

# **Título: Responsabilidad social y compromiso ético en las enseñanzas de Economía y de Empresa en la Universidad de Valladolid.**

Luis Ángel Sánchez Pachón\* (coordinador).

Autores por orden alfabético:

M<sup>a</sup> Elisa Álvarez López\*\*

Óscar Carpintero Redondo\*\*

Luisa M<sup>a</sup> Esteban Ramos\*

Ricardo Jiménez Aboitiz\*\*\*

Luis Fernando Lobejón Herrero\*\*

Benjamín Peñas Moyano\*

M<sup>a</sup> Jesús Peñas Moyano\*

Emilio Pérez Chinarro\*\*

José Miguel Rodríguez Fernández\*\*\*\*

Josefa Vega Crespo\*\*

\*Departamento de Derecho Mercantil, del Trabajo e Internacional Privado. Facultad de CC. Económicas y Empresariales

\*\*Departamento de Economía Aplicada. Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

\*\*\*Sociología y Trabajo Social. Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

\*\*\*\*Economía Financiera y Contabilidad. Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

email del coordinador: [pachon@eco.uva.es](mailto:pachon@eco.uva.es)

## **RESUMEN:**

EL equipo de trabajo sobre Responsabilidad social y compromiso ético lo constituimos un grupo interdisciplinar de 11 profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Uva, sensibilizados, especialmente, con la problemática de la responsabilidad social y del compromiso ético en las enseñanzas universitarias. Los objetivos principales que nos marcamos fueron analizar en qué medida los principios de la responsabilidad y del compromiso ético se incorporan y desarrollan como saberes o competencias de nuestros egresados; proponer actuaciones y técnicas concretas dirigidas a potenciar la adquisición de las competencias en responsabilidad social y compromiso ético, y consolidar un equipo interdisciplinar comprometido con el desarrollo de esas competencias en las enseñanzas de economía y empresa. Para ello, como una de las primeras actividades, elaboramos y propusimos una encuesta al alumnado de primeros y últimos curso de nuestro Centro. La resultados obtenidos—algunos, no por esperados, menos preocupantes— junto con otros trabajos programados, nos han de proporcionar las pautas de elaboración de propuestas y mediadas de actuación, que permitan, en todos los órdenes, intensificar la labor de socialización hacia la responsabilidad en el alumnado de nuestro Centro; pudiendo proyectarse a otras Facultades de Economía y a otros centros de nuestra Universidad.

**PALABRAS CLAVE:** proyecto, innovación, docente, responsabilidad social, compromiso ético, competencias, economía, empresa, enseñanza, encuesta.

## **INTRODUCCIÓN**

Al finalizar el curso 2014/2015 un grupo de profesores y profesoras de la facultad de Ciencias Económicas y Empresaria de la Universidad de Valladolid, sensibilizados con la problemática de la responsabilidad social y del compromiso ético en las enseñanzas de nuestra Universidad y, particularmente, de nuestro Centro, decidimos promover la constitución de un Grupo de Innovación Docente. Tuvimos la primera reunión el 24 de julio de 2015 y decidimos concurrir a la convocatoria 2015-2016 de Proyectos de Innovación Docente de la Uva. Nuestro objetivo principal es analizar en qué medida los

principios de la responsabilidad y del compromiso ético se incorporan y desarrollan como saberes o competencias de nuestros egresados, y, en su caso, buscar y promover actuaciones y técnicas innovadoras acerca de la responsabilidad social y del compromiso ético en el ámbito educativo.

El Grupo nació con voluntad de consolidar un equipo de trabajo interdisciplinar, bien compenetrado y en buena sintonía, que pueda proyectar en el futuro los resultados de sus trabajos e investigaciones.

La actividad continuada del equipo a lo largo de estos meses de trabajos queda reflejada en el Diario de actividades que se adjunta en PID\_RS45\_Anexo 1.

**GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.**

Cinco grandes objetivos –ambiciosos, pero a la vez realistas- nos marcamos en nuestro PID:

-Objetivo 1: Conocer cómo se recogen en las Guías docentes de los estudios de economía y de empresa de la Uva la responsabilidad social y el compromiso ético entre las competencias a adquirir por los estudiantes.

-Objetivo 2: Contrastar qué actuaciones concretas, relacionadas con la competencia de responsabilidad social y compromiso ético, se llevan a cabo en las enseñanzas de economía y de empresa que se imparten en nuestro Centro.

-Objetivo 3: Proponer actuaciones y técnicas concretas dirigidas a potenciar la adquisición de las competencias en responsabilidad social y compromiso ético que competen a todos los estudiantes universitarios y, en particular, a los de economía y de empresa.

- Objetivo 4: Consolidar un equipo interdisciplinar de profesores comprometido con la necesidad de implementar las técnicas encaminadas a concienciar a nuestros estudiantes de la necesidad de desarrollar las competencias en materia de responsabilidad social y compromiso ético.

-Objetivo 5: Iniciar contactos con grupos docentes y/o investigadores de otras universidades nacionales y/o extranjeras buscando la colaboración e intercooperación en el estudio e investigación de la responsabilidad social y del compromiso ético en el ámbito educativo.

Para conseguir el segundo de los objetivos nos propusimos la realización una encuesta a los estudiantes de los primeros y últimos cursos. Para ello elaboramos un cuestionario. Tras los correspondientes análisis y consultas con expertos, decidimos un cuestionario de 30 preguntas, tipo escala (en las que 1 significa “Muy en desacuerdo” y 5 significa “Muy de acuerdo”), con las que se pide al alumnado que evalúen las distintas dimensiones que conforman la responsabilidad social (*en la docencia*). Preguntas todas ellas extraídas de trabajos previos similares al que se ha realizado (Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo Uva, 2009; CIS, 2009; Davidovich et al, 2005), lo que confirma su validez como instrumentos de medida. Dicho cuestionario se adjunta como Anexo PID\_RS45\_Anexo 2. No obstante, de cara al futuro, se hace necesaria la inclusión en el cuestionario de la perspectiva de género y, al menos, el dato del estudiante de la condición hombre/mujer.

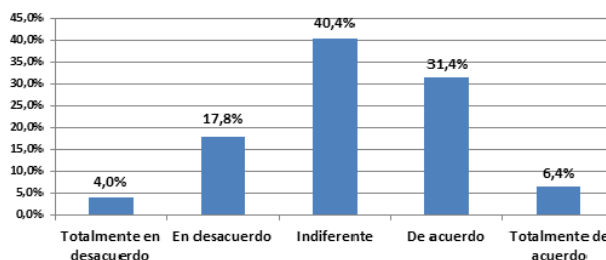
Hemos codificado y analizado los datos de las encuestas del alumnado de los primeros y últimos cursos de los cuatro Grados, que se imparten en nuestro Centro (ADE; ECO; FBS; y MIM), con ayuda del programa IBM SPSS Statics 23 (Licencia Uva). Con esos resultados, tenemos un informe que contiene los pertinentes análisis univariable, bivariable y factorial. El análisis y la valoración cualitativa de los resultados, pensamos, que nos será de gran utilidad; no solo a nosotros, sino a cualquiera que pretenda implementar las competencias de responsabilidad social y compromiso ético en la enseñanza. La muestra encuestada es muy representativa y valiosa como se refleja en la Figura 1.

		ADE	ECO	FBS	MIM	TOTAL
PRIMERO	Encuestados (1)	182	84	42	54	362
	Matriculados (2)	254	110	60	59	483
	(1)/(2) %	71,65	76,36	70,00	91,53	74,95
TERCERO/ CUARTO	Encuestados (1)	125	59	35	15	234
	Matriculados (2)	233	131	46	61	471
	(1)/(2) %	53,65	45,04	76,09	24,59	49,68
TOTAL	Encuestados (1)	307	143	77	69	596
	Matriculados (2)	487	241	106	120	954
	(1)/(2) %	63,04	59,34	72,64	57,50	62,47

**Figura. 1** Población encuestada y matriculada por curso y grado. Valores absolutos y porcentajes de población encuestada sobre matriculada. Curso 2015-2016. Fte. Elaboración propia.

Para la consecución del primero de los objetivos, en la sesión que tuvimos el 29 de octubre de 2015, distribuimos entre los miembros del equipo las Guías docentes de los Grados que se imparten en nuestro Centro. El objetivo consistía en constatar si contemplan o no, y con qué carácter, la responsabilidad social y el compromiso ético, en sus competencias, objetivos, contenidos, actividades, evaluación. Para ello confeccionamos una ficha que deberíamos cumplimentar para cada Guía (el modelo de la ficha se incluye en el Anexo PID\_RS45\_Anexo 3). Tenemos los resultados de unas 100 Guías, entre obligatorias y optativas, La configuración absolutamente dispar y el escaso seguimiento de un modelo uniforme, ha hecho imposible que podamos ofrecer un estudio y valoración conjunta de las mismas. Ciertamente, no esperábamos de esas Guías obtener mucha información acerca del tratamiento de la responsabilidad social y compromiso ético, pero los resultados han sido peores de los esperados, por lo que, poco más encontramos que el mero enunciado de algunas herramientas y metodologías propicias de los objetivos de responsabilidad social (técnicas de trabajo cooperativo; seminarios; talleres; estudio de casos; debates grupales; análisis crítico; trabajo en grupo) en algunas – y no en muchas- asignaturas, sin que hayamos podido, por otra parte, contrastar su efectiva puesta en práctica.

En definitiva en una primera impresión, las Guías de las asignaturas que se imparten en nuestro centro, parecen confirmar algunas de las hipótesis de las que partimos. De la misma manera que, en cierto sentido, lo confirman algunos resultados de algunas preguntas de la encuesta que hemos realizado. A título de ejemplo, puede verse la Figura 2.



**Figura. 2.** CUESTIÓN: La Facultad está interesada en desarrollar en el alumnado actitudes respetuosas con los derechos sociales. Fte: Elaboración Propia.

Respecto al tercero de los objetivos, que, indudablemente, puede traer más repercusión práctica, hemos previsto su consecución y desarrollo a medida que vamos avanzando en el Proyecto. En estos momentos tenemos los datos para formular el diagnóstico de la situación en nuestro Centro. Valorando nuestras posibilidades, indagando las prácticas que contrastemos en otros Centros de referencia, continuando con nuestro proyecto, estaremos mejor predispuestos para proponer las oportunas y pertinentes técnicas docentes en nuestro Centro, que nos permitan pronosticar mejorías en los resultados de nuestros estudiantes..

Del proceso de realización del cuarto de los objetivos estamos especialmente satisfechos. La buena sintonía de los componentes del equipo ha facilitado la colaboración de todos, atendiendo también a las especialidades y habilidades individuales que han enriquecido el resultado del trabajo final. No obstante, no descartamos la incorporación de otras personas que puedan compartir enriquecer el trabajo del grupo.

En fin, para la consecución del quinto de los objetivos, hemos iniciado contactos con colegas de Universidades extranjeras. En particular, tenemos programados contactos con un grupo de profesores de la Universidad de Lille (Francia), quienes, según nos consta, trabajan sobre la misma temática de nuestro proyecto. La conclusión de los trabajos en nuestro Centro, nos permitirá estar en mejores condiciones de consolidar esos contactos y compromisos y de poder intercambiar buenas informaciones, experiencias y propuestas.

**DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS.**

Conforme a la temporalización prevista en nuestro Proyecto, la exposición de las principales conclusiones y del trabajo realizado en Congresos científicos, la contemplamos a partir del mes de julio.

El análisis de los datos obtenidos en la encuesta realizada nuestros estudiantes nos permitió proponer una comunicación oral en el *XIII Foro Internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior (FECIES)*, que tendrá lugar en Granada los días 30 de junio a-2 de Julio de 2016. El resumen de la Propuesta se adjunta como documento PID\_RS45\_Anexo 4. La comunicación fue aceptada y la expondremos en el Congreso Luis Ángel Sánchez Pachón y Emilio Pérez Chinarro, que, con la ayuda del Área de Formación e Innovación Docente de la Uva, hemos formalizado la correspondiente inscripción. Adjuntamos el Power point de la presentación en el documento *PID\_RS45\_Anexo 5.pdf*.

Por otra parte, varios miembros del Grupo hemos asistido en las *VI Jornadas de Innovación Docente de la Uva*.. Los plazos de presentación de propuestas previstos en las Jornadas se adelantaban considerablemente al calendario programado de nuestro Proyecto; por lo que decidimos posponer las pertinentes propuestas en las Jornadas que se programen en la próxima convocatoria.

El informe que tenemos elaborado, con los resultados de las encuestas, recoge un buen trabajo que nos ha de servir, en los próximos meses, para la presentación de algún artículo en alguna o algunas revistas especializadas, como contemplábamos en el Proyecto.

**DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.**

Coincidimos en que la realización de la encuesta al alumnado de los primeros y últimos cursos constituye una buena herramienta para la consecución de nuestros objetivos. Las preguntas del cuestionario han sido debatidas y consensuadas. Seguramente tendríamos mejores resultados si incluyéramos más número de cuestiones. Sin embargo, esto dificultaría la realización eficaz de la encuesta. No obstante, como antes apuntamos, en el cuestionario deberemos incorporar la perspectiva de género.

Hemos tenido alguna dificultad para realizar encuestas al alumnado del cuarto curso, ya que la mayor parte de las asignaturas son optativas. Ello nos ha obligado a acudir al alumnado de los cursos de tercero; realizando las encuestas en el segundo cuatrimestre. Este problema pretendemos solucionarlo realizando las encuestas al alumnado de los cuartos cursos en las asignaturas obligatorias que se impartan en el primer cuatrimestre.

Hemos comprobado con satisfacción la buena predisposición del alumnado para la acción en favor de la responsabilidad social. En términos generales, se observa una valoración positiva por parte del alumnado en todo lo relativo al desarrollo de la responsabilidad social, al menos, en abstracto. Es un alumnado que conforma una “materia prima” adecuada sobre la que el profesorado de nuestra Facultad puede “trabajar”, más allá de su modelación técnico-economista, en la formación de una ciudadanía socialmente responsable.

Sin embargo, el alumnado encuestado valora de forma neutra, indiferente o con indecisión las actuaciones realizadas desde la institución académica (Figura 3). Lo que revela el largo camino que hemos de recorrer.

	Media	Desviación típica	CV
Total	3,12	0,623	19,96
Primero	3,19	0,613	19,19
Tercero/Cuarto	3,00	0,621	20,69
ADE	3,12	0,634	20,36
ECO	3,07	0,616	20,09
FBS	3,24	0,536	16,53
MIM	3,11	0,655	21,04

**Figura.3.** Fomento de la Responsabilidad Social en docencia según curso y grado. Elaboración propia.

**CONCLUSIONES Y POSIBILIDADES DE GENERALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.**

Hemos formado un grupo de trabajo comprometido y cohesionado. Las actividades se han distribuido de modo equilibrado, atendiendo a la mejor disposición de los integrantes del equipo, y con la colaboración de todos.

La realización de las encuestas a los primeros y últimos curso de los grados de nuestro centro, constituye un acierto. Nos proporciona los datos para evaluar y comparar, entre otras cosas, el grado de conocimiento, sensibilización y progreso en el alumnado sobre las implicaciones de la responsabilidad social y el compromiso ético; así como el nivel de actuaciones docentes que, en sus contenidos y metodologías, desarrollen el conocimiento, aprendizaje y compromiso con la responsabilidad social y el compromiso ético. Todo ello nos ha de facilitar las medidas y propuestas de actuación, que permitan, en todos los órdenes, intensificar la labor de socialización hacia la responsabilidad en el alumnado de nuestro centro.

Estas experiencias, y, en particular, la realización de las encuestas, pueden proyectarse a otras Facultades de Economía y a otros centros de nuestra Universidad; lo que nos podría proporcionar pautas de elaboración de propuestas y mediadas de actuación, que permitan, en todos los órdenes, intensificar la labor de socialización hacia la responsabilidad social y el compromiso ético. No puede olvidarse que ya en el Plan estratégico de la Uva 2008-2014 se contemplaba como objetivo estratégico y operativo el “promover en la Uva actitudes e iniciativas de responsabilidad social”.

## REFERENCIAS

1. CEA DÀNCONA, M.A. (2002): Análisis multivariable. Teoría y práctica en la investigación social, Madrid, Síntesis.
2. CIS (2009): Estudio nº 2.818, Madrid, CIS.
3. DAVIDOVICH, M.P.; ESPINA, A.; NAVARRO, G. Y SALAZAR, L. (2005): Construcción y estudio piloto de un cuestionario para evaluar comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios”, en Revista de Psicología de la Universidad de Chile, pp. 125-139.
4. HAIR, J.F.; ANDERSON, R.E.; TATHAM, R.L. y BLACK, W.C. (1999): Análisis multivariante, Madrid, Prentice-Hall.
5. IGARTUA, J.J. (2006): Métodos cuantitativos de investigación en comunicación, Barcelona, Editorial Bosch.
6. INGLEHART, R. y WELZEL, Ch. (2006): Modernización cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano, Madrid, CIS, Monografías nº 231.
7. MALHOTRA, N.K. (1997): Investigación de Mercados. Un enfoque práctico, México, Prentice-Hall.
8. VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y EMPLEO UVA (2009): Responsabilidad social en la Universidad de Valladolid. Actitudes del alumnado universitario, Valladolid, Caja de Burgos. Obra Social.

## ANEXOS

*PID\_RS45\_Anexo 1.pdf*

*PID\_RS45\_Anexo 2.pdf*

*PID\_RS45\_Anexo 3.pdf*

*PID\_RS45\_Anexo 4.pdf*

*PID\_RS45\_Anexo 5.pdf*

## AGRADECIMIENTOS

Queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento a todo el alumnado (362 estudiantes de primero y 234 de tercero y cuarto) que, voluntariamente, se han prestado a cumplimentar las encuestas, así como al profesorado de las distintas asignaturas y grados de la Facultad de Económicas que, junto con los integrantes de este PID, gentilmente, nos han facilitado realizar las encuestas:

Prof. José Luis Mínguez Conde.

Profa. María José Prieto Jano.

Prof. Francisco Peláez. Feroso.

Profa. Araceli Rodríguez López.