



Universidad de Valladolid

**EL APRENDIZAJE DE UNA SEGUNDA
LENGUA A TRAVÉS DE LAS
EMOCIONES: COACHING EDUCATIVO.**

Autor: Leticia Delgado Gutiérrez

Tutor: Fernando Colomer Serna

Fecha: Julio del 2016

Lugar: Valladolid

EL APRENDIZAJE DE UNA SEGUNDA LENGUA A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES: COACHING EDUCATIVO

Resumen

El presente Trabajo de Fin de Grado lleva a cabo un estudio que tiene como objetivo fundamental el estudio sobre una metodología innovadora llamada coaching educativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua, trabajando con las emociones de una forma motivadora.

Una vez finalizado la justificación teórica llevaré a cabo un análisis que abarcará las emociones y los factores implicados en este método.

Para terminar, se finalizará con unas conclusiones que destacarán lo investigado en el presente documento aquí expuesto.

Palabras clave

Coaching, segunda lengua (Inglés), metodología, emociones, proceso enseñanza- aprendizaje y destrezas.

Abstract

This Final Degree Work carries out a study whose primary objective of the study is an innovative methodology called educational coaching in the process of teaching and learning a second language, working with the emotions in a motivating way.

Once I have completed the theoretical justification I will carry out an analysis covering the emotions and the factors involved on this method.

Finally, it ends with conclusions that highlight the investigation in this document here exposed.

Key words

Coaching, second language (English), methodology, emotions, teaching-learning process and skills.

Índice

Índice de figuras.....	4
Introducción.....	5
Justificación.....	6
Marco teórico.....	8
Definición y orígenes del término <i>coaching</i>	19
Coaching educativo.....	21
La organización del <i>coaching</i> en el centro.....	23
El profesor como <i>coach</i>	26
El papel del alumno en el proceso de <i>coaching</i>	27
Un ambiente positivo en el aprendizaje.....	28
El trabajo con las familias.....	29
Actuación del <i>coaching</i> en el aula.....	30
Modelo GROW.....	32
<i>Goal</i> : Definición de objetivos y metas.....	32
<i>Reality</i> : Realidad.....	32
<i>Options</i> : Encontrar la opción más óptima.....	32
<i>Will</i> : La hoja de ruta para recorrer el camino.....	33
Figura 4: Modelo GROW.....	33
Conclusiones.....	34
Referencias bibliográficas.....	35
Webgrafía.....	35
Referencias legislativas.....	36

Índice de figuras

Figura 1: Factores del coaching educativo.....	23
Figura 2: Factores en el aula que influyen en el alumno.....	29
Figura 3: Fases para la implantación del coaching en el aula.....	31
Figura 4: Modelo GROW.....	33

Introducción

El día once de septiembre del 2012 comencé a estudiar el Grado en Educación Primaria en la Universidad de Valladolid.

Elegí esta carrera no sólo porque me apasiona la docencia, sino también por la magia de guiar a los alumnos en el proyecto de enseñanza y aprendizaje y la posibilidad que eso podía brindarme de formar futuros ciudadanos de nuestra sociedad. Desde pequeña siempre he tenido esta motivación y he luchado por ello durante estos cuatro años, intentando dar lo mejor de mí en cada momento.

A través de estos años que he cursado en la Universidad y las experiencias personales, me han hecho ser consciente de la necesidad de una continua renovación de estrategias para dar respuesta a las nuevas necesidades y demandas sociales.

El presente documento recoge un análisis del aprendizaje de una segunda lengua a través de las emociones, como forma motivadora de aprendizaje, con una metodología llamada coaching educativo

A pesar de considerarse un tema novedoso, en muchos ámbitos como por ejemplo en el deporte o en el tema empresarial ya lleva un camino recorrido. Un dato curioso es que sin ser consciente de ello, muchos docentes, actualmente lo están manejando en sus propias aulas.

Por lo que se refiere a la estructuración de mi Trabajo de Fin de Grado, diferenciamos varios epígrafes. En primer lugar justificaré la elección de mi tema, conocer de forma general las causas y los propósitos que han motivado mi investigación, la cual empieza con un punto de partida que es la necesidad social para dar respuesta a problemas educativos. A continuación expondré el marco teórico, sobre el cual se fundamenta el trabajo y que nos permitirá limitar teóricamente el tema planteado.

Hay que mencionar además, la investigación posteriori sobre el tema indicado, el cual concluirán con sus respectivas conclusiones, reflexiones y valoraciones finales recogidas a

lo largo de toda la investigación, así como las referencias bibliográficas donde he acudido para encontrar la información necesaria para realizar este documento.

Justificación

Ante la necesidad de un cambio en nuestra sociedad actual, el ámbito de la educación no se puede dejar en un segundo plano. Es necesaria la constante renovación y la búsqueda de mejoras para lograr una calidad educativa con equidad.

A través de estas líneas voy a tratar un tema muy novedoso llamado *coaching* educativo que intenta dar respuesta a los interrogantes de los problemas vinculados con la educación. Centrado en tener en cuenta las emociones de cada individuo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, trabajando desde el punto de vista de diferentes factores desde la comunidad educativa, como forma motivadora de aprendizaje.

Como futuros docentes tenemos la responsabilidad de conseguir que nuestros alumnos aprovechen al máximo su potencial y logren sus objetivos impulsando sus capacidades y habilidades a través de su formación y gracias al coaching podemos alcanzarlo. Una de sus características más importante es que está enfocado a la acción. Esto significa lo que lo que se aprende y trabaja está pensado y es necesario ponerlo en práctica. Cada alumno debe ser capaz de ser protagonistas de su propio aprendizaje y ser conscientes de ello para alcanzar sus metas personales.

Me parece interesante poder trabajarlo, explicar en qué consiste, y así entenderemos la importancia de tenerla presente o la posibilidad de llevarlo a cabo en el momento de impartir o llevar a cabo una clase.

Actualmente, de forma implícita, la tarea del docente deja de ser la de mero trasmisor de conocimientos, para convertirse en guía que acompaña al alumno en el proceso de formación

Ser capaces de formar alumnos que consigan pensar por sí mismos desarrollando al máximo sus capacidades, motivarles, lograr que sean unos ciudadanos responsables creando en el alumno hábitos que le faciliten su incorporación en la sociedad o detectar de forma temprana posibles dificultades e impedimentos y recibir la orientación y atención adecuadas para poder superarlas, son algunas de las tareas que debe llevar a cabo un docente.

He centrado mi trabajo final de grado en el aprendizaje de una segunda lengua a través de esta metodología porque considero que es de vital importancia en el momento actual en el que vivimos ya que nos exige cada vez más competitividad.

Se caracteriza por tener muchas ventajas, tanto desde el punto de vista personal como desde el punto de vista laboral. Por un lado, la necesidad de estar cada vez más formados para una búsqueda de empleo cada vez más difícil por la crisis económica en la que nos hallamos inmersos..

Desde el punto de vista personal, a través del aprendizaje de una segunda lengua se adquiere también el conocimiento de la cultura que rodea al lenguaje, un enriquecimiento personal y una capacidad para conseguir ciudadanos con una visión global más amplia además el profesor de Psiquiatría de la Universidad de California en Los Ángeles, Joaquín Fuster (2008) postuló que con la adquisición de un segundo idioma *“se mejoran todas las funciones cognitivas, la atención, la percepción, la memoria, la inteligencia y el lenguaje”*.

Por estas razones, he desarrollado este trabajo intentando plasmar de la mejor manera la estructura de esta nueva metodología, desde sus inicios, hasta...y poder adaptarla al aula como futura docente.

Así pues a continuación podrán leer mi trabajo, el cual espero que les guste.

Marco teórico

Con el fin de comprender mejor el tema investigado, debo iniciar haciendo referencia a lo citado en la Ley Orgánica de Educación 2/2006 modificada en la Ley Orgánica para mejora de la calidad de la Educación 8/2013 respecto a la lengua extranjera. A continuación hablaré de la adquisición de las destrezas en una segunda lengua y por último definiré el termino coaching basándome en diferentes autores.

En primer lugar me voy a centrar vas a centrar en el estudio concreto de las aulas de Castilla y León cuyo currículum es la Orden EDU/519/2014, de 17 de junio, procedente del RD 126/2014

Para iniciar el marco teórico debo hacer referencia a la Ley ORDEN EDU/519/2014, de 17 de junio, por la que se establece el currículum y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la educación primaria en la Comunidad de Castilla y León, actualmente modificada en la LOMCE, dónde encontramos en los objetivos de la etapa de educación primaria, de acuerdo con lo establecido en el artículo 17 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en la Comunidad de Castilla y León: “Adquirir en, al menos, una lengua extranjera la competencia comunicativa básica que les permita expresar y comprender mensajes sencillos y desenvolverse en situaciones cotidianas”

En la misma orden se cita haciendo mención a la lengua extranjera lo siguiente:

El dominio de una segunda o, incluso, una tercera lengua extranjera se ha convertido en una prioridad en la educación como consecuencia del proceso de globalización en que vivimos, a la vez que se muestra como una de las principales carencias de nuestro sistema educativo. La Unión Europea fija el fomento del plurilingüismo como un objetivo irrenunciable para la construcción de un proyecto europeo. La Ley apoya decididamente el plurilingüismo, redoblando los esfuerzos para conseguir que los estudiantes se desenvuelvan con fluidez al menos en una primera lengua extranjera, cuyo nivel de comprensión oral y lectora y de expresión oral y escrita resulta decisivo para favorecer la empleabilidad y las ambiciones profesionales, y por ello apuesta decididamente por la incorporación curricular de una segunda lengua extranjera.”

Así mismo en el Artículo 14 del currículo de Castilla y León, el cual habla sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras o cooficiales.

1. De acuerdo con lo establecido en el artículo 13 del Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria, la lengua castellana sólo se utilizará como apoyo en el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera. Se priorizarán la comprensión y la expresión oral.

2. La consejería competente en materia de educación podrá autorizar que una parte de las áreas del currículo se imparta en lenguas extranjeras o en lenguas cooficiales de otras Comunidades Autónomas de acuerdo con lo establecido reglamentariamente y respetando, en todo caso, los aspectos básicos del currículo establecido en la presente orden. Se procurará que a lo largo de la etapa el alumnado adquiera la terminología propia de las áreas en ambas lenguas.

3. Los centros que impartan una parte de las áreas del currículo en lenguas extranjeras aplicarán, en todo caso, los criterios para la admisión del alumnado establecidos en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Entre tales criterios no se incluirán requisitos lingüísticos.

4. Las secciones lingüísticas creadas en centros públicos de la Comunidad de Castilla y León por la consejería competente en materia de educación que, de acuerdo con lo previsto en el artículo 6.bis.7 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, impartan currículos mixtos de enseñanzas del sistema educativo español y de otros sistemas educativos, se regirán por lo establecido en la presente orden y, en todo caso, en sus disposiciones específicas.

Para finalizar, lo último que citare referente a esta ley es la mención a la primera lengua extranjera.

“La mejora de la competencia comunicativa en lengua extranjera es una exigencia de la sociedad actual que, de la mano de la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación, asiste a una progresiva internacionalización de las relaciones. Esta nueva sociedad demanda alumnos capaces de desenvolverse en un contexto multicultural y plurilingüe, señas de identidad de la sociedad presente y futura en la que vivirán. La

escuela actual debe asumir estas demandas y darles respuesta, capacitando al alumnado para vivir en un entorno caracterizado por la movilidad.

De esta manera, el dominio de una lengua extranjera incrementa de manera notable la posibilidad de continuidad de estudios y facilita de manera sustancial la incorporación al mercado laboral. Además de la motivación instrumental del dominio idiomático para el futuro de los alumnos, otras claves de carácter intelectual ensalzan el valor de su aprendizaje. Así, numerosas investigaciones demuestran que, a nivel cognitivo, el aprendizaje de lenguas extranjeras en edades tempranas propicia una mejora de los resultados en otras competencias como la matemática, la artística o el dominio en la lectoescritura.

Tomando como referente el Marco Común Europeo para las lenguas, el currículo básico que se presenta para la etapa de Educación Primaria se estructura en torno a dos ejes fundamentales como son la comprensión y la producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos. Por tanto, el currículo se sistematiza en torno a los siguientes bloques del currículo de Castilla y León:

Bloque 1: Comprensión de textos orales.

Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.

Bloque 3: Comprensión de textos escritos.

Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.

En el currículo de etapa y en el de cada uno de los cursos se establece de forma previa a los mismos un marco denominado “contenidos comunes a todos los bloques”, en el que se incluyen los contenidos de referencia vinculados con aspectos socioculturales y sociolingüísticos, funciones comunicativas, estructuras sintáctico-discursivas y el léxico de alta frecuencia (recepción y producción).

A partir del mismo, se identifican de forma específica los contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables ligados a cada uno de los bloques enunciados. En este sentido, los contenidos específicos de cada bloque incluyen estrategias de comprensión o producción y estructuras fonético-fonológicas y ortográficas.

Por tanto, los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables de cada bloque operan sobre los contenidos comunes y los específicos asociados.

La exposición a un nuevo idioma y su cultura favorecerá igualmente el adecuado desarrollo de las competencias sociales y cívicas, permitiendo al alumno adquirir una visión abierta y positiva hacia otras personas con lenguas, culturas, usos, valores y creencias diferentes a las propias.

El currículo de Castilla y León incorpora de manera específica un contenido ligado a la valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse. De esta manera, la suma de aspectos axiológicos que versen sobre el valor del conocimiento de la lengua extranjera como herramienta de comunicación situarán a los alumnos en una posición privilegiada frente al aprendizaje y disfrute del mismo.

A continuación, se presentan las orientaciones metodológicas y el currículo para la etapa, incorporando en su parte final la referencia de contenidos sintáctico-discursivos por idiomas (alemán, francés, inglés, italiano y portugués), si bien el currículo por curso que también se presenta toma como referencia la lengua inglesa.”

Después hablaré de la adquisición de las destrezas en una segunda lengua.

La enseñanza tradicional de una segunda lengua estaba basada en lograr que los estudiantes aprendiesen de forma consciente elementos del lenguaje de forma aislada, sin embargo ahora se intenta conseguir que los alumnos lo aprendan de forma unificada.

En primer lugar debo hacer alusión a la **competencia comunicativa**.

La competencia comunicativa es una de las categorías más importantes en el ámbito lingüístico y en la dirección de enseñanza-aprendizaje. No solo en el estudio de la adquisición de una segunda lengua, sino también a nivel práctico. Para iniciar un aprendizaje de una segunda lengua tenemos que proponernos como meta alcanzar una competencia comunicativa.

La competencia comunicativa es el fin de la competencia metodológica y a su vez uno de sus conceptos principales.

El origen de este término fue defendido por Dell Hymes en 1974 quien lo define como al conocimiento que se tiene sobre una determinada lengua y la capacidad para saber usarla. No solo se refiere al conocimiento profundo de una segunda lengua, sino haciendo hincapié en saber usarla y todo aquello que la rodea.

Por otro lado, encontramos a Noam Chomsky (1965), uno de los padres en el uso de este término, siempre ha distinguido entre, competencia y actuación: el primero se refiere al conocimiento sobre la lengua y el segundo a su uso práctico.

Finalmente Canale y Swain (1980) aseguran que la competencia gramatical representa la adquisición fonológica de reglas tanto morfológicas como sintácticas y semánticas así mismo con el léxico. Además la competencia sociolingüística se refiere al aspecto del aprendizaje de la pragmática y el manejo de varios actos de habla.

Cuando aprendemos un idioma existen cinco destrezas o habilidades esenciales que son necesarias para comunicarnos de forma clara y completa y para que el aprendizaje sea efectivo.

Desde el inicio del aprendizaje de nuestra lengua materna empezamos escuchando, luego hablando, después aprendemos a leer y finalmente aprendemos a escribir. Al aprender una segunda lengua es necesario desarrollar esas cinco habilidades, escuchar, hablar, leer y escribir. Estas destrezas son las capacidades de usar el lenguaje de forma correcta en las diferentes situaciones sociales que se nos presentan cada día. El uso de la lengua puede realizarse de cuatro formas distintas según el rol que maneja el individuo en el proceso de comunicación, es decir dependiendo como actúe si emisor o receptor y también, según el canal de transmisión que se utilice, es decir diferenciando el canal oral o escrito.

Es necesario, que los alumnos practiquen con frecuencia las cinco destrezas. Además de oficialmente ser cinco destrezas, al que otorgamos la notoria a Edward de Bono aunque actualmente Daniela Nobrega ya habla sobre una sexta, el Thinking como skill. En las sesiones de inglés de un modo creativo y significativo, prestando la mayor atención posible a la comunicación real, es decir situaciones reales, para lo cual se deberá hacer una programación de cómo se va a trabajar en cada clase, y de cuánto tiempo se va a dedicar a la práctica de cada una de las destrezas. Es por ello que voy a desglosarlas.

En primer lugar hablaré de la **comprensión auditiva**. Debemos partir de la base de que un idioma, es, ante todo, un sistema de comunicación a través de la palabra, y que todo acto de comunicación exige, de forma mínima la participación de dos personas, una que habla y otra que escucha, podemos denominarlas emisor y receptor.

Es de vital importancia que los alumnos se acostumbren cuanto antes a los sonidos, entonación, acento y ritmo de la lengua inglesa.

Para alcanzar este objetivo, el profesor debe utilizar la lengua inglesa en el aula durante las sesiones, además debe proponer situaciones reales donde los alumnos deban escuchar no solo al profesor, sino que puede ser el visionado de una película por ejemplo donde el alumno pueda mejorar esta destreza. Es un proceso continuo, es decir cada niño lleva un diferente ritmo de comprensión del lenguaje en una segunda lengua.

Haciendo referencia a las estrategias de escucha, encontramos a Stovall (1998) quien expone que el aprendizaje de idiomas depende de la escucha. La escucha aporta el input auditivo que sirve como base para la adquisición del lenguaje y permite a los estudiantes interactuar en la comunicación hablada.

Los profesores que imparten esta asignatura deben ayudar a que sus alumnos desarrollen sus propias estrategias de escucha que se ajusten a cada situación auditiva. Si queremos que nuestros alumnos sean eficientes oyentes en el habla debemos darles la suficiente práctica, tanto en la escucha intensiva como en extensiva

La escucha extensiva se caracteriza por la capacidad de los estudiantes para escuchar aquello que les gusta e interesa Y estos, lo van a entender no tanto por conocimiento de las palabras emitidas, como por mera intuición. Es decir, bien captar la idea general del tema en cuestión. La ventaja de este método es que la acción del profesor no es necesaria.

La escucha intensiva se caracteriza por la comprensión de palabra por palabra. Es la forma de escucha más utilizada en el aula donde se pide a los alumnos que escuchen un audio con el fin de recopilar y organizar la información que contiene.

La siguiente destreza que voy a tratar es el **habla**. Aprender a comunicarse en otro idioma tarda mucho tiempo. Tal y como he dicho previamente es muy importante crear situaciones reales para comunicarse y debe iniciarse desde el primer proceso de aprendizaje.

La comunicación oral según Bygates (1991) es la habilidad de ensamblar oraciones en lo abstracto, que se producen y se adaptan a las circunstancias del momento. Esto es, tomar decisiones rápidas, integrándolas adecuadamente, y ajustándolas de acuerdo con problemas inesperados que aparecen en los diferentes tipos de conversación.

Por otro lado, O'Maley y Valdez (1996) dicen que la producción oral se refiere a la habilidad de negociar significados entre dos o más personas que están relacionadas al contexto donde ocurre la conversación.

Como señala Stovall (1998), muchos estudiantes de un segundo idioma consideran la capacidad de habla una forma de medir el conocimiento de la lengua. Estos estudiantes definen la fluidez como la habilidad de dialogar con otros, mucho más que la habilidad de leer, escribir o comprender la lengua oral.

El siguiente ejemplo está relacionado con las dificultades de los docentes: Hablar es una de las habilidades más difíciles de los estudiantes de idiomas a la que tienen que hacer frente. A pesar de esto, que tradicionalmente se ha visto obligado a pasar a un segundo plano mientras que nosotros, los profesores de Inglés, hemos gastado todo nuestro tiempo en el aula tratando de enseñar a los estudiantes cómo escribir, leer y a veces incluso a escuchar en una L2, porque la gramática tiene una larga tradición escrita (Bueno, Madrid y McLaren, 2006: 321).

Los estudiantes necesitan reconocer que la comunicación envuelve tres áreas de conocimiento. La primera de ellas es mecánica, la cual engloba la pronunciación, la gramática y el vocabulario empleando las palabras y la pronunciación correcta. La segunda son las funciones, reconociendo que lo esencial es la claridad del mensaje. Finalmente, la última de las áreas es las normas sociales y culturales, que tiene como objetivo tener en cuenta quién está hablando con quién, en qué circunstancias, sobre qué, y por qué razón.

En cuanto a las técnicas y estrategias para la enseñanza del habla inglesa encontramos las siguientes.

Como sostiene Hadley (2001), para ayudar a los estudiantes a desarrollar la eficacia comunicativa en el habla, los profesores pueden utilizar un enfoque equilibrado que combina el input de la lengua, el output estructurado, y el output comunicativo.

Los estudiantes a menudo piensan que la capacidad de hablar un idioma es el producto del aprendizaje de idiomas, pero hablando es también una parte crucial del proceso de aprendizaje de idiomas. Los profesores enseñan a los estudiantes estrategias efectivas para la comunicación, utilizando respuestas mínimas y utilizando el lenguaje para hablar del lenguaje, que ellos puedan utilizar para ayudarse a sí mismos expandir su conocimiento de la lengua y su confianza para usarlo. Estos instructores ayudan a los estudiantes a aprender a hablar de manera que los estudiantes pueden utilizar el habla para aprender (Stovall, 1998).

Muestras de actividades que podemos realizar para desarrollar esta destreza puede ser el jigsaw o *information gap*. Por otro lado, también son muy útiles los role-playing y debates porque los alumnos pueden experimentar situaciones reales de comunicación.

En tercer lugar hablaré de la **lectura**.

La lectura desempeña un papel de vital significación en la vida del ser humano ya que es medio fundamental de conocimiento y de comunicación. La lengua enriquece sus conocimientos y le permite conocer mejor el mundo circundante

El lingüista Robert Lado (1957), miembro fundador de la Academia Norteamericana de la Lengua Española, mencionó “aunque es posible aprender a hablar sin lectura, parece una estrategia más eficaz para aprender a leer de forma simultánea con aprender a hablar”

De acuerdo con Stovall (1998), la lectura es una actividad que tiene un objetivo. Una persona puede leer con el fin de obtener información o verificar el conocimiento existente, o con el fin de criticar un estilo de las ideas del escritor o la escritura. Una persona también puede leer por placer, o para mejorar el conocimiento de la lengua que se lee.

Lo que hay que tener en cuenta son las circunstancias particulares de cada alumno y adaptarlo a ello. A la hora de elegir los materiales para desarrollar esta destreza debemos emplear elementos de uso cotidiano, tales como horarios de trenes, artículos de periódicos

o revistas, ya que la lectura de ellos es una forma en que se desarrolló la competencia comunicativa. Las páginas web se convierten en un recurso muy útil. La enseñanza de la lectura y la práctica de ella de este modo se convierten en partes esenciales de la enseñanza de idiomas a todos los niveles.

De este modo la lectura es una parte esencial de la enseñanza de idiomas a todos los niveles, ya que apoya el aprendizaje de múltiples maneras: La primera de ellas, Leer para aprender el idioma, la segunda, lectura de la información del contenido y por último la lectura para el conocimiento y la conciencia cultural.

En cuarto lugar, la destreza a la que haré alusión será la **escritura**.

Escribe M. A. Sharwood Smith (1973) “actualmente está creciendo el interés de enseñar a escribir en inglés. Esta presente metodología ha tratado de ponerla en consonancia con los diversos desarrollos en la enseñanza de las habilidades orales”

Esta gran relevancia que actualmente se concede a la destreza de la escritura se debe, en gran medida, al reconocimiento del influjo positivo que su práctica tiene en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de la segunda lengua. Como afirma el mismo M. A. Sharwood-Smith, “La presentación visual del lenguaje consigue un aprendizaje más rápido que la presentación oral de forma aislada. Así, el lenguaje escrito, incluso como una actividad de servicio y no como un fin en sí mismo, debe desempeñar un papel significativo en el proceso enseñanza / aprendizaje”.

En las primeras etapas de aprendizaje de inglés, la escritura de los alumnos es escasa. Se caracteriza por la copia guiada para escribir palabras o cualquier texto que se haya leído, o bien completando frases y oraciones que se hayan practicado previamente en clase. Estas actividades guiadas deben ser orientadas en dos sentidos, tanto el nivel de la palabra como el nivel de la frase (Brewster, 1992).

Posteriormente, se pueden completar párrafos que hayan sido preparados, e incluso resúmenes de historias cortas, complementándolo con algún dictado. En una etapa ulterior, hay que procurar realizar un conjunto de ejercicios de composición dirigida.

Finalmente, tomando ambas sendas que he tomado para hacer las bases teóricas que han sido la referencia a la ley y la importancia del desarrollo de las destrezas en una segunda lengua, me centraré en el tema escogido que ha sido el coaching educativo.

Cuando he investigado con el fin entender la historia del coaching, he podido ser consciente a de que son muchos los pensadores, filósofos, formadores, neurólogos, psicólogos e investigadores que han contribuido al inicio y desarrollo de este nuevo término en la que emergen numerosas teorías y prácticas con un objetivo común: favorecer el desarrollo del ser humano. La acumulación de acontecimientos referidos al ser humano ha dado lugar a una nueva metodología con un enfoque distinto, llamado coaching.

Como dijo John H. Zenger (2008): “la práctica del coaching siempre tendrá muchas características comunes al arte: nunca dos personas lo practicarán de la misma forma” eso quiere decir que cada relación de coaching de maestro alumno será diferente ya que cada individuo es único e irrepetible.

En el ámbito de la psicología, encontramos a Carl Rogers (1977): “Se trata de un liderazgo que promueve y cuida el desarrollo; que cultiva personas y organizaciones, que entiende y aplica las leyes de la cosecha; con su ciclos y sus tiempos naturales; que no consume la mejor semilla sino la conserva para el siguiente ciclo.” O Jim Selman (2010), licenciado en Psicología Social y Filosofía postulaba: “Se trata de trabajar con las personas, lograr lo que no pueden conseguir por sí mismas. En muchos casos se trata de problemas recurrentes más que en cuestiones puntuales y específicas. La importancia del coaching, su nota distintica está en el enfoque se basa en el compromiso y en la idea de creación al futuro.” “Es la relación profesional continuada que ayuda a obtener resultados extraordinarios en la vida, profesión, empresas o negocios de las personas”.

Un padre del coaching que no puedo olvidar es Timothy Gallwey(1974), con el libro “The Inner Game”, donde menciona “El Coaching es el arte de crear un ambiente a través de la conversación y de una manera de ser, que facilita el proceso por el cual una persona se moviliza de manera exitosa para alcanzar sus metas soñadas”.

Para Talane Miedaner: “El coaching cubre el vacío existente entre lo que eres ahora y lo que deseas ser. Es una relación profesional con otra persona que aceptará sólo lo mejor de

ti y te aconsejará, guiará y estimulará para que vayas más allá de las limitaciones que te impones a ti mismo y realices tu pleno potencial.”

La Escuela Europea de Coaching utiliza la siguiente: “Coaching es el arte de hacer preguntas para ayudar a otras personas, a través del aprendizaje, en la exploración y el descubrimiento de nuevas creencias que tienen como resultado el logro de los objetivos”.

Por último debo citar a la asociación más extensa de coaches en el mundo, la International Coach Federation (ICF), la cual se centra en los resultados: “El coaching es una relación profesional continuada que ayuda a que las personas produzcan resultados extraordinarios en sus vidas, carreras, negocios u organizaciones. A través de este proceso de coaching, los clientes ahondan en su aprendizaje, mejoran su desempeño y refuerzan su calidad de vida”.

La última mención que voy a hacer es la **interacción o conversación oral** como destreza en una segunda lengua y es esencial para hablar un idioma.

El lenguaje, en el más amplio sentido de la palabra no sólo nos sirve para expresarnos, sino que también nos da poder para influir en los demás.

La conversación es un juego de lectura del pensamiento y un puzzle. Constantemente tenemos que imaginar por qué los demás dicen lo que dicen. Nunca podemos saber con certeza cuándo empezarán a bailar las palabras, se acariciarán las opiniones, se desnudarán las imaginaciones, se abrirán los temas”. (Zeldin, 1999)

Cuando intentamos profundar en el tema de la interacción oral tiene como fin el desarrollo de la adecuación de los contenidos a los intereses y necesidades de los mismo estudiantes.

Si queremos preparar actividades de interacción oral en una sesión de inglés con fines específicos, ya estamos limitando el campo en el que tenemos que situar el contenido de la comunicación, y tenemos que hacer de ese contenido la razón para hablar. En conclusión, la organización de actividades de interacción oral en una sesión de inglés para fines específicos es solo poner en práctica el proceso con el estudiante y desarrollarlo dentro de una anterior programación de unos contenidos curriculares.

Definición y orígenes del término *coaching*

El coaching es un término relativamente actual/reciente. Probablemente/seguramente la sociedad lo asocie al ámbito deportivo y cada vez se está extendiendo más al ámbito empresarial. Por un lado, el *coaching* deportivo es un procedimiento mediante el cual un entrenador se encarga de potenciar el talento y los recursos del deportista para hacer emerger sus capacidades y habilidades, traduciéndolas en éxitos deportivos. Por otro lado, el coaching empresarial está dirigido al desarrollo de habilidades logrando que cada uno de los miembros consiga alcanzar su máximo rendimiento y potencial y su servicio cada vez está más demandado.

Podemos definir la palabra coaching como una metodología que consigue el máximo desarrollo tanto profesional como personal de los individuos y que da lugar a una trascendente transformación, generando cambios de perspectiva y aumento del compromiso y la responsabilidad que tiene como meta alcanzar mejores resultados.

Así mismo encontramos diferentes interpretaciones del vocablo *coaching*. Me propongo a exponer algunas de ellas.

En primer lugar, debo citar sus raíces históricas, las cuales encontramos en la mayéutica de Sócrates. Sócrates exponía que no existe el enseñar, sino sólo el aprender. Y con esa sencilla oración se describe hoy día lo que es la metodología del coaching. Sócrates ayudaba a aprender a sus discípulos haciendo preguntas a su interlocutor y dejando que encontrase la respuesta por sí mismo: «Los que tienen trato conmigo, aunque parecen algunos muy ignorantes al principio, en cuanto avanza nuestra relación, todos hacen admirables progresos (...). Y es evidente que no aprenden nunca nada de mí, pues son ellos mismos y por sí mismos los que descubren y engendran muchos bellos pensamientos» (Teeteo, 150d).

No solo encontramos a un filósofo clásico ateniense, también Platón, que fue un filósofo griego seguidor de Sócrates postuló en sus escritos este sistema de aconsejar basado en la conversación y el diálogo como medio eficaz para alcanzar la perfección posible como persona y cada persona posee una parte de verdad oculta dentro de sí, pero necesita la

ayuda de los demás para descubrirla: «todo lo bueno y lo malo del cuerpo y del hombre entero tiene su origen en el alma y brota de ella (...). El alma debería ser, por tanto, nuestra primera y mayor preocupación (...). Y decía, amigo mío, que el alma debe ser cuidada por medio de encantamientos, y que éstos encantamientos son las “conversación es bellas”. De estas “conversaciones” brota en las almas de los hombres el autocontrol y la moderación» (Cármides, 156b)

Al finalizar sus orígenes, a lo largo de este último siglo encontramos diversas definiciones aquí expuestas.

Para empezar este punto, debo empezar citando a John Whitmore (1970), padre del coaching. "El coaching consiste en ayudar a alguien a pensar por sí mismo, a encontrar sus propias respuestas, a descubrir dentro de sí su potencial, su camino al éxito; en definitiva a conseguir sus propios objetivos, ya sean personales o profesionales".

Para Jim Selman (2010), “el Coaching se basa en la capacidad de asistir al individuo o a los equipos para que logren sus compromisos y lo hagan mucho más allá de lo que parecía previamente posible”

Lidia Muradep (2012), pionera del coaching en Argentina, define el coaching de la siguiente manera. "El coach no es un maestro, ni un consejero, ni un mentor, ni un terapeuta. El coach facilita la creación de nuevos espacios para diseñar conversaciones que generen futuro, promoviendo experiencias de aprendizaje que el coacheado (cliente) no puede realizar por sí mismo".

Antes de terminar mencionar la definición de coaching según International Coach Federation: "El coaching profesional consiste en una relación profesional continuada que ayuda a obtener resultados extraordinarios en la vida, profesión, empresa o negocios de las personas. Mediante el proceso de coaching, el cliente profundiza en su conocimiento, aumenta su rendimiento y mejora su calidad de vida."

Coaching educativo

El coaching educativo es un proceso de aprendizaje y desarrollo para llegar a los resultados esperados en la adquisición de una segunda lengua

Previamente me he referido al término de *coaching* de forma general y a partir de estas líneas, voy a centrarme en el ámbito de la educación.

El coaching educativo tiene como fin mejorar y enriquecer el desarrollo personal y profesional de los individuos involucrados en el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera. Posee cuatro pilares fundamentales del coaching educativo los cuales son el coaching en la familia, en las aulas, alumnos y organización del centro. De los que hablaré posteriormente.

Durante toda la vida del niño, las emociones ocupan un lugar vital como primordial fuente de experiencia y sensación de las diversas actividades que realiza, añadiendo a esto un valor determinado a cada conducta. Los elementos por los que se caracterizan son: cognitivo, referido a como se llama y qué siento, fisiológico, referido a que cambios biológicos se experimentan, conductual, hacia donde dirige cada emoción la conducta y expresivo, a través de que señales corporales se expresa.

Las emociones van íntimamente ligadas con el aprendizaje en todas las etapas de nuestra vida. Tanto de manera positiva como de manera negativa. Voy a justificar esta afirmación.

Cuando entramos al aula, podemos observar quien tiene un mal día por su expresión corporal o por su estado anímico. No se debe olvidar que hay que diferenciar entre sentir una emoción y expresarla, los docentes se presentan ante un reto aquellos alumnos que no consiguen expresar sus emociones. Hay que mencionar además que se puede apreciar que una misma actividad a un alumno le puede asustar, a otro le puede agrandar, a otro le puede producir una apatía absoluta.

Encontramos diferentes tipos de emociones. Emociones primarias que son estados afectivos automáticos y complejos que tienen lugar nuestro cuerpo, y que realizan una función beneficiosa y de adaptación en el organismo al favorecer nuestra reacción frente a

un estímulo. Las emociones primarias, son variaciones de nuestro estado de ánimo provocadas habitualmente por pensamientos, recuerdos, anhelos, pasiones, sentimientos, etc. Y son: la ira, el miedo, a alegría, la sorpresa, el asco y la tristeza.

Las emociones secundarias son como la materia prima a partir de la cual se pueden llegar a elaborar todas las demás emociones como por ejemplo el orgullo, la vergüenza o la culpa.

Por un lado influyen de manera positiva aquellos estados anímicos como la alegría, el entusiasmo o el coraje nos impulsan con la energía emocional adecuada para llevar adelante con eficiencia cualquier proceso de aprendizaje.

Por otro lado estados anímicos como la tristeza, el miedo o la cólera perturban, obstaculizan o incluso pueden llegar a invalidar el proceso de aprendizaje.

Las emociones van relacionadas con los estímulos tanto positivos y negativos en el niño. Estos estímulos son generados por el entorno del alumno, poniendo a la familia como pilar fundamental. Esta relación empieza en el nacimiento del niño.

Por eso debe haber un trabajo conjunto de la escuela-familia. Pongamos el caso de un alumno que de forma general saca notas bajas pero se ha esforzado de manera notable para pasar una prueba o un examen y finalmente saca resultados positivos en la nota. El docente tiene la tarea de felicitar al alumno, de motivarle, que el niño se sienta valorado. Esto es un refuerzo positivo para el alumno. Por otro lado, si ese mismo alumno se esfuerza y saca una nota baja, es castigado, será un refuerzo positivo para el sujeto.

A continuación trabajaré los agentes que componen el coaching educativo a través de un esquema que aquí presento y de forma posterior detallaré.

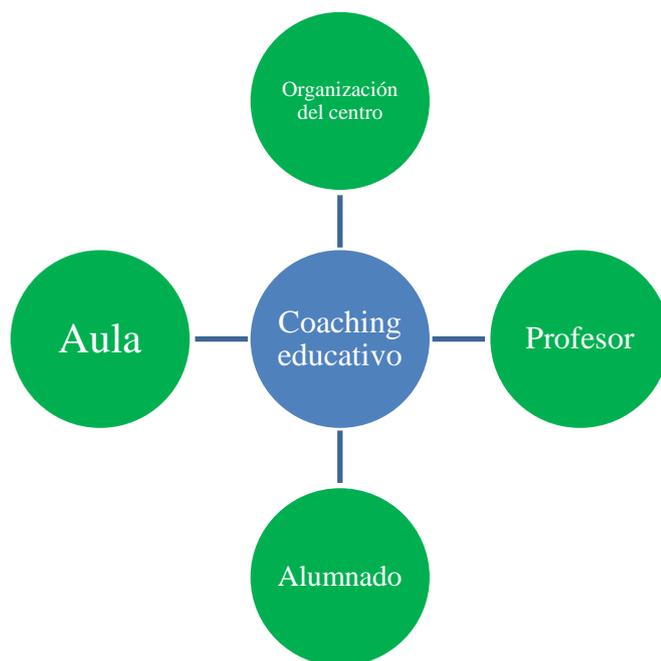


Figura 1: Factores del coaching educativo.

La organización del *coaching* en el centro

Actualmente el *coaching* no está muy presente en los centros educativos aunque su integración está siendo cada vez en más centros. Para conseguir este objetivo, se pone en práctica cursos específicos orientados a mejorar, tanto el rendimiento profesional, como el personal del profesorado, así como de los equipos directivos de dichos centros, en donde cada persona debe ejercer un rol y deben comprenderlo de manera inequívoca.

Los líderes deben cambiar su forma de funcionar para hacer frente a la nueva era de globalización. A lo largo de estas líneas se propondrán diferentes modelos que se aplican

en la práctica del coaching, y que permiten descubrir elementos que mejoran su funcionamiento.

En primer lugar se encuentra el **modelo de consultoría de Saporito (1996)**, quien postula que el trabajo de los coaches es asegurarse de que su implicación o compromiso esté directamente relacionado con las cuestiones de desempeño corporativo y efectividad individual. El modelo se divide en cuatro escenarios que son los siguientes.

En el primer escenario se define el contexto que tiene como fin obtener una comprensión del contexto que dicte las necesidades del proceso.

En el segundo escenario se debe reunir la información. Dicha información será utilizada para el plan de desarrollo del ejecutivo.

En el tercer escenario hay que planificar el proceso. El coach focaliza las fortalezas, necesidades de desarrollo y experiencias del ejecutivo, y en base a esto crea un plan para incrementar la eficacia de este individuo.

Finalmente el cuarto escenario hay que desarrollar las experiencias basándose en la información recogida durante todo el proceso y se resuelven las necesidades planteadas.

En segundo lugar voy a hacer referencia al **modelo integrativo de Passmore (2007)**, cuyos flujos de cambio son:

- La necesidad de los coaches de trabajar con lo que pueden ver, que es el comportamiento.
- La necesidad de trabajar con lo que no pueden ver, pero si escuchar, que se expresa desde un proceso cognitivo.
- La necesidad de trabajar con lo que sospechan, en un nivel de inconsciencia.
- La necesidad de trabajar en el sistema en el que está adscrito el ejecutivo.

En último lugar voy a citar el **modelo de adherencia de Kilburg**, Kilburg (2001) el cual está relacionado con un proceso de confianza que el cliente llega a tener con el coach para conseguir los objetivos perseguidos. A continuación me referiré a los siete objetivos básicos del coaching ejecutivo de Kilburg.

1. Aumentar el rango, flexibilidad y efectividad del conjunto de comportamientos de la persona.
2. Aumentar la capacidad del director así como del jefe de estudios...es decir de aquellos que forman parte del equipo directivo para gestionar una organización entre ellos en cuanto a todos los aspectos.
3. En tercer lugar, enriquecer las competencias sociales y psicológicas del director
4. Enriquecer las habilidades de los directores de tal forma que exista una autogestión personal y la habilidad para gestionar conflictos de crisis y turbulencias.
5. Mejorar la capacidad del director para gestionar su carrera y avanzar de forma profesional.
6. Mejorar su habilidad para resolver tensiones entre los diferentes componentes de la organización.
7. Por último, incrementar la efectividad de la organización del equipo.

El *coaching* ayuda a que se generen unos resultados de mejora en la organización como es el crecimiento de las personas dentro ella en relación a las relaciones interpersonales, capacidad de mejora del trabajo en equipo, y un clima laboral productivo. Tiene como fin la introducción de los procesos de coaching en situaciones de cambio organizativo, y que genere una mayor dosis de confianza en la identificación del líder, siendo las personas las que construyen el nuevo modelo de funcionamiento de su organización.

El profesor como *coach*

El profesor como coach debe tener una serie de cualidades para desempeñar de forma correcta su función. No debe dar consejos ni una solución creada sino ayudar al alumno a desarrollar sus propios recursos, se familiaricen con la capacidad de pensar, el momento en el que toman sus propias decisiones y gestionar sus emociones.

El docente debe ayudar al alumno a esclarecer sus objetivos académicos, sus recursos, a diseñar su futuro, a solucionar las dificultades que no le permiten el logro de sus objetivos en una segunda lengua.

Debe acompañarlo como guía en el recorrido del camino desde donde se encuentra hasta dónde quiere llegar, proporcionando herramientas para alcanzar esa meta y optimizar sus rendimientos en todas las áreas, en este caso específico, centrándonos en el área de lengua extranjera.

El docente cuenta con numerosas herramientas para poder llevar a cabo esta tarea y proceso en sus alumnos, trabajando la escucha, los miedos, las dificultades, el potencial personal, sentimientos estados de ánimo, etc. Se programan de forma conjunta las metas y objetivos de manera grupal e individual.

Los docentes deben esforzarse por crear un clima de motivación para que el grupo se sienta seguro en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Los objetivos deben ser medibles. La formación de un buen docente debe ser continua no solamente en los conocimientos adquiridos sino también en la contribución en su formación como ser humano.

En resumen, el coach necesita un amplio espectro de competencias que son las siguientes.

En primer lugar, la visión es la capacidad de conseguir una apreciación general Es llegar a percibir una visión integradora, tanto en corto, como mediano y largo plazo.

En segundo lugar, la sabiduría que es la combinación de visión, conocimientos y experiencia.

Para finalizar este apartado, citar las competencias de personalidad las cuales definen el carácter y la forma de ser del docente, se debe primar: la humildad, la flexibilidad, la curiosidad, la seguridad en sí mismo, la paciencia, la coherencia, la convicción y la proactividad.

El papel del alumno en el proceso de coaching

Los alumnos son los responsables y protagonistas de su proceso de aprendizaje. Es el responsable de la toma de sus decisiones y el docente anima, escucha y lo motiva con el fin de alcanzar sus metas en la adquisición de una segunda lengua.

Tal y como dice Leonardo Wolk en *El Arte de Soplar Brasas* (2009), “aprender no es sólo tener información, aprender es expandir nuestra capacidad de acción efectiva”. Relaciona el aprendizaje con la práctica. El alumno debe experimentar aquello que ha aprendido.

Este método también podemos emplearlo con aquellos alumnos que tengan más dificultades para superar el curso o incluso aquellos que vayan a abandonar el curso. Este tipo de alumnado, al recibir una atención personalizada, es capaz de centrar las necesidades de los alumnos y estos adquieren conciencia de sus capacidades y aumentan su ilusión por el estudio, al sentirse motivados. La clave del coach es trabajar con los estudiantes la adquisición de confianza, motivación y respeto.

Como he dicho previamente cada alumno es único, es por ello que el profesor tiene que detectar las necesidades individuales, ya que en la adquisición de una segunda lengua no todos los alumnos llevan el mismo ritmo de aprendizaje.

Estas medidas tienen como fin último buenos resultados académicos, pero es importante que los centros y docentes se empapen de esta nueva herramienta para conseguir el mejor rendimiento posible de sus alumnos.

Entre las ventajas del coaching para el alumnado encontramos las siguientes:

Favorecer la motivación de los alumnos por aprender, generando cambios positivos en su actitud tanto en el aula como en la realización de los deberes en casa, animando a que las tareas representen para ellos un reto.

Potenciar el desempeño de aquellas tareas que resultaban dificultosas.

Mejorar las relaciones dentro de la comunidad educativa, tanto con sus compañeros, con los profesores y demás miembros del centro.

Fortalecer su autoconfianza para que sea capaz de tomar decisiones lo más acertadas posible y asumir sus propias responsabilidades.

Ayudar a alcanzar a los estudiantes las metas y objetivos propuestos.

Potenciar las capacidades individuales de cada alumno, Implicar a los padres en la educación de sus hijos.

Un ambiente positivo en el aprendizaje

El contexto en el que tiene lugar el aprendizaje es relevante para el proceso de formación. En este aspecto las emociones tienen un papel muy importante ya que determinadas emociones van a favorecerlo y otras van a dificultarlo llegando hasta bloquear ese aprendizaje.

Esas emociones pueden tener su origen en sus familias o bien darse en el aula. Pero todas ellas van a influir en su aprendizaje. El nivel de implicación, participación y motivación esta íntimamente relacionado con las emociones que experimentan cuando se enfrentan a una asignatura.

Por otro lado existen diferentes estrategias para incorporar al aula para influir en el nivel de interés de los alumnos. Algunas de ellas son los juegos y competiciones, los cuales ayudan a mantener el interés de los estudiantes; los debates son recursos muy útiles y ofrecen a los

alumnos la posibilidad de expresar sus opiniones y respetar las de los demás; utilizar diferentes recursos a la hora de expresar los contenidos, también influye a la hora de atraer la atención del alumno. Actualmente existen muchos avances en la tecnología que podemos usar, así como formular las preguntas de forma innovadora, mediante un juego por ejemplo, sustituyendo al tradicional repaso.

Para finalizar, resumimos de forma esquemática los diferentes factores en el aula que influyen para que el alumno se sienta bien dentro de ella.



Figura 2: Factores en el aula que influyen en el alumno.

El trabajo con las familias

De igual manera es necesaria la acción conjunta del profesor con el alumnado, la cooperación con la familia es esencial.

Esta metodología está enfocada en las familias que desean mejorar sus relaciones y potenciar sus capacidades familiares. Para ello se debe trabajar con tres aspectos fundamentales. En primer lugar, La relación de la familia con los amigos, la comunidad y la sociedad. En segundo lugar la afinidad de la familia en sí y finalmente la afinidad de cada miembro de la familia entre ellos.

El siguiente aspecto que voy a tratar son algunos de los aspectos que una familia podría trabajar con ayuda de un coach.

- Trabajar con las fortalezas y debilidades de la familia.
- Favorecer los potenciales para lograr una buena comunicación y desarrollo con la familia.
- Favorecer la unión familiar.
- Desarrollar liderazgo en la familia.
- Intentar resolver los conflictos familiares de una forma justa.

Actuación del coaching en el aula

El siguiente punto a tratar en mi trabajo de investigación, en el cual he tratado de demostrar en que consiste esta nueva metodología quiero hacer alusión a la integración del coaching en el aula después de haber trabajado con los diferentes factores que influyen en ella.

Encontramos diversas fases para la implantación del coaching en el aula:

En la primera fase, o fase 0. Análisis del grupo y del nivel de desempeño de la clase. Gracias a esta fase podemos conocer cómo funcionan cada uno de los alumnos y las características del propio grupo.

En la fase número 1 se planifican conjuntamente las metas y los logros.

En la siguiente fase, número dos, el docente intenta generar un clima adecuado en el aula y una correcta relación de alumno-docente.

En la tercera fase, es necesario observar la situación y poner en práctica las acciones planificadas de manera que puedan incorporar las actitudes y habilidades necesarias para hacerlas de una forma óptima.

En la fase cuarta, consiste en comunicar al alumno cómo está realizando el proceso de enseñanza aprendizaje desde un punto de vista siempre constructivo y enfatizando la atención en éxitos y logros.

Por ultimo en la quinta fase se seleccionan las soluciones más exitosas respecto a las diferentes actuaciones; se crean nuevas opciones con respecto a actuaciones futuras y se toman decisiones tomando las habilidades y actitudes más adecuadas para ponerlas en práctica.

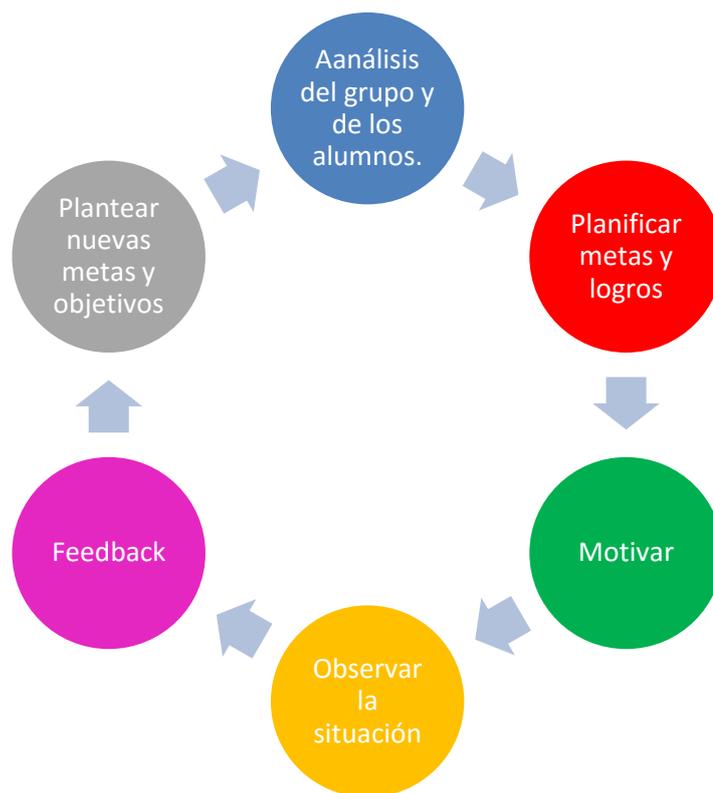


Figura 3: Fases para la implantación del coaching en el aula.

Modelo GROW

No podemos finalizar este estudio sin citar el modelo **GROW** que es una de las herramientas del *coaching* más conocidas por su efectividad a la hora de fijarse una meta y resolver problemas.

GROW, cuya traducción es CRECER, es un acrónimo cuyas siglas marcan el proceso a seguir *Goal*(meta), *Reality* (realidad), *Options* (opciones) y *Will* (voluntad/compromiso).

Goal: Definición de objetivos y metas

Para fijar unas metas predeterminadas, debemos realizar un buen examen de la situación, como punto de partida lo más realista posible. Los objetivos tienen que ser alcanzables y bien definidos. Nos debemos preguntar que queremos mejorar y buscar un objetivo a largo plazo.

Reality: Realidad

Consiste en estudiar la realidad del docente como coachee. En esta etapa se trata de comprender que le pasa al alumno. Las preguntas estarán dirigidas a indagar para comprender su realidad. No se trata de hacer una exposición oral de su realidad, si no de comprenderla. se tiene que preguntar cómo es la situación actual, y que se necesita para alcanzar el objetivo.

Options: Encontrar la opción más óptima

Debemos conocer qué queremos lograr y hasta dónde queremos llegar, es el momento de decidir qué opciones tenemos para conseguirlo. Nos tenemos que preguntar que opciones tenemos y si puedo contar con la ayuda de alguien.

Debemos llevar un plan de acción adecuado a las posibilidades con las que contamos.

De nada sirve que detectemos y tengamos las mejores opciones para conseguir nuestro objetivo, siendo conscientes de la realidad, si no elaboramos un plan de acción adecuado a nuestras posibilidades.

Will: La hoja de ruta para recorrer el camino

Se deciden cuándo empezamos a realizar los cambios imprescindibles, qué compromiso tenemos que adquirir y en qué periodo de tiempo tenemos y para lograr las metas y el objetivo. Debemos poner más énfasis y medir las posibilidades alcanzables que nos ofrece el método.

Por último es imprescindible dedicar al modelo *Grow* el esfuerzo y la constancia que merece por parte de los responsables de ello.

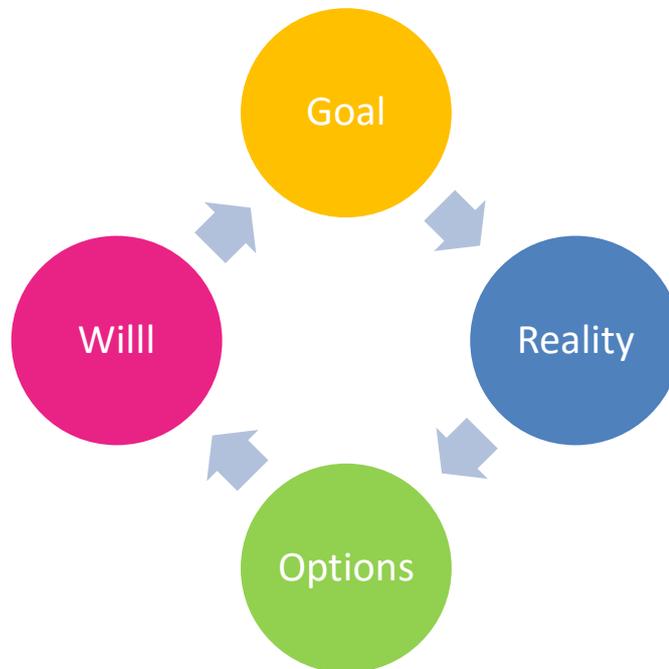


Figura 4: Modelo GROW.

Conclusiones

Tras realizar el estudio sobre el tema que aborda el presente Trabajo de Fin de Grado, teniendo en cuenta los diferentes aspectos trabajados, a continuación expongo las conclusiones finales.

Cómo he comentado al inicio, el primer punto que he abordado ha sido la introducción del tema, donde he podido situar y explicar cómo se iba a desarrollar el trabajo. A continuación la justificación, exponiendo los argumentos del por qué he hecho la elección de este tema. El siguiente punto a tratar ha sido el marco teórico dónde he intentado reflejar las bases en las que he fundamentado este documento y finalmente el trabajo de investigación, dónde he enfatizado en los factores que da a lugar el coaching que ha terminado con estas conclusiones aquí expuestas.

Haciendo una valoración general del trabajo, creo que de forma particular ha sido muy enriquecedor porque he podido preparar, profundizar y aprender sobre el tema expuesto.

No debemos olvidar la efectividad que genera el coaching para el alumnado a la hora de aprender una segunda lengua a través de las emociones, como forma de motivación con el fin de sacar el mayor rendimiento y potencial a nuestros alumnos. Es un proceso en donde está vinculada toda la comunidad educativa, desde el docente que actúa como coach hasta el alumno que es protagonista de su propio aprendizaje, así como las familias y todas las demás personas involucradas en el proceso.

Si tuviera que hacer un segundo Trabajo de Fin de Grado, estaría relacionado con el profesorado y las nuevas metodologías en la que estaría vinculada el coaching.

Como futura docente, considero de manera personal que es una metodología muy efectiva que debemos tenerla presente y por consiguiente trabajarla en nuestras aulas con el objetivo de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua en nuestro alumnado.

Referencias bibliográficas

- Alonso, S. (2013). *Coaching dialógico*. Lid.
- Catalao, J.A. & Penim, A.N. (2014). *Herramientas de coaching*. Lidel
- Ibarrola, B. (2013). *Aprendizaje emocionante. Neurociencia para el aula*. Ediciones SM.
- López Pérez, C. & Valls Ballesteros, C. (2013). *Coaching educativo. Las emociones, al servicio del aprendizaje*. Ediciones SM.
- Wolk, L. (2009): *Coaching. El arte de soplar brasas*. Gran Aldea Editores.

Webgrafía

- Aparicio Ordoñez, Ada (2008):

[Capital Humano, N.º 204, Noviembre 2006, Editorial ESPECIAL DIRECTIVOS](#)

- ACP Coaching:
<http://www.acp-coaching.com/>
- Blanco Gadañón, A. I.: *La destreza oral como proceso*.
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/17/17_0379.pdf
- Educación 3.0 (2015).:
<http://www.educaciontrespuntocero.com/experiencias/coaching-educativo-el-alumno-es-el-protagonista/28805.html>
- Empowerment. Potenciando:
<http://www.potenciando.com/2008/10/reflexiones-sobre-coaching-y-liderazgo.html>
- International Coach Federation:

<http://www.icf-es.com/mwsicf/>

- Soto Vidal, M. A. (2009). *Revisión sobre qué es el coaching y su influencia en la educación.*

Miembro Consultor REDEM – Ambassador Red Connect para Chile Universidad de Naciones Unidas – Agente Académico para Chile de ESEUNE y Universidad de Valencia. Director de la Fundación Latinoamericana para la Calidad

<https://fundacionlatinoamericanadecoaching.wordpress.com/2009/07/21/que-es-el-coaching-y-su-influencia-en-la-educacion/>

Referencias legislativas

- ORDEN EDU/519/2014, de 17 de junio, por la que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la educación primaria en la Comunidad de Castilla y León, actualmente modificada en la LOMCE.
- Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE)