

BiblioUBU
BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE BURGOS
TU PUNTO [.] DE ENCUENTRO

LA DIFUSIÓN DE LA COLECCIÓN DE LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

RAQUEL HERNÁNDEZ GARCÍA
TERESA HERMELO ORDÓÑEZ





TÍMIDOS COMIENZOS

- [●] Una **colección** de fondos documentales cada vez más **voluminosa y diversificada** en materias , colecciones formatos y formas de acceso, hace necesario utilizar herramientas para ayudar a los usuarios a conocer y descubrir nuestra colección.
- [●] Las redes sociales se convierten así, en una herramienta atractiva, dinámica y de alcance, muy útil para elaborar campañas de difusión de la colección.





TÍMIDOS COMIENZOS

Años 2011-2013

- [●] Se elabora un documento marco **Biblioteca 2.0:** cuyo objetivo es implementar herramientas de web social en los procesos de difusión y gestión de la información.
- [●] Se crean los perfiles de la Biblioteca en **Facebook y Twitter** y se crea el Blog en wordPress **“BiblioEnredados”**
- [●] **Facebook y Twitter.**
El objetivo inicial es informar y avisar sobre los servicios de la Biblioteca. Con respecto a la difusión de la colección, solamente se alimenta de las noticias generadas en la página Web, no se elaboran campañas específicas.





TÍMIDOS COMIENZOS

- [●] **Blog BiblioEnredados:** Se elabora una información más específica de difusión de la colección.
- **Lo último...en Libros y +.** Noticia periódica en el que utilizando **Días de... , Congresos , Seminarios...**celebrados en la Universidad, se difunde parte de la colección de monografías, tanto impresas como electrónicas.
 - Se elaboran noticias sobre **nuevas suscripciones y novedades en revistas.**



Lo ultimo...en libros y + Nuevos títulos en INGEBOOK: plataforma on line de libros electrónicos

6 feb 2014 por Unidad de Publicaciones Unitarias



La Biblioteca te presenta una nueva edición de su colección de monografías "Química Orgánica" .Volumen 2º . 7ªed. de Wade. L.G."

Este nuevo título, está disponible en formato electrónico a través de la **Plataforma Ingebook**. Esta plataforma ofrece en streaming libros electrónicos para los estudiantes de Ciencias , Ingenierías y Ciencias Sociales.

Cada usuario puede tener su propio espacio personal, previo registro gratuito, donde dispondrá de su biblioteca personal, una lista de libros favoritos para su estudio, añadir notas personales, conocer el último libro leído, participar en blogs, foros y comentarios.

Durante el mes de enero, se han incorporado a la plataforma los siguientes títulos:

- **Sistemas de bases de datos : un enfoque práctico para diseño, implementación y gestión / Thomas M. Connolly, Carolyn E. Begg**
- **Introducción a los dispositivos y circuitos semiconductores de microondas de Enrique Sánchez**
- **Diseño de instalaciones de manufactura y manejo de materiales / Frederick E. Meyers y Matthew P. Stephens**
- **Matemáticas para la ingeniería / Francesc Pozo, Nuria Parés, Yolanda Vidal**
- **Química inorgánica / Catherine E. Housecroft, Alan G. Sharpe**





TÍMIDOS AVANCES

Años 2014 -2015

[●] **Novedad** : En el año **2014** creamos un perfil en **Pinterest** con el objetivo de difundir de una manera más visual y atractiva, las novedades de monografías ingresadas en la Biblioteca.

- Creamos 4 tableros que organizan las novedades ingresadas, por Bibliotecas.
- Se inserta el botón de Pinterest en la página de inicio del catálogo y en Facebook.

Buscar en el catálogo

por: BÚSQUEDA SIMPLE en Catálogo General

BUSCAR

Usar búsqueda avanzada

¡NUEVO!

Ahora puedes consultar en **Pinterest** las novedades bibliográficas que llegan a nuestra bibliotecas.



[●] A finales de **2015** , se cambia la estructura de la página web de la Biblioteca

- Comienza a tener una mayor presencia la difusión de la colección en las redes sociales
- Le damos mayor visibilidad a las redes sociales





OPTIMISTA ACTUALIDAD

Año 2016

[●] Se le da un impulso a la difusión de la colección a través de las redes sociales ,con el objetivo de ofrecer un enfoque menos institucional e informativo.

Se persigue :

- ofrecer un tono más **directo e informal**
- vincular las noticias publicadas a nuestra **colección**
- implicar a **más personal** de la Biblioteca como publicadores y
- conseguir una **mayor frecuencia de publicaciones** , y por tanto mayor presencia en las redes sociales

[●] Se elaboran unas **Pautas para publicar en las redes sociales de la Biblioteca**: Twitter y Facebook : uso de mayúsculas, negrita, ..estructura de contenido, hashtags para categorizar contenidos, frecuencia .

Se establecen publicadores desde distintas Secciones de la Biblioteca: Adquisiciones, Proceso Técnico, Referencia y Conserjería.

[●] Se establece el [Hootsuite](#) como herramienta para programar las publicaciones en Facebook y Twitter, evitando los días sin noticias.

J
O
R
N
A
D
A
S

B
U
C
L
E

2
0
1
6

L
E
O
N





CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/bibliotecaubu/>

Se establecen diferentes etiquetas para agrupar las diferentes campañas específicas de difusión de la colección:

[●] **#DivulgaBiblioUBU**: ofrecemos las novedades ,tanto de monografías como de revistas que queremos destacar, enlazando a nuestros tableros de Pinterest o a nuestro catálogo directamente:



Biblioteca Universidad de Burgos

Publicado por Pinterest [?] · 13 min ·

#DivulgaBiblioUBU ¿Conoces las novedades que tenemos en la Biblioteca en el Área de Ciencias de la Salud.?

Entra en nuestro tablero de Pinterest y descúbrelas



Área de Ciencias de la Salud

Novedades incluidas en nuestro catalogo en el area de Ciencias de la Salud : Grado de Enfermería, Terapia Ocupacional y Ciencia y Tecnología de los Alimentos

PINTEREST.COM

J
O
R
N
A
D
A
S

B
U
C
L
E

2
0
1
6





CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN



#[DíadeBiblioUBU](#):

Aprovechando la celebración de Días Nacionales e Internacionales elaboramos distintas publicaciones

- **Notas** : Son un tipo de publicación de Facebook que permite realizar una noticia más elaborada, formateando el texto e incluyendo imágenes y enlaces.
- Se ha elaborado un **calendario** semestral destacando los **Días** en los que la temática nos parece pertinente para poder destacar partes de nuestra colección.
- Los enlaces dirigen a búsquedas predefinidas en nuestro catálogo.

Las directrices marcadas son:

- Búsquedas temáticas, diferenciadas por formatos y /o por colecciones.
- Ofrecer un número relevante de resultados, sin generar mucho ruido.





CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

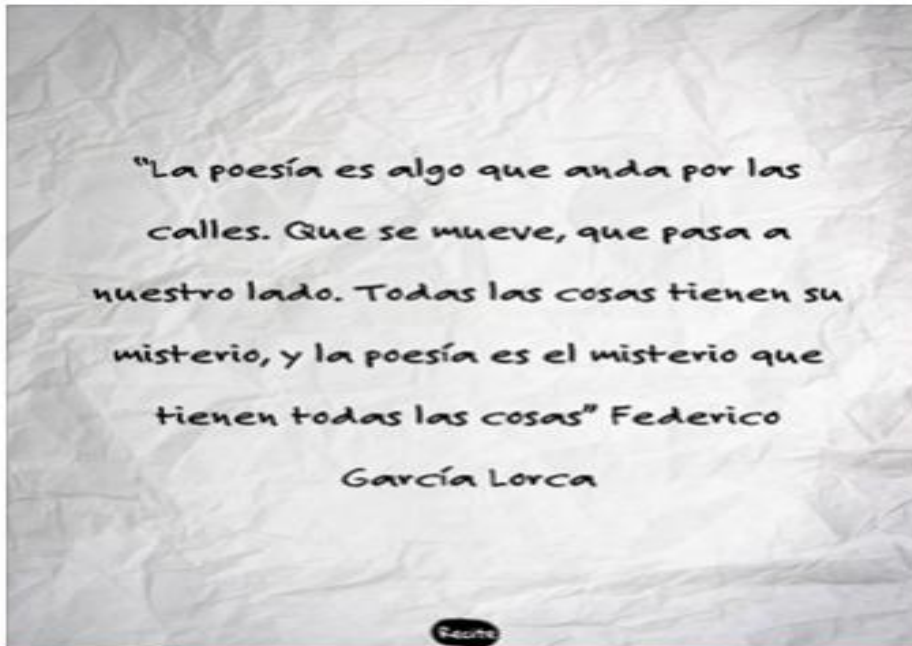


Biblioteca Universidad de Burgos

21 de marzo · 🌐

#DíadeBiblioUBU de la Poesía. Hoy 21 de marzo queremos dedicar unos momentos a la poesía.

Desde la Biblioteca os invitamos a descubrir en el Día Mundial de la Poesía nuevos poetas y poemas, por ejemplo en alguna de nuestras Antologías poéticas: <http://ow.ly/ZK9xt>





CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN



Biblioteca Universidad de Burgos

23 de abril · 🌐

#DíadeBiblioUBU Hoy 23 de abril se celebra el Día Mundial del Libro y Derechos de Autor, este año dedicado a Cervantes. En la Biblioteca llevamos una semana organizando una serie de actividades "BiblioUBU" por Cervantes para celebrarlo: <http://ow.ly/4mYIkh>
Nos gustan los libros, nos gustan las bibliotecas, nos gusta leer, ... y ahora puedes elegir si quieres hacerlo en papel o en electrónico. Te dejamos aquí una selección de títulos relacionados con los libros y las bibliotecas:

- En formato impreso <http://ow.ly/4mYI19>
- En formato electrónico <http://ow.ly/4mYI9s>

Manual de Instrucciones
23 de Abril, Día del Libro

REGALA un Libro a una persona querida

ENSEÑA a Leer, a ser Escritor, Librero,
Editor, Bibliotecario, Periodista, Ilustrador...

ESCRIBE y HABLA sobre la Fiesta Internacional

¡Feliz  **DÍA DEL LIBRO**
23 de Abril **!**

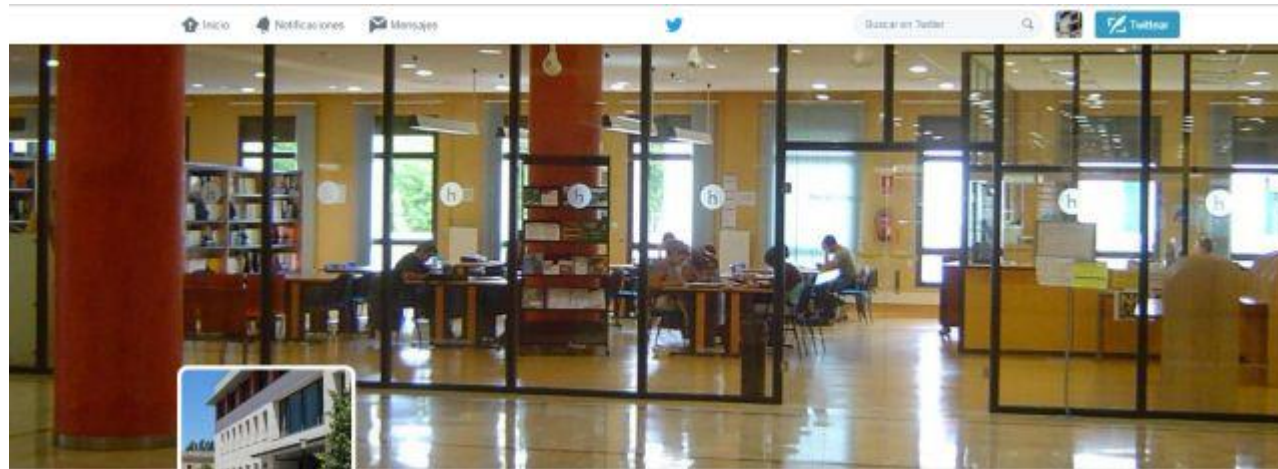


CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

TWITTER

<https://twitter.com/bibliotecaubu>

- [●] Por las características de la red, aquí la frecuencia de las publicaciones va a ser mayor: 5 tuits diarios máximo.
- [●] Se establece una estructura fija del contenido propio : **#Categoría + contenido + enlace + foto**
- [●] Para difundir nuestra colección , twitter se alimenta de las noticias generadas en Facebook (Dia de..y Divulga..) y específicamente se elaboran noticias propias.





CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

TWITTER

<https://twitter.com/bibliotecaubu>

- [●] [#CulturaBiblioUBU](#): efemérides de cine, literatura, música, historia y ciencia y tecnología, vinculadas a los fondos de nuestra colección. Utilizando la noticia destacamos un tipo de fondo muy específico, obras de un autor, o destacamos colecciones temáticas, o por formatos.



Biblioteca UBU @bibliotecaubu · 5 abr.

[#CulturaBiblioUBU](#) Si te gusta el mundo la publicidad ¡Ya puedes disfrutar serie completa! ubucat.ubu.es/search~S3*sp/...





CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

TWITTER

<https://twitter.com/bibliotecaubu>

[●] **#RIUBU** Son noticias de la inclusión de nuevas Tesis y Trabajo fin de Grado en el Repositorio.



Biblioteca UBU
@bibliotecaubu

#RIUBU Trabajo fin de Grado sobre el contexto general del conflicto palestino-israelí
ow.ly/8nuD301jUWW

14:20 - 29 jun. 2016

#RIUBU Tesis doctoral “Estudio de la sobrecarga en cuidadores de enfermos con demencia” ow.ly/10a4AH

17:05 - 6 abr. 2016





CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

PINTEREST

<https://es.pinterest.com/bibliotecaubu/>

- [●] Esta red social nos permite:
 - utilizar la imagen de las portadas, como un escaparate de novedades y
 - enlazar al registro bibliográfico de nuestro catálogo, para mostrar su ubicación, disponibilidad y posibilidad de reserva.

- [●] Cada **Pin** contiene :
 - la imagen de la portada, guardada desde un catálogo comercial . No digitalizamos portadas
 - un resumen de la descripción del registro, y
 - un enlace a nuestro catálogo desde la portada, que proporciona más tráfico hacia **ubucat.ubu.es**

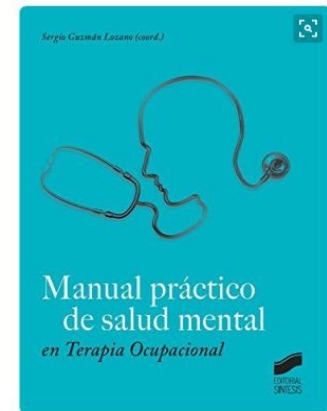


Biblioteca de la
Universidad de
Burgos

Burgos, España / www.ubu.es/biblioteca
Novedades en nuestro catálogo



Editar Enviar ... Guardar



Guardado desde
ubucat.ubu.es

Visitar

Comentarios ▾



Has guardado en Área de Ciencias de la Salud
Manual práctico de salud mental en terapia ocupacional / Sergio Guzmán Lozano (coord.), Carmen Moratino de Pablo, Ana Abad Fernández, Aitor Piñero Gago, María Isabel Rodríguez Montes

9 d



J
O
R
N
A
D
A
S

B
U
C
L
E

2
0
1
6

L
E
O
N



CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

Pines de

ubucat.ubu.es

Guardar

POLÍTICAS ECONÓMICAS ESTRUCTURALES Y DE COMPETITIVIDAD

Andrés García Roche
Antonio Sánchez Andrés
(2008...)

Política económica estructural y de competitividad / Antonio...

Biblioteca de la Universidad...
Campus Río Vena- EPS Bi...

LIBERTAD DIRIGIDA

Una gramática del análisis y diseño de videojuegos

Victor Navarro Rensael

Libertad dirigida : una gramática del análisis y diseño de...

Biblioteca de la Universidad...
Campus Río Vena- EPS Bi...

Adrian McEwen - Hakim Cassimally

Internet de las Cosas

La tecnología revolucionaria que todo lo conecta

Internet de las cosas : la tecnología revolucionaria que...

Biblioteca de la Universidad...
Campus Río Vena- EPS Bi...

JUDITH KOLBERG

Getting Organized in the Era of Endless

What to Do When Information, Interruption, Work and Stuff are Endless But Time is Not!

Getting organized in the era of endless : what to do when...

Biblioteca de la Universidad...
Campus Río Vena- EPS Bi...

HTML5, CSS3 y JQuery

Curso práctico

Ra-Ma

HTML5, CSS3 y JQuery : curso práctico / Juan Antonio Recio...

Biblioteca de la Universidad...
Campus Río Vena- EPS Bi...

Windows 10

Ra-Ma

Windows 10 / Pablo Casta Villares, Patricia Corella...

Biblioteca de la Universidad...
Campus Río Vena- EPS Bi...

Arduino

Guía práctica de fundamentos y simulación

Ra-Ma

Arduino : guía práctica de fundamentos y simulación...

Biblioteca de la Universidad...
Campus Río Vena- EPS Bi...

JOMULAS

Desde de otros web con herramientas de desarrollo...

Desarrollo de aplicaciones web en el entorno servidor

UT1164

Comunicaciones móviles

José María Hernández Rábanos, Luis...

Comunicaciones y Redes

Para profesionales de informática y telecomunicaciones

Comunicaciones móviles

José María Hernández Rábanos, Luis...

Comunicaciones móviles / José María Hernández Rábanos, Luis...

Biblioteca de la Universidad...
Campus Río Vena- EPS Bi...

HTML5, CSS y JAVASCRIPT

Creando webs apps con estándares de desarrollo

José Daniel Luján Cuello

HTML5, CSS y JavaScript : crea tu web y apps con el estándar...

Biblioteca de la Universidad...
Campus Río Vena- EPS Bi...

ARDUINO

Guía práctica

Byron O. Ganazhapa

Arduino : guía práctica / Byron O. Ganazhapa

Biblioteca de la Universidad...
Campus Río Vena- EPS Bi...

2014

JORNADAS BUCLE 2016 LEON





CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

- Con el cambio de nuestra página Web a finales de 2015, insertamos en la página de inicio, un widget de Pinterest, en el que se embebe el tablero a modo de carrusel de novedades.

The screenshot shows the BibliouBU website interface. At the top, there are logos for Universidad de Burgos and BibliouBU. Navigation links include 'Futuros estudiantes', 'Estudiantes', 'PDI', 'PAS', 'Antiguos alumnos', and 'Empresas'. A search bar and buttons for 'SECRETARÍA VIRTUAL', 'UBUVIRTUAL', and 'RIUBU' are present. Below the navigation, there are four main content columns: 'BIBLIOTECA DIGITAL' (highlighting 25 new e-books), 'SERVICIOS' (listing Mendeley services), 'APRENDIZAJE/INVESTIGACIÓN' (listing events for October 7th and 11th), and 'FORMULARIOS' (listing exam schedules and study rooms).

This section displays 'NUEVAS ADQUISICIONES' (New Acquisitions). It features three book covers in a carousel format: 'Desarrollo cognitivo y motor' by Angara Tamari Valera, 'Diseños de investigación en Psicología' by Manuel Alza Garcia and Guillermo Valdejo Garcia, and 'GLOBAL PERSPECTIVES ON DESISTANCE'.

J
O
R
N
A
D
A
S

B
U
C
L
E

2
0
1
6

L
E
O
N





CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

- [●] Durante el año 2016 se han producido una serie de cambios:
- Se ha modificado la estructura organizativa de la Biblioteca de manera, que los tableros no se hacen ya por ubicaciones, sino por áreas temáticas.
 - Hemos incorporado nuevos tableros por colecciones de interés: **Novedades de Revistas, Cine en la Biblioteca, Comic en la UBU, Literatura Infantil**



Cine en la Biblioteca
355 Pines

Editar



Novedades de Revistas
52 Pines

Editar



La literatura infantil d...
180 Pines

Editar

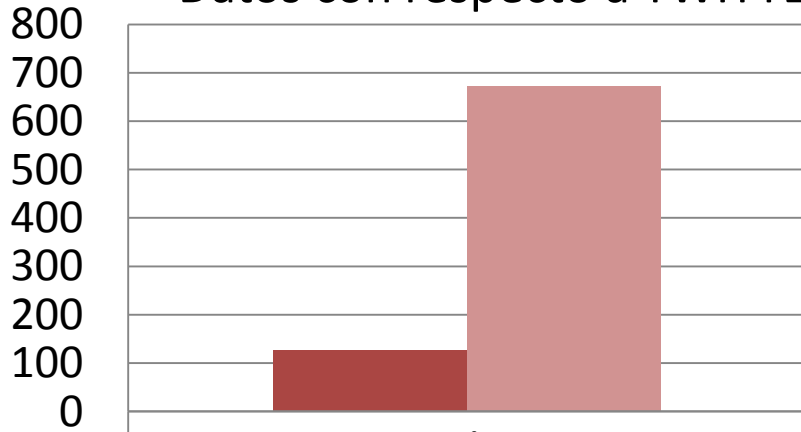




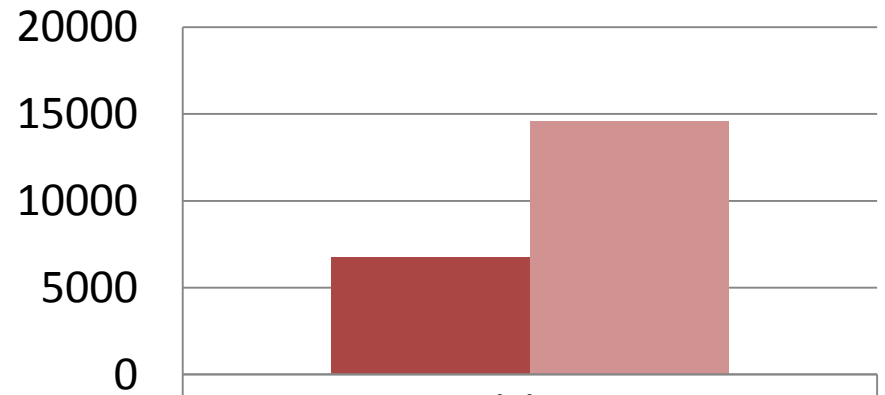
IMPACTO -ALCANCE

[●] Cuantitativos:

Datos con respecto a TWITTER



Año	Tuits
2015	127
2016	673



Año	Visitas
2015	6792
2016	14564





IMPACTO -ALCANCE

[●] Cuantitativos:

Gráfico con los datos de alcance, respecto a FACEBOOK

Alcance total

Número de personas a las que se mostró alguna actividad de tu página, como tus publicaciones, publicaciones de otras personas en tu página, anuncios sobre personas a las que les gusta tu página, menciones y visitas.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Orgánico

Pagado





IMPACTO -ALCANCE

[●] Cuantitativos 1376 personas alcanzadas

#DiadeBiblioUBU Estamos en la Semana Mundial de la Lactancia Materna. La Alianza Mundial pro Lactancia Materna, entidad que trabaja conjuntamente con OMS y UNICEF y coordina cada año la celebración de la Semana Mundial de la Lactancia Materna ha hecho público el que será el lema de la Semana Mundial de Lactancia Materna 2016: "Lactancia Materna: clave para el desarrollo sostenible". El foco se va a poner en la relación de la lactancia materna con la sostenibilidad y más importante aún, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El desarrollo sostenible trata esencialmente de ecología, economía y equidad. En la Biblioteca, puedes encontrar fondo bibliográfico sobre estos temas: Libros <http://ow.ly/EB60302IYZF> Revistas <http://ow.ly/8MhV302IYUC>



1376 personas alcanzadas

Promocionar publicación

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 1.731 impresiones

#CulturaBiblioUBU Christopher Lee nace 1922, como Saruman ow.ly/tpXM300DHa6 o Drácula ow.ly/o18N300DHg7 pic.twitter.com/30jebeWG9x



♥ 1

J
O
R
N
A
D
A
S

B
U
C
L
E

2
0
1
6

L
E
O
N

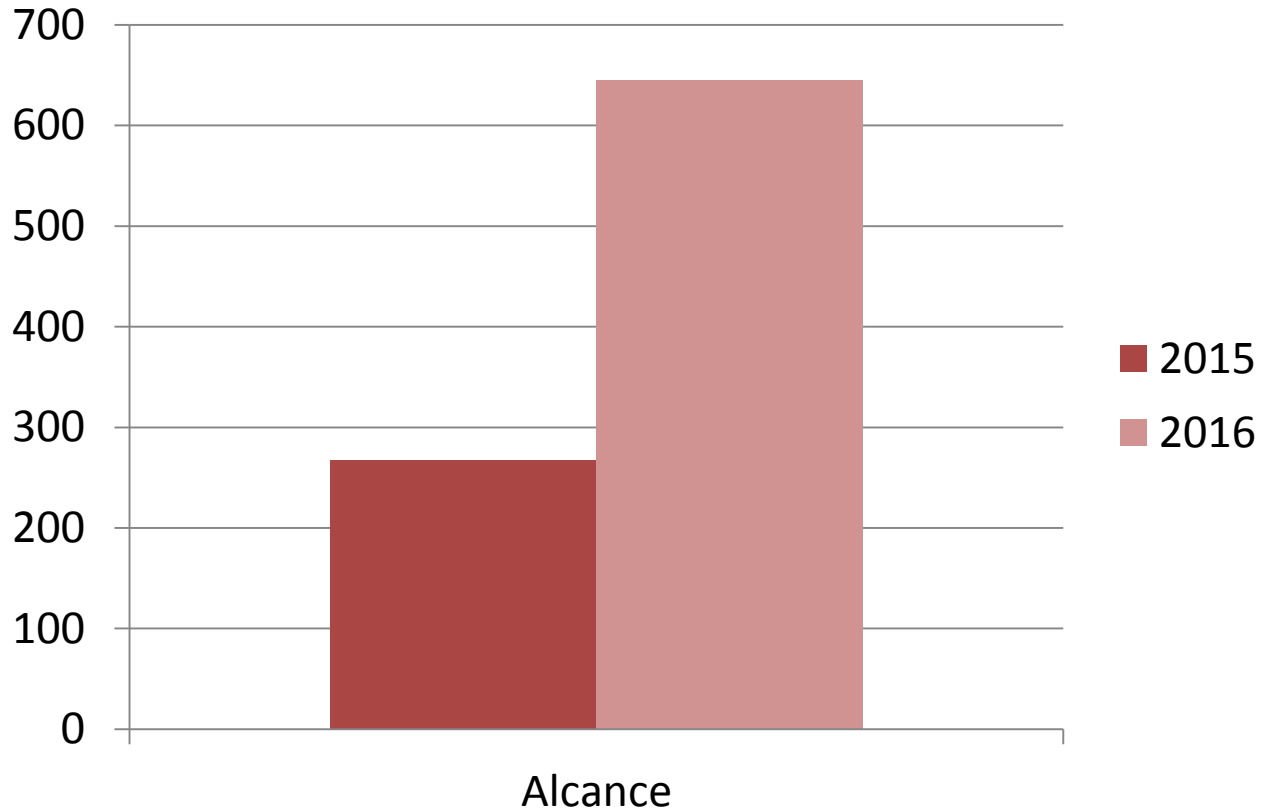




IMPACTO -ALCANCE

[●] Cuantitativos

Datos de alcance con respecto a PINTEREST





RETOS PARA EL FUTURO

- [●] • Incrementar el uso de la colección por parte de nuestros usuarios.
- [●] • Mejorar la percepción que los usuarios tienen de los fondos que dispone la Biblioteca, para cubrir sus posibles necesidades presentes o futuras.
- [●] • Mayor formación del personal en el uso de las redes sociales, para poder sacar más partido a todas sus funcionalidades
- [●] • Potenciar una comunicación más bidireccional, que nos acerque a los usuarios.
- [●] • Personalizar los mensajes, en la medida de lo posible, para conocer su opinión y que ellos se sientan partícipes.

¿Prefieres las películas de terror o de aventuras?

Vota tu manual preferido entre los recomendados de la asignatura de Química Inorgánica





¡MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!

Raquel Hernández y Teresa Hermelo
Biblioteca de la Universidad de Burgos
Sección de Adquisiciones y Sección de Proceso Técnico
bublib@ubu.es ; bubpro5@ubu.es

