



Universidad de Valladolid

Facultad de Económicas

Doble Grado en Derecho y Administración y
Dirección de Empresas

EL COMERCIO EXTERIOR COMO MOTOR DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Presentado por:

Cristina Venero Martín

Tutelado por:

Elena Escudero Puebla

Valladolid, julio de 2016

RESUMEN: la actividad comercial ha estado supeditada a la actividad humana a través de los siglos, de manera que la evolución experimentada por el comercio a lo largo de la historia, -en virtud de los diversos modelos de comercio que han sido surgiendo- resulta de vital importancia para la comprensión de la actual configuración del comercio exterior.

De esta forma, el comercio exterior se presenta como motor del crecimiento económico mundial, de ahí la importancia de pugnar por una política comercial que trate de contribuir a la mejora del comercio mundial. A su vez, la política comercial ha desempeñado un papel clave en la recuperación económica de los países, al promover el acceso a los mercados mundiales, así como la apertura a las importaciones y la consolidación del poder exportador de cada país, configurándose como una de las vías que ha permitido la salida de la crisis financiera mundial.

PALABRAS CLAVE: modelos de comercio, comercio exterior, crecimiento económico, política comercial.

CALIFICACIÓN JEL: F12, F13, F14.

ABSTRACT: commercial activity has been tied to human activity over the centuries, so that the evolution experienced by trade along the history, -by virtue of the different trade models-, is essential in order to understand the current configuration of international trade.

In this way, foreign trade is the engine of the world economic growth; hence, it's necessary to consider the importance of fighting for a trade policy that tries to contribute to the improvement of the world trade. In turn, trade policy has played a key role in the world's economic recovery, as well as in the access to international markets. It has also contributed to the openness to imports and to the consolidation of exports, so it's considered as one of the main ways of resolving the global financial crisis.

KEYWORDS: trade models, foreign trade, economic growth, trade policy.

INTRODUCCIÓN

1. ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL:	6
1.1 EVOLUCION HISTÓRICA DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES:	6
1.2 LOS MODELOS DE COMERCIO:	11
2. CAUSAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO: DOTACIÓN FACTORIAL Y PROGRESO TÉCNICO:	15
3. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL COMERCIO INTERNACIONAL:	17
3.1 ANÁLISIS DE UN PAÍS PEQUEÑO:	17
3.2 CRECIMIENTO Y BIENESTAR: EL CASO DEL PAÍS GRANDE:	18
4. EL COMERCIO INTERNACIONAL COMO MOTOR DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA:	20
4.1 EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA CRISIS FINANCIERA. EL IMPACTO ECONÓMICO:	20
4.2 LA RESPUESTA DE LA POLÍTICA COMERCIAL:	22
4.2.1 La política comercial de la UE:	22
4.2.2. La política comercial de la OMC:	23
5. ESTUDIO EMPÍRICO DE LA RELACIÓN ENTRE COMERCIO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DENTRO DE LA UE:	25
5.1 EL MODELO DE LAS RELACIONES COMERCIALES:	30
6. CONCLUSIONES:	33
7. BIBLIOGRAFÍA:	35

INTRODUCCIÓN:

La crisis financiera que estalló en 2007 condujo al hundimiento de la actividad económica y comercial de todo el mundo, y permitió poner de manifiesto el papel relevante del comercio internacional, que se configuró como la principal fuente de recuperación económica en los distintos países. Este aspecto constituye el objetivo del presente trabajo, estudiar de forma precisa cuáles son los rasgos definitorios del comercio exterior y su relación con el crecimiento de un país.

En primer lugar, resulta ineludible el análisis de la evolución histórica experimentada por las relaciones económicas internacionales, así como los avances introducidos por los diferentes modelos de comercio internacional. En segunda instancia, es necesario analizar cuáles son los factores que se configuran como causa del crecimiento, dado que precisamente, en un momento posterior se tratará la relación existente entre el crecimiento económico y el comercio internacional, y es que, el volumen de comercio de una nación dependerá de las tasas de crecimiento de producción de las mercancías que esta última exporta e importa, así como de su patrón de consumo.

Los flujos de comercio experimentaron un notable deterioro tras la crisis financiera como consecuencia del proceso de globalización actual, así como el trastorno de los mercados de crédito y el descenso de precios de la energía y de las materias primas, por lo que resultó de vital importancia el papel desempeñado por la política comercial de la Unión Europea y de la Organización Mundial del Comercio como respuesta a la crisis financiera, con miras a la promoción de la recuperación económica. El presente trabajo analizará cuál ha sido el efecto práctico que las políticas comerciales han causado en los cinco Estados más representativos de la Unión Europea, siendo objeto de estudio la evolución experimentada por cada uno de ellos, así como el modelo de relaciones comerciales que rige entre los mismos.

Por su parte, la realización del presente trabajo combina una metodología teórica, para el estudio de los modelos y las teorías de comercio, junto con un método empírico, para el estudio de las relaciones entre comercio y crecimiento económico de los Estados de la Unión Europea.

1. ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL:

1.1 EVOLUCION HISTÓRICA DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES:

La comprensión del funcionamiento del comercio internacional actual requiere un análisis previo de su configuración a lo largo de la historia. Por ello, el presente apartado tiene por objetivo introducir un repaso histórico sobre la articulación de las relaciones internacionales desde sus inicios, así como los instrumentos que han fomentado su desarrollo.

En el siglo XVI comienza a desarrollarse la doctrina mercantilista, que se mantuvo presente hasta principios del siglo XVIII. La riqueza nacional tenía como pilares fundamentales el oro y la plata, -de forma que se ha utilizado el término “metalismo” para hacer mención a esta cuestión-, y el principio básico que regía en cada país era el de tratar de alcanzar un excedente de comercio, de forma que las exportaciones fueran superiores a las importaciones, lo cual le permitiría acumular oro y plata e incrementar su riqueza y prestigio nacionales. Con miras a alcanzar un excedente en la balanza comercial, la intervención gubernamental era defendida, favoreciéndose una política proteccionista, consistente en fomentar la exportación e imponer aranceles a la importación. Se pugnaba por una economía caracterizada por salarios y precios bajos, y es que, teniendo en cuenta que el instrumento que permitía incrementar las exportaciones era la producción, según los autores mercantilistas, para garantizar su aumento y el mantenimiento de un nivel moderado de consumo, debía producirse una drástica reducción de los salarios. De acuerdo con esta doctrina, se sostiene una visión estática de la riqueza total existente en el mundo, predominando la creencia de que el comercio era un juego de suma cero, dado que beneficiaba a unos países a costa del perjuicio que causaba a otros. Además, durante este periodo se produjo una expansión del poder de las naciones europeas, que dio lugar a la formación de monopolios, las llamadas “compañías comerciales”, que gozaban del apoyo y protección de los monarcas¹.

¹ Pueden destacarse entre estas últimas la Compañía de las Indias o la Compañía de la Bahía de Hudson, que eran británicas, o la Compañía de las Indias Orientales, que era francesa. Un

A partir de la segunda mitad del siglo XIX el comercio internacional incrementa notablemente su dimensión, así como la influencia que ejerce sobre la actividad económica interna de cada país. La industrialización y llamado *crecimiento económico moderno* que se deriva de ella rompen con el modelo agrícola y ganadero tradicional, y es que los países desarrollados comenzaron a especializarse en la producción de manufacturas industriales, que alcanzaron los mercados de otros países una vez satisfecho el mercado nacional. Y a su vez, estos países se convirtieron en fuente de suministro de materias no transformadas, especialmente de alimentos, por lo que se fueron incrementando las relaciones entre países exportadores de manufacturas e importadores de alimentos y aquellos que adquirirían manufacturas de fuera y producían materias sin transformar. Los países de Europa Occidental alcanzaron una posición dominante por lo que respecta al comercio internacional, situándose muy por encima del resto del mundo, -a mediados del siglo XIX, sus exportaciones llegaron a representar el 70% de las exportaciones mundiales-. El desarrollo de la industria favoreció al sector del transporte, que se benefició de importantes innovaciones, lo cual permitió a su vez impulsar el comercio internacional. Y otro de los factores que impulsó el comercio internacional en este período histórico viene dado por la instauración de un marco institucional más propicio a su desarrollo.

El desarrollo en términos prácticos de una política comercial con un carácter menos proteccionista viene de la mano de las aportaciones teóricas de finales de siglo XVIII y principios de siglo XIX. Y es que, para lograr un mayor desarrollo comercial bastaba con que los países aprovecharan sus ventajas absolutas en términos de costes, -según Adam Smith-, o sus ventajas comparativas -según David Ricardo-. De acuerdo con esta corriente, se sostiene la idea de que las economías pueden crecer cuando el Estado no ejerce control sobre los mercados, aunque la presencia del Estado sea necesaria para garantizar determinados aspectos, como el ámbito jurídico, de la justicia y las infraestructuras.

estudio más completo a este respecto se encuentra en la obra de LOBEJÓN HERRERO, L.F., *El comercio internacional*.

A partir de 1870, la evolución del comercio internacional va a experimentar notables cambios. Por un lado, comenzó a ralentizarse el ritmo de crecimiento, y por otro lado, se rompe la relación entre desarrollo industrial y comercio internacional. En el período transcurrido entre 1870 y 1913, el marco institucional continuaba siendo propio al desarrollo de las transacciones internacionales, y el contexto monetario se caracterizó por su notable estabilidad, gracias al establecimiento de un sistema monetario internacional que giraba en torno al oro, -el denominado patrón oro-mercancía-. Aunque comienzan a llevarse a cabo en algunos países medidas proteccionistas, el clima de dinamismo y estabilidad se mantuvo hasta el traumático estallido de la Primera Guerra Mundial.

Tras este acontecimiento, las relaciones internacionales sufrieron un gran retroceso, que acompañado de una serie de alteraciones a nivel social, político y económico, impidieron la vuelta a la normalidad hasta el fin de la Segunda Guerra Mundial. El denominado período de entreguerras se caracterizó por el resurgir de las ideas nacionalistas² y de la implantación de medidas proteccionistas³, lo que condujo al declive del comercio internacional.

Concluida la Segunda Guerra Mundial, comenzaron las negociaciones entre los países vencedores, con miras al desarrollo de un marco multilateral de relaciones comerciales. De esta forma, en 1944 tiene lugar la firma de los Acuerdos de Bretton-Woods, a partir de los cuales surgen las instituciones del Fondo Monetario Internacional y el Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo. Por su parte, se rompe con el esquema tradicional de las relaciones comerciales, que hasta ese momento se configuraban a partir de las relaciones coloniales existentes entre los distintos países. Se asume a su vez una política de orientación socialdemócrata, inspirada en las ideas de Keynes, conforme a las cuales se requiere la intervención del Estado como instrumento de promoción

² Los países totalitarios impusieron un férreo control respecto a sus intercambios con el exterior, mediante acuerdos bilaterales, que en lugar de tener como finalidad su apertura hacia las relaciones comerciales, -como había ocurrido hasta entonces-, eran utilizados por los Estados como un instrumento de regulación al detalle de todos los aspectos del intercambio.

³ La adopción del Arancel Smooth-Hawley por parte de Estados Unidos fue una de las primeras manifestaciones de la escalada proteccionista protagonizada por un gran número de países, pudiendo destacarse a su vez la implantación de la Ley de Derechos sobre la Importación en 1932 por parte de Reino Unido, que condujo a una limitación significativa de sus compras en el exterior.

del bienestar social y el desarrollo económico, el denominado Estado de Bienestar, aunque no se rechaza el liberalismo, dado el poder del mercado y de la propiedad privada. Surgen dos bloques de países con ideologías opuestas en términos económicos, y es que si bien Occidente pugna por la democracia y el establecimiento de economías de carácter mixto, la URSS y China encabezan un proyecto opuesto, basado en la defensa de economías de signo comunista.

En 1948 se celebró la Conferencia de la Habana, en la que se llegó a un acuerdo respecto a un documento (la Carta de la Habana), que debía convertirse en el acta fundacional de la futura Organización Internacional del Comercio, -organismo que finalmente fue desechado por diferencias ideológicas entre grupos de países-. A su vez, en este mismo año comenzó a aplicarse el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, (en adelante, GATT), ratificado en octubre de 1947, y que se consideró como el único instrumento multilateral que podría impulsar el comercio internacional, tras el fracaso del proyecto sobre la Organización Internacional del Comercio. Gracias al GATT se permitió impulsar la liberalización de las relaciones comerciales, mediante entre otros, una progresiva reducción de la protección arancelaria, así como las formas de protección basadas en el empleo de límites cuantitativos.

Si bien durante los primeros años del funcionamiento de este organismo las necesidades de los países subdesarrollados no fueron tenidas en cuenta, durante los años sesenta se produjo un cambio en el escenario económico, mediante la convocatoria en 1962 de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo, -UNCTAD conforme a sus siglas inglesas-, que adquirió el carácter de permanente a partir de 1964, defendiendo los derechos y aspiraciones de las economías más pobres, y supliendo el hueco dejado por el GATT. Se estableció como patrón de comercio que a los países desarrollados les correspondía la exportación de los productos industriales, mientras que los países subdesarrollados debían centrarse en la exportación de materias primas, o de productos industriales de carácter elemental. A su vez, como contrapartida a las ideas de signo capitalista, se crea en el seno de los países de ideología comunista el Comité de Ayuda Mutua Económica, -el denominado COMECON conforme a las siglas inglesas-, con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales entre los Estados miembros.

El Estado de Bienestar, que surgió tras finalizar la Segunda Guerra Mundial y que se encontraba sustentado en teorías keynesianas y tendencias políticas socialdemócratas, comienza a experimentar un período de crisis, debida entre otras causas al debilitamiento interno del sistema de Bretton Woods, al desarrollo y la consolidación de las economías europeas de la posguerra, a la crisis del petróleo de 1973 y a la creación de la OPEP, así como al impulso del movimiento neoconservador. La ideología neoconservadora pugna por la contracción del papel del Estado, el libre mercado y el individualismo, permitiendo racionalizar el gasto estatal a lo esencial, limitándose a la seguridad, justicia y soberanía del Estado. Este proceso culminará con el Consenso de Washington, que tiene lugar en 1990, comprendiendo un conjunto de recomendaciones de política económica orientadas a los países emergentes y a los organismos internacionales a la hora de formular sus políticas económicas dirigidas a impulsar el desarrollo⁴. Consecuencia del Consenso, las economías nacionales deberán en cierta forma renunciar a su normativa para adaptarse a las normas internacionales, puesto que se instaura una homogeneidad normativa en el ámbito internacional.

Debe señalarse a su vez otro acontecimiento que supuso una revolución del patrón de comercio existente hasta el momento. A partir de 1976, con el fallecimiento de Mao, la política exterior china comenzará a salir de su aislamiento, tratando de extenderse a otras partes del mundo, como África y Asia en lugar preeminente, así como en el Tercer Mundo, y buscará ajustarse a la política de poder internacional. Para poder lograr sus objetivos, China requería tecnología y capitales extranjeros, con miras al desarrollo de una gran infraestructura, y por tanto, necesitará participar en el comercio exterior. Es a partir de este momento cuando China reemplaza en cierto modo a los países desarrollados en su papel en el mercado, y los países asiáticos comienzan a desempeñar un papel esencial en el comercio internacional.

Este fenómeno conducirá a una transformación de las relaciones internacionales, en un doble sentido. Respecto al comercio Norte-Sur, hasta ese momento eran los países desarrollados los que exportaban productos

⁴ Gutiérrez, J.P. *El consenso de Washington*. Disponible en: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/consenso-de-washington.html>

industriales a los países del Sur, centrándose estos últimos en la exportación de materias primas. Sin embargo, consecuencia de la expansión de las economías asiáticas comenzará a desarrollarse un flujo de productos manufacturados procedentes del Sur hacia el Norte. Por otro lado, el propio comercio Sur-Sur experimentará un notable cambio, y es que los países industrializados del Sur se convertirán en compradores de materias primas procedentes de los países menos desarrollados.

Por su parte, desde 1995, la gestión del GATT le corresponde a la Organización Mundial del Comercio (en adelante, OMC), organismo creado para dotar al comercio internacional de un marco institucional. De acuerdo con M. F. RESICO, *la OMC es responsable de la negociación e implementación de nuevos acuerdos comerciales y de supervisar el cumplimiento de sus disposiciones, firmados por la mayor parte de las naciones de la tierra y ratificados por sus Parlamentos*⁵. Mediante este organismo, se instaura el multilateralismo, así como la libertad de intercambio de mercancías.

Junto con el multilateralismo, se producirá el auge de los regionalismos. De esta forma, en el ámbito del comercio cabe destacar el Mercado Común en el seno de la Unión Europea, una zona única de comercio por la que circulan libremente todas las mercancías, tanto las producidas en la UE como las importadas, promoviendo los intercambios comerciales entre los países miembros de la Unión, frente a aquellos que no son parte de la misma.

1.2 LOS MODELOS DE COMERCIO:

A lo largo de la historia han sido varios los modelos o teorías que han analizado el comercio internacional y su influencia en la economía. Por ello, el presente apartado tiene por objeto realizar un breve estudio de los principales modelos de comercio.

La principal crítica a la corriente mercantilista, y que dio ya lugar al surgimiento de una teoría de comercio, viene de la mano de Adam Smith, en su obra “La

⁵ Resico, M.F. *Introducción a la Economía Social de Mercado*. Ed. Latinoamericana, Argentina, 2010. Pág. 305.

riqueza de las naciones”⁶ (1776), que defiende que cada país debería especializarse en producir aquellos bienes respecto a los cuales tuviera una ventaja absoluta, e importar aquellos respecto a los cuales tuviera una desventaja absoluta, midiéndose la ventaja o en su caso desventaja absoluta como aquello que el país pudiera producir de forma más o menos eficiente que otros países en términos de horas de trabajo empleadas. La división del trabajo o especialización internacional que se deriva de esta teoría daría lugar a un aumento de la producción a nivel mundial. David Ricardo, conforme a lo dispuesto en su obra “Los principios de la política económica y la tributación” (1817), -basándose en un sencillo ejemplo de dos países que comercializan dos bienes existiendo un único factor de producción-, muestra que aun cuando un país presenta una desventaja absoluta en la producción de dos bienes que se comercializan, con respecto al otro país, si los costes relativos de ambos bienes difieren, el intercambio entre ambos será posible y beneficioso con carácter mutuo. De esta forma, la nación que sea menos eficiente tendrá que especializarse en producir y exportar aquel bien respecto al cual presenta una desventaja absoluta menor, siendo este el bien en el que el país cuenta con una ventaja comparativa. Al contrario, esta nación deberá importar el bien cuya desventaja absoluta es superior, esto es, aquel en el que cuenta una desventaja comparativa.

Este teorema de la ventaja comparativa presentaba sin embargo bastantes deficiencias. La cuestión queda resuelta con la obra de Eli Heckscher, en 1919, y Bertil Ohlin, en 1933, que sostuvieron que « (...) *los requisitos previos para que se inicie el comercio internacional pueden quedar resumidos de la siguiente forma: diferente escasez relativa, es decir, distintos precios relativos de los factores de producción en los países que comercian, y diferentes proporciones de factores productivos para bienes distintos*»⁷. El modelo Heckscher-Ohlin parte de la consideración de dos países, con dos productos y dos factores de

⁶ El título completo es “Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones”.

⁷ González Blanco, R (2011): *Diferentes teorías del comercio internacional*. Disponible en http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_103-118__9F7A85DC90A777675E3E806341418974.pdf

producción, de forma que existe competencia perfecta en el mercado tanto de factores como de productos, la cantidad de factores es fija, así como y la intensidad factorial, que permanece inalterable de un país a otro. Los factores son intercambiables para las distintas áreas de producción, pero no entre los países, y la dotación factorial también es diferente. Pues bien, cada país exportará aquel bien que requiere de forma intensiva de su factor relativamente abundante, importando el bien que utiliza intensivamente el factor del que escasamente se encuentre dotado, en términos relativos.

La primera y más relevante contrastación empírica al modelo Heckscher-Ohlin fue la llevada a cabo por Leontief en 1953, obteniendo un resultado empírico contrario a la proposición teórica del modelo, lo que se conoce como *Paradoja de Leontief*. Esto permitió resolver alguna de sus deficiencias, corroborándose con posteriores estudios empíricos que el modelo es realmente válido para explicar el comercio entre países dotados de factores muy diferentes.

A partir de este modelo comenzará a desarrollarse el modelo neoclásico, que establece como origen del comercio la existencia de diferencias de competitividad entre los países. La mencionada teoría muestra un comercio de carácter interindustrial, en que los países importan o exportan productos procedentes de distintas industria o sectores. La causa del comercio según el modelo clásico es la concurrencia de una tecnología, una dotación de factores y unas preferencias diferentes entre los países.

Sin embargo, tras la Segunda Guerra Mundial quedó demostrado estadísticamente que el comercio internacional crece fundamentalmente entre países que se encuentran dotados de factores similares, con gustos parecidos y tecnología homogénea, ocupando un papel relevante dentro de esta categoría el denominado comercio intraindustrial, aquel que se produce cuando los países importan o exportan productos de un mismo sector en un mismo período, y que pueden presentar diferencias por ejemplo en términos de calidad. Este modelo refleja a su vez relaciones comerciales en el seno de mercados de competencia imperfecta y con economías de escala, lo que se ajusta más a la realidad.

En el marco de este comercio de tipo intraindustrial, tomando como base la existencia de una competencia imperfecta, de diferencias entre productos y de

economías de escala, han ido surgiendo nuevos modelos, destacando de esta forma el de competencia monopolística, desarrollado por P. Krugman y los modelos oligopolísticos o de “*dumping* recíproco”, desarrollados por J. A. Brander y por P. Krugman. Conforme al primero, partiendo de la consideración de dos países similares, cada uno de ellos con un monopolio en un sector de producción, si ambos decidieran abrirse al comercio, las empresas podrían ahora atender no solo al mercado nacional, sino a su vez a los consumidores extranjeros, reduciendo sus costes medios. Pero es que a su vez, importarán la variedad de productos del otro país para satisfacer la demanda de los consumidores nacionales que desean adquirirlos, desarrollándose un comercio de tipo intraindustrial. De acuerdo con el segundo, partiendo a su vez de dos países con monopolios de un mismo producto, las empresas de un país tendrán incentivos para vender unidades adicionales de su producto en el otro país y a un precio inferior que en el mercado nacional, pues obtendrán de este mercado extranjero un ingreso adicional que se suma al que tienen en el doméstico. Se produce así un comercio internacional bajo esta situación de *dumping* recíproco.

Posteriormente se han ido desarrollando nuevos modelos de comercio, que introducen el carácter heterogéneo de las empresas, incluso de aquellas pertenecientes a la misma industria. Los pioneros fueron A. B. Bernard y J. B. Jensen, y de forma más reciente, Bernard, Redding y Schott (2007) llegaron a concluir que las empresas con baja productividad son más proclives al fracaso, mientras que las de alta productividad son más proclives a la supervivencia y crecimiento, lo cual desplaza los recursos hacia estas últimas. Esto provocará a su vez un incremento de la productividad global del conjunto de la industria, y por su parte, la expansión de la producción de las empresas exportadoras permite que se incremente la demanda de factores, de forma que el precio de los inputs subirá hasta el límite en que las empresas de menor productividad no son capaces de cubrir sus costes, teniendo que salir del mercado.

Un último modelo que debe considerarse es el modelo gravitacional⁸. La idea principal vendría dada por la aplicación a las relaciones de comercio de una

⁸ Cafiero, J.A. *Modelos Gravitacionales para el Análisis del Comercio Exterior para el Análisis del Comercio Exterior*.

noción de carácter análoga a la ley de Newton. De acuerdo con este modelo, se considera que el flujo de comercio bilateral entre dos países se encuentra directamente relacionado con el tamaño de sus economías, esto es, por su volumen de ingreso medido a través del PIB, e inversamente relacionado con la distancia existente entre ambos⁹.

2. CAUSAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO: DOTACIÓN FACTORIAL Y PROGRESO TÉCNICO:

En relación al crecimiento, la primera de las causas que va a analizarse es la ilustración del efecto que un cambio en la dotación de factores tiene en la frontera de producción de una nación; es lo que se conoce como el teorema de Rybczynski.

Para proceder a la explicación de este teorema partiremos de una nación que cuenta con la existencia de dos factores de producción, trabajo (L) y capital (K), destinados a la producción de dos mercancías: la mercancía X, intensiva en trabajo pese a que utiliza cierto capital; y la mercancía Y, intensiva en capital aunque se encuentre ciertamente dotada de trabajo. Pues bien, con el transcurso del tiempo, se irá produciendo un incremento de los factores de producción mencionados, lo cual provocará un desplazamiento hacia fuera de la frontera de producción de la nación, que dependerá de la tasa de crecimiento de K y de L. Si ambos factores experimentan una misma tasa de crecimiento, la frontera de producción se desplazará manteniendo su forma y pendiente en cualquier punto en que sea intersecada por una línea proveniente del origen. Habrá tenido lugar un crecimiento balanceado, de forma que ante rendimientos constantes de escala, la duplicación de las cantidades de L y de K conducirá a su vez a una duplicación de la cantidad máxima producida de cada mercancía. Por el contrario, en el caso en que la tasa de crecimiento de uno de los factores fuese superior a la del otro, dependerá de cuál de los dos factores ha experimentado un mayor crecimiento el que la frontera experimente un desplazamiento mayor

⁹ Son varios los autores que han defendido este concepto, destacando el papel de Alan Dearfdooff en su publicación *Determinants of Bilateral Trade: Does Gravity Work in a Neoclassical World?* (1995), que de forma más precisa enuncia este modelo.

hacia la derecha (convirtiéndose en una frontera más amplia), o hacia arriba (convirtiéndose en una frontera más alta), respectivamente. Así por ejemplo, en el supuesto en que se produjera tan solo un incremento de la dotación de capital (K), la producción de las mercancías X e Y se incrementaría, dado que ambas utilizan factor capital, pero la producción de la mercancía Y (más intensiva en capital) experimentará un incremento superior al de la mercancía X, por lo que la frontera de producción se desplazará en mayor medida a lo largo del eje Y, esto es, dará lugar a una frontera más alta.

La presente explicación teórica nos conduce a enunciar el ya mencionado **Teorema de Rybczynski**¹⁰: *“suponiendo precios constantes en las mercancías, el incremento de un factor de producción dará lugar a un incremento más que proporcional en la producción de la mercancía intensiva en ese factor, reduciendo la producción de la otra mercancía”*.

Una segunda causa del crecimiento es el progreso técnico. De acuerdo con John Hicks existen tres tipos de progreso técnico: el neutral, el de ahorro de trabajo y el de ahorro de capital. El progreso técnico neutral se caracteriza porque aumenta la productividad de L y de K en la misma proporción, de forma que la relación entre K/L se mantendrá constante, suponiendo a su vez que el precio relativo de los factores de producción (w/r) tampoco cambia. Sin embargo, en las otras dos tipologías de progreso técnico se producirá un incremento de la productividad de un factor más que proporcional a la del otro, de manera que el factor cuya productividad ha aumentado sustituye al otro en la producción, suponiéndose a su vez el mantenimiento del precio relativo de los factores de producción. En función de si el incremento de la productividad lo ha experimentado K o L, se hablará de progreso técnico de ahorro de trabajo o de ahorro de capital, respectivamente.

Todas las modalidades de progreso técnico tienen dos aspectos en común, y es que, por un lado, en virtud del progreso técnico se requiere una menor cantidad tanto de factor trabajo como de capital para producir una cantidad dada de bienes. Por otro lado, los tres tipos de progresos técnicos se caracterizan porque

¹⁰ Un desarrollo más detallado de este teorema puede encontrarse en *Teoría internacional: teoría y política*, de P.R. KRUGMAN y M. OBSTFELD.

dan lugar a un desplazamiento hacia fuera de la frontera de producción de la nación, si bien el grado de desplazamiento vendrá determinado por el tipo y la tasa de crecimiento técnico en cualquiera o en ambas mercancías.

Hasta este momento no ha intervenido el comercio, de manera que a continuación se procederá a analizar cuál es el efecto que el crecimiento tiene sobre el comercio y el bienestar de la nación.

3. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL COMERCIO INTERNACIONAL:

3.1 ANÁLISIS DE UN PAÍS PEQUEÑO:

En el presente apartado se procederá al análisis de un supuesto más simple, para proceder a continuación a tratar qué ocurre ante supuestos de mayor complejidad. Por ello, el siguiente estudio toma como punto de partida a una nación con un tamaño tan reducido que no es capaz de influir en los precios relativos de las mercancías que intercambia.

En primer lugar debe señalarse que el volumen de comercio depende de las tasas de crecimiento de producción de las mercancías que exporta e importa la nación, así como de su patrón de consumo. De esta forma, debe realizarse una clasificación sobre el tipo de producción y de consumo que experimenta una nación. Así, cuando la producción de la mercancía exportable sostiene un crecimiento más que proporcional al de la producción de la mercancía importable, el crecimiento tenderá a producir una expansión más que proporcional del comercio, por lo que hablaremos de producción procomercial. En otro caso, nos encontraremos ante una producción anticomercio o ante un comercio neutral, cuando el crecimiento conduzca a una expansión de la producción menor que proporcional a la del comercio o a la misma tasa de expansión, respectivamente.

Por su parte, el consumo también admite esta triple clasificación. De esta forma, el consumo será procomercial cuando el consumo de la mercancía importable

crezca más que proporcionalmente que el de la mercancía exportable, encontrándonos en otro caso ante un consumo anticomercio o neutral.

De esta forma, lo que ocurre es que el volumen del comercio dependerá del resultado neto de los efectos mencionados de producción y consumo. Por tanto, cuando tanto la producción como el consumo de la nación sean procomerciales, el volumen de comercio crecerá de forma más que proporcional que la producción, y viceversa en caso de que sean anticomerciales. Y en el supuesto de que uno sea procomercial y el otro anticomercial, habrá que atender al resultado neto de estos efectos para determinar cómo variará el volumen de comercio de la nación.

Por otro lado, debe señalarse que ante una situación de progreso técnico neutral (progreso definido en el apartado anterior, caracterizado por un incremento de la productividad de los factores trabajo y capital en la misma proporción), el bienestar del ciudadano representativo va a aumentar siempre, aunque el volumen de comercio aumente o disminuya en función de si el progreso técnico se produce en la producción de la mercancía exportable o de la importable. Y es que, en el primer caso, el volumen de comercio crecerá, pero en el segundo caso, disminuirá.

Y si el progreso técnico tiene lugar en la producción de ambas mercancías, habrá que diferenciar tres supuestos distintos. En primer lugar, si el consumo de cada mercancía también aumenta de forma proporcional en la nación, el volumen de comercio experimentará un incremento en la misma tasa con términos de intercambio constantes. En segundo lugar, ante una situación de producción neutral pero consumo procomercial, el volumen de comercio se expandirá de forma más que proporcional que la producción. Por último, un supuesto de producción neutral y de consumo anticomercial conducirá a una expansión del volumen del comercio menor que proporcional que la producción.

3.2 CRECIMIENTO Y BIENESTAR: EL CASO DEL PAÍS GRANDE:

Una vez analizado el supuesto de una nación pequeña, veremos qué ocurre cuando nos encontramos ante una nación lo suficientemente grande como para

influir en los precios relativos de las mercancías que intercambia. A lo largo del presente apartado se tratará de analizar cómo afecta el crecimiento experimentado por la nación a los términos de intercambio y al bienestar de la misma.

De esta forma, debe tratarse la existencia de dos efectos: por un lado, el efecto de los términos de intercambio de crecimiento, y por otro, el efecto de riqueza. El primero trata el efecto que provoca el crecimiento sobre el volumen de comercio de la nación con precios constantes, que modificará a su vez los términos de intercambio. De manera que en caso de que el crecimiento expanda el volumen de comercio de la nación, los términos de intercambio tenderán a deteriorarse, y viceversa.

Por su parte, el efecto de riqueza trata el impacto que tiene el crecimiento sobre el cambio en la producción por persona o por trabajador. Un efecto de riqueza positivo incrementará el bienestar de la nación, de forma que en caso de encontrarnos ante un efecto de riqueza de este tipo acompañado de una mejoría de los términos de intercambio consecuencia del crecimiento de la nación, podrá afirmarse que tendrá lugar un incremento del bienestar en la nación de carácter definitivo. Y por el contrario, si los dos efectos son desfavorables, el bienestar de la nación sufrirá de forma definitiva.

En el caso de que los efectos mencionados presenten un carácter opuesto, será la fuerza relativa de cada uno de ellos la que determine si el bienestar de la nación incrementará o por el contrario, se verá reducido. Y esta situación nos conduce a mencionar el denominado crecimiento empobrecedor, propuesto por Jagdish Bhagwati, que comprende aquellos supuestos en que si bien el efecto de riqueza presenta un carácter positivo, los términos de intercambio de la nación pueden deteriorarse hasta el punto de que el bienestar de la nación finalmente se ve disminuido.

4. EL COMERCIO INTERNACIONAL COMO MOTOR DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA:

El presente apartado tiene por objeto poner de manifiesto el papel que ha ejercido el comercio internacional como vía de escape y recuperación de la crisis vivida a nivel mundial. En primer lugar se mostrará el impacto que la crisis financiera tuvo sobre el comercio, analizando en segundo lugar las medidas de impulso al comercio que tanto a través de la UE, como por medio de la OMC se han ido adoptando en el plano internacional.

La política comercial ha desempeñado un papel clave en la recuperación económica, al tener por obligación el contribuir a la mejora del comercio mundial como una de las soluciones posibles a la crisis, por lo que el contexto económico derivado de esta última obligó a reforzar el interés por que nuestras empresas accedieran a mercados en los que poder introducir sus bienes y servicios.

4.1 EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA CRISIS FINANCIERA. EL IMPACTO ECONÓMICO:

Entre 1998 y 2008 la tasa de crecimiento anual del volumen de comercio mundial era casi de un 6%, duplicando el crecimiento del PIB mundial. Sin embargo, el estallido de la crisis financiera en otoño de 2008 supuso el desplome tanto del comercio como del PIB, hasta niveles que no estaban presentes desde los años 30. Se han considerado como aspectos inductores de la crisis la débil regulación financiera y la excesiva liquidez que se daba a nivel mundial¹¹. Y es que, consecuencia de la crisis el sistema financiero mundial se desplomó, y los mercados de crédito experimentaron un trastorno considerable, lo que tuvo su reflejo en el comercio de bienes y servicios¹².

¹¹ O'Sullivan, D (2009). *La política comercial de la UE en el contexto de la crisis financiera: logros recientes y prioridades para el futuro*. El comercio internacional como motor de la recuperación económica, Revista ICE nº 851. Pág 38.

¹²En el informe elaborado por el centro de estudios y análisis económico de la "La Caixa", *La recuperación del comercio mundial: Lo que la crisis se llevó*, puede encontrarse un estudio más completo de esta materia.

Esto es, las exportaciones mundiales se vieron notablemente perjudicadas consecuencia de la crisis, y es que en el período transcurrido entre julio de 2008 y febrero de 2009, el valor nominal de las exportaciones mundiales se vio reducido en un 36%. El descenso que se produjo de forma acumulada durante el año 2008 fue de un 19%, si bien el descenso más fuerte se produjo durante el cuarto trimestre del año, de forma que entre el mes de noviembre y diciembre de 2008, la caída experimentada por las exportaciones mundiales fue del 8%, abandonando la creciente media del 7,5% interanual que venía dándose desde ocho años atrás. Como se pone de manifiesto, nos encontramos ante un descenso súbito y severo. Por su parte, también se produjo el desplome de los precios de la exportación, que tuvo lugar incluso antes del descenso del volumen de esta última. Dicho colapso iniciado a mediados de 2008 actuó como contrapartida a la espiral ascendente que las exportaciones habían venido experimentando con anterioridad a la crisis, reflejando a su vez en gran parte la evolución de los mercados de materias primas.

La crisis financiera ha tenido efectos diversos en los distintos países del mundo, y ha puesto de manifiesto el grado de interconexión de la economía mundial. De esta forma, parece que no puede afirmarse la denominada “teoría de la desvinculación”, conforme a la cual ciertas regiones del planeta podrían salvarse de las consecuencias de la crisis. Es cierto a su vez que el impacto que la crisis ha tenido sobre el comercio mundial varía en función de si se toma en consideración el comercio de bienes o el de servicios. Así, los servicios financieros, de transporte y de viajes sufrieron una caída en línea con el comercio de bienes, mientras que los restantes servicios sobrellevaron mejor la situación, dado que los servicios comerciales gozan de una mayor rigidez, al regirse por contratos dotados de una duración prevista de antemano que no admiten modificaciones a corto plazo. Así, atendiendo a la OCDE, el comercio de servicios no experimentó una caída superior al 20% en la primera mitad de 2009, mientras que las cesiones interanuales de la exportación de bienes superaron el 30% (*ver el gráfico 4.1 de la sección de anexos*). Por su parte, el mercado de trabajo ha sido otro de los afectados por la crisis, si bien los efectos sobre el mismo se han manifestado de una forma más tardía.

Una cuestión clave que cabe plantearse es el por qué los flujos comerciales se han visto tan perjudicados consecuencia de la crisis financiera. Existen al respecto varios factores esenciales, entre los que se encuentra en primer lugar la globalización de la mayor parte de los procesos productivos, y es que el establecimiento de cadenas de valor mundiales ha promovido un cambio en los intercambios internacionales, cuyo foco no se encuentra ya en el producto final, sino en los elementos o componentes intermedios que dan lugar a la obtención del mismo¹³. Otro de los factores que causado su efecto sobre los flujos comerciales es el ya mencionado trastorno de los mercados de crédito, y es que cuando el crédito comercial empezó a reducirse debido al estallido de la crisis, la financiación a las exportaciones también comenzó a sufrir. Por último, debe mencionarse la drástica bajada de los precios de la energía y las materias primas que tuvo lugar como consecuencia de la contracción de la demanda al inicio de la crisis.

4.2 LA RESPUESTA DE LA POLÍTICA COMERCIAL:

El presente apartado tiene por objeto analizar cuál ha sido el papel desde el punto de vista de las relaciones comerciales que la UE por un lado, y la OMC por otro, han ejercido con miras a promover la recuperación económica.

4.2.1 La política comercial de la UE:

La política comercial ocupa un papel fundamental en la imagen de una Europa competitiva en los mercados mundiales,-y por tanto, con un nivel mayor de empleo, crecimiento y prosperidad-, y proclive al establecimiento de relaciones exteriores. Pero la política comercial no comprende únicamente el acceso a los mercados del resto del mundo, sino a su vez la apertura a las importaciones, para de esta manera asegurar nuestro poder exportador. Son tres los objetivos caracterizan la política comercial de la UE:

¹³ Fernández-Martos Montero, A., y Zamora Rodríguez, J.A (2014). *Las consecuencias de las crisis en la economía, el comercio y las inversiones internacionales*. Globalización y Desarrollo, Revista ICE nº880. Pág 110.

- Impulso del crecimiento y del empleo, fomentando la competitividad de las empresas europeas en los mercados mundiales.
- Promoción de un régimen comercial abierto, en virtud de reglas de carácter multilateral y de acuerdos bilaterales sólidos.

En el año 2010 la UE elaboró una Comunicación titulada “Comercio, crecimiento y asuntos mundiales”, que tuvo por objeto hacer del comercio internacional uno de los pilares esenciales de la Estrategia Europa 2020, dirigida a alcanzar una EU más ecológica y competitiva. Las relaciones económicas exteriores de la UE se configuran como un instrumento impulsor del crecimiento y de la creación de empleo, reconociéndose la necesaria coordinación respecto de las políticas exteriores e interiores de la UE. De igual forma, la estrategia comercial de la UE conocida como “Comercio para todos”, reasegura el rol que ejerce la política comercial de la UE como motor principal del crecimiento, del empleo y la inversión, solicitando una revitalización de la OMC¹⁴.

- Fortalecimiento del desarrollo económico mundial, apoyando el desarrollo sostenible. Comercio y desarrollo actúan de manera inseparable, de forma que uno de los principales objetivos de la UE será el establecimiento de soluciones que tengan en cuenta las necesidades específicas de los países en desarrollo.

4.2.2. La política comercial de la OMC:

La reglamentación promovida por la OMC, apoyada por el G-20¹⁵, ha permitido evitar una escalada proteccionista consecuencia de la crisis financiera. El mencionado sistema reglamentario comenzó a desarrollarse a partir de la

¹⁴ Una información más detallada sobre esta cuestión puede encontrarse en el informe *La Unión Europea y sus socios comerciales*.

Disponible en: http://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/es/FTU_6.2.1.pdf

¹⁵ El G-20 es un grupo de ministros de Economía y presidentes de bancos centrales de 20 economías. Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Indonesia, Italia, Japón, México, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Turquía, Reino Unido y los Estados Unidos. El miembro número 20 es la Unión Europea, representada por el Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo.

Segunda Guerra Mundial, por lo que goza de una solidez que se ha puesto de manifiesto durante la crisis. Los compromisos acordados por el G-20 han desempeñado un papel relevante para reforzar la presencia de mercados globales abiertos, mediante un sistema de *autoimpuesto de paralización de todo nuevo obstáculo posible a la inversión o al comercio de bienes y servicios, nuevas restricciones a la exportación, o estímulos a la exportación que no respeten las normas de la OMC*¹⁶, tal y como se sostuvo en la Cumbre de noviembre de 2009 en Washington.

Y es que, como se ha venido constatando en crisis anteriores, la promoción de políticas proteccionistas resulta contraproducente, dado que si bien a corto plazo pueden constituirse como un medio de protección a las industrias de la economía, no son un medio sostenible en caso de que dicho sector carezca de competitividad. A su vez, contradicen el carácter expansivo de las medidas monetarias y fiscales que deben acordarse en respuesta a la crisis.

Pero la contribución más importante a la recuperación económica desempeñada por la OMC ha sido la conclusión de la Agencia de Desarrollo de Doha, pues el carácter globalizado del mundo actual permite poner de manifiesto que la adopción de medidas a nivel nacional carece del alcance necesario para hacer frente a retos mundiales. La Ronda Doha se inició oficialmente en la Cuarta Conferencia Ministerial de la OMC, celebrada en Doha (Qatar) en noviembre de 2001. Se trata de la ronda de liberalización comercial que presenta un carácter más ambicioso respecto a aquellas que se han venido planteado hasta el momento, abarcando una amplia categoría de materias comerciales, que van desde el comercio de productos agrícolas hasta la prestación de servicios, aspectos de propiedad intelectual relacionados con el comercio, transparencia en contratación pública, facilitación de comercio, normas, comercio y medioambiente, comercio electrónico, atención especial a las pequeñas economías, comercio y deuda y cooperación técnica, entre otras¹⁷. Todas estas

¹⁶ Una información más completa a este respecto se encuentra en: *la política comercial de la UE en el contexto de la crisis financiera: logros recientes y prioridades para el futuro*. El comercio internacional como motor de la recuperación, revista ICE nº851, 2009. Pág. 46.

¹⁷ *La Ronda de Doha*. Organización Mundial del Comercio. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dda_s/dda_s.htm

materias podrían agruparse en cuatro líneas fundamentales de acción: acceso a los mercados, asuntos de desarrollo, facilitación del comercio, y reglas de funcionamiento de la OMC.

Si bien se esperaba que tuviera lugar la conclusión de la Ronda en 2010, las negociaciones se quedaron estacadas, de manera que se ha tenido que esperar hasta diciembre de 2013 para que haya tenido lugar en Bali (Indonesia), la IX Conferencia Ministerial de la OMC, cuyos acuerdos, denominados oficialmente “Paquete de Bali”, han permitido desbloquear la Agenda de Desarrollo de Doha¹⁸.

En Bali también se negoció un Acuerdo de Facilitación de Comercio, que ha sido considerado histórico, por ser el primero adoptado desde los inicios de la OMC en 1995. Este acuerdo permitirá una simplificación de los trámites aduaneros a los que tienen que hacer frente los operadores, reduciendo los costes a partir de una disminución de los tiempos de demora, una limitación de las inspecciones injustificadas y un incremento de la cooperación aduanera.

5. ESTUDIO EMPÍRICO DE LA RELACIÓN ENTRE COMERCIO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DENTRO DE LA UE:

Desde un punto de vista empírico, se va a analizar la situación de los cinco Estados miembros de la UE más representativos: España, Francia, Italia, Reino Unido y Alemania. El estudio tiene por objeto evaluar con datos reales la relación entre el comercio exterior y la Renta Nacional de cada Estado. A su vez, se estudiarán las características de las relaciones comerciales que mantienen entre ellos.

La **evolución del PIB** de los Estados analizados pone de manifiesto una tendencia similar en todos ellos. De esta forma, tomando como referencia al Estado alemán, dado que cuenta con un mercado de mayor tamaño y se configura como el motor económico de la UE, siendo precisamente su fuente

¹⁸ *La política comercial de la Unión Europea* (2015). Boletín económico de ICE nº3065. Pág 129.

más importante de crecimiento el comercio exterior¹⁹, el PIB alemán experimenta una tendencia creciente desde los años 90 hasta el año 2008 (*ver gráfico 5.1.1 de la sección de Anexos*). Consecuencia de la crisis financiera, en el año 2008 el volumen de PIB experimenta un pico o punto máximo, que viene acompañado de un drástico descenso en el período comprendido entre 2008 y 2009, año a partir del cual el PIB comenzará de nuevo a seguir una senda creciente. De hecho, el crecimiento experimentado a partir de este momento resulta destacable.

Francia ostenta el segundo puesto, y por lo que respecta a Reino Unido²⁰, en términos del PIB (*ver gráfico 5.1.1*) ha ido experimentando una tendencia creciente, colocándose desde principios de la década de los 90 en cuarto lugar después de Italia, país al que sustituye a partir del año 2011, en que pasa a ocupar el tercer puesto en el ranking de los Estados considerados. Esto se debe a que tras la crisis financiera, la recuperación italiana ha sido más lenta y compleja, por lo que la tendencia evolutiva de su PIB es menos creciente que la de los tres Estados analizados. En el último puesto se encuentra España.

Otra de las variables objeto de análisis viene dada por el volumen de exportaciones, tanto en términos de bienes como de servicios, que se da en cada uno de los países analizados. Comenzado por las **exportaciones de bienes**, Alemania ha venido configurándose como el primer exportador a nivel mundial, puesto que actualmente corresponde a China. Al tratarse de una economía orientada hacia la exportación de productos de alto valor tecnológico, ha podido superar sus propias expectativas de crecimiento gracias a la demanda creciente de los mercados internacionales y de las economías emergentes. Por ello, ocupa un papel preeminente en el ámbito de la UE en relación con las exportaciones de bienes. El gráfico 5.1.2 de Anexos muestra la tendencia creciente experimentada por las exportaciones alemanas de bienes desde los inicios de

¹⁹ El comercio representa más del 95% de su PIB, representando sus exportaciones en torno al 40% del mismo. Ocupa el sexto puesto mundial en cuanto a Estados inversionistas, configurándose como uno de los principales receptores de inversión extranjera directa. Este conjunto de rasgos permiten poner de manifiesto el papel crucial que Alemania desempeña en el comercio mundial, y el papel destacado que ocupa de entre los cinco Estados seleccionados

²⁰ El Reino Unido es la novena mayor economía de exportación mundial, y la 11ª economía más compleja según el Índice de Complejidad Económica (ECI).

los años 90 hasta el año 2008. Consecuencia de la crisis, los niveles de exportación sufrirán un descenso en el periodo comprendido entre 2007 y 2009, pese a que a partir de este año la tendencia volverá a ser creciente, incrementándose las exportaciones a un ritmo muy elevado hasta el año 2011. Este último rasgo se observa a su vez en los restantes Estados analizados.

Resulta destacable el año 2002, porque en este momento comienza una etapa de crecimiento a un ritmo mucho mayor, tendencia que se mantendrá de forma progresiva hasta mediados de 2007. Este notable incremento de las exportaciones de bienes, que se observará a su vez respecto a las importaciones, puede venir justificado por la intensificación de las relaciones comerciales entre México y Alemania, en virtud de la firma del Tratado de Libre Comercio entre la UE y México, que tuvo lugar a partir de 2000. Este mismo rasgo se pone de manifiesto a su vez en los demás Estados analizados, y es que el mencionado Tratado ha posibilitado un crecimiento notable del comercio bilateral, y se ha manifestado como un catalizador de los flujos de inversión.

Reino Unido ha seguido una tendencia muy similar a la experimentada por Francia y por Italia, ostentando desde mediados de 2006 el cuarto puesto, por detrás de estas últimas. Por último, España se encuentra en el quinto puesto.

En cuanto a las **exportaciones de servicios**, ya se ha mencionado que Reino Unido ocupa la primera posición (*ver gráfico 5.1.4*), ostentando el segundo puesto a nivel mundial, siendo a su vez el quinto importador mundial de servicios. Entre los servicios que exporta se encuentran los servicios bancarios, seguros, corretaje y consultoría. De hecho, uno de los principales motores de la prosperidad económica de Reino Unido durante los últimos 20 años lo constituye su exportación de servicios financieros a los restantes Estados de la UE. Uno de los motivos de su liderazgo en la exportación de servicios podría venir dado por el hecho de que Reino Unido no participa en la unión monetaria, por lo que opera bajo un régimen diferente, que le permite contar con una opción de exclusión de ciertas regulaciones procedentes de la UE, optando por una normativa más flexible. Dicho régimen uniforme bajo el que Reino Unido actúa le permite exportar servicios financieros por valor de más de 20.000 millones de libras al

resto de la UE, lo que representa el 1,1% del PIB británico. Alemania ocupa el segundo puesto, seguido de Francia, Italia y España.

Por lo que respecta a las **importaciones**, Alemania ocupa el primer puesto tanto en la importación de bienes (*gráfico 5.1.3*) como de servicios (*gráfico 5.1.5*). En segundo lugar se encuentra Reino Unido, con una evolución muy similar a la experimentada por Francia, y en cuarto y quinto lugar se encuentran Italia y España, respectivamente, pese a que partir del año 2004, España reemplaza a Italia en el ámbito de las importaciones de servicios.

En cuanto a las principales exportaciones e importaciones de cada uno de los Estados analizados, se trata de productos pertenecientes a las mismas industrias, destacando el papel de los automóviles, maquinaria (junto con piezas o repuestos), medicamentos y productos químicos, así como petróleo crudo y refinado de petróleo y equipos electrónicos. Sí se producirán sin embargo diferencias en cuanto a los destinatarios de dichas exportaciones e importaciones. Así, las exportaciones alemanas se dirigen fundamentalmente a EEUU, Francia, Reino Unido, China y Países Bajos, mientras que las importaciones proceden fundamentalmente de Países Bajos, de Francia, EEUU, China e Italia.

Por otro lado, Francia destina sus exportaciones principalmente a Alemania, seguido de Bélgica y Luxemburgo, de Reino Unido, de EEUU y de Italia. Por su parte, sus importaciones provienen en primer lugar de Alemania, junto con Bélgica y Luxemburgo, China, Italia y España. A su vez, los principales destinatarios de las exportaciones de Reino Unido son EEUU, Alemania, Países Bajos, Suiza y Francia, siendo sus principales importaciones comprenden coches, petróleo crudo, refinado de petróleo, medicamentos envasados y ordenadores, recurriendo con carácter principal a Alemania, China, Países Bajos, EEUU y Francia.

Por su parte, las exportaciones italianas se dirigen fundamentalmente a Alemania, Francia, EEUU, Reino Unido y Suiza, dirigiéndose las importaciones en primer lugar a Alemania, seguido de Francia, China, Países Bajos y Rusia. Por último, en el caso de España, las exportaciones se dirigen principalmente a

Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido e Italia, procediendo las importaciones en mayor medida de Alemania, Francia, China, Italia y Reino Unido.

Por su parte, se observa que las economías analizadas han logrado recuperarse de la crisis financiera, si bien el modo e intensidad de dicha recuperación varía en función del Estado de que se trate. Otro rasgo que puede apreciarse es que en el año 2011 el ritmo de crecimiento fue mucho menor en relación con todas las variables observadas y en todos los países analizados. Y es que en 2010 se experimentó un notable incremento del comercio a nivel mundial, intensificado entre otros factores por la amplitud de las cadenas mundiales de suministro y la composición por productos del comercio en comparación con la producción. Sin embargo, en 2011 dicho crecimiento fue más leve, debido a un conjunto de motivos, entre los cuales ostenta un papel principal la intensificación de la crisis de deuda soberana, que inicialmente afectó a Grecia, Irlanda y Portugal, pero que posteriormente se extendió a otras economías de tamaño superior, como España e Italia. Este aspecto justifica que la recuperación económica de ambos países haya sido mucho más lenta que la de los restantes Estados analizados, pues la evolución de su PIB no ha vuelto a experimentar la tendencia creciente que sí se daba con anterioridad a la crisis (*ver gráfica 5.2.1 de la sección de Anexos*). Se dieron a su vez otros factores que influyeron en el estancamiento del crecimiento económico en 2011, entre los que se encuentran las catástrofes ocurridas en Japón, junto con el alza de los precios de los alimentos y de otros productos primarios, así como los disturbios en los principales países exportadores de petróleo. Estos acontecimientos mundiales tuvieron su reflejo en los distintos países, entre ellos, en los países analizados de la UE.

Por su parte, en la primera mitad del año 2012 se produjeron nuevas tensiones en la deuda europea, pero a partir del mes de agosto, las diversas medidas adoptadas por los bancos centrales en las economías de desarrollo permitieron reducir las tensiones y estabilizar los mercados. Sin embargo, los desequilibrios globales persistían, y las medidas adoptadas por los diversos países para conseguir una reducción del déficit tuvieron como consecuencia en varios de ellos la consecución de un menor crecimiento de su actividad económica. Ya en el 2013, se consiguió reducir la incertidumbre respecto a la situación económica existente, gracias a la continuidad de la política monetaria expansiva

previamente instaurada, así como el establecimiento de unos tipos de interés próximos a cero, las medidas cuantitativas adoptadas por los distintos bancos centrales, así como la oferta de indicaciones en relación con la futura evolución de la política monetaria, también conocida como “*forward guidance*”, con miras a lograr una mayor transparencia.

Desde luego, como afirma el Director General de la OMC, Pacal Lamy, “*las cifras demuestran que el comercio ha ayudado al mundo a escapar de la recesión en 2010*”²¹.

5.1 EL MODELO DE LAS RELACIONES COMERCIALES:

Por lo que respecta a las relaciones comerciales establecidas entre los países analizados, se observa en primer lugar que el tipo de productos objeto de intercambio presenta similares características. Y es que se trata de productos que pertenecen a industrias semejantes, destacando el papel de los automóviles, medicamentos y productos químicos, petróleo y piezas o repuestos. Por tanto, el comercio desarrollado por los países objeto de estudio es de carácter intraindustrial, dado que tiene lugar entre países de similares características, y la diferenciación entre unos y otros productos comercializados viene dada en términos de marca o de calidad, o criterios de carácter intangible. Esto es, nos encontramos ante relaciones comerciales que se desarrollan entre países que cuentan con una dotación de factores similar, con preferencias semejantes y tecnologías homogéneas. A su vez, se trata de un comercio que se rige por los supuestos de competencia monopolística y de economías de escala, que implican la diferenciación del producto.

El acceso de los países a los mercados extranjeros permite a las empresas aprovecharse de las economías de escala sin sacrificar la variedad en el producto. Las empresas de cada Estado podrán producir mayores cantidades de producto, puesto que dichas empresas nacionales podrán dirigir sus productos a clientes de otros países, y por otro lado, la parte de la demanda

²¹ *El comercio mundial en 2010 y perspectivas para el 2011*. Comunicado de prensa de la Organización Mundial del Comercio de 2011. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/news_s/pres11_s/pr628_s.htm

nacional que no adquiriera productos nacionales podrá adquirirlos del extranjero, reduciéndose de esta forma los costes de producción de cada empresa, y pudiendo garantizarse una variedad de productos en los distintos mercados nacionales.

Por su parte, otro rasgo a señalar es la intensidad de las relaciones comerciales mantenidas entre los países analizados. De esta forma, Alemania, -mayor fuerza económica de la UE y la que por tanto se configura en primer puesto en términos de PIB-, se posiciona a su vez como el socio principal tanto respecto a las exportaciones como a las importaciones de los restantes Estados analizados. Por su parte, el principal cliente y proveedor del Estado alemán es Francia, que ocupa el segundo puesto en términos de PIB.

También se dan fuertes relaciones comerciales entre Reino Unido y Francia, - que ocupan el tercer y segundo puesto respectivamente en términos de PIB-, entre Francia e Italia –que ostentan el segundo y cuarto puesto por lo que respecta al PIB-, y entre España y Francia, dado que Francia se configura como el principal cliente de España, y como el segundo principal proveedor, aunque España mantiene a su vez relaciones comerciales con Italia y Reino Unido.

Por lo que respecta a las relaciones comerciales entre Francia y Alemania, estas últimas son especialmente intensas. De esta forma, en 2013, Alemania fue el primer cliente de Francia, y su principal proveedor. En 2009 y 2010, Alemania se configuró como el primer inversor extranjero en creación de empleo en Francia, ocupando el segundo puesto en el año 2011. Y es que, las empresas alemanas dan empleo a más de 350.000 personas en Francia. De esta forma, aunque se dé una situación de competencia entre las principales empresas francesas y alemanas, estas últimas tratan de asociarse entre sí con miras a lograr una mejora en su competitividad. A su vez, la crisis financiera ha favorecido el establecimiento de relaciones comerciales entre ambas, sobre todo en el sector del automóvil.

Sin embargo, a partir de 2013 ha tenido lugar una transformación en el marco de estas relaciones. De esta forma, Reino Unido ha pasado a convertirse en el principal socio comercial alemán a nivel mundial, adelantando a Francia, e incluso a EEUU o a China.

Las relaciones económicas expuestas ponen de manifiesto el denominado modelo gravitacional, de acuerdo con el cual el flujo de comercio entre dos países está directamente relacionado con el nivel de ingreso de cada uno de los países medido a través de su PIB, e inversamente relacionado con la distancia entre ellos. Y es que como se ha venido desarrollando, entre Francia y Alemania han venido dándose las principales relaciones comerciales del ámbito de la UE, ostentando esos países el primer y segundo puesto en términos de PIB (*ver gráfico 5.1.1 de la sección de Anexos*), y siendo los que se encuentran más próximos entre sí. Dicha relación comercial se ha visto reemplazada por la iniciada entre Reino Unido y Alemania, que son los segundos países más próximos entre sí, y que representan el tercer y primer puesto en términos de PIB.

También se pone de manifiesto este modelo si se atiende a las relaciones comerciales mantenidas entre Reino Unido y Francia, que ostentan el tercer y segundo puesto en términos de PIB, y que ocupan el primer puesto en relación con la proximidad existente entre ambos.

Por su parte, una última cuestión a tratar es la competitividad de los cinco países analizados, que se medirá a partir de su índice Global de Competitividad (*ver gráfica 5.1.6. de la Sección de Anexos*). Alemania y Reino Unido ostentan el liderazgo, con unos índices de competitividad muy similares a lo largo de los años del estudio. En tercer lugar se encontraría Francia, y a cierta distancia se encuentran España, que ocuparía el cuarto puesto, e Italia en último lugar, si bien las diferencias existentes entre ambos cada vez son más reducidas. Para el caso concreto de España, se ha producido un cierto empeoramiento consecuencia de la crisis, de manera que el país no ha sido capaz de volver a alcanzar los valores previos al estallido de la misma, a pesar de haber experimentado una cierta mejoría. Y es que, España es un país que se encuentra en un estado de desarrollo mucho más avanzado, que satisface los requisitos exigidos para ser un país competitivo, dado que se beneficia de instalaciones de clase mundial en infraestructuras de transporte y de un buen uso de las TIC, así como de una de las mayores tasas de matrícula de educación terciaria del mundo, lo que permite asegurar una mano de obra cualificada. Resulta únicamente preocupante en cierta medida el entorno macroeconómico,

notablemente debilitado consecuencia de la crisis, dado que se han experimentado serias dificultades para poner freno al déficit público, y también se ha ido incrementando la deuda pública, por lo que se ha producido una situación de falta de confianza en los mercados financieros que limita a su vez las posibilidades de obtener financiación para las empresas privadas.

6. CONCLUSIONES:

Las relaciones comerciales que se han ido configurando históricamente han experimentado un proceso evolutivo cuyo análisis desde el punto de vista teórico ha permitido poner de manifiesto que la intensidad y frecuencia de las relaciones comerciales dependen de manera directa del grado de similitud existente entre los países, en términos de preferencias, tecnología y dotación de factores. Si los países son muy similares, se prioriza el carácter intraindustrial frente al comercio interindustrial. De acuerdo con el modelo gravitacional, el flujo comercial entre dos países se encuentra directamente relacionado con el tamaño de sus economías, e inversamente relacionado con la distancia existente entre ellos.

En cuanto a las causas del crecimiento económico de un país, se puede destacar la dotación factorial y el progreso técnico. Ambos elementos permitirán desplazar hacia fuera la frontera de posibilidades de producción de una nación. Se ha señalado el distinto efecto que provoca el crecimiento sobre el comercio para el caso de un país pequeño, -que no es capaz de influir en los precios relativos de las mercancías que intercambia-, y para el de un país grande, en cuyo caso se producirá un efecto riqueza que permitirá incrementar el bienestar de la nación, o al contrario, el denominado crecimiento empobrecedor, en función del efecto del crecimiento sobre los términos de intercambio de un país.

Por su parte, desde una perspectiva empírica, se ha puesto de manifiesto el papel esencial que desempeña el comercio exterior como impulsor de la recuperación económica. Dentro de la UE, Alemania ha sido el país que se ha caracterizado por una recuperación más rápida, seguida de Francia y de Reino Unido. A la inversa, la recuperación en otros Estados, como España o Italia, ha sido algo más lenta, consecuencia de sus problemas internos de déficit público

y de endeudamiento. Ha quedado patente que el comercio exterior se encuentra ligado a la situación económica de los países, por lo que aquellos que presentan mejores indicadores en términos de producción, exportaciones e importaciones, son los que ocupan el primer lugar en el ranking. La recesión económica se ha visto a su vez agravada consecuencia de la globalización de los procesos productivos, -que ha llevado consigo la fragmentación de las cadenas de valor mundiales-, así como el desequilibrio de los mercados de crédito y el descenso de los precios de la energía y de las materias primas.

Consecuencia de la crisis, se ha iniciado una respuesta de política comercial a un doble nivel: por un lado, la Unión Europea ha desempeñado un papel relevante en su objetivo de lograr una Unión más competitiva, y por otro lado, la Organización Mundial del Comercio ha tratado de impulsar el crecimiento de los Estados a nivel mundial, mediante la adopción de acuerdos multilaterales y bilaterales. Un aspecto esencial a este respecto y que ha permitido diferenciar esta crisis de las anteriores es la ausencia de oleadas proteccionistas como solución a la crisis, lo que ha permitido un impulso y reactivación económicos de carácter más avanzado. Por ello, aunque era de esperar un cierto grado de aislacionismo, en virtud de políticas económicas a corto plazo, debe tenerse en cuenta que en un mundo globalizado las importaciones de un país son las exportaciones de otro, por lo que la protección de un país conduce a una pérdida de oportunidades para el otro, generándose un efecto dominó devastador. Por ello, se ha puesto de manifiesto que la mejor respuesta a la crisis mundial ha sido el multilateralismo, y no el aislacionismo, así como establecer el foco de atención en el largo plazo, mediante soluciones que permitan desarrollar un crecimiento sostenible más equilibrado, y por tanto más beneficioso.

7. BIBLIOGRAFÍA:

Banco de España (2014). *Balanza de pagos y posición de inversión internacional de España*. Disponible en:

<http://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/BalanzaPagos/14/Fich/bp2014.pdf>

Cabrera Jiménez, M.F (2014). *El estado de bienestar en el marco del sistema capitalista. ¿Tiene futuro o es inviable en el sistema globalizado actual?*, Fundación Universitaria Monserrate, Bogotá, pp 49-58. Disponible en:

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X14700096>

Cafiero, J.A (2005): "Modelos Gravitacionales para el Análisis del Comercio Exterior para el Análisis del Comercio Exterior". *Revista del CEI, Comercio Exterior e Integración*. Disponible en:

<http://cei.mrecic.gob.ar/userfiles/4%20modelos%20gravitacionales%20para%20el%20 analisis%20del%20comercio.pdf>

Comisión Europea. Nota informativa de la Comisión Europea (2014): *Progreso de la competitividad industrial por Estado miembro*. Disponible en:

[http://europa.eu/rapid/press-release MEMO-14-526 es.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-14-526_es.htm)

Dearfdooff, A (1995). "Determinants of Bilateral Trade: Does Gravity Work in a Neoclassical World?" *The Regionalization of the World Economy*. University of Chicago Press, pp 17-32. Disponible en:

<http://www.nber.org/chapters/c7818.pdf>

De Pablo, J.C (1971): "Una nota sobre el teorema de Rybczynski", *Revista Económica*; vol. 17, no. 3, pp 359-365. Disponible en:

http://economica.econo.unlp.edu.ar/documentos/20090401032903PM_Economica_184.pdf

Fernández-Martos Montero, A., y Zamora Rodríguez, J.A (2014): "Las consecuencias de las crisis en la economía, el comercio y las inversiones internacionales". *Globalización y Desarrollo*, Revista ICE n°880. Pág 110.

Flores, M (2010): "Principales Corrientes en la Evolución del Pensamiento Económico". *Notas docentes para el curso "Principios de Economía"*, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Uruguay. Disponible en:

http://www.academia.edu/3461889/Principales_Corrientes_en_la_Evoluci%C3%B3n_del_Pensamiento_Econ%C3%B3mico

Helpman E (2015). *El comercio internacional*. Ed. Fondo de cultura económica, México.

ICE (Información Comercial Española). "El sector exterior en 2014" (2015). *La política comercial de la Unión Europea*. Boletín económico de ICE n°3065. Pág 129.

ICE. “El sector exterior en 2013” (2014). *La política comercial en la Unión Europea*. Boletín económico de ICE nº3053.

Krugman P.R, y Obstfeld, M (2013). *Economía internacional: teoría y política*. Ed. Pearson.

Lobejón Herrero, L.F (2001). *El comercio internacional*. Ed. Akal, Madrid.

Lucena Castellano, R (2006): “Comercio internacional y crecimiento económico. Una propuesta para la discusión” *Revista sobre Fronteras e Integración Año 11, No. 20*, pp 49-55. Disponible en:

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/18219/2/articulo5.pdf>

Noguer, M (2011). “Documentos de economía La Caixa”, *La recuperación del comercio mundial: Lo que la crisis se llevó*. Fundación Dialnet, La Rioja.

Organización Mundial del Comercio. Comunicado de prensa de la Organización Mundial del Comercio (2011): *El comercio mundial en 2010 y perspectivas para el 2011*. Disponible en:

https://www.wto.org/spanish/news_s/pres11_s/pr628_s.htm

Organización Mundial del Comercio (2016): *La Ronda de Doha*. Disponible en:

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dda_s/dda_s.htm

O’Sullivan, D (2009): “La política comercial de la UE en el contexto de la crisis financiera: logros recientes y prioridades para el futuro”. *El comercio internacional como motor de la recuperación económica*, Revista ICE nº 851. Pág 38.

Paúl Gutiérrez, J (2016): “El consenso de Washington”, *Diario Expansión*.

Disponible en: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/consenso-de-washington.html>

Resico, M.F. (2010): *Introducción a la Economía Social de Mercado*. Ed. Latinoamericana, Argentina. Pág. 305.

Torrent, L, (2012): “Países más competitivos del mundo en 2012-2013”. *United Explanations*. Disponible en:

<http://www.unitedexplanations.org/2012/11/06/paises-mas-competitivos-del-mundo-en-2012-2013/#>

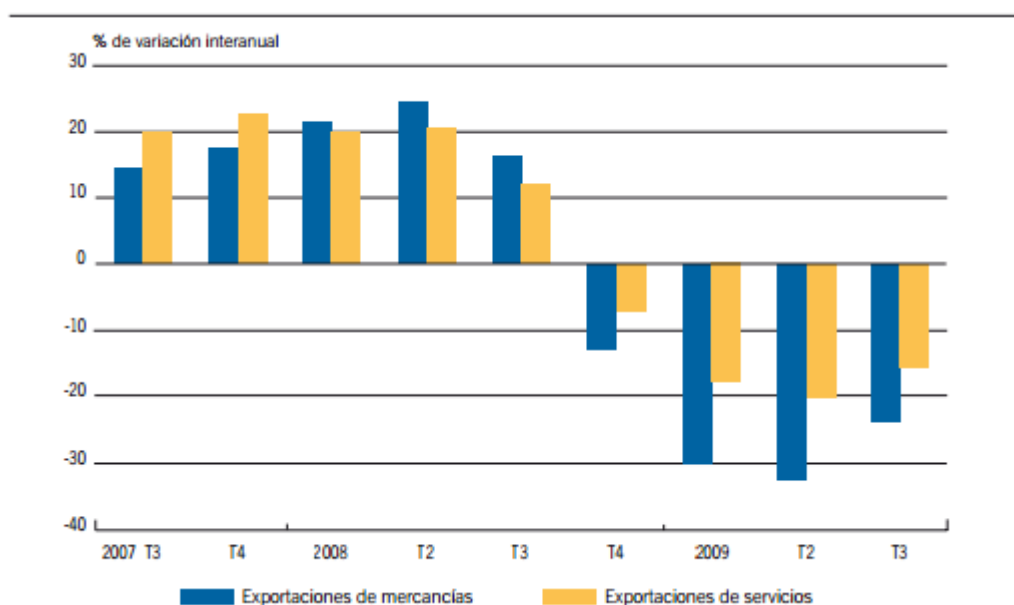
Unión Europea. Fichas Técnicas sobre la Unión Europea (2016): *La Unión Europea y sus socios comerciales*. Disponible en:

http://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/es/FTU_6.2.1.pdf

Valdés Philips, P. y Salazar Sparks, J (1987). *Manual de política mundial contemporánea*. Ed. Andrés Bello, Santiago.

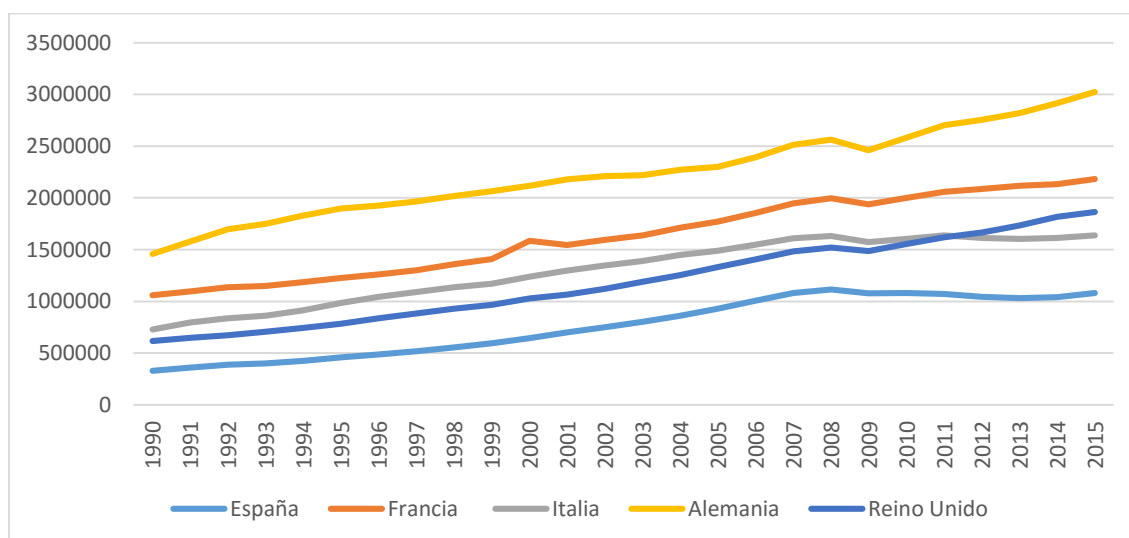
ANEXOS

Gráfico 4.1: Valor de las exportaciones (porcentaje de variación interanual)



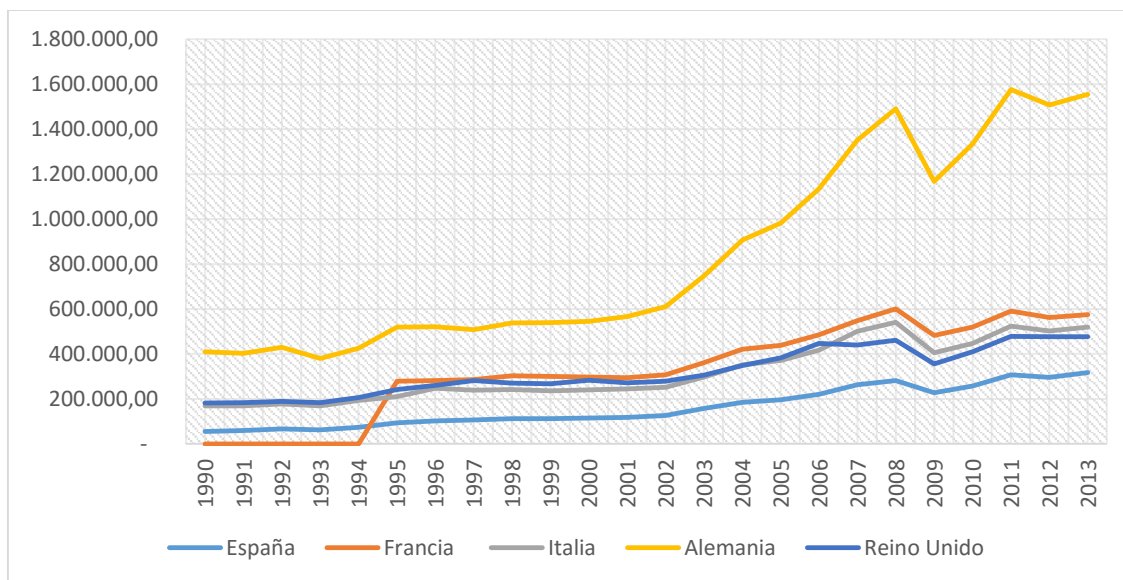
Fuente: La Caixa. Informe: *La recuperación del comercio mundial. Lo que la crisis se llevó.*

Gráfico 5.1.1. Evolución del PIB en millones de euros (1990-2015)



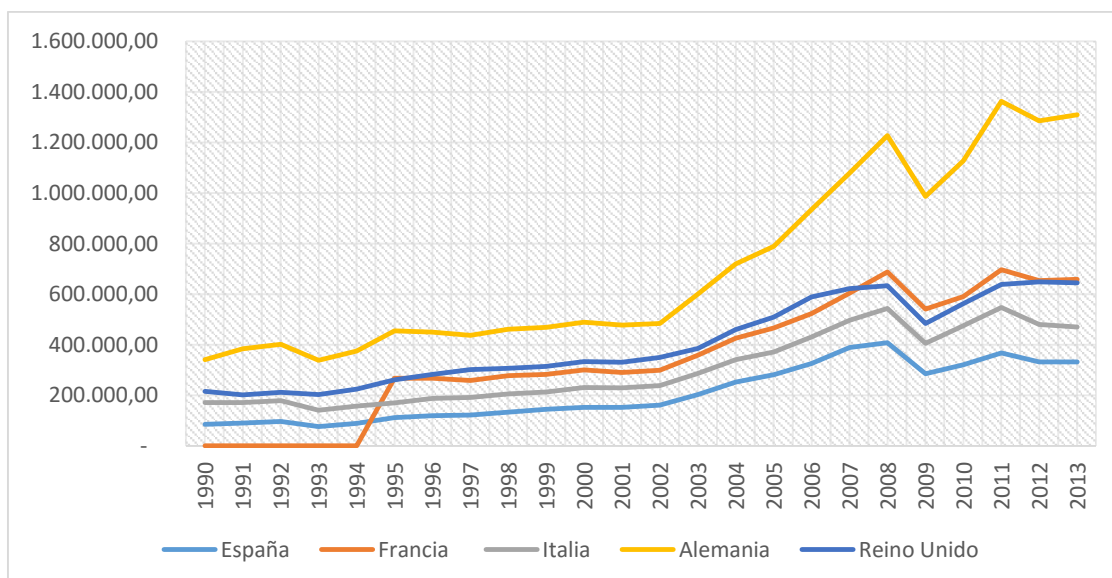
Fuente: OCDE

Gráfico 5.1.2. Evolución de las exportaciones de bienes en millones de dólares (1990-2013)



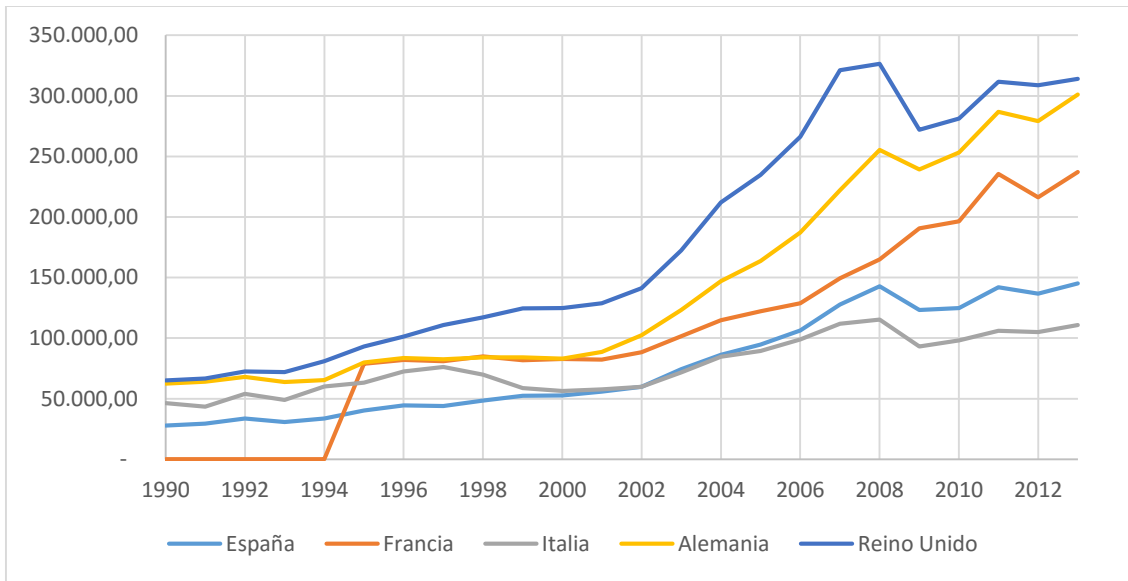
Fuente: OCDE

Gráfico 5.1.3. Evolución de las importaciones de bienes en millones de dólares (1990-2013)



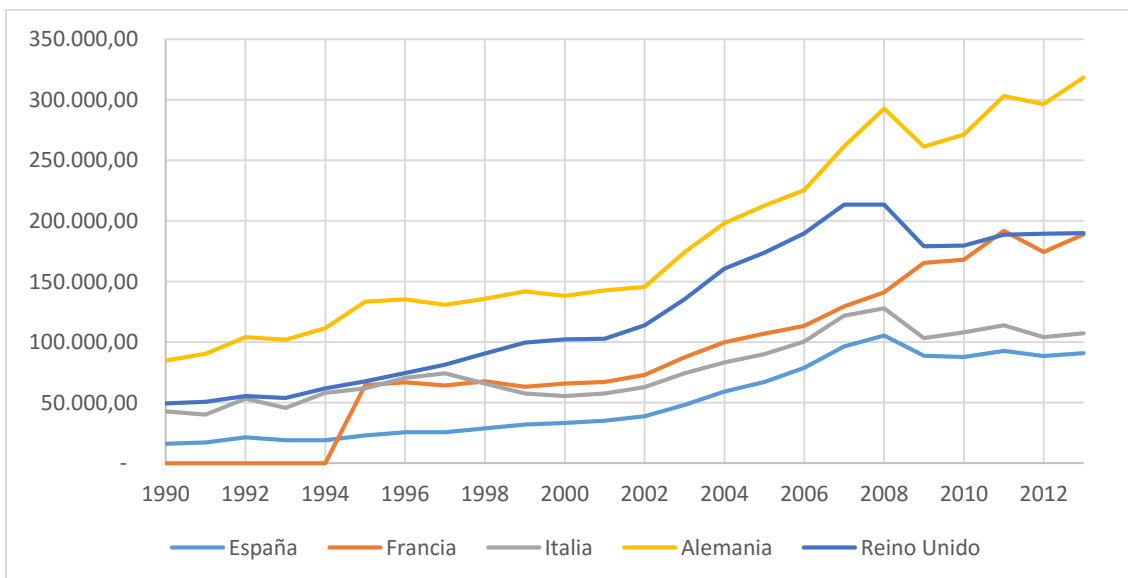
Fuente: OCDE

Gráfico 5.1.4. Evolución de las exportaciones de servicios en millones de dólares (1990-2013)



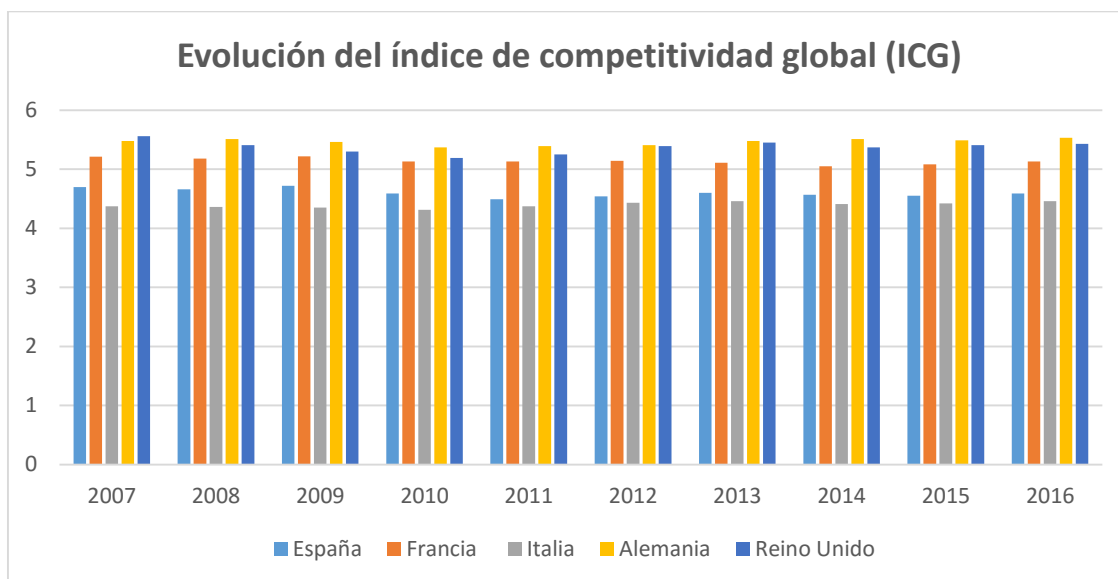
Fuente: OCDE

Gráfico 5.1.5. Evolución de las importaciones de servicios en millones de dólares (1990-2013)



Fuente: OCDE

Gráfico 5.1.6. Evolución del Índice de Competitividad Global (ICG)



Fuente: Datosmacro.com (Diario Expansión)

4.1. Balanza de pagos España años 2013 y 2014:

	BALANZA DE PAGOS					
	DICIEMBRE					
	mm de euros					
	2013			2014		
	Ingresos	Pagos	Saldos	Ingresos	Pagos	Saldos
Cuenta Corriente	36,0	33,2	2,8	42,4	37,5	4,8
Bienes y servicios	26,0	25,2	0,8	27,5	27,0	0,4
del cual Turismo y viajes	2,5	1,0	1,5	2,5	1,1	1,4
Rentas primaria y secundaria	10,0	8,0	2,0	14,9	10,5	4,4
Cuenta de Capital	2,0	0,3	1,7	0,5	0,1	0,4
CUENTAS CORRIENTE+CAPITAL	38,0	33,5	4,5	42,9	37,6	5,2
Promemoria						
Estadísticas de Aduanas	18,3	20,1	-1,8	19,4	21,2	-1,8
Flujos UE ⁽¹⁾	3,0	0,5	2,5	2,8	1,6	1,2
	Variación neta activos (VNA)	Variación neta pasivos (VNP)	Saldos (VNA-VNP)	Variación neta activos (VNA)	Variación neta pasivos (VNP)	Saldos (VNA-VNP)
CUENTA FINANCIERA ⁽¹⁾	-	-	12,8	-	-	-2,1
Excluido Banco de España	-	-	-14,1	-	-	-6,8
Inversiones directas	1,9	0,5	1,4	-4,4	-9,3	4,9
Inversiones de cartera	-0,6	18,0	-18,7	-6,0	20,3	-26,2
Otras Inversiones ⁽²⁾	1,5	-0,5	2,0	-23,2	-37,3	14,1
Derivados financieros	-	-	1,2	-	-	0,4
Banco de España	-	-	26,9	-	-	4,7
Reservas	-	-	0,0	-	-	1,1
Posición neta BE frente al EUROSISTEMA	-	-	27,6	-	-	2,4
Otros	-	-	-0,6	-	-	1,2
Errores y Omisiones ⁽³⁾			8,4			-7,3

Fuente: Banco de España