



Universidad de Valladolid

CURSO 2014-2015

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**El personalismo en los magazines de la
radio generalista en España:
Estudio de caso de Carlos Herrera.**

Alumno: Pablo González Manjón

Tutora: Nereida López Vidales

Julio de 2016

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Marco legal

EL GRADO EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

El presente Trabajo de Fin de Grado sigue las normas del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, regulado en la Universidad de Valladolid por las Cortes de Castilla y León y publicado en el B.O.C. y L. n.º 32, de 15 de febrero, modificado el 27 de marzo de 2013, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, indica que todas las enseñanzas oficiales de grado concluirán con la elaboración y defensa pública de un Trabajo de Fin de Grado, que ha de formar parte del plan de estudios. Los 6 ECTS a los que equivale este Trabajo de Fin de Grado son en los que el alumno deberá demostrar las competencias básicas de la titulación.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

“El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad.” Víctor Hugo

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Agradecimientos

En primer lugar, quisiera agradecer a Nereida López Vidales la oportunidad que me ha brindado para realizar este proyecto y poder seguir aprendiendo de ella.

A mis padres, porque sus consejos me han ayudado a ser positivo y han estado presentes en los momentos más difíciles.

A todos mis profesores del Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid por la formación que he recibido, tanto académica como personal.

A mis amigos de la Universidad, en especial a Carlos, Héitor y Lucía con los que he compartido muchos momentos a la hora de realizar este Trabajo Final de Grado y también a mis amigos de siempre que me han estado apoyando a lo largo de estos cuatro años.

Gracias.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera.

Autor / Author

Pablo González Manjón

pablogonzalezmanjon@gmail.com

Resumen

Los magazines se han convertido en un formato de varias horas de duración. Las parrillas radiofónicas abusan de este formato “contenedor” que engloba todos los géneros periodísticos. El personalismo en los magazines de la radio generalista española provocan un desplazamiento de audiencias debido al surgimiento de “las estrellas de la radio”, locutores solicitados por los oyentes y por los que los grupos de comunicación están dispuestos a ofertar contratos millonarios para contar con ellos en sus medios de comunicación. Carlos Herrera es un reciente ejemplo de este trasvase de audiencias al firmar por la Cadena COPE el 1 de septiembre de 2015, y volver a posicionarla, según el Estudio General de Medios, como la segunda emisora de radio más escuchada en España.

Palabras clave

Radio, Magazine, Personalismo, Carlos Herrera

Abstract

Radio magazines have become programs of several hours of duration. Radio guides abuse this "container" format, which encompasses all journalistic genres. This personal nature common in radio magazines of the general Spanish radio are leading to a displacement of hearings due to the emergence of so-called “stars of the radio”: broadcasters who are requested by listeners, and who are being offered millionaire contracts by communication companies. Carlos Herrera is one of the most recent examples of hearing displacements on having signed for COPE on September 1st, 2015, and positioning this station, according to the General Study of Media, as the second most-listened radio station in Spain.

Keywords

Radio, Magazine, Personal Nature Common, Carlos Herrera

Índice

BLOQUE I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	1
2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS PLANTEADOS	1
3. METODOLOGÍA	2
BLOQUE II: MARCO TEÓRICO: ESTADO DE LA CUESTIÓN	7
1. EL MAGAZINE EN LA RADIO GENERALISTA EN ESPAÑA.	7
1.1. LA RADIO GENERALISTA EN ESPAÑA	7
1.2. EL MAGAZINE, FORMATO ESTRELLA DE LA RADIO GENERALISTA EN ESPAÑA	8
1.2.1. El magazine en parrilla durante la semana: características generales del formato de lunes a viernes	9
1.2.2. Un formato sin competencia en el horario de mañana	10
1.2.3. Organización del contenedor: estructura externa e interna	11
2. EL PRESENTADOR: PIEZA CLAVE Y GUÍA PARA EL OYENTE	13
2.1. EL PAPEL Y EL PERFIL DEL PRESENTADOR	13
2.2. EL PRESENTADOR COMO VOZ DE LA EMISORA	15
3. SUJETO DE ESTUDIO: CARLOS HERRERA	16
3.1. BREVE BIOGRAFÍA: UN PERIODISTA DE ÉXITO	16
BLOQUE II: ANÁLISIS	18
1. ANÁLISIS DE HERRERA EN COPE	18
1.1. PROGRAMA DEL MARTES 1 DE SEPTIEMBRE	19
1.2. PROGRAMA DEL MIÉRCOLES 2 DE SEPTIEMBRE	20
1.3. PROGRAMA DEL JUEVES 3 DE SEPTIEMBRE	21
1.4. PROGRAMA DEL VIERNES 4 DE SEPTIEMBRE	22
1.5. CARLOS HERRERA	23
BLOQUE IV: CONCLUSIONES	26
BLOQUE V: BIBLIOGRAFÍA	29
BLOQUE VI: ANEXOS	31
1. DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS	31

BLOQUE I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Justificación de la investigación

Los motivos que me han llevado a realizar este Trabajo de Fin de Grado son varios:

Uno de ellos es el gusto por la radio. Este medio de comunicación me ha aportado muchos conocimientos sobre periodismo gracias a las prácticas externas que he podido realizar en diferentes emisoras. Además, el gusto por la información radiofónica y su formato de magazine a primera hora de la mañana me permite que disfrute conociendo más de este medio mientras realizo este proyecto.

Otra razón que me ha llevado a realizar este trabajo es cómo el personalismo de ciertos contenidos radiofónicos o mediáticos provocan que cuando un conductor de programa se “muda” de cadena es capaz de trasladar la audiencia a su nuevo programa.

2. Objetivos e hipótesis planteados

El objetivo general de esta investigación es demostrar que existe un personalismo periodístico en las radios generalistas en España. Cada día escuchamos en la radio las mismas voces y las asociamos con una emisora concreta. Son los locutores de éxito, también llamados “las estrellas de la radio”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Dar a conocer la figura de Carlos Herrera como locutor de éxito debido a su forma de presentar el programa radiofónico *Herrera en COPE*.
- Analizar el comportamiento de Carlos Herrera con los invitados y sus colaboradores habituales en antena.
- Analizar el lenguaje verbal que hace que Carlos Herrera sea un locutor-presentador de éxito.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Ante la presencia de un personalismo en las radios generalistas españolas, planteo las siguientes hipótesis para la realización del trabajo:

- H1: Los grandes formatos de éxito de la radio generalista española actual están conducidos por presentadores “estrella” como principal apuesta de las cadenas para la captación de audiencia. Su poder e influencia en el desarrollo del programa y la difusión del contenido se manifiesta en un hecho constatado por los estudios de medición de audiencia. El cambio de presentadores supone muchas veces un trasvase de audiencias de un programa a otro, e incluso de una cadena a otra.
- H2: El periodista Carlos Herrera es un locutor de éxito en el mundo radiofónico nacional. Herrera realiza un programa contenedor en el que se pueden observar diferentes facetas: desde una entrevista seria -rigurosa con la actualidad-, hasta un editorial propio de varios minutos, pasando por una tertulia política con un tono más desenfadado que va variando según avanzan las horas en el programa.
- H3: Carlos Herrera es un presentador de radio ambicioso y expresa su opinión sobre los temas de actualidad en el programa *Herrera en COPE*. Es perfeccionista con el contenido y sus rasgos de personalidad hacen que se convierta en una “estrella de la radio”.

3. Metodología

La estrategia metodológica de este Trabajo Final de Grado está centrada en el estudio de este caso de *Herrera en COPE*. Este programa ha sido seleccionado por la repercusión que tuvo el conductor del programa, Carlos Herrera, cuando anunció que fichaba por COPE y dejaba Onda Cero. Además después del Estudio General de Medios se pudo observar una fuerte subida de COPE retomando la segunda posición en el ranking de las emisoras más escuchadas por la mañana, horario de máxima audiencia en este medio de comunicación.

El trabajo ha sido estructurado a partir de un estado de la cuestión en la que se han definido los conceptos de magazine y locutor de éxito que se aplicarán al caso práctico. A este respecto se ha creado una ficha de análisis que cubre los aspectos necesarios para abordar el estudio de *El Personalismo en los Magazines de la Radio Generalista en España. Estudio de Caso de Carlos Herrera*.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Se va a llevar a cabo un estudio aplicando una metodología cualitativa en el que dicha ficha de recogida de información contiene dos bloques fundamentales para un análisis de contenido, la estructura externa e interna del magazine como formato de éxito en la radio generalista y un análisis de la figura de Carlos Herrera en el programa *Herrera en COPE*. La tabla de análisis que trata sobre la estructura externa e interna del magazine consta de un apartado que permite observar qué estamos analizando: nombre del programa, horario, cadena, periodicidad, duración y presentación. La estructura interna se analizará según la presentación, las secciones del programa y el cierre. También se analizarán los temas relevantes, el objetivo del programa y los diferentes canales de participación de la audiencia. La estructura externa, dentro de la ficha de análisis de estructura, donde se estudiará el formato, el género, los invitados, colaboradores, publicidad y el público al que va dirigido. La ficha de análisis de Carlos Herrera se constituye en base a de cuatro variables: la primera sobre la percepción exterior de su personalidad y se valorará la transmisión de confianza, la cercanía con el oyente, la actitud del locutor, la muestra de ambición y el estímulo del trabajo en equipo. La segunda trata el comportamiento que tiene con los colaboradores donde observaremos cuestiones como la amabilidad, el apoyo de las informaciones en ellos, las indicaciones y si les tiene en cuenta en sus declaraciones. La tercera variable estudia el comportamiento con los invitados donde se analizará si ataca al asistente, si se muestra a la defensiva, si desafía al invitado y si trata por igual a todos los que participan en el programa la semana que se va a analizar. La cuarta variable analiza el lenguaje verbal. Se estudiará el tono, la entonación, el volumen y los silencios.

La ficha de análisis cuenta con todos los elementos de evaluación citados y se aplicarán mediante el método de escucha de los audios en la página web de la Cadena COPE. El análisis de *Herrera en COPE* abarca la primera semana, con cuatro programas, de la temporada 2015-2016 que marca la vuelta del locutor Carlos Herrera a la Cadena COPE.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

FICHA DE ANÁLISIS SOBRE *HERRERA EN COPE*

Nombre del programa:	
Horario:	
Cadena:	
Periodicidad:	
Duración:	
Presentador:	

ESTRUCTURA INTERNA

Presentación

Secciones

Cierre

TEMAS RELEVANTES

OBJETIVO DEL PROGRAMA

CANALES DE PARTICIPACIÓN

ESTRUCTURA EXTERNA

Formato:	
Género:	
Invitados:	
Colaboradores:	

Publicidad:
CUÑAS/ PUBLIRREPORTAJE/ PATROCINIO/ AUTOPROMO/ CAMPAÑAS
INSTITUCIONALES/ PUBLICIDAD DIRECTA

Público al que va dirigido:

FICHA DE ANÁLISIS DEL PRESENTADOR CARLOS HERRERA

Variable 1: PERSONALIDAD (PERCEPCIÓN EXTERIOR)

- | | | |
|---------------------------------|----|----|
| • Transmite confianza | SI | NO |
| • Se muestra cercano | SI | NO |
| • Transmite humildad | SI | NO |
| • Es perfeccionista | SI | NO |
| • Muestra ambición | SI | NO |
| • Estimula el trabajo en equipo | SI | NO |

Variable 2: COMPORTAMIENTO CON LOS COLABORADORES

- | | | | |
|--|----|----|---------|
| • Se muestra amable | SI | NO | A VECES |
| • Se apoya en ellos | SI | NO | A VECES |
| • Da indicaciones | SI | NO | A VECES |
| • Les tiene en cuenta en sus declaraciones | SI | NO | AVECES |

Variable 3: COMPORTAMIENTO CON LOS INVITADOS

- | | | | |
|-----------------------------|----|----|---------|
| • Ataca al invitado | SI | NO | A VECES |
| • Se muestra a la defensiva | SI | NO | A VECES |
| • Es desafiante | SI | NO | A VECES |
| • Los trata por igual | SI | NO | A VECES |

Variable 4: LENGUAJE VERBAL

- | | |
|--------|---|
| • Tono | SOPRANO /CONTRALTO /TENOR /BARITONO /BAJO |
|--------|---|

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

- | | |
|--------------|--|
| • Entonación | EXPRESIVA AL MENSAJE /EXPRESIVA A LA PERSONA/
AMBAS |
| • Volumen | ALTO /MEDIO /BAJO |
| • Silencios | SI (MUCHOS POCOS) NO |

BLOQUE II: MARCO TEÓRICO: ESTADO DE LA CUESTIÓN

1. El magazine en la radio generalista en España.

1.1. La radio generalista en España

Según Faus (1995) la radio generalista es la radio de la información, de comunicación intelectual, de ideas, palabras, expresión, la radio total. Por otra parte, Cebrián Herreros (2001), concibe la radio generalista como medio de actualidad.

Podemos observar en las parrillas de las principales radios generalistas, las cuales citaremos al final de este capítulo, que su programación está dividida en grandes bloques en los que el magazine es el formato estrella. Son programas de larga duración, con una estructura versátil y nada rígida que pueden incluir “de todo”, por eso muchas veces también se le denomina como un formato “contenedor”.

Según Moreno Moreno (2005), por lo general, la continuidad temática de la radio generalista de lunes a viernes gira en torno al desarrollo de la información de actualidad del momento, el análisis y reflexión que suscita, la información servicio y de servicio público, la información deportiva, económica, cultural, social, los asuntos de la vida cotidiana que disponen de un mayor o menor grado de vinculación con la actualidad, los denominados asuntos de lo actual o de interés permanente que tienen un propósito diversivo, formativo o divulgativo, el entretenimiento, el humor, la música, etc.

También, según esta autora, la continuidad informativa – 20% sobre el total diario – y el magazine de mañana, 22,5%, sustentan la parrilla de la radio generalista española de lunes a viernes que se completa con los magazines de la tarde, 12,5%, y de madrugada, 18%.

“Podría decirse que la radio generalista se constituye en un libro de historia abierto, cuyas páginas se van de actualizando constantemente según van sucediéndose los acontecimientos. Así, la programación se moldea conforme a la actualidad y a la importancia que puedan tener determinadas noticias: el hecho de estar pegada a la actualidad demuestra dinamismo y vitalidad y da la impresión de que está viviendo minuto a minuto la evolución de la sociedad; en definitiva, la historia” (Legorburu 2001: 164-165).

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Según Martínez-Costa y Moreno Moreno (2004) la estructura clásica de la radio generalista ha provocado la aparición de tres variantes o submodelos de formatos de programación que se reconocen en la mayor parte de los países donde existe libre competencia radiofónica: mosaico, bloques y continuidad. Dentro del estilo de programar por bloques, el magazine es el formato que se impone sobre el resto de la mano de espacios con varias horas de duración conducidos por voces de reconocido prestigio y trayectoria profesional (López Vidales y Gómez Rubio, 2015). Martí (1990) y Cebrián Herreros (1995) han afirmado que la consolidación del magazine es la plasmación del paso de la programación por bloques a una programación de continuidad en la radio generalista.

Las principales cadenas generalistas a nivel nacional son la Cadena SER, Cadena COPE, Onda Cero y Radio Nacional de España. La radio generalista en España suma más de 12 millones de oyentes según la primera ola del Estudio General de Medios de 2016. La SER con 4.800.000 es la emisora líder en España seguida de la COPE con 2.835.000, Onda Cero 1.900.000 y RNE 1.336.000 radioyentes de lunes a viernes.

1.2. El magazine, formato estrella de la radio generalista en España

El magazine o, como recomienda la RAE escribir actualmente, magacín es un espacio de televisión o radio de contenido muy variado.

Cebrián Herreros (1994) define magazine como una modalidad de programa en el que se combina la información y opinión con el entretenimiento y el espectáculo. No es un programa exclusivamente informativo, aunque hay un enorme predominio de referencias a la actualidad y de contenidos de cualquier tipo a los que se les busca alguna vinculación con la actualidad. No se define por la actualidad de sus contenidos cuanto por la estructura que encierra y organiza diversidad de contenidos.

El contenido más relevante de los magazines es la actualidad. Basándonos en Legorburu, (2001) la radio generalista basa su programación en la información de actualidad. En la historia los contenidos informativos han sido un elemento fundamental. El magazine es un

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

formato de la radio generalista y por lo tanto se relaciona a la actualidad. Pero además, “El magazine es el formato radiofónico más híbrido de todos y uno de los originales en este medio. Su éxito está relacionado con su propio carácter de programa de variedades, pero también con su estilo cambiante, cercano, conversacional y amigo.” (López Vidales y Gómez Rubio, 2015: 4).

El magazine en la radio generalista se identifica con la radio de las “estrellas”. Cada magazine dispone del sello personal de su director y presentador. La figura del presentador es muy importante ya que aporta a la información el valor de la noticia dialogada que hace que el oyente se sienta testigo de una conversación que le permite involucrarse como partícipe del relato; requiere menos esfuerzo por parte del receptor para entenderla; además le transmite una mayor credibilidad y coherencia tal y como explican Ortiz y Marchamalo (1994).

1.2.1. El magazine en parrilla durante la semana: características generales del formato de lunes a viernes

Los magazines de lunes a viernes son a los que destinan más recursos económicos y es donde las emisoras obtienen mejores índices de audiencia. Las estrellas de la radio tienen su programa en estos días laborables: Carlos Herrera en *Herrera en COPE*, Carlos Alsina en *Más de uno*, Federico Jiménez Losantos en *Es la mañana*, Pepa Bueno en *Hoy por hoy*, Julia Otero en *Julia en la Onda* o Juan Pablo Colmenarejo en *La linterna* entre otros. Estos programas son regulares en sus emisiones salvo algunas excepciones que según Martínez Costa y Moreno Moreno (2004) son las siguientes:

- La retransmisión de acontecimientos deportivos extraordinarios donde se trastocan los contenidos habituales con el fin de satisfacer la demanda sostenida de información deportiva de la audiencia.
- Un acontecimiento noticioso, previsto o imprevisto. Se obliga a modificar la programación dando lugar a la puesta en antena de un programa especial, como por ejemplo el atentado yihadista en Bruselas el 22 de marzo de 2016.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

La parrilla de lunes a viernes se encuadra por temporadas. Durante el periodo estival las grandes estrellas de la radio se ven sustituidas por otros compañeros con menos relevancia. Los programas también descansan porque así se firman anualmente y por temporada. La parrilla de lunes a viernes se crea entorno a los magazines de actualidad, siguiendo en cada momento lo que acontece a lo largo de cada jornada.

“El esquema de programación generalista que conocemos hoy en día en España, denominado “*La radio de las estrellas*” nace en España en la década de los 70, bajo la influencia del EGM y se consolida en los 80 con la multiplicación de la oferta en este modelo. En esa década se constituyeron como cadenas las actuales emisoras generalistas, originando – por el aumento de la competencia y los cambios experimentados por el mercado publicitario – el modelo actual” (Martínez Costa y Moreno Moreno 2004: 53).

Martínez Costa y Moreno Moreno (2004) escriben que las parrillas de los fines de semana combinan el submodelo de bloques con el de mosaico. El empleo del submodelo mosaico durante los fines de semana busca satisfacer, en horas de menor audiencia y mediante la diversificación de productos, la demanda de determinados segmentos de audiencia considerados como interesantes por los anunciantes por su perfil sociocultural específico.

“La radio se transforma durante el fin de semana: la programación fija de lunes a viernes cambia cuando llega el sábado y el domingo con la función principal de entretener dando paso a programas de cultura, ocio y espectáculo” (González Conde, 2001: 295).

1.2.2. Un formato sin competencia en el horario de mañana

Fuente Soler (2004) explica que las mañanas heredan los programas de entretenimiento de la radio, pero los van ajustando con un elemento nuevo con el que no contaban durante el franquismo: la información.

El autor continúa evidenciando la diferencia entre los magazines de tarde y los de la mañana. “Los magazine de mañana comienzan con un tramo informativo para pasar de un modo progresivo a contenidos de entretenimiento, en el magazine de tarde esta estructura no está tan clara y no se mantiene el mismo flujo según el día de la semana, es decir, según la disposición que haya previsto cada equipo del programa” (Fuente Soler 2004: 464).

La mañana es el bloque de horario de 06.00 a 12.00/13.00. Algunas emisoras varían según su programación. Este tiempo se subdivide, según Martínez Costa y Moreno Moreno (2004),

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

en el tramo matinal (de 06.00 a 08.00), el tramo informativo (de 08.00 a 08.30/09.00), el tramo de tertulia y análisis (de 08.30/09.00 a 10.00), y el tramo de magazine (a partir de las 10.00 y hasta mediodía). El magazine de la mañana abarca todos estos espacios cuya estructura, situación y tratamiento de contenidos se establece en función de los hábitos socio-laborales de una audiencia variada y heterogénea.

La mañana en la radio, tomando como partida las 06.00 como hora donde comienza el día, empieza con un programa informativo resumiendo lo acontecido el día anterior. Lo pueden hacer mediante un programa informativo independiente o insertando esa información en los grandes magazines. En estos magazines se van incorporando contenidos de última hora en antena durante las primeras horas. A medida que avanza el tiempo la información pierde protagonismo y empieza lo el terreno más propio del magazine aportando contenidos de la vida cotidiana mediante microespacios de sociedad, divulgativos, entrevistas de larga duración, humor, concursos, etc.

El magazine matinal con más éxito según la primera ola del EGM en 2016 es *Hoy por Hoy* de la Cadena SER con 3.272.000 oyentes. Al líder le siguen *Herrera en COPE* con 2.004.000, *Más de Uno* en Onda Cero con 1.239.000 y por último *Las Mañanas de RNE* con 1.010.000 oyentes.

1.2.3. Organización del contenedor: estructura externa e interna

“Se entiende por estructura externa aquella que conforma la organización general de los distintos elementos que generan la identidad de un programa radiofónico. En otras palabras, es aquella estructura que permite diferenciar a un determinado espacio como un programa de radio dentro de la programación. Esta estructura está en buena parte integrada por los distintos géneros radiofónicos. Por tanto, dentro del marco global, existen unidades denominadas géneros cuya distribución específica genera una nueva estructura, en este caso la interna. La estructura externa es la que conforma la organización general del programa mientras la interna establece la distribución específica de cada género” (Rodero 2011: 117-118).

La estructura externa de los programas representa la organización de las diferentes partes en que se divide esta unidad global. Esta estructura podría aplicarse a cualquier tipo de programa radiofónico, puesto que mantiene siempre unos elementos identificativos

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

independientes del género empleado, según explica Rodero (2011). Esta autora propone la siguiente estructura para un programa de radio: introducción, desarrollo y cierre.

- La introducción es la parte inicial que incluye la identificación y presentación del programa. La identificación consiste en una careta de entrada y, en algunos casos, una sintonía. La careta de entrada es el elemento sonoro en el que aparece el nombre del programa y también se puede incluir el nombre de la emisora o el nombre del presentador. A continuación comienza la presentación, momento en el que el locutor saluda a los oyentes.
- El desarrollo comienza tras la presentación. Es la parte central y más extensa del programa. Esta parte se estructura en diversos bloques o secciones que se harán en función de un criterio informativo, argumentativo, narrativo, publicitario o temático. Cada una de estas secciones suele desarrollarse mediante un género determinado. Cada una de estas secciones pueden ir unidas mediante enlaces de continuidad para que exista una cohesión dentro del programa.
- El cierre del programa contiene la despedida y la identificación del programa. Cuando el programa es extenso se puede incluir un breve sumario recopilatorio de los contenidos principales que se han tratado. También se pueden incluir los agradecimientos a la audiencia por su y se suele recordar de nuevo el tiempo que se ha pasado con el oyente y el nombre del programa. En la despedida suele emplazarse a la audiencia al próximo programa recordando día y hora de la siguiente emisión. También es frecuente, como modo de dar continuidad a la programación radiofónica, mencionar el nombre del siguiente programa.

La estructura interna está estructurada en géneros. Los géneros son los encargados de organizar la composición de un programa radiofónico. Los géneros son “cada uno de los modos de armonizar los distintos elementos del mensaje radiofónico – especialmente la palabra – de manera que la estructura resultante puede ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica” (Merayo 2003: 163).

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Martínez-Costa y Moreno Moreno (2004) aclaran que se pueden encontrar casos en los que el género sea tan amplio que ocupe la totalidad del programa. No estamos hablando del magazine, el cual a ser un programa contenedor que se estructura internamente en diferentes géneros.

Dentro de la clasificación de los géneros informativos y de opinión que establecen Martínez Costa y Moreno Moreno (2004) se concluye que el magazine incluye noticias, informes, crónicas, entrevistas, reportajes, comentarios, y editoriales además de concursos o una información tan banal como la lectura del horóscopo.

2. El presentador: pieza clave y guía para el oyente

2.1. El papel y el perfil del presentador

Las diferencias más destacables entre los magazines provienen del estilo personal de los conductores o presentadores principales. En los magazines informativos y de actualidad la presencia de nombres conocidos para la audiencia es una de sus principales señas de identidad según López Vidales y Gómez Rubio (2015). Estas autoras también aseguran que el papel del presentador principal en los magazines es el hilo conductor: refuerza la cohesión del programa: “El locutor principal se presenta al principio del programa, lo conduce y se despide al final” (Fuente Soler 2004: 465).

López Vidales y Gómez Rubio (2015) coinciden en que los magazines presentados por estas figuras se sitúan en las parrillas de programación, en su mayoría, a primera hora de la mañana, por la tarde y por la noche, y de su voz se desprenden, especialmente en los programas matinales y de noche, los editoriales que constituyen en muchas ocasiones el inicio del espacio radiofónico: el monólogo editorializando el presentador estrella arranca el magazine. Esto provoca que buena parte de la audiencia elija escuchar uno u otro programa en función de su simpatía hacia el conductor del programa, sin resultar tan relevante la emisora por la que se difunde.

En muchas definiciones de magazine aparece la figura del presentador. Un ejemplo es Josep Cuní (1999) que lo define como un programa informativo de radio y televisión que utiliza diversos géneros periodísticos y registros audiovisuales para tratar de analizar la actualidad

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

sin restricciones. Incluye una serie de espacios divulgativos y se caracteriza por la personalidad del presentador convertido en el hilo conductor. En consecuencia, se puede concluir diciendo que la figura del presentador es esencial en un programa magazine de radio.

Según la definición anteriormente citada de Josep Cuní (1999) el presentador es el hilo conductor de un programa:

“Si el hilo conductor supone que el programa magazine tiene una mayor asunción de subjetividad porque lleva la firma del presentador, cabría recordar que todos los programas de la parrilla radiofónica actual (a excepción únicamente de los boletines informativos) llevan la firma de su presentador, sean o no magazines. Y si el hilo conductor se refiere a que la voz del presentador principal aparece como mecanismo de cohesión a lo largo de todo el programa, el acento aquí habría que ponerlo sobre otra obviedad: esto también ocurre en todos los programas, ya que el locutor que se presenta al principio del programa, lo conduce y se despide a un final. Es decir, también actúa como hilo conductor. Pero esto nos llevaría a pensar que, tal vez, todos los programas radiofónicos sean programas magazine. Si bien estudios amplios sobre la radio apuntan en esta dirección, algunos aspectos nos hacen considerar que este sentido sea un poco exagerado” (Fuente Soler 2004: 465).

Un programa que lleve la firma de un presentador de éxito no quiere decir que el producto final sea subjetivo. El locutor principal es una herramienta más de cohesión que debe regirse por la honestidad y el rigor periodístico.

En esta misma línea, Brinckley (2003) dice que es un buen comunicador quien no interpreta sino que es él mismo, que actúa como herramienta de marketing, que cree en sí mismo, que no se muestra como un sabelotodo ante nadie y que sabe trabajar en equipo.

En el programa de TVE “*Ochentéame - Estrellas mediáticas*” Julia Otero (TVE, 2016) habla de singularidad y resaltar la no indiferencia. Para esta periodista y locutora, también considerada como una “estrella de la radio”, esto caracteriza a un buen comunicador.

José María García (2016) en el mismo programa habla de su experiencia profesional. El que fuera uno de los mayores iconos de la radio alega que hay que utilizar expresiones que todo el mundo entienda.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

2.2. El presentador como voz de la emisora

Cada emisora tiene una personalidad y su voz es lo que particulariza dicha frecuencia.

“La voz de la emisora refuerza la imagen de marca de la misma” (Martínez-Costa y Moreno Moreno 2004: 143).

Se puede observar en las emisoras nacionales como las distintas voces se adaptan a diferentes formatos que hacen sintonía con el carácter del conductor. Cada programa de radio es un programa de autor, el presentador hace suyo el programa. El programa es la marca del presentador, el presentador da forma a un formato.

Como explican Martínez-Costa y Moreno Moreno (2004) lo habitual en las emisoras es que cada cadena disponga de una voz principal en la continuidad general que, en ocasiones, se complementan con una segunda y/o una tercera de menor protagonismo.

Martínez Costa y Moreno Moreno (2004) denominan a la radio generalista “la radio de las estrellas” donde existen unas voces claramente reconocibles entre la audiencia, y que dan un reconocimiento superior a la emisora. Estas voces son el referente de la mañana, la tarde, la noche y la madrugada. Las voces de por la mañana suelen ser más graves y la mayoría de las emisoras prefieren a un hombre de éxito en sus parrillas radiofónicas. Por las tardes suelen tener éxito las “voces para el café” como puede ser por ejemplo Julia Otero, presentadora del programa *Julia en la Onda* en Onda Cero.

“La palabra radiofónica se compone en la redacción pero se materializa en la voz de un locutor. Es la propia voz la que transmite el calor y el sentimiento y la que en definitiva se recuerda. Es la voz del locutor la que humaniza las palabras y las personifica. La voz es tan importante en la radio que se convierte en el único instrumento de comunicación con el oyente, el máximo recurso sonoro con que el locutor cuenta para transmitir sus mensajes, especialmente en los programas. De ahí que resulte de suma importancia manejar la locución con la suficiente destreza.” (Rodero 2011: 257-258)

“En la actualidad, la marca de una emisora se asocia con el nombre y el trabajo de un profesional de la radio, siendo, en ocasiones, el profesional más conocido entre la audiencia que la propia emisora. El fenómeno de “la radio de las estrellas” se observa con claridad en la radio generalista española, en la cual se ha percibido también un fenómeno de arrastre de audiencia y publicidad a lo largo de los últimos veinte años” (Martínez-Costa y Moreno Moreno 2004: 153).

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Según Cebrián Herreros (1994) opina que en la radio de estrellas lo atractivo es el profesional, no la emisora y además se cae en cierto chantaje ya que al cambiar la estrella de una emisora a otra con ella se va la audiencia y en consecuencia se pierde identidad.

3. Sujeto de estudio: Carlos Herrera

3.1. Breve biografía: un periodista de éxito

Carlos Herrera es un referente radiofónico que se engloba dentro de los presentadores-locutores de éxito en España.

La elección de Carlos Herrera para este Trabajo Final de Grado se debe a su nuevo contrato en la Cadena COPE, en septiembre de 2015, y su capacidad como locutor para arrastrar audiencias.

Carlos Herrera nació en Cuevas de Almanzora (Almería) en 1957, pero durante su infancia su padre, médico de profesión, tuvo que emigrar a Cataluña y se crió en Mataró (Barcelona). Su trayectoria profesional se ha desarrollado sobretodo en la radio pero también ha realizado una labor destacada en otros medios como la televisión y la prensa escrita.

El 27 de marzo del año 2000, Herrera recibió una falsa caja de puros que resultó ser un paquete bomba. El atentado, que se atribuyó a la banda terrorista ETA, resultó fallido y el presentador salió ileso.

Médico de carrera y periodista de profesión, comenzó su carrera profesional en Radio Sevilla en 1977 aunque su inicio con carácter profesional fue en Radio Mataró.

Su vida se mueve entre Barcelona y Sevilla, siendo esta última su lugar de residencia. Se formó profesionalmente en Radio Miramar en Barcelona e hizo sustituciones de Luis del

Olmo. Durante esta etapa profesional el periodista coincidió con Encarna Sánchez con la que también compartió redacción en COPE.

Finalmente accedió a las grandes cadenas nacionales como la Cadena SER donde presentó “*Coplas de mi ser*” en 1990 o la COPE en 1992 con “*La Mañana*”. Estuvo una temporada

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

en Canal Sur Radio y después paso a presentar “*Buenos Días*” en Radio Nacional de España en 1999.

En la temporada 2001-2002 comenzó su andadura en Onda Cero con el programa “*Herrera y punto*” que a partir de septiembre de 2002 pasaría a llamarse “*Herrera en la Onda*” debido a la llegada a las ondas de la nueva cadena Punto Radio.

En septiembre de 2004 tomó el relevo de Luis del Olmo en las mañanas de Onda Cero con el espacio “*Herrera en la Onda*” donde permanecerá hasta septiembre de 2015 que comienza al frente de “*Herrera en COPE*” de lunes a viernes de 6:00 a 12:00h.

El presentador ha recibido numerosos premios por su labor periodística a lo largo de su vida. Carlos Herrera es capaz de arrastrar audiencias de una emisora a otra gracias a su estilo personal con el que se enfrenta al micrófono cada mañana. La tercera ola del EGM de 2015 mostró una gran subida de la COPE en el magazine de la mañana que coincide con la llegada de Carlos Herrera a la cadena. Herrera sumó casi un millón de oyentes tras su salida de Onda Cero, la cual perdió una audiencia 665.000 personas y la SER, en el mismo periodo también perdió 250.000 radioyentes.

BLOQUE II: ANÁLISIS

1. Análisis de Herrera en COPE

El análisis de *Herrera en COPE* abarca la primera semana, con cuatro programas, de la temporada 2015-2016 que marca la vuelta del locutor Carlos Herrera a la Cadena COPE.

El análisis se ha realizado mediante dos fichas de análisis. Una de ellas trata sobre la estructura del programa, tanto interna como externa; la otra sobre Carlos Herrera y la percepción exterior de su personalidad, el comportamiento con los colaboradores, los invitados y su lenguaje verbal.

El programa *Herrera en COPE* se emite en la Cadena COPE de lunes a viernes de 6 de la mañana a 12 del mediodía. Su conductor es Carlos Herrera.

A continuación se van a mostrar los resultados obtenidos a través del análisis de 24 horas de *Herrera en COPE*. Para ello voy a seguir un orden cronológico empezando por el programa del martes 1 de septiembre y terminando por el viernes 4 del mismo mes.

Antes de comenzar el análisis, explicaremos la estructura externa y los datos que se repiten en cada programa:

- El horario de emisión de *Herrera en COPE* es de 6:00am a 12:00pm. Se emite de lunes a viernes en la Cadena COPE y está conducido por Carlos Herrera.
- El formato utilizado es el magazine con el objetivo de informar y entretener a los oyentes.
- En todos los programas la publicidad está presente en todas sus modalidades. Hay cuñas publicitarias, publisreportajes, patrocinios, autopromos, campañas institucionales y publicidad directa.
- El público al que va dirigido es generalista.
- Los canales de participación del público son siempre los mismos: e-mail, Twitter, Facebook, WhatsApp, Aplicación de COPE y el teléfono.
- Todos los programas cuentan con “*La hora de los fósforos*” de 10 a 11 de la mañana donde Carlos Herrera interactúa con los oyentes a través de los mensajes, audios y llamadas que los oyentes le han dejado en las diferentes plataformas de participación.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

1.1. Programa del martes 1 de septiembre

El martes 1 de septiembre Carlos Herrera inicia la nueva temporada de las mañanas de COPE 2015/1016. La presentación que realiza es personal. Habla de sí mismo, de su regreso a la radio después de 34 años.

El programa está formado por editoriales que el locutor realiza al principio de las tres primeras horas del programa. Los editoriales serán los temas principales que traten en el desarrollo del programa. A los editoriales les siguen los titulares más destacados del día para los que Herrera da paso a Paloma Tortajada y Dani Trigo. Más adelante, desarrollo de las noticias con los redactores que elaboran cada información. Carlos Herrera cuenta con un amplio equipo de colaboradores. La noticia más destacada es la explosión en una fábrica pirotécnica en Zaragoza.

El programa también está compuesto de una tertulia en el que tratan algún tema de los que Carlos Herrera ha editorializado. En este primer programa tratarán la corrupción en Cataluña, con las mordidas del 3% del gobierno autonómico y la visita de Mariano Rajoy a Ángela Merkel para discutir sobre la crisis de los refugiados y la alarma sobre el Acuerdo de Schengen. En la tertulia participan Ángel Expósito, Jorge Bustos y Carmelo Encinas.

Cada día, Carlos Herrera realiza una entrevista política a las 9 de la mañana. Al primer programa acude la ministra de fomento, Ana Pastor. Además, dada la ocasión especial y la vuelta de Carlos Herrera a la Cadena COPE también entran en directo el rey emérito, Juan Carlos I, el expresidente del Gobierno, José María Aznar y el actual secretario general del Partido Socialista Obrero Español, Pedro Sánchez. En la última hora del programa también realiza una entrevista al torero Francisco Rivera.

En el cierre Carlos Herrera describe su primer día como algo inolvidable, invita a los oyentes a conectarse al día siguiente en su despedida.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

1.2. Programa del miércoles 2 de septiembre

El miércoles 3 de septiembre Carlos Herrera comienza con una frase que repetirá a lo largo de todos sus programas: “Señoras, señores, me alegro. Buenos días.” Acto seguido ofrece la información del tiempo.

El programa sigue una estructura completamente igual a la del anterior. Los encargados de los informativos dentro del magazine son Paloma Tortajada y Dani Trigo. El número de colaboradores es abundante en todos los programas.

Los temas más relevantes del día son Cataluña y todo lo que gira entorno a ella: casos de corrupción y elecciones catalanas el 27 de septiembre, la cumbre sobre los refugiados en Europa y los datos del paro.

La entrevista política corresponde a la ministra de empleo, Fátima Báñez. La entrevista es clave ya que coincide que Carlos Herrera es capaz de llevar a su emisora a Báñez el mismo día que se conocen los datos del paro del mes de agosto. En la última hora de programa, es un espacio más cultural, gastronómico, científico y de curiosidades, Herrera entrevista al actor Héctor Alterio.

En la tertulia participan Isabel Durán, Joaquín Leguina e Ignacio Camacho. El debate gira entorno a la reforma del Tribunal Constitucional de manera que pueda “castigar” a todos aquellos que no cumplan las sentencias dictadas. Durante la tertulia recurren a un experto catedrático que entra al programa por teléfono y entre todos le realizan preguntas respecto al tema que tratan.

En el cierre del programa Carlos Herrera despide a los colaboradores que están con él en la pecera en ese momento. Es una despedida cordial, le cuentan al oyente aquello que tienen planteado hacer después del programa. Por último recuerda al oyente que mañana tienen una cita, a las 6 de la mañana.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

1.3. Programa del jueves 3 de septiembre

El jueves 3 de septiembre Carlos Herrera hace una presentación muy cercana al oyente. Herrera invita a todos a despertarse. El tono es muy cercano.

El tema central en el día de hoy es la imagen con la que abren todos los periódicos. La imagen de Aylan, un niño turco aparecido muerte frente a las costas de Turquía. También dan espacio a las elecciones catalanas y a la corrupción de la misma comunidad autónoma. Pero será Aylan quien acapare la atención en todo el programa.

El programa desde primera hora anuncia la visita de Mariano Rajoy, presidente del Gobierno, al estudio de Carlos Herrera. A las 9, Carlos Herrera comienza la entrevista. Se trata de una entrevista pregunta-respuesta en la que Herrera deja que el presidente explique todo, sin interrupción y sin repreguntar acerca de ningún tema. En la última hora del programa entrevista al chef José Andrés, el cual es un conocido del presentador.

En la tertulia están presentes Yolanda Gómez, José María Fidalgo y Salvador Sostres. El tema que tratan es el de los refugiados y como será trascendente la imagen de Aylan en las playas turcas.

También realizan una tertulia internacional en la que participan Inocencio Arias, Javier Fernández Arribas y Ramón Pérez Maura. Esta sección estará enfocada hacia los refugiados y el asilo europeo.

En el cierre de este programa Carlos Herrera invita al oyente a conectarse al día siguiente a las 6 de la mañana.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

1.4. Programa del viernes 4 de septiembre

El viernes 4 de septiembre Carlos Herrera empieza con voz enérgica con su frase: “Señoras, señores, me alegro. Buenos días.” Y acto seguido ofrece la información del tiempo.

Los temas principales del día no difieren mucho de lo comentado el resto de la semana: la crisis de los refugiados y las elecciones catalanas. En este programa Paloma Tortajada se apropia de los informativos y Herrera queda al margen las primeras horas salvo para los editoriales que Herrera protagoniza de los temas anteriormente citados.

En la tertulia participan Edurne Uriarte, Nicolás Redondo Terreros y Fernando Jauregui. La tertulia versa sobre la aceptación de refugiados sirios en España y para ello se ponen en contacto con el presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias y alcalde de Santander, Iñigo de la Serna, al que le preguntan por la situación de acogida.

La entrevista política es al candidato a la presidencia de la Generalitat, Xabier García Albiol. La entrevista es telefónica. Carlos Herrera parece contento con la entrevista, reafirma muchas de las cosas que opina el candidato del Partido Popular.

Para cerrar la semana el Grupo Risa, durante la última hora del programa, le hace un remix a Carlos Herrera de cómo ha sido su semana.

Durante el cierre de este programa, Carlos Herrera canta de fondo y tararea canciones. Se despide de la audiencia hasta la semana siguiente y de sus colaboradores.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

1.5. Carlos Herrera

Sobre su **personalidad**:

Carlos Herrera transmite confianza. El locutor está seguro, sabe de lo que habla y no duda en nada de lo que dice delante del micrófono con el que seduce a su audiencia. La gente cree lo que dice Carlos Herrera y su formato editorial al principio de las tres primeras horas del programa hace que la audiencia se identifique con la opinión del autor. Carlos Herrera tiene credibilidad.

El periodista se muestra cercano. Apela al oyente, como por ejemplo en las primeras horas del programa, cuando le anima a que salga de la cama. O mismamente, en “*La hora de los fósforos*” entabla conversaciones con la gente que participa mediante los diversos canales y forman parte del programa.

Herrera no transmite humildad. En el tema de Cataluña, ya sea la corrupción, CDC, la independencia... Él en sus editoriales no muestra humildad. Sabe quién es, sabe dónde está y sabe lo que quiere.

El locutor es perfeccionista. Apenas comete errores y siempre está atento a todas las desconexiones con los compañeros. A pesar de la larga duración del programa, Herrera permanece atento a todo lo que pueda ocurrir.

Carlos Herrera es ambicioso y así lo demuestra con los invitados que es capaz de llevar cada mañana a su emisora. Él no se conforma con ser la segunda radio más escuchada y pelea cada mañana por mejorar su número de oyentes en la Cadena COPE.

A pesar del personalismo y su ambición, Herrera sabe que él no puede hacer todo solo y está rodeado de un amplio equipo de periodistas. Carlos Herrera se convierte en el locutor principal que actúa como hilo conductor y la información más contundente la deja en manos de sus compañeros.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Sobre su **comportamiento con los colaboradores**:

Carlos Herrera se muestra amable con sus colaboradores. Les piropea en directo y el primer programa, con las presentaciones, se muestra entusiasmado por el equipo que le rodea.

El locutor actúa de hilo conductor e imagen que editorializa la Cadena COPE. Por lo tanto el apoyo en sus colaboradores es casi completo. El programa no podría salir adelante solo con Herrera al mando durante seis horas hablando delante del micrófono. El equipo es fundamental.

Carlos Herrera no da indicaciones, al menos verbales, a sus colaboradores. Dentro de la pecera hay total libertad y saben cómo respetar los turnos de palabra.

El presentador tiene en cuenta a sus colaboradores en sus declaraciones. En la tertulia siempre les pregunta, fomenta la participación. La información versa en su mayoría sobre los editoriales que realiza y mucha información sigue esa línea editorial.

Sobre el **comportamiento con los invitados**:

Carlos Herrera nunca ataca a los invitados de su programa. Cuando formula preguntas permite al invitado extenderse en su respuesta lo que vea oportuno. Tampoco rebate nunca ningún dato ni reformula preguntas.

Carlos Herrera nunca se muestra a la defensiva. Siempre es cordial con los invitados que entran en su programa. Se siente la buena relación de Carlos Herrera con los invitados.

A veces se muestra desafiante. Se mostró muy curioso y lanzaba preguntas más complicadas a la ministra Fátima Bañez e incluso a Rajoy que en el resto de entrevistas. Quería provocar en ellos una respuesta prevista y así fue.

Carlos Herrera no trata por igual a todos sus entrevistados. En el primer programa la entrevista a Pedro Sánchez, secretario general del PSOE, es más profesional mientras que a José María Aznar, expresidente del Gobierno, y Juan Carlos I, rey emérito, entabla con ellos

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

una conversación más personal. Cabe destacar que las entrevistas políticas de esta primera semana son todas a miembros del Partido Popular, por lo que no se ha podido comparar si con algún afiliado de otro partido político podría entablar una conversación gentil.

Respecto a su **lenguaje verbal**:

Carlos Herrera tiene un timbre de voz alto y grave. Durante su programa, sobre todo en los editoriales que realiza, utiliza los silencios para dar expresividad al mensaje. La voz de Herrera es profunda e imponente, perfecta para los magazines matutinos.

BLOQUE IV: CONCLUSIONES

Las radios generalistas en España se disputan a las “estrellas de la radio” mediante contrato multimillonarios debido a la audiencia que son capaces de arrastrar de una emisora a otra. Estos locutores de éxito son parte de la marca de la emisora y su presencia hace que la audiencia de la emisora en la que trabajan crezca. Carlos Herrera, locutor y presentador de la radio española, es un ejemplo reciente de la capacidad que tiene para el trasvase de audiencias y por ello ha supuesto el estudio de este Trabajo Final de Grado.

En primer lugar valoraremos los datos del trabajo de campo obtenidos en los capítulos previos y comprobaremos si hemos cumplido los objetivos específicos que nos marcamos al inicio; en segundo lugar comprobaremos si nuestro trabajo ha servido para responder a las hipótesis formuladas que nos planteamos al principio de este estudio. Y, en tercer lugar, y gracias a todos los resultados expuestos, probaremos si las hipótesis planteadas se confirman o se refutan.

El primer objetivo que proyectamos fue el de dar a conocer la figura de Carlos Herrera como locutor de éxito debido a su forma de presentar el programa radiofónico *Herrera en COPE*. Para ello en su biografía se muestra la larga trayectoria del locutor. Además, tras el análisis de cuatro programas y un análisis de personalidad se concluye que Carlos Herrera es un presentador que transmite confianza, se muestra cercano al oyente ya que apela a él muchas veces durante el transcurso del programa, no transmite humildad ya que se muestra muy vanidoso. Esta faceta se muestra mucho en “*La hora de los fósforos*” donde se codea con la audiencia. Es perfeccionista, a Carlos Herrera le gusta explicar las cosas con detalles y lo muestra en la perfección de los editoriales que realiza al principio de las primeras horas de la mañana. También muestra ambición. El locutor lleva a cargos políticos importantes a su emisora y el trato hacia ellos, que comentaremos más adelante, refleja el logro que supone para él. Carlos Herrera estimula el trabajo en equipo, también comentaremos detalladamente más adelante su comportamiento con los colaboradores, ya que basa su información en ellos y confía mucho en el equipo que tiene.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

El segundo objetivo es analizar el comportamiento de Carlos Herrera con los invitados y sus colaboradores. Herrera no ataca nunca al invitado. El presentador formula una pregunta y permite que el entrevistado se explaye y explique todo lo que sea necesario. Carlos Herrera no rebate ni repregunta. Tampoco se muestra a la defensiva con el invitado, siempre contesta cordialmente y su recibimiento es amigable. No suele tener una actitud desafiante, pero si se muestra así en el programa del jueves 3 de septiembre con Mariano Rajoy al que le lanza algunas preguntas más comprometidas. Los invitados de la primera semana en la sección política pertenecen todos al Partido Popular salvo en el primer programa de presentación que trata con más personas de la política. En este primer programa se ve la buena relación que mantiene con el rey emérito, Juan Carlos I, y el expresidente del Gobierno, José María Aznar. Sin embargo, cuando habla con Pedro Sánchez, secretario general del PSOE, la conversación es más formal y política que personal.

Respecto a los colaboradores, Carlos Herrera siempre se muestra amable con ellos y apoya sus informaciones en la gente que conforma el equipo. No da indicaciones en directo y da la sensación de que confía en las personas que le acompañan cada mañana. También les tiene en cuenta en sus declaraciones, utilizando adjetivos para describirlos, en su mayoría, con palabras como “la gran...” “es un placer trabajar con”...

El tercer objetivo se basa en el análisis del lenguaje verbal que hacer que Carlos Herrera sea un locutor-presentador de éxito. El tono de Herrera es grave y su tesitura es de barítono, ubicada entre el bajo y el tenor. Es una voz que encaja muchísimo en el formato de magazine de mañana, al contrario que en las del magazine de tarde que se utilizan más unas “voces para el café”. Su volumen es alto y utiliza silencios en sus editoriales, poco, pero lo justo para marcar y dar a entender lo que quiere decir.

A continuación vamos a resolver las hipótesis que nos hacíamos inicialmente en este trabajo partiendo de la interpretación realizada y los datos que podemos constatar:

La primera hipótesis afirmaba que los grandes formatos de éxito en la radio generalista española actual están conducidos por presentadores estrella como principal apuesta de las cadenas para la captación de audiencia. Su poder e influencia en el desarrollo del programa y la difusión de contenido se manifiesta en un hecho constatado por los estudios de audiencia.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

El cambio de presentadores supone muchas veces un trasvase de audiencias de un programa a otro incluso de una cadena a otra.

Esta hipótesis es correcta ya que el Estudio General de Medios muestra el crecimiento de la Cadena COPE por las mañanas desde la llegada de Carlos Herrera a la emisora. La COPE remonta hasta la segunda posición y adelanta a Onda Cero, emisora donde anteriormente Carlos Herrera realizaba el magazine en el mismo horario. Su poder e influencia hace que la Cadena COPE haya desembolsado gran cantidad de dinero para que Carlos Herrera “milite” en su frecuencia y poder recuperar la audiencia que se había perdido y recuperar la segunda posición en el EGM.

La segunda hipótesis decía que Carlos Herrera es un locutor de éxito en el mundo radiofónico nacional. Herrera realiza un programa contenedor en el que se pueden observar diferentes facetas: desde una entrevista seria, rigurosa con la actualidad, un editorial propio y una tertulia política a un tono más desenfadado según avanzan las horas en el programa.

Esta segunda hipótesis también está verificada en el trabajo de campo donde se puede observar como las primeras horas del programa ofrecen las noticias del día y según avanza el programa el tono se convierte en algo más desenfadado pasando de una entrevista política a “*La hora de los fósforos*” donde apenas se habla de la actualidad y se entabla una relación cordial con los oyentes. La última hora del programa hace referencia a la cultura y gastronomía también con un tono más desenfadado que el análisis político de las primeras horas de *Herrera en COPE*.

La tercera hipótesis confirmaba que Carlos Herrera es un presentador de radio ambicioso y expresa su opinión sobre los temas de actualidad en el programa *Herrera en COPE*. Es perfeccionista y sus rasgos de personalidad hacen que se convierta en una “estrella de la radio”.

El trabajo de campo ha demostrado que esta hipótesis es afirmativa. Carlos Herrera es ambicioso con su programa debido a los invitados que lleva al programa, su trato y perfeccionista ya que demuestra un trabajo riguroso en la Cadena COPE. Carlos Herrera es un locutor-presentador de éxito que hace que se transforme en una “estrella de la radio” a nivel nacional.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

BLOQUE V: BIBLIOGRAFÍA

Brinckley, D. (15 de abril de 2003). "Lo que es ser presentador". Diario *El Mundo* sección Comunicación

Carlos Herrera (s.f.). *Carlos Herrera*. Recuperado el 23 de mayo de 2016 de

http://www.carlosherrera.com/web/index_new.asp?Tipo=BI.

González Conde, M. J. (2001). *Comunicación radiofónica: de la radio a la universidad*. Madrid: Universitas.

Cuní, J. (1999). *La ràdio que triomfa: L'abecedari d'això que en diem magazín*. Barcelona: Pòrtic.

Estudio General de Medios. (2016). 1ª ola 2016 febrero- marzo. Recuperado el 3 de junio de 2016 de <http://www.prisabs.com/pbs/egm/completo.pdf>

Faus, Á. (1995). La radio española en la encrucijada. *Revista de coyuntura económica* nº4 179-194. España.

Cebrián, M. (1994). *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.

Cebrián, M. (1995). *Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid: Síntesis.

Cebrián, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa.

Legorburu, J. M. (2001). *Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo*. Recuperado el 17 de mayo de la Universidad Complutense de Madrid: <http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t25240.pdf>

Marchamalo, J & Ortiz, M. Á. (1994). *Técnicas de comunicación en radio*. Barcelona: Paidós Ibérica

Martínez-Costa, M. P. & Moreno, E. (2004). *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*. Barcelona: Ariel.

Martí, J. M. (1990). *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-Back.

Merayo, A. (2003). *Para entender la radio*. España: Universidad Pontificia de Salamanca.

Moreno, E. (2005). *Las "radios" y los modelos de programación radiofónica*. Recuperado el 22 de mayo de 2016 de http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=65

López, N. & Gómez, L. (2015). *El magazine radiofónico: la evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas*. Recuperado el 3 de mayo de 2016 de

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

<http://ambitoscomunicacion/2015/el-magazine-radiofonico-la-evolucion-de-un-formato-hibrido-de-exito-en-las-cadenas-generalistas/>

Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis.

RTVE. (21 de enero de 2016). *Ochéntame. Estrellas mediáticas*. Recuperado el 25 de marzo de 2016 de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/ochentame-otra-vez/ochentame-otra-vez-estrellas-mediaticas/3452562/>

De la Fuente, M. (2004). *Arte y nuevas tecnologías: X Congreso de la Asociación Española de Semiótica* (págs. 459-468). Logroño.

BLOQUE VI: ANEXOS

1. Desarrollo de los programas

Suena la sintonía del programa *Herrera en COPE* a las 6 de mañana y vuelve, después de 34 años. Comienza con un discurso personalista en el que invita a las personas que están detrás de la radio a unirse a su emisora. Destaca la labor de directivos de la cadena y como han sabido llevarla hasta ahora. También tiene buenas palabras para los que han estado al mando en durante la época estival y al que va a ser su colaborador, Ángel Expósito, por su anterior temporada. La introducción a esta nueva etapa versa tanto sobre él que cuando se termina su discurso empieza a sonar la canción *He vuelto* de El Barrio. Acto seguido entran en onda noticias de su anterior etapa en la Cadena COPE.

Después continúan con las noticias más destacadas del día. Como suceso principal hablan de la explosión de una fábrica de pirotecnia en Zaragoza. En deportes la noticia destacada es el fallo en el envío de documentos por parte del Real Madrid para fichar al portero De Gea. También destaca la información internacional, esta vez desde Rabat, Ucrania y Berlín.

Uno de los temas principales en el programa es Cataluña. El programa del 1 de septiembre de 2015 está muy cerca de las elecciones catalanas que se celebran el día 27 del mismo mes. La COPE marca línea editorial y Carlos Herrera su ideología. Se hace una crítica siempre a la lista de Junts pel Si (coalición con la que concurren a las elecciones del 27S los partidos nacionalistas independentistas excepto la CUP). De primeras el conductor carga contra Convergència Democràtica de Catalunya (CDC) y las mordidas del 3%. Esto quiere decir que el gobierno catalán por cada servicio u obra que concedía percibía un 3% del contrato adjudicado por el empresario para financiar al partido. Junts pel Si es, para Carlos Herrera, un arma que sirve para tapar todo lo que esconde Artur Mas y su partido y no entiende como Oriol Junqueras, presidente de Esquerra Republicana de Catalunya, ha aceptado tal propuesta de CDC y concurrir juntos a estas elecciones. Carlos Herrera es severo y tilda la acción de “una broma”.

Carlos Herrera también está muy pendiente de los pasos de Mariano Rajoy. El presentador bromea con la reunión que va a mantener el presidente de España con la canciller alemana sobre la libre circulación de personas por Europa pudiendo poner en peligro el Acuerdo de

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Schengen. Herrera bromea sobre el idioma en el que mantendrán la reunión ya que Merkel no habla castellano y Rajoy tampoco alemán aunque recuerda que el presidente está estudiando inglés.

Después de los editoriales que marca Carlos Herrera en su programa, saluda a Paloma Tortajada y Dani Trigo, encargados de los titulares y la información más precisa del programa *Herrera en COPE*. Al final, en los deportes, Carlos Herrera habla de sí mismo. Asegura que él es del Betis y simpatiza con el Fútbol Club Barcelona. Carlos Herrera está contento con el fichaje de Joaquín por el equipo verdiblanco y así lo hace saber a sus oyentes.

La siguiente hora Carlos Herrera vuelve a dar la bienvenida a los oyentes que se incorporan. Se puede decir que vuelve a hacer una presentación.

La segunda hora del programa continúa con los mismos temas. Sobre Cataluña Herrera sigue haciendo hincapié en las mordidas del 3%. Habla de lo que ha ocurrido en CDC y la entrada de la policía en las sedes. Se excusa y no quiere marcar ningún sesgo ideológico y aporta que también hicieron lo propio con las del Partido Popular y el Partido Socialista antiguamente. También habla de los riesgos de la independencia de Cataluña y lo que puede suponer la ruptura con España.

Después de los editoriales sobre estos temas vuelve a otra ronda de informativos con la ayuda con Paloma Tortajada.

Contacta con COPE Zaragoza para la información de la explosión. También, empresarios catalanes lanzan una campaña en contra la de independencia. Para hablar de Ada Colau, alcaldesa de Barcelona, y la diada del día 11 de septiembre contacta con COPE Barcelona y según él está al mando la gran Yolanda Bernal. También informan sobre el Acuerdo de Schengen que está en peligro. Conecta con Álvaro Echevarría, periodista, y habla de las fronteras que se están construyendo en Austria, Bulgaria y Hungría. Respecto a la violencia de género pone el caso de una chica que se maquilló después de ser maltratada y se hizo unas fotos que más tarde compartió en las redes sociales.

Al corresponsal en Washington, Juan Fierro, le llama “amigo” y habla de una conferencia internacional sobre el Ártico y la participación del presidente de Estados Unidos en un programa de telerrealidad.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

El programa tiene a las 7:20 una desconexión local y a la vuelta se vuelven a repasar los mismos titulares con Paloma Tortajada.

Más adelante hacen un repaso a los titulares de las portadas de los periódicos y José Luis Araquistáin analiza los periódicos El Mundo, ABC, La Razón y El País y cuenta las noticias más relevantes de sus páginas. También dan un repaso a la información económica que aparece en los periódicos económicos. La noticia del día es que el Estado cuadra las cuentas y se prevé una reducción del déficit.

Después se recuerdan los canales de participación de la audiencia y se leen y escuchan mensajes de lo que opinan los oyentes, todo en favor de Carlos Herrera y dándole una grata bienvenida a la Cadena COPE.

A las 8 Carlos Herrera realiza el mismo ritual que en las horas anteriores y vuelve a dar los buenos días y saludar a los oyentes que se incorporan y se despiertan con su programa.

Acto seguido, el rey emérito, Juan Carlos, entra en directo al programa. Carlos Herrera tiene un buen trato con él y lo califica de oyente fiel. El rey le da la enhorabuena por su vuelta, por su programa y le desea lo mejor.

Después vuelve a hablar de su pasado en 1983 en la Cadena COPE cuando el locutor tenía 26 años. Se escucha como Carlos Herrera entrevistaba a José María Aznar, líder de la oposición en esa época, y decide contactar con él también en su nuevo programa. Las preguntas son bastante personales y las formula de tal manera que permite a Aznar expresar su opinión. También, al igual que en su día hizo con Aznar, contacta con el líder de la oposición actual, Pedro Sánchez. Con él va directo al grano y le pregunta sobre el viaje que está realizando por Sudamérica. Con el líder del PSOE es más directo y habla de problemas actuales.

A las 8:30 comienza la tertulia en la que van a participar Ángel Expósito, Carmelo Encinas y Santi González. En la tertulia van a tratar los temas sobre los que Carlos Herrera hizo en las horas previas unos editoriales dando su opinión al respecto: las mordidas del 3% por parte del gobierno autonómico catalán y la visita de Rajoy a Alemania para hablar con Ángela Merkel de la libre circulación de personas por Europa.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

En el tema de Cataluña Herrera se recalca en su postura de como Junts pel Si “se come” a Junqueras y ERC. Los demás opinan que fue una amenaza de Artur Mas y que si Junqueras no se posicionaba junto a él no convocaría nuevas elecciones y como la independencia está, para ellos, por encima de todo lo demás.

A las 9 siguen con la información. Recuerdan las mismas noticias de las que han hablado anteriormente.

Las 9 es la hora de la entrevista en *Herrera en COPE* a manos del conductor. La primera invitada al programa de Herrera es la ministra de fomento, Ana Pastor. En la entrevista hablan de los trenes de alta velocidad y todas las estaciones que están a punto de ser inauguradas. Casi toda la entrevista gira entorno a los trenes. El tono es amable, Herrera no corta la ministra en ningún momento, le deja explicarse.

Al terminar la entrevista se dice en las ondas que el programa es trending topic en Twitter. Además se escuchan muchísimos mensajes que celebran el éxito de Carlos Herrera a lo que el presentador responde que se debe a “generar confianza, no es otra cosa.”.

Después presenta a Salvador Sostres como alguien a quien llevaba mucho tiempo queriendo contratar para sus programas.

La tertulia continúa tras el parón por la entrevista. Durante la tertulia se ríen y ponen canciones. Parece una charla informal entre amigos. Al final, Carlos Herrera les da las gracias por su participación y haber podido contar con ellos.

A las 10 empieza “La Hora de los Fósforos” llamada así debido al error de una oyente al decir “Carlos, soy una fósfora suya”, en vez de “Carlos, soy una forofa tuya”. En esta sección los oyentes divulgan sus hazañas divertidas o bien sobre un hecho repentino ocurrido ese día, aunque suelen ser graciosas. Esta parte del programa entabla una muy buena sintonía de Herrera con los oyentes.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

A las 11, última hora del programa, Carlos Herrera analiza el deporte con Manolo Lama. Mucha sintonía también con el periodista deportivo.

Carlos Herrera tararea la sintonía de su programa y esta última hora hablan de vino y lujos. Sobre las 11:30 el presentador entrevista a Francisco Rivera. A Carlos Herrera le gustan los toros y demuestra que es un experto taurino durante el transcurso de la entrevista a este torero.

Para cerrar el programa Carlos Herrera destaca lo trabajado y comentan los planes que van a hacer después por la tarde. Carlos Herrera está contento, continúa tarareando canciones, contando su vida... Describe el 1 de septiembre y su vuelta a la Cadena COPE como algo inolvidable y da las gracias a todos los que han estado presentes. Invita a los oyentes a conectarse el día siguiente y se despide de los colaboradores. Vuelve a sonar la canción *He vuelto*. “La próxima será mañana y mañana les espero aquí. Van a dar las 12, las 11 en Canarias. Locutor Herrera Carlos, Adiós”.

Programa del miércoles 2 de septiembre

“Señoras, señores, me alegro, buenos días” es la fórmula que utiliza siempre para comenzar el programa cada mañana. Recuerda el día que es hoy, apela al oyente para indicar que le presten atención, que ya están juntos y lo primero que hace es ofrecer información del tiempo.

“¿Qué pasa si usted incumple una sentencia?” Carlos Herrera comienza su programa interpelando al oyente, alegando que si no la cumple, se le puede caer el pelo. En concreto se está refiriendo a la comunidad autónoma de Cataluña. Para él el gobierno autonómico no está cumpliendo la ley y nadie dice absolutamente nada al respecto. Se le nota crispado con la situación catalana. Apuesta porque en cualquier otro país democrático todo lo que está aconteciendo en Cataluña hubiese sido juzgado y apela al tópico “España es diferente”.

Empieza a hablar de la reforma que ha llevado a cabo el Partido Popular para que el Tribunal Constitucional tenga la capacidad de inhabilitar en casa de no cumplimiento de las leyes españolas. Se queja de las opiniones que llegan de los círculos nacionalistas que opinan que

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

esto es anticonstitucional. Carlos Herrera es irónico con el tema y se cuestiona como se puede entender que una norma que sirve para defender la constitución se considere anticonstitucional.

Carlos Herrera explica que la independencia de Cataluña es legal. Para ello, explica, tendría que establecerse una reforma constitucional para que determinados territorios puedan establecer una mayor autonomía sobre sí mismos. Esto deben hacer en el parlamento y para llevar a cabo esta reforma deben obtener el apoyo de 2/3 del Congreso de los Diputados.

También habla del paro, alegando las dificultades del mes de agosto para crear empleo y supone que cuando tengan los datos oficiales sobre la mesa el paro habrá subido.

Después ronda de titulares con la ayuda de Paloma Tortajada. Siguen con la información de la explosión en Zaragoza y también hablan de la extradición de Sergio Morate por el doble crimen en Cuenca, atentado en Bangkok y en deportes el multitudinario recibimiento al jugador bético Joaquín

Retoma Herrera para hablar de Cataluña. Habla de la comparecencia de Artur Mas sobre los casos de corrupción que le rodean. Mucho desprecio en sus palabras sobre la actitud de Mas en esa comparecencia.

Carlos Herrera recuerda los canales de participación del programa y apela al oyente para decirle que envíe correos, envíen mensajes al WhatsApp, Twitter, Facebook y la aplicación de la Cadena COPE

Después dan tiempo a la economía. A parte del mal dato del paro que lleva augurando desde primera hora de la mañana hablan de las bolsas en el resto del mundo y como afecta a todas las demás el mal cierre del mercado en China.

Vuelve a destacar la noticia de la reforma del Tribunal Constitucional. Es la noticia del día y la remarca mucho. Es la excusa del día para hablar de Cataluña. No da crédito a que alguien tache de inconstitucional una medida que plantea que se cumpla la Constitución.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Después siguen ampliando la información en titulares con Paloma Tortajada y Dani Trigo. Misma ronda de titulares a lo largo de lo que va de programa.

Después retoma Herrera y habla de las próximas elecciones catalanas. Desarrolla sus noticias. Las dos primeras: elecciones catalanas y la reforma del Tribunal Constitucional.

En los últimos minutos de la primera hora de programa, entra Goyo González, responsable de las redes sociales del programa, y habla de la participación del oyente. Destaca el éxito del día anterior, destaca la aplicación móvil de la Cadena COPE para dejar audios al programa. Remarca las direcciones de todos los métodos posibles de participación.

Para despedirse de esta primera hora dice que avanzarán más noticias a las 7.

A esta hora vuelve a dar los buenos días y tararea la canción mientras está sonando en directo. Apela al oyente y le pregunta si se ha despertado ya. Habla del tiempo y publicita a Iberia. Después continúa con la actualidad, y dice que el tema principal es Cataluña. Habla de la reforma del Tribunal Constitucional, una vez más, y como Cataluña no obedece.

“¿Es inconstitucional modificar la ley para se respete la Constitución?” Herrera cree que no. Dice que hay una manera legal, como hizo Ibarretxe. Convencer al congreso de los diputados y hacer una reforma de la Constitución.

Luego sigue hablando de los datos del paro del mes de agosto y habla de normalidad ante unos resultados que no serán buenos.

Carlos Herrera habla de refugiados y la cumbre europea para analizar la crisis migratoria. España va a recibir 2.739 personas que han solicitado asilo. Defensa de los refugiados haciendo que el oyente se ponga en lugar de las familias sirias.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Después va con otra ronda de titulares con Paloma Tortajada. Después de los titulares Carlos Herrera hace una entradilla de tal manera que otros redactores y locutores amplíen la información.

Carlos Herrera sigue insistiendo en que este mes no es bueno para el empleo y más adelante conocerán los resultados. Quiere calmar al oyente, que no se alarme cuando escuche que ha subido la tasa de desempleo.

Carlos Herrera sigue contactando con colaboradores que para ellos es su primer día y los trata de forma muy amable y con halagos.

Más adelante siguiendo el curso del programa habla con Luis del Val y la imagen del día. Con Araquistain repasa las noticias más importantes del día que aparecen los periódicos generalistas y después la información económica, destacando la buena marcha de la economía.

Carlos Herrera aprovecha su espacio en las ondas para defender a los refugiados que piden asilo político en Europa. Cuenta historias personales, apela al oyente e intenta hacerle entender esta crisis migratoria y les “obliga” con sus palabras a ponerse en su lugar.

Después vuelve a escucharse a Goyo González hablando de las redes y los mensajes que envían los oyentes. Habla del hashtag para que la gente participe en Twitter.

A las 8 Carlos Herrera retoma los mismos temas que las horas anteriores, uno de ellos la reforma del Tribunal Constitucional. Mismo papel que siempre y luego titulares con Paloma Tortajada.

Después Santiago González hace un comentario sobre la reforma del Tribunal Constitucional en Cataluña. Acto seguido va la tertulia en la que están presentes Isabel Durán, Joaquín Leguina e Ignacio Camacho. Santi González presenta el debate. Lo primero es la reforma del TC. Muy buena relación con los colaboradores. Durante la tertulia se hace una llamada

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

a un experto, catedrático de derecho, para hablar del asunto. Comienza Herrera y luego el resto de colaboradores le hacen preguntas.

Nada más comenzar las 9 se dan los datos del paro. El paro sube en más de 22.000 personas. Y se pierden más de 134.000 afiliados a la seguridad social. El final de la época estival y contratos dedicados al turismo son la causa de este descenso.

En valor interanual es mayor, 300.000 parados menos que en 2014.

Vuelve Herrera y presenta a la ministra de empleo Fátima Bañez. Muy educadamente, como siempre, y la ministra le devuelve la simpatía. Es la invitada del segundo programa de Carlos Herrera, invitación muy acertada debido a la fecha en la que se conocen los datos del paro.

La ministra acusa los datos al mes estacional. Está nerviosa, se lía un poco con los números pero luego retoma bien. Añade que hay que mirar a larga distancia y el dato interanual que es lo que importa a los españoles. “La recuperación es un hecho y el empleo en España ha llegado para quedarse”. La ministra habla y habla y Carlos Herrera no interrumpe su discurso en ningún momento.

Herrera entra en escena para preguntarle que si el empleo es precario y temporal. Ella dice que la gente lo critica pero que a ella le gusta hablar con datos. “En España $\frac{3}{4}$ tienen un contrato indefinido. Los trabajos temporales de menos de 1 mes no llega al 1%. Los contratos temporales de menos de 3 meses suponen el 3% del total. Yo trabajo todos los días para que en España haya mejores empleos y empleos de calidad.” Apoya las reformas del partido.

Herrera le pregunta sobre la hucha de las pensiones. Ella se excusa en que la utilizan cuando hay que utilizarla. “Trabajo para llenar esa hucha con el empleo del país.”

Habla de la importancia de la estabilidad política para que el empleo y la economía funcionen.

Las personas que conforman la tertulia siguen en el estudio y también preguntan a la ministra Bañez. Herrera le llama “querida ministra” para despedirla. Toda la entrevista ha sido económica.

Después siguen hablando del cobro del 3% de las adjudicaciones que se llevó el gobierno de CDC en una tertulia.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Después charlan de la opinión de la audiencia respecto a la ministra. Sí que leen algún mensaje en contra. También ponen audios del WhatsApp. Casi todo respecto a Carlos Herrera y la ilusión que les hace escucharle y le dan las gracias.

Las 11 es la hora de los fósforos. Sección de Carlos Herrera donde escucha la opinión de los oyentes. “¿Quién te ha fastidiado las vacaciones?” Ese es el tema que tratan. Los colaboradores cuentan experiencias de cómo les han llegado a fastidiar las vacaciones.

Entran varios oyentes, antes Herrera ha vuelto a decir que para participar se puede enviar un audio desde la aplicación o el resto de canales de participación. Para Herrera es una sección de muchas risas. Se lo pasa bien, le gusta estar en contacto con sus oyentes.

A las 12 empieza con una historia suya diciendo que escuchaba una canción en un bar por Barcelona en Radio 2. Hablan de cultura, de música. Hablan de Bruce Springsteen. A Herrera le gusta Springsteen.

Luego entrevistan a Héctor Alterio por la obra que realiza con Lola Herrera. Hablan de la obra “En el Estanco Dorado”. También le pregunta por cómo se mantiene así, a sus 85 años a lo que él responde risueño que no se preocupa por eso, que va viviendo el día a día y hasta que pueda seguir haciéndolo. Se despiden dedicándose su admiración.

Para acabar el programa habla de corazón con Maria José Navarro. Hablan de un reportaje de Sara Carbonero e Iker Casillas. Se ríen de cómo titulan los medios que se dedican a este tipo de prensa. Todo es así, un tono sarcástico sobre el corazón. Sacan muchos más temas.

Se despiden diciendo qué van a hacer en cuanto termine el programa. Herrera pregunta a todos y todos responden muy amablemente.

Programa del jueves 3 de septiembre

“Señoras, señores, me alegro, buenos días.” Esta es la frase de su arranque cada mañana Habla de lo bien que se está en la cama. Anima a todos a despertarse. Muy cercano. Muy personal. Continúa hablando del tiempo.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Habla del debate entre los periodistas por una fotografía que muestran algunos diarios. La imagen es la de Aylan, el niño sirio que huía de la guerra y apareció muerto. Empieza a contar la historia, lo que ha pasado y de donde huye. “Cuando se ve la fotografía todo se agrava”. Dice que es bochornoso pero no echa la culpa al oyente de lo que ocurre. Dice que haría lo mismo si estuviera en su lugar, Carlos Herrera también se arriesgaría a todo si hubiese una guerra. También habla de las mafias que les venden los viajes a occidente a todas las familias que muchos no llegan a su destino. Dice que la situación no es fácil.

Pasión de catalanes, como él llama a la situación en Cataluña. “El retrato de la desvergüenza”. Discrepa con Artur Mas y la comparecencia que ofreció el día anterior para hablar de las elecciones catalanas. “La comparecencia sirvió para que Artur Mas se involucrara en la bandera independentista.” Mas dijo que las elecciones tienen un carácter plebiscitario y eludió la responsabilidad por cualquier caso de su partido CDC.

Carlos Herrera enumera todos los casos de corrupción de Cataluña. Los enumera uno a uno.

Después van los titulares con Paloma Tortajada y Dani Trigo.

Más adelante habla de la cantidad de niños muertos en las costas de Turquía, asegura que la foto de Aylan es la imagen del día. Respecto a esto habla de Erdogan y su visita a Bruselas. Tacha a la UE de indecisa y no saber hacia dónde lleva su política migratoria.

En España sigue hablando de CDC y sus corruptelas

También habla de economía. A Carlos Herrera le gusta hablar de este tema. Hablan del paro y como los sindicatos creen que no se está recuperando la economía al contrario que los empresarios que ven la situación económica con más optimismo.

También habla de los misioneros del ébola que dieron su vida por su misericordia.

Ponen un anuncio de promoción de la visita de Rajoy a *Herrera en COPE* para anunciar que hoy es el día en el que Rajoy visitará a Carlos Herrera en su estreno en la Cadena COPE.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Herrera se pone a cantar las canciones que unen partes del programa. Luego recuerda el correo electrónico, Facebook, teléfono para mensajes de voz, Twitter para que los oyentes se pongan en contacto con él y den su opinión.

Se vuelve a presentar a y media, dice la hora y da la bienvenida al día a la gente que se incorpora.

Sigue con la información de Aylan. Recuerda la misma información. Habla de los refugiados y como se van llenando los países. Budapest tiene cerrada su frontera y la estación por lo que allí están parados muchísimos refugiados.

Luego sigue con su “pasión de catalanes”. Habla con mucha ironía de los independentistas.

Titulares, los mismos de los que han informado anteriormente con Paloma Tortajada y Dani Trigo.

Retoma Herrera y habla de expectación por el rodaje de “Juego de Tronos” en Gerona. Después vuelven con las redes sociales y leen lo que envían los oyentes.

También habla luego de la reforma en sanidad sobre la atención a extranjeros.

Después menciona a la Casa Real recibe a la gente del cine y piden que se baje el IVA cultural.

También habla del incendio en Ourense. El más grande de todo el verano.

Pone música, publicidad y se van a la siguiente hora.

Se vuelve a presentar, da los buenos días. Hace una publicidad directa de Iberia. La publicidad directa hasta ahora es de Iberia siempre y el patrocinio de algunas partes del magazine lo patrocina Randstad.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Vuelve a hacer una especie de editorial al comenzar sobre la situación de Siria destacando la foto de Aylan. Después sigue con el 3% de Cataluña. Repite lo hablado al principio del programa.

Sigue con Podemos y mencionan su abstención en el Senado en la medida de liberar a los presos políticos de Venezuela.

La siguiente autopromo de Mariano Rajoy tiene más duración que la anterior.

Después sigue hablando de Cataluña. Herrera hace una entradilla y da paso a los enviados y colaboradores para que expliquen las noticias.

Más adelante dan un repaso a la actualidad y las portadas de los periódicos nacionales destacando sus noticias más importantes. Hace también lo propio con los diarios de información económica. La noticia más destacada es la de las 21.769 personas que pasaron al paro en agosto a la que hacen referencia todos los periódicos.

A las 8 vuelve a presentarse Herrera y habla del tiempo. Anuncia la entrevista con Mariano Rajoy que estará con él durante la siguiente hora del programa.

Luego habla de las portadas de periódicos y la imagen de Aylan. Habla del drama, de la tragedia. No echa la culpa al oyente del drama. Recalca que no somos la mafia ni hemos hecho la guerra en Siria. Tampoco echa la culpa a la gente que viaja y señala la cifra de los 14.000 menores muertos.

También habla de las elecciones plebiscitarias y como salió Mas al final de la rueda de prensa que ofreció la tarde anterior para declarar su impunidad. Habla de “Pujolone”, como Corleone, y sus hijos afectados por las tramas de corrupción en Cataluña cuando gobernaron y las sedes de CDC que han sido embargadas.

Carlos Herrera hace referencia a la subida de desempleados pero señala que también suben los sueldos y por tanto es el impedimento para crear más puestos de trabajo por parte de los empresarios.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Titulades con Paloma Tortajada, misma información que en los anteriores boletines informativos.

La Cadena COPE vuelve a emitir la autopromo de que Rajoy estará por la mañana con Carlos Herrera en la semana del estreno del programa. .

Más adelante comienza la tertulia a las que van como colaboradores José María Fidalgo, Yolanda Gómez y Salvador Sostres. Hablan de Aylan. Entre ellos hay cordialidad, hay buen rollo, se entienden. En la tertulia no se discute, se respetan los turnos de palabra.

A las 9 comienza la entrevista con Rajoy. Le pregunta por la reunión que mantuvo con Angela Merkel.

Mariano se lamenta de la fotografía de Aylan que aparece en muchos periódicos.

Herrera le pregunta por la poca solidaridad de Europa. Contesta Rajoy aclarando que no es un tema fácil pero opina que Europa es la región del mundo con los mejores valores ya que recoge a todos los que piden asilo. Asegura que todos los refugiados tienen todos los derechos cuando llegan a España menos el derecho a voto porque no son nacionales. Habla de que defiende el asilo. Además, declara que lo más importante es ayudar a estos países y hacer convenios de colaboración.

Rajoy habla de la situación en Siria como uno de los mayores problemas de Europa y no entra en enviar tropas o no. También habla de África y de intentar mejorarla.

Habla de los lugares donde hay soldados españoles y defiende a los militares.

Más adelante hablan de España. Rajoy asegura en el programa de Carlos Herrera que las elecciones serán una vez que se aprueben los presupuestos. No dice definitivamente que serán el 20D, pero deja a la Cadena COPE hacerse eco de la exclusiva.

Herrera habla de las coaliciones. “¿Qué pasa si pactan PSOE y Podemos?” Para Rajoy esa opción no es la más democrática. Dice lo que normal es que gobierne el partido más votado. “¿No siente que el PP tiene poco margen para maniobrar? Nadie quiere pactar con usted.” Dice que eso habrá que verlo después, es una conversación de pregunta-respuesta y le deja explayarse.

Herrera le pregunta por las encuestas que él maneja. Rajoy habla de lo que se encontró y el cambio de España en estos últimos tres años. Para ello recuerda la entrevista que le hizo

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Carlos Herrera en el 2012 y cómo ha cambiado lo que él mismo puede contar ahora en las emisoras de radio.

Carlos Herrera le responde diciendo lo que opina la oposición. Los datos que suben son los macroeconómicos pero el empleo está estancado. Rajoy comenta que la oposición también puede equivocarse y que su opinión le parece muy respetable. El presidente de los populares se plantea crear 20 millones de puesto de trabajo si los españoles lo mantienen en el cargo durante cuatro años más.

Herrera no rebate. También hablan de Cataluña y las elecciones plebiscitarias que Mas ha autorizado a que se celebren el 27S. Mariano responde que como Presidente del Gobierno la principal función es que se cumpla la ley. Rajoy habla de que no se puede quitar a los catalanes la condición de ser españoles y europeos si Cataluña finalmente se independiza del resto de España. Habla de la independencia de la justicia. “El juez ordena que entren en determinadas sedes igual que entraron en las de mi partido.” Presume de democracia.

Carlos Herrera le pregunta por corrupción. Rajoy sabe que es lo que más daño le ha hecho al Partido Popular. Rajoy halaga la labor de su partido y saber castigar a todos aquellos que cometan irregularidad y ostenten cargos públicos.

Conversan de nombres en las listas, de Feijoo y su inclusión en las candidaturas. Rajoy dice no haber hablado con Feijoo desde las elecciones autonómicas pero sabe que el líder popular gallego quiere seguir en su tierra.

Carlos Herrera le desea lo mejor y le da las gracias por la visita. Se despide con música.

Vuelve a saludar a sus colaboradores que participan en la tertulia y hablan del 20D y que va a ser, previsiblemente, el día de las elecciones generales. En la tertulia comentan que Mariano Rajoy habla como un verdadero Presidente del Gobierno. Hablan de que ellos ven como España va bien. También comentan la serie histórica del paro y dicen que el significado de esos datos es que la situación económica del país va mejorando.

Después Goyo González entra para mencionar las redes sociales y recuerda todos los canales de participación para que la audiencia pueda ponerse en contacto con Carlos Herrera.

A las 11 empieza “La Hora de los Fósforos.” La hora de los oyentes de Carlos Herrera. El locutor recuerda donde se envían los audios y hablan de los piojos.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Goyo González y Mari José acompañan al presentador en esta sección. Primero conversan entre ellos y según avanza el programa entra la audiencia a participar en el programa. Hay llamadas, mensajes, menciones en Twitter, comentarios en la página de Facebook... Herrera interactúa con los oyentes.

A las 12 entra Manolo Lama entra y habla de deporte. La relación de Carlos Herrera con Manolo Lama, al igual que en el anterior programa, es buena.

Después realizan una tertulia internacional. Hablan de la situación en Siria. Apenas habla Herrera, deja a los colaboradores que opinen ellos. Les adula después de que hagan comentarios con los que está de acuerdo.

Más adelante, y ya para finalizar el programa, Carlos Herrera entrevista a José Andrés, un chef que está en Estados Unidos. Le trata muy bien, casi como que le da publicidad al tener la oportunidad de entrevistarle en su programa. No es un secreto que se conocen ya que ellos mismos lo dicen durante la conversación.

La despedida, como siempre, con todos los colaboradores, música y recordando al oyente que al día siguiente tienen su última cita de la semana.

Programa del viernes 4 de septiembre

Comienza con su frase: “Señoras, señores, me alegro, buenos días.” Voz enérgica. Informa sobre el tiempo atmosférico.

Habla de la crisis de los refugiados de los miles de personas intentado llegar a Europa y recuerda la fotografía de Aylan que la mayoría de periódicos publicaban en sus portadas el día anterior. Cuenta la historia de Aylan. “La fotografía sacude conciencias.” Recuerda que lo de Siria no es nuevo. Habla de que no es fácil para toda la Unión Europea

Dice que Europa no fracasa, que fracasa Siria por lo que ha hecho el gobierno de Bashar al-Ásad.

También habla de lo que él llama “pasión de catalanes”. También recuerda que Rajoy estuvo ayer en la emisora en su programa.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Después titulares con Paloma Tortajada y Juan Antonio Alcalá.

Luego sigue Paloma Tortajada con las noticias y desarrolla la información también dando paso a los colaboradores. Cabe destacar que es la primera vez que Paloma Tortajada en el programa de Carlos Herrera conduce el flash informativo. Paloma Tortajada despide este informativo.

Después retoma Carlos Herrera que hace referencia a Pepe Domingo Castaño saludando como él y ofrece la información del tiempo. Después retoma sus editoriales y más adelante Paloma Tortajada sigue con el flash informativo.

Más adelante se puede ver como Paloma Tortajada ha cogido el mando esta primera hora de programa y presenta a Goyo González para que traiga las últimas opiniones de la audiencia y recordad las plataformas de participación y poder contactar con Carlos Herrera.

A las 7 Carlos Herrera retoma los editoriales de la hora anterior. Paloma Tortajada retoma con los titulares y Herrera interrumpe a la periodista para mostrar enfado por la noticia y no se cree que se puedan equiparar terroristas con policías.

Después de los titulares meten la autopromo de Rajoy del día anterior. En el anuncio se está patrocinando una entrevista que ya se ha realizado. Posiblemente haya sido un error del programa.

Después habla de una historia personal. Como un padre pensionista ofrece 5.000 euros a una empresa que contrate a su hijo. Está conmovido.

Vuelve luego con más noticias y titulares con Paloma Tortajada.

Luego entra Luis del Val con la imagen del día y más adelante dan un repaso a todas las portadas de los periódicos nacionales y de información económica.

A las 8 Carlos Herrera vuelve a saludar a todos los oyentes que se incorporan.

González Manjón, Pablo (2016), *El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo.

Para el editorial utiliza como referencia a la foto de “la niña del napalm”, Kim Phuc, haciendo referencia a la foto de Aylan que acaparó varias portadas el día anterior y como esas fotos han tenido la “responsabilidad” de que los políticos revisasen sus conciencias.

Santi Gonzalez presenta la tertulia. Carlos Herrera es muy simpático con todos los tertuliadnos. Hablan de la crisis de refugiados y para ello entra por teléfono el alcalde de Santander, Iñigo de la Serna, para hablar también del tema. Hablan con él porque es el presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias así puede explicar cómo podría llevarse a cabo una redistribución de los sirios por el territorio español.

A las 9 Carlos Herrera empieza con una noticia de última hora que dice que la ONU ha solicitado 200.000 plazas de asilo en Europa para los refugiados y también anuncia que el Consejo de Ministros aprobará la devolución de un 25% de la paga extra de navidad.

Luego continúa la tertulia. Ahora conversan sobre el 20D y la fecha de las elecciones. Se ríen porque a Edurne no le funciona el micrófono y se tiene que cambiar en medio del discurso.

Acto seguido Carlos Herrera contacta con Xavier García Albiol para realizarle una entrevista telefónica. Se siente que está a favor de la no secesión y apoya a Albiol en todas sus palabras. Carlos Herrera apenas realiza preguntas al entrevistado. Casi no hay preguntas. Albiol se explaya todo lo que quiere.

La hora de “los Fósforos” va a ir dedicada a la tortilla de patata. Los colaboradores y Carlos Herrera hablan de los sitios donde mejor han probado y después también participan los oyentes interactuando con los locutores.

A las 12 el Grupo Risa hace una recopilación de la primera semana de Carlos Herrera en la Cadena COPE. Ponen audios de los oyentes, situaciones graciosas...

Para despedirse pone música, Carlos Herrera acompaña cantando y se va despidiendo de la audiencia hasta la próxima semana. También se despide de sus colaboradores. “Un servidor. Locutor de ustedes, Herrera Carlos. Feliz fin de semana.”