



Universidad de Valladolid



*TRABAJO DE FIN DE GRADO. PUBLICIDAD Y RR.PP.
CAMPUS PUBLICO "MARÍA ZAMBRANO", SEGOVIA*

El papel de las redes sociales en los movimientos sociales

Autora
ARO A ARRATE COBO

Tutor Académico
MANUEL MONTAÑÉS SERRANO

Junio, 2016

ÍNDICE

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	pág. 4
OBJETIVOS, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN,HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA.....	pág.5
2.1.Objetivos,preguntas de investigación e hipótesis.....	pág.5
2.2.Metodología.....	pág.6
ESTADO DEL ARTE.....	pág.8
OBSERVACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN RELACIÓN A LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.....	pág.25
ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD, ANÁLISIS.....	pág.44
CONCLUSIONES.....	pág.48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	pág.50
ANEXOS.....	pág. 52

RESUMEN

Las Redes Sociales cada vez están mas presentes en nuestras vidas, marcando un antes y un después con su llegada. Teniendo esto en cuenta, en este Trabajo de Fin de Grado, se propone un análisis sobre el papel de las redes sociales en los Movimientos Sociales. Para ello se ha realizado una investigación de algunos de los últimos movimientos sociales más presentes en las redes. Esta se completa con entrevistas a participantes de estos movimientos, al objeto de contrastar los datos proporcionados por el análisis, con la finalidad de mostrar el papel y el grado de importancia de las redes sociales telemáticas en los Movimientos Sociales.

Palabras clave: Facebook, Internet, Marea Granate, Movimientos sociales, PAH, Redes sociales, Twitter.

ABSTRACT

Social Networks are becoming more present in our lives , marking a before and after your arrival. Taking this into account , in this Final Project Degree, an analysis of the role of social networks in social movements is proposed. To this end, it has conducted an investigation of some of the more recent social movements present in the networks. This is supplemented by interviews with participants of these movements , in order to contrast the data provided by the analysis in order to show the role and the degree of importance of telematic social networks Social Movements. .

Keywords: Facebook, Internet, Marea Granate, PAH, Social Movements, Social Networks.

1. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

En este trabajo se expone el papel que desempeñan las redes sociales telemáticas en los Movimientos Sociales. A tal fin se ha realizado una revisión bibliográfica de autores que han tratado esta cuestión, una observación de las redes sociales de algunos Movimientos Sociales y entrevistas en profundidad a algunas de las personas participantes en los MMSS expuestos.

El origen de este trabajo se encuentra en la constatación creciente de la presencia de las redes sociales en nuestras vidas, las redes sociales son utilizadas en y para todos los ámbitos de nuestra vida, y por supuesto también para y por el activismo social. Como usuario de las redes sociales he podido observar como estas han contribuido a la formación de numerosos movimientos y han conseguido movilizar a un gran número de personas, sirviéndose de su poder de difusión entre otras cuestiones. Es importante conocer los movimientos sociales, ya que los procesos comunicativos de los que se valen tanto la publicidad como las rpp se dan dentro del tejido de redes y los movimientos sociales se estructuran y estructuran las redes, debido a ello los MMSS pueden influir en el éxito o el fracaso de una campaña de publicidad social, como puede ser una campaña contra la violencia de género o una campaña a favor del reciclaje. Por consiguiente, es pertinente e importante observar el papel de las redes sociales en los movimientos sociales.

2. OBJETIVOS, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS

2.1. Objetivos, preguntas de investigación e hipótesis.

Para la realización de este trabajo partimos de las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué importancia tienen las redes sociales en los movimientos sociales?
- ¿Contribuyen las redes sociales a las movilizaciones sociales?
- ¿Cómo utilizan los movimientos las redes para llegar a la población?
- ¿Se pueden dar movimientos sociales solo en la red o esta es solo una parte de los mismos?
- ¿Se ha incrementado la participación en los movimientos a raíz de la llegada de las redes sociales?

Los objetivos de este trabajo son los siguientes:

Objetivo general:

- Conocer el papel de las redes sociales en los movimientos sociales.

Objetivos específicos:

- Conocer si las redes sociales traen ventajas para los movimientos sociales, y si es así, cuáles.
- Conocer de que manera utilizan los nuevos movimientos sociales las redes sociales y para que.
- Conocer que cambios han provocado las redes sociales en los movimientos sociales.

La hipótesis de la que partimos es la siguiente:

Las redes sociales han contribuido a la participación en los movimientos sociales, dada la facilidad que supone participar en los movimientos o informarse de los mismos con un solo click desde el ordenador o nuestro móvil. Además en las redes se encuentra más facilidad para encontrar y llegar a personas con los mismos pensamientos e ideologías de uno. Asimismo hay que tener en cuenta la sensación de pertenencia y reconocimiento que ofrecen las redes, que hacen más visible al Movimiento.

2.2 Metodología

La metodología utilizada para alcanzar los objetivos planteados se sustenta en tres modos procedimentales:

- a) Revisión bibliográfica sobre esta temática al objeto de dar cuenta del Estado del Arte o Estado de la cuestión.

Estudio de Caso:

- b) Observación de las redes sociales en relación con dos MMSS.
- c) Entrevistas en profundidad a participantes de los movimientos observados

Para conocer el papel de las redes sociales en los Movimientos Sociales.

- Ficha técnica:

Grupo 1:

Este grupo lo constituyeron 4 personas encargadas de las redes sociales de los Movimientos Sociales estudiados, 2 de ellas encargadas de las redes sociales de la PAH y otras 2 encargadas de las de Marea Granate.

Entrevista 1:

Persona encargada de las redes sociales en PAH Santander.

Entrevista 2:

Persona encargada de las redes sociales en PAH centro Madrid.

Entrevista 3:

Persona encargada de las redes sociales de Marea Granate en el ámbito estatal.

Entrevista 4:

Persona encargada de las redes sociales de Marea Granate Madrid.

Grupo 2:

En este grupo participaron 4 activistas de los movimientos estudiados que no se encargan de las redes sociales.

Entrevista 1 y entrevista 2:

Activistas de la PAH.

Entrevista 3 y entrevista 4:

Activistas de Marea Granate.

La razón por la que se ha escogido a personas que trabajan en las redes sociales telemáticas del Movimiento, es para conocer de primera mano, como, utilizan las redes telemáticas los Movimientos Sociales y cuál es su papel, también se han escogido personas que participan en el movimiento activamente pero no se encargan de las redes para así tener varios puntos de vistas y llegar a conclusiones sobre cómo se perciben las redes y el papel que les asignan los Movimientos.

La selección de las personas una vez establecidas las características que tenían que cumplir ha sido aleatoria.

Las preguntas se han agrupado en cinco bloques temáticos: Cambios y ventajas a raíz de la incorporación de las redes sociales telemáticas a los Movimientos Sociales, Participación a través de las redes sociales, El papel de las redes sociales en los Movimientos, Redes sociales y medios de comunicación y Redes sociales y dispositivos móviles. Se ha confeccionado un guion de 9 preguntas, el cual se puede ver en los anexos.

3. ESTADO DEL ARTE.

3.1 Historia de los Movimientos Sociales.

Para poder llegar a conocer el papel de los redes sociales en los Movimientos Sociales, primero deberíamos hacer una breve introducción sobre que son los movimientos sociales y cual es su origen e historia.

Los movimientos sociales se definen como la acción colectiva organizada no institucionalizada, cuyo propósito es el de lograr cambios sociales. Para ello se debe crear un fuerte conjunto de acción que aúne al mayor número de personas con el fin de crear un clima favorable en la opinión publica y conseguir así el objetivo propuesto.

El termino “movimiento social” comenzó a utilizarse a principios del siglo XIX.

Cuando empezó a utilizarse este concepto se refería a un cambio social particular, el cambio revolucionario, que tenia el fin de instaurar un régimen socialista o comunista , y se refería a un grupo social en particular, el obrero. La historia de los movimientos sociales nació como historia de los movimientos obreros.

En el año 1850 se publicó el primer libro cuyo título incluía el término movimiento social (*La historia del movimiento social en Francia 1789-1850*), cuyo autor fue el alemán Lorenz von Stein. En esta obra se estudia la evolución del movimiento social en Francia desde el año 1789 al 1848, sí bien, no se encuentra una explicación precisa de lo que se entiende por movimiento social. Para Von Stein, el socialismo y el comunismo son parte del movimiento del proletariado industrial para conseguir una nueva sociedad que mejoraría las condiciones de vida de los trabajadores. Von Stein en su libro quería demostrar que las reformas sociales eran necesarias para evitar el estallido de una revolución como la que vivió Francia.

Marx y Engels contribuyeron también a la investigación de los movimientos sociales, para ellos el movimiento obrero era el más importante. El único capaz de hacer historia, ya que era el único capaz de superar el capitalismo y con ello crear una nueva sociedad. El análisis del movimiento obrero era, por tanto, común entre todos los historiadores.

Werner Sombart marcó un antes y un después con su obra sobre el socialismo y el movimiento social en 1896. Sombart es el primer autor que explica el movimiento social. Según Sombart el movimiento social tiene dos partes.

Por un lado la cuestión teórica utilizada en la llamada al proletariado a unirse a la lucha, que seria la parte nombrada como socialismo moderno. Y por otro la parte práctica llevada a cabo como consecuencia de estas ideas teóricas. Esta parte seria denominada, “movimiento social moderno”.

Como se ha dicho la historia de los movimientos sociales se circunscribía al movimiento obrero y no fue hasta los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial cuando se dio un cambio de perspectiva, debido a los nuevos acontecimientos históricos. A partir de 1945 los historiadores y científicos tienen una interpretación más abierta del concepto de movimiento social, dado que el fascismo también respondía a los dos elementos que según los

historiadores definían un movimiento social. Esta nueva perspectiva pasaría a ser definitiva debido el surgimiento de los nuevos movimientos sociales y las movilizaciones sociales norteamericanas en la década de los 60.

Estos nuevos movimientos sociales se caracterizan por la preocupación por problemas globales, como pueden ser el calentamiento global, el medio ambiente, los derechos de las mujeres, animales, homosexuales, etc.

Con esta extensión del concepto surgió una nueva discusión, que tenía como fin encontrar un concepto que pudiese englobar la diversidad de formas de crítica social. En lugar de dar una sola definición para todos los movimientos sociales, se pueden dar una lista de características que tendrán una intensidad variable según el movimiento al que nos refiramos.

Se considera un movimiento social moderno un actor colectivo movilizador que persigue el impulso, la transformación o la anulación de determinadas consecuencias del cambio social.

La movilización debe llevarse a cabo con una continuidad. Otra de las características del movimiento es su alto nivel de integración simbólica, acompañada de una casi inexistente determinación de los roles y la acogida de medios de acción.

El éxito del movimiento social depende del poder del mismo de permanecer movilizado. Su éxito también depende de las ideas compartidas que cohesionan el grupo y lo diferencia del resto. Este sentimiento de pertenencia y cohesión puede manifestarse visiblemente a través de la forma de vestir similar, de un detalle, como por ejemplo portar un lazo rosa, de un himno, de una bandera, etc.

En un movimiento social la asignación de papeles dentro del mismo no está tan definido como en una organización, se trata de un sistema horizontal. Aun así no puede decirse que el movimiento social carezca de estructura organizativa, ya que sin ella la cohesión y la perpetuación de la movilización no podrían llevarse a cabo.

Debido a este tipo de estructura la fluidez de comunicación entre los diferentes grupos del movimiento es muy alta.

Según Tilly podríamos diferenciar dos tipos de movimientos sociales.

Por un lado los movimientos defensivos o reactivos, que reaccionan frente al empeoramiento de su situación, y por otro, los movimientos ofensivos o pro activos, que se crean para mejorar una situación.

A continuación se enuncian los principales movimientos, según la época.

SIGLO XIX Y XX (HASTA LA II GUERRA MUNDIAL)

- Movimiento obrero (movimientos de clase)
- Movimientos sociales interclasistas de exaltación racial, nacional , etc. (fascista, nazi, falangista)
- Movimiento feminista y de mujeres

SIGLO XX (DESPUÉS DE LA II GUERRA MUNDIAL HASTA EL 73)

- Estado de Bienestar/Políticas Keynesianas: un nuevo modelo sociocultural
- Movimiento por los derechos civiles en USA(1953,63,64)
- Movimiento narcisista alternativo (hippies)
- Mayo del 68
- Movimientos de liberación nacional

TRAS EL 73

- Paz (anti nucleares)
- Movimientos antimilitaristas
- Objeción de conciencia
- Conservar las conquistas históricas del Estado de bienestar
- Movimientos reactivos mas que pro activos
- ONGs

SIGLO XXI

- Movimientos por la Paz (No a la guerra de Irak)
- Movimiento antiglobalización
- Movimiento alter mundialización
- ¿Anti movimientos? (racismo, xenófobos, etc.)
- Contra la colonización del “mundo de la vida” (Habermas) (Sexualidad, salud,

información, relación vida muerte)

- Ecología (medio ambiente)
- Los movimientos (literalmente de un) problema (desempleados, estudiantes, pensionistas, etc.)
- Movimientos de quienes no ven atendidas sus expectativas (jóvenes de clase media, inmigrantes de 2ª generación)
- Movimientos de identificación cultural, religioso, nacional, etc.
- ONGS (gestionistas, proveedores de bienes y servicios)
- Cibermovimientos

15M

- Fuente de la clasificación: Manuel Montañés)

3.2. Teorías sobre la tipología de los Movimientos Sociales

A continuación se hace un repaso de las teorías que tratan de explicar el porque de la existencia de los movimientos sociales.

En relación a los movimientos sociales encontramos varias teorías que ayudan a explicar la existencia de los movimientos sociales.

La teoría de la movilización de recursos dice que si las condiciones socioeconómicas (bienes materiales) son mínimas y crean descontento, es suficiente con que haya líderes, que planifiquen el movimiento para que este tenga lugar con éxito.

Por otro lado tenemos la teoría del conflicto, que considera que históricamente siempre ha habido lucha de clases. Debido a ello, basta con que la clase dominada tome conciencia de ello y luche por si misma, para que surjan movimientos en pos de cambiar las relaciones de dominación. No obstante, a lo largo de la historia se ha demostrado que ninguna de estas dos teorías sirve para explicar por qué surgen y lo que es más importante, por qué no surgen. Emergiendo nuevas teorías explicativas. La teoría de la elección racional, según Olson (1965), dice que los sujetos no participaran en movimientos colectivos a no ser que los “beneficios” superen los “costes”. Cuando esta operación tiene un resultado negativo se intenta “viajar gratis”, es decir, aprovecharse de los beneficios de tales movimientos o acciones, participando poco o nada, y por consiguiente sin tener ningún “coste”. Esta teoría ayuda a entender porque mucha gente no participa en los movimientos sociales pero no proporciona información sobre porque hay gente que si participa y puede llegar a implicarse totalmente.

No obstante esto no quiere decir que algún movimiento que no produzca bienes materiales no pueda producir otros bienes no materiales, como puede ser la satisfacción.

Según Manuel Montañés, el ser humano realiza un intercambio de objetos, signos y sujetos. Estos intercambios producen respectivamente bienes y servicios, y, prestigios y placer. Esta relación se puede relacionar con las diferentes dimensiones de los movimientos sociales. De acuerdo con esta lógica, encontramos una nueva clasificación de los movimientos según la dimensión que prevalezca.

El movimiento social puede tener una dimensión instrumental, que busca los bienes materiales. Una segunda dimensión que busca el cambio sociocultural orientado a conseguir bienes postmateriales. Una dimensión expresiva, que se basa en la identidad e identificación social, a partir de la pertenencia a un grupo o la ultima dimensión, la distinción social, también basada en la identidad e identificación social.

En los movimientos sociales se pueden encontrar dos tipos de conductas, basados en las dimensiones citadas anteriormente, la conducta instrumental y la expresiva.

La conducta instrumental está dirigida hacia un objetivo mientras que la expresiva no se dirige hacia un fin concreto, ya que las relaciones que se producen en el movimiento pueden ser el mismo fin.

Los movimientos sociales en los que predomina el carácter instrumental solo se mantienen vivos si se consiguen los fines esperados, mientras que los que están caracterizados por un fin expresivo pueden mantenerse activos solo por la satisfacción que causa pertenecer a él.

Los movimientos en los que prevalece la conducta instrumental suelen ser los movimientos dirigidos a conseguir bienes materiales mientras que los movimientos en los que prevalece la conducta expresiva son movimientos que buscan algo más allá de lo material, como puede ser la mejora de la calidad de vida de un sector determinado de la población, la lucha por los derechos de los animales, etc.

La relación de los Movimientos Sociales y los mass media, breve recorrido histórico.

Los MMSS son, como hemos dicho antes, redes comunicativas con las que generar acciones y así conseguir cambios sociales. Las redes pueden articular diferentes conjuntos de acción dependiendo de cómo se relacione el Grupo Motor, con el tejido asociativo y la población en general.

Para conocer estas redes debemos conocer cuales son las partes que se entrelazan creando dichas redes de comunicación en el movimiento social.

Dentro de los MMSS podemos encontrar diferentes niveles de conciencia y participación y de incidencia en la producción de sentidos:

- **Grupo motor:** las personas que se mueven por las determinadas acciones organizadas para llevar a cabo un cambio social.
- **Tejido asociativo:** tienen contacto con la base y con los grupos animadores. Estos tienen la oportunidad de transmitir los mensajes en su círculo más cercano.
- **La población en general:** este nivel recoge a la mayoría de la población la cual está unida por nexos y redes. Las diferentes redes, como la red familiar, la laboral, la que se genera en el lugar donde habitamos, las que articulan los mass media, las redes sociales telemáticas, etc.

La red de comunicación formada por los mass media ayuda a generar, opiniones, sentidos y significados. Así es a lo largo de la historia hemos visto como los movimientos difundían su descontento, a través de los medios de comunicación antes de la llegada de las redes sociales, para poder así producir sensaciones y significados en los usuarios y con ello conseguir el apoyo de la opinión pública.

Alberto Melucci afirma que las formas que utilizan los movimientos sociales para mostrar su descontento están llenas de simbolismos: “Los movimientos sociales son representaciones, establecen su desafío simbólico a través de técnicas de representación: lenguajes expresivos, teatro, video e imágenes en general” (Melucci, 1989:76)

Pero para que las reivindicaciones e ideas de los movimientos sociales lleguen a la opinión pública debían ser emitidas por los mass media, ya que las redes sociales telemáticas aun no existían y para que un movimiento social consiga cobertura en un medio de comunicación debía y debe realizar acciones y la tipología de estas acciones es la siguiente:

1. Estas pueden ser legales/ilegales o a legales.
2. Se pueden llevar a cabo en el ámbito, público o privado.
3. Pueden tener diferente carácter territorial
 - a) Internacional
 - b) Estatal
 - c) Regional
 - d) Local
4. El carácter de la acción puede ser:
 - a) Lúdico
 - b) Deportivo
 - c) Espectáculos
 - d) Simulaciones
 - e) Paralización de la actividad , laboral
5. Habrá que pensar en la población afectada por la problemática de la acción
6. Saber a que sujeto, o institución se dirige esta acción.
 - a) Personalizada
 - b) No personalizada
7. Organizaciones, instituciones convocantes.
8. Población afectada por la acción.
9. Definir la categoría sociocultural de los participantes.
 - a) Tipología
 - b) Presencia o no de famosos
10. Numero de participantes

11. Tiempo dedicado

- a) Cuando se va a hacer
- b) Periodicidad

12. Espectacularidad

13. Originalidad

Se entiende que para conseguir una gran repercusión en los mass media , se tiene que llevar a cabo una acción que afecte a muchos sectores, que sea legal , que se celebre en el ámbito publico, que no genere casi efectos negativos a terceras personas, si es posible . Que haya presencia de famosos o de personajes con gran influencia en la población y que haya muchos participantes.

A lo largo de los años se ha podido observar como los medios de comunicación tradicionales no siempre han ayudado a los movimientos sociales. Gran parte de las veces, inicialmente, no han dado cobertura a sus acciones y en ocasiones cuando se la daban solía exponiendo los aspectos negativos asociados con los mismos, mostrando, en no pocas ocasiones, una cara de los movimientos sociales que distaba mucho de la realidad.

A continuación se exponen, algunas de las acciones de los MMSS que no recibieron la atención debida por parte de los medios de comunicación que nos ayudara a entender la importancia que en la actualidad tiene el uso de las redes sociales en el origen y desarrollo de los movimientos sociales.

Por ejemplo, tras una huelga de dos meses, el 23 de enero de 1987, los estudiantes llevan a cabo una manifestación contra una ley de educación que les parece inicua. Los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) no informan de las acciones impidiendo la reproducción de sus pretensiones que quedan reducidas a una anécdota. Muestran una batalla con descargas policiales y la fotografía de un punki rompiendo farolas y destrozando el mobiliario urbano. Esta imagen ilustra las páginas del periódico Herald Tribune.

Apenas se le da importancia en España a los movimientos antiglobalización, dado que la sociedad española casi no forma parte de ellos. Cuando ganan notoriedad en los años 90 se les trata de una manera poco favorable en los medios españoles. Los medios de comunicación subrayan características físicas como, el color de los cabellos, anillos en la nariz u orejas e incluso tachan de drogadictos a los participantes y aluden además a comportamientos violentos en las manifestaciones, intentando echar por tierra y desprestigiando las exigencias y la imagen del movimiento.

Otro ejemplo lo encontramos en las acciones llevadas a cabo por el Ejercito Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), que no hubiesen tenido a penas repercusión en los medios de no haber sido porque se dieron a conocer en la red. Generando así interés en el público, obligando a los medios de comunicación, de diferentes países a atender las peticiones informativas de los internautas. Creándose así una tacita asociación entre el EZLN y los medios que generaba beneficios a las dos partes.

El EZLN utilizó los medios para darse a conocer en todo el mundo, incluso en los sitios en los que no había Internet y los medios consiguieron un tema con el que ganar o por lo menos no perder su audiencia.

Estos ejemplos ilustran como los medios de comunicación se identifican con el sistema dominante o están presionados, de tal manera, que solo sirven para el mantenimiento del mismo. O si dan cobertura a noticias que no les interesan es solo por no perder (o generar) audiencia.

Como dice Chomsky, *“Los medios de masas de verdad intentan básicamente distraer a la gente. Que hagan cualquier otra cosa, pero que no molesten (a nosotros, la gente que manda). Que les interesen los deportes profesionales, por ejemplo. Dejemos que se vuelvan locos con ellos, o con escándalos sexuales, o con las personalidades y sus problemas o algo así. Cualquiera cosa, siempre que no sea seria. Por supuesto, lo serio es para los peces gordos. “Nosotros” nos ocupamos de eso.”*(Noam Chomsky, *¿Qué hace que los medios convencionales sean convencionales?*, 1997)

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE LA TEMÁTICA OBJETO DE ESTUDIO

El Nuevo Modelo de Comunicación: La llegada de Internet y de las redes sociales

Para los nuevos movimientos sociales la comunicación empieza a ser un aspecto de gran importancia, para cumplir sus objetivos. No solo es importante estar organizados, tener unos claros objetivos o tener solvencia económica independiente. Para incidir en la opinión pública, se recurre a Internet en general y las redes sociales telemáticas, en particular.

Según Manuel Castells, en la sociedad hay un salto entre los movimientos sociales organizados y los movimientos sociales en red en base a uniones transitorias que se construyen alrededor de valores y proyecto. Internet es la estructura que permite la organización y el instrumento de comunicación que permite la temporalidad de la movilización y la flexibilidad, pero sosteniendo al mismo tiempo la coordinación.

Los movimientos sociales se llevan a cabo cada vez más en torno a valores y códigos culturales. Se encuentran movimientos reivindicativos tradicionales pero los MMSS más importantes como los del medio ambiente, ecologismo, mujeres, derechos humanos, etc. dependen en mayor medida de la capacidad de comunicación y de la capacidad para llevar a cabo un reclutamiento de apoyos y estímulos mediante ese reclamo a los valores, principios e ideas. Para estos movimientos Internet es fundamental, porque da la oportunidad de mandar mensajes como, “Este es mi manifiesto ¿Quién esta de acuerdo conmigo? ¿Qué podemos hacer?” La emisión instantánea de ideas en ese gran marco permite la unión en torno a valores. Internet permite que los proyectos locales se transformen en protestas globales Internet es la conexión entre lo local y lo global, y esta es la nueva forma de control y movilización social.

Con Internet se abre la puerta a un nuevo modelo de comunicación a través del cual los movimientos sociales pueden dar a conocer su punto de vista y hablar sobre sus acciones directamente, sin intermediarios y lo más importante sin que nadie ensucie su imagen. Es Internet el medio que permite su total expansión.

En los últimos años hemos visto como se ha utilizado la red con fines activistas Internet es la plataforma que utilizan los hacktivistas, para dar a conocer su inconformidad.

Expertos, académicos y periodistas han llamado a estos actos de diversas maneras: movimientos sociales online, en la red, cibermovimientos, ciberactivismo, hacktivismo, entre otros tantos términos que podemos encontrarnos.

Las herramientas y tácticas de los movimientos sociales se han unido a las tecnologías de la información por las mejoras y facilidades que muestran.

Historiadores como Melucci (1999) y Laraña (1999) destacan el caso de las protestas que tuvieron lugar en Seattle donde Internet y el correo electrónico tuvieron un papel imprescindible en los “movimientos antiglobalización”.

Los activistas hacen un uso cada vez mayor de las tics, ya que la conjunción de un recurso primordial como es la información, se puede convertir en un arma que bien usada puede llegar a ser trascendente. Y toda esta información hoy esta visible en Internet. Hecho que el gobierno egipcio conocía y por ello bloqueo Internet en enero de 2011.

Según Manuel Montañés con la llegada de Internet se crea una nueva relación entre los medios de comunicación y la población que trae consigo el modelo anárquico (sin centro sagrado), que se suma a los modelos que encontrábamos previamente, el modelo jerárquico (centro sagrado) y el poliárquico (varios centros).

En los dos modelos antiguos no existe la bidireccionalidad, son modelos testimoniales en los que el espectador no puede participar.

En el modelo jerárquico, un medio o un holding de medios, maneja la total difusión de los mensajes mediáticos. Esta situación no solo se da en espacios privados, sino que puede darse en cualquiera en la que alguien que disponga de capital apoyado por la ley audiovisual, se hace con el control o con la mayoría del mercado.

En el modelo poliárquico diferentes empresas pelean entre si por hacerse con la mayor proporción de audiencia, sin diferenciarse unas de otras, mas allá del apoyo que dan a una u otra opción electoral.

En el hetárquico, otros medios intentan convertirse en el centro que arrebate o al menos consiga disminuir la importancia del centro principal.

Y en el anárquico no hay centro fijo. El centro va variando, uno puede serlo en un momento y dejar de serlo para dar paso a otro y así sucesivamente. Este ultimo modelo propicia que todos influyan en la construcción de realidades a escala planetaria, sin que nadie deje su cultura grupal.

Un ejemplo de esto es el uso que se le dio a Internet contra la guerra de Iraq, millones de personas se movilizaron por una idea en común: detener la guerra.

A estos usuarios se les unieron algunos medios de comunicación convencionales, que no habrían tenido el mismo éxito si los sectores activos en Internet no hubiesen movido la información.

Como podemos observar los líderes de opinión de las redes no convencionales juegan un papel muy importante, y a diferencia de cómo se funcionaba en el pasado ahora con las nuevas tecnologías estos sectores activos no se limitan a re interpretar los mensajes emitidos por los mass media, sino que ellos mismos elaboran sus propios mensajes, expresando sus pensamientos y sentimientos y mostrando lo que los medios de comunicación por intereses o miedos no se atreven a comunicar. Y como hemos visto y veremos en algunos casos condicionando sus agendas y haciéndoles emitir eso que en un principio no quisieron, orientados por la propia población. Ya que si querían ser escuchados tenían que emitir aquello que la población quería escuchar y darse la mano con los que ahora producen la realidad sociocultural.

Para poder influir en la toma de decisiones hay que trabajar en red y esto se ha vuelto más fácil con la llegada de las nuevas tecnologías.

Los social media surgen como alternativa a los medios sociales. Estos se definen como “un grupo de aplicaciones basadas en Internet y en los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0 , que permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por los usuarios” (Kaplan y Haenlein , 2010) Dentro de estas aplicaciones , las redes sociales han cobrado muchísima importancia ,ya que dan la posibilidad de conocer a personas con tus mismos intereses , producir contenido , compartirlo y así poder crear comunidades y redes entorno a un mismo interés. Y dando la posibilidad de conversar y deliberar, adquiriendo de esta manera los recursos para poder expresar el conflicto social.

Las redes sociales que sirven como plataforma para toda actividad, de amistad, personal, publicitaria, de marketing, entretenimiento y por supuesto también para el activismo político. Las redes sociales conectan todos los aspectos de la vida de la gente.

Esta nueva posibilidad de comunicarse influye en la participación democrática y en la renovación de la misma, ya que los usuarios como hemos dicho anteriormente utilizan las nuevas tecnologías para todos los ámbitos de su vida, creando así una nueva forma de practicar la democracia en el mundo.

Pisani y Piotet afirman: “Los webactores, ahora convertidos en autores, encuentran en las tecnologías, las herramientas que necesitan para cuestionar ciertas formas de autoridad” (Pisani, 2009: 20). En este sentido se puede hablar de la apropiación de las tecnologías de la información como un artefacto tecnológico por parte de los usuarios.

Utilizar las plataformas de Internet con fines activistas da paso a una posibilidad para cuestionar posturas autoritarias e impositivas.

Otra de los puntos fuertes de Internet y de las redes sociales es la visibilidad, y esta es muy importante ya que como dice Winocour: “En términos de visibilidad social lo que no puede ser visto en los medios o subido a la red no existe, y eso lo saben muy bien los movimientos sociales y políticos, las minorías étnicas y sexuales, los grupos musicales y por supuesto los jóvenes.” (2009: 24)

Además, la información en Internet tiene una alta difusión gracias a la Viralidad que se puede dar en las diferentes redes telemáticas. De esto habla Scolari (2010) que señala que las redes sociales han conseguido extenderse gracias a la maniobra “pasa palabra”. Esta mecánica es altamente explotada y útil a la hora de difundir un movimiento o acción.

Los activistas tienen más presencia, peso y posibilidades en lo online. Tan solo con pensar en tiempo nos damos cuenta que las horas que antes tenían que gastar los movimientos para conseguir una gran difusión, ahora se reducen notoriamente y se logra con menor esfuerzo y mayor efectividad en las redes sociales telemáticas.

Las posibilidades de expresar algo desde lo individual y efímero hasta algo colectivo e impactante se han beneficiado de los medios sociales.

Howard Rheingold habla de “multitudes inteligentes” o smartmob, sobre lo que dice: “Las multitudes inteligentes están formadas por personas capaces de actuar conjuntamente aunque no se conozcan. Los miembros de estos grupos cooperan de modos inconcebibles en otras épocas porque emplean sistemas informáticos y de telecomunicaciones muy novedosos que les permite conectarse con otros sistemas del entorno. (Rheingold, 2004: 18)

A parte del uso de las tics nos encontramos con la cantidad de oportunidades que nos dan los artefactos físicos, en particular el teléfono móvil que gracias a que puede transportarse con facilidad y a las herramientas y aplicaciones con las que cuenta, es un medio altamente eficaz en la difusión de información.

Occupy Wall Street, la primavera árabe y el 15-M son los movimientos sociales que mas poder de movilización han tenido y estos tres movimientos tienen en común su uso de las TIC y sobremanera de las redes sociales, para su organización y para la difusión de contenidos entre otras cosas.

El ciberactivismo definido por David de Ugarte (2007) como “toda estrategia que persigue el cambio de la agenda pública, la inclusión de un nuevo tema en el orden del día de la gran discusión social, mediante la difusión de un determinado mensaje y su propagación a través del “boca a boca” multiplicado por los medios de comunicación y publicación electrónica personal” llevado a cabo como acción política ha sido un factor determinante en los últimos movimientos sociales contemporáneos.

Según este autor “hacemos ciberactivismo cuando publicamos en la red buscando que los que lo leen avisen a otros o cuando enviamos un mail o un SMS con la esperanza de que lo reenvíen a sus contactos”

Las acciones de ciberactivismo tienen como objetivo principal el cambio social y la participación colectiva activa. Es debido a esto que hoy en día ciberactivismo y movimientos sociales van unidos.

Las redes sociales dan la oportunidad de practicar el ciberactivismo a los movimientos, de difundir información y de dialogar y debatir entre los participantes del movimiento e incluso con personas que no forman parte del mismo.

Cardoso (Silverstone, 2006 en Cardoso, 2011) habla de los términos de “participante” y de “usuario” como ideas que definen al “público” de las redes sociales y sitúa este hecho como el “eje principal” de la nueva era de Internet y los social media. Cardoso habla sobre una evolución en la que podría decirse que “los medios ya no son el mensaje” sino que “las personas son el mensaje”.

Los nuevos medios de comunicación y las redes sociales en particular, traen con ellas un incremento de la participación de los jóvenes en política. Ya que las redes sociales son un emblema propio de la juventud.

A continuación se mostrarán algunos hechos destacados de los movimientos sociales y las redes sociales.

En el caso de la primavera árabe el pueblo expresó a través de las redes sociales y después en la calle su descontento con los regímenes dictatoriales, en este caso los usuarios de las redes sociales las usaron para expresar su opinión y su descontento, haciendo uso así de una nueva forma de democracia, como hemos dicho precedentemente.

A través de las redes sociales empieza también el conocido movimiento 15-M.

El 15 de febrero de 2011, el Congreso de los Diputados aprueba la Ley de Economía Sostenible, en la que se consideran medidas para regular los derechos de autor y las descargas desde Internet. Esto trae consigo el descontento de un gran grupo de usuarios de Internet que se ven indefensos tras un pacto político. Ese mismo día se crea el hashtag #nolesvotes.

¿Qué es un hashtag? El hashtag, (del inglés has almohadilla o numeral y tag etiqueta), es una palabra o un conjunto de palabras unidas precedido por una almohadilla, por ejemplo #mareagranate. Aunque los hashtags han sido usados desde el comienzo de Internet, ha sido la red social Twitter la que ha impulsado su uso, tal y como los conocemos hoy en día. Se utilizan para agrupar las actualizaciones de un mismo tema, sirven como enlaces automáticos para categorizar la información publicada por los usuarios. Además de esto los hashtags pueden utilizarse para que al realizar una búsqueda en un buscador virtual nos aparezcan las páginas donde se ha incorporado el hashtag. El uso del hashtag se circunscribe más a las redes sociales, como Twitter, Instagram, Facebook, etc. Aun así también son usados en blogs y en páginas donde se permite hacer microblogging.

La protesta en Internet en contra de la ley Sinde sirve como punto de reunión de cibernautas, que no solo debaten sobre la ley Sinde sino que empiezan a hablar también sobre la situación en la que se encuentra la sociedad, crisis económica, política y social. Al hashtag #nolesvotes se van juntando otras iniciativas. Entre ellas, la plataforma Democracia Real Ya, el grupo Anonymus, etc.

La protesta en la Red va avanzando y tiene como lugar una convocatoria lanzada por la plataforma Democracia Real Ya (DRY). A través de Facebook y de algunas reuniones se

marcó el día 15 de mayo como fecha para la manifestación.

La propuesta de DRY llega muy lejos y el día 15 de mayo las calles son ocupadas por multitud de personas. La protesta que comenzó en contra de la ley Sinde en Internet toma forma y llega a las calles. Entre las causas del descontento de los ciudadanos se encuentran: el paro, la crisis y las escasas ofertas de trabajo para jóvenes. La responsabilidad de esto se le adjudica a la clase política, en concreto a los dos grandes partidos PP y PSOE. Una vez acabada la manifestación se convierte en una pernoctada, que derivaría en una acampada en la plaza de Sol de Madrid principalmente. Durante los días de reflexión y elecciones, los indignados siguen ocupando las calles, desviando así la atención de los discursos políticos. La acampada se mantiene hasta el 7 de junio.

El movimiento 15M es un movimiento difícil de definir dada su complejidad y su heterogeneidad, pero sí que se pueden determinar algunas de sus características relacionadas directamente con Internet y las redes sociales.

- La manifestación que da inicio al 15M tiene su origen en Internet, por la interacción de usuarios unidos por su descontento colectivo.
- Internet ha estado vinculado al movimiento en todos sus pasos, desde la organización, a la producción y difusión de contenidos.

Este movimiento al igual que el EZLN nombrado anteriormente consiguió el cambio de las agendas mediáticas, debido a la repercusión que estaba teniendo en Internet lo cual obligo a los medios de comunicación a dar la noticia en este caso en plena campaña electoral.

Como hemos visto en estos dos movimientos y Según Manuel Castells en su obra *“redes de indignación y esperanza”*, 2012, “aunque muchos movimientos hoy en día comiencen en las redes sociales de Internet, se convierten en movimiento al ocupar el espacio urbano, ya sea por la ocupación permanente de espacios públicos o por las manifestaciones continuadas, el espacio del movimiento se hace siempre mediante interacciones entre el espacio de los flujos de Internet y las redes de comunicación inalámbricas y el espacio de los lugares ocupados y de los edificios simbólicos objetivo de las acciones de protesta. Este híbrido de ciberespacio y espacio urbano constituye un tercer espacio llamado el espacio de la autonomía. La autonomía solo se puede garantizar mediante la capacidad de organización en el espacio de libertad de las redes de comunicación, pero al mismo tiempo solo se puede ejercer como fuerza transformadora desafiando el orden institucional disciplinario. La autonomía sin desafío se convierte en retirada. El desafío sin una base permanente de autonomía en el espacio de los flujos equivale a un activismo discontinuo. El espacio de autonomía es la nueva forma espacial de los movimientos sociales en red.”

Según Maria Cristina Menéndez (2011) tras los últimos movimientos sociales “la eficacia de Internet y la telefonía móvil como práctica de la acción social colectiva fue registrada en la memoria colectiva”.

Asimismo hay que tener en cuenta que la utilización de las redes sociales no es garantía de propagación o de éxito, ya que detrás de las redes hay personas, que tendrán que verse identificadas o interesadas con lo que leen en las redes para compartirlo o para llevar a cabo cualquier acción de propagación del mensaje o de movilización. Debido a esto, los

movimientos sociales tienen que utilizar bien las herramientas que les brindan las redes sociales telemáticas.

Características del papel de las redes sociales en los movimientos sociales:

Tras la revisión bibliográfica podemos decir que el papel de las redes sociales podría enumerarse en:

1. **Viralidad y difusión.** Una de las características más importantes de las redes sociales de comunicación es su poder de viralidad y difusión, la difusión que antes tardaban en conseguir los movimientos sociales a través de los medios de comunicación y les costaba días e incluso meses ahora la pueden conseguir en unos minutos. Gracias al fenómeno “pasa palabra” del que hablamos con anterioridad. Y no solo podemos hablar de difusión de mensajes e imágenes sino de difusión propios movimientos, que contribuyen a originar nuevos movimientos, ya que la mayoría de ellos se crean a partir de otros, oír y ver las protestas llevadas a cabo en otros países hace que la esperanza se contagie y con ella las movilizaciones para alcanzar un cambio.
2. **Existencia continuada de los movimientos.** Esta tiene lugar en Internet, ya que como es una red de redes puede permitirse no tener un centro identificable, y así ser menos vulnerable a ser reprimido y llevar a cabo las funciones de coordinación y deliberación gracias a la interacción de muchos nodos.
3. **Facilidad en la participación,** esta estructura descentralizada da mayor oportunidad de participación en el movimiento y en algunas ocasiones en la toma de decisiones ya que estas redes están abiertas y no tienen límites definidos.
4. **Reducción de la vulnerabilidad del movimiento a ser reprimido,** ya que no se encuentran muchos objetivos que reprimir, exceptuando los lugares físicos ocupados ocasionalmente, la red puede volver a reformarse siempre que haya bastantes participantes conectados por unos objetivos y unos valores comunes.
5. **Oportunidad de convertir un movimiento en global.** Los movimientos sociales pueden estar conectados globalmente a través de Internet, manteniendo debates a nivel mundial e incluso en ocasiones convocando manifestaciones conjuntas en la red de espacios locales al mismo tiempo.
6. **Unidad,** las redes sociales en particular e Internet en general dan oportunidad a la unidad, ya que en internet es fácil encontrar gente con los mismos objetivos e intereses que uno mismo. Y esto es algo fundamental para un movimiento ya que la unidad ayuda a superar el miedo y descubrir la esperanza.
7. **Papel importante en la formación y práctica de los movimientos sociales,** ya que las personas solo pueden desafiar si conectan entre sí, comparten el enfado, sienten la unión y fabrican alternativas para el hecho que los indigna. Que las personas conecten depende en gran medida de las redes de comunicación. Y la mejor forma de comunicación horizontal de masas la encontramos en Internet y en las redes sociales de comunicación.
8. **Herramientas para movilizar, organizar, deliberar, etc.**

9. Permite la perpetuación de un movimiento sin líderes.
10. Gran fuente de información, las redes sociales pueden usarse para divulgar información con relación al movimiento y así que los usuarios puedan encontrarla con mayor facilidad. (Ej: leyes y demás documentos pertinentes en el proceso de desahucio, que podemos encontrar en los perfiles sociales del movimiento.
11. Oportunidad para que los movimientos sociales se nutran entre sí, y no se queden aislados. En Internet en general y en las redes sociales telemáticas en particular los movimientos sociales pueden conocer la actividad de cualquier otro movimiento de cualquier parte del mundo y apoyarla.
12. Fuente de obtención de datos para la elaboración de informes con los que denunciar.

Ventajas que traen consigo las redes sociales a los movimientos sociales:

1. Las redes sociales dan la oportunidad de emitir mensajes instantáneamente, consiguiendo así llegar a más gente y la unión en torno a valores, creencias, descontentos, etc.
2. Oportunidad de emitir un mensaje sin intermediarios, que llega directamente a sus usuarios.
3. Mayor facilidad para que las protestas locales se conviertan en globales.
4. Facilidad para convertirse en líderes de opinión o para crear un movimiento social o movilizar personas, debido al modelo anárquico que nos traen Internet y las redes sociales.
5. Las redes sociales ejercen gran presión en las agendas mediáticas.
6. Ventajas para conocer y encontrar personas con las mismas creencias y preocupaciones adquiriendo así más recursos para expresar el conflicto social.
7. Mayor visibilidad.
8. Viralidad.
9. Reducción del tiempo de trabajo necesario por parte de los movimientos sociales para conseguir una gran difusión.
10. Cualquier persona con accesos a Internet y a las redes sociales tiene las herramientas para hacer ciberactivismo.
11. Facilidad para debatir y dialogar con personas de dentro y de fuera del movimiento.
12. Mayor participación de los jóvenes en los movimientos sociales, ya que las redes sociales son un emblema para ellos
13. Apoyo entre movimientos con mayor facilidad al ser más sencillo conocer sus actividades a través de la red en tiempo real.

- 14.* Al estar presentes las redes sociales en los dispositivos móviles estas ventajas se ven aumentadas, sobre todo a nivel de organización y difusión de un movimiento, ya que la mayoría de las personas tienen acceso a las redes continuamente.

Los cambios que traen consigo las redes sociales a los movimientos sociales son los citados en las ventajas y en las características del papel de las redes sociales. Es decir, resumidamente, las redes sociales han acortado notoriamente el tiempo que tenían que dedicar las personas del movimiento para conseguir una gran difusión, han hecho más fácil el llegar a la opinión pública y a la población. Hacen que su permanencia se prolongue en el tiempo mas allá del momento en el que ocupan las calles. Hacen más fácil la organización del movimiento. Las redes sociales consiguen que los movimientos sociales sean más visibles y que consigan ejercer más presión en la toma de decisiones por el uso de las mismas, entre otras cosas ya citadas.

4. OBSERVACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN RELACIÓN A LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.

La observación de las redes sociales se ha realizado sobre dos movimientos, Stop Desahucios PAH (Santander) y Marea Granate.

Antes de pasar a la observación de las redes sociales de dichos movimientos se explicara que movimientos son cómo se formaron y para que.

4.1. LA PAH

La plataforma de afectados por la Hipoteca o PAH es una asociación promotora del movimiento social contra los desahucios y por el derecho a la vivienda digna, surgido en Barcelona en febrero de 2009 y se extendió por toda España. Esta plataforma surge dentro del marco de la crisis inmobiliaria que tiene lugar en España desencadenada por la burbuja inmobiliaria. Ante el marco legal actual diseñado para que los bancos cobren sus deudas, mientras que dejan sin protección a las personas que por diferentes motivos causados por la crisis no logran hacer frente al pago de sus hipotecas.

La vivienda es un derecho básico y según la PAH es inaceptable que sean muchísimas las personas que pueden ser desahuciadas y además cargar con una deuda de por vida.

Dentro de la PAH encontramos a personas con problemas para pagar la hipoteca otras que se encuentran ya en un proceso de ejecución hipotecaria y por último personas solidarias con esta causa.

Las principales campañas de esta plataforma han sido las siguientes:

- Stop Desahucios: Mediante la cual la PAH hace un llamamiento a la acción frente a la vulneración de nuestros derechos básicos. Y con ello conseguir parar los desalojos.
- Dación en pago: Que pide que en caso de tener una deuda hipotecaria que no se pueda asumir con la entrega de la casa quede cancelada la deuda hipotecaria. En Junio de 2010 la PAH y el Observatorio DESC llevaron al congreso una propuesta para modificar la ley, la cual fue rechazada por PP y PSOE. Esta campaña esta tratando de sumar colectivos y organizaciones, hacer una recogida de firmas y llevar una vez mas su propuesta de modificación de la ley ante el congreso.

La PAH ha paralizado 2045 desahucios hasta el momento y ha re-alojado a 2500 personas.

LA PAH Y SU PRESENCIA EN INTERNET

La PAH cuenta con mucha presencia en Internet. Cuenta con una página web en donde desde el primer momento observamos que esta tiene una gran vinculación con las redes sociales. En el botón de inicio en la zona superior van saliendo sucesivamente las noticias mas recientes y destacadas en relación con las PAH, y según bajamos nos vamos encontrando con más noticias. En todas las noticias se puede observar una pestaña que nos da la oportunidad de compartir dichas noticias en nuestras redes sociales, es decir, tan solo con un click podemos compartir la noticia en nuestra cuenta de Facebook, Twitter o Google +.



Plataforma de Afectados por la Hipoteca
De la burbuja inmobiliaria al derecho a la vivienda
(PAH)

INICIO **CAMPAÑAS PAH >>** **ASESORÍA Y RECURSOS >>** **MEDIA >>** **INTERNACIONAL** **CONTÁCTANOS**

“SÍ SE PUEDE. 7 días en PAH Barcelona.”
Un documental de Comando Video.
By pin on 19/03/2015
Comando Video te invita a ver el documental 'SÍ SE PUEDE. Siete días en PAH Barcelona' (2014) donde se muestra el día a día de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca de Barcelona en lo que podría ser una semana cualquiera en su incansable actividad.
¡Ya está disponible en Internet! Puedes verlo online [aquí](#) o descargarlo [en este enlace](#) (también en inglés, alemán [Sigue leyendo...](#))
[Compartir](#)

LA PAH HA PARALIZADO 2045 DESAHUCIOS

La Obra Social la PAH ha realojado a 2500 personas

PAH International

Escribe aquí lo que buscas...

Con esta herramienta se puede hacer uso de la opción de Viralidad y difusión que ofrece Internet y en concreto las redes sociales. Mientras tanto a la derecha nos encontramos entre otras cuestiones con un botón que llama a la participación de los usuarios y en el se muestran los iconos de tres de las redes sociales mas representativas, Facebook, Twitter y YouTube. Al pinchar en estos iconos se nos redirige automáticamente a los perfiles sociales de la PAH. Con esto observamos la oportunidad que da una vez más Internet y en concreto las redes sociales de participar y de unirse al activismo social en red y por ende al movimiento.

Stop Desahucios Abril

By stopdesnonaments on 31/03/2016

[en continua actualización]**

Total Desahucios: Parados y Suspendidos:

Viernes, 1 de abril

Mollet del Vallés, Barcelona, 08.30h, c/del Sol 7, Entidad: Realojo Ley 24/2015

Madrid, 10.30h, c/Mallorca 6, Entidad: SEGURIDAD SOCIAL ¡PARALIZADO! #RosaSeQueda

Terrassa, Barcelona, 10.00h, 2º Intento, c/Concepción Arenal 86, Entidad: BBVA ¡SUSPENDIDO!

San Pedro del Pinatar, Murcia, 09.30h, 2o Intento, c/Venus 38, Entidad: IBERCAJA ¡PARALIZADO!

Lunes, 4 de abril

Granollers, Barcelona, 09.30h, c/Joan Vila Ayats 4, Entidad: BBVA ¡SUSPENDIDO!

Petrel, Alicante, 11.00h, c/Maestro Serrano, Entidad: BANCO SANTANDER ¡SUSPENDIDO!

Parla, Madrid, [Sigue leyendo...](#)

Compartir

Facebook Twitter Google

EMERGENCIA HABITACIONAL EN EL ESTADO ESPAÑOL
LA CRISIS DE LAS EJECUCIONES HIPOTECARIAS Y LOS DESALOJOS DESDE UNA PERSPECTIVA DE DERECHOS HUMANOS

Participa

ADHIÉRETE Y LEE EL MANIFIESTO

Esta página nos da también la oportunidad de suscribirnos al blog y recibir las noticias que se van publicando a través del mail. Y lo último destaca ble para nuestra investigación en el inicio de esta página lo encontramos a la derecha de todo, en esta zona se nos muestra el Twitter de la PAH en tiempo real, sus Tweets, sus retweets. Y una vez más la opción de entrar en su perfil de Twitter. Mediante esta herramienta la PAH da la oportunidad de mantener informados a los usuarios de su web de sus noticias mas inmediatas colgadas en Twitter y la de participar como se ha dicho anteriormente.

Seguimos recuperando derechos, aunque a veces nos equivoquemos

By sisepuede on 25/03/2016

Hoy la Obra Social la PAH ha abierto el primer bloque en Hospitalet, el que debería haber sido el número 44 en el estado español, para realojar a la familia de Noria y sus 3 hijos a quienes la administración no daban ninguna otra alternativa habitacional más que un albergue.

Pero, a pesar de tomar las precauciones habituales, hoy mismo, al entrar en el nuevo edificio nos hemos encontrado con una pareja que acababa de alquilar uno de [Sigue leyendo...](#)

Compartir

Facebook Twitter Google



BIENVENIDO BLOQUE ANOIA ¡La SAREB es nuestra!

By sisepuede on 12/03/2016

La Plataforma de Afectados por la Hipoteca de l'Anoia lleva casi 4 años luchando sin descanso para hacer efectivo el derecho a una vivienda digna en esta comarca. Mientras cientos de familias no pueden hacer frente al pago de las hipotecas o alquileres, desde la PAH seguimos buscando soluciones reales que permitan las

Obra Social La PAH

La PAH en Twitter

Tweets by @LA_PAH

Mañana estaremos en @mugalibros para hablar con @isacrosra de #AquiVivio, de @LA_PAH y de los desahucios invisibles

ILP

Iniciativa Legislativa Popular

Descargate material gráfico de la PAH

El siguiente botón que nos encontramos en su página web se llama Campañas PAH y nos habla sobre todas las campañas que tiene ahora mismo puestas en marcha esta plataforma. Dación en pago con carácter retroactivo, mociones en los ayuntamientos, stopdesahucios, obra social la PAH, escrache y ILP. La PAH nos da la oportunidad de leer sobre cada una de sus campañas y además de compartirlo en nuestras redes sociales. Al igual que antes en Facebook, Twitter y Google+. En la parte de abajo nos encontramos comentarios de gente ante estas campañas y nos da la oportunidad a nosotros mismos de dejar un comentario, permitiéndonos entrar de esta manera en un debate sobre estas campañas, y formar parte de ellas con nuestra opinión. Con esto vemos la oportunidad que nos da Internet a diferencia de los otros medios de comunicación de que haya reciprocidad en la comunicación y que los usuarios a parte de escuchar puedan no solo opinar sino generar nuevo contenido. A la derecha se permanecen los mismos botones con enlaces directos a sus perfiles sociales y con los Tweets a tiempo real. En este mismo botón se puede seleccionar cada campaña y ver noticias en relación con cada una de ellas que también podemos compartir.

no impeded.

Cómo contactar con la PAH

Compartir

77 responses to "Asesoría Colectiva"



DORIS EUGENIA GÓMEZ GAVIRIA 16/12/2012 at 23:43 | [Permalink](#) | [Reply](#)

Me pongo en contacto con ustedes para solicitar ayuda para continuar con el proceso de un embargo de un piso, y para ubicarme con vivienda puesto que mi hija lo necesitamos. Admiro enormemente el apoyo que brindan a las personas perjudicadas con este tema.

Espero pronto una respuesta.

Muchas gracias.

Doris Gómez.



zenaida gonzalez alvarez 17/12/2012 at 22:14 | [Permalink](#) | [Reply](#)

Buenas, me pongo en contacto con vosotros para ver que tipo de ayuda puedo obtener, ya que por

En el botón de asesoría y recursos la PAH expone información detallada del procedimiento una vez que se deja de pagar la hipoteca, se detalla paso a paso lo que hacer en cada momento. A parte de toda la información necesaria, como resoluciones, leyes, etc. Y debajo nuevamente la opción de dejar comentarios, en este apartado se pueden hacer preguntas sobre su situación y los demás usuarios pueden contestarles para ayudarlos. Aquí vemos lo que hablamos con anterioridad sobre la abundante presencia de información en Internet. Además la PAH da la opción de ampliar esta información en su libro de descarga gratuita. Al igual que el libro todos los documentos que se ofrecen son totalmente gratuitos.

Compartir

Facebook 119 Twitter Google+

41 responses to "Campanas PAH"

ROBY 15/12/2012 at 10:13 | [Permalink](#) | [Reply](#)

Quisiera aderirme con todas mis fuerzas contra todos los politicos y todos los bancos, ladrones, corruptos, malversadores y hacer una campaña contra toda esta gentuza que están arruinando el pais amparados en la ley que ellos mismos dictan, quisiera apoyar un golpe de estado que los derrocasse y empezase una nueva democracia real. quiero hacer incapié en que no tenemos futuro mientras sigamos como hasta ahora. No veis todos que los únicos que están cobrando son ellos y no miran cuantos españoles estamos siendo sus victimas, ni tan siuyqiera están respetando la constitución, eso en los que ellos se apoyan para defender sus tropelias. Salgamos a la calle todos.

marc 10/02/2013 at 09:46 | [Permalink](#) | [Reply](#)

desde la admiración que me produce vuestro trabajo, os tengo que decir que la ILP y la campaña

Descargate material gráfico de la PAH

Embed View on Twitter

esgrache

SE IDE PER QUI

En el apartado media se pueden ver las publicaciones de las PAH en prensa, sus comunicados, opción de descargar sus recursos gráficos por si quieres crear una PAH en tu localidad y videos sobre las PAH. Sigue presente la opción de comentarios y redes sociales a un lado y una vez mas todo tiene la opción de ser compartido en tus redes sociales. En la sección internacional se nos muestran noticias publicadas en otros países con relación a la labor de la PAH o en las que se habla de la PAH es nombrada.

Una vez analizada la página web de la PAH se puede decir como se veía, desde el principio que tiene una fuerte vinculación con las redes sociales, ofreciendo continuamente la opción de compartir todo su contenido en nuestras redes sociales. Esta fuerte vinculación la vemos también en la continua aparición a la derecha del Twitter de la PAH actualizado a tiempo real y links directos a todas sus otras redes sociales. Con la opción de compartir vemos como utilizan el poder de difusión y Viralidad de las redes sociales. A parte dan la opción de dejar tu opinión, duda, sugerencia, etc. Con esta opción a parte de con la Viralidad se puede ver el poder que da Internet a diferencia de los demás medios de comunicación de que haya un feedback , es decir que no solo podamos escuchar las noticias sino que podamos interactuar , y crear contenido, y en ocasiones generar dialogo. Con esto vemos la oportunidad de participación que era otra de las características que destacábamos de las redes sociales y también comparte Internet en general.

Una vez hemos hablado sobre que es la PAH, cuales son sus campañas y como esta formada su pagina web en relación con las redes sociales. Nos centraremos en la observación de su campaña stopdesahucios en Internet y mas concretamente en las redes sociales.

Como se ha dicho anteriormente stopdesahucios es una campaña llevada a cabo por la PAH que busca conseguir parar los desahucios.

Stop desahucios cuenta con su propia pagina web, en la que se nos da la opción de crear preguntas que otros usuarios o los miembros de stopdesahucios pueden contestarnos. Para participar en este debate de pregunta respuesta de stopdesahucios se puede hacer sin necesidad de registrarnos a través de las redes sociales. En la parte de arriba nos aparecen los botones de las redes sociales que podemos utilizar y una vez hayamos pinchado se nos

redirige a un enlace llamado respuestas dentro de la red social donde podemos escribir y participar. Las redes sociales que podemos utilizar son Facebook, Twitter, Google + y WhatsApp. La otra opción que tenemos para participar es registrándonos que podemos hacerlo en la web o directamente desde nuestras redes sociales. Como vemos también la página web de stopdesahucios da una gran importancia a las redes sociales, ya que les interesa que la gente participe a través de las redes sociales porque así ganan mayor visibilidad, difusión y todo lo anteriormente comentado.

La campaña Stop Desahucios cuenta con multitud de perfiles en Facebook, cada provincia/ciudad donde se desarrolla esta campaña cuenta con un perfil, Stopdesahucios Guipúzcoa, Stop Desahucios Zaragoza, Stop Desahucios Salamanca, etc.

Aquí analizaremos el perfil de Stop Desahucios Santander Cantabria. Esta pagina cuenta con 5153 me gusta y un 4,5 sobre 5 de estrellas.

En esta página se publican noticias relacionadas con los desahucios, ya sea información relevante para las personas afectadas o noticias sobre sus intentos de parar los desahucios. Esta página es actualizada casi a diario y tiene un índice de respuesta a mensajes muy alto. Si bien decía Manuel Castells este movimiento no solo se gestiona en las redes sino que también tiene sus actividades fuera de ellas.



Esta página nos muestra una imagen donde se puede ver una de sus asambleas realizadas cada martes para debatir y hablar sobre los casos de desahucios que les van llegando. Y imágenes sobre sus acciones para que no se lleven a cabo los desahucios. Entre sus publicaciones encontramos algún llamamiento a que las personas compartan la información o acudan a las asambleas, para ello se da la información de la hora y lugar donde se celebra, sino pueden acudir dan la opción de participar a través de sus redes sociales. Todas las noticias aparecen ilustradas con imágenes.



La página de la PAH Santander Cantabria es una página abierta que nos da la opción de opinar y dejar nuestro comentario.

Como hemos podido ver a lo largo de esta observación de la página de Facebook, las redes sociales y en concreto Facebook es una parte importante del movimiento antidesahucios en Santander ya que es continuamente actualizado y los que se encargan de ello contestan en pocos minutos o horas a los mensajes que reciben. En esta página podemos ver varias de las características que citábamos antes sobre el papel de las redes sociales en los movimientos sociales. En primer lugar encontramos la difusión que es la característica principal que tienen las redes sociales. La PAH en Santander utiliza las redes sociales para difundir en que hora y lugar van a llevarse a cabo sus asambleas y así conseguir el mayor número de participantes posibles. Como podemos ver ellos son conscientes de la Viralidad que ofrecen las redes ya que hacen un llamamiento a que la gente comparta sus noticias. Otra de las características que nombrábamos era la de facilidad de participación, que como hemos podido observar se lleva a cabo ya que esta página está abierta y cualquier persona puede publicar en su tablón o sino desea hablar de forma pública puede mandar un mensaje privado. Por lo tanto cualquier persona puede participar en el movimiento si no es desde la asamblea, desde sus casas. Ya sea compartiendo, dejando un comentario, mandando un mensaje, etc. Unidad, como dijimos las redes sociales dan una gran oportunidad a encontrar personas con los mismos intereses e inquietudes que tu, simplemente tecleando en Google, Desahucios en Santander podemos encontrar esta página de Facebook, en la que encontrar gente que nos ayude o que le interese lo mismo que nosotros, y así de esta manera, no sentirnos solos, superar el miedo y pasar a formar parte de un movimiento y de una unión. Por otro lado esta página es una herramienta para la movilización y organización de asambleas y demás acciones. Y por último las redes usadas como fuente de información ya que en esta página podemos encontrar documentos, leyes, etc. Que pueden servir a las personas que se encuentren en un proceso de desahucio.

La plataforma de afectados por la hipoteca en Santander cuenta también con un perfil en Twitter con 3820 Tweets y 1.108 seguidores. En el Twitter de la PAH Santander vemos a la izquierda la información necesaria para ponerse en contacto con ellos.



Su número de teléfono, dirección, mail, y un enlace a la página web de la PAH que nos redirige a la sección de Santander donde viene toda la información sobre sus reuniones semanales, entre otras cosas. El Twitter es actualizado constantemente al igual que el Facebook, y en él se nos informa de las reuniones y de las movilizaciones que lleva a cabo la PAH Santander para parar los desahucios, en esta cuenta se nos informa cada poco tiempo de cuando va a ser la movilización y donde y de cómo avanza. Además de con texto con imágenes y videos. Haciendo uso del feedback que ofrecen las redes sociales, los usuarios crean conversaciones a partir de los Tweets informativos generados por la PAH, donde suman información. Una vez más vemos como los usuarios a parte de leer la información, rebaten y generan nueva información. Además de esto observamos también como los usuarios retwittean la información, pasando palabra y generando difusión del contenido publicado por la PAH. Vemos también como los usuarios a parte de unirse en las movilizaciones se unen en la red a través de los hastags, utilizando todos el creado por la PAH para dicha acción o información y mostrando así la unidad, que ofrece las redes sociales.

Por otro lado observamos también la perpetuación del movimiento a través de las redes sociales, otra de las características nombradas anteriormente, ya que aunque las reuniones o las movilizaciones se den en un momento determinado en una localización determinada el movimiento en las redes sociales, esta continuamente funcionando, no solo cuando se reúnen físicamente.

Y por último podemos ver a través del Twitter de la PAH el carácter global que citábamos antes de las redes sociales, ya que vemos como el Twitter de LA PAH Santander retwittea información que han colgado las PAH de otras localidades. Haciendo ver así que las redes sociales dan la oportunidad de ver lo que están haciendo en otras partes del mundo y compartirlo para que sirva de apoyo o referente en otros movimientos o simplemente para informar y crear apoyo y con esto la idea de unidad, parte fundamental para que se puedan llevar a cabo los movimientos sociales.

Una vez analizadas las redes sociales del primer movimiento a tratar analizamos la aparición en Internet y en las redes sociales en particular, de marea granate.

4.2 MAREA GRANATE

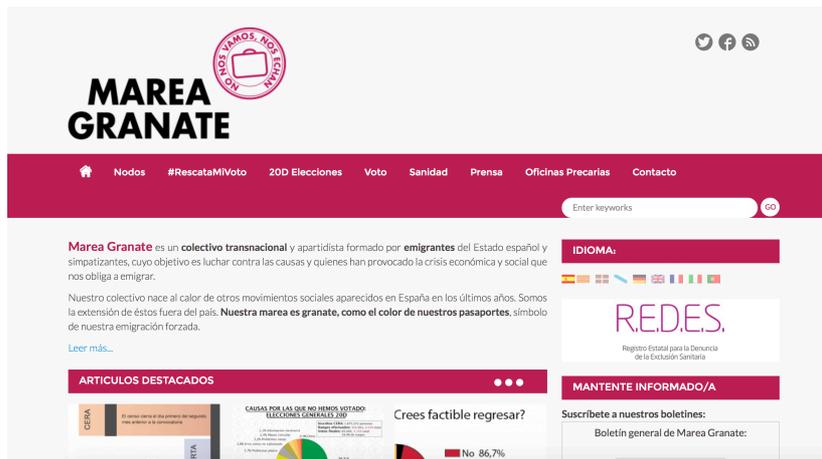
Marea Granate se denomina como un “movimiento transnacional y apartidista, formado por emigrantes Españoles, cuyos objetivos se basan en la lucha contra quienes han provocado la crisis y sus causas, que les obligaron a emigrar.” Este movimiento según ellos mismos dicen en su pagina web nace al calor de otros movimientos sociales aparecidos en España en los últimos años, son la extensión de esos movimientos fuera del país, y se denominan como marea granate por el color de sus pasaportes , el símbolo de su emigración forzada. Este movimiento que se denomina asimismo como horizontal, además de tomar forma en internet su principal punto de encuentro, ya que a parte de utilizar las redes sociales y su pagina web hacen asambleas virtuales, se lleva a la calle organizando asambleas periódicamente. Ya que como hemos citado anteriormente según Manuel Castells, ningún movimiento puede llevarse a cabo sin reuniones y movilizaciones fuera de internet.

Las campañas e iniciativas llevadas a cabo por Marea Granate son las siguientes.

- **#rescatamivoto**, Esta campaña que llevo a cabo Marea Granate frente a las dificultades que se encontraron los Españoles que residen fuera de España para llevar a cabo la acción de votar en las elecciones del 20 de Diciembre de 2015, consistía en, poner en contacto a una persona Española que se encontrara residiendo fuera de España y que querría hacer uso de su derecho al voto con una persona que se encontrara en España y que pensaría votar en blanco o no votar, haciendo posible así que la persona que quería votar en blanco, votara lo que la otra persona le pedía y así ceder su voto. Esta campaña consiguió rescatar 3549 votos.
- **#Vuelvesinsanidad**, Campaña llevada a cabo para informar a los emigrantes sobre los cambios en la Sanidad y denunciar ante la opinión publica la vulneración del derecho a la protección de la salud, por parte de las autoridades sanitarias.

Marea Granate sigue luchando por los derechos de los emigrantes Españoles. Ahora pasamos a analizar su presencia en Internet y más en concreto en las redes sociales.

Lo primero que analizamos es su pagina web que al igual que en la pagina web de la PAH se ve una gran relación con las redes sociales. Arriba de todo a la derecha, nos encontramos con tres botones con el icono de tres redes sociales, que al pinchar en ellos nos lleva directamente a sus perfiles.



El inicio de esta página es similar al de la PAH, podemos ver noticias que se van sucediendo. Y según bajamos nos encontramos con otras noticias de interés, al pinchar en ellas para leer la noticia completa se nos da la oportunidad de compartirlas en nuestras redes sociales. Se nos da la oportunidad de compartir la noticia en nuestro Twitter, Facebook, Google + y Email. A la derecha de la página a parte de darnos la oportunidad de elegir el idioma y suscribimos a su boletín informativo, se nos muestra su Twitter en tiempo real, en el que podemos observar los Tweets, los retweets, etc.

Como podemos observar en su pagina web para Marea Granate también son muy importantes las redes sociales, y las oportunidades que estas ofrecen a los usuarios, Marea Granate también llama a los usuarios a difundirlo con la opción de compartir sus noticias en sus redes sociales, por otro lado con las redes sociales buscan también mantener informados a los usuarios de sus noticias mas inmediatas, a través de Twitter por ejemplo. Y también dan la oportunidad de que haya una reciprocidad ya que los usuarios pueden interactuar con ellos en sus redes sociales.



Debajo del Twitter nos encontramos con un apartado donde podemos ver las publicaciones en los medios convencionales sobre Marea Granate y blogs de varias partes del mundo que pueden interesar a los usuarios haciendo uso así del alcance global de la información que nos ofrece Internet. Característica también de las redes sociales como hemos dicho y hemos podido observar.

Y por ultimo decir que en esta pagina de inicio podemos observar algo también muy

relevante para esta investigación y es el uso de los #hashtags. En esta página vemos que hay un cuadrado lleno de palabras y hashtags que tienen que ver con la causa de Marea Granate.

Como podemos ver Marea Granate utiliza esta característica mas especifica de las redes sociales, en su página web y así conseguir más lectores, ya que al poner alguna de las palabras que aparecen en su página web, esta les saldrá como resultado en su motor de búsqueda.

Los demás botones de la pagina web de marea granate nos muestran sus campañas y información sobre como votar desde el extranjero o desde como es la sanidad para los emigrantes Españoles.

Es decir en la pagina de Marea Granate al igual que en la de Stopdesahucios vemos una vez mas una características de las redes sociales y de Internet como es utilizar las paginas y las redes como fuente de información, para llegar así a la gente y conseguir que les escuchen y les sigan al publicar información que les sirve para sus problemas.

Como hemos dicho anteriormente en todas las secciones de esta página en la parte superior izquierda nos encontramos los botones que enlazan directamente con sus redes sociales.

Una vez analizada la página web de Marea Granate pasamos a hacer una observación de sus redes sociales, para ello comenzaremos observando su perfil de Facebook.



La página de Facebook de Marea Granate cuenta con un total de 23.460 me gustas, esto quiere decir que a 23.460 personas les aparecen las publicaciones de Marea Granate en su muro. En esta página podemos observar que Marea Granate da importancia a sus redes sociales ya que hace publicaciones casi a diario y según Facebook contestan a los mensajes en solo una hora como mucho. Por lo tanto vemos con esto que se da la característica de reciprocidad con el usuario, cosa que otros medios convencionales no proporcionan. Con ello vemos también que es posible la participación del usuario ya sea poniéndose en contacto con ellos o escribiendo directamente en su pagina de Facebook ya que esta opción la tienen totalmente abierta para cualquier persona, es decir cualquiera puede publicar en su muro su opinión.

Podemos observar también que Marea Granate utiliza su perfil de Facebook como fuente de difusión para informar a todos de cuando serán las asambleas en cada País, la difusión es una

de las características más importantes de las redes y Marea Granate hace uso de ella. Además vemos que esta información es compartida por usuarios. Por lo tanto vemos como las redes sociales pueden conseguir una gran Viralidad. Otra de las características que vemos en esta página es la globalidad del movimiento que esta apoyada y sustentada por las redes sociales. En esta página observamos como Marea Granate se ha convertido en un movimiento global que alcanza a muchos países, ya que se nos muestran imágenes de las protestas y demás acciones de Marea Granate de diversos países.

Will Rodriguez
11 de abril a las 14:40

<http://www.cuatro.com/las-mananas-de-cuatro/2016/abril/07-04-16/Quie...> Ver más

Me gusta · Comentar

Patricia G Solana
8 de abril a las 3:39

Hola Chic@s del mundo, a ver si alguien nos puede ayudar. La cosa es... Ver más

Me gusta · Comentar 2 comentarios

Marea Blanca Aragón
6 de abril a las 23:45

Hola .En Zaragoza saldremos este jueves 7 de abril a defender una sa... Ver más

Me gusta · Comentar 1 Me gusta 1 comentario

Español (España) · Català · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Cookies · Publicidad · Gestión de anuncios Más

Marea Granate ha añadido 3 fotos nuevas.
4 horas ·

Desde **Marea Granate Lisboa**, en apoyo a los marineros españoles de **Asociación ex- marinos Noruegos Long Hope**, la lucha #DesdeTodasPartes para recordar a instituciones y Estados nuestros derechos.

Fotos de ayer y de esta mañana, Embajada de Noruega en Lisboa.





A parte también vemos como desde la pagina comparten informaciones de otros países y de otros movimientos con los que mantienen una afinidad, por lo tanto aquí podemos ver el no aislamiento que nos ofrecen las redes, los movimientos se sienten apoyados entre ellos y no solos.

The screenshot shows a Facebook interface. On the left, there are three posts:

- Will Rodriguez** (11 de abril a las 14:40): A link to a website about the 'Mananas de Jatro'.
- Patricia G Solana** (8 de abril a las 3:39): A message about helping people in the world.
- Marea Blanca Aragón** (6 de abril a las 23:45): A message about defending Zaragoza.

 At the bottom left, there is a language selection menu with options for Spanish, Catalan, English, Portuguese, and French.

The main content area features a post from **Marea Granate** (11 de abril a las 8:01):

- Text:** 'Más de diez días ocupando la plaza, asamblea multitudinaria de nuevo ayer. Muchas otras en el resto de Francia y en más ciudades en Europa. En pie, pueblo!! #NuitDebout'
- Image:** A photograph of a man in a top hat reading a newspaper titled 'Le Monde' in a public square.
- Text below image:** 'Fin de semana crucial para el movimiento de indignados franceses Nuit Debout | lamarea.com' and 'Diez días después de la primera Nuit Debout, los indignados de París avanzan en organización y pluralidad'.
- Source:** LAMAREA.COM

On the right side, there is a 'Reciente' (Recent) list with years 2016, 2015, 2014, and 2013. Below that is a 'Publicidad' (Advertisement) section featuring an image of a woman and the text: 'Rimmel London España ¡Bienvenida a la familia de Rimmel! Únete a @Caradevingne en su conferencia de prensa en... Me gusta esta página'.

Además esta cuestión propicia que la gente se anime y motive, al ver como otros movimientos triunfan, como otras personas se levantan y se decidan a participar. Como hemos dicho las redes sociales ayudan a unir personas, debido a la facilidad que dan para encontrar a otras personas con tus mismas inquietudes, hecho que hace que sea más fácil el animarse a unirse a un movimiento, ya que las personas en solitario muchas veces no se atreven. En esta página podemos ver que no solo hablan de movimientos de otros países sino que también se sienten afines a movimientos nacionales como la PAH. Marea Granate publica contenido de la PAH, ayudándolos así con la difusión y apoyándoles. Los Movimientos Sociales cuentan con una aplicación donde publican las campañas y cosas que van a lanzar para que las vean los demás Movimientos Sociales y así estos puedan elegir si ayudarlos o no.

This screenshot shows a Facebook post from **Marea Granate** (22 horas):

- Text:** 'La PAH PAH Barcelona Afectados Por la Hipoteca hace un llamamiento hoy para la defensa de la Ley 24/2015, ley catalana fruto de la ILP Vivienda, ante el ataque del gobierno del PP, la banca y empresas suministradoras. "Llamamos a la ciudadanía y a toda la sociedad a defender los derechos que hemos conquistado, pero también hacemos un llamamiento a los grupos parlamentarios del Parlamento de Cataluña, donde la ley fue aprobada por unanimidad, y a los del Congreso de los Diputados a defender públicamente ley 24/2015 y a legislar a nivel estatal "las 5 de la PAH" de manera inmediata. " ¡Defendamos el derecho a la vivienda!'
- Link:** <http://afectadosporlahipoteca.com/.../la-banca-las-empresas-.../>

On the left side, there are two comments:

- Patricia G Solana** (8 de abril a las 3:39): 'ola Chic@s del mundo, a ver si alguien nos puede ayudar. La cosa es... Ver más' (2 comentarios)
- Marea Blanca Aragón** (6 de abril a las 23:45): 'ola .En Zaragoza saldremos este jueves 7 de abril a defender una sa... Ver más' (1 Me gusta, 1 comentario)

Y por último decir que esta página también es usada como fuente informativa para los seguidores del movimiento, siendo actualizada con noticias relevantes que al igual que las publicaciones sobre el triunfo de otros movimientos ayudan a que la gente que pertenece o no sabe aun si quiere pertenecer al movimiento se motive a hacerlo.

PUBLICACIONES DE LAS PERSONAS QUE HAN VISITADO LA PÁGINA >

Will Rodriguez
11 de abril a las 14:40

<http://www.cuatro.com/las-mananas-de-cuatro/2016/abril/07-04-16/Quie...> Ver más

Me gusta · Comentar

Patricia G Solana
8 de abril a las 3:39

Hola Chic@s del mundo, a ver si alguien nos puede ayudar. La cosa es... Ver más

Me gusta · Comentar 2 comentarios

Marea Blanca Aragón
6 de abril a las 23:45

Hola .En Zaragoza saldremos este jueves 7 de abril a defender una sa... Ver más

Me gusta · Comentar 1 Me gusta 1 comentario

Marea Granate
11 de abril a las 20:22

Un caso más de los numerosísimos y variadísimos (en edades, nivel de formación, experiencia...) casos de personas que tienen que emigrar contra su voluntad ante la falta total de oportunidades, en este concretamente ante el desprecio absoluto por la investigación. Que #NoNosVamosNosEchan, y que ya está bien, que #SeVayanEllos ya.

<http://www.laregioninternacional.com/.../20160404062145249883...>



Logra una beca en Princeton tras ser rechazado diez veces en España

Ciro Cabal terminó en 2011 la carrera de Biología y desde entonces la mayor parte de su trabajo lo realizó en la hostelería

LAREGIONINTERNACIONAL.COM | DE LA REGION INTERNACIONAL

Finalizada la observación de la página de Facebook de Marea Granate nos damos cuenta de cómo este movimiento social utiliza las herramientas que brindan las redes sociales. La dimensión mas usada por Marea Granate es la de hacer su movimiento global, y mostrar a las personas otros movimientos y noticias que ayudan como citaba Manuel Castells a que la gente pierda el miedo o el pudor que en muchas ocasiones se da al hacer algo en solitario y sin saber como va a salir se motive y se decante por participar. Y también vemos otra cosa importante que los usuarios pueden participar publicando en su pagina y mandando mensajes que son respondidos en minutos. Es decir ayudan a que la gente no se sienta sola sino respaldada, y además puedan ser escuchados. También en sus publicaciones vemos el uso de los hastaghs a los que se ha hecho referencia anteriormente. Estas etiquetas que ayudan a categorizar el contenido y a que todo el mundo sienta que esta participando en algo unido por el mismo hastagh.

Marea Granate cuenta con varios perfiles en la red social Twitter, ya que cada País tiene el suyo. En esta investigación analizaremos su perfil de Twitter general.



El Twitter de Marea Granate cuenta con 10.300 publicaciones y 11.400 seguidores. Es decir el alcance de difusión que tiene Marea Granate en Twitter es muy elevado. Marea Granate utiliza su Twitter para difundir la hora y lugar donde se reunirán o manifestaran.



En este perfil se pueden observar las mismas características que en su Facebook, muestran la globalidad de su movimiento, y el apoyo a otros movimientos y países. Publican noticias sobre otros movimientos como se ha visto en su Facebook para animar a la gente a participar en movimientos sociales. Marea Granate también utiliza las redes para unificar a las personas y a los movimientos, ayuda a que todos se sientan como una gran “familia”. Por otro lado también se ve la característica de participación ya que todos los usuarios pueden retwittear y retwittea, o publicar con el mismo hastagh.



Tras analizar las principales redes sociales de Marea Granate vemos que al igual que La PAH, también las da gran importancia, actualizándolas permanentemente y manteniéndolas activas. Marea Granate también utiliza la ayuda que prestan las redes sociales a los movimientos sociales.

Para culminar vamos a hablar sobre la campaña #rescatamivoto llevada a cabo por Marea Granate, como hemos dicho y explicado anteriormente.

En esta campaña se puede ver la importancia de las redes sociales en los movimientos sociales. Ya que esta campaña que comenzó Marea Granate en su página web y redes sociales, rápidamente fue compartida y viralizada, tanto por quienes se veían afectados directamente como indirectamente o simplemente gente que le llamo la atención. Tal fue la

viralización, las opiniones de la gente sobre la campaña y la publicación de fotos en las que aparecían personas con un cartel en el que se podía leer, el hastagh #rescatamivoto que consiguió salir en todos los medios de comunicación nacionales, periódicos y canales de televisión. Es decir el movimiento solo publico su acción en su red social y en su página web y consiguió llegar a los medios de comunicación. Una vez más se puede ver la importancia de las redes sociales y la ayuda que traen a los movimientos sociales. Ya que no solo consiguen difusión dentro de las redes sociales sino que muchas veces es tal el número de la publicación compartida que gracias a las redes consiguen llegar a los medios.

EL PAÍS  ELECCIONES GENERALES

    3

Barcelona · 18 DIC 2015 · 19:50 CET



Algunos de los emigrantes que se han unido a la iniciativa.

"Quiero votar, ayúdame", este es el grito que han lanzado a las redes sociales cientos de españoles residentes en el extranjero que no podrán votar en el próximo 20-D. Con la llegada de los comicios, los españoles que viven en otros países comienzan con una auténtica yincana burocrática para poder rogar el voto. Desde la Marea Granate, asociación de españoles residentes en el extranjero, denuncian que la ley electoral no

El Sextante No solo Manga Motor Deportes Celebrities Se estrena Liopardo TecnoXplora Cocinatis CienciaXplora

laSexta.com SERIES PROGRAMAS NOTICIAS DIRECTO ATRESPLAYER

COMUNIDAD Entra o Regístrate

Programación Tiempo Servicios Resultados Deportivos Juegos Muchosplanes Tu álbum Aprende Inglés

Elecciones Generales 2015 ESPAÑA VOTÓ EL 20-D ELECIONES GENERALES

RESULTADOS NOTICIAS CANDIDATOS 7D: EL DEBATE DECISIVO VÍDEOS CARAVANA ELECTORAL REDES SOCIALES RESULTADOS 2011

Noticias España Elecciones Generales 2015

ABSTENCIONISTAS DONAN SU VOTO A RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Jesús, 'donante de voto': "Me fastidia que la gente joven que se ha ido del país no pueda votar"

Más de dos millones de españoles emigrados pelean con la burocracia para poder votar. Después de los impedimentos en las últimas elecciones europeas, andaluzas y autonómicas donde sólo votó el 7% desde el extranjero, muchos desisten y piden rescatar su voto. A través de internet abstencionistas voluntarios pueden donar su voto a estos expatriados. Es el caso de Jesús, que afirma que no tenía claro a quién votar y decidió donar su voto a un español residente en Australia. Se trata de una iniciativa de Marea Granate en la que centenares de residentes en el extranjero como Aida o Araitz han pedido el rescate de su voto.

Me gusta Compartir 522 Twitter G+1 0 0 Comentarios

Seguro que te interesa...

PUBLICIDAD

¡Los mutantes han invadido la tierra!



Lo más visto Lo más comentado

5. INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Cambios y ventajas tras la incorporación de las redes sociales telemáticas a los movimientos sociales:

El discurso dominante, considera que los Movimientos Sociales han cambiado a raíz de la incorporación de las redes sociales. Estos ya no tienen lugar solo en las calles, manifestaciones, asambleas, etc. Sino que son la suma de los actos en las calles y las acciones en redes sociales y todo el espectro de internet. “Pensar que una cosa son las redes sociales y otra las plazas es no entender que el mundo ha cambiado y que nuestras vidas transitan en espacios digitales y no digitales, al igual que los movimientos sociales” (7).

Si bien, no todos participan de esta opinión “el movimiento esta en las calles y en las asambleas, con las personas día a día” (1).

El discurso dominante opina que hay un antes y un después en los movimientos sociales con la llegada de las redes sociales. Éstas han traído, según se dice, muchos beneficios principalmente en difusión y la consiguiente viralización. “Hay un antes y un después, marcado por la llegada de las redes sociales en cualquier aspecto de nuestra vida, entonces por consiguiente también en los Movimientos Sociales”(8) “Ha traído muchos beneficios en difusión, ya que es el medio mas rápido que puede utilizar cualquiera para llegar al mayor numero de personas”(7) Los entrevistados también hablan de la facilidades que les brindan las redes sociales en el ámbito organizativo, “en el caso de la PAH que somos 266 nodos ayudan muchísimo en la organización” Y, en el caso de Marea Granate que los nodos se encuentran en diferentes países creen que la organización seria imposible sin Internet y las redes sociales. Las redes sociales constituyen su estructura organizativa, a tal fin tienen diferentes perfiles y grupos usados internamente en redes sociales, como en Facebook, Telegram y también realizan asambleas online a través de Mumble, aplicación también usada por la PAH.

Otro de los beneficios más destacables de las redes es la posibilidad que les ofrecen de dar su propia información sin intermediarios “sin Internet no tendríamos una voz propia, seria otra gente la que manipularía lo que hacemos y seria la voz de otra gente con intereses ajenos , Internet nos ha dado voz directa y además nos da garantía frente a los medios de comunicación y si una noticia esta manipulada podemos contrastarla y denunciarla”(2) Hay quienes consideran que las redes sociales no han traído cambios o ventajas a los movimientos, “los movimientos sociales y las redes vienen de la mano, no llegaron primero los movimientos sociales y luego las redes, por lo que no ha habido cambios o ventajas tras su llegada”(1).

El discurso dominante opina que las redes sociales han ayudado al aumento de la participación en los Movimientos Sociales “hay más participación desde la llegada de las redes sociales, además hay mucha gente que solo se queda ahí, por lo que sin las redes habría gente que no colaboraría”(3), “Internet es básico para que los colectivos se nutran en participación”(2), “Las redes sociales han ayudado a popularizar las consignas y mensajes de las redes sociales”(7), “Ahora las redes sociales reúnen a personas de todo el mundo con las mismas intenciones lo que hace decididamente más potentes a los movimientos sociales”(5).

El discurso dominado, opina que no ha habido un aumento de participación a raíz de la incorporación de las redes sociales.

El discurso dominante cree que las redes sociales permiten convertir una protesta local en global, como las protestas llevadas a cabo en París, con las que la Marea Granate colabora desde varios puntos del mundo. Además se señala como una gran aportación la posibilidad de emitir a través de las redes sus protestas y movilizaciones en la calle en tiempo real, por ejemplo la red social Periscope les permite emitir sus manifestaciones en tiempo real y que así cualquiera pueda verlo en cualquier lugar del mundo. Asimismo, se destaca la reducción de tiempo empleado en conseguir difusión y visibilidad “antes tenían que ir pegando carteles por la calle y el grupo al que conseguías llegar era muy reducido, ahora también se emplea tiempo realizando y emitiendo contenidos pero la difusión y la visibilidad es inmensamente mayor”(2), “Las redes sociales e Internet son un amplificador, esta ligado con el “Piensa global y actúa local”, puede que lo que plantees online, aun por pequeño que sea, tenga eco en otra parte del mundo donde se este viviendo la misma situación” (7).

Tanto los entrevistados del grupo 1 como del grupo 2 cree que las redes sociales permiten que los Movimientos Sociales perduren en el tiempo, ya que hay momentos en los que la actividad en las calles cesa por un tiempo pero en Internet se siguen publicando contenidos diariamente, “Aunque la actividad en la calle pare por un tiempo, siempre hay un community manager que sigue emitiendo contenido”, además opinan que la actividad en Internet es menos fácil de reprimir que una manifestación o actividades en la calle, “el otro día a un compañero que se encuentra en Vietnam le bloquearon el acceso a Facebook y rápido nos escribió desde otro sitio, las redes sociales e Internet permite la inmediata regeneración, si te cortan un canal, utilizas otro inmediatamente”.

Importancia de las redes sociales en los Movimientos Sociales:

Tanto las personas del grupo 1 como las del grupo 2 opinan que las redes sociales tienen un papel importante en los movimientos sociales, sobre todo para difundir sus mensajes, “Un movimiento social es una red en si mismo, las redes sociales virtuales son un reflejo de estos a nivel digital”(7) “Las redes para los movimientos son básicas, son parte de nuestra voz y gran parte de nuestro empoderamiento”(2), “Las redes se están convirtiendo en una herramienta indispensable, no creo que Marea Granate habría podido existir en los años 80 o 90”, “Las redes sociales son importantes porque ayudan con la difusión y porque aportan un modelo de expresión abierto que beneficia en cuanto que las diferentes opiniones de la gente puede servir para que los objetivos o motivos de los Movimientos Sociales sean más claros”.

El discurso dominante opina que la mayoría de las personas llegan a los movimientos a través de las redes sociales, por lo tanto esto muestra que las redes les ofrecen mucha visibilidad ya que la mayoría de las personas les encuentra y contacta con ellos a través de aquí, y que son muy importantes también nutriéndoles de participación como se dijo anteriormente, “a través de las redes sociales llega mucha gente, gente con problemas que busca ayuda o simplemente personas que quieren ayudar, mas de un 70% llegan a través de este canal”(2), “la mayoría de las personas llega a través de las redes”(4), el discurso dominado opina que “las personas que nos escriben al Facebook son las menos”(1), “nos escriben mucho tanto por Twitter como por Facebook, incluso gente desde fuera, un chico nos escribió hace poco desde la embajada de Nueva York”(3).

Utilización de las redes sociales en los Movimientos sociales

El grupo 1 opina que los Movimientos Sociales si utilizan bien las herramientas que les proporcionan las redes sociales, “las usamos cada vez mejor, somos lo que mejor las usamos, nos preguntamos mucho que podemos difundir y las aprovechamos mucho”(4), “estamos dando nuevos usos, no creo que los creadores de Facebook pensarán que iba a haber tanto activismo político”(3), “somos todo lo experimentales que podemos, tenemos campañas que han sido un bombazo y otras no tanto, pero por lo general cumplimos objetivos” mientras que los entrevistados del grupo 2 opinan lo contrario, “En general hay un uso ligado a la difusión pero no hay una apropiación del lenguaje y formatos propios de las redes sociales”(7).

Tanto los entrevistados del grupo 1 como del grupo 2 manifiestan las redes se utilizan como herramienta de difusión de convocatorias y de información concreta y practica, también para responder preguntas, para poner en contacto gente y para recoger datos, la red les proporciona información que usan para hacer informes y denunciar. Las estrategias que mas se utilizan para llegar a la gente son las de publicar contenidos con información útil para las personas con problemas que trate dicho movimiento y la de mostrar sus logros y su unión, para que las personas vean que pueden contar con alguien y que pueden conseguir cosas.

Tanto los entrevistados del grupo 1 como del grupo 2 opinan que la llegada de las redes sociales a los teléfonos móviles, es un gran avance y les ayuda a organizar y gestionar dentro del movimiento “La mayoría de las personas de Marea Granate trabajamos desde el móvil, como esto no es nuestro trabajo, no tenemos mucho tiempo, asique cualquier rato que tengamos libre lo usamos para actualizar contenidos y trabajar en cosas de Marea Granate desde el móvil”.

Redes Sociales y Medios de Comunicación

El discurso dominante opina que los medios de comunicación en ocasiones emitía informaciones sobre ellos que no eran del todo ciertas frenando de esta manera su desarrollo, pero con la llegada de las redes sociales esto ha cambiado, “ Antes los medios de comunicación frenaban mas nuestro desarrollo, ahora no tanto porque les es mas difícil monopolizar el discurso”(4), “el control de la información por los medios tradicionales se termino a principio de los 2000 gracias a la web 2.0, lo que permite la democratización de la información y también, sobre todo, de las fuentes de información “dan solo información cuando les conviene y muchas veces ensucian nuestra imagen, pero aunque nos quieran callar no pueden hacerlo, tenemos otras vías como las redes sociales con las que contar lo que nosotros queremos”(2)

El discurso dominante cree que las redes sociales tienen presión en la agenda de los medios de comunicación, “las redes sociales tienen mucha presión, de ahí que ahora en muchos informativos hablen del trending topic del día, utilicen hastaghs, hablen de los rumores online, memes, etc.” (7) “desde luego que tienen presión, nuestra campaña de rescata mi voto salió en los medios de comunicación por toda la difusión que tuvo en las redes sociales, ahora los medios nos llaman, antes de eso no nos hacían ni caso”(4), “Los stopdesahucios no se han metido en programación, los escraches tampoco, tampoco nuestro programa de las 5

de la PAH para la campaña, han tenido que hablar de nosotros aunque no quisieran”(2), el discurso dominante dice que los medios emiten lo que quieren y no hay nada que les pueda presionar, “Creo que los medios de comunicación controlan todo y no hay ninguna presión sobre lo que pretenden contar”, “No creo que tengan ninguna presión, cuentan lo que quieren” (1).

Conclusiones de las entrevistas

El discurso dominante afirma que las redes sociales son muy importantes para los Movimientos Sociales y que han traído numerosos beneficios, sobre todo en cuanto a difusión y organización, las redes sociales hacen el trabajo más fácil y rápido. Para algunos movimientos las redes sociales son importantes pero para otros como Marea Granate son imprescindibles, ya que, los movimientos con sedes en tantos países sin estas herramientas serian casi imposible que pudiesen existir.

Las redes sociales les han traído numerosos beneficios como los que hemos citado anteriormente pero también tienen sus contras ya que la gente hoy en día sobre todo en Internet y en las redes sociales se enfrenta a un sobre exceso de información y en ocasiones el exceso de información causa desinformación, porque la gente presta menos atención, por eso es mas difícil encontrar el modo de llamar la atención de las personas. Otro aspecto que han comentado los entrevistados es que aunque las redes sociales crean uniones y más participación en los Movimientos Sociales, en ocasiones estas relaciones al ser solo por redes son menos solidas y más efímeras, que los lazos y la participación que se crea día a día y cara a cara. Y por ultimo decir que las redes sociales en algunas ocasiones llegan a agotar ya que es un bombardeo constante de mensajes, likes, etc. Por lo tanto las redes sociales han traído muchos beneficios a los Movimientos Sociales, hasta tal punto de que algunos no podrían existir sin ellas pero también tienen desventajas como las citadas.

6. Conclusiones finales

A la vista de los resultados obtenidos en la observación de las redes sociales, las entrevistas y tras haber investigado acerca del papel de las redes sociales en los Movimientos Sociales, podemos sacar varias conclusiones que darán fin a este trabajo de fin de grado.

En primer lugar, podemos decir que las redes sociales han marcado un antes y un después en las redes sociales como en casi todos los aspectos de nuestras vidas. Y han alcanzado un papel muy importante para los Movimientos Sociales, ya que como hemos visto algunos de los Movimientos surgidos tras la llegada de las redes, no serían viables sin estas herramientas. Y para otros, no sería tan fácil la organización, ya que las redes sociales, permite a los Movimientos tener nodos descentralizados y organizarse.

En segundo lugar, podemos decir que las redes sociales han traído numerosos cambios y ventajas a los Movimientos, principalmente a nivel de difusión y su consiguiente viralización, lo que antes tardaban en conseguir semanas o meses, ahora pueden conseguirlo en horas o días. Otro de los cambios y ventajas más importante que ha traído las redes es a nivel organizativo, como acabamos de decir ahora los movimientos no están tan centralizados y son las redes sociales las que permiten su organización. Las redes han traído muchos cambios y ventajas más como, conseguir que los movimientos no estén tan aislados, hacer de las protestas locales algo global, hacer más fácil la interacción con los seguidores del Movimiento, conseguir tener voz propia, presionar en las agendas mediáticas, permitir que los movimientos perduren en el tiempo aun cuando no hay actividad en las calles, etc. El papel de las redes sociales es el mismo que los cambios y las ventajas, es decir su papel principal es el de difundir y todos los demás citados anteriormente.

En tercer lugar podemos decir que los Movimientos Sociales utilizan las redes principalmente para difundir convocatorias e información concreta y práctica sobre los problemas que los atañen. Y también para responder preguntas, recoger datos, poner en contacto a la gente, y también para organizarse entre ellos y estar en contacto con los demás movimientos sociales. Y como hemos podido ver en la observación de las redes sociales para llegar a las personas utilizan mucho la unidad, muestran los logros, difunden información necesaria para la gente con los problemas que ellos tratan, son muy accesibles, etc.

En cuarto lugar decir que el movimiento en las calles y el movimiento en las redes no son dos hechos aislados, sino que estos dos ámbitos van unidos, si los movimientos quieren llegar a todos los públicos tienen que hacer activismo online y activismo en las calles, movimientos como Marea Granate por ejemplo tienen casi toda su actividad online pero aun así siguen teniendo alguna presencia aunque sea poca en las calles. También podemos decir que la participación en los Movimientos Sociales ha aumentado a raíz de la incorporación de las redes sociales, aunque en ocasiones esta participación sea solo online.

Por último decir que las redes sociales no solo traen ventajas sino que en ocasiones también tienen su lado negativo, por ejemplo a la hora de participar en los movimientos, con las redes sociales telemáticas hay muchas personas que no se vinculan verdaderamente, igual participan dos días de manera online y no lo hacen más, es decir el no estar cara a cara puede hacer que no se creen lazos tan fuertes y por lo tanto que la participación sea más efímera. Y

por otro lado las redes sociales tienen mucha fuerza a la hora de informar pero en el momento en el que vivimos estamos sobre informados, constantemente nos llega información y esto puede llevar a la desinformación, ya que al estar tan expuestos aprendemos a ignorar y a veces es difícil que lleguen a los usuarios o que les hagan caso.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Camiñas, T. (2011). “Lo viejo frente a lo nuevo en el control del poder de la comunicación: El caso del movimiento 15-M y los cambios de paradigma informativo”. III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, pp.1-30

Carraro, F. (2000) “Movimientos Sociales y medios de comunicación alternativos”. La experiencia de Sopedaz, vol.9, Psychosocial intervention, pp. 361-370
Fernández, MJ. And Paniagua, FJ. (2011) “El poder de las redes sociales en la política y en los Movimientos Sociales”. Gestión política, campañas y nuevas tecnologías, pp. 2-25

Castells, M. (2012), “Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet”. Alianza Ensayo, pp. 208-227

Castells, M. (2001) “Internet y la Sociedad Red”. Pp. 1-13

Martínez, H. (2013) “Ciberactivismo y movimientos sociales urbanos contemporáneos. Un mapa de la investigación en España”. Investigar la comunicación hoy revisión de políticas y aportaciones metodológicas, pp. 447-458

Mees, L. (1998) “¿Vino viejo en odres nuevos? Continuidades y discontinuidades en la historia de los Movimientos Sociales”. Pp. 220-253

Montañés, M. (2013) “Los movimientos sociales como sistemas de comunicación social”. XI Congreso Español de Sociología, pp. 1-16

Montañés, M. (2012) “Un diseño metodológico/tecnológico con el que conocer los nexos e influencias de los Movimientos Sociales en los discursos sociales”. IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, pp. 1-9

Valádes, B. (2011) “Conceptualizar el papel de las redes sociales en internet en movimientos sociales y acciones colectivas” vol. 16, Razón y palabra, pp. 1-17.

ANÁLISIS REDES SOCIALES

Marea Granate:

Página Web, <http://mareagranate.org>

Facebook, Marea Granate, @mareagranateinternacional

Twitter, @mareagranate

PAH:

Página Web, <http://afectadosporlahipoteca.com>

Facebook, Stop Desahucios Pah Santander Cantabria @plataforma.deafectadosporlahipoteca

Twitter, @PAH_Santander

Campaña rescata mi voto:

Antia, G. (18 de diciembre de 2015). “Busco donante, si te abstienes rescata mi voto”. El País. Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de:

http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/12/16/catalunya/1450266558_850440.html

(13 de diciembre de 2015). “Jesús, donante de voto: me fastidia que la gente joven que se ha ido del país no pueda votar”. La Sexta. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de:

http://www.lasexta.com/noticias/nacional/elecciones-generales/jesus-donante-voto-fastidia-que-gente-joven-que-ido-pais-pueda-votar_201512135724245a4beb28d4460075a7.html

ANEXOS

PREGUNTAS REALIZADAS A LOS ENTREVISTADOS

- ¿Pertenece a algún movimiento social? ¿Cuál?
- ¿Te enteraste de su existencia a través de las redes sociales?
- ¿Has participado en las redes sociales del movimiento?
- ¿De que manera entiendes el movimiento social? ¿Algo que se da en las calles, en la red, en ambos lados?
- ¿Crees que la participación ha aumentado a raíz de incorporar las redes sociales en los movimientos sociales?
- ¿Hay gente que llega a vosotros a través de las redes sociales?
- ¿Hay gente que solo participa a través de las redes sociales?
- ¿Crees que las redes sociales han traído beneficios a los movimientos sociales, siendo más fácil la difusión y la Viralidad y la no manipulación de la información que los movimientos quieren transmitir? ¿Sí/No? ¿Crees que hay algún otro beneficio?
- ¿Cómo utilizan las redes sociales, los movimientos sociales para llegar a los usuarios?
- ¿Crees que son ciertas las dimensiones que se citan a continuación sobre el papel de las redes sociales en los movimientos sociales?

13. Viralidad y difusión. Una de las características mas importantes de las redes sociales de comunicación es su poder de Viralidad y difusión, la difusión que antes tardaban en conseguir los movimientos sociales a través de los medios de comunicación y les costaba días e incluso meses ahora la pueden conseguir en unos minutos. Gracias al fenómeno “pasa palabra” del que hablamos con anterioridad. Y no solo podemos hablar de difusión de mensajes e imágenes sino de difusión propios movimientos , que contribuyen a originar nuevos movimientos, ya que la mayoría de ellos se crean a partir de otros , oír y ver las protestas llevadas a cabo en otros países hace que la esperanza se contagie y con ella las movilizaciones para alcanzar un cambio.

14. Existencia continuada de los movimientos. Esta tiene lugar en Internet, ya que como es una red de redes puede permitirse no tener un centro identificable, y así ser menos vulnerable a ser reprimido y llevar a cabo las funciones de coordinación y deliberación gracias a la interacción de muchos nodos.

15. Facilidad en la participación, esta estructura descentralizada da mayor oportunidad de participación en el movimiento y en la toma de decisiones ya que estas redes están abiertas y no tienen límites definidos.

16. Reducción de la vulnerabilidad del movimiento a ser reprimido, ya que no se encuentran muchos objetivos que reprimir, exceptuando los lugares físicos ocupados ocasionalmente, la red puede volver a reformarse siempre que haya bastantes participantes conectados por unos objetivos y unos valores comunes.

17. Oportunidad de convertir un movimiento en global. Los movimientos sociales pueden estar conectados globalmente a través de internet, manteniendo debates a nivel mundial e incluso en ocasiones convocando manifestaciones conjuntas en la red de espacios locales al mismo tiempo.
18. Unidad, las redes sociales en particular e internet en general dan oportunidad a la unidad, ya que en internet es fácil encontrar gente con los mismos objetivos e intereses que uno mismo. Y esto es algo fundamental para un movimiento ya que la unidad ayuda a superar el miedo y descubrir la esperanza.
19. Papel importante en la formación y práctica de los movimientos sociales, ya que las personas solo pueden desafiar si conectan entre si, comparten el enfado, sienten la unión y fabrican alternativas para el hecho que los indigna. Que las personas conecten depende de las redes de comunicación. Y la mejor forma de comunicación horizontal de masas la encontramos en internet y en las redes sociales de comunicación
8. Herramientas para movilizar, organizar, deliberar, decidir, etc.
9. Permite la perpetuación de un movimiento sin líderes.
10. Gran fuente de información, las redes sociales pueden usarse para divulgar información con relación al movimiento y así que los usuarios puedan encontrarla con mayor facilidad. (Ej: leyes y demás documentos pertinentes en el proceso de desahucio, que podemos encontrar en los perfiles sociales del movimiento)
11. Oportunidad para que los movimientos sociales se nutran entre si, y no se queden aislados. En internet en general y en las redes sociales telemáticas en particular los movimientos sociales pueden conocer la actividad de cualquier otro movimiento de cualquier parte del mundo y apoyarla.

¿Crees que los movimientos sociales utilizan bien las herramientas que nos traen las redes sociales?

¿Crees que son importantes las redes sociales para los movimientos sociales?

¿Crees que los medios de comunicación convencionales frenaban en algunas ocasiones el desarrollo del movimiento, no dando información sobre ellos o ensuciaban su imagen?

¿Crees que en ocasiones las redes sociales han presionado en la agenda de los medios de comunicación, haciendo que estos tengan que emitir contenido que no tenían pensado pero que al ser tan comentado en la red han tenido que emitirlo?

¿Ayuda internet y las redes sociales en la organización del movimiento? ¿Crees que hay un antes y un después marcado por la llegada en internet y las redes sociales a los movimientos sociales?

¿Crees que las redes sociales son muy importantes en la difusión de contenidos de los movimientos sociales?

¿Crees que la presencia de las redes sociales en los dispositivos móviles ayuda en la organización y difusión del movimiento?

¿Estas de acuerdo con estas ventajas, traídas por las redes sociales a los movimientos sociales?

- 15.* Las redes sociales dan la oportunidad de emitir mensajes instantáneamente, consiguiendo así llegar a más gente y la unión en torno a valores, creencias, descontentos, etc.
- 16.* Oportunidad de emitir un mensaje sin intermediarios, que llega directamente a sus usuarios.
- 17.* Mayor facilidad para que las protestas locales se conviertan en globales.
- 18.* Facilidad para convertirse en líderes de opinión o para crear un movimiento social o movilizar personas, debido al modelo anárquico que nos traen internet y las redes sociales
- 19.* Las redes sociales ejercen gran presión en las agendas mediáticas.
- 20.* Ventajas para conocer y encontrar personas con las mismas creencias y preocupaciones adquiriendo así más recursos para expresar el conflicto social.
- 21.* Mayor visibilidad.
- 22.* Viralidad.
- 23.* Reducción del tiempo de trabajo necesario por parte de los movimientos sociales para conseguir una gran difusión.
- 24.* Cualquier persona con accesos a internet y a las redes sociales tiene las herramientas para hacer ciberactivismo.
- 25.* Facilidad para debatir y dialogar con personas de dentro y de fuera del movimiento.
- 26.* Mayor participación de los jóvenes en los movimientos sociales, ya que las redes sociales son un emblema para ellos

27. Al estar presentes las redes sociales en los dispositivos móviles estas ventajas se ven aumentadas, sobre todo a nivel de organización y difusión de un movimiento, ya que la mayoría de las personas tienen acceso a las redes continuamente.

¿Cuáles son las estrategias que más usáis en redes sociales?

¿Son importantes las redes para el movimiento al que perteneces?