



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Título del Trabajo Fin de Grado:

Análisis de la Transparencia on-line de las organizaciones no
gubernamentales para el desarrollo

Presentado por:

Héctor Andrés Gutiérrez

Tutelado por:

Víctor Martín Pérez

Valladolid, 30 de Junio de 2016

Índice

RESÚMENES:	4
INTRODUCCIÓN.....	5
1- Características del sector.	5
2- Importancia de las ONG.	6
3- Singularidades de las ONG	9
3.1- <i>Tipos de ONG</i>	9
3.2 <i>Formas jurídicas de las ONG</i>	10
3.3 <i>El poder de las ONG y logros alcanzados</i>	10
4- Problemas habidos en los últimos años.....	11
4.1- <i>Motivación hacia el fraude en España</i>	11
4.2- <i>Escándalos en los últimos años</i>	12
TRANSPARENCIA	13
1- ¿Qué es?.....	13
1.1- <i>El papel de las nuevas tecnologías</i>	14
2- Mecanismos de control para la transparencia.....	17
2.1 <i>¿Quién puede regular la transparencia de las ONG? ¿Cómo lo podría hacer?</i>	17
2.1.1- <i>Intentos de control</i>	17
2.2- <i>El papel de la Fundación Lealtad</i>	18
2.2.1 <i>Para qué sirve el análisis o estudio de la Fundación Lealtad</i>	19
2.2.2- <i>El sello de ONG Acreditada, ¿Debería tener validez legal? ¿Está regulado?</i> <i>¿Está homologado?</i>	21
2.2.3- <i>Críticas a la Fundación Lealtad</i>	21
2.3- <i>Necesidad de entidades: CONGDE y Plataforma ONG de Acción Social</i>	23
3- Ítems mínimos requeridos para ser considerada ONG transparente.	26
3.1- Metodología.....	27
3.2 Elección de ONG.....	29
Estudio y Conclusiones Finales.....	29
Transparencia sobre actividades.....	31
Transparencia Económica	32
Transparencia de la financiación.....	32
BIBLIOGRAFIA.....	36
ANEXO	38

RESÚMENES:

En los últimos años las ONG han adquirido un gran poder y han desarrollado una presencia muy importante, tanto en el ámbito nacional como a nivel mundial. Es necesario destacar que son las ONG son las encargadas de realizar una labor tan importante como intentar mejorar y defender los derechos de los más desfavorecidos. Para ello, solicitan la ayuda de toda la sociedad, tanto a través de donaciones y subvenciones como del apoyo de personal voluntario.

Ahora bien, se plantea la cuestión de si todas las personas que con la mejor de sus voluntades donan recursos a estas organizaciones pueden llegar a saber en qué se emplea su dinero. Dicho de otro modo, ¿se puede encontrar información suficiente como para asegurar que este sector rinde cuentas y desarrolla un nivel de transparencia adecuado? Al disponer de recursos sin contraprestación directa, la transparencia y rendición de cuentas son, si cabe, más necesarias que en los restantes sectores de la economía. En este trabajo intentaré, mediante el estudio de las páginas Web de 30 ONG, analizar si éstas cumplen con un mínimo de transparencia y si cualquier persona, con conocimientos informáticos básicos, podría obtener información sobre aspectos cuya transmisión, a mi juicio, resulta fundamental.

Palabras clave: ONG, Transparencia, Confianza, Información.

Abstract.

During last years, NGO are more powerful and important in the national scope and worldwide. Nowadays, we must take into account that NGO are the ones that try to improve and fight for human rights. That's why, they ask citizens for help with donations or volunteers.

However, everybody that makes that kind of donations to these organizations, can they know about the real destination of their money?; so, is it possible to find information that shows the right clarity that is needed in this world?

With this project, I will try to analyze how clear are NGO, by the research of 30 NGO websites. Also, I will explore if it is possible for anyone, with a basic technological knowledge, to get details about important issues that must be published, in my opinion.

Key words: NGO, clarity, reliability, information.

- Incluido en los códigos: Clasificación JEL (*Journal of Economic Literature*)
 - L31 Instituciones sin fines de lucro; Organismos no gubernamentales (ONG).
 - M4 Contabilidad y auditoría.

INTRODUCCIÓN

1- Características del sector.

El tercer sector está compuesto, fundamentalmente, por entidades sin ánimo de lucro, aspecto que lleva a plantear la cuestión de qué es una entidad sin ánimo de lucro. Estas organizaciones, también conocidas como ONG, han sido conceptuadas de diferente forma dependiendo del autor o fuente consultada pero, en general, se puede afirmar que todas ellas están enfocadas hacia una misma idea.

Una entidad sin ánimo de lucro es una organización que no redistribuye sus beneficios a sus propietarios y accionistas, sino que los reinvierte en la propia organización para seguir cumpliendo sus objetivos fundacionales.

(FUENTE: [The Nonprofit Handbook: Everything You Need to Know to Start and Run Your Nonprofit Organization \(Paperback\)](#), Gary M. Grobman, White Hat Communications, 2008)

Las entidades sin ánimo de lucro reciben numerosas acepciones tales como:

- Sin ánimo de lucro
- No Gubernamentales
- De Sociedad Civil
- De Economía Social
- Tercer Sector

Para poder complementar esta aproximación teórica de lo que son las Entidades Sin Ánimo de Lucro no puede dejar de citarse el estudio de la Universidad Johns Hopkins de Baltimore, estudio comparativo a nivel internacional que propuso cinco criterios clave que determinan los rasgos básicos que debe poseer una institución u organización para convertirse en una ESAL. Estos cinco criterios, posteriormente aceptados por la ONU y publicados en "The Handbook on Non-Profit Institutions in the System of National Accounts", son los siguientes:

- a) Estar organizada formalmente, es decir, que contenga una realidad institucionalizada, con estructura interna, estabilidad relativa en los objetivos y distinciones entre socios y no socios.

- b) Ser privada, lo que conlleva estar separada institucionalmente de cualquier nivel gubernamental.
- c) Ausencia de ánimo de lucro. No deben repartir beneficios entre los propietarios, accionistas, administradores o directivos, lo que no impide que puedan pagar sueldos y salarios competitivos a sus trabajadores.
- d) Disfrutar de la capacidad de autocontrol institucional de sus propias actividades. Las entidades deben tener sus propios mecanismos de autogobierno
- e) Con un marcado grado de participación voluntaria

Dentro de las entidades sin ánimo de lucro, destacan las ONG, Organizaciones No Gubernamentales. La Real Academia Española las define como asociaciones de personas reguladas por un conjunto de normas en función de determinados fines. *(FUENTE: La RAE)*

La mayor parte de las fuentes que analizan el ámbito de las ONG, ponen de relieve que las ONG son: una entidad social sin fines lucrativos, no dependiente de la administración pública y que suelen desarrollar actividades de carácter social y humanitario *(FUENTES: www.significados.com y www.definicion.de).*

2- Importancia de las ONG.

El papel de las ONG se ha incrementado de manera considerable en los últimos años, principalmente motivado por la crisis económica en la que la mayoría de los países están inmersos.

Los gobiernos de los países son incapaces de satisfacer las necesidades crecientes de una población cada vez más desfavorecida, cobrando por ello especial relevancia la importancia de las actuaciones que las ONG llevan a cabo para intentar satisfacer esas necesidades. El esfuerzo que actualmente vienen desarrollando las ONG, tanto a nivel nacional como internacional, es titánico, de hecho, en los últimos años sus actuaciones han aumentado considerablemente, hasta el punto de convertirse en determinadas ocasiones, en la fuente de ingresos y alimentos para muchas familias.

Tal y como se observa en la tabla 1º disponible en el Anexo 1, elaborada por la FEC (Fundación de Estudios de la Comunicación), fundación cuyo objetivo es

promover, fomentar y divulgar estudios de base humanista y social, en los últimos años el índice de población en riesgo de pobreza en España no ha dejado de crecer, hasta el punto de que en el año 2015 se aproxima al 30%.

Si se analiza el riesgo de pobreza y/o exclusión social dentro de la estrategia Europa 2020 -estrategia de crecimiento de la UE elaborada para la próxima década, en la que se intenta que la UE posea una economía inteligente, sostenible e integradora-, se debe estudiar el indicador AROPE (At-Risk-Of Poverty and Exclusion), también denominado tasa de riesgo de pobreza y exclusión social (*FUENTE:INE*) Observando este indicador, los datos correspondientes el año 2014 (Tablas Anexo 2) manifiestan que prácticamente toda la población, a excepción de los mayores de 65 años, tienen un riesgo de pobreza superior al 30%, donde el colectivo más afectado sería los parados e inactivos.

En la medida en que el riesgo de pobreza aumenta, las actuaciones de las ONG tienen una importancia creciente, por lo que también se puede afirmar que su responsabilidad es cada vez mayor como se puede comprobar con los siguientes datos:

En España existen más de quince ONG con un presupuesto superior a diez millones de euros -en el caso de Caritas alcanza los 230 millones- y más de veinte cinco con un número de socios superior a diez mil, siendo UDP (Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España) con un 1.300.000 la ONG que cuenta con un mayor número de socios.

Podemos señalar las ONG con mayor representación en nuestro país y sus principales datos.

- **Caritas**: sus principales actuaciones están enfocadas a luchar contra la pobreza, la desigualdad social, la emigración y el asilo. Las cifras más destacadas que presentaba en el año 2014 eran un presupuesto de en torno a 260 millones de euros y el apoyo de 70.000 voluntarios.
- **Intermón Oxfam** esta ONG actúa en la cooperación al desarrollo. En el año 2014 contaba con unos 6000 voluntarios y 225.000 socios, siendo su presupuesto aproximado 88 millones de euros.

- **Médicos sin Fronteras España**. Su ámbito de actuación es la acción humanitaria. Es la ONG que cuenta con un mayor respaldo social, 487.722 personas de las cuales 239.800 son socios y 247.922 colaboradores en España. A pesar de ello su presupuesto es inferior a las anteriores, gira en torno a 72 millones de euros.
- **Manos Unidas**: su ámbito de actuación es más extenso que las explicadas anteriormente, actúa en cinco sectores de trabajo: 1) Agrícola -mejora del nivel de vida de los campesinos-, 2) Educativo (formación de niños, jóvenes y adultos), 3) Sanitario -prevención y curación de enfermedades-, 4) Promoción social -incremento del sentido y la responsabilidad comunitarios-, 5) Promoción de la mujer (reconocimiento de sus derechos y desarrollo de capacidades). Estos ámbitos de actuación se desarrollan en los países del sur tanto de África como de América. En el año 2013 contaba con 5.700 voluntarios y 88.000 socios, rondando su presupuesto los 62 millones de euros.

(FUENTE: www.consumer.es)

En cuanto al número de ONG existentes en España se hace realmente difícil determinar un número exacto tanto por la variación que conlleva las nuevas constituciones y disoluciones que ocurren cada año, como por los diferentes registros a los que se pueden adscribir que hacen bastante complejo contar con una fuente de información actualizada y fiable. Entre las principales fuentes de información que se pueden consultar, destacan:

El Anuario del Tercer Sector de Acción Social cifra estas entidades en torno a 30.000 en el año 2014. (FUENTE *Obra Social Caja Madrid*)

Por su parte el Registro Nacional de Asociaciones, tiene dadas de alta en el año 2012 un total de 39.957 asociaciones

(FUENTE: www.sede.mir.gob.es/nfrontal/webasocia2.html), a las que habría que añadir las asociaciones que están registradas sólo en su correspondiente comunidad autónoma.

Una cifra razonable para el año 2016 puede situar el número de ONG existentes en España en torno a 120.000 entidades.

3- Singularidades de las ONG

Previamente se ha definido ONG como una entidad social sin fines lucrativos, no dependiente de la administración pública y que suele desarrollar actividades de carácter social y humanitario. Esta definición engloba las tres características básicas de una ONG:

- Entidad social sin fines lucrativos
- No dependiente de la administración pública
- Desarrollan actividades de carácter social y humanitario.

Esta última característica representa, principalmente, los fines que persigue una ONG, ya que todas ellas están enfocadas a desarrollar actividades de carácter social y humanitario, pero no todas las ONG se dirigen al mismo ámbito de actuación, sino que cada una persigue un fin distinto a las demás.

3.1- Tipos de ONG

Existen diferentes clasificaciones de ONG, dependiendo de la fuente consultada así como de los criterios de clasificación utilizados, fundamentalmente, cuál es su nivel de orientación y hacia donde dirige su ámbito de operación. Algunas de las categorías que se pueden identificar son las siguientes:

A- Tipos de ONG por su nivel de orientación:

- Orientación caritativa: ONG que desarrollan actividades dirigidas a satisfacer las necesidades de la gente pobre.
- Orientación al servicio: ONG dirigidas a proporcionar servicios de salud, planificación familiar y educación.
- Orientación participativa: ONG dirigidas a realizar proyectos de auto-ayuda, donde la población local se involucra en la participación de esos proyectos.
- Orientación al empoderamiento: ONG con el objetivo de ayudar a las personas pobres a desarrollar una comprensión más clara de los factores sociales, políticos y económicos que afectan sus vidas.

B- Tipos de ONG por su ámbito de operación:

- Organizaciones basadas en la comunidad. Su objetivo es elevar la conciencia de las personas pobres que viven en comunidades urbanas, ayudándolas a comprender sus derechos en el acceso a los servicios necesarios y proporcionándoles dichos servicios.
- Organizaciones a nivel ciudad, tales como cámaras de comercio e industria, coaliciones de negocios...
- ONG nacionales incluyen organizaciones nacionales como asociaciones profesionales, educativas, religiosas, etc.
- ONG internacionales como Cruz Roja, Oxfam, Amnistía Internacional, Caritas.

(FUENTE: Wikipedia)

Existen muchas más categorías dependiendo de la fuente, el país...

3.2 Formas jurídicas de las ONG

Las ONG pueden adoptar diferentes formas jurídicas, las más comunes son asociación (dentro de estas pueden lograr la declaración de utilidad pública cumpliendo ciertos requisitos) y fundación. También se pueden encontrar formas supraorganizativas como la federación (unión de al menos 3 asociaciones) y la confederación (unión de federaciones).

La asociación es la figura jurídica más habitual dentro del tercer sector. Se entiende por asociación la acción y efecto de asociar o asociarse, unir una persona a otra para que colabore en algún trabajo, juntar una cosa con otra para un mismo fin, establecer una relación entre cosas o personas.

3.3 El poder de las ONG y logros alcanzados.

A pesar de todas las críticas recibidas y las acusaciones sobre malversación, fraude y engaño realizadas por algunos de sus socios, como se expondrá en el apartado siguiente, la mayoría de las actuaciones de las ONG son correctas.

Las ONG llevan a cabo múltiples actividades dignas de enmarcar, gracias a las cuales numerosas personas siguen con vida, otras consiguen una mejora de

sus condiciones de vida o, incluso llegamos al extremo, gracias a las ONG bastantes personas en el mundo en el año 2016 pueden comer, beber agua potable o incluso satisfacer necesidades tan básicas como vestirse y calzarse.

Algunos logros que se destacan en la página web www.consumer.es se encuentran enumerados en el Anexo 5.

4- Problemas habidos en los últimos años

4.1- Motivación hacia el fraude en España

En el momento presente, la mayor parte de los países o bien se hallan inmersos o bien están comenzando a salir de una crisis económica bastante profunda, crisis que ha generado efectos muy negativos tanto para las familias como para un considerable número de empresas. La recesión económica ha incrementado la motivación de determinados agentes (empresa y familias, sumándose también en los últimos años el sector de las ONG) a cometer fraudes en unos casos para garantizar el equilibrio económico, principalmente empresas y ONG, y en otros, como es el caso de las familias, obtener recursos para poder vivir.

Una de las consultoras más prestigiosas a nivel mundial, PricewaterhouseCoopers (PwC), realizó en el año 2009 un estudio sobre cómo había afectado la crisis económica a las empresas y si les había empujado a realizar fraudes. Las características de este trabajo pueden ser extensibles a las actuaciones que las ONG han llevado a cabo en España (*FUENTE: [PWC](#)*).

Algunos de los resultados obtenidos fueron, un 74.5% de los participantes en el estudio declararon haber sufrido un deterioro en los estados financieros en sus respectivas empresas, provocado por la coyuntura económica de ese año; un 34.5% declaró que en sus respectivas compañías habían sido víctimas de, al menos, un tipo de fraude económico en el último año. En relación con este aspecto, resulta destacable que el 52.6% de los participantes españoles en el estudio afirmaron que en el último año se había incrementado el número de delitos económicos, frente al 39.6% en Europa y el 43% a nivel global (Tablas en el Anexo 3).

¿Por qué se están realizando muchos más fraudes? ¿Cuál es el verdadero motivo? Esta consultora indica que los principales motivos que empujan al fraude son el mantenimiento del resultado económico de la empresa y la consecución de objetivos, lo que empuja a una manipulación contable, a la corrupción y al soborno, pasando por una apropiación indebida de los activos (Tablas en el Anexo 4).

4.2- Escándalos en los últimos años

Algunos de los casos más notorios dentro del sector de las ONG relacionados con tramas de fraude y malversación de fondos han sido los siguientes:

Fundación Intervida se convirtió en la ONG privada más importante de España. Esta organización tenía un funcionamiento singular, normalmente una ONG recauda dinero, pero no es ella la que realiza los proyectos, sino que firma un acuerdo con una ONG local, a la que se denomina contraparte, que es quien se encarga de la ejecución directa recibiendo la financiación y ayuda técnica que precise. Esta fundación cambió ese modelo pasando a trabajar como una empresa. En este sentido, su fundador planteaba que “si quiero dar ayuda a un país, creó una delegación o una filial allí, no hay ningún tipo de acuerdos con otras ONG locales”.

Numerosas querellas y demandas acusaban a esta ONG de estafa y malversación de fondos, pero los jueces no vieron ningún indicio de engaño o robo por parte de los directivos y fundadores de Intervida, sino que, el dinero donado, en un principio destinado para ayudas sociales, no acababa en la ONG, sino en empresas creadas por esta para realizar los proyectos, empresas que si podían tener fines lucrativos. *(FUENTE: [ABC](#))*

Otro caso fue la detención por apropiación indebida de fondos del presidente de la ONG Anesvad. Fueron algunos de los trabajadores de la propia ONG quienes alertaron a las autoridades de una posible irregularidad, ya que, como afirmaron numerosos medios de comunicación, los altos dirigentes de Anesvad conducían coches de alta gama, la sede contaba con una lonja con diversos aparcamientos en el mismo centro de Bilbao con precios superiores a 6.000€ el metro cuadrado y, en los últimos años, realizaba grandes campañas publicitarias con anuncios televisivos bastante agresivos protagonizados por

personas reconocidas. Los trabajadores y cooperantes de esta ONG se desmarcaron de las posibles actuaciones del presidente de la ONG. Finalmente, se demostró que José Luis Gamarra malversó fondos por valor de 3.2 millones de euros siendo condenado a seis años de cárcel y devolver todo el dinero. Gamarra se convirtió en el primer alto directivo de una ONG condenado a prisión por robo de dinero. *(FUENTES: 20minutos y La verdad)* También existen numerosas sanciones e investigaciones a ONG no tan grandes como las anteriores, pero que tienen el denominador común de que su funcionamiento estaba financiado, principalmente, por ayudas y subvenciones procedentes de fondos públicos. Algunos casos que se pueden citar son:

En Valencia fue detenido un alto cargo valenciano, miembro del PP, Rafael Blasco, exconsejero de Solidaridad y Ciudadanía, por una posible desviación de fondos destinados a la Fundación Solidaria Entre Pueblos (Hemisferio) para la construcción de un hospital en Haití. *(FUENTE: El plural)*

Asamblea de Cooperación por la Paz (ACPP) fue investigada a raíz de unas denuncias presentadas por los propios trabajadores en la que notificaban la posibilidad de malversación de fondos públicos dotados por el gobierno español. *(FUENTE: El economista)*

TRANSPARENCIA

1- ¿Qué es?

En España las ONG son uno de los actores sociales más relevantes y con una importancia en continuo crecimiento, sin embargo, numerosos estudios ponen de manifiesto la dificultad para recopilar datos en varias áreas como la económica, social o incluso institucional.

Hablamos de rendición de cuentas y transparencia informativa, sin embargo son conceptos no bien acotados que plantean varias cuestiones como ¿qué representa ser transparente? y ¿ante quien se debe transparente? A este respecto es necesario aclarar que cuando una entidad realiza un informe o un estudio, no solo es utilizado para la toma de decisiones dentro de la propia entidad, sino para responder a las necesidades informativas que tienen los stakeholders relacionados con las actividades realizadas.

Si definimos transparencia a través de numerosos autores como Vidal y Grabulosa (2008), señalan que la transparencia es el grado de información y la actitud con la que se afronta la rendición de cuentas. Otros autores, como Ruiz, Tirado y Morales (2009), en su trabajo sobre transparencia y calidad de la información económico financiera de las ONG, muestran que la transparencia ha pasado de ser un tema operativo a transformarse en un aspecto estratégico. La transparencia se relaciona ahora con la propia identidad corporativa, con la presencia de mecanismos para la evaluación y la verificación de las actuaciones, y con sistemas de información y comunicación seguros.

A través del presente estudio se intentará evaluar el nivel de transparencia que muestran las ONG y si de verdad cumplen con los que dicen sus códigos éticos.

1.1- El papel de las nuevas tecnologías

Estamos en una época en la que gracias a los ordenadores, Internet y las nuevas tecnologías, obtener información sobre cualquier tema es relativamente sencillo, además facilita cotejar y contrastar las distintas fuentes. Actualmente Internet es utilizado por todas personas e instituciones para prácticamente cualquier actividad de la vida diaria, sin embargo, las ONG están lejos de utilizar todo el potencial que ofrece este canal para divulgar información a través de sus páginas web, poniéndose de manifiesto que ciertos tipos de información tienen una divulgación muy escasa, lo que hace realmente compleja su accesibilidad para el conjunto de stakeholders que la solicitan.

Las empresas que cotizan en mercados de valores cuentan con páginas web donde se puede encontrar toda la información necesaria para valorar si su transparencia es la correcta. Este hecho viene motivado, principalmente, por la existencia de la ley 26/2003, del 17 de julio, cuya finalidad es reforzar la transparencia de estas sociedades anónimas cotizadas. También es reseñable la ley 4/2007 de transparencia de las relaciones financieras entre Administraciones públicas y las empresas públicas y de transparencia financiera de determinadas empresas. Este conjunto de normativas les obligan a presentar sus cuentas en los registros correspondientes y tenerlas accesibles a cualquiera que tenga intereses dentro de ellas.

Sin embargo, las ONG no cuentan con una norma similar que les obligue a divulgar la información relevante para que todos los interesados puedan valorar como se han gestionado sus donaciones, ayudas, en que se gastan los fondos obtenidos, que líneas de actuación son prioritarias o cual es el plan estratégico de la entidad, por citar solamente algunas de las informaciones que pueden ser de interés en relación con la marcha de una organización. Como consecuencia, cuando se consulta las páginas web de las ONG sólo se encuentra aquella información que permite dar a conocer la organización, las actividades que realiza y, en casos muy extraños, divulgan información relativa a sus actividades financieras, es decir, sólo muestran la información que estas quieren que veamos.

Aquí surge una cuestión relevante. ¿Es necesario establecer una ley que regule a las ONG de un modo similar a como ocurre con las empresas que cotizan en el mercado de valores? A pesar de la inexistencia de una regulación al respecto, en los últimos años numerosos autores, como Williams (2005) y numerosas ONG, como la Asociación Mundial de Organizaciones No Gubernamentales (WANGO), han establecido códigos de conducta que enmarcan las pautas de gestión interna y externa, para intentar garantizar la eficiencia de las organizaciones. Esto lleva a plantear otra pregunta que intentaremos solucionar en nuestro análisis, ¿son suficientes estos códigos de conducta para que las ONG tengan un nivel de transparencia óptimo para todos stakeholders?

(FUENTE: Marketing directo. y Solociencia)

Situación/ regulación transparencia del tercer Sector.

Si las ONG cuentan con una responsabilidad mayor, la sociedad manifiesta una tendencia a demandar una mayor transparencia dentro de este sector, parece evidente que las ONG tendrán que cumplir con un conjunto de normas, tanto explícitas como implícitas, códigos de conducta y de gobierno, que garanticen el adecuado desempeño de sus actuaciones y transmitan a todos stakeholders la confianza necesaria. Además, el uso de las nuevas tecnologías ofrece múltiples e interesantes alternativas para hacerlo con unos costes reducidos

que no detraigan demasiados recursos de la actividad nuclear para la que cada organización ha sido creada.

Es aquí donde cobra protagonismo el objetivo de este trabajo, que no es otro que establecer si las ONG muestran toda la información necesaria para que todos los ciudadanos puedan asegurarse que estas actúan correctamente en relación a las responsabilidades adquiridas con la sociedad, es decir, se va a medir el nivel de transparencia informativa de las ONG en relación con múltiples aspectos de su funcionamiento, como el económico financiero, de actuación u organizativo.

Son numerosas las asociaciones, fundaciones e instituciones que en los últimos años han elaborado códigos de conducta en los que se recogen aspectos de actuación que deben de realizar estas ONG. Algunos de los que se pueden nombrar son el Código de Ética y Conducta de WANGO, que establece que todas ONG tienen la responsabilidad de ser transparentes, honestas, responsables y éticas, debiendo proporcionar información fidedigna y no generando situaciones de manipulación para el beneficio personal de sus dirigentes. *(FUENTE: Wango)*

O el propio Parlamento Europeo, a través del informe de “Las fundaciones y Europa”, señala en repetidas ocasiones la necesidad de un mayor grado de información por parte de las ONG, al manifestar la importancia de la disposición pública de los estatutos, fuentes de ingresos, informes financieros y de su actividad. En el año 2005 la Comisión Europea presentó un código de conducta recomendando a las ONG mejorar sus mecanismos de transparencia para intentar mitigar la posibilidad de malversación de recursos. No obstante, este código y sus recomendaciones no han tenido una gran repercusión en las ONG.

2- Mecanismos de control para la transparencia

2.1 *¿Quién puede regular la transparencia de las ONG? ¿Cómo lo podría hacer?*

2.1.1- *Intentos de control*

Como se ha expuesto en el apartado anterior, no existe legislación que regule la actuación de las ONG, estas sólo cuentan con la obligación de divulgar sus cuentas, por lo que la mayoría de personas podemos pararnos a pensar que pueda existir la posibilidad de que sus prácticas no sean leales o que se estén malversando fondos, situación que ya se ha producido como ha quedado patente con los escándalos ocurridos en años previos que se han comentado en apartados previos.

Ante el aumento de la importancia y del poder de las ONG en la actualidad, numerosas personas han empezado a reclamar una mayor transparencia, más difusión de información y tratamiento de datos por parte de las ONG, en definitiva, mayor y mejor rendición de cuentas. Como consecuencia, en los últimos años se han creado entidades tales como Fundación Lealtad, CONGDE o Plataforma de ONG de Acción Social que intentan desarrollar un conjunto de principios, valores y códigos que “obliguen” a las ONG a su cumplimiento, con el objetivo de establecer un mínimo de transparencia hacia las personas y stakeholders que no forman parte de estas organizaciones pero tienen intereses en ellas.

Estas entidades intentan que se lleve a cabo una adecuada rendición de cuentas, corroborar el correcto funcionamiento del órgano de gobierno, ejercer un control sobre la cantidad de información suministrada por parte de las ONG... Cada entidad ha desarrollado su propio sistema para identificar si las ONG rinden cuentas y son suficientemente transparentes. Para ello han establecido una serie de requisitos a satisfacer medidos por medio de un conjunto de ítems (es decir, baremos mínimos que deben cumplir las ONG). Dentro de estos sistemas se pueden encontrar desde el sello que certifica que una ONG está correctamente auditada y supera unos ítems mínimos de transparencia y buen gobierno, hasta formar parte de esas misma entidades y

cumplir con sus códigos de conducta. En todo caso, conviene destacar que no todas establecen los mismos ítems ni cuentan con los mismos requisitos, sino que cada entidad elige los suyos con el propósito de lograr mejorar el nivel de transparencia y que la información divulgada sea adecuada para todas las personas potencialmente interesadas.

2.2- El papel de la Fundación Lealtad

Fundación Lealtad, institución sin ánimo de lucro que se creó en 2001, fue la pionera en poner en práctica estas actuaciones con el objetivo de mostrar de forma gratuita el grado de transparencia que tienen las ONG a todo aquel que tenga interés. Su activo papel en la mejora de la rendición de cuentas y la transparencia del tercer sector ha sido reconocido desde muy diversos ámbitos.

Para valorar el nivel de divulgación de la información y transparencia de las ONG, Fundación Lealtad ha elaborado nueve principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Tales principios se han ido adaptando tanto a las demandas de los donantes que realizan donaciones a las ONG como a las recomendaciones de los expertos.

En el año 2002 elaboró la primera Guía de Transparencia y Buenas Prácticas de las ONG, herramienta que contenía la evaluación de información demandada por la ciudadanía y expertos, valoraba las diferentes plataformas de ONG, intentaba aclarar las inquietudes cada vez mayores de los stakeholders de las ONG, etc. Esta guía tiene carácter voluntario e, inicialmente, fueron 30 las organizaciones que se sometieron a esta primera evaluación. En 2009 ese número se incrementó notablemente, fueron 131 ONG las que reclamaron la evaluación por parte de esta fundación. El último año en que se ha llevado a cabo, 2015, fueron 137 las ONG que se sometieron a este análisis y auditoría.

Las ONG interesadas deben de cumplir con una serie de requisitos tales como:

- Desarrollar sus actividades en los campos de la cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria, acción social y/o medio ambiente.
- Tener, al menos, dos años de actividad y contar con una auditoría externa de cuentas.

- En el caso de las asociaciones, presentar la acreditación de utilidad pública.

Una vez comprobados estos requisitos la Fundación Lealtad y la ONG solicitante firman un acuerdo de colaboración en el que se detalla la información que la ONG debe aportar, se estipula el carácter público de los resultados de la evaluación, **independientemente** del resultado o cumplimiento de los principios alcanzados por esa ONG. Previamente, se comunicará la publicación los resultados de la ONG para que tenga la posibilidad de expresar su disconformidad sobre algún punto.

2.2.1 Para qué sirve el análisis o estudio de la Fundación Lealtad

¿Por qué las ONG solicitan la “auditoría” de Fundación Lealtad? Actualmente esta auditoría otorga a aquellas ONG que la superen con éxito, el sello ONG ACREDITADA por Fundación Lealtad.

Este sello puede ofrecer a esa ONG una mayor tranquilidad (no son demasiadas las que cuentan con él), al ser uno de los distintivos más notorios en España que ayuda a los donantes a reconocer de forma clara y sencilla a aquellas organizaciones que cumplen las exigencias de la Fundación Lealtad en materia de transparencia y gestión, ya que, tal y como se ha explicado, el estudio realizado se hará público independientemente de los resultados obtenidos. Sólo se concede el sello de ONG ACREDITADA a las organizaciones analizadas que cumplan íntegramente los 9 principios de Transparencia y Buenas Prácticas:

1. Funcionamiento y regulación del órgano de gobierno.
2. Claridad y publicidad del fin social.
3. Planificación y seguimiento de la actividad.
4. Comunicación e imagen fiel en la información.
5. Transparencia en la financiación.
6. Pluralidad en la financiación.
7. Control en la utilización de los fondos.
8. Presentación de las cuentas anuales y cumplimiento de las obligaciones legales.
9. Promoción del voluntariado.

Estos principios, en su conjunto, agrupan más de 40 indicadores que dan respuesta a las variadas demandas de información de los stakeholders de las ONG.

Desde 2001, año de nacimiento de esta fundación, se han analizado más de 200 ONG y elaborado más de 1.000 informes de transparencia y buenas prácticas. El sello tiene una validez de dos años al cabo de los cuales se tiene que repetir el mismo proceso para volver a renovarlo.

En los poco más de 10 años de existencia, la iniciativa de Fundación Lealtad ha tenido una gran repercusión y ha experimentado un gran crecimiento en términos de aceptación tanto por parte de las ONG como por los stakeholders de las mismas. Se puede decir que Fundación Lealtad se crea para dar respuesta a una necesidad de la sociedad, como es establecer una solución que intente eliminar la falta de información que tienen los donantes en España. En este sentido, España es un país singular al no contar con un registro único de ONG donde los donantes puedan acudir siempre que necesiten obtener información homogénea, a diferencia de otros países avanzados, tales como EE.UU y Reino Unido, que cuentan con un modelo donde se elaboran publicaciones periódicas que reportan a los donantes información relevante sobre cualquier aspecto que consideren prioritario en una ONG.

Así nace Fundación Lealtad, en el intento de importar ese modelo a un país como España, en el que las personas aportamos un número muy reducido de donaciones regulares a las organizaciones no gubernamentales, en torno al 15%, muy por debajo del 90% de EE.UU o el 41% de Francia. ¿Cuál puede ser la razón? ¿Acaso no somos generosos? Creo que España es un pueblo generoso y solidario, lo único que ya estamos hartos de que nos engañen y jueguen con nuestro dinero.

2.2.2- El sello de ONG Acreditada, ¿Debería tener validez legal? ¿Está regulado? ¿Está homologado?

Este sello no tiene ninguna validez jurídica ni legal, es decir, ningún órgano o procedimiento oficiales admiten el sello como instrumento válido de confianza o seguridad. En este sentido, podríamos poner como ejemplo a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), organismo que favorece a las organizaciones que tengan este sello a la hora de obtener financiación pública para llevar a cabo proyectos de ayuda al desarrollo.

Este sello, principalmente, persigue el objetivo de mejorar la gestión de las ONG y ayudar al donante a ganar confianza hacia estas organizaciones. Sólo se concede, como previamente se ha explicado, a aquellas ONG que superan los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas: Con ello se intenta garantizar que estas ONG cuentan con un buen funcionamiento del órgano de gobierno para el cumplimiento de sus responsabilidades y el uso eficaz de sus recursos, además, su comunicación con las personas es fiable y existe coherencia de actividades con su misión de interés general

Se puede concluir que este sello ha creado una idea de garantía de seguridad, pero recalando que no tiene ninguna validez jurídica, lo que lleva a formularse la siguiente cuestión: ¿es necesario dar a este sello una validez jurídica? ¿Estos análisis deberían tener la misma fuerza que los de una empresa auditora como es Deloitte o PWC?

2.2.3- Críticas a la Fundación Lealtad

Resulta destacable el papel que ha desempeñado la Fundación Lealtad en los últimos años para impulsar la transparencia del sector y que pueda ganarse la confianza de los donantes. Ahora bien, recientemente, han surgido numerosas corrientes críticas hacia esta Fundación, ya que muchos consideran que una cosa es impulsar la transparencia de las ONG y otra muy distinta es constituirse en prescriptor de los donantes.

Un ejemplo que se puede utilizar para ilustrar esta última idea es el video que Fundación Lealtad lanzó en el año 2009, video en el que aparecían personajes famosos de distintos ámbitos instando a donar solamente a organizaciones auditadas por esta fundación. Debido a las fuertes protestas de gran número de entidades del tercer sector, el video tuvo que ser retirado ya que transmitía una

imagen distorsionada del sector y arrojaba dudas sobre malversación, apropiación indebida y fraude sobre las organizaciones no auditadas por Fundación Lealtad. No debe perderse de vista que su sello no cuenta con ninguna validez legal, como ya se ha explicado previamente, y que es una herramienta más para facilitar la rendición de cuentas y la mejora de la transparencia, pero no el único ni necesariamente el mejor.

Con esta crítica se intenta evitar arrojar sombras sobre todo el sector con la finalidad de dotar de mayor relevancia a la actuación de Fundación Lealtad, es decir, no se debe trasladar la imagen de que los donantes pueden confiar plenamente en las ONG auditadas por esta fundación mientras que deben desconfiar de aquellas que no se han sometido al proceso de análisis, porque, aunque la labor de Fundación Lealtad sea de utilidad para la sociedad, debe llevar a cabo su actividad con total imparcialidad contribuyendo al desarrollo del tercer sector en su conjunto y no únicamente al conjunto de organizaciones que se someten a sus procedimientos.

Si nos ponemos a pensar, Fundación Lealtad nació de la mano de cuatro grandes ONG tales como: Cáritas España, Intermón Oxfam, Fundación Theodora y FEAPS. Estas en sus comunicados declararon que:

- Prepararse para pasar una auditoría conlleva un esfuerzo enorme, pero señores ¿Por qué las empresas si las tienen que pasar y las ONG, organizaciones que mueven dinero ajeno y en cantidades importantes no lo tienen que hacer? (Tenemos que incluir que en determinados casos tanto las asociaciones como fundaciones están obligadas auditarse si cumplen con determinados requisitos. Anexo 6). Creo que es necesario establecer la necesidad de auditorías externas a todas ONG independientemente de su tamaño, misión o repercusión.
- También declararon que Fundación Lealtad y sus auditorías les han ayudado a mejorar sus normas internas y de gestión y, sobre todo, a mejorar la confianza de empresarios y donantes ya que dan una imagen de mayor transparencia y honestidad. Pero, una pregunta que surge llegados a este punto es, si estas cuatro grandes ONG no cumplen

algún principio ¿se atrevería Fundación Lealtad a elaborar un informe negativo y publicarlo? ¿O todo quedaría en casa?

Otra crítica que Fundación Lealtad ha recibido en los últimos años procede de ONG que están esperando ser auditadas pero que, debido a los recursos limitados con los que dicha fundación cuenta, todavía no se han podido auditar y no cuentan con el sello identificatorio. En consecuencia, estas ONG no es que no cumplan con los principios de transparencia, es probable que los cumplan holgadamente y sean merecedoras de recibir el Sello de ONG Acreditada incluso con mejor nota que alguna organización que actualmente cuenta con dicho sello, pero al carecer de recursos, la fundación no puede auditar a todas ONG que lo solicitan cada año.

Por todo esto, podemos decir que no es oro todo lo que reluce y, sí, Fundación Lealtad ha cambiado nuestro modelo y ha intentado que las ONG cojan consciencia de que es necesario garantizar un nivel de transparencia básico para poder conseguir la confianza de los donantes, que año tras año se ha visto menoscabada, pero ¿Fundación Lealtad es suficiente? ¿No tiene ningún tipo de favoritismo hacia las ONG de gran repercusión?

2.3- Necesidad de entidades: CONGDE y Plataforma ONG de Acción Social.

La razón básica que hace necesario que existan otras plataformas o entidades similares a Fundación Lealtad, es evitar un monopolio de dicha fundación en el proceso de certificación de la transparencia, de modo que las personas tengamos diferentes alternativas para poder valorarla.

Con esta idea se pueden nombrar dos entidades cuyos fines son similares a Fundación Lealtad, como son: CONGDE y Plataforma de ONG de Acción Social.

Ninguna de ellas realiza auditorías tales como la Fundación Lealtad (en el caso de CONGDE veremos que es una auditoría indirecta), sino más bien son organizaciones sin ánimo de lucro formadas por otras organizaciones para promover el pleno desarrollo de los derechos sociales y civiles de los colectivos

más vulnerables y desprotegidos de nuestro país en el caso de Plataforma de ONG de Acción Social y de forma más internacional en el caso de CONGDE.

La Plataforma de ONG de Acción Social está formada por 25 organizaciones. Se puede deducir que el nivel de transparencia dentro de esta organización es altísimo, ya que para formar parte de ella se tiene que cumplir una normativa de funcionamiento para una gestión transparente que aparece publicada en su web corporativa. Además, en su web también está disponible una auditoría externa realizada por una de las mejores firmas auditoras que hay en España, como es PWC. A mayores, también se encuentra la memoria anual de la Plataforma correspondiente a los últimos ejercicios, junto con numerosos artículos y documentos donde se explican las acciones realizadas, colaboradores, dinero destinado...

Con todo ello, se puede concluir que si una ONG forma parte de esta Plataforma y cumple con todos requisitos establecidos en sus estatutos, el nivel de transparencia de esa ONG es el adecuado para que todos stakeholders puedan obtener cualquier información que precisen.

Ahora bien, si hablamos de la CONGDE, estamos hablando de una federación de asociaciones con una proyección más internacional, ya que las ONG que la componen operan en más de 100 países ayudando a más de 35 millones de familias. Esta entidad se creó en 1986 por iniciativa de tres organizaciones, Ayuda en Acción, IEPALA y Medicus Mundi. Posteriormente se irían sumando de forma ininterrumpida nuevas organizaciones hasta llegar a las 80 ONG y 17 Coordinadoras Autonómicas actuales que, en total, suman más de 500 organizaciones. Cuenta con unos objetivos similares a la Plataforma de ONG de Acción Social, como son promover el pleno desarrollo de los derechos sociales y civiles de los colectivos más vulnerables y desprotegidos.

Para que la rendición de cuentas sea eficaz y el funcionamiento lo más transparente posible, en 2009 se creó la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno como mecanismo de mejora y autorregulación. Como ya se avanzó, la CONGDE no realiza de forma directa ninguna auditoría como tal, sino que contrata los servicios de una auditora externa para que realice dicha auditoría a

la ONG. El procedimiento aplicado se puede describir a través del siguiente esquema:



VENTAJAS que podemos obtener con este sistema:

- La firma auditora realizará con la mayor profesionalidad y experiencia la auditoría a esas ONG.
- La firma auditora no tendrá presiones directas de las ONG, ya que esta no está financiada por ninguna asociación, ni tienen relación con las ONG auditadas, ni participa en ellas.
- Reflejará la imagen fiel que ellos perciban, sin ningún tipo de incentivo para mostrar una imagen mejor a la real.

La firma auditora realiza el estudio basándose en el esquema de aplicación de la CONGDE en el que se distinguen dos grandes bloques:

- 1) **Transparencia** mide si se muestran abiertamente las cuentas, cómo funciona esa ONG, cómo lleva a cabo su trabajo, cuáles son los procesos internos, sus decisiones, los resultados obtenidos.
- 2) **Buen Gobierno** mide si la forma en la que se dirige la organización define bien las responsabilidades de las personas, promueve la mejora continua y cuenta con mecanismos de planificación adecuados

Estos dos apartados están formados por un total de 10 bloques temáticos que se hacen operativos a través de 75 indicadores. Al finalizar la auditoría la Coordinadora recibe el informe de la auditora y verifica los datos. A partir de aquí será la propia Coordinadora la que decida si esa ONG cumple con los

mínimos necesarios para poder concederla el Sello de ONG Evaluada o necesita realizar cambios en su gestión. Este sello no tiene ninguna validez jurídica ni legal, siendo sus características similares al de Fundación Lealtad. El informe se hará público para que todos podamos ver los resultados de todas ONG auditadas.

Además, dicha federación hace públicos todos los resultados anuales de todas ONG que cuentan con el sello, aquellas que lo tienen que renovar y aquellas que están pendientes de pasar dicha auditoría. Con estos datos, la CONGDE afirma que:

- El 96% de las ONG miembro ha sido evaluado.
- De ellas, más del 88% ha superado todos los bloques, mientras que sólo a 3 les falta más de uno.
- El 99,9% de los fondos de las organizaciones miembro de la Coordinadora ha sido evaluado, lo que supone más de 500 millones de euros.

Concluimos que si una ONG se encuentra dentro de esta organización y cumple con los requisitos para la obtención de su sello, será una ONG con un nivel de transparencia adecuado para que todos los stakeholders puedan obtener cualquier información que precisen.

3- Ítems mínimos requeridos para ser considerada ONG transparente.

Como previamente se ha expuesto, Fundación Lealtad, CONGDE y Plataforma de ONG de Acción Social, las tres entidades más representativas en el ámbito de la transparencia y rendición de cuentas, cada una desarrolla sus propios códigos de conducta y prácticas de gobierno y gestión, tendentes a lograr un correcto funcionamiento de las ONG. En general, plantean una serie de principios que obligan a las ONG a realizar acciones enfocadas a la transmisión de información hacia cualquier stakeholder interesado en la organización, es decir, intentan garantizar un nivel mínimo de transparencia necesario para obtener la confianza de la sociedad en su conjunto.

De lo observado en los estudios realizados por investigadores y expertos en la materia, así como en los mecanismos desarrollados por organizaciones y

plataformas del tercer sector, se puede concluir que existe un conjunto de ítems que deben verificar todas las ONG que quieran ser consideradas organizaciones transparentes.

3.1- Metodología.

El presente trabajo medirá la transparencia online en una muestra de ONG relevantes en el ámbito de la acción social, ayuda humanitaria y cooperación al desarrollo, utilizando un conjunto de ítems desarrollados a partir de los utilizados por Fundación Lealtad para hacer operativos sus Principios de Transparencia y Buenas Prácticas así como los empleados en el estudio pionero realizado por Gálvez, Caba y López en el año 2009.

La metodología seguida para recabar la información será la siguiente, en un primer apartado se formulan una serie de ítems cuyo propósito es averiguar el grado de cumplimiento de los principios de transparencia y buenas prácticas recogidos, principalmente, en el documento de Fundación Lealtad así denominado (Principios de transparencia y buenas prácticas de las ONG) con el objetivo de comprobar si la información correspondiente está o no disponible en la página web de la ONG. Estos ítems reflejan cuestiones tales como: ¿Son públicos los nombres de los integrantes de los órganos de gobierno y puestos de dirección? Cada posible ítem se trata como una variable dicotómica que solamente admite dos respuestas, 1 si la respuesta es afirmativa (SI) y 0 si la respuesta es negativa (NO), es decir, no se considera la posibilidad de que la información esté parcialmente disponible, por lo que el valor 1 refleja que la información divulgada es completa mientras que el valor 0 indica que, o bien la información no está disponible, o lo está de forma parcial.

El conjunto de ítems se dividirá en tres apartados -cada uno de los cuales responde a un tipo concreto de transparencia-, teniendo los tres el mismo peso, dado que todos ellos son necesarios para obtener la confianza de los donantes y demás stakeholders. De este modo, los tipos de transparencia que se van a valorar son:

- Transparencia organizativa (TO)
- Transparencia de las actividades (TA)

- Transparencia económica (TE)

Como cada una de estas categorías resulta aún bastante amplia, se procederá a subdividirlas con el propósito de conocer con mayor nivel de detalle que aspectos concretos de cada tipo de transparencia se están cumpliendo en mayor o menor medida. De este modo, se valorarán dos dimensiones relacionadas con la transparencia organizativa, cuatro con la transparencia sobre actividades y dos con la transparencia económica, tal y como seguidamente se expone.

a) Transparencia organizativa (TO)

- 1- Reuniones de los órganos de gobierno.
- 2- Miembros del órgano de gobierno.

b) Transparencia sobre actividades (TA)

- 1- Imagen fiel de la información
- 2- Seguimiento de la actividad.
- 3- Claridad del fin social.
- 4- Información al Voluntario.

c) Transparencia económica (TE)

- 1- Transparencia en la financiación.
- 2- Transparencia en la utilización de la financiación.

Por último, cada una de estas dimensiones se concreta a través de varios ítems, cuyas respuestas, por agregación determinan, respectivamente, el grado de transparencia de la dimensión correspondiente, el tipo concreto de transparencia y la transparencia global de la ONG (en el ANEXO 7 se recoge el cuadro que enumera cada uno de los ítems utilizados). A la hora de valorar cada dimensión, como su valor máximo posible es 1, cada uno de los ítems utilizados tendrá un valor máximo de 1 dividido por el número total de ítems integrados en dicha dimensión. A modo de ejemplo, la dimensión “reuniones de los órganos de gobierno” se valora utilizando cuatro ítems, por lo que cada uno de ellos tendrá un valor máximo de 0,25 de forma que al sumar los cuatro ítems el valor máximo posible sea 1. La misma lógica se sigue para valorar el resto de dimensiones identificadas dentro de cada una de las tres categorías de transparencia. Finalmente, para hallar el valor de cada tipo de transparencia se

suman los valores obtenidos en sus dimensiones componentes y se divide por el número de dimensiones evaluadas.

3.2 Elección de ONG

En el presente trabajo se ha realizado el estudio de 30 ONG representativas de acuerdo con los diferentes tipos y clasificaciones de ONG antes detallados. De este modo, se pueden encontrar ONG de distinta dimensión (pequeña, media y grande) así como de diferentes ámbitos, desde ONG con gran proyección internacional a otras más centradas en el ámbito nacional y local. También se incluyen ONG con objetivos muy diversos: lucha contra el hambre, contra el maltrato infantil, por los derechos humanos, defensa de animales..., destacando como ONG más representativas de este trabajo aquellas que cuentan con objetivos de lucha contra el hambre en países africanos.

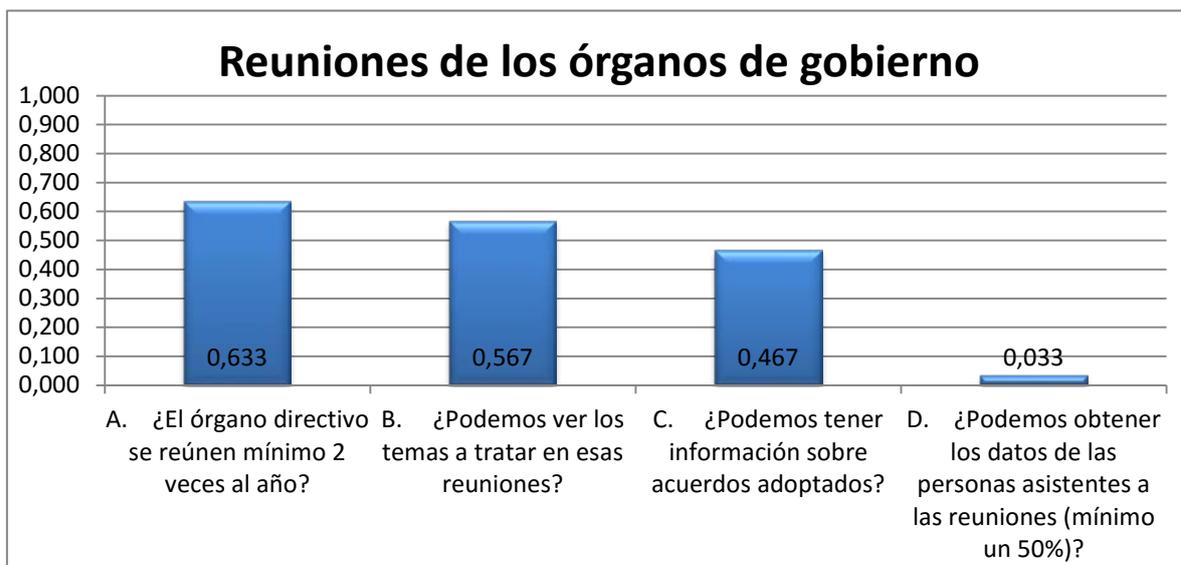
En el ANEXO 8 se incluye una tabla con todas las ONG analizadas en este trabajo. Posteriormente, en el ANEXO 9, se detalla el estudio, presentando los resultados obtenidos a nivel individual para cada una de las ONG estudiadas.

Estudio y Conclusiones Finales

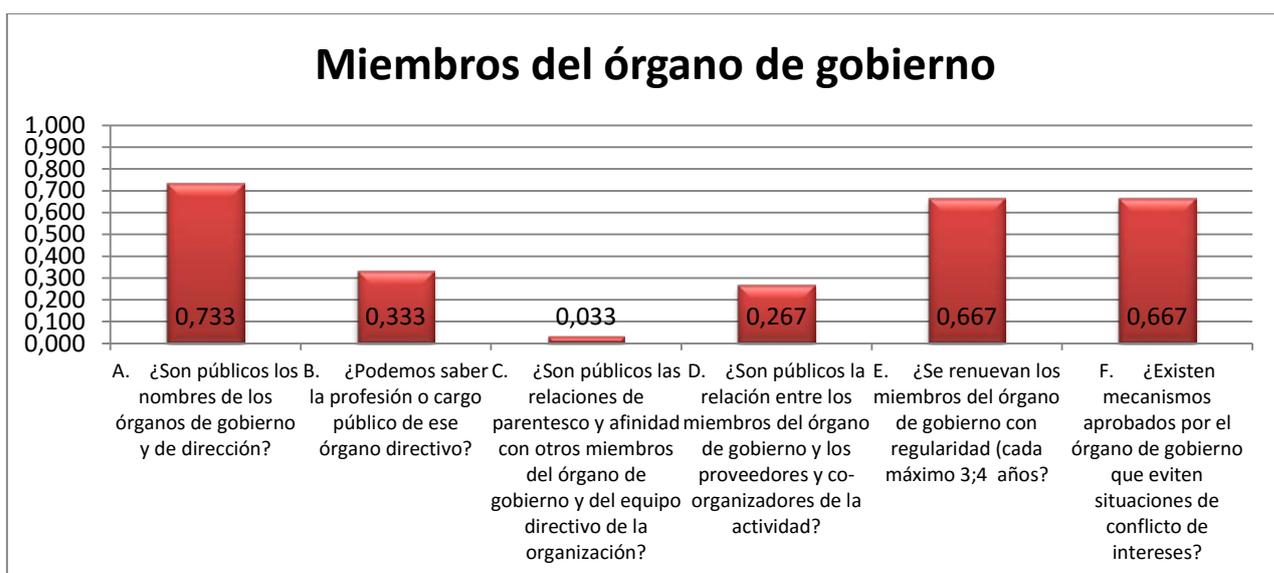
Transparencia Organizativa

El primer apartado del estudio realizado, correspondiente a la Transparencia Organizativa, intenta estudiar si se divulga información relativa tanto a las reuniones del órgano de gobierno como a su composición. Respecto a las reuniones mantenidas por el órgano de gobierno de la ONG y los asuntos a tratar en las mismas, casi la mitad de las organizaciones de la muestra celebra dos reuniones al año. No obstante, este dato viene acompañado de cierto nivel de incertidumbre por cuanto son varias las ONG analizadas en las que sus estatutos, o bien no regulan este aspecto, o bien no están disponibles por lo que no se puede conocer el número mínimo de reuniones obligatorias que deben celebrar.

Resulta destacable en este apartado que prácticamente la mitad de las ONG no muestran información sobre los temas que se tratan en esas reuniones ni sobre los acuerdos alcanzados en ellas, resaltando, además, que en las ONG en las que se ha podido encontrar dicha información, la tarea ha sido bastante difícil puesto que ha requerido indagar en blogs y buscar noticias pasadas para poder localizarla. Si lo que se pretende es conocer los datos de las personas asistentes, casi ninguna lo muestra, lo que puede venir motivado por proteger la información y datos de los asistentes o por el simple hecho de que supone un trabajo extra de actualización de la página web.



En el segundo apartado, miembros del órgano de gobierno, se comprueba que las ONG estudiadas muestran en su mayoría los datos básicos como los nombres de los integrantes de sus órganos de gobierno, en cambio, cuando se intenta averiguar datos con un mayor componente de privacidad, tales como su profesión, estudios, curriculum vitae, etc., su presencia dentro de las ONG es mucho menor, llegando al extremo de que prácticamente ninguna muestra cualquier relación que los directivos puedan tener con los proveedores o las relaciones de parentesco que pueda haber entre ellos, los llamados enchufes familiares. Por lo que respecta a los datos de renovación de los órganos de gobierno y puestos de dirección, así como los mecanismos de resolución de conflictos, están muy ligados a lo establecido en los estatutos y a la posibilidad de poder acceder a ellos, como se comentaba anteriormente.



En conjunto, el nivel de transparencia alcanzado en este apartado no llega al 44% de la información que potencialmente se puede suministrar, como se ve en el subíndice seguidamente calculado.

$$\text{Transparencia organizativa} = \frac{\sum_{j=1}^2 \text{two}}{2} = \frac{0.875}{2} = 0.4375$$

Transparencia sobre actividades

El análisis realizado revela que el 100% de las ONG estudiadas muestran con claridad el fin social por el que luchan y las actividades que llevan a cabo para conseguirlo. Casi todas las ONG muestran información de las actividades realizadas en años anteriores, lugares de actuación, objetivos perseguidos, voluntarios con los que contaban así como de las actividades futuras que están estudiando realizar y zonas prioritarias de intervención.

Pero, con la excepción de un par de ellas, ninguna de las demás muestra cuales son los criterios o procesos que se aplican para decidir realizar una u otra línea de actuación, aspecto que se revela como uno de los principales puntos de mejora en todas ONG si quieren que los ciudadanos tengan plena confianza en ellas.

En relación con la claridad con la que muestran su fin social, prácticamente el 100% cuentan con anuncios donde presentan su idea de ONG y sus principios fundamentales, siempre intentando tocar el lado más emocional, y así transmitir lo necesarias que resultan las donaciones. Resulta llamativo que en todas las ONG de la muestra la información más fácilmente accesible sea un dato de contacto y un número de cuenta o forma de pago para realizar las donaciones, aspecto que, aunque en un lugar destacado, siempre debería estar subordinado a una información básica que transmita cual es la misión de la organización y sus líneas básicas de actuación para así generar la seguridad y la transparencia necesaria para realizar esa donación. Con la idea de mejorar la transparencia y generar confianza, un 75% de las ONG hacen público el informe de auditoría realizado por diferentes firmas legalmente acreditadas, tratando de reflejar que la información que transmiten es fiable y que están abiertas al escrutinio de la sociedad.

La mayoría de las ONG cuentan con un apartado destinado a convertirte en voluntario y poder ayudar personalmente, pero llama la atención que prácticamente la mitad de estas organizaciones no muestren un plan de formación para éstos, necesario siempre para realizar cualquier actividad. Además, solamente un 30% exponen información sobre el riesgo asumido y los seguros ofrecidos a dichos voluntarios. También es verdad que la práctica totalidad de ONG estudiadas cuenta con un apartado donde se especifica que, si se quiere ampliar información sobre cómo convertirse en voluntario se

contacte con ellos, pero de primeras, esta información que para la mayoría de las personas puede ser importante, no se divulga a través de las páginas web.

Tomando todos los datos en consideración, el subíndice transparencia de actividades muestra un valor más alentador que el organizativo, divulgándose el 70% de la información recogida en este apartado.

$$\text{Transparencia de actividades} = \frac{\sum_{i=1}^4 twa}{4} = \frac{2.8}{4} = 0.7$$

Transparencia Económica

Para comenzar este apartado, se parte de un ítem analizado en el apartado anterior, como es la disponibilidad del Informe de Auditoría, puesto que este informe está directamente relacionado con la presentación de los estados contables anuales de las ONG, esto es, balances y cuentas de pérdidas y ganancias. A este respecto, conviene detallar que se han descartado aquellas ONG que muestren unos balances demasiado simples, en los que sólo se detalla activo y pasivo y, como mucho, se distingue entre corriente y no corriente, puesto que facilitar esa información y nada es casi lo mismo.

El subíndice de transparencia económica, con un valor de casi el 62%, se encuentra en un nivel intermedio respecto a los valores obtenidos para los subíndices de transparencia organizativa y de actividades.

$$\text{Transparencia económica} = \frac{\sum_{i=1}^2 tve}{2} = \frac{1.2366666}{2} = 0.6183$$

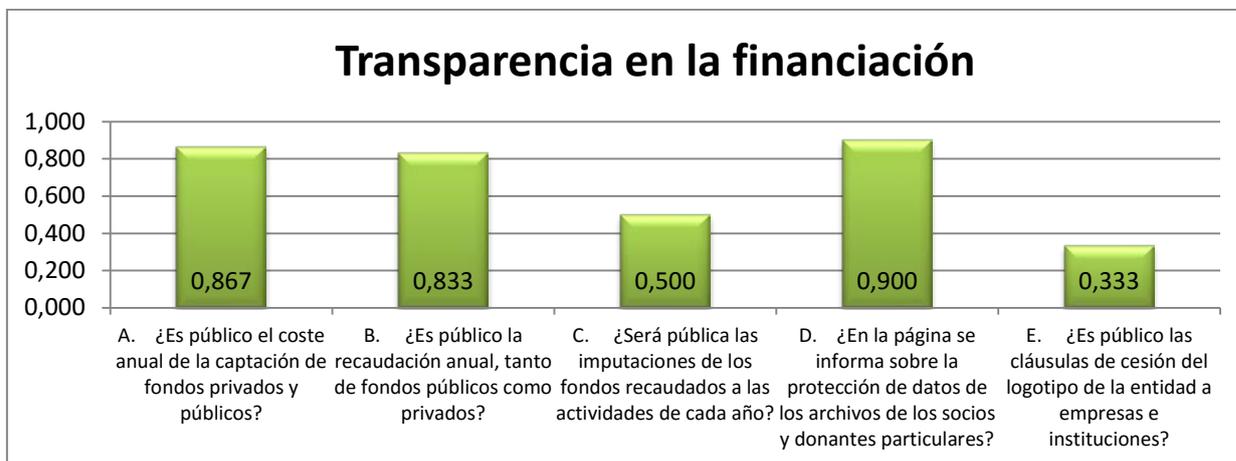
Para mejorar la interpretación y comprensión de este subíndice, se ha considerado adecuado desagregarlo en dos subíndices:

Transparencia de la financiación.

La mayoría de ONG muestra la procedencia de sus financiaciones, si son públicas o privadas, y los costes anuales de captación de fondos. Se ha dado por válido que la partición se realizara en porcentaje sobre el total y no en cifras exactas.

Un dato resaltable es que, si en el apartado anterior se destacaba que prácticamente todas las ONG de muestra ofrecían información de las actividades realizadas y sus fines, solamente la mitad explicitan las imputaciones de los fondos recaudados a cada actividad. ¿Tan difícil resulta establecer en que costes han incurrido para cada actividad y la procedencia de los ingresos destinados a sufragar esos costes? O en verdad puede tener sentido la pregunta ¿quieren ocultar esa partición por si alguno de los voluntarios o personas con intereses en la organización no estuviera de acuerdo? Es un punto muy negativo que se deduce de este estudio porque, aunque son muchas las ONG que cuentan con el sello de Fundación Lealtad o

de la Coordinadora, sólo la mitad hacen pública esta información totalmente necesaria para valorar en que actividades se invierte más, si de verdad esos fondos son los que llegan a los países de destino de esas actividades, etc. Todo esto está relacionado, como se expone veremos en el siguiente gráfico, con la carencia de documentos en los que se especifiquen, se expliquen y se comuniquen los criterios de aprobación de gastos existentes dentro de la ONG.



Casi todas las páginas web de las ONG de la muestra informan de la protección de datos personales, gracias, en parte, a la nueva ley de protección de datos, pero en cuanto a la relación de transmisión de su logotipo, únicamente el 30% proporciona información sobre esta cuestión.

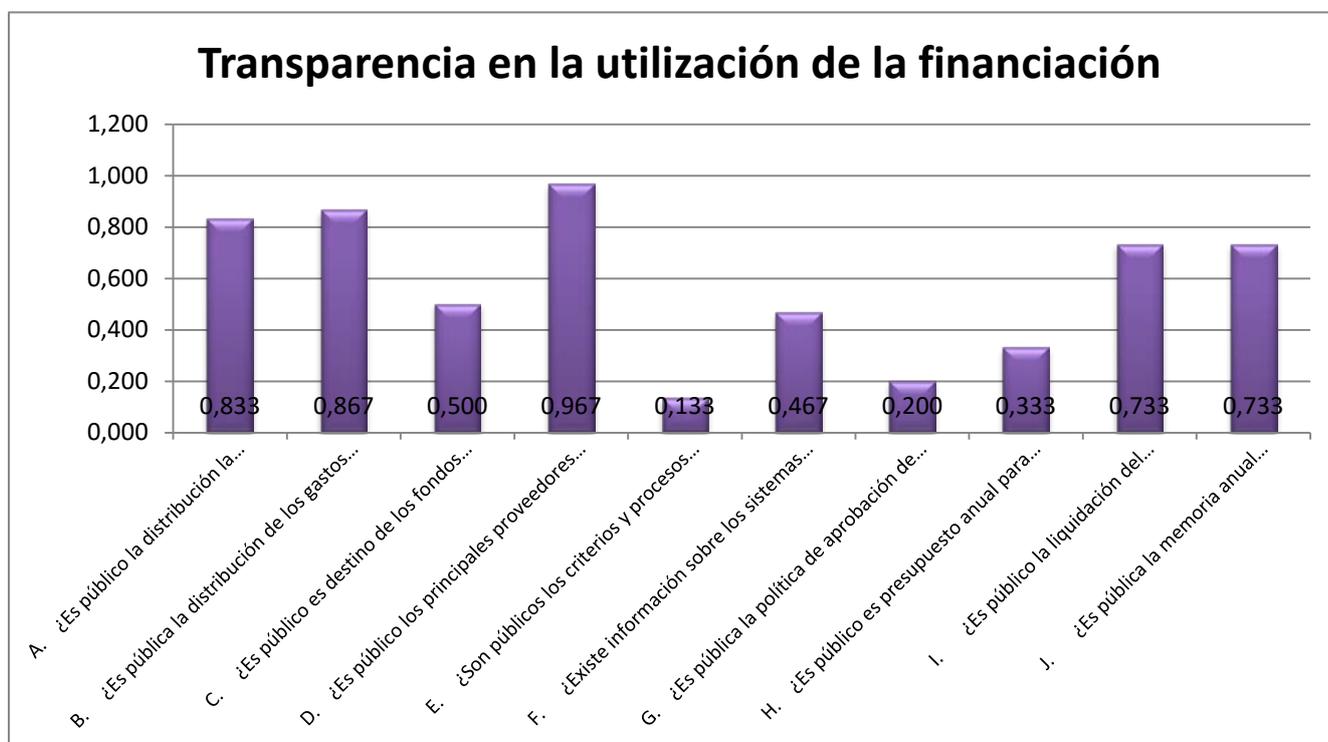
Transparencia de la utilización de la financiación

Este apartado, muy relacionado con el anterior, muestra que la mayor parte de las ONG divulgan información sobre la utilización de sus fondos, tanto públicos como privados (aunque sea en porcentaje sobre el total) y la asignación de fondos a las diferentes categorías de gasto. Sin embargo, queda patente la necesidad de mejorar la información sobre que fondos se destinan a cada proyecto y línea de actividad.

Como se explicaba al principio de este apartado, si las ONG cuentan con el informe de auditoría hacen públicos sus balances y cuentas anuales, dado que es una información que ya tienen elaborada, que para los donantes tiene gran relevancia y que no exige un esfuerzo de actualización importante.

Finalmente, cuando se da entrada a un nuevo participante, como son los proveedores, prácticamente en el 100% de las organizaciones de la muestra son públicos los proveedores con la que contrata o tiene relaciones pero, al igual que previamente se hacía mención a la carencia de información sobre criterios y principios para elegir proyectos, la situación es similar con los proveedores. Hay una ausencia casi total de criterios para elegir a uno u otro

proveedor, datos que son sumamente necesarios para poder valorar qué condiciones hay que cumplir para ser elegido y, en consecuencia, poder mostrar una transparencia total.



Pasando de los subíndices parciales al global, se comprueba que el índice total de transparencia en la web no llega al 59%, es decir, las ONG analizadas, todas ellas tenedoras del sello ONG Acreditada, muestran poco más de la mitad de la información considerada relevante (toda esta información está recogida en el cuadro del ANEXO 10) y que, a mi parecer, todo el mundo debería poder tener acceso.

$$ITW = \left(\frac{\sum_{i=1}^2 t_{wo}}{2} + \frac{\sum_{i=1}^4 t_{wa}}{4} + \frac{\sum_{i=1}^2 t_{we}}{2} \right) \times \frac{100}{3} = (0.4375 + 0.7 + 0.6183) \times \frac{100}{3} = \underline{\underline{58.52}} \%$$

A partir de los resultados extraídos del estudio, una reflexión breve y personal permitiría concluir que las ONG muestran tres tipos de datos:

- Información de lo que hacen, sus fines y logros, para intentar llegar a nuestro lado más sensible y sentir la necesidad de tener que ayudarles.
- Datos de información superficial tales como informe de auditoría, nombres de los directivos, proveedores, las continuas actividades realizadas....
- Todo tipo de contacto, domicilios de sus sedes, formas de pago o como hacerte voluntario/socio.

En este estudio se ha podido comprobar como la información más relevante e importante a la hora de tomar decisiones, la que más puede comprometer a la ONG, como puede ser los criterios de elección tanto de proyectos como de proveedores, relaciones internas de parentesco, relaciones entre directivos y proveedores, etc., prácticamente en la totalidad de ONG no se puede encontrar. ¿Quieren ocultar algo? ¿Es un trabajo demasiado laborioso? O quizá la motivación sea que prefieren, simple y llanamente, que la toma de decisiones relacionada con que van a hacer con nuestro dinero recaiga en los pensamientos, valoración e intereses de las personas que dirigen las ONG.

Atendiendo a los resultados de este estudio creo que los sellos de ONG Transparente están sobrevalorados y son prácticamente inútiles, ya que puede ser que estas ONG si hayan suministrado a las entidades encargadas de conceder estos sellos esa información, con un componente más interno, pero al público en general prefieren esconderla.

Se deberían establecer unos parámetros sobre los que todas las ONG tuvieran que proporcionar un volumen mínimo de datos, necesario que todos los potenciales interesados dispongan de información suficiente sobre los aspectos que consideran importantes de la organización, de tal manera que en un futuro, estudios como el aquí realizado presenten unos niveles de transparencia elevados y no haya que concluir, como en nuestro caso, que la información divulgada es muy insuficiente para que cualquier stakeholder pueda considerar que la ONG es transparente y rinde cuentas adecuadamente a la sociedad en la que se incardina.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica

- a) Sanz, C.J. y Koc, A.C. (2006) “Transparencia de la información en Internet del sector no lucrativo en España.”
- b) Gálvez, MdM. Caba, MdC. y Godoy, M. (2009) “Transparencia Online de las ONG españolas”
- c) Gandía, J (2011) “Internet Disclosure by Nonprofit Organizations: Empirical Evidence of Nongovernmental Organizations for Development in Spain.
- d) Gálvez, MdM. Caba, MdC. y Godoy, M. (2012) “Determining Factors in Online Transparency of NGOs: A Spanish Case Study”
- e) Gregory D. Saxton y Chao Guo (2011) “Accountability Online: Understanding the Web-Based Accountability Practices of Nonprofit Organizations”
- f) Villaroya, MB. y Inglada, ME (2008) “¿Siguen las ONG españolas los mecanismos voluntarios de accountability?” análisis del seguimiento de un grupo de ONG españolas de los principios propuestos por la fundación lealtad.
- g) Gálvez, MdM. Caba, MdC. y Godoy, M (2008) “Una oportunidad de mayor legitimidad de las ONG a través de la transparencia on-line, Experiencia de las ONG españolas y mexicanas”

Diferentes páginas

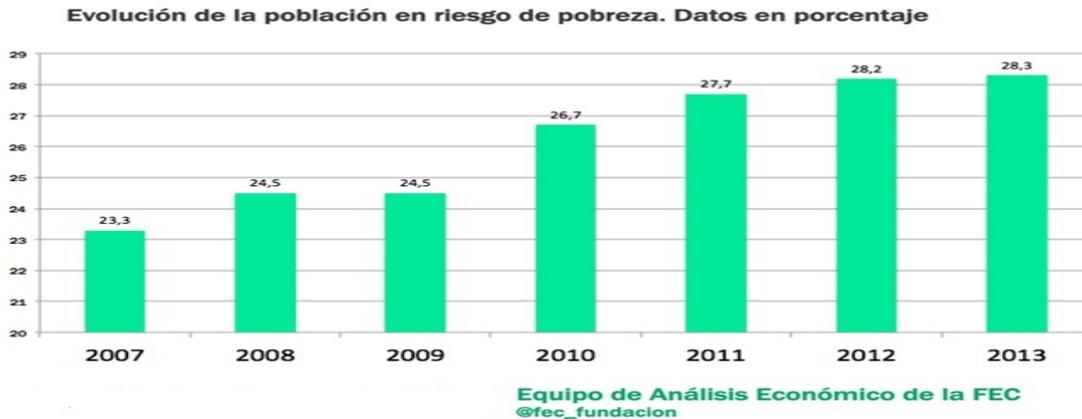
- www.rae.es
- www.definicion.de
- www.ine.es → indicador AROPE
- www.consumer.es
- www.obrasocialcajamadrid.es
- www.wikipedia.es
- www.guiaongs.org
- www.fundacionlealtad.org
- <http://www.plataformaong.org/>
- <http://webtransparencia.coordinadoraongd.org/>

Artículos

- Artículo de la empresa Auditora Price Water House (2009)
<https://www.pwc.es/en/servicios/forensic-services/assets/informe-delitos.pdf>
(Desde la hoja 6 hasta la 15)
- Periódico ABC (2007) “Noticia Intervida”
<http://www.abc.es --> destruccion-intervida>,
- Periódicos el 20minutos y La verdad (2007) “Presidente de Anesvad acusado y condenado por malversación de fondos”
<http://www.20minutos.es/noticia/210427/0/anesvad/detenido/bilbao/>
<http://www.laverdad.es/murcia/v/20120426/cultura/seis-anos-carcel-malversacion-20120426.html>;
- Periódico el Plural. (2012) “Caso valenciano de malversación de fondos”
<http://www.elplural.com/2012/02/23/detenido-un-alto-cargo-valenciano-por-presunta-malversacion-de-fondos-destinados-a-la-cooperacion/>,
- Periódico El Economista (2011) “Malversación de fondos del gobierno”
<http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/2842316/02/11/El-gobierno-retira-la-acreditacion-a-una-ong-condenada-por-malversar-fondos-publicos.html>
- Vidal y Grabulosa (2008) “Transparencia de las ONG”
- Ruiz, M. Tirado, P. Y Morales, C (2008) “Transparencia y calidad de la información económica de las entidades no lucrativas”
- Revista Solo Ciencia (2009) “El lado oscuro de Internet nos explica la evolución y los peligros que cada año nacen gracias a las nuevas tecnologías” <http://www.solociencia.com/informatica/influencia-internet-sociedad-actual.htm>, (En sus puntos 8 Comercio electrónico, 10 Servicios Online y 12.)
- Periódico el País (2009) “La Fundación Lealtad pierde el foco”
http://elpais.com/diario/2007/04/09/sociedad/1176069602_850215.html
- Periódico el País (2007) “La Fundación Lealtad detecta anomalías en la contabilidad y gestión de 70 ONG”
<http://www.compromisoempresarial.com/entradas/2009/04/la-fundacion-lealtad-pierde-el-foco/>

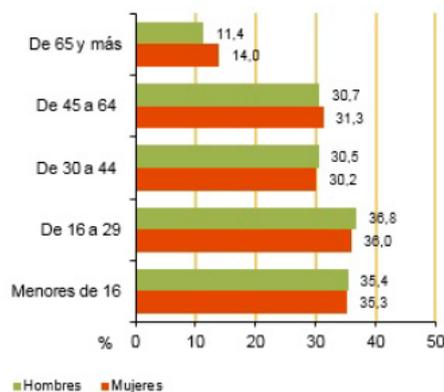
ANEXO

ANEXO 1 – INDICE DE POBLACIÓN EN RIESGO DE POBREZA EN ESPAÑA, incluida en el apartado Introducción → Importancia de las ONG.



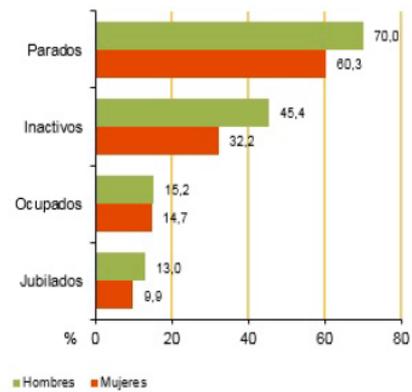
ANEXO 2 – TASAS DE RIESGO DE POBREZA Y/O EXCLUSIÓN SOCIAL, incluida en el apartado Introducción → Importancia de las ONG.

Tasa de riesgo de pobreza y/o exclusión social por grupos edad. España. 2014



Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida. INE

Tasa de riesgo de pobreza y/o exclusión social por situación profesional. España. 2014

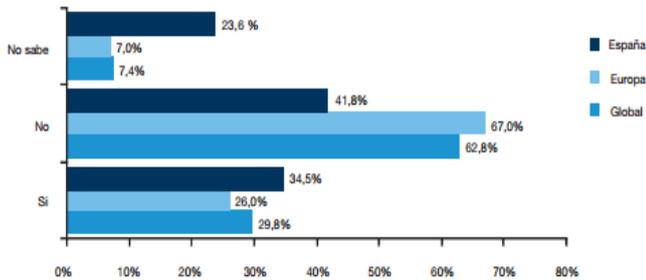


Fuente: Encuesta Europea de Ingresos y Condiciones de Vida (EU-SILC). Eurostat

ANEXO 3- FRAUDE ECONÓMICO EN ESPAÑA- incluida en el apartado

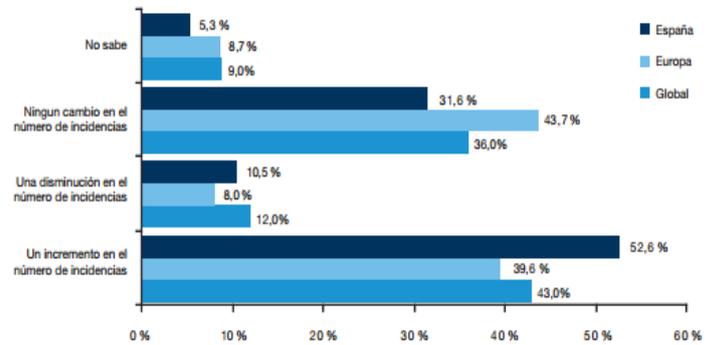
Introducción → Problemas habidos en los últimos años.

¿Ha sufrido tu empresa algún fraude económico en los últimos 12 meses?.



Fuente: Encuesta Global PwC 2009

Evolución de las incidencias de fraude en las compañías encuestadas respecto a los 12 meses anteriores.

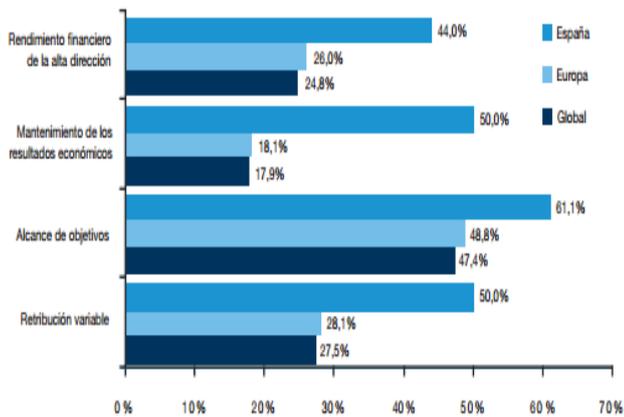


Fuente: Encuesta Global PwC 2009

ANEXO 4- MOTIVOS PARA EL FRAUDE, incluida en el apartado Introducción

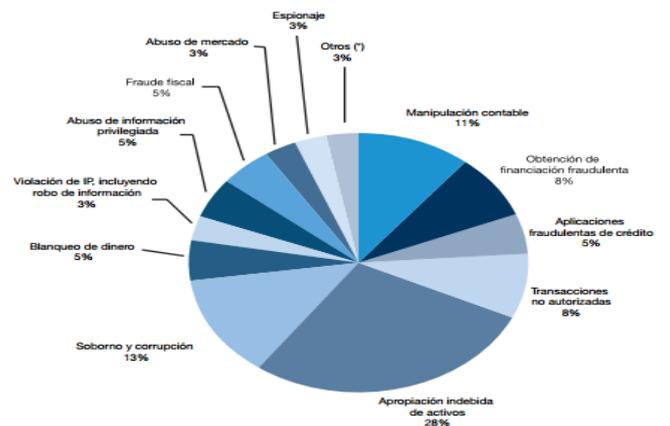
→ Problemas habidos en los últimos años.

Principales estímulos para cometer fraude en el entorno económico actual.



Fuente: Encuesta Global PwC 2009

Tipos de fraude más experimentados por los participantes españoles en la Encuesta.



Fuente: Encuesta Global PwC 2009

ANEXO 5- PRINCIPALES LOGROS DE LAS ONG, incluido en el apartado introducción → Singularidades de las ONG.

- 1- Acceso a agua potable para 50.000 refugiados malienses (http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2013/02/19/215915.php#sthash.eOaMcwYO.dpuf)
- 2- Ayuda de emergencia a 20.000 personas; con los fondos de emergencia de Farmamundi, donde llegaron ayuda de emergencia a numerosos países tales como; Malí, Haití, Uganda...
- 3- Donación de 110.000 euros para luchar contra la desnutrición (http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2013/02/19/215915.php#sthash.eOaMcwYO.dpuf)
- 4- Vacunas para más de 45.000 niños y mujeres embarazadas (http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2013/02/19/215915.php#sthash.eOaMcwYO.dpuf)
- 5- Casi 8,5 millones de euros para paliar la hambruna en el Cuerno de África (http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2013/02/19/215915.php#sthash.eOaMcwYO.dpuf)
- 6- Cerca de 3.800 becas escolares y vocacionales para jóvenes de El Salvador (http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2013/02/19/215915.php#sthash.eOaMcwYO.dpuf)
- 7- Malala Yousafzai, candidata al Premio Nobel de la Paz (http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2013/02/19/215915.php#sthash.eOaMcwYO.dpuf)
- 8- Más de 4.000 pacientes atendidos por la enfermedad de Chagas y más de 12.000, por VIH/sida (http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2013/02/19/215915.php#sthash.eOaMcwYO.dpuf)
- 9- Logros infantiles en todo el mundo; algunos ejemplos pueden ser: 36,7 millones de vacunas contra el tétanos, más de 16 millones de personas

han logrado tener acceso a agua potable y saneamiento, se ha tratado a 1,2 millones de niños contra la desnutrición aguda, ha aumentado la tasa de menores que sobreviven más de cinco años, se ha devuelto a su hogar a pequeños que eran utilizados en los conflictos.

- 10- Un puesto de trabajo para más de 13.000 personas (http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2013/02/19/215915.php#sthash.eOaMcwYO.dpuf)

ANEXO 6- OBLIGACIÓN DE AUDITARSE, incluida en el apartado Mecanismos de control → control externo

En aplicación del artículo 5 – entidades no mercantiles – del PGC PYMES 2007, éste podrán aplicarlo aquellas fundaciones que durante dos ejercicios consecutivos reúnan, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, al menos dos de las circunstancias siguientes:

- Total activo < 2.850.000 €
- Volumen anual de ingresos² < 5.700.000 €
- Número medio de trabajadores < 50 trabajadores

Además el PGC ESFL 2011 contiene criterios específicos para microentidades, que podrán ser aplicados por todas las fundaciones que habiendo optado por aplicar el PGC PYMES 2007, durante dos ejercicios consecutivos reúnan, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, al menos dos de las siguientes circunstancias:

- Total activo < 150.000 €
- Volumen anual de ingresos < 150.000 €
- Número medio de trabajadores < 5 trabajadores.

Las fundaciones perderán la facultad de aplicar el PGC PYMES 2007 o los criterios específicos de microentidades si dejan de reunir, durante dos ejercicios consecutivos, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, dos de las tres circunstancias anteriormente descritas. En el ejercicio de su constitución o fusión podrán aplicar el PGC PYMES 2007 o los criterios de microentidades, si reúnen, al cierre de dicho ejercicio, al menos dos de las tres circunstancias expresadas anteriormente.

En resumen, en función del tamaño de la fundación, deberá aplicarse:

- a) PGC 2007 más PGC ESFL 2011
- b) PGC PYMES 2007 más PGC ESFL 2011 (en este caso además la fundación podría aplicar los criterios de microentidades y elaborar la memoria en su formato simplificado, si cumple las condiciones para ser considerada como tal).

ANEXO 7 Cuadro final para realizar el estudio

Transparencia organizativa (TO)

1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)
 - A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?
 - B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?
 - C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?
 - D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?

2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)
 - A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?
 - B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?
 - C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?
 - D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?
 - E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3-4 años)?
 - F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?

Transparencia sobre actividades (TA)

- 1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)
 - A. ¿Es público el fin social en la web?
 - B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?
- 2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)
 - A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?
 - B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?
 - C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?
 - D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?
- 3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)
 - A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?
 - B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?
 - C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?

4- Información al Voluntario (3 sub- ítems?)

- A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?
- B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?
- C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?

Transparencia económica (TE)

1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)

- A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?
- B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?
- C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?
- D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?
- E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?

2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)

- A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?
- B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?
- C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?
- D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?
- E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?
- F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?
- G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?
- H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?
- I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del último año?
- J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?

ANEXO 8

1	UNICEF	16	Save The Children
2	Médicos sin Fronteras	17	Amnistía España
3	Vencer el Cáncer	18	Acción Familiar
4	1 Kilo de Ayuda	19	Agua de Coco
5	FEDER	20	Ayuda en Acción
6	Manos y unidas	21	Sonrisas Azules
7	Fundación Diversión Solidaria	22	Acción contra el hambre
8	Pan y Peces	23	Fundación Vicente Ferrer
9	Oxfam España	24	Ecos do Sur
10	Movember	25	Humanismo y democracia
11	Caritas	26	World Visión
12	Acnur	27	Global Humanitaria
13	Cruz Roja	28	SOS ÁFRICA
14	Adra	29	Aldeas Infantiles
15	Greenpeace España	30	Fundación Isidoria

ANEXO 9

Mala información	Información escasa	Buena Información

ONG --> Fundación Diversión Solidaria		
Breve introducción: Su principal objetivo es crear y entregar diversión, a través de acciones lúdicas y de ayuda, a los que más lo necesitan		POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
<i>Estudio:</i>		
Transparencia organizativa (TO)		
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)		
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?		0
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?		0
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?		0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?		0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)		
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?		1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?		0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo		0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la		0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?		0
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?		0
Transparencia sobre actividades (TA)		
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)		
A. ¿Es público el fin social en la web?		1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?		1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)		
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?		0
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?		1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?		0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?		1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos,	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	1
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	1
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del último año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Manos Unidas	
Breve introducción: Sus principales objetivos son: Sensibilización de la población española acerca de la realidad de los llamados países del Tercer Mundo, junto con la financiación de proyectos de desarrollo en África, América y Asia. Estos proyectos de cinco tipos, fundamentalmente: sanitarios, educativos, agrícolas, de promoción de la mujer y promoción social.	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
<u>Estudio:</u>	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	1
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	1
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	1
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	1
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	1
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	1
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	1
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> FEDER	
Breve introducción: Fundación orientada a las personas con enfermedades poco frecuentes y sus familias. Trabajan para defender, proteger y promover los derechos de los más de 3 millones de personas con Enfermedades Raras en España	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
<u>Estudio:</u>	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	1
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	1
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	1
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1
3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1

4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	1
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	1
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	1
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	1
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	1
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> 1 kilo de ayuda	
Breve introducción: Un programa de solidaridad para mejorar las condiciones de vida de quienes lo necesitan. Su objetivo es conseguir recursos para respaldar proyectos sociales en España y en todo el mundo.	POSICIÓN
Estudio:	(0--> NO; 1
Transparencia organizativa (TO)	--> SI)
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	0
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	0
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	0
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	1
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	1
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	1
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	1
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	1
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Vencer al Cáncer	
Breve introducción: Fundación dirigida por expertos en cáncer de nuestro país, para beneficio de los pacientes que padecen esta enfermedad. Los fondos para investigación se distribuirán por toda España. Además, la fundación creará y mantendrá nuevos centros de excelencia en investigación	POSICIÓN (0--> NO; 1
<u>Estudio:</u>	--> SI)
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	1
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	1
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	0
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	0
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	0
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	0
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	0
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	0
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	0
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	0
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	0
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	0

ONG --> Médicos Sin Fronteras		
Breve introducción: Sus fines son la asistencia médica y humanitaria en un claro compromiso con las poblaciones. Esta organización entra en acción ante situaciones que ponen en peligro la salud o la supervivencia de poblaciones que se encuentran desatendidas		POSICIÓN (0--> NO; 1
Estudio:		--> SI)
Transparencia organizativa (TO)		
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)		
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?		1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?		1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?		1
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?		0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)		
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?		0
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?		0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?		0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?		0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?		1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?		1
Transparencia sobre actividades (TA)		
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)		
A. ¿Es público el fin social en la web?		1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?		1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)		
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?		1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?		1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?		0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?		1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	1
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	1
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	1
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	1
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> UNICEF	
Breve introducción: UNICEF es la agencia de las Naciones Unidas que tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de los derechos de la infancia recogidos en la Convención de los Derechos del Niño (CDN).	POSICIÓN (0--> NO; 1
Estudio:	--> SI)
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	1
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	0
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	1
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	1
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Ayuda en Acción	
Breve introducción: Su objetivo principal es mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas, las familias y comunidades en países y regiones pobres, a través de proyectos autosostenibles de desarrollo integral y actividades de sensibilización, con la finalidad última de propiciar cambios estructurales que contribuyan a la erradicación de la pobreza en el mundo	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
<u>Estudio:</u>	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	1
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	1
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	1
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	1
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Agua de Coco	
Breve introducción: Busca contribuir a la mejora de la calidad de vida de los colectivos en situación de exclusión social en países del Sur, con especial atención a la infancia y su entorno familiar, apostando por la educación inclusiva como motor de desarrollo	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
<i>Estudio:</i>	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	0
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	0
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	0
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	0
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	1
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	1
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	1
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	1
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Acción Familiar	
Breve introducción: Organización sin ánimo de lucro cuya misión es promover la valoración y ayuda a la familia y el fomento de los vínculos familiares como elementos imprescindibles para el desarrollo de la persona y la sociedad	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
<u>Estudio:</u>	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	0
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	0
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años)?	0
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	0
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1
3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1

4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	1
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	1
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	1
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	0
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	0

ONG --> Amnistía España		
Breve introducción: Es un movimiento global que trabaja en defensa de los derechos humanos a través de la investigación y el activismo		POSICIÓN
<u>Estudio:</u>		(0--> NO; 1
Transparencia organizativa (TO)		--> SI)
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)		
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?		1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?		0
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?		0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?		0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)		
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?		0
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?		0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?		0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?		0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?		1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?		
Transparencia sobre actividades (TA)		
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)		
A. ¿Es público el fin social en la web?		1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?		1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)		
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?		0
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?		0
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?		0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?		0

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	1
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	0
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	0
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	0
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Save the Children	
Breve introducción: Objetivo fundamental es la defensa activa de los intereses de los niños y las niñas y, particularmente, de los más vulnerables y desfavorecidos	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
Estudio:	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	1
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	1
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	1
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Greenpeace España	
Breve introducción: Su objetivo es proteger y defender el medio ambiente y la paz, interviniendo en diferentes puntos del Planeta donde se cometen atentados contra la Naturaleza	POSICIÓN
<u>Estudio:</u>	(0--> NO; 1
Transparencia organizativa (TO)	--> SI)
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	1
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	1
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	1
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	0
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	0
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	0
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	0

ONG --> ADRA		
Breve introducción: Sus actuaciones están orientadas al desarrollo, emergencia, derechos humanos y educación como sus propias siglas nos indican.		POSICIÓN
Estudio:		(0--> NO: 1
Transparencia organizativa (TO)		--> SI)
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)		
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?		1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?		1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?		1
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?		0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)		
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?		1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?		1
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?		0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?		1
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?		1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?		1
Transparencia sobre actividades (TA)		
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)		
A. ¿Es público el fin social en la web?		1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?		1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)		
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?		1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?		1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?		0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?		1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	1
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	1
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	1
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> ACNUR	
Breve introducción: ONG encargada de proporcionar protección internacional a los 36,5 millones de refugiados y desplazados bajo su amparo además de buscar soluciones duraderas para ellos.	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
<u>Estudio:</u>	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	1
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	0
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	1
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	1
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	1
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	1
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	1
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Caritas		POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
Breve introducción: Sus objetivos fundacionales destacan la promoción y coordinación de la solidaridad de la comunidad cristiana y la ayuda a la promoción humana y al desarrollo integral de la dignidad humana de todas las personas que se encuentran en situación de precariedad		
Estudio:		
Transparencia organizativa (TO)		
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)		
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?		1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?		1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?		1
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?		0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)		
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?		1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?		0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?		0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?		0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?		1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?		1
Transparencia sobre actividades (TA)		
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)		
A. ¿Es público el fin social en la web?		1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?		1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)		
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?		1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?		1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?		1
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?		1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	1
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	1
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	1
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	1
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	1
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	1
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Fundación Isidora Pertusa		
Breve introducción: Fundación Isidora Pertusa es una ONG de Ayuda a la infancia independiente, diferente e innovadora		POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
Estudio:		
Transparencia organizativa (TO)		
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)		
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?		0
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?		0
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?		0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?		0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)		
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?		0
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?		0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?		0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?		0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?		0
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?		0
Transparencia sobre actividades (TA)		
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)		
A. ¿Es público el fin social en la web?		1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?		1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)		
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?		0
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?		1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?		0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?		1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	0
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	0
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	0
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	0
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	0
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	0
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	0
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	0

ONG --> Aldeas Infantiles	
Breve introducción: Su misión es atender a niños y jóvenes que se encuentren en situación de vulnerabilidad a fin de impulsar su desarrollo y autonomía, mediante el acogimiento, la prevención y el fortalecimiento de sus redes familiares y sociales.	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
<i>Estudio:</i>	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	1
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	1
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	1
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	1
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	1
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	1
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> SOS ÁFRICA	
Breve introducción: SOS ÁFRICA se mueve por la voluntad de cooperar con los africanos y africanas que están promoviendo la solidaridad, la paz y la justicia	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
<u>Estudio:</u>	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	0
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	0
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	0
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	0
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	0
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	0
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	0
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	0
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	0
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	0
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	0
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	0
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	0

ONG --> Global Humanitaria	
Breve introducción: Es una organización laica y plural que lleva a cabo proyectos de desarrollo sostenible y acción humanitaria en América Latina, Asia y África.	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
Estudio:	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	0
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	0
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	0
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	0
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	0
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	0
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	0
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> World Visión	
Breve introducción: Ayuda a los niños más vulnerables de los países en desarrollo	POSICIÓN (0--> NO; 1
Estudio:	--> SI)
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	0
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	0
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	0
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	0
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	0
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	0
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Humanismo y Democracia		POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
Breve introducción: Trabajan por la erradicación de la pobreza en el mundo, con una concepción de la cooperación al desarrollo inspirada en los valores de la libertad, la democracia, la tolerancia y el humanismo cristiano de tradición occidental.		
Estudio:		
Transparencia organizativa (TO)		
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)		
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?		1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?		1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?		1
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?		0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)		
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?		1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?		0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?		0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?		0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?		1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?		1
Transparencia sobre actividades (TA)		
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)		
A. ¿Es público el fin social en la web?		1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?		1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)		
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?		1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?		1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?		1
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?		1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	1
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	1
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	1
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Fundación Vicente ferrer	
Breve introducción: Organización comprometida con el proceso de transformación de una de las zonas más pobres y necesitadas de la India, Andhra Pradesh, y de algunas de las comunidades más pobres y excluidas de la India	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
Estudio:	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	0
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	0
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	0
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	0
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	1
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	1
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> ECOS DO SUR	
Breve introducción: Organización encargada de ofrecer servicios profesionales gratuitos a las personas que más lo necesitan: apoyo para encontrar empleo, formación, asesoría jurídica y en trabajo social, asistencia sociosanitaria y psicológica, sensibilización en interculturalidad...	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
<u>Estudio:</u>	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	0
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	0
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	0
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
E. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	0
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Acción contra el hambre	
Breve introducción: Su misión es un mundo sin desnutrición; primer objetivo, devolver la dignidad a quienes hoy viven amenazados por el hambre.	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
<i>Estudio:</i>	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	1
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	1
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	1
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	1
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	1
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	1
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	1
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	1

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	1
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	1
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	1
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	1
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	1
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	1
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	1
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	1
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	1
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	1
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	1

ONG --> Sonrisas Azules	
Breve introducción: Sus fines son proporcionar alegría y bienestar a los niños que se encuentren enfermos en cualquier parte de España para hacer esta estancia más humana tanto en hospitales, centros, casas de acogida, entre otros.	POSICIÓN (0--> NO; 1 --> SI)
<u>Estudio:</u>	
Transparencia organizativa (TO)	
1. Reuniones de los órganos de gobierno (3 sub- ítems)	
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	1
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	1
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	1
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	0
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)	
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	1
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	0
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	0
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	0
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3;4 años?	1
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	1
Transparencia sobre actividades (TA)	
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)	
A. ¿Es público el fin social en la web?	1
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	1
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)	
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	0
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	0
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	0
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	0

3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)	
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	0
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	1
D. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	0
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems)	
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	1
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	0
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	0
Transparencia económica (TE)	
1- Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)	
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	1
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	0
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	0
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	1
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	0
2- Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)	
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	0
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	0
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	0
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	1
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	0
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	0
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	0
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	0
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	0
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	0

ANEXO 10

ESTUDIO FINAL DE LOS RESULTADOS

<i>Estudio:</i>	TOTAL SUMAS DE 1	ONG TOTALES	% POSITIVO	Valores Max	Valores Min	Resultado
Transparencia organizativa (TO)				2	0	0,875
1. Reuniones de los órganos de gobierno (4 sub- ítems)				1	0	0,425
A. ¿El órgano directivo se reúnen mínimo 2 veces al año?	19	30	0,633	0,25	0	0,15833333
B. ¿Podemos ver los temas a tratar en esas reuniones?	17	30	0,567	0,25	0	0,14166667
C. ¿Podemos tener información sobre acuerdos adoptados?	14	30	0,467	0,25	0	0,11666667
D. ¿Podemos obtener los datos de las personas asistentes a las reuniones (mínimo un 50%)?	1	30	0,033	0,25	0	0,00833333
2. Miembros del órgano de gobierno (6 sub- ítems)				1	0	0,45
A. ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno y de dirección?	22	30	0,733	0,166667	0	0,12222222
B. ¿Podemos saber la profesión o cargo público de ese órgano directivo?	10	30	0,333	0,166667	0	0,05555556
C. ¿Son públicos las relaciones de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y del equipo directivo de la organización?	1	30	0,033	0,166667	0	0,00555556
D. ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad?	8	30	0,267	0,166667	0	0,04444444
E. ¿Se renuevan los miembros del órgano de gobierno con regularidad (cada máximo 3; 4 años)?	20	30	0,667	0,166667	0	0,11111111
F. ¿Existen mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de intereses?	20	30	0,667	0,166667	0	0,11111111

<i>Estudio:</i>	TOTAL SUMAS DE 1	ONG TOTALES	% POSITIVO	Valores Max	Valores Min	Resultado
Transparencia sobre actividades (TA)				4	0	2,8
1- Claridad del fin social.(2 sub- ítems)				1	0	1
A. ¿Es público el fin social en la web?	30	30	1,000	0,5	0	0,5
B. ¿Existe información sobre todas actividades realizadas y hacia donde están encaminadas?	30	30	1,000	0,5	0	0,5
2- Seguimiento de la actividad.(4 sub- ítems)						
A. ¿Es público el plan estratégico o un plan anual de la organización?	20	30	0,667	1	0	0,61111111
B. ¿Podemos obtener un plan de seguimiento de las actividades, al menos de los últimos 3 años?	23	30	0,767	0,333333	0	0,25555556
C. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proyectos?	6	30	0,200	0,333333	0	0,06666667
D. ¿Existe memoria anual de las actividades realizadas?	26	30	0,867	0,333333	0	0,28888889
3- Imagen fiel de la información (3 sub ítems)				1	0	0,58888889
A. ¿Las campañas de publicidad existentes en sus páginas web reflejan la manera fiel de los objetivos y la realidad de la organización sin intención de inducir a error?	1	30	0,033	0,333333	0	0,01111111
B. ¿Se puede encontrar fácilmente el correo electrónico institucional, números de teléfono... contacto?	30	30	1,000	0,333333	0	0,33333333
C. ¿Es público el informe de auditoría (si la tiene realizada)?	22	30	0,733	0,333333	0	0,24444444
4- Información al Voluntario (3 sub- ítems?)	0	30	0,000	1	0	0,6
A. ¿Existe información sobre actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios?	30	30	1,000	0,333333	0	0,33333333
B. ¿Se dispone de plan de formación para los voluntarios?	14	30	0,467	0,333333	0	0,15555556
C. ¿Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan?	10	30	0,333	0,333333	0	0,11111111

Transparencia económica (TE)						
				2	0	1,26333333
1- <u>Transparencia en la financiación (5 sub-ítems)</u>						
A. ¿Es público el coste anual de la captación de fondos privados y públicos?	26	30	0,867	0,2	0	0,17333333
B. ¿Es público la recaudación anual, tanto de fondos públicos como privados?	25	30	0,833	0,2	0	0,16666667
C. ¿Será pública las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	15	30	0,500	0,2	0	0,1
D. ¿En la página se informa sobre la protección de datos de los archivos de los socios y donantes particulares?	27	30	0,900	0,2	0	0,18
E. ¿Es público las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	10	30	0,333	0,2	0	0,06666667
2- <u>Transparencia en la utilización de la financiación (10 sub- ítems)</u>						
				1	0	0,57666667
A. ¿Es público la distribución la diversificación entre financiación con fondos públicos o privados?	25	30	0,833	0,1	0	0,08333333
B. ¿Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías captación de fondos, programas – actividad y gestión – administración?	26	30	0,867	0,1	0	0,08666667
C. ¿Es público es destino de los fondos desglosados por cada proyecto o línea de actividad?	15	30	0,500	0,1	0	0,05
D. ¿Es público los principales proveedores y co-organizadores de las actividades?	29	30	0,967	0,1	0	0,09666667
E. ¿Son públicos los criterios y procesos de selección de los proveedores?	4	30	0,133	0,1	0	0,01333333
F. ¿Existe información sobre los sistemas de seguimiento de la voluntad de los sonantes sobre los fondos públicos?	14	30	0,467	0,1	0	0,04666667
G. ¿Es pública la política de aprobación de gastos?	6	30	0,200	0,1	0	0,02
H. ¿Es público es presupuesto anual para el año siguiente con su correspondiente memoria explicativa?	10	30	0,333	0,1	0	0,03333333
I. ¿Es público la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del ultimo año?	22	30	0,733	0,1	0	0,07333333
J. ¿Es pública la memoria anual económica actual, con sus correspondientes balances y cuenta de resultados?	22	30	0,733	0,1	0	0,07333333

