



---

**Universidad de Valladolid**

CURSO 2015-2016

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**El Vaticano y la prensa española:  
análisis del pontificado del papa  
Francisco en *ABC* y *El País***

**Alumno(a): Inés Gómez Yuste**

**Tutor(a): Carmen Herrero Aguado**

**Convocatoria: Primera**

**Resumen:**

A la Iglesia Católica, como a otras instituciones, le ha interesado especialmente su relación con los medios de comunicación; ha creado sus propios medios, escuelas y facultades de Periodismo y cuenta con Gabinetes y asesores de comunicación. También ha condenado, censurado y vetado mensajes y medios incómodos. Diríamos que ha sido una relación con altibajos y que, concretamente, ha vivido grandes cambios sobre todo desde el Concilio Vaticano II hasta la actual elección del papa Francisco. Estas variaciones se reflejan en el tratamiento periodístico que se realiza sobre las informaciones relacionadas con la institución.

En este trabajo se aborda el tratamiento informativo en los periódicos españoles *ABC* y *El País*, con bases ideológicas diferentes, para conocer sus estrategias relacionadas con el Vaticano desde puntos de vista diversos.

**Palabras clave:**

Vaticano, papa Francisco, religión, *ABC*, *El País*

**Abstract:**

The Catholic Church, like other institutions, has been particularly interested in its relationship with the media; It created its own media, schools, faculties of Journalism: it also has Cabinets and communication advisers. It condemned, censored and banned messages and uncomfortable media. We would say that it has been a relationship with ups and downs and, in particular, has experienced big changes since the Second Vatican Council to the recent election of Pope Francis. These variations are reflected in the journalistic treatment performed on the information related to the Institution.

In this paper the treatment of information is analyzed through Spanish newspapers *ABC* and *El País*, that have different ideological bases, to learn their strategies related to the Vatican from different perspectives.

**Keywords:**

Vatican, Pope Francis, religion, *ABC*, *El País*

## Índice

1. Introducción: justificación, objetivos e hipótesis.....	4
2. Marco teórico.....	7
2.1 Periodismo Especializado .....	7
2.2 Periodismo de contenido religioso.....	9
2.3 El Vaticano .....	11
2.3.1 El Concilio del Vaticano II.....	11
2.3.2 El papa Francisco.....	12
2.3.3 El papa Francisco y El Vaticano II.....	14
2.4 El Vaticano y los medios de comunicación .....	16
2.4.1 Historia.....	16
2.4.2 El <i>Decreto Inter Mirifica</i> .....	17
2.4.3 El Vaticano y la Información Religiosa Especializada.....	19
3. Metodología .....	22
3.1 Medios analizados.....	28
3.1.1 <i>El País</i> .....	28
3.1.2 <i>ABC</i> .....	28
4. Resultados .....	30
5. Conclusiones.....	42
6. Bibliografía .....	47
7. Anexos.....	49

## 1. Introducción

“Hacer una tesis significa divertirse y la tesis es como el cerdo, en ella todo tiene provecho”

-Umberto Eco (1932-2016)-

## **Justificación:**

La Iglesia Católica siempre ha tenido una gran relevancia e influencia en la sociedad española, a nivel político, económico o cultural. Los medios de comunicación se hacen eco de ella para difundir sus actividades, hechos relevantes y muchas veces su mensaje de evangelización. Esto la Iglesia lo ve como un gran apoyo y una manera de divulgar sus ideales a escala global, lo que le permite llegar a un amplio público e influir en el proceso de creación de una opinión pública favorable a la institución.

El Concilio Vaticano II supuso grandes cambios y la Iglesia vio la tecnología como un gran avance para hacerse escuchar. Además, con los medios de comunicación, esta institución cumple uno de sus principales objetivos como es difundir el mensaje de Dios.

El campo de especialización relacionado con la investigación es el Periodismo de contenido religioso, un ámbito escasamente abordado desde el punto de vista teórico. Cabe destacar que el tratamiento periodístico de informaciones religiosas es más complicado y delicado que el de otro tipo de comunicaciones ya sean económicas, artísticas... porque “se corre el riesgo de caer en la parcialidad”, como afirma Serrano Oceja (2004).

La investigación toma como punto de partida el 23 de marzo de 2013, al ser la fecha en la que fue elegido Jorge Bergoglio que toma el nombre de papa Francisco y que ya ha sido definido como el Papa más mediático de la historia; también porque con su elección ha cambiado, en cierto modo, el dinamismo dentro del Vaticano, al introducir ideas innovadoras, acompañadas de una actitud que no se había visto en un Papa anterior.

En este trabajo, el período elegido para investigar en la prensa española *ABC* y *El País* abarca, pues, desde el 23 de marzo de 2013 hasta el 23 de abril del 2013 y desde el 23 de marzo de 2016 hasta el 23 de abril de 2016. En relación al segundo período de análisis, han sido seleccionadas estas fechas por la actualidad y porque permiten realizar una comparación en el tratamiento de la información desde el inicio del papado de Francisco hasta las fechas más actuales. Y, desde luego, todo esto ofrece la posibilidad de observar cómo la información acerca de la Iglesia ha ido evolucionando en estos últimos tres años.

Los periódicos españoles seleccionados para ser analizados son *El País* y *ABC*, al estar ubicados, en principio, en unas bases ideológicas diferentes. En el caso de *El País* su línea editorial se puede calificar como de centro-izquierda y algunas de sus características más relevantes son el europeísmo y el progresismo. *ABC* basa su línea más en el conservadurismo y el catolicismo. Esas diferencias pueden dar más juego a la hora de comparar estrategias.

### **Objetivos:**

#### 1. Objetivo general:

- Analizar las noticias sobre el Vaticano en dos periódicos con diferentes ideologías políticas para conocer las distintas estrategias en el tratamiento de las informaciones

#### 2. Objetivos específicos:

- Identificar los temas que despiertan el interés periodístico desde la elección del papa Francisco.
- Analizar la evolución de las informaciones sobre el Vaticano desde el momento de la elección del papa Francisco hasta la actualidad.
- Conocer el enfoque que *El País* y *ABC* dan a las noticias sobre el Vaticano.
- Averiguar las respuestas de los medios de comunicación ante la elección del papa Francisco.

### **Hipótesis:**

1. Los periódicos *ABC* y *El País* eligen distintos enfoques en las informaciones que divulgan relacionadas con el Vaticano.
2. El repertorio de los temas relacionados con el Vaticano y abordados por ambos medios, ha cambiado desde la elección del papa Francisco.

## **2. Marco teórico**

### **2.1 Periodismo Especializado**

La especialización es un dilatado proceso que se encuentra inmerso en el estudio y trabajo de los sectores de la actividad social en relación a la política, economía o la ciencia (LLANO, 2008)

En este sector es relevante fijar en primer lugar el concepto de Periodismo Especializado, donde hay que distinguir entre Periodismo Especializado como campo de estudio y como área de trabajo de la profesión periodística.

En relación a la asignatura, al principio se denominaba Información Periodística Especializada (IPE), que se puede definir como una estructura informativa, porque es una forma de organizar la información tanto desde el punto de vista de los contenidos como desde un punto de vista laboral.

Actualmente, en los estudios de periodismo, el nombre de Información Periodística Especializada ha sido sustituido por Periodismo Especializado, lo que Herrero (2013) define como “el estudio y la práctica de los métodos, las técnicas y las formas de expresión de los contenidos relativos a los distintos ámbitos de interés periodístico en los distintos medios”.

Para Fernández del Moral y Esteve (1993) Periodismo Especializado es “aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad de una determinada área de la actualidad a través de las distintas especialidades del saber; profundiza en sus motivaciones; la coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global al destinatario, y elabora un mensaje periodístico que acomode el código a nivel propio de la audiencia, atendiendo a sus intereses y necesidades”

En relación a la profesión periodística, el Periodismo Especializado puede ser definido como el trabajo del periodista que informa sobre una determinada área del conocimiento (Muñoz Torres). En este tipo de periodismo destacan la profundidad, la explicación y la divulgación, todas ellas referidas a un determinado sector del conocimiento. (Belenguer 2003)

Carmen Herrero (2013) afirma que el concepto de divulgación es clave en este tipo de periodismo, ya que divulgar significa aproximar un conocimiento difícil de comprender al “público general” que no tiene una formación especializada en ese tipo de

conocimiento. Según lo expuesto, este conocimiento divulgado se debe basar en la profundidad y en la explicación.

Toda esta explicación se puede reforzar recordando el artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, donde se afirma:

“Toda persona tiene derecho a formar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”

Por lo que se puede considerar que el Periodismo Especializado, además de encontrarse en la base del derecho a la información, se encuentra también en la base del derecho a que toda persona forme parte de la vida cultural de la comunidad, ya que satisface las necesidades informativas y culturales de áreas de conocimiento especializadas.

En la actualidad, la sociedad se encuentra en el esplendor del Periodismo Especializado, ya que debido a la proliferación de la información como resultado del uso de Internet y de las nuevas tecnologías, aparecen nuevos campos de estudio y se permite profundizar más en los ya existentes. Txema Ramírez (1999) citado por M<sup>a</sup> Teresa Mercado Sáez (2006) explica que nos hallamos ante la “Era del Periodismo Especializado”, donde hay una gran cantidad de información y alguien que esté interesado por una especialidad, necesitaría bastante tiempo para asimilar todos los contenidos disponibles.

La especialización en el ámbito del periodismo ha experimentado una evolución a gran escala, ya que trata de dar respuesta a contenidos complejos y a la demanda informativa de un usuario cada vez más formado, exigente de una información más completa y profundizada.

En todo este proceso, cabe destacar que interviene el papel de los medios de comunicación y su afán de contenidos cada vez de mayor calidad y más completos para poder satisfacer la demanda informativa de cada sector del público y así “superar” a la competencia. Herrero (2002) afirma que “lo especializado viene dado por el rigor de la estrategia en la construcción del texto, que es la clave para su validez y eficacia”

## **2.2 Periodismo de contenido religioso**

La Real Academia Española define el término “religión” como el “conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto.”

“La Religión es una de las variables a considerar en la práctica de la correcta información, evitando clichés e informaciones no respetuosas hacia alguno de sus fieles”. (Sánchez González P.; Padilla Castillo, G., 2013)

El periodismo de contenido religioso aborda esta área de conocimiento especializada. Cabe destacar que, al abarcar el estudio de la Información Religiosa Especializada (IRE) tiene un escaso desarrollo teórico con ausencia de investigación y puede ser entendida como un subcampo dentro del campo de la sociedad. Este tipo de periodismo, puede ser definido como aquella subárea de la profesión periodística dentro del paraguas del Periodismo Especializado que se encarga de la difusión de hechos y noticias en relación a los grupos religiosos existentes en la sociedad. Serrano Oceja (2004) explica que el periodismo religioso está expuesto a ciertos riesgos, uno de ellos es el riesgo de ofrecer un punto de vista parcial y trivial de la realidad, como consecuencia de un proceso de simplificación, debido a la recopilación de hechos que carecen de sentido, vacíos de contenido, donde se crea un clima idóneo que sirve para la confirmación del poder económico e ideológico dominante.

Serrano Oceja (2013) afirma: “La Iglesia representa al sujeto narrativo de presencia de lo trascendente, y se explica en la medida en que se narra”. Establece cinco rasgos que deben estar presentes en todo informador que se especialice en el ámbito de la información religiosa:

1. Este tipo de informador debe de ser conocedor de primera mano de la vida de la Iglesia desde un punto de vista interno.
2. Debe estar técnicamente preparado de una manera correcta y ser un periodista abierto a una formación constante.
3. Conocer qué implicaciones tiene la Iglesia social y mediáticamente.
4. Observar y centrarse en el público al que se dirige.

5. El fundamento antropológico debe ser para él la base de las informaciones que difunde y a la vez el fin de las mismas.

La teoría del sociólogo Michael Harrison en relación con los elementos presentes en toda religión, explicada por Serrano Oceja (2004) ayuda a entender el objeto de estudio del Periodismo Religioso. De ella se pueden extraer las siguientes nociones:

1. Las conductas en los grupos religiosos, incluidas las oraciones, culto y sacrificio, se pueden considerar como algo racional, ya que están orientados al alcance de un fin.
2. El acumular recursos naturales es básico para el sostenimiento de acciones o finalidades espirituales.
3. Para el desarrollo y distribución de recursos de una manera correcta, los movimientos religiosos deben desarrollar organizaciones, e institucionalizar sus funciones.

Pou Américo (2008) afirma que, en muchas ocasiones, el tratamiento del hecho religioso se realiza de una manera estereotipada impuesta por el pensamiento de la sociedad, lo que dificulta la comprensión clara y sencilla por parte del receptor.

En relación a la evolución de la información religiosa en España, ha pasado de ser vista como un método de propaganda a un discurso realizado con las mismas técnicas y en la misma tesitura que las informaciones realizadas sobre otras áreas de la sociedad. Hoy, la especialización en materia de religión está integrada en todos los medios de la sociedad. Cabe destacar que en muchos medios aparece como una sección autónoma, este es el caso de *La Razón* (2016)



1

<sup>1</sup> Página de inicio del periódico online *La Razón*. Recuperada (20/04/2016) de [www.larazon.es](http://www.larazon.es)

Es relevante explicar que se trata de un sector de investigación con grandes complicaciones, ya que todas las creencias que se expresan deben ser materializadas para difundirlas a través de los medios de comunicación.

### **2.3 El Vaticano**

El Vaticano es un micro estado que se encuentra dentro de Roma. Se trata del país más pequeño del mundo, cuya lengua oficial es el latín. Los Estados Pontificios, donde gobernaba el Papa, hasta 1870 habían sido conquistados por el Reino de Italia en el proceso de reunificación. Desde entonces, la Santa Sede queda bajo la administración de Italia, lo que provocó tensiones entre la Iglesia Católica y el Estado Italiano. Esta situación de conflicto recibe el nombre de “Cuestión Romana”.

El Vaticano como tal comienza su existencia en febrero de 1929, después de la firma de los Pactos de Letrán, mediante los que la Iglesia Católica renuncia reclamar a los Estados Pontificios y se crea el Estado Ciudad del Vaticano. Esta situación “redefinió sus relaciones con la sociedad, ya que pasó de los intentos de restaurar la Cristiandad, a la convivencia política y la aceptación de la historia”. (Morello G., 2003). Estos pactos fueron firmados por el secretario de la Santa Sede, Pietro Gasparri y el Primer Ministro de Italia, Benito Mussolini, quien concedió beneficios económicos y estatus de nación.<sup>2</sup>

#### **2.3.1 El Concilio del Vaticano II (1962-1965)**

No es posible concebir la dinámica de la Iglesia en la actualidad ni el catolicismo contemporáneo sin hacer referencia al Concilio del Vaticano II. Se desarrolló durante cuatro sesiones anuales, desde 1962 hasta 1965. Fue convocado por Juan XXIII en enero de 1959 y, tras su fallecimiento, el papa Pablo VI asumió esta herencia. “Impulsó activa y personalmente la dinámica de los cuatro períodos de sesiones en los que progresivamente se fueron discutiendo y aprobando los documentos conciliares sobre la Iglesia, el ecumenismo, la libertad religiosa, el apostolado de los seglares y sobre la relación de la Iglesia con el mundo moderno” (Montero, F. 1994)

---

<sup>2</sup> Contextualización sobre El Vaticano recuperado (15/4/2016) de <http://www.vaticanstate.va/content/vaticanstate/en.html>

Cabe destacar la fecha de 1960, en la que se nombraron las comisiones preparatorias y se les asignó el cargo de elaborar los primeros documentos. En relación a los medios de comunicación, destaca el *Decreto Inter mirifica*, promulgado el 4 de diciembre de 1963.

Montero (1994), en su estudio sobre la Iglesia del Vaticano II, explica que durante el primer período de sesiones, se adelantó la carga que las nuevas Iglesias europeas iban a tener en la adopción de las medidas más innovadoras; aun así, en esta etapa del concilio, ningún documento fue aprobado.

El segundo período de sesiones se inauguró con un discurso de Pablo VI, que se centró en la reflexión sobre la identidad de la propia Iglesia. Al final de este consejo, se aprobó la Constitución sobre la liturgia y el decreto sobre los medios de comunicación.

Durante la tercera etapa, se abrió el debate sobre la Constitución de la Iglesia, que acabó por ser aprobada, junto a los decretos sobre Ecumenismo y sobre las iglesias católicas orientales. Se inició una nueva discusión sobre la relación de la Iglesia con el mundo moderno.

Por último, en la cuarta reunión se comprende la intención de Pablo VI de proceder a la reforma de la curia y del derecho canónico. Se reafirmó una de las convicciones básicas del Concilio, la colegialidad, que garantizaba la dinámica y presencia de lo tratado en el Concilio después de su conclusión.

El diálogo dentro de la Iglesia y su relación con el mundo moderno fue lo que inspiró la convocatoria de las sesiones de este Concilio.<sup>3</sup>

### **2.3.2 El papa Francisco**

Es relevante realizar una descripción a grandes rasgos de la biografía del papa Francisco, debido a que es denominado en muchas ocasiones como el Papa más mediático en toda la historia y a que actualmente, la mayoría de los medios de comunicación, al cubrir una información relacionada con el Vaticano, se centran principalmente en su figura.

---

<sup>3</sup> Explicación de las nociones básicas sobre el *Concilio del Vaticano II* que sirve como orientación para la comprensión más adelante del punto 3.4 *El Vaticano y los medios de comunicación*.



<sup>4</sup>Jorge Mario Bergoglio es el nombre completo del papa Francisco. Es el primer Papa americano, nació el 7 de diciembre de 1936 en Buenos Aires (Argentina). En relación a sus estudios, en su infancia estudió en el Colegio Salesiano Wilfrid Barón de los Santos Ángeles, situado en Ramos Mejía. La secundaria la cursó en la Escuela Secundaria Industrial (E.N.E.T N°27), donde se tituló como técnico químico. Además tiene dominio de los idiomas: español, italiano, latín y alemán.

Tiene numerosos libros escritos, los más destacados son: *Reflexiones sobre la vida apostólica* (1986); *El verdadero poder es el servicio* (2007) y *Mente abierta, corazón creyente* (2012).

A los 21 años decidió convertirse en sacerdote y el 11 de marzo de 1958 se unió a la Compañía de Jesús. El 13 de diciembre de 1969 fue nombrado sacerdote, momento en el que comenzó su carrera en la orden. Se consagró como obispo titular de Auca el 20 de mayo de 1992, para ejercer como obispo auxiliar de la ciudad de Buenos Aires, donde obtuvo el cargo de arzobispo el 28 de febrero de 1998. Fue nombrado cardenal por el papa Juan Pablo II en el consistorio el 21 de febrero de 2001. Cabe destacar que es miembro de la Conferencia Episcopal de Argentina, de la que ha sido presidente en dos ocasiones.

Es el primer Papa no europeo y el primer miembro de la Compañía de Jesús en ser elegido para ocupar este cargo, desde el año 741. Fue nombrado Papa el 23 de marzo de 2013, sucesor de Benedicto XVI – primer Papa que renuncia, lo que provoca la insólita convivencia de dos Papas vivos -, momento en el que decidió ser llamado Francisco, en honor a San Francisco de Asís.

---

<sup>4</sup> Fotografía del papa Francisco recuperada el (5-6-2016) de [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Pope\\_Francis\\_South\\_Korea\\_2014.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Pope_Francis_South_Korea_2014.png)

### 2.3.3 El papa Francisco y El Vaticano II

Con el inicio del pontificado del papa Francisco, se han producido cambios relevantes e inéditos en el seno de la Iglesia Católica.

Vidal y Bastante (2013) afirman que se ha producido un cambio institucional en el Vaticano entre los pontificados de Benedicto XVI y Francisco y que esto “supone un reto para la institución después de la histórica renuncia de Benedicto XVI”. Explican, además, que esto se debe a que es el primer Papa jesuita, el primer Papa americano y que a diferencia del anterior pontificado “Francisco apuesta por una iglesia más pobre y más limpia”

Himitian (2013) expone en su obra que el propio Papa en una de sus primeras intervenciones afirmó: “quiero una iglesia pobre para los pobres”. Esto hace ver los cambios y la actitud que este nuevo Jefe de Estado ha traído al Vaticano.

Francisco puede ser definido como el Papa más mediático de la historia y el más cercano a la gente. Además es identificado con Juan XXIII ya que, como afirma Gómez Botero (2015) era un “gran defensor de la tolerancia y respeto por quienes no compartían sus principios y convicciones”.

Destaca también que Juan Pablo II trató de acercar la iglesia al pueblo: “tuvo apariciones constantes en los medios de comunicación y pidió perdón al mundo por las actuaciones de las Cruzadas y por la Inquisición”. Cabe mencionar también que participó en la caída del muro de Berlín como símbolo de solidaridad y no violencia de la Iglesia Católica.

En relación al antecesor de Francisco, Benedicto XVI, existe una gran diferencia entre ambos pontificados y la personalidad de cada pontífice. Benedicto XVI era poco cercano a los fieles y “su preocupación por el mundo estaba más relacionada con temas económicos y ambientales que con la política internacional”<sup>5</sup>

Se puede afirmar que existe una ruptura entre los dos perfiles de la figura del Papa en relación a Benedicto XVI y Francisco, ya que, como afirma Gómez Botero (2015),

---

<sup>5</sup> Se explican y contextualizan las situaciones que vivieron estos tres Papas para poder comprender de manera general los cambios e innovaciones que trae consigo el pontificado del papa Francisco y así poder entender la relevancia de la figura del actual Jefe de Estado del Vaticano.

Benedicto XVI “se caracterizó por no ser muy carismático y con poca cercanía a los fieles” además “siempre ha rechazado las adulaciones públicas” y “no lograba éxito alguno a la hora de conectarse con la comunidad”.

El pontificado del papa Benedicto XVI vivió diversos conflictos, entre los que destaca la filtración de documentos confidenciales por parte de su mayordomo. También cabe mencionar la mala relación de este Papa con otras religiones como la judía o la musulmana.

Como explica la autora, destaca que Francisco fue elegido Papa en una etapa conflictiva para el Vaticano (2005-2013), ya que se producían hechos relevantes y mediáticos con detalles que involucraban directamente las acciones de la Iglesia Católica y del Papa. Estas acciones son: denuncias de pederastia hacia el Vaticano por todo el mundo, desvíos de dinero del Banco Vaticano y acusación de encubrimiento de estos hechos.

Jorge Mario Bergoglio puede ser definido como “el Papa de los cambios”, ya que, desde el inicio de su gobierno, se han roto ciertas tradiciones de la Iglesia Católica, al negarse a usar símbolos del cargo papal y optar por una vestimenta “más humilde” y por negarse a vivir en el apartamento papal y optar por una morada más modesta.

El cambiar su nombre al de Francisco, es un acontecimiento relevante, ya que lo realizó en honor a San Francisco de Asís por haber dedicado su vida a los pobres. Tema que siempre trata en sus discursos, al pretender acabar con la desigualdad y defender la pobreza.

Respecto a los asuntos que trata en intervenciones, no deja a un lado ciertos temas conflictivos como la homosexualidad, el aborto o la pederastia. Ha dejado ver claramente su posicionamiento ante ellos y los cambios que pretende llevar a cabo dentro del Vaticano para cambiar la situación. Algunos de estos cambios los explica Gómez Botero (2015) y hay que subrayar la transparencia del Banco Vaticano y la destitución de cargos de la Institución acusados de pederastia.

El pontificado del papa Francisco y las innovaciones que trae consigo producen ciertas polémicas en el seno de la Institución del Vaticano, ya que es conservadora y busca seguir de manera estricta las normas establecidas tradicionalmente por la Iglesia Católica.

## **2.4 El Vaticano y los medios de comunicación**

### **2.4.1 Historia**

Serrano Oceja (2008) explica que la “explosión” de la información sobre los temas de la Iglesia se produjo con el pontificado de Juan XXIII y la posterior celebración del Concilio Vaticano II. Anteriormente se daban noticias a grandes rasgos sobre la dinámica religiosa.

El Concilio Vaticano II generó una oleada de informaciones que sirvieron como ejemplo para el posterior tratamiento de la información religiosa, hizo ver que la Iglesia se interesaba también por “el otro”, el hombre no creyente. En esta etapa ya se podía observar la influencia de la Iglesia en la vida política y periodística de la sociedad.

El mismo autor sintetiza un conjunto de acusaciones mutuas entre la Iglesia y los medios de comunicación social que han tenido lugar a lo largo de la historia (Serrano Oceja 2008):

#### 1. Acusaciones de los medios:

- Escasa transparencia de información en los temas que conciernen a la Iglesia
- Susplicia al personarse en los medios de información, provocado por la no suficiente comprensión de sus procesos y sus reglas profesionales
- Oposición a la emancipación de los medios de comunicación
- Carente aprobación de los reproches de la Institución y de sus miembros

#### 2. Acusaciones de la Iglesia:

- Inclínación a acortar o simplificar, y a usar estructuras políticas en todo tipo de información
- Tendencia a enaltecer lo marginal, lo llamativo y lo esotérico
- Actitud de superioridad de los medios al no aceptar las modificaciones o correcciones

Estas acusaciones por ambas partes muestran a dificultad del tratamiento de la información sobre temas relacionados con la Iglesia Católica

### **2.4.2 El Decreto *Inter Mirifica***

Gutián (2011) afirma que el Concilio Vaticano II es de especial relevancia, al ser el primer Concilio Ecuménico de la Iglesia Católica que trabajó de manera específica en sus escritos sobre los medios de comunicación, en concreto en <<*Inter Mirifica*>> promulgado el 4 de diciembre de 1963.

Se creó expresamente para afrontar los desafíos pastorales y éticos que abarcan los medios de comunicación social, también para mejorar y alcanzar la perfección de los organismos de la Iglesia encargados de la cuestión de la comunicación pública. En él se reduce el contenido a lo esencial en relación al tratamiento de la información, ya que se consideraba que los textos anteriores estaban constituidos de una manera demasiado densa y difícil de englobar.

Uno de los puntos más relevantes del primer capítulo es la afirmación del derecho de la Iglesia a utilizar los medios de comunicación social para difundir el mensaje de salvación a escala mundial:

“A la Iglesia, pues, le corresponde el derecho originario de utilizar y poseer toda clase de medios de este género, en cuanto que sean necesarios o útiles para la educación cristiana y para toda su labor de salvación de las almas; a los sagrados Pastores les compete la tarea de instruir y gobernar a los fieles, de tal modo que ellos mismos, también con la ayuda de estos medios, alcancen la salvación y la perfección propias y de todo el género humano.”<sup>6</sup>

Se menciona en dicho decreto la necesidad de comprender las normas morales de esta área. También, se afirma que la difusión de información es algo necesario en la sociedad humana, ya que ofrece a los individuos conocimientos beneficiosos para promover el bien común y el desarrollo progresivo de la comunidad. Explica que para ello es necesario que la información que se divulgue sea veraz:

---

<sup>6</sup> *Decreto Inter Mirifica* Capítulo I punto 3º (se puede consultar dicho documento en anexos)

“Sin embargo, el recto ejercicio de este derecho exige que, en cuanto a su contenido, la comunicación sea siempre verdadera e íntegra, salvadas la justicia y la caridad; además, en cuanto al modo, ha de ser honesta y conveniente, es decir, debe respetar escrupulosamente las leyes morales, los derechos legítimos y la dignidad del hombre, tanto en la búsqueda de la noticia como en su divulgación, ya que no todo conocimiento aprovecha, pero la caridad es constructiva.”<sup>7</sup>

En el mencionado decreto, la responsabilidad de la formación de la opinión pública está en manos de quien participe de algún modo en la realización de la información. La persona que realice estas noticias lo debe hacer de tal modo que no se perjudique al bien común, para lo que es básico el respeto a los códigos éticos de cada empresa de comunicación:

“La principal tarea moral, en cuanto al recto uso de los medios de comunicación social, corresponde a periodistas, escritores, actores, autores, productores, realizadores, exhibidores, distribuidores, vendedores, críticos y a cuantos participan de algún modo en la realización y difusión de las comunicaciones. Resulta absolutamente evidente la gravedad e importancia de su trabajo en las actuales circunstancias de la humanidad, puesto que, informando e incitando, pueden conducir recta o erradamente al género humano.”<sup>8</sup>

En relación al Capítulo II habla de la responsabilidad de las personas pertenecientes a la Iglesia, de procurar que los medios de comunicación social se utilicen en las obras de la predicación. Se explica la necesidad de la honestidad en la prensa, para consolidar una opinión pública válida basada en la verdad. También, hace referencia a la necesaria formación en la profesión periodística, tanto en laicos como en católicos para poder desarrollar y llevar a cabo la difusión de informaciones. Además, se considera básico el desarrollo de una prensa verdaderamente católica:

“Foméntese, ante todo, la prensa honesta. Para imbuir plenamente a los lectores del espíritu cristiano, créese y desarróllese también una prensa

---

<sup>7</sup> *Decreto Inter Mirifica* Capítulo I punto 5º (se puede consultar dicho documento en anexos)

<sup>8</sup> *Decreto Inter mirifica* Capítulo I punto 11º (se puede consultar dicho documento en anexos)

verdaderamente católica, esto es, que -promovida y dependiente directamente, ya de la misma autoridad eclesiástica, ya de los católicos- se publique con la intención manifiesta de formar, consolidar y promover una opinión pública en consonancia con el derecho natural y con los preceptos y las doctrinas católicas, así como de divulgar y exponer adecuadamente los hechos relacionados con la vida de la Iglesia. Adviértase a los fieles sobre la necesidad de leer y difundir la prensa católica para formarse un juicio cristiano sobre todos los acontecimientos.”<sup>9</sup>

La información difundida acerca del apostolado público, debe ser supervisada y promovida por los obispos. En el Decreto se establece como noción básica la coordinación y cooperación internacional, debido a la difusión a escala mundial de los medios de comunicación.

El <<Inter Mirifica>> produjo la propagación y detonación de los medios basados en los ideales de la Iglesia Católica. En el Concilio Vaticano II se verificó la evolución de los medios de comunicación, debido a los avances tecnológicos. La Iglesia fue consciente de que el uso de los mismos servía para difundir a mayor escala su mensaje.

Destaca además que en el Decreto se “pedía la creación de centros educativos para la formación de los profesionales de la comunicación, especialmente de los laicos.” (Gutián, G., 2011).

### **2.4.3 El Vaticano y la Información Religiosa Especializada**

Diez-Bosch (2013) explica que la información religiosa especializada en el Vaticano está dotada de ciertas peculiaridades que marcan en ella una diferencia con otros campos de información presentes en la sociedad. Este tipo de información implica, al mismo tiempo, ciertas demandas hacia la Santa Sede y un mayor cauce de comunicación.

Quien se ocupa de abarcar y difundir las informaciones referentes a la Iglesia Católica o al Vaticano recibe el nombre de “vaticanista”. Existen diversos tipos de vaticanistas,

---

<sup>9</sup> *Decreto Inter mirifica* Capítulo II punto 14<sup>o</sup> (se puede consultar dicho documento en anexos)

pero todos ellos tienen elementos en común: “pasión por el intrigante mundo Vaticano, paciencia para adentrarse en los entresijos de una de las instituciones más complejas del mundo y tacto y olfato periodístico para detectar dónde reside la noticia.” (Díez-Bosch, 2013)

El término vaticanista se puede definir como aquel periodista cuya labor consiste en abarcar y difundir las informaciones relativas al Vaticano.

Para obtener la información necesaria sobre esta institución, Serrano Oceja (2013) establece dos tipos de fuentes que el vaticanista debe consultar. Se clasifican según el tipo de soporte:

1. Materiales, donde se incluyen todo tipo de documentos elaborados por la Iglesia. Está dividido en tres niveles, el primero abarca los documentos relacionados con la estadística (como es el caso del Anuario Pontificio) y documentos magistrales. En el segundo nivel destaca el Boletín Oficial de la Conferencia Episcopal y los escritos de la Asamblea Plenaria o de las diferentes comisiones episcopales. Por último está el nivel diocesano donde se ubica el Boletín Oficial de la Diócesis y las notas informativas y comunicados de prensa.
2. Personales. Se trata de las fuentes más trabajadas, respecto a ellas existen cuatro tipos de actitudes diferentes hacia los medios de comunicación:
  - Las que actúan con una actitud de prepotencia ignorando al medio.
  - Aquellas que atacan directa y activamente al medio.
  - Quienes exigen al medio cuestiones inalcanzables por parte del mismo, con relación a la información.
  - Las que actúan como “maestros” para los medios de comunicación.

Existen diferentes tipos de vaticanistas dentro del campo de la Información Religiosa Especializada, y Díez-Bosch establece la siguiente clasificación:

1. Vaticanista que trabaja para un medio confesional. Es el especialista en información religiosa, cuya labor o la mayor parte de ella se desarrolla en un medio confesional. La información que trata es muy restringida y su área especializada de la materia religiosa es lo que lo define.

2. Vaticanista que trabaja en un medio laico. Especialista en religión que trabaja en un medio no confesional, y que dispone de ellos para que se centren en profundidad en informaciones relacionadas con el Vaticano.
3. Laico que trabaja en un medio confesional. Es un especialista, pero no solo en una determinada información religiosa, sino además en otros campos que atañen a esta área. Su inclinación individual no es religiosa, pero la del medio para el que trabaja sí.
4. Católico que trabaja en un medio laico. Periodistas que difunden informaciones vinculadas con la religión en medios de comunicación laicos, sobre todo en el ámbito de la opinión.

### 3. Metodología

Antes de explicar el proceso seguido y los instrumentos utilizados para el desarrollo de este proyecto, es conveniente realizar una breve exposición de las preguntas que se han planteado previamente a la investigación. Cabe destacar que mediante estos interrogantes ha surgido la motivación o interés para llevar a cabo este análisis:

1. ¿Cuál es la verdadera influencia de la Iglesia Católica en los medios de comunicación?
2. ¿Dependiendo de un medio de comunicación u otro se realiza un tratamiento diferente sobre la información relacionada con la Religión?
3. ¿Los periódicos españoles *ABC* y *El País* están desarrollados sobre bases ideológicas o políticas diferentes?
4. ¿Cuál es la relación actual del Vaticano con los medios de comunicación?

La investigación presente en este trabajo se ha desarrollado a partir de la técnica de análisis de contenido. González Pedraz (2015) explica que es frecuente el uso de esta técnica en investigaciones relacionadas con los medios de comunicación, porque “es un instrumento eficaz para encontrar respuesta a múltiples preguntas en torno a los medios”. Afirma que el análisis de contenido está caracterizado por tres adjetivos:

1. Sistemático: se seleccionan los contenidos siguiendo un orden regular
2. Objetivo: la ideología o inclinación del investigador no puede afectar al proyecto
3. Cuantitativo: las referencias numéricas facilitan el desarrollo de la investigación

Porta (2003) expone que “el análisis de contenido nos ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana”.

En este caso se trata de un análisis de contenido cuantitativo, ya que se establece a partir del análisis de unidades particulares. Tiene como finalidad cuantificar los resultados obtenidos y compararlos entre ellos para establecer conclusiones finales. Se analizan los diferentes documentos con el objetivo principal de examinar y cuantificar los datos contenidos en los mismos.

Este tipo de análisis de contenido según Porta (2003) “mide la frecuencia de aparición de ciertas características de contenido y obtiene datos descriptivos por medio de un método estadístico”.

Además de ser un análisis cuantitativo, también se realiza un análisis cualitativo que puede ser definido como el proceso por el cual se examina información recopilada de una manera ordenada, para interpretar los datos examinados y poder así relacionarlos y establecer conclusiones más amplias. Este tipo de estudio se realiza partiendo de elementos particulares para en un último lugar establecer conclusiones generales.

En el análisis cualitativo, Fernández Núñez (2006) explica que se distingue entre dos tipos de tradiciones. Por una parte está la tradición lingüística que “trata al texto como un objeto de análisis en sí mismo” y por otra parte nos encontramos con la tradición sociológica que “trata al texto como una ventana a la experiencia humana”.

Los documentos que se han tomado como muestra para realizar el análisis correspondiente son artículos particulares de los periódicos españoles *ABC* y *El País*. Las fechas elegidas para realizar la investigación son las siguientes: del 23 de marzo de 2013 al 23 de abril de 2013 y del 23 de marzo de 2016 al 23 de abril de 2016. Se ha escogido esa fecha como inicio, ya que fue el día en el que Jorge Mario Bergoglio fue elegido como Papa. Suman un total de 30 piezas periodísticas, 15 pertenecientes a *El País* y 15 al *ABC*.

El formato de los periódicos analizados es el digital, ya que es un soporte multimedia con diversas posibilidades de acceder a la información de una manera más completa. Estas herramientas de análisis (artículos) tienen una extensión media de una cara y media de un folio tamaño A-4.

El instrumento utilizado para llevar a cabo el análisis de los artículos es una tabla de análisis con diferentes variables, en su conjunto suman un total de 27 variables. Con esta ficha se pretende profundizar en cada una de las noticias de manera exhaustiva para establecer conclusiones generales en un modo conciso lo más completo posible.

Las diferentes variables que se analizan se pueden dividir en dos grupos:

1. Variables propias del texto (fecha, extensión, género...)

2. Variables relacionadas con el medio (Estrategias del medio, valoraciones propias, expresiones valorativas...)

Todas ellas se encuentran incluidas en la siguiente ficha de análisis:

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	
Fecha	
Extensión	
Apoyo gráfico	
Tipo de periodismo	
Género	
Sección	
Actualidad	
Lenguaje	
Título	
Finalidad	
Fuentes informativas	
Autor	
Protagonistas de la información	
Acontecimiento	
Escenarios del acontecimiento	
Datos antecedentes o de contextualización	
Valoraciones de expertos	
Valoraciones propias	
Datos explicativos	
Tesis u opinión	
Argumentos	
Recursos de expresión	
Estrategias del medio	
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	

Mediante las variables relacionadas con las características propias del texto, se pretende realizar una contextualización del contenido y dar a conocer el tema principal. La principal finalidad de estas variables es localizar la pieza en el medio al que pertenece y conocer el autor de la pieza periodística.

La información que aparece puede ser contextualizada a través de las siguientes variables: título, acontecimiento, escenarios del acontecimiento, actualidad, protagonistas de la información y datos antecedentes o de contextualización.

El apoyo gráfico explica cómo se ha reforzado la pieza, es de especial importancia ya que en él aparecen los protagonistas del suceso.

A través del tipo de periodismo, se puede observar el enfoque del tema y como es tratado, ya sea de forma informativa, valorativa o de opinión.

El título permite conocer el tema principal que se va a tratar y puede ser valorativo o enunciativo, realizado con una construcción nominal o verbal. El lenguaje presente en el artículo explica la manera en la que el autor quiere llegar al lector y puede ser de forma neutra o valorativa.

Se investiga también la finalidad con la que se ha realizado, ya sea para informar, explicar lo sucedido u opinar.

Las fuentes informativas ofrecen la posibilidad de conocer el origen de la información y poder comprobar la calidad de la misma dependiendo de la fuente informativa que sea.

Las variables relacionadas con el medio son investigadas con la finalidad de conocer como el periódico trata la información y poder así observar su orientación ideológica en base al tema tratado. Todo esto se puede examinar a través de las valoraciones de expertos, tesis, recursos de expresión y estrategias del medio.

Las valoraciones de expertos posibilitan el conocer la opinión o el tener una explicación más a fondo por parte de un profesional especializado en el acontecimiento del que se habla.

A través de las valoraciones propias, tesis, recursos de expresión argumentos y estrategias del medio se capta la intención con la que el noticiero difunde las

informaciones, qué línea ideológica u opinión tiene acerca del tema y cómo pretende que el lector absorba la información.

En último lugar se examinan tres variables: adjetivos, expresiones valorativas y opiniones personales. Todas ellas en relación al papa Francisco y al Vaticano en general, para poder ver de manera específica como son tratados estos dos temas en cada uno de ambos medios.

Una vez analizados los textos con la ficha de análisis, se realiza una comparación entre las pertenecientes al año 2013 y al año 2016 y entre los dos medios examinados, con el objetivo de llegar a unas conclusiones generales y poder corroborar o no las hipótesis planteadas al inicio de la investigación. También mediante este análisis se espera cumplir cada uno de los objetivos, tanto el general como los específicos explicados en la introducción del trabajo.

En relación al tema de las fuentes utilizadas como base de la información teórica necesaria para poder contextualizar y establecer las bases teóricas de la investigación, cabe realizar una distinción entre dos tipos de fuentes:

1. Fuentes bibliográficas
2. Fuentes web gráficas

En relación a las fuentes bibliográficas se han consultado diversos tipos de documentos como libros, capítulos de libros, artículos de investigación, artículos de revistas y revistas. Todos ellos citados correctamente en el apartado de bibliografía.

En las páginas web consultadas para extraer la información complementaria necesaria, se puede distinguir entre páginas que pertenecen a instituciones oficiales y páginas que no pertenecen a instituciones oficiales. Este tipo de fuente aparece también citado correctamente en el apartado de webgrafía.

En el desarrollo de este trabajo, se han encontrado ciertas limitaciones. Una de ellas ha sido en el momento de la búsqueda de bibliografía sobre el periodismo de contenido religioso, ya que es una materia cuya teoría está escasamente trabajada. Además, en relación a la bibliografía también ha habido limitaciones en el momento de buscar documentos sobre la línea ideológica de los dos diarios analizados.

Cabe destacar que en los artículos pertenecientes a marzo de 2016, el contenido en el diario *El País* era escaso.

### **3.1 Medios analizados**

“La postura política hace que unos periódicos encuentren noticiable lo que otros ignoran” (Canel Crespo, 1999)

#### **3.1.1 *El País***

*El País* fue fundado el 4 de mayo de 1976 por José Ortega Spottorno, Jesús de Polanco y Juan Luis Cebrián. Su sede se encuentra en Madrid.

Es un periódico español perteneciente al grupo PRISA. Su ámbito de difusión es nacional, consta de ediciones regionales y una edición internacional que es distribuida por América Latina. Es el segundo diario español en abrir su edición digital, acción que llevó a cabo en el año 1996. Su actual director es Antonio Caño.

En relación a su línea editorial el propio periódico se define como un diario “global, independiente, de calidad y defensor de la democracia”. María José Canel Crespo (1999) afirma que es un “periódico generalista con un perfil editorialista analítico y una redacción discursiva y lógica”. Explica también que “en la expresión de sus posturas es más impersonal que otros diarios españoles”.

#### **3.1.2 *ABC***

*ABC* es un periódico español fundado el 1 de enero de 1903 a manos de Torcuato Luca de Tena. Pertenece al grupo de medios de comunicación Vocento, tiene sede en Madrid y consta de 11 ediciones en España.

Creó la edición digital del diario en 1996 y su actual director es Bieito Rubido Ramonde.

López de Maturana (2005) afirma que la línea ideológica del *ABC* se basa en el catolicismo, conservadurismo y se posiciona a favor de la monarquía, “con una gran tradición ideológica en España”

Canel Crespo (1999) expone que el *ABC* es un periódico “bien comprometido con un lector opinante” y que “se dirige a un público culto, recurriendo a la tradición histórica y cultural española y universal”

El propio diario se define como “El gran periódico español. Diario de referencia y decano de la prensa nacional. Líder en dispositivos móviles. Credibilidad e información al instante”.

#### **4. Resultados**

Los títulos de los treinta artículos analizados en este trabajo que representan los temas investigados son los siguientes:

##### *1. El País:*

- La Iglesia argentina dio la espalda a la mayoría de crímenes de la dictadura
- El Papa visita a su predecesor Ratzinger
- El papa Francisco renuncia a vivir en el apartamento pontificio
- El papa Francisco busca colaboradores para agitar la Iglesia
- El Papa pide por la paz en el mundo en su mensaje pascual
- El Papa y el Dalái Lama
- El avance en América Latina de la Iglesia evangélica, principal reto del Papa
- El Papa ordena desbloquear el proceso de beatificación de Monseñor Romero
- El Vaticano revela un documento secreto sobre la dictadura en Argentina
- El Vaticano sospecha que el cardenal Bertone pagó su ático con fondos para niños enfermos
- Europa Laica exige al futuro gobierno derogar los acuerdos con el Vaticano
- Sorpresa en los archivos del Vaticano
- El Papa juega una carta en la lucha contra la corrupción en Argentina
- Del <<sexo seguro>> a la virginidad
- Blázquez reconoce que España fue irrelevante en el VaticanoII

##### *2. ABC:*

- Francisco y Benedicto XVI, juntos hoy en Castel Gandolfo
- La primera semana del Papa Francisco en Twitter y en Internet

- Francisco: “no seáis hombres o mujeres tristes: un cristiano jamás puede serlo”
- El Vaticano, un Estado con símbolos propios
- El Vaticano revela las primeras palabras de Francisco: “Soy un gran pecador”
- El Papa Francisco levanta la camiseta del San Lorenzo de Almagro en el Vaticano
- La cantante Patti Smith, en la audiencia pública del Papa Francisco
- Francisco destaca el “trabajo impagable” de la Secretaría de Estado del Vaticano
- El Papa saluda a los “bulliciosos peregrinos de la lengua española”
- El Papa lavará los pies a refugiados musulmanes, coptos y un hindú, por primera vez fuera de Roma
- El Papa denuncia los delitos brutales en el ámbito doméstico y los conflictos armados a gran escala
- El Papa y César Alierta ponen en marcha la *Fundación Profuturo*
- El Vaticano abre una investigación sobre el origen del dinero para la reforma del ático de Bertone
- El Papa cumple el deseo de una niña que quería conocerlo antes de perder la vista
- Las pertenencias del Papa han acabado siendo obras de caridad

Los resultados obtenidos del análisis de los textos periodísticos mencionados anteriormente, se explicarán y clasificarán a continuación en relación a las variables investigadas:

En cuanto a la extensión de los textos, el periódico *El País* elabora textos más amplios que el diario *ABC* cuando tratan temas relacionados con el Vaticano: *El País* publica

piezas con una extensión mínima de 416 palabras y una máxima de 1325 y el *ABC* con un máximo de 990 y un mínimo de 188.

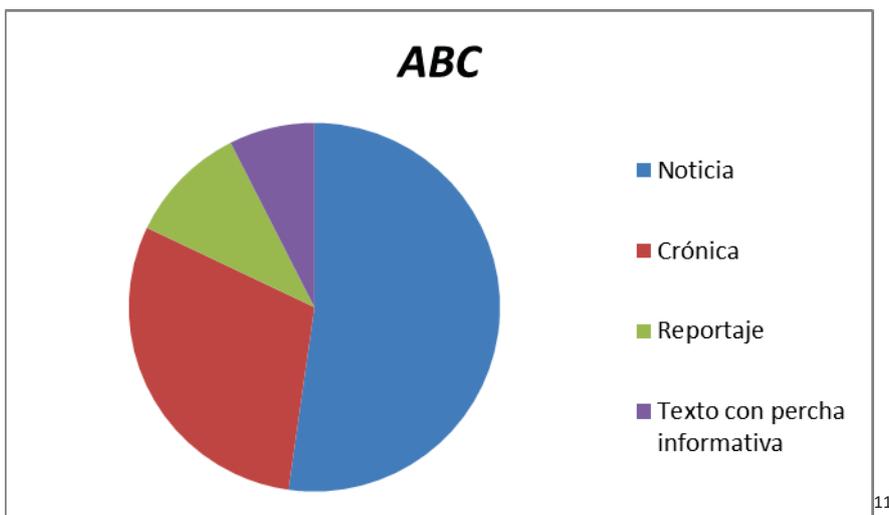
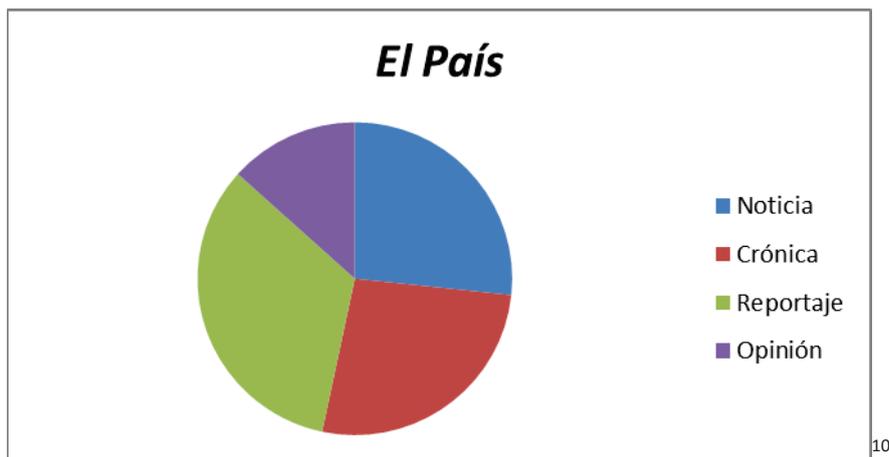
En los apoyos gráficos, ambos medios hacen uso de fotografías y de material audiovisual como complemento de la noticia. En el caso de *El País*, las fotografías sitúan al Papa en primer plano en 6 ocasiones, 4 en 2013 y 2 en 2016. En el *ABC* el papa Francisco aparece como protagonista en 10 textos, 5 en 2013 y 5 en 2016. Otros personajes que aparecen reflejados en los apoyos gráficos de *El País* son el cardenal Bertone y grupos de apoyo al Vaticano, en *ABC* también aparecen Bertone y un centro de refugiados.

El tipo de periodismo que predomina en los textos analizados de *El País*, es una mezcla entre un periodismo informativo y un periodismo interpretativo. Este estilo está presente en 7 ocasiones. En *ABC*, el tipo de periodismo que más está presente es el informativo, que aparece en un total de 13 textos. El segundo tipo de periodismo más utilizado en ambos periódicos es el interpretativo.

Los géneros periodísticos más utilizados en *El País* para difundir las informaciones sobre el Vaticano son el reportaje de declaraciones, la noticia y la crónica de corresponsal. Cada uno de ellos está presente en 4 textos periodísticos, excepto el reportaje que abarca 5. Tanto en 2013 como en 2016, el género más utilizado es la Crónica.

En *ABC* el género predominante es la noticia, con una suma total de 12 noticias. Cabe mencionar que en el diario *ABC* no aparece ningún género de opinión. En el año 2013 predomina la noticia, en cambio en 2016 la crónica.

Los datos sobre los géneros periodísticos analizados aparecen representados en los siguientes gráficos:



La sección del periódico *El País* más utilizada para ubicar las informaciones es la sección Internacional con un total de 13 textos. Otra sección que incluye tsxtos en este diario es la llamada España. En el periódico *ABC*, la más utilizada es Sociedad con un total de 12 textos y otras secciones que sitúan los textos periodísticos son Fútbol, Música y Economía.

Todos los textos analizados de ambos periódicos se refieren a hechos de alta actualidad..

El tipo de lenguaje más utilizado para dar a conocer las informaciones en el periódico *El País*, es un lenguaje neutro que está presente en 8 textos. El otro tipo de lenguaje que se utiliza es el valorativo, aparece en 7 textos. En las informaciones del año 2013,

<sup>10</sup> Representación del género periodístico más utilizado en *El País* para abordar informaciones sobre el Vaticano

<sup>11</sup> Representación del género periodístico más utilizado en *ABC* para abordar informaciones sobre el Vaticano

predomina el lenguaje valorativo, en cambio, en las de 2016 predomina el lenguaje neutro.

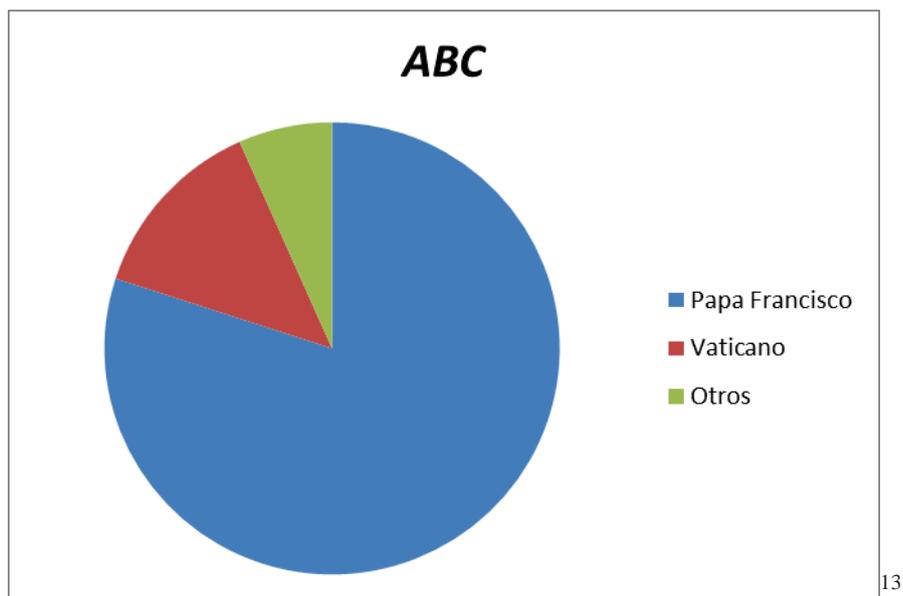
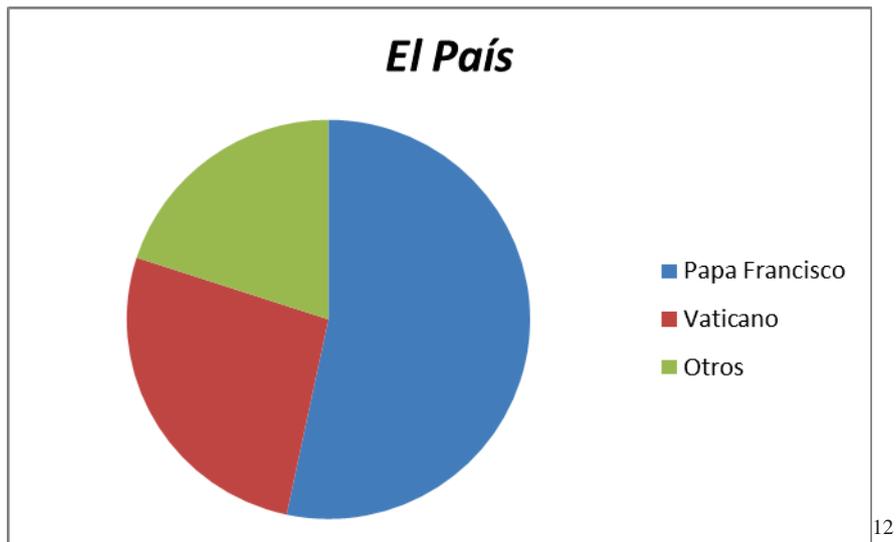
En *ABC* el lenguaje neutro también es el que más se usa - 11 textos -. El lenguaje neutro es usado en 4 textos periodísticos. En 2013, está más presente un lenguaje neutro, sin embargo en 2016 el lenguaje más usado es el valorativo.

La finalidad explica con qué intención se ha redactado la pieza periodística, en *El País*, la predominante es la finalidad de informar y explicar, seguida de informar y por último explicar y opinar. En las informaciones del año 2013, la finalidad dominante es la de informar y en el año 2016 la de informar y explicar.

En *ABC* la intención que aparece en mayor medida es la de informar, seguida de la de informar y explicar. Tanto en el año 2013 como en 2016, la finalidad que está más presente en las piezas periodísticas es la de informar.

En relación a las fuentes, la más recurrente en *El País* es el propio autor del texto, seguido de documentos, declaraciones y expertos en el tema tratado. En *ABC* también es el propio autor la fuente informativa predominante, seguida de otros medios y empresas de comunicación y de actividad en Redes Sociales en relación a los seguidores del Papa. El autor que más piezas ha elaborado informaciones en *El País* es Pablo Ordaz, corresponsal del mismo periódico y en *ABC*, JuanVicente Boo, también corresponsal del medio en el Vaticano.

Los protagonistas de la información, es una variable relevante ya que en torno a ellos se desarrollan las informaciones. En *El País* el papa Francisco es el protagonista de la mayoría de informaciones y aparece presente en 8 textos. En *ABC*, el Papa adquiere el protagonismo de la mayoría de informaciones al ser el punto central en 13 de los 15 textos analizados de este diario.



El escenario predominante donde se desarrollan los hechos en ambos periódicos es el Vaticano, en *El País* abarca un total de 8 textos y en *ABC* un total de 12.

Las valoraciones de expertos en *El País* están presentes en 3 textos, entre ellos destacan políticos, otros medios de comunicación y filósofos; en *ABC* este tipo de valoraciones aparece en 5 textos, las más usuales son el corresponsal explicando lo ocurrido desde el

<sup>12</sup> Representación de los protagonistas de las informaciones en los textos analizados del periódico *El País*.

<sup>13</sup> Representación de los protagonistas de las informaciones en los textos analizados del periódico *ABC*.

lugar de los hechos, opiniones del personal del Vaticano y organizaciones oficiales del interior del Vaticano.

La variable relacionada con las valoraciones propias, es una de las más relevantes del análisis, ya que permite observar el punto de vista personal del medio sobre el tema tratado. En *El País*, este tipo de valoraciones está presente en 13 textos y destacan las siguientes frases que lo confirman: “exceso de prudencia”; “pequeños pero inequívocos gestos de sencillez”; “transición inédita en el Vaticano”; “misión diplomática repleta de inconvenientes”; “el polémico ático”; “iba a durar bien poco” y “la secularización de la sociedad”.

En el diario *ABC*, las valoraciones propias aparecen en 8 de los 15 textos analizados, algunas de las frases textuales que pueden resumirlas son las siguientes: “todo un record”; “auténtico homenaje al Papa” (en relación a las Redes Sociales); “la visita ha sido muy cordial”; “impresionado por el entusiasmo” (el Papa); “plaza de San Pedro desbordante de belleza” y “el gozo en este caso es doble” (en relación a una subasta de objetos personales del papa Francisco).

Los datos explicativos que suelen utilizarse tanto en el periódico *El País* como en *ABC*, para completar las informaciones y tener una idea sobre lo ocurrido más detallada son: etiquetas hipervinculadas, hiperenlaces que llevan a noticias relacionadas con el tema, declaraciones de protagonistas, explicación de documentos y actitudes del papa Francisco.

En relación a la tesis u opinión que el diario difunde sobre lo ocurrido, solo se da en *El País*, en dos textos. Las opiniones que se proyectan son:

1. Crítica al Vaticano por ocultar informaciones sobre relaciones con la pederastia y corrupción en el Banco Vaticano.
2. Se habla de cierta complicidad del papa Francisco con la dictadura en Argentina y de relaciones de conveniencia.
3. Algunas informaciones son silenciadas por el Vaticano.
4. Se da una opinión de las actuaciones y de la actitud de Benedicto XVI desde un punto de vista negativo.

Para argumentar estas opiniones se realiza lo siguiente:

1. Comparación entre el papa Francisco y el papa Benedicto XVI.
2. Explicación de documentos oficiales del Vaticano que han salido a la luz.

Ambos periódicos hacen uso de recursos de expresión para llamar la atención del lector en sus informaciones. En el caso de *El País* están presentes en 13 textos y son los siguientes:

1. Contraposición: “además de no hacer lo suficiente la Iglesia no hizo demasiado”
2. Adjetivación: “tajante”, “convencido” y “antiguo”
3. Metáfora: “nave tan difícil de gobernar”
4. Hipérbole: “gestiones silenciosas”
5. Reiteración: “lujoso apartamento y lujoso coche oficial”
6. Frases hechas: “justo y necesario”
7. Hipótesis: “tal vez nunca haya respuesta a la pregunta ¿de qué hablan los papas?”
8. Comparación: “si esto le sucedió a Joseph Ratzinger... qué no le puede pasar a Bergoglio”
9. Declaraciones con citas textuales.
10. Terminar el texto con una conclusión que resume todo el contenido del escrito.

En el diario *ABC* aparecen recursos de expresión en 12 textos y son los siguientes:

1. Expresiones valorativas: “apenas”
2. Contraposición: “positivo o neutrales...negativo o sarcástico”
3. Adjetivación: “sencillo” e “histórico abrazo”
4. Adverbios: “verdaderamente” e “inmediatamente”
5. Comparación: “es como una pequeña ONU”
6. Frases hechas: “tomar cartas en el asunto”

7. Declaraciones con citas textuales.

8. Reflexivo: “la decisión se venía pergeñando”

Son numerosas las estrategias que utiliza *El País* en su soporte digital para difundir las informaciones. El etiquetado digital hace que las informaciones se posicionen y que aparezcan sugeridas para el lector en un puesto relevante en Internet a la hora de realizar la búsqueda. Se hace uso de hipervinculación con enlaces que llevan a otras noticias relacionadas con el tema. Esto hace que el lector pueda contextualizar la información de manera más detallada. Está presente también una sección de comentarios para que el lector pueda interactuar con la información y así que la característica de la interactividad, propia de la Web 2.0 se lleve a cabo. Cabe destacar, que en uno de los artículos de opinión, al final del texto aparece el Twitter del autor, para que el lector pueda ponerse en contacto directo con él y también para “ponerle cara” y saber quién da esa opinión. Al finalizar la pieza informativa, siempre aparece escrito “contenido patrocinado”.

En algunos textos hay presente un antetítulo; la mayoría de ellos son valorativos. Por ejemplo, en uno de los textos de opinión aparece un antetítulo con la expresión “rayos y centellas”, que introduce un texto donde se realiza una comparación entre el papa Francisco y el Dalai Lama. Un segundo ejemplo es la afirmación que aparece antes de otro texto: “Corrupción en la Iglesia Católica”.

Todos los textos suelen aparecer de manera continua sin nada que “interrumpa” la información, pero a veces la pieza se divide en pequeños párrafos precedidos de un título – el ladillo -con una letra de mayor tamaño y en negrita. Estos títulos dividen la información en párrafos dependiendo del tema de que se trate. Este recurso sirve para estructurar la información y poder captarla en un modo más organizado. También, a veces, a la derecha del texto hay presentes cintillos que agrupan frases destacadas del texto o títulos de noticias relacionadas con el tema, a las que se puede acceder mediante un enlace.

Hay también testimonios de personas involucradas en las informaciones y recursos de expresión ya explicados anteriormente. A veces se mezcla el estilo directo y el indirecto en el mismo texto periodístico.

Se utilizan apoyos gráficos visuales y audiovisuales como complemento a la información, en la mayoría de casos, el Papa aparece en un primer plano.

*ABC* también realiza estrategias en numerosas ocasiones en su plataforma digital para difundir las informaciones. En todos los textos hay hipervínculos que permiten acceder a noticias relacionadas con el tema de que se trata en el texto periodístico mediante un enlace. También, a la derecha del texto hay una sección denominada “noticias relacionadas”; en esta sección aparecen los títulos de piezas periodísticas que pueden contextualizar la información, se accede a ellas a través de un enlace hipervinculado en el propio título. A veces esta sección aparece directamente después del título de la noticia principal.

Existe la opción de “imprimir” el texto y también de “comentarios”, para que el lector pueda interactuar con el medio y con la información. Ambas aparecen a la derecha del texto. Debajo de estas dos opciones, hay un apartado llamado “compartir” que permite difundir la información a través de las Redes Sociales.

Todos los textos están etiquetados en el medio digital, lo que permite que se posicione en un primer lugar en el momento en que el receptor realiza la búsqueda de la información.

Al final de algunos textos aparece escrito: “toda la actualidad en portada”.

En este diario, como en *El País*, los textos suelen estar redactados de una manera continua, pero a veces el texto se divide en pequeños párrafos precedidos de un título - el ladillo -con una letra de mayor tamaño y en negrita dependiendo del tema de que se trate. Esto permite estructurar la información y que el lector la reciba en un modo más “organizado”.

En muchos textos hay citas textuales, testimonios de los protagonistas de las informaciones y declaraciones redactadas en estilo directo e indirecto.

En todos los textos hay apoyos gráficos, tanto visuales como audiovisuales. En la mayoría de ellos el protagonista es el papa Francisco.

En *El País* son 8 textos en los que aparecen adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano. Estos adjetivos son los siguientes: “obligado”, “de forma discreta”, “tangible”, “lujoso”, “superproducción impecable”, “aislado”, “sometido”, “difícil”,

“impresentable”, “nuevo”, “grave”, “necesario”, “escandaloso”, “polémico” y “cómplice”. La mayoría de ellos son adjetivos que pertenecen a un campo semántico negativo.

En el diario *ABC* hay presentes adjetivos en 5 textos periodísticos: “con voz fuerte y animada”, “estado independiente”, “primer Papa latino”, “impresionado”, “excepcional”, “solemnidad de la Capilla Sixtina” y “buen manager”. Todos ellos son adjetivos positivos.

En relación a las expresiones valorativas que hacen referencia al papa Francisco o al Vaticano, en *El País* están presentes en 11 textos y son las siguientes: “Bergoglio se vio obligado a declarar”, “pequeños pero inequívocos gestos de sencillez”, “se conformó”, “un poder que es humano y es divino”, “luchas de poder que azotaron el Vaticano”, “sin peleas palaciegas ni egocentrismos heredados”, “continuas desautorizaciones”, “... que la Iglesia Católica pretenda tener alguna autoridad para hablar de moral”, “aún no ha despejado las dudas de cómo ejercía su papado”, “el Vaticano no ha tenido más remedio”, “sospechas de conveniencia sobre determinadas personas e instituciones con los crímenes de la dictadura”, “Vaticano mal digerido por la dictadura”, “la exhortación ha desatado un agrio debate en el seno de la Iglesia Católica”. Además también se realizan críticas a la actitud y actuaciones de Benedicto XVI”. La mayoría de ellas están dotadas de connotaciones negativas.

En el diario *ABC* las expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano aparecen en 7 textos. Estas expresiones son las siguientes: “Benedicto XVI dio un paso adelante”, “La elección del Papa Francisco ha supuesto un auténtico boom”, “El cambio de tendencia ha sido favorable al Papa Francisco”, “muy pequeño y sencillo” (en relación a la vestimenta del Papa), “cuenta con todos los símbolos propios de una nación independiente”, “histórico abrazo entre dos papas”, “sorprendente renuncia al papado de Benedicto XVI”, “el Santo Padre ha vuelto a provocarles” (provocar a los fieles en un sentido positivo) y “Francisco puede descansar ahora”. La mayoría de ellas presentan connotaciones positivas y ensalzan la figura del Papa y del Vaticano.

Por último, se explican las opiniones personales que los autores de los textos realizan sobre el papa Francisco y sobre el Vaticano. En *El País* estas opiniones están presentes en 8 textos y las frases que las corroboran son las siguientes: “Hoy en día soplan nuevos aires en el Vaticano”, “por el momento el papa Francisco no necesita un despliegue así”,

“los papas suelen llevarse los secretos a la tumba”, “el Papa busca colaboradores para agitar la Iglesia”, “para convivir en paz se necesitan menos ayatolás y más Daláis Lamas”, “lo que sí me parece un escándalo es que miembros de la Iglesia abusen de niños”, “ojalá no sea solo carisma y marketing”, “Cristo siempre estaba hablando de pobres, no de homosexuales”, “los problemas que hacen a los fieles distanciarse de su credo no son tanto dogmáticos como pastorales”, “el movimiento de la teología de la liberación, no parece que vaya a resolverse a medio plazo” y “las cosas han dado un giro”.

En *ABC* estas opiniones aparecen en 3 textos y las frases que las representan son las siguientes: “Son conocidos los esfuerzos que Benedicto XVI hizo por sacar estos casos a la luz”. “Plaza de San Pedro desbordante de belleza” y “Profunda y sincera amistad” (entre Benedicto XVI y Francisco).

## 5. Conclusiones

Las dos hipótesis planteadas al principio de la investigación son las siguientes:

1. Los periódicos *ABC* y *El País* realizan distintos enfoques en las informaciones que divulgan relacionadas con el Vaticano
2. El repertorio de los temas relacionados con el Vaticano y abordados por ambos medios, ha cambiado desde la elección del papa Francisco

Después de los resultados obtenidos al haber analizado los treinta textos periodísticos, se confirma la primera hipótesis, que explica que cada medio analizado realiza un enfoque diferente sobre las informaciones relacionadas con el Vaticano. Los argumentos que la corroboran son los siguientes:

- *El País* realiza más valoraciones propias en sus textos que el diario *ABC*. Para ello, *El País*, en la mayoría de las ocasiones, utiliza expresiones con connotaciones negativas como: “el polémico ático” o “misión diplomática repleta de inconvenientes. Por el contrario, el diario *ABC* utiliza frases con connotaciones positivas: “auténtico homenaje al Papa” o “el gozo en este caso es doble”.
- *El País* realiza opiniones con una gran carga crítica que hacen referencia a las actuaciones del Vaticano. Estas opiniones son las siguientes: el Vaticano ha ocultado informaciones polémicas que le conciernen y que existe complicidad entre el Papa y la dictadura en Argentina. En el periódico *ABC* no aparece ninguna crítica de este tipo.
- *El País* profundiza en mayor medida en las informaciones que causan controversia sobre el Vaticano, y la mayoría de las veces las complementa con una opinión personal. *ABC* da los datos sobre estas informaciones y no realiza ninguna opinión personal.
- En *El País* se utilizan numerosos adjetivos que definen al papa Francisco y al Vaticano, la mayoría de ellos son adjetivos negativos como: “obligado”, “cómplice” o “nave difícil de gobernar”. En *ABC* también se hace uso de adjetivos para describir al Papa y al Vaticano, pero en este caso todos ellos son adjetivos positivos: “impresionado”, “excepcional” o “independiente”.

- En los textos analizados de *El País* aparecen más expresiones valorativas en relación al papa Francisco y al Vaticano que en los analizados en *ABC*. En el caso de *El País* la mayoría están dotadas de connotaciones negativas como: “el Vaticano no ha tenido más remedio”. En *ABC* este tipo de expresiones aparece en menos ocasiones, y cuando se utilizan son para ensalzar la figura del Papa: “la elección del Papa ha supuesto un auténtico boom”
- Las opiniones personales que realiza el autor del texto, aparecen en más ocasiones en *El País* que en *ABC*. En *El País* predominan las opiniones personales negativas como por ejemplo: “lo que sí me parece un escándalo es que miembros de la Iglesia abusen de niños”. El *ABC* estas opiniones que hacen referencia al Papa o al Vaticano solo son positivas: “son conocidos los esfuerzos que Benedicto XVI hizo por sacar estas informaciones a la luz”.
- Cuando se trata una información que afecta de manera negativa al Vaticano, el diario *El País* ofrece los hechos y una opinión sobre ellos, en cambio *ABC* explica lo ocurrido de una manera neutral. Un ejemplo de esto es el tratamiento diferente que se realiza en ambos periódicos sobre la investigación del origen del dinero para la reforma del ático del cardenal Bertone (1-4-2016). En este caso en *El País* el título es valorativo y en *ABC* enunciativo. Además *El País* hace uso de adjetivos, expresiones valorativas y opiniones personales para explicar lo ocurrido, como por ejemplo: “polémico” o “el asunto no puede ser más grave”. Cabe destacar que en esta información, *El País* muestra cierta pasividad por parte del Vaticano: “el Vaticano no ha tenido más remedio”, al contrario que *ABC* que muestra una actitud activa por parte del Vaticano: “tomar cartas en el asunto”.
- Hay una diferencia en la representación del papa Francisco entre ambos periódicos que se realiza en el ámbito gramatical. En el caso de *El País* cuando el cargo del Papa va seguido de su nombre, la palabra “papa” se escribe con minúscula (el Papa; el papa Francisco), en cambio en *ABC* siempre se escribe con mayúscula (el Papa; el Papa Francisco).

La segunda hipótesis afirma que el repertorio de los temas relacionados con el Vaticano y abordados por ambos medios, ha cambiado desde la elección del papa Francisco. En este caso, la hipótesis solo se puede confirmar en relación al diario *El País*, ya que se

observa una clara diferencia en los temas de las informaciones abarcadas desde la elección del papa Francisco. Los argumentos que corroboran esta hipótesis en este diario son las siguientes:

- En las informaciones analizadas que se ubican entre el 23 de marzo y el 23 de abril de 2013 se ha observado lo siguiente:
  - Se habla sobre la relación del papa Francisco con la dictadura en Argentina en varias ocasiones
  - Se realizan comparaciones entre el papa Francisco y Benedicto XVI
  - La mayoría de las informaciones se centran en la figura del Papa: “El Papa visita...”; “El Papa renuncia...”
  - Se trata la corrupción en el Vaticano debido a la pederastia y al desvío de dinero del Banco Vaticano, todo ello desde un punto de vista personal
  
- En las informaciones analizadas que se ubican entre el 23 de marzo y el 23 de abril de 2016 se ha observado lo siguiente:
  - Uno de los temas más tratado es la revelación de documentos oficiales por parte del Vaticano: “El Vaticano revela un documento...”; “Sorpresa en los archivos del Vaticano”
  - Se “deja a un lado” la figura de Benedicto XVI
  - Las noticias no se centran en la figura del Papa, sino en el Vaticano como una institución uniforme

En el diario *ABC* no es posible confirmar esta hipótesis ya que entre las informaciones analizadas del año 2013 y las informaciones analizadas en 2016 solo se aprecia una diferencia: en marzo de 2013 se realizan algunas contextualizaciones sobre el papa Francisco y sobre el Vaticano y en las informaciones de 2016 no.

Cabe destacar que en los dos periodos de tiempo analizados se explican los actos que lleva a cabo el Papa como discursos o reuniones. Se habla en ambos casos de visitas que realizan personajes relevantes al Vaticano y de la actitud del Papa en sus actuaciones

públicas. Por lo que esta hipótesis solo queda confirmada en el caso de las informaciones pertenecientes al diario *El País*.

Además de confirmar o refutar las hipótesis establecidas en la primera parte de la investigación, resumimos las conclusiones finales:

- *El País* da un punto de vista más personal que el *ABC* en las informaciones relacionadas con el Vaticano
- *El País* realiza críticas extremistas a las actuaciones del Vaticano y a la actitud del personal perteneciente a esta institución
- En los textos periodísticos del diario *ABC* no aparecen opiniones personales en relación al Vaticano, solo se da la información necesaria para comprender lo ocurrido. En cambio, el periódico *El País* mezcla información y opinión en muchas ocasiones en las piezas periodísticas que reguardan a este tema
- En *ABC* el Vaticano es representado como algo independiente con una actitud activa. En *El País* se proyecta esta institución como una institución pasiva
- Para explicar una misma información, cada periódico busca llegar al lector de un modo diferente
- Se realizan diversos puntos de vista de las mismas informaciones, dependiendo de cuál de los dos diarios lo trate
- El diario *ABC* ensalza la figura del papa Francisco, en cambio *El País* no
- *El País* profundiza más en las informaciones sobre el Vaticano que el *ABC*
- *El País* trata más informaciones polémicas que *ABC*
- *El País* se implica más en las opiniones personales sobre el Vaticano que *ABC*

Como conclusión general, se puede afirmar que el diario *ABC* se posiciona más a favor de la Iglesia Católica que *El País*, esto es debido a que están desarrollados sobre bases ideológicas diferentes, en este caso opuestas, lo que se ve reflejado en el tratamiento informativo diverso.

Al concluir esta investigación, se aprecia también el cambio que ha supuesto el pontificado del papa Francisco en el seno de la Iglesia Católica y en la relación que esta institución tiene con los medios de comunicación.

## 6. Bibliografía

BOSCH, J. (1996). *Para comprender EL ECUMENISMO*. Navarra: Verbo Divino

CANEL CRESPO, M.J. (1999). “El País, ABC y El Mundo: tres manchetas, tres enfoques de las noticias” *Revista de Estudios de Comunicación*. Departamento de Comunicación Pública. Universidad de Navarra

DIEZ-BOSCH, M. (2013). “Perfil del informador religioso especializado en el Vaticano”. *Palabra Clave* 18(1), pp. 258-274

FERNÁNDEZ NÚÑEZ, L. (2006). “¿Cómo utilizar datos cualitativos?”, *Fichas para investigadores. Butlletí La Recerca*. Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Barcelona.

GÓMEZ BOTERO, J. (2015). “Cambio Institucional y liderazgo en el Estado Vaticano: de Benedicto XVI a Francisco”. *Estudio de Caso Presentado como requisito para optar por el título de Politóloga*. Facultad de Ciencia Política y Gobierno Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

GONZÁLEZ PEDRAZ, C. (2015). “Análisis de contenido”, *Metodologías de investigación en comunicación*. Universidad de Valladolid

GUIITIÁN, G. (2011). “El Vaticano II y los medios de comunicación: a los cincuenta años del <<Inter Mirifica>>”. *Scripta Theologica*. Vol. 43. ISSN 0036-9764. Págs. 621-643

HERRERO AGUADO, C. (2013). “Periodismo Especializado en singular y plural”. Localización: *Presente y futuro en el Periodismo Especializado* / Maritza Sobrados (coord.) León; 2013, ISBN 978-84-7074-555-3, p. 13-50

HIMITIAN, E. (2013). *Francisco. El Papa de la gente*. Aguilar.

LLANO, R. (2008). *La especialización periodística* Madrid: Tecnos

LÓPEZ DE MATURANA, V. (2005) “ABC ante la cuestión vasca en la Transición y la Democracia (1971-2001)”, *El Argonauta Español*

MARTÍN DESCALZO, J. L. (1965). *Un periodista en el Concilio. Tercera etapa*. Vol. 3. Colección: Cosas de Dios. Madrid: Acebo, 54

MERCADO SÁEZ, M. T. (2006). “Aportaciones teóricas básicas en torno al concepto de Periodismo Especializado”. Universidad Cardenal Herrera- CEU (España)

MONTERO, F. (1994). “La Iglesia del Vaticano II”. *Cuadernos del Mundo Actual*. Editorial: Historia 16, Nº 45

MORELLO, G. (2003). "Cristianismo y Revolución. Los orígenes intelectuales de la guerrilla en Argentina." Córdoba (Argentina): Editorial de la Universidad Católica de Córdoba (EDUCC)

PORTA, L. (2003). "La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa". Universidad Nacional Mar de la Plata

POU AMÉRIGO, M. J. (2008). "El hecho religioso y su tratamiento periodístico: limitaciones y dificultades". Universidad Cardenal Herrera-CEU (Valencia).

RAFFALT, R. (1974). *¿A dónde va el Vaticano?* Madrid: Union Editorial, S.A

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, P; PADILLA CASTILLO, G. (2013). "La importancia del tratamiento de la religión en medios de comunicación. El caso del Islam en España". *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 19, 449-457.

SERRANO OCEJA, J. F. (2004). "Periodismo especializado" / coord. por Javier Fernández del Moral, ISBN 84-344-1302-7, pp. 397-418.

VIDAL, J. M., & BASTANTE, J. (2013). *Francisco. El nuevo Juan XXIII*. Bilbao: Desclée de Brouwer

## Webgrafía

Biografía del papa Francisco. Recuperado (15/4/2016) de <https://w2.vatican.va/content/francesco/es/biography/documents/papa-francesco-biografia-bergoglio.html>

*Declaración Universal de los Derechos Humanos* (1948). *Herramientas para la Defensa y Promoción de los Derechos Humanos*. Recuperado (16/04/2016) de <http://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/1948DeclaracionUniversal.htm?gclid=CKf3z--Ek8wCFRSNGwodaukPIQ>

Decreto <<Inter Mirifica>>. Recuperado (20/4/2016) de [http://www.vatican.va/archive/hist\\_councils/ii\\_vatican\\_council/documents/vat-ii\\_decree\\_19631204\\_inter-mirifica\\_sp.html](http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_sp.html)

Diccionario de la Lengua Española (RAE). Recuperado (13/4/2016) de <http://dle.rae.es/?w=religi%C3%B3n>

El Vaticano. Recuperado (15/4/2016) de <http://www.vaticanstate.va/content/vaticanstate/en.html>

Historia de *El País*. Recuperado (14/05/2016) de <http://escuela.elpais.com/historia-de-el-pais/>

## 7. Anexos

### 1. Decreto Inter Mirifica:

Recuperado (20/4/2016) de  
[http://www.vatican.va/archive/hist\\_councils/ii\\_vatican\\_council/documents/vat-ii\\_decree\\_19631204\\_inter-mirifica\\_sp.html](http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_sp.html)

DECRETO INTER MIRIFICA

SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PABLO OBISPO SIERVO DE LOS SIERVOS DE DIOS JUNTAMENTE CON LOS  
PADRES DEL CONCILIO PARA PERPETUO RECUERDO

#### INTRODUCCIÓN

1. Entre los maravillosos inventos de la técnica que, sobre todo en estos tiempos, el ingenio humano, con la ayuda de Dios, ha extraído de las cosas creadas, la madre Iglesia acoge y fomenta con especial solicitud aquellos que atañen especialmente al espíritu humano y que han abierto nuevos caminos para comunicar con extraordinaria facilidad noticias, ideas y doctrinas de todo tipo. Entre tales inventos sobresalen aquellos instrumentos que, por su naturaleza, pueden llegar no sólo a los individuos, sino también a las multitudes y a toda la sociedad humana, como son la prensa, el cine, la radio, la televisión y otros similares que, por ello mismo, pueden ser llamados con razón medios de comunicación social.

2. La madre Iglesia sabe, en efecto, que estos medios, si se utilizan rectamente, proporcionan valiosas ayudas al género humano, puesto que contribuyen eficazmente a descansar y cultivar el espíritu y a propagar y fortalecer el Reino de Dios; sabe también que los hombres pueden volver estos medios contra el plan del divino Creador y utilizarlos para su propio perjuicio; más aún, siente una maternal angustia a causa de los daños que de su mal uso se han derivado con demasiada frecuencia para la sociedad humana.

Por lo cual, el sacrosanto Sínodo, insistiendo en la vigilante preocupación de los Sumos Pontífices y obispos en un asunto tan importante, considera pertinente tratar las principales cuestiones relacionadas con los medios de comunicación social. Confía, además, en que su doctrina y disciplina, así presentadas, aprovecharán no sólo a la salvación de los fieles cristianos, sino también al progreso de todo el género humano.

#### CAPÍTULO I

3. La Iglesia católica, fundada por Cristo el Señor para llevar la salvación a todos los hombres y, en consecuencia, urgida por la necesidad de evangelizar, considera que forma parte de su misión predicar el mensaje de salvación, con la ayuda, también, de los medios de comunicación social, y enseñar a los hombres su recto uso.

A la Iglesia, pues, le corresponde el derecho originario de utilizar y poseer toda clase de medios de este género, en cuanto que sean necesarios o útiles para la educación cristiana y para toda su labor de salvación de las almas; a los sagrados Pastores les compete la tarea de instruir y gobernar a los fieles, de tal modo que ellos mismos, también con la ayuda de estos medios, alcancen la salvación y la perfección propias y de todo el género humano.

Por lo demás, toca principalmente a los laicos vivificar con espíritu humano y cristiano estos medios para que respondan plenamente a las grandes expectativas de la sociedad humana y al plan divino.

4. Para el recto uso de estos medios es absolutamente necesario que todos los que los utilizan conozcan las normas del orden moral en este campo y las lleven fielmente a la práctica. Consideren, pues, las materias que se difunden según la naturaleza peculiar de cada medio; al mismo tiempo, tengan en cuenta todas las condiciones y circunstancias, es decir, el fin, las personas, el lugar, el momento y los demás elementos con los que se lleva a cabo la comunicación misma y que pueden modificar su honestidad o cambiarla por completo; entre éstas se encuentra la naturaleza propia de cada medio, es decir, su fuerza, que puede ser tan grande que los hombres, sobre todo si no están preparados, difícilmente sean capaces de advertirla, de dominarla y, si llega el caso, de rechazarla.

5. Es especialmente necesario que todos los interesados se formen una recta conciencia sobre el uso de estos medios, sobre todo en lo tocante a algunas cuestiones más duramente debatidas en nuestros días.

La primera cuestión se refiere a la llamada información, es decir, a la búsqueda y divulgación de noticias. Es evidente que, a causa del progreso de la sociedad humana actual y de los vínculos más estrechos entre sus miembros, resulta muy útil y la mayor parte de las veces necesaria; en efecto, la comunicación pública y oportuna de los acontecimientos y de los asuntos ofrece a los individuos un conocimiento más pleno y continuo de éstos, contribuyendo así eficazmente al bien común y promoviendo más fácilmente el desarrollo progresivo de toda la sociedad civil. Por consiguiente, existe en la sociedad humana el derecho a la información sobre cuanto afecte a los hombres individual o socialmente considerados y según las circunstancias de cada cual. Sin embargo, el recto ejercicio de este derecho exige que, en cuanto a su contenido, la comunicación sea siempre verdadera e íntegra, salvadas la justicia y la caridad; además, en cuanto al modo, ha de ser honesta y conveniente, es decir, debe respetar escrupulosamente las leyes morales, los derechos legítimos y la dignidad del hombre, tanto en la búsqueda de la noticia como en su divulgación, ya que no todo conocimiento aprovecha, pero la caridad es constructiva (1 Cor 8, 1).

6. La segunda cuestión contempla las relaciones que median entre los llamados derechos del arte y las normas de la ley moral. Dado que las crecientes controversias sobre este tema tienen muchas veces su origen en falsas doctrinas sobre la ética y la estética, el Concilio declara que debe ser respetada por todos la primacía absoluta del orden moral objetivo, puesto que es el único que trasciende y acompaña

congruientemente todos los demás órdenes de las relaciones humanas, por dignos que sean y sin excluir el arte. El orden moral es, en efecto, el único que abarca en toda su naturaleza al hombre, criatura racional de Dios y llamado a lo sobrenatural; y solamente tal orden moral, si es observado íntegra y fielmente, lo conduce al logro pleno de la perfección y de la bienaventuranza.

7. Por último, la narración, la descripción o la representación del mal moral pueden ciertamente, con la ayuda de los medios de comunicación social, servir para conocer y explorar más profundamente al hombre, para manifestar y exaltar la magnificencia de la verdad y del bien, mediante la utilización de los oportunos efectos dramáticos; sin embargo, para que no produzcan más daño que utilidad a la almas, habrán de someterse completamente a las leyes morales, sobre todo si se trata de asuntos que exigen el debido respeto o que incitan más fácilmente al hombre, herido por la culpa original, a apetencias depravadas.

8. Puesto que hoy día la opinión pública ejerce un poderosísimo influjo en la vida privada y pública de los ciudadanos de todos los sectores, es necesario que todos los miembros de la sociedad cumplan sus deberes de caridad y justicia también en este campo; y así, con la ayuda de estos medios, se esfuercen por formar y difundir una recta opinión pública.

9. Peculiares deberes incumben a todos los destinatarios, es decir, lectores, espectadores y oyentes que, por una elección personal y libre, reciben las comunicaciones difundidas por tales medios. Una recta elección exige, en efecto, que éstos favorezcan plenamente todo lo que destaque la virtud, la ciencia y el arte y eviten, en cambio, lo que pueda ser causa u ocasión de daño espiritual, lo que pueda poner en peligro a otros por su mal ejemplo, o lo que dificulte las informaciones buenas y promueva las malas; esto sucede muchas veces cuando se colabora con empresarios que manejan estos medios con móviles exclusivamente económicos. Por consiguiente, para cumplir la ley moral, los destinatarios de los medios no deben olvidar la obligación que tienen de informarse a tiempo sobre los juicios que sobre estas materias emite la autoridad competente y de seguirlos según las normas de la conciencia recta; y para poder oponerse con mayor facilidad a las incitaciones menos rectas, favoreciendo plenamente las buenas, procuren dirigir y formar su conciencia con las ayudas adecuadas.

10. Los destinatarios, sobre todo los más jóvenes, procuren acostumbrarse a la disciplina y a la moderación en el uso de estos medios; pongan, además, empeño en comprender a fondo lo oído, visto o leído; hablen sobre ello con los educadores y expertos y aprendan a emitir un juicio recto. Recuerden los padres que es su deber vigilar diligentemente para que los espectáculos, las lecturas y cosas similares que sean contrarias a la fe o las costumbres no traspasen el umbral de su hogar ni vayan sus hijos a buscarlos en otra parte.

11. La principal tarea moral, en cuanto al recto uso de los medios de comunicación social, corresponde a periodistas, escritores, actores, autores, productores, realizadores, exhibidores, distribuidores, vendedores, críticos y a cuantos participan de algún modo

en la realización y difusión de las comunicaciones. Resulta absolutamente evidente la gravedad e importancia de su trabajo en las actuales circunstancias de la humanidad, puesto que, informando e incitando, pueden conducir recta o erradamente al género humano. A ellos corresponderá, por tanto, tratar las cuestiones económicas, políticas o artísticas de modo que nunca resulten contrarias al bien común; para lograr esto con mayor facilidad, bueno será que se agrupen en asociaciones profesionales que impongan a sus miembros -si fuera necesario, incluso mediante el compromiso de observar rectamente un código ético- el respeto de las leyes morales en las empresas y tareas de su profesión. Pero recuerden siempre que la mayor parte de los lectores y espectadores son jóvenes que necesitan una prensa y unos espectáculos que les proporcionen diversiones honestas y que eleven su espíritu a cosas más altas. Procuren, además, que las comunicaciones sobre temas relativos a la religión se confíen a personas dignas y expertas y sean tratadas con el debido respeto.

12. La autoridad civil tiene en esta materia deberes peculiares en razón del bien común, al que se ordenan estos medios. Corresponde, pues, a dicha autoridad, en virtud de su propia función, defender y asegurar la verdadera y justa libertad que la sociedad actual necesita absolutamente para su provecho, sobre todo en lo relativo a la prensa: fomentar la religión, la cultura y las bellas artes; proteger a los destinatarios para que puedan disfrutar libremente de sus legítimos derechos. Además, es deber del poder civil apoyar aquellas iniciativas que, siendo especialmente útiles para la juventud, no podrían emprenderse de otro modo. Finalmente, el mismo poder público, que legítimamente se ocupa del bienestar de los ciudadanos, debe considerar también como un deber el procurar justa y celosamente, mediante la promulgación de leyes y su diligente cumplimiento, que el mal uso de estos medios no desencadene graves peligros para las costumbres públicas y el progreso de la sociedad. Con este cuidado vigilante no se restringe la libertad de los individuos y de los grupos, sobre todo si faltan las cautelas precisas por parte de aquellos que en razón de su oficio utilizan estos medios. Póngase un especial cuidado en defender a los más jóvenes de la prensa y de los espectáculos que sean nocivos para su edad.

## CAPÍTULO II

13. Todos los hijos de la Iglesia, de común acuerdo, tienen que procurar que los medios de comunicación social, sin ninguna demora y con el máximo empeño, se utilicen eficazmente en las múltiples obras de apostolado, según lo exijan las circunstancias de tiempo y lugar, anticipándose así a las iniciativas perjudiciales, sobre todo en aquellas regiones cuyo progreso moral y religioso exige una atención más diligente. Por consiguiente, apresúrense los sagrados Pastores a cumplir su misión, ligada estrechamente en este campo al deber ordinario de la predicación; también los laicos que participan en el uso de estos medios tienen que esforzarse por dar testimonio de Cristo, en primer lugar, realizando su propia tarea con competencia y espíritu apostólico; es más, prestando por su parte ayuda directa a la acción pastoral de la Iglesia con las posibilidades que brindan la técnica, la economía, el arte y la cultura.

14. Foméntese, ante todo, la prensa honesta. Para imbuir plenamente a los lectores del espíritu cristiano, créese y desarróllese también una prensa verdaderamente católica, esto es, que -promovida y dependiente directamente, ya de la misma autoridad eclesiástica, ya de los católicos- se publique con la intención manifiesta de formar, consolidar y promover una opinión pública en consonancia con el derecho natural y con los preceptos y las doctrinas católicas, así como de divulgar y exponer adecuadamente los hechos relacionados con la vida de la Iglesia. Adviértase a los fieles sobre la necesidad de leer y difundir la prensa católica para formarse un juicio cristiano sobre todos los acontecimientos. Hay que promover y asegurar por todos los medios pertinentes la producción y exhibición de películas para la honesta distensión del espíritu, útiles para la cultura humana y el arte, especialmente de las destinadas a la juventud; esto se logra, sobre todo, ayudando y coordinando las iniciativas y los recursos de los productores y distribuidores honestos, recomendando las películas dignas de elogio mediante los premios y el consenso de los críticos, fomentando y asociando las salas pertenecientes a los empresarios católicos y a los hombres honrados.

Préstese asimismo una ayuda eficaz a las emisiones radiofónicas y televisivas honestas; sobre todo, a aquellas que sean apropiadas para las familias. Foméntense con todo interés las emisiones católicas que induzcan a los oyentes y espectadores a participar en la vida de la Iglesia y a empaparse de las verdades religiosas. Con toda solicitud deben promoverse también, allí donde fuere necesario, emisoras católicas; pero se ha de procurar que sus emisiones sobresalgan por la debida perfección y eficacia. Cuídese, por fin, de que el noble y antiguo arte escénico, que se propaga hoy ampliamente a través de los medios de comunicación social, favorezca la humanidad de los espectadores y la formación de las costumbres.

15. Para proveer a las necesidades arriba indicadas, han de formarse oportunamente sacerdotes, religiosos y también laicos que cuenten con la debida competencia para dirigir estos medios hacia los fines del apostolado.

En primer lugar, los laicos deben ser instruidos en el arte, la doctrina y las costumbres, multiplicándose el número de escuelas, facultades e institutos, en los que los periodistas y los guionistas cinematográficos, radiofónicos y televisivos y otros interesados puedan adquirir una formación íntegra, imbuida de espíritu cristiano, sobre todo en lo que se refiere a la doctrina social de la Iglesia. También los actores de teatro deben ser formados y ayudados para que con su arte sirvan convenientemente a la sociedad humana. Finalmente, hay que preparar con esmero críticos literarios, cinematográficos, radiofónicos, televisivos y otros, para que todos conozcan perfectamente su profesión y estén preparados y motivados para emitir juicios en los que el aspecto moral aparezca siempre en su verdadera luz.

16. Dado que el recto uso de los medios de comunicación social está al alcance de usuarios diferentes por su edad y su cultura, y que exige en las personas una formación y una experiencia peculiar y adecuada, es necesario fomentar, multiplicar y encauzar, según los principios de la moral cristiana, las iniciativas aptas para conseguir este fin -

sobre todo si están destinadas a los más jóvenes- en las escuelas católicas de cualquier grado, en los seminarios y en las asociaciones de apostolado laical. Para conseguir este propósito con mayor rapidez, debe proporcionarse en el catecismo la exposición y explicación de la doctrina y de la enseñanza católicas sobre estas materias.

17. Puesto que resulta indigno que los hijos de la Iglesia permitan que, por su apatía, la palabra de salvación sea amordazada y obstaculizada por las exigencias técnicas o los gastos monetarios, ciertamente cuantiosos, propios de estos medios, este santo Sínodo les advierte que tienen la obligación de sostener y ayudar a los diarios católicos, a las revistas y a las iniciativas cinematográficas, emisoras y transmisiones radiofónicas y televisivas cuyo fin principal sea divulgar y defender la verdad y promover la formación cristiana de la sociedad humana. Al mismo tiempo, invita insistentemente a las asociaciones y a los particulares que gocen de mayor autoridad en las cuestiones económicas y técnicas a sostener con generosidad y de buen grado, con sus recursos y su competencia, estos medios, en cuanto que sirven al apostolado y a la verdadera cultura.

18. Para mayor fortalecimiento del apostolado multiforme de la Iglesia sobre los medios de comunicación social, debe celebrarse cada año en todas las diócesis del orbe, a juicio de los obispos, una jornada en la que se ilustre a los fieles sobre sus deberes en esta materia, se les invite a orar por esta causa y a aportar una limosna para este fin, que será empleada íntegramente para sostener y fomentar, según las necesidades del orbe católico, las instituciones e iniciativas promovidas por la Iglesia en este campo.

19. En el cumplimiento de su suprema atención pastoral a los medios de comunicación social, el Sumo Pontífice tiene a su disposición un organismo especial de la Santa Sede. Los Padres del Concilio, acogiendo de buen grado el voto del Secretariado para la Prensa y los Espectáculos, ruegan reverentemente al Sumo Pontífice que extienda los deberes y competencias de este organismo a todos los medios de comunicación social, sin excluir a la prensa, incorporando a él expertos de las diferentes naciones, también laicos.

20. Corresponderá a los obispos supervisar y promover estas obras e iniciativas en sus propias diócesis y, en cuanto atañen al apostolado público, ordenarlas, sin excluir las que están dirigidas por los religiosos exentos.

21. Como la eficacia del apostolado para toda una nación requiere unidad de propósitos y de esfuerzos, este santo Sínodo establece y manda que en todas partes se constituyan y se apoyen con todos los medios secretariados nacionales para la prensa, cine, radio y televisión. Misión de estos secretariados será, sobre todo, procurar que la conciencia de los fieles sobre la utilización de estos medios se forme rectamente así como fomentar y organizar todo lo que los católicos realizan en este campo. En cada nación ha de confiarse la dirección de estos organismos a una comisión especial de obispos, o a un obispo delegado; en estos organismos han de participar también laicos expertos en la doctrina católica y en los propios medios.

22. Puesto que la eficacia de estos medios traspasa los límites de las naciones y convierte a los individuos en ciudadanos del mundo, coordínense internacionalmente las iniciativas nacionales en este campo. Los organismos de los que se habla en el n.21 han de colaborar activamente con su correspondiente asociación católica internacional. Estas asociaciones católicas internacionales son aprobadas legítimamente sólo por la Santa Sede y de ella dependen.

## CLÁUSULAS

23. Para que todos los principios y normas de este santo Sínodo sobre los medios de comunicación social se lleven a la práctica, por expreso mandato del Concilio, publíquese una instrucción pastoral por el organismo de la Santa Sede del que se habla en el n.19 con la ayuda de peritos de diferentes naciones.

24. Por lo demás, este santo Sínodo confía en que estas instrucciones y normas suyas serán gustosamente aceptadas y sanamente respetadas por todos los hijos de la Iglesia, que, también al utilizar estos medios, lejos de padecer daños, como sal y como luz, darán sabor a la tierra e iluminarán el mundo; además invita a todos los hombres de buena voluntad, sobre todo a aquellos que dirigen estos medios, a que se esfuercen por utilizarlos únicamente en bien de la sociedad humana cuya suerte depende cada vez más del recto uso de éstos. Y así como antes los monumentos artísticos de la antigüedad, también ahora los nuevos inventos glorificarán el nombre del Señor según aquello del Apóstol: Jesucristo, ayer y hoy el mismo por los siglos de los siglos (Heb 13, 8).

Todas y cada una de las cosas que en este Decreto se incluyen han obtenido el beneplácito de los Padres del sacrosanto Concilio. Y Nos, en virtud de la potestad apostólica a Nos confiada por Cristo, todo ello, juntamente con los venerables Padres, lo aprobamos en el Espíritu Santo, decretamos y establecemos, y ordenamos que se promulgue para gloria de Dios todo lo aprobado conciliarmente.

Roma, en San Pedro, 4 de diciembre de 1963.

Yo, Pablo, Obispo de la Iglesia católica

## **2. Fichas técnicas:**

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	23-3-2013
Extensión	1325 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía de Videla tomando la comunión
Tipo de periodismo	Interpretativo
Género	Reportaje de declaraciones
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Valorativo
Título	Construcción verbal, valorativa
Finalidad	Explicar
Fuentes informativas	Expertos en el tema y declaraciones de implicados
Autor	Francisco Peregil
Protagonistas de la información	Iglesia Católica
Acontecimiento	Explicación de la actitud de la Iglesia Católica en relación a la dictadura en Argentina
Escenarios del acontecimiento	Argentina
Datos antecedentes o de contextualización	Enlaces que llevan a noticias relacionadas con el tema. Vivencias en relación a la información
Valoraciones de expertos	Político que cuenta su experiencia, director del diario <i>Página 12</i> y premio Nobel de la Paz
Valoraciones propias	Metáforas: “la siesta”, “las aguas del río de la Plata bajaban manchadas con la sangre...”, “exceso de prudencia”
Datos explicativos	Etiquetas hipervinculadas, enlaces dentro del texto y expertos que cuentan sus experiencias
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Hipérbole: “La siesta se prolongó desde 1976 hasta 1983”. Contraposición: “suficiente-demasiado”. Reiteración: “suficiente”. Metáfora: “soplan nuevos aires en el Vaticano”. Adjetivación: “tajante, dormidos”. Estilo directo en declaraciones
Estrategias del medio	Etiquetado en medios digitales, hipervinculación, adjetivación, recursos de expresión y testimonios.
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	“negó de forma rotunda”, “obligado”, “de forma discreta”, “el Papa es profeta en su tierra”
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“le eximía de la acusación más grave”; “Bergoglio se vio obligado a declarar”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Hoy en día soplan nuevos aires en el Vaticano.”

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	23-3-2013
Extensión	636 palabras
Apoyo gráfico	Vídeo de Francisco y Benedicto XVI en Castel Gandolfo
Tipo de periodismo	Informativo, interpretativo
Género	Crónica de corresponsal
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Valorativo
Título	Construcción verbal, valorativa
Finalidad	Informar y explicar
Fuentes informativas	Autor
Autor	Pablo Ordaz
Protagonistas de la información	Francisco y Benedicto XVI
Acontecimiento	Encuentro entre Francisco y Benedicto XVI
Escenarios del acontecimiento	Castel Gandolfo
Datos antecedentes o de contextualización	Explicación de la renuncia de Gragorio XII y comparación
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	Calificaciones: “una página apasionante y llena de secretos que no se podrá leer jamás”; “sepultarán eficazmente la información”; “transición inédita en el Vaticano”
Datos explicativos	Declaraciones del Papa; explicación del encuentro; noticias en un cintillo que aportan información complementaria
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Frases hechas: “llevarse secretos a la tumba”; contraposición: “humano-divino”; hipótesis: “tal vez nunca haya respuesta a la pregunta...”
Estrategias del medio	Antetítulo: “Transición inédita en el Vaticano”; noticias relacionadas agrupadas en un cintillo; hipervinculación; adjetivación
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Tangible”; “especulaciones”; “superproducción impecable”; “saludándose con afecto”
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“luchas de poder que azotaron el Vaticano”; “una página apasionante y llena de secretos que no se podrá leer jamás”; “ora de tú, ora de usted”; “un poder que es humano y es divino”; “transición inédita en el Vaticano”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	“sepultarán eficazmente la incógnita”; “los papas suelen llevarse los secretos a la tumba”

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	26-3-2013 (Roma)
Extensión	565 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del personal del Vaticano revisando el apartamento pontificio. Fotografía del Papa rezando.
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Crónica de corresponsal
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Valorativo
Título	Construcción verbal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor
Autor	Pablo Ordaz
Protagonistas de la información	Papa Francisco
Acontecimiento	Renuncia del Papa a vivir en el apartamento pontificio
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Cómo vivieron los anteriores papas a Francisco
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	"lo primero se le da bien pero de lo segundo apenas ha tenido tiempo"; "por el momento el papa Francisco no necesita un despliegue así"
Datos explicativos	Declaraciones de Federico Lombardi, portavoz del Vaticano y explicaciones que el propio autor da sobre la actitud del Papa
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Metáfora: "dar trigo"; reiteración: lujoso; adjetivación: "sencillo, lujoso"
Estrategias del medio	Etiquetado en medios digitales; hipervinculación; recursos de expresión; expresiones valorativas y declaraciones de expertos
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	"sencillo"; "lujoso"
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	"pequeños pero inequívocos gestos de sencillez"; "se conformó"
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	"Una cosa es predicar y otra dar trigo"; "por el momento el papa Francisco no necesita un despliegue así"; "se trata de una vivienda no solo grande, sino también muy lujosa"

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	28-3-2013
Extensión	855 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del papa Francisco besando el pie de un preso
Tipo de periodismo	Informativo, interpretativo
Género	Crónica de corresponsal
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Valorativo
Título	Construcción verbal, valorativa
Finalidad	Informar, explicar
Fuentes informativas	Autor
Autor	Pablo Ordaz
Protagonistas de la información	Papa Francisco
Acontecimiento	Francisco realiza reuniones para completar su equipo de gobierno
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Primeros días del papado; actitud del Benedicto XVI y comparación con Francisco
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	Comparación entre Benedicto XVI y Francisco; definición del Vaticano como: "nave tan difícil de gobernar"
Datos explicativos	Hipervinculaciones con noticias relacionadas con el tema; comparación entre la actitud de Benedicto XVI y Francisco
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Metáfora: "nave tan difícil de gobernar"; adjetivación: lujoso; frases hechas: "justo y necesario"; comparación: "si esto le sucedió a Joseph Ratzinger...qué no le puede pasar a Bergoglio"
Estrategias del medio	Hipervinculación; etiquetas en medios digitales; recursos de expresión; frases textuales de los protagonistas y sus expresiones recurrentes
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	"Lujoso"; "inequívoca"; "difícil". Benedicto: "aislado"; "sometido"
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	"Sin peleas palaciegas ni egocentrismos heredados"; "Benedicto vivió prácticamente aislado...sometido"; "justo y necesario"; "golpe de timón"; "aprobar con buena nota"; "escoger con mano segura, sin posibilidad de error"; "continuas desautorizaciones"
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	Al papa Francisco se le presenta de una manera positiva en comparación a Benedicto XVI que es visto en un modo negativo: "prefirió la compañía de amigos que de personajes ilustres"; "busca colaboradores para agitar la Iglesia"

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	31-3-2013 (Roma)
Extensión	416 palabras
Apoyo gráfico	Vídeo del Papa durante la celebración de Pascua
Tipo de periodismo	Interpretativo, informativo
Género	Crónica
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción verbal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor
Autor	EFE
Protagonistas de la información	Papa Francisco
Acontecimiento	Mensaje pascual del papa Francisco
Escenarios del acontecimiento	Plaza de San Pedro
Datos antecedentes o de contextualización	Explicación de los diversos conflictos por los que ha “pedido” el Papa en su mensaje pascual
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	No
Datos explicativos	Explicación de diversos conflicto y de los temas que ha tratado el Papa en su discurso
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	No
Estrategias del medio	Hipervinculación con noticias relacionadas con el tema; etiquetado en medios digitales; frases textuales de los protagonistas
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	“misa solemne”
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	7-4-2013
Extensión	633 palabras
Apoyo gráfico	Caricatura del papa Francisco y de Dalái Lama
Tipo de periodismo	Opinión
Género	Artículo de opinión
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Valorativo
Título	Construcción nominal, valorativa
Finalidad	Opinar
Fuentes informativas	Autor
Autor	Santiago Roncagliolo
Protagonistas de la información	Papa Francisco/ Vaticano
Acontecimiento	No
Escenarios del acontecimiento	No
Datos antecedentes o de contextualización	Explicación de las actuaciones de los anteriores papas
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	“Qué alivio”; “no me parece un escándalo que ellos piensen distinto que yo”; “ojalá”
Datos explicativos	Actuaciones de diferentes papas; actitud de Dalái Lama
Tesis u opinión	El Vaticano ha ocultado informaciones conflictivas relacionadas con pederastia y el Banco Vaticano; Los obispos se preocupan por temas sexuales conflictivos relacionados con el Vaticano pero no por otros problemas relevantes como la mano de obra esclava en Brasil
Argumentos	Comparación entre el budismo y el catolicismo; en el Vaticano se ocultan informaciones y se protege al personal mediante estas acciones.
Recursos de expresión	Contraposición: “ser un humano, no un dios”; Reiteración: “humano”; frases hechas: “rasgarse las vestiduras”; comparación del Papa con Jesucristo
Estrategias del medio	Twitter del autor al final del texto; contenido patrocinado; etiquetado en medios digitales; frases en negrita con mayor tamaño que interrumpe la lectura con una opinión personal
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Impresentable”; “nuevo”; “grave”; “necesario”; “escándalo”
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Multiplicó los signos de ser un humano, no un dios, y desear que los humanos se entiendan mejor”; “...que la Iglesia Católica pretenda tener alguna autoridad para hablar de moral”; “los últimos papas habían hecho desaparecer a esos sacerdotes”; “esto sería beneficioso para la Iglesia Católica”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Para convivir en paz necesita menos ayatolás y más Daláis Lamas”; “lo que sí me parece un escándalo es que miembros de la Iglesia abusen de niños”; “lo que haga la gente con su pene no me parece muy grave”; “Juan Pablo II consideraba que cualquiera que trabajase en un barrio marginal era un comunista en potencia”; “ojalá no sea solo carisma y marketing”; “Cristo siempre estaba hablando de los pobres, no de los heterosexuales”

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	8-4-2013 (Washington)
Extensión	872 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del obispo emérito de Washington
Tipo de periodismo	Interpretativo, informativo
Género	Crónica
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción nominal
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor/ censo del instituto brasileño de geografía y estadística
Autor	Eva Saiz
Protagonistas de la información	Papa Francisco/ Theodore McCarrick
Acontecimiento	Explicación por parte del obispo emérito de Washington de los viajes que realizó Francisco por América
Escenarios del acontecimiento	Washington/ América Latina
Datos antecedentes o de contextualización	Relación de Benedicto XVI con América Latina; Contextualización de Brasil
Valoraciones de expertos	McCarrick: “cuando el Papa visite Brasil hará ver a sus ciudadanos la importancia de la Iglesia Católica”
Valoraciones propias	“El cardenal de Washington se muestra convencido”
Datos explicativos	Explicación de la disminución de católicos en América Latina mediante un censo
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Frases hechas: “cambiar de arriba abajo”; mezcla de estilo directo e indirecto en las declaraciones; adjetivación: “antiguo”
Estrategias del medio	Etiquetado en medios digitales; hipervinculación; se destacan datos con mayor tamaño y en negrita que “interrumpen” la continuidad del texto; contenido patrocinado; declaraciones
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Aún no ha disipado las dudas acerca de cómo ejercerá su papado”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Los problemas que hacen a los fieles distanciarse de su credo no son tanto demagógicos como pastorales”; “la apertura de la Iglesia Católica en Argentina resta de ser completa”; “el movimiento de la teología de la religión no parece que vaya a resolverse a medio plazo”

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	23-4-2013 (San Salvador)
Extensión	720 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del arzobispo Monseñor Óscar Romero
Tipo de periodismo	Informativo, interpretativo
Género	Crónica de corresponsal
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción verbal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor
Autor	Juan José Dalton
Protagonistas de la información	Papa Francisco/ Monseñor Romero
Acontecimiento	Desbloqueo de la beatificación de Monseñor Romero
Escenarios del acontecimiento	San Salvador
Datos antecedentes o de contextualización	Explicación del asesinato de Monseñor Romero y sus actuaciones
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	No
Datos explicativos	Declaraciones de Vincenzo Paglia; bibliografía de Monseñor Romero; explicación de las actuaciones de papas anteriores a Francisco; explicación del asesinato de Monseñor Romero
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Mezcla de estilo directo e indirecto en citas; adjetivación: certero disparo; metáfora: última gota
Estrategias del medio	Etiquetado en medios digitales; hipervinculación; declaraciones y testimonios; último párrafo con conclusiones y con título; contenido patrocinado
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Las cosas han dado un giro”

Ficha Técnica	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	31-3-2016 (Buenos Aires)
Extensión	651 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía de las Abuelas de la Plaza de Mayo durante una marcha en Buenos Aires
Tipo de periodismo	Informativo, interpretativo
Género	Crónica de corresponsal
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Valorativo
Título	Construcción verbal, enunciativa
Finalidad	Informar, explicar
Fuentes informativas	EFE/El País/Documento revelado
Autor	El País
Protagonistas de la información	Vaticano
Acontecimiento	Vaticano revela un documento secreto sobre la dictadura en Argentina
Escenarios del acontecimiento	Argentina/ Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Apertura de documentos en EEUU; debate participación civil durante la última dictadura en Argentina; actuaciones de Pío Laghi
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	“Misión diplomática repleta de inconvenientes”; “debió lidiar con la ineptitud de María Estela Martínez de Perón”; “los últimos cuatro años fueron lo peor”; “la evidencia más grande del escrito es cuando explica...”
Datos explicativos	Explicación de la información presente en el documento; declaraciones por parte de la presidenta de las Madres de la Plaza de Mayo
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Estilo directo en las declaraciones; adjetivación: “repleta de inconvenientes”
Estrategias del medio	Hipervinculación con noticias relacionadas con el tema; etiquetado en medios digitales; inclusión de testimonios
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	1-4-2016 (Roma)
Extensión	564 palabras
Apoyo gráfico	Vídeo Secretario de Estado del Vaticano y un cardenal en Harissa
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Crónica de corresponsal
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción verbal, valorativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	<i>L' Espresso</i>
Autor	Pablo Ordaz
Protagonistas de la información	Cardenal Bertone
Acontecimiento	Posible pago del ático de lujo del cardenal Bertone con un fondo para un hospital de niños
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Explicación del asunto en 2014 y del caso de la filtración de documentos
Valoraciones de expertos	<i>L' Espresso</i> ; Fittipaldi
Valoraciones propias	"El polémico ático"
Datos explicativos	Explicación de las características del ático; declaraciones de Fittipaldi
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Contraposición: "intentó negarlo primero y remediarlo después"; metáfora: "arrojar luz"; mezcla de estilo directo e indirecto en declaraciones
Estrategias del medio	Ladillo con noticias relacionadas a la derecha del texto; etiquetado en medios digitales; hipervinculación; contenido patrocinado; antetítulo valorativo: "corrupción en la Iglesia Católica"
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	"Grave"; "polémico"; "sometido"
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	"El Vaticano no ha tenido más remedio": "El dorado retiro de Bertone"; "El Vaticano sospecha"
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	"El asunto no puede ser más grave"

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	2-4-2016 (Madrid)
Extensión	708 palabras
Apoyo gráfico	No
Tipo de periodismo	Informativo, interpretativo
Género	Crónica
Sección	España
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción verbal, valorativa
Finalidad	Informar, explicar
Fuentes informativas	Declaraciones de los participantes del congreso
Autor	Juan G. Bedoya
Protagonistas de la información	Participantes del congreso
Acontecimiento	Exigencia al gobierno de derogar los acuerdos con el Vaticano en el primer congreso de la Europa Laica
Escenarios del acontecimiento	Madrid, primer congreso de la Europa Laica
Datos antecedentes o de contextualización	Pequeña explicación de la secularización de la sociedad anteriormente
Valoraciones de expertos	Filósofos: Fermín Rodríguez y Fernando Savater; Raquel Ortiz y Belén Ballesteros
Valoraciones propias	“La secularización de la sociedad”
Datos explicativos	Declaraciones de los expertos en el congreso
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Mezcla de estilo directo e indirecto en declaraciones;
Estrategias del medio	El texto termina con una conclusión que resume todo el contenido; antetítulo valorativo: “Secularización de la sociedad”; etiquetado en medios digitales; hipervinculación; contenido patrocinado
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Acusaciones de los eclesiásticos católicos contra los laicistas como antirreligiosos o ateos religiosos”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	4-4-2016
Extensión	788 palabras
Apoyo gráfico	No
Tipo de periodismo	Interpretativo, opinión
Género	Tribuna
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Valorativo
Título	Construcción nominal, valorativa
Finalidad	Explicar, Informar
Fuentes informativas	Expediente nº 1510/76
Autor	Claudia Peiró
Protagonistas de la información	Hermano menor del Ché Guevara
Acontecimiento	Revelación de informaciones al sacar este expediente a la luz
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Explicación de cuando se elevó el archivo
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	“Comunicación muy interesante”; “lo significativo es que...”; “los motivos de esta conducta hay que buscarlos en la absoluta dependencia...”
Datos explicativos	Clasificación y fecha del archivo
Tesis u opinión	El Vaticano fue cómplice de la dictadura argentina, destaca el nombre de Pío Laghi y el del papa Francisco; Relaciones de conveniencia entre el Vaticano y la dictadura de Videla; Informaciones silenciadas por el Vaticano
Argumentos	Documentos del Vaticano
Recursos de expresión	Contraposición: “pasado-presente”; adjetivación: “emblemática”
Estrategias del medio	Antetítulo: “tribuna”; etiquetado en medios digitales; hipervinculación
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Cómplice”; “descalificaciones”; “tildado di cómplice de la represión y de no haber hecho lo suficiente”
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Sospechas de convivencia sobre determinadas personas e instituciones con los crímenes de la dictadura”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	7-4-2016 (Buenos Aires)
Extensión	631 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del papa Francisco
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Crónica
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción verbal, valorativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor/ EFE (fotografía)
Autor	Ramiro Barreiro
Protagonistas de la información	Papa Francisco
Acontecimiento	El papa Francisco invita al Vaticano a cinco jueces federales que investigan el lavado de dinero y el narcotráfico
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Explicación de casos que han tratado los jueces invitados
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	“Los elegidos son jueces clave en los casos más resonantes en los últimos tiempos”
Datos explicativos	Explicación de quienes son los jueces y de los casos que han llevado a cabo
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	No
Estrategias del medio	Etiquetado en medios digitales, hipervinculación, contenido patrocinado
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Preocupación del Papa por la conformación de un poder judicial independiente y el crecimiento del tráfico de drogas”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	8-4-2016 (Roma)
Extensión	1402 palabras
Apoyo gráfico	Vídeo del Papa en una audiencia pública
Tipo de periodismo	Interpretativo
Género	Crónica de corresponsal
Sección	Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción nominal, valorativa
Finalidad	Explicar, informar
Fuentes informativas	Exhortación apostólica del Papa
Autor	P.O
Protagonistas de la información	Papa Francisco
Acontecimiento	Exhortación apostólica del Papa
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	No
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	No
Datos explicativos	Extractos de la exhortación; nº de páginas del documento; vídeo del Papa en una audiencia pública
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	No
Estrategias del medio	Cintillo que agrupa titulares de noticias relacionadas con el tema; antetítulo: "Exhortación apostólica del Papa"; división del texto en diferentes párrafos precedidos de un título según el tema que se trate
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	<i>El País</i>
Fecha	20-4-2016 (Madrid)
Extensión	821 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía de Ricardo Blázquez
Tipo de periodismo	Interpretativo
Género	Reportaje
Sección	España
Actualidad	Alta
Lenguaje	Valorativo
Título	Construcción verbal, valorativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Conferencia Episcopal Española
Autor	Juan G. Bedoya
Protagonistas de la información	Ricardo Blázquez y El Vaticano
Acontecimiento	La Conferencia Episcopal Española aprovecha su 50 aniversario para estudiar la “dócil recepción” de las reformas del concilio contra el franquismo
Escenarios del acontecimiento	Conferencia Episcopal Española
Datos antecedentes o de contextualización	Relación del Vaticano con el franquismo; biografía Iraburu
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	“Lo reconoce”; “los obispos españoles entraron en la asamblea conciliar sin ningún ánimo de reforma”; “denso orden del día”; “iba a durar bien poco”
Datos explicativos	Quién es José María Iraburu; Qué temas se trataron en la conferencia; Declaraciones de los protagonistas
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Citas textuales
Estrategias del medio	Etiquetado en medios digitales; hipervinculación; adjetivación y citas textuales
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Vaticano mal digerido por la dictadura”; “la exhortación ha desatado un agrio debate en el seno de la Iglesia Católica”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	23-3-2013 (Roma)
Extensión	665 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del papa Francisco
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Noticia
Sección	Sociedad
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción nominal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	EFE (fotografía)/Oficina de Prensa del Vaticano/Agencia Brasil
Autor	ABC
Protagonistas de la información	Francisco y Benedicto XVI
Acontecimiento	Reunión de Benedicto XVI y Francisco
Escenarios del acontecimiento	Castel Gandolfo
Datos antecedentes o de contextualización	Asuntos polémicos del Vaticano que Benedicto ha dejado a Francisco
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	No
Datos explicativos	No
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	No
Estrategias del medio	Noticias relacionadas a la derecha del texto; comentarios del lector; opción de imprimir el artículo; compartir texto en RRSS
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	"Benedicto XVI dio un paso adelante"; "El Papa Francisco deberá continuar renovando el impulso a la misión de la Iglesia"
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	"Son conocidos los esfuerzos que Benedicto XVI hizo por sacar estos casos a la luz"

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	23-3-2013 (Madrid)
Extensión	548 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del buscador papal de Google
Tipo de periodismo	Informativo, interpretativo
Género	Noticia
Sección	Sociedad
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción nominal, enunciativa
Finalidad	Informar, explicar
Fuentes informativas	Compañía tecnológica Almanwave/ RRSS
Autor	ABC
Protagonistas de la información	Papa Francisco
Acontecimiento	Actitud de la gente en las RRSS por la elección del Papa
Escenarios del acontecimiento	RRSS
Datos antecedentes o de contextualización	No
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	“Han creado hasta un buscador papal”; “todo un récord”; “auténtico homenaje al Papa”
Datos explicativos	Actuaciones en las RRSS ante la elección del Papa
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Expresiones valorativas: “tan solo”; contraposición: “positivos o neutrales- negativo o sarcástico”
Estrategias del medio	Hipervinculación; comentarios del lector; debajo del título: “temas relacionados” (enlace); a la derecha del texto: “noticias relacionadas”; compartir en RRSS; imprimir
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“La elección del Papa Francisco ha supuesto un auténtico <<boom>>”; “el cambio de tendencia ha sido totalmente favorable al Papa Francisco”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	24-3-2013 (Ciudad del Vaticano)
Extensión	486 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía de Francisco portando una palma el Domingo de Ramos
Tipo de periodismo	Informativo, interpretativo
Género	Crónica
Sección	Sociedad
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción verbal, enunciativa, cita textual
Finalidad	Informar, interpretar
Fuentes informativas	APF (fotografía)/ autor
Autor	Juan Vicente Boo
Protagonistas de la información	Papa Francisco
Acontecimiento	Discurso del papa Francisco el Domingo de Ramos
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Comparación con la reunión de Francisco y Benedicto XVI llevada a cabo anteriormente
Valoraciones de expertos	Corresponsal explica el discurso
Valoraciones propias	“poderoso llamamiento”; “para delicia de los mayores”; “como siempre”
Datos explicativos	Transcripción de partes del discurso y su interpretación
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Estilo directo en citas; adjetivación: “sencillo”
Estrategias del medio	Hipervinculación; comentarios del lector; a la derecha del texto: “noticias relacionadas”; compartir en RRSS; imprimir
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Con voz fuerte y animada”
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Poderoso llamamiento a todos los fieles”; “el Papa insistió”; “como siempre”; “muy pequeño y sencillo”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	25-3-2013 (Madrid)
Extensión	929 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía de Mussolini y Pietro Gasparri firmando el Tratado de Letrán/moneda vaticana/bandera vaticana
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Reportaje
Sección	Sociedad
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción nominal, valorativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor
Autor	Guillermo Llona
Protagonistas de la información	Vaticano
Acontecimiento	No
Escenarios del acontecimiento	No
Datos antecedentes o de contextualización	Explicación de la organización del Vaticano
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	No
Datos explicativos	Explicación de la moneda, bandera organización y vida social del Vaticano
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Expresiones valorativas: “apenas”
Estrategias del medio	Hipervinculación; comentarios del lector; a la derecha del texto: “noticias relacionadas”; compartir en RRSS; imprimir
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Estado independiente”
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Cuenta con todos los símbolos propios de una nación independiente”; “como cualquier país”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	27-3-2013
Extensión	446 palabras
Apoyo gráfico	No
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Noticia
Sección	Sociedad
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción verbal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Canal televisivo de la Santa Sede
Autor	COLIPSA/ APF
Protagonistas de la información	Papa Francisco
Acontecimiento	Revelación de las primeras palabras de Francisco como Papa por parte del CTV
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Cuando fue creado el CTV
Valoraciones de expertos	Opinión del padre Eduardo Viganó
Valoraciones propias	No
Datos explicativos	Cómo realiza el CTV sus transmisiones; descripción del documental
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Citas textuales; adjetivación: histórico
Estrategias del medio	Hipervinculación; comentarios del lector); a la derecha del texto: "noticias relacionadas"; compartir en RRSS; imprimir
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	"Primer Papa latino"; "solemnidad de la Capilla Sixtina"
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	"Histórico abrazo entre dos papas"; "sorprendente renuncia al papado de Benedicto XVI"
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	1-4-2013
Extensión	188 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del Papa recibiendo la camiseta del San Lorenzo en la plaza de San Pedro
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Noticia
Sección	Fútbol/Internacional
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción verbal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor
Autor	ABC
Protagonistas de la información	Papa Francisco
Acontecimiento	El Papa recibe una camiseta del San Lorenzo y después este equipo lo homenajea
Escenarios del acontecimiento	Plaza de San Pedro
Datos antecedentes o de contextualización	No
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	No
Datos explicativos	Afición del Papa a este equipo; número de socio del Papa
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	No
Estrategias del medio	Hipervinculación; comentarios del lector; a la derecha del texto: "noticias relacionadas"; compartir en RRSS; imprimir
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	10-4-2013 (Ciudad del Vaticano)
Extensión	280 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del Papa saludando a Patti Smith
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Crónica
Sección	Música
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción nominal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor
Autor	EFE
Protagonistas de la información	Papa Francisco/ Patti Smith
Acontecimiento	Patti Smith acude a una audiencia pública del Papa y se saludan
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Elección papa Francisco; Promesa de Patti Smith de acudir al Vaticano si el nuevo Papa se llamaba Francisco
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	No
Datos explicativos	Información sobre Patti Smith; Declaraciones de Patti Smith ante la elección del papa Francisco; explicación de "My Festival" donde participa Patti Smith
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Declaraciones
Estrategias del medio	Hipervinculación; comentarios del lector; a la derecha del texto: "noticias relacionadas"; compartir en RRSS; imprimir
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	12-4-2013 (Ciudad del Vaticano)
Extensión	297 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía de Bertone saludando al Papa
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Crónica de corresponsal
Sección	Sociedad
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción verbal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor/Comunicado del Vaticano/Reuters
Autor	Javier Martínez-Brocal
Protagonistas de la información	Bertone y el papa Francisco
Acontecimiento	El Papa visita el organismo que hace funcionar toda la maquinaria vaticana
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Descripción del Secretario de Estado por parte del Vaticano
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	"La visita ha sido muy cordial"
Datos explicativos	Duración de la visita; declaraciones del Papa; función del Secretario de Estado; Explicación del trabajo de Francisco en la reforma de la Curia
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Citas textuales
Estrategias del medio	Hipervinculación; comentarios del lector; a la derecha del texto: "noticias relacionadas"; compartir en RRSS; imprimir
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	"Buen manager"
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	23-3-2016
Extensión	455 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del Papa saludando a sus fieles
Tipo de periodismo	Informativo, interpretativo
Género	Crónica de corresponsal
Sección	Sociedad
Actualidad	Alta
Lenguaje	Valorativo
Título	Construcción verbal, enunciativa (con cita textual)
Finalidad	Informar, explicar
Fuentes informativas	Autor
Autor	Juan Vicente Boo
Protagonistas de la información	Papa Francisco
Acontecimiento	Audiencia general de los miércoles y rezo por los atentados de Bruselas y por los terroristas
Escenarios del acontecimiento	Plaza de San Pedro
Datos antecedentes o de contextualización	No
Valoraciones de expertos	Corresponsal describe la situación como conmovedora
Valoraciones propias	“Impresionado por el entusiasmo”; “a la vista de la simpatía de los chicos y las chicas”; “jolgorio”; “la variedad de banderas era verdaderamente mundial”; “un momento de dolor y lágrimas”; “naturalmente salieron a interrumpirle”
Datos explicativos	Actitud del Papa y de los fieles
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Adverbios: “verdaderamente”; adjetivación: “aplauso atronador”
Estrategias del medio	Hipervinculación; comentarios del lector; etiquetado en medios digitales; al final del texto: “toda la actualidad en portada”
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Impresionado”
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“El santo padre ha vuelto a provocarles” (positivamente); “el Papa Francisco ha bromeado”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	24-3-2016 (Vaticano)
Extensión	836 palabras
Apoyo gráfico	Fotografías del centro de refugiados de Castelnuovo di Porto
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Noticia
Sección	Sociedad
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción verbal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor
Autor	Juan Vicente Boo
Protagonistas de la información	Papa Francisco/Refugiados
Acontecimiento	El Papa acudirá a celebrar los oficios del Jueves Santo a un centro de acogida de refugiados
Escenarios del acontecimiento	Centro de refugiados
Datos antecedentes o de contextualización	Primer viaje del Papa a la isla de Lampedusa
Valoraciones de expertos	“En la ceremonia habrá más diversidad que nunca”
Valoraciones propias	“El centro de refugiados es una pequeña <<ONU de refugiados>>”
Datos explicativos	Descripción del centro; Por qué el Papa ha escogido ese centro; primera vez que un papa celebra los oficios del Jueves Santo Fuera de Roma; retraso de la identificación del lugar
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Comparación: “es como una <<pequeña ONU>>”
Estrategias del medio	Hipervinculación; contenidos relacionados a la derecha del texto; títulos de mayor tamaño que dividen el texto en párrafos; comentarios del lector; opción de imprimir
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	27-3-2016 (Vaticano)
Extensión	990 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del Papa dando la bendición <<Urbi et Orbi>>
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Crónica de corresponsal
Sección	Sociedad
Actualidad	Alta
Lenguaje	Valorativo
Título	Construcción verbal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor
Autor	Juan Vicente Boo
Protagonistas de la información	Papa Francisco
Acontecimiento	Discurso del Papa y su bendición<<Urbi et Orbi>>
Escenarios del acontecimiento	Plaza de San Pedro
Datos antecedentes o de contextualización	Explicación de diversos conflictos a escala mundial
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	“El hermoso planeta que habitamos”; “un planeta que también sufre como tal”; “guerras absolutamente desastrosas para la población civil”; “plaza de San Pedro desbordante de belleza”; “ha sido una mañana de alegría”
Datos explicativos	Declaraciones del Papa; actitud de los fieles; conflictos alrededor del mundo
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Metáfora: “en su mirada a África”; comparación: “a diferencia de hace una o dos décadas”; adverbios: “potencialmente”; adjetivación: “dantesco”; citas textuales
Estrategias del medio	Hipervinculación; comentarios del lector; imprimir; etiquetado en medios digitales; opinión del autor
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Las siete largas ceremonias de estos cuatro días han sido enormemente intensas”; “Francisco puede descansar ahora”
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Plaza de San Pedro desbordante de belleza”

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	31-3-2016 (Madrid)
Extensión	570 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía Papa dando la bendición <<Urbi et Orbi>>
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Texto interpretativo con percha informativa
Sección	Economía
Actualidad	Alta
Lenguaje	Valorativo
Título	Construcción verbal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autora
Autor	M <sup>a</sup> Jesús Pérez
Protagonistas de la información	Papa Francisco y César Alierta
Acontecimiento	El Papa y César Alierta ponen en marcha la asociación Profuturo
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Relación entre Francisco y César Alierta; inicios de este proyecto
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	“La decisión se venía pergeñando”; “hasta ayer mismo como quien dice”; “quizás algo cansado tras tantos años al pie del cañón”
Datos explicativos	Explicación del proyecto; relación entre César y Francisco
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Contraposición: “no por sorprendente deja de ser en cierto modo esperado”; reflexivo: “se venía pergeñando”; lenguaje coloquial: “como quien dice”; expresiones valorativas: “quizás algo cansado”; metáfora: “joya de la corona”
Estrategias del medio	Hipervinculación; imprimir; comentarios del lector; separación del texto en párrafos precedidos de un título de mayor tamaño
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Profunda y sincera amistad”

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	1-4-2016 (Roma)
Extensión	752 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del cardenal Bertone
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Noticia
Sección	Sociedad
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción verbal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	<i>L' Espresso/Corriente della sera</i>
Autor	Agencias
Protagonistas de la información	Bertone; Tarcisio
Acontecimiento	El Vaticano abre una investigación sobre el origen del dinero para la reforma del ático de Bertone
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Filtraciones de documentos por Emiliano Fittipaldi
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	No
Datos explicativos	Datos de documentos filtrados; actuaciones de Emiliano Fittipaldi
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Frases hechas: "tomar cartas en el asunto"
Estrategias del medio	Hipervinculación; comentarios del lector; imprimir; noticias relacionadas a la derecha del texto; frases textuales
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	10-4-2016 (Madrid)
Extensión	638 palabras
Apoyo gráfico	Fotografía del papa Francisco regalando su iPad personal
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Reportaje
Sección	Sociedad
Actualidad	Alta
Lenguaje	Valorativo
Título	Construcción verbal valorativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor
Autor	ABC
Protagonistas de la información	Papa
Acontecimiento	El Papa subasta algunas de sus pertenencias
Escenarios del acontecimiento	Vaticano
Datos antecedentes o de contextualización	Subastas anteriores
Valoraciones de expertos	Catawiki: las pertenencias del Papa en perfecto estado
Valoraciones propias	“Poseer algo único es algo que nos gusta a todos”; “el gozo en este caso es doble”; “bien lo sabe la agencia Catawiki”
Datos explicativos	Objetos que se han subastado; qué se hace con el dinero de las subastas
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	Primera persona; expresiones valorativas: “el gozo en este caso es doble”; citas de manera directa e indirecta
Estrategias del medio	Hipervinculación; comentarios del lector; imprimir; noticias relacionadas a la derecha del texto; frases textuales; división del texto en párrafos precedidos de un título con mayor tamaño
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	“Excepcional”
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

<b>Ficha Técnica</b>	
Nombre del medio	ABC
Fecha	6-4-2016 (Vaticano)
Extensión	344 palabras
Apoyo gráfico	Vídeo del Papa hablando con la niña que quería conocerlo antes de perder la vista
Tipo de periodismo	Informativo
Género	Crónica de corresponsal
Sección	Sociedad
Actualidad	Alta
Lenguaje	Neutro
Título	Construcción verbal, enunciativa
Finalidad	Informar
Fuentes informativas	Autor
Autor	ABC
Protagonistas de la información	Papa Francisco/ Lizzy Myer
Acontecimiento	El Papa cumple el deseo de una niña que quería conocerlo antes de perder la vista
Escenarios del acontecimiento	Plaza de San Pedro
Datos antecedentes o de contextualización	No
Valoraciones de expertos	No
Valoraciones propias	No
Datos explicativos	Quién es la niña y qué enfermedad padece; movimiento solidario "Por Lizzy"
Tesis u opinión	No
Argumentos	No
Recursos de expresión	No
Estrategias del medio	Hipervinculación; comentarios del lector; imprimir; noticias relacionadas a la derecha del texto; al final del texto: "toda la actualidad en portada"; etiquetado en medios digitales
Adjetivos en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Expresiones valorativas en relación al papa Francisco o al Vaticano	No
Opiniones personales en relación al papa Francisco o al Vaticano	No

### 3. Enlaces de los textos periodísticos analizados:

- La Iglesia argentina dio la espalda a la mayoría de crímenes de la dictadura

[http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/23/actualidad/1364057234\\_327032.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/23/actualidad/1364057234_327032.html)

- El Papa visita a su predecesor Ratzinger

[http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/23/actualidad/1364036636\\_505401.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/23/actualidad/1364036636_505401.html)

- El papa Francisco renuncia a vivir en el apartamento pontificio

[http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/26/actualidad/1364320274\\_910294.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/26/actualidad/1364320274_910294.html)

- El papa Francisco busca colaboradores para agitar la Iglesia

[http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/28/actualidad/1364469977\\_794070.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/28/actualidad/1364469977_794070.html)

- El Papa pide por la paz en el mundo en su mensaje pascual

[http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/31/actualidad/1364727941\\_405093.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/31/actualidad/1364727941_405093.html)

- El Papa y el Dalái Lama

[http://elpais.com/elpais/2013/04/03/eps/1364990001\\_948866.html](http://elpais.com/elpais/2013/04/03/eps/1364990001_948866.html)

- El avance en América Latina de la Iglesia evangélica, principal reto del Papa

[http://internacional.elpais.com/internacional/2013/04/08/actualidad/1365440704\\_778230.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/04/08/actualidad/1365440704_778230.html)

- El Papa ordena desbloquear el proceso de beatificación de Monseñor Romero

[http://internacional.elpais.com/internacional/2013/04/23/actualidad/1366692630\\_447287.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/04/23/actualidad/1366692630_447287.html)

- El Vaticano revela un documento secreto sobre la dictadura en Argentina

[http://internacional.elpais.com/internacional/2016/03/30/argentina/1459371253\\_717920.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2016/03/30/argentina/1459371253_717920.html)

- El Vaticano sospecha que el cardenal Bertone pagó su ático con fondos para niños enfermos

[http://internacional.elpais.com/internacional/2016/03/31/actualidad/1459443493\\_380094.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2016/03/31/actualidad/1459443493_380094.html)

- Europa Laica exige al futuro gobierno derogar los acuerdos con el Vaticano

[http://politica.elpais.com/politica/2016/04/02/actualidad/1459600476\\_288886.html](http://politica.elpais.com/politica/2016/04/02/actualidad/1459600476_288886.html)

- Sorpresa en los archivos del Vaticano

[http://internacional.elpais.com/internacional/2016/04/04/argentina/1459790427\\_022744.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2016/04/04/argentina/1459790427_022744.html)

- El Papa juega una carta en la lucha contra la corrupción en Argentina

[http://internacional.elpais.com/internacional/2016/04/07/actualidad/1460039736\\_855458.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2016/04/07/actualidad/1460039736_855458.html)

- Del <<sexo seguro>> a la virginidad

[http://internacional.elpais.com/internacional/2016/04/08/actualidad/1460115845\\_029856.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2016/04/08/actualidad/1460115845_029856.html)

- Blázquez reconoce que España fue irrelevante en el VaticanoII

[http://politica.elpais.com/politica/2016/04/20/actualidad/1461177424\\_625979.html](http://politica.elpais.com/politica/2016/04/20/actualidad/1461177424_625979.html)

- Francisco y Benedicto XVI, juntos hoy en Castel Gandolfo

<http://www.abc.es/sociedad/20130323/abci-papa-francisco-benedicto-201303230900.html>

- La primera semana del Papa Francisco en Twitter y en Internet

<http://www.abc.es/sociedad/20130322/abci-papa-francisco-internet-201303221127.html>

- Francisco: “no seáis hombres o mujeres tristes: un cristiano jamás puede serlo”

<http://www.abc.es/sociedad/20130324/abci-misa-domingo-ramos-201303241041.html>

- El Vaticano, un Estado con símbolos propios

<http://www.abc.es/sociedad/20130325/abci-vaticano-estado-soberano-simbolos-201303221928.html>

- El Vaticano revela las primeras palabras de Francisco: “Soy un gran pecador”

<http://www.abc.es/sociedad/20130327/rc-vaticano-revela-primeras-palabras-201303271648.html>

- El Papa Francisco levanta la camiseta del San Lorenzo de Almagro en el Vaticano

<http://www.abc.es/deportes/futbol/20130401/abci-papa-lorenzo-201304011117.html>

- La cantante Patti Smith, en la audiencia pública del Papa Francisco

<http://www.abc.es/cultura/musica/20130410/abci-patti-smith-audiencia-publica-201304101830.html>

- Francisco destaca el “trabajo impagable” de la Secretaría de Estado del Vaticano

<http://www.abc.es/sociedad/20130412/abci-papa-francisco-secretaria-estado-201304121307.html>

- El Papa saluda a los “bulliciosos peregrinos de la lengua española”

[http://www.abc.es/sociedad/abci-papa-saluda-bulliciosos-peregrinos-lengua-espanola-201603231334\\_noticia.html](http://www.abc.es/sociedad/abci-papa-saluda-bulliciosos-peregrinos-lengua-espanola-201603231334_noticia.html)

- El Papa lavará los pies a refugiados musulmanes, coptos y un hindú, por primera vez fuera de Roma

[http://www.abc.es/sociedad/abci-papa-lavara-pies-refugiados-musulmanes-coptos-y-hindu-primera-fuera-roma-201603240201\\_noticia.html](http://www.abc.es/sociedad/abci-papa-lavara-pies-refugiados-musulmanes-coptos-y-hindu-primera-fuera-roma-201603240201_noticia.html)

- El Papa denuncia los delitos brutales en el ámbito doméstico y los conflictos armados a gran escala

[http://www.abc.es/sociedad/abci-papa-denuncia-delitos-brutales-ambito-domestico-y-conflictos-armados-gran-escala-201603271228\\_noticia.html](http://www.abc.es/sociedad/abci-papa-denuncia-delitos-brutales-ambito-domestico-y-conflictos-armados-gran-escala-201603271228_noticia.html)

- El Papa y César Alierta ponen en marcha la *Fundación Profuturo*

[http://www.abc.es/economia/abci-papa-y-cesar-alierta-ponen-marcha-fundacion-profuturo-201603311230\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-papa-y-cesar-alierta-ponen-marcha-fundacion-profuturo-201603311230_noticia.html)

- El Vaticano abre una investigación sobre el origen del dinero para la reforma del ático de Bertone

[http://www.abc.es/sociedad/abci-vaticano-abre-investigacion-sobre-origen-dinero-para-reforma-atico-bertone-201604011356\\_noticia.html](http://www.abc.es/sociedad/abci-vaticano-abre-investigacion-sobre-origen-dinero-para-reforma-atico-bertone-201604011356_noticia.html)

- El Papa cumple el deseo de una niña que quería conocerlo antes de perder la vista

[http://www.abc.es/sociedad/abci-papa-cumple-deseo-nina-queria-conocerlo-antes-perder-vista-201604062124\\_noticia.html](http://www.abc.es/sociedad/abci-papa-cumple-deseo-nina-queria-conocerlo-antes-perder-vista-201604062124_noticia.html)

- Las pertenencias del Papa han acabado siendo obras de caridad

[http://www.abc.es/sociedad/abci-religion-pertenencias-papa-acabado-siendo-obras-caridad-201604100959\\_noticia.html](http://www.abc.es/sociedad/abci-religion-pertenencias-papa-acabado-siendo-obras-caridad-201604100959_noticia.html)