

The background of the cover is a complex network of blue nodes and lines, resembling a molecular structure or a digital network. The nodes are of varying sizes and are connected by thin lines, creating a dense, interconnected web. The overall color scheme is light blue and white.

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN DE PALENCIA

TRABAJO DE FIN DE GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS AULAS

Autor: NOEMÍ GUTIÉRREZ LOBEJÓN

Tutor Académico: JOSÉ MIGUEL GUTIÉRREZ PEQUEÑO

Curso 2011 - 2011

RESUMEN

Las nuevas tecnologías se están implantando en las aulas. Hace algunos años se incorporaron equipos informáticos a las aulas, pero ahora los centros cuentan con Pizarras Digitales Interactivas y conexiones Wifi y los alumnos de algunos cursos empiezan a disponer de ordenadores portátiles. Por otra parte, fuera de la escuela están surgiendo múltiples y nuevas formas de comunicación que nuestros alumnos están utilizando. Estas dos ideas desembocan en la conclusión de que tanto nuestros alumnos como nosotros los maestros necesitamos formarnos en el conocimiento y en el uso de estas nuevas formas de comunicación, y para ello podemos aprovechar los recursos de los que empezamos a disponer. En este documento se propone la utilización de las mismas en diferentes actividades y dinámicas de aula.

PALABRAS CLAVE

Web 2.0, Inteligencia Colectiva, e-learning, e-actividades, Personalización, Entorno de Aprendizaje Personalizado, Pizarra Digital Interactiva, iPad, Google Maps, Realidad Aumentada, Códigos QR, alojamiento de vídeos, blog de aula, RSS, Redes sociales, Podcast, Wiki, Foro

ÍNDICE

1.	Justificación	5
2.	Objetivos	7
3.	Introducción	9
	3.1. Los medios de comunicación en nuestras rutinas	9
	3.2. Características de los medios de comunicación	9
	3.3. ¿Qué nos ofrecen los medios de comunicación?	10
	3.4. ¿Qué necesitan aprender nuestros alumnos?	11
	3.5. ¿Qué podrían ofrecernos los medios de comunicación?	12
	3.6. Internet, smartphones y redes sociales	12
	3.7. El papel de la escuela	15
	3.8. ¿Qué investigar?	16
	3.9. Metodología	18
4.	Proyecto	19
	4.1. Pizarra digital	20
	4.1.1. Presentación de actividades y recursos para el tratamiento de la diversidad	21
	4.1.2. Nuevas formas de corrección colectiva	21
	4.1.3. Google Maps: My Maps	22
	4.1.4. Realidad Aumentada	23
	4.1.4.1. El cuerpo humano	23
	4.1.4.2. Posible utilización en salidas y excursiones	24
	4.1.4.3. Códigos QR (Quick Read)	25
	4.1.5. Servicios de alojamiento de vídeos	26
	4.1.5.1. El reciclaje	27
	4.1.5.2. Recetas de cocina	28
	4.2. Integración de nuevas formas de comunicación en el ámbito educativo.	28
	4.2.1. Creación y propuestas de utilización de un blog de aula	28

4.2.2. Suscripciones a canales RSS	30
4.2.3. Propuesta de utilización de las redes sociales	32
4.2.4. Creación de álbumes de fotos	34
4.2.5. Podcasts	34
4.2.6. Wikis	36
4.2.7. Foros	37
5. Conclusiones	38
6. Bibliografía	40
7. Enlaces Web	41
8. Anexos	42

1. JUSTIFICACIÓN

Como maestra de Educación Primaria desde hace seis años, estoy presenciando en las aulas un cambio protagonizado por la implantación de las nuevas tecnologías en los centros educativos. Probablemente uno de los recursos más versátiles que se está proporcionando a los centros es la Pizarra Digital Interactiva (PDI).

La PDI permite abrir una ventana en el aula con acceso a una inmensa y variada cantidad de conocimientos, proporcionando a los alumnos o alumnas un amplio abanico de posibilidades de interacción con las TIC para cualquier edad y área curricular. Entre las ventajas de tener una PDI en el aula, podemos ver:

- ✓ La manipulación fácil y rápida de textos e imágenes
- ✓ Tomar apuntes digitales
- ✓ Utilizar la Web y sus recursos ante toda la clase
- ✓ Mostrar videos y facilitar el debate
- ✓ Utilizar y demostrar diferentes tipos de software
- ✓ Guardar notas para la posterior revisión
- ✓ Utilizar el e-mail para proyectos colaborativos intercentros
- ✓ Crear lecciones digitales con imágenes y sonidos
- ✓ Escribir y resaltar los aspectos de interés sobre textos, imágenes o vídeos
- ✓ Utilizar todas las técnicas y recursos de presentación
- ✓ Facilitar la presentación de trabajos de los alumnos o alumnas

Como puede comprobarse, una PDI proporciona una enorme variedad metodológica en comparación con el aula tradicional, pero este gran paso en la evolución de la educación requiere una actualización de los conocimientos del maestro o maestra. Desde los centros en los que he estado he asistido a diversas sesiones de formación en el uso de la PDI en los que se muestra cómo utilizarla y cómo crear materiales para su uso posterior en el aula, pero en muchos de ellos la instrucción termina en ese punto, olvidando la interactividad que ofrece este recurso.

De hecho, la formación se ve aún más limitada en el caso de los maestro o maestras que carecen de la experiencia suficiente con nuevas tecnologías, que muchas veces el uso principal que le dan a la PDI es para utilizar los materiales facilitados por las mismas editoriales de los libros de texto, convirtiéndose así la PDI en un proyector de libros de texto y páginas web.

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

Mi propuesta pretende acercar el uso de un recurso como la pizarra digital, pero abriéndolo a posibilidades que no ofrece un libro de texto o una pizarra común, compaginándolo con las oportunidades comunicativas que puede proporcionar Internet en una dinámica de aula mucho más flexible, personal y cercana con el alumno o alumna. Tampoco hay que olvidar que la PDI no es el único dispositivo que nos puede acercar a nuevas formas de enseñanza y aprendizaje, sino que los ordenadores portátiles o de sobremesa, las tablets o los smartphones tienen también mucho que aportar al ámbito educativo.

Teniendo en cuenta la sociedad actual en la que vivimos, una sociedad tecnológica e interconectada, debemos plantearnos el hecho de que los alumnos o alumnas que educamos también necesitan una formación en la correcta utilización de los dispositivos que tienen a su alcance, ya que en la mayoría de los casos su uso se limita al de ser una pantalla para la proyección de vídeos o la interacción con videojuegos. Este uso indistinto de la tecnología hace que cualquier aparato con pantalla sea visto solamente como una posibilidad de ocio, llegando a olvidar el hecho de que un teléfono móvil fue diseñado principalmente para que las personas puedan comunicarse o tener acceso a información en distintos formatos a través de internet desde cualquier lugar.

Sería un error dejar que nuestros alumnos o alumnas crezcan obviando que la tecnología que les rodea puede proporcionarles tantas formas de información, de comunicación y de autoformación. Del mismo modo, sería un error introducir la PDI en nuestras aulas como un modo de atraer la atención de los alumnos o alumnas como si de un títere se tratase sin darnos cuenta del enorme potencial que este dispositivo y los medios de comunicación más actuales nos están ofreciendo.

Mi propuesta se basará en el trabajo con un aula de Tercer Ciclo de Educación Primaria en el que se trabajará con diferentes recursos informativos y comunicativos, tratando de integrar el uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en su dinámica. De este modo, se propondrán nuevas alternativas en la presentación de contenidos o en la forma de comunicación entre docentes y alumno o alumnas. El área curricular en la que se basará la propuesta será en el de Conocimiento del Medio.

2. OBJETIVOS

Objetivos generales

Las múltiples herramientas que se van a utilizar en esta propuesta permiten innumerables posibilidades de aplicación educativa. Pero de acuerdo a la intencionalidad comunicativa de esta propuesta, se definen dos objetivos principales:

1. La comunicación con los alumnos o alumnas: uno de los aspectos más importantes de esta propuesta es que no sólo permite una comunicación bidireccional entre maestro o maestras y alumno o alumnas, sino multidireccional entre todos los miembros que participan en este proceso y de una manera sencilla.
2. Ofrecer los contenidos en diversos soportes que faciliten el desarrollo de una docencia mixta, presencial y virtual.

Objetivos específicos

De acuerdo con la legislación vigente, existen varios objetivos relacionados con los medios de comunicación en el currículum de Educación Primaria:

1. Utilizar de manera reflexiva y crítica las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y como instrumento para aprender y compartir conocimientos, valorando su contribución a la mejora de las condiciones de vida de todas las personas.
2. Indagar en las posibilidades del sonido, la imagen y el movimiento como elementos de expresión, representación y comunicación y utilizarlas para expresar ideas y sentimientos, contribuyendo con ello al equilibrio afectivo y a la relación con los demás.
3. Identificar, comprender y utilizar los elementos del lenguaje visual y algunos conceptos de sintaxis que configuran los códigos de las creaciones plásticas y de las imágenes presentes en nuestro entorno.
4. Aplicar los conocimientos artísticos en la observación, el análisis y la interpretación de situaciones, objetos, signos, imágenes y sonidos de la realidad cotidiana y de diferentes manifestaciones del mundo del arte y la cultura, especialmente las contemporáneas, para comprenderlas mejor y formar un gusto propio, así como para propiciar una actitud receptiva y una comprensión crítica del fenómeno artístico.
5. Observar, analizar e interpretar imágenes fijas y móviles del entorno en los distintos medios de comunicación para favorecer la comprensión crítica de los significados y valores que transmiten sus mensajes y para conocer algunas de las posibilidades de los

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

medios audiovisuales y las nuevas tecnologías, y utilizarlos como recursos para la elaboración de producciones propias, ya sea de forma autónoma o en combinación con otros medios y materiales.

6. Aprender a utilizar con progresiva autonomía todos los medios a su alcance, incluidas las nuevas tecnologías, para obtener información y para comunicarse en la lengua extranjera.
7. Analizar y usar los medios de comunicación social, los procedimientos del lenguaje publicitario y las tecnologías de la información y comunicación para ampliar las destrezas discursivas, así como para obtener, interpretar, valorar y elaborar informaciones y opiniones diferentes.
8. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como recurso de apoyo.

3. INTRODUCCIÓN

3.1. Los medios de comunicación en nuestras rutinas

Vivimos en constante relación con los medios de comunicación. Además, en las últimas décadas, el desarrollo de los medios de comunicación ha crecido de una forma exponencial, y con este crecimiento, el de las grandes empresas que obtienen sus ganancias a través de la oferta de contenidos culturales. La televisión, la radio, la lectura de diarios y revistas, el cine o internet, han producido también grandes cambios en la sociedad.

Según la encuesta del Empleo del Tiempo publicada el 14 de Julio de 2011 por el Instituto Nacional de Estadística, el tiempo dedicado a la informática (redes sociales, búsqueda de información, juegos informáticos...) ha aumentado alrededor de un 12% desde 2003, y un 93,5% de los residentes en España sigue los medios de comunicación, como actividad principal o secundaria, durante una media de casi cuatro horas diarias, un cuarto de hora más que hace siete años. Incluso se ha notado un aumento de tiempo dedicado a aficiones e informática, en detrimento de las actividades relacionadas con la vida social y la diversión. Mientras, el tiempo dedicado a los medios de comunicación sigue aumentando hasta llegar a casi tres horas diarias en un 88,3% de la población.

Dentro de estos porcentajes, los menores de 25 años dedican casi el doble de tiempo que hace 7 años a actividades relacionadas con la informática. A medida que aumenta la edad a partir de los 25 años, las personas van dedicando menos tiempo al trabajo remunerado y más a los medios de comunicación, llegando a las más de cuatro horas que dedican los mayores de 65 años. Hay que tener en cuenta que más de la mitad de los españoles han elegido los medios de comunicación como actividad secundaria, dado que los utilizan mientras realizan otras tareas.

3.2. Características de los medios de comunicación

¿Por qué elegimos a los medios de comunicación? ¿Qué los hace tan importantes? Según los autores de *Mass Media and popular culture* (Duncan, D'Ippolito, MacPerson, y Wilson, 1996), algunas de las características de los medios de comunicación son las siguientes:

- Nos brindan información, tanto de nuestro entorno cercano como de regiones remotas del mundo. Sin los medios, sabríamos muy poco de lo que sucede más allá de nuestra vida cotidiana.
- Influyen sobre nuestras “agendas temáticas” y sobre las formas en que pensamos sobre los temas abordados. Un descubrimiento contra algún mal, el último caso de corrupción en la política o el reciente disco de nuestro músico favorito, son algunos de los temas sobre los

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

cuales los medios nos brindan información, conocimientos y puntos de vista que influyen en nuestra comprensión de ellos.

- Expanden nuestra experiencia personal hacia lugares y sociedades lejanas. Es muy probable que lo que sabemos acerca de la vida en Indonesia, una guerra en Africa o la unificación monetaria en Europa provenga de los medios.
- Nos muestran imágenes e ideas que aceptamos como normales. Los medios nos ofrecen permanentemente modelos corporales, de conducta y lingüísticos con los que nos identificamos y, a la vez, otros modelos que nos ofrecen los consideramos propios de “otros”.
- Nos persuaden, a través de la publicidad, para que compremos determinados productos, aceptemos ciertas ideas y rechacemos otras y evaluemos positivamente ciertas instituciones y corporaciones.
- Nos entretienen y nos brindan placer. Pasamos muchas horas de nuestra vida mirando televisión, escuchando radio, viendo videos o haciendo otras actividades donde los medios están involucrados.

3.3. ¿Qué nos ofrecen los medios de comunicación?

Los medios de comunicación diseñados para el público infantil o juvenil buscan la atención, el impacto en sus receptores, para mantenerlos entretenidos y para que luego hablen de ellos, lo cual, gracias a la cantidad de información que nos rodea, cada día es más fácil.

Pero cuando utilizamos los medios de comunicación nunca estamos expuestos solamente a su capacidad de entretenimiento, sino que consciente o inconscientemente, estamos recibiendo información constantemente. Cuando una noticia se comparte en un medio de comunicación, lo normal es que sea recortada de acuerdo con el objetivo que se desea conseguir con esa comunicación: de ahí que noticias que tardan horas en investigarse se recorten a pocos minutos o a la frase más impactante para llamar la atención del receptor.

Debido a la constante afluencia de información que circula hoy en día, ésta se simplifica, porque cuanto más breve es el mensaje más fácil es que la gente se detenga a mirarlo, y esa simplificación conlleva omisiones que pueden llevar a malentendidos por parte de los receptores, que lo que están recibiendo son mensajes cada vez más incompletos o recortados.

Cuanto mayor es la afluencia de información, menos tiempo dedica el público a recibirla por completo. Y esto no es algo nuevo: hace años ya se hablaba de la generación zapping, de lo mucho

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

que perjudicaba a la atención de los alumnos o alumnas en clase, que encontraban grandes dificultades para prestar atención a la misma tarea durante más de 15 minutos seguidos, lo que se ha traducido en diversas metodologías de captación de atención e interés de los alumnos o alumnas, integrando los medios de comunicación como fuente de información e investigación en el aula.

Pero esta manera de utilizar a los medios dentro del aula no sirve fuera de la misma: los alumnos o alumnas siguen expuestos a información indiscriminadamente, información que en muchos casos no saben analizar e interpretar.

3.4. ¿Qué necesitan aprender nuestros alumnos o alumnas?

“El mundo está dividido en clases: los desinformados que sólo tienen imágenes, los sobreinformados, que es la mayor parte del planeta, que vive en el torbellino, y los informados, que seleccionan, ordenan y pueden pagar la información.”

Castells, Manuel (1996), *La era de la información*, Alianza Editorial

Según la cita de Manuel Castells, es al tercer grupo al que queremos llegar con nuestros alumno o alumnas, porque no pueden quedarse con las imágenes como espectadores de la realidad, excluidos de formar parte de ella, tanto en lo bueno como en lo malo. Tenemos que llevarles a ser objetivos con la información a la que están expuestos para que formen su propia opinión al respecto. De lo contrario, esa información se acataría sin más, ofreciendo valores equivocados.

Debemos ayudarles a salir también del torbellino, porque no toda la información recibida debe tener la misma importancia para ellos y deben englobar en grupos diferentes información y entretenimiento, a pesar de que cada vez más medios se incluyen en el segundo grupo.

Aparece de esta manera el concepto de individuo mediático, siendo aquel que se deja educar por los medios de comunicación, que deciden por él sus preferencias, valores, hábitos culturales, costumbres, mitos y antimitos. El individuo mediático se integra perfectamente en la sociedad, siguiendo la corriente de los medios y de la masa que los sigue.

La clave para el uso correcto y el aprovechamiento de los medios de comunicación en la enseñanza radica en la educación para la utilización de estos medios.

3.5. ¿Qué podrían ofrecernos los medios de comunicación?

Hemos integrado a los medios de comunicación en nuestros hábitos, en nuestras familias. Los utilizamos mientras desayunamos, comemos o cenamos, mientras estudiamos, trabajamos o realizamos algún deporte, y durante todo ese tiempo, no dejamos de recibir contenidos. Estos

“Los medios son instancias de legitimación cultural, espacios de definición de normas y de orientación de conducta. Desde su voz ‘autorizada’, se modelan disposiciones estéticas y las maneras de ser.”

Ortiz, R., *Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de las formas de representación de estereotipos*, en Aparici, R., *La revolución de los medios audiovisuales*, Madrid : Ediciones de la Torre, 1993

contenidos muchas veces han sido contruidos por grandes empresas de acuerdo con sus intereses, ideologías y posición social, y nos enseñan roles, formas de ser, qué son la alegría o la felicidad, la justicia o la injusticia. Nos enseñan estilos de habla o costumbres sociales.

Pero no olvidemos que los medios de comunicación se encuentran en constante evolución, y no dejan de surgir nuevas oportunidades de utilizarlos provechosamente dentro de la escuela y nuevos caminos hacia nuevas formas educativas. ¿Acaso no sería una experiencia totalmente diferente el poder contar con material en 3D para explicar conceptos matemáticos o para las clases de conocimiento del medio o educación artística?

Los primeros pasos ya están dados, gracias a la compañía estadounidense Texas Instruments, TI, que aportó un sistema utilizado por la escuela Abbey en Reading, Inglaterra, para integrar imágenes en 3D en sus explicaciones de biología. Según la vicedirectora de la escuela, Katheryn MacAulay: *“no estamos muy lejos de la etapa en la que los niños puedan tomar y manipular con sus manos imágenes en 3D. Esto podría combinarse con la educación por internet. Podría ser un visionario modelo educacional que se convierta en algo fenomenalmente exitoso”*. (Wakerfield, 2010)

3.6. Internet, smartphones y las redes sociales

Los medios de comunicación nos ofrecen información que muchas veces tomamos como cierta sin más, pero si miramos hacia el pasado, veremos que hubo casos en los que algo recomendable pasó a ser letal para luego resultar inocuo. Actualmente esas tres situaciones pueden darse al mismo tiempo, y ésta es una de las paradojas de un medio como internet. En internet cualquiera puede aportar información, sea cierta o no, y eso es algo a tener en cuenta cuando nosotros somos los que buscamos la información. Por eso es importante el hecho de saber quién proporciona los mensajes que recibimos y hasta qué punto podemos otorgarles credibilidad.

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

De todas formas, es un hecho probado que los alumnos o alumnas que utilizan internet habitualmente desarrollan una mayor comprensión lectora, por lo que, si sabemos utilizarlo correctamente y en equilibrio con otras actividades, contamos con un buen aliado.

Internet y las redes sociales se han integrado en los demás medios de comunicación, de tal manera que podemos recibir información de internet a través de la televisión, la prensa o la radio, información que algunas veces se presenta incluso sin haber sido verificada. Y es que internet aporta una visión más cercana para los receptores: nos anima a descubrir “por nosotros mismos” la información sugerida, a comunicarnos con quien tenemos cerca y con quien puede resultar inaccesible, y las redes sociales son el ingrediente principal de esta “familiarización” de los medios.

Con la llegada de las redes sociales la información que circula alrededor se acelera. Podemos conocer la noticia antes de que se publique en prensa o en televisión, podemos compartir información de manera instantánea con nuestros contactos e incluso podemos participar en un debate con una persona al otro lado del mundo pero que está en nuestras mismas “redes”. Y es que las redes sociales son la última definición de medio de comunicación: podemos estar “conectados” en cualquier momento, ya que incluso los nuevos smartphones (teléfonos inteligentes), tablets o iPads nos dan acceso a la información, el ocio o las actualizaciones que deseamos en cualquier momento y en cualquier lugar, proporcionándonos a la vez la posibilidad de interactuar con el mundo virtual en cualquier momento y lugar.

Las redes sociales se construyen constantemente gracias a sus usuarios y a sus aportaciones, dando a todos la misma oportunidad de participar en ellas sin tener en cuenta sus posibles dificultades sociales. Proporcionan comunicación con los demás usuarios, pertenencia a diversas comunidades y cooperación entre sus usuarios para aportar información o resolver problemas o dudas relativas a los ejes de dichas comunidades. Las redes sociales animan al usuario a ser activo, a subir contenidos personales o no que van creando el perfil del usuario, y es que no hay que olvidar que todos los perfiles proporcionan datos que son objeto de estudio para las grandes empresas, que orientan sus campañas a audiencias definidas por esos parámetros estudiados.

La gran ventaja de las redes sociales reside en que proporcionan una prolongación de las relaciones sociales de sus usuarios y su posible inmersión en redes expertas, fomentando su desarrollo, creatividad y solidaridad. Pero no deben olvidarse los criterios utilizados en la vida real para relacionarse con otros, porque la tendencia general es de aceptar al desconocido dentro del círculo personal, regalándole su confianza de una forma totalmente errónea. En caso de duda es fundamental que nuestros alumnos o alumnas puedan comunicarse con sus familias en este sentido y compartir su experiencia con ellas.

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

Pero esto también tiene sus desventajas. El enorme flujo de información que se recibe a tanta velocidad hace que los usuarios no tengan tiempo de procesarla, y pierden la capacidad de empatía, ya que el tipo de pensamientos relacionados con la respuesta a las emociones de los demás tardan tiempo en elaborarse y a veces no llega a contestarse al mensaje leído, por lo que las relaciones amistosas se ven debilitadas al crear una frustración en el amigo que no recibe una respuesta al mensaje enviado.

Debe tenerse en cuenta que la madurez personal se logra con un camino de crecimiento y con el logro de objetivos a largo plazo, no con listas de opciones que funcionan con la inmediatez que proporciona internet.

Existen ciertos aspectos a tener en cuenta por los usuarios de las redes sociales:

- El usuario tiende a perder el criterio de referencia de la gente que está en sus redes, muchas veces se proporciona acceso a cualquier persona sin tener en cuenta si son de confianza.
- Las redes sociales siguen funcionando muchas veces sin intervención del usuario, cuando sus grupos o contactos publican contenidos que luego se verán desde sus propios perfiles.
- Por las razones explicadas en los dos puntos anteriores, no debemos olvidar que los contactos a los que se proporciona acceso pueden publicar contenidos privados (como fotos o vídeos) sin el consentimiento de las personas que aparecen en ellos.
- Concentran el entorno de relaciones de cada usuario de manera intensiva, con lo que algunos comentarios pueden llegar más lejos de lo que el usuario prevé.
- Guardan información muy precisa sobre nuestros intereses, nuestro recorrido por la red o nuestras conversaciones con otras personas. A veces, personas no deseadas pueden acceder a esa información o al control de nuestros perfiles causando graves problemas.
- A menudo solicitan mucha información personal (nombre completo, dirección, escuela, etc.) pero luego no facilitan la elección de qué contenidos quiere compartir el usuario o con quién quiere hacerlo, opciones que están disponibles pero al alcance de usuarios más experimentados.

Por eso es recomendable orientar a nuestros alumno o alumnas sobre los comportamientos dentro de las redes sociales, que no deberían ser muy diferentes de lo que nos dicta nuestra razón en la vida real, para alejarles de personas que puedan resultar peligrosas o dañinas para ellos, que intentarán captar su atención con identidades y fotos falsas, con anuncios engañosos o con promesas falsas de dinero o carreras artísticas.

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

Aunque no sólo hay que educar para prevenir las desventajas. ¿Por qué no integrar las posibilidades que ofrecen internet, las redes sociales y las nuevas plataformas de aprendizaje en la dinámica escolar? Éste es el concepto de la Educación 2.0, una nueva relación con las fuentes de información y comunicación, con las nuevas formas de participación y con las nuevas competencias, que convierten al alumno o alumna en proveedor de la información y al docente en un mediador del proceso. Para este modelo de aprendizaje se debe buscar el aprendizaje personalizado y dinámico, abandonando la idea de homogeneización del mismo.

3.7. El papel de la escuela

El estudio de los medios de comunicación comenzó en Inglaterra en los años treinta, cuando se introdujo la enseñanza del cine en la educación. Actualmente en su currículum de educación primaria y secundaria se incluyen aspectos vinculados con los medios de comunicación, y también existen programas específicos sobre la enseñanza de los medios destinados a maestro o maestras.

A partir de los años setenta Australia desarrolló un currículum obligatorio para la enseñanza de los medios en la educación primaria y secundaria, y los maestro o maestras reciben formación para desarrollar un programa sobre medios.

En España se han introducido también la enseñanza de los medios de manera transversal en las asignaturas de Lengua, Ciencias Sociales, Educación Artística y Plástica. Además, los alumnos o alumnas pueden elegir asignaturas optativas en Educación Secundaria como Procesos de Comunicación, Imagen y Expresión o Comunicación Audiovisual.

Está claro que la escuela no debe ni puede bloquear a los medios de comunicación, ya que afuera los niños siguen expuestos a su influencia. Los medios de comunicación, entonces, deben ser objeto de análisis para entender, analizar y criticar, con el objetivo de formar receptores y ciudadanos críticos, donde la palabra “críticos” debe significar que comprendan el funcionamiento de estos medios, que valoren cómo se construyen los mensajes que reciben para decidir qué importancia y veracidad van a otorgarles, y que sean capaces de construir alternativas a las imposiciones que a veces nos ofrecen en sus mensajes.

El papel de los medios de comunicación en el sistema educativo debe enfocarse desde el vínculo, formación y compromiso del maestro o maestra hacia la utilización que sus alumno o alumnas hacen de los medios de comunicación.

“Para ello, el camino es aprender a comprender su funcionamiento, descubrir sus trucos, discutir los mensajes que transmiten, en una palabra, ver el fenómeno desde afuera, tomando distancia, la que nos proporciona el hecho de desentrañar sus procedimientos y formas de seducir.”

Delval, J., *“Amigos o enemigos: la televisión en la escuela”*, en Revista *Cuadernos de Pedagogía* N°297, Barcelona, 2000.

3.8. Qué investigar

Len Masterman, docente de Media Literacy en la Universidad de Nottingham (Reino Unido), considera que un proyecto de enseñanza de los medios debe contar, por lo menos, con las siguientes ideas principales:

1. Todos los mensajes de los medios son contruídos. Los medios de comunicación no reflejan la realidad o la sociedad, sino que elaboran sus mensajes y los someten a numerosas pruebas y decisiones. Debe enseñarse a los alumnos o alumnas a deconstruir esos mensajes para interpretarlos.
2. Las construcciones de los medios de comunicación constituyen una realidad. Los medios construyen nuestros conocimientos sobre la realidad a través de sus representaciones, y a veces esas representaciones incluyen nuestra postura e interpretación de ciertas experiencias, llegando incluso a ofrecernos directamente una conclusión. Debemos considerar que la reproducción que hacen los medios de la realidad constituye muchas veces la percepción y los conocimientos que tenemos de la misma.
3. Las audiencias también deciden los contenidos. A la hora de interpretar la información, nuestra situación e ideología personal busca un significado diferente al que pueda encontrar otra persona en un mismo mensaje.
4. Los medios de comunicación y el trasfondo comercial de sus producciones. Es necesario considerar la base económica comercial de los medios de comunicación y la forma en la que esto influye en el contenido de sus mensajes. Para ello, deben tenerse en cuenta aspectos como a a quiénes pertenecen y quiénes controlan los medios y los efectos que de ello se derivan. Es un número muy reducido el de las personas que controlan lo que llega a nosotros a través de los medios de comunicación.
5. Los mensajes tienen un contenido ideológico. Todo lo que producen los medios son, en cierto modo, publicidad de sí mismos y de ciertos valores y formas de vida.
6. Los medios de comunicación tienen implicaciones sociales y políticas. Pueden influir en la imagen de un candidato político o pueden involucrarnos en problemas nacionales o preocupaciones mundiales.

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

7. La forma y el contenido guardan una estrecha relación. Cada medio de comunicación utiliza una lenguaje para transmitir sus mensajes, por lo que diferentes medios de comunicación pueden crear diferentes impresiones a partir de un mismo acontecimiento.
8. Cada medio tiene su propia estética. Debemos ser capaces de valorar las diferentes formas de comunicar de los distintos medios de comunicación.

Además, sugiere cuatro áreas de investigación:

Áreas de exploración	Preguntas clave
Las fuentes, los orígenes y los factores determinantes de las construcciones de los medios.	¿Quién comunica? ¿Con qué fines lo hace?
Técnicas y códigos empleados por los medios para convencernos de la verdad de sus representaciones.	¿Cómo se han producido los mensajes? ¿Qué tipo de lenguajes se utilizan? ¿Qué códigos lingüísticos y técnicos se han empleado? ¿Cómo sabemos lo que significan?
La naturaleza de la “realidad” construida por los medios y los valores implícitos.	¿Qué valores ofrecen los mensajes analizados? ¿Qué ideología vehiculizan?
Las maneras en que las audiencias leen y reciben las construcciones de los medios.	¿Qué significados tienen los mensajes de los medios para los sujetos que los reciben?

Por su parte, Medrano Samaniego (2008) propone abordar la educación de los medios de comunicación desde cuatro enfoques:

- Enfoque centrado en los efectos manipuladores de los medios
- Enfoque sociológico (análisis de las motivaciones personales del alumnado para la elección de sus gustos mediáticos)
- Enfoque semiológico (estudio del lenguaje de los medios)
- Enfoque basado en las representaciones sociales (comprensión de los medios y las relaciones sociales en un contexto histórico y político concreto).

Para un estudio completo no podemos excluir los tres aspectos constitutivos de cualquier proceso comunicacional:

- El emisor: la agencia que ha elaborado el texto mediático a analizar.
- El mensaje: reflexión sobre los lenguajes y técnicas utilizados, así como los valores e ideologías que contienen.
- Los receptores: Las formas en las que nos relacionamos individualmente y colectivamente con el mensaje ofrecido.

Al plantear actividades para el estudio de los medios de comunicación no debemos ceñirnos a la lectura de mensajes sino también a la creación de los mismos, ya que con la lectura se desarrollan estrategias y sistemas de análisis específicos para cada tipo de mensaje, pero con la creación, favoreceremos la incorporación en la experiencia personal de determinados modos de producir mensajes. Entonces, el alumno o alumna será capaz de distanciarse de los medios de comunicación para poder interpretar la información que le ofrecen.

Al comenzar un análisis debemos tener en cuenta que queremos que las opiniones salgan de los propios alumno o alumnas, por lo que resultaría contraproducente introducir un análisis aportando nuestra opinión sobre el mismo, aunque la manifestemos más adelante, cuando los alumnos o alumnas expongan las suyas. Asimismo, debemos estar preparados a no opinar lo mismo que nuestros alumno o alumnas, ya que los medios de comunicación elaboran una representación del mensaje que quieren transmitir, y cada persona debería interpretar dicha representación teniendo en cuenta en todo momento cuál es su propia opinión al respecto.

3.9. Metodología

Se compone de tres fases:

1. Acercamiento al medio: se produce una toma de conciencia sobre un medio en concreto y sus características. En esta fase el alumno o alumna es espectador, pero debe darse cuenta de que está analizando el mensaje al que está siendo expuesto. Debe ser un acercamiento hacia un medio de comunicación conocido y que el alumno o alumna disfrute, para que conozca la forma en la que llegan los mensajes hasta él.
2. Conocimiento y análisis de las características específicas de dicho medio: supone cierto conocimiento del medio a analizar desde diferentes puntos de vista. Se produce una reflexión ante el mensaje que proviene de un medio conocido. Así comienza la deconstrucción de los elementos que se utilizan en cada mensaje.
3. Creación de mensajes. Utilizando los lenguajes y códigos adquiridos, incorporando sus propias producciones.

4. PROYECTO

Durante los últimos años, la escuela está experimentando un cambio. Este cambio es un reflejo del esfuerzo por adaptarse a la sociedad actual, pero el problema es que la sociedad actual también está sujeta a un cambio continuo, por lo que cada paso que damos parece seguir un paso por detrás de nuestro objetivo.

La solución para conseguir esta adaptación es la de formar parte de ese cambio social, y para ello tenemos que conocer las posibilidades que nos ofrecen los medios que tenemos a nuestro alcance, y conocer las posibilidades que aún desconocemos pero que ya están ahí.

En esta propuesta intento abarcar las últimas tendencias comunicativas del entorno social, que ya están formando parte de la vida de nuestros alumnos y que nosotros, como educadores, debemos conocer. Porque entre los objetivos que todo maestro se fija, el principal no es sólo el de enseñar, sino el de preparar a nuestros alumnos para la vida.

Por eso la escuela necesita ser consciente de las nuevas formas de relación social y el uso de las nuevas tecnologías que están surgiendo, aprovechando la capacidad de aprendizaje y la creatividad que tienen los niños.

Simplemente echando un vistazo a las competencias básicas fijadas en las programaciones de centro, observamos que nuestros alumnos deben aprender a aprender, a ser autónomos, a comunicarse, a interactuar, a valorar la cultura y el arte, a utilizar las matemáticas, a ser ciudadanos y a desarrollar su competencia digital y su capacidad de tratamiento de información. Todas estas competencias tienen fácil cabida entre las posibilidades que nos ofrecen estas nuevas tecnologías y formas de comunicación. No sólo podemos acceder a otro tipo de formas de información, sino a nuevas formas de comunicación con nuestros alumnos.

Además, nos permiten llevar nuestro trabajo más allá de las paredes de la escuela, y con un doble sentido: podemos ampliar los horizontes de nuestros alumnos más allá de lo que permiten las metodologías tradicionales, pero también podemos continuar formando a nuestros alumnos desde fuera del centro, adaptando nuestras propuestas a las características individuales de cada uno de ellos con actividades muy flexibles, en las que cada alumno pueda desarrollar al máximo sus capacidades y en las que tanto maestros como alumnos tengan la posibilidad de valorar todas las aportaciones recibidas. Simultáneamente, estas herramientas facilitan el seguimiento que supone

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

una evaluación continua, proporcionando una representación constante de la evolución de las destrezas de nuestros alumnos.

A continuación encontraremos diferentes herramientas que podemos utilizar en el aula, acompañadas de actividades que reflejan el potencial educativo de cada una de ellas. Todas estas herramientas pueden utilizarse en distintos niveles de aprendizaje, por lo que en los primeros años de escuela se centrarán más en el trabajo colectivo, hasta llegar al tercer ciclo de la Educación Primaria, ciclo en el que se centra esta propuesta, y en el que los alumnos puedan trabajar individualmente o en pequeños grupos, utilizando autónomamente las posibilidades de cada uno de estos medios.

La propuesta se ha adaptado a este ciclo porque es en el que los alumnos, debido a sus características, pueden generalizar el aprendizaje que poseen hasta ahora, realizando deducciones lógicas y elaborando conocimientos sistemáticos. Además, pueden reflexionar sobre nuevos conceptos organizando adecuadamente sus pensamientos y profundizando en ellos, puesto que ya dominan el lenguaje verbal. Es una etapa en la que los niños crean estrechos lazos de amistad y comienzan a incluirse en grupos de iguales, por lo que los trabajos colaborativos o el dar y recibir opiniones de otros suponen un estímulo muy positivo a la vez que ayudan a crear su autoconcepto.

4.1. Pizarra digital

Una Pizarra Digital es un sistema integrado por un ordenador y un videoprojector que presenta sobre una pantalla o pared lo que se muestra en el monitor del ordenador. En el caso de las Pizarras Digitales Interactivas, además se puede trabajar con la información directamente sobre la imagen proyectada.

Son muchas las posibilidades de trabajo que ofrece una PDI, como por ejemplo:

- apoyo a las explicaciones del maestro o maestra
- presentación de actividades y recursos para el tratamiento de la diversidad
- presentación pública de recursos por parte de los estudiantes
- presentación pública de trabajos realizados en grupo
- apoyo en los debates
- el rincón del ordenador
- el periódico en clase
- videoconferencias y comunicaciones colectivas online
- realización de ejercicios y trabajos colaborativos en clase

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

- corrección colectiva de ejercicios en el aula
- preguntas no previstas
- la pizarra recuperable
- síntesis conjuntas
- multiculturalidad en el aula
- aprendizajes sobre la utilización de programas informáticos
- uso de la intranet del centro
- la webcam y el escáner

A menudo se da el caso de que los maestro o maestras que disponen de una PDI, aunque sepan manejarla, tengan la necesidad de trabajar con materiales preparados previamente en base a una sesión. Como la elaboración de estos materiales requiere mucho tiempo, se toman los recursos que ofrecen las editoriales de los libros de texto: los libros electrónicos, consistentes en una versión del libro tradicional para su uso con una pizarra digital. Este recurso puede ser muy valioso a la hora de corregir de forma colectiva los ejercicios en el aula, pero no para presentar contenidos o desarrollar las capacidades comunicativas de nuestros alumno o alumnas aprovechando la PDI.

4.1.1. Presentación de actividades y recursos para el tratamiento de la diversidad

En páginas como <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/loreto/sugerencias.html> o www.jueduland.com podemos encontrar acceso a diferentes materiales complementarios diseñados para su utilización en el ordenador, pero que pueden utilizarse igualmente como recursos de refuerzo en la PDI.

Al poder proyectarse para que los alumnos o alumnas interactúen con los juegos directamente, todos pueden participar y observar en el proceso de resolución de las actividades presentadas.



4.1.2. Nuevas formas de corrección colectiva

Aprovechando los nuevos libros electrónicos que ofertan las editoriales, nace una nueva forma de puesta en común y corrección de ejercicios en el aula, y este recurso se puede ver potenciado si se combinan dos dispositivos: la PDI y el iPad.

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

Disponiendo de los libros en formato pdf, se puede instalar en el iPad una aplicación que permita la escritura sobre archivos pdf, como Adobe Reader o Goodreads, por ejemplo. En este caso podemos controlar la proyección desde cualquier punto de la clase, de manera que al mismo tiempo que un alumno o alumna realiza el ejercicio sobre la pizarra digital, podemos seguir atendiendo individualmente la corrección para el resto de los alumnos o alumnas.

Además, podemos destacar contenidos, buscar información complementaria en actividades de investigación y escribir sobre la pantalla aunque no estemos cerca de ella.

En el blog <http://cosasdemaestros.com/tag/ipad/> se facilitan una serie de aplicaciones útiles para el profesorado, diseñadas para facilitar la organización, supervisión y toma de datos directamente en el iPad.

4.1.3. Google Maps: My Maps

El buscador Google cuenta con una página de mapas en la que podemos observar cualquier lugar como un mapa esquemático, desde una fotografía de satélite o desde un punto de vista como si estuviéramos en la calle, permitiéndonos explorar cualquier ciudad del mundo como si estuviéramos caminando por ella.

Con esta aplicación pueden llevarse a cabo dos propuestas:

1. Desde la pizarra digital pueden llevarse a cabo visitas virtuales a diferentes ciudades partiendo del mapa del mundo de Google Maps y ampliando progresivamente hasta situarnos “en sus calles”.

De esta manera los alumnos o alumnas situarán la ciudad correctamente y podremos ubicar diferentes lugares en el mapa para luego visualizarlos de manera virtual e incluso trazar recorridos de un lugar a otro sobre el plano e ir avanzando por el mapa como si caminásemos por la ciudad, para trabajar la orientación con mapas.

2. Individualmente, cada alumno o alumna puede tomarse un mapa con la aplicación My Maps y situar en él los marcadores que creamos necesarios. De esta manera, por ejemplo, podría programarse una excursión próxima o un viaje que a cada alumno o alumna le gustaría hacer marcando los puntos que nos gustaría visitar en una ciudad en concreto.

Pueden añadirse textos, vídeos o fotos a dichos puntos, pudiendo completar el trabajo con material encontrado en la red desde el buscador de imágenes de Google o con vídeos de Youtube.

Además, My Maps dispone de una herramienta de trazado de líneas y formas con las que el alumno o alumna podría trazar en su mapa una propuesta de recorrido para visitar los

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

puntos que marcó en el mapa y presentar a los demás su recorrido como en la primera propuesta.

4.1.4. Realidad aumentada

En los últimos años la Realidad Aumentada, una nueva tecnología derivada de la realidad virtual, está abriéndose paso entre los diferentes sistemas de presentación de contenidos gracias a su versatilidad y posibilidades.

La Realidad Aumentada consiste en la capacidad de generar objetos virtuales en el espacio real simplemente mostrando una tarjeta con un código a una cámara conectada a un dispositivo con acceso a Internet.

Esta combinación de realidades es posible gracias a la utilización de un elemento como unas gafas de Realidad Aumentada, un dispositivo móvil como puede ser una tablet, PDA, ordenador portátil o teléfono móvil o incluso una PDI, en el que podamos observar una imagen enriquecida de aquello que observamos a través de la cámara junto con la información virtual superpuesta en ella.

Utilizando el recurso de la realidad aumentada, se proponen las siguientes actividades:

4.1.4.1. El cuerpo humano

Como complemento a la presentación de contenidos en el aula, se elaboran dos propuestas para reforzar tanto la presentación de contenidos como las actividades a llevar a cabo en base a los mismos.

1. Presentación de contenidos: se imprime el marcador para acceder al contenido de la página web www.learnAR.org, y se dispone de un ordenador portátil de cara al maestro o maestra, quedando la pizarra digital libre para que los alumnos o alumnas puedan observar la imagen resultante.

El maestro o maestra sujeta el marcador delante de sí, frente a la cámara web del ordenador portátil, y selecciona la sección de la página web “Biology: organs”, accediendo a la aplicación de realidad aumentada en la que el maestro o maestra aparecerá en pantalla con una imagen 3D de sus órganos internos superpuesta sobre la suya. En este momento, el maestro o maestra puede mostrar sobre su propio cuerpo la situación, distribución, forma y tamaño que ocupan los órganos en su cuerpo.



Los nuevos medios de comunicación en las aulas

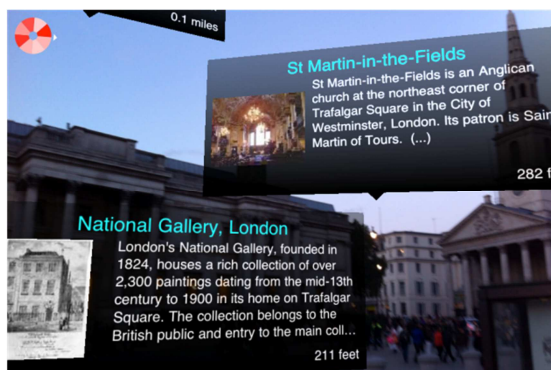
- Accediendo a la sección “Biology: the heart” se podrá obtener una imagen detallada del corazón.
2. Por otra parte, se puede facilitar el marcador y la página de acceso a los alumnos o alumnas para que lleven a cabo, por parejas o pequeños grupos, un trabajo de investigación de los contenidos a trabajar. En este caso, a cada grupo se le puede asignar un órgano a investigar, llevando a cabo la presentación en clase con ayuda de la PDI. De este modo, mientras explican de manera rotativa las funciones y cuidados del órgano del que trata el trabajo, un alumno o alumna proyecta sobre sí mismo el contenido virtual, de forma rotativa.
 3. La utilización de este recurso también puede utilizarse para la evaluación de contenidos, de manera que los alumnos o alumnas ubiquen en su propio cuerpo dónde se encuentran los órganos trabajados.

Al igual que este sistema de actividades, existen diversos contenidos de realidad aumentada en relación a:

- En www.ra.pdxstudio.com podemos encontrar otro marcador con acceso a un esqueleto completo o la posibilidad de observar los detalles de un cráneo virtual.
- En www.popartoy.com encontraremos libros sobre planetas, insectos o máquinas de construcción con marcadores de Realidad Aumentada.
- En <http://www.publico.es/especial/dinosaurios/> encontramos los marcadores e instrucciones para observar dinosaurios en Realidad Aumentada a través de un ordenador, que además podrán ser controlados a través del teclado.

4.1.4.2. Posible utilización en salidas y excursiones

Existen aplicaciones de realidad aumentada que pueden proporcionar información sobre el entorno en el que nos encontramos. En concreto, la aplicación NearestWiki proyecta los contenidos de Wikipedia directamente sobre los lugares visualizados.



Para aprovechar este recurso, debe contarse con una tableta o Smartphone con acceso a internet y la aplicación instalada. De este modo, si se cuenta con varios dispositivos, pueden ser los mismos alumno o alumnas los que descubran la información del entorno en el que se encuentran, de modo que puedan llevar a cabo su propia investigación por grupos.

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

Como evaluación de esta actividad, puede proporcionarse una serie de datos a encontrar sobre los lugares visitados, de forma que luego puedan compartirlos con sus compañeros o pueda realizarse un pequeño concurso de búsqueda de datos, como el año de construcción de un edificio o el nombre de quien lo mandó construir, el nombre del artista que elaboró una escultura o qué es lo que representa, o incluso la leyenda que pueda circular en torno a una zona.

4.1.4.3. Códigos QR (Quick Read)

Existen unos códigos parecidos a los que se utilizan en la realidad aumentada, cuyo visionado con un decodificador puede proporcionar información diversa. Estos códigos se pueden crear desde páginas como <http://www.qrcode.es/es/generador-qr-code/>, dando acceso a una página web, un texto, un SMS, un e-mail o un teléfono. Combinando todas estas propuestas la variedad de actividades que se podrían hacer es amplísima.



La más simple podría ser la de crear pegatinas con códigos QR que los alumnos pegarían en sus libros o cuadernos, que llevarían a una página, foto, juego, vídeo o cualquier otro tipo de contenido que pueda ampliar las explicaciones, vistas o no en la PDI del aula, para que los alumnos puedan acceder cuando quieran desde donde quieran.

Intentando abarcar varias de las posibilidades que ofrecen los códigos QR, puede llevarse a cabo una yincana por la ciudad. Para ello deberíamos contar con un smartphone o una tablet con acceso a internet y una aplicación de lectura de códigos instalada, como Qrafter, por ejemplo.

La actividad podría desarrollarse de esta manera:

- Lo primero que debemos hacer es agrupar a los alumnos o alumnas, asignarles un responsable que les acompañe y entregarles un plano de la ciudad. Imaginemos que la actividad se desarrolla en Salamanca.
- Partiendo del punto en el que están, deberán encontrar ciertos lugares que han trabajado previamente en el aula y ubicarlos en el mapa, como la Plaza Mayor, el mercado, la Casa de las Conchas, la universidad, la catedral... y trazar el recorrido que sigan para ir de uno a otro.
- A cada grupo se le entregará un código QR que le dará una pista para ir a uno de los lugares del mapa. Las pistas podrán ser:
 - Adivinanzas sobre alguna parte de un edificio o el detalle de un lugar (los medallones de la Plaza Mayor, el Palacio de Monterrey).

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

- Una foto de parte de un edificio (la rana de la universidad o el astronauta de la catedral).
 - Un acceso directo a una entrada de Wikipedia (por ejemplo la biografía de Carmen Martín Gaité, para que busquen su monumento en la Plaza de los Bandos).
 - Un texto breve (un fragmento de La Celestina, para que acudan al Huerto de Calixto y Melibea).
 - Un vídeo acompañado de alguna pista...
- La última pista debería indicar la Plaza Mayor, para que este lugar pudiera ser el punto de encuentro de todos los grupos.

4.1.5. Servicios de alojamiento de vídeos

La PDI también nos ofrece una manera muy dinámica de contextualizar los contenidos que vamos a trabajar en el aula gracias a plataformas de alojamiento de vídeos como YouTube, que además ha creado una subpágina, <http://www.youtube.com/schools>, en la que pueden encontrarse contenidos exclusivamente educativos.



En la web <http://www.youtube.com/teachers> o en <http://www.youtube.com/education> podemos encontrar listas de recursos clasificadas por niveles y materias.

Desde estas páginas, puede personalizarse el contenido al que se puede acceder, permitiendo que las búsquedas de contenidos que realicemos desde nuestra PDI no nos lleven a resultados no deseados. Además, pueden crearse listas de reproducción personalizadas, permitiendo salvar los contenidos encontrados en listas que pueden archivarse o compartirse en línea para que posteriormente los alumnos o alumnas puedan acceder a ellas.

Como ventaja adicional, esta página dispone de un enlace que crea un código que, insertado en una página web, dará acceso instantáneo al vídeo elegido, además de posibilitar la creación de listas de reproducción para facilitar la clasificación de los vídeos por temas. Así, el maestro o maestra puede crear una lista de vídeos en relación a un tema y publicar un acceso a esa lista para los alumnos o alumnas, de forma que puedan acceder a ella desde sus casas. Si esta lista se publica en un blog o un grupo de una red social, además recibiremos comentarios de los alumnos o alumnas aportando impresiones, dudas o experiencias propias en relación a los vídeos, aunque también pueden comentar el propio vídeo si disponen de una cuenta en el servicio de alojamiento en el que se encuentre.

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

Otra posibilidad de los servicios de alojamiento de vídeos, en este caso de www.youtube.com es la posibilidad de crear una cuenta privada en la que demos acceso solamente a ciertos usuarios, de manera que pueden compartirse vídeos de actividades en el aula, visitas al centro o salidas, con posibilidad de enlazarlos a una página del aula (un blog, un grupo en una red social) pero bloqueando el visionado de usuarios no autorizados en caso necesario.

4.1.5.1. El reciclaje

El reciclaje es un contenido transversal que se trabaja a lo largo de toda la Educación Primaria para concienciar a los alumnos o alumnas tanto de un consumo responsable como del cuidado del medio ambiente. Para ello, se explican los procesos de separado de residuos y los tipos de contenedores en los que deben depositarse, y se explica la repercusión que tendría en el medio ambiente la acción de no reciclar envases y materiales.

Como propuesta, pueden crearse grupos de investigación centrados en distintos materiales y en los que se investigue la procedencia de dicho material, empresas que lo utilizan en sus envases, reflexión de la cantidad de envases que se utilizan mensual o anualmente... Para encontrar estos datos podemos utilizar <http://www.buscadorinfantil.com/> o <http://scholar.google.es/>, buscadores adaptados para el uso infantil.

Además de exponer la información, cada grupo podrá completar su exposición con vídeos que muestren cómo se recicla el material que han investigado. Una forma de encontrar estos vídeos fácilmente en la red es utilizar en la búsqueda del vídeo las palabras “así se hace reciclaje”, que nos llevarán a resultados del programa de televisión “Así se hace”, en el que hay varios documentales breves que explican el proceso de reciclaje y fabricación de objetos de papel, vidrio, plástico o aluminio.

- La separación de residuos: <http://www.youtube.com/watch?v=7DV4TQry-3s>
- Reciclaje y fabricación de papel: <http://www.youtube.com/watch?v=IzTViBXqpTY>
- Reciclaje y fabricación de envases de vidrio: <http://www.youtube.com/watch?v=x14ab-4khjQ>
- Reciclaje y fabricación de envases de plástico: <http://www.youtube.com/watch?v=DeMH7uPs2Sw>
- Fabricación de envases de aluminio: <http://www.youtube.com/watch?v=EzLhSzMCGDI>

Como conclusión a la actividad, se elaborará entre toda la clase una propuesta de ideas para reducir la emisión de basuras. Por último y de manera individual, los alumnos o alumnas realizarán una tarea de investigación en la que buscarán formas de reciclar envases y crear nuevos objetos y se lo expondrán a sus compañeros utilizando vídeos y fotos encontradas en internet.

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

4.1.5.2. Recetas de cocina

El servicio de alojamiento de vídeos también nos puede ofrecer interesantes propuestas con la colaboración de los padres de los propios alumnos o alumnas. Por ejemplo, puede proponerse la elaboración de un recetario por parte de los alumnos o alumnas y con la colaboración y supervisión de sus padres. Puede lanzarse una propuesta como “Sándwiches especiales”, “Postres rápidos” o “Ensaladas creativas”.

Cada alumno o alumna inventará una receta que pueda encajar en el tema propuesto y grabará en vídeo el proceso de elaboración de dicha receta, comenzando por una presentación de ingredientes (aquí podemos aprovechar la actividad como contenido transversal del área de matemáticas y trabajar las proporciones para una o cuatro personas) y utensilios que se necesiten para llevarla a cabo para luego mostrar el proceso ante la cámara.

Este recetario puede compartirse como una lista de reproducción pública o privada en Youtube, donde recibiría valoraciones y comentarios de otros usuarios.

Para aumentar la motivación de los alumnos o alumnas, la lista podría distribuirse como evento en las redes sociales o desde el blog de aula y los blogs personales de los alumnos o alumnas para que la receta más votada positivamente al cabo de un tiempo ganase un pequeño detalle.

4.2. Integración de nuevas formas de comunicación en el ámbito educativo

Además de las posibilidades en cuanto a presentación de contenidos y actividades, existen diversas modalidades de trabajo que fomentan la comunicación y cooperación en el ámbito escolar, prolongando estos valores incluso más allá de las paredes del centro.

4.2.1. Creación y propuestas de utilización de un blog de aula

Gracias a servicios de alojamiento de blogs gratuitos como www.blogger.com podemos expandir las paredes del aula fuera del centro. Gracias a la PDI podemos enseñar desde los primeros niveles de la Educación Primaria a crear un blog de aula conjunto, en el que tanto maestro o maestras como alumno o alumnas, familiares o invitados (si así lo especificamos) puedan tener la posibilidad de publicar información.

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

Trabajando desde un tercer ciclo de primaria como se plantea en esta propuesta, la elaboración de un blog sería un trabajo a desarrollar a lo largo del curso escolar. De este modo, durante el primer trimestre se tomarían las decisiones de diseño del blog, configurando su nombre y su apariencia entre todos desde la PDI del aula a partir de una cuenta creada en www.blogger.com.

Una vez creado el blog, si los alumnos o alumnas no cuentan con experiencia previa, sería recomendable dedicar una sesión semanal a la creación conjunta de entradas (posts), orientando a los alumnos o alumnas respecto a qué contenidos pueden resultar más interesantes a la hora de publicarlos, y decidiendo qué tipo de información podríamos añadir a nuestra entrada. Es importante que los primeros contenidos que publiquemos en nuestro blog guarden relación con temas tratados en el aula.

Por ejemplo, en el primer tema de la programación de 5º de Primaria según la editorial Anaya tiene un capítulo referido a los medios de comunicación. Durante la quincena en la que se desarrolle este primer tema pueden buscarse contenidos sobre los diferentes medios de comunicación analizando el emisor, el receptor, el tipo de mensaje, el código y el canal de cada uno de ellos, además de complementarse el trabajo creando un álbum de fotografías en internet (véase el apartado “Creación de álbumes de fotos para enlazar contenidos en las páginas web del aula”) sobre la evolución de dicho medio de comunicación a través del tiempo (a partir de qué sistema de comunicación nació el que investigan, cómo ha cambiado desde entonces...).

Este trabajo puede realizarse en pequeños grupos o de manera individual, de forma que varios alumno o alumnas investiguen el mismo medio de comunicación y más adelante lleven a cabo la elaboración de la entrada de blog de una forma común, analizando el proceso de creación como si se tratase de un artículo de prensa (teniendo en cuenta el titular que se va a elegir, teniendo en cuenta al público al que va dirigido...).

Una vez creados los álbumes y expuestos en el aula, se llevará a cabo la edición de las entradas en pequeños grupos, utilizando ordenadores portátiles o los ordenadores del aula de informática. En dichas entradas se enlazarán los álbumes de fotos creados por los alumnos o alumnas, complementando la información en el blog. Además, pueden enlazarse vídeos u otras páginas de interés.

Una posibilidad que ofrecen los blogs es la de etiquetar las entradas con palabras clave, pudiendo referirnos a cada entrada con el nombre de cada alumno o alumna que intervino como autor y con una palabra que haga referencia al tema trabajado. Al etiquetar las entradas de esta forma, pueden

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

realizarse búsquedas dentro del blog que nos den acceso a todas las entradas relativas a un tema o a un alumno o alumna, facilitando el acceso a la información para cualquier usuario.

Finalmente, se propondrá a los alumnos o alumnas revisar el trabajo de sus compañeros individualmente, con la finalidad de aprovechar uno de los mayores recursos que nos proporciona la creación de un blog: comentar el trabajo publicado, ya sea aportando información o impresiones sobre el contenido de las entradas. De esta manera se posibilita la participación de todos los alumnos o alumnas en todos los temas trabajados, además de poder recibir comentarios de familiares, amigos, maestros y maestras, etc., dependiendo de la configuración que hayamos dado al blog.

El blog también puede utilizarse para otras publicaciones como reportajes sobre excursiones, celebraciones o visitas que se han recibido en el centro, o para recordar fechas importantes de próximas actividades para los alumnos o alumnas.

En caso de que los alumnos o alumnas cuenten con experiencia en la creación de blogs, la propuesta de trabajo amplía su función comunicativa, pudiendo utilizarse el recurso de las suscripciones a canales RSS.

4.2.2. Suscripciones a canales RSS

Las suscripciones a canales RSS facilitan, a través de una página o programa, que podamos recibir en un único acceso las actualizaciones de diversos servicios, como blogs, páginas de noticias, correo electrónico...



Utilizando la página www.netvibes.com podemos obtener una cuenta de usuario gratuita desde la que configuraremos nuestros accesos en varias pestañas, en las que podemos incluir tanto actualizaciones de otras páginas como otros servicios gratuitos. Se pueden fijar unos parámetros para que todos los alumnos o alumnas se organicen igual.

He aquí una propuesta para trabajar las olimpiadas:

1. En la primera pestaña figuraría lo siguiente:
 - a) Un calendario y el tiempo (esto puede ser útil para trabajar gráficas, estadísticas o porcentajes en el área de matemáticas)
 - b) Un bloc de notas y una lista de tareas

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

- c) Su cuenta o cuentas de correo (de esta manera se puede acceder a los mensajes nuevos sin necesidad de revisar todas las cuentas de correo, directamente desde nuestra página principal).
2. En la segunda pestaña:
 - a) Suscripciones a tres diarios, como El País, ABC, el periódico de su zona...
3. En una tercera pestaña:
 - b) Tres blogs buscados por los alumnos o alumnas en los que podamos encontrar noticias sobre las olimpiadas. Buscando en Google “blog + deporte” podemos encontrar muchos, como <http://deporteolimpico.com/>
 - c) Al menos una suscripción a un canal de Youtube con vídeos relativos al tema. El maestro o maestra puede facilitar el canal oficial de los juegos olímpicos de Londres 2012: <http://www.youtube.com/user/london2012>
 - d) Suscripción a podcasts y a listas de Flickr (listas del aula o relacionadas con el tema)
4. En una cuarta pestaña incluiríamos la sindicación de todos los blogs de sus compañeros y del maestro o maestra, para poder ver las actualizaciones de los demás y poder comentar cuando aporten información nueva. De esta manera no tendremos que acceder a todos los blogs uno por uno, lo cual facilita también el seguimiento de los alumnos o alumnas por parte del maestro o maestra. En esta última pestaña también pueden incluirse juegos gratuitos.

Cuando la página está configurada, existe la opción de crear un archivo en el que se reflejen todas las suscripciones configuradas por los alumnos o alumnas para poder enviárselas al maestro o maestra: crear un archivo OPML.

A partir de esta sindicación de contenidos, el maestro o maestra podrá enviar correos a los alumnos o alumnas para lanzar propuestas de trabajo para llevar a cabo. Los alumnos o alumnas recibirían las propuestas y actualizarían los contenidos de su blog o de la wiki de clase. Por ejemplo:

- Breve historia de los Juegos Olímpicos.
- Significado del logotipo de los Juegos Olímpicos.
- Mascotas de los Juegos Olímpicos y sedes de dichos juegos.
- Deportes en los Juegos Olímpicos de Verano.
- Deportes en los Juegos Olímpicos de Invierno.
- Deportes en las Paralimpiadas.
- Biografía de una persona que participe o haya participado en los juegos olímpicos.

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

Este trabajo se complementará con un breve resumen y comentario de titulares de noticias relacionadas con las olimpiadas que aparezcan entre los blogs y diarios que cada alumno o alumna sigue a través de Netvibes.

Otra posibilidad de presentación de trabajos es a través de su lectura en podcasts, de forma que se enlacen todos en el blog de aula para que todos puedan tener acceso a ellos.

4.2.3. Propuesta de utilización de las redes sociales

Muchos de nuestros alumnos o alumnas disponen de perfiles en redes sociales, incluso aunque su edad no sea la requerida para acceder a dichos servicios. Un creciente número de alumno o alumnas incluso del primer ciclo de Educación Primaria presumen de tener perfiles en redes sociales, que utilizan para acceder a juegos gratuitos con los que las redes “enganchan” a sus usuarios (en los anexos se aporta una lista de redes sociales para niños). Este uso hace que los alumnos o alumnas ignoren muchas de las posibilidades que ofrecen las redes sociales. En cursos superiores los usuarios van utilizando las redes sociales como sistema de comunicación entre sus amigos.

El primer paso para la utilización de las redes sociales es formar a los alumnos o alumnas en la utilización y precauciones que hay que tomar a la hora de formar parte de ellas. Los alumnos o alumnas deben ser conscientes de que sus contenidos privados son “cedidos” a una empresa que advierte que puede utilizarlos a su gusto, de manera que al hacer público un contenido, cualquier persona en cualquier momento de nuestra vida puede acceder a él. Debemos mostrarles que las redes sociales son una forma estupenda de comunicarse con la gente que conocen, e informarles de los peligros que tiene el hecho de dar acceso a personas desconocidas a nuestros contenidos. Pero las redes sociales pueden ofrecer aún más que simple comunicación por mensajes, y ese es otro punto en el que podemos formar a nuestros alumno o alumnas desde el aula.

Creando una cuenta en una plataforma como <https://www.facebook.com/about/groups/schools> para cada alumno o alumna (aunque ya tengan una cuenta, el acceso a la variante escolar de Facebook sólo es posible con una cuenta de correo es recomendable crear otra para su uso en relación a la escuela, para no perder la privacidad de su perfil real, ya que lo que queremos no es ver sus fotos o comentarios personales) tenemos acceso a un nuevo sistema de comunicación pública y privada.

La primera tarea es conseguir que todos los alumnos o alumnas añadan a sus compañeros, para después eliminar el perfil de los parámetros de búsqueda y que éste sea “invisible” para usuarios no deseados. Una vez añadidos todos los usuarios, puede crearse un grupo de aula desde

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

<https://www.facebook.com/about/groups/schools>, la variante de Facebook para grupos escolares, que facilita la búsqueda de grupos de interés educativo así como la privacidad de sus usuarios (más información en: <https://www.facebook.com/help/groups/groups-for-schools>). Desde este grupo, administrado por el maestro o maestra, podemos recibir en nuestro correo información de los nuevos aportes recibidos en nuestro grupo.

De una forma muy parecida a la creación de un blog, cada usuario puede crear una entrada que se publicará en la página principal del grupo del aula, permitiendo los comentarios de sus compañeros. Pero además, nos ofrece otras posibilidades que no nos ofrece un blog:

- Seguir a otros grupos de interés desde nuestra cuenta, de modo que cuando accedamos a nuestro perfil, veamos sus actualizaciones en nuestra página principal. Pueden ser otros centros (si trabajamos en un CRA puede ser un recurso muy interesante) o sitios con publicaciones de actualidad, investigación, fotografía... Podemos encontrar una lista de grupos de interés educativo en <http://edutwitter.wikispaces.com/EduFacebook>, una lista abierta a la que se pueden aportar otros grupos que encontremos.
- Mantener informados a todos sus integrantes a través de actualizaciones de estado de la página.
- Compartir y publicar fotografías, vídeos o archivos de sonido. Pueden integrarse listas de reproducción de música creadas por los usuarios a través de Spotify (www.spotify.com) por ejemplo, de un compositor o de una época.
- Pueden integrarse blogs a través de los canales RSS, de forma que cuando se actualicen, sus nuevas entradas aparezcan en nuestra página principal. Cualquier página que contenga el símbolo de la derecha facilita este servicio.
- Utilizar el potencial de las notas para discutir y compartir conceptos específicos y de esta manera poder conocer las diferentes opiniones de sus integrantes.
- Compartir enlaces de descarga de documentos de interés.



Existen redes sociales creadas especialmente para niños (listado adjunto en anexos). Cabe destacar las posibilidades de www.yourcause.com, una red en la que grupos de personas pueden unirse para recaudar fondos. Podría utilizarse como complemento a actividades relacionadas con la paz, para eventos solidarios relacionados con el tercer mundo o como propuesta a llevar a cabo durante la época navideña. Los alumnos decidirían el enfoque de su causa, los destinatarios y el objetivo, y al mismo tiempo se harían cargo de la promoción y monitorización del progreso de la misma desde esta red social.

4.2.4. Creación de álbumes de fotos

Existen diversas posibilidades de enlace de contenidos, pero www.flickr.com facilita un sistema de acceso privado para los usuarios y con una serie de posibilidades de gran utilidad.



Para crear un álbum Flickr, cada alumno o alumna creará una cuenta en esta página, de forma que pueda ordenar sus propios contenidos. Flickr facilita la creación de distintos álbumes en los que archivar las fotos, por lo que pueden clasificarse dependiendo de su temática.

Gracias a esta herramienta, un alumno o alumna puede archivar las fotos que quiera exponer en sus presentaciones en una carpeta, que además tiene la posibilidad de crear una presentación fotográfica sin necesidad de utilizar más programas o de invertir más tiempo. Simplemente pulsando en el botón “Presentación”, comenzará un pase de las fotos incluidas en el álbum.

También pueden compartirse fotos o álbumes enteros creando un enlace a un blog o pulsando uno de los enlaces disponibles para compartir contenidos en Facebook, Twitter o por correo electrónico.

4.2.5. Podcasts

Los podcasts son archivos de audio o vídeo que pueden incluir texto, que se distribuyen mediante suscripciones RSS para que los usuarios que lo reciban lo escuchen cuando quieran, sin necesidad de descargarlos. Este recurso facilita la escucha de programas sin necesidad de ajustarse al horario de los mismos. Trabajando con podcasts, podemos escuchar semanal o mensualmente un podcast propuesto por el maestro o maestra.

Por ejemplo, podemos acceder al podcast de poesía para niños <http://www.mirpod.com/podcast-player.php?8775/Poesia-para-ninos&lang=en> o en www.radiopoesia.com o buscar textos de interés en <http://www.ivoox.com/>.

A partir de ese podcast, se puede buscar información sobre el autor de la poesía escuchada para hacer una breve biografía para incluirla junto a un enlace del podcast en su blog personal o en el blog de aula.

También pueden buscarse vídeos de Youtube relacionados con una poesía en cuestión: por ejemplo “Verde que te quiero verde” nos llevará a canciones en las que este poema aparece cantado. El

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

alumno o alumna elegirá el vídeo que más le guste para complementar su entrada de blog, señalando qué razones le han llevado a escoger ese vídeo.

Si no se dispone de blog, el trabajo puede redactarse y cuando se exponga en el aula, el alumno o alumna podrá proyectar el vídeo elegido en la PDI.

Como posibilidad adicional, se buscará otro poema del mismo autor y se grabará en un podcast por el propio alumno o alumna, que lo enviará al maestro o maestra, y tras su evaluación, se presentará en el aula. Una selección de los mejores, votados por los alumnos o alumnas, podrá incluirse en el blog de aula. A final de curso se dispondrá de una amplia selección de poemas recitados por los alumnos o alumnas en base al autor, temática o época estudiada y se podrá grabar en un CD para su conservación como material de centro y para los alumnos o alumnas participantes del proyecto.

Otra propuesta de trabajo que incluya podcasts puede ser la de tomar un libro como “El Principito” y que cada alumno o alumna grabe la lectura de un capítulo del mismo para subirla a la red como un podcast. Se la enviará al maestro o maestra junto con las ilustraciones que necesite ese capítulo o alguna imagen que elija el alumno o alumna y se subirá al blog del aula, etiquetando el post con el nombre del libro y del alumno o alumna. Todos los alumnos o alumnas deberán escuchar el podcast para poder hacer un pequeño comentario de su interpretación de esta entrada y pudiendo valorar los comentarios de los demás compañeros. El maestro o maestra puede aportar comentarios para fomentar la participación de todos los alumnos o alumnas. Esta actividad también podría llevarse a cabo utilizando los servicios de alojamiento de vídeos.

Cuando se complete el libro, podrán unirse todos los podcast de los alumnos o alumnas y crear un audiolibro que podrá publicarse en alguna web de podcast o grabarse en un CD para que forme parte del material de centro.

También se podrían escuchar podcasts en inglés para que los alumnos o alumnas hicieran un comentario sobre lo que han escuchado, integrando también en la dinámica el área de inglés, o para trabajar contenidos del área de música.

En cambio, si trabajamos con temas musicales, podemos crear listas de reproducción asociadas a una canción, compositor o temática en www.spotify.com y compartirlas con otros usuarios, ya que será más fácil buscarlas aquí directamente. Además, para trabajar una canción en concreto se puede recurrir a los servicios de alojamiento de vídeos para buscar diferentes versiones, comentarlas y compartirlas con los compañeros.

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

4.2.6. Wikis

Una wiki es una página web que puede ser editada por varios autores desde cualquier lugar. Desde el punto de vista educativo, una wiki puede resultar en una representación de los trabajos que se han llevado a cabo durante el año, ya que puede organizarse como se quiera: por temas, por materias, por meses...

Vamos a imaginar una propuesta para el aula de conocimiento del medio en donde vamos a estudiar los países europeos.

Podemos alojar nuestra wiki gratuitamente en www.wikispaces.com por ejemplo. La crearemos con el nombre de nuestra clase, por ejemplo “CEIP San Sebastián - 6º de Primaria” y en ella pondremos varias secciones, de acuerdo con las áreas escolares. Dentro del área de Conocimiento del Medio, crearemos un apartado con el nombre “Europa”. A partir de este punto, cada alumno o alumna comenzará la investigación de una de ellas.

Durante la primera semana, este alumno o alumna elaborará una breve entrada en la que se reflejen los siguientes datos:

- Nombre del país y de su capital
- Límites con otros países vecinos o mares.
- Extensión
- Relieve
- Número de habitantes
- Idioma o idiomas que se hablan en él.
- Algunos datos históricos.

Estos datos deberán complementarse con algún mapa o alguna imagen encontrada en el buscador de imágenes de Google. Se pueden facilitar enlaces donde encontrar la información:

- Geografía: <http://club.telepolis.com/geografo/regional/europa/europa.htm>
- Datos básicos: <http://www.guiadelmundo.com/paises/index.html>
- Símbolos de la Unión Europea: http://europa.eu/abc/index_es.htm
- Mapas y datos: <http://www.luventicus.org/mapas/europa.html> ,
http://europa.eu/abc/european_countries/index_es.htm

Una vez completado el guión básico y revisado por el maestro o maestra, se procederá a dejar otra semana para que los demás alumno o alumnas puedan realizar sus aportaciones. Al cabo de este

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

tiempo se presentarán los resultados finales del trabajo colectivo en el aula y se valorarán las aportaciones recibidas.

Este trabajo puede complementarse con otras propuestas como los trabajos propuestos anteriormente sobre los Juegos Olímpicos o la propuesta en PDI del uso de Google Maps: My Maps.

4.2.7. Foros

Otra forma de comunicación multidireccional que podemos utilizar como extensión de nuestra labor tutorial es el uso de un foro. Según Wikipedia, un foro es “una aplicación web que da soporte a discusiones u opiniones en línea, permitiendo al usuario poder expresar su idea o comentario respecto al tema tratado.”

Podemos crear un foro de manera gratuita en la web <http://www.foroactivo.com/>, que además del servicio de foro ofrece correo electrónico personalizado y aplicaciones como chat, galería, alojamiento de imágenes o calendario. Además, ofrece la posibilidad de registrar usuarios ilimitados, por lo que cualquier persona que publique necesitará estar registrada previamente, ayudando a la moderación de contenidos que el maestro o maestra podrá llevar a cabo en todo momento.

Un foro se organiza en diversos bloques temáticos. En nuestro caso serían las diferentes áreas escolares, aunque también podrían aportarse otras secciones no académicas, como un rincón de ocio para hablar sobre cine, música, libros, videojuegos o programas de televisión. Otra sección podría dedicarse a otro tipo de mensajes que se quieran aportar y que no pertenezcan a las demás secciones.

Dentro de cada sección puede abrirse una subsección por cada tema del libro, y en ella, cualquier alumno o alumna o el maestro o maestra podrían publicar contenidos. El maestro o maestra podría lanzar preguntas de ampliación de los temas para que los alumnos o alumnas investiguen sus respuestas por internet y la publiquen en el foro, o los alumnos o alumnas podrían abrir hilos de discusión para preguntas, dudas u otras aportaciones.

5. CONCLUSIONES

Durante la elaboración de este trabajo he descubierto multitud de posibilidades de trabajo con las nuevas tecnologías desde una perspectiva de comunicación entre docente y alumnos. Todas estas actividades pueden adaptarse y llevarse a cabo en cualquier nivel de la Educación Primaria, centrandose en el primer ciclo el descubrimiento y aprendizaje de estas posibilidades, el uso cooperativo en el segundo ciclo y un enfoque de trabajo individualizado en el tercero, aunque esto depende del nivel de experiencia con nuevas tecnologías que posee cada grupo de alumnos.

Además, creo que nos encontramos en un momento perfecto para educar en el manejo de estas nuevas formas de comunicación e información, puesto que prácticamente todos los centros disponen ya de al menos una pizarra digital, varios ordenadores y conexión Wifi, además de aquellos centros que cuentan con ordenadores portátiles para sus alumnos de 5º de Primaria. Sin olvidar el número de alumnos que cuentan con ordenadores, smartphones o tablets con acceso a internet en sus propias casas.

Todas estas herramientas están ya disponibles en los centros, pero muchos de los maestros desconocen la amplia gama de actividades que se pueden desarrollar con ellas. Además, requiere mucho tiempo encontrar enlaces web válidos para trabajar conceptos concretos, pero si existiese en los centros cierto horario dedicado a la elaboración de directorios y materiales web, éste podría crearse entre todos y actualizarse periódicamente, poniendo al alcance de más compañeros la utilización de estos recursos.

A menudo se tiende a pensar en las nuevas tecnologías como material adicional, pero en esta propuesta se presentan posibilidades de integración, de nuevas dinámicas y metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para que las nuevas tecnologías ocupen un lugar habitual en el aula, no un lugar de “complemento” a la enseñanza tradicional. De todas formas, este salto requerirá tiempo de formación y de renovación de recursos y competencias por parte de los maestros, y ese tiempo no es fácil de conseguir teniendo en cuenta que las metodologías actuales requieren mucho tiempo fuera del horario lectivo para la preparación y adaptación de las sesiones, las medidas de atención individualizada, la preparación de sesiones para alumnos con necesidades educativas especiales o la corrección de actividades y materiales, sin mencionar el tiempo de trabajo que supone a un maestro ser tutor de varios niveles o ciclos educativos.

De todas formas, debemos tener en cuenta que una vez conozcamos los recursos que tenemos a nuestra disposición, la cantidad de trabajo previo disminuirá, ya que el trabajo con blogs, wikis,

Los nuevos medios de comunicación en las aulas

podcasts o redes sociales va tomando forma no sólo por las aportaciones del profesor, sino por la construcción de contenidos que llevan a cabo los alumnos al participar en las distintas actividades, y entonces nuestra labor en estas actividades consistirá principalmente en proponer, orientar y evaluar.

Dado que nuestros alumnos no son ajenos al uso de algunos de estos recursos, la escuela necesita reestructurar sus objetivos para poder preparar a los alumnos para la sociedad actual. Prueba de esto es que entre los contenidos de Educación Primaria se trabaje la estructura de una carta y la colocación de direcciones en un sobre, pero no se presente ningún tema sobre la utilización del correo electrónico, por ejemplo.

Debe tenerse en cuenta que antes es importante considerar el grado de desarrollo tecnológico del centro, así como del que disponga cada alumno en su entorno familiar, para programar las actividades que podrán desarrollarse en cada momento.

Como conclusión general, cabe destacar que las herramientas propuestas proporcionan técnicas tanto de enseñanza como de aprendizaje que no puede aportar una metodología tradicional por sí sola y que, combinadas con ésta, crearán un ambiente de comunicación, cooperación y motivación en torno al ámbito educativo. Esta reorientación en el proceso de enseñanza-aprendizaje acercará la escuela al mundo real, combinando nuevas formas de comunicación y trabajo en las que todos participen, se relacionen y cooperen, fomentando y mejorando las aportaciones de todos los participantes y enriqueciendo el desarrollo personal de los alumnos desde dentro y fuera del aula.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Nacional de Estadística, *Encuesta del Empleo del Tiempo*, publicada el 14 de Julio de 2011 y encontrada el 5 de Mayo de 2012 en: <http://www.ine.es/prensa/np669.pdf>
- Duncan, B., D'Ippolito, J., MacpPerson, C. y Wilson C., *Mass media and popular culture*, Canadá, Harcourt Brace & Company, 1996
- Castells, Manuel, *La era de la información*, Alianza Editorial, 1996
- Ortiz, R., *Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de las formas de representación de estereotipos*, en Aparici, R., *La revolución de los medios audiovisuales*, Madrid : Ediciones de la Torre, 1993
- Wakerfield, Jane, *El 3D llega a las aulas*, 27 de Diciembre de 2010, encontrado el 10 de Mayo de 2012 en:
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2010/12/101227_educacion_salón_clase_lección_es_3d_jp.shtml
- Delval, J., “*Amigos o enemigos: la televisión en la escuela*”, en Revista *Cuadernos de Pedagogía* N°297, Barcelona, 2000.
- Masterman, L., *La enseñanza de los medios de comunicación*, Madrid, De La Torre, 1985.
- Medrano, M^a. C. (2008). Los hábitos y la dieta televisiva en distintas edades: implicaciones educativas. *Revista Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, 31. Encontrado el 10 de Mayo de 2012 en: <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n31/n31art/art315.htm>
- Varios autores, *Web 2.0*, consultado el 5 de mayo de 2012 en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0
- Estabén Vallespín, Fernando Marcos. *La Pizarra Digital. Recurso educativo del presente*. Encontrado el 15 de Mayo de 2012 en: <http://eduportfolio.org/portfolios/view/41640>

7. ENLACES WEB

- <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/loreto/sugerencias.html> y <http://www.jueduland.com> (Actividades para Pizarra Digital)
- <http://cosasdemaestros.com/tag/ipad/>
- <https://www.google.com/maps/mm> (My Maps en Google Maps)
- <http://www.learnAR.org> (Órganos y otros recursos en Realidad Aumentada)
- <http://www.ra.pdxstudio.com> (Huesos en Realidad Aumentada)
- <http://www.popartoy.com> (Libros con Realidad Aumentada)
- <http://www.publico.es/especial/dinosaurios/> (Dinosaurios en Realidad Aumentada)
- <http://itunes.apple.com/es/app/nearestwiki/id331305547?mt=8> (NearestWiki)
- <http://www.qrcode.es/es/generador-qr-code/> (Generador de códigos QR)
- <http://itunes.apple.com/es/app/qrafter-lector-y-generador/id416098700?mt=8> (Lector y generador de códigos QR)
- <http://www.youtube.com> , <http://www.youtube.com/schools> , <http://www.youtube.com/teachers> o <http://www.youtube.com/education> (YouTube y variantes para su uso en educación)
- <http://www.buscadorinfantil.com/> o <http://scholar.google.es/> (Buscadores infantiles)
- www.blogger.com (Alojamiento gratuito de blogs)
- www.netvibes.com (Páginas personales con accesos a correo, redes sociales, aplicaciones y RSS)
- www.facebook.com/about/groups/schools, www.facebook.com/help/groups/groups-for-schools y edutwitter.wikispaces.com/EduFacebook (Facebook en la escuela)
- www.spotify.com (Música y creación de listas de reproducción)
- www.flickr.com (Fotografías y creación de álbumes)
- www.mirpod.com/podcast-player.php?8775/Poesia-para-ninos&lang=en , www.radiopoesia.com y www.ivoox.com/ (Podcasts)
- www.wikispaces.com (Alojamiento gratuito de Wikis)
- <http://www.foroactivo.com/> (Alojamiento gratuito de foros)

8. ANEXOS

Listado de redes sociales para niños:

- 1. [ScuttlePad](#) (2010) Edad 7+. Red social con entrenamiento básico pero de carácter limitado.
- 2. [Togetherville](#) (2010) Edad 7+. Red social que conecta con los amigos de los padres en Facebook.
- 3. [WhatsWhat.me](#) (2011) Edad 7+. Red para 'tweens' con características de seguridad muy elevadas.
- 4. [Yoursphere](#) (2009) Edad 9+. Red solo para niños con la promesa de bloquear a adultos indeseables.
- 5. [Franktown Rocks](#) (2009) Edad 10+. Muy divertida. Música y red social en una sola de manera segura.
- 6. [GiantHello](#) (2010) Edad 10+. Similar a Facebook pero de manera más simple. Tenga cuidado con los juegos.
- 7. [GirlSense](#) (2009) Edad 10+. Creativa pero segura y recomendada para tweens con gustos en la moda.
- 8. [Sweety High](#) (2010) Edad 11+. Divertida pero una red social cerrada solo para chicas. Control de privacidad muy elevado.
- 9. [Imbee](#) (2011) Edad 10+. Red social segura si los padres están envueltos en ella.
- 10. [YourCause](#) (2009) Edad 13+. Una red muy recomendada para recolectar fondos entre amigos.