



Universidad de Valladolid

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN.**

**DEPARTAMENTO DE HISTORIA MODERNA,
CONTEMPORÁNEA, AMÉRICA, PERIODISMO,
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.**

TESIS DOCTORAL:

**EVOLUCIÓN DE LA SIMBOLOGÍA UTILIZADA EN LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA DEL HARD ROCK
AL METAL Y SU RELACIÓN CON EL ENTORNO SOCIAL**

Presentada por:

María Victoria Casado Pérez

para optar al grado de Doctora por la Universidad de Valladolid

Dirigida por:

Dra. Teresa Gema Martín Casado

Quiero agradecer a todas las personas que han empleado su tiempo conmigo para ayudarme a adquirir información y a elaborar este trabajo, con mención especial para mi directora de tesis, por su paciencia y buenos consejos, a mi pareja Oscar, sin cuyos conocimientos musicales este trabajo hubiera sido mucho más difícil, y a mi hija Seila, que ha sido una excelente ayuda para las traducciones del inglés.

ÍNDICE

Capítulo I: Introducción	1
1.1 Interés personal, el porqué de esta investigación	1
1.2 Planteamiento de las hipótesis de partida	7
1.3 Planteamiento de objetivos de investigación	9
1.3.1 Planteamiento de objetivos teóricos	10
1.3.2 Planteamiento de objetivos prácticos	11
1.4 Enfoque metodológico	12
1.4.1 Metodología de investigación	16
PARTE I: Desarrollo del marco teórico	19
Capítulo II: Aproximación al concepto del metal	20
2.1 Qué podemos entender por metal	21
2.1.1 La música del metal	23
2.1.2 La estética que define esta corriente musical	26
2.1.3 El público objetivo del metal. La identidad y la diferencia	31
2.1.4 El papel de la música metal en la sociedad occidental	32
2.1.5 Aproximación a los roles de género en el ámbito musical	35
2.2 Acercamiento histórico al metal	36
2.3 Evolución del movimiento musical	43
2.3.1 La nueva ola del Heavy metal británico	43
Capítulo III: Tipos de metal: Un acercamiento a sus diferentes estilos	47
3.1 Metal convencional	52
3.1.1 Heavy metal clásico	52
3.1.2 Hard rock	53
3.1.3 Power metal	53
3.1.4 Speed metal	54
3.1.5 Trash metal	55

3.2 El metal moderado	56
3.2.1 Glam metal	56
3.2.2 Pop metal	57
3.2.3 A.O.R. "Adult Oriented Rock"	57
3.3 El metal extremo	58
3.3.1 Black metal	58
3.3.2 Death metal	59
3.3.3 Grindcore	59
3.3.4 Hardcore o punk metal	60
3.3.5 Doom metal	60
3.3.6 Gothic metal	61
3.4 Metal experimental	61
3.4.1 Nu metal	61
3.4.2 Rap metal	62
3.4.3 Metal industrial	63
3.4.4 Metal progresivo	63
3.4.5 Funk metal	64
Capítulo IV: Aproximación a Iron Maiden y su imagería	65
4.1 Breve historia de Iron Maiden	65
4.2 Un repaso a su discografía	70
4.3 La imagen que se ve de Iron Maiden	74
4.4 El legado del grupo Iron Maiden: haciendo historia del metal	78
4.5 Eddie The Head	82
Capítulo V: Cultura, comunicación, pensamiento, publicidad y creatividad	89
5.1 La cultura: unidades, procesos y conceptos	89
5.1.1 La capacidad simbólica	90
5.1.2 Unidades de simbolización: signos/símbolo	92
5.1.3 Procesos de aprendizaje humano	101
5.1.4 Que entendemos por cultura	107

5.2 La comunicación y la publicidad	114
5.3 Niveles de comunicación	117
5.3.1 Comunicación corporativa y publicidad	119
5.4 La creatividad publicitaria y la persuasión	126
5.4.1 Que es la creatividad	127
5.4.2 Las imágenes en publicidad	131
5.5 La publicidad y el metal	132
5.5.1 Comunicación en el “metal”	133
5.5.2 El negocio de la rebeldía	136
5.5.3 Las portadas de Iron Maiden como texto publicitario	140
Capítulo VI: La semiótica	141
6.1 Introducción a la semiótica	143
Capítulo VII: El contexto simbólico del metal en general y de Iron Maiden en particular	150
7.1 Estética e iconografía en el metal	150
7.1.1 La estética asociada al cuerpo	152
7.1.2 Gestos e iconos más relevantes en el metal	156
7.1.3 Evolución de la estética asociada al metal	164
7.2 La estética de Iron Maiden	164
PARTE II: Desarrollo del marco empírico	166
Capítulo VIII: Descripción de la metodología	167
8.1 La observación participante	171
8.1.2 Conclusiones del trabajo de campo	175
8.2 El análisis semiótico	184
8.2.1 Objeto del análisis semiótico	184
8.2.2 Introducción al análisis semiótico	185
8.2.3 Terminología y procedimiento del análisis	189
8.2.4 La búsqueda de sentido del texto	190
8.2.5 El modelo de análisis	195

Capítulo IX: Análisis de las portadas de Iron Maiden	201
9.1 Fase descriptiva	201
9.2 Análisis semiótico	209
9.3 Las portadas de Iron Maiden	210
Capítulo X: Conclusiones del análisis semiótico	422
10.1 Iconos más utilizados	423
10.1.1 Signos definitorios de la banda	423
10.1.2 Iconos directamente relacionados con el heavy metal	426
10.2 Apelación emocional relacionada con el público no afín	433
10.3 Recursos empleados	434
10.4 Conclusiones finales	439
Capítulo XI: Bibliografía	445
Anexo I: Principales técnicas de guitarra Eléctrica	466
Anexo II: Discografía de Iron Maiden	474
Anexo III: Conciertos	484
Anexo IV: Cuadros resumen	498
ANEXO V: Análisis de la última portada publicada de Iron Maiden	504

Capítulo I: Introducción

1.1 Interés personal, el porqué de esta investigación

Desde una perspectiva antropológica, la música como tal, no ha tenido una atención relevante en los estudios tradicionales, quizá porque otras disciplinas, como la musicología, se ocupan de su estudio. La música en sí misma no es lo que ha despertado el interés por este campo, pero sí todo el entramado cultural y comunicativo que conlleva. Si la música es una expresión, en torno a ella se observan otro tipo de expresiones visuales, son éstas, complementarias, o no, las que van a ser objeto de nuestra atención: las imágenes que acompañan a una expresión musical, imágenes que funcionan como portadoras de significados y susceptibles de interpretación. Sin embargo, desde este trabajo entendemos que al pretender comprender los factores que influyen en la transmisión, aceptación y rechazo de unos signos dentro de una determinada comunidad de personas, no podemos obviar el factor determinante que los aglutina, en este caso un estilo musical.

El interés en la investigación surge tras la observación de los asistentes a varios conciertos de “metal”. El ambiente creado por el público “entregado” a las actuaciones, las distintas estéticas y la intensidad de la música, crea un clima particular que no hemos observado en otro tipo de actuaciones musicales o eventos culturales.

Los asistentes a estos conciertos ya no se pueden encuadrar dentro de la franja juvenil, las edades varían desde la adolescencia, hasta personas que superan los sesenta años de edad, por lo que ésta corriente, aun siendo minoritaria, sigue captando adeptos, a la vez que muchos de los jóvenes de otras décadas permanecen fieles a éste estilo musical.

Dejando a un lado la intensidad de la música, es interesante observar las distintas estéticas entremezcladas entre el público, yendo desde las más puramente “heavies” de los años 80, a estéticas mucho más contemporáneas.

La observación de estos conciertos, manteniendo un público, el cual ha variado con el paso de los años, pero que nos hacen vislumbrar una “distintividad”, nos plantea varias preguntas:

¿Qué proceso ha seguido esta corriente cultural para qué, después de décadas, siga conquistando a su público?

¿En qué se asienta su “distintividad”?

Al aproximarnos a la corriente del “metal”, nos adentramos en un sinfín de sub-estilos que pueden explicar de alguna manera la multitud de estéticas:

¿Cómo van surgiendo estos estilos?

¿Cómo se ha mantenido vigente este estilo musical, después de décadas, y casi ajeno a los canales tradicionales de promoción musical?

¿Podemos hablar del paso de un movimiento juvenil a una corriente cultural?

¿Cómo el diseño de las portadas de los trabajos discográficos incluidos en este género, representan los valores y actitudes del mismo?

Al encuadrar el estilo como una corriente cultural, el tema se vuelve más interesante, ya que nos invita a preguntarnos, cómo surge, cómo se afianza y podemos preguntarnos por los factores que hacen que esta cultura permanezca y se desarrolle. Y, por otra parte, podemos preguntarnos desde el punto de vista del individuo, qué factores son los que atraen desde esta corriente cultural.

La antropología y todas sus ramas resultan de gran interés para intentar entender los comportamientos y las reacciones de las personas y colectividades influenciadas por los usos culturales.

En el inicio de la antropología y sus métodos de estudio, la etnología principalmente, se ocupó del estudio y la traducción de las costumbres de los pueblos y tribus ajenas a la cultura occidental. En la actualidad después de que muchas de las antiguas tesis hayan quedado obsoletas, y también el propio objeto de investigación, así como que el enfoque dado a los estudios antropológicos iniciales haya sido puesto en entredicho, se ha trasladado el objeto de investigación a las sociedades actuales, tanto occidentales como las que no lo son. Dentro de la cultura occidental se pueden parcelar distintas áreas de acción, aunque no totalmente independientes, sí con rasgos de comportamientos similares y relativamente distintos a la generalidad.

Se han multiplicado los enfoques y los puntos de vista con los que se puede describir una misma parcela de la realidad. De esta manera, este estudio va a tratar de centrarse en una parcela cultural concreta, la música que en un inicio se denominó: “heavy metal” y que ha pasado a denominarse: “metal”, englobando dentro de este estilo muchos sub-estilos. Pero el objeto de este estudio no tratará de la música como tal, sino de uno de sus agregados culturales que permanecen anexos a ella y a sus seguidores, las imágenes que ayudan a conformar este espacio cultural. El objetivo es analizar cómo ciertos elementos, en este caso visuales, influyen en una corriente cultural, en su desarrollo y permanencia.

Se ocupará de una parcela concreta de la realidad, que no puede ajustarse a un espacio concreto, ya que los seguidores de este estilo de música, no están concentrados en un territorio, sino que se extienden a lo largo de gran parte del globo.

Los seguidores del “metal”, hoy en día, pueden ser desde “cajeros de supermercado” hasta “empleados de banca”, o tener cualquier otro tipo de ocupación.

Cuando asistimos a un concierto de “metal”, percibimos el gran número de aficionados que se agolpan en torno al escenario, con una apariencia similar, y además comprobamos que son de procedencia muy diversa. Cabe hacerse la siguiente pregunta: ¿hay algo que les une además de la música?

La búsqueda de la identidad a través de la música es algo reiteradamente argumentado, pero qué fue primero, la identidad o la música. ¿Influye un estilo musical en un tipo de identidad, o personas que buscan una determinada identidad se adhieren a un determinado tipo de música?

Un concierto de “metal” posee una “exuberante” puesta en escena, compuesta por distintos actores: aficionados, artistas, prensa..., y por distintas imágenes: escenario, puestos de venta de objetos promocionales, barras..., cabe la posibilidad de asimilarlo a una fantástica actuación, como una gran obra de teatro en el que todos los actores tienen su papel.

Los seguidores de la música metal no pueden catalogarse dentro de una ideología o creencia determinada, ya que los distintos estilos aglomeran gran número de éticas o comportamientos, que en un estilo concreto pueden llegar, a veces, a definirse, o por lo menos a intentar una aproximación a las ideas principales, pero en otras ocasiones se escapan a las ideologías e incluso carecen de ellas.

Teniendo en cuenta este último argumento otra pregunta que podemos plantearnos es en relación con el rechazo social y el inconformismo con el que se han identificado estos seguidores:

¿Es realmente así?

Si fuera así, una de las primeras tareas sería la definición y la concreción: ¿Qué es lo que se rechaza?

¿Solamente es una actitud contestataria y rebelde?

Las características de un determinado grupo o de una corriente social son definidas desde fuera o desde dentro, es decir, cuando hablamos de las características de los seguidores del heavy metal, ¿qué tipo de definiciones vamos a elegir?, ¿las pertenecientes a la propia corriente o las efectuadas desde fuera de la misma?

En nuestro trabajo describiremos el tipo de público con el que nos hemos encontrado principalmente en los conciertos, descartando definiciones exteriores y

grupales, pues consideramos que aunque en sus inicios, estos rasgos pudieron ser descriptivos, en la actualidad el público ha cambiado y debemos aproximarnos a la nueva realidad para tratar de describirla.

La definición de la audiencia del “heavy metal”, o el “metal”, como juvenil, marginal e inconformista, ya es cuestionada por algunos autores: “Al analizar la audiencia heavy, los dos tópicos más extendidos que podemos desmentir son aquellos que asocian esta música a un público exclusivamente juvenil y marginal” (Martínez, 2004, p. 76).

En cuanto al interés por las imágenes asociadas al “metal”, nos surge al observar lo relativamente fácil que resulta acotar la simbología en sus diseños: tanto en sus trazos de dibujos, logotipos, colores, vestimentas, adornos, etc., y lo difícil que puede resultar, a priori, interpretar esos símbolos de una manera concreta, ya que ni son exclusivos, ni son únicos, ni siquiera todos los seguidores los aceptan como tal.

Cuando tratamos de definir los rasgos de una corriente cultural, buscamos identificar qué características, usos, o costumbres, son más sobresalientes. En el caso del “metal” o “heavy metal” los rasgos más destacados pueden ser apreciados dentro de un concierto: los comportamientos, símbolos, etc. Se aprecian de una manera mayúscula en este entorno, todos los participantes tienen un papel en la actuación, esta manera de conseguir que el público se implique, resulta interesante, y por ello el grupo elegido para el estudio del diseño de sus portadas, las imágenes de estas y su simbología, en el escenario debe ser uno de los que alcanzan mayor éxito y reconocimiento como tal. El grupo: "Iron Maiden", se han mantenido durante más de 35 años sobre los escenarios, y conservan actualmente una destacada notoriedad por lo que es importante en nuestro objeto de estudio y nos hacemos diferentes preguntas al respecto:

¿Cómo han conseguido esta conexión con su público?

Otro aspecto ya señalado que podemos destacar es la búsqueda de la identidad a través de la música, o de una corriente cultural concreta. Esta búsqueda se hace necesaria en sociedades con gran número de individuos donde las relaciones recíprocas están muy fragmentadas, es decir, en las grandes ciudades actuales, para

un individuo determinado puede resultar muy difícil definirse a sí mismo y definirse ante el resto de personas. Su identidad ya no está sujeta a un territorio, como puede ocurrir en poblaciones con pocos individuos, tales como tribus, poblados, etc., esto tiene que ver con el desarraigo, que desde nuestro punto de vista es una constante bastante habitual en las sociedades actuales, donde la movilidad por la búsqueda de una mejor situación económica es bastante común y por otra parte, el gran número de individuos de los núcleos de población propician que aun siendo el lugar donde una persona ha nacido y crecido, se encuentre continuamente ante nuevas situaciones y personas que le impulsen a adoptar comportamientos imprecisos que pueden llevar a inseguridades.

El desarraigo es entendido aquí como una actitud de desapego, hacia un grupo social, hacia la sociedad en general, indiferencia y desafecto hacia actividades vinculantes, culturales, políticas, económicas, etc. (Silva, 2000, p. 449)

Lo que nos interesa en este estudio es el desarraigo social, como una persona no accede a una identidad clara durante los años de crecimiento y la búsqueda de la misma le puede llevar toda su vida:

¿Pueden determinados tipos de música afianzar una pertenencia, definir una identidad y lograr un arraigo social?

Desde el punto de vista individual, una corriente cultural le puede aportar un sentido de pertenencia y una identidad. Desde un punto de vista colectivo, interesa matizar cómo se va construyendo la identidad cultural, si resulta por oposición a otras identidades culturales, o está basada en la unión de identidades más o menos afines.

Es interesante investigar los factores que resultan relevantes a la hora de la creación de una identidad colectiva dentro de una corriente cultural, así como es interesante también, poner de manifiesto qué tipo de individuos se acercan a una corriente cultural, y qué tipo de necesidades individuales satisface esta corriente.

Estos objetivos, a priori, pueden resultar demasiado ambiciosos para este trabajo, sin embargo, sí se pueden apuntar aspectos que podrían aclarar algunos puntos para investigaciones posteriores.

En nuestra investigación, el primer reto importante fue acotar el objeto de estudio, dejando así, posiblemente fuera muchas de las preguntas que nos planteábamos al inicio. Por ello, pretendemos que sea un trabajo que pueda facilitar el interés por el tema, definir claves de este tipo de música, al menos desde la simbología de sus diseños, algunos con fines publicitarios, y plantee la posibilidad de iniciarnos también en futuras investigaciones.

1.2 Planteamiento de las hipótesis de partida

En vista de la evolución que se ha producido dentro de una rama musical definida como “metal”, surgida en una época de convulsión social y considerándose esta corriente como una de los representantes de la protesta social juvenil, consideramos que la evolución de este tipo de música, ha transformado al “metal” en una amplia corriente musical nutrida de distintos sub-estilos y cuya influencia trasciende del público juvenil, ya que ha mantenido a muchos de sus seguidores originarios, ahora adultos, siendo el público juvenil menos numeroso en la actualidad, pero no inexistente.

Teniendo en cuenta que la influencia mediática a través de los canales habituales de comunicación es escasa, consideramos este estilo musical un ejemplo de éxito comercial, que ha trascendido a las modas y se ha convertido en una estructura cultural limitada y con aires de exclusividad, por lo que, de tener un origen cultural de “clase desfavorecida o marginal”, ha pasado a convertirse en la música escuchada por una amplia variedad de personas. Hoy en día el “metal” se asocia más con la “calidad” musical que con la protesta. Desde este trabajo planteamos que tal evolución se ha producido a través de un modelo de comunicación no convencional, en el que se implican todas las partes en juego: productores, mediadores (comunicadores) y destinatarios (público objetivo).

Igualmente nos proponemos identificar cuáles son las características más relevantes que han propiciado este cambio, centrándonos en la simbología utilizada y

su evolución, analizando un contexto comunicacional y publicitario determinado: las portadas de los trabajos musicales, singles, CDs, DVDs..., de uno de los grupos más reconocidos y tomado como referencia dentro del género: Iron Maiden.

Para analizar las portadas objeto de nuestro estudio, partimos de las siguientes hipótesis:

- Estas imágenes “publicitan” el interior del disco o vídeo que presentan, además superan el efecto de su fin publicitario al convertirse por sí mismas en objeto de búsqueda y “culto” por parte de los seguidores, ya que las portadas de los discos son una de las creaciones dentro de la corriente musical del metal a las que más atención se presta, juzgando su calidad, o falta de la misma. Sostenemos que el uso de portadas como parte de la comunicación publicitaria de los discos influye en el afianzamiento transversal de la corriente cultural del “metal”, gracias a esa forma de comunicar y a sus diseños. En su día los discos eran muy buscados y también sus conciertos. Bandas como Iron Maiden se han convertido, con el paso del tiempo, en iconos del “metal”. Por ello las portadas de Iron Maiden son un icono de significados del Metal y en especial en este grupo van más allá de la música que representan.
- Para la aceptación de un disco, con respecto al diseño de su portada, es importante su coherencia con los valores que podemos atribuir a la corriente “metal”, autenticidad, denuncia, rechazo del sistema social establecido...
- Aunque no es un contexto publicitario que utilice los canales tradicionales: (no es tan directo, no usa medios convencionales, los procesos de comunicación y los mensajes transmitidos son más ambiguos), argumentaremos que el objetivo de su comunicación es la venta de un producto, por lo tanto se trata de un proceso de comunicación publicitario.

Las imágenes presentes en las portadas de discos, singles, vídeos, o DVDs, tienen dos interpretaciones; por un lado los adeptos a la corriente “metal”, que interpretaran estas imágenes de manera positiva, y por otro lado, las personas que tienen cierto rechazo a esta corriente que interpretaran estas imágenes generalmente de manera negativa. Este rechazo en realidad facilita la identificación del público afín,

que afianza su identidad como "metaleros" remarcando la diferencia con otro tipo de público.

El heavy metal, y concretamente Iron Maiden, para comunicar con sus seguidores, utiliza una publicidad oblicua (Floch, 1993) es decir una publicidad que juega con el sentido de las imágenes, no tienen un sentido literal, sino un sentido construido dentro de sus preceptos culturales. Por tanto, las portadas de Iron Maiden tienen un fin publicitario y un valor comunicativo que, a través de su simbología, logra una clara identidad e imagen, produciendo ante el público aceptación o rechazo.

- Entendemos que las portadas analizadas deben incluirse dentro de un movimiento cultural, nos proponemos identificar las pautas de comportamiento o emocionales reflejadas en estas portadas pertenecientes al movimiento "metal". Iconos y emblemas más utilizados, originalidad, entendida ésta como la aportación de nuevos elementos y tradición, entendida ésta como comunicaciones que enraízan en conceptos previos pertenecientes al "metal" o en la época "heavy metal".
- El metal es una corriente cultural que va más allá de los signos publicitarios.

1.3 Planteamiento de objetivos de investigación

Para el desarrollo de nuestro estudio nos planteamos una serie de objetivos, tanto teóricos como prácticos.

Con los objetivos teóricos pretendemos acercarnos al objeto de estudio y facilitar las claves que nos puedan acercar al "universo cultural" que gira alrededor del público del "metal".

Describiremos conceptos básicos como: aprendizaje, cultura, simbología, publicidad, semiótica... todos ellos necesarios para la comprensión del trabajo, con el fin de sentar las bases teóricas que nos acerquen a nuestro objeto de estudio.

Por otra parte, nos acercaremos al contexto histórico, cultural y social en el que se desarrolla de manera amplia el objeto de nuestro estudio: El “heavy metal” o “metal”, tratando de explicitar los medios publicitarios empleados para la difusión de la música. Del mismo modo, describiremos también, la simbología más habitual utilizada por esta corriente cultural.

Pretendemos llevar a cabo un acercamiento biográfico al grupo objeto de nuestro análisis teórico: Iron Maiden, además de a su simbología.

Esta primera parte teórica sentará las bases que nos permitirán tener un acercamiento más certero al analizar en el objeto de estudio.

Los objetivos de ámbito práctico planteados se corresponden con el análisis que realizaremos en la investigación, por una parte derivados del trabajo de campo, y por otra, a través del análisis semiótico de las imágenes de las portadas, que servían como presentación de los discos de Iron Maiden.

1.3.1 Planteamiento de objetivos teóricos

Lograr una descripción del surgimiento de la "música metal".

Conocer sus características tanto musicales como estéticas.

Describir el contexto social y cultural en el que se desarrolla este tipo de música.

Plantear por qué el género metal lo englobamos dentro de una corriente cultural.

Enumerar a los actores que participan en el desarrollo de ésta corriente cultural.

Conseguir adentrarnos en los procesos de aprendizaje humano necesarios para la adquisición y transmisión de la cultura.

Describir el pensamiento simbólico.

Comprender el concepto de cultura.

Comprender la disciplina conocida como semiótica.

Conocer la descripción biográfica de Iron Maiden.

Describir la música y la estética del “metal” y de Iron Maiden.

Comprender la publicidad dentro del “metal”, y más concretamente, la empleada en las portadas musicales de la banda Iron Maiden.

1.3.2 Planteamiento de objetivos prácticos

La parte teórica nos servirá para sentar las bases de conocimiento que nos permitan desarrollar y definir con exactitud los objetivos prácticos buscados con este trabajo.

Una vez llevado a cabo el trabajo de campo, el análisis de la información nos permitirá llegar a conclusiones relacionadas con los siguientes objetivos:

Descripción y conocimiento de los iconos del metal más observados.

Conocer el público objetivo, al menos a través de las variables de edad y género.

Conocer la relación de la mujer con el metal, tanto como protagonista del movimiento representado, como el hecho de ser público de éste.

Objetivos del análisis semiótico de las portadas de Iron Maiden:

Para lograr el objetivo de describir y conocer los iconos del metal y la presentación de éste en las portadas, será preciso llevar a cabo un análisis de las mismas con todos los significados que éstas engloban, para ello desarrollamos un análisis semiótico del mensaje en todos los aspectos significativos del metal, tales como mensaje literal y descripción del mensaje desde un punto de vista generalista.

Descomponer y analizar de los signos utilizados.

Recomponer las portadas entendiendo esto como:

- a) Identificar la simbología utilizada para la contextualización dentro de la corriente “metal”.

b) Identificar las interpretaciones de los mensajes utilizados.

Distinguiremos entre mensaje implícito y explícito

1.- El mensaje implícito se corresponde con la interpretación del público metal. Este público, cuenta con unas características sociales y culturales que describiremos previamente al análisis semiótico. En los mensajes icónicos buscaremos la apelación emocional que suponga una afinidad con el género “metal”, y éste, tanto en el emisor como en el receptor.

2.- El mensaje explícito se corresponde con el literal y es el captado por el público no afín, principalmente a través de la utilización de tabúes culturales.

3.- Trataremos también de identificar recursos que contribuyeron a facilitar la difusión y afianzamiento de éste tipo de música.

4.- Describiremos los elementos que facilitaron la influencia de las portadas. A través de su "anclaje" por una parte en la corriente metal tradicional, y por otra los elementos innovadores.

1.4 Enfoque metodológico

El trabajo consta de dos partes diferenciadas: la parte teórica y la parte práctica o empírica. La primera tendrá como base las fuentes de investigación secundaria, mientras que la segunda parte estará sustentada en fuentes de investigación primaria, fundamentadas en la investigación cualitativa.

Nuestro trabajo toma como referencia principalmente al paradigma cualitativo. El cual se basa en la relevancia, la comprensión de fenómenos. Es ideográfico, busca el ajuste de los acontecimientos al contexto y la interpretación de los fenómenos. (Beltrán y Bueno, 1995, pp. 45-47)

En la parte teórica, de carácter principalmente descriptivo, trataremos de definir primeramente lo que entendemos como una corriente cultural: el “metal”.

Nos acercaremos a distintos conceptos claves como: cultura, aprendizaje y simbología, contemplando el enfoque dado desde distintas disciplinas.

Para ofrecer un contexto haremos un análisis del metal a un nivel más amplio, intentando tener un enfoque holístico de lo que entendemos como un fenómeno cultural, que es donde se produce el hecho analizado. Después centraremos nuestra mirada en la banda concreta objeto de nuestro estudio: Iron Maiden, con un acercamiento biográfico a la misma.

En la parte práctica, el núcleo central de nuestra investigación, consta de dos partes diferenciadas:

La primera se basará en el trabajo de campo realizado principalmente con la asistencia a varios conciertos del género, entre los años 2007 y 2012; considerando que los conciertos son el contexto adecuado para la observación de la cultura metal, lo que nos permite sacar conclusiones sobre cuestiones como género, grupos de edad entre los asistentes. Además nos permite acercarnos al fenómeno de manera colectiva, para poder así definir qué tipo de fenómeno social estamos hablando.

Las consultas a través de la información que nos proporcionan las páginas web, y la observación de conciertos, nos han servido para determinar como referencia y base de nuestro análisis las portadas de Iron Maiden, ya que comprobamos que destaca por ser una banda con mucha presencia en el entorno digital a través de sus portadas, en la simbología propia utilizada ante el público y la observada en los conciertos.

La parte empírica se basará en el análisis de un tipo de comunicación dentro del ámbito de la publicidad, pero con unas características diferenciadas. Para ello, tomaremos como objeto del análisis semiótico las portadas del grupo Iron Maiden, con el fin de analizar la evolución del proceso de comunicación. Se trata así de un estudio individual y longitudinal ya que se concreta en una única banda y se desarrolla a través de un período de tiempo relativamente importante (las portadas publicadas durante veinte años, los principales de su carrera profesional).

Son varias las disciplinas a las que tenemos que recurrir para lograr desentrañar los procesos que nos ocupan:

Estamos hablando de un proceso cultural, un tipo de conocimiento transmitido entre distintas personas, en el caso del “metal” la transmisión de información se produce, en ocasiones, sin contacto físico entre los distintos seguidores de este movimiento cultural. Distintas disciplinas han profundizado en los temas que nos ocupan en nuestro trabajo:

La psicología social que abarca las conductas o actitudes individuales influenciadas por otros individuos o grupos. En nuestro caso la psicología social nos ayudará a entender cómo un individuo se adhiere a opiniones o comportamientos dependiendo de los grupos de referencia a los que se adscriba, tanto de una manera grupal, (entendiendo el grupo como la interacción del individuo con otros individuos afines), como de una manera colectiva, es decir adscribiéndose a una colectividad con la que no mantiene interacción directa y a la que accede por medio de las comunicaciones de masas.

Un grupo es un conjunto social, identificable y estructurado, caracterizado por un número restringido de individuos y en el interior del cual, éstos establecen unos lazos recíprocos y desempeñan unos roles conforme a unas normas de conducta y valores comunes en la persecución de sus objetivos. (Fischer, 1992, p. 103)

La sociología se encarga de la descripción de los grupos sociales, sus relaciones estructurales y organización. En concreto la sociología se encarga de una descripción de la sociedad tal como es, sus relaciones y estructura. El funcionamiento social desde un punto de vista descriptivo. “Su objeto primordial de estudio es la sociedad humana y, más concretamente, las diversas colectividades, asociaciones, grupos e instituciones sociales que los hombres forman”. (Giner, 1982, p. 15)

Dentro de las corrientes de la antropología, una de sus ramas trata del objeto de estudio de nuestro trabajo, la antropología simbólica. Los autores pertenecientes a la

corriente simbólica: Turner (1988), Clifford Geertz (1987), etc., consideran a la cultura como un conjunto de símbolos o signos compartidos por la comunidad.

El objeto de estudio de la antropología simbólica es el símbolo. Entiende la cultura como un sistema de símbolos y significados compartidos. Y la antropología se define como el estudio de dicho sistema. La antropología simbólica responde entonces a la forma en que las culturas humanas se manifiestan a través de símbolos y la relación entre esos mismos símbolos como factor de gran influencia en la acción social. (Vallverdú, 2008, p. 36)

La disciplina que nos va a servir de base para el análisis de las portadas es la semiótica o semiología que se inicia con Saussure (1945) que la define como: "Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social". (Guiraud, 2001, p. 7)

Partiendo de una perspectiva lingüística Saussure¹ tuvo gran influencia en campos como la antropología estructural. Peirce (1987)² expone su "teoría general de los signos", habla ya de semiótica. Hoy en día se confunden los dos nombres y la tendencia es a utilizar el término semiótica. Encontramos muchos autores y enfoques diversos en la semiótica: Barthes (1971; 1982; 2009)³, Morris (1994)⁴, Eco (1988;

¹ La obra de Saussure, "Curso de lingüística general" fue redactado tras su muerte por dos de sus colaboradores, Charles Bally y Albert Sechehaye. Saussure rompió con un enfoque histórico de la lingüística. Su concepción binaria del signo como significante y significado ha tenido gran trascendencia en la semiótica. (Casteleiro, 2010)

² Peirce es considerado el padre de la pragmática, una colección de sus trabajos se recopiló y publicó tras su muerte entre 1931 y 1954, son 8 volúmenes y se conocen como: "Colección de papeles de Charles Sanders Peirce" (traducción propia). Pierce tenía una concepción triádica del signo, el representamen, el objeto y el interpretante. (Mariano, 2003)

³ Semiólogo francés de la escuela estructuralista. Las siguientes obras de este autor han sido consultadas para nuestro trabajo: "Elementos de la semiología" (1971), "Retórica de la imagen" (1982) "La aventura semiológica" (2009).

⁴ Semiótico norteamericano, con formación científica, autor de: "Fundamentos de la teoría de los signos" (1994)

1986; 2000)⁵ ..., lo que ha llevado a una pluralidad de enfoques, a la vez que a un sinfín de categorías y definiciones del objeto principal de estudio, que aquí lo nombraremos “signo” siguiendo a Peirce. Sin embargo, dentro de la antropología, es muy habitual el concepto de “símbolo” (Leach, 1989).

El enfoque de nuestro trabajo trata de abarcar un proceso globalizado, ya que el objeto de estudio trasciende territorios o clases sociales y tiene carácter interpretativo, porque trataremos de entender los procesos que intervienen tanto en el “metal” como corriente cultural, como en su difusión y permanencia. Nos centraremos en la interpretación desde el punto de vista de los actores participantes, tiene carácter simbólico, porque nuestro principal objetivo es acceder a las significaciones que estos actores efectúan de los distintos procesos.

Para la investigación en este trabajo se utilizará principalmente el paradigma cualitativo, ya que se va a proceder al análisis de un fenómeno cultural, con un enfoque descriptivo e interpretativo. Se inició con un trabajo de campo, la observación participante, además de una revisión de documentación. En cuanto al análisis de las portadas propiamente dichas se utilizará un análisis semiótico, dado que el objetivo del trabajo es la interpretación simbólica de determinadas imágenes asociadas a un proceso cultural.

1.4.1 Metodología de investigación

Para la definición del contexto se han utilizado las observaciones realizadas durante el trabajo de campo, consistente en la asistencia a distintos conciertos del género durante seis años. El trabajo de campo nos ha permitido el acercamiento al

⁵ Filósofo italiano, escritor y experto en semiótica. Las siguientes obras de este autor han sido consultadas para nuestro trabajo: “Signo” (1988), “La estructura ausente” (1986), “Tratado de semiótica general” (2000).

objeto de estudio, así como sentar las bases para la descripción del proceso, permitiéndonos el planteamiento de distintos campos susceptibles de investigación.

En el caso que nos ocupa, debido a la amplitud territorial del análisis y al tiempo que ha transcurrido desde la producción de los trabajos y circunstancias estudiadas, el método a utilizar, en líneas generales, ha sido el observacional, mediante la técnica de la observación participante. La recogida de datos mediante el trabajo de campo y el análisis de documentación, sentarán las bases del estudio y un enfoque principalmente descriptivo.

En cuanto a la observación directa, ésta es posible estudiando principalmente los lugares en los que se manifiesta esta expresión cultural, tomando como base sus conciertos, así como un análisis de páginas web, fundamental en el entorno comunicacional actual, ya que una de las vías de comunicación predominante es la red de Internet.

Mediante el método observacional trataremos de conocer cuáles son los factores intervinientes en el proceso analizando.

El análisis de documentación ha tenido un papel muy relevante para la descripción aportada por autores referida al fenómeno “metal”, así como para acercarnos a los conceptos necesarios para entender nuestro análisis: cultura, simbología, semiótica, publicidad, psicología...

Se ha recurrido a la documentación aportada por revistas, libros, documentales y múltiples páginas de la Red Internet. Mediante este análisis de documentación basado en fuentes secundarias, tendremos una base documental para comprender el proceso de una manera amplia, y ya, más concretamente, poder analizar con mayor criterio nuestro objeto de análisis, las portadas de los discos de Iron Maiden.

La segunda parte de la investigación, más concreta, consistirá en el análisis de carátulas de discos, hemos escogido un grupo representativo dentro del género: Iron Maiden y el objeto del análisis semiótico serán las distintas portadas con las que han comunicado publicitariamente sus trabajos. Estudiaremos las conexiones dentro del

género, posibles influencias e innovaciones, así como los efectos que han tenido en el ámbito más amplio del "metal".

Mediante un análisis semiótico analizaremos los significados de los signos, usos, influencias e innovaciones que pudiéramos concluir que han sido relevantes para su permanencia en el "imaginariium colectivo" del entorno cultural del "metal".

Nos centraremos en el análisis de uno de los medios que han servido como imagen de marca, y para acotar el campo en uno de los grupos más representativos del género. Nos proponemos estudiar qué circunstancias adyacentes a una determinada música han hecho trascender el estilo y multiplicarse, utilizando una forma de hacer publicidad propia, en el sentido de que no se han seguido la publicidad tradicional sino más bien una "anti-publicidad", investigaremos cómo esta forma de comunicación ha conseguido llegar a los sectores descontentos con el modelo social y cuáles son los pilares en los que basa este éxito de su comunicación.

En el caso de la contextualización, distinguiremos un contexto cultural en el que se unen distintos aspectos: culturales, indumentaria, imágenes, logotipos y signos, manifestaciones que acompañan a la expresión musical, junto a un contexto social en el que describiremos los distintos actores participantes en el proceso de ubicación con el fin de entender así mejor la estrategia de comunicación de este tipo de música y el significado de las portadas de sus discos.

PARTE I

Desarrollo del marco teórico

Capítulo II: Aproximación al concepto del metal

En este apartado haremos un recorrido por los diferentes conceptos y teorías que consideramos claves para lograr un marco teórico adecuado a nuestro objeto de estudio, tal y como hemos indicado en la metodología, por lo que comenzaremos con una aproximación a lo que es el “metal” desde un punto de vista musical, describiendo las características que consideramos pueden definir mejor los usos musicales presentes en este estilo.

Experimentar el heavy metal es experimentar la fuerza del concierto como un todo, del cual los músicos son una parte, el sistema de amplificación, otra, y la audiencia, otra. Cada fan disfruta del hecho de ser una parte necesaria del conjunto del proceso; por eso los videos de heavy siempre incluyen imágenes de un concierto en directo, independientemente del contexto o del argumento del clip: de ese modo captan y reconocen la energía que se desprende de la vivencia del concierto. (Frith, 1987, p. 7).

Este capítulo lo enfocaremos de una manera descriptiva, acercándonos al concepto del “metal” como fenómeno cultural. Trataremos de situar este fenómeno en su contexto social y evolutivo, desde los comienzos del género hasta su desarrollo actual, entendiéndolo como un proceso que ha sido desarrollado por personas que han desempeñado distintos roles dentro de la corriente cultural que nos ocupa, los creadores, los aficionados, los distribuidores, los promotores, los publicitarios, etc.

2.1 Qué podemos entender por metal

El metal abarca una serie de manifestaciones culturales, comportamientos y actitudes en cuyo centro está la música, en concreto, un tipo de música con unas características determinadas, este estilo musical es consecuencia de la evolución que surge a partir de la música negra en EE. UU. del siglo pasado. (Frith, Straw y Street, 2006, pp.155-193)

A mediados del siglo XX, se comercializaron formas musicales que desembocaron en el rock `n´ roll: “En los primeros cincuenta, las grandes editoras musicales, las grandes discográficas y las compañías de radio, que juntas constituían la fuente eficaz de poder en la industria de la música popular, se vieron amenazados por los cantantes y compositores del rock `n´ roll y por los hombres de negocios que les ayudaban a encontrar su público” (Gillet, 2008, p. 25).

En una de las vertientes evolutivas del rock and roll, y una vez este estilo empezó a desarrollarse en Europa, principalmente en el Reino Unido, en los años 60 empezó a conocerse como una categoría amplia que incluye distintos estilos denominándola simplemente rock.

A la hora de trazar la historia del rock and roll, hay que distinguir, por una parte el rock ´n´ roll –la música a la que se aplicó primero el término- y, por otra, el rock and roll - la música que fue denominada así desde que el rock ´n´ roll se extinguió, allá por 1958 - y aún el rock, que describe las derivaciones del posteriores a 1964. (Ibídem, p. 25)

Posteriormente se produce una evolución, asociando la música contundente, dura y agresiva a una estética y una actitud en el escenario que desembocó en el heavy metal y el hard rock. Si leemos a Ian Christie⁶ en: “El sonido de la bestia: La historia

⁶Músico y escritor suizo especializado en heavy metal, nacido en 1970.

del heavy metal”, los preludios del género se producen tras la desintegración del rock and roll a finales de los 70. La previa década de los 60 fue convulsa y dio cabida al movimiento hippie asociado al pacifismo, el amor, las drogas..., a finales de ésta época tanto los artistas como las ideas se desintegraban, morían Janis Joplin, Jimi Hendrix y otros representantes del rock a causa principalmente de sus excesos. Este agotamiento del paradigma musical, pudo sentar las bases de la búsqueda de nuevos sonidos propiciando la aparición del “heavy metal”. (Christe, 2005, pp. 23-24)

La eclosión de estilos musicales que surgían en ésta década (años 60 del siglo XX) y que siguieron emergiendo en las décadas posteriores generó una multitud de conceptos y categorías musicales que con el tiempo confluyen en denominaciones comunes. El heavy metal y el hard rock a pesar de tener características comunes, se denominaron con distintos nombres, (Weinstein, 2000) aunque en la práctica, y en nuestro trabajo en concreto, los agruparemos dentro de una categoría más amplia, el “metal”, denominación que surge con posterioridad, y que engloba distintos estilos de música agresiva, contundente y con una predominancia de la guitarra eléctrica en su ejecución. En nuestro trabajo usaremos indistintamente al “heavy metal” o al “metal” para denominar este estilo, cuando queramos distinguir el heavy metal como un sub-estilo, lo denominaremos “heavy metal clásico”.

Como hemos indicado, cuando el heavy metal se comenzó a categorizar como independiente, a principios de los años 70 del siglo XX, nos encontramos con dos tipos de género musical que pueden dar lugar a confusión, el “hard rock” y el “heavy metal”. Si seguimos a Deena Weinstein en su libro “Heavy Metal: the music and its culture” (2000, p. 20) la denominación “heavy metal”, fue más aceptada en Europa, y la denominación “hard rock”, tuvo mejor acogida en Norteamérica. En la actualidad se pueden diferenciar estos dos conceptos musicales por unos rasgos peculiares, pero la línea divisoria es frágil, ya que fueron muchos los artistas que deambularon entre ambas tendencias sin definirse en una sola. Sin ir más lejos el primer grupo al que se etiquetó como Heavy metal fue Judas Priest, que editó su primer álbum: “Rocka rolla” en 1974, teniendo en su repertorio, temas catalogados como “hard rock” y que experimentó además con otras tendencias musicales, tal como indican autores como (Padilla, 2009, p. 109) y (Weinstein, 2000, p. 269), entre otros.

Los aficionados no suelen excluir ambos géneros, pudiéndolos englobar dentro de un macro-género mayor como es el “metal”, término ampliamente aceptado en la actualidad. Las referencias generales al género suelen referirse indiferentemente como metal o heavy metal (Walser, 1995). El metal incluye, además, otras tendencias musicales afines que han ido surgiendo con posterioridad.

Vamos a hacer una aproximación lo más descriptiva posible de qué es lo que entendemos por música “metal” o “heavy metal”.

La música está en el epicentro de este concepto, es el núcleo y su razón de ser, por lo debemos acotar qué tipo de música entendemos que está incluida dentro de este amplio género. El inicio de este estilo musical lo podemos situar, como ya hemos indicado, a finales de la década de los 60 y principios de la década de los 70 del siglo XX.

2.1.1 La música del metal

El concepto de música metal, implica unas características musicales que sin ser excluyentes (ya que la evolución posterior incluye infinidad de estilos), son necesarias en mayor o menor grado, para que un tipo de música se englobe en esta categoría. Por ello, para definirlo haremos un recorrido por los instrumentos musicales que lo conforman.

Instrumentos musicales utilizados:

- Guitarras eléctricas, normalmente con mucha distorsión⁷. La guitarra eléctrica es el instrumento musical por excelencia, en toda banda debe haber al menos una guitarra con esas características.

Generalmente hay dos guitarras, con el fin de conseguir darle al sonido mayor potencia. Y una de ellas, la guitarra solista, es con la que se manifiesta la “maestría”

⁷ La distorsión consiste en sobrecargar una señal de audio; “La distorsión puede conseguirse elevando mucho el volumen del ampli... o bien utilizando los pedales de efectos.” (Schonbrun, 2005, p. 229)

del intérprete, efectuando un punteo, tocando las cuerdas de manera separada con los dedos, normalmente en medio de la canción, en el que ésta guitarra es el instrumento destacado. Este pasaje se denomina habitualmente: “solo”.

Las guitarras en el metal suenan distorsionadas y para conocer el uso de la distorsión probablemente tengamos que retroceder hasta Jimi Hendrix (primer álbum en 1967), reconocido entre los músicos de estos estilos como el precursor de las distorsiones: “El primer gran guitarrista en controlar la distorsión de forma innovadora fue Jimi Hendrix...” (Berincua, 2012, pp. 33-34)

- Las baterías pueden ser rápidas, es habitual el uso de doble bombo, o más lentas, eso sí, con sonido fuerte y contundente. Se busca el volumen alto y la intensidad sonora.
- Dependiendo de los sub-estilos de “metal”, las voces pueden ser muy agudas o muy graves, en cuyo extremo se sitúan las voces llamadas guturales, que se consiguen emitiendo tonos muy graves. Con las voces se buscan ambos extremos. También se elaboran temas instrumentales, pero la voz en general es un instrumento destacado. (Berincua, 2012).
- El bajo es, junto a la batería, el instrumento musical que marca la base rítmica de la canción. De apariencia similar a la guitarra, cuenta solamente con cuatro cuerdas, y produce sonidos más graves.
- También se pueden utilizar otros instrumentos como los teclados, pero lo habitual en un grupo de metal es que cuente con: dos guitarras, bajo, batería y voz.

Una vez indicados los instrumentos, será importante entender los recursos musicales empleados, con el fin de poder resaltar que características delimitan el campo de lo que podemos considerar heavy metal.

Recursos musicales empleados:

“Riffs” de guitarras

El "riff" es una sucesión de notas, más o menos melódicas, que se repiten en la canción y sirve como acompañamiento.

“Solos” de guitarras

El “solo”, es un pasaje en el que un instrumento destaca sobre los demás, generalmente la guitarra, aunque no exclusivamente. Es una secuencia de notas, los “solos” pueden tener una duración variable, y suele situarse en medio de la canción, habitualmente una sola vez, puede ser una demostración de técnica, velocidad, creatividad o maestría por parte del instrumentista.

La dificultad en la ejecución de los instrumentos musicales, sobre todo de la guitarra, es muy valorada por los aficionados al metal. En los distintos conciertos a los que hemos asistidos, los aficionados resaltan la destreza de los guitarristas con bastante frecuencia.

Técnicas de guitarra:

El metal se acompaña de varias técnicas para tocar la guitarra como el “tapping” introducido por Van Halen:” Tapping has been around for ages, but its popularity in recent years can be directly attributed to Eddie Van Halen”, indicando que el tapping ha estado ahí durante años, pero recientemente su popularidad se atribuye directamente a Eddie Van Halen⁸ (McErlain, 1996, p. 20).

Se puede utilizar también armonías con dos guitarras, u otras técnicas heredadas de géneros como el "rock" o el "blues", entre ellos el “slide”: deslizar la mano de un "traste" de la guitarra a otro para que la nota varíe paulatinamente; o el “palm mute”: “con la mano derecha rozar las cuerdas ligeramente para que el sonido sea más apagado”. (Lozano, 2014, pp. 1-2).

⁸ Traducción propia.

Son muchas las técnicas asociadas a éste género, lo que hace que sea un instrumento asociado a la dificultad de la ejecución y por ende, a la calidad de la música. (*Ibíd*em, 2014)

2.1.2 La estética que define esta corriente musical

Otro rasgo definitorio del estilo, que trasciende de los aspectos propiamente musicales, es la estética que se ha adoptado por "los metaleros", así como las imágenes publicitarias, asociadas a ésta corriente cultural:

Tanto los aficionados como los músicos, sobre todo en las primeras décadas, adoptaron una estética diferencial, tanto en la manera de vestir como en el aspecto personal.

Imagen 1: the headbanger⁹



Fuente: <http://www.metal-archives.com/bands/Headbanger/128982>

Como elementos más destacados podemos citar: el cabello largo, suelto y cayendo sobre ambos lados de la cara, la ropa ceñida al cuerpo, cazadoras y pantalones de cuero, el color negro y adornos metálicos en muñequeras, cinturones o cazadoras. En las camisetas es habitual que lleven imágenes y emblemas de sus grupos preferidos.

⁹ Headbanger, se denomina así en inglés a los metaleros, la traducción literal es “que sacude la cabeza”.

En cuanto al aspecto, o transformaciones del propio cuerpo, lo más destacado es sin duda el cabello largo, pero también es muy común el uso de tatuajes, aspecto este no exclusivo de esta corriente cultural.

Imagen 2: calavera y cuernos



Fuente: <http://www.taringa.net/posts/imagenes/4825289/Tatuajes-de-Calaveras-y-Huesos-Megapost.html>

Hay que puntualizar que esta estética muy definitoria en los orígenes del metal, se ha desdibujado con el tiempo y en la actualidad, aunque permanece en algunos individuos, ya no es adoptada por todos los seguidores del metal, probablemente debido al incremento de la edad de los seguidores, en los que el metal se mantiene como una opción cultural. En su vida cotidiana, totalmente integrada, utilizan una estética más común o normalizada con respecto el resto de la sociedad.

Además de la estética personal se adoptaron imágenes en una amplia gama de acompañamientos visuales que se perciben rodeando al mundo del metal. En este caso se incluye la cartelería, las portadas de los discos, DVDs, e incluso libros publicados, vídeos musicales, los parches para adherir en las prendas de vestir, etc.

Imagen 3: parches para la ropa



Fuente: <http://www.todocoleccion.net/musica-coleccion/lote-5-parches-tela-grupos-heavy-iron-maiden-anthrax~x38851091>

Imagen 4: Cartel de Iron Maiden para su gira de 2013

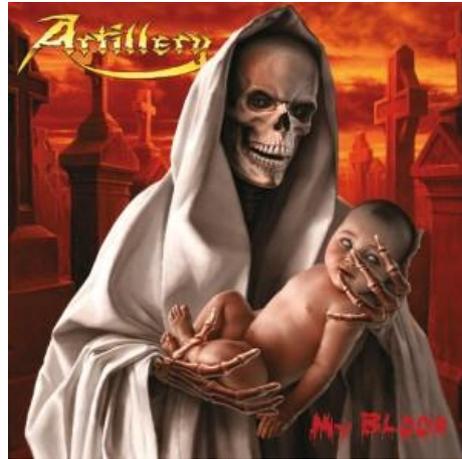


Fuente: <http://blog.barcelonahotels.es/iron-maiden-protagonista-del-sonisphere-festival-de-barcelona/>

La temática de estas imágenes puede abarcar desde temas lúgubres relacionados con la muerte, a temas míticos, bélicos, fantásticos... donde como características podemos señalar las siguientes:

- Mezcla de realidad y ficción. En la siguiente imagen podemos ver la portada del disco "My World", del grupo de trash metal danés Artillery, que se lanzó al mercado en 2010.

Imagen 5: Portada del disco My World.



Fuente: <http://www.todoheavymetal.com/portada-de-artillery/>

- El color negro, o colores que favorezcan el ambiente oscuro, tal y como vemos en la siguiente portada de 1991.

Imagen 6: "Black Album" de Metallica



Fuente: <http://metalforfffwarriors.blogspot.com.es/2013/07/Metallica.html>

- Personajes mitológicos y fantásticos. Tal como se ve en el álbum de la banda alemana Helloween, "The Keeper of the Seven Keys, part I", publicado en 1987.

Imagen 7: Álbum "The Keeper of the Seven Keys", part I



Fuente: <http://helloween.org/music/album/keeper-of-the-seven-keys-part-i.html>

- Temas trágicos o lúgubres. Portada del álbum de Judas Priest, "Nostradamus", publicado en el año 2008.

Imagen 8: Álbum Nostradamus.



Fuente: <http://judaspriest.com/nostradamus/default.asp>

- Imágenes sangrientas o violentas como se aprecia en la portada del álbum del grupo norteamericano Cannibal Corpse, “Eaten Back to Life”, publicado en 2010.

Imagen 10: Album Eaten Back to Life



Fuente:<http://extrememetalunderground666.blogspot.com.es/2010/11/cannibal-corpse-eaten-back-to-life.html>

2.1.3 El público objetivo del metal. La identidad y la diferencia

El "hard rock" y el "heavy metal", desde sus inicios, son un fenómeno que, tanto cultural como musicalmente, ha sufrido diversos altibajos en cuanto a popularidad, teniendo momentos de auge en los últimos años de la década de los 60, para después decaer a mediados de los años 70 y relanzarse en los 80 con la nueva ola del "heavy metal británico". En ocasiones han sido invisibilizados por los medios de comunicación, para después volver a resurgir.

El panorama dentro de los aficionados a este tipo de música ha cambiado en la actualidad. En un principio se asoció a un movimiento juvenil. Hoy en día no hay más que acercarse a un “macro-concierto”¹⁰ del género para percibir que no se trata de un fenómeno de este tipo. Con una asistencia multitudinaria de miles de personas, el

¹⁰ Un macro-concierto consiste en la actuación en directo de varios grupos distintos, la duración varía habitualmente de uno a cuatro días, también se denominan festivales.

panorama ha cambiado considerablemente. Hemos podido observar, en nuestro trabajo de campo, que los antiguos fans ya no son "jovencitos y jovencitas", gran parte sobrepasan ampliamente los cuarenta y los cincuenta años. Entre los asistentes se mezclan edades jóvenes (con una proporción menor); edades medias, entre los 30 y 40 años (la mayor parte) y edades a partir de 50 años, (no tan abundante).

Podemos concluir a este respecto que este tipo de música ha conseguido permanecer en el tiempo, es decir, no ha sido producto de una moda pasajera. Lo que nos lleva a plantearnos algunas de las preguntas sobre las que girará este estudio: ¿cómo ha permanecido?, ¿qué iconos son los que han conseguido perdurar y por qué?, ¿qué tipo de mensaje simbólico perciben los aficionados? y el hecho de saber ¿qué iconos son aceptados, mientras que otros son rechazados?

2.1.4 El papel de la música metal en la sociedad occidental

“El heavy metal despliega una lógica musical y goza de un éxito masivo, que se produce dentro de un contexto de relaciones sociales.” (Shuker, 2007, p. 165)

El encuadre del estilo musical objeto de éste estudio, el metal, debe catalogarse dentro de la música popular al ser una música surgida del "rock"(otra música popular). El inicio del heavy metal se relaciona con la música creada por jóvenes de clase obrera. La música no era solamente creada por estos jóvenes, sino también escuchada y consumida por ellos. (*Ibidem*, 2007, p. 165)

En la sociedad de los años 60 y primeros de los 70, los jóvenes habían heredado una actitud contestataria y pacifista, representada por el movimiento de los hippies¹¹, sin embargo, la actitud pacifista se desdibujó y surgieron nuevas manifestaciones culturales más agresivas.

¹¹ El movimiento hippy es considerado una contracultura que surgió en EE. UU. en los primeros 60, se asocia con el pacifismo, la oposición al capitalismo, la colectividad, el rock psicodélico y el consumo de drogas blandas. (Stuart, 1970)

En los años 50 se había iniciado un nuevo mercado, el musical, la posibilidad de grabar y difundir la música por medio de los nuevos adelantos tecnológicos, posibilitó que la música se convirtiera en un producto comercial (Frith, Straw y Street, 2006), negocio que en su mayor parte fue destinado a los jóvenes. Este hecho propició un nuevo sistema de actores, estructuras y relaciones sociales que giran en torno a la música. Por una parte están los creadores y por otra los consumidores; en medio hay un entramado de agentes que permitirán poner en contacto ambos extremos. Hablamos de las casas discográficas, necesarias para crear el producto, los profesionales de la comunicación y los promotores, encargados de difundirlo. Los medios de comunicación podían conseguir dar a conocer el producto a una gran parte del público. Deena Weinstein (2000) describe la dimensión social del heavy metal como una transacción entre los artistas, las audiencias y los mediadores. En esta mediación intervienen las empresas dedicadas a la grabación del producto, los productores, que financian la grabación, los estudios musicales, los promotores que impulsan su salida al mercado, los organizadores de conciertos para presentar en vivo la composición, así como los medios de difusión: mass-media, "fanzines", carteles...

Una de las preguntas que podemos hacernos es: ¿por qué la música resulta atractiva como un producto? Consideramos que la música tiene una gran carga emocional, además de un componente social y comunicativo, por lo que si la música transmite el mensaje adecuado, o creemos que lo transmite, se convierte en un objeto de consumo para aquellos que están buscando ese mensaje.

La música tiene como finalidad la expresión y creación de sentimientos, también la transmisión de ideas y de una cierta concepción del mundo...

La música popular, tanto en su vertiente de consumo como en su potencialidad expresiva, adquirió un papel fundamental en la construcción de la identidad entre los jóvenes de las sociedades industriales avanzadas..., (Hormigos y Martín, 2004, p. 260).

El heavy metal surgió en un contexto cultural de protesta ya heredado, los años 60 fueron unos años convulsos, en un contexto musical experimental, en el que se buscaban nuevos estilos y sonidos, con un público mayoritariamente juvenil, ávido por

definir su identidad, y con unas condiciones técnicas, que permitían una gran difusión de la música. Pero ante la pregunta: ¿permanecen hoy en día las condiciones iniciales?, podemos decir que a la vista del público asistente a los conciertos, un público que ya no es mayoritariamente juvenil, el heavy metal ha seguido como un estilo musical perdurable; creemos que ha cambiado su estatus de música marginal por el de música exclusiva y sectorial, es por esto que resulta de especial interés desentrañar qué características permanecen como intrínsecas a éste género.

En relación a cómo la música desempeña un papel respecto a la vida social Frith, (1987) en su artículo: "Hacia una estética de la música popular" describe cómo la música cumple con una serie de funciones sociales, que pueden aproximarnos a entender por qué la música, en general, tiene una importancia crucial, sobre todo para determinados individuos:

La primera es una función de identidad, entendida ésta como la identificación con un colectivo: "es importante señalar que la producción de identidad es también una producción de no-identidad es un proceso de inclusión y de exclusión". (Frith, 1987, p. 7)

La segunda función de la música es proporcionar una vía de conexión entre nuestra vida pública y privada; atañe a nuestras emociones.

La tercera función de la música es dar vida a la memoria colectiva, organizando nuestro sentido del tiempo.

Es este uso del tiempo lo que convierte a la música popular en algo tan importante para la organización social de los jóvenes. Es un tópico sociológico afirmar que aquellos que se sienten involucrados de una manera más intensa en la música popular son los adolescentes y los adultos jóvenes. La música conecta con un tipo concreto de turbulencia emocional, asociada a cuestiones de identidad individual y de posicionamiento social, en la cual lo que más se valora es el control de los sentimientos públicos y privados. (Ibídem, p.9)

La música, por último, implica un sentimiento de posesión hacia ella, por lo que pasa a formar parte de la propia identidad.

2.1.5 Aproximación a los roles de género en el ámbito musical

Para considerar la presencia femenina dentro del heavy metal distinguiremos la presencia de mujeres como intérpretes, solistas o dentro de una banda, y la aceptación de esta música por parte del público femenino.

En los inicios se produjo una casi preponderante influencia masculina, son poquísimos los grupos que contaban con alguna mujer en su formación, y aún menos los formados por mujeres:

“Curiosamente, no hay demasiadas mujeres que toquen la guitarra eléctrica. Bonnie Raitt, Sheryl Crow, Joan Jett o Jeniffer Batten¹² son conocidas, pero se nos hace difícil llegar a citar diez o incluso a cinco guitarristas femeninas famosas y reconocidas por su talento.”¹³

Según Silvia Martínez (2003)¹⁴, en los primeros años del heavy, el hecho de ser mujer suponía un impedimento para formar parte de una banda de este estilo, según ella, porque una mujer no podía transmitir la dureza o el estereotipo machista de la masculinidad, características a las que se asociaba el género musical. Las mujeres dentro de la cultura heavy se asociaban a fenómenos como las “grupies”, mujeres que seguían a sus grupos estrellas a lo largo de sus giras.

Por otra parte, estamos en condiciones de asegurar que las aficionadas se han incrementado a lo largo de los años. Podemos afirmar que en los inicios las mujeres asistían al fenómeno como espectadoras, y participando en ocasiones como aficionadas, sin embargo, hoy en día, siendo aún el género minoritario, su presencia

¹² Nota propia: Bonnie Raitt: guitarrista estadounidense de blues-rock norteamericana, web oficial: <http://www.bonnieiraitt.com/>.

Sheryl Crow, guitarrista de folk- rock- country, estadounidense, web oficial: <http://www.sherylcrow.com/>.

Joan Jett: guitarrista rock norteamericana, web oficial: <http://www.joanjett.com/>.

Jeniffer Batten, guitarrista de estudio norteamericana web oficial: <http://www.jenniferbatten.com/>

¹³ Fuente: <http://mail.guitarristas.org/index.php?pid=94>

¹⁴ Silvia Martínez i García, doctora en geografía e historia por la Universidad de Barcelona, licenciada en filosofía y letras por la Universidad Autónoma de Barcelona, autora del libro “Enganxats al heavy” (1999), basado en su tesis doctoral, ha escrito distintos artículos sobre este tema.

en los conciertos es habitual (conclusión sacada de nuestro trabajo de campo). Como ya hemos dicho, en un macro concierto hay mujeres y normalmente jóvenes, aunque en menor número que hombres. El porcentaje es difícil de cuantificar, dada la cantidad de personas asistentes, pero podemos aproximarnos al porcentaje de un tercio de mujeres, esta es una percepción aproximada, basada en la observación directa de este tipo de eventos.

Otro aspecto a considerar en este trabajo será el uso de la imagen femenina dentro de las imágenes visuales dedicadas a la comunicación publicitaria de este tipo de música. Imágenes que podemos asociar, con una concepción de la mujer como un premio o un adorno. Las imágenes de la mujer se relacionan con la belleza y con la presentación de sí mismas como seres deseables siguiendo al estereotipo de una mujer preocupada por su belleza y por su cuerpo. (Martín-Casado, Echazarreta y Vinyals, 2014)

Aunque este tipo de música tiene una gran carga masculina, fue hecha por y para los hombres, siendo este es uno de los aspectos que se ha modificado, en parte, con el tiempo, ya que el público femenino se ha acercado a éste tipo de música. La imagen de la mujer como “objeto sexual” no es ajena a este género. Es una de las características que el metal adopta de la cultura popular mayoritaria en la que está inserta.

Por último y según Walser (1993, pp. 127-129), el uso de prendas femeninas se utiliza en algunos estilos del metal para asociar la masculinidad con la belleza. Es una manera de resaltar las bondades de la masculinidad, añadiéndole una más, la belleza.

2.2 Acercamiento histórico al metal

Tras esta introducción general en la que hemos tratado de presentar de manera breve, el sonido y la imagen del metal, pasamos a indagar en su historia.

Para aproximarnos a la situación actual de la música metal debemos centrar primeramente nuestro punto de vista en el "rock", y después acercarnos a las distintas vertientes que han surgido y evolucionado desde ese punto.

Buscando los antecedentes nos tenemos que remontar a la década de los sesenta del siglo XX. El "rock" que había surgido con fuertes influencias de la música negra americana, sobre todo tras su evolución hacia el "rock and roll", había resultado un arma de oposición social para los jóvenes de la época, se utilizaba este tipo de música como símbolo de rebeldía, por lo que no es extraño que se buscaran alternativas cada vez más duras musicalmente hablando.

El crecimiento demográfico que sufrió la juventud en los años sesenta posibilitó que el rock naciese en el seno de la música popular masiva y, al mismo tiempo, que se organizase en torno a una postura de oposición a la cultura de masas.
(Frith, Straw y Street, 2006, p. 176)

Los grupos o solistas musicales que han trascendido a lo largo del tiempo son los que alcanzaron mayor éxito a través de sus ventas; los que tuvieron mayor repercusión, pero el substrato cultural de la época, sin duda, se presentaba como una "efervescencia" de gran cantidad de músicos que experimentaban con nuevos sonidos y composiciones.

Es en ése clima, donde si nos remontamos en el tiempo, aparecen los pioneros, o, al menos, los grupos que trascendieron al gran público, y a los que se les suele otorgar la etiqueta de ser "los precursores del heavy metal".

Previamente trataremos de mostrar una evolución de la cultura musical que desembocó en un estilo denominado: "heavy metal".

Desde el "blues" al "rock and roll" y al "pop", se siguió una línea que se fue transformando en símbolo de la rebeldía de los jóvenes en las distintas épocas. Esta rebeldía se reflejaba en la búsqueda de una mayor agresividad por una parte, una dureza y contundencia en la música por otra, y a la vez, la búsqueda del virtuosismo en los instrumentos empleados, principalmente la guitarra. Ese virtuosismo llegó también a la voz con los inicios del heavy metal. Por lo tanto, para entender el "rock",

y después el heavy metal, hay que tomar por una parte la búsqueda de rebeldía de los seguidores, (Weinstein, 2000, p. 275) para los que la música era un emblema que podía permitirles rebelarse ante la sociedad y cultura imperante y, por otra parte, la evolución de la música en un sentido más técnico; en este caso se buscaba un mayor virtuosismo por parte de los músicos y una mayor calidad. La búsqueda de ésta en el sonido ha hecho que surjan diversos instrumentos acoplados a las guitarras eléctricas, principalmente para conseguir sonidos diferentes: pedales acoplados principalmente a las guitarras (que ayudan a conseguir distintos efectos de sonidos), o amplificadores que aumentan la potencia y el volumen.

No nos detendremos en el surgimiento del "rock and roll" ya que no es objeto de estudio en este caso, así sólo realizaremos breves reseñas. El "rock and roll" fue una adaptación de la "música blues", más rápida, para poder tocarse en los salones de la época en los años cincuenta del siglo veinte. De ahí surgen tendencias que se englobaron dentro del "estilo rock".

"Rock", según la definición de la Real Academia de la lengua española:

m. Género musical de ritmo muy marcado, derivado de una mezcla de diversos estilos del folclore estadounidense, y popularizado desde la década de 1950. U. t. c. adj. Música rock. La era rock. m. Cada uno de los diversos estilos musicales derivados del rock and roll. U. t. c. adj.

Por lo tanto, "hundiendo sus raíces" en la música negra americana, "el metal" se puede considerar una rama que surgió del "rock" de la década de los 60 en el siglo veinte.

Es difícil asignar a una única banda la condición de pionera. Si recurrimos a las distintas fuentes informativas, literarias, visuales, así como a la red de internet,... sobre qué banda sentó las bases, se pueden encontrar opiniones de todo tipo. Algunos apuntan que el germen estuvo en los Beatles en su canción: "Helter Skelter", o en los Kinks, en su melodía: "You'd Really Got me Now". Haciendo referencia al "riff"

de la misma¹⁵, se citan grupos británicos de los años 60 tales como: "Iron Butterfly" o "Cream", y norteamericanos como: "The Jimi Hendrix Experience" (Martínez, 1999, pp. 37-62). No es nuestro objetivo entrar en esta polémica, pero sí es destacable como momento cultural en el que la libertad de creación permitía innovar y ser escuchados a aquellos músicos aficionados que aprendían a tocar un instrumento. Esta peculiaridad fue aprovechada por los promotores musicales y las discográficas para abrir un mercado entre éstos "jóvenes rebeldes", lo que favoreció la expansión del estilo musical y su posterior afianzamiento. (Abarca, 2012)

Comprobamos así como la eclosión musical del rock de la década de los sesenta del siglo veinte tomó caminos diversos, siendo uno de ellos la búsqueda de la dureza y la agresividad. Lo que nos hace concluir que en el espacio cultural de la época, en Gran Bretaña (Frith, Straw y Street, 2006, p. 176), surgió una línea de evolución con ésta tendencia que cristalizó más tarde en el heavy metal, aunque se nombren grupos como: "Black Sabbath", "Led Zeppelin" o "Deep Purple" -que explicaremos más ampliamente a continuación-, grupos que trascendieron internacionalmente, pero surgieron en un contexto cultural emergente, de base popular, que estaba en desarrollo en esa época concreta. Vayamos ahora a explicar algo más de estos grupos pioneros en esta corriente musical con el fin de entender mejor sus orígenes.

Las tres bandas que hemos reseñado anteriormente y que habitualmente aparecen en las descripciones de sus orígenes, son:

1. Deep Purple¹⁶, formada en 1968, su primer disco salió al mercado en 1968, con el título de "Shades of Deep Purple".

¹⁵ Fuentes: <http://www.taringa.net/posts/info/1861159/Heavy-metal-Historia-tipos-leyendas.html>
<http://articulosnandi01.blogspot.com.es/2013/01/breve-historia-del-heavy-metal.html>
<http://platea.pntic.mec.es/~mmotta/webdelweyerik/historia%20del%20heavy%20metal.htm>

¹⁶ Web oficial de Deep Purple: <http://www.deeppurple.com/>

2. Led Zeppelin¹⁷; formado en 1968 su primer disco salió al mercado en 1969, el disco, fruto de un ventajoso contrato con "Atlantics Records", fue precedido por una exitosa gira en USA, lo que le granjeo una gran notoriedad. (Larkin 1992, pp. 153-156).

3. Black Sabbath¹⁸, formada en 1968, su primer disco con el mismo nombre de la banda, salió al mercado en 1970.

Las tres bandas son contemporáneas, siendo "Black Sabbath" la última de ellas que editó disco, y según Ian Christie (2005, pp. 17-18), quien dio forma al nuevo estilo musical denominado más tarde heavy metal. Las tres bandas son inglesas, por lo tanto, aunque la raíz está en Norteamérica, en el "blues" y el "rock and roll", como hemos visto, la forma definitiva a este nuevo estilo se le dio en el continente europeo y en concreto en las Islas Británicas, "cuna también del pop", anterior al metal y hoy en día el "hermano bueno" dentro de la familia de derivaciones del "rock and roll".

Volviendo a los orígenes europeos del heavy metal y situándonos en Reino Unido, destacamos que la década de los sesenta del siglo pasado fue muy convulsa y la influencia de la música negra norte-americana estaba muy latente. Se buscaban sonidos cada vez más agresivos que reflejaran la rebeldía de los jóvenes, también floreció este negocio musical, los jóvenes rebeldes estaban deseosos de consumir la música y demás objetos que les otorgara una identidad rebelde (Frith, Straw y Street, 2006, p. 176). Este es así el contexto en el que aparecen los tres grupos mencionados como pioneros:

"Deep Purple" es una banda originaria de Londres. Surgió en el Reino Unido en el año 1968, con influencias del "blues" y el "rock" de la época, también experimentó con estilos psicodélicos, progresivos e incluso sinfónicos. Su primer disco "Shades of Deep Purple" fue publicado en 1968. También en este año edita su primer single

¹⁷ Web oficial de Led Zeppelin: <http://www.ledzeppelin.com/news>

¹⁸ Web oficial de Black Sabbath: <http://www.blacksabbath.com/>

"Hush", con gran éxito en Estados Unidos y Canadá, no así en el Reino Unido. (Larkin 1992, pp. 84-86)

El segundo grupo citado: "Led Zeppelin", debuta en 1968 en Inglaterra, con raíces en el blues, pero más contundente y duro, influenciado por el folk británico. En 1969, saca su primer disco "Led Zeppelin" (Larkin 1992, pp. 153-156). Presentaba influencias del "blues", el "rock and roll" y la "música folk", entre otras.

La tercera banda en sacar disco es: "Black Sabbath", nacida en Birmingham, en el año 1968. Tony Iommi, (guitarrista de Black Sabbath) trabajaba en una fábrica como soldador, ese día iba a despedirse porque había entrado en una banda (que en sus inicios tocaban blues y jazz), pero la suerte le jugó una mala pasada y se produjo un accidente que se llevó los extremos de sus dedos corazón e índice de la mano izquierda. Para poder seguir tocando la guitarra, él mismo se adaptó unas prótesis con la que le resultara más sencillo tocar, por ello bajo un tono a la guitarra, lo que produjo un sonido más "oscuro" el cual gustó mucho en el escenario. (Warren, 2006)

Para muchos, entre ellos Ian Christie, (2005, pp. 17-24), fue la banda que inició la andadura del heavy metal, sobre todo por oscurecer el sonido de sus canciones.

Con su primer disco "Black Sabbath", salió al mercado en los inicios del año 1970, y con el nombre de "Earth", el cual posteriormente fue cambiado por Black Sabbath. En sus orígenes tocaban blues y jazz. (Warren, 2008)

Con el tiempo Black Sabbath se ha identificado más con el heavy metal. Las otras dos bandas se acercan al hard rock, aunque las influencias del blues y del rock están en todas ellas. Más adelante, cuando se trató de etiquetar este tipo de música, en Europa se aceptó la denominación "heavy metal", mientras que en Estados Unidos se prefirió llamarla "hard rock" (Weinstein, 2000, p. 20), estilo con el que se identificaban bandas propias como: "Aerosmith" o "Kiss".

La primera época del metal puede encuadrarse dentro de los años setenta del siglo pasado, dentro de un contexto marginal y fuertemente criticado desde otros sectores musicales.

A pesar de que estos primeros movimientos musicales surgieran en Reino Unido, fue en Estados Unidos donde recibieron un gran impulso y donde surgió otro de los brazos fuertes del metal: "el trash metal", un sub-estilo surgido en Norteamérica con un sonido más rítmico y contundente, cuyos representantes más conocidos a nivel mundial son "Metallica"¹⁹, una banda surgida en California en 1981, y otras bandas que influyeron tales como: "Slayer"²⁰, banda formada en Los Ángeles en 1981; o "Anthrax"²¹, banda formada en Nueva York en 1982. ²² Aún hoy en día siguen teniendo una gran afluencia de público en sus conciertos y junto a "Megadeth"²³ (formado por un guitarrista de Metallica) se les denomina en sus actuaciones conjuntas: "Big four" del "trash metal" (los cuatro grandes del "trash metal")²⁴. Con éste inciso, queremos poner de manifiesto que la influencia norteamericana en el surgimiento y posterior afianzamiento del metal tuvo una gran trascendencia. Ya desde los inicios del metal, la música no estaba localizada en un país o continente concreto, sino que emergía y se trasladaba tanto por Norteamérica como por Europa de manera similar.

En cuanto al termino lingüístico "heavy metal" podemos buscar una explicación en el libro de Deena Weinstein (2000, pp. 19-20) "Heavy metal: the music and its culture".

El término heavy metal aparece en la canción "Born to be Wild" del grupo canadiense "Steppenwolf", formando parte de la banda sonora de la película "Easy Rider", (1969), con temática referida al mundo de las motos o "motera".

Son numerosos los críticos o escritores que aludieron al término heavy metal en sus escritos, el estilo aún no estaba definido y es en la década de los 70 donde se

¹⁹ Web oficial de Metallica: <http://www.metallica.com/>

²⁰ Web oficial de Slayer: <http://www.slayer.net/es/home>

²¹ Web oficial de Anthrax: <http://anthrax.com/>

²² Para más información sobre estas y otras bandas se puede consultar a Christie (2005) y Larkin (1992).

²³ Web oficial de Megadeth: <http://www.megadeth.com/>

²⁴ Se denomina así a los conciertos en los que participan estos cuatro grupos, a partir de un concierto que se celebró en el año 2010, en Sofía Bulgaria y que se comercializó la grabación en DVD, denominándose: The Big Four: Live from Sofia, Bulgaria.

empieza a estandarizar, siendo "Judas Priest"²⁵, ya en los 80, la banda a la que se incluye de manera inequívoca dentro de éste estilo nuevo: "... nació la gran banda que consagró el heavy metal en los oídos del mundo, Judas Priest..." (Padilla, 2009, p. 244)

2.3 Evolución del movimiento musical

Después de una primera etapa en la que empieza a aparecer un nuevo género musical, el que más tarde se denominará heavy metal, aparece también un nuevo movimiento musical: "el punk", nacido a mediados de los años 70. Este movimiento musical surgió con ideas políticas rupturistas, concretamente anarquistas. En Reino Unido la industria musical fijó su objetivo en este nuevo género, con lo que el heavy metal pasó a un segundo plano. Es en este contexto donde, sin embargo, surge un nuevo repunte del heavy. (Christe, 2005, pp. 156-173)

2.3.1 La "nueva ola" del heavy metal británico

A finales de los años 70 del siglo XX, se pronosticó una crisis dentro del estilo, sin embargo a inicios de los años ochenta surge una "nueva ola de heavy metal", denominada: "New Wave of British Heavy Metal"(NWOBHM). De esta nueva ola surgen grupos como: "Iron Maiden"²⁶ o "Judas Priest", -probablemente los que definen mejor el estilo heavy metal-. Estos grupos, en la actualidad, a pesar de las décadas que han pasado, y después de muchos conflictos de ventas y personales, siguen teniendo una gran afluencia de público, y siguen siendo protagonistas del estilo "heavy

²⁵ Web oficial de Judas Priest: <http://judaspriest.com/>

²⁶ Web oficial Iron Maiden: <https://www.ironmaiden.com/>

Metal” en el sentido clásico, o tal como hoy entenderíamos el “heavy metal”, como uno de los sub-estilos del "metal" en sentido más amplio.

De una manera casi independiente, surgió lo que se categorizó como “New Wave Of British Heavy Metal”, o “NWOBHM”, nomenclatura que popularizó por primera vez Geoff Burton, columnista de “Sounds” (Christe, 2005, p. 47). El estilo denominado “heavy metal” empezaba a decaer y los jóvenes se acercaban a un nuevo estilo musical, con un peso muy fuerte de la protesta social: el ya mencionado “punk” o “punk rock”.

Era la época de la “estética punk”²⁷, cuando estos grupos eran preferidos por las discográficas. La pérdida de interés en el estilo por parte de la industria musical fue sustituida por la formación de pequeños sellos discográficos impulsados por el propio entorno del heavy metal, para lanzar a los músicos emergentes. Además de la autoedición de revistas y fanzines. A pesar de esta falta de interés resurgen una serie de grupos de manera casi “auto-promocionada” que desafían tanto la estética como la música imprimiendo, a ésta última, más dureza y acentuando la técnica. (Christe, 2005, pp. 40-53)

Imagen 11: Estética punk



Fuente:http://punksinceever.blogspot.com.es/2011_05_01_archive.html

²⁷ La estética punk lleva accesorios metálicos como cadenas e imperdibles, pantalones ajustados, camisetas rotas y pelo con la parte central en punta (cresta), botas militares y cazadoras de cuero.

La "New Wave Of Heavy Metal British" (NWOHMB), fue precedida por una banda llamada "Judas Priest", cuyo cantante, Robert Halford, adoptó una estética que se popularizó rápidamente dentro de los adeptos al heavy metal: "... motorizado de chaqueta y pantalones de cuero negro, con cadenas, muñequeras, brazaletes y cinturones con pequeñas púas plateadas..." (Berincua, 2012, p. 122)

Imagen 12: Robert Halford



Fuente: <http://www.sixstringrocks.com/2011/07/biografias-judas-priest.html>

También la banda británica "Motörhead"²⁸, surgida en 1975, ofrece una dureza y una transgresión en la estética basada en la fealdad y la agresividad. Destaca en ella el bajista y vocal de la banda Lemmy Kilmister.

Esta corriente estaba integrada, entre otras, por bandas como: "Saxon"²⁹, de finales de los 70; "Def Leppard"³⁰, de la misma época y con un enfoque más melódico, o "Iron Maiden", un gran exponente dentro del género; todas ellas bandas británicas (Larkin, 1992). El heavy metal resurge con más fuerza que en el pasado y es a raíz de este momento cuando se consolida el estilo, por ello hemos considerado apropiado

²⁸ Web oficial de Motörhead: <http://www.imotorhead.com/>

²⁹ Web oficial de Saxon: <http://www.saxon747.com/>

³⁰ Web oficial de Def Leppard: <http://www.defleppard.com/splash>

en el objeto de estudio elegir una banda de esta época, aquella que ha demostrado tener mayor notoriedad y reconocimiento ante sus público, además de mantenerse activa hasta la actualidad, según comparten varios autores: Berincua (2012), Daniel (2012), Scaruffi (2008) y Fabián (1996). Hablamos de Iron Maiden. “...Por 1984, el heavy metal se había convertido en uno de los géneros más populares alrededor del mundo...” (Scaruffi, 2008)³¹

El grupo musical del que nos vamos a ocupar en nuestro análisis de portadas: "Iron Maiden", surgió en el año 1975 y es uno de los principales exponentes de un movimiento que hizo renacer de nuevo el estilo del heavy metal, después de que las discográficas perdieran interés, y a pesar del rápido surgimiento del movimiento “punk”, que, con una protesta social y una estética de terminada, había eclipsado al heavy metal. Hemos elegido al grupo británico Iron Maiden como objeto del estudio al considerar que tiene todas las características que buscamos. Es uno de los grupos más consolidados y con mayor trayectoria profesional en este tipo de música, así como muy reconocido por los seguidores del heavy metal. Tiene una imagen propia y una identidad consolidada dentro del movimiento "metal", además de un gran éxito por su comunicación, podríamos decir publicitaria, con su público. Es uno de los más claros representantes de ésta "nueva ola" del heavy metal británico.

³¹ Traducción de David Medina.

Capítulo III: Tipos de metal: Un acercamiento a sus diferentes estilos³²

El concepto metal dentro del ámbito musical abarca una amplia variedad de estilos. Una vez acotadas las características que pueden definir lo qué es el metal en sentido amplio: sonido de las guitarras eléctricas, casi siempre con distorsión, la potencia en las baterías...etc., procede una descripción de las distintas variaciones que se dan dentro del género. Las características musicales generales expuestas han permanecido, pero conviene establecer cómo a lo largo del tiempo han surgido nuevos "sub-estilos", bien de manera innovadora, o bien con influencia de otras ramas musicales. En éste capítulo recopilaremos algunos de los más relevantes subgéneros dentro del metal.

La libertad de los músicos y compositores para mezclar estilos y agregar influencias facilita que estos estilos se toquen entre sí y estén continuamente cambiando y evolucionando (Frith, Straw y Street, 2006). Las influencias de la música clásica se pueden apreciar, por ejemplo, en el "power metal", un sub-estilo rápido y

³² En este acercamiento a los subgéneros no están recogidos todos ellos. En base a nuestras observaciones del trabajo de campo y a las conversaciones mantenidas con los aficionados hacemos esta recopilación de estilos, que consideramos engloba a otros subgéneros no mencionados. La clasificación la complementamos con información de distintos autores de trabajos sobre la materia. Hay que aclarar que no todos los autores coinciden en los distintos subgéneros y además hay bandas que se atribuyen según el autor a uno u otro subgénero.

melódico o el "metal sinfónico"³³, muy cercano en el uso de voces e instrumentos a la música clásica. Otras influencias se toman de la "música folk", por ejemplo de "Rainbow", una banda británica (1975-1984). Los ritmos o sonidos más ancestrales se ven reflejados en la música de "Sepultura",³⁴ banda brasileña formada en 1984.

La incorporación de nuevos sonidos a las guitarras mediante pedales de sonido permite experimentar y crear también nuevas tendencias. Esta rápida evolución, y el continuo cambio de características serían difíciles en otro tipo de músicas más ceñidas al academicismo; sin embargo, en este caso se facilita por la base popular del género, es decir cuantos más seguidores se animen a intentar crear música, más posibilidades de experimentación surgirán. (Martínez, 1999)

En cuanto a la clasificación y denominación de los "subgéneros", a veces depende de los aficionados, si revisamos información que nos ofrecen las distintas páginas de Internet dedicadas al metal³⁵, algunos grupos no se encajan siempre en la misma categoría.

Empezaremos por aportar diferencias a los dos estilos iniciales ("hard rock" y "heavy metal"). Podemos apuntar someras diferencias entre ellos, en cuanto a sus características musicales.

Los instrumentos habituales son los mismos, generalmente: dos guitarras eléctricas, bajo eléctrico y batería, incluyéndose, en ocasiones, los teclados.

El "hard rock" mantiene la métrica más similar al "rock and roll", el uso de la distorsión es menor que en el "heavy metal". Este último explora nuevas posibilidades incorporando otros estilos musicales: "folk", "psicodelia" o "música clásica", una mayor

³³ Fuente: <http://musicandote.com/metal-sinfonico/>

³⁴ Web oficial de Sepultura: <http://www.sepultura.com.br/>. La banda Rainbow, ya extinta, no cuenta con web oficial.

³⁵ Entre las muchas páginas que aparecen en la red sobre el género en español, como ejemplo podemos encontrar las siguientes: <http://www.metaltotal.com/>; <http://www.rafabasa.com/portada/>; <http://www.santuariodelheavymetal.es/>; <http://www.lomejordelheavy.com/>; <http://www.elportaldelmetal.com/>

distorsión de las guitarras y un uso más amplio de escalas musicales. Incluye el gusto por la contundencia y sonoridad, tanto explorando la velocidad, como la lentitud (sería el caso, por ejemplo, de un sub-estilo denominado "doom metal"). Las voces se mueven en un amplio espectro, desde muy agudas a muy graves (guturales). (Berincua, 2012, p. 39)

En cuanto a la diferenciación de los estilos según grupos musicales determinados, en sus inicios no se aprecian grandes diferencias, ya que tanto "Led Zeppelin" como "Deep Purple"³⁶, grupos pioneros del heavy metal, se clasifican también dentro del "hard rock",³⁷ mientras que el primer grupo al que inequívocamente se le incluyó dentro del estilo "heavy": "Judas Priest", cuenta en su discografía con numerosas composiciones dentro del "hard rock". Hoy en día se le clasifica como "heavy metal clásico". Los estilos se solapan y los grupos hacen incursiones en distintos subgéneros con bastante asiduidad. (*Ibíd.*, 2012, p. 74)

Otro ejemplo de esta ambigüedad sería el grupo australiano "AC DC"³⁸, con un estilo "hard rock", que sin embargo es aceptado ampliamente como uno de las bandas destacadas dentro del heavy metal. (Larkin, 1992, p. 30)

Consideramos que la diferencia es una cuestión de evolución, el "hard rock" deriva directamente del "blues", y de la música negra americana de la primera mitad del siglo XX, evolucionando en la segunda mitad de este mismo siglo después del rock. (Frith, Straw y Street, 2006). Mientras que "el metal", con una procedencia similar, evoluciona hacia la contundencia sonora, la agresividad y una amplia variedad de sonidos conseguidos mediante el uso de aparatos electrónicos acoplados a las guitarras eléctricas. (Lozano, 2014, p. 8)

³⁶ Ambos británicos, surgidos en el año 1968, a los que ya hemos hecho referencia en el inicio de este capítulo.

³⁷ Información obtenida en nuestras conversaciones del trabajo de campo.

³⁸ Web oficial de AC DC: <http://www.acdc.com/es>

En cuanto a los distintos sub-estilos que fueron surgiendo después, los límites son imprecisos. Se crean ambigüedades, solapándose e incluso algunos de ellos desapareciendo en otro más amplio, o al revés, un sub-estilo se bifurca en distintas ramas, tal como indican varios autores como: Christie, (2005), Padilla, (2009) y Shuker, (2009).

Debemos enfocar los subgéneros como algo cambiante, que a veces están determinados por un grupo musical o lugar concreto. Así las denominaciones se superponen dependiendo de la parte del mundo a la que nos refiramos. Se crea una "nebulosa" de estilos que dependiendo del lugar, o de las personas, se catalogan de una manera distinta. En ocasiones son los propios aficionados y grupos o músicos, los que van denominando los estilos que se entrelazan unos con otros, siendo difícil encontrar la línea divisoria.

Un ejemplo de ambigüedad entre sub-estilos es el "power metal",³⁹ que en Europa se acota como un estilo melódico, fantasioso (Wallach y cols, 2011). Con influencias de la música clásica y del folk se caracteriza por el uso de voces agudas, baterías con doble bombo, y la velocidad en la ejecución. Sin embargo en Norteamérica y basándonos en Ian Christie, en su libro: "El sonido de la bestia: La historia del heavy metal" (2005), se identifica con un estilo predecesor al "trash metal" en el que incluye al grupo "Pantera"⁴⁰ e incluso a "Metallica".

Otro subgénero que se da a confusión es el "speed metal" que en Europa se solapó en sus orígenes con el "power metal" y en Norteamérica con el surgimiento del trash metal, (Weinstein, 2000, p. 14). Hoy en día prácticamente se ha disuelto en el tiempo, englobado en otros estilos, siendo su característica determinante la velocidad.

Estos dos ejemplos nos sirven para enfocar los subgéneros como algo cambiante. Sin embargo, dicho esto, hay subgéneros que han trascendido llegando a tener una

³⁹ Subgénero que en Europa cuenta con mucha repercusión, con varios representantes como los alemanes Helloween o Blind Guardian, los británicos DragonForce y un largo etcétera.

⁴⁰ Banda tejana formada en 2001. Web oficial: <http://pantera.com/>

definición más clara de sus características, traspasando fronteras y tiempo. No es el objeto de este estudio hacer una recopilación de bandas, por ello haremos tan solo una referencia breve a alguna de ellas, destacadas en el "mercado" de la música, según apreciaciones observadas en los distintos documentos y sitios web consultados.⁴¹

En este apartado haremos una descripción somera de los distintos subgéneros que nos han parecido más relevantes y que han ido surgiendo en las últimas décadas. Las características son muy variables, con pequeñas diferencias entre unas y otras, lo que hace que sea difícil llegar a una conclusión concreta de definición de estilos.

Hemos optado por agrupar los estilos por categorías incluyendo: el "metal más convencional", formado por los estilos más tradicionales; "el metal más moderado"; el "metal extremo" y los nuevos estilos de metal o "experimentales", en base a las similitudes musicales de los estilos, así como a las informaciones consultadas (Berincua, 2012; Padilla, 2009; Christe, 2005...) y a información obtenida de los aficionados en el trabajo de campo, quienes tienen tendencia a agrupar sus bandas preferidas en estilos más sobresalientes, más clásicos o más innovadores.

Haremos referencia a algunos grupos asociados a éstos géneros. No debemos olvidar que en ocasiones son conjuntos musicales con un gran éxito de ventas y gran aceptación por el "público metal", pero que sin duda, muchos otros son destacados a nivel más local, e incluso algunas bandas, que no han trascendido al gran público, también tendrán relevancia en el desarrollo de su estilo.

⁴¹ Para ampliar información sobre subgéneros y su clasificación se pueden consultar los siguientes documentos, Christi (2005), Rubio (2011), Berincua (2012), Scaruffi (2008), Larkin (1992), Weinstein (2000), Blake y John(2002)

3.1 Metal Convencional

Dentro del metal convencional incluimos a los estilos que han permanecido en el tiempo, han trascendido al gran público y son reconocidos por éste sin ninguna ambigüedad como pertenecientes a este género.

3.1.1 Heavy metal clásico

Se denomina así al estilo de los inicios del metal. Lo que en un inicio se denominó heavy metal, ha quedado en la actualidad relegado a un sub-estilo más.

Como grupos más representativos mencionaremos algunos que surgieron al final de la década de los 60 del siglo XX: "Black Sabbath" o "Deep Purple", a los que ya hemos hecho referencia como pioneros del género, así como a los representantes de la "NWOHMB" acrónimo de la "nueva ola del heavy metal británico", tal como se definió a las bandas surgidas a finales de los años 70 y principios de los 80 [Cfr. Cap.2], bandas como: "Judas Priest", "Iron Maiden", o "Motörhead".

En este estilo también se incluyen grupos de otros países o épocas (Christe, 2005, p. 80), podemos destacar a la alemana "Scorpions"⁴², de entre muchas otras, en las primeras dos décadas del género⁴³.

⁴² Banda alemana, con tintes melódicos formada en 1965. Web oficial de Scorpions: <http://www.thescorpions.com/english/>

⁴³ La información básica sobre la mayor parte de las bandas de metal se puede encontrar en la siguiente dirección web: <http://www.metal-archives.com/bands/>

3.1.2 Hard Rock

El "Hard Rock" es otro "sub-estilo" dentro del metal, que se mantiene desde los inicios de ésta tendencia musical. Su máximo exponente a nivel comercial es el grupo australiano "AC DC"⁴⁴. Como ya hemos apuntado en el capítulo dedicado a la aproximación al metal, el inicio está en la última época de la década de los 60 del siglo XX. Con grupos como "Led Zeppelin", o "Deep Purple" se produjo un endurecimiento de la música rock, una mayor agresividad en sus composiciones; sin embargo se mantiene la rítmica del rock.

Ya iniciados los años 70, en Estados Unidos tuvieron gran repercusión bandas como "Van Halen"⁴⁵, formada en el año 1972 por Eddie Van Halen (guitarrista), o "Aerosmith" formada en el año 1971⁴⁶. Este subgénero se ha mantenido en el tiempo, perdura en la actualidad con bandas como la australiana "Airbourne"⁴⁷, y la suiza "Gotthard"⁴⁸.

3.1.3 Power metal

El "power metal", es un género que puede crear ambigüedad, ya que en Europa se acota como un estilo melódico, fantástico... con influencias de la música clásica y del folk. Se caracteriza por el uso de voces agudas, baterías con doble bombo y la velocidad en la ejecución. Sin embargo en Norteamérica y basándonos en autores como Ian Christie (2005, pp. 100-103), se asocia a un sonido más contundente predecesor del "trash metal", como ejemplo de ello cita bandas como "Anthrax" o "Metallica".

⁴⁴ Banda fundada en Sidney, Australia, con gran renombre internacional, formada en 1973.

⁴⁵ Web oficial de Van Halen: <http://www.van-halen.com/>

⁴⁶ Web oficial de Aerosmith: <http://www.aerosmith.com/>

⁴⁷ Web oficial de Airbourne: <http://airbournrock.com/>

⁴⁸ Web oficial de Gotthard: <http://www.gotthard.com/en/>

El “power metal” (europeo) cercano en sus orígenes a un estilo que se denominó “speed Metal”, se definía por la velocidad en la ejecución instrumental. Busca el virtuosismo, la velocidad y la composición melódica. Su origen está en Europa en la década de los 80. Como representantes iniciales podemos señalar a los alemanes "Helloween"⁴⁹, (grupo que sigue en vigor en la actualidad). Este estilo busca la excelencia vocal con voces limpias y agudas. Tiene también vertientes épicas. Se acerca en ocasiones a la música clásica, tenemos el ejemplo de los italianos "Rhapsody of Fire"⁵⁰ y otras veces a la música tradicional como es el caso de "Blind Guardian"⁵¹, alemanes. Un género que incluye temáticas variadas: fantásticas, épicas, futuristas. (Bianchioto, 2007).

Cercanos a este género han surgido otros como el “metal sinfónico”, que tiene como representantes a "Nightwish"⁵², quienes mezclan el sonido “metal” con voces clásicas o guturales. Utilizan arreglos orquestales e instrumentos clásicos. (Berelien, 2005, p. 1994).

Otro estilo relacionado es el neoclásico, cuyo representante principal es el guitarrista sueco Yngwie Malmsteen, nacido en el año 1963⁵³, con gran influencia de la música clásica. (Walser, 1993. pp. 93-96)

3.1.4 Speed metal

La característica principal del “speed metal”, tal como indica su nombre (traducido sería similar a “metal veloz”), es un incremento en la rapidez rítmica del “heavy metal

⁴⁹ Banda alemana, procedente de Hamburgo, fundada en el año 1984, precursora, entre otras, del subgénero power metal. (Phillips y Cogan, 2009). Web oficial: <http://www.helloween.org/>

⁵⁰ Web oficial de Rhapsody Of Fire: <http://www.rhapsodyoffire.com/>

⁵¹ Web oficial de Blind Guardian: <http://www.blind-guardian.com/>

⁵² Nightwish, es un grupo finlandés que ha contado con varias cantantes femeninas sucesivas, su página oficial es: <http://nightwish.com/en>

⁵³ Web oficial: <http://www.yngwiemalmsteen.com/yngwie/>

clásico". En la actualidad el "Speed metal" ha quedado poco definido y su característica principal, la velocidad, se asocia a otros géneros musicales tales como el power metal, desarrollado en el epígrafe anterior y el trash metal, desarrollado en el siguiente epígrafe. A éste estilo se asociaban grupos como "Metallica" o "Helloween" (Walser, 1993, pp. 14-16).

3.1.5 Trash metal

El "trash metal" es un subgénero que sobrevive en la época actual. Tiene sus orígenes en Estados Unidos, en la década de los ochenta del siglo XX. Nace de grupos como "Slayer", "Metallica" o "Anthrax"⁵⁴ y más tarde "Megadeth"⁵⁵. Todos estos grupos aún existentes en la actualidad. Se caracterizan por su técnica y agresividad. El ritmo suele ser rápido, y la temática de las canciones suele llevar implícita protesta social. (Larkin, 1992, p. 27); (Blake y John, 2002, p. 43)

El "trash metal" es uno de los subgéneros más conocidos, sin embargo sigue habiendo ambigüedad en la definición de sus características. Varios de sus grupos representantes se asocian con otros estilos: "speed metal" (apartado 3.1.4) "power metal" (apartado 3.1.3), "punk-metal" (apartado 3.3.4), o "grindcore" (apartado 3.3.3), de los cuales hablaremos en el presente capítulo. En Europa destacan bandas como "Kreator"⁵⁶. Se suele incluir al grupo "Motörhead" como precursor del género. La temática de las canciones es contestataria, el ritmo rápido, los sonidos simples, contundentes y a veces repetitivos.

Pensamos que es uno de los sub-estilos más destacados, con una amplia aceptación, por lo que a pesar de contar con mayor dureza y agresividad que otros estilos, debe estar situado dentro de los géneros con mayor arraigo del metal, debido

⁵⁴ Web oficial: <http://anthrax.com/>

⁵⁵ Web oficial: <http://system.megadeth.com/>

⁵⁶ Web oficial de Kreator: <http://kreator-terrorzone.de/>

a su trascendencia dentro del heavy metal en general y a la vista de nuestras observaciones en los conciertos.

Una de las bandas cuya iconografía era exhibida ampliamente por todo tipo de público era Metallica, con la que se identifica este sub-género.

3.2 El metal moderado

En esta categoría incluimos sub-estilos más moderados, menos agresivos y que en ocasiones buscan traspasar su público objetivo inicial hacia otro público ajeno al metal. La autora Weinstein utiliza una categoría denominada "lite metal" (metal suave), para hacer referencia a un metal más adecuado para todos los públicos. (2000, p. 46)

3.2.1 Glam metal

El "glam" es un estilo que destaca por su forma de venta y el "glamur" americano de Hollywood (Christe, 2005), (Leão, 1997). Podemos mencionar a Alice Cooper⁵⁷, nacido en 1948, cuyas actuaciones cuentan con una gran teatralidad de carácter oscuro y tétrico. En el "glam" los temas son variados, desde temas románticos a temas oscuros.

La estética tiene una gran relevancia en este tipo de metal, una de sus características es el uso de maquillaje en el rostro, muy utilizado por "Alice Cooper" o "Kiss"⁵⁸, banda neoyorkina formada en 1973. Su vestimenta, en ocasiones femenina, juega con la ambigüedad sexual (Walser, 1993), es el caso de "Twisted Sister", banda norteamericana formada en el año 1973. El "glam" musicalmente se acerca al hard rock. La época en la que este subgénero del metal tuvo mayor trascendencia

⁵⁷ Web oficial de Alice Cooper: <http://www.alicecooper.com/>

⁵⁸ Web oficial de Kiss: <http://www.kissonline.com/>

mediática fue en la década de los 80 del siglo pasado. (Christe, 2005); (Weinstein, 2000)

3.2.2 Pop metal

Relacionado con el "glam metal"⁵⁹ buscó la mayor difusión de ventas. Afín musicalmente al "hard rock", en EE.UU. cuenta con representantes como "Bon Jovy"⁶⁰, banda norteamericana formada por el cantante Jon Bon Jovy en el año 1983, y en Europa con los suecos: "Europe"⁶¹, formación que surge en 1979, o los británicos: "Def Leppard", que surgen en 1977, considerados dentro de la NWOBHM⁶². Las canciones buscan melodías "pegadizas" que lleguen con facilidad a todos los públicos. (Martínez, 2004, p. 113)

3.2.3 A.O.R. "Adult Oriented Rock"

Acrónimo de "Adult Oriented Rock", -Rock orientado a adultos-. Es un estilo que tuvo su auge en la década de los 70, principalmente en Estados Unidos, donde tiene como influencias el "heavy metal clásico"⁶³, el "rock", "el pop"⁶⁴ y "estilos

⁵⁹ Punto 3.2.1 de éste apartado.

⁶⁰ Web oficial de Bon Jovy: <http://www.bonjovi.com/>

⁶¹ Web oficial de Europe: <http://www.europetheband.com/>

⁶² Siglas de: New Wave of British Heavy Metal, lo que se conoce como nueva ola del heavy metal británico.

⁶³ Se denomina así a los grupos de las primeras décadas de existencia del heavy metal.

⁶⁴ El rock y el pop son dos derivaciones del rock `n` roll que surgieron en los años 60.

experimentales". Como bandas representativas estarían: "Boston"⁶⁵(1971- actualidad) o "Journey"⁶⁶, formado en 1973, ambas norteamericanas. (Berelían, 2005, p. 27)

3.3 El metal extremo

Por "metal extremo" entendemos los sub-estilos del heavy metal que buscan profundizar en los extremos musicales. Principalmente se buscan ritmos muy rápidos, pero también muy lentos, así como sonidos de voces extremas, chillidos, o extremadamente graves.

...podemos definir el metal extremo como una tendencia musical popular basada en el rock... gran cantidad de formas y estilos musicales...todos basados en la búsqueda de los sonidos más extremos (oscuros, veloces, lentos, violentos) que la música pueda crear. (Rubio, 2011, p. 25)

3.3.1 Black metal

De origen europeo, es "un metal" muy ligado a la temática satánica, teniendo una gran aceptación sobre todo en los países escandinavos, donde se define otro sub-estilo como: "black metal escandinavo". Destaca: "Bathory"⁶⁷ banda noruega, o "Mayhem"⁶⁸, banda finlandesa. Ambas formaciones comenzaron en el año 1983. Sus orígenes se relacionan con la banda: "Venom"⁶⁹, de origen británico que comenzó su

⁶⁵ Web oficial de Boston: <http://bandboston.com/>

⁶⁶ Web oficial de Journey: <http://www.journeymusic.com/journey-on-tour/>

⁶⁷ Web oficial de Bathory: <https://myspace.com/bathoryofficial>

⁶⁸ Web oficial de Mayhem: <https://thetruemayhem.com/>

⁶⁹ Web oficial de Venom: <http://www.venomslegions.com/>

andadura en 1979, o King Diamond⁷⁰, artista danés que creó la banda: "Mercyful Fate" en 1981 (Christe, 2005). El black metal incluye: sintetizadores, voces guturales, y sonoridad oscura, (sonidos instrumentales graves).

3.3.2 Death metal

Estilo similar al "black metal", con voces guturales y sonidos desgarrados, que simulan lamentos o súplicas y también sonidos chirriantes, extremadamente agudos. Busca la velocidad y los sonidos experimentales. La temática es siniestra, centrada en el dolor o la muerte. Podemos nombrar representantes como "Celtic Frost"⁷¹ o "Morbid Angel"⁷². (Christe, 2005).

3.3.3 Grindcore

Un estilo que busca la velocidad extrema. Las voces también se mueven entre dos extremos: sonidos graves conformados por voces guturales o gruñidos y muy agudas, similares a chillidos. "... el grindcore era la expresión ultra veloz del intenso sonido underground... Fusión del punk y el metal". (Christe 2005, p. 188)⁷³. Relacionado con el "hardcore"⁷⁴ y el "death metal"⁷⁵ la temática también es

⁷⁰ Web oficial de King Diamond: <http://www.kingdiamondcoven.com/site/>

⁷¹ Web oficial de Celtic Frost: <http://www.celticfrost.com/>

⁷² Web oficial de Morbid Angel: <http://www.morbidangel.com/>

⁷³ Por sonido underground se refiere a sonido alternativo e independiente. Nota propia.

⁷⁴ Punto 3.3.4 de este apartado.

⁷⁵ Punto 3.3.2 de este apartado.

sangrienta. Podemos nombrar entre sus representantes a "Napalm Death"⁷⁶, banda británica formada en 1981.

3.3.4 Hardcore o punk metal

El "hardcore", con ritmos muy variables y rápidos, es un intento de fusión entre la "música punk" y "la música metal". Sus composiciones instrumentales están bien elaboradas técnicamente. La temática es socialmente comprometida y agresivamente antisocial. Una banda activa en la actualidad de este sub-género es: "Suicidal Tendencies"⁷⁷ grupo norteamericano formado en 1983. (Christie, 2005, p. 179)

3.3.5 Doom metal

Sub-género del metal que se inspira en "Black Sabbath", (banda reseñada en el apartado 2.1.2), considerada como fundadora del género heavy metal. El "doom metal" mantiene afinaciones de guitarras en tonos más graves para conseguir un sonido oscuro. Los ritmos son lentos pero con mucha sonoridad. "Nadando contracorriente...El Doom buscaba los sonidos más lentos más emotivos y más contundentes" (Christie, 2005, p.332).

Se busca una temática "oscura", "tenebrosa" y triste. Como ejemplo de esta corriente, podríamos poner a la banda británica "Pagan Altar"⁷⁸. El "doom" también está relacionado, y además se considera un predecesor, del sonido gótico del que hablaremos en el punto siguiente. (Leño, 1997)

⁷⁶ Web oficial de Napalm Death: <http://www.napalmdeath.org/>

⁷⁷ Web oficial de Suicidal Tendencies: <http://www.suicidaltendencies.com/>

⁷⁸ Web oficial de Pagan Altar: <http://www.paganaltar.com/>

3.3.6 Gothic metal⁷⁹

Estilo relacionado con el "death metal" y el "doom metal", con un carácter considerado melódico, y melodramático. Como representantes podemos nombrar los británicos "Paradise Lost"⁸⁰, cuya formación se produjo en el año 1987. (Baddeley, 2007, p. 202)

3.4 Metal experimental

En el "metal experimental" incluimos, las nuevas corrientes de metal, surgidas a partir de los años 90 del siglo pasado, tanto si buscan la innovación con la música, como la fusión con otros estilos.

3.4.1 Nu metal

Género surgido en la década de los 90, muy ecléctico, donde se incluyen infinidad de bandas experimentales (Heatley, 2007, p. 512). Muy rechazado por algunos sectores del metal por alejarse de los parámetros más clásicos del heavy, como es la exclusión de solos de guitarra en algunos temas. Se pueden utilizar guitarras de siete cuerdas, distintas afinaciones en las guitarras y mucha "distorsión"⁸¹, también se

⁷⁹ Fuente: http://www.spirit-of-metal.com/liste_groupe-indexStyle-Gothic_Metal-I-es.html.

⁸⁰ Web oficial de Paradise Lost: <http://www.paradiselost.co.uk/>

⁸¹ Por distorsión se entiende una sobrecarga intencionada del sonido de la guitarra. (Schonbrun, 2005, p. 229)

experimenta con otro tipos de estilos musicales: "electrónica"⁸², "funk"⁸³, "progresivas"⁸⁴ y "rap"⁸⁵, por lo que dentro del término "nu metal" también se incluyen, el "funk metal" o "rap- metal".

Sus inicios se relacionan con la banda norteamericana Korn⁸⁶, formada en 1983, pudiendo igualmente nombrar como representantes los también norteamericanos "Slipknot"⁸⁷, banda formada en 1995. (Christe, 2005, pp. 316-319)

3.4.2 Rap metal

Este subgénero surge a partir de la década de los ochenta y consiste básicamente en mezclar el "rap". La música que surgía en los barrios latinos afroamericanos en los años 90 del siglo pasado, y "el metal", cuyas características ya hemos definido anteriormente en el apartado 2.1.1 de este trabajo.

Como representantes del género podríamos nombrar a los norteamericanos "Rage Against the Machine"⁸⁸, cuyos inicios se produjeron en 1990. (Bianciotto, 2007, p. 197).

⁸² "Música hecha mediante sintetizadores de sonido, que logran sonidos poco habituales para los instrumentos convencionales" (Lozano, 2014, p. 8).

⁸³ Música cuya base principal son los ritmos bailables, todos los instrumentos marcan ritmos. (Lozano, 2014, p. 8)

⁸⁴ En la música progresiva, va variando el compás de la música, (el compás es una forma de medir la música, en tiempos, 2x4, 4x4, etc.) (Lozano, 2014, p. 8).

⁸⁵ Música surgida en los barrios negros y latinos de EEUU: <http://www.raperos.com/historia-del-rap/>

⁸⁶ Web oficial de Korn: <http://korn.com/>

⁸⁷ Web oficial de Slipknot: <http://www.slipknot1.com/>

⁸⁸ Web oficial de Rage Against The Machine: <http://www.ratm.com/>

3.4.3 Metal industrial

Un estilo que incluye sonidos creados mediante sintetizadores (instrumento electrónico que produce y altera un sonido, de manera que no suena natural) y efectos experimentales informáticos, (Shuker, 2009, p.166) habitualmente sobre un ritmo repetitivo, que no varía a lo largo del tema. En Europa podemos nombrar al grupo alemán formado en 1985: "Rammstein"⁸⁹ y en Norteamérica a "Marilyn Manson"⁹⁰, que inició su andadura en 1989.

3.4.4 Metal progresivo

Nos referimos a un estilo mezcla del metal y del "rock progresivo"⁹¹ que había prosperado en la década de los setenta. Destaca por composiciones complejas; influenciado por otros estilos musicales, surgió a partir de la década de los 80, con gran peso instrumental y cambios continuos en los compases. Citamos como representante un grupo que sigue en aun en activo, la banda norteamericana: "Dream Theater", cuyos inicios se dan el año 1985⁹². (Berincua, 2012, p.139)

⁸⁹ Web oficial de Rammstein: <http://www.rammstein.de/de>

⁹⁰ Web oficial de Marilyn Manson: <http://www.marilynmanson.com/>

⁹¹ Para ejemplos de rock progresivo se puede visitar la siguiente página Web: <http://rollingstone.es/noticias/las-mejores-bandas-de-rock-progresivo-segun-los-lectores-de-rolling-stone/>

⁹² Web oficial de Dream Theater: <http://www.dreamtheater.net/>

3.4.5 Funk metal

El último subgénero que vamos a reseñar es el "funk- metal", surge a raíz de la búsqueda del ímpetu del metal unido a la "música funk", como ejemplo estarían los norteamericanos formados en 1985: "Faith No More"⁹³. (Blake, 2003, p. 355)

⁹³ Web oficial de Faith No More: <http://www.fnm.com/>

Capítulo IV: Aproximación a Iron Maiden y su imagería

En este capítulo nos acercaremos a la banda de heavy metal cuyas portadas hemos elegido como objeto de nuestro análisis, en este caso, semiótico. Son diversas las razones que nos han llevado a inclinarnos por esta banda. En primer lugar, en los conciertos a los que hemos asistido en nuestro trabajo de campo, se observaba una gran iconografía de la misma, tanto en camisetas como en parches en la ropa. Por otra parte es una banda que se mantiene en la actualidad en activo, por lo que nos permite afirmar, que su éxito la ha permitido mantenerse durante décadas, desde los años 80 hasta la actualidad; y por último, el estilo de la banda sigue definiéndose como: "heavy metal", lo que nos permite incluirla en éste género musical sin posibles ambigüedades.

4.1 Breve historia de Iron Maiden⁹⁴

A finales de la década de los 70, tras el surgimiento del heavy metal, ligado a una juventud con rasgos de rebeldía social, ésta encontró nuevos cauces de expresión, a

⁹⁴ Web oficial de Iron Maiden; <https://www.ironmaiden.com/>

raíz de lo cual surgió un nuevo estilo, tanto musical como estético, que se materializó en el "punk".

En Gran Bretaña y principalmente en Londres, las discográficas optaron por esta nueva corriente "punk" que tenía mayor aceptación por parte de los jóvenes de la época, con una estética más transgresora y menor adhesión a las normas, tanto en el aspecto musical, como en el social o el puramente estético. (Daniels, 2012, p. 47)

Imagen 13: punkies.



Fuente: <http://diarium.usal.es/sheilagarcia/2012/11/05/los-anos-70>

En esta época, surge la primera crisis del "metal" debido sobre todo a la pérdida de interés de los profesionales encargados de la labor de marketing: discográficas, promotoras, y medios de comunicación (radio, revistas, locales, etc.) La banda referente para nuestro estudio, está englobada dentro de la "nueva ola del heavy metal británico", que consiguió hacerse un nombre en el mundo de la música a pesar de la falta de interés que en sus inicios mostraba la industria musical por el heavy metal. (Christe, 2005, p. 46)

Paralelamente al surgimiento del movimiento punk, surge a su vez, el grupo "Iron Maiden", en el año 1975. Su fundador fue Steve Harris, bajista que comenzó a tocar en otras formaciones, pero que muy pronto decidió formar su propia banda, reclutando gente de "su barrio" (Daniels, 2012, p. 9). La primera formación de la banda contaba con los siguientes miembros: Steve Harris, bajo; Dave Murray y Terry Rance, en las guitarras; Ron Matthews, en la batería; Paul Day, vocal. (Formación que se mantuvo en los años 1975 y 1976). En 1977, y tras algunos cambios en el grupo los miembros

de Iron Maiden eran: Doug Sampson, batería; Steve Harris, bajo; Dave Murray, guitarra y Paul Di'Anno, voz. (Amos, 2004)

Imagen 14: inicios de Iron Maiden



Fuente: <http://www.ironmaiden.es/grupo>

El grupo, formado en Londres, empezó mostrando sus composiciones musicales en pequeños locales, haciendo ellos mismo su propia comunicación y publicidad y desplazándose en "una furgoneta" para llevar a cabo conciertos por todo el país.⁹⁵

El nombre de "Iron Maiden" está basado en un aparato de tortura medieval, un ataúd con clavos metálicos en su interior donde encerraban a las víctimas, hasta la muerte. (Fabián, 1996); (Fuentes, 2005)

En 1978, grabaron "una maqueta", con los temas: "Prowler", "Invasion", "Strange World" y "Iron Maiden", consiguiendo que fuera escuchado en locales y radios de tendencia heavy, lo que provocó que el manager "Rod Smallwood" se interesará por ellos, y más adelante, en 1979, firmaron un contrato con la discográfica "EMI"⁹⁶, con la que grabaron su primer álbum de estudio en 1980 con el mismo nombre que el grupo: "Iron Maiden". (Amos, 2004).

⁹⁵ Para profundizar en la historia de la banda se puede consultar, Fabián (1996), Fuentes (2005), Daniels (2012), Wall (2001) o se puede visitar la web en español: <http://www.ironmaiden.es/grupo>.

⁹⁶ EMI's Manchester Studios, empresa multinacional dedicada a la grabación y distribución de música. Grabar con una empresa multinacional, permitía a la banda expandirse internacionalmente en el mercado musical.

El empeño del grupo se materializaba en composiciones con la suficiente calidad y un espectáculo que impresionara a las personas asistentes a sus conciertos, tal y como podemos comprobar a través de los siguientes comentarios de los componentes del grupo:

Steve Harris: *...montábamos un espectáculo para impresionar a la gente, hice una máquina de pompas y humo con un viejo hervidor de agua, con una máquina de hielo seco...*, (Amos, 2004)⁹⁷.

Ron Matthews, batería: *Tuvimos otro cantante Denny wilcock...pero tenía mucha presencia en el escenario, hacía un número con capsulas de sangre y una espada y la sangre salía a borbotones...una chica se desmayó... fue alucinante, había surtido mucho efecto.* (Ibídem, 2004).

Consiguieron acompañar a "Kiss", junto con "Judas Priest"⁹⁸ en su gira europea, lo que les acabó de impulsar hacia la cima.

Dave Murray, guitarrista: *...era la parte teatral del grupo, por una parte tienes la parte musical, tal vez la parte teatral podía aportar algo a Iron Maiden, la gira con Kiss fue fantástica...* (Ibídem, 2004)

Steve Harris, bajista: *Al principio llevábamos una máscara de kabuki...pudimos incorporar las capsulas de sangre, usábamos una bomba de pescar para bombear sangre, iba sobre la cabeza del batería.* (Ibídem, 2004)

En 1980 después de numerosos cambios en los miembros de la banda desde su formación, la composición quedaba de la siguiente manera: Clive Burr, batería; Steve Harris, bajo; Dennis Stratton y Dave Murray, guitarras; Paul Di`Anno, la voz. (Ibídem, 2004)

⁹⁷ El documental subtulado en español, se puede visitar en el siguiente enlace de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=tQ5jWJg40ak>

⁹⁸ Tanto Kiss, grupo norteamericano, como Judas Priest, grupo británico, ambos incluidos en el género "metal", tenían en esa época suficiente renombre internacional por lo que era una oportunidad para Iron Maiden de promocionarse fuera de su país.

Tras la grabación del primer álbum dejó la banda el guitarra Dennis Stratton y le sustituyó Adrian Smith. Y, en 1981, sustituyeron al vocalista Paul Di`Anno, a causa de problemas internos, por Bruce Dickinson, que a partir de entonces se convertirá en una de las voces más emblemáticas dentro del heavy metal. Tenía mayor registro vocal y eso abría nuevas posibilidades.

Geof Burton, entonces, un reputado editor de sonido (Amos, 2004): *...Iron Maiden había dado un paso de gigante, eran ligeramente más comerciales, perdían esa imagen dura, pero de las dos alternativas, esta era la que había que tomar. (Ibídem, 2004)*

Dave Murray, guitarrista: *Fue inmediato, el grupo pasó a otro nivel. (Ibídem, 2004)*

Desde 1982 hasta 1990, el grupo musical estaba formado así por los siguientes miembros: Nicko McBrain, batería; Steve Harris, bajo; Adrian Smith y Dave Murray: guitarras y Bruce Dickinson la voz. (Amos, 2004)

En 1990 dejó la banda Adrian Smith, para llevar a cabo sus proyectos personales musicales, lo sustituyó Janick Gers, pero el primero se reincorporará a la banda en 1992. Ambos guitarristas permanecen en la actualidad, por lo que desde 1992 la banda cuenta con tres guitarras. ⁹⁹

En el año 1995 se sustituye al vocalista Bruce Dickinson, por Blaze Bayley. Bruce estuvo fuera del grupo hasta el año 2000, en el que regresó a la banda y salió de la misma Blaze Bayley. (Ibídem, 2004)

La formación actual está constituida por los siguientes miembros: Nicko McBrain, batería; Steve Harris, bajo; Adrian Smith, Dave Murray y Janick Gers guitarras y Bruce Dickinson, vocal.¹⁰⁰

⁹⁹ Información en la Web: <http://www.ironmaiden.es/grupo>

¹⁰⁰ Web oficial de la banda: <https://www.ironmaiden.com/>

4.2 Un repaso a su discografía

En este trabajo haremos referencia a la discografía de estudio de la banda, en nuestro análisis semiótico analizaremos las portadas de los discos de estudio, de los recopilatorios, de los singles promocionales, así como de los vídeos y DVDs, que han publicado a lo largo de estos años. Previamente a ello haremos un breve recorrido por la historia musical de Iron Maiden.

La banda cuenta hasta el año 2015, con dieciséis álbumes de estudio¹⁰¹, a continuación enumeraremos todos ellos:

- Primer álbum de estudio: "Iron Maiden", 1980.
- Segundo álbum: "Killers", 1981.
- Tercer álbum: "The Number of the Beast", 1982.
- Cuarto álbum de estudio: "Piece of Mind", 1983.
- Quinto álbum de estudio: "Powerslave", 1984.
- Sexto álbum: "Somewhere in Time", 1986.
- Séptimo álbum: "Seventh Son of a Seventh Son", 1988.
- Octavo álbum: "No Prayer for The Dying", 1990.
- Noveno álbum: "Fear of the Dark", 1992.
- Décimo álbum: "The X Factor", 1995.
- Decimoprimer álbum: "Virtual XI", 1998.
- Decimosegundo álbum: "Brave New World", 2000.
- Decimotercero álbum: "Dance of Death", 2003.
- Decimocuarto álbum: "A Matter of Life and Death", 2006.
- Decimoquinto álbum: "The Final Frontier", 2010.¹⁰²

¹⁰¹ La discografía y una muestra de su trabajo musical se puede consultar en su web oficial: <https://www.ironmaiden.com/discography.html>. Iron Maiden acaba de sacar su disco de estudio número 16, ha salido al mercado en septiembre de 2015

¹⁰² Una completa discografía de la banda se puede consultar en: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Discograf%C3%ADa_de_Iron_Maiden. Anexo II de este trabajo.

Decimosexto álbum: "The Book of Souls"¹⁰³, 2015.

El éxito de ventas del grupo se produjo cuando firmaron un contrato con la discográfica EMI, con la que publicaron su primer trabajo "Iron Maiden"¹⁰⁴, con el que llegaron al número cuatro en las listas del Reino Unido. Tras ello efectuaron una gira por Europa, acompañando a las bandas: "Judas Priest" y "Kiss" lo que supuso la posibilidad de darse a conocer fuera de Gran Bretaña. (Amos, 2004)

Su primera gira mundial la realizaron tras su segundo álbum: "Killers", que se publicó en 1981. También en 1981, editaron el álbum en directo: "Maiden Japan". En 1982 editaron su tercer álbum: "The Number of the Beast", álbum emblemático en la cultura "metal". Les dio gran popularidad, con él se les asoció con el satanismo. (Daniels, 2012; Fabián, 1996). Con este disco llegaron al número uno en las listas de Reino Unido y efectuaron su segunda gira mundial: "The Beast on the Road Tour". "The Number of the Beast" fue uno de sus discos más polémicos por su portada con la imagen del demonio, lo que contribuyó a lanzar al grupo al "estrellato". Las acusaciones de satánicos le dieron una publicidad extra, recogemos algunas de ellas, hechas por el manager del grupo, y algunos de sus miembros:

Manager, Rod Smallwood: ... a Derek¹⁰⁵ le pedimos una yuxtaposición, quién es el malo Eddie o el diablo, tienes al diablo con Eddie como marioneta, pero Eddie tiene al diablo. (Amos, 2004)¹⁰⁶

Guitarra, Adrian Smith: ...iba a salir en televisión y la presentadora miró la portada, vimos la cara de horror que puso. Nos echaron, la gente iba a alucinar. (Ibídem 2004)

¹⁰³ Publicado en septiembre de 2015.

¹⁰⁴ Todas las portadas de la banda y algunos comentarios sobre las mismas se pueden consultar en la siguiente web: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>.

¹⁰⁵ Derek Riggs, creador de Eddie y diseñador de las primeras portadas de Iron Maiden.

¹⁰⁶ Se puede consultar el documental en el siguiente enlace web: <https://www.youtube.com/watch?v=tQ5jWJg40ak>

Steve Harris, bajo: *Aun nos sonreímos, fue muy criticado, sobre todo en América, es ridículo...No puedes acusar a la gente de ser seguidores del diablo, no es la realidad es el mundo del espectáculo. (Ibídem 2004)*

Bruce Dickinson, vocal: *...nos dio mucha publicidad. Los chavales decían: la derecha religiosa quemar sus discos, compremos media docena. (Ibídem 2004)*

Steve Harris, bajo: *¿Soy satánico?, No. (Amos, 2004)*

El disco llega a número uno en Reino Unido y fue el álbum definitivo en la carrera musical de la banda, con él lograron ser escuchados en Norteamérica.

En 1983, se edita el álbum, "Piece of Mind", con un sonido heavy que gustó a su público. (Daniels, 2014, p. 137)

En 1984 salió a la luz su cuarto álbum: "Powerslave", y otra gira mundial: "The World Slavery Tour" en 1985, en la que actuaron en el "Rock in Rio"¹⁰⁷ en Brasil, sobre esta gira grabaron un documental: "Behind the Iron Curtain", basado sobre todo en sus actuaciones en Polonia situada tras el muro de Berlín en aquella época. (Ibídem, p. 153)

En 1986 editaron el quinto álbum: "Somewhere in Time", en la imagen de la portada sale "Eddie" simulando una figura del espacio. En este álbum aparecen sonidos de sintetizadores en la música. (Larkin, 2011, p. 274).

En 1988 publican: "Seventh Son of a Seventh Son" (Ibídem, 2011, p. 274), un álbum conceptual basado en la historia de un vidente, y en el libro: "El séptimo hijo".¹⁰⁸

¹⁰⁷ Iron Maiden actuó con gran éxito en el primer festival de varios grupos denominado Rock in Río, que se celebró en Río de Janeiro en 1985. (Daniels, 2012)

¹⁰⁸ Del escritor estadounidense Orson Scott Card (1951-), información en la web:<http://www.compartelibros.com/criticas/el-septimo-hijo/4427/1-top>

En el año 1990 publican su disco: "No Prayer for the Dying". Menos complejo musicalmente, en este disco se había producido la sustitución del guitarrista: Adrian Smith por: Janick Gers. (Buckley, 2003, p. 524)

En 1992 publican: "Fear of the Dark", un nuevo número uno para la banda. Con una temática oscura y con muy buena aceptación. Tras éste disco el vocalista Bruce Dickinson dejará la banda. (*Ibidem*, 2003, p. 524)

En 1995 "The X Factor", En este disco Bruce Dickinson es sustituido por Blaze Bayley. En ese año también editan el recopilatorio: "The Best of the Beast".

El undécimo álbum: "Virtual XI", también cuenta con Blaze Bayley como vocal, se edita en el año 1998, con algunos toques en los temas, más melódicos que en discos anteriores. (Daniels, 2014, p. 154)

En el año 2000 regresan Bruce Dickinson y Adrian Smith. Publican: "Brave New World", acompañado de una gira llamada: "Brave New World Tour". El grupo cuenta con tres guitarristas. Este disco está inspirado en la novela de Aldous Huxley del mismo título: "Brave New World".¹⁰⁹

En el año 2003 aparece en el mercado el disco: "Dance of Death", con gira de presentación: "Dance of Death World Tour". La portada, diseñada por ordenador por David Patchet, no fue uno de sus aciertos por su baja calidad.¹¹⁰

En 2006 sale a la luz el disco: "A Matter of Life and Death". El título coincide con una película británica de 1946 cuyo protagonista es un piloto de guerra. La temática gira sobre guerra y religión.¹¹¹

¹⁰⁹ Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Brave_New_World_\(álbum\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Brave_New_World_(álbum)). Un resumen del libro se puede leer en el siguiente enlace: <http://www.shmoop.com/un-mundo-feliz/resumen.html>

¹¹⁰ Las portadas de Iron Maiden, casi todas comentadas, se pueden ver en la siguiente web: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

¹¹¹ Crítica a este álbum en la siguiente web: <http://www.elportaldelmetal.com/critica/iron-maiden-a-matter-life-and-death>

En 2010 editan: “The Final Frontier”, un disco con una temática variada. La portada es de Melvyn Grant, que tuvo muy buena acogida por la crítica y los seguidores.¹¹²

En septiembre de 2015 han editado su último disco, “The Book of Souls”.

4.3 La imagen que se ve de Iron Maiden

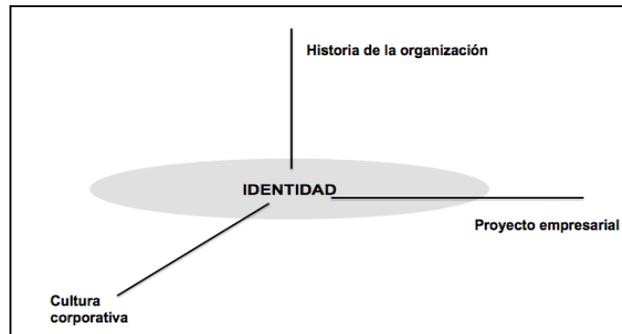
Comenzaremos definiendo el concepto de Identidad Corporativa; ya que es crucial para entender el significado del logotipo. Según Martín Casado: "lo que la empresa o institución es en sí misma, como resultado de su filosofía y razón de ser, representada en un signo distintivo, el cual debe transmitir todos su significados ante el público a través de una parte visual, la imagen reconocida o logotipo, y un nombre reconocido ante el público, la parte sonora". (2015, p. 28)

Respecto a esto, la identidad corporativa se podría definir a través de dos parámetros: “lo que la empresa es y lo que la empresa hace”. El primero de ellos está relacionado con la estructura institucional que se creó desde el momento en el que nació la compañía: desarrollo, trayectoria, organigrama y capital, entre otros. Mientras, el segundo parámetro tiene un campo de acción mayor, que tiene que ver con los productos que comercializa, los precios, la distribución, etc. (Costa, 2003). En este caso nos interesa como el logotipo transmite los valores del grupo Iron Maiden.

La identidad corporativa se podría establecer en torno a tres parámetros principales para entender por qué es así y por qué actúa así.

¹¹² En la siguiente página web se pueden ver las portadas de Iron Maiden con sus autores gráficos:
<http://www.sopitas.com/site/247244-de-iron-maiden-a-the-final-frontier-eddie-a-traves-del-tiempo/>

Gráfico 1: Representación de la identidad según Villafañe.



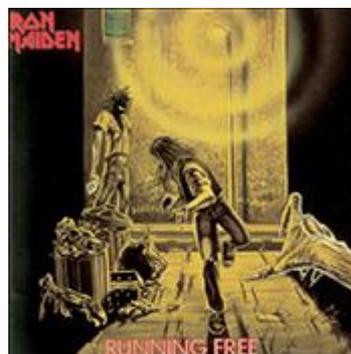
Fuente: Villafañe 1999

La identidad en nuestro caso sería la representación del logotipo y la aparición de "Eddie", ya que ambos representan lo que es el grupo en sí de modo indistinto.

Como ya hemos perfilado al principio de ésta aproximación a Iron Maiden, la estética, y la imaginería en las actuaciones tuvieron un papel muy relevante desde los inicios de la banda.

Lo más sobresaliente es sin duda el "personaje de Eddie", personaje no inicial, pero que toma gran protagonismo a lo largo de la vida de la banda, convirtiéndose, de cara al público en la representación del grupo y su equivalente. Se mantiene desde el surgimiento de Eddie en 1980, como portada del single: "Running Free" hasta la actualidad.

Imagen 15: single "Running Free"



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/singles.html>

Otra imagen importante, y que se mantiene desde el principio, es el logotipo de Iron Maiden, normalmente letras blancas y rojas, aunque estos colores cambian en algunas ocasiones, la forma de la tipografía no cambia, convirtiéndose así en otra representación del grupo, o "imagen de marca".

Imagen 16: logotipo de Iron Maiden



Fuente: <http://www.soydg.com/blog/2011/05/04/musica-y-logos-vol->

Esta continuidad se percibe en dos de las representaciones publicitarias más relevantes de la banda Iron Maiden: su tipografía junto con la imagen de Eddie, desde el punto de vista del espectador se crea una constante significativa, pues simplemente con identificar uno de estos iconos aparece en su mente la representación del grupo, se convierten en un símbolo claro de identidad, por tanto podemos decir que el grupo ha logrado tener una imagen de marca sólida a partir de su identidad.

Mencionamos aquí el concepto de "imagen de marca" para entender más adecuadamente su significado:

Imagen de marca: Lo que el público cree que eres: tú, tu institución o tu empresa, como resultado de la comunicación llevada a cabo por todas tus acciones y nacida desde la identidad. (Martín Casado, 2015, p.34)

Un conjunto de notas adjetivadas asociadas espontáneamente con un estímulo dado, el cual ha desencadenado previamente en los individuos una serie de asociaciones que forman un conjunto de conocimientos que en psicología social se denominan 'creencias' o 'estereotipos' (Martín Casado, 2012, p. 138).

La imagen es uno de los valores más importantes que tiene la empresa y que debe gestionar correctamente para que su viabilidad y su futuro estén garantizados.

Al igual que la identidad tiene varios componentes, la imagen también se define a través de tres de ellos. Villafañe (1992) apunta la notoriedad, (capacidad para ser reconocido), fuerza (inmediatez con la que eres reconocido) y contenido (el significados que percibe el público) como los tres elementos claves para entender la imagen o, ahora llamada, reputación corporativa.

Nos sirven estas definiciones para entender cómo el logotipo y Eddie son parte importante de la Imagen de Iron Maiden, pues ellos representan lo que el público cree qué es el grupo, su significados y todos sus valores.

Nos encontramos pues, con dos imágenes o iconos que aparecen acompañando a todos sus trabajos: el logotipo del grupo y el personaje de Eddie. Ambos permiten reconocer al grupo sin necesitar de ningún otro indicador. Son reconocidas de manera independiente, no necesitan estar acompañados, ni entre sí, ni por ningún otro tipo de signo alternativo.

A lo largo del tiempo aparecen algunos rasgos variables en su identidad corporativa a través del logotipo:

Nos encontramos con dos versiones del logotipo a partir del año 1998: el logotipo clásico y el alternativo. El uso de ambos viene dado por la orientación del producto. Los productos de nueva creación que hagan referencia a material de la banda de los 70's a los 90's usará el logotipo clásico, mientras que el logotipo alternativo se usará con material y conceptos posterior al año 1998...*

...Es uno de los grandes rasgos de identidad y distinción de la marca, la tipografía usada en el logo es la "Metal Lord", creada en 1996 a partir del logotipo. Aunque en un primer momento la tipografía del logotipo se le atribuye al fundador de la banda, Steve Harris, encontramos un antecedente de una tipografía similar, y posiblemente precursora e inspiración para la creación de la tipografía del logotipo. Dicho antecedente es un cartel de la película: "El hombre que cayó a la tierra" de 1976 y contemporánea a la creación del grupo, que data de los años 1976 y 1977.

En el año 1998, la tipografía, y por tanto el logotipo, sufren un cambio, recortándose los salientes de letras como "la R", "la M", o "la N."¹¹³(Díaz González, 2011)

Además de estos dos signos de identidad, nos encontramos con otra serie de imágenes que acompañan a la banda en sus conciertos y en las portadas de sus trabajos, que han trascendido, otorgándole a la banda una identidad dentro del heavy metal, y además una identidad propia, que repercute en una imagen sólida al ser comunicada en sus conciertos y apariciones. Podemos destacar las siguientes:

- El uso de máscaras y efectos especiales en sus conciertos, este tipo de actuaciones se produjo desde los primeros tiempos de la banda.
- La estética heavy de sus miembros: cabello largo, pantalones y camisetas ajustadas.
- La utilización de temática satánica.

4.4 El legado del grupo Iron Maiden: haciendo historia del metal

Para acercarnos a la contribución de Iron Maiden en la música y estética posterior, debemos primero acercarnos a las características que definen más adecuadamente el grupo como banda de Heavy metal. Vayamos así pues a resaltar sus elementos más característicos.

¹¹³ Fuente:

[http://multimedia.uoc.edu/~grf/index.php/Identidad_gr%C3%A1fica_de_Iron_Maiden_por_Jdiazgonz](http://multimedia.uoc.edu/~grf/index.php/Identidad_gr%C3%A1fica_de_Iron_Maiden_por_Jdiazgonzalez)

La estética de su imagen publicitaria:

El surgimiento de Iron Maiden en una de las épocas de resurgimiento del "rock duro" o del "heavy metal" dentro de la llamada "NWOBHM: New Wave Of British Heavy Metal" (nueva ola del heavy metal británico)¹¹⁴, como grupo destacado dentro del género, es uno de los factores que nos hace inclinarnos por el estudio de sus imágenes comunicacionales. En parte porque ese tipo de imágenes sirvieron de modelos a grupos posteriores dentro del heavy metal. Nos centraremos en las portadas, con una figura central que es "Eddie" y cuyos argumentos se desarrollan en ambientes variados, en los que Eddie se transforma: futuristas, históricos, mágicos, bélicos, etc.

En el caso de Derek Riggs, autor de las portadas de los primeros discos y creador de "Eddie The Head" y su carrera posterior, son diversos los trabajos realizados para este tipo de género musical: es el caso de "Gamma Ray", banda alemana formada en el año 1998¹¹⁵ o "Stratovarius", banda finlandesa formada en 1984¹¹⁶ entre otros.¹¹⁷

La influencia de este tipo de dibujo fue posterior y trascendió al grupo Iron Maiden, e incluso al género, pues en la propia página del autor original de Eddie, Derek Riggs aparecen portadas de discos de otras tendencias musicales, por ejemplo de Jazz.

En cuanto a la temática de las portadas ha tenido gran influencia en el subgénero "power metal" donde son comunes las portadas con ambientación futurista o fantástica.

¹¹⁴ Nueva Ola del Heavy metal británico, la tratamos en éste mismo trabajo en el apartado.2.3.1.

¹¹⁵ Web oficial de Gamma Ray, <http://www.gammaray.org/>

¹¹⁶ Web oficial de Stratovarius: <http://www.stratovarius.com/pages/intro.php>

¹¹⁷ Estas imágenes se pueden consultar en la web oficial de Derek Riggs: <http://derek.server311.com/>

Imagen 17: portada de: "Gamma Ray"



Fuente: <http://www.gammaray.org/discography-albums>

La mezcla de espectáculo teatral en los conciertos, uso de máscaras, fuego, etc., sin ser exclusivo de la banda, es algo que ha trascendido hasta la actualidad y se puede ver a menudo en los conciertos de metal.

El hecho de adoptar como representación del grupo una figura distinta del mismo (Eddie), también ha sido imitado, por ejemplo, por la banda alemana: "Helloween" que tiene como imagen una calabaza.

Otra característica a destacar es la capacidad de innovar en su forma de comunicar, a pesar de los altibajos de la industria musical, hoy en día, cuando las ventas de discos disminuyen, tienen un avión para poder desplazarse a cualquier parte del mundo, manteniendo así la importancia de los conciertos en directo.

La temática de las canciones:

Una influencia que debemos destacar en los argumentos, tanto de los temas musicales como de los dibujos, dada la relación que se le atribuye con el género del heavy metal, es el satanismo. Este tema no es exclusivo de la banda Iron Maiden, ni tampoco fueron los pioneros, sin embargo el lanzamiento del álbum "The Number of the Beast", tercer álbum de la banda, aparecido en 1982, y que contó por primera vez con la voz de Bruce Dickinson, además del batería Clive Burr, marco un "hito", tanto para el grupo como para el mundo del heavy metal, ya que es uno de los álbumes imprescindibles en este género. El coqueteo con el tema del demonio es evidente en

la portada y en algunos de los temas: "The Number of the Beast" o "Hallowed be thy Name". (Amos, 2004)

El lanzamiento del álbum provocó críticas de grupos conservadores, que adscribieron a la banda al satanismo, y que al contrario de ser una publicidad negativa, fue una gran publicidad de cara a las personas contestatarias. No es una temática exclusiva ni original de Iron Maiden, pero sí algo que ha perdurado, incluso creándose un nuevo subgénero, el "Black metal" (género no relacionado con Iron Maiden). (Amos, 2004; Christie, 2005)

En general, las letras de los temas versan sobre temas variados, leyendas, libros, películas, historia, guerras... Mientras se clasificaba a los aficionados al heavy metal como: "chicos barriobajeros, ruidosos y sin mucha formación", el hecho de versar las letras sobre temas culturales variados, elevaba el listón cultural de los aficionados.

Características musicales:

Otra influencia destacable fue la manera de cantar del vocal Bruce Dickinson, con influencias de la técnica de ópera, con voz aguda potente y discretamente rasgada.

En cuanto a su legado en bandas contemporáneas o posteriores, musicalmente hablando, ya hemos mencionado influencias en géneros como el "power metal", donde persisten las voces agudas y limpias.

Otra característica destacable son las melodías armonizadas con dos guitarras, rasgo diferencial de la música de la banda, entre otros.

Destaca también el llamado "galope", es un sonido conseguido mediante el bajo y la batería que suena tal como su nombre indica, muy utilizado por la banda.¹¹⁸

En cuanto a grupos concretos, han reconocido la influencia de la banda distintos músicos, entre ellos: Lars Ulrich, batería de "Metallica", quien explica en una

¹¹⁸ Se puede escuchar el tema Run to the Hills, con ésta característica musical en el siguiente enlace: <https://www.ironmaiden.com/03-the-number-of-the-beast.html>

entrevista, del sitio especializado en bateristas de Rock Rhythm¹¹⁹, su admiración por Iron Maiden.

"Siempre hemos estado cerca de los ingleses", admite el baterista. "En aquellos años, todos nuestros organizadores de Tours, cuidadores y los chicos de la tripulación eran todos británicos, así que siempre había un sentimiento muy fuerte de cinismo Inglés, el sarcasmo y un poco de humor retorcido. Todos somos fans de Maiden increíblemente, y no creo que Metallica estaría donde Metallica está hoy si no fuera por Iron Maiden". (Ulrich, 2013).

Son numerosos los grupos que han editado temas tributo a Iron Maiden, si consultamos la página de wikipedia,¹²⁰ aparecen 12 álbumes que hacen referencia a Iron Maiden. Los álbumes tributo consisten en que distintos artistas, interpretan temas de una banda a la que quieren homenajear por numerosos artistas pertenecientes a todos los subgéneros del metal.

Todas estas influencias, junto con la permanencia de la banda en la actualidad, y el hecho de que siguen llenando conciertos, nos da una idea de la importancia del grupo Iron Maiden dentro del heavy metal.

4.5 Eddie The Head

Uno de los objetivos de nuestro trabajo es acercarnos a la corriente "metal" a través de los distintos iconos que la acompañan y dentro de ellos buscar iconos representativos. Dentro de las portadas de las que realizaremos el análisis semiótico, hay un icono casi constante que identifica al grupo y además es reconocible en toda

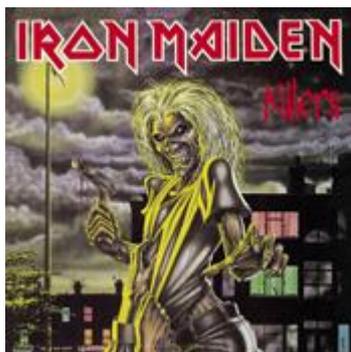
¹¹⁹ Una transcripción de parte de la entrevista en español se puede encontrar en la siguiente web; <http://www.dargedik.com/2011/11/lars-ulrichmetallica-no-habria-llegado.html>
La entrevista completa se consultó en la web: www.musicradar.com

¹²⁰ https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Iron_Maiden_tribute_albums.

la corriente del metal.¹²¹ Se trata de “Eddie the Head”, el icono que representa al grupo casi desde sus inicios.

Eddie es la personificación de Iron Maiden, pretendiendo, a la vista de las portadas, dar una imagen unitaria al grupo. Su forma antropomorfa lo personifica y su imagen de zombi lo acerca al metal, a lo feo, o, a lo terrorífico.

Imagen 18: álbum killers



Fuente: <https://www.ironmaiden.com/discography.html>

El grupo Iron Maiden no es un personaje, pero así se le representa por medio de un cuerpo con forma humana pero cara de monstruo, similar a un zombi, o un cadáver, va vestido con ropas de la época, lo que le sitúa en el tiempo contemporáneo.

El nombre de Eddie, ya se utilizaba para una máscara que utilizaba el grupo en sus primeras actuaciones. (Amos, 2004). La inspiración para hacer esa máscara surgió del cantante de la banda "Dennis Wilcock", y su admiración por "Kiss" (*Ibídem*, 2004), banda que acostumbraba a salir al escenario con la cara pintada a modo de máscara.

La imagen que se ha convertido en la base de la identidad de la banda surgió más adelante de la mano del ilustrador gráfico Derek Riggs:

¹²¹ Conclusión obtenida de las observaciones y las conversaciones con aficionados en nuestro trabajo de campo.

Derek Riggs, ilustrador: *La idea de Eddie surgió de la idea para un disco punk, me inspiré en una cabeza que vi clavada en un tanque vietnamita, al parecer de un americano, tengo mis sospechas, creo que era un ardid del gobierno norteamericano para inspirar compasión.* (Amos, 2004)

En la misma época corría un chiste por Londres:

The story of “Eddie tea head” as a character is a fun one. The concept of Eddie Grew from a joke about a couple who had a son who was born with only a head. The parent spoke to a doctor who said that when the kid grew up they would give him a makeshift body. The couple put Eddie’s head on a stand and looked after him for years until they could have a body made for him. One birthday, the father tells the boy that he’s got a present for him. The boy say: “not another hat” (Daniels, 2014, p 68)

(“La Historia de “Eddie La Cabeza”, tiene un carácter divertido, la idea de Eddie surgió de un chiste sobre una pareja que tuvo un hijo que nació sólo con cabeza. Los padres hablaron con el médico quien les dijo que cuando creciera podría hacerse un cuerpo. La pareja puso la cabeza de Eddie en un estante y espero durante años a que se le pudiese hacer un cuerpo para él. En un cumpleaños el padre le dijo al chico que tenía un regalo para él, el Chico dijo, “Otro sombrero, No”)¹²²

En esa época los grupos buscaban la promoción de maneras innovadoras:

Steve Harris, bajista:

... era 1976, la explosión del punk. Había demanda de rock pero estaba de capa caída,...al principio llevábamos una máscara de Kabuki...pudimos incorporar las capsulas de sangre a través de la máscara usábamos una bomba de pescar para bombear sangre, iba sobre la cabeza del batería...más tarde pegamos la máscara sobre un cartel con el nombre (de Iron Maiden) que tenía bombillas blancas alrededor, parecía un camerino de teatro. (Amos, 2004)

¹²² Traducción propia.

Manager, Rod Smallwood:

... iba a ser el tipo que nos diera a conocer y a relegar el grupo a segundo plano... No había una figura central lunática, y pensé que necesitábamos una. Derek Riggs (encargado del material gráfico de la banda)... Llegó con portadas de libros de ciencia ficción... de ahí salió la portada del primer disco Eddie. (Ibídem 2004).

Brandy Drinwater, Brand merchandiser:

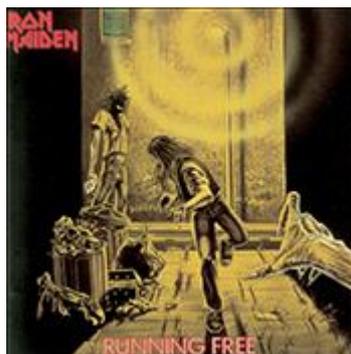
... lo genial de Iron Maiden es que han evolucionado, pero conservando esa constante que es Eddie... (Amos 2004).

Manager, Rod Smallwood:

Eddie daba continuidad conceptual, en el primer single Running Free salía al fondo de un callejón, con la cara oscura para que no se viera quien era, cuando salió el disco, cobró sentido, y de ahí fue surgiendo. (Ibídem 2004)

La primera aparición en portada de Eddie fue en el single "Running Free", que aún aparece con la cara cubierta por sombras, en el lateral izquierdo de la portada (1980).

Imagen 19: "Running Free"



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/singles.html>

En el primer disco de "Iron Maiden" (1980), ya aparece a cara descubierta, pero esta imagen no fue definitiva, si observamos las portadas la imagen de Eddie fue variando con el tiempo.

Eddie también se incorporó a los conciertos de la banda como un personaje más del grupo, al principio era el manager disfrazado, pero se incrementó el tamaño con el tiempo, por lo que se utilizaron maquetas pasando a medir hasta cuatro metros en ocasiones. (Amos, 2014).

Imagen 20: Eddie en el escenario



Fuente: <http://depositoedward.blogspot.com.es>

No siempre fue Riggs quien dibujó a Eddie, a partir del disco: "The X Factor", se produjeron cambios, por ejemplo, la portada de este disco, incluido Eddie, aparece hecho por ordenador por Hugh Syme. (Daniels, 2012, 2014).

Para el recopilatorio "Best of the Beast", 1996, volvió Derek Riggs a encargarse del diseño de las portadas. A partir de aquí algunas portadas eran diseñadas por Melvin Grant,¹²³ otro diseñador gráfico londinense, que también diseñó las portadas de "Virtual XI". La portada de "Brave New World" (2000), volvió a ser diseñada por Riggs, al igual que la del álbum: "Somewhere in Time", 1986. La portada del álbum: "A Matter of Life and Death", 2006, fue diseñada por Tim Bradstreet, diseñador de comics de origen americano¹²⁴. (Daniels, 2012, 2014)

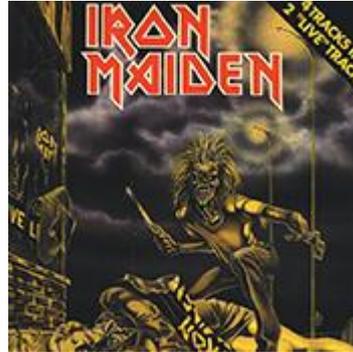
Hay que reseñar portadas polémicas como la de "Sanctuary", en la que Eddie aparece con un cuchillo en la mano y en el suelo está tendida una supuesta Margaret

¹²³ Web oficial de Melvin Grant: <http://www.melgrant.com/interview3-index01.html>

¹²⁴ Web sobre Tim Bradstreet: <http://timbradstreet.typepad.com/>

Thatcher, cuyo delito había sido arrancar del muro un póster de Iron Maiden. Esta portada se editó en todos los países excepto en el Reino Unido.¹²⁵

Imagen 21: Sanctuary



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/singles.html>

En la portada de: "Women in Uniform", Iron Maiden fue tildado de machista, ya que Eddie aparece abrazado entre dos chicas. Esta portada además es la continuación de la anterior ya que Margaret Thatcher aparece esperando a Eddie tras una esquina, con una ametralladora.¹²⁶

En los inicios del grupo, sacaban en sus conciertos una máscara, también añadían humo al escenario y representaciones. Finalmente Eddie se incorporó a las actuaciones. Recogemos a continuación testimonios de estos momentos:

Ross Halfin (fotógrafo): *Eddie salía todas las noches al escenario con un machete, a la gente le encantaba, (era el manager disfrazado).* (Amos, 2004)

También se incorporó a sus vídeos, "Live at the Rainbow" fue el primer concierto que se filmó del grupo:

¹²⁵ Todas las portadas con algún comentario se pueden consultar en la siguiente web: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

¹²⁶ Para consultar portadas e información, en la siguiente web: <http://listas.20minutos.es/lista/las-portadas-de-discos-mas-polemicas-y-o-censuradas-de-la-historia-317702/>

Iron Maiden han sido siempre muy innovadores, desde Eddie pasando por sus actuaciones, hasta toda su música, la innovación ha sido su sello distintivo, el vídeo es un ejemplo, a nadie se le ocurrió que Emi iba a hacer un largometraje con Iron Maiden, genial. (Peter Jamieson, director manager of Emi Australia 1979-1982). (Ibídem, 2004.)

Todas estas aportaciones del documental “The History of Iron Maiden: part 1: The Early Days” y otros, demuestran lo que le interesaba al grupo como parte de su comunicación publicitaria:

- Tener una imagen reconocible
- Impactar
- Crear espectáculo teatral, además de musical.

Por tanto la identificación con una imagen reconocible, podemos suponer que es un verdadero éxito de comunicación de la Banda.

Capítulo V: Cultura, comunicación, pensamiento, publicidad y creatividad

Una vez nos hemos aproximado al entramado cultural en el que se va a basar nuestro estudio, y después de haber aportado unos apuntes que nos acercan a una banda de heavy metal, cuyas portadas serán objeto de nuestro análisis semiótico, en éste capítulo expondremos los fundamentos teóricos que creemos necesarios para comprender nuestro trabajo. Conceptos como cultura, pensamiento y comunicación son necesarios para entender cómo nos relacionamos los seres humanos. En cuanto a la publicidad y al marketing, disciplinas que nos permiten entender los procesos de comunicación enfocados al consumo de productos. Todo ello interviene en la expansión de la corriente cultural analizada.

5.1 La cultura: unidades, procesos y conceptos

Como introducción a este punto comenzamos indicando que podemos clasificar el fenómeno “metal” como una corriente cultural de carácter musical, donde el objeto de nuestro trabajo es el análisis de una forma de representación más allá de sus imágenes: un proceso cultural. Entendemos que la corriente metal supone una serie de manifestaciones, actitudes y comportamientos que no suponen una "cultura al uso",

pues están inmersos en una sociedad, en este caso occidental, con unas pautas culturales. Dentro de una cultura global, este estilo musical, posee unas manifestaciones determinadas y concretas en constante evolución, por ello entendemos que es una corriente cultural que gira en torno a una manifestación artística: la música metal, pero que además cuenta con una serie de manifestaciones añadidas: comportamientos, estética, imágenes...

Entendiendo los procesos culturales como los mecanismos de origen social que permiten a los seres humanos adaptarse a un grupo social, utilizando estrategias que permiten organizar, comprender y transmitir información.

A continuación haremos una aproximación a los conceptos implicados en estos procesos que atañen a nuestro trabajo.

5.1.1 La capacidad simbólica

Para entender como las personas adquirimos nuestra cultura y en base a ello cómo desarrollamos nuestro comportamiento, es necesario comprender cuáles son nuestras capacidades cognitivas y en base a qué procesos adquirimos la información que influirá en nuestro comportamiento. Es por ello que introducimos este capítulo haciendo referencia a una capacidad humana que nos diferencia de otros organismos, la capacidad simbólica.

Siguiendo la argumentación de Edmund Leach (1989), la simbolización, es decir, la capacidad humana de manejar símbolos, es lo que nos permite poder funcionar como seres culturales.

Sostiene Max Weber que "el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido..." (Geertz, 1987, p. 20). Estas significaciones se materializan a través de signos o símbolos, la terminología aún es dispar dependiendo de distintos autores. "La comunicación humana se realiza por medio de acciones expresivas que funcionan como señales, signos y símbolos". (Leach, 1989, p. 14)

La cultura pues tiene como base una transmisión de la información de manera simbólica. En una cultura determinada existen una serie de símbolos o signos, que tienen una determinada significación para todos los miembros de esa cultura. Esos mismos símbolos pueden tener una significación distinta para otro tipo de culturas. (Geertz, 1987)

Debemos hacer un breve inciso para aclarar qué es el pensamiento simbólico, para entender cómo funciona el proceso la cognición que tendrá una influencia en del comportamiento humano. Según Piaget: "Al término del período senso-motor, hacia el año y medio o dos, aparece una función fundamental para la evolución de las conductas ulteriores, que consiste en poder representar algo (un "significado" cualquiera: objeto, acontecimiento, esquema conceptual, etc.) por medio de un "significante" diferenciado y que sólo sirve para esa representación: lenguaje, imagen mental, gesto simbólico, etc." (Piaget e Inhelder, 1997, p. 59).

El pensamiento simbólico es una capacidad humana de abstracción de la realidad, de representación, que permite la transmisión de información. Se produce sin necesidad de estar en contacto con esa realidad representada. Esta representación se articula mediante símbolos o signos (representaciones mentales que contienen información analógica) con una proximidad significativa más o menos arbitraria entre el objeto referente y el ente de representación. El pensamiento simbólico nos permite traspasar el pensamiento literal y otorgar significaciones diversas a los objetos, de una manera arbitraria y colectivamente consensuada. (Vallverdú, 2008).

Podemos concluir que la simbolización es una herramienta que nos sirve para la comprensión, para el manejo de información y para la trasmisión de la misma, es decir para la comunicación. Nos permite la consolidación de significaciones y su posterior transmisión, por lo tanto, ésta capacidad es trascendental con el uso e interpretación del conjunto de significaciones compartidas por una colectividad de individuos. Podemos establecer cómo se aprehenden, se manipulan y se transmiten estas significaciones y el resultado, entre otros, de esta capacidad humana nos dirige hacia un concepto más amplio: la cultura.

Mediante la simbolización adquirimos estructuras compartidas de pensamiento con el resto de personas que nos rodean, nos permite adquirir unas pautas básicas de comportamiento adecuado, graduamos y adquirimos nuestros valores. (Vallverdú, 2008)

La simbolización comprende una conexión de nuestra cognición con una realidad exterior, ya sea con los conceptos manejados por otras personas, o con los objetos del mundo natural.

Siendo la capacidad para la simbolización un mecanismo crucial para aprehender y comprender la realidad externa o interna, no es el único mecanismo humano que nos permite manejar la realidad. Más adelante incluiremos éste y otros mecanismos dentro del punto que dedicaremos a los procesos de aprendizaje, procesos que nos permiten retener nuevos conceptos, conocimientos y relaciones para su posterior uso y que son importantes en este estudio porque el aprendizaje de las costumbres es lo que nos permite adquirir nuestra cultura y así modelar nuestro comportamiento social.

5.1.2 Unidades de simbolización: signos/símbolos

Los símbolos/signos, son las unidades básicas susceptibles de adquirir significación.

Dado el carácter de nuestro trabajo, que se va a ocupar de interpretar símbolos o signos agrupados en un texto o mensaje con capacidad de significación, podemos empezar por identificar estas unidades como los elementos básicos con los que trabaja nuestro procesamiento simbólico.

El pensamiento simbólico es intrínsecamente humano, y tal y como hemos apuntado, consiste en la capacidad de almacenar, procesar y transmitir información por medio de símbolos o signos, (términos que son elegidos por unos u otros autores, y que pueden resultar similares o ambiguos).

El símbolo o signo es el ente que sirve de receptáculo de la información, de una manera figurada, mediante este ente podemos representar mentalmente diversos

objetos, procesos, emociones o sentimientos... asimilarlos y transmitirlos. (Leach, 1989, pp. 13-33)

Por otra parte el símbolo o signo, mantiene una conexión con el constructo u objeto representado, dependiendo del tipo de representación, los distintos autores que se han aproximado a este tema: Saussure (1945); Peirce (1897); Eco, (2000), Barthes (1971)... se sumergen en una amplia clasificación de signos o símbolos que en este trabajo simplificaremos con el objetivo de clarificar las interpretaciones necesarias para nuestro estudio.

Una vez identificadas las unidades básicas que nos van a servir de base para nuestro análisis, como símbolos o signos, susceptibles de servir como portadores de información, debemos hacer una aproximación a las definiciones y conceptualizaciones de diversos autores.

La temática simbólica se ha abordado desde distintas disciplinas: antropología, psicología, lingüística, filosofía, etc., por lo que será necesario una aproximación a los distintos enfoques.

En primer lugar expondremos las aproximaciones a éstos conceptos desde el punto de vista de la lingüística a través de autores de considerada relevancia en este ámbito. Comenzaremos por Ferdinand de Saussure, "padre" de la semiótica y los signos.

Podemos entender el signo a través de Saussure (1945), siguiendo los "Apuntes de lingüística antropológica" de Margot Bigot (2010), quien definió el signo lingüístico como una unidad de significación compuesta por una asociación entre el concepto formal (la forma que se da a ese signo), y la significación o la idea evocada por ese concepto. El signo se conforma con una asociación entre estos dos elementos, una asociación de carácter psíquica, elaborada por medio de nuestro procesamiento cognitivo.

Para Saussure (1945) la unión de un significante y un significado era un signo, todo signo tiene una concepción dual, el ente como tal, o significante, y la significación

que le era otorgada (significado). El signo para Saussure se forma por la unión de un significante, el concepto o cosa, y la imagen acústica, el concepto abstracto.

En sus teorías señala dos principios a tener en cuenta, relativos a los signos:

La arbitrariedad del signo: la falta de relación entre significante y significado. Teniendo en cuenta que se refiere a signos lingüísticos, a esta norma hay algunas excepciones, como la onomatopeya¹²⁷.

Carácter lineal del significante: los significantes se estructuran de una manera lineal a modo de cadena.

Para Saussure, el símbolo tiene carácter analógico y posee cierta iconicidad. La distinción entre símbolo y signo se fundamenta en la arbitrariedad, en el símbolo hay cierta relación natural entre el significante y el significado, mientras el signo carece totalmente de esa relación.

Ambos conceptos, para este autor comparten la convencionalidad (significación común y habitual para una colectividad de personas).

Se ha empleado la palabra símbolo –escribe Saussure- para designar al signo lingüístico, o más exactamente lo que nosotros llamamos el significante. Hay inconvenientes para admitirlo, debido precisamente a nuestro primer principio [lo arbitrario del signo]. Lo característico del símbolo es no ser nunca completamente arbitrario; no está vacío, hay un rudimento de lazo natural entre significante y significado. El símbolo de la justicia, la balanza, podría ser reemplazado por cualquier otro, por un carro, por ejemplo. (Taipe, 2008, p. 2)

También Barthes (2009) adopta la composición del signo como la unión de un significante y un significado, aportada por Saussure: “El signo es un segmento (bi-faz) de sonoridad, de visualidad, etcétera. La significación puede concebirse como un

¹²⁷ La onomatopeya es una palabra cuyo sonido, en su pronunciación, tiene relación con el significado de la misma.

proceso; es el acto que une el significante y el significado, acto cuyo producto es el signo". (p. 46)

Plantea el signo como la unión de un significante y un significado. Asimilando el significado al mundo de las ideas y el significante al elemento que se manifiesta de manera perceptible, que es la suma de la imagen material y abstracta, decodificada.

En la obra de Barthes (2009) se distinguen dos planos de significación en los sistemas de signos, la denotación y la connotación. La denotación es el significado literal del signo, y la connotación engloba posibles interpretaciones.

Pero intentando aproximarnos a la filosofía y semiótica debemos recurrir a Peirce (1897). La paternidad de la semiótica y de la pragmática, desde el punto de vista de muchos autores se le otorga a Peirce, con formación científica y muy influenciado por la lógica, propone en su "teoría del signo", conceptos y modos para enfocar el estudio de las significaciones. Peirce define el signo de la siguiente manera: "Un signo, o representamen, es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esas personas un signo equivalente, o tal vez, un signo aún más desarrollado. Este signo creado es lo que yo llamo el interpretante del primer signo. El signo está en lugar de algo, su objeto. Está en lugar de ese objeto, no en todos los aspectos, sino solo con referencia a una suerte de idea, que a veces he llamado el fundamento del "representamen" (Eguizábal, 1990, p. 478).

Este autor, Peirce, según Eguizábal, describe la realidad como una triada conformada por los siguientes elementos:

- Una "primeridad", es una posibilidad de existencia, es abstracta, responde a la capacidad de una abstracción de convertirse en realidad.
- Una "secundidad", corresponde a una ocurrencia concreta, esta primeridad se transforma en realidad, y el resultado es la secundidad.
- Una "terceridad", se corresponde con la síntesis del fenómeno de primeridad con el fenómeno de secundidad. Da validez lógica al fenómeno, es una

ordenación, es la manera de estructurar esta interrelación para que se convierta en real.

Las características de los signos es que son arbitrarios, no hay relación entre el significante y el significado, y convencionales, surgen de un acuerdo cultural. (*Ibídem*, 1990)

Para Peirce el concepto de signo tenía, como ya hemos indicado, una composición triple: representamen, representante e interpretante; signo, objeto y significación. El signo es una representación de un objeto que a su vez necesita una interpretación.

A su vez, clasificó los signos según diversas características, vamos a ceñirnos a la clasificación del concepto signo, en relación con el objeto referenciado. Esta clasificación es la siguiente: (*Ibídem*, 1990)

Icono: Es el caso en el que el signo imita al objeto referenciado mediante una representación realista. Sería el caso de un mapa.

Índice: Cuando hay una conexión directa entre el objeto físico (dinámico) y el signo, sería el caso de una huella de un pie, que nos indicaría que alguien había pasado por allí, e incluso la dirección de su marcha.

Símbolo: Cuando no hay relación directa entre el representante con el objeto referenciado, la relación es arbitraria un producto cultural o social, responde a una convención o hábito. Por ejemplo la identificación del color verde con la esperanza, o la paloma con la paz.

Tal como entiende entonces Peirce, el símbolo, podríamos decir es una de las concepciones más interesantes desde nuestro punto de vista, porque no solo hay una arbitrariedad, sino que un mismo signo adquiere una segunda significación, una paloma en una primera representación ya que es un signo que referencia al objeto real: paloma, pero además tiene una segunda significación simbólica: paz. Es necesario conocer esta relación fruto de una convención social, para poder aprehender los significados que trascienden a un texto literal. Al símbolo le otorga la

categoría de regla o ley que mediatiza la posible interpretación del símbolo referido a su objeto. Tal como indicó Peirce:

Un Símbolo es una ley, o una regularidad del futuro indefinido. Su interpretante debe ser susceptible de la misma descripción; y también debe serlo el Objeto inmediato en su totalidad, o significado. Pero una ley necesariamente rige a los individuos, o está “incluida” en ellos, y prescribe algunas de sus cualidades. Por consiguiente, puede darse que un Índice sea constituyente de un Símbolo, y que un Icono lo sea también. (Taípe, 2008, p. 2)

Un símbolo es un signo naturalmente apto para declarar que el conjunto de objetos denotados por un conjunto cualquiera de índices que pueda estar en cierta manera ligado a él es representado por un icono asociado con él (Peirce, 1986: 56). Definición retomada por múltiples autores entre ellos, (Ibídem, 2008, p. 2).

Representamen o signo es algo que está para alguien en lugar de algo bajo algún aspecto o capacidad. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente o quizá un signo más desarrollado. (Peirce, 1897, p. 1)¹²⁸

Desde el campo de la filosofía también lo define Charles Morris (Sandoval, 2011), cualquier entidad que transmita o vehicule información es un signo, distinguiendo tres tipos de signos:

Índices: conexión natural entre el objeto representado y el representante.

Iconos: representativo, similitud formal entre la representación y el representado, fotografías.

Símbolos: La relación es arbitraria. Trasciende las características físicas y pasa a formar relación convencional, entre el representante y el representado, el símbolo depende del contexto cultural y del aprendizaje simbólico.

¹²⁸ Traducción de Mari Luz Restrepo

Los símbolos o signos requieren una abstracción mental una interpretación y una comprensión dependiente del aprendizaje sujeto a un contexto cultural. Son polisémicos, pudiendo englobar distintos significados dependiendo del contexto. Por último la manera en la que construimos significados simbólicos, se denomina código de comunicación y también es una abstracción dependiente de un aprendizaje cultural.

Desde la antropología simbólica también se ha abordado el tema de la simbología, muy relacionada también con el estructuralismo, tengamos en cuenta a Geertz (1987) para entender estos conceptos. Para Geertz la cultura se conforma como: "... sistemas en interacción de signos interpretables (que ignorando las acepciones provinciales), yo llamaría símbolos". (1987, p. 27)

Más adelante entiende símbolo como: "En mi exposición, empleo "símbolo" en un sentido amplio que abarca todo acto u objeto físico, social o cultural que sirva como vehículo de una concepción". (*Ibidem*, 1987, p. 182)

Otra clasificación muy interesante nos viene también de la antropología de la mano de Edmund Leach (1989), dentro el estructuralismo británico: Clasifica distintos "sucesos comunicativos", de la siguiente manera, situándolos en un plano de relación lineal y descendente: (Leach, 1989, p. 17)

Gráfico 2. Clasificación comunicativa de Leach

La entidad A como, portadora de mensaje transmite información sobre la entidad B.

Indicador: A es indicador de B.	Señal: A es causa de B como respuesta desencadenada.
Signum: A representa a B como resultado de una acción humana arbitraria.	Indicador natural: (principalmente metonimia) A se asocia con B por su naturaleza, pero se relaciona como indicador de B por elección humana.
Símbolo: A representa a B por asociación arbitraria.	Signo: A representa a B como la parte al todo, (metonimia).
Símbolo estandarizado: Asociación arbitraria entre A y B pero habitual.	Símbolo individualizado: Símbolos particulares o símbolos íntimos: La asociación entre A y B es totalmente arbitraria y dependiente del capricho del emisor (principalmente metáfora).
Símbolo convencional pero totalmente arbitrario.	Icono: Asociación entre A y B según semejanzas planeadas.

Fuente: (Leach, 1989, p. 17)

Con éste gráfico nos aproximamos a la complejidad que representa tratar de clasificar exhaustivamente el concepto de signo/símbolo. Este autor expone una síntesis que se compone de un concepto general "signum", que se puede entender como signo o símbolo según su relación: "Un signum es un signo cuando hay una relación intrínseca previa entre A y B porque pertenecen al mismo contexto cultural". (Leach, 1989, p. 18)

"Un signum es un símbolo cuando A representa a B y no hay relación intrínseca previa entre A y B, es decir, A y B pertenecen a contextos culturales distintos". (*Ibidem*, 1989, p. 20).

Más adelante, siguiendo a Jacobson, expresa las relaciones con las figuras retóricas metonimia o metáfora: "Donde la metonimia implica contigüidad, la metáfora depende de una semejanza afirmada" (*Ibidem* 1989, p. 21). Siendo metonímicos los indicadores naturales y los signos, metafóricos los símbolos estandarizados y los

símbolos individualizados, los símbolos convencionales y los iconos totalmente arbitrarios.

En nuestro trabajo agruparemos todos en un mismo concepto: signo, ya que aunque es muy interesante tener en cuenta el origen del sentido, tanto por cercanía, en este caso “signo”, como de una manera arbitraria, “símbolo”, el mismo Leach admite en su trabajo, que a veces se llegan a confundir o a combinar las interpretaciones, y no es relevante para nuestro trabajo esta diferenciación, aunque si puede ser interesante hacer referencias a las relaciones metafóricas o metonímicas como modo de adquisición del significado.

Otro autor relevante del estructuralismo es Lévi-Strauss (1971), quien influenciado por Saussure (1945), pretendió aplicar las reglas estructuralistas aplicadas en la lingüística por éste, a las interpretaciones antropológicas.

Para Lévi-Strauss las interpretaciones simbólicas se corresponden con el plano del inconsciente, sirviendo el inconsciente como mediador entre el yo y el resto, por tanto las interpretaciones simbólicas son elementos de las relaciones comunicativas. Otorga una relación causal entre lo simbólico y la realidad e incluye dentro del plano simbólico a la cultura y a la sociedad. (Taípe, 2008)

También Turner (1999), dentro de la antropología simbólica, define el símbolo haciendo suya la descripción del “Concise Oxford Dictionary”, y describe que:

El símbolo es una cosa de la que, por consenso general, se piensa que tipifica naturalmente, o representa, o recuerda algo, ya sea por la posesión de cualidades análogas, ya por medio de asociación de hecho o de pensamiento». Los símbolos que yo observo entre los “Ndembu” eran empíricamente objetos, actividades, relaciones, acontecimientos, gestos y unidades espaciales en un contexto ritual. (Turner, 1999, p. 21)

Más adelante, define al símbolo por su función específica: "es pues, una marca, un mojón, algo que conecta lo desconocido con lo conocido". (*Ibidem*, 1999, p. 21)

Una vez vistas las acepciones que distintos autores otorgan a los signos o símbolos, y demás conceptos incluidos dentro de los elementos básicos de la

semiótica o semiología, en esta investigación haremos uso del análisis principalmente con signos icónicos estáticos (imágenes: dibujos, fotografías o diseños por ordenador).

La ambigüedad y polisemia de las palabras signo y símbolo, no facilitan la comprensión de los trabajos semióticos, por ello consideramos necesario simplificar, ya que lo importante para nosotros es la interpretación que se le da por parte de los sujetos receptores a un mensaje, presentado mediante un texto visual, conformado por imágenes de carácter icónico. A ello nos ceñiremos y no profundizaremos en reflexiones o definiciones extensas. Con esta exposición pretendemos ver, de forma breve, los distintos puntos de vista, desde distintas disciplinas, con el objeto de delimitar nuestro campo teórico.

A la hora de poder llevar a cabo la parte empírica y hacer posible nuestro análisis, pretendemos conseguir una exposición clara y comprensible, para lo cual hemos considerado aclaratoria la clasificación de Peirce ya que nos ofrece un punto de partida sobre el que podremos trabajar, eliminando ambigüedades.

5.1.3 Procesos de aprendizaje humano

En el apartado actual describiremos el aprendizaje humano como base para la adquisición de la cultura.

Los humanos nos comunicamos entre nosotros por medio de una serie de estrategias, estas estrategias son adquiridas mediante mecanismos incluidos dentro de unos procesos a los que denominados aprendizaje, en oposición a las características innatas. (Tarpy, 1999); (Crespo, 2006)

El condicionamiento es un tipo de aprendizaje que se produce por contigüidad entre estímulos, el condicionamiento clásico es la asociación entre dos estímulos por lo que la respuesta provocada naturalmente por un estímulo, crea esa misma respuesta en el estímulo asociado.

El condicionamiento clásico, parte de la relación previa entre un estímulo y una respuesta, por ejemplo la salivación del perro de Pavlov (Tarpy, 1999) ante la presentación de la comida. La salivación es una respuesta innata, cuando asociamos por contigüidad al estímulo comida a otro estímulo irrelevante, el individuo acaba efectuando la respuesta innata ante un estímulo en principio irrelevante para esa respuesta (en el caso del perro de Pavlov, el sonido de un timbre que acaba provocando la salivación). (Tarpy, 1999, pp. 45-48)

Posteriormente surgió el condicionamiento operante o instrumental, en el que se adquieren respuestas asociadas a la ocurrencia de un estímulo, es decir se aprende una conducta (E-R). Es posible aprender respuestas condicionadas a la aparición de un estímulo (Tarpy, 1999). Se aprenden las conductas que tienen consecuencias positivas o que evitan unas consecuencias negativas. Las consecuencias positivas de esta conducta facilitan que se repitan y que pasen al repertorio conductual del sujeto. (*Ibíd*em, 1999, pp. 232-234)

Nos detendremos también en las teorías constructivistas o cognitivas según las cuales el aprendizaje se produce mediante la relación de diversos aspectos registrados en la memoria, la manipulación mental de estos aspectos puede hacer surgir conocimientos nuevos (Rivas, 2008). En las teorías cognitivas nos encontramos con autores como Piaget (1997).

Otro concepto que nos interesa es el "aprendizaje por imitación o aprendizaje vicario". El principal autor de ésta corriente cognitiva es Albert Bandura (Beltrán y Bueno, 1995, p. 335). Mediante la observación de modelos sociales, se pueden adquirir nuevos conocimientos y estrategias, sin necesidad de practicarlos o estar en contacto directo con los factores conductuales. El aprendizaje vicario no es exclusivo del ser humano, se da en otros animales.

A) Cómo funciona la cognición humana

Desde los enfoques conductistas se plantea que el aprendizaje es una reacción en la que la mente humana no tiene relevancia, el condicionamiento clásico se

produce por una asociación estímulo-respuesta, y el condicionamiento instrumental predice que el aprendizaje de una conducta se produce cuando una conducta del sujeto (operante) se produce junto al estímulo o la respuesta (estímulo-conducta-respuesta, no necesariamente en este orden).

Desde un punto de vista cognitivo, en concreto dentro del paradigma del procesamiento de la información (psicología cognitiva), los símbolos o signos, son representaciones mentales de la realidad, es decir, los símbolos son las unidades de representación que la cognición humana maneja para interpretar los estímulos que percibimos, a través de nuestros sentidos: "El desarrollo del paradigma del procesamiento de la información (PI) llevó a Allen Newell¹²⁹ a afirmar que la mente es un sistema físico de símbolos, que manipula y combina mediante reglas". (Saiz, Angueras, Civera y De la Casa 2009, p. 400)

Los símbolos o signos son abstracciones con las que la mente humana permite interpretar y manipular la realidad a un nivel cognoscitivo, sin necesidad de la manipulación directa o física del objeto representado.

Desde la psicología cognitiva se plantea que el aprendizaje se produce con la participación activa de la cognición humana, los procesos mentales intervienen entre el estímulo y la respuesta. La psicología cognitiva se ha ocupado ampliamente de los procesos que intervienen en la cognición humana:

La psicología cognitiva se ocupa del análisis, descripción, comprensión y explicación de los procesos cognoscitivos por los que las personas adquieren, almacenan, recuperan y usan el conocimiento. Su objeto es el funcionamiento de la mente, las operaciones que realiza y resultados de las mismas; la cognición y relaciones con la conducta. (Rivas, 2008, p. 66).

La cognición humana consiste en el uso de dos funciones básicas: organización y adaptación. Organizamos en nuestra estructura cognitiva la interpretación de los

¹²⁹ Allen Newell (1927-1992), profesor e investigador americano en los campos de la informática y la psicología cognitiva. Nota propia.

datos que nos llegan del medio y adaptamos nuestra conducta- y nuestro pensamiento a esos datos. (Beltrán y Bueno, 1995, p. 444)

La cognición humana comprende una serie de procesos o procedimientos, que nos ayudan a manejar la información que percibimos, a almacenarla y procesarla, con lo que contribuye al aprendizaje y define posteriores conductas. El aprendizaje social es importante para definir a las personas que están inmersas en una cultura, como aprenden actitudes o conductas que posteriormente podrán definir los parámetros de una cultura determinada.

Los procesos cognitivos son una serie de operaciones que transforman, acomodan, asimilan, almacenan y permiten recuperar la información percibida. (Rivas, 2008).

Un sistema de procesamiento de la información estará compuesto por estructuras funcionales más o menos estáticas a las que se ajustarán los procedimientos cognitivos. Estos procedimientos más dinámicos permiten operar con la información (almacenarla, recuperarla...). La información se codifica o representa de una determinada manera, mediante símbolos o signos.

Comprender como las personas procesamos la información mediante símbolos/signos y los procesos cognitivos subyacentes, son relevantes para nuestra investigación (entendiéndolo como base teórica), porque nos permiten aproximarnos a las estructuras subyacentes con las que asimilamos y transmitimos la información y cómo influyen en los comportamientos individuales, pero también colectivos.

B) Características de la cognición humana

Hay una serie de características que marcan el funcionamiento de la cognición humana. Dentro de un intento de simplificarlas y clasificarlas es relevante la clasificación que aporta el autor, (Velasco, 2003, p. 62) donde se distinguen las siguientes:

- Meta cognición, capacidad para dirigir la ejecución de algo.
- Imitación.
- Multitarea, habilidad para procesar distintas cosas a la vez.
- Memoria explícita, re-descripción de una representación.
- Uso mnemotécnico de la acción, reactivar un recuerdo largo mediante la repetición de una acción.
- Auto-reconocimiento, capacidad de reconocer nuestra propia imagen.
- Recuperación intencional.
- La acción como metáfora, representar con un gesto algo.
- Teoría de la mente, comprender intencionalidad en el otro.
- Intencionalidad recíproca. Teoría de la mente bi-direccional.
- Innovación simbólica espontánea, realizar gestos expresivos por propia iniciativa.

Para entender esta clasificación hay una serie de constructos para la comprensión de cómo funciona ésta cognición, cómo se produce el manejo de la información percibida.

La mente humana se organiza clasificando los objetos en categorías, dentro de estas categorías hay un prototipo que es la representación más ajustada de la categoría aunque no necesariamente incluye todos los aspectos de los objetos pertenecientes a esa misma categoría. (Velasco, 2003, pp. 430-432)

La categorización constituye una función sustantiva en los procesos de la percepción y la memoria, el lenguaje y el razonamiento, el pensamiento y la acción, la construcción del conocimiento y el aprendizaje en general. Sin la posibilidad de categorizar, el aprendiz sería incapaz de identificar seres y hechos,

de dar sentido a las propias experiencias, de entender el mundo físico y social, de realizar inferencias y predicciones y de regular las propias acciones. (Rivas, 2008, p. 256)

La información se acomoda mediante esquemas mentales, los esquemas son estructuras que se pueden adaptar y modificar en relación a la percepción de nueva información.

Mediante claves mentales de recuperación de información, se sitúa ésta en un esquema mental. El esquema unifica la información y le da un sentido, normalmente mediante inferencias, generalizaciones, analogías, etc.

Los esquemas los podemos entender como "marcos": expectativas previas de información y "guiones": se adaptan a las situaciones convencionales, secuencia de eventos, relaciones causales. (Crespo, 2006, pp. 96-98).

El aprendizaje es una capacidad no exclusiva del "homo sapiens", pero desde el enfoque constructivista (ej. Piaget e Inhelder, 1997), se entiende que la manera de procesar esa información, o de comunicarla mediante símbolos, es exclusiva del "homo sapiens". La capacidad simbólica, capacidad por la que aprendemos significados por medio de otros con mayor o menos similitud, nos permite utilizar símbolos o signos como vehículos de nuestra comunicación.

Todo este proceso de comunicación se produce en comunidades humanas de relativo tamaño, a las que podemos asociar con prácticas culturales comunes, la cultura es el contexto en el que los individuos aprenden a sobrevivir con otros individuos de su misma especie. La cultura está poblada de estrategias, métodos y herramientas que nos facilitan la interrelación entre nosotros. Un ejemplo de herramienta de comunicación en una cultura es el lenguaje hablado, además de componerse de una estructura simbólica, es una capacidad que no se ha encontrado en otros seres vivos, por lo menos con la complejidad que posee el habla humana.

Pero los símbolos o signos no son exclusivos del lenguaje hablado sino que sirven como vehículo de comunicación en forma de: gestos, imágenes, música, etc.

Podemos concretar que las unidades sujetas a interpretación de nuestro trabajo van a ser los símbolos o signos visuales.

La capacidad simbólica nos permite transportar la información, a lo largo del tiempo y del espacio. Normalmente sujeta a un aprendizaje cultural previo.

Las distintas culturas son capaces de utilizar distintos símbolos o signos, o los mismos, pero otorgándoles distintas significaciones. (Velasco, Cruces y Díaz de Rada, 2010); (Geertz, 1989)

5.1.4 Qué entendemos por cultura

Tratar de definir y acotar el concepto de cultura es una labor abordada por los antropólogos. Desde el inicio de esta disciplina se pueden observar enfoques en los que el concepto de cultura trata de abarcar la totalidad y se observan otros tratando de secuenciar las partes que integran esta totalidad. También se ha tratado de acotar la cultura relacionándola con determinadas clases o estamentos sociales, o se pretende entender en otros casos la cultura como las altas abstracciones de la mente, frente a las actividades más instrumentales y enfocadas a la supervivencia.

La definición de cultura ha sido a lo largo del tiempo un proceso cambiante y complejo. Uno de los aspectos más extendidos es la concepción de la cultura como una producción humana, propia del "homo sapiens". Si clasificamos las capacidades de éste como innatas o adquiridas, la cultura supondría la producción de conocimientos, herramientas y estrategias "adquiridas", frente a las capacidades genóticas, es decir la herencia recibida genéticamente, de manera innata. Las capacidades adquiridas que no son susceptibles de herencia genética, es decir las que son producto del aprendizaje, la observación o la comunicación, formarían parte de un todo ontológico, que si lo limitamos a un conjunto de individuos que interactúan entre sí y comparten los mismos códigos de comunicación, nos darían una aproximación a la cultura en sentido amplio. (Velasco, Cruces y Díaz de Rada, 2010); (Harris, 2004)

A continuación expondremos una serie de definiciones de cultura aportadas por distintos autores pertenecientes al campo de la antropología cultural:

El primer evolucionismo incide en un concepto total de la cultura en el que lo cognitivo y lo material se incluyen, y se acumulan los conocimientos culturales lo que hará evolucionar un sistema cultural de una determinada manera.

Desde el enfoque evolucionista Tylor define así lo que es cultura: "La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad". (Kahn, 1975, p. 29)

En el funcionalismo surgido a raíz de la obra de Malinowski se relaciona la cultura como medio para satisfacer las necesidades de supervivencia humana, tal como nos indica: "... la cultura es una unidad bien organizada que se divide en dos aspectos fundamentales: una masa de artefactos y un sistema de costumbres, pero obviamente también tiene otras subdivisiones o unidades". (*Ibidem*, 1975, p. 89)

El funcionalismo estructuralista se ocupa de desentrañar la función de la vida social. Radcliffe-Brown considera la cultura como un elemento de la estructura social: "La transmisión de formas aprendidas de pensar, sentir y actuar constituye el proceso cultural, que es un rasgo específico de la vida social humana". (Radcliffe-Brown, 1984, p. 13).

El particularismo histórico o relativismo cultural surgido a raíz de los trabajos de Franz Boas (1992), supone una oposición al evolucionismo y se basa en que cada cultura depende de las condiciones e historia particular: " La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales en una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres". (Calvo, 2006, p. 24).

La cultura es explicada por Boas así: "Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los

individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos". (Gómez, 2010); (Álvarez, 2012)

Será así también importante tener en cuenta el concepto de particularismo histórico de Ruth Benedict (2005): "Lo que une en realidad a los hombres es su cultura, las ideas y los estándares que tienen en común...Una cultura, como el individuo, es un modelo (pattern) más o menos consistente de pensamiento y acción". (Álvarez, 2012)

Nos completa el concepto del relativismo cultural y particularismo histórico el autor Alfred Kroeber: "La cultura consiste en unas estructuraciones, explícitas e implícitas de y para la conducta, adquiridas y transmitidas mediante símbolos, que constituyen un logro definitivo de los grupos humanos y que incluyen sus materializaciones en los artefactos". (Reynoso, 2008, p. 5)

El estructuralismo de la mano de Lévi-Strauss (1971), nos empuja a entender la cultura compuesta por unidades, combinadas por medio de la capacidad mental con unas reglas dadas. Los significados culturales se forman mediante reglas que hay que saber desentrañar para poder comprender el significado cultural. Estas reglas de combinación, según Lévi-Strauss vienen determinadas genéticamente. Autor que dentro del estructuralismo entiende lo siguiente:

La cultura puede considerarse un conjunto de sistemas simbólicos que tienen situados en primer término el lenguaje, las reglas matrimoniales, las relaciones económicas, el arte, la ciencia y la religión. Estos sistemas tienen como finalidad expresar determinados aspectos de la realidad física y de la realidad social, e incluso las relaciones de estos dos tipos de realidades entre sí, y las que estos sistemas simbólicos guardan los unos frente a los otros (Lévi-Strauss y Mauss, 1971, p. 20)

La antropología cognitiva, siguiendo la estela del estructuralismo trata de identificar las reglas mentales que subyacen a la formación de la cultura tal como indica Goodenough:

La cultura en una sociedad consiste en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente, conductas o emociones. Es más bien una organización de todo eso. Es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, sus modelos de percibirlas, de relacionarlas o de interpretarlas. (Velasco, Cruces y Díaz de Rada, 2010, p. 21).

Según la antropología simbólica, la cultura hace hincapié en la interpretación de los símbolos o signos en relación con su contexto:

El concepto de cultura que propugno y cuya utilidad procuran demostrar los ensayos que siguen es esencialmente un concepto semiótico. Creyendo con Max Weber que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones. Lo que busco es la explicación, interpretando expresiones sociales que son enigmáticas en su superficie. Pero semejante pronunciamiento, que contiene toda una doctrina en una cláusula, exige en sí mismo alguna explicación. (Geertz, 1987, p. 20).

Y dentro del estructuralismo británico: "... la cultura comunica; la misma interconexión compleja de los acontecimientos culturales transmite información a quienes participan en esos acontecimientos". (Leach, 1989, p. 2). Autor que también consideró:

La esencia de una conducta simbólica pública es que ésta es un medio de comunicación; el actor y su público comparten un lenguaje común, un lenguaje simbólico. Ellos deben compartir un conjunto de convenciones comunes tales como lo que los diferentes elementos en el lenguaje significan, ya que de otra manera habrá fallas de comunicación. Desde un punto de vista amplio es lo que nosotros llamamos cultura. Cuando la gente pertenece a la misma cultura comparte varios sistemas de comunicación mutuamente sobreentendidos. Cada miembro de dicha cultura atribuirá el mismo significado a algún asunto particular de un "ritual" culturalmente definido. (Ibíd, 1989, p. 92).

Otra corriente, el materialismo cultural explica los vaivenes culturales en base a las condiciones materiales, diferencia la conducta de la cognición, siendo las condiciones materiales consecuencia de las conductas humanas. Marvin Harris (2004, p 4) plantea la cultura como: "Cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta)". Esta definición sigue el precedente sentado por sir Edward Burnett Tylor (1871), fundador de la antropología académica y autor del primer libro de texto de antropología general.

La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad. La condición de la cultura en las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, constituye un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción humanos. (Harris, 2004, p. 4).

Tendremos en cuenta también el neo-evolucionismo: cuyo principal representante es Leslie White (1982), propugna que la evolución cultural se basa en el aprovechamiento de la energía. "La ciencia de la cultura" la define del siguiente modo.

La cultura es una organización de fenómenos – actos (pautas de conducta), objetivos (herramientas; cosas hechas con herramientas), ideas (creencias, conocimientos), y sentimientos (actitudes, 'valores') – que depende del uso de símbolos. ...La cultura es, en consecuencia, un proceso simbólico, continuo, acumulativo y progresivo. (White, 1982, p. 143)

Una vez vistas todas estas definiciones podemos concluir una serie de características que son intrínsecas al concepto de cultura.

- Es abstracta, el concepto de cultura es una construcción mental, no observable de manera empírica.
- Es aprendida, no innata.

- Es colectiva, para que se desarrolle una pauta cultural es necesario que sea compartida, entendida o reconocida por los miembros de un grupo. Por lo tanto es un concepto que se desarrolla en el ámbito de unas relaciones sociales, además es producida por el ser humano, y podemos aventurar también que señala unas pautas de actuación de manera más o menos explícitas.
- Implica un procesamiento cognitivo y una acción, comportamiento o actitud, por lo tanto la cultura tiene una doble vía, de entrada y salida, un "feedback".
- Es variable, no hay una uniformidad concreta sino que cambia a lo largo del espacio y del tiempo, las pautas culturales cambian y se pueden adaptar a distintas situaciones.
- Se construye mediante la utilización de la capacidad simbólica del ser humano.
- Es arbitraria, es decir el individuo puede escoger si seguir o no una determinada pauta cultural. Aunque las sociedades se doten de reglas obligatorias, no siempre éstas son seguidas por los individuos.
- Es divisible en sectores, podemos dividirla en campos concretos, cultura musical, cultura laboral, etc.
- Es transmisible, mediante el aprendizaje y la comunicación es posible la expansión de las pautas culturales.
- Es interpretable, es susceptible de interpretar según los esquemas y pautas previas de cada individuo.
- No es exacta, su interpretación puede dar lugar a ambigüedad.

Desde nuestro punto de vista la cultura es un marco que señala las pautas de comportamiento de un individuo en relación a la colectividad en la que se desenvuelve, pudiendo tomar esta indicación múltiples estructuras, contextos y variedades, es orientativa, está sujeta a la voluntad individual de seguir la pauta marcada, o no. Estas actuaciones o indicaciones necesitan una transmisión, una comunicación y aquí es

donde entra en juego la capacidad simbólica del ser humano como modo de transmisión cultural.

Hemos dicho que la cultura se restringe a determinados ámbitos, variando sus formas según la comunidad en la que nos encontremos, sin embargo durante el siglo XX se ha producido un proceso de globalización que afecta a distintos aspectos de la vida humana y por supuesto también a la comunicación. En estos procesos culturales, se comparten simbologías y significaciones, a la vez que en muchos casos las mismas simbologías pueden distanciarse en la significación, incluso perteneciendo los interpretantes a la misma cultura local o global. Esta disparidad de significaciones o interpretaciones, es lo que, bajo nuestro punto de vista, posibilita la transferencia con mayor o menor éxito de determinadas pautas culturales, así como permite también el surgimiento de distintas "ramas culturales" partiendo de un mismo "tronco común".

Así, debemos distinguir los distintos contextos en los que se va a dar el proceso cultural, no solo restringiéndolos a contextos físicos, como puede ser entendida la cultura en una comunidad local, relativamente aislada. Hoy en día se forman contextos de interpretación dependiendo de los distintos lazos que forman las relaciones individuales ya sean estos en contextos físicos cercanos, o por el contrario, en distintas estructuras sociales, como las religiosas, las políticas, y en el caso que nos ocupa las artísticas, más concretamente las musicales.

Como conclusión a lo expuesto anteriormente podemos argumentar que la cultura es un resultado colectivo, derivado de la interacción humana, que cuenta con una serie de estrategias individuales entre las que se encuentra la simbolización, y que esta simbolización se sirve de herramientas básicas de interpretación como son los símbolos o signos, los cuales pueden ser de distinta naturaleza: visual, sonora, olfativa..., por medio de la utilización de los símbolos o signos podemos transmitir y manipular la información susceptible de sentar las bases culturales de un colectivo.

5.2 La comunicación y la publicidad

Tal y como hemos indicado en el apartado anterior, la cultura se produce de manera simbólica, los signos, símbolos, señales y demás portadores de información son unidades que adecuadamente combinadas producen una significación que llega a ser compartida por una colectividad de personas. Para compartir esta información entra en juego un proceso que se sirve de diferentes estrategias y elementos: la comunicación es una de ellas, importante para crear cultura e imagen de algo, en este caso alrededor del grupo Iron Maiden. Pero empezaremos acercándonos al concepto de comunicación.

La comunicación según la RAE: “(Del lat. *communicatĭo*, -ōnis).

1. f. Acción y efecto de comunicar o comunicarse.
2. f. Trato, correspondencia entre dos o más personas.
3. f. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
4. f. Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.
5. f. Cada uno de estos medios de unión entre dichas cosas.
6. f. Papel escrito en que se comunica algo oficialmente.
7. f. Escrito sobre un tema determinado que el autor presenta a un congreso o reunión de especialistas para su conocimiento y discusión.
8. f. Ret. Figura que consiste en consultar la persona que habla el parecer de aquella o aquellas a quienes se dirige, amigas o contrarias, manifestándose convencida de que no puede ser distinto del suyo propio.

9. f. pl. Correos, telégrafos, teléfonos, etc.”¹³⁰

En sentido general podemos entender la comunicación como el proceso que permite la transmisión de información entre distintos individuos.

Por otra parte, "La comunicación será eficaz...en la medida en que el campo de experiencias entre emisor y receptor sobre un determinado tema sea común o cercano para ambos" (Aparici, García, Fernández y Osuna, 2009, p. 33). Más adelante se afirma: "La mayoría de nuestras percepciones las hemos adquirido por aprendizaje...Esto nos lleva a la idea de la necesidad de un código común para interpretar correctamente un fenómeno". (*Ibidem*, 2009, pp. 45-46)

Es una relación interpersonal básica para crear cultura e imágenes compartidas de algo o alguien. Debemos plantearnos las siguientes preguntas:

¿Qué se comunica? Información: Ideas, destrezas actitudes, emociones, comportamientos. ¿Cómo se comunica? Mediante códigos visuales, lingüísticos... Debemos tener en cuenta que la comunicación engloba comportamientos y procesos.

La comunicación entendida desde el punto de vista de la emisión debe ser "intencional", pero, el receptor al adquirir información puede superar esa intencionalidad y adquirir también otras informaciones. El receptor está sujeto a la capacidad de comunicación del emisor. Esta es una diferencia con el aprendizaje, pues en el aprendizaje es el receptor del proceso de relación un sujeto activo en la asimilación de la información. El aprendizaje además implica procesos como memoria, relación, etc. Un aprendizaje correcto, sería, pero no solamente, el resultado de una buena comunicación. (Martín, Piñuel, Gracia y Arias, 1982, pp. 45-46)

La comunicación es el proceso que permite la transmisión de información. Para la construcción y mantenimiento de las pautas culturales de una sociedad es necesario un mecanismo que permita la conexión entre las individualidades y, sobre todo, que permita la transmisión de información. Este mecanismo o instrumento es la

¹³⁰ Fuente: <http://www.rae.es/>

comunicación. Supone una conexión entre una o varias partes, se basa principalmente en la relación y el intercambio de información. Según la dirección de transmisión puede ser unilateral, siempre del mismo emisor hacia un receptor o varios; o bilateral si ambas partes participantes emiten y reciben información. La comunicación es intencional cuando se produce con el fin de comunicar y no intencional cuando se produce a pesar de la carencia de dicha intencionalidad.

No es un proceso exclusivamente humano, sin embargo, una de sus formas, el lenguaje hablado, es una capacidad que permite al ser humano de manera sobresaliente mejorar la efectividad de la comunicación. Sin embargo también se pueden producir de otras formas. Sin ir más lejos, en la comunicación hablada se distingue entre verbal y no verbal, teniendo gran importancia en la comprensión del mensaje transmitido ésta última. Otras formas pueden ser: escrita, icónica...

La comunicación posee una serie de elementos necesarios. Para su producción se han elaborado distintos modelos que se basan en la descripción de los elementos que permiten el proceso de transmisión comunicativa (Lazar, 1996). Estos elementos, en líneas generales son los siguientes: mensaje, la información susceptible de transmisión; emisor: la fuente que emite el mensaje; receptor: quién o qué recibe el mensaje; canal, el medio por el cual es transmitido y código: La forma en la que el mensaje es transmitido.

Una vez descritos estos elementos básicos, fijaremos nuestra atención en el modelo de Jacobson basado en la comunicación lingüística con un enfoque funcionalista. Este modelo nos permite aproximarnos al mensaje desde el punto de vista de su intencionalidad. (Jacobson, 1975)

Según Jacobson los elementos necesarios para que podamos entender que se ha producido un acto comunicativo de naturaleza lingüística son los cinco enunciados anteriormente y además un sexto, el contexto; éste hace referencia a las circunstancias de exposición que rodean al propio mensaje transmitido.

El autor relaciona estos seis elementos con las funciones que desempeña el lenguaje empleado en la comunicación:

- Si el mensaje trata sobre el mismo mensaje hablaríamos de una función poética o estética.
- Si el mensaje trata sobre el emisor, cumple una función expresiva o emotiva.
- Si se basa en el receptor la función es conativa o apelativa.
- Si se centra en el canal cumple una función fática o de contacto.
- Si trata sobre el contexto: función referencial o denotativa.
- Si se centra en el código: función metalingüística.

El enfoque de Jakobson (1975) se centra en la función que desempeña el mensaje y es de gran interés para los mensajes publicitarios ya que la función de un anuncio suele tener un componente principal conativo, tratan de inducir o persuadir al receptor, y una función fática: llamar la atención. Funciones que nos interesan también en Iron Maiden pues en cada concierto y en concreto en sus portadas y demás imágenes promocionales, buscan crear una determinada imagen a partir de su forma de comunicación.

5.3 Niveles de comunicación

La comunicación puede suceder situándose emisor y receptor en el mismo espacio presencial: directa; pero puede producirse situándose emisor y receptor en distinto contexto físico: indirecta; por medio de medios de comunicación, teléfono, internet, etc.

Según el código empleado puede ser principalmente verbal o no verbal, intercambiándose habitualmente distintos códigos, gestos, habla...

La comunicación es formal, si responde a un planteamiento institucional o informal, entre individuos iguales.

Puede ser individual o colectiva, según el número de participantes.

También se puede producir en un nivel igualitario (horizontal), o ascendente o descendente según la jerarquía de los emisores.

Se puede producir en el ámbito público o en el ámbito privado.

Para nuestro trabajo es de gran interés la comunicación pública, colectiva y sobre todo las comunicaciones relacionadas con las mass media, la comunicación de masas:

Lasswell formula algunas premisas importantes sobre los procesos de comunicación de masas:

a) dichos procesos son exclusivamente asimétricos, con un emisor activo que produce el estímulo y una masa pasiva de destinatarios que, «atacada» por el estímulo, reacciona;

b) la comunicación es intencional y tiende a un fin, a obtener un cierto efecto, observable y mensurable en cuanto da lugar a un comportamiento de alguna forma relacionable con dicha finalidad. Esta última está en relación sistemática con el contenido del mensaje. De donde se derivan dos consecuencias: el análisis del contenido se propone como el instrumento para inferir los objetivos de manipulación de los emisores; los únicos efectos que dicho modelo declara pertinentes son los observables, es decir, los vinculados a una transformación, a una modificación de comportamientos, actitudes, opiniones, etc.;

c) los papeles de comunicador y destinatario aparecen aislados, independientes de las relaciones sociales, situacionales, culturales en las que se producen los procesos comunicativos, pero que el modelo en sí no contempla: los efectos corresponden a destinatarios atomizados, aislados (Shulz, 1982). (Wolf, 1987, p. 14).

Este tipo de comunicación persuasiva y masiva, si tiene éxito, puede modificar las voluntades individuales y puede generar también actitudes colectivas, por lo que resulta de gran interés a la hora de observar los efectos en una comunidad cultural concreta. También es importante referenciar los medios de los que se sirve, se produce un gran uso de medios tecnológicos, internet, radio, televisión...

Hasta aquí hemos realizado una escueta aproximación a la comunicación. En el capítulo siguiente nos acercaremos a la publicidad como una de las formas de comunicación con un objetivo persuasivo.

5.3.1 Comunicación corporativa y publicidad

Hemos considerado que el grupo Iron Maiden lleva a cabo un tipo de comunicación poco convencional para obtener imagen, pero sin duda hace comunicación capaz de crear imagen sólida ante el público. Definiremos así los conceptos de comunicación corporativa, en el que ya entramos en el capítulo anterior, considerándola como aquella comunicación que lleva al producto o servicio, hacia el grupo. Es el proceso que se da desde la identidad hasta la imagen, a través de los diferentes elementos a su alcance. Desde los más convencionales a los menos, donde sin duda las portadas serán un elemento crucial en este caso.

La comunicación corporativa u organizacional es, "...el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre esta y sus diferentes públicos externos". (Andrade, 2005, pp. 15-16)

Será también importante entender el concepto de publicidad y las portadas como un elemento comunicativo más, capaz de contribuir a crear imagen de marca. Un elemento de comunicación capaz de persuadir al consumidor hacia la compra.

Las personas forman y conforman los juicios que guían sus acciones.

Seleccionamos parte de los mensajes que nos llegan, los procesamos y transmitimos. Estos mensajes que seleccionamos y transmitimos como aceptados son, en ocasiones, estereotipos que, de algún modo, forman la opinión pública, y en este caso forman parte de los mensajes publicitarios que, a su vez, también forman la opinión pública. (Martín Casado, 2010, p. 59)

El objetivo de la publicidad es, entre otros, hacer deseable un producto, sea este tangible o intangible, al mayor número de personas posibles, especialmente a nuestro público objetivo. Para ello utiliza los medios de comunicación (canales) que más

idóneo. Los principales y más convencionales pueden ser: la televisión, webs, radio, prensa o revistas, fanzines, carteles...

La publicidad se lleva a cabo mediante un mensaje que debe ser entendible y además deseable para el futuro consumidor, para lo cual se utilizan distintos métodos de combinación de códigos que harán el mensaje más atractivo (función poética de la comunicación). (Jakobson (1975)."Es exitosa aquella publicidad que nos sorprende por ofrecer algo novedoso, algo a lo que no estamos acostumbrados, y que por ello llama enormemente nuestra atención". (Martín-Casado, 2010, p. 78)

Según Martín Casado (2010) los mensajes publicitarios exitosos en los medios audiovisuales comprenden distintas tipologías: grandes producciones, los que hacen reír, los que llegan al corazón, los que incluyen grandes canciones, los que obligan a pensar, los novedosos en su final, los que muestran la realidad y los que intrigan.

La publicidad es una estrategia de comunicación con objetivos persuasivos, en un contexto sociocultural extenso, que utiliza distintos métodos de acuerdo a sus intereses, que generalmente están enfocados a la venta de un producto. "...el mensaje publicitario...es un mensaje persuasivo que incide en el reforzamiento de aquellos estereotipos latentes a través de su creatividad". (*Ibídem*, 2012, p. 5)

Es una comunicación generalista, impersonal, con un objetivo previo generalmente buscando el interés de un patrocinador, se trasmite a través de distintos códigos y en distintos contextos y su finalidad es generalmente persuadir a una colectividad para el consumo de algún tipo de producto (función conativa de Jakobson). "El mensaje publicitario busca siempre perseguir un fin, por ello es un mensaje planificado y perfectamente estructurado, con un objetivo definido desde antes de su creación" (Martín-Casado, Echazarreta y Vinyals, 2014, p. 223)

En nuestra investigación analizaremos portadas de discos, que funcionan como una estrategia de persuasión. No es un mensaje publicitario al uso, pero se trata de una presentación de un trabajo comunicativo con los mismos fines. La propia portada del disco, si es atractiva, inducirá al público a la compra. Por ello queremos acercarnos al concepto de publicidad, porque desde nuestro punto de vista las portadas cumplen esta función.

Mediante la publicidad se trata de persuadir o inculcar el deseo de compra, o la inducción a una acción determinada del público objetivo, mediante un mensaje atractivo o impactante. Está enfocada a la exaltación de un producto para que sea deseable. Nace en torno al mercado de consumo.

Es una forma de comunicación unilateral, en este caso, e impersonal, con el objetivo de influir en el comportamiento de las personas receptoras, tiene una función conativa. Gira en torno a un objeto concreto que es el signo principal de la comunicación y se vale de estrategias comunicativas, artísticas, creativas, publicitarias... para provocar el impacto deseado en el receptor.

El tipo de código empleado puede variar en la forma: texto, imágenes, música, combinación de distintos códigos comunicativos, etc. La publicidad se lleva a cabo mediante un mensaje que debe ser entendible y además deseable para el futuro consumidor, para lo cual se utilizan distintos métodos de combinación de estos códigos que harán el mensaje más atractivo.

En resumen, la publicidad es una estrategia de comunicación con objetivos persuasivos, en un contexto sociocultural extenso, que utiliza distintos métodos de acuerdo a sus intereses.

La publicidad es... una forma de comunicación que pone en contacto de modo interactivo al anunciante y consumidor a través de mensajes elaborados por profesionales, los cuales buscan un fin concreto en los receptores del mensaje. Mensajes que llevan implícita la posibilidad de una respuesta o repercusión social por tratarse en la mayoría de los casos de una comunicación masiva. (Martín Casado, 2010, p. 98)

Podemos profundizar el concepto de publicidad atendiendo a varios aspectos:

En cuanto a la forma del mensaje en función a los diferentes medios en que se emite. La forma que puede tomar el mensaje publicitario la clasifica Eguizábal de la siguiente manera:

“En forma lineal estática: publicidad escrita, anuncios por palabras, frase publicitaria.

En forma lineal dinámica: publicidad oral, cuñas radiofónicas,

En forma superficial estática: cartel, valla, anuncio, impreso.

En forma superficial dinámica: cine y televisión publicitarios.

En forma espacial: envases, diseños, productos en exposición, montaje publicitario en un stand, escaparates.” (Eguizábal, 1990, p. 487)

En cuanto al soporte de transmisión o canal utilizado, hay distintos medios por los que puede transmitirse un mensaje:

- Mensajes orales: boca a boca, televisión, cine, radio...
- Prensa escrita: periódicos, revistas especializadas, revistas generalistas, fanzines...
- Internet: redes sociales, webs...
- Mediante imágenes como anuncios urbano, en exteriores: vallas publicitarias, muros, letreros, marquesinas... Anuncios en tiendas especializadas en la venta del producto.
- Anuncios en prendas de vestir, parches...

Acercándonos al tipo de comunicación publicitaria podemos hacer referencia a las ideologías sintetizadas por Floch (1993):

- Publicidad referencial (D. Ogilvy), se trata de la función representativa del mensaje, es una publicidad en la que el mensaje trata de acercarse lo más posible a la realidad, a la verdad. Es demostrativa tratando de reflejar con la imagen la realidad lo más exactamente posible.
- Publicidad mítica (J Seguéla), exagera la realidad. Trata de otorgar al producto magnificación semántica.

- Publicidad sustancial (J. Feldman). Función constructiva denegada. Se centra en la esencia del producto.
- Publicidad oblicua (P. H. Michel). Función representativa denegada. Trata de la función constructiva del mensaje. Sería la opuesta a la publicidad referencial ya que trata de buscar construcciones nuevas con interpretaciones alternativas. La publicidad oblicua requiere un esfuerzo de interpretación por parte del receptor.

En nuestro trabajo tomaremos la interpretación del mensaje emitido en dos sentidos opuestos: en relación con el interpretante, ya que el metal ha sufrido rechazo o admiración. Buscaremos las interpretaciones situadas en esos dos polos, pasando por alto el sector de los indiferentes, ya que en realidad no participan en el proceso comunicativo, al menos directamente.

Podemos decir, en relación a los tipos de publicidad expuestos, que en el caso de los simpatizantes, la publicidad se interpreta con una “ideología oblicua”, es decir, a raíz de la imagen, se pide al receptor que haga interpretaciones nuevas. Por el contrario los no adeptos seguirán una “ideología referencial”, en la que se interpreta la imagen de una manera literal.

Teniendo en cuenta aportaciones de la psicología cognitiva, la actitud de una persona de manera individual está mediatizada por sus propias expectativas y su forma de asimilar e interpretar el mensaje. Debemos atender a las expectativas del sujeto interpretante, a sus esquemas previos, para tratar de descifrar la las interpretaciones de cada mensaje. (Rivas, 2008)

Esto nos lleva a la conclusión de que si una actitud individual está mediatizada por distintas expectativas, estas expectativas pueden, en algunos casos, estar influenciadas por los grupos de relación del sujeto, lo que nos acerca, asimismo, al campo de la psicología social.

El ser humano tiene tendencia a la inclusión en grupos, por lo que, una vez asimilada una información de manera individual, ésta se adaptará a una interpretación colectiva, dependiendo del grupo al que el sujeto pertenezca o con el que se sienta

identificado. De la misma manera, el sujeto estará influido por los estereotipos y prejuicios propios del grupo al que pertenece o al que sea afín. (Ibáñez, 2004)

Para entender la actitud de un individuo como tal, hacia un determinado objeto o situación, debemos tener en cuenta sus actitudes y como éstas pueden ser adquiridas o moldeadas, bien de manera individual por aprendizaje, o bien por influencia social. En nuestro caso nos interesa más la influencia social puesto que trataremos de identificar un significado colectivo de unas determinadas imágenes.

A) El signo publicitario

Para poner de manifiesto la existencia de un nuevo producto se articulan una serie de signos significativos:

En primer lugar, recordemos que los signos empleados en los mensajes publicitarios son signos tomados del entorno cultural: formas de vestir, gestos, ritos sociales... que son arrancados de su contexto y “vaciados” para ser insertados en un nuevo contexto publicitario...

Entonces, en cuanto a la expresión, su sustancia estará compuesta por un continuum cultural... un signo puede pertenecer a diferentes “dimensiones” (códigos): cromatismo, gesticulación, tipografía, vestimenta, etc. Además de posibles diferencias de magnitud, un signo puede ser un gesto o una combinación de ellos, una prenda o una combinación sintagmática de ellas, etc. (Eguizábal, 1990, p. 461-462)

A la hora de crear un mensaje publicitario, se toman unos signos que se utilizan en un determinado ámbito cultural, se vacían de su significado y se crea con ellos una trama sintáctica que les aporta a la hora de la interpretación una nueva significación semántica. Estos signos vaciados de su contexto e insertados en un nuevo contexto de naturaleza publicitaria, adquieren una nueva significación. Distinguimos la comunicación publicitaria como la que pretende ofrecer un nuevo producto o servicio. En el caso que nos ocupa, poner en conocimiento del público la aparición de un nuevo disco.

Los signos utilizados en el mensaje publicitario sufren ese vaciado y después se resaltan determinadas características. Anular unas y resaltar otras características, son acciones que se producen por la influencia del contexto. Por tanto, el contexto actualiza la significación del signo publicitario, mientras el emisor trata de simplificar la polisemia del signo.

B) El discurso publicitario

El discurso de la publicidad debe ser claro, conciso y acorde con los modelos culturales de recepción. El discurso se expresa mediante un texto, que a su vez narra un relato, capaz de ser comprendido y asimilado por todos los actores del proceso.

Actualmente el objetivo de la publicidad es muy generalista, lo que responde a la comunicación de masas sin contacto directo entre el emisor y el receptor (García, 2011, pp. 28-29). Uno de los fenómenos que provoca la publicidad de masas es transformar la realidad cognitiva de una manera artificial, cuando un mensaje publicitario es mostrado reiteradamente cambia el concepto de realidad de los perceptores asimilando ese mensaje. (León, 1996)

Para llevar a cabo una publicidad exitosa se utilizan distintas estrategias para crear un impacto en el posible consumidor. A continuación expondremos una serie de estrategias publicitarias, siguiendo a García Urueta en su libro “Las claves de la publicidad” (2011, pp. 255-257):

- Estrategias comparativas, se basan en comparar la marca promocionada con otras.
- Estrategias financieras, tratan de que el producto promocionado presencia masiva en la mente del destinatario.
- Estrategias de posicionamiento, se trata de añadir un valor añadido al producto.
- Estrategias de imitación, imitando otros productos destacados.

- Estrategias promocionales, son las que tratan de incrementar el consumo del producto y pueden ser:

De empuje: bonos, rebajas...

De tracción: incitar al cliente a la compra.

5.4 La creatividad publicitaria y la persuasión

La creatividad en publicidad consiste en usar los recursos imaginativos para generar ideas llamativas, innovadoras o atractivas del actor publicitario, dirigido a un objetivo concreto, que es el que marca el encargo publicitario (Ricarte, 1998). Así un creativo que tiene que diseñar un anuncio de yogures debe conseguir que una gran parte del público objetivo consuma estos yogures. En música un creativo debe conseguir por medio de la creatividad publicitaria, envolver la música en un contexto tal que sea atractivo para el posible oyente, haciendo que esa música sea escuchada y consumida por una gran parte de la “población diana”.

La publicidad es una estrategia comunicativa con fines persuasivos, una herramienta que ayuda a conseguir los fines previamente marcados.

Como estrategia comunicativa la publicidad utiliza los mismos elementos que cualquier proceso de comunicación: emisor, receptor, código, mensaje y canal. Se seleccionan dentro de las opciones de éstos elementos los que sean más proclives para comunicar la idea de una manera lo más óptima posible.

5.4.1 Qué es la creatividad

Por creatividad entendemos la facultad, la habilidad de crear ideas, de estructurar mensajes, de hacer sugerencias sobre cómo éste será percibido, es decir, procesado en la mente del receptor; creatividad es sobresalir, sorprender, seducir y enamorar. Por ello el valor de un concepto creativo radica en su capacidad de decir de manera nueva lo que en realidad ya es conocido; o si el producto es totalmente nuevo, radica en la capacidad de hacer comprensible lo que resultaría excesivamente nuevo. (García, 2011, p. 268)

"La creatividad está... muy unida a la experiencia del individuo creador, a su personalidad, es una cualidad que posee el ser humano y se manifiesta en forma de aptitudes o facultades. Implica la obtención de algo nuevo, partiendo de lo ya existente en nuestro intelecto". (Martín Casado, 2010, p. 125)

Para acercarnos al concepto de creatividad comenzaremos por aislar los rasgos imprescindibles para su consecución. La creatividad es asociada con la innovación y con la capacidad de combinación de ideas o conceptos. (Ricarte, 1998, p.40)

Por tanto la creatividad en su relación con la innovación, requiere de una capacidad de abstracción, de un proceso de pensamiento plasmado en una resolución poco convencional, que no se ajusta a los conceptos o pautas culturales más habituales.

De lo visto hasta ahora, podemos deducir que la publicidad busca una serie de reacciones conductuales o emocionales en los receptores, como, por ejemplo, anclar el mensaje en la memoria, para ello debe buscar claves memorísticas que retengan el mensaje o lo asimilen en los esquemas del receptor. También debe tratar de despertar la motivación por medio de la seducción, la implicación, la identificación...por todo esto, el mensaje publicitario se convierte en un mensaje persuasivo. La creatividad debe ser aplicada a un mensaje de manera que el mensaje se muestre claro, sencillo y competitivo, resaltando las ventajas del producto o servicio.

El mensaje publicitario debe definir el producto, definir el grupo objetivo receptor de la comunicación, dejar clara la intencionalidad de influencia persuasiva, remarcar el beneficio del producto, (Esteban, García de Madariaga, Narros, Olarte, Reinares y Saco, 2008, pp. 672-673) apuntalarlo con razones objetivas y buscar una identificación mediante el posicionamiento de marca.

Para entender la importancia de la creatividad en publicidad tenemos en cuenta su capacidad de persuasión por ello nos introducimos en este concepto.

A) Creatividad y persuasión

La persuasión se incrusta en la comunicación buscando la manera en la que el mensaje sea fácil de retener, atractivo, e induzca a la acción. Es el resultado que se busca por medio de la creatividad aplicada a la publicidad. Generalmente se busca la persuasión de masas, aunque en ocasiones esas masas se restringen a cotas o perfiles determinados, la publicidad busca persuadir a un conjunto indeterminado de receptores. (Ricarte, 1998)

En Martín Casado (2010) aparecen distintas definiciones de persuasión, entre ellas: Reardon: "La persuasión es una forma de comunicación en la que debe participar toda persona que se arriesga a entrar en relación con los demás". (Martín Casado, 2010, p. 98). Para Berrio la persuasión es "...un proceso comunicativo en el que no se trata de obligar a nadie a hacer nada como consecuencia de coacciones, y que se trata en cambio, de inducir, sugerir, conducir a alguien a hacer o no hacer alguna cosa, a través de unas conductas codificadas". (Martín Casado, 2010, p. 100)

Para conseguir la persuasión se deben mostrar un discurso atractivo, utilizar un código asequible para los receptores y facilitar la comunicación con un medio adecuado. Son apropiadas las estrategias que apelan a la razón, a la emoción, a la intención de los individuos, es decir, se busca que el mensaje sea fácilmente asimilable en los esquemas previos individuales. Además debe procurar una reacción positiva, por lo que debe seducir e implicar al sujeto con el producto. (Ricarte, 1998)

Debemos hacer referencia al modelo de comunicación persuasiva de masas de Lasswell (Lazar, 1996, p. 98). En este modelo se planteaba las siguientes preguntas:

¿Quién?, relacionada con el emisor.

¿Qué?, Relacionada con el mensaje.

¿Por qué medio?, Relacionada con el canal.

¿A quién?, Relacionada con el receptor.

¿Con qué efecto?, Relacionada con la respuesta.

Preguntas a las que se debe responder para conseguir una adecuada persuasión en la publicidad.

La comunicación persuasiva es asimétrica, intencional, dirigida a un objetivo. El comunicador y el destinatario aparecen aislados, en dos contextos situacionales distintos. Aun así, requiere de un feedback, el destinatario debe responder de acuerdo con el mensaje recibido. Un mensaje persuasivo debe construirse de manera que facilite la transmisión y la interpretación ya la vez, sea atractivo. (Lazar, 1996)

Las figuras retóricas son importantes a la hora de construir un mensaje persuasivo. A continuación describiremos una serie de figuras retóricas susceptibles de ser utilizadas en los mensajes publicitarios¹³¹:

- Metáfora: se modifica la significación de una palabra para sustituirla por otra significación, sin una relación previa.
- Metonimia: cambio de una palabra por otra cuya relación se produce por contigüidad.
- Símil: comparación.
- Hipérbole: Exageración del significado.
- Antítesis: contraponer dos palabras de significado opuesto.

¹³¹ Se pueden consultar más figuras retóricas en la siguiente web:
<http://www.retoricas.com/2009/06/principales-figuras-retoricas.html>

- Asíndeton: omisión de las conjunciones, remarca la significación de la palabra.
- Paradoja: expresar una contradicción con palabras contrapuestas en su significado.
- Perífrasis: expresar un significado por medio de un rodeo largo.
- Reticencia: Dejar incompleta una frase, para dejar abierta la construcción mental del sentido.
- Elipsis: omisión de palabras sin modificación del sentido.
- Ironía: expresar lo contrario de lo que se quiere decir.

Para la elaboración de nuestro análisis de portadas otorgaremos relevancia a las anteriores figuras retóricas o tropos (palabras que se desvían de su significado original), ya que transforman el significado de manera que, si no se es consciente de ésta transformación, no resulta accesible la significación buscada en el mensaje. Las principales figuras retóricas que utilizaremos en nuestro análisis serán la metáfora y la metonimia.

Debemos resaltar, además, una características de los textos con los que se presentan los mensajes, en nuestro estudio son mensajes principalmente icónicos, que puede estar presente en los mensajes publicitarios y que resultan de interés para nuestro trabajo al crear una reiteración en el mensaje. Se trata de la intertextualidad que en el Centro virtual Cervantes se define de la siguiente manera:

La intertextualidad es la relación que un texto (oral o escrito) mantiene con otros textos (orales o escritos), ya sean contemporáneos o históricos; el conjunto de textos con los que se vincula explícita o implícitamente un texto constituye un tipo especial de contexto, que influye tanto en la producción como en la comprensión del discurso.¹³²

En nuestro estudio trabajaremos con imágenes, pero estas imágenes también pueden ser entendidas como un texto que se relacionan con otros textos, tanto

¹³² http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/intertextualidad.htm, visto el 3 abril de 2015.

icónicos como escritos, o con textos que utilicen cualquier otro código con el fin de transmitir el mensaje.

5.4.2 Las imágenes en publicidad

La imagen entendida como una representación de “algo”, es un icono según la terminología de Peirce (1897, p. 5). Es una abstracción del mundo real o imaginario que puede ser interpretado por un receptor. Una imagen también es un mensaje, cuya recepción es de naturaleza visual, pero que puede ser compartido e interpretado, de la misma manera que otros tipos de mensaje.

Las imágenes se transmiten mediante códigos visuales, sin embargo, mientras los objetos reales se perciben también visualmente, las imágenes de los mismos se transmiten mediante representaciones, por lo que es a este tipo de imágenes de carácter representativo a los que hacemos alusión: “los iconos”. Éste carácter comunicativo y emisor de las imágenes es el que nos interesa en nuestro trabajo.

Nos explica Barthes en “La aventura semiológica” (2009), que los objetos no solamente comportan para los seres humanos una funcionalidad, sino que también poseen una significación simbólica más allá de su utilidad, por lo tanto pueden ser tratados como signos. Según este autor, todo signo, y por tanto, también todo objeto, puede entenderse desde dos coordenadas una simbólica, "...constituida por que todo objeto es por lo menos el significante de un significado" (Barthes, 2009, p. 249). Otra coordenada es la de clasificación o taxonómica, que nos sirve para clasificar al objeto en una determinada categoría.

La lectura de los objetos o imágenes de objetos, según Barthes es polisémica, y depende en buena parte del receptor del mensaje, de los conceptos que tiene acumulados para dar sentido a ese objeto.

El mismo autor en su artículo: “La Retórica de la imagen” (1982), distingue tres tipos de mensajes en las imágenes: el mensaje icónico denotado o literal, el icónico connotado o codificado y el mensaje lingüístico, que tiene a su vez dos funciones: de

anclaje, con la que enfatiza el mensaje del texto; y de relevo, con una significación complementaria a la de la imagen.

En nuestro trabajo trabajaremos con imágenes fijas de objetos, son representaciones que en muchos casos no se ajustan a la realidad, pueden aumentarla (hipérbole) o distorsionarla. Esto contribuye a que el relato percibido no sea real, lo que implica que a este relato haya que buscarle la significación cultural que trata de emitir.

5.5 La publicidad y el metal

Dentro de lo que hemos llamado la corriente cultural del “heavy metal” o simplemente “metal” se rechaza de manera consciente la publicidad al uso¹³³, sin embargo, esto no significa que no se utilicen modos de difusión que buscan el consumo de la música publicitada.

El objetivo de consumo buscado por vías alternativas a la publicidad convencional, significa, en muchos casos, que se creen medios propios publicitarios, como páginas webs especializadas, revistas, tiendas, o magazines especializados en una temática propia, lo que implica una diferenciación y ciertos marcos de exclusividad.

La difusión del mensaje se crea a través de una simbiosis entre los emisores del mensaje y los receptores, uno de cuyos resultados es la creación de estereotipos. Por una parte los productores tratan de asimilar las tendencias de las masas dentro del público aficionado, y por otra, el público asimila las imágenes que se le devuelven, lo que genera un proceso de retroalimentación en el que determinados conceptos se extienden partiendo desde el público, siendo asimilados por los grupos musicales y promotores. Después éstos pasan a otros grupos de fans al ser expuestos por los grupos musicales, o al revés, las bandas y los promotores lanzan mensajes que

¹³³ Según informaciones obtenidas de aficionados durante el trabajo de campo.

acaban convirtiéndose en estereotipos cuando son asimilados por los seguidores, sea esto través del escenario, de los productos que ofrecen, discos, carteles,...

5.5.1 Comunicación en el “metal”

Como ya hemos señalado, la publicidad utilizada por éste tipo de corriente cultural rechaza los medios convencionales, por lo que intentaremos describir qué alternativas utilizan, y si consiguen de verdad salirse de los circuitos comerciales habituales.

El discurso utilizado busca comunicar algo exclusivo, trata de buscar temas que se salgan de la aceptación general, tales como miedo, satanismo, etc. Sin embargo, en sus temática aparecen otros más convencionales como: erotismo, fuerza, poder, rebeldía...

Los medios más utilizados suelen ser: prensa especializada, cartelera, tiendas especializadas, exposición de su marca en prendas de vestir. Las portadas de los discos son un buen “reclamo publicitario”, capaz de representar su identidad y comunicando para crear y enfatizar imagen, es por esto por lo que hemos centrado nuestra investigación en ello.

Las necesidades individuales que trata de llenar este producto publicitado suelen ser necesidades relacionadas con la identidad y a la vez con la diferencia, con la autenticidad (Martínez, 2004). En distintos subgéneros del metal es común la vuelta al folclore ancestral a los mitos y leyendas, lo que podría ser una manera de afirmar una identidad propia, diferente a la identidad social, más globalizada.

Merece destacarse que la publicidad también cumple el papel de ser un sustituto de la incomunicación. Ya hace tiempo se demostró (Riesman, 1971) que la publicidad, con el consiguiente acto de compra dirigido, provoca un mecanismo psicosocial que viene a sustituir la falta de comunicación existente en las sociedades industriales avanzadas. El efecto o función de comunicación que, evidentemente, aporta la publicidad mitiga la angustia de la soledad, es decir, una comunicación vertical y unidireccional sustituye a otra comunicación horizontal y bidireccional. (Sánchez Guzmán, 2004, p. 246).

Las formas de promoción de la música metal son, en ocasiones, similares a las promociones que se hacen de otro tipo de músicas. Un punto destacable dentro de la promoción en el caso del metal son los productos propios, conocidos por sus seguidores como su merchandising: camisetas, gorras etc. Los aficionados al metal no sienten ningún rubor de exhibir en sus ropas o en partes de su cuerpo, el nombre de los grupos que admiran, sobre todo en los conciertos.

En los distintos conciertos a los que hemos asistido, una de las observaciones son las camisetas de los asistentes, aunque es algo totalmente aleatorio, pues es muy difícil cuantificar el número de camisetas que pueden llevar de los distintos grupos; no obstante hay dos bandas, que sin duda abundaban en prácticamente todos los conciertos: "Iron Maiden" y "Metallica". Esta fue una de las razones que nos inclinó a decidir que el objeto de este estudio debía ser la publicidad que había usado el grupo Iron Maiden para llegar a sus aficionados. Entre estos dos grupos Iron Maiden representa al heavy metal clásico, primero porque es anterior a Metallica y segundo porque Metallica está encasillado dentro de otro estilo musical dentro del Metal, el trash metal.

La ropa o accesorios, además, son un importante modo de obtener ingresos para los grupos sirviendo también como publicidad. Pero hay muchos modos de conseguir darse a conocer mediante otros tipos de publicidad o formas de comunicación:

Los productos publicitarios conocidos por su público podemos considerar son los siguientes:

- Cartelería de conciertos: anunciarse en las calles de las ciudades cada vez que se produce una actuación, o tras el lanzamiento de un nuevo trabajo discográfico, puede hacer que el grupo se haga visible a través de este tipo de publicidad para un gran número de personas.
- Las portadas de los discos: son un mensaje directo a los aficionados, representan elementos de imagen, símbolos de gran importancia dentro del metal, por lo que su estudio será abordado con mayor profundidad dentro de

éste trabajo, las portadas tanto de los discos como de los singles o vídeos de Iron Maiden.

- Los artículos o críticas en determinadas revistas especializadas en el tema, una publicity que sin duda aporta un gran apoyo. Curiosamente en los quioscos se mantienen distintas revistas impresas especializadas, por ejemplo: “Metal Hammer” o “La Heavy”.
- En la actualidad las distintas webs sobre metal y las redes sociales ofrecen una fuente inagotable de publicidad para los grupos.
- El “boca a boca” es un factor determinante sobre todo en los comienzos de las bandas, son numerosas las que se consolidan entre los aficionados a través de esta vía, sobre todo en niveles locales. Es posible que éste factor sea un elemento que sirve para mostrar las diferencia entre lo que muchos aficionados consideren “comercialidad o no comercialidad”. Es diferente que un grupo surja porque se oye a través del "boca a boca, lo que implica un proceso lento, a que se haya tenido cierto apoyo mediático a través de la radio, televisión, ... En este segundo caso es posible que el aficionado del metal sienta un determinado rechazo, pues falla uno de los factores claves que se piden a un banda de heavy metal, "la autenticidad", honestidad, creer en lo que se está haciendo, no usar la música como una manera de lucrarse solamente.¹³⁴, viendo al publicidad como algo poco favorable, sin ser conscientes de que ellos la utilizan de igual modo.

Los espacios en los que se da cabida a su comunicación son:

- Las tiendas especializadas: donde los usuarios pueden acceder a productos solicitados, en las tiendas generalistas la oferta de productos relacionados con el heavy metal es muy escasa.
- Páginas webs especializadas en el género.

¹³⁴ Conclusiones aportadas por nuestros informantes en el trabajo de campo.

- Los conciertos: en ellos los grupos suelen llevar su propio “stand de venta”, donde ofrecen discos y prendas de vestir exclusivas del grupo. En los macro-conciertos o festivales se suelen disponer de un espacio para “mercadillo”, no oficial, en el que los asistentes pueden comprar cientos de objetos con la publicidad de distintas bandas, ropa, púas de guitarra, vaso..., además en éstos mercadillos, se pueden adquirir objetos relacionados con la estética del heavy metal más convencional: muñequeras, calaveras, etc.
- Las revistas especializadas o fanzines sobre el género.

5.5.2 El negocio de la rebeldía

El demonio es un símbolo de la rebeldía, es rebelde por excelencia y si la sociedad occidental se declara cristiana, (por lo menos en el nombre), los jóvenes protestatarios sienten simpatía por el diablo como una forma de oponerse a lo establecido; así la Iglesia –principalmente la Católica– como Institución y símbolo de Poder es puesta en tela de juicio y criticada abierta, despiadada y desafiadamente. La industria del rock siempre ávida de dinero capta agudamente esta situación y hace un excelente negocio con esta rebeldía de los 80 y 90. Si el terror ha triunfado en el cine, en la literatura, y se ha plasmado en el arte, ¿por qué no en la música rock? ...

...En los sesenta la rebeldía se puso el ropaje de los hippies, en los setenta de los punk, en los ochenta y en la actualidad de satanismo. (Castillo, 2011, p. 86)

Desde la teoría del juicio social de Sherif y Hovland de 1961, (Ibáñez, 2004) se plantea que el nivel de aceptación o rechazo de una nueva información depende de los planteamientos previos individuales. Las opiniones cercanas a la creencia previa serán más fáciles de aceptar que las opiniones contrarias a la propia opinión. Si esto es así, se aceptarán mejor los mensajes que pueden anclarse mejor en nuestras opiniones. Sherif y Hovland lo llaman: “los efectos de la asimilación y de contraste”. El punto de vista del receptor, facilita la asimilación del mensaje nuevo si éste es similar, y si hay contraste se produce más fácilmente el rechazo.

Es indudable que el colectivo afín al heavy metal, y la música propiamente dicha, han provocado rechazo en una parte de las personas no afines: "¿Cuántas veces nos hemos cruzado por la calle con jóvenes con el pelo largo y calaveras en su pecho y hemos tenido la tentación de cambiar de acera? ¿Cuántas veces hemos pensado que el Heavy Metal no es sino un cúmulo de voces estruendosas y de instrumentos desacompañados?". (Folgueira, 2010, p. 6)

Como hemos apuntado antes, el carácter dual de la significación de las imágenes viene determinado por dos tipos de actitudes, más o menos generales hacia la corriente del metal. Los adeptos y los no adeptos: "La retórica de autenticidad marginal que explota el discurso heavy lleva implícitamente a la aceptación de los mecanismos de exclusión del patrón de rechazo, como una vía para mantener y estimular la cohesión del colectivo". (Martínez, 2004, p. 84)

Podemos intuir cómo un individuo se decanta por uno de estos grupos, afines o no. Determinadas actitudes sociales pueden inferirse a priori, por ejemplo, si la imagen transmitida la entendemos como un reflejo de la realidad. Las personas que no se cuestionen las normas sociales y de convivencia, serán más proclives, con toda probabilidad, a rechazar una imagen que les muestra una realidad desagradable; mientras que las personas que sean críticas con la realidad y en este caso entendemos "realidad social", aceptarán de mejor grado una imagen que no sea "políticamente correcta". Por lo tanto, aquí podríamos partir ya de un punto de partida para desentrañar una característica de la personalidad de los seguidores del metal, la "inconformidad social", y cómo determinadas imágenes serían aceptadas, al entenderlas como denuncia o crítica a esta realidad.

Sin embargo, no todas las imágenes dentro de la corriente del metal son desagradables, también nos encontramos con imágenes simpáticas, cómicas, etc. Encasillar a un número de seguidores tan variados, en unas características comunes, tiene mucho riesgo porque los aficionados al metal, hoy en día, son heterogéneos que es difícil concluir características generales, más bien se debería hablar de tendencias.

Dentro de las características que se han atribuido a los seguidores del metal, podemos buscar afinidades que sirvan para asimilar las imágenes de las portadas

como una forma de conexión con estos seguidores. Debemos señalar, que, desde nuestro punto de vista, la influencia entre seguidores y productores es mutua, se produce un "feedback" en el que determinadas actitudes de los fans se reflejen en las manifestaciones, tanto musicales como icónicas, de los creadores e impulsores de la música y al contrario, temáticas o actitudes de los músicos, son adoptadas por los seguidores¹³⁵.

Como estrategia comunicativa, la publicidad utiliza los mismos elementos que cualquier proceso de comunicación: emisor, receptor, código, mensaje y canal. Se seleccionan, dentro de estos elementos, los que sean más proclives para comunicar la idea de una manera lo más óptima posible. En el caso de nuestro trabajo, los canales de comunicación están previamente marcados, son los discos, las portadas que contienen las canciones y son objeto de la publicidad.

Es el código empleado el que trataremos de interpretar, se trata de un código visual, compuestos por distintos elementos sígnicos que buscarán acercar esta música al público potencial. Nuestro objetivo es tratar de identificar el procedimiento empleado, que ha hecho este tipo de publicidad exitosa, a la vez que exclusiva, en relación con un público objetivo determinado, que no tiene porqué limitarse solamente al consumidor de música metal, sino que también se dirige a las personas que adoptan unos códigos culturales concretos y en cuyo núcleo está un determinado tipo de música, el metal, en este caso.

En el tipo de producto que vamos a analizar y observado desde un prisma publicitario, hay varios aspectos que no se cumplen a la hora de comunicar publicitariamente la música metal y en el caso que nos ocupa la música de Iron Maiden.

Vamos a enumerar varios de ellos:

¹³⁵ Nos basamos en las observaciones realizadas en el trabajo de campo.

- La competitividad: mientras en la publicidad de un producto convencional, se pretende sobresalir de una manera creativa, por encima de otros productos, en el caso de la música no es así. Más bien, podríamos decir, se busca encajar en un modelo, por lo que no se compite con otras bandas, sino que se aúnan fuerzas. Esto no es así a la hora de competir con otros estilos musicales sobre los que el metal ha buscado destacar, principalmente resaltando dos características determinadas: calidad musical de sus creaciones e intensidad.
- El mensaje en del metal: que no es, ni claro, ni sencillo. Juega con la ambigüedad y la imaginación del receptor. La ambigüedad es clave para la interpretación del mensaje, pues el objetivo no está claro, como en una publicidad comercial al uso, sino que mediante esta ambigüedad tiende a buscar una interpretación afín, busca el compromiso del receptor y la identificación con unas actitudes y formas culturales. En contraste, buscan también una interpretación no afín, enfocada a un receptor para el que esta imagen supone una “barrera” que resulta difícil de traspasar, provocan el rechazo de parte de los receptores, dotando al producto de exclusividad, lo que le permite ser un estilo con su propia identidad, un determinado estilo, negando el acercamiento a una parte de los receptores del mensaje.
- Otro punto a destacar son los conciertos: en el heavy metal los conciertos tienen mayor relevancia que los discos, ya que la intensidad de la música es, en ese contexto, percibida en su totalidad. Un concierto es un objetivo, además de publicidad. Una buena actuación en directo otorga una gran notoriedad a una banda. No solamente se publicita el contenido del disco, se comunican también las características que pueden poner de relevancia, la calidad en los conciertos, fuerza, intensidad...

5.5.3 Las portadas de Iron Maiden como texto publicitario

En el caso de Iron Maiden, desde sus inicios han mezclado las actuaciones musicales con rasgos de teatralidad, como el uso de máscaras y humo en los conciertos. También se han utilizado una imagen de marca desde muy temprano. Eddie y la tipografía, han potenciado la marca en camisetas, gorras, etc. Además han enriquecido sus discos con temáticas que trascienden al heavy metal, tal como veremos más adelante. Por último, a lo largo de los años han cuidado sus actuaciones musicales como modo de seguir en contacto con su público.

A lo largo de su carrera musical han mantenido una línea argumental mediante similitudes entre sus portadas, manteniendo en la mayoría de ellas al mismo personaje, repitiendo la misma estrategia de presentación y siendo congruentes con las temáticas asociadas al heavy metal, pero añadiendo además cierta innovación en los temas tratados.

Capítulo VI: La semiótica

En la parte teórica de este trabajo hemos aportado unos breves apuntes sobre los conceptos de cultura, nos hemos acercado a las principales teorías del aprendizaje en psicología, necesarios para entender cómo se adquieren los conocimientos culturales por los individuos. Hemos entendido la transmisión de la cultura como un proceso de comunicación, después de exponer brevemente lo que entendemos por comunicación, nos hemos acercado a la disciplina de la publicidad, entendida como un proceso de comunicación realizado con una finalidad de persuasión. En el apartado actual, nos acercaremos a la semiótica, recurso que utilizaremos para analizar los mensajes que son el objetivo de nuestro trabajo, utilizados para promocionar un determinado tipo de música. A través de este análisis podemos describir cómo se “enriquece la promoción” de un disco y además, los mensajes implícitos que han ayudado a la consolidación de este producto dentro de un complejo cultural.

El método basado en la disciplina semiótica nos servirá para analizar las portadas e imágenes publicitarias o comunicacionales utilizadas por la banda Iron Maiden a lo largo de su carrera musical. Centrando nuestra atención principalmente en lo que, desde nuestro punto de vista, cuenta con una mayor relevancia para comprender los mensajes. Es la connotación otorgada a los signos dentro de un contexto cultural, en este caso el “metal”.

Tal como expone Raúl Eguizábal (1990), el análisis semiótico trata de desentrañar la significación de los textos, entendidos así los mensajes publicitarios. Así, en éste

trabajo trataremos de desentrañar la significación de las portadas de los trabajos reseñados. Entendemos que el objetivo de nuestro análisis debe ser una búsqueda de la significación que por una parte, se trata de transmitir por el autor del documento analizado y por otra, es susceptible de unas interpretaciones que pueden variar en función del receptor de este documento. Las interpretaciones dependen del significado otorgado a los signos existentes. Los mismos signos pueden obtener significaciones muy dispares según el contexto cultural del que partamos.

Para llenar de contenido los procesos de búsqueda de significación en un contexto cultural es necesario tener en cuenta la influencia de distintas disciplinas, como pueden ser la antropología, la psicología, o campos de conocimientos como la semiótica, la publicidad o la teoría de la información. Es por ello, por lo que hacemos continuas inferencias en teorías y conceptos aportados por las disciplinas reseñadas con el motivo de aclarar conceptos que pueden tener implicaciones en nuestro análisis y así poder identificar las herramientas del campo semiótico que utilizaremos, para después desarrollar una estructura de análisis que nos sirva de guía.

En este trabajo vamos a proponer un análisis semiótico con ciertas peculiaridades, principalmente porque se hará con respecto a imágenes icónicas: portadas de discos, singles o DVDs... Imágenes que se crean con un objetivo de venta, dar a conocer un producto musical, pero que finalmente trascienden este significado, asumiendo otros más amplios, relacionados con la identificación personal o la creación de imágenes identitarias del género musical al que representan.

Entendiendo el metal como una corriente cultural que trasciende más allá de la música, hay otras muchas características a las que hacer referencia, tales como: actitudes, sentimientos, temáticas, representaciones visuales y del propio cuerpo. Asimismo, esta corriente es objeto de seguimiento y ha sido fuente de rechazo desde numerosas instituciones y colectivos.

En el trabajo que emprendemos nos ocuparemos de las imágenes de portadas de discos, singles o vídeos (DVDs), que han acompañado como medio de identificación y de publicidad, a uno de los grupos musicales más representativos dentro del metal, encuadrado dentro del subgénero: "heavy metal clásico". Nos estamos refiriendo a

Iron Maiden, representativo de la nueva ola del heavy metal británico surgida en los inicios de la década de los ochenta del siglo XX.¹³⁶

Como hemos señalado, son imágenes que se crean con un objetivo concreto, la presentación de un trabajo musical. Para ello debemos incluirlas dentro del campo de la comunicación publicitaria, pertenecen al campo de la comunicación visual y los signos que sirven de unidades de creación del texto, tendrán un carácter icónico y representativo. Estos signos adquirirán un segundo significado simbólico de acuerdo al contexto cultural de los receptores del mensaje. El código empleado será un código visual con una pequeña parte lingüística escrita, en ambos casos son imágenes en dos dimensiones.

Las portadas analizadas pertenecen a un continuum cultural, denominado “metal” y en cuyo núcleo está una forma de expresión musical, representativa de un amplio colectivo social incrustado principalmente, aunque no exclusivamente, en las sociedades occidentales (Dunn, McFadyen y Feldman, 2005). Estas portadas son solamente una de las muchas representaciones de la corriente “metal”, por lo que nos interesa también reseñar cuales son los puntos de anclaje y cómo se produce la retroalimentación cultural entre el metal y un determinado evento promocional.

6.1 Introducción a la semiótica

Los intentos por buscar las reglas de configuración e interpretación de los mensajes o de los fenómenos culturales (entendidos como hechos interpretables, provistos de significación) han seguido a lo largo de los dos últimos siglos una línea que, bajo nuestro punto de vista, tiene una conclusión que es la semiótica; un hilo conductor que es la lingüística, y un entramado núcleo de desarrollo conformado por distintas corrientes incluidas en distintas disciplinas (antropología, psicología,

¹³⁶ Apartado 2.3.1 de este trabajo.

sociología...). En el caso de nuestro trabajo, prestamos especial atención al estructuralismo, al pragmatismo, a la antropología simbólica y al cognitivism en psicología.

Las reglas de configuración de un mensaje hablado, estudiadas en la lingüística de Saussure (1945), se trasladan como modelo, al análisis de los fenómenos culturales, que de la mano del estructuralismo de Lévi Strauss (1971), entre otros, se ocupan de descubrir las reglas que conforman la articulación de un determinado hecho social, que tendrá un sentido para los observadores o receptores.

Siguiendo las raíces de Saussure, aparece el término semiología y más tarde, sobre todo teniendo como epicentro la teoría de los signos (pragmatismo) de Peirce, aparece el término semiótica. Aunque ambas disciplinas mantengan diferencias en sus enunciados, en la actualidad se ha producido la tendencia de considerarlas sinónimas, siendo el término semiótica el de mayor aceptación (Muñoz, 2005, p. 344).

La semiótica se ocupará de otorgar un sentido cultural (semántico) o particular, ajustado al punto de vista de un receptor o conjunto de receptores (pragmática), a un determinado texto que es un producto de un fenómeno comunicativo.

En un principio la semiología y posteriormente la semiótica se trató de estructurar en torno a la significación de los signos, como la "teoría del signo" de Peirce (1897). Pero posteriormente, se ha visto necesario entender la significación como fruto del análisis de los textos, pasando los símbolos a un plano compositivo, como unidades significantes básicas del texto, que configuran las significaciones interrelacionándose entre sí. (Eguizábal, 1990, pp. 434-437)

Entendemos como semiótica la teoría que trata de la significación de los procesos comunicativos. Al hablar de comunicación trataremos con dos polos fundamentales para la significación del mensaje: el productor de esta comunicación o emisor y el receptor de la misma, entendiendo así la semiótica como un proceso abierto en él que la intención comunicativa del emisor puede sufrir una transformación en su sentido original, otorgando un significado diferente para el receptor.

La significación la podemos interpretar como una línea variable con dos extremos en cuya trayectoria puede modificarse, afectada por distintos factores de difícil cuantificación y previsión. Estos factores están mediatizados por el contexto; físico, social o cultural de la comunicación.

La identificación de los factores o procesos que afectan a la comunicación será uno de los objetivos de nuestro trabajo, analizando las imágenes de una manera semiótica trataremos de interpretar la transformación del mensaje en función de los signos empleados y del contexto de transmisión.

Delimitando la semiótica como un análisis del resultado de un proceso de comunicación, que se plasma en forma de un texto expondremos algunas definiciones de la misma:

- Definición de semiótica de la RAE en la que aparece como sinónima de semiología:

“ f. semiología (estudio de los signos en la vida social).

f. Teoría general de los signos.”

"Puedo entender... por semiótica un instrumento para el estudio de los lenguajes sincréticos".¹³⁷ (Eguizábal, 2009, p. 437)

Según Peirce, "por semiosis entiendo una acción, una influencia que sea, o suponga, una cooperación de tres sujetos, como, por ejemplo, un signo, su objeto y su interpretante, influencia tri-relativa, que en ningún caso puede acabar en una acción entre parejas (5484)". (Eco, 2000, p. 32)

Según Eco: "Una técnica de investigación que explica de manera bastante exacta como funcionan la comunicación y la significación." (1973, p. 16)

¹³⁷ Mensajes que utilizan más de un código en su configuración.

"El signo no es solo lo que está en lugar de otra cosa: es ante todo –y eminentemente- lo que está en lugar de sus posibles interpretaciones. Signo es lo que puede interpretarse". (Eco, 1988, p. 340)

El mismo autor, Eco en "la estructura ausente" (1986, p. 22): "...La semiótica estudia todos los procesos culturales (es decir, aquellos en los que entran en juego agentes humanos que se ponen en contacto sirviéndose de convenciones sociales) como procesos de comunicación".

La semiología según Saussure: "puede concebirse una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social... la llamaremos semiología". (Guiraud, 1972, p.7)

"La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos señalizaciones, etc." (*Ibidem*, 1972, p. 7)

"Morris parte de la noción de semiótica como "el proceso en el que algo funciona como signo", con tres correlatos –vehículo signico, designatum e intérprete- cuya relación trádica puede abstraerse una serie de relaciones diádicas". (Díez, 1993, p. 38)

Otras definiciones de semiótica, Umberto Eco:

La semiótica es la disciplina que estudia las relaciones entre el código y el mensaje, entre el signo y el discurso, existiendo el ciclo de la semiosis o vida de la comunicación; el uso e interpretación de los signos para comunicar, informar, mentir, engañar, dominar y liberar, no sólo desde la teoría sino la praxis. (Peña, 2010)

"John Hartley afirma que la semiótica no es una disciplina académica en tanto es una aproximación teórica con métodos asociados de análisis, no siendo institucionalizada como un "sujeto." (*Ibidem*, 2010)

"Stam define semiótica como: `el estudio de los signos, significación y sistemas de significados,´ o sea, el estudio de cómo el significado es construido, y como tal, no

sólo es concerniente a la comunicación, sino a la construcción y mantenimiento de la realidad.” (Ibídem, 2010)

Entiendo por “semiótica”: un conjunto de conceptos y operaciones destinado a EXPLICAR cómo y por qué un determinado fenómeno adquiere, en una determinada sociedad y en un determinado momento histórico de tal sociedad, una determinada significación y cuál sea ésta, cómo se la comunica y cuáles sean sus posibilidades de transformación. (Magariños, 2007, p. 1).

Dada la cambiante terminología que nos encontramos y la polisemia de algunos de los vocablos encontrados dentro de los trabajos en el campo de la semiótica o semiología, (tomaremos ambas disciplinas como sinónimas, ya que las posibles diferencias no afectan al objeto de nuestro trabajo), optaremos por adoptar una terminología lo menos ambigua posible:

Entendemos por objeto la percepción vacía de significado.

Denominaremos signo a todo objeto o actitud o representación, al que se le pueda otorgar un significado, entendiendo por significado la imagen psíquica del objeto percibido. De esta manera englobaremos, símbolos, signos, señales e iconos en un mismo vocablo que es una condensación de los mismos. El signo es un objeto con significación, que ha tomado un carácter representativo para una parcela cultural determinada, así como representación de un determinado objeto o expresión, que por sí misma represente una entidad cultural más amplia. El signo supone una representación de un objeto por medio del lenguaje, la imagen o cualquier otro medio perceptible. Además el signo es polisémico, pues puede tener distintas significaciones.

Cuando nos limitamos a una interpretación literal y culturalmente aprendida, podemos ajustar los signos a la realidad que se observa, de una manera objetiva e independiente del observador. Si conocemos los significados culturales de los signos, podremos inferir una significación a un determinado texto.

Por último tenemos que hablar de la evocación, cuando un objeto representado, aparte del significado general y fácilmente interpretable nos evoca otros significados,

es donde, bajo nuestro punto de vista entrarían en juego la metáfora y la metonimia de Leach (1989) y si profundizamos un poquito más en la literatura podemos hacer referencia a la “descripción densa” relatada por Geertz en su “interpretación de las culturas” (1987). El termino descripción densa fue acuñado por Gilbert Ryle, se opone a una descripción superficial, para ilustrar lo que entiende por descripción densa muestra tres ejemplos de guiños de ojos, en los que el signo es el mismo (Guiño), pero la significación es distinta según el contexto, puede ser una burla, un gesto de complicidad, o un tic. (Geertz, 1987, p. 21)

Este segundo nivel de significación, que trasciende de la interpretación literal, pasando los signos a tener otras posibles significaciones según el contexto en el que se apliquen, es lo que determina el verdadero sentido de un mensaje, captando ese sentido, podríamos realizar una “descripción densa” del mensaje observado.

Consideramos fundamental para apropiarnos de una manera correcta de esta segunda significación, tomar en cuenta factores que nos ayude a delimitarla, el contexto, tanto social como cultural, que nos puede aproximar a el tipo de significación que puede tener el signo observado. Por otra parte la intencionalidad del emisor, es fundamental para la correcta interpretación del mensaje. El bagaje cultural del receptor es importante a la hora de hacer una interpretación similar a la intención del emisor. La coincidencia de contenido cultural entre emisor y receptor puede aproximar una interpretación similar del texto, la variación cultural entre ambos polos de la comunicación puede producir ambigüedades, o variaciones en la interpretación de los textos.

A raíz de lo dicho podemos hablar de la polisemia de los textos, que puede ser buscada por el emisor o surgir de contextos culturales distintos. Una de sus principales consecuencias es la ambigüedad en la interpretación de los mensajes (Niño, 2000).

Con lo dicho hasta ahora podemos concluir que para una correcta interpretación del mensaje tenemos que identificar tres factores:

1.- Intención del emisor: según el contexto de emisión se puede identificar la intencionalidad del mensaje. En el caso que nos ocupa se trata de un contexto

publicitario de venta, por lo que el objetivo del emisor será hacer atractivo el producto y persuadir para su consumo.

2.- Contexto de emisión: el contexto amplio en un sentido cultural se encuadra en una corriente musical con determinados matices a analizar; el contexto social se corresponde con las características de los participantes en esta corriente musical y sus pautas de comportamiento y organización. El contexto físico está asociado a determinadas manifestaciones que sirven para acercar la música al público.

3.- Bagaje cultural del receptor: es importante analizar este bagaje de cara a una interpretación u otra del mensaje.

Por último tenemos que hacer referencia a Van Dijk en: “El análisis crítico del discurso” (1999), según éste autor las características generales de la estructura del discurso se ajustan a los modelos previos existentes en la cognición de lector. El autor del texto, al crearlo, lo ajusta a sus estructuras cognitivas previas y a su vez, el lector lo encaja en las estructuras previas que él posee. Según éste autor también hay que tener en cuenta el contexto:

Mientras la sintaxis especifica las reglas que sirven para construir una expresión, y la semántica estudia las reglas que hacen que esta expresión cobre significado y se pueda interpretar de acuerdo a una situación específica, la pragmática formula las reglas de la expresión según su contexto. (Van Dijk, 1987, p. 172)

Comprender el contexto nos va acercar a las interpretaciones del receptor, concepto éste relacionado con la descripción densa vista en Geertz (1987). En el caso que nos ocupa, no podemos restringir la emisión del mensaje en un momento determinado, sino que estos mensajes se perciben y se emiten en determinadas situaciones y lugares, de manera que el contexto lo entendemos de una manera amplia, lo acotamos describiendo los lugares probables de emisión y las situaciones en las que se emiten estos mensajes, sobre todo el entorno cultural en el que se producen, emiten y reciben.

Capítulo VII: El contexto simbólico del metal en general y de Iron Maiden en particular

Es evidente que a partir de este fenómeno musical, muchos jóvenes articulan un constructo identitario que les permite unificar amigos, actividades y espacios de ocio. El compromiso con esta estética puede llevarlos también a sentirse parte integrante de un colectivo mucho más amplio que el círculo de amigos en ocasiones concretas como la que se da en el momento de un concierto. Así mismo, en todo momento les permite saberse miembros de una comunidad organizada en torno a los grupos y a las actividades musicales de su agrado. (Martínez, 2004, p. 77)

7.1 Estética e iconografía en el metal

La estética adoptada por los miembros de un grupo ayuda a dotarles de identidad, les aporta un sentido de pertenencia social, a la vez que les ofrece señales de diferenciación con otros grupos sociales, desde un punto de vista cultural las manifestaciones estéticas asociadas al propio cuerpo son además una manifestación cultural en sí mismas: “La imagen corporal es, desde la perspectiva ideológica, la institución de la identidad. Es a la vez medio y fin de la cultura, sujeto y objeto

privilegiado en el proceso recíproco a través del cual los individuos se incorporan a la cultura y la cultura pasa a formar parte integrante del sujeto”. (Aguado, 2004, p. 32).

Un acompañamiento muy importante a la música metal es la estética, tanto la estética corporal, en este caso incluidos los adornos, entiéndase ropas y complementos, así como el cuerpo como vehículo simbólico. Dedicaremos este apartado a la estética que rodea a este movimiento cultural así como a los iconos más asociados a él.

El heavy metal en sus inicios se constituyó con una estética concreta que tuvo su origen en determinados grupos musicales, por ejemplo “Judas Priest” y su estética basada en el cuero y el color negro o “Kiss” con su maquillaje, (Christie, 2005). [Cfr. Cap. 2]. El uso del color negro, las prendas de cuero y el cabello largo son señales de identidad asociadas a los inicios del género y que aún perduran en la actualidad, aunque más minoritariamente y con algunos matices. La escisión en distintos subgéneros ha provocado también distintas estéticas asociadas a los mismos, a la vez, el incremento de edad de determinados fans hace que se desdibuje la estética, en la actualidad muchos seguidores de este tipo de música no manifiestan ninguna estética determinada.

A continuación vamos a destacar los elementos visuales que de una manera más convencional se relacionan con el entorno del heavy metal. La observación ha consistido en asistencia a múltiples conciertos tanto unitarios, como macro-conciertos (con varios grupos y de más de un día de duración). Así como la observación de distinta documentación como revistas temáticas, páginas webs, visualizaciones de portadas de discos, cartelera, etc.

Por estética entendemos principalmente todos los iconos o imágenes, gestos, etc. que acompañan a esta corriente y que se perciben visualmente. En un primer apartado haremos mención a la estética asociada al cuerpo, manifestaciones corporales que demuestran una afinidad con esta corriente y en segundo lugar, haremos mención a signos e iconos identitarios que acompañan tanto al cuerpo como a las imágenes publicitarias. Intentaremos acotar un universo de iconos e imágenes que podremos

después descifrar en nuestro análisis y que nos servirán también como anclaje que relacione las portadas de los discos que analizaremos con la corriente metal.

7.1.1 La estética asociada al cuerpo

Entendiendo el cuerpo como vehículo simbólico podemos destacar unas características determinadas. Por una parte, el cabello largo, ropa ajustada y color negro, así como tatuajes y adornos de metal, tachuelas en muñequeras, collares, etc., ya hemos destacado que esta estética inicial hoy en día se desdibuja, aunque estos elementos aún siguen observándose en los seguidores, pero no de una manera masiva.

A) El cabello largo

Este es uno de los rasgos más destacados dentro del heavy metal. El cabello está cargado de simbolismo en distintos contextos culturales y en el metal también adquiere una significación concreta relacionada. En sus inicios el cabello largo fue una de las señales de identidad de los metaleros, símbolo que aunque se mantiene, ya no tiene la preponderancia de los primeros años, sin embargo desde un punto de vista general aún permanece como uno de los signos distintivos de la identidad del metalero.

Si tenemos en cuenta la simbología asociada al cabello podemos encuadrarlo en dos grandes categorías de simbolización:

Por una parte el cabello largo se ha asociado a la belleza femenina; en la sociedad occidental es un signo distintivo de género, que se asocia a la belleza. Este enfoque nos puede conducir a la ambigüedad de género con el que muchas ramas del metal han jugado, por ejemplo el “glam” [Cfr. Cap. 3], en el que los atuendos femeninos, eran habituales en los escenarios por parte de artistas masculinos, un caso patente en el que actúa la ambigüedad de género es el de “Marilyn Manson”, formación que inició su andadura musical en la década de los 90 del siglo pasado, encuadrado en el

subgénero “metal industrial”, en el que el atuendo del artista en muchas ocasiones puede considerarse ambiguo, sin embargo nunca ha lucido un cabello largo, al estilo metalero. Por otra parte Robert Walser en su libro “Running with the devil” (1993) [Cfr. Cap. IV], señala que se trata de una apropiación de la exuberancia femenina para añadirla a la masculinidad, no se trataría pues, de una feminización, sino de adquirir rasgos vistosos, para destacar la masculinidad.

El segundo significado simbólico asociado al cabello largo es la rebeldía, en una cultura donde el cabello masculino suele ir cortado, el crecimiento de éste se puede asociar a una trasgresión de las normas sociales.

Si echamos un vistazo a nuestro alrededor podemos apreciar que muchos individuos que siguen ideologías opuestas presentan también diferentes tratamientos del cabello. En muchos lugares del mundo el sometimiento a una disciplina se indica con rapado o semi rapados. Monjas, soldados, convictos o grupos de derecha expresan a través de su cabello orden, rigidez, severidad, disciplina, devoción o luto. En contraposición encontramos a jóvenes y mujeres rebeldes, ecologistas, intelectuales, los llamados antisistemas y/o hippies frente a la no deseada homogeneización, situándose al margen de la sociedad como protesta y mayoritariamente haciendo uso de largas cabelleras que expresan precisamente todo lo opuesto, tal como el desorden, la prohibición, lo efímero, el amor libre o la rebeldía. (Colodrero, 2011, p.2)¹³⁸

Leach en su artículo “Cabello Mágico” (1997) describe tres características del cabello: como representación de la totalidad del individuo, como símbolo fálico (sexual o de fecundidad) o como símbolo de agresividad.

El uso del cabello en diferentes culturas, como modo de restricción, de represión o de potenciación del acatamiento de normas, nos induce a pensar que cuando el

¹³⁸ Fuente: <http://www.civinova.com/2011/10/27/el-cabello-como-medio-de-expresion-social-y-cultural/#>

cabello es cortado y cuidado, en esta acción subyace la asimilación de los preceptos culturales imperantes; el hecho de dejar el cabello largo nos induce a pensar que representa una rebeldía contra estas convenciones.

Otra asociación que señala Leach en el artículo antes reseñado, es fuerza y cabello largo, recordando en la biblia el mito de David y Goliath, en el que la fuerza está en el cabello.

B) Los tatuajes

Estos adornos corporales son compartidos por muchas otras corrientes, tanto culturales, musicales o profesionales. Como en el caso de los marineros, se trata de una manera de utilización del cuerpo como vehículo de expresión de una determinada idea o mensaje. Los tatuajes asociados al metal, tienen motivos propios como son: los cuernos o la guitarra y otros tétricos: calaveras, huesos...

En la actualidad los tatuajes se han extendido a otros tipos de estilos culturales, aunque nunca fueron exclusivos del género metal. Lo que podemos considerar como exclusivo, hoy por hoy, es el uso del tatuaje para ensalzar otros signos claramente vinculados al metal, como la guitarra, o los cuernos.

C) La indumentaria

Las ropas solían ser, en los inicios del género: pantalones ceñidos, camisetas negras en su mayoría, o bien con emblemas de grupos musicales, prendas de cuero -como botas-, cazadoras, e incluso pantalones.

Una de las primeras formas de vestir asociadas con el heavy se asocia con los moteros, esta relación nace muy probablemente a raíz de la canción de Steppenwolf: "Born to be Wild" 1968, en la que se utiliza la frase "heavy metal thunder" aparecida en la película Easy Rider en 1969, lo que la hizo muy popular en la época. El uso de la frase, el atuendo similar y el modo de vida un poco salvaje, es posible que facilitaran una asociación donde estaba germinando el término heavy metal para dar nombre a

un tipo de música ruidosa, intensa y rebelde.¹³⁹ Es significativa también la indumentaria surgida principalmente del grupo Judas Priest, que mezclaba el cuero con complementos metálicos, como caderas o pinchos en las muñequeras, los collares o las prendas de vestir. El uso de las vestimentas de cuero con una estética sado masoquista se atribuye a Robert Halford, cantante de la banda.¹⁴⁰

D) El color negro

El negro es el color del metal, se ha utilizado prácticamente en todos los artistas del género y puede estar incluido en el atuendo, pantalones, camisetas, cazadoras de cuero negro, calzado, gorras etc., esto no quiere decir que sea el único color, solamente que es el color que suele estar más presente.

En nuestro entorno el negro representa lo siniestro lo desconocido, el misterio. El mal y la muerte son negros... con frecuencia el negro se emparenta con el poder...El negro más allá de la tradición que lo asimila al luto, es también una tonalidad elegante en la moda. (Aparici y cols., 2009, p. 98)

El culto al color negro se manifiesta tanto en la ropa como en otras presentaciones. Su uso dentro de la estética del metal tiene distintas connotaciones:

- La muerte: el luto en muchos países, entre ellos España, o en culturas como la gitana, se muestra vistiendo de negro. La muerte, en las sociedades occidentales, suele ser un tema evitado.
- También se asocia con la maldad (la oveja negra), en oposición al blanco como bueno. Esta connotación aparece en dichos populares como por ejemplo: “un ladrón de guante blanco”, que significa que es un ladrón elegante.

¹³⁹ Fuente: <http://www.musicaememorandum.com/2014/09/steppenwolf-born-to-be-wild.html>

¹⁴⁰ Fuente: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/soy/1-290-2008-09-03.html>

- La oscuridad, la ausencia de luz, lo tenebroso o siniestro, en ésta interpretación se refleja con claridad esta temática muy relacionada con el heavy.
- En las culturas con influencias cristianas el negro se asocia al infierno, las tinieblas, lo prohibido. Usando este color en el metal se pone de manifiesto una oposición a estas influencias religiosas, no es casualidad que el “black metal”, de origen nórdico, tenga un matiz claramente anticristiano expresado por muchos de sus compositores o intérpretes. Por otra parte un subgénero más minoritario del metal se denomina: “white metal” o “metal cristiano”, oponiéndose en su nombre a este antagonismo con el cristianismo.
- En contraposición, el negro también refleja elegancia, en este caso no consideramos que sea el efecto que buscan los aficionados, compositores o intérpretes.
- En el caso de las mujeres puede tener una connotación sexual, pues es habitual enfundarse en corsés o pantalones ajustados negros.
- Tratándose de un estilo musical que muestra su disconformidad con las convecciones sociales, lo hace de manera directa, mostrando al mundo lo que éste no quiere ver, el negro representa lo oculto, lo prohibido.

7.1.2 Gestos e iconos más relevantes en el metal

En este apartado enumeraremos los iconos o gestos que mayor se asocian al movimiento, no tienen por qué ser exclusivos del heavy metal. Sin embargo, el primero de ellos, el gesto de los cuernos, si lo es, aunque se observe en la actualidad éste mismo gesto en conciertos que no son del género, pero su origen está en el heavy metal (Dunn, McFadyen y Feldman, 2005).

A) “Los cuernos”

Este gesto se distingue por la forma de colocar el puño cerrado con los dedos índice y meñique desplegados, simulando unos cuernos. Es uno de los símbolos mejor reconocidos y asociados al género metal, su origen parece que está en Ronnie James Dio¹⁴¹, una de las grandes voces dentro del heavy metal clásico. Cantante de origen italiano, el símbolo de los cuernos tiene su origen en una señal que su abuela utilizaba para espantar el mal de ojo (según el mismo ha afirmado). Empezó a utilizarlo en sus actuaciones en directo y se extendió rápidamente entre músicos y aficionados. (Dunn, McFadyen y Feldman, 2005). Hay otras versiones sobre el origen de este gesto, una de ellas se basa en la semejanza del símbolo con el macho cabrío y por lo tanto, tiene su origen como símbolo satánico.¹⁴²

B) La guitarra

La guitarra eléctrica es el instrumento musical que mejor puede definir el sonido del heavy metal, las posibilidades de distorsión y amplificación que ofrece este instrumento lo convierten en el emblema musical de este tipo de música. Su imagen se usa tanto en portadas, como en dibujos, camisetas, carteles...

Una de las costumbres que se asociaron con el rock fue el hecho de romper guitarras en los conciertos, como una de las actuaciones extremas asociadas a este género. Parece que el origen de esta práctica está en un grupo que no puede ser clasificado dentro del género metal: “The Who” (Berincua, 2013, p. 91), y no son muchos los intérpretes de heavy metal que hagan esto en sus actuaciones, de hecho en la actualidad no hemos observado este gesto en ninguno de los conciertos a los que hemos asistido.

¹⁴¹ Dio (1942-2010). Vocalista de heavy metal, norteamericano de origen italiano, fue miembro de bandas como Black Sabbath o Rainbow. Web oficial: <http://www.ronniejamesdio.com/>

¹⁴² Fuente: <http://vidadelmetalero.blogspot.com.es/2012/08/simbolos-del-heavy-metal.html>

Entre los destructores de guitarras precursores del metal nos podemos encontrar con Jimi Hendrix quien dijo: "cuando rompí mi guitarra fue como un sacrificio, porque uno sacrifica lo que más ama".¹⁴³ Más bien impera el culto a la guitarra como instrumento, representando la fuerza y la intensidad que se puede conseguir musicalmente con ella.

La guitarra eléctrica es uno de los iconos más representados en las imágenes publicitarias. El culto a la guitarra podría ser una de las características más distintivas del género, no solamente por su uso musical, ya que es el instrumento más destacado, sino también por su uso simbólico como representación del género.

La guitarra se asocia a simbologías distintas.

Como símbolo fálico es una de las aceptaciones con la que nos encontramos en el heavy metal: "heavy metal... se sostiene en la guitarra de manera predominante... Existe una subcultura muy desarrollada, mayoritariamente de clase obrera, blanca joven y masculina, que se identifican con la imaginería fálica de las guitarras..." (Shuker, 2009, p. 164)

Como auto-afirmación de género:

... Metal songs usually include impressive technical and rhetorical feats on the electric guitar, counterposed with an experience of power and control that is built up through vocal extremes, guitar power chords, distortion, and sheer volume of bass and drums. Visually metal musicians typically appear as swaggering males, leaping and strutting about the stage, clad in spandex, scarves, leather, and other visually noisy clothing, punctuating their performances with phallic thrusts of guitars and microphone stands. (Walser, 1993 pp. 108-109)

(...Las canciones de metal por lo general incluyen impresionantes proezas técnicas y retóricas con la guitarra eléctrica, contrapuestas con una experiencia de energía y control que se construye a través de los extremos vocales, los potentes acordes de guitarra, la distorsión y el volumen escarpado de bajo y batería.

¹⁴³ Fuente: <http://www.guitarraonline.com.ar/index.php?sec=frases&titulo=Frases&bg=101010>

Visualmente los músicos de metal suelen aparecer como hombres arrogantes, saltando y pavoneándose por el escenario, vestidos con lycra, bufandas, cuero y otras prendas de vestir visualmente ruidosas, puntuando sus actuaciones con empujes fálicos de las guitarras y de los pies de micrófono.)¹⁴⁴

Esta representación que pretende autoafirmar la masculinidad, puede sentar una de las bases por las que el mundo del metal está considerado como predominantemente masculino.

La analogía con la espada es otra de las posibles interpretaciones, principalmente en los sub-géneros que incluyen temáticas épicas, el power metal [Cfr. Cap. 3] rememora y representa batallas y luchas que pueden muy bien ser representados por esta asociación: “guitarra- espada” (Christe, 2005, p. 357).

A raíz de nuestro trabajo de campo pensamos que la guitarra se ha convertido en el símbolo del heavy metal, no por estas analogías interpretativas, sin descartarlas, pero principalmente porque es el sonido que mejor le representa. En un grupo metal los “solos” de guitarra y los “riffs” tienen tanto protagonismo o más que la voz en otros tipos de música. Sin duda la dureza e intensidad de la guitarra marca la diferencia, por el sonido duro y potente que se consigue por medio de este instrumento, por esto consideramos que la analogía más real es la dureza por una parte y por otra, la destreza, siendo en los ejecutores de la música el guitarrista el que toma en la mayor parte de las ocasiones el protagonismo en este tipo de bandas. No hay que olvidar que es un instrumento que requiere una gran técnica para su manejo, de aquí es posible que emane uno de los más importantes clichés sobre todo del heavy metal más clásico: “los virtuosismos con la guitarra”. El metal se asocia con grandes guitarristas, en ocasiones se busca la velocidad, y en ocasiones el virtuosismo, pero desde el punto de vista de los fans, se valora, como ya hemos dicho, la maestría con la guitarra tanto o más que la voz.

¹⁴⁴ Traducción propia.

C) Los símbolos satánicos

Presentes en muchos sub-estilos, principalmente en el "Black Metal" [Cfr.Cap.3], el satanismo se asoció desde Black Sabbath con esta corriente musical, el sonido oscuro y el uso de cruces invertidas en el escenario, ayudó a asociar la música con el culto satánico. Esto fue explotado por muchos otros grupos o artistas: Iron Maiden, Slayer, Ozzy Osbourne, Alice Cooper, y numerosos grupos posteriores, teniendo su máxima expresión, como hemos dicho, en el black metal, con incidencia principal en los países nórdicos europeos. (Christe 2005); (Warren2006)

La controversia creada para el público generalista resultó ser una muy buena estrategia comercial. La mayoría de los artistas, han reconocido la estrategia y la falta de interés por el satanismo, sin embargo hay subgéneros en los que este satanismo ha tenido mucha influencia, principalmente entendido como anti-cristianismo. El caso más destacado es el del "black metal noruego". (Warren, 2006).

Transcribimos a continuación un texto de Francisco Castillo Ávila, en el que se explica la interpretación posible de los seguidores del heavy metal en relación al satanismo.

Satanás representa la liberación de las antiguas cadenas religiosas, de las viejas represiones; representa por tanto, el frenesí, la embriaguez, lo instintivo, la ironía y el reírse de las convenciones sociales y de las instituciones establecidas. Podríamos decir que el mítico Dios del vino Dionisios, hoy en día tiene alguna semejanza con la figura de Satán. El infierno no es un lugar de sufrimientos como para el cristiano, sino un lugar donde todo está permitido. El chileno Tom Araya, –bajista de Slayer– refiriéndose a los recitales y a su música dice: "yo les doy un show y trato de hacerlo lo mejor posible. Ellos saben que es una representación, un juego, que lo satánico o lo oculto no es tal, sino más bien una estética de la fealdad, del horror, es un código con que ellos se identifican... El thrash es un desahogo, una expurgación de energías ocultas, nervios, tensiones y todo lo que reprime en el inconsciente o en cualquier otra parte. No es para bailar en una discoteca tomando tragos con una chica bonita y virginal. Es algo fuerte, angustiado, pero a la vez festivo como una celebración... no hay que

tomar todo al pie de la letra o en forma muy seria. Es un juego, una representación. Nadie piensa que John Carpenter o David Cronenberg son degenerados porque hacen buenos filmes de terror y logran asustar amillones de fanáticos del género". El demonio es un símbolo de la rebeldía, el rebelde por excelencia y si la sociedad occidental se declara cristiana, (por lo menos en el nombre), los jóvenes protestatarios sienten simpatía por el diablo como una forma de oponerse a lo establecido; así la Iglesia –principalmente la Católica– como Institución y símbolo de poder es puesta en tela de juicio y criticada abierta, despiadada y desafiantemente. La industria del rock siempre ávida de dinero capta agudamente esta situación y hace un excelente negocio con esta rebeldía de los 80 y 90. Si el terror ha triunfado en el cine, en la literatura, y se ha plasmado en el arte, ¿por qué no en la música rock? Mucha razón tienen las palabras de Claudi Montaña: "Las rebeldías se venden en el mercado, su precio varía según el momento y la ocasión... Es preciso la fabricación de nuevos y más nuevos y todavía más nuevos ídolos. (Castillo, 2011, pp. 85-86)

La mezcla de oposición, energía y desahogo, y el aprovechamiento de ésta simbología por parte de la industria explican muy bien el auge de la simbología satánica. La oposición a una religión imperante es argumentada también por Deena Weinstein como una rebelión a la autoridad. En realidad según esta autora los símbolos satánicos son un instrumento de oposición, ya que se asocia el cristianismo con el poder. (2000, p. 262).

Las siguientes declaraciones de músicos están recogidas en el documental de Dunn, McFadyen y Feldman (2005).

Alice Cooper: el satanismo que ves no es verdadero satanismo sino una especie de caricatura del satanismo.

Guitarrista de "Slayer", Kerry King: Me encanta atacar a la religión porque me parece que es el mayor lavado de cerebro aceptado en América y probablemente en todo el resto del mundo.

Tom Araya, vocal de Slayer: *soy católico... veo lo que hacemos como arte y el arte puede ser un reflejo de la sociedad... y estamos recogiendo los reflejos oscuros.*

La banda Slayer ha explotado ampliamente el satanismo incluso en su slogan, en donde el nombre del grupo aparece delante de un pentagrama (signo asociado al satanismo):

Imagen 22: Símbolo de la banda Slayer



Fuente: <http://www.slayer.net/es/users/xxxmesserxxx>

El satanismo no es exclusivo del heavy metal, ni siquiera del “rock” o “el blues”. Si leemos a Stephen Davis en su libro sobre “Led Zeppelin” (2008), podremos hacernos una idea de cómo la música y el satanismo han estado relacionados desde la edad media. En el blues, el rock o el pop, han surgido una serie de músicos catalogados como vendedores de su alma al diablo. Lo que probablemente ha sabido hacer el entorno promocional del metal, es explotar ese potencial publicitario, basado en la oposición de unas personas para atraer a otras, con un punto de vista más “anti-social”. Es posible que este sea el estilo musical que más ha utilizado el satanismo junto con el prejuicio, miedo y rechazo que provoca, de manera promocional. Stephen Davis (2008), explica sobre Led Zeppelin un rumor sobre sus miembros, los que habían vendido su alma al diablo (todos menos uno). También se remonta a la época de Paganini, violinista del siglo XVIII-XIX, que fue acusado de los mismo, otro destacado músico del que se rumoreó que había vendido su alma al diablo, fue el norteamericano Robert Johnson a principios del siglo XIX, “mito del blues”.

No hay que olvidar que hubo episodios con otros músicos en los años 60 como: “los Rolling Stones” o “los Beatles” que también fueron acusados de enviar mensajes satánicos en sus temas. Mirando en la perspectiva del tiempo, hay que sopesar que el rechazo y el miedo como estrategia de venta puede resultar muy útil. Con esto no queremos descartar que haya músicos que realmente se consideren satánicos, o más bien anticristianos. “El black metal” en Escandinavia es un ejemplo de que el satanismo se ha utilizado como ideología o como oposición a un sistema religioso imperante (Christe, 2005, p. 270).

D) Otros iconos

- El rayo: aparece en infinidad de imágenes promocionales, en algunos casos también asociada a una “S” satánica. Como ejemplos, el rayo está en el nombre del grupo: “AC/DC”, es común en muchas de sus camisetas o cartelería.
- Imagen 23: logotipo de “AC DC”



Fuente: <http://www.acdc.com/es/photos/acdc-logo>

- Una calavera con dos huesos cruzados debajo es el símbolo de peligro, en el metal son representaciones comunes, En el metal el significado puede ser este, el de peligro, también se entiende como relación con la muerte y también como analogía con la bandera pirata, que representaba temor y libertad.

7.1.3 Evolución de la estética asociada al metal

En la actualidad no hay una indumentaria con la que los aficionados al metal deban vestir, o accesorios concretos que deban utilizar. Sin embargo la estética clásica dentro del heavy, que consiste en la utilización de prendas de vestir de cuero, adornos metálicos, tatuaje, camisetas con los eslóganes de los grupos etc., sigue siendo habitual, sobre todo, en los conciertos. Podemos decir que la estética metal más clásica se está cada vez limitando más a los lugares de reunión de los aficionados. Esto nos da una idea de la realidad social con la que nos encontramos respecto a este colectivo, en la que los “metaleros” ya no son un grupo aislado, sino que se han convertido en una corriente que está conformada por personas con una vida adaptada a su sociedad, pero que en determinadas ocasiones (ritos), se puede “enfundar” en su indumentaria “heavymetalera”, para poner de manifiesto, o reivindicar sus aficiones musicales.

Entendemos como rituales asociados con el “metal” las celebraciones en las que se pone de manifiesto con mayor claridad los comportamientos y actitudes vinculadas a ésta corriente, y que pueden servir como anclaje de la identidad cultural, en este caso asociada al heavy metal. Pensamos que el rito más habitual es la celebración de un concierto, tanto si es un pequeño concierto, como si es un macro-concierto.

7.2 La estética de Iron Maiden

Reportero: *Cuéntanos como descubriste a Iron Maiden.*

Fan: *En casa de un amigo de mi tío, vi la caja del CD “Seventh Son of a Seventh Son” y me enamoré de la portada, fue amor a primera vista. Me enganche a “Maiden” al momento y aún sigo enganchado.* (Dunn, McFadyen y Feldman, 2005).

En las portadas, carteles y actuaciones de la banda Iron Maiden es donde podemos apreciar los distintos iconos que aparecen. Algunos de ellos pueden ser irrelevantes, sin embargo, otros han permanecido a lo largo del tiempo. La estética, sobre todo la que acompaña a sus promociones musicales, tiene un punto destacado. La estética personal se adapta al heavy metal clásico: pelo largo, pantalones y ropa ajustada, pero sin utilizar apenas el uso de cuero y tachuelas, salvo por su vocal Paul Di'Anno, que en la actualidad no es parte de la formación. Pero es en los dibujos e imágenes icónicas donde muestran su anclaje con “el metal” y además imprimen a estas imágenes un sello identificativo propio, los ejemplos más destacados son:

- La imagen de “Eddie The Head”, es su sello habitual, también con una vestimenta heavy y el pelo largo la mayoría de las veces, pero con aspecto de zombi, por lo que hacen culto a la fealdad y a lo monstruoso. Sin embargo también tiene un toque simpático, o al menos, así es visto por los seguidores.
- El otro sello distintivo es el logotipo con las letras del nombre que ya hemos mostrado con anterioridad en éste trabajo [Cfr. Cap.4], la misma tipografía ha permanecido durante toda su carrera musical.

En cuanto al resto de iconos son muy variables, como veremos más adelante en las portadas de sus trabajos abordan desde temas de: historia, guerra, cine, literatura, ciencia ficción, hasta temáticas satánicas y oscuras. Todas ellas representadas a través de su mascota, Eddie. Iron Maiden por lo tanto, busca trascender de un cliché determinado, buscando horizontes en otros temas menos acordes con el género metal, sin separarse del todo, mantiene los temas clásicos, pero incurre con asiduidad en otros temas.

PARTE II

Desarrollo del marco empírico

Capítulo VIII: Descripción de la metodología

La hipótesis de la que partimos es que el objeto de nuestro estudio (en sentido amplio, el heavy metal), se ha transformado de una “subcultura” de tintes marginales, a una corriente cultural que trasciende de un estatus social y se ha instaurado con una marca propia bajo el calificativo de música de calidad y exclusividad. La crítica de la que fue objeto en un principio ha quedado relegada, mientras que los ataques que sufrió el género sirvieron de anclaje cultural y de diferenciación (Weinstein, 2000). La escasa cobertura mediática que a día de hoy recibe en los mass media, contrasta con la gran afluencia de público que acude a los conciertos, o con el gran número de seguidores que tiene a nivel general, transformándolo de esta manera en algo global pero restringido, donde participan determinadas personas, pero lejos de la generalidad.

Pretendemos estudiar también, el proceso de transmisión de un trabajo publicitario alrededor de un concepto musical: el “metal”, y qué elementos han sido claves para la transmisión cultural y para la expansión del movimiento a través de las portadas.

Se realizó un trabajo de campo, como modo de acercamiento a este género musical, para conocer las expresiones, iconos y comportamientos que van parejos a la música, y para determinar los elementos susceptibles de estudio que podrían ser útiles para nuestra investigación.

En el trabajo de campo llegamos a la conclusión de que debíamos centrar nuestro análisis en un grupo musical que surgió en Inglaterra en la década de los 80 del siglo veinte, una época en la que el género recibió un gran impulso. El foco de nuestro análisis se centrará en las portadas de los trabajos musicales de este grupo: "Iron Maiden", para tratar de desentrañar qué mecanismos se han utilizado y mediante qué procesos estas portadas han contribuido al éxito comercial de la banda primeramente; y segundo, cómo estos procesos han desembocado en una influencia cultural global. Asimismo, trataremos de estudiar cómo estas imágenes han supuesto un anclaje de la cultura metal en el tejido existente, identificando sus regularidades y características más notables.

Para la elección de este grupo musical se ha hecho teniendo en cuenta su carácter representativo dentro del heavy metal clásico, ya que además es uno de los principales exponentes del metal británico del final de la década de los setenta y principio de los ochenta del siglo XX. Época en la que renació el género dentro de una corriente británica denominada nueva ola británica del heavy metal, (New Wave Of British Heavy Metal), conocido por sus siglas en inglés NWOBHM.

La elección de ésta banda, y de las portadas de sus discos, como objeto de nuestro estudio, se puede justificar por su repercusión a nivel internacional, por sus inicios tempranos en una época representativa del desarrollo del heavy metal y por la supervivencia en el tiempo de la banda, aún en vigor en la actualidad.

Los resultados del estudio creemos que pueden ser extrapolables al resto del entorno metal, principalmente porque Iron Maiden es uno de los grupos musicales emblemáticos dentro de la corriente del "metal". Se ha mantenido durante décadas en este entorno musical sin perder, desde nuestro punto de vista, la esencia del "metal", o en su caso del "heavy metal" (hoy en día se conoce un sub-estilo dentro del "metal", como "heavy metal" o "heavy metal clásico", sub-estilo al que pertenece Iron Maiden).

Para ello seguiremos una estructura de trabajo que nos permitirá analizar de manera principalmente cualitativa las imágenes que vamos a describir, y extrapolar conclusiones a ámbitos más generales dentro de la "cultura metal". Tomaremos las

imágenes en su conjunto y a partir de ahí, una a una, realizaremos un análisis según las unidades de información que encontremos en ellas.

El trabajo de campo, realizado inicialmente, consistió en la asistencia a varios conciertos del género desde 2007 a 2012, lo que supuso la asistencia a 27 conciertos. Son muchas las actuaciones musicales que se celebran, sobre todo si tenemos en cuenta los pequeños conciertos y festivales que se realizan a nivel local. Si excluimos estos, calculamos que en España puede haber una media aproximada de 80 a 100 conciertos al año.¹⁴⁵

Hemos utilizando la observación participante como metodología para obtener unas primeras conclusiones en cuanto a las decisiones que teníamos que analizar de la banda, así como a conclusiones aproximativas sobre el público asistente, principalmente en relación a la edad, al género y a sus preferencias musicales dentro del metal.

El método en el que nos basamos para realizar el trabajo de campo, es la observación participante, utilizado por antropólogos para realizar estudios etnográficos, también adoptado por otras disciplinas para estudiar distintos grupos sociales. La observación participante, permite un acercamiento al objeto de estudio, desde la participación en el propio fenómeno, no simplemente como espectador. (Velasco, Cruces y Díaz de Rada, 2003). Nuestros objetivos principales eran un acercamiento al metal, en una situación en la que pudiéramos aproximarnos a los comportamientos y símbolos más habituales en esta corriente musical. Consideramos que los conciertos nos ofrecían esta posibilidad, además nos permitían, a su vez, acercarnos al campo como observadores participantes, con una relativa facilidad.

El trabajo de campo y el análisis de información nos permitirán llegar a conclusiones de acuerdo a las categorías que nos planteemos. Por tanto, nuestro estudio tendrá un carácter descriptivo, para poder entender qué procesos trascienden

¹⁴⁵ Para ver el número aproximado de asistentes a cada concierto se puede consultar el anexo III de este trabajo.

a la colectividad y pasan a formar parte de un entramado cultural en base a determinadas significaciones.

En relación al estudio de las portadas, nos serviremos del análisis semiótico como método para analizar las partes de un texto, tanto de manera literal como significativa. El análisis semiótico nos permitirá identificar pequeñas unidades dotadas de significación y situarlas en el texto, así como, señalar otras significaciones alternativas, ajustadas principalmente al contexto cultural.

Para hacer nuestro análisis entenderemos las imágenes como textos, tal como nos propone Eguizábal en “El análisis del discurso publicitario” (1990). Efectuaremos una primera descomposición en signos significativos y centraremos nuestro análisis en las significaciones de estos.

En una segunda parte, que podemos denominar semántica, recurriremos a la diferenciación empleada por Barthes (1982) y sus tres tipos de signos: lingüístico, denotado o literal y connotado o simbólico.

Para acercarnos a la pragmática trataremos de aplicar las significaciones relatadas en nuestra parte teórica y los conocimientos adquiridos en el trabajo de campo y el análisis de documentación, entendiendo las portadas como reflejos de una corriente cultural, intentaremos aprehender la “descripción densa” de la que nos hablaba Geertz. (1987, pp. 21-24)

En una primera descomposición en signos uniremos esos signos a significaciones, dentro y fuera de la corriente del “metal”, observaremos su incidencia, la innovación y la permanencia de clichés culturales. Al considerar el metal como una corriente cultural, nos encontramos con un producto colectivo y humano. Plantearemos qué tipo de público es el aficionado a ésta música y cómo se refleja en las portadas analizadas: su incidencia, su permanencia y su transmisión. Incluiremos, asimismo, las imágenes representativas de las actitudes y emociones más significativas relacionadas con los individuos afines a la corriente musical del metal.

8.1 La observación participante

La observación es un método de investigación cualitativa en la que el investigador observa el fenómeno, bien como mero espectador, o bien como participante en el grupo a investigar, al contrario que en el método experimental, se puede observar el fenómeno desde el campo de estudio, sin participación en su desarrollo, o entrar en el campo como un participante más, en éste caso hablamos de observación participante.

En este tipo de observación, el investigador está inmerso en el proceso, no como mero observador, sino como un sujeto más. Tiene una relación directa con el campo, es imposible realizarla fuera de él. Supone una implicación en el hecho social observado y una presencia física en el lugar en el que se produce. Toda observación que se realiza en el campo tiene un componente de observación participante. (Díaz de Rada, 2011).

En el caso de nuestra investigación, el planteamiento inicial para realizar el trabajo de campo era una aproximación al contexto social y cultural que envuelve a la música metal, o heavy metal. La dificultad de delimitar un contexto físico para observar un fenómeno global nos llevó a delimitar las situaciones en que éste fenómeno podía ser estudiado, teniendo en cuenta que la expresión del fenómeno por parte del público y los músicos, se da, de una manera más intensa, cuando ambos entran en contacto. Optamos por realizar la observación en conciertos del género, teniendo en cuenta que el directo es un elemento fundamental para la expresión de éste tipo de música. Observamos como en libros publicados sobre el tema, artículos o páginas webs, hay un factor común: se describen los conciertos en directo como una de las manifestaciones más evidentes donde se puede percibir la música y las emociones que conlleva con gran intensidad. Varios autores corroboran esta idea, entre ellos: Weinstein (2000), Walser (1993), Christie (2005), Bonet (2007), Frith, Straw y Street (2006)...

Decidir como campo de estudio los conciertos de metal, conllevaba ciertas ventajas para nuestra investigación, la entrada en el campo de estudio era relativamente sencilla, además de ser uno de los ámbitos físicos en los que mayor capacidad de observar el fenómeno social tendríamos.

La siguiente decisión que tendríamos que tomar, consistía en valorar si era más adecuada entrar en el campo meramente a observar el fenómeno desde fuera, o entrar en el campo como participantes. Teniendo en cuenta que a los conciertos de éste tipo acude un número muy extenso de personas, las circunstancias de pasar inadvertidos como observadores eran favorables, por lo tanto, la opción elegida es una observación participante.

Ante la posibilidad de elegir una observación indirecta, realizada por medio de cuestionarios o entrevistas, o una relación directa, optamos por la segunda. La posibilidad de obtener entrevistas en el propio campo de observación, podría estar sesgada por la poca objetividad de los entrevistados, ya que se encontraban en una situación que fomentaba el entusiasmo.

La observación además se puede complementar con conversaciones informales que aporten información para el objeto de estudio.

Nuestra observación se plantea como no sistematizada, ya que uno de los objetivos del trabajo de campo es acercarnos a nuestro objeto de estudio de una manera fenomenológica, para que de ésta observación surjan hipótesis y objetivos de trabajo. Podemos observar comportamientos o estéticas, sin influir en el desarrollo de los comportamientos, ni influir en la elección de la estética que decide mostrar cada persona.

Mediante conversaciones informales podemos averiguar opiniones o impresiones individuales, así como otros datos relativos a estatus social, profesión, etc. Consideramos que las conversaciones espontáneas serán más directas y ricas en opiniones y, por el contrario, si planteamos entrevistas estructuradas, pueden poseer ciertos sesgos en las respuestas, hay que reseñar que los datos extraídos de conversaciones informales no resultan representativos, pero si resultan una guía para futuras observaciones e investigaciones.

Hay una serie de datos a los que tendremos acceso en el campo, relacionados principalmente con el público participante, tales como género y edad. Uno de los primeros objetivos que nos planteamos es averiguar el tipo de público que acude a éstos conciertos, y si ha variado desde los orígenes hasta ahora.

Los datos de edad que recogemos son aproximativos, observamos personas de distintas edades, pero observando principalmente la asistencia o no de público juvenil. El dato de edad nos aporta información para comprobar si el público que acude a los conciertos sigue siendo mayoritariamente juvenil.

El género nos parece importante dado que el género heavy metal se ha asociado a la masculinidad y a cierta actitud machista, (Walser, 1993), es por ello que queremos comprobar la asistencia de mujeres y también saber si acuden a los conciertos acompañadas por público masculino, en grupos de amigas o mixtos, o en solitario.

En cuanto a la estética, observamos las distintas encontradas, para poder valorar si existe o no, una estética uniforme dentro del metal. Nos interesa también observar las camisetas serigrafiadas con los nombres de los grupos, con el objetivo de averiguar qué grupos resultan representativos para nuestro análisis.

El tiempo de observación es limitado en los conciertos cortos, pero largo en los macro-conciertos (a veces varios días), por lo que podemos observar un número amplio de personas y grupos de personas. La recogida de datos de género, edad y la contabilización de camisetas es realizada por tres personas, el acceso al campo en grupo es lo más habitual, y contribuye a que la observación pase inadvertida.

Para sintetizar, el trabajo de observación ha consistido en:

Observación general de estéticas.

Observación de camisetas con nombres de grupos.

Observación de actitudes y comportamientos.

Grupos de edad.

Género.

El trabajo de campo se ha completado con una consulta de información, en libros, revistas y webs¹⁴⁶. Que ha servido de guía para la observación, y ha facilitado el conocimiento previo del campo.

Las preguntas que nos planteamos a la hora de entrar en el campo son las siguientes:

¿Cómo es el público que acude a los conciertos?

Para responder a ésta pregunta debemos observar a las personas que acuden a los conciertos observando principalmente las edades y el género de las mismas, para comprobar si el público se corresponde con la descripción de los aficionados de los orígenes del género, ya que tradicionalmente el metal se ha considerado un fenómeno juvenil con predominancia masculina.

¿Qué bandas de metal tienen mayor relevancia?

Otro aspecto importante de nuestra investigación pretendía conocer los iconos e imágenes predominantes en la cultura metal. Por lo tanto, tras observar que los aficionados en los conciertos solían vestir camisetas con los nombres de sus grupos, optamos por observar estas camisetas, sin sacar afirmaciones concluyentes, constatamos que la banda Iron Maiden aparecía en muchas de las camisetas de los aficionados. Esta observación fue una de las variables que influyó en la elección el grupo protagonista de la última fase de nuestro estudio, el análisis de las portadas.

Por último la observación directa puso de manifiesto la diversidad de estéticas observadas, lo que era un indicio de la variedad de personas que acudían a los conciertos. Las conversaciones informales que mantuvimos con algunos aficionados, no nos permiten sacar datos concluyentes, pero sí afirmar que en los conciertos a los que asistimos encontramos personas pertenecientes a distintos estratos sociales.

¹⁴⁶ Se puede consultar en bibliografía: páginas web.

8.1.2 Conclusiones del trabajo de campo

A) Observación general de estéticas

Uno de los primeros objetivos que nos planteamos al iniciar el trabajo de campo era la observación de las posibles estéticas asociadas a este tipo de música y la observación de iconos que tuvieran la suficiente entidad para representar y transmitir a su vez la imagen de esta corriente cultural. Al hacer referencia al concepto de estética hacemos una distinción entre la estética asociada al propio cuerpo, que incluye variables como: aspecto, vestimenta y adornos incorporados en la ropa o en el propio cuerpo y la estética que sirve de representación del género mediante las imágenes publicitarias que parecen en sus carteles principalmente, que son visibles en los contextos físicos donde se lleva a cabo la exposición de esta corriente cultural.

Una vez iniciado nuestro trabajo de campo observamos que las imágenes asociadas a este tipo de música aparecen también en infinidad de artículos de consumo: tazas, cajas, púas de guitarras, pegatinas para los vehículos, etc. Todos estos artículos los observamos en las tiendas de “autopromoción”, donde también se ofertaban trabajos musicales de las bandas de heavy metal. Contemplando el trabajo discográfico reparamos en que las portadas eran un reflejo de esta corriente cultural, de ahí surgió la idea de analizarlas con el objetivo de determinar qué grado de relevancia tenían estas portadas, por una parte en la publicidad de las bandas, y por otra en la transmisión de elementos definitorios del heavy metal.

Los stands de venta propia, no están instalados en todos los conciertos. Cuando los encontramos, habitualmente son de dos tipos: el oficial de las bandas y el “no oficial”, referido a venta de otro tipo de elementos del metal.

El oficial se suele presentar en stands situados en espacios alejados de los puestos no oficiales, identificados mediante cartelería con el nombre de la banda y en ellos se encuentran ropa y artículos de la banda, mayoritariamente perteneciente a sus últimos trabajos discográficos.

El "no oficial" consiste en una serie de puestos en los que podemos encontrar mucha variedad de artículos que sirven como representación de diferentes bandas: ropa, discos, objetos de consumo, adornos, etc. Estos puestos se colocan juntos, a modo de "mercadillo" y están alejados de los escenarios; esta colocación es posible en recintos amplios y para los asistentes suponen un modo de alejarse de los escenarios, cuando la banda que está tocando no es de suficiente interés para ellos, o cuando son conciertos de larga duración, de muchas horas, es una manera de descansar.

Por lo tanto, situándonos en el contexto de un concierto de metal encontramos distintos lugares en los que observar la estética asociada a este género. Los asistentes como público, las propias bandas, y los espacios destinados a las tiendas o puestos "promocionales".

a) Estética corporal

Centrándonos ya en la estética asociada al propio cuerpo, pudimos observar que esta es muy variada. Dentro de las características definitorias de este estilo que describimos en el apartado 6.1., iniciaremos la descripción de la estética asociada con el cabello.

El cabello largo masculino se sigue observando de una manera habitual en los conciertos, es uno de los rasgos que generalmente se asocia a este género y los aficionados siguen manifestándolo, en su estética corporal. Aun así, observamos otros muchos estilos de llevar el cabello. Encontramos aficionados con cabello corto y muy corto, incluso rapado. Los subgéneros del metal llevan asociadas también variaciones en las estéticas que se pueden contemplar sobre todo en los macro-conciertos, ya que en estos espacios confluyen aficionados de distintas bandas, pertenecientes a subgéneros distintos.

En cuanto a la forma de vestir, las nuevas formas del heavy metal [Cfr. Cap. 6] también han incorporado un abanico de estéticas distintas a las tradicionales, se observan pantalones amplios y caídos por debajo de las caderas, y pantalones cortos

a la altura de las rodillas con muchos bolsillos, estampados de camuflaje, las camisetas amplias y camisas de cuadros, que son también bastante numerosas.

La estética tradicional en la ropa son pantalones ajustados y cazadoras de cuero con tachuelas. También se percibe, pero con una incidencia menor, el cabello largo. Lo que predomina es la mezcla de estéticas, y en cuanto a la ropa, hay una excepción, ya que hay una prenda, las camisetas heavies, que tienen una gran aceptación por parte de los aficionados. Se observan en aficionados masculinos y femeninos, y se combinan, con vaqueros, pantalones de cuero, pantalones cortos.

Imagen 24: aficionados al heavy metal



Fuente: <http://www.calleunderground.es/note/iron-what-mas-de-5000-personas-en-valladolid/>

La estética de los nuevos sub-géneros desdibuja la estética más tradicional, incorporando el atuendo de otras variaciones como: cabello rapado, rastas, crestas, e incluso botas similares a las militares...

Imagen 25: aficionados 2



Fuente: <http://www.identi.li/index.php?topic=94625>

En función de las bandas que actúen en uno u otro concierto los aficionados asisten portando estéticas más clásicas dentro del metal, o más actuales. El color negro, es el color predominante. Se observan muchas prendas de vestir de este color, muy mayoritario en ramas del metal extremo, como el black metal, el death metal, o en el estilo gótico [Cfr. Cap. 3]

Imagen 26: aficionados 3



Fuente: http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ocioycultura/2013/08/02/avalancha-hardcore-metal-extremo-viveiro/0003_201308SF2P49912.htm

Las nuevas formas de metal, sobre todo las que engloba el “nu metal”, o el “rap metal”¹⁴⁷, también aportan una estética que se distancia de la estética tradicional. Incluyendo gorras o gorros que tapan el cabello, camisas de cuadros y pantalones amplios.

¹⁴⁷ Apartado 3.4.1 y 3.4.2 de este trabajo.

Imagen 27: Rage Against The Machine



Fuente: <http://nosgustalamusica.com/tom-morello-desmiente-que-ratm-vaya-a-grabar-material-nuevo/>

Imagen 28: Korn



Fuente: <http://losojosdelespectador.blogspot.gr/search?updated-max=2011-01-10T20:42:00-08:00&max-results=9&reverse-paginate=true&start=81&by-date=false>

Las mujeres asistentes también manifiestan distintas estéticas, desde vaqueros y camisetas heavies, hasta corsés ajustados, vestidos de encaje en color negro (asociados a la imagen gótica), faldas muy cortas o faldas largas, y también, por supuesto la carencia de estética asociada el heavy que se observa de una manera considerable en las mujeres.

Imagen 29: Mujeres aficionadas al metal



Fuente: <http://mafecama.blogspot.com/2013/09/culturas-o-tribus-urbanas.html>

b) Camisetas con nombres e imágenes promocionales de grupos

Dentro de la estética en el vestido, la característica más numerosa se corresponde con la incorporación en la indumentario de camisetas cuya imagen o texto representan a un grupo musical, al margen de otras camisetas cuya estampación representa a los propios conciertos, (también se elaboran camisetas con inscripciones de festivales de heavy, con los nombres de los grupos asistentes y el título con el que es conocido el evento). La constatación de este hecho fue lo que nos permitió percibir en los conciertos, cuáles son las bandas que tienen mayor aceptación entre los aficionados asistentes a los mismos. Habitualmente hay una fila de personas a la entrada de los conciertos, en ésta observamos las camisetas de los aficionados. Entre las bandas que aparecen en las camisetas con mayor frecuencia se encuentra la que hemos elegido para analizar las portadas en el análisis semióticos, Iron Maiden. Otras bandas cuyos iconos o nomenclatura están muy presentes son, Metallica o Judas Priest. En los conciertos predominaban las camisetas del grupo actuante y si eran varios grupos, se veían camisetas de todos ellos, lo que nos permite tener una idea de las preferencias musicales de cada aficionado. Los más jóvenes suelen decantarse por camisetas representativas del “metal extremo” o el “nu metal”, y entre las mujeres se percibía cierta preferencia por el “estilo gótico”.

B) Observación de actitudes y comportamientos

Entre las actitudes y comportamientos nos interesa principalmente la manera en la que los aficionados se comportan ante la actuación de una banda. Habitualmente los aficionados más activos se colocan cerca del escenario si es en campo abierto, o en la pista si es un recinto cerrado. El comportamiento habitual de estos aficionados activos es saltar, gritar vitoreando a los músicos y elevar la mano con el gesto de los cuernos, en señal de conformidad con el concierto. No se observan actitudes violentas, salvo por los saltos que desplazan a otros aficionados, es habitual el consumo de alcohol, mayoritariamente cerveza y se observan personas en estado de embriaguez, aunque no en un número destacable. La actitud masculina respecto a las mujeres no pasa de miradas al paso de las mismas, de todos los conciertos, solamente observamos un incidente con la cantante de la banda “Lacuna Coil”¹⁴⁸, banda italiana formada en el año 1994. El incidente se produjo en el macro-concierto: “Sonisphere 2011”, en Getafe (Madrid), cuando la vocal salió a presenciar el concierto de otros grupos, desde una plataforma más elevada, los aficionados, desde abajo la instaron a que se quitara su camiseta.

C) La edad de los asistentes

La variable edad, responde al interés por comprobar si el público asistente es mayoritariamente juvenil, de acuerdo con el público que se asocia a los orígenes del género. En los conciertos a los que asistimos, observamos presencia juvenil, pero minoritaria, predominando, el público en edad adulta, e incluso personas que podrían superar los 50 años.

Las personas más jóvenes, deducimos dada su estética, que son aficionados a nuevas formas de metal, o al metal extremo. Las personas de mediana y mayor edad

¹⁴⁸ Anexo III de este trabajo.

se inclinan más por el metal más convencional, incluyendo el “trash Metal”, el “power metal”, el “heavy metal clásico”, o el “hard rock”¹⁴⁹ [Cfr. Cap. 3.]

D) Género

La concurrencia de mujeres a los conciertos podemos afirmar que no es testimonial, pero tampoco mayoritaria. Normalmente aparecen acompañadas, en pareja o en grupos más amplios. En varios de los conciertos hemos observado grupos de mujeres sin ningún acompañante masculino, y también mujeres que acuden al concierto solas.

Son más habituales los grupos de hombres sin mujeres, la incidencia del público masculino supera al femenino, sin embargo, el cliché del metal: “hecho para los hombres”, ha sufrido algún cambio, tanto por el número de mujeres en los conciertos, que parece haber aumentado respecto a sus inicios, así como por las bandas de metal que cuentan con mujeres en sus formaciones.

La participación de las mujeres en el universo que rodea a la música metal se ha incrementado, se han incorporado como trabajadores en las empresas de publicidad, distribución y producción de música (Warren, 2006). El público femenino también se ha incrementado, aunque, según nuestras observaciones, de una manera moderada. En cuanto a la participación de las mujeres en la composición y ejecución de la música, actualmente es mayor el número de bandas con mujeres en las formaciones, pero mayoritariamente su función es la de la voz. (Loscertales y Núñez, 2009, p. 201).

E) Conversaciones con aficionados

Las conversaciones con los aficionados nos sirvieron para “hacernos una idea” de la “intensidad” con la que se vive este tipo de música: “el metal”. Cada aficionado tiene unas bandas favoritas, y habitualmente se desplazan para verlas incluso varios

¹⁴⁹ Podemos ver la explicación de todas estas corrientes musicales y culturales en el punto 3.1.

cientos de kilómetros, en el concierto “Sonisphere” del 2010, (realizado en Getafe, Madrid), por ejemplo, nos encontramos con un aficionado, masculino, de unos 40 años de edad, que se desplazó desde Asturias, para ver a la banda Megadeth. A causa del inmenso calor que hizo, empezó a encontrarse mal, y tuvo que irse pocas horas antes de empezar a tocar Megadeth. (Esto es un ejemplo de los esfuerzos que realizan determinados fans, por desplazarse a un concierto). En Vigo, en “el AlternaVigo”¹⁵⁰, nos encontramos con un grupo de chicos, en torno a los 30-35 años, que se desplazaban desde Medina del Campo, y otras personas desde Madrid, Zaragoza, Valladolid,... En el concierto de “Lorca Rock”¹⁵¹, en Murcia, nos encontramos con gente de Sevilla, muchos extranjeros, una pareja de ingleses, (en torno a los 30 años), un grupo de chicos y chicas suecos, (con edades entre los 25 y los 35 años). En el concierto de Alice Cooper en Valladolid, (2010) encontramos personas de Sevilla, en el concierto de la banda norteamericana W.A.S.P.,¹⁵² celebrado en Montorio (Burgos), en 2010, un chico sólo que se desplazó desde Madrid en coche... y así, un largo etcétera.

De las conversaciones con varios de estos aficionados nos quedó patente la intensidad con la que hablan de este tipo de música, y con la que además defienden la exclusividad del metal como estilo, según algunos de ellos, hoy en día se engloba todo tipo de música dentro del rock. Ya no se habla de pop, el rock es una apreciación global. Esta catalogación es rechazada desde el metal, ya que según las aseveraciones de nuestro informante, determinados tipos de música no cuentan con la calidad suficiente para ser llamadas rock y englobándolas así, se pretende que el público las considere de una manera más positiva. Consideran en su mayor parte que el metal es una evolución del rock, pero una vez superados sus inicios como rock and roll.

¹⁵⁰ Festival que se celebró en el año 2008, ver Anexo III.

¹⁵¹ Festival celebrado en 2008, ver anexo III.

¹⁵² Web oficial: <http://www.waspnation.com/>

8.2 El análisis semiótico

8.2.1. Objeto del análisis semiótico

Estudiar cómo se ha producido la transformación de un agrupamiento juvenil o “tribu urbana”, de base musical con tintes claramente rebeldes y sectoriales (jóvenes de clases trabajadoras), en una corriente musical transversal desde un punto de vista del estatus social y globalizada, es la guía central de nuestro trabajo. Averiguar cómo influyeron en esta transformación las imágenes icónicas con las que presentaron sus portadas los miembros de un grupo musical clave en la época del resurgimiento del heavy metal en los años 80: Iron Maiden, es el instrumento que utilizaremos para intentar dar respuestas, en parte, a nuestras preguntas.

La etapa de tiempo que comprende nuestro análisis transcurre desde el año 1980, año de publicación del single “Running Free”, hasta 2012, año de publicación del directo: “Iron Maiden en Vivo”. Desde las imágenes fijas de las portadas de los discos, se pretende estudiar qué factores presentes en ellas promovieron por una parte el anclaje y desarrollo de la cultura heavy metal, y por otra la evolución de la misma desde una cultura marginal y asociada a un movimiento juvenil con rasgos de rebeldía, a una categoría cultural asociada con el arte de lo extremo y rechazable para personas ajenas a esta “cultura”. Se pretende investigar qué rasgos se manifiestan en estas portadas que favorezcan el anclaje cultural en el sector afín por una parte, y el desdén y rechazo de la parte social que no participa de la simpatía por este tipo de música, por otra.

Para la realización de éste estudio nos serviremos del análisis semiótico, que pretende centrarse en la búsqueda del sentido de los mensajes.

A) ¿Qué pretendemos con la realización de un análisis semiótico?

Consideramos que la interpretación de un texto, entendiendo, en este caso texto, por la plataforma de exposición de un mensaje, tiene dos polos o extremos. Por una

parte la construcción y por otra la recepción, entendida esta como la percepción del texto por un receptor. De estos dos extremos se deriva otro aspecto que debemos tener en cuenta: la interpretación. Entre ambos polos existen una serie de elementos constitutivos de la comunicación: canal, código, contexto... [Cfr. Cap. 6]

La construcción del texto seguirá unas estrategias para adecuar el mensaje a una correcta interpretación y constará de unos elementos que conforman el mismo. Los elementos del texto estarán constituidos por los signos que articulan el cuerpo del mensaje, y las estrategias se manifestarán mediante reglas articuladoras de esos signos que faciliten la transmisión.

La recepción del texto y la posterior interpretación que se haga de él estarán mediatizadas por las características individuales y sociales de los receptores, sus esquemas cognitivos, así como el contexto cultural de estos individuos y el contexto físico de recepción.

8.2.2 Introducción al análisis semiótico

Fue Charles Morris, filósofo estadounidense, en su obra “Fundamentos de la teoría de los signos” (1994), quien especificó las tres dimensiones siguientes de la semiótica:

- La sintáctica: Se ocupa de la organización y relaciones entre los signos de un texto.
- La semántica: trata de la relación de los signos con su significado.
- La pragmática: se ocupa del aspecto subjetivo de los signos, como se pueden emitir e interpretar.

La sintáctica: Es la unidad elemental de un texto, sería un objeto vacío, equivaldría al concepto de significante de Saussure, una forma de una expresión¹⁵³. Los significantes pueden ser, formas, gestos, colores vestimentas, etc. Entendemos el signo vacío como la representación de un objeto, actitud, sentimiento, capacidad, etc. Un representante es una entidad que sirve de vehículo a la comunicación, es referente, pero necesita una significación para complementarse.

Para Barthes, en efecto, el significante es algo hueco, vacío, mientras el signo es macizo, es un sentido. La estructura del signo aparece así provista de tres componentes: Un significante, un significado, y el propio signo, que constituye un total asociativo de ambos. (Eguizábal, 1990, p. 451).

Tal y como ya indicamos anteriormente.

La semántica: En este caso, en la forma vacía se produce una transmutación que le otorga significado, se transforma en una expresión con un contenido significativo. Este contenido obedece a un continuum cultural y económico que le otorgan relaciones semánticas y pragmáticas. En este caso tenemos que atender por una parte a las intenciones del emisor, influencias etc., por ejemplo en publicidad comercial hablaríamos de las razones del consumo, y por otra parte a la interpretación del receptor. Si la interpretación es literal hablaríamos de semántica, y si está mediatizada por interpretaciones ajustadas al contexto de emisión y al bagaje cognitivo y cultural del individuo, estaríamos hablando de pragmática. (Eguizábal, 1990, p. 432)

La Pragmática: Estos signos están imbricados en un contexto que es también determinante a la hora de la interpretación. La pragmática consiste en la interpretación de los signos en relación con el contexto en el que se produce la expresión, desde el punto de vista de la pragmática un mismo signo adquiere una significación u otra en relación al entorno cultural y social que rodea al signo en el momento en que es percibido por los interpretantes. Volvemos a recordar la “descripción densa” señalada por Geertz en su “interpretación de las culturas”, (1978), que presupone que la

¹⁵³ Podemos revisar capítulos anteriores dedicados a la semiótica para corroborar y profundizar en este concepto.

correcta interpretación de un hecho social viene derivada del conocimiento de las convenciones sociales y significaciones culturales de un evento. Para la correcta interpretación de un texto desde el punto de vista pragmático es necesario conocer las reglas que otorgan significación en un determinado contexto cultural.

La pragmática se ocupa de buscar el sentido ajustado a un contexto determinado. En la pragmática, desde nuestro punto de vista, no cabe hablar de unidades de significación, lo que incluye la pragmática son reglas de interpretación.

Nos interesa analizar los textos en imágenes de las portadas, ya que partimos de la hipótesis de que estas imágenes juegan un papel trascendente en la construcción simbólica que se produce con posterioridad a la emisión del mensaje, dentro de la cultura metal suponemos que han existido unos anclajes culturales que han facilitado su aceptación y extensión, y las ilustraciones de estas portadas son significativos en el sentido en el que han sido imitados con posterioridad por otros grupos musicales pertenecientes a este género. Entendiendo el movimiento heavy metal como una corriente cultural de naturaleza artística y con marcado carácter antisocial, o por lo menos contracultural, nos interesa describir qué signos fueron importantes para la transmisión de este determinado espectro cultural y cuáles se han utilizado como elementos publicitarios, como parte de una campaña de creatividad publicitaria y creadores de imagen.

Partiendo de la hipótesis central de nuestro trabajo, considerar que el heavy metal se ha conformado en una corriente cultural imbricada estrechamente en los sectores sociales diversos y que se mantiene como unas pautas culturales propias a lo largo del tiempo con transformaciones y regresiones.

Lo que planteamos al analizar las portadas de Iron Maiden es averiguar cómo estas pudieron contribuir al afianzamiento del metal. Hay que tener en cuenta que el heavy metal no es solo música, sino que ésta está rodeada de una serie de iconografías: imágenes, mitos, o símbolos que le otorgan identidad propia. Por otra parte hemos escogido un grupo que favoreció la consolidación del metal como estilo musical, y con las portadas podemos analizar cómo surgió y creció esta corriente.

Categorías analizadas:

1.- Imágenes e iconos identitarios con el género metal: colores, objetos...

2.- Imágenes de temáticas “metal” tradicionales; relación con la argumentación expuesta en el texto de las portadas.

- Imágenes, elementos creativos, que buscan despertar emociones en el público afín.
- Imágenes, elementos creativos, que buscan despertar emociones en el público no afín.

Temáticas rechazados por la cultura general.

Tabúes culturales.

Imágenes que despiertan exclusión del público generalista.

Los indicadores que nos pueden ayudar a entender la interpretación de las imágenes según el tipo de público que las interpreta son los siguientes:

- Para el público afín, o público objetivo:

Identificación con el género metal, comparación de colores, temas o signos utilizados en el metal.

Apelación emocional, signos relacionados con emociones afines al género.

Anclaje cultural, temas de las portadas dentro de las temáticas “metal” tradicionales, relación con la temática de las letras del disco.

- Para el público no afín:

Búsqueda de la diferenciación a través de temáticas rechazados por la cultura general. Tabúes culturales.

Apelación emocional, emociones suscitadas en el público no afín: miedo, asco, rechazo...

En una primera aproximación teórica, observamos un antagonismo entre los dos polos: público objetivo, afín y no afín, donde el mensaje, que en el primero produce aceptación, en el segundo produce rechazo. Esta dualidad de significación, estará presente a la hora de una interpretación, considerando al público que no es afín al metal, más próximo a una interpretación literal, y a los aficionados afines más próximos a una interpretación simbólica o pragmática del texto, dependiendo del grado de conocimiento de las pautas culturales de la corriente referente.

8.2.3 Terminología y procedimiento del análisis

Al adentrarnos en el campo de la semiótica (incluyendo en este término la acepción “semiología”), nos encontramos con una imprecisión de conceptos que nos llevan a la ambigüedad, dependiendo de distintos autores un mismo concepto puede variar en su significado, por ello hemos expuesto en la parte teórica de este trabajo lo que entendemos por signos y sus tipos, ya que consideramos el signo como una unidad elemental de un texto. [Cfr. Cap. 6]

Entendemos por texto la articulación de un conjunto de signos de acuerdo a un código determinado, con intención comunicativa, es el acto que da forma al mensaje.

Por mensaje entendemos el objeto de la comunicación, la información que se quiere transmitir y también la información que se recibe.

En un texto nos podemos encontrar elementos con o sin significado relevante para el mensaje que se pretende transmitir:

- Podemos encontrarnos con unidades de significado en lo que entraríamos en el mundo de los signos.
- Y unidades sin significado, objetos, cualidades, que no aportan significación al texto, serían las unidades que si las cambiamos, el texto sigue teniendo la misma interpretación. Lo que denominaremos “objetos” u “objetos vacíos”. Por objeto entenderemos una unidad significante, un concepto, carente de significación y que por sí misma tiene entidad suficiente para ser asimilada

perceptualmente como una unidad. Los objetos pueden ser unidades elementales que están acompañados de características denominadas cualidades; la cualidad será un atributo del objeto o del contexto, esto es forma, color, textura, etc.

La primera parte consistirá en efectuar una descripción del texto, según Eguizábal (1990), en un texto se puede observar una macroestructura, que es el tema general, y la microestructura, que consiste en argumentos secundarios, dentro del texto.

Macroestructuras (Eguizábal, 1990, p. 561):

- Estructuras textuales de tipo global. La macroestructura es el tema del texto, es lo que proporciona coherencia es éste de forma global, en oposición a microestructuras que presentan tramas secundarias. Se puede producir que el discurso esté expresado por secuencias de temas, entonces al hablar de macroestructura haríamos referencia a un “resumen”.

Reglas de macroestructura según Van Dijk (Eguizábal, 1990, p. 562)

- Omitir: se puede omitir información textual no relevante. Porque sus características sean casuales y no inherentes.
- Seleccionar: pueden omitirse proposiciones que sean condiciones, parte integrante, presuposiciones o consecuencias de otras no omitidas.
- Generalizar: sustituir proposiciones por otras que las engloben conceptualmente.
- Construir o integrar: La información se sustituye por información nueva que la engloba.

8.2.4 La búsqueda de sentido del texto

En la búsqueda del sentido, entran en juego las figuras retóricas empleadas en las imágenes, siguiendo a Leach (1989), prestaremos especial atención a las metáforas y a las metonimias. Mediante la identificación de estas figuras retóricas

podemos descubrir la ambigüedad de significación, es decir, la identificación de signos polisémicos, unidades que pueden adquirir distintas significaciones.

Según Eguizábal (1990, p. 550), hay dos tipos de relaciones de sentido:

- Sustitutivas (paradigmáticas en Saussure). Estas relaciones se establecen entre los miembros de una misma categoría, son conmutables o sustituibles entre sí. Elementos vacíos, no influyen en el sentido si se sustituyen, (en nuestro trabajo los llamaremos signos secundarios).
- Combinatorias (sintagmáticas en Saussure). Son relaciones entre expresiones de distinta categoría. Elementos llenos. Su sustitución cambia el sentido. En nuestro trabajo los llamaremos signos primarios.

En cuanto a la ambigüedad de la significación, es el contexto el que puede guiarnos en nuestra búsqueda las funciones del contexto son las siguientes: (Eguizábal, 1990, p. 556):

- El contexto puede eliminar ambigüedades.
- El contexto afianza el referente del signo.
- Suministra información omitida.
- Exalta el producto signo.
- Atribuye nuevas posibilidades al signo.

En el análisis pragmático, se relaciona la significación literal con el contexto y el bagaje cultural del posible interpretante, así como la intencionalidad del emisor.

Una interpretación pragmática nos permite considerar la interpretación posible de un signo en distintas circunstancias y contextos situacionales. Considerar cuáles son los efectos prácticos que creemos que puede producir el objeto de nuestra concepción. La concepción de todos esos efectos es la concepción completa del objeto. (Ministerio de Educación y Ciencia, 1992, pp. 257-258)

Nos permite también realizar un análisis de los contextos o circunstancias que posibilitan distintas interpretaciones. Y también, buscar los factores a los que tenemos que prestar atención para buscar una interpretación pragmática, los podemos dividir en:

Factores relativos al emisor:

- Contexto socio- cultural.
- Información que se trata de compartir.
- Factores relativos al mensaje, código, canal empleados etc.
- Forma del mensaje.

Factores relativos al receptor.

- Situación física de recepción del mensaje.
- Contexto socio- cultural del receptor.
- Información previa del receptor.

Para acercarnos a las distintas interpretaciones posibles, debemos polarizar la interpretación en dos extremos, uno de aceptación y otro de rechazo. Por un lado los adeptos a la corriente metal, interpretaran estas imágenes de manera positiva, y por otro lado las personas que tienen cierto rechazo a esta corriente, interpretaran estas imágenes generalmente de manera negativa. En el caso de los no adeptos al metal se interpreta la información de una manera literal, y en el caso de los adeptos al metal, se interpreta la información de una manera intencional. Las imágenes se transmiten buscando una interpretación distinta a la literal, que incluyen distintas significaciones acordes con la tendencia en la que está inmersa: denuncia, rebeldía, ironía, oposición, etc.

Por lo tanto el mensaje recibido es distinto por ambos grupos, esto crea el posicionamiento del receptor en un polo de aceptación o de rechazo, ya que se trata de interpretaciones contrapuestas, y este es uno de los puntos en los que las

imágenes en el entorno de la música metal han conseguido, desde nuestro punto de vista, impactar dada la dualidad antagónica del mensaje.

También tenemos que prestar atención a los elementos cognitivos que juegan un papel en el proceso comunicativo. Para poder interpretar un mensaje debemos percibirlo y asimilarlo, en esta tarea participan aspectos mediadores de carácter personal como son:

- Emociones.
- Expectativas.
- Intenciones.

El lingüista Teun Van Dijk nos dice: “Mientras la sintaxis especifica las reglas que sirven para construir una expresión, y la semántica estudia las reglas que hacen que esta expresión cobre significado y se pueda interpretar de acuerdo a una situación específica, la pragmática formula las reglas de la expresión según su contexto”. (Colon, 2012, p. 2).

Para finalizar, siguiendo a Barthes (2009), podríamos concluir que un signo es un objeto con significado social, cualquier objeto al que le demos un uso determinado puede convertirse en signo de ese uso y el ser humano puede relacionar un objeto con su uso, con otro objeto, o con una acción. Por tanto el signo es un vehiculador de información social. Además de articular la información permite construir la imagen colectiva en un determinado ámbito social. Los signos no se dan de forma aislada sino que están inmersos en un contexto, bien sea físico o social, que define su sentido para un determinado receptor. Teniendo en cuenta el bagaje cultural del receptor el objeto será interpretado de acuerdo a éste, pudiendo variar la significación otorgada; es aquí donde entra en juego la “descripción densa” señalada por Geertz (1987) en su “interpretación de las culturas”. El contexto social y cultural guía la interpretación de un signo. Si desconocemos las reglas implícitas en un determinado ámbito cultural, se producirá una dispersión de significados. Cuando el emisor y el receptor de un mensaje pertenecen a contextos culturales diferentes se producirá un sesgo en el mensaje no coincidiendo lo emitido con lo interpretado.

En nuestro trabajo haremos una deconstrucción en signos, después compondremos de nuevo el mensaje de acuerdo a las reglas de construcción culturales del emisor, y buscaremos alternativas culturales de interpretación, prestando especial atención a la que se ajusta a los valores culturales del grupo al que va dirigido el mensaje, los adeptos a la corriente heavy metal.

Uno de los puntos en los que nos interesa centrar nuestro análisis es en el proceso de construcción del mensaje, en la forma y la significación de los propios mensajes objeto del análisis y sus posibilidades de interpretación, creando significados culturales alternativos. El objeto de nuestro análisis está inmerso en una corriente cultural, más concretamente artística, publicitaria, y más específicamente aún, musical. Es una corriente de reciente creación, en concreto a finales de los años 60 del siglo veinte, lo que nos permite analizar en perspectiva el proceso de creación cultural, cómo han podido contribuir a este proceso los mensajes analizados. Para ello tenemos en cuenta los siguientes aspectos:

- Se trata de mensajes con fines comerciales, “mensajes publicitarios”.
- Son un "añadido" al producto ofrecido que acaba teniendo contenido semántico por sí mismos.

La interpretación de un mensaje es una actividad subjetiva, nos interesa analizar de la manera más objetiva posible cómo funciona esta subjetividad, la psicología nos puede apuntar cómo funciona nuestra cognición o nuestro aprendizaje, ambos procesos involucrados en la asimilación (cultural) y en la interpretación.

Haciendo hincapié en los elementos que participan en este modelo, le añadiremos un nuevo concepto que es el de “significado”, destacando la importancia otorgada al receptor como interpretante del resultado comunicativo, sin descuidar, por otra parte, la intención de significación del emisor, influenciado a su vez por otra serie de elementos, como son el canal o el código, (parte básica en la que afianzaremos nuestro estudio). Introducimos, en este caso, la noción de interpretante de Peirce, como aquello que otorga sentido a un signo. Entendemos signos como las posibles significaciones que participan en el mensaje, son elementos del mismo.

El análisis semiótico lo entenderemos como los posibles significados del mensaje, predominando la interpretación subjetiva sobre la objetiva, para el análisis del mismo debemos tener en cuenta:

- La interpretación cultural que se efectúa desde un determinado grupo o individuo de una comunicación.
- La situación o contexto en nuestro análisis, un determinado contexto social o cultural influirá en el sentido o significación que se le va a dar al mensaje.

El código utilizado serán imágenes icónicas fijas, dibujos, en su mayor parte, por lo que crearán una reacción de conjunto inmediata y una reacción diferida de análisis. No es una comunicación directa sino mediatizada por el tiempo y por la distancia. Hay otra serie de factores que influyen en el contexto, como son el objetivo del emisor (que es asociar un mensaje para promocionar un determinado tipo de música), la afinidad con otros mensajes pertenecientes al mismo género, la credibilidad que se le otorga al emisor, etc. El código estará determinado por las convenciones sociales para su creación y transmisión.

8.2.5 El modelo de análisis

Para la realización del análisis nos basaremos en la disciplina semiótica. El seguimiento de esta metodología nos facilita acercarnos a la comprensión del texto, (en este caso el texto está compuesto principalmente por imágenes fijas). Esta disciplina nos posibilita desentrañar la significación otorgada por distintos receptores del mensaje, acercándonos a un modelo basado en la pragmática.

Teniendo en cuenta lo apuntado debemos comenzar nuestro análisis con una parte descriptiva, previa al análisis del texto, que nos sitúe de manera adecuada en el contexto.

Iniciaremos el análisis de cada portada de manera individual. En el primer apartado se procederá a una lectura del texto, en el que describiremos la imagen. Más adelante realizaremos una descomposición del texto en signos, los objetos se

agruparan de acuerdo con su significación, formando mediante estas agrupaciones los signos con significación. En cuanto a la catalogación de los signos distinguiremos entre signos “principales” y “secundarios”. Siendo los principales los que otorgan significación al texto, y los secundarios los que sirven de relleno a la imagen, es decir, si se cambiaran no alterarían el significado.

Una vez realizado el análisis semiótico propiamente dicho, catalogaremos los signos de acuerdo a los objetivos que nos hemos planteado en nuestro trabajo. Esta catalogación nos mostrara el número de objetos que aparecen en las distintas portadas. Identificaremos objetos, colores predominantes (de manera cuantitativa), imágenes más frecuentes que nos ayudaran a describir que contextos se tratan de representar en las portadas que vamos a estudiar.

Al analizar un signo debemos buscar la significación mitológica, cultural o social que puede adquirir para una corriente cultural, interpretada por sus miembros, o identificar signos o relaciones de signos que puedan deliberadamente provocar el rechazo. Debemos analizar, también la evolución del signo, la frecuencia de aparición y sus relaciones con otros signos del texto.

A) Signos que apelan a las emociones y comportamientos individuales:

De aceptación, entendemos la aceptación en este caso de unas pautas culturales de manera individual, cuando un mensaje se torna lo suficientemente atractivo para un individuo.

Para la aceptación de unos mensajes culturales entran en juego por una parte los factores de aprendizaje:

- Repetición.
- Impacto.

Y por otra parte los factores emocionales:

- Identificación.

- Factores de credibilidad.

De anclaje, entendemos por anclaje cuando, una vez conocido un mensaje es interiorizado y pasa a formar parte del bagaje cultural individual:

- De aprendizaje: asimilación.
- Emocionales: aceptación.
- De individualidad.

Externos, nos interesa mostrar los factores de rechazo y oposición que desde nuestro punto de vista favorecen el anclaje y afianzamiento de una cultura, por el mecanismo de reacción ante un ataque por una parte, y por la necesidad de diferenciación que satisface este rechazo por otra.

- De rechazo.
- De desdén.

Consideramos que la adopción de un nuevo modelo cultural puede ser una oposición a las pautas aprendidas, la necesidad de revelarse ante un sistema social y cultural responde en muchas ocasiones al sentimiento de marginación, por lo que concluimos que es posible que el rechazo de un modelo social y cultural no sea más que una reacción al sentimiento de marginación que se siente dentro de ese modelo.

La capacidad de poder expresar ese rechazo y la capacidad de entendimiento del mensaje entre un receptor y un emisor diferenciará, en este caso, el éxito del mensaje, por muy disparatado que pueda parecer este mensaje ante el resto de personas que no comparten este mismo sentimiento. Para describir esta hipótesis debemos buscar significaciones relacionadas con la respuesta anti-social o anti-cultural que podemos entender a través de lo que reflejen distintas imágenes: agresividad, imágenes tabú...

Nos podemos encontrar con imágenes relacionadas con otras culturas, o con culturas del pasado, que nos situaran en un nuevo espacio, lo que puede representar la lejanía con una cultura cercana, y a su vez la cercanía con otras culturas, lo que podemos considerar un enriquecimiento cultural. Sobre esta base se sostiene uno de

los apoyos para la expansión del metal entre estratos distintos de la población. En este aspecto, la música metal se muestra como una representación de una actitud que impulsa el cambio cultural, por lo tanto no sería más que un atributo a este cambio, sin embargo el proceso de evolución del metal ha desembocado, desde nuestro punto de vista, en una acomodación de esta música dentro de la cultura imperante e incluso, en una representación del modelo cultural occidental. Reflejaremos también esta evolución, que parte de una posición inicial “rebelde” y hoy en día forma parte de la cultura predominante, pero que a la vez, ha conseguido mantener su individualidad, manteniendo los rasgos de diferenciación.

Las variables que pueden ser aquí analizadas son las de la credibilidad; consideramos que para analizar esta variable debemos conjugar las imágenes, con las actitudes del grupo y con la permanencia de estas.

Una de las actitudes que más hemos percibido en nuestro trabajo de campo es el rechazo a la excesiva “comercialidad”, entendiendo ésta como música excesivamente publicitada por los mass media. Ante este rechazo a la promoción es interesante plantearnos la pregunta de cómo ha conseguido el metal darse a conocer y además alejarse de los circuitos publicitarios. Observaremos las estrategias publicitarias empleadas, principalmente observando las que fomenten la persuasión.

En el caso del metal consideraremos que:

La credibilidad se afianza en cuantos más signos anticulturales se muestren y en la fidelidad a las temáticas del género.

La familiaridad se asienta en la repetición.

El objetivo de la comunicación publicitaria del metal es por una parte la compra o el consumo del producto, pero también la permanencia y fidelidad al mismo. El prestigio es otra variable que forma parte de la credibilidad, identificaremos las imágenes que contribuyen a dar prestigio al producto. Consideramos que la imagen de marca sustentada sobre el mecanismo de repetición aumenta la percepción de un

producto, por tanto, después de numerosas repeticiones se afianza en la memoria proporcionando un prestigio.¹⁵⁴

El atractivo se asienta, en la novedad, y en temas afines, que en el caso del heavy metal son la fealdad, la violencia o los ambientes oscuros.

Adentrándonos ya en la metodología que va a caracterizar nuestro análisis, vamos en primer lugar a desentrañar las fases del mismo, que consideramos deben tenerse claros desde un principio.

- Previamente al análisis realizaremos una parte descriptiva global, en la que identificaremos, los actores, haremos una descripción de los aficionados y del contexto social y cultural.
- Como siguiente paso, y ya de manera individual, expondremos una lectura del texto a modo de presentación o resumen. Esta primera descripción supondrá un acercamiento a la imagen, incluiremos, la descripción de todos los aspectos que nos resulten relevantes a la hora de la posterior búsqueda del sentido: colores, posturas, accesorios...
- Una vez hecha la descripción del texto procederemos a una descomposición del mismo en signos significantes, agrupando los signos según su posible significación y función dentro del texto. Para esta primera descomposición distinguiremos entre signos lingüísticos y signos icónicos. En la parte de los signos icónicos identificaremos mediante que tropos se ha adquirido la significación dentro del texto global, refiriéndonos en concreto a las metáforas o metonimias, que, como figuras retóricas más relevantes, consiguen imbuir a los signos de un sentido distinto, según el texto en el que aparezcan, para después exponer el significado literal, y más adelante el significado simbólico que tiene en el texto.

¹⁵⁴ Atributos de la fuente: experiencia, credibilidad y atractivo (Petty, Cacioppo y Schuman, 1983), en León, (2003).

- Una vez descompuesto el mensaje en signos, y expuesto a la transformación del sentido, haremos una lectura del mensaje, primeramente una lectura literal, que supone una lectura sin añadirles significaciones alternativas; después una lectura simbólica, exponiendo la lectura basándonos en su simbología más convencional, para, por último, transferir esas significaciones a los contextos de recepción en los que la significación puede variar, desentrañando la “descripción densa” vista en Geertz (1987). Procederemos a buscar las interpretaciones en un determinado contexto cultural. (Análisis pragmático).

La parte del significado de los signos y de su ordenación, así como el acto del emisor hace referencia a la semántica, mientras la intención del emisor, la situación de comunicación y el contexto hacen referencia a la pragmática. (Eguizábal, 1990 pp. 458-468)

Identificando estos pasos podremos describir el proceso de composición por el que un determinado mensaje pasa a formar parte de las significaciones de un grupo de individuos, convirtiéndose en identitario y diferenciador.

No debemos olvidar que el proceso que analizamos es un proceso pasado, que conocemos la forma del mensaje, sus emisores, receptores y el impacto conseguido. Nuestra intención es tratar de desentrañar cómo el mensaje ha tenido un impacto en su público y porqué se ha conseguido ese impacto.

El objeto de nuestro análisis es una pequeña parte de un entramado cultural más amplio, pero aun así, suficientemente representativa de un modo de comunicación, que se apoya en otros mensajes que apoyan la transmisión de manera complementaria, nos referimos a distintas formas de promoción utilizadas en este caso por el metal; los lugares de reunión y exposición (conciertos, tiendas especializadas del género, revistas, programas de radio o televisión así como páginas en la red, internet...). Analizar todos estos fenómenos de una manera complementaria supone un esfuerzo que trasciende de nuestro trabajo, aun así debemos apuntar que el efecto de las portadas analizadas estaba apuntalado en mensajes más amplios y variados.

Capítulo IX: Análisis de las portadas de Iron Maiden

9.1 Fase descriptiva

Toda esta corriente cultural la podemos definir y ubicar describiendo el contexto de desarrollo de la misma. La contextualización que pretendemos efectuar en este apartado está determinada por las características más relevantes en torno a las cuales se desarrolla, características que describen su ámbito cultural.

La música es el vehículo de comunicación, es el núcleo de esta corriente, en torno a esta manifestación artística se presentan otra serie de manifestaciones que determinan su imagen, el tipo de relaciones que se generan en torno a este tipo de música es también un aspecto relevante. Para considerar que hay algún tipo de movimiento cultural, debe haber un grupo de personas, relacionadas de alguna manera, que den cuerpo a este movimiento. El comportamiento, los usos y costumbres de estas personas cuando se encuentran en un entorno que les permite manifestar su inclinación por el metal, es, en definitiva, lo que las define como pertenecientes o no a este colectivo.

El acercamiento a este tipo de música implica, en primer lugar, definir qué conlleva y cómo se estructuran sus relaciones con otros ámbitos del mundo cultural y social. ¿Qué características modulan el prototipo heavy metal? Las características estéticas ya las hemos apuntado en anteriormente [Cfr.Cap.2], pero además hay usos, rasgos de comportamiento y la adopción de determinadas actitudes, que favorecerá la

aceptación de un individuo, en la corriente metal, por el resto de individuos del colectivo.

Por todo lo dicho anteriormente, previamente al análisis de las portadas realizaremos un primer apartado descriptivo, lo dividiremos en tres fases que se corresponden con las tres primeras preguntas que nos planteamos, ya que éstas son globales y responden al conjunto de todas las portadas analizadas, esta primera descripción nos servirá de encuadre para saber en qué tipo de contexto cultural y social nos estamos moviendo, los tres apartados son los siguientes:

A)- Público receptor.

B)- Contexto cultural que influye en la interpretación del mensaje.

C)- Actores del proceso de comunicación.

A) Público receptor

El público receptor de los mensajes es el público afín al estilo “metal”, aunque hagamos en ocasiones hincapié en que los mensajes también son para otro público que los rechazará, este rechazo, repercutirá también en el público afín como un afianzamiento en el estilo, otorgando al género un aire de exclusividad.

El “rock duro”, el “heavy metal”, y como consecuencia, la evolución del metal en general, están asociados a movimientos juveniles. Sin embargo, un leve vistazo a los lugares de reunión, tanto bares, como tiendas, o conciertos, nos sirve para comprender que la edad media de los aficionados no se corresponde con lo que podemos determinar juvenil (entre los 15 y 25 años), lo que nos hace ver la incongruencia de esta afirmación con la realidad actual. De los lugares de reunión apuntados, es en los conciertos donde se desarrollan la mayor parte de los rituales asociados con el género. La media de edad de estos aficionados supera los 30 años. Esto nos lleva a aseverar, que el movimiento heavy, lejos de ser un capricho juvenil pasajero asociado a un estado de rebeldía, en muchos individuos tiene una duración más larga en el tiempo.

Si leemos a Deena Weinstein (2000, pp.100-113), que considera al heavy metal como una fuerte subcultura, excluyente con los no afines, en la que el prototipo de aficionado es un individuo de color blanco, joven y de género masculino. Sin embargo, en el mismo texto, afirma también que es una subcultura aperturista, con gentes de distintas procedencia, pero que deben seguir sus códigos de actuación, sobre todo en el atuendo. Nuestro trabajo de campo nos ha servido para cuestionar dos de estas afirmaciones, que sin duda en los inicios del género se mantenían, pero que no se mantienen en el siglo XXI, la primera es la edad y la segunda el atuendo (ver conclusiones del trabajo de campo). [Cfr. Cap. 7]

Los aficionados al heavy metal también se definen como “metaleros o “headbanger”.

El músico y cineasta Rob Zombie comenta de cuanto observa:

La mayoría de los niños que vienen a mis conciertos parecen como niños muy imaginativos con una gran cantidad de energía creativa que no saben qué hacer con ella... Los estudiosos de metal han notado la tendencia de los aficionados para clasificar y rechazar algunos artistas como "posers" que pretendían ser parte de la subcultura... se considera que les falta autenticidad y sinceridad.¹⁵⁵

En un principio también fueron catalogados como una tribu urbana, catalogación que, desde nuestro punto de vista, ha quedado superada. Hoy en día es difícil definir unas características comunes de los aficionados a este tipo de música para tratar de encuadrarlos en una subcultura o una contracultura. La identificación con las tribus urbanas, subculturas o contraculturas de carácter juvenil y adolescente, fue adecuada en sus inicios, pero los aficionados de hoy en día proceden de distintos estratos sociales y cuentan con muy distintas edades. En un concierto o macro-concierto u otro lugar de reunión, la media de edad supera los treinta años.

¹⁵⁵ Fuente: http://docsetools.com/articulos-utiles/article_115215.html

En cuanto a la catalogación de género, que da preponderancia al aficionado masculino, en nuestras observaciones concluimos que este cliché sigue siendo real, a pesar del incremento del público femenino en los conciertos, el número de mujeres siempre fue inferior al de los hombres, al menos en los conciertos a los que asistimos.

La actitud, contestataria violenta y antisocial también se ha diluido en el tiempo, habiendo sectores dentro del heavy con ideologías conservadoras (Weinstein, 2000 pp. 93-113).

Podemos concluir en torno a los aficionados actuales lo siguiente:

- Probablemente muchos de los aficionados de aquella generación juvenil perviven hoy en día y se mantienen sus preferencias por la música metal, después de varias décadas, muchos de aquellos jóvenes aún siguen siendo metaleros, aunque su estética diaria no nos recuerde al joven heavy de los primeros tiempos.
- Aún sigue habiendo gente muy joven en los conciertos.
- Otros estilos musicales juveniles, que han ido surgiendo durante estas décadas, se han incorporado como distintas variaciones del metal, (“rap metal”, “hardcore”), lo que nos indica que los estilos musicales “juveniles” tienen una manera de evolucionar hacia el metal, estilo que por lo tanto, adapta y absorbe nuevos movimientos juveniles. Desde nuestro punto de vista esta absorción es debida a la calidad de la música que se le atribuye al entorno metal por parte de los aficionados. Si surge un movimiento musical nuevo, un sector acaba derivando hasta el metal, para adquirir los tintes musicales con los que se define esta corriente: calidad, dificultad, etc.
- En otras ocasiones, se manifiesta que la pervivencia de este tipo de música implica un deseo de los antiguos aficionados de mantener un status reivindicativo e inconformista. El deseo de diferenciarse de la corriente cultural generalista no tiene por qué acabar en los años juveniles, hoy en día el metal ofrece esta diferenciación sin necesidad de llegar a posiciones extremas y acomodado en un estatus integrado en la generalidad.

- Un punto que no hay que olvidar, es que a los aficionados les puede gustar la música metal como tal, que disfruten de escucharla, que sean simplemente aficionados a este tipo de música, excluyendo las implicaciones culturales y sociales que esto pueda conllevar. Nos hemos encontrado con verdaderos melómanos entre los aficionados, con mucho interés en la música. Además, es música y ésta puede transmitir sensaciones que nos pueden gustar o no, y por otra parte se puede apreciar o no, la calidad interpretativa, compositiva y ejecutiva. Puede que haya aficionados a la música “dura”, que sencillamente la entiendan como “buena música”.
- El inconformismo o denuncia no está muy latente en muchos sub-géneros del metal. Como música protesta no la podemos entender, las protestas concretas, aunque existen, son muy minoritarias. Aun así, en ocasiones se abordan temas de denuncia social, un claro ejemplo es la banda “Metallica”, una de las grandes aún vigentes, que cuentan entre sus letras con temáticas de denuncia. Una de las peculiaridades de esta música y, en concreto, de sus letras, es mostrar lo que el conjunto predominante de personas en la sociedad, principalmente occidental, no quieren ver. Desde nuestro punto de vista se busca más provocar el rechazo que la denuncia como tal.

B) Contexto físico y social

En un principio, el origen de este tipo de música se asoció a clases sociales desfavorecidas, principalmente dentro del proletariado. Haremos una aproximación a lo que algunos autores pertenecientes a la sociología o a la psicología social nos dicen acerca de los espacios urbanos.

La ciudad es el resultado de la confluencia de parámetros físicos, sociales y personales. Es un ámbito artificial creado por el hombre pero que condiciona su estilo de vida y su comportamiento actual.

Los problemas creados por la vida urbana según Morin (2001) son dos: soledad y depresión, según él son las consecuencias de la vida en la gran ciudad, donde se

pierden las relaciones estrechas de convivencia, se convive con gran número de desconocidos, etc. Diversos autores han construido explicaciones psicosociales a los problemas de la vida urbana, algunos ejemplos son los siguientes:

El autor Louis Wirth (1938) define tres características básicas de la experiencia social del espacio urbano:

Densidad, hay un número muy elevado de formas, relaciones... en un espacio reducido.

Heterogeneidad, gran variedad de personalidades, y distintos tipos de personas conviviendo juntos.

Anonismo, o anonimato en las relaciones sociales.

Para Lynch en "La imagen de la ciudad" (2008), en las ciudades hay una gran concentración de actividades y personas lo que produce problemas generados por cuatro causas principales:

Carga de tensión perceptiva.

Carencia de identidad visual.

Imposibilidad de comprender su lenguaje.

Rigidez, falta de sinceridad y franqueza.

Otros autores coinciden con Lynch desde la psicología social, por ejemplo, Milgram (1970). De todos estos autores se derivan los siguientes rasgos de la ciudad:

Densidad de espacios, densidad de usos y tareas, heterogeneidad de usos y pobladores, colonización, sobrecarga informativa, falta de identidad visual, pérdidas de referencias simbólicas, dificultad de crear redes sociales de apoyo, más relaciones interpersonales pero de menor intensidad. Todos estos factores pueden influir a la hora de percibir cierto desarraigo social que puede llevar a ciertos colectivos, hacia la marginalidad, la protesta o la rebeldía. Por lo que en sus inicios, siguiendo a estos autores, encontramos una explicación a los inicios del movimiento en relación con su carácter rebelde y contracultural.

Sin embargo, hoy en día, el movimiento ha trascendido de esos espacios, no podemos catalogarlo como tribu urbana con asentamiento en las calles de las ciudades industrializadas. En el documental de Dunn, McFadyen y Feldman (2005) podemos apreciar la expansión de esta corriente, no solo a zonas no urbanas, sino a muchos países no occidentales.

¿Cuáles son los espacios en los que tiene lugar la experimentación del movimiento metalero?

De nuestras observaciones deducimos que el escenario, en donde se ponen en práctica las actitudes metaleros ha cambiado, el heavy metal ya no se manifiesta en el barrio, esta es una de las más claras evoluciones que ha sufrido, el cambio de contextualización física, de la calle a los espacios rituales (conciertos).

Lejos de los barrios de las grandes ciudades como lugares de encuentro de las tribus urbanas, hoy en día los conciertos son los espacios en los que podemos percibir toda la riqueza cultural que se mueve en torno a este movimiento. Otros espacios donde podemos observar esta corriente son tiendas especializadas en el género, los bares afines a esta música, etc., es ahí donde podemos aproximarnos básicamente al género, pero es en un concierto donde nos podemos sumergir con toda la intensidad en la pasión y la fuerza que despierta en sus seguidores.

Quien asiste a un concierto de cualquier tipo de música de las que se ocupa este trabajo, va a ser sujeto de diversas emociones. El concierto equivale al ritual en el que se pone de manifiesto la pertenencia a una determinada comunidad. En este espacio se pueden observar también un sinnúmero de imágenes asociadas a esta corriente por lo que lo podemos catalogar como el espacio físico más relevante donde podemos observar este tipo de corriente cultural.

El concierto es asimismo, el principal contexto de interacción que se da entre los aficionados de esta música y los músicos generadores de la misma. Debiendo hacer una distinción entre conciertos de pocos grupos: uno, dos, tres, o incluso cinco, que se desarrollan en escenarios casi siempre cerrados, y por otra parte, los macro conciertos, o conciertos de varios grupos durante uno o más días, principalmente en espacios abiertos. En estos escenarios podemos quedarnos fascinados ante la

entrega de los aficionados, sus movimientos de cabeza, gritos de apoyo hacia los músicos... una exaltación sin duda contagiosa, sobre todo en las primeras filas donde el contacto visual con el escenario es mucho mayor.

El concierto es quizá el ritual de comunión donde se manifiestan las expresiones de esta tendencia cultural de modo más claro, es donde se desatan las emociones que pueden vivir los aficionados al metal, y además, desde nuestro punto de vista, cabe destacar la intensidad con la que se perciben: el sonido alto, rápido y agresivo de la música favorece la intensidad de las emociones en las que se sumergen los actores. Esta intensidad favorece la vivencia de las emociones asociadas al género: rechazo, libertad, oposición, sinceridad, etc.

C) Actores

Cuando hablamos de metal tratamos de englobar un conglomerado de estilos residuales, escasamente definidos y que nos pueden llevar a errores o equívocos. El objetivo que guía este trabajo no es el estilo de música sino sus manifestaciones estéticas y simbólicas, y sobre todo, las vías de comunicación que son utilizadas y que resultan ser canales efectivos para la transmisión sus pautas culturales. Por lo tanto, nos ceñimos al “metal” como este conglomerado de estilos musicales que son representados por un tipo de iconos aceptados tanto por los emisores como por los receptores. Por emisores entendemos grupos musicales, productores, revistas, etc., y por receptores los aficionados, aunque esta diada puede invertir sus funciones, siendo las bandas o los promotores los que asimilan comportamientos, imágenes y demandas del público.

En éste punto es importante hacer resaltar que actores participan en el movimiento metal, para poder construir un universo poblacional, en relación a sus distintas funciones, que nos ayude a construir una estructura del movimiento en base a dichos actores. (Weinstein, 2000, pp. 145-198)

Los músicos: son los actores principales, el centro del movimiento, ya que la música es el núcleo del mismo, su actitud transgresora, agresiva..., influye en la

conformación de las características del movimiento. Dentro de los músicos tiene gran importancia la maestría de los intérpretes, valorándose la técnica en la guitarra o en las voces, así como la velocidad de la música o su intensidad sonora. La actitud en el escenario también es importante, constatándose una estética determinada afín al género y una actitud transgresora.

Los aficionados, son los consumidores, el público al que se pretende llegar, es importante resaltar las características sociales y emocionales de éste colectivo, ya que además argumentamos que debemos entender el “metal”, como algo más que un grupo urbano, lo entendemos como una corriente cultural. Las características que podemos destacar dentro del público metal, son a grandes rasgos, rebeldía e inconformidad social (Weinstein, 2000).

Los promotores, son los encargados de vender el producto, muy relacionados con la industria discográfica, que es la que se encarga de la elaboración del producto para su salida al mercado.

Los medios de comunicación o mass media, funcionan como medios de transmisión. En el metal en concreto, los grandes medios han tenido poco impacto, normalmente las comunicaciones utilizan otras vías más locales.

Los detractores, se componen de ese público que observa con rechazo ésta corriente cultural, por considerarla peligrosa o no adecuada a nuestros usos culturales.

9.2 Análisis semiótico

La fase de análisis supone el núcleo de nuestra investigación, ya que analizando las portadas pretendemos obtener las claves que respondan a nuestras preguntas.

Para realizarlo seguiremos unas pautas reflejadas en el siguiente esquema:

- 1.- descripción del texto
- 2.- descomposición en signos

Signos lingüísticos

Signos icónicos

3.- significación literal.

4.- significación simbólica.

5.- pragmática.

9.3 Las portadas de Iron Maiden

Las portadas las ordenaremos por orden de publicación de los trabajos musicales, en algunos casos, los singles que pertenecen a un disco determinado, serán colocados a continuación del disco. Estas portadas han sido publicadas entre los años 1980 a 2012¹⁵⁶. Analizar las portadas implica describir la creatividad que ofrece Iron Maiden como grupo, las portadas de sus discos son elementos comunicativos con fines publicitarios cuyo estudio nos permite conocer los recursos creativos utilizados.

¹⁵⁶ El 4 de septiembre de 2015, una vez terminado nuestro análisis, se publicó una nueva portada de un disco de estudio, The Book of Souls.

Imagen 30: Portada 1

Primera portada con Eddie, single Running Free, 1980.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras con el nombre del grupo aparecen en la esquina superior izquierda, en mayúsculas y color rojo, no muy grandes, abajo en el centro aparecen las letras de la canción: “Running Free”, en blanco con borde rojo y también pequeñas.

Al fondo aparece un muro, en la parte derecha del mismo hay una farola que lo ilumina, tiene pintadas de grupos musicales: “Led Zeppelin”, “Scorpions”, “Judas Priest” y otras.

En el suelo de la calle, de baldosas entre las que crecen hierbas, encontramos en la parte izquierda, cubos y bolsas de basura. En el centro de la imagen corre un chico mirando hacia atrás en actitud de huir de alguien que se ve al fondo del callejón, con vaqueros, camiseta y desgredado, apareciendo en la parte izquierda del dibujo con los ojos brillantes y en oscuro. En la parte anterior del dibujo aparece una mano siniestra, con uñas largas y aparentemente sólo la piel sobre los huesos, está delante del chico que huye.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: signo primario, es la presentación del nombre de un grupo musical, el nombre está tomado de un aparato de tortura medieval, éste nombre ya representa una analogía con la crueldad, la violencia y lo oscuro, al fin y al cabo, que es una de las temáticas del metal.

Running Free: Título del tema que se presenta, significa corriendo libre, también hay una analogía con las temáticas “metal”, la libertad.

b) Signos icónicos

Signo	Tipo de signo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Chico corriendo.	Primario.	Metáfora. Analogía.	La imagen es bastante literal se adivina fácilmente la carrera/huida del chico. El aspecto del chico es marginal.	Miedo, libertad. El aspecto del chico no es socialmente correcto en la época, así como correr, implica que huye de algo.
Figura del callejón.	Primario.	Metonimia.	Figura humana amenazante.	Iron Maiden. La imagen desagradable y al acecho lo supone peligroso y amenazante.
Mano.	Primario.	Metáfora.	Una mano monstruosa.	En esta imagen la mano cortando el paso simboliza el peligro, la amenaza, además de ser un límite.

Muro con pintadas.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Construcción para separar un espacio.	El muro simboliza el límite, la restricción de la libertad, en este caso la calle solo tiene una dirección y el muro aparece como un límite sin salida. Las pintadas son de grupos heavies, lo que especifica el género musical del disco.
Farola.	Secundario.		La farola está para iluminar la imagen.	Farola.
Suelo de baldosas y hierbas y Basura.	Primario.	Metonimia.	Suelo urbanizado algo descuidado.	Dan una idea del abandono del callejón. Marginalidad. Lugar sucio y poco transitado

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

En lenguaje escrito aparecen el nombre del grupo musical y el nombre del single presentado, forma de presentación usual entre los grupos musicales. La escena principal de la imagen, un chico corriendo, una figura en el callejón y una mano en la parte delantera del dibujo. Los elementos que describen el contexto físico de la escena, son un callejón urbano con farolas, con basura, baldosas.

Significación simbólica

La situación descrita implica una persona en peligro con elementos cortándole la escapada, como el muro con pintadas afines al género metal y Eddie (que aún no es conocido por los fans) corriendo hacia otro peligro que es la mano.

Pragmática

La escena de peligro, la huida, la oscuridad, son escenarios ya afines al heavy metal por lo que los seguidores de este estilo musical, serán más proclives a escuchar el contenido del disco. El muro con pintadas de otros grupos del género sirve como

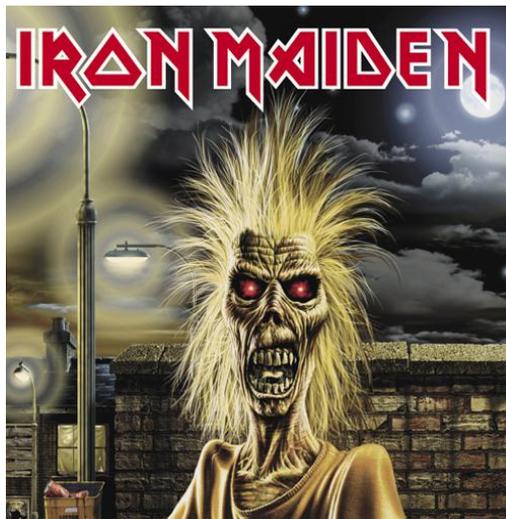
anclaje en el género. La escena, con los personajes tétricos, la huida y el peligro nos sitúan también en un contexto afín al heavy metal.

La situación puede resultar atractivos para los seguidores del heavy metal, callejón oscuro y sucio, situación amenazante, son el tipo de situaciones que no atraen más que a un público determinado, y el público heavy está entre ellos, no olvidemos que es la presentación de un trabajo musical, con portadas así se atrae a posibles simpatizantes futuros, a quienes, ya de algún modo, les guste este tipo de música.

La dicotomía entre búsqueda de afinidad y rechazo es característico de este estilo musical, para poder encontrar la aceptación de los seguidores, es necesario buscar el rechazo del gran público, el uso de imágenes peligrosas y oscuras facilita este objetivo. En la imagen se vislumbran emociones como miedo y comportamientos de huida. Se refleja lo oscuro, lo marginal, todo ello son connotaciones positivas para la temática del heavy metal, pero negativas para el público en general.

Imagen 31: Portada 2

Primer álbum de estudio. Iron Maiden, 1981.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Es una imagen nocturna, en primer plano aparece un individuo, con rostro monstruoso, enorme dentadura similar a la de una calavera y piel muy arrugada, pelo amarillo despeinado, escaso y ligeramente largo, a partir de ahora ya le identificaremos como “Eddie”, tras él un muro de piedra, a la izquierda tres farolas, sobre la más cercada a Eddie está sujeta una papelería con latas de refresco que se asemejan a Coca-Cola, detrás una casa apenas visible con una ventana y chimenea, en el cielo nubes, la luna a la derecha y algunas estrellas. Sobre la cabeza de Eddie están las letras: Iron Maiden ocupando la parte superior de la portada.

La casa, las farolas y el muro nos indican un escenario urbano, la luna y las farolas reflejan un ambiente nocturno y poco despejado, la imagen física de Eddie que está desaliñado, delgado, despeinado, además de aspecto “feo”, nos acercan a un ambiente peligroso.

Las letras de Iron Maiden nos sitúan en el contexto de una presentación de un grupo musical con ese nombre.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: Grupo musical de heavy metal. El título y el nombre del grupo coinciden, presentación del disco también como una presentación de la banda.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Monstruo, zombi.	El grupo Iron Maiden. Miedo, peligro, agresividad.
Cielo con nubes y luna llena.	Primario.	Metonimia.	Es una escena nocturna, con ambiente nublado y la luna está en su fase: llena.	Amenaza, oscuridad.

Muro.	Primario.	Metáfora.	Construcción que divide un espacio de otro.	Barrera, coacción de la libertad individual.
Casas y Farolas.	Secundario.	Metonimia.	Fuente de luz artificial.	Paisaje urbano, artificialidad, gente.
Papelera con latas de refresco.	Primario.	Metonimia.	Recipiente para depositar basura, con contenido.	Consumismo.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Eddie, que en la interpretación literal supone un personaje monstruoso, está situado en un contexto urbano, con gesto amenazante, enfadado o agresivo. La luna con las nubes, las farolas y la casa forman una trama secundaria que nos dibuja el escenario urbano y el ambiente nocturno, supone el contexto físico donde se ubica la escena.

Significación simbólica

El ambiente oscuro, nublado, con la luna llena, nos sitúa en un escenario siniestro. El primer plano de Eddie resalta su importancia en la imagen, las letras sobre su cabeza en un plano superior, y ambos en primer plano, nos indican la identificación del personaje con el grupo. Esta portada supone una presentación de un grupo, y además de un personaje que se acabará convirtiendo en la identidad y parte de la imagen principal de presentación de la banda, su aspecto es desagradable, lo que para los afines creará afinidad y no así para el resto de receptores. En una interpretación, literal, el monstruo o zombi, no juega ningún factor de simpatía por lo que la imagen no resultará agradable, puede producir rechazo. Además su gesto, enfadado y agresivo, enfatiza este mensaje.

En esta trama tenemos dos interpretaciones: en la literal, el personaje es una amenaza; en la figurada, el personaje es la víctima de los peligros que se entrevén con los indicios, muro y papelera, el peligro del consumismo.

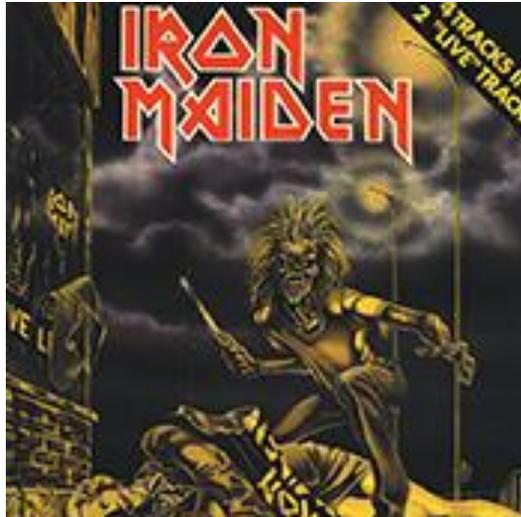
Pragmática

La imagen principal de Eddie nos invita a una conexión directa con el grupo, Eddie representa a Iron Maiden así como el color rojo que resalta el mensaje. En cuanto a la cara de Eddie, monstruosa, para una correcta interpretación de esta imagen, entra en juego una contraposición, nos presenta lo monstruoso como atractivo. La situación del personaje delante del muro, con gesto agresivo, los ojos rojos, denotan enfado y agresividad, el muro a su espalda puede interpretarse como una metáfora de límite, restricción a la libertad del personaje. Para esta interpretación se requiere una lectura más profunda del mensaje que los no adeptos, es posible que no lleguen a efectuar, tras el rechazo inicial que les ha supuesto la imagen.

Esta portada tiene claves que nos indican una situación contextual del heavy: el uso de colores oscuros y contrastes con el rojo, el contraste entre luminosidad de las farolas, la luna, y algunas estrellas con la oscuridad de la noche, las nube que enturbian el ambiente. La clave principal es Eddie, desaliñado agresivo, acorralado y amenazante. Apelan a factores de anclaje en el género metal como el miedo, la amenaza, la agresividad. Nos aporta las claves para situarnos en una relación directa del grupo musical con el personaje y nos permite situarnos en un polo de simpatía y aceptación, o antipatía, rechazo y miedo. Las apelaciones emocionales son el miedo como identificación con el género, la simpatía mediante la identificación con el personaje de Eddie, reflejan un aspecto de pertenencia.

Imagen 32: Portada 3

Single, Sanctuary, 1980.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

La imagen aparece bicolor similar al blanco y negro pero en negros y amarillos.

Una vez presentado Eddie en la portada del disco, aquí aparece de frente con el pelo largo y despeinado y gesto fiero, en cuclillas sobre el cuerpo de una mujer (Margaret Thatcher)¹⁵⁷ y con un puñal del que chorrea un líquido espeso (sangre).

En la parte izquierda de la imagen aparece un muro del que cuelga un póster semi-roto de Iron Maiden, en la calle hay dos farolas iluminadas en la parte derecha de Eddie, y el cielo está nublado.

La escena parece estar en blanco y negro, salvo el nombre de Iron Maiden, en dos líneas, situado arriba, en grande, de color rojo y con el borde blanco. En la parte

¹⁵⁷ Margaret Thatcher fue primera ministra británica entre los años 1979-1990, también conocida como la "Dama de Hierro" por la firmeza y dureza con la que mantuvo su cargo.

superior derecha de la portada aparece en diagonal con fondo negro y letras amarillas: “4 tracks in” y “2 live tracks”: cuatro temas, dos temas en directo.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: Nombre del grupo

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Zombi- mascota Iron Maiden.	Eddie, tiene su propia entidad y a la vez la entidad de Iron Maiden.
Puñal.	Primario.	Metonimia.	Arma.	Amenaza y peligro.
Póster roto en la pared.	Primario.	Metáfora.	Una pared con un poster que ha sido arrancado.	El póster es la causa de la acción violenta, al quitarlo representa una ofensa al grupo.
Mujer similar a Margaret Thatcher.	Primario.	Metonimia.	Mujer con un cargo político muy relevante: primera ministra.	En este caso representa el poder.
Cielo oscuro con nubes y farola.	Secundario.	Metáfora.	Cielo oscuro con nubes.	Aportan un escenario oscuro, nocturno y urbano.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

El escenario es un entorno urbano, nocturno, y oscuro por las nubes. Con una escena de violencia y un personaje siniestro que sujeta un puñal en alto sobre una mujer tirada en el suelo, parcialmente cubierta por un póster.

Significación simbólica

El póster sirve como identificación y presentación de la banda, está roto dibujando un rechazo hacia ellos. La ofensa de la mujer y la retirada del póster se relacionan con

el acto de violencia, parte del póster aparece sobre el cuerpo de la mujer apuñalada, se da a entender que ella es quien arrancó el póster, Eddie se venga apuñalándola. Es una imagen de violencia, que refleja el rechazo del público general y del poder. Los colores oscuros reflejan identificación con el heavy.

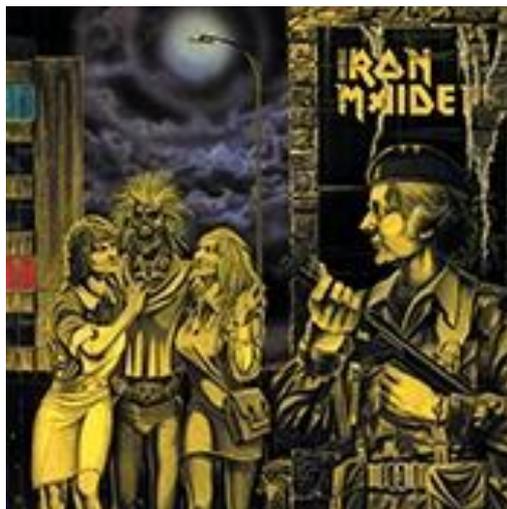
Pragmática

El póster roto, es la clave de presentación del grupo, a Eddie, y una ofensa hacia los mismos. Por lo tanto se representa el rechazo que sufre el grupo de heavy, y por extensión, todos los que se identifiquen con él. Los hechos que se cuentan en la imagen, reflejan ofensa con agresividad, permitida dentro del metal, pues se suele interpretar de manera metafórica. En este caso es una manera de contestar al rechazo, de autoafirmación. Por otra parte, la mujer es similar a la primera ministra de Reino Unido en la época, por lo que además simboliza la lucha contra el poder.

Nos dibuja una ambientación afín al metal, ambiente oscuro, entorno urbano, y sobre todo la pared con los pósters, modo habitual de promoción del género. Apela a emociones y actitudes como el rechazo al poder, la agresividad y la venganza.

Imagen 33: Portada 4

Single, Women in Uniform, 1980.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Imagen principalmente dicromática en negros-grises y amarillo pálido, con algunos toques de rojo y azul. El nombre de Iron Maiden en la parte superior derecha, en amarillo.

El cielo muy nuboso, las nubes con tonos azules, y una gran farola al fondo en el centro de la imagen. A los lados sendos edificios, en el de la izquierda hay una fila de ventanas, dos iluminadas, una en rojo y otra en azul, tras la esquina del de la parte derecha de la imagen, espera a Eddie una mujer (Margaret Thatcher), con un arma sujeta con ambos brazos, en el muro aparece un póster de Iron Maiden. En el centro de la imagen aparece Eddie abrazado por dos mujeres una a cada lado.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: Nombre del grupo.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Zombi.	Mascota del grupo Iron Maiden.
Dos mujeres abrazando a Eddie.	Secundario.	Metáfora.	Una figura masculina con dos mujeres, de noche.	Tranquilidad, despreocupación. Atractivo de Eddie.
Edificios uno con el póster de Iron Maiden.	Primario.	Metonimia.	Dos edificios, urbanos uno de ellos con un gran póster.	Entorno urbano sirve de representación del grupo y además nos recuerda la portada anterior.
Mujer con arma.	Primario.	Metáfora.	Margaret Thatcher.	Representa la venganza de la mujer por el ataque de la portada anterior.
Farola y nubes.	Secundario.	Metáfora.	Iluminación urbana, nocturna.	Iluminación nocturna, ambiente oscuro.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Un personaje monstruoso (Eddie) flanqueado por dos mujeres, de noche y con un cielo oscuro, y una mujer que le acecha con un arma de fuego. El escenario en el que discurre la escena es un entorno urbano, iluminado por una farola.

Significación simbólica

Se refleja la relación con el grupo Iron Maiden por medio del póster. La mujer que acecha a Eddie, es Margaret Thatcher, que en una portada anterior había sido atacada por él. En esta portada, ella, previsiblemente se va a vengar. El ambiente oscuro, Eddie y el cartel de Iron Maiden sitúan un escenario de simpatía para el público afín, simpatía resaltada al aparecer Eddie flanqueado por dos mujeres, presentando a Eddie como un personaje atractivo. Para el público no afín esta situación provocará rechazo, y tampoco profundizaran en el porqué de la mujer acechando a Eddie.

Pragmática

La relación con la portada 1: "Running Free", se establece por medio del cartel y de los personajes, la imagen parece una venganza de la "dama de hierro"¹⁵⁸ sobre Eddie, es una cadena de acontecimientos de carácter violento, en los que en este caso Eddie es la víctima y la agresividad se muestra por parte de la mujer (poder). Representa la lucha con el poder de las clases más marginales.

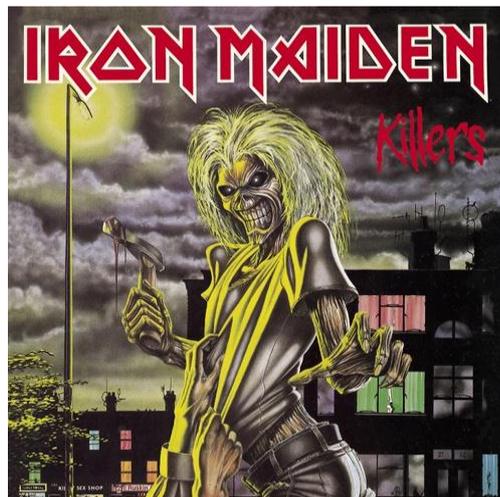
La situación en la que se representa a Eddie es de normalidad, no tiene pose agresiva, sino tranquila y la situación podría ser común con algunos de los espectadores. El toque sexual que aportan las mujeres puede ser un indicio del atractivo de Eddie. En la lucha de clases que representa la imagen, el poder está en una situación ventajosa, y las clases populares en una situación de despreocupación, desconociendo el peligro.

¹⁵⁸ La "Dama de Hierro", (en inglés Iron Lady), es el apodo británico con el que se conocía a la que fue primera ministra británica, entre los años 1979-1990, Margaret Thatcher.

La portada sigue apelando a los ambientes oscuros, a la agresividad y a la venganza como anclaje con el heavy metal, también hay una intertextualidad con portadas anteriores, lo que requiere ya para entenderla un seguimiento de la banda, así se apela también a la identificación. Se encadena la imagen con una imagen anterior, lo que supone la narración de un argumento, las portadas cuentan una historia.

Imagen 34: Portada 5

Segundo álbum de estudio, Killers, 1981.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En primer plano aparece Eddie, ya conocido, con un hacha ensangrentada en la mano y unas manos ajenas que agarran su camiseta desde abajo, en los pliegues de la camiseta oscura, resalta el reflejo de luz amarilla. Eddie aparece incompleto, no se ve la mayor parte de sus piernas, en la imagen también está oculto a quién pertenecen las manos. Se entrevé el cuerpo de Eddie que está formado por materia muscular sin piel.

El cielo está muy nublado y a la izquierda de Eddie, un poco posterior en la imagen, hay una gran farola que ilumina la parte izquierda. En el fondo hay dos edificios con ventanas iluminadas, antenas y chimeneas, en el edificio situado más al fondo se aprecian escaparates en el nivel más cercano al suelo. Bajo la farola situado en el margen inferior izquierdo aparece parte de un árbol.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: Nombre del grupo.

Killers: título del álbum, significa asesinos, implica agresividad y peligro.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie con un hacha.	Primario,	Metáfora. Metonimia,	Zombi con un instrumento cortante que se impulsa con fuerza con una mano.	El grupo Iron Maiden. Miedo, peligro, agresividad
Manos.	Primario.	Metonimia.	Parte del cuerpo humano que sirve para la manipulación de objetos.	Víctima, suplica.
Edificios.	Primario.	Metonimia.	Construcciones humanas habitables.	Ciudad, gente.
Farola y nubes y árbol.	Secundario.	Metáfora.	Artefacto que sirve para iluminar las poblaciones por la noche, en este caso la noche esta nublada. Árbol.	Ambiente nocturno y oscuro. Heavy metal.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Presentación de un disco cuyo nombre es “Killers”, con una imagen violenta. Un personaje monstruoso alza un hacha y desde el suelo surgen unas manos de una víctima, agarrando su camiseta.

Significación simbólica

El contexto urbano de la imagen se refleja en los edificios oscuros pero con ventanas iluminadas y la farola encendida, el plano más cercano está iluminado, más despejado, incluso hay un árbol que denota la falta de construcciones en ese punto. El árbol y la farola denotan un contexto físico abierto y accesible dentro de la población. Las nubes indican un ambiente amenazante de lluvia o tormenta.

Eddie es un personaje que, presentado en primer plano, como el primer disco y colocado debajo de las letras, se presenta como la imagen del grupo. Se identifica con Iron Maiden. Se intuye un contenido agresivo en el disco, dado que Eddie aparece, supuestamente, cometiendo un acto violento. Para el público no afín es un acto de violencia, sin más, cometido por un personaje monstruoso. Para el público afín supone el contexto del heavy metal.

Pragmática

En el caso de una persona no familiarizada con las imágenes propias del heavy se interpreta un acto de violencia, en una zona asequible. En el caso de los seguidores del metal entra en juego la transformación de Eddie, que en este caso representa o la venganza contra los peligros, en el caso de simpatizar con él, o la peligrosidad que acecha donde menos nos lo esperamos. Eddie puede representar a los peligros ocultos sociales, pero también puede representar la lucha de clases ya que la mano de la víctima tiene una camisa, (que puede simbolizar una clase social acomodada), y Eddie lleva un pantalón de cuero, que lo acerca a la corriente heavy. En esta portada se juega con la ambigüedad y la polisemia del personaje principal. El hecho de que Eddie sea la imagen de Iron Maiden no le impide cometer actos de violencia, y la interpretación de ese acto se deja a la imaginación del que observa la imagen, al igual que se deja a la imaginación la imagen de la víctima y su estado. Como anclaje en el heavy se repite el peligro, la violencia y el ambiente oscuro. Como identificación con los aficionados aparece la vestimenta de Eddie. El ambiente siniestro se marca con la noche y las nubes que denotan la oscuridad y la amenaza. La farola encendida y el árbol dibujan un espacio visible dentro de la oscuridad, por lo que los actos están a la vista falta, de miedo e impunidad del actor, Eddie.

Por una parte se afianza la identificación de Eddie con el grupo, y por otra se afirma su independencia, al reflejar la libertad de acción, no trata de ser amable ni simpático, sencillamente es agresivo. La agresividad es una característica que se asocia con el metal sobre todo desde el exterior de este movimiento, en esta imagen se confirma esta hipótesis. Lo que no supondrá un rechazo para los adeptos, que adjudican, posiblemente, una motivación justificable para esa agresividad.

Temas del álbum Killers:

- 1.-“The Ides of March”- Los Idus (días de buena suerte) de Marzo.
- 2.-“Wrathchild” – Niño furioso.
- 3.- “Murders in the Rue Morgue”- Asesinatos de la Rue Morgue (referencia a la obra de Edgar Allan Poe.)
- 4.- “Another Life” - Otra vida.
- 5.- “Genghis Khan”.
- 6.- “Innocent Exile” - Exilio inocente.
- 7.- “Killers” - Asesinos.
- 8.- “Prodigal Son” - Hijo prodigo.
- 9.- “Purgatory” - Purgatorio.
- 10.- “Drifter” - Vagabundo.¹⁵⁹

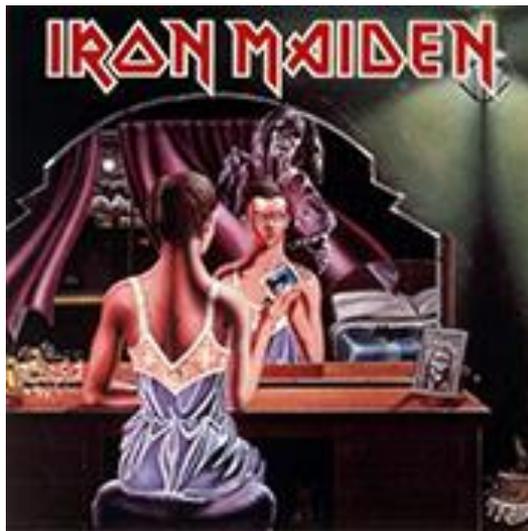
En este caso hacemos relación a los temas incluidos en el álbum porque es un álbum que hace alusión a temas variados relacionados con crímenes, (temas 2, 3, 5, 6 y 7) lo que da otro sentido, de presentación a la portada, este último sentido solamente lo podrá comprender alguien que se interese por el contenido musical del

¹⁵⁹ Traducciones de la autora.

álbum. Realmente la portada representa también el contenido musical del disco lo que otorga credibilidad al grupo.

Imagen 35: Portada 6

Single, Twilight Zone, 1981.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En la imagen se dibuja a una mujer en una habitación, se mira en el espejo y sujeta una foto, (de Eddie) con su mano derecha. Sobre la cómoda que sujeta el espejo también aparece una foto de Eddie en blanco y negro, a la derecha de la imagen. En el espejo se refleja Eddie surgiendo como un fantasma (transparente) entre unas cortinas de color púrpura. La cama está en la parte derecha del espejo y al fondo, un paisaje urbano nocturno y con luna llena. La mujer sentada lleva un camisón de color lila y en la parte superior del mismo, encaje. La pared de fondo aparece de color verde, color poco habitual hasta el momento, con una lámpara bajo la letra "M" de Maiden. Sobre el suelo en la parte derecha de la imagen hay una coctelera con una botella.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo musical.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Mujer, espejo, cómoda.	Primario.	Metonimia. Metáfora.	Una mujer ante un espejo.	Implica amor, ensoñación.
Cortinas con Eddie.	Primario.	Metonimia.	Unas cortinas sobre las que aparece la imagen de un zombi.	Eddie o Iron Maiden como objeto de amor. Auto- afirmación.
Paisaje.	Primario.	Metáfora.	Paisaje nocturno en un espejo.	Ambiente oscuro.
Coctelera.	Primario.	Metonimia.	Recipiente para enfriar bebidas alcohólicas.	Celebración.
Pared con lámpara.	Secundario.	Metonimia.	Una habitación cerrada.	Intimidad.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Es un ambiente íntimo, distinto a los vistos hasta ahora. Eddie no aparece en el centro de la imagen, en este caso es una mujer a solas, y con objetos como una foto de Eddie y una coctelera.

Significación simbólica

La escena, aparentemente de enamoramiento, refleja un cambio de tema con las portadas anteriores, se aleja de la temática heavy, aunque mantiene algunos elementos del contexto heavy metal: Eddie y el paisaje reflejado en el espejo. Aun así, la escena para los no afines es poco creíble. Si la imagen fuera vista con rechazo podría interpretarse como el peligro que supone acercarse al lado oscuro, en este caso representado por la mujer ante el espejo.

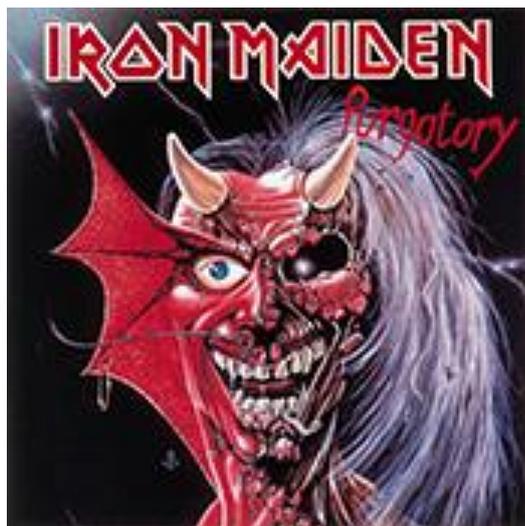
Pragmática

Aunque la imagen es distinta a las anteriores en color y temática, y aporta elementos novedosos, como el escenario, una habitación o la protagonista, una mujer, nos aporta varias claves intertextuales, además de Eddie, el paisaje nocturno, o la luna llena, claves para situarnos en un contexto, de Iron Maiden y sobre todo de heavy metal.

El contexto es señalado por Eddie y por el paisaje en el espejo. La intención del autor es situarnos en un contexto heavy metal, fácilmente reconocible para los iniciados en el heavy y en el grupo Iron Maiden, sobre todo por el paisaje oscuro que se refleja en el espejo. Refleja la atracción que Eddie despierta, vista la aceptación que estaba teniendo ante el público afín la mascota de Iron Maiden. Se percibe un cambio de temática en la que trata de humanizar a Eddie. Al poner a Eddie en una situación de enamoramiento, humaniza al personaje por lo que ayuda a despertar la simpatía del receptor. Se busca también, posiblemente, el acercamiento al público femenino.

Imagen 36: Portada 7

Single Purgatory, 1981.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Esta imagen es la cara de Eddie tomada por el demonio, el pelo largo gris, la cara roja, dos cuernos cortos sobre la frente y una gran aleta de reptil a modo de oreja, con un pendiente de aro. Se ven los dientes, de la parte superior de los labios sale un pelo largo. Un ojo aparece vacío con una luz al fondo y el otro es humano de color azul. El fondo es en negro, iluminado por rayos en la parte superior izquierda detrás de la cabeza de Eddie. Las letras de Iron Maiden aparecen de la manera habitual, rojas con borde blanco y de tamaño grande, ocupando la parte superior.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo

Purgatory: Título del Single

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Mitad cara Eddie.	Primario.	Metonimia.	Mitad de la cara de un monstruo.	Esta mitad de la cara es la que nos sitúa en el contexto de Iron Maiden al reconocerse a Eddie.
Mitad cara demonio.	Primario.	Metonimia.	Mitad cara demonio.	El satanismo es una temática del heavy.
Rayos sobre fondo oscuro.	Primario.	Metonimia.	Rayo de tormenta.	Ambiente oscuro y peligroso.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Aparece la cara de un personaje, mitad zombi, mitad demonio.

Significación simbólica

En la portada aparece el nombre del grupo, nombre del single, y Eddie. Por lo que es una presentación de un tema de la banda y además de la temática satánica, Un mismo personaje caracterizado como el mismo y el demonio. Muestra la identificación de Iron Maiden (Eddie) con el satanismo que es una temática del “metal”. No hay una escena que describa una situación, por lo que los adeptos reconocerán el énfasis en el género y los no adeptos simplemente verán reflejado el satanismo, lo que da pie al rechazo.

Pragmática

La identificación de Eddie con el demonio es un guiño a la imagen satánica, que ha dado muy buenos resultados promocionales en el heavy metal. Los simpatizantes de Eddie, unirán su imagen a la imagen satánica que no es rechazada por ellos. Para los no afines supondrá un motivo de rechazo, es decir, de exclusión. Por tanto entendemos que esta portada favorece la exclusividad de un grupo de personas afines, a las que no les supone problema una imagen satánica, además, les sirve de identificación con la corriente musical. Se refuerza la identidad y la pertenencia.

El Fondo oscuro y los rayos describen el contexto musical. Esta portada supone una definición del grupo y afirmación dentro del heavy metal usando su mascota como símil del demonio, del satanismo, temática muy usada en el género.

Imagen 37: Portada 8

Maiden Japan, directo de 1981.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

La tipografía y situación de las letras de Iron Maiden son las habituales, arriba y rojas con borde blanco. En la esquina inferior derecha aparecen las letras “Maiden Japan” con estilo japonés y debajo unas letras asiáticas. En el primer plano aparece Eddie de pie, en posición de lucha con una espada agarrada con ambas manos. La pierna derecha adelantada y la izquierda atrasada, está iluminado con una luz blanca, viste vaqueros y camiseta con mangas amarillas. El fondo aparece con líneas entrecruzadas en tonos rojizos y amarillos y con una luz redonda en la parte inferior central.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: Nombre del grupo

Maiden Japan y letras asiáticas: Se une la palabra Maiden a Japan, referencia al directo grabado en Japón que es el contenido del disco. Es también una conmemoración

del álbum de Deep Purple “Made in Japan”¹⁶⁰, afianzando el contenido del disco en el género.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metonimia.	Zombi.	Iron Maiden.
Espada.	Primario.	Metáfora.	Arma blanca.	Cultura japonesa. Además al estar en un escenario sustituye a la espada por un micrófono.
Tramas fondo.	Secundario.	Metonimia.	Luces.	Actuación en directo.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Un zombi es la figura principal en posición de avanzar, alzando una espada con sus manos.

Significación simbólica

Presentación del trabajo, en la línea habitual; Eddie, las letras de Iron Maiden y el título del disco, al recordar un disco tan conocido como el “Made in Japan” de Deep Purple, se adivina que el trabajo es un directo, grabado en Japón. Se representa la cultura japonesa mediante las letras y la espada.

Pragmática

La imagen trata de buscar la analogía con otra banda emblemática “Deep Purple”, pues las letras Maiden Japan son similares a Made in Japan. Además de reflejar la cultura japonesa al presentar a Eddie con una espada en vez de un micrófono en referencia a los samuráis.

¹⁶⁰ Álbum en directo publicado en 1972.

La referencia al álbum de Deep Purple, supone un anclaje en el heavy, así como en la calidad, pues el “Made in Japan” es un disco con mucho prestigio en el género. Se presenta un “directo” de calidad dentro del heavy metal, se refuerza la pertenencia al estilo. En el heavy metal son habituales las versiones de otros grupos, los homenajes y las conmemoraciones. El impacto que parece producir la música metal, se recuerda a menudo, se hace hincapié a los grupos que han impactado o son más influyentes.

La portada es sencilla sin un argumento propio, simplemente se refiere al lugar en el que se grabó el directo y hace un homenaje a un “directo” mítico.

Imagen 38: Portada 9

Video, Live at the Rainbow, Iron Maiden, 1981.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

En la imagen aparece Eddie saltando con una guitarra en la mano de la que cuelga un cable. En la parte superior, a ambos lados de Eddie aparece la luz de dos focos, el

de la parte izquierda de color rojo y el de la parte derecha de color verde. El cielo que aparece detrás está nublado, con tonos rojos y oscuros, iluminado por los focos. En la parte baja de la imagen aparece una mano levantada, en la parte inferior derecha, y la base de la imagen es negra.

Fuera del dibujo en la parte superior con fondo negro aparece el nombre del grupo con su tipografía habitual, en color rojo con borde blanco.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: Nombre del grupo.

b) Signos icónicos

signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie con una guitarra.	Primario.	Metonimia. Metáfora.	Zombi blandiendo una guitarra.	Eddie es Iron Maiden, al levantar la guitarra con energía y blandiéndola hacia el suelo, recuerda las actuaciones extremas en las que se rompían guitarras.
Focos.	Primario.	Metonimia.	Dos puntos de iluminación.	Representan el escenario y la actuación en directo.
Mano.	Primario.	Metonimia.	Mano levantada.	Con una sola mano se representa el clamor del público en un concierto.
Nubes.	Primario.	Metáfora.	Nubes.	Oscuridad, crea la temática y el ambiente heavy.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Aparece el nombre del grupo y un personaje blandiendo una guitarra aparentemente con intención de romperla.

Significación simbólica

La portada describe el producto que se presenta, la grabación de un directo, primeramente con las imágenes principales Eddie y las letras de Iron Maiden, y después con la actitud del personaje y los elementos que se dibujan, los focos y las guitarras, se describe el interior del video, es decir, en qué consiste el producto que nos presentan. La guitarra y los focos se interpretan como un directo.

Pragmática

La actitud de Eddie se corresponde con una actuación en directo, saltando, lo que otorga ímpetu a la imagen, en este ímpetu se representa la energía del heavy metal. Y con la intención de romper la guitarra, actitud que se relaciona con la rebeldía y el endurecimiento de la música, por lo tanto supone un anclaje heavy.

Los focos o la guitarra son elementos de una actuación en directo por lo que con ellos se describe lo que los oyentes se van a encontrar, la grabación de una actuación en vivo. En el heavy metal se valora la buena ejecución en los directos por lo que es habitual de vez en cuando editar uno, en éste caso el directo es en video.

Imagen 39: Portada 10

Album, The Number of the Beast, 1982.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En la parte superior las letras Iron Maiden, debajo y más pequeñas a la izquierda, las letras The Number of the Beast, en rojo, con apariencia de chorrear sangre. En tamaño grande, cubriendo en parte de las letras de Iron Maiden en la derecha de la imagen aparece Eddie, con las piernas abiertas, y agachado doblando el tronco y la rodilla derecha, vestido con vaqueros y camiseta clara. En la mano derecha porta una llama, bajo él, una imagen del demonio, en color rojo y portando un tridente en su mano derecha, con la misma postura que Eddie que sujeta al demonio con unos hilos sujetos con su mano derecha que aparece adelantada en la imagen. Bajo el dibujo del demonio una figura esquemática de un ser humano, que a su vez, es sujeta con hilos por el demonio. El suelo aparece, negro y con llamas amarillas. El cielo de fondo aparece oscuro y con rayos.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The Number of the Beast: título del álbum, El nombre de la bestia, en referencia al demonio.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metonimia.	Personaje de Iron Maiden.	Iron Maiden
Demonio.	Primario.	Metáfora.	Satán.	El mal, control, Heavy metal.
Figura humana.	Primario.	Metonimia.	Figura icónica humana.	Humanidad.
Suelo quemado y con llamas.	Primario.	Metáfora.	Suelo, fuego.	Devastación, destrucción.
Cielo con rayos, luna y nubes.	Primario.	Metáfora.	Noche de tormenta con luna llena.	Miedo, peligro, infierno.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Un zombi de gran tamaño maneja los hilos, a modo de marioneta, del demonio, que a su vez maneja los hilos de un humano. Aparece un suelo quemado y con restos de llamas y un cielo oscuro, nublado, con luna llena y rayos.

Significación simbólica

Las letras del álbum con sangre, significan violencia, que es una temática recurrente en estas portadas y se mantiene así la vinculación con el heavy.

La humanidad es manejada como una marioneta por el demonio que es el mal, al demonio lo maneja a su vez Eddie, representación de Iron Maiden. En este caso el demonio representa las fuerzas sociales que controlan la opinión, la economía o la política. El suelo quemado recuerda al infierno y otra vez al satanismo, el cielo oscuro, con tormenta y luna llena, simbolizan el peligro y el miedo, temática propia del género.

Pragmática

En este caso conocemos que este es uno de los álbumes de más trascendencia de Iron Maiden, por lo que unido a la aceptación de su música por el público, se identificó al grupo con el satanismo, de manera escandalosa para los sectores no afines, e identificativa para los afines. Mientras que para una persona crítica con el heavy el satanismo supone un desafío y un peligro, para el grupo supone una manera de publicidad y para un afín una identificación con el metal ya relacionado con el satanismo previamente.

Este álbum visto en la perspectiva temporal supone la identificación del grupo con el satanismo, el uso de la imagen del demonio en la portada y el título: “El número de la bestia”, fue interpretado así desde muchos ámbitos. El Heavy Metal y el satanismo han vivido una estrecha relación desde los inicios de Black Sabbath¹⁶¹ que utilizó símbolos de este tipo como provocación y desafío. Por todo ello consideramos que el satanismo es una herramienta publicitaria muy eficaz, a la hora de crear adeptos y

¹⁶¹ Banda británica de heavy metal surgida en 1968.

cerrar el círculo excluyendo a los ámbitos críticos, provoca un rechazo manifiesto, que sin embargo establece un debate social que hace que el grupo esté en boca de todos. Es una estrategia que mantiene a los adeptos, le ofrece publicidad basada en la controversia, y excluye a los no adeptos. Implica identificación con el género musical. En el documental “The History of Iron Maiden: part 1: The Early Days”, los miembros del grupo aclaran que ellos no se sienten identificados con el satanismo, sin embargo, reconocen que la polémica creada favorece sus intereses de expansión.

El contexto en el que se sitúa la imagen principal nos lleva a un contexto perteneciente al metal, oscuro, tétrico, peligroso, es el tipo de situaciones que se asocian muy frecuentemente con esta corriente musical. La atracción que pueden sentir los seguidores, consideramos que se debe principalmente a esa identificación, se reconoce la imagen heavy y por eso es atrayente.

Imagen 40: Portada 11

Single, Run to the Hills, 1982.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En la imagen, las letras de Iron Maiden aparecen de la manera habitual en rojo y bordeadas de blanco ocupando la parte superior de la portada. En su parte derecha, debajo de ellas, aparece escrito Run to the Hills, más pequeño en dos líneas y en rojo imitando sangre.

Eddie y el demonio están de pie, sobre una roca luchando, Eddie con un hacha y el demonio con un tridente, Eddie a la derecha, viste de vaqueros y camiseta amarilla, el demonio, a la izquierda, se representa sin ropa, en color rojo, con una cola acabada en punta similar a una membrana, también las orejas son una membrana y en los pies tiene pezuñas. La roca sobre la que están es negra con trazos amarillos y rodeada de llamas, el suelo de la portada está repleto de una multitud de seres extraños, con grandes bocas y cuerpos y textura similar a moluscos.

El fondo se representa por un cielo, lo componen nubes y brumas que simulan un túnel en tonos grises y azules, y en su parte alta verdes, ya desembocando en un sol amarillo, en la parte izquierda aparecen rayos, detrás del demonio.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo

Run to the Hills: Título del tema: Corriendo por las colinas.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie y el demonio luchando.	Primario.	Metáfora.	Un zombi luchando con el demonio.	La lucha entre Eddie, Iron Maiden con el demonio, que es el mal, o los males del mundo.
Cielo con nubes, luna y rayos.	Primario.	Metonimia. Metáfora.	Un cielo nocturno y tormentoso.	Se refleja el ambiente oscuro y el peligro asociado al metal.

Roca.	Secundario.		Es el escenario sobre el que se elevan las dos figuras principales.	Es el escenario sobre el que se elevan las dos figuras principales.
Seres monstruosos con llamas.	Primario.	Metonimia, Metáfora.	Seres monstruosos, entre llamas, que contemplan una lucha.	La humanidad. Infierno.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

El escenario es nocturno y tormentoso, debajo de un túnel, con seres extraños como espectadores de una lucha entre un zombi y el demonio, sobre una roca, los seres extraños están entre llamas.

Significación simbólica

Sobre una roca pelean un Eddie y el demonio, el bien, Eddie, contra el mal, el demonio. Bajo ellos seres monstruosos y extraños envueltos en llamas.

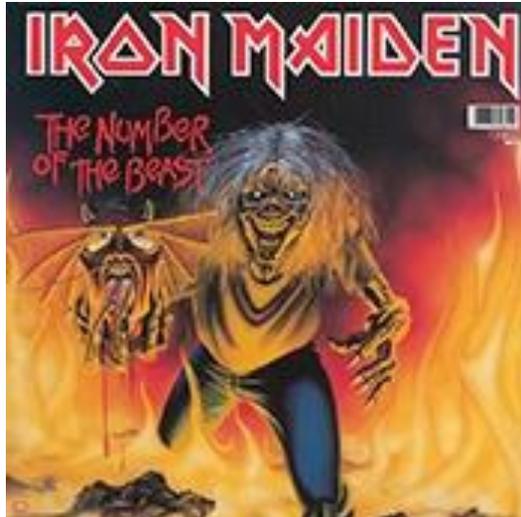
Pragmática

Los elementos satánicos son claramente reconocibles por los aficionados al heavy metal y en este caso se reincide en ello. Se utiliza la temática del álbum, con lo que se fomenta la identificación y la credibilidad.

En esta portada se representa una lucha de Eddie, Iron Maiden e incluso el heavy metal contra el demonio. Mientras la humanidad lo contempla, entre llamas, con peligro. El reflejar seres con apariencia extraña y monstruosa como público, refuerza la identificación con el género, y la aceptación individual. Las llamas simulan el infierno.

Imagen 41: Portada 12

Single, The Number of the Beast, 1982.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Eddie corre entre las llamas sujetando en su mano derecha la cabeza del demonio sangrando. Eddie va vestido con vaqueros y camiseta amarilla, llamas amarillas salen del suelo.

En la parte de arriba de la portada Iron Maiden de la manera habitual, y en la parte izquierda se sitúan las letras: "The Number of the Beast", más pequeñas, en dos líneas y en rojo. La parte superior se completa con un fondo negro.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: Nombre del grupo.

The Number of the Beast: título del tema, que es el mismo que el del álbum.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación Simbólica
Eddie con la cabeza del demonio.	Primario.	Metáfora.	Un zombi corre con la cabeza del demonio en la mano derecha.	Representa la lucha de la portada anterior y la victoria de Eddie, el bien.
Llamas y fondo negro.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Un ambiente oscuro y en llamas.	Referencia al infierno con las llamas y al heavy con el ambiente oscuro.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Un zombi corre hacia delante con la cabeza del demonio en la mano derecha huyendo de unas llamas, el fondo oscuro indica la noche.

Significación simbólica

En esta portada Eddie ha vencido al diablo y sale corriendo del infierno (llamas) con su cabeza en la mano derecha. Los que han visto la portada de Run to the Hills, portada 11, pueden continuar la escena con esta, supone la victoria del heavy, el bien, sobre el demonio, el mal. Para los desconocedores de Iron Maiden no será más que una imagen desagradable y con elementos satánicos.

Pragmática

Es el desenlace de la lucha entre el bien, Eddie y el mal, sale victorioso Eddie. Aparecen elementos de intertextualidad, tanto con el heavy metal, llamas, Eddie, como con la portada del single anterior, la carrera de Eddie con la cabeza del demonio.

Imagen 42: Portada 13

Álbum, Piece of Mind, 1983.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En la parte superior de la imagen las letras habituales con el nombre del grupo. Debajo, a la derecha y en amarillo, el título del álbum.

El dibujo tiene tonos verdosos y negros, principalmente en el centro de la imagen, Eddie se dibuja de cuerpo entero, sujetado con un grillete en su cuello desde dos paredes por dos cadenas. Hay una tercera cadena que sale del grillete y baja hasta el suelo por delante de él, está vestido con pantalones hechos jirones y una camisa de fuerza, también rota en codos y hombros. Con la pierna izquierda adelantada y la derecha doblada, la boca abierta simulando un grito, los ojos grandes completamente negros, y sobre la frente, una línea roja que simula sangre y baja por la cara. La habitación en la que se encuentra está acolchada, simulando una habitación de psiquiátrico.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo, se afianza la imagen de las letras como el producto marca.

Piece of Mind: título del álbum, Expresión que induce a la tranquilidad, paz.

b) Signos icónicos

Unidades significantes	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación figurada
Eddie vestido con pantalón hecho girones y camisa de fuerza.	Primario.	Metáfora.	Zombi con ropa andrajosa y con camisa de fuerza, lo que implica locura.	Iron Maiden falta de libertad.
Cadenas.	Primario.	Metáfora.	Cadenas.	Prisión. Falta de libertad.
Paredes acolchadas.	Primario-	Metonimia.	Pared revestida de material acolchado para evitar hacerse daño sobre ella.	Falta de libertad. Locura.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Representa un personaje monstruoso internado en una habitación acolchada, con actitud agresiva y gritando.

Significación simbólica

Una habitación de psiquiátrico en la que aparece Eddie encadenado a las paredes y con camisa de fuerza. Se interpreta la falta de libertad individual y como se aparta de la sociedad a los que opinan de manera diferente a la generalidad.

Pragmática

El título del disco hace referencia a la mente, por lo que nos sitúa en un contexto que alude a la individualidad mental. En ésta portada aparecen menos referencias a

la sangre, es una escena de interior, un psiquiátrico, la falta de libertad de Eddie es evidente. Fomenta la simpatía por el personaje y la identificación.

Es menos cromática, Eddie aparece encadenado, lo que es una referencia a su falta de libertad, en este caso desde una imagen literal se vería como un loco que está siendo sujetado por su peligrosidad, y desde una interpretación más afín, se interpretaría como una crítica social desde el punto de vista de la falta de libertad y la coacción a la libertad individual.

Imagen 43: Portada 14

Single, Flight of Icarus, 1983.



Fuente: <http://www.taringa.net/posts/imagenes/2849425/Portadas-de-Iron-Maiden-y-imagenes-de-Eddie-the-Head.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden se presentan de la manera habitual, mientras que las del título del single, "Flight of Icarus", aparecen en minúsculas en la parte inferior derecha de la portada y en rojo, más pequeñas.

Las nubes grises y negras simulan un túnel que llegan a un sol muy grande de color morado en el que se está abrasando una figura humana alada. El suelo de la imagen está compuesto por llamas, y al fondo, en la parte izquierda se ve una colina ardiendo, por la que suben personas en tamaño muy pequeño, y que se representan mediante siluetas negras. En primer plano, a la derecha, volando, aparece Eddie, con un tamaño mediano, portando un lanzallamas, de su extremo surge una llama, Eddie lleva el pelo largo y gris y unas alas negras, similares a las de los murciélagos.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: Nombre del grupo.

Flight of Icarus: Título del tema, el vuelo de Ícaro.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie con alas y con un lanzallamas.	Primario.	Metáfora.	Un zombi, alado vuela con un lanzallamas.	Eddie es, en este caso, el mal. Al utilizar un lanzallamas simboliza agresividad, las alas los sitúan en el argumento de la escena, el vuelo de Ícaro ¹⁶² .
Figura alada.	Primario.	Metáfora.	Una figura quemándose frente al sol.	Es la víctima de Eddie.
Sol, llamas y siluetas humanas negras.	Primario.	Metonimia. Metáfora.	Un sol enorme y llamas.	Peligro, destrucción, muerte, humanidad.

Fuente: Elaboración propia.

¹⁶² Personaje de la mitología griega que fue quemado por el sol al intentar volar.

Significación literal

Un zombi ha quemado a una figura con un lanzallamas, que queda ardiendo junto al sol, mientras éste huye. El sol es muy grande y hay llamas en el ambiente, al fondo aparecen personas, de color negro subiendo una colina.

Significación simbólica

En una situación de peligro en la que Eddie huye por haber quemado a alguien. El suelo en llamas, representa el peligro para la gente. El argumento es un modo de presentación del tema. La temática cambia respecto a las portadas que hemos visto hasta ahora, se ambienta en la mitología griega, tiene un carácter más cultural.

Pragmática

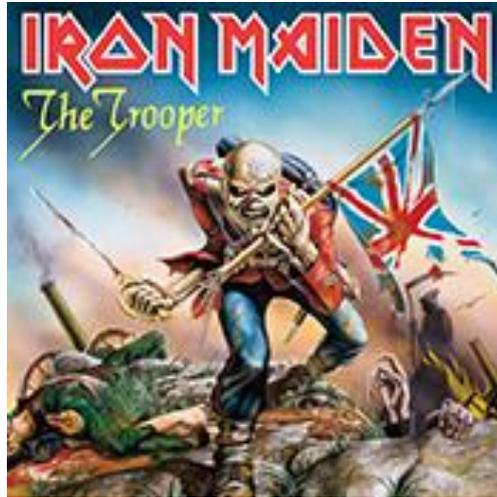
La portada hace referencia a la mitología griega, en una de las fases del grupo que alude a temas culturales.

A las acciones de Eddie ahora se le añade, quemar una figura alada (Ícaro), Eddie es el personaje que protagoniza los argumentos y su cariz, que suele ser de acciones violentas, se mantiene. La escena para los fans no supondrá rechazo, ni aun con las personas humanas que da más énfasis en el peligro y la muerte a la imagen, porque realmente no importa el argumento solamente el estilo con el que se identifican. Las llamas, la violencia y el peligro nos sitúan en un contexto “metal”.

La temática de tintes más culturales aumentará el prestigio de la banda, y por tanto, de los seguidores.

Imagen 44: Portada 15

Single, The Trooper, 1983.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden están en la posición habitual y están dibujadas con el color rojo y borde blanco, como en la mayoría de las portadas hasta ahora.

El cielo es azul en la parte superior y más abajo con tonos marrones o anaranjados. Es una escena de batalla en la que en la parte izquierda aparece un cañón humeante detrás de Eddie, que avanza por entre restos de cuerpos humanos en el suelo, se aprecia un cadáver entero con un traje verde de soldado. Entre las rocas y en la parte derecha de la imagen, se ven las manos, de otro cadáver. Eddie avanza con una espada ensangrentada en la mano derecha e izando una bandera de Inglaterra con su mano izquierda.

El suelo es de rocas con algunas plantas entre ellas y detrás de Eddie, en la parte derecha, aparece la imagen de la muerte con la guadaña.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The Trooper: título del tema, el soldado.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie con uniforme, bandera y espada.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Un zombi, con una bandera rota y una espada ensangrentada.	Iron Maiden, nacionalismo, guerra.
Cañón.	Primario.	Metonimia.	Un arma que dispara balas a gran distancia.	Guerra, muerte.
Cielo con humo y rocas.	Secundario.	Metáfora.	Un suelo de rocas y un cielo azul.	Cielo y suelo con rocas. Heavy metal.
Cuerpos y muerte.	primario	Metonimia.	Cuerpos tirados en el suelo, muertos.	Muerte.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Es un escenario de guerra, con cuerpos en el suelo, en pie solamente un zombi, con una bandera y una espada El escenario agreste y enturbiado por el polvo, pólvora, etc.

Significación simbólica

Al aparecer Eddie se reconoce el grupo y el género por los fans la bandera significa la destrucción en nombre de los nacionalismos que provocan las guerras. El ambiente oscuro se representa mediante el humo.

Pragmática

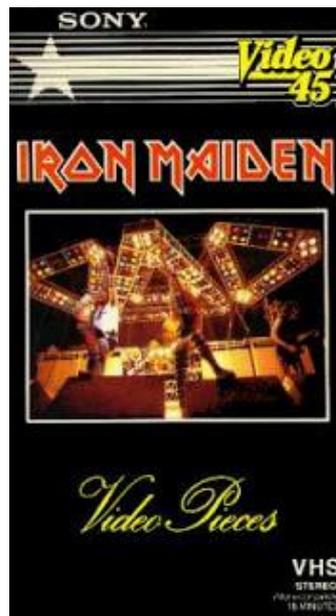
En esta portada aparece la bandera de Inglaterra presente en otras actuaciones y trabajos de Iron Maiden. La presentación de una batalla se corresponde con el tema de la letra de "The Trooper", lo que afianza la credibilidad. La asimilación con el heavy

metal busca escenarios oscuros, en este caso se representas mediante el humo, además el tema elegido es una batalla que es un evento agresivo, afín también al género musical.

La introducción de la guerra es una temática nueva, Eddie, encarna el personaje principal, la personalidad de Eddie es cambiante y aunque su identificación con el grupo es patente, también se convierte en actor principal en los argumentos de las portadas, en éste caso la guerra. Esto no le resta simpatía para los adeptos, es parte de la escenografía. La temática de guerra, con su agresividad, supone un nexo con el heavy metal.

Imagen 45: Portada 16

Video, Pieces, 1983, no aparece Eddie.



Fuente: [http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-
maiden.html](http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html)

Descripción del texto

En esta portada lo más destacado es que no sale Eddie, las letras de Iron Maiden son las habituales, en rojo, con borde blanco. En el centro de la imagen es recuadrada una fotografía de un concierto, en los que resaltan los focos, y los dos guitarristas y el bajista adelantados. El fondo está en negro, y sobre ese fondo, en la parte baja de la portada, aparece en amarillo y minúsculas el título: "Video Pieces". En la parte de arriba de la portada aparece en la izquierda: Sony, la editora, y debajo una franja con una estrella blanca en el extremo izquierdo y en el derecho aparece escrito: "video 45", en amarillo.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Video Pieces: título del video, piezas.

Video 45: formato del video.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación figurada
Escenario y entramado de focos.	Primario.	Metonimia.	Un escenario.	Actuación en directo.
Franjas con estrella.	Secundario.		Una franja con una estrella.	Sirve para resaltar el texto "video 45". Calidad.
Músicos.	Primario.	Metonimia.	Músicos sobre un escenario.	Actuación en vivo.
Encuadre negro.	Secundario.	Metáfora.	Encuadre negro.	Calidad.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Elementos de un escenario, focos, amplificadores, músicos..., es una presentación de un vídeo referido a un musical en directo.

Significación simbólica

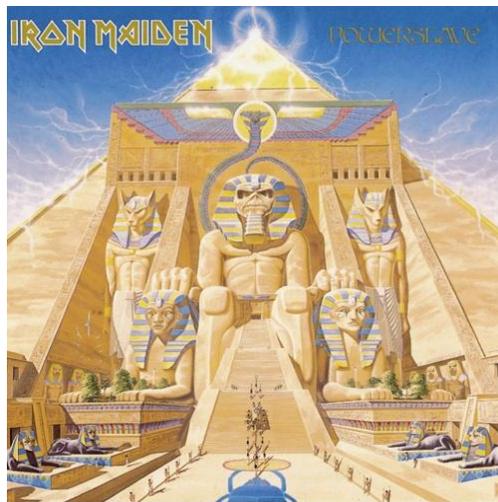
Actuación en directo de Iron Maiden.

Pragmática

El nombre del grupo con su tipografía habitual lo identifica, pero el estilo de la portada es muy distinto a las que hemos visto anteriormente. En el vídeo se cambia el formato respecto a las portadas anteriores, en este caso se presenta un escenario como representación de una grabación de un directo. Se recuerda a Iron Maiden solamente en la tipografía de las letras. Es una presentación al uso. Es formato de video distinto al de LP o single. Es una foto enmarcada en negro, la estrella superior y el fondo negro nos representa la calidad del trabajo.

Imagen 46: Portada 17

Álbum, Powerslave, 1984.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

La imagen es una analogía de una pirámide de Egipto con una estatua de Eddie sentado en el trono del faraón (similar a la esfinge de Gizeh), una serpiente “cobra”,

con franjas azules y naranjas rodea su cabeza a modo de halo o corona, cubriendo la cabeza tiene un turbante cayendo por ambos lados, con franjas azules y amarillas. A ambos lados de Eddie, de pie, dos estatuas egipcias con cabeza de perro y turbante igual al de Eddie, junto a sus piernas dos estatuas similares, pero de medio cuerpo y con cara humana, el mismo turbante y las manos apoyadas en sendas repisas en las que se aprecia vegetación similar a árboles, a su vez sobre las cabezas de estas dos últimas estatuas reposan las manos de Eddie con el puño cerrado.

En la entrepierna de Eddie se abre la puerta de entrada a la pirámide y entre sus piernas discurren las escaleras con tres tramos, por la que en su tramo más cercano al suelo suben personas. La imagen se completa en su parte baja por más estatuas y figuras humanas.

En la parte alta de la pirámide el vértice está iluminado y a los lados de la pirámide aparecen rayos. Las letras de Iron Maiden aparecen en la parte superior izquierda de la imagen en colores verde y blanco, con la misma tipología de portadas anteriores. Y en la parte superior izquierda de la imagen, más pequeño, el título del disco, Powerslave, en color verde y distinta tipología. El tono de la arena es el predominante en la imagen.

Descomposición Signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Powerslave: título del álbum, esclavos del poder.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación figurada
Estatua de Eddie con la cobra como halo.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Estatua de un monstruo coronado por una serpiente cobra.	Iron Maiden. Antiguo Egipto. Miedo, peligro y poder.

Estatuas de los lados.	Secundario.	Metonimia.	Estatuas egipcias.	La cultura egipcia.
Entrada con escalera y personas subiendo.	Primario.	Metáfora.	Escaleras que desembocan en una entrada egipcia	La subyugación al poder.
Pirámide.	Primario.	Metonimia.	Edificios, habitualmente tumbas, construidos por los faraones en el antiguo Egipto.	Poder, cultura, muerte.
Cielo con rayos.	Primario.	Metáfora.	Cielo con tormenta de rayos que salen del vértice de la pirámide.	Peligro, heavy metal.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Una pirámide egipcia, con una escalera que conduce a una estatua, por la que suben personas. También personas en los laterales, en la parte inferior de la imagen. Estatuas de tipología relativa al antiguo Egipto. El vértice de la pirámide está iluminado, de él salen rayos.

Significación simbólica

Las estatuas y la pirámide cumplen la función de situarnos en el antiguo Egipto se transcribe una situación típica, ampliamente observada cuando se habla de este tema. Los nexos con el tema metal se pueden apreciar en la serpiente y los rayos. Temática histórica, Eddie es el Faraón, tiene el poder, la gente está subyugada a ése poder.

Pragmática

Respecto a las portadas anteriores varía la temática, adentrándose en una temática histórica. El color de las letras de Iron Maiden cambia, no su tipografía, también cambian la situación, no encabezan el dibujo y se reduce el tamaño. Por lo que ya se entrevé un cambio de temática. Los detalles nos sumergen en la cultura del antiguo Egipto. Cambian los colores de la imagen volviéndose más cálidos, respecto a portadas anteriores.

El tema de la entrada en la entrepierna de Eddie, también nos parece relevante ya que capta con sentido del humor y una analogía soez, el poder del faraón (en este caso Eddie) asimilando la entrada (el permiso para entrar) a la entrepierna, los órganos genitales masculinos se asimilan al poder desde una perspectiva con toques machistas. También pueden representar el camino hacia la muerte del pueblo, bajo el yugo del faraón.

En este caso el grupo ya es suficientemente conocido, y probablemente su asociación con Eddie también, Eddie pasa a tomar el papel más central en la portada, con verle a él ya sabemos de qué nos están hablando, es un mensaje para un público ya conseguido.

Se cambia la imagen precedente más siniestra por una portada histórica, la combinación de la pirámide con sus colores arena y los detalles egipcios. La entrada y las estatuas nos llevan por una parte a una situación histórica y por otra nos mantiene en la relación con Iron Maiden por medio de Eddie, aporta prestigio relacionado con la cultura y novedad al salirse de una temática típicamente heavy, aunque mantiene el anclaje en ésta corriente mediante los rayos y Eddie.

La imagen relacionándola con el título del álbum, poder de esclavos, hace mención a la esclavitud en el antiguo Egipto, lo que aporta credibilidad.

Esta no es una portada que busque el rechazo o que pretenda impactar por su agresividad solo los pequeños detalles antes mencionados nos acercan al metal, detalles que no resaltan demasiado. Por lo que la podemos interpretar como un intento o de ampliación de la aceptación, sin excluir los adeptos ya ganados, o también como una portada que surge de un interés personal, al tener ya suficiente aceptación entre el público, es posible que dejaran a un lado la búsqueda del impacto para centrarse en otras cuestiones. Se refleja así, el interés por hacer referencia a temas variados, y en este caso, es la cultura Egipcia.

Imagen 47: Portada 18

Single, 2 Minutes to Midnight, 1984.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden están en la colocación y modo habitual. Debajo en la parte izquierda el título del single “2 Minutes to Midnight”, en dos líneas, con tipografía de máquina de escribir, mayúsculas y en color rojo.

En la imagen aparece Eddie sentado sobre la ruina de una casa, con la mano derecha adelantada señalando al frente, y en la mano izquierda una ametralladora apuntado al cielo, la cabeza de Eddie está vendada.

En la parte central aparece una fila de banderas, la primera roja, después verde y roja, la de Inglaterra la cuarta..., y varias más. Tras las banderas en la parte derecha está la imagen de una explosión. El suelo aparece con restos de ruinas en color gris oscuro.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo

2 Minutes to Midnight: título del single, dos minutos para la media noche, en relación a un simbólico reloj que cuenta el tiempo para el Apocalipsis.¹⁶³

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie con ametralladora.	Primario.	Metonimia. Metáfora.	Una figura monstruosa sentada con una ametralladora.	Iron Maiden. Guerra.
Banderas.	Primario.	Metáfora.	Banderas de naciones.	Nacionalismo, poder.
Explosión y suelo.	Primario.	Metonimia.	Una explosión y el suelo con ruinas.	Guerra, destrucción, violencia.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Es un escenario de guerra, con banderas de distintos países, y un zombi con ametralladora contemplándolo sentado, se aprecia una explosión al fondo.

Significación simbólica

Aparece Eddie como representación de la banda Iron Maiden, en éste caso personifica la destrucción, provocada por las guerras y las naciones enfrentadas entre sí. Para los no afines supondrá un rechazo ya que Eddie aparece como victorioso, o autor del desastre. Para los afines será un argumento de guerra.

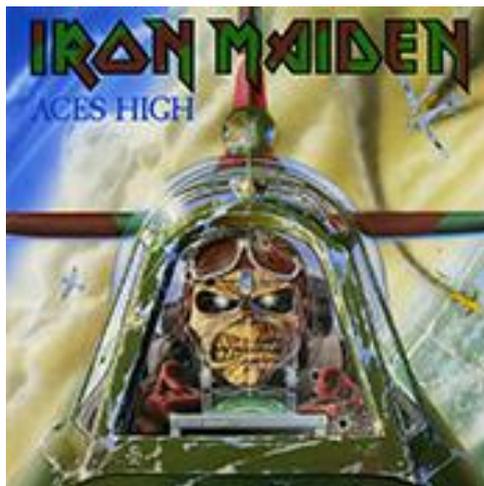
¹⁶³ Información aportada por informantes en el trabajo de campo.

Pragmática

La representación de Eddie, como autor del desastre, no hace más que ejemplificar la destrucción producida por las guerras entre naciones, es una temática de denuncia de la violencia, a pesar de que Eddie aparezca como representante de la guerra, no olvidemos que este personaje es ambiguo y se desliza entre el bien y el mal. La temática nos acerca al heavy metal y además a acontecimientos de la época, en concreto la guerra fría. La guerra es una temática utilizada en el metal les aporta identidad, y al tratar una temática actual en esa época, les otorga credibilidad.

Imagen 48: Portada 19

Single, Aces High, 1984.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden aparecen con la tipografía y colocación habitual, pero esta vez los colores simulan el camuflaje militar, rojo y verde, y con borde negro, debajo, en la parte derecha está escrito, "Aces High", en color azul, más pequeño, mayúsculas y tipografía normal.

La imagen refleja la cabina de un avión de combate y Eddie aparece con gesto enfadado, boca torcida, enseñando los dientes y ojos grandes negros, con un brillo a modo de pupilas, las gafas de piloto sobre la frente y aparte de la cara, solamente se aprecian los dedos pulgares sobre dos botones.

Se ven las aletas traseras del avión de camuflaje y en el cielo nuboso, en tonos blancos y verdosos, hay otros dos aviones, uno entero y otro envuelto en humo y con llamas, así como, el resto de humo y llamas de un tercero.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo

Aces High: título del tema, ases de las alturas.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie en la cabina de un avión de combate.	Primario.	Metonimia.	Una figura monstruosa y enfadada condiciendo un avión de combate.	Iron Maiden, guerra, rabia, victoria.
Cielo con nubes y otros aviones, alguno con humo y llamas.	Primario.	Metonimia.	Se refleja una batalla, con aviones en el aire.	Destrucción, guerra, muerte.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Una batalla en el aire, en primer plano la cabina de un avión conducido por un personaje, feo y enfadado. Al fondo, en el cielo, otros aviones, algunos cayendo.

Significación simbólica

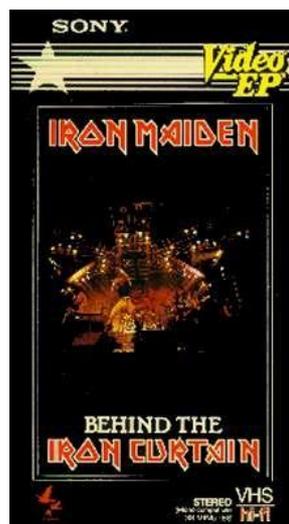
El tema de la canción va sobre un piloto británico de la 2ª guerra mundial (Christe, 2005, p. 82), se interpreta un tema de guerra (afín al metal).

Pragmática

La temática de la canción se ajusta con la portada, lo que ofrece credibilidad, el tema en este caso no es de denuncia, es descriptiva, Eddie, personifica al piloto, y la rabia, además de la victoria, ya que el resto de aviones están cayendo. Es una temática histórica, que añade valor cultural al género. La posibilidad de ampliar temas, es una característica que otorga prestigio, sin salirse del tema del metal, representado por Eddie y por la guerra.

Imagen 49: Portada 20

Behind the Iron Curtain, 1984, video.



Fuente: [http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-
maiden.html](http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html)

Descripción del texto

Formato similar al video de la portada 16, el fondo es negro, en un recuadro hay una imagen de una actuación sobre un escenario, arriba una estrella, y a la derecha las letras video EP, encima de la franja, el nombre de la casa editora: Sony. En la parte

baja de la imagen, el título del vídeo: "Behind the Iron Curtain", las letras de Iron Curtain con la tipología y colores habituales del nombre del grupo.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden. Nombre del grupo

Behind the Iron Curtain: título del video, detrás de la cortina de hierro.

Video EP: promoción.

Sony: promoción editora.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Grupo actuando en el escenario.	Primario.	Metonimia.	Actuación musical.	El contenido del video es en directo.
Franja con estrella.	Secundario.		Resalta las palabras video.	
Fondo negro y recuadro.	Primario.	Metáfora.	Un recuadro sobre fondo negro.	Calidad y heavy metal.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Sobre fondo negro se destaca la fotografía de un gran escenario.

Significación simbólica

Las dimensiones y la iluminación del escenario indican que se trata de una gran actuación. El fondo negro indica calidad y prestigio. El título del video, detrás de las cortinas, representa las actuación en los países de detrás de muro de Berlín.

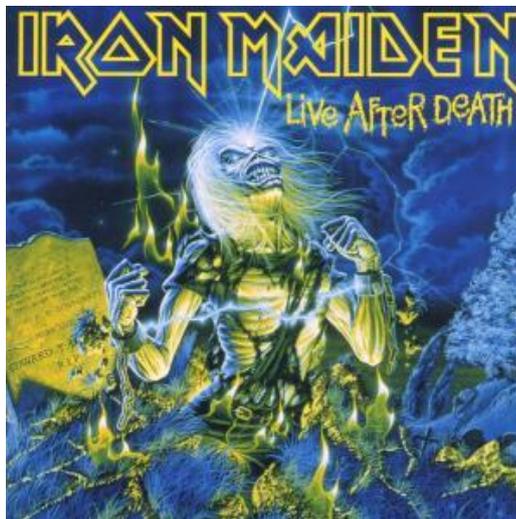
Pragmática

El trabajo se basa en una gira que realizó la banda por los países del este. En aquella época no había caído el muro de Berlín, se quiere resaltar la apertura que

puede lograr el grupo, ya que era la primera banda de heavy metal que tocaba en esos países.¹⁶⁴ Nos acerca a una temática política. El video está compuesto por fragmentos de conciertos en directo, fragmentos de situaciones de los miembros de la banda durante la gira y fragmentos de comentarios también de sus miembros. La palabra Iron del título hace referencia tanto a la banda, como a la dureza de la situación de los países del éste en la época.

Imagen 50: Portada 21

CD en directo Live After Death, 1985.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

En la parte superior de la portada aparecen las letras de Iron Maiden de la manera habitual pero con las letras transparentes y el borde amarillo, debajo más pequeñas y a la parte derecha el título del álbum, Live After Death, también en amarillo pero solo

¹⁶⁴ Se puede consultar el propio video. (Feuerman y Birch, 1984).

con una línea. Eddie aparece de cintura para arriba mirando al cielo, saliendo de una tumba. Detrás de él hay una lápida con una inscripción:

That is not dead; Which can eternal lie; Yet with strange aeons; Even dead may die. H P Lovecraft

Here lies Edward The Head; RIP

“No hay muerte que pueda descansar eternamente, aún con extraños eones (millones de años) incluso la muerte puede morir” HP Lovecraft. (Escritor de terror de principios del siglo XX) ; “Aquí descansa Edward The Head; RIP.”¹⁶⁵

La portada esta en fondo azul, con rayos de luz amarilla, uno de ellos va de mano a mano de Eddie, de su frente también sale un rayo y detrás y delante surgen llamas del suelo, que es de color amarillo igual que la lápida. Las manos de Eddie tienen grilletes. Se ven más tumbas y lápidas oscuras en la parte inferior derecha de la imagen, en segundo plano. La portada tiene otra variedad cromática, amarillos, azules y tonos verdosos.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Live After Death: título del álbum, vivir después de la muerte.

La inscripción de la lápida: Es la lápida de Eddie.

¹⁶⁵ Traducción propia.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie, tumba y lápida.	Primario.	Metonimia	Un zombi saliendo de una tumba y a su espalda una lápida.	Terror, muerte.
Rayos, nubes y llamas.	Primario.	Metonimia. Metáfora.	Una noche de tormenta, y llamas que surgen del suelo.	Terror, miedo, heavy metal.
Cementerio.	Primario.	Metonimia.	La escena se produce en un cementerio.	Muerte.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Aparece un zombi saliendo de la tumba (rompiendo el suelo) en un cementerio, en una noche tormentosa, con rayos y nubes, del suelo salen llamas.

Significación simbólica

Con estos elementos afines al heavy metal, al ambiente oscuro y al peligro, nos coloca en el universo proclive para los seguidores. Se representa la muerte a través de Eddie y de la lápida de la tumba, y además su resurrección, pues en el argumento Eddie sale de la tumba.

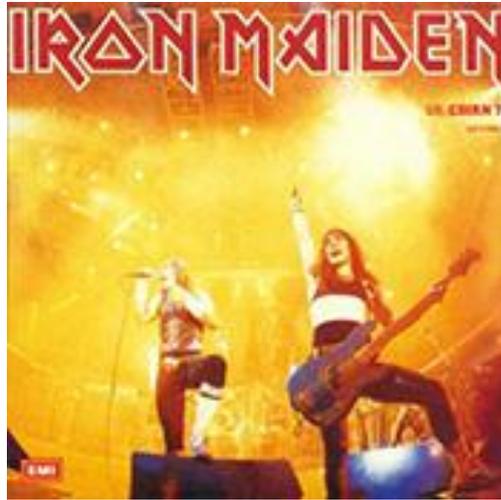
Pragmática

Con el tiempo se ha convertido en una de las portadas más aceptadas de la banda¹⁶⁶. Se ajusta totalmente a la temática heavy, es oscura y está ambientada en el terror y la muerte, el texto de Lovecraft, afianza la portada en el terror, y además le otorga un valor cultural añadido. Favorece la identificación y el prestigio.

¹⁶⁶ Informaciones conseguidas en el trabajo de campo.

Imagen 51: Portada 22

Single, Running Free Live, 1985.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Otro portada sin Eddie. Es una fotografía, no un dibujo. En ella aparecen en primer plano el cantante Bruce Dickinson y el bajista, Steve Harris, sobre un escenario muy iluminado en tonos amarillos. El bajista levanta el brazo izquierdo y apoya la mano derecha sobre el mástil del bajo. El cantante tiene la pierna derecha levantada sobre un monitor, en la mano izquierda el micrófono, con el que está cantando.

Las letras Iron Maiden del modo y color habituales (grandes, en la parte superior, color rojo con borde blanco).

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Bajista y cantante.	Primaria.	Metonimia.	Dos músicos actuando.	Representan a todo el grupo, pero a la vez se intuye que son las figuras más relevantes dentro del mismo.
Luces y monitores.	Primaria.	Metonimia.	Luces y monitores de sonido.	Escenario y la actuación en vivo.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Un bajista y un cantante en plena actuación.

Significación simbólica

En la imagen se aprecia una actuación en directo, el tema es el primer sencillo que grabaron, por lo que recuerda a los inicios.

Pragmática

Como Bruce Dickinson no era el cantante, es posible que anime a los fans a querer escucharlo cantado por él. Al aparecer éste en la portada, los fans probablemente harán ésta asociación. Las dos figuras que aparecen se identifican como las más relevantes, no hay que olvidar que quien fundó la banda fue Steve Harris (bajista). Se apela al liderazgo. Las actuaciones en directo son relevantes para las supervivencias de los grupos heavies, y los temas en directo deben demostrar calidad.

Imagen 52: Portada 23

Single, Run to The Hills, 1985.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden con la tipografía y posición habituales, pero transparentes y con el borde amarillo, tras ellas un cielo muy oscuro, parte azul y sobre todo negro.

En la imagen aparece Eddie sobre unas rocas en tonos marrones, y con trazos verdes y rojos (la capa de Eddie y unas plantas que salen de las rocas). En un paisaje de inspiración futurista, con montañas de roca al fondo. Eddie aparece vestido con pantalón azul y capa roja, De una roca sale una máquina de aspecto similar a la cara de Eddie, que asemeja a un ordenador, o a un panel de control, aunque con conductos de salida transparentes. El cielo nuboso y oscuro.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Un zombi con capa.	Iron Maiden, superhéroe.
Rocas.	Primario.	Metonimia.	Un suelo de rocas.	Un paisaje agreste.
Cielo nuboso.	Primario.	Metáfora.	Cielo con nubes	Heavy metal.
Máquina con tubos.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Máquina extraña.	Control. Música.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Un zombi con una capa con aspecto desaliñado, junto a una máquina que puede ser un ordenador de control, en un paisaje rocoso en un día nublado.

Significación simbólica

El cielo nuboso y Eddie nos sitúan en el contexto de Iron Maiden, el paisaje agreste y la máquina en una situación futurista en la que Eddie maneja la máquina, tiene el control. Los tubos de la máquina son parecidos a los de un órgano musical, por lo que pueden representar la música.

Pragmática

El tema es del álbum "The Number of the Beast", uno de los más emblemáticos del grupo, la canción también es una de sus más conocidas, trata sobre la conquista de los indios americanos por parte de los blancos, los aficionados verán referencias a este control, con lo que fomenta a credibilidad, el ambiente oscuro y agreste es el anclaje en el heavy metal.

Imagen 53: Portada 24

Álbum de estudio, Somewhere in Time, 1986.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

El personaje principal de la imagen vuelve a ser Eddie, se presenta de rodillas para arriba, y el cuerpo está formado por músculos, piezas metálicas y cables o venas. Tiene las piernas abiertas y en su mano derecha levanta un arma de fuego futurista que suelta humo y chispas.

El ambiente de la imagen está inspirado en la ciencia-ficción, los colores predominantes son tonos grises, pardos, azules, rojos y amarillos. La escena está en una calle con edificios, locales comerciales, grandes cristales con pintadas, muchas luces de neón. En el extremo inferior izquierdo de la imagen aparece una mano con músculos hierros y cables, más arriba se ve parcialmente una pintada de Iron Maiden en amarillo y debajo Ed. en blanco. En el cielo aparecen nubes con la luna llena en medio y varias estrellas, se esboza también un helicóptero. En los edificios hay detalles como un símbolo masculino con la flecha hacia abajo en un cristal al lado una "K", ambos en rojo, letras orientales en un escaparate. También aparecen figuras humanas y un perro en la calle, hay un objeto detrás de Eddie con aspecto futurista.

La imagen refleja en su conjunto un escenario inspirado en la ciencia-ficción con un Eddie semi-androide.

Las letras de Iron Maiden aparecen en la parte superior de la imagen con el borde amarillo y sin fondo. Debajo, algo más pequeñas, están las letras del título del disco: "Somewhere in Time".

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Somewhere in Time: título del álbum, en algún lugar del tiempo.

Pintadas:¹⁶⁷ las pintadas hacen referencia a temas de la banda, lugares emblemáticos para ellos, referencias del autor.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación figurada
Eddie con pistola.	Primario.	Metáfora.	Androide con pistola humeante.	Iron Maiden, venganza, justiciero.
Mano.	Primario.	Metonimia.	Mano de androide.	Iron Maiden.
Objetos varios.	Secundario.	Metonimia.	Objetos varios.	Dan color a la portada y sirven de nexos con temas relativos a la banda.
Edificios.	Primario.	Metonimia.	Gran ciudad.	Consumismo.
Personas con aspecto heavy.	Secundario.	Metonimia.	Personas.	Heavy metal.
Cielo con luna, nubes y estrellas.	Primario.	Metáfora.	Noche con cielo nublado	Heavy metal.

Fuente: Elaboración propia.

¹⁶⁷ Fuente: <http://rockumweb.com/reportes/127/los-misterios-del-somewhere-in-time>

Significación literal

Imagen de un zombi, centrada y en primer plano, caracterizado como mitad humano y mitad androide, misma caracterización para la mano que aparece en la esquina inferior izquierda de la imagen, el objeto situado detrás del zombi también tiene esta caracterización. El zombi porta un arma levantada, en el suelo se ve una mano con apariencia de androide. La escena está iluminada, hay edificios, locales y tiendas. El cielo es nocturno, con una luna llena, nubes y estrellas.

Significación simbólica

La caracterización de Eddie, como un androide con partes humanas y partes futuristas es el centro de la imagen situado en primer plano nos conduce a un ambiente futurista y agresivo ya que en su mano porta una pistola y en la esquina aparece una mano también de androide, con lo que podemos entender que es una víctima de Eddie ya que la pistola parece recién disparada.

Esta es la escena principal lo que nos sitúa en el ambiente buscado por el autor, en concreto busca una situación basada en una época posterior y también apunta a la escena violenta, los detalles son los que nos sitúan en el contexto cultural de Iron Maiden, al hacer referencia a su historia y aficiones de sus miembros. Los edificios y la ciudad hacen referencia al consumismo y a la vida urbana.

Pragmática

A estas alturas de su carrera musical, el grupo ya tenía una identidad preestablecida, que se transmitía con las letras características de su nombre, así como con la imagen de Eddie, un personaje, que por los seguidores, se veía de manera simpática y era considerado la mascota del grupo, casi un miembro más, ya que en algunas de sus actuaciones salía alguien disfrazado de Eddie al escenario¹⁶⁸. Por esto era fácil identificar cualquiera de estos signos como sinónimos de Iron Maiden

¹⁶⁸ Fuente: documental The history of Iron Maiden: part 1: The Early Days: (Amos, 2004).

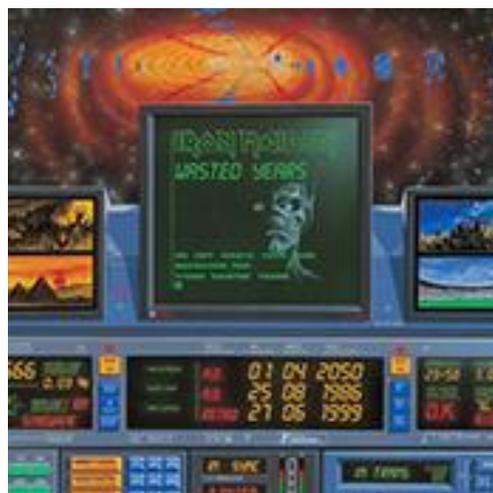
para sus seguidores, que ya eran bastantes, pues en ésta época el grupo estaba muy reconocido en el mundo del heavy metal.

La luna llena del cielo, otorga un aire de misterio y peligro, las estrellas en este caso consideramos que no aportan mayor significación y las nubes nos sitúan en un ambiente cargado y oscuro, lo cual es la clave para catalogar la portada como perteneciente al campo del heavy metal. En contraste con las luces de los edificios y la iluminación de los locales comerciales, que reflejan el consumismo, al ser una escena consumista, se justifica, de alguna manera la acción violenta de Eddie.

Se relaciona la portada con otras anteriores en las que aparece una mano (ej. Portadas 1, 5, 15). Los objetos que aparecen en la misma suponen una referencia a la propia banda y su pasado (intertextualidad). Las referencias al pasado de la banda, el ambiente urbano, la ambientación futurista, las referencias al cine y literatura de los detalles, suponen una inspiración en sí mismo, es un álbum auto-identificativo, sirve de nexo con la historia anterior, y miran hacia el futuro, lo que indica un cambio. La portada refleja, identificación, enaltecimiento del género y del grupo, novedad, credibilidad, y enriquecimiento cultural con esbozos de cine y literatura.

Imagen 54: Portada 25

Single, Wasted Years, 1986.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En la imagen en primer plano aparece una máquina con módulos de botones y pantallas con fechas encima, y pantallas más pequeñas a los lados. Una pantalla grande con la imagen esbozada en grises de Eddie sin pelo, también aparecen las letras de Iron Maiden arriba, en el modo habitual pero transparentes, debajo, Wasted Years, simulando letras de programación y más abajo otras letras con la misma tipografía. La máquina es azul, los botones azules y amarillos, y las pantallas con letras y fechas; amarillas, rojas y grises. Encima de la máquina, una imagen circular iluminada en rojo y amarillo, con pequeños círculos azules, a modo de cielo.

En la pantalla izquierda hay un paisaje con cielo rojizo y amarillento y una pirámide oscura, encima imágenes difusas negras y amarillas. En la pantalla derecha hay un paisaje con fondo verde, un edificio circular y el cielo azul oscuro con nubes.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo

Wasted Years: título del tema, años perdidos.

Letras y números de las pantallas: ambiente de ciencia- ficción y de control.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Máquina y Pantallas laterales.	Principal.	Metonimia.	Maquina con pantallas y paneles de control.	Ciencia-ficción. Control.
Pantalla central.	Principal.	Metáfora.	Pantalla central de una máquina.	Simboliza la presentación de la banda y del tema.
Círculo en llamas a modo de cielo.	Secundario.	Metáfora.	Cielo rojizo del espacio.	Ambiente futurista por medio de un dibujo que simula el espacio. Misterio.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Una máquina con diversas pantallas, en las pantallas aparecen diversas situaciones, números y fechas.

Significación simbólica

El ambiente futurista nos encuadra en una nueva era, parece que es una metáfora de cosas nuevas. Eddie nos sitúa en el contexto de Iron Maiden y del metal, los colores rojizos del cielo, suponen misterio y futuro. Las fechas despiertan la imaginación, hay fechas futuras y fechas del año en vigor.

Pragmática

La inspiración en la ciencia-ficción nos recuerda la portada del álbum, con lo que se hace una relación, aporta credibilidad. Los temas son novedosos, por lo que se fomenta también las expectativas, y aportan credibilidad también. La inclusión de fechas y números fomenta la imaginación y la curiosidad, lo que aporta misterio.

El anclaje en el heavy en éste caso se da por medio de Eddie, que ya tenía la suficiente entidad dentro del género en la época de esta portada.

Imagen 55: Portada 26

Single, Stranger in a Strange Land, 1986.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En la imagen en la parte central aparece Eddie vestido con gabardina y sombrero, fumando un puro detrás de una mesa de póquer azul de la que se caen algunas cartas. Sobre la mesa aparece un arma. En la parte izquierda se ven las manos de un jugador sujetando unas cartas con una, y con la otra extendiéndose hacia un vaso de licor. Hay otros individuos extraños simulando extraterrestres. Parece un local del oeste americano pero también de ciencia-ficción.

Las letras de la imagen aparecen con la tipografía habitual con borde amarillo y transparente, pero mucho más pequeñas, y debajo, *Strange in a Strange Land*, en rojo y minúsculas más pequeñas.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo

Strange in a Strange Land: título de la canción: extraño en un lugar extraño.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie con un arma.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Zombi con apariencia del antiguo oeste, y actitud agresiva.	Iron Maiden. Agresividad. Homenaje a Clint Eastwood.
Mesa y manos de jugador.	Primario.	Metonimia.	Mesa de juego.	Juego. Iron Maiden.
Local.	Secundario.	Metonimia.	Local del antiguo oeste.	Ambientado en el oeste
Personajes extraños.	Primario.	Metonimia.	Personajes con apariencia extraña en un local.	Ambiente futurista. Iron Maiden.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Personaje extraño caracterizado como del antiguo oeste y armado, frente a una mesa de juego. Seres extraños en el local.

Significación simbólica

Eddie se acerca a una mesa de juego con ganas de pelea, violencia. La situación es típica de Iron Maiden, por las manos, Eddie y los personajes extraños.

Pragmática

La referencia a películas ya es habitual en la banda, le otorgan prestigio.

En la portada Eddie representa a Clint Eastwood en "El Hombre sin nombre"¹⁶⁹. En este caso cambia el escenario en un sentido más futurista para darle cabida a la temática del álbum, lo que aporta credibilidad. El personaje refleja frialdad y valentía. La situación típica del oeste al inicio de una pelea, con seres extraños, que hacen referencia a otras portadas anteriores ("Run to the Hills", portada 11), expectantes. Portada a la vez futurista, dentro de la temática del álbum, y con identificación propia, por las referencias a imágenes anteriores (intertextualidad). Las manos recuerdan a otras portadas de Iron Maiden, (portada 1, 5, 15, 24), es una auto identificación.

¹⁶⁹ Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Imagen 56: Portada 27

Documental, 12 Wasted Years, 1987.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

La imagen es una especie de escudo o emblema con la cabeza de Eddie rodeada por un círculo rojo con fondo negro, y arriba las letras Iron Maiden, con la tipología habitual, de la boca de Eddie sale el título: 12 Wasted Years, en grande y color blanco-gris, el fondo de la portada es blanco.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

12 Wasted Years: título del documental: 12 años gastados.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Cabeza Eddie.	Primario.	Metáfora.	Cabeza de zombi.	Iron Maiden, calidad.
Circulo.	Secundario.		Marco de la imagen.	Marco de la imagen.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Una cabeza de zombi rodeada por un círculo rojo, con fondo negro. El fondo de la imagen es de color blanco.

Significación simbólica

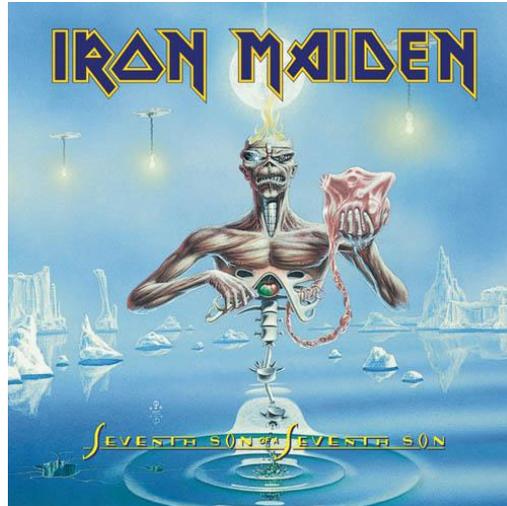
Imagen de Eddie como representación de Iron Maiden sobre un fondo negro que evoca el tono oscuro del heavy.

Pragmática

La imagen es una presentación de Iron Maiden, de un video recopilatorio que contiene temas de la banda y entrevistas a la misma. El formato de imitación de un sello implica calidad.

Imagen 57: Portada 28

Séptimo álbum de estudio, Seventh Son of a Seventh Son, 1988.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras Iron Maiden se colocan en la posición y tipografía más habitual, arriba y grandes, cambian los colores, borde amarillo y relleno azul. Las letras del título del álbum aparecen en amarillo, más pequeñas, subrayadas, con otra tipografía en la que se resaltan la letra "S de seventh" y "O de son", centradas en la parte inferior.

El fondo de la imagen es azul y blanco, muy luminosa, una extensión de agua de la que aparece surgiendo Eddie surgiendo en el primer plano de la imagen. Aparece solamente el esqueleto y parte de los huesos de las costillas, a partir de aquí ya se ven los músculos que recubren los huesos, en su mano izquierda sujeta su corazón ya que está unido al cuerpo por un cordón de color rojo, venas o arterias. En el cuello se vuelve a ver el hueso de la tráquea y en la cabeza aparecen los músculos de la cara y el ojo derecho brillante, de la parte superior de la cabeza surgen llamas que chocan con una lámpara muy luminosa que cae desde arriba. Del agua surgen puntas de hielo y del techo cuelgan bombillas de un hilo o cable. En la cabeza de Eddie el pelo se sustituye por llamas.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo

Seventh Son of a Seventh Son: título del álbum: el séptimo hijo del séptimo hijo.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie con el corazón en la mano.	Primario.	Metáfora.	Ser extraño con el corazón en la mano.	Iron Maiden, misterio, sacrificio, peligro.
Agua, hielo, fondo azul.	Primario.	Metonimia.	Una extensión de agua con fragmentos de hielo.	Frialdad.
Lámpara, bombillas.	Secundario.	Metáfora.	Iluminación con bombillas y lámpara.	Artificialidad.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Un ser extraño y casi descompuesto surge del agua con el corazón en la mano, hay fragmentos de hielo, aparecen bombillas y una lámpara y bombillas iluminadas en el cielo.

Significación simbólica

En primer plano Eddie como imagen de Iron Maiden. Eddie es el protagonista cogiendo su corazón con una mano, parte del cuerpo diluido ya en el agua y con una lámpara que ilumina su cabeza a modo de halo, para centrar nuestra atención en él. La imagen extraña despierta curiosidad y misterio. Eddie está en peligro y quiere salvar su corazón que es la parte vital.

Pragmática

Los colores varían respecto a portadas anteriores, no así los elementos, lo que puede aportar a los receptores cierta innovación y diferencia, lo que despierta curiosidad. El álbum está basado en la historia de un vidente, basada en el libro “El séptimo hijo” del escritor Orson Scott (Daniels, 2012, p.84), la temática literaria, que otras veces aparecía solo en referencias, aquí es la principal, lo que incrementa el prestigio de la banda.

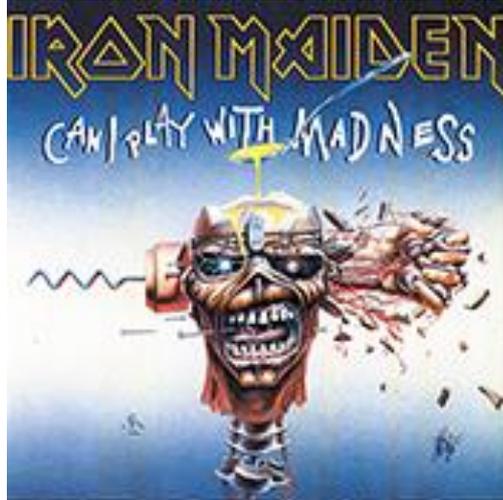
El corazón es una parte representativa emocional del ser humano, en este caso aporta humanidad a Eddie, a la vez que él parece intentar salvar su corazón de la destrucción que parece ya se ha producido en la parte baja de su cuerpo.

Destaca la lámpara sobre su cabeza que podemos interpretarlo como una imagen mística acorde con el título del álbum, basado en que el séptimo hijo tiene poderes clarividentes y paranormales, lo que aporta credibilidad al ser congruente con la temática del álbum.

El fondo de la escena nos transporta a un entorno hostil, frío, de agua y hielo, el ambiente es claro pero solitario. La escena es en colores distintos a los anteriores, supone un nuevo escenario hostil, en las imágenes se plasma el peligro, la amenaza lo que es una temática de anclaje en el heavy metal.

Imagen 58: Portada 29

Single Can I Play With Madness, 1988.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras con la tipografía y la colocación habituales pero variando el color, transparentes, con un borde amarillo y sobre el fondo azul de la portada. El color azul del fondo se muestra intenso en la parte superior y va aclarando bajo las letras del single: Can I Play With Madness, las letras dibujadas en blanco, mayúsculas y descolocadas, el fondo es blanco en el centro y volviendo a azul en la parte baja de la portada.

En el centro de la portada, en primer plano, aparece la cabeza de Eddie atravesada por un puño, sin pelo, con el cráneo roto en la parte de arriba y sobre el cerebro, un cuenco derrama un líquido amarillo. También se ven tres clavos lanzados hacia la mejilla derecha de Eddie, la parte del cuello que se ve es un hueso, la boca está abierta. Del puño en la parte saliente también caen trozos de tejidos y cráneo. El puño está suelto y en la parte posterior tiene una especie de barrena metálica.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Can I Play With Madness: título del single: puedo jugar con la locura.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación figurada
Cabeza de Eddie, puño y clavos.	Primario.	Metáfora.	Una cabeza monstruosa atravesada por un puño, y a la que se dirigen clavos.	Iron Maiden, peligro, ataque.
Cuenco.	Primario.	Metáfora.	Un cuenco que derrama líquido sobre una cabeza.	Lavado de cerebro.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Una cabeza con mal aspecto, atravesada por un puño suelto con anclaje metálico, un cuenco derramándole un líquido amarillo encima.

Significación simbólica

Eddie está en peligro, le han atravesado el cerebro y se le está rellenando lo que implica el lavado de cerebro, en relación con el título relativo a la locura.

Pragmática

Eddie encarna el tema de la canción o del álbum, en este caso la locura, lo que otorga credibilidad a la portada. Como ya hemos dicho, no tiene una personalidad fija, es variable, mientras en otros casos es la amenaza, aquí es la víctima, representa al loco, que el sistema quiere curar por medio de un lavado de cerebro, al convertirse en víctima, genera aún más simpatía. Se relaciona la temática con la portada del álbum "Piece of Mind", portada 13, lo que crea una sensación de continuidad y autoafirmación.

Imagen 59: Portada 30

Single The Evil that Men Do, 1988.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

El fondo aparece un azul intenso arriba y va aclarando hasta cambiar a blanco en el centro, volviendo a azul en la parte inferior de la portada.

Las letras de Iron Maiden están colocadas en la parte izquierda, se leen de abajo a arriba y son transparentes con el borde rojo. "The Evil that Men Do", está colocado igual pero de manera inversa de arriba abajo, situadas en la parte derecha de la imagen y son en color rojo.

El primer plano es una cara de Eddie envuelta en humo, sobre ella un murciélago con las alas negras extendidas y sobre las alas, rayos y una cara demoníaca sujetando un papel escrito con su mano derecha. Aparece solo la parte de arriba de la dentadura de Eddie, los ojos con fondo negro, en el derecho hay un rayo y el otro tiene la pupila roja. Bajo la cara de Eddie aparecen llamas en tonos amarillos y negros.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The Evil that Men Do: título del single: el mal que hacen los hombres.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Murciélago con papel.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Murciélago con un papel escrito.	El mal, control, burocracia, normas
Llamas y rayos.	Secundario.	Metáfora.	Llamas.	Peligro.
Cabeza de Eddie.	Primario.	Metáfora.	Cabeza monstruosa.	Iron Maiden, la víctima del mal.
Fondo.	Secundario.		Fondo.	Fondo.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Una cabeza de mal aspecto, con un murciélago encima sujetando un papel escrito.

Significación simbólica

Eddie representa a Iron Maiden, y también al espectador, es la víctima de la maldad que está representada por el murciélago con el papel, el papel representa la burocracia, las normas y el control.

Pragmática

Portada similar a la anterior (29), aparece solo la cabeza de Eddie, relacionándolo con la portada anterior y con la del disco en la que Eddie estaba perdiendo la parte de debajo de su cuerpo, esta conexión, aporta credibilidad, al seguir la temática del disco. Se entrevé cierta protesta social contra las normas y la burocracia representadas por el murciélago y el papel.

Imagen 60: Portada 31

Single, The Clairvoyant, 1988.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Al igual que los otros singles de este disco, la portada presenta en primer plano solamente la cabeza de Eddie. Una cara partida por la mitad a la altura de la nariz, a modo de tráquea se ve un hierro parecido a una barrena. Los dientes de la mandíbula inferior aparecen multiplicados, colocándose de un modo normal al principio, para alargarse con los extremos hacia fuera. Se ve la lengua y un trozo de carne a ambos lados. La mandíbula de arriba también aparece alargada.

En la parte superior aparecen también los ojos multiplicados, en concreto 4, y uno más en la frente, y del cráneo salen llamas sobre el que sale otro ojo.

Las letras de Iron Maiden están colocadas en la parte izquierda de la portada de abajo a arriba y son transparentes con el borde dorado.

"The Clairvoyant", en la parte izquierda, está colocado igual pero de manera inversa, son en color rojo. La colocación de las letras es igual a la portada anterior: "The Evil that Men Do".

El fondo en la parte de arriba es gris azulado y se va transformando en blanco, cubriendo, este color la mayor parte de la portada.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The Clairvoyant: título del single: el vidente.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Cabeza de Eddie.	Primario.	Metáfora.	Una cabeza hecha trozos	Iron Maiden, peligro, destrucción
Llamas.	Secundario.	Metonimia.	Llamas.	Peligro, Destrucción.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Una cabeza de un monstruo destrozada.

Significación simbólica

Eddie, en peligro de destrucción.

Pragmática

La portada sigue el esquema de las anteriores, solamente aparece la cabeza, y Eddie es la víctima, del mal en éste caso. Se mantiene la temática del peligro y destrucción como anclaje en el metal.

Imagen 61: Portada 32

Single en directo, Infinite Dreams, 1988.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Portada con fondo en color muy oscuro. Las letras de Iron Maiden en el modo y color más habitual y debajo el título del single "Infinite Dreams" en minúsculas, más pequeño y en color blanco.

El plano principal de la portada es Eddie montado en una moto que está en el aire, saltando sobre el público (que aparece como siluetas negras), con traje de cuero y portando en su lado derecho una bandera de Inglaterra, al fondo se aprecian unas luces en naranja, rojo y azul, y debajo unos palos no simétricos a modo de valla.

En la parte inferior derecha encuadradas y oblicuas las letras Made in England, en mayúsculas y color rojo.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Infinite Dreams: título del disco, sueños infinitos.

Made in England: hecho en Inglaterra, a modo de sello, enfatiza la nacionalidad que señala la bandera.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie con moto.	Primario.	Metáfora.	Un zombi saltando con una moto.	Iron Maiden, las motos se asociaron a heavy desde sus inicios. (Leão, 1997, p. 14).
Bandera.	Secundario.	Metonimia.	Bandera de reino unido.	Nacionalismo.
Focos de color negro.	Primario.	Metáfora.	Focos y color negro.	Actuación y heavy metal.
Publico.	Secundario.	Símil.	Siluetas humanas en negro.	Concierto, actuación.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Un zombi en una moto saltando sobre personas, con la bandera del Reino Unido.

Significación simbólica

Las motos recuerdan al heavy metal al igual que Eddie a Iron Maiden, la portada es contextual en el género musical de metal, además supone una actuación en directo.

Pragmática

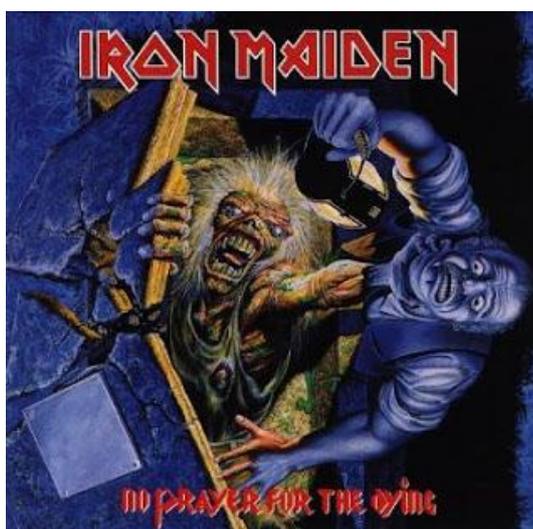
Las motos, los colores oscuros, y Eddie, nos sitúan dentro del metal, la bandera inglesa en Reino Unido, la gente y los focos nos sitúan en una actuación. El uso de la moto, pudo ser un intento de llegar mejor al público con otra simbología, ya que fue

usada por otros grupos muy relevantes, como por ejemplo, Judas Priest.¹⁷⁰ Se manifiesta anclaje en el heavy, intertextualidad con otras bandas.

Imagen 62: Portada 33

Álbum de estudio, No Prayer for the Dying, edición 1990.

Este álbum tuvo dos ediciones de la portada, esta es la primera.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

El color de fondo predominante es el azul las piedras aparecen en distintos tonos de azul y negro simulando la oscuridad. Eddie está saliendo de la abertura entre las piedras de una tumba, con la mano izquierda adelantada e incrustada en el cuerpo de un hombre que agarra un farol, cuya imagen aparece en tonos azulados.

¹⁷⁰ Web oficial de Judas Priest: <http://judaspriest.com/>

Hay una tapa en la tumba para inscripciones vacía. La piedra de la tumba está rota, simula que Eddie la ha roto para salir. Eddie aparece con el gesto fiero, el pelo blanco y despeinado la boca abierta enseñando su dentadura de calavera.

Las letras de Iron Maiden son las habituales en forma y color. La tipografía de "No Prayer for the Dying" aparece en menor tamaño, mayúsculas con tipología similar a la gótica y en color rojo.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

No Prayer for the Dying: título del tema: no reces por los que van a morir.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie saliendo de la tumba.	Primario.	Metáfora.	Un zombi saliendo de una tumba.	Iron Maiden resucitando. Muerte.
Hombre con farol.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Hombre con farol.	Víctima, vigilante Hombre que acaba de morir.
Chapa sin inscripción.	Primario.	Metonimia.	Chapa de una tumba.	Recuerda la portada del álbum en directo: Live After Death, portada 21.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Un zombi saliendo de una tumba en actitud muy agresiva y agarrando a un hombre, posible vigilante del cementerio.

Significación simbólica

Eddie sale de la tumba agarrando a un hombre, que, por su color, podría estar muerto. Sin embargo parece un vigilante del cementerio pues lleva un farol. Eddie

aparece fiero y peligroso, muy agresivo por el gesto y por los actos. Clima de terror afín al “metal”.

Pragmática

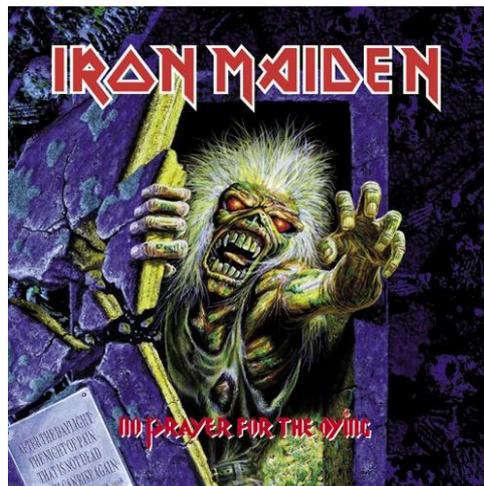
Un Eddie violento, no humano, en contraste con otras imágenes que se presentaba como un ser mundano, ahora se le dibuja como un ser de ultratumba muy peligroso.

En la escena tenebrosa, en los que los adeptos verán a Eddie como un personaje de una película de terror. Los no adeptos podrán interpretar que se está fomentando la agresividad y el miedo.

Los cambios de personalidad de Eddie y las situaciones peligrosas y oscuras son fáciles de entender para el público metal, son atractivas, el personaje de Eddie toma múltiples personalidades. El miedo es un sentimiento que se maneja en el heavy, posiblemente se usa para afrontarlo es una manera de autoafirmarse: “yo puedo manejar el miedo”. Hay un elemento de intertextualidad con otra portada anterior: “Live After Death”, portada 21, lo que es una auto-identificación.

Imagen 63: Portada 34

Octavo álbum de estudio, No Prayer for the Dying, segunda edición 1998.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las diferencias con la portada anterior son las siguientes: se suprime la figura humana a la que atacaba Eddie, éste aparece con los ojos rojos y se añade un texto a la lápida:

“AFTER THE DAYLIGHT THE NIGHT OF PAIN THAT IS NOT DEAD WHICH CAN RISE AGAIN” (Traducción: después de la luz del día la noche de dolor que no está muerta puede levantarse otra vez.)¹⁷¹

Pragmática¹⁷²

En esta imagen se le resta peligrosidad a Eddie al suprimir al hombre que éste agarraba, pero se añade misterio o misticismo con la inscripción de la tumba. También los ojos se cambian, en este caso son rojos encendidos, lo que aporta fiereza al personaje, probablemente para mantener la sensación de peligrosidad.

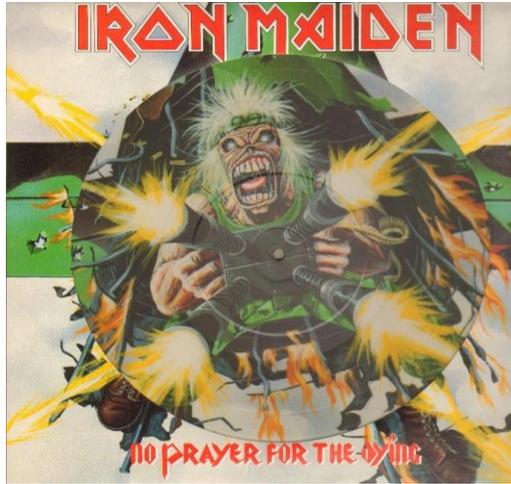
El mensaje de la tumba alude a la noche y a los que no están muertos en la noche, personajes afines al cine de terror. También es un texto en el mismo sentido que "Live After Death", portada 21. Se juega con el miedo, con las situaciones propias de películas de terror, pero el personaje de Eddie también puede ser víctima de alguna circunstancia, o encarnar un muerto viviente, en esta imagen como en muchas otras se maneja la ambigüedad de roles. Hay un anclaje en el heavy y una auto-identificación.

¹⁷¹ Traducción propia.

¹⁷² Suprimimos la descomposición en signos y las interpretaciones literales y simbólicas, por ser similares a la portada anterior.

Imagen 64: Portada 35

LP en vinilo del disco No Prayer for the Dying, 1998.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

La imagen central es Eddie, rodeada por un círculo a modo de vinilo, con un arma de cuatro cañones disparando llamas, los tonos de las llamas son amarillos y por detrás hay un avión verde sobre el que aparece Eddie, ya que bajo el círculo que envuelve el arma a modo de vinilo se ven sus botas marrones de cordones. De los cuatro extremos del avión salen llamas, el fondo es blanco a modo de nubes. En la parte superior del vinilo aparecen las letras de Iron Maiden de la manera habitual, en rojo con borde blanco, bajo el vinilo en rojo el título: "No Prayer for the Dying", más pequeño y con la misma tipografía que en las dos portadas anteriores.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

No Prayer for the Dying: título del tema: no reces por los que van a morir.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie disparando en un avión.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Un zombi disparando con un arma desde un avión.	Iron Maiden, Guerra, muerte.
Forma de disco de vinilo.	Secundario.	Metonimia.	Un encuadre.	Música.
Cielo con nubes.	Secundario.		Cielo con nubes.	Cielo con nubes.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Un zombi disparando con una ametralladora desde un avión de guerra en el aire, encuadrado en un círculo.

Significación simbólica

Eddie en actitud agresiva, es el que provoca la muerte, en éste caso la muerte se relaciona con la guerra. La forma de vinilo denota el contenido musical del trabajo.

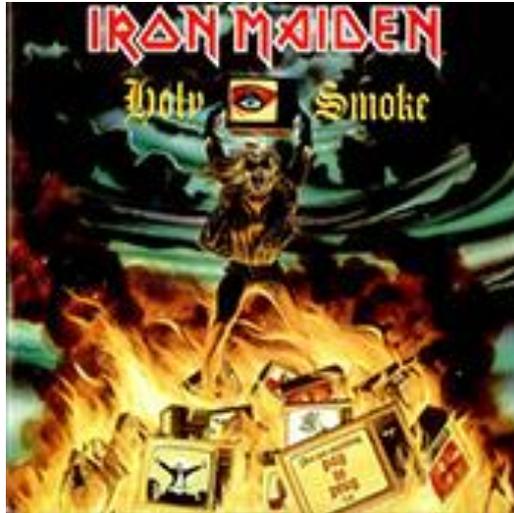
Pragmática

Esta es una portada que salió para el vinilo: No Prayer for the Dying, el hecho de multiplicar las portadas, o relacionarlas nos indican la importancia que los autores les daban a las mismas.

Hay intertextualidad con otras portadas como las de: "The Trooper", "2 Minutes to Midnight" o "Aces High" (portadas 15, 18 y 19), así se enfatiza la identidad del grupo. La temática de guerra lo encuadra en el heavy metal.

Imagen 65: Portada 36

Single, Holy Smoke, 1990.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden del modo habitual, en rojo y con borde blanco. Debajo Holy Smoke, en amarillo, con tipografía antigua separado por una pantalla que sujeta Eddie con los brazos levantados, Eddie aparece de pie sobre una pila de televisores en llamas, soltando humo negro que llega al cielo que acaba en nubes oscuras. En las dos televisiones primeras aparece en una, un hombre con los brazos extendidos y levantados, y en la otra en rojo, las letras: pay to pray (paga por rezar). En la pantalla que sujeta Eddie aparece un ojo azul sobre fondo amarillo.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Holy Smoke: título del single: humo sagrado

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie con Pantalla- ojo.	Primario.	Metáfora.	Un zombi levantando una pantalla con un ojo.	Religión, control.
Pantallas del suelo.	Primario.	Metonimia.	Pantallas de televisor tiradas en el suelo.	Consumismo, control.
Humo, llamas nubes.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Un ambiente envuelto en llamas y humo.	Heavy, peligro, amenaza.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Un zombi levanta una pantalla sobre su cabeza, en la pantalla hay un ojo grande, bajo sus pies llamas y humo, y televisores tirados, algunos con imágenes.

Significación simbólica

Eddie, es Iron Maiden, la imagen sobre su cabeza simboliza a las religiones, las pantallas bajo sus pies, representan el consumismo y el control de los medios, Eddie se rebela contra ésta manipulación.

Pragmática

El anclaje en el heavy se refleja en el humo y las llamas que representan la destrucción, de objetos consumistas en éste caso, por lo que la portada tiene tintes ideológicos. Además la pantalla que sujeta tiene un símbolo relativo a la religión, por lo que interpretamos que nos habla de un control de los medios, y de un control de la religión. Hay una conexión con el tema de la canción, que trata de la hipocresía de algunos religiosos, que predicán unas acciones que ellos no cumplen, esto, como ya hemos señalado en otras portadas otorga credibilidad, También hay novedad en el tema, pues la religión no se había tocado como objeto de denuncia, solamente se habían mostrados imágenes satánicas, en otras portadas, pero más como anclaje en el heavy metal que como denuncia de las prácticas de algunos miembros religiosos. Las denuncias de injusticias, tienden a ganar adeptos en el público más tradicional de los inicios del heavy, de clases bajas y marginales.

Imagen 66: Portada 37

Single, Bring Your Daughter... to the Slaughter, 1990.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden aparecen dos veces: arriba en el modo habitual, pero transparentes y con bordes rojos, apenas se aprecian, en el fondo de la imagen aparece un muro de ladrillos en marrón, y sobre él, a la derecha, además de un póster de Eddie con las letras de "Iron Maiden" en su forma y color más habitual. A la izquierda de Eddie aparece una pintada: "Bring your Daughter for the Slaughter", sobre una doble puerta verde con una ventanilla por la que se asoma alguien, con un círculo amarillo sobre el que está escrito: "Paradise Club".

Eddie aparece en el plano principal, sujetada sobre su cuerpo está una chica con poca ropa, en tonos rojos todo su cuerpo. Aparecen sobre un montón de residuos, tablas, caras extrañas, telarañas...

En la parte izquierda de la portada aparecen fuera del muro, nubes oscuras, telarañas y una luna con un murciélago en su centro y más murciélagos alrededor.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Bring your Daughter to the Slaughter: título del “single”, trae a tu hija a la masacre.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie con chica.	Primario.	Metáfora.	Un zombi agarra a una chica ligera de ropa.	Iron Maiden, rescate.
Puerta club.	Primario.	Metonimia.	Un club.	Carácter sexual, prostitución.
Muro con pintadas y posters, y escombros.	Primario.	Metonimia.	Pared con pintadas, carteles, basura y escombros en el suelo	Ambiente sucio, marginal.
Seres.	Secundario.	Metonimia.	Seres extraños.	Iron Maiden
Nubes y luna con murciélagos.	Primario.	Metáfora.	Noche con luna, nubes y murciélagos.	Ambiente oscuro, terror.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

En un ambiente urbano, oscuro y sucio, aparece un zombi, con actitud amenazante, sujetando a una chica con poca ropa, por la cintura, a las puertas de un club y acompañados por seres extraños.

Significación simbólica

Eddie, aparece al rescate, de una chica, que está en apuros, la chica está vestida de una manera provocativa, el ambiente es marginal, un ambiente que recuerda a las primeras portadas, aparecen pintadas de Iron Maiden en las paredes.

Pragmática

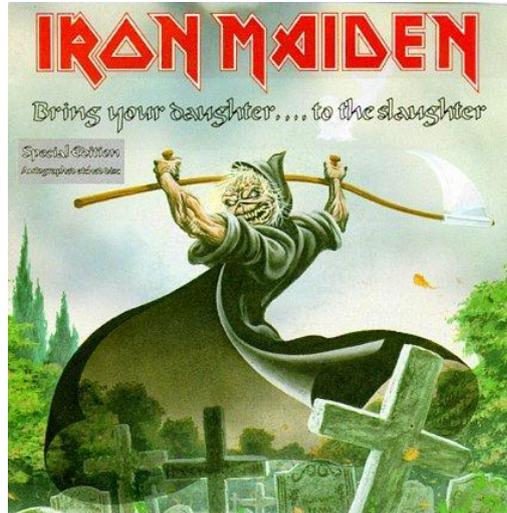
Hay varios elementos que nos recuerdan a otras portadas del grupo, los seres, (portadas 11 y 26) el callejón (portadas 1 y 3), pero hay un elemento que es la chica, que aparece con poca ropa, por lo que aparece como débil y en vías de ser rescatada, esto refuerza la masculinidad clásica supuesta al heavy. (Martínez, 2004)

El tema fue banda sonora de Pesadilla en "Elm Street, 5"¹⁷³, por lo que la luna y los murciélagos ofrecen una conexión al terror. Los escombros y las pintadas refuerzan la idea de espacio físico marginal, que es donde se sitúa Iron Maiden, en relación con los posters en la pared, lo que es otra búsqueda de identificación con el público inicial. Las referencias a portadas anteriores y las identificaciones con el público, responden a una idea de continuidad, de querer conservar a la gente como seguidores.

¹⁷³ Fuente: Facebook oficial de Bruce Dickinson, https://es-es.facebook.com/pages/BRUCE-DICKINSON-IRON-MAIDEN/56067577104?v=info&tab=page_info

Imagen 67: Portada 38

Segunda portada del single, Bring your Daughter... to the Slaughter, 1990.



Fuente: [http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-
maiden.html](http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html)

Descripción del texto

El fondo de la imagen está en tonos verdes, grises tenues y blancos.

Las letras de Iron Maiden de la manera habitual, debajo en letras transparentes con reborde blanco el título "Bring your Daughter.... to the Slaughter" debajo a la izquierda un recuadro gris que anuncia que es una edición especial.

La imagen central es Eddie caracterizado con una capa negra, sin cuerpo y blandiendo una guadaña tras de su cabeza, simbolizando la muerte, detrás, a ambos lados, hay árboles verdes y sobre el suelo varias cruces, ambientando la escena en un cementerio.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Bring your daughter... to the Slaughter: título del single, trae a tu hija... a la masacre.

Special Edition: Edición especial, enfatiza la promoción.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie, con capa y guadaña.	Primario.	Metáfora.	Un zombi con capa negra, brandiendo una guadaña.	Iron Maiden, muerte.
Cruces y árboles.	Primario.	Metonimia.	Cruces en el suelo y arboles a los lados.	Cementerio.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi con capa negra blande una guadaña en un campo, en el suelo hay cruces y arboles a los lados, posiblemente un cementerio.

Significación simbólica

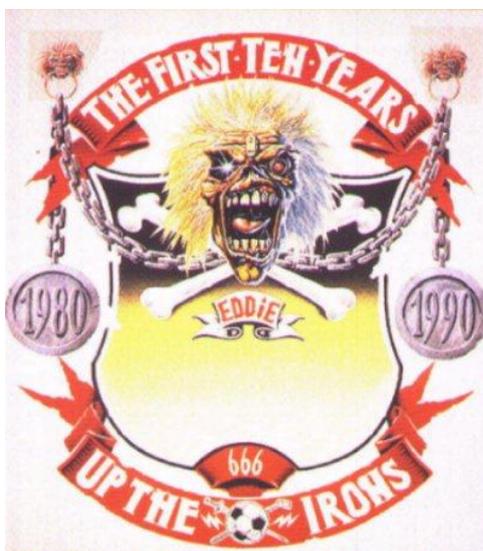
Eddie, representa a la muerte en un cementerio, se identifica con el heavy metal.

Pragmática

La relación con la muerte y que Eddie aparezca caracterizado así, nos lleva a la temática heavy, además el cementerio enfatiza el mensaje. Se entrevé cierta relación con el terror y la película de la que el tema fue banda sonora. Es una manera de acercarse al cine, género al que el grupo ya ha hecho referencia en otras ocasiones, además le da valor añadido a la canción, prestigio.

Imagen 68: Portada 39

Recopilatorio, The First Ten Years, 1990.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

La imagen simula un escudo o un emblema, el fondo es blanco, en la parte de arriba, a ambos lados de dos gárgolas rojizas, cuelgan unas cadenas que van hasta el cuello de Eddie por un extremo y por el otro cuelgan dos medallas con las fechas 1980 a la izquierda y 1990 a la derecha.

Arriba y abajo hay dos bandas rojas semicirculares con los bordes doblados. En la de arriba está escrito con letras blancas: "THE.FIRST.TEN.YEARS", en mayúsculas, y en la de abajo: "Up the Irons", con un balón cruzado por dos espadas en medio. Encima del balón otra banda en rojo que hace de pico del escudo que pone 666.

Eddie aparece solamente con la cabeza, la boca muy abierta y con dos huesos cruzados bajo el cuello, debajo una banda doblada blanca con su nombre. La frente y el pelo sobresalen por encima del escudo.

El fondo del escudo abajo es blanco, pasando a amarillo en el medio, y arriba negro. Todo el escudo tiene un reborde blanco y uno más exterior negro.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The First Ten Years: los primeros diez años.

Up the Irons: Arriba los Irons, enaltece a la banda.

666: es el número de la bestia, el demonio, en relación a su álbum The Number of the Beast.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Cabeza de Eddie y huesos.	Primario.	Metáfora.	Una cabeza fea con unos huesos debajo.	Iron Maiden.
Gárgolas, cadenas y medallas y escudo	Primario.	Metonimia.	Gárgolas, cadenas y medallas y escudo.	Celebración, enaltecimiento
Banda con balón.	Secundario.	Metonimia.	Una banda con un balón en la mitad.	Futbol, puede referirse a la afición del bajista por éste deporte. (Berincua, 2012, p 125)

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Una cara con mal aspecto en medio de un escudo, cadenas y debajo una banda.

Significación simbólica

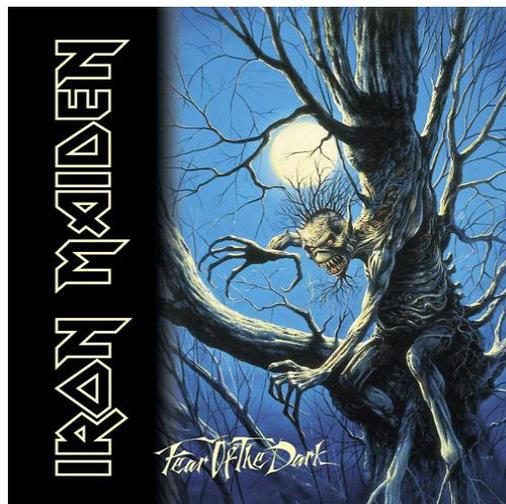
La celebración de los 10 años de carrera de Iron Maiden, con Eddie como imagen del grupo, y con forma de emblema, escudo o insignia.

Pragmática

La forma de escudo le otorga ciertas pretensiones de enaltecimiento y exclusividad, los elementos de celebración como la banda o las gárgolas, le dan un aire de celebración y homenaje, el detalle del balón es un homenaje personal al bajista, Steve Harris, que así se le reconoce como personaje principal, o líder del grupo.

Imagen 69: Portada 40

Noveno álbum de estudio, Fear of the Dark, 1992.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En la parte izquierda de la imagen, con el fondo negro y de manera ascendente aparecen las letras de Iron Maiden, ocupando aproximadamente una tercera parte de la portada y con el fondo negro y el reborde amarillo pálido. El título del disco: "Fear of the Dark", aparece en minúsculas y con letras góticas o similares, en amarillo, en la parte central inferior, más pequeñas.

El fondo de la imagen es el cielo azul, iluminado por una luna amarilla muy brillante y la imagen en primer plano muestra un árbol seco de cuyo tronco forma parte Eddie, al que se le aprecian los huesos de las costillas y de la columna vertebral. Eddie está con el cuerpo unido al tronco del árbol y las extremidades simulando ramas, las orejas y el pelo también simulan ramas, la boca está abierta apareciendo los dientes de la calavera y los ojos brillantes en rojo. Detrás de esta imagen aparecen otros árboles secos. La unión de todas estas imágenes se hace mediante el color, todos estos elementos son o tienen toques de amarillo pálido, que es el color de contraste con la imagen principal.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Fear of the Dark: título del álbum, miedo a la oscuridad.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Árbol-Eddie.	Primario.	Metáfora.	Árbol seco – mitad monstruo.	Iron Maiden, misterio.
Cielo con luna llena.	Primario.	Metonimia.	Cielo con satélite de la tierra en su fase: “llena”.	Ambiente nocturno, mágico y peligroso. Heavy metal.
Árboles secos.	Primario.	Metáfora.	Árboles secos.	Muerte, misterio.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Una figura monstruosa surge con un árbol seco, en un paisaje oscuro, con más árboles secos.

Significación simbólica

Las imágenes crean el ambiente de misterio y oscuro, muy unido a la cultura heavy metal. Eddie aparece mimetizado con un árbol seco, lo que le llena de misterio. Recuerda a los bosques encantados y esto le aporta misterio.

Pragmática

A las imágenes identitarias, ya observadas en los álbumes anteriores, ahora se añade la luna, que también aparecía en las primeras portadas, la luna simboliza la noche o la oscuridad. Por ello esta trama además de representar el trabajo musical, representa también el ambiente oscuro. Con una escena nocturna, boscosa y muy poca cromática se simboliza la oscuridad y se representa el título del álbum: "Fear of the Dark", miedo a la oscuridad. Refuerza la credibilidad y el anclaje en el heavy.

Esta imagen parece buscar, por parte de sus autores, crear un ambiente tétrico, misterioso y mágico, apuntando a bosques de árboles misteriosos y extrañas criaturas que se mimetizan en ellos.

Eddie es el personaje que se va transformando en las distintas portadas convirtiéndose en protagonista y encarnando distintos personajes, pero siendo el propio Eddie, crea la sensación de continuidad, las imágenes narran escenas oscuras pero siempre haciendo referencia a Iron Maiden.

En esta portada no hay un argumento, solamente la presentación de un ambiente de miedo, oscuro y misterioso.

Imagen 70: Portada 41

Single Be Quick or Be Dead, 1992.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

El fondo de la imagen está representado por periódicos en los que se pueden leer noticias relativas a los mercados financieros y a la política.

Aparecen dos bandas torcidas que cruzan la pantalla, en blanco con reborde negro, una en la parte alta y otra más abajo en las que se puede leer, arriba, Iron Maiden, repetidos tres veces, una vez incompleta en negro, una completa roja, y otra completa negra. En la banda de abajo, "Be Quick or Be Dead" en negro, minúsculas y dos partes de la misma frase a los lados.

La imagen en primer plano es Eddie de perfil, vistiendo vaqueros con cinturón negro, camiseta con las mangas hechas girones y de color azul oscuro, el pelo largo y amarillo, aparece de cintura para arriba, agarrando del cuello, con una mano, a una persona con pelo negro, traje negro y camisa blanca.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Be Quick or Be Dead: título del single, se rápido o estás muerto.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie y hombre.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Un zombi agarra por el cuello a un hombre bien vestido.	Lucha de poder.
Fondo de periódicos.	Primario.	Metonimia.	Artículos de periódicos.	Situación financiera y política.
Bandas.	Secundario.		Bandas con letras.	Enmarcar el nombre del grupo y del single.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi agarra por el cuello a un hombre, con buen aspecto, delante de un fondo compuesto por artículos de periódicos.

Significación simbólica

Eddie se enfrenta al poder, en este caso político, económico y financiero.

Pragmática

La imagen es explícita, Eddie, en éste caso es el justiciero, se enfrenta al poder económico, en esa época habían surgido varios escándalos de ese tipo. La imagen del hombre bien vestido representa ese poder, y el fondo de periódicos, contextualiza el tema aún más. También el tema de la canción trata de ello, por lo que no hay ninguna ambigüedad sobre el significado. La temática es de denuncia a las clases privilegiadas, en éste caso económicas, y a sus actos, esto fomenta la identificación con los fans, y la credibilidad.

Imagen 71: Portada 42

Single, From Here to Eternity, 1992.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En esta imagen aparecen los instrumentistas del grupo, el bajista en primer plano, detrás el vocalista, detrás de éste un guitarrista, el batería está situado más atrás, en el centro, y otro guitarra también atrás en la parte derecha sobre una elevación. El suelo, aparece en colores oscuros en la parte derecha y en la parte izquierda en llamas. Están a cielo abierto y este cielo aparece crepuscular con nubes oscuras en la parte alta y más abajo tonos anaranjados y amarillos.

Las letras de Iron Maiden aparecen con la colocación y forma habitual, pero con un borde amarillo, transparentes sobre el negro de la parte alta de las nubes, bajo el nombre del grupo From Here to Eternity, en dos líneas amarillas e inclinadas hacia la derecha.

Otra portada en la que no sale Eddie.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

From Here to Eternity: título del single: de aquí a la eternidad.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Músicos.	Primario.		Un grupo de personas tocando instrumentos musicales.	Los miembros de Iron Maiden actuando.
Llamas, nubes, crepúsculo.	Primario.	Metáfora.	Un día oscuro con nubes, al anochecer.	Oscuro, heavy metal.
Suelo rocas.	Secundario.	Metáfora.	Suelo de rocas.	Agreste, hostil.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un grupo de músicos tocando instrumentos a la intemperie, sobre un suelo de rocas, al anochecer.

Significación simbólica

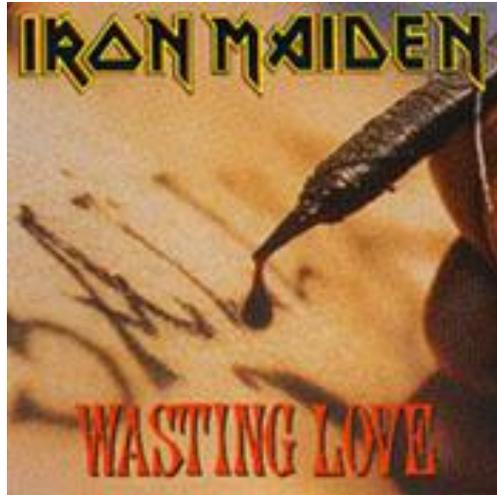
Los miembros de Iron Maiden tocando al aire libre, el ambiente oscuro nos sitúa dentro del estilo heavy metal. Y la ausencia de público implica una idea de soledad.

Pragmática

El tema de la canción tiene relación con otras anteriores, que tratan sobre la vida de una prostituta, puede ser un factor que indique porqué la imagen de los músicos sale en la portada, como recordatorio de temas pasados, sirve para reforzar su auto-identificación. La ausencia de Eddie, es un recordatorio de la identidad real de la banda y de sus orígenes, en primer plano el bajista afianza su liderazgo.

Imagen 72: Portada 43

Single, Wasting Love, 1992.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En esta imagen no sale Eddie, al igual que en el single anterior del mismo álbum, otro single sin la imagen de Eddie, fue "Running Free Live".

Las letras de Iron Maiden aparecen con la colocación y forma habitual, pero en color negro y con el borde amarillo. El título del single, "Wasting Love", en rojo, grande y letras mayúsculas con tipografía que recuerda a las películas del antiguo oeste.

La imagen es una fotografía de un trozo de piel al que se le está haciendo un tatuaje: "Sall...", con tipografía gótica, se ve claramente el pincho del tatuador/a al que le cae una gota de tinta y los extremos de los tres dedos con los que lo agarra.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Wasting Love: título del single: amor perdido.

Sall...: tatuaje, probablemente el nombre de una mujer

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Punzón – dedos.	Primario.		Unos dedos manejan un punzón de tatuador/a.	Unos dedos manejan un punzón de tatuador/a.
Piel.	Primario.	Metonimia.	Piel.	Persona.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Unos dedos están haciendo un tatuaje "SALL...", sobre una piel.

Significación simbólica

Se representa el amor hacia una mujer "SALL...", el tatuaje es como una ofrenda amorosa.

Pragmática

Esta imagen es una fotografía, no un dibujo, lo que manifiesta un cambio, novedad, aunque no es la primera fotografía, se sale de la línea habitual de las portadas, la canción "Wasting Love", trata sobre un tema que es tradicional en el metal en las baladas, el amor, la atracción física. No sale Eddie, como en la portada anterior, con lo que se presente dar más relevancia a la identidad de los miembros del grupo. Al no aparecer Eddie, se personifica más el tema como mundano, y se aleja al personaje zombi, de estos temas, con lo que se le mantiene en un status más mítico.

Imagen 73: Portada 44

Álbum doble en directo, A Real Live One, 1993. Con dos portadas; primera portada.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden aparecen en modo y forma habitual, en azul con reborde blanco.

El fondo de la portada es rojo, y en primer plano esta Eddie agachado, sin ropa, con la boca muy abierta el pelo no muy largo, los ojos negros y por pupilas tiene destellos brillantes. Está agachado con el pie izquierdo adelantado. Sobre el suelo aparecen unos cables negros rotos, Eddie agarra los dos extremos rotos, y de ellos salen destellos, naranjas unos y otros a modo de relámpagos. En el suelo aparece humo blanco en pequeña cantidad. En uno de los cables se aprecian las letras en gris "Power cable".

Las letras “A Real of Live One” están abajo, en Amarillo, menos la palabra: "live", que es roja y tiene la tipografía de Iron Maiden, las demás letras aparecen con tipografía de máquina y “live” y “dead” son algo más grandes.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

A Real of Live One: Título del disco: La verdad de un vivo.

Power cable: cable de energía

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie con cables.	Primario.	Metáfora.	Un zombi sujeta los extremos de dos cables rotos.	La energía de Iron Maiden.
Humo blanco, relámpagos.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Humo y chispas.	Ambiente heavy. Energía.
Fondo rojo.	Secundario.	Metáfora.	Color rojo	Sangre

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi agresivo agarra los extremos de dos cables rotos, de los que salen chispas, hay humo y un fondo rojo.

Significación simbólica

La energía se manifiesta en los cables, Eddie libera esa energía, simboliza la energía que se desprende de un concierto de Iron Maiden.

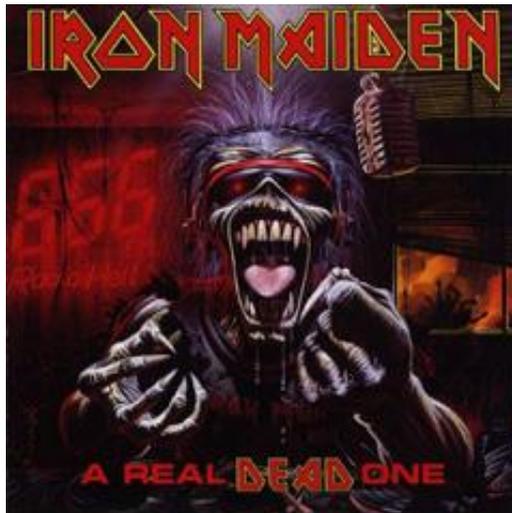
Pragmática

Es un álbum en directo de la gira llamada “Fear of the Dark”, el mismo nombre que el disco de estudio anterior. Aparece Eddie personificando al grupo. La liberación

de la energía, suponen una alusión a la energía de los conciertos. También resaltan la palabra “Live”: “En vivo”, lo que enfatiza también ese significado. Aluden a los conciertos como una de las manifestaciones importantes del metal.

Imagen 74: Portada 45

“A Real Dead One”, segunda portada del recopilatorio, 1993.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden de la manera habitual, en la parte de arriba de la portada, en rojo y con borde amarillo. Debajo de la portada, centrado, el título, "A Real Dead One", en color rojo, mayúsculas y la palabra “dead” con la tipografía de Iron Maiden.

El fondo es oscuro y en la parte izquierda aparecen en luces de "leds" los números: “666 F.M.”, y debajo las letras: “radio hell”, en la parte izquierda una ventana con humo y figuras oscuras. En primer plano Eddie, con los puños adelantados, la boca abierta enseñando dientes y lengua, los ojos oscuros con una luz roja por pupila,

y una cinta estrecha roja en su frente, sobre él en la parte derecha un micrófono de radio.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

A Real Dead One: título del álbum, la verdad de un muerto.

666 F.M. Radio Hell: 666 en relación al número de la bestia, se trata de una supuesta emisora de radio, llamada infierno y que se sintoniza en el 666 de la FM., Se trata de enfatizar la influencia de la banda, simulando que existe una emisora con su simbología.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie con micro de radio.	Primario.	Metáfora metonimia	Un zombi con micrófono.	Difusión de Iron Maiden.
Ventana.	Secundario.	Metonimia.	Ventana.	Indica un espacio cerrado.

Fuente: Elaboración propia.

Significación literal

Un zombi con cascos y micrófono, con la boca muy abierta, detrás hay una ventana y unas letras con el nombre de la radio.

Significación simbólica

Eddie o Iron Maiden, difundiendo su música por la radio, con una emisora que se adapta en el nombre, a ellos.

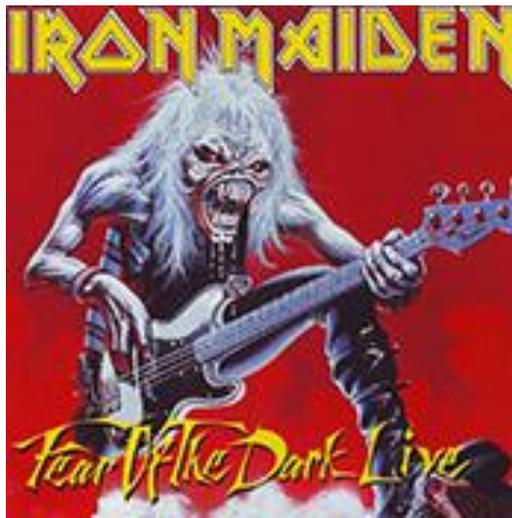
Pragmática

Al representar a Eddie como a un locutor de radio, se está mostrando la influencia que tiene el grupo. El hecho de nombrar su propia emisora a medida, puede significar,

la poca difusión que se da en otros medios, así que ellos se fabrican su propia radio, denota, enaltecimiento del grupo.

Imagen 75: Portada 46

Single en directo, Fear of the Dark, 1993.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden en la tipografía y posición habituales, en color amarillo con reborde marrón.

El primer plano de la portada es Eddie, tocando la guitarra con la pierna izquierda adelantada, y subida sobre un monitor del que sólo se ve la esquina, en la parte derecha inferior de la imagen, Eddie lleva botas militares, la guitarra es blanca y negra, tiene el pelo largo gris y la boca abierta.

El fondo de la imagen es humo rojo en diferentes tonos. En la parte inferior aparece humo blanco, y sobre él, las letras en amarillo de "Fear of the Dark Live," en minúsculas.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Fear of the Dark Live: título del single, miedo a la oscuridad, en vivo.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal.	Significación simbólica.
Eddie con guitarra.	primario	Metáfora.	Un zombi con una guitarra.	Actuación de Iron Maiden.
Humo.	secundario	Metonimia.	Humo.	Actuación en directo.
Fondo rojo.	secundario	Metáfora.	Fondo rojo.	Sangre, impacto.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi, con una guitarra en posición exaltada, con humo y un fondo rojo.

Significación simbólica

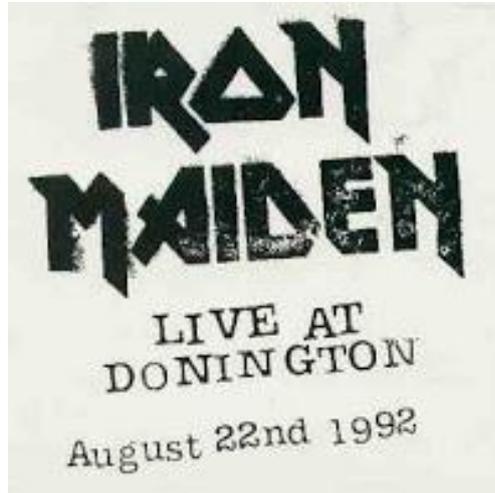
Eddie, encarna otra vez a Iron Maiden, al ser un tema en directo aparece tocando la guitarra, el rojo simboliza el impacto que produce la actuación, y el humo enfatiza el significado de “En vivo”.

Pragmática

Al ser un tema en directo se representa así en la portada, por medio de la interpretación de Eddie como guitarrista, el fondo rojo, alejado de otros fondos oscuros, quiere representar la energía, el impacto. Ya es suficientemente conocido el género al que pertenece la banda, por lo que no es necesario, representarlo, aun así aparece la guitarra como símbolo del género.

Imagen 76: Portada 47

Álbum en directo, Live at Donington, 1993. Tiene dos portadas. Primera portada.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Portada en blanco simulando un ticket de entrada a un concierto, no aparece ningún dibujo, solo las letras Iron Maiden en dos líneas grandes con la misma tipografía de siempre y en negro.

Debajo en dos líneas, más pequeño: "LIVE AT DONINGTON", en mayúsculas, y debajo más pequeño la fecha: August 22nd 1992.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Live at Donington: Nombre del disco y del concierto.

August 22nd 1992: fecha del concierto.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Forma de entrada.	principal	Metonimia.	Entrada a un evento.	Concierto

Fuente: Elaboración propia

Significación literal.

Entrada de un concierto.

Significación simbólica.

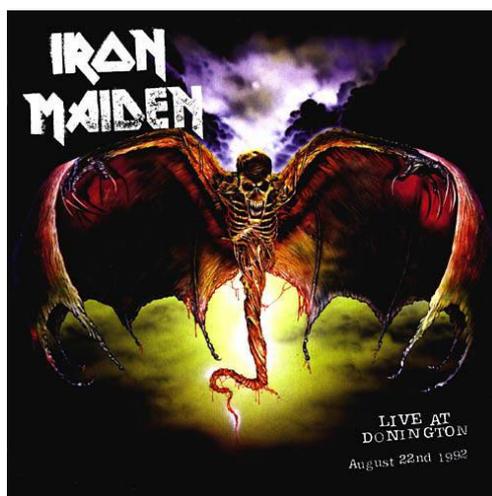
Entrada de un concierto.

Pragmática

Se enfatiza la presentación de un concierto, de Iron Maiden, la sencillez de la portada, significa que no es necesaria mayor presentación.

Imagen 77: Portada 48

Segunda portada de “Live at Donington”, reedición de 1998.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden en dos líneas, tipografía habitual, en color rojo y borde amarillo.

El fondo de la portada es negro, sobre el aparece un monstruo alado y cadavérico, y con cola tipo reptil, bajo las alas, un color amarillo similar a un crepúsculo y encima nubes que surgen sobre él, a modo de humo.

La frase "LIVE AT DONINGTON", en la parte de abajo a la derecha, en blanco, completado por: "August 22nd 1992".

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

LIVE AT DONINGTON: Nombre del disco y del concierto.

August 22nd 1992: Fecha del concierto.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie alado.	Primario.	Metáfora.	Una figura alada, cadavérica y monstruosa.	Iron Maiden, dominio.
Fondo con nubes.	Primario.	Metáfora.	Un cielo con nubes y colores verde y morado, de fondo.	Ambiente oscuro, heavy Metal.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un monstruo alado vuela en un cielo muy nublado, y al fondo se aprecian colores crepusculares.

Significación simbólica

Eddie, o sea, Iron Maiden, dominando los cielos oscuros, es decir, el “metal”.

Pragmática

Eddie, aparece cadavérico y con unas grandes alas, como símbolo de dominio sobre los cielos, los cielos son el heavy, y como se trata de un concierto en el que actuaron varios grupos, el festival “Monsters of Rock”, se quiere dejar patente la primacía de Iron Maiden, que fue cabeza de cartel.

Imagen 78: Portada 49

Single en directo del tema Hallowed Be thy Name, 1993.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En la portada, en primer plano aparece Eddie con cuernos de demonio, la boca abierta enseñando dientes y lengua, la mandíbula torcida y los ojos vacíos y oscuros, a su izquierda se encuentra un hombre con pelo largo (similar a Bruce Dickinson, vocal) al que Eddie atraviesa con un tridente,

El fondo es humo en color negro y anaranjado y bajo ellos llamas de color anaranjado tenue. El nombre de Iron Maiden aparece arriba en la posición habitual, color rojo con borde amarillo sobre el negro del fondo. “Hallowed Be thy Name”, está en la parte de abajo, minúsculas y letras góticas, en rojo desde arriba que se va atenuando hasta acabar en blanco en la parte inferior.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Hallowed Be thy Name: título del single, bendito sea tu nombre.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie con tridente.	Primario.	Metáfora.	Un zombi con un tridente.	Iron Maiden, infierno, maldad.
Hombre.	Primario.		Un hombre atravesado por un tridente.	Un aficionado al heavy atravesado por un tridente.
Humo y llamas.	Primario.	Metáfora.	Humo y llamas.	Ambiente heavy.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un monstruo enfadado atraviesa a un hombre de pelo largo entre humo y llamas.

Significación simbólica

Eddie representa al demonio en el infierno, y está atravesando a un hombre con su tridente.

Pragmática

Eddie en este caso se vuelve contra sus adeptos, ya que la imagen del hombre es la de un fan del heavy, tiene relación con la canción, que habla de un hombre al

que le queda poco tiempo de vida, esto otorga credibilidad, el tridente las llamas y el humo representan al infierno, que es una temática heavy.

Imagen 79: Portada 50

Décimo álbum de estudio, The X Factor, 1995.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Aparece Eddie en primer plano, sujeto por la cabeza y los hombros a un artilugio de hierro, el cráneo destapado, por la parte superior asoma el cerebro, y la imagen llega hasta sus caderas que se ven en hueso. Las letras: Iron Maiden aparecen en la parte de arriba del aparato de hierro grabado, con la tipografía habitual. Las letras: "The X Factor" aparece abajo muy pequeñito en blanco, mayúsculas.

Los tonos de la imagen son grises y azulados.

La imagen no es un dibujo, sino una fotografía de una maqueta.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The X Factor: título del álbum, el factor X.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica.
Cráneo y cuerpo de Eddie.	Primario.	Metáfora.	Un monstruo desmembrado.	Eddie, aquí representa a una víctima, a una persona normal.
Máquina de hierro.	Primario.		Máquina de tortura.	Máquina de tortura.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un monstruo destrozado, sujeto a una máquina.

Significación simbólica

Eddie, es descuartizado y está sujeto a una máquina de tortura.

Pragmática

Eddie aparece descuartizado, representa a una víctima, que puede ser cualquiera, puede ser una crítica contra el progreso y las máquinas, el disco supone un cambio drástico en el grupo, pues no estaba su cantante. La imagen en formato de fotografía otorga más realismo al personaje de Eddie, de ahí la personificación. El aspecto grotesco y crudo de la imagen de la tortura lo identifican dentro del heavy metal.

Imagen 80: Portada 51

Single, Man on the Edge, 1995.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Relacionada con la imagen anterior, es la misma imagen pero, en este caso aparece solamente la cara de Eddie con el cuadro levantado en posición horizontal y se ven los huesos que sujetan su cráneo.

Las letras de “Iron Maiden” están en un recuadro, simulando hierro oxidado en la parte superior de la portada. Y las letras “Man on the Edge”, en la parte de abajo, pequeñas y en mayúsculas

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Man on the Edge: título del single: hombre en el límite.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Una cabeza de un monstruo con el cráneo suelto.	Las personas, Iron Maiden.
Hierros.	Primario.	Metáfora.	Hierros.	Aspectos sociales que torturan a las personas.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

La cabeza de un monstruo con la tapa del cráneo levantada.

Significación simbólica

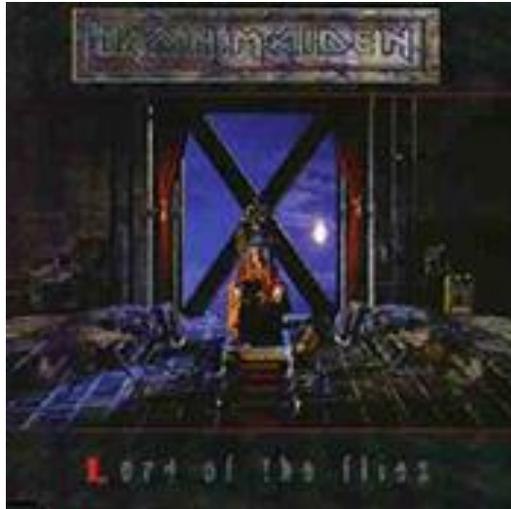
Eddie, siendo torturado.

Pragmática

La misma imagen de la portada de disco, pero apareciendo solo la cabeza y de perfil, la simbología es similar, y además está en relación con la temática de la canción que se presenta, cuya letra hace referencias, al estrés de un atasco, a no encajar en la sociedad...

Imagen 81: Portada 52

Single, Lord of the Flies, 1996.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Portada en tonos de color oscuros, en la parte de arriba de la portada: Iron Maiden, grabado en una placa de hierro, con la tipografía habitual, y en la parte de abajo: "Lord of the Flies" en gris minúsculas y con la "L" de "Lord" en rojo.

El suelo se presenta con líneas de colores oscuras, es como una plataforma, en medio, una silla medieval a modo de trono, y sentado en ella Eddie, con el pelo largo y ataviado como un monarca, por los dos lados se acercan dos moscas enormes con colores oscuros.

Detrás de Eddie una ventana grande cruzada por dos travesaños de color oscuro en forma de cruz, con dos cortinas pequeñas rojas a los lados. Y el exterior azul, con un punto de luz blanca en la parte derecha.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Lord of the Flies: título del single, el señor de las moscas.

b) Signos icónicos

Signo	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie en trono.	Primario.	Metáfora.	Un zombi vestido de rey.	Poder.
Moscas.	Primario.	Metáfora.	Moscas grandes.	Seres humanos.
Ventana.	Primario.	Metonimia.	Apertura al exterior.	Alude al disco: The X Factory.
Suelo.	Secundario.	Metonimia.	Suelo aparentemente metálico.	Artificialidad.
Exterior azul.	Secundario.		Cielo.	Exterior, cielo.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un hombre vestido de monarca sentado en su trono, en una habitación metálica, con una ventana con una X en el medio y con dos moscas enormes a los lados.

Significación simbólica

Eddie, es el monarca de las moscas.

Pragmática

Inspirada en la novela del mismo título de William Golding (1911-1933), nobel de literatura¹⁷⁴, cuya temática es la maldad del ser humano. Habla de cómo el ser humano en condiciones primitivas deja salir sus instintos violentos, Eddie, Iron Maiden en éste

¹⁷⁴ Fuente: <http://alricolibro.blogspot.com.es/2013/07/iron-maiden-lord-of-flies.html>

caso, se presenta como el señor de las moscas, es quien tiene el control sobre las moscas, que son los seres humanos. Crítica social que afianza la credibilidad, al inspirarse en una novela aumenta el prestigio.

Imagen 82: Portada 53

Best of the Beast, doble CD recopilatorio, 1996.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En esta imagen aparecen hasta 7 Eddies, algunos recopilados de otras portadas, uno como momia, otro con vaqueros y camiseta amarilla, otro con camisa de fuerza, otro del futuro, otro con la bandera de Inglaterra, otro con cazadora de cuero, vaqueros y colgante de cruz invertida y detrás de todos, uno de cuyos brazos elevados salen rayos que llegan hasta las letras de Iron Maiden presentadas del modo habitual. Detrás de ellos hay humo y una lápida, y sobre ellos el cielo azul con resplandores de los rayos.

En la parte baja: "Best of the Beast" en rojo y minúsculas, En la parte de arriba de la portada: Iron Maiden con la tipografía y colores habituales.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Best Of The Beast: Título del disco: “lo mejor de la bestia”. Asimilan la bestia, el demonio de “Number of the Beast”, a Iron Maiden.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddies.	Primario.	Metonimia.	Un montón de Zombis juntos.	Representa toda la discografía de Iron Maiden.
Fondo: humo y cielo.	Secundario.	Metonimia.	Humo, cielo.	Portadas anteriores.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un montón de zombis, vestidos de distintas formas muy juntos.

Significación simbólica

Muchos Eddies, representando la discografía de Iron Maiden.

Pragmática

La portada es una recopilación de Eddies anteriores, haciendo así alusión al contenido del disco que también es recopilatorio, se fomenta la credibilidad, en la imagen no hay un argumento, es solamente una presentación. Se refuerza la auto-identificación del grupo recordando su discografía.

Imagen 83: Portada 54

Single, Virus, 1996. Hay tres portadas, primera.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden aparecen del modo, color y forma habitual. El fondo está en verde oscuro simulando circuitos de chips electrónicos.

La cara de Eddie aparece en el plano central con el cráneo hecho agujeros del que sale un líquido amarillo que se integra en los circuitos. Los ojos verdes del mismo color que el fondo, músculos en la cara, la boca abierta enseñando la dentadura, y dentro de la boca la palabra “virus” en pequeño, y en color blanco.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Virus: título del single

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Cara Eddie.	Primario.	Metáfora.	Cara de un zombi.	Víctima.
Circuitos y líquido amarillo.	Primario.	Símil. Metonimia.	Circuitos informáticos un líquido amarillo	Asimila los virus informáticos a los virus que provocan enfermedades. Maldad.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Una cabeza con mal aspecto, sobre circuitos informáticos en color verde y en cuyo cerebro hay un líquido amarillo, que se derrama por los circuitos.

Significación simbólica

Eddie, aparece con el cráneo roto, de él sale un líquido que se integra en los circuitos informáticos que hay detrás. La maldad humana se traslada a la informática, que es también una creación humana.

Pragmática

El tema de la canción, virus, habla sobre los males que amenazan a la humanidad, en clara relación con la portada, que es así una presentación del tema. Se afianza la credibilidad.

Imagen 84: Portada 55

Hay tres versiones de la portada de "Virus", esta es la segunda.



Fuente: <http://www.taringa.net/post/imagenes/1540430/Coleccion-de-Imagenes-de-Iron-Maiden.html>

Descripción del texto

Se ve un tubo de laboratorio desde arriba, con un ser medio desecho, (Eddie) en tonos marrones rojos y blancos, se aprecian parte de otros tubos.

Descomposición en signos

Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Tubo de laboratorio.	Primario.	Metonimia.	Tubo de laboratorio.	Enfermedad, experimentación.
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Un ser extraño.	Peligro enfermedad.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un ser extraño en un tubo de laboratorio.

Significación simbólica

Eddie representa el peligro, la enfermedad.

Pragmática

Habla de la maldad, el peligro que acecha a los seres humanos.

Imagen 85: Portada 56

Single, Virus, tercera portada.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En la parte izquierda en primer plano aparece un Eddie con piel cuadriculada y agujeros entre las cuadrículas, boca abierta, tonos marrones y pelo, en la parte alta a la derecha las letras: Iron Maiden, grabadas en un recuadro con reborde en tonos marrones. Fondo verdoso, con algún árbol seco y numerosos palos que elevan desde el suelo calaveras clavadas detrás de Eddie.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Una cara extraña	Iron Maiden, maldad, peligro.
Palos con calaveras.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Un fondo oscuro con palos con calaveras y algún árbol seco.	Muerte, ambiente oscuro, heavy metal.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Una cara extraña sobre un fondo en la que aparecen palos con calaveras clavadas.

Significación simbólica

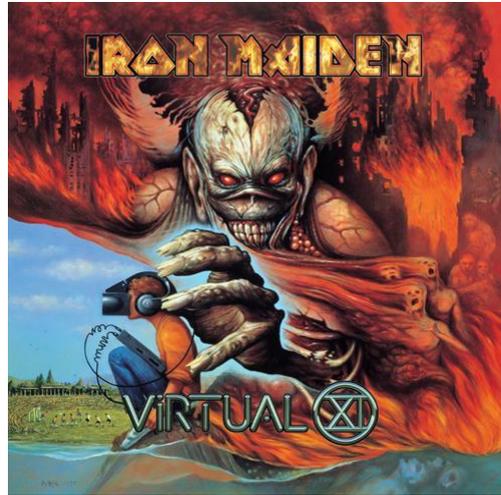
Eddie representa la maldad y el peligro.

Pragmática

Similar a las otras dos, aquí Eddie, representa el peligro que además está subrayado por las calaveras del fondo, es un peligro de muerte. El ambiente oscuro nos vuelve a situar en el heavy metal.

Imagen 86: Portada 57

Disco de estudio, "Virtual XI", 1998.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción de la imagen

Las letras de Iron Maiden están en la parte superior con la tipografía habitual pero en amarillo y negro a modo de llamas. Las llamas están detrás. "Virtual X", más pequeño, está centrado en la parte de abajo con apariencia metálica y tubular, XI está situado dentro de un círculo.

La portada es una gran llamarada roja y negra que cubre todo excepto la parte inferior izquierda, en medio de la llamarada, en primer plano, están la cabeza y una mano de un Eddie sin pelo, va a agarrar a un chico joven, con casco y algún aparato electrónico unido por cables sobre las rodillas. El chico está sentado al borde del agua en la esquina inferior izquierda de la portada, el resto de esta esquina es un paisaje con un campo en el que se ven personas y un cielo azul.

En medio de las llamas hay distintas figuras semejantes a monos, a personas gritando y árboles, en el agua también aparecen cadáveres humanos bajo ella. Todo esto en tamaño más pequeño, en planos secundarios.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Virtual XI: título del álbum.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie y llamas.	Primario.	Metáfora.	Llamas con una cara, de mal aspecto en medio.	Dstrucción, peligro, terror.
Chico.	Primario.	Metonimia.	Un chico con cascos.	Humanidad.
Paisaje.	Secundario.		Paisaje.	Paisaje.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Una gran llamarada, con una cara monstruosa dentro, se abalanza sobre un chico que tiene unos cascos y sobre sus rodillas un aparato electrónico.

Significación simbólica

Eddie representa a la tecnología, formado por una llama que se acerca para destruir a un chico que representa al ser humano.

Pragmática

Eddie refleja el peligro de la tecnología sobre la humanidad. Es una temática con cierta crítica social a la invasión de la tecnología en las vidas individuales. La temática heavy está presente en las llamas y en Eddie.

Imagen 87: Portada 58

Single con dos portadas: The Angel and the Gambler, 1998, primera portada.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

El fondo es oscuro, negro con un pequeño toque de luz en la parte superior derecha, y una llama anaranjada está situada en la parte inferior izquierda. El nombre de Iron Maiden aparece más pequeño que el habitual en blanco y en relieve sobre una placa rojiza.

Debajo de la placa: "The Angel of the Gambler", en color blanco y tamaño pequeño, en minúsculas. En primer plano un dado rojo, en el frente que se ve del dado hay una calavera, encima un 5, y en el lado izquierdo un 3, detrás otro dado rojo en el que se ve, el 6 al frente y el cinco arriba. Los dados están arrojados por la mano de Eddie, que es verde y tiene en su muñeca un grillete metálico y dos eslabones de cadena, detrás el rostro de Eddie, verde con la boca semi-abierta, los ojos azules y verdes con relámpagos blancos, y sobre la frente una placa pequeña de hierro con dos tornillos.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The Angel of the Gambler: título del single: “El ángel y el jugador”.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Cara y mano (con grillete) de Eddie.	Primario.	Metáfora.	Una cara fea, una mano con grillete, ambas verdes.	Falta de libertad.
Fondo negro.	Secundario.	Metáfora.	Fondo negro.	Ambiente oscuro, heavy metal.
Llamas.	Primario.	Metonimia.	Llamas.	Infierno.
Dados.	Primario.	Metonimia.	Dos dados.	Suerte.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un personaje de aspecto feo y color verde, del que solamente se ven la cara y una mano en la que tiene un grillete, lanza unos dados sobre unas llamas.

Significación simbólica

Eddie representa a un jugador que es prisionero del juego y esto convierte su vida en un infierno.

Pragmática

En la imagen se representa la falta de libertad que supone el juego para los adictos, los dados representan la esperanza en la suerte, pero como son prisioneros del juego, esta no será suficiente y les llevan al infierno. Está relacionada con el título de la canción, lo que le otorga credibilidad, el ambiente oscuro nos sitúa en el heavy metal. Eddie ya tiene la suficiente identidad como para otorgar su imagen un sentido de credibilidad a la portada dentro del género.

Imagen 88: Portada 59

Otra portada del single de 1993, The Angel and the Gambler.



Fuente: <http://eil.com/shop/moreinfo.asp?catalogid=125799>

Descripción del texto

El fondo de la imagen está en azul, un cielo con una nube baja blanca y estrellas en la parte alta, en la parte derecha se ven tres estrellas fugaces justo en el extremo del nombre del single: “The Angel of the Gamble”, en pequeño y con letras blancas finas, como si estuvieran escritas a mano. Encima se sitúa el nombre del grupo: Iron Maiden, en un recuadro rojo ocupando solo la mitad derecha de la portada, las letras blancas y a modo de cartel que se extiende junto a dos chimeneas negras de un barco de color blanco, el barco tiene tres pisos, en los laterales están colocados flotadores rojos y alguna ventana está encendida, se ve algún pasajero sobre las ventanillas y una persona en el cuadro de mando, abajo, en la proa el nombre del barco: “Voodoo Queen”. El barco es un casino que se anuncia con un cartel semicircular y en letras azules.

Eddie aparece en la parte izquierda de la pantalla en el plano más adelantado, viste un traje azul con levita y una capa negra ondeante, pies descalzos y sombrero de copa, esta sobre un muelle de madera con escaleras hasta el barco.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The Angel and the Gamble: título del single, el ángel y el jugador.

Voodoo Queen: nombre del barco que aparece en la imagen, en relación con el vudú, que maneja la voluntad de las personas.

Casino: El barco aparece como un casino.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Un zombi bien vestido.	Representa la tentación y la invitación al juego.
Barco.	Primario.	Metonimia.	Un barco-casino.	Es un casino, representa al juego.
Nubes, estrellas.	Secundario.	Metonimia.	Nubes y estrellas.	La ilusión, la esperanza en el juego.
Estrellas fugaces.	Secundario.	Metáfora.	Estrellas fugaces.	Suerte.
Personas del barco.	Primario.	Metonimia.	Personas en un barco.	La humanidad.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un barco, que es un casino, con gente dentro, fuera un personaje con aspecto de monstruo, bien vestido en posición de señalar hacia el barco.

Significación simbólica

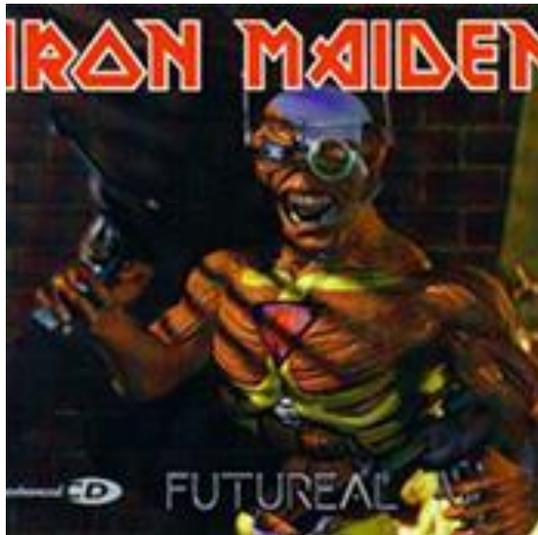
Eddie representa la invitación para jugar, el barco es el lugar de juego, que se presenta como un lugar con luz, alegre... las personas son los jugadores, el nombre del barco, "Voodoo", alude a que el juego maneja la voluntad de las personas.

Pragmática

La portada está en relación con el tema del single, lo que le aporta credibilidad, es una portada con bastantes detalles, lo que le da un grado de complicación que puede gustar a los fans, que a veces buscan simbologías escondidas. Eddie se presenta encarnando otra vez el aspecto negativo, la invitación al juego, en ésta ocasión no es una imagen agresiva ni violenta, Es preventiva, aporta credibilidad.

Imagen 89: Portada 60

Single, Futureal, 1998, dos portadas, esta es la primera.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden en el modo y color más habitual.

Aparece Eddie de cintura para arriba con músculos amarillos y marrones, los amarillos unidos por un triángulo en el pecho, un ojo brillante y el otro con un artefacto a modo de monóculo y la boca abierta, el cráneo cortado por la parte de arriba asemejando una ventana en azul, armas de fuego en ambas manos. Aparece un muro

de ladrillo detrás de Eddie y las letras: FUTUREAL en la parte de abajo de la portada, en blanco y mayúsculas, más pequeñas que el nombre del grupo.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Futureal: título del single.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica.
Eddie con armas.	Primario.	Metáfora.	Un zombi-cyborg, con dos armas de fuego una en cada mano.	Peligro amenaza del futuro.
Muro.	Primario.	Metáfora.	Una construcción para separar espacios.	Límites.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi con apariencia futurista empuña dos armas de fuego, una en cada mano. Detrás de él un muro de ladrillo.

Significación simbólica

Eddie representa una amenaza, la amenaza del futuro, el muro de ladrillo representa la falta de expectativas, los límites.

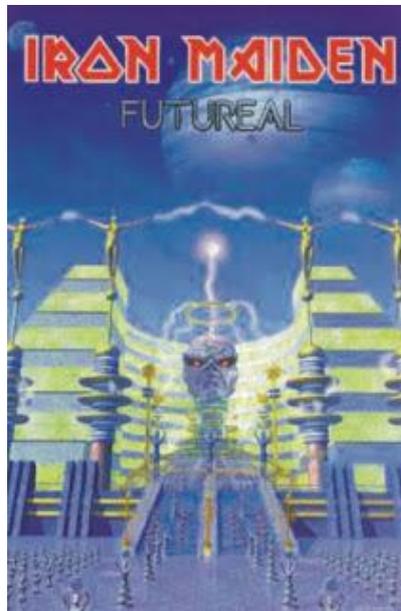
Pragmática

En la portada hay referencias a portadas anteriores, Eddie como un Cyborg recuerda a la portada de "Somewhere in Time" (portada 24), y el muro de ladrillo recuerda a las primeras portadas (2 y 3) en los que el muro representaba los límites a

la libertad individual, Esta conexión con los trabajos anteriores de la banda es un ejercicio de auto-identificación y una llamada a los fans, que en esa época se estaban alejando del grupo. El tema trata de la adicción a los videojuegos, por lo que representar a Eddie con imagen futurista otorga credibilidad a la portada, los colores oscuros y los trazos rojizos la sitúan dentro del heavy metal.

Imagen 90: Portada 61

Segunda portada del single, Futureal.



Fuente: <http://www.taringa.net/posts/imagenes/12824407/Todas-Las-Portadas-de-Iron-Maiden.html>

Descripción del texto

El color de la portada es azul con dibujos verdosos-amarillentos.

En la parte de arriba se encuentran las letras de Iron Maiden, en la forma y color habituales y debajo de ellas están las letras: "FUTUREAL", en mayúsculas, tipografía de máquina, en color gris.

El dibujo principal es un edificio que está compuesto por franjas azules y franjas azules-verdosas, con dos torres a los lados y en el centro con forma semicircular

cóncava, en el centro del semicírculo aparece a cabeza de Eddie con una luz hacia arriba que sale de su cráneo, los ojos rojos, y un círculo a modo de halo sobre la cabeza. Debajo de la cabeza hay unas escaleras dobles de subida, que empiezan en un suelo adoquinado, y con numerosos pivotes alineados algunos de ellos dentro de la escalera.

A los lados de Eddie hay dos columnas, dos en cada lado, con círculos a lo largo de ellas y que terminan en una figura humana, mujer, de pie y con los brazos extendidos, todas las manos de las figuras femeninas están unidas por un rayo a modo de relámpago.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Futureal: título del single.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Cabeza de Eddie.	Primario.	Metáfora.	Una cabeza fea en el frente de un edificio.	Poder.
Edificio.	Primario.	Metáfora.	Construcción para albergar personas.	La seducción, la dominación.
Estatuas y columnas.	Secundario.	Metáfora.	Estatuas y columnas.	Grandeza, seducción.
Luces y relámpagos.	Secundario.	Metáfora. Metonimia.	Luces y relámpagos.	Expectativas, luminosidad.
Suelo adoquinado con pivotes.	Primario.	Metáfora.	Suelo adoquinado con pivotes.	Conversión de seres humanos en seres inanimados.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un edificio futurista, sobre un suelo adoquinado con estatuas y columnas iluminadas, y con una cabeza de un monstruo en su parte central.

Significación simbólica

Eddie representa otra vez el poder, como en la portada de “Powerslave”, ahora el escenario es futurista, por lo que la amenaza de control viene por las nuevas tecnologías.

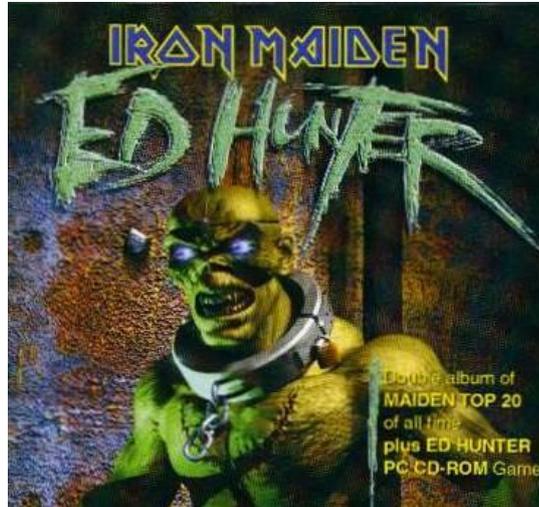
Pragmática

La portada está imitando a la portada de “Powerslave” (portada 17), por lo que se intuye que el mensaje es similar. El control y el poder lo ejercen ahora las tecnologías que no son controladas por la mayoría de seres humanos y acaban convirtiéndolos en seres sin vida, que son representados por los pivotes del suelo, que se asemejan, a su vez a las personas de la portada antes mencionada.

La referencia a una portada anterior, busca recuperar el prestigio que para algunos fans habían perdido con portadas anteriores, suponen además un anclaje en la identidad del grupo. El hecho de mandar este mensaje también les sirve para recuperar simpatías, e incluso añadir nuevos adeptos. La situación futurista y la temática de la canción, sobre las amenazas de las nuevas tecnologías, le otorgan credibilidad, además de conseguir una sensación de innovación y tradición, a la vez.

Imagen 91: Portada 62

Álbum doble recopilatorio, Ed Hunter, 1999.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden están situadas del modo habitual, con la misma tipografía, en color azul y con borde amarillo. Debajo “Ed Hunter”, muy grande en verde, con relieve, desiguales y mayúsculas, el fondo es un hierro oxidado en tonos marrones y azules.

Eddie aparece en color marrón y verde, con los ojos iluminados en azul, un grillete al cuello con candado y dos eslabones de una cadena, sin pelo. En la imagen Eddie aparece de pecho para arriba. En la parte derecha de la portada, en color amarillo aparece escrito: “doble álbum of MAIDEN TOP 20 of all time plus ED HUNTER PC CD ROM game”.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Ed Hunter: título del single y del juego.

Doble álbum of MAIDEN TOP 20 of all time plus ED HUNTES PC CD ROM game: mensaje que avisa de que además del doble álbum se incluye un juego en CD Rom para ordenador.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie con grillete en el cuello.	Primario.	Metáfora.	Un personaje raro con un grillete en el cuello.	Falta de libertad.
Fondo oxidado.	Secundario.	Metáfora.	Fondo oxidado.	Lugar no habitado.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un ser con apariencia extraña y con un grillete en el cuello delante de un fondo de apariencia oxidada.

Significación simbólica

Eddie aparece como un personaje de videojuego, con un grillete se alude a la falta de libertad que pueden conllevar las adicciones a los videojuegos en éste caso.

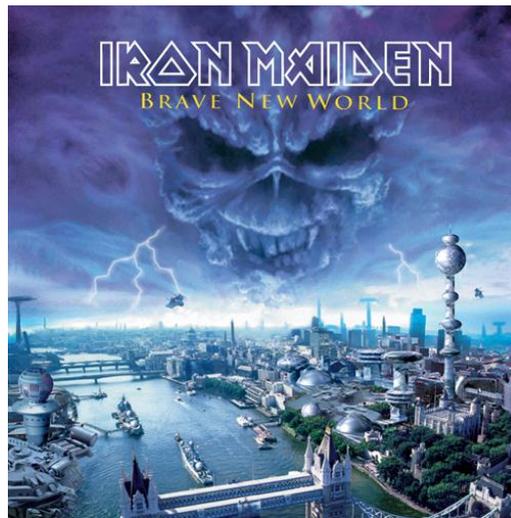
Pragmática

El color verde y el grillete aluden a la portada de “The Angel and The Gambler” (portada 58), hay una intertextualidad que las relaciona, y de ello se desprende la falta de autonomía de Eddie, y de las personas que se aficianan demasiado a estos juegos. Al salir la imagen de Eddie, implica una señal de identidad del grupo, que está enfocada también al lanzamiento del videojuego, lo cual es una contradicción con el

mensaje de portada, (hay que aclarar que el videojuego no tuvo trascendencia más que como una curiosidad).

Imagen 92: Portada 63

Disco de estudio, Brave New World, 2000.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

La imagen está en tonos azules, es una ciudad (Londres), atravesada por un río, con torres redondas, se ve el puente de Londres y un cielo de tormenta con la imagen de Eddie como una nube sobre el cielo, con rayos a los lados de su cara, y dos aviones también a ambos lados.

El nombre del grupo: Iron Maiden se ve transparente con borde blanco de la manera y forma habitual. El título del disco: "BRAVE OF NEW WORLD" está en la parte inferior en una línea, en mayúsculas, más pequeño y en color amarillo.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Brave of New World: título del disco: la valentía del nuevo mundo.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie- nube.	Primario.	Metáfora.	Una nube con una imagen de una cara de monstruo.	Dominio, heavy metal.
Ciudad de Londres futurista.	Primario.	Metonimia.	Una ciudad con torres redondas y el puente de Londres.	Londres en el futuro.
Aviones.	Secundario.	Metáfora.	Aviones.	Control.
Rayos.	Primario.	Metáfora.	Rayos de tormenta.	Peligro, heavy metal.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Una ciudad con edificios redondos y un río sobre el que se sitúa el puente de Londres, cubierta por una nube con una cara monstruosa, y dos aviones sobrevuelan en el cielo en el que hay rayos.

Significación simbólica

Eddie sobrevuela en forma de nube el cielo de Londres, es un Londres del futuro, hay dos aviones que significan el control sobre la gente, Eddie, amenaza a la ciudad, implica que él tiene el control.

Pragmática

En éste disco vuelve Bruce Dickinson, Iron Maiden habían perdido bastante aceptación tras su marcha, también se reincorpora el guitarrista Adrian Smith, además la portada en parte la diseña, Derek Riggs, el creador de Eddie, con lo que hay una

mirada a los orígenes, aunque con temática futurista (Daniels, 2012). El título del disco y la portada están inspirados en la novela “Un mundo feliz” de Aldous Huxley, la inspiración en la literatura no es nueva en el grupo, les da un aire cultural, que no está acorde con la visión de la gente que no es adepta a la corriente del heavy metal, este matiz otorga, sin embargo, a los adeptos, una identificación con el género musical por medio del prestigio, lo que afianza la sensación de exclusividad. El peligro implícito, el control y la cara de Eddie suponen la conexión con el género.

Imagen 93: Portada 64

Single, The Wicker Man, 2002, con dos portadas, esta es la primera.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden aparecen en la parte superior, con borde blanco y relleno transparente, debajo las letras: The Wicker Man, en mayúsculas y en color blanco.

El fondo es un cielo azul nuboso con más iluminación sobre los miembros del grupo, que aparecen en una fotografía, se les ve la mitad del cuerpo, del pecho para arriba, sin expresión. El vocalista está el primero sujetando una antorcha de mimbre encendida, y a un lado, tres miembros, y a otro lado, dos miembros más.

Detrás de los miembros de la banda se ve, de pecho para abajo la silueta de una persona del que se le aprecian las manos hechas de ramitas (mimbre). Tampoco aparece la cara de Eddie en esta portada.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The Wicker Man: título del single, el hombre de mimbre.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Miembros del grupo.	Primario.		Personas.	Los miembros de Iron Maiden.
Cielo nuboso.	Secundario.	Metáfora.	Cielo nuboso.	Heavy metal.
Antorcha.	Primario.		Una antorcha de mimbre encendida.	Protagonismo, liderazgo.
Silueta.	Primario.	Metonimia.	Una silueta con las manos de paja o mimbre.	Alusión al hombre de mimbre.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Seis hombres de cintura para arriba, todos con el pelo largo menos el primero, que sujeta una antorcha, detrás de ellos aparece una silueta de un objeto con forma humana al que solo se le aprecia la parte central del cuerpo, las manos están hechas de paja, mimbre o un material similar.

Significación simbólica

El grupo de Iron Maiden con Bruce Dickinson (vocal) a la cabeza, detrás está la silueta que hace alusión a la canción (el nombre de mimbre). En un ambiente nuboso, que se corresponde con el estilo musical.

Pragmática

La imagen es una fotografía no un dibujo, en ella aparecen los miembros del grupo, se quiere enfatizar su entidad propia y resaltar al vocalista poniéndolo en primera fila, y con una antorcha como símbolo de liderazgo, también está Adrian Smith, guitarrista añorado por sus fans. Por tanto, se trata de enfatizar a identidad del grupo, la vuelta a lo que la gente quería. La silueta no se puede afirmar que sea Eddie, pues no se le ve la cara, significando en éste caso solo el título de la canción. Se refuerza la identidad y se busca la reconciliación con los seguidores que les hubieran dejado. El tema está inspirado en una película británica de terror del mismo título, del año 1973, que dirigió Robin Hardy.¹⁷⁵ También Bruce Dickinson tiene un tema anterior en solitario con ese título. Se refuerza la intertextualidad con temas ajenos al heavy metal, el cine, y se hace un guiño al vocalista a su vuelta.

¹⁷⁵Visto en web: <http://www.tunorockeas.com/esto-rockea/iron-maiden-frikis-the-wicker-man/>

Imagen 94: Portada 65

Single, The Wicker Man, 2002, Segunda portada.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

La imagen principal es Eddie construido totalmente de mimbre menos los ojos, que son dos luces anaranjadas, está rodeado por un círculo y aparece de pecho para arriba con los brazos solo hasta los codos, junto al cuerpo.

Las letras: Iron Maiden, en transparente con borde blanco, pequeñas sobre la parte derecha del pecho de Eddie y debajo: The Wicker Man, con las letras más pequeñas, en color blanco y con mayúsculas.

El fondo de la imagen es un cielo azul con nubes blancas.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The Wicker Man: título del single: el hombre de mimbre.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie de mimbres.	Primario.	Metáfora.	Una figura humana hecha de mimbres.	Eddie representa el título del single, referencia a la película.
Fondo azul con nubes.	Secundario.		Fondo de cielo con nubes.	Fondo de cielo con nubes
Círculo.	Secundario.		Círculo.	Resaltar la figura de Eddie.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Una figura hecha de mimbres dentro de un círculo, delante de un cielo azul con nubes.

Significación simbólica

Eddie representa el título del single y está caracterizado como tal.

Pragmática

Con la imagen se hace referencia principalmente al título del single, Eddie ya tiene entidad suficiente para representar a Iron Maiden y al heavy metal.

Imagen 95: Portada 66

Single, Out of the Silent Planet, 2000, con dos portadas, esta es la primera.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Portada en tonos oscuros, el fondo es negro y como imagen principal destaca una bola del mundo en tonos azules, blancos y algún toque morado y negro, sujeta por debajo por las manos de Eddie, detrás se vislumbra su cara con la boca cerrada, ojos oscuros con un puntito blanco, la cara está en tonos azules y blancos que se desdibujan en los extremos.

En la parte de arriba está escrito “Iron Maiden” del modo habitual, un poco más pequeño y debajo: “Out of the Silent”, en blanco, con letra de máquina, en mayúsculas.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Out of the Silent Planet: título del tema, “fuera del planeta silencioso”.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie, manos.	Primario.	Metáfora.	Un monstruo, al que solo se le ven cara y manos.	Poder, dominio.
Bola del mundo.	Primario.	Metonimia.	Bola del mundo.	Humanidad.
Fondo.	Secundario.	Metáfora.	Fondo negro.	Heavy Metal.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un ser con aspecto monstruoso sujeta una bola del mundo con sus manos sobre un fondo negro.

Significación simbólica

Eddie sujeta al mundo, que representa a los seres humanos, el fondo negro enfatiza el ambiente oscuro del heavy metal.

Pragmática

Según los miembros de la banda el tema está inspirado en la película norteamericana de 1956 "Forbidden planet" (planeta prohibido) dirigida por Fred M. Wilcox, y el título alude a la novela de C.S. Lewis, "Out of the silent planet",¹⁷⁶ con ambientación de ciencia-ficción, el grupo vuelve a tocar temas de novelas y de cine, lo que aumenta su prestigio. La portada se corresponde vagamente con el argumento, el tono de peligro y amenaza está implícito en el tono oscuro del color, lo que incluye la portada en el género metal y el hecho de que Eddie sujete el planeta, lo sitúan en una situación de poder.

¹⁷⁶ Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Out_of_the_Silent_Planet_\(canci%C3%B3n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Out_of_the_Silent_Planet_(canci%C3%B3n))

Imagen 96: Portada 67

Otra portada del single, Out of the Silent Planet, 2000.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden se muestran del modo habitual en color rojo con borde blanco, algo más pequeñas, debajo: “Out of the Silent Planet”, en minúsculas, pequeñas y blancas.

En primer plano aparece Eddie en un pulpito, iluminado, pelo largo amarillo, con camiseta verde, brazos en alto, boca abierta y ojos oscuros con un punto de luz. Hacia Eddie debajo del pulpito se encuentran 7 micrófonos, y ya fuera del pulpito hay más periodistas con micrófonos, cámaras de video y de fotografía.

En el frente del pulpito hay un círculo con una cara de Eddie verde rodeada por las letras “Out of the Silent Planet”, en negro sobre una franja blanca.

Detrás de Eddie un planeta con tonos negros y anaranjados un cielo oscuro salpicado de estrellas, y en la izquierda el planeta Tierra con la Luna y por detrás una cara con ojos felinos.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Out of the Silent Planet: título del tema: fuera del planeta silencioso.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie en el pulpito.	Primario.	Metáfora.	Un zombi en un pulpito con micrófonos.	Protagonismo.
Periodistas.	Primario.	Metáfora.	Periodistas trabajando en una rueda de prensa.	Expectación.
Tierra, Luna, planeta.	Primario.	Metonimia.	Tierra luna	El espacio.
Cara felina.	Secundario.	Metáfora.	Cara felina.	Peligro.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Una rueda de prensa ofrecida por un zombi, detrás una imagen de la Luna, la Tierra y de otro planeta. Varios periodistas debajo del pulpito en el que está subido el zombi, detrás del todo una cara felina observando.

Significación simbólica

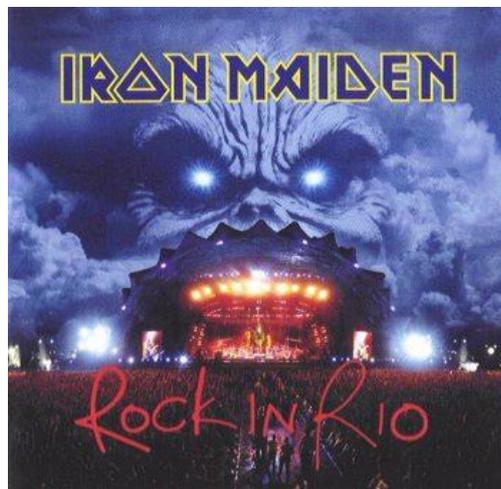
Eddie es el protagonista y despierta gran expectación, está en una rueda de prensa, con bastantes periodistas, es sobre el espacio, por lo que se adivina que ha conseguido algún logro en ese tema. El peligro lo simboliza una cara felina que les observa desde arriba.

Pragmática

Eddie ahora no encarna el peligro, sino la expectación y la admiración, la temática es del espacio, en consonancia con el álbum y el tema de la canción, lo que ofrece credibilidad. El peligro que aparece representado por la cara felina es lo que nos sitúa en un entorno de heavy metal.

Imagen 97: Portada 68

Doble CD en directo, Rock in Río, 2002.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden están dibujadas en color azul, con borde amarillo, presentan la forma habitual y están situadas en la parte de arriba de la imagen.

Debajo de la portada está escrito: "Rock in Río", en rojo, con líneas finas, en minúsculas y letras grandes. En la parte de abajo se encuentra una multitud de gente, en medio, un pasillo con algunas personas, que conduce a un escenario, en el fondo, iluminado en rojo, naranja y amarillo, dos focos muy luminosos a los lados del

escenario que se encuentra sobre la boca de Eddie que, a modo de nube, y desdibujándose entre ellas, está en el cielo, con los ojos iluminados en blanco.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Rock in Río: título del disco, y del lugar donde fue grabado, un macro-concierto realizado en Río de Janeiro, Brasil, con gran trascendencia internacional¹⁷⁷.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie, nubes.	Primario.	Metáfora.	Nubes y una con forma de ser monstruoso.	Iron Maiden, heavy metal.
Escenario.	Primario.	Metonimia.	Escenario con músicos.	Concierto, actuación.
Público y pasillo.	Primario.		Publico.	Publico. Exaltación.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Delante de una gran multitud de gente se sitúa un escenario con gente y músicos en él, en medio de la multitud hay pasillo con más gente. Sobre el escenario, gran cantidad de nubes, una de ellas con forma de monstruo soplando hacia abajo.

¹⁷⁷ Fuente: <http://rockinrio.com/rio/es/blog/memoria-iron-maiden-1985-e-2001/>

Significación simbólica

Eddie tiene en su boca el escenario, es Iron Maiden y el grupo es el que está actuando, la gran cantidad de público simboliza la gran aceptación del grupo y el éxito del concierto. Las nubes y Eddie entre ellas simbolizan el ambiente “metal”.

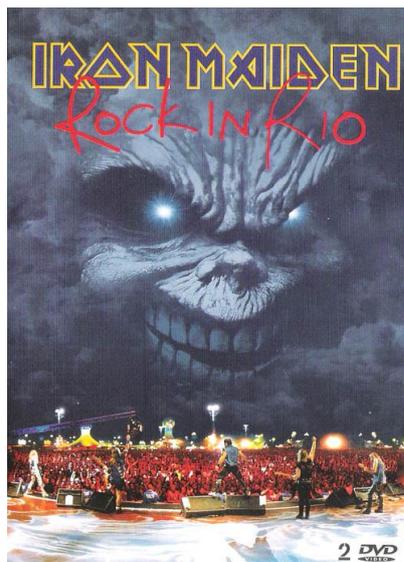
Pragmática

El escenario y la actuación, son uno de los puntos fuertes del heavy metal, por ello se enfatiza el directo, se deja claro el nombre del grupo que está actuando, y el género de la música, sobre todo por la forma con la que se dibuja a Eddie, como una presencia monstruosa y gigante sobre el escenario, y también se deja patente su éxito, enfocando al público, el pasillo es para la prensa, lo que también significa expectación y éxito.

Realmente fue un concierto con muchísima asistencia. No exageran, lo que les ofrece credibilidad.

Imagen 98: Portada 69

Rock in Río, en DVD, 2002.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

La imagen es similar a la anterior, pero esta vez se enfoca desde el escenario, detrás del grupo, por lo que los miembros aparecen de espaldas al público. Al fondo se ven luces, y en el cielo, la cabeza de Eddie a modo de humo, con los ojos brillantes.

Las letras de Iron Maiden están en la parte de arriba de la portada, en azul con borde amarillo y debajo en rojo y minúsculas, en letras grandes se escribe: "Rock in Río". Las letras de Iron Maiden en la misma posición y las de Rock in Río, con la misma forma y color que la portada anterior, pero ésta vez situadas justo debajo de las letras "Iron Maiden".

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Rock in Río: título del DVD, un macro-concierto realizado en Río de Janeiro, Brasil, con gran trascendencia internacional.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie y nubes.	Primario.	Metáfora.	Nubes formando la cara de un monstruo.	Iron Maiden, heavy metal.
Escenario con grupo.	Primario.	Metonimia.	Un escenario con un grupo musical encima.	Actuación, concierto.
Luces.	Secundario.	Metonimia.	Luces.	Indican la situación en un sitio urbanizado.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un escenario grande, visto desde detrás de los músicos, con una gran cantidad de público, y una nube sobre el público con forma de monstruo.

Significación simbólica

Eddie, simboliza a Iron Maiden y al heavy metal, y el escenario y el grupo a una actuación en directo.

Pragmática

Es la portada similar a la del disco pero desde otra perspectiva, esta vez la foto se toma desde detrás del escenario. Pero con la misma significación, concierto en directo de heavy metal, con gran éxito.

Imagen 99: Portada 70

Eddie's Archive, caja metálica que contiene tres CDs dobles recopilatorios: BBC Archives, Beast over Hammersmith y Best of 'B' Sides, 2002.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

En ésta ocasión cambia el formato del soporte de la imagen, no es una portada, sino una caja que contiene tres CDs para los que ésta caja sirvió de contenedor, está elaborada en metal, muy labrada, con la cara de Eddie en la tapa y sin pelo, dos figuras humanas a ambos lados de la cara y las letras de Iron Maiden en el modo y color habitual en la parte delantera de la caja.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Metal labrado.	Secundario.	Analogía.	Metal.	Analogía en la palabra metal. Lujo.
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Cara de un monstruo	Iron Maiden
Figuras	Secundario.		Figuras humanas.	Acompañan a Eddie.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Una caja muy labrada, de metal, con una cara de un monstruo en la parte superior, y con las letras de Iron Maiden en la parte delantera y dos figuras humanas a ambos lados.

Significación simbólica

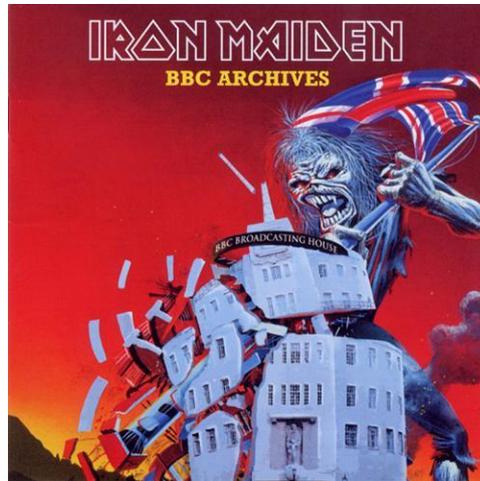
Una caja de presentación de Iron Maiden, con toques de lujo o exclusividad, por el labrado.

Pragmática

Es un contenedor lujoso, con la doble presentación, Eddie e Iron Maiden con su tipografía. Estas dos imágenes se repiten a lo largo de las portadas presentadas por la banda, Eddie aparece en la mayoría de ellas, y la tipografía de las letras de Iron Maiden no varía, en esta ocasión los colores también son los más habituales con los que se presenta, enfatiza a la banda. El lujo denota exclusividad, y el hecho de que contenga tres CDS, da la sensación de cantidad, o que resulte atractivo para las personas que quieren conocer más al grupo ya que hay bastantes trabajos suyos.

Imagen 100: Portada 71

The BBC Archives, primer CD de la caja metálica, 2002.



Fuente: [http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-
maiden.html](http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html)

Descripción del texto

Portada del interior de la caja anterior, el fondo es rojo, las letras de Iron Maiden aparecen del modo y forma habitual, con letras transparentes y borde blanco, debajo, con un tamaño más pequeño y mayúsculas aparece: “BBC Archives”, en color amarillo.

En el dibujo principal está Eddie, con pelo largo y cara muy agresiva, en tonos grises, clavando una bandera de Inglaterra en un edificio con tonos blancos grisáceos, que está justo delante de él, el tamaño de Eddie supera al del edificio que está destruido, con un cartel circular arriba que pone “BBC PROUDCASTING HOUSE”.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

BBC Archives: título del CD: archivos de la BBC.

BBC proud casting house: traducción: orgullosa casa de casting de la BBC.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie clavando una bandera.	Primario.	Metáfora.	Un zombi clavando una bandera.	Destrucción, conquista.
Edificio roto.	Primario.	Metonimia.	Un edificio destruido.	Televisión, mass media.
Fondo rojo.	Secundario.		Fondo rojo.	Fondo rojo.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un monstruo clava una bandera de Inglaterra en un edificio que se está rompiendo.

Significación simbólica

Eddie, conquista a la BBC, para destruir su influencia.

Pragmática

Eddie (Iron Maiden), es más grande que el edificio lo que le otorga superioridad, lo conquista colocando una bandera en él, y lo destruye, como un acto de justicia, en desacuerdo, probablemente con su modo de actuación a la hora de seleccionar la música, incluye la palabra proud (orgullo) en el letrero del edificio, es una crítica a los medios de comunicación. Las críticas sociales facilitan la credibilidad de la banda. La destrucción nos incluye en la temática del metal y el color rojo del fondo ya ha aparecido en otras portadas, (44 y 45). Lo que crea una conexión con sus trabajos anteriores.

Imagen 101: Portada 72

Segundo CD: Beast over Hammersmith, 2002, Portada incluido en la caja metálica, 1982.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Portada incluida en la caja Eddie's Archives, el fondo es blanco, sobre ese fondo un recuadro con borde negro y dos líneas en la mitad hacia ambos lados, dentro del recuadro otro borde blanco y dentro del reborde blanco, está la figura de Eddie posicionado hacia adelante, clavando una bandera en un planeta, el pelo largo y amarillo. El fondo es oscuro y tiene ráfagas de luces azuladas y rojizas.

Las letras de Iron Maiden están situadas en la parte superior fuera del recuadro, en rojo y borde negro, debajo del recuadro: "Beast over Hammersmith", mayúsculas, dos líneas grandes y las letras chorrean a modo de sangre.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Beast over Hammersmith: título del CD: bestias sobre Hammersmith.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie con bandera.	Primario.	Metáfora.	Un monstruo clavando una bandera de Inglaterra.	Conquista.
Planeta, mundo.	Primario.	Metonimia.	Planeta	Éxito.
Fondo Blanco recuadro y líneas negras.	Secundario.		Fondo y recuadro para enmarcar la imagen.	Fondo y recuadro para enmarcar la imagen.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Dentro de un recuadro con dos líneas a los lados y el fondo blanco, se ve una imagen de un zombi clavando la bandera sobre un planeta.

Significación simbólica

Eddie conquista el mundo, Iron Maiden es un grupo de gran éxito.

Pragmática

Eddie, aparece muy grande en relación al planeta, lo que le otorga relevancia, el hecho de clavar la bandera simboliza el éxito de la banda, en éste caso de los conciertos, se está promocionando la asistencia a los conciertos. El enmarque en blanco, alejado de una imagen afín al heavy, significa que ya tienen la suficiente

entidad para prescindir de ciertos clichés, es una innovación, sin mucha trascendencia.

Imagen 102: Portada 73

Best of the 'B' Sides, también en la caja Eddie´s Archive, 2002.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

En primer plano se sitúa Eddie, agachado, de espaldas, con el pantalón bajado y en sus glúteos pone en rojo: “Up the Irons”, está dentro de un autobús con el volante a la derecha. Una luz encima de él y sobre ella: “Best of the B Sides”, en transparente, con borde negro y minúsculas, situadas en la parte de arriba, sobre una separación del cristal del autobús, del que solo se aprecia una porción de la parte delantera, con el retrovisor y dos ventanillas laterales. Desde dentro, del otro lado, el nombre de Iron Maiden, en negro y con el borde rojo. El fondo de la imagen está compuesto por colores azulados y malvas.

Eddie tiene el cabello largo y gris, con la mano derecha está haciendo una “peineta” y los labios tienen un gesto agresivo, los ojos de colores rojos y brillantes.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Best of the B Sides: Título del CD, “lo mejor de las caras B”.

Up the Irons: arriba los Maiden.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora. Analogía.	Un zombi, enseñando sus glúteos, y haciendo una peineta.	Iron Maiden, desprecio, burla. Parte de atrás.
Autobús.	Secundario.	Metonimia.	Autobús.	Viajes, giras de conciertos.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi dentro de un autobús enseña sus glúteos mientras hace una peineta. En sus glúteos se puede leer: Up the Irons.

Significación simbólica

Se relaciona con las caras B de los discos, donde se supone que hay canciones de peor calidad.

Pragmática

La imagen de la portada, relaciona los glúteos de Eddie, el trasero, a modo de analogía con las caras “B” de los discos, el desprecio del enseñar el trasero, y de la peineta, se relacionan con la menor calidad de esos temas, lo que le otorga credibilidad. Aun así, incluyen el mensaje: Up the Irons, con lo que se entiende que el grupo es grande. El situarse dentro de un autobús, tiene relación con las giras de conciertos, habla de un entorno de directos.

Imagen 103: Portada 74

Álbum recopilatorio, Edward the Great, 2002.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

En la imagen está en primer plano Eddie, sentado en una silla, con corona de rey, capa y atuendo similar al de los monarcas, salvo los pantalones de cuero y los zapatos negros. Le rodean cuatro perros o lobos enseñando los dientes, y la silla está sobre una piel de leopardo, cuya cabeza, entre las piernas de Eddie, también enseña los dientes.

El respaldo de la silla está coronado por una calavera, Eddie tiene en sus manos un cetro dorado, en cuya empuñadura hay también una calavera. La pared de detrás es de piedra y sujeta dos lámparas de llama, una a cada lado, el suelo está dibujado en tonos marrones, como la pared.

En la imagen no aparece ningún texto escrito.

Descomposición en signos

No contiene signos lingüísticos.

Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie – monarca.	Primario.	Metáfora.	Un zombi disfrazado de rey.	Poder.
Lobos.	Secundario.	Metonimia.	Lobos.	Agresividad.
Pared, suelo.	Primario.		Habitación.	Interior.
Piel de leopardo.	Secundario.	Metáfora.	Alfombra de piel de leopardo.	Lujo.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un monstruo/zombi vestido de monarca y sentado en un trono. Bajo él, una alfombra de leopardo, rodeado de cuatro perros-lobo, en la pared hay dos lámparas de llamas.

Significación simbólica

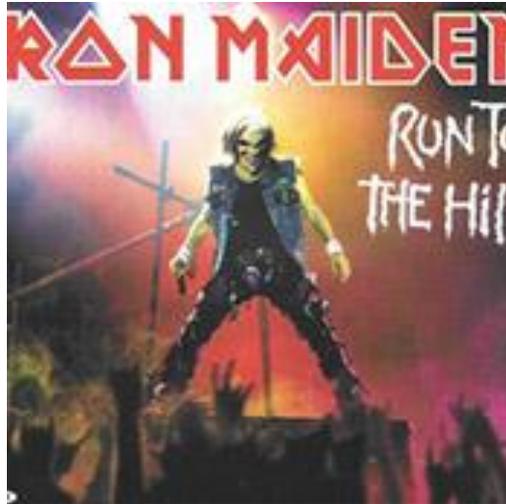
Iron Maiden son los reyes del heavy metal, los perros-lobo denotan la agresividad del heavy.

Pragmática

Eddie aparece como un monarca, significa poder, por lo tanto Iron Maiden son los reyes (del heavy metal). La piel de leopardo añade lujo, las paredes y el suelo otorgan un ambiente antiguo, de nobleza, con lo que añaden significación al concepto de rey. Los perros-lobo, le dan agresividad y reflejan la significación de la música heavy. Hay un enaltecimiento de la banda, dentro del heavy, una autoafirmación dentro de ésta corriente determinada por la agresividad, rasgo asociado al heavy metal.

Imagen 104: Portada 75

Single, Run to the Hills, en directo, 2002.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

La portada se encabeza con el texto Iron Maiden del modo, color y forma habitual, el título del single, "Run to the Hills" está en la parte derecha en blanco y dos líneas.

El plano principal de la imagen es Eddie con un micrófono, en realidad es una mezcla entre Bruce Dickinson (vocal) y Eddie, viste con camiseta negra, un chaleco vaquero y pantalones rotos oscuros, bajo él, varias manos alzadas y tras él, un utensilio, grande, hecho con troncos, los tonos del fondo son rojizos y anaranjados, simulando humo.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Run to the Hills: título del tema: corriendo por las Colinas.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie-Bruce.	Primario.	Metáfora, metonimia.	Un zombi en un escenario vestido como un heavy.	Iron Maiden, actuación.
Manos.	Primario.	Metonimia.	Manos levantadas.	Público.
Fondo humo.	Primario.	Metonimia.	Humo.	Actuación en directo.
Artilugio de troncos.	Secundario.	Metonimia.	Aparato hecho con troncos	Simula un aparato de tortura.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi en un escenario, vestido de heavy ante varias manos levantadas, un ambiente oscuro y rojizo y unos troncos detrás.

Significación simbólica

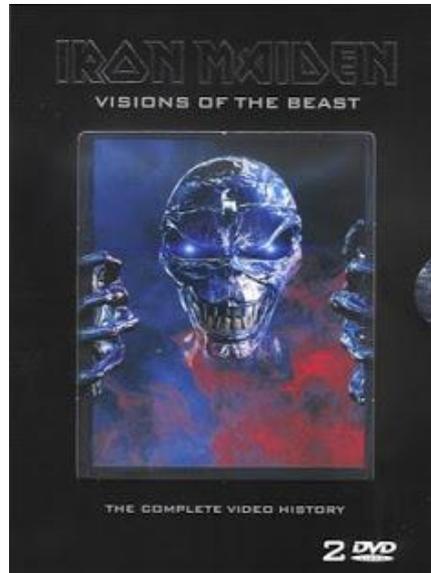
Bruce se convierte en Eddie en el escenario, es un concierto de heavy metal en directo.

Pragmática

La analogía Bruce-Eddie, sitúa a Eddie en el escenario, (que por otra parte solía salir además del grupo, era otra persona disfrazada (Amos, 2004)), y le otorga a Bruce, la personalidad de Eddie, agresiva, simpática..., juegan con la identificación y la relevancia del vocalista. Los colores denotan el ambiente de un concierto heavy ante gran cantidad de público, el aparato de troncos, enfatiza el nombre del grupo, ya que simula un aparato de tortura. En la portada se vislumbra una autoafirmación de la banda.

Imagen 105: Portada 76

Video, Visions of the Beast, 2003.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

En la portada hay un recuadro en el que aparece la imagen de Eddie, solamente la cabeza, sin pelo, en tonos azules y grises, la boca cerrada enseñando los dientes, ojos iluminados y los dedos de ambas manos agarrando sendos laterales del recuadro, el cuello y el pecho están cubiertos por un humo azul y rojo, fuera del recuadro un fondo negro.

Encima del recuadro está escrito Iron Maiden, transparente, con borde blanco y debajo las letras: "Vision of the Beast", en mayúsculas y color blanco. En la parte de abajo, en mayúsculas y color blanco también pero de tamaño más pequeño aparecen las letras: "the complete video history".

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Vision of the Beast: título del video, visión de la bestia, en alusión a Iron Maiden.

The complete video history: La historia completa en video, especifica el contenido del documental.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Cara y manos de un monstruo con apariencia metálica.	Iron Maiden
Fondo negro	Secundario.	Metáfora.	Fondo negro.	Heavy metal.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

En un recuadro sobre un fondo negro, aparece la cara de un monstruo con apariencia metálica, con las manos agarra los lados del recuadro.

Significación simbólica

Presentación de Iron Maiden a través de Eddie, Eddie con apariencia futurista.

Pragmática

La portada es una presentación del grupo, no hay argumento ni agresividad, solo la fealdad de Eddie, cuya entidad es suficiente para reconocer al grupo y al estilo musical. El video es una recopilación de videos anteriores de Iron Maiden así que es congruente con la portada, dándole credibilidad.

Imagen 106: Portada 77

Álbum de estudio, Dance of Death, 2003.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden están situadas en la parte de arriba, transparentes, con borde blanco, debajo: "Dance of Death" en minúsculas, blancas, situadas en la parte inferior derecha.

La escena consiste en una serie de personajes con Eddie en el centro, caracterizado como la muerte, con capa y guadaña, en la parte izquierda hay un perro blanco, grande, de pelo corto, sobre el que hay un bebe en biquini y con máscara. A ambos lados de Eddie aparecen sendas mujeres, con máscaras y desnudas, la de la derecha pasa el brazo izquierdo por delante de la cintura de Eddie. Todos los personajes tienen máscaras, uno de ellos con la cabeza de un macho cabrío, casi todos están desnudos o con una prenda cubriendo la zona pélvica, a la izquierda de Eddie hay otro personaje haciendo el pino, solamente esta vestido un personaje situado en primer plano, con mallas rojas, camiseta negra y máscara.

Eddie está de pie sobre un dibujo con forma de estrella, en el fondo de la portada hay humo rojo y negro.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Dance of Death: Título del disco: danza de la muerte.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie- muerte.	Primario.	Metáfora.	Zombi disfrazado de muerte.	Muerte.
Personajes.	Primario.	Metáfora.	Personajes extraños disfrazados y un perro.	Humanidad.
Suelo estrella.	Secundario.	Metáfora.	Suelo con estrella dibujada.	Señala al personaje central.
Fondo humo.	Secundario.	Metáfora.	Humo.	Heavy metal.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Una serie de personajes extraños con máscaras y casi todos semi-desnudos con un personaje central disfrazado de negro con una guadaña, situado de pie sobre una estrella con colores blanco, negro y amarillo, al fondo hay humo, rojo y negro.

Significación simbólica

Eddie representa la muerte entre una serie de personajes, la reunión simula un carnaval, Eddie está en el centro sobre una estrella, es el personaje principal.

Pragmática

El título del disco: danza de la muerte, es acorde con la portada, que simula una fiesta de carnaval en relación a la danza, y Eddie aparece como la muerte. En ésta portada volvemos a ver mujeres, con poca o ninguna ropa, en éste caso hay distintos personajes extraños, las figuras masculinas también aparecen semi-desnudas. Da la

sensación de que los dibujos están descontrolados, lo que es acorde con la fiesta de carnaval.

No es un dibujo, está diseñada por ordenador, hay un cambio en el diseño que supone una innovación, aun así, aparecen personajes extraños que nos retrotraen a portadas anteriores (ej. 11, y 26), lo que mantiene la continuidad con trabajos anteriores. El anclaje en el heavy metal está representado por Eddie caracterizado como la muerte, y por el humo del fondo.

Imagen 107: Portada 78

Single, Wildest Dreams, primera portada, 2003.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Portada con fondo oscuro, en la parte de arriba están situadas las letras de Iron Maiden, transparentes y con fondo blanco, debajo: "Wildest Dreams", en mayúsculas blancas, centradas y más pequeñas con letra de máquina de escribir.

La imagen de portada es la cabeza de Eddie con sombrero de copa, sin pelo y con un remache metálico en la frente, tiene la boca abierta de la que sale un vehículo por una carretera todo en tonos oscuros. Solamente aparece iluminado Eddie, en

tonos rojizos por la parte derecha, y más claros por la izquierda, tiene los ojos brillantes con tonos blancos y azules

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Wildest Dreams: título del single, sueños salvajes.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie con sombrero.	Primario.	Metáfora.	Un zombi con sombrero.	Iron Maiden, seres humanos.
Fondo oscuro.	Secundario.	Metáfora.	Fondo oscuro.	Heavy.
Coche y carretera.	Primario.	Metáfora.	Un coche en una carretera.	Libertad.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi con sombrero está abriendo la boca por la que sale una carretera y por ella va un coche clásico.

Significación simbólica

La boca de Eddie es por donde salen sus deseos y la carretera y el coche simbolizan la libertad para llevarlos a cabo.

Pragmática

El sombrero y el toque clásico le dan a Eddie un aire de caballero inglés, que simboliza a una persona normal, integrada en la sociedad, y a la vez, la identidad de la banda británica como ingleses. Al abrir la boca salen sus deseos reprimidos en forma de coche, por la carretera que le conduce a la libertad para realizarlos, congruente con la letra de la canción. El tono oscuro es el anclaje en el heavy metal.

Imagen 108: Portada 79

Otra portada del single Wildest Dreams.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Portada en tonos azules y negros, las letras de Iron Maiden están situadas en la parte de abajo de la misma, transparentes y con borde blanco. Debajo “Wildest Dreams” en letra de máquina, más pequeñas, mayúsculas y centradas.

La imagen central son dos coches de carreras, del primero solo se ve la parte izquierda, en tonos oscuros y con una extraña corona en la cabina, detrás otro, con dos faros altos y delantera amarilla, al fondo se aprecia otro coche, en la parte derecha, detrás, hay unas rocas altas y oscuras. El suelo es oscuro. En esta portada no aparece Eddie.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Wildest Dreams: título del single: Sueños salvajes.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Coches.	Primario.	Metáfora.	Coches extraños.	Libertad.
Rocas.	Primario.	Metáfora.	Rocas.	Vida salvaje.
Suelo oscuro.	Secundario.	Metáfora.	Suelo oscuro.	Heavy.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Coches extraños en un campo con rocas.

Significación simbólica

Carrera por la libertad, y por vivir cada uno a su manera.

Pragmática

El campo agreste simboliza la vida salvaje, los coches en distintas posiciones simbolizan una carrera y los tonos oscuros sirven de anclaje en el heavy metal. Congruente con el tema y con el género musical lo que aporta credibilidad. El hecho de que no aparezca la imagen de Eddie, es una relativa innovación, se trata de cambiar la expresión de las portadas manteniendo como presentación solamente el nombre de la banda.

Imagen 109: Portada 80

Single, Rainmaker, 2003.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden se muestran de la forma habitual, rojas y con borde blanco, debajo: "Rainmaker" en blanco y mayúsculas, centradas y con letra de máquina de escribir.

La imagen de portada está en tonos pardos, muestra el borde derecho de la cara de Eddie, con pelo largo, amarillo, su ojo derecho rojo y enseñando los dientes. En el lateral izquierdo dos figuras similares a humanas. Está lloviendo, el agua que cae es del mismo tono que el pelo de Eddie.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Rainmaker: título del tema, "fabricante de lluvia".

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Mitad de la cara de un monstruo.	Iron Maiden.
Lluvia.	Primario.	Metáfora.	Lluvia.	Cura, limpieza.
Figuras humanas.	Secundario.		Figuras humanas.	Seres humanos.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

En primer plano en el lateral derecho de la imagen, está la cara de un monstruo con pelo largo que se mezcla con una lluvia amarilla, al fondo, en la parte izquierda, hay dos figuras humanas.

Significación simbólica

Eddie bajo la lluvia, simboliza la cura del dolor, la lluvia lava las heridas. Las figuras humanas representan a las personas en general a la humanidad.

Pragmática

En relación al tema de la canción Eddie y los humanos aparecen en el mismo nivel, bajo la lluvia que simboliza la limpieza de males pasados, es un mensaje de esperanza, se puede seguir adelante a pesar del dolor. Congruente con la letra del tema, los tonos oscuros y la cara de Eddie en primer plano, sirven como auto-identificación del grupo y como anclaje en el género musical

Imagen 110: Portada 81

EP, No More Lies, 2004.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

La imagen principal es Eddie caracterizado como la imagen de la muerte, con la guadaña y capa negra, detrás hay un círculo con franjas negras y grises, y después, dos filas de aristas a modo de estrella, las primeras con las mismas franjas negras y grises del círculo y las segundas amarillas.

Las letras de Iron Maiden en la posición y el modo habitual, en color negro con borde blanco. En la parte inferior de la portada está escrito: "No More Lies", en color amarillo, con mayúsculas, letras grandes, debajo, en amarillo y mayúsculas, más pequeño, está escrito: dance of death souvenir EP.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

No More Lies: título del single: no más mentiras.

Dance of death souvenir EP: promoción: EP regalo de Dance of Death (el disco),

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie disfrazado de muerte.	Primario.	Metáfora.	Un zombi con un traje de a muerte, (capa negra y guadaña).	Iron Maiden, muerte.
Estrella fondo.	Primario.	Metonimia.	Forma de estrella.	Álbum: Dance of Death.
Fondo rojo.	Secundario.		Fondo rojo.	Fondo rojo.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi, disfrazado de muerte, con capa negra y guadaña, con los ojos rojos, está de pie delante de un dibujo de una estrella de colores negro, gris y amarillo, sobre un fondo rojo.

Significación simbólica

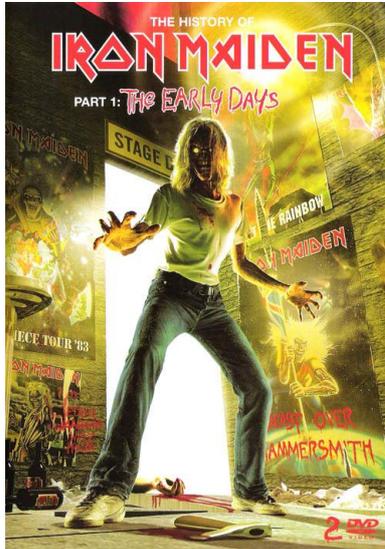
Eddie representa a la muerte, con la estrella de detrás recuerdan el título del álbum al que pertenece éste EP (single largo, tres temas).

Pragmática

Con ésta portada se hace hincapié en el álbum Dance of death. Hay intertextualidad tanto en Eddie, como en la estrella situada detrás, que es la misma que marcaba el centro en la portada del álbum (portada 77). La imagen de Eddie es la que representa al género musical.

Imagen 111: Portada 82

Documental en DVD, The History of Iron Maiden. Part I, The Early Days, 2004.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Portada en la que aparece Eddie con cuerpo humano y pelo largo de color claro, vestido con camiseta, vaqueros y zapatillas de deporte blancas. Está dentro en una habitación sobre cuya puerta, en el interior aparecen las letras: STAGE, en mayúsculas, hay varios posters de Iron Maiden a ambos lados, sobre las paredes.

En el suelo hay basura y entre los pies de Eddie, un hacha. En la puerta aparece una mano ensangrentada en el suelo.

En la parte de arriba de la portada aparece escrito en mayúsculas: “the history of” (en blanco pequeño) “Iron Maiden”: de la manera habitual. Debajo: “part 1”, en blanco y pequeñito, después: “The Early Days”, más grande, en rojo y con letras desiguales.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

The History of Iron Maiden, part 1: The Early Days: título del documental: La historia de Iron Maiden, primera parte: los primeros días.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación Simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora. Metonimia.	Una persona con pelo largo.	Iron Maiden.
Posters.	Primario.	Metonimia.	Posters heavies.	Iron Maiden.
Muros.	Primario.	Metonimia.	Muros.	Otras portadas de la banda.
Puerta.	Secundario.		Puerta.	Puerta.
Hacha.	Primario.	Metonimia.	Hacha.	Otras portadas de la banda.
Mano.	Primario.	Metonimia.	Mano.	Otras portadas de la banda.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Una persona con pelo largo está en una habitación llena de posters y pintadas, delante de la persona hay un hacha. En el suelo hay basura, por la puerta entreabierta, se ve una mano tirada en el suelo.

Significación simbólica

Signos con un montón de detalles que recuerdan a Iron Maiden, mano, hacha, posters...., es un recuerdo del pasado, acorde con el título del documental.

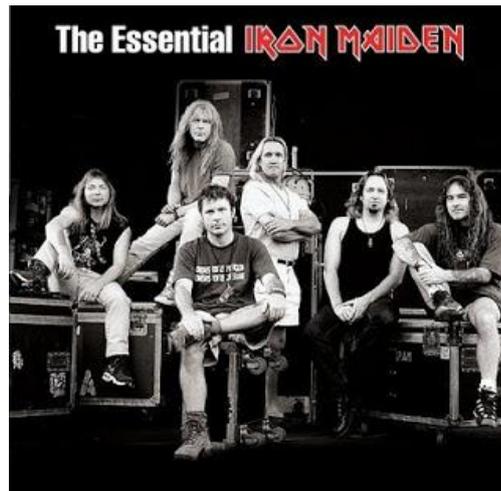
Pragmática

En esta portada se realiza una mezcla de imágenes de portadas anteriores, el estilo es similar a las primeras portadas, con lo que se hace un guiño a los seguidores iniciales, la posible controversia por el cambio en el estilo de las portadas que existiera entre los aficionados, era respondida por la banda, sacando de vez en cuando alguna portada como ésta, con ello pueden buscar la reconciliación con los aficionados

perdidos. A Eddie, se le representa con cuerpo normal, no se ven ni sus músculos, ni sus huesos, lo que lo humaniza, y parece estar contemplando el trabajo de estos años.

Imagen 112: Portada 83

The Essential Iron Maiden, álbum de grandes éxitos, 2005.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

En este álbum no sale Eddie, es uno de los pocos en los que la imagen principal está formada por los integrantes del grupo, están sentados o apoyados sobre amplificadores, es una fotografía. En primer plano el vocalista, vestidos de manera informal, la imagen es en blanco y negro. En la parte de arriba se encuentran las letras: The Essential, en minúsculas y color blanco y después: Iron Maiden, con la tipografía habitual, en color rojo y borde blanco. El fondo de la portada es negro.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

The Essential Iron Maiden: título del álbum, lo esencial de Iron Maiden.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Miembros de la banda.	Primario.		Unas personas.	Iron Maiden
Amplificadores.	Primario.	Metonimia.	Amplificadores de sonido.	Música.
Fondo negro.	Secundario.	Metáfora.	Fondo negro.	Heavy.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Una fotografía en blanco y negro de seis hombres, sentados sobre amplificadores, uno está de pie. El fondo de la imagen es negro.

Significación simbólica

Los miembros del grupo Iron Maiden, sentados sobre amplificadores de guitarras eléctricas, en representación del heavy y de la música. El fondo negro representa también al heavy.

Pragmática

El fondo negro representa el heavy en éste contexto, puede, en distintos contextos, tener otras significaciones, pero en relación al tipo de música a la que nos referimos, ésa es su significación. La fotografía en blanco y negro representa el pasado, y los miembros del grupo aparecen como ellos, no representados por su mascota Eddie, en este caso es un rasgo de autenticidad, en la portada del single: The Wicker Man (portada 64), también usaron una foto de los miembros de la banda, lo que supone una repetición del estilo de la portada. No hay una representación del heavy metal clara, pero sí de la música de guitarra, que es un instrumento fundamental para el género. Supone una presentación muy básica, miembros del grupo y música, es una innovación en sus portadas, incide en la autenticidad y lo esencial, como el título del recopilatorio.

Imagen 113: Portada 84

Death on the Road, álbum en directo de la gira: Dance of Death Tour, 2005.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden aparecen del modo habitual en color negro y con el reborde blanco, "Death on the Road" está situado en la parte inferior de la imagen, en blanco y con tipografía de máquina.

En la imagen principal aparece Eddie sobre un carruaje tirado por dos caballos, a su lado, en el asiento, tres calaveras, entre los arneses de los dos caballos otra calavera, Eddie viste capa sobre la cabeza y hombros, sujeta un látigo y una guadaña, disfrazado de muerte, a ambos lados del carruaje sendos faroles. Bajo el asiento del carruaje hay un letrero que pone: Edward's son undert...r

El fondo se presenta en tonos anaranjados y amarillos detrás del carruaje, a modo de llamas.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Death on the Road: título del disco: muerte en la carretera.

Edward's son undert... (undertaker): "Hijos de Edward, enterradores". Enfatiza el aire siniestro, con temática relativa a la muerte.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie muerte.	Primario.	Metáfora.	Zombi disfrazado con capa y guadaña.	Muerte, Iron Maiden.
Carruaje con caballos.	Primario.	Metonimia.	Carruaje con caballos.	Inmediatez, velocidad.
Calaveras.	Primario.	Metáfora.	Cráneos humanos.	Muerte.
Fondo humo rojizo.	Secundario	Metáfora.	Humo o polvo rojizo.	Heavy, siniestro.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi disfrazado, con capa negra y guadaña, sobre un carro tirado por dos caballos, el carro está adornado con calaveras y con un letrero de una empresa de enterradores. Se desplaza a gran velocidad, a juzgar por los caballos que parecen ir al galope, el zombi les va azuzando con un látigo. En el fondo se ven nubes de polvo anaranjadas.

Significación simbólica

La muerte, que es Eddie, se desplaza a gran velocidad entre una siniestra nube de polvo que simula humo rojizo. El carruaje, está adornado por calaveras, que también hacen alusión a la muerte. El significado global de la imagen es que la muerte se acerca.

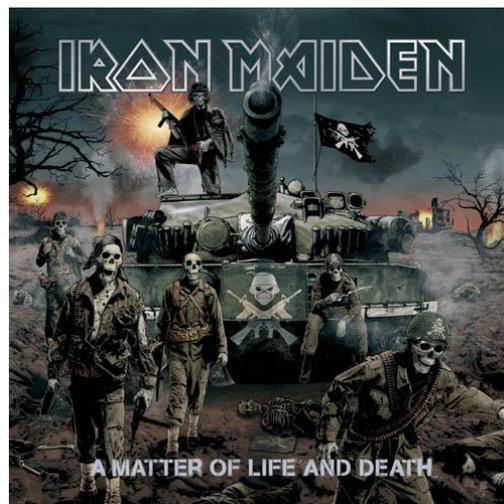
Pragmática

Se presenta una temática con gran anclaje en el heavy, la muerte, también en relación con el título del disco. El disco que se presenta es en directo, por lo que la significación, de que se acerca la muerte, puede no ser la única, ya que la velocidad puede ser una analogía con la velocidad de la música en directo.

Es una temática clásica dentro del heavy metal: la muerte, con iconos como calaveras y colores oscuros que inciden aún más en el estilo musical.

Imagen 114: Portada 85

Álbum de estudio, Matter of Life and Death, 2006.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Es una escena de guerra, en tonos oscuros, en el centro se ve un tanque del que sale un soldado, y sobre el que hay una bandera de pirata hecha girones, delante de él hay más soldados cuya cabeza son calaveras, detrás iluminaciones anaranjadas similares a llamas y humo que se eleva. El tanque lleva una insignia en la parte delantera simulando una calavera con huesos, la calavera es la cara de Eddie, y los

huesos son dos armas largas de fuego. A ambos lados hay sendos árboles secos en el paisaje.

Las letras de Iron Maiden aparecen del modo y forma más habituales, transparentes con borde blanco, las letras de “A Matter of Life and Death” se sitúan en la parte inferior de la portada, en blanco y letra de máquina de escribir.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

A Matter of Life and Death: título del disco: un asunto de vida y muerte.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Tanque con bandera y enseña de Eddie.	Primario.	Metonimia. Metáfora.	Un tanque con una bandera de pirata y una enseña similar a una calavera en el frente.	Guerra, muerte, ilegalidad, Iron Maiden.
Soldados.	Primario.	Metonimia.	Soldados.	Guerra.
Árboles, llamas y humo.	Secundario.	Metáfora.	Árboles secos en un campo con llamas y humo.	Destrucción.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Unos soldados armados avanzan por un campo con árboles secos, llamas y humo. Detrás de ellos hay un tanque con una bandera pirata y una insignia que imita la calavera y los huesos de los piratas.

Significación simbólica

Los soldados simbolizan la muerte y avanzan por un campo destruido, detrás está un tanque con la insignia de Eddie, que representa a Iron Maiden, y en el tanque también una bandera pirata, que representa la libertad y la ilegalidad, Eddie y la

bandera, despiertan simpatías. Las caras de los soldados son calaveras, por lo que una simbolización posible, es la destrucción del sistema, por parte de los adeptos al metal.

Pragmática

El título del disco está inspirado en una película con temática de guerra, británica y con el mismo nombre dirigida por Michael Powell y Emeric Pressburger en 1946.¹⁷⁸

Se juega con la ambigüedad al situar a Eddie como pirata, esto es atractivo para los fans del metal, como un símbolo de rebelión. Bastantes temas del álbum tienen una temática relativa a la guerra, lo que es congruente con la portada, y le imprime credibilidad. Los tonos oscuros la sitúan dentro de la corriente metal.

Imagen 115: Portada 86

Single, The Reincarnation of Benjamin Breeg, 2006.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

¹⁷⁸ Fuente: <http://www.taringa.net/posts/musica/12534367/Albumes-de-iron-maiden-y-mas.html>

Descripción del texto

Imagen en tonos azules y negros, la Luna blanca y llena está situada en la parte derecha superior de la portada, en la parte inferior izquierda de la imagen se ve una piedra de tumba con la siguiente inscripción:

BENJAMIN BREEG

¿ - 1976

AICI ZACE UM OM DESPRE CARE SE STIE PERA MULT. (Aquí yace un hombre del que poco se sabe)¹⁷⁹

La escena se desarrolla en un cementerio con hierba alta y varias tumbas detrás de Eddie, que va vestido con pantalón y camisa hecha jirones y pelo largo, con la boca abierta, está de pie y sujeta con ambas manos un pico con el que parece que está abriendo la tumba. En la parte izquierda aparece un árbol sin hojas que tiene una rama con dos calaveras colgadas, detrás otros árboles similares.

Las letras de Iron Maiden con la tipografía habitual pero pequeñas están en la parte superior izquierda de la portada, debajo en amarillo y minúsculas: The Reincarnation of Benjamin Breeg.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The Reincarnation of Benjamin Breeg: título del single: la reencarnación de Benjamin Breeg.

¹⁷⁹ Traducción y anécdotas se pueden consultar en:
<http://maidenbemyguide.8m.com/benjaminbreeg.html>.

AICI ZACE UM OM DESPRE CARE SE STIE PERA MULT: Inscripción en la tumba de la imagen, el significado es: aquí yace un hombre del que poco se sabe, según la página web referenciada.¹⁸⁰

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie con un pico.	Primario.	Metáfora.	Un zombi blandiendo un pico.	Iron Maiden.
Árboles y Luna.	Secundario.	Metonimia.	Árboles secos y luna llena.	Paisaje siniestro, Misterio.
Cementerio y lápida.	Primario.	Metonimia	Cementerio con lápida.	Muerte, intriga.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi con un pico situado en un cementerio, de noche sobre una tumba con una lápida que tiene una inscripción sobre el muerto: Benjamin Breeg.

Significación simbólica

Es un paisaje siniestro, relativo a la muerte, esta es una temática afín para los seguidores, Eddie se dispone a desenterrar a alguien, en una tumba, con una lápida en la que yace, Benjamin Breeg, en un idioma distinto al inglés lo que le otorga misterio.

Pragmática

En la imagen de ésta portada se acentúan los signos siniestros propios del metal, toda la imagen gira en torno al tema de la muerte, los árboles, el cementerio, la tumba..., acorde con el disco que se titula: un asunto de vida y muerte. Al parecer, se creó una expectación sobre quién era el personaje aludido, Benjamin Breeg, y hay

¹⁸⁰ Traducción y anécdotas en <http://maidenbemyguide.8m.com/benjaminbreeg.htm>.

algunas explicaciones, pero no concluyentes (ver la página referenciada), con ello se consigue crear expectación e intriga.

Imagen 116: Portada 87

Single Different World, 2006.

Existe una segunda versión que no analizaremos por ser muy similar a ésta, es la misma imagen, pero Eddie girado hacia el otro lado y la bola un poco más alta.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Imagen en tonos azules con fondo rugoso y con algún punto brillante entre azul y gris.

La figura principal es Eddie, sin pelo, con un remache en la frente y los ojos brillantes, está sujetando con su mano derecha una bola algo iluminada, al igual que Eddie, la bola tiene un borde luminoso. Eddie tiene la boca cerrada, el cuerpo sin piel, con los músculos vistos, salvo la tráquea (hueso).

Las letras de Iron Maiden aparecen con la forma y la posición habituales, transparentes, con un borde blanco y en la parte de abajo de la portada en blanco y mayúsculas está escrito: Different World.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Different World: título del single: un mundo diferente.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Un zombi.	Iron Maiden.
Mundo.	Primario.	Metonimia.	Una bola que representa al planeta tierra.	Humanidad.
Fondo.	Secundario.	Metonimia.	Fondo azul.	Fondo azul, cielo.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi al que solamente se le ve la cara y la mano derecha, sujeta con ésta una bola del mundo.

Significación simbólica

Eddie, sujeta el mundo, con cara de expectación.

Pragmática

Solamente se aprecia la cara y la mano de Eddie, hemos visto otras portadas en las que solamente salen de pecho para arriba, así se aprecia mejor a Eddie, toma mayor protagonismo, sin embargo la imagen tiene un argumento más pobre, en éste caso observa al mundo, y a juzga por el título del tema, observa los cambios que en él se produzcan. Los tonos oscuros y la cara de Eddie nos sitúan en el contexto del metal y de Iron Maiden.

Imagen 117: Portada 88

Disco recopilatorio, Somewhere Back in Time, 2008.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

En esta imagen aparece la portada del disco: Powerslave, (portada 17), con algunas variaciones, de la pirámide rota surge Eddie con apariencia espacial, el suelo es de arena y no aparecen personas. Eddie lleva un arma de fuego en cada mano, una humeante y de la otra sale una llama roja, tiene sobre la cabeza un casco que le cubre un ojo, también con un ojo artificial verde. El cielo en la parte de atrás está lleno de nubes.

Las letras de Iron Maiden son las habituales, en color azul y borde amarillo, y en la parte de abajo de la portada está escrito: Somewhere Back in Time, en azul, y debajo: the best of 1980 - 1990, en un tono gris oscuro.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Somewhere Back in Time: título del disco: otra vez en algún lugar del tiempo.

The best of 1980 - 1990: promoción que aclara los años de la recopilación.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación figurada
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Un zombi.	Iron Maiden, Portada del disco: Somewhere in Time.
Pirámide rota.	Primario.	Metonimia.	Una pirámide egipcia rota.	Portada del disco: Powerslave.
Cielo, Suelo.	Secundario.	Metonimia	Cielo azul, suelo de arena.	Antiguo Egipto.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi con apariencia futurista destroza una pirámide en el antiguo Egipto.

Significación simbólica

Iron Maiden vuelve a los temas de “Somewhere in Time” y “Powerslave”, antiguos discos del grupo.

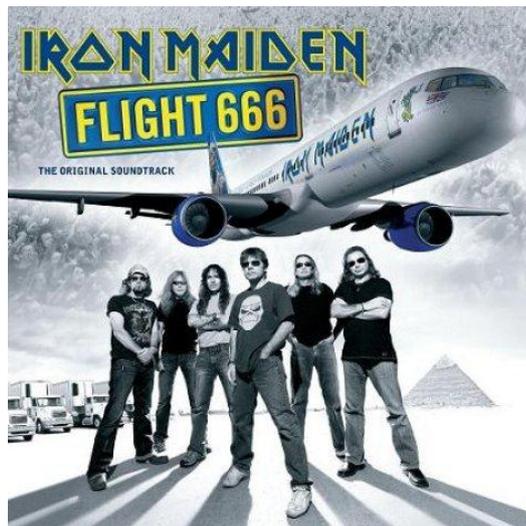
Pragmática

La portada se relaciona con otras, la ya dicha de Powerslave y la de Somewhere in Time, con la que también está relacionado el título de este disco. Ya que la pirámide recuerda a la primera y el aspecto de Eddie de cyborg, a la segunda. Se practica una intertextualidad acorde con el contenido del álbum, que es recopilatorio. Estos no son los dos únicos discos de los que hay temas en ésta recopilación, pero está claro que se les quiere dar relevancia. Es una manera de auto-identificación.

El hecho de que Eddie rompa la pirámide, se puede interpretar como que Eddie, vuelve para liberar a los esclavos, en relación con Powerslave, representa la lucha contra la opresión. Le otorga credibilidad.

Imagen 118: Portada 89

Flight 666, documental, 2009.



Fuente: [http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-
maiden.html](http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html)

Descripción del texto

Portada en la que no sale Eddie como representación de Iron Maiden. La imagen es fotográfica, está en blanco y negro, salvo el avión y las letras.

Los miembros del grupo: Iron Maiden están en primer plano, en la camiseta del vocalista, algo más adelantado, está la cara de Eddie sin pelo. Sobre ellos un avión con las letras de Iron Maiden. Sobre el ala derecha del avión, en pequeño, mayúsculas y color oscuro se lee: the original soundtrack, sobre la cola hay un recuadro azul con borde amarillo y letras amarillas en el interior pone: Flight 666, con mayúsculas y

encima: Iron Maiden, ligeramente a la izquierda de la imagen con letras grandes azules y con borde amarillo.

El fondo son múltiples personas a modo de público, hay una pirámide detrás en la parte derecha y cuatro camiones en la parte izquierda, también detrás.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Flight 666: título del documental, vuelo 666, en relación al número de la bestia, disco del grupo, con “la bestia” en ocasiones, se auto-adjetivan ellos mismos.

The original soundtrack: promoción, significa pistas originales.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Miembros del grupo.	Primario.		Personas de pie.	Miembros de Iron Maiden.
Camiseta Eddie.	Primario.	Metonimia.	Una camiseta con un zombi.	Es la manera en la que integran a Eddie en la portada.
Público.	Primario.	Metonimia.	Personas.	Conciertos.
Camiones.	Primario.	Metonimia.	Cuatro camiones aparcados.	Gira de conciertos.
Pirámide.	Secundario.	Metonimia.	Pirámide.	Recuerdo del álbum, Powerslave.
Avión.	Primario.	Metonimia.	Avión.	Gira en avión.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Seis hombres de pie situados delante de un avión, a la izquierda, cuatro camiones aparcados, y detrás, a la derecha, una pirámide. A modo de fondo hay muchas personas, levantando algunas los brazos.

Significación simbólica

La portada presenta a las personas que son miembros de Iron Maiden, y detrás al avión que les traslada en la gira, el vocalista, es el piloto del avión, y se le señala con la camiseta de Eddie, y la posición un poco adelantada. Los camiones representan las giras habituales, y la pirámide hace referencia al disco: Powerslave, relacionándola así, con los discos anteriores de la banda. La mayor parte de la imagen está en blanco y negro, aludiendo a épocas pasadas. Con el público de fondo se representan los conciertos.

Pragmática

En la portada se pone de manifiesto que el grupo ha decidido hacer las giras en su propio avión, porque así pueden llegar a más sitios y más rápidamente, lo explican en el interior del documental, resaltan el avión añadiéndole color. El vocalista es el piloto, por ello, en la imagen se le otorga el protagonismo, su figura está algo más adelantada, y además lleva la camiseta de Eddie, imagen más reconocible, probablemente, que los propios miembros del grupo. Los camiones representan las giras tradicionales, en camiones o autobuses, más lentas y engorrosas, con el público de fondo simbolizan que dentro hay imágenes de conciertos. Y con la pirámide, además de hacer relación a Egipto como posible destino, hacen mención de sus discos, o de su música.

El público es la Imagen que crea la asociación con los conciertos, lo que más nos sitúa en el contexto metal, ya que ésta portada apenas encontramos simbología metal, (hay una ligera relación por la camiseta de Eddie y los propios miembros de la banda).

Imagen 119: Portada 90

Álbum de estudio, The Final Frontier, 2010.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden en la forma y posición habituales, en color rojo y borde blanco. El título del álbum, The Final Frontier, aparece en la parte de abajo, con mayúsculas y en color amarillo.

En la imagen en primer plano está Eddie, en color verde, semi-descompuesto, con grandes colmillos y sin pelo, está golpeando con un objeto brillante en forma de “M” y con un mango que sujeta con la mano izquierda, golpea a un ser con traje de astronauta que aparece de hombros para arriba, Eddie le ha roto el casco de cristal, detrás de éste ser hay otros dos similares y aparecen por la portada salpicaduras rojas (sangre) y blancas (cerebro).

El fondo es azul y en la parte más alejada se ve el planeta Tierra, en azul y rojo, a los lados un paisaje oscuro de rocas cuadradas y plantas similares a algas oscuras. En el lateral izquierdo, monitores y mandos de una nave.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The Final Frontier: título del disco: la última frontera.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metáfora.	Un zombi.	Iron Maiden.
Seres con casco de astronauta.	Primario.	Metonimia.	Seres extraños.	Relación con portadas anteriores.
Tierra.	Primario.	Metonimia.	El planeta Tierra.	Espacio.
Monitores y mandos.	Primario.	Metonimia.	Monitores y mandos.	Nave espacial.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi, golpea a seres extraños, en un planeta desde el que se ve la tierra, y con unos monitores al lado.

Significación simbólica

Eddie, con imagen de ser espacial, está en actitud violenta golpeando a unos seres en otro planeta.

Pragmática

Vuelve la temática del espacio muy recurrida en distintas imágenes (ej. 25, 24), y también vuelve la actitud violenta de Eddie, lo que lo acerca a las primeras portadas, en éste caso se deja claro, que están en otro planeta al situar a la Tierra en el firmamento, Es Eddie, el que ha viajado en una nave, que se señala con los mandos, esto está en consonancia con el título del disco.

También aparecen los astronautas con seres extraños ya vista en otras (ej. 11, 26). Esta portada tiene un matiz importante de autoafirmación. La violencia y el color nos sitúan en el contexto metal.

Imagen 120: Portada 91

Single, El Dorado, 2010.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden aparecen de la forma y situación habituales, pero en color blanco sobre un fondo rojo, arriba en la parte izquierda hay un sello en blanco y negro y al lado pone England en blanco y mayúscula, en la parte derecha aparece el mismo sello y al lado, en dos líneas, dos fechas, también en blanco: no 15 y aug 16. La portada está diseñada como si fuera la página de un cómic, en la que Iron Maiden sería el título.

La imagen simula los dibujos de los cómics, sobre una estructura, en el centro, hecha con maderas, hay una calavera de Eddie, verde con manchas en relieve de colores amarillo, rojo, rosa y naranja que aparecen en el ojo y la parte derecha del cráneo, la boca muy abierta, con los incisivos grandes y afilados, a ambos lados de la portada dos manos enormes verdes. Detrás de Eddie se ve una humareda morada en la parte izquierda con círculos azules, y a la derecha un planeta naranja y negro con un satélite blanco y negro. Parece que la cabeza de Eddie dice las siguientes frases (es parte de la letra del tema El Dorado), que aparecen en cuadrados blancos a modo de cómic:

1.- I'm the jester with no tears (soy el bromista sin lágrimas)

2.- and I'm flaying on your fears (y estoy desollando dentro de tus miedos)

El título del single el dorado, está en dos líneas, mayúsculas y tamaño grande, de color blanco, en la parte inferior izquierda, debajo cruzando la portada de lado a lado una banda con fondo amarillo y borde negro, estrecha, en la que está escrito: "incredible sci-fi stories from the final frontier", en mayúsculas: "SCI-FI" y "The Final Frontier", algo más grandes y en color rojo, el resto en color blanco.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

El dorado: título del single.

Incredible sci-fi stories from the final frontier: promoción del disco, éste single se publicó previamente a la publicación del disco de The Final Frontier, la traducción es: Increíbles historias de ciencia ficción de la última frontera.

I'm the jester with no tears and I'm flaying on your fears: Diálogos de la cabeza de Eddie, son frases del tema presentado.

England, no 15, aug 16: simulan el número y la fecha de publicación de un comic.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Cabeza y manos Eddie.	Primario.	Metáfora.	Una cabeza y unas manos verdes, monstruosas y grandes.	Iron Maiden, poder.
Planeta y satélite con fondo azul.	Secundario.	Metonimia.	Planeta y satélite.	La Tierra y la Luna.
Maderas.	Primario.	Metonimia.	Un soporte hecho de madera, con troncos.	Poder.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Ilustración similar al cómic en la que aparece la cabeza de un monstruo con grandes dientes y de color verde, sobre una atalaya de madera, detrás en el cielo azul, se aprecia un planeta con su satélite y al otro lado nubes moradas, delante hay rocas amarillas. Se ven también dos grandes manos verdes, a los lados de la cabeza, pero bastante separadas y adelantadas.

Significación simbólica

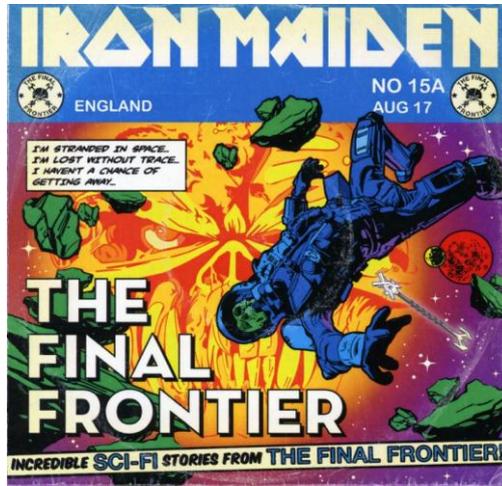
Eddie, está elevado sobre una atalaya, como si fuera el objeto de culto, las manos grandes y sueltas, dominan el lugar, están en un lugar del espacio, ya que se ven la Tierra y la Luna, o por lo menos un planeta con su satélite. Eddie tiene el poder.

Pragmática

La portada simula ser un cómic de Ciencia ficción, queda claramente señalado por las letras, y por los dibujos. En el cómic, Eddie es un ídolo o un jefe indio americano, deducción que se extrae, del título: El dorado, lugar mítico de América en la que los españoles pensaban que encontrarían gran cantidad de oro, y que nunca apareció. En la portada se destaca la innovación respecto a portadas anteriores. Salvo por la cabeza de Eddie, no vemos relación con el género metal.

Imagen 121: Portada 92

Single, The Final Frontier, 2010.



Fuente: <http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html>

Descripción del texto

Simula el formato de cómic igual que la portada anterior. Las letras de Iron Maiden aparecen de la forma y situación habituales pero en color blanco. Se sitúan sobre un fondo azul en la parte alta de la portada y debajo en la parte izquierda hay un sello en blanco y negro y al lado pone "England" en blanco y mayúsculas. En la parte derecha el mismo sello y al lado en dos líneas dos fechas también en blanco: no 15a y aug 17.

El fondo de la portada es un rostro de Eddie con la boca cerrada enseñando los dientes en amarillo y rojo, el fondo en morado con algunas estrellas. En el dibujo aparece un astronauta vestido de azul, cuya cara es una calavera, está cayendo por la parte derecha de la imagen, a su lado, un planeta rojo con un satélite amarillo y negro, meteoritos verdes, y al lado, un objeto metálico, alargado, con los extremos bifurcados, uno en forma de cruz, y el otro se bifurca en dos puntas. En la parte izquierda meteoritos cayendo de color verde.

Hay un recuadro blanco de texto que dice:

I'm stranded in space. I'm lost without trace. I'm havent a chance of getting away, (Estoy varado en el espacio, estoy perdido sin dejar huella, no tengo oportunidad de escapar), son las primeras dos frases de la letra del tema que aparece en el single: Satellite 15... The Final Frontier.

El título del single: The Final Frontier (coincide con el título del disco), aparece en tres líneas, mayúsculas, en color blanco, de tamaño grande. En la parte derecha, debajo, cruzando la portada de lado a lado, una banda con fondo amarillo y borde negro, estrecha, en la que está escrito: "incredible SCI-fi stories from the final frontier", igual que en la portada anterior, simula ser otro número del comic.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

Los otros signos lingüísticos son similares a los de la portada anterior.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Cara de Eddie.	Primario.	Metáfora.	Monstruo.	Iron Maiden, poder
Astronauta.	Primario.	Metonimia.	Astronauta.	Hombre perdido en el espacio.
Fondo morado con estrellas, planeta y meteoritos	Primario.	Metonimia.	Espacio.	Espacio.
Fondo azul.	Secundario.		Fondo azul.	Fondo azul.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un hombre vestido de astronauta cae en el espacio, detrás, una cara muy fea amarilla.

Significación simbólica

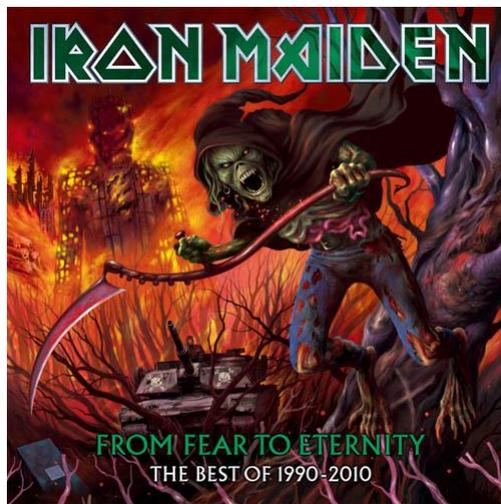
Eddie, por tanto Iron Maiden, domina el espacio, en él hay una persona a la deriva, flotando y cayendo.

Pragmática

El dibujo está en relación con la letra del single, ya que además parte de la letra aparece en las viñetas de texto, es una congruencia que se señala para remarcar aún más el significado. Se representa a una persona flotando que está perdida, y Eddie detrás en tamaño mucho mayor, dando a entender que es el que controla la situación, el espacio se señala por meteoritos, planetas y estrellas. En la portada que se une a la portada anterior, se mantiene la innovación de simular un número de revista de cómic.

Imagen 122: Portada 93

Álbum recopilatorio, From Fear to Eternity, 2011.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

El nombre del grupo, Iron Maiden está situado arriba, en color verde con borde blanco.

En la escena esta Eddie con capa y guadaña (muerte), vaqueros rotos, boca abierta, ojos iluminados, pelo y piel verdes, y los pies sobre el tronco de un árbol. En la parte derecha de la imagen está el suelo lleno de ramas secas o raíces hacia arriba, entre ellas, detrás, un tanque con dos calaveras, una a cada lado del cañón y un soldado manejándolo. Tonos anaranjados semejantes a llamas de fondo, y en la parte izquierda entre las llamas unas caras gritando, árboles secos y al fondo se aprecia una figura humana formada por varios troncos de árboles. En la parte delantera izquierda se ve tirado un artefacto rectangular, azul con otro rectángulo más pequeño dentro, simula un aparato electrónico.

En la parte de debajo de la portada está escrito: From Fear to Eternity, en color verde, letras mayúsculas de tipo máquina de escribir, y debajo, algo más pequeño, en blanco y con la misma tipografía: the best of 1990-2010.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

From Fear to Eternity: título del disco: del miedo a la eternidad, en relación con el tema de la banda: From Here to Eternity, aunque no está en el recopilatorio.

The best of 1990-2010: promoción indicando de que años son los temas del recopilatorio.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie.	Primario.	Metonimia.	Un zombi disfrazado de muerte on capa y guadaña.	Relación con varias portadas en las que Eddie sale disfrazado de muerte, y por los colores del cuerpo recuerda al Eddie de The final frontier.
Tanque con soldado.	Primario.	Metonimia.	Un tanque manejado por un soldado.	Relación con varias portadas en las que se trata el tema de la guerra.
Llamas y caras quemándose.	Secundario.	Metáfora.	Llamas con gente quemándose entre ellas.	Dstrucción, destrucción de la humanidad.
Aparato electrónico.	Primario.	Metonimia.	Aparato electrónico.	Relación con la portada de virtual X.
Árboles secos, raíces.	Primario	Metonimia.	Árboles secos y raíces.	Paisaje destruido, relación con la portada de Fear of the Dark.
Figura de troncos.	Primario.	Metonimia.		Referencia a la portada del tema The Wicker Man.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un zombi con capa y guadaña en un campo de árboles secos, donde hay un tanque manejado por un soldado, llamas, gente quemándose entre las llamas y una figura humana hecha de troncos también ardiendo, un aparato tirado y delante raíces de árbol hacia arriba.

Significación simbólica

Referencia a distintos temas y discos de Iron Maiden. Es un recopilatorio.

Pragmática

El disco es un recopilatorio, y la portada recupera el toque siniestro y de destrucción que no hemos visto en las dos anteriores, con este toque se pone de

manifiesto que es un álbum de heavy metal, esto puede atraer a seguidores nuevos, que conozcan poco al grupo, y mantener a los antiguos fieles al género. También hay referencias a otros temas y discos, con lo que se produce una intertextualidad con los trabajos anteriores. Puede atraer a seguidores propios, que quieran tener compilados temas variados de distintos discos, es una portada congruente con el tema del disco.

Imagen 123: Portada 94

DVD en directo, Iron Maiden en Vivo, 2012.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Las letras de Iron Maiden del modo y tipo habitual, en color azul y borde blanco. Debajo “en vivo”, en color rojo abajo y blanco arriba, a cada lado una estrella blanca metida en un cuadrado azul. Debajo de la portada hay una franja roja en la que está escrito en blanco: “Live at Estadio Nacional, Santiago”, y al lado en negro se indica que es un vídeo en dos DVDs: 2DVD, video.

La escena está formada por la fotografía de un concierto, visto desde el escenario, viéndose parte de los monitores y de la batería. Los músicos en primera fila, uno en

medio sobre unos monitores con los brazos levantados, al fondo está gran cantidad de público, gradas negras con puntitos brillantes de colores. Al fondo se ven también ensamblajes metálicos.

Un cielo rojizo y nuboso con una imagen de la parte superior del cráneo de Eddie no tiene la mandíbula inferior, con los ojos iluminados a modo de foco.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

En vivo: título del DVD, en español, sin duda haciendo un guiño a la gran cantidad de seguidores de América del Sur.

Live at Estadio Nacional, Santiago: Aclara que es un concierto grabado en el Estadio Nacional de Santiago (de Chile).

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación Literal	Significación simbólica
Eddie y cielo rojizo.	Primario.	Metáfora.	Cielo rojo en el que se ve la cara de una persona monstruosa	Iron Maiden, Heavy metal. Posición de Eddie como en la portada de Rock in Río.
Público.	Primario.	Metáfora.	Mucha gente.	Éxito.
Escenario y músicos.	Primario.	Metonimia.	Un escenario con músicos.	Directo.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un escenario visto desde detrás, con músicos, encima y mucho público delante, del cielo rojo sale una figura monstruosa y muy grande.

Significación simbólica

Directo de Iron Maiden, con mucho éxito, ya que acudió gran cantidad de público.

Pragmática

La portada recuerda a la de Rock in Río, para crear una semejanza con aquel concierto, que tuvo gran éxito, el cielo rojizo denota el género musical, aunque a estas alturas de tiempo, el grupo es sobradamente conocido, también tiene relación con la portada del álbum Brave New World, con la misma caracterización de Eddie. Eddie aparece sobrevolando al público, aunque es una fotografía, la complementan con el dibujo de la mascota, para significar que la esencia de Eddie (Iron Maiden), está presente. Hay relación con el metal al ser un concierto, y también por Eddie y su forma de nube amenazante.

Capítulo X: Conclusiones del análisis semiótico

Para la extracción de nuestras conclusiones del análisis semiótico valoraremos los recursos, símbolos y significaciones más manejados en las portadas de nuestro estudio. En función de las significaciones encontradas haremos una clasificación de las mismas acorde con los objetivos que nos marcábamos, finalmente descubriremos, analizando de una manera cuantitativa, las estrategias y recursos que más se han empleado en las portadas. Algunos de los recursos tienen la propiedad de poder incluirse en distintas categorías ya que su significación puede cumplir más de una función.

Dividiremos nuestras conclusiones en distintos apartados. Primeramente enumeraremos los iconos más utilizados que han aparecido en las portadas, varios de estos iconos los incluiremos en una significación relacionada con la identificación de la banda y otros estarán, además, relacionados con la corriente cultural del metal, que es a la que Iron Maiden pertenece.

Clasificaremos los signos más relevantes observados en nuestro estudio, buscaremos la funcionalidad de estos signos en relación a los objetivos que nos hemos planteado:

- Anclaje con el metal
- Anclaje emocional con el público afín.
- Relación con el bagaje cultural o social
- Anclaje emocional en el público no afín.

Una vez clasificados los signos, en relación a su función significativa, dentro de la corriente que nos ocupa, procederemos a describir qué recursos hemos observado que han resultado exitosos para la notoriedad de la banda ante su público.

En un último apartado recopilaremos recursos, estrategias o anécdotas que no se han repetido, por lo que consideramos que no tuvieron el suficiente grado de satisfacción.

10.1 Iconos más utilizados

A través de la observación de los iconos/signos más utilizados en las portadas analizadas, dividiremos estos entre los signos que sirven para la identificación de la banda, es decir, los que le otorgan una identidad propia y los que la sitúan dentro de un contexto afín al heavy metal. Esta segunda clasificación, siendo similar a la parte en la que describiremos los signos del anclaje en el metal, se diferencia de la misma porque aquí expondremos iconos concretos, reconocibles en cualquier contexto metal, incluiremos los más destacados que se han usado, incluyéndolos en significaciones más amplias, o en ocasiones como signos secundarios.

10.1.1 Signos definitorios de la banda

Cuadro 1

Signos definitorios	Portadas	Total
Portadas sin texto	55,74.	2
Portadas sin Eddie	16,20,22,42,43,63,79,64,83,89	10
Manos	1,5,9,15,24,26,29,66,76,82,91,	11
Beast	10,12,53,72,76	5
666	39,45,89	3
Personajes extraños	11,14,26,80,37,57,77,80	8
Total		39

Fuente: Elaboración propia

Tipografía de las letras “IRON MAIDEN”: Es el signo más sobresaliente, la misma tipografía aparece en todas las portadas en las que aparece el nombre Iron Maiden. No se utiliza ninguna otra tipografía para reflejarlo en las portadas; varían los colores, pero no la forma. Además, en los títulos de los trabajos que acompañan al nombre de la banda no suele aparecer esa tipografía, se utiliza otra, esto las hace reconocibles y se consigue que a través de la repetición, los receptores interioricen en su memoria esta forma con la que se identifica al grupo musical, su identidad corporativa. Esta forma de las letras se convierte así en un signo de identidad, y a la vez de diferenciación. Las letras "Iron Maiden" se observan en todas las portadas menos dos: un recopilatorio y una portada alternativa de un single.

Eddie: Es la “mascota” que se convirtió en “el emblema” de la banda, es parte de su identidad. Aparece en todas las portadas excepto en diez. De ellas, cuatro son singles, dos vídeos, dos discos en directo, un recopilatorio y un documental sobre una gira. La conclusión que podemos sacar es que la representación de la marca Iron Maiden por medio de la imagen de Eddie es la más utilizada para presentar sus trabajos, tanto discos como singles. Cuando se trata de trabajos o grabaciones en directo recurren a menudo, a la presentación del grupo por medio de la imagen de sus miembros, probablemente en este caso, se quiere hacer hincapié en la importancia de las actuaciones en vivo y por lo tanto, se presentan de una manera más directa, generalmente mediante imágenes de actuaciones con los miembros del grupo.

Eddie, representa la fealdad, la agresividad, el miedo... todo ello características que asociamos con el heavy metal. Mediante este personaje se consigue de esta manera una identificación con el género, a la vez que se consigue una definición del propio grupo. Por medio de él, los miembros de la banda como personajes pueden quedar en un segundo plano de cara al público, Eddie puede encarnar, según cada portada, la violencia, la agresividad, la simpatía, el amor, la venganza, la crueldad, la destrucción... Es un actor que representa en cada portada un personaje diferente. Mediante esta imagen los miembros del grupo quedan al margen de las posibles identificaciones de los temas tratados con sus propias personalidades.

Hoy por hoy, Eddie, dentro del heavy metal, es un personaje muy reconocible por lo que consideramos que su imagen ha contribuido a la expansión de la banda. No

hay que olvidar tal como vimos en el capítulo dedicado a Iron Maiden, que la idea de Eddie surgió de una mezcla de efectos teatrales durante las actuaciones musicales, de ahí deducimos el amplio grado de relevancia que tienen los conciertos en este tipo de música, donde se valora aún más la interpretación musical si va acompañada de alguna otra manifestación artística, en este caso teatral.

Manos: La aparición de una mano aislada se produce en las dos primeras portadas, este recurso se utiliza en otras ocasiones con el objetivo de relacionar portadas posteriores con los inicios de la banda, por lo tanto es un recurso de auto-identificación. También se recurre a los primeros iconos cuando se trata de recuperar a los aficionados que han perdido su preferencia por Iron Maiden, pérdida de aficionados que se ha podido producir por algún cambio perceptible de tendencia. Así, mediante una escenificación de la vuelta a los inicios, a la esencia del grupo, puede atraer de nuevo a viejos aficionados. Este icono aparece en 11 portadas diferentes.

Beast: La palabra *beast*, cuya traducción es “bestia”, con ella se hace referencia al demonio, se utilizó en la portada “número 10” de su tercer álbum de estudio: “The Number of the Beast”, el álbum es considerado por los aficionados, como uno de los más emblemáticos, por ello se utiliza el recurso de definirse a sí mismos como grupo musical. Con ésta palabra se produce un recuerdo de esa notoriedad que les otorgo el disco. Aun así, no es un recurso muy utilizado, aparece en cinco portadas diferentes, entre ellas el álbum y el single: “The Number of the Beast” (portadas 10 y 12), dos discos recopilatorios y un vídeo también recopilatorio.

666. Con este número también se hace referencia al demonio, es el número de “la Bestia”, título traducido del álbum: “The Number of the Beast”. Es otro recurso de auto-identificación que aparece en tres portadas: dos discos recopilatorios y un documental sobre una gira.

Figuras extrañas. Para representar a las personas o a la humanidad se recurre a personajes extraños o siluetas, esta imagen aunque no muy repetida, aparece en siete ocasiones: en cinco singles y dos discos de estudio. Se incluye también, en ocasiones, para hacer referencia a portadas propias.

10.1.2 Iconos directamente relacionados con el heavy metal

En este apartado nos ceñiremos a iconos concretos que aparecen en las portadas y que son iconos habituales dentro del metal, ya que en el apartado siguiente nos ocuparemos de la ambientación, colores y las temáticas que le otorgan a las portadas un anclaje en el heavy metal.

Cuadro 2

Iconos utilizados dentro del metal	Portadas	Total
Llamas	10,11,12,14,21,30,31,35,36,42,49,57,85,93.	14
Luna	1,10,11,24,37,40,52,67,86.	9
Calaveras	56,74,84.	3
Murciélagos	30,37	2
Nubes	2,3,4,5,11,19,21,23,24,35,36,37,42,48,57,59,63,65,68,69,88,94	22
Rayos	7,10,11,17,21,44,61,63.	8
Humo	8,15,22,46,53,75,76,77	8
Eddie–muerte	38,77,81,84,93.	5
Total		71

Fuente: Elaboración propia

Los iconos concretos cuya significación está en relación directa con el heavy metal que hemos observados son las nubes, aparecen en veintidós portadas, y consiguen dar un efecto tenebroso al dibujo, efecto que también se consigue con el humo que aparece en ocho portadas, de las que ninguna coincide con las nubes, eso sí, en dos de ellas, “la 22” y “la 46”. El humo también se utiliza para dar la impresión de actuación en directo. Las llamas, también consiguen un efecto peligroso y tenebroso, aparecen en catorce portadas y los rayos, con la misma función en ocho. La Luna llena, que señala un paisaje nocturno y misterioso, aparece en nueve portadas, los murciélagos en dos, y en relación a la muerte, las calaveras las encontramos en tres portadas, Eddie como personaje disfrazado de muerte con capa negra y guadaña en cinco, y huesos (sin calavera) los encontramos en una portada, cruzados debajo de la cabeza de Eddie, imitando la señal de peligro.

Como conclusión general, los elementos dentro del metal más utilizados son las ambientaciones oscuras, que lo observamos en el cuadro nº 2, y que se consiguen también mediante nubes, humo, rayos y llamas. Los iconos concretos como calaveras son menos utilizados, pero la fealdad y el miedo están representados en casi todas las portadas (excepto diez) mediante la imagen de Eddie, el monstruo que se convirtió en el icono representativo de Iron Maiden, el elemento principal, junto a su nombre, en su identidad corporativa.

A) Anclaje cultural con el metal (relacionado con la tradición)

Dentro de la corriente del metal hay una simbología propia que hemos descrito anteriormente en nuestro trabajo [Cfr. Cap. 6]. En el apartado anterior hemos visto iconos concretos que se incluyen en las portadas, en este apartado describiremos los elementos sígnicos y las significaciones que han aparecido en las portadas analizadas, lo que demuestran su inclusión dentro de éste género, describiremos su importancia y su repetición dentro de las imágenes analizadas.

Cuadro 3

Anclaje en el metal	Portadas	Total
Colores oscuros	1,2,3,4,5,6,7,9,10,11,12,13,14,16,20,23,26,32,33,34,36,40,42,45,48,49,50,51,52,53,58,59,60,62,63,64,66,67,68,69,73,74,75,76,77,78,79,83,84,85,86,87,88,93,94	55
Peligro	1,2,3,4,5,10,28,29,30,31,36,37,48,50,51,54,55,56,57,60,63,67,93	23
Guerra	15,18,19,35,85,93	6
Violencia	3,5,8,11,12,14,18,24,29,33,41,49,50,51,82,88,90	16
Satanismo	7,10,11,12,49.	5
Muerte	14, 15,19,21,33,34,38,81,77,84,86,93	12
Terror	21,33,34,40,48,56,57,84,86,93	10
Locura	13, 29	2
Tortura	50,51	2
Misterio	40, 28	2
Actuaciones en directo	8,9,16,20,22,32,42,46,47,68,69,75,89,94	14
Ambiente nocturno	1,2,3,4,5,37,40,42,48,52,59	11
Energía	9,44	10
TOTAL		164

Fuente: Elaboración propia

Utilización de colores oscuros: es un recurso muy observado en la mayoría de las portadas que hemos analizado, el uso del color oscuro crea una ambientación acorde con el Heavy metal, también hemos observado otros colores como el rojo, muy empleado en las letras del nombre de la banda, y como fondo en algunas portadas. Los colores oscuros junto al ambiente nocturno nos acercan a una temática oscura, crean un clima siniestro, que denota peligro. Este tipo de ambientación es muy habitual dentro de este género. En las portadas que hemos visto del grupo Iron Maiden es la ambientación que más se repite. En las imágenes que hemos analizado, las formas más habituales de conseguir este efecto “oscuro” son creando ambientes nocturnos, enturbiando la imagen con nubes o humo, utilizando los colores oscuros, también

añadiendo personajes y elementos que denoten peligro o terror como luna llena, murciélagos...

Utilización de temáticas pertenecientes a este género musical: los argumentos o temáticas siniestras, que producen principalmente la sensación de temor o miedo son otra característica que debemos resaltar. Dentro de éstas temáticas observadas la que más se repite es la de peligro, aparece en veintitrés de las portadas observadas. Esta sensación de peligro va también asociada a otras temáticas, como la de venganza, terror, guerra o tortura. La segunda significación más habitual es la de violencia explícita, encontrada en dieciséis portadas. Le siguen la muerte, con doce portadas, y el terror con diez. La guerra aparece en diez portadas y el satanismo en cinco, son temas también habituales dentro del género, teniendo más relevancia a nivel general el segundo, resulta curioso observar que pocas portadas hacen relación a ese tema, y sin embargo, la relevancia que tuvo de cara a su comunicación, sobre todo a raíz del álbum, "The Number of the Beast". El satanismo ha tenido gran trascendencia dentro del heavy metal, ha creado muchas controversias y lleva una carga de simbología propia, un componente de rebelión social que ha conseguido crear otras ramas del género, como el "black metal" [Cfr. Cap. 3]. Es un tema recurrido por distintas bandas que suele conseguir buenos resultados en su publicidad.

Los últimos temas que crean temor o miedo, y que hemos observado, son la tortura, con dos portadas; la locura con dos, la guerra con una y el misterio en dos más.

Apelación a la música en directo: Otra forma de anclar las portadas en el heavy metal, consiste en relacionar las portadas con las actuaciones en directo. Los aficionados valoran mucho la técnica de los músicos, en el metal no se conciben la actuaciones en "playback", los miembros de una banda deben demostrar en directo que son capaces de tocar su música y hacerlo bien. Los conciertos en directo son claves para el crecimiento de una banda dentro del género, son varios los discos que se basan en conciertos en directo y varios los temas de portadas que aluden a las actuaciones en vivo. En concreto en nuestro estudio hay catorce portadas relacionadas con actuaciones en directo, y dos más que significan la energía de un

concierto de metal, portadas que presentan en la mayor parte de las ocasiones un trabajo grabado en directo.

B) Anclaje emocional del público afín

El anclaje en el metal de las portadas, ya supone una conexión emocional para los simpatizantes de este género, sin embargo en este apartado queremos hacer mención a las apelaciones que van más allá de esta corriente cultural, clasificaremos temáticas que puedan atraer a un determinado tipo de público que sea proclive a escuchar esta música.

Cuadro 4

Anclaje emocional público afín	Portadas	total
Libertad	1,13,58,62,78	5
Atracción, seducción	4,6,37,43,61	5
Humor	49,73	2
Representación del público	32,68,69,75,89	5
Representación personas o humanidad	11,14,59,60,66,77,78,80,88,93	10
Total		27

Fuente: Elaboración propia

Temáticas positivas. En el apartado anterior observamos que temáticas son recurrentes en el género y tienen carácter negativo, esas son las temáticas que mejor definen al metal y que le otorgan su identidad. Pero hay otro tipo de temáticas que tienen un carácter positivo y también pueden atraer aficionados, son temas como las alusiones a la libertad o la falta de ella, encontrados en cinco portadas. La atracción o la seducción aparecen en otras cinco portadas, y el humor que aparece solamente en dos portadas. Estos temas no son, ni mucho menos, exclusivos del género, ni tampoco definen su identidad, podemos observar que se recurre a ellos con menos frecuencia

que a los temas más propios del metal. Sin embargo el hecho de incluir este tipo de temas, añadiendo puntos positivos en las portadas, no resultan contraproducentes de cara a darse a conocer, es bueno para publicitarse.

Representación de los fans o la humanidad en general, por una parte se representa a los aficionados, principalmente en portadas de actuaciones en directo, esto lo hemos visto en cinco portadas, y en diez de las portadas se hace una alusión a la humanidad o a la generalidad de personas. Este tipo de representaciones provocan que el receptor se sienta parte de la imagen, con lo que se crea una conexión positiva con el mensaje que se está recibiendo.

C) Bagaje cultural y social

Las características sociales y culturales que hemos atribuido a este tipo de público, sin ser exclusivas, nos sirven de referencia para determinar qué elementos aparecen en las portadas que pueden ser atractivos para unas personas con estas características. Los valores de los que nos hablan varios de nuestros informantes durante el trabajo de campo, también pueden quedar reflejados, valores como la autenticidad, o la credibilidad. La autenticidad se manifiesta por la inclusión de elementos propios del género, lo que equivale también a una congruencia con el género de esta música, la credibilidad se puede determinar por los tipos de tema que se tratan y por la congruencia de las imágenes con los temas tratados.

Cuadro 5

Bagaje cultural y social.	Portadas	Total
Ambiente urbano	1,2,3,4,5,24,37,63,82	9
Denuncia social	13,17,29,30,41,50,51,59,91	9
Congruencia	1,3,5,7,8,9,10,11,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,24,26,27,29,30,32,33,34,35,36,37,39,40,41,43,44,45,,47,51,52,53,54,55,57,58,59,60,61,62,63,64,65,66,67,68,69,71,73,74,75,76,77,78,79,80,82,83,84,85,86,87,88,89,90,91,92,93,94,	76
Éxito-relevancia	16, 27, 39, 67, 68, 69, 73, 74, 94,48.	9
Atractivo	4,6,37,61	4
Novedad	17,23,24,25,28,36,61,62,63,70,72,77,79,83,89,91,92	13
Auto-identificación	3,26,33,35,37,45,53,64,75,80,81,82,88	13
Prestigio	14,17,20,21,24,27,52,63,66	9
Total		142

Fuente: Elaboración propia

Signos de identificación con el público. El ambiente urbano nos acerca a la juventud “heavy” de la época, a su contexto. Dentro del apartado que hemos dedicado a la descripción del público metal ya reseñamos el origen urbano de su público, sobre todo en los inicios del género, al reflejar este ambiente urbano se consigue una identificación que puede atraer a los aficionados, este tipo de ambiente lo hemos visto reflejado en nueve portadas, y se manifiesta sobre todo en los inicios de la banda. En las portadas números 1, 2, 3, 4 y 5, se refleja este ambiente urbano, lo que sin duda le sirvió al principio de su carrera profesional musical, para una mejor identificación de los fans con el grupo.

Denuncia social, otro aspecto que puede atraer al público insatisfecho con la situación social, es la denuncia de situaciones injustas o abusivas. Hemos contabilizado otras nueve portadas, que consiguen que un determinado público esté de acuerdo con el mensaje y por lo tanto una mejor aceptación entre este público.

Credibilidad, Un aspecto relevante para conseguir la simpatía de los aficionados consiste en ofrecer credibilidad acerca de su trabajo. La congruencia entre las

portadas y los temas de las canciones o los discos que presentan, será el primer punto que abordaremos en relación con esto. Esta congruencia es clara en 76 de las 94 portadas, por lo tanto se valora a la hora de la elaboración de las imágenes

También es importante resaltar otros medios por los que se consigue la credibilidad, el atractivo, la identificación, la novedad y la familiaridad, el éxito y el prestigio. En cuanto al atractivo, hay que contar con que en este género es antagónico con las convenciones sociales, por lo tanto lo que resulta atractivo de manera general, para los aficionados al metal, puede no resultarlo para el resto. Sin embargo lo que resulta repulsivo o rechazable, es lo que puede resultar más atractivo para los "metaleros". La fealdad de Eddie es un elemento constante en las portadas. Solamente no aparece en diez de ellas, pero en concreto, hay cuatro portadas donde se presenta a Eddie como un personaje atractivo. En cuanto al prestigio, existen nueve portadas que se puede considerar elevan el prestigio de la banda, con argumentaciones derivadas de temas relacionados con la literatura, el cine, históricos y mitológicos principalmente, estos son temas que no pertenecen a la base cultural del metal, y el hecho de abrir las posibilidades a estos argumentos contradice una de las fuentes de rechazo del heavy, el poco nivel intelectual de sus miembros. Al utilizar temas de este tipo, queda patente que esa es una opinión despectiva por parte de los detractores de este género, pero que no se sustenta en una base sólida. En otras nueve portadas queda reflejado el éxito que está teniendo el grupo, lo que es un factor que aumenta también la credibilidad. Trece portadas suponen una novedad respecto a las portadas anteriores, y por último, hay otras trece portadas que suponen una auto-identificación del grupo consigo mismo, normalmente mediante referencias a trabajos anteriores.

10.2 Apelación emocional relacionada con el público no afín

La presentación de temas que no son culturalmente visibles, poco aceptados por la generalidad, o que suponen tabúes culturales, y la inclusión de argumentos que

despiertan miedo, provoca un rechazo en las personas que abordan las imágenes desde una manera literal, son las personas que no muestran el suficiente interés en ésta música, o que manifiestan un abierto rechazo hacia ella.

Lo que puede ser atractivo para el público aún es rechazado por la generalidad, principalmente el ambiente oscuro y los personajes con apariencia monstruosa o desagradable, como es el caso de Eddie. En una interpretación literal, un monstruo no juega ningún factor de simpatía, por lo que la imagen no resultará agradable y puede producir rechazo.

Dentro de la cultura del metal se juega con esta dualidad, lo que es rechazado para el público en general, resulta aceptable e incluso deseable para el metal. Este planteamiento supone casi un desafío a las normas culturales establecidas y supone también un enfrentamiento con la realidad. Es la materialización de destapar lo oscuro, o lo desagradable. En nuestro análisis, si miramos el cuadro número tres, la mayoría de las temáticas que allí se mencionan, tienen un carácter desagradable, este carácter es lo que los hace rechazables por la generalidad. Podemos mencionar el peligro, el terror, la muerte, la agresividad, el satanismo o la violencia como las más relevantes, todas ellas representadas con bastante asiduidad en las portadas que hemos analizado.

10.3 Recursos empleados

Presentación mediante dibujos: La mayoría de las portadas observadas se presentan mediante dibujos. Hay excepciones, en las que la portada es una fotografía; por ejemplo la portada número 64 del single: "The Wicker Man", en otras hay una mezcla de dibujo y fotografía, por ejemplo las del disco y el "DVD" de "Rock in Río" (portadas 68, 69 y 94). Algunos videos, se presentan mediante una fotografía del grupo en el escenario, (portadas 16y 20). Hay dos portadas realizadas con una maqueta (portadas 50 y 51), una de un disco de estudio y la segunda de un single perteneciente a este disco.

Aunque hay excepciones, el formato más utilizado es el dibujo, formato que han mantenido a lo largo de toda su carrera, (en la portada número 77 el dibujo fue hecho con ordenador). Esto nos indica también una preocupación, por mantener lo que realmente les ha resultado exitoso, el formato de las portadas. La reiteración en la imagen la acaba haciendo familiar, lo que provoca una mejor memorización y generalización, así como una imagen de marca más sólida.

Cuadro 6

Formato de imagen	Portadas	Total
Fotografía	16,20,22,43,64,83,89	7
Fotografía+dibujo	68,69,94	3
Dibujo por ordenador	77	1
Maqueta	50,51	2

Fuente: Elaboración propia

Presentación del trabajo musical: Se produce una forma de presentación recurrente, apareciendo en la mayor parte de las distintas imágenes, realizada mediante: “La Mascota Eddie” y la permanencia de la tipografía de las letras con las que se escribe el nombre del grupo y la presentación del tipo de trabajo con otra tipografía distinta, en tamaño más pequeño que el nombre del grupo.

La tipografía de las letras se mantiene durante todas las portadas en las que aparece el nombre del grupo, no así los colores, que varían; aun así los más habituales son las letras en rojo, con borde blanco. Eddie, aparece en todas las portadas excepto diez. Esta estrategia de repetición permite crear un patrón en la memoria de los receptores, con lo que le resultará mucho más fácil asimilar las nuevas portadas y asignarles una ubicación en sus esquemas cognitivos, con lo que facilita el mantenimiento de los aficionados de una manera muy sutil.

Iron Maiden ha creado una imagen de marca, mediante la mascota Eddie y mediante su tipografía, además mezclando estos elementos nos aportan claves para situarnos en una relación directa del grupo musical con el personaje.

La ambigüedad, el personaje de Eddie nos permite situarnos en un polo de simpatía: aceptación, o antipatía: rechazo y miedo. Eddie se nos presenta como un actor que interpreta distintos personajes, desde malvados hasta nobles, y además representa distintas emociones: miedo, venganza..., esto le otorga un grado de personificación, con el que facilita la identificación del receptor.

La discreción, también mediante el personaje de Eddie hace que los miembros del grupo pasen a un segundo plano, sean menos mediáticos, además sitúa a los componentes del grupo alejados de la interpretación de las distintas situaciones, lo que les protege de posibles rechazos, o antipatías o excesivas identificaciones con temas concretos.

Intertextualidad, dentro de la propia banda. Cuando hablamos de intertextualidad nos referimos a las referencias que hace la propia portada a otras portadas o eventos. La intertextualidad entre portadas propias es bastante abundante, aparece en las siguientes portadas, la número: 11,12, 22, 26, 33, 34, 35, 37, 51, 53, 60, 61, 68, 69, 81, 82, 88, 93 y 94.¹⁸¹

Intertextualidad dentro del metal. La intertextualidad entre portadas propias es bastante abundante, en menor medida hemos observado la intertextualidad con otras portadas, o eventos, dentro de la corriente metal, esta intertextualidad aparece en cuatro portadas, las número: 1, 8, 9 y 32.

Otras estrategias empleadas en las portadas están relacionadas con la autoafirmación y la constatación de su éxito, con esta exaltación de la propia imagen se afianza la consideración como banda prestigiosa dentro del metal.

¹⁸¹ Los cuadros resúmenes de las portadas se pueden consultar en el anexo IV.

Autoafirmación: repetición de portadas, alusión a portadas anteriores. Encontramos alusiones a portadas anteriores en 19 de las analizadas¹⁸².

Enaltecimiento. La propia promoción del grupo o el enaltecimiento mediante imágenes, constatando la calidad o el éxito de Iron Maiden. Esta exhibición se realiza siguiendo distintos patrones:

Las significaciones de exhibición, poder o dominio, o de los miembros del grupo, o de la mascota que los representa, lleva implícito un mensaje de autocomplacencia, entre otras las portadas: “Live at Donington”, (portada 48); “Edward the Great” (portada número 74), “Out of the Silent Planet”, (portada número 67);

Música en directo: También mediante las presentaciones de la música en directo se produce un enaltecimiento, con representación del escenario y la gran afluencia de público; portadas: “Rock in Río” (número 68 y 69).

Mediante la significación de energía: La energía es una característica definitoria de los conciertos de metal, visto en portada número 41, recopilatorio: “A Real Live One”.

Presentación mediante emblema o escudo: portada número 27, “The First Ten Years” (portada número 39) y (número 12) “Wasted Years”. Se le otorga a la portada una imagen de calidad al mostrar la presentación mediante un emblema o un encuadre que lleve implícita esta significación. En una de las presentaciones, la portada número 7, se significa también el lujo, al aparecer una caja, muy labrada como contenedor de tres discos recopilatorios.

Elementos tradicionales dentro del metal. Por elementos tradicionales, nos referimos a todas las alusiones a la corriente cultural del metal. Ya hemos aludido a esta tradicionalidad en los apartados referidos a los iconos del metal y al anclaje en el heavy metal. Los elementos descritos en estos apartados pertenecen a esta tradicionalidad. Se observa mucha apelación a las argumentaciones que despiertan

¹⁸² Para ampliar la información ver anexo IV.

miedo y bastantes representaciones que crean un ambiente buscado por esta corriente. Se observan menos iconos concretos dentro del metal, como calaveras, o huesos. En todas las portadas solamente aparece un tatuaje, que no está pensado como icono representativo de metal, sino más bien como símbolo de atracción física o amor, (en la portada número 43).

En cuanto a la ropa con la que se dibuja a Eddie, no aparece con una indumentaria típicamente heavy, no se ven cazadoras de cuero, ni adornos metálicos, los miembros del grupo tampoco visten una indumentaria excesivamente heavy en las portadas en las que aparecen. Lo que si resulta como un elemento de tradicionalidad, dentro del metal, es el cabello largo, que aparece tanto en el caso de Eddie, en muchas de las portadas, como en la mayor parte de los miembros del grupo.

Como referencia a otras bandas del heavy metal, solamente hemos visto relación con cuatro portadas. En la portada número 8 se hace referencia a un disco de Deep Purple: "Made in Japan" mediante la forma del título "Maiden Japan", es el de Iron Maiden. En la portada número 32 se alude a las actuaciones de Judas Priest, que incorporaban una moto en el escenario. Las alusiones a otras bandas también se pueden entender de una manera competitiva, es posible que por esa razón no aparezcan más referencias. Por último en la portada número 9, Eddie aparece blandiendo una guitarra en el aire, sobre su cabeza, hacen alusión a bandas de rock y metal que rompe sus instrumentos en los escenarios. En la portada número 1 aparecen posters de otras bandas.

Elementos tradicionales dentro de la propia banda. Se cuida la tradicionalidad dentro de la propia banda con bastantes alusiones a portadas anteriores, y a sus inicios. Mediante la intertextualidad entre las propias portadas, se crea un hilo narrativo que las relaciona.

Elementos innovadores dentro del metal. La innovación a la que ya hemos hecho referencia en el apartado dedicado al anclaje del público afín, tiene un componente destacado de observación de la ruptura de normas culturales dentro de la propia corriente, en el caso de Iron Maiden es bastante abundante, y como se ha

podido constatar sus resultados promocionales no han sido negativos, en general. Podemos destacar las siguientes innovaciones:

Presentación original: Portada número 70, “Caja Eddie´s Archives”,

Argumentos originales: Los temas que se diferencian del heavy metal, son, literatura, historia y cine. Hay otros temas como los de ciencia ficción o el cómic que aunque no son ajenos al heavy metal, ya que la fantasía también tiene cabida en este género, se salen de la temática más tradicional:

Literatura: portadas número 21, 27, 52, 63, (66-67).

Cine: portadas 26, (64-65), (66-67).

Ciencia ficción: portadas 24, 25, 60, 61, 63, 66, 76, 88.

Cómic: portadas 91,92.

Historia: portadas 17,19.

10.4 Conclusiones finales

Las imágenes observadas, se articulan la mayoría de las veces, mediante textos simples, con un personaje principal que es el que centra la atención del receptor. Las argumentaciones tienen un fuerte anclaje en la corriente del heavy metal, mediante la ambientación y el argumento.

La lectura de estas portadas pone de manifiesto que el grupo Iron Maiden ha seguido una línea evolutiva y congruente, presenta una secuencia en las argumentaciones e innovaciones en varias de sus portadas. Hay una gran dosis de autoafirmación y eventualmente se recuerda la identificación tanto con el metal, como la auto-identificación, utilizando la intertextualidad con portadas anteriores. Se apela en ocasiones a la identificación del público receptor, y se utiliza escasamente la intertextualidad para conseguir la relación con otras bandas de metal.

En los distintos trabajos siguen líneas de presentación diferenciadas en los discos de estudio y singles. Las portadas tienen un texto articulado generalmente en torno al personaje de Eddie, su "mascota".

En los directos, sean estos discos, singles o recopilatorios, se utiliza como comunicación la imagen de los músicos sobre el escenario. Cuando ofrecen productos recopilatorios, utilizan la intertextualidad con portadas anteriores.

En las portadas añaden elementos propios, asociados a la banda, mediante la repetición de éstos en las imágenes. Estos elementos sirven de conexión entre las distintas portadas: manos en las que no se ve el resto del cuerpo, personajes extraños...

La aparición de imágenes femeninas es poco frecuente, lo que incide en la visión previa de que el heavy metal tiene un gran componente masculino. Sin embargo, el cliché de "mujer objeto" solamente se utiliza, indudablemente, en dos portadas: la portada número 4, del single: "Women in Uniform" y la número 37, de single: "Bring your Daughter... for the Slaughter". En la portada número 77, aparecen mujeres con poca ropa, pero la simbología es distinta, ya que forman parte de un elenco de personajes secundarios, masculinos, femeninos, e incluso animales. En la portada número 4, además, aparece una imagen de la primera ministra británica del momento: Margaret Thatcher, simbolizando poder y amenaza, relacionada con la portada número 3, en la que aparece la imagen de la misma mujer. En la número 37, la imagen de la mujer es de víctima, y en la portada número 61, la imagen femenina se corresponden con estatuas situadas en la azotea del edificio. En la imagen número 6, la imagen simboliza el atractivo de Eddie, representado en una mujer. No podemos concluir que se hace una utilización de la imagen de la mujer de manera sexual, dado las pocas imágenes que puedan reflejar este contenido, solamente dos. Sin embargo, podemos sí podemos decir que las imágenes tienen un componente masculino fuerte, ya que solamente en una portada, la número 77, las mujeres aparecen junto a hombres como personajes secundarios, en el resto de portadas vistas, los personajes siempre son masculinos.

La temática del amor o la atracción física se tocan solamente en cuatro de las portadas. En la portada número 4, donde Eddie aparece flanqueado por dos mujeres; es la portada con carácter más claramente encasillada en el cliché de "mujer objeto". En la portada número 7, Eddie es el objeto de la atracción por parte de una mujer, en la portada número 37, la actitud de Eddie, como héroe que rescata una chica en su papel de víctima y al portada número 43, en la que solamente se vislumbra un tatuaje con el nombre de una mujer, esta imagen representa una de las fotografías.

La atracción física, o el amor, no es un tema ajeno al heavy metal, son reconocidas las baladas dentro de éste género, e incluso hay bandas, como la alemana: "Scorpions" (1965-actualidad), que ha hecho de las baladas su sello de identidad. Iron Maiden no es una banda que se caracterice por sus baladas, de hecho son muy escasas, una de las portadas mencionadas, la número 43, presenta un tema de este tipo: "Wasted Love". Aun así, el número es tan reducido, que no consideramos que deba incluirse como una generalidad, más bien es una excepción en el grueso de las portadas que hemos analizado.

Se apela habitualmente al éxito de la banda y a sus logros, pero en pocas ocasiones al liderazgo de uno de los miembros sobre los otros, esta apelación la podemos ver en la portada 22, destacando el bajista y el vocal; en la portada número 39, aludiendo al bajista Steve Harris, de una manera muy sutil, mediante un balón de fútbol. Más claro aparece en las portadas número 64 y 89, en la que se destaca el vocal. En la primera de ellas se hace alusión a su vuelta a la banda, y en la segunda se destaca su faceta de piloto de aviones, lo que les facilita hacer una gira con un avión propio.

Así como se observa muchas relaciones entre las portadas de la propia banda, no es así cuando buscamos portadas que hagan mención a otras bandas dentro del heavy metal. Solamente se observa en tres de ellas, la primera es la número 1, en la que aparecen posters de otras bandas, la segunda es la número 8, cuyo título: "Maiden Japan", se relaciona con un disco de la banda: "Deep Purple" que había tenido gran relevancia en el año 1973. La otra portada es la número 32, cuya imagen principal es Eddie saltando con una moto en el escenario, en relación a la banda: "Judas Priest" en cuyas actuaciones a menudo incluye una moto montada por el vocal.

Las alusiones al tema del miedo son recurrentes, queda patente que esta es la emoción que más se representa mediante las imágenes, esta alusión al miedo, les incluye, de una manera concluyente en la corriente del heavy metal.

En relación a los objetivos que nos planteábamos al inicio de nuestro trabajo:

Mensaje literal, descripción del mensaje desde un punto de vista generalista.

Podemos afirmar que los temas utilizados son habitualmente rechazables por el público más generalista, el uso de argumentaciones en torno a la violencia, (tanto la violencia individual, como la alusión a guerras o conflictos), la venganza, la muerte, la tortura, el terror o la locura, son utilizados de una manera persistente. Estas alusiones interpretadas de una manera literal, e incluso ajustadas a una lectura simbólica convencional, producen rechazo y desconfianza. En general provocan miedo, sentimiento que generalmente se trata de evitar. El impacto de una imagen con esta argumentación es negativo, por ello, las personas ajenas a esta corriente, el público no afín, probablemente reaccionarán ante este impacto visual, con rechazo.

Descomposición en signos, análisis de los signos utilizados. La descomposición en signos y su análisis desde un punto de vista semiótico nos ha permitido constatar la utilización de la simbología de anclaje dentro del género metal de una manera muy recurrente, utilizando formas. Eddie o personajes extraños, o colores; principalmente el negro. Aunque también nos hemos encontrado colores como el rojo, que simbolizan agresividad o violencia. El uso de las ambientaciones oscuras, bien mediante humo o bien mediante nubes, también mantiene el anclaje en el género, que es una de las principales constantes que hemos observado en las portadas analizadas. Con estos iconos se consigue una imagen de pertenencia y una identificación con la corriente del metal.

Los signos utilizados de manera repetida en distintas portadas consiguen aportar una identidad propia, cuyas principales referencias son la inclusión de Eddie como personaje identitario y la repetición de la tipografía en las letras del nombre del grupo.

Mediante el uso de signos con interpretaciones distintas a la propia identidad o a la identidad como grupo de heavy metal, se consigue mantener el interés mediante la novedad y la exclusividad. El uso de signos distintivos, se utiliza, pero en menor

medida que los identitarios, podemos concluir que se manifiesta un interés por despertar nuevas inquietudes, pero que se le otorga mayor importancia a la identidad.

Identificación de la simbología utilizada para la contextualización dentro de la corriente “metal”. Los signos más utilizados para contextualizar las portadas dentro del metal se consiguen principalmente mediante dos vías; por una parte con las ambientaciones, principalmente por medio del uso del color y de las ambientaciones oscuras, mediante nubes y humo; y por otra mediante la alusión a las emociones que se consideran afines al género, tales como el rechazo, el horror o el miedo. Todas ellas están implícitas en el personaje de Eddie, un único signo que consigue una manera recurrente de anclaje dentro del metal. Es menor el uso de otros signos como calaveras, aunque no inexistentes.

Identificación de las interpretaciones de los mensajes utilizados. Las distintas interpretaciones del enfoque semiótico nos permiten acercarnos a las posibles significaciones para los distintos públicos.

La interpretación literal se corresponde con un público totalmente ajeno al género, y a otras pautas culturales en las que están inmersos los participantes en una determinada cultura general.

La interpretación simbólica nos acerca a la interpretación de los signos de una manera más acorde con la cultura generalista, en la que los distintos símbolos son interpretados de acuerdo a unas pautas culturales en ocasiones ajenas a la corriente del metal. La interpretación simbólica, se corresponde con una interpretación convencional de los signos, estos signos pueden provocar, rechazo, indiferencia o atracción, según las afinidades de la persona que las interpreta.

La interpretación pragmática, se corresponde con la interpretación desde el contexto del metal.

El mensaje implícito. Se corresponde con la intencionalidad del emisor de comunicar unos determinados mensajes, la correcta interpretación del mensaje se conseguirá por parte del público que comparta un mismo código de comunicación, por ello se busca la interpretación del público metal, por medio de mensajes que buscan

la identificación dentro del género, y la auto-identificación, utilizando estrategias que fomentan la credibilidad.

El mensaje explícito. Se corresponde con el literal y es el captado por el público no afín. El uso de signos con significaciones literales o simbólicas rechazables, fomenta la exclusividad del grupo. Los mismos mensajes que fomentan la identificación, fomentan, a su vez la exclusividad, consiguiendo el rechazo del público no afín.

Los recursos que facilitan la difusión y afianzamiento de este tipo de música. El uso de significaciones de autoafirmación, enaltecimiento, las significaciones de exhibición, poder o dominio, fomentan el prestigio de la banda. La utilización de representaciones de música en directo es un recurso esencial, para mantenerse con un cierto prestigio dentro de esta corriente. La congruencia también está muy presente como fuente de credibilidad.

Los elementos que facilitaron la influencia de las portadas. Para afirmar la pertenencia al metal, se utilizan, iconos (monstruos, rayos), emociones (miedo, misterio) y contextualizaciones que se consideran tradicionales dentro de esta corriente.

Por otra parte el uso de argumentaciones novedosas, y en relación con argumentaciones con cierto prestigio cultural, como el cine, la literatura o la historia facilitan la imagen de prestigio, más allá del heavy metal.

El heavy metal utiliza así una forma de comunicación diferente a cualquier otro producto donde su comunicación corporativa y publicitaria se basa en sus portadas, sus conciertos, su forma de vestir y de representarse en los conciertos y a través de la propia publicidad que hacen sus seguidores llevando elementos propios del grupo como camisetas, gorras,...

En el caso de Iron Maiden se manifiesta una comunicación diferenciada que marca una imagen muy sólida y una fuerte identidad desde su nombre y Eddie.

Capítulo XI: Bibliografía

LIBROS

Aguado, J.C. (2004). *Cuerpo humano e imagen corporal: notas para una antropología de la corporeidad*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Andrade, G. (2014). *Breve historia de Satanás*. Madrid: Nowtilos.

Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. España: Netbiblo.

Aparici, R., García, A., Fernández, J. y Osuna, S. (2009). *La Imagen. Análisis y Representación de la Realidad*. Barcelona: Editorial Gedisa S. A.

Baddeley, G. (2007). *Los ángeles del pecado: Cultura gótica 2*. Barcelona: Robinbook.

Barthes, R. (1971). *Elementos de la semiología*. Madrid: Alberto Corazón Editor.

Barthes, R. (2009). *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Barthes, R. (1982). *Retórica de la imagen: en Lo obvio y lo obtuso*. Pp. 29-47. Barcelona: Paidós.

Belting, H. (2007). *Antropología de la imagen*. Madrid: Katz Editores.

Beltrán, J. y Bueno, J. A. (1995). *Psicología de la educación*. Barcelona: Boixareu Universitaria.

Benedict, R. (2005). *Patterns of culture*. Boston-New York: Mariner Books.

Berelian, S. (2005). *The rough guide to heavy metal*. London; New York: Rough Guides,

Berincua, G. (2013). *Así se escucha el rock*. Guillermo Berincua, Silva. Visto en:

<http://gberincua.wix.com/home>. [visitada el 26 de enero de 2014]

Bianciotto, J. (2007). *Guía universal del rock: de 1990 hasta hoy*. Barcelona: Robinbook.

Blake, S. y John, A. (2002). *The world according to heavy metal*. London: Michael O'Mara Books Limited.

Boas, F. (1992). *La mentalidad del hombre primitivo*. Buenos Aires: Almagesto.

Bonet, M. (2007). *Heavy metal*. Madrid: Celeste.

Bonte, P. y Izard M. (1996). *Diccionario Akal de etnología y antropología*. Madrid: Akal.

Brown, J. (2011). *Iron Maiden in the studio: The stories behind every album*. London: John Blake Publishing.

Buckley, P. (2003). *The rough guide to rock*. London: Rough Guides

Calvo, T. y Barbola, D. (2006). *Antropología: Teoría de la cultura, métodos y técnicas*. Albacete: @becedario.

Casteleiro, L. (2010). *La revolución en lingüística: Ferdinand de Saussure*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

Chandler, D. (2001). *Semiótica para principiantes*. Quito (Ecuador): Ediciones Abya-Yala

Christe, I. (2005). *El sonido de la bestia: La historia del heavy metal*. Barcelona: Robinbook.

Costa, P., Pérez, J. M. y Tropea F. (1996). *Tribus urbanas: el ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona: Paidós.

Costa, J. (1987). *La imagen global: evolución del diseño de identidad*. Barcelona: Ediciones CEAC.

Costa, J. (2003). *Creación de la imagen corporativa: el paradigma del s. XX*. Razón y palabra, 34. Visto en:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n34/jcosta.html> [visitada el 7 de junio de 2014]

Crespo, A. (2006). *Cognición humana: mente, ordenadores y neuronas*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

Cruces, F. (Coord.). (2001). *Las culturas musicales: Lecturas en etnomusicología*. Madrid: Ed. Trotta.

Daniels, N. (2012). *Iron Maiden: the ultimate unauthorised history of the Beast*. UK: Jawbone.

Daniels, N. (2014). *Killers: the origins of Iron Maiden 1975-1983*. UK: Sound Chedbook.

Davis, S. (2008). *Led Zeppelin: el martillo de los dioses*. Barcelona: Robinbook.

Díaz de Rada, A. (2011). *El taller del etnógrafo: materiales y herramientas de investigación en etnografía*. Madrid: UNED.

Díez, E. (1993). *El lenguaje: estructuras, modelos, procesos y esquemas: un enfoque pragmático*. Oviedo: Universidad de Oviedo.

Eco, U. (1988). *Signo*. Barcelona: Labor.

Eco, U. (1986). *La estructura ausente*. Barcelona: Lumen.

Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen

- Eguizábal, R. (1990). *El análisis del mensaje publicitario*. Madrid: Universidad Complutense.
- Estácio, B. (2008). *Monster of Rock, dioses, mitos y otros héroes del Heavy*. Madrid: T&B Editores.
- Esteban, A., García de Madariaga, J., Narros, M.J., Olarte, C., Reinares, E.M. y Saco, M. (2008). *Principios de Marketing*. Madrid: Esic Editorial.
- Esteban, M. (1985). *Historia del heavy metal: El brazo armado del rock*. Barcelona: Alas Editorial.
- Fabián, J.A. (1996). *Iron Maiden*. Valencia: La Máscara.
- Feixa, C. (2006). *De jóvenes bandas y tribus*. 2006. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Fischer, G. N. (1992). *Campos de intervención en psicología social: grupo, institución, cultura, ambiente social*. Madrid: Narcea D. L.
- Frith, S., Straw, W. y Street, J. (2006). *La otra historia del rock*. Barcelona: Robinbook.
- Floch, J.M. (1993). *Semiótica, marketing y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Fuentes, C. (2005). *Iron Maiden: El viaje de la doncella*. Barcelona: Quarentena ediciones.
- Galicia, F. (2005). *Espíritus rebeldes: El heavy metal en España*. Madrid: Fundación Autor.
- García, M. (2011). *Las claves de la publicidad*. Madrid: Esic Editorial.
- García, S. (1999). *Enganxats al heavy: cultura, música i transgressió*. Lleida: Pagés Editores S.L.
- Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. México: Gedisa.
- Giner, S. (1982). *Sociología*. Barcelona: Península.
- Guiraud, P. (1972). *La semiología*. Buenos Aires: siglo XXI.
- Gillet, Ch. (2008). *Historia del rock: el sonido de la ciudad*. Barcelona: Robinbook.
- González, M. J. (1998). *Introducción a la psicología del pensamiento*. Madrid: Editorial Trotta S. A.
- Greimas, J. y Courtés, J. (1990). *Semiótica 1: diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Madrid: Gredos.
- Harris, M. (2004). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza editorial.
- Heatley, M. (2007). *Rock & Pop: la historia completa*. Barcelona: Robinbook.
- Heller, E. (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Ibáñez, T. (coordinador). (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: UOC.

- Jakobson, R. (1975). *Ensayos de lingüística general*. Barcelona: Seix Barral.
- Kahn, J. S. (1975). *El concepto de cultura: Textos fundamentales*. Barcelona: Anagrama.
- Larkin, C. (2011). *The encyclopedia of popular music*. London: Omnibus Press.
- Larkin, C. (Editor). (1992). *The Guinness: who's who of heavy metal*. England: Guinness publishing.
- Lazar, J. (1996). *La ciencia de la comunicación*. México: Publicaciones Cruz.
- Leach, E. (1989). *Cultura y comunicación: la lógica de la conexión de los símbolos*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Leão, T. (1997). *Heavy metal: guitarras em fúria*. Sao Paulo: Editora 34.
- León, J.L. (1996). *Persuasión de masas: psicología y efectos de las comunicaciones sociopolíticas y comerciales*. Bilbao. Ed. Deusto S. A.
- Lévi-Strauss, C. y Mauss M. (1971). *Sociología y antropología*. Madrid: Tecnos.
- López, A. (2009). *Cuerdas de acero: historia del heavy metal en España*. Barcelona: Quarentena Ediciones.
- Loscertales, F. y Núñez, T. (coord.) (2009). *La mirada de las mujeres en la sociedad de la información*. Madrid: Gestión Editorial Vision Net.
- Lynch, K. (2008). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- López, A. (2015). *Heavy metal: historia, cultura, artistas y álbumes fundamentales*. Barcelona: Robinbook.
- Marchi, S. (2014). *Room service: La escandalosa vida de las estrellas de rock*. e-book: Editorial planeta.
- Mariano, D. (2003). *La teoría de los signos de Charles Sanders Peirce: semiótica filosófica*. Buenos Aires: Tesis de licenciatura dirigida por dirigida por el profesor Néstor Corona. Visto en:
http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apalibro.html [visitada el 23 de mayo de 2014]
- Martin-Casado, T. G. (2010). *El tratamiento de la Imagen de Género en la creación del Mensaje Publicitario del medio prensa a comienzos del Siglo XXI: (El Mundo, Diario de Valladolid, 2001-2005)*. Tesis doctoral, Universidad complutense de Madrid. Inédita.
- Martín-Casado, T.G. (2015). *Apuntes de dirección estratégica de las RR.PP.* Universidad de Valladolid. Inédito.

- Martín, M., Piñuel, J. L., Gracia, J., y Arias, M. A. (1982). *Teoría de la comunicación. I: Epistemología y análisis de la referencia*. Madrid: A Corazón
- Martínez, S (1999). *Enganxats al heavy: cultura, música i transgressio*. Lleida: Pagés Editors.
- McErlain, J. (1996). *Rock guitar techniques*. USA: Alfred Music Publishing.
- Morris, Ch. (1994). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Barcelona: Editorial Planeta Agostini.
- Muñoz, B. (2005). *Cultura y comunicación: introducción a las teorías contemporáneas*. Madrid: Fundamentos.
- Niño, V. M. (2000). *Fundamentos de semiótica y lingüística*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ordás, J. (2015). *Iron Maiden: deconstrucción*. Lleida: Milenio publicaciones.
- Padilla, P. (2009). *El libro Blanco del rock*. Santiago de Chile: RIL Editores.
- Phillips, H y Cogan, B. (2009). *Encyclopedia of Heavy Metal music*. Westport, USA: Greenwood press.
- Piaget, J. e Inhelder B. (1997). *Psicología del niño*. Madrid: Morata.
- Morris, Ch. (1985). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Barcelona: Paidós.
- Muniesa, M. (1993). *Historia del heavy metal: 25 años de hard rock*. Madrid: Ediciones Vosa.
- Pozo, J. (1989). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Madrid: Morata.
- Radcliff-Brown, A. (1974). *Estructura y función en la sociedad primitiva*. Barcelona: Península.
- Ricarte, J. M. (1998). *Creatividad y comunicación persuasiva*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Riestra, D. (2010). *Saussure, Voloshinov y Bajtin revisitados*. Estudios históricos y epistemológicos. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Rivas, M. (2008). *Procesos cognitivos y aprendizaje significativo*. Madrid: Comunidad de Madrid, Consejería de Educación.
- Rodrigo, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Rubio, S. (2011). *Metal Extremo: 30 años de oscuridad*. Barcelona: Milenio.
- Saiz,

- M., Angueras, B., Civera, C. y De la Casa G. (2009). *Historia de la psicología*. Barcelona: UOC (Universitat Oberta de Catalunya).
- San Martín, J. (2003). *Antropología filosófica*. Madrid: UNED.
- Satué, F. 1992. *Heavy metal*. Madrid: Ediciones Cátedra SA.
- Saussure, F. (1945). *Curso de lingüística general*. Buenos Aires: Losada.
- Schonbrun, M. (2005). *Manual para tocar la guitarra: rock & blues*. Barcelona: Robinbook
- Serraller, P. (traductora). (2001). *Iron Maiden: cancionero*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Sierra y Fabra, J. (1986). *Heavy metal*. Barcelona: Edicomunicacion SA.
- Storr, A. (2002). *La música y la mente. el fenómeno auditivo y el porqué de las pasiones*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Shuker, R. (2009). *Rock total: todo lo que hay que saber: todos los conceptos clave del rock y la música popular, desde los géneros musicales a las subculturas*. Barcelona: Robinbook.
- Stuart, H. (1970). *Los hippies: una contra-cultura*. Barcelona: Anagrama.
- Tarpy, R. (1999). *Aprendizaje: Teoría e investigación contemporánea*. Madrid: S.A. MCGRAW-HILL.
- Thompson, D. (2004). *Smoke on the water: the Deep Purple history*. Canadá: ECW Press.
- Turner, V. (1988). *El proceso ritual, estructura y antiestructura*. Madrid: Altea- Taurus-Alfaguara.
- Turner, V. (1999). *La selva de los símbolos*. México: Siglo veintiuno Editores.
- Tylor, E. B. (1871). *Primitive Culture*. Londres: J. Murray.
- Villafañe, J. (1999). *La gestión profesional de la marca corporativa*. Madrid: Pirámide.
- Vallverdú, J. (2008). *Antropología simbólica: teoría y etnografía sobre religión, simbolismo y ritual*. Barcelona: UOC.
- Velasco, H. (2003). *Hablar y pensar, tareas culturales*. Madrid: UNED.
- Velasco, H., Cruces F. y Díaz de Rada, A. (2003). *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Editorial Trotta
- Velasco, H., Cruces F. y Díaz de Rada, A. (2010). *Lecturas de antropología social y cultural: La cultura y las culturas*. Madrid: UNED.
- Wall, M. (2008). *Iron Maiden, run to the hills: the oficial biography*. UK: Sanctuary Pub.

Wallach, J., Harris, B. y Greene P. (2011). *Metal rules the globe: Heavy Metal music around the world*. USA: Duke University press.

Walser, R. (1993). *Running with the Devil: Power, Gender, and Madness in Heavy Metal Music (Music Culture)*. USA: Wesleyan University Pres.

Weinstein, D. (2000). *Heavy metal: the music and its culture: revised edition*. Boulder: Da Capo Press.

White, L. (1982). *La ciencia y la cultura*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

ARTICULOS (REVISTAS y WEB)

Abarca, V. (2012). *La música rock y la cultura de masas*. Visto en:

<http://victorabarca.es/la-musica-rock-y-la-cultura-de-masas/>. Victorabarca. [visitada el 13 de mayo de 2014]

Albornoz, C. (2002). *Rock and roll social*. Pensamiento Crítico, 2, visto en:

http://www.pensamientocritico.imd.cl/attachments/079_c-albornoz-num-2.pdf [visitada el 16 de marzo de 2013]

Álvarez, A. (2012). *Teoría e historia antropológica*. Universidad de Granada. Visto en:

<http://teoriaehistoriaantropologica.blogspot.com.es>, [visitada el 2 de julio de 2013]

Bigot, M. (2010). *Margot Bigot: Apuntes de lingüística antropológica*. Universidad Nacional de Rosario. Visto en:

<http://rehip.unr.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/2133/1367/0.%20%C3%8DNDICE%20-PR%C3%93LOGO.pdf?sequence=14> [visitada el 6 de abril de 2013]

Castillo, F. (2011). *La cultura rock/pop*. Biblioteca Digital. Visto en:

<http://biblioteca-digital.ucsh.cl/greenstone/collect/libros/index/assoc/HASH01b4.dir/La%20cultura%20rock%20pop.pdf> [Visitada el 12 de mayo de 2015]

Colon, E. (2012). *Pragmática de la imagen fija en la publicidad: estructura del discurso publicitario*. Diálogos. Visto en:

<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/74-revista-dialogos-pregmatica-de-la-imagen-en-la-publicidad.pdf> [visitada el 1 de febrero de 2013]

Colodrero, S. (2011). *El cabello como medio de expresión social y cultural*. Civinova. Visto en:

<http://www.civinova.com/2011/10/27/el-cabello-como-medio-de-expresion-social-y-cultural/> [visitada el 24 de marzo de 2012]

Díaz González, J. (2011). *Identidad gráfica de Iron Maiden*. Visto en:

http://multimedia.uoc.edu/~grf/index.php/Identidad_gr%C3%A1fica_de_Iron_Maiden_por_Jdia_zgonz [visitada el 2 de febrero de 2013]

Frith, S. (1987). *Hacia una estética de la música popular*. Traducción de Silvia Martínez. Visto en:

<http://www.doc4net.es/doc/1284081128103?cn=11> [visitada el 7 de marzo de 2014]

Folgueira, P. (2010). *La idea de historia en el heavy metal español*. *Tiempo y sociedad*, 3, 5-41.

Fornieles, R. (2012). *De Lasswell a Gorgias: los orígenes de un paradigma*. Universidad Autónoma de Madrid. Visto en:

<file:///C:/Documents%20and%20Settings/viki/Mis%20documentos/Downloads/41043-55331-3-PB.pdf> [visitada el 3 de marzo de 2015]

Gómez, E. (2010). *Introducción a la Antropología Social y Cultural*. Visto en:

<http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/tema-2.-la-cultura/2.3-definiciones-de-la-cultura> [visitada el 24 de junio de 2013]

González, M. (s.f.). *Semiótica*. Universidad Virtual Internacional. Visto en:

<http://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Diseño%20Grafico/Q-T/semiotica.pdf> [visitada el 5 de julio de 2013]

Hormigos, J. y Martín, A. (2004). e. Universidad Rey Juan Carlos. Visto en:

www.fes-sociologia.com/files/res/4/11.pdf [Visitada el 7 de julio de 2012]

León, J.L. (2003). *Psicología cognitiva y publicidad Nuevas orientaciones*. Quadernsdigital. Visto en:

http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=6130 [visitada el 5 de mayo de 2014]

Leach, E. (1997). *Cabello mágico*. *Alteridades*, 7, 91-107.

Lozano, O. (2014). *Principales técnicas de guitarra eléctrica*. Inédito.

Magariños, J. (2007). *Manual de Estudios Semióticos*. Magariños.com. visto en:

<http://www.magariños.com.ar/ManualSemioticians-1999-2007.pdf> [visitada el 15 de julio de 2013]

Martin Casado, T. G. (2010). *La creatividad publicitaria audiovisual que funciona*. En "Actas del Primer congreso publiradio. El poder creativo de la palabra". 67-81. Visto en:

<https://www.wattpad.com/634448-actas-de-i-congreso-publiradio/page/48> [visitada el 14 de febrero de 2014]

Martín Casado, T. G. (2012). *La mujer en la creatividad publicitaria del s. XXI: de protagonista a profesional del mensaje publicitario*. Communications papers. 105-114. Girona: Media Literacy & Gender Studies. Visto en:

<http://cp.entutv.net/arpa/CP1.10/HTML/index.html#/1/zoomed> [visitada el 14 de mayo de 2015]

Martín Casado, T.G., Echazarreta C. y Vinyals M. (2012). *El relato audiovisual publicitario del siglo XXI. Del medio televisión al medio internet. ¿Nuevos medios o nuevas formas de consumo audiovisual?*. Visto en:

http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa1/013.El_relato_audiovisual_publicitario_del_siglo_XXI.Del_medio_television_al_medio_internet.Nuevos_medios_o_nuevas_formas_de_consumo_audiovisual.pdf [visitada el 12 de enero de 2015]

Martín Casado, T. G., Echazarreta C, Vynials, M. (2014). *La representación de género en la publicidad impresa del siglo XXI. ¿Igualdad o diferencia?*. Los discursos del poder: Actas del XIV Congreso de la Asociación Española de Semiótica". Cuenca. Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.

Martínez S (2003). *Decibelios y testosterona: una aproximación a las imágenes de género en el rock y el heavy metal*. Dossiers feministes, 7, 101-118.

Martínez S. (2004). *Heavies: ¿una cultura de transgresión?*. Estudios de Juventud, 64/04, 75-86.

Milgram, S. (1970). *The experience of living in cities*. Science, 167, 1461-1468

Ministerio de educación y ciencia. (1992). *Apéndice*. Revista de educación 297, razón, práctica y educación, 297, 251. Visto en:

<http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre353/re353-actualizado.pdf?documentId=0901e72b81b558f4> [visitada el 2 de junio de 2015]

Monfort, J.M. (2011). *La cultura en Ortega: ámbito en el que se realiza la vida humana*. Facultad de filosofía. UNED. Disponible en Web:

<http://e-spacio.uned.es:8080/fedora/get/tesisuned:Filosofia-Jmmonfort/Documento.pdf>
[Visitada el 2 de febrero de 2015]

Morin, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Ed. Magisterio. Colección Mesa Redonda, 88, Bogotá.

Peirce, Ch. (1897). *Fundamento, objeto e interpretante*. Traducción de Mari Luz Restrepo. CVA. Visto en:

<http://www.unav.es/gep/FundamentoObjetoInterpretante.html> [visitada el 12 de junio de 2014]

Peña, J. (2000). *Perspectivas Acerca de la Influencia de los Medios de Comunicación de Masas en la Opinión Pública*. Revista Mad, 2, Visto en:

<http://www.revistamad.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14860/15273> [visitada el 14 de agosto de 2013]

Reynoso, C. (2008). *Sobre la cultura*. Visto en:

carlosreynoso.com.ar/archivos/sobre-la-cultura.pdf [Visitada el 16 de marzo de 2013]

Rodríguez, A. (2007). *Hacia una crítica dialéctica*. Biblioteca Virtual Miguel Cervantes. Visto en:

http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/hacia-una-crtica-dialctica-0/html/01309b86-82b2-11df-acc7-002185ce6064_25.html [visitada el 15 de abril de 2015]

Rodríguez, T. (2010). *Semiótica de la Comunicación de Masas para publicidad y relaciones públicas*. Ciberbabia. Visto en:

<https://es.scribd.com/doc/46165274/3/Dimensiones-de-la-Semiotica> [visitada el 17 de marzo de 2014]

Sánchez, J.R. (2004). *Sobre la naturaleza y efectos de la producción, la distribución y el consumo de la publicidad en la industria cultural*. Reis, Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Visto en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99717671008>. [Visitada el 3 de julio de 2014]

Sandoval, E. (2011). *Semiótica, teoría social y conocimiento: el signo en las ciencias del lenguaje*. Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, 13, 24. Visto en:

http://www.uaeh.edu.mx/campus/icshu/revista/revista_num13_11/articulos/Cinteotl-13-ANTROPOLOGIA-Semiotica.pdf [visitada el 27 de julio de 2015]

Scaruffi, P. (2008). *Historia de la música rock*. Traducción de David Medina. Visto en:

<http://www.scaruffi.com/history/eindex.html> [visitada el 2 de febrero de 2014]

Silva, A. (2000). *La reproducción del desarraigo y las identidades colectivas en la vida cotidiana*. Fermemtum, 29, 445-452; Mérida – Venezuela. Visto en:

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/20710/1/articulo6.pdf> [visitada el 14 de mayo de 2013]

Taípe, N. (2008). *El símbolo: Aceptación, diferencias conceptuales y definición operativa*. Visto en:

<http://www.monografias.com/trabajos52/el-simbolo/el-simbolo.shtml> [visitada el 12 de marzo de 2012]

Van Dijk, T. (1987). *La pragmática de la comunicación literaria*. discursos.org. Visto en:

<http://www.discursos.org/oldarticles/La%20pragm%E1tica%20de%20la%20comunicaci%F3n%20literaria.pdf> [visitada el 24 de mayo de 2014]

Van Dijk, T. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Anthropos, 186, 23-36.

Van Dijk, T. A. (2001). *Algunos principios de una teoría del contexto*. ALED, *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 1, 69-81. Visto en:

<http://docplayer.es/44853-Algunos-principios-de-una-teoria-del-contexto-teun-a-van-dijk.html> [visitada el 2 de junio de 2015]

Wirth, L. (1938). *Urbanism as a way of life*. *American Journal of Sociology*, 44, 1-24

Zanotti, M. (2011). *Música y Logos: Vol.I. Identidad*. Visto en:

<http://www.soydg.com/blog/2011/05/04/musica-y-logos-vol-1/> [visitada el 2 de febrero de 2013]

DOCUMENTALES; VIDEO Y DVD

Dunn, S., McFadyen, S. y Feldman, S. (Directores). (2005). *Metal: A Headbanger's Journey*. Toronto: Banger films.

Warren, M. (Director). (2006). *Heavy, the story of metal: welcome to my nightmare*. USA: Rock Dock

Amos, M. (Director). (2004). *The History of Iron Maiden - part 1: The Early Days*. UK: EMI.

Dunn, S. y McFadyen, S. (directores). (2009). *Flight 666*. UK, Canadá. Banger Production.

Feuerman, K. y Birch, M. (productores). (1984). *Behind the Iron Curtains*. UK: Picture Music International.

Iron Maiden. (1987). *12 Wasted Years*. UK: Allmusic.

PAGÍNAS WEB

<http://www.acdc.com/es/photos/acdc-logo> [visitada el 17 de noviembre de 2014]

<http://acdchistoria.webcindario.com/2009.htm> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://alricolibro.blogspot.com.es/2013/07/iron-maiden-lord-of-flies.html> [visitada el 15 de Julio de 2015]

<http://articulosnandi01.blogspot.com.es/2013/01/breve-historia-del-heavy-metal.html> [visitada el 12 de agosto de 2015]

<http://www.azheavymetal.com/> [Visitada el 12 de julio de 2014]

<http://www.batacas.com/topics/judas-priest-motorhead-saxon-gira-por-espana.66020/> [visitada el 18 de Julio de 2015]

<http://www.binaural.es/noticias/cartel-sonisphere-2010-getafe-madrid/> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://blog.barcelonahotels.es/iron-maiden-protagonista-del-sonisphere-festival-de-barcelona/> [visitada el 15 de mayo de 2015]

<http://www.calleunderground.es/note/iron-what-mas-de-5000-personas-en-valladolid/> [visitada el 17 de junio de 2015]

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/intertextualidad.htm [visitada el 3 de abril de 2015]

<http://www.compartelibros.com/criticas/el-septimo-hijo/4427/1-top> [visitada el 13 de agosto de 2015]

<http://www.dargedik.com/2011/11/lars-ulrichmetallica-no-habria-llegado.html> [visitada el 14 de marzo de 2013]

<http://depositoedward.blogspot.com.es> [visitada el 10 de agosto de 2015]

<http://derek.server311.com/> [visitada el 19 de enero de 2013]

<http://diarium.usal.es/sheilagarcia/2012/11/05/los-anos-70/> [12 de agosto de 2015]

http://docsetools.com/articulos-utiles/article_115215.html [visitada el 3 enero 2013]

<http://www.dolcecity.com/madrid/2009/01/judas-priest-megadeth-testament-en-la-cubierta-de-legane.asp> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://download.rincondelvago.com/musica-heavy> [visitada el 27 de noviembre de 2013]

<http://eil.com/shop/moreinfo.asp?catalogid=125799> [visitada el 2 de agosto de 2014]

<http://www.elportaldelmetal.com/> [visitada el 16 de junio de 2014]

<http://www.elportaldelmetal.com/critica/iron-maiden-a-matter-life-and-death> [visitada el 16 de junio de 2014]

<http://www.eluniverso.com/2008/07/06/0001/259/2CC63AA6223E42389321349D410BAFD7.html> [visitada el 13 de diciembre de 2013]

http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Iron_Maiden_tribute_albums [visitada el 8 de junio de 2015]

https://es-es.facebook.com/pages/BRUCE-DICKINSON-IRON-MAIDEN/56067577104?v=info&tab=page_info, [visitada el 13 de mayo de 2015]

<http://es.sonispherefestivals.com> [visitada el 3 de julio de 2015]

<http://esteticacr.blogspot.com.es/2010/05/heavy-metal-estetica-emociones-y-moral.html> [visitada el 12 de febrero de 2014]

<http://es.wikipedia.org/wiki> [visitada el 30 de enero de 2015]

https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Discograf%C3%ADa_de_Iron_Maiden [visitada el 13 de agosto de 2015]

[https://es.wikipedia.org/wiki/Brave_New_World_\(%C3%A1lbum\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Brave_New_World_(%C3%A1lbum)) [visitada el 3 de mayo de 2013]

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Iron_Maiden_tribute_albums [visitada el 13 de abril de 2014]

[https://es.wikipedia.org/wiki/Out_of_the_Silent_Planet_\(canci%C3%B3n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Out_of_the_Silent_Planet_(canci%C3%B3n)). [Visitada el 14 de febrero de 2014]

<http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad> [visitada el 4 de marzo de 2014]

<http://www.euskalnet.net/driano/maiden.htm> [visitada el 26 de marzo de 2014]

<http://extrememetalunderground666.blogspot.com.es/2010/11/cannibal-corpse-eaten-back-to-life.html> [visitada el 15 de mayo de 2015]

<http://feelthenoisemag.com/2010/06/cartel-completo-del-sonisphere-getafe-2010/> [visitada el 23 de junio de 2015]

<http://www.gammaray.org/discography-albums> [visitada el 14 de agosto de 2015]

<http://guitarexperienceradioshow.com/2010/07/02/xperience-live-aerosmith-the-cribs-270610/> [visitada el 12 de julio de 2015]

<http://www.guitarraonline.com> [visitada el 12 de marzo de 2015]

<http://www.guitarraonline.com.ar/index.php?sec=frases&titulo=Frases&bg=101010> [Visitada el 12 marzo 2015]

<http://www.guitarristas.info/foros/kobetasonik-2009/44739/pagina2> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://www.guitarristas.info/noticias/acercan-conciertos-joe-satriani-espana/641> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://halloween.org/music/album/keeper-of-the-seven-keys-part-i.html>, [visitada el 15 de mayo de 2015]

<http://www.identi.li/index.php?topic=94625> [visitada el 20 de julio de 2014]

<http://www.inforock.net/?p=25862> [visitada el 16 de julio de 2014]

<https://www.ironmaiden.com/discography.html>. [Visitada el 9 de septiembre de 2015]

<http://www.ironmaiden.com/singles.html> [visitada el 17 agosto de 2015]

<https://www.ironmaiden.com/03-the-number-of-the-beast.html> [visitada el 17 agosto de 2015]

<http://www.ironmaiden.es/grupo> [visitada el 23 de junio de 2015]

<http://www.ironmaiden.es/grupo/3> [visitada el 16 de julio de 2015]

<http://judaspriest.com/nostradamus/default.asp> [visitada el 15 de mayo de 2015]

<http://ladosis.cl/newsite/2011/12/la-historia-de-E2%80%9Ceddie%E2%80%9D-la-mascota-de-iron-maiden/> [visitada el 22 de junio de 2013]

<http://www.larryrunner.com/2011/10/cronica-concierto-hellish-tour-bilbao.html> [visitada el 17 de junio de 2015]

http://www.lavozdegalicia.es/noticia/ocioycultura/2013/08/02/avalancha-hardcore-metal-extremo-viveiro/0003_201308SF2P49912.htm [visitada el 2 de agosto de 2015]

<http://www.liceus.com/cgi-bin/aco/ant/levi.asp> [visitada el 2 de febrero de 2013]

<http://listas.20minutos.es/lista/las-portadas-de-discos-mas-polemicas-y-o-censuradas-de-la-historia-317702/> [visitada el 14 de febrero de 2015]

<http://www.lomejordelheavy.com/> [visitada el 12 de enero de 2015]

<http://losojosdelespectador.blogspot.gr/search?updated-max=2011-01-10T20:42:00-08:00&max-results=9&reverse-paginate=true&start=81&by-date=false> [visitada el 16 de agosto de 2015]

<http://mafecama.blogspot.com/2013/09/culturas-o-tribus-urbanas.html> [visitada el 30 de abril de 2015]

<http://maidenbemyguide.8m.com/benjaminbreeg.htm> [visitada el 16 de enero de 2015]

<http://mail.guitarristas.org/index.php?pid=94> [visitada el 2 de julio de 2013]

<http://www.manerasdevivir.com/> [visitada el 23 de diciembre de 2013]

<http://www.margencero.com/musica/satan/historiadelrocksatanico.html> [visitada el 12 de septiembre de 2013]

<http://www.mariskalrock.com/> [visitada el 17 de enero de 2014]

<http://maidenbemyguide.8m.com/benjaminbreeg.htm> [visitada el 16 de enero de 2015]

<http://mariskalrock.com/index.php> [visitada el 17 de enero de 2014]

<http://www.melgrant.com/interview3-index01.html> [visitada el 12 de julio de 2015]

<http://www.mdzol.com/nota/166496/> [visitada el 22 de septiembre de 2013]

<http://www.metal-archives.com/> [visitada el 15 de junio de 2015]

<http://www.metal-archives.com/bands/Headbanger/128982> [visitada el 12 de mayo de 2015]

<http://www.metalcry.com/> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://www.metalcry.com/atalayarock-2009-pozal-de-gallinas-valladolid-101009/> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://www.metalcry.com/foro/viewtopic.php?p=75230> [visitada el 14 de abril de 2014]

<http://www.metalcry.com/lorca-rock-2008-cartel-oficial/> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://metaleros.deathmetal.org/articulos> [visitada el 7 de septiembre de 2014]

<http://metalforfffwarriors.blogspot.com.es/2013/07/Metallica.html> [visitada el 12 de mayo de 2015]

<http://www.metaltotal.com/> [visitada el 13 de febrero de 2014]

<http://www.metalzone.biz/php/index.php> [Visitada el 17 de agosto de 2013]

<http://mistrabajoscenhies.blogspot.com.es/2010/07/definicion-de-semiotica.html> [visitada el 12 de septiembre de 2013]

<http://www.miusyk.com/derek-riggs-ex-dibujante-iron-maiden-explica-que-dejo-colaborar-banda.html>
[visitada el 14 de febrero de 2015]

www.monografias.com [visitada el 14 de julio de 2015]

<http://www.montorock.com/index.php/ediciones-anteriores/carteles> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://www.musicaememorandum.com/2014/09/steppenwolf-born-to-be-wild.html> [visitada el 12 de febrero de 2015]

<http://musicandote.com/metal-sinfonico/> [visitada el 16 de julio de 2015]

www.musicradar.com [visitada el 14 de marzo de 2013]

<https://musicstorm.wordpress.com/2008/10/17/paul-gilbert-de-gira-por-espana/> [visitada el 12 de julio de 2015]

<http://musicworldinfo.blogspot.com.es/2010/07/guitarra.html> [visitada el 23 de septiembre de 2014]

<http://nosgustalamusica.com/tom-morello-desmiente-que-ratm-vaya-a-grabar-material-nuevo/> [visitada el 12 de julio de 2015]

<http://notedetengas.es/concierto-de-alice-cooper-en-valladolid/> [visitada el 6 de agosto de 2015]

<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/soy/1-290-2008-09-03.html> [visitada el 12 de febrero de 2015]

<http://pijamasurf.com/2012/04/mapa-muestra-la-distribucion-de-bandas-de-heavy-metal-en-el-mundo/>
[visitada el 14 de julio de 2014]

<http://platea.pntic.mec.es/~mmotta/webdelweyerik/historia%20del%20heavy%20metal.htm> [visitada el 17 de abril de 2013]

<http://punksinceever.blogspot.com.es/> [visitada el 15 de agosto de 2015]

<http://www.rae.es/> [visitada el 4 de diciembre de 2013]

<http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae> [visitada el 4 de diciembre de 2013]

<http://www.rafabasa.com/portada/> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://www.rafabasa.com/2008/06/25/festival-atalaya-rock-2008-%E2%80%93-el-11-de-octubre-en-pozal-de-gallinas-%E2%80%93-valladolid/> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://www.rafabasa.com/2011/02/15/judas-priest-motorhead-y-saxon-ciudades-y-detalles-de-la-gira/>
[visitada el 17 de junio de 2015]

<http://www.rafabasa.com/2012/09/04/gotthard-unisonic-recordamos-las-fechas-y-detalles-de-sus-tres-conciertos/> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://www.raperos.com/historia-del-rap/>, [visitada el 16 de agosto de 2015]

<http://www.retoricas.com/2009/06/principales-figuras-retoricas.html> [visitada el 12 de julio de 2014]

<http://html.rincondelvago.com/rock-and-roll.html> [visitada el 14 de octubre de 2013]

<http://www.rockcircus.net> [Visitada el 7 de agosto de 2013]

<http://www.rockestatal.com/> [visitada el 24 de junio de 2014]

<http://rockinrio.com/rio/es/blog/memoria-iron-maiden-1985-e-2001/>, [visitada el 16 de noviembre de 2013]

<http://rockumweb.com/reportes/127/los-misterios-del-somewhere-in-time> [Visitada el 16 de febrero de 2015]

<http://rockup.maslarevista.com/2010/10/07/la-guitarra-electrica-de-bob-dylan-a-bon-jovi/> [Visitada el 1 de abril de 2015]

<http://rollingstone.es> [visitada el 13 de agosto de 2015]

<http://rollingstone.es/noticias/las-mejores-bandas-de-rock-progresivo-segun-los-lectores-de-rolling-stone/> [visitada el 13 de agosto de 2015]

<http://www.santuariodelheavymetal.es/> [visitada el 14 de julio de 2014]

<http://www.shmoop.com/un-mundo-feliz/resumen.html> [visitada el 16 de mayo de 2015]

<http://www.sibetrans.com/trans/a200/algunas-reflexiones-acerca-de-la-globalizacion-del-sonido-electronico-y-la-aparicion-de-una-tercera-practica-musical> [Visitada el 27 de febrero de 2013]

<http://www.sixstringrocks.com> (visitada el 14 de mayo de 2015)

<http://www.slayer.net/es/users/xxxmesserxxx> [visitada el 12 de marzo de 2014]

<http://sonicando.com/?p=858> [visitada el 13 de mayo de 2013]

<http://www.sopitas.com/site/247244-de-iron-maiden-a-the-final-frontier-eddie-a-traves-del-tiempo/> [visitada el 2 de septiembre de 2013]

<http://www.spike.com/articles/chy2tq/the-top-20-most-outrageous-heavy-metal-album-covers> [visitada el 22 de diciembre de 2014]

http://www.spirit-of-metal.com/liste_groupe-indexStyle-Gothic_Metal-I-es.html [visitada el 13 de mayo de 2015]

<http://tanakamusic.com/2009/10/17/cartel-de-la-gira-de-rammstein-por-espana/> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://tanakamusic.com/2012/04/20/el-sonisphere-getafe-2012-cierra-su-impresionante-cartel-con-sonata-arctica-y-corrosion-of-conformity/> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://www.taringa.net/post/imagenes/1540430/Coleccion-de-Imagenes-de-Iron-Maiden.html> [visitada el 6 de mayo de 2014]

<http://www.taringa.net/posts/imagenes/4825289/Tatuajes-de-Calaveras-y-Huesos-Megapost.html>, [visitada el 12 de mayo de 2015]

<http://www.taringa.net/posts/imagenes/12824407/Todas-Las-Portadas-de-Iron-Maiden.html> [visitada el 6 de mayo de 2014]

<http://www.taringa.net/posts/imagenes/2849425/Portadas-de-Iron-Maiden-y-imagenes-de-Eddie-the-Head.html> [visitada el 6 de mayo de 2014]

<http://www.taringa.net/posts/info/1861159/Heavy-metal-Historia-tipos-leyendas.html>. [Visitada el 15 de abril de 2014]

<http://www.taringa.net/posts/musica/12534367/Albumes-de-iron-maiden-y-mas.html> [visitada el 16 de julio de 2014]

http://www.taringa.net/posts/musica/8300179/Rock-y-Heavy-Metal-_2-Bases-de-la-Musica.html [visitada el 15 de mayo de 2013]

<http://timbradstreet.typepad.com/> [visitada el 12 de julio de 2015]

<http://www.todocoleccion.net/musica-coleccion/lote-5-parches-tela-grupos-heavy-iron-maiden-anthrax-x38851091>, [visitada el 15 de mayo de 2015]

<http://www.todoheavymetal.com> [visitada el 22 de agosto de 2015]

<http://www.todoheavymetal.com/portada-de-artillery/> [visitada el 15 de mayo de 2015]

http://www.todomusica.org/iron_maiden/ [visitada el 23 de noviembre de 2014]

<http://www.tunorockeas.com/esto-rockea/iron-maiden-frikis-the-wicker-man/>, [visitada el 19 de agosto de 2015]

<http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/tema-2.-la-cultura/2.3-definiciones-de-la-cultura> [visitada el 13 de febrero de 2013]

<http://valladolidwebmusical.com/actualidad/2010/brutologos/> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://www.valladolidwebmusical.org/cronicas/08/alternavigo/> [visitada el 17 de junio de 2015]

<http://vidadelmetalero.blogspot.com.es/2012/08/simbolos-del-heavy-metal.html> [visitada el 12 de marzo de 2015]

<https://yei23.wordpress.com/tag/iron-maiden/> [visitada el 12 de junio de 2015]

<https://www.youtube.com/watch?v=tQ5jWJg40ak> [visitado el 16 de agosto de 2015]

<http://3tris3tigres.blogspot.com.es/2010/09/todas-las-portadas-de-iron-maiden.html> [visitada el 16 de mayo de 2015]

PÁGINAS WEB DE ARTISTAS Y BANDAS

<http://www.acdc.com> [visitada el 17 de noviembre de 2014]

<http://airbournerock.com/> [visitada el 23 de marzo de 2015]

<http://www.aerosmith.com/> [visitada el 8 de octubre de 2014]

<http://www.alicecooper.com/> [visitada el 3 de enero de 2015]

<http://anthrax.com/> [visitada el 2 de junio de 2014]

<http://bandboston.com/> [visitada el 20 de marzo de 2015]

<http://www.blacksabbath.com/> [visitada el 23 de octubre de 2013]

<http://www.blind-guardian.com/> [visitada el 13 de mayo de 2015]

<http://www.bonjovi.com/> [visitada el 8 de septiembre de 2014]

<http://www.bonnieraitt.com/> [visitada el 23 de noviembre de 2014]

<http://www.celticfrost.com/> [visitada el 12 de agosto de 2014]

<http://www.deeppurple.com/> [visitada el 23 de octubre de 2013]

<http://www.defleppard.com/splash> [visitada el 16 de julio de 2014]

<http://www.dreamtheater.net/> [visitada el 20 de febrero de 2015]

<http://www.europetheband.com/> [visitada el 16 de julio de 2014]

<http://www.fnm.com/> [visitada el 26 de mayo de 2015]

<http://www.gammaray.org/> [visitada el 14 de agosto de 2015]

<http://www.gotthard.com/en/> [visitada el 16 de julio de 2014]

<http://www.helloween.org/> [visitada el 15 de mayo de 2015]

<http://www.imotorhead.com/> [visitada el 12 de agosto de 2014]

<http://www.ironmaiden.com/> [visitada el 9 de septiembre de 2015]

<http://www.ironmaiden.es/> [visitada el 16 de julio de 2015] NO OFICIAL

<http://www.jenniferbatten.com/> [visitada el 23 de noviembre de 2014]

<http://www.joanjett.com/> [visitada el 23 de noviembre de 2014]

<http://www.journeymusic.com/journey-on-tour/> [visitada el 14 de julio de 2014]

<http://judaspriest.com/> [visitada el 26 de mayo de 2015]

<http://www.kingdiamondcoven.com/site/> [visitada el 8 de noviembre de 2014]

<http://www.kissonline.com/> [visitada el 12 de febrero de 2015]

<http://korn.com/> [visitada el 26 de mayo de 2015]

<http://kreator-terrorzone.de/> [visitada el 17 de agosto de 2014]

<http://www.lacunacoil.it/> [visitada el 13 de marzo de 2015]

<http://www.ledzeppelin.com/news> [visitada el 2 de febrero de 2014]

<http://www.marilynmanson.com/> [visitada el 2 de febrero de 2014]

<http://www.megadeth.com/> [visitada el 4 de octubre de 2014]

<http://www.metallica.com/> [visitada el 27 de junio de 2014]

<https://myspace.com/bathoryofficial> [visitada el 30 de septiembre de 2014]

<http://www.morbidangel.com/> [visitada el 30 de septiembre de 2014]

<http://www.napalmdeath.org/> [visitada el 30 de septiembre de 2014]

<http://nightwish.com/en> [visitada el 12 de enero de 2015]

<http://www.paganaltar.com/> [visitada el 30 de septiembre de 2014]

<http://pantera.com/> [visitada el 30 de septiembre de 2014]

<http://www.paradiselost.co.uk/> [visitada el 14 de junio de 2015]

<http://www.rammstein.de/de> [visitada el 14 de junio de 2015]

<http://www.ratm.com/> [visitada el 26 de mayo de 2015]

<http://www.rhapsodyoffire.com/> [visitada el 8 de noviembre de 2014]

<http://www.ronniejamesdio.com/> [visitada el 2 de junio de 2015]

<http://www.saxon747.com/> [visitada el 22 de abril de 2014]

<http://www.sherylcrow.com/> [visitada el 23 de noviembre de 2014]

<http://www.sepultura.com.br/> [visitada el 8 de septiembre de 2014]

<http://www.slipknot1.com/> [visitada el 3 de marzo de 2015]

<http://www.slayer.net> [visitada el 12 de marzo de 2014]

<http://www.stratovarius.com/pages/intro.php> [visitada el 27 de junio de 2014]

<http://www.the-scorpions.com/english/> [visitada el 2 de abril de 2015]

<https://thetruemayhem.com/> [visitada el 26 de febrero de 2015]

<http://www.van-halen.com/> [visitada el 13 de agosto de 2014]

<http://www.venomslegions.com/> [visitada el 16 de noviembre de 2014]

<http://www.waspnation.com/> [visitada el 27 de junio de 2015]

<http://www.yngwiemalmsteen.com/yngwie/> [visitada el 6 de octubre de 2014]

Anexo I: Principales técnicas de guitarra eléctrica

PRINCIPALES TÉCNICAS DE GUITARRA ELÉCTRICA

1

Oscar Lozano Bermejo.

Profesor de guitarra; compositor y guitarrista de la banda de rock vallisoletana Repuestox. 2014.

Bends (estirados)

Esta técnica consiste en doblar la cuerda empujándola arriba o abajo, (se suele hacer con 3 dedos; el índice, anular y medio para tener buena fluidez. se puede hacer también con los cuatro dedos, (esto último es para más avanzados). Estirar la cuerda para llevar la nota inicial medio tono arriba (es decir un traste más de la nota tocada, si se tocó el traste 7 debe sonar como el traste 8); se puede llevar distintos tonos arriba: medio tono, un tono, (es decir dos trastes más de la nota tocada, si se tocó el traste 7 debe sonar como el traste 9), un tono y medio (es decir, tres trastes más de la nota tocada, si se tocó el traste 7 debe sonar como el traste 10) o dos tonos arriba (es decir, cuatro trastes más de la nota tocada, si se tocó el traste 7 debe sonar como el traste 11).

En la tablatura se pone con una b, para referirse a esta técnica, y seguidamente se pone la nota que debe sonar cuando se haga el bending.

```
E:-----  
B:-----  
G:----7b9-----7b(9)----  
D:-----  
A:-----  
E:-----
```

Slide (deslizados)

Consiste en deslizar el dedo sobre el diapasón a otro traste, una vez que ya se ha tocado la nota. La diagonal para delante (/) se usa para indicar el slide para arriba. Y la diagonal para atrás (\) se usa para representar el slide para abajo.
:----9/11----9\7---

En el ejemplo anterior: tocar el noveno traste de la tercera cuerda con el primer dedo (el índice), y después deslizar el dedo sobre la cuerda al traste once. El siguiente ejemplo es para indicar un slide que se hace hacia abajo, (los trastes que se deseen), no indica transición entre dos notas, solo en la que debe acabar, es solo para decorar la canción: -----/11--or--\9--

Otro símbolo que se puede indicar para el slide es "s".

:---5s7---7s5----

Palm Muted (apagado con la palma)

El palm muted consiste en apagar en mayor o menor medida las cuerdas, es decir poner la palma de la mano derecha sobre las cuerdas mientras se toca la cuerda con la púa. Esto produce un sonido más apagado, se usa mucho en el metal, alternativo, punk, y otros tipos de músicas derivadas del rock.

E:-----
 B:-----
 G:-----
 D:-----
 A:----2-2-2-2-2-2-2---
 E:----0-0-0-0-0-0-0---
 P.M.-----|

Hammer-ons (ligado ascendente)

Las siguientes son tres formas de cómo se pueden poner los hammer-on.

E:-----
 B:-----
 G:-----
 D:-----
 A:-----5^7-----5^7--
 E:----6h8-----

Tocar el sexto traste en la sexta cuerda, presionándolo con el primer dedo, (es decir el índice), después poner el tercer dedo, (el dedo anular) en el octavo traste de la misma cuerda, sin despegar el primer dedo (índice) del sexto traste. Esto producirá una nueva nota (todo esto sin volver a tocar la cuerda con la púa, se producen dos notas con solo tocar la cuerda una vez con la púa). A esto se le llama Hammer-on; en español significa martilleo, porque es como si se martilleara la segunda nota con el dedo.

Pull-offs (ligado descendente)

Los tres ejemplos siguientes son formas de poner los pull-offs.

E:-----
 B:-----
 G:-----
 D:-----p--
 A:----9p7-----9^7-----9^7-
 E:-----

Primero se deben tener puestos dos dedos sobre dos notas en la misma cuerda. Vamos con el ejemplo de arriba:

- 1.-Poner los dedos de la mano izquierda, el tercer dedo sobre el noveno traste de la quinta cuerda, y el primer dedo sobre el séptimo traste de la misma cuerda (Los dos presionando la cuerda).
- 2.- Tocar la quinta cuerda con la púa.
- 3.- Quitar el tercer dedo del noveno traste, pero al hacerlo tirar de la cuerda con ese mismo dedo, lo suficiente como para que vibre.
- 4.- Se produce la nueva nota, con la del séptimo traste (En toda esta acción sin quitar el primer dedo del séptimo traste). Aquí también se producen dos notas tocando sólo una vez la cuerda con la púa.

Reverse Bends (Estirado invertido)

Es una forma descendente de hacer bendings. Se puede combinar con un bending. Está indicado por una "r". Para hacer esto, primero se debe hacer un prebending. El prebending significa se hace un bending sin tocar la cuerda y se queda arriba. En el ejemplo se ponen las manos en le traste 5, hacer el bending hasta el traste 7, y cuándo se está en esa posición, tocar la cuerda produciendo la nota del traste 7, entonces se regresa abajo, es decir, a la nota del traste 5. En conclusión, lo que se escucha es que la nota desciende, esto es lo contrario que un bending.

```
E:-----7r5------(7)r5-----
B:-----
G:-----
D:-----
A:-----
E:-----
```

Smears

El smear consiste en hacer un pequeño bending, que no llegue al medio tono arriba. Y está indicado por una "b" sin ningún número. Se actúa como en el caso de un bending o reverse bending.

Vibrato

Esta técnica le da un feeling único a la guitarra y a todo instrumento de cuerda. Puede cambiar totalmente una canción con el solo empleo de éste elemento. Se pone con una "v" o con guiones curvados, se hace para sostener la nota un poco más de tiempo después de tocada. Se utilizan 1 o 2 dedos, también se puede hacer con 3 o con 4 dedos. Subir y bajar la nota pero sin llegar a hacer un bending. Consiste en tocar la nota y mover los dedos arriba y abajo, es necesario en algunos casos utilizar algo de movimiento en la muñeca para facilitar ésta técnica. También se puede utilizar la técnica de vibración de la guitarra Clásica, con lo que se consigue una vibración muy sutil. El rey del vibrato es B,B. King con su técnica de muñeca.

```
E:-----
B:-----
G:-----7v----7~~~-----
D:-----
A:-----
E:-----
```

Natural Harmonics

Se crean buenas canciones con esta técnica. Es un sonido parecido al de unas "campanas". Se hace tocando ligeramente la cuerda (no pulsarla como se haría normalmente), y al momento de tocar la cuerda con la púa, soltar el dedo (el de la mano izquierda) de la cuerda, y se producirá el harmónico. Los mejores lugares para hacerlo es en cualquier cuerda del traste 5, 7 o 12. En la tablatura se pone por unos guiones, o está representado por N.H. o Harm.

Pinch Harmonic, Artificial Harmonic o de púa

Usado mucho por los metaleros, es un harmónico más confortable para tocar en medio de un riff. Con ésta técnica se produce un sonido que le puede dar un giro total a la melodía, sobre todo si se acompaña de un bending, un vibrato o ambos. Para ésta técnica hay que poner buena cantidad de distorsión, (se puede hacer con poca, pero para empezar, lo mejor es hacerlo con el máximo de distorsión).

La técnica consiste en tocar la nota con la púa e inmediatamente tocar ligeramente la cuerda con el pulgar de la mano derecha (con la mano que se agarra la púa), y retirarlo para producir un sonido harmónico, pero, a diferencia de la parte de las cuerdas que toca la mano izquierda, la parte de las cuerdas que toca la mano derecha están arriba de las pastillas de la guitarra y no tienen trastes, se debe experimentar hasta encontrar un buen harmónico. También se puede hacer tocando la cuerda con la púa y el pulgar al mismo tiempo.

Rhythm click or Muted string (apagado de cuerdas)

Es el apagado de las cuerdas. La "X" en la tablatura significa que se apaga la cuerda "mute" es decir hay que poner los dedos de la mano izquierda sobre las cuerdas sin llegar a presionar un traste por completo, esto hará que se escuche como si se apagarán las cuerdas. En el siguiente ejemplo, tocar el acorde y después levantar los dedos, pero sin dejar de tocar la cuerda, para producir el muted string.

```
E:----3-x-x-3-x-x-3---
B:----3-x-x-3-x-x-3---
G:----4-x-x-4-x-x-4---
D:----5-x-x-5-x-x-5---
A:----5-x-x-5-x-x-5---
E:----3-x-x-3-x-x-3---
```

Tapping

El primer tapping bien desarrollado técnicamente fue en el tema "Eruption" de Eddie Van Halen, y consiste en hacer un hammer-on con la mano derecha (con la que normalmente agarras la púa), y luego, hacer un pull-off con la misma mano, y con la mano izquierda tocar un traste opcional, pero, en la misma cuerda (también se puede hacer con la cuerda al aire). No es una técnica muy difícil pero hay que dedicarle algunas horas de práctica. En la tablatura se representa por una "t" seguida de una "p" (indica el pull-off que se hace en el tapping), también se puede representar con un guion para arriba.

El legato

Alcanza velocidades sorprendentes sin utilizar la púa. Consiste en tocar varias notas solo con la mano izquierda (se pueden llegar a tocar 30 notas seguidas o más) haciendo hammer-ons, pull-offs y slides seguidos, todo esto tocando solo una, o hasta no tocando la cuerda con la mano derecha o púa.

En ésta técnica no hay más que práctica, práctica, práctica y práctica. El mayor problema es la falta de fuerza en la mano izquierda, solamente se consigue practicado y tocando de manera relajada.

Una de las técnicas mejor desarrolladas por Joe Satriani.

Speed Picking

La técnica de speed picking es la que nos va a permitir tocar una sola cuerda con la púa y con mucha velocidad. Es una técnica que necesita mucha práctica, todos los días hay que hacer estos ejercicios de speed picking si nos gusta tocar esos riffs o solos de guitarra rápidos, que quedan muy bien en música rock, heavy metal u otros estilos. Para lograr una buena velocidad, practicar siempre sobre la primera cuerda. Se toma la primera cuerda porque es la más difícil de dominar, ya que la mano izquierda no tiene mucho lugar para apoyarse. Si lo hacemos bien en la primera cuerda, el resto de las cuerdas nos será difícil.

El ejercicio consiste simplemente en tocar una nota cualquiera, en la primera cuerda, tocando con la púa una vez hacia abajo y otra hacia arriba. Comenzamos lentamente y vamos acelerando poco a poco. Es muy importante que todas las veces que tocamos la cuerda, se escuche la nota con claridad y que suenen todas más o menos parejas en cuanto a volumen y tempo.

Aceleramos hasta el límite de nuestra capacidad, e intentamos mantener la velocidad. Cuando vemos que ya no es posible acelerar más o mantener la velocidad porque nos equivocamos, y ya no podemos tocar con claridad, nos detenemos y comenzamos todo nuevamente. Pero siempre con mucho esfuerzo y dedicación, depende del nivel de cada persona, se pueden necesitar años de práctica para lograr la velocidad de Steve Vai o Joe Satriani, por nombrar algunos, pero no es imposible.

Tremolo Picking

Es una técnica de púa, consiste en tocar la púa con la fuerza del antebrazo, (¿y cómo se hace eso?), la púa se debe coger igual, con los dedos pulgar e índice, pero sin moverlos, lo que se mueve es el antebrazo.

Alternative Picking

Es la mejor técnica para tocar varias notas sobre una cuerda con la mejor claridad. Es esencial para todo guitarrista.

Consiste en tocar con la púa moviéndola arriba (en inglés llamado "upstroke" en la tablatura se representa con "V") y abajo (en inglés "downstroke" en la tablatura se representa con "^") en círculos, principalmente usando la muñeca sin importar si se cambia de cuerda. Se debe hacer el círculo lo más pequeño posible.

Sweep Picking

Una forma diferente de usar la púa, se llega a velocidades extremas. Es ideal para tocar los arpeggios más complejos con mucha facilidad. Es una técnica de púa, que consiste en tocar todo hacia arriba, cuando se cambia de cuerda para arriba, y después, todo hacia abajo, cuando se cambia de cuerda para abajo. Con esta técnica hay guitarristas que llegan a alcanzar 24 notas en un solo segundo.

Se pueden combinar Sweep Picking con Alternative Picking.

ESTILOS MUSICALES EN LOS QUE SE UTILIZA LA GUITARRA ELECTRICA

Rock.- Derivado del rock and roll, el blues, y la música folk, con ritmos a medio tiempo, juega un papel importante el overdrive (moderada distorsión que generan las válvulas del amplificador al saturar el sonido)

Metal.- Derivado del rock, puede ser más rápido o más lento, los medios tiempos ya no juegan un papel tan importante. Con una distorsión más intensa, que se consiguen saturando las válvulas del amplificador, o con pedales. En el metal los guitarristas suelen usar todas las técnicas de guitarras eléctrica, quizá sea el estilo donde se ha conseguido mayor riqueza técnica con la guitarra eléctrica.

Punk.- La base rítmica es prácticamente la del rock ´n´ roll. Se diferencia de éste, principalmente, por las letras protesta y la rebeldía.

Progresivo.- Cualquier estilo que va variando el compás en el transcurso de la composición. Alterna los distintos compases (porciones de tiempo en las que se divide la música (4x4, 2x4, 3x4....)).

Electrónica.- Música hecha mediante sintetizadores de sonido, que logran sonidos poco habituales para los instrumentos convencionales. Normalmente el uso de la guitarra eléctrica es escaso, pero, a veces, se utiliza mediante samplers pregrabados.

Jazz.- Composiciones en las que predomina el comping (acoplamiento rítmico) más que la teoría musical occidental. La guitarra no es el instrumento más representativo, aunque también se utiliza, en el Jazz se utilizan los pianos o saxofones con mayor asiduidad, sin embargo en el Gipsy Jazz la guitarra acústica es el instrumento principal. Las guitarras no están distorsionadas.

Funk.- Predominan los ritmos independientemente del instrumento que los toque, también con la guitarra, con bajos potentes. Suele ser música bailable. Se utiliza mucho la técnica Rhythm click.

Pop.- Derivado del Blues, el rock´n roll` y la música folk inglesa, se utilizan guitarras con ninguna o muy leve saturación del amplificador que no suele llegar al overdrive. Composiciones vocales muy melódicas.

Anexo II: Discografía de Iron Maiden¹⁸³

Álbumes de estudio

Año	Detalles del álbum
1980	<i>Iron Maiden</i> Publicación: 14 de abril Sello discográfico: EMI
1981	<i>Killers</i> Publicación: 2 de febrero Sello discográfico: EMI
1982	<i>The Number of the Beast</i> Publicación: 29 de marzo Sello discográfico: EMI
1983	<i>Piece of Mind</i> Publicación: 16 de mayo Sello discográfico: EMI
1984	<i>Powerslave</i> Publicación: 3 de septiembre Sello discográfico: EMI
1986	<i>Somewhere in Time</i> Publicación: 29 de junio Sello discográfico: EMI

¹⁸³ Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Discograf%C3%ADa_de_Iron_Maiden. Es, de todas las fuentes consultadas, la relación más completa que hemos visto de los trabajos de Iron Maiden.

1988	<i>Seventh Son of a Seventh Son</i> Publicación: 11 de abril Sello discográfico: EMI
1990	<i>No Prayer for the Dying</i> Publicación: 1 de octubre Sello discográfico: EMI
1992	<i>Fear of the Dark</i> Publicación: 11 de mayo Sello discográfico: EMI
1995	<i>The X Factor</i> Publicación: 2 de octubre Sello discográfico: EMI
1998	<i>Virtual XI</i> Publicación: 23 de marzo Sello discográfico: EMI
2000	<i>Brave New World</i> Publicación: 29 de mayo Sello discográfico: EMI
2003	<i>Dance of Death</i> Publicación: 8 de septiembre Sello discográfico: EMI
2006	<i>A Matter of Life and Death</i> Publicación: 28 de agosto Sello discográfico: EMI
2010	<i>The Final Frontier</i> Publicación: 16 de agosto Sello discográfico: EMI
2015	The Book Of Souls; publicación: 4 de septiembre. ¹⁸⁴

¹⁸⁴ Anotación añadida propia

Álbumes en directo

Año	Detalles del álbum
1985	<p><i>Live After Death</i></p> <p>Publicación: 14 de octubre</p> <p>Sello discográfico: EMI</p>
1993	<p><i>A Real Live Dead One</i></p> <p>Publicación: 22 de marzo</p> <p>Sello discográfico: Zomba Music Group</p>
	<p><i>A Real Dead One</i></p> <p>Publicación: 18 de octubre</p> <p>Sello discográfico: EMI</p>
	<p><i>Live at Donington</i></p> <p>Publicación: 8 de noviembre</p> <p>Sello discográfico: EMI</p>
2002	<p><i>Rock in Rio</i></p> <p>Publicación: 25 de marzo</p> <p>Sello discográfico: EMI</p>
	<p><i>Beast Over Hammersmith</i></p> <p>Publicación: 4 de noviembre</p> <p>Sello discográfico: EMI</p>
	<p><i>The BBC Archives</i></p> <p>Publicación: 4 de noviembre</p> <p>Sello discográfico: EMI</p>
2005	<p><i>Death on the Road</i></p> <p>Publicación: 30 de agosto</p> <p>Sello discográfico: EMI</p>

2009	<i>Flight 666</i> Publicación: 25 de mayo Sello discográfico: EMI
2012	<i>En Vivo!</i> Publicación: 26 de marzo Sello discográfico: EMI/UME

Álbumes recopilatorios

Año	Detalles del álbum
1996	<i>Best of the Beast</i> Publicación: 24 de septiembre Sello discográfico: EMI
1999	<i>Ed Hunter</i> Publicación: 25 de mayo Sello discográfico: EMI
2002	<i>Best of the B'Sides</i> Publicación: 4 de noviembre Sello discográfico: EMI
	<i>Edward the Great</i> Publicación: 5 de noviembre Sello discográfico: EMI
2005	<i>The Essential Iron Maiden</i> Publicación: 5 de julio
2008	<i>Somewhere Back in Time</i> Publicación: 12 de mayo Sello discográfico: EMI
2011	<i>From Fear To Eternity</i> Publicación: 6 de junio Sello discográfico: EMI

EP

Año	Detalles del EP
1979	<p><i>The Soundhouse Tapes</i> Publicación: 9 de noviembre Sello discográfico: Rock Hard</p>
1981	<p><i>Live!! +one</i> Publicación: 1 de noviembre Sello discográfico: EMI</p>
1981	<p><i>Maiden Japan</i> Publicación: 14 de septiembre Sello discográfico: EMI</p>
2004	<p><i>No More Lies</i> Publicación: 29 de marzo Sello discográfico: EMI</p>

Sencillos

Año	Sencillos
1981	"Running Free"
	"Sanctuary"
1981	"Women in Uniform"
1981	"Twilight Zone"
	"Purgatory"

1982	"Run to the Hills"
	"The Number of the Beast"
1983	"Flight of Icarus"
	"The Trooper"
1984	"2 Minutes to Midnight"
	"Aces High"
1985	"Running Free" (en directo)
	"Run to the Hills" (en directo)
1986	"Wasted Years"
	"Stranger in a Strange Land"
1988	"Can I Play with Madness"
	"The Evil That Men Do"
	"The Clairvoyant"
1989	"Infinite Dreams"
1990	"Holy Smoke"
	"Bring Your Daughter... to the Slaughter"

	"Be Quick or Be Dead"
1992	"From Here to Eternity"
	"Wasting Love"
1993	"Fear of the Dark" (en directo)
	"Hallowed Be Thy Name"
1995	"Man on the Edge"
1996	"Lord of the Flies"
1996	"Virus"
1998	"The Angel and the Gambler"
	"Futureal"
2000	"The Wicker Man"
	"Out of the Silent Planet"
2002	"Run to the Hills" (en directo)
2003	"Wildest Dreams"
	"Rainmaker"
2005	"The Number of the Beast" (en directo)

	"The Trooper" (en directo)
2006	"The Reincarnation of Benjamin Breeg"
	"Different World"
2010	"El Dorado"

Álbumes en video

Año	Detalles de video
1981	<i>Live at the Rainbow</i> Publicación: Mayo Sello discográfico: PMI
1983	<i>Video Pieces</i> Publicación: 23 de julio Sello discográfico: PMI
1984	<i>Behind the Iron Curtain</i> Publicación: 23 de octubre Sello discográfico: PMI
1985	<i>Live After Death</i> Publicación: 15 de octubre Sello discográfico: PMI
1987	<i>12 Wasted Years</i> Publicación: Octubre Sello discográfico: PMI

1989	<i>Maiden England</i> Publicación: 8 de noviembre Sello discográfico: PMI
1990	<i>The First Ten Years</i> Publicación: Noviembre Sello discográfico: PMI
1992	<i>From There to Eternity</i> Publicación: Octubre Sello discográfico: SMV
1993	<i>Donington Live 1992</i> Publicación: 10 de noviembre Sello discográfico: PMI
1994	<i>Raising Hell</i> Publicación: Mayo Sello discográfico: PMI
2001	<i>The Number of the Beast</i> Publicación: 4 de diciembre Sello discográfico: Eagle Vision
2002	<i>Rock in Rio</i> Publicación: 16 de julio Sello discográfico: Sanctuary
2003	<i>Visions of the Beast</i> Publicación: 2 de junio Sello discográfico: EMI
2004	<i>The Early Days</i> Publicación: 1 de noviembre Sello discográfico: EMI
2006	<i>Death on the Road</i> Publicación: 6 de febrero Sello discográfico: EMI

2008	<i>Live After Death</i> Publicación: 4 de febrero Sello discográfico: EMI
2009	<i>Flight 666</i> Publicación: 25 de mayo Sello discográfico: EMI
2012	<i>En Vivo!</i> Publicación: 26 de marzo Sellos discográficos: EMI/UME

Cajas recopilatorias

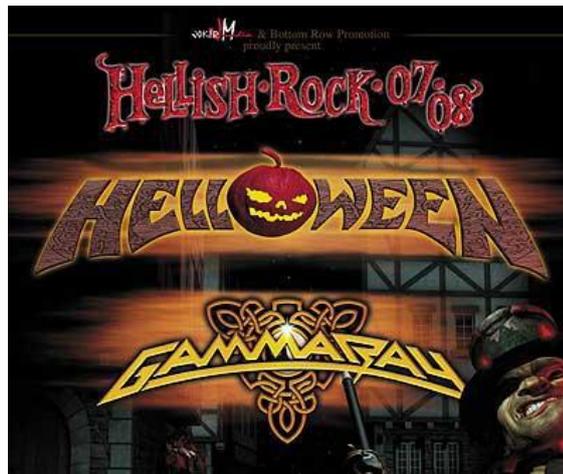
Año	Detalles del álbum
1990	<u><i>The First Ten Years</i></u> Publicación: 24 de febrero de 1990 Sello: EMI Formato: Caja con 10xCD
1998	<u><i>Eddie's Head</i></u> Publicación: 1 de diciembre de 1998 Sello: EMI Formato: Caja con 15xCD
2002	<u><i>Eddie's Archive</i></u> Publicación: 5 de noviembre de 2002 Sello: EMI Formato: Caja con 6xCD

Anexo III: Conciertos

A continuación enumeramos los conciertos a los que hemos asistido para la realización del trabajo de campo.

- Concierto Hellish Rock. Bandas participantes: Helloween, Gamma Ray y Axxis. Fecha: 13 de enero de 2008. Lugar: Sala “Star Live” en Baracaldo (Vizcaya). Asistentes (aproximadamente): 1.700 personas.

Cartel 1



Fuente: <http://www.larryrunner.com/2011/10/cronica-concierto-hellish-tour-bilbao.html>

- Concierto de Joe Satriani. Fecha: 4 mayo 2008. Lugar: Palacio de Congresos de Granada. Asistentes (aproximadamente): 3.000 personas

- Festival Lorca rock. Bandas participantes: las reflejadas en el cartel 2 (La banda W.A.S.P. anuló su actuación y fue sustituida por los españoles Avalanch. También actuó la banda irlandesa Stormzone fuera de cartel). Fechas: 25 y 26 de julio de 2008. Lugar: Recinto Ferial Huerto de la Rueda, Lorca (Murcia). 25 y 26 de julio de 2008. Asistentes (aproximadamente): 4.000 personas día 25, y 6.500 el día 26.

Cartel 2:



Fuente: <http://www.metalcry.com/lorca-rock-2008-cartel-oficial/>

- Festival AlternaVigo. Bandas participantes: las reflejadas en el cartel 3. Fechas: 8 y 9 de agosto de 2008 (asistimos solamente el día 9). Lugar: Instituto Feiral de Vigo (Pontevedra). Asistentes (aproximadamente): 4.500 personas.

Cartel 3:



Fuente: <http://www.valladolidwebmusical.org/cronicas/08/alternavigo/>

- Festival Atalaya Rock. Bandas participantes: las reflejadas en el cartel 4. Lugar: Pabellón municipal de Pozal de Gallinas (Valladolid). Fecha: 11 de octubre de 2008. Asistentes (aproximadamente): 2.000 personas.

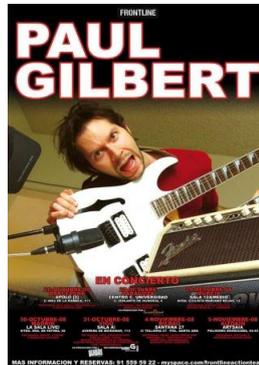
Cartel 4



Fuente: <http://www.rafabasa.com/2008/06/25/festival-atalaya-rock-2008-%E2%80%93-el-11-de-octubre-en-pozal-de-gallinas-%E2%80%93-valladolid/>

- Artista: Paul Gilbert. Lugar: Sala A! en Vigo (Pontevedra). Fecha: 31 de octubre de 2008. Asistentes (aproximadamente): 1.500 personas.

Cartel 5



Fuente: <https://musicstorm.wordpress.com/2008/10/17/paul-gilbert-de-gira-por-espana/>

- Concierto Priest Fest. Bandas participantes: Judas Priest, Megadeth y Testament. Fecha: 15 de marzo de 2009. Lugar: Recinto Multiusos La Cubierta de Leganés (Madrid). Asistentes (aproximadamente): 5.000 personas.

Cartel 6



Fuente: <http://www.dolcecity.com/madrid/2009/01/judas-priest-megadeth-testament-en-la-cubierta-de-legane.asp>

- Festival Kobeta Sonic. Bandas participantes: las reflejadas en el cartel 7, (El grupo Thin Lizzy suspendió su actuación, fueron sustituidos por los norteamericanos Lizzy Borden). Fechas: 19 y 20 de junio de 2009. Lugar: Monte Cobetas, Bilbao. Asistentes (aproximadamente): 12.000 personas el día 19 y 15.000 personas el día 20.

Cartel 7



Fuente: <http://www.guitarristas.info/foros/kobetasonik-2009/44739/pagina2>

- Bandas: Rammstein y Combichrist. Fecha: 10 de noviembre de 2009. Lugar Palacio de Deportes de Madrid. Asistentes (aproximadamente): 15.000 personas.

Cartel 8



Fuente: <http://tanakamusic.com/2009/10/17/cartel-de-la-gira-de-rammstein-por-espana/>

- Concierto Black Ice: Banda ACDC, Madrid. Fecha: 5 de junio de 2009. Lugar: Estadio Calderón, Madrid. Asistentes: 55.000 personas aproximadamente.

Cartel 9



Fuente: <http://acdchistoria.webcindario.com/2009.htm>

- Festival Atalaya Rock. Bandas participantes: las reflejadas en el cartel 10. Fecha: 10 de octubre de 2009. Lugar: Polideportivo Municipal de Pozal de Gallinas (Valladolid). Asistentes: 2.000 personas aproximadamente.

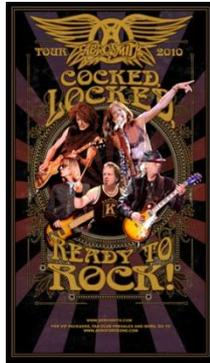
Cartel10



Fuente: <http://www.metalcry.com/atalayarock-2009-pozal-de-gallinas-valladolid-101009/>

- Concierto de Aerosmith. Fecha: 27 de junio de 2010. Lugar: Palau Sant Jordi en Barcelona. Asistentes (aproximadamente): 18.000 personas.

Cartel 11



Fuente: <http://guitarexperienceradioshow.com/2010/07/02/xperience-live-aerosmith-the-cribs-270610/>

- Festival Sonisphere. Bandas participantes: las reflejadas en el cartel 12. Fechas: 9 y 10 de julio de 2010. Lugar: Cerro de los Ángeles en Getafe (Madrid). Asistentes (aproximadamente): 25.000 personas.

Cartel 12



Fuente: <http://feelthenoisemag.com/2010/06/cartel-completo-del-sonisphere-getafe-2010/>

- Festival Montorio Rock. Bandas participantes: las reflejadas en el cartel 13. Fecha: 2 de noviembre de 2010. Lugar: Polideportivo Municipal de Montorio (Burgos). Asistentes (aproximadamente): 1.500 personas.

Cartel 13



Fuente: <http://www.montorock.com/index.php/ediciones-antiores/carteles>

- Festival Montorio Rock. Bandas participantes: W.A.S.P., Shadowside, Mistweaver y Raintime. Fecha: 6 de noviembre de 2010. Lugar: Polideportivo Municipal de Montorio (Burgos). Asistentes (aproximadamente): 2.000 personas.

Cartel 14



Fuente: <http://www.montorock.com/index.php/ediciones-antiores/carteles>

- Artista: Joe Satriani. Fecha: 19 de noviembre de 2010. Lugar: Polideportivo Huerta del Rey en Valladolid. Asistentes (aproximadamente): 1.500 personas.

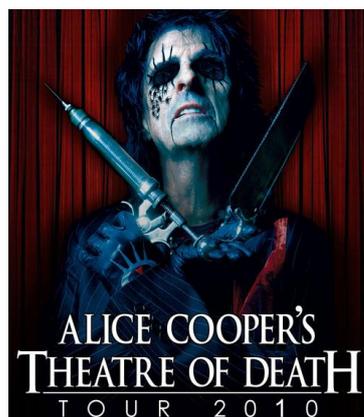
Cartel 15



Fuente: <http://www.guitarristas.info/noticias/acercan-conciertos-joe-satriani-espana/641>

- Artista: Alice Cooper. Fecha: 26 de noviembre de 2010. Lugar: Pabellón Pisuerga en Valladolid. Asistentes (aproximadamente): 2.000 personas.

Cartel 16



Fuente: <http://notedetengas.es/concierto-de-alice-cooper-en-valladolid/>

- Artista: Paul Gilbert. Fecha: 18 de diciembre de 2010. Lugar: Sala Modus en Logroño. Asistentes (aproximadamente): 400 personas.
- Festival Brutólogos. Bandas participantes: Las reflejadas en el cartel 17. Fecha: 15 de mayo de 2010. Lugar: Itero de la Vega (Palencia). Asistentes (aproximadamente): 200 personas.

Cartel 17



Fuente: <http://valladolidwebmusical.com/actualidad/2010/brutologos/>

- Concierto de Airbourne. Fecha: 15 de diciembre de 2010. Lugar: Sala Santana27 en Bilbao. Asistentes (aproximadamente): 1.500 personas. La fecha del cartel no coincide porque se canceló el concierto en la fecha prevista cuando la banda no pudo volar a Bilbao, a causa de los problemas con la erupción de un volcán islandés.

Cartel 18



Fuente: <http://www.inforock.net/?p=25862>

- Concierto de Barón Rojo en la acampada de moteros Pingüinos. Fecha: 7 de enero de 2011. Lugar: Pinar de Antequera en Valladolid. Asistentes (aproximadamente): 3.500 personas.
- Concierto de Koma. Fecha: 1 de abril de 2011. Lugar Sala Porta Caeli en Valladolid. Asistentes (aproximadamente): 300 personas.

- Concierto de Judas Priest, Motörhead y Saxon. Fecha: 29 de julio de 2011. Lugar: Recinto Coliseum en A Coruña. Asistentes (aproximadamente): 7.000 personas.

Cartel 19



Fuente: <http://www.batacas.com/topics/judas-priest-motorhead-saxon-gira-por-espana.66020/>

- Festival Sonisphere. Bandas participantes: las reflejadas en el cartel 20. Fechas: 15 y 16 de julio de 2011 (asistimos solamente el día 16) Lugar: Cerro de los Ángeles en Getafe (Madrid). Asistentes (aproximadamente): 40.000 personas.

Cartel 20



Fuente: <https://yei23.wordpress.com/tag/iron-maiden/>

- Festival Sonisphere. Bandas participantes: las reflejadas en el cartel 21. Fechas: 25 y 26 mayo de 2012 (solo asistimos el día 26). Lugar: Auditorio John Lennon en Getafe (Madrid). Asistentes (aproximadamente): 50.000 personas.

Cartel 21



Fuente: <http://tanakamusic.com/2012/04/20/el-sonisphere-getafe-2012-cierra-su-impresionante-cartel-con-sonata-arctica-y-corrosion-of-conformity/>

- Concierto de Gotthard y Unisonic. Fecha: 12 de octubre de 2012. Lugar: Sala La Riviera en Madrid. Asistentes (aproximadamente): 1.700 personas.

Cartel 22



Fuente: <http://www.rafabasa.com/2012/09/04/gotthard-unisonic-recordamos-las-fechas-y-detalles-de-sus-tres-conciertos/>

- Concierto de Steve Vai. Fecha: 11 de diciembre de 2012. Lugar: Sala Hard Club en Oporto (Portugal). Asistentes (aproximadamente): 2.000 personas.

Anexo IV: Cuadros resumen

Cuadro 1

Signos definitorios	Portadas	Total
Portadas sin texto	55,74.	2
Portadas sin Eddie	16,20,22,42,43,63,79,64,83,89	10
Manos	1,5,9,15,24,26,29,66,76,82,91,	11
Beast	10,12,53,72,76	5
666	39,45,89	3
Personajes extraños	11,14,26,80,37,57,77,80	8
Total		39

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 2

Iconos utilizados dentro del metal	Portadas	Total
Llamas	10,11,12,14,21,30,31,35,36,42,49,57,85,93.	14
Luna	1,10,11,24,37,40,52,67,86.	9
Calaveras	56,74,84.	3
Murciélagos	30,37	2
Nubes	2,3,4,5,11,19,21,23,24,35,36,37,42,48,57,59,63,65,68,69,88,94	22
Rayos	7,10,11,17,21,44,61,63.	8
Humo	8,15,22,46,53,75,76,77	8
Eddie–muerte	38,77,81,84,93.	5
Total		71

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3

Anclaje en el metal	Portadas	Total
Colores oscuros	1,2,3,4,5,6,7,9,10,11,12,13,14,16,20,23,26,32,33,34,36,40,42,45,48,49,50,51,52,53,58,59,60,62,63,64,66,67,68,69,73,74,75,76,77,78,79,83,84,85,86,87,88,93,94	55
Peligro	1,2,3,4,5,10,28,29,30,31,36,37,48,50,51,54,55,56,57,60,63,67,93	23
Guerra	15,18,19,35,85,93	6
Violencia	3,5,8,11,12,14,18,24,29,33,41,49,50,51,82,88,90	16
Satanismo	7,10,11,12,49.	5
Muerte	14, 15,19,21,33,34,38,81,77,84,86,93	12
Terror	21,33,34,40,48,56,57,84,86,93	10
Locura	13, 29	2
Tortura	50,51	2
Misterio	40, 28	2
Actuaciones en directo	8,9,16,20,22,32,42,46,47,68,69,75,89,94	14
Ambiente nocturno	1,2,3,4,5,37,40,42,48,52,59	11
Energía	9,44	10
TOTAL		164

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 4

Anclaje emocional del público afín.	Portadas	total
Libertad	1,13,58,62,78	5
Atracción, seducción	4,6,37,43,61	5
Humor	49,73	2
Representación del público	32,68,69,75,89	5
Representación personas o humanidad	11,14,59,60,66,77,78,80,88,93	10
Total		27

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 5

Bagaje cultural y social	Portadas	Total
Ambiente urbano	1,2,3,4,5,24,37,63,82	9
Denuncia social	13,17,29,30,41,50,51,59,91	9
Congruencia	1,3,5,7,8,9,10,11,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,24,26,27,29,30,32,33,34,35,36,37,39,40,41,43,44,45,,47,51,52,53,54,55,57,58,59,60,61,62,63,64,65,66,67,68,69,71,73,74,75,76,77,78,79,80,82,83,84,85,86,87,88,89,90,91,92,93,94	76
Éxito-relevancia	16, 27,39,67,68,69,73,74,94,48	9
Atractivo	4,6,37,61	4
Novedad	17,23,24,25,28,36,61,62,63,70,72,77,79,83,89,91,92	13
Auto-identificación	3,26,33,35,37,45,53,64,75,80,81,82,88	13
Prestigio	14,17,20,21,24,27,52,63,66	9
Total		138

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 6

Formato de imagen	Portadas	Total
Fotografía	16,20,22,43,64,83,89	7
Fotografía+dibujo	68,69,94	3
Dibujo por ordenador	77	1
Maqueta	50,51	2

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 7

Escenario de la imagen	Portadas	
Escenarios interior	6,13,25,26,45,49,52,62,73,74,77,83.	12
Escenarios exterior	1,2,3,4,5,9,10,11,12,14,15,17,18,19,23,24,28,33,34,35,36,37,38,40,41,56,57,59,60,61,63,64,65,66,67,79,80,84,85,88,89,90,91,92,93	45
Concierto o alusiones	8,9,16,20,21,32,41,68,69,75,94	11

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 8

Portadas relacionadas	Portadas	Total
Eddie nube	68,69,94	3
La imagen principal de Eddie es la cabeza	7,27,29,30,31,45,54,56,58,61,63,65,66,76,78,87,91,94	18
Alusión a otras portadas propias	11,12, 22,26,33,34,35,37,51,53,60,61,68,69,81,82,88,93,94	19
Escenario nocturno	1,2,3,4,5,37,40,42,48,52,59	11
Relación con otras bandas de metal	1,8,32,9	4

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 9

Otros temas de las portadas	Portadas	total
Ciencia-ficción o futurista	24,25,60,61,63,66,76,88	8
Espacio	64,65,72,90,92	5
Comic	91,92	2
Religión	36	1
Súper- héroe	23	1
Mitología griega	14	1
Consumismo	2, 24	
Históricas	17,19	
Marginalidad	1,2,37	
Poder o dominio	3,4,17,41,44,48,52,61,63,66,67,68,69,42,74,88,91,94	
Liderazgo	22,64,39,89	
Amor, atracción	4, 6,37,43	
Literatura	21,27,52,63,(66-67)	
Cine	26, (64-65), (66-67)	
Antiguo oeste americano	26	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 10

Tipos de trabajo presentados	Portadas	Total
Discos de estudio	2,5,10,13,17,24,28,33,34,35,40,50,57,63,77,85,90	
Singles	1,3,4,6,7,11,12,14,15,18,19,25,26,29,30,31,37,38,41,42,43,51,52,54,55,56,58,59,60,61,64,65,66,67,78,79,80,81,86,91,92,87	
Recopilatorios	39,53,62,70,71,72,73,74,83,88,93	
Discos en directo	8,21,44,45,47,48,68,84,94,	
Singles en directo	22,23,32,46,49,75,	
Videos o DVDs	9,16,20,27,69,76,82,89	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 11

Curiosidades	Portadas	Total
Portadas solamente con la cabeza de Eddie	7,27,29,30,31,54,	
Portadas con seres extraños	11,14,26,37,57,77,80	
Portadas en las que aparecen imágenes de mujeres	3,4,6,37,61, 77	
Imágenes obscenas	73	
Recopilatorio con video-juego	62	
Portadas con la bandera de Inglaterra	15,32,71,72	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 12

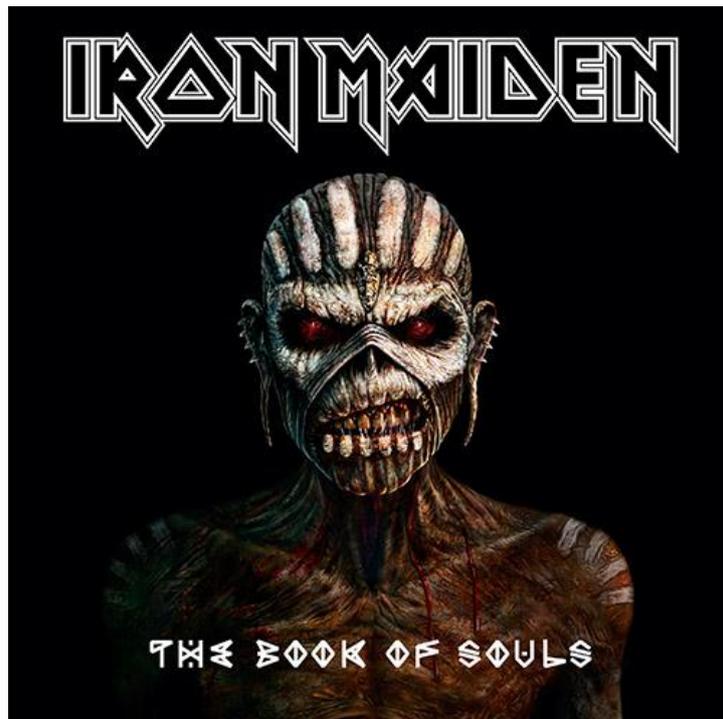
Trabajos con dos portadas		
Single, No prayer for the dying	37,38,	
Directo, Live at Donington	47,48	
Single, Out of the Silent	66,67	
Single, Virus	54,55,56	
Single, The Angel And The Gambler	58,59	
Single, Futureal	60,61	
Single, The Wicker Man	64,65	
Disco en directo, Rock in Rio	68 (CD), 69 (DVD)	
Single, Different World	87, otra similar, no analizada.	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO V: Análisis de la última portada publicada de Iron Maiden

La publicación de este álbum se produjo una vez terminado nuestro trabajo, aun así, consideramos interesante realizar un análisis aislado del mismo. Principalmente para comprobar si podemos incluirlo en la misma tipología que los álbumes anteriores.

Decimosexto álbum de estudio: The Book of Souls. Publicado el 4 de septiembre de 2015. Es un doble álbum.



Fuente: <http://www.ironmaiden.com/discography.html>

Descripción del texto

Sobre fondo negro, aparece Eddie de pecho para arriba, es la mascota del grupo y se ha convertido también en la representación del mismo. El cuerpo de Eddie se ve sin piel en tonos marrones y con algunas líneas y tonos rojos, se aprecian franjas en tonos blancos en los hombros, sobre el cráneo y alrededor de los ojos y la nariz, los dientes aparecen en el exterior, pues la cara no tiene labios. Las orejas puntiagudas con cuatro pendientes con forma de aro en la parte externa de cada una de ellas.

Las letras de Iron Maiden con la tipografía habitual, negras con doble borde blanco, están en la parte superior de la portada, grandes, con el tamaño y posición más habituales. Las Letras “The Book of Souls” están situadas en la parte baja de la imagen, en color blanco, y su forma simula símbolos abstractos.

Descomposición en signos

a) Signos lingüísticos

Iron Maiden: nombre del grupo.

The Book of Souls: título del álbum, el libro de las almas. La forma, que representa símbolos abstractos le añaden misterio.

b) Signos icónicos

Signos	Tipo	Tropos	Significación literal	Significación simbólica
Eddie sin piel.	Primario.	Metonimia.	Personaje monstruoso sin piel.	Iron Maiden, dolor, horror.
Fondo negro	Primario.	Metáfora.	Fondo negro.	Ambiente oscuro, heavy metal.

Fuente: Elaboración propia

Significación literal

Un monstruo sin piel sobre fondo negro.

Significación simbólica

Se presenta la imagen de un ser de apariencia monstruosa, Eddie es la imagen de Iron Maiden, aparece sin piel lo que inspira horror y dolor, es una imagen fea que está integrada en el imaginarium del metal, acentuándolo con el fondo negro que le agrega un ambiente oscuro. Eddie tiene cierto aire tribal.

Pragmática

La aparición de este álbum se produce cinco años después del último álbum de estudio publicado por la banda, la representación en la portada solamente de la imagen de Eddie, y principalmente su cabeza, es una forma de mantener la trayectoria anterior, y afianzarse en el pasado de la banda, el hecho de aparecer sin piel le añade un complemento de horror que lo sitúa en el contexto del heavy metal. No hay ningún argumento alternativo a excepción de las letras representadas por medio de símbolos que añaden un aire de misterio y las pintadas de la cara que se pueden relacionar con una ambientación tribal.

Por lo tanto se mantienen constantes en la banda, la imagen de Eddie y la tipografía en las letras del nombre del grupo, lo que indica un deseo de mantener la identidad.