



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2015-2016**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**Las retransmisiones deportivas en  
Telecinco: Análisis de la Fórmula 1  
(1994-2004)**

**Alumno: Diego García Alonso**

**Tutora: Marta María Redondo García**

**Primera convocatoria**

## **Las retransmisiones deportivas en Telecinco: Análisis de la Fórmula 1 (1994-2004)**

### **AUTOR**

Diego García Alonso

### **TUTORA**

Marta María Redondo García

### **RESUMEN**

La Fórmula 1 se reinventa en España a partir del año 2004 con una nueva forma de retransmitir este deporte que infiere un mayor interés en el espectador gracias a la irrupción en el panorama deportivo de Fernando Alonso. La cadena que encabeza esta transformación es Telecinco, que durante los años 1994 y 1995 también había contado con los derechos deportivos de esta competición sin el mismo éxito. Este trabajo se centra en el estudio de las retransmisiones de la Fórmula 1 en ambas etapas, con el fin de establecer una comparativa esclarecedora que defina los apartados que marcan esa variación. Se presenta, así, un análisis de los recursos de imagen, grafismos, estilo narrativo y locución, que han generado una mayor espectacularidad en el deporte y una mayor implicación del espectador.

### **PALABRAS CLAVE**

Fórmula 1, Televisión, Retransmisiones deportivas, Telecinco

# **Sports broadcasts in Telecinco: analysis of Formula 1 (1994-2004)**

## **AUTHOR**

Diego García Alonso

## **TUTOR**

Marta María Redondo García

## **ABSTRACT**

Formula 1 is reinvented in Spain from the year 2004 with a new way of relaying this sport that infers a greater interest in the audience thanks to the eruption in the sports landscape of Fernando Alonso. The channel that is leading this transformation is Telecinco, that during the years 1994 and 1995 had also counted with the sporting rights of this competition without the same success. This work focuses on the study of Formula 1 broadcasts in two stages, in order to establish a comparative enlightening that defines the sections that make this variation. This research presents an analysis of the resources of image, graphics, narrative style and locution, which have generated a greater spectacle in sport and a greater involvement of the spectator.

## **KEYWORDS**

Formula 1, Television, sports broadcasts, Telecinco

## ÍNDICE

<b>1) INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1. Justificación</b> .....	<b>5</b>
<b>1.2. Plan de trabajo</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2.1. Objetivos</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2.2. Hipótesis</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2.3. Metodología</b> .....	<b>7</b>
<b>2) MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>12</b>
<b>2.1. Periodismo deportivo como periodismo especializado</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2. Subespecialización: la espectacularización del deporte y el dominio del fútbol</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2.1. La espectacularización del deporte</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2.2. El dominio del fútbol</b> .....	<b>16</b>
<b>2.3. El género de la retransmisión deportiva</b> .....	<b>18</b>
<b>2.3.1. La retransmisión deportiva y sus características</b> .....	<b>18</b>
<b>2.3.2. Las retransmisiones televisivas de la Fórmula 1</b> .....	<b>21</b>
<b>2.4. Las retransmisiones de Fórmula 1 en España: Telecinco como gran impulsor</b> .....	<b>26</b>
<b>3) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>31</b>
<b>3.1. Hacia la espectacularización de la imagen</b> .....	<b>31</b>
<b>3.2. Una retransmisión cada vez más especializada</b> .....	<b>36</b>
<b>3.3. El protagonismo buscado de Fernando Alonso</b> .....	<b>43</b>
<b>4) CONCLUSIONES</b> .....	<b>47</b>
<b>5) BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>49</b>
<b>6) ANEXOS</b> .....	<b>52</b>
<b>6.1. Anexo 1: fichas de análisis de las retransmisiones de Fórmula 1</b> .....	<b>52</b>

## **1) INTRODUCCIÓN**

### **1.1. JUSTIFICACIÓN**

La Fórmula 1 tal y como se conoce en la actualidad es una competición que puede englobarse dentro de la categoría de deportes mayoritarios o seguidos por millones de personas en España, pero esta certeza que confirman los datos de audiencia en la actualidad no tiene un largo recorrido. Hasta el año 2004, el deporte del motor era sinónimo de motociclismo para las televisiones, que no encontraban un aliciente suficiente en adquirir unos derechos de emisión costosos sobre una competición poco llamativa y con escasa presencia española, como la Fórmula 1.

Esta mentalidad cambia desde 2003, con la llegada a escena de un piloto español que destaca por sus méritos sobre la pista y trae consigo la cobertura mediática que anteriormente era minoritaria. Con la apuesta de Telecinco por este deporte desde el año siguiente emerge un nuevo interés en buena parte de la población que incluso cambia sus hábitos. Las mañanas de los domingos se reservan para el motor y la velocidad de la mano de Fernando Alonso, cuyos éxitos en las temporadas 2005 y 2006 permiten duplicar e incluso triplicar las audiencias recabadas en años anteriores hasta hacer de la Fórmula 1 un producto capaz de codearse con el fútbol a lo largo de estos años.

Para medir las claves de este éxito se ha analizado la evolución de las retransmisiones en la temporada 2004 con respecto al periodo de 1994 y 1995, en el que Telecinco adquiere los derechos televisivos de la Fórmula 1 por primera vez en una breve etapa que apenas consigue despertar el interés en la audiencia por el automovilismo. Diez años después, la nueva etapa en Telecinco se caracteriza por un nuevo estilo con mayor dinamismo y cercanía que toma en valor la especialización en un deporte tradicionalmente ligado al interés por la mecánica y la estrategia. Tanto es así que, de la mano del fervor por las contingencias de Fernando Alonso sobre el asfalto, los espectadores afianzan sus conocimientos y hacen suyo el lenguaje técnico relativo a la competición, solamente al alcance de los entendidos más fieles al motor hasta entonces.

En ese interés que surge por este deporte en los espectadores españoles reside la motivación del autor para llevar a cabo este estudio que evidenciará los cambios llevados a cabo en el tratamiento de un producto televisivo en un canal concreto, pero

también ofrecerá una comparativa a diez años de los avances aplicados en las retransmisiones de la Fórmula 1, con el propósito de la espectacularidad siempre presente.

## **1.2. PLAN DE TRABAJO**

### **1.2.1. Objetivos**

El objetivo principal del estudio es abordar el cambio que han experimentado las retransmisiones de Fórmula 1 en España tomando como referencia la cadena Telecinco, que apostó por incluir el automovilismo entre su programación en dos periodos distintos y se amoldó a las exigencias de un público que ha crecido en la última década gracias, en gran medida, a los éxitos de un piloto de nacionalidad española.

La cobertura de eventos deportivos presenta numerosos cambios con el paso del tiempo y de las cadenas que adquieren sus derechos. La Fórmula 1 no es una excepción en este aspecto. Sus retransmisiones han cambiado de manos durante los últimos años pero desde la temporada 2004, en la que Telecinco se hizo con los derechos, se ha percibido un aumento de calidad en las retransmisiones, al contar con una mayor duración, una creciente profundidad en las informaciones o la inclusión de material audiovisual que ha alimentado las expectativas previas de carrera y que, consecuentemente, ha contribuido a crear un envoltorio a la altura de un producto ya de por sí marcado por la espectacularidad.

La irrupción de Fernando Alonso en el primer plano de la Fórmula 1 abrió la puerta a la innovación en las retransmisiones de este deporte en un empeño reiterado por mejorar un producto suculento en otros países pero que, hasta entonces, no había cuajado en España. En el presente trabajo se pretende conocer, precisamente, cómo aprovecha Telecinco, a nivel comunicativo, el mayor interés de la audiencia española hacia la Fórmula 1 para contribuir a la creación de un producto capaz de congregar frente al televisor a varios millones de espectadores cada domingo de Gran Premio.

El análisis de la evolución en las retransmisiones permitirá desentrañar, a través de la evidencia del cambio, los ingredientes necesarios a nivel televisivo en la cobertura de grandes eventos deportivos a fin de servir como documento de partida para futuras investigaciones en este ámbito.

### **1.2.2. Hipótesis**

Con el fin de conseguir una comparación completa de las dos etapas analizadas, este trabajo se plantea las siguientes hipótesis:

HIPÓTESIS 1: En la temporada 2004 la realización de las retransmisiones busca una mayor espectacularidad, acercando al espectador la perspectiva del piloto a través de grafismos y cámaras.

HIPOTESIS 2: Las retransmisiones de 2004 cuentan con una mayor duración propiciada por la emisión de previos en las carreras y se da una mayor profundización en el análisis de los factores que definen el transcurso de la prueba.

HIPÓTESIS 3: En la retransmisiones de 2004 el trato hacia el piloto Fernando Alonso destaca del resto de participantes debido a su nacionalidad.

HIPÓTESIS 4: El lenguaje empleado por el narrador y los comentaristas en la retransmisión de 2004 contiene más aspectos técnicos y, por tanto, es más especializado que en el año 1995.

### **1.2.3. Metodología**

Esta investigación pretende reflejar la evolución de las retransmisiones de Fórmula 1 en España en un periodo de diez temporadas donde se toma a la cadena Telecinco como referencia. El método empleado es el análisis de contenido aplicado a una muestra de seis retransmisiones. Tres de esas retransmisiones pertenecen a la temporada 1995 (Gran Premio del Pacífico, Gran Premio de Japón y Gran Premio de Australia), en la que Telecinco cerró un tramo de dos años con los derechos televisivos de este deporte. Las tres retransmisiones restantes se corresponden con la temporada 2004 (Gran Premio de Francia, Gran Premio de Bélgica y Gran Premio de China). En este año, Telecinco recuperó los derechos de la máxima competición automovilística, ofreciendo un tratamiento diferente de esta competición que se ha pretendido recoger en el presente trabajo.

Cada una de las retransmisiones, que cuenta con una duración próxima a las dos horas, se ha visualizado en dos ocasiones para facilitar la cumplimentación de la ficha de análisis elaborada de manera específica para esta investigación. La duración total de las

visualizaciones ha sido de 24 horas, 37 minutos y 14 segundos, sin tener en cuenta el tiempo de los cortes publicitarios, que habían sido eliminados del material audiovisual al que se ha tenido acceso a través de la plataforma Veoh.

Las fichas de análisis (Anexo I) cuentan con un encabezado en el que figura el Gran Premio analizado, además del año en el que se celebró. Seguidamente, la ficha recoge el análisis del previo, en el caso de que la retransmisión en cuestión cuente con un apartado con reportajes como entrante antes del colofón de la carrera. En esta sección se ha anotado su duración completa y el número de piezas emitidas. Cada reportaje ha sido explicado detalladamente en la descripción, así como su duración y la presencia de expertos en él. Estas casillas han arrojado datos sobre el nivel de especialización en los reportajes, además de la dependencia de pilotos españoles para la explicación de los entresijos de un deporte con escasa tradición en España como es la Fórmula 1. El bloque de la previa queda completado con un recuento total de la duración de las piezas emitidas, además de la media de esta cifra.

El análisis de la carrera compone el grueso de la investigación por su evidente importancia dentro de los Grandes Premios. Es la prueba definitoria del fin de semana, que otorga los resultados finales y que congrega a millones de espectadores en todo el mundo. La realización de la Fórmula 1 corre a cargo de la FOM (Formula One Management), que entrega su señal a todos los canales que cuentan con los derechos de la competición, de modo que el análisis de la imagen y los grafismos está condicionado por esta circunstancia, mientras que el apartado dedicado a analizar la narración de la carrera concierne únicamente a Telecinco. Estos niveles de significado establecidos por Raunsbjerg y Sand (1999) cuentan, además, con el sonido ambiente como componente inherente a las retransmisiones deportivas, aunque en esta investigación se ha excluido esta variable por su ínfima aportación.

Cabe la posibilidad de que la cadena privada incluya durante la retransmisión de la prueba una señal personalizada, de modo que se ha dedicado un espacio para recoger la duración de esa señal. Asimismo, la duración de la señal de la FOM de cada una de las retransmisiones figura en el trabajo. Los aspectos técnicos de la realización tienen cabida en este bloque para mostrar la mayor complejidad de las retransmisiones con el paso de los años. Para anotar los tipos de cámara que se emplean en la retransmisión, la ficha dispone de 5 casillas con opciones no excluyentes entre sí a rellenar con uno o

varios tick (V). Siguiendo la clasificación de Roger (2015), en estas casillas figuran las cámaras del circuito, las cámaras inalámbricas, las cámaras wescam, las microcámaras y las cámaras *Super Slow Motion*. Además, con la misma finalidad, se ha contado el número de veces que se ofrecían *replays* durante la retransmisión.

A continuación, se estudian los tipos de grafismos que aparecen a lo largo de la retransmisión. Un total de dieciséis casillas del mismo tipo que en el caso de las cámaras han permitido su recopilación en cada una de las retransmisiones. Algunos de estos gráficos acostumbran a emitirse antes de la carrera, como la parrilla de salida o el mapa del circuito por sectores, otros al término de esta, como la tabla final de resultados o las clasificaciones, con lo cual el análisis de grafismos se ha extendido también a antes y después de la prueba. Con este bloque concluye la observación los elementos que reflejan la evolución de las retransmisiones de la FOM a nivel de imagen y grafismos.

El bloque narrativo de la ficha es el más amplio y, por ende, comprende diferentes aspectos a analizar para la comprobación de las hipótesis. Este apartado se inicia con una recopilación de datos sobre los comentaristas que intervienen en la retransmisión. Se toma nota en cada caso del número de comentaristas, además del perfil que tienen y el lugar en el que se encuentran. Es el primer paso para dar pie, posteriormente, al análisis de sus comentarios. Una casilla situada inmediatamente después recoge el contenido de los comentarios, lo que permite elaborar en el siguiente cuadro un esquema de las funciones que cumple cada una de las personas que interviene en la narración. En estos apartados se elabora un primer esbozo de las características de los comentaristas y sus mensajes.

Las siguientes secciones de la ficha suponen un punto clave para dirimir el cambio que se lleva a cabo en las retransmisiones del año 2004 con respecto a la temporada 1995. Los comentarios realizados se han repartido según su naturaleza en tres bloques: retransmisión descriptiva, análisis de la prueba y contextualización. En el primero de los apartados se han recogido los comentarios realizados, principalmente por el comentarista narrador, para describir las acciones desarrolladas en la pista y que todos los espectadores podían ver a través de sus televisiones; el apartado de análisis de la prueba ha dado cabida a todos los comentarios que indagaban y buscaban porqués en las acciones, además del análisis de las estrategias de los pilotos; mientras que el punto dedicado a recopilar los comentarios que tuvieran como fin la puesta en contexto del

desarrollo de la competición ha reunido alusiones a declaraciones de pilotos, a datos adyacentes al mundo de la Fórmula 1, a recuerdos de otras carreras o a informaciones de los detalles más trascendentes del Gran Premio, al margen de la carrera. Para la cumplimentación de estas secciones se han utilizado tres cronómetros (dos de ellos digitales y uno analógico), que han ayudado a segmentar la duración completa de la carrera con exactitud y sin errores en ninguna de las seis retransmisiones. No obstante, antes de proceder a la extracción de los datos, se llevó a cabo una visualización de prueba con el fin de comprobar la facilidad para mantener la atención en los comentarios en cada momento de la carrera y también para tomar en consideración algún otro parámetro que no se hubiera tenido en cuenta en el momento de la elaboración de la ficha. La única inclusión posterior en base a esta prueba fue la casilla “número de veces que se mencionan las posiciones”, un dato que ha resultado interesante para recabar porque indica la intención por parte del comentarista de poner en contexto el desarrollo de la carrera sin profundizar en análisis.

Uno de los objetivos más perseguidos en las retransmisiones es el de hacer partícipe a la audiencia del espectáculo que está teniendo lugar, por lo que habitualmente los profesionales recurren a apelaciones al espectador. Estas fórmulas para involucrar, que en algunos casos se convierten en frases repetitivas, también se han anotado para completar la investigación. Antes de este apartado, la ficha contiene dos casillas que tienen como objetivo dar conocimiento del nivel de especialización que caracterizó a cada una de las dos etapas examinadas. En ellas se recopilan los tecnicismos empleados a lo largo de la carrera y las ocasiones en las que ese lenguaje específico se ha explicado. Esta tarea adquiere un gran sentido en el caso de la Fórmula 1, dada la riqueza lingüística del ámbito automovilístico que, además, acostumbra a normalizar el uso de numerosos anglicismos.

La parte final de la ficha de análisis está dedicada al tratamiento dado a los protagonistas de la Fórmula 1: los pilotos. Para definir el nivel de afección hacia unos y otros, con el prurito de la nacionalidad siempre de por medio, se ha tomado nota de cada una de las menciones a los pilotos participantes en las carreras analizadas. La confrontación de estos datos con los resultados finales de las carreras mostrará si la reiteración en las menciones a los pilotos está justificada por su desempeño en la pista o responde otras motivaciones. En esta misma línea, se han recopilado los apelativos asociados a cada piloto, que únicamente han sido seleccionados cuando el atributo en

cuestión no reunía una relación directa con sus acciones en carrera. Precisamente, la elección de las retransmisiones de 2004 ha respondido a esta necesidad y, dada la hipótesis de partida que apunta a la mayor simpatía en las retransmisiones hacia el piloto Fernando Alonso, se han escogido tres carreras con resultados muy diferentes para el español.

Al margen de los aspectos cuantitativos de la investigación, durante el proceso de observación se han tomado notas de algunos detalles que contribuyen a definir el estilo de los comentaristas, así como diversos apuntes anecdóticos que resultan reseñables en el marco que engloba este trabajo.

## 2) MARCO TEÓRICO

### 2.1. PERIODISMO DEPORTIVO COMO PERIODISMO ESPECIALIZADO

El deporte ha sido durante la historia de los medios de comunicación una de las facetas de la actualidad más atractivas para lectores, oyentes y espectadores. Es así, principalmente, desde finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, con la restauración de los Juegos Olímpicos. A partir de entonces se inició un despegue del deporte que dio lugar a la necesidad de los periódicos de recoger todo aquello que ocurría en este tipo de acontecimientos mediante las primeras crónicas. Con su mayor importancia, la prensa decidía incluir el deporte como género específico del periodismo, junto a otras secciones como la política, la economía, las artes y las ciencias (Núñez-Romero, 2009).

La falta de conocimientos en temática deportiva era más que habitual en esta época y, por ello, los responsables de los periódicos comenzaron a contratar a los propios deportistas y a los técnicos para que trataran con mayor precisión y profundidad la actualidad deportiva, asegura Núñez-Romero (2009). Este fue el caso, entre otros, de William Randolph Hearst, que se valió incluso de campeones deportivos en las publicaciones del *New York Journal* (Alcoba, 1988).

Ya desde el siglo XIX, los medios especializados comenzaron a recoger todo el material que no tenía cabida en los medios de información generalista (Paniagua, 2003). Surgió, de este modo, la prensa deportiva con una doble misión: informadora y educativa. *Sportman* fue, en 1852, el periódico con el que la prensa deportiva empezó en Inglaterra. En Francia, nació *Le Sport* en 1854 aunque ya existían por aquel entonces publicaciones especializadas como *Journal des Haras*, que estaba dedicada a la información hípica, y más adelante *Velocipede Illustré*, que cubría las competiciones de ciclismo (Sainz de Baranda, 2013).

El carácter especializado del periodismo deportivo procede de la particularidad del tratamiento sobre una actividad humana concreta que requiere unos conocimientos propios y también unas formas propias de expresar y de entender esos conocimientos. Por tanto, para Paniagua (2003), estos rasgos son extensibles tanto para los profesionales de la información como para la propia audiencia, que debe poseer unos

conocimientos específicos que le sirvan para comprender la información recibida. La especialización se manifiesta de manera más intensa en la información deportiva, al contar con contenidos diferenciados, además de estilos, lenguajes y estructuras de géneros propios.

Según Paniagua (2003), dentro del periodismo deportivo, a cada género le corresponde un estilo pero el papel identificativo que juega el estilo no concluye en el género, de tal forma que un estilo puede asociarse a un autor, a un medio o a una corriente. En este sentido, el estilo literario ha pasado de estar ligado a columnistas a introducirse en textos interpretativos. La mayor libertad se sigue dando en las columnas pero, dado que se trata de un estilo en sí mismo, no se puede adscribir a un único género.

Entre los diferentes géneros periodísticos que vertebran el periodismo deportivo, destaca la crónica tanto en prensa, como en radio o televisión. La crónica se erige como texto rey del deporte gracias a las posibilidades ilimitadas que aporta, al incluir elementos informativos e interpretativos, además de lenguaje especializado y carácter literario (Paniagua, 2003)

Las características peculiares de la información deportiva han desatado diferentes opiniones, así como la especialización periodística que, llevada al límite, ha contado con detractores que sostienen sus argumentos en base a los perjuicios que acarrea para la audiencia (dificultad de comprensión), para el medio (dificultad de mercado) y para el propio informador (dificultad de relación con otras áreas de la actualidad). Es por ello que la especialización y su tendencia contraria, la síntesis, se entienden no como dos mundos irreconciliables, sino como dos procesos complementarios entre los que el periodista actúa como puente múltiple. El seguidor de los medios de comunicación especializados, frecuentemente, presenta una implicación tal con el deporte que no suele satisfacer sus necesidades con los medios de información general, lo que lleva al periodista a entrar en un nivel de especialización mayor que complazca ese interés. Sin embargo, una especialización demasiado alta, más propia de técnicos y de practicantes profesionales que de aficionados, puede que no cuente con la audiencia suficiente como para ser rentable. De este modo, es necesaria la búsqueda de un punto de equilibrio ideal que colme las aspiraciones económicas e informativas de los dos polos del proceso (Paniagua 2003).

El equilibrio entre especialización y síntesis puede trasladarse a la práctica redaccional para llegar a un grado ideal que se lograría cuando la especialización del periodista fuera suficiente para agradar a la audiencia especializada, pero no tanta como para ser incapaz de cubrir un acontecimiento ajeno a su área de trabajo. Ese grado favorecería la especialización, a la par que huiría de una limitación temática que impidiera al informador su acercamiento a una realidad más general. Según Fernández del Moral (2000), al margen de que el periodista se especialice en deportes, medio ambiente o sociedad, es antes periodista que experto en su materia.

En torno al futuro de la especialización existen, por tanto, críticos que reclaman un punto intermedio entre especialización y síntesis, pero también hay un gran número de partidarios que afirman que no hay duda de que nadie puede abarcar todo el saber y resulta necesario centrarse en un determinado terreno para ahondar en él (Paniagua, 2003). Algunos investigadores coinciden en señalar que el periodismo se enmarca, en la actualidad, dentro de la “Era del periodismo especializado”. Txema Ramírez afirma:

“La especialización temática de los futuros profesionales del periodismo es ya una necesidad perentoria y un hecho irreversible (...) es una exigencia social porque cada vez son más los temas abordados y hay que explicarlos. Los lectores quieren saber más cosas y con más detalle. Y el periodista debe conocerlas” (1999: 274).

La competencia de la prensa con los medios audiovisuales, el avance de las ciencias y el conocimiento y las posibilidades que ofrecen los nuevos soportes tecnológicos son factores que han acelerado el proceso de especialización. Ramírez (1999) incluye, en primer lugar, la demanda de productos especializados por parte del público. La audiencia ha influido rotundamente en la evolución de las corrientes periodísticas y la especialización no ha sido una excepción. Este rasgo del periodismo actual ha surgido como una exigencia social que se ha convertido en motivo de estudio en los últimos años (Salazar, 2003).

Si se atiende al nivel de especialización, junto con la información económica el periodismo deportivo puede considerarse una de las áreas informativas con un rango mayor, pues cuenta, incluso, con especialistas en deportes específicos como el baloncesto, el atletismo o el fútbol (Esteve, 2000). Precisamente, el fuerte apego de la

ciudadanía hacia este último deporte y su identificación con equipos determinados ha dado lugar a un interés de la sociedad por los productos especializados en esta materia y, a su vez, por la profesión de periodista deportivo (Marín, 2013).

## **2.2. SUBESPECIALIZACIÓN: LA ESPECTACULARIZACIÓN DEL DEPORTE Y EL DOMINIO DEL FÚTBOL**

### **2.2.1. La espectacularización del deporte**

A lo largo de la historia, los géneros informativos tradicionales han sufrido cambios, al mezclarse con fórmulas tomadas de otros ámbitos de la actualidad y con formatos pseudoperiodísticos. Estos rasgos han sido señalados en repetidas ocasiones por asociaciones y colectivos profesionales como algunos de los problemas más preocupantes del periodismo deportivo actual (Durán, 1996).

La facilidad para aunar la información y el espectáculo ha sido un factor determinante, según Paniagua (2003), para consolidar el poder de convocatoria del periodismo deportivo. La consideración de la espectacularidad como un elemento clave está presente en la actividad diaria de los profesionales pero también en la elección de programas y medios a seguir por parte de la audiencia.

La espectacularización de la información deportiva está estrechamente vinculada con el empleo de técnicas sensacionalistas y determina los rasgos estilísticos y el lenguaje empleado a la hora de transmitir los hechos al público. La tendencia de los medios se dirige hacia la magnificación visual, la trivialización de los contenidos y, por ende, a la pérdida de calidad del producto informativo final (Rojas, 2012a).

El objetivo de los productores y directores de los espacios deportivos de los medios se centra en las audiencias. Este condicionante frena el intento de mejorar la calidad del contenido que se le está entregando al público, ante el temor de la pérdida de audiencia (Valencia, 2015). Según Rojas (2012a), el progresivo deterioro de los contenidos en el periodismo deportivo lleva a la reflexión sobre la gran responsabilidad social que contraen los periodistas deportivos en los procesos de confección y transmisión de sus mensajes.

### 2.2.2. El dominio del fútbol

Al espectáculo como reclamo se ha unido un compañero inseparable, cuyos contenidos aparecen habitualmente en los medios, secciones y espacios especializados en deporte: el fútbol. El periodismo deportivo padece una ‘futbolización’ evidente, como consecuencia de la creciente tendencia a tratar el fútbol y todo lo que rodea a este deporte como un producto más próximo al mundo del espectáculo que al periodístico.

El fútbol se ha convertido en el sustento del periodismo deportivo actual por su enorme impacto social y, consecuentemente, por su capacidad para movilizar a anunciantes y patrocinadores. El periodismo deportivo se traduce, casi en su totalidad, en periodismo futbolístico tanto en España como en la mayoría de Europa e Iberoamérica y su hegemonía en los espacios informativos arrincona al resto de modalidades, que, salvo excepciones, se desplazan de la agenda mediática y, a lo sumo, ocupan pequeños espacios con los que poder hacerse algo visibles. En el contexto español, Rojas afirma:

“Esta supremacía es tan indiscutible que solo se pone en entredicho temporalmente cuando aparecen y eclosionan grandes figuras nacionales en otros deportes, como ocurre en España con el tenista Rafael Nadal, el piloto de Fórmula 1 Fernando Alonso o el jugador de baloncesto Pau Gasol. Los éxitos de estos deportistas movilizan y animan al público a buscar información y demandar opinión o análisis de una materia alejada de los campos de fútbol, lo que suele traducirse, a corto y medio plazo, en una mayor atención periodística a estos deportes” (2012b: 84).

El predominio abrumador del fútbol en la cultura deportiva se demuestra en la programación, donde deportes como el tenis o el baloncesto se encuentran relegados a un segundo plano. El periodista, ecuatoriano, Alberto Astudillo (2015) así lo asegura:

“Deportes como la Fórmula 1, que tiene un enorme peso a nivel mundial, en Ecuador bajan el *rating*... lo mismo pasa con el tenis y el baloncesto. Ni los Grand Slam, ni la NBA evitan que descienda el *rating* si no pones fútbol en cada segmento” (En Valencia 2015: 69)

Dado que este bloque informativo es el más seguido por los ciudadanos, presenta un alto nivel de influencia social que afecta a los modos de hacer y decir de las personas, en particular de los jóvenes que aún se encuentran en un periodo de formación. La responsabilidad social del periodista debería velar, en cambio, por una mayor diversidad temática en las informaciones y una menor dependencia de la futbolización. Rojas (2012a) aporta cuatro propuestas centradas en la regeneración del periodismo deportivo actual:

- El periodismo deportivo debe regirse por una diversificación de la temática. La información relacionada con el deporte gana calidad en la medida en que informa de un mayor número de disciplinas, tanto las que cuentan con más seguidores como las que representan un sector más minoritario. Un periodismo polideportivo contribuiría a equilibrar el espacio que se otorga al fútbol en relación con el resto de modalidades.
- El aprovechamiento de los grandes eventos supondría el trampolín idóneo para elevar a la categoría de noticia las informaciones que atañen a deportes minoritarios. Lo que interesa a la audiencia durante dos semanas, en el caso de los Juegos Olímpicos, puede seguir haciéndolo durante el resto del año. Una vez alcanzada la notoriedad de determinadas disciplinas y deportistas gracias a la proyección mediática facilitada por los grandes acontecimientos internacionales es más sencillo que adquieran un rol principal dentro del periodismo deportivo.
- Posicionar la información antes que el espectáculo para que el hecho noticioso prime sobre la presentación espectacular de acontecimientos deportivos. El periodismo se alejaría, por tanto, de la magnificación de los contenidos y de la selección de anécdotas y curiosidades para tomarlas como noticias.
- El periodismo deportivo debería estar estrechamente asociado al fomento y la enseñanza de las actividades y competiciones deportivas que aglutina, de tal manera que se haría partícipe al público de aquellos éxitos alcanzados por deportistas en ocasiones rápidamente olvidados, además de contribuir a la educación y la formación del público.

## **2.3. EL GÉNERO DE LA RETRANSMISIÓN DEPORTIVA**

La principal característica de la televisión es la inmediatez, lo que supone que este medio sea la principal fuente para un amplio sector de la población. Dentro del ámbito televisivo, existen diferentes tipos de géneros periodísticos pero los más utilizados son la noticia, la entrevista, la crónica, el reportaje y el comentario (Moreno, 2003).

### **2.3.1. La retransmisión deportiva y sus características**

De acuerdo con Roger (2015), la retransmisión deportiva puede considerarse un género periodístico espectacular, atendiendo a su contenido. Desde un punto de vista narrativo, este género explota las posibilidades comunicativas del medio en su empeño por informar en simultaneidad del desarrollo de unos hechos o de unos acontecimientos. Estas posibilidades se encuentran determinadas por la combinación de las técnicas narrativas de los profesionales involucrados y por el uso espectacular de la tecnología, con el objetivo de generar un drama que mantenga el interés de la audiencia. El grado de simpatía hacia el tema en cuestión lleva a los espectadores a manifestar emociones ante aquello que presencian a través de la pantalla.

En esta misma línea, Blanco (2001) observa, como rasgo característico de este género, la tendencia en el productor audiovisual a buscar un aumento de la espectacularidad a través de la incorporación de nuevas técnicas e innovaciones tecnológicas para conseguir una mayor implicación emotiva del público con el acontecimiento. La claridad, la diversión, la calidad y la emocionabilidad latente constituyen factores asociados a la espectacularidad para el espectador y por ello se busca conjugar estas características en las retransmisiones deportivas.

Además de considerarse un género en sí mismo, la retransmisión constituye la forma en que se ofrece técnicamente la realización de ciertos géneros o contenidos. De manera casi simultánea, la audiencia recibe el material audiovisual captado por equipos técnicos y humanos desplazados al espacio en el que tiene lugar el evento para informar de manera periodística de aquello que sucede. En el caso de las retransmisiones deportivas, esta circunstancia cuenta con el aliciente de que no se conozca el resultado o desenlace de la competición hasta su finalización, dada la simultaneidad de la retransmisión y del desarrollo del acontecimiento. El concepto “retransmisión” está asociado a la

producción fuera de los estudios habituales de televisión. Esta circunstancia se traduce en dos aspectos fundamentales:

- La presencia de un control de realización que se desplace hasta la zona en la que tiene lugar el evento, esto es, la unidad móvil.
- La doble transmisión de la información, por la cual la señal generada en la unidad móvil o cámara ENG debe trasladarse, inicialmente, hasta la emisora central y, posteriormente, transferirse desde el centro emisor a las redes de difusión correspondientes para su recepción por parte de los usuarios (Roger, 2015).

Las grandes transmisiones que requieren la participación de importantes recursos técnicos y humanos constituyen las OB (Outside Broadcast). Barroso (2008) señala que las OB son:

“Actos importantes para la comunidad y que las televisiones los abordan con un amplio despliegue de medios técnicos y programáticos (alteración de la programación habitual, constantes referencias a su emisión con promociones convencionales y referencias desde otros programas) para realzar su importancia y asegurar audiencias importantes frente al elevado coste de producción que implica este tipo de coberturas” (En Roger, 2015: 127).

El hecho de que las transmisiones de eventos deportivos se desarrollen en directo aporta calidad. Son elementos que rompen la rutina y se adelantan al cuadro de programas ordinarios, según Raunsbjerg y Sand (1999). Ambos autores establecen cuatro niveles de significado dentro de las retransmisiones deportivas:

### *Imagen Gráfica*

La colocación de las cámaras y los puntos de visión elegidos definen el espacio de los eventos deportivos televisados, que requieren una o más cámaras. A lo largo de los años, se han introducido diferentes tipos de cámaras que han contribuido a reforzar el componente espectacular en el deporte. Es el caso de la mini-cámara (frecuente en competiciones del mundo del motor); la cámara sobre raíles, que acompaña el movimiento del deportista y pueden moverse con velocidades variables; la *mobyacam*,

que se mueve a través del agua y se maneja por control remoto; la cabeza caliente, que aporta gran variedad de planos y movimientos en todas las direcciones; la cámara lenta (25 fps) y súper-lenta (75 fps), que logra escenas de acción con una gran nitidez; la cámara adosada a un cable o *Spidercam*, siempre útil para cubrir distintos ángulos de un recinto, y la cámara colocada sobre un vehículo, habitual en el caso de helicópteros que captan la competición desde el aire. El tiempo transcurrido y el tiempo real coinciden en todas las retransmisiones en vivo, sin embargo, la retransmisión deportiva presenta ciertas peculiaridades, puesto que el tiempo que transcurre se interrumpe frecuentemente para insertar repeticiones. Estos *replays* contribuyen a aclarar aspectos del deporte que pasan desapercibidos o merecen nuevos visionados debido a su trascendencia (Marín, 2011).

### *Gráficos*

Los elementos gráficos se utilizan, según Marín (2006) con el propósito de presentar más atractiva la retransmisión deportiva, pero también con la intención de proporcionar información diversa durante el transcurso del evento.

Registrar elementos estadísticos del deportista o indicar el país al que pertenece constituyen ejemplos dentro de una función claramente informativa. Otra función es la pedagógica. Una muestra de ello son las técnicas de realidad virtual que se utilizan para explicar al espectador de una manera más sencilla los entresijos que entraña una acción determinada.

### *Sonido ambiente*

La producción en televisión envuelve tres clases de sonido: ambiente, diálogos hablados y música. En el caso de las retransmisiones deportivas resulta fundamental que puedan escucharse los sonidos que se están produciendo en el lugar del evento deportivo. Al igual que sucede con la imagen, el sonido se considera un elemento decisivo en la realización televisiva. Así lo recalca Marín:

“Cada deporte genera elementos sonoros propios que necesariamente deben ser captados para su adecuada comprensión. El golpeo del balón en el fútbol, el sonido característico del motor de un Fórmula 1, el pedaleo en el ciclismo o la palada en el remo” (2011: 5).

Además de los sonidos puramente característicos de cada deporte, las reacciones del público en el escenario deportivo refuerzan la importancia del sonido ambiente, que permite engranar narrativamente el discurso a lo largo de la retransmisión.

### *Comentarios*

La voz del comentarista es un elemento inherente en la retransmisión televisiva. Su función es la de describir y analizar las acciones que tienen lugar en la competición. En su puesto, el comentarista verifica, clarifica y corrobora aquello que está presenciando, por tanto su aportación resulta clave para que el espectador comprenda el desarrollo del evento deportivo de manera sencilla.

Más si cabe, este elemento es indispensable en deportes que no se desarrollan en espacios físicos acotados, como por ejemplo el ciclismo, pues el telespectador tiende a divagar si ninguna voz le sirve de guía hacia una mayor profundización (Marín, 2006).

### **2.3.2. Las retransmisiones televisivas de la Fórmula 1**

Las retransmisiones de las competiciones de Fórmula 1 corren a cargo de la FOM (Formula One Management) que controla los derechos comerciales de la competición automovilística, conocida anteriormente como FOCA Administration Limited, se hace cargo de los contratos, la distribución y la gestión comercial de los derechos y licencias de la Fórmula 1. La compañía proporciona servicios de distribución de los medios de comunicación y sirve a la Federación Internacional de Automovilismo de promoción (Bloomberg).

El presidente de la FOM hasta 2014, Bernie Ecclestone, es el encargado de llegar a acuerdos con las televisiones de todo el mundo que están interesadas en obtener los derechos de la Fórmula 1. La señal internacional que se emite corre a cargo del IBC (International Broadcast Centre), un centro temporal para las emisoras durante los grandes eventos deportivos que puede considerarse el corazón de las operaciones de producción (Marín, 2009).

En el IBC se reciben todas las señales del circuito para procesarlas y distribuir las a todas las televisiones que la soliciten. En el caso de la Fórmula 1, este Centro Internacional de Difusión se encuentra situado en las inmediaciones del *paddock* (espacio destinado a los participantes de una carrera que se encuentra separado del

público) y está integrado por un conjunto de módulos de grandes dimensiones que, al estilo de la unidad móvil, albergan los equipos necesarios para desarrollar la cobertura de la carrera. Cada sección del IBC tiene una función determinada. Roger (2015) establece la siguiente clasificación:

- Control de realización de pista: esta sección recibe todas las señales procedentes de las cámaras ubicadas en el circuito, cuyas peculiaridades condicionan el esquema de cámaras necesario para llevar a cabo la retransmisión. A partir de este material en bruto se elabora una señal única y se entrega al control de realización central.
- Control de realización de radiofrecuencia: recibe las señales procedentes de todas las cámaras inalámbricas que participan en la transmisión, es decir, las que cubren la zona de *boxes* (zona destinada a la asistencia técnica de los monoplazas), así como la señal de cámara del helicóptero. Su función es proporcionar una señal única de su parte encomendada.
- Control de realización *on board* (a bordo): en este caso, las señales recibidas son las que ofrecen las minicámaras colocadas en los monoplazas. El equipo que trabaja en esta sección suministra una única señal al control de realización central con las imágenes de cámaras a bordo escogidas.
- Área de grafismo: en esta sección se elabora todo el material gráfico que, posteriormente, se introduce en la señal principal. El área de grafismo se nutre de las informaciones que las escuderías recogen a través de los sensores del monoplaza, lo que desemboca, frecuentemente, en el recelo de los equipos a transferir detalles técnicos del monoplaza.
- Control de realización principal: este control recibe todos los materiales elaborados en los controles de realización “esclavos” (de pista, de radiofrecuencia y de *on board*) y en el área de grafismo. El equipo que compone la realización principal decide el material audiovisual definitivo que se emitirá.
- Área de control central de señales: examina y gestiona la llegada y salida de señales de las instalaciones del IBC.

- Área de enlaces: dado que las cámaras presentes en el *paddock* y en los *boxes* son inalámbricas, debe haber unas necesidades especiales de enlace, inevitablemente. En las retransmisiones de la Fórmula 1 se utilizan complejos equipos de enlace para enviar señales desde las cámaras inalámbricas y *on board* hasta el IBC.
- Grupos electrógenos: en las retransmisiones automovilísticas son necesarios dos grupos electrógenos para asegurar el suministro de energía al IBC.
- Unidad móvil de personalización: las televisiones, en las retransmisiones deportivas, realizan una cobertura independiente que complementa a la señal internacional. Este aspecto es posible, únicamente, gracias a estas unidades móviles.

La IBC actúa de la manera en la que lo haría una orquesta, de una forma coral, al contar con diferentes vertientes que, en cada uno de los casos, realizan un trabajo esencial para el resultado final de la retransmisión. Este entramado se hace aún más complicado cuando un deporte alcanza el nivel internacional de la Fórmula 1, que tradicionalmente ha estado ligado a Europa, pero en la actualidad explora nuevos mercados, tal y como asegura Matthew Nicholson:

“La Fórmula 1 es uno de los deportes más populares de la televisión en todo el mundo, en parte debido al gran número de países que la componen. Los circuitos de Fórmula 1 se expanden a lugares como Baréin, Malasia, Australia, España, Mónaco, Reino Unido, Canadá, América, Alemania, Hungría, Turquía, Italia, China, Japón, Brasil... La Fórmula 1 está centralizada en Europa, pero los Grandes Premios están creciendo en los mercados asiáticos emergentes (2007: 50-51).”<sup>1</sup>

Desde los años 50 en los que se conformaba la Federación Internacional de Automovilismo y, con ella, el campeonato mundial de Fórmula 1, las retransmisiones de este deporte han experimentado un cambio continuado a medida que los avances tecnológicos han aflorado dentro de un mundo, ya de por sí, en contacto constante con la última tecnología. Esta característica se ha dejado ver, principalmente, en aspectos

---

<sup>1</sup> (Traducción propia) “Formula 1 racing is one of the most popular television sports in the world, in part because it travels to a significant number of its countries. The Formula 1 circuit includes grand prix events in Bahrain, Malaysia, Australia, Spain, Monaco, England, Canada, America, Germany, Hungary, Turkey, Italy, China, Japan, Brazil... Formula 1 is centered in Europe, but events are increasingly being held in growing Asian markets”

como la obtención de imágenes sorprendentes para el espectador o la recopilación de datos curiosos que han elevado la calidad de los gráficos.

### *La imagen en la Fórmula 1*

La realización de una competición como la Fórmula 1 tiene presente que las sensaciones que se deben transmitir al telespectador son de acción, velocidad, espectacularidad y riesgo. A través de los diferentes tipos de cámaras que se utilizan se logra, precisamente, infundir estas emociones en la audiencia. Las cámaras destinadas a la cobertura del circuito constituyen la parte esencial de la retransmisión y forman parte de la dotación técnica de la unidad móvil a la que sirven. La mayor parte se sitúan en distintos puntos del circuito, sobre plataformas que elevan su punto de vista, a diferencia de un menor número de cámaras que se encuentran más próximas al trazado. La zona de *boxes* y el *paddock* son territorio de las cámaras inalámbricas, que obtienen imágenes que tienen lugar, en la mayor parte de las ocasiones, dentro de los garajes de las escuderías, captando así momentos como la puesta a punto de los monoplazas o la preparación de los pilotos para salir a pista. Otro elemento indispensable en las retransmisiones es el helicóptero, que sobrevuela el circuito y lleva incorporada una cámara *wescam*, con un potente zoom, para captar imágenes precisas del recorrido que deben seguir los pilotos. Este plano aéreo se emplea con fines narrativos y espectaculares (Roger, 2015).

En la realización audiovisual de la Fórmula 1 han resultado esenciales los avances de la telemática, que han irrumpido en este deporte desde los años 80. Esta circunstancia ha condicionado el diseño y el funcionamiento de los monoplazas para adaptarse a las aportaciones técnicas vigentes actualmente. Una adaptación concreta es la de las cámaras térmicas, que muestran las zonas que alcanzan una mayor temperatura en el monoplaza con una representación cromática en la que los colores más claros corresponden a las partes más calientes.

El caso de las microcámaras es más amplio aún. Su objetivo es ofrecer imágenes espectaculares en cada carrera y llegar a involucrar al espectador hasta el punto de experimentar sensaciones similares a las del piloto. Una muestra de ello es la predilección por instalar cámaras que presentan de la manera más fiel aquello que el piloto está viendo. Con esta intención se instaló por primera vez una cámara con visión

directa del piloto, del escocés David Coulthard en este caso, durante el Gran Premio de Brasil de 2008 (Depassement, 2010).



Figura 1. Cámara térmica durante el transcurso de la carrera.

La retransmisión automovilística cuenta, además, con peculiaridades añadidas, como las repeticiones, que se convierten en recursos esenciales durante la carrera para mostrar al espectador las acciones más importantes que se desarrollan en décimas de segundo y, de no repetirse, pasarían desapercibidas, en algunos casos. Para su apreciación más detenida están las *Super Slow Motion*, una muestra más lenta del momento emitido. En cuanto a la dirección que siguen las imágenes, según Roger (2015), resulta esencial establecer un eje imaginario entre la posición de la primera cámara y la dirección que toman los pilotos. Si al comienzo de la prueba los monoplazas se desplazan de derecha a izquierda, se mantiene el mismo sentido hasta el final e, incluso, se utilizan planos neutros en curvas que marquen la dirección contraria al piloto.

### *Los gráficos en la Fórmula 1*

La F1 ejerce como banco de pruebas de las nuevas tecnologías y algunos avances se han aprovechado a nivel comunicativo para reforzar las representaciones que ayudan a comprender los entresijos de un deporte esencialmente complejo. Los sensores del monoplaza, el sistema de posicionamiento GPS, el *timing* (cronometraje) o los transpondedores son elementos que recogen información del monoplaza para que estos parámetros lleguen posteriormente a las escuderías y al área de grafismo, donde los datos se representan en gráficos simples para una sencilla comprensión (Roger 2015).

Desde los instantes previos al inicio de la carrera se insertan grafismos con las identidades de los pilotos que componen la parrilla de salida. A partir de este momento, los grafismos son más sencillos y se introducen cuando en el plano aparece un único

monoplaza, con la finalidad de evitar confusiones (Dueñas, 2014). Detalles como la velocidad del bólido, la aceleración, el frenado, la marcha o el posicionamiento en el circuito figuran en la retransmisión, ocasionalmente, cuando se selecciona la señal de la microcámara delantera. También hay grafismos que se mantienen a lo largo de toda la carrera, como el número de vueltas que faltan para el término de la prueba dentro del número total de giros o el logotipo de la Fórmula 1, que aparece en la parte inferior izquierda de la pantalla (Roger, 2015).

#### *Comentarios y sonido ambiente en la Fórmula 1*

El relato de la Fórmula 1 corre a cargo de tres figuras profesionales principalmente, en función de su ubicación:

- El comentarista narrador, que desde la cabina de retransmisiones describe las acciones que se desarrollan en carrera.
- El comentarista especialista, que trabaja desde la zona reservada a los locutores y se trata, habitualmente, de una persona que está o ha estado involucrada en alguna de las escuderías y puede aportar datos técnicos.
- El reportero en la zona de meta. Su función es llevar a cabo entrevistas y captar impresiones de los pilotos. Joaquín Marín destaca las dificultades de este equipo que “debe movilizarse en extensas áreas y con accesos restringidos por temas de seguridad” (2009: 3270).

El automovilismo destaca por encima de otros deportes en cuanto a la relevancia del sonido ambiente para la retransmisión. Esto es debido al sonido característico del motor de los monoplazas, que se capta en el circuito mediante las cámaras, las microcámaras y los micrófonos omnidireccionales. Esta característica ha marcado la Fórmula 1 desde siempre y, por ello, los últimos cambios en los motores que han derivado en una disminución de decibelios en los circuitos han levantado la polémica entre pilotos y aficionados (Torres, 2016).

#### **2.4. LAS RETRANSMISIONES DE FÓRMULA 1 EN ESPAÑA: TELECINCO COMO GRAN IMPULSOR**

Para encontrar el origen en España de las retransmisiones de la competición automovilística, concretamente de la Fórmula 1, hay que remontarse al año 1961. Con

tan solo 11 años de vida de la máxima categoría del motor, TVE retransmitía el 14 de mayo el Gran Premio de Mónaco, celebrado en el circuito urbano de Montecarlo y considerado por aquel entonces una de las pruebas más importantes del Campeonato Mundial de automovilismo (Gómez, 2000).

La Fórmula 1 era considerada como uno de los espacios más importantes de la red de Eurovisión, que se había creado en 1950 por 23 organizaciones de radiodifusión de Europa y el Mediterráneo (Dueñas, 2014). Para el Gran Premio de Mónaco de 1961, Eurovisión permitió a TVE la conexión durante 30 minutos y la realización de un resumen a lo largo de la tarde que tendría una duración de 25 minutos (Bonaut, 2008). A lo largo de esta década y la de los 70, las retransmisiones iban a continuar pero también con una escasa duración, que aumentaba en los 80, cuando la parrilla contaba puntualmente con nuevas caras españolas como la de Adrián Campos. El expiloto participó ocasionalmente como comentarista en las retransmisiones de esta época (Rasueros, 2014).

Ya en el año 1994, el espectáculo de la Fórmula 1 pasaba a formar parte de la parrilla de Telecinco. Desde Madrid y en contadas ocasiones desde el circuito, Ángel Marco y Gonzalo Serrano se hacían cargo de las retransmisiones durante dos temporadas desarrolladas dentro de un contexto enrarecido por la desafortunada muerte de Ayrton Senna, que levantaba el clamor generalizado y hacía urgente un cambio en este deporte con la vista puesta en la seguridad de los pilotos. Después de este periplo en Telecinco, la televisión pública volvía a hacerse con los derechos de las retransmisiones de la mano de Jesús Fraile, Pedro Fermín Flores, Joaquín Verdegay y, ocasionalmente, Adrián Campos. TVE apostaba de nuevo por la Fórmula 1 ante una nueva hornada de pilotos españoles que iba a aumentar el interés en torno a este deporte en España. Pedro de la Rosa y Marc Gené encarnaban nuevos alicientes para las pantallas aunque apenas podían brillar en pista con sus limitados monoplazas (Rasueros, 2014). Con la entrada en los 2000, este problema iba a desaparecer gracias a la irrupción de Fernando Alonso. Las buenas maneras en pista del asturiano comenzaban a despertar la atención de la audiencia pero, a pesar de ello, en TVE no estaban interesados en seguir apostando por la Fórmula 1. Así lo asegura Antonio Lobato:

“Fernando Alonso había empezado a correr en Renault y había logrado su primera victoria, en el Gran Premio de Hungría. La audiencia de la gesta de un

español en la Fórmula 1 había sido de 2.260.000 espectadores, con un share del 27 por ciento, pero a TVE seguía sin convencerle este deporte. No le veía potencial. Así que decidió no prolongar el contrato” (2015: 16).

Ante el desinterés de TVE, Telecinco volvía a aparecer en escena. A falta de dos semanas para el comienzo de la temporada 2003 había estado a punto de hacerse con unos derechos de emisión que iban a llegar definitivamente a la cadena en 2004. Como responsable de los programas de motor de la cadena, Gonzalo Serrano era el primer elegido para el rol de comentarista. A él se sumaban otras caras para encarar el proyecto deportivo más ambicioso y arriesgado de la historia de Telecinco, como Julio Morales (en el puesto de subdirector), Víctor Seara (reportero de pista), Manuel Casais (realizador), Miguel Ángel Cobos (productor) y Óscar del Castillo (redactor). Aunque sus escasos conocimientos en materia automovilística podían lastrar su labor, Antonio Lobato aceptaba tomar las riendas desde el puesto de narrador. Sería la nueva voz de la Fórmula 1 en España:

“El tren estaba allí y había que cogerlo sin conocer el destino. Fue fácil hacerlo. Cuando tienes algo que perder, quizá te lo pienses; pero si no, únicamente hay que vencer el miedo y saltar al vagón sin mirar atrás. Ese tren era la Fórmula 1. Nunca pensé que podía dedicarme a esto. Nunca imaginé que iba a estar más de diez años en este mundo. Entonces no pensé en el destino, tampoco en las consecuencias. Ignoraba las aventuras que me esperaban, la gente que iba a conocer, las emociones, las tensiones, los retos, las dificultades y los peligros que me iba a encontrar. Simplemente me subí al tren” (2015: 10).

Telecinco decidía innovar en su apuesta por la Fórmula 1 mediante algunas propuestas que no se habían llevado a cabo antes en las retransmisiones del motor a nivel nacional y que, posteriormente, se iban a mantener. La retransmisión comenzaba con un previo de 40 minutos que ayudaba a preparar al espectador de cara a la carrera. En él, Antonio Lobato daba paso a diferentes reportajes que ayudaban a comprender el automovilismo desde cero, tratando de llegar a un público escasamente especializado con el objetivo de fomentar la cultura en torno a la Fórmula 1 en España (Lorenzo, 2013).

La cercanía del equipo de Telecinco con Fernando Alonso iba a permitir también que la audiencia conociera este deporte desde dentro, gracias en gran parte al aperturismo,

poco habitual en la Fórmula 1, de la escudería Renault, que se prestaba a hacer todo tipo de reportajes en sus instalaciones. A los minutos de previo había que sumar la espectacularidad del momento. Antonio Lobato se movía por la parrilla entre los monoplazas de las diferentes escuderías y avanzaba hasta la posición de Alonso, al que entrevistaba a menos de media hora del arranque de la carrera. Era la primera vez en la historia de las retransmisiones de este deporte que el narrador de una televisión retransmitía desde la parrilla hasta los diez minutos previos al inicio de la prueba, lo que conllevaba sortear las aglomeraciones habituales del circuito en los prolegómenos de la carrera hasta alcanzar la cabina de retransmisiones. Estas novedades habían resultado exitosas, tal y como afirma Lobato:

“Que diez minutos antes de la salida el narrador estuviese en la parrilla rodeado de coches y pilotos había provocado que el espectador se sintiese mucho más involucrado. Los reportajes habían gustado y la forma de narrar había sorprendido. Nadie había hecho algo así en Fórmula 1 en España hasta ese momento” (2015: 45)

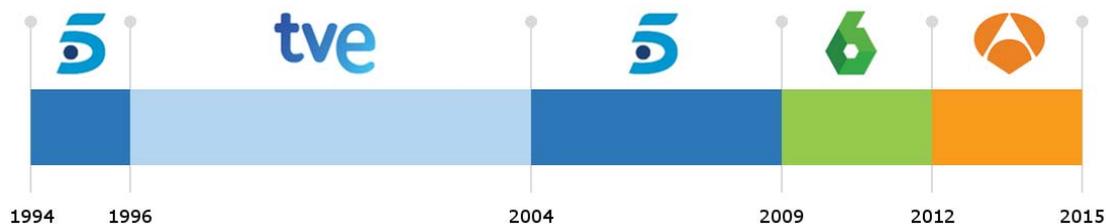
El aire fresco de las retransmisiones, sumado a los buenos resultados de Fernando Alonso en la temporada 2004 servían para aumentar los índices de audiencia de la Fórmula 1 en España, que en este año conseguía una media de 2.811.000 telespectadores. Este iba a ser el punto de partida hacia unos datos que harían historia posteriormente. Sería ya en 2005, con la consecución del primer Campeonato del Mundo para Fernando Alonso, cuando las audiencias iban a alcanzar los 4.247.000 espectadores con un 47.6% de share. Ante todo, destacaba el Gran Premio de Brasil de 2005, con 7.179.000 personas detrás de la pantalla viendo a Fernando Alonso proclamarse campeón del mundo y más de nueve millones y un 68.3% de share, concretamente, en los instantes finales de la carrera. Estos datos convertían esta emisión deportiva en la más vista de la historia de la televisión en España, al margen del fútbol (Informe anual de Telecinco, 2005).

“Lo habíamos conseguido. Junto con Fernando, habíamos logrado que la Fórmula 1 tuviese los números del fútbol... Con un equipo modesto y un presupuesto pequeño, habíamos recurrido a la imaginación, a la pasión, a la complicidad con Fernando para lograr ese pequeño gran milagro. Juntos conseguimos captar la atención de todos: niños, mayores, hombres, mujeres.

Gentes de todas las clases sociales, de todas las regiones de España habían parado su vida cada domingo para disfrutar de este deporte. Se había acabado ya la Fórmula 1 sólo para ilustrados, para minorías. La Fórmula 1 era desde hacía tiempo un deporte de todos” (Lobato, 2015: 151).

Con el final de la etapa de la Fórmula 1 en Telecinco, el grupo Atresmedia se hacía con los derechos de retransmisión, primero en LaSexta a partir de 2009 y después en Antena 3 desde 2012 hasta 2015, pero a pesar de que los canales iban a cambiar, la base del equipo de Telecinco se iba a mantener, con la llegada de caras nuevas a lo largo de los últimos años.

### Gráfico 1. Canales en abierto con los derechos de la F1 en España desde 1994



Fuente: elaboración propia

Movistar+ aterrizaba en 2014 como alternativa a las retransmisiones en abierto para ofrecer un canal dedicado en exclusiva a la Fórmula 1. Esta opción de *Pay Per View* tiene previsto afincarse en la televisión durante las próximas temporadas, aunque difícilmente pueda cosechar los resultados de Telecinco, que abrió paso a una nueva forma de contar la Fórmula 1, pero también aprovechó la edad de oro del automovilismo en España, gracias a los éxitos de Fernando Alonso (Gallego y Maestro, 2014).

### 3) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación provienen del análisis llevado a cabo a través de los visionados que han permitido la cumplimentación de las fichas de análisis. Estas recogen información cuantitativa y cualitativa que, en su conjunto, dan pie a una interpretación que define las características de las retransmisiones de la Fórmula 1 en España para poder, de este modo, corroborar las hipótesis de partida. Como se ha explicado, el estudio se centra en la comparación de dos etapas comprendidas en un periodo de diez años que contó con un desarrollo evidente de las retransmisiones automovilísticas, en primer lugar, en el ámbito de la realización. A través de la investigación se han extraído esos factores que con el paso de los años afianzaron las características de las retransmisiones de la actualidad y contribuyeron a aumentar el espectáculo para el aficionado.

#### 3.1. HACIA LA ESPECTACULARIZACIÓN DE LA IMAGEN

Durante las visualizaciones se ha atendido al tipo de cámara empleado, dejando constancia en la ficha de análisis qué cámaras utilizaba la realización de la FOM en cada Gran Premio. Los resultados muestran que en todos los casos analizados se usaban cámaras tan comunes como las que se encuentran instaladas a lo largo del circuito y muestran el paso de los monoplazas o las cámaras inalámbricas, indispensables para informar visualmente de los repostajes desde el *pit lane*. Otro tipo de cámaras que también han intervenido en las seis retransmisiones son las microcámaras. Dada su mayor complejidad de señal y colocación, su entrada en el mundo de la Fórmula 1 es más tardía que las mencionadas anteriormente pero en las tres carreras del año 1995 este tipo de planos “a bordo” ya hacían acto de presencia aunque en una menor medida que en las retransmisiones de 2004. La cámara aérea se utiliza en todas las retransmisiones salvo en una: el Gran Premio de Japón de 1995, una circunstancia que pudo estar determinada por las malas condiciones climatológicas en las que se disputó esta carrera.

El caso de la cámara *Super Slow Motion* presenta una mayor variación. Las tres retransmisiones correspondientes a la temporada 1995 no cuentan con esta cámara, así como el Gran Premio de China de 2004. Es decir, únicamente en los Grandes Premios de Francia y Bélgica se ofrecen este tipo de imágenes muy lentas. Destaca el primero de ellos, donde la cámara se coloca en el doble giro de entrada a meta. Este punto

tradicionalmente permitía ver los saltos de los bólidos que, en ocasiones, levantaban tres de sus cuatro neumáticos del asfalto y, por ello, la colocación de la *Super Slow Motion* en esta zona persigue un claro objetivo de incrementar el espectáculo y la expectación en la audiencia.

Otra buena muestra del cambio en las retransmisiones viene marcado por el empleo de grafismos. Su aparición ayuda frecuentemente al espectador a entender más claramente el desarrollo de la competición pero también añade una dosis de emoción al dar conocimiento de las desorbitadas velocidades y fuerzas a las que están sometidos los pilotos. En el apartado de la ficha de análisis dedicado a los grafismos se han recogido todos los que han aparecido en las seis retransmisiones visionadas, tal y como figura en la tabla 1.

**Tabla 1. Grafismos empleados por la realización de la F1 en cada Gran Premio.**

	PACÍFICO (1995)	JAPÓN (1995)	AUSTRALIA (1995)	FRANCIA (2004)	BÉLGICA (2004)	CHINA (2004)
Mapa del circuito	●	●	●	●	●	●
Parilla	●	●	●	●	●	●
Número de vuelta				●	●	●
Revoluciones por minuto				●		●
Velocidad						●
Marcha						●
Aceleración						●
Frenado						●
Duración de las paradas	●	●	●	●	●	●
Situaciones de carrera				●	●	●
Localización de accidentes	●	●				
Posiciones	●	●	●	●	●	●
Intervalos entre pilotos	●	●	●	●	●	●
Tabla final de resultados		●	●	●	●	●
Clasificación del Mundial		●	●			●

Fuente: elaboración propia

Dada su frecuencia, algunos grafismos podrían considerarse indispensables ya desde antes de que la propia carrera comience, como ocurre con la parrilla de salida y el mapa del circuito, que aparece dividido en tres sectores, mientras que otros grafismos como la tabla final de resultados aportan información relevante al término de la carrera. Durante su desarrollo, los más habituales, tal y como se muestra en la tabla 1, son los grafismos que indican las posiciones de los pilotos, la duración de los repostajes y los intervalos de los pilotos. Este último resulta necesario para indicar la diferencia de un piloto con su más inmediato perseguidor y evidenciar que ese intervalo se ha ido reduciendo o aumentando con el paso de las vueltas.

Otro tipo de grafismos se da solamente en las retransmisiones correspondientes a una de las dos etapas analizadas, pero la escasa complejidad que conlleva facilitar la información que aportan invita a pensar que, en el caso de que estos grafismos no aparezcan, se debe a una intención de no saturar al espectador con información que se considera prescindible. Esto ocurre, por ejemplo, en el caso del “número de vuelta”, que aparece únicamente en las retransmisiones de 2004. El espectador no conocía en las retransmisiones de 1995 en qué vuelta se encontraban los pilotos a menos que el narrador o los comentaristas lo mencionaran y, solo al final de la prueba, un rótulo en la parte inferior de la pantalla mostraba el número de vueltas que quedaban para finalizar la carrera. Entran en este apartado también grafismos como el que indica la parte del circuito en el que se ha producido un accidente, que solo aparece en dos de las tres retransmisiones de 1995, y el que muestra las situaciones excepcionales de la carrera, como el momento en el que, tras un accidente, aparece el coche de seguridad en pista o simplemente se ondea la bandera amarilla para informar a los pilotos de esta circunstancia. Este grafismo solo se ha encontrado en las retransmisiones del año 2004.

La mayor utilización de microcámaras en la segunda etapa analizada viene aparejada de una inclusión de parámetros visuales que muestran cómo el piloto acelera y frena, además de otros datos como las revoluciones por minuto que alcanza o la marcha y la velocidad a la que se encuentra. Estos grafismos muestran datos que requieren un trabajo previo para descifrarse antes de ser emitidos y, por tanto, su presencia en las retransmisiones de 2004 representa una evolución hacia este tipo de ayudas visuales que permiten tener una mejor experiencia al aficionado. El Gran Premio de China de 2004 muestra, en un momento dado, todos estos datos y curiosamente es la única retransmisión que recoge estos grafismos técnicos, con la salvedad del Gran Premio de

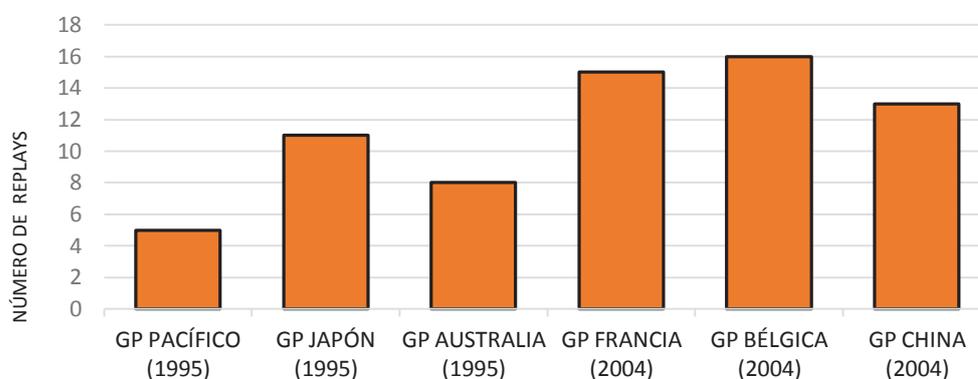
Francia del mismo año. En esta carrera aparece un grafismo que informa de las revoluciones por minuto de uno de los monoplazas.



Figura 2. Grafismo que muestra la velocidad, la aceleración, las revoluciones y la marcha del monoplaza.

Dentro de la realización se ha tenido en cuenta también otro elemento clave en las retransmisiones deportivas como son las repeticiones. Habitualmente, en la Fórmula 1, recogen todo tipo de acciones que la señal principal no ha mostrado. Desde accidentes hasta adelantamientos, pasando por circunstancias curiosas que sean interesantes para el espectador. En el estudio se observa un incremento significativo del número de repeticiones entre el primer y segundo periodo analizado, de forma que este recurso gana protagonismo como herramienta aclaratoria de acciones puntuales. En el año 1995, los *replays* se ofrecían con una escasa frecuencia y únicamente mostraban las acciones más trascendentales en el desarrollo de la carrera, tales como el momento de la salida o los adelantamientos que definieran las posiciones del podio. En el gráfico 2 se muestra cómo en las tres carreras analizadas de la temporada 1995 se han computado un total de 24 repeticiones, lejos de las 44 de los tres Grandes Premios de la temporada 2004.

**Gráfico 2. Replays ofrecidos en las retransmisiones.**



Fuente: elaboración propia

La abundancia de incidentes en el Gran Premio de Japón de 1995 favoreció la aparición inusual de hasta once repeticiones, lo que supone una clara diferencia con otro Gran Premio de este año como es el del Pacífico, una carrera que se desarrolló con una mayor tranquilidad en pista. En el caso del año 2004, los resultados ofrecen una menor disparidad, siendo el Gran Premio con más repeticiones el de Bélgica. En esta etapa, la frecuencia de los *replays* es mayor y su uso no se limita a las acciones más determinantes de la carrera, sino que toda acción que aporte cierto interés a la audiencia se trata de repetir con el objetivo de que el espectador no pierda detalle alguno de todo aquello que acontece en la competición.

La información recopilada en torno a las imágenes y grafismos emitidos en la señal de la FOM que llega a todas las televisiones con los derechos de la Fórmula 1 supone solo una parte del análisis que se ha llevado a cabo. El tratamiento de Telecinco a esta competición en sus dos etapas abarca el resto de la investigación, en la que, además de la carrera, se han analizado los minutos previos de la misma ya desde la cabecera.

En 1995 el arranque tiene una duración de 48 segundos y mezcla videos de carreras disputadas en temporadas anteriores. Estos videos aparecen recuadrados sobre un fondo de grises y negros con un cronómetro superpuesto y en la mayoría de los casos recogen momentos destacados e impactantes, como accidentes, pasadas de frenada, adelantamientos y celebraciones de los pilotos más célebres de la parrilla. En los últimos segundos, estos videos dejan paso a una imagen que abarca toda la pantalla. En ella aparece la mirada de Ayrton Senna, piloto tricampeón del mundo que había perdido

la vida en la temporada anterior durante el Gran Premio de San Marino. La cabecera está acompañada de una sintonía propia de la música dance de los años 90, una versión de *Sister Golden Hair* del grupo español Spanic.

Precisamente, la música es uno de los elementos que poco tiene que ver con la cabecera de 2004, que cuenta con una sintonía acelerada, acompañada de rugidos de motores y elaborada por el propio equipo de Telecinco. La cortinilla de apertura en este caso tiene una duración de apenas veinte segundos y contiene pequeños fragmentos de video de adelantamientos y colisiones, como en el caso anterior, aunque también se ofrece una imagen de una grada enfervorecida para tratar de mostrar la emoción que despierta el automovilismo en los aficionados. La figura de Fernando Alonso abre y cierra la secuencia de fragmentos rápidos que se emiten, siendo el fragmento de cierre, además, el instante en el que el asturiano cruza la línea de meta en su primera y por aquel entonces única victoria en la Fórmula 1. Los fragmentos componen una bandera a cuadros de grandes dimensiones en la que se alternan estos videos con imágenes en 3D, sin texturas ni colores, de algunos de los elementos que caracterizan este deporte: neumáticos, chasis, piezas, volantes y cascos.

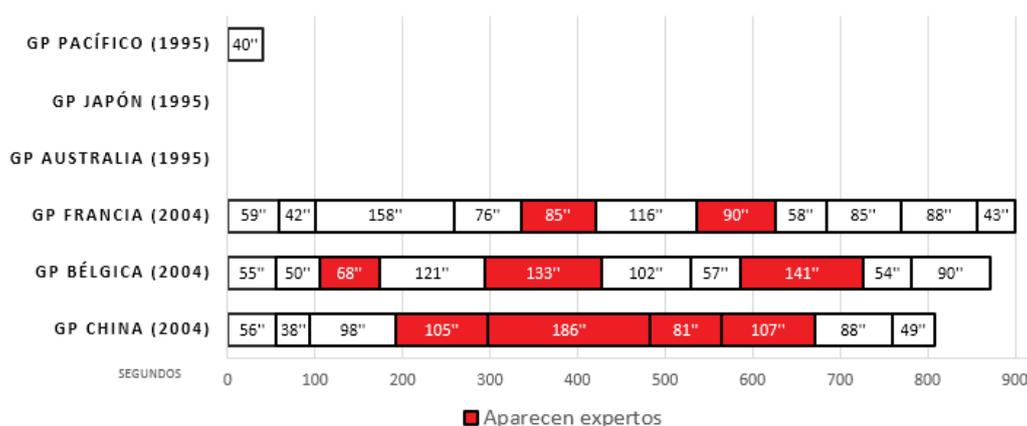
### **3.2. UNA RETRANSMISIÓN CADA VEZ MÁS ESPECIALIZADA**

Antes del comienzo de la carrera, en las retransmisiones de 1995, Telecinco conecta con la señal internacional aproximadamente diez minutos antes de que los monoplazas comiencen a rodar. Estos espacios no se han considerado previos al uso a menos que incluyeran como mínimo un reportaje, tal y como sucede en el Gran Premio del Pacífico. Dada la circunstancia excepcional de que un piloto español como Pedro de la Rosa se hubiera proclamado campeón de la Formula 3 Japonesa por esas fechas, la cadena le dedicó un tributo especial de tan solo 40 segundos para dar a conocer su trayectoria deportiva a los espectadores. En los dos Grandes Premios restantes únicamente se recogen los comentarios del narrador y los comentaristas, que realizan los apuntes necesarios para dar a conocer todo aquello que esté en juego en la carrera que está a punto de comenzar. El equipo de Telecinco se encuentra retransmitiendo desde España en esta etapa, lo que supone un condicionante importante a la hora de poder llevar a cabo entrevistas y conocer información a pie de pista que pueda ser interesante comentar.

El cambio del tratamiento de Telecinco a la Fórmula 1 en el año 2004 pasa, en parte, por el aspecto del previo. A diferencia de los años 1994 y 1995, a partir del año 2004 la cadena desarrolla un concepto de previo que en el que prepara a los espectadores para la prueba clave del fin de semana. Este espacio está compuesto por reportajes, entrevistas a los pilotos desde la parrilla, análisis de estrategias y, en definitiva, una mayor cercanía a la Fórmula 1, que hasta entonces se había narrado en España desde un punto de vista mucho menos omnisciente. La composición de los previos es diferente en cada Gran Premio pero cuenta con algunas secciones fijas, como la ficha técnica del circuito al comienzo, seguida del repaso a las posiciones de la parrilla de salida y la vuelta subjetiva al circuito con los comentarios de Fernando Alonso. La duración de estos previos en los tres casos analizados alcanza los 27 minutos, incluyendo entre 13 y 15 minutos de reportajes con una duración media superior al minuto y 20 segundos.

En el gráfico 3 se muestra la duración de cada uno de los reportajes emitidos en los previos de los Grandes Premios visualizados y la presencia o no de expertos en ellos. El número de reportajes en los que intervienen expertos no es abundante y, como aparece reflejado en el gráfico, esta cantidad solo se acerca a la mitad del total de reportajes emitidos en el caso de China 2004. El previo de este Gran Premio cuenta con nueve reportajes de entre los cuales se recurre a diferentes expertos del mundo de la Fórmula 1 en cuatro de ellos.

**Gráfico 3. Duración de los reportajes emitidos en los previos**



Fuente: elaboración propia

Cabe destacar que casi en la totalidad de las piezas que cuentan con el análisis de un experto, este se trata de un piloto español, ya sea Marc Gené, Pedro de la Rosa o, en la

mayoría de ocasiones, Fernando Alonso, lo que evidencia una dependencia casi absoluta de las caras más conocidas en España para desentrañar los entresijos del deporte que se pretendía dar a conocer.

El previo del Gran Premio de Francia de 2004 es el que cuenta con más piezas emitidas, con un total de once. Muchas de ellas tienen una temática histórica, puesto que están dedicadas a repasar lo más destacado de las ediciones anteriores del Gran Premio de Francia, mientras que otras se tratan de compilaciones de adelantamientos o salidas espectaculares. El carácter histórico disminuye en los reportajes de los dos Grandes Premios restantes de 2004 en beneficio de las curiosidades que rodean al mundo del automovilismo, como la fabricación de los asientos, los monos ignífugos, la logística o la preparación de los pilotos.

El narrador, Antonio Lobato, lleva la batuta del previo desde la parrilla y contacta con el reportero de pista, Víctor Seara, que habitualmente se encuentra en la zona de *boxes* o en otro punto de la parrilla haciendo entrevistas a los pilotos. También da paso al comentarista Gonzalo Serrano siempre al comienzo de la retransmisión para que realice el análisis técnico del circuito. A pie de pista y rodeado de los pilotos y los monoplazas que van a tomar parte en la carrera, Lobato trata de señalar todos los elementos que le llaman la atención para mostrarlos a la cámara. Desde el colorido de las gradas plagadas de aficionados, hasta la preparación de los mecánicos en sus respectivos garajes, pasando por otros aspectos como la meteorología o la distancia a la primera curva. Toda esta información llega al espectador en los instantes previos a la celebración de la carrera, cuando la tensión va en aumento y el vaivén de periodistas ingenieros, mecánicos, jefes de equipo y diversas autoridades es mayor sobre la parrilla.

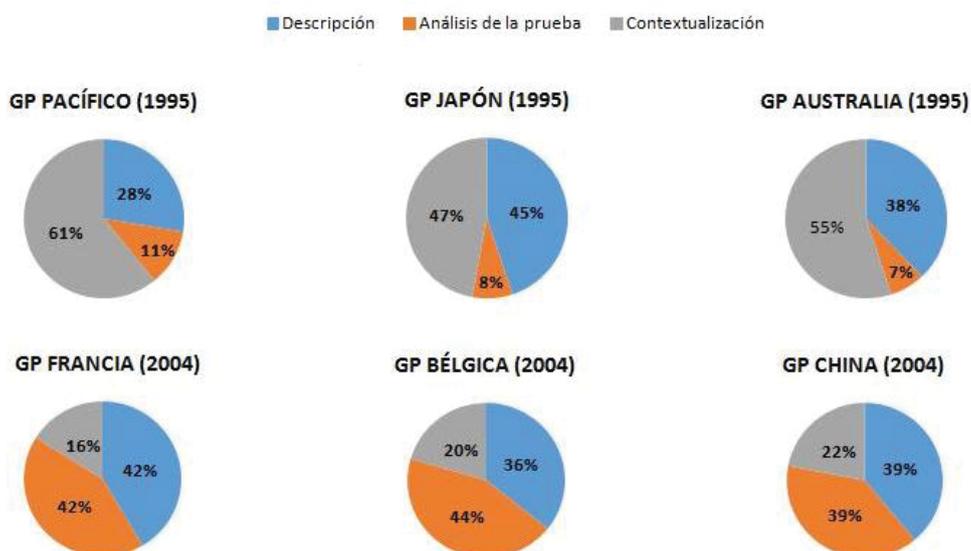
Una vez llega el comienzo de la carrera, en las retransmisiones de 2004, Gonzalo Serrano llama la atención del espectador con una frase emblemática que caracteriza toda la segunda etapa de las retransmisiones de la Fórmula 1 en Telecinco: “Ya lo saben, si parpadean se lo van a perder, porque esto es la Fórmula 1 en estado puro”. Esta fórmula para involucrar a la audiencia está acompañada normalmente de otra serie de apelaciones a lo largo de la retransmisión, tales como “Ahí tienen...” o “Recuerden que...”. En cualquier caso, la intención de implicar al espectador se hace patente sobre todo en las retransmisiones del año 1995. En las tres retransmisiones de este año aparecen un número mayor de fórmulas, como por ejemplo: “Observen...”, “Ya lo ven

ustedes...”, “Para todos los espectadores que se acaban de incorporar...”, “No se muevan de sus asientos” o “Tienen ustedes delante de sus ojos a...”. De este modo, se consigue despertar el interés del espectador y mantener su atención ligada al transcurso de la prueba.

Durante la carrera, el estilo del narrador y los comentaristas marca buena parte de la retransmisión pero también el resultado viene determinado por el número de comentaristas que intervienen y por la función que cumple cada uno. En cuanto al primer factor, se da un paralelismo en las retransmisiones visualizadas de ambas etapas, puesto que en dos de las tres carreras de 1995 y 2004 intervienen dos comentaristas que, curiosamente, son los mismos: Gonzalo Serrano y Pedro de la Rosa. El rol del piloto es similar en ambas etapas. Se encarga de aportar comentarios sobre las acciones que se desarrollan en la pista, siempre desde el punto de vista de un piloto de carreras, además de detalles técnicos. En 2004, su función es más amplia porque no se limita a interpretar incidentes o adelantamientos, sino que resulta una pieza clave a la hora de dilucidar las claves de la carrera y, más concretamente, al mostrar cuáles son las estrategias que siguen los pilotos. En el papel de Gonzalo Serrano sí se aprecia una clara diferencia. Durante su etapa como comentarista entre 1994 y 1995, la mayoría de sus intervenciones se basan en declaraciones jugosas de los pilotos o en curiosidades sobre distintos aspectos de la Fórmula 1, siempre desde un tono crítico. En cambio, en 2004 su rol se asemeja más al de un periodista experimentado en el mundo del motor que analiza la carrera desde su criterio y saca punta a las acciones destacadas sin aportar tanta contextualización. Además de Serrano y De la Rosa, Víctor Seara interviene en las retransmisiones a lo largo de 2004 y de temporadas posteriores, pero únicamente se limita a ofrecer, de manera puntual, sus impresiones del ambiente que se vive en los *boxes* o del desarrollo de la carrera.

El cambio de rol de los comentaristas entre las dos etapas analizadas muestra una clara evolución hacia una Fórmula 1 más analítica, algo que también se ha demostrado mediante el estudio intensivo de las intervenciones presentes en las seis retransmisiones, como se refleja en el gráfico 4.

#### Gráfico 4. División del tiempo de la retransmisión según los comentarios emitidos.



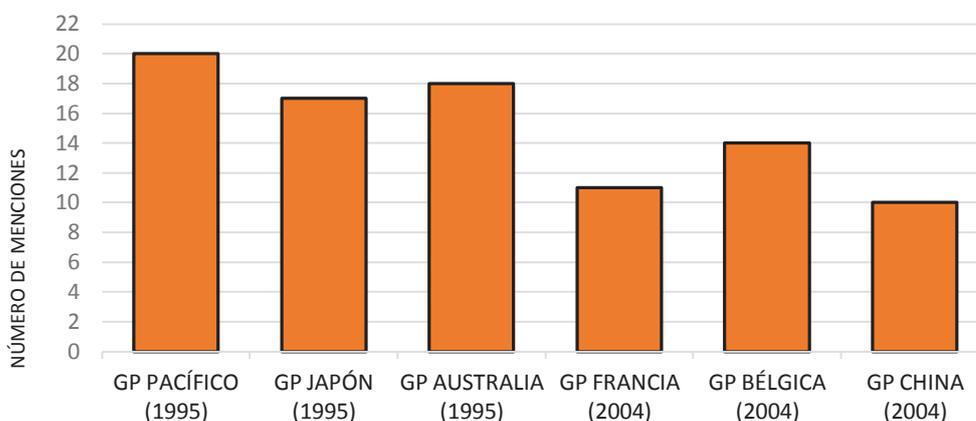
Fuente: elaboración propia

El tiempo dedicado a analizar los aspectos clave de la carrera aumenta en la segunda etapa en la que Telecinco adquiere los derechos de la Fórmula 1. Las estrategias de los pilotos empiezan a ser motivo de especulaciones y se indaga en particularidades como la cantidad de gasolina con la que parten los pilotos o la degradación de los neumáticos. En esta temporada, el narrador y los comentaristas se aventuran a analizar no solo las paradas de cada piloto, sino también la vuelta en la que pueden entrar a repostar. Además, se toma por costumbre hablar de los tiempos que marcan los pilotos y se ahonda en el análisis del ritmo de carrera, que hasta entonces únicamente se mencionaba a través de la simple visualización de la carrera, sin aportar cifras concretas. El gráfico 4 muestra cómo los comentarios que tienen esta finalidad ocupan en torno al 40% de las retransmisiones en detrimento del tiempo empleado para contextualizar, que tiene un peso mayor en los años 1994 y 1995. Durante estas temporadas es más que habitual que el narrador, Ángel Marco, y el comentarista, Gonzalo Serrano, aporten anécdotas y declaraciones llamativas de los pilotos con el objetivo de construir una imagen en base a sus rasgos que demuestre su carisma y permita a los espectadores acceder a unos protagonistas completamente desconocidos en esta época en España. Esta intención se evidencia mediante expresiones como: “(Sobre Jean Alesi) Es un piloto absolutamente centrado en su trabajo”, “(Sobre Eddie Irvine) Es una persona muy ambiciosa”, “(Sobre Johnny Herbert) Es un hombre bastante irregular y un trotamundos”, “Eddie Irvine es

conocido como el pirata salvaje y traerá el frescor de los pilotos de la última generación porque es amante del rock y la cerveza” o “(Sobre Damon Hill) Ha sufrido un hundimiento mental importante”.

Otro de los elementos que permite reflejar cómo en las retransmisiones de los 90 prima la contextualización sobre el análisis es el repaso de las posiciones durante la carrera. Esta acción no conlleva profundización ni interpretación, sino que se trata de una mera citación de puestos que pone en situación al espectador para que pueda esquematizar mentalmente la situación de carrera y las opciones de cada piloto, según sus intereses y motivaciones.

**Gráfico 5. Mención del orden de carrera en las retransmisiones**



Fuente: elaboración propia

El Gráfico 5 indica cómo Ángel Marco lleva a cabo estos repastos rutinarios y necesarios en un mayor número de ocasiones que Antonio Lobato, que ronda las diez menciones con excepción del Gran Premio de Bélgica, donde el número es ligeramente más elevado debido al carácter accidentado de esta carrera. En esta línea, Ángel Marco se percata en una de las retransmisiones visionadas de esta circunstancia y muestra a la audiencia su preocupación por extender sus comentarios a otras parcelas que no se limiten al repaso de las posiciones: “No todo es citar el orden de la carrera, también queremos introducirles en un mundo que en España es totalmente desconocido”.

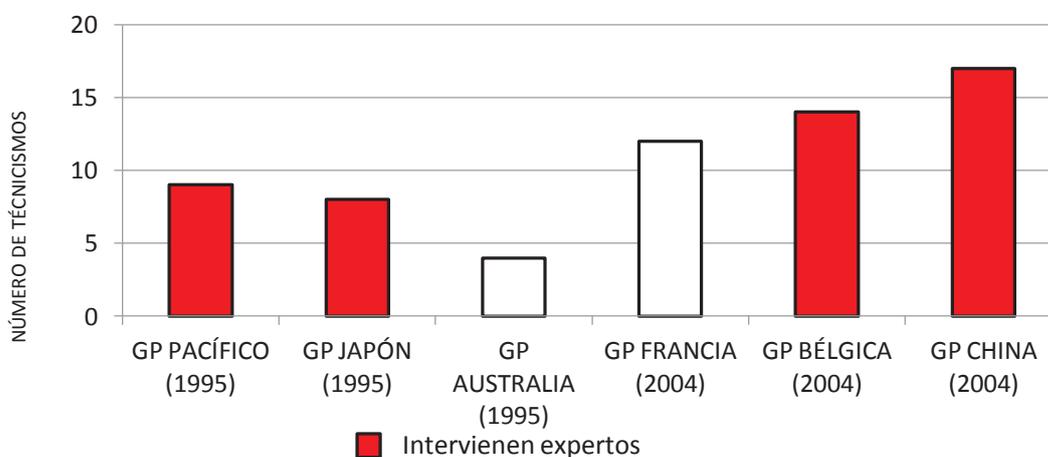
El tiempo de la retransmisión dedicado a la descripción visual está plenamente sujeto a las características particulares de la carrera, puesto que una prueba automovilística con más acción en pista requiere que se detallen las acciones que acontecen, mientras que una carrera menos agitada se presta a emplear el tiempo en analizar o aportar

informaciones relacionadas. Sin embargo, en las seis carreras analizadas, la descripción se ha concentrado en algunos puntos, indudablemente, como los instantes de la salida que suelen extenderse a toda la primera vuelta, las paradas en *boxes*, los accidentes, los adelantamientos más trascendentes para el resultado final y el momento en el que el piloto ganador cruza la bandera a cuadros.

Estrechamente relacionado con el análisis de la carrera está el uso de tecnicismos en un deporte que requiere al menos un nivel básico de comprensión del funcionamiento de las mecánicas y que, consecuentemente, necesita de un experto que explique en momentos puntuales los materiales que se emplean o las singularidades que emergen en el comportamiento de los monoplazas. Existe, además, la peculiaridad de que el automovilismo es tradicionalmente un deporte angloparlante, plagado de términos concretos de difícil traducción, sobre todo que concierne a los aspectos mecánicos de los monoplazas.

La contabilización de los tecnicismos en las retransmisiones y su recuento posterior ha mostrado la evolución que se ha producido a lo largo de dos etapas y que, muy probablemente, continuaría sucediendo en las retransmisiones de la actualidad aunque ese sería objeto de otra investigación. Los resultados obtenidos indican que durante las tres carreras de 2004, el narrador y los comentaristas hacen referencia a un mayor número de tecnicismos que en los tres Grandes Premios del año 1995. En el gráfico 6 se muestra que el número de tecnicismos oscila entre cuatro y nueve en la década de los 90, mientras que en 2004 la cifra se mueve entre doce y diecisiete.

**Gráfico 6. Tecnicismos utilizados en cada carrera.**



Fuente: elaboración propia

El gráfico 6 evidencia, además, la dependencia de los expertos a la hora de emplear un lenguaje técnico que redunde en una mayor especialización del deporte. Tanto en el caso de 1995 como en el de 2004, las únicas carreras en las que no interviene el experto habitual en ambas ocasiones, que es Pedro de la Rosa, cuentan con un número menor de expresiones técnicas que un público profano en el mundo del motor difícilmente entendería. Precisamente, el Gran Premio de Japón de 1995 es en su totalidad una clara muestra del vínculo entre el experto y el lenguaje técnico. Durante esta carrera, Ángel Marco y Gonzalo Serrano piden en numerosas ocasiones a Pedro de la Rosa que aporte sus conocimientos de piloto para ayudar en la explicación de diferentes conceptos. En las retransmisiones de este año se aprecia también una clara intención de no saturar al espectador con anglicismos y, por ello, se trata de españolizar algunos términos con este objetivo. Este es el caso del Gran Premio del Pacífico, en el que se usa en varias ocasiones la frase “paradas para repostaje” en alusión a los “*pit stops*” o el Gran Premio de Australia, cuando en un momento dado se emplea la traducción “espacio habitable” para hablar del habitáculo que protege a los pilotos dentro del monoplaza, popularmente conocido como “*cockpit*”.

Además de estas evidencias, los resultados demuestran que, a pesar de que en las retransmisiones de 1995 se han recopilado tecnicismos con un nivel de especialización similar a los de 2004 (véase “*grip*”, “*slicks*”, “*chicane*”, “*pontón*” o “*tear off*”), su frecuencia de mención en esta primera etapa es menor y existe un miedo a que el espectador no esté lo suficientemente familiarizado con estos conceptos. En 2004, en cambio, se consigue dar un paso más y dar por sobreentendidos algunos conceptos puntualizados en los previos o en las propias retransmisiones que, con el paso del tiempo, se afianzan en el lenguaje habitual de los telespectadores. Tal es el caso de expresiones como “*pole position*”, “*pit lane*”, “*set up*”, “*briefing*” o “*subviraje*”.

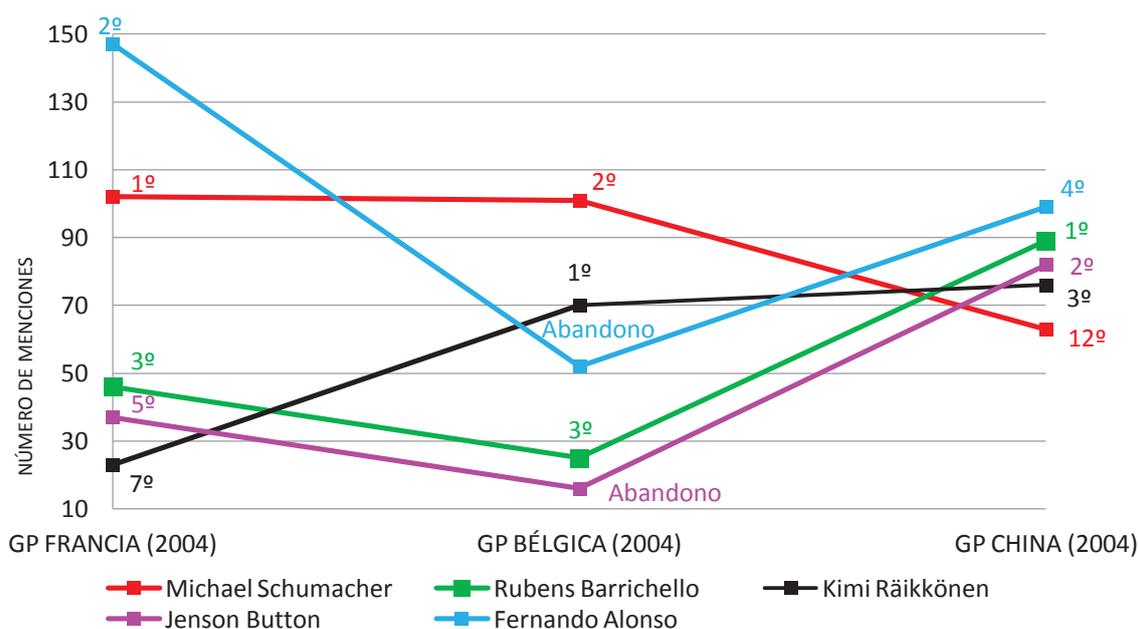
### **3.3. EL PROTAGONISMO BUSCADO DE FERNANDO ALONSO**

La comparativa que se ha realizado en la investigación ha permitido la confrontación de diferentes aspectos alterados por un factor que constituye un estímulo determinante para que Telecinco decida apostar por un deporte con una escasa tradición en España: la irrupción de Fernando Alonso. Por tanto, en el estudio se ha analizado el tratamiento al piloto español y el peso que este ostenta en las retransmisiones. Como se menciona en el apartado dedicado al análisis de los previos, el alcance de Alonso comienza desde

estos minutos previos a la carrera, en los que gran parte de los comentarios de Antonio Lobato desde la parrilla están dirigidos a vislumbrar las opciones del asturiano en la carrera, haciendo hincapié en la salida y en la estrategia. La versión del propio piloto es tradición también a lo largo de estos instantes en los que atiende a Telecinco minutos antes de subirse a su monoplaza. Además, es habitual su aparición en los reportajes emitidos durante el previo, primeramente con el repaso a su vuelta de clasificación, que incluye sus propios comentarios de análisis y, posteriormente, con videos en los que muestra detalles más personales, como los ejercicios que realiza en sus entrenamientos para las carreras o la habitación en la que descansa normalmente durante la mayor parte de los Grandes Premios. Este seguimiento personalizado contribuye a la construcción de un perfil muy poco conocido en España hasta entonces, como es el del apartado personal de un deportista al que se presenta como la esperanza de un país en un deporte de menor acogida, como el automovilismo.

A lo largo de la carrera, el interés se centra principalmente en las opciones del piloto asturiano. Se suceden las lecturas en torno a sus posibilidades de obtener un buen resultado e, incluso, el número de ocasiones en las que el narrador y los comentaristas le mencionan distorsiona la relación entre el resultado final que cada uno de los pilotos obtiene y las veces que se menciona a esos pilotos, tal y como aparece reflejado en el gráfico 7.

**Gráfico 7. Menciones a cada piloto según su posición.**



Fuente: elaboración propia

Tanto en el Gran Premio de Francia como en el de China se menciona a Fernando Alonso en más ocasiones que al resto de los competidores, a pesar de no ser el ganador de la carrera en ambos casos. El Gran Premio de Bélgica mantiene una línea similar. En esta carrera el piloto español se retira en la vuelta 11 y aún así es el tercero con más menciones, muy cerca del ganador de la prueba en este caso.

A estos datos se suman numerosos apelativos ligados a la figura de Fernando Alonso que, tanto Antonio Lobato como Gonzalo Serrano, repiten en numerosas ocasiones tratando de encumbrar su figura. De este modo, se ensalzan las acciones de un piloto por encima del resto para que el espectador tome partido claro por la promesa nacional en el momento de ver la carrera. Esta es la explicación de que se le adjudiquen sobrenombres como “el guaje” o “el nano” y el adjetivo más repetido a la hora de mencionarle sea el de “soberbio”. A lo largo de las tres retransmisiones se han recopilado algunas de las frases que evidencian ese trato más afectuoso: “El asturiano ha hecho un auténtico carrerón”, “Fernando está dando una exhibición”, “Lo que ven ahora no es cuestión de suerte, es cuestión de manos y de talento” o “El káiser está siendo presionado por un español”. Concretamente, en este último ejemplo se hace mención además a Michael Schumacher, un piloto sobre el que se construye una imagen cercana incluso a la deidad, al tratarse por aquel entonces de un seis veces campeón del mundo en camino de serlo por séptima vez. Esta fijación en el piloto alemán aparece reflejada en el antes mencionado gráfico 7, donde también se muestra cómo su nombre se escucha en numerosas ocasiones con independencia de su resultado final en la carrera, pero además hay ejemplos que demuestran esa imagen de ídolo que se trata de inculcar: “Los dioses también se equivocan” o “Es un hombre al que le gusta controlarlo absolutamente todo”.

Según lo expuesto, las carreras visualizadas del año 2004 constan de dos lecturas: una centrada en todos los pilotos y en la que se aportan las claves de la competición y otra que sigue las andaduras de Fernando Alonso en el vuelta a vuelta de carrera. Este segundo apartado se encuentra plenamente condicionado por el resultado final del asturiano. En el caso de que sufra un abandono, Telecinco ofrece las declaraciones del piloto durante el transcurso de la carrera manteniendo, eso sí, las imágenes de la señal internacional de la FOM. Por otro lado, en las carreras con mejor suerte para Alonso, si consigue subir al podio se ofrece la rueda de prensa de la Federación Internacional de Automovilismo tras la ceremonia del podio, algo que no ocurre en las carreras que no

tienen al español entre los tres primeros puestos. Telecinco liga, por tanto, las pretensiones de la audiencia al devenir de la carrera de Fernando Alonso, dando por hecho que la gran mayoría de los telespectadores siguen la competición con la motivación de ver a un solo piloto con el que comparten nacionalidad.

El entusiasmo que se transmite en torno a la imagen del bicampeón de Fórmula 1 va aparejado de manera inherente al estilo periodístico que caracteriza a las retransmisiones. El firme apoyo a Fernando Alonso está complementado con el uso de expresiones que cargan la retransmisión de una emoción que consigue mantener a los aficionados atentos prácticamente durante toda la carrera. Para lograrlo, Antonio Lobato emplea todo tipo de figuras literarias, inclusive refranes, que le sirven para hacer de la Fórmula 1 un deporte más terrenal y al alcance de todo tipo de público: “El piloto ha perdido una pegatina con la pasada que le han pegado”, “Le ha pasado como un avión”, “Están muy cerca. Puede sentir el calor del coche que tiene detrás”, “Los ordenadores y los ingenieros están echando humo” o “A río revuelto ganancia de pescadores”.

La intensidad y el ritmo en las retransmisiones de esta segunda etapa de la Fórmula 1 en Telecinco es mucho mayor a la de 1994 y 1995 y a ello ayuda la presencia de cortes publicitarios. Mientras que las carreras visualizadas del año 1995 no cuentan con pausas, se han contabilizado hasta cuatro cortes publicitarios durante las carreras del 2004 como consecuencia del mayor interés de las marcas en acceder a un espacio televisivo emergente que cada vez cuenta con más acogida entre los aficionados.

El mayor número del equipo implicado, las retransmisiones llevadas a cabo desde los propios escenarios de los Grandes Premios o la mayor duración de las retransmisiones constituyen factores que hablan en favor de la mejora de la calidad que Telecinco imprime en un producto novedoso como es la Fórmula 1 a partir del año 2004. Las audiencias dan la razón en esta etapa al esfuerzo de la cadena por apostar por un deporte poco tratado hasta entonces en los medios de comunicación españoles y que, desde aquel momento, iba a experimentar un notable ascenso.

#### 4) CONCLUSIONES

Atendiendo al análisis realizado de las retransmisiones de Fórmula 1 en Telecinco y acorde con los datos obtenidos se presentan las siguientes conclusiones sobre la investigación:

Se confirma la primera hipótesis que planteaba la búsqueda de una Fórmula 1 más espectacular en el año 2004 con la ayuda de grafismos y cámaras. La comparativa llevada a cabo ha demostrado la evolución que la FOM ha aplicado en la realización de los Grandes Premios, con el incremento del número de repeticiones y planos de microcámaras entre 1995 y 2004 para ofrecer al espectador una realidad más detallada y atractiva. El empleo de cámaras super-lentas colocadas en puntos estratégicos del circuito ha favorecido la minuciosidad de la competición y la búsqueda del detalle, mientras que la llegada de nuevos grafismos ha logrado hacer partícipe a los aficionados de las habilidades de los pilotos y las dificultades que entraña el pilotaje.

La segunda hipótesis, que hacía referencia a la mayor profundización de Telecinco en el análisis de las carreras durante su segunda etapa con los derechos de la competición, también ha sido confirmada. El mayor tiempo dedicado a este fin en comparación con la temporada 1995 demuestra el cambio producido, que ha estado acompañado por una modificación en los roles de los comentaristas, más preocupados en la temporada 2004 por las estrategias de carrera, las cargas de carburante, la degradación de los neumáticos o, en definitiva, los aspectos que pudieran afectar al transcurso de la prueba.

Esta profundización contiene una carga didáctica que, durante toda la segunda etapa de la Fórmula 1 en Telecinco, se aplica a los previos. Los minutos precedentes a la carrera contienen reportajes en los que se explica el trasfondo de la Fórmula 1, abarcando asuntos como la logística, los repostajes o la preparación física de los pilotos. Estas piezas cuentan en menos de la mitad de ocasiones con la intervención de expertos, pero en estos casos casi siempre se recurre a un piloto español para que aporte sus impresiones desde una cercanía que resulte agradable para los espectadores.

Concretamente, esa dependencia se torna especialmente afín con el piloto Fernando Alonso, sobre el que se enfocan las expectativas de la carrera y se justifica su continua aparición en entrevistas y reportajes del previo por su condición de deportista español

con opciones de obtener buenos resultados en la competición. Este especial tratamiento se advierte principalmente durante el desarrollo de la carrera, donde se recogen un alto número de menciones al piloto asturiano, incluso por encima del ganador de la carrera en dos de las tres carreras analizadas de esta temporada. Junto a estas alusiones, además, suelen pronunciarse habitualmente adjetivos positivos y especialmente afectuosos sobre el piloto. La ausencia de competidores de nacionalidad española durante la temporada 1995 demuestra la variación de enfoque a partir del año 2004, en el que Telecinco aprovecha la irrupción de un deportista, a la postre campeón del mundo, que iba a despertar el interés en gran parte de la audiencia por un deporte hasta entonces minoritario. Esta novedosa visión de la Fórmula 1 conocida en España hasta el momento permite la confirmación de la hipótesis referida a la construcción de la retransmisión en torno a la figura de Fernando Alonso.

También se confirma la hipótesis sobre el mayor uso de tecnicismos en el año 2004 que una década atrás. Los resultados obligan, no obstante, a realizar matices al respecto. Si bien es cierto que el número de tecnicismos empleados es mayor en 2004 que en 1995, el nivel de especialización de los tecnicismos empleados en ambos casos es similar. De hecho, la clara brecha se observa en la menor explicación de los tecnicismos durante la segunda etapa, donde los espectadores se encuentran más familiarizados con el lenguaje particular de la Fórmula 1. El empleo de tecnicismos en ambas etapas se encuentra vinculado, además, a la presencia de expertos, pues las retransmisiones que no cuentan con expertos durante la carrera presentan un menor número de palabras propias del automovilismo.

La comparación de dos etapas diferentes en las que Telecinco ha contado con los derechos de la Fórmula 1 ha permitido resaltar las diferencias del tratamiento aplicado a su producto. Según los resultados del análisis, 2004 representa el inicio de una apuesta clara por esta competición, que se vale de los avances llevados a cabo en la realización para presentar un espectáculo con una mayor duración, profundización, análisis y, ante todo, una ilusión cimentada en la andadura de un piloto convertido en atractivo para los espectadores españoles.

## 5) BIBLIOGRAFÍA

Alcoba, A. (1988). *Especialización: futuro del periodismo*. Madrid: Caja de Ahorros y Monte de Piedad.

Blanco, J. M. (2001). Las retransmisiones deportivas como género periodístico espectacular y dramático. *Zer*, 11, 20-21.

*Bloomberg*. (s.f.). Recuperado el 17 de marzo de 2016, de Bloomberg: <http://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapid=5705772>

Bonaut, J. (2008). *Televisión y deporte. La programación española en la era democrática: la antesala de la competencia televisiva (1976-1988)*. Buenos Aires: LibrosenRed.

*Coulthard at Interlagos 2008 cockpit view*. (2010). Youtube. Depassement: <https://www.youtube.com/watch?v=80aeEY2pjAc>

Dueñas, A. (17 de mayo de 2014). *Que aprendemos hoy*. Recuperado el 26 de marzo de 2016, de Que aprendemos hoy: <http://queaprendemoshoy.com/la-union-europea-de-radiodifusion/>

Durán, J. (1996). *El vandalismo en el fútbol*. Madrid: Gymnos.

Esteve, F. (2000). *Áreas de información deportiva*. Madrid: UCM.

Fernández del Moral, J. (2000). *Funciones y estructura de la información deportiva*. Madrid: UCM.

Gallego, P., & Maestro, L. (2014). *Las audiencias en la Fórmula 1: ¿deporte o deportista?* Madrid: Universidad Carlos III

Gómez, J. F. (2000). *Fórmula 1: 50 años de historia*. Madrid: Gonher.

Leslie, J. (2013). F1's New Thermal Imaging Cameras Are The Ultimate In Cool. [Figura]. Recuperado de <https://www.carthrottle.com/post/fls-new-thermal-imaging-cameras-are-the-ultimate-in-cool/>

García Alonso, Diego (2016). *Las retransmisiones deportivas en Telecinco: Análisis de la Fórmula 1 (1994-2004)*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid

Lobato, A. (2015). *Volando sobre el asfalto*. Barcelona: Planeta.

Lorenzo, J. R. (2013). *Historias de la Fórmula 1*. Madrid: T&B Editores.

Marín, J. (2011). *Estética del deporte desde la realización televisiva*. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.

Marín, J. (2013). *La formación especializada del periodismo deportivo en España: limitaciones y carencias en el ámbito académico actual*. Sevilla: Sociedad Latina de Comunicación Social.

Marín, J. (2006). *Las retransmisiones deportivas a través de Internet*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Marín, J. (2009). *Los nuevos modelos de producción audiovisual aplicados a contenidos deportivos*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Moreno, P. (2003). *El periodismo informativo en televisión : lenguaje, género y estilo*. Sevilla.

Nicholson, M. (2007). *Sport and the media: Managing the nexus*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Núñez-Romero, F. (2009). *La oración de las secciones de deportes en los diarios de información general españoles antes de 1936. Análisis hemerográfico estructural comparado*. Valencia: Universidad Cardenal Herrera-CEU.

Paniagua, P. (2003). *Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital*. Madrid: Fragua Editorial.

Ramírez, T. (1999). Realidad y utopía de la especialización en el Periodismo. *Zer*, 6, 274.

Rasueros, J. (31 de diciembre de 2014). *VirutasF1*. Recuperado el 26 de marzo de 2016, de VirutasF1: <http://virutasf1.com/2014/12/viru-la-formula-1-en-espana-ha-muerto/>

Raunsbjerg, P. y. (1988). *TV Sport and Rhetoric: The Mediated Event*. Londres: NordicomReview.

García Alonso, Diego (2016). *Las retransmisiones deportivas en Telecinco: Análisis de la Fórmula 1 (1994-2004)*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid

Roger, V. (2010). *Nuevas tecnologías aplicadas a la realización de la información audiovisual y retransmisiones deportivas*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Rojas, J. (2012). *Del fútbol por exceso a la espectacularización de la información en el periodismo deportivo. Propuesta para una mayor diversificación temática de los contenidos*. Universidad La Laguna.

Rojas, J. (2012). La futbolización de la información deportiva. Un estudio de casos de cuatro diarios deportivos europeos. *Revista Comunicação & Cultura*, 13, 77-95.

Sainz de Baranda, C. (2013). *Orígenes de la prensa diaria deportiva: el mundo deportivo*. Madrid: Universidad Carlos III.

Salazar, R. M. (2003). *Hacia un periodismo especializado, ágil y creativo: la experiencia de la revista de transportes Señales (1996 - 1998)*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Telecinco. (2005). *Informe Anual*. Madrid: GESTIVISIÓN TELECINCO S.A.

Torres, S. (23 de marzo de 2016). *LaF1*. Recuperado el 25 de marzo de 2016, de LaF1: <http://www.laf1.es/noticias/hamilton-y-el-sonido-de-los-motores-no-suena-nada-bien-918956>

Valencia, E. C. (2015). *Hegemonía del Fútbol sobre otros deportes. Basado en estudios realizados a segmentos deportivos de los noticieros TC Televisión y Ecuavisa*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

## 6) ANEXOS

Como se ha señalado en el apartado correspondiente a la metodología, se ha elaborado una ficha de codificación estándar para cada una de las seis retransmisiones analizadas. Dichas fichas se muestran a continuación:

### 6.1. ANEXO 1: FICHAS DE ANÁLISIS DE LAS RETRANSMISIONES DE FÓRMULA 1

- **Gran Premio:** GP del Pacífico

- **Año:** 1995

- **¿Contiene previo?**

Sí     No

*En caso afirmativo rellenar la tabla “Análisis previo”*

ANÁLISIS PREVIO				
Duración	9min 20s			
Número de reportajes emitidos	Nº	Descripción	Duración	¿Aparecen expertos?
	1	Se muestran imágenes de Pedro Martínez de la Rosa, como tributo a su reciente título en la Fórmula 3 Japonesa.	40s	No
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			
Duración total de los reportajes	40s			
Duración media de los reportajes	40s			

ANÁLISIS DE CARRERA	
<i>Imagen</i>	
Duración de la	1:59:41

señal de la FOM	
Duración de la señal personalizada de Telecinco	No hay una señal personalizada de la cadena.
Contenido de la señal personalizada de Telecinco	
Tipo de cámara empleada en la retransmisión	<input checked="" type="checkbox"/> Cámaras del circuito <input checked="" type="checkbox"/> Cámaras inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> Cámara wescam <input checked="" type="checkbox"/> Microcámaras <input type="checkbox"/> Cámara Super Slow Motion
Número de replays	IIII (5)
<i>Grafismos</i>	
Tipo de grafismos que aparecen	<input type="checkbox"/> Número de vuelta <input type="checkbox"/> Revoluciones por minuto <input type="checkbox"/> Velocidad <input type="checkbox"/> Marcha <input type="checkbox"/> Aceleración <input type="checkbox"/> Frenado <input checked="" type="checkbox"/> Mapa del circuito por sectores <input checked="" type="checkbox"/> Duración de las Paradas en boxes <input type="checkbox"/> Fuerzas G <input type="checkbox"/> Situaciones de carrera (banderas, safety car...) <input checked="" type="checkbox"/> Posiciones <input checked="" type="checkbox"/> Intervalos entre pilotos <input type="checkbox"/> Tabla final de resultados <input checked="" type="checkbox"/> Parrilla de salida <input type="checkbox"/> Clasificación del Mundial de Pilotos y de Constructores <input checked="" type="checkbox"/> Localización de los accidentes
<i>Narración</i>	
Número de comentaristas	Tres
Perfil de los comentaristas	Ángel Marco: narrador Gonzalo Serrano: comentarista Pedro de la Rosa: comentarista (experto)
Lugar en el que se sitúan los comentaristas	Módulo de retransmisiones de Madrid.
Contenidos de sus comentarios	Datos técnicos del circuito, anécdotas sobre el propietario del circuito, Consejos y trucos sobre la conducción en el circuito, rumores sobre los asientos en los diferentes equipos, comparaciones de De la Rosa entre su categoría y los Fórmula 1, materiales que componen el fórmula 1 y su precio y análisis de estrategias
Funciones que cumplen en la	Ángel Marco describe las acciones que tienen lugar en la carrera mientras que Gonzalo Serrano cumple la función de analista y además aporta anécdotas y declaraciones de los



Eddie Irvine (25) IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	Bertrand Gachot (1) I
Johnny Herbert (22) IIIIIIIIIIIIIIIIIIII	Karl Wendlinger (1) I
Heinz-Harald Frentzen (14) IIIIIIIIIIII	Jean-Christophe Boullion (1) I
Jan Magnussen (11) IIIIIIIIII	Olivier Panis (1) I
Rubens Barrichello (11) IIIIIIIIII	
Pedro Diniz (11) IIIIIIIIII	
Ukyo Katayama (5) IIIII	
Mika Salo (5) IIIII	
Taki Inoue (5) IIIII	

- **Gran Premio:** GP de Japón

- **Año:** 1995

- **¿Contiene previo?**

Sí  No

*En caso afirmativo rellenar la tabla “Análisis previo”*

ANÁLISIS PREVIO				
Duración				
Número de reportajes emitidos	Nº	Descripción	Duración	¿Aparecen expertos?
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			
Duración total de los reportajes				
Duración media de los reportajes				

<b>ANÁLISIS DE CARRERA</b>			
<i>Imagen</i>			
Duración de la señal de la FOM	1:49:32		
Duración de la señal personalizada de Telecinco	No hay una señal personalizada de la cadena.		
Contenido de la señal personalizada de Telecinco			
Tipo de cámara empleada en la retransmisión	<input checked="" type="checkbox"/> Cámaras del circuito <input checked="" type="checkbox"/> Cámaras inalámbricas <input type="checkbox"/> Cámara wescam <input checked="" type="checkbox"/> Microcámaras <input type="checkbox"/> Cámara Super Slow Motion		
Número de <i>replays</i>	IIIIIIIIII (11)		
<i>Grafismos</i>			
Tipo de grafismos que aparecen	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <input type="checkbox"/> Número de vuelta  <input type="checkbox"/> Revoluciones por minuto  <input type="checkbox"/> Velocidad  <input type="checkbox"/> Marcha  <input type="checkbox"/> Aceleración  <input type="checkbox"/> Frenado  <input checked="" type="checkbox"/> Mapa del circuito por sectores  <input checked="" type="checkbox"/> Duración de las Paradas en boxes                 </td> <td style="vertical-align: top;"> <input type="checkbox"/> Fuerzas G  <input type="checkbox"/> Situaciones de carrera (banderas, safety car...)  <input checked="" type="checkbox"/> Posiciones  <input checked="" type="checkbox"/> Intervalos entre pilotos  <input checked="" type="checkbox"/> Tabla final de resultados  <input checked="" type="checkbox"/> Parrilla de salida  <input checked="" type="checkbox"/> Clasificación del Mundial de Pilotos y de Constructores  <input checked="" type="checkbox"/> Localización de los accidentes                 </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Número de vuelta <input type="checkbox"/> Revoluciones por minuto <input type="checkbox"/> Velocidad <input type="checkbox"/> Marcha <input type="checkbox"/> Aceleración <input type="checkbox"/> Frenado <input checked="" type="checkbox"/> Mapa del circuito por sectores <input checked="" type="checkbox"/> Duración de las Paradas en boxes	<input type="checkbox"/> Fuerzas G <input type="checkbox"/> Situaciones de carrera (banderas, safety car...) <input checked="" type="checkbox"/> Posiciones <input checked="" type="checkbox"/> Intervalos entre pilotos <input checked="" type="checkbox"/> Tabla final de resultados <input checked="" type="checkbox"/> Parrilla de salida <input checked="" type="checkbox"/> Clasificación del Mundial de Pilotos y de Constructores <input checked="" type="checkbox"/> Localización de los accidentes
<input type="checkbox"/> Número de vuelta <input type="checkbox"/> Revoluciones por minuto <input type="checkbox"/> Velocidad <input type="checkbox"/> Marcha <input type="checkbox"/> Aceleración <input type="checkbox"/> Frenado <input checked="" type="checkbox"/> Mapa del circuito por sectores <input checked="" type="checkbox"/> Duración de las Paradas en boxes	<input type="checkbox"/> Fuerzas G <input type="checkbox"/> Situaciones de carrera (banderas, safety car...) <input checked="" type="checkbox"/> Posiciones <input checked="" type="checkbox"/> Intervalos entre pilotos <input checked="" type="checkbox"/> Tabla final de resultados <input checked="" type="checkbox"/> Parrilla de salida <input checked="" type="checkbox"/> Clasificación del Mundial de Pilotos y de Constructores <input checked="" type="checkbox"/> Localización de los accidentes		
<i>Narración</i>			

Número de comentaristas	Tres
Perfil de los comentaristas	Ángel Marco: narrador Gonzalo Serrano: comentarista Pedro de la Rosa: comentarista (experto)
Lugar en el que se sitúan los comentaristas	Módulo de retransmisiones de Madrid
Contenidos de sus comentarios	Climatología, resultados en sesiones previas a la carrera, datos del circuito, accidentes en las sesiones previas, elección de neumáticos de los pilotos, descripción de la carrera, estrategia, anécdotas y declaraciones de los pilotos
Funciones que cumplen en la retransmisión	Ángel Marco busca informar de manera correcta de las acciones que se desarrollen en carrera con un estilo sobrio. Constantemente pone temas encima de la mesa que puedan comentar los comentaristas. Principalmente, Pedro de la Rosa, al que se recurre en constantes momentos de la retransmisión para que explique lo que ocurre desde el punto de vista del piloto. Gonzalo Serrano cumple la función de analista de carrera y cuenta anécdotas sobre los pilotos, además de declaraciones
Tiempo de carrera dedicado a la retransmisión descriptiva	46:33
Tiempo de carrera dedicado al análisis de la prueba	8:24
Tiempo de carrera dedicado a la contextualización	48:42
Número de veces que se mencionan las posiciones	IIIIIIIIIIIIIIIIII (17)
Tecnicismos empleados	Car control, grip, slicks, pontón, boxes, chicane, gripado, rodamiento,
Ocasiones en las que los tecnicismos se han explicado	La palabra grip la explica Pedro de la Rosa durante la retransmisión a petición de Gonzalo Serrano.



- **Gran Premio:** GP de Australia

- **Año:** 1995

- **¿Contiene previo?**

Sí  No

*En caso afirmativo rellenar la tabla "Análisis previo"*

ANÁLISIS PREVIO				
Duración				
Número de reportajes emitidos	Nº	Descripción	Duración	¿Aparecen expertos?
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
10				
Duración total de los reportajes				
Duración media de los reportajes				

ANÁLISIS DE CARRERA	
<i>Imagen</i>	
Duración de la señal de la FOM	2:09:05
Duración de la señal personalizada de Telecinco	No hay una señal personalizada de la cadena.
Contenido de la señal personalizada de Telecinco	
Tipo de cámara empleada en la retransmisión	<input checked="" type="checkbox"/> Cámaras del circuito <input checked="" type="checkbox"/> Cámaras inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> Cámara wescam <input checked="" type="checkbox"/> Microcámaras <input type="checkbox"/> Cámara Super Slow Motion
Número de <i>replays</i>	IIIIIII (8)

<i>Grafismos</i>	
Tipo de grafismos que aparecen	<input type="checkbox"/> Número de vuelta <input type="checkbox"/> Revoluciones por minuto <input type="checkbox"/> Velocidad <input type="checkbox"/> Marcha <input type="checkbox"/> Aceleración <input type="checkbox"/> Frenado <input checked="" type="checkbox"/> Mapa del circuito por sectores <input checked="" type="checkbox"/> Duración de las Paradas en boxes <input type="checkbox"/> Fuerzas G <input type="checkbox"/> Situaciones de carrera (banderas, safety car...) <input checked="" type="checkbox"/> Posiciones <input checked="" type="checkbox"/> Intervalos entre pilotos <input checked="" type="checkbox"/> Tabla final de resultados <input checked="" type="checkbox"/> Parrilla de salida <input checked="" type="checkbox"/> Clasificación del Mundial de Pilotos y de Constructores <input type="checkbox"/> Localización de los accidentes
<i>Narración</i>	
Número de comentaristas	Dos
Perfil de los comentaristas	Ángel Marco: narrador Gonzalo Serrano: comentarista
Lugar en el que se sitúan los comentaristas	Módulo de retransmisiones de Madrid
Contenidos de sus comentarios	Repaso breve a los entrenamientos oficiales en los que Mika Hakkinen sufre un accidente, análisis del circuito, mención de las posiciones del campeonato de pilotos, récords que pueden romper los pilotos, aspectos solidarios de los pilotos, datos históricos del Gran Premio, curiosidades a nivel de logística, intereses de motorización de los equipos, mención a otros campeonatos automovilísticos y de turismo, repaso al calendario de la temporada siguiente,
Funciones que cumplen en la retransmisión	Ángel Marco describe las acciones que se desarrollan en carrera mientras que Gonzalo Serrano cumple la función de analista de carrera y aporta curiosidades sobre distintos aspectos de la Fórmula 1 como los pilotos o las marcas, siempre desde un tono crítico.
Tiempo de carrera dedicado a la retransmisión descriptiva	49:06
Tiempo de carrera dedicado al análisis de la prueba	9:11
Tiempo de carrera dedicado a la contextualización	1:11:37
Número de veces que se mencionan las posiciones	IIIIIIIIIIIIIIIIII (18)
<b>Técnicismos</b>	Tirante de la suspensión, ocho cilindros en “V”, boxes, discos (de frenos)



- **Gran Premio:** GP de Francia

- **Año:** 2004

- **¿Contiene previo?**

Sí     No

*En caso afirmativo rellenar la tabla “Análisis previo”*

ANÁLISIS PREVIO				
Duración	27min 18s			
Número de piezas emitidas	Nº	Descripción	Duración	¿Aparecen expertos?
	1	Ficha técnica del circuito en la que se muestran datos como la longitud del trazado, el número de vueltas, la distancia de carrera, el récord de vuelta rápida de la pista, el número de curvas, la longitud de la recta más larga, el desgaste de frenos y de neumáticos, la estrategia vencedora el año anterior, la estrategia, el porcentaje de aceleración máxima a lo largo de la vuelta y las velocidades máxima y mínima	59s	No
	2	Parrilla de salida del Gran Premio con grafismos personalizados de Telecinco	42s	No
	3	Recopilación de las mejores salidas de Fernando Alonso en la temporada 2004	2min 38s	No
	4	Vuelta subjetiva al circuito de Magny-Cours	1min 16s	No
	5	Comentarios de Fernando Alonso de su propia vuelta de clasificación	1min 25s	Sí, Fernando Alonso aporta información en cada curva sobre la velocidad y la marcha adecuada y las claves del circuito.
	6	Reportaje sobre el piloto español Marc Gené, en el que se explican detalles de su vida como que es graduado de economía y habla cinco idiomas. Se cuenta además cómo ha sido su carrera deportiva.	1min 56s	No.

	7	Reportaje sobre la dificultad que entrañan las estrategias en las carreras de Fórmula 1. Se aportan detalles como el tiempo medio que duran las paradas, el nivel de caudal de combustible que se suele suministrar, etc.	1 min 30s	Sí, Marc Gené cuenta las curiosidades sobre las estrategias en la Fórmula 1.
	8	Reportaje histórico sobre los inicios del Gran Premio de Francia.	58s	No
	9	Recopilación de los mejores adelantamientos de la temporada.	1 min 25s	No
	10	Reportaje en el que se muestra cómo han sido los últimos Grandes Premios de Francia. Se explica quienes son los pilotos que han tenido mejor y peor suerte en el circuito de Magny-Cours.	1 min 28s	No
	11	Reportaje histórico en el que se aportan curiosidades vividas en este circuito como la diferencia mínima entre el primer clasificado y el segundo, así como la diferencia máxima.	43s	No
Duración total de las piezas	15min			
Duración media de las piezas	1min 21s			

### ANÁLISIS DE CARRERA

#### *Imagen*

Duración de la señal de la FOM	1:43:48
Duración de la señal personalizada de Telecinco	No hay una señal personalizada de la cadena.
Contenido de la señal personalizada de Telecinco	
Tipo de cámara empleada en la retransmisión	<input checked="" type="checkbox"/> Cámaras del circuito <input checked="" type="checkbox"/> Cámaras inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> Cámara wescam <input checked="" type="checkbox"/> Microcámaras <input checked="" type="checkbox"/> Cámara Super Slow Motion
Número de <i>replays</i>	IIIIIIIIIIII (15)
<i>Grafismos</i>	

Tipo de grafismos que aparecen	<input checked="" type="checkbox"/> Número de vuelta <input checked="" type="checkbox"/> Revoluciones por minuto <input type="checkbox"/> Velocidad <input type="checkbox"/> Marcha <input type="checkbox"/> Aceleración <input type="checkbox"/> Frenado <input checked="" type="checkbox"/> Mapa del circuito por sectores <input checked="" type="checkbox"/> Duración de las Paradas en boxes	<input type="checkbox"/> Fuerzas G <input checked="" type="checkbox"/> Situaciones de carrera (banderas, safety car...) <input checked="" type="checkbox"/> Posiciones <input checked="" type="checkbox"/> Intervalos entre pilotos <input checked="" type="checkbox"/> Tabla final de resultados <input checked="" type="checkbox"/> Parrilla de salida <input type="checkbox"/> Clasificación del Mundial de Pilotos y de Constructores <input type="checkbox"/> Localización de los accidentes
<i>Narración</i>		
Número de comentaristas	Tres	
Perfil de los comentaristas	Antonio Lobato: narrador Gonzalo Serrano: comentarista Víctor Seara: reportero de pista	
Lugar en el que se sitúan los comentaristas	Lobato y Serrano se encuentran en la cabina de retransmisiones del circuito, mientras que Seara está a pie de pista.	
Contenidos de sus comentarios	Estrategias de los pilotos, datos recopilados en la temporada, información sobre tiempos por vuelta, cábalas en torno al resultado final de carrera	
Funciones que cumplen en la retransmisión	Antonio Lobato se encarga de transmitir la emoción de la carrera y de aportar información que contextualice las acciones que tienen lugar en la prueba y den pie a intercambios de impresiones con Gonzalo Serrano, que cumple la función de analista de carrera. Además aporta su criterio y conocimiento de las circunstancias de carrera en todo momento. Víctor Seara ofrece sus impresiones del ambiente que se vive en los boxes.	
Tiempo de carrera dedicado a la retransmisión descriptiva	41:27	
Tiempo de carrera dedicado al análisis de la prueba	42:23	
Tiempo de carrera dedicado a la contextualización	16:15	
Número de veces que se mencionan las posiciones	IIIIIIIIII (11)	
Tecnicismos empleados	Horquilla, chicane, boxes, set up, rentrée, difusor, pole position, cockpit, parcial, trompo, doblados, rasantes,	
Ocasiones en las que los tecnicismos se han explicado		
Fórmulas para involucrar al	“Ya lo saben, si parpadean se lo van a perder, porque hoy la Fórmula 1 es más Fórmula 1 que nunca”, “Recuerden la carrera que protagonizó este piloto el	



- **Gran Premio:** GP de Bélgica

- **Año:** 2004

- **¿Contiene previo?**

Sí     No

*En caso afirmativo rellenar la tabla “Análisis previo”*

ANÁLISIS PREVIO				
Duración	27min 02s			
Número de piezas emitidas	Nº	Descripción	Duración	¿Aparecen expertos?
	1	Ficha técnica del circuito en la que se muestran datos como la longitud del trazado, el número de vueltas, la distancia de carrera, el récord de vuelta rápida de la pista, el número de curvas, la longitud de la recta más larga, el desgaste de frenos y de neumáticos, la estrategia vencedora el año anterior, el porcentaje de aceleración máxima a lo largo de la vuelta y las velocidades máxima y mínima.	55s	No
	2	Parrilla de salida del Gran Premio con grafismos personalizados de Telecinco.	50s	No
	3	Reportaje sobre la estancia de Fernando Alonso en el motorhome de su equipo.	1min 08s	Sí, es el propio Fernando Alonso el que explica de forma cercana cómo es su habitación.
	4	Vuelta subjetiva al circuito de Spa-Francorchamps.	2min 01s	No.
	5	Comentarios de Fernando Alonso de su propia vuelta de clasificación	2min 13s	Sí, Fernando Alonso aporta información en cada curva sobre la velocidad y la marcha adecuada y las claves del circuito.
	6	Reportaje sobre la vida de Pedro Martínez de la Rosa desde una curiosidad: su afición por los coches de radiocontrol.	1min 42s	No.
	7	Imágenes de Ferrari en su fiesta de celebración del Mundial de Constructores.	57s	No.
	8	Reportaje sobre la emblemática curva del	2min 21s	Sí, Fernando Alonso y Pedro de la Rosa explican las

		circuito de Spa-Francorchamps: Eau Rouge		sensaciones que experimentan al trazar esta curva.
	9	Recopilación de las mejores imágenes del Gran Premio de Bélgica	54s	No.
	10	Reportaje sobre los asientos de los F1. En él se muestra el proceso de fabricación y los controles de seguridad que deben superar.	1 min 30s	No.
Duración total de las piezas		14min 31s		
Duración media de las piezas		1min 27s		

### ANÁLISIS DE CARRERA

#### *Imagen*

Duración de la señal de la FOM	1:39:44
Duración de la señal personalizada de Telecinco	No hay una señal personalizada de la cadena.
Contenido de la señal personalizada de Telecinco	
Tipo de cámara empleada en la retransmisión	<input checked="" type="checkbox"/> Cámaras del circuito <input checked="" type="checkbox"/> Cámaras inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> Cámara wescam <input checked="" type="checkbox"/> Microcámaras <input checked="" type="checkbox"/> Cámara Super Slow Motion
Número de replays	IIIIIIIIIIII (16)

#### *Grafismos*

Tipo de grafismos que aparecen	<input checked="" type="checkbox"/> Número de vuelta <input type="checkbox"/> Revoluciones por minuto <input type="checkbox"/> Velocidad <input type="checkbox"/> Marcha <input type="checkbox"/> Aceleración <input type="checkbox"/> Frenado <input checked="" type="checkbox"/> Mapa del circuito por sectores <input checked="" type="checkbox"/> Duración de las Paradas en boxes <input type="checkbox"/> Fuerzas G <input checked="" type="checkbox"/> Situaciones de carrera (banderas, safety car...) <input checked="" type="checkbox"/> Posiciones <input checked="" type="checkbox"/> Intervalos entre pilotos <input checked="" type="checkbox"/> Tabla final de resultados <input checked="" type="checkbox"/> Parrilla de salida <input type="checkbox"/> Clasificación del Mundial de Pilotos y de Constructores <input type="checkbox"/> Localización de los accidentes
<i>Narración</i>	
Número de comentaristas	Cuatro
Perfil de los comentaristas	Antonio Lobato: narrador Gonzalo Serrano: comentarista Pedro de la Rosa: comentarista (experto) Víctor Seara: reportero de pista
Lugar en el que se sitúan los comentaristas	Lobato, Serrano y de la Rosa se encuentran en la cabina de retransmisiones del circuito, mientras que Seara está a pie de pista.
Contenidos de sus comentarios	Estrategias de los pilotos, características técnicas del circuito, datos recopilados en la temporada, interpretación de las acciones polémicas de la carrera.
Funciones que cumplen en la retransmisión	Antonio Lobato transmite la emoción de la carrera y aporta información que contextualiza las acciones que tienen lugar en la prueba. Gonzalo Serrano analiza la carrera desde su criterio y conocimiento de las circunstancias de carrera en todo momento. Pedro de la Rosa también apoya a Gonzalo en el análisis de carrera, sobre todo en cuanto a estrategias se refiere. Víctor Seara ofrece sus impresiones del ambiente que se vive en los boxes y entrevista en un momento dado a Fernando Alonso, que abandona durante la carrera.
Tiempo de carrera dedicado a la retransmisión descriptiva	34:41
Tiempo de carrera dedicado al análisis de la prueba	42:37
Tiempo de carrera dedicado a la contextualización	20:02
Número de veces que se mencionan las posiciones	IIIIIIIIIII (14)
Tecnicismos	Colectores de escape, adherencia, tren trasero, piano, subvira, boxes, fondo plano,



- **Gran Premio:** GP de China

- **Año:** 2004

- **¿Contiene previo?**

Sí     No

*En caso afirmativo rellenar la tabla “Análisis previo”*

ANÁLISIS PREVIO				
Duración	26min 57s			
Número de piezas emitidas	Nº	Descripción	Duración	¿Aparecen expertos?
	1	Ficha técnica del circuito en la que se muestran datos como la longitud del trazado, el número de vueltas, la distancia de carrera, el récord de vuelta rápida de la pista, el número de curvas, la longitud de la recta más larga, el desgaste de frenos y de neumáticos, la estrategia vencedora el año anterior, el porcentaje de aceleración máxima a lo largo de la vuelta y las velocidades máxima y mínima.	56s	No
	2	Parrilla de salida del Gran Premio con grafismos personalizados de Telecinco	38s	No
	3	Vuelta subjetiva al circuito de Shanghái	1min 38s	No
	4	Comentarios de Fernando Alonso de su propia vuelta de clasificación	1min 45s	Sí, Fernando Alonso aporta información en cada curva sobre la velocidad y la marcha adecuada y las claves del circuito.
	5	Reportaje sobre la preparación física de los pilotos	3min 06s	Sí, Fernando Alonso explica cuáles son los ejercicios que realiza para entrenar los músculos del cuerpo más importantes para el piloto.
	6	Reportaje sobre la logística en la Fórmula 1	1min 21s	Sí, Marc Gené explica cómo son los traslados de material de los equipos.
	7	Reportaje sobre la ropa ignífuga de los mecánicos y los pilotos	1min 47s	Sí, Bruno Valenti, uno de los Jefes de Materiales Deportivos de la F1, que junto al piloto

				Gianmaría Bruni , explica la importancia de esas prendas.
	8	Reportaje sobre las caras que están detrás de las estrategias en los equipos de F1	1min 28s	No
	9	Clasificaciones de los mundiales de pilotos y constructores	49s	No
	10			
Duración total de las piezas	13min 28s			
Duración media de las piezas	1min 29s			

<b>ANÁLISIS DE CARRERA</b>	
<i>Imagen</i>	
Duración de la señal de la FOM	1:34:38
Duración de la señal personalizada de Telecinco	No hay una señal personalizada de la cadena.
Contenido de la señal personalizada de Telecinco	
Tipo de cámara empleada en la retransmisión	<input checked="" type="checkbox"/> Cámaras del circuito <input checked="" type="checkbox"/> Cámaras inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> Cámara wescam <input checked="" type="checkbox"/> Microcámaras <input type="checkbox"/> Cámara Super Slow Motion
Número de replays	IIIIIIIIII (13)
<i>Grafismos</i>	
Tipo de grafismos que aparecen	<input checked="" type="checkbox"/> Número de vuelta <input checked="" type="checkbox"/> Revoluciones por minuto <input checked="" type="checkbox"/> Velocidad <input checked="" type="checkbox"/> Marcha <input checked="" type="checkbox"/> Aceleración <input checked="" type="checkbox"/> Frenado <input checked="" type="checkbox"/> Mapa del circuito por sectores <input checked="" type="checkbox"/> Duración de las Paradas en boxes <input type="checkbox"/> Fuerzas G <input checked="" type="checkbox"/> Situaciones de carrera (banderas, safety car...) <input checked="" type="checkbox"/> Posiciones <input checked="" type="checkbox"/> Intervalos entre pilotos <input checked="" type="checkbox"/> Tabla final de resultados <input checked="" type="checkbox"/> Parrilla de salida <input checked="" type="checkbox"/> Clasificación del Mundial de Pilotos y de Constructores <input type="checkbox"/> Localización de los accidentes



