impacto de la crisis en las condiciones de vida de las personas mayores elaborado por la Fundación 1º de Mayo en el año 2013, hace más de un lustro, el porcentaje de familias con problemas de desempleo sostenidas por una pensión pública apenas suponía el 3,6% del total de hogares en los que una persona mayor es el contribuyente principal. Actualmente superan el 9%, en concreto según datos del INE en su Encuesta de Condiciones de Vida 2011 de un total de 1,4 millones de hogares con al menos un activo y todos ellos en paro, 181.100 son sostenidos únicamente por pensionistas mayores de 64 años (12,6%). Por otro lado, la pensión de un mayor supone la principal fuente de ingresos en el 26% de los hogares españoles. *“Este dato deja entrever la importancia que han cobrado las pensiones, que están siendo un elemento clave para contener el riesgo de pobreza”*, explican los investigadores de la fundación.

**Gráfico 10: Satisfacción con la vida social en España según grupo de edad. 2012 (escala de 1 a 10)**



FUENTE: Eurofound

En cuanto a la participación social, con la edad tiende a reducirse el entorno de relaciones familiares y de amistades, ya sea por disolución o por fallecimiento. Además, también aumentan las dificultades para sustituir o reemplazar este tipo de relaciones. Asimismo, la satisfacción con la vida social, que es un componente de

bienestar subjetivo, es algo que disminuye con la edad en términos generales y también en España (ver gráfico 10).

Entre los resultados del módulo sobre privación material realizado por la Encuesta de Condiciones de Vida en 2009, destaca el descenso de la proporción de personas que se reúnen con familiares y/o amigos y que participan en actividades de ocio (deportes, cine, conciertos...), a medida que aumenta la edad. En todas las edades, la participación es menor entre las mujeres.

Sin embargo, el número de personas mayores que hacen uso de las nuevas tecnologías va en aumento. Así por ejemplo, el uso de Internet ha aumentado en más de 15 puntos entre 2004 y 2012.

Así mismo, en los últimos 30 años ha disminuido sensiblemente el porcentaje de personas de 65 y más años analfabetas en España, al mismo tiempo que ha aumentado el porcentaje de mayores con estudios secundarios y superiores. El bajo nivel de instrucción entre los mayores (y los muy mayores) refleja antiguas situaciones de escasez.

## **4.2 Evolución demográfica de la tercera edad en Castilla y León**

*“Envejecer es todavía el único medio que se ha encontrado para vivir mucho”*

Charles Augustin

### **4.2.1 Características demográficas**

Respecto a la Comunidad Autónoma de Castilla y León, para hacer el estudio demográfico nos basamos en los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), concretamente las proyecciones de población a corto plazo (2008 a 2018), ya que las que existen a largo plazo que se extienden hasta el 2060 están diseñadas únicamente para el total nacional, no haciendo una distinción por comunidades autónomas. Sin

embargo, esto no es inconveniente para poder determinar cómo puede ser la evolución de la población de esta comunidad.

Castilla y León es, en la actualidad, una de las regiones más envejecidas de España (Gómez, 2007: 4-5), junto con Aragón, Asturias y Galicia, incluso se podría decir, que es una de las zonas más envejecidas de Europa (Caballero y Delgado, 2002: 39). Además se caracteriza por la despoblación, con casi 27 habitantes por km<sup>2</sup> (CESCYL, 2009: 22). Ya desde 1990 se viene observando el aumento de la proporción de de ancianos respecto a los jóvenes. Concretamente en el año 2000 el 22% de la población castellano – leonesa, tenía 65 años o más, mientras que sólo un 12% representaba a la población de menos de 15 años. Según los datos correspondientes a las previsiones a corto plazo del INE de la población residente a uno de enero de cada año en el periodo 2008 a 2018, el porcentaje de estos dos colectivos son los que se recogen en la tabla 7.

**Tabla 7: Porcentajes de la población joven y mayor de Castilla y León**

POBLACIÓN	AÑOS		
	2000 <sup>7</sup>	2008	2018
De 0 a 14 años	12%	11.62%	12.23%
De 65 a 100 y más años	22%	22.32%	23.56%
Diferencia de Población	10%	10.70%	11.33%

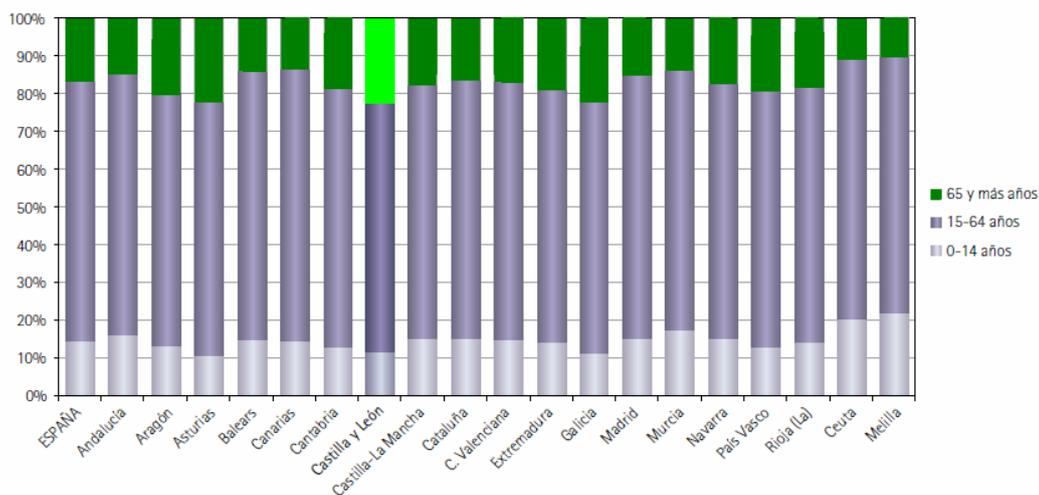
FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de las proyecciones de la población residente a uno de enero de cada uno de los años del periodo de 2008 a 2018 del INE

Si comparamos Castilla y León con otras comunidades autónomas (gráfico 11) se observa claramente que Castilla y León es una de las comunidades con mayor proporción de personas mayores junto con Galicia y Asturias.

---

<sup>7</sup> Introducimos esta columna para tener presente el dato extraído del trabajo de Gómez, Peláez y García, 2007.

**Gráfico 11: Población por grupos de edad. Comunidades autónomas, 2010**



FUENTE: INE: INEBASE: Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2010. Por provincias, (CESCYL, 2009) se producen ciertas consideraciones que es conveniente destacar:

El mayor número de personas mayores se concentran en las zonas más pobladas, aunque sirva de ejemplo como excepción las provincias de Valladolid y León, siendo la primera la más poblada, es la segunda la que tiene más población mayor de 65 años.

Las provincias con mayor número de personas mayores de 65 años son Zamora, Ávila y León. Aquellas con menor número de personas mayores son Valladolid, Burgos y Segovia. Palencia, Soria y Salamanca, estarían en una situación de equilibrio entre personas mayores y jóvenes.

En el nivel municipal, en aquellos municipios de menos de 2.000 habitantes, y fuera del ámbito de centros urbanos, presentan una situación tal que más de un tercio de sus habitantes superan los 65 años, además uno de cada diez ha superado los ochenta años representando los menores de 15 años únicamente un 7,26%. Todo esto hace que la media de edad en estos municipios sea de alrededor de 50 años.

Datos similares se observan si utilizamos el informe de Goerlich, F. e Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) (2013) la esperanza de vida en Castilla y León era de 82,7 años en 2010, aunque en el caso de las mujeres llegaba a los 85,9 y en el de los hombres alcanzaba hasta los 79,6. Si la comparamos con otras Comunidades

autónomas sólo sería superada por la de los navarros (83,6 años), seguidos de la de los madrileños (83,4) y la de los riojanos (82,9) (ver tabla 8).

Incluso podemos concluir que la esperanza de vida de los habitantes de Castilla y León es una de las más altas de la Unión Europea (Abellán y Ayala, 2012: 12).

Por provincias, la diferencia entre los valores máximo y mínimo de esperanza de vida al nacer es de 4,1 años. La mayor distancia corresponde a la provincia Castellano-leonesa de Soria y a Ceuta (83,7 y 79,6 años respectivamente).

**Tabla 8: La esperanza media de vida al nacer que se tienen al nacer en sus las diferentes comunidades autónomas españolas**

CCAA	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Asturias	80,9	77,3	84,5
Cantabria	81,9	78,3	85,5
Galicia	81,7	78,3	85,1
País Vasco	82,4	79,1	85,5
<b>Castilla y León</b>	<b>82,7</b>	<b>79,6</b>	<b>85,9</b>
Extremadura	81,0	78,0	84,1
Cataluña	82,2	79,2	85,2
Andalucía	80,7	77,7	83,6
Canarias	81,6	78,7	84,6
Aragón	82,1	79,2	85,1
Navarra	83,6	80,7	86,5
Baleares	81,6	78,8	84,4
C.Valenciana	81,4	78,6	84,2
Madrid	83,4	80,5	86,0
La Rioja	82,9	80,1	85,7
Murcia	81,6	78,9	84,3
Castilla la Mancha	82,6	80,0	85,2
Asturias	80,9	77,3	84,5
Cantabria	81,9	78,3	85,5
Galicia	81,7	78,3	85,1

FUENTE: Tablas de Mortalidad de España y sus Regiones (Ivie)

La tendencia al envejecimiento de Castilla y León es clara, tan sólo la autonomía del Principado de Asturias (46,0 años) supera la edad media (45,3) de la comunidad de Castilla y León.

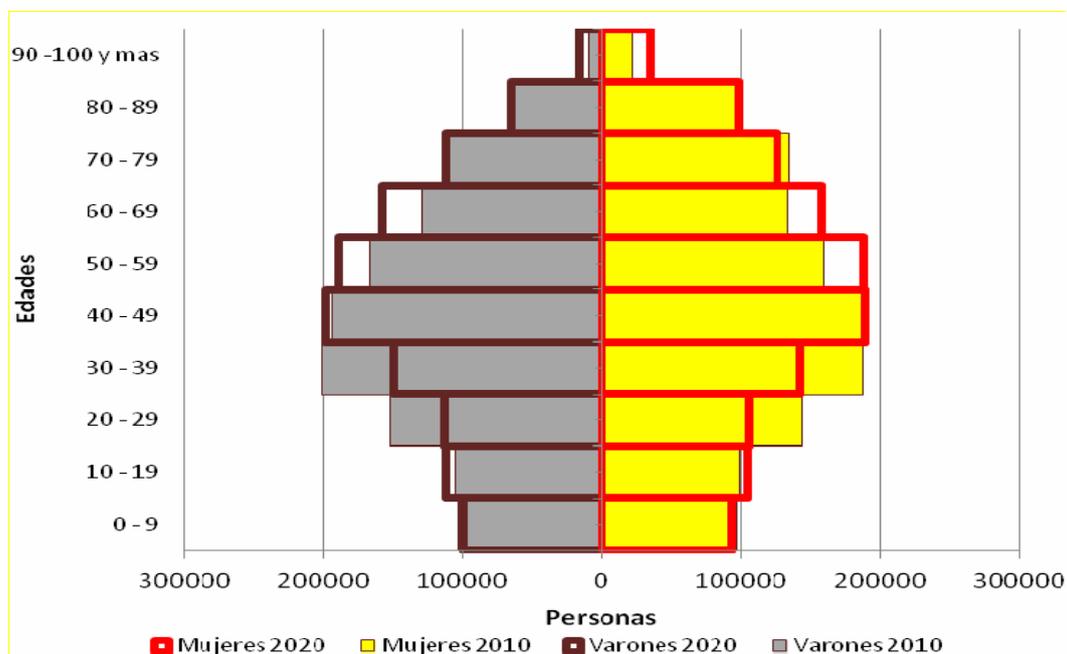
A nivel provincial los mayores valores de edad media de la población están en el norte de España: Ourense (48,4 años), Lugo (48,2 años) y en tercer lugar aparece la provincia castellano leonesa de Zamora (48,1 años). Los menores valores son los de Melilla (35,6 años), Ceuta (36,9 años) y Almería (37,9 años).

Al igual que en el caso de España, para esta comunidad autónoma podemos construir sus pirámides de población y realizar una comparativa entre los años 2010 (datos reales) y el año 2020 (datos provisionales), y comparar sus resultados (ver gráfico 12).

Aunque el horizonte temporal que se ha utilizado es como ya hemos comentado, inferior al del nivel nacional, puesto que no existen datos sino hasta el 2020, podemos intuir las mismas consecuencias:

- La base de la pirámide, prácticamente permanece constante.
- Es en la parte de la población activa, sobre todo desde los 20 a los 45 años aproximadamente donde se estrecha la pirámide.
- El engrosamiento de la pirámide se produce en las edades más avanzadas desde los 50 en adelante.
- De hecho se observa como la población infantil de 0-14 años es superada por la de 65 años, observándose también la mayor importancia de los mayores de 80 años.

**Gráfico 12: Pirámides de población de Castilla y León para los años 2010 y 2020**



FUENTE: Elaboración propia

#### **4.2.2 Estado de salud y calidad de vida**

Como hemos visto, las personas mayores son un grupo de especial relevancia en Castilla y León, tanto por su cuantía en la actualidad, como por la tendencia a aumentar en los próximos años. Por lo tanto, la búsqueda de formas de conservar y mejorar las habilidades funcionales de las personas al envejecer, ayudarles a manejarse independientemente en la comunidad y, fundamentalmente, mejorar la calidad de sus vidas, se ha convertido en un asunto cada vez más urgente.

La valoración del propio estado de salud viene condicionada por las enfermedades padecidas, por las características personales del individuo y otras razones socioeconómicas o residenciales. Refleja el estado físico y las enfermedades padecidas pero también los factores sociales, económicos y del entorno de la persona (Abellán y Ayala, 2012: 14). Generalmente, las personas valoran su estado de salud comparándolo con el de otras personas de su misma edad y condición; así, la valoración de cada persona sobre su propia salud podría describirse como “adaptada a la edad”. En este sentido, la percepción del estado de salud es un buen indicador del estado general de la población.

En el caso de Castilla y León y según el informe “situación económica y social de las personas mayores en Castilla y León (2008)” realizado por la Consejería de Hacienda de la Junta de Castilla y León se observa que un 40,2% de población mayor de 65 años declara tener un estado de salud bueno, mientras que sólo un 16% de los mayores castellanos y leoneses declara tener un estado de salud malo o muy malo. Cuanto mayor es la edad de los mayores de 64 años, mayor es el porcentaje que afirma que su estado de salud es malo o muy malo (ver tabla 9).

Según el mismo informe, los hombres de 65 o más años consideran, en mayor medida que las mujeres, que su estado de salud es bueno o muy bueno (50,6% frente al 42,1% de las mujeres). Por provincias, las personas de 65 o más años residentes en Burgos son los que en mayor proporción califican su estado de salud como bueno o muy bueno (58,9%), mientras que los de Salamanca y Zamora lo califican en mayor medida como malo o muy malo (20,3% y 22,0%, respectivamente).

**Tabla 9: Calificación del estado de salud por edad. 2008**

Calificación	EDAD						Total
	65-69	70-74	75-79	80-84	85-89	90 o más	
Muy bueno	11,3	7,8	4,7	3,6	2,4	4,9	5,6
Bueno	48,0	48,0	40,3	35,3	31,0	36,4	40,2
Regular	32,5	32,5	41,6	38,4	45,4	38,8	38,2
Malo	7,5	11,0	10,9	20,0	19,7	13,9	14,0
Muy malo	0,7	0,7	2,5	2,7	1,5	6,0	2,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>						

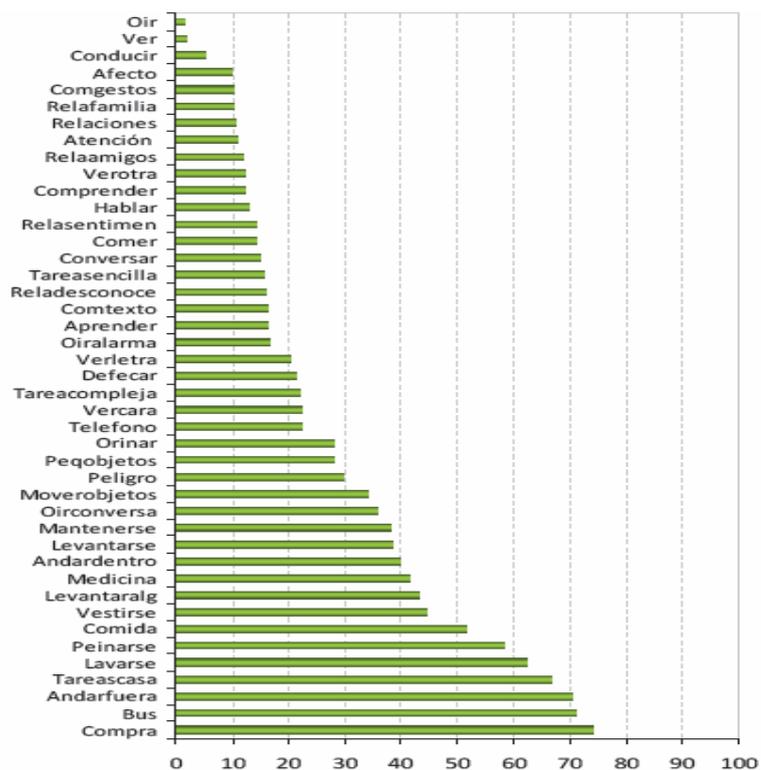
FUENTE: Informe “Situación económica y social de las personas mayores en Castilla y León (2008). Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León

La salud de las personas de edad avanzada no debería, y no puede, examinarse simplemente desde el punto de vista de la frecuencia de enfermedades o de la ausencia de las mismas. Incluso cuando sí tienen enfermedades, muchas personas mayores se sienten perfectamente sanas porque dichas enfermedades no tienen graves efectos negativos sobre sus vidas diarias.

Según la Encuesta Nacional de Salud 2011-2012 del INE de la población total de la comunidad castellano leonesa, seis de cada diez mayores de 65 años no presenta problemas de dependencia funcional, porcentaje que se reduce hasta el 53 por ciento para la media nacional. En Castilla y León esto se traduce en 334.300 personas, frente a 4,2 millones en España. Sin embargo, 212.000 sí requieren ayuda para el cuidado personal, labores domésticas y movilidad. Por otro lado, la situación de dependencia es más acusada en el sexo femenino a partir de los 35 años, acentuándose la tendencia en edades avanzadas.

Según el informe número 117 del portal de mayores “Discapacidad y dependencia en Castilla y León” de Esparza Catalán (2011) desde un punto de vista cuantitativo, las dificultades de movilidad están en la base de los problemas más frecuentemente referidos por las personas de edad con dependencia. A las dificultades para las actividades de la vida doméstica (mantenimiento del hogar), le siguen en importancia tareas de autocuidado (ver gráfico 13).

**Gráfico 13: Principales discapacidades de las personas mayores en situación de dependencia en Castilla y León. 2011.**



FUENTE: Informe 117 del portal de mayores. “Discapacidad y dependencia en Castilla y León” de Esparza Catalán (2011).

### 4.2.3 Características económicas.

Los recursos económicos de las Personas Mayores en Castilla y León dependen en gran parte de las pensiones determinadas por las disposiciones legales vigentes. El nivel de ingresos se suele completar con las rentas del alquiler del patrimonio inmobiliario y de los terrenos o con los beneficios de los ahorros depositados a largo plazo en las entidades bancarias. Las personas cuando llegan a los 65 años cesan como trabajadores en la actividad económica que venían desarrollando para engrosar el grupo de jubilados. Las personas de la Tercera Edad no quieren dejar de trabajar porque automáticamente la situación económica empeora, pero al sobrepasar los 70 años decaen las motivaciones económicas (las necesidades son mínimas y los hijos ya se han emancipado) y, sobre todo, faltan las fuerzas físicas y aparecen los achaques que limitan la autonomía y deterioran las habilidades funcionales (CESCYL, 2009).

Una gran proporción de mayores concentra sus ingresos en los tramos bajos de la escala. Aproximadamente un 50,0 % de la población de 65 o más años de la Comunidad tiene un nivel de ingresos inferior a 600 euros mensuales. El 46,2% de los hombres de 65 o más años tiene ingresos superiores a 600 euros mensuales frente al 32,0% de las mujeres (ver tabla 10).

**Tabla 10: Nivel de ingresos netos mensuales por Sexo (sólo para personas mayores que tienen ingresos)**

	SEXO		
	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 300 €	0,5	4,0	2,4
De 301 € a 600 €	45,5	49,1	47,6
De 601 € a 900 €	28,5	22,6	25,2
De 901 € a 1.200 €	12,0	6,6	8,9
Más de 1.200 €	5,7	2,8	4,1
No sabe	4,4	9,9	7,5
No contesta	3,4	5,0	4,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Informe “Situación económica y social de las personas mayores en Castilla y León (2008). Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León.

El nivel de ingresos mensuales de las personas de 65 o más años disminuye a medida que aumenta la edad. Asimismo, a mayor edad más elevado es el porcentaje de individuos que declara no saber su nivel de ingresos (ver tabla 11).

**Tabla 11: Nivel de ingresos netos mensuales por Edad. 2008**

Calificación	EDAD						Total
	65-69	70-74	75-79	80-84	85-89	90 o	
Menos de 300 €	1,2	2,8	2,9	1,5	4,0	1,5	2,4
De 301 € a 600 €	37,4	44,3	46,9	49,5	55,4	55,9	47,6
De 601 € a 900 €	33,2	30,7	23,1	24,7	20,6	11,5	25,2
De 901 € a 1.200 €	11,0	10,4	10,1	8,1	4,7	8,1	8,9
Más de 1.200 €	6,5	4,2	6,2	3,0	0,7	2,3	4,1
No sabe	3,6	2,8	6,5	9,2	11,3	19,5	7,5
No contesta	7,1	4,8	4,3	4,0	3,3	1,2	4,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>						

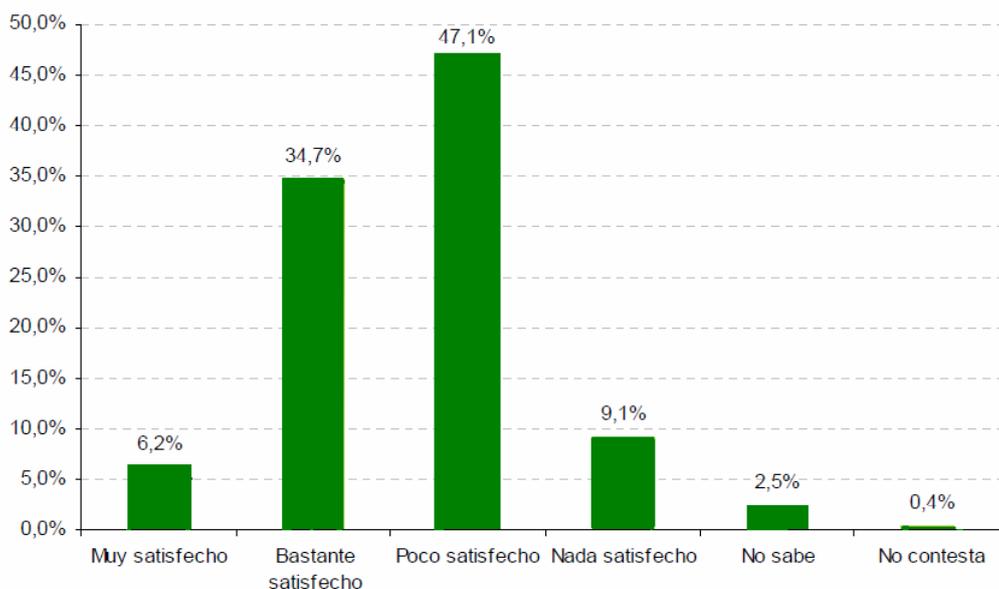
FUENTE: Informe “Situación económica y social de las personas mayores en Castilla y León (2008). Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León

La posición económica de los mayores ha mejorado en los últimos años. Pero, a pesar de ello, la tasa de riesgo de pobreza entre los mayores es del 21,7% (CESCYL, 2009).

Aunque los ingresos de la mayor parte de los mayores castellanos y leoneses son muy bajos, el 40,9% de ellos se encuentra muy o bastante satisfecho con su nivel de vida (ver gráfico 14).

Otros datos interesantes que se extraen del informe de la situación económica y social de las personas mayores en Castilla y León, es que el 65,1% de los castellanos y leoneses de 65 o más años actualmente jubilados se muestran poco o nada de acuerdo respecto a que el jubilado se siente menos útil que cuando trabajaba, no existiendo diferencias según el sexo.

**Gráfico 14: Grado de satisfacción con el nivel de vida que sus ingresos le permiten llevar (sólo para personas mayores que tienen ingresos) (%)**



FUENTE: Informe “Situación económica y social de las personas mayores en Castilla y León (2008). Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León

Además, el 94,4% de la población de Castilla y León de 65 o más años actualmente jubilados se muestran muy o bastante de acuerdo con la afirmación “la jubilación es un merecido descanso”. Mientras que el 54,9% de la población de 65 o más años de Castilla y León actualmente jubilados están poco o nada de acuerdo con que cuesta adaptarse a la nueva vida después de la jubilación.

El progresivo envejecimiento y la mayor esperanza de vida de los habitantes españoles provocan que más ancianos lleguen a la edad de jubilación y, por tanto, se incrementen año a año las pensiones contributivas del Sistema de la Seguridad Social.

Nos podemos preguntar qué ocurre con la población activa, respecto del resto y para ello, utilizaremos las proyecciones que nos proporciona el INE tomando en consideración los nacimientos, defunciones y movimientos migratorios (ver tabla 12).

**Tabla 12: Datos en % sobre la población total, de la población activa de Castilla y León en comparación con los colectivos pasivos en los años 2000, 2004, 2008, 2012, 2016 y 2018**

EDAD POBLACIÓN	AÑOS					
	2000	2004	2008	2012	2016	2018
De 0-14 años	12	14.16	11.62	12.02	12.26	12.23
De 65 – 100 y + años	22	16.90	22.32	22.66	23.24	23.56
Total pasivos	34	31.07	33.94	34.68	35.50	35.79
Tasa de variación cuatrienal de pasivos: $(año_{t+4} - año_t) / año_t \cdot 100$	8.62	9.24	2.18	2.36	0.82 <sup>8</sup>	--
De 15 – 64 años	65.72	68.93	66.06	65.32	64.51	64.21
Tasa de variación cuatrienal de activos: $(año_{t+4} - año_t) / año_t \cdot 100$	4.89	-4.17	-1.12	-1.24	-0.47 <sup>9</sup>	--
Diferencia activos - pasivos	31.72	37.87	32.12	30.64	29.01	28.42
Tasa de variación cuatrienal de (activos-pasivos): $(año_{t+4} - año_t) / año_t \cdot 100$	19.39	-15.18	-4.61	-5.32	-2.03	--

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de las proyecciones de la población residente a uno de enero de cada uno de los años del periodo de 2008 a 2018 del INE, y los datos de explotación del padrón del año 2000: población por edad (año a año) y sexo.

Así, a partir de los datos que el INE suministra, podemos apreciar cómo evolucionarán los colectivos de población de 15 a 64 años, a los que vamos a considerar activos, y por lo tanto susceptibles de estar ocupados y contribuyendo al sistema público de

<sup>8</sup> Este dato no corresponde a una tasa cuatrienal, sino bienal ya que los datos de 2018 son los que hasta la fecha de realización de este trabajo de investigación estaban disponibles.

<sup>9</sup> Este dato no corresponde a una tasa cuatrienal, sino bienal ya que los datos de 2018 son los que hasta la fecha de realización de este trabajo estaban disponibles.

pensiones y el colectivo de 65 y más años, el cual está percibiendo una pensión contributiva, en el caso de haber cotizado al sistema atendiendo a la normativa vigente o bien, percibiendo pensiones no contributivas, en el caso contrario. Así a la vista de la tabla 12 se puede observar que las variaciones de los porcentajes de población activa son negativas, es decir, que esta población va disminuyendo, si bien es verdad que lo hace a un ritmo cada vez menor a medida que pasan los años. Respecto a los pasivos su variación es positiva, es decir, es un grupo que aumenta a medida que pasan los años, aunque también es cierto que lo hace a un ritmo cada vez menor, al menos con los datos que están disponibles.

Probablemente, si hubiera un horizonte temporal para Castilla y León más amplio, como para el caso de toda España, podríamos dar datos, quizá más significativos, en los que veríamos también los efectos que el fenómeno “Baby Boom” ocasionaría en nuestra comunidad autónoma. Sin embargo, no hay duda de que Castilla y León cada día pierde población joven, que se ve obligada a ir en busca de ocupación a otras comunidades autónomas e incluso otros países, y quedan los mayores en edad de jubilación, por lo tanto, se puede asegurar que esta región está muy envejecida (Junta de Castilla y León, 2005: 17). Por lo tanto, la sostenibilidad a medio plazo del sistema de pensiones podría resultar muy difícil sino se realizan los ajustes necesarios y el crecimiento económico no se acelera.

#### **4.2.4 Características sociales.**

Uno de los aspectos más relevantes al tratar este apartado es el análisis de todas las relaciones que guardan los mayores con los demás, sus formas de convivencia y las actividades que realiza en su tiempo libre.

Cómo veremos más adelante, en la vejez existen grandes influencias de aspectos sociales y culturales que pueden limitar u obstaculizar su vida. Los mayores están inmersos en una etapa de la vida de profundos cambios, tanto en la forma de vivir, como en las situaciones a las que se enfrentan que pueden generar sentimientos de integridad o desesperación, que pueden afectar a su vida y condicionar la forma en que son vistos por la sociedad.

En este sentido, se espera que lo que se observa a nivel nacional se produzca igualmente en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Puesto que la edad aumenta la probabilidad de vivir en soledad, por la mortalidad de uno de los cónyuges, aumentarían los hogares unipersonales o multigeneracionales a estas edades.

**Tabla 13: Principal motivo de residencia permanente por personas que conviven con la persona mayor (%)**

Principal motivo de residencia permanente	Personas que conviven con la persona mayor					
	Pareja	Pareja e hijos	Pareja y otras personas	Hijos	Otras personas de su núcleo familiar	Total
No puede vivir solo/a por su estado de salud	0,6	0,3	0,8	17,7	6,2	3,0
No puede valerse por sí mismo/a	0,3	1,7	2,5	9,0	5,8	2,1
Ayuda familiar (cuidado de los nietos u otros)	0,0	0,9	9,4	2,1	2,7	1,1
No le gusta estar solo/a	0,3	0,5	0,3	12,1	8,8	2,4
Deseo de vivir juntos	98,7	93,1	87,0	58,1	74,0	90,5
Otra razón	0,0	3,5	0,0	0,7	2,2	0,8
Ns/Nc	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	0,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Informe “Situación económica y social de las personas mayores en Castilla y León” (2008). Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León

Según el Informe “Situación económica y social de las personas mayores en Castilla y León” (2008), el 90,5% de las personas mayores que residen en la vivienda actual de manera permanente y con otras personas lo hace por el deseo de vivir juntos.

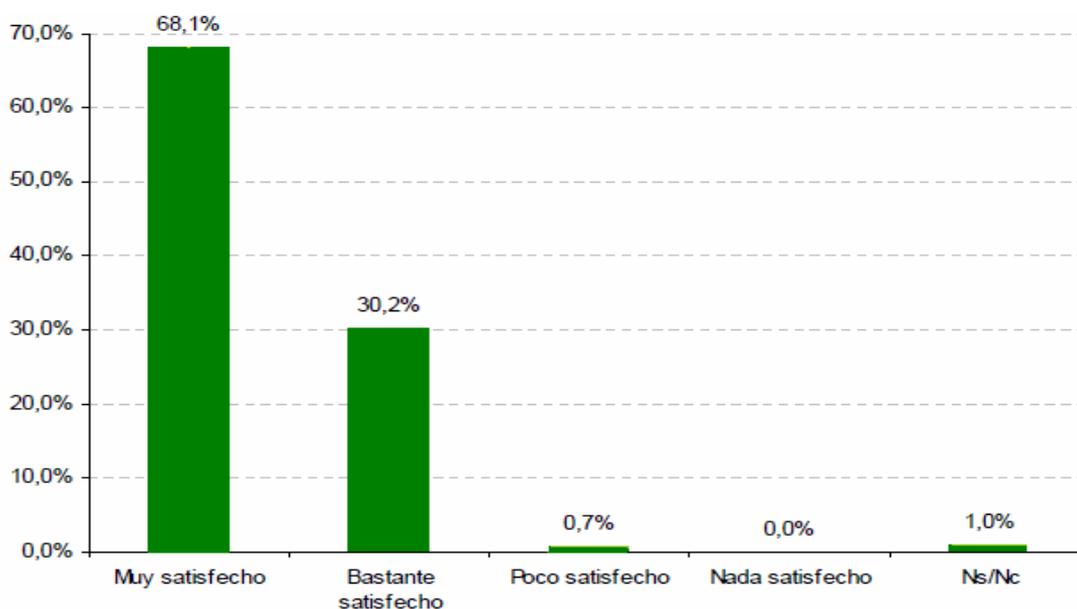
Por sexo, son los hombres los que declaran en mayor medida que el deseo de vivir juntos es el principal motivo de residencia permanente en viviendas (93,9% frente al 86,6% de las mujeres).

A medida que aumenta la edad, mayor es el porcentaje que afirma que no puede vivir solo porque no puede valerse por sí mismo o que no pueden vivir solos por su estado de salud.

La pareja de la persona mayor señala como principal motivo de residencia permanente en la vivienda el deseo de vivir juntos (98,7% frente al 58,1% señalado por los hijos) (ver tabla 13).

Por otro lado, el grado de satisfacción con los familiares y personas contratadas con las que conviven es muy alto, en concreto, el 98,3% de las personas de 65 o más años declara que está bastante o muy satisfecho con los familiares con los que convive (ver gráfico 15).

**Gráfico 15: Grado de satisfacción con los familiares con los que convive (%)**



FUENTE: Informe “Situación económica y social de las personas mayores en Castilla y León (2008). Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León

Los individuos entre 70 y 74 años son los que en mayor medida señalan que están muy satisfechos con los familiares con los que convive (71,7%). El porcentaje aumenta hasta el 76,5% si se les pregunta por el grado de satisfacción con la persona contratada con la que conviven (Junta de Castilla y León, 2008: 206-207).

En el caso, de las relaciones que los mayores de 65 años de la comunidad de Castilla y León mantienen con los familiares que no viven con ellos, el 52,4% de las personas de 65 o más años que no conviven con sus familiares se sienten muy satisfechos con la frecuencia con la que se reúnen con su familia.

Por su parte los familiares de los mayores, en la actual crisis económica, han visto como la ayuda de los “abuelos” esta suponiendo un verdadero respiro a la delicada situación económica de las familias, no sólo ayudando económicamente a sus hijos con sus pensiones, sino también desempeñando un importante papel como sostenedores de la familia al hacerse cargo de sus nietos mientras los padres salen a trabajar. El artículo de Jerónimo J. González y Raquel de la Fuente de la Universidad de Burgos “Visibilidad y reconocimiento de la generación de los mayores” (2012) así lo señala, concluyendo que en España más de un tercio de las abuelas y más de una cuarta parte de los abuelos cuidan a sus nietos al menos una vez a la semana.

Esta misma situación se reproduce en Castilla y León, el 69,6% de las personas de 65 o más años cuentan con nietos en su familia. El 46,5% de los mayores que tienen nietos no cuida o no ha cuidado de ellos, aunque el 28,6% manifiestan cuidar o haber cuidado de ellos en muchas ocasiones y el 24,1% lo ha hecho esporádicamente. Las mujeres son las que en mayor medida cuidan o han cuidado de sus nietos (55,8% frente al 48,8% de los hombres). Cuanto menor es la edad, más elevado es el porcentaje de mayores que afirman cuidar o haber cuidado de sus nietos, en muchas ocasiones o esporádicamente.

En cuanto a la relación con sus amigos, el 96,2% de las personas de 65 o más años de Castilla y León, valoran la relación con sus amigos como muy buena o buena. De hecho, el reunirse con los amigos es una de las actividades que junto a ver la televisión, ir a pasear y oír la radio se realiza en mayor porcentaje (ver tabla 14).

Las actividades que las mujeres de 65 o más años realizan en mayor medida que los hombres son: ir de compras (64,8% frente al 52,3% de los hombres), hacer la compra diaria (70,8% frente al 57,5% de los hombres) y coser o hacer punto (56,2% frente al 3,2% de los hombres), mientras que los hombres realizan en mayor porcentaje que las mujeres: ir al bar (79,3% frente al 50,2% de las mujeres) o cuidar un pequeño huerto o jardín (23,9% frente al 14,2% de las mujeres).

**Tabla 14: Realización de actividades por Sexo**

Actividades	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Ver la TV	98,8	98,0	98,3
Ir a un parque a pasear	94,3	90,2	92,0
Oír la radio	92,1	87,0	89,3
Reunirse con amigos	90,9	86,2	88,2
Ir a la iglesia o parroquia	75,3	89,9	83,4
Visitar a familiares	81,9	81,1	81,4
Leer	78,1	77,9	78,0
Estar con niños o jóvenes	71,8	71,4	71,6
Hacer la compra diaria	57,5	70,8	64,9
Ir al bar, cafetería	79,3	50,2	63,0
Ir de compras (no la compra diaria)	52,3	64,8	59,3
Coser, hacer punto	3,2	56,2	32,8
Hacer manualidades, bricolaje	25,2	18,7	21,6

FUENTE: Informe “Situación económica y social de las personas mayores en Castilla y León (2008). Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León

Las personas de 65 a 69 años son las que en mayor medida van al bar o cafetería (80,3%), van de compras (no compra diaria) (74,3%), hacen manualidades (31,9%), asisten a espectáculos (28,6%) hacen algún deporte (24,9%) y asisten a clases (13,8%). Los individuos de 75 a 79 años son los que en mayor porcentaje van a la iglesia o parroquia (86,5%).

La utilización de los medios de comunicación para informarse es muy elevada. El 84,6% de los mayores de 65 años de la comunidad ven a diario las noticias en televisión, el 37,8% escucha los informativos de radio todos los días, y el 23,3% lee los periódicos diariamente.

**Tabla 15: Uso de las tecnologías de información y comunicación y grupos de edad (16 a 74 años) %, 2011**

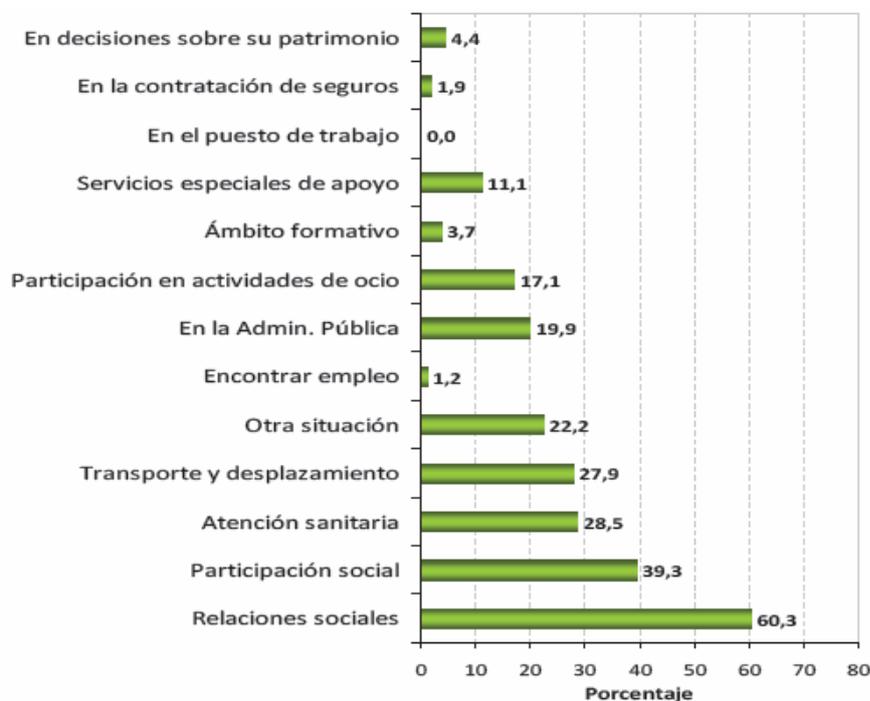
	Total Personas	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que usan teléfono móvil
<b>AMBOS SEXOS</b>				
<b>Edad: De 16 a 24 años</b>	4291172	95,5	95,0	98,0
<b>Edad: De 25 a 34 años</b>	7078973	89,5	87,8	99,0
<b>Edad: De 35 a 44 años</b>	7718692	81,6	79,0	98,1
<b>Edad: De 45 a 54 años</b>	6595315	68,0	65,1	94,1
<b>Edad: De 55 a 64 años</b>	5075121	41,3	37,7	86,6
<b>Edad: De 65 a 74 años</b>	3817668	16,9	15,6	70,7
<b>Total Personas</b>	34576941	69,3	67,1	92,8

FUENTE: INE. INEBASE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011

Otra de las actividades que empieza a tener importancia en la población de mayores de 65 años es el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Utilizamos la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2011 del INE (ver tabla 15) para analizar la realización de este tipo de actividades entre los mayores.

A partir de los 25 años se observa un progresivo descenso en los porcentajes de uso de un ordenador, Internet o un teléfono móvil conforme consideramos grupos de edades más avanzadas. Se percibe claramente la brecha digital entre los mayores y el resto de la población. Entre las personas de 65-74 años los hombres emplean el ordenador y acceden a Internet en mayor medida que las mujeres, con diferencias porcentuales situadas entorno a los 7 puntos. Sin embargo, es necesario destacar los porcentajes de la población de 55 a 64 que ha utilizado el ordenador (41,3 %) o Internet (37,7 %) en los últimos tres meses.

**Gráfico 16: Áreas en las que se sienten discriminadas las personas mayores en situación de dependencia en Castilla y León.**



FUENTE: Informe 117 del portal de mayores. “Discapacidad y dependencia en Castilla y León” de Esparza Catalán (2011).

Como hemos venido viendo, los mayores más jóvenes y los que no sufren enfermedades invalidantes son los que están más integrados en la sociedad (familia, amigos,...). Sin embargo, son los mayores dependientes los que sienten sentimientos discriminatorios más claros. En concreto, los aspectos en los que se sienten más discriminados son los referentes a las relaciones sociales, la participación social y la atención sanitaria, como vemos en el gráfico 16.

### **4.3 Conclusiones sobre las características sociodemográficas de los mayores**

En este capítulo nos hemos marcado como objetivo fundamental describir la situación de las personas mayores, de manera general en Europa y España, y de forma específica en Castilla y León. Para ello, hemos analizado una serie de indicadores demográficos que han puesto de relieve los siguientes hechos:

### **En España:**

- Se encuentra a la cabeza de los países más envejecidos de Europa, junto con Alemania. Además, las previsiones para 2050 indican que la población mayor de 65 años irá en aumento, llegando al 35% de la población total.
- Tras analizar varios indicadores demográficos y la pirámide de población, podemos decir que el envejecimiento de la población se debe a la baja tasa de natalidad y de mortalidad y que la perspectiva de estas variables es la estacionalidad.
- La calidad de vida de las personas mayores de nuestro país, en líneas generales, es cada vez mayor. Aunque hay que tener en cuenta que al cumplir ciertas edades aumenta el número de personas con un cierto nivel de dependencia para realizar tareas que antes eran sencillas de efectuar.
- Prácticamente la totalidad de las personas mayores en España recibe algún tipo de prestación económica y la mayor parte de las pensiones del Sistema de Seguridad Social corresponde al régimen general. Sin embargo, los hogares con persona de referencia mayor de 65 o más años tienen proporcionalmente los menores ingresos de los hogares españoles.
- España sigue siendo uno de los países de la Unión Europea con menor proporción de mayores viviendo solos y donde resulta más frecuente encontrar mayores que viven en hogares con más personas, además de su pareja.
- La Crisis Económica y su persistencia en el tiempo está provocando un flujo sin precedentes de “solidaridad intergeneracional”, ya que un 9% de los hogares con problemas de desempleo están sostenidos por una pensión pública.

### **En Castilla y León:**

- Esta comunidad junto a Aragón, Asturias y Galicia se encuentran a la cabeza de las regiones españolas más envejecidas de España, incluso se podría decir, que

es una de las regiones más envejecidas de Europa, además se caracteriza por ser una zona ampliamente despoblada (27 habitantes por km<sup>2</sup>).

- Las provincias con mayor número de personas mayores de 65 años son Zamora, Ávila y León. Aquellas con menor número de personas mayores son Valladolid, Burgos y Segovia. Palencia, Soria y Salamanca, estarían en una situación de equilibrio entre personas mayores y jóvenes.
- Incluso podemos concluir que la esperanza de vida de los habitantes de Castilla y León es una de las más altas de la Unión Europea
- Al igual que en el caso de España, hemos construido la pirámide de población y se ha realizado una comparativa entre los años 2010 (datos reales) y el año 2020 (datos provisionales), y aunque el horizonte temporal que se ha utilizado es como ya hemos comentado, inferior al del nivel nacional, puesto que no existen datos sino hasta el 2020, podemos intuir las mismas consecuencias:
  - La base de la pirámide, prácticamente permanece constante.
  - Es en la parte de la población activa, sobre todo desde los 20 a los 45 años aproximadamente donde se estrecha la pirámide.
  - El engrosamiento de la pirámide se produce en las edades más avanzadas desde los 50 en adelante.
  - De hecho se observa como la población infantil de 0-14 años es superada por la de 65 años, observándose también la mayor importancia de los mayores de 80 años.
- La población total de la comunidad castellano leonesa, seis de cada diez mayores de 65 años en la comunidad no presenta problemas de dependencia funcional, porcentaje que se reduce hasta el 53 por ciento para la media nacional.
- Una gran proporción de mayores de Castilla y León concentra sus ingresos en los tramos bajos de la escala. Aproximadamente un 50,0 % de la población de 65 o más años tiene un nivel de ingresos inferior a 600 euros mensuales. El

46,2% de los hombres de 65 o más años tiene ingresos superiores a 600 euros mensuales frente al 32,0% de las mujeres.

- Un 52,4% de los mayores de 65 años que no viven con sus familiares manifiesta sentirse muy satisfechos con la frecuencia con la que se reúnen con su familia.
- Por su parte los familiares de los mayores, en la actual crisis económica, han visto como la ayuda de los “abuelos” esta suponiendo un verdadero respiro a la delicada situación económicas de las familias, no sólo ayudando económicamente a sus hijos con sus pensiones, sino también desempeñando un importante papel como sostenedores de la familia al hacerse cargo de sus nietos mientras los padres salen a trabajar. El 69,6% de las personas de 65 o más años cuentan con nietos en su familia. Las mujeres son las que en mayor medida cuidan o han cuidado de sus nietos (55,8% frente al 48,8% de los hombres). Cuanto menor es la edad, más elevado es el porcentaje de mayores que afirman cuidar o haber cuidado de sus nietos, en muchas ocasiones o esporádicamente.
- Puesto que la edad aumenta la probabilidad de vivir en soledad, por la mortalidad de uno de los cónyuges, se espera que en Castilla y León aumenten los hogares unipersonales o multigeneracionales a estas edades, como ocurre en España. Aunque en la actualidad, aproximadamente el 90 % de las personas mayores que residen en la vivienda actual de manera permanente y con otras personas lo hace por el deseo de vivir juntos.
- Las actividades que las mujeres de 65 o más años realizan en mayor medida que los hombres son: ir de compras (64,8% frente al 52,3% de los hombres), hacer la compra diaria (70,8% frente al 57,5% de los hombres) y coser o hacer punto (56,2% frente al 3,2% de los hombres), mientras que los hombres realizan en mayor porcentaje que las mujeres: ir al bar (79,3% frente al 50,2% de las mujeres) o cuidar un pequeño huerto o jardín (23,9% frente al 14,2% de las mujeres).

## **CAPÍTULO 5:**

# **LA IMAGEN SOCIAL DE LA TERCERA EDAD.**

---



## **CAPÍTULO 5: LA IMAGEN SOCIAL DE LA TERCERA EDAD.**

*“Nadie es viejo porque nació hace mucho tiempo o joven porque nació hace poco. Somos viejos o jóvenes en función de cómo entendemos el mundo, de la disponibilidad con la que nos dedicamos curiosos al saber, cuya conquista jamás cansa y cuyo descubrimiento jamás nos deja pasivos e insatisfechos”*

Paulo Freire (1997: 74)

### **5.1 La imagen de la vejez en las diferentes sociedades y culturas.**

*“La gloria de los jóvenes es su fortaleza, la hermosura de los ancianos su vejez”*

Proverbio de Salomón

La imagen social de la vejez ha ido cambiando y probablemente seguirá transformándose en el tiempo, pues varía en un mismo momento histórico de una cultura a otra, de una región a otra, de un país a otro. Como afirman Lehr y Thomae (2003) fueron muchos los poetas y pensadores de tiempos pasados que se ocuparon a fondo de la vejez antes de que aparecieran en el siglo pasado los primeros intentos científicos para sistematizar su conocimiento.

En la literatura bíblica del Antiguo Testamento reflejo de las tradiciones judías y árabes, la vejez es considerada de una forma positiva y sublimatoria. Se destaca constantemente la dignidad y la sabiduría de las personas mayores junto a las especiales cualidades de la vejez para cargos elevados. De esta manera, las personas mayores se convierten en ejemplo o modelo, así como en guía y enseñanza. A los

“consejos de ancianos” se les reservaba altas misiones de asesoría, jurisprudencia y dirección dentro de las comunidades y eran especialmente respetados y cuidados por parte de las instituciones del estado (Barash, 1994). Ejemplos claros de esto, los encontramos en el Libro del Levítico y en el Deuteronomio:

- *“Respetar al anciano (LV 19,32)”*.

- *“Ponte en pie ante las canas, (...) y honra a tu Dios...” (Dt 5,16)*.

Sin embargo, en los últimos libros del Antiguo Testamento, y en el Nuevo Testamento probablemente contagiados por la cultura griega aparecen representaciones de la vejez desprovistas de tales consideraciones.

En general, en la tradición greco-romana, la vejez era considerada como una desgracia para el ser humano. Minois (1989: 80) resume así la posición que en la literatura griega ocupaban los ancianos: *“Vejez maldita y patética de las tragedias, vejez ridícula y repulsiva de las comedias; vejez contradictoria y ambigua de los filósofos. Estos últimos han reflexionado con frecuencia sobre el misterio del envejecimiento”*. Sin embargo, no lo hicieron de la misma forma, como en el caso de Platón, que en La República toma una posición de máximo respeto hacia las vivencias de las personas ancianas, siendo un precursor de la prevención y de mantener una vida sana en la juventud y en la adultez para prepararse para la vejez, pues considera que la experiencia está ligada a la de las anteriores etapas de la vida. También Cicerón, en su obra *“Cato Maior De Senectute”*, defiende la vejez, resaltando que la forma de envejecer, depende en gran medida del “rol de la persona mayor” que determina la sociedad. El esfuerzo, la continuidad en la acción y la práctica son las condiciones para seguir desarrollándose en la vejez con nuevas experiencias vitales, si bien admite que aquellas capacidades están presentes en la vejez si el individuo se ha ejercitado durante toda la vida y si continúa esforzándose en ellas activamente (Leibbrand, 1968: 5-10). Por el contrario, Aristóteles presenta una imagen más negativa de la persona mayor. En su Retórica, presenta lo que podríamos considerar unas etapas de la vida del hombre: la primera, la infancia; la segunda, la juventud; la tercera y más prolongada, la edad adulta, y la cuarta, la senectud, en la que se llega al deterioro y la ruina. Es una etapa de debilidades, digna de compasión social e inútil socialmente. Además, las personas

mayores son caracterizadas como desconfiadas, inconstantes, egoístas y cínicas, considerando a la vejez como una enfermedad natural

En las sociedades y culturas orientales como Japón, China o la India ha existido siempre una fuerte tradición de respeto y culto por la ancianidad. Se honra a los antepasados, y cuánto más vieja es una persona más cerca se encuentra de los ancestros. La vejez es síntoma de sabiduría, y por lo tanto, muchos ancianos se convierten en guías espirituales. En Japón la ética confucionista establece que los ancianos deben ser universalmente atendidos y respetados (Holmes, 1987: 198). En la civilización China, estática y sólidamente jerarquizada durante siglos, con un poder centralizado y autoritario, los viejos se encontraban en la cima. Las enseñanzas del taoísmo basadas en la doctrina de Lao-Tse (literalmente “viejo maestro”) establecían una posición preeminente para los ancianos, los hombres santos eran todos ancianos y en las familias se obedecía al hombre más anciano y no se discutían sus prerrogativas morales, ni disminuía su autoridad a medida que envejecía.

A lo largo de la Edad Media se acentúan ciertos estereotipos heredados de las culturas precedentes. San Agustín, por ejemplo, dignifica la visión cristiana de la persona mayor ya que de ella se espera un equilibrio emocional y la liberación de las ataduras de los deleites mundanos, pues la edad hace que uno se conozca más a uno mismo y conozca a Dios, en palabras de San Agustín: “*Domine, noverim me, noverim te*”; que me conozca a mí, que te conozca a Ti, Señor. En cambio, Santo Tomás de Aquino afianza el estereotipo aristotélico de la vejez como período decadente, física y moralmente, en el que las personas mayores están marcadas por comportamientos de interés únicamente personal. En esta etapa los ancianos pasan a depender de la voluntad y los recursos de la familia, y en otros muchos casos forman parte de los indigentes. Sin embargo, a partir del siglo VI, los ancianos más ricos solían retirarse en algún monasterio para garantizarse la vida eterna. En esta práctica, se puede ver un primer esbozo del asilo de ancianos (Martínez, Polo y Carrasco, 2002: 41).

En la época renacentista se rechaza todo aquello que representaba fealdad, decrepitud y decadencia, y se da una imagen melancólica de las personas mayores atribuyéndoseles, en muchos casos, responsables de engaños y enredos, aunque el estereotipo de la sabiduría se mantiene. Sin embargo, en el Barroco vuelve a surgir la idea del

perfeccionamiento constante a lo largo de la vida hasta llegar a la muerte, existiendo muchos autores como Shakespeare, Schopenhauer, Hölderlin y Humboldt, que vieron en la vejez una etapa difícil que también ofrecía aspectos agradables.

En el siglo XVII se produce una de las aportaciones más importantes al estudio de la vejez, en concreto Francis Bacon, con su trabajo *History of Life and Death* (Historia de la vida y de la muerte) plantea la idea precursora, que se cumpliría tres siglos después, de que la vida humana se prolongaría en el momento en el que la higiene y otras condiciones sociales y médicas mejorasen. En la actualidad, lo preconizado por Bacon es una realidad y la preocupación por la vejez se ha sistematizado de forma científica con el desarrollo de diversas ciencias como la Geriátrica y la Gerontológica.

A través de la historia cada cultura ha ido construyendo una imagen de la vejez y el envejecimiento diversa, dependiendo de cómo han ido cambiando las generaciones de personas viejas. Actualmente aparece una mirada más crítica que va más allá de los cuidados médicos, para el disfrute y logro de un envejecimiento activo (Fernández-Ballesteros, 2000: 550 -575).

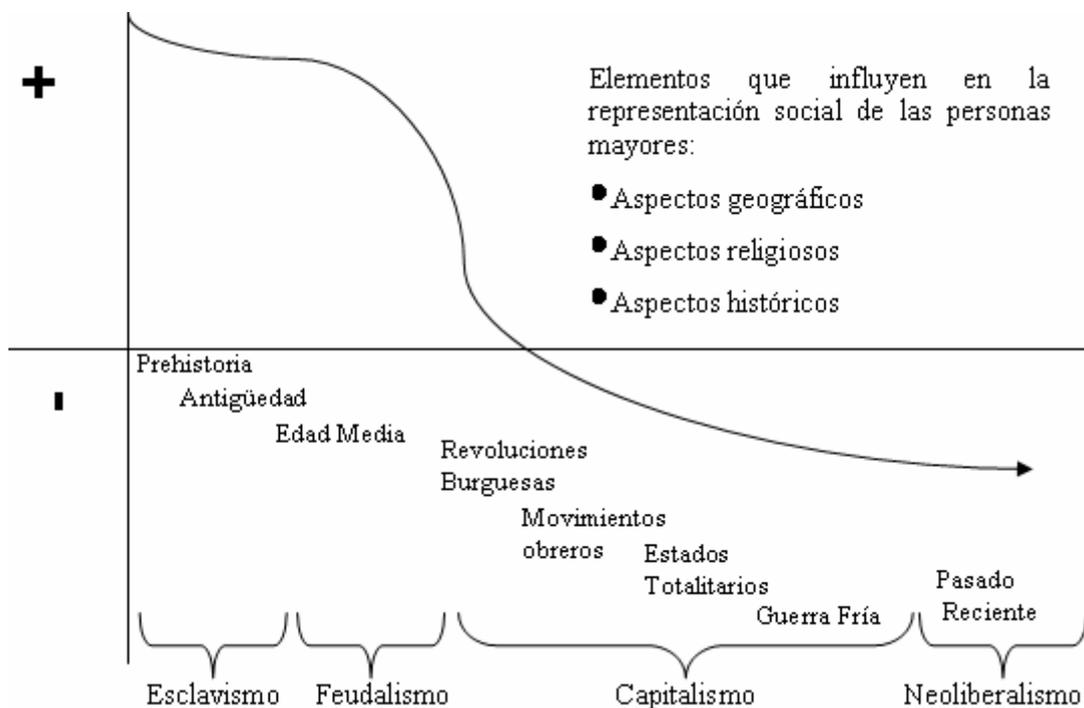
En general, la vejez se ha movido entre dos polos: el de la sabiduría y el de la enfermedad. Así ha sido en diferentes períodos de nuestra historia y en otras civilizaciones (Granjel, 1991: 50-70; Minois, 1989: 90-110). Las sociedades más favorables a la vejez han sido aquéllas que se apoyaban en la tradición oral y la costumbre, en las que el viejo cumplía el papel de memoria colectiva. Sin embargo, en las sociedades en las que se rendía de una forma u otra, culto a la belleza o a la fuerza física, manifiestan mayor desprecio por la vejez. Lehr (1983) señala que del conjunto de investigaciones en las que se evalúa la imagen social que los distintos grupos humanos tienen sobre las personas mayores y que éstas tienen de sí mismas, una de las conclusiones que puede extraerse las actitudes frente a las personas mayores son más positivas cuanto más primitiva es la sociedad investigada, en términos comparativos con las sociedades industrializadas (ver gráfico 17).

Estas dos posiciones contrapuestas, aunque no necesariamente contradictorias siguen existiendo en la actualidad. Por ejemplo, la jubilación, mecanismo de protección legal marca la frontera social entre la salud (productividad) y la vejez (improductividad), aun cuando en la actualidad hay muchas personas que se prejubilán y otras preferirían

seguir trabajando pasada la edad de jubilación por gozar en ambos casos de una excelente salud física y mental. De hecho, A principios del siglo XIX se era viejo a los 40 años, mientras que hoy en día la edad a partir de la cual se considera mayor a una persona es difícil de determinar taxativamente (Huenchuan y Rodríguez-Piñero, 2010: 13).

En este contexto, estamos pasando de un paradigma tradicional preponderante caracterizado por una concepción de la vejez como una etapa de carencias de todo tipo: económicas, físicas y sociales (Huenchuan, 1999: 117-120 ; Huenchuan 2004: 32; Huenchuan, 2009: 176), a un paradigma emergente caracterizado por un concepto de vejez integrado en la sociedad con garantías y responsabilidades respecto de sí mismas, su familia y su sociedad, con su entorno inmediato y con las futuras generaciones. De hecho esta dualidad se manifiesta en las políticas públicas y en la agenda política actual, tanto internacional como regional.

**Gráfico 17: Cuadro resumen de la representación social de los mayores teniendo en cuenta factores geográficos, religiosos e históricos**



FUENTE: Elaboración propia

En el paradigma tradicional, las intervenciones se concentran en lo que las personas mayores no poseen en comparación con otros grupos (Huenchuan, 2003: 6-11) según los estereotipos dominantes (Courtis, 2004: 7), de tal forma que los instrumentos de política más comunes ofrecen paliativos para superar esas pérdidas o carencias, y muchas veces se enfocan solo en aquellos individuos y sectores que dependen estrictamente del Estado para lograr niveles mínimos de subsistencia. Aunque excepcionalmente, comienza a desarrollarse el paradigma emergente donde la acción pública se destina a ofrecer los mayores estándares de vida posibles por su sola condición de miembros de la sociedad y sus legítimas aspiraciones de ciudadanía (ver tabla 16).

**Tabla 16: Paradigma tradicional frente a paradigma emergente en el concepto de vejez**

<b>PARADIGMA TRADICIONAL</b>	<b>PARADIGMA EMERGENTE</b>
Las personas mayores son concebidas como beneficiarias de la asistencia social.	Las personas mayores son concebidas como sujetos de derecho.
Se reproducen prácticas heterónomas. Los roles sociales que las personas mayores pueden desempeñar son restringidos.	Se impulsan procesos de autonomía. Las personas mayores tienen oportunidades para desarrollarse como individuos y contribuir a su sociedad.
Se aplica una perspectiva homogeneizante sin considerar las bases de diferenciación social.	Se promueve un tratamiento especial para las personas mayores en razón de la edad.
La igualdad formal no considera que la edad pueda dificultar el disfrute de los derechos.	Se busca eliminar las barreras jurídicas, institucionales y físicas que limitan la igualdad en la vejez.
Se produce una segregación generacional en la vida privada y pública.	Se fomenta la solidaridad generacional como un proyecto de largo plazo.

FUENTE: Sandra Huenchuan (2011: 2)

Por lo tanto, para poder comprender la representación o imagen social de la tercera edad en los medios de comunicación es necesario en primer lugar, acotar el concepto mismo de vejez y en segundo lugar, sería deseable conocer el sistema de creencias que sobre ese mismo concepto está arraigado en nuestra sociedad actual, ya que, como hemos visto, las representaciones se forman a lo largo del desarrollo humano en relación con el contexto social-cultural.

## 5.2 La vejez y el envejecimiento: concepto y terminología.

*“...Pero viene esa “ley” que es la sociedad y tu entorno, y ella es más inexorable que los diccionarios, la Historia, los novelistas y la Medicina. Porque “la ley” dice que la vejez empieza a los 65 años, la edad en que se te jubila”*

(Candel, 1981)

### 5.2.1 El concepto de envejecimiento

En primer lugar, es preciso aclarar que no existe un único paradigma de la vejez y el envejecimiento, debido a que ambos procesos aluden a una realidad multifacética caracterizada no solo por la edad, sino también por aspectos fisiológicos, sociales y culturales (Huenchuan y Rodríguez-Piñero, 2010: 13).

Desde esta perspectiva, existen numerosas definiciones del proceso de envejecimiento dependiendo del enfoque utilizado, por lo que es difícil establecer con precisión el concepto (Buendía y Riquelme, 1994: 72-73; Fernández-Ballesteros, 2000: 55-60; Huenchuan y Rodríguez-Piñero, 2010: 16-17; Lehr y Thomae, 2003: 70-72). Sin embargo, en general todos los autores coinciden en que se trata de un proceso dinámico, multifactorial e inherente a todos los seres vivos.

En general, podemos definir el concepto de envejecimiento como el proceso complejo y adaptativo que con el paso del tiempo ocasiona de forma irreversible cambios biológicos, psicológicos y sociales, que comportan un aumento de la vulnerabilidad y de la fragilidad. Este proceso es continuo, irreversible e inevitable, de manera que al final llega la muerte.

Desde una perspectiva biológica, el envejecimiento implica el deterioro y declive asociado a la edad de todas las estructuras y funciones vitales (Bond y Coleman, 1993: 15-37; Schaie y Willis, 1991: 560-580). Desde una perspectiva psicológica, el envejecimiento se caracteriza por un incremento en la variabilidad interindividual de las capacidades mentales y el comportamiento, debido a factores biológicos, pero también a factores ambientales, sociales y ecológicos (Lehr, 1983: 291-298). Por

último, desde una perspectiva social, el envejecimiento puede contemplarse como el movimiento de las personas a través de una sociedad e instituciones sociales que se encuentran en alguna medida estratificadas en función de la edad (O'Rand, 1990:152-154; Riley, 1986: 409-420)

Íntimamente unido a esta triple perspectiva del envejecimiento las autoras Arber y Ginn (Arber y Ginn, 1996: 46-50) establecen que cualquier definición aceptable de vejez debe, al menos, distinguir entre los distintos significados de edad y sus interrelaciones, estableciendo tres significados distintos de la edad: la edad cronológica, la edad fisiológica y la edad social, y establecen la forma en que estos diferentes significados se interrelacionan en un contexto social y cultural.

**La edad cronológica** es esencialmente biológica y se refiere específicamente al número de años que una persona ha cumplido, lo que significa para el individuo una serie de cambios en su posición dentro de la sociedad, ya que muchas de las normas que definen las responsabilidades y privilegios de un sujeto dependen de su edad cronológica, algunas de ellas explícitas en la legislación, como la edad de votar, la edad mínima para casarse, la edad en que es posible procesar jurídicamente a una persona, la edad de jubilación, la edad para poder optar a beneficios estatales, etc.

Según este criterio, la vejez se define a partir de los 60 o 65 años. Desde esta perspectiva, el envejecimiento lleva consigo cambios en la posición del sujeto en la sociedad, debido a que muchas responsabilidades y privilegios, sobre todo aquellos asociados al empleo, dependen de la edad cronológica (Arben y Ginn, 1996: 48). Por lo tanto, este proceso implica una regulación social en relación con la edad que no se corresponde en absoluto con los procesos de envejecimiento.

Por otro lado, **la edad fisiológica** se refiere al proceso de envejecimiento funcional que aunque relacionado con la edad cronológica, no puede interpretarse simplemente como la edad expresada en años. La edad fisiológica, se relaciona con las capacidades funcionales y con la gradual reducción de la densidad ósea, el tono muscular, de la fuerza y de la función cerebral que se produce con el paso de los años (Arber y Jay, 1995: 30). Entre estas modificaciones destacan; cambios o disminución en las capacidades sensoriales y motrices que suponen dificultades y modificaciones en la percepción del mundo, de sí mismos y de los demás, afectando la interpretación de la

realidad, el comportamiento y una disminución de la autonomía funcional. En relación a los cambios en la memoria, el aprendizaje y la cognición son funciones que, se verán determinadas por los cambios en la función cerebral (Cohen, 1991: 90-96). Aunque la velocidad y la distribución temporal de estos cambios fisiológicos varían según la posición de los sujetos en la estructura social, en especial la relativa al género y la clase social (Arben y Ginn, 1996: 50), es innegable que durante la vejez se producen muchos cambios específicos de la esfera bio-psicológica.

Por último, **la edad social** se refiere a las actitudes y conductas adecuadas, a las percepciones subjetivas (cuán mayor se siente el sujeto) y a la edad atribuida (la edad que los otros atribuyen al sujeto). Estas actitudes y conductas se basan en ideologías resistentes al cambio. La jubilación fundada en la edad cronológica, como ya hemos visto, encuentra su justificación social en la idea fuertemente arraigada de que al cumplir determinada edad las capacidades de aprendizaje y desempeño disminuyen con la edad. Estas ideas o estereotipos tradicionales están profundamente arraigados y están viciados por un retraso estructural (Riley, et al, 1994: 40-42 ) o por una falsa consciencia (Laslett, 1989: 98-100) respecto del problema de la edad y de la vejez. De esta forma, la edad social genera las expectativas de lo que en cada etapa de la vida corresponde realizar, lo que le está permitido, prohibido, etc....a una persona. Este proceso implica una regulación social en relación con la edad que no se corresponde en absoluto con los procesos de envejecimiento.

Algunos autores (Laslett, 1989: 77-90) sostienen que en la actualidad en las sociedades modernas, las pautas y las conductas asociadas a la edad social, son más fluidas y flexibles. Ahora, la consideración de la tercera edad como un tiempo dedicado al desarrollo personal, la autonomía, el consumo y al desarrollo de estilos de vida más juveniles (Arben y Ginn, 1996: 241-243) hacen que las normas sociales referidas a la vestimenta, la educación, las actividades de ocio estén menos ligadas a la edad cronológica que en el pasado. Sin embargo, estos nuevos estilos de vida asociados a los más mayores quedarían fuera del alcance de las personas con rentas más bajas o a las persona con problemas de salud, con lo que las normas basadas en la edad aún pueden ejercer presiones poderosas para “actuar con arreglo a la edad propia” sobre todo en los grupos sociales menos aventajados” (Arben y Ginn, 1996: 26). Como indica Bury

(1996: 48), es preciso tener en cuenta la desigualdad estructural y la influencia de los factores materiales y culturales sobre el sentido y la experiencia real de las transiciones en la vida.

Como vemos, la vejez, es una categoría social asociada a una edad. La edad o el paso del tiempo por sí solos no aportan elementos que nos ayuden a comprender todos los procesos que se producen en la vejez. Sin embargo, tiene un indudable valor descriptivo, ya que suele ir asociada a una serie de circunstancias y cambios que sí tienen capacidad explicativa; determinados cambios son más característicos de unas edades que de otras, pero eso no significa que sea la edad la que produce por sí misma los cambios.

### **5.2.2 Terminología específica en función del contexto**

El lenguaje no es inocente, no sólo dice aquello que dice, sino mucho más, implícito. Y no puede ser inocente porque siempre es enjuiciador. Por eso puede ser sexista, machista, o encubridor... y convertirse en uno de los principales filtros de la realidad personal y social, de tal forma que el concepto de vejez y el cómo pensamos la vejez en una sociedad, se deja entrever a través del lenguaje que utilizamos expresando valores, creencias, interpretaciones, actitudes, comportamientos y juicios. Al igual que se puede observar en el lenguaje icónico, a través del tratamiento de la vejez en el arte, en las fotografías, en los grabados y en las esculturas. Incluso en la presencia o ausencia de los mayores en las campañas publicitarias y en general en los medios. Y también en cómo se distribuyen los servicios y prestaciones sociales o en cómo los niños, jóvenes y adultos se relacionan con las personas mayores. Por lo tanto, ¿cuál es el término más adecuado para referirse a los más mayores?

El término vejez según es descrito por Treas y Passuth (1988), “*se refiere a una dimensión episódica del proceso de vida, reconociendo que los eventos típicamente ocurren (o no ocurren) en momentos específicos durante el ciclo de la vida*”. El envejecimiento representa por tanto, el paso dinámico de tiempo, y término viejo/a describe a la gente que la sociedad define como vieja.

Las palabras “viejo” y “vejez” son las más utilizadas entre la población, las más arraigadas en nuestro contexto socio-cultural y es de prever que formen un entramado cognitivo compartido susceptible de estereotiparse (Aranibar, 2001: 18). Por ejemplo, el término “viejos” según Bandera (1993) tiene un carácter claramente peyorativo, de desgaste e inutilidad, que además las propias personas mayores desprecian al asociarse a los déficits que el transcurso del ciclo vital acarrea y dejando a un lado las ganancias. Sin embargo, esto no quiere decir que “viejo” y “vejez” sean las únicas palabras asociadas al proceso de envejecimiento de que disponemos en castellano. Existe en nuestro idioma una amplia terminología específicamente usada en determinados ámbitos (Aranibar, 2001: 13).

Para una correcta definición habría que tener en cuenta diferentes aspectos: no es lo mismo “sentirse” viejo (vejez física), que “estar” viejo (vejez biológica), que “ser” considerado un viejo (vejez social), o “vivir” como un viejo (vejez psicológica). Así, el concepto “vejez” puede ser definido a nivel cronológico (la persona que ha cumplido los 65 años, el que ha entrado en la tercera edad), a nivel social (el jubilado del rol laboral) o a nivel funcional o fisiológico (la persona que ha tenido una disminución de las capacidades funcionales, lo que conlleva discapacidad y pérdida de la independencia).

Si nos centramos en el concepto de **edad cronológica**, la vejez se define a partir de los 60 o 65 años (de acuerdo al criterio de Naciones Unidas adoptado en 1956), y a menudo es fijada por la ley bajo denominaciones como “adulto mayor” o “persona adulta mayor”. Si utilizamos únicamente el término mayores como defiende Bandera (1993) esa denominación puede ser confusa puesto que siempre hemos entendido que una persona mayor es una persona adulta, o al menos una persona que ha sobrepasado la mayoría de edad legal. A partir de este punto de vista, ¿cómo de mayor es una persona?, parece, por lo tanto, que las denominaciones “adulto mayor” o “persona adulta mayor” son más correctas. Sin embargo, estas denominaciones para algunos autores como Romieux (1998) son un eufemismo para disimular la realidad de la vejez, que es considerada como un estigma y, para otros como Fericgla (1992) buscan alejar la idea de la muerte asociada a la vejez. Incluso hay autores como Alba (1992) que insiste en utilizar el término viejo en la investigación social por considerar “que no hay

nada vergonzoso en ser viejo y porque es bueno que quienes no lo son se vayan acostumbrando a la idea de llegar a serlo si antes no se convierten en cadáveres” Alba (1992: 8).

Por otro lado, asociados al concepto de edad cronológica, también nos encontramos con los conceptos jubilado, retirado o pensionista. El concepto “jubilación” que marca la barrera entre los menores y los mayores de 65 años únicamente representa una marca jurídica, cronológicamente establecida, aunque es evidente que no todo el mundo abandona el mercado laboral a esa edad (en muchos casos la decisión ni siquiera depende de uno), y además, hay muchas personas que nunca se jubilan porque nunca se insertaron profesionalmente, las amas de casa, por ejemplo. Por otro lado, los términos retirado o pensionista están íntimamente relacionados con la idea de vejez como problema económico (Bazo, 1993: 95-98). Es decir, en términos económicos, la sobrecarga en el sistema hace que las personas menores de 65 años que todavía están activas tengan que soportar una gran sobrecarga para alimentar las pensiones, retiros y subsidios de la vejez. La base de esta percepción constituye el principal problema de la vejez (Laslett, 1991: 193-196). Pero, no se debe olvidar que los jubilados sólo reciben lo que aportaron obligatoriamente a lo largo de su vida laboral, por lo que no suponen sobrecarga alguna para el sistema de la seguridad Social.

Sin embargo, aunque la jubilación está fijada legal y laboralmente por la edad (en nuestro país, salvo raras excepciones, está establecida a los 65 años), es un aspecto externo al propio proceso de envejecimiento, aunque hasta hace relativamente poco, en épocas menos florecientes económicamente, el individuo pasaba a la vida pasiva cuando su proceso de envejecimiento estaba en un estado avanzado y por tanto, no era apto para el trabajo.

El concepto asociado a la **edad fisiológica** es la senilidad o senectud, es decir, aquellos sujetos que sufren de un nivel de deterioro físico y/o mental que les impide desarrollar con normalidad su vida social e íntima (Fericgla, 1992: 220-223; Yates, 1996: 545-555). Otros conceptos que se podrían asociar a la edad fisiológica son los “viejos viejos” - correspondiente a una minoría débil y enfermiza -y los “viejos jóvenes” que incluye a la mayoría de las personas de más edad, que a pesar de la edad cronológica, son vitales, vigorosos y activos (Papalia y Wendkos, 2009: 548-552). Haciendo

referencia a esta distinción entre envejecimiento (vulnerabilidad) y enfermedad (presencia de patologías), Birren y Cunningham (1985) contemplan tres tipos de envejecimiento: envejecimiento primario (libre de enfermedades); envejecimiento secundario (en el que se hacen presentes algunas enfermedades, cardiovasculares, por ejemplo); y envejecimiento terciario (asociado al deterioro y a la aceleración del declive). Por su parte, Rowe y Kahn (1997) hablan de envejecimiento patológico y envejecimiento normal o no patológico; distinguiendo a su vez, en el envejecimiento no patológico, entre envejecimiento usual (no hay enfermedad pero sí un mayor riesgo de padecerla) y envejecimiento con éxito (caracterizado por la poca probabilidad de padecer enfermedades, altos niveles de funcionamiento físico y cognitivo y la implicación activa en la vida).

En este caso, hay otro concepto íntimamente relacionado con la merma de capacidades para desarrollar una vida sin ayuda, que contiene un elevado componente económico y lecturas fatalistas del envejecimiento poblacional, la tasa de dependencia, que no es más que un valor, una manera de cuantificar “el peso económico” de la población no activa (y que, además, engloba a los menores de 16 años y los mayores de 65 años, y a todos aquellos discapacitados de cualquier grupo de edad que perciben pensiones). Utilizando esta denominación se etiqueta de dependiente a todo aquel que no trabaja (olvidando en muchos casos todos los años de cotización laboral a la Seguridad Social).

En cambio si nos fijamos en el concepto **de edad social**, es el término tercera edad, el considerado como una manera amable de referirse a la vejez, y que hace alusión a la etapa número tres luego de las dos primeras: juventud y vida adulta. Para Ham Chande (1996) históricamente este término genera la idea de una edad avanzada, pero dentro del marco de la funcionalidad y autonomía que permite llevar una vida independiente llena de satisfacción, y que constituye un estereotipo que se acerca mucho al de la edad dorada, después del retiro de la actividad, y que supone que los ancianos (el concepto está más referido a los hombres que a las mujeres debido a que parte del supuesto de una jubilación universal) tienen un tiempo de ocio para dedicarlo al placer y a la diversión.

Cabe señalar aquí que hay conceptos que aúnan diferentes formas de entender la vejez. Por ejemplo, la “Cuarta Edad” (acuñado por la Unión Europea) combina la edad

cronológica con la edad fisiológica del individuo: “*Dentro de grupo de 75 y más años, definido como cuarta edad, la gran mayoría de la población sufre pérdida de capacidad para actividades de la vida diaria, lo común son problemas severos de enfermedades crónico-degenerativas y una dependencia creciente para el sostenimiento y cuidado*” (Ham Chande, 1996: 412-413).

Existen otros conceptos íntimamente relacionados con la edad social, como el término abuelo o el término anciano. Desde el punto de vista familiar se designa abuelo a la persona cuyos hijos son padres y por tanto, son vistos por los restantes miembros de la familia ocupando una determinada posición en la jerarquía del linaje familiar. Hasta hace poco menos de dos o tres décadas esta persona encarnaba la imagen del proceso de envejecimiento, en cambio ahora hay abuelos con edades inferiores a los 65 años plenamente activos.

Por otro lado, otro concepto frecuente desde el punto de vista de la edad social es el de anciano, varios diccionarios lo describen como el hombre o la mujer que tiene mucha edad, sin aclarar que significa mucha edad, pero al igual que su connotación en el nuevo testamento, donde la palabra “anciano” se utilizó para designar a jefes de religiosos o para designar personajes de la iglesia que tenían algún cargo directivo, hoy en día también se suele reservar cuando se desea asignar una posición de prestigio a las personas mayores (Fajardo, 1995: 1-12). Otros autores como Langarica (1990) en cambio, señalan que anciano sólo hace referencia a las personas de edad avanzada, aquellas en la última etapa de la vida, entre la madurez y la edad senil, con lo que tiene un carácter peyorativo como el de vejez. Esta última, afirmación también es recogida desde la demografía sanitaria, por Arbelo y Hernández (1981) quienes esclarecen que la ancianidad es el cuarto periodo de la existencia humana mientras que la vejez es un estado patológico de la ancianidad, que implica enfrentarse con las abrumadoras fuerzas biológicas y psicológicas que disminuyen las capacidades funcionales y que conlleva la discapacidad y la pérdida de independencia.

Todos los conceptos y terminología para referirnos a las personas de más edad según sus diferentes perspectivas de la edad, se encuentran resumidas en la siguiente tabla (ver tabla 17).

**Tabla 17: Términos asociados al proceso de envejecimiento en función al contexto y la edad**

<b>EDAD</b>	<b>CONTEXTO</b>	<b>EXPRESIÓN</b>
<b>Edad Cronológica</b>	<b>Legal</b>	<b>Pensionista, adulto mayor</b>
	<b>Laboral</b>	<b>Jubilado, Retirado</b>
<b>Edad Fisiológica</b>	<b>Médico</b>	<b>Selecto, senil, Viejos-viejos, viejos-jóvenes</b>
<b>Edad Social</b>	<b>Familiar</b>	<b>Abuelo</b>
	<b>Social</b>	<b>Anciano, viejo Tercera edad, cuarta edad</b>

Elaboración propia.

¿Cuál es, entonces, el calificativo más apropiado para referirse a los mayores de 65 años?

Como hemos podido apreciar en el análisis de los diferentes términos asociados al proceso de envejecimiento según el contexto en el que se empleen, dichos términos, aún estando asociados al mismo proceso, denotan un pensamiento diferente. Son formas distintas de categorizar una misma realidad y esto, desde el punto de vista de las ciencias sociales y de la comunicación tiene un poder predicativo sobre la ubicación probable de un sujeto en una estructura social determinada. En este sentido, los medios de comunicación deben tenerlo presente a la hora de construir la realidad social como realidad pública y socialmente relevante (Berger y Luckmann, 1995: 59-69), puesto que los conceptos y categorías que se utilicen en las informaciones, ejercerán una profunda influencia sobre los procesos cognitivos de los receptores de las mismas.

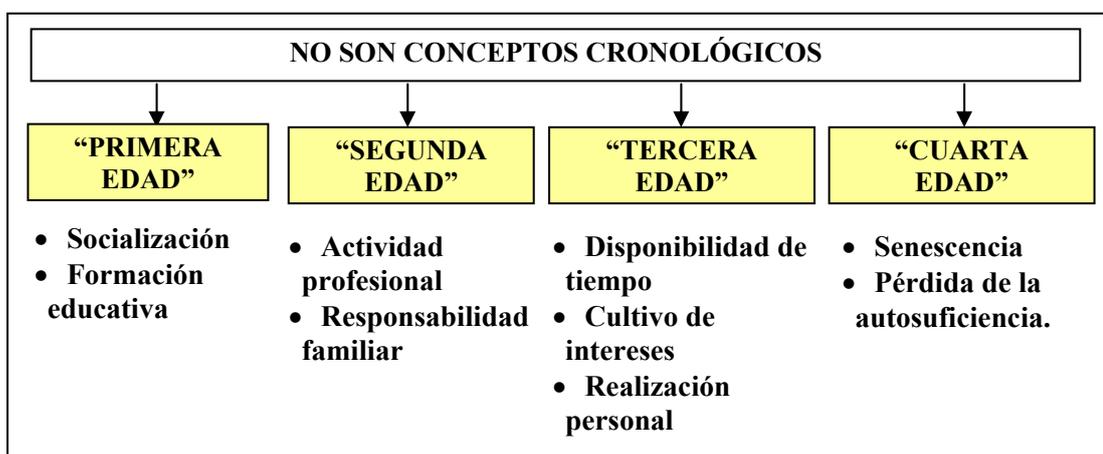
Sin embargo, hemos podido apreciar que las palabras que usamos con frecuencia, sugieren un estado de incapacidad, aunque se está dando paso a expresiones que hacen un mayor hincapié en las habilidades, las cuales no están necesariamente relacionadas con la edad o capacidad mental. Por esta razón nosotros al igual que Laslett (2001) nos parece que el término más adecuado es el de tercera edad.

Este término empezó a utilizarse a finales de los setenta para referirse al establecimiento de clases para estudiantes ancianos en las universidades italianas, francesas y españolas. Sin embargo, no fue hasta los años ochenta cuando el término “tercera edad” adquirió relevancia teórica, cultural e institucional también en las

universidades británicas, generalizándose una definición geográfica (Laslett, 1989: 100-111; 1996: 150-153).

De esta forma, el término sirve para referirse al tercero de los cuatro estadios en los que se ha simplificado el transcurso vital. En la “primera edad” se produce la socialización y la formación educativa; la “segunda edad” se caracteriza por la actividad profesional y por la responsabilidad, en particular familiar; en “la tercera edad” el individuo tiene el tiempo y la posibilidad de cultivar sus intereses y de dedicarse a la realización personal; y finalmente en “la cuarta edad” se produce la senescencia y la pérdida de la autosuficiencia (ver gráfico 18).

**Gráfico 18: Distinción entre primera, segunda tercera y cuarta edad**



Elaboración propia

El cómputo de los estadios ya no se basa sobre las franjas de edad, la entrada en la “tercera edad” tiende a ser considerada fruto de una decisión individual, aunque en general se hace coincidir con la jubilación. Es preciso señalar, que hay autores como Vázquez (1993) y Pinillos (1994) que consideran que el término tercera edad tiene una difícil explicación, puesto que no se habla de primera y segunda edad y además puede asumir connotaciones negativas por la posible similitud en cuanto al concepto numérico marginal “tercer o tercero”, en tanto en cuanto la tercera edad pueda ser valorada como una edad de tercera.

Tomando el término “tercera edad” como referente después de la explicación dada anteriormente, ya no se considera lícito hablar de “edad anciana” o “edad senil”, eso

significa rechazar la identificación universal de toda la vida tras la jubilación con los estereotipos negativos asociados con la imagen de la vejez. Este cambio radical de expectativas y actitudes llevará probablemente, a una percepción diferente y más articulada de las condiciones físicas y mentales de los individuos en esta fase de la vida, incluso teniendo en cuenta su especificidad.

En la actualidad, la mayoría de las personas de la tercera edad se adaptan al cambio y se convierten en recursos potenciales para la comunidad, al estar libres de de las obligaciones impuestas por las dos edades anteriores, contribuyendo a través de actividades tanto remuneradas como voluntarias. Muchas personas mayores tienen diariamente que cuidar enfermos, ayudar a la crianza de los nietos, mantienen a los jóvenes no emancipados cuya salida del hogar familiar cada vez se retrasa más...Esta integración dentro de la familia y la comunidad ayuda a reforzar la dignidad de las personas en todas las edades.

Estas ideas también son refrendadas por otros autores como Lorenzo Cachón Rodríguez (1992: 116) que distinguen tres tipos de personas mayores: los viejos activos (mayores de 55 años) a los que van dirigidos algunos de los programas específicos de las políticas de mercado de trabajo; los viejos pensionistas, y los muy viejos que es un colectivo con problemas específicos (de salud y soledad), compuesto básicamente de mujeres. Por su parte, la socióloga Cristina López (2002: 35) reconoce que el umbral de los sesenta y cinco años resulta obsoleto y que ya han aparecido autores que hablan del tercer cuarto de la vida y sitúan esta etapa entre los 50 y los 75. El intervalo se fija en estos límites, pues se considera que alrededor de los cincuenta se producen cambios muy importantes en la vida de las personas y alrededor de los setenta y cinco comienza a tener incidencia los problemas de salud física y mental derivados de una edad avanzada.

El nacimiento de estas nuevas realidades debe obligar a las naciones con suficientes recursos y riqueza, a garantizar un estándar de vida adecuado a los ancianos, poniéndolos en condición de llevar una vida independiente y de utilizar en la mejor manera posible los años suplementarios concedidos, es decir, a hacer realmente posible la existencia de una tercera edad (Laslett, 1996: 150-153; Laslett y Fishkin, 1992: 140-158).

### **5.3 La vejez y el envejecimiento como fenómeno social. Modelos individuales de análisis sobre el envejecimiento y la vejez**

*“De cualquier forma, no deberíamos olvidar que tanto las estructuras del discurso como las estructuras mentales se enclavan en la interacción social y en la estructura social. En la comunicación social los contextos influyen nuestras mentes y nuestros discursos”*

Teun A. Van Dijk

Como ya señalamos en apartados precedentes es difícil encontrar una teoría o enfoque autosuficiente que permita comprender la vejez y el envejecimiento debido a que ambos procesos aluden a una realidad multifacética caracterizada no solo por la edad, sino también por aspectos fisiológicos, sociales y culturales (Huenchuan y Rodríguez-Piñero, 2010: 13). No existe por tanto, una única perspectiva para resolver en forma satisfactoria preguntas sobre la vida personal y social de las personas mayores (Huenchuan, 1999: 120-122).

Durante el pasado siglo se expusieron un sinnúmero de teorías – desde la biología, la psicología o la sociología, sin embargo, tal y como señala Fernández-Ballesteros (2004) “ninguna de estas teorías - por separado – será capaz de explicar adecuadamente el envejecimiento, ya que, los cambios que el tiempo conlleva en el organismo humano son de todo tipo (bioquímicos, celulares, sistémicos, intelectuales, afectivos, familiares, laborales, etc.), y las razones para dichos cambios son múltiples; Por tanto, ninguna teoría biológica, psicológica o social, en exclusiva, permitirá dar cuenta del producto interactivo y tal vez sinérgico de tales cambios complejos” (Fernández-Ballesteros, 2004: 43).

Por otro lado, si nos centramos en las Ciencias Sociales, eje que rige este apartado, debemos tener en cuenta que su interés hasta los años 70 se centró fundamentalmente en el trabajo asalariado, la formación y la lucha de clases a expensas del periodo de

vida que queda fuera de los límites de la economía formal (Arben y Ginn, 1996: 20-21), a pesar de que cada vez es mayor el número de años que transcurre desde la jubilación hasta el fallecimiento, hasta el punto de añadir a la tercera edad el término de cuarta edad.

¿Por qué la sociología clásica apenas ha prestado atención a la vejez? Primero, porque en el siglo pasado, el porcentaje de personas ancianas sobre la población total era escaso, es decir, la esperanza media de vida era sensiblemente más reducida que hoy en día, especialmente entre la clase obrera.

En segundo lugar, porque no existía la jubilación. Quien llegaba a viejo tenía muchas posibilidades de vivir en la indigencia. Finalmente, las teorías sociológicas clásicas se han centrado en el estudio de aquellos grupos que trabajan en la economía productiva y monetaria, lo que explica su incapacidad para analizar cabalmente la problemática de mujeres, jóvenes y mayores. En el caso de los mayores, además, existía el prejuicio de que eran conservadores (Giró, 2004: 19).

Sin embargo, el envejecimiento de las sociedades en general, y particularmente el coste de su sostenimiento con cargo al gasto público, está cambiando de signo y estimulando cada vez más el interés por esta última fase de la vida donde las personas son apartadas del desempeño de tareas que perfectamente podrían realizar, y esto, a pesar de que la realidad y la opinión pública parecen no compartir la idea de la inutilidad de los mayores.

En este sentido, sabemos que el problema de la vejez no es estrictamente un problema biológico, médico o físico, sino que es, principalmente, un problema social y cultural; es decir, la vejez, su significado, es una construcción social.

En una primera aproximación al proceso de envejecimiento podemos distinguir dos dimensiones: el envejecimiento que experimenta la población y aquel que viven las personas.

Cómo ya hemos visto en el capítulo anterior, el envejecimiento demográfico se define como el aumento progresivo de la proporción de las personas de 60 años y más con respecto a la población total. Este fenómeno se produce cuando la tasa general de fecundidad y la mortalidad comienzan a descender sostenidamente y se prolonga en el

tiempo, lo que provoca un estrechamiento de la base de la pirámide por edades y una gradual alteración del perfil de la estructura por edades. Chesnais (1990) indica que es más apropiado hablar de “inversión de la pirámide y no de envejecimiento de la población, ya que este término lleva a pensar concretamente en una población vieja” (Chesnais, 1996: 26). Además, el autor indica que este cambio en la conformación piramidal se produce durante el proceso de transición demográfica, y se le denomina “envejecimiento de la pirámide por la base”.

Unido al proceso de transición demográfica (“envejecimiento de la pirámide por la base”) está la transición epidemiológica que produce el cambio hacia una menor incidencia, prevalencia y letalidad de las enfermedades tanto infecciosas y agudas, como de las enfermedades crónicas degenerativas e incapacitantes (Ham Chande, 1996). Ambas transiciones, que son consecuencia lógica de factores altamente positivos, provocan el tránsito de una sociedad hacia la madurez demográfica (Castells, 1992). Sin embargo, también pueden acarrear importantes dificultades si no se han previsto con anticipación las reformas de protección social que han de ponerse en práctica para enfrentar este fenómeno demográfico.

Por lo tanto, según Huenchuan y Rodríguez-Piñero (2010) las estrategias de desarrollo en países envejecidos o que están envejeciéndose debaten entre valoraciones positivas o negativas de este proceso, centrándose fundamentalmente en cuatro formas de establecer la relación entre envejecimiento y desarrollo con diferentes significados y concepciones sobre la vejez individual, pudiendo incluso llegar a ser conflictivos entre sí (Huenchuan y Rodríguez-Piñero, 2010: 17):

- Las personas mayores son una prioridad débil en el esfuerzo de desarrollo de la sociedad. Si bien no son capaces de contribuir a este, tampoco pueden beneficiarse del mismo. De esta forma, son vistas como meritorias de iniciativas especiales en el contexto de la escasez de recursos.

- Las personas mayores son un impedimento para el desarrollo, por su condición de dependencia económica. Son percibidas como una fuga ante la escasez de recursos, precisamente por ser portadoras de creencias y valores tradicionales considerados resistentes a los cambios compatibles con la modernización y el crecimiento económico.

- Las personas mayores son concebidas como un recurso en el proceso de desarrollo y como una fuerza de trabajo de reserva.

- Las personas mayores son vistas como víctimas potenciales de la modernización, ya que su estatus desciende con el desarrollo (Montes de Oca, 1994: 139).

Para entender mejor estos planteamientos es necesario observar cuáles son las diferentes teorías sociales sobre el envejecimiento individual que sustentan estas ideas, para ello, en el siguiente apartado se ha intentado plantear un principio ordenador de la vejez como fenómeno social, estableciendo de antemano que todavía no es posible dar un paradigma que dé cuenta del fenómeno social de la vejez, aunque se ha llegado a ciertos acuerdos mínimos, como por ejemplo no considerar a la vejez como una enfermedad.

El interés de las ciencias sociales, y específicamente de la sociología, por el envejecimiento no es nuevo y ha dado lugar a una serie de construcciones teóricas de mayor o menor alcance que estudian la participación en la sociedad de las personas mayores y explican el impacto demográfico de los fenómenos y problemas sociales asociados al envejecimiento, así como también la influencia de los aspectos culturales y sociales sobre el mismo.

La tarea de sistematizar estas teorías y ofrecer una visión compacta de las más relevantes ha sido abordada por diferentes autores (Arber y Ginn, 1993; Bazo, 1990; Pérez Ortiz, 1997a, 1997b; Rodríguez, 1995; San Román, 1990), clasificándose principalmente conforme a sus orígenes intelectuales y niveles de análisis. En general, para Siqueira (2002) las clasificaciones teóricas susodichas, arbitrarias y objeto de críticas, contribuyen a la comprensión de la elaboración teórica como un proceso dinámico y en permanente construcción. Además las podemos elegir de acuerdo con nuestras necesidades y preferencias.

Nosotros hemos escogido la forma de exponer y organizar los fundamentos teóricos de Bergston, Burgess y Parrot (1997) que presentan una clasificación de las teorías teniendo como criterio tres periodos o generaciones de teorías. La primera generación comprende las teorías elaboradas entre 1949 y 1969 donde predominan las teorías

adaptativas relacionadas con la capacidad de interacción del individuo con su medio social; la segunda generación alberga teorías formuladas entre 1970 y 1985, correspondiendo a este grupo las teorías estructurales cuyo campo de análisis son los componentes estructurales (impacto de la organización social sobre el envejecimiento) y su influencia en las diferentes cohortes de las personas que envejecen, y la tercera generación agrupa teorías que critican y sistematizan las proposiciones de las anteriores, reconciliándose los puntos de vista más individuales a los estructurales y fundamentándose lo que se ha llamado la “economía moral”.

### **5.3.1 Primera generación (1949-1969)**

Las teorías psicosociales comprendidas en esta primera generación emergen en un momento de predominio del análisis funcionalista, donde la atención se centró en la capacidad de interacción del individuo con su medio social. La línea predominante concibió el envejecimiento como una forma de ruptura social y, consecuentemente, como una pérdida progresiva de funciones sociales. Se puede afirmar que, hasta el final de la década de los años 60, dos grandes teorías dominan el panorama: la teoría de la desvinculación y la teoría de la actividad. Otra teoría que adquiere relevancia en esta época es la de la subcultura.

Todas estas teorías suponen que cualquier individuo tiene un conjunto de necesidades que satisfacer y que para ello cuenta con una serie de capacidades y habilidades personales que tiene que movilizar para aprovechar las oportunidades que le ofrece el entorno social, la máxima gratificación se encontraría en la eficiente adaptación del individuo al medio social existente (Pérez Ortiz, 1997 b: 240-259).

#### **5.3.1.1 Teoría del retrainimiento o desvinculación (disengagement theory)**

La primera de estas aportaciones psicosociales al estudio del envejecimiento es la Teoría de la Desvinculación (Disengagement Theory). Desarrollada al inicio de los años 60 por un grupo de investigadores sociales pertenecientes al Comité de Desarrollo Humano de la Universidad de Chicago - Cumming, Henry, Havighurst y Neugarten -,

sostiene que la vejez conlleva inevitablemente a la disminución de la interacción entre el individuo y la sociedad y que este hecho es satisfactorio (o funcional) para ambas partes puesto que para que una sociedad se mantenga estable es necesario que las personas que en un futuro inmediato van a ser incapaces de realizar satisfactoriamente sus tareas sean reemplazadas por otras más jóvenes, de manera que este hecho se produzca con las mínimas interrupciones posibles. Por un lado, este reemplazo permitiría al anciano desprenderse de una serie de roles y responsabilidades sociolaborales y encontrar un espacio de paz para prepararse para la muerte (P. Rodríguez, 1995, citado por Aranibar 2001: 16). Por otro lado, deja campo para que se produzca el recambio de las generaciones con más edad por otras nuevas y más aptas, sin mayores conflictos ni traumas.

Esta estrategia se presenta más necesaria en sociedades dinámicas en las que los jóvenes cuentan con una mayor calificación o una formación más apropiada; si bien el retiro se estima adecuado para ambas partes, puesto que las personas que envejecen se ven liberadas de la tensión del trabajo mientras se dedican a otras actividades de su libre elección.

### **5.3.1.2 Teoría de la actividad**

En oposición a la teoría de la desvinculación, se presenta la teoría de la actividad originalmente formulada por R. Harvighurst y R. Albrecht en 1953, cuyo fundamento central sostiene que un alto nivel de actividad mejora la satisfacción personal, es decir, el envejecimiento satisfactorio implicaría el mantenimiento de las actitudes y actividades habituales de la persona en la edad adulta por el máximo tiempo posible (M. T. Bazo, 1990). Desde sus formulaciones iniciales, han sido muchos los trabajos que se han dedicado a investigar el papel que juegan las actividades en el mantenimiento del bienestar subjetivo entre los mayores (Lemon, Bengtson, y Petersen, 1972; Longino y Kart, 1982; Reitzes, Mutran, y Verrill, 1995). Esta teoría, a diferencia de la anterior, predice que la satisfacción de los mayores, independientemente de su edad, estará positivamente relacionada con el número de actividades en que participen.

Dado que la identidad se construye, en gran medida, en base a las actividades y roles que se desempeñan, un mejor envejecimiento precisa de su mantenimiento tanto como sea posible, puesto que si se priva a una persona de ciertos roles, y los que restan no están claramente definidos, la confusión resultante puede conducir a que el individuo se sienta inadaptado y alienado de la situación y de sí mismo.

En este sentido, esta teoría intenta explicar el envejecimiento exitoso enunciando cuatro postulados básicos (Lemon et al., 1972: 517):

1° Cuanto mayor es la pérdida de rol que se produce durante el envejecimiento, mayor es la probabilidad de que la persona reduzca su actividad.

2° A mayor frecuencia y grado de intimidad de la actividad, mayor apoyo de rol recibe la persona.

3° El apoyo de rol que se recibe se relaciona directamente con el autoconcepto experimentado por la persona.

4° El autoconcepto positivo, se relaciona directamente con la satisfacción vital.

Como se puede observar ante los postulados anteriores el bienestar del individuo y de la sociedad deberá ser resuelto a través de la intensificación de los roles ya existentes o con la creación de nuevos roles capaces de proporcionar un suficiente nivel de actividad que permita al individuo ajustarse a su nueva situación sin que ello signifique consecuencias negativas para su conducta. En este sentido, esta teoría establece que la desvinculación como fuente principal de inadaptación de los ancianos al sistema, que señalaba la pérdida de roles (como consecuencia de la viudedad, la jubilación y la emancipación de los hijos, entre otras circunstancias), vendría a ser resultado de la falta de oportunidades para los ancianos y no un proceso que ellos deseen.

En la misma línea que la teoría de la actividad, y profundizando el tema de la pérdida de roles en la vejez, **la teoría del vaciado de roles**, plantea que durante la vejez el individuo pierde sus roles más importantes, lo que conlleva simultáneamente a la pérdida de las normas asociadas a esos roles, es decir pierde las expectativas de rol en el ámbito de su conducta social. Esta situación no tiene que ser necesariamente negativa para los ancianos, ya que puede introducir una nueva sensación de “libertad” al desligarlos de obligaciones y pautas establecidas; sin embargo, existe la posibilidad

de que este mismo fenómeno se traduzca en una situación de total desestructuración del anciano (situación denominada desaparición social del anciano). El grado de adaptación de un individuo al proceso de envejecer depende de cómo vaya haciéndose cargo de los cambios correspondientes en los roles que las creencias sociales le van asignando según su edad, y de la forma y grado en que cumplen las expectativas de rol. Aunque esto se refiere a algo más que la simple adaptación de un rol, significa la madurez como individuo, y esto depende ya de cada individuo en cuanto a sus experiencias, capacidades y personalidad, pero es necesario establecer un nuevo rol en la sociedad para que todos los ancianos vivan con dignidad y satisfacción.

### **5.3.1.3 Teoría de la subcultura**

La teoría de la subcultura fue enunciada por primera vez por Rose (1965) y explica desde otra perspectiva el aislamiento en la población de ancianos. Esta teoría sostiene que las personas de edad avanzada tienen tendencia a interactuar más entre sí que con grupos de edad diferente, esto es así porque necesitamos tener una autoestima positiva, una comparación con personas muy superiores nos daría una imagen negativa de nosotros mismos. De esta forma, los mayores formarían una subcultura aparte, una minoría social, que les ayuda a mantener su identidad y una autoestima positiva, permitiéndoles establecer comparaciones de sí mismos con otras personas que están en situación similar a la suya. Este fenómeno explicaría el aislamiento, el desapego que sufren las personas de mayor edad. Sin embargo, el hecho de que el anciano tenga que compararse con sus coetáneos para conservar una buena autoestima, sólo estaría confirmando que el anciano tiene una visión de vida en base al estilo de vida joven que no debería conservarse en la vejez, puesto que a esta edad se dan otro tipo de habilidades y capacidades.

### **5.3.1.4 Críticas a estos enfoques**

Según Aranibar (2001: 17) la principal crítica a estos aportes se refiere principalmente a su carácter homogeneizador de la vejez, pues desde el punto de vista de la desvinculación o de la actividad o de la subcultura, las personas mayores son

consideradas como un grupo no diferenciado internamente, lo que pasa por alto variables sociales, culturales y personales que inciden en el proceso de envejecimiento y le dan un carácter universal y atemporal.

Por otro lado, el alcance explicativo de estas teorías es muy reducido al limitarse a reflexionar sobre la conducta de los individuos. Estas teorías conciben la vejez como un proceso de adaptación o inadaptación a unas normas previamente predefinidas por el sistema social dominante al que las personas mayores deben ajustarse.

Sin embargo, estas primeras teorías supusieron una primera aproximación teórica y empírica a la vejez como fenómeno social. Desde la teoría de de la desvinculación se produjeron grandes aportaciones al conocimiento de la vejez por los numerosos debates que dicha teoría propició entre los científicos sociales. Por otro lado, los primeros intentos para explicar las causas que provocan la inadaptación de los ancianos se dieron desde la teoría de la actividad, abriéndose una gran discusión sobre la pérdida, reasignación y significado de los roles durante la vejez, cuestiones sumamente relevantes.

Aunque la teoría subcultura ha recibido críticas, también hay autores que la defienden aludiendo al creciente asociacionismo entre los ancianos. En la actualidad en Estados Unidos y Gran Bretaña el asociacionismo entre ancianos tiene una gran presencia social, por lo que incluso algunos autores los han concebido como una fuerza social o grupo de poder cara al futuro, que a través de la conciencia e identidad grupal tienen una gran posibilidad de protagonismo y presión social. Sin embargo, en España el asociacionismo entre ancianos está comenzando a cristalizar por lo que pueden ser considerados un agregado estadístico o una categoría social pero no son un verdadero grupo (Sánchez Vera, 1993:42)

### **5.3.2 Segunda generación (1972-1984)**

La agrupación teórica de la segunda generación tiene sus orígenes intelectuales en el interaccionismo simbólico, el funcionalismo estructural, el desarrollo en psicología y el marxismo. Corresponden a este grupo las teorías estructurales cuyo campo de análisis son los componentes estructurales (impacto de la organización social sobre el

envejecimiento) y su influencia en las diferentes cohortes de las personas que envejecen. Destaca, entre otras, las Teorías de la continuidad, de la ruptura de la competencia, del medio social, de la estratificación por edades, la político-económica y la teoría de la modernización.

### **5.3.2.1 Teoría de la continuidad (Continuity Theory)**

Esta teoría se puede enmarcar dentro de las teorías de la “socialización junto a las teorías de la desvinculación y de la actividad y del vaciado de roles vistas anteriormente, puesto que comparte con ellas la idea de que la persona, a lo largo del proceso de socialización, ha interiorizado diferentes roles sociales que van a regir su conducta en función de normas socialmente admitidas, independientemente de los eventos que vayan surgiendo(Aranibar, 2001; M. T. Bazo, 1990; Cantón Mena, 1998).

La tesis fundamental de esta teoría (Atchley, 1971, 1989, 1991; Rosow, 1963)es que el estado de vida que tiene lugar en la vejez está determinado por el pasado. El proceso de envejecimiento se entiende dentro de un ciclo vital con diferentes fases que van desde la infancia, pasando por la juventud y así hasta la vejez y la muerte. La vejez, por tanto, es una continuación de las etapas anteriores de tal forma que la personalidad no es necesariamente distinta, sino por el contrario, muy semejante a la reflejada en la juventud y la adultez. Lo que permite un acercamiento a los cambios que se producen en la vejez, considerando el contexto de la existencia anterior de los individuos.

En esta teoría es fundamental el análisis de variables como la situación laboral anterior, las pautas de matrimonio y fertilidad, la educación y la pregunta acerca de si los cambios actuales constituyen o no una fuente de ruptura con las etapas anteriores. El ciclo determinado social e históricamente, en tanto persista, redundará en una mejor adaptación al proceso de envejecimiento. Por lo tanto, sino existe una ruptura radical ni transición brusca entre la edad adulta y la tercera edad, y sólo se producen cambios menores u ocasionales que surgen de las dificultades de la adaptación a la vejez se mantendría una continuidad y estabilidad entre estas dos etapas.

Con esta teoría se intenta comprender la participación social de las personas de más edad recurriendo a las etapas anteriores de su vida y observar cómo las condiciones y

estilos de vida pasados condicionan su presente. Sin embargo, la crítica más importante que se realiza a esta teoría es el sentido de continuidad como significado de estabilidad. En este sentido, la continuidad como única respuesta posible no podría integrar los cambios que se presentan con la edad, puesto que el sujeto puede tomar cursos de acción alternativos y muy diferentes en relación a su pasado, sin socavar su estabilidad ni su identidad.

### **5.3.2.2 Teoría de la ruptura social**

Kuypers y Bengston (1973) desarrollan esta teoría para explicar el envejecimiento humano utilizando el modelo de descomposición social desarrollado por Zusman (1966).

Estos autores sostienen que el entorno social de una persona interactúa en forma negativa con la imagen de sí misma. Esta idea se basa en “*el síndrome del fracaso y derrumbamiento social*”, proceso mediante el cual los individuos psicológicamente vulnerables, reciben mensajes negativos de su ambiente social, los cuales son incorporados en la propia imagen de estos sujetos.

En el caso de los adultos mayores el proceso se produce en cuatro fases:

En una primera fase, la sociedad occidental ocasiona la pérdida de roles de los mayores, que unido a las crisis desencadenadas por la pérdida de la salud, pérdida del cónyuge y, por otras pérdidas desafían la competencia social del mayor. Además, la sociedad ante esta pérdida de competencia les ofrece escasa orientación e información que suele ser sólo de carácter normativo. En una segunda fase, la sociedad además de provocar estas pérdidas favorece la aparición de estereotipos negativos asociados a la vejez, etiquetándolos de incompetentes y deficientes. Posteriormente, la sociedad les priva de la oportunidad de utilizar sus habilidades en un trabajo remunerado, con lo que las competencias y habilidades se atrofian, aumentando aún más la fragilidad del mayor, tanto en la perspectiva social como en la psicológica. Por último, este proceso puede desencadenar en el anciano un auto concepto de vulnerabilidad al aceptar las etiquetas externas, identificándose como individuos inadecuados y comportándose como se espera que lo hagan favoreciendo las condiciones para otra espiral.

Sin embargo, este proceso puede ser invertido con una “terapia de reconstrucción social”, que proporcione un ambiente propicio, favorezca la expresión de fuerza personal y fortalezca la sensación de competencia. El objetivo prioritario sería liberar a las personas mayores de la percepción inadecuada de su edad y para ello es primordial educar a la sociedad en general y que los servicios sociales respondan a sus necesidades de vivienda, de atención médica y mejoren la condición financiera, propiciando la autonomía y la participación. Además, debe brindarse a mayores poder de autorregulación; para que sean ellos quienes determinen la política y los programas sociales que les afectan. Ello les permite desarrollar mayor confianza y sentimientos de autovaloración, lo que puede ayudarles a mantener su competencia personal y su poder social.

### **5.3.2.3 Teoría del medio social o socioambiental**

La “Teoría del Medio Social”, fue desarrollada por Jaber F. Gubrium(1973) e intenta aunar los factores sociales con los personales. Focaliza su atención, por tanto, en la relación del individuo con la sociedad al tratar de comprender y predecir la adaptación satisfactoria de los adultos mayores, planteando que el comportamiento social del individuo en la etapa de la vejez está condicionado por los factores biológicos y sociales imperantes en su medio ambiente. En otras palabras, el comportamiento de la persona va a depender de la sociedad donde viva, de su condición física y de los recursos con que cuente para satisfacer sus necesidades. Es decir, el medio ambiente en que se encuentra la persona de edad avanzada incluye no sólo el contexto social con sus normas sino también los bienes de orden material y las posibilidades que se le ofrecen, influyendo sobre su nivel de actividad tres factores importantes, la salud, el dinero y los apoyos sociales (Fernández Lópiz, 1994: 110; Mishara y Riedel, 1986: 178).

### **5.3.2.4 Teoría de la estratificación por edad**

Esta teoría elaborada por Matilda Riley (1968; , 1972), a principios de los setenta, y, posteriormente, por Anne Foner (1975) provee una base para explicar las formas y

niveles de desigualdad que existen entre ancianos y jóvenes en cualquier sociedad y es considerada una de las más influyentes teorías en la investigación social del envejecimiento. Se asienta teóricamente en el estructuralismo funcional y en los supuestos psicológicos del desarrollo.

La teoría examina los movimientos de distintos grupos en el transcurso del tiempo y provee una base para explicar las formas y niveles de desigualdad que existen entre ancianos y jóvenes en cualquier sociedad dada. Es decir, La infancia, adolescencia, vida adulta y vejez son fases construidas socialmente, por medio de normas y sanciones que determinan las exigencias y las oportunidades de cada grupo de edad en el orden social y que albergan diferencias históricas y geográficas. Así, la estimación de cada etapa y, consiguientemente, la autoestima de cada persona que se encuentra en ella, está condicionada por la valoración que a nivel social se le asigne a los roles que desempeña. Así mismo, las personas de la misma franja poseerían algunas características biológicas comunes y desempeñarían más o menos los mismos papeles sociales en la misma época de sus vidas. Por lo tanto, además de la pertenencia a una fase de la vida, las diferencias entre los diferentes grupos de edades, y las interindividuales, se presentan, asimismo, marcadas por los acontecimientos experimentados (guerras, catástrofes, modas, innovaciones sociales, etc.) en el período histórico en que se ha vivido (Rodríguez, 1994: 60).

Para explicar el proceso de envejecimiento, esta teoría asume que la sociedad se compone de generaciones sucesivas de individuos que van envejeciendo de manera distinta y que, continuamente, fuerzan a sus predecesores a abandonar determinados roles.

Según Siquiera (2002) las proposiciones defendidas por esa perspectiva son: a) el estudio del movimiento de los grupos de edad (*cohortes*) para identificar sus diferencias y similitudes; b) el estudio de la sincronía entre los cambios estructurales e individuales en el tiempo; c) el estudio de la interdependencia entre los grupos de edades y las estructuras sociales.

Aunque esta teoría presenta numerosos avances respecto a teorías precedentes también tiene limitaciones, como las siguientes: a) Ignorar que las estructuras pueden ser controladas por elites sociales, políticas o económicas; b) A pesar de utilizar el

concepto “cohorte” para explicar el proceso de envejecimiento, el mismo concepto no tiene en cuenta la dimensión subjetiva de la edad; c) El énfasis en las diferencias entre cohortes no toma en consideración factores como la clase social, la renta, la ocupación, la raza, el género y el espacio geográfico.

En 1999 esta teoría es utilizada para dar fundamento al paradigma del “envejecimiento social” que señala que las transformaciones presentes en la vida de las personas influyen y son influidas por cambios ocurridos en las estructuras sociales y en las instituciones.

### **5.3.2.5 Teoría de la modernidad**

El enfoque de la teoría de la modernidad, expuesta por Cowgill y Colmes (1972), asienta sus bases en el estructuralismo funcional y con un enfoque marcadamente socioeconómico plantea como “normal” que en la vejez se produzcan pérdidas en el ámbito social, como resultado de los procesos de modernización.

La conclusión fundamental es que los roles y estatus de las personas mayores varían en relación inversa al grado de modernización de una sociedad y a su tamaño. Actualmente en la sociedad moderna, las innovaciones tecnológicas, el desarrollo industrial y los nuevos valores educativos y sociales han ido paulatinamente despojando al mayor de su estatus anterior. Por lo tanto, en la medida que una sociedad deja de ser rural para convertirse en industrializada, y a medida que el número de personas mayores aumenta en estas sociedades pierden sus papeles funcionales tradicionales y como consecuencia sus posiciones de autoridad, control, respeto y, por tanto, su seguridad.

De acuerdo con Mishara y Riedel *“el valor de las personas de edad se encuentra consecuentemente disminuido y aumenta en proporción el de los jóvenes. La necesidad de renovar sus conocimientos a fin de realizar determinadas funciones coloca a las personas de edad en una posición de inferioridad dentro del mercado de trabajo y debilita su posición económica”* (Mishara y Riedel, 1986: 72).

En concreto, esta teoría señala que son cuatro los factores que fundamentalmente contribuyen a la desvalorización de la condición de los adultos mayores entre sus

ciudadanos en una sociedad en proceso de modernización: 1) El mercado laboral actual cada vez más exigente y competitivo demanda profesionales con una amplia formación en nuevas tecnologías. De esta forma, dentro de un contexto evolutivo, las personas mayores se vuelven obsoletas y eso genera las luchas intergeneracionales por empleos, a la vez que acelera el tiempo para la jubilación, con consecuencias de mayor pobreza. 2) La urbanización, que tiende a separar el trabajo del hogar y a la persona de edad avanzada de los miembros más jóvenes de su familia debilitando los lazos familiares y las relaciones intergeneracionales, lo que contribuye a la reducción del estatus social del mayor. 3) La educación formal dirigida a los jóvenes dejando a las personas de edad avanzada en desventaja educacional, invirtiéndose los papeles sociales lo que provoca el declive del estatus de los mayores debido a la capacitación y preferencia de recursos educacionales para los jóvenes. 4) El desarrollo de la tecnología sanitaria – Las medidas de salud preventiva, la mejora en los niveles de nutrición y las nuevas tecnologías curativas (que modificaron la estructura demográfica y provocaron la disminución de la tasa de mortalidad infantil), el aumento de la perspectiva de vida y el número de personas ancianas, ha propiciado una competición intergeneracional por el empleo, y en consecuencia fuerza a los mayores a abandonar el mercado de trabajo, con reducción de renta, prestigio y estatus.

Todo esto, cuando sucede, conduce inevitablemente a una brecha intergeneracional y a una población anciana desprovista y excluida de las corrientes sociales. Sin embargo, esta teoría no está exenta de críticas algunas de las más importantes son: 1) No en todas las sociedades preindustriales los mayores han gozado de elevado estatus, incluso en sociedades donde la tradición hace un llamado al apoyo familiar y al respeto por los ancianos la segregación de los mayores y su pérdida de estatus es evidente. Por otro lado, también en la modernización de una sociedad hay estados que pueden provocar impactos positivos y negativos sobre el estatus de los mayores. 2) Asume que el poder y status del anciano se deriva inevitablemente de su rol. Sin embargo, no integra variables como género, etnicidad, clase social, localización geográfica y período histórico para una mejor comprensión del proceso de envejecimiento. 3) Frente a este escenario, hay muy pocos estudios transculturales que avalen esta teoría (Fernández-Ballesteros, 2000; Siqueira, 2002). Algunos carecen de una base científica adecuada para reclamar validez y fiabilidad, a pesar de las contribuciones prácticas substanciales que se han hecho.

### **5.3.2.6 Teoría marxista o economía política de la vejez**

La última teoría dentro de las consideradas como de la segunda generación es la denominada Teoría político-económica, también denominada marxista o economía política de la vejez. Las contribuciones esenciales más importantes de esta teoría son las de Walker (1981), Meredith Minkler (1984) y Carol Estes (1991) que surgieron como respuesta a más teorías normativas como la de la modernidad, la estratificación de edad, y la teoría de la desvinculación que vieron la situación de desventaja de las personas mayores en la sociedad, por el propio funcionamiento de la misma.

Esta teoría, en lugar de concentrarse en las diferencias con base biológica del envejecimiento individual y en los ajustes que se producen en el proceso de envejecimiento, se centra en el estudio del envejecimiento no sólo teniendo en cuenta las estructuras sociales sino también las estructuras económicas. La cuestión principal para comprender la situación de las personas mayores en las sociedades capitalistas modernas sería que la calidad de vida durante esta etapa está directamente influenciada por la posición en el mercado de trabajo al momento de la jubilación (Estes, 1986, citado en Huenchuan, 2010: 9). Es decir, defienden que el examen de las políticas públicas, las tendencias económicas y los factores socio-estructurales, permite la comprensión de las variaciones en el tratamiento y en el estatus de la persona de edad. En muchas ocasiones, se establece que esta teoría es el lugar de encuentro entre la sociología de la vejez y la economía de la vejez.

Las ideas o proposiciones básicas de esta teoría giran en torno a conceptos marxistas como el constreñimiento estructural, el control de los recursos sociales, la marginación y la clase social, y son las siguientes: a) la interacción de fuerzas económicas y políticas, influencia el estatus de los mayores y determinan como les serán atribuidos los recursos sociales, b) las restricciones económicas y políticas que moldean la experiencia del envejecimiento dan lugar a una pérdida de poder, autonomía e influencia de los mayores, c) las experiencias de vida son influenciadas no solo por la edad, sino también por factores como la clase, el género, la raza o la etnia; d) factores estructurales, tanto institucionalizados como los reforzados por la economía y por las

políticas públicas, restringen oportunidades, elecciones y experiencias en los últimos estadios de la vida.

En definitiva, lo que plantea esta teoría es que los problemas que han de afrontar los mayores son resultado de las prácticas sociales, y con frecuencia son efecto de las tácticas de los grupos por mantener su estado de privilegio y control sobre los recursos y el poder, es decir, son resultado del enfrentamiento entre grupos de intereses, en lo que los ancianos llevan las de perder en mayor proporción que el resto de la población en general.

Sus críticos sostienen que, aún cuando esta aproximación resulte útil, debe convenirse que la continuidad pre y post jubilación no existe en la esfera económica (en el nivel de ingreso) o en el plano de las relaciones sociales (entendidas como relaciones de producción). Además, tampoco resulta satisfactoria la alternativa de considerar a las personas mayores como una categoría social única, caracterizada por la desvinculación del sistema productivo y la tributación a la seguridad social (Redondo, 1990 citado en Huenchuan, 2010: 9).

### **5.3.3 Tercera generación (1970-1992)**

En esta tercera generación de teorías sobre los aspectos sociológicos del envejecimiento intervienen las teorías del construccionismo social, del medio social, de la perspectiva del ciclo de vida, las teorías feministas y de la crítica en gerontología. En este bloque se reconcilian los puntos de vista más individuales con los estructurales y fundan lo que se ha llamado la “economía moral”; aquí se asocian los aportes de las teorías del desarrollo y ciclo de vida con los aportes de las teorías relacionadas con el rol del Estado y las políticas de la vejez.

Estos enfoques, a diferencia de los anteriores, se caracterizan por el énfasis en el cambio y en las oportunidades desplazando la temática de los “problemas” relacionados con el envejecimiento, es el grupo de las teorías del curso vital.

### **5.3.3.1 Teoría de la reconstrucción social**

Esta teoría apoyándose en el interaccionismo simbólico de George Herbert Mead (1934), la fenomenología de Peter Berger y Thomas Luckmann (1966) y en la etnometodología de Harold Garfinkel, (1967) y teniendo en cuenta los modelos mentales negativos que existen sobre la vejez, propone formas de revertirlo hacia una visión más constructiva y de respeto a la dignidad humana.

Esta teoría basándose en conceptos como el significado social, las realidades y relaciones sociales del envejecimiento, las actitudes ante la edad y el envejecimiento, y los eventos de la vida y su temporalidad (Siqueira, 2002: 47-71) propone: a) Acentuar la explicación y comprensión sobre las formas en que los procesos individuales de envejecimiento se ven influenciados por definiciones sociales y por la estructura social; b) Estudiar los aspectos situacionales emergentes que componen el proceso de envejecimiento, examinando cómo sus significados sociales y los relacionados al auto concepto emergen de la negociación y el discurso; c) Prestar atención a cómo las realidades sociales del envejecimiento cambian con el tiempo, reflejando las diferentes situaciones de la vida y los papeles sociales subyacentes a las mismas.

Las tendencias de esta teoría continúan prioritariamente focalizadas en cómo las categorías y estructuras de vida de las personas son agrupadas, manejadas, sustentadas y cómo moldean el proceso del envejecimiento. En concreto, Gubrium y Holstein (1999: 287-290) afirman que las principales tendencias en el área son: a) construccionistas, que focalizan la manera en la cual sentimientos y valores se interponen en la construcción social del envejecimiento; b) etnometodologistas en los que a través de la observación participativa documentan los métodos usados por adultos mayores de varias condiciones sociales para establecer un orden en la vida cotidiana; c) análisis de historias personales, buscando comprender cómo el proceso de narrar la historia de la propia vida contribuye a la construcción de las experiencias; d) contribuciones feministas, también focalizando las perspectivas étnicas que acompañan la construcción social e influyen la realidad del proceso de envejecimiento.

De hecho, esta teoría ha influenciado otras perspectivas actuales en el área social del envejecimiento sobretodo las teorías feministas y críticas, que veremos a continuación y ha creado un escenario multidisciplinar posibilitando el estudio de una amplia gama

de cuestiones. Sin embargo, tampoco esta exenta de críticas, puesto que en el nivel individual no se da la debida consideración a factores macro estructurales, tales como cohorte, contexto histórico y estratificación por edad.

En las últimas aportaciones Gubrium y Holstein (2003) desarrollan una perspectiva construccionista social en los estudios sobre vejez, recuperando la voz de la persona que envejece, la experiencia personal de envejecer, la ubican en contextos que le dan sentido y del cual son inseparables. Moody (1988) propone la revisión de las prácticas en el área de la vejez y marca una orientación hacia la gerontología crítica.

### **5.3.3.2 Teoría del curso o ciclo de vida**

Esta perspectiva de abordar el envejecimiento era una corriente emergente a mediados de los años setenta, pero llegó a ser la perspectiva dominante a mediados de los noventa, tanto en la sociología como en la psicología, al permitir relacionar aspectos como la estructura social y los procesos sociales con los estados psicológicos del proceso de envejecimiento (George, 1993). De hecho, la teoría del ciclo de vida es considerada la herramienta idónea para estudiar los efectos del contexto social (nivel macro) en el proceso individual del mismo (nivel micro), lo que supone una de las tareas más importantes de las ciencias sociales (Binstock y George, 2001).

Las proposiciones más importantes de esta teoría son: a) el envejecimiento es enfocado desde el nacimiento hacia la muerte; b) el envejecimiento es considerado como un proceso social, psicológico y biológico, c) los factores históricos forjan las experiencias del envejecimiento (Dannefer y Uhlenberg, 1999: 316).

Además, esta teoría es pionera en aspectos como el género al vincular las vidas individuales, las instituciones, el género y la edad. Es decir, la perspectiva del curso vital evidencia al fin las diferentes experiencias de distintos grupos sociales o de edad y la construcción social misma del envejecimiento. Además toma en consideración a las mujeres, dado su mayor peso en la tercera y cuarta edad, así como la construcción social de género.

En concreto, la principales aportaciones de esta teoría son: a) la incorporación a un único modelo analítico de los efectos históricos y de la estructura social, ligados a los

significados sociales del envejecimiento; b) la utilización de principios y métodos multidisciplinares, resaltando puntos comunes y complementarios entre ellos, en el estudio del curso de vida y c) la adopción de una visión dinámica que focaliza este estudio en su totalidad.

Sin embargo, este enfoque tampoco ha sido ajeno a las críticas que pueden ser resumidas del siguiente modo: a) es un paradigma de difícil caracterización; b) encuentra dificultades para incorporar las variables identificadas en un único análisis y c) los datos recogidos no son capaces de probar los efectos de variables como la edad, período y cohorte sobre el comportamiento de los individuos y grupos a lo largo del tiempo. En resumen, la edad no es el único criterio utilizado por la sociedad para organizar el curso de la vida, ya que la clase social, etnia, educación, profesión, se entrecruzan para determinar la posición de individuos y grupos en una sociedad.

### **5.3.3.3 Teorías feministas del envejecimiento**

Las teorías feministas del envejecimiento tuvieron su punto de partida en la década de los setenta poniendo énfasis en los sesgos de género que se producían dentro de las ciencias sociales. Destacan que el género debería ser el foco en las tentativas de comprensión del envejecimiento y del individuo anciano, constituyendo un principio organizador de la vida social, durante toda la vida.

Según la opinión de Bengston, Burgess y Parrot (1997) las Teorías feministas son bastante difusas y por eso no es posible clasificarlas en el área del envejecimiento como una tradición teórica única. Aunque se diferencian de las demás teorías sociales del envejecimiento, según sus autores, al relacionar género y envejecimiento y al incorporar a esa relación la cuestión de la diversidad.

Estas teorías se centran tanto en aspectos micro como macro-sociales. Dentro de los aspectos micro-sociales, analizan principalmente la red social, los cuidadores y las familias de las personas de edad avanzada, los significados sociales y la identidad en el proceso de envejecimiento. En el nivel Macro, se centra en el estudio de la estratificación por género y de la estructura de poder de las instituciones sociales.

Adicionalmente, las corrientes y modelos teóricos del envejecimiento feminista llamaron la atención sobre los prejuicios de género dentro de las ciencias sociales.

Según Siquiera (2002: 47-71) los puntos fuertes de estas teorías son: a) Se enfoca en las necesidades de la mayoría de las personas mayores y, al mismo tiempo, destacar la importancia de que explore otras fuentes de diferencias en el envejecimiento, como la etnicidad y la clase social; b) Aborda las cuestiones que son relevantes para la vida cotidiana de las mujeres, dando sustento teórico-práctico a las intervenciones en la población anciana; c) Proporciona modelos micro y macrosociales que permite el enlace entre los problemas individuales y estructurales; d) critican las principales teorías feministas que ignoran los problemas de la edad y el desafío de los prejuicios de género de las principales teorías sociales del envejecimiento.

Según Quadagno y Reid (1999), las teorías feministas muestran cómo las mujeres pueden sufrir desventajas en la vejez, debido a que los programas de bienestar social están basados en el modelo masculino de participación en la fuerza de trabajo formal, desconsiderando el trabajo doméstico e informal de las mujeres.

#### **5.3.3.4 Teoría social crítica**

La teoría social crítica tiene su origen a fines de la década de 1970, cuando los efectos de la crisis del petróleo pusieron en tela de juicio el mantenimiento del Estado de bienestar en Europa. En la actualidad este enfoque goza de cierto prestigio debido tanto a su actualidad como al impulso que dio a muchas investigaciones, demostrando ser muy fecunda, especialmente en los estudios empíricos (Pérez Ortiz, 1997b). En contraposición con las perspectivas funcionalistas acerca de la categoría social inferior y los problemas de “adaptación de los ancianos”, posee una perspectiva estructural y humanista fijando su atención en el sistema social en general, y no sólo en las características de los individuos (Bury, 1996). El modelo de envejecimiento que subyace tras esta teoría considera como problema social aspectos que se desvían de los patrones considerados normativos (aspectos estructurales), y por otra parte, propone que los propios mayores definan las cuestiones más significativas del envejecimiento dignas de ser abordadas en investigaciones (aspectos humanistas) (Siqueira, 2002).

Las proposiciones fundamentales que subyacen en esta teoría son: a) la subjetividad y la dimensión interpretativa del envejecimiento; b) la praxis, entendida como propuesta de políticas públicas para la población anciana; c) la praxis, entre académicos y profesionales para la producción de conocimientos que destaquen el envejecimiento como proceso emancipatorio; d) la necesidad crítica del conocimiento ya existente, la cultura y la economía vigente para la creación de modelos positivos de envejecimiento que resalten la fuerza y la diversidad del proceso (Siqueira, 2002).

Este enfoque funciona bien para corregir el individualismo de los enfoques anteriores del envejecimiento y como medio para poner en primer plano la dimensión política del tema (Bury, 1996); sin embargo, desde un punto de vista sociológico presenta ciertos límites: En primer lugar, esta perspectiva omite las acciones colectivas que podrían influir en las políticas relativas a la mejora de calidad de vida durante la edad avanzada. Por otra parte, la importancia concedida a los factores estructurales suele ser a costa de las relaciones con los microprocesos; Bury señala: *“cuando se estudian la jubilación, la pobreza y las pensiones, no suele hacerse referencia a las perspectivas reales que las personas de distinto grupos sociales tienen sobre estas cuestiones ni a su posible cambio en el tiempo”* (Bury, 1996: 40).

Continuando con la síntesis de Siqueira (2002), las principales dificultades en la aplicación de esta teoría se deben al alto grado de abstracción y la dificultad de uso de los investigadores en la perspectiva positivista. A pesar de esas limitaciones, los puntos fuertes están en la apertura de un espacio importante para la discusión de las principales corrientes teóricas en el campo del envejecimiento y la propuesta para establecer proposiciones en la perspectiva humanista y profundizar y enriquecer el debate sobre las cuestiones asociadas al envejecimiento.

#### **5.4 Conclusiones sobre el concepto, terminología y teorías de la vejez y el envejecimiento desde una perspectiva social**

Tras reflexionar sobre la imagen histórica de la vejez, la noción de envejecimiento y los diferentes significados de la edad, podemos hacer algunas reflexiones importantes para sustentar algunos aspectos teóricos de nuestra investigación:

- La vejez es una etapa más del proceso de la vida que implica una serie de transformaciones naturales, físicas, cognitivas y conductuales en el individuo que hacen que el colectivo que las sufre sea visto de forma diferente a otros (por ejemplo la juventud). Es decir, estas transformaciones suponen una parte del proceso de la vida, que hacen que el sujeto se relacione con la estructura social con el mismo sentido con que lo hizo en otras etapas de su vida, aunque varíen las formas sociales. En este sentido, existe normas sociales que delimitan a la vejez como una etapa distinta en el ciclo vital, con sus propias normas, expectativas, roles y status y, a la vez, existe una pauta social e incluso histórica sobre las edades que se corresponde a cada etapa del ciclo de vida.
- Por otro lado, los problemas relacionados con la vejez que son abordados a través de las leyes, las políticas y los programas dirigidos a las personas mayores son construcciones sociales que reflejan concepciones específicas de la realidad y que, en el caso de las personas mayores, se relacionan directamente con la concepción de la vejez a partir de la cual se delinear propuestas para lograr ciertos objetivos. Tradicionalmente, la construcción de la vejez como una etapa de carencias de todo tipo: económicas, físicas y sociales, las primeras expresadas en problemas de ingresos, las segundas en falta de autonomía y las terceras en ausencia de roles sociales, han asociado a la vejez con la pobreza, la dependencia, la enfermedad o la incapacidad. Sin embargo, si estas condiciones están presentes, son determinadas por una serie de variables sociales, económicas y culturales distintas a la edad cronológica. Y esto es así, porque las personas mayores, al igual que las otras, pueden desarrollar un grado de actividad social determinada básicamente por tres factores: las condiciones de salud, la situación económica y el apoyo social que reciba. Por lo tanto, no es la edad lo que conduce a desvinculación social; cuando esta ocurre, se debe a circunstancias asociadas, como la mala salud, la pérdida de amistades o la reducción de ingresos. Por lo tanto, no existen razones para suponer a priori que una persona anciana sana, igual que un niño o joven sano, no puede aspirar a su máximo bienestar físico, psicológico y social solo por tener cierta cantidad de años, aunque es cierto, que la persona anciana está expuesta a una serie de

factores de riesgo y ambientales inherentes al paso del tiempo y al tipo de vida que ha llevado que pueden incidir en la merma de este bienestar.

- Además, puesto que la vejez no es más que un proceso más del ciclo vital, la sociedad debe ser integradora desde el punto de vista de la edad. Las personas mayores son sujetos de derecho, no solamente beneficiarios, igual que cualquier otra persona en cualquier otro estadio de la vida y que, por lo tanto, deben disfrutar de ciertas garantías y tener determinadas responsabilidades respecto de sí mismos, su familia y su sociedad, con su entorno inmediato y con las futuras generaciones.
- En la época actual los medios de comunicación forman parte de la estructura de transmisión de conocimiento entre las personas y el entorno en que viven, incluso forjamos nuestros deseos, anhelos, valores y emociones a través de ellos. La percepción de la realidad y, por supuesto la transmisión de la misma, está influida por la ideología, la ética, o los valores, de las personas e instituciones que participan en ese proceso como intermediarios y dado que la imparcialidad absoluta no existe, es evidente que la manera en que se presentan las informaciones determinará la manera en que se perciben. Es decir, que la vejez será vista como una oportunidad, una riqueza o un problema en buena medida por la forma en que es percibida por los ciudadanos a través de los medios de comunicación que leen, escuchan o ven. Sin embargo, ya ha ocurrido un hecho que se consolidará en los próximos años, que los ciudadanos, al menos una parte importante de ellos, han dejado de ser consumidores pasivos de los medios de comunicación, ya sea en su versión informativa o de entretenimiento, y han decidido ser protagonistas de los mismos. La utilización de Internet y los móviles han supuesto una revolución que nos ayudará a participar más fácilmente en la vida social y a conciliar a los medios con las realidades sociales de sus ciudadanos, de todos los ciudadanos incluso los de mayor edad.

Así mismo tras el análisis terminológico de la vejez y el envejecimiento podemos señalar que:

- La denominación de “viejo y “vejez” esta mediatizada por aspectos externos al propio proceso de envejecimiento, de tal forma que la imagen de los mayores se corresponda más con la cuarta edad que con la tercera edad.
- Además, muchas de las representaciones colectivas de la vejez en la actualidad están relacionadas con variables biológicas relacionadas por un lado con la edad cronológica y por otro con variables socio-históricas:
  - La edad cronológica es uno de los criterios fundamentales de organización de la vida social de los mayores, implica asignación de roles, normas y expectativas más o menos definidas que configuran una imagen, a veces estereotipada, de la persona mayor.
  - Las variables socio-históricas también son fundamentales a la hora de definir la vejez en la actualidad. Por ejemplo, habría que desterrar la idea tradicional de que aprender es el trabajo de los niños, trabajar es responsabilidad de los adultos y el retiro el destino de los mayores. El nuevo paradigma propone el desarrollo de programas que permitan el aprendizaje a cualquier edad y la posibilidad de entrar y salir del mercado laboral, diferentes veces a lo largo de la vida. En este sentido, las Universidades de la Experiencia, son un ejemplo de cambio y de afirmación de actitudes y reglas más adecuadas a la cambiante composición de la sociedad. Pero todavía las transformaciones no responde a la nueva realidad social.

Por último, debemos señalar que aunque hemos intentado cubrir todas las teorías sobre el envejecimiento y la vejez desde un punto de vista social ninguna de ellas puede explicar el proceso de cada individuo. Las personas son diferentes, viven en ambientes distintos, sus personalidades y necesidades son variadas y actúan y reaccionan de maneras distintas ante las presiones sociales.

- Por otra parte, no existe un paradigma único que de cuenta del significado preciso de la vejez. Existe más bien, un conjunto heterogéneo de aportes teóricos emanados de distintas disciplinas científicas y sociales, relevantes y orientadores, pero que configuran un panorama general algo confuso. Esta

confusión se ha debido, a que el interés por el tema del envejecimiento y la vejez, ha surgido más bien como una reacción a los conflictos derivados de la creciente presencia de personas mayores más que a entenderlo desde la naturaleza, la magnitud y la complejidad del fenómeno. Sin embargo, nosotros nos vamos a fijar fundamentalmente en los enfoques de la tercera generación, puesto que a nuestro parecer es el enfoque más integrador al coger postulados de todas las demás teorías y por ser el que sustenta mejor la tesis que subyace en este trabajo.

- Estas teorías de la tercera generación sobre el envejecimiento individual se enmarcan dentro de la sociología interpretativa que es la fuente común que da origen al otro elemento vertebrador de esta tesis que es la teoría del framing que veremos más adelante y que tiene como puntos de partida el interaccionismo simbólico, la fenomenología y la etnometodología, todas ellas, orientaciones teóricas que permiten un enfoque multidisciplinar en el estudio del envejecimiento. La base de estos enfoques está en que en las sociedades industrializadas, los ancianos ocupan, en general, una posición social y económica que es inferior a la de cualquier otro grupo y además dependiente y al margen de la sociedad. Además, considera que este status fue construido y legitimado como consecuencia de las exigencias del capitalismo, que ha usado al Estado como intermediario mediante las políticas públicas dirigidas específicamente a la vejez. Desde esta posición, los beneficios de una política social generosa originan una serie de estereotipos negativos sobre la vejez, sobretodo el de la dependencia, al situar al grupo humano de los mayores en una condición subsidiaria al resto de la sociedad. Esta posición se materializa en la entrega de pensiones, servicios sociales y sanitarios, y acceso a bienes culturales en condiciones ventajosas. Además, el efecto perverso de las ventajas derivadas de las políticas sociales ha sido especialmente puesto de relieve en el contexto de la Europa comunitaria por Guillemard (1992; 1994) y en principio no tenía porque ser diferente en la comunidad Castellano-leonesa.
- Por otro lado, con estas teorías podemos analizar cuestiones relevantes y de especial importancia en la actualidad, al analiza críticamente la institución de la

jubilación y su carácter ambivalente; puesto que es un derecho pero también es una imposición que despoja de una parte importante de los roles sociales que configuran la propia identidad. La teoría social crítica permite discutir la visión homogeneizadora y pasiva de los ancianos difundida por las teorías de la modernización, y de la subcultura, analizando las múltiples facetas que presenta la constante ambigüedad de su estatus, además de indagar nuevas formas de representar las comunidades ancianas, ya sea renovando las retóricas textuales, o bien situándolas en contextos macrosociales. Asimismo, esta teoría asumiendo las proposiciones principales de las teorías de género ha incorporado la diferenciación estructural profunda que implica la condición sexual de las personas, durante el curso de la vida y durante la vejez. Como resultado, podemos analizar a través de ella, los factores sociales estructurales diferenciadores (estrato social, género, nivel de vida, etc.) en cuanto condiciones individuales, así como del efecto generación o cohorte que marcaría con determinadas características sociales e históricas a los individuos que integran cada grupo de edades. Pero la principal aportación desde nuestro punto de vista, es que subraya la necesidad de un mejor conocimiento sobre las cuestiones asociadas al envejecimiento poniendo de relieve que en la sociedad actual predomina una visión parcial, que sólo ofrece las limitaciones y problemas del colectivo de las personas mayores. Para acercarnos a esta realidad en el siguiente apartado estudiaremos los estereotipos sobre el proceso de envejecimiento.

## **CAPÍTULO 6:**

# **ESTEREOTIPOS SOBRE EL PROCESO DE ENVEJECIMIENTO**

---



## **CAPÍTULO 6: ESTEREOTIPOS SOBRE EL PROCESO DE ENVEJECIMIENTO.**

*“Todos deseamos llegar a viejos; y todos negamos que hayamos llegado”*

(Francisco de Quevedo y Villegas, 1580-164. Escritor español)

### **6.1 *Un acercamiento a los estereotipos***

*“Los estereotipos (...) son la fortaleza de nuestra tradición”*

Huici y Moya (1997: 291).

En el capítulo anterior, hemos visto como la realidad social de los mayores ha sido explicada desde diferentes ópticas y teorías, incluso teniendo en cuenta tanto factores estructurales de la propia sociedad como factores individuales (edad, género, estrato social...), y sin embargo, dichas teorías no llegan a reflejar la totalidad de los fenómenos que afectan a las personas de mayor edad en nuestra sociedad.

Actualmente, debido a los fuertes cambios que se están produciendo en la sociedad como la incorporación de la mujer al trabajo, las separaciones y divorcios, hijos en paro como consecuencia de la crisis, entre otros, el rol familiar de la persona mayor, está comenzando a cambiar ya que a la persona mayor se le dan funciones de responsabilidad, cuidado y protección de las generaciones más jóvenes, transmisión de conocimientos a éstas, etc. De ahí que haya una necesidad de una imagen o modelo de persona mayor que ofrezca la cara real de la vejez y no sólo las limitaciones o problemas. Sin embargo, aún se sigue notando la independencia intergeneracional y se siguen manteniendo determinadas visiones de los mayores que no se ajustan a la realidad demográfica, pues cada vez son más las personas mayores, ni a la realidad social, puesto que las concepciones tradicionales de la vejez vigentes en la cultura

occidental carecen de soporte y justificación adecuada y se basan en estereotipos, creencias tradicionales o representaciones sociales aunque contemporáneos, fuertemente arraigados.

Por estas razones, en este capítulo vamos a acercarnos a los estereotipos para intentar dar una explicación de porque nuestra sociedad mantiene una serie de visiones sobre los mayores no siempre ciertas y que sin embargo, favorecen la discriminación e influyen sobre las actitudes, afectando a la toma de decisiones, a la asignación de recursos a todos los niveles y condicionando nuestro trato con respecto a ellos.

Como esta situación, diversos autores han analizado los diferentes prejuicios, mitos o estereotipos en torno a la vejez que se encuentran habitualmente, tanto en los mensajes lanzados por los medios de comunicación<sup>10</sup>, como, dentro de cada uno de nosotros, más o menos conscientemente. Estos mitos y estereotipos suelen sentar las bases de creencias psicológicas, sociales y biológicas sobre los ancianos, ya que son aceptadas como hechos. La edad se entiende como imagen cultural, por la que se atribuyen un conjunto de valores, estereotipos y significados a los sujetos de determinada edad (Feixa, 1996a). Los estereotipos sobre los mayores nos ayudan a legitimar nuestra práctica social hacia ellos y están a menudo basados en observaciones limitadas (Edwardh, 1987).

### **6.1.1 Definición de estereotipo**

La noción de “estereotipo” proviene de la tipografía de la imprenta. Las planchas de imprenta con caracteres metálicos fijos permitían “estereotipar” las páginas para reproducirlas cuantas veces fuera necesario. Por analogía, el adjetivo “estereotipado” se empezó a aplicar también a lo que permanece fijo (frases, ideas, sentimientos). A partir de los años 1920-1930, el concepto de estereotipo con el sentido de esquema mental o de fórmula fija empieza a ser estudiado por los psicólogos sociales americanos que insisten sobre todo en lo que tiene de reductor y de visión deformada o esquemática del otro.

---

<sup>10</sup> Véase, a este respecto, el interesante estudio publicado por el IMSERSO (2002), “Percepciones sociales sobre las personas mayores”, en el que se incluye un apartado referente a la imagen que las personas mayores tienen en los medios de comunicación

En este sentido, como referencia obligada en el estudio sobre los estereotipos nos encontramos con la obra del publicista Walter Lippmann que en 1922 publicó *“Public Opinion”*, en la que se presenta la primera definición de los estereotipos en las ciencias sociales. Aunque no da una definición precisa y única de los estereotipos, su gran aporte consiste en haber perfilado muchas de las ideas que han sido relevantes en este campo y que impregnan la teoría del framing de la que nos encargaremos en el capítulo siguiente.

Lippmann definió los estereotipos como *“imágenes que tenemos en la cabeza” o “cuadros de cabecera” que nos hablan del mundo antes de conocerlo; los caracteriza como un tipo de pseudoambiente que media entre nosotros y la realidad influyendo de forma manifiesta en la percepción de la misma. Se trata pues de preconcepciones que gobiernan nuestra percepción, “una forma de percepción, que impone un cierto carácter a los datos antes de que los datos lleguen a la inteligencia”* (Lippmann, 1922: 65).

Actualmente la noción de estereotipo se aplica dentro los estudios de psicología social para analizar la representación o la imagen del otro y de sí mismo que se hacen los miembros de una colectividad. Desde esta perspectiva, un estereotipo es una imagen fija (sobre algo o sobre alguien) que predomina en un ambiente social. Esa imagen puede contener ciertos prejuicios socialmente compartidos.

Sin embargo, aunque las aportaciones en este campo son muy numerosas todavía no existe un consenso sobre la definición, funciones e importancia de los estereotipos, como ya señalaba Brigham en 1971. Esta situación ha originado que cada autor, en función de sus intereses y necesidades y ante la falta de acuerdo formulase su propia definición, cada una de ellas centrada en diferentes rasgos o atributos característicos de los estereotipos.

En la actualidad la definición más general que se suele dar de estereotipo es la de conjunto de creencias mantenidas por un individuo en relación con un grupo social. Sin embargo, aunque esta definición nos sirve de punto de partida, existen algunos puntos que es necesario resaltar porque son continua fuente de desacuerdo en la literatura. Por ejemplo, el hecho de si los estereotipos son sólo negativos, si se debe o no introducir

en la definición el carácter compartido, y las características o rasgos, que se incluyen en los estereotipos.

Ashmore y Boca (1981), indican que en lo que sí están de acuerdo los diversos autores es en considerar que los estereotipos son constructos cognitivos que hacen referencia a los atributos personales de un grupo social y en que, aunque éstos sean más frecuentemente rasgos de personalidad, no son, desde luego, los únicos.

En tanto que constructos cognitivos, los estereotipos suelen considerarse como el componente cognitivo de los prejuicios, sin embargo, dado que por prejuicios se entiende una actitud hostil o creencia indeseable hacia un colectivo de personas, todos los estereotipos serían negativos. Sin embargo, puesto que existen sobradas pruebas de que existen estereotipos positivos la relación que une estereotipos y prejuicios no es indisoluble ni es necesariamente inevitable (Jiménez Burillo, 1985: 20). Esta idea ya estaba presente en la definición de Stallybrass (1977) contenida en Tajfel y Forgas (1981: 57) en la que también se señala su carácter compartido cuando señala que los estereotipos son “...una sobre simplificada imagen mental de ... algún tipo de categoría de persona, institución o evento el cual es compartida ... por un amplio número de personas... Los Estereotipos están comúnmente, pero no necesariamente acompañados de prejuicio...”.

Otros autores han justificado la existencia de estereotipos para mantener y defender la posición de los individuos y grupos en la sociedad. Para Allport (1987: 191) un estereotipo sería “una creencia exagerada que está asociada a una categoría. Su función es justificar nuestra conducta con relación a esa categoría”. Según él, los estereotipos pueden ser o no verdaderos, pero apoyados en el principio de economía cognitiva ayudan a la gente a simplificar sus categorías recibiendo apoyo social a través de los diferentes medios, lo que favorece su creación, crecimiento y mantenimiento.

Miller (1982: Cáp.1) para establecer un criterio ordenador de las definiciones de estereotipo las agrupa teniendo en cuenta dos dimensiones.

La primera de ellas es la dimensión erróneo-normal tiene que ver con que se considere o no al estereotipo una forma errónea o inferior de pensamiento, por alguno de los

siguiente motivos: Porque no coinciden con la realidad, o porque obedecen a una motivación defensiva o por tener un carácter de sobre generalización o porque son rígidos o están vinculados al etnocentrismo (sobre valoración del propio grupo y rechazo u hostilidad hacia exogrupos).

La segunda dimensión individual-social: tiene que ver con que se incluya el acuerdo o consenso social en su definición o se limite a considerar que son creencias que sostienen los individuos.

De esta forma, la definición de Brihgam (1971) de estereotipo como “generalización injustificada” o la definición de estereotipo étnico como “una generalización hecha acerca de un grupo étnico referente a la atribución de un rasgo que se considera injustificada por el observador” incorporarían la noción de pensamiento erróneo, suprimiendo la noción de consenso. La definición de Harding, Proshansky, Kutner y Chein (1969) mantendría la noción de pensamiento erróneo pero incluiría la noción de consenso “Creencia sin base adecuada parcialmente inexacta mantenida con considerable seguridad por mucha gente”. La definición de Ashmore y Del Boca (1981) (citado y traducido en Cano (1993: 205)) suprime la noción de consenso pero incluye la noción de pensamiento normal “Creencias mantenidas por un individuo en relación a un grupo”. Por último, y como ejemplo de definición de estereotipo, incluyendo la noción de consenso y de pensamiento grupal estaría la definición de Tajfel (1978: 293) “Consenso de opinión sobre rasgos atribuidos a un grupo” (ver cuadro 18).

Para este último autor la idea de un estereotipo sobre un grupo étnico se define generalmente en función del consenso de opinión acerca de los rasgos atribuidos al grupo. Asocia los diversos estereotipos al considerarlos como “atribución de características psicológicas generales a grandes grupos humanos” resaltando la importancia de tres procesos cognitivos fundamentales: 1) La categorización que introduce orden y simplicidad en la percepción de la realidad; 2) La asimilación de la información social, considerándolo como parte del proceso de aprendizaje social y relacionado con la adquisición inicial de las actitudes intergrupales; 3) la búsqueda de coherencia, proceso que supone que ante las situaciones y los cambios sociales el individuo precisa de un marco de referencia que le ayude a explicar y comprender los cambios. Con el fin de enfrentarse al cambio, la persona tiene que hacer atribuciones

constantes a causa de los procesos. Estas atribuciones tienen que servir para dos criterios: equipararle para que se enfrente con nuevas situaciones, de modo que parezca consistente para él, y tiene que hacerlo de modo que le preserve en la medida de lo posible, su integridad y su autoimagen.

**Tabla 18: Clasificación de los estereotipos según las dimensiones erróneo-normal y la dimensión individual-social.**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDIVIDUAL</b>	<b>SOCIAL</b>
<b>ERRÓNEO</b>	<i>“Generalización injustificada”</i> (Brihgam, 1971)	<i>“Creencia sin base adecuada parcialmente inexacta mantenida con considerable seguridad por mucha gente”</i> (Harding et al., 1969)
<b>NORMAL</b>	<i>“Creencias mantenidas por un individuo en relación a un grupo”.</i> (Ashmore y Del Boca, 1981)	<i>“Consenso de opinión sobre rasgos atribuidos a un grupo”</i> (Tajfel, 1978)

Elaboración propia a partir de la clasificación de Miller (1982)

Otro punto a destacar en la contribución de Tajfel (1978) es el de explicar la resistencia al cambio de los estereotipos que se debe, según el autor, a dos factores:

- El primer factor se refiere a que los juicios sobre características humanas en contextos sociales complejos son más difíciles de contrastar y más ambiguos que los relativos a estímulos físicos, por lo que la información contradictoria resulta más fácil de desechar.
- En el segundo factor hay una inversión emocional asociada al mantenimiento de las diferencias entre el propio grupo y otros grupos.

Siguiendo a Stangor y Lange (1994, citado en Echebarría y González, 1995, pp.71-72) existen tradicionalmente tres criterios para definir los estereotipos: 1) El criterio de generalización, donde se ubican aquellas definiciones que consideran que el estereotipo generaliza al conjunto grupal; 2) El criterio de la distintividad o la consideración de que ciertas características definen más a unos grupos que a otros; 3) y el criterio de la diferenciación categorial, según el cual se estima que las diferencias entre miembros de un mismo grupo son menores que las que existen entre miembros de grupos diferentes. A estos criterios podemos añadir como hacen Echevarría y González (1996), el criterio

de consensualidad de Gardner (1994), al definir los estereotipos como creencias de carácter consensual, o creencias compartidas sobre los rasgos que definen un grupo social.

Como ya hemos señalado anteriormente, otra cuestión sobre la que hay desacuerdo a la hora de definir los estereotipos es el tipo de características o rasgos que se incluyen en el estereotipo. A este respecto se suelen mantener dos posturas: a) Los estereotipos incluirían características muy diferenciadoras pero poco frecuentes del grupo estereotipado y excluirían rasgos frecuentemente asignados pero poco diferenciadores; b) Los estereotipos serían aquellas generalizaciones acerca de una clase de personas que distinguen esa clase de otras (McCauley, Stitt, y Segal, 1980, citado en Cano, 1993: 231).

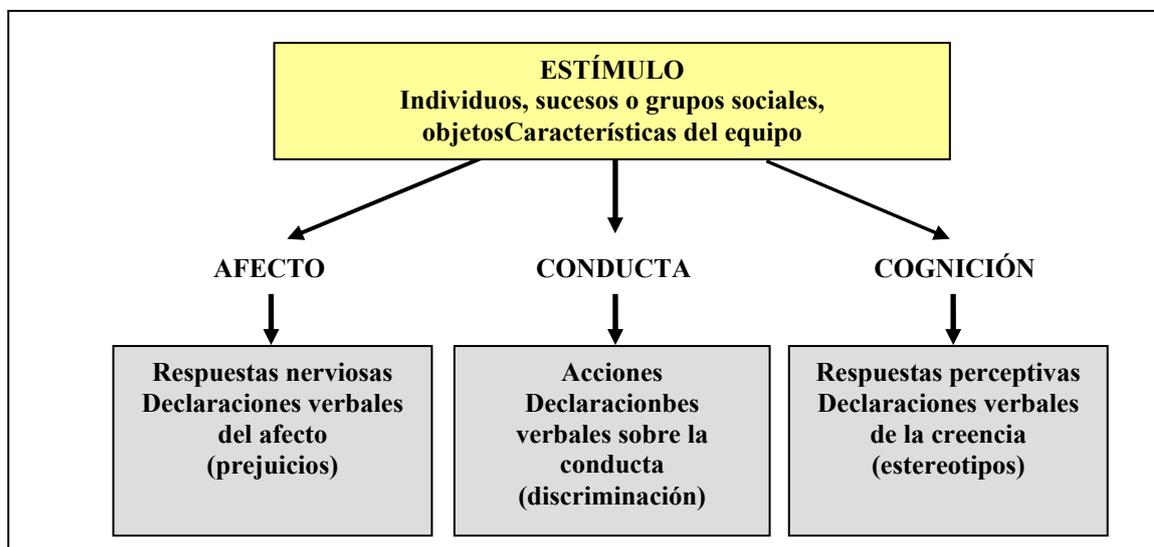
Incluso hay autores como Ashmore y Del Boca (1981) con una posición ecléctica. Por un lado, apoyan el incluir los diferenciadores aunque no sean frecuentes, porque a nivel individual pueden tener un alto valor predictivo y a nivel cultural pueden servir como indicadores de la posición que los grupos ocupan en la sociedad; Por otra parte, indican que el estereotipo de un grupo no debe limitarse a ellos y se deben incluir los rasgos usados frecuentemente, pues los diferenciadores constituyen sólo una pequeña parte del total, y cobran significado en relación al conjunto.

### **6.1.2 Diferencia entre prejuicios, discriminación y estereotipos.**

Como se aprecia, hay una diversidad de criterios, algunos de los cuales siguen teniendo vigencia después de décadas de estudios empíricos. Otros, más recientes, se relacionan con las teorías que estudian los procesos cognitivos que están implicados. Algunos de los autores que abordan el tema de los estereotipos, los distinguen de otros fenómenos sociales con los que se encuentran relacionados, como son las actitudes y los prejuicios y que, a veces, se han empleado indistintamente (Fernández-Ballesteros, 1992). Así pues, en primer lugar, los diferenciaremos centrándonos en uno de los marcos explicativos que más influencia han tenido desde principios del siglo pasado, como es el del modelo tripartito de las actitudes. Puede verse la definición de estos términos así como las relaciones que existen entre ellos en dicho modelo (Gráfico 19).

En términos operativos, en la investigación aplicada en Ciencias Sociales, generalmente se acepta que una actitud es una organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o una situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una manera determinada (Rokeach, 1968: 169). Las actitudes lógicamente son constructos hipotéticos (son inferidos pero no objetivamente observables), son manifestaciones de la experiencia consciente, informes de la conducta verbal, de la conducta diaria, ... En un estudio más reciente, Greenwald y Banaji (1995: 7) añade que las actitudes son “disposiciones favorables o desfavorables hacia objetos sociales”.

**Gráfico 19: Modelo tripartito de la actitud (Rosenberg y Hovland, 1960)**



FUENTE: Beckler (1984, 1192). Empirical validation of affect, behavior and cognition as distinct components of attitude

Este tipo de definición ya recogen lo que Rosenberg y Hovland (1960: 3) habían señalado en su modelo tripartito, “*la actitud es una predisposición para responder a alguna clase de estímulos con ciertas clases de respuestas*” designando tres tipos principales de respuestas afectivas, conductuales y cognoscitivas.

En su estudio sobre la validación empírica de este modelo, Beckler (1984: 1191) define el afecto como una “respuesta emocional”. La conducta, por su parte, tiene que ver con “acciones, intenciones o declaraciones verbales de comportamiento”, mientras que en referencia a la cognición, afirma que está compuesta por “creencias, estructuras de

conocimiento y pensamientos”. Por otra parte, se considera que estos tres componentes de la actitud no son inamovibles sino que experimentan variaciones dentro de un continuo. Así, las conductas serán favorables u hostiles, el afecto va a experimentar sentimientos placenteros o desagradables, y las cogniciones o pensamientos van a evaluar favorable o desfavorablemente al estímulo objeto de la actitud.

La manifestación de cada uno de los niveles actitudinales se manifiesta de diferente forma: a) el componente afectivo al estar relacionado con las preferencias y rechazos hacia otros daría lugar a prejuicios; b) El componente comportamental al hacer referencia a las manifestaciones de conducta hacia otras personas en función de determinadas características distintivas, se manifestaría en la discriminación; c) El componente cognitivo, al relacionarse con los conocimientos y las creencias hacia los miembros de un grupo social, estaría representado por los estereotipos (Kite y Wagner, 2002).

Reconocer el carácter multidimensional de la actitud, nos permite diferencias claramente entre prejuicios y estereotipos. La diferencia fundamental entre ambos es que mientras los estereotipos no manifiestan hostilidad sino ignorancia, los prejuicios conlleva una carga emocional negativa (Braithwaite, 2002: 71). Esta idea ya había sido sostenida previamente por Allport (1954: 9) quien, en su estudio sobre el prejuicio, lo define como “una antipatía basada en una inflexible generalización” o por Vicente (1999) que considera el estereotipo como una creencia generalizada sobre los atributos de un grupo que puede generar un prejuicio, concluyendo que la diferencia entre ambos es que el estereotipo tiene un carácter descriptivo y, en cambio, el prejuicio sería valorativo, emocional y fácilmente detectable.

### **6.1.3 Teorías sobre el origen y función de los estereotipos.**

Según Jerome Bruner (en prólogo a Tajfel, 1984: 14) las funciones de los estereotipos se pueden dividir en dos grandes bloques, por un lado, las funciones individuales o psicológicas (interpersonal level) que cumplen una función de simplificación de la realidad permitiendo reducir el esfuerzo cognitivo que supondría procesar el gran flujo de información que recibimos constantemente, y por otro lado, las funciones sociales

(intergroups level) que cumplen la función psicológica de proteger el sistema de valores del individuo, ya que las categorías sociales están cargadas de valor para las personas. Igualmente, las distintas orientaciones teóricas sobre los estereotipos se suelen clasificar según el nivel de análisis, individual o sociocultural en las que se sitúan (Morales y Huici, 1999). Tradicionalmente son tres las orientaciones teóricas que tradicionalmente se han venido utilizando para dar cuenta de los estereotipos: la psicoanalítica y la sociocultural y el enfoque sociocognitivo (Hamilton, 1981).

### **6.1.3.1 Enfoque psicoanalítico de la personalidad**

Este enfoque fue propuesto en primer lugar por Lippmann (1922), quien estableció que las personas desarrollan estereotipos para defenderse de conflictos internos, proteger sus intereses personales o justificar su hostilidad hacia miembros de otros grupos. En este sentido, los estereotipos se utilizan para satisfacer cuestiones inconscientes, operando como justificantes de los prejuicios. También se les otorga una función defensiva de la propia conducta o de la posición del individuo a través de mecanismos como la proyección y el desplazamiento (Allport, 1954).

Entre estas teorías cabría citar: En primer lugar, la teoría del chivo expiatorio que se asocia a la teoría de la frustración-agresión y supone que los miembros de exogrupos minoritarios son objeto de la agresión fruto de la frustración (se desplaza desde la fuente de frustración al grupo). Esta teoría no llega a explicar por qué se eligen determinados grupos y no otros como blanco del prejuicio; en segundo lugar, la teoría de la personalidad autoritaria que se ocupa más del prejuicio que del estereotipo.

Dentro de esta corriente psicoanalítica, autores como Bettelheim y Janowitz (1964: 25-48) sostienen que los estereotipos funcionan a modo de mecanismos de defensa, por los que los conflictos internos serían proyectados hacia un chivo expiatorio localizado en el medio social.

Desde esta perspectiva, los estereotipos sirven a la función de protección del yo, debido a que el grupo al que se estigmatiza amenaza de alguna forma al individuo. En el caso de las personas de edad avanzada, estas pueden representar una amenaza para las más jóvenes, porque los pensamientos sobre la vejez y sus procesos les hacen

considerar lo transitorio de la juventud y la naturaleza no permanente de su apariencia física y habilidades, recordándoles que también ellos llegarán a ser mayores algún día, así como su propia mortalidad. Los mayores, por tanto, servirían a los jóvenes como paradigma de los cambios que les esperan, haciéndoles percibir a través de ellos imágenes probables de su propio futuro que no son necesariamente agradables o deseables (Sánchez Palacios, 2004).

### 6.1.3.2 Teoría sociocultural

Los estereotipos surgen del medio social, son un reflejo de la cultura y de la historia, y sirven para ajustarse a unas normas sociales. Según Tajfel (1978) *“La mera categorización en grupos distintos acentuará las diferencias y los estereotipos entre los grupos”*. Los estereotipos tendrían desde este planteamiento distintas funciones sociales: explicación de la causalidad social, justificación de las acciones hacia otros grupos y proporción de una identidad social positiva. La categorización social permitiría así estructurar el conocimiento causal del entorno social y proporcionaría un sistema de orientación para la autorreferencia (Oakes, Haslam, y Turner, 1994: 94).

Entre las teorías que apelan a factores socioculturales, se distinguen:

a) Las teorías del conflicto, a su vez se pueden clasificar en: 1) Teorías del conflicto realista que establecen que el origen del conflicto entre grupos y las amenazas del exogrupo son la base del conflicto de intereses, con la consiguiente contrapartida de estereotipos negativos (Campbell, 1967). Por otro lado, según señala Sherif (1966: 38-41) también se produce el conflicto entre grupos cuando se compite por metas o recursos incompatibles produciéndose el deterioro de las imágenes mutuas; 2) Teorías de la identidad social que señala que no es necesario el conflicto de intereses para que se produzca una asimetría en la evaluación de los grupos, favoreciendo por lo general al endogrupo, y la discriminación intergrupala (Tajfel, 1978: 83).

Como vemos en la teoría sociocultural, los estereotipos emergen a partir de factores sociales y culturales en el contexto de las normas del grupo (Pettigrew, 1959). Los estereotipos pueden servir a la función social de ayudar a la gente a identificarse con su grupo de referencia a través de las normas y hábitos que les son propios. Se sostiene

aquí que, en el proceso de socialización, los miembros más jóvenes adquieren creencias y expectativas estereotipadas sobre otros grupos, las cuales facilitan la interacción con los miembros del endogrupo, por lo que es fácil que la gente se resista a cuestionarse su autenticidad (Snyder y Miene, 1994, citado en Sánchez, 2004: 37).

Con las teorías del conflicto, los estereotipos de la vejez se explicarían fundamentalmente desde la segregación por edades que se produce en la sociedad. Es decir, debido a la tendencia fuertemente arraigada, por la que las personas ocupan su tiempo en actividades de ocio y de amistad con otras que tienen una edad similar, es habitual que los niños y los jóvenes tengan muy poco contacto con las personas de edad avanzada, con la posible excepción de sus familiares. De este modo, se sostiene que, puesto que las experiencias con las personas viejas son mínimas, las creencias de los grupos más jóvenes sobre esta etapa de la vida estarán fuertemente influenciadas por sus percepciones sobre los rasgos de apariencia externa de las personas mayores, y por los estereotipos que desde el conjunto del grupo social (amigos, los media, etc.) se mantiene sobre ellos (Sánchez Palacio, 2004: 37).

b) Las teorías del aprendizaje social establecen que los estereotipos proceden de la percepción de diferencias reales o de la influencia de numerosos agentes sociales. Teniendo en cuenta esta teoría los estereotipos reflejan diferencias ocupacionales, o de vida urbana y rural, o en modos de aculturación entre distintos grupos (LeVine y Campbell, 1972) o la distribución de los roles entre hombres y mujeres en la sociedad (Eagly y Steffen, 1984). Para Eagly y Steffen (1984), una vez que un conjunto de circunstancias como éstas ha generado acuerdo social, el resultado del mismo tiende a ser explicado y justificado por el grupo simplemente porque ya existe.

En este contexto teórico, un estudio de Geis (1993) ha demostrado que la gente tiende a descubrir rasgos en ellos mismos y en otros que justifican el estatus que ocupan. Así, el proceso tiende a perpetuarse en el sentido de que las personas que sufren estereotipos -por ejemplo, los que existen hacia la vejez- tendrán la tendencia a elegir roles para ellos mismos que sean consistentes con las expectativas que los otros tienen sobre ellos, con el resultado de que van a colaborar, sin proponérselo, con que se mantengan para ellos mismos y para otros miembros de su grupo esas condiciones sociales desfavorables (Sánchez Palacios, 2004).

### **6.1.3.3 Enfoque socio-cognitivo**

Esta es, quizá, la perspectiva dominante y desde ella se mantiene que los estereotipos facilitan el procesamiento de la información. Las personas simplifican su experiencia atendiendo selectivamente a ciertos aspectos de los estímulos que existen en el ambiente (Taylor, Fiske, Etcoff, y Ruderman, 1989). El uso de estas categorías sociales supone un ahorro cognitivo, ya que no tenemos tiempo ni capacidad para analizar a cada individuo por separado y la mayoría de las veces utilizamos procesos de categorización más que de individuación (Fiske y Neuberg, 1989: 21). Dentro del esquema social propuesto por Stepanh (1989: 131) los estereotipos estarían dentro de un nivel básico de categorización, donde es mucho más fácil y rápido organizar la información, de tal forma que el proceso es casi automático. Por tanto, como sostenía Lippmann (1922), el estereotipo puede conducir a error, pero es necesario para interactuar con un mundo complejo.

Dentro de una orientación teórica cognitiva, una definición de estereotipo sería: “estructura cognitiva que contiene el conocimiento, creencias y expectativas del que percibe, respecto a un grupo humano”. Los estereotipos se consideran desde la óptica del procesamiento de la información, enfocando los procesos de atención, codificación, retención y recuperación por la memoria, haciendo énfasis en los sesgos que se producen en el procesamiento de la información, como consecuencia de las limitaciones normales de su funcionamiento.

Por tanto, los estereotipos se producen por la asociación de unos atributos determinados y unos grupos determinados. Son las estructuras cognitivas que contienen las creencias y expectativas del que percibe respecto a un grupo humano.

Según Hamilton y Trolie (1986: 133), la orientación cognitiva se caracteriza por: a) Supone que el funcionamiento y la naturaleza de los estereotipos siempre es igual. Se centran en los procesos y no en los contenidos; b) Concede importancia a los sesgos en el procesamiento de la información y a su impacto en los estereotipos; c) Los procesos cognitivos no pueden dar cuenta por sí mismos de los fenómenos de estereotipia, prejuicio y racismo, sin tomar en cuenta factores motivacionales y de aprendizaje

social; d) Hay que tener en cuenta los procesos cognitivos para ver cómo otros factores tienen efecto sobre éstos.

Brigham (1971: 17) señala que además de esta caracterización cognitiva del estereotipo como parte de las actitudes prejuiciosas, el estereotipo sirve para racionalizar la hostilidad que siente la persona prejuiciosa hacia ciertos exogrupos, cumpliendo así una función justificatoria.

Así pues, para resumir lo expuesto sobre los modelos cognitivos, los estereotipos sirven a la función de la economía cognitiva, ayudando a los observadores a reducir y simplificar la información excesiva. Extrapolando esta idea central a los estereotipos de la vejez, el proceso que ocurre cuando un observador encuentra a una persona mayor, es que la categoriza como formando parte de un exogrupo con el que se cree que comparte ciertas características y atributos comunes. De esta forma, los mayores pueden llegar a ser percibidos “todos ellos como similares y considerados de forma extrema en diferentes dimensiones psicológicas” (Snyder y Miene, 1994: 66).

#### **6.1.4 El contenido de los estereotipos**

Según Cuddy y Fiske (2002) la mayor parte de investigación sobre los estereotipos se ha centrado fundamentalmente en los procesos, puesto que responden a principios sistemáticos y son estables a lo largo del tiempo independientemente de los lugares y los grupos considerados. Sin embargo, la investigación sobre los contenidos ha sido mucho menos prolija, puesto que los contenidos se han considerado tradicionalmente, más volátiles y aleatorios en el tiempo, y diferentes dependiendo del grupo considerado (Fiske, 1998). La investigación más reciente contrarresta estas suposiciones, demostrando que el contenido también puede ser sistemático, basándose en el postulado de que las creencias estereotipadas sobre un grupo se fundamentan en las relaciones estructurales que mantienen los grupos, así como en las funciones que cumplen los estereotipos en las relaciones interpersonales y grupales (Fiske, Xu, Cuddy, y Glick, 1999).

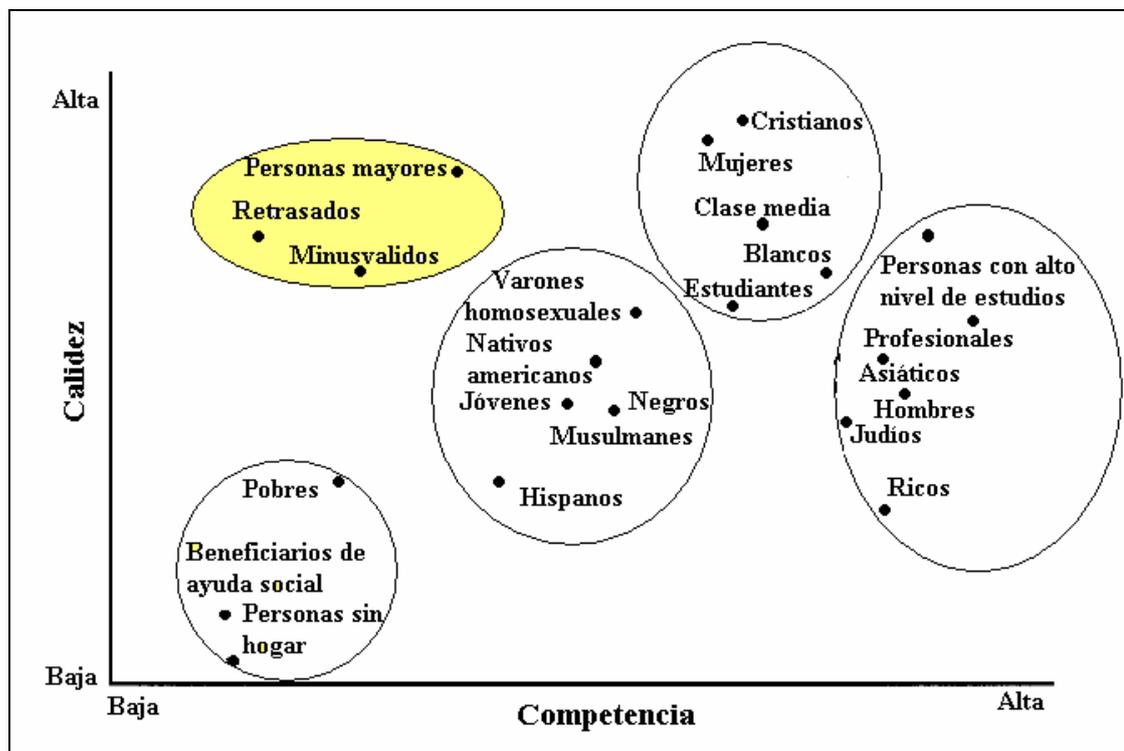
Cudy y Fiske (2002: 3) recogen la idea, ya expuesta por Palmore (1989), de que los estereotipos no son unidimensionales, sino que contienen elementos positivos y

negativos sobre múltiples rasgos y realizan una revisión de los resultados de múltiples estudios sobre estereotipos realizados en diferentes grupos sociales, llegando a la conclusión de que el contenido general de los estereotipos gira alrededor de dos dimensiones centrales: competencia o capacidad instrumental (competencia) y sociabilidad o afectividad (calidez). En la dimensión de competencia, estaría aquel contenido que se refiere a las características asociadas a la inteligencia, habilidad para alcanzar metas prestigiosas o la racionalidad, mientras que la dimensión de calidez estaría aquel contenido que se refiere a características relacionadas con aspectos como amistad, simpatía o sensibilidad. Estas dos dimensiones se han encontrado tanto en estudios clásicos de percepción de las personas como en los que analizan la percepción de grupos sociales específicos.

Así mismo, en su estudio, Cuddy y Fiske (2002), encontraron que estas dos dimensiones se podía combinar dando lugar a cuatro posibles categorías: 1) Competentes y sociables; 2) Competentes y fríos; 3) Sociables e incompetentes; 4) Fríos e incompetentes. Estas dos dimensiones permitirían al perceptor clasificar a las personas de acuerdo con la probabilidad de que sus intenciones sean amigables u hostiles y de su mayor o menos capacidad para alcanzar objetivos. Para ilustrar su trabajo utilizaron un mapa de posicionamiento de los diferentes clusters según las dimensiones, antes señaladas, de calidez y competencia (ver gráfico 20)

De esta forma, Fiske y su equipo postulan que los estereotipos culturales sobre las características de sociabilidad y competencia de los grupos dependen de las estructuras sociales. Su hipótesis se basa en dos premisas: a) que los grupos se perciben como más competentes si tienen alto estatus y poder y como más incompetentes si su estatus y poder es bajo; b) los grupos se perciben como sociables y afectivos siempre que no compitan con nuestro grupo. Concluyen que el estatus y la competitividad determinarían si las emociones hacia los grupos son positivas o negativas así como el tipo de emoción.

**Gráfico 20: “Modelo de Fiske, Xu, Cuddy y Glick (1999) sobre el contenido del estereotipo en los grupos sociales de la sociedad norteamericana”**



FUENTE: Cuddy y Fiske (2002:10). Doddering but dear: process, content and function in stereotyping of older persons

En este mapa de posicionamiento, los grupos percibidos como cálidos e incompetentes, tales como las personas mayores, serían predominantemente el objetivo de los prejuicios paternalistas, mientras que los grupos pertenecientes a determinadas etnias o razas minoritarias soportarían los prejuicios relacionados con la desconfianza o el temor. También puede observarse cómo las personas mayores están situadas dentro de la categoría calidez-incompetencia, junto con las personas discapacitadas y retrasadas, hecho que ya aporta una primera perspectiva del contenido de los estereotipos sociales implicados (ver sombreado en gráfico 20).

### 6.1.5 El proceso de estereotipar (stereotyping)

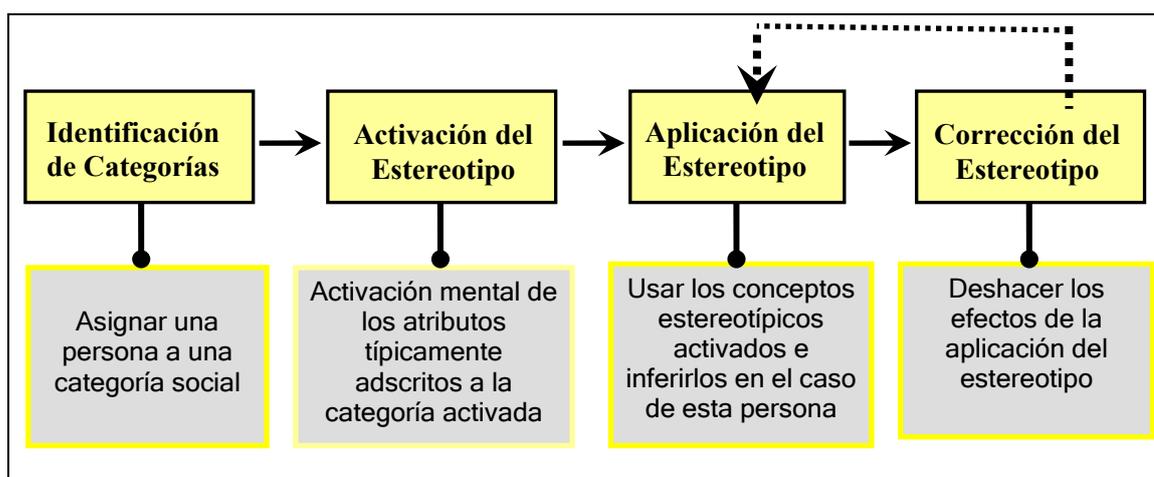
El proceso de estereotipar (stereotyping) ha sido tratado y ha tenido significados muy diferentes en la literatura, aunque parece haber acuerdo respecto a que se trata de un proceso de múltiples etapas que surge de la categorización, que completa de una forma

racional la información individual de las personas con la información grupal y que puede estar influenciado por las condiciones afectivas (Bodenhausen, Mussweiler, Gabriel, y Moreno, 2001; Cuddy y Fiske, 2002).

Nosotros vamos a fijarnos en las cuatro etapas que establecieron Gilbert e Hixon (1991) y que más tarde matizaron otros autores (Bodenhausen et al., 2001; Bodenhausen y Wyer, 1985) (ver gráfico 21):

1. Identificación de categorías.
2. Activación del estereotipo.
3. Aplicación del estereotipo.
4. Corrección del estereotipo.

**Gráfico 21: Mecanismos de la influencia afectiva en el proceso de estereotipar:**



Elaboración propia a partir de Bodenhausen y Wyer, Jr. (1985)

### **1. Identificación de las categorías**

En la primera etapa se produciría la identificación de las categorías, se trataría de asignar a una persona a una categoría social.

Como ya hemos visto, las personas utilizamos estereotipos sociales que son estructuras o categorías cognitivas (esquemas mentales) para evaluar a los grupos y a sus miembros (Domke, 2001).

Estos esquemas no sólo ayudan a estructurar el conocimiento sobre los grupos sociales, sino también a generar expectativas acerca de los miembros que pertenecen a esos grupos debido a las características que por su pertenencia deben compartir. Este proceso, que activa ciertas expectativas sobre los rasgos o características que se espera que una persona tenga por el hecho de ser miembro de cierto grupo, se denomina preactivación de los estereotipos (priming stereotypes) o identificación de las categorías (Brown Givens y Monahan, 2005; Casas y Dixon, 2003; Domke, 2001; Gorham, 2004).

Según Rosca (1978) las personas pueden ser caracterizados de diferentes modos: Podríamos categorizar siguiendo una dimensión vertical en la que cada una de las categorías constituiría un subconjunto de de la categoría que estuviera por encima de ella, por ejemplo, cantante, gitana, española, ser humano; y en una segunda dimensión horizontal podríamos establecer categorías al mismo nivel, por ejemplo, mujer, católica, mayor, profesora. Ambas dimensiones se pueden combinar pero en principio, éstas son categorías distintas con estereotipos distintos que pueden ser utilizados separadamente e independientemente para organizar la percepción social (Bodenhausen et al., 2001: 334).

La mayor parte de los investigadores señalan que bajo las mismas condiciones las personas tendemos a identificar a los otros, sólo teniendo en cuenta una identidad categórica de las que potencialmente podrían haberse usado (Bodenhausen y Macrae, 1998; Macrae, Bodenhausen, y Milne, 1995).

Además esa categoría seleccionada podría verse afectada por una gran variedad de factores como la accesibilidad de la categoría (basado en el carácter reciente y la frecuencia de uso (Smith, Fazio, y Cejka, 1996), la prominencia contextual (Biernat y Vescio, 1993), las motivaciones y metas momentáneas (Sinclair y Kunda, in press), y la confrontación comparativa y normativa en la situación y el momento concreto (Oakes, Turner, y Haslam, 1991).

## **2. Activación del estereotipo**

En una segunda etapa se produciría la activación del estereotipo, es decir se produciría la activación mental de los atributos adscritos a una categoría social. Una vez que una

persona o grupo social ha sido asignado a una determinada categoría o a varias como hemos visto, los estereotipos se activan automáticamente debido a que éstos ya han sido activados de forma frecuente en el pasado y, por tanto, actuarán con la mera presencia de los miembros de un grupo estereotipado (Macrae et al., 1995: 401). En esta etapa, se activa un sistema de creencias personales que asocia a ciertos grupos con ciertos estereotipos, por ejemplo, los catalanes son tacaños, los latinos son vagos, o para nuestro caso los mayores son torpes.

### **3. Aplicación del estereotipo**

En tercer lugar, se aplicarían los conceptos estereotípicos y se inferirían al caso concreto. Los estereotipos activados en la mente de las personas son usados para interpretar la información recibida, así como para hacer juicios de valor en el futuro. Así, cabe esperar que cuando se tenga que pensar o cuando la persona se relacione con miembros de grupos concretos, los estereotipos emerjan para “ayudar” a la persona a tomar sus decisiones (Brown Givens y Monahan, 2005; Casas y Dixon, 2003; Gorham, 2004) e incluso generar expectativas sobre lo que va a suceder o sobre como esa persona o grupo se va a comportar (Fiske y Taylor, 1992; M. Snyder y Miene, 1994). Estas expectativas pueden servir de guía a la conducta durante las interacciones sociales, permitiendo al sujeto anticipar la forma de actuar del otro y estar preparado para responder de forma adecuada e incluso, pueden provocar que una persona se comporte conforme a las expectativas del otro sujeto, lo que se va a poner de manifiesto en conductas de confirmación del estereotipo.

Algunos trabajos sobre los procesos cognitivos que subyacen en la confirmación conductual de los estereotipos (Chen, 1997; Hilton y Darley, 1991; Neuberg, 1994; Snyder, 1992) muestran un alto grado de acuerdo en cuanto a los procesos implicados en la confirmación de la conducta.

El primero de dichos procesos se produce cuando un grupo social determinado es la fuente de expectativas o hipótesis provisionales, las cuales se dirigen hacia un miembro de dicho grupo. Dichas expectativas pueden provenir de un uso frecuente y consistente entre representaciones de determinadas rasgos físicos propios de un grupo social (color de la piel, características relacionadas con la edad o con el sexo) y representaciones de características de personalidad de los miembros de ese grupo. Es fácil que los sujetos,

en las interacciones sociales, empleen estereotipos para hacer juicios sobre los otros. Un ejemplo de este tipo de actitud anticipatorio de la conducta en relación a las expectativas, lo tenemos en la investigación llevada a cabo por Hummert, Garstha, y Shaner (1997) con la que pretendían comprobar entre otros aspectos, si la edad de los sujetos podía influir en los juicios del observador. Los resultados mostraron una fuerte asociación entre la edad percibida y los estereotipos negativos. Así, las personas que parecían tener más de 80 años fueron emparejadas con más frecuencia con rasgos negativos que aquellas que parecían tener 60 años.

El segundo proceso se produce cuando el observador se comporta ante la persona sobre la que realiza las expectativas como si esas creencias fueran verdaderas. En este caso, en la mayoría de los análisis se asume que el observador desempeña un papel activo en producir una evidencia de confirmación de la conducta en cuestión (Hamilton, Gibbons, Stroessner y Sherman, 1992). Esto repercute a veces muy sutilmente en su propia conducta hacia la persona a la que se dirigen los estereotipos. Carporael, Luzkaszewski y Culbertson (1983) en un estudio sobre el lenguaje de corte infantil que se emplea frecuentemente con los ancianos, comprobaron que los cuidadores usaban este tipo de lenguaje, sobre todo en la interacción con los residentes que necesitaban más atención en las tareas de la vida diaria, los cuales eran al mismo tiempo sobre los que mantenían menores expectativas.

A partir de estos resultados, los autores sugieren que las pobres expectativas mantenidas por parte de los cuidadores podían ser las promotoras de un mayor grado de dependencia en los residentes.

El tercer proceso se produciría cuando el sujeto al que se dirigen las expectativas responde a la conducta del observador con hostilidad, o bien conformando su conducta activamente en línea con esas expectativas. A menudo, como sugiere Snyder (1992), es la anticipación de la conducta por parte del observador lo que hace que la persona objeto del estereotipo se comprometa con la conducta que se espera de ella, como una forma de que la interacción no se altere o interrumpa, lo que está claro que actúa en contra de ella misma. En relación con la vejez, Hummert (1999) sugiere que las señales asociadas a la apariencia física y a determinadas conductas asociadas a las personas de edad avanzada, como moverse o caminar lentamente, pueden activar los estereotipos

de la vejez en los otros, lo cual influye en la conducta de las mismas personas mayores. De esta forma, es posible que a través de las actitudes de la gente generadas por la activación de los estereotipos, pueda aumentar, en los adultos mayores, la conciencia de lo que para los otros supone ser viejo, y que esto tenga un impacto en la percepción de sí mismos como miembros de un grupo estigmatizado.

El último proceso se produce cuando el observador interpreta la conducta del sujeto en línea con la expectativa y la codifica como una prueba más de conducta coherente con el estereotipo del grupo.

Fiske (1998) establece que la conducta indeterminada de una persona tiende a ser interpretada de forma congruente con el estereotipo. Por ejemplo, si una persona mayor acude frecuentemente al médico, su conducta será la confirmación de su mal estado de salud, en cambio si es un joven el que acude asiduamente al médico su conducta será interpretada como que se hace chequeos frecuentemente.

También Palmore (1990, citado en Sánchez 2004: 50) señala que normalmente se atribuyen características estables a las personas que actúan de acuerdo con el estereotipo del grupo, mientras que si se actúa de forma inconsistente con el estereotipo le son atribuidas características consideradas como transitorias. Por ejemplo, si una persona mayor tiene un olvido, será interpretado como un efecto de la edad, mientras que si el mismo olvido lo tiene una persona joven, será atribuido a falta de atención.

Bowd (2003: 22-35) en su revisión de los estereotipos sobre las personas mayores, señala que los chistes referentes a la creencia de su impotencia o falta de interés sexual son los más repetidos. Aunque hay múltiples estudios que demuestran que el estereotipo no se cumple. Whitbourne (1996: 280) llega incluso a decir que si los mayores aceptan los estereotipos como verdaderos y si los jóvenes los refuerzan en sus interacciones con los mayores, podrá provocar que las personas mayores se sientan como asexuados. Así, por medio de mecanismos sociales como los que se han descrito, los procesos de confirmación de la conducta proporcionan un poderoso acicate por el cual los estereotipos y la conducta de prejuicio son mantenidos, propagados y justificados (Sánchez, 2004: 50).

#### **4. Corrección del estereotipo**

Una vez que el estereotipo se ha aplicado, se produciría una corrección del estereotipo, es decir se tratará de deshacer los efectos de la aplicación del estereotipo, en el caso de que lo estereotipado no concuerde con nuestras creencias iniciales.

Una vez que hemos visto los procesos que están presentes en el proceso de estereotipar, un asunto importante es que los medios puede ser clave para esta preactivación o categorización de los estereotipos sobre los mayores, mediante la presentación estereotipada de los mismos en sus contenidos informativos o de ficción.

En especial cuando estas imágenes estereotipadas se repiten de forma constante en el tiempo, se hace más probable la activación del estereotipo, convirtiéndolas en un recurso informativo que tomaran los receptores como conocimiento común (Brown Givens y Monahan, 2005). De esta forma, las estructuras de conocimiento cognitivo o esquemas mentales que son activados por los medios, frecuente o recientemente, se convertirán en más accesibles para el público para elaborar sus juicios, determinar sus actitudes o tomar decisiones (Domke, 2001; Fujioka, 1999).

En definitiva, los medios de comunicación pueden afectar a cada una de las fases del proceso de estereotipación dirigiendo la atención hacia ciertos estímulos apartándola de otros posibles, influyendo en la forma en que se categoriza la información, ayudando a componer la información que está perdida o incompleta e influyendo en la memoria de las personas que consumen los medios (Casas y Dixon, 2003). Y esto es así, porque las construcciones mediáticas trabajan como heurísticos, permitiendo al público comprender de forma sencilla la información que han recibido desde los medios sobre ciertos grupos sociales, a los que no consideran como propios (Casas y Dixon, 2003; Domke, 2001; Fujioka, 1999).

## ***6.2 Estereotipos y percepciones sobre los mayores y el envejecimiento***

*“Muchas personas no cumplen los ochenta porque intentan, durante demasiado tiempo, quedarse en los cuarenta”*

Salvador Dalí

En 1969, Robert N. Butler, siendo el primer director del National Institute of Aging (Centro Internacional de la Longevidad) en Estados Unidos, acuñó *ageism* para hacer referencia a *“una experiencia subjetiva, una inquietud profunda y oscura, y una repugnancia y una aversión personal por la vejez, la enfermedad, la discapacidad y miedo a la pobreza, la inutilidad y la muerte”* (Butler, 1969).

Originalmente se acuñó *ageism* para referirse exclusivamente a las actitudes negativas y comportamientos hacia las personas mayores, pero la definición de *ageism* en sentido amplio sería *“estereotipo, prejuicio o discriminación, contra un grupo a causa de su edad, ya sea por considerarlas demasiado jóvenes o demasiado viejas en diferentes ámbitos, especialmente en lo que respecta al acceso al poder y decisiones de mayor importancia social. Es así como la edad “sustituye a la familia, origen local, o incluso ideológico, como vínculo que proporciona un determinado rango, y excluye a los demás”* (Sagrera, 1992: 12). Por ello, los trabajos científicos publicados sobre este tema deben especificar el grupo de edad al que se refieren al estudiar el *ageism*.

La traducción correcta al español de *ageism*, desde un punto de vista filológico, debe ser *edadismo* (o tal vez, *etaismo*) (Montorio, Izal, Sánchez, y Losada, 2002). Algunos autores, aun no siendo aceptado por la Real Academia de la Lengua Española, empiezan a utilizar para el *edadismo* hacia las personas mayores el término *“viejismo”* (Salvarezza, 1998).

Una concepción más amplia de *edadismo* sería la establecida por Bodily (1994) que establece que es un concepto que implica juzgar la edad en forma irreflexiva y descontextualizada, como si fuera, por sí sola, explicación suficiente del comportamiento y de la experiencia social. Ejemplo de ello sería suponer que alguien

es irresponsable, o es dinámico, porque es joven; o creer, en forma análoga, que se es improductivo, o que se es sabio por el simple hecho de ser viejo. Al respecto habría que tener en cuenta lo que planteara Mencken (1996: 20): mientras más viejo soy más desconfío de la creencia popular de que la edad trae consigo sabiduría.

Para Lehr (1980) una persona es vieja, como en cualquier otro rol social, cuando los miembros del grupo social del que forma parte, la consideran así. Debido a que la aparición de los rasgos físicos asociados a la vejez contribuyen a uniformizar la percepción que los otros tienen sobre la vejez, la inclusión de las personas en esta categoría es un hecho que se va a manifestar en todos los seres humanos, siempre que permanezcan vivos el tiempo suficiente. De esta forma, los individuos, en cualquier tipo de sociedad, se saben viejos en primer lugar a través de los otros, aunque ellos sean reticentes a identificarse como tales, fenómeno que ocurre con mucha frecuencia, y que autores como Bazo (1990), Braihwaite (2002), Lehr (1999), Levy y Banaji (2002) o Palmore (1990) opinan que puede estar causado, en parte, por los estereotipos negativos y las connotaciones peyorativas que la etiqueta viejo conlleva en nuestra sociedad. Por ejemplo, para Bazo, *“el principal problema de la vejez es que resulta mal vista y es objeto de aversión por parte de las personas en general y de las ancianas en particular, que han interiorizado en su proceso de socialización una serie de imágenes negativas sobre la ancianidad que contribuyen a distorsionar la verdadera visión de la misma”* (Bazo, 1990: 201).

De acuerdo con Butler y Lewis (1977) existe una serie de factores que han sido la columna vertebral de la construcción del fenómeno del viejismo.

### **1. el temor a la muerte**

- La idea de finitud y muerte no es asumida como parte inevitable del ciclo vital humano
- La enfermedad y la muerte se consideran enemigos
- La medicina trata de buscar formas de luchar contra la enfermedad y evitar la muerte
- La supervivencia

### **2. el énfasis en una cultura de la juventud**

- La sobrevaloración de la juventud

- La sobrevaloración de la belleza física
- Se coloca a los jóvenes en un estatus de superioridad
- Se disimula o se niega la vejez
- Retarda la llegada de la vejez

### **3. el énfasis en la productividad**

- La eficiencia y la eficacia
- La productividad se reconoce en tanto se mantenga el potencial económico
- Creencia generalizada que la vejez es sinónimo de incapacidad

### **4. los enfoques en el estudio del envejecimiento**

- Los estudios sobre la vejez
- La vejez como una etapa de pérdida de funciones y deterioro de los sistemas, lo que origina una visión negativa
- La vejez es considerada como un problema y carga económica para la sociedad
- La invisibilización de las personas en la etapa de la vejez

Sin embargo, aunque algunos autores establecen que hay claras indicaciones del hecho de que la imagen degradante y negativa de los ancianos (Laslett, 1989) tiene raíces lejanas, y podría haberse fortalecido con la desaparición de la sociedad tradicional, otros en sus estudios empíricos llegan a dispares resultados. En los años 50 del siglo pasado se realizaron numerosos trabajos que demostraban la existencia de actitudes etaristas (Golde y Kogan, 1958; Kastenbaum y Durkee, 1964; Tuckman y Lorge, 1953). Y dos décadas después la investigación demostraba que no existían (Brubaker y Powers, 1976; Schonfield, 1982). En la actualidad, de nuevo surgen los trabajos que apoyan la existencia de tales actitudes, como el de Molina del Peral (2000), en España; y Nelson (2002), en Estados Unidos.

Las discrepancias en los resultados pueden ser consecuencia de problemas conceptuales y metodológicos, comenzando con la no toma en consideración de que las actitudes etaristas, como ya vimos en el apartado anterior en el modelo tripartito, tienen tres componentes: prejuicio como afecto, discriminación como conducta y estereotipo como cognición. La delimitación conceptual del etarismo debe centrarse en dichos

componentes y explicitar a qué componente se están refiriendo en cada uno de los trabajos de investigación (De Miguel y Castellano, 2010).

### **6.2.1 Características y definición de los estereotipos asociados a los mayores y el proceso de envejecimiento.**

Por lo tanto, si queremos llegar a establecer una tipología de estereotipos sobre la vejez que nos ayuden a catalogarlos adecuadamente, en nuestro trabajo de investigación y hacerlos operativos, es necesario, determinar las características que definen los estereotipos, y proponer una definición clara de estereotipo sobre los mayores y el proceso de envejecimiento que nos permita, concretar si realmente estamos ante un estereotipo o sólo es una descripción de la realidad.

Tras la revisar la literatura existente, ya expuesta anteriormente, utilizaremos y nos basaremos en las características de los estereotipos propuestas por Palmore (1990) y recogidas por Losada en (2004: 2) que son las que generalmente se utilizan en los trabajos sobre los mayores, y que son las siguientes:

1. Los estereotipos parten de unas pocas características para crear una visión exagerada de la realidad.
2. Algunos estereotipos son inventados o no tienen base real, y se valoran como razonables al tener alguna parte de verdad.
3. En los estereotipos negativos, las características positivas se omiten o no son suficientemente declaradas.
4. Los estereotipos no reflejan tendencias compartidas por la mayoría u otras características positivas de las personas.
5. Los estereotipos no proporcionan ninguna información sobre la causa de las tendencias a las que se refieren.
6. Los estereotipos no facilitan el cambio.
7. Los estereotipos no facilitan la observación de la variabilidad interindividual.

Así mismo, hemos recogido (ver tabla 19) las definiciones que más comúnmente se han utilizado para la definición de estereotipo, haciendo especial hincapié en aquellos trabajos que versaban sobre estereotipos sobre el proceso de envejecimiento o los mayores. Las definiciones están ordenadas por orden cronológico, lo que no implica una mayor o menor importancia en la literatura.

**Tabla 19: Definiciones de estereotipo**

<b>Definición</b>	<b>Autor</b>
<i>“imágenes que tenemos en la cabeza o “cuadros de cabecera” que nos hablan del mundo antes de conocerlo; los caracteriza como un tipo de pseudoambiente que media entre nosotros y la realidad influyendo de forma manifiesta en la percepción de la misma. Se trata pues de preconcepciones que gobiernan nuestra percepción, “una forma de percepción, que impone un cierto carácter a los datos antes de que los datos lleguen a la inteligencia”</i>	Lippman (1922)
<i>“Colección de rasgos sobre los que un gran porcentaje de gente concuerda como apropiados para describir a alguna clase de personas”</i>	Vinacke (1956)
<i>“Creencia sin base adecuada parcialmente inexacta mantenida con considerable seguridad por mucha gente”</i>	Harding, Proshansky, Kutner y Chein (1969)
<i>“una generalización hecha acerca de un grupo étnico referente a la atribución de un rasgo que se considera injustificada por el observador”</i>	Brihgam (1971)
<i>“...una sobresimplificada imagen mental de ... algún tipo de categoría de persona, institución o evento el cual es compartida ... por un amplio número de personas... Los Estereotipos están comúnmente, pero no necesariamente acompañados de prejuicio...”</i>	Stallybrass (1977) contenida en Tajfel y Forgas (1981)
<i>“Proposición rígidamente establecida que atribuye una característica a todos los miembros de una categoría”; como el grado en que una característica está presente en un grupo de individuos”</i>	Oskamp (1977)
<i>“Consenso de opinión sobre rasgos atribuidos a un grupo”</i>	Tajfel (1978)
<i>“Generalizaciones acerca de una clase de personas que distinguen esa clase de otras”</i>	McCauley et al.(1980)
<i>“Creencias mantenidas por un individuo en relación a un grupo”</i>	Ashmore y Del Boca (1981)
<i>“Creencia exagerada que está asociada a una categoría. Su función es justificar nuestra conducta con relación a esa categoría”</i>	Allport (1987)
<i>“Consenso de opinión acerca de los rasgos atribuidos al grupo”</i>	Tajfel y Turner (1989)
<i>“Conjunto de atributos o características asignados a un grupo social”</i>	Moñivas (1998)
<i>“Creencias de carácter consensual, o creencias compartidas sobre los rasgos que definen un grupo social”</i>	Gardner (1994)

FUENTE: Elaboración propia

Nuestra manera de entender los estereotipos quedaría enmarcada dentro de una perspectiva donde lo social, lo cognitivo y lo contextual tienen cabida. De esta forma, y tras esta amplia revisión de la literatura disponible, entendemos los estereotipos, como:

*“las creencias sociales, “imágenes mentales o cuadros de cabecera” que se mantienen hacia los miembros de determinados grupos (los mayores), por las que éstos son percibidos uniformemente, al prescindirse de las características individuales que hacen único a cada ser humano. Pertenecen al proceso cognitivo de percepción simplificada de la realidad sobre el envejecimiento y el proceso de socialización es determinante en la formación de dichas creencias”.*

Con esta definición, recogemos los aspectos contextuales de correlación entre ciertas características y la pertenencia a un grupo determinado (los mayores), el proceso cognitivo de organización y reducción de la información sobre los mayores y el proceso de envejecimiento y la función social de diferenciación entre los grupos e identificación con el propio grupo. Además, en muchos casos, se niega la utilización de estereotipos de manera consciente, y de mantener creencias estereotipadas, pero muchas veces, la baja implicación en lo que se está haciendo o diciendo, es decir, cuando “se baja la guardia”, hace que se llegue a conclusiones determinadas por la activación automática de un estereotipo. En este sentido, entendemos que los estereotipos son imágenes mentales o cuadernos de cabecera, es decir, categorizaciones más simples y menos elaboradas de lo que se puede entender por una teoría implícita o por un esquema de conocimiento.

En nuestra definición también quedan recogidas las dos orientaciones que tradicionalmente se han seguido a la hora de abordar el estudio de los estereotipos sobre los mayores. La primera de ellas, se centra en los estereotipos, creencias y expectativas sobre las características de los miembros del grupo de personas mayores, y la segunda orientación, se centra en los estereotipos, creencias y expectativas hacia la vejez y el proceso del envejecimiento. Ambas formas de entender los estereotipos han

generado dos formas diferentes de enfrentarse al problema. En el siguiente punto, intentaremos establecer si realmente existe o no una tipología de personas mayores, para posteriormente establecer una visión más integradora de los estereotipos sobre los mayores y el proceso de envejecimiento.

### **6.2.2 Clasificación de los estereotipos sobre los mayores y el proceso de envejecimiento**

Aunque uno de los estereotipos más extendidos es que las personas mayores son un grupo homogéneo, la ciencia nos muestra que la heterogeneidad y diversidad es mayor que en otros grupos de edad. De hecho, según Vega y Bueno *“la vejez es una etapa en la que la variabilidad interindividual alcanza su punto máximo”* (Melero, 2006:13).

Lo que sucede en realidad es que siempre podremos encontrar una persona que confirme la regla, por muy equivocada que ésta sea. La pregunta es, puesto que no todos los mayores son iguales ¿existen diferentes tipos de persona mayor?

Brewer, Dull y Lui (1981), tomando como base la teoría de la categorización de Rosca (1978), que sostiene que existen diferentes niveles de abstracción en las representaciones cognitivas de los grupos sociales, propusieron que la categoría personas mayores, al igual que las basadas en el sexo o la raza, contiene a su vez otros subtipos de menor nivel de generalidad, los cuales proporcionan información suplementaria a la categoría social global (Sánchez, 2004). En concreto, establecieron la existencia de tres subtipos de ancianos: tipo “grandmotherly” que representaba el estereotipo de la abuela acogedora, amable y amante de la familia y de la casa; tipo “elder statesman” descrito como el varón inteligente, digno, conservador, competitivo e intolerante; y tipo “mister o señor citizen” representativo del estereotipo de persona solitaria, inactiva y frágil, que corre el riesgo de vivir en una institución. En 1994, Hummert y sus colaboradores establecieron siete estereotipos compartidos por los ancianos agrupados en dos grandes categorías: a) estereotipos negativos (severamente deteriorado, con mal genio/mezquino, deprimido, y solitario) y b) estereotipos positivos (conservador, y abuelo/a perfecto). Otro ejemplo de categorización es la

propuesta de Slater (1995), que organiza a los ancianos en el mundo del mercado como aventurero, satisfecho, cauteloso, getby, constreñido, y superviviente.

Como se observa, hay una gran variabilidad si bien en todos los casos se establecen dos grandes grupos, positivos y negativos, a los que posteriormente, los investigadores han tenido que incorporar el estudio de los parámetros calidez y competencia establecidos por Cuddy y Fiske (2002) que, como ya vimos en el apartado anterior, proponen tres subtipos de personas ancianas: abuelas (estereotipo de viejo cálido pero ineficaz e inútil, que se refleja en sentimientos de compasión de las personas que lo rodean), ciudadano viejo (persona que carece de competencia y de calidez, es quejica y vago, y responsable de su situación) y anciano consejero (persona insensible socialmente pues es agresiva e intolerante). La abuela es incompetente-cálida, el ciudadano viejo es incompetente-frío y el anciano consejero es competente-frío. No hay ningún tipo de anciano que sea competente-cálido.

En resumen, tipologías de ancianos que no convergen, y cada una de ellas opta por establecer un nombre para cada categoría, y que en lo único que parecen estar desacuerdo es en que existen dos tipos de categorizaciones de las personas mayores, positivas y negativas, como estableció Austin (1985).

Puesto que no existe una tipología clara de personas mayores, nos vamos a fijar en la segunda de las perspectivas utilizadas a la hora de analizar los estereotipos, en la que se definen como las creencias y expectativas hacia la vejez y el proceso del envejecimiento

Algunos investigadores, como Snyder y Miene (1994) resaltan que los estereotipos de la categoría social personas viejas resultan especialmente intrigantes. Así, consideran que presentan una importante particularidad, y es que la vejez es la única categoría social a la que todas las personas van a pertenecer en algún momento, puesto que la única alternativa posible a no llegar a ser viejo es haber muerto prematuramente. Por tanto, la forma en que los sujetos de grupos más jóvenes perciben a las personas mayores, es de alguna manera la percepción futura de ellos mismos.

Como se ha señalado, es debido en parte a esta circunstancia, por lo que algunos autores manifiestan su extrañeza ante el hecho evidente de que la percepción de la

vejez conlleve la creencia generalizada en aspectos negativos y peyorativos, ya que tales imágenes representan de entrada una amenaza para el propio bienestar futuro.

Kart (1990), identificó los diez estereotipos negativos más frecuentes en la sociedad norteamericana, en ellos se socia a las personas mayores con: senilidad, aislamiento familiar, mala salud, ser víctimas de crímenes, la pobreza, la carga social para el sistema sanitario y social, la escasa productividad, la jubilación debido a la mala salud, el desinterés por las relaciones sexuales y la vida en una residencia.

En el mismo año que Kart, Kuhn (1990), premio Pulitzer en 1976, identificó los mitos más comunes y extendidos. Alude a la identificación de la vejez con la enfermedad, el decremento de los procesos cognitivos, la asignación de etapa asexual, el alejamiento de las actividades sociales, el aumento de la dependencia, y la creencia de que todos los viejos son iguales.

Utilizando una visión integradora de los mitos y estereotipos presentes en la sociedad actual en España sobre la vejez y los mayores, Juan Luís Fuentes Gómez-Calcerradan y Nuria Navarro Cortés (2009) hacen una recopilación de los mitos y estereotipos que se encuentran presentes en la sociedad actual sobre la vejez y los mayores. Entre ellos cabe destacar los siguientes:

- El envejecimiento cronológico también llamado “edadismo” que, encuentra su argumento en la edad, es decir, utiliza el número de años vividos para determinar lo mayor que es una persona.
- El mito de la improductividad que tiene que ver con la idea de que la persona deja de ser útil a la sociedad cuando llega a la vejez.
- El desasimiento, descompromiso o desvinculación de las cosas que antes constituían pilares importantes en la actividad cotidiana y que en la vejez dejan de serlo.
- La inflexibilidad o imposibilidad de cambiar o de modificar el comportamiento para adaptarse a las nuevas situaciones.
- La senilidad o identificación de la vejez con la enfermedad.

- La vejez como un período de la vida caracterizado por una especial brillantez. Donde todas las personas de mayor edad son sabías, serenas e imparciales, emisores de juicios justos, salomónicos y equilibrados.
- La decadencia intelectual y deterioro de la inteligencia asociado a la vejez.
- El conservadurismo ideológico sólo por el hecho de ser mayores.
- La vejez como una etapa vital necesariamente desgraciada y sin posibilidades de vivirla plenamente frente a la sobrevaloración de la juventud como la etapa vital más deseable y positiva, llegando al punto de idealizarla.
- La vejez sin interés por la sexualidad frente al viejo verde pervertido.
- La vejez como etapa en la que se producen una serie de modificaciones en el carácter de la persona que implican considerables dificultades de convivencia con las personas que están a su alrededor.
- Al contrario que los anteriores el mito de la serenidad concibe una imagen positiva de la vejez, pero no por ello deja de ser menos errónea que sus precedentes.

Rodríguez (1989) llega incluso a establecer cuatro tipos de estereotipos: a) el cronológico, asentado en el criterio de normas de edad, equiparando el envejecimiento con el número de años vividos, a pesar de que muchas personas mayores se encuentran aceptablemente íntegras tanto física como psíquicamente mientras que sujetos de menor edad soportan evidentes deterioros; b) el estereotipo “biológico” o consideración médica sobre la vejez que ha incidido en la concepción del envejecimiento como involución y senilidad, equiparando a la vejez como una etapa vital cargada de achaques físicos, con abundancia de enfermedades y trastornos psicofisiológicos y, por lo tanto, como una etapa necesitada de permanente asistencia médica en hospitales y residencias de personas mayores; c) el estereotipo “psicológico” de la vejez acentúa el concepto de deterioro y declive de los recursos psicológicos sensoriales, de atención, memorísticos, cognoscitivos, aptitudinales o de habilidades, de personalidad, de carácter, etc., potenciando el mito de la vejez como etapa de escasa

o nula creatividad, de aislamiento intimista, de ansiedad y depresiones, de comportamientos rígidos e inflexibles, de cambios de humor injustificados y generalmente marcados por las vivencias penosas; d) el estereotipo “sociológico” o social negativista de la vejez que ha incidido tradicionalmente en las connotaciones de inutilidad, aislamiento, improductividad y desvinculación de la persona mayor respecto a los intereses sociales y relacionales comunitarios. Más recientemente, la equiparación de vejez con etapa de la jubilación, generalmente deficitaria en recursos económicos, ha acentuado la imagen peyorativa que suele rodear a la figura de la persona mayor.

Este autor señala que los estereotipos positivos de la vejez son mucho menores y se caracterizan por haber sobrevalorado esta etapa vital, como una edad de oro en la que la persona mayor queda liberada de pasiones e impulsos juveniles irracionales, alcanzando plena libertad, sosiego en el ocio y paz, y la experiencia acumulada por los años aportan a la persona mayor suma discreción, prudencia y juicio.

Los mitos y estereotipos sobre la vejez suelen sentar las bases de creencias psicológicas, sociales y biológicas sobre los ancianos, ya que son aceptadas como hechos. Esto es lo que Feixa (1996b) denomina entender la edad como imagen cultural, donde se le atribuye un conjunto de valores, estereotipos y significados a los sujetos de determinada edad. Los estereotipos sobre los ancianos que nos ayudan a legitimar nuestra práctica social hacia ellos están a menudo basados en observaciones limitadas (Edwardh, 1987).

Siguiendo con la agrupación de estereotipos realizada por Rodríguez (1989: 30-31) vamos en los siguiente subapartados a desarrollar en que consiste cada uno de ellos apoyándonos en las investigaciones que hemos encontrado en la revisión de la literatura.

#### **6.2.2.1 El estereotipo cronológico asociado a la edad**

Como ya hemos señalado, los estereotipos cronológicos se encuentran asentados en el criterio de las normas de edad, equiparando el envejecimiento con el número de años vividos. A juicio de U Lehr (1983) este criterio es injusto puesto que muchos individuos de edades muy avanzadas se encuentran aceptablemente íntegros, tanto

física como psíquicamente, mientras que sujetos de menor edad soportan evidentes deterioros.

La importancia del estereotipo cronológico se entiende fácilmente debido a que la edad real o cronológica es la más fácil de demostrar y es a la que se le asigna más importancia. La escolarización, la mayoría de edad y sobretodo la jubilación son ejemplos claros de ello. La edad de jubilación aunque determinada política y económicamente, supone para las personas afectadas profundos cambios que también afecta a los sentimientos hacia ellos, haciendo que a la edad sentida o a la edad social se les reste importancia (Del Valle, 2001).

La edad sentida, según Teresa del Valle, parte de la propia realidad subjetiva de los sujetos y *“se configura a partir de cualidades personales y de carácter que manifiestan grados de autoestima, salud, capacidad de adaptarse a los cambios, habilidades sociales así como aspectos relacionados con las características del entorno social y afectivo”* (Del Valle, 2002: 49). En definitiva, la edad sentida se relaciona con la construcción individual de la propia identidad (Edwardh, 1987). Esta construcción individual esta íntimamente relacionada con la identificación de los grados de autonomía en lo concerniente al cuidado físico y al desarrollo social.

Así mismo, la edad social se refiere a las actitudes y conductas sociales que se consideran adecuadas para una determinada edad cronológica (Arber y Jay, 1995). Por lo tanto, la edad social sería la edad que la sociedad nos asigna por pertenecer a un grupo de edad concreto (Del Valle, 2001). De esta forma, la edad cronológica se relaciona con las funciones que la sociedad tiene encomendadas a los individuos según la etapa de la vida en que se encuentren.

El distinguir entre edad cronológica, edad sentida y edad social cobra sentido al observar que muchas personas actúan de acuerdo a la edad cronológica y la edad sentida o atribuida (Del Valle, 2001), dejando de lado el propio sentimiento acerca de la edad individual, es decir, su propia construcción de identidad.

En este sentido, puesto que la sociedad espera que cada sujeto se comporte de acuerdo a su rol cronológico independientemente de la edad sentida, el estereotipo de persona mayor típica sobresale con fuerza sobre cualquier otra consideración sobre las personas

mayores. Llega a ser tan importante que las personas mayores se conforman a ese estereotipo y se comportan de acuerdo con él perpetuándolo en el tiempo y dándole sentido. Ward (1977) señala que cuanto más se conformen a este estereotipo y crean en él, más baja será su autoestima.

La autopercepción que los mayores tienen de sí mismos se puede ver altamente influenciada por la imagen que se le atribuye por pertenecer al grupo social de los mayores, lo que resulta especialmente importante al perpetuar estereotipos que en muchos casos no son ciertos.

Como ya hemos señalado anteriormente existen muchos estudios que revelan la existencia de estereotipos, tanto negativos como positivos, hacia las personas mayores (Brewer y Lui, 1984; Hummert, 1990; Hummert, Garstha, Shaner, y Strahm, 1994; Schmidt y M., 1986) y la edad va a ser fundamental a la hora de establecer dichos estereotipos, es decir la evaluación que realizan los sujetos sobre las personas mayores va a ser diferente si los mayores se perciben como viejos-jóvenes (65 a 70 años) o si por el contrario se perciben como viejos-viejos ( más de 80). En este sentido, son varios los trabajos que establecen que los jóvenes-viejos, en general, son evaluados más positivamente que los viejos-viejos (Hummert et al., 1997; Hummert et al., 1994; Sanders, Montgomery, Pittman, y Balkwell, 1984).

Por lo tanto, la mayoría de los estereotipos positivos referidos a la vejez se suelen asociar a los mayores más jóvenes mientras que los estereotipos más negativos se suelen asociar a los mayores con más edad Hummert, Garstka y Shaner (1997). Aunque existen algunas excepciones, como cuando se trata de evaluar el status de una persona; las personas de 90 y 100 años son percibidas, por lo general, como de mayor estatus que las que tienen 70 y 80 años(Graham y Baker, 1989).

Hummert (1994) realizó un experimento con un grupo de estudiantes a los que presentó una serie de fotografías de hombres y mujeres cuyas características faciales sugerían tres rangos de edad, jóvenes-viejos (55 a 64 años), viejos (65 a 75 años) y viejos-viejos (más de 75 años). Les pidió a los estudiantes que emparejaran las fotografías con una serie de adjetivos que representaban estereotipos tanto positivos como negativos. Los resultados fueron concluyentes, la mayoría de los estereotipos positivos fueron emparejadas con las fotografías que representaban una menos edad

(jóvenes-vejos) y los estereotipos negativos con las que representaban una mayor edad (viejos-viejos). Las fotografías que representaban al grupo intermedio (viejos) tuvieron tanto estereotipos negativos como positivos.

Por lo tanto, parece existir un acuerdo sobre el hecho de que suele darse en los adultos mayores una percepción de la vejez diferente en función de la edad cronológica y que la asociación entre edad cronológica y edad social es fundamental a la hora de crear estereotipos.

Como conclusión, el estereotipo cronológico se sustentaría en la creencia que la edad es el reflejo del papel que la sociedad reserva a sus mayores y las consecuencias que el hecho de haber vivido muchos años podría acarrear.

#### **6.2.2.2 El estereotipo “biológico” asociado a la salud, la calidad de vida, y el ejercicio físico.**

El avance de la edad produce cambios a nivel morfológico y funcional en todos los órganos y tejidos (canas, arrugas, disminución de la fuerza muscular, la visión y la audición). Estos cambios fisiológicos suelen complicarse debido a otras patologías crónicas (hipertensión, diabetes, osteoporosis, cataratas, trastornos emocionales, etc.), lo que provoca una visión de los mayores como un problema médico (Rodríguez, 1989).

Como ya vimos, el envejecimiento cronológico es el natural, el ajustado a la edad que tenemos y que de forma progresiva va a ir mostrando señales o deficiencias propias de la edad que tenemos. En cambio, el envejecimiento biológico es el que manifestamos realmente y que puede estar determinado por factores genéticos, ambientales, sociales o médicos. Por lo tanto, la edad cronológica no tiene por qué coincidir con la edad biológica. Se puede tener una edad determinada y tener señales aparentes y orgánicas de más o menos edad.

El estereotipo biológico está ligado al término senil, el cual se utiliza para designar a sujetos con niveles de deterioro físico y/o mental que les impide desarrollar de forma normal su vida social e íntima (Fericgla, 1992). Por lo tanto, es fundamentalmente la salud lo que va a determinar el grado de autonomía de la persona, tanto en lo relativo a

su cuidado físico, como a su desarrollo social, imponiéndose el paradigma biomédico sobre las creencias, concepciones y estereotipos que relacionan vejez con enfermedad. Sin embargo, aunque a lo largo de la vida se van a producir cambios fisiológicos, estos dependen tanto de la vida que haya llevado el individuo, como de su contexto social y cultural, y no están relacionados en sí mismos con una edad determinada. La herencia, el sexo, el estilo de vida, el ambiente, la salud nutricional, el nivel de ingresos y la educación, el tipo de trabajo realizado, etc., son factores que determinan el envejecimiento biológico y que hacen imposible relacionar el envejecimiento necesariamente con la enfermedad. No todos los sistemas orgánicos y los atributos psicológicos envejecen al mismo ritmo, lo que induce a más diferencias individuales (Morales y Huici, 1999). Por estos motivos, se utiliza el concepto de calidad de vida para indicar las satisfactorias condiciones de bienestar a lo largo de la vida independientemente de los cambios biológicos inherentes al transcurso del tiempo (Fernández Ballesteros, 2007). De esta forma, aunque la salud es el eje fundamental de la calidad de vida existen otros aspectos que la condicionan como el estado físico, la espiritualidad, la capacidad de desplazarse, la independencia económica, la satisfacción, las relaciones interpersonales de carácter afectivo, la pertenencia a un grupo, etc.

El concepto de calidad de vida amplía y mejora la forma de entender el estereotipo biológico dando cabida a las heterogeneidades dentro de grupos de senescentes pertenecientes a un mismo rango de edad.

Puesto que la salud es el eje vertebrador del estereotipo biológico, mantener un estilo de vida saludable y mantener buenos hábitos de promoción de la salud mejorará la calidad de vida.

Es de sobra conocido las bondades del ejercicio físico regular, que según De Gracia y Marcó (2000) contribuye a mejorar el sentimiento de autoeficacia, el funcionamiento en las actividades de la vida diaria y a aumentar la sensación de control sobre el propio cuerpo. Estas mismas bondades del ejercicio físico también han sido comprobadas en la población de los mayores, en concreto Unger, Johnson, y Marks (1997) encontraron que la actividad física en edades avanzadas esta ligada a un mejor funcionamiento en la actividad funcional, así como al aumento de la autoeficacia percibida. Además, los mayores que realizan algún deporte de forma regular presentaban un mayor grado de

eficacia en tareas cognitivas, una mayor masa, una mayor fuerza muscular, una disminución de las caídas, aumento de la sensación de bienestar, disminución de frecuencia de la depresión y reducción del consumo de medicamentos (Hamid, 1990; Lupinacci, Rikli, Jones, y Ross, 1993). También se han encontrado evidencias de que la actividad física contribuye a una mejor salud mental de los mayores protegiéndolos frente al estrés y el aislamiento (Stathy, Fox, y McKenna, 2002). Mientras que los mayores con un bajo funcionamiento físico son más proclives al uso de servicios médicos, de institucionalización e incluso a morir (Hays, Saunders, Flint, Kaplan, y Balzer, 1999).

Así mismo, la percepción de la salud por parte de los mayores esta altamente condicionada por el nivel de actividad y movilidad física, de tal forma que los que pueden salir de casa sin ayuda son más optimistas que los que se ven obligados a estar en casa que juzgan además que su estado de salud es peor (Lehr, 1980; Zautra y Heupel, 1984).

Uno de los pilares fundamentales del envejecimiento activo desarrollado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) es la realización de ejercicio físico, recomendando para las personas mayores, la actividad física consiste en actividades recreativas o de ocio, desplazamientos (por ejemplo, paseos caminando o en bicicleta), actividades ocupacionales (cuando la persona todavía desempeña actividad laboral), tareas domésticas, juegos, deportes o ejercicios programados en el contexto de las actividades diarias, familiares y comunitarias. Sin embargo, los estereotipos y creencias sociales que esperan todo tipo de restricciones y pasividad de las personas mayores (Schneider, 1970), unido al deseo propio de evitar esfuerzos y lesiones (Denk, 1997) tienen efectos negativos sobre ellos, al influir en su capacidad de rendimiento tanto física como psíquicamente facilitando la tendencia al aislamiento social (Iglesias de Ussel, 2001; Lehr, 1980).

En el último informe del IMSERSO sobre las personas mayores en España (2010) se señala que la mayoría de las personas mayores de nuestro país, casi ocho de cada diez, va a pasear, hace algún deporte o actividad física o va a bailar de forma semanal y tres de cada diez lo hacen diariamente. Las mujeres practican estas actividades de manera menos frecuente y en menor proporción, esto puede venir producido por una menor

disponibilidad de tiempo para este tipo de tareas, ya que lo dedican al trabajo doméstico. La cifra de personas mayores de edad avanzada que participa en estas actividades físicas es muy escasa, aunque se mantiene una proporción importante que va al parque a pasear. Una variable que actúa de forma directa en el descenso en la realización de estas actividades es la salud. Los beneficios del ejercicio físico no han sido considerados como algo positivo hasta nuestros días, pero han calado hondo entre las personas mayores en España.

Aunque la sexualidad no es exclusivamente un fenómeno biológico, casi todos los estereotipos entorno a los mayores y el sexo, suelen dejar al margen los aspectos psicológicos y sociales y se centran en los aspectos biológicos. De esta forma, existen estereotipos que señalan que los mayores no tienen capacidad fisiológica para tener conductas sexuales, o que la actividad sexual es perjudicial para la salud, especialmente en la vejez. Sin embargo, diferentes investigaciones han verificado una y otra vez la existencia de estas ideas erróneas. Los jóvenes estudiantes de la muestra obtenida por Pocs, Godow, Tolone y Walsh (1977) afirmaban no creer que el sexo existiera después de los 40 años. Otros estudios han descubierto que un número considerable de ancianos opinaban que la actividad sexual era inadecuada para su edad.

Estos tabúes carecen de una base sólida, existen estadísticas diferentes según muestras y metodologías empleadas que nos muestran lo contrario, por ejemplo, un 50% de personas entre 60 y 90 años mantienen relaciones sexuales regularmente y un 30% de mujeres y 62% de hombres con más de 80 años (Bretschneider y McCoy, 1988) y un 70% de mayores de 70 años siguen activas sexualmente al menos 1 vez a la semana (Kaplan, 1990).

Estos estereotipos negativos han provocado que los mayores se muestren recelosos y poco cooperativos a la hora de hablar sobre su sexualidad. No es verdad que los mayores no se interesen por el sexo, que no mantengan actividad sexual o que ésta sea perjudicial para su salud. Lo que en el fondo subyace es el dominio en nuestra sociedad de un modelo de sexualidad basado en el joven, que ha ayudado a coartar el derecho de los viejos a una vida sexual activa y placentera, aunque existen claros síntomas de que las percepciones comienzan a cambiar.

Como hemos visto, los datos nos indican una mejora en las condiciones de vida de los mayores en España, sin embargo, el estereotipo biológico impregna la sociedad, en parte por el creciente poder del paradigma médico. Es la medicina, más que las instituciones legales, la que de manera creciente está asumiendo la responsabilidad de definir y manejar los problemas sociales (Freidson, 1970) no se es un drogadicto, sino un drogodependiente, un estudiante ya no es “tonto”, sino que padece una discapacidad para el aprendizaje, un anciano desorientado no es víctima de la estructura social, sino que sufre de “senilidad”. Como consecuencia, “la enfermedad” se ha convertido en una posición legitimadora de conductas sociales en nuestra economía de servicios. Se puede esgrimir para forzar una jubilación, para justificar un aumento del gasto médico de la Seguridad Social o descuentos en el transporte público para los mayores. Esta ideología sitúa a los mayores en un grupo separado del resto de la sociedad, y desde un punto de vista político homogéneo, que necesita programas y políticas específicas y perpetúa ideas estereotipadas de carácter cronológico y biológico.

### **6.2.2.3 El estereotipo “psicológico o personal” asociado a la rigidez mental, al aprendizaje y a las relaciones personales.**

El estereotipo “psicológico” de la vejez ha acentuado el concepto de deterioro y declive de los recursos psicológicos sensoriales, atencionales, memorísticos, cognoscitivos, aptitudinales o de habilidades, de personalidad, de carácter, etc., potenciando el mito de la vejez como etapa de escasa o nula creatividad, de aislamiento intimista, de ansiedad y depresiones, de comportamientos rígidos e inflexibles, de cambios de humor injustificados y generalmente marcados por las vivencias penosas (Palmore, 1971). Pero tampoco es infrecuente ni excepcional la realidad del anciano creativo, activo y bien adaptado personal y socialmente (Rodríguez, 1989: 31).

La rigidez mental, el deterioro de la salud y la necesidad de descansar se suele pensar que son las características más relevantes de las personas mayores, pero esto, no deja de formar parte de los mitos que acompañan al proceso de envejecimiento. De hecho, el descenso de las capacidades cognitivas no empieza hasta los 65 años o incluso después. Esta disminución afecta a la velocidad de acción, a la capacidad de resolver

problemas y a la capacidad organizativa (Labouvie-Vief, 1985), pero las diferencias individuales son muy elevadas. En cambio, en torno a los 70 años la capacidad verbal, el vocabulario y la comprensión siguen siendo semejantes a los de los jóvenes (Woods y Britton, 1985).

Por lo tanto, parece que no sólo la edad provoca el deterioro mental y las subsiguientes alteraciones en el comportamiento que se observa en algunos mayores. Según Snyder, Pyrek y Smith (1976: 491) son consecuencia de una “relación compleja y recíproca entre los factores biológicos, sociales y ambientales”. Estos autores señalan las conductas de los ancianos pueden venir provocadas; primero porque los ancianos adoptan la función que la sociedad les asigna como un grupo con un menor funcionamiento fisiológico y psicológico, o porque los mayores no interpretan correctamente los estímulos que le ofrece el medio, debido, no a una disminución de la inteligencia, sino a los daños que sufre en el oído o en la vista.

Para Arenberg, hay pruebas de que “*el rendimiento en relación a la memoria y aprendizaje disminuye al final de la vida*” (Arenberg, 1983: 42). Incluso en individuos sanos y bien educados se produce un ligero descenso de aprendizaje relacionado con la edad. Sin embargo, estas reducciones se producen muy al final de la vida y varían mucho según los individuos obedeciendo también a factores externos como la motivación, las actitudes, la percepción y a componentes determinados por la situación. Sin embargo, un adecuado ejercicio de funciones y capacidades físicas y mentales, tanto en edades previas como durante la vejez misma, mejora y previene el deterioro mental, determinados comportamientos, y al mismo modo, mantiene la capacidad de aprendizaje.

El hecho de haber estudiado antes, es decir, tener un cierto nivel educativo es importante como señala Degenova (1992) en un estudio realizado con mayores en el que les pregunto qué cambiarían de sus vidas si pudieran vivir otra vez, encontrando que el nivel educativo era el predictor más significativo de revisión de vida por encima de la salud, las actividades sociales y los ingresos. Por lo tanto, la educación tiene un alto valor cuando las personas llegan a la última etapa del ciclo vital. Por otro lado, Lopata (1987: 273) ya había indicado que la educación es el factor de influencia más importante en cuanto a la forma en que los adultos mayores adquieren nuevas formas

de compromiso social, actuando además como un medio de ayuda en la reducción de la soledad.

En este sentido, la Universidad de la Experiencia pretende ser un mecanismo de participación de los mayores en la sociedad actual mediante el acercamiento a la cultura, promoviendo el intercambio de relaciones, haciéndoles partícipes del entorno universitario como marco de interrelación social, y despertando en los participantes actitudes solidarias que puedan manifestarse en conductas de ayuda y voluntariado hacia los propios mayores y otros grupos de población. Estos objetivos parecen cumplirse según Mitchell, Legge y Sinclair (1997) al estudiar la percepción del bienestar en personas de entre 50 y 94 años que acudían a los cursos de la universidad de la tercera edad, encontraron que, en comparación con un grupo de control de la misma edad, los estudiantes de la universidad tenían un mejor estatus de salud, mental y física y que en los grupos con mayor nivel educativo existía una percepción más positiva de la propia salud.

En otros estudios, se ha demostrado que el nivel educativo juega una función protectora ante desórdenes cognitivos leves, tal como la pérdida de memoria (Zhen, 2002) e incluso se han encontrado relaciones entre un bajo nivel educativo en las mujeres y mayor nivel de depresión (Blazer, Burchett, y Fillenbaum, 2002).

Sin embargo, producto de las ideas estereotipadas de que los mayores no pueden aprender, surge el mito de que los viejos no son trabajadores eficientes. La repercusión de esto se traduce en que la gente encargada de dar empleo o ascensos evita contratar trabajadores de más de cuarenta años, ya que basan sus creencias en estereotipos negativos sin fundamentos comprobables. Los estudios sobre empleo indican justamente lo contrario: los trabajadores de edad faltan menos a su trabajo y aún, más importante, su rendimiento es igual al de los trabajadores jóvenes (Edwardh, 1987).

Otro estereotipo muy común relacionado con la asociación entre envejecimiento y rigidez mental, es que la gente anciana es conservadora en sus creencias políticas y en su comportamiento. Incluso se piensa van tornándose más conservadores con la edad (Edwardh, 1987). Este mito confunde lo que puede representar las creencias de un individuo o de un grupo de individuos inculcadas en diferentes momentos históricos. De este modo, las actitudes de un grupo pueden ser diferentes a las de otra generación

producto de diferentes experiencias y oportunidades educacionales (Edwardh, 1987). Pero, como en el resto de las personas, las actitudes y recelos pueden variar según se adquiera conocimiento y se conciencie a la gente.

Otro de los estereotipos más extendidos es la incapacidad de los mayores al volante; aunque es cierto que el deterioro de las capacidades psicofísicas asociado al envejecimiento hace, que las habilidades al volante de los conductores mayores disminuyan, la siniestralidad de los conductores mayores en valores absolutos es inferior al resto de grupos de edad. Esto, puede ser debido a que los conductores mayores adquieren patrones de conducción más seguros para minimizar sus déficit (Monteagudo, 2000). Valores positivos hacia la seguridad, la experiencia y el conocimiento de mecanismos de adaptación hacen que los conductores mayores, cuando empiezan a notar sus limitaciones al volante, utilicen estrategias defensivas.

Según Langford y Koppel (2006) los conductores mayores restringen su conducción a las horas diurnas (el 89% de sus accidentes ocurren durante el día frente al 64% de los conductores de mediana edad), usan con mayor frecuencia el cinturón de seguridad y apenas beben. La Conferencia Europea de Ministros de transporte, en 2001, publicó un informe en el que se identificaba el accidente característico de los conductores mayores como “accidentes múltiples, por falta de habilidad para manejar situaciones complejas y en cruces”. Además estos, accidentes suelen ocurrir al colisionar con jóvenes, probablemente por los diferentes estilos de conducción (Cantón-Cortés, Durán, y Castro, 2009). Así mismo, los conductores mayores es menos probable que se vean involucrados en accidentes en los que tiene presencia la fatiga, consumo de alcohol, durante el anochecer o amanecer, en curvas, con condiciones climatológicas adversas o viajando a alta velocidad (Cantón-Cortés et al., 2009). Por todo ello, la vejez no es algo incompatible con la conducción ni con la seguridad vial, a pesar de que el proceso de envejecimiento conlleve una disminución de las capacidades psicofísicas y por ello requiere prudencia.

#### **6.2.2.4 El estereotipo “sociológico\_económico o comunal” asociado a la productividad, la participación, el aislamiento, el estado civil y el género**

El estereotipo “sociológico” o social negativista de la vejez ha incidido tradicionalmente en las connotaciones de inutilidad, aislamiento, improductividad y desvinculación del anciano respecto a los intereses sociales y relacionales comunitarios. Más recientemente, la equiparación de vejez con etapa de la jubilación, generalmente deficitaria en recursos económicos, ha acentuado la peyorativa imagen que actualmente rodea a la figura del anciano (Rodríguez, 1989: 88).

##### **La productividad y la participación social**

El proceso de producción, el consumo y los ritmos vitales impuestos por la sociedad occidental, configuran lo que entendemos por vejez, a través de una relación entre lo cultural y lo biológico difícilmente diferenciable (Huenchuán, 2005). Así, en el mundo occidental, al hablar de tercera edad nos referimos a la edad cronológica o al cese de la actividad laboral (Del Valle, 2001). Y este cese de la actividad laboral afecta al status de las personas (Huenchuán, 2005).

Existe un acuerdo en la literatura (Del Valle, 2001; Edwardh, 1987; Fericgla, 1992; Osorio, 2004) en considerar la importancia que tiene la jubilación a la hora de marcar la edad social y por tanto para influir sobre la percepción que tienen los propios sujetos sobre su propia edad, es decir lo fuerte que funciona como una marca para crear identidad, al marcar un antes y un después en la vida laboral y un paso hacia la vejez o periodo de decadencia (Del Valle, 2001). En este periodo, los mayores al suspender sus obligaciones laborales dependerán más de sus familias, de su comunidad y, de la sociedad (Morales, 2000).

Por lo tanto, la jubilación se constituye en el principal referente simbólico para los mayores, caracterizado por ser un ritual de carácter desestructurante con respecto a los sujetos, ya que sólo sirve para marcar el final de una etapa, sin indicar el paso a una nueva categoría social que implique una integración distintiva y positiva a la sociedad (Fericgla, 1992).

Sin embargo, la jubilación es vivida por los mayores de diferentes formas, según Fericgla (1992) existirían dos posiciones distintas. Por una parte, se valora positivamente el dejar de trabajar y pasar a un nuevo período de la vida en el que poder realizar otras actividades, y por otra parte, se valora negativamente por la nostalgia del periodo laboral, sus relaciones sociales, el prestigio, los mayores ingresos, etc. Según esta última visión, los jubilados constituyen los componentes del segmento de personas mayores de la población que se mantienen con plenas facultades físicas, pero pese a eso se encuentran desvinculados del mundo de la actividad productiva y, de todo lo que de ella se deriva (Fericgla, 1992).

Dado que la jubilación supone un paso en la vida de quien la sufre desestructurante y puesto que existen diferentes posturas respecto a ella por parte de los mayores, han surgido debates sobre si debería ser o no voluntaria. En este sentido, Edwardh (1987) considera que detrás de esta discusión hay un problema de clases.

Como forma de integración de las ideas anteriores, y con una visión social y sobretodo política, utilizaremos las situaciones que según Freidson (1970) caracterizan a los sujetos ancianos y dan explicación a algunos de los estereotipos al plantearse como conflictos socio-políticos: El primer conflicto sería el de lucha de clases (Edwardh, 1987), puesto que cuanto más elevada es la clase social mayor es la expectativa de vida (Butler, 1975), y puesto que la pensión por jubilación será más elevada por una trayectoria profesional más larga, más satisfactoria sea la jubilación (Simpson, Back, y McKinney, 1966), lo que repercutirá en una mejor salud, una mayor pensión y una mayor posibilidad de integración social durante el retiro y mejor estado de ánimo (Simpson et al., 1966). El segundo conflicto que caracteriza a los mayores, sería el conflicto entre grupos de población dependientes. En la base de este conflicto estaría el supuesto económico de racionalidad económica para la redistribución equitativa de los recursos escasos entre jóvenes y ancianos. En tercer lugar los ancianos se enfrentan al conflicto entre la población que cotiza y la que recibe ayudas, es decir, entre la población productiva y la población no productiva. En la sociedad actual, la familia ya no garantiza el sistema distributivo entre generaciones, es decir, los padres ya no ven a sus hijos como un activo para el futuro (Sussman, 1965), por lo que el mantenimiento y sostenibilidad del Sistema de Seguridad Social es primordial para lograr la equidad

social. Por último, los mayores se enfrentan al conflicto entre individualismo e intervención institucional, puesto que la jubilación marca una ruptura vital, forzada institucionalmente, que socialmente se muestra como oportunidad para disfrutar de la individualidad mientras que en realidad, no existe una institución que permita sacar provecho del nuevo status.

Todos estos conflictos, generados por la racionalidad del sistema de mercado, han hecho necesario la intervención estatal directa en beneficio de los mayores colocándoles en una posición de grupo necesitado de ayudas y apoyos desde el punto de vista de la responsabilidad social y moral del estado.

Derivado de esto, se tiende a considerar la adultez mayor como una carga social, asociándola con el retiro y la victimización. Al adulto mayor se le ve como una persona fuera de la fuerza de trabajo, fuera de los sistemas y de los procedimientos formales de las decisiones del grupo familiar, etc. Es decir, la imagen del jubilado reflejaría la burocratización de la última etapa de la vida en la sociedad industrial, así como el proceso de exclusión social que dicha etapa conlleva (Huenchuán, 2005).

Esto se materializa en las políticas que se hacen en torno a los mayores pero generalmente no con ellos. Las políticas de envejecimiento activo suelen buscar mejorar la calidad de vida, generar áreas donde los adultos mayores se mantengan realizando ciertas actividades, generalmente recreativas, y de esta forma lograr la satisfacción psicológica, pero con pocas posibilidades de que los propios sujetos elaboren sus principios rectores (Fericgla, 1992). Esto crea dependencia del colectivo respecto de otros segmentos de la sociedad, ya que dependen de los beneficios sociales del Estado o también de sus familiares que les entregan parte de sus ingresos. Así, los adultos mayores no participarían en el desarrollo de las comunidades a las que pertenecen, por el contrario, son vistos por la cultura oficial en relación a los efectos e impactos que sobre ellos tiene el desarrollo, consolidando una visión de la vejez y el envejecimiento de “carga social”.

Contraria a esta visión, se encuentra el paradigma de envejecimiento productivo que implica un conjunto de opciones en relación a la persona mayor, su estatuto e inclusión social (Huenchuán, 2005). De este forma, la persona mayor como sujeto social tiene derecho a ejercer su ciudadanía activa en la comunidad a la que pertenece y por lo

tanto, ser productivo no sólo en lo económico sino también en el más amplio espectro social, como la producción de ideas, la producción de redes sociales, organizaciones de base, mecanismos de solidaridad, etcétera. (Huenchuán, 2005). Así mismo, existe un estereotipo, utilizado frecuentemente en prensa, en el que a los mayores con notoriedad pública, se les suele presentar como receptáculos de experiencia, energía y sabiduría, haciendo hincapié en la experiencia y la sabiduría por la edad del mayor, sin insistir en las cualidades personales y únicas que caracterizan a cada ser humano (Meacham, 1994).

Una de las actividades, en la que cada vez participan más personas mayores, y que promueve roles de ciudadanía socialmente valorados es el voluntariado. En concreto, en España, según datos del INSERSO (2010) un 8.3% de las personas mayores declaran realizar actividades de voluntariado. Las mujeres son más partícipes en este tipo de actividades que los hombres, y el tipo de actividad voluntaria en el que más participan es en el apoyo de proyectos sociales y empresariales (27.3%), seguido de la colaboración en entidades de voluntariado internacional y la ayuda a colectivos en riesgo, como son las mujeres, los niños o los inmigrantes.

La actividad de voluntariado permite a los mayores obtener sentimientos de felicidad Graney (1975) e incluso incide en la esperanza de vida. Oman, Thorensen y McMahon (1999) han demostrado que las personas mayores con una alta implicación en tareas de voluntariado social presentaban un 63% de mortalidad más baja que las que no tenían este tipo de actividades. En un estudio más reciente, Dulin, Hill, Anderson y Rasmussen (2001) han demostrado que la vida en personas mayores de nivel económico bajo que realizaban algún tipo de actividad altruista hacia otros, manifestaban un mayor nivel de satisfacción con la vida.

Otra de las actividades, de participación social de las personas mayores en España es la asistencia a actividades religiosas. Según datos del INSERSO (2010) casi la mitad de las personas mayores de nuestro país acuden a la iglesia todas las semanas (suma de más de una vez a la semana y una vez a la semana). Como se ha comentado con anterioridad, suelen ser las mujeres mayores las que sostienen este hábito.

Los estudios que se han ocupado de este tema, generalmente sostienen la hipótesis de que la religiosidad puede proporcionar a las personas ancianas una fuente añadida de

apoyo ante circunstancias adversas, tales como la pérdida de un ser querido. Sin embargo, para autores como Steven-Long y Commons (1992) este aspecto de protección ha sido sobrevalorado y sugieren que, en realidad, la mayor religiosidad de las personas ancianas es uno más de las falsas creencias asociadas a la vejez.

No obstante, investigadores como Levin y Chatters (1998) opinan que el acudir a actividades religiosas puede aportar a las personas mayores un beneficio social añadido por cuanto, esta ocupación les ayudaría al incrementar sus redes de apoyo, y por lo tanto, podría incidir en una percepción más positiva de la vejez.

### **La soledad y el aislamiento social**

Anteriormente ya hemos señalado que la vida social de las personas mayores se ve restringida por el deterioro de la salud y las funciones cognitivas, el cese de las actividades productivas, la dificultad para incorporar nuevos conocimientos y, sobretodo por una mayor inactividad durante esta etapa. Sin embargo, la progresiva exclusión social, no es la única forma de aislamiento a la que se enfrentan los mayores también el aislamiento familiar fruto de la viudedad les llevaría a cuestionarse el sentido de sus vidas (Morales, 2000), surgiendo el sentimiento de soledad (Fericgla, 1992). Además, se ha encontrado que, en general, las personas casadas viven más y se sienten mejor que las solteras o viudas (Bazo y Maiztegui, 1999), así como que, en la viudedad, hay más frecuencia de incapacidades, de sentimientos de soledad y una percepción más negativa de la propia salud (Pinquart y Sörensen, 2001). Incluso, Mendes de Leon, Kasl y Jacobs (1994) encontraron que una alta sintomatología depresiva después del primer año de viudedad se asociaba con individuos de edades comprendidas entre 65 y 74 años.

En el caso, de las mujeres mayores viudas, cuyo número es bastante superior al de los hombres, Feldman, Byles y Beaumont (2001) encontraron que, aunque la viudedad, inicialmente, tiene un impacto negativo sobre la salud de las mujeres de 70 a 75 años, a largo plazo puede estar acompañada de cambios positivos. Tales cambios tienen relación con experiencias vitales que se asocian con una mayor autonomía personal y económica, y con la posibilidad de elegir y de tomar decisiones en función de sus propios intereses y motivaciones. No puede olvidarse, en este aspecto, que las mujeres suelen ser más jóvenes que su pareja y que, antes de enviudar, muchas de ellas han

permanecido cuidando a su cónyuge, a veces durante un largo periodo temporal. De esta forma, no es extraño que Arber y Ginn (1996) encontraran que, en caso de viudedad, las mujeres están mucho menos predispuestas que los hombres a volver a casarse, por considerar que un nuevo matrimonio les aporta más inconvenientes que ventajas. Por lo tanto, vemos que algunos de los estudios realizados sobre la vejez y la soledad por viudedad son ciertamente contradictorios.

Sin embargo, la visión de los mayores solitarios esta presente en los estereotipos sociales, como señala Lehr (1980) en un trabajo sobre la imagen de las personas ancianas en estudios europeos y estadounidenses, realizados entre 1950 y 1968, donde predominaba una imagen negativa de las personas mayores, a las cuales se asociaba con soledad y aislamiento, dependencia y necesidad de ayuda. Pero esta situación no es generalizable al grupo de mayores; aunque entre las personas de edades muy avanzadas (más de 85) es más probable la muerte de la pareja y por lo tanto una mayor soledad (Lehr, 1983; Lehr y Thomae, 2003).

Además de la familia, los amigos tienen una significativa importancia en las redes personales de las personas de 65 y más años. Según datos del INSERSO (2010) el 10,5% de la población europea mayor tiene contacto a diario con sus amigos, el 29,8% varias veces a la semana, el 20,2% varias veces al mes, el 10,9% una vez al mes, el 9,5% al menos una vez al año y el 14,8% nunca. En los grupos de edad más avanzada, la frecuencia de contactos sociales disminuye, posiblemente por la existencia de más discapacidades en estas personas, así como por la disminución de las redes de amigos debido a fallecimientos. Estos resultados son consecuentes con la importancia que las personas de 65 y más años dan a la familia y la amistad. En España, el 93,2% de las personas de 65 y más años consideran que la amistad tiene mucha o bastante importancia.

Existe un alto grado de acuerdo en la literatura en que las personas con un mayor número de contactos sociales, y que mantienen una diversidad de intereses en esta área, tienen una percepción más positiva de la vejez y se mantienen en mejores condiciones psíquicas y físicas. Idler, Hudson, Shawna y Leventhal (1999) encontraron que uno de los principales criterios por los cuales los sujetos valoraban positivamente su salud, estaba asociado con las actividades sociales que realizaban y con sus relaciones

afectivas, más que con datos médicos objetivos. Anteriormente, Unger et al.(1997) ya habían llegaron a la conclusión de que las interacciones sociales tienen un efecto protector en el declive funcional y que pueden servir como un amortiguador de los efectos negativos de la viudedad.

### **Tipo de convivencia y responsabilidad hacia otros.**

Relacionado con el sentimiento de soledad de las personas mayores se suele hablar de la forma de convivencia (vivir a solas o en compañía), aunque existen opiniones diferentes respecto a la relación entre ambas variables. Mientras Bazo (1990) encuentra que el hecho de vivir en compañía de otras personas es un elemento importante para disminuir los sentimientos de soledad, Lehr (1980) hace una distinción entre la forma de convivencia y el sufrir soledad, considerando que este sentimiento es independiente de la forma de convivencia.

En lo que si están de acuerdo los investigadores, es que la mayor parte de las personas ancianas manifiestan, respecto a la forma de convivencia preferida, que desean permanecer en su propia casa, separados de sus hijos, pero manteniendo respecto a éstos una cercanía, lo que se denomina “intimidad a distancia” (Bazo, 1990). Sin embargo, este deseo de intimidad a distancia no es exclusivo de las personas mayores; todos los grupos de edad manifiestan las mismas preferencias en la forma de convivencia, declarando que la familia es la más importante red de contactos sociales (Antonucci y Akiyama, 1987).

De hecho el porcentaje de personas que viven en residencias de ancianos u hogares para la tercera edad, aunque se ha triplicado en la última década en España; tan sólo supone el 11,8% de los hombres y el 18,1% de las mujeres, de los que han cumplido los noventa años, que son los que con mayor probabilidad son viudos y/o tienen algún tipo de dependencia. Wolinsky, Callahan, Fitzgerald y Jonson (1993) pusieron de manifiesto que la viudedad incrementaba el riesgo de vivir en una institución. Las provincias que tienen un mayor porcentaje de mayores viviendo en residencias son Soria (1,89% de la población total), seguida de otras provincias de Castilla y León como Palencia, Zamora y Ávila.

El ingreso en una institución es interpretado por un porcentaje importante de nuestros mayores como una señal evidente de abandono de los ancianos por parte de la familia (Iglesias De Usel, 2001). Sin embargo, esta visión responde a estereotipos sociales que circulan en contra de los hijos y de su supuesta postura egoísta y olvidadiza hacia el cuidado de sus padres, cuando éstos llegan a la vejez. Lo que sorprende, puesto que, a nivel empírico abundan los estudios que niegan esta desatención y ponen de manifiesto justamente lo contrario, es decir, el verdadero protagonismo que asume la familia en la prestación de cuidados y servicios a los mayores que lo necesitan (Bazo y Maiztegui, 1999).

Relacionada con el tipo de convivencia está la responsabilidad que las personas mayores mantienen hacia otros. El Aumento de la ruptura e inestabilidad conyugal, la aparición de nuevos vínculos de parentesco, la entrada generalizada de la mujer en el mercado de trabajo y la redistribución de los roles sexuales en el ámbito doméstico, la diversificación de las formas familiares, la actual crisis económica etc., han supuesto una transformación de la familia, de las relaciones familiares, y por lo tanto del papel que los mayores. Este rol cada vez es más importante, no sólo porque cada vez viven más, sino por la importancia que debido a las circunstancias han ido adquiriendo en la familia, como sostenimiento, económico, cuidado de nietos y cuidado de otros familiares enfermos.

Prueba de ello son los últimos datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE (2012), en el que los jubilados han pasado a encabezar las cifras de los que más tienen que destinar de su sueldo (37,8%) a vivienda, agua, electricidad y combustibles. Esto puede ser debido a que los mayores se convierten en el sustentador principal de las familias españolas. Es decir, ayudan a sus hijos y nietos. Así mismo, los mayores, cada vez más se encargan del cuidado de sus nietos. La última encuesta europea SHARE (Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe) asegura también que España más de un tercio de las abuelas y más de una cuarta parte de los abuelos cuidan a sus nietos al menos una vez a la semana.

Por otro lado, debido al incremento de la esperanza de vida, muchas mujeres mayores de 65 años, tienen aún con vida a sus propios padres, por lo que siguen conservando con ellos la función de cuidadoras informales (Lehr y Wand, 1986). Además, es

frecuente encontrar casos de parejas mayores en las que uno de sus miembros tiene graves problemas de salud, con lo que es el otro quien asume el papel de cuidador principal. Según el informe “el perfil de las personas mayores en España” (2012), un 39 % de las mujeres y un 12% de los hombres mayores cuidan de su pareja enferma.

Este rol de cuidadoras de las mujeres mayores, ha sido estudiado por Canetto, Kaminski y Felicio (1995) que encontraron que las mujeres mayores, son percibidas como más sensibles y volcadas en el cuidado de los demás, en comparación con los hombres mayores. Sin embargo, esta percepción en principio favorecedora, se convierte en una carga al asumirse la expectativa de que las mujeres mayores deban seguir dedicándose en cuerpo y alma a los demás. En cambio, los hombres, al ser percibidos en los roles tradicionalmente masculinos asociados al poder y a la dominancia social, podrían enfocar sus vidas hacia sus propios intereses sin sufrir por ello censura social (Canetto et al., 1995; Ruble y Ruble, 1982).

### **El género**

Por lo tanto, parece que existen percepciones sobre las personas mayores que no afectan por igual a hombres y mujeres. Seccombe e Ishii-Kuntz (1991) sugieren que existe un criterio diferente para evaluar a los adultos mayores en función del género, puesto que las mujeres suelen ser percibidas como formando parte de las categorías de mediana edad y de vejez, cinco años antes que el hombre como media. Por tanto, los estereotipos de la vejez aparecerían a menor edad en las mujeres que en los hombres (Hummert et al. 1997). No hay duda de que este hecho guarda relación con los valores sociales dominantes de nuestra época, que están muy ligados a la juventud y a la belleza e incluso al hecho de que las mujeres mayores tienen mayores índices de dependencia al ser más desvalidas económicamente, son más en términos numéricos que los hombres, y además que tienen una esperanza de vida mayor. Por todo ello, los estereotipos hacia las mujeres son más imperativos socialmente, que para los hombres, de forma que es fácil que se acentúe en ellas la fuerza de los estereotipos que devalúan la vejez.

En la literatura existen muchos trabajos experimentales que sustentan este doble rasero de medida de la vejez en función del género en países occidentales (Deutsch, Zalenski, y Clark, 1986; Gergen, 1990; Seccombe y Ihsii-Kuntz, 1991).

Si nos fijamos en los trabajos que se han fijado en la apariencia física. Sontag (1979) ya había denunciado la existencia de un doble Standard de vejez en función del género, indicando que los cambios de apariencia física relacionados con la edad, contienen más percepciones negativas hacia las mujeres que hacia los hombres.

En el estudio de Hummer et al. (1994), del que ya hemos hablado, los resultados mostraron que cuando se mostraba una fotografía de una mujer, era fácil que los participantes emplearan expresiones relacionadas con los rasgos faciales, y que esto no ocurría si se trataba de las fotos de hombres. Así, los autores sugieren de estos resultados, que las señales faciales pueden ser particularmente sobresalientes en la percepción de las mujeres mayores. Deutsch et al. (1986) encontraron que los hombres viejos eran percibidos más atractivos que las mujeres de la misma edad, mientras que Gergen (1990) también ha demostrado que la asociación de estereotipos negativos basados en la edad, es más evidente para las mujeres que para los hombres.

Los hombres pueden aparentar la edad que tienen, incluso, algunas de sus características pueden aumentar su atractivo (Sontag, 1979). Sin embargo, para considerar a una mujer bella es un requisito fundamental la juventud: piel lisa, ausencia de arrugas, rasgos faciales delicados, cuerpo delgado y firme y ausencia de canas (Ventura, 2000; Wilcox, 1997). La lucha por alcanzar los ideales que imponen los cánones de belleza femeninos pueden llegar a avergonzar a las mujeres durante toda su vida, sobre todo en aquellas situaciones en las que resulta más difícil lograr representar en los cuerpos algunas cualidades femeninas importantes, como el atractivo sexual, la juventud y la delgadez, como sucede a medida que se envejece (Walker, 2002).

Este estereotipo negativo hacia la mujer tiene consecuencias a muchos niveles, influyendo de forma decisiva en su bienestar y satisfacción con la vida, así como afectando a su sexualidad.

Sentirse sexualmente atractivas es un elemento necesario para lograr satisfacción vital. Sin embargo, la felicidad de las mujeres mayores de 80 años que disponen de buena salud para mantenerse sexualmente activas (Stokes y Frederick-Recascino, 2003), se ve interferida por el doble estándar del envejecimiento que plantea más prejuicios acerca de la sexualidad de la mujer a partir de determinada edad que acerca de la sexualidad del hombre de la misma edad (Blieszner, 1998; Freixas, 2004).

También hay aspectos de tipo económico que pueden influenciar la percepción de la vejez de forma diferente en varones y mujeres. Por ejemplo, la mayor pobreza se encuentra entre la población de mujeres ancianas. Este problema parece ser debido a que las actuales generaciones de mujeres mayores se han dedicado preferentemente al cuidado de la casa y de la familia. Por tanto, al no haber desempeñado ninguna actividad profesional, no disponen de ingresos propios o de pensión de jubilación y muchas veces la única fuente de ingresos es la pensión que reciben de la Seguridad Social como en el caso de los hombres. Debido a esto, es más fácil que estén más desamparadas desde el punto de vista económico que si es el varón el que queda viudo.

Se da así la paradoja que apunta Pérez Ortiz (1997b) de que la autonomía residencial es un indicador de seguridad económica para los mayores que la eligen, pero presenta también una cara oscura agravada por la falta de recursos.

En general, la posición social de los mayores depende de las características del hogar donde se ubican, referidas sobre todo al número de miembros que lo componen y al volumen de ingresos de esa unidad doméstica (Sánchez Vera, 1996).

De esta forma, a través de la bibliografía revisada, parece concluirse que la mayoría de los estudios han encontrado diferencias en el funcionamiento de hombres y mujeres en la vejez, en las que parecen influir los estereotipos del rol de género y las expectativas sociales.

### **6.2.3 Concreción de los estereotipos sobre los mayores.**

Fernández-Ballesteros (1992), afirma que parece demostrada la existencia de una serie de imágenes y percepciones negativas sobre la vejez, así como la evidencia de que tales imágenes parten, o se basan, en falsas creencias sobre el envejecimiento. La representación social de los mayores actualmente se realiza con connotaciones negativas que se proyectan en el subconsciente social con imágenes de este período vital revestidas de improductividad, aburrimiento, enfermedad y tristeza.

Puesto que ha quedado suficientemente demostrado que los estereotipos existen, pero, ¿podemos establecer cuales son esos estereotipos asociados a las personas mayores? Cómo hemos visto, existen muchas publicaciones que han estudiado los estereotipos

más comunes asociados a las personas mayores, por ejemplo, Kart (1990), identificó los diez estereotipos negativos más frecuentes en la sociedad norteamericana, en ellos se socia a las personas mayores con: senilidad, aislamiento familiar, mala salud, ser víctimas de crímenes, la pobreza, la carga social para el sistema sanitario y social, la escasa productividad, la jubilación debido a la mala salud, el desinterés por las relaciones sexuales y la vida en una residencia. Además esta visión de los mayores, no solo la tienen otros grupos de edad, sino que ocasiones es compartida por los propios mayores. Sin embargo. Kart (1990) no llega a establecer una clasificación de estereotipos, por lo que nos hemos fijado en la clasificación realizada por Rodríguez (1989: 30-31), diferenciando entre estereotipo cronológico, biológico, psicológico o personal y social. Incluso podríamos incluir por su importancia y entidad a los estereotipos económicos, puesto que como señala Rodríguez Domínguez (1989) la equiparación de vejez con la etapa de la jubilación, suele asociarse con la reducción de ingresos e incluso con la discriminación laboral.

Las conclusiones más relevantes obtenidas se encuentran recogidas a continuación, donde hemos llegado a establecer los estereotipos más habitualmente destacados en la literatura destacando también los hechos reales que ocurren en la vejez (ver tabla 20).

**Tabla 20: Estereotipos y realidades sobre los mayores y el proceso de envejecimiento**

<b>ESTEREOTIPO CRONOLÓGICO</b>	
El estereotipo cronológico se sustentaría en la creencia que la edad es el reflejo del papel que la sociedad reserva a sus mayores y las consecuencias que el hecho de haber vivido muchos años podría acarrear (U. Lehr, 1983)	
<b>Estereotipo: Las personas mayores...</b>	<b>Realidad</b>
... son todas muy parecidas.	Son un grupo de población muy diverso (muchas diferencias inter-individuales)
... envejecen igual y por lo tanto los diferentes programas sociales se deben dirigir a todo el colectivo	El envejecimiento es un proceso individual que depende del estilo de vida de cada ser humano y se ve influenciado por el medio económico y social en el que se desarrolla cada persona.
<b>ESTEREOTIPO BIOLÓGICO</b>	
El estereotipo biológico está ligado al término senil, el cual se utiliza para designar a sujetos con niveles de deterioro físico y/o mental que les impide desarrollar de forma normal su vida social e íntima (Fericgla, 1992)	
<b>Estereotipo: Las personas mayores...</b>	<b>Realidad</b>
... las personas mayores están enfermas, tienen dependencia funcional y son frágiles	Si bien es cierto que las personas mayores padecen un número elevado de patologías crónicas, cuando se les pregunta acerca de la percepción que tienen sobre su salud, tres de cada cuatro personas dicen tener buen estado de salud; además, a pesar de estas patologías, mantienen un buen nivel funcional para la realización de las actividades de la vida diaria, pueden vivir solos y tener una vida totalmente autónoma
... los mayores no tienen relaciones sexuales	Las relaciones sexuales se mantienen a lo largo de la vida, no se pierde en ningún momento el interés sexual (a no ser que venga

	influido por distintos factores como enfermedades incapacitantes, fármacos que influyan en el deseo sexual, viudedad...). Es preciso adaptarse a los cambios fisiológicos que se producen con el envejecimiento y mantener una actitud positiva ante la sexualidad.
... apenas realizan ejercicio físico y tienen una mala calidad de vida	La mejora en la calidad de vida de los mayores en España ha sido notable en los últimos años.
<b>ESTEREOTIPO PSICOLÓGICO O PERSONAL</b>	
El estereotipo "psicológico" de la vejez ha acentuado el concepto de deterioro y declive de los recursos psicológicos sensoriales, atencionales, memorísticos, cognoscitivos, aptitudinales o de habilidades, de personalidad, de carácter, etc., potenciando el mito de la vejez como etapa de escasa o nula creatividad, de aislamiento intimista, de ansiedad y depresiones, de comportamientos rígidos e inflexibles, de cambios de humor injustificados y generalmente marcados por las vivencias penosas (Palmore, 1971)	
<b>Estereotipo: Las personas mayores...</b>	<b>Realidad</b>
... están deprimidas	Las personas mayores que viven en la comunidad tienen menores porcentajes de depresión diagnosticable que otros grupos de edad.
... se vuelven difíciles de tratar y son, con el paso de los años, más rígidas, no adaptándose a los cambios.	Los rasgos de personalidad se mantienen a lo largo de toda la vida. Las personas mayores son capaces de adaptarse a los cambios que se producen en su entorno, poniendo en marcha sus habilidades de afrontamiento ante las situaciones estresantes o cambiantes, del mismo modo que pueden hacerlo los más jóvenes, y contando, además, con su experiencia personal previa.
... raramente se enfrentan a los declives inevitables asociados con el envejecimiento.	La mayoría de las personas mayores se enfrenta de manera exitosa al envejecimiento, teniendo actualmente más conciencia de su capacidad para decidir cómo quieren envejecer y hacerlo de manera más positiva y activa.
... la mayoría tienen algún grado de deterioro cognitivo.	En general, si hay algún declive en habilidades intelectuales, no es suficientemente severo como para causar problemas en el día a día.
... tienen problemas de memoria	Si bien es cierto que las pérdidas de memoria se incrementan con la edad, la mayoría de estas pérdidas se deben a aspectos como la motivación por hacer las tareas, la atención que se le presta a las mismas o la velocidad en realizar diferentes tareas a la vez, y no afectan al desarrollo de las actividades de la vida diaria. Trastornos asociados al sueño o la depresión pueden causar efectos negativos sobre la memoria, que se revierten al tratar estos problemas.
... no pueden aprender cosas nuevas	En la actualidad podemos ver cómo las personas mayores han podido aprender nuevas habilidades y enfrentarse a un entorno continuamente cambiante como son las nuevas tecnologías, por lo que se debe desterrar la idea de que los mayores no pueden seguir aprendiendo.
... tiene dificultad para conducir (dificultad para estimar velocidades y movimientos y reacciones más lentas) y tienen más accidentes	Se sabe que las personas mayores son mucho más precavidas y cuidadosas para conducir, por lo que proporcionalmente sufren menos accidentes de esta índole.
<b>ESTEREOTIPO SOCIOLÓGICO</b>	
El estereotipo "sociológico" o social negativista de la vejez ha incidido tradicionalmente en las connotaciones de inutilidad, aislamiento, improductividad y desvinculación del anciano respecto a los intereses sociales y relacionales comunitarios.	
<b>Estereotipo: Las personas mayores...</b>	<b>Realidad</b>
... están solos y aislados	Las personas mayores, en general, mantienen buenas relaciones y apoyos sociales, con una red social menos extensa (dado que fallecen muchas de sus amistades, e incluso la pareja) que en la juventud, pero más gratificante y más leal, principalmente con sus familias y sus hijos.
... deben residir en residencias de ancianos, porque en general, son una carga familiar.	La actual crisis económica, ha hecho que muchos mayores que vivían en residencias convirtiéndose en el sostenimiento principal en muchas familias
... de sexo femenino son percibidas como más sensibles y volcadas en el cuidado de los demás.	Si no se ocupan de los demás son censuradas socialmente
... con notoriedad pública suelen ser presentados como receptáculos de experiencia, energía y sabiduría.	Se hace hincapié en la experiencia y la sabiduría por la edad del mayor, sin insistir en las cualidades personales y únicas que caracterizan a cada ser humano

<b>ESTEREOTIPO ECONÓMICO</b>	
El estereotipo “económico” supone la equiparación de la vejez con la etapa de la jubilación, generalmente deficitaria en recursos económicos, y a la discriminación laboral por razón de la edad, acentuado la peyorativa imagen que actualmente rodea a la figura del anciano (Rodríguez Domínguez, 1989)	
<b>Estereotipo: Las personas mayores...</b>	<b>Realidad</b>
... son personas improductivas ya no pueden trabajar y que cuando lo hacen no se desenvuelven tan bien como lo haría una persona joven	Las personas mayores son incluso más eficientes que los jóvenes, tienen un mayor nivel de compromiso y responsabilidad; no son impuntuales y no faltan al trabajo.
... carecen de recursos	Existen grandes diferencias económicas entre mayores según el tipo de convivencia, la vida laboral realizada y su estado civil.
...son una carga económica, porque el Estado tiene que pagar las pensiones y en esta época de crisis están comprometiendo el estado de bienestar	Las mayor parte de las pensiones que reciben son un derecho resultado del esfuerzo realizado a lo largo de años de trabajo

FUENTE: Elaboración propia a partir de Rodríguez Domínguez (1989)

La realidad es que, a pesar de lo ampliamente difundidas que están estos estereotipos, éstos no se ven confirmados por la investigación.

**El estereotipo biológico** impregna nuestra sociedad, y aunque la literatura especializada señala que en la mayoría de los casos el estado de salud no se deteriora brusca y dramáticamente en ningún punto del ciclo vital, aproximadamente las tres cuartas partes de la población considera que *“la mayor parte de los adultos mantienen un nivel de salud aceptable hasta los 65 años, momento en el que se produce un fuerte deterioro de su salud”* (Fernández-Ballesteros, 1992). Además, mientras que la mayoría de la población mayor de 65 años no necesita ayuda para realizar actividades de la vida diaria, dos tercios de la población señala que *“la mayor parte de las personas mayores de 65 años tienen una serie de incapacidades que les obligan a depender de los demás”* (Fernández-Ballesteros, 1992).

En cuanto al **estereotipo psicológico o personal** en general se piensa que los mayores tienen sus costumbres profundamente arraigadas y no pueden aprender nuevas habilidades o estrategias de afrontamiento (Thompson, Gallagher, y Breckenridge, 1987). Sin embargo, Smith y Wagner (2003) han encontrado resultados contrarios a este estereotipo, al estudiar el grado en el que las personas mayores utilizan las nuevas tecnologías para obtener información sobre la salud, en comparación con otros grupos de edad. Estos autores encuentran que si se facilita el acceso a la información, las personas mayores acceden a información sobre la salud a través de medios

informáticos y telefónicos en la misma medida que personas de mediana edad y jóvenes y en mayor medida cuando la información se obtiene a través de libros.

Algo similar ocurre cuando nos referimos al **estereotipo sociológico**, debido a la extendida creencia de que la “típica” persona mayor está limitada debido a problemas físicos o mentales, una gran parte de la población concluye que las personas mayores no están en una disposición adecuada para trabajar y que aquellos que lo hacen, lo hacen de una forma poco productiva (Palmore, 1999). Sin embargo, algunos estudios realizados con personas mayores trabajadoras han demostrado que realizan su labor tan bien o mejor que otros grupos de edad en la mayoría de las medidas de ejecución de las tareas (Rix, 1995).

Además, la posición social de los mayores depende de las características del hogar donde se ubican, referidas sobre todo al número de miembros que lo componen y al volumen de ingresos de esa unidad doméstica (Sánchez Vera, 1996). Los hogares unipersonales la gran mayoría están compuestos por mujeres, fundamentalmente viudas o solteras, cuya principal y muchas veces única fuente de ingresos es una pensión de viudedad o una pensión no contributiva (en estados de soltería) de la Seguridad Social. Esto significa que su bienestar material está sujeto a serias limitaciones económicas. Sin embargo, la mayor parte de los mayores no viven solos. En concreto, en España, en el año 2006, el 21,4% de las personas de 65 y más años vivían solas. El 41,8% de los mayores vivían en pareja, el 25,6% en un hogar multigeneracional en su casa, el 5% en un hogar multigeneracional en casa de algún hijo o hija, y el 5,7% en otro tipo de hogar. La edad media de las personas mayores que viven en este tipo de hogares varía desde los 82,3 años de aquellos que conviven con sus hijos y nietos en hogares multigeneracionales, a los 74 años de los que viven en pareja. En el caso de las personas que viven solas, la edad media es de 76,3 años (Abellán García y Ayala García, 2012). Por lo que existe **un estereotipo económico** relacionado con pobreza y soledad que no se corresponde con la realidad. Sin embargo, la tradicional asociación entre vejez solitaria y desamparo familiar se está quedando obsoleta. Los “nuevos” mayores eligen, en muchos casos, la soledad como mecanismo que les permite ganar autonomía personal en términos económicos, pero también emocionales y de salud. En estos casos, la convivencia con los hijos se posterga a

situaciones por las que, ya sea por enfermedad o discapacidad, los mayores se ven imposibilitados para vivir solos (Abellán García y Ayala García, 2012).

La información que contienen los estereotipos vemos que se puede dividir en dos:

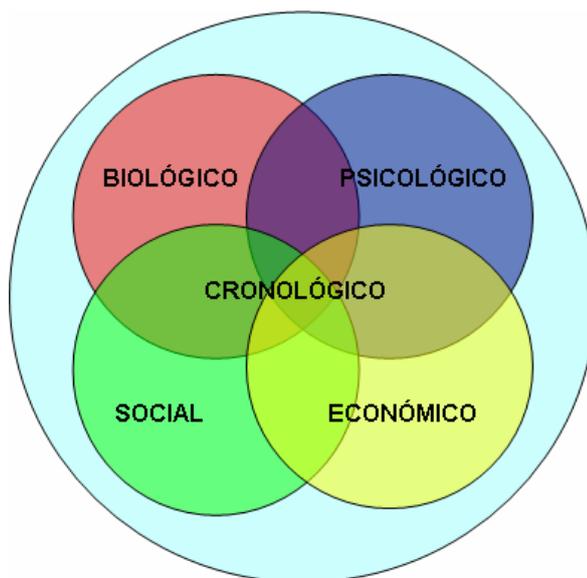
- La información acertada pero exagerada. Por ejemplo, en el dicho popular “*más sabe el diablo por viejo que por diablo*”, se da por supuesto que los mayores tienen más experiencia y por lo tanto, son más sabios, sin embargo, aunque la experiencia tiene una correlación directa con el tiempo vivido, la sabiduría es una cuestión personal que depende de las inquietudes individuales y que no es generalizable a todo el colectivo de mayores.
- La información errónea. En este caso, es curioso como, ya hemos señalado que la mayor parte de la población cree que al llegar a los 65 años, la salud y la capacidad para trabajar se ven gravemente mermadas por incapacidades físicas y psíquicas, cuando ya hemos visto que esto no es así.

Como vemos, las conclusiones que aflora a través de las investigaciones y los datos objetivos, no dan sustento real a los estereotipos que hemos planteado. Sin embargo, se encuentran íntimamente relacionados entre sí, de tal forma que el estereotipo cronológico parece impregnar el resto de estereotipos, al igual que cada uno de ellos, tiene elementos o están íntimamente relacionados con los otros (ver gráfico 22).

Estas interrelaciones entre estereotipos se deben fundamentalmente a que la edad en la que comienza la vejez no es algo que esté delimitado, ni cronológica, ni biológica ni psicológicamente, sino que se trata de una convención social aceptada por las distintas culturas. De hecho, Lerh opina que “*el envejecimiento psicológico, entendido como el comportamiento y las vivencias de la vejez, solo en una pequeña parte está determinado de modo biológico, o sea por el estado de salud, y en cambio está ampliamente fijado por factores ambientales, sociales y ecológicos*” (Lerh 1983, 362). Por otra parte, la edad cronológica de una persona no es un indicador suficiente para delimitar su estado de salud o funcional, ni su rendimiento intelectual, conceptos genéricos que se utilizan de manera global como patología social en la vejez pueden carecer de sentido en un grupo heterogéneo, como lo es el de los adultos mayores, y en una sociedad en permanente cambio (Peñaloza Gana y Rojas Vargas, 2005). Asimismo,

no es tampoco posible predecir la integración social o el grado de adaptación de las personas a los cambios que experimentan con el paso del tiempo (Lehr y Thomaé, 2003).

**Gráfico 22: Relaciones entre estereotipos**



FUENTE: Elaboración propia

Culturalmente, los mayores simbolizan nuestros temores acerca de la mala salud, la pobreza y la muerte. Constituyen una amenaza para la perspectiva de inmortalidad de los jóvenes, la sensación de seguridad de los contribuyentes temerosos de inflación y las fantasías de una jubilación dorada de los trabajadores. Dado que todos hemos de envejecer y morir, el desfase que se produce cuando nuestro sistema de creencias pretende integrar esta etapa de la vida dentro del significado del resto de las etapas ha convertido un hecho totalmente natural en algo socialmente problemático.

Consecuentemente, el modo en que se representa a los ancianos en esta sociedad post-industrial, el modo en que se entiende el lugar que ocupan en la sociedad no se articula en términos de su individualidad, ni de la sabiduría adquirida con la edad, sino en términos de sus necesidades.

Sin embargo, según Aranibar (2001) el sentido común señala que las personas mayores experimentan vulnerabilidad, y por lo tanto tienen más necesidades, al estar más expuestas que otros grupos de edad a enfermedades (declive fisiológico), a la pobreza (reducción de los ingresos, jubilación o discriminación laboral) y a la marginación social (disminución del flujo de relaciones sociales). Sin embargo, según la autora, se puede ver que estos factores no son propios únicamente de la vejez, también comunes a otros segmentos de la población por lo que no dependen de un simple dato cronológico (Edwardh, 1987).

La corrección de estos falsos estereotipos que, en último término, tiende a igualar vejez con pobreza, asilo, abandono y soledad, es una exigencia que debe reclamar tanto la ciencia como la misma sociedad (Rodríguez Domínguez, 1989), como han denunciado entre otros Rose (1965) y Fernández Ballesteros (2007) en la búsqueda de una vejez competente que permita recuperar al anciano la actividad e integración social en la comunidad familiar, social e incluso profesional y laboral.

Para el caso de las personas mayores los estereotipos pueden llevar a convertirse en prejuicios y desembocar en discriminación, como deja patente el edadismo (Losada Balsar, 2004). Sin embargo, Fries (1989) afirma que un envejecimiento saludable y competente ha de romper con los estereotipos que la población en general, los profesionales de la salud, los medios de comunicación y las personas mayores sostienen sobre la vejez, así como que cualquier medida “salutógena” ha de verse completada con la modificación previa de los estereotipos y prejuicios preconcebidos, ya que el edadismo es un mecanismo de desigualdad y un promotor de exponenciales cambios negativos en el proceso de envejecimiento.

### ***6.3 Conclusiones referentes a los estereotipos sobre los mayores y el envejecimiento***

El objetivo fundamental que nos hemos planteado en este capítulo ha sido establecer una definición clara de estereotipo sobre los mayores que nos permita llegar a establecer los estereotipos más utilizados sobre la vejez y el envejecimiento y poderlos utilizar posteriormente en el establecimiento de los encuadres estereotípicos.

- Respecto al primer aspecto y tras la revisión de la literatura hemos llegado a establecer una definición de estereotipo sobre los mayores que los diferencia de las actitudes y prejuicios, y que nos ha ayudado a establecer el listado de los más utilizados en la sociedad. De esta forma, hemos definido como estereotipo sobre los mayores: *“las creencias sociales, imágenes mentales o cuadros de cabecera que se mantienen hacia los miembros de determinados grupos (los mayores), por las que éstos son percibidos uniformemente al prescindirse de las características individuales que hacen único a cada ser humano. Estas creencias o imágenes pertenecen al proceso cognitivo de percepción simplificada de la realidad sobre el envejecimiento, y el proceso de socialización es determinante en la formación de dichas creencias”*.
- Respecto a la concreción de los estereotipos más utilizados en la sociedad sobre la vejez y el envejecimiento, nos hemos fijado en la clasificación realizada por Rodríguez Domínguez (1989) que diferenciaba entre:
  - Estereotipos cronológicos en los que se califica a las personas mayores como si fueran homogéneas, como si los roles que la sociedad les reserva fueran iguales para todos.
  - Estereotipos biológicos en los que se aborda los cambios físicos y mentales tradicionalmente asociados con la edad, tanto positivos (independencia) como negativos (dependencia).
  - Estereotipos psico-personales en los que se aborda el declive de los recursos psicológicos, sensoriales, memorísticos..., y se señalan las vivencias personales positivas y negativas de los mayores.
  - Estereotipos sociológicos en los que se enfatizan las relaciones comunitarias, los intereses sociales, las políticas para solventar sus problemas o cubrir sus necesidades sociales.
  - Estereotipos de consecuencias económicas en los que se alude al problema abordado haciendo un énfasis especial en las consecuencias económicas que puede ejercer sobretodo en los mayores, pero también en el resto de la sociedad.

- Por otro lado, hemos confrontado los estereotipos más habituales respecto a los la vejez y el envejecimiento respecto a la realidad de los mayores en la actualidad, y nos hemos dado cuenta de que muchos de esos estereotipos son infundados y basados en falsas creencias que no tienen refrendo real. Los medios de comunicación deberían por tanto, ayudar a desterrarlos para acercarnos a la verdad.



## **CAPÍTULO 7:**

# **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO CREADORES DE IMÁGENES SOBRE LA TERCERA EDAD**

---



## **CAPÍTULO 7: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO CREADORES DE IMÁGENES SOBRE LA TERCERA EDAD.**

*“Los medios de comunicación en general y los medios publicitarios en particular deben velar por la mejor imagen del mayor evitando lenguajes degradantes, vejatorios o de discriminación”*

Navas 2004

### **7.1 Los medios como generadores de efectos en la sociedad**

*“-Cuando yo uso una palabra -dijo Humpty Dumpty- esa palabra significa exactamente lo que yo decidí que signifique... ni más ni menos.*

*-El asunto es -replicó Alicia- si se puede hacer que las palabras signifiquen cosas tan distintas.*

*-El asunto es -replicó Humpty Dumpty- saber quién manda. Eso es todo.”*

Lewis Carroll, A través del espejo  
(1871)

Puesto que nuestra investigación se centra en la recolección y análisis de los mensajes sobre los mayores, presentes en la prensa on-line, es importante considerar en este capítulo la conceptualización y el papel desempeñado por los medios de comunicación en nuestra sociedad.

En la actualidad, en las sociedades modernas es difícil imaginarse la vida sin diarios, radio, televisión, cine e Internet. En una sociedad en continuo cambio, los ciudadanos

acceden a lo que ocurre en su ciudad, su país o en el mundo a través de los medios de comunicación de masas que se han convertido en ejes esenciales de la actual globalizada vida en común de la humanidad. Los medios de comunicación cumplen con importantes funciones, nos informan de lo que sucede, nos explican e interpretan los hechos, nos divierten, tienen una función publicitaria e incluso educativa (ver tabla 21).

**Tabla 21: funciones de los medios de comunicación de masas**

<b>Información</b>	Transmitir información es la función periodística de los medios.
<b>Correlación</b>	Esta función tiene como objetivo explicar, interpretar y comentar el significado de los acontecimientos y la información, apoyar a la autoridad y a las normas establecidas, crear consenso y coordinar actividades aisladas.
<b>Diversión (Entretenimiento)</b>	Esta función se refiere al tiempo libre. Se manifiesta a través de las películas, la música, los pasatiempos, las caricaturas, historietas, horóscopos, entre otros. Su utilidad sería la de reducir la tensión social.
<b>Persuasión</b>	Los medios de comunicación se usan también para formar tendencias en la opinión pública, influir sobre los votantes, modificar actitudes, moderar la conducta, derrumbar o construir mitos y vender productos. Esta función es más efectiva cuando se lleva a cabo de una manera sutil. Asimismo, esta función supone otra: la de continuidad, ya que debe fomentar el carácter comunal de los valores como así también promover la cultura dominante y reconocer subculturas.
<b>Servir al sector económico</b>	En las sociedades capitalistas, los medios de comunicación son empresas y su servicio más obvio es la función publicitaria. Los medios acercan entre sí a vendedores y compradores al crear espacios que atraen público y venden este espacio a los anunciantes, los que ofrecen luego sus productos al público.
<b>Transmisión de la cultura (socialización)</b>	La educación resulta ser una función inevitable, aunque no constituya el objetivo deliberado de los medios transmitir la cultura de una sociedad. Los individuos asimilan la información y aprenden de ella, lo cual aumenta sus conocimientos, modifica sus valores y sus experiencias. Si bien los efectos como agentes de socialización son limitados cuando compiten con otros agentes más inmediatos y personalizados (como la familia), su contribución como agentes de difusión de información política habría elevado el nivel de conocimiento político de los individuos.

FUENTE: D'Adamo, García Beaudoux y Freidenberg (2000) a partir de Laswell (1948) y McQuail y Windahl (1997).

Estas funciones reflejan la idea de que los medios de comunicación no sólo informan a los ciudadanos, sino que además dan marcos explicativos que les ayudan a comprender la información que les proporcionan, influenciando sus percepciones y los cambios de

actitud, contribuyendo a la formación de la opinión pública y teniendo un papel fundamental en la socialización política.

En palabras de Maxwell McCombs *“Las noticias influyen en muchas facetas de nuestra vida cotidiana. Nuestro modo de vestir para ir al trabajo, el camino que elegimos a veces para llegar a él, los planes del próximo fin de semana, nuestros sentimientos generales de bienestar o de inseguridad, el enfoque de nuestra atención sobre el mundo más allá de la experiencia inmediata y nuestras preocupaciones sobre los temas del día, están bajo la influencia de las noticias cotidianas”* (En Bryant y Zillmann, 1994: 13).

Son los medios de comunicación los que definen, en una parte importante, **qué hechos, actores y conflictos son importantes para la sociedad**. *“Los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad. A través de su práctica diaria de estructuración de la realidad social y política, los medios informativos influyen en la agenda-setting de los asuntos sociales a través de los cuales se organizan las campañas políticas y las decisiones de los votantes”* nos dice Maxwell McCombs (1996: 17). Se ha llegado a decir, que sólo existe socialmente aquello que adquiere conveniente presencia y reflejo en los medios de comunicación, en los ámbitos específicos en que los medios ejercen su influencia. Como dice la profesora e investigadora Margarita Antón Crespo: *“El periodismo nos informa y forma sobre la opinión pública, y es esta la que hoy limita, define, alza o derriba al poder público en las sociedades libres”* (Antón Crespo, 2013: 11).

Nuestra experiencia directa del mundo, **nuestras imágenes de la realidad social provienen de los medios de comunicación**. Siguiendo a Bisbal *“la realidad depende cada vez más no de la propia realidad, sino de la comunicación massmediática que construye/reconstruye la misma realidad”* (Bisbal, 2000: 5).

Para adentrarnos en la comprensión de los medios de comunicación como constructores de la realidad social, debemos fijarnos en primer lugar en Peter Berger y Thomas Luckmann (1966) que tras la publicación de *“The Social Construction of Reality”* desarrollaron la perspectiva de la sociología del conocimiento cuyos orígenes se sitúan en el contexto de la filosofía de Max Scheler, y cuya difusión en el ámbito sociológico anglosajón fue realizada por Karl Mannheim.

La tesis fundamental de Bergen y Luckman (1966: 162) es que la realidad se construye socialmente, estableciendo los procesos consensuales (internalización, externalización y objetivación) por los cuales los seres humanos establecen marcos de entendimiento dentro de los cuales dar sentido a sus vidas e interacciones, y que posteriormente tomarán por hechos objetivos “verdaderos” y “eternos,” cuando sólo son producto de procesos sociales generados por circunstancias históricas específicas (ver gráfico 23).

**Gráfico 23: Procesos de consensuales de creación de la realidad**



FUENTE: Elaboración propia

Berger y Luckman se aproximan, como Schutz, a la realidad de la vida cotidiana, a la que consideran como la realidad por excelencia, en el sentido de que es asumida de forma natural e inmediata, de modo práctico, por los actores que participan en ella. Esa actitud natural hacia la realidad de la vida cotidiana se basa en el hecho de que es compartida por los actores sociales como ámbito del “sentido común”. La “realidad social”, entendida como el conjunto de prácticas y tipificaciones que hacen posible la interacción entre los sujetos y que, a la vez, se funda sobre ella, es producto de los propios procesos sociales en que participan los diferentes actores.

Aunque Berger y Luckmann (1966) sólo lo mencionan de pasada, el papel de los medios de comunicación como constructores de la realidad social es muy importante. Como señala Krieg (1994): *“En la medida en que esa sociedad crece, se sirve de herramientas técnicas para la comunicación: los medios. El sentido de esos medios es crear conjuntamente ámbitos consensuales dentro de los cuales es posible una coordinación de las acciones de los individuos. A esos ámbitos consensuales los denominamos simplemente «realidad». Por lo tanto la realidad es una construcción*

*social que a su vez permite y constituye a la sociedad. Por lo tanto los medios tienen la función de crear esa «realidad» construyéndola mediante la observación de la sociedad y difundiéndola en ella. Cuanto más compleja y grande es la sociedad, tanto más importante es la función de los medios, pues sin ellos una sociedad de dimensiones y complejidad más grandes no podría funcionar como sociedad”* (En Watzlawick y Krieg, 1994: 125).

Los acontecimientos son conocidos gracias a los medios y “se construyen por su actividad discursiva”, sin embargo el concepto de construcción de la realidad no debe asimilarse únicamente con la práctica periodística (Rodrigo Alsina, 1996) puesto que no existe una realidad exclusiva construida por los medios, es decir, los medios muestran una gran variedad de concepciones y representaciones del mundo. La construcción de la realidad se sitúa, por tanto, a nivel de la vida cotidiana, donde se asiste a un proceso de institucionalización de las prácticas y los roles, mientras que los periodistas tienen “un rol socialmente legitimado e institucionalizado para construir la realidad social como realidad pública y socialmente relevante (Berger y Luckmann, 1972). Estas competencias se realizan en el interior de aparatos productivos especializados: los mass media” (Rodrigo Alsina, 1996) que según John B. Thompson (1998) son las instituciones paradigmáticas responsables del ejercicio del poder cultural o simbólico, o sea, de “la actividad productiva, transmisora y receptora de formas simbólicas significativas”.

La comunicación de masas puede definirse como la producción institucionalizada y difusión generalizada de bienes simbólicos a través de la transmisión y almacenamiento de información/comunicación (Thompson, 1998). Generalmente, estas formas simbólicas son recibidas por personas diferentes de quienes las producen, generándose una transmisión cultural entre productores y receptores.

No cabe duda de que los medios de comunicación se han convertido hoy en agentes de socialización de primer orden al crear estados de opinión, consolidar imágenes sociales y promover cambios en las actitudes de la población.

Según Guy Rocher, podemos definir la socialización “*como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad,*

*bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir” (Rocher, 1980: 133-134).*

Esos elementos socioculturales son conocimientos, modelos, valores y símbolos; en definitiva, “maneras de obrar, de pensar y de sentir”, propias de los grupos, de la sociedad y del entorno en el que ha de vivir cada persona. Gracias a estos procesos complejos de socialización, aprendizaje y educación, cada uno de nosotros podemos sentirnos miembros y pertenecer a colectividades con las que compartimos un número suficiente de rasgos como para reconocernos en un “nosotros” y extraer de ahí una parte de la propia identidad personal y social.

La socialización es factible gracias a los agentes sociales, que se pueden identificar como la familia, la escuela, los iguales y los medios de comunicación. Además, son las instituciones e individuos representativos con capacidad para transmitir e imponer los elementos culturales apropiados. Según Luís Buceta *“Hasta bien entrado el siglo XX el orden, a modo indicativo, de la importancia relativa de los grupos era la familia, la Iglesia, la escuela y los amigos o la calle, hoy, ese orden estaría, con matizaciones, en los medios de comunicación, la calle, la familia, la escuela y la Iglesia” (Buceta, 2001: 115).*

Como su nombre indica los medios de comunicación son agentes culturales y agentes de socialización, puesto que mediar significa por un lado, poner en relación distintos órdenes de significación o de experiencia; por ejemplo, la experiencia local o próxima y la representación de la totalidad social, y por otro lado, significa, al mismo tiempo, relacionar a distintos sujetos sociales, ya sean individuos, grupos y clases, o agentes institucionalizados (gobernantes y ciudadanos, productores y consumidores, etc.); y relacionarlos no sólo en el sentido del reconocimiento mutuo, sino también en el sentido de producir espacios de expresión y de negociación de sus intereses y diferencias. Por lo tanto, los medios proporcionan la posibilidad de una imagen coherente y de una comprensión global de la totalidad social, más allá de la fuerte fragmentación de la sociedad contemporánea (Abril, 1997: 110).

Es decir, los medios de comunicación tienen un papel central en las formas en que las personas actúan e interactúan entre ellas. No es necesario una interacción cara a cara porque el uso de los medios de comunicación transforma la organización espacial y

temporal de la vida social, creando nuevas formas de acción e interacción, y nuevos medios de ejercer el poder, disociados del hecho de compartir un lugar común (Thompson, 1990).

Pero además, se produce **una interpretación de la realidad** por parte de los medios, puesto que el medio de comunicación *“hace las veces de receptor y de emisor o fuente. El medio percibe mensajes diversos, bien procedentes de las agencias de prensa, de las oficinas públicas y gabinetes de prensa, de los propios corresponsales, de otros medios de comunicación y de servicios y personas varias, los descodifica, los elabora, los combina, los transforma y, finalmente, emite nuevos mensajes. El periodismo sería desde esta óptica “un método de interpretación sucesiva de la realidad social”* (Gomis, 1997: 36).

Los medios de comunicación son mecanismos de percepción del mundo (Sánchez Noriega, 1997: 132), prolongaciones de los sentidos humanos por lo que percibimos el exterior (McLuhan, 1964: 45), empresas de concienciación (Masterman, 1985: 36), e incluso son constructores de la realidad (Berger y Luckmann, 1972: 36-40) que tienen como cometido “proporcionar las bases sobre las que los grupos y clases construyen las “imágenes” de las vidas, significados, actividades y valores de otros grupos y clases ... sobre las que la sociedad puede captarse como conjunto coherente” (Hall, 1977: 340-341).

Esta percepción del mundo se realiza a través de las noticias que según Tuckman (1978) son como ventanas por las que se miran los acontecimientos. “La noticia es una ventana al mundo.... Pero la vista desde una ventana, depende de si ésta es grande o pequeña, de si su cristal es claro u opaco, de si da a la calle o a un patio...” (Tuchman, 1978: 1). Según las características de la ventana, su tamaño, su colocación o su forma, la realidad se observa de una forma determinada. Es decir, el encuadre proporcionado por la noticia produce y limita el significado de las cosas generándose formas diferentes de ver la realidad. Además, este encuadre está determinado por la organización de los medios de comunicación que las produce, las actitudes profesionales de los periodistas que trabajan en ellos y las normas transmitidas y compartidas por los miembros de una redacción a través de las cuales se mira la realidad sobre la que se informa. La noticia se constituiría como un proceso de

socialización, ya que daría forma a los sucesos de modo que éstos pudieran ser compartidos socialmente y se definiría como “un producto de los informadores que actúan dentro de procesos institucionales y de conformidad con prácticas institucionales” (Tuchman, 1978: 4). Para Tuchman los factores que más influyen en los enfoques de la noticia son: el lugar desde dónde se cubre la noticia; la organización de las secciones; quién decide qué se cubre; el momento en el que suceden los acontecimientos y las tipificaciones o clasificaciones (Sádaba, 2001).

En este sentido, podemos afirmar que en las redacciones impera una “cultura periodística” entendida como “la creación y recreación de la realidad, una perspectiva del mundo compartida por un grupo de periodistas y que consiste en una serie de valores, creencias y reglas sobre la manera de conducir y tratar ciertos temas (como las noticias) y su correspondiente representación” (Melin-Higgins y Djerf-Pierre, 1998).

Estas ideas ya habían sido recogidas anteriormente por Fishman en su obra *Manufacturing the News* en 1983 que define la noticia como “*el resultado de los métodos empleados por los hombres de prensa. Si se emplearan métodos diferentes el resultado serían noticias de otra forma y el público conocería el mundo externo, ajeno a su experiencia directa, de manera diferente*” (Fishman, 1983).

En España, Alsina definió la noticia como “*una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible*” (Alsina, 1989: 185). Pero, ¿cómo se construye ese mundo? Según , Adoni y Mane (1984) la construcción social de la realidad es un proceso dialéctico mediante el cual “los seres humanos actúan, a la vez, como creadores y productos de su mundo social”, existiendo para ello, tres realidades: a) una realidad externa al individuo que se experimenta ante el mundo objetivo y es aprehendida por medio del sentido común (realidad social objetiva), b) una realidad social simbólica: que es la expresión simbólica de esa realidad objetiva (arte, literatura, contenido de los medios) y por último, c) una realidad social subjetiva, fusión de las dos anteriores donde el individuo interioriza su experiencia y los valores socialmente objetivados.

Ahondando en la idea de que todo tipo de información se hace a partir de una perspectiva determinada, Rodrigo Alsina y Gaya Morla (2001: 107) intuyen la existencia de un “espacio mental” y un “espacio sentimental” que son el anverso y el

reverso de una misma construcción cultural. El “espacio mental” establecerá la frontera que nos separará de “los otros”, dará por sentado o racionalizará el sentido de pertenencia. El “espacio mental” establecerá la “mismidad” o identidad y la “otredad” o alteridad, mientras que el “espacio sentimental” llenará esta “mismidad” y “otredad” de valores. Así, por ejemplo, el “espacio sentimental” establecerá los límites de mi afiliación emocional y de mis procesos de identificación simbólica”. Matizan que ese establecimiento binómico de identidad/alteridad se hace desde un punto de vista etnocéntrico. “Este etnocentrismo, que se puede apreciar en el lenguaje, forma parte del punto de vista que se adopta y del destinatario construido en la narración. La construcción de este ‘espacio mental’ se hace necesaria, ya que se narran los acontecimientos a un destinatario modelo determinado. Quizás el mayor problema se puede plantear precisamente en la construcción del ‘espacio sentimental’. Es decir, ¿cuál es el contenido de la identidad construida?, aquí es donde empieza a ser necesaria una actitud responsable de los medios de comunicación.

En este sentido, Fontcuberta (1997: 49) propugna “*una identidad entendida como la conciencia de lo que es uno mismo y lo que son los otros, sin confundirla con la xenofobia, el racismo o, simplemente, el miedo a la diferencia*” (Fontcuberta, 1997: 49). Exculpa a los periodistas alegando que “no siempre es fácil construir una alteridad exenta de connotaciones negativas. Pensemos que de forma más o menos explícita, en muchas ocasiones, en el imaginario cultural, el otro es construido como un ser incompleto.

Los medios de comunicación de masas juegan un papel de estabilización e integración de roles, valores, normas y símbolos. Además, son considerados un importante instrumento para la socialización y la transmisión de valores, ya que muestran pautas de comportamiento de forma consciente o inconsciente, que se convierten en ocasiones en modelos de referencia para la sociedad. De forma inevitable acaban creando una “realidad” que afecta a nuestra visión del mundo y a su comprensión. De esta forma, los medios juegan un papel fundamental a la hora de transmitir una imagen de los mayores no estereotipada, y de ser motores de cambio hacia una sociedad sin discriminación por razones de edad.

¿Pero realmente influyen los medios?, pensemos que si, “*cuantificar los mensajes ya es de por sí difícil, mucho más lo es medir la influencia de múltiples mensajes que en ocasiones presentan contenidos que a veces son contradictorios y opuestos*” (Sánchez, 1997: 131).

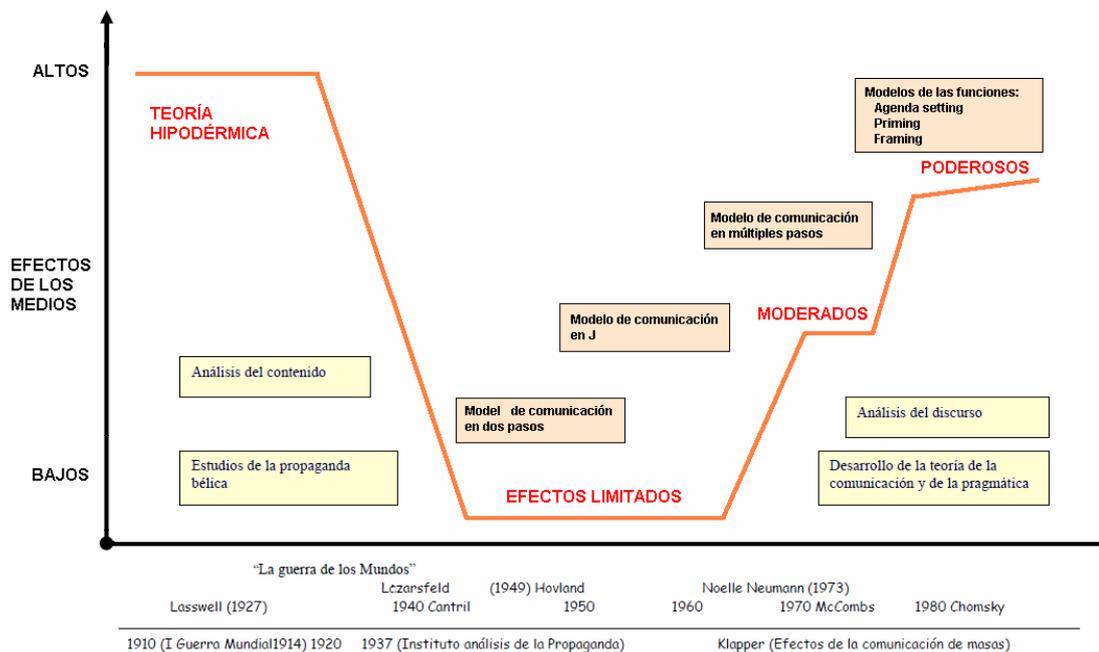
De Fleur y Ball-Rokeach (1993) clasifican los efectos de los medios en tres categorías: cognitivos, afectivos y conductuales; y con diversos grados de influencia según la duración de sus efectos: a corto, medio y largo plazo. Pero para entender la forma en la que la investigación se ha enfrentado al estudio de los efectos de los medios de comunicación vamos a realizar un recorrido por las principales teorías que se han propuesto hasta la actualidad.

Los estudios sobre los efectos de los medios de comunicación de masas comenzaron en las tres primeras décadas del siglo XX con el objetivo de observar la manera en que los medios de comunicación influyen las percepciones de los ciudadanos; el modo en que contribuyen a los procesos de formación de la opinión pública; su papel en la socialización política y su influencia en los cambios de actitudes.

En un inicio, los trabajos que se realizaron en este campo no surgieron al amparo de una disciplina específica, sino que fueron el fruto del intento de explicación del fenómeno social de la comunicación de masas en general, es decir, eran aplicaciones de la ciencia política, la psicología, la sociología, la antropología, etc. Por esta razón, es hoy cuando proyectamos sobre el pasado una clasificación que intenta poner orden a la tarea que se ha ido realizando, y en esa clasificación cada rama del saber está dispuesta a asignarse la paternidad de una parte sustantiva de las investigaciones (De Fleur y Ball-Rokeach, 1993).

Según Wolf (1994) desde los trabajos originarios hasta la actualidad se han desarrollado tres grandes paradigmas, cada uno de los cuales postuló una particular visión de los efectos que los medios de comunicación producían sobre las percepciones de las personas (ver gráfico 24).

**Gráfico 24: Evolución de las teorías sobre los efectos de los medios de comunicación de masas en el siglo XX**



FUENTE: Adaptado de la Tesis doctoral de Bretones (1997): La comunicación política mediática y sus dimensiones sociales.

Los primeros estudios sobre la influencia de los medios de comunicación se pueden englobar en **las teorías del impacto directo o modelo hipodérmico**. Este conjunto de trabajos estaban dirigidos a estudiar el medio en sí y partían del supuesto de que los mensajes de los medios actúan como estímulos que afectan directamente y de forma homogénea a todos los individuos, suponiendo, por tanto, la existencia de un público pasivo y manipulable.

La segunda generación de investigaciones que se desarrolla a partir de la década de los cuarenta, se puede englobar dentro de **las teorías de la influencia selectiva, o la tesis de los efectos limitados de la comunicación**. Estas investigaciones se centraron en la manera en que reaccionan los receptores, llegándose a la conclusión de que los mensajes de los medios no traspasan al individuo como una aguja hipodérmica, sino que los mismos son interpretados de manera diferente por cada persona.

La tercera generación de investigaciones a partir de los setenta y hasta nuestros días, englobaría **las teorías de la nueva interpretación sobre la poderosa capacidad de**

**influencia de los medios**, recobrando la idea que caracterizó los trabajos iniciales, pero esta vez analizando el fenómeno de manera diferente, de tal forma, que los medios de comunicación podrían ejercer influencias sutiles, pero decisivas sobre las percepciones de los individuos sobre todo en cuestiones políticas. Hoy en día en lugar de los términos “manipulación” o persuasión”, tiende a utilizarse el más genérico de “influencias”. Y en lugar de preguntar solamente qué es lo que hacen los medios a las personas, también se inquiera acerca de lo que hacen las personas con los medios (Aguaded, 2000: 116-117)

En los siguientes apartados veremos con más detalle estos tres paradigmas.

### **7.1.1 Las teorías del impacto directo o modelo hipodérmico (1920-1940)**

Entre los años 20 y los 40 se produce una innumerable cantidad de investigaciones sin un corpus epistemológico delimitado, pero se van acumulando datos y se vislumbran nuevas perspectivas que, durante la postguerra, comienzan a cristalizar en modelos y teorías cada vez más sólidos (Roda, 1989: 73). Estas teorías suponen las primeras realizaciones de la Teoría de la Comunicación (Communication Research) en un contexto histórico donde el auge de los totalitarismos de diverso signo apoyados en la propaganda política y el desarrollo de la sociedad de masas están estrechamente ligados a los nuevos medios de comunicación, como la radio y el cine, cuyo poder resulta muy interesante a los investigadores.

A partir de la Primera Guerra Mundial, los psicólogos se interesaron por el desarrollo de técnicas de persuasión que luego fueron aplicadas a ámbito de la propaganda política y los gobiernos empezaron a prestar especial consideración a los estudios de la opinión pública. En ese contexto, se desarrolló el modelo de la “teoría de la bala mágica”, denominado de esa manera en clara alusión a la supuesta facilidad de persuadir a la audiencia cuando la propaganda da en el “blanco” y que luego recibiría otros nombres como el de “teoría de la aguja hipodérmica” (Lasswell, 1948).

La tesis de estos trabajos gira sobre la idea de la poderosa influencia de los medios frente a los cuales la masa (una suma de individuos aislados), es incapaz de reaccionar

y, por tanto, fácilmente manipulable (Wolf, 1994: 27). Esta función manipulativa de los medios parece ser el centro sobre el que gira todo el conjunto de investigaciones dispersas que componen el modelo hipodérmico, básicamente porque sus conclusiones se refuerzan entre sí.

En este sentido, es necesario resaltar que es, en este momento cuando se asiste al inicio de la publicidad comercial y de los estudios de mercado que la hacen más eficaz. Además, los estudios de Howthorne (de 1927 a 1933) sobre el papel de las relaciones de grupo para el rendimiento productivo en el lugar de trabajo, generaron un clima favorable para creer en la posibilidad de manipular a los individuos a través de las expectativas y motivaciones en el ámbito laboral. Por otro lado, en el campo de los medios, los primeros trabajos de Lasswell sobre propaganda y la primera formulación aplicada del “análisis de contenidos” ponen de relieve la consideración del lenguaje como recurso destacado en las relaciones de poder más allá de su valor como instrumento de comunicación (Grawitz, 1984). Así mismo, los trabajos de “Burgess” (1915 a 1922) sobre la influencia del mensaje cinematográfico en la conducta infantil y adolescente no hacen más que acentuar la fuerte influencia de los medios en las conductas de las personas (Wolf, 1994: 50 y ss).

Junto a estos hechos, el tránsito en la psicología a un modelo conductivista donde se describe la conducta en términos de estímulo–respuesta (los efectos son respuestas específicas a estímulos específicos), y las aportaciones realizadas a la psicología de las masas de autores como Gustave Le Bon o Gabriel Tarde que hacen hincapié en el comportamiento irracional de las masas y su incapacidad para responder a los estímulos de forma mínimamente crítica, allanan el terreno para una consideración de los medios de comunicación como agentes capaces de ejercer una influencia cada vez más poderosa sobre la masa indefensa.

José Luís Dader (1992) señala que el modelo hipodérmico “*presupone que:*

- *La sociedad moderna es un conjunto de seres atomizados y aislados.*
- *Todos los receptores son iguales.*
- *Existe una difusión sistemática y a gran escala de mensajes.*

- *Los medios de comunicación están comprometidos y dedicados a campañas de movilización del comportamiento y las actitudes de la audiencia.*

- *Existe poca o nula atención a la estructura social o grupal que, al margen de los “mass media”, condiciona a los individuos y les sirve de resistencia” (Dador, 1992:232).*

Con estos presupuestos, los teóricos de esta época pretenden estudiar la sociedad con pretensiones científicas, pero son pocos los trabajos que aportan la experimentación como forma de obtención de datos empíricos que apoyen la tesis expuesta.

Con la publicación de “La invasión desde Marte” de Cantril, Gaudet y Herzog (1940) se comienza a perfilar otro paradigma al relativizarse la influencia mediática directa sobre el comportamiento individual. Estos autores analizaron las causas del pánico generalizado producido aparentemente por la emisión (un año antes de esa publicación) de una de las sesiones del famoso programa radiofónico de O. Welles, “La guerra de los mundos”. La sesión especial describía la invasión de la Tierra desde Marte; la composición de sus mensajes estaban presentados en forma de información verídica y sólo una vez, en el inicio de la emisión, se ofrecía el dato de que en realidad se trataba de un programa de ficción. Una gran parte del público respondió a la emisión, antes y después de finalizar, como si lo que hubieran oído fuese la información de una catástrofe verídica y en plena ocurrencia. Parecía, pues, que los medios tenían la capacidad de generar pánico masivamente. Sin embargo, lo que provocó el pánico según estos autores tuvo su origen en una determinada y diferenciada “habilidad crítica” inserta en los individuos y sin relación con el poder del mensaje radiofónico. *“Elementos como el nivel de instrucción formal de las personas y la estabilidad de la posición económica se mostraron como variables que explicarían las reacciones diferenciales de las demostraciones de pánico o en el grado de dificultad para el reconocimiento de la naturaleza de la ficción del programa...” (D’Adamo, García Beaudoux, y Freidenberg, 2007: 37).*

Parecía claro, por tanto, que existían otras variables a las que prestar atención en la relación entre el estímulo y la respuesta, y se revela que se han ignorado factores tan evidentes como la fragmentación de las audiencias o el contenido concreto de los mensajes propagandísticos.

Aún así, esta primera visión fue muy importante porque a raíz de ella, comenzaron las reflexiones acerca de las comunicaciones de masas y eso fue crucial para la comprensión de la relación entre medios y ciudadanos.

### **7.1.2 La teoría de la influencia selectiva, o la tesis de los efectos limitados de la comunicación (1940-1970)**

En una segunda etapa, iniciada a mediados de la década de 1930 hasta principios de la década de 1960, se dieron importantes adelantos en lo referido a los aspectos empíricos de la investigación, lo que permitió relativizar, casi hasta el punto de negarlos, todos los presupuestos contruidos y propuestos en la etapa anterior.

Una de los principales aportaciones que debemos considerar en esta etapa es la de Harold D. Lasswell quien en 1948 sienta las bases para la realización de estudios sobre los medios de comunicación de masa, al indicar la forma en que se dividen los estudios en diferentes campos: el quién emite (estudio sociológico de los medios), el qué (análisis de contenido de los mensajes), el canal (aspectos técnicos), el quién descodifica (los públicos y las audiencias) y finalmente la identificación y valoración de los efectos. Este paradigma permite sistematizar y segmentar los estudios sobre medios de comunicación, abriendo el campo para la realización de estudios parciales de base empírica, y abandonando el marco estrictamente teórico de los estudios de la primera época.

Entre las investigaciones empíricas que comienzan a observar que existen una multitud de factores que entran en juego y actúan junto a los medios condicionando sus efectos están los estudios dirigidos por Lazarsfeld en lo que sería el Bureau of Applied Social Research de la Universidad de Columbia: *The People's Choice* (1944), *Voting* (1954) y *Personal Influence* (1955), especialmente. Así como los trabajos desarrollados por Carl Hovland y su equipo en la Universidad de Yale.

El libro de Klapper (1960) *“Los efectos de la comunicación de masas. Un análisis de la investigación sobre la eficacia y limitaciones de los medios para influir en las opiniones, valores y comportamiento de sus audiencias”* ha pasado a la historia como la obra que mejor compendia los trabajos de empíricos de esta etapa (Gitlin, 1978). Ese

es precisamente uno de sus grandes méritos, ordenar y dar sentido a unos mil estudios y ensayos, realizando una excelente recopilación de la investigación disponible de la teoría de los efectos limitados y estableciendo los elementos de juicio más importantes de esta teoría que son:

*“1. Las comunicaciones de masas no constituyen normalmente causa necesaria y suficiente de los efectos que producen sobre el público, sino que actúan dentro ya través de un conjunto de factores e influencias.*

*2. Los factores intermediarios son de tal naturaleza que convierten las comunicaciones de masas en agente cooperador, pero no en causa única. Los medios de comunicación contribuyen más a reforzar que a cambiar las opiniones ya existentes.*

*3. Los factores intermediarios, cuando son inoperantes, pueden favorecer el efecto directo de los medios y, cuando actúan como refuerzo, pueden favorecer el cambio.*

*4. La eficacia de las comunicaciones se ve favorecida por una serie de aspectos relativos a los medios, comunicaciones y condiciones en que se desarrolla el proceso de la comunicación” (Klapper, 1960, citado en Candido Monzón, 1996: 243).*

Se abandona por tanto, la perspectiva conductista para el estudio de la comunicación de masas que proponía una conexión directa y “uno a uno” entre exposición a los mensajes y comportamientos comenzó a considerarse inadecuada. El modelo de los efectos directos perdió vigencia y surge un nuevo constructo teórico, la noción de actitud, que se postularía como una de las principales fuerzas motrices de los comportamientos, remarcando las diferencias individuales adquiridas gracias al aprendizaje e identificando variables intervinientes que empiezan a ser concebidas como mediadoras entre emisores y receptores como, por ejemplo, la exposición, el medio, el contenido y las predisposiciones.

En este sentido, la tesis de los “efectos mínimos de la comunicación o de los efectos limitados”, sugiere que los medios ejercerían una pobre o casi nula incidencia sobre los comportamientos políticos y la opinión pública; y que en el mejor de los casos, se limitarían a reforzar las actitudes y posiciones políticas previas de cada individuo en el corto plazo. Con ello, surgió la idea de la existencia de al menos cuatro principios básicos que regularían la opinión pública con relación a los medios: la atención

selectiva, la exposición selectiva, la percepción selectiva y la memoria selectiva (De Fleur y Ball-Rokeach, 1993; Wolf, 1991). La atención selectiva hace referencia a la dificultad de alcanzar por el mensaje del medio al público no interesado en ciertos temas; la exposición selectiva puede definirse como la tendencia de la audiencia a exponerse a la información concordante con su opinión y a evitar los mensajes discordantes; la percepción selectiva se encuentra emparentada con las creencias y formación previas del destinatario que moldean y adaptan el contenido del mensaje a sus intereses, llegando en ocasiones a variar el sentido del mismo, finalmente, la memoria selectiva alude a la tendencia a memorizar aquellos aspectos de los mensajes que resultan coherentes con las propias opiniones y actitudes.

A través de estos cuatro principios básicos, basados en el descubrimiento de los psicólogos de que los procesos cognitivos humanos se caracterizan por ser limitados y selectivos, se encontró el sustento teórico para establecer que los efectos o consecuencias de la comunicación de masas son casi inexistentes. Sin embargo, la posterior investigación empírica sugirió que, si bien los procesos selectivos operan en el corto plazo, en el largo plazo, los puntos de vista defendidos por los medios no serían tan inofensivos y podrían dar lugar a otros efectos, ejerciendo considerable influencia sobre las opiniones que los individuos manifiestan respecto de las cuestiones de la esfera social, es decir, los medios tienden a reforzar las actitudes ya existentes.

Estas reflexiones estarían de acuerdo con la Teoría de la Disonancia Cognitiva (Festinger, 1957) que propone que cuando un individuo se enfrenta con mensajes tendientes a la producción de disonancia o desequilibrio, puede utilizar la estrategia de rechazar la información productora de disonancia o reinterpretarla selectivamente en un sentido consonante con sus creencias, a los fines de evitar el desequilibrio y la tensión y restablecer la consonancia entre sus cogniciones.

### **7.1.3 La nueva interpretación sobre la poderosa capacidad de influencia de los medios (1970-actualidad)**

En la tercera etapa, que se inicia a principios de la década de 1970 y que continúa vigente, se recobra la idea que caracterizó a los trabajos iniciales respecto de las potentes influencias de los medios de comunicación de masas, pero esta vez centrándose en la posibilidad de que existan ciertas influencias más complejas que modifiquen las formas de pensar y concebir el mundo sociopolítico que elaboran los individuos, sin que ellos se percaten de dicha incidencia.

Saperas (1987: 29-48) resume en dos bloques las causas que contribuyeron a este cambio de orientación:

#### a) Causas contextuales:

1. Las transformaciones sufridas en el sistema comunicativo, especialmente las relacionadas con las nuevas tecnologías, el papel hegemónico de la televisión y la especialización de las audiencias.
2. Las transformaciones en el sistema político, que han reorientado gran parte de los estudios hacia la comunicación política. Los gobiernos y los partidos han llegado a mentalizarse de que los ciudadanos encuentran sus referentes políticos no en las instituciones públicas sino en (y a través de) los medios de comunicación, y que incluso aquéllas, para llegar a las personas, necesitan adaptarse y aceptar las condiciones de estos. Los medios han trastocado las relaciones del ciudadano con el poder, del ciudadano con las instituciones y de ambos con el sistema político.
3. Las transformaciones en la organización de la investigación, debidas principalmente a los nuevos enfoques de la sociofenomenología, la etnofenomenología y, sobre todo, la sociofilosofía con sus nuevos planteamientos sobre la opinión pública.

#### b) Causas internas:

1. El cambio de orientación en el estudio de los medios, donde el investigador ya no se fija tanto en los cambios de opinión (efectos persuasivos), sino en la influencia de los medios sobre el clima de opinión, el entorno político o los valores culturales (efectos cognitivos).

2. El estudio de la opinión pública desde nuevos parámetros relacionados con el ambiente, la comunicación política y la atención pública, superando tanto el concepto clásico de la tradición liberal, como rechazando la visión reduccionista del paradigma dominante.

3. La aceptación de una visión más amplia en el estudio de los efectos que supere la perspectiva individual y a corto plazo de la etapa anterior, y explique fenómenos de ámbito más general como los efectos acumulados o la distribución social de los conocimientos públicos.

4. La aceptación de nuevas instancias mediadoras (en principio ajenas al proceso de la comunicación), como la conducta del electorado, el rol del periodista o el nuevo estatuto de la información, que se interponen como factor mediador entre el emisor y las audiencias.

5. La revisión de la capacidad perceptiva de la audiencia, la consideración de otros efectos en los medios como los efectos indirectos y la integración de ciertos aspectos periodísticos en el estudio de la comunicación de masas.

Según Wolf *“las principales diferencias entre el viejo y el nuevo paradigma de investigación de los efectos son las siguientes: a) los estudios de casos individuales (sobre todo “campañas”), dan paso a la cobertura global de todo el sistema de los media centrada en determinadas áreas temáticas; b) los datos extraídos principalmente de las entrevistas al público, dan paso a metodologías integradas y complejas; c) la observación y estimación de los cambios de actitud y de opinión, dan paso a la reconstrucción del proceso con que el individuo modifica su propia representación de la realidad social”* (Wolf, 1991: 158).

La hipótesis fundamental que subyace de este conjunto de teorías es que los medios de comunicación son capaces de generar efectos sutiles y que podrían además de influir en las opiniones y actitudes de los individuos, afectar a la cultura, al conjunto de los conocimientos, y a las normas y valores de la sociedad (McCombs, 1985), es decir, ejercer una influencia decisiva en la función social de los medios en general.

En este sentido, “el inicio de la década de 1970 significó la consolidación del estudio de la dimensión cognitiva de los efectos de la comunicación social (...) clara separación

entre actitud y cognición (...). Sin embargo, este cambio de orientación conlleva una valoración de la información en cuanto objeto de estudio con suficiente entidad para ser considerada de manera independiente de las actitudes. Precisamente, la distribución de la información será el fundamento de los efectos cognitivos (...)” (Saperas, 1987: 23, 26, 27).

Según Monzón (1992), la noción de efecto cambiará sustancialmente y a partir de entonces se hablará, además de efectos indirectos, secundarios, latentes, acumulativos, a largo plazo y cognitivos. No se negarán los efectos persuasivos de los medios, pero también se aceptará su rol interpretativo o de entretenimiento.

Dentro de este modelo, dominado por el constructivismo social (McQuail, 1994), se encuadran algunas de las teorías más ampliamente reconocidas sobre la influencia de los medios de comunicación: la Espiral del Silencio, de Noelle-Neumann, la teoría del Cultivo, de George Gerbner, el Establecimiento de la Agenda (Agenda Setting) de McCombs y Shaw (1972) y más recientemente la Teoría del Encuadre (Framing) (Entman, 1993; Reese, 2001). Algunas de ellas, se iniciaron en la etapa anterior, pero han pasado a convertirse en los puntos de referencia fundamentales en el estudio de los efectos de los medios de difusión.

En este apartado explicaremos la teoría de la Espiral del Silencio y la teoría del Cultivo para posteriormente centrarnos en la Agenda Setting y el Framing, teorías que orientan nuestro trabajo de investigación.

### **La teoría de la espiral del silencio**

Esta teoría desarrollada por la socióloga alemana Elisabeth Noëlle-Neumann, en su libro “La Espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social”, establece en 1977 un modelo de análisis empírico de las opiniones del público en relación a temas diversos, pero focalizado fundamentalmente en el análisis de las preferencias electorales de los votantes. Se trata de un modelo general de corte sociológico, y no un modelo específico de investigación de los efectos de los medios. Sin embargo, la Espiral del Silencio concede una importancia nuclear a los medios de masas en el proceso de creación de la opinión pública, razón por la cual la englobamos en este apartado.

Los supuestos sobre los que Elisabeth Noelle-Neumann sustenta su teoría son de difícil verificación y los enuncia así:

*“Los supuestos de la teoría son cuatro, así como un quinto sobre la relación entre los cuatro primeros.*

*1. La sociedad amenaza a los individuos desviados con el aislamiento.*

*2. Los individuos experimentan un continuo miedo al aislamiento.*

*3. Este miedo al aislamiento hace que los individuos intenten evaluar continuamente el clima de opinión.*

*4. Los resultados de esta evaluación afectan a la conducta en público, especialmente cuando alguien expresa u oculta sus opiniones.*

*El quinto supuesto afirma que los anteriores están relacionados entre sí, lo que explica cómo se forma, se mantiene y se modifica la opinión pública” (Noëlle-Neumann, 1995: 260).*

En este sentido, puesto que la mayor parte de las personas tienen miedo al aislamiento y, al manifestar sus opiniones primero tratan de identificar las ideas, para luego sumarse a la opinión mayoritaria o consensuada. En esta disyuntiva la principal fuente de información serán los medios de comunicación y estos definirían el clima de opinión sobre los asuntos de que se trate (García Rico, 2001: 128-129).

Los medios de comunicación tienen, por tanto, una poderosa influencia sobre el público, porque se encargan de determinar los temas de debate y, sobre todo, sus opiniones sobre los asuntos públicos. Noëlle-Neumann parece volver a la idea de las Teorías del Impacto Directo, aunque fijándose en los efectos a largo plazo. Los medios, al igual que otros condicionantes, mas con un papel central, contribuyen a formar la opinión pública, generalmente favoreciendo las opiniones mayoritarias e incluso convirtiendo determinadas opiniones en mayoritarias.

Desde la misma teoría se pueden extraer algunas de las características del papel de los medios en la formación de la opinión pública. En primer lugar, los medios son la “caja de resonancia” de los grupos que operan en la sociedad; evidentemente en mayor medida de aquellos que están más organizados o de aquellos que se sitúan en la parte

alta de la pirámide del poder social; en segundo lugar, los medios son, también, el ambiente que cada individuo percibe como impresión de la dirección de la mayoría - mucho más cuanto más aislado, o cuanto menos participa en la actividad de los grupos, o mucho más cuanto menor es su capacidad para articular un conocimiento propio sobre la realidad de un determinado tema; y por último, los medios son los agentes institucionales que canalizan los temas sobre los que se requiere opinión (Noëlle-Neumann, 1992). Es decir, los medios influyen en cuanto encargados de fijar la agenda de los temas de debate público, proceso en el que se observa una considerable homogeneidad en los distintos medios y, en consecuencia, una interpretación del mundo real que cae en muchas ocasiones en el estereotipo.

Estas tendencias convergentes de los periodistas, según Nöelle-Neumann, son debidas a los siguientes factores:

1. *“Suposiciones coincidentes y experiencias coincidentes de los periodistas de todas las categorías y especialidades acerca de los criterios de éxito con el público, que rigen los reportajes y la selección de materiales en calidad de “valores noticiables ...”*
2. *Tendencia unánime a la autoafirmación de los periodistas: la situación se interpretó correctamente, su posterior desarrollo se pronosticó correctamente (self – fulfilling prophecy).*
3. *Dependencia común de determinadas fuentes (servicios de noticias).*
4. *Gran influencia recíproca en el establecimiento del marco de referencia: los periodistas de la prensa se orientan por los programas de la televisión, mientras que los periodistas de la televisión se orientan por la prensa. Los periódicos y los programas de la competencia son analizados intensamente.*
5. *Dentro de la práctica profesional tiene un gran peso específico la búsqueda del aplauso de los compañeros y de los superiores” (Böckelmann, 1983: 161-162).*

Sin embargo, en un modelo de sociedad como el actual, que tiende en cierto sentido a la fragmentación de las grandes masas en pequeños grupos unidos por afinidades de todo tipo, y en la que la heterogeneización del cuerpo social corresponde una variación considerable de la oferta informativa en multitud de canales y medios de comunicación

de corte especializado, es evidente que el impacto de la espiral del silencio quedaría relativizada. El proceso de cambio de actitudes que implica la Espiral del Silencio es demasiado mecánico e ignora el contexto, (Badia, 1996: 68-69)

Con todo, la teoría de Noelle Neumann supone una vuelta a la consideración del poder de los medios de comunicación para conformar de forma sutil e indirecta los efectos que repercuten en el largo plazo en nuestra recepción del clima de opinión.

### **La teoría del Cultivo**

Otra de las teorías fundamentales dentro del paradigma de los efectos poderosos de los medios de comunicación es la enunciada por George Gerbner, cuyo intento de sistematizar el estudio empírico acerca de la representación de la realidad social en la ficción televisiva y analizar su impacto en las audiencias en el proyecto de Indicadores Culturales, daría lugar a la Teoría del Cultivo (Igartúa y Gerbner, 2002: 55-61).

Como en el caso de Noëlle-Neuman, Gerbner mantuvo su posición durante años en contra de la corriente, y su teoría sigue siendo una de las más utilizadas para justificar el efecto de la televisión en la sociedad, pues a pesar de que hoy en día hay más oferta de medios, la televisión aún domina el flujo de información y el contenido que pasa por nuestros ojos (Bohn y Short, 2009: 15-17).

La hipótesis fundamental de la teoría es que los medios son un instrumento cultural que socializa conductas, roles sociales y modela asunciones básicas sobre la realidad social (Gerbner, Gross, Jackson-Beeck, Jeffries-Fox, y Signorielli, 1978).

El consumo y la exposición a los medios de comunicación y especialmente la televisión, trae aparejada la constitución de un mundo simbólico en las personas, cultivando percepciones de la realidad en los públicos diferentes de la realidad en sí misma. Estos cultivos se vinculan con la intensidad de la exposición al medio y con el tiempo de consumo; es decir que: a mayor tiempo de consumo, mayor será la coincidencia entre la concepción que se tiene del mundo real y la representación del mismo (Gerbner, Gross, Morgan, y Signorielli, 1986).

Según este modelo, el hombre vive en un entorno o ambiente de símbolos. “*Nosotros aprendemos, compartimos, y actuamos de acuerdo a los significados que sacamos de tal entorno*” (Gerbner y Gross, 1976: 173). En este sentido, los medios, al dar un

diverso grado de atención a hechos, personas, instituciones, etc., “cultivan” un modo particular de pensar, de ver la sociedad, sus tendencias, los valores típicos de una determinada cultura, el puesto que se da a determinados grupos, ... (Gerbner y Gross, 1976; Morgan, 1990; Roberts y Bachen, 1981; Signorielli y Morgan, 1990; Sorice, 2005). Así la audiencia, mientras es inducida a rechazar ciertos comportamientos, al mismo tiempo es invitada a aceptar otros, precisamente los elegidos por los medios.

Cuando Gerbner enuncia su teoría, la televisión ya se había convertido en el medio que más imágenes y mensajes había transmitido en la historia, lo que produciría el cultivo desde la infancia de predisposiciones y preferencias en los espectadores (Gerbner et al., 1986). De esta forma, la televisión ha moldeado la forma en que la sociedad piensa y se relaciona, convirtiéndose en el eje cultural principal de nuestra sociedad (Gerbner et al., 1978).

Sin embargo, el mundo representado en la pantalla difiere completamente de la realidad en sí misma. Se muestra un mundo más violento de lo que es en verdad, sumado a las representaciones de los roles sociales, étnicos y culturales, entre otros, que se encuentran altamente estereotipados.

Gerbner y sus colaboradores, para demostrar los efectos de los medios en la sociedad, han realizado fundamentalmente tres tipos de análisis: el análisis institucional de los medios, el análisis del sistema de mensajes (análisis de contenido) y el análisis del cultivo (Signorielli y Morgan, 1996).

En los trabajos donde realizan el análisis institucional de los medios estudian fundamentalmente cómo se producen y distribuyen los mensajes de la televisión. Realizan un muestreo semanal en televisión de series, películas o dibujos animados, en horario de máxima audiencia, para su posterior registro y análisis del sistema de mensajes. Dichos programas se someten a análisis de contenido para determinar las características que presenta el mundo de la televisión y la concepción de la realidad social que se comunica (Morgan, Shanahan, y Signorielli, 2009). Por último, mediante el análisis del cultivo tratan de determinar empíricamente, normalmente a través de encuesta, la influencia de los contenidos televisivos sobre la percepción del mundo, con el fin de determinar si efectivamente se produce un efecto de influencia de la televisión en las concepciones de los televidentes (Shrum, 2004).

A través de estos análisis detectaron tres tipos dominaste de contenido: la violencia social, los estereotipos sobre grupos demográficos y la homogenización de la ideología política.

En cuanto a los estereotipos demográficos y ocupacionales los múltiples análisis de contenido que se han realizado en este enfoque, señalan que los personajes de los programas televisivos de horario estelar tienden a ser adultos jóvenes, de sexo masculino y de buena posición económica. Por cada mujer que aparece en dichos programas se presentan tres hombres. Los niños y jóvenes menores de 18 años aparecen en sólo un tercio de su verdadera proporción en la vida real; y las personas mayores de 65 años, en una quinta parte de su proporción en las estadísticas demográficas estadounidenses. A pesar de que el 12.5% de la población estadounidense tenía más de 64 años de edad en la década de 1990, tan sólo el 2.8% de 1.228 personajes televisivos tenía esa edad (Robinson y Skill, citados por Perse, 2001: 167). Por otro lado, cuando aparecen personajes de edad avanzada tienden a representar papeles cómicos o ridículos, y a ser tratados irrespetuosamente (Bishop y Krause, 1984).

Así mismo, los análisis de cultivo realizados para verificar esta teoría han demostrado que el consumo de televisión se asocia a una elevada percepción de riesgo y peligro, y a mantener un exagerado sentido de desconfianza, vulnerabilidad e inseguridad y también a mantener concepciones estereotípicas de los roles sexuales y de los ancianos y a sostener creencias conservadoras sobre política y otras cuestiones sociales (Gerbner, Gross, Morgan, Signorielli, y Shanahan, 2002; Morgan et al., 2009). Sin embargo, el tamaño medio del efecto de cultivo es bajo (Gerbner et al., 2002) aunque se mantiene incluso cuando se realizan controles con múltiples variables (Shanahan y Morgan, 1999).

Siguiendo con el enfoque de la nueva interpretación sobre la poderosa capacidad de influencia de los medios, vamos a dedicar dos apartados principales a las teorías que dan sustento a nuestra investigación, en primer lugar la Teoría de la Agenda Setting y posteriormente la teoría del Framing.

## 7.2 *La Agenda setting*

*“Las representaciones sociales son una forma específica de entender y comunicar lo que ya sabemos... Tienen siempre dos facetas: las facetas icónica y simbólica. Sabemos que: representación es igual a imagen/significado; en otras palabras, que hace corresponder a cada imagen una idea y a cada idea una imagen”. “El propósito de todas las representaciones sociales es el de hacer de algo desconocido o de lo desconocido algo familiar”*

(Moscovici, 1984: 24)

La teoría de la Agenda Setting, supone un cambio importante en el estudio de los efectos de los medios, y es una de las teorías con una mayor repercusión en la investigación actual, fundamentalmente por dos aspectos: por un lado, comienzan a estudiarse los efectos a largo plazo por otro, se pone énfasis en el estudio de los efectos cognitivos de los medios sobre la ciudadanía, aspecto que hasta el momento había sido poco tratado (Wolf, 1991).

Aunque en sus orígenes las investigaciones de base empírica sobre la Agenda Setting se basaron en la descripción de los efectos cognitivos a corto plazo, permitieron evidenciar los efectos a largo plazo de los medios de comunicación sobre la audiencia. Por otro lado, la aparición de nuevas perspectivas en otros ámbitos (fundamentalmente el estructuralismo de Niklas Luhmann y su tematización de la realidad social), permitieron, además de cierta armonización de las Teorías del impacto directo y las Teorías de los efectos limitados, que la teoría de la Agenda Setting se convirtiera en una teoría global de los medios de comunicación.

La teoría de la Agenda setting, originariamente fue utilizada como una descripción y explicación de la influencia de las noticias de los medios de comunicación en la opinión pública. En concreto, la influencia de un conjunto de noticias sobre la percepción del público de cuáles son los temas más importantes del día.

Para explicar que es la agenda-setting function, de forma recurrente, se utiliza la cita de Bernard Cohen: *“la prensa no puede durante mucho tiempo tener éxito diciéndole a la gente qué tiene que pensar, pero sí en cambio diciéndole sobre qué tiene que pensar”* (Cohen, 1963: 13). Dos años más tarde de ser publicado el trabajo de Bernard Cohen, McLeod (1965) realiza un estudio empírico sobre las elecciones presidenciales de 1964 en Madison (Wisconsin), que se ha establecido de forma unánime como la primera evidencia empírica de la agenda setting, pese a las debilidades metodológicas reconocidas por el propio autor (McLeod, Becker, y Byrnes, 1974).

Sin embargo, tanto Cohen como McLeod no hacen más que recoger ideas ya anteriormente expuestas por otros autores como Lippmann (Public Opinion, 1922), Robert Park (The immigrant press and its control, Harper, Nueva York, 1922), Lazarsfeld, Berelson y Gaudet (The People’s Choice, 1948), James Davis (“Crime News in Colorado Newspapers”, American Journal of Sociology, 1952), Berelson, Lazarsfeld y McPhee (Voting, 1954), Mills (La élite del poder, 1954), Lang y Lang (The mass media and voting, 1959) o Treneman y McQuail (Televisión and political image, 1961) al estudiar a los medios como creadores de imágenes, evidenciar su capacidad de selección, fijación y transmisión de los temas de conversación, temas y candidatos, reflexionar sobre la influencia de la exposición a los medios como factor determinante en la transferencia temática, ...

Por lo tanto, parece evidente que cuando McCombs y Shaw publican su artículo “The agenda-setting function of mass media” de 1972 y popularizan el término agenda setting y su esquema teórico-metodológico, recogen y sintetizan muchas ideas sobre la función de los medios y su influencia en el público, que ya habían sido desarrolladas anteriormente, aunque ellos serán los primeros en acuñar el término agenda setting que se divulgó rápidamente en ámbitos académicos.

En dicho trabajo McCombs y Shaw estudiaron la función de los medios en el marco de la campaña presidencial estadounidense de 1968, en la ciudad de Chapel Hill (Carolina

del Norte). Utilizaron en primer lugar un pretest, para descubrir cuáles eran los medios principales de información política en Chapel Hill. En segundo lugar, realizaron un análisis de contenidos a una muestra de diarios, revistas y emisoras de televisión en las tres semanas anteriores a la celebración de las elecciones. Este análisis dividió las noticias en “principales” y “secundarias”, según su espacio y posición en el caso de la prensa, o según su lugar y tiempo en el caso de la televisión. Por último, al mismo tiempo que realizaban el análisis de contenidos, realizaron una encuesta, a una muestra representativa de personas que todavía no hubieran decidido su voto (en teoría eran los más susceptibles de dejarse influir por los medios de comunicación) para averiguar cuáles eran, en su opinión en los temas claves de la campaña.

Los resultados del análisis de contenidos mostraron un gran consenso sobre lo que los diferentes medios habían considerado como noticiable y sobre la valoración de los temas principales. Y los resultados de la encuesta permitieron concluir que, aunque los candidatos presidenciales diferían en los temas a considerar como más relevantes, los juicios de los votantes parecen reflejar la composición de la cobertura de los medios de comunicación de masas.

Aunque el estudio tiene un corte temporal de corto plazo, los descubrimientos de McCombs y Shaw ponen de relieve el efecto continuo de los medios de comunicación, cambiando el nivel de influencia de los medios sobre el plano cognoscitivo del público, y configurándolos como la única fuente posible, en la práctica, para la mayoría del público. La definición de la agenda Setting que realizan estos autores ligado al comportamiento del votante sirvió de base a la teoría cognoscitiva global del funcionamiento de los medios.

En palabras de Maxwell McCombs: *“El concepto de agenda-setting se estudió inicialmente dentro del contexto tradicional de la comunicación de masas y el comportamiento del votante. Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad. A través de su práctica diaria de estructuración de la realidad social y política, los medios informativos influyen en el agenda-setting de los asuntos sociales alrededor de los cuales se organizan las campañas políticas y las decisiones de los votantes”*.(McCombs, 1996 (v.o. 1994): 17).

Al mismo tiempo que McCombs y Shaw establecían la Teoría de la Agenda Setting, Niklas Luhmann (1973) añadía, desde la sociología, a las tradicionales funciones básicas de los medios (que ya hemos comentado al principio de este capítulo): reflejar la realidad (informar), interpretarla (formar) y ocuparse del ocio (entretener) (Fontcuberta, 1993), una cuarta función, la tematización definida como “el mecanismo de formación de la opinión pública en el seno de la sociedad postindustrial a través del temario de los medios de comunicación” (Fontcuberta, 1993: 35).

Esta nueva función de tematización permitió a Luhmann (1973, en Sampedro, 2000) mantener un planteamiento semejante al de McCombs y Shaw en la Teoría de la Agenda Setting, señalando el efecto conjunto que tienen la opinión pública y los medios de comunicación sobre la sociedad, a través de lo que llamó “tematización de la realidad” o “fenómeno de la tematización” que desemboca en la creación de un subsistema social, encargado de concebir la complejidad de la sociedad, para poder simplificarla posteriormente. Es decir, dado que las sociedades actuales son altamente complejas con preocupaciones muy diferentes, la falta de control de esas diferencias podría provocar la ruptura social, por lo que la Opinión Pública y los medios simplifican los temas a debate, con el fin de centrar la atención social en determinadas cuestiones. Esta reducción de la complejidad se realiza por parte de los medios elaborando noticias, con las cuales establecen los temas sobre los que se opina, excluyendo determinados asuntos y sobredimensionando otros (Luhmann, 1973, en Sampedro, 2000).

La importancia de los medios está en su “*capacidad para formar opinión pública mediante su orientación hacia una agenda particular de temas predominantes que reclamen la atención y discusión pública*” (Santillán, 2004: 42). “*Los media determinan la orientación de la atención pública mediante su influencia directa en la construcción del ambiente. Como afirmaba Luhmann, considerando que la atención del público es limitada, los medios de comunicación implican los grados de discriminación temática y el índice de temas de actualidad que forman parte de la opinión pública, coincidiendo, por ello, con lo planteado por Mc Combs*” (Saperas, 1987: 39).

Por tanto, se puede comprobar que desde perspectivas de estudio diferentes, Luhmann con un planteamiento más teórico reflexivo o funcionalista y McCombs y Shaw (1972) con una aproximación más empírica, llegan a conclusiones similares, lo que ha hecho que incluso se consideren un mismo proceso, con aproximaciones diferentes (Roda, 1989).

### **7.2.1 El término Agenda Setting**

Dentro del ámbito del estudio de los medios de comunicación el término “agenda” se refiere a la colección de temas o asuntos (“issues”) seleccionados para formar “un temario diario o agenda temática de noticias sobre el que los periodistas deben trabajar y que contempla además la selección de las informaciones publicables, la selección de las fuentes adecuadas, los enfoques más oportunos y el espacio final que va a ocupar esa información” (Vizuet y Marcet, 2003: 121). Si bien es importante tener en cuenta este concepto, el debate dentro del estudio de los medios no se centra en qué es la agenda, sino en cómo se construye ésta y en conocer hasta qué punto las personas aprenden de los medios, la importancia que deben dar a los asuntos o temas que forman parte de la agenda.

Por lo tanto, el término “agenda setting” es un anglicismo que aunque en sentido literal significa “fijación de la agenda” o “establecimiento de la agenda” implica mucho más. En este sentido, las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la jerarquía y el énfasis que les deben dar. Por esta razón, hay autores que han traducido el término agenda setting como “jerarquización de noticias” (McQuail, 1985), “capacidad de agenda temática” (Saperas, 1985), o “canalización de los mass media” (Dader, 1992). En este trabajo se ha preferido adoptar el anglicismo agenda setting por considerarlo ampliamente extendido y asimilado por el glosario español que engloba las teorías de los efectos de los medios de comunicación.

Cuando se habla de agenda-setting la teoría contempla tres tipos de agendas que se relacionan en el proceso comunicativo: la primera de estas agendas es la llamada

“agenda-setting de los medios” ya que su principal variable reside en la medición de un tema en cualquiera de los medios de comunicación. El segundo estudio investiga la “agenda-setting del público” midiendo la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público. En último lugar figura la “agenda-setting política” distinguiéndose de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre determinados temas. Temas que son objeto de debate público y que, en parte, aparecen en las agendas de los medios o en las del público.

## **7.2.2 Los elementos que componen la Agenda-Setting**

Antes de avanzar en la teoría de la agenda setting, nos parece interesante hacer un breve recorrido por la terminología usada para algunos de los elementos que la componen. Además de reflexionar sobre su significado y contenido, nos servirá para establecer la traducción correcta de los anglicismos que se emplean en muchos de los artículos en castellano sobre esta teoría. Utilizando los elementos que recoge Dader (1990) y, que en su enunciado original corresponden a issue, subjects, events, items, objects, salience, obtrusive, unobtrusive, ... entre otros, vamos a definirlos y explicar su posición dentro de la investigación de la Agenda Setting puesto que van a determinar la existencia de las agendas temáticas que analizaremos posteriormente.

### **7.2.1.1 Temas o Issues**

Los temas o asuntos (issues) constituyen la columna vertebral de la teoría (R. Rodríguez, 2004) puesto que se corresponde con los temas que van a formar parte de las agendas, principalmente la de los medios. Tradicionalmente, han sido definidos como “un problema social, a menudo conflictivo, que ha aparecido y es cubierto por los medios de comunicación” (Dearing y Rogers, 1996: 3). Sin embargo, de forma más general, el término issue o subject se utiliza, en la teoría de la agenda setting para hacer referencia a un asunto general o conjunto de temas o acontecimientos, que más preocupan a la sociedad, que aparecen de forma continua, y permanente en los medios

de comunicación, y son fácilmente agrupables dentro de grandes temas o categorías (Shaw, 1977), tales como la política, la sanidad o la economía.

Por lo tanto, es necesario diferenciar los temas (issues) de otros acontecimientos (events) que, si bien pueden formar parte del listado de asuntos de los medios, no tienen la misma configuración que los temas propiamente dichos. Estos acontecimientos tienen su naturaleza en hechos que ocurren de forma puntual, “son discontinuos y no se centran, de forma sistemática, en un tiempo o espacio concreto” (R. Rodríguez, 2004: 30). Por lo que se diferenciarán de los temas (issues) en que si bien es cierto, que pueden llegar a ocupar lugares importantes dentro de las agendas de los medios, no lo harán de forma permanente y por lo tanto, no podrán ser localizados en cualquier momento en que se analice el contenido informativo de los medios de comunicación.

A medida que la teoría de la agenda ha ido evolucionando, se ha demostrado que hay muchos otros aspectos de los que los medios pueden transferir saliencia hacia la agenda del público, como pueden ser las imágenes de ciertos responsables o de las propias empresas, que no constituyen temas (issues), tal como los hemos definido anteriormente, aunque también pueden ser abordados con el mismo enfoque. En estos casos, se suele utilizar los términos object e item que también se utilizan cuando se emplea “tema” en su sentido genérico o global sin hacer referencia a un caso de estudio concreto de agenda-setting. Por ello, Yioutas y Segvic (2003) señalan que se ha pasado de hablar de la tradicional agenda de los temas (issues agenda) a una más moderna agenda de los objetos (objects agenda) que aborda muchos otros aspectos que pueden recibir cobertura mediática a través de las noticias.

### **7.2.1.2 La relevancia (Saliencia)**

Pero, no todos los temas u objetos presentes en la realidad social van a pasar a formar parte de las agendas noticiosas de los medios. Los listados de asuntos que los medios pueden cubrir son limitados (McCombs y Evatt, 1995), por lo que al mismo tiempo que un tema o asunto consigue acceder a la agenda, otro se cae de ella, convirtiéndose la agenda en un juego de suma cero (Dearing y Rogers, 1996).

Sin embargo, hay temas que no pierden su prominencia dentro de la agenda a pesar de no tener una buena atención mediática, por lo que la relevancia de los temas parece ser uno de los factores que más influye en que los temas entren o salgan del listado de asuntos cubiertos por los medios. En este sentido, “la relevancia (“salience”) o grado de importancia por medio del cual un tema (issue) de la agenda es percibido como relativamente importante” (Dearing y Rogers, 1996: 8), será un aspecto crucial a la hora de determinar cómo se forma la agenda pública, cuál es la dirección de su posible influencia y cuáles son los asuntos que los políticos e instituciones consideran en primer lugar para ocupar sus agendas.

La unión de los conceptos temas (issues) y relevancia (salience) ha supuesto el principal objetivo de estudio de la agenda-setting desde sus inicios. En el trabajo germinal de McCombs y Shaw sobre las elecciones presidenciales norteamericanas, observaron esta relación entre los temas y la relevancia que ocupaban algunos de ellos en los medios, afirmando que: “*Los medios parecen ejercer un considerable impacto en el juicio de los votantes, respecto a lo que ellos consideraban que eran los temas más destacados de la campaña*” (McCombs y Shaw, 1972: 177).

Parece por tanto que las personas y la sociedad aprenden e identifican la relevancia que dan los medios a ciertos temas cuando les provocan un interés natural o cuando los consideran los problemas más importantes del país, es decir, “*las personas aprenden sobre la importancia relativa que tienen los temas en la sociedad a través de la cobertura informativa que se les da en los medios de comunicación. Así, cuanto mayor es la presencia de un tema en los medios, mayor es el interés de los individuos sobre ese tema*” (Wanta, 1997: 2).

### **7.2.1.3 Temas familiares o cercanos (Obtrusive) y temas desconocidos o lejanos (unobtrusive).**

Aunque la relevancia de los temas es el aspecto fundamental a la hora de su incursión y mantenimiento en la agenda existen otros factores que pueden influir en la atención que se les presta. Dentro de la Teoría de la agenda-setting se señala en primer lugar, la

proximidad no sólo geográfica sino empática y en segundo lugar, el grado de vinculación que tenga la audiencia con un tema

Ambos aspectos determinan que no todos los temas cuentan a priori con el mismo grado de atención de la gente clasificándose tradicionalmente en *obstrusive* y *unobtrusive* (McCombs y Evatt, 1995). Los temas denominados *obstrusive* o en la traducción literal “entrometidos” son con los que el público se siente más identificado ya que los experimenta de forma directa sin necesidad de remitirse a los medios. Son aquellos que afectan a su entorno inmediato o vida personal, como pueden ser los relacionados con el trabajo, con los temas locales de su ciudad, el encarecimiento de la vida...Por otro lado, los temas denominados *unobtrusive* o demasiado apartados de la vida cotidiana de las personas que son los que por su temática particular no se encuentran, en la mayoría de los casos, próximos a las personas. Éste es el caso de temas relacionados con política internacional, con nuevos avances tecnológicos...

Esta diferenciación es crucial puesto que motiva que el público se sienta más cercano a los asuntos, sobre los que tiene un conocimiento directo y no mediado a través de los contenidos informativos. En esta situación, el público será más crítico y menos influenciado por los medios, puesto que de los temas “entrometidos” (*obstrusive*) tiene un conocimiento directo y no necesita la ayuda de los medios para realizar juicios, pues se pueden apoyar en su propio conocimiento aunque sea superficial (Rodríguez, 2004).

Pero, con los asuntos o temas con los que el público no está familiarizado o le son desconocidos (*unobtrusive*) el impacto mediático puede ser mayor. Weaver (1977) resaltó la necesidad psicológica de orientación que necesita la gente ante ciertos temas considerados relevantes en la agenda de los medios y sin embargo lejanos o poco familiares (*unobtrusive*) a la audiencia. Es en estos casos cuando los medios de comunicación se relacionan mediante menos filtros con un público abierto y dispuesto a aceptar como más fiable la información que recibe (Rodríguez, 2004) al no tener fuentes de información propias.

Sin embargo, aunque en general lo señalado anteriormente se demuestra empíricamente (Canel, Llamas, y Rey, 1996; Iyengar, 1979; Palmgreen y Clarke, 1977), no todas las personas son igualmente influenciadas o confían en los medios con la misma intensidad. La implicación de la audiencia en un tema y el propio interés

también influyen en el efecto de los medios en la audiencia. Cuanto menor es la implicación, mayor es el efecto que produce el mensaje del medio en el público (Garramone, 1984; Rothschild, 1978; M. Sherif y Nebergall, 1973).

### **7.2.3 Tipos de agendas, su establecimiento e interrelación**

Una vez que ya nos hemos familiarizado con los términos utilizados en la Teoría de la agenda setting, es el momento de determinar las características de las diferentes agendas y su interrelación.

El estudio de la Agenda Setting se ha centrado tradicionalmente en el estudio de la agenda de los medios de comunicación (media agenda) y su efecto en la agenda del público (public agenda). Sin embargo, también hay estudios que se han centrado en el peso de la agenda política (policy agenda), también llamada institucional, sobre la selección del listado de asuntos que formarán parte de la agenda mediática. Estas relaciones existentes entre las diferentes agendas han sido descritas por diversos autores, bien de una manera lineal (Brandenburg, 2002) o de una más compleja, donde las agendas se interrelacionan entre sí (Dearing y Rogers, 1996; McQuail y Windahl, 1997 (v. o. 1993); Rodríguez, 2004)

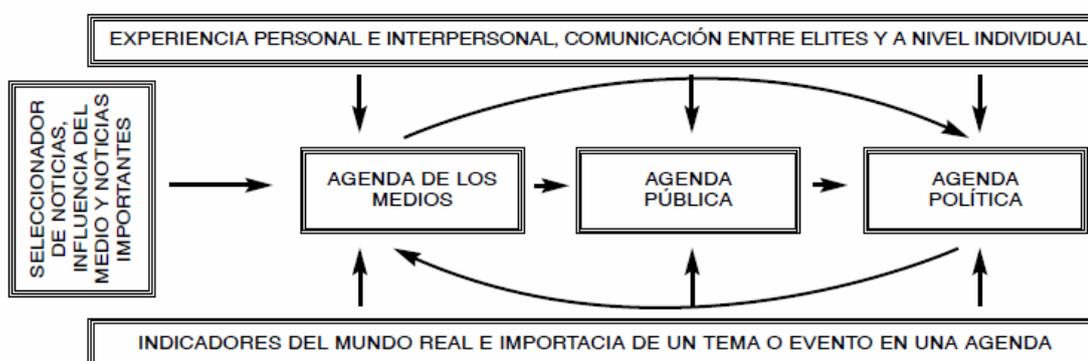
Los estudios que se han centrado en la explicación de la influencia final de los partidos políticos en la toma de decisiones electorales del público que se ha visto influido por los medios suelen adoptar un modelo lineal (Brandenburg, 2002). En estos casos, la agenda política o de los partidos (party agenda) se transfiere a la mediática, lo que conllevará que los políticos puedan influir en la saliencia que los medios van a dar a ciertos asuntos, y con ellos, a la transferencia de importancia mediática hacia la agenda del público (Muñiz Muriel, 2007). Sin embargo, estos estudios que adoptan una perspectiva lineal son menos numerosos, por lo que en general, se suele adoptar la explicación de McQuail y Windahl, (1997 (v. o. 1993)), desarrollada también por Dearing y Rogers (1996), en la que las tres agendas se encuentran interconectadas entre sí e influenciadas por diversos y múltiples factores desde el exterior.

Este modelo señala que los efectos agenda setting están determinados por un complejo número de factores entre los que se encuentra la exposición a los medios, como en el

caso de transferencia temática lineal, aunque habría que destacar otros más determinantes, como la capacidad memorística y retentiva del individuo, su entorno sociodemográfico, el nivel educativo, el interés en las noticias u otras motivaciones psicológicas. La exposición a los medios sería solamente el catalizador de un proceso de comunicación e influencia mucho más complejo que el descrito en el modelo lineal, y en el que los factores relacionados con la elaboración, difusión y procesamiento de la información recibida son más importantes que incluso la mera exposición (Vara, 2001: 42)

Según este modelo, las tres agendas se relacionan, al mismo tiempo que se ven influenciadas individual o colectivamente por estos diferentes factores que intervienen en la mayor parte del desarrollo comunicativo. En el gráfico nº 25 se muestran los diferentes elementos del proceso y las direcciones en las que se ejerce la influencia.

**Gráfico 25: Principales elementos del proceso de la agenda-setting**



FUENTE: Rogers, E. M. y Dearing, J. W. (1988). Agenda-setting research: Where has it been? Where is it going?. En J. A. Anderson (Ed.), *Communication yearbook*, 11 (p. 555-594). Newbury Park, CA: Sage.

Las agendas se encuentran en un constante proceso de intercambio de asuntos a los que se les ha dado saliencia. Con todo, es cierto que unas agendas suelen tener más peso en la transferencia de contenidos, mientras que otras suelen ser más pasivas a la hora de recibir listados de asuntos desde diversas procedencias (Muñiz Muriel, 2007). Veamos a continuación cada una de ellas. Comenzaremos con la agenda de los medios que es

sin duda la que ha tenido más trascendencia en los estudios de la teoría de la Agenda Setting, continuaremos por la agenda del público y por último trataremos la agenda política.

### **7.2.3.1 La agenda de los medios (media agenda)**

La agenda de los medios podría definirse como la lista de asuntos con cobertura mediática, es decir, los diferentes temas y asuntos que son seleccionados dentro de los contenidos informativos de los medios de comunicación y por lo tanto, a los que se les dota de una mayor saliencia.

En la mayoría de las investigaciones de la Agenda setting, en primer lugar se seleccionan los diarios con mayor impacto para posteriormente tomar como punto de partida el listado de asuntos cubiertos informativamente por los esos medios, a fin de determinar hasta qué punto éste listado se transfiere al público para conformar sus agendas temáticas.

Para determinar este listado, se ha utilizado principalmente dos formas de análisis de contenido, mediante un programa informático que a partir de palabras clave clasifique las noticias, o mediante la categorización manual, en la cual los investigadores asignan cada noticia a una categoría. Además: “en general, la agenda mediática es medida considerando la frecuencia y prominencia en la cobertura mediática de un tema, teniendo en cuenta factores como el ancho de columna en las notas de los diarios, o la cantidad de tiempo de aire en la televisión, o por la posición del tema en un diario o programa” (Zhu y Blood, 1996: 100). Según la hipótesis mantenida por la teoría de la Agenda setting, la audiencia dará una mayor relevancia al tema en función de la cobertura que haya tenido el mismo en los medios.

Históricamente, una vez realizado el análisis de contenido de los temas que ocupaban la agenda de los medios, se han comparado los resultados con el problema más importante medido en la agenda del público, centrándose sólo en aquellos temas que eran comunes en ambas agendas. Por otro lado, el tiempo de duración del estudio ha dependido de los objetivos de la investigación para conocer el modo en que la opinión pública se ve influenciada por los medios durante un periodo corto o largo de tiempo.

### 7.2.3.2 La agenda pública (public agenda)

La agenda pública constituye el “*grado o jerarquía de importancia que otorga el público a determinados aspectos noticiosos durante un período de tiempo*” (Dearing y Rogers, 1996: 41). “*Normalmente, la agenda pública se mide mediante encuestas en las cuales la gente responde a la siguiente pregunta abierta: ¿cuál es el problema más importante al que se enfrenta nuestra nación actualmente?*” (Zhu y Blood, 1996: 100). Con los resultados que se obtengan, se pretende ver la posición relativa que tiene un tema o varios en la agenda del público.

Esta es una de las metodologías de medición más comúnmente utilizadas entre otras cosas por la disponibilidad de fuentes de datos secundarias, como por ejemplo la encuesta Gallup para el caso estadounidense<sup>11</sup>. En un estudio de agenda setting con esta operacionalización de agenda pública, la proporción de encuestados que mencionen un asunto como el problema más importante determinará su notoriedad o importancia (*salience*).

Para conocer la agenda pública, se han utilizado dos tipos de estudios en la agenda setting: “*a) estudios de jerarquización centrados en los temas más cruciales que a juicio de la audiencia forman la agenda pública, y b) estudios longitudinales en donde las investigaciones de la agenda-setting han medido las subidas y bajadas de un tema o varios a lo largo de un periodo largo de tiempo*” (Dearing y Rogers, 1996: 41-42).

Sobre la dirección de la influencia que ejerce cada una de las agendas, incluido el mundo real, Dearing y Rogers afirman que “*... la conclusión general de las investigaciones realizadas sobre la agenda-setting es que la agenda de los medios selecciona la agenda del público*” (Dearing y Rogers, 1996: 50). Esta relación entre la agenda de los medios y la del público fue confirmada por la casi totalidad de las dos

---

<sup>11</sup> En la encuesta Gallup, al encuestado no se le sugiere la respuesta a la pregunta sobre cuál es el problema más abultado que tiene el país. Es una pregunta abierta con distintas posibilidades. Su fin es ser muy informativa y libre de las posibles influencias que pueda ejercer el encuestador o investigador ya que no se da ningún tipo de “pistas” sobre las respuestas. “En lo relativo a la única forma que tiene la gente de saber cuál es el problema al que hace frente en América le viene dado por las pistas que ofrecen los medios. La correspondencia entre las noticias o la agenda del medio y la opinión pública ... quizás sólo sea aportada por lo que los medios muestran en las noticias, que guardan una relación pequeña o ninguna con lo que el encuestado considera destacado” (Funkhouser, 1973, p. 69).

terceras partes de los estudios revisados en 1996 desvelando también un predominio de la influencia de la agenda del medio sobre la agenda pública.

### **7.2.3.3 La agenda política (policy agenda)**

La agenda política o institucional puede ser definida como la lista de asuntos que los políticos consideran importantes, y con ella se *“mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales”*, las cuales *“formarán parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública”* (Rodríguez, 2004: 21-22).

Para Dearing y Rogers (1996: 72) esta agenda representa la “llave maestra” de todas las agendas ya que es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán la agenda de los medios y la del público. Sin embargo, no son todavía muchos los estudios que han investigado sus relaciones con las restantes agendas (Sheafer y Weimann, 2005). Gran parte de los trabajos sobre agenda setting estudian la relación de los medios con la audiencia, sólo algunos incorporan la agenda política, y estudian su relación con la agenda pública y/o la agenda de los medios.

En general, la mayoría de las investigaciones sobre la agenda política ha puesto el énfasis en cómo un asunto o tema llega a ser incluido en la agenda política, y tan sólo una pequeña parte de la producción investigadora se ha preocupado de la relación entre políticos y medios de comunicación (Dearing y Rogers, 1996). La respuesta puede estar en que tradicionalmente la mayor parte de los científicos sobre agenda política provinieran del área de la política o de la sociológica, añadido al poco consenso existente en aspectos fundamentales como la forma de medición de la misma. Mientras que existe acuerdo en medir la agenda pública mediante encuestas de opinión y la agenda de los medios a través de análisis de contenido, no existe consenso en cómo medir la agenda política.

#### **7.2.3.4 La relación entre las agendas**

Las tres agendas se encuentran íntimamente relacionadas de tal forma que aquello que forma parte de la agenda pública (aquello sobre lo que la gente discute, toma en consideración o se preocupa), puede llegando incluso en ocasiones a pedir cambios en la agenda política a través de reformas legales sobre lo que se discute y esto está fuertemente delimitado y canalizado por los asuntos que los medios deciden publicar, es decir, por la agenda mediática (Larson, 1986). Por lo tanto, son muchos los factores que influyen en la agenda política, destacando la acción de la ciudadanía, el Gobierno o el debate de los partidos políticos. Incluso en varios trabajos norteamericanos (Bosso, 1987; Kingdon, 1984) se señala que históricamente el presidente del país siempre ha ejercido una gran influencia sobre el resto de agendas. Aunque, esto no significa que con su cargo y la influencia de su poder en la agenda que lidera pueda llegar a controlar, o tan siquiera saber, lo que compondrá la agenda-setting pública y de los medios.

#### **7.2.3.5 Los indicadores del mundo real**

En la Teoría de la agenda setting se señala que el mundo real no lo llegamos a conocer de forma directa, sino que en muchos casos, lo conocemos a través de las imágenes que reproducen los medios de comunicación. Este mundo real “y no manipulado” es el objetivo en la medida en que se refleja en datos, cifras y hechos, y cuenta con una serie de indicadores (ya sean demográficos, económicos, sociales...) que orientan la conducta humana o acontecimientos del momento, es decir, los indicadores del mundo real son los índices, elementos, pautas sociales... que contextualizan un hecho o conjunto de temas.

Con estos indicadores del mundo, los trabajos de la agenda setting buscan conocer los elementos y tasas de referencias del mundo que nos rodea, es decir, “los indicadores del mundo real son una variable que mide más o menos objetivamente el grado de severidad o riesgo que tiene un problema social” (Dearing y Rogers, 1996: 28). De esta forma, estos indicadores se convierten, en variables de referencia claves para conocer

cómo la agenda de los medios es capaz de comentarlos, criticarlos, silenciarlos o reproducirlos partiendo de datos reales o también, ver el tipo de impacto o efecto, ya sea duradero o permanente, que consiguen en la agenda pública y qué tipo de medidas se adoptan en la agenda política al respecto.

### **7.2.3.6 El resto de factores u elementos (noticias importantes, los “Gatekeepers”...)**

Aunque se han subrayado algunos de los factores del mundo real que influyen en las agendas, por supuesto habría que resaltar otros elementos que aún no se han mencionado y que son claves en la elaboración de las mismas. Por ejemplo, acontecimientos mundiales de primera magnitud como puedan ser las guerras, despliegues deportivos como las olimpiadas, cumbres políticas, accidentes masivos, desastres geográficos... son algunos de los ejemplos que desbordarían durante un periodo de tiempo todas las agendas.

Así mismo, la agenda política a su vez se encuentra determinada por un grupo de representantes sociales y políticos que en el ámbito colectivo lideran una postura, pero que de forma individual forman parte de forman parte del público y de la agenda pública, por lo que parece existir “una correspondencia entre el orden de importancia que recibían los temas en los medios de comunicación y el orden de significación que otorgaba a los mismos temas el público y los políticos”(McQuail, 1985: 245).

Por último, los gatekeepers también tienen un papel central en el establecimiento de las agendas, como señala Willian F. DeGeorge en su artículo “Conceptualization and Measurement of Audience Agenda”, publicado en el Mass Communication Yearbook de 1981: *“La habilidad de los medios de comunicación para producir cambios mediante los efectos cognitivos puede atribuirse al constante proceso de selección realizado por los “Gatekeepers” en los media, quienes, en primer lugar, determinan qué acontecimientos son periodísticamente interesantes y cuáles no, y asignan una diferente relevancia en términos de diversas variables como la extensión (en tiempo o en espacio), la importancia (tipo de titulares, localización del diario, frecuencia de aparición, posición en el conjunto de noticias) y el grado de conflictividad (la manera*

*como se presenta el material periodístico), de todos los ítems que deben pasar por el tamiz. Algunas noticias son tratadas detalladamente; otras merecen una superflua atención; mientras que otras serán plenamente ignoradas. De la misma manera, los medios audiovisuales pueden utilizar una historia desde su inicio o pueden prescindir de ella. Los media revelan claramente su afirmación de la aparición pública de un ítem. La “Agenda-Setting” postula que la audiencia adopta este tipo de afirmación temática y que, haciéndolo, incorpora un conjunto igual de relevancias en sus propias agendas” (DeGeorge, citado por Saperas, 1987: 60).*

#### **7.2.4 Niveles o dimensiones de la agenda Setting**

Walter Lippmann señala en su obra *Public Opinion*, en el capítulo “El mundo exterior y las imágenes que tenemos en nuestra cabeza” (“The World Outside and the Pictures in Our Heads” 1922), que los medios de comunicación son una fuente fundamental de las imágenes que hay en nuestras mentes sobre el mundo de los asuntos públicos, un mundo que para la mayoría de los ciudadanos está “*fuera de alcance, fuera de la vista, fuera de la mente*” (Lippmann, 1922: 3-20).

En este sentido, hablar de agenda-setting es hablar de las imágenes de los temas que destacan los medios además de su transferencia a las imágenes que se reproducen en nuestras cabezas o mundo interior. Es decir, lo que sabemos del mundo se basa sobre todo en lo que los medios deciden decirnos. Más específicamente, el resultado de esta visión mediada del mundo es que elementos sobresalientes de la agenda de los medios se vuelven sobresalientes en la mente pública.

Desde que Lippman estableció las premisas fundamentales de la agenda setting, el desarrollo de la teoría se ha realizado a dos niveles, que corresponden a dos etapas de investigación bien desarrolladas, aunque en la actualidad podemos incluso hablar de un tercer nivel.

En el primer nivel de la agenda setting, la hipótesis fundamental es que la gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de sus propios contenidos. La constante enfatización de algunos temas, aspectos y problemas generan un marco interpretativo, un esquema de conocimientos, un frame, que se aplica para dar sentido a lo que observamos. En definitiva, en este

nivel se considera que la hipótesis fundamental de trabajo es que los medios nos dicen sobre qué pensar.

No obstante, la teoría no se limita a esta primera dimensión (McCombs y Evatt, 1995), no hace referencia sólo a los asuntos de la agenda, sino que incluye además las imágenes y las perspectivas que entran en el plano subjetivo y de la opinión. Tiene que ver con cómo se produce la transferencia de prioridades y el énfasis otorgado a cada uno de los temas. Este segundo nivel de estudio se ha denominado segunda dimensión de la agenda-setting (McCombs, 1996 (v.o. 1994)) investiga sobre los aspectos o atributos en los cuales enfatizan los periodistas al informar sobre los hechos, y cuya hipótesis fundamental de trabajo es que los medios nos dicen qué pensar.

En la actualidad, McCombs, Lei Guo y Tien Vu (2012), profesores todos de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Texas, en Austin, proponen un tercer nivel de agenda setting. Apoyándose en la frase de Lippmann “El mundo exterior y las imágenes que tenemos en nuestra cabeza”, los autores refieren que el primer nivel de agenda setting responde a la pregunta ¿de qué tipos son las imágenes? El segundo nivel responde a la pregunta ¿cuáles son los rasgos dominantes de estas imágenes? El tercer nivel responde a la pregunta ¿qué representan las imágenes en nuestra cabeza?

### **7.2.3.1 El Primer nivel de la agenda setting**

Centrándonos en el primer nivel de la agenda setting podemos decir que la gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido. Al respecto, Weaver (1996) señala que hay amplios aspectos de la realidad que los individuos no perciben directamente, ni experimentan en su vida cotidiana, pues sus consideraciones sobre el entorno dependen de la mediación simbólica de la comunicación de masas. Es decir, en este nivel de la agenda setting, el presupuesto fundamental es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los medios (Shaw, 1979: 96, 101).

En este sentido, *“los media proporcionan algo más que un cierto número de noticias. Proporcionan también las categorías en las que los destinatarios pueden fácilmente colocarlas de forma significativa”* (Shaw, 1979: 103).

Al poner el acento en esta creciente dependencia cognoscitiva de los media, la hipótesis de la agenda-setting postula un impacto directo, aunque no inmediato, sobre los destinatarios, que se evidencia en tres aspectos:

En el primer lugar, en el establecimiento de los asuntos públicos importantes a través de la agenda del periodista y la del propio medio. El público además tiende a asignar a lo que incluye en su propio conocimiento una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas (Shaw, 1979: 96). Se podría decir entonces que la influencia de los medios es visible en tanto que las audiencias realizan y conforman juicios sobre lo que es importante públicamente a partir del grado de relevancia otorgado por los medios a asuntos, problemas o figuras públicas singulares. Tal y como lo dice McCombs *“Parece que sólo fuera real lo que se legitima mediáticamente, de modo que el resto de la realidad no es existente”* (McCombs, 1996 (v.o. 1994): 45).

En segundo lugar, la jerarquía de importancia y de prioridad con la que dichos elementos son dispuestos en el “orden del día” también incide sobre los destinatarios. *“La manera de jerarquizar los acontecimientos o los temas públicos importantes, por parte de un sujeto, es similar a la valoración que operan los media de los mismos problemas, pero sólo si la agenda de los media es valorada sobre un largo período de tiempo, como un efecto acumulativo”* (Shaw, 1979: 102).

En tercer lugar, la capacidad de los medios para estructurar y organizar nuestro propio mundo a través de la práctica diaria de la estructuración de la realidad local, influye en la agenda de interés de sus lectores oyentes-espectadores. Los medios locales asumen el cometido de transferir la relevancia de las noticias locales de su agenda a la de la sociedad específica que surten informativamente. Surge así una nueva agenda temática en consonancia con un nuevo soporte, el local, en la cual se rehace la escala de valores en función del entorno inmediato de las personas, lo que les toca directamente.

### **7.2.3.2 El Segundo Nivel de la Agenda Setting**

Si el primer nivel se refiere a la transferencia de prominencia de los temas desde los medios de difusión hacia el público, el segundo nos propone que también hay una

transferencia de prominencia de los aspectos o las características. De la misma manera que los asuntos pueden variar en relevancia, también los atributos sobre una misma cuestión pueden jerarquizarse unos con otros. Los medios no sólo canalizan la atención del público y los políticos hacia los temas, sino hacia los aspectos detallados con los que se reconstruyen estos temas. Tanto la selección de los hechos que captarán la atención como la selección de atributos para pensar en estos hechos, juegan papeles poderosos en la construcción de la agenda pública. Los medios resaltan ciertos asuntos sobre otros, pero al mismo tiempo hacen sobresalir determinados enfoques, personas y perspectivas relacionadas con la selección temática que realizan. Es decir, “los medios no sólo le dicen a su audiencias qué hechos son relevantes sino también qué aspectos son más importantes de cada hecho” (McCombs y Shaw, 1992).

Según Meyer Rodríguez (2009), la pregunta ¿hasta qué punto la opinión pública sobre un hecho o persona se forma bajo la influencia o el marco referencial que los medios de comunicación suministran?, será la que delimite la existencia de un segundo nivel teórico del establecimiento de la agenda. Aunque en la década de los 70 ya se dieron algunos pasos hacia este segundo nivel de la teoría (Becker y McCombs, 1978), no será hasta los años 90 cuando se dé una explicación detallada de la misma (McCombs, 1996 (v.o. 1994); McCombs y Estrada, 1997; McCombs y Evatt, 1995).

### **7.2.3.3 El Tercer Nivel de la Agenda Setting**

La irrupción de Internet, y en años recientes la de las redes sociales, configuran un nuevo escenario en la construcción de la agenda ciudadana y las corrientes de opinión pública. Cada vez más, los medios responden a la demanda de las redes sociales incluyendo la opción de compartir la información que generan estos espacios.

Existen dos tipos de espacios entre este tipo de redes: unos espacios que actúan como marcadores y otros espacios que constituyen netamente una red social. En el primer caso, la interactividad del usuario se limita a votar determinados enlaces o a añadir comentarios. En el segundo caso, sí se constituye una red social entre amigos o compañeros y los comentarios no se ciñen sólo a enlaces de noticias, sino también a aspectos personales de los usuarios. Por lo tanto, la introducción de este nuevo cauce

de interactividad en los medios, permite una mayor distribución de sus contenidos entre las diversas redes, produciendo un efecto cadena entre los miembros de la red social y mejorando su repercusión a la vez que favorecen la expresión y participación de los receptores (audiencia).

Podemos considerar por tanto un tercer nivel de Agenda Setting a partir de la propuesta ciudadana desde las plataformas de redes sociales. En última instancia, estos contenidos permean la acción de los medios de comunicación, que en gran medida los incorpora como parte de su agenda.

Lo novedoso en esta tercera generación de estudios es que, a diferencia de la aproximación tradicional a los fenómenos de agenda setting, que suponía que las representaciones en la mente humana se daban en un orden lógico y lineal, la teoría ahora se presta conceptos del modelo de redes asociativas en la memoria, lo que implica que a partir de un nodo particular de conocimiento es posible la conexión a otros numerosos nodos (Guo et al., 2012).

De esta manera, esas imágenes múltiples que interactúan a nivel mental se forman y configuran significados a partir de estímulos informativos igualmente múltiples y dinámicos, que provienen esencialmente de las plataformas de redes sociales, que en tanto canales abiertos propician contenidos a menudo distintos al de los medios, pero que en definitiva moldean la agenda de éstos. Este fenómeno ha hecho que la naturaleza de la agenda social sea hoy en día diferente a la de 20 años atrás (Guo et al., 2012).

### **7.2.5 Extensión del modelo de la agenda setting**

Desde sus comienzos en las elecciones presidenciales americanas de 1968, se implanta una definición de lo que es el proceso de agenda setting, que en un principio estuvo ligado al comportamiento del votante, pero que muy pronto se asoció con una teoría cognoscitiva global del funcionamiento de los medios (McCombs, 1996 (v.o. 1994)). Es decir, la complejidad del proceso comunicativo que implica la construcción social de la realidad y el atractivo de la teoría de la agenda setting, han acabado por desplazar a la teoría desde su territorio original de los asuntos de interés público (la influencia de

la agenda de los medios en la agenda pública) hacia otros cuatro ámbitos. “Las circunstancias que mediatizan la fuerza de esta influencia; las fuentes y recursos de los propios medios de comunicación; un segundo nivel de influencia de la agenda-setting basado en atributos o calificativos de temas o aspectos y las consecuencias de la agenda (tanto la tradicional como la agenda-setting de los atributos) sobre actitudes, opiniones y conductas” (McCombs en el prólogo de la tesis doctoral de Rodríguez, 2004).

Por otro lado, en la actualidad, fruto de la mayor elaboración de la teoría de la agenda-setting en esos nuevos ámbitos, se produce una extensión de la misma hacia nuevas perspectivas. Algunos autores van aún más allá en la explicación de los conceptos y han encontrado aspectos que aportan más profundidad a la teoría.

Así mismo, hay quienes están trabajando en las implicaciones clásicas del proceso de la agenda en temas de interés público que afecten a la ciudadanía. Y también otros investigadores han extendido las ideas básicas y centrales de la agenda setting a nuevos y sustantivos escenarios, como la educación, la economía, las finanzas o la religión (McCombs en el prólogo de la tesis de Rodríguez, 2004).

De esta manera, se está utilizando la teoría de la agenda setting y su metodología para el estudio de diversos temas o asuntos en diferentes países. Todo ello, ha provocado que la teoría de la Agenda setting sea una de las más prolijas en las últimas décadas (Dearing y Rogers, 1996), tan sólo sobrepasada por la novedosa teoría del Framing (Bryant y Miron, 2004), de la que se hablará en el próximo apartado.

### 7.3 *El framing o encuadre mediático*

*“El framing puede influir en la opinión pública, al perfilar la manera en que los ciudadanos conectan sus valores abstractos con los asuntos políticos”*

(Brewer, 2002: 303).

El desarrollo de las investigaciones sobre el segundo nivel de la agenda ha encontrado compatibilidad con una gran variedad de conceptos de comunicación y teorías contemporáneas, fundamentalmente con los marcos o encuadres noticiosos o new frames desarrollados dentro de la teoría del framing o encuadre que, durante los últimos veinticinco años, sobretodo en Europa y Estados Unidos, ha ocupado un lugar destacado en las investigaciones sobre medios de comunicación (Sábada, 2008: 55). Según García Marín, en el enlace de ambas teorías, la Agenda Setting y el Framing, puede estar la clave de la incidencia mediática sobre las audiencias, es decir, las repercusiones en la opinión pública del establecimiento de agenda sólo tienen lugar cuando determinados encuadres son usados de forma masiva por los medios de comunicación. Esta razón es la que nos ha llevado a utilizar conjuntamente en nuestro análisis ambas teorías para ver la utilización reiterada de algunos encuadres en determinados temas.

Weaver, también señala que *“hay muchas similitudes entre el segundo nivel de la agenda setting y el framing, incluso si no son procesos idénticos. Ambos están preocupados por cómo los temas u otros objetos (personas, grupos, organizaciones, países, etc.) son descritos en los medios, qué temas u objetos son más o menos prominentes en la cobertura... Ambos están preocupados con las formas de pensar en lugar de los objetos de dicho pensamiento”* (Weaver, 2007: 145).

Sin embargo, mientras que la Agenda Setting se focaliza en la selección temática como herramienta fundamental para el direccionamiento y orientación de las percepciones colectivas sobre la relevancia de dichos temas, el Framing se centra en la forma

particular en que esos tópicos son presentados a la audiencia. Es decir, en el segundo nivel de la agenda, los atributos destacados definen el tema central del mensaje, mientras que en la teoría de los marcos, los atributos que se destacan pueden aparecer en todas partes de las oraciones y párrafos de la historia. El encuadre del texto hacia un determinado enfoque se hace de manera más sutil (Meyer Rodríguez, 2009: 19)

De forma práctica, el tema central de una información, lo que ha destacado el periodista como lo más importante de un hecho y que en la noticia se correspondería al lead, representa el segundo nivel de la agenda setting. Mientras que, el enfoque que el periodista le ha dado al hecho, el frame en el cual lo ha enmarcado, se evidencia a lo largo de todo el relato, en los diferentes atributos que el periodista ha destacado en cada uno de los párrafos del texto. Es decir, según Amadeo (2008:110) aunque tanto el framing como la agenda setting analizan la función de la definición de la realidad por parte de los medios, los frames no son meros atributos de los temas, sino ideas más amplias que recorren toda la noticia. Además, el framing concibe al individuo de modo más activo, mientras que para la agenda setting, los medios fijan los temas en las mentes de los individuos.

Según señala Sabadá (2008:79), Pan y Kosicki afirman que respecto a la agenda setting, el framing supone un avance en la investigación, ya que se detiene más en el proceso del discurso de las noticias y la conceptualización de las cuestiones políticas. Es decir, la agenda setting está relacionada con la transferencia y la accesibilidad mientras que el framing con la interpretación del mundo.

Por tanto, aunque existen similitudes hay diferencias entre el segundo nivel de la Agenda setting y el Framing. No obstante, la teoría del framing encuentra aún dificultades para definir su objeto de estudio, por lo que circulan concepciones fragmentadas (Entman, 1993; D. A. Scheufele, 1999) y no hay consenso acerca de qué debe entenderse por frame o framing en el campo de la comunicación<sup>12</sup>. Entre las definiciones más emblemáticas, se encuentra la propuesta por Entman, que afirma que

---

<sup>12</sup> Hay que precisar que utilizando el término inglés “framing”, se ha pretendido asumir una postura ecléctica que concilie las distintas traducciones posibles, como “enfoque”, “encuadre”, “marco” o incluso “formato”

encuadrar es “seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más relevantes en un texto comunicativo, de modo que se promueva una determinada definición del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito” (Entman, 1993: 52).

Esta definición de Entman nos servirá, en el siguiente apartado, para ahondar en los antecedentes y los argumentos teóricos que distinguen al framing de otras líneas de investigación en comunicación de masas, y crear las bases que posteriormente nos permitirán acercarnos con más detenimiento al concepto de frame, a los diferentes tipos de encuadres noticiosos y detenernos en la metodología para la identificación y análisis de los encuadres noticiosos.

### **7.3.1 Antecedentes y bases teóricas de la teoría del framing.**

La teoría del encuadre o el framing nace dentro de la sociología interpretativa, cuyo interés se centra en “los procesos intersubjetivos de definición de la situación” (Giner, 1998, citado en Sábada, 2008: 24), es decir, en los modos en que los sujetos conocen la realidad, teniendo en cuenta las aportaciones de los demás.

El concepto de “definición de la situación” fue propuesto por William I. Thomas en 1923 al afirmar que “las situaciones definidas como reales, son reales en sus consecuencias” (Thomas, 2005: 27), de manera que “la realidad interpretada pasa a constituirse como la realidad social por excelencia” (Sábada, 2008: 25).

Desde esta perspectiva, antes de actuar, los individuos elaboran una idea acerca de la situación que se les presenta; para ello, consultan sus conocimientos previos y configuran una interpretación que, condicionada por normas y contenidos sociales, guiará la acción. “Y realmente no solo los actos concretos dependen de la definición de la situación, sino que gradualmente toda una política de vida o la personalidad del individuo provienen de una serie de definiciones de este estilo” (Thomas, 2005: 29).

De estas definiciones de situación, surgirá un código moral, conjunto de reglas o normas de conducta que regularán la rivalidad entre los deseos individuales y las necesidades sociales. Dicho código moral se plasmará en distintos espacios sociales, como la opinión pública, los usos y costumbres, los códigos legales formales o las

normas religiosas, influyendo además en nuevas definiciones de situación (Thomas, 2005). En definitiva, en la sociología interpretativa las personas no responden directamente a los hechos objetivos, sino que lo hacen con referencia a su interpretación y es esta interpretación, con contenidos normativos y sociales lo que condiciona su respuesta.

En el marco de esta rama de la sociología interpretativa, Sádaba (2008, 2001) señala tres corrientes que contribuyeron a generar un campo fértil para el surgimiento de la teoría del framing y que serían retomadas luego por los autores que trabajan bajo este paraguas conceptual, tanto en comunicación como en la teoría de los movimientos sociales y por supuesto, y como ya hemos visto en el capítulo referente a la imagen social de la tercera edad, en la explicación individual del envejecimiento más actual (tercera generación de teorías). Se trata del interaccionismo simbólico, la fenomenología y la etnometodología, todas ellas, con amplias relaciones entre sí.

El Interaccionismo simbólico es una corriente de pensamiento microsociológica, relacionada con la antropología y la psicología social que basa la comprensión de la sociedad en la comunicación y que ha influido enormemente en los estudios sobre los medios. En esta corriente “lo importante no es cómo se presenta la realidad exterior, sino cómo es interpretada”, (De Erice, 1994: 4) incidiendo en la idea de que la interpretación de los individuos se realiza a través de las relaciones y los símbolos que proporciona la sociedad como instrumentos que posibilitan la comunicación. El individuo se enfrenta al entorno interpretándolo y actuando en consecuencia, y no simplemente respondiendo.

Próxima a la corriente del interaccionismo simbólico esta la fenomenología que ha estudiado la vida cotidiana como la “realidad suprema” (Sábada, 2008: 27) que surge de las definiciones individuales y colectivas. Los hombres son un producto social: aprenden lo que se considera realidad en los procesos de socialización (Sábada, 2008). Es decir, para la fenomenología el concepto central para la construcción de la realidad es la intersubjetividad, comprendida como fundamento de la vida social, como relación entre sujetos que provee de sentidos y significados a las acciones que cada uno de ellos realiza en el mundo de la vida cotidiana. La intersubjetividad, por tanto, es siempre interacción, implica siempre relación de dos sujetos distintos. Para la sociología

fenomenológica, la intersubjetividad es el proceso que posibilita la construcción de los consensos en torno a los significados de la realidad social.

También para la etnometodología, la realidad está socialmente construida y el lenguaje es el instrumento que describe las circunstancias. “Las explicaciones sobre las cosas, las expresiones lingüísticas, están ligadas a las ocasiones de uso y en sí mismas también son acciones” (Sábada, 2008: 29).

En efecto, el lenguaje no es considerado por la etnometodología un instrumento neutro capaz de describir la realidad; por el contrario, este es constitutivo del mundo social, al tiempo que permite acceder a los modos en que la interacción produce ese orden social. Así, el lenguaje es tal en la interacción y, en consecuencia, inseparablemente de su contexto (Martínez Miguélez, 2002).

Por último la etnometodología se presenta como la corriente que investiga la contingencia de la realidad social en cuanto está socialmente construida. Es decir, las cosas que se dan por supuestas podrían ser de otro modo puesto que están socialmente construidas. A diferencia del interaccionismo simbólico, que pone el foco en los significados sociales compartidos por un grupo de actores como fruto de su interacción, la etnometodología se centra en las actividades que hacen posible esos procesos de asignación de sentido. “Los estudios etnometodológicos terminan donde los estudios interaccionista-simbólicos comienzan” (Caballero Romero, 1991: 113).

### **7.3.2 El concepto de frame.**

En el contexto de la sociología interpretativa se manifiestan los planteamientos que hacen surgir la teoría del encuadre o del framing. Sin embargo, el concepto de frame fue utilizado por primera vez en 1955 por Gregory Baterson que al referirse al proceso de recepción de los mensajes, acuñó el concepto de frame para definir el contexto o marco de interpretación por el que la gente se detiene en unos aspectos de la realidad y desestima otros. Sin embargo, no será hasta 1972 cuando aparecerá el concepto en la obra de Baterson “Steps to an Ecology of Mind: Collected Essays in Antropology, Psychiatry, Evolution and Epistemology”.

En esta obra Bateson concibe los marcos como elementos que la psique coloca en la interpretación de los acontecimientos, mediante los cuales se establecen las diferencias entre las cosas. El marco sería un sistema de premisas que permite al individuo separar las informaciones relevantes para el mensaje (las que están dentro del marco) de las que no lo son (están fuera) (Bateson, 1972: 159). Con la explicación del marco, Bateson intenta dar repuesta a la comprensión del fenómeno comunicativo, donde es necesario referirse a un marco para comprender el mensaje. El marco desempeña en este sentido, un papel activo en la interpretación de los mensajes que contiene y le recuerda al “pensador” que dichos mensajes tienen “pertinencia recíproca”, mientras que los que están fuera de él pueden desestimarse (Bateson, 1972: 144). De esta forma, desde los contextos ya aprendidos se puede avanzar en el conocimiento.

En 1974 Erving Goffman añade a la idea inicial, desarrollada por Bateson desde la psicología, los matices sociológicos que adoptará el término también en los estudios de los medios de comunicación. Goffman (1974) asumió que los individuos no pueden entender el mundo en su totalidad y, por tanto, clasifican e interpretan las experiencias de su vida. Tales interpretaciones se encuentran condicionadas por la sociedad, en tanto conviven con normas heredadas, adquiridas, compartidas y transmitidas socialmente. Ante las distintas situaciones que se les presentan, las personas se hacen la pregunta “¿Qué sucede aquí?”. Las posibles respuestas son frames que dan sentido a los acontecimientos pero que además están sujetos a probables y sucesivas redefiniciones y “re-enmarcaciones” (Goffman, 1974: 10).

*“... las definiciones de una situación se construyen de acuerdo con principios de organización que gobiernan los eventos —al menos, los sociales— y nuestra participación en ellos; frame es la palabra que usaré para referirme a esta suerte de elementos básicos que soy capaz de identificar. Mi frase “análisis de frames” se refiere a la exploración en esos términos de la organización de la experiencia”* (Goffman, 1974: 10-11).

La dimensión sociológica propuesta por Goffman ejerció notable influencia tanto en los investigadores de los movimientos sociales como en los autores del campo de la comunicación interesados en el trabajo periodístico, que coincidieron en considerarlo el “investigador genuino de los frames” (Sádaba, 2008: 35). De hecho, según Aruguete

(2009) la investigación de los movimientos sociales es considerada una contribución central a los estudios de framing en comunicación, puesto que recuperaron la explicación acerca de la construcción social a partir de los marcos.

Los movimientos sociales que surgieron en la década de los 60 en Europa y Estados Unidos revelaron que los enfoques teóricos que tradicionalmente se utilizaban para interpretar la acción colectiva y las transformaciones en las instituciones debían incluir no sólo las diferencias económicas y de clase social, sino también la dimensión política. Es decir, a las dimensiones estructurales (económicas y de clase social) se deben añadir otras subjetivas, debidas por ejemplo, a cambios culturales, ideológicos, contradicciones políticas o debilidades del sistema, en definitiva determinadas por las percepciones individuales y la construcción social de significados. Así entendidos, los movimientos *“construyen situaciones de acción colectiva, apoyándose para eso en los símbolos y en los marcos”* (Sádaba, 2008: 40).

Pero, para que los movimientos sociales puedan difundir sus marcos particulares de acción necesitan las plataformas que suponen los medios de comunicación para poder hacer públicas sus demandas, cosechar apoyo, desafiar la autoridad de las instituciones dominantes e instalar cuestiones en la agenda local o nacional para concretar sus objetivos básicos.

Desde este punto de vista, Gitlin en 1980 introdujo el término *frame* para designar aquellos recursos que utilizan los medios desde su posición hegemónica para organizar la realidad social. Los frames permiten a los periodistas procesar grandes cantidades de información rápidamente y de forma rutinaria. Mediante su uso, se decide qué es noticia y qué no y asignan categorías cognitivas a los hechos de manera casi mecánica. De esta forma, define a los frames mediáticos como *“patrones persistentes de cognición, interpretación y presentación, de selección, énfasis y exclusión por medio de los cuales, quienes manejan los símbolos, organizan rutinariamente el discurso, verbal o visual”* (Gitlin, 1980: 7).

Como ya hemos visto, los frames proporcionan mapas que indican puntos de entrada y recorridos posibles y útiles en la construcción de la realidad, pero existen otras dos fuentes del conocimiento que son según Gamson: el conocimiento por la experiencia personal y la sabiduría popular. En los medios de comunicación, los frames actuarían

como “faros” que iluminan determinados hechos, ignorando otros (citado en Sádaba, 2008: 45). La clave parece estar entonces en la capacidad de los marcos para combinar lo individual (la experiencia personal) y lo social (la experiencia cultural).

Continuando con estas ideas y desde la perspectiva de los investigadores en el ámbito de la comunicación, Robert Entman (1993), señaló que cuando el periodista enmarca los hechos, selecciona algunos aspectos de una realidad percibida y los hace sobresalir en el texto que construye, de tal modo que promueve una definición particular de ese hecho o problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una posible solución, que parten del enfoque del periodista. En este sentido, los marcos se definen como “la idea central en la cual se basa el periodista para la organización de la noticia”, y sugieren una visión determinada del hecho a través de la selección de unos elementos que se destacan o enfatizan, pero encuadrándolos en un marco específico que arropa todo el texto. Es decir, encuadrar es “*seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito*” (Entman, 1993: 52).

La definición dada por Tankard (2001) significó un avance en la investigación en comunicación: “*Un encuadre sería una idea central organizadora del contenido informativo que brinda un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración*” (Tankard, 2001: 3). De esta forma, el autor logró detectar unos mecanismos en los que se encuentran los *frames* o los enfoques de una determinada noticia, tales como los titulares, antetítulos, subtítulos, fotografías, pies de foto, *lead*, fuentes, citas, logos, estadísticas, tablas y gráfico.

Al mismo tiempo que Tankard, Reese, aportó una de las definiciones más completas de los frames, definiéndolos como “*los principios organizadores socialmente compartidos y persistentes en el tiempo, que trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social de modo significativo*” (Reese, 2001: 11).

Con esta definición Reese nos indica varias cuestiones fundamentales para la comprensión de los frames: en primer lugar, que los frames o encuadres son principios esquemáticos o poco concretos que reflejan la realizada de forma diferente a lo que

expresa el texto por sí mismo; en segundo lugar, señala que el proceso será diferente según lo exhaustivo, completo y exitoso que sea la organización de la información, debiendo ser compartido en algún nivel para ser significativo y comunicable; en tercer lugar, indica que los frames deben ser persistentes, es decir, permanentes y rutinarios en el tiempo; y por último, subraya que la función de estructuración de los frames se centra en su capacidad de proveer patrones identificables que pueden variar en su complejidad.

Es necesario señalar que aunque el termino frame fue tomado de la Psicología de G. Bateson por E. Goffman en 1974 para analizar situaciones de la vida cotidiana (objeto de estudio de La Sociología), pronto sería sustituido en Psicología por el termino más específico de esquema mental (schema) (Fiske/Taylor, 1991: 96) que supone una mejor herramienta para aprehender abstracciones de los fenómenos de la realidad en el ámbito de la mente. Varios autores conciben a los frames como principios de interpretación que residen “almacenados” en las audiencias (Entman, 1991, citado en Amadeo, 2008: 192). El concepto de “esquema”, en su acepción batesoniana de marco, es clave en este sentido para comprender el efecto del framing. Se trata de estructuras de pensamiento que influyen y orientan el proceso de interpretación de la información (Entman, 1993). De modo que “el efecto de los encuadres noticiosos sobre las personas no surge de dar mayor relevancia a ciertos aspectos de un tema, sino de invocar esquemas que influyen en la interpretación de la información recibida” (Arugute y Zunino, 2010: 42).

Así mismo, el termino frame, como ya hemos visto, paso desde la sociología a los movimientos sociales, que “construyen situaciones de acción colectiva apoyándose para eso en los símbolos y en los marcos” (Sábada, 2008: 40). Estos frames de acción colectiva (advocate frames) son fruto de un proceso de elaboración de significado y de interpretación de la realidad social que se da en el interior de los colectivos, creando nuevos marcos interpretativos. Muchas veces estos nuevos marcos interpretativos parten del cuestionamiento de marcos interpretativos existentes. Sin embargo, para que este nuevo marco se acepte más allá de los límites de un grupo o colectivo, debe ser difundido, promovido y defendido (especialmente, a través de los medios de comunicación social). En este sentido, la función de marcos sería propagandística

además de desempeñan también una función apologética, reforzando la imagen positiva de sus creadores. Es decir, “tanto los encuadres de los medios como los marcos de la acción colectiva coinciden en la visión constructivista de la realidad. Lo que para los primeros es simple consecuencia de su papel mediador, con el que contribuyen generando significados sociales, para los segundos se trata de la necesidad de aportar su visión particular de los acontecimientos a la sociedad” (Sádaba, 2001: 155)

El termino frame llevo de este modo a los al ámbito de la teoría de los medios de comunicación social donde se hizo necesaria la diferenciación de los frames de acción colectiva (advocate frames) de los encuadres noticiosos (news frames) que podrían identificarse con las narrativas periodísticas, configuradas por generaciones de profesionales. El objetivo fundamenta de los encuadres noticiosos sería conservar el equilibrio neutral del texto, construido sobre materiales tendenciosos y connotados; por ejemplo, la información enmarcada por los movimientos sociales y partidos políticos (Dader, 2007). En los medios de comunicación, los frames actuarían como “faros” que iluminan determinados hechos, ignorando otros (Sádaba, 2008: 45).

En definitiva, es posible estudiar el framing como un amplio proceso en el que los agentes de cada etapa utilizan patrones de interpretación con propósitos diferentes. Los creadores de marcos (advocate frames) los elaboran para propagar su propia interpretación de las situaciones sociales, que les permita aparecer bajo una luz favorable. Los periodistas, obligados a informar sobre estas posturas ideológicamente marcadas, utilizan sus rutinas narrativas (new frames) para configurar unas noticias lo más objetivas y neutrales posibles. Finalmente, las audiencias utilizan los esquemas (schematas) para reducir y aprovechar la gran cantidad de información recibida. El patrón interpretativo original efectivamente recorre todo el trayecto desde su creador hasta el receptor, pero es transformado en cada una de las etapas. Por tanto podemos estudiar el framing su funcionamiento en el momento de la elaboración y tratamiento de la noticia, en las huellas que deja en los mensajes noticiosos y en el tipo de efectos que genera en la recepción por parte de la audiencia, en la medida en que todos se encuentran en el mismo contexto cultural.

### **7.3.3 La teoría del framing en la investigación de los medios de comunicación social**

En general, y tomando como referencia los modelos propuestos por Scheufele (1999 y 2000) y el planteamiento general de las fuentes más actualizadas (Tewksbury y Scheufele, 2007: 12), es posible la división de los estudios del framing en cuatro grandes áreas de trabajo de forma paralela al esquema comunicativo clásico. Es decir, tras la selección del discurso periodístico previo se aplican los resultados del mismo, en el análisis de la relación con las diferentes partes del proceso comunicativo (producción informativa, procesamiento de la información y efectos).

De esta forma, la primera área de trabajo sería la que se refiere a la identificación y análisis de los *frames mediáticos* en el discurso informativo (Van Gorp, 2007: 61) (*news frame analysis*). Esta tarea tendría como objetivo la búsqueda de una estructura de interpretación general de la realidad dentro de la cobertura informativa, más allá de un listado de temas o de atributos.

En la segunda área (*frame building*) se analizan los procesos de construcción de los *frames* periodísticos. Estos estudios parten de la premisa de que el *framing* es un proceso comunicativo estratégico protagonizado por los medios en el que factores externos e internos intervienen en su definición (Shoemaker y Reese, 1991: 10). Su objetivo es buscar reglas generales que expliquen la relación entre los procesos productivos (selección temática y tratamiento) y los *frames mediáticos* hallados previamente en el discurso periodístico (Scheufele, 2000; Zhou y Moy, 2007; Van Gorp, 2007).

La tercera área se centra en el estudio de los mecanismos de procesamiento informativo, a partir de la interacción entre los frames mediáticos y los individuos (*frame processing*). Es un ámbito que se adentra en lo psicológico con el objetivo de definir las relaciones entre los conocimientos previos, los diversos tipos de frames y otros factores contextuales (Chong y Druckman, 2007; Edy y Meirick, 2007).

Y finalmente, la cuarta área de trabajo sería el estudio de los efectos que los frames mediáticos generan tanto a nivel individual como macrosocial (*frame setting*). En este

sentido, las funciones clásicas del framing (Entman, 1993: 52) podrían ser un buen punto de partida para profundizar en otros efectos más complejos vinculados con la construcción social de la realidad (opinión pública, toma de decisiones, articulación de la acción colectiva, socialización política, autoconcepto...). En esta línea se sitúan destacados trabajos como los de D'Angelo (2002) o Hwang et al (2007).

Es precisamente la consideración del framing como un proceso lo que hace que se diferencie de otras teorías de investigación en comunicación. En concreto, Amadeo señala que “la mayor diferencia entre el Framing y otras teorías es que mientras que éstas se centran en una o dos de las etapas de la comunicación, la teoría del Framing observa todas esas instancias, mostrándose como una teoría integradora de la comunicación” (Amadeo, 2008: 199): la elaboración y el tratamiento de las noticias, las huellas de ese proceso en el texto mediático y los efectos que su recepción genera en la audiencia.

En este sentido, la teoría del framing propone un modelo de comunicación interactivo, puesto que la relevancia de ciertos aspectos y no de otros en un texto noticioso es producto de la interacción entre los news frames y los conocimientos y criterios de los receptores de ese texto: “El texto por sí solo no determina el significado de los temas, se asume la existencia de una relación entre determinados valores y el tema en cuestión” (Pan y Kosicki, 1993, citado en Arugete y Zunino, 2010).

Desde este punto de vista, el framing es considerado un “proceso de transmisión de sentido... que va de los medios a la audiencia y de la audiencia a los medios” (Amadeo, 2008: 194). Por lo tanto, es necesario poner el foco en el periodista como sujeto ideológico, con sus criterios e intereses personales y profesionales “puesto que interpretan realidades para darlas a conocer a sus audiencias” (Sádaba, 2001: 148). Pero también hay que tener en cuenta a las empresas informativas en las que el periodista trabaja, puesto que con su estructura organizativa e intereses políticos y económicos, también van a influir en la elaboración de la información. De esta forma, los frames no se consideran solo como ideas organizadoras expresadas en los textos noticiosos, sino también como resultado de las características de los periodistas y de los medios de comunicación que los producen.

Si el objetivo de la teoría del framing consiste en comprender cómo se producen los fenómenos comunicacionales en cada sociedad (Amadeo, 2008) debemos tener en cuenta tanto la interacción de sus empresas informativas como su cultura política y sus actores económicos. Es decir, cuando los medios de comunicación publican noticias, describen a la vez que definen las características de la sociedad en la que se desarrollan: *“Los frames que emplean los periodistas a la hora de crear una noticia se valen de los esquemas mentales de los individuos para enlazar, fortalecer o modificar símbolos comunes que conforman y mantienen la memoria colectiva de una comunidad. Esta memoria colectiva es la que determina las características, aspiraciones y valores de una sociedad. Es la que define esa sociedad como distinta de las otras, como una sociedad única e irrepetible”* (Amadeo, 2008: 231).

Podemos decir, por tanto que la teoría del framing es muy efectiva para estudiar qué percepción tiene el público de los hechos sociales puesto que, según dicha teoría, esta percepción está condicionada por el proceso de reconstrucción subjetiva de la realidad que llevan a cabo los medios de comunicación. Desde este punto de vista cada información muestra un enfoque determinado de la realidad, producto de una manera de seleccionar los hechos, los personajes, las imágenes o las palabras en las que enfatiza la noticia, es decir un frame determinado.

#### **7.3.4 Metodología para identificar y analizar los encuadres noticiosos**

Puesto que como ya hemos señalado la teoría del framing es una teoría integral que abarca cada una de las etapas del análisis del proceso de transmisión de sentido, su abordaje metodológico se ha realizado a través de la combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas (Amadeo, 2008). De esta forma, para estudiar los encuadres mediáticos se ha utilizado tradicionalmente el análisis de contenido, que es una herramienta eminentemente cuantitativa. Para analizar el proceso de elaboración de las noticias y los frames que los medios y periodistas plasman en ellas, se han utilizado fundamentalmente técnicas cualitativas como la observación de las redacciones y las entrevistas en profundidad con periodistas y editores (Amadeo, 2008), Y para estudiar los efectos o frames de la audiencia, se suele recurrir a experimentos.

En nuestro caso en concreto en el que nuestro propósito es revelar los encuadres (new frames) utilizados en las publicaciones sobre la tercera edad hemos utilizado fundamentalmente el análisis de contenidos, que como ya hemos dicho es una herramienta eminentemente cuantitativa que utiliza como material de análisis los textos de las informaciones y, en ocasiones, sus componentes visuales.

La aproximación al análisis de los contenidos se puede realizar de dos formas: el acercamiento inductivo y el deductivo (Igartúa y Humanes, 2004; Semetko y Valkenburg, 2000).

Mediante la aproximación inductiva, se examinan las noticias desde un punto de vista abierto y se intenta revelar el conjunto de posibles encuadres, sin tener prefijados de antemano un número determinado. Es decir, los encuadres afloran del análisis y no son marcados por el investigador desde un principio (Muñiz, 2007: 164). El principal inconveniente es que, generalmente, se aplica sobre muestras pequeñas, pues el proceso de detección es laborioso y difícilmente replicable.

El enfoque deductivo parte de plantear un listado de ítems preestablecido (a partir de la teoría) para verificar el grado de apariciones de los encuadres en las noticias. Presenta una mayor replicabilidad y, por tanto, la ventaja de poder llevar a cabo análisis comparativos con facilidad (Semetko y Valkenburg, 2000: 94-95)

La complejidad de los estudios basados en una aproximación inductiva ha provocado que la mayor parte de las investigaciones hayan empleado la vía deductiva (Semetko y Valkenburg, 2000). El análisis de contenido llevado a cabo mediante esta aproximación es más sencillo de realizar, se puede aplicar a una muestra grande y es fácilmente replicable. El principal inconveniente que presenta esta vía es la pérdida de información relevante, puesto que los encuadres que no hayan sido definidos a priori no podrán ser detectados ni medidos, es decir, para realizar este tipo de acercamiento *“es necesario tener una idea clara del tipo de frames que aparecerá con mayor probabilidad en las noticias, porque los frames que no son definidos a priori pueden ser pasados por alto”* (Semetko y Valkenburg, 2000: 95).

Para poder revelar los frames que se presentan en un contenido periodístico, Entman afirmaba que *“se manifiestan por la presencia o ausencia de ciertas palabras clave,*

*series de frases, imágenes estereotipadas, fuentes de información y oraciones que proveen hechos o juicios reforzados temáticamente*” (Entman, 1993: 52). En concreto, “Tankard (2001) aporta el mejor listado de mecanismos para identificar y medir los encuadres noticiosos en un texto comunicativo. En concreto el autor señala los titulares, subtítulos, fotografías, encabezamientos de las fotografías, entradillas, selección de fuentes, selecciones entrecomilladas, los logotipos, los cuadros estadísticos, y gráficos y los párrafos y declaraciones concluyentes” (Muñiz, 2007: 167). Por lo tanto, a partir de estos elementos los investigadores podemos promover listados de encuadres previos a la investigación, a fin de determinar su presencia dentro de los contenidos analizados.

Una estrategia habitual de los estudios deductivos para llevar a cabo la selección previa de los encuadres consiste en considerar aquéllos que hayan sido utilizados con éxito por otros investigadores, y que sean aplicables al objeto de estudio en cuestión. Se han propuesto varios listados de encuadres:

- Episódico y temático de Sh. Iyengar (1991),
- Conflicto, interés humano, económico, falta de poder y moral de W. R. Neuman, M. Just y A. Crigler (1992), aplicado con pequeñas variaciones por una serie de investigadores (Semetko/Valkenburg, 2000; de Vreese, 2005, Igartúa et alii, 2004; ...);
- Estratégico, de conflicto, de personalidad, de problemas y episódico de J. N. Capella y K. H. Jamieson (1997);
- Conflicto, interés humano, responsabilidad, diagnóstico, pronóstico y el auto-referencial de los MCS en el estudio de D. Dimitrova (2005);
- Progreso, rentabilidad, personalización, conflicto y moral de U. Dahinden (2006).

En nuestro caso, para revelar los encuadres (new frames) utilizados en las publicaciones sobre la tercera edad hemos utilizado fundamentalmente el análisis de contenidos de **carácter deductivo**, porque las investigaciones han revelado una serie de patrones interpretativos con un alto nivel de abstracción que pueden ser considerados como propios de los medios de comunicación social.

### **7.3.5 Tipos de encuadres: Los encuadres genéricos frente a los específicos**

Los tipos de encuadres noticiosos en los trabajos que han aplicado la técnica del análisis de contenido permite hacer una diferenciación entre encuadres noticiosos específicos (issue-specific news frames) y encuadres noticiosos genéricos (generic news frames). Los primeros retratan aspectos típicos de los eventos o temas, y permiten que éstos sean abordados en detalle, con un alto grado de especificidad. Los segundos son aplicables a un rango de diversos tópicos, a lo largo del tiempo y, potencialmente, en diferentes contextos culturales. (De Vreese, 2005: 54).

El acercamiento a través de encuadres específicos permite profundizar en los detalles relevantes de los encuadres periodísticos bajo investigación. Sin embargo, es también una inherente desventaja puesto que el alto grado de especificidad temática hace que el análisis de los encuadres específicos dificulte la generalización, la comparación y el uso como evidencia empírica para la construcción teórica. Con esta perspectiva para cada estudio específico se genera un único conjunto de encuadres. Utilizando encuadres específicos se han analizado el tratamiento del terrorismo, la inmigración, las campañas políticas y otros temas de coyuntura política y social.

La utilización de encuadres genéricos se centra en las características estructurales e inherentes de la práctica periodística profesional, es decir se vinculan los encuadres periodísticos a funciones más generales de la cobertura como los valores noticiosos, las normas y las convenciones periodísticas. De esta forma se pueden aportar listados de encuadres noticiosos a partir de los cuales se pretende analizar cualquier tipo de asunto.

Un trabajo fundamental ha sido el de Neumann, Just y Crigler (1992) que identificaron cuatro encuadres en la cobertura noticiosa de Estados Unidos sobre un rango de temas (“frame conflicto”, “frame económico”, “frame impacto humano” y “frame moralidad”), aunque la correlación entre los medios y el público fue baja. Según estos autores, tanto en los medios como en el público están presentes varios encuadres que son utilizados para transmitir entender la información. Estos encuadres genéricos, o

con ligeras modificaciones, han sido reutilizados en multitud de estudios posteriores sobre framing. Valkenburg, Semetko y De Vreese (1999: 551) incluyeron una nueva categoría: la atribución de responsabilidad, de tal forma que distinguen entre: a) encuadre de conflicto, por el énfasis en el conflicto entre las partes o los individuos; b) encuadre de interés humano, por el enfoque sobre un individuo como un ejemplo o por el énfasis en sentimientos u emociones; c) encuadre de responsabilidad, por la atribución de responsabilidad, de acreditación o de culpa de ciertas instituciones políticas o individuos; y d) encuadre de consecuencias económicas, por enfocarse en las consecuencias económicas para la sociedad. Posteriormente, Semetko y Valkenburg (2000) plantean la clasificación que hemos utilizado en esta investigación distinguiendo los anteriores encuadres y el de moralidad que se emplea en la información enmarcada en un contexto de principios religiosos o prescripciones morales. Será esta última clasificación compuesta por cinco encuadres la que se ha utilizado finalmente en esta tesis puesto que estos encuadres periodísticos genéricos pueden ser encontrados en la cobertura de distintos temas, como ha sido demostrado por diversas investigaciones y por supuesto también en la nuestra. Para los encuadres estereotípicos hemos creado, basándonos en la literatura sobre el tema, nuestros propios encuadres.

Hemos utilizado encuadres genéricos puesto que su utilización facilita la comparación de los resultados de diferentes trabajos en diferentes lugares y sobre diferentes temas. Permite, por tanto, la generalización, necesaria para engrosar el cuerpo teórico del framing.

## **7.4 La prensa digital. Lenguaje y características**

*“El contenido de los medios no amerita ser monitoreado simplemente por los efectos potenciales de socialización que puede tener en los individuos; es también, y por sí mismo, un indicador de la fuerza y la influencia del grupo, y por lo tanto, un elemento importante que señala la naturaleza de las relaciones intergrupales en la sociedad”.*

(Anderson y Harwood:  
2002: 87)

Una vez que hemos establecido las líneas teóricas en las que se va a desarrollar nuestro trabajo de investigación, no podemos concluir este capítulo sin establecer las características de la prensa digital y la estructura y contenidos de los sitios Web que hemos utilizado para hacer nuestra investigación.

### **7.4.1 El periódico digital**

El periódico digital posee características diferenciadoras: mezcla de textos, imágenes y sonidos; mezcla de la televisión, la radio y la prensa en formato papel. Pese a que en sus inicios, la prensa digital era un modo de difusión del formato en papel, poco a poco, ha ido adquiriendo su propio lenguaje y su propia estructura informativa (Bombin, 2007:34).

Dentro de los elementos diferenciadores de la prensa digital encontramos los hipertextos y la interactividad, que permite una interacción del lector con el contenido. Como desventaja podemos señalar que la gran cantidad de información y de vínculos entre publicaciones, en ocasiones, dificulta el acceso al contenido concreto que interesa, favoreciendo que muchas veces nos desviemos del objetivo de búsqueda que teníamos al inicio.

El acceso a la prensa digital suele ser a través de la primera página o portada, dónde se albergan las informaciones más recientes y más importantes. En ésta también podemos encontrar todos los menús para acceder a las secciones y servicios del portal Bonvin (2007). Cada información se ubica en una determinada dirección Web a la que se puede acceder a través del mismo medio digital e incluso, a través de enlaces en otros medios como las redes sociales o los buscadores. Se utilizan, en gran medida, las palabras clave, que suelen ser frases cortas o palabras destacadas dentro del contexto de la información; dichas palabras se resaltan en otros colores para facilitar el acceso. Las grandes bazas de los medios digitales es la posibilidad ilimitada de poder enlazar noticias, de poder ampliar informaciones obsoletas constantemente de modo que la actualidad se sigue al minuto e incluso, al segundo. Los textos se pueden enriquecer con multitud de elementos como las fotografías, los videos, los gráficos y con cualquier tipo de infografía. Es posible consultar la hemeroteca a la vez que leemos la actualidad. El diario digital tiene similitudes con el diario impreso, como la publicidad y las secciones.

“El texto impreso, en su composición, está pensado para la vista, mientras que el digital está pensado para las manos. Este es un rasgo diferenciador que condicionará tanto la estructura como el desarrollo argumental de los textos... El periódico digital de las 10 de la mañana es diferente al periódico digital de las 11, pues las noticias de última hora condicionan las diferentes actualizaciones. Pensemos que normalmente sólo hay un periódico impreso cada veinticuatro horas” (Bombin, 2007: 38).

Dentro de los aspectos más relevantes de la prensa digital podemos destacar:

- La prensa digital es más cómoda y práctica.
- Es muy consumida, sobre todo por los jóvenes y adultos.
- La información es multimedia e inagotable.
- Es interactiva.
- La actualización y complementación de la información es constante.
- Está disponible a cualquier hora y en cualquier lugar del mundo.

- Permite acceder a contenidos de múltiples medios de comunicación simultáneamente.

### **7.4.2 Lenguaje periodístico en Internet**

El lenguaje multimedia que utilizan los medios digitales aporta movimiento, sonidos y posibilidad de acceso directo a hemeroteca y a páginas relacionadas. Estamos ante un periodismo con riqueza y profundidad en sus formas de expresión que hacen posible que el lector elija a la carta, qué quiere y cuándo lo quiere. Las noticias cortas se leen mejor por lo que se tiende a eliminar palabras y a utilizar expresiones cortas (Bombin, 2007: 53).

Los siguientes aspectos evidencian el principio de economía lingüística:

- Se eliminan palabras innecesarias que alargan las frases y dificultan la lectura.
- Presencia moderada de la subordinación sustantiva y adjetiva.
- Textos breves con múltiples párrafos.
- Abundancia de construcciones nominales que favorecen la concisión.
- Aumento de iconos y símbolos.
- Eliminación de entradillas y subtítulos.
- Proliferación de los pies de foto.
- Las fotografías y los gráficos son más numerosos y se convierten en elementos informativos de primer orden.
- Uso de acrónimos.
- Supresión de conjunciones.

Según Alex Grijelmo (2001), las principales características de este lenguaje son léxicas, con el inglés, de fondo. Sostiene que este lenguaje no va a influir en la sociedad, pues cree que es consecuencia del medio (el medio es el mensaje) como ya sucedió con otros medios.

Existen grandes diferencias entre los medios, puesto que Internet es el mecanismo de transmisión más potente en la actualidad, los medios digitales son quizá los más globales, con permiso de la televisión, puesto que el acceso a Internet es cada vez más amplio, pero no llega a alcanzar las cotas de acceso de la televisión. La influencia de Internet es progresiva y podemos apreciar que el lenguaje escrito cada vez se ve más afectado por el lenguaje digital. Además el hipertexto como nueva forma de composición textual se va imponiendo progresivamente en todos los ámbitos y la utilización de recursos icónicos se está extendiendo a la totalidad los textos escritos, incluida la prensa tradicional.

### **7.4.3 Características de la prensa digital**

Según Rost (2006) podemos enumerar seis características básicas que definen a los medios de comunicación digitales: la hipertextualidad de los contenidos, los recursos multimedia, las posibilidades de interacción, la capacidad ilimitada de almacenamiento, las posibilidades de personalizar los contenidos y la actualidad múltiple que se puede construir. A continuación pasamos a desarrollar cada una de ellas.

En primer lugar, en cuanto a la hipertextualidad de los contenidos nos encontramos ante bloques de texto digitales que gracias al hipertexto están interconectados. Es similar a una tela de araña que ofrece múltiples posibilidades interactivas. Esta construcción discursiva es el resultado de todo el entramado de enlaces. Mediante el hipertexto, el medio tiene la capacidad de conectar contenidos, priorizar informaciones, fomentar la participación de los lectores, establecer diferentes contextos, permitir el acceso al medio de otros personajes y fuentes y brindar un acceso novedoso a la actualidad.

En segundo lugar, la prensa digital ofrece contenidos a través del uso de múltiples códigos como son las fotografías, los audios, los videos, las infografías y los textos. Las informaciones multimedia se integran mediante los enlaces hipertextuales, haciéndose más evidente para los usuarios, el carácter multimedia de las mismas. Con respecto al acceso, los servicios de banda ancha facilitan una descarga más rápida de imágenes y sonidos.

Las tendencias apuntan hacia una convergencia tecnológica entre los distintos medios de comunicación. Por ello, el concepto de multimedia se asocia siempre al de convergencia. Sin embargo, la retórica hipermedia, que vincula el hipertexto con los recursos multimedia, ofrece otras posibilidades de expresión del discurso periodístico. Implica una nueva estructuración de la retórica de la actualidad, que difiere de la de los medios tradicionales. El entorno digital habilita el desarrollo de toda una gramática interactiva multimedia: iconos dinámicos, textos o imágenes adicionales que aparecen cuando el ratón pasa sobre una sección de texto o gráfico, pequeñas ventanas que surgen al picar sobre una palabra, etc.

Dentro de la participación activa del lector, hay un elemento lúdico y de ocio muy importante: la exploración entretiene al usuario y lo anima a seguir probando constantemente qué sucede si hace esto o lo otro. El acceso a una información termina por ser el acceso a otras que ni siquiera estaban en la mente del lector, ya que no es infrecuente que nos desviemos del objetivo principal.

En tercer lugar, la interactividad es una de las características que mejor definen al periódico digital. Entendemos la interactividad en un sentido amplio, contemplando tanto la interactividad con los contenidos (con la máquina) como la interactividad entre individuos. Se puede definir como la capacidad que tiene un medio de comunicación para otorgarle mayor poder a sus lectores en la construcción de la actualidad, ofreciéndole tanto posibilidades de selección de contenidos (Interactividad Selectiva), como posibilidades de expresión y comunicación (Interactividad Comunicativa).

La Interactividad Selectiva implica que el lector interactúa con la información del medio, pudiendo elegir con qué y cuándo. El usuario es un sujeto activo que controla la secuencia y el ritmo de la comunicación.

La Interactividad Comunicativa se basa en las diferentes posibilidades de expresión y comunicación que tienen los lectores con periodistas, con otros lectores y con personajes de la actualidad. En este caso el usuario es generador de contenidos. Rost (2006)

En cuarto lugar, la prensa digital, albergada dentro de la red de redes, tiene como característica fundamental la ausencia de límites de espacio para almacenar y disponer

de la información. El medio no tiene que hacer grandes selecciones de contenido porque pueden publicarlos todo. La limitación radica en el mismo medio y su capacidad de procesamiento, de redacción, de edición, etc. El soporte no limita, los que tienen límites son el propio medio y los profesionales que en él ejercen. Siguiendo a Rost (2006) la documentación posee dos vertientes diferentes: por un lado, el almacenamiento de textos brutos y por el otro, el acceso al archivo y a bases de datos.

Los textos originales en bruto, esto es, sin procesar periodísticamente, que por su extensión sería muy complicado publicar en los medios tradicionales, como pueden ser las sentencias judiciales completas, las leyes, las normativas y cualquier otro tipo de información de gran extensión. Los anteriores documentos suelen ser de interés para el público especializado que busca contenidos de este tipo. Aquí el medio funcionaría como vía de acceso a fuentes, directamente; prescindiendo por tanto, del hipertexto y de los elementos multimedia.

Es posible el acceso a noticias antiguas, a reportajes extensos, a bases de datos, etc. De este modo, el usuario puede ampliar y enriquecer la información, lo que permite contextualizar e interrelacionar los contenidos. La documentación ilimitada fomenta: contextualizar, profundizar, reutilizar informaciones y disponer de publicaciones en bruto.

En quinto lugar, la personalización se refiere a que cada usuario pueda acceder a la prensa digital que mejor responda a sus intereses y expectativas.

La versatilidad y flexibilidad que ofrece el soporte digital para el almacenamiento y la gestión de la información hace que el lector tenga mayores herramientas para decidir: cuáles son los contenidos a los que nos queremos exponer y cómo ha de ser la presentación de los mismos. Las opciones para la personalización de los contenidos se van modificando, incorporando más opciones progresivamente.

Por último, la actualidad es la capacidad de renovación constante e inmediata, la cual el medio impreso no posee.

El lector puede seleccionar diversos tipos de informaciones:

- Actualidad sincrónica: hechos difundidos en tiempo real.

- Actualidad reciente: hechos que se conocen a lo largo del día y que son renovados en forma constante.
- Actualidad prolongada: hechos que tienen elementos que se prolongan en el tiempo y por lo tanto pueden permanecer entre los contenidos del medio.
- Actualidad permanente: hechos que son siempre de interés para el público y están presentes en secciones especiales.
- No actualidad: hechos que no tienen que ver con este presente social de referencia que es la actualidad pero a los que el lector accede a través de buscadores y hemerotecas.

Cada una de estas actualidades tiene un ritmo de difusión particular, ocupa espacios diferenciados en el periódico digital y requiere un enfoque periodístico específico (Rost, 2006:159).

#### **7.4.4 Elementos de un periódico digital**

Ya hemos visto cuales son las características principales de un periódico digital, pero para nuestro trabajo de investigación es conveniente repasar los dos elementos básicos del periódico digital: el qué (los contenidos) y el cómo (el diseño, la estructura y los aspectos formales). En ellos se puede comprobar cómo se visualizan las características básicas descritas anteriormente: interactividad, hipertextualidad, multimedialidad, actualización, personalización y documentación.

Independientemente de las diferencias temáticas, geográficas o políticas, la prensa escrita tiene una misma estructura: un conjunto variable de páginas agrupadas en secciones temáticas, con una portada que presenta las principales noticias destacadas, con una presencia cada vez más notable de la fotografía e infografía, y un interés especial en el uso de la tipografía, entre otros rasgos fundamentales.

Al igual que sucede con la prensa escrita, en la prensa digital se ha logrado una notable estandarización y homogeneización con lo cual existen muchos elementos estructurales, de composición, etcétera, que son compartidos por todos los diarios digitales que hemos tratado en nuestra investigación, el primero de ellos son las cuestiones de

usabilidad para cualquier sitio Web que se cumplen también para cualquier periódico digital.

#### **7.4.4.1 Contenidos**

Aunque está claro que la información periodística constituye el contenido fundamental del diario digital, no se puede olvidar la existencia de un conjunto variado de servicios, así como de la publicidad, un contenido que trataremos de forma separada.

Los medios digitales suelen contener los mismos géneros que los medios impresos, es decir, noticias en sentido estricto, reportajes, crónica, opinión, etcétera.

La información es la unidad mínima de información de un diario digital como lo era en una diario impreso y al igual que en la prensa escrita las informaciones se pueden agrupar en por secciones siguiendo el patrón clásico, aunque en la versión digital el acceso a una misma información puede ser múltiple por ejemplo a través de otras agregaciones como en los apartados “lo más visto” o “especiales”.

Las noticias que podemos consultar no son exclusivamente las del día (actualidad), sino que el diario digital también facilita el acceso a la información retrospectiva (por medio de los apartados de hemeroteca o archivo, por la contextualización que a menudo acompaña la noticia de actualidad...).

Los tipos básicos de información en el ámbito impreso, el texto y la fotografía en el ámbito digital se amplían al vídeo, los gráficos y otros elementos multimedia y de animación.

Por último, en la mayoría de los periódicos digitales analizados suelen convivir las noticias elaboradas exclusivamente para Internet con las publicadas en los medios impresos, salvo en aquellos casos en los que el medio cuenta solo con formato impreso.

Además de las informaciones periodísticas el diario digital incluye una amplia variedad de servicios, muchos de los cuales no estaban presentes, o tenían muchas limitaciones, en la prensa impresa. Aunque la tipología de servicios es muy variada hemos elegido la clasificación realizada por Abadal y Guayar (2010: 51) que los dividen en cuatro categorías:

- Servicios de acceso a información periodística de actualidad y retrospectiva. Son sistemas para acceder a la noticia periodística de otra manera distinta a la consulta por browsing o navegación por la página principal, menús y páginas de secciones del diario. Sería el caso de las alertas por correo electrónico, en el móvil, rss, la consulta por hemerotecas, etcétera.
- Servicios referenciales. Se incluyen aquí aquellos que ayudan a resolver problemas y situaciones cotidianas de los usuarios. En una buena parte de los casos, se parte de la oferta del entorno impreso pero con las prestaciones de la gestión digital (los clasificados o la meteorología serían dos ejemplos muy ilustrativos): clasificados, el tiempo, diccionarios, traductores, etcétera.
- Servicios de comunicación y participación. Los principales servicios de estas características son los chats, que se llevan a cabo con personajes de actualidad; encuestas, realizadas diariamente sobre asuntos de actualidad; foros, para debatir y agrupar discusiones sobre temas de interés, etcétera.
- Servicios de ocio y entretenimiento. Los más habituales son juegos y pasatiempos, horóscopos, etcétera. A estas categorías aún se puede añadir otra de contenidos generalmente externos de ofertas comerciales variadas.

Por otro lado, es necesario resaltar que la publicidad en las páginas de prensa digital puede variar de un medio a otro pero tiene una notable presencia y suele ser superior que en la prensa impresa. Casi todos los soportes analizados para este trabajo tenían publicidad en diversas zonas de la portada, de la página de inicio de sección y de la página de noticia y era muy habitual que antes de abrirse la portada acceder a un anuncio de gran tamaño, lo que nos muestra que la publicidad es cada vez más agresiva.

#### **7.4.4.2 Estructura y diseño**

La presentación de los contenidos descritos anteriormente se rige por las mismas recomendaciones sobre usabilidad, accesibilidad y arquitectura de la información que se aplican a las páginas Web en general.

Por lo tanto, en el diseño de un periódico digital no se puede olvidar que el producto final no está bajo el control absoluto del creador, puesto que si los usuarios utilizan navegadores monitores y controles gráficos diferentes, el diseño del sitio Web se verá condicionado. Lo que no sucede en las ediciones impresas donde existe un mayor control tanto de las fuentes tipográficas, que tienen que ser las mismas en todos los ordenadores, como de los distintos navegadores, donde es necesario optimizar las páginas para todos ellos.

Así mismo, se ha de tener en cuenta también que la lectura en pantalla es más rápida y acelerada que la lectura en papel, lo cual condiciona el formato y la extensión de las noticias, y que no avanza secuencialmente, con lo cual se tiene que proveer de elementos que faciliten la navegación entre las noticias.

En la prensa digital los niveles de organización de la noticia son fundamentalmente tres: la página de inicio o portada, el inicio de sección (ya sea política, deportes o cualquier otra) y, finalmente, la noticia (pieza individual). Son estos tres niveles los que hemos considerado en nuestra investigación a la hora de estudiar la importancia que el medio daba a las noticias.

La portada también llamada index es el equivalente de la página de inicio (home) de una sede web e incluye las noticias destacadas. La principal característica es su considerable extensión: se trata de páginas con muchos contenidos que necesitan un amplio movimiento de desplazamiento del cursor para ser leídas en su totalidad. Esta sobrecarga de contenidos a veces puede dificultar la jerarquía informativa, tal y como señala Armentia.

Normalmente la estructura de los periódicos digitales analizados es la de tridente, que consiste en dividir la pantalla en una franja horizontal superior para la mancheta y el menú general de navegación; y de tres verticales para incluir, respectivamente un menú de navegación detallado, los materiales informativos y la publicidad, promociones y servicios varios. Uno de los problemas de este esquema es que apenas permite establecer una jerarquía informativa de las noticias y dota de un exceso de verticalidad a las mismas (Armentia, 2005:21).

Los menús con las opciones se distribuyen generalmente en dos barras horizontales, que es el máximo que recomienda Jacob Nielsen que es uno de los mayores expertos en usabilidad o facilidad para usar una interfaz de usuario. Anteriormente a los menús horizontales, los más comunes eran los verticales, pero fueron sustituidos de forma mayoritaria en los años 2006 y 2007 (Armentia, 2005: 17).

Una de las barras acostumbra a agrupar las secciones del periódico (Local, Actualidad, Deportes, Economía, Opinión, Ocio...) y la otra sirve para los servicios y enlaces directos (archivo, lo más visto, clasificados, vídeos, fotos, últimas noticias...). Las denominaciones utilizadas para las opciones de los menús acostumbran a seguir las recomendaciones de la usabilidad, es decir, son breves, específicas y comprensibles.

### Gráfico 26: Vista de las dos barras horizontales del menú del diario La Opinión de Zamora



Las páginas de inicio de las secciones dan mucho más juego que las homólogas impresas, dado que se puede funcionar como si fueran una nueva portada. También desempeñan un papel importante en el proceso de jerarquización y ordenación de las noticias. Su estructura es muy similar a la portada, antes descrita, pero especializada en un ámbito temático concreto.

Por último, nos vamos a referir a las piezas elementales de los contenidos de información de prensa, las informaciones.

La estructura de las informaciones se suele configurar en capas de tal forma que cada una de ellas tiene su núcleo básico o esencial (linear kernel), mientras que el resto de piezas añaden el contexto y las explicaciones complementarias (López García y Otero López, 2004: 110-117).

Lo esencial del suceso, los aspectos importantes del acontecimiento se tendrán que situar en el inicio del relato, en el principio de cada uno de los fragmentos en los que se ha segmentado el discurso: “cada página de hipertexto debe escribirse de acuerdo con el principio de la “pirámide invertida” que se suele enseñaren las escuelas de periodismo, empiece con una breve conclusión, de forma que los usuarios puedan captar la idea de la página aunque no la lean entera; después, gradualmente añada los detalles. El principio rector debe ser que el lector pueda detenerse en cualquier momento y poder seguir leyendo las partes de la información que sean más importantes” (Nielsen, 2000: 112)

De esta forma la estructura de una información sería más o menos como sigue: primero el titular y el texto básico que debe ser conciso y claro, después el complemento multimedia (gráfico, audio, vídeo, etcétera), seguidamente las informaciones relacionadas (contexto), las funcionalidades diversas (enviar, imprimir, estadísticas, enlaces con la Web social, etcétera) y la participación de los lectores (comentarios).

Por otro lado, “el periodismo digital obliga a plantearse nuevas formas de jerarquización informativa. Algunas de ellas están más relacionadas con el periodismo audiovisual que con el escrito. Así podemos destacar fundamentalmente dos elementos jerárquicos de las noticias en el periodismo digital: el orden de presentación de las informaciones y el tamaño de las noticias” (Armentia Vizuete, Caminos, Elexgaray y Merchán, 2000: 188). Aunque, también el grado de relevancia se indica al usuario a través de la incorporación de distintos recursos, del número de enlaces de referencia y por la situación de la noticia en la parte visible de la pantalla. “El orden de colocación de los mensajes; los elementos como titulares, subtítulos o antetítulos; la incorporación de fotografías, sonido o vídeo y el desdoblamiento documental a través de cantidades variables de enlaces, pueden ejercer como puntos esenciales de referencia para que el usuario identifique la relevancia de los contenidos” (López García y Otero López, 2004: 114).

Por último, hay que señalar que al igual que en la prensa impresa el texto en la prensa digital sigue siendo aún el elemento clave, por encima de la imagen y los otros componentes gráficos. Por eso, Nielsen (2000: 126) recomienda los tipos sans serif (como verdana, por ejemplo), que son más legibles y elegantes en la pantalla.

Para concluir debemos decir, que todos estos aspectos analizados en este capítulo de forma teórica han supuesto la base para realizar la investigación empírica.



# **CAPÍTULO 8:**

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

---



## CAPÍTULO 8: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

*“Las cosas verdaderamente importantes no se realizan con fuerza, velocidad y aceleración de movimientos del cuerpo, sino con la reflexión, autoridad y juicio, y de esas cosas no suele carecer la vejez sino que las aumenta”*

(Cicerón)

### 8.1 Fases de la investigación.

La investigación se ha llevado a cabo en dos fases:

En una primera fase, se ha realizado un estudio piloto de carácter eminentemente exploratorio, descriptivo, y de inmersión cualitativa, recogiendo y analizándose todas las noticias aparecidas en los diarios digitales regionales de mayor difusión en Castilla y León, durante los meses de noviembre y diciembre de 2011 y enero de 2012. Pretendíamos con ello, cuatro objetivos: primero, familiarizarnos con los conceptos y técnicas con las que trabajaríamos posteriormente, definiendo mejor algunas de las variables objeto de estudio, eliminando algunas otras que resultaron no ser fundamentales y ampliando algunas otras que no se recogieron inicialmente pero que a posteriori se revelaron esenciales; segundo. comprobar si se reproducían, para las publicaciones sobre la tercera edad, los encuadres de carácter genérico que inicialmente propusieron Semetko y Valkenburg (2000) para noticias de carácter político, pero con los que también se habían obtenido buenos resultados para publicaciones con temática más social como la inmigración (Igartúa et al., 2004); tercero, perfilar un índice que nos sirviera para medir la importancia otorgada por el periódico a dicha publicación; y por último, perfilar cual es la imagen que los medios digitales castellano-leoneses dan a la tercera edad.

Los resultados más importantes de este estudio piloto, han sido la conceptualización, operacionalización y categorización de las variables, tal y como aparecen en esta tesis

y el surgimiento de la idea de que existían ciertos encuadres estereotípicos que deberían ser estudiados con una mayor profundidad.

La segunda fase de la investigación, de carácter relacional y explicativo, es la que se muestra completamente en este trabajo. Replicamos aquí, todo el análisis descriptivo realizado en la primera fase la investigación subsanando las deficiencias detectadas, pero utilizando, en este caso las noticias aparecidas en los diarios digitales regionales de mayor difusión en Castilla y León, durante los seis primeros meses del año 2012.

Hemos utilizado la tabla de operalización de variables y libro de códigos, ya depurados tras el estudio piloto inicial pudiendo comprobar como se replicaban los resultados para una muestra distinta y de este modo, dar más validez al estudio presentado en este documento.

Así mismo, en esta segunda fase, se ha incluido un análisis de lo que hemos denominado encuadres estereotípicos. Estos encuadres, de carácter totalmente inédito, y obtenidos tras realizar una revisión teórica pormenorizada sobre estereotipos sobre la tercera edad, suponemos puede ser un importante aporte a la hora de estudiar el tratamiento que los medios dan a las personas mayores.

Ambas fases de la investigación han sido observacionales, puesto que los datos han reflejado la evolución natural de los eventos y publicaciones analizadas. Además, los análisis realizados han sido prospectivos, puesto que los datos necesarios para el estudio han sido recogidos a propósito de la investigación (primarios), pudiéndose controlar el sesgo de medición. Y ambas fases de la investigación han tenido un marcado carácter analítico, al poner a prueba hipótesis y realizar análisis de asociación entre factores.

La descripción de la muestra, de los medios analizados, la conceptualización, operacionalización y categorización de las variables, así como el procedimiento de codificación, el chequeo intercodificadores y los métodos y análisis estadísticos utilizados en esta investigación vienen descritos a continuación.

## 8.2 Muestra.

*“Para muestra basta un botón”*

Anónimo

Las unidades de análisis que componen la población seleccionada se han escogido según los siguientes criterios.

**Soporte y espacio:** Los diarios digitales con periodicidad diaria con secciones específicas para cada una de las nueve provincias castellano-leonesas. Se excluyen todos aquellos diarios centrados en ámbitos locales más reducidos y los que tienen acceso bajo suscripción. Posteriormente, se ha elegido un diario por provincia, siguiendo el criterio de mayor difusión según los datos hechos públicos por la OJD13 (ver tabla 23), de esta forma recogemos las noticias sobre la tercera edad en todos los ámbitos provinciales y en las provincias con mayores tasas de envejecimiento. Los diarios digitales elegidos fueron: [diariodeavila.es](http://diariodeavila.es), [diariodeburgos.es](http://diariodeburgos.es), [diariodeleon.es](http://diariodeleon.es), [diariopalentino.es](http://diariopalentino.es), [heraldodesoria.es](http://heraldodesoria.es), [elnortedecastilla.es](http://elnortedecastilla.es), [lagacetadesalamanca.es](http://lagacetadesalamanca.es) y [laopinióndezamora.es](http://laopinióndezamora.es).

Es necesario aclarar que el periódico digital con mayor difusión de la provincia de Ávila era [aviladigital.es](http://aviladigital.es) pero dejó de ser publicado en febrero de 2012 por lo que fue sustituido en esta investigación por [diariodeavila.es](http://diariodeavila.es).

A esta lista inicial, hemos añadido los diarios nacionales digitales con sección específica para Castilla y León que se constituyen en medios de *referencia dominante* de acuerdo a su difusión y representatividad, [elmundo.es](http://elmundo.es), [abc.es](http://abc.es) y [larazon.es](http://larazon.es) (ver tabla 24).

**Periodo de recogida de los datos:** Los doce diarios se revisados durante un período de ocho meses desde el 1 de noviembre de 2012 al 30 de junio de 2012.

---

<sup>13</sup>Datos publicados por la OJD referidos al mes de septiembre de 2011

Las publicaciones recogidas los meses de noviembre, diciembre y enero se utilizaron para hacer el estudio piloto, mientras que las publicaciones recogidas de enero a junio, ambos inclusive, de 2012 han servido para realizar esta investigación.

Dado que la información digital es dinámica, el momento de recogida de los datos se ha realizado el día que correspondía, en una franja horaria de 21 a 23 horas.

**Tabla 22: Datos de difusión de los diarios digitales regionales analizados según la OJD**

DIARIO	PROVINCIA	OJD (datos septiembre-2011)		
		Navegadores únicos	Visitas	Páginas
diariodeleon.es <b>Diario de León.es</b>	León	418898	905796	3861445
elnortedecastilla.es <b>elnortedecastilla.es</b>	Valladolid, Palencia, Segovia y Zamora	1521789	2765111	15947206
Lagacetadesalamanca.es <b>LA GACETA desalamanca.es</b> <sup>14</sup>	Salamanca			
Diariodeburgos.es <b>Diario de Burgos.es</b>	Burgos	256176	659570	2447395
laopiniondezamora.es <b>laopiniondezamora.es</b> <small>EL CORREO DE ZAMORA</small>	Zamora	262774	636929	3636553
diariopalentino.es <b>Diario Palentino.es</b>	Palencia	92617	224408	831250
diariodeavila.es <b>Diario de Ávila.es</b>	Ávila	78808	159506	480260
eladelantado.com <b>EL ADELANTADO.com</b>	Segovia			
heraldodesoria.es <b>HERALDO</b> <small>DE SORIA</small>	Soria	90136	193439	417868
<b>Nota:</b> No se disponen de datos de la Gaceta Regional ni de El Adelantado al no ser auditados por la OJD. Aunque se demandaron datos aproximativos de vistas diarias de la página a los propios diarios, en ambos casos nos señalaron que no deseaban hacerlos públicos. Sin embargo, con los filtros indicados ambos diarios entrarían en la muestra.				

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de la Oficina de Justificación de la Difusión referidos al mes de septiembre de 2011.

Tabla 23: Diarios seleccionados para la obtención de la muestra de noticias

DIARIO DIGITAL	DIRECCIÓN WEB
<b>DIARIOS REGIONALES</b>	
diariodeavila.es 	<a href="http://www.diariodeavila.es/">http://www.diariodeavila.es/</a>
diariodeburgos.es 	<a href="http://www.diariodeburgos.es/">http://www.diariodeburgos.es/</a>
diariodeleon.es 	<a href="http://www.diariodeleon.es/">http://www.diariodeleon.es/</a>
diariopalentino.es 	<a href="http://www.diariopalentino.es/">http://www.diariopalentino.es/</a>
heraldodesoria.es 	<a href="http://www.heraldodesoria.es/">http://www.heraldodesoria.es/</a>
eladelantado.com 	<a href="http://www.eladelantado.com/">http://www.eladelantado.com/</a>
elnortedecastilla.es 	<a href="http://www.elnortedecastilla.es/">http://www.elnortedecastilla.es/</a>
lagacetadesalamanca 	<a href="http://www.lagacetadesalamanca.es/">http://www.lagacetadesalamanca.es/</a>
laopiniondezamora 	<a href="http://www.laopiniondezamora.es/">http://www.laopiniondezamora.es/</a>
<b>DIARIOS NACIONALES (sección Castilla y León)</b>	
abc.es 	<a href="http://www.abc.es/castilla-leon/castilla-leon.asp">http://www.abc.es/castilla-leon/castilla-leon.asp</a>
elmundo.es 	<a href="http://www.elmundo.es/elmundo/castillayleon.html">http://www.elmundo.es/elmundo/castillayleon.html</a>
larazon.es 	<a href="http://www.larazon.es/secciones/ediciones-regionales/castilla-leon">http://www.larazon.es/secciones/ediciones-regionales/castilla-leon</a>

FUENTE: Elaboración propia a partir de las páginas web de cada periódico

**Muestra y agenda temática:** De todos los números publicados durante el periodo de estudio, se seleccionó, para la primera fase de la investigación (estudio piloto), de carácter más exploratorio todas las noticias publicadas, mientras que para la segunda

fase de la investigación se obtuvo una muestra representativa extrayendo dos semanas de forma aleatoria de cada uno de los seis meses.

Para seleccionar los días concretos en los que se iba a muestrear se seleccionó una muestra compuesta por doce semanas de los seis primeros meses del año 2012, correspondiendo dos semanas a cada uno de los meses seleccionados. Dichas semanas fueron construidas de forma aleatoria con el método de muestreo aleatorio simple de elección sistemática utilizando el procedimiento “seleccionar casos” del programa estadístico SPSS v. 20.<sup>15</sup>

La selección de las noticias sobre la tercera edad o las personas mayores se efectuará únicamente en dichas fechas seleccionadas al azar (ver tabla 25).

**Tabla 24: Semanas construidas para cada uno de los seis meses (la cifra representa la fecha analizada)**

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Enero	9	3	11	5	13	7	1
	23	17	25	19	27	21	29
Febrero	6	14	8	2	10	4	12
	20	28	22	16	24	18	26
Marzo	5	13	7	1	9	17	11
	19	27	21	29	23	31	25
Abril	2	10	4	12	6	14	8
	16	24	18	26	20	28	22
Mayo	14	8	2	10	4	12	6
	28	22	30	24	18	26	20
Junio	11	5	13	7	1	9	3
	25	19	27	21	29	23	17

Esto supone que de los 2172 periódicos digitales que componen la población a estudiar se ha analizado una muestra de 1008 periódicos que suponiendo las peores de las

<sup>15</sup> En algunos meses con este método se seleccionaron tres días para algunos días de la semana de cada mes, en vez de dos, por lo que se optó por eliminar entre los días de la semana elegidos uno de forma aleatoria.

situaciones  $p=q=0,5$  y con 95 % de confianza arroja un error de  $\pm 2,26$  % bastante inferior al %5 que se suele admitir para este tipo de trabajos (ver tabla 26).

**Tabla 25: Cálculo del tamaño de la muestra en función de la población**

Tamaño de la población	<b>N</b>	2172 periódicos
Confianza al 95%	<b>Z<sup>2</sup><math>\alpha</math></b>	1.962
Proporción esperada	<b>p</b>	p=0.5, dato que maximiza el tamaño muestral
$q = 1 - p$	<b>q</b>	en este caso $1-0.5 = 0.5$
Error máximo admisible	<b>d</b>	que debe ser inferior al 5%
Tamaño muestral	<b>n</b>	1008 periódicos
<b>Fórmula para poblaciones finitas</b>		
$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$		

A través del análisis de los 1008 se han localizado noticias, reportajes, breves o entrevistas que tengan como tema principal la tercera edad o en las que se identifique a las personas mayores como protagonistas de una determinada acción (tanto en los titulares, como en subtítulos o en la entradilla o *lead*). Para ello se revisaron todas las secciones, excepto opinión. A partir de la exploración íntegra de los periódicos seleccionados, se extrajeron únicamente aquellos artículos que hacían referencia explícita a personas mayores en calidad de tales (por criterios temáticos o de edad). Por lo tanto, se dejaron al margen noticias en las que aparecía una persona mayor por ser famosa y no por ser mayor, así como las esquelas (obituario). Finalmente, se recogieron todos los gráficos y fotografías que las acompañaban.

El número total de publicaciones obtenidas y analizadas en la primera fase ha sido de 551, y en la segunda fase han sido analizadas 799.

### 8.3 Medios analizados

*“Un ordenador es para mí la herramienta más sorprendente que hayamos ideado. Es el equivalente a una bicicleta para nuestras mentes”*

Steve Jobs (1955-2011)  
empresario e informático  
estadounidense.

En este apartado vamos a señalar las características más representativas de los medios escogidos, así como una breve descripción de la historia de cada uno de ellos.

#### 1. Diario de Ávila ([www.diariodeavila.es](http://www.diariodeavila.es))

El Diario de Ávila es el periódico líder en la provincia abulense y uno de los rotativos centenarios de más tradición en Castilla y León. Fue fundado el 24 de noviembre de 1898 por Pablo Hernández de la Torre y Esteban Paradinas bajo la denominación El Diario de Ávila. Su precedente fue El Eco de la Verdad, surgido diez años antes.

En verano de 2002 el grupo Promecal (Promotora de Medios de Castilla y León-asienta su posición en la provincia de Ávila con una participación mayoritaria en este medio de comunicación. En el año 2009 se consolida la renovación tecnológica de este rotativo con unas instalaciones multimedia de última generación. Su director es Pablo Serrano Mancebo.

El contenido del sitio [www.diariodeavila.es](http://www.diariodeavila.es) incluye Portada, Local, Provincia, Región, Actualidad, Deportes, Galerías y Conecta. El sitio web del diario es realizado por una empresa también del *Grupo Promecal, Ceres Comunicación Gráfica*, que se encarga de maquetar y optimizar los contenidos de cara a su publicación en la red.

## **2. Diario de Burgos ([www.diariodeburgos.es](http://www.diariodeburgos.es))**

El miércoles, 1 de abril de 1891 salió a la calle el ejemplar nº 1 en la ciudad de Burgos, inicialmente como diario de la tarde, sin publicación dominical, convirtiéndose en rotativo matutino más tarde. La propiedad del medio permaneció durante un siglo en manos de la familia del fundador Juan Albarellos Berroeta, que en 1991 lo vendió al empresario Antonio Méndez Pozo (actual director del grupo Promecal), al que pertenece el Diario de Burgos entre otros medios de comunicación). El periódico además de en Burgos cuenta con dos ediciones en las ciudades de Aranda de Duero (ciudad y comarca) y Miranda de Ebro. Su director es Raúl Briongos Velasco.

El contenido del sitio [www.diariodeburgos.es](http://www.diariodeburgos.es) incluye Portada, Local, Vivir, Provincia, Región, Actualidad, Deportes, Galerías y Conecta. También como en el caso del diario de Ávila .es y el Diario Palentino es la empresa *Ceres Comunicación Gráfica* perteneciente al grupo Promecal, la que se encarga de maquetar y optimizar los contenidos de cara a su publicación en la red.

La cabecera utiliza letras grises sobre fondo blanco y el dominio “.es” aparece en azul. No hay ningún logotipo acompañando al texto.

## **3. Diario de León ([www.diariodeleon.es](http://www.diariodeleon.es))**

El Diario de León fue fundado en el año 1906 en León, por ello es el diario más antiguo de toda la provincia y el periódico más vendido en el conjunto de la provincia. Aunque ha pasado por diversos dueños, el actual (desde mediados del 2007) es el presidente del grupo Begar, el leonés José Luís Ulibarri, dueño también del grupo de emisoras locales TV Castilla y León.

Además de la tirada diaria en papel posee página web desde julio de 2002 para seguir informado de las noticias en la red. El contenido del sitio incluye Noticias, Provincia, Deportes, Multimedia, Más Actualidad, Servicios, Canales, Participa. A su vez dichas secciones se dividen en subsecciones:

Noticias: A fondo, León, El Bierzo, Castilla y León, Opinión, Cultura, Economía, España, Internacional, Titulares y Última Hora.

Provincia: Astorga, La Bañeza, Coyanza, Laciana, Montaña Central, Montaña Oriental, Órbigo, El Páramo, Sahagún y Comarcas.

Deportes: Noticias, Fórmula 1, Moto GP, La Vuelta y Resultados Deportivos.

Multimedia: El día en imágenes, Galería de vídeos, Galería de Fotos y León en Fotos.

Más actualidad: Sociedad, Revista, Gente, Contraportada, Las + leídas, Especiales, Suplementos y Entrevistas.

Servicios: Boletín, Servicio alertas, Promociones, RSS, El tiempo, Loterías, Cartelera de cine y Puntos de venta.

Canales: La Bolsa, Cursos y Compras.

Participa: Encuestas, Encuentros digitales, Cartas al director, Denuncias y Envíanos tus fotos.

En cuanto a la cabecera utiliza la misma tipografía que en la versión de papel. El dominio “.es” es de color vino.

#### **4. Diario Palentino ([www.diariopalentino.es](http://www.diariopalentino.es))**

El Diario Palentino es un periódico de información general editado en Palencia (España), con más de un siglo de andadura periodística. Fue fundado el 17 de mayo de 1881, bajo la iniciativa de José Alonso Rodríguez, este diario, de tendencia liberal, pasó en enero de 1941 a fusionarse con otro periódico conservador existente en Palencia denominado “El Día de Palencia”, propiedad de Abundio Zurita, cabecera confesional católica establecida el 1 de octubre de 1890, pasando a denominarse El Diario Palentino-El Día de Palencia. A partir de los años 80, la propiedad del rotativo fue adquirida por la familia Alonso que, en 1998, lo vendió el 95% de la propiedad del medio al Grupo Promecal, quien se ocupó de su total puesta al día, cambiando su sede y dotándolo de nuevos medios y tecnología que permitieron dos años más tarde (marzo de 2002) la aparición de la edición digital. El sitio web del diario es realizado por una empresa también del *Grupo Promecal, Ceres Comunicación Gráfica*, que se encarga

de maquetar y optimizar los contenidos de cara a su publicación en la red. La redacción de esos contenidos se realiza desde la sede de la capital Palentina. El contenido del sitio incluye Portada, Local, Provincia, Región, Actualidad, Vivir, Deportes, Opinión, El Tiempo, Galerías, Especiales, participa, y Hemeroteca.

La cabecera utiliza la misma tipografía que en “Diario de Burgos”. Las letras son de color negro, sobre un fondo gris y con la extensión del dominio “.es” en azul.

### **5. Heraldo de Soria ([www.heraldodesoria.es](http://www.heraldodesoria.es))**

Este es un medio de comunicación local que publicó su primer número como Heraldo de Soria, el 15 de enero de 1997. Sin embargo, su origen data del 2 de abril de 1977. Este era conocido como Soria Semanal y su impresión era realizada en Almazán bajo la dirección de Marcos Molinero. Cabe destacar que se trataba de un semanal publicado los sábados y constaba de 20 páginas. Para terminar con la historia de este periódico decir que, finalmente el grupo Heraldo de Aragón absorbió este semanal, convirtiéndose en propietario mayorista, y dando lugar a un cambio, no solo en el nombre, que en un principio se editó como Heraldo de Soria 7 Días para finalmente denominarse como Heraldo de Soria, sino también en contenido, ampliando sus secciones.

El Heraldo de Soria forma parte de la empresa Heraldo de Aragón S.A. propietario del 51% de las acciones.

La página Web del Heraldo de Soria nació en 2004 y fue rediseñada en 2008. No es un periódico digital al uso, sino un escaparate de la edición impresa. La Web no tiene redacción propia. En el año 2011 ha recibido 2.560.728 visitas que han visto 5.970.327 páginas<sup>16</sup>

El contenido del sitio incluye Inicio, Soria, Castilla y León, Editorial, Nacional, Internacional, Economía, Sociedad, Cultura, Deportes y Comunicación. En la página podemos encontrar foros de opinión en los que los usuarios registrados pueden dejar sus comentarios acerca de los artículos, también se crean distintos apartados en los que se constata la participación de los lectores mediante encuestas, votaciones..., ofrece un

---

<sup>16</sup> Según fuentes consultadas del mismo periódico.

buscador mediante el cual se puede encontrar los distintos artículos relacionados con el tema deseado. Otro servicio que proporciona es una hemeroteca virtual en la que puedes encontrar el diario completo del día que se quiera. Además del periódico, en la red también podemos encontrar ediciones digitales de los distintos suplementos.

La cabecera utiliza la misma mancheta que la edición impresa, sin ningún logotipo.

## **6. El Adelantado de Segovia ([www.eladelantadodesegovia.es](http://www.eladelantadodesegovia.es))**

El Adelantado de Segovia es un diario español editado en la ciudad de Segovia. Se trata del decano de la prensa de la provincia de Segovia, y es el periódico más difundido de la misma. En 1996 se convirtió en el primer periódico de Castilla y León en disponer de edición digital en Internet. En la actualidad el 25 % de la propiedad de este diario centenario, aún en manos de la familia fundadora Cano, el resto está en manos del Grupo Promecal.

El contenido del sitio incluye Portada, Opinión, Local, Provincia, Cuellar, Castilla y León, Nacional, Internacional, Deportes, Última página, Humor. Además de las anteriores, que son las secciones principales, cuenta con otras secciones menores: Todas las noticias, Hemeroteca, Participa, Inmobiliaria, Publicidad y RSS.

La cabecera utiliza letras azules sobre fondo blanco y el dominio “.com” aparece en negro. No hay ningún logotipo acompañando al texto.

## **7. El Norte de Castilla ([www.elnortedecastilla.es](http://www.elnortedecastilla.es))**

El Norte de Castilla es el periódico más leído en la Comunidad castellano leonesa y el decano de la prensa diaria española, pues fue fundado en 1854<sup>17</sup>. Además de en

---

<sup>17</sup>Originalmente, el diario fue fundado en 1856, cuando el diario el Avisador y El Correo de Castilla se fusionaron y fue el 17 de octubre de ese mismo año cuando el diario El Norte de Castilla publicó su primera edición. A pesar de lo anterior, es común que el año de creación de El Norte de Castilla se refiera a 1854, debido a que fue en ese año cuando Mario Pérez Mínguez y Pascual Pastor, creadores de el diario El Avisador, fundaron el diario antes mencionado y como dos años más tarde, bajo su dirección se creó el diario El Norte de Castilla, se toma ese año como referencia.

Valladolid cuenta con ediciones en las provincias de Palencia, Segovia y Zamora, en cuyas capitales se encuentran las sedes de las delegaciones. Desde 1992 pertenece al Grupo Correo, hoy integrado en el grupo Vocento.

El Norte de Castilla se lanzó a crear una edición digital en junio de 1997 y así apostar por el desarrollo multimedia. En el 2000, potencio la web como principal portal interactivo de la región. En la actualidad es el portal castellano leonés más visitado.

La web del Norte ha ido mejorando desde su creación. Al comienzo solo se trasladaba la edición impresa en Internet, pero con el paso del tiempo se fueron incluyendo nuevas opciones y servicios. Además se crea una sociedad en torno a la web llamada El Norte de Castilla Digital, que ha supuesto muchos beneficios económicos. El Norte de Castilla ofrece en su portal de Internet tres principales servicios: el servicio multimedia, la interactividad con los suscriptores por medio de blogs y la hipertextualidad en sus artículos. Además ofrece boletines informativos de último momento. El Norte de Castilla en su página oficial cuenta actualmente con más de 85,000 visitas al día y es considerado un de los sitios más visitados en Castilla y León. Así mismo, presenta información de las provincias de Valladolid, Palencia, Segovia, Zamora, Salamanca y León.

La edición digital del Norte de Castilla está formada por diferentes enlaces en los que podemos a su vez linkear con otros contenidos informativos. Para comenzar nos encontramos con una división de contenidos; podemos distinguir ocho apartados, denominados: portada, local, deportes, más actualidad, multimedia, ocio, participación, servicios y hemeroteca. A su vez, algunas de estas secciones están divididas en subsecciones:

Portada: Valladolid, Palencia, Segovia, Real Valladolid, A fondo, Lo + visto, Opinión y Oferplan.

Castilla y León: Valladolid, Palencia, Segovia, Zamora, Salamanca, Ávila, Burgos, León, Soria, El Castellano, Soy de y Canal Castilla y León.

Deportes: Fútbol, Baloncesto, Balonmano, Rugby, Motor, Otros, Canal Esquí, Real Valladolid, Deporte Base y Fotos.

Economía: Viajes.

Más actualidad: España, Mundo, Cultura, Salud, Fotos, Ikea Valladolid, además de algunos temas específicos como Elecciones, Fraga y Urdangarín.

Además de estos enlaces en la página web del periódico podemos conectarnos a ventanas en Internet sobre información relacionada con los coches, los clasificados, sobre vivienda y empleo.

La cabecera esta compuesta por el nombre en letras negras con algunos elementos en rojo. No utiliza la misma tipografía que la edición de papel.

## **8. La Gaceta Regional de Salamanca ([www.lagacetadesalamanca.com](http://www.lagacetadesalamanca.com))**

La Gaceta Regional de Salamanca nació en 1984, cuando el Estado decide subastar los periódicos pertenecientes a Medios de Comunicación Social, los antiguos periódicos de la cadena del Movimiento. En aquel momento, en Salamanca se editaban dos periódicos, *El Adelantado*, de titularidad privada, líder del mercado con un gran desarrollo tecnológico, y *La Gaceta* nacido en 1920, periódico oficial, con pérdidas y una tecnología obsoleta. Con la idea de que exista una pluralidad informativa nace el Grupo Promotor Salmantino, S.A. (Grumosa, S.A.) que adquiere el periódico dotándolo de nueva tecnología, profesionalizando todas sus secciones, y estableciendo un sistema de comercialización basado en un plan de marketing de promociones... “El resultado es que hoy La Gaceta es el periódico líder de Salamanca,

La primera versión digital fue lanzada en el año 2002, en la que se pueden ver on-line tanto las noticias de actualidad como las ya ocurridas, pudiendo acceder a éstas a través de la hemeroteca. Esta página tiene varias secciones, portada, Salamanca, provincia, campo, deportes, sucesos, Castilla y León, ocio-gente, opinión-blog. A su vez las secciones, portada y deportes se dividen en varias subsecciones:

Portada: Titulares, Lo último, Así suena Salamanca, Imágenes, Cine, Agenda, Transportes, Línea Directa, Cartas al Director, Servicios, Diccionario, Promociones y Trabaja con nosotros.

Deportes: Carreras Populares, Deporte Base, Fútbol Modesto.

La cabecera esta formada por letras blancas y negras sobre fondo rojo. Añade “.es” para diferenciar la edición digital.

### **9. La Opinión de Zamora ([www.laopiniondezamora.es](http://www.laopiniondezamora.es))**

La Opinión-El Correo de Zamora es un diario español con ámbito de difusión en la provincia de Zamora y perteneciente al grupo de empresas de la Editorial Prensa Ibérica. Nace en 1992, debido a la difícil situación económica por la que atraviesa El Correo (fundado en 1887), produciéndose la fusión de El Correo de Zamora y La Opinión de Zamora (fundado en 1990), surgiendo La Opinión-El Correo de Zamora, alcanzándose desde entonces unas cifras de difusión de entorno a los 65.000 lectores, según el Estudio General de Medios de la época. La Opinión-El Correo de Zamora tiene dos ediciones, una en la capital y otra en Benavente. Además cuenta con una edición digital desde 1999.

El contenido del sitio incluye: Portada, Secciones, Más Noticias, Deportes, Opinión/Blogs, Ocio, Vida y Estilo y Participación. Así mismo, existen subsecciones:

En portada: Titulares, Lo último, Fotos, Vídeos, Lo + leído, Suplementos, Clasificados, Agenda, Lonja, Hemeroteca, Servicios, Motor y Sorteos.

En secciones: Zamora, Benavente, Toro, Comarcas, Castilla y León, Zamoranos en el mundo, La última y Elecciones 2011.

En más noticias: Nacional, Internacional, Economía, Economía y Mercados, Sucesos, Sociedad y Galería de Fotos.

En Deportes: Noticias, Resultados Fútbol, Liga BBVA, Liga Adelante, Quiniela, Baloncesto, NBA, Fórmula 1, Moto GP, Galería de Fotos y Otros deportes.

En opinión/Blogs: Firmas del día, Escriben los lectores, Blogs y Atención al director.

En ocio: Ocio, Cine, TV, Restaurantes y Alojamientos, Gastronomía, Planes y Agenda.

En vida y estilo: Moda y Belleza, Decoración, Salud, Tecnología, Motor, Gente y Gastronomía.

La cabecera tiene un fondo color vino y letras en blanco y amarillo claro para diferenciar la provincia, añadiendo ".es" al final.

#### **10. El Mundo (www.elmundo.es)**

El Mundo del siglo XXI, más conocido como El Mundo, es un periódico español con sede en Madrid que cuenta con ediciones regionales en lugares como Cataluña, País Vasco, Andalucía, Almería, Huelva, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Islas Baleares, Alicante o Cantabria. Su director es Casimiro García-Abadillo.

En paralelo, con una redacción propia, se encuentra la edición electrónica elmundo.es. Se creó en octubre de 1995. Sus contenidos son independientes aunque, de manera más o menos puntual, los textos generados en Internet saltan a las páginas de papel y viceversa. Cuenta con su propio departamento de gráficos interactivos y departamento de vídeos para elaborar contenidos específicos. Igualmente, cuenta con un total de 61 blogs actualizados, 91 sin actualización, diferenciados por temática y contenido.

El contenido del sitio incluye: España, Mundo, Europa, Op-Blogs, Deportes, Economía, Vivienda, Cultura, Toros, Ciencia, Salud, Tecnología, Medios, TV, Multimedia, Solidaridad. En la sección España se encuentran las subsecciones de nuestro interés, León y Valladolid.

Por último utilizan la misma cabecera que en la edición nacional.

#### **11. ABC (www.abc.es)**

El ABC es un diario fundado en Madrid el 1 de enero de 1903 por Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio. En sus orígenes fue un semanario, aunque se convirtió en un bisemanario el 16 de junio del mismo año, comenzando a distribuirse diariamente el 1 de junio de 1905. Entre sus señas de identidad formales destaca el ser editado con grapa, su formato folio y sus artículos de opinión de la tercera página, denominados genéricamente "la tercera". Pertenece al grupo vocento

Su versión digital sale a la luz a finales de 1995 y el contenido del sitio incluye: Actualidad, Opinión, Deportes, Cultura, Gente / Estilo, TV, Multimedia, blogs, Salud, Hemeroteca, Servicios. Dentro de la sección local de la edición digital encontramos subsecciones correspondientes a cada comunidad autónoma. En nuestro caso hacemos mención a Castilla y León que es la región que nos ocupa.

La cabecera es la misma que para la edición nacional.

## **12. La Razón (www.larazon.es)**

La Razón es un diario español de información general, fundado en 1998 por Luis María Antón y propiedad del Grupo Planeta. Su director actual es Francisco Marhuenda y cuenta con colaboradores de renombre como Alfonso Ussía, César Vidal, Carmen Gurruchaga o Carlos Rodríguez Braun. Su línea editorial es conservadora. Aunque su formato ha variado en numerosas ocasiones desde su primer número, las portadas de La Razón suelen ser llamativas, formadas por apenas tres o cuatro noticias. Su redacción central se encuentra en Madrid aunque cuenta con delegaciones en Cataluña, Andalucía, Murcia, Valencia y Castilla y León.

Según datos certificados por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) y referidos al período de enero a diciembre de 2010, el promedio de tirada de La Razón fue de 165.148 ejemplares y el promedio de difusión de 118.466.

Desde el 26 de abril de 2011, La Razón se incorporó a Orbyt, el quiosco digital de pago que lanzó Unidad Editorial como una herramienta pionera para la lectura de prensa española en forma digital. Una aplicación que permite a los lectores de La Razón acceder a la información de este diario en cualquier momento y desde cualquier lugar. La Razón también tiene presencia en las redes sociales Facebook y Twitter.

El contenido del sitio incluye: Inicio, España, Internacional, Sociedad, Deportes, Economía, A Tu Salud, Opinión, Ed. Regionales, Cultura, Blogs, Servicios. Dentro de la sección ediciones regionales, podemos encontrar la específica para la comunidad autónoma de Castilla y León.

La cabecera que se utiliza es la misma que para la edición a nivel nacional.

## 8.4 Conceptuación, operacionalización y categorización de las variables

*“La mayoría de las ideas fundamentales de la ciencia son esencialmente sencillas y, por regla general pueden ser expresadas en un lenguaje comprensible para todos”*

Albert Einstein

Para realizar una conceptualización y operacionalización precisa de las variables que hemos utilizado en el análisis de los mensajes, hemos desarrollado una definición conceptual de cada una de ellas, es decir, una declaración de lo que pretendíamos medir en los mensajes (Igartúa, 2006). Así mismo, se ha depurado dicha conceptualización, operacionalización y categorización tras un estudio piloto inicial.

Después de realizar un análisis exhaustivo de la literatura y de trabajos previos hemos obtenidos las siguientes variables críticas o relevantes que van a componer el eje central de nuestro análisis de contenido. Entre paréntesis se señala como se codificó cada variable en la base de datos.

1. **Variables de identificación básicas.** Este grupo de variables nos permite identificar cada una de las unidades de análisis.
  - 1.1. Número de la unidad de análisis (Id). Cada una de las unidades informativas analizadas fue asociada a un número que ha permitido su identificación durante el desarrollo del estudio.
  - 1.2. Titular de la noticia (Titular). Con esta variable hemos identificado la muestra de noticias analizadas.
  - 1.3. Entradilla (Entradilla). Con esta variable pretendemos obtener una especie de resumen del contenido de la noticia. La simplificación que se

produce en la titulación de las noticias en las ediciones digitales hace que la entradilla aparezca en la may se convierta en la mayoría de los casos después del título o subtítulo destacando o anunciando el contenido del texto de periodístico posterior (López Hidalgo,1997: 111)

- 1.4. Nombre del codificador (Codificador). Variable fundamental para identificar al codificador y realizar la fiabilidad intercodificadores.
- 1.5. Enlace a la noticia (Enlace). Se indicó el enlace a la página que recogía la noticia para facilitar el acceso a la misma en cualquier otro momento.
- 1.6. Fecha de publicación (Fecha). Se indicó la fecha (dd/mm/aaaa) de publicación de la noticia.
- 1.7. Periódico (Soporte). Se indicó el medio que había publicado la noticia.

2. **VARIABLES DESCRIPTIVAS RELACIONADAS CON LA CALIDAD E INTERÉS.** Con este conjunto de variables pretendemos recoger la calidad en el tratamiento de la información y el interés que el medio otorga al tema. Por otro lado, algunas de estas variables han sido utilizadas para medir la importancia dada por los medios de comunicación a las noticias sobre la Tercera Edad.

- 2.1. Día de la semana (Día\_de\_la\_semana). Las informaciones publicadas los sábados, domingos e incluso los lunes son indicativos de más interés por parte del medio que los publicados durante el resto de la semana. Confluyen varios factores: en el caso de los sábados y domingos los lectores disponen de más tiempo para leer el periódico y las páginas de los periódicos se incrementan en relación a los días no laborables. El peso del lunes viene marcado por el hecho de que la víspera sea una jornada deportiva.
- 2.2. Sección (Sección). El hecho de que la superficie redaccional se parcele en secciones, como sostiene Núñez Ladevéze (1991), “es un criterio de evaluación que se aplica a la selección de noticias más importantes. En general, puede decirse que las secciones responden a criterios de clasificación temática de la información”. Sin embargo, “no todos los

periódicos aparecen estructurados con las mismas secciones, pero sí todos agrupan sus informaciones en determinadas secciones, que constituyen por su propia personalidad piezas esenciales de ese gran marco visual que es un periódico. Y serán los principios informativos, la proximidad local o el sentido del contraste, los criterios que marquen el orden y continuidad de estas secciones”(Martín Aguado, 1991).

- 2.3. Provincial (Provincia). Siguiendo con la explicación de la variable anterior diremos que cuanto más cercana sea la información al entorno de los lectores, se considerará que tiene mayor calidad, ya que refleja mejor la realidad cercana, objetivo de un periódico local. Por lo tanto, si la noticia aparece en la sección provincial indicaremos en que sección provincial concreta.
- 2.4. Género de la noticia (Género). Siguiendo a Martínez Albertos (1974), los géneros periodísticos podrían definirse como “las modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”. Varios estudios corroboran que los periodistas priorizan las funciones de informar e influir sobre el entretenimiento y la educación (Ortega y Humanes, 2000), por lo que aunque los géneros se rigen por reglas bastante flexibles que admiten muchas variedades se pueden destacar cuatro con marcado carácter informativo: noticia, reportaje, crónica y artículo o comentario (Fontcuberta, 1993; Gutiérrez Palacio, 1984).

En cuanto al primero de ellos, es valorable el que un medio se limite a publicar noticias (como género informativo “puro” por antonomasia) o crónicas, si trata de ir más allá, o publicando reportajes (con información más detallada y reposada), o entrevistas (género muy atractivo en prensa por su formato “arrevistado” que deja que la voz del protagonista se escuche en primer plano. En este sentido, para recoger fundamentalmente la función informativa, hemos diferenciado como en el trabajo de Cheng et al (2009) entre “noticia” (1), “reportaje” (2), “breve” (3) o “entrevista”

(4)<sup>18</sup>. Se ha señalado como “noticia” toda aquella descripción de un hecho acontecido, acompañada de sus circunstancias explicativas, que contaba con un titular y cuerpo, y normalmente también con el lead o entradilla. Además, en ellas la información normalmente no se solía repetir y en su redacción había objetividad. Por su parte, por “reportaje” se entendió aquella explicación de los hechos actuales que ya no eran estrictamente noticia, tanto de sus hechos como de sus circunstancias. Se ha identificado con “breve” a las noticias en la que todo el texto venía constituido por el lead o entradilla y, finalmente, por “entrevista” se ha identificado aquella en la que se trataba de ofrecer información derivada de una fuente determinada: el entrevistado (Fontcuberta, 1993).

2.5. Fuente u origen de la información (Fuente). Las fuentes, junto con los periodistas y la audiencia, son los responsables de que un hecho adquiriera el rango de acontecimiento público (Gans, 1979). Las fuentes son tan importantes que “un medio sin fuentes es un medio muerto”(Fontcuberta, 1993). Sin embargo, no sólo la cantidad sino también la calidad es lo que marca la credibilidad de un periódico y su influencia (Borrat, 1989), puesto que las fuentes no se limitan a suministrar noticias, sino conocimientos y puntos de vista (Martínez Vallvey, 1996). Por eso interesa saber también quién dice qué. Las fuentes oficiales (administración pública, políticos, fuerzas de seguridad, ámbito judicial,...), se convierten en eco del poder con el que se pretende orientar a los ciudadanos (Van Dijk, 1996) por lo que en nuestro trabajo daremos prioridad a las personas que protagonizan este trabajo como parte interesada y conocedora de su realidad (mayores y asociaciones).

2.6. Firma (Firma). La firma es una garantía de independencia, en la medida en que demuestra que el periódico ha obtenido la información por sus propios medios(Berrocal Gonzalo y Rodríguez-Maribona, 1998). Según

---

<sup>18</sup> Somos conscientes que la prensa digital ha favorecido la aparición de nuevos géneros periodísticos como son el foro, la entrevista de los lectores, la retransmisión escrita, o la crónica de urgencia. Sin embargo, no se han contemplado en este estudio por la escasa utilización de estos géneros para el tratamiento informativo de la tercera edad.

la tesis de González Polo (2005) “en orden decreciente lo ideal sería que apareciera la firma completa (con nombres y apellidos); luego las iniciales; después el periódico que publica la información; una firma mixta (es decir redactor -agencia, periódico-agencia...); agencia, y por último, textos sin firmar (el anonimato es la actitud más desaconsejable y en muchos casos esconde intereses espurios)”.

- 2.7. Número de comentarios (Nº\_comentarios). Como sostienen algunos autores, y de forma destacada Lorenzo Gomis (1997), los periódicos valoran sobremanera el interés periodístico de un hecho basándose en los comentarios que genera. De ahí que una variable ineludible estribe en el número de opiniones que un medio genera en torno a un tema, por lo que se ha recogido el número de comentarios que la noticia ha suscitado en los lectores que por otra parte, es una forma de recoger su receptividad ante la noticia. También se han incluido en esta variable el número de fotodenuncias por su carga opinática.
- 2.8. Aparece en portada (Portada). El que los contenidos de un periódico se publiquen en una página u otra no es algo aleatorio ni fruto de la improvisación. En concreto, la portada constituye el escaparate del periódico, al concentrarse en ella toda la capacidad provocativa de la atención del eventual lector. En ella se recogen las informaciones más destacadas de todas las que componen la agenda temática. Su planteamiento está próximo al marketing. En ese sentido, Evans (1985) la considera no sólo un acto editorial sino un acto de mercado: “Establece la identidad, el carácter y la frescura que puede tener un periódico, según su título, su presentación y su contenido. Induce al público a comprarlo, abrirlo y leerlo”. Como apunta Héctor Borrat (1989) “cada periódico produce una actualidad periodística que le es propia, característica, autónoma e irreplicable” y la portada es su máximo reflejo.
- 2.9. Abre la sección (Abre\_sección). Un planteamiento similar en la rutina periodística diaria al de la portada, se produce en las secciones que configuran los diarios. La preeminencia de una noticia se hace constar

abriendo la sección correspondiente.

2.10. Tamaño de la publicación (Tamaño\_de\_la\_publicación). Otra variable que mide el interés que un medio otorga a un tema es la extensión que le dedica. Cuanto más espacio se reserve a un contenido, cuanto mayor sea la mancha de texto, se considera que ese medio cuantitativamente se preocupa más por él. Realizaremos una subdivisión de esta variable en las siguientes, para tener una información más exhaustiva del tamaño de cada una de las partes que forman.

2.10.1. Tamaño del titular (Tamaño \_ titular). Eugenio Castelli (1981: 150) sostiene que la importancia o interés local de la noticia determina el tamaño del titular. Como la extensión de una información depende del interés que despierta en el lector, se podrá concluir que las informaciones extensas tienen los títulos de mayor cuerpo. Además, el denominado “sistema editorial integrado” (video/ordenador), tienden a reducir, unificar y homogeneizar los caracteres de la titulación (Gómez Mompert (1982: 65) por lo que pensamos que el número de palabras que integran el titular es una buena aproximación, en las ediciones digitales, de la importancia otorgada por el medio. Con un fin similar al explicado en esta variable se recogen las dos variables siguientes.

2.10.2. Tamaño de la entradilla (Tamaño\_entradilla). Con esta variable

2.10.3. Tamaño del cuerpo (Tamaño\_cuerpo).

2.11. Elementos gráficos. En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías en Internet, el periodista tiene un abanico muy amplio de modalidades comunicativas. Puede hacer uso de diferentes instrumentos como: el texto, las imágenes, el vídeo y el audio en una misma plataforma. Con estas modalidades la noticia, el reportaje, el suceso se puede presentar en

una estructura no lineal, más hipertextual y multimedia de respuesta directa.

2.11.1. Número de fotografías (Nº\_de\_fotografías). Es unánime la opinión de los estudiosos de la comunicación a la hora de señalar que la imagen realza las informaciones a las que acompaña, ya sea en mayor o menor grado y con unos significados u otros. Recordando las palabras de Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998), cerca del 80% de los lectores se fijan en primer lugar en las fotografías e ilustraciones. De ahí que una de las bazas del diseño periodístico estribe en las imágenes. El apoyo gráfico resulta, pues, un claro indicador de calidad y de importancia de la noticia.

2.11.2. Número de elementos gráficos (Otros \_ gráficos). Al igual que en el caso de las fotografías los elementos gráficos que acompañan las noticias son indicador de calidad e importancia.

2.11.3. Número de videos (Nº\_de\_videos). Las imágenes multimedia comenzaron a ofrecerse desde los cybermedios en el momento en que la tecnología (ancho de banda) lo ha permitido. Se trata de un recurso que hasta ahora sólo se podía encontrar en la televisión. Además, el vídeo, al igual que la televisión, tiene un grado de credibilidad mayor que cualquier otro elemento a la hora de ilustrar una información.

2.11.4. Numero de enlaces o tags relacionados (Nº\_de\_enlaces\_relac). Este recurso nació a partir de las posibilidades de hipertextualidad y mayor documentación que ofrece Internet a los cybermedios y que serán mayores en la medida en que las informaciones se construyan siguiendo los parámetros de las bases de datos que permiten relacionar automáticamente unos temas con otros. Se trata de un

recurso que completa el contenido de las propias informaciones y que sirve para contextualizar y entender una información.

Siguiendo estudios previos que habían medido la importancia con un método similar (J. J. Igartúa, Cheng, y Muñiz, 2005; J. J. Igartúa et al., 2004; Kiouisis, 2004), para realizar el índice de importancia informativa se seleccionaron algunas variables decodificándose, a través del comando RECODE del SPSS.21, para cambiar el nivel de medida y hacerlo adecuado a la técnica de análisis factorial que se aplicó con posterioridad. De esta forma se evaluó de forma dicotómica (1=sí, 0=no) sí la información analizada aparecía en la portada del diario, si dicha información abría la sección, la presencia (1) o ausencia (0) de fotografías, la presencia (1) o ausencia (0) de videos, la presencia (1) o ausencia (0) de enlaces relacionados y, finalmente, la presencia (1) o ausencia (0) de otros elementos gráficos (como esquemas, gráficos, infografías). Asimismo, se codificó el tamaño de la noticia (1= hasta el primer cuartil, 2=del primero al segundo cuartil, 3=del segundo al tercer cuartil, 4=del tercer al cuarto cuartil).

Por último se generó la variable número de unidades publicadas en cada medio (Num\_Unidades) puesto que un mayor número de unidades informativas publicadas por un medio, mostrará un mayor interés por el tema. Los medios dan prestigio y realzan la autoridad de individuos y grupos al legitimizar su status. El reconocimiento por parte de la prensa, radio, revistas o noticiarios testifica que uno tiene la suficiente importancia como para destacar entre las grandes masas anónimas (Lazarsfeld y Merton, 1992). Este interés no tiene porque ser positivo para el colectivo sino simplemente le presta una mayor atención.

3. **Variables que definen los encuadres noticiosos.** Para crear una escala que defina el tema de la tercera edad hemos seguido, en primer lugar, una aproximación deductiva y en concreto nos hemos fijado en la aproximación más elaborada para evaluar de forma consistente (mediante análisis de contenido) los diferentes tipos de encuadres noticiosos. Esta aproximación es la desarrollada por Semetko y Valkenburg (2000) que desarrollaron una escala compuesta por 20 variables para

evaluar la representación mediática de la política europea en los diarios y cadenas de televisión holandeses. Cada una de las variables evaluaba, de forma dicotómica, la presencia o ausencia de cada elemento descrito (por ejemplo, ¿se muestra en el relato informativo la cara humana de un tema o problema?). Los resultados de su estudio fueron satisfactorios, al identificarse mediante análisis factorial y análisis de conglomerados cinco tipos básicos de encuadres noticiosos:

- 3.1. Encuadre de atribución de responsabilidad (Resp\_1, Resp\_2, Resp\_3, Resp\_4, Resp\_5). En la información se analizan y enfatizan las responsabilidades (del gobierno, o de individuos, grupos o entidades específicos) tanto por causar o para resolver un problema determinado.
- 3.2. Encuadre de interés humano (Int\_hum\_1, Int\_hum\_2, Int\_hum\_3, Int\_hum\_4, Int\_hum\_5). Se aborda el lado humano del asunto; se enfoca el problema abordado desde un ángulo emocional, dramatizando e intentado personalizar para captar el interés del público.
- 3.3. Encuadre de conflicto (Atrib\_confli\_1, Atrib\_confli\_2, Atrib\_confli\_3, Atrib\_confli\_4). A la hora de tratar la información se enfatiza el conflicto entre individuos, grupos o instituciones como medio de captación del interés de las audiencias.
- 3.4. Encuadre de moralidad (Atrib\_moral\_1, Atrib\_moral\_2, Atrib\_moral\_3). Se alude al contexto ético, moral o religioso. En la información se presentan prescripciones sobre cómo se debería actuar de acuerdo con una ética particular.
- 3.5. Encuadre de consecuencias económicas (Consec\_eco\_1, Consec\_eco\_2, Consec\_eco\_3). Se alude al problema abordado haciendo un énfasis especial en las consecuencias económicas que puede ejercer en individuos, grupos, instituciones, regiones o países.

A los ítems propuestos por Semetko y Valkenburg (2000), hemos añadido tres más (Resp\_6, Int\_hum\_6 y Consec\_eco\_4), que suponíamos podían ser importantes tras realizar el estudio piloto. Por lo tanto, hemos adaptado este estudio, a nuestro caso en concreto, para establecer en primer lugar, los ítems que forman la escala de encuadres

noticiosos, comprobando posteriormente, con un análisis factorial si se reproduce la estructura factorial original. Los ítems que componían cada uno de los encuadres, se encuentran recogidos en la siguiente tabla:

**Tabla 26: Ítems recogidos en cada uno de los encuadres genéricos**

3.1. Framing de atribución de responsabilidad	3.2. Framing de atribución de interés humano	3.3. Framing de atribución de conflicto	3.4. Framing de atribución de moralidad	3.5. Framing de atribución de consecuencias económicas
3.1.1. ___ En el relato se sugiere que alguna institución tiene la habilidad para resolver o aliviar el problema	3.2.1.- ___ En el relato se muestra la cara humana de un tema o problema; con un ejemplo concreto del problema se presenta su lado más emocional.	3.3.1.- ___ En el relato se alude a cierto desacuerdo entre partidos políticos, individuos, grupos, instituciones o países.	3.4.1. ___ El relato contiene algún tipo de mensaje moral.	3.5.1.- ___ En el relato se mencionan ganancias o pérdidas financieras que pueden producirse en el presente o en el futuro (mención a temas financieros).
3.1.2. - ___ En el relato se sugiere que alguna institución es responsable del tema o problema abordado.	3.2.2.- ___ En el relato se utilizan adjetivos o descripciones personales que generan sentimientos de agravio, empatía, simpatía o compasión.	3.3.2.- ___ En el relato se informa de que un partido político, individuo, grupo, institución o país realiza algún tipo de reproche a otro partido político, individuo, grupo, institución o país.	3.4.2. - ___ El relato hace referencia a la moralidad, a Dios, o a otros principios religiosos.	3.5.2.- ___ En el relato se alude a los costes asociados al tema o problema abordado.
3.1.3.- ___ En el relato se sugiere que un individuo (o un grupo social) es responsable del tema o problema abordado.	3.2.3.- ___ En el relato se enfatiza cómo los individuos o los grupos están afectados por el tema o el problema abordado.	3.3.3.- ___ El relato alude dos o más posturas diferentes en torno al tema o problema abordado.	3.4.3. - ___ El relato ofrece prescripciones sociales específicas que indican cómo se debería actuar.	3.5.3.- ___ En el relato se hace referencia a las consecuencias económicas por seguir o no una determinada acción.
3.1.4.- ___ En el relato se sugieren soluciones al problema o tema abordado.	3.2.4.- ___ El relato se adentra en las vidas privadas o personales de los actores o protagonistas.	3.3.4.- ___ El relato se construye haciendo alusión a ganadores y vencidos.		4.5.4.- ___ En el relato se señala la conveniencia de articular políticas económicas para solucionar el problema.
3.1.5.- ___ En el relato se sugiere que el problema requiere una acción urgente.	3.2.5.- ___ El relato contiene información visual que podría generar sentimientos de agravio, empatía, simpatía o compasión.			
3.1.6.- En el relato se sugiere que el contexto social o la situación (factores abstractos) es la causa del tema o problema abordado.	3.2.6.- En el relato se incluyen testimonios de personas implicadas en el suceso.			

FUENTE: elaboración propia a partir de Semetko y Valkenburg (2000)

Todos los ítems han sido medidos con una escala ordinal de tres puntos para medir la intensidad del uso de las palabras por la frecuencia de su aparición (1 = una vez -no muy intensa; 2 = dos veces –intensidad moderada; 3 = tres veces o más -bastante o

muy intensa). Por último, se midió el grado de fiabilidad o consistencia interna de las variables empíricas en la configuración de una misma dimensión o encuadre noticioso a través del valor del coeficiente alfa ( $\alpha$ ) de Cronbach.

4. **Variables que definen los encuadres estereotípicos.** Siguiendo una metodología similar al apartado anterior, tras haber realizado el análisis de la literatura contenida en los capítulos precedentes y basándonos fundamentalmente en los estereotipos propuestos por Rodríguez Domínguez (1989) hemos establecido los ítems que forman nuestra escala de encuadres estereotípicos, comprobando posteriormente, con un análisis factorial que se reproducía la estructura factorial propuesta:

- 4.1. Encuadre estereotípico cronológico (Crono\_1, Crono\_2, Crono\_3, Crono\_4, Crono\_5). En la información se califica a las personas mayores como si fueran homogéneas, como si los roles que la sociedad les reserva fueran iguales para todos.
- 4.2. Encuadre estereotípico biológico (Bio\_1, Bio\_2, Bio\_3, Bio\_4). En la información se aborda los cambios físicos y mentales tradicionalmente asociados con la edad, tanto positivos (independencia) como negativos (dependencia).
- 4.3. Encuadre estereotípico psico-personal (Psicoper\_1, Psicoper\_2, Psicoper\_3, Psicoper\_4, Psicoper\_5). En la información se aborda el declive de los recursos psicológicos, sensoriales, memorísticos..., y se señalan las vivencias personales positivas y negativas de los mayores.
- 4.4. Encuadre estereotípico sociológico (Socio\_1, Socio\_2, Socio\_3). A la hora de tratar la información se enfatizan las relaciones comunitarias, los intereses sociales, las políticas para solventar sus problemas o cubrir sus necesidades sociales.
- 4.5. Encuadre estereotípico de consecuencias económicas (Consec\_eco\_1, Consec\_eco\_2, Consec\_eco\_3). Se alude al problema abordado haciendo un énfasis especial en las consecuencias económicas que puede ejercer

sobretudo en los mayores, pero también en el resto de la sociedad.

Los ítems han sido medidos con una escala ordinal de tres puntos para medir la intensidad del uso de las palabras por la frecuencia de su aparición (1 = una vez -no muy intensa; 2 = dos veces –intensidad moderada; 3 = tres veces o más -bastante o muy intensa). Por último, se midió el grado de fiabilidad o consistencia interna de las variables empíricas en la configuración de una misma dimensión o encuadre noticioso a través del valor del coeficiente alfa ( $\alpha$ ) de Cronbach.

Los ítems propuestos que componían cada uno de los encuadres, se encuentran recogidos en la siguiente tabla:

**Tabla 27: Ítems recogidos en cada uno de los encuadres estereotípicos**

4.1.- Framing cronológico	4.2.- Framing biológico	4.3.- Framing psicológico y personal	4.4.- Framing sociológico	4.5.- Framing económico
4.1.1.- ___ En el relato se habla de los mayores como un grupo o colectivo homogéneo.	4.2.1.- En el relato se utilizan adjetivos que indican el deterioro físico o mental de los actores afectados.	4.3.1.- ___ En el relato se utilizan adjetivos o descripciones personales (estado civil, sexo...)	4.4.1.- ___ El relato ofrece prescripciones sociales específicas que indican como se debería actuar.	4.5.1.- ___ En el relato se mencionan ganancias o pérdidas financieras que pueden producirse en el presente o en el futuro (mención a temas financieros)
4.1.2.- ___ En el relato se señala la edad cronológica de los actores principales.	4.2.2.- ___ En el relato se especifican nuevas terapias o tratamientos para la mejora de la salud de los mayores (aspectos físicos y mentales).	4.3.2.- ___ En el relato se hace alusión a la pérdida o ganancia de recursos sensoriales, cognitivos, actitudinales,...	4.4.2.- ___ El relato se hace referencia a los problemas sociales del envejecimiento de la población.	4.5.2.- ___ En el relato se alude a los costes económicos asociados al tema o problema abordado.
4.1.3.- ___ En el relato se especifican programas sociales, médicos o psicológicos dirigidos a todo el colectivo de mayores.	4.2.3.- ___ El relato contiene información visual genérica sobre aspectos sanitarios, atención sanitaria, o medica	4.3.3.- ___ En el relato se hace alusión a las relaciones personales y los roles de los mayores.	4.4.3.- ___ En el relato se señala la conveniencia de articular políticas sociales para solucionar el problema.	4.5.3.- ___ En el relato se hace referencia a las consecuencias económicas por seguir o no una determinada acción.
4.1.4.- ___ En el relato se hace alusión a aspectos demográficos del envejecimiento de la población.	4.2.4.- ___ En el relato se hace alusión a la dependencia de los demás por razones de salud.	4.3.4.- ___ El relato se hace alusión a las experiencias personales del proceso de envejecimiento.	.	4.5.4.- ___ En el relato se señala la conveniencia de articular políticas económicas para solucionar el problema.
4.1.5.- ___ El relato contiene información visual genérica sobre la población anciana.		4.3.5.- ___ En el relato se hace alusión al interés por el tema mostrado por los mayores.		

FUENTE: Elaboración propia

5. **Variables que definen la agenda temática.** Por otro lado, para completar este análisis de forma inductiva hemos testado una serie de temas para comprobar si se reproducen los estereotipos básicos en torno a las personas mayores, que ya se

han señalado en páginas anteriores, lo que nos ha permitido dar una mejor explicación de los encuadres noticiosos de carácter deductivo encontrados.

Temas principales (Tema\_1, Tema\_2, Tema\_3). Hemos recogidos los tres principales temas sobre los que giraban las noticias analizadas puesto que una mayor pluralidad temática denotará una plasmación de la gran heterogeneidad que caracteriza al colectivo de los mayores y por lo tanto, será un indicio de la falta de estereotipación en el tratamiento informativo. Además, el mapa cognitivo de los lectores se forma a partir de la agenda temática que marcan los medios (“agenda setting”). La trascendencia radica en que se produce lo que Iyengar y Zinder (1987) denominan “efecto priming” llamando la atención sobre ciertos asuntos y silenciando otros, las noticias (y por extensión, la información en general) influyen en la forma en que se juzga la realidad. De esta forma es importante no sólo que se hable de los mayores, sino analizar de qué se habla y qué se silencia. Posteriormente, se realizará una agrupación de los temas (marco\_1, marco\_2, marco\_3) para comprobar si se reproducen los resultados de obtenidos por Parales y Dulcey (2002).

Para realizar una división temática del tratamiento de los mayores, se ha diferenciando entre publicaciones que desarrollan temas referentes al envejecimiento individual y publicaciones que se refieren básicamente al envejecimiento colectivo (Tema\_envejecimiento). De esta forma, veremos qué tipo de publicaciones tratan los diferentes enfoques del envejecimiento y podremos determinar los encuadres que se utilizan según se analice el envejecimiento colectivo o el envejecimiento individual.

## **6. Variables evaluativas de las noticias desde la perspectiva del acontecimiento principal.**

6.1. Carácter evaluativo del acontecimiento principal (Caracter\_evaluativo\_acontecimiento). Se refiere al carácter evaluativo del suceso o hecho desde la perspectiva de los mayores, teniendo en cuenta el contexto global de la noticia. Los medios nos ofrecen explicaciones e interpretaciones de los hechos noticiosos con el fin de ayudar a comprenderlos, es decir, con el objetivo de que la comunidad no

reciba sólo información, sino conocimiento. La noticia escueta proporciona información, la interpretación o correlación va más allá, intentando favorecer el conocimiento (H. D. Lasswell, 1948). De esta forma, Si las opiniones e interpretaciones son favorables a los mayores, redundará en una mejor imagen del colectivo. Se ha juzgado como positivo todas aquellas noticias que reflejaban acontecimientos que fomentan la integración social, la atención y cuidado de mayores, su contribución social, la mejora en sus condiciones de vida, y en general, cualquier acción gratificante para los mayores. Mientras que se ha juzgado como negativo todas las noticias que reflejaban acciones de discriminación, empeoramiento en sus condiciones de vida, ataques o violencia sobre los mayores.

- 6.2. **Ámbito de la información o lugar en el que se produce el acontecimiento relatado (Lugar\_acontecimiento).** Para saber de dónde sucede geográficamente el acontecimiento y poder situar en que provincias de la comunidad autónoma se producen más noticias y si esto es así por el peso poblacional de los mayores en cada una de ellas.
- 6.3. **Momento del día en el que sucede el acontecimiento relatado (Momento\_del\_día).** Esta variable nos indicará en que momento del día se produce la noticia y nos ha ayudado a establecer y definir mejor los diferentes encuadres propuestos.

## **7. Variables evaluativas de las noticias desde la perspectiva de los actores.**

- 7.1. **Carácter evaluativo del actor (Caracter\_evaluativo\_actor).** Se refiere al carácter evaluativo del mayor o mayores, teniendo en cuenta el contexto global de la noticia. Puede ocurrir que se les presente como actores de hechos, participativos y autónomos con lo que la imagen del colectivo será positiva. Por el contrario si se los presenta como sujetos receptores, inactivos o aislados. contribuirá a perpetuar los estereotipos ya analizados en capítulos precedentes.

7.2. Procedencia de los mayores (Procedencia\_mayores). Se estableció la procedencia rural o urbana siempre que se mencionará, acogiéndonos ampliamente a alguna de las posibilidades dadas. Con esta variable hemos analizado si existe relación entre la procedencia de los ancianos y la mayor o menor participación del mayor en su entorno. El hecho de que los trabajadores jubilados del campo puedan seguir cultivando su campo, siempre y cuando lo que obtenga de ello no supere la cuantía anual del salario mínimo interprofesional puede favorecer una jubilación más activa que los ancianos del medio urbano.

7.3. Denominación del colectivo (Denominación\_del\_colectivo). Se señalará el número de la palabra que aparezca en primer lugar. El lenguaje nunca es inocente (Barthes, 1997), siempre encierra una carga semántica, y la forma de *llamar* las cosas es también una manera de *ver* las cosas. Por ello, en este trabajo nos hemos fijado en cual es el término utilizado para referirse a los mayores. El uso del término “mayores” será el mejor valorado y el peor, “viejo”. El resto de denominaciones tomará valores intermedios.

**8. Variables definitorias de los encuadres visuales.** Luka Brajnovic (1974) ha llegado a decir que “la fuerza de una buena fotografía periodística es tan importante como el poder de la palabra escrita”. No cabe duda de que el hecho de que una información vaya acompañada de una imagen gráfica (en cualquiera de sus variantes: fotografía, infografía, caricatura...), supone un elemento de realce, ya sea testimonial o simbólico. Por otro lado, el análisis de las imágenes pueden revelar elementos o indicios que pueden asociarse con la manera en que se ha desarrollado la cobertura informativa (Messaris y Abraham, 2001; Muñiz, Igartúa, y Otero, 2006; Scheufele, 2004), y proporcionar datos adicionales que refuerzan la información sobre el tema tratado en la noticia y, consecuentemente, pueden ejercer una influencia notable sobre las creencias y actitudes de la opinión pública. Por medio del estudio de las fotografías que acompañaban a las unidades se ha extraído un perfil general de los mayores descrito en los periódicos digitales

analizados. De esta forma, y a pesar de que no son muchas las investigaciones sobre encuadres visuales desarrolladas (Scheufele, 2004), hemos mejorado la comprensión de cómo algunas características de los mayores son enmarcadas por los encuadres visuales establecidos (Messaris y Abraham, 2001), y de cómo funcionan de forma similar a los textos informativos, seleccionando algunos elementos y excluyendo otros (Entman, 1993; Tankard, 2001).

8.1. Aspectos formales de las fotografías. El lenguaje visual, como el lenguaje verbal que utilizamos ordinariamente al hablar o escribir, tiene unos elementos morfológicos, una gramática y unos recursos estilísticos. Está integrado por lo tanto por un conjunto de símbolos y unas normas de utilización que nos permiten comunicarnos con otras personas. Por esta razón, y siguiendo a Muñiz et al. (2006) que realizaron un estudio desde los postulados del framing, centrado en las fotografías de prensa españolas relacionadas con la inmigración, nos ha parecido aconsejable recoger información sobre los siguientes aspectos formales de las fotografías que acompañaban las noticias de los mayores.

8.1.1. Foto en la portada (Foto\_portada). Como ya hemos señalado anteriormente en la portada es donde se recogen las informaciones más destacadas de todas las que componen la agenda temática, por lo que si además la noticia viene acompañada de foto contribuye aún más a reforzar la información sobre el hecho o asunto al que se da cobertura en la noticia (Gibson y Zillman, 2000).

8.1.2. Número de actores presentes (Nº\_actores\_presentes). Cómo apunta Sancho (2004), las noticias tienen más valor cuando tienen rostro. Por lo que el número de actores presentes tendrá un reflejo en la importancia dada a la noticia o al tema tratado en la misma.

8.1.3. Hay texto explicativo (Hay\_texto\_explicativo). A veces las imágenes van acompañadas de texto (verbal o escrito) y gráficos sobreimpresos. Sus funciones pueden ser diversas según la intencionalidad del creador de las imágenes, puesto que aunque los creadores de mensajes visuales actúan con intenciones

comunicativas concretas y dotan a sus propuestas de significados precisos (Alonso y Matilla, 1990) estos se pueden matizar o acentuar a través del texto explicativo de las mismas.

8.1.4. Texto explicativo (Texto\_explicativo). Con esta variable recogemos el pie de foto para que nos dé información con datos concretos sobre la imagen que del lector tiene ante él. (López, 1997: 94)

8.1.5. Encuadre (Encuadre). Al igual que ocurre en el lenguaje audiovisual una panorámica permitirá mayor amplitud de campo que un plano corto. La panorámica permitirá hacer un ejercicio posterior de concreción, eligiendo los puntos en los que uno se quiere detener, mientras que los planos cortos, nos dan la realidad “amputada” directamente. Cómo nuestro objetivo es utilizar las fotografías para realizar una mejor definición de los encuadres utilizados, diferenciaremos entre tres tipos de planos, los planos descriptivos (gran plano general y plano general) que nos muestran el lugar donde se realiza la acción, los planos narrativos (plano medio y plano americano) que nos informan sobre la acción que se desarrolla y agrandan el poder percibido de la persona (Messaris y Abraham, 2001) y los planos expresivos (primer plano y plano detalle) que nos muestran la expresión de los protagonistas.

8.1.6. Angulación del encuadre (Angulación). La angulación es un excelente recurso para introducir determinados significados. Convencionalmente se acepta que el ángulo en picado toma de arriba hacia abajo. “disminuye” a la persona retratada, la “aplata” metafóricamente hablando. Un efecto opuesto produce el ángulo de contrapicado, es decir, cuando el fotógrafo se agacha para hacer la toma de abajo hacia arriba. En este caso, la connotación buscada es la de exaltar a un personaje.

8.1.7. Dimensiones de la fotografía (Dimensiones\_foto). Según señala Fernando Moreno Martín (2007) la fotografía, después del

texto, es el segundo de los formatos más utilizados en la información digital. Si inicialmente tenía unos tamaños que dificultaba su transmisión, la evolución técnica, tanto en los formatos gráficos, como en las transmisiones, han conseguido que —sin llegar a la facilidad del texto— sea un contenido de fácil circulación por la Red. Sin embargo, el tamaño todavía es un problema por lo que normalmente si se va a colocar una fotografía de interés informativo en la portada, no es preciso que, en ese lugar, esté la foto en la resolución más alta, sino junto al desarrollo de la noticia. Debido a estas limitaciones valoraremos un mayor tamaño de las fotografías en el desarrollo de las mismas como una mayor importancia prestada por el medio a la misma y por lo tanto al encuadre con el que se relacione.

8.1.8. Actualidad de la fotografía (Actualidad\_fotografia). El medio demuestra interés por un asunto dedicando un esfuerzo espacial con la publicación concreta de la imagen y temporal con el envío de un fotógrafo al lugar de los hechos o molestarse en acudir a los archivos.

8.2. Actores y contexto reflejados en las fotografías. Uno de los objetivos de nuestro estudio es el análisis de la representación visual de los mayores en las fotografías periodísticas digitales. Para ello, y siguiendo a Muñiz et al. (2006) se han examinado los actores reflejados en las fotografías así como el contexto en el que se desenvolvían las acciones.

8.2.1. Sexo de los actores presentes y (Género\_personas\_foto).

8.2.2. Edad de los actores presentes (Edad\_personas\_foto). En este punto sólo diferenciaremos entre mayores y no mayores y en el siguiente se determinará la edad en base a los datos de la noticia y los rasgos físicos de las personas retratadas.

Con las dos variables anteriores, pretendemos establecer un perfil de las personas fotografiadas a través de las variables demográficas

básicas.

8.2.3. Imágenes sobre personajes o actores. Las variables utilizadas son las que se señalan en la tabla siguiente. A través de las cuales se pretende hacer una mayor y mejor concreción de los encuadres visuales utilizados en las noticias.

**Tabla 28: Imágenes sobre personas o actores**

<i>Mayores heridos o muertos</i>	<i>Personal médicos y/o de asistencia sanitaria</i>
<i>Mayores dando testimonio o informando</i>	<i>Miembros de ONG's u organizaciones sociales</i>
<i>Mayores detenidos</i>	<i>Representantes de asociaciones de los mayores</i>
<i>Mayores trabajando</i>	<i>Representantes religiosos</i>
<i>Mayores en situación de ocio</i>	<i>Ciudadanos de la calle</i>
<i>Mayores ayudando a otros</i>	<i>Jueces, fiscales o abogados</i>
<i>Policías y/o vigilantes de seguridad</i>	<i>Familiares menores de edad</i>
<i>Políticos y/o miembros de gobiernos</i>	<i>Familiares mayores de edad</i>
<i>Cuidadores de los ancianos</i>	<i>Otros</i>

FUENTE: Elaboración propia.

8.2.4. Contexto en el que se desenvolvían las acciones fotografiadas. De la misma forma que con las variables precedentes se pretende establecer cuales son los escenarios más utilizados para reflejar a las personas mayores.

**Tabla 29: Imágenes sobre el contexto en el que se desenvuelven las acciones fotografiadas**

<i>Centros educativos</i>	<i>Congreso, senado</i>
<i>Centros religiosos</i>	<i>Juzgados</i>
<i>Centros culturales (cine, exposición)</i>	<i>Carreteras y autovías</i>
<i>Costas y playas</i>	<i>Imágenes de la calle</i>
<i>Residencias y hogares de ancianos</i>	<i>Tiendas, centros comerciales</i>
<i>Centros de día</i>	<i>Pueblo, campo, entorno rural</i>
<i>Domicilios, pisos o viviendas</i>	<i>Espacios de reunión, fiesta, homenajes</i>
<i>Centros médicos, hospitales...</i>	<i>Otros edificios públicos (Ayuntamientos...)</i>
<i>Centros de voluntariado, ONG,</i>	<i>Naturaleza y espacios naturales</i>
<i>Oficinas, despachos, salas de reuniones,</i>	<i>Otros</i>

FUENTE: Elaboración propia.

Tras la conceptualización o definición conceptual, hemos creado un protocolo de categorías de análisis para cada código o variable relevante y un sistema de

cuantificación de cada una de dichas variables que se encuentra recogido en la tabla de operacionalización de variables (Neuendorf, 2002) (ver anexo 1). Posteriormente, para estandarizar el proceso de recogida de la información se ha realizado un libro de códigos y una ficha de análisis (ver anexos 2 y 3). La información recogida con ambos medios se ha volcado en una base de datos de SPSS para facilitar el tratamiento de los datos.

## **8.5 El procedimiento de codificación y chequeo de fiabilidad de intercodificadores.**

*“La fiabilidad intercodificadores (intercoder reliability) mide el grado de consenso o acuerdo alcanzado entre diferentes codificadores que, de forma separada, han analizado un mismo material con el mismo instrumento de evaluación”*

Igartúa y Humanes, 2014

Los datos sobre fiabilidad exigen que dos codificadores, como mínimo, según indica Krippendorff (1990), describan de forma independiente un conjunto posiblemente amplio de unidades de registro en los términos de un lenguaje común, por ejemplo, un esquema de clasificación de códigos y categorías.

La importancia de la fiabilidad procede de la seguridad de ofrecer que los datos han sido obtenidos con independencia del suceso, instrumento o persona que los mide. Por definición, los datos fiables son aquellos que permanecen constantes en todas las variaciones del proceso analítico.

Para la comprobación de la fiabilidad de la codificación y siguiendo a (Igartúa, 2006; Neuendorf, 2002) se han utilizado dos analistas que ya habían realizado análisis de contenidos para otros proyectos de investigación. Aleatoriamente se eligió un mes para que ambos lo codificaran, resultando el mes de enero, del que se eligieron de manera

aleatoria una serie de publicaciones, en concreto 80 para garantizar su representatividad. De esas 80 noticias 68 tenían fotografías.

La fiabilidad se expresa como una función del acuerdo alcanzado entre los codificadores sobre la asignación de las unidades a las diversas categorías. Si dicho acuerdo es total para todas las unidades, está garantizada la fiabilidad, por el contrario, si no es mayor que el correspondiente al azar, la fiabilidad es nula.

A partir de los datos obtenidos previamente con los dos analistas para las noticias seleccionadas aleatoriamente, se creó una matriz de datos para poder evaluar la codificación intercodificadores a través de dos criterios “el índice alfa” y el coeficiente “Pi de Scott”<sup>19</sup> que determinarán, teniendo en cuenta los estándares existentes sobre este tema si la fiabilidad entre los intercodificadores es adecuada (ver anexos).

## 8.6 Métodos y análisis estadísticos

*“La estadística es el único tribunal de apelación para juzgar el nuevo conocimiento.”*

Mahalonibis

Para contrastar las hipótesis, referentes al tratamiento informativo de las noticias sobre la tercera edad en la prensa digital de Castilla y León nos hemos apoyado en algunas técnicas estadísticas que nos han permitido tratar los datos y obtener importantes conclusiones sobre el tratamiento que sobre los mayores se hace en los periódicos digitales de la comunidad autónoma.

En la primera fase de la investigación se ha realizado un análisis descriptivo univariado de todas las variables estudiadas y un análisis descriptivo bivariado para los cruces que requerían un análisis más exhaustivo. Este análisis inicial ha concluido con la

---

<sup>19</sup> Hemos calculado también los estadísticos “Kappa de Cohen” y “Alfa de Krippendorff” que normalmente difieren del estadístico “Pi de Scott” en milésimas. La utilización de los diferentes criterios se llevo a cabo según que las variables fueran nominales (dicotómicas) u ordinales.

propuesta de creación de un índice para medir la importancia dada por los medios digitales de Castilla y León a las noticias sobre mayores.

Posteriormente, se ha abordado el análisis (y medición) de los encuadres noticiosos desde una perspectiva deductiva utilizando los encuadres establecidos por Semetko y Valkenburg (2000) y realizando a posteriori un análisis factorial de componentes principales (con rotación ortogonal) para comprobar si se reproducía la estructura factorial original de la escala. Al no reproducirse en su totalidad, se ha modificado la escala según los resultados obtenidos.

Para el análisis de los encuadres temáticos de tercera edad en los nueve diarios se ha realizado un análisis descriptivo de los encuadres noticiosos y los encuadres visuales hallados de la tercera edad y sendos análisis de regresión múltiple donde han entrado como variables predictoras las imágenes de las personas mayores en las noticias analizadas y, como variables criterio o dependientes, cada uno de los encuadres noticiosos identificados. De este modo hemos podido determinar qué imágenes venían asociadas a cada uno de los encuadres.

Para examinar cómo estas noticias han sido valoradas en la cobertura de noticias en los periódicos regionales de Castilla y León se ha realizado un estudio de correlaciones entre el índice de importancia y el índice de evaluación frente a los encuadres visuales y los encuadres temáticos. Y por último, se ha realizado un chequeo de fiabilidad de intercodificadores como medida de control de la corrección de los análisis realizados.

En la segunda fase de la investigación además de realizar todas las técnicas citadas anteriormente para la fase piloto pero con los datos obtenidos en los seis primeros meses de 2012, se ha llevado a cabo un análisis factorial para ver si se reproducían los encuadres estereotípicos propuestos tras revisar ampliamente la teoría.

Para todos los procedimientos de tratamiento de datos se utilizará el programa SPSS.21 para Windows.



# **CAPÍTULO 9:**

# **ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

---



## CAPÍTULO 9: ANÁLISIS ESTADÍSTICO<sup>20</sup>

*“En vez de mirar al cielo  
me puse a medir el suelo que me  
tocaba de andar.*

*Mientras más pasan los  
años, más me aparto del rebaño  
porque no se a donde va”*

*Fragmento de la canción  
“como el viento del poniente”,  
Marea*

Como ya se ha señalado anteriormente, tras la realización de un estudio piloto y la posterior realización de correcciones, comenzamos el análisis de las publicaciones recogidas de enero a junio de 2012.

Nuestro primer objetivo era establecer el perfil de las noticias publicadas en los periódicos digitales de Castilla y León sobre la tercera edad, para determinar la calidad y posteriormente establecer un índice para medir su importancia en cada uno de los soportes.

Por otro lado, queríamos comprobar si los encuadres genéricos establecidos por Semetko y Valkenburg (2000) se reproducían en las noticias publicadas sobre la tercera edad, como parecía suceder en el estudio piloto y además comprobar si se podrían utilizar otros tipos de encuadres, relacionados con los estereotipos que tradicionalmente se han asociado a las personas mayores en la sociedad, a los que hemos denominado encuadres estereotípicos.

---

<sup>20</sup> Todas las salidas estadísticas que no se reflejen directamente en el texto, se encuentran recogidas en el anexo estadístico correspondiente a cada apartado de este capítulo.

Para completar el análisis de los encuadres, hemos estudiado los encuadres visuales asociados a cada uno de los temas tratados en las publicaciones.

El establecimiento de estos encuadres no sólo nos ha permitido observar su frecuencia de uso, sino también junto con el índice de importancia determinar cuáles tienen una mayor importancia en los diarios digitales analizados.

Así mismo, hemos visto como el lenguaje periodístico no es inocente, llegando a interesantes conclusiones en cuanto al uso del lenguaje tradicionalmente asociado a la tercera edad y al proceso de envejecimiento.

Con todos los resultados que exponemos a continuación y el análisis teórico realizado anteriormente, hemos cubierto todos los objetivos que nos habíamos propuesto, contrastado todas las hipótesis planteadas y contestado a todas nuestras preguntas iniciales de investigación.

## **9.1 Perfil general de la información analizada: La calidad informativa**

De las 779 unidades identificadas en esta fase del estudio, un 21,2% han sido publicadas en **el nortedecastilla.es** que es un porcentaje bastante alto si tenemos en cuenta que el resto de diarios digitales no llegan a la mitad de dicho porcentaje:

Sólo un 10,3% han sido publicadas en **laopiniondezamora.es**, un 9,6% en **el diariodeburgos.es**, un 9,5% en **el diariopalentino.es**, un 9,3% en **la gacetadesalamanca.com**, un 9,1 % en **el abc.es**, y en torno a un 6,0% en el caso de **diariodeavila.es** (6,0%), **elmundo.es** (6,3%), **eladelantado.com** (5,3%), y **el diariodeleon.es** (5,1%) y con porcentajes sensiblemente menores **larazon.es** (3,8%) y **el heraldodesoria.es** (3,5%) (Ver tabla 30).

**Tabla 30: Frecuencia de aparición de las publicaciones en cada uno de los periódicos digitales analizados.**

		Periódico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	aviladigital.es	9	1,1	1,1	1,1
	diariodeburgos.es	77	9,6	9,6	10,8
	diariodeleon.es	41	5,1	5,1	15,9
	diariopalentino.es	76	9,5	9,5	25,4
	heraldodesoria.es	28	3,5	3,5	28,9
	eladelantado.com	42	5,3	5,3	34,2
	elnortedecastilla.es	169	21,2	21,2	55,3
	lagacetaregionaldesal amanca.es	74	9,3	9,3	64,6
	laopiniondezamora.es	82	10,3	10,3	74,8
	elmundo.es	50	6,3	6,3	81,1
	abc.es	73	9,1	9,1	90,2
	larazon.es	30	3,8	3,8	94,0
	diariodeavila.es	48	6,0	6,0	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Los resultados del estudio ponen de manifiesto que la información sobre la tercera edad ocupa un lugar menor o poco destacado en la prensa digital de Castilla y León a pesar del creciente peso de ese sector en la sociedad, vinculándose en la mayoría de los casos al **género noticia**, es decir los periódicos se conforman con reflejar hechos puntuales sin profundizar o ahondar en los temas (ver tabla 31).

**Tabla 31: Frecuencia de los diferentes tipos de géneros periodísticos presentes en las publicaciones analizadas.**

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Noticia	727	91,0	91,0	91,0
	Reportaje	26	3,3	3,3	94,2
	Breve	35	4,4	4,4	98,6
	Entrevista	11	1,4	1,4	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Además, la extensión media de las noticias es de 435 palabras que suele ocupar algo más de una cara de folio y por lo tanto parecen no tener suficiente entidad, ya sea por su temática o por la falta de elaboración del periodista (ver tabla 32).

**Tabla 32: Descriptivos (media y cuartiles) de la variable tamaño total de la publicación medida en palabras.**

**media y cuartiles**

Numero de palabras total (cuerpo+titulo+lead)

N	Válidos	799
	Perdidos	0
Media		435,02
Percentiles	25	208,00
	50	356,00
	75	549,00

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Sin embargo, casi la mitad de las informaciones aparecen en las **secciones local, provincial y regional**, por lo que el principio de cercanía parece tener un peso importante en las informaciones sobre la tercera edad.

De hecho, este criterio de proximidad y cercanía, entendido como *“referente para dar valor añadido a la información acercando al máximo la información a los intereses de los lectores”* (Sancho, 2004: 47), podría también estar relacionado con la frecuencia de aparición de las noticias de la tercera edad en la sección de sucesos, donde la mayoría de las informaciones relatadas se habían producido en la comunidad autónoma (ver tabla 33).

**Tabla 33: Frecuencia de las secciones donde se sitúan las publicaciones analizadas.**

		Sección			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Provincial	294	36,8	36,8	36,8
	Regional	91	11,4	11,4	48,2
	Nacional	47	5,9	5,9	54,1
	Internacional	31	3,9	3,9	57,9
	Economía, Trabajo	30	3,8	3,8	61,7
	Cultura	36	4,5	4,5	66,2
	Sociedad	61	7,6	7,6	73,8
	Sucesos	102	12,8	12,8	86,6
	Opinión	1	,1	,1	86,7
	Deportes	3	,4	,4	87,1
	Salud	24	3,0	3,0	90,1
	Suplementos Especiales	16	2,0	2,0	92,1
	Obituario	11	1,4	1,4	93,5
	Vivir, vida, ocio	32	4,0	4,0	97,5
	otros	20	2,5	2,5	100,0
Total	799	100,0	100,0		

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Un dato que indica que las informaciones sobre la tercera edad no ocupan un lugar destacado en la prensa digital de Castilla y León, es que **un 75% de las mismas fueron publicadas de lunes a viernes**, y sólo un 25 % en fin de semana, aunque destaca el lunes como el día en que mayor número de informaciones aparecen en los periódicos analizados (17,9%) (Ver tabla 34). Detrás de estos datos parece estar el hecho de que la abundancia de informaciones (deportivas sobretudo) que se produce los fines de semana, aplaza la publicación de las noticias de índole social al lunes (Egea, Mira y Ripoll, 1995: 71-72).

**Tabla 34: Frecuencia de los días de la semana en que han sido publicadas las noticias analizadas.**

		Día_semana_publicación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Lunes	143	17,9	17,9	17,9
	Martes	125	15,6	15,6	33,5
	Miercoles	109	13,6	13,6	47,2
	Jueves	101	12,6	12,6	59,8
	Viernes	121	15,1	15,1	75,0
	Sábado	98	12,3	12,3	87,2
	Domingo	102	12,8	12,8	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Otro aspecto que hemos recogido en nuestra investigación es la fuente principal de la noticia que viene a profundizar en la falta de calidad de las informaciones sobre la tercera edad. En más de un 25% de las publicaciones **no se cita la fuente**, es decir, en estos casos no se da la oportunidad de contrastar la información publicada, lo que puede hacernos pensar que la información es pobre y/o existe desinterés hacia el tema por parte de quien la emite.

En las informaciones en que se cita la fuente, **la mayor parte de las informaciones tienen como fuente u origen alguna agencia** (16,8%), (lo que indica una falta de exclusividad en la información), seguidas de las que tienen su origen en políticos (12%) y la administración pública (10,9%), (que son fuentes fiables pero sesgadas por el interés), en el resto de casos los porcentajes son muy inferiores. Hay que destacar que

los mayores son señalados como fuente, tan sólo en un 4,1% de las informaciones y sus asociaciones y los sindicatos sólo en un 2,5 % (ver tabla 35).

**Tabla 35: Frecuencia de fuentes en las publicaciones analizadas.**

		Fuente u origen			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Admon Publica	87	10,9	10,9	10,9
	Personas mayores	33	4,1	4,1	15,0
	Estudios/informes	47	5,9	5,9	20,9
	Políticos	96	12,0	12,0	32,9
	Asociaciones y sindicatos	20	2,5	2,5	35,4
	Médico-sanitario/ Especialista	43	5,4	5,4	40,8
	Fuerzas de seguridad	49	6,1	6,1	46,9
	Ámbito judicial	22	2,8	2,8	49,7
	Trabajadores residencias	5	,6	,6	50,3
	ONGs/fundaciones/Obras sociales	5	,6	,6	50,9
	Agencia	134	16,8	16,8	67,7
	No procede	34	4,3	4,3	72,0
	No se cita	213	26,7	26,7	98,6
	Otros	11	1,4	1,4	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Como ya hemos señalado en el marco teórico, la firma es una garantía de independencia y por ende de calidad informativa, pero en nuestro caso, el elevado porcentaje de informaciones **de agencia (28,7 %)**, **sin firma (17,5 %)** y con firma mixta (2,5%) supone casi un 50% de las informaciones lo que revela deficiencias en la calidad de las mismas (ver tabla 36).

**Tabla 36: Frecuencia con la que aparece la firma en la publicación.**

		Firma			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	82	10,3	10,3	10,3
	Mujer	85	10,6	10,6	20,9
	Iniciales	142	17,8	17,8	38,7
	Periódico	101	12,6	12,6	51,3
	Agencia	229	28,7	28,7	80,0
	Mixta	20	2,5	2,5	82,5
	No hay firma	140	17,5	17,5	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

- A la vista de los resultados podemos concluir que la calidad de los contenidos publicados sobre la tercera edad se revela escasa, ya que tiene una visión parcial de la realidad de los mayores y de su importancia en la sociedad. De este modo queda validada la primera de las hipótesis planteadas.

Una vez que hemos valorado la calidad de las informaciones, para realizar un análisis más exhaustivo de la importancia que los diferentes soportes dan a las noticias sobre la tercera edad, en el siguiente epígrafe vamos a construir un índice de importancia informativa

## 9.2 Establecimiento de un índice de importancia informativa.

Para poder valorar la importancia que los medios analizados dieron a las informaciones sobre la tercera edad, se evaluaron varios aspectos: **a)** si las informaciones eran anticipadas o mencionadas en portada; **b)** si abrían la sección informativa; **c)** el tamaño o extensión de la noticia; **d)** si aportan fotografías; **e)** si aparecían elementos gráficos; **f)** si aparecían videos.

De las publicaciones recogidas en los periódicos digitales analizados sólo tenían gráficos 8, videos 22, sin embargo, 434 tenían foto, 296 estaban en portada y 692 abrían sección (ver tabla 37).

**Tabla 37: Tablas de frecuencias de las variables utilizadas para realizar el índice de importancia**

Nº gráficos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	791	99,0	99,0	99,0
	1	8	1,0	1,0	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

Nº de videos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	778	97,4	97,4	97,4
	1	20	2,5	2,5	99,9
	2	1	,1	,1	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

Nº_de_fotografías					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	365	45,7	45,7	45,7
	1	411	51,4	51,4	97,1
	2	22	2,8	2,8	99,9
	3	1	,1	,1	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

Portada					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	503	63,0	63,0	63,0
	si	296	37,0	37,0	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

Abre_sección					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	107	13,4	13,4	13,4
	si	692	86,6	86,6	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Debido a la escasa presencia de gráficos y vídeos en las noticias analizadas, decidimos reunir en una única variable (Num\_elem\_visuales) las fotografías, los gráficos y los vídeos (ver tabla 38).

**Tabla 38: Tabla de frecuencias de la variable número de elementos visuales (Elementos\_visuales).**

Elementos_visuales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	349	43,7	43,7	43,7
	1	450	56,3	56,3	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Estas cuatro variables (portada, abre sección, elementos visuales, y el tamaño de la noticia<sup>21</sup>) fueron sometidas a un análisis factorial de carácter exploratorio, usando el programa SPSS.21 para Windows. En nuestro caso, el análisis factorial nos ha

<sup>21</sup> Para crear la variable tamaño de la publicación se ha recodificado (utilizando el procedimiento recode del SPSS.21) la variable número de palabras totales, en cuatro tramos utilizando los cuartiles, de tal forma que se han dividido las publicaciones en bajas, medias-bajas, medias-altas y altas (ver anexo).

permitido comprobar si estamos midiendo lo que decimos que medimos, clarificando los aspectos que subyacen a una serie de variables (los factores) y por lo tanto, clarificando la estructura del instrumento y del constructo “*importancia de la publicación*”.

Hemos utilizado un análisis factorial de componentes principales que ha arrojado la existencia de un único factor por lo que podemos considerar que hay una estructura factorial clara, puesto que los ítems que definen el factor importancia (elementos visuales, portada, tamaño, abre sección) tienen pesos de más de 0,50 o próximos a 0,50 (Nunnally y Bernstein, 1994) (ver tabla 39).

**Tabla 39 : Matriz de componentes con todas las variables**

**Matriz de componentes<sup>a</sup>**

	Componente
	1
Elem_visuales_imp	,792
Abre_sección2	,762
Tam_noticia_imp	,611
Portada	,487

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 1 componentes extraídos

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Para simplificar la matriz y hacer más interpretable los resultados hemos utilizado una rotación ortogonal (Varimax). El estadístico Kaiser-Meyer\_Olkin (KMO) da un valor de 0,600 y el contraste  $X^2$  de Bartlett resultó estadísticamente significativo ( $p= 0,000$ ), por lo que los resultados del análisis pudieron ser considerados aceptables (Cea D’Ancona, 2002) (ver tabla 40).

**Tabla 40: Prueba Kaiser-Meyer\_Olkin (KMO) y test de Barlett.**

**KMO y prueba de Bartlett**

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,600
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	382,107
	gl	6
	Sig.	,000

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

A la vista de los resultados, se procedió a determinar los factores que iban a ser tenidos en cuenta para determinar el índice de importancia informativa. Las cuatro variables analizadas (portada, tamaño de la noticia, elementos visuales y abre sección) se comportaban de la forma esperada en la medición de la importancia por lo que fueron agrupadas en una única dimensión “importancia informativa” (alfa de Cronbach = 0,565), que concuerda con los índices de importancia creados para las publicaciones en formato impreso (ver anexos).

Con estos resultados, se creó un nuevo “*índice de importancia*” para medir la relevancia de cada mensaje aparecido en los periódicos digitales. El rango de esta escala de medición era de 0 a un máximo de 4 puntos. Por tanto, una noticia se considera muy importante si aparece en portada (1 punto); ocupa más de media página o más (1 punto), abre sección (1 punto) y además cuenta con algún elemento gráfico (1 punto).

La media en el indicador o índice de “importancia de la información” arrojó un valor de 2,30 (SD=1.21), observándose diferencias significativas en los diarios analizados ( $X^2(12) = 113,910$ ,  $p < 0,05$ ), es decir **no todos los diarios dan la misma importancia a las publicaciones sobre la tercera edad**. Los diarios digitales **heraldodesoria.es**, **elnortedecastilla.es**, **lagacetadesalamanca.es**, **elmundo.es** y **abc.es** fueron los que tienen **menores puntuaciones** en el índice (Mdn=2), todos los demás diarios tienen puntuaciones mayores (Mdn=3) (ver anexos).

También existen diferencias significativas en el índice de importancia según el género de las publicaciones ( $X^2(12) = 113,910$ ,  $p < 0,05$ ) y según la firma de las mismas ( $X^2(6) = 16,380$ ,  $p < 0,05$ ). **El índice de importancia es mayor en el reportaje y en la entrevista** (Mdn=3), mientras que las noticias tienen un menor índice de importancia (Mdn=2) seguidas de las publicaciones breves (Mdn=1). **En el caso, de las noticias de agencia y las noticias sin firmar, el índice de importancia es más bajo que en el resto** (Mdn=2).

Todos estos datos, vienen a confirmar lo que ya habíamos visto de forma descriptiva en el apartado anterior. En cambio, si analizamos el índice de importancia por los días de la semana, no existen diferencias significativas ( $X^2(6) = 9,914$ ,  $p = 0,128$ ) (ver anexos).

- Con estos resultados y teniendo en cuenta los datos sobre demografía de la comunidad castellano leonesa recogidos en el cuarto capítulo podemos decir que la relevancia demográfica de los mayores en las provincias de Castilla y León no se corresponde con “la importancia” que los periódicos regionales digitales otorgan a las publicaciones sobre este ellos, con lo que la segunda de las hipótesis que nos habíamos planteado ha quedado contrastada y validada.

### 9.3 La agenda temática en las informaciones sobre la tercera edad

Para estudiar la agenda temática sobre los mayores en los periódicos digitales analizados se comprobó cual era el tema principal y secundario de las noticias analizadas. Un 20,4% fueron publicaciones cuyo tema principal eran los accidentes y sucesos, seguidas con un 14,4 % por los homenajes y premios y con un 7,6% de las publicaciones referentes a residencias de ancianos. En cuanto a los temas secundarios de las publicaciones destaca con un 16,5% la muerte, con un 10,7% los servicios sociales y con un 10,1% la enfermedad y los cuidados (ver anexos).

Si realizamos un estudio cruzado entre el tema principal más frecuentes y el tema secundario de las informaciones, observamos que existen determinados temas principales asociados a temas secundarios (ver tabla 41).

**Tabla 41 : Temas principales y secundarios en las informaciones sobre la tercera edad**

Tema principal	Tema secundario asociado		
<b>1. Accidentes/sucesos</b>	Muerte (10,4%)	Enfermedad/cuidado (5,5%)	Víctimas (1,5 %)
<b>2. Homenaje/premio</b>	Muerte (5,7 %)	Longevidad (3,4 %)	Consumo cultura (1,9 %)
<b>3. Residencias</b>	Servicios sociales (4,4 %)	Problema de financ. (1,3 %)	Solidaridad (0,4 %)
<b>4. Fiestas/celebración</b>	Consumo de cultura (2,1 %)	Habilidades, ocio (1,9 %)	Residencias (0,4 %)
<b>5. Pensiones</b>	Envejec. Poblac. (1,9 %)	Leg. económica (0,8%)	Fiesta y celebrac. (0,8%)
<b>6. Servicios sociales</b>	Enfermedad/cuidado (1,1 %)	Habilidades, ocio (0,8%)	Leg. Social (0,5%)
<b>TOTALES</b>	45%		

FUENTE: Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

Incluso podemos observar como determinados temas como los referentes a la muerte, la enfermedad y los servicios sociales que aparecen en pocas ocasiones como temas principales, se revelan como grandes temas secundarios (ver tabla 41)

Si analizamos los marcos generales en los que se encuentran los diferentes temas observamos, tanto en el caso del tema principal como en el secundario, que **el marco más numeroso es el relativo a la salud** y el marco menos numeroso es el referente a los problemas y desafíos económicos. La mitad de las publicaciones aproximadamente, tanto para el tema principal como para el secundario, pertenecen al marco de consideración y participación y al de aspectos sociales y de legislación (ver tabla 42).

**Tabla 42: Tablas de frecuencias de los marcos existentes en el tema principal y en el tema secundario.**

Marco principal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Relativo a la salud	288	36,0	36,1	36,1
	Consideración y participación	239	29,9	30,0	66,1
	Aspectos sociales y legislación	224	28,0	28,1	94,2
	Problemas y desafíos económicos	46	5,8	5,8	100,0
	Total	797	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,3		
Total		799	100,0		

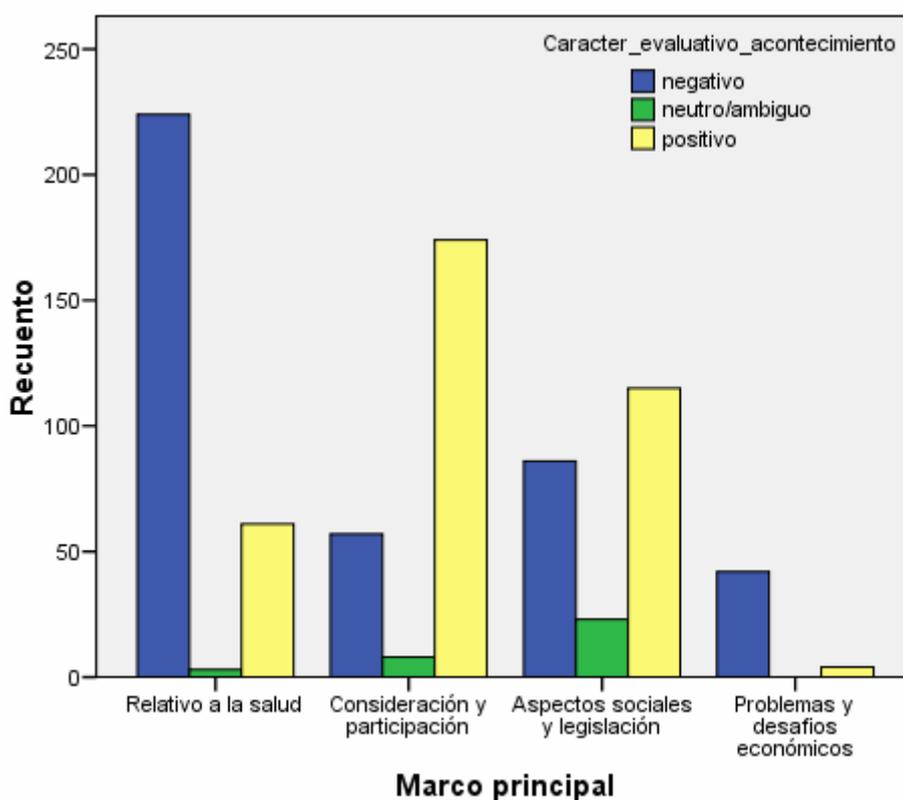
Marco secundario					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Relativo a la salud	320	40,1	40,3	40,3
	Consideración y participación	195	24,4	24,5	64,8
	Aspectos sociales y legislación	234	29,3	29,4	94,2
	Problemas y desafíos económicos	45	5,6	5,7	99,9
	Otros	1	,1	,1	100,0
Total		795	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	4	,5		
Total		799	100,0		

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Un 51,4 % de las informaciones se enfocan con un carácter evaluativo negativo, sobre todo en los temas más frecuentes como **accidentes y sucesos (19,9%)** y **muertes (4,6%)**. Se observa un carácter evaluativo positivo en un 44,3% de las informaciones analizadas y en este caso el reparto de porcentajes esta mucho más distribuido por temas, aunque destacan los temas referentes a **homenaje y premios (8,1%)** y **fiestas y celebraciones (5,6%)** sobre el total de noticias. Las noticias con un carácter evaluativo neutro tan sólo suponen un 4,3%.

Si realizamos el análisis, en vez de por temas, por marcos, el marco referente a la salud es el que presenta un carácter evaluativo del acontecimiento negativo, mientras que el carácter evaluativo del acontecimiento positivo tiene un mayor peso en el marco de consideración y participación y en el de aspectos sociales y legislación (ver gráfico 27).

**Gráfico 27: Carácter evaluativo de los marcos del tema principal**



FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Por otro lado, se observaron diferencias significativas del indicador o índice de “importancia de la información” con respecto a la variable carácter evaluativo del acontecimiento ( $X^2 (2) = 26,006$ ,  $p < 0,001$ ). En concreto, se observa que existen diferencias significativas (U de Mann Whitney = 59331,500,  $p = 0,000$ ) entre el índice de importancia que se da a las informaciones con un carácter evaluativo negativo del acontecimiento (Mdn=2) y el índice de importancia que se otorga a las informaciones con un carácter positivo del acontecimiento (Mdn=3) (ver anexos).

Si repetimos el mismo análisis entre las variable índice de importancia y carácter evaluativo del actor, se observan diferencias significativas del indicador o índice de “importancia de la información” con respecto a la variable carácter evaluativo del actor. ( $X^2 (2) = 21,220$ ,  $p = 0,000$ ). En este caso, se observa que existen diferencias significativas (U de Mann Whitney = 46214,000,  $p = 0,000$ ) entre el índice de importancia que se da a las informaciones con un carácter evaluativo negativo o inactivo del actor (Mdn=2) y el índice de importancia que se otorga a las informaciones con un carácter positivo del actor (Mdn=3).

**Todos estos resultados nos permiten concluir, que cuando el carácter evaluativo del actor y el carácter evaluativo del acontecimiento son negativos, las publicaciones tienen una menor importancia en el periódico.**

**Tabla 43: Tabla cruzada entre el carácter evaluativo del acontecimiento y el carácter evaluativo del actor.**

**Tabla de contingencia Caracter\_evaluativo\_acontecimiento \* Caracter\_evaluativo\_actor**

			Caracter_evaluativo_actor			Total
			negativo (inactivos)	neutro	positivo (activos)	
Caracter_ evaluativo_ acontecimiento	negativo	Recuento	255	47	109	411
		% del total	31,9%	5,9%	13,6%	51,4%
	neutro/ambiguo	Recuento	10	11	13	34
		% del total	1,3%	1,4%	1,6%	4,3%
	positivo	Recuento	93	62	199	354
		% del total	11,6%	7,8%	24,9%	44,3%
Total		Recuento	358	120	321	799
		% del total	44,8%	15,0%	40,2%	100%

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Además, dado que más de la mitad de las noticias (51,4 %) tiene un carácter evaluativo del acontecimiento negativo y casi un 45% un carácter evaluativo negativo del actor (44,8%) podemos decir que, en general, las noticias sobre los mayores ocupan un lugar poco importante en los periódicos digitales de Castilla y León (ver tabla 43, pag. 324).

Por lo tanto, los datos nos dicen que cuando se habla de la tercera edad en los periódicos digitales se suele hacer de forma negativa tanto desde la perspectiva de los acontecimientos relatados como desde la perspectiva de los propios mayores, representando a los mayores como sujetos inactivos que reciben más de lo que dan.

**Tabla 44: Tabla cruzada entre la denominación del colectivo y el carácter evaluativo del acontecimiento**

**Tabla de contingencia Denominación\_del\_colectivo \* Caracter\_evaluativo\_ acontecimiento**

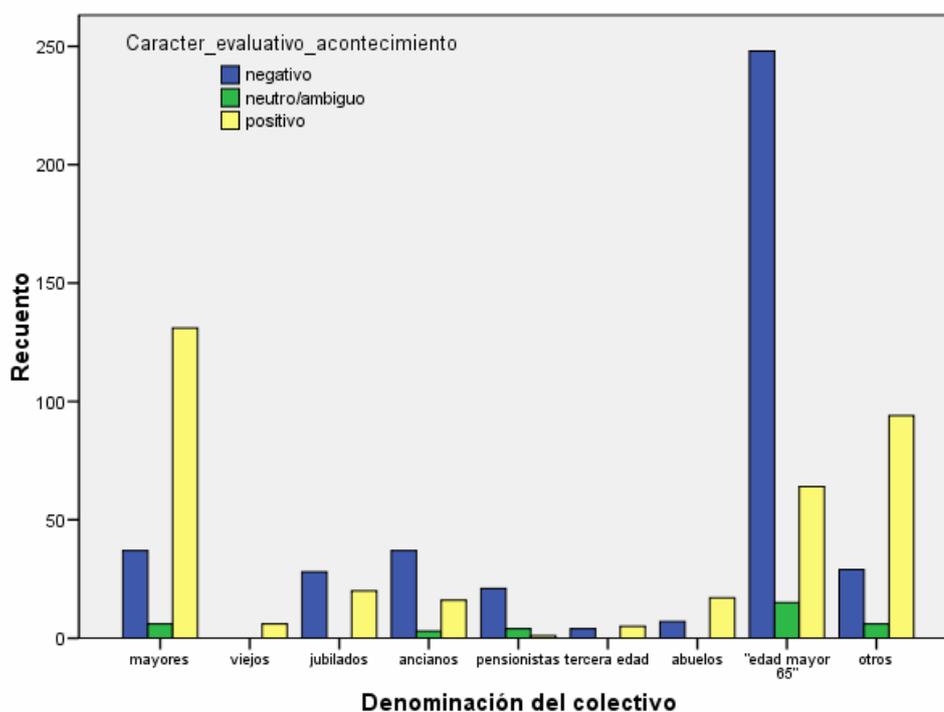
		Caracter_evaluativo_ acontecimiento			Total	
		negativo	neutro/a mbiguo	positivo		
Denominación _del_colectivo	mayores	Recuento	37	6	131	174
		% del total	4,6%	,8%	16,4%	21,8%
	viejos	Recuento	0	0	6	6
		% del total	,0%	,0%	,8%	,8%
	jubilados	Recuento	28	0	20	48
		% del total	3,5%	,0%	2,5%	6,0%
	ancianos	Recuento	37	3	16	56
		% del total	4,6%	,4%	2,0%	7,0%
	pensionistas	Recuento	21	4	1	26
		% del total	2,6%	,5%	,1%	3,3%
	tercera edad	Recuento	4	0	5	9
		% del total	,5%	,0%	,6%	1,1%
	abuelos	Recuento	7	0	17	24
		% del total	,9%	,0%	2,1%	3,0%
	"edad mayor 65"	Recuento	248	15	64	327
		% del total	31,0%	1,9%	8,0%	40,9%
	otros	Recuento	29	6	94	129
		% del total	3,6%	,8%	11,8%	16,1%
Total		Recuento	411	34	354	799
		% del total	51,4%	4,3%	44,3%	100,0%

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Esto también se refleja en la denominación que se da al colectivo. En la mayoría de las ocasiones (40,9%) se utiliza la edad cronológica o la expresión “mayor de” una edad superior a los 65 años, para indicar que la información se esta refiriendo a una persona con edad concreta. En un 21,8% de las ocasiones se utiliza el termino “mayor/es” y destaca también con un 16,6% de las ocasiones las informaciones que utilizan otros términos relacionados con la persona, su profesión, o su condición, pero no directamente vinculados a su edad (ver tabla 44, pág. 325).

Sin embargo, obtenemos un análisis más profundo si comparamos la denominación del colectivo con el carácter evaluativo del acontecimiento (ver gráfico 28).

**Gráfico 28: Carácter evaluativo del acontecimiento según la denominación del colectivo.**



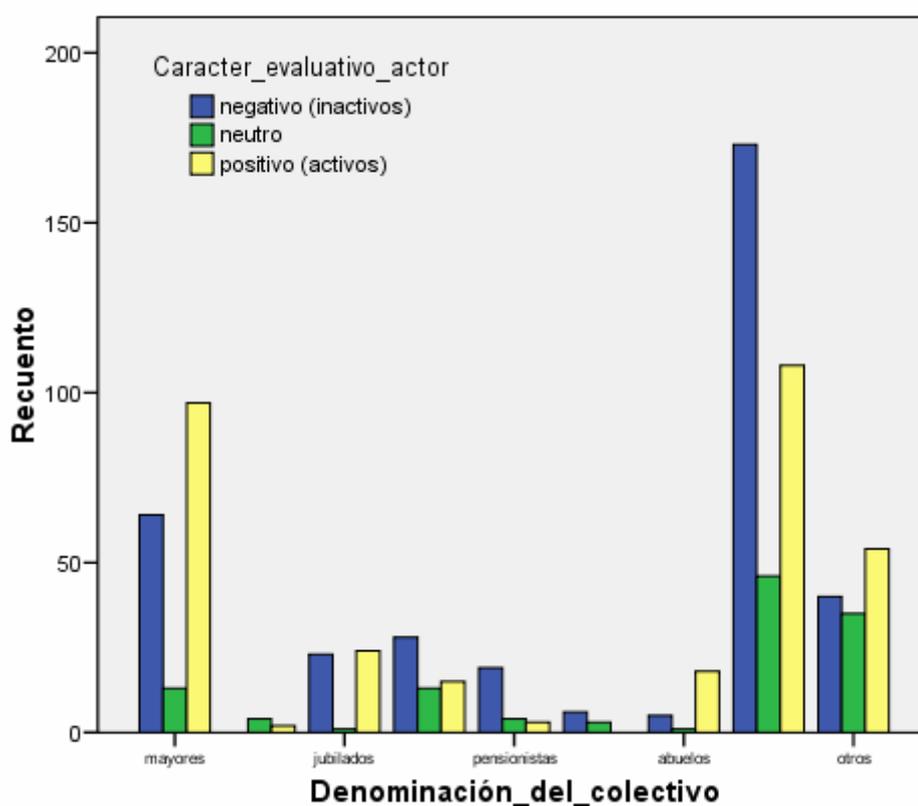
FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Aplicando la prueba de Kruskal Wallis a nuestros datos obtenemos que hay diferencias significativas ( $X^2(2)=14,549, p=0,000$ ). En concreto, se observa que existen diferencias significativas (U de Mann Whitney =46214,000,  $p=0,000$ ) entre la denominación dada al colectivo según que el carácter del acontecimiento sea positivo o negativo. **Para acontecimientos evaluados como negativos se utilizan significativamente más las denominaciones mayores, tercera edad, abuelos y otros (todas con Mdn=3),**

mientras que **para acontecimientos evaluados como negativos se utilizan de forma significativa jubilados, ancianos, pensionistas y la edad o la expresión mayor de 65** (todas con  $Mdn=1$ ) (ver anexos).

Si realizamos un análisis similar con las variables carácter evaluativo del actor y la denominación del colectivo (ver gráfico 29), también existen diferencias significativas ( $X^2(2) = 19,310, p=0,000$ ).

**Gráfico 29: Carácter evaluativo del actor según la denominación del colectivo.**



FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Por un lado, se observa que existen diferencias significativas entre la denominación dada al colectivo según que el actor de la noticia sea evaluado como positivo (o activo) o sea evaluado como neutro ( $U$  de Mann Whitney = 14471,000,  $p=0,000$ ). De tal manera que existen diferencias respecto a la denominación mayor ( $Mdn=3$ ) y a la

denominación jubilados (Mdn=2,5) frente a las denominaciones ancianos o viejos (Mdn=2) (ver tablas en anexos).

**Los datos lo que nos están indicando es que las denominaciones mayor y jubilado tienen una mayor presencia en las informaciones donde el actor es considerado de manera activa, mientras que las denominaciones viejo y ancianos son utilizadas en mayor medida en las informaciones donde el actor es evaluado como neutro.**

Por otro lado, también existen diferencias en la denominación entre las informaciones donde el actor es evaluado como negativo y las informaciones donde el actor es evaluado como neutro (U de Mann Whitney =17369,000, p=0,001). En este caso, las denominaciones pensionistas (Mdn=1) y abuelos (Mdn=1) son utilizadas significativamente más en noticias donde el actor es evaluado como negativo (inactivo) frente a las denominaciones ancianos (Mdn=2) y viejos (Mdn=2) que se utilizan más en noticias donde el actor es evaluado como neutro (ver tablas en anexos).

**En general, los términos mayores, tercera edad y los que se refieren a los mayores con su profesión o su condición se utilizan cuando el carácter evaluativo del acontecimiento es positivo. En cambio, los términos jubilados, ancianos y pensionistas o mayores de 65 años se utilizan cuando el carácter evaluativo del acontecimiento es negativo.**

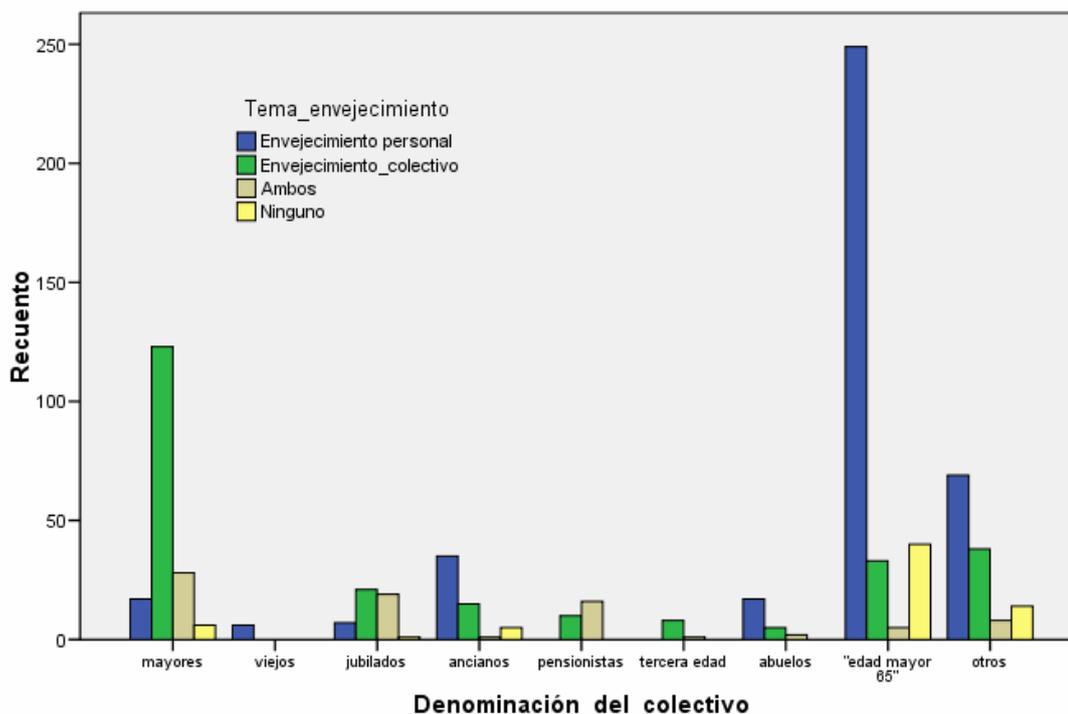
**Cuando el carácter evaluativo del actor (mayor) es positivo se utilizan de forma significativa mayor y jubilado mientras que pensionistas y abuelos se utilizan significativamente en informaciones donde el carácter evaluativo del actor es negativo.**

Es interesante señalar como los términos jubilados y pensionistas que aparecen de forma significativa en informaciones, con carácter evaluativo del acontecimiento positivo, se utilizan de forma diferente según el carácter evaluativo del actor. **El término jubilado se reserva para informaciones donde el actor es evaluado como positivo, mientras que pensionista esta asociado a informaciones donde el actor es considerado de forma negativa, es decir inactivo, como una carga económica al recibir una pensión (aspecto mercantilista).** Lo mismo sucede con el termino abuelo

que es utilizado significativamente cuando el acontecimiento es evaluado como positivo, pero que también es utilizado significativamente cuando el carácter evaluativo del actor es negativo (inactivo), denotando también una carga en este caso relacionada con la salud y la protección de la persona mayor (aspecto proteccionista y paternalista).

Por otro lado, la agenda temática de la tercera edad se divide en informaciones donde se habla del envejecimiento personal e informaciones donde se habla del envejecimiento colectivo. Esta temática también marcará la utilización de unas u otras denominaciones. Si se habla del envejecimiento personal de una persona en concreto, la terminología más utilizada es la de “edad mayor de”, mientras que si se habla del envejecimiento poblacional la que más se utiliza es la de “mayores” (Ver gráfico 30).

**Gráfico 30: Agenda temática del envejecimiento personal versus colectivo según la denominación del colectivo.**



FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

- De esta forma, teniendo en cuenta todos los resultados podemos concluir que los medios digitales de Castilla y León inciden sobre todo en aspectos y temas mercantilistas, paternalistas y proteccionistas contribuyendo a estereotipar negativamente al grupo de los mayores al predominar un claro carácter evaluativo negativo quedando de esta forma, contrastada y validada la tercera de las hipótesis planteadas en esta tesis.

#### **9.4 Análisis de los encuadres noticiosos genéricos sobre la tercera edad**

En este apartado se presentan los resultados y conclusiones vinculados con el análisis de los encuadres noticiosos sobre las publicaciones de la tercera edad en los periódicos de Castilla y León. La distinta cobertura en la prensa de Castilla y León de las publicaciones sobre la tercera edad y el envejecimiento también se refleja en como se encuadra la información.

Los encuadres que analizaremos en esta primera fase de la investigación son de carácter genérico, en concreto, hemos utilizado una versión ampliada de la clasificación utilizada por Semetko y Valkenburg (2000) para evaluar la representación mediática de la política europea en los diarios y cadenas de televisión holandeses<sup>22</sup>. Está compuesta por 20 en su versión original (23 ítems en la versión que nosotros hemos adaptado), diseñados para evaluar los 5 encuadres (atribución de responsabilidad, interés humano, conflicto, moralidad y consecuencias económicas), con tres posibles respuestas a estos ítems, a fin de poder evaluar la intensidad (rating).

Para ver si con nuestros datos se reproducía la estructura de cinco encuadres propuesta por las dos autoras en el año 2000, lo que hicimos en primer lugar fue un análisis factorial de carácter exploratorio con rotación ortogonal (Varimax) sobre los 23 ítems que formaban la escala de encuadres noticiosos utilizada en este estudio, que reprodujo la estructura factorial salvo por la emergencia de un sexto factor. En ese sexto factor puntuaban dos ítems pertenecientes en la versión original a los encuadres de

---

<sup>22</sup>Este trabajo ha sido utilizado por muchos autores, pero en especial fue traducido y utilizado por Igartua et al. (2004) en su trabajo “Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y la televisión españolas”.

responsabilidad y de interés humano respectivamente: “en el relato se sugiere que un individuo (o grupo social) es responsable del tema o problema abordado” y “en el relato se enfatiza cómo los individuos o los grupos están afectados por el tema o el problema abordado”. Por otro lado, el ítem “en el relato se sugiere que alguna institución es responsable del tema o problema abordado” aparece puntuando en el factor de consecuencias económicas. Los tres ítems fueron extraídos de todos los análisis (Ver tabla 45).

**Tabla 45 : Análisis factorial exploratorio de componentes principales (rotación varimax) de la escala de encuadres noticiosos**

**Matriz de componentes rotados(a)**

	Componente					
	1	2	3	4	5	6
Concec_eco_3	,916	-,086	,217	,086	,040	,017
Consec_eco_2	,910	-,090	,144	,146	,038	-,010
Consec_eco_4	,896	-,084	,151	,137	,011	-,032
Consec_eco_1	,893	-,072	,257	,092	-,008	,010
Resp_2	,567	-,004	,233	,339	-,106	,092
Int_hum_2	-,162	,845	-,150	-,138	,063	,058
Int_hum_4	-,080	,809	,008	-,263	,034	,167
Int_hum_1	-,086	,806	-,086	,019	,046	,053
Int_hum_5	,017	,784	-,048	,049	,002	,185
Int_hum_6	-,056	,745	,044	-,052	,253	-,019
Atrib_confli_2	,283	-,084	,894	,126	,064	-,056
Atrib_confli_1	,274	-,096	,855	,099	,077	-,027
Atrib_confli_4	,223	,079	,815	,092	-,043	-,130
Atrib_confli_3	,174	-,230	,777	-,078	-,048	,381
Resp_1	,025	-,067	,051	,890	,076	,010
Resp_4	,155	-,126	,008	,869	-,051	-,016
Resp_5	,372	-,072	,094	,770	,101	,129
Resp_6	,485	-,084	,175	,554	-,033	-,119
Atrib_moral_1	-,015	,129	-,031	-,020	,847	,064
Atrib_moral_3	,098	,117	-,034	,167	,844	,142
Atrib_moral_2	-,107	,099	,198	-,095	,503	-,356
Resp_3	-,083	,280	,107	,114	,015	,757
Int_hum_3	,083	,451	-,127	-,153	,169	,592

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Una vez extraídos los factores que no puntuaban correctamente (Resp\_2, Resp\_3, Int\_hum\_3) repetimos el análisis factorial exploratorio y ahora los resultados fueron

altamente satisfactorios por las elevadas puntuaciones de los ítems en cada una de las variables (ver tabla 46).

**Tabla 46 : Análisis factorial confirmatorio de componentes principales (rotación varimax) de la escala de encuadres noticiosos**

**Matriz de componentes rotados(a)**

	Componente				
	1	2	3	4	5
Consec_eco_2	,912	-,086	,168	,174	,016
Concec_eco_3	,909	-,083	,243	,111	,024
Consec_eco_1	,889	-,066	,283	,119	-,026
Consec_eco_4	,885	-,083	,184	,173	-,017
Int_hum_2	-,149	,851	-,163	-,143	,065
Int_hum_4	-,069	,829	,003	-,261	,034
Int_hum_1	-,083	,812	-,094	,017	,044
Int_hum_5	,016	,796	-,051	,045	,001
Int_hum_6	-,056	,731	,031	-,049	,261
Atrib_confli_2	,245	-,082	,905	,143	,082
Atrib_confli_1	,237	-,094	,867	,114	,095
Atrib_confli_4	,206	,071	,809	,085	-,008
Atrib_confli_3	,153	-,169	,802	-,051	-,059
Resp_1	,000	-,058	,049	,894	,059
Resp_4	,125	-,131	,018	,878	-,074
Resp_5	,347	-,051	,108	,790	,070
Resp_6	,460	-,106	,190	,569	-,045
Atrib_moral_1	,008	,151	-,054	,002	,833
Atrib_moral_3	,125	,149	-,060	,186	,828
Atrib_moral_2	-,101	,003	,155	-,119	,559

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

FUENTE: Elaboración propia usando el programa SPSS v 21

Este modelo factorial resulta adecuado con una medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin de 0,840, un valor del estadístico de Barlett de 11746,268 y con una probabilidad de equivocarnos en la hipótesis nula de que la matriz de correlaciones es la matriz identidad de un 0%. Además el porcentaje de varianza explicado por los cinco factores extraídos es de un 75,018 % muy elevado para este tipo de estudios.

Como conclusión podemos decir que los resultados obtenidos son altamente satisfactorios con este modelo, que reproduce perfectamente la estructura de cinco factores de la propuesta original de Semetko y Valkenburg (2000), aunque como en el

caso de Igartúa et al (2004: 61) es necesario desechar algunos de los ítems y proponer otros.

Posteriormente, para profundizar en la descripción de los encuadres, se han calculado las puntuaciones en cada tipo de encuadre noticioso adicionándose los ítems que formaban cada dimensión (dividiéndose la cantidad resultante entre el número total de ítems que componían dicho factor), obteniéndose cinco indicadores o encuadres todos ellos con una alta consistencia interna de los ítems que forman cada una de las escalas (ver tabla 47):

- Atribución de responsabilidad (compuesto por cuatro ítems , alfa de Cronbach de 0,852),
- Interés humano (compuesto por cuatro ítems, alfa de Cronbach de 0,866),
- Atribución de conflicto (compuesto por cuatro ítems, alfa de Cronbach de 0,899);
- Atribución moral (compuesto por tres ítems, alfa de Cronbach de 0,643), y,
- Consecuencias económicas (compuesto por tres ítems, alfa de Cronbach de 0,958).

**Tabla 47: Consistencia interna de los ítems de cada una de los encuadres genéricos**

Indicadores o encuadres	Núm. de elementos	Alfa de Cronbach
Atribución de responsabilidad	4	0,852
Interés humano	5	0,866
Atribución de conflicto	4	0,899
Atribución moral	3	0,643
Consecuencias económicas	4	0,958

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

Con los datos obtenidos, se observa que a nivel global, en la cobertura de la Tercera edad **predomina el encuadre de responsabilidad (M=1,72), seguido del encuadre de interés humano (M=1,62) y del encuadre de consecuencias económicas (M=1,35)** y, a mayor distancia el encuadre de atribución de conflicto (M=1,22) y el encuadre de atribución moral (M=1,11) (ver tabla 48).

**Tabla 48 : Estadísticos descriptivos de las puntuaciones en cada tipo de encuadre genérico**

		Estadísticos				
		Responsabilidad	interés_hum	Atribuc_moral	Atribuc_conflicto	Consec_eco
N	Válidos	799	799	799	799	799
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		1,72	1,62	1,11	1,22	1,35
Mediana		1,50	1,50	1,00	1,00	1,00
Desv. típ.		,720	,668	,294	,472	,673
Mínimo		1	1	1	1	1
Máximo		3	4	3	3	3

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

Además se ha determinado una clara asociación significativa entre el índice de importancia de la información y el encuadre de responsabilidad ( $r=0,128$ ,  $p=0,000$ ) y el encuadre de consecuencias económicas ( $r=0,123$ ,  $p=0,000$ ), lo que implica que las informaciones que recibían un emplazamiento más privilegiado, con elementos gráficos y mayor tamaño tendían a utilizar, especialmente estos dos encuadres (responsabilidad y consecuencias económicas) (ver tabla 49).

**Tabla 49 : Correlaciones índice de importancia-puntuaciones del encuadre**

Correlaciones			Indice_importancia
Rho de Spearman	Indice_importancia	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 .
	Responsabilidad	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,128** ,000
	interés_hum	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,067 ,057
	Atribuc_moral	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,094** ,008
	Atribuc_conflicto	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,088* ,013
	Consec_eco	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,123** ,000

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). N=799

\* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

Por lo tanto, el encuadre de atribución de responsabilidad y el encuadre de consecuencias económicas, además de ser de los más abundantes, son considerados los más importantes por parte de los periódicos analizados. El encuadre de Interés humano aunque no es considerado como importante de forma significativa, es el segundo más abundantes.

**En consecuencia, podemos inducir que la utilización de estos tres encuadres de forma predominante dotan a las informaciones analizadas de unos rasgos que hacen que el receptor se posicione emotivamente, viendo a las personas de mayor edad como personas débiles, con carencias (encuadre de interés humano), que presentan características físicas que les hacen más vulnerables incluso económicamente (encuadre de consecuencias económicas), haciendo necesario que en las informaciones se añada luz sobre las responsabilidades que se deriven y las posibles soluciones a los problemas sobre los que se informa (enfoque de atribución de responsabilidad).**

Si tenemos en cuenta cada uno de los ítems que forman cada uno de los encuadres, los que reciben de forma significativa una mayor importancia, tenemos que decir que de los 20 ítems que forman parte de nuestra escala sólo cuatro no resultan significativos. Destacando los índices de correlación entre el índice de importancia y los siguientes ítems: Int\_hum\_5 ( $r=0,217$ ,  $p=0,000$ ) e Int\_hum\_6 ( $r=0,182$ ,  $p=0,000$ ) y Resp\_6 ( $r=0,150$ ,  $p=0,000$ ), Consec-eco\_1 ( $r=0,096$ ,  $p=0,000$ ), Consec-eco\_2 ( $r=0,133$ ,  $p=0,000$ ), Consec-eco\_3 ( $r=0,111$ ,  $p=0,000$ ) (Ver tabla 50).

Como vemos todos los ítems se corresponde a los encuadres, como ya hemos visto, que más se repiten en las informaciones analizadas y a los que se da una mayor importancia por parte de los periódicos analizados.

**Tabla 50 : Correlaciones índice de importancia-encuadre**

Correlaciones			Indice_ importancia
Rho de Spearman	Resp_1	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,049 ,165
	Resp_4	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,112** ,001
	Resp_5	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,113** ,001
	Resp_6	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,150** ,000
	Int_hum_1	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,063 ,074
	Int_hum_2	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,014 ,683
	Int_hum_4	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,128** ,000
	Int_hum_5	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,217** ,000
	Int_hum_6	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,182** ,000
	Atrib_confli_1	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,116** ,001
	Atrib_confli_2	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,124** ,000
	Atrib_confli_3	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,044 ,211
	Atrib_confli_4	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,141** ,000
	Atrib_moral_1	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,074* ,037
	Atrib_moral_2	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,098** ,005
	Atrib_moral_3	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,097** ,006
	Consec_eco_1	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,096** ,007
	Consec_eco_2	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,133** ,000
	Concec_eco_3	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,111** ,002
	Consec_eco_4	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,137** ,000

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). N = 799

\* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Podemos concluir, por tanto, que existe una clara relación y significativa entre la importancia otorgada por los medios digitales de Castilla y León a las informaciones sobre la tercera edad y la frecuencia de aparición de los diferentes encuadres propuestos. En concreto, son los encuadres de atribución de responsabilidad y consecuencias económicas a los que además de otorgárseles una importancia significativa tiene una mayor frecuencia. También hay que señalar la frecuencia de aparición del encuadre de interés humano, aunque no sea considerado tan importante como los otros dos por parte de los periódicos.

- La frecuencia de aparición de los encuadres de interés humano, atribución de responsabilidad y consecuencias económicas y la importancia otorgada por el periódico a los dos últimos, nos revelan el cumplimiento de la cuarta hipótesis planteada, añadiendo incluso la relevancia del encuadre de atribución de responsabilidad.

## **9.5 Análisis de los encuadres noticiosos estereotípicos sobre la tercera edad**

En este apartado se muestra los resultados de nuestra propuesta de encuadres genéricos para evaluar la representación mediática de la tercera edad en los periódicos digitales castellano-leoneses. Para conseguirlo hemos hecho operativa una clasificación, basándonos en la realizada por Rodríguez Domínguez (1989), para evaluar la representación estereotípica de la tercera edad en los medios.

Esta clasificación está compuesta por 21 ítems, en nuestra versión inicial, diseñados para evaluar los 5 encuadres estereotípicos (framing cronológico, framing biológico, framing psicológico y personal, framing sociológico, framing económico), con tres posibles respuestas a estos ítems, a fin de poder evaluar la intensidad (rating).

Como para el caso de los encuadres genéricos, lo primero que hemos hecho es un análisis factorial de carácter exploratorio con rotación ortogonal (Varimax) sobre los 21 ítems que formaban nuestra escala de encuadres estereotípicos, que reprodujo la estructura factorial salvo por la emergencia de un factor inesperado y la fusión de los ítems de los encuadres cronológico y sociológico en un único factor (Ver tabla 51).

**Tabla 51 : Análisis factorial exploratorio de componentes principales (rotación Varimax) de nuestra escala de encuadres estereotípicos****Matriz de componentes rotados(a)**

	Componente				
	1	2	3	4	5
Crono_3	,812	,183	-,025	,178	,044
Crono_1	,810	,142	,012	-,013	-,202
Crono_4	,798	,262	-,050	,073	,046
Socio_2	,777	,406	,031	,103	-,190
Socio_3	,765	,376	,043	,104	-,270
Socio_1	,763	,331	,035	,081	-,298
Crono_5	,512	-,164	,093	,290	,254
Concec_eco_3	,239	,910	-,042	-,075	-,083
Consec_eco_1	,247	,902	-,031	-,104	-,047
Consec_eco_2	,257	,902	-,047	-,077	-,094
Consec_eco_4	,249	,875	-,086	-,029	-,141
Psicoper_3	-,044	-,023	,908	-,016	,097
Psicoper_5	,045	-,028	,869	-,091	,060
Psicoper_4	,095	-,054	,721	-,035	,015
Psicoper_2	,032	-,056	,614	,481	-,291
Psicoper_1	-,324	-,065	,548	-,008	,546
Bio_1	,013	-,052	-,025	,797	,003
Bio_4	,227	,009	-,083	,771	-,027
Bio_2	,140	-,127	,027	,747	,135
Bio_3	,003	-,103	-,067	,233	,773
Crono_2	-,263	-,154	,143	-,167	,578

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

El sexto factor estaba compuesto por los ítems Bio\_3 y Crono\_2 y en la fusión de los ítems de los encuadres cronológico y sociológico aparecía Crono\_5 con una puntuación bastante baja con respecto al resto. Por lo que se decidió extraer los tres ítems (Bio\_3, Crono\_2 y Crono\_5) de todos los análisis.

Una vez extraídos los factores que no puntuaban correctamente (Bio\_3, Crono\_2 y Crono\_5) repetimos el análisis factorial pero en este caso confirmatorio, pidiendo al proceso que extrajera cinco factores y ahora los resultados fueron altamente

satisfactorios por las elevadas puntuaciones de los ítems en cada una de las variables (ver tabla 52).

**Tabla 52 : Análisis factorial confirmatorio de componentes principales (rotación Varimax) de nuestra escala de encuadres estereotípicos**

**Matriz de componentes rotados(a)**

	Componente				
	1	2	3	4	5
Concec_eco_3	,922	-,045	,197	,129	-,070
Consec_eco_1	,915	-,033	,210	,115	-,091
Consec_eco_2	,907	-,051	,161	,205	-,074
Consec_eco_4	,875	-,094	,116	,263	-,035
Psicoper_3	-,025	,914	-,011	-,071	,002
Psicoper_5	-,039	,883	-,014	,081	-,102
Psicoper_4	-,045	,723	,091	,033	-,036
Psicoper_1	-,075	,591	-,199	-,431	,031
Psicoper_2	-,045	,564	-,038	,185	,497
Crono_4	,295	-,037	,823	,206	,108
Crono_3	,208	-,012	,822	,239	,211
Crono_1	,154	,010	,771	,404	-,002
Socio_1	,318	,015	,389	,798	,070
Socio_3	,361	,029	,408	,770	,092
Socio_2	,392	,023	,445	,719	,099
Bio_1	-,048	-,042	,036	-,030	,808
Bio_2	-,120	,034	,249	-,122	,758
Bio_4	-,028	-,087	,021	,355	,751

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

Este modelo factorial resulta adecuado con una medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin de 0,861, un valor del estadístico de Barlett de 11644,158 y con una probabilidad de equivocarnos en la hipótesis nula de que la matriz de correlaciones es la matriz identidad de un 0%. Además el porcentaje de varianza explicado por los cinco factores extraídos es de un 78,066 % muy elevado para este tipo de estudios.

Como conclusión **podemos decir que los resultados obtenidos son altamente satisfactorios con este modelo, que reproduce perfectamente la estructura de cinco encuadres estereotípicos propuestos, con resultados incluso mejores que los logrados utilizando la propuesta de Semetko y Valkenburg (2000).**

Posteriormente, para profundizar en la descripción de los encuadres, se han calculado las puntuaciones en cada tipo de encuadre noticioso adicionándose los ítems que formaban cada dimensión (dividiéndose la cantidad resultante entre el número total de ítems que componían dicho factor), obteniéndose cinco indicadores o encuadres: consecuencias económicas (compuesto por cuatro ítems, alfa de Cronbach de 0,958), psicológico y personal (compuesto por cinco ítems, alfa de Cronbach de 0,783), cronológico (compuesto por tres ítems, alfa de Cronbach de 0,873); sociológico (compuesto por tres ítems, alfa de Cronbach de 0,961), biológico (compuesto por tres ítems, alfa de Cronbach de 0,719) (ver tabla 53).

**Tabla 53 : Consistencia interna de los ítems de cada una de los encuadres estereotípicos planteados**

Indicadores o encuadres	Núm. de elementos	Alfa de Cronbach
Consecuencias económicas	4	0,958
Psicológico y personal	5	0,783
Cronológico	3	0,873
Sociológico	3	0,961
Biológico	3	0,719

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

Con los datos obtenidos, se observa que a nivel global que en la cobertura de la Tercera edad predomina el encuadre de psicopersonal (M=1,75), seguido del encuadre de sociológico (M=1,73) y del encuadre cronológico (M= 1,60) y, a mayor distancia el encuadre de consecuencia económicas (M=1,30) y el encuadre biológico (M=1,35) (ver tabla 54).

**Tabla 54 : Estadísticos descriptivos de las puntuaciones en cada tipo de encuadre estereotípico**

		Estadísticos				
		Consec_eco	Psicopersonal	cronologico	sociológico	biológico
N	Válidos	799	799	799	799	799
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		1,35	1,75	1,60	1,73	1,30
Mediana		1,00	1,60	1,00	1,33	1,00
Desv. típ.		,673	,729	,778	,859	,505
Mínimo		1	1	1	1	1
Máximo		3	8	3	3	3

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

Además se ha determinado una clara asociación significativa entre el índice de importancia de la información y el encuadre consecuencias económicas ( $r=0,123$ ,  $p=0,000$ ) y el encuadre sociológico ( $r=0,118$ ,  $p=0,000$ ). Esto lo que implica que las informaciones que recibían un emplazamiento más privilegiado, con elementos gráficos y mayor tamaño tendían a utilizar, especialmente estos dos encuadres (consecuencias económicas y sociológico) (ver tabla 55).

Es interesante, observar que los resultados son similares a los obtenidos con los encuadres genéricos propuestos por Semetko y Valkenburg (2000), donde el encuadre de consecuencias económicas (evidentemente porque hemos usado el mismo) y el de atribución de responsabilidad muy ligado a los aspectos sociales (relaciones comunitarias) del proceso de envejecimiento eran los que tenían una mayor importancia.

**Tabla 55 : Correlaciones índice de importancia-puntuaciones del encuadre estereotípico**

Correlaciones			Indice_importancia
Rho de Spearman	Consec_eco	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,123** ,000
	Psicopersonal	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,088* ,013
	cronológico	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,049 ,163
	sociológico	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,118** ,001
	biológico	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,086* ,015

\*\* · La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). N=799 en todos los casos

\* · La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

Si tenemos en cuenta cada uno de los ítems que forman los encuadres, los que resultan más importantes en los periódicos analizados son los ítems del encuadre de consecuencias económicas, los ítems del encuadre sociológico y los ítems del encuadre psicopersonal. No resultan significativos los ítems que forman parte del encuadre

cronológico, y tan sólo es significativo uno de los encuadres del encuadre biológico (ver tabla 56). Es lógico que los ítems que son significativos sean los pertenecientes a los dos encuadres que tienen una significación más elevada (el encuadre de consecuencias económicas y el encuadre sociológico).

**Tabla 56 : Correlaciones índice de importancia-puntuaciones del encuadre estereotípico**

Correlaciones			Indice_importancia
Rho de Spearman	Consec_eco_1	Coeficiente de correlación	,096**
		Sig. (bilateral)	,007
	Consec_eco_2	Coeficiente de correlación	,133**
		Sig. (bilateral)	,000
	Concec_eco_3	Coeficiente de correlación	,111**
		Sig. (bilateral)	,002
	Consec_eco_4	Coeficiente de correlación	,137**
		Sig. (bilateral)	,000
	Crono_1	Coeficiente de correlación	,042
		Sig. (bilateral)	,232
	Crono_3	Coeficiente de correlación	,037
		Sig. (bilateral)	,301
	Crono_4	Coeficiente de correlación	,041
		Sig. (bilateral)	,251
	Bio_1	Coeficiente de correlación	,050
		Sig. (bilateral)	,157
	Bio_2	Coeficiente de correlación	,102**
		Sig. (bilateral)	,004
	Bio_4	Coeficiente de correlación	,051
		Sig. (bilateral)	,149
	Psicoper_1	Coeficiente de correlación	,038
		Sig. (bilateral)	,289
	Psicoper_2	Coeficiente de correlación	,071*
		Sig. (bilateral)	,045
	Psicoper_3	Coeficiente de correlación	,109**
		Sig. (bilateral)	,002
	Psicoper_4	Coeficiente de correlación	,093**
		Sig. (bilateral)	,008
	Psicoper_5	Coeficiente de correlación	,086*
		Sig. (bilateral)	,014
	Socio_1	Coeficiente de correlación	,118**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	799
	Socio_2	Coeficiente de correlación	,120**
		Sig. (bilateral)	,001
	Socio_3	Coeficiente de correlación	,123**
		Sig. (bilateral)	,001

\*\* · La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). N=799 para todos

\* · La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

- Por todo esto, existe una clara relación y significativa entre la importancia otorgada por los medios digitales de Castilla y León a las informaciones sobre la tercera edad y los diferentes encuadres estereotípicos propuestos, es decir, en las informaciones sobre la tercera edad en la prensa digital de Castilla y León, los encuadres propuestos tienen una importancia significativa, destacando los ítems señalados referentes a los encuadres de consecuencias económicas y sociológicos quedando validada la quinta de las hipótesis planteadas en esta tesis.

## **9.6 Relación entre encuadres estereotípicos y circunstancias relacionadas**

Una vez que hemos determinado que existen unos encuadres genéricos y otros encuadres estereotípicos que son relevantes en la prensa digital de Castilla y León, el siguiente paso será determinar si dichos encuadres estereotípicos se relacionan con mayores inactivos y con circunstancias negativas, tal y como se señala en la literatura.

Para ello, vamos a utilizar las puntuaciones en cada tipo de encuadre noticioso que obtuvimos adicionando los ítems que formaban cada dimensión (dividiendo la cantidad resultante entre el número total de ítems que componían dicho factor), y la vamos a comparar con las variables carácter evaluativo del acontecimiento con valores 1 (negativo), 2 (neutro) y 3 (positivo) (Ver todos los contrastes en anexos y resumen en tabla 57).

Comenzamos a comparar las puntuaciones de cada tipo de encuadre con los diferentes valores de la variable “carácter evaluativo del acontecimiento”:

- cuando comparamos las puntuaciones del encuadre cronológico con el carácter evaluativo del acontecimiento obtenemos que hay diferencias significativas ( $X^2(2) = 14,549$ ,  $p=0,000$ ). En concreto, se observa que existen diferencias significativas entre las puntuaciones del encuadre cronológico cuando el acontecimiento es positivo ( $U=53951,000$ ,  $p=0,000$ ) o neutro ( $U=4651,000$ ,

- p=0,000) respecto a las puntuaciones de dicho encuadre cuando las evaluaciones son negativas. Lo que implica que cuando el acontecimiento es positivo o neutro se tiende a considerar a los mayores homogéneos mientras que si el acontecimiento es negativo esa consideración se diluye.
- cuando comparamos las puntuaciones del encuadre biológico con el carácter evaluativo del acontecimiento obtenemos que hay diferencias significativas ( $X^2(2) = 64,085$ ,  $p=0,000$ ). En concreto, se observa que existen diferencias significativas entre las puntuaciones del encuadre biológico cuando el acontecimiento es positivo ( $U=52796,500$ ,  $p=0,000$ ) o neutro ( $U=5333,500$ ,  $p=0,002$ ) respecto a las puntuaciones de dicho encuadre cuando las evaluaciones son negativas. Lo que implica que cuando el acontecimiento es positivo o neutro se tiende a considerar los cambios físicos y mentales asociados con la edad mientras que si el acontecimiento es negativo esa consideración se diluye.
  - cuando comparamos las puntuaciones del encuadre psicopersonal con el carácter evaluativo del acontecimiento obtenemos que hay diferencias significativas ( $X^2(2) = 27,270$ ,  $p=0,000$ ). En concreto, se observa que existen diferencias significativas entre las puntuaciones del encuadre biológico cuando el acontecimiento es negativo ( $U=58111,500$ ,  $p=0,000$ ) o neutro ( $U=4253,000$ ,  $p=0,004$ ) respecto a las puntuaciones de dicho encuadre cuando las evaluaciones son positivas. Lo que implica que cuando el acontecimiento es positivo se tiende a considerar el declive de los recursos sensoriales y se señalan las vivencias personales mientras que si el acontecimiento es negativo o neutro esa consideración se diluye.
  - cuando comparamos las puntuaciones del encuadre sociológico con el carácter evaluativo del acontecimiento obtenemos que hay diferencias significativas ( $X^2(2) = 34,274$ ,  $p=0,000$ ). En concreto, se observa que existen diferencias significativas entre las puntuaciones del encuadre sociológico cuando el acontecimiento es negativo ( $U=3936,500$ ,  $p=0,000$ ) o positivo ( $U=4300,500$ ,  $p=0,004$ ) respecto a las puntuaciones de dicho encuadre cuando las evaluaciones son neutras. Lo que implica que cuando el acontecimiento es

neutro se tiende a enfatizan las relaciones comunitarias, los intereses sociales, las políticas para solventar sus problemas o cubrir sus necesidades sociales mientras que si el acontecimiento es negativo o positivo esa consideración se diluye.

- cuando comparamos las puntuaciones del encuadre económico con el carácter evaluativo del acontecimiento obtenemos que hay diferencias significativas ( $X^2(2) = 27,270$ ,  $p=0,000$ ). En concreto, se observa que existen diferencias significativas entre las puntuaciones del encuadre biológico cuando el acontecimiento es negativo ( $U=5036,000$ ,  $p=0,001$ ) o positivo ( $U=3736,000$ ,  $p=0,000$ ) respecto a las puntuaciones de dicho encuadre cuando las evaluaciones son neutras. Lo que implica que cuando el acontecimiento es neutro se tiende a enfatizan las consecuencias económicas que puede ejercer el acontecimiento sobre todo en los mayores, pero también en el resto de la sociedad mientras que si el acontecimiento es negativo o positivo esa consideración se diluye.

**Tabla 57 : Encuadres versus diferentes evaluaciones del acontecimiento**

Encuadre	Negativo vs neutro	Positivo vs. negativo	vs. Positivo vs. neutro	Estadísticos
<b>Cronológico</b> $X^2(2) = 14,549$ $p=0,000$	$U=4651,000$ , <b><math>p=0,000</math></b>	$U=53951,000$ , <b><math>p=0,000</math></b>	$U=5383,000$ , $p=0,288$	Mdn (negativo)=1 <b>Mdn (neutro)=2,166</b> <b>Mdn (positivo)=1,666</b>
<b>Biológico</b> $X^2(2) = 64,085$ $p=0,000$	$U=5333,500$ , <b><math>p=0,002</math></b>	$U=52796,500$ , <b><math>p=0,000</math></b>	$U=5593,500$ , $p=0,455$	Mdn (negativo)=1 <b>Mdn (neutro)=1</b> <b>Mdn (positivo)=1</b>
<b>Psicopersonal</b> $X^2(2) = 27,270$ $p=0,000$	$U=6433,500$ , $p=0,429$	$U=58111,500$ , <b><math>p=0,000</math></b>	$U=4253,000$ , <b><math>p=0,004</math></b>	Mdn (negativo)=1,4 Mdn (neutro)=1,6 <b>Mdn (positivo)=1,9</b>
<b>Sociológico</b> $X^2(2) = 34,274$ $p=0,000$	$U=3936,500$ , <b><math>p=0,000</math></b>	$U=60379,000$ , <b><math>p=0,000</math></b>	$U=4300,500$ , <b><math>p=0,004</math></b>	Mdn (negativo)=1 <b>Mdn (neutro)=2,833</b> Mdn (positivo)=1,666
<b>Encuadre económico</b> $X^2(2) = 27,270$ $p=0,000$	$U=5036,000$ , <b><math>p=0,001</math></b>	$U= 68028,500$ , <b><math>p=0,036</math></b>	$U=3736,000$ , <b><math>p=0,000</math></b>	Mdn (negativo)=1 <b>Mdn (neutro)=1,87</b> Mdn (positivo)=1

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

- Los resultados nos indican, que cuando la evaluación de los acontecimientos es negativa se diluye el encuadre, es decir, tiene una menor presencia, mientras que si el acontecimiento es evaluado como positivo o neutro, el encuadre estereotípico adquiere una mayor presencia en la información. Al tratarse de encuadres estereotípicos parece que los periodistas castellano-leoneses a la hora de informar de acontecimientos negativos donde están involucrados mayores evitan alimentar una actitud discriminatoria, de homogeneidad y de exclusión. De esta forma, no podemos validar la sexta hipótesis propuesta, puesto que los encuadres estereotípicos encontrados para la tercera edad se relacionan con circunstancias positivas o neutras y no con circunstancias negativas.

### **9.7 Relación entre los encuadres estereotípicos y los mayores**

Utilizando la misma metodología estadística que en el apartado anterior, vamos a estudiar la relación entre las cinco variables que nos indican las puntuaciones de los encuadres estereotípicos encontrados y la variable evaluativo del actor (mayor) con valores 1 (negativo), 2 (neutro) y 3 (positivo) (Ver todos los contrastes en anexos y resumen en tabla 58).

Comenzamos a comparar las puntuaciones de cada tipo de encuadre con los diferentes valores de la variable “carácter evaluativo del actor”:

- cuando comparamos las puntuaciones del encuadre cronológico con el carácter evaluativo del actor obtenemos que hay diferencias significativas ( $X^2(2) = 11,355$ ,  $p=0,003$ ). En concreto, se observa que existen diferencias significativas entre las puntuaciones del encuadre cronológico cuando los mayores son evaluados como inactivos ( $U=18127,000$ ,  $p=0,003$ ) o activos ( $U=15781,000$ ,  $p=0,001$ ) respecto a las puntuaciones de dicho encuadre en situaciones en que el mayor es evaluado de forma neutra. Lo que implica que cuando los mayores son considerados neutros (ni activos, ni inactivos) se tiende a considerar a los mayores homogéneos, mientras que cuando los

mayores son evaluados como positivos o negativos el encuadre cronológico se diluye.

- cuando comparamos las puntuaciones del encuadre biológico con el carácter evaluativo del actor obtenemos que hay diferencias significativas ( $X^2(2) = 11,943$ ,  $p=0,003$ ). En concreto, se observa que existen diferencias significativas entre las puntuaciones del encuadre biológico cuando los mayores son evaluados como activos ( $U=58111,500$ ,  $p=0,000$ ) respecto a las puntuaciones de dicho encuadre cuando los mayores son evaluados como inactivos o neutros. Lo que implica que cuando el mayor es evaluado como activo se acentúa el encuadre estereotípico biológico, mientras que si el mayor es evaluado como negativo o neutro se diluye.
- cuando comparamos las puntuaciones del encuadre psicopersonal con el carácter evaluativo del actor obtenemos que hay diferencias significativas ( $X^2(2) = 2045,269$ ,  $p=0,000$ ). En concreto, se observa que existen diferencias significativas entre las puntuaciones del encuadre psicopersonal cuando los mayores son evaluados como activos ( $U=58111,500$ ,  $p=0,000$ ) respecto a las puntuaciones de dicho encuadre cuando los mayores son evaluados como inactivos o neutros. Lo que implica que cuando el mayor es evaluado como activo se acentúa el encuadre estereotípico psicopersonal, mientras que si el mayor es evaluado como negativo o neutro se diluye.
- cuando comparamos las puntuaciones del encuadre sociológico con el carácter evaluativo del actor obtenemos que hay diferencias significativas ( $X^2(2) = 26,608$ ,  $p=0,000$ ). En concreto, se observa que existen diferencias significativas entre las puntuaciones del encuadre sociológico cuando los mayores son evaluados como activos ( $U=13681,500$ ,  $p=0,000$ ) o inactivos ( $U=16093,500$ ,  $p=0,000$ ) respecto a las puntuaciones de dicho encuadre cuando los mayores son evaluados como neutros. Lo que implica que cuando el mayor es evaluado como activo o inactivo se acentúa el encuadre sociológico, mientras que si el mayor es evaluado como neutro se diluye.
- cuando comparamos las puntuaciones del encuadre económico con el carácter evaluativo del actor obtenemos que hay diferencias significativas

( $X^2(2) = 11,522$ ,  $p=0,003$ ). En concreto, se observa que existen diferencias significativas entre las puntuaciones del encuadre económico cuando los mayores son evaluados como inactivos respecto a las puntuaciones de dicho encuadre cuando los mayores son evaluados como activos ( $U=52844,000$ ,  $p=0,019$ ) o neutros ( $U=18344,000$ ,  $p=0,002$ ). Lo que implica que cuando el mayor es evaluado como inactivo se acentúa el encuadre estereotípico psicopersonal, mientras que si el mayor es evaluado como activo o neutro se diluye.

**Tabla 58 : Encuadres versus diferentes evaluaciones del actor**

Encuadre	Negativo vs neutro	Positivo vs. negativo	vs. Positivo vs. neutro	Estadísticos
<b>Cronológico</b> $X^2(2) = 11,355$ $p=0,003$	$U=18127,000$ , <b><math>p=0,003</math></b>	$U=55891,000$ , $p=0,495$	$U=15781,000$ , <b><math>p=0,001</math></b>	Mdn (negativo)=1 <b>Mdn (neutro)=1</b> Mdn (positivo)=1
<b>Biológico</b> $X^2(2) = 11,943$ $p=0,003$	$U=19538,000$ , $p=0,084$	$U=50319,000$ , <b><math>p=0,001</math></b>	$U=18933,500$ , $p=0,381$	Mdn (negativo)=1 Mdn (neutro)=1 <b>Mdn (positivo)=1,20</b>
<b>Psicopersonal</b> $X^2(2) = 204,269$ $p=0,000$	$U=16728,500$ , <b><math>p=0,000</math></b>	$U=22063,500$ , <b><math>p=0,000</math></b>	$U=11159,000$ , <b><math>p=0,000</math></b>	Mdn (negativo)=1,20 Mdn (neutro)=1,40 <b>Mdn (positivo)=2,40</b>
<b>Sociológico</b> $X^2(2) = 26,608$ $p=0,000$	$U=16093,500$ , <b><math>p=0,000</math></b>	$U=55329,000$ , $p=0,375$	$U=13681,500$ , <b><math>p=0,000</math></b>	<b>Mdn (negativo)=1,33</b> Mdn (neutro)=1 <b>Mdn (positivo)=1,33</b>
<b>Encuadre económico</b> $X^2(2) = 11,522$ $p=0,003$	$U=18344,000$ , <b><math>p=0,002</math></b>	$U= 52844,000$ , <b><math>p=0,019</math></b>	$U=18271,500$ , $p=0,236$	<b>Mdn (negativo)=1</b> Mdn (neutro)=1 Mdn (positivo)=1

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

A la vista de los resultados podemos decir que en general, cuando la evaluación del actor es negativa se diluye el encuadre, es decir, tiene una menor presencia, salvo en el caso del encuadre estereotípico de consecuencias económicas en las que la evaluación negativa del actor acentúa el encuadre.

Resulta interesante el caso del encuadre estereotípico sociológico en el que se acentúa el encuadre tanto en las evaluaciones positivas del actor como en las negativas de forma significativa.

Al tratarse de encuadres estereotípicos parece que los periodistas castellano-leoneses a la hora de informar sólo utilizan de forma significativa el encuadre de consecuencias económicas en situaciones donde los mayores son considerados inactivos e inútiles, alimentando en este sentido la idea de inactividad asociada a los jubilados y pensionistas.

- Por lo tanto, sólo el encuadre sociológico y el de consecuencias económicas se puede afirmar que están asociados a imágenes de los mayores inútiles, pasivos, receptores de hechos y no protagonistas, acentuando, por tanto, la imagen negativa de los mayores. De este modo, la séptima hipótesis sólo es válida en esos dos encuadres que además resultan ser los que tienen unas mayores puntuaciones del índice de importancia pero no son los más frecuentes.

## **9.8 Perfil general de las fotografías**

Uno de los objetivos de nuestro estudio era el análisis de la representación visual de la tercera edad en las fotografías, vídeos o incluso gráficos periodísticos. Sin embargo, al existir muy pocos gráficos y vídeos en los que además apenas aparecían mayores, nos hemos ceñido a las 437 informaciones que tenían alguna fotografía.

Lo primero que hay que destacar es que un 54,7% de las noticias analizadas vienen acompañadas de fotografías, sólo un 11,5 % no venían acompañadas de texto explicativo y un 25,5% de ellas aparecían en portada. En un 59,3% de los casos las fotografías eran actuales y sólo un 13% eran de archivo, en el resto de fotografías no se podía saber su actualidad (ver tabla 59).

**Tabla 59 : Tablas de frecuencias de las principales características de las fotografías.**

<b>Foto</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	362	45,3	45,3	45,3
	si	437	54,7	54,7	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

<b>Hay_Texto_explicativo</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	92	11,5	11,5	11,5
	si	345	43,2	43,2	54,7
	No hay foto	362	45,3	45,3	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

<b>Foto_portada</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No en portada	233	29,2	29,2	29,2
	portada	204	25,5	25,5	54,7
	sin foto	362	45,3	45,3	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

<b>Actualidad_fotografía</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Foto actual	259	32,4	59,3	59,3
	Foto de archivo	57	7,1	13,0	72,3
	No se sabe	121	15,1	27,7	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

Además se ha observado que la mayoría de las fotografías, un 55,1%, representaban a un grupo de personas, en un 35,0% de los casos se representaba a una única persona y tan sólo en el 11,4 % de los casos no se representaba figuras humanas (Ver tabla en anexos).

En un 33,2% de las fotografías se utiliza el plano descriptivo, en un 33,8% el plano narrativo y sólo en un 22,0% se utiliza el plano expresivo. La mayor parte de las fotografías son frontales (70,5%), picadas sólo 11,9% y contrapicadas un 7,8% (Ver tabla 60).

**Tabla 60 : Frecuencias de los tipos de encuadres y angulación**

<b>Encuadre</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No aparecen figura humanas retratadas	43	9,8	9,8	9,8
	plano descriptivo	146	33,4	33,4	43,2
	plano narrativo	152	34,8	34,8	78,0
	plano expresivo	96	22,0	22,0	100,0
	Total	437	100,0	100,0	

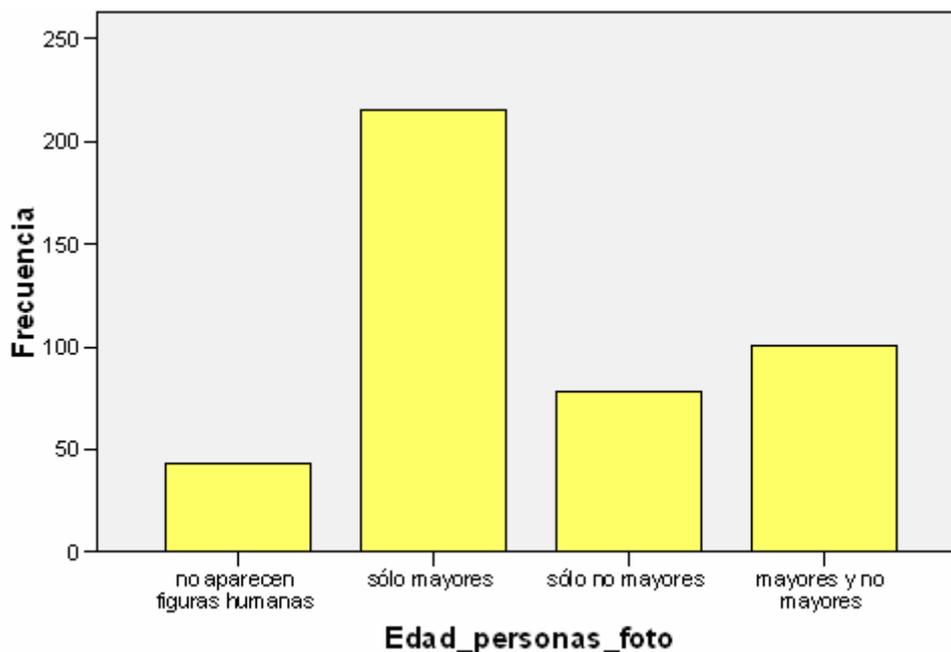
  

<b>Angulación</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No aparecen figuras humanas retratadas	43	9,8	9,8	9,8
	Picado	52	11,9	11,9	21,7
	Frontal	308	70,5	70,5	92,2
	Contrapicado	34	7,8	7,8	100,0
	Total	437	100,0	100,0	

FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

Si tenemos en cuenta los actores protagonistas, un 49,2 % de las fotografías tienen como actores principales a los mayores, en un 23,1% comparten protagonismo con personas de otras edades y en un 17,8% aparecen personas de otras edades (ver gráfico 31).

**Gráfico 31: Diagrama de barras de la variable “edad de las personas que aparecen en las fotografías” (edad\_personas\_foto).**



FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

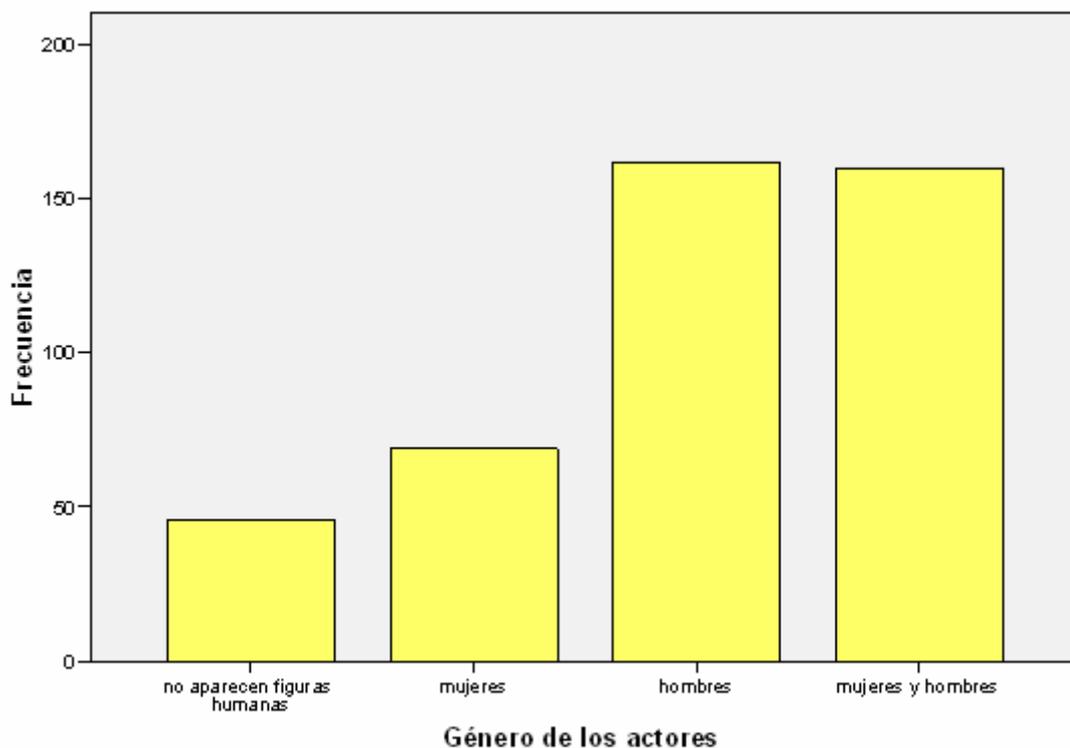
Es destacable el poco protagonismo que tienen las mujeres, que sólo aparecen como protagonistas en un 15,8% de las fotografías, mientras que los hombres lo hacen en más del doble de ocasiones (37,1%), mientras que aparecen juntos en un 36,6% de las fotografías (ver gráfico 32).

De hecho según el GMMP (Global Media Monitoring Project)<sup>23</sup> en 2012 (año en el que se efectúa nuestra investigación, sólo el 28% de personas que aparecen en las informaciones —fuentes, expertos o personajes destacados de la actualidad— son mujeres. Y a menudo aparecen estereotipadas, según opina Elvira Altés, coordinadora en España de este estudio internacional. La periodista en el artículo “La mujer sigue lejos de la primera página” publicado en elpais.com, el 12 de noviembre de 2012, cree que la escasa presencia femenina en los medios se debe a que estos reproducen una “mirada androcéntrica” de la realidad. Si las mujeres, en general, aparecen

<sup>23</sup>El Global Media Monitoring Project analiza todas las noticias de un día al azar de una selección de medios, en concreto para España se estudian 14: cinco periódicos, cinco informativos televisivos y cinco radiofónicos.

estereotipadas en nuestro caso en el que hablamos de mujeres mayores la proporción de aparición es menor, y es de esperar que sea mayor el grado de estereotipación.

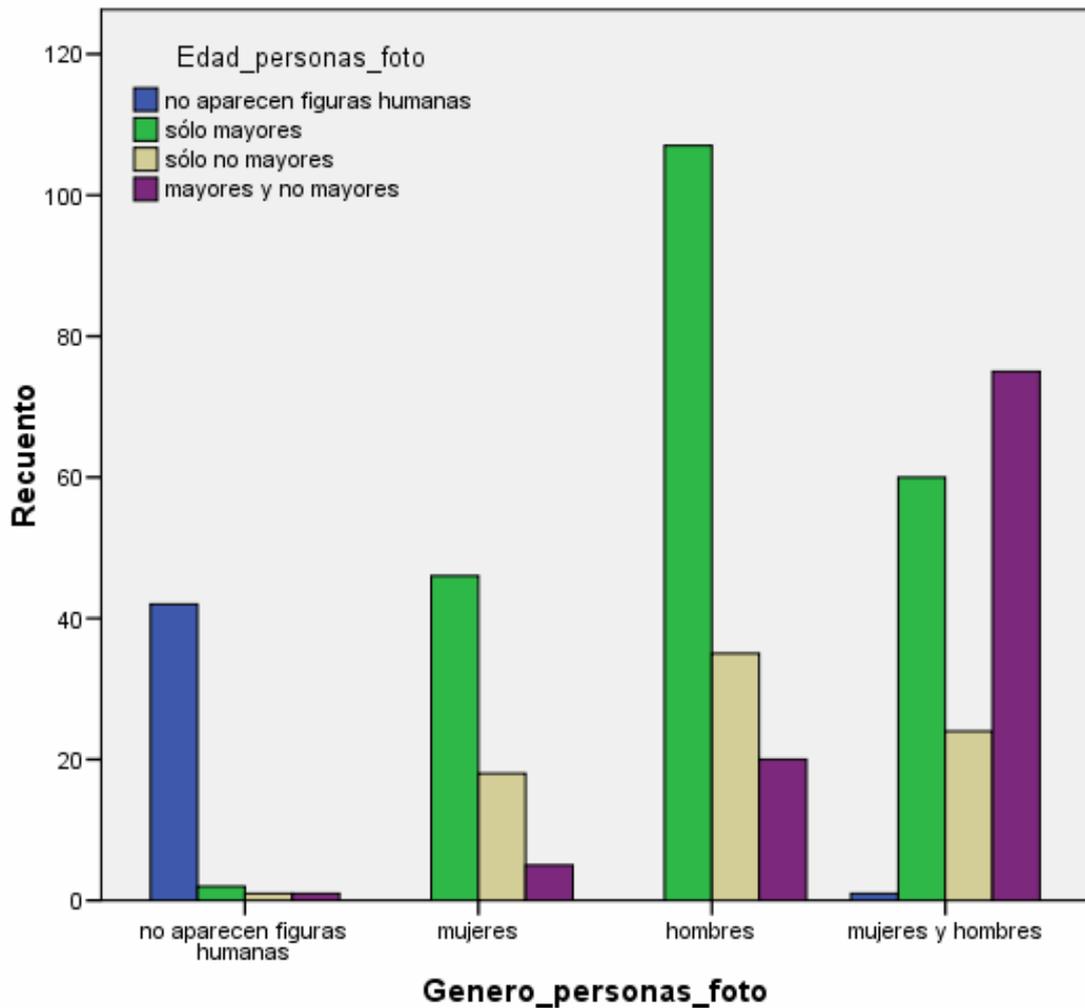
**Gráfico 32: Diagrama de barras de la variable “género de las personas que aparecen en las fotografías” (genero\_personas\_foto).**



FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

Si nos fijamos en la relación entre sexo y edad, podemos observar que los hombres mayores protagonizan un 24,5% de las fotografías, mientras que las mujeres mayores sólo lo hacen un 10,5%, incluso cuando se representan junto a otros grupos de edad los hombres protagonizan el 4,6% de las fotografías mientras que las mujeres de otros grupos de edad tan sólo lo son en 1,1%. La representación conjunta de hombres y mujeres mayores sólo se ha realizado en un 13,7% de las fotografías y destaca el 17,2% de las ocasiones en las que se ha representado a ambos sexos y hombres y mujeres de diferentes edades (ver gráfico 33).

**Gráfico 33: Diagrama de barras agrupado de la variable edad frente al género de las personas presentes en las fotografías.**



FUENTE. Elaboración propia a partir de las salidas obtenidas en el visor de resultados del programa SPSS.21.

En cuanto al contexto en el que se desenvolvían las acciones fotografiadas, se observó que las imágenes de la calle era el espacio más fotografiado 20,8%, seguido de las residencias y hogares de ancianos 12,6%, los centros culturales 10,8%, los edificios públicos y los despachos al igual que las salas de reuniones tenían un 6,6 % de las ocasiones fotografiadas, mientras que la naturaleza y el entorno rural fueron representados un 4,8 % respectivamente y el resto de lugares con porcentajes menores (ver anexos).

**En cuanto a los actores protagonistas en las fotografías destacan los mayores en situaciones de ocio (18,8%) y los mayores trabajando (17,7%). También tiene un papel importante en las fotografías los ciudadanos de la calle (17,4%), los políticos o miembros del gobierno (14,6%) y el personal médico y la asistencias sanitarias (9,2%) (Ver tablas en anexos).**

- Con todos los datos obtenidos podemos decir que la última de las hipótesis queda validada, puesto que en general, las informaciones sobre la tercera edad son huérfanas en imágenes pero si llevan fotografías suelen representar a mayores varones en la calle o en una residencia u hogar de anciano, utilizando un plano descriptivo o narrativo y frontal.

❖ Y como conclusiones ha todo lo expuesto, podemos decir, que nuestra hipótesis general ha quedado ampliamente validada, es decir:

**“Los encuadres utilizados en el tratamiento de la información sobre la tercera edad en los periódicos regionales de Castilla y León no responden a encuadres locales específicos, sino que se limitan a repetir sobre todo estereotipos sociológicos y económicos existentes, perpetuando los mensajes y las representaciones etaristas y no plasmando en su totalidad la realidad social actual”.**



## **CAPÍTULO 10:**

# **CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

---



## CAPÍTULO 10: CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

*“La vejez no es un periodo detestable ni tampoco sublime. Como todas las etapas de la vida tiene sus problemas y sus tristezas, pero también sus posibilidades de alegría y realización”*

Sánchez Caro y Ramos

### *10.1 Conclusiones de la investigación*

*“La vida es el arte de sacar conclusiones suficientes de premisas insuficientes”*

Samuel Butler

Del trabajo realizado podemos extraer las siguientes conclusiones:

- “El Norte de Castilla” es el medio digital que mayor número de informaciones, relacionadas con las personas mayores publica; y que casi la totalidad son noticias con una extensión media, no habiendo grandes diferencias entre los siete días de la semana.
- El gran número de noticias, por encima de cualquier otro género, hace que los emisores no se detengan en profundizar ni en facilitar la comprensión de los receptores sobre el hecho que se transmite. En la gran mayoría no se citan fuentes y cuando se citan suelen ser noticias de agencias, lo que nos hace suponer que los medios no invierten demasiado tiempo en la elaboración de las

mismas. El uso de fotografías y videos es infrecuente, teniendo en cuenta que estamos ante medios digitales, es destacable, su escasa utilización.

- En general, las publicaciones sobre los mayores, ya hemos señalado que, tienen poca importancia cuando el carácter evaluativo del actor y del acontecimiento es negativo, las publicaciones tienen una menor importancia en el periódico que si el carácter evaluativo del actor es positivo. Estas diferencias significativas estadísticamente vienen a reafirmar que, aunque queda mucho por hacer, la tendencia es hacia un tratamiento más profesional y menos peyorativo sobre las personas mayores.
- El carácter evaluativo negativo se acentúa en los temas más frecuentes como accidentes, sucesos y muertes, y el carácter evaluativo positivo, lo hace en los temas referentes a servicios sociales, a homenajes o premios, pensiones y a temas referentes a fiestas o celebraciones. Por lo tanto, los asuntos más significativos de la agenda temática enfatizan en la muerte asociada a accidentes y enfermedades, y en una visión proteccionista, paternalista y mercantilista que perpetúa los estereotipos e imágenes negativas de la tercera edad.

Todo lo anterior indica que la relevancia de las personas mayores, como grupo dentro de la población de Castilla y León, no parece corresponderse con una alta relevancia periodística por parte de los medios digitales de la comunidad.

- En cuanto a los temas tratados, la mayoría se refiere a decesos, prestaciones económicas y sucesos, reflejando por tanto, que el colectivo de la tercera edad se relaciona con determinados estereotipos en la prensa digital, relacionados con la muerte y cuestiones económicas. Por lo tanto, los medios de comunicación utilizados en el trabajo aluden, frecuentemente, a temas

relacionados con fallecimientos, pensiones y servicios sociales y accidentes y sucesos, por encima de cualquier otro.

- Enlazando con lo anterior, resaltamos que la denominación del colectivo suele ser mediante términos aceptados socialmente, sin utilizar expresiones despectivas o denigrantes; se utilizan palabras como: mayores, ancianos, de edad mayor... Siendo utilizada una sola vez la denominación viejos y diez veces la palabra abuelos. Este uso cuidadoso del lenguaje contrasta con el carácter evaluativo de los mayores y de los acontecimientos que se narran, ya que es marcadamente negativo. Si bien, es curioso que si relacionamos cómo se les denomina y cómo se les evalúa se utilizan otros términos diferentes a los anteriormente mencionados para establecer el carácter negativo. Esto se explica porque a la luz de los datos, cuando al sujeto que realiza la acción se le valora negativamente, no se utiliza el término específico en cuestión, anciano o mayor, sino que se utilizan otros términos relacionados con la profesión, el sustantivo de la acción, .... De manera, se utilizan términos socialmente aceptados para referirse a las personas mayores, pese a que éstos y los contextos retratados tienen un marcado carácter negativo.
- Por otro lado, el establecimiento del índice de importancia informativa es uno de los aspectos más interesantes y novedosos de la investigación. Para su creación se han utilizado cinco variables para determinar la importancia de una información publicada: si aparece en portada, el tamaño de la información, la existencia de elementos gráficos, si abre sección y el número de enlaces o tags relacionados. Con este índice hemos podido establecer que existen diferencias significativas en la importancia dada al reportaje y a la entrevista respecto a las noticias y de estas, respecto a las publicaciones breves. Además, el índice es más bajo, como cabría esperar, en las noticias sin firmar y en las noticias provenientes de agencia.

- Otra de las partes fundamentales del trabajo, es la aplicación de los encuadres noticiosos genéricos a las informaciones relacionadas con la tercera edad que hasta la fecha nunca había sido estudiada, ni en el ámbito nacional ni tampoco en el internacional, por lo que estamos ante un trabajo novedoso y genuino. A través del estudio, hemos observado que a nivel global, en la cobertura de la Tercera edad predomina el encuadre de consecuencias económicas, seguido del encuadre de interés humano y el de responsabilidad. Podemos atribuir el predominio de los encuadres de atribución de responsabilidad e interés humano a ciertos rasgos amarillistas que existen en la prensa digital a la hora de tratar a los ancianos. Por otro lado, la utilización de los tres encuadres, dota a las informaciones de rasgos emotivos que por un lado, hacen que el receptor se posiciona emotivamente, viendo a las personas mayores como seres débiles, con carencias, que presentan características físicas que les hacen más vulnerables, y que tanto social como psicológicamente presentan déficit. Además el emisor proyecta dentro de las informaciones luces que apuntan hacia una responsabilidad de algo o de alguien que tiene que ver con la información. Esto nos conduce a una relación entre el responsable y las consecuencias caracterizadas como emocionales y de interés humano.
- El intento de establecer los encuadres que se utilizaban fundamentalmente en la prensa a la hora de tratar a la tercera edad, nos llevó a plantearnos la existencia de lo que hemos denominado encuadres estereotípicos. Existía abundante literatura que nos indicaba la existencia de dichos estereotipos y utilizando una clasificación proveniente de la psicología decidimos aplicarla a las noticias analizadas. Los resultados han sido sorprendentes, hemos podido reducir nuestras variables y determinar la existencia de cinco factores o cinco encuadres estereotípicos. Los encuadres estereotípicos que aparecen con mayor frecuencia en las noticias analizadas han sido el psicopersonal y el sociológico, que junto al de consecuencias económicas eran los considerados por los periódicos digitales los más importantes. Esto nos indica que el declive de los recursos psicológicos y el relato de las vivencias personales, así como el énfasis

en las relaciones comunitarias de los mayores, y sus intereses sociales son encuadres abundantes en la prensa digital castellano leonesa que vuelve a incidir en aspectos amarillistas. Sin embargo, para la prensa digital castellanoleonesa las consecuencias económicas sobre los mayores de los problemas abordados en las publicaciones es el encuadre más importante, detrás del que está el paternalismo y protección que desde la prensa se suele dar a las personas de la tercera edad que choca con la concepción de una persona adulta y con capacidad de autodeterminación.

- Tras analizar la existencia de los encuadres estereotípicos en la prensa digital castellanoleonesa pensamos que los estereotipos, los tópicos y el amarillismo cohabitan con las prácticas periodísticas, lo que quizás pueda ser debido a la mercantilización de los medios de comunicación.
  
- Aunque nuestra investigación ha demostrado que existen encuadres estereotípicos, estos encuadres no tienen porque estar siempre asociados a aspectos negativos. Por lo que estudiamos la relación de los mismos con diferentes tipos de situaciones (positivas, neutras y negativas) y diferentes calificaciones del actor (positivas, neutras y negativas).
  - Cuando hemos analizado los encuadres estereotípicos según la evaluación del acontecimiento hemos encontrado que cuando el acontecimiento era evaluado como positivo o neutro el estereotipo adquiriría una mayor presencia en la información, lo que implicaría que los periodistas de los periódicos digitales castellanoleoneses a la hora de informar sobre acontecimientos negativos, donde están involucrados los mayores, evitan alimentar una actitud discriminatoria, de homogeneidad y exclusión.
  - Por otro lado, cuando hemos analizado los encuadres estereotípicos con los mayores como actores del acontecimiento relatado, sólo en el encuadre sociológico y en el de consecuencias económicas se encuentra

una asociación clara con evaluaciones del actor negativas. Es decir, son los encuadres estereotipos relacionados con las relaciones comunitarias, las políticas, los intereses sociales y las consecuencias económicas derivadas de lo tratado en la publicación, los relacionados con imaginarios de los mayores inactivos o inútiles.

Para finalizar, podemos decir que aunque el debate sobre el papel o la responsabilidad social de los medios es bastante complejo, las funciones básicas a las que tienen que responder los medios en una sociedad democrática, según la Comisión Hutchins<sup>24</sup> son dos: 1) proyectar la visión de la realidad de los grupos relevantes en la sociedad; y 2) presentar y explicar las metas y valores imperantes en la sociedad. Podemos concluir, por tanto, tras realizar nuestra investigación, que no se están cumpliendo estas dos funciones con respecto al grupo de las personas con más edad de la población. La constante asociación de la tercera edad con desgracias, complicaciones e inactividad, que la muestra como una etapa problemática exaltando ciertos atributos negativos, que se pueden convertir en prejuicios, esta dando paso, poco a poco, al reconocimiento del capital social y cultural que suponen las personas mayores como transmisores de conocimientos y experiencias. Aunque todavía no se pudo bajar la guardia porque es necesario poner un mayor empeño en reflejar la realidad que suponen los mayores como agentes sociales integrados en el conjunto de la sociedad.

---

<sup>24</sup>Lecaros, M. J. (1984). "Contenido y conclusiones de la Comisión Hutchins". Cuadernos de Información, 1. Facultad de Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica de Chile

[http://fcom.altavoz.net/prontus\\_fcom/site/artic/cuadernos/01/04\\_mjlecaros.pdf](http://fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic/cuadernos/01/04_mjlecaros.pdf) (consultado en enero de 2012).

## ***10.2 Limitaciones y futuras líneas de investigación***

*“Ha sido establecido científicamente, que el abejorro no puede volar. Su cabeza es demasiado grande y sus alas demasiado pequeñas para sostener su cuerpo. Según las leyes aerodinámicas, sencillamente no puede volar. Pero nadie se lo ha dicho al abejorro. ASI ES QUE VUELA”*

Citado por Paulina Readi  
Jofré –Psicóloga Pontificia  
Universidad Católica de Chile

La investigación realizada ha buscado ser un aporte respecto al análisis de los discursos sobre la tercera edad en los medios de comunicación, específicamente en la prensa digital. Sin embargo, aún quedan muchos aspectos que estudiar, algunas limitaciones que vencer y ciertos aspectos metodológicos que considerar para abordar futuros proyectos de investigación.

En cuanto, a las limitaciones, debemos decir en primer lugar, que el estudio tan sólo ha tenido un horizonte temporal de recogida de informaciones de nueve meses (tres meses para estudio piloto y seis meses para el estudio recogido en esta investigación). Esto se ha debido fundamentalmente, a no haber contado con ninguna línea de ayuda a la investigación que hubiese podido minimizar la dificultad para encontrar colaboradores, con suficientes garantías para el proceso de codificación.

El hecho de haber contado sólo con dos codificadores, aunque ha hecho posible contrastar la fiabilidad intercodificadores a través del estadístico “Pi de Scout” diseñado para dos codificadores, no ha permitido un control más exhaustivo de la fiabilidad o consistencia interna.

En cuanto a las futuras líneas de investigación, probablemente las posibilidades temáticas son infinitas, se podría hacer un estudio similar separando por sexos y comparando las representaciones escritas y visuales, o comparando por edades, jóvenes versus mayores. Por lo tanto, sólo señalaremos en esta apartado las líneas futuras que nos parecen más interesantes:

En primer lugar, es importante tomar en cuenta que si bien el uso de la prensa digital comienza a tener una fuerza cada vez mayor, no es un medio de comunicación tan masivo como la prensa escrita o la televisión. Por ello, pensamos que sería muy interesante, extender la metodología propuesta a este tema, a la radio, la televisión u otros medios de comunicación.

Por otro lado, en este estudio sólo consideramos la producción de la información en la prensa digital, es decir, qué discursos se generan (transmiten) a los receptores, pero no hemos tenido en cuenta como se recoge dicho discurso por los receptores, es decir, podríamos analizar los comentarios generados por dichas informaciones en los soportes digitales o utilizar noticias experimentales para mediar guiar o modelar los efectos de los encuadres noticiosos sobre la tercera edad, considerando el papel preponderante que tienen los medios en nuestra sociedad.

Además el concepto de estereotipo en virtud de la edad pertenecía al ámbito de la psicología social y las investigaciones iban, principalmente, dirigidas, por un lado, a medir la distribución de dichas actitudes a través medios de comunicación y por otro, a determinar sus efectos sobre la identidad de las personas mayores. Comparativamente se ha prestado poca atención a las orientaciones políticas y económicas implícitas en estos estereotipos que hemos visto con nuestro trabajo que son tan importantes. Sería necesario un análisis más exhaustivo de la utilización de los estereotipos económico y social por parte de los medios de comunicación como reflejo de la asociación de la tercera edad con la noción de ayudas y apoyos sociales.

Así mismo sería necesario un análisis más pormenorizado de cuales son las variables que señalan la importancia otorgada por el periódico digital a sus informaciones, nuestro índice de importancia alcanza niveles de varianza explicada relativamente bajos por lo que sería necesario ahondar en este aspecto.

Desde el punto de vista geográfico, sería necesario extender nuestro análisis al ámbito nacional o incluso internacional y desde un punto metodológico utilizar encuadres de tipo inductivo. De hecho, tras la realización de esta investigación y utilizando la información obtenida con nuestra base de datos proponemos en anexos una escala de encuadres específicos que hemos denominado ENTE que puede servir como punto de partida para investigaciones posteriores sobre encuadres específicos de la tercera edad en la prensa.

Incluso, se podría completar el estudio mediante encuesta o grupos de debate para analizar el establecimiento de diferencias en los discursos en diferentes grupos de edad, sexo o nivel socioeconómico, entre otras variables, incluyendo las sugerencias, opiniones y perspectivas futuras de las propias personas mayores.

Un análisis similar al nuestro podría ser llevado al tratamiento de la tercera edad en la publicidad, apenas existen estudios donde aplicando la teoría del framing se pueda llegar a conclusiones sobre los estereotipos en la publicidad.

Aunque nosotros pensamos que cualquier investigación futura debe ir encaminada a lograr una imagen social y privada de la longevidad más acorde con el mundo y la sociedad en la que vivimos.



## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AA.VV. (CESCYL). (2009). "Perspectivas del envejecimiento activo en Castilla y León": Informe a iniciativa propia. Edición electrónica disponible en Internet: <http://www.cescyl.es/es/publicaciones/informes-iniciativa-propia/informe-iniciativa-propia-perspectivas-envejecimiento-activ>
- AA.VV. (Fundación 1º de Mayo) (2013): "El impacto de la crisis en las condiciones de vida de las personas mayores". Edición electrónica disponible en internet: <http://www.1mayo.ccoo.es/nova/files/1018/Informe56.pdf>
- AA.VV. (Junta de Castilla y León) (2008): "Situación Económica y Social de las personas mayores". Consejería de Hacienda de la Junta de Castilla y León. Edición electrónica disponible en internet: [http://www.estadistica.jcyl.es/web/jcyl/Estadistica/es/Plantilla100/1284159002098/\\_/\\_/\\_](http://www.estadistica.jcyl.es/web/jcyl/Estadistica/es/Plantilla100/1284159002098/_/_/_)
- AA.VV. Junta de Castilla y León. (2005). Plan de Atención Sanitaria y Geriátrica en Castilla y León 2005 – 2007. Valladolid: Consejería de Sanidad. Dirección General de Planificación y Ordenación.
- Abadal E. y Guallar J. (2010): Prensa digital y bibliotecas. Gijón: TREA. ISBN: 978-84-9704-446-2
- Abellán García, A., y Ayala García, A. (2012). Un perfil de las personas mayores en España, 2012. Indicadores estadísticos básicos. Informes Portal Mayores Retrieved 1/06/2012, 2012, from <http://ww.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/pm-indicadoresbasicos12.pdf>
- Abril, G. (1997). Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos. Madrid: Cátedra
- Adoni, H., y Mane, S. (1984). Media and the Social Construction of Reality in Communication Research (Vol. 11). Beverly Hills: Sage.
- Aguaded, J. I. (2000). Televisión y telespectadores. Huelva: Grupo Comunicar.
- Alba, V. (1997). Paro, jubilación y envejecimiento prematuro. In Gerontología y Salud: perspectivas actuales. Madrid: José Buendía
- Allport, G. (1954). The nature of prejudice. Cambridge, MA: Addison-Wesley.
- Allport, G. W. (1987). The historical background of social psychology. In random House (Ed.), The Handbook of social psychology (Vol. I). Nueva York: G. Lindzey y Aronson.
- Alonso, M., y Matilla, L. (1990). Imágenes en acción. Madrid: Ediciones AKAL.
- Alsina, M. R. (1989). Los modelos de comunicación. Madrid: Tecnos.
- Alsina, M. R., y Gaya, C. (2001). Medios de comunicación e interculturalidad. Cuadernos de Información (14), 105-110.
- Amadeo, B. (2008). "Framing: modelo para armar". Baquerín, M. T. (ed.). Los medios: ¿aliados o enemigos del público?: derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta. Pp.183-237. Editorial de la Universidad Católica Argentina (EDUCA). Buenos Aires.
- Amadeo, B. (2008): "Framing: modelo para armar" (pp. 183-237). En: Baquerín, M. T. (ed.). Los medios: ¿aliados o enemigos del público?: derivaciones de las teorías

- de la comunicación surgidas en los setenta. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Católica Argentina (EDUCA).
- Andréu Abela, J. (2001). Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada. Retrieved 20 diciembre de 2011, 2011, from <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- Andréu, J. (1998). Los españoles: Opinión sobre sí mismo, España y el Mundo. Análisis Longitudinal Escala de Cantril. Granada: Universidad de Granada.
- Antón Crespo, M. (2007): “Comunicación e Información: el profesional de la comunicación en la Administración Pública”. En Teoría y Técnicas del Periodismo Especializado. Madrid, Fragua, 295-316.
- Antón Crespo, M. (2013). Periodismo y memoria histórica. La contribución del periodismo en la recuperación de la Memoria Histórica a partir de testimonios orales. Salamanca: Comunicación Social.
- Antonucci, T. C., y Akiyama, H. (1987). Social networks in adult life and a preliminary examination of the convoy model. *Journal of Gerontology*, 42, 519-527.
- Aranibar, P. (2001). Acercamiento conceptual a la situación del adulto mayor en América Latina. CELADE (Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía), Serie Población y Desarrollo (21).
- Arbelo, A., y Hernández, G. (1981). Demografía sanitaria de la ancianidad. Madrid: Karpos.
- Arben, S., y Ginn, J. (1996). Relación entre género y envejecimiento. Enfoque sociológico. Madrid: Narcea.
- Arber, S., y Ginn, J. (1993). Class, caring and the life course. En S. Arber y M. Evandrou (Eds.), *Ageing, independence and the life course*. Londres.
- Arber, S., y Ginn, J. (1996). Relación entre género y envejecimiento. Enfoque sociológico. Madrid: Narcea Ediciones.
- Arber, S., y Jay, G. (1995). Mera conexión. Relaciones de género y envejecimiento. In *Relación entre género y envejecimiento. Un enfoque sociológico*. Madrid, España: Ediciones Narcea.
- Arenberg, D. (1983). Memory and leaning do decline late in life. In *Aging: A Challenge to Science and Society*. En E. Birren, J. A. Munnichs, H. Thomas y M. Morois (Eds.), *Behavioral Sciences and Conclusions* (Vol. 3). Oxford: Oxford University Press.
- Armentia Vizquete, J. I., Caminos, J. M., Elexgaray, J., Merchán, I. (2000). La información en la prensa digital: redacción, diseño y hábitos de lectura. Zer. (on line) nº 8, Bilbao. Universidad el País Vasco.
- Armentia Vizquete, J. I., y Caminos Marcet, J. M. (2003). Fundamentos de periodismo impreso. Barcelona: Ariel.
- Armentia, J. I. (2005): «Los diarios digitales siguen buscando su propia identidad tras una década de existencia», *Estudios del Mensaje Periodístico*, 11, pp. 9-22; <[http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_11/Sum/3-01.pdf](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_11/Sum/3-01.pdf)>.
- Aruguete, N. y Zunino E. (2010): “El encuadre de las noticias”, en Lila Luchessi (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumo*, La Crujía, Buenos Aires, pp. 37-50.

- Ashmore, R. D., y Del Boca, F. (1981). Conceptual approaches to stereotypes and stereotyping. In D. L. Hamilton (Ed.), *Cognitive Processes in Stereotyping and Intergroup Behavior*. Hillsdale: L. Erlbaum.
- Atchley, R. C. (1971). Retirement and leisure participation: Continuity or crisis? *The Gerontologist* 11(1), 13–17.
- Atchley, R. C. (1989). A continuity theory of normal aging. *The Gerontologist*, 29, 183-190.
- Atchley, R. C. (1991). Influence of aging on perceptions and expressions of the self. In J. E. Birren, J. E. Lubben, J. C. Rowe y D. E. Deutchman (Eds.), *The concept and measurement of quality of life in the frail elderly*. San Diego, CA: Academic Press.
- Atkins, C. K. (1976). Mass media and the aging. In *Aging and communication*. Baltimores: University Park Press.
- Austin, D. R. (1985). Attitudes toward old age: A hierarchical study. *The Gerontologist*, 25, 431-434.
- Badia, L. (1996). La opinión pública como problema. Apuntes para un estado de la cuestión. In VV.AA (Ed.), *Opinión pública e ideología en los medios, Voces y Culturas* (Vol. 10, II Semestre).
- Bandera, J. (1993). Interacción y elaboración de la identidad en la tercera edad. En P. Sánchez Vera (Ed.), *Sociedad y población anciana* (pp. 77-109). Murcia: Servicio de publicaciones de Universidad de Murcia.
- Barash, D. (1994). *El envejecimiento*. Barcelona: Biblioteca Científica. Salvat.
- Bardin, L. (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Barthes, R. (1997). *El grado cero de la escritura*. México: Siglo XXI.
- Bateson, G. (1972): *Steps to an Ecology of Mind: Collected Essays in Antropology, Psychiatry, Evolution and Epistemology*, Ballantine Books, New York.
- Bazo, M. T. (1990). *La sociedad anciana*. España: Siglo XXI.
- Bazo, M. T. (1993). La vejez como problema social. In P. Sánchez Vera (Ed.), *Sociedad y población anciana* (pp. 181-188). Murcia: Universidad de Murcia.
- Bazo, M. T., y Maiztegui, C. (1999). Sociología de la vejez. In M. T. Bazo (Ed.), *Envejecimiento y sociedad: una perspectiva internacional*. Madrid: Editorial médica panamericana.
- Becker, L., y McCombs, M. (1978). The role of the press in determining voter reactions to presidential primaries. *Human Communication Research*, 4.
- Beckler, S. J. (1984). Empirical validation of affect, behavior, and cognition as distinct components of attitude. *Journal of Personality and Social Psychology*, 47, 1191-1205.
- Bengston, V., Burgess, E., y Parrot, T. (1997). Theory, Explanation and a Third Generation of Theoretical Development in Social Gerontology. *Journal of Gerontology: Social Sciences*, 52(B), 72-88.
- Bengtson, V. L., Burgess, E. O., y Parrott, T. M. (1997). Theory, explanation, and the third generation of theoretical development in social gerontology. *Journals of Gerontology*, 52 B, 72–88.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe: Free Press.
- Berger, P. L., y Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Garden City, NY: Anchor Books.

- Berger, P. L., y Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise its the Sociology of Knowledge*. . Garden City, New York: Anchor Books.
- Berger, P., y Luckmann, T. (1972). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Berger, P., y Luckmann, T. (1995). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*. Barcelona: Paidós.
- Berrocal Gonzalo, S., y Rodríguez-Maribona, C. (1998). *Análisis básico de la prensa diaria. Manual para aprender a leer periódicos*. Madrid: Editorial Universitas S.A.
- Bettelheim, B., y Janowitz, M. (1964). *Social Change and Prejudice*. New York: Free Press.
- Biernat, M., y Vescio, T. K. (1993). Categorization and stereotyping: Effects of group context on memory and social judgment. *Journal of Experimental Social Psychology*, 29, 166-202.
- Binstock, R. H., y George, L. K. (2001). *Handbook of aging and the social sciences*. San Diego, EU: Academic Press.
- Birren, J. E., y Cunningham, W. R. (1985). *Research on the Psychology of Aging: Principles, concepts and theory*. In J. E. Birren y K. W. Schaie (Eds.), *Handbook of the Psychology of Aging*. Nueva York: Van Nostrand Reinhold.
- Bisbal, M. (2000). *El encuentro de la cultura y la comunicación en el consumo cultural: una perspectiva de comprensión (en línea)*, Portal de la Comunicación/Cátedra UNESCO de Comunicación. (<http://www.portalcomunicacion.com>).
- Bishop, J. M., y Krause, D. R. (1984). Depictions of aging and old age on Saturday morning television. *The Gerontologist*, 24, 91-94.
- Blazer, D., Burchett, B., y Fillenbaum, G. (2002). APOE epsilon4 and low cholesterol as risk for depression in a biracial elderly community sample. *American Journal of Geriatric Psychiatry*, 10(5), 515-520.
- Blieszner, R. (1998). *Feminist perspectives on old women´s lives and ageism in society: Paper presented at Virginia Plytechnic Institute*.
- Böckelmann, F. (1983). *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bodenhausen, G. V., Mussweiler, T., Gabriel, S., y Moreno, K. N. (2001). Affective influences on stereotyping and intergroup relations. In J. P. Forgas (Ed.), *Handbook of affect and social cognition* (pp. 319–343). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Bodenhausen, G. V., y Macrae, C. N. (1998). Stereotype activation and inhibition. In J. R. S. Wyer (Ed.), *Stereotype activation and inhibition: Advances in social cognition* (Vol. 11, pp. 1-52). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Bodenhausen, G. V., y Wyer, R. S. (1985). Effects of stereotypes on decision making and information-processing strategies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 48, 267-282.
- Bodily, C. L. (1994). Ageism and the deployments of “age”. A constructionist view. In T. R. Sarbin y J. I. Kitsuse (Eds.), *Constructing the social*. London: Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Bohn, R. E., y Short, J. E. (2009). *How much information?*, 10 de octubre de 2013, from [http://hmi.ucsd.edu/pdf/HMI\\_2009\\_ConsumerReport\\_Dec9\\_2009.pdf](http://hmi.ucsd.edu/pdf/HMI_2009_ConsumerReport_Dec9_2009.pdf)

- Bond, J., Briggs, R., y Coleman, P. (1993). *The study of ageing*. In J. Bond, R. Briggs y P. Coleman (Eds.), *Ageing in society: an introduction to social gerontology*. Wiltshire: Sage Publications.
- Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bosso, C. (1987). *Pesticides and politics: The life cycle of a public issue*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Press, US.
- Bowd, A. D. (2003). Stereotypes of elderly persons in narrative jokes. *Research on Aging*, 25(1), 22-35.
- Braithwaite, V. A. (2002). Reducing Ageism. In T. Nelson (Ed.), *Ageism, Stereotyping and Prejudice against older persons* (pp. 311-337). London: A Bradford Book.
- Brajnovic, L. (1974). *Tecnología de la información*. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra.
- Brandenburg, H. (2002). Who Follows Whom? The Impact of Parties on Media Agenda Formation in the 1997 British General Election Campaign. *Press/Politics*, 7(3), 34-54.
- Bretschneider, J. D., y McCoy, N. L. (1988). Sexual interest and behaviour in healthy 80–102 year olds. *Archives of Sexual Behaviour*, 17, 109–129.
- Brewer, M. B., Dull, V., y Lui, L. (1981). Perceptions of the elderly: Stereotypes as prototypes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 41, 656-670.
- Brewer, M. B., y Lui, L. (1984). Categorization of the elderly by the elderly. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 10, 585-595.
- Brigham, J. C. (1971). Ethnic stereotypes *Psychological Bulletin*, 41, 15-38.
- Brigham, J. C. (1971). Ethnic stereotypes. *Psychological Bulletin*, 76, 15-38.
- Brown Givens, S. M., y Monahan, J. L. (2005). Priming mummies, jezebels, and other controlling images: An examination of the influence of mediated stereotypes on perceptions of an African American woman. *Media Psychology*, 7, 87-106.
- Brubaker, T. H., y Powers, E. A. (1976). The stereotype of “old”: A review and alternative approach. *Journal of Gerontology*, 31, 441-447.
- Bryant, J., y Miron, D. (2004). Theory and research in mass communication. *Journal of Communication*, 54 (4), 662-704.
- Bryant, J., y Zillmann, D. (1994). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.
- Bucetan Facorro, L. (2001). Medios y socialización. Un enfoque psicosocial. In F. Ripoll Molines (Ed.), *Las mil caras de la comunicación. Homenaje al Profesor Don Ángel Benito* (Vol. II, pp. 945-957). Madrid: Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información.
- Buchholz, M., y Bynum, J. E. (1982). Newspaper presentation of America's aged: a content analysis of image and role. *The Gerontologist*, 22, 83-88.
- Buendía, J., y Riquelme, A. (1994). Jubilación, salud y envejecimiento. En J. Buendía (Ed.), *Envejecimiento y psicología de la salud* (pp. 69-87). Madrid: Siglo XXI de España Editores, S.A.
- Bury, M. (1996). Relación entre género y envejecimiento. In *Envejecimiento, género y teoría sociológica*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Butler, R. (1975). *Why Survive? Being Old in América*. New York: Harper and Row.
- Butler, R. N. (1969). Age-ism: another form of bigotry. *The Gerontologist*, 9, 243-246.
- Butler, R. N. (2002, 2002). Intervención en el Seminario para los medios en Madrid. En International Longevity Center (ILS)-USA. *Aging on the world stage* (en

- línea). ILC, 2002, 5-8, 04, 2012, from [http://www.ilcusa.org/\\_lib/pdf/madrid2002.pdf](http://www.ilcusa.org/_lib/pdf/madrid2002.pdf) (3 junio 2002).
- Butler, R. N., y Lewis, M. I. (1977). *Aging and mental health*. St. Louis: C. V. Mosby.
- Caballero Fernández-Rufete, P., y Delgado Urrecho, J. M. (2002). *La situación de las personas mayores en Castilla y León*. Documento técnico. Valladolid: Consejo Económico y Social comunidad de Castilla y León.
- Caballero Romero, J. J. (1991). Etnometodología: una explicación de la construcción social de la realidad. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 56, 83-114.  
[http://www.google.es/url?sa=tyrct=jyq=yesrc=sysource=webycd=2yved=0CCgQFjABYurl=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F249406.pdf&ei=gtGTVbXiGozXU\\_fygNgHyusg=AFQjCNFb2\\_9GYPdw-2ne0Xm5MBQvF-QQ7QybvM=bv.96952980,d.d24](http://www.google.es/url?sa=tyrct=jyq=yesrc=sysource=webycd=2yved=0CCgQFjABYurl=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F249406.pdf&ei=gtGTVbXiGozXU_fygNgHyusg=AFQjCNFb2_9GYPdw-2ne0Xm5MBQvF-QQ7QybvM=bv.96952980,d.d24)
- Cabero, J., Loscertales, F., y Perez, J. L. (1996). *¿Cómo nos ven los demás? La imagen del profesor y la enseñanza en los medios de comunicación social*. Sevilla: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Cachón Rodríguez, L. (1992). El envejecimiento de la población en Europa y las políticas comunitarias para las personas de edad avanzada. *Revista de Economía y Sociología del Trabajo*, 18.
- Cambois, E., y Robine, J. M. (2004). Problèmes fonctionnels et incapacités chez les plus de 55 ans : des différences marquées selon les professions et le milieu social. *Études et Resultats*. Direction de la Recherche des Études de L'Évaluation et des Statistiques (DREES) (295).
- Campbell, D. T. (1967). Stereotypes and perception of group differences. *American Psychologist*, 22, 817-829.
- Canel, M., Llamas, J. P., y Rey, R. (1996). El primer nivel del efecto agendasetting en la información local: los “problemas más importantes” de la ciudad de Pamplona. *Comunicación y Sociedad*, IX (1 y 2), 17 -37.
- Canetto, S. S., Kaminski, P. L., y Felicio, D. M. (1995). Typical and optimal aging in women and men: Is there a double standard? *International Journal of Aging and Human Development*, 40, 187-207.
- Cano Gestoso, J. I. (1993): *Los estereotipos sociales. El proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva*. Universidad Complutense de Madrid, tesis doctoral, Facultad de Sociología. Madrid.
- Cantón Mena, R. (1998). *No por viejo sino por pobre*. Tesis de Maestría en Antropología Social. Ciesas. México.
- Cantón-Cortés, D., Durán, M., y Castro, C. (2009). Conducción y envejecimiento. *Rev Esp Geriatr Gerontol*, doi: 10.1016/j. regg. 2009.08.001.
- Cantril, H., Gaudet, H., y Herzog, H. (1940). *The invasion from Mars: a study in the psychology of panic*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Caporael, L. R., Lukaszewski, M. P., y Culbertson, G. H. (1983). Secondary baby-talk: Judgements by institutionalized elderly and their caregivers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44(4), 746-754.
- Casas, M., y Dixon, T. L. (2003). The impact of stereotypical and counter-stereotypical news on viewer perceptions of Blacks and Latinos: An exploratory study. In A. Valdivia (Ed.), *A Companion to Media Studies* (pp. 480-494). Londres: Blackwell Publishing.

- Castells, M. (1992). *Análisis de las políticas de vejez en España en el contexto europeo*. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de Servicios Sociales.
- Cea D'Ancona, M. A. (2002). *Análisis Multivariable. Teoría y práctica en la investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Chen, M. y B. J. A. (1997) Nonconscious behavioral confirmation processes: The self-fulfilling consequences of automatic stereotype activation. *Journal of Experimental Social Psychology*, 33, 541-560.
- Cheng, L., Igartúa, J. J., Palacios, E., Acosta, T., Otero, J. A., y Frutos, J. (2009). Aversión vs. aceptación, dos caras de la misma moneda: un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 14(26), 35-57.
- Chesnais, J. (1990). *El proceso de envejecimiento de la población (Vol. serie E, N° 35 (LC/DEM/G.87))*. Santiago de Chile: CEPAL/CELADE.
- Chong, D. y Druckman, J. (2007): "A theory of framing and opinion formation in competitive elite environment". En: *Journal of Communication*, 57 (1), 99-118.
- Clemente, M. y S., Z. (1991). *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad*. Madrid: Deusto.
- Cohen, B. (1963). *The Press and the Foreign Policy*. Princeton, N.J.: Univ. Press.
- Cohen, G. D. (1991). *Envejecimiento cerebral*. Biblioteca de Psicología. Bilbao: Editorial Desclee de Brouwer, S.A.
- Coleman, R. (2002). *The effects of visuals on ethical reasoning: What's a photograph worth to journalists making moral decisions? Paper presentado en la convención de la Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Miami, Estados Unidos*.
- Courtis, C. (2004). *Discapacidad e inclusión social: retos teóricos y desafíos prácticos. Algunos comentarios a partir de la Ley 51/2003. Jueces para la Democracia*, 51.
- Cowgill, D. O., y Holmes., L. D. (1972). *Aging and modernization*. New York: Appleton-Century-crofts.
- Cuddy, A., y Fiske, S. (2002). *Doddering but dear: Process, Content and Function in Stereotyping of Older Personas*. In T. Nelson (Ed.), *Ageism, stereotyping and prejudice against older persons* (pp. 3-26). London: A Bradford Book.
- D'Adamo, O., García Beaudoux, V., y Freidenberg, F. (2000). *Medios de comunicación de masas, efectos políticos y opinión pública. ¿Una imagen vale más que mil palabras? . Buenos Aires: Editorial de Belgrano*.
- D'Adamo, O., García Beaudoux, V., y Freidenberg, F. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: McGraw-Hill.
- D'Angelo, P. (2002). "News framing as a multiparadigmatic research program: a response to Entman". *Journal of Communication*, 52 (4), 870-888.
- Dader, J. L. (1990). *La canalización o fijación de la "agenda" por los medios*. In A. Muñoz Alonso, C. Monzón, J. I. Rospir y J. L. Dader (Eds.), *Opinión pública y comunicación política* (pp. 294-318). Madrid: Eudema Universidad.
- Dader, J. L. (1992). *El periodista en el espacio público*. Barcelona: Edit. Bosch.
- Dader, J. L. (2007). "Del periodista pasible, la obviedad informativa y otras confusiones en el Estanco de Noticias". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 13, pp. 31-53.

- Dannefer, D., y Uhlenberg, P. (1999). Paths of the life course: A typology. In V. L. Bengtson y K. W. Schaie (Eds.), *Handbook of Theories of Aging* (pp. 306-326). New York: Springer.
- De Fleur, M. L., y Ball-Rokeach. (1993). *Teorías de la comunicación de masas* (2 ed.). Barcelona: Paidós.
- De Gracia, M., y Marcó, M. (2000). Efectos psicológicos de la actividad física en personas mayores. *Psicothema*, 12, 285-292.
- De Miguel, A., y Castellano, C. L. (2010). Evaluación del componente afectivo de las actitudes viejistas en la población anciana: Escala sobre el Prejuicio hacia la Vejez y el Envejecimiento. *International Journal of Psychology y Psychological Therapy*, 10 (2).
- Dearing, J., y Rogers, E. (1996). *Agenda-Setting*. Thousand Oak, CA: Sage Publications.
- Degenova, M. K. (1992). If you had your life to love over again: What would you do differently? *International Journal of Aging ad Human Development*, 34 (2), 135-143.
- Del Valle, T. (2001). Contraste en la percepción de la edad. In V. Maqueira (Ed.), *Mujeres Mayores en el Siglo XXI*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Denk, H. (1997). Health: the main, motivation for physical activities of the elderly. In G. Huber (Ed.), *Healthy aging, activity and sports* (pp. 394-399). Gamburg: Verlagf.Gesundheitsförderung.
- Deutsch, F. M., Zalenski, C. M., y Clark, M. E. (1986). Is there a double standard of aging? *Journal of Applied Social Psychology*, 16, 771-785.
- Domke, D. (2001). Racial cues and political ideology: An examination of associative priming. *Communication Research*, 28(6), 772-801.
- Dulin, P., Hill, R. D., Anderson, J., y Rasmussen, D. (2001). Altruism as a predictor of life satisfaction in a sample of low-income older adult service providers. *Journal of Mental Health and Aging*, 7, 349-360.
- Eagly, A. H., y Steffen, V. J. (1984). Gender stereotypes stem from the distribution of women and men into social roles. *Journal of Personality and Social Psychology*, 46, 735-754.
- Edwardh, J. (1987). *La Tercera Edad: Víctima de Mitos Sociales o Protagonistas en la Transformación de la Sociedad: Un Nuevo referente de Trabajo para la Educación Popular*. Santiago de Chile: CEAAL.
- Edy, J. A. y Meirick, P. C. (2007): "Wanted. Dead or alive: media frames, frame adoption, and support for the war in Afghanistan". *Journal of Communication*, 57 (1), 79-98.
- Egea, C., Miras, S. y Ripio, A. J. (1995). La imagen de las personas con discapacidad en la prensa de la Región de Murcia. *Intervención psicosocial*. Vol. IV, 11, 65-94.
- Elder, C., y Cobb, R. (1993). Formación de la agenda. El caso de la política de ancianos. In L. Aguilar (Ed.), *Problemas públicos y agenda de gobierno*. México, D. F.: Miguel Ángel Porrúa.
- Entman, R. M. (1993). Framing: toward a clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.

- Esparza Catalán, C. (2011). Discapacidad y dependencia en Castilla León. Informes Portal Mayores (Vol. 117). Madrid. Edición electrónica disponible en internet: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/pm-discapacidadcastillaleon-01.pdf>.
- Estes, C. (1986). *The aging enterprise*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Estes, C. L. (1991). The Reagan legacy: Privatization, the welfare state, and aging in the 1990's. In J. S. J. Myles y Q. (Eds.) (Eds.), *States, labor markets, and the future of old age policy* (pp. 59–83). Philadelphia, PA: Temple University Press.
- Evans, H. (1985). *Diseño y compaginación de la prensa diaria*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fajardo Cortez, G. (1995). Tercera edad. Adulto mayor. In *El adulto mayor en América latina, sus necesidades y sus problemas médicos, sociales*. México DF: OPS; OMS; Centro Interamericano de Estudios de la Seguridad Social.
- Feixa, C. (1996a). Antropología de las edades. In J. Prat y A. Martínez (Eds.), *Ensayos de Antropología Cultural. Homenaje a Claudio Esteva-Fabregat* (pp. 319-334). Barcelona: Ariel.
- Feixa, C. (1996b). Antropología de las edades. In J. Prat y A. Martínez (Eds.), *Ensayos de Antropología Cultural. Homenaje a Claudio Esteva-Fabregat*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Feldman, S., Byles, J., y Beaumont, R. (2001). "Is anybody listening". The experiences of widowhood for older Australian women. *Journal of Women and Aging*, 12 (3-4), 155-176.
- Fericgla, J. (1992). *Envejecer. Una antropología de la Ancianidad*. Barcelona, España: Editorial Antropos.
- Fernández Ballesteros, R. (2007). Calidad de vida en la vejez: Condiciones diferenciales. In *Anuario de Psicología* (Vol. 73, pp. 89-104). Barcelona: Universidad de Barcelona-Facultad de Psicología.
- Fernandez Lópiz, E. (1994). *Psicología de la vejez*. Granada: Adhara.
- Fernández-Ballesteros, R. (1992). *Mitos y realidades sobre la vejez y la salud*: Fundación Caja de Madrid: SG Editores.
- Fernández-Ballesteros, R. (2000). *Gerontología social*. Madrid: Pirámide.
- Festinger, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Evanston, IL: Row and Peterson.
- Fishman, M. (1983). *La producción de la noticia*. Buenos Aires: Ediciones Tres Tiempos, S.R.L.
- Fiske, S. T. (1998). Stereotyping, prejudice and discrimination. En D. T. Gilbert, S. T. Fiske y G. Lindzey (Eds.). *The handbook of Social Psychology* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Fiske, S. T., Xu, J., Cuddy, A. C., y Glick, P. (1999). Journal of Social Issues. (Dis) respecting versus (dis) liking: Status and interdependence predict ambivalent stereotypes of competence and warmth, 55, 473-489.
- Fiske, S. T., y Neuberg, S. L. (1989). Category-based and individuating processes as a function of information and motivation: evidence from our laboratory. In D. Bar-Tal, C. F. Graumann, A. W. Kruglanski y W. Stroebe (Eds.), *Stereotyping and Prejudice. Changing conceptions*. New York: Springer-Verlag.
- Fiske, S. T., y Taylor, S. (1992). *Social cognition*. New York: McGraw-Hill.

- Foner, A. (1975) Age in Society: Structures and Change. *Am. Behav. Scientist*, 19, 289-312.
- Fontcuberta, M. (1993). La noticia: pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Fontcuberta, M. (1997). La identidad regional de los medios. *Cuadernos de información* (12), 49.
- Fox, J. D. (1981). El proceso de investigación en educación. Pamplona: EUNSA.
- Freidson, E. (1970). *Profesión of Medicine*. New Cork: Dodd and Mead.
- Freire, P. (1997). A la sombra de este árbol. El Roure. Barcelona.
- Freixas, A. (2004). Envejecimiento y perspectiva de género. In E. Barberá y I. M. Benlloch (Eds.), *Psicología y Género* (pp. 325-352). Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Fries, J. F. (1989). *Aging Well*. Reading, MA: Addison-Wesley Pub, Co.
- Fuente, R. de la y González, J. J. (2012). Visibilidad y reconocimiento de la generación de los mayores: La importancia de los abuelos en la vida familiar. *Panorama social*, N° 15, 2012, págs. 159-164
- Fujioka, Y. (1999). Television portrayals and African-American stereotypes: Examination of television effects when direct contact is lacking. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 76(1), 52-75.
- Funkhouser, G. R. (1973). The issues of the sixties: An exploratory study in the dynamics of public opinion. *Public Opinion Quarterly*, 37(1), 62-75.
- Gans, H. (1979). *Deciding what's news. A study of CBS Evening News, Newsweek and Time New York*. New York: Pantheon Books.
- García Rico, A. (2001). *Medios de comunicación: sociedad y educación*: Univ. de Castilla La Mancha.
- Gardner, R. C. (1994). Stereotypes as consensual beliefs. In M. P. Zanna y J. M. Olson (Eds.), *The psychology of prejudice: The Ontario symposium* (Vol. 7, pp. 1-31). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Garfinkel, H. (1967). Common sense knowledge of social structures: The documentary method of interpretation in lay and professional fact finding. En H. Garfinkel (Ed.), *Studies in ethnomethodology*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Garramone, G. (1984). Voter responses to negative political ads. *Journalism Quarterly*, 61, 250 - 259.
- Geis, F. L. (1993). Self-fulfilling prophecies: A social psychological view of gender. In A. E. Beall y R. J. Stenberg (Eds.), *Perspectives on the Psychology of Gender* (pp. 223-267). New York: Guilford.
- George, L. K. (1993). Sociological perspectives on life transitions. En *Annual Review of Sociology*. Boston: Allyn y Bacon.
- Gerbner, G., Gross, L., Jackson-Beeck, M., Jeffries-Fox, S., y Signorielli, N. (1978). Cultural indicators violence profile no. 9. *Journal of Communication*, 28 (3), 176-207.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., Signorielli, N., y Shanahan, J. (2002). Growing up with television: cultivation processess. In J. Bryant y D. Zillmann. (Eds.), *Media effects. Advances in theory and research* (pp. 43-68). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., y Signorielli, N. (1986). Living with television: The dynamics of the cultivation process. In J. Bryant y D. Zillman (Eds.),

- Perspectives on media effects (pp. 17–40). Hilldale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Gerbner, G., y Gross, L. (1976). Living with Television: The Violence Profile. *Journal of Communication*, 26, 173-199.
- Gergen, M. M. (1990). Finished at 40: Women's development within the patriarchy. *Psychology of Women Quarterly*, 14, 471-493.
- Gibson, R., y Zillman, D. (2000). Reading between the photographs. The influence of incidental pictorial information on issue perception. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 77, 355-366.
- Gibson, R., Zillman, D., y Sargent, S. (1998). Effects of photographs in news reports on issue perception. Paper presented at the convención de la Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Baltimore, Estados Unidos.
- Gilbert, D. T., y Hixon, J. G. (1991). The trouble of thinking: Activation and application of stereotypic beliefs. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60, 509-517.
- Giró, J. (2004). El significado de la vejez. In *Envejecimiento y sociedad. Una perspectiva pluridisciplinar* (pp. 19-45). Logroño: Universidad de La Rioja. Servicio de Publicaciones.
- Gitlin, T. (1978). Media sociology: the dominant paradigm. *Theory and Society*, 6(2), 205-253.
- Gitlin, T. (1980). *The whole world is watching: Mass media in the making and unmaking of the new left*. Berkeley: University of California Press.
- Goerlich, F. J., y Pinilla, R. (2006). *Tablas de Mortalidad Completas para España y abreviadas para las Comunidades Autónomas y Provincias – 1975-2001: Documento Interno*. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.
- Goerlich, F., y Ivie. (2013). *Tablas de Mortalidad de España y sus Regiones*. Enero de 2013. Base de datos disponible en Internet: <http://www.ivie.es/es/banco/tabmor/tabmor.php>.
- Golde, P., y Kogan, N. (1958). A sentence completion procedure for assessing attitudes toward old people. *Journal of Gerontology*, 14, 355-363.
- Gómez García, J. M., Pelaez Feroso, F. J., y García González, A. (2007). Los costes económicos de la evolución de la población anciana dependiente en Castilla y León. XXI Reunión anual ASEPELT. Valladolid del 20 al 23 de junio.
- Gómezcalcerreda, J. L., y Navarro Cortes, N. (2009). Los mitos y estereotipos sobre la vejez en los medios de comunicación y la importancia de la educación intergeneracional. *Actas de Congresos* en: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/fuentesmitos01.pdf>.
- Gomis, L. (1997). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Gorham, B. W. (2004). The social psychology of stereotypes: Implications for media audiences. En R. A. Lind (Ed.), *Race/Gender/Media: Considering diversity across audience, content, and producers* (pp. 14-21). Boston: Pearson.
- Graham, I. D., y Baker, P. M. (1989). Status, age and gender: Perceptions of old and young people. *Canadian Journal of Aging*, 8 (3), 255-267.
- Graney, M. (1975). Happiness and social participation in aging. *Journal of Gerontology*, 30(6), 701-706.

- Granjel, L. (1991). *Historia de la vejez*. Gerontología, Gerocultura, Geriatria. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Grawitz, M. (1984). *Métodos y técnicas de las Ciencias Sociales*. Barcelona: Hispano Europea.
- Greenberg, J., Schimel, J., y Mertens, A. (2002). Ageism: denying the face of the future. In T. Nelson (Ed.), *Ageism. Stereotyping and prejudice against older persons*. Cambridge: The MIT Press.
- Greengross, S. (2002). Aging on the worldstage. En *Intervención en el Seminario para los medios en Madrid* (Vol. 04, pp. 5-8). USA: International Longevity Center (ILS). Edición electrónica disponible en internet: [http://www.ilcusa.org/\\_lib/pdf/madrid2002.pdf](http://www.ilcusa.org/_lib/pdf/madrid2002.pdf) (3 junio 2002).
- Greenwald, A. G., y Banaji, M. R. (1995). Implicit social cognition: Attitudes, self-esteem and stereotypes. *Psychological Review*, 102, 4-27.
- Gubrium, J. F. (1973). *The Myth of the Golden Years. A Socio-Environmental Theory of Aging*. Springfield, Illinois: Charles C Thomas Publisher.
- Gubrium, J. F., y Holstein, J. A. (1999). Constructionist Perspectives on Aging. En V. L. Bengston y K. W. Schaie (Eds.), *Handbook of Aging* (pp. 287-305). New York: Springer.
- Guillemard, A. M. (1992). *Análisis de las políticas de vejez en Europa*. Madrid: INSERSO.
- Guillemard, A. M. (1994). Estilos de vida y políticas sociales sobre envejecimiento en Europa. En *El voluntariado de las Personas Mayores*. Madrid: Fundación Caja de Madrid.
- Guo, L., Hong Tien, V., y McCombs, M. (2012). An expanded perspective on Agenda Setting Effects. Exploring the third level of agenda setting. *Revista de Comunicación*, 11, 51-68.
- Gutiérrez Palacio, J. (1984). *Periodismo de opinión*. Madrid: Paraninfo.
- Hagestad, G. (1999). *Hacia una sociedad para todas las edades: nuevo pensamiento, nuevo lenguaje, nuevas conversaciones*. Nueva York: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría de las Naciones Unidas.
- Halbwachs, M. (1938), *Morphologie sociale*, Paris, Armand Colin/collection U2, 1970.
- Hall, S. (1977). Culture, the media and the ideological effect. En J. Curran, M. Gurevitch y J. Woollacott (Eds.), *Mass Communication and Society* (pp. 315-348). Londres: Edward Arnold.
- Ham Chande, R. (1996). El envejecimiento. Una nueva dimensión de la salud en México. *Revista de Salud Pública, México*.
- Hamid, P. N. (1990). Positive and negative affectivity and maintenance of exercise programs. *Perceptual and Motor Skills*, 70, 487.
- Hamilton, D. L. (1981). *Cognitive Processes in Stereotyping and Intergroup Behavior*. Hillsdale, L: Erlbaum.
- Hamilton, D. L., Gibbons, P., Stroessner, S. J. y Sherman, J. W. . (1992). Stereotypes and language use. En K. Fiedler y G. R. Semin (Eds.), *Lenguaje and Social Cognition* (pp. 102-128). Newbury Park, CA: Sage.
- Hamilton, D. L., y Trolier, T. K. (1986). Stereotypes and stereotyping: An overview of the cognitive approach. En J. Dovidio y S. Gaertner (Eds.), *Prejudice, discrimination, and racism* (pp. 127-163). Orlando, FL: Academic Press.

- Harding, J., Proshansky, H., Kutner, B., y Chein, I. (1969). Prejudice and ethnic relations. In G. Lindzey y E. Aronson (Eds.), *The Handbook of social psychology* (pp. 1-76). Reading: Addison Wesley.
- Hays, J., Saunders, W. B., Flint, E. P., Kaplan, B. H., y Balzer, D. G. (1999). Social support and depression as risk factors for loss of physical function in late life. *Aging and Mental Health*, 1(3), 209-220.
- Hilton, J., y Darley, J. M. (1991). The effects of interaction goals en person perception. In M. P. Zanna (Ed.), *Advances in experimental Social Psychology* (pp. 235-267). Orlando: FL: Academic.
- Holmes, L. D. (1987). Cultural Values and Cultural Change: A Cross-Cultural Analysis of Aging and Age Status. *Journal of Cross Cultural Gerontology*, 2(2 Apr), 195–200.
- Huenchúan Navarro, S. (2005). Diferencias sociales en la vejez. Aproximaciones conceptuales y teóricas. Rosario Argentina.
- Huenchuan, S. (1999). Vejez, género y etnia. Acercamiento a un enfoque de las diferencias sociales. *Revista de Educación y Humanidades, Facultad de Educación y Humanidades, Temuco (Chile), Universidad de La Frontera.*, 78(1998-99).
- Huenchuan, S. (2003). Diferencias sociales en la vejez. Aproximaciones conceptuales y teóricas. *Revista de Trabajo Social Perspectivas: Notas sobre Intervención y Acción Social*. Santiago de Chile, Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez, 12.
- Huenchuan, S. (2004). Marco legal y de políticas a favor de las personas mayores en América Latina (Vol. Población y desarrollo N° 51 (LC/L.2115-P)). Santiago de Chile: CEPAL. Publicación de las Naciones Unidas, .
- Huenchuan, S. (2009). Envejecimiento, derechos humanos y políticas públicas (Vol. N° 100): Libros de la CEPAL.
- Huenchuan, S. (2011). Módulo 1: Hacia un cambio de paradigma sobre el envejecimiento y la vejez. Santiago de Chile: CELADE-División de Población de la CEPAL.
- Huenchuan, S., y Rodríguez-Piñero, L. (2010). Envejecimiento y derechos humanos: situación y perspectivas de protección. Santiago, Chile: CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Hummert, M. L. (1990). Multiple stereotypes of elderly and young adults: a comparison of structure and evaluations. *Psychology and Aging*, 5, 182-193.
- Hummert, M. L. (1999). A social cognitive perspective on age stereotypes In T. M. Hess y F. Blanchard-Fields (Eds.), *Social Cognition and Aging* (pp. 175-196). New York: Academic Press.
- Hummert, M. L., Garstha, T. A., Shaner, J. L., y Strahm, S. (1994). Stereotypes of the elderly held by young, middle-aged, and elderly adults. *Journal of Gerontology*, 49, 240-249.
- Hummert, M. L., Garstha, T. A., y Shaner, J. L. (1997). Stereotyping of Older Adults: The Role of Target Facial Cues and Perceiver Characteristics. *Psychology and Aging*, 12(1), 107-114.
- Hwang, H. et al. (2007). “Applying a cognitive processing model to presidential debate effects”. *Journal of Communication*, 57 (1), 40-49.

- Idler, E., Hudson, U., Shawna, V. y Leventhal, H. (1999). The meaning of self-ratings of health: A qualitative and quantitative approach. *Research of Aging*, 21(3), 458-476.
- Igartúa, J. A., Humanes, M. L., Cheng, L., Muñiz, C., García, M., y García, A. R. (2004). Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre. *Comunicación y Sociedad*, 17(1), 47-76.
- Igartúa, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Igartúa, J. J., Cheng, L., y Muñiz, C. (2005). Framing Latin America in the Spanish press. A cooled down friendship between two fraternal lands. *Communications: The European Journal of Communication Research*(30), 359-372.
- Igartúa, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., Muñiz, C., García, M., García, A. R., et al. (2004). Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. *Comunicación y Sociedad*, 17(1), 47-76.
- Igartúa, J. J., y Gerbner, G. (2002). Violencia y televisión: nuestro medio ambiente cultural. Entrevista con George Gerbner. *Cultura y Educación*, 14(1), 55-61.
- Iglesias De Usel, J. (2001). La soledad en las personas mayores: influencias personales, familiares y sociales. Análisis cualitativo. Madrid: IMSERSO.
- Iglesias de Ussel, J. (2001). La soledad en las personas mayores: influencias personales, familiares y sociales. Análisis cualitativo. Madrid: Ministerio de Trabajo de Asuntos Sociales.
- IMSERSO (2010). "Informe de la personas mayores en España. Datos Estadísticos Estatales y por Comunidades Autónomas". Madrid: IMSERSO. Edición electrónica disponible en internet: [http://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documents/binario/22023\\_inf2010pm\\_v1.pdf](http://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documents/binario/22023_inf2010pm_v1.pdf)
- Iyengar, S. (1979). Television news and issue salience: A reexamination of the Agenda-setting hypothesis. *American Politics Quarterly*, 7, 397-416.
- Iyengar, S. (1991). *Is anyone responsible? How television frames political issues*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Iyengar, S., y Kinder, D. (1987). *News that Matters*. Chicago: University of Chicago Press.
- Jiménez Burillo, F. (1985). *Psicología Social*. Madrid: UNED.
- Kaplan, H. S. (1990). *La eyaculación precoz*. Barcelona: Grijalbo.
- Kart, C. S. (1990). *The realities of aging: An introduction to gerontology*. Boston: Allyn and Bacon.
- Kastenbaum, R., y Durkee, N. (1964). Elderly people view old age. En R. Kastenbaum (Ed.), *New Thoughts on Old Age* (pp. 250-262). New York: Springer.
- Kingdon, J. W. (1984). *Agendas, alternatives, and public policies*. Boston Little: Brown.
- Kiousis, S. (2004). Explicating media salience: A factor analysis of New York Times issue coverage during the 2000 U.S. presidential election. *Journal of Communication*, 54, 71-87.
- Kite, M., y Wagner, L. (2002). Attitudes toward older adults. En T. Nelson (Ed.), *Ageism: Stereotyping and prejudice against older persons* (pp. 129-161). Cambridge, MA, US: The MIT Press.

- Klapper, J. T. (1960). *The Effects of mass communication. An analysis of research on the effectiveness and limitations of mass media in influencing the opinions, values, and behavior of their audiences.* Nueva York: The Free Press. (Edición española: (1974). *Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios de difusión.* Madrid: Aguilar. Trad. de José Aurelio Álvarez Remón).
- Knobloch, S., Hastall, M., Zillmann, D., y Callison, C. (2003). Imagery effects on the selective reading of Internet newsmagazines. *Communication Research*, 30, 3-29.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica.* Barcelona: Paidós Comunicación.
- Kuhn, M. (1990). Gerontología clínica. Intervención psicológica y social. In L. L. Carstensen y B. A. Edelstein (Eds.), *Política y envejecimiento: Los Gray Panthers* (pp. 214-224). Barcelona: Martínez Roca.
- Kuypers, J. A., y Bengtson, V. L. (1973). Competence and social breakdown: A social-psychological view of aging. *Human Development*, 16 (2), 37-49.
- Labouvie-Vief, G. (1985). Intelligence and cognition. En V. N. Reinhold (Ed.), *Handbook of the Psychology of Aging.* New York: J. E. Birren K. W. Schaie.
- Langarica, R. (1990). *Gerontología y Geriatria.* México: Nueva Interamericana.
- Langford, J., y Koppel, S. (2006). Epidemiology of older driver crashes – Identifying older driver risk factors and exposure patterns. *Transportation Research Part F*, 9, 309 – 321.
- Larson, C. (1986). *Persuasion.* Belmont, CA: Wadsworth.
- Laslett, P. (1989). *A fresh map of life: the emergence of the third age.* London 1996.
- Laslett, P. (1991). *A Fresh Map of Life: The Emergence of the Third Age.* Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Laslett, P. (1996). «Necessary knowledge», introduccion a *Aging in the past: demography, society and old age* London-Berkeley, Cal.,: D. I. Kertzer y P. Laslett.
- Laslett, P. (2001). Vejez. *Historia contemporánea*, 23 (Ejemplar dedicado a: Nuevos estudios sobre las elites), 681-712.
- Laslett, P., y Fishkin, J. S. (1992). *Justice between age groups and generations.* London: New Haven.
- Lasswell, H. (1948). The structure and function of communication in society. En Harper y Brothers (Eds.), *The communication of ideas.* New York: Bryson, L.
- Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society.* In L. Bryson (ed.): *The Communication of Ideas.* New York: Harper.
- Lazarsfeld, P. F., y Merton, R. K. (1992). Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada. In en AAVV: *Industria cultural y sociedad de masas* (Vol. 231-259). Caracas: Monte Ávila.
- Lehr, U. (1980). *Psicología de la senectud.* Barcelona: Herder.
- Lehr, U. (1983). Objective and subjective health in longitudinal perspective. *Aging*, 23, 291-298.
- Lehr, U. (1983). Stereotypes of aging and age norms. En J. E. Birren (Ed.), *Aging: A challenge to science and society.* Nueva York: Oxford University Press.

- Lehr, U. (1999). El envejecimiento activo. El papel del individuo y de la sociedad. Universidad de Heidelberg. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 34(6), 314-318.
- Lehr, U., y Thomae, H. (2003). *Psicología de la senectud. Proceso de aprendizaje del envejecimiento*. Barcelona: Herder.
- Lehr, U., y Wand, E. (1986). *Ältere tochter älter eltern*. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.
- Leibbrand, W. (1968). Ciceros Schrift Cato mayor de senectute. *Zeitschrift für Gerontologie*, 1, 5-10.
- Lemon, B. W., Bengtson, V. L., y Petersen, J. A. (1972). An exploration of the activity theory of aging: Activity types and life expectation among in-movers to a retirement community. *Journal of Gerontology*, 27(4), 511-523.
- Levin, F. S., y Chatters, L. M. (1998). Religion, Health and Psychological Well-Being in Older Adults. *Journal of Aging and Health*, 10(4), 504-531.
- LeVine, R. A., y Campbell, D. T. (1972). *Ethnocentrism*. New York: John Wiley.
- Levy, B. R., y Banaji, R. (2002). Implicit ageism. En T. Nelson (Ed.), *Ageism: Stereotyping and prejudice against older persons* (pp. 49-75). Cambridge, MA.US: The MIT Press.
- Lippmann, W. (1922). *La opinión pública* (1964 ed.). Buenos Aires: Compañía General Fabril Editora.
- Longino, C. F., y Kart, C. S. (1982). Explicating activity theory: A formal replication. *Journal of Gerontology*, 37, 713-722.
- Lopata, H. Z. (1987). Loneliness. En G. L. Maddox (Ed.), *The Enciclopedia of Aging* (pp. 26). New York: Springer Publishing Company.
- López y Villanueva, C. (2002). Perspectivas del envejecimiento mundial. *Educación Social*, 22, 32-50.
- Losada Balsar, A. (2004). Edadismo: consecuencias de los estereotipos, del prejuicio y la discriminación en la atención a las personas mayores. Algunas pautas para la intervención (Vol. Informes Portal Mayores, nº 14). Madrid: Portal Mayores. (Fecha de publicación: 28/02/2004). <<http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/losada-edadismo-01.pdf>>
- Luhmann, N. (1973). *Ilustración sociológica y otros ensayos*. Buenos Aires: Editorial Sur.
- Lupinacci, N., Rikli, R., Jones, C., y Ross, D. (1993). Age and physical activity affects on reaction time and digit symbol substitution performance in cognitively active adults. *Research Quarterly Exercise and Sport*, 64, 144-150.
- Macrae, C. N., Bodenhausen, G. V., y Milne, A. B. (1995). The dissection of selection in social perception: Inhibitory processes in social stereotyping. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69, 397-407.
- Marco Marco, C. (2004). El envejecimiento activo In CEOMA y Fundación Mapfre Medicina: VI Congreso Nacional de Organizaciones de Mayores. Valladolid, 19-21 de octubre. Madrid: Editorial Mapfre, pp. 112-126.
- Martín Aguado, J. A. (1991). *Proyecto y diseño de un diario*. Madrid, : Ciencia 3.
- Martín Moreno, F. (2007). El tratamiento de la información en el medio digital. In A. García Jiménez y P. Rupérez Rubio (Eds.), *Aproximaciones al periodismo digital*.

- Martin, L. G. (2011). Demography and aging. In R. H. Binstock y L. K. George (Eds.), *Handbook of Aging and the Social Sciences* (7 ed., pp. 33 – 45): Elsevier.
- Martínez Albertos, J. L. (1974). Redacción Periodística. Los Estilos y los Géneros en la Prensa Escrita. Barcelona: A.T.E.
- Martínez Miguélez, M. (2002). La etnometodología y el interaccionismo simbólico: sus aspectos metodológicos específicos. *Heterotropía*, 2 (21), 9-21. <http://prof.usb.ve/miguelm/laetnometodologia.html>
- Martínez Ortega, M. P., Polo Luque, M. L., y Carrasco Fernández, B. (2002). Visión histórica del concepto de vejez desde la Edad Media. *Cultura de los cuidados*, Año VI, n. 11(1. semestre 2002), 40-46.
- Martínez Vallvey, F. (1996). Herramientas periodísticas. Salamanca: Librería Cervantes.
- Masterman, L. (1985). *Teaching the Media*. London: Comedia Pub. Group.
- McCauley, C., Stitt, C. L., y Segal, M. (1980). Stereotyping: From prejudice to prediction. *Psychological Bulletin*, 87, 195-215.
- McCombs, M. (1985). La comunicación de masas en las campañas políticas: información, gratificación y persuasión. In M. d. Moragas (Ed.), *Sociología de la Comunicación de Masas. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- McCombs, M. (1996 (v.o. 1994)). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. In J. Bryant y D. Zillmann (Eds.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías* (pp. 13-34). Barcelona: Paidós.
- McCombs, M. F., y Estrada, G. (1997). The News Media and the Pictures in Our Heads. In S. Iyengar y R. Reeves (Eds.), *Do the Media Govern? Politicians, Voters, and Reporters in America* (pp. 237-247). Thousand Oaks, CA: Sage.
- McCombs, M. F., y Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y Sociedad*, 8(I), 7-32.
- McCombs, M. F., y Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting function of the mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-187.
- McCombs, M., y Shaw, D. (1992). Explorers and Surveyors. Expanding Strategies for Agenda Setting Research. *Journalism Quarterly*, 69.
- McLeod, J. (1965). Political Conflict and Information Seeking, comunicación presentada en Annual Meeting of International Psychological Association. Chicago.
- McLeod, J. M., Becker, L. B., y Byrnes, J. E. (1974). Another look at the agenda setting function of the press. *Communication Research*.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: McGraw-Hill.
- McQuail, D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (1994). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México: Paidós Comunicación.
- McQuail, D., y Windahl, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Navarra: EUNSA.
- Meacham, J. A. (1994). La pérdida de la sabiduría. En R. J. Sternberg (Ed.), *La sabiduría. Su naturaleza, orígenes y desarrollo*. Bilbao: DDB.

- Mead, G. H. (1934). *Mind, Self and Society: from the Standpoint of a Social Behaviorist*. Chicago: University of Chicago Press.
- Melin-Higgins, M., y Djerf-Pierre, M. (1998). Networking in newsroom. *Journalist and Gender Cultures*. Paper presented at the congreso de la International Association for Mass Communication Research (IAMCR), Glasgow.
- Mencken. (1996). citado por Lois L. Kaufman. En *La tercera edad es para atrevidos*. México: Editorial Diana.
- Mendes de Leon, C., Kasl, S., y Jacobs, S. (1994). A prospective study of widowhood and changes in symptoms of depression in a community sample of the elderly. *Psychological Medicine*, 24(3), 613-624.
- Messaris, P., y Abraham, L. (2001). The role of images in framing news stories. In D. Stephen, O. H. Gandy y A. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 215-226). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Meyer Rodríguez, J. A. (2009). Establecimiento de agendas en medios de comunicación: Repercusiones del escándalo mediático Marín-Nacif-Cacho. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 15-28.
- Meyer Rodríguez, J. A. (2009): “Establecimiento de agendas en medios de comunicación: Repercusiones del escándalo mediático Marín-Nacif-Cacho”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, páginas 15 a 28. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, [http://www.revistalatinacs.org/09/art/02\\_801\\_05\\_Puebla/Jose\\_Antonio\\_Meyer\\_Rodriguez.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/02_801_05_Puebla/Jose_Antonio_Meyer_Rodriguez.html)
- Miller, A. G. (1982). *In the eye of the beholder. Contemporary issues in stereotyping*. Nueva York: Praeger.
- Minkler, M. (1984). Introduction. In M. Minkler y C. Estes (Eds.), *Readings in the Political Economy of Aging*. Farmingdale, NY: Baywood.
- Minois, G. (1989). *Historia de la vejez. De la antigüedad al renacimiento*. Madrid: Nerea.
- Mishara, B. L., y Riedel, R. G. (1986). *El proceso de envejecimiento*. Madrid: Morata.
- Molina del Peral, J. A. (2000). Estereotipos hacia los ancianos. Estudio comparativo de la variable edad. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 53, 489-501.
- Monteagudo, M. J. (2000). *Edad y procesos psicológicos en Tráfico y Seguridad Vial*. Valencia: Serie Monografías. Línea Editorial INTRAS.
- Montes de Oca, V. (1994). Envejecimiento y modernidad. Impactos demográficos. *Revista Nueva Sociedad*, 129.
- Montorio, I., Izal, M., Sánchez, P., y Losada, A. (2002). Dependencia y autonomía funcional en la vejez. La profecía que se autocumple. *Revista multidisciplinar de Gerontología*, 12(2), 61-71.
- Montserrat Codorniu, J. (2003). El coste de la dependencia. *Revista multidisciplinar de gerontología*, 13 (3), 194 -200.
- Monzón, C. (1992). La espiral del silencio y la hipótesis del distanciamiento social. En A. Muñoz, C. Monzón, J. I. Rospir y J. L. Dader (Eds.), *Opinión Pública y Comunicación Política* (pp. pp.282-293). Madrid Ediciones de la Universidad Complutense.
- Moñivas, A. (1998). Representaciones de la vejez (modelos de disminución y de crecimiento). *Anales de Psicología* 1998, 14, 13-25.

- Morales, J. F., y Huici, C. (1999). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Morales, M. E. (2000). Chile Envejece: Prospectiva de los impactos políticos y sociales de este fenómeno hacia el bicentenario, Disponible en <http://www.gerontologia.uchile.cl/docs/chien.htm>, (10/08/2013).
- Morgan, M. (1990). International cultivation analysis. In N. Signorielli y M. Morgan (Eds.), *Cultivation analysis. New directions in media effects research* (pp. 225-248). Newbury Park, CA: Sage.
- Morgan, M., Shanahan, S., y Signorielli, N. (2009). Growing up with television: cultivation processes. In J. Bryant y M. B. Oliver (Eds.), *Media effects. Advances in theory and research* (pp. 34-49). Nueva York, NY: Routledge (3ª edición).
- Muñiz Muriel, C. (2007). *Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos*. Tesis leída en la Universidad de Salamanca.
- Muñiz, C., Igartúa, J. J., y Otero, J. J. (2006). Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido. *Comunicación y Sociedad*, 19(1), 103-128.
- Nelson, T. D. (2002). *Ageism. Stereotyping and prejudice against older persons*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Neuberg, S. L. (1994). Expectancy-confirmation processes in stereotype social encounters: The moderating role of social goals. En M. P. Olson (Ed.), *The psychology of prejudice: The Notario Symposium* (Vol. 7, pp. 103-130). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks (CA).
- Nielsen, J. (2000). *Usabilidad, Diseño de sitios Web*. Pearson Educación S.A. Madrid.
- Noëlle-Neumann, E. (1978). El doble clima de opinión. La influencia de la televisión en una campaña electoral (Vol. 4): REIS.
- Noëlle-Neumann, E. (1992). The Contribution of Spiral of Silence Theory to an Understanding of Mass Media. In S. Rothman (Ed.), *The mass media*, Paragon House. New York
- Noëlle-Neumann, E. (1995). The Theory of Public Opinion: The concept of Spiral of Silence. In J. A. Anderson (Ed.), (Vol. 14). Newbury Park, Sage: *Communication Yearbook*.
- Nunnally, J. C., y Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Núñez Ladevéze, L. (1991). *Manual para periodismo*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- O’Rand, A. (1990). Stratification and the Life Course. En *Handbook of Aging and the Social Sciences*. New York: Academic Press.
- Oakes, P. J., Haslam, S. A., y Turner, J. C. (1994). *Stereotyping and Social reality*. Oxford: Blackwell Publishers.
- Oakes, P. J., Turner, J. C., y Haslam, S. A. (1991). Perceiving people as group members: The role of fit in the salience of social categorizations. *British Journal of Social Psychology*(30), 125-144.
- Oman, D., Thorensen, C. E., y McMahon, K. (1999). Volunteerism and mortality among the community-dwelling elderly. *Journal of Health Psychology*, 4, 301-316.

- Ortega, F., y Humanes, M. L. (2000). Algo más que periodistas. Sociología de una profesión. Barcelona: Ariel.
- Oskamp, S. (1977). Attitudes and opinions (2 ed.). Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Osorio, P. (2004). Nuevos Procesos de Jubilación en las Sociedades Industriales Contemporáneas: El Caso Vasco. Vitoria-Gasteiz: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- Palmgreen, P., y Clarke, P. (1977). Agenda-setting with local and national issues. *Communication Research*, 4, 435 - 452.
- Palmore, E. (1971). Attitudes toward aging as shown by humor. *The Gerontologist*, 3, 181-186.
- Palmore, E. (1999). Ageism: Negative and positive. New York: Springer.
- Palmore, E. B. (1989). Social gerontology: An essential part of the “backbone”. *Gerontology and Geriatrics Education*, 9(4), 27-45.
- Palmore, E. B. (1990). Ageism: Negative and positive (Vol. 25). New York: Springer. Series on Adulthood and Aging.
- Papalia, D., y Wendkos, S. (1988). Desarrollo Humano. Estados Unidos,.
- Parales, C. J., y Dulcey Ruiz, E. (2002). La construcción social del envejecimiento y de la vejez: un análisis discursivo en prensa escrita. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 34(1-2), 107-121.
- Peñaloza Gana, P., y Rojas Vargas, E. (2005). Estudio descriptivo de las creencias sobre la vejez en un grupo de mujeres de entre 40 y 59 años que trabajan como captadoras de socios en una institución de beneficencia en la ciudad de Santiago. S. Santiago de Chile: Profesor guía y asesor metodológico Isabel Margarita Fontecilla.
- Pérez Ortiz, L. (1997). Las necesidades de las personas mayores. En *Vejez, economía y sociedad*. Madrid: IMSERSO.
- Pérez Serrano, G. (1984). El análisis de contenido de la prensa. Madrid: UNED.
- Perse, E. M. (2001). Media effects and society. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Pettigrew, T. F. (1959). Regional differences in anti-Negro prejudice. *Journal of abnormal and Social Psychology*, 59, 28-36.
- Pinillos, J. L., y otros. (1994). Una aproximación pluridisciplinar al entorno de la vejez. Madrid: Fundación Caja Madrid.
- Pinquart, M., y Sörensen, S. (2001). Influences on loneliness in older adults: a meta-analysis. *Basic and Applied Social Psychology*, 23(4), 245-266.
- Pocs, D., Godow, A., Tolone, W. L., y Walsh, R. H. (1977). Is there sex after 40? *Psychology Today* II, I (87), 54-56.
- Polo González, M. E. (2005). La representación de los mayores en los periódicos de Castilla y León: (1983-2001) Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.
- Quadagno, J. B., y Reid Keene, J. (1999). The Political Economy of Aging. En V. Bengtson y K. W. Schaie (Eds.), *Handbook of Theories of Aging* (pp. 334-358). New York: Springer.
- Redondo, N. (1990). Ancianidad y pobreza. Una investigación en sectores populares urbanos. Buenos Aires: Hvmánitas.
- Reese S. (2001): “Prólogo—Framing public life: A bridging model for media research”. En REESE, Sthepen; GANDY, Oscar; GRANT, August (Eds.). *Framing public*

- life. *Perspectives on media and our understanding of the social world*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. 416 pp. 7-31.
- Reese, D. S., Gandy, H. O., y Grant, A. (Eds.). *Framing public life. Perspective on media and our understanding of the social world*. : Mahwah, NJ. Lawrence Erlbaum Associates.
- Reese, S. D. (2001). *Framing public life: A bridging model for media research*. En S. D. Reese, O. H. Gandy y A. E. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. pp. 7-31). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Reitzes, D. C., Mutran, E. J., y Verrill, L. A. (1995). *Activities and self-esteem*. *Research on aging*, 17(3), 260-277.
- Riley, M. W. (1986). *Overview and highlights of a sociological perspective*. En A. B. Sörense, F. Weinert y L. Sherrod (Eds.), *Human development and the life course. Multidisciplinary perspective* (pp. 153-175). NJ: Erlbaum. Hillsdale.
- Riley, M. W., Kahn, R., y Foner, A. (1994). *Age and structural lag*. New York
- Riley, M., Johnson, J., y Foner, A. (1972). *Aging and Society*. En *A Sociology of Age Stratification* (Vol. 3). New York:: Russell Sage Foundation.
- Riley, M., y Foner, A. (1968). *Aging and Society: An Inventory of Research Findings*. New York: Russell Sage Foundation.
- Rix, S. (1995). *Employment*. In G. Maddox (Ed.), *The encyclopedia of aging* (pp. 327-328). New York: Springer.
- Roberts, D. F., y Bachen, C. M. (1981). *Mass communication effects*. *Annual Review of Psychology* (32), 307-356.
- Rocher, G. (1980). *Introducción a la Sociología General* (7ª ed.). Barcelona: Herder.
- Roda, R. (1989). *Los medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*. Madrid: C.I.S.
- Rodrigo Alsina, M. (1996). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Rodríguez Domínguez, S. (1989). *La vejez: historia y actualidad*. Salamanca: Uniersidad de Salamanca.
- Rodríguez, A. (1994). *Dimensiones psicosociales de la vejez*. In J. Buendía (Ed.), *Envejecimiento y psicología de la salud* (pp. 53-68). Madrid: Siglo XXI de España.
- Rodríguez, L. C. (1992). *El envejecimiento de la población en Europa y las políticas comunitarias para las personas de edad avanzada*. *Economía y sociología del trabajo*, (18), 116-125.
- Rodríguez, P. (1995). *Investigación-Acción participativa como estímulo a la participación de las personas mayores*. En *Voluntariado y Personas Mayores*. Madrid: IMSERSO.
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting. Aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: OBETS Editorial.
- Rodríguez, S. (1989). *La vejez: Historia y actualidad*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Rokeach, M. (1968). *Naturaleza de las actitudes*. In *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales* (Vol. 1, pp. 1).
- Romieux, M. (1998). *La Educación para el adulto mayor y su relación con la sociedad*. *Revista Enfoques Educativos*, 1(1).

- Rosch, E. (1978). Principles of categorization. En E. Rosch y B. Lloyd (Eds.), *Cognition and categorization*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Rose, A. (1965). The subculture of aging: A framework for research in social gerontology. En A. Rose y W. Peterson (Eds.), *Older people and their social world*. Philadelphia: Davis.
- Rosenberg, M. J., y Hovland, C. I. (1960). Cognitive, affective, and behavioral components of attitude. En M. J. Rosenberg, C. I. Hovlan, W. J. McGuire, R. P. Abelson y J. W. Brehm (Eds.), *Attitude, organization and change, An analysis of consistency among attitude components* (pp. 1-14). New Haven, CI: Yale University Press.
- Rosow, I. (1963). Adjustment of the normal aged. In R. Williams, C. Tibbits y W. Donahue (Eds.), *Process of aging* (pp. 195-223). New York: Atherton.
- Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital*. Tesis doctoral. Barcelona: UniversidadAutónoma de Barcelona. Disponible en: <http://www.tesisexarxa.net/TDX-1123106-104448/>
- Rothschild, M. (1978). Political Advertising: A Neglected Policy Issue in Marketing. *Journal of Marketing Research*, 15, 58 - 71.
- Rowe, J. W., y Kahn, R. L. (1997). Successful Aging. *The Gerontologist*, 37, 433-440.
- Ruble, D. N., y Ruble, T. L. (1982). Sex stereotypes. In A. G. Miller (Ed.), *The eye of the beholder* (pp. 188- 251). New York: Praeger.
- Sábada, T. (2008). *Framing: el encuadre de la noticia. El binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía.
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Communication and Society/Comunicación y Sociedad*, XIV, 143-175.
- Sagrera, M. (1992). *El edadismo. Contra “jóvenes” y “viejos”. La discriminación universal*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Salvarezza, L. (1998). *La Vejez. Una mirada gerontológica actual*. Buenos Aires: Paidós.
- Sampedro, V. (2000). *Opinión Pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Madrid: Istmo.
- San Román, T. (1990). *Vejez y Cultura*. Barcelona: Fundación Caixa de Pensions.
- Sánchez Caro, J., y Ramos, F. (1982). *La vejez y sus mitos*. Barcelona: Salvat.
- Sánchez Noriega, J. L. (1997). *Crítica de la seducción mediática*. Madrid: Tecnos.
- Sánchez Palacios, C. (2004). *Estereotipos negativos hacia la vejez y su relación con variables socio demográficas, psicosociales y psicológicas*. Universidad de Málaga, Malaga.
- Sánchez Vera, P. (1993). Tercera y Cuarta Edad en España desde la perspectiva de los hogares. *REIS*, 73.
- Sánchez Vera, P. (1996). Tercera y Cuarta Edad en España desde la perspectiva de los hogares. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 73, 57-79.
- Sánchez, C. (2005). *Estereotipos sociales. Las imágenes de la vejez en los niños y adolescentes*. Málaga: Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga.
- Sánchez, J. L. (1997). *Crítica de la seducción mediática*. Madrid: Tecnos.
- Sancho, F. (2004). *En el corazón del periódico*. Pamplona: EUNSA.

- Sanders, G. F., Montgomery, J. E., Pittman, J. F., y Balkwell, C. (1984). Youth's attitudes toward the elderly. *Journal of Applied Gerontology*, 3(1), 59-70.
- Santibáñez, A. (1998). Ponencia: Discriminación Cultural desde una Perspectiva de los Medios de Comunicación Social, llevada a cabo en el Seminario Discriminación por Edad en los Distintos Campos de la Actividad Social realizado el 26 y 27 de Octubre de 1998, en el Edificio Diego Portales, Santiago de Chile
- Santillán, J. R. (2004). Los periódicos, protagonistas del cambio político. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 6, 41-72. Revisado el 12 de octubre de 2013 desde Internet: <http://www.saladeprensa.org/art2566.htm>.
- Saperas, E. (1987). Los efectos cognitivos de las comunicaciones de masas. Barcelona: Ariel.
- Saperas, F. (1985). La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Barcelona: Ariel.
- Schaie, K., y Willis, S. (1991). *Adult Development and Aging*. New York: HarperCollins.
- Scheufele, D. A. (1999). Agenda-setting, priming and framing revisited: another look at cognitive effects of political communication. *Mass Communication y Society*, 3(2-3), 297-316.
- Scheufele, D. A. (1999): "Framing as a theory of media effects". *Journal of Communication*, 49 (1), 103-122.
- Scheufele, D. A. (2000): "Agenda setting, priming, and framing revisited: another look at cognitive effects of political communication". *Mass Communication and society*, 3 (2-3), 297-316.
- Scheufele, D. A. (2004). Framing effect approach: A theoretical and methodological critique. *Communications*. In *The European Journal of Communication Research* (Vol. 29, pp. 401-428).
- Schmidt, D. T., y M., B. S. (1986). Structure of Perceptions of Older Adults: Evidence for Multiples Stereotypes. *Psychology and Aging*, 1, 255-260.
- Schneider, H. D. (1970). *Sociale Rollen im Erwachsenenalter*. Frankfurt: Theses Verlag.
- Schonfield, D. (1982). Who is stereotyping whom and why? . *The Gerontologist*, 22, 267-272.
- Sebastián De Erice, J. R. (1994): Erving Goffman. De la interacción focalizada al orden interaccional. CIS, Madrid.
- Seccombe, K., y Ihsii-Kuntz, M. (1991). Perceptions of problems associated with aging: Comparisons among four older age cohorts. *The Gerontologist*, 31(4), 527-533.
- Semetko, H. A., y Valkenburg, P. M. (2000). Framing European Politics: a content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, L(2), 93-109.
- Shanahan, J., y Morgan, M. (1999). *Television and its viewers. Cultivation theory and research*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Shaw, E. (1977). The interpersonal Agenda. In D. L. Shaw y M. McCombs (Eds.), *The emergence of American political issues: The agenda-setting function of the press* (pp. 69-88). St. Paul, MN: West Publishing.
- Shaw, E. F. (1979). Agenda-Setting and Mass Communication Theory. *International Communication Gazette*, 25, 96-105.

- Sheafer, T., y Weimann, G. (2005). Agenda Building, Agenda Setting, Priming, Individual voting intentions, and the aggregate results: An analysis of four Israeli elections. *Journal of Communication*, 55, 347-365.
- Sherif, M. (1966). *Group Conflict and Cooperation*. Londres: Routledge and Kegan Paul.
- Sherif, M., y Nebergall, R. (1973). *Attitude and Attitude Change*. Filadelfia: W.B.
- Shoemaker, P. y Reese. S. D. (1991/1996): *Mediating the message. Theories of influences on mass media content*. Longman.
- Shrum, L. J. (2004). The cognitive processes underlying cultivation effects are a function of whether the judgments are on-line or memory-based. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 29(3), 327-344.
- Sierra Bravo, R. (1999). *Técnicas de la Investigación Social: teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.
- Signorielli, N., y Morgan, M. (1990). *Cultivation analysis. New directions in media effects research*. Newbury Park, CA: Sage.
- Signorielli, N., y Morgan, M. (1996). *Cultivation analysis: research and practice*. In M. B. Salwen y D. W. Stacks (Eds.), *An integrated approach to communication theory and research* (pp. 111-126). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Simpson, I. H., Back, K. W., y McKinney, J. C. (1966). Continuity of work and retirement activities and self-evaluation. En I. H. Simpson y J. C. McKinney (Eds.), *Social aspects of aging* (pp. 106-119). Durham, North Carolina: Duke University Press.
- Sinclair, L., y Kunda, Z. (in press). Reactions to a black professional: Motivated inhibition and activation of conflicting stereotypes. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Siqueira, M. E. C. (2002). *Teorias Sociológicas do Envelhecimento*. In Freitas, Py, Neri, Caçado, Gorzonli y Rocha (Eds.), *Tratado de Geriatria e Gerontologia*. Rio de Janeiro (pp. 47-71). Rio de Janeiro: Guanabara Koogan.
- Smith, E. R., Fazio, R. H., y Cejka, M. A. (1996). Accessible attitudes influence categorization of multiply categorizable objects. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71, 888-898.
- Smith, L., y Wagner, T. H. (2003). The Effect of Age on the Use of Health and Self-Care Information: Confronting the Stereotype. *The Gerontologist*, 43(3), 318-324.
- Snyder, L. H., Pyrek, J., y Smith, K. D. (1976). Vision and mental function of the elderly. *Gerontologist*, 16(6), 491-495.
- Snyder, M. (1992). Motivational foundations of behavioral confirmation. *Advances in experimental social Psychology*, 25, 67-113.
- Snyder, M., y Miene, P. (1994). Stereotyping of the elderly: A functional approach. *British Journal of Social Psychology*, 33(1), 63-82.
- Sontag, S. (1979). The double standard of aging. En J. Williams (Ed.), *Psychology of Women* (pp. 278- 462). New York: Academic Press.
- Sorice, M. (2005). *I media. La prospettiva sociologica*. Roma: Carocci.
- Stangor, C., y Lange, J. (1994). Mental representations of social groups: Advances in understanding stereotypes and stereotyping. *Advances in Experimental Social Psychology*, 26, 357-416.

- Stathy, A., Fox, K., y McKenna, J. (2002). Physical activity and dimensions of subjective well-being in olders adults. *Journal of Aging and Physical Activity*, 10 (1), 76-92.
- Stephan, W. G. (1989). A cognitive approach to stereotyping. In D. Bar-Tal, C. F. Graumann, A. W. Kruglauskis y W. Stroebe (Eds.), *Stereotyping and Prejudice. Changing conceptions*. New York: Springer-Verlag.
- Steven-Long, J., y Commons, M. (1992). *Adult life: Developmental Processes*. California: Mayfield Publishing Company.
- Stokes, R., y Frederick-Recascino, C. (2003). Women's perceived body image: relations with personal happiness. *Journal of Women and Aging*, 15, 17-29.
- Sussman, M. B. (1965). Relationship of Adult Children with Their Parents in the United States, Social Structure and the Family. In E. Shannas y G. streib (Eds.). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall
- Tajfel, H. (1978). *Differentiation between social groups*. Londres: Academic.
- Tajfel, H., y Forgas, J. (1981). Social Categorization: Cognitions, Values and Groups. In *Social Cognition* (pp. 113-140). London: Academy Press.
- Tajfel, H., y Turner, L. C. (1989). La Teoría de la identidad social de la conducta intergrupala. En J. F. Morales y C. Huici (Eds.), *Lecturas de Psicología Social*. Madrid: UNED.
- Tankard, J. (2001): "The empirical approach to the study of Media Framing". En REESE, Sthepen; GANDY, Oscar; GRANT, August (Eds.). *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. 416 pp. 95-106.
- Tankard, J. W. (2001). The empirical approach to the study of media framing. En S. Reese, D. Gandy, H. Oscar y A. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Taylor, S. E., Fiske, S. T., Etcoff, N. L., y Ruderman, A. J. (1989). Bases contextuales y categoriales de la memoria de personas y de estereotipia. *Revista de Psicología Social*, 4(2), 191-215.
- Tewksbury, D. y Scheufele, D. A, (eds.) (2007). "Special Issue on Framing, Agenda Setting, y Priming: Agendas for Theory and Research". *Journal of Communication*, 57 (1), 9-173.
- Thomas, W. I. (2005). La definición de la situación. In *Cuadernos de Información y Comunicación* (pp. 27-32). Madrid: Universidad Complutense.
- Thompson, J. B. (1990). *Ideology and Modern Culture*. Standford, California: Standford University Press.
- Thompson, J. B. (1998). *Los medios y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Thompson, L. W., Gallagher, D., y Breckenridge, J. S. (1987). Comparative effectiveness of psychotherapies for depressed elders. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 55, 385-390.
- Treas, J., y Passuth, P. (1988). Age, aging, and the aged: The three sociologies. In E. Borgatta y K. S. Cook (Eds.), *The future of sociology* (pp. 394-417). Newbury Park, CA: Sage and the Pacific Sociological Association.
- Tuchman, G. (1978). *Making News*. New York: Free Press.

- Tuckman, J., y Lorge, I. (1953). Attitudes toward old people. *Journal of Social Psychology*, 37, 249-260.
- Unger, J. B., Johnson, C., y Marks, G. (1997). Functional decline in the elderly: evidence for direct and stress-buffering protective effects of social interactions and physical activity. *Annals of Behavioral Medicine*. Publication of the Society of Behavioral Medicine, 19(2), 152-160.
- Valkenburg, P., Semetko, H., y de Vreese, C. (1999). The effects of news frames on reader's thoughts and recall. *Communication Research*, 26(5), 550-569.
- Van Dijk, T. (1996). Opiniones e ideologías en la prensa. In *Voces y Cultura* (Vol. 10, pp. 9-50). Barcelona: Revista de Comunicación.
- Van Gorp, B. (2007): "The constructionist approach to framing: bringing culture back in". En: *Journal of Communication*, 57 (1), 60-78.
- Vara Miguel, A. (2001): "La influencia de los partidos políticos en la construcción de la agenda mediática y el rol de los periodistas como mediadores sociales. Aproximación teórico-práctica a las teorías de la agenda setting y de la agenda building". Sánchez Aranda, José Javier. Tesis doctoral. Universidad de Navarra, Pamplona.
- Vázquez, E. R. (1993). La Ancianidad, un producto social. In P. Sánchez Vera (Ed.), *Sociedad y Población Anciana*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Vega, J. L., y Bueno, B. (1995). *Desarrollo adulto y envejecimiento*. Madrid: Síntesis.
- Ventura, L. (2000). *La tiranía de la belleza. Las mujeres ante los modelos estéticos*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Vicente, F. (1999). *Construcción Psicológica de la Identidad Regional. Tópicos y Estereotipos en el Proceso de Socialización: el referente a Extremadura*. Badajoz: Diputación Provincial de Badajoz.
- Víctor, A. (1992). *Historia Social de la vejez* (1 ed.). Barcelona: Laertes.
- Vilches, L. (1997). *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Paidós.
- Vinacke, W. E. (1956). Explorations in the dynamic processes of stereotyping. *Journal Social Psychology*, 2(105-32).
- Walker, A. (1981). Towards a Political Economy of Old Age. *Ageing y Society*, 1(1), 73-94.
- Walker, A. (2002). Futuros retos de la política social europea sobre personas mayores. *Revista Española de Geriatria y gerontología*, 37(6), 334-341.
- Wanta, W. (1997). *The Public and the National Agenda: how people learn about important issues*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Ward, R. (1977). The impact of subjective age and stigma on older persons. *Journal of Gerontology*, 32, 227-232.
- Watzlawick, P., y Krieg, P. (1994). *El ojo del observador. Contribuciones al constructivismo*. Barcelona: Gedisa.
- Weaver, D. (1977). Political issues and voter need for orientation. En D. Shaw y M. McCombs (Eds.), *The emergence of American political issues: the agenda setting function on the press* (pp. 107-119). St. Paul, MN: West Publishing House.
- Weaver, D. (1996). Canalización mediática ("Agenda-Setting") y elecciones en Estados Unidos. En D. Paletz (Ed.), *Political Communication Research. Cuadernos de Información y Comunicación*. Madrid: CIC3, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

- Weaver, D. H. (2007). Thoughts on Agenda Setting, Framing, and Priming. En: *Journal of Communication*, vol. 57, nº 1, pp: 142-147. Hoboken: International Communication Association.
- Wilcox, S. J. (1997). Age and gender in relation to body attitudes: Is there a double standard of aging? *Psychology of Women Quarterly*, 21, 549-565.
- Wimmer, R. D., y Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch Casa Editorial S.A.
- Wolf, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós.
- Wolinsky, F. D., Callahan, C. M., Fitzgerald, J. F., y Johnson, R. J. (1993). Changes in functional status and the risk of subsequent nursing home placement and death. *Journal of Gerontology: Social Sciences*, 48, 93-101.
- Woods, R., y Britton, P. (1985). Cognitive loss in old age-Myth or fact? In *Clinical Psychology with the Elderly*. Rockville, MD: Aspen.
- Yates, F. E. (1996). Theory of Aging: Biological. En J. Birren (Ed.), *Encyclopedia of gerontology. Age, Aging and the Aged*. San Diego, CA: Academic Press.
- Yioutas, J., y Segvic, I. (2003). Revisiting the Clinton/Lewinsky scandal: The convergence of Agenda-Setting and Framing. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 80, 567-582.
- Zautra, A., y Heupel, A. (1984). Subjective well-being and physical health: a narrative literature review with suggestions for future research. *International Journal of Aging and Human Development*, 19(2), 95-109.
- Zhen, H. y. C., Z. (2002). An investigation on the influence factors and regularity of aging among memory changes. *Psychological Science China*, 25(4), 402-405.
- Zhou, Y. y Moy, P. (2007): "Parsing framing process: the interplay between online public opinion and media coverage". *Journal of Communication*, 57 (1), 79-98.
- Zhu, J., y Blood, D. (1996). Media Agenda-Setting Theory Review of a 25 Year Research Tradition. *Perspectives*, 8 (Spring, 1996), 97-149.
- Zusman, J. (1966). Some explanations of the changing appearance of psychotic patients: The Millbank Memorial Fund.

## WEBGRAFÍA

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (Mayo 2008). INEBASE: Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2007.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. (2012). Encuesta de presupuestos familiares. Madrid: Instituto Nacional de Estadística.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. (2012): Encuesta Nacional de Salud. <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxisypath=/t15/p419yfile=inebase> (Consultado en septiembre)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2013, a): Movimiento Natural de Población e Indicadores Demográficos Básicos. Año 2010. <http://www.ine.es/prensa/np666.pdf> (Consultado en septiembre)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2013, b): Proyecciones a corto plazo de Población Residente a uno de enero: 2008 – 2018.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2013, c): Explotación del padrón año 2000.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2013, d): Indicadores Demográficos Básicos. Natalidad y Fecundidad. Número medio de hijos por mujer. Total nacional y Comunidades Autónomas, año 2008.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2013, e): Encuesta de Discapacidad Autonomía personal y situaciones de Dependencia 2008. Personas residentes en hogares, en cifras absolutas

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2013, f): Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) Año 2007. Notas de prensa. 28 de noviembre de 2008.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2013, g): Encuesta de Discapacidad Autonomía personal y situaciones de Dependencia 2008. Personas residentes en centros en cifras absolutas. <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxisypath=/t15/p418yfile=inebase> (consultado en septiembre)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2013, h): Proyecciones de población a largo plazo. 2012-2052. Población residente en España a 1 de enero por sexo, edad y año. <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?path=/t20/p270/2012-2052/10/yfile=01001.pxytype=pcaxisyL=0> (consultado septiembre).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2013, i): Series históricas de población 1900-2001.

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxisypath=%2Ft20%2Fe245%2Fp05yfile=inebaseL=0> (Consultado en septiembre)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2013, j): Indicadores demográficos básicos. <http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0ydivi=IDByhis=0ytype=db> (Consultado septiembre 2013)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2013, k): Estadística de variaciones residenciales. <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxisypath=/t20/p307/yfile=inebase> (Consultado septiembre 2013)

STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES (EUROSTAT) (2013): Demographic balance and crude rates Last update: 12-09-2013. Disponible en: [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=demo\\_gindylang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=demo_gindylang=en) (Consultado en octubre 2013)

STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES (EUROSTAT) (2013): Live births by month. Last update: 30-08-2013. Disponible en: [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=demo\\_fmonthlylang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=demo_fmonthlylang=en) (Consultado en octubre 2013)

STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES (EUROSTAT) (2013): Population on 1 January by age and sex. Last update: 17-07-2013. Disponible en: [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=demo\\_pjanylang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=demo_pjanylang=en) (Consultado en octubre de 2013)

STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES (EUROSTAT) (2013): Deaths by age at last birthday and sex. Last update: 30.08.13. Disponible en: [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=demo\\_magecylang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=demo_magecylang=en) (Consultado en octubre de 2013)

STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES (EUROSTAT) (2013): Immigration by sex, age group and citizenship. Last update: 07-10-2013. Disponible en: [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=migr\\_imm1ctzylang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=migr_imm1ctzylang=en). (Consultado en octubre de 2013).

STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES (EUROSTAT) (2013): Emigration by sex and age. Last update: 07-10-2013. Disponible en: [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=migr\\_emi2ylang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=migr_emi2ylang=en). (Consultado en octubre de 2013)

UNITED STATES CENSUS BUREAU: International data base (IDB). Population Pyramids. Disponible en: <http://www.census.gov/population/international/data/idb/informationGateway.php> (consultado en octubre de 2013)

*“Una vez conocí a un hombre que plantó un almendro cuando tenía 90 años. Él vivía cada minuto como si nunca fuera a morir. Yo vivo como si fuera a morir en el minuto siguiente”.*

Zorba el Griego

# **ANEXOS**

---



## ANEXOS

### A.1 *Tabla de operacionalización de variables*

VARIABLES ORIGINALES ANALIZADAS		
Variable	Vbles. Empírica relacionada	Valores y recodificaciones
<b>1. Variables de identificación básicas.</b>		
1.1. Número de la unidad de análisis	Id	Numérica
1.2. Titular de la noticia.	Titular	Cadena
1.3. Entradilla	Entradilla	Cadena
1.4. Nombre del codificador.	Codificador	Cadena
1.5. Enlace a la noticia.	Enlace	Cadena
1.6. Fecha de publicación.	Fecha	Fecha (dd/mm/aaaa)
1.7. Periódico	Soporte	Cadena
<b>2. Variables descriptivas relacionadas con la calidad, interés e importancia</b>		
2.1. Día de la semana	Día_de_la_semana	1=Lunes 2=martes 3=miércoles 4=jueves 5=viernes 6=sábado 7=domingo
2.2. Sección	Sección	1 = Provincia 2 = Castilla León 3 = Nacional 4 = Internacional 5 = Economía, Trabajo 6 = Cultura 7 = Sociedad 8 = Sucesos 9= Opinión. 10= Deportes 11= Suplentes Especiales. 11 = Otros, cuales
2.3. Provincial	Provincia	1 = Ávila 2 = Burgos 3 = León 4 = Palencia 5 = Salamanca 6 = Segovia 7 = Soria 8 = Valladolid 9= Zamora
2.4. Género de la noticia	Género	1 = “noticia” 2 = “reportaje” 3 = “breve”

		4 = "entrevista"	
2.5. Fuente u origen de la información.	Fuente	1 = Administración pública 2 = Personas mayores 3 = Estudios/informes 4 = Políticos 5 = Asociaciones 6 = Médico-sanitario/especialistas 7 = Fuerzas de seguridad 8 = Ámbito judicial 9 = Sindicatos 10 = ONGs/fundaciones/Obras sociales 11 = Agencia 12 = No procede 13 = No se cita 14 = Otros	
2.6. Firma	Firma	1 = Hombre 2 = Mujer 3 = Iniciales 4 = Periódico 5 = Agencia 6 = Mixta 7 = No hay firma	
2.7. Número de comentarios.	Nº_comentarios	Numérica	
2.8. Aparece en portada.	Portada	0 = No 1 = Sí	
2.9. Abre la sección.	Abre_sección	0 = No 1 = Sí	
2.10. Tamaño de la noticia	Tamaño_de_la_noticia	Numérica	1 = Breve 2 = Intermedio 3 = Largo 4 = Extenso
2.10.1. Tamaño del titular	Tamaño_del_titular	Numérica	
2.10.2. Tamaño de la entrada	Tamaño_entrada	Numérica	
2.10.3. tamaño del cuerpo	Tamaño_del_cuerpo	Numérica	
<b>2.11. Elementos gráficos.</b>			
2.11.1. Número de fotografías	Nº_de_fotografías	Numérica	0 = No 1 = Sí
2.11.2. Número de elementos gráficos	Otros_gráficos	Numérica	0 = No 1 = Sí
2.11.3. Número de videos	Nº_de_videos	Numérica	0 = No 1 = Sí
2.11.4. Numero de enlaces o tags relacionados	Nº_de_enlaces_relac	Numérica	0 = No 1 = Sí
<b>3. Variables que definen los encuadres noticiosos.</b>			
3.1. Encuadre de atribución de responsabilidad.	Resp_1, Resp_2, Resp_3, Resp_4, Resp_5, Resp_6	1 = una vez -no muy intensa 2 = dos veces -intensidad moderada 3 = tres veces o más -bastante o muy intensa	
3.2. Encuadre de interés humano.	Int_hum_1, Int_hum_2, Int_hum_3, Int_hum_4, Int_hum_5, Int_hum_6	1 = una vez -no muy intensa 2 = dos veces -intensidad moderada 3 = tres veces o más -bastante o muy intensa	
3.3. Encuadre de conflicto.	Atrib_confli_1, Atrib_confli_2,	1 = una vez -no muy intensa 2 = dos veces -intensidad moderada	

	Atrib_confli_3, Atrib_confli_4.	3 = tres veces o más -bastante o muy intensa
3.4. Encuadre de moralidad	Atrib_moral_1, Atrib_moral_2, Atrib_moral_3	1 = una vez -no muy intensa 2 = dos veces -intensidad moderada 3 = tres veces o más -bastante o muy intensa
3.5. Encuadre de consecuencias económicas	Consec_eco_1, Consec_eco_2, Consec_eco_3	1 = una vez -no muy intensa 2 = dos veces -intensidad moderada 3 = tres veces o más -bastante o muy intensa
<b>4. Variables que definen los encuadres estereotípicos.</b>		
4.1. Encuadre cronológico.	Crono_1, Crono_2, Crono_3, Crono_4; Crono_5	1 = una vez -no muy intensa 2 = dos veces -intensidad moderada 3 = tres veces o más -bastante o muy intensa
4.2. Biológico.	Bio_1, Bio_2, Bio_3 ; Bio_4	1 = una vez -no muy intensa 2 = dos veces -intensidad moderada 3 = tres veces o más -bastante o muy intensa
4.3. Psicológico y/o personal.	Psicoper_1, Psicoper_2; Psicoper_3; Psicoper_4; Psicoper_5.	1 = una vez -no muy intensa 2 = dos veces -intensidad moderada 3 = tres veces o más -bastante o muy intensa
4.4. Encuadre sociológico	Soc_1, Soc_2, Soc_3	1 = una vez -no muy intensa 2 = dos veces -intensidad moderada 3 = tres veces o más -bastante o muy intensa
4.5. Encuadre económico	Eco_1, Eco_2, Eco_3; Eco_4;	1 = una vez -no muy intensa 2 = dos veces -intensidad moderada 3 = tres veces o más -bastante o muy intensa
<b>5. Variables que definen la agenda temática.</b>		
5.1. Temas principales	Tema_1, Tema_2, Tema_3	<p><b>Temas relativos a la salud y al envejecimiento personal</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Salud</li> <li>2. Muerte</li> <li>3. Enfermedad/ cuidado</li> <li>4. Grupo de riesgo</li> <li>5. Prevención</li> <li>6. Productos estéticos</li> <li>7. Geriatria</li> <li>8. Longevidad/envejecimiento personal</li> <li>9. Sexualidad</li> <li>10. Necesidad de cuidado (dependencia)/ autonomía</li> <li>11. Practica deportiva</li> </ol> <p><b>Espacios de consideración y de participación (experiencias y relaciones)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. Amor</li> <li>13. Hobbies/habilidades/ocio</li> <li>14. Costumbres</li> <li>15. Cuidado a familiares (nietos, esposos, hijos)</li> <li>16. Asociaciones</li> <li>17. Fiesta</li> <li>18. Religión</li> <li>19. U. de la Experiencia</li> <li>20. Voluntariado</li> <li>21. Turismo</li> <li>22. Hogares de mayores, club social</li> <li>23. Consumo de Cultura</li> <li>24. Uso de Internet/ tecnologías</li> <li>25. Reconocimiento al trabajo bien hecho (Homenaje/premio)</li> </ol> <p><b>Aspectos sociales y legislación, políticas públicas y tipos de residencia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>26. Accidentes/sucesos</li> <li>27. Servicios sociales</li> <li>28. Eutanasia...</li> <li>29. Abandono/marginación/maltratos</li> <li>30. Envejecimiento poblacional</li> <li>31. Diferencias relativas al sexo</li> <li>32. Pensiones (jubilación, invalidez, viudedad, dependencia)</li> <li>33. Legislación de carácter social (Gobierno, CCAA, Parlamento)</li> </ol>

		34. Víctimas 35. Dependencia 36. Eutanasia 37. Soledad 38. Solidaridad 39. Centros de día 40. Familia 41. Residencias <b>Problemas y desafíos económicos</b> 42. Financiación de las pensiones: cotizaciones seg. Soc. tasa de desempleo, tasa de actividad, población activa, población ocupada, recaudación de impuestos... 43. Legislación de carácter económico (Gobierno, CCAA, Parlamento) 44. Problema para financiar algo 45. Crisis económica 46. Protestas por cuestiones económicas 47. Anécdotas 48. Fuerzas de seguridad 49. Tráfico 50. Otros
5.2. Temas principales	marco_1, marco_2, marco_3	1 = Temas relativos a la salud y al envejecimiento personal 2 = Espacios de consideración y de participación (experiencias y relaciones) 3 = Aspectos sociales y legislación y políticas públicas 4 = Problemas y desafíos económicos 5 = Lugares de residencia fuera del hogar
5.3. Temas principales	Tema_envejecimiento	1 = Temas relativos al envejecimiento personal 2 = Temas relativos al envejecimiento colectivo 3 = Ambos temas 4 = Ninguno de ellos
<b>6. Variables evaluativas de las noticias desde la perspectiva del acontecimiento principal</b>		
6.1. Carácter evaluativo del acontecimiento principal	Caracter_evaluativo_acontecimiento	1 = Carácter negativo 2 = Carácter neutro o ambiguo 3 = Carácter positivo
6.2. Ámbito de la información o lugar en el que se produce el acontecimiento relatado	Lugar_acontecimiento	1 = Local 2 = Provincial 3 = Regional 4 = Nacional 5 = Europa 6 = Resto del mundo 7 = No se indica el lugar donde se ha producido el acontecimiento.
6.3. Momento del día en el que sucede el acontecimiento relatado	Momento_del_día	1 = No menciona ni se aprecia el momento del día en que suceden los hechos. 2 = Se relatan hechos que suceden por la noche 3 = Se relatan hechos que suceden por el día. 4 = Se relatan hechos que suceden por la noche y por el día
<b>7. Variables evaluativas de las noticias desde la perspectiva de los actores</b>		
7.1. Carácter evaluativo del actor	Caracter_evaluativo_actor	1 = Carácter negativo 2 = Carácter neutro o ambiguo 3 = Carácter positivo
7.2. Procedencia de los mayores	Procedencia_mayores	1 = No se menciona o se habla de forma genérica, refiriéndose a los mayores sin aludir a su procedencia 2 = Procedencia urbana 3 = Procedencia rural

7.3. Denominación del colectivo	Denominación_del_colectivo	1 = Mayores 2 = Viejos 3 = Jubilados 4 = Ancianos 5 = Pensionistas 6 = Tercera Edad 7 = Cuarta edad 8 = Senectos 9 = Abuelos 10 = Otros, ¿Cuales?
<b>8. Variables definitorias de los encuadres visuales</b>		
<b>8.1. Aspectos formales de las fotografías.</b>		
8.1.1. Foto en la portada	Foto_portada	0 = No 1 = Sí
8.1.2. Número de actores presentes	Nº_actores_presente	
8.1.3. Texto explicativo	Texto_explicativo	0 = No 1 = Sí
8.1.4. Encuadre	Encuadre	0 = No aparecen figuras humanas retratadas 1 = Plano descriptivo 2 = Plano narrativo 3 = Plano expresivo
8.1.5. Angulación del encuadre	Angulación	0 = No aparecen figuras humanas retratadas 1 = Picado (de arriba hacia abajo) 2 = Frontal (al mismo nivel) 3 = Contrapicado (de abajo hacia arriba)
8.1.6. Dimensiones de la fotografía	Dimensiones_foto	
8.1.7. Actualidad de la fotografía	Actualidad_fotografia	1 = Fotografía actual 2 = Fotografía de archivo 3 = No se sabe
<b>8.2. Actores y contexto reflejados en las fotografías</b>		
8.2.1. Sexo de los actores presentes	Género_personas_foto	0 = No aparecen figuras humanas 1 = Sólo mujeres 2 = Sólo hombres 3 = Ambos, mujeres y hombres
8.2.2. Edad de los actores presentes	Edad_personas_foto	0 = No aparecen figuras humanas 1 = Sólo mayores 2 = Sólo no mayores 3 = Ambos, mayores y no mayores
8.2.3. Edad que representan los mayores presentes	Edad_representativa_foto	0 = Varios grupos de edad 1 = De 65 a 74 años 2 = De 74 a 84 años 3 = De 84 en adelante
8.2.4. Imágenes sobre personajes o actores		
8.2.3.1. Mayores heridos o muertos		0 = No 1 = Sí
8.2.3.2. Mayores dando testimonio o informando		0 = No 1 = Sí
8.2.3.3. Mayores detenidos		0 = No 1 = Sí
8.2.3.4. Mayores trabajando		0 = No 1 = Sí

8.2.3.5. Mayores en situación de ocio	0 = No 1 = Si
7.2.3.6. Mayores ayudando a otros	0 = No 1 = Si
8.2.3.7. Policías y/o vigilantes de seguridad	0 = No 1 = Si
8.2.3.8. Políticos y/o miembros de gobiernos	0 = No 1 = Si
8.2.3.9. Cuidadores de los ancianos	0 = No 1 = Si
8.2.3.10. Personal médico y/o de atención sanitaria	0 = No 1 = Si
8.2.3.11. Miembros de ONG'S u organizaciones sociales	0 = No 1 = Si
8.2.3.12. Representantes de asociaciones o colectivos organizados de los mayores	0 = No 1 = Si
8.2.3.13. Representantes religiosos	0 = No 1 = Si
8.2.3.14. Ciudadanos de la calle, vecinos, gente "normal"	0 = No 1 = Si
8.2.3.15. Jueces, fiscales o abogados	0 = No 1 = Si
8.2.3.16. Familiares menores de los ancianos	0 = No 1 = Si
8.2.3.17. Familiares mayores de los ancianos	0 = No 1 = Si
8.2.3.18. Otros	Cadena
8.2.5. Contexto en el que se desenvolvían las acciones fotografiadas	
8.2.4.1. Centros educativos	0 = No 1 = Si
8.2.4.2. Recintos religiosos	0 = No 1 = Si
8.2.4.3. Centros culturales	0 = No 1 = Si
8.2.4.4. Costas y playas	0 = No 1 = Si
8.2.4.5. Residencias de ancianos y hogares de ancianos	0 = No 1 = Si
8.2.4.6. Centros de día	0 = No 1 = Si
8.2.4.7. Domicilios, pisos o viviendas	0 = No 1 = Si
8.2.4.8. Centros médicos	0 = No 1 = Si
8.2.4.9. Centros de voluntariado, ONG	0 = No 1 = Si
8.2.4.10. Congreso de los diputados, Senado o parlamentos extranjeros como la eurocámara	0 = No 1 = Si
8.2.4.11. Juzgados	0 = No 1 = Si
8.2.4.12. Carreteras, autovías	0 = No 1 = Si
8.2.4.13. Imágenes de la calle	0 = No 1 = Si
8.2.4.14. Tiendas, centros comerciales	0 = No 1 = Si

El tratamiento informativo de la tercera edad en la prensa digital de mayor difusión de la autonomía de Castilla y León

8.2.4.15. Entorno rural	0 = No 1 = Si
8.2.4.16. Oficinas, despachos, salas de reuniones	0 = No 1 = Si
8.2.4.17. Espacios de reunión, sedes sociales, restaurantes	0 = No 1 = Si
8.2.4.18. Edificios públicos.	0 = No 1 = Si
8.2.4.18. Naturaleza y espacios naturales	0 = No 1 = Si
8.2.4.18. Otros	Cadena

## **A.2 Libro de códigos (code book)**

### **1. Datos de identificación básicos.**

- 1.1. N° de unidad de análisis. Cada unidad de análisis (noticia) debe llevar asociado un número de identificación.
- 1.2. Titular de la noticia analizada.
- 1.3. Entradilla de la noticia analizada.
- 1.4. Nombre del codificador.
- 1.5. Enlace a la noticia.
- 1.6. Fecha de publicación del periódico. Indicar día, mes y año según el siguiente esquema dd/mm/aaaa.
- 1.7. Soporte (periódico).
  - 1 = Ávila Digital
  - 2 = Diario de Burgos
  - 3 = Diario de León
  - 4 = Diario Palentino
  - 5 = Heraldo de Soria
  - 6 = El Adelantado de Segovia
  - 7 = El Norte de Castilla
  - 8 = La Gaceta Regional de Salamanca
  - 9 = La Opinión de Zamora
  - 10 = El Mundo
  - 11 = ABC
  - 12 = La Razón

### **2. Calidad, interés e importancia**

#### **Calidad en el tratamiento de la información e interés que el medio otorga al tema.**

- 2.1. Día de la semana.
  - 1 = Lunes
  - 2 = Martes
  - 3 = Miércoles
  - 4 = Jueves
  - 5 = Viernes
  - 6 = Sábado
  - 7 = Domingo
- 2.2. - Sección en la que aparece la noticia analizada.
  - 1 = Provincia

- 2 = Castilla León
- 3 = Nacional
- 4 = Internacional
- 5 = Economía, Trabajo
- 6 = Cultura
- 7 = Sociedad
- 8 = Sucesos
- 9 = Opinión.
- 10 = Deportes
- 11 = Suplentes Especiales.
- 11 = Otros, cuales \_\_\_\_\_

2.3. Si la sección es provincia indicar cual de ellas.

- 1 = Ávila
- 2 = Burgos
- 3 = León
- 4 = Palencia
- 5 = Salamanca
- 6 = Segovia
- 7 = Soria
- 8 = Valladolid
- 9 = Zamora

2.4. Género de la información.

- 1 = Noticia (*Es la descripción de un hecho acontecido, acompañada de sus circunstancias explicativas. Cuenta con un titular y cuerpo, y normalmente también con el lead o entrada.* La información normalmente no se suele repetir y en su redacción hay objetividad.)
- 2 = Reportaje (*Es la explicación de los hechos actuales que ya no son estrictamente noticia, tanto de sus hechos como de sus circunstancias.*)
- 3 = Breve (*Es una noticia en la que todo el texto viene constituido por el lead o entrada.*)
- 4 = Entrevista (*Se trata de ofrecer información derivada de una fuente determinada: el entrevistado. habla, bien de sí mismo -entrevista biográfico-psicológica- o de asuntos variados -entrevista general o informativa-.*)

2.5. Fuente u origen de la información. Para saber quien dice qué. Se señalará una única opción de las siguientes:

- 1 = Administración pública
- 2 = Personas mayores
- 3 = Estudios/informes
- 4 = Políticos
- 5 = Asociaciones
- 6 = Médico-sanitario/especialistas
- 7 = Fuerzas de seguridad
- 8 = Ámbito judicial
- 9 = Sindicatos
- 10 = ONGs/fundaciones/Obras sociales
- 11 = Agencia

12 = No procede

13 = No se cita

14 = Otros

2.6. Firma. Se señalará una única opción de las siguientes:

1 = *Hombre*

2 = *Mujer*

3 = *Iniciales*

4 = *Periódico*

5 = *Agencia*

6 = *Mixta*

7 = *No hay firma*

2.7. Número de comentarios. \_\_\_\_\_

### **Importancia y emplazamiento de la noticia.**

2.8. Aparece la noticia en portada:

0 = No

1 = Sí

2.9. Abre la sección

0 = No

1 = Sí

2.10. Tamaño de la noticia

Número de palabras \_\_\_\_\_ (calculamos los cuartiles para determinar breve, intermedio, largo y extenso)

1 = Breve

2 = Intermedio

3 = Largo

4 = Extenso

2.10.1. Tamaño del titular \_\_\_\_\_ (número de palabras)

2.10.2. Tamaño de la entradilla \_\_\_\_\_ (número de palabras)

2.10.3. Tamaño el cuerpo \_\_\_\_\_ (número de palabras)

2.11. Elementos Gráficos

2.11.1. Número de fotografías \_\_\_\_\_

Posteriormente en la base de datos se recodificará esta variable en la variable aparecen fotografías, cuyos valores serán:

0 = No (si el número de fotografías es cero)

1 = Sí (si el numero de fotografías es distinto de cero)

2.11.2. Número de gráfico (gráficos, esquemas, infografías, etc.)s \_\_\_\_\_

Posteriormente en la base de datos se recodificará esta variable en la variable otros graficos, cuyos valores serán:

0 = No (si el número de gráficos es cero)

1 = Sí (si el numero de gráficos es distinto de cero)

2.11.3. Número de videos \_\_\_\_\_

Posteriormente en la base de datos se recodificará esta variable en la variable aparecen videos, cuyos valores serán:

0= No (si el número de videos es cero)

1 = Sí (si el número de videos es distinto de cero)

2.11.4. Número de enlaces relacionados o tags relacionados \_\_\_\_\_

Posteriormente en la base de datos se recodificará esta variable en la variable aparecen enlaces o tags relacionados, cuyos valores serán:

0= No (si el número de tags es cero)

1 = Sí (si el número de tags es distinto de cero)

### **3. Encuadres Noticiosos de la tercera edad (Semetko y Valkenburg, 2000)**

#### 3.1. Framing de atribución de responsabilidad

3.1.1.- En el relato se sugiere que alguna institución tiene la habilidad para resolver o aliviar el problema.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

3.1.2.- En el relato se sugiere que alguna institución es responsable del tema o problema abordado.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

3.1.3.- En el relato se sugiere que un individuo (o un grupo social) es responsable del tema o problema abordado.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

3.1.4.- En el relato se sugieren soluciones al problema o tema abordado.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

3.1.5.- En el relato se sugiere que el problema requiere una acción urgente.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

3.1.6.- En el relato se sugiere que el contexto social o la situación (factores abstractos) es la causa del tema o problema abordado.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

### 3.2. Framing de interés humano

3.2.1.- En el relato se muestra la cara humana de un tema o problema; con un ejemplo concreto del problema se presenta su lado más emocional.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

3.2.2.- En el relato se utilizan adjetivos o descripciones personales que generan sentimientos de agravio, empatía, simpatía o compasión.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

3.2.3.- En el relato se enfatiza cómo los individuos o los grupos están afectados por el tema o el problema abordado.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

3.2.4.- El relato se adentra en las vidas privadas o personales de los actores o protagonistas.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

3.2.5.- El relato contiene información visual que podría generar sentimientos de agravio, empatía, simpatía o compasión.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

3.2.6.- En el relato se incluyen testimonios de personas implicadas en el suceso.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

### 3.3. Framing de conflicto

3.3.1.- En el relato se alude a cierto desacuerdo entre partidos políticos, individuos, grupos, instituciones o países.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

3.3.2.- En el relato se informa de que un partido político, individuo, grupo, institución o país realiza algún tipo de reproche a otro partido político, individuo, grupo, institución o país.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

3.3.3.- El relato alude dos o más posturas diferentes en torno al tema o problema abordado.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

3.3.4.- El relato se construye haciendo alusión a ganadores y vencidos.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

### 3.4. Framing de moralidad

3.4.1.- El relato contiene algún tipo de mensaje moral.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

3.4.2.- El relato hace referencia a la moralidad, a Dios, o a otros principios religiosos.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

3.4.3.- El relato ofrece prescripciones sociales específicas que indican cómo se debería actuar.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

### 3.5. Framing de consecuencias económicas

3.5.1.- En el relato se mencionan ganancias o pérdidas financieras que pueden producirse en el presente o en el futuro (mención a temas financieros).

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

3.5.2.- En el relato se alude a los costes asociados al tema o problema abordado.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

3.5.3.- En el relato se hace referencia a las consecuencias económicas por seguir o no una determinada acción.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

## 4. Encuadres estereotípicos de la tercera edad

### 4.1. Framing cronológico

4.1.1.- En el relato se habla de los mayores como un grupo o colectivo homogéneo.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

4.1.2.- En el relato se señala la edad cronológica de los actores principales.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

4.1.3.- En el relato se especifican programas sociales, médicos o psicológicos dirigidos a todo el colectivo de mayores.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

4.1.4.- En el relato se hace alusión a aspectos demográficos del envejecimiento de la población.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

4.1.5.- El relato contiene información visual generica sobre la población anciana.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

#### 4.2. Framing biológico

4.2.1.- En el relato se utilizan adjetivos que indican el deterioro físico o mental de los actores afectados.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

4.2.2.- En el relato se especifican nuevas terapias o tratamientos para la mejora de la salud de los mayores (aspectos físicos y mentales).

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

4.2.3.- El relato contiene información visual generica sobre aspectos sanitarios, atención sanitaria, o medica

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3= Bastante o mucho

4.2.4.- En el relato se hace alusión a la dependencia de los demás por razones de salud.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3 = Bastante o mucho

#### 4.3. Framing psicológico y personal

4.3.1.- En el relato se utilizan adjetivos o descripciones personales (estado civil, sexo...)

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3= Bastante o mucho

4.3.2.- En el relato se hace alusión a la perdida o ganancia de recursos sensoriales, cognitivos, actitudinales,...

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3= Bastante o mucho

4.3.3.- En el relato se hace alusión a las relaciones personales y los roles de los mayores.

1 = Nada o poco

2 = Moderadamente

3= Bastante o mucho

4.3.4.- El relato se hace alusión a las experiencias personales del proceso de envejecimiento.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3= Bastante o mucho

4.3.5.- En el relato se hace alusión al interés por el tema mostrado por los mayores.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3= Bastante o mucho

#### 4.4. Framing sociológico

4.4.1.- El relato ofrece prescripciones sociales específicas que indican como se debería actuar.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3= Bastante o mucho

4.4.2.- El relato se hace referencia a los problemas sociales del envejecimiento de la población.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3= Bastante o mucho

4.4.3.- En el relato se señala la conveniencia de articular políticas sociales para solucionar el problema.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3= Bastante o mucho

#### 4.5. Framing económico

4.5.1.- En el relato se mencionan ganancias o pérdidas financieras que pueden producirse en el presente o en el futuro (mención a temas financieros)

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

4.5.2.- En el relato se alude a los costes económicos asociados al tema o problema abordado.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

4.5.3.- En el relato se hace referencia a las consecuencias económicas por seguir o no una determinada acción.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

4.5.4.- En el relato se señala la conveniencia de articular políticas económicas para solucionar el problema.

- 1 = Nada o poco
- 2 = Moderadamente
- 3 = Bastante o mucho

**5. Tema (se señala únicamente el principal) (agenda temática)**

**1=Temas relativos a la salud y al envejecimiento personal**

- 1. Salud
- 2. Muerte
- 3. Accidentes/sucesos
- 4. Enfermedad/cuidado
- 5. Grupo de riesgo
- 6. Prevención
- 7. Productos estéticos
- 8. Geriátrica
- 9. Longevidad/envejecimiento personal
- 10. Sexualidad
- 11. Necesidad de cuidado (dependencia)/autonomía
- 12. Práctica deportiva

**2=Espacios de consideración y de participación (experiencias y relaciones personales)**

- 13. Amor
- 14. Hobbies/habilidades /ocio
- 15. Costumbres
- 16. Cuidado a familiares (nietos, esposos, hijos)
- 17. Asociaciones
- 18. Fiesta
- 19. Religión

- 20. U. de la Experiencia
- 21. Voluntariado
- 22. Turismo
- 23. Hogares de mayores, club social
- 24. Consumo de Cultura
- 25. Uso de Internet/tecnologías
- 26. Reconocimiento al trabajo bien hecho (Homenaje/premio)

**3=Aspectos sociales y legislación, políticas públicas y tipos de convivencia**

- 27. Servicios sociales
- 28. Eutanasia...
- 29. Abandono/marginación/maltratos
- 30. Envejecimiento poblacional
- 31. Diferencias relativas al sexo
- 32. Pensiones (jubilación, invalidez, viudedad, dependencia)
- 33. Legislación de carácter social (Gobierno, CCAA, Parlamento)
- 34. Víctimas

- 35. Dependencia
- 36. Eutanasia
- 37. Soledad
- 38. Solidaridad
- 39. Centros de día
- 40. Familia
- 41. Residencias

**4=Problemas y desafíos económicos**

- 42. Financiación de las pensiones: cotizaciones seg. Soc. tasa de desempleo, tasa de actividad, población activa, población ocupada, recaudación de impuestos...
- 43. Legislación de carácter económico (Gobierno, CCAA, Parlamento)
- 44. Problema para financiar algo
- 45. Crisis económica
- 46. Protestas por cuestiones económicas
- 47. Anécdotas
- 48. Fuerzas de seguridad
- 49. Tráfico
- 50. Otros

**Tema envejecimiento**

- 1 = Temas relativos al envejecimiento personal
- 2 = Temas relativos al envejecimiento colectivo
- 3 = Ambos temas
- 4 = Ninguno de ellos



## 6. Variables evaluativas de las noticias desde la perspectiva del acontecimiento principal.

**6.1. Carácter evaluativo del acontecimiento principal.** Se refiere al carácter evaluativo del suceso o hecho desde la perspectiva de los mayores, teniendo en cuenta el contexto global de la noticia. Se codificará como sigue:

- 1 = Carácter negativo. Si el suceso en sí o sus posibles consecuencias son juzgadas como no deseables para los mayores. (*Por ejemplo, la muerte o detención de mayores, el ser víctima de una acción en la que está en juego su vida, las acciones de discriminación, las acciones vinculadas con la bajada de la pensión, o las ayudas a la dependencia*)
- 2 = Carácter neutro o ambiguo. No se aprecian consecuencias negativas ni positivas para los mayores
- 3 = Carácter positivo. Si el suceso en sí o sus posibles consecuencias son juzgadas como deseables para los mayores (*Las acciones que fomentan la integración social, acciones gratificantes para los mayores, acciones que fomentan la atención y cuidado de mayores, informaciones sobre la contribución social al país, las acciones que permiten la mejora en las condiciones de vida de los mayores*)

**6.2. Ámbito de la información o lugar en el que se produce el acontecimiento relatado.** Para saber de dónde sucede (geográficamente) el acontecimiento. (Hay que tener cuidado con expresiones como país, nación, península, territorio nacional, si con ello se alude a que la acción ocurre en España. Por otro lado, si se trata de una noticia sobre datos lo habitual es que no ocurra en un lugar concreto (así sucede en noticias en las que se dan datos sobre pensiones en España), por lo que habría que marcar el 7 al codificar).

- 1 = Local
- 2 = Provincial
- 3 = Regional
- 4 = Nacional
- 5 = Europa
- 6 = Resto del mundo
- 7 = No se indica el lugar donde se ha producido el acontecimiento.

**6.3. Momento del día en el que sucede el acontecimiento relatado.**

- 1 = No menciona ni se aprecia el momento del día en que suceden los hechos. (También cuando se refiere a sucesos atemporales, no sujetos a una fecha concreta) (Ejemplo: Como los datos sobre pensiones o un debate sobre la edad de jubilación en el Congreso)
- 2 = Se relatan hechos que suceden por la noche (Ejemplo: violencia de género entre mayores por la noche)
- 3 = Se relatan hechos que suceden por el día (Ejemplo: Voluntariado realizado por personas mayores, se nos indica que ha pasado durante el día)
- 4 = Se relatan hechos que suceden por la noche y por el día (Ejemplo: muerte de un anciano por la noche y llegada de los servicios sanitarios por el día).

## 7. Variables evaluativas de las noticias desde la perspectiva de los actores.

**7.1. Carácter evaluativo del actor.** Se refiere al carácter evaluativo del mayor o mayores, teniendo en cuenta el contexto global de la noticia. Se codificará como sigue:

- 1 = Carácter negativo. Si el mayor o mayores son juzgados como inactivos, aislados o con

- actitudes pasivas. (*el mayor es receptor de cualquier tipo de hechos*)
- 2 = Carácter neutro o ambiguo. No se aprecian actitudes de los mayores ni pasivas (receptor del hecho) ni activas (actor del hecho) para los mayores
- 3 = Carácter positivo. Si el mayor o mayores son juzgados como autonomos, participativos o con actitudes activas. (*el mayor es actor de cualquier tipo de hechos*)

**7.2. Procedencia de los mayores.** Siempre que se mencione, acogiéndose ampliamente a alguna de las posibilidades dadas.

- 1 = No se menciona o se habla de forma genérica, refiriéndose a los mayores sin aludir a su procedencia
- 2 = Procedencia urbana (queda claramente establecido que el mayor vive en un entorno urbano)
- 3 = Procedencia rural (queda claramente establecido que el mayor vive en un entorno rural)

**7.3. Denominación del colectivo.** Se señalará el número de la palabra que aparezca en primer lugar.

- 1 = Mayores  
2 = Viejos  
3 = Jubilados  
4 = Ancianos  
5 = Pensionistas  
6 = Tercera Edad  
7 = Cuarta edad  
8 = Senectos  
9 = Abuelos  
10 = Otros

**8. Análisis de las imágenes.** Se codificará lo que se ve en las fotografías, teniendo en cuenta que habrá que ayudarse de los pies de fotos.

**8.1. Aspectos formales de las fotografías**

**8.1.1. Aparece en portada**

- 0 = No  
1 = Sí

**8.1.2. N° de actores presentes (número de personas en la fotografía)\_\_\_\_\_**

**8.1.3. Texto explicativo**

- 0 = No  
1 = Sí

**8.1.4. Encuadre**

- 1 = No aparecen figuras humanas retratadas
- 2 = Plano descriptivo (gran plano general y plano general)
- 3 = Plano narrativo (plano medio y plano americano)
- 4 = Plano expresivo (primer plano y plano detalle)

**8.1.5. Ángulación del encuadre**

- 1 = No aparecen figuras humanas retratadas
- 2 = Picado (de arriba hacia abajo)
- 3 = Frontal (al mismo nivel)
- 4 = Contrapicado (de abajo hacia arriba)

**8.1.6. Dimensiones la fotografía** (se pica en propiedades de la fotografía y se obtienen las dimensiones alto y ancho 80px × 70px)\_\_\_\_\_

**8.1.7. Actualidad de las fotografías**

- 1 = Fotografía actual
- 2 = Fotografía de archivo
- 3 = No se sabe

**8.2. Actores y contexto reflejados en las fotografías**

**8.2.1. Género de los personajes:**

- 0 = No hay figuras humanas
- 1 = Sólo mujeres
- 2 = Sólo hombres
- 3 = Ambos, mujeres y hombres

**8.2.2. Edad de los personajes:**

- 0 = No hay figuras humanas
- 1 = Sólo mayores
- 2 = Sólo no mayores
- 3 = Ambos, mayores y no mayores

**8.2.3. Edad representativa de los personajes:**

- 0 = Varios grupos de edad
- 1 = De 65 a 74 años
- 2 = De 74 a 84 años
- 3 = De 84 en adelante

**8.2.4. Personajes o actores.**

8.2.4.1. Mayores heridos o muertos (Si aparecen mayores cubiertos por mantas y que son ayudados por equipos médicos, codificamos como heridos)

- 0 = No
- 1 = Sí

8.2.4.2. Mayores dando testimonio o informando (Se les tiene que ver expresamente hablando a la cámara)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.3. Mayores detenidos (p.e. esposados)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.4. Mayores trabajando (No se considerará actividad laboral aquella que se asocie a una mala imagen de los mayores, como la realización de trabajo retribuido estando jubilado, salvo los jubilados agricultores)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.5. Mayores en situación de ocio (diversión o entretenimiento) (Por ocio no se entiende si se está sentado o descansando, sólo si se observa que el mayor está en una actitud festiva, gratificante, como puede ser tomando unas cañas en un bar)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.6. Mayores ayudando a otros

0 = No

1 = Sí

8.2.4.7. Policías y/o vigilantes de seguridad

0 = No

1 = Sí

8.2.4.8. Políticos y/o miembros de gobiernos

0 = No

1 = Sí

8.2.4.9. Cuidadores de los ancianos (excluyendo médicos y asistencia sanitaria)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.10. Personal médico y/o de atención sanitaria (Se tiene que precisar en un rótulo o ver claramente que se está efectuando una acción médica o sanitaria)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.11. Miembros de ONG'S u organizaciones sociales (Cruz Roja, Cáritas, etc.)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.12. Representantes de asociaciones o colectivos organizados de los mayores (ATIME, etc.) (Se tiene que indicar expresamente que son miembros de una organización representativa de los mayores, como ATIME, que no es un sindicato, sino una asociación de este tipo)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.13. Representantes religiosos (de todas las religiones)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.14. Ciudadanos de la calle, vecinos, gente “normal” (Se debe definir en función del rol no la identificación; habrá casos que se entreviste a una persona “de la calle” porque ha observado los hechos. En otros casos, pueden aparecer imágenes de personas, en la calle, a las que no se identifica ni se toma testimonio y que se referirán a esta variable)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.15. Jueces, fiscales o abogados

0 = No

1 = Sí

8.2.4.16. Familiares menores de los ancianos (los hijos o nietos menores de edad)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.17. Familiares mayores de los ancianos (cualquier familiar mayor de edad)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.18. Otros (se señalarán si es posible)

0 = No

1 = Sí

### **8.2.5. Espacios físicos o lugares geográficos.**

8.2.5.1. Centros educativos (colegios, institutos, universidades, etc.) (Se codifica aunque sean imágenes de acciones que ocurren en el exterior del recinto educativo)

0 = No

1 = Sí

8.2.5.2. Recintos religiosos (iglesias, mezquitas, etc.)

0 = No

1 = Sí

8.2.5.3. Centros culturales (cine, teatro, exposición, etc)

0 = No

1 = Sí

8.2.5.4. Costas y playas

0 = No

1 = Sí

8.2.5.5. Residencias de ancianos y hogares de ancianos

0 = No

1 = Sí

8.2.5.6. Centros de día

0 = No

1 = Sí

8.2.5.7. Domicilios, pisos o viviendas (el interior de la vivienda) (Se codifica siempre que se aprecien imágenes tanto desde dentro como fuera de una casa en la que ha sucedido algo. No debería codificarse como tal si se detiene a un anciano en una calle frente a una casa, ahí la casa no será el centro de atención)

0 = No

1 = Sí

8.2.5.8. Centros médicos (hospitales, ambulatorios, etc)

0 = No

1 = Sí

8.3.5.9. Centros de voluntariado, ONG. (a estos centros pueden asistir los ancianos como voluntarios y cooperantes, o pueden a través de ellos gestionar la vivienda compartida)

0 = No

1 = Sí

8.2.4.10. Congreso de los diputados, Senado o parlamentos extranjeros como la eurocámara.

0 = No

1 = Sí

8.2.5.11. Juzgados (No sólo hay que codificar las dependencias por dentro, sino también si se observan la entrada o salida de los juzgados, para lo que nos podemos ayudar de imágenes de un juez entrado en la Audiencia o la entrada de furgonetas con detenidos)

0 = No

1 = Sí

8.2.5.12. Carreteras, autovías

0 = No

1 = Sí

8.2.5.13. Imágenes de la calle (casas, edificios, jardines, paseos, avenidas, etc.) (También se codifican así los espacios en donde se observan casas o viviendas, independientemente de que la calle esté asfaltado o no. Habrá que tener cuidado con lo que la cámara enfoca, pues al mismo tiempo podrá ser codificado como imágenes de la calle, un bar y una iglesia, todo en el mismo plano)

0 = No

1 = Sí

8.2.5.14. Tiendas, centros comerciales (Hay que codificarlo siempre que aparezca una tienda o comercio, tanto dentro de cómo fuera, como figura que se destaca, no como fondo en una toma)

0 = No

1 = Sí

8.2.5.15. Entorno rural (se observa algún elemento que se asocia claramente al ámbito rural, como la labranza, cuidado del ganado, etc)

0 = No

1 = Sí

8.2.5.16. Oficinas, despachos, salas de reuniones

0 = No

1 = Sí

8.2.5.17. Espacios de reunión, sedes sociales, restaurantes (lugares donde se pueda realizar una fiesta, un homenaje o la entrega de un premio)

0 = No

1 = Sí

8.2.5.18. Otros edificios publicos (ayuntamientos).

0 = No

1 = Sí

8.2.5.19. Espacios naturales, naturaleza

0 = No

1 = Sí

8.2.5.20. Otros (se señalarán si es posible)

0 = No

1 = Sí



### A.3 Ficha de análisis (coding form)

CODING FORM NOTICIAS MAYORES PRENSA CyL N° UNIDAD DE ANÁLISIS: \_\_\_\_\_

#### 1. Datos de identificación básicos (Escribir el número que corresponda en cada variable)

Titular noticia analizada: \_\_\_\_\_  
 Nombre del codificador: \_\_\_\_\_  
 Enlace: \_\_\_\_\_  
 Fecha de publicación del periódico: \_\_\_\_\_  
 Periódico: \_\_\_\_\_

#### 2. Calidad, interés, importancia y emplazamiento de la noticia (Escribir el número que corresponda en cada variable)

Día de la semana		Sección periódico		Sección provincia	
Género de la noticia		Fuente		Firma	
Nº Comentarios		Aparece en portada		Abre la sección	
Tamaño (Nº Palabras)		Nº de fotografías		Nº Video	
Otros elementos gráfico		Nº de enlaces rel			

#### 3. Encuadres Noticiosos de los mayores (Escribir el número que corresponda en cada opción, (1=nada o poco, 2=moderadamente y 3=bastante o mucho))

3.1. Framing de atribución de responsabilidad	3.2. Framing de atribución de interés humano	3.3. Framing de atribución de de conflicto	3.4. Framing de atribución de moralidad	3.5. Framing de atribución de consecuencias económicas
3.1.1. ___ En el relato se sugiere que alguna institución tiene la habilidad para resolver o aliviar el problema	3.2.1.- ___ En el relato se muestra la cara humana de un tema o problema; con un ejemplo concreto del problema se presenta su lado más emocional.	3.3.1.- ___ En el relato se alude a cierto desacuerdo entre partidos políticos, individuos, grupos, instituciones o países.	3.4.1. ___ El relato contiene algún tipo de mensaje moral.	3.5.1.- ___ En el relato se mencionan ganancias o pérdidas financieras que pueden producirse en el presente o en el futuro (mención a temas financieros).
3.1.2. - ___ En el relato se sugiere que alguna institución es responsable del tema o problema abordado.	3.2.2.- ___ En el relato se utilizan adjetivos o descripciones personales que generan sentimientos de agravio, empatía, simpatía o compasión.	3.3.2.- ___ En el relato se informa de que un partido político, individuo, grupo, institución o país realiza algún tipo de reproche a otro partido político, individuo, grupo, institución o país.	3.4.2. - ___ El relato hace referencia a la moralidad, a Dios, o a otros principios religiosos.	3.5.2.- ___ En el relato se alude a los costes asociados al tema o problema abordado.
3.1.3.- ___ En el relato se sugiere que un individuo (o un grupo social) es responsable del tema o problema abordado.	3.2.3.- ___ En el relato se enfatiza cómo los individuos o los grupos están afectados por el tema o el problema abordado.	3.3.3.- ___ El relato alude dos o más posturas diferentes en torno al tema o problema abordado.	3.4.3. - ___ El relato ofrece prescripciones sociales específicas que indican cómo se debería actuar.	3.5.3.- ___ En el relato se hace referencia a las consecuencias económicas por seguir o no una determinada acción.
3.1.4.- ___ En el relato se sugieren soluciones al problema o tema abordado.	3.2.4.- ___ El relato se adentra en las vidas privadas o personales de los actores o protagonistas.	3.3.4.- ___ El relato se construye haciendo alusión a ganadores y vencidos.		
3.1.5.- ___ En el relato se sugiere que el problema requiere una acción urgente.	3.2.5.- ___ El relato contiene información visual que podría generar sentimientos de agravio, empatía, simpatía o compasión.			
3.1.6.- En el relato se sugiere que el contexto social o la situación (factores abstractos) es la causa del tema o problema abordado.	3.2.6.- En el relato se incluyen testimonios de personas implicadas en el suceso.			

**4. Encuadres estereotípicos de la tercera edad** (Escribir el número que corresponda en cada opción, (1=nada o poco, 2=moderadamente y 3=bastante o mucho)

4.1.- Framing cronológico	4.2.- Framing biológico	4.3.- Framing psicológico y personal	4.4.- Framing sociológico	4.5.- Framing económico
4.1.1.- ___ En el relato se habla de los mayores como un grupo o colectivo homogéneo.	4.2.1.- En el relato se utilizan adjetivos que indican el deterioro físico o mental de los actores afectados.	4.3.1.- ___ En el relato se utilizan adjetivos o descripciones personales (estado civil, sexo...)	4.4.1.- ___ El relato ofrece prescripciones sociales específicas que indican como se debería actuar.	4.5.1.- ___ En el relato se mencionan ganancias o pérdidas financieras que pueden producirse en el presente o en el futuro (mención a temas financieros)
4.1.2.- ___ En el relato se se señala la edad cronológica de los actores principales.	4.2.2.- ___ En el relato se especifican nuevas terapias o tratamientos para la mejora de la salud de los mayores (aspectos físicos y mentales).	4.3.2.- ___ En el relato se hace alusión a la pérdida o ganancia de recursos sensoriales, cognitivos, actitudinales,...	4.4.2.- ___ El relato se hace referencia a los problemas sociales del envejecimiento de la población.	4.5.2.- ___ En el relato se alude a los costes económicos asociados al tema o problema abordado.
4.1.3.- ___ En el relato se especifican programas sociales, médicos o psicológicos dirigidos a todo el colectivo de mayores.	4.2.3.- ___ El relato contiene información visual generica sobre aspectos sanitarios, atención sanitaria, o medica	4.3.3.- ___ En el relato se hace alusión a las relaciones personales y los roles de los mayores.	4.4.3.- ___ En el relato se señala la conveniencia de articular políticas sociales para solucionar el problema.	4.5.3.- ___ En el relato se hace referencia a las consecuencias económicas por seguir o no una determinada acción.
4.1.4.- ___ En el relato se hace alusión a aspectos demográficos del envejecimiento de la población.	4.2.4.- ___ En el relato se hace alusión a la dependencia de los demás por razones de salud.	4.3.4.- ___ El relato se hace alusión a las experiencias personales del proceso de envejecimiento.	.	4.5.4.- ___ En el relato se señala la conveniencia de articular políticas económicas para solucionar el problema.
4.1.5.- ___ El relato contiene información visual generica sobre la población anciana.		4.3.5.- ___ En el relato se hace alusión al interés por el tema mostrado por los mayores.		

**5. Tema (se señala únicamente el principal) (agenda temática)**

**Temas relativos a la salud y al envejecimiento personal**

1. Salud
2. Muerte
3. Accidentes/sucesos
4. Enfermedad/ cuidado
5. Grupo de riesgo
6. Prevención
7. Productos estéticos
8. Geriatria
9. Longevidad/ envejecimiento personal
10. Sexualidad
11. Necesidad de cuidado (dependencia)/autonomía
12. Práctica deportiva

**Espacios de consideración y de participación (experiencias y relaciones personales)**

13. Amor
14. Hobbies/habilidades/ocio
15. Costumbres
16. Cuidado a familiares (nietos, esposos, hijos)
17. Asociaciones
18. Fiesta
19. Religión
20. U. de la Experiencia
21. Voluntariado
22. Turismo
23. Hogares de mayores, club social
24. Consumo de Cultura
25. Uso de Internet/ tecnologías
26. Reconocimiento al trabajo bien hecho (Homenaje/premio)

**Aspectos sociales y legislación y políticas públicas**

27. Servicios sociales
28. Eutanasia ...
29. Abandono/marginación/maltratos
30. Envejecimiento poblacional
31. Diferencias relativas al sexo
32. Pensiones (jubilación, invalidez, viudedad, dependencia)
33. Legislación de carácter social (Gobierno, CCAA, Parlamento)
34. Víctimas
35. Dependencia
36. Eutanasia
37. Soledad
38. Solidaridad
39. Centros de día
40. Familia
41. Residencias

**Problemas y desafíos económicos**

42. Financiación de las pensiones: cotizaciones seg. Soc. tasa de desempleo, tasa de actividad, población activa, población ocupada, recaudación de impuestos...
43. Legislación de carácter económico (Gobierno, CCAA, Parlamento)
44. Problema para financiar algo

45. Crisis económica
46. Protesta por falta de recursos económicos.
47. Anecdotas
48. Fuerzas de seguridad
49. Tráfico
50. Otros

Tema envejecimiento (envejecimiento individual/envejecimiento colectivo) \_\_\_\_\_

6. **Carácter evaluativo del acontecimiento principal** (escribir el número de codificación que corresponda):

Perspectiva de los mayores (indeseable para los mayores/ neutra/ deseable para los mayores). \_\_\_\_\_

Lugar en el que se produce (escribir el número de codificación que corresponda): \_\_\_\_\_

Momento del día en el que se produce (escribir el número de codificación que corresponda): \_\_\_\_\_

7. **Carácter evaluativo del actor principal** (escribir el número de codificación que corresponda):

Actividad (sujetos activos/ neutros/ pasivos) \_\_\_\_\_

Procedencia de los mayores (escribir el número de codificación que corresponda): \_\_\_\_\_

Denominación del colectivo (escribir el número de codificación que corresponda): \_\_\_\_\_

8. **Análisis de las fotografías:** (escribir el número de codificación que corresponda) (se codificará lo que se ve en la fotografía)

8.1.- *Aspectos formales de las fotografías:* (Escribir el número que corresponda en cada opción)

Aparece en portada	Nº de actores presentes:	Texto explicativo
Encuadre	Angulación del encuadre	Dimensiones
Actualidad fotográfica		

8.2.- *Personajes o actores:* (Escribir el número que corresponda en cada opción 0=Ausencia, 1 =Presencia)

Sólo mujeres	Sólo hombres	Mujeres y hombres
Sólo mayores	Sólo no mayores	Mayores y no mayores
De 65 a 74 años	De 74 a 84 años	De 84 en adelante

8.3.- *Imágenes sobre personajes o actores:* (Escribir el número que corresponda en cada opción 0=Ausencia, 1 =Presencia)

8.3.1. ___ Mayores heridos o muertos	8.3.7. ___ Policías y/o vigilantes de seguridad	8.3.13. ___ Representantes religiosos
8.3.2. ___ Mayores dando testimonio o informando	8.3.8. ___ Políticos y/o miembros de gobiernos	8.3.14. ___ Ciudadanos de la calle
8.3.3. ___ Mayores detenidos	8.3.9. ___ Cuidadores de los ancianos	8.3.15. ___ Jueces, fiscales o abogados
8.3.4. ___ Mayores trabajando	8.3.10. ___ Personal médicos y/o de asistencia sanitaria	8.3.16. ___ Familiares menores de edad
8.3.5. ___ Mayores en situación de ocio	8.3.11. ___ Miembros de ONG's u organizaciones sociales	8.3.16. ___ Familiares mayores de edad
8.3.6. ___ Mayores ayudando a otros	8.3.12. ___ Representantes de asociaciones de los mayores	8.3.18. ___ Otros

8.4.- *Imágenes sobre espacios físicos o lugares geográficos* (Escribir el número que corresponda en cada opción, 0=Ausencia, 1 =Presencia)

8.4.1. ___ Centros educativos	8.4.7. ___ Domicilios, pisos o viviendas	8.4.13. ___ Imágenes de la calle
8.4.2. ___ Centros religiosos	8.4.8. ___ Centros médicos, hospitales...	8.4.14. ___ Tiendas, centros comerciales
8.4.3. ___ Centros culturales (cine, exposición)	8.4.9. ___ Centros de voluntariado, ONG,	8.4.15. ___ Pueblo, campo, entorno rural
8.4.4. ___ Costas y playas	8.4.10. ___ Congreso, senado	8.4.16. ___ Oficinas, despachos, salas de reuniones
8.4.5. ___ Residencias y hogares de ancianos	8.4.11. ___ Juzgado	8.4.17. ___ Espacios de reunión, fiesta, homenajes
8.4.6. ___ Centros de día	8.4.12. ___ Imágenes en carretera, autovías	8.4.18. ___ Otros

## A.4 Noticias recogidas como muestra.

### A.4.1 Noticias recogidas y analizadas en la primera fase de la investigación (estudio piloto)

Nº	Fecha	Título
1	15.11.2011	Taller de empleo femenino
2	15.11.2011	La mujer muerta en el Arlanzón vivía sola en Gamonal y tenía 77 años
3	15.11.2011	Cuatro heridos en una colisión de 2 coches en el acceso a Vivar del Cid
4	14.11.2011	Aparece el cuerpo de una mujer en el Arlanzón, a la altura de La Ventilla
5	14.11.2011	ITCL y UBU diseñan pulseras capaces de detectar estrés e ictus
6	15.11.2011	Alzheimer León premia a las fundaciones Reina Sofía y Maragall y a Barry Reisberg
7	15.11.2011	El cardenal Carlos Amigo Vallejo será el pregonero de la Semana Santa
8	15.11.2011	Fanjul desvela la historia inédita de la Residencia
9	15.11.2011	El PSOE compromete el mantenimiento de las pensiones y recuerda el incremento medio del 27% con el Gobierno de Zapatero
10	15.11.2011	Alonso garantiza el mantenimiento de las pensiones a los jubilados leoneses
11	15.11.2011	Proponen que se imparta de nuevo el taller de memoria
12	14.11.2011	Tres heridos en un atropello de una moto
13	15.11.2011	Alonso promete un Gobierno socialista que mejorará las pensiones
14	15.11.2011	Las asociaciones denuncian que la crisis empeora los niveles de salud en España
15	15.11.2011	Muere a los 80 años Josep Pernau, decano de los periodistas catalanes
16	16.11.2011	El PP promete mejorar la ley de dependencia para acabar con el 'yo invito y tú pagas
17	16.11.2011	Fallece a los 67 años el ex presidente de Asprosub, José Luis Rubio
18	16.11.2011	Treinta años pegada a una máquina
19	16.11.2012	Limpieza de cerebro contra el Alzheimer
20	16.11.2011	El cerebro podrá «limpiarse» de las proteínas que causan alzhéimer
21	16.11.2011	El mundo del periodismo y la cultura se despide del maestro Josep Pernau
22	16.11.2011	Martín Villa recibe la medalla de oro de la Fundación Santa María la Real
23	16.11.2011	La sabiduría de Emilio Lledó
24	16.11.2011	Envejecimiento y abandono escolar, punto de mira de la exclusión en España
25	16.11.2011	Montaje fotográfico del beso entre el Papa y un imán iraní. BENETTON
26	17.11.2011	Isidro Catela recoge el premio del Concurso de Microrrelatos
27	17.11.2011	El Ayuntamiento pretende abrir el centro de día a principios de año
28	17.11.2011	Monti anuncia una reforma laboral y de las pensiones
29	17.11.2011	Tomás Burgos afirma que el PP se compromete a mantener el poder adquisitivo de las pensiones
30	17.11.2011	Tres heridos en dos accidentes en Villarramiel y en Monzón de Campos
31	17.11.2011	La Universidad de la Experiencia da la bienvenida al curso
32	17.11.2011	Estafan 6.000 euros con el timo del tocomochó
33	17.11.2011	Monti recibe el respaldo del Senado italiano
34	17.11.2011	Las Madres Carmelitas Descalzas de Peñaranda comercializan ya sus productos de repostería
35	17.11.2011	Más de doscientos mayores celebraron su día en el municipio
36	17.11.2011	Timan 6.000 euros con el método del tocomochó a un vecino de Olvega de 68 años
37	17.11.2011	Francisca Aguirre, Premio Nacional de Poesía 2011
38	17.11.2011	Los zamoranos pierden el 50% de su poder adquisitivo cuando se jubilan

El tratamiento informativo de la tercera edad en la prensa digital de mayor difusión de la autonomía de Castilla y León

39	18.11.2011	Aprobado el expediente de contratación de Ayuda a Domicilio por 31,1 millones
40	18.11.2011	La Ley para la Dependencia «nació mal dotada»
41	18.11.2011	De Santiago: «No pondremos precio a los medicamentos según la renta»
42	18.11.2011	El líder del PP rechaza la propuesta de que jubilados paguen las medicinas
43	18.11.2011	El secreto de la longevidad
44	18.11.2011	Burgos dice que el PP mantendrá el poder adquisitivo de las pensiones
45	18.11.2011	Trío de centenarias
46	18.11.2011	Un hombre de 87 años, detenido en Toledo por disparar a las hijas de su pareja
47	19.11.2011	Torturan a un octogenario cerca de Villadiego por dinero y la llave de la iglesia
48	19.11.2011	El parque para mayores previsto en La Isla se hará en Fuentecillas en 2012
49	19.11.2011	Torturan a un octogenario para obtener dinero de su tarjeta de crédito
50	19.11.2011	Cacabelos rinde homenaje a sus vecinos más longevos en la semana del mayor
51	19.11.2011	Quince personas se forman en Aguilar como cuidadores de dependientes
52	19.11.2011	Los aguilarenses se forman en atención a los dependientes
53	19.11.2011	El alcalde de Hinojosa de Duero dejó a la residencia de ancianos municipal siete días sin calefacción por una deuda
54	19.11.2011	La Asociación de Mayores de Buenos Aires homenajea a los ganadores de sus competiciones de juegos de mesa
55	19.11.2011	Torturan a un octogenario para obtener dinero de su tarjeta en Palazuelos de Villadiego (Burgos)
56	19.11.2011	La Plataforma reitera su petición de mantener abierto el “Centro de Día”
57	19.11.2011	Cárcel para el hombre de 87 años que hirió a su mujer y las dos hijas de esta en Toledo
58	20.11.2011	Cuidadores cuidados
59	20.11.2011	Un sastre astorgano sale a votar después de seis años encerrado en casa
60	20.11.2011	Torturan a un hombre de 80 años para robarle y quitarle la llave de la iglesia de un pueblo burgalés
61	20.11.2011	Cuatro muertos al arrastrar un coche el agua
62	20.11.2011	Los mayores de Carrión de los Condes, en un curso de educación vial
63	20.11.2011	Reunión en el hogar de pensionistas de San Rafael
64	20.11.2011	Tres fallecidos y un niño desaparecido al ser arrastrado su coche por el agua en Castellón
65	20.11.2011	Una dependencia severa puede absorber hasta 70 % del presupuesto de un hogar
66	20.11.2011	Torturan a un anciano para quitarle su tarjeta de crédito y las llaves de la iglesia
67	21.11.2011	El escritor, abogado y periodista Javier Pradera, uno de los fundadores del diario El País, ha fallecido hoy en Madrid a los 77 años según confirmaron a Efe fuentes de ese diario.
68	21.11.2011	Las anécdotas de la jornada electoral: ‘Mi madre está enferma, ¿puedo votar por ella?’
69	21.11.2011	Trobajo del Cerecedo promueve una residencia de ancianos y centro de día
70	21.11.2011	Cuatro muertos en Castellón tras ser arrastrado su coche por las lluvias
71	21.11.2011	Cerca del 75% de los dependientes son atendidos por la familia o voluntarios
72	21.11.2011	La junta no cubre las plazas vacantes en la residencia de Rufino Martín
73	21.11.2011	La residencia de mayores privada se estrenará en mayo con 65 plazas
74	21.11.2011	Lluvia, muerte y parto
75	21.11.2011	Familiares o voluntarios atienden a cerca del 75% de los dependientes
76	21.11.2011	La dependencia severa consume el 70% de los ingresos del hogar
77	21.11.2011	Cerca del 75% de los dependientes de Castilla y León es atendido por familiares o voluntarios
78	21.11.2011	Las víctimas podrían aumentar
79	21.11.2011	Muere el escritor y periodista Javier Pradera
80	22.11.2011	Será un filme del tono de “Remando al viento”
81	22.11.2011	Fallece un cazador por un disparo fortuito de su arma en un coto en León
82	22.11.2011	Fallece Danielle Mitterrand, viuda del expresidente francés

83	22.11.2011	La gente le sigue recordando como Braulio, el cartero»
84	22.11.2011	El Rey oculta su hematoma bajo gafas de sol
85	22.11.2011	Detenida una mujer de 74 años que robaba a ancianos
86	22.11.2011	El taller de memoria para jubilados comenzará en el mes de enero
87	23.11.2011	Los torturadores quemaron con cigarros los genitales del anciano
88	22.11.2011	Se cumple un mes sin noticias de la anciana desaparecida en Villada
89	22.11.2011	Problemas de accesibilidad
90	22.11.2011	«Solo la muerte no tiene solución»
91	23.11.2011	El alcalde de Hinojosa denuncia vejaciones a ancianos en la residencia
92	23.11.2011	José María Ruiz-Mateos, hospitalizado desde el jueves
93	23.11.2011	Un hombre de 70 años ‘cazado’ 3 veces ebrio elude la cárcel a cambio de desintoxicarse y no conducir
94	23.11.2011	Dos timadores intentan robar 12.000 euros a un anciano con falsa lotería ‘premiada’
95	23.11.2011	Los torturadores quemaron con cigarros los genitales del anciano
96	23.11.2011	El registro electrónico prioriza las solicitudes para centros geriátricos
97	23.11.2011	La “rebelión” de los abuelos
98	23.11.2011	Condenan a dos médicos palentinos a un año de prisión y tres de inhabilitación por el homicidio imprudente de una paciente
99	23.11.2011	El curso de bioética sobre la muerte concluye mañana en el Hospital Río Carrión
100	23.11.2011	Presentan 50 denuncias contra una residencia de ancianos en Salamanca
101	23.11.2011	Detienen a dos mujeres por robar a un anciano en el mercadillo de San Esteban
102	23.11.2011	Inhabilitados por 3 años los dos médicos acusados en el “caso de la gangrena”
103	23.11.2011	La “rebelión” de los abuelos
104	23.11.2011	Arrestan a una mujer de 74 años por robar a personas mayores
105	23.11.2011	Cerca del 75% de los dependientes de Castilla y León es atendido por familiares o voluntarios
106	24.11.2011	Un mujer ingresada muy grave tras recibir un hachazo de su pareja
107	24.11.2011	Una mujer muy grave tras recibir tres hachazos de su pareja en Salamanca
108	24.11.2011	Inhabilitan por tres años a dos médicos tras morir una paciente con gangrena
109	24.11.2011	Condenados dos traumatólogos a tres años de inhabilitación por la muerte de una mujer por gangrena
110	24.11.2011	El empresario Octaviano Palomo recibe hoy la Medalla al Mérito en el Trabajo
111	24.11.2011	Salamanca cuenta con 599 pensionistas más que hace un año
112	24.11.2011	Octaviano Palomo recibe la Medalla de Plata al Mérito en el Trabajo
113	24.11.2011	El gasto en pensiones aumenta un 4,7 % en noviembre
114	24.11.2011	Muere Manuel de la Concha, expresidente de la Bolsa
115	25.11.2011	Grave una salmantina que recibió dos hachazos de su pareja en la cabeza
116	25.11.2011	Atendidas siete personas por inhalación de humo en un incendio en la calle Maestro Salinas de Salamanca
117	25.11.2011	Ingresa en prisión sin fianza el hombre que agredió con un hacha a una mujer
118	25.11.2011	Siete vecinos afectados por humo tras un incendio en un edificio de Salamanca
119	25.11.2011	Lêdo Ivo recibe el Premio Leteo por ser un poeta “coherente” y “comprometido”
120	26.11.2011	Dos personas resultan intoxicadas por inhalación de humo en la calle Maestro Salinas
121	25.11.2011	Morille y Parada de Rubiales tendrán nuevas residencias de ancianos
122	25.11.2011	Carrasco se confiesa «indignada» y «desolada» porque los informes jurídicos avalen la prejubilación de Fernández
123	25.11.2011	San Andrés crea la unidad de atención a personas con deterioro cognitivo
124	25.11.2011	La mujer atropellada en la A-6 deambulaba por el arcén
125	25.11.2011	Muere a los 77 años Manuel de la Concha
126	25.11.2011	Fallece atropellada una mujer de 85 años en la travesía de Horna
127	25.11.2011	Cuatro heridos en tres accidentes de tráfico en carreteras de la provincia
128	25.11.2011	Grave una salmantina que recibió dos hachazos de su pareja en la cabeza
129	26.11.2011	Una pintora palentina recuperada

130	25.11.2011	Dos personas son trasladadas al hospital tras un incendio en un edificio
131	25.11.2011	Un hombre asesta dos hachazos a su expareja en Salamanca
132	25.11.2011	UGT obtiene 13 de los 17 delegados en Arquisocial
133	25.11.2011	Grave una salmantina que recibió dos hachazos de su pareja en la cabeza
134	26.11.2011	La Asociación de Mayores 'El Tormes' celebra su primer aniversario
135	26.11.2011	El hogar El Buen Pastor de Béjar reduce su lista de espera sin cubrir toda la demanda
136	26.11.2011	El PP denuncia que no se acompañe a los mayores a los centros de salud
137	26.11.2011	Equilibrio entre generaciones
138	27.11.2011	Intoxicada una mujer tras inhalar el humo del incendio declarado en una vivienda de Soria capital
139	27.11.2011	El rejuvenecimiento de los barrios incorporados vivifica su futuro
140	27.11.2011	El negocio de las residencias de ancianos
141	27.11.2011	Intoxicada una mujer en El Tiemblo por el humo de una sartén
142	27.11.2011	Muere Roberto Dorado, exdirector de gabinete de Felipe González
143	27.11.2011	Equilibrio de generaciones
144	28.11.2011	Una mujer resultada intoxicada al prenderse una sartén en El Tiemblo
145	28.11.2011	Muere atropellada una anciana de 90 años por un autobús escolar
146	28.11.2011	El cineasta británico Ken Russell,
147	28.11.2011	557 zamoranos pueden optar a balnearios de la Comunidad
148	28.11.2011	Morille y Parada de Rubiales tendrán nuevas residencias de ancianos
149	28.11.2011	Una persona fallece tras ser arrollado su tractor por un tren en un paso a nivel
150	28.11.2011	Fallece Bienvenido Fernández Bodega, exdelegado territorial de la Junta
151	28.11.2011	Un vecino de 59 años de Fabero ha sido condenado
152	28.11.2011	El hogar del pensionista clausura la semana cultural
153	28.11.2011	Muere una anciana de 90 años atropellada por un autobús escolar que circulaba marcha atrás
154	28.11.2011	Fallece el director británico, Ken Russell
155	27.11.2011	Fallece un hombre tras ser embestido su tractor por un tren en Gomecello
156	28.11.2011	Los mayores, las embarazadas y los bebés son los más vulnerables frente a una deshidratación
157	29.11.2011	Fallece Roberto Dorado, director del Gabinete de la Presidencia del Gobierno con Felipe González
158	29.11.2011	Fallece el director de cine Ken Russell
159	29.11.2011	Fallece un hombre tras ser arrollado el tractor que conducía en Gomecello (Salamanca)
160	28.11.2011	La Junta oferta 6.143 plazas en seis balnearios para los mayores de 60 años
161	29.11.2011	María Dolores Pradera, la dama de la canción, en el Auditorio
162	29.11.2011	Pensionistas recibirán 856 millones por el desvío del IPC
163	29.11.2011	Fallece en Estados Unidos Svetlana Stalina, la hija de Stalin
164	29.11.2011	IU lleva a las Cortes las vacantes en la residencia de la Junta
165	29.11.2011	Muere a los 84 años el director de cine británico Ken Russell
166	29.11.2011	Muere una mujer de 90 años en Soria atropellada por un autobús escolar
167	29.11.2011	Los perceptores de pensiones mínimas recibirán un 1,9% por la desviación del IPC en una paga extra
168	29.11.2011	La Asociación de Mayores 'El Tormes' celebra su primer aniversario
169	29.11.2011	Un hombre de 70 años 'cazado' 3 veces ebrio elude la cárcel a cambio de desintoxicarse y no conducir
170	29.11.2011	'Sentimos un frenazo y como si algo hubiera quedado atrapado debajo del tren'
171	29.11.2011	Preocupación por el estado de salud psíquica de la mujer agredida a hachazos
172	29.11.2011	Dos personas resultan intoxicadas por inhalación de humo en la calle Maestro Salinas
173	29.11.2011	El Centro de Día de Cabrillas permanece cerrado a pesar de haber sido subvencionado con 180.000 euros
174	29.11.2011	La Junta oferta 6.142 plazas para mayores en seis balnearios de la Región

175	29.11.2011	El alcalde de Salamanca preside la constitución del Consejo Sectorial de las Personas Mayores
176	29.11.2011	Los pensionistas recibirán 856 millones por desviación IPC
177	29.11.2011	La Junta ofrece 486 plazas para mayores de la provincia en el programa de termalismo
178	29.11.2011	programa Óptima en cinco localidades
179	29.11.2011	La Seguridad Social compensará a los pensionistas por el alza de la inflación
180	29.11.2011	Fallece una anciana atropellada por un autobús escolar en Valdeavellano
181	29.11.2011	Fallece a los 85 años de edad en Estados Unidos Lana Peters, la única hija de Stalin
182	30.11.2011	Herido un varón de 68 años en un accidente de tráfico en Villalcampo
183	30.11.2011	Sampedro, sobre el premio: 'Lo esperaba a título póstumo'
184	30.11.2011	La Diputación decidirá qué funcionarios podrán seguir trabajando en ella después de los 65 años
185	30.11.2011	UGT pide que las pensiones sean «intocables» porque dinamizan la economía
186	30.11.2011	Sampedro gana a los 94 años el Premio Nacional de las Letras
187	30.11.2011	¡Salven el centro español de Moscú!, gritan los «niños de la guerra»
188	30.11.2011	Homenaje a una centenaria
189	30.11.2011	210.000 pensionistas de Castilla y León cobrarán 55 millones por el alza del IPC
190	30.11.2011	Archivada una ayuda para la residencia de Ampudia
191	30.11.2011	Pilar Prieto Rubio celebra su 108 cumpleaños
192	30.11.2011	Muere a los 70 años el torero Diego Puerta
193	01.12.2011	Dos detenidos en Segovia sospechosos de la muerte de su hermano
194	01.12.2011	Fallece un hombre tras volcar con un tractor en la localidad de Cacabelos
195	01.12.2011	Fallece un hombre tras volcar con un tractor en Cacabelos
196	01.12.2011	UGT exige el blindaje para el sistema público de pensiones
197	01.12.2011	Hallan a un matrimonio muerto por posible mala combustión de un calentador
198	01.12.2011	Fallece un hombre tras volcar con un tractor en Cacabelos
199	01.12.2011	El PSOE pide un centro de día en el antiguo colegio Carrechiquilla
200	01.12.2011	Los jubilados piden en León que se respete su poder adquisitivo y «no se toquen las pensiones»
201	01.12.2011	Un varón de 80 años resulta intoxicado por gas en una vivienda en Cuevas de Ayllón
202	01.12.2011	El Estado abonará a los pensionistas salmantinos 5,2 millones de euros por la desviación del IPC
203	01.12.2011	Familia plantea un tipo de residencias más parecidas a un hogar que a un hospital
204	01.12.2011	Por un calentador de butano
205	01.12.2011	Premio Cervantes para un poeta vanguardista de 97 años
206	01.12.2011	El centro Virgen del Canto cuenta con más empleados que residentes
207	01.12.2011	Muere a los 82 años la escritora alemana Christa Wolf
208	02.12.2011	Dos detenidos por la muerte de su hermano en una pelea en Sepúlveda
209	02.12.2011	La Guardia Civil pide colaboración ciudadana para localizar a una mujer de 95 años desaparecida en Villada
210	02.12.2011	Un herido grave en un accidente en Rionegro del Puente
211	02.12.2011	Herido un varón de 68 años en un accidente de tráfico en Villalcampo
212	02.12.2011	Fallece Urbano González, presidente de la Fundación Monteleón
213	02.12.2011	Muere atropellada por un turismo una mujer de 75 años en La Pola de Gordón
214	02.12.2011	Investigan el caso de un hombre encontrado muerto en Cacabelos
215	02.12.2011	Piden colaboración ciudadana para localizar a una anciana en Villada
216	02.12.2011	Un matrimonio fallece en Granada por la mala combustión de un calentador
217	02.12.2011	El Estado abonará a los pensionistas salmantinos 5,2 millones de euros por la desviación del IPC
218	02.12.2011	Aparece el cadáver de un hombre en Cacabelos con signos de violencia
219	02.12.2011	Detenidos los cinco responsables de la tortura y robo a un anciano en Palazuelos de Villadiego

El tratamiento informativo de la tercera edad en la prensa digital de mayor difusión de la autonomía de Castilla y León

220	02.12.2011	Hallan el cadáver de un hombre con signos de violencia en Cacabelos
221	02.12.2011	El “antipoeta” y el Cervantes
222	02.12.2011	Vidas de mérito
223	02.12.2011	Las pensiones de 12.400 segovianos se revalorizan un 50% en siete años
224	02.12.2011	El “antipoeta” y el Cervantes
225	02.12.2011	Ganador del Cervantes
226	04.12.2011	herido grave en un accidente en Rionegro del Puente
227	04.12.2011	Herido un varón de 68 años en un accidente de tráfico en Villalcampo
228	04.12.2011	Grave un hombre tras recibir un martillazo de su mujer en una discusión
229	04.12.2011	Grave un hombre tras recibir un martillazo de su mujer en una discusión
230	04.12.2011	Hallan el cadáver de un hombre de 55 años en las aguas del río Pisuerga
231	04.12.2011	atropellada por un turismo una mujer de 75 años en La Pola de Gordón
232	04.12.2011	El peligro de la dependencia
233	04.12.2011	Fallece el mítico jugador de la selección brasileña Sócrates
234	04.12.2011	Un perro dificulta el rescate de una mujer que se había caído en su domicilio
235	04.12.2011	La asociación de jubilados de Fuentes de Oñoro celebra la fiesta de ‘Santa Barbara’
236	04.12.2011	El anciano fue golpeado y torturado con extrema saña en la cocina hasta que murió
237	04.12.2011	Dos hombres resultaron heridos, uno de ellos grave, en un accidente ocurrido en la capital abulense y en el que se vieron involucrados tres turismos
238	04.12.2011	La atención sanitaria y social de un mayor de 65 años cuesta 3.545 euros al año
239	04.12.2011	“Jubilatas”
240	04.12.2011	Hallan el cadáver quemado de un anciano en el interior de su casa en Cartagena
241	04.12.2011	Una mujer hiere gravemente a su esposo al golpearle con un martillo en una riña familiar
242	04.12.2011	La asociación “San Antonio” homenajeó a los socios que han cumplido 80 años
243	05.12.2011	Intoxicada por monóxido de carbono una mujer de 84 años en Cimanos de la Vega
244	06.12.2011	Salamanca, segunda provincia con más dependientes esperando ayudas
245	06.12.2011	Más de 14.100 pensionistas serán compensados por la desviación del IPC de 2011
246	06.12.2011	La anciana que agredió con un martillo a su marido ingresó en la unidad psiquiátrica
247	05.12.2011	Intoxicada por monóxido de carbono una mujer de 84 años en Cimanos de la Vega
248	07.12.2011	Aparece muerto tras despeñarse con el coche en el pantano de Bárcena
249	07.12.2011	Heridas dos personas de más de 80 años al volcar el coche en que viajaban
250	07.12.2011	Fallece a los 79 años Ángel Silva, banderillero y asesor coso de Valladolid
251	07.12.2011	El Programa de Navidad para Mayores tendrá un cotillón en el Multiusos, talleres, una exposición y un concierto
252	07.12.2011	Herida grave una mujer en un atropello en la avenida de España de Ciudad Rodrigo
253	07.12.2011	Aparece muerto en su coche, despeñado en el pantano, tras dos días desaparecido
254	07.12.2011	Colisión de dos vehículos en Navalperal con dos heridos leves
255	07.12.2011	Cuatro personas heridas en una colisión entre dos turismo en Navalperal de Pinares
256	10.12.2011	Cinco heridos en Burgos al chocar dos turismos en un tramo en obras de la A-1
257	10.12.2011	Los Nobel más suecos
258	10.12.2011	Las ganadoras del Nobel de la Paz piden ‘igualdad y justicia
259	10.12.2011	Un anciano y su cuidadora salen ilesos del fuego que arrasó su casa
260	10.12.2011	La atención sanitaria y social de un mayor de 65 años nos cuesta 3.545€ al año
261	10.01.2011	Herida tras ser atropellada en La Bañeza
262	08.12.2011	El comedor social de Saldaña inicia su actividad con 23 usuarios
263	11.12.2011	Clemente Serna se retira: “No soy el padre eterno y es hora de elegir nuevo abad”
264	11.12.2011	Dos personas resultan heridas al salirse de la carretera en Vilecha
265	11.12.2011	El Grupo Socialista en el Ayuntamiento de Ávila ha criticado la intención del equipo

		de Gobierno de externalizar el servicio de aulas de estimulación mental
266	11.12.2011	«Que no paguemos hipoteca no significa que no tengamos problemas económicos»
267	11.12.2011	Solo 3 de cada 10 pensionistas cobrarán una paga por el alza del IPC
268	11.12.2011	El número de ocupados por jubilado pasa de 2,6 a 2 desde el año 2007
269	11.12.2011	Un pico de 70 millones al año
270	11.12.2011	Afamer quiere llegar a todas las familias con enfermos de Alzheimer
271	11.12.2011	Fallece una mujer tras sufrir un atropello en un paso de peatones
272	11.12.2011	Heridas cinco personas en un accidente de tráfico
273	11.12.2011	Muere un hombre de 78 años arrollado por el tren
274	11.12.2011	Dos personas resultan heridas en una salida de vía en la carretera de Vilecha
275	11.12.2011	Para no olvidarse del Alzheimer
276	11.12.2011	La I Feria de los Dulces de las Monjas de Morille logra doblar las previsiones de ventas
277	11.12.2011	El Ayuntamiento distribuye desde este lunes las entradas para el baile de Navidad de los mayores
278	11.12.2011	Fallece una mujer tras una colisión múltiple en un tramo de obras de la A-1 en Sarracín (Burgos)
279	11.12.2011	Cruz Roja celebra un Encuentro de Cuidadores de Personas Dependientes
280	11.12.2011	Las carreteras se cobran dos muertes y múltiples heridos en la última semana
281	13.12.2011	La Fundación Rodríguez Fabrés dona 50.000 euros a Cáritas para su programa de ayuda a mayores en situación de pobreza
282	13.12.2011	Adjudicado el contrato del servicio de ayuda a domicilio por cinco millones de euros
283	12.12.2011	La crisis incorpora nuevas asociaciones a la Obra Social de Caja de Ávila
284	07.12.2011	Colisión de dos vehículos en Navalperal con dos heridos leves
285	13.12.2011	Muere una persona y otra resulta herida en una colisión en Salas de los Infantes
286	13.12.2011	Abiertas todas las líneas de investigación en el caso de la anciana de Villada
287	14.12.2011	Al menos cinco muertos y cien heridos en un atentado en Lieja
288	13.12.2011	El Centro de Salamanca destaca su contribución a las terapias no farmacológicas contra el Alzheimer
289	13.12.2011	Fallece un hombre en una colisión en Salas de los Infantes
290	12.12.2011	La Fundación Rodríguez Fabrés dona 50.000 euros a Cáritas para su programa de ayuda a mayores en situación de pobreza
291	14.12.2011	La colisión de una furgoneta y una ambulancia en el túnel de Labradores de se salda con tres personas heridas
292	14.12.2011	Los tres grupos piden un centro de día para los municipios con 5.000 habitantes
293	14.12.2011	Tres heridos al chocar una ambulancia y una furgoneta en el túnel de Labradores
294	14.12.2011	Fallece Jaime Vega, alcalde de Fuentesauco durante dos mandatos
295	14.12.2011	Fallece el jefe superior de Policía de Madrid
296	14.12.2011	Lula recibe el alta médica
297	14.12.2011	Un incendio deja seis muertos en un asilo de Marsella
298	14.12.2011	El Estado abonará a los pensionistas salmantinos 5,2 millones de euros por la desviación del IPC
299	14.12.2011	Un ciervo provoca un siniestro mortal entre Salas y Castrillo de la Reina
300	12.12.2011	La Fundación Rodríguez Fabrés dona 50.000 euros a Cáritas para su programa de ayuda a mayores en situación de pobreza
301	16.12.2011	El Supremo falla contra un candelero que acusaba a Teresa Viejo de intromisión al honor
302	17.12.2011	Adiós en soledad
303	17.12.2011	Felicitación y gratitud
304	17.12.2011	Castilla y León saca un diez, la mejor nota de toda España en la aplicación de la Ley de Dependencia
305	17.12.2011	La empresa Empades Siglo XXI recibe un curso de atención sociosanitaria
306	15.12.2011	Fallece un anciano de 85 años al ser atropellado en las inmediaciones de Formariz

307	16.12.2011	Muere en la colisión entre un camión y un coche
308	17.12.2011	País Vasco y Castilla y León, sobresalientes en la aplicación de la Ley de la Dependencia
309	19.12.2011	Se elevan a cinco los fallecidos en el accidente ocurrido en Palencia
310	12.12.2011	La Fundación Rodríguez Fabrés dona 50.000 euros a Cáritas para su programa de ayuda a mayores en situación de pobreza
311	19.12.2011	Una mujer de 72 años sufre una intoxicación por inhalar monóxido de carbono en Marugán
312	19.12.2011	Roban 4.000 euros a un anciano quiosquero de Ciudad Rodrigo y huyen en moto
313	19.12.2011	Dos vecinos de Bahabón y Campaspero premiados en el Concurso para Mayores
314	18.12.2011	Homenaje a Doña Nieves, maestra centenaria
315	19.12.2011	Tres personas mueren en el incendio de su piso en Madrid
316	19.12.2011	hombre, trasladado al Clínico en estado grave tras caerse de un andamio en Béjar
317	19.12.2011	Muere el dictador norcoreano Kim Jong-II
318	19.12.2011	Opiniones del poeta sobre la literatura y la enseñanza
319	19.12.2011	El escritor fallece a los 80 años de edad
320	19.12.2011	Modificar la ley de la dependencia afectaría a más de 8.220 personas
321	19.12.2011	Familia presta asesoría psicológica y jurídica a 7.500 personas mayores
322	18.12.2011	Matrícula de honor en la aplicación de la Ley de la Dependencia
323	18.12.2011	Matrícula de honor en la aplicación de la Ley de la Dependencia
324	19.12.2011	Una mujer de 72 años sufre intoxicación por monóxido de carbono en Marugán
325	20.12.2011	El próximo presidente del Gobierno afirmó que el año próximo reducirá en 16.500 millones el desfase entre ingresos y gastos del Estado para así conseguir el objetivo de déficit del 4,4 % del PIB.
326	19.12.2011	Fallecen tres personas en un incendio en un piso de Madrid
327	20.12.2011	Rajoy subirá las pensiones y eliminará los puentes festivos
328	26.12.2011	Fallece un anciano al incendiarse su casa en Revillarruz
329	26.12.2011	Fallece a los 80 años Jacinto Herrero, hijo adoptivo de Ávila
330	21.12.2011	Heridas tres mujeres en una colisión entre un autobús urbano y un turismo en Salamanca capital
331	12.12.2011	La Fundación Rodríguez Fabrés dona 50.000 euros a Cáritas para su programa de ayuda a mayores en situación de pobreza
332	12.12.2011	Una mujer de 72 años sufre una intoxicación por inhalar monóxido de carbono en Marugán
333	26.12.2011	Un anciano muerto en el incendio de la casa de su hijo en un pueblo de Burgos
334	25.12.2011	Hallan muerto en una vivienda de León a un anciano de 81 años
335	26.12.2011	Seis intoxicados, entre ellos un bebé, por la mala combustión de un brasero en un pueblo de Salamanca
336	26.12.2011	Mueren seis personas en incendios desde Nochebuena
337	26.12.2011	Dos hombres pierden la vida en parajes de León y Segovia tras desaparecer en Nochebuena
338	26.12.2011	Muerte bajo un balcón
339	26.12.2011	Fallece el propietario de un taller atropellado por el vehículo que estaba revisando
340	26.12.2011	Hallan en su casa el cadáver de un anciano tras tres días muerto
341	23.12.2011	Para adecuarse a las necesidades de cada usuario
342	26.12.2011	Fallece un anciano en el incendio de su vivienda en Revillarruz
343	26.12.2011	Fallece en accidente el padre del ex entrenador del CB Palencia, José Luis "Guti"
344	24.12.2011	La "Mini Banda" y el Coro dedican un concierto a los mayores
345	26.12.2011	Fallece un vecino de avanzada edad en Revillarruz tras incendiarse la vivienda que compartía con su hijo
346	26.12.2011	Un hombre mata a su pareja con una escopeta de caza y luego se suicida en Roquetas
347	26.12.2011	Fallece una persona en un incendio en Revillarruz
348	26.12.2011	Muere en Rueda el conductor de una furgoneta que circulaba en sentido contrario
349	26.12.2011	Misa, convite y variedades para homenajear a las personas mayores de la villa

		piñonera
350	26.12.2011	Festival infantil para los mayores de Castrodeza
351	26.12.2011	Tercera actividad de vida y de ideas
352	26.12.2011	La asociación de jubilados Doña Blasa de Villarramiel reconoce la labor de cuatro empresas y entidades
353	26.12.2011	La provincia, entre las que más cumplen la Ley de Dependencia
354	26.12.2011	Fallece a los 85 años Francisco Fernández Matellán, párroco emérito de Morales del Vino
355	29.12.2011	La Navidad con los abuelos en Armunia
356	29.12.2011	Cinco afectados por humo en un incendio en Comuneros
357	29.12.2011	Fallece un anciano en el incendio de su vivienda en Revillarruz
358	29.12.2011	El alcalde anuncia la construcción de un centro gerontológico en Palencia
359	28.12.2011	El espíritu navideño llena la "Residencia Tercera Actividad"
360	29.12.2011	Atención a mayores, «excepción» en positivo
361	30.12.2011	Una mujer de 97 años y su hija de 64, auxiliadas por los vecinos de Valdelamatanza por un fuego en su casa
362	30.12.2011	Homenaje a dos vecinas de 91 años en la tradicional fiesta dedicada a los mayores de la localidad
363	31.12.2011	Los mayores de Astudillo celebran la Navidad
364	30.12.2011	El Gobierno sube las pensiones un 1%
365	30.12.2011	Sanidad ya tiene partida para licitar el proyecto del Hospital de Palencia
366	30.12.2011	Pasos para un centro gerontológico en la ciudad
367	30.12.2011	El Gobierno aprueba hoy un primer ajuste del que se salvan las pensiones
368	30.12.2011	Acuerdo en el Consejo de Ministros
369	01.01.2012	Nos dijeron adiós en 2011
370	01.01.2012	Cuatro heridos en una colisión entre tres turismos en la Avenida de Requejo
371	01.01.2012	Cuatro personas heridas en una colisión entre tres turismos en la Avenida de Requejo
372	01.01.2012	Solo las pensiones y la ayuda a los parados se salvan de los ajustes
373	02.01.2012	Cuatro heridos en una colisión entre tres turismos en la AP-6
374	03.01.2012	Tres heridos en la colisión de varios vehículos en Santovenia
375	03.01.2012	El palentino Tente Lagunilla ascenderá al Annapurna con Carlos Soria, de 73 años
376	03.01.2012	16.000 metros de parque para disfrute de los mayores
377	03.01.2012	Aretha Franklin se casa de nuevo
378	03.01.2012	Fallece el guitarrista flamenco Enrique de Melchor a los 61 años
379	03.01.2012	Muere Bob Anderson, maestro de espadas de Hollywood
380	01.01.2012	Nochevieja adelantada por la edad de los vecinos
381	02.01.2012	Heridas cuatro personas en una colisión entre tres turismos en la AP-6
382	03.01.2012	«Quiero pensar que los jóvenes de 35 vivirán mejor que nosotros a esta edad»
383	03.01.2012	El alzhéimer se lleva el grueso de las ayudas de La Caixa
384	05.01.2012	La Catedral de Ávila dice adiós a don Vicente
385	04.01.2012	Homenaje a una centenaria
386	04.01.2012	Perecen dos amigas viudas tras circular al menos 1.000 metros en sentido contrario
387	05.01.2012	La Policía busca testigos para saber por dónde se coló el Opel Corsa
388	05.01.2012	Fallece el administrador de la catedral de Avila
389	05.01.2012	Los Reyes anticiparon su visita a la residencia de los Hermanos de la Cruz Blanca
390	05.01.2012	Herido un hombre de 60 años en una explosión que derribó parte de su vivienda en Valdelacasa
391	02.01.2012	Jesús Muñoz de Miguel, nuevo presidente-abad de la Concatedral de San Pedro en Soria
392	02.01.2012	Tres heridos en la colisión de varios vehículos en Santovenia
393	05.01.2012	El abulense Luis Valero, nombrado secretario general de Industria y Pyme
394	05.01.2012	Establecen el criterio único de acceso a Servicios Sociales
395	05.01.2012	El Rey cumple 74 años en una jornada de trabajo en Zarzuela

396	05.01.2012	El herido por una explosión de gas en Valdelacasa evoluciona de sus heridas
397	05.01.2012	El Rey cumple 74 años en una jornada de trabajo en la Zarzuela
398	06.01.2012	Antes que a nadie
399	07.01.2012	La construcción y gestión del centro de ancianos sale este mes a concurso
400	07.01.2012	Álvaro Pombo gana el Premio Nadal con la novela "El temblor del héroe"
401	07.01.2012	Un hombre de 81 años aparece muerto dentro de un contenedor
402	07.01.2012	Álvaro Pombo gana el Premio Nadal con la novela "El temblor del héroe"
403	07.01.2014	Pombo gana el Nadal con "El temblor del héroe"
404	07.01.2014	Vivo con 200 euros al mes y me sobran 1.500 al año
405	07.01.2014	Hawking cumple 70 años dedicados a desentrañar los misterios del Universo
406	06.01.2012	Encuentran muerto a un anciano en un contenedor en Camponaraya
407	07.01.2012	Hallada muerta una anciana con signos de violencia en Zafra
408	07.01.2012	Una mujer de avanzada edad, atropellada por un turismo en Santa Marta
409	07.01.2012	Pedro Barco, un mirobrigense que ha forrado la entrada de su casa y su cochera con décimos de lotería
410	07.01.2012	Muere de frío un anciano al desorientarse y resguardarse en un contenedor de carga
411	07.01.2012	Álvaro Pombo ya tiene el Nadal
412	07.01.2012	Hallan el cadáver de un hombre de 76
413	07.01.2012	Cevico Navero busca apoyos para abrir un comedor para las personas mayores
414	07.01.2012	El Ayuntamiento del Valle de Mena no cobrará la tasa de basuras a parados y jubilados con pensiones
415	07.01.2012	Un mercadillo recauda hoy fondos para luchar contra el alzheimer
416	07.01.2012	Aparece muerto un hombre de 81 años
417	07.01.2012	Heridas dos personas tras caer el vehículo en el que viajaban por un terraplén en Villadecanes
418	07.01.2012	Una anciana muere violentamente en su domicilio en Zafra
419	09.01.2012	Finaliza la Operación Navidad con 2 heridos graves y 19 leves
420	09.01.2012	La memoria empieza a borrarse a los 45
421	09.01.2012	La memoria empieza a borrarse a los 45
422	09.01.2012	«Tenemos que hacer el bien porque el mal ya está hecho»
423	09.01.2012	Fallece a los 87 años de edad el empresario de la hostelería Amado Santos
424	09.01.2012	El "Club de los 60" oferta 28.000 plazas de viajes para los mayores
425	09.01.2012	La memoria empieza a borrarse a los 45
426	09.01.2012	Una afección pulmonar agrava al salud de Fraga
427	08.01.2012	El Club de los 60 oferta más de 28.000 plazas para 29 destinos
428	08.01.2012	Hallan muerto a un hombre de 81 años que padecía alzheimer
429	08.01.2012	Casi 30.000 plazas para que los mayores viajen la próxima primavera y otoño
430	08.01.2012	Valle de Mena no cobrará la tasa de basuras parados y jubilados con pensiones
431	08.01.2012	Cuatro administraciones gestionan asilos y aún siguen faltando plazas
432	09.01.2012	Fraga empeora tras una infección pulmonar
433	09.01.2012	Muere en un hospital de París el presidente de Guinea-Bissau
434	09.01.2012	Expertos advierten del peligro de desnutrición de los mayores que viven solos
435	11.01.2012	Villaquilambre firma el contrato para construir el Centro de Día para Mayores
436	11.01.2014	Herida de gravedad tras ser atropellada cuando cruzaba un paso de peatones en Ólvega
437	11.01.2012	Un tercio de las personas mayores de 100 años tienen un buen estado de salud, sin enfermedades invalidantes
438	09.01.2012	Las carreteras de la Región se cobran la vida de siete personas en Navidad
439	11.01.2012	Intoxicada por gas una anciana de 89 años en su domicilio de Tordesillas
440	11.01.2012	Debut en el Calderón a los 98 años
441	11.01.2012	su casa Fallece en Villavelasco tras entrar en por la ventana del baño
442	13.01.2012	Atropellan a una anciana en el cruce del Paseo Zorrilla con Daniel del Olmo
443	13.01.2012	80.600 pensionistas salmantinos cobrarán un 1% más en enero y 35.220 recibirán la paga única

444	13.01.2012	Premian a Luengo de la Fuente con la Alubia de Oro
445	13.01.2012	Más de 300.000 dependientes se encuentran sin prestación
446	13.01.2012	Un nuevo Centro de Día, principal proyecto de Saldaña para 2012
447	13.01.2012	Más de 300.000 dependientes se encuentran sin prestación
448	13.01.2012	Más de 300.000 dependientes se encuentran sin prestación
449	13.01.2012	Una mujer herida en un accidente junto al antiguo matadero
450	12.01.2012	Heridas dos personas en un accidente de tráfico en Lumbrales
451	13.01.2012	Atencion a personas mayores
452	13.01.2012	CC.OO. Denuncia coacciones por parte de UGT a su delegada de la residencia
453	13.01.2012	La aportación de la Junta a los servicios sociales de Soria será «similar» a la de 2011
454	13.01.2012	Un anciano que presumía de lazos con la realeza española muere en California
455	16.01.2012	Fallece una mujer de 77 años tras incendiarse su vivienda
456	17.01.2012	Una mujer de 89 años lleva a juicio a su yerno transexual para ver a sus dos nietas
457	17.01.2012	Fraga ya descansa en Perbes
458	17.01.2012	Una mujer de 89 años pide ver a sus nietas, a las que crió hasta la muerte de su hija
459	17.01.2012	Carrefour descontará el IVA de los alimentos a los mayores de 65
460	17.01.2012	Fallece un hombre de 79 años en el incendio de su casa en Lugo
461	17.01.2012	Tres personas heridas tras la colisión de dos vehículos en Villares de la Reina
462	17.01.2012	Herida grave una mujer de 72 años en un atropello registrado en la avenida Alfonso IX
463	17.01.2012	Un conductor de avanzada edad accede a la A-62 en sentido contrario a la altura de Miróbriga
464	17.01.2012	Salamanca cuenta con una de las ratios más baja de médico por persona mayor de 65 años
465	17.01.2012	Fraga ya descansa en Perbes junto a su mujer como siempre deseó
466	16.01.2012	Trabajaré para mejorar la calidad de vida de las personas y las familias que más lo necesitan»
467	16.01.2012	Adolfo Rubio es reelegido presidente del Club de Jubilados San Millán de Baltanás
468	15.01.2012	Fallece una mujer de 77 años en un incendio en una vivienda de Benavente
469	16.01.2012	Un vehículo con el motor encendido, posible causa de la intoxicación de cinco personas en Ávila
470	17.01.2012	La residencia de ancianos de Almarza se convierte en un punto conflictivo para sindicatos, trabajadores y propietarios por las deudas que arrastra
471	17.01.2012	Carrefour descuenta el IVA a los mayores de 65 años
472	17.01.2012	Perbes despide a Fraga al son de gaiteros
473	17.01.2012	Productos sin IVA para mayores de 65 años
474	17.01.2012	Antón cree que «hay margen» para mantener el sistema de dependencia
475	16.01.2012	Antón toma posesión hoy como director general del Imserso
476	15.01.2012	El “Centro de Personas Sin Hogar” de Cáritas atendió a 914 usuarios en 2011
477	16.01.2012	Hallan a un español entre los cinco muertos del barco hundido en Italia
478	16.01.2012	De ministro de Franco a pieza clave de la Transición
479	16.01.2012	Fallece Manuel Fraga, fundador del PP y padre de la Constitución
480	17.01.2012	La política llora a un «hombre clave»
481	17.01.2012	La política llora a un «hombre clave»
482	17.01.2012	Carrefour descontará el IVA a los mayores de 65 años que compren sus productos a partir de hoy
483	16.01.2012	Fallece una mujer de 77 años por un incendio doméstico
484	19.01.2012	Los psicólogos piden que las niñas criadas por su abuela la vean dos horas al mes
485	19.01.2012	Madres cada vez más mayores
486	19.01.2012	Cinco mujeres mueren por violencia de género en 2012
487	19.01.2012	El día de los mayores cierra las fiestas de Valdelamatanza
488	19.01.2012	La Federación de Mayores suprimirá las actividades en los municipios un mes al

El tratamiento informativo de la tercera edad en la prensa digital de mayor difusión de la autonomía de Castilla y León

		año
489	18.01.2012	La jueza de Familia de Valladolid decidirá el régimen de visitas de una abuela zamorana a sus dos nietas
490	18.01.2012	Detenido el conductor de un vehículo que circuló en sentido contrario 34 kilómetros en la A-67
491	19.01.2012	Unos Reyes Magos tardíos en Herrera
492	18.01.2012	“Carrefour” descuenta el IVA a sus clientes mayores de 65 años
493	19.01.2012	Detienen a un palentino por conducir 34 km en sentido contrario en la A-67
494	20.01.2012	Dos personas, de 84 y 80 años, resultan heridas al ser atropelladas por un turismo en Miranda de Ebro
495	21.01.2012	El padrón de la capital ha perdido cinco vecinos cada día del año 2011
496	20.01.2012	El nuevo director del Imsero defiende la integración de la Ley de la Dependencia en los Servicios Sociales
497	20.01.2012	Dos mujeres sufren heridas al ser atropelladas en Palencia y Ávila
498	20.01.2012	Crear una red comercial propia de calidad y atender a la dependencia, posible futuro del medio rural regional
499	21.01.2012	Ferías para consumidores y jubilados, una historia de amor en Alemania
500	20.01.2012	La media de edad de los donantes de órganos supera los 65 años
501	21.01.2012	Antón cree que es hora de «asegurar y definir» los servicios sociales básicos
502	23.01.2012	Nueve heridos en siete accidentes ocurridos este lunes en Valladolid capital
503	23.01.2012	El faro de la Transición se apaga
504	22.01.2012	Detenida en Madrid una de las sospechosas de apalea y robar a una anciana en Girón
505	23.01.2012	Un pastor y un agricultor agreden a una joven por creer que les estaba fotografiando
506	23.01.2012	Nueve heridos en siete accidentes en Valladolid capital ocurridos en las últimas horas
507	20.01.2012	Crear una red comercial propia de calidad y atender a la dependencia, posible futuro del medio rural regional
508	22.01.2012	Un hombre de 76 años atropella a dos mujeres de 79 en la localidad abulense de Fontiveros
509	23.01.2012	El Consistorio busca para el edificio de la residencia usos alternativos
510	25.01.2012	La abuela que pedía ver a sus nietas podrá hacerlo una vez al mes
511	25.01.2012	Muere atropellado el cineasta griego Theo Angelopoulos
512	25.01.2012	Una nueva residencia en Serradilla del Arroyo ofrecerá 70 plazas a los mayores
513	22.01.2012	Herido un hombre de 90 años en una colisión entre tres turismos en la rotonda Raimundo Borgoña
514	25.01.2012	Evacuado al Virgen de la Vega un septuagenario tras ser atropellado en la calle Alfonso IX
515	25.01.2012	Jubilados y pensionistas de CC OO reclaman una mayor subida de las prestaciones, fundamentalmente las mínimas
516	24.01.2012	Los ancianos de la residencia de Hinojosa de Duero, sin calefacción
517	24.01.2012	El gasto en pensiones contributivas es de 7,2 millones, el 4,6% más
518	25.01.2012	Saber Envejecer, en la fiesta local de San Julián
519	25.01.2012	El PSOE calcula un aumento del déficit del 31% en las residencias y exige mejor gestión
520	24.01.2012	El incendio de Revillarruz en el que murió un anciano fue intencionado
521	25.01.2012	Afamer inicia el proceso para certificar la calidad de sus servicios
522	24.01.2012	Los vecinos creen que la anciana desaparecida no se encuentra en Villada
523	27.01.2012	La mitad de los jubilados de Zamora, con menos pensión por la subida del IRPF
524	27.01.2012	Localizados tres cadáveres en un edificio de Barcelona
525	27.01.2012	La Policía investiga la muerte de una anciana en El Ferrol
526	27.01.2012	Matanza popular en el Hogar de Castilla y León en Barcelona
527	27.01.2012	Denuncian la desaparición de un vecino de Renedo de 72 años

528	27.01.2012	Fallece el hombre de 70 años que fue atropellado en Ávila
529	27.01.2012	CC OO pide la incompatibilidad de la actividad en Sacyl con las consultas privadas
530	28.01.2012	Hallan muertos a una joven y sus abuelos en Barcelona
531	26.01.2012	Denuncia la situación de un discapacitado en una residencia de ancianos
532	28.01.2012	El vecino de Palazuelos torturado hace casi 3 meses sigue ingresado
533	27.01.2012	Un hombre de 70 años, atropello mortal
534	28.01.2012	Muere en Segovia el universal José María Moro, uno de los escultores más audaces de la España del siglo XX
535	29.01.2012	Aparece el cadáver del vecino de Renedo de Esgueva desaparecido
536	28.01.2012	Muere en Segovia el escultor y pintor José María García Moro
537	29.01.2012	«¡Hoy mandamos nosotras!»
538	29.01.2012	Muere el expresidente italiano Oscar Luigi Scalfaro
539	29.01.2012	Homenaje a Visitación Marcos al cumplir los cien años de edad
540	28.01.2012	Tañidos de ayer para las manos de hoy
541	28.01.2012	El escultor José María García Moro fallece en su casa de Segovia a los 78 años
542	29.01.2012	Encuentran el cuerpo del hombre de 72 años desaparecido el jueves en Renedo de Esgueva
543	29.01.2012	Alumnos de la Universidad Popular de Roma visitan Segovia como parte de su programa formativo
544	29.01.2012	7.000 kilómetros para la memoria
545	29.01.2012	La demanda de plazas geriátricas cae hasta un 40% por la crisis y las ayudas de la Ley de Dependencia
546	29.01.2012	En nómina del abuelo
547	28.01.2012	El vecino de Palazuelos torturado hace casi 3 meses sigue ingresado
548	29.01.2012	La Ayuda a Domicilio cumple veinte años con una media de 340 usuarios al mes
549	29.01.2012	Encantados con Sandra
550	29.01.2012	7.000 kilómetros para la memoria
551	29.01.2012	Melodías rimadas en el libro de Félix Abad

#### A.4.2 Noticias recogidas y analizadas en la segunda fase de la investigación.

Nº	Fecha	Título
1	01.01.12	Fallece una mujer en el accidente de los cuatro turismos en la avenida de Requejo
2	01.01.12	cuatro heridos en una colisión entre tres turismos en la Avenida de Requejo
3	01.01.12	Cuatro personas heridas en una colisión entre tres turismos en la Avenida de Requejo
4	01.01.12	Solo las pensiones y la ayuda a los parados se salvan de los ajustes
5	01.01.12	El PSOE exige a Cajacírculo que mantenga el Hogar de Jubilados
6	01.01.12	Un paso más contra el alzhéimer
7	01.01.12	Solo las pensiones y la ayuda a los parados se salvan de los ajustes
8	01.01.12	Un paso más contra el alzhéimer
9	01.01.12	Las pensiones suben desde hoy un 1%
10	01.01.12	Cuatro heridos en una colisión entre tres turismos en la AP-6
11	03.01.12	Tres heridos en la colisión de varios vehículos en Santovenia
12	03.01.12	El palentino Tente Lagunilla ascenderá al Annapurna con Carlos Soria, de 73 años
13	03.01.12	16.000 metros de parque para disfrute de los mayores
14	03.01.12	Aretha Franklin se casa de nuevo
15	03.01.12	Nochevieja adelantada por la edad de los vecinos
16	03.01.12	En el peaje de Sanchidrián Heridas cuatro personas en una colisión entre tres turismos en la AP-6
17	03.01.12	«Quiero pensar que los jóvenes de 35 vivirán mejor que nosotros a esta edad»

18	03.01.12	El alzhéimer se lleva el grueso de las ayudas de La Caixa
19	05.01.12	Funeral concelebrado con más de medio centenar de sacerdotes. La Catedral de Ávila dice adiós a don Vicente
20	05.01.12	Homenaje a una centenaria
21	05.01.12	Perecen dos amigas viudas tras circular al menos 1.000 metros en sentido contrario
22	05.01.12	La Policía busca testigos para saber por dónde se coló el Opel Corsa
23	05.01.12	Los Reyes anticiparon su visita a la residencia de los Hermanos de la Cruz Blanca
24	05.01.12	Tres heridos en la colisión de varios vehículos en Santovenia
25	05.01.12	Establecen el criterio único de acceso a Servicios Sociales
26	05.01.12	El Rey cumple 74 años en una jornada de trabajo en Zarzuela
27	05.01.12	El Rey cumple 74 años en una jornada de trabajo en la Zarzuela
28	07.01.12	Antes que a nadie
29	07.01.12	Antes que a nadie
30	07.01.12	La construcción y gestión del centro de ancianos sale este mes a concurso
31	07.01.12	Álvaro Pombo gana el Premio Nadal con la novela "El temblor del héroe"
32	07.01.12	Un hombre de 81 años aparece muerto dentro de un contenedor
33	07.01.12	Álvaro Pombo gana el Premio Nadal con la novela "El temblor del héroe"
34	07.01.12	Pombo gana el Nadal con "El temblor del héroe"
35	07.01.12	"Vivo con 200 euros al mes y me sobran 1.500 al año"
36	07.01.12	Hawking cumple 70 años dedicados a desentrañar los misterios del Universo
37	07.01.12	Encuentran muerto a un anciano en un contenedor en Camponaraya
38	07.01.12	Hallada muerta una anciana con signos de violencia en Zafr�a
39	07.01.12	Una mujer de avanzada edad, atropellada por un turismo en Santa Marta
40	07.01.12	Pedro Barco, un mirobrigense que ha forrado la entrada de su casa y su cochera con décimos de lotería
41	07.01.12	Muere de frío un anciano al desorientarse y resguardarse en un contenedor de carga
42	07.01.12	�lvaro Pombo ya tiene el Nadal
43	07.01.12	Hallan el cadáver de un hombre de 76 años
44	07.01.12	Cevico Navero busca apoyos para abrir un comedor para las personas mayores
45	07.01.12	El Ayuntamiento del Valle de Mena no cobraría la tasa de basuras a parados y jubilados con pensiones
46	07.01.12	Un mercadillo recauda hoy fondos para luchar contra el alzheimer
47	07.01.12	Aparece muerto un hombre de 81 años
48	07.01.12	Heridas dos personas tras caer el v�hculo en el que viajaban por un terraplén en Villadecanes
49	07.01.12	Una anciana muere violentamente en su domicilio en Zafr�a
50	09.01.12	Finaliza la Operación Navidad con 2 heridos graves y 19 leves
51	09.01.12	La memoria empieza a borrarse a los 45
52	09.01.12	La memoria empieza a borrarse a los 45
53	09.01.12	«Tenemos que hacer el bien porque el mal ya est� hecho»
54	09.01.12	Fallece a los 87 años de edad el empresario de la hostelería Amado Santos
55	09.01.12	El "Club de los 60" oferta 28.000 plazas de viajes para los mayores
56	09.01.12	La memoria empieza a borrarse a los 45
57	09.01.12	Una afección pulmonar agrava al salud de Fraga
58	09.01.12	El Club de los 60 oferta más de 28.000 plazas para 29 destinos
59	09.01.12	Hallan muerto a un hombre de 81 años que padecía alzheimer
60	09.01.12	Casi 30.000 plazas para que los mayores viajen la próxima primavera y otoño
61	09.01.12	Valle de Mena no cobraría la tasa de basuras parados y jubilados con pensiones
62	08.01.12	Cuatro administraciones gestionan asilos y aún siguen faltando plazas
63	09.01.12	Fraga empeora tras una infección pulmonar
64	09.01.12	Muere en un hospital de París el presidente de Guinea-Bissau
65	09.01.12	Expertos advierten del peligro de desnutrición de los mayores que viven solos
66	11.01.12	Villaquilambre firma el contrato para construir el Centro de Día para Mayores

67	11.01.14	Herida de gravedad tras ser atropellada cuando cruzaba un paso de peatones en Ólvega
68	11.01.12	Un tercio de las personas mayores de 100 años tienen un buen estado de salud, sin enfermedades invalidantes
69	09.01.12	Las carreteras de la Región se cobran la vida de siete personas en Navidad
70	11.01.12	Intoxicada por gas una anciana de 89 años en su domicilio de Tordesillas
71	11.01.12	Debut en el Calderón a los 98 años
72	11.01.12	su casa Fallece en Villavelasco tras entrar en por la ventana del baño
73	13.01.12	Atropellan a una anciana en el cruce del Paseo Zorrilla con Daniel del Olmo
74	13.01.12	80.600 pensionistas salmantinos cobrarán un 1% más en enero y 35.220 recibirán la paga única
75	13.01.12	Premian a Luengo de la Fuente con la Alubia de Oro
76	13.01.12	Más de 300.000 dependientes se encuentran sin prestación
77	13.01.12	Un nuevo Centro de Día, principal proyecto de Saldaña para 2012
78	13.01.12	Más de 300.000 dependientes se encuentran sin prestación
79	13.01.12	Más de 300.000 dependientes se encuentran sin prestación
80	13.01.12	Una mujer herida en un accidente junto al antiguo matadero
81	12.01.12	Heridas dos personas en un accidente de tráfico en Lumbrales
82	13.01.12	Atencion a personas mayores
83	13.01.12	CC.OO. Denuncia coacciones por parte de UGT a su delegada de la residencia
84	13.01.12	La aportación de la Junta a los servicios sociales de Soria será «similar» a la de 2011
85	13.01.12	Un anciano que presumía de lazos con la realeza española muere en California
86	16.01.12	Fallece una mujer de 77 años tras incendiarse su vivienda
87	17.01.12	Una mujer de 89 años lleva a juicio a su yerno transexual para ver a sus dos nietas
88	17.01.12	Fraga ya descansa en Perbes
89	17.01.12	Una mujer de 89 años pide ver a sus nietas, a las que crió hasta la muerte de su hija
90	17.01.12	Carrefour descontará el IVA de los alimentos a los mayores de 65
91	17.01.12	Fallece un hombre de 79 años en el incendio de su casa en Lugo
92	17.01.12	Tres personas heridas tras la colisión de dos vehículos en Villares de la Reina
93	17.01.12	Herida grave una mujer de 72 años en un atropello registrado en la avenida Alfonso IX
94	17.01.12	Un conductor de avanzada edad accede a la A-62 en sentido contrario a la altura de Miróbriga
95	17.01.12	Salamanca cuenta con una de las ratio más baja de médico por persona mayor de 65 años
96	17.01.12	Fraga ya descansa en Perbes junto a su mujer como siempre deseó
97	16.01.12	Trabajaré para mejorar la calidad de vida de las personas y las familias que más lo necesitan»
98	16.01.12	Adolfo Rubio es reelegido presidente del Club de Jubilados San Millán de Baltanás
99	15.01.12	Fallece una mujer de 77 años en un incendio en una vivienda de Benavente
100	16.01.12	Un vehículo con el motor encendido, posible causa de la intoxicación de cinco personas en Ávila
101	17.01.12	La residencia de ancianos de Almarza se convierte en un punto conflictivo para sindicatos, trabajadores y propietarios por las deudas que arrastra
102	17.01.12	Carrefour descuenta el IVA a los mayores de 65 años
103	17.01.12	Perbes despide a Fraga al son de gaiteros
104	17.01.12	roductos sin IVA para mayores de 65 años
105	17.01.12	Antón cree que «hay margen» para mantener el sistema de dependencia
106	16.01.12	Antón toma posesión hoy como director general del Imsero
107	15.01.12	El “Centro de Personas Sin Hogar” de Cáritas atendió a 914 usuarios en 2011
108	16.01.12	Hallan a un español entre los cinco muertos del barco hundido en Italia
109	16.01.12	De ministro de Franco a pieza clave de la Transición

110	16.01.12	Fallece Manuel Fraga, fundador del PP y padre de la Constitución
111	17.01.12	La política llora a un «hombre clave»
112	17.01.12	La política llora a un «hombre clave»
113	17.01.12	Carrefour descontará el IVA a los mayores de 65 años que compren sus productos a partir de hoy
114	16.01.12	Fallece una mujer de 77 años por un incendio doméstico
115	19.01.12	Los psicólogos piden que las niñas criadas por su abuela la vean dos horas al mes
116	19.01.12	Madres cada vez más mayores
117	19.01.12	Cinco mujeres mueren por violencia de género en 2012
118	19.01.12	El día de los mayores cierra las fiestas de Valdelamatanza
119	19.01.12	La Federación de Mayores suprimirá las actividades en los municipios un mes al año
120	18.01.12	La jueza de Familia de Valladolid decidirá el régimen de visitas de una abuela zamorana a sus dos nietas
121	18.01.12	Detenido el conductor de un vehículo que circuló en sentido contrario 34 kilómetros en la A-67
122	19.01.12	Unos Reyes Magos tardíos en Herrera
123	18.01.12	“Carrefour” descuenta el IVA a sus clientes mayores de 65 años
124	19.01.12	Detienen a un palentino por conducir 34 km en sentido contrario en la A-67
125	20.01.12	Dos personas, de 84 y 80 años, resultan heridas al ser atropelladas por un turismo en Miranda de Ebro
126	21.01.12	El padrón de la capital ha perdido cinco vecinos cada día del año 2011
127	20.01.12	El nuevo director del Inmerso defiende la integración de la Ley de la Dependencia en los Servicios Sociales
128	20.01.12	Dos mujeres sufren heridas al ser atropelladas en Palencia y Ávila
129	20.01.12	Crear una red comercial propia de calidad y atender a la dependencia, posible futuro del medio rural regional
130	21.01.12	Ferías para consumidores y jubilados, una historia de amor en Alemania
131	20.01.12	La media de edad de los donantes de órganos supera los 65 años
132	21.01.12	Antón cree que es hora de «asegurar y definir» los servicios sociales básicos
133	23.01.12	Nueve heridos en siete accidentes ocurridos este lunes en Valladolid capital
134	23.01.12	El faro de la Transición se apaga
135	22.01.12	Detenida en Madrid una de las sospechosas de apalea y robar a una anciana en Girón
136	23.01.12	Un pastor y un agricultor agreden a una joven por creer que les estaba fotografiando
137	23.01.12	Nueve heridos en siete accidentes en Valladolid capital ocurridos en las últimas horas
138	22.01.12	Un hombre de 76 años atropella a dos mujeres de 79 en la localidad abulense de Fontiveros
139	23.01.12	El Consistorio busca para el edificio de la residencia usos alternativos
140	25.01.12	La abuela que pedía ver a sus nietas podrá hacerlo una vez al mes
141	25.01.12	Muere atropellado el cineasta griego Theo Angelopoulos
142	25.01.12	Una nueva residencia en Serradilla del Arroyo ofrecerá 70 plazas a los mayores
143	22.01.12	Herido un hombre de 90 años en una colisión entre tres turismos en la rotonda Raimundo Borgoña
144	25.01.12	Evacuado al Virgen de la Vega un septuagenario tras ser atropellado en la calle Alfonso IX
145	25.01.12	Jubilados y pensionistas de CC OO reclaman una mayor subida de las prestaciones, fundamentalmente las mínimas
146	24.01.12	Los ancianos de la residencia de Hinojosa de Duero, sin calefacción
147	24.01.12	El gasto en pensiones contributivas es de 7,2 millones, el 4,6% más
148	25.01.12	Saber Envejecer, en la fiesta local de San Julián
149	25.01.12	El PSOE calcula un aumento del déficit del 31% en las residencias y exige mejor gestión

150	24.01.12	El incendio de Revillarruz en el que murió un anciano fue intencionado
151	25.01.12	Afamer inicia el proceso para certificar la calidad de sus servicios
152	24.01.12	Los vecinos creen que la anciana desaparecida no se encuentra en Villada
153	27.01.12	La mitad de los jubilados de Zamora, con menos pensión por la subida del IRPF
154	27.01.12	Localizados tres cadáveres en un edificio de Barcelona
155	27.01.12	La Policía investiga la muerte de una anciana en El Ferrol
156	27.01.12	Matanza popular en el Hogar de Castilla y León en Barcelona
157	27.01.12	Denuncian la desaparición de un vecino de Renedo de 72 años
158	27.01.12	Fallece el hombre de 70 años que fue atropellado en Ávila
159	27.01.12	CC OO pide la incompatibilidad de la actividad en Sacyl con las consultas privadas
160	28.01.12	Hallan muertos a una joven y sus abuelos en Barcelona
161	26.01.12	Denuncia la situación de un discapacitado en una residencia de ancianos
162	28.01.12	El vecino de Palazuelos torturado hace casi 3 meses sigue ingresado
163	27.01.12	Un hombre de 70 años, atropello mortal
164	28.01.12	Muere en Segovia el universal José María Moro, uno de los escultores más audaces de la España del siglo XX
165	29.01.12	Aparece el cadáver del vecino de Renedo de Esgueva desaparecido
166	28.01.12	Muere en Segovia el escultor y pintor José María García Moro
167	29.01.12	«¡Hoy mandamos nosotras!»
168	29.01.12	Muere el expresidente italiano Oscar Luigi Scalfaro
169	29.01.12	Homenaje a Visitación Marcos al cumplir los cien años de edad
170	28.01.12	Tañidos de ayer para las manos de hoy
171	28.01.12	El escultor José María García Moro fallece en su casa de Segovia a los 78 años
172	29.01.12	Encuentran el cuerpo del hombre de 72 años desaparecido el jueves en Renedo de Esgueva
173	29.01.12	Alumnos de la Universidad Popular de Roma visitan Segovia como parte de su programa formativo
174	29.01.12	7.000 kilómetros para la memoria
175	29.01.12	La demanda de plazas geriátricas cae hasta un 40% por la crisis y las ayudas de la Ley de Dependencia
176	29.01.12	En nómina del abuelo
177	29.01.12	La Ayuda a Domicilio cumple veinte años con una media de 340 usuarios al mes
178	29.01.12	Encantados con Sandra
179	29.01.12	7.000 kilómetros para la memoria
180	29.01.12	Melodías rimadas en el libro de Félix Abad
181	02.02.12	La empresa de la residencia de Almarza se compromete a abonar los pagos pendientes
182	02.02.12	Una carga, no. Una oportunidad
183	02.02.12	Barruelo adjudica en 1,7 millones de euros a la ampliación de la Residencia
184	02.02.12	La asociación de aguederas homenajeará a su patrona
185	02.02.12	Muere un anciano de 84 años en un accidente de tráfico en Cuellar
186	02.02.12	Inaugurada la ampliación de la residencia “Casa de la Misericordia”
187	31.01.12	Fallece un hombre de 69 años atrapado por su coche en el garaje
188	01.02.12	La Diputación de Burgos mantendrá sus residencias de mayores, a pesar del déficit
189	02.02.12	Muere un anciano de 84 años en un choque frontal en Cuellar (Segovia)
190	31.01.12	Fallece un hombre de 69 años al quedar atrapado entre la puerta de su garaje y la pared
191	01.02.12	El profesor y economista catalán Fabián Estapé fallece en León a los 88 años
192	02.02.12	El Ayuntamiento abre el lunes el plazo para el programa “Refuerzo de la Memoria” para mayores
193	02.02.12	Adiós al maestro inagotable
194	01.02.12	La Diputación realizará este año 210 actuaciones para promover el envejecimiento activo de los habitantes de 103 municipios de la provincia.

195	02.02.12	Los nietos de desaparecidos vuelven a defender a Garzón
196	02.02.12	Los “yayoflautas” toman un autobús en Barcelona
197	04.02.12	Fallece Pedro Monje, creador de “Los Colosos” de la Rinconada
198	04.02.12	Fallece el representante de actores Omar Butler
199	04.02.12	Las empleadas reclaman el cobro de nóminas pendientes desde 2010
200	04.02.12	Mucho mejor que ver obras
201	04.02.12	La Junta valora la revisión en la financiación de la Dependencia
202	03.02.12	Frechilla creará un comedor para los mayores de la localidad
203	04.02.12	Una centenaria con genio y dulzura
204	05.02.12	Sanidad mejora y agiliza la atención al enfermo crónico con un novedoso plan
205	05.02.12	Fallece a los 85 años el párroco emérito de Montamarta, Juan Mateos
206	06.02.12	Fallecen un anciano y un adolescente en sendos incendios en Bilbao y Toledo
207	05.02.12	Un muerto y cinco heridos leves en un choque en Asturias
208	06.02.12	Isabel II, 60 años de reinado
209	06.02.12	Muere el pintor Antoni Tápies
210	06.02.12	Un ciclista de 69 años es atropellado por un vehículo en la Nacional 620
211	06.02.12	Isabel II cumple 60 años de su llegada al trono del Reino Unido
212	04.02.12	Cinco mujeres y 36 hombres del medio rural colaboran con la Agencia Estatal de Meteorología
213	06.02.12	Los abuelos toman las consolas
214	06.02.12	Los palentinos sufrirán una pérdida del poder adquisitivo del 40% tras la jubilación
215	06.02.12	El “Club de los 60” reserva para los mayores palentinos más de 1.900 plazas
216	04.02.12	En las primeras semanas del año se triplicaron los casos de gripe
217	06.02.12	770 trabajadores sociales sin título tratan de acreditar su experiencia
218	08.02.12	El Ayuntamiento celebra una nueva edición del curso de Informática Avanzada para mayores
219	08.02.12	Una mujer, atropellada frente al camping del Hotel Regio
220	08.02.12	Juzgarán a un hombre de 87 años por tener un arma sin licencia y cartuchos
221	07.02.12	Un plan por y para los mayores
222	08.02.12	Sanidad traza una nueva estrategia para mejorar y agilizar la atención al paciente crónico y pluripatológico
223	07.02.12	El Deutsche Bank permite apuestas sobre la muerte de ancianos
224	09.02.12	Mi abuelo, el caballero de los montes torozos
225	08.02.12	Muere Godofredo Garabito, humanista y dinamizador de la cultura vallisoletana
226	10.02.12	Un ex juez decano condenado a 15 meses de cárcel por lesiones a sus hijos
227	10.02.12	Muere arrollado al cruzar la vía porque el paso subterráneo estaba inundado
228	10.02.12	El banquero de los 23.000 millones
229	10.02.12	Herida una mujer de 67 años al ser atropellada por un camión de la basura en Turégano
230	10.02.12	Identifican en Burgos a un varón que engañaba a ancianos haciéndose pasar por un conocido
231	09.02.12	Fallece un hombre arrollado por un tren en Villadepalos
232	11.02.12	Las mujeres también mandan en el Hogar Centro
233	11.02.12	Robaba dinero a ancianos haciéndose pasar por un conocido
234	09.02.12	Investigan la muerte en Orduña del padre y hermano de la juez de paz
235	11.02.12	Timos que perviven
236	12.02.12	Muere a los 85 años el editor y filántropo Germán Sánchez Ruipérez
237	12.02.12	Muere el editor Germán Sánchez Ruipérez
238	12.02.12	Heridas tres personas en una colisión entre dos turismos
239	12.02.12	Fallece Germán Sánchez Ruipérez
240	12.02.12	La Guardia Civil sigue sin pistas de la mujer de 95 años desaparecida
241	12.02.12	Fallece el editor Germán Sánchez Ruipérez, a los 85 años de edad, en República Dominicana
242	12.02.12	Un hombre mata a su anciana madre en Alzira

243	09.02.12	Fallece un hombre arrollado por un tren en Villadepalos
244	12.02.12	Muere tras caer en una hoguera en la que quemaba ramas de olivo
245	12.02.12	El Centro de Día de Personas Mayores celebrará el carnaval el martes 21 de febrero
246	12.02.12	A los 97 años, fallece el escultor Félix Enrique Pueyo Marco
247	12.02.12	Mucha gente piensa que está todo hecho, pero hay que trabajar el enoturismo
248	11.02.12	Robaba dinero a ancianos haciéndose pasar por un conocido
249	12.02.12	El milagro de la "Calcuta Argentina"
250	12.02.12	María, el sufrimiento de una luchadora
251	14.02.12	Un sexagenario se dedica a romper retrovisores y rallar coches en Villanueva
252	14.02.12	Los restos del editor Sánchez Ruipérez serán inhumados en Matilla de los Caños
253	14.02.12	Un jubilado de Mogarras de 80 años fabrica una colección de 250 cepillos de madera
254	14.02.12	Muere el gerente de Aldebi, el constructor Jesús Carbajo
255	13.02.12	Localizado en Amayuelas de Arriba el hombre desaparecido el viernes en Palencia
256	13.02.12	Fallece a los 85 años el economista soriano Emilio Ruíz, colaborador de El Norte
257	13.02.12	Este martes vuelve el cine para mayores en los cines Estrella
258	13.02.12	La Ley de Dependencia concede prestaciones a más de 5.000 abulenses
259	12.02.12	María, el sufrimiento de una luchadora
260	13.02.12	Jiménez Lozano: "La educación debe crear una sensibilidad y ganas de saber"
261	12.02.12	El milagro de la "Calcuta Argentina"
262	14.02.12	El cardenal Marc Ouellet recuerda a los sacerdotes los valores de la familia
263	14.02.12	Localizado vivo en Amayuelas de Arriba el anciano desaparecido
264	16.02.14	Jiménez Lozano tilda de «chiste» las profecías sobre el fin del libro
265	16.02.12	Salamanca da su último adiós a Sánchez Ruipérez
266	16.02.12	Fallece un hombre de 69 años al caerse de un árbol en San Cristóbal de Valdeza
267	16.02.12	Bruselas aconseja a España subir la edad de jubilación
268	16.02.12	Una anciana muere tras un robo en su casa en Alicante
269	16.02.12	Los pensionistas alertan de una «reforma de calado» en la Ley de Dependencia
270	16.02.12	Sin lista de espera
271	16.02.12	La ayuda a domicilio llega a 1.100 usuarios y cuesta 3,3 millones
272	16.02.12	Muere un hombre que se cayó de un árbol en León
273	18.02.12	Los mayores de la residencia de Guijuelo participan en una sesión de Carnaval
274	18.02.12	Ocho intoxicados por monóxido de carbono en una vivienda de Ponferrada
275	17.02.12	«El cine español navega entre la depresión y el triunfalismo»
276	17.02.12	Los salmantinos dan el último adiós a Sánchez Ruipérez
277	18.02.12	La comunidad benedictina elegirá al nuevo abad el día 1 de marzo
278	18.02.12	El violador de ancianas trató de «arreglar con dinero» su arresto
279	18.02.12	La Consejería de Familia crea una solicitud única para Servicios Sociales y Ley de Dependencia
280	16.02.12	Muere un hombre que se cayó de un árbol en León
281	20.02.12	Arranca una nueva edición de los talleres de habilidades domésticas para personas mayores
282	19.02.12	Rubalcaba quiere hacer cambios y luego irse»
283	22.02.12	Detenido en Valladolid por circular a 190 km/h en una carretera con límite de 90
284	22.02.12	Medio siglo de arte del pintor salmantino Zacarías González
285	22.02.12	Ampliado el número de plazas de los talleres de habilidades domésticas para personas mayores
286	21.02.12	Un dulce Carnaval para los mayores
287	21.02.12	Una fiesta para todos
288	22.02.12	Un choque frontal en un tramo de obras en la A-1 deja 3 heridos graves
289	22.02.12	Productos de ahorro para la jubilación
290	22.02.12	Los dos traumatólogos palentinos condenados recurren al Tribunal Constitucional
291	22.02.12	Concurridas fiestas para niños, jóvenes y mayores

292	24.02.12	Fallece un anciano al quedar atrapado por las llamas cuando quemaba rastrojos
293	24.02.12	Herido grave un vecino de Algadefe de 82 años al ser atropellado por un vehículo
294	23.02.12	Detenida por matar al hombre al que cuidaba en Granada
295	24.02.12	Fallece un anciano cuando quemaba rastrojos en una finca de la provincia León
296	24.02.12	Fallece un hombre calcinado por las llamas en una quema de rastrojos
297	24.02.12	Un vecino de Algadefe, grave al ser atropellado en Benavente por dos ancianos
298	24.02.12	Muere Pedro Muñoz Moreno, padre del alcalde
299	26.02.12	Intoxicadas dos mujeres por inhalación de monóxido de carbono
300	26.02.12	Dos personas atropelladas y siete heridos en una colisión entre dos vehículos
301	26.02.12	Los jubilados de Alcañices organizan una peregrinación a Fátima
302	26.02.12	Los médicos tratan de salvar la pierna del anciano de Algadefe
303	25.02.12	Teddy Bautista recibirá una pensión vitalicia de 23.000 euros al mes
304	25.02.12	Rosendo congrega a cientos de fieles en el Multiusos en un concierto íntimo y nostálgico
305	26.02.12	Millones de asalariados cobrarán menos desde este mes por el IRPF
306	26.02.12	Una vida cocinada al amor de un horno
307	26.02.12	Una pareja de ancianos, heridos graves al ser atropellados en Valladolid
308	25.02.12	El Río Hortega tendrá una Unidad para el tratamiento integral de la fragilidad ósea en las personas mayores
309	26.02.12	Unifican criterio para quienes pidan plaza en un centro asistencial
310	28.02.12	Lola Herrera agota las entradas del Auditorio de León con la obra “Querida Matilde”
311	27.02.12	Detenida la hija y un amigo por el crimen de la mujer de Salou
312	27.02.12	El exalcalde de Otero de Bodas fallece tras caer al mar
313	27.02.12	Fallece Manuel Bustos Hernández, exdirectivo y exjugador de la Unión
314	28.02.12	La Diputación modifica el acceso a sus residencias para homogeneizarlo con la Junta
315	28.02.12	Evacuado al Clínico un octogenario con síndrome de Diógenes que provocó la alarma entre sus vecinos de la calle Coral
316	28.02.12	Denuncian la muerte de una paciente en el Clínico Universitario por “negligencia”
317	28.02.12	Miguel Boyer, hospitalizado
318	28.02.12	«Estudiar por libre permitió que los hijos de familias humildes llegáramos a la universidad»
319	27.02.12	La pirámide de población de la ciudad de Palencia alerta de un progresivo envejecimiento
320	28.02.12	Los jubilados de Alar del Rey festejan el 1 de marzo al Santo Ángel
321	27.02.12	La Policía enseña a los mayores a evitar los principales delitos que sufren
322	01.03.12	Castilla y León, con Andalucía, Madrid y el País Vasco, crece en beneficiarios de la Dependencia
323	01.03.12	El Club de los 60 desvela el nombre de los 5.700 vallisoletanos que disfrutarán de sus viajes
324	29.02.12	Muere un anciano en Burgos en el incendio de una cabaña
325	27.02.12	La Policía enseña a los mayores a evitar los principales delitos que sufren
326	28.02.12	La expedición liderada por Soria y Lagunilla intentará hacer cima en el Annapurna a finales de abril
327	01.03.12	La Junta dice que inspeccionó cuatro veces la residencia de Fuentesecas
328	29.02.12	Fallece el padre de Lorenzo y Mercedes Milá
329	29.02.12	Fernando Savater gana el Premio Primavera de Novela
330	01.03.12	Los familiares de la residencia San Miguel piden la mediación del alcalde de Béjar para mejorar servicios
331	29.02.12	El juez imputa a un presunto pederasta septuagenario que vive junto a su víctima, de 13 años
332	29.02.12	Hallado un hombre muerto en su casa víctima de un posible accidente doméstico
333	01.03.12	La Audiencia de Orense condena a 10 años de cárcel al violador de ancianas
334	01.03.12	Fallece calcinado un anciano en la soledad de su cabaña de La Sía

335	05.03.12	Enterrado en Ávila el exjugador del Real Madrid de baloncesto Edgar Caprotti
336	05.03.12	Intoxicados dos ancianos en una vivienda de la capital burgalesa por una fuga de gas natural
337	05.03.12	El novelista mexicano Jorge Volpi participa en el ciclo “El escritor y la obra” organizado por la Usal
338	05.03.12	Con 18 residencias en marcha, cuidar ancianos será un nicho de empleo”
339	05.03.12	Boda como las de antes en Cernadilla
340	05.03.12	Fallece Feliciano Fuster, expresidente de Endesa
341	05.03.12	Fallece de un infarto el popular cantautor italiano Lucio Dalla
342	05.03.12	El Programa de Atención a personas en situación de discapacidad o dependencia atendió 77 casos en 2011
343	05.03.12	Seis municipios del Campo Charro se unirán para ofrecer servicio de día a mayores
344	05.03.12	Homenaje de la villa a su centenario maestro y alcalde
345	05.03.12	Muere una anciana en un incendio en Ciudad Real
346	05.03.12	Intoxicados dos ancianos en una vivienda de la capital burgalesa por una fuga de gas natural
347	05.03.12	García Márquez cumple 85 años
348	05.03.12	Los otros “chicos del coro”
349	05.03.12	El Ayuntamiento navero iniciará este año la construcción de la residencia
350	05.03.12	Menos curas pero muy ocupados
351	05.03.12	El hombre del tiempo
352	07.03.12	Intoxicados dos ancianos en una vivienda de la capital burgalesa por una fuga de gas natural
353	07.03.12	Boyer recupera la conciencia y evoluciona favorablemente
354	07.03.12	Muere en París a los 91 años la artista Felicia Fuster
355	07.03.12	Un hombre al que escuchaba Zapatero
356	07.03.12	Saldaña recordará a Javier Cortes con un concierto
357	07.03.12	Chapelet recorre la historia del órgano en el “Aula de Cultura”
358	06.03.12	Telecentro, mayores y biblioteca se trasladan al nuevo centro social
359	07.03.12	La Asociación de Alzheimer comienza un programa de rehabilitación cognitiva
360	05.03.12	Los otros “chicos del coro”
361	05.03.12	El Ayuntamiento navero iniciará este año la construcción de la residencia
362	07.03.12	Las Cortes aprueban la petición socialista de garantizar la participación de las personas residentes y de sus familias en los centros residenciales
363	07.03.12	El novelista, Gabriel García Márquez, celebra su 85 aniversario junto a su familia.
364	10.03.12	96 años de memoria republicana
365	10.03.12	El más veterano de Eurovisión
366	10.03.12	Fallece el reconocido dibujante francés ‘Moebius’
367	09.03.12	Fallece Jimmy Ellis, la voz de ‘Fiebre del Sábado Noche’
368	10.03.12	Fallece Jean Giraud ‘Moebius’ uno de los autores de cómic más influyentes
369	11.03.12	Sabina Álvarez sopla las cien velas de su tarta con toda su familia
370	11.03.12	Fallece el dibujante de cómics Jean Giraud a los 73 años
371	08.03.12	Detienen al hombre que mató a una anciana en Murcia
372	10.03.12	Los juegos de los abuelos
373	08.03.12	Los vecinos pescaderos de la calle Panaderos
374	10.03.12	La Asociación de Enfermos de Alzheimer recibe 1.410 euros de la empresa Orona
375	11.03.12	Trabajando desde los 12 años
376	11.03.12	Sucedió en Palencia
377	10.03.12	Más de sesenta escolares participan en talleres intergeneracionales
378	10.03.12	Cinco personas resultan intoxicadas en el incendio de una vivienda en León capital
379	08.03.12	Dos heridos en un accidente de tráfico en Arcos de Jalón
380	11.03.12	Madre e hijo mueren en un incendio en una vivienda de Cáceres
381	11.03.12	Madre e hijo fallecen en el incendio de una vivienda de un pueblo de Cáceres

382	11.03.12	Todos juntos
383	11.03.12	Larga marcha hacia la vida
384	13.03.12	Cinco heridos en una colisión entre dos turismos en Valdestillas
385	13.03.12	Fallece la escritora Teresa Pàmies
386	13.03.12	Los jubilados de Santa Cristina participan en sesiones de gimnasia
387	13.03.12	Fallece Baldomero Alonso, exdirectivo del Salamanca en la década de los 90
388	13.03.12	La unidad de Cuidados Paliativos dobla su labor en 5 años y alcanza los 432 pacientes
389	13.03.12	La Caixa destinará dos millones de euros a la Obra Social en Salamanca este año.
390	13.03.12	Un hombre que halló talento
391	13.03.12	Muere la escritora Teresa Pàmies a los 93 años en Barcelona
392	13.03.12	Enfermera “a pie de cama”
393	13.03.12	Ontex suministrará dos años más a las residencias públicas de la región
394	13.03.12	Fallece la escritora Teresa Pàmies a los 92 años
395	10.03.12	El Ayuntamiento de Ávila enseñará a los mayores a manejar Internet
396	10.03.12	Cinco personas resultan intoxicadas en el incendio de una vivienda en León capital
397	13.03.12	Manolo Escobar será intervenido este jueves tras romperse el fémur
398	12.03.12	Guardo reconoce el trabajo, tesón y esfuerzo de Julia Álvarez del Collado
399	15.03.12	Un hombre muere al quemar rastrojos en Villalba de Duero
400	13.03.12	Fallece la escritora Teresa Pàmies
401	16.03.12	Muere Basora, delantero del gran Barça de las 5 Copas
402	16.03.12	El fiscal pide 3 años para el camello que entregó 20 gramos de coca a su abuela
403	16.03.12	Fallece Pepe Rubio, el “sinvergüenza” más querido
404	15.03.12	El PSOE pide una red de voluntarios para atender a los mayores de la ciudad
405	20.03.12	El exministro Miguel Boyer permanece estable y consciente
406	17.03.12	Busco residencias de ancianos y fontaneros
407	17.03.12	Luchando contra el Parkinson
408	16.03.12	A los 76 años Muere el actor Paco Valladares
409	17.03.12	Fallece a los 91 años el criminal nazi John Demjanjuk
410	17.03.12	Dos heridos al volcar una autocaravana en la A-62
411	18.03.12	Fallece el papa Shenuda III, líder de la Iglesia copta en Egipto
412	19.03.12	Los jubilados de Congosta entrenan su memoria
413	19.03.12	Joao Havelange, ingresado en un hospital de Río de Janeiro en estado grave
414	17.03.12	Fallece el actor Paco Valladares a los 76 años de edad
415	19.03.12	Eligen a Joachim Gauck como nuevo presidente de Alemania
416	19.03.12	Pacientes de Los Cubos podrían participar en un estudio sobre longevidad
417	19.03.12	Eligen a Joachim Gauck como nuevo presidente de Alemania
418	18.03.12	Fallece el actor Paco Valladares
419	18.03.12	Fallece Iván “El Terrible”, el nazi que exterminó a 28.000 judíos
420	19.03.12	Eligen a Joachim Gauck como nuevo presidente de Alemania
421	21.03.12	La Comunidad registra la tercera mayor tasa de mortalidad con 74 fallecidos al día
422	21.03.12	Una mujer de 85 años resulta intoxicada por inhalación de monóxido de carbono en una vivienda de Villablino (León)
423	21.03.12	Intoxicada una mujer de 85 años por inhalación de monóxido de carbono
424	20.03.12	TCM recuerda al Billy Wilder en el décimo aniversario de su muerte
425	20.03.12	Carlos Larrañaga deja la UCI y pasa a planta
426	21.03.12	Una mujer de 85 años resulta intoxicada por inhalación de monóxido de carbono en Villablino
427	21.03.12	Un anciano se amputa un brazo con un tractor
428	20.03.12	Un anciano se amputa un brazo con un apero de su tractor en Barcebaejo, Soria
429	21.03.12	Una mujer de 85 años, intoxicada por monóxido de carbono en una vivienda de Villablino
430	19.03.12	El programa “Disfrutamos, Convivimos” organiza un viaje a Benidorm para mayores de 60 años

431	21.03.12	La Universidad de la Experiencia ha graduado a 220 arandinos en 10 años
432	20.03.12	Tres heridos en un accidente de tráfico registrado en la localidad abulense de Madrigal de las Altas Torres
433	21.03.12	Una mujer de 85 años resulta intoxicada por inhalación de monóxido de carbono en una vivienda de Villablino (León)
434	21.03.12	Intoxicada una mujer de 85 años por inhalación de monóxido de carbono
435	23.03.12	Un hombre, herido tras ser atropellado por un tractor en Pobladura
436	23.03.12	Los pensionistas leoneses cobran un 3,3% menos que la media
437	23.03.12	Guardia Civil y vecinos buscan desde el lunes a una anciana desaparecida
438	23.03.12	Aparece el cuerpo sin vida de la anciana desaparecida desde el lunes
439	23.03.12	La Guardia Civil rescata en Lumías a un anciano de 83 años que había desaparecido
440	23.03.12	Hallan el cuerpo sin vida de una anciana desaparecida en Fuentesauco
441	23.03.12	Tatarabuelos, gracias por el sexo
442	23.03.12	Fallece Pedro González, el último alcalde de Laguna de Duero durante la dictadura
443	23.03.12	La participación social y la promoción de la salud, claves del Plan de Mayores de Salamanca
444	23.03.12	Los malos tratos a mayores sólo se denuncian en un 10% de los casos
445	23.03.12	El PSOE denuncia las dificultades que para acceder al centro tienen los vecinos de la Encarnación
446	25.03.12	Benedicto XVI: «Rezará por todos los que sufren violencia»
447	24.03.12	El obispo de Ávila, presente en el primer viaje oficial del Papa a Cuba
448	23.03.12	Los malos tratos a mayores sólo se denuncian en un 10% de los casos
449	25.03.12	Localizan el cadáver de un anciano tras un incendio forestal
450	27.03.12	El Papa pisa la isla "roja"
451	27.03.12	José M <sup>a</sup> Fernández Nieto, Premio Castilla y León de las Letras 2011
452	27.03.12	Juliana del Río entra en el club de los centenarios
453	27.03.12	Catorce alumnos terminan el curso de Atención Sociosanitaria
454	27.03.12	El Papa pisa la isla "roja"
455	26.03.12	Rodríguez Almeida, premio Castilla y León de Humanidades 2011
456	27.03.12	El Papa pisa la isla "roja"
457	26.03.12	Tres detenidos y otros tres imputados en Valladolid en seis operaciones policiales contra la pornografía infantil
458	27.03.12	El director provincial de la DGT se jubila este verano después de 43 años
459	27.03.12	Arroyo celebra este miércoles el Día Mundial del Teatro con una gala con actores de entre 3 y 80 años
460	27.03.12	Sanitas Residencial acoge una muestra itinerante de pinturas de personas con demencia
461	26.03.12	Los expertos reclaman un plan nacional de alzheimer que ofrezca soluciones a las familias cuidadoras
462	29.03.12	Homenaje a una centenaria
463	29.03.12	Fallece una anciana en un incendio en Burgos
464	28.03.12	Nuevo presidente para la asociación de jubilados
465	28.03.12	Homenaje a la ayllonesa Encarna Martín Olivares, que cumple 100 años
466	27.03.12	Sanitas Residencial acoge una muestra itinerante de pinturas de personas con demencia
467	26.03.12	Los expertos reclaman un plan nacional de alzheimer que ofrezca soluciones a las familias cuidadoras
468	29.03.12	El Papa bendice La Habana
469	29.03.12	Muere una nonagenaria en el incendio de una casa en la calle San Bruno
470	29.03.12	El Papa bendice La Habana
471	29.03.12	El Papa bendice La Habana
472	28.03.12	El Consistorio ofrece a los mayores dos cursos de "chapuzas" y cocina
473	31.03.12	Fallece el ex empresario de la Plaza de Toros de Palencia Gustavo Postigo

474	30.03.12	Una anciana muere y sus dos sobrinos resultan heridos al quemarse su casa
475	30.03.12	Una anciana muere y sus dos sobrinos resultan heridos al quemarse su casa
476	31.03.12	PP e IU polemizan sobre “el cierre o cambio de gestión” del centro de día
477	31.03.12	Detenida una pareja por presuntos tratos vejatorios a un anciano que estaba a su cargo
478	30.03.12	Comienza en el Centro De Día el ciclo de charlas informativas sobre educación para la salud
479	30.03.12	Teresa Martín ofrece un recital en Arévalo para ayudar a la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer
480	30.03.12	Fallece a los 80 años de edad el empresario taurino Gustavo Postigo
481	02.04.12	Herrera advierte a Rajoy de que no permitirá recortes en la Ley de Dependencia
482	02.04.12	Detenidas cuatro mujeres por robar productos en supermercados valorados en 700 euros
483	02.04.12	“Gradior”, un programa informático que ayuda a paliar el avance de la demencia
484	02.04.12	Herido grave un hombre de 77 años en un accidente de circulación en Herreros
485	02.04.12	El Ejecutivo aporta mil millones más a las pensiones inferiores al mínimo
486	04.04.12	Argentina baraja utilizar dinero de los jubilados para comprar las acciones de YPF
487	21.03.12	Intoxicada una mujer de 85 años por inhalación de monóxido de carbono
488	03.04.12	Las pensiones se elevan a 591.108 en marzo en Castilla y León
489	03.04.12	Fallece a los 93 años el dibujante y académico Antonio Mingote
490	06.04.12	Centro Asistencial San Torcuato, 24 años de servicio socio-sanitario a los mayores
491	06.04.12	Fallece el presidente de Malawi tras sufrir un infarto
492	06.04.12	Muere el presidente Mutharika horas después de ingresar en un hospital
493	06.04.12	El suicidio de un jubilado por la crisis desata una ola de violencia en Grecia
494	06.04.12	El suicidio de un jubilado por la crisis desata una ola de violencia en Grecia
495	06.04.12	El suicidio de un jubilado por la crisis desata una ola de violencia en Grecia
496	06.04.12	El suicidio de un jubilado por la crisis desata una ola de violencia en Grecia
497	06.04.12	Muere el presidente de Malawi horas después de ingresar en un hospital en estado muy grave e inconsciente
498	05.04.12	Una colisión múltiple colapsa la autovía de Salamanca desde Valladolid hasta Simancas
499	04.04.12	Tres personas resultan heridas en una colisión entre dos turismos en Burgos
500	02.04.12	Herido grave un hombre de 77 años en un accidente de circulación en Herreros
501	06.04.12	Detenido por la muerte de su madre anciana en Tarragona
502	07.04.12	Fallece Felipe Fernández García, obispo de Ávila entre 1976 y 1991
503	08.04.12	Fallece un anciano al ser arrollado por un tren en Valladolid
504	07.04.12	Mejor atención para los más de los 50.000 enfermos de Alzheimer de la Comunidad
505	21.03.12	Intoxicada una mujer de 85 años por inhalación de monóxido de carbono
506	07.04.12	Un vecino de Santovenia muere arrollado por el tren en la estación de Cabezón
507	10.04.12	Fiesta e integración
508	09.04.12	Gritos de integración
509	09.04.12	Muere a los 82 años el cantante José Guardiola
510	09.04.12	Cae un 20% la ocupación de geriátricos privados por la crisis y el cuidado familiar
511	09.04.12	Temor a que la Junta no cumpla con sus pagos en los conciertos
512	09.04.12	Siete de cada 10 cuidadores familiares desarrollan depresión y estrés
513	10.04.12	Una anciana de 78 años herida al intentar robarle el bolso
514	12.04.12	El 98% de los hogares de mayores de 65 años consume congelados
515	03.04.12	Mayores con demencia y... grandes artistas
516	15.03.12	Cuerpo «10» a los 90
517	23.03.12	Cómo llegar a cumplir un siglo
518	23.03.12	Ocho secretos para una jubilación activa
519	15.03.12	Mayores... y enamorados como niños
520	15.03.12	Somos una pareja moderna e independiente
521	04.04.12	Estudiantes y mayores, un cóctel que funciona

522	23.03.12	«Neurobic», mente en forma
523	03.04.12	El reto de dormir
524	12.04.12	Una octogenaria resulta herida en un atropello en la calle La Alberca
525	14.04.12	El Ayuntamiento ubicará el Centro Gerontológico junto a la antigua cárcel
526	03.04.12	Mayores con demencia y... grandes artistas
527	19.04.14	Una octogenaria resulta herida en un atropello en la calle La Alberca
528	14.04.12	Los jubilados de Cerezal viajan a Portugal y peregrinarán a Fátima
529	14.04.12	Prisión para un ex director de Caja España por estafar 223.740 euros a tres ancianos
530	15.04.12	El Gran Hermano de la teleasistencia
531	16.04.12	El Papa cumple 85 años
532	16.04.12	Padres, niños y abuelos, a la carrera
533	16.04.12	Ceoma y Eulen, juntos por el cuidado de los mayores
534	20.04.12	La Junta obliga a la gerente de la residencia de Hinojosa a abandonar la gestión del centro
535	21.04.12	Las mujeres salmantinas son las segundas de España con mayor esperanza de vida
536	08.04.12	Mayores en buena forma
537	18.04.12	En estado grave el vecino de Olleros afectado por una intoxicación el pasado lunes
538	18.04.12	Los pensionistas pagarán el 10 por ciento de los medicamentos
539	18.04.12	Los jubilados tendrán que pagar el 10% de los medicamentos
540	18.04.12	(Tijeretazo en Sanidad) Los pensionistas pagarán hasta 18 euros al mes por los fármacos
541	18.04.12	Medicinas gratuitas para las pensiones más bajas y parados sin prestación
542	17.04.12	Salamanca hace frente a las demencias para dar vitalidad a nuestros mayores
543	18.04.12	Los jubilados pagarán un máximo de 8 o 18 euros al mes en medicamentos
544	18.04.12	(Copago farmacéutico). Casi 600.000 pensionistas pagarán el 10% de los medicamentos en Castilla y León
545	18.04.12	(Copago farmacéutico). La Confederación Regional de Jubilados se opone porque "no es proporcionado"
546	18.04.12	(Medidas de ahorro en sanidad). El nuevo copago farmacéutico salva a los parados y a los jubilados con menos recursos
547	18.04.12	Un anciano japonés vive desnudo en una isla desde hace veinte años
548	18.04.12	Los ancianos sufren excesivas sujeciones
549	20.04.12	Los pensionistas pagarán el 10% de las medicinas con un máximo de entre 8 y 18 euros al mes
550	21.04.12	Los jubilados tendrán que pagar el 10% de los medicamentos
551	19.04.12	(Reforma sanitaria). Los jubilados pagarán entre 8 y 18 € al mes por los fármacos
552	18.04.12	(RECORTES SOCIALES). Los pensionistas tendrán que pagar el 10% de los medicamentos
553	20.04.12	Burgos pierde 964 vecinos y envejece, con 2.000 mayores de 50 años más
554	21.04.12	Seis meses sin rastro de María López
555	19.04.12	El expresidente del Consejo de Cuentas recibe un homenaje por su jubilación
556	19.04.12	Jubilado, polimeditado y crónico, el que más visita la consulta y la farmacia
557	18.04.12	Los jubilados tendrán que pagar el 10% de los medicamentos
558	22.04.12	El copago farmacéutico afecta a 82.400 jubilados
559	22.04.12	Meses para nacer, meses para morir
560	22.04.12	«Nuestros mayores son gente solidaria que van a entender los sacrificios»
561	22.04.12	Satse convoca paros en las residencias de mayores y discapacitados
562	18.04.12	Los ancianos sufren excesivas sujeciones
563	20.04.12	Los españoles, entre los europeos con más esperanza de vida pero no en las mejores condiciones
564	24.04.12	El número de pensionistas baja en abril en 14 personas
565	18.04.12	Los jubilados de Castilla y León muestran su malestar por la nueva medida del Gobierno

566	24.04.12	Puede subir el “techo” para los jubilados en el pago por receta
567	26.04.12	“Ante esta crisis, quienes están dando la cara son los mayores”
568	27.04.12	Cada pensionista gasta al año una media de 980 euros en medicinas
569	27.04.12	Escolares y ancianos celebraron juntos la fiesta del Día de la Comunidad
570	25.04.12	Una abuela inicia en Ponferrada la lucha por conseguir la custodia compartida de su nieto
571	26.04.12	Un interno del geriátrico de El Burgo de Osma se queda encerrado en los servicios de la estación de autobuses
572	26.04.12	Un interno de un geriátrico se queda encerrado seis horas en un baño público
573	25.04.12	Los parados y los jubilados se rebelan ante el cierre del espacio digital del Centro Julián Sánchez ‘El Charro’
574	27.04.12	Jubilados de Santa Croya aprenden a navegar en Internet
575	27.04.12	Abuelos por la custodia compartida de su nieto
576	28.04.12	Cuatro de cada 10 jubilados ayudan con dinero a su familia
577	28.04.12	Cuatro de cada 10 jubilados ayudan con dinero a su familia
578	28.04.12	Cuatro de cada 10 jubilados ayudan con dinero a su familia
579	28.04.12	La Residencia “Tercera Actividad” celebra el Día del Libro leyendo a Miguel Delibes
580	28.04.12	Cuatro de cada 10 jubilados ayudan con dinero a su familia
581	26.04.12	Milagros Marcos destaca la dedicación y valía de los mayores
582	27.04.12	Detenido un joven y otras tres personas por robar 60.000 euros a su abuelo
583	28.04.12	El Gobierno dará visibilidad a los mayores en el Año del Envejecimiento Activo
584	28.04.12	Pensionistas y jubilados protestan contra los recortes en Valladolid
585	28.04.12	La tarjeta Club de los 60 será la ‘llave’ de acceso a todos los servicios de envejecimiento activo de Castilla y León
586	28.04.12	La tarjeta Club de los 60, la “llave” para todos los servicios de envejecimiento activo
587	30.04.12	Toda una vida en el campo
588	30.04.12	Sacyl rejuvenecerá la plantilla con un plan que impulsará la jubilación de médicos mayores de 65 años
589	30.04.12	Sacyl rejuvenecerá la plantilla con un plan que impulsará la jubilación de médicos mayores de 65 años
590	30.04.12	Sacyl rejuvenecerá la plantilla con un plan que impulsará la jubilación de médicos mayores de 65 años
591	30.04.12	Sacyl rejuvenecerá la plantilla con un plan que impulsará la jubilación de médicos mayores de 65 años
592	30.04.12	Universidades públicas incentivan jubilaciones con hasta 300.000 euros
593	30.04.12	Sacyl rejuvenecerá la palntilla con un plan que impulsará la jubilación de médicos mayores de 65 años
594	29.04.12	Sáez Aguado rejuvenece la plantilla de la Sanidad de Castilla y León
595	28.04.12	Club de los 60, «llave» de acceso a los servicios para los mayores
596	30.04.12	Una anciana desahuciada se encadena al Banco de España
597	30.04.12	Funcionarios y jubilados portugueses no recuperarán sus pagas extras hasta 2018
598	30.04.12	Muere una mujer de 80 años en un accidente múltiple en la A-6
599	30.04.12	Cuatro de cada diez jubilados ayuda económicamente a un familiar
600	30.04.12	La consejería de Sanidad impulsa la jubilación de los médicos mayores de 65
601	30.04.12	Una anciana desahuciada se encadena en el Banco de España
602	02.05.12	La pérgola del Campo Grande acogerá mañana la inauguración de las Fiestas de Primavera para mayores
603	02.05.12	Un vehículo atropella a dos septuagenarios en la localidad de Villamayor
604	01.05.12	Cuando el anciano se autolesiona
605	02.05.12	Una viuda con tres hijos y cinco nietos ingresa como monja a los 70 años
606	02.05.12	Un vehículo atropella a dos ancianos en Villamayor
607	02.04.12	Rajoy actualizará las pensiones y suprimirá las prejubilaciones
608	05.05.12	Detenida una banda de rumanos que asaltaba a ancianos en el medio rural

609	03.05.12	El plazo para participar en la Semana de Oro de los mayores de Salamanca estará abierto hasta el 14 de mayo
610	05.05.12	Desmantelada una banda del Este que asaltaba a ancianos en el medio rural
611	05.05.12	La salmantina Bernardina González, una mujer con una salud envidiable con 107 años
612	05.05.12	Familia abrirá las residencias de mayores a nuevos servicios
613	05.05.12	Familia "reconvertirá" las residencias de mayores y las abrirá a la prestación de nuevos servicios
614	06.05.12	Familia "reconvertirá" las residencias de mayores y las abrirá a la prestación de nuevos servicios
615	06.05.12	Familia "reconvertirá" las residencias de mayores y las abrirá a la prestación de nuevos servicios
616	06.05.12	Familia "reconvertirá" las residencias de mayores y las abrirá a la prestación de nuevos servicios
617	06.05.12	Familia "reconvertirá" las residencias de mayores y las abrirá a la prestación de nuevos servicios
618	06.05.12	Asprona fija su próximo objetivo en una residencia para mayores con discapacidad
619	06.05.12	La Junta reconvertirá residencias de mayores para dar más servicios
620	06.05.12	Salamanca da más voz y voto a los mayores en la vida pública
621	06.05.12	Las residencias de mayores serán centros «multiservicios»
622	08.05.12	La residencia de ancianos ampliará sus instalaciones con un nuevo edificio
623	08.05.12	La pérdida de poder adquisitivo de las pensiones se acelerará en 2014
624	08.05.12	Los pensionistas perderán más poder adquisitivo a partir de 2014
625	08.05.12	Compatibilizar salario y pensión, una de las opciones que baraja el Gobierno
626	10.05.12	Crecen un 45% los rescates de los bomberos a ancianos que se accidentan en casa
627	11.05.12	Un hombre de 80 años y una mujer de 77 mueren en una colisión en Aldeonsancho
628	07.05.12	Hallado muerto en Abades un hombre de 77 años en el interior de su vehículo
629	11.05.12	Castilla y León y País Vasco intercambian experiencias para lograr la excelencia en la atención a las personas mayores
630	10.05.12	Junta y Diputación estudian la creación de una lista unificada para acceder a residencias públicas
631	11.05.12	Atropellado un hombre de 81 años en silla de ruedas
632	11.05.12	La Guardia Civil detiene a un abuelo por presuntos abusos sexuales a su nieta
633	11.05.12	Las trabajadoras de la Residencia de Hinojosa denuncian 'la situación de general abandono'
634	11.05.12	Diez claves para elegir una residencia de personas mayores
635	11.05.12	Fallece una mujer de 80 años atropellada en un paso de peatones de Eras de Renueva
636	12.05.12	Castilla y León y Euskadi lideran el nuevo modelo de servicios sociales
637	13.05.12	Las personas mayores aprenden a utilizar el teléfono móvil en un taller
638	06.05.12	El suicidio de un jubilado por la crisis desata una ola de violencia en Grecia
639	13.05.12	Hallan los cadáveres de dos ancianos con signos de violencia en Estepona
640	11.05.12	Las empleadas de la residencia La Laguna denuncian el «abandono de los mayores»
641	11.05.12	Castilla y León y País Vasco intercambian experiencias para lograr la excelencia en la atención a las personas mayores
642	13.05.12	Hallan a dos ancianos muertos en Estepona en un posible caso de violencia machista
643	12.05.12	«Morir como se ha vivido»
644	14.05.12	¡El abuelo quiere un pc!
645	15.05.12	«Nunca he hecho mal a nadie»
646	14.05.12	Cistierna presenta el mayor declive laboral y La Bañeza es la más envejecida
647	14.05.12	José tiene 68 años, los últimos 17 en la calle

648	13.05.12	Mayores y universitarios podrán compartir piso el próximo curso en Palencia
649	14.05.12	Muere un octogenario en el asalto de su vivienda en Madrid
650	21.05.12	Las abuelas polacas registran la canción de la Eurocopa ante la avalancha de copias
651	16.05.12	El gen de la eterna juventud
652	16.05.12	El gen de la eterna juventud
653	16.05.12	El gen de la eterna juventud
654	15.05.12	Venta de Baños busca la forma de optimizar su Centro de la Tercera Edad
655	16.05.12	Fallece un hombre de 78 años atropellado por un octogenario
656	16.05.12	Fallece un peatón de 78 años al ser arrollado por un vehículo conducido por un hombre de 83
657	16.05.12	Campaña en Salamanca para reducir el número de atropellos a mayores
658	18.05.12	La Generalitat dejará sin cubrir unas 1.000 plazas por jubilaciones en 2012
659	19.05.12	Jubilados de toda la provincia vuelven a La Eragudina el 30 de mayo
660	18.05.12	La Universidad de la Experiencia, de fiesta
661	18.05.12	El Centro de Mayores cierra el curso con 646 usuarios en 40 talleres
662	25.05.12	Localizan el cadáver de un anciano tras un incendio forestal
663	17.05.12	Los jubilados sorianos se manifestarán el martes en contra del recetazo y el copago en ambulancias colectivas
664	18.05.12	Una mujer de 74 años, herida tras ser atropellada por un camión en la calle Volta
665	18.05.12	Una guía para que los niños ayuden a sus abuelos con Alzheimer
666	17.05.12	Enfermeros se encadenan frente a la residencia de la tercera edad para hacer visible su malestar
667	20.05.12	Deslumbrante y lúcido paseo de Haneke por el dolor y la muerte
668	16.05.12	«Va a ser una satisfacción muy grande volver a torear»
669	16.05.12	Los centros de mayores madrileños disponen ya de conexión wi-fi
670	18.05.12	Un móvil exclusivo para mayores
671	20.05.12	Cuatro heridos en una colisión entre dos turismos en San Cebrián de Castro
672	21.05.12	Bankia reclama dinero a más de 60 “prejubilados” alegando un mal cálculo
673	23.05.12	El Ayuntamiento licita la gestión del Centro de Día de Mayores
674	23.05.12	Los jubilados se sienten el colectivo «peor tratado» por el Gobierno
675	23.05.12	Asvai abre el primer piso para mayores con familia hospitalizada
676	22.05.12	El Ayuntamiento homenajea a 38 empleados públicos jubilados este año
677	22.05.12	La Unión Provincial de Pensionistas, Jubilados y Prejubilados de UGT se concentran frente a la Subdelegación del Gobierno
678	22.05.12	Más de 500 jubilados se manifiestan en las calles sorianas en contra de los recortes del Gobierno
679	21.05.12	Caja Segovia asegura que las prejubilaciones no conllevan retribuciones
680	23.05.12	Un “Robin Hood” contra la ceguera del anciano
681	27.05.12	Una mujer de 74 años, herida tras ser atropellada por un camión en la calle Volta
682	23.05.12	Las abuelas rusas pelearán por la victoria en la final de Eurovisión
683	24.05.12	Las pensiones de jubilación alcanzaron en abril su tasa más baja desde 2007
684	28.05.12	Decretan prisión para un hombre por abusos sexuales a su hija y a su nieta
685	24.05.12	«No todos los mayores son enfermos ni están solos»
686	25.05.12	Hallan a la segunda víctima mortal de la explosión de una almazara de Cáceres
687	24.05.12	Mayores de cine por un euro
688	31.05.12	Herido grave un hombre de 73 años tras empotrarse con su coche contra un árbol
689	01.06.12	Fallece un octogenario en Valdehijaderos tras caer a un pozo
690	26.05.12	El cadáver de un anciano aparece en el interior de un pozo en Salamanca
691	27.05.12	La ayuda más cercana
692	28.05.12	«Seguimos pidiendo un sala de reunión para los mayores en la Casa del Cubo»
693	28.05.12	El abuelo, bastión de la dieta equilibrada en los nietos
694	27.05.12	Las abuelas temen al escarabajo
695	26.05.12	El gen de la eterna juventud
696	25.05.12	Herido grave un hombre de 73 años tras empotrarse con su coche contra un árbol

697	01.05.12	La carrera popular 'Hijos, padres y abuelos' reúne a 540 participantes en Peñaranda
698	29.05.12	Dos octogenarios fallecen en un accidente de tráfico en El Losar de El Barco
699	30.05.12	La falta de higiene, medicinas y comida cierra un hogar de ancianos
700	30.05.12	La falta de higiene, medicinas y comida cierra un hogar de ancianos
701	21.05.12	Teodosia sopla sus 104 velas
702	29.05.12	La dieta del abuelo
703	30.05.12	Bruselas recomienda a España que suba el IVA y acelere el retraso de la edad de jubilación
704	30.05.12	Fallecen dos octogenarios tras chocar un coche y un camión
705	29.05.12	Fallecen dos octogenarios en un accidente entre un camión y un turismo en Losar del Barco
706	30.05.12	La Junta cierra una residencia en Burgos por fallos en la prescripción de medicinas
707	30.05.12	Investigan si unos restos óseos son de un anciano desaparecido hace 15 años
708	29.05.12	¿Y si todos hablaran para que les entendiera su abuela la del pueblo?
709	28.05.12	Limitar al mayor, enemigo principal del envejecimiento activo
710	30.05.12	La UE dará una tregua a España con el déficit si sube el IVA y adelanta la reforma de las pensiones
711	30.05.12	Encuentran en Cañizal el esqueleto de un hombre desaparecido hace veinte años
712	30.05.12	«Si una persona mayor se vuelve activa, el cuerpo le premia y se siente mejor»
713	03.06.12	A qué huelen los abuelos Distinto pero no mal
714	03.06.12	Los mayores de salamanca celebran su semana con un programa lleno de actos
715	12.06.12	Un peatón de 82 años es atropellado por una motocicleta frente a la iglesia de San Marcos
716	15.06.12	Un hombre de 69 años resulta herido tras salirse de la vía el coche que conducía y dar varias vueltas de campana
717	03.06.12	Juzgan por lesiones al supuesto autor de cuatro agresiones sexuales a ancianas
718	05.06.12	La Guardia Civil reforzará el miércoles y el jueves la búsqueda de la anciana desaparecida en Villada
719	04.06.12	¿Cómo envejeceremos en el futuro?
720	07.06.12	Hollande cumple con los franceses y rebaja la jubilación a los 60 años
721	07.06.12	Un reencuentro de lo más familiar
722	07.06.12	Hollande cumple con los franceses y rebaja la jubilación a los 60 años
723	07.06.12	Hollande cumple con los franceses y rebaja la jubilación a los 60 años
724	07.06.12	La Guardia Civil rastrea Villada sin éxito en busca de la anciana
725	06.06.12	Anuncian un dispositivo especial de búsqueda de la anciana de Villada
726	07.06.12	La Guardia Civil reanuda el rastreo para localizar a la anciana desaparecida en Villada
727	07.06.12	Estudiantes y mayores redactan un «decálogo intergeneracional»
728	15.06.12	Dos ancianos denuncian a su hijo por haberles robado los ahorros de toda su vida
729	11.06.12	12 alumnos se gradúan en el Programa Experiencia de la UCAV
730	08.06.12	Inaugurado el centro de día para personas mayores de El Fresno
731	08.06.12	Mari Carmen Pinela mantiene su postura respecto al centro de día
732	11.06.12	La iglesia de San Martín de Arévalo ha acogido la clausura del curso de la Universidad de la Experiencia en las dos sedes de la provincia abulense
733	08.06.12	Una anciana fallece al ser atropellada por un turismo en Villarejo del Valle
734	13.06.12	La OCDE recomienda retrasar la jubilación más allá de los 67 años
735	11.06.12	La ONU pide un subsidio para los abuelos que cuidan de sus nietos
736	07.06.12	Fin de curso para 500 mayores
737	11.06.12	La OCDE sugiere retrasar la jubilación más allá de los 67
738	13.06.12	Fallece una mujer de 83 años de edad al ser atropellada en El Tiemblo
739	12.06.12	El acusado disparó a la víctima porque le amenazó con la cachava
740	13.06.14	Los forenses acreditan que el acusado no actuó con libertad por sus delirios
741	12.06.12	Los alumnos de las Aulas de la Tercera Edad han presentado 1.100 firmas en el

		ayuntamiento pidiendo que se mantenga el número de trabajadores
742	10.06.12	Paliza mortal a Teresiano
743	13.06.18	Muere un hombre de 83 años al salirse su coche en una vía secundaria de Salamanca
744	12.06.12	Desfile de modelos de la tercera edad
745	13.06.18	Una mujer de 87 años, herida al ser atropellada por un turismo
746	13.06.18	Fallece una mujer de 83 años de edad al ser atropellada en El Tiemblo
747	14.06.12	Familia destina 660 millones a atender a los colectivos más vulnerables
748	14.06.12	Familia destina 660 millones a atender a los colectivos más vulnerables
749	14.06.12	Familia destina 660 millones a atender a los colectivos más vulnerables
750	15.06.26	La Universidad de la Experiencia despidió a los nuevos graduados
751	11.06.12	La iglesia de San Martín de Arévalo ha acogido la clausura del curso de la Universidad de la Experiencia en las dos sedes de la provincia abulense
752	14.06.12	La Diputación externaliza las residencias de ancianos por no poder asumir los 6 millones de euros de déficit anuales
753	15.06.26	Pardo da el paso anunciado y propone dejar las residencias en manos privadas
754	15.06.26	Un hombre de 65 años cae del tejado de su casa cuando realizaba labores domésticas
755	15.06.26	Radiografía de los centenarios
756	15.06.26	La cuarta edad se abre camino en España
757	15.06.26	El envejecimiento, elemento de análisis en la Universidad
758	15.06.26	La Universidad de la Experiencia diploma a sus nuevos alumnos
759	15.06.26	El traslado de ancianos a la residencia ahorrará a la Diputación tres millones
760	18.06.12	La Asociación de Parkinson teme que la crisis le empuje a su cierre
761	17.06.12	Castilla y León obtiene matrícula de honor en atención a dependientes
762	18.06.12	Fallece Antonio Medrano, empresario que impulsó la industria maderera
763	17.06.12	El retiro del “doctor Almas”
764	18.06.12	La Junta pospone las obras de la residencia por falta de presupuesto
765	18.06.12	Los mayores centran el tercer día de las fiestas del “Campo de la Juventud”
766	17.06.12	Unas 600 personas marchan a beneficio de los enfermos de Párkinson
767	18.06.12	Jornada sobre pensiones
768	18.06.12	El Gobierno inicia esta semana la reforma de la Ley de Dependencia
769	18.06.12	La Comunidad es la única que mantiene su «sobresaliente» en la aplicación de la Dependencia
770	18.06.12	Los semáforos son muy cortos para los mayores
771	16.06.12	Sobresaliente a la Comunidad por su atención a las personas dependientes
772	19.06.12	El Gobierno abre la puerta a la nueva Ley de Dependencia
773	19.06.12	El Gobierno abre la puerta a la nueva Ley de Dependencia
774	18.06.12	Expertos de seis países abordan las demencias
775	19.06.12	Dívar ya ha pedido los «papeles» para su jubilación
776	19.06.12	Punto de encuentro virtual para mayores
777	19.06.12	Lo poco que duran los semáforos
778	22.06.12	El PSOE teme que el copago afecte a la salud de los más desfavorecidos
779	21.06.12	Los médicos con 65 años pasarán un examen para poder «reengancharse»
780	21.06.12	Los médicos con 65 años pasarán un examen para poder «reengancharse»
781	21.06.12	Los médicos con 65 años pasarán un examen para poder «reengancharse»
782	21.06.12	Imputan a un anciano como supuesto autor de un incendio forestal en Puebla de Sanabria
783	19.06.12	Punto de encuentro virtual para mayores
784	22.06.12	El concurso de relatos escritos por mayores ya tiene ganador
785	22.06.12	Un anciano, imputado por causar un fuego forestal en Puebla
786	22.06.12	«Empecé cobrando 3.000 pesetas y hacía a bolígrafo las cuentas de 4.000 clientes»
787	24.06.12	Pierde la visión de un ojo tras recibir un cachavazo durante una discusión
788	24.06.12	El gran secreto de la longevidad

---

789	23.06.12	Detenido en Burgos un hombre de 65 años que agredió con una cachaba a otro, que ha perdido la visión de un ojo
790	22.06.12	Un jubilado de La Circular gana el tercer Twizy del sorteo de El Norte de Castilla
791	19.06.12	El alcalde se reúne con la Junta Directiva de las Aulas de la Tercera Edad para trabajar sobre el nuevo pliego del servicio
792	23.06.12	¿Quiere vivir para siempre?
793	24.06.12	Un hombre de 66 años mata a cuchilladas a su mujer en Gijón
794	24.06.12	Las pensiones de jubilación alcanzaron en abril su tasa más baja desde 2007
795	25.06.12	Un menú por menos de 5 euros
796	25.06.12	Hallan a un anciano muerto junto a su esposa enferma
797	25.06.12	Ana Mato denuncia que hay 200.000 trabajadores que adquieren fármacos con tarjeta de pensionista
798	25.06.12	Jubilados de la Culebra preparan la hermandad de «La Magdalena»
799	25.06.12	Sanidad priorizará los grandes dependientes en la reforma de la Ley de la Dependencia

**A.5 Salidas estadísticas del SPSS que no han sido colocadas dentro de la investigación.**

**A.5.1 Perfil general de la información analizada**

**Estadísticos**

		Periódico	Género	Sección	Día_semana_publicación	Fuente_u_origen	Firma	Tam_noticia	seccion_periodico
N	Válidos	799	799	799	799	799	799	799	799
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Percentiles	25	4,00	1,00	1,00	2,00	4,00	3,00	1,0000	
	50	7,00	1,00	3,00	4,00	10,00	4,00	2,0000	
	75	10,00	1,00	8,00	6,00	13,00	5,00	3,0000	

**A.5.2 Análisis de la denominación del colectivo**

**A.5.3 Creación y análisis de un índice de importancia informativa.**

**Estadísticos**

Numero de palabras total (cuerpo+titulo+lead)

N	Válidos	799
	Perdidos	0
Percentiles	25	208,00
	50	356,00
	75	549,00

**Tam\_noticia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	200	25,0	25,0	25,0
	2	200	25,0	25,0	50,1
	3	200	25,0	25,0	75,1
	4	199	24,9	24,9	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

### A.5.2.1 Factorial exploratorio con todas las variables recogidas para medir la importancia y Prueba Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y test de Barlett

#### Advertencia

Sólo se ha extraído un componente. No se pueden generar diagramas de componentes.

#### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación típica	N del análisis
Portada	,37	,483	799
Abre_sección_imp	,87	,341	799
Tam_noticia_imp	,50	,500	799
Elem_visuales_imp	,56	,496	799

#### Matriz de correlaciones

	Portada	Abre_sección_imp	Tam_noticia_imp	Elem_visuales_imp
Correlación Portada	1,000	,302	,084	,148
Abre_sección_imp	,302	1,000	,202	,447
Tam_noticia_imp	,084	,202	1,000	,385
Elem_visuales_imp	,148	,447	,385	1,000

#### KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,600
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	382,107
	gl	6
	Sig.	,000

#### Comunalidades

	Inicial	Extracción
Portada	1,000	,237
Abre_sección_imp	1,000	,581
Tam_noticia_imp	1,000	,373
Elem_visuales_imp	1,000	,627

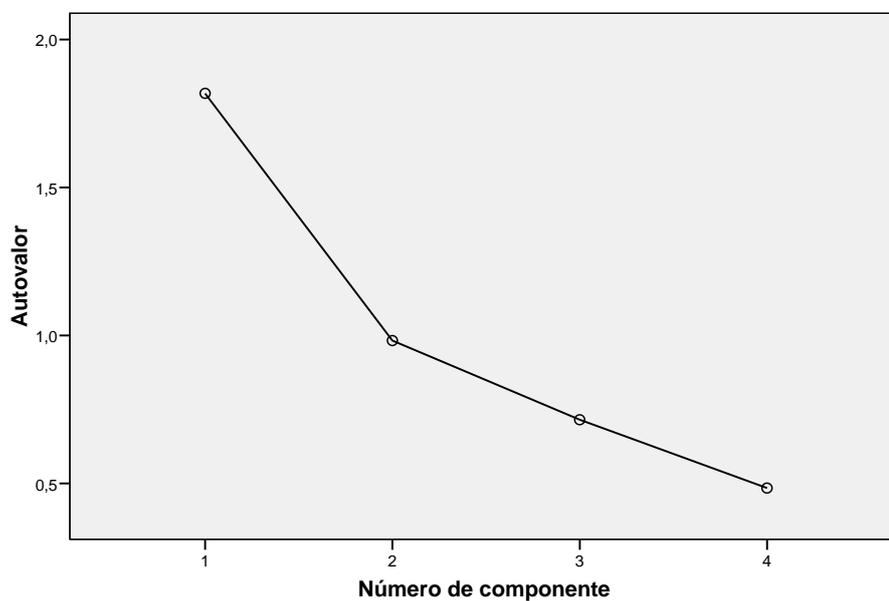
Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	1,818	45,446	45,446	1,818	45,446	45,446
2	,983	24,567	70,013			
3	,715	17,882	87,894			
4	,484	12,106	100,000			

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Gráfico de sedimentación**



**Matriz de componentes<sup>a</sup>**

	Com pone nte
	1
Elem_visuales_imp	,792
Abre_sección_imp	,762
Tam_noticia_imp	,611
Portada	,487

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 1 componentes extraídos

**A.5.2.2 Prueba Kaiser-Meyer\_Olkin (KMO) y test de Barlett de los cuatro elementos para medir la importancia.**

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,565	4

**A.5.2.3 Análisis del indicador de “importancia de la información” (descriptivos, pruebas de Kruskal-Wallis).**

**Estadísticos**

Indice_importancia		
N	Válidos	799
	Perdidos	0
Media		2,30
Desv. típ.		1,212

• **Descriptivos del índice de importancia según el soporte**

**Descriptivos**

	Periódico		Estadístico	Error típ.
Indice_importancia	aviladigital.es	Media	2,33	,601
		Mediana	3,00	
		Varianza	3,250	
		Desv. típ.	1,803	
diariodeburgos.es		Media	2,91	,106
		Mediana	3,00	
		Varianza	,873	
		Desv. típ.	,934	
diariodeleon.es		Media	2,32	,199
		Mediana	3,00	
		Varianza	1,622	
		Desv. típ.	1,274	
diariopalentino.es		Media	2,86	,121
		Mediana	3,00	
		Varianza	1,112	
		Desv. típ.	1,055	
heraldodesoria.es		Media	1,82	,206
		Mediana	2,00	
		Varianza	1,189	
		Desv. típ.	1,090	
eladelantado.com		Media	2,90	,155
		Mediana	3,00	
		Varianza	1,015	
		Desv. típ.	1,008	
elnortedecastilla.es		Media	1,74	,095
		Mediana	2,00	
		Varianza	1,539	
		Desv. típ.	1,241	
lagacetaregionaldesal amanca.es		Media	1,80	,123
		Mediana	2,00	
		Varianza	1,123	
		Desv. típ.	1,060	
laopiniondezamora.es		Media	2,50	,118
		Mediana	3,00	
		Varianza	1,142	
		Desv. típ.	1,069	
elmundo.es		Media	2,20	,174
		Mediana	2,00	
		Varianza	1,510	
		Desv. típ.	1,229	
abc.es		Media	2,14	,134
		Mediana	2,00	
		Varianza	1,314	
		Desv. típ.	1,146	
larazon.es		Media	2,73	,235
		Mediana	3,00	
		Varianza	1,651	
		Desv. típ.	1,285	
diariodeavila.es		Media	2,65	,141
		Mediana	3,00	
		Varianza	,957	
		Desv. típ.	,978	

- **Kruskal-Wallis para el índice de importancia según el soporte (para ver si hay diferencias)**

**Rangos**

	Periódico	N	Rango promedio
Indice_importancia	aviladigital.es	9	426,83
	diariodeburgos.es	77	514,90
	diariodeleon.es	41	404,91
	diariopalentino.es	76	506,23
	heraldodesoria.es	28	306,29
	eladelantado.com	42	511,02
	elnortedecastilla.es	169	299,36
	lagacetaregionaldesalamanca.es	74	300,31
	laopiniondezamora.es	82	432,11
	elmundo.es	50	381,73
	abc.es	73	366,94
	larazon.es	30	490,72
	diariodeavila.es	48	461,57
	Total	799	

**Estadísticos de contraste<sup>a,b</sup>**

	Indice_importancia
Chi-cuadrado	113,910
gl	12
Sig. asintót.	,000

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Periódico

- **Descriptivos del índice de importancia según el género**

**Descriptivos**

Género		Estadístico	Error típ.	
Indice_importancia	Noticia	Media	2,32	,045
		Media recortada al 5%	2,36	
		Mediana	2,00	
		Varianza	1,453	
		Desv. típ.	1,205	
	Reportaje	Media	2,96	,103
		Media recortada al 5%	2,96	
		Mediana	3,00	
		Varianza	,278	
		Desv. típ.	,528	
	Breve	Media	1,11	,187
		Media recortada al 5%	1,04	
		Mediana	1,00	
		Varianza	1,222	
		Desv. típ.	1,105	
Entrevista	Media	3,00	,135	
	Media recortada al 5%	3,00		
	Mediana	3,00		
	Varianza	,200		
	Desv. típ.	,447		

- **Kruskal-Wallis para el índice de importancia según el género de la información**

**Rangos**

Género		N	Rango promedio
Indice_importancia	Noticia	727	403,54
	Reportaje	26	523,04
	Breve	35	193,46
	Entrevista	11	532,64
	Total	799	

**Estadísticos de contraste<sup>a,b</sup>**

	Indice_importancia
Chi-cuadrado	41,735
gl	3
Sig. asintót.	,000

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Género

- **Descriptivos del índice de importancia según la firma**

**Descriptivos**

	Firma		Estadístico	Error típ.
Indice_importancia	Hombre	Media	2,48	,142
		Media recortada al 5%	2,53	
		Mediana	3,00	
		Varianza	1,660	
		Desv. típ.	1,288	
	Mujer	Media	2,36	,135
		Media recortada al 5%	2,41	
		Mediana	3,00	
		Varianza	1,544	
		Desv. típ.	1,243	
	Iniciales	Media	2,37	,093
		Media recortada al 5%	2,41	
		Mediana	3,00	
		Varianza	1,228	
		Desv. típ.	1,108	
	Periódico	Media	2,45	,124
		Media recortada al 5%	2,50	
		Mediana	3,00	
		Varianza	1,550	
		Desv. típ.	1,245	
Agencia	Media	2,28	,082	
	Media recortada al 5%	2,32		
	Mediana	2,00		
	Varianza	1,529		
	Desv. típ.	1,236		
Mixta	Media	2,50	,224	
	Media recortada al 5%	2,50		
	Mediana	3,00		
	Varianza	1,000		
	Desv. típ.	1,000		
No hay firma	Media	1,97	,099	
	Media recortada al 5%	1,97		
	Mediana	2,00		
	Varianza	1,366		
	Desv. típ.	1,169		

- **Kruskal-Wallis para el índice de importancia según la firma de la información**

**Rangos**

	Firma	N	Rango promedio
Indice_importancia	Hombre	82	436,04
	Mujer	85	419,46
	Iniciales	142	409,99
	Periódico	101	429,42
	Agencia	229	396,76
	Mixta	20	429,73
	No hay firma	140	336,77
	Total	799	

**Estadísticos de contraste<sup>a,b</sup>**

	Indice_importancia
Chi-cuadrado	16,380
gl	6
Sig. asintót.	,012

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Firma

## A.5.4 Análisis de la agenda temática de las noticias de sobre la tercera edad

### A.5.4.1 Tablas de frecuencia de la variable tema principal

Tema principal		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Salud	27	3,4	3,4	3,4
	Muerte	38	4,8	4,8	8,1
	Accidentes/sucesos	163	20,4	20,4	28,5
	Enfermedad/cuidado	20	2,5	2,5	31,0
	Grupo de riesgo	1	,1	,1	31,2
	Prevención	3	,4	,4	31,5
	Geriatría	1	,1	,1	31,7
	Lonjevidad/envejecimiento personal	15	1,9	1,9	33,5
	Sexualidad	1	,1	,1	33,7
	necesidad de cuidado	7	,9	,9	34,5
	Práctica deportiva	7	,9	,9	35,4
	Amor	4	,5	,5	35,9
	Hobbies/habilidades/ocio	25	3,1	3,1	39,0
	Costumbres	4	,5	,5	39,5
	Ciudadano a familiares	6	,8	,8	40,3
	Asociación	3	,4	,4	40,7
	Fiesta, celebración	45	5,6	5,6	46,3
	Religión	3	,4	,4	46,7
	U.Experiencia	9	1,1	1,1	47,8
	Voluntariado	1	,1	,1	47,9
	Turismo	4	,5	,5	48,4
	Hogares de mayores, club social	1	,1	,1	48,6
	Consumo de cultura	6	,8	,8	49,3
	Uso de Internet	11	1,4	1,4	50,7
	Homenaje/premio	115	14,4	14,4	65,1
	Servicios sociales	36	4,5	4,5	69,6
	Política	2	,3	,3	69,8
	Abandono/marginación/maltratos	7	,9	,9	70,7
	Envejecimiento poblacional	6	,8	,8	71,5
	Pensiones	40	5,0	5,0	76,5
	Legislación social	2	,3	,3	76,7
	Víctimas	11	1,4	1,4	78,1
	Dependencia	5	,6	,6	78,7
	Delicuentes, juzgados	23	2,9	2,9	81,6
	Solidaridad	14	1,8	1,8	83,4
	Centros de día	5	,6	,6	84,0
	Familia	8	1,0	1,0	85,0
	Residencias	61	7,6	7,6	92,6
	Financiación de las pensiones	5	,6	,6	93,2
	Legislación de carácter económico	1	,1	,1	93,4
	Problemas de financiación para algo	32	4,0	4,0	97,4
	Crisis económica	3	,4	,4	97,7
	Protesta temas ecos, sociales	2	,3	,3	98,0
	Anécdota	2	,3	,3	98,2
	Fuerzas de seguridad	2	,3	,3	98,5
	Tráfico	12	1,5	1,5	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

### A.5.4.2 Tabla de frecuencia de la variable tema secundario

		Tema secundario			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Salud	21	2,6	2,6	2,6
	Muerte	131	16,4	16,5	19,1
	Accidentes/sucesos	19	2,4	2,4	21,5
	Enfermedad/cuidado	80	10,0	10,1	31,5
	Grupo de riesgo	7	,9	,9	32,4
	Prevención	4	,5	,5	32,9
	Lonjevidad/envejecimiento personal	41	5,1	5,2	38,1
	necesidad de cuidado	16	2,0	2,0	40,1
	Práctica deportiva	2	,3	,3	40,3
	Hobbies/habilidades/ocio	52	6,5	6,5	46,9
	Costumbres	3	,4	,4	47,2
	Ciudadano a familiares	6	,8	,8	48,0
	Asociación	5	,6	,6	48,6
	Fiesta, celebración	12	1,5	1,5	50,1
	Religión	9	1,1	1,1	51,3
	Turismo	1	,1	,1	51,4
	Hogares de mayores, club social	3	,4	,4	51,8
	Consumo de cultura	51	6,4	6,4	58,2
	Uso de Internet	2	,3	,3	58,4
	Homenaje/premio	36	4,5	4,5	62,9
	Servicios sociales	85	10,6	10,7	73,6
	Abandono/marginación/maltratos	10	1,3	1,3	74,9
	Envejecimiento poblacional	29	3,6	3,6	78,5
	Diferencias relativas al sexo	1	,1	,1	78,6
	Pensiones	11	1,4	1,4	80,0
	Legislación social	14	1,8	1,8	81,8
	Víctimas	34	4,3	4,3	86,1
	Dependencia	5	,6	,6	86,7
	Delicuentes, juzgados	6	,8	,8	87,4
	Soledad	6	,8	,8	88,2
	Solidaridad	11	1,4	1,4	89,6
	Centros de día	1	,1	,1	89,7
	Familia	22	2,8	2,8	92,5
	Residencias	12	1,5	1,5	94,0
	Financiación de las pensiones	4	,5	,5	94,5
	Legislación de carácter económico	8	1,0	1,0	95,5
	Problemas de financiación para algo	15	1,9	1,9	97,4
	Crisis económica	12	1,5	1,5	98,9
	Protesta temas ecosociales	3	,4	,4	99,2
	Fuerzas de seguridad	2	,3	,3	99,5
	Tráfico	4	,5	,5	100,0
	Total	796	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,4		
Total		799	100,0		

### A.5.4.3 Tablas de frecuencia de las variables marco principal y marco secundario

**Marco principal**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Relativo a la salud	288	36,0	36,1	36,1
	Consideración y participación	239	29,9	30,0	66,1
	Aspectos sociales y legislación	224	28,0	28,1	94,2
	Problemas y desafíos económicos	46	5,8	5,8	100,0
	Total	797	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,3		
Total		799	100,0		

**Marco secundario**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Relativo a la salud	320	40,1	40,3	40,3
	Consideración y participación	195	24,4	24,5	64,8
	Aspectos sociales y legislación	234	29,3	29,4	94,2
	Problemas y desafíos económicos	45	5,6	5,7	99,9
	Otros	1	,1	,1	100,0
	Total	795	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	4	,5		
Total		799	100,0		

### A.5.4.4 Análisis descriptivo de las variables que recogen los temas de las publicaciones.

Tabla de contingencia Tema principal \* Caracter\_evaluativo\_acontecimiento

Recuento		Caracter_evaluativo_ acontecimiento			Total
		negativo	neutro/a mbiguo	positivo	
Tema principal	Salud	11	0	16	27
	Muerte	37	1	0	38
	Accidentes/sucesos	159	1	3	163
	Enfermedad/cuidado	2	1	17	20
	Grupo de riesgo	1	0	0	1
	Prevención	0	0	3	3
	Geriatría	1	0	0	1
	Longevidad/envejecimiento personal	3	0	12	15
	Sexualidad	0	0	1	1
	necesidad de cuidado	4	0	3	7
	Práctica deportiva	0	0	7	7
	Amor	0	0	4	4
	Hobbies/habilidades/ocio	1	1	23	25
	Costumbres	0	1	3	4
	Ciudadano a familiares	6	0	0	6
	Asociación	0	0	3	3
	Fiesta, celebración	0	0	45	45
	Religión	1	1	1	3
	U.Experiencia	0	0	9	9
	Voluntariado	0	0	1	1
	Turismo	0	0	4	4
	Hogares de mayores, club social	1	0	0	1
	Consumo de cultura	1	3	2	6
	Uso de Internet	1	1	9	11
	Homenaje/premio	46	4	65	115
	Servicios sociales	9	2	25	36
	Política	0	0	2	2
	Abandono/marginación/maltratos	7	0	0	7
	Envejecimiento poblacional	2	0	4	6
	Pensiones	18	13	9	40
	Legislación social	2	0	0	2
	Víctimas	11	0	0	11
	Dependencia	2	0	3	5
	Delicuentes, juzgados	10	0	13	23
	Solidaridad	1	0	13	14
	Centros de día	5	0	0	5
	Familia	4	2	2	8
	Residencias	13	3	45	61
	Financiación de las pensiones	3	0	2	5
	Legislación de carácter económico	1	0	0	1
	Problemas de financiación para algo	30	0	2	32
	Crisis económica	3	0	0	3
	Protesta temas ecos, sociales	2	0	0	2
	Anécdota	0	0	2	2
	Fuerzas de seguridad	2	0	0	2
	Tráfico	11	0	1	12
Total		411	34	354	799

### A.5.4.5 Prueba Kruskal Wallis para comparar el índice de importancia con el carácter evaluativo del acontecimiento

- **Kruskal-Wallis para el índice de importancia según el carácter evaluativo del acontecimiento**

Rangos

	Caracter_evaluativo_ acontecimiento	N	Rango promedio
Indice_importancia	negativo	411	362,08
	neutro/ambiguo	34	487,85
	positivo	354	435,59
	Total	799	

Estadísticos de contraste<sup>a,b</sup>

	Indice_ importancia
Chi-cuadrado	26,006
gl	2
Sig. asintót.	,000

- a. Prueba de Kruskal-Wallis  
b. Variable de agrupación: Caracter\_  
evaluativo\_acontecimiento

- **U de Mann Whitney para la comparación del índice de importancia según el carácter evaluativo del acontecimiento**

Rangos

	Caracter_evaluativo_ acontecimiento	N	Rango promedio	Suma de rangos
Indice_importancia	negativo	411	217,72	89482,50
	neutro/ambiguo	34	286,84	9752,50
	Total	445		

Estadísticos de contraste<sup>a</sup>

	Indice_ importancia
U de Mann-Whitney	4816,500
W de Wilcoxon	89482,500
Z	-3,092
Sig. asintót. (bilateral)	,002

- a. Variable de agrupación: Caracter\_  
evaluativo\_acontecimiento

**Rangos**

	Caracter_evaluativo_ acontecimiento	N	Rango promedio	Suma de rangos
Indice_importancia	negativo	411	350,36	143997,50
	positivo	354	420,90	148997,50
	Total	765		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Indice_ importancia
U de Mann-Whitney	59331,500
W de Wilcoxon	143997,500
Z	-4,538
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Caracter\_  
evaluativo\_acontecimiento

**Rangos**

	Caracter_evaluativo_ acontecimiento	N	Rango promedio	Suma de rangos
Indice_importancia	neutro/ambiguo	34	218,51	7429,50
	positivo	354	192,19	68036,50
	Total	388		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Indice_ importancia
U de Mann-Whitney	5201,500
W de Wilcoxon	68036,500
Z	-1,365
Sig. asintót. (bilateral)	,172

a. Variable de agrupación: Caracter\_  
evaluativo\_acontecimiento

**Descriptivos**

	Caracter_evaluativo_ador		Estadístico	Error típ.
Indice_importancia	negativo (inactivos)	Media	2,09	,068
		Mediana	2,00	
		Varianza	1,666	
	neutro	Media	2,28	,106
		Mediana	2,00	
		Varianza	1,344	
	positivo (activos)	Media	2,54	,061
		Mediana	3,00	
		Varianza	1,199	

### A.5.4.6 Prueba Kruskal Wallis para comparar el índice de importancia con el carácter evaluativo del actor

- **Kruskal-Wallis para el índice de importancia según el carácter evaluativo del actor**

Rangos

	Caracter_evaluativo_actor	N	Rango promedio
Indice_importancia	negativo (inactivos)	358	363,95
	neutro	120	392,80
	positivo (activos)	321	442,90
	Total	799	

Estadísticos de contraste<sup>a,b</sup>

	Indice_importancia
Chi-cuadrado	21,220
gl	2
Sig. asintót.	,000

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor

- **U de Mann Whitney para la comparación del índice de importancia según el carácter evaluativo del actor**

Rangos

	Caracter_evaluativo_actor	N	Rango promedio	Suma de rangos
Indice_importancia	negativo (inactivos)	358	234,86	84079,00
	neutro	120	253,35	30402,00
	Total	478		

Estadísticos de contraste<sup>a</sup>

	Indice_importancia
U de Mann-Whitney	19818,000
W de Wilcoxon	84079,000
Z	-1,301
Sig. asintót. (bilateral)	,193

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor

**Rangos**

Caracter_evaluativo_actor	N	Rango promedio	Suma de rangos
Indice_importancia negativo (inactivos)	358	308,59	110475,00
positivo (activos)	321	375,03	120385,00
Total	679		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Indice_importancia
U de Mann-Whitney	46214,000
W de Wilcoxon	110475,000
Z	-4,544
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor

**Rangos**

Caracter_evaluativo_actor	N	Rango promedio	Suma de rangos
Indice_importancia neutro	120	199,95	23994,50
positivo (activos)	321	228,87	73466,50
Total	441		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Indice_importancia
U de Mann-Whitney	16734,500
W de Wilcoxon	23994,500
Z	-2,213
Sig. asintót. (bilateral)	,027

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor

**Descriptivos**

Caracter_evaluativo_actor		Estadístico	Error típ.
Indice_importancia negativo (inactivos)	Media	2,09	,068
	Mediana	2,00	
	Varianza	1,666	
neutro	Media	2,28	,106
	Mediana	2,00	
	Varianza	1,344	
positivo (activos)	Media	2,54	,061
	Mediana	3,00	
	Varianza	1,199	

### A.5.4.7 Prueba Kruskal Wallis para comparar la denominación del colectivo con el carácter evaluativo del acontecimiento

- **Kruskal-Wallis para la denominación el colectivo según el carácter evaluativo del acontecimiento**

Rangos

	Caracter_evaluativo_acontecimiento	N	Rango promedio
Denominación_del_colectivo	negativo	411	426,60
	neutro/ambiguo	34	426,46
	positivo	354	366,57
	Total	799	

Estadísticos de contraste<sup>a,b</sup>

	Denominación_del_colectivo
Chi-cuadrado	14,549
gl	2
Sig. asintót.	,001

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_acontecimiento

- **U de Mann Whitney para la comparación de la denominación del colectivo según el carácter evaluativo del acontecimiento**

### Prueba de Mann-Whitney

Rangos

	Caracter_evaluativo_acontecimiento	N	Rango promedio	Suma de rangos
Denominación_del_colectivo	negativo	411	222,82	91579,50
	neutro/ambiguo	34	225,16	7655,50
	Total	445		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Denominación del colectivo
U de Mann-Whitney	6913,500
W de Wilcoxon	91579,500
Z	-,115
Sig. asintót. (bilateral)	,909

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_acontecimiento

**Prueba de Mann-Whitney**

**Rangos**

	Caracter_evaluativo_acontecimiento	N	Rango promedio	Suma de rangos
Denominación del colectivo	negativo	411	409,78	168419,50
	positivo	354	351,91	124575,50
	Total	765		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Denominación del colectivo
U de Mann-Whitney	61740,500
W de Wilcoxon	124575,500
Z	-3,772
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_acontecimiento

**Prueba de Mann-Whitney**

**Rangos**

	Caracter_evaluativo_acontecimiento	N	Rango promedio	Suma de rangos
Denominación del colectivo	neutro/ambiguo	34	218,79	7439,00
	positivo	354	192,17	68027,00
	Total	388		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Denominación del colectivo
U de Mann-Whitney	5192,000
W de Wilcoxon	68027,000
Z	-1,371
Sig. asintót. (bilateral)	,170

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_acontecimiento

**Descriptivos<sup>a</sup>**

Denominación del colectivo		Estadístico	Error típ.
Caracter_evaluativo_acontecimiento	mayores	Media	2,54
		Mediana	3,00
		Desv. típ.	,823
jubilados		Media	1,83
		Mediana	1,00
		Desv. típ.	,996
ancianos		Media	1,63
		Mediana	1,00
		Desv. típ.	,906
pensionistas		Media	1,23
		Mediana	1,00
		Desv. típ.	,514
tercera edad		Media	2,11
		Mediana	3,00
		Desv. típ.	1,054
abuelos		Media	2,42
		Mediana	3,00
		Desv. típ.	,929
"edad mayor 65"		Media	1,44
		Mediana	1,00
		Desv. típ.	,800
otros		Media	2,50
		Mediana	3,00
		Desv. típ.	,840

a. Caracter\_evaluativo\_acontecimiento es una constante cuando Denominación del colectivo = viejos y se ha desestimado.

### A.5.4.8 Prueba Kruskal Wallis para comparar la denominación del colectivo con el carácter evaluativo del actor

- **Kruskal-Wallis para la denominación el colectivo según el carácter evaluativo del actor**

**Rangos**

	Caracter_evaluativo_actor	N	Rango promedio
Denominación_del_colectivo	negativo (inactivos)	358	401,67
	neutro	120	474,17
	positivo (activos)	321	370,42
	Total	799	

**Estadísticos de contraste<sup>a,b</sup>**

	Denominación_del_colectivo
Chi-cuadrado	19,301
gl	2
Sig. asintót.	,000

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor

- **U de Mann Whitney para la comparación de la denominación del colectivo según el carácter evaluativo del actor**

### Prueba de Mann-Whitney

**Rangos**

	Caracter_evaluativo_actor	N	Rango promedio	Suma de rangos
Denominación_del_colectivo	negativo (inactivos)	358	228,02	81630,00
	neutro	120	273,76	32851,00
	Total	478		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Denominación del colectivo
U de Mann-Whitney	17369,000
W de Wilcoxon	81630,000
Z	-3,319
Sig. asintót. (bilateral)	,001

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor

**Prueba de Mann-Whitney****Rangos**

	Caracter_evaluativo_actor	N	Rango promedio	Suma de rangos
Denominación del colectivo	negativo (inactivos)	358	353,15	126427,50
	positivo (activos)	321	325,33	104432,50
	Total	679		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Denominación del colectivo
U de Mann-Whitney	52751,500
W de Wilcoxon	104432,500
Z	-1,931
Sig. asintót. (bilateral)	,053

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor

**Prueba de Mann-Whitney****Rangos**

	Caracter_evaluativo_actor	N	Rango promedio	Suma de rangos
Denominación del colectivo	neutro	120	260,91	31309,00
	positivo (activos)	321	206,08	66152,00
	Total	441		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Denominación del colectivo
U de Mann-Whitney	14471,000
W de Wilcoxon	66152,000
Z	-4,162
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor

**Descriptivos**

Denominación del colectivo		Estadístico	Error típ.
Caracter_evaluativo_actor	mayores	Media	2,19
		Mediana	3,00
		Desv. típ.	,946
viejos	Media	2,33	,211
	Mediana	2,00	
	Desv. típ.	,516	
jubilados	Media	2,02	,144
	Mediana	2,50	
	Desv. típ.	1,000	
ancianos	Media	1,77	,114
	Mediana	1,50	
	Desv. típ.	,853	
pensionistas	Media	1,38	,137
	Mediana	1,00	
	Desv. típ.	,697	
tercera edad	Media	1,33	,167
	Mediana	1,00	
	Desv. típ.	,500	
abuelos	Media	2,54	,170
	Mediana	3,00	
	Desv. típ.	,833	
"edad mayor 65"	Media	1,80	,050
	Mediana	1,00	
	Desv. típ.	,907	
otros	Media	2,11	,075
	Mediana	2,00	
	Desv. típ.	,850	

## A.5.5 Análisis de los encuadres genéricos sobre la tercera edad

### A.5.5.1 Análisis factorial exploratorio para ver si se reproduce la estructura factorial de Semetko y Valkenburg (2000)

#### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación típica	N del análisis
Resp_1	1,74	,904	799
Resp_2	1,41	,721	799
Resp_3	1,73	,901	799
Resp_4	1,80	,884	799
Resp_5	1,70	,814	799
Resp_6	1,66	,854	799
Int_hum_1	1,72	,872	799
Int_hum_2	1,74	,784	799
Int_hum_3	1,92	,837	799
Int_hum_4	1,59	,754	799
Int_hum_5	1,45	,749	799
Int_hum_6	1,53	,778	799
Atrib_confli_1	1,21	,527	799
Atrib_confli_2	1,19	,506	799
Atrib_confli_3	1,27	,608	799
Atrib_confli_4	1,20	,511	799
Atrib_moral_1	1,18	,455	799
Atrib_moral_2	1,04	,226	799
Atrib_moral_3	1,12	,432	799
Consec_eco_1	1,31	,675	799
Consec_eco_2	1,36	,716	799
Concec_eco_3	1,35	,722	799
Consec_eco_4	1,37	,743	799

#### KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,831
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	13111,451
	gl	253
	Sig.	,000

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
Resp_1	1,000	,806
Resp_2	1,000	,510
Resp_3	1,000	,683
Resp_4	1,000	,798
Resp_5	1,000	,772
Resp_6	1,000	,595
Int_hum_1	1,000	,670
Int_hum_2	1,000	,789
Int_hum_3	1,000	,629
Int_hum_4	1,000	,759
Int_hum_5	1,000	,654
Int_hum_6	1,000	,627
Atrib_confli_1	1,000	,833
Atrib_confli_2	1,000	,909
Atrib_confli_3	1,000	,841
Atrib_confli_4	1,000	,747
Atrib_moral_1	1,000	,740
Atrib_moral_2	1,000	,448
Atrib_moral_3	1,000	,785
Consec_eco_1	1,000	,877
Consec_eco_2	1,000	,880
Concec_eco_3	1,000	,904
Consec_eco_4	1,000	,853

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

## Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianz	% acumula	Total	% de la varianza	% acumulado
1	6,679	29,037	29,037	6,679	29,037	29,037	4,302	18,702	18,702
2	3,695	16,067	45,104	3,695	16,067	45,104	3,646	15,851	34,554
3	2,353	10,229	55,333	2,353	10,229	55,333	3,155	13,719	48,273
4	1,748	7,600	62,934	1,748	7,600	62,934	2,825	12,282	60,555
5	1,559	6,780	69,714	1,559	6,780	69,714	1,831	7,961	68,516
6	1,076	4,676	74,390	1,076	4,676	74,390	1,351	5,875	74,390
7	,825	3,586	77,976						
8	,708	3,078	81,055						
9	,560	2,433	83,488						
10	,514	2,234	85,722						
11	,502	2,182	87,904						
12	,458	1,992	89,897						
13	,360	1,566	91,462						
14	,306	1,333	92,795						
15	,301	1,307	94,102						
16	,273	1,188	95,291						
17	,260	1,129	96,420						
18	,222	,967	97,386						
19	,188	,819	98,205						
20	,143	,620	98,825						
21	,123	,533	99,359						
22	,080	,346	99,705						
23	,068	,295	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Matriz de componentes<sup>a</sup>**

	Componente					
	1	2	3	4	5	6
Consec_eco_1	,807	,261	-,061	-,339	-,197	,002
Concec_eco_3	,805	,266	-,033	-,343	-,256	-,022
Consec_eco_2	,793	,241	,058	-,349	-,261	,002
Consec_eco_4	,783	,228	,043	-,356	-,244	,029
Atrib_confli_2	,700	,200	-,478	,341	,158	,098
Resp_6	,677	,092	,309	,011	,071	,166
Atrib_confli_1	,668	,191	-,472	,326	,136	,058
Resp_2	,640	,221	,118	-,158	,111	-,002
Resp_5	,627	,177	,540	,167	,152	-,061
Atrib_confli_4	,554	,245	-,461	,251	,225	,233
Int_hum_5	-,282	,703	,107	-,126	,200	,115
Int_hum_4	-,457	,694	-,163	-,140	,108	,101
Int_hum_6	-,315	,682	-,013	,093	-,031	,231
Int_hum_1	-,388	,658	,106	-,061	,145	,226
Int_hum_2	-,548	,654	,032	-,098	,086	,207
Int_hum_3	-,254	,589	,028	-,166	,018	-,435
Resp_4	,504	-,033	,637	,213	,291	,084
Resp_1	,416	,033	,635	,377	,287	,062
Atrib_confli_3	,526	,102	-,563	,188	,267	-,361
Atrib_moral_2	-,054	,141	-,159	,432	-,381	,262
Atrib_moral_1	-,105	,380	,102	,468	-,567	-,183
Atrib_moral_3	,049	,434	,251	,463	-,511	-,235
Resp_3	-,093	,456	,046	,038	,381	-,564

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 6 componentes extraídos

**Matriz de componentes rotados<sup>a</sup>**

	Componente					
	1	2	3	4	5	6
Concec_eco_3	,916	-,086	,217	,086	,040	,017
Consec_eco_2	,910	-,090	,144	,146	,038	-,010
Consec_eco_4	,896	-,084	,151	,137	,011	-,032
Consec_eco_1	,893	-,072	,257	,092	-,008	,010
Resp_2	,567	-,004	,233	,339	-,106	,092
Int_hum_2	-,162	,845	-,150	-,138	,063	,058
Int_hum_4	-,080	,809	,008	-,263	,034	,167
Int_hum_1	-,086	,806	-,086	,019	,046	,053
Int_hum_5	,017	,784	-,048	,049	,002	,185
Int_hum_6	-,056	,745	,044	-,052	,253	-,019
Atrib_confli_2	,283	-,084	,894	,126	,064	-,056
Atrib_confli_1	,274	-,096	,855	,099	,077	-,027
Atrib_confli_4	,223	,079	,815	,092	-,043	-,130
Atrib_confli_3	,174	-,230	,777	-,078	-,048	,381
Resp_1	,025	-,067	,051	,890	,076	,010
Resp_4	,155	-,126	,008	,869	-,051	-,016
Resp_5	,372	-,072	,094	,770	,101	,129
Resp_6	,485	-,084	,175	,554	-,033	-,119
Atrib_moral_1	-,015	,129	-,031	-,020	,847	,064
Atrib_moral_3	,098	,117	-,034	,167	,844	,142
Atrib_moral_2	-,107	,099	,198	-,095	,503	-,356
Resp_3	-,083	,280	,107	,114	,015	,757
Int_hum_3	,083	,451	-,127	-,153	,169	,592

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

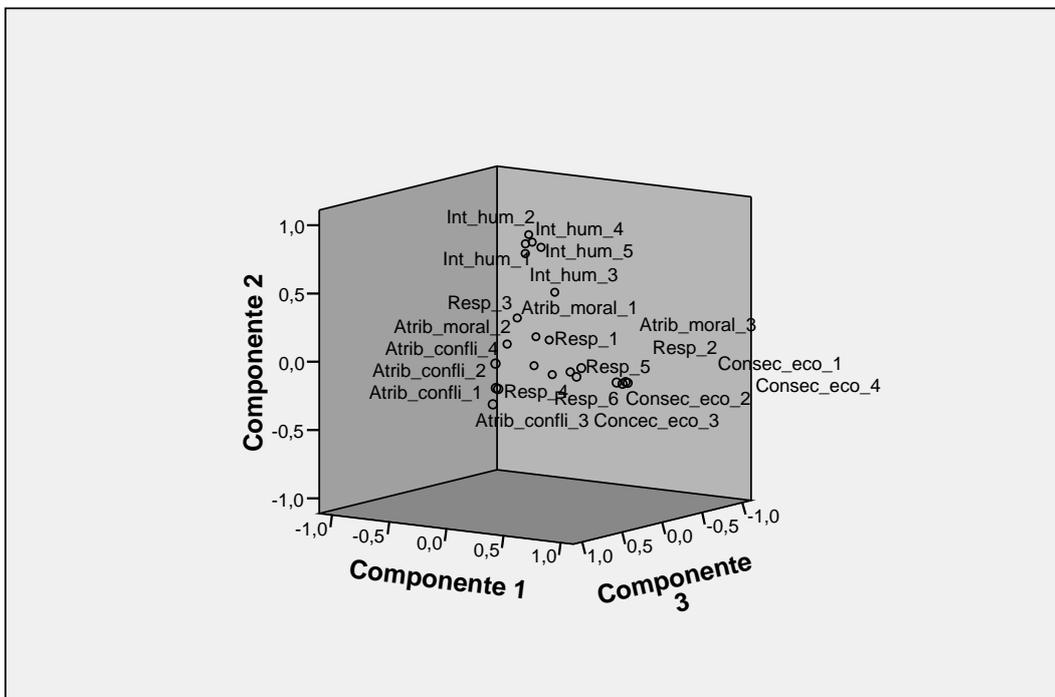
**Matriz de transformación de las componentes**

Componente	1	2	3	4	5	6
1	,698	-,362	,471	,397	-,026	-,039
2	,298	,831	,196	,050	,314	,286
3	,048	,041	-,657	,743	,107	,031
4	-,548	-,123	,445	,354	,593	-,092
5	-,348	,187	,321	,385	-,706	,307
6	,004	,357	,083	,119	-,196	-,902

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

### Gráfico de componentes en espacio rotado



**Matriz de coeficientes para el cálculo de las puntuaciones en las componentes**

	Componente					
	1	2	3	4	5	6
Resp_1	-,123	,025	,014	,380	,017	-,007
Resp_2	,112	,041	,007	,073	-,082	,047
Resp_3	-,071	-,036	,049	,055	-,015	,582
Resp_4	-,068	,024	-,023	,355	-,050	-,021
Resp_5	,004	,001	-,028	,275	,036	,090
Resp_6	,066	,052	-,003	,177	-,040	-,119
Int_hum_1	,002	,267	,010	,068	-,065	-,103
Int_hum_2	,008	,263	-,004	,011	-,051	-,097
Int_hum_3	,068	,016	-,066	-,075	,067	,424
Int_hum_4	,025	,234	,044	-,060	-,061	-,001
Int_hum_5	,025	,246	,005	,063	-,088	,007
Int_hum_6	,000	,236	,052	,023	,062	-,150
Atrib_confli_1	-,057	,011	,304	-,001	,030	-,034
Atrib_confli_2	-,063	,026	,320	,013	,018	-,064
Atrib_confli_3	-,068	-,116	,275	-,081	-,010	,343
Atrib_confli_4	-,060	,104	,309	,023	-,062	-,155
Atrib_moral_1	,001	-,069	-,027	-,034	,486	,049
Atrib_moral_2	-,047	,043	,100	-,029	,276	-,308
Atrib_moral_3	,013	-,073	-,049	,030	,480	,108
Consec_eco_1	,255	,015	-,039	-,085	-,010	-,008
Consec_eco_2	,271	,006	-,090	-,066	,019	-,020
Consec_eco_3	,269	,001	-,061	-,094	,021	,002
Consec_eco_4	,267	,015	-,083	-,066	,002	-,040

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

### A.5.5.2 Análisis factorial exploratorio eliminando las variables Resp\_2, Resp-3, Int\_Hum-3.

#### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación típica	N del análisis
Resp_1	1,74	,904	799
Resp_4	1,80	,884	799
Resp_5	1,70	,814	799
Resp_6	1,66	,854	799
Int_hum_1	1,72	,872	799
Int_hum_2	1,74	,784	799
Int_hum_4	1,59	,754	799
Int_hum_5	1,45	,749	799
Int_hum_6	1,53	,778	799
Atrib_confli_1	1,21	,527	799
Atrib_confli_2	1,19	,506	799
Atrib_confli_3	1,27	,608	799
Atrib_confli_4	1,20	,511	799
Atrib_moral_1	1,18	,455	799
Atrib_moral_2	1,04	,226	799
Atrib_moral_3	1,12	,432	799
Consec_eco_1	1,31	,675	799
Consec_eco_2	1,36	,716	799
Concec_eco_3	1,35	,722	799
Consec_eco_4	1,37	,743	799

#### KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,840
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	11746,268
	gl	190
	Sig.	,000

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
Resp_1	1,000	,809
Resp_4	1,000	,810
Resp_5	1,000	,763
Resp_6	1,000	,585
Int_hum_1	1,000	,677
Int_hum_2	1,000	,797
Int_hum_4	1,000	,761
Int_hum_5	1,000	,639
Int_hum_6	1,000	,610
Atrib_confli_1	1,000	,838
Atrib_confli_2	1,000	,914
Atrib_confli_3	1,000	,701
Atrib_confli_4	1,000	,709
Atrib_moral_1	1,000	,720
Atrib_moral_2	1,000	,361
Atrib_moral_3	1,000	,761
Consec_eco_1	1,000	,891
Consec_eco_2	1,000	,898
Consec_eco_3	1,000	,906
Consec_eco_4	1,000	,854

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	6,239	31,197	31,197	6,239	31,197	31,197	3,826	19,129	19,129
2	3,238	16,189	47,386	3,238	16,189	47,386	3,393	16,966	36,095
3	2,339	11,693	59,079	2,339	11,693	59,079	3,189	15,943	52,038
4	1,707	8,534	67,614	1,707	8,534	67,614	2,792	13,959	65,997
5	1,481	7,404	75,018	1,481	7,404	75,018	1,804	9,021	75,018
6	,859	4,295	79,313						
7	,559	2,794	82,107						
8	,524	2,619	84,725						
9	,477	2,387	87,113						
10	,444	2,220	89,333						
11	,373	1,863	91,197						
12	,327	1,635	92,831						
13	,280	1,401	94,233						
14	,263	1,317	95,550						
15	,241	1,203	96,752						
16	,196	,981	97,733						
17	,172	,859	98,593						
18	,126	,628	99,220						
19	,084	,421	99,641						
20	,072	,359	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Matriz de componentes<sup>a</sup>**

	Componente				
	1	2	3	4	5
Consec_eco_1	,811	,250	-,042	-,373	-,171
Concec_eco_3	,806	,250	-,016	-,371	-,236
Consec_eco_2	,796	,230	,078	-,388	-,232
Consec_eco_4	,786	,217	,062	-,385	-,194
Atrib_confli_2	,711	,234	-,449	,339	,191
Atrib_confli_1	,678	,217	-,446	,328	,156
Resp_6	,676	,080	,325	-,017	,127
Resp_5	,626	,126	,555	,146	,162
Atrib_confli_4	,559	,299	-,434	,224	,262
Int_hum_6	-,307	,713	,022	,056	,055
Int_hum_4	-,447	,699	-,142	-,167	,159
Int_hum_5	-,280	,679	,124	-,154	,245
Int_hum_2	-,545	,673	,054	-,136	,163
Int_hum_1	-,386	,670	,130	-,100	,229
Resp_1	,410	,008	,647	,355	,310
Resp_4	,500	-,076	,642	,197	,321
Atrib_confli_3	,550	,054	-,559	,220	,185
Atrib_moral_2	-,048	,209	-,129	,413	-,357
Atrib_moral_1	-,091	,423	,146	,437	-,566
Atrib_moral_3	,061	,456	,295	,422	-,533

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 5 componentes extraídos

**Matriz de componentes rotados<sup>a</sup>**

	Componente				
	1	2	3	4	5
Consec_eco_2	,912	-,086	,168	,174	,016
Concec_eco_3	,909	-,083	,243	,111	,024
Consec_eco_1	,889	-,066	,283	,119	-,026
Consec_eco_4	,885	-,083	,184	,173	-,017
Int_hum_2	-,149	,851	-,163	-,143	,065
Int_hum_4	-,069	,829	,003	-,261	,034
Int_hum_1	-,083	,812	-,094	,017	,044
Int_hum_5	,016	,796	-,051	,045	,001
Int_hum_6	-,056	,731	,031	-,049	,261
Atrib_confli_2	,245	-,082	,905	,143	,082
Atrib_confli_1	,237	-,094	,867	,114	,095
Atrib_confli_4	,206	,071	,809	,085	-,008
Atrib_confli_3	,153	-,169	,802	-,051	-,059
Resp_1	,000	-,058	,049	,894	,059
Resp_4	,125	-,131	,018	,878	-,074
Resp_5	,347	-,051	,108	,790	,070
Resp_6	,460	-,106	,190	,569	-,045
Atrib_moral_1	,008	,151	-,054	,002	,833
Atrib_moral_3	,125	,149	-,060	,186	,828
Atrib_moral_2	-,101	,003	,155	-,119	,559

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

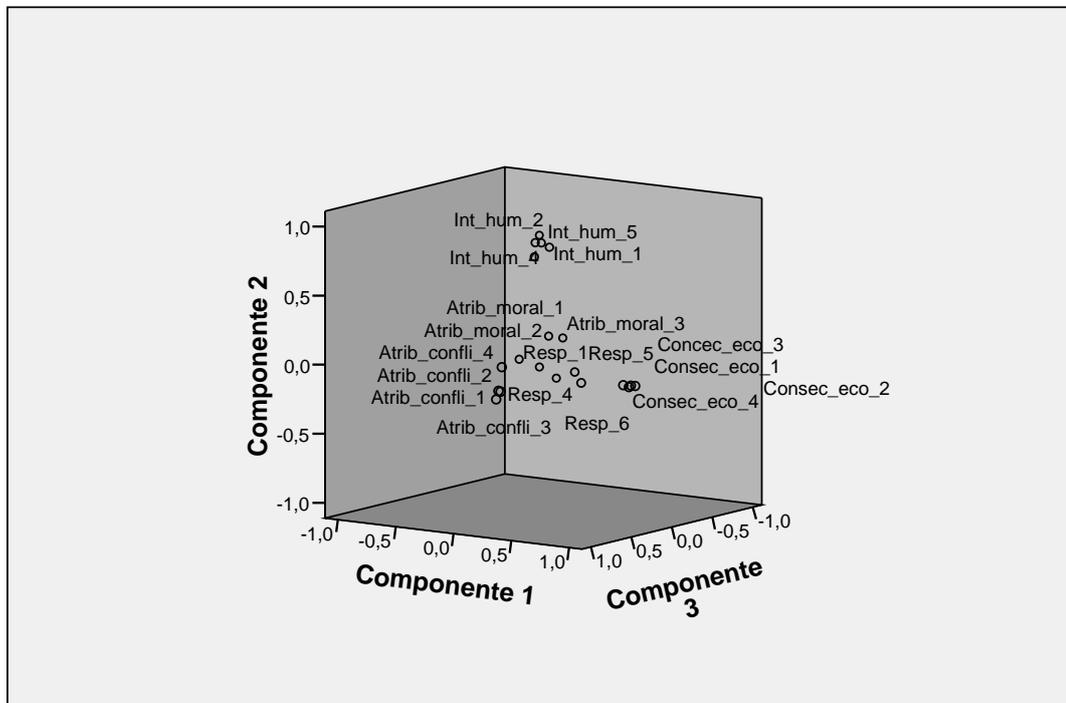
**Matriz de transformación de las componentes**

Componente	1	2	3	4	5
1	,668	-,356	,509	,409	-,018
2	,281	,859	,224	,028	,363
3	,064	,070	-,637	,755	,118
4	-,590	-,174	,414	,323	,588
5	-,350	,315	,336	,396	-,713

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

### Gráfico de componentes en espacio rotado



**Matriz de coeficientes para el cálculo de las puntuaciones en las componentes**

	Componente				
	1	2	3	4	5
Resp_1	-,134	,028	,014	,386	,005
Resp_4	-,080	,019	-,019	,363	-,064
Resp_5	,005	,034	-,019	,292	,013
Resp_6	,064	,021	-,003	,181	-,044
Int_hum_1	,001	,263	,007	,065	-,062
Int_hum_2	,010	,260	-,009	,005	-,045
Int_hum_4	,029	,258	,046	-,058	-,061
Int_hum_5	,028	,268	,008	,064	-,088
Int_hum_6	-,003	,213	,044	,019	,075
Atrib_confli_1	-,071	,005	,307	,006	,038
Atrib_confli_2	-,078	,014	,322	,019	,026
Atrib_confli_3	-,071	-,017	,296	-,053	-,037
Atrib_confli_4	-,065	,067	,298	,011	-,039
Atrib_moral_1	,014	-,043	-,040	-,024	,478
Atrib_moral_2	-,049	-,064	,065	-,060	,331
Atrib_moral_3	,034	-,030	-,063	,041	,468
Consec_eco_1	,277	,020	-,035	-,075	-,022
Consec_eco_2	,296	,008	-,087	-,056	,006
Consec_eco_3	,292	,007	-,057	-,084	,011
Consec_eco_4	,284	,013	-,075	-,051	-,014

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

**A.5.5.3 Medida de la consistencia interna (Alpha de Cronbach)  
de los ítems de cada uno de los encuadres genéricos.**

**Resumen del procesamiento de los casos**

		N	%
Casos	Válidos	799	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	799	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**RELIABILITY**

/VARIABLES=Resp\_1 Resp\_4 Resp\_5 Resp\_6  
/SCALE("ALL VARIABLES") ALL/MODEL=ALPHA.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	4

RELIABILITY

/VARIABLES=Int\_hum\_1 Int\_hum\_2 Int\_hum\_4 Int\_hum\_5  
/SCALE("ALL VARIABLES") ALL/MODEL=ALPHA.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,866	4

RELIABILITY

/VARIABLES=Atrib\_confli\_1 Atrib\_confli\_2 Atrib\_confli\_3 Atrib\_confli\_4  
/SCALE("ALL VARIABLES") ALL/MODEL=ALPHA.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,899	4

RELIABILITY

/VARIABLES=Atrib\_moral\_1 Atrib\_moral\_2 Atrib\_moral\_3  
/SCALE("ALL VARIABLES") ALL/MODEL=ALPHA.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,643	3

RELIABILITY

/VARIABLES=Consec\_eco\_1 Consec\_eco\_2 Consec\_eco\_3 Consec\_eco\_4  
/SCALE("ALL VARIABLES") ALL/MODEL=ALPHA.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,958	4

### A.5.5.4 Medidas de asociación entre los ítems que forman los cuadros genéricos y el índice de importancia

#### Correlaciones

			Indice_ importancia
Rho de Spearman	Resp_1	Coeficiente de correlación	,049
		Sig. (bilateral)	,165
	Resp_4	Coeficiente de correlación	,112**
		Sig. (bilateral)	,001
	Resp_5	Coeficiente de correlación	,113**
		Sig. (bilateral)	,001
	Resp_6	Coeficiente de correlación	,150**
		Sig. (bilateral)	,000
	Int_hum_1	Coeficiente de correlación	,063
		Sig. (bilateral)	,074
	Int_hum_2	Coeficiente de correlación	,014
		Sig. (bilateral)	,683
	Int_hum_4	Coeficiente de correlación	,128**
		Sig. (bilateral)	,000
	Int_hum_5	Coeficiente de correlación	,217**
		Sig. (bilateral)	,000
	Int_hum_6	Coeficiente de correlación	,182**
		Sig. (bilateral)	,000
	Atrib_confli_1	Coeficiente de correlación	,116**
		Sig. (bilateral)	,001
	Atrib_confli_2	Coeficiente de correlación	,124**
		Sig. (bilateral)	,000
	Atrib_confli_3	Coeficiente de correlación	,044
		Sig. (bilateral)	,211
	Atrib_confli_4	Coeficiente de correlación	,141**
		Sig. (bilateral)	,000
	Atrib_moral_1	Coeficiente de correlación	,074*
		Sig. (bilateral)	,037
Atrib_moral_2	Coeficiente de correlación	,098**	
	Sig. (bilateral)	,005	
Atrib_moral_3	Coeficiente de correlación	,097**	
	Sig. (bilateral)	,006	
Consec_eco_1	Coeficiente de correlación	,096**	
	Sig. (bilateral)	,007	
Consec_eco_2	Coeficiente de correlación	,133**	
	Sig. (bilateral)	,000	
Concec_eco_3	Coeficiente de correlación	,111**	
	Sig. (bilateral)	,002	
Consec_eco_4	Coeficiente de correlación	,137**	
	Sig. (bilateral)	,000	

\*\* · La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). N = 799

\* · La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

### Correlaciones

			Indice_ importancia
Rho de Spearman	Responsabil idad	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,128** ,000 799
	interés_hum	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,067 ,057 799
	Atribuc_ moral	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,094** ,008 799
	Atribuc_ conflicto	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,088* ,013 799
	Consec_eco	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,123** ,000 799

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). N=799

\* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

## A.5.6 Análisis de los encuadres estereotípicos sobre la tercera edad

### A.5.6.1 Análisis factorial exploratorio para ver si se reproduce la estructura factorial de encuadres estereotípicos que hemos propuesto.

#### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación típica	N del análisis
Crono_1	1,81	,967	799
Crono_2	2,19	,908	799
Crono_3	1,50	,839	799
Crono_4	1,50	,798	799
Crono_5	1,19	,551	799
Bio_1	1,34	,667	799
Bio_2	1,26	,582	799
Bio_3	1,41	,753	799
Bio_4	1,29	,643	799
Psicoper_1	1,75	,855	799
Psicoper_2	1,53	,783	799
Psicoper_3	1,85	,933	799
Psicoper_4	1,86	1,395	799
Psicoper_5	1,76	,894	799
Socio_1	1,78	,887	799
Socio_2	1,68	,885	799
Socio_3	1,73	,902	799
Consec_eco_1	1,31	,675	799
Consec_eco_2	1,36	,716	799
Concec_eco_3	1,35	,722	799
Consec_eco_4	1,37	,743	799

#### KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,846
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	12656,910
	gl	210
	Sig.	,000

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
Crono_1	1,000	,718
Crono_2	1,000	,476
Crono_3	1,000	,727
Crono_4	1,000	,716
Crono_5	1,000	,446
Bio_1	1,000	,638
Bio_2	1,000	,612
Bio_3	1,000	,666
Bio_4	1,000	,653
Psicoper_1	1,000	,708
Psicoper_2	1,000	,697
Psicoper_3	1,000	,836
Psicoper_4	1,000	,533
Psicoper_5	1,000	,770
Socio_1	1,000	,788
Socio_2	1,000	,817
Socio_3	1,000	,813
Consec_eco_1	1,000	,889
Consec_eco_2	1,000	,896
Consec_eco_3	1,000	,899
Consec_eco_4	1,000	,855

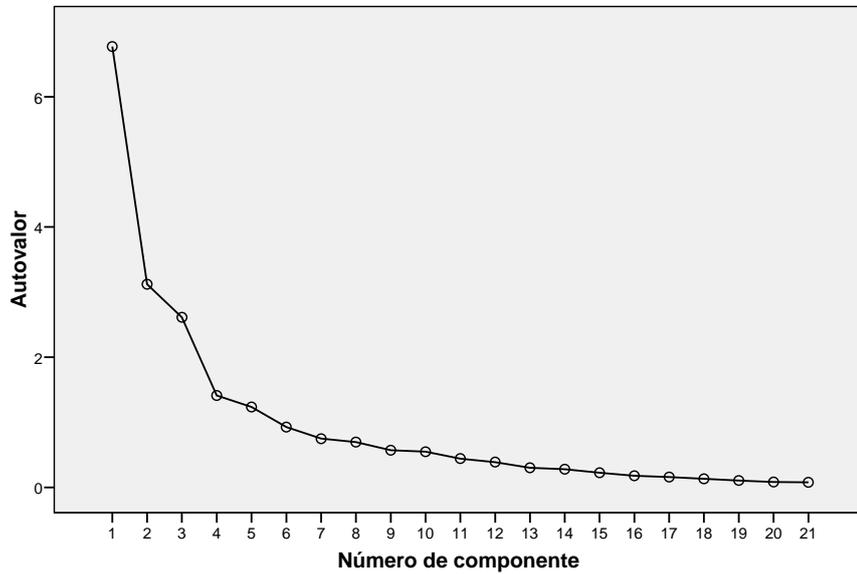
Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	6,773	32,251	32,251	6,773	32,251	32,251	4,492	21,391	21,391
2	3,121	14,864	47,115	3,121	14,864	47,115	3,850	18,332	39,723
3	2,613	12,441	59,556	2,613	12,441	59,556	2,836	13,506	53,229
4	1,411	6,719	66,275	1,411	6,719	66,275	2,282	10,866	64,095
5	1,234	5,877	72,152	1,234	5,877	72,152	1,692	8,057	72,152
6	,926	4,411	76,563						
7	,748	3,561	80,124						
8	,696	3,315	83,439						
9	,571	2,717	86,156						
10	,547	2,604	88,760						
11	,441	2,101	90,861						
12	,388	1,847	92,708						
13	,301	1,433	94,141						
14	,278	1,324	95,465						
15	,224	1,065	96,530						
16	,178	,847	97,377						
17	,158	,753	98,130						
18	,130	,619	98,749						
19	,105	,498	99,248						
20	,082	,390	99,638						
21	,076	,362	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Gráfico de sedimentación**



**Matriz de componentes<sup>a</sup>**

	Componente				
	1	2	3	4	5
Socio_2	,875	,185	-,004	-,092	,092
Socio_3	,867	,188	-,008	-,158	,036
Socio_1	,842	,181	-,020	-,209	,039
Consec_eco_2	,768	-,306	,315	,315	-,117
Consec_eco_4	,765	-,305	,251	,295	-,164
Concec_eco_3	,757	-,309	,324	,332	-,122
Crono_4	,747	,205	-,102	-,024	,323
Consec_eco_1	,745	-,308	,345	,337	-,078
Crono_1	,730	,207	-,068	-,299	,220
Crono_3	,716	,312	-,172	-,029	,295
Psicoper_1	-,465	,335	,454	,378	,173
Crono_2	-,461	,039	,192	,297	,370
Psicoper_2	,047	,660	,169	-,075	-,474
Bio_2	,055	,550	-,436	,299	-,166
Crono_5	,228	,495	-,223	,052	,312
Bio_1	,051	,456	-,453	,312	-,353
Psicoper_3	-,157	,586	,682	-,011	-,052
Psicoper_5	-,088	,547	,674	-,093	,006
Psicoper_4	-,038	,502	,516	-,116	-,003
Bio_4	,256	,454	-,495	,257	-,266
Bio_3	-,226	,231	-,188	,564	,456

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 5 componentes extraídos

**Matriz de componentes rotados<sup>a</sup>**

	Componente				
	1	2	3	4	5
Crono_3	,812	,183	-,025	,178	,044
Crono_1	,810	,142	,012	-,013	-,202
Crono_4	,798	,262	-,050	,073	,046
Socio_2	,777	,406	,031	,103	-,190
Socio_3	,765	,376	,043	,104	-,270
Socio_1	,763	,331	,035	,081	-,298
Crono_5	,512	-,164	,093	,290	,254
Concec_eco_3	,239	,910	-,042	-,075	-,083
Consec_eco_1	,247	,902	-,031	-,104	-,047
Consec_eco_2	,257	,902	-,047	-,077	-,094
Consec_eco_4	,249	,875	-,086	-,029	-,141
Psicoper_3	-,044	-,023	,908	-,016	,097
Psicoper_5	,045	-,028	,869	-,091	,060
Psicoper_4	,095	-,054	,721	-,035	,015
Psicoper_2	,032	-,056	,614	,481	-,291
Psicoper_1	-,324	-,065	,548	-,008	,546
Bio_1	,013	-,052	-,025	,797	,003
Bio_4	,227	,009	-,083	,771	-,027
Bio_2	,140	-,127	,027	,747	,135
Bio_3	,003	-,103	-,067	,233	,773
Crono_2	-,263	-,154	,143	-,167	,578

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

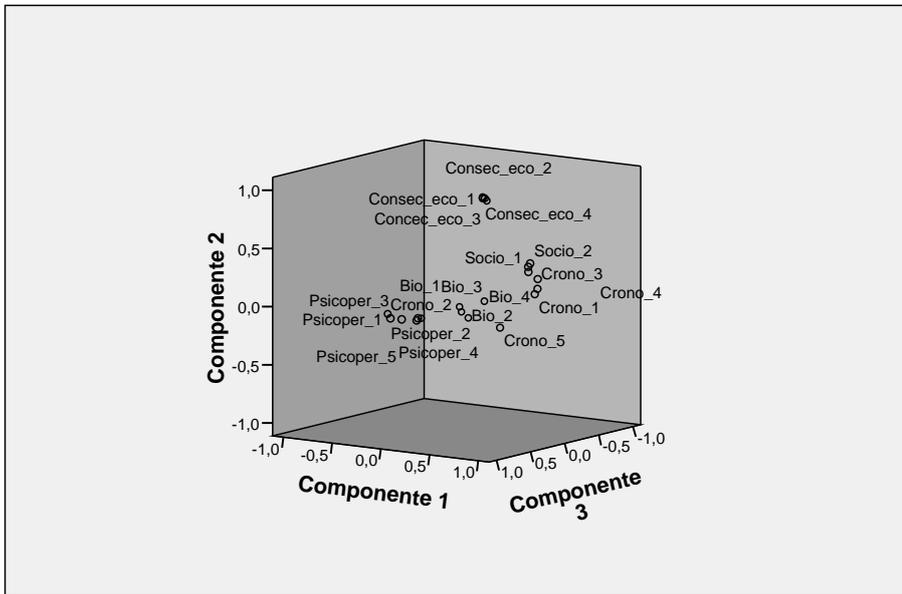
**Matriz de transformación de las componentes**

Componente	1	2	3	4	5
1	,733	,620	-,093	,091	-,248
2	,350	-,343	,650	,564	,138
3	-,165	,394	,740	-,518	,029
4	-,287	,533	-,076	,427	,667
5	,480	-,241	-,122	-,473	,688

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

Gráfico de componentes en espacio rotado



**Matriz de coeficientes para el cálculo de las puntuaciones en las componentes**

	Componente				
	1	2	3	4	5
Crono_1	,253	-,122	,008	-,114	-,037
Crono_2	,026	,022	,016	-,089	,368
Crono_3	,244	-,063	-,021	-,022	,137
Crono_4	,241	-,042	-,027	-,064	,149
Crono_5	,205	-,108	,003	,033	,209
Bio_1	-,116	,073	-,016	,403	-,036
Bio_2	-,030	,024	-,009	,340	,067
Bio_3	,076	,050	-,078	,072	,537
Bio_4	-,046	,048	-,037	,363	-,022
Psicoper_1	-,051	,098	,167	,013	,312
Psicoper_2	-,101	,022	,236	,245	-,270
Psicoper_3	-,012	,030	,323	-,015	,005
Psicoper_4	,042	-,024	,258	-,046	-,027
Psicoper_5	,031	-,003	,310	-,066	-,005
Socio_1	,170	-,032	,028	-,030	-,100
Socio_2	,170	,006	,021	-,017	-,016
Socio_3	,162	-,009	,030	-,015	-,078
Consec_eco_1	-,075	,297	,013	,018	,079
Consec_eco_2	-,081	,294	,010	,033	,046
Consec_eco_3	-,088	,302	,011	,037	,052
Consec_eco_4	-,091	,285	-,003	,057	,009

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

**Matriz de covarianza de las puntuaciones de las componentes**

Componente	1	2	3	4	5
1	1,000	,000	,000	,000	,000
2	,000	1,000	,000	,000	,000
3	,000	,000	1,000	,000	,000
4	,000	,000	,000	1,000	,000
5	,000	,000	,000	,000	1,000

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

### A.5.6.2 Análisis factorial confirmatorio eliminando las variables Bio\_3, Crono\_2, Crono\_3

#### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación típica	N del análisis
Crono_1	1,81	,967	799
Crono_3	1,50	,839	799
Crono_4	1,50	,798	799
Bio_1	1,34	,667	799
Bio_2	1,26	,582	799
Bio_4	1,29	,643	799
Psicoper_1	1,75	,855	799
Psicoper_2	1,53	,783	799
Psicoper_3	1,85	,933	799
Psicoper_4	1,86	1,395	799
Psicoper_5	1,76	,894	799
Socio_1	1,78	,887	799
Socio_2	1,68	,885	799
Socio_3	1,73	,902	799
Consec_eco_1	1,31	,675	799
Consec_eco_2	1,36	,716	799
Concec_eco_3	1,35	,722	799
Consec_eco_4	1,37	,743	799

#### KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,861
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	11644,158
	gl	153
	Sig.	,000

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
Crono_1	1,000	,781
Crono_3	1,000	,821
Crono_4	1,000	,819
Bio_1	1,000	,659
Bio_2	1,000	,666
Bio_4	1,000	,699
Psicoper_1	1,000	,581
Psicoper_2	1,000	,603
Psicoper_3	1,000	,841
Psicoper_4	1,000	,536
Psicoper_5	1,000	,798
Socio_1	1,000	,894
Socio_2	1,000	,880
Socio_3	1,000	,900
Consec_eco_1	1,000	,904
Consec_eco_2	1,000	,899
Consec_eco_3	1,000	,912
Consec_eco_4	1,000	,859

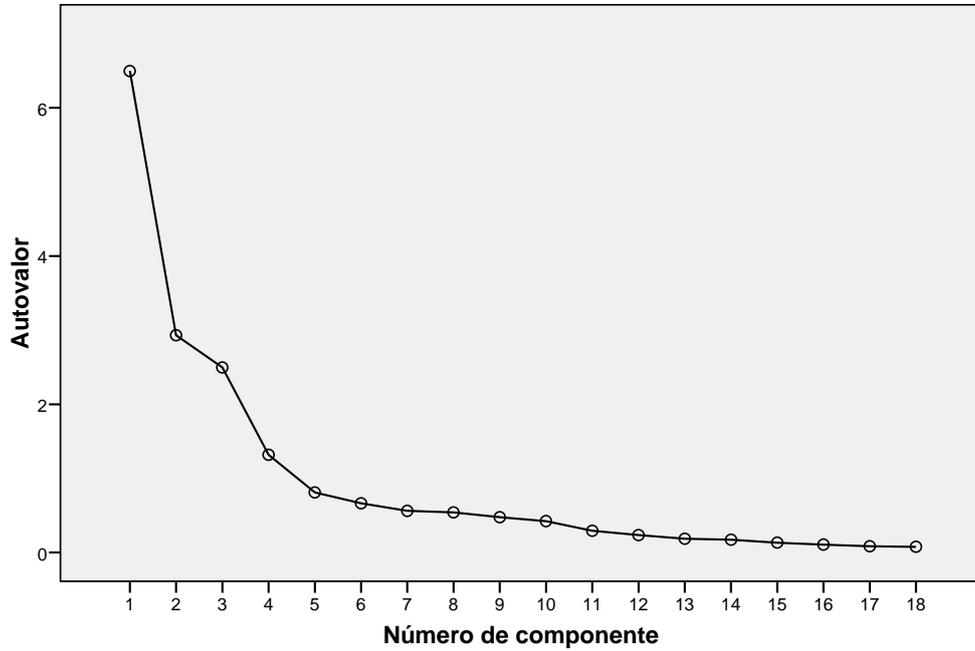
Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	6,496	36,091	36,091	6,496	36,091	36,091	3,846	21,365	21,365
2	2,932	16,287	52,378	2,932	16,287	52,378	2,833	15,738	37,103
3	2,496	13,866	66,244	2,496	13,866	66,244	2,697	14,986	52,089
4	1,318	7,322	73,566	1,318	7,322	73,566	2,526	14,033	66,122
5	,810	4,500	78,066	,810	4,500	78,066	2,150	11,944	78,066
6	,664	3,687	81,753						
7	,561	3,118	84,871						
8	,541	3,005	87,877						
9	,475	2,641	90,517						
10	,423	2,350	92,867						
11	,293	1,626	94,494						
12	,235	1,303	95,797						
13	,186	1,031	96,828						
14	,172	,957	97,785						
15	,132	,735	98,520						
16	,106	,591	99,111						
17	,084	,466	99,577						
18	,076	,423	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Gráfico de sedimentación**



**Matriz de componentes<sup>a</sup>**

	Componente				
	1	2	3	4	5
Socio_2	,876	,183	-,074	-,156	-,222
Socio_3	,861	,193	-,080	-,177	-,287
Socio_1	,837	,183	-,093	-,216	-,323
Consec_eco_2	,784	-,217	,370	,318	,013
Consec_eco_4	,777	-,228	,307	,325	-,061
Concec_eco_3	,772	-,218	,381	,338	,096
Consec_eco_1	,764	-,216	,398	,320	,114
Crono_4	,751	,157	-,161	-,202	,405
Crono_1	,722	,202	-,147	-,391	,211
Crono_3	,717	,248	-,258	-,197	,374
Psicoper_1	-,438	,406	,381	,211	,187
Psicoper_3	-,151	,747	,509	,020	,041
Psicoper_2	,030	,716	-,046	,242	-,167
Psicoper_5	-,087	,703	,529	-,102	-,077
Psicoper_4	-,039	,616	,380	-,096	,029
Bio_4	,247	,328	-,602	,325	-,251
Bio_1	,040	,335	-,568	,470	,047
Bio_2	,047	,422	-,558	,334	,251

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 5 componentes extraídos

**Matriz de componentes rotados<sup>a</sup>**

	Componente				
	1	2	3	4	5
Concec_eco_3	,922	-,045	,197	,129	-,070
Consec_eco_1	,915	-,033	,210	,115	-,091
Consec_eco_2	,907	-,051	,161	,205	-,074
Consec_eco_4	,875	-,094	,116	,263	-,035
Psicoper_3	-,025	,914	-,011	-,071	,002
Psicoper_5	-,039	,883	-,014	,081	-,102
Psicoper_4	-,045	,723	,091	,033	-,036
Psicoper_1	-,075	,591	-,199	-,431	,031
Psicoper_2	-,045	,564	-,038	,185	,497
Crono_4	,295	-,037	,823	,206	,108
Crono_3	,208	-,012	,822	,239	,211
Crono_1	,154	,010	,771	,404	-,002
Socio_1	,318	,015	,389	,798	,070
Socio_3	,361	,029	,408	,770	,092
Socio_2	,392	,023	,445	,719	,099
Bio_1	-,048	-,042	,036	-,030	,808
Bio_2	-,120	,034	,249	-,122	,758
Bio_4	-,028	-,087	,021	,355	,751

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

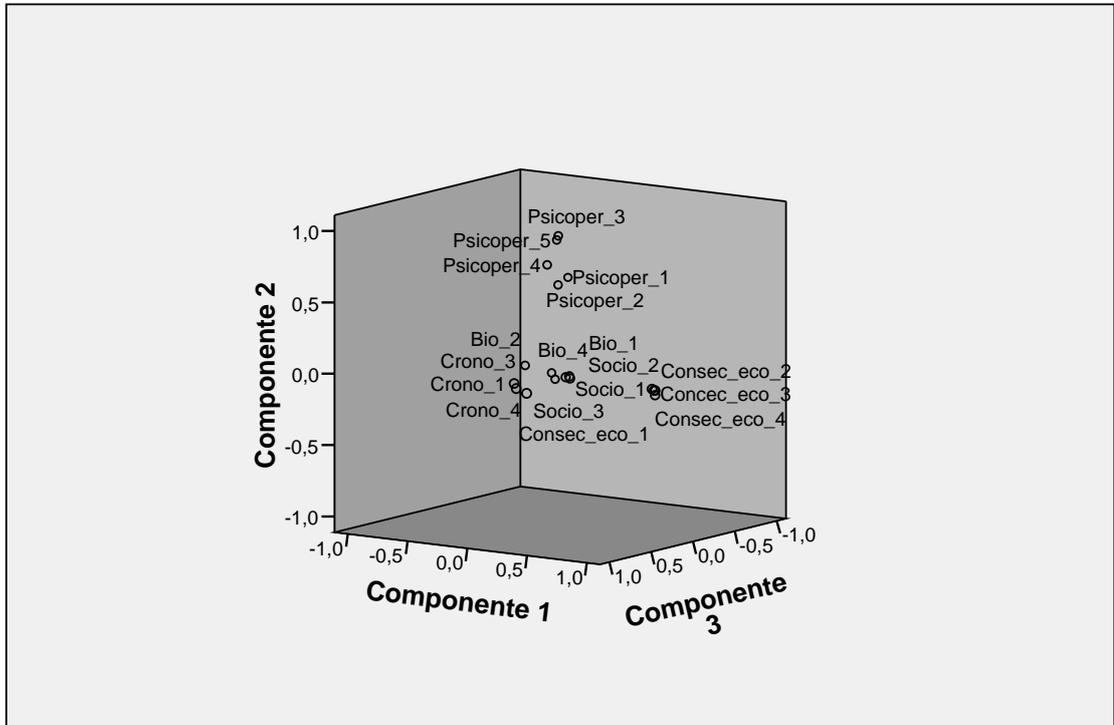
**Matriz de transformación de las componentes**

Componente	1	2	3	4	5
1	,651	-,100	,533	,525	,079
2	-,231	,825	,213	,163	,440
3	,458	,556	-,212	-,150	-,643
4	,555	,004	-,444	-,331	,621
5	,069	-,004	,655	-,753	,005

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

### Gráfico de componentes en espacio rotado



**Matriz de coeficientes para el cálculo de las puntuaciones en las componentes**

	Componente				
	1	2	3	4	5
Crono_1	-,117	,011	,389	-,020	-,106
Crono_3	-,046	-,001	,468	-,211	,022
Crono_4	-,017	-,006	,482	-,246	-,018
Bio_1	,075	-,032	-,044	-,105	,419
Bio_2	,031	-,006	,172	-,256	,367
Bio_4	,004	-,043	-,217	,226	,359
Psicoper_1	,099	,206	,041	-,262	,058
Psicoper_2	,025	,192	-,158	,139	,233
Psicoper_3	,031	,326	,025	-,044	-,011
Psicoper_4	-,021	,258	,065	,005	-,051
Psicoper_5	-,017	,317	-,029	,097	-,081
Socio_1	-,066	,019	-,099	,438	-,043
Socio_2	-,025	,022	-,036	,331	-,018
Socio_3	-,043	,024	-,081	,397	-,026
Consec_eco_1	,311	,017	-,002	-,160	,026
Consec_eco_2	,298	,010	-,079	-,063	,032
Consec_eco_3	,315	,012	-,021	-,146	,038
Consec_eco_4	,284	-,006	-,137	,007	,049

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

**Matriz de covarianza de las puntuaciones de las componentes**

Componente	1	2	3	4	5
1	1,000	,000	,000	,000	,000
2	,000	1,000	,000	,000	,000
3	,000	,000	1,000	,000	,000
4	,000	,000	,000	1,000	,000
5	,000	,000	,000	,000	1,000

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

**A.5.6.3 Medida de la consistencia interna (Alpha de Cronbach) de los ítems de cada uno de los encuadres estereotípicos**

**Resumen del procesamiento de los casos**

		N	%
Casos	Válidos	799	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	799	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

RELIABILITY

/VARIABLES=Consec\_eco\_1 Consec\_eco\_2 Consec\_eco\_3 Consec\_eco\_4  
 /SCALE("ALL VARIABLES") ALL/MODEL=ALPHA.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,958	4

RELIABILITY

/VARIABLES=Psicoper\_1 Psicoper\_2 Psicoper\_3 Psicoper\_4 Psicoper\_5  
 /SCALE("ALL VARIABLES") ALL/MODEL=ALPHA.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,783	5

RELIABILITY

/VARIABLES=Crono\_1 Crono\_3 Crono\_4  
 /SCALE("ALL VARIABLES") ALL/MODEL=ALPHA.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	3

RELIABILITY

/VARIABLES=Socio\_1 Socio\_2 Socio\_3  
 /SCALE("ALL VARIABLES") ALL/MODEL=ALPHA.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,961	3

RELIABILITY

/VARIABLES=Bio\_1 Bio\_2 Bio\_4  
 /SCALE("ALL VARIABLES") ALL/MODEL=ALPHA.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,719	3

### A.5.6.4 Medidas de asociación entre los ítems que forman los encuadres estereotípicos y el índice de importancia

Correlaciones

			Indice_importancia
Rho de Spearman	Consec_eco_1	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,096** ,007
	Consec_eco_2	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,133** ,000
	Concec_eco_3	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,111** ,002
	Consec_eco_4	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,137** ,000
	Crono_1	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,042 ,232
	Crono_3	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,037 ,301
	Crono_4	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,041 ,251
	Bio_1	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,050 ,157
	Bio_2	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,102** ,004
	Bio_4	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,051 ,149
	Psicoper_1	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,038 ,289
	Psicoper_2	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,071* ,045
	Psicoper_3	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,109** ,002
	Psicoper_4	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,093** ,008
	Psicoper_5	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,086* ,014
	Socio_1	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,118** ,001
		N	799
	Socio_2	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,120** ,001
	Socio_3	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,123** ,001

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). N=799 para todos

\* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

## Correlaciones

			Indice_ importancia
Rho de Spearman	Responsabilidad	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,128** ,000 799
	interés_hum	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,067 ,057 799
	Atribuc_moral	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,094** ,008 799
	Atribuc_conflicto	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,088* ,013 799
	Consec_eco	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,123** ,000 799

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). N=799

\* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

### A.5.7 Relación entre los encuadres y las circunstancias relatadas

## Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Cronológico	799	1,63	,807	1	3
Biológico	799	1,30	,505	1	3
Psicopersonal	799	1,74	,693	1	3
Sociológico	799	1,73	,859	1	3
Consec_eco	799	1,35	,673	1	3
Caracter_evaluativo_ acontecimiento	799	1,93	,976	1	3

### A.5.7.1 Prueba de Kruskal-Wallis para todos los casos

#### Prueba de Kruskal-Wallis

##### Rangos

	Caracter_evaluativo_ acontecimiento	N	Rango promedio
Cronológico	negativo	411	348,29
	neutro/ambiguo	34	475,88
	positivo	354	452,75
	Total	799	
Biológico	negativo	411	347,44
	neutro/ambiguo	34	436,13
	positivo	354	457,56
	Total	799	
Psicopersonal	negativo	411	365,74
	neutro/ambiguo	34	331,81
	positivo	354	446,32
	Total	799	
Sociológico	negativo	411	362,49
	neutro/ambiguo	34	540,24
	positivo	354	430,09
	Total	799	
Consec_eco	negativo	411	406,73
	neutro/ambiguo	34	524,50
	positivo	354	380,22
	Total	799	

##### Estadísticos de contraste<sup>a,b</sup>

	Cronológico	Biológico	Psicope rsonal	Sociológico	Consec_eco
Chi-cuadrado	54,240	64,085	27,263	34,274	22,485
gl	2	2	2	2	2
Sig. asintót.	,000	,000	,000	,000	,000

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_acontecimiento

### A.5.7.2 Carácter evaluativo del acontecimiento negativo versus neutral: prueba U de Mann\_Whitney para todos los encuadres

#### Prueba de Mann-Whitney

##### Rangos

	Caracter_evaluativo_ acontecimiento	N	Rango promedio	Suma de rangos
Cronológico	negativo	411	217,54	89409,00
	neutro/ambiguo	34	289,00	9826,00
	Total	445		
Biológico	negativo	411	218,98	89999,50
	neutro/ambiguo	34	271,63	9235,50
	Total	445		
Psicoper sonal	negativo	411	224,35	92206,50
	neutro/ambiguo	34	206,72	7028,50
	Total	445		
Sociológico	negativo	411	215,58	88602,50
	neutro/ambiguo	34	312,72	10632,50
	Total	445		
Consec_eco	negativo	411	218,25	89702,00
	neutro/ambiguo	34	280,38	9533,00
	Total	445		

##### Estadísticos de contraste<sup>a</sup>

	Cronológico	Biológico	Psicoper sonal	Sociológico	Consec_eco
U de Mann-Whitney	4743,000	5333,500	6433,500	3936,500	5036,000
W de Wilcoxon	89409,000	89999,500	7028,500	88602,500	89702,000
Z	-3,787	-3,166	-,791	-4,707	-3,454
Sig. asintót. (bilateral)	,000	,002	,429	,000	,001

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_acontecimiento

### A.5.7.3 Carácter evaluativo del acontecimiento negativo versus positivo: prueba U de Mann\_Whitney para todos los encuadres

#### Prueba de Mann-Whitney

Rangos

	Caracter_evaluativo_acontecimiento	N	Rango promedio	Suma de rangos
Cronológico	negativo	411	336,75	138405,00
	positivo	354	436,69	154590,00
	Total	765		
Biológico	negativo	411	334,46	137462,50
	positivo	354	439,36	155532,50
	Total	765		
Psicopersonal	negativo	411	347,40	142780,00
	positivo	354	424,34	150215,00
	Total	765		
Sociológico	negativo	411	352,91	145045,00
	positivo	354	417,94	147950,00
	Total	765		
Consec_eco	negativo	411	394,48	162131,50
	positivo	354	369,67	130863,50
	Total	765		

Estadísticos de contraste<sup>a</sup>

	Cronológico	Biológico	Psicopersonal	Sociológico	Consec_eco
U de Mann-Whitney	53739,000	52796,500	58114,000	60379,000	68028,500
W de Wilcoxon	138405,000	137462,500	142780,000	145045,000	130863,500
Z	-7,056	-7,926	-4,887	-4,402	-2,093
Sig. asintót. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,036

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_acontecimiento

### A.5.7.4 Carácter evaluativo del acontecimiento neutral versus positivo: prueba U de Mann\_Whitney para todos los encuadres

#### Prueba de Mann-Whitney

##### Rangos

	Caracter_evaluativo_ acontecimiento	N	Rango promedio	Suma de rangos
Cronológico	neutro/ambiguo	34	204,38	6949,00
	positivo	354	193,55	68517,00
	Total	388		
Biológico	neutro/ambiguo	34	182,00	6188,00
	positivo	354	195,70	69278,00
	Total	388		
Psicoper sonal	neutro/ambiguo	34	142,59	4848,00
	positivo	354	199,49	70618,00
	Total	388		
Sociológico	neutro/ambiguo	34	245,01	8330,50
	positivo	354	189,65	67135,50
	Total	388		
Consec_eco	neutro/ambiguo	34	261,62	8895,00
	positivo	354	188,05	66571,00
	Total	388		

##### Estadísticos de contraste<sup>a</sup>

	Cronológico	Biológico	Psicoper sonal	Sociológico	Consec_eco
U de Mann-Whitney	5682,000	5593,000	4253,000	4300,500	3736,000
W de Wilcoxon	68517,000	6188,000	4848,000	67135,500	66571,000
Z	-,576	-,747	-2,864	-2,882	-4,864
Sig. asintót. (bilateral)	,564	,455	,004	,004	,000

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_acontecimiento

### A.5.7.5 Descriptivos para cada encuadre teniendo en cuenta las subpoblaciones que marca la variables carácter evaluativo del acontecimiento

Descriptivos

Caracter_evaluativo_acontecimiento			Estadístico	Error típ.
Cronológico	negativo	Media	1,44	,036
		Mediana	1,00	
		Varianza	,535	
	neutro/ambiguo	Media	1,91	,142
		Mediana	2,00	
		Varianza	,689	
	positivo	Media	1,83	,044
		Mediana	2,00	
		Varianza	,696	
Biológico	negativo	Media	1,16	,018
		Mediana	1,00	
		Varianza	,139	
	neutro/ambiguo	Media	1,33	,078
		Mediana	1,00	
		Varianza	,209	
	positivo	Media	1,45	,031
		Mediana	1,00	
		Varianza	,350	
Psicopersonal	negativo	Media	1,64	,032
		Mediana	1,40	
		Varianza	,426	
	neutro/ambiguo	Media	1,55	,092
		Mediana	1,60	
		Varianza	,287	
	positivo	Media	1,89	,039
		Mediana	1,90	
		Varianza	,527	
Sociológico	negativo	Media	1,59	,041
		Mediana	1,00	
		Varianza	,690	
	neutro/ambiguo	Media	2,26	,143
		Mediana	2,83	
		Varianza	,699	
	positivo	Media	1,85	,046
		Mediana	1,67	
		Varianza	,735	
Consec_eco	negativo	Media	1,41	,037
		Mediana	1,00	
		Varianza	,566	
	neutro/ambiguo	Media	1,79	,143
		Mediana	1,88	
		Varianza	,691	
	positivo	Media	1,24	,028
		Mediana	1,00	
		Varianza	,268	

## A.5.8 Relación entre los encuadres y los actores protagonistas

### Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Cronológico	799	1,63	,807	1	3
Biológico	799	1,30	,505	1	3
Psicopersonal	799	1,74	,693	1	3
Sociológico	799	1,73	,859	1	3
Consec_eco	799	1,35	,673	1	3
Caracter_evaluativo_actor	799	1,95	,921	1	3

### A.5.8.1 Prueba de Kruskal-Wallis para todos los casos

#### Prueba de Kruskal-Wallis

##### Rangos

	Caracter_evaluativo_actor	N	Rango promedio
Cronológico	negativo (inactivos)	358	404,99
	neutro	120	343,07
	positivo (activos)	321	415,72
	Total	799	
Biológico	negativo (inactivos)	358	425,37
	neutro	120	390,70
	positivo (activos)	321	375,18
	Total	799	
Psicopersonal	negativo (inactivos)	358	287,86
	neutro	120	372,09
	positivo (activos)	321	535,50
	Total	799	
Sociológico	negativo (inactivos)	358	409,10
	neutro	120	308,62
	positivo (activos)	321	424,02
	Total	799	
Consec_eco	negativo (inactivos)	358	421,65
	neutro	120	365,63
	positivo (activos)	321	388,70
	Total	799	

**Estadísticos de contraste<sup>a,b</sup>**

	Cronológico	Biológico	Psicope rsonal	Sociológico	Consec_eco
Chi-cuadrado	11,355	11,943	204,269	26,608	11,522
gl	2	2	2	2	2
Sig. asintót.	,003	,003	,000	,000	,003

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor

**A.5.8.2 Carácter evaluativo del actor negativo versus neutral:prueba U de Mann\_Whitney para todos los encuadres**

**Prueba de Mann-Whitney**

**Rangos**

	Caracter_evaluativo_actor	N	Rango promedio	Suma de rangos
Cronológico	negativo (inactivos)	358	248,87	89094,00
	neutro	120	211,56	25387,00
	Total	478		
Biológico	negativo (inactivos)	358	244,92	87683,00
	neutro	120	223,32	26798,00
	Total	478		
Psicopersonal	negativo (inactivos)	358	226,23	80989,00
	neutro	120	279,10	33492,00
	Total	478		
Sociológico	negativo (inactivos)	358	254,55	91128,00
	neutro	120	194,61	23353,00
	Total	478		
Consec_eco	negativo (inactivos)	358	248,26	88877,00
	neutro	120	213,37	25604,00
	Total	478		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Cronológico	Biológico	Psicopers onal	Sociológico	Consec_eco
U de Mann-Whitney	18127,000	19538,000	16728,000	16093,000	18344,000
W de Wilcoxon	25387,000	26798,000	80989,000	23353,000	25604,000
Z	-2,923	-1,731	-3,798	-4,527	-3,066
Sig. asintót. (bilateral)	,003	,084	,000	,000	,002

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor

### A.5.8.3 Carácter evaluativo del actor negativo versus positivo: prueba U de Mann\_Whitney para todos los cuadros

#### Prueba de Mann-Whitney

##### Rangos

	Caracter_evaluativo_actor	N	Rango promedio	Suma de rangos
Cronológico	negativo (inactivos)	358	335,62	120152,00
	positivo (activos)	321	344,88	110708,00
	Total	679		
Biológico	negativo (inactivos)	358	359,94	128860,00
	positivo (activos)	321	317,76	102000,00
	Total	679		
Psicopersonal	negativo (inactivos)	358	241,13	86324,50
	positivo (activos)	321	450,27	144535,50
	Total	679		
Sociológico	negativo (inactivos)	358	334,05	119590,00
	positivo (activos)	321	346,64	111270,00
	Total	679		
Consec_eco	negativo (inactivos)	358	352,89	126335,00
	positivo (activos)	321	325,62	104525,00
	Total	679		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Cronológico	Biológico	Psicopers onal	Sociológico	Consec_eco
U de Mann-Whitney	55891,000	50319,000	22063,500	55329,000	52844,000
W de Wilcoxon	120152,000	102000,000	86324,500	119590,000	104525,000
Z	-,683	-3,360	-14,141	-,887	-2,351
Sig. asintót. (bilateral)	,495	,001	,000	,375	,019

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor

**A.5.8.4 Carácter evaluativo del actor neutral versus positivo: prueba U de Mann\_Whitney para todos los encuadres**

**Prueba de Mann-Whitney**

**Rangos**

Caracter_evaluativo_actor		N	Rango promedio	Suma de rangos
Cronológico	neutro	120	192,01	23041,00
	positivo (activos)	321	231,84	74420,00
	Total	441		
Biológico	neutro	120	227,89	27346,50
	positivo (activos)	321	218,43	70114,50
	Total	441		
Psicopersonal	neutro	120	153,49	18419,00
	positivo (activos)	321	246,24	79042,00
	Total	441		
Sociológico	neutro	120	174,51	20941,00
	positivo (activos)	321	238,38	76520,00
	Total	441		
Consec_eco	neutro	120	212,76	25531,50
	positivo (activos)	321	224,08	71929,50
	Total	441		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Cronológico	Biológico	Psicopers onal	Sociológico	Consec_eco
U de Mann-Whitney	15781,000	18433,500	11159,000	13681,000	18271,500
W de Wilcoxon	23041,000	70114,500	18419,000	20941,000	25531,500
Z	-3,312	-,877	-6,858	-5,097	-1,185
Sig. asintót. (bilateral)	,001	,381	,000	,000	,236

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor

### A.5.8.5 Descriptivos para cada encuadre teniendo en cuenta las subpoblaciones que marca la variables carácter evaluativo de actor

Descriptivos

Caracter_evaluativo_actor			Estadístico	Error típ.
Cronológico	negativo (inactivos)	Media	1,65	,043
		Mediana	1,00	
		Varianza	,649	
	neutro	Media	1,42	,065
		Mediana	1,00	
		Varianza	,514	
	positivo (activos)	Media	1,69	,046
		Mediana	1,00	
		Varianza	,688	
Biológico	negativo (inactivos)	Media	1,36	,029
		Mediana	1,00	
		Varianza	,292	
	neutro	Media	1,26	,041
		Mediana	1,00	
		Varianza	,200	
	positivo (activos)	Media	1,23	,027
		Mediana	1,00	
		Varianza	,227	
Psicopersonal	negativo (inactivos)	Media	1,40	,028
		Mediana	1,20	
		Varianza	,273	
	neutro	Media	1,61	,059
		Mediana	1,40	
		Varianza	,414 ,643	
	positivo (activos)	Media	2,18	,036
		Mediana	2,40	
		Varianza	,408	
Sociológico	negativo (inactivos)	Media	1,77	,046
		Mediana	1,33	
		Varianza	,742	
	neutro	Media	1,43	,071
		Mediana	1,00	
		Varianza	,611	
	positivo (activos)	Media	1,81	,048
		Mediana	1,33	
		Varianza	,741	
Consec_eco	negativo (inactivos)	Media	1,42	,038
		Mediana	1,00	
		Varianza	,510	
	neutro	Media	1,19	,042
		Mediana	1,12	
		Varianza	,207	
	positivo (activos)	Media	1,32	,038
		Mediana	1,00	
		Varianza	,469	

## A.5.9 Imagen visual de la tercera edad

### A.5.9.1 Perfil general de las fotografías que acompañana las publicaciones analizadas

#### Tabla de frecuencia

**Foto**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos no	362	45,3	45,3	45,3
si	437	54,7	54,7	100,0
Total	799	100,0	100,0	

**Foto\_portada**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No en portada	233	29,2	29,2	29,2
portada	204	25,5	25,5	54,7
sin foto	362	45,3	45,3	100,0
Total	799	100,0	100,0	

**Nº\_actores\_presentes**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	43	9,8	9,8	9,8
	1	153	35,0	35,0	44,9
	2	55	12,6	12,6	57,4
	3	35	8,0	8,0	65,4
	4	22	5,0	5,0	70,5
	5	19	4,3	4,3	74,8
	6	18	4,1	4,1	78,9
	7	10	2,3	2,3	81,2
	8	6	1,4	1,4	82,6
	9	14	3,2	3,2	85,8
	10	11	2,5	2,5	88,3
	11	7	1,6	1,6	89,9
	12	5	1,1	1,1	91,1
	13	6	1,4	1,4	92,4
	14	8	1,8	1,8	94,3
	15	4	,9	,9	95,2
	17	2	,5	,5	95,7
	18	1	,2	,2	95,9
	20	1	,2	,2	96,1
	21	2	,5	,5	96,6
	23	3	,7	,7	97,3
	25	4	,9	,9	98,2
	28	1	,2	,2	98,4
	30	1	,2	,2	98,6
	34	1	,2	,2	98,9
	36	1	,2	,2	99,1
	50	1	,2	,2	99,3
	55	1	,2	,2	99,5
	200	1	,2	,2	99,8
	500	1	,2	,2	100,0
	Total	437	100,0	100,0	

**Hay\_Texto\_explicativo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	92	11,5	11,5	11,5
	si	345	43,2	43,2	54,7
	No hay foto	362	45,3	45,3	100,0
	Total	799	100,0	100,0	

**Encuadre**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No aparecen figura humanas retratadas	43	9,8	9,8	9,8
	plano descriptivo	146	33,4	33,4	43,2
	plano narrativo	152	34,8	34,8	78,0
	plano expresivo	96	22,0	22,0	100,0
	Total	437	100,0	100,0	

**Angulación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No aparecen figuras humanas retratadas	43	9,8	9,8	9,8
	Picado	52	11,9	11,9	21,7
	Frontal	308	70,5	70,5	92,2
	Contrapicado	34	7,8	7,8	100,0
	Total	437	100,0	100,0	

**Actualidad\_fotografía**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Foto actual	259	32,4	59,3	59,3
	Foto de archivo	57	7,1	13,0	72,3
	No se sabe	121	15,1	27,7	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

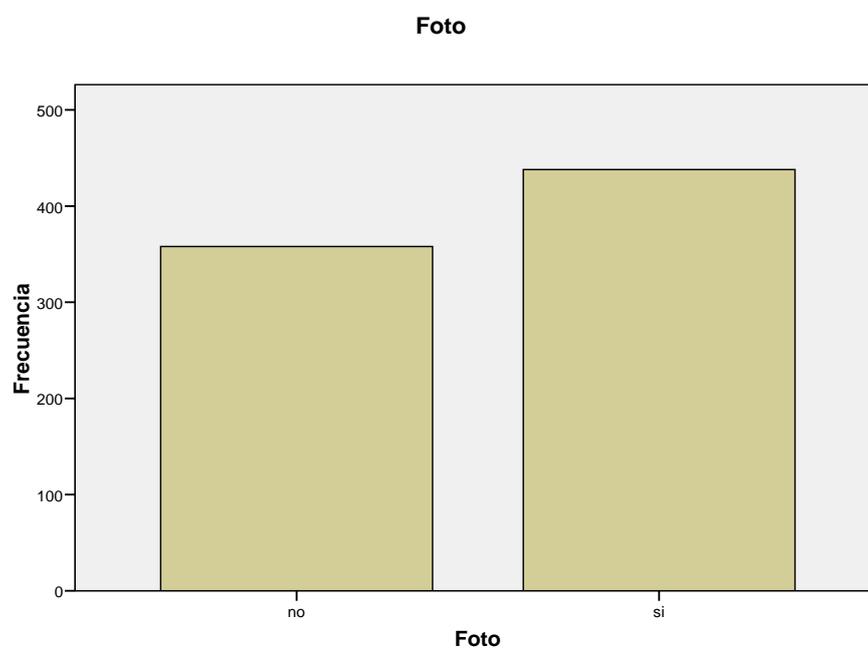
**Genero\_personas\_foto**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no aparecen figuras humanas	46	5,8	10,5	10,5
	mujeres	69	8,6	15,8	26,3
	hombres	162	20,3	37,1	63,4
	mujeres y hombres	160	20,0	36,6	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

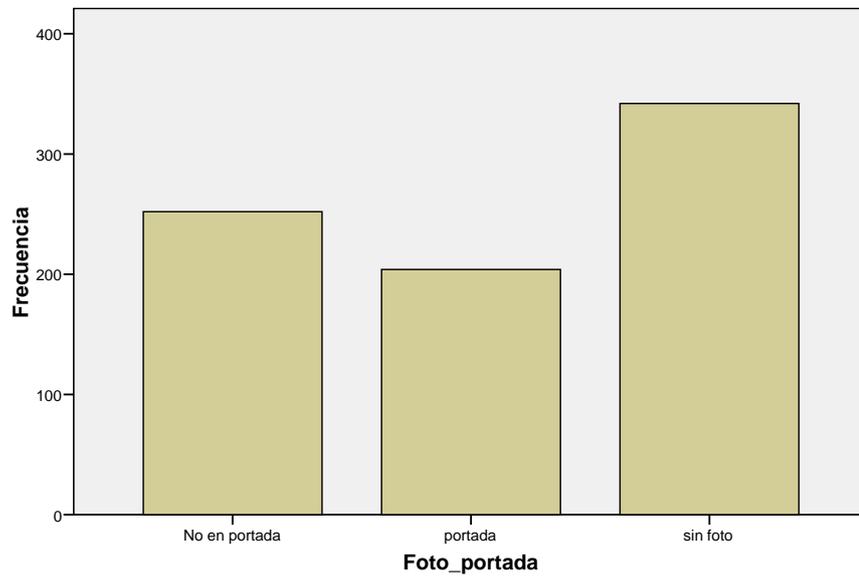
**Edad\_personas\_foto**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no aparecen figuras humanas	43	5,4	9,8	9,8
	sólo mayores	215	26,9	49,2	59,0
	sólo no mayores	78	9,8	17,8	76,9
	mayores y no mayores	101	12,6	23,1	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

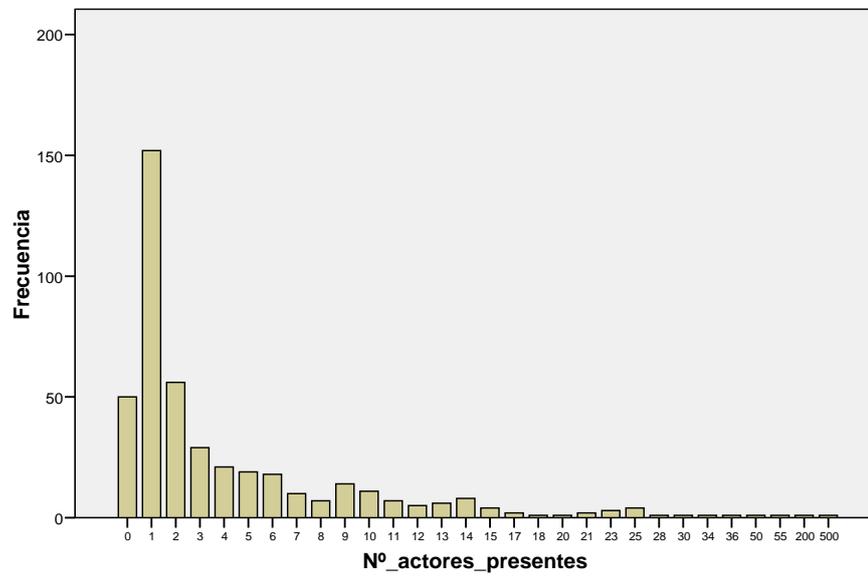
### Gráfico de barras



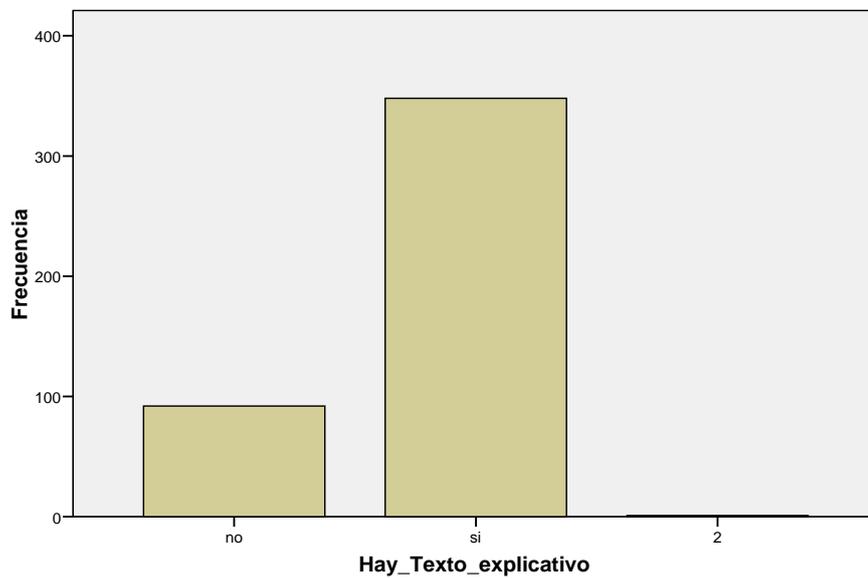
**Foto\_portada**



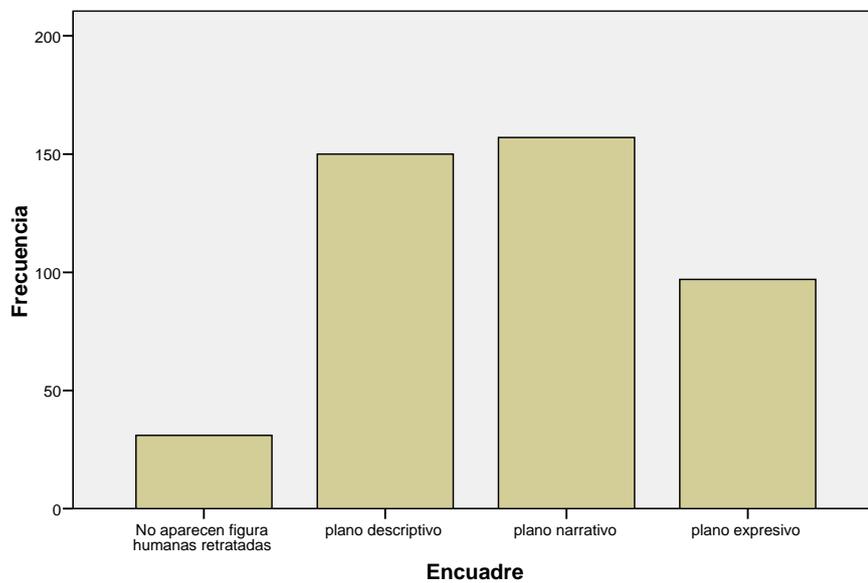
**Nº\_actores\_presentes**



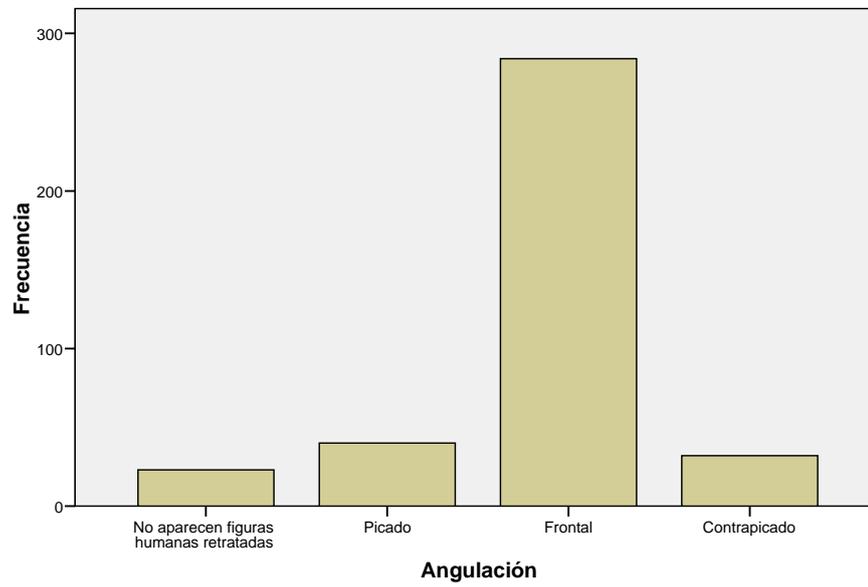
**Hay\_Texto\_explicativo**



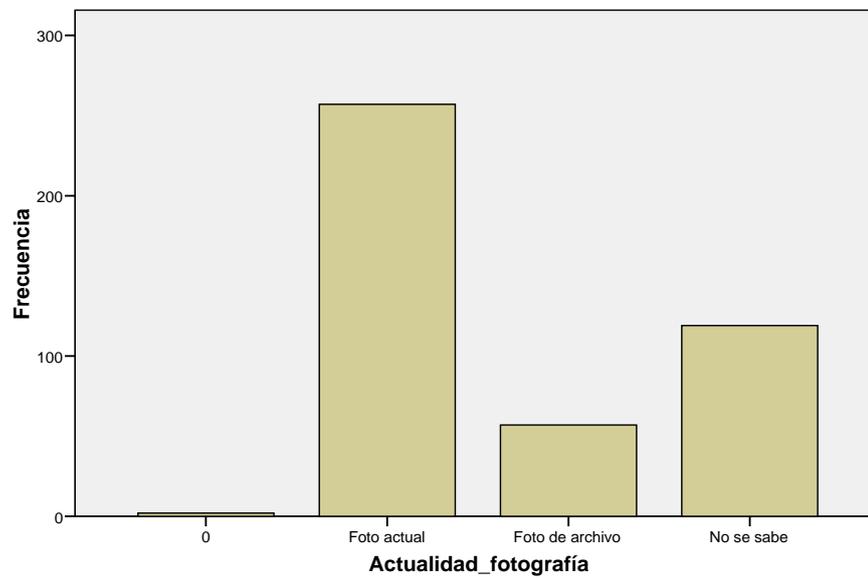
**Encuadre**

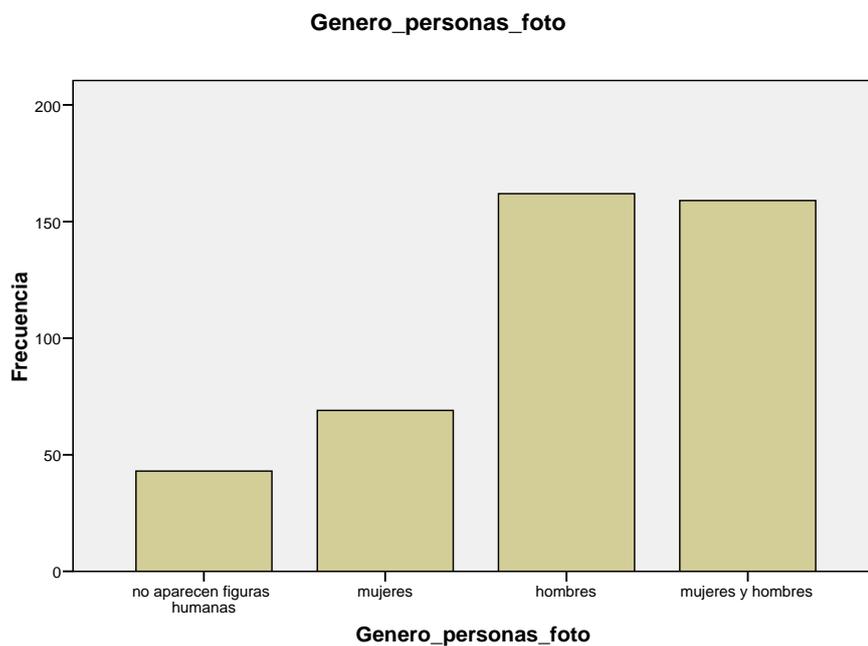


### Angulación



### Actualidad\_fotografía





## Tablas de contingencia

(Conjunto\_de\_datos1) C:\Documents and Settings\María Yolanda\Escritorio\definitivo\tesisbasenoticias.sav

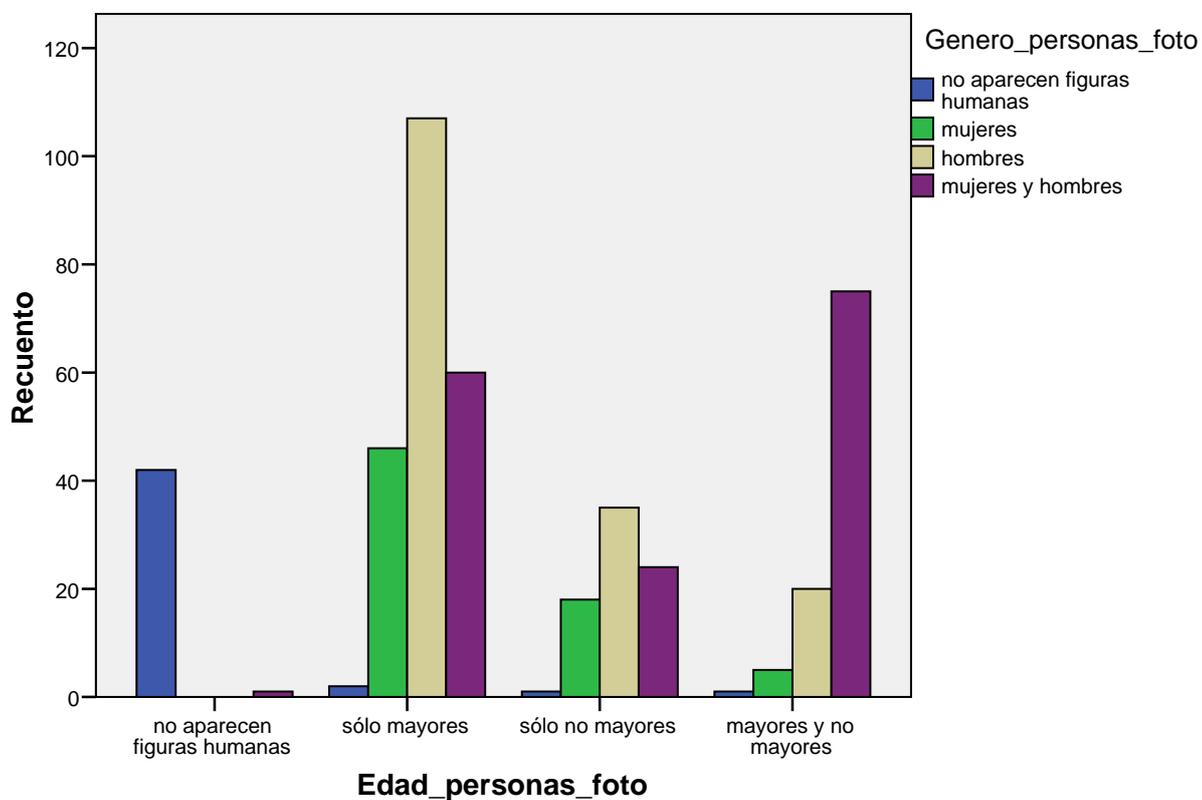
**Resumen del procesamiento de los casos**

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Edad_personas_foto *						
Genero_personas_foto	437	54,7%	362	45,3%	799	100,0%

Tabla de contingencia Edad\_personas\_foto \* Genero\_personas\_foto

			Genero_personas_foto				Total
			no aparecen figuras humanas	mujeres	hombres	mujeres y hombres	
Edad_personas_foto	no aparecen figuras humanas	Recuento	42	0	0	1	43
		% de Edad_personas_foto	97,7%	,0%	,0%	2,3%	100,0%
		% de Genero_personas_foto	91,3%	,0%	,0%	,6%	9,8%
		% del total	9,6%	,0%	,0%	,2%	9,8%
	sólo mayores	Recuento	2	46	107	60	215
		% de Edad_personas_foto	,9%	21,4%	49,8%	27,9%	100,0%
		% de Genero_personas_foto	4,3%	66,7%	66,0%	37,5%	49,2%
		% del total	,5%	10,5%	24,5%	13,7%	49,2%
	sólo no mayores	Recuento	1	18	35	24	78
		% de Edad_personas_foto	1,3%	23,1%	44,9%	30,8%	100,0%
		% de Genero_personas_foto	2,2%	26,1%	21,6%	15,0%	17,8%
		% del total	,2%	4,1%	8,0%	5,5%	17,8%
mayores y no mayores	Recuento	1	5	20	75	101	
	% de Edad_personas_foto	1,0%	5,0%	19,8%	74,3%	100,0%	
	% de Genero_personas_foto	2,2%	7,2%	12,3%	46,9%	23,1%	
	% del total	,2%	1,1%	4,6%	17,2%	23,1%	
Total	Recuento	46	69	162	160	437	
	% de Edad_personas_foto	10,5%	15,8%	37,1%	36,6%	100,0%	
	% de Genero_personas_foto	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	10,5%	15,8%	37,1%	36,6%	100,0%	

**Gráfico de barras**



### A.5.9.2 Frecuencia con la que aparecen determinados actores en las fotografías.

#### Tabla de frecuencia

##### Mayores\_enfermos\_heridos\_o\_muertos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	404	50,6	92,4	92,4
	si	33	4,1	7,6	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

##### Mayores\_dando\_testimonio\_o\_informando

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	404	50,6	92,4	92,4
	si	33	4,1	7,6	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

##### Mayores\_detenidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	431	53,9	98,6	98,6
	si	5	,6	1,1	99,8
	3	1	,1	,2	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Mayores\_trabajando**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	362	45,3	82,8	82,8
	si	75	9,4	17,2	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Mayores\_en\_situación\_de\_ocio**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	355	44,4	81,2	81,2
	si	82	10,3	18,8	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Mayores\_ayudando\_a\_otros**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	413	51,7	94,5	94,5
	si	24	3,0	5,5	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Policías\_y\_o\_vigilantes\_de\_seguridad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	407	50,9	93,1	93,1
	si	30	3,8	6,9	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Políticos\_y\_o\_miembros\_de\_gobierno**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	373	46,7	85,4	85,4
	si	64	8,0	14,6	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Cuidadores\_de\_los\_ancianos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	423	52,9	96,8	96,8
	si	14	1,8	3,2	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Personal\_médicos\_y\_o\_de\_asistencia\_sanitaria**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	397	49,7	90,8	90,8
	si	40	5,0	9,2	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Miembros\_de\_ONG**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	427	53,4	97,7	97,7
	si	10	1,3	2,3	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Representantes\_de\_asociaciones\_de\_los\_mayores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	424	53,1	97,0	97,0
	si	13	1,6	3,0	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Representantes\_religiosos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	412	51,6	94,3	94,3
	si	25	3,1	5,7	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Ciudadano\_de\_la\_calle**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	361	45,2	82,6	82,6
	si	76	9,5	17,4	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Jueces\_fiscales\_o\_abogados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	431	53,9	98,6	98,6
	si	6	,8	1,4	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Familiares\_menores\_de\_edad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	427	53,4	97,7	97,7
	si	10	1,3	2,3	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Familiares\_mayores\_de\_edad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	413	51,7	94,5	94,5
	si	24	3,0	5,5	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**A.5.9.3 Frecuencia con la que aparecen determinados lugares en las fotografías.**

**Tabla de frecuencia****Centros\_educativos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	423	52,9	96,8	96,8
	si	14	1,8	3,2	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Centros\_religiosos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	421	52,7	96,3	96,3
	si	16	2,0	3,7	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Centro\_culturales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	389	48,7	89,0	89,0
	si	47	5,9	10,8	99,8
	3	1	,1	,2	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Costa\_y\_playas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	430	53,8	98,4	98,4
	si	7	,9	1,6	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Residencias\_y\_hogares\_de\_ancianos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	382	47,8	87,4	87,4
	si	55	6,9	12,6	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Centros\_de\_día**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	416	52,1	95,2	95,2
	si	21	2,6	4,8	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Domicilios\_pisos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	411	51,4	94,1	94,1
	si	26	3,3	5,9	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Centros\_médicos\_hospitales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	418	52,3	95,7	95,7
	si	19	2,4	4,3	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Centros\_voluntariado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	430	53,8	98,4	98,4
	si	7	,9	1,6	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Congreso\_Senado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	419	52,4	95,9	95,9
	si	18	2,3	4,1	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

#### Juzgados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	422	52,8	96,6	96,6
	si	15	1,9	3,4	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

#### Carretera\_autovías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	419	52,4	95,9	95,9
	si	18	2,3	4,1	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

#### Imágenes\_de\_la\_calle

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	346	43,3	79,2	79,2
	si	91	11,4	20,8	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

#### Tiendas\_centros\_comerciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	427	53,4	97,7	97,7
	si	10	1,3	2,3	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Pueblo\_entorno\_rural**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	416	52,1	95,2	95,2
	si	21	2,6	4,8	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Oficinas\_despachos\_salas\_reuniones**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	408	51,1	93,4	93,4
	si	29	3,6	6,6	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Espacios\_reunión\_fiesta\_homenajes**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	417	52,2	95,4	95,4
	si	20	2,5	4,6	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Edificiospúblicos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	408	51,1	93,4	93,4
	si	29	3,6	6,6	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

**Naturaleza**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	416	52,1	95,2	95,2
	si	21	2,6	4,8	100,0
	Total	437	54,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	45,3		
Total		799	100,0		

## *A.6 Chequeo de la fiabilidad del proceso de codificación (consistencia interna)*

### **A.6.1 Chequeo de la fiabilidad intercodificadores para las variables nominales (dicotómicas)**

Estos resultados se han obtenido utilizando la calculadora:

<http://dfreelon.org/utills/recalfront/recal2/>

ReCal 0.1 Alpha for 2 Coders  
results for file "INTERCODIFICADORES pi scott.csv"

File size:                   9425 bytes  
N columns:                   72  
N variables:                 36  
N coders per variable:     2

	Percent Agreement	Scott's Pi	Cohen's Kappa	Krippendorff's Alpha (nominal)	N Agreements	N Disagreements	N Cases	N Decisions
Variable 1 (cols 1 & 2)	96.9%	0.882	0.882	0.883	63	2	65	130
Variable 2 (cols 3 & 4)	98.5%	0.659	0.66	0.661	64	1	65	130
Variable 3 (cols 5 & 6)	100%	undefined*	undefined*	undefined*	65	0	65	130
Variable 4 (cols 7 & 8)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 5 (cols 9 & 10)	98.5%	0.947	0.947	0.948	64	1	65	130
Variable 6 (cols 11 & 12)	100%	undefined*	undefined*	undefined*	65	0	65	130
Variable 7 (cols 13 & 14)	98.5%	0.915	0.915	0.915	64	1	65	130
Variable 8 (cols 15 & 16)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 9 (cols 17 & 18)	100%	undefined*	undefined*	undefined*	65	0	65	130
Variable 10 (cols 19 & 20)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 11 (cols 21 & 22)	98.5%	0.659	0.66	0.661	64	1	65	130
Variable 12 (cols 23 & 24)	100%	1	1	1	65	0	65	130

El tratamiento informativo de la tercera edad en la prensa digital de mayor difusión de la autonomía de Castilla y León

Variable 13 (cols 25 & 26)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 14 (cols 27 & 28)	98.5%	0.925	0.925	0.925	64	1	65	130
Variable 15 (cols 29 & 30)	100%	undefined*	undefined*	undefined*	65	0	65	130
Variable 16 (cols 31 & 32)	100%	undefined*	undefined*	undefined*	65	0	65	130
Variable 17 (cols 33 & 34)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 18 (cols 35 & 36)	100%	undefined*	undefined*	undefined*	65	0	65	130
Variable 19 (cols 37 & 38)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 20 (cols 39 & 40)	98.5%	0.901	0.901	0.901	64	1	65	130
Variable 21 (cols 41 & 42)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 22 (cols 43 & 44)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 23 (cols 45 & 46)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 24 (cols 47 & 48)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 25 (cols 49 & 50)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 26 (cols 51 & 52)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 27 (cols 53 & 54)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 28 (cols 55 & 56)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 29 (cols 57 & 58)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 30 (cols 59 & 60)	98.5%	0.959	0.959	0.96	64	1	65	130
Variable 31 (cols 61 & 62)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 32 (cols 63 & 64)	98.5%	0.849	0.849	0.85	64	1	65	130
Variable 33 (cols 65 & 66)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 34 (cols 67 & 68)	98.5%	0.901	0.901	0.901	64	1	65	130
Variable 35 (cols 69 & 70)	100%	1	1	1	65	0	65	130
Variable 36 (cols 71 & 72)	100%	1	1	1	65	0	65	130

\*Scott's pi, Cohen's kappa, and Krippendorff's Alpha are undefined for this variable due to [invariant values](#).

\*\* Para saber el nombre de cada variable utilizar la tabla siguiente:

<b>Variable</b>	<b>Nombre de la variable</b>
1	Mayores enfermos heridos o muertos
2	Mayores dando testimonio o informando
3	Mayores detenidos
4	Mayores trabajando
5	Mayores en situación de ocio
6	Mayores ayudando a otros
7	Policías y o vigilantes de seguridad
8	Políticos y o miembros de gobierno
9	Cuidadores de los ancianos
10	Personal médicos y o de asistencia sanitaria
11	Miembros de ONG
12	Representantes de asociaciones de los mayores
13	Representantes religiosos
14	Ciudadano de la calle
15	Jueces fiscales o abogados
16	Familiares menores de edad
17	Familiares mayores de edad
18	Centros educativos
19	Centros religiosos
20	Centro culturales
21	Costa y playas
22	Residencias y hogares de ancianos
23	Centros de día
24	Domicilios pisos
25	Centros médicos hospitales
26	Centros voluntariado
27	Congreso Senado
28	Juzgados
29	Carretera autovías
30	Imágenes de la calle
31	Tiendas centros comerciales
32	Pueblo entorno rural
33	Oficinas despachos salas reuniones
34	Espacios reunión fiesta homenajes
35	Edificios públicos
36	Naturaleza

## A.6.2 Chequeo de la fiabilidad intercodificadores para las variables ordinales

ReCal 0.1 Alpha for 2 Coders  
results for file "INTERCODIFICADORES ORDINAL.csv"

File size:                   50081 bytes  
N columns:                   80  
N variables:                 40  
N coders per variable:     2

	Percent Agreement	Scott's Pi	Cohen's Kappa	Krippendorff's Alpha (nominal)	N Agreements	N Disagreements	N Cases	N Decisions
Variable 1 (cols 1 & 2)	72.9%	0.467	0.47	0.469	102	38	140	280
Variable 2 (cols 3 & 4)	77.9%	0.4	0.41	0.402	109	31	140	280
Variable 3 (cols 5 & 6)	67.1%	0.22	0.245	0.223	94	46	140	280
Variable 4 (cols 7 & 8)	65%	0.406	0.409	0.408	91	49	140	280
Variable 5 (cols 9 & 10)	67.1%	0.385	0.387	0.388	94	46	140	280
Variable 6 (cols 11 & 12)	99.3%	0.984	0.984	0.984	139	1	140	280
Variable 7 (cols 13 & 14)	55.7%	0.298	0.317	0.3	78	62	140	280
Variable 8 (cols 15 & 16)	59.3%	0.312	0.32	0.315	83	57	140	280
Variable 9 (cols 17 & 18)	49.3%	0.234	0.236	0.237	69	71	140	280
Variable 10 (cols 19 & 20)	66.4%	0.378	0.384	0.381	93	47	140	280
Variable 11 (cols 21 & 22)	79.3%	0.522	0.524	0.524	111	29	140	280
Variable 12 (cols 23 & 24)	100%	1	1	1	140	0	140	280
Variable 13 (cols 25 & 26)	92.1%	0.575	0.576	0.577	129	11	140	280
Variable 14 (cols 27 & 28)	92.9%	0.415	0.419	0.417	130	10	140	280
Variable 15 (cols 29 & 30)	92.9%	0.537	0.538	0.538	130	10	140	280
Variable 16 (cols 31 & 32)	86.4%	0.119	0.132	0.122	121	19	140	280
Variable 17 (cols 33 & 34)	78.6%	0.363	0.37	0.365	110	30	140	280
Variable 18 (cols 35 & 36)	95%	0.442	0.447	0.444	133	7	140	280
Variable 19 (cols 37 & 38)	84.3%	0.202	0.213	0.205	118	22	140	280

Anexos

Variable 20 (cols 39 & 40)	84.3%	0.339	0.345	0.341	118	22	140	280
Variable 21 (cols 41 & 42)	82.1%	0.402	0.406	0.404	115	25	140	280
Variable 22 (cols 43 & 44)	81.4%	0.296	0.318	0.298	114	26	140	280
Variable 23 (cols 45 & 46)	62.9%	0.298	0.369	0.3	88	52	140	280
Variable 24 (cols 47 & 48)	90.7%	0.826	0.827	0.827	127	13	140	280
Variable 25 (cols 49 & 50)	85%	0.735	0.739	0.736	119	21	140	280
Variable 26 (cols 51 & 52)	80%	0.535	0.548	0.537	112	28	140	280
Variable 27 (cols 53 & 54)	85.7%	0.689	0.694	0.69	120	20	140	280
Variable 28 (cols 55 & 56)	77.9%	0.362	0.394	0.364	109	31	140	280
Variable 29 (cols 57 & 58)	87.1%	0.756	0.758	0.757	122	18	140	280
Variable 30 (cols 59 & 60)	89.3%	0.614	0.617	0.615	125	15	140	280
Variable 31 (cols 61 & 62)	92.9%	0.809	0.81	0.81	130	10	140	280
Variable 32 (cols 63 & 64)	79.3%	0.57	0.583	0.571	111	29	140	280
Variable 33 (cols 65 & 66)	80%	0.697	0.704	0.698	112	28	140	280
Variable 34 (cols 67 & 68)	80%	0.628	0.637	0.63	112	28	140	280
Variable 35 (cols 69 & 70)	75.7%	0.598	0.612	0.6	106	34	140	280
Variable 36 (cols 71 & 72)	90.7%	0.809	0.81	0.81	127	13	140	280
Variable 37 (cols 73 & 74)	95.7%	0.906	0.906	0.906	134	6	140	280
Variable 38 (cols 75 & 76)	93.6%	0.883	0.883	0.884	131	9	140	280
Variable 39 (cols 77 & 78)	90.7%	0.819	0.82	0.82	127	13	140	280
Variable 40 (cols 79 & 80)	95%	0.905	0.905	0.905	133	7	140	280

\*\* Para saber el nombre de cada variable utilizar la tabla siguiente:

<b>Variable</b>	<b>Nombre de la variable</b>
1	Resp_1
2	Resp_2
3	Resp_3
4	Resp_4
5	Resp_5
6	Resp_6
7	Int_hum_1
8	Int_hum_2
9	Int_hum_3
10	Int_hum_4
11	Int_hum_5
12	Int_hum_6
13	Atrib_confli_1
14	Atrib_confli_2
15	Atrib_confli_3
16	Atrib_confli_4
17	Atrib_moral_1
18	Atrib_moral_2
19	Atrib_moral_3
20	Consec_eco_1
21	Consec_eco_2
22	Concec_eco_3
23	Consec_eco_4
24	Crono_1
25	Crono_2
26	Crono_3
27	Crono_4
28	Crono_5
29	Bio_1
30	Bio_2
31	Bio_3
32	Bio_4
33	Psicoper_1
34	Psicoper_2
35	Psicoper_3
36	Psicoper_4
37	Psicoper_5
38	Socio_1
39	Socio_2
40	Socio_3

### A.7 Escala encuadres noticiosos sobre la tercera edad (ENTE)

El relato hace mención a :	
LUGARES GEOGRÁFICOS	1. Alguna de las ciudades de Castilla y León
	2. Algún pueblo de Castilla y León
	3. Alguna de las ciudades de España
	4. Algún pueblo de España
	5. Algún país de la Unión Europea
	6. Algún país extracomunitario
ESPACIOS FÍSICOS	7. Carretera
	8. Calle
	9. Despacho
	10. Ayuntamiento
	11. Centro de día
	12. Club Social
	13. Iglesia, catedral
	14. Centro de Día
	15. Residencia de ancianos, hogares de ancianos
	16. Campo, montaña, entorno rural
	17. Tiendas, centros comerciales
	18. Domicilios, pisos o viviendas
	19. Centros educativos
	20. Centros culturales (cine, exposición, teatro)
	21. Playas
	22. Espacios de reunión u homenaje
	23. Centros medicos, hospitales
	24. Juzgados,
	25. Carceles o celdas
	26. Plaza del pueblo
ACTORES E INSTITUCIONES	27. Fuerzas de Seguridad (Guardia Civil, Policia Nacional, policia Municipal)
	28. Bomberos
	29. Gobierno nacional
	30. Subdelegación del Gobierno
	31. Gobierno regional
	32. Diputación Provincial
	33. Ayuntamiento
	34. Consejero
	35. Partido politico
	36. Politico
	37. Asociaciones
	38. Representantes de los ancianos
	39. Servicios Sanitarios
	40. Bancos
	41. Jueces y magistrados

	42. Jefatura de tráfico
	43. Personas reconocidas en su ámbito de actividad
	44. Expertos
	45. familiares del mayor
	46. Cuidadores del mayor
	47. ONGs/Fundaciones / Obras sociales
	48. Institución cultural (editorial)
	49. Director o representante de residencias, Centros de día
	50. Sindicatos
	51. Científicos, médicos
	52. El Servicio de Emergencias 112
DEFINICIÓN DE PERSONA MAYOR	53. Enfermo de Alzheimer
	54. Discapacitado, invalido
	55. Dependiente
	56. Abuelo
	57. Jubilado
	58. Mayor
	59. Tercera edad
	60. Cuarta edad
	61. Mayor de 65 años
	62. Mayores de edad
	63. Senectos
	64. Veterano
	65. Víctima
	66. Delincuente
	67. Viajeros
	68. Turistas
	69. Delincuentes
	70. Activa
	71. Agresor
	72. Participativa
ACCIONES REALIZADAS POR LOS MAYORES	73. La participación en una fiesta
	74. La realización de deporte
	75. La publicación de un libro
	76. La defensa y protección de algún miembro de la familia
	77. La dedicación a otros
	78. La dedicación al trabajo
	79. La solidaridad hacia otros
	80. Relato de experiencias personales o vitales
	81. Conducir un vehículo
	82. La utilización de Internet o TIC'S
	83. La realización de un sueño
	84. El desarrollo de un Hobby
	85. El mantenimiento de tradiciones
	86. La participación en la Universidad de la Experiencia
	87. La participación en talleres

	88. Protesta, manifestación
ACCIONES REALIZADAS SOBRE LOS MAYORES	89. Recibir asistencia sanitaria
	90. Ser rescatados
	91. Resultar heridos
	92. Resultar muertos
	93. Ser trasladado a un Centro Sanitario
	94. Ser encontrados
	95. Víctimas de violaciones
	96. Víctimas de violencia de género
	97. Víctimas de robos o atracos
	98. Víctimas de timos
	99. Víctimas de torturas
	100. Recibir un premio
	101. Recibir un homenaje
	102. Condenados o denunciados
103. Ser detenidos	
104. Realización de funeral, exequias, conducción del cadaver al cementerio	
105. Dejar residencias de ancianos sin calefacción	
106. Falta de comida, higiene o médicos	
ACCIONES REALIZADAS PARA LOS MAYORES	107. Construcción de infraestructuras (comedor, residencia, centro social, parque)
	108. Nombramiento de persona en institución para mayores
	109. Implantación Ley de la dependencia
	110. Descubrimiento de nuevo farmaco
	111. Talleres para mayores
	112. Mercadillo
	113. Turismo (Club de los 60)
	114. Oferta de plazas para residencias
	115. Servicios medicos para mayores
	116. Concurso para mayores
	117. Solidaridad con los mayores
	118. Actividades dentro de la Universidad de la Experiencia
	119. Copago farmaceutico
	120. Reducción de impuestos
121. Reducción de pensiones	
122. Reducción del nivel de vida	
123. Servicios medicos para mayores	
ACCIONES SOBRE EL ENVEJECIMIENTO O LA LONGEVIDAD	124. Estudio sobre la longevidad
	125. Estudio sobre el envejecimiento
	126. Estudio de ratios médico/mayor
	127. Estudio sobre el mantenimiento de la salud
	128. Ampliación de la edad de Jubilación
129. Esperanza de vida	

