

*La posición centrista durante la Segunda República (El periódico AHORA 1930-1936)*, Jesús de Juana (Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones de la Universidad, 1988, 340 pp.)

Después de un largo período en el que la Prensa había sido utilizada únicamente como una fuente secundaria de apoyo a otros testimonios escritos que merecían mayor crédito a juicio de numerosos historiadores, los nuevos estudios colocan a aquélla en una posición de mayor relevancia, como elemento clave para multitud de investigaciones.

Por otra parte aparecen —y cada vez con mayor profusión— trabajos en los que la propia Prensa se transforma en objeto de estudio. Corrientes ideológicas, intereses comerciales y económicos, rasgos de la vida cotidiana y un largo etcétera de cuestiones se ven reflejadas en periódicos y revistas, siendo necesario un análisis riguroso de éstos, así como un conocimiento exhaustivo de la etapa cronológica en que se enmarcan, para desentrañar los motivos últimos por los que se rige y orienta una publicación determinada. Jesús de Juana entra de lleno en este complejo entramado con una aportación valiosa: el estudio del periódico *AHORA*.

En principio son tres las notas por las cuales podemos valorar su investigación. Es la IIª República una época profundamente estudiada en la inmensa mayoría de sus aspectos —lo que complica la aparición de elementos novedosos para su comprensión— y, sin embargo, creemos que de Juana sí nos arroja nueva luz mediante su análisis del centrismo político, componente éste de los menos tratados para una etapa en la que los radicalismos de todo signo priman de forma evidente. En este sentido, descubrimos otro componente importante de su trabajo: el rastreo de una línea ideológica de tono centrista moderado que, si bien no muy homogénea, es importante dentro del período republicano. Por último, el estudio del propio periódico, *AHORA*, que por ser el de mayor tirada para los años 1930 a 1936 conlleva unas importantes consecuencias en la formación de corrientes de opinión.

En dos grandes partes puede dividirse el libro. En primer término, y por ser la cuestión con más amplitud tratada, se encuentra el análisis de la posición política del diario como representante de un grupo social amplio —una burguesía industrial de tipo medio— que toma una posición decididamente republicana ante la caída de Alfonso XIII. (Es significativo que el primer número apareciese el 16 de diciembre de 1930, fecha en la que tiene lugar la fallida intentona de Jaca).

Tenemos que resaltar la trascendencia del seguimiento de esta línea ideológica de centro moderada para la IIª República puesto que no va a encontrar una representación válida en el abanico de partidos y siglas que componían el centrismo político del momento. Este desfase entre ideología y organización dentro de las posiciones políticas moderadas puede franquearnos nuevas puertas en el in-

tento de comprender la inestabilidad y el fracaso posterior de la República española.

Las páginas de *AHORA* muestran de forma palmaria como dentro de un país en el que la primacía parecía corresponder a las formas más exaltadas del espectro político — algo aún más evidente en la Prensa — tenía cabida una corriente moderada, aunque netamente republicana en donde convergían firmas prestigiosas desde Ossorio a Madariaga, desde Pío Baroja a Valle-Inclán entre otros que, sin embargo, no supo o no pudo articularse políticamente a través de un movimiento fuerte.

La segunda parte del estudio está constituida por lo que de forma amplia, podemos denominar empresa periodística. No debemos olvidar que la Prensa, además de ofrecernos una determinada visión política, social y/o económica, es un negocio que debe rentabilizarse y producir beneficios para la buena marcha de la propia empresa que la patrocina. Esto es un hecho que sin duda vió muy claro el fundador, propietario, director y editor de *AHORA*, Luis Montiel, hombre muy vinculado a este tipo de negocios por estar al frente de una gran empresa de este ramo: Sucesores de Ribadeneyra. Pero aquí de Juana se encuentra ante los enormes problemas — muchas veces insolubles — de la mayoría de los historiadores que se enfrentan a esta clase de investigaciones: desaparición del archivo del diario y por tanto de los libros de contabilidad; datos escasamente fiables o inexistentes sobre pagos a la Redacción; relaciones de ésta con el empresario; en definitiva, todo lo que se refiere al funcionamiento económico interno de la empresa periodística.

Quizá fuera necesario incidir en estos aspectos económicos para futuros trabajos de investigación, acudiendo, si se puede, a otras fuentes colaterales a la de la propia empresa en orden a explicar de forma más clara este aspecto trascendental para la historia de la Prensa, como es el de su economía propia.

En cualquier caso, y como ya habíamos anunciado, este libro nos ofrece nuevas e interesantes vías y sugerencias para la comprensión de la evolución republicana en España entre 1931 y 1936

Ricardo M. Martín de la Guardia.