



Universidad de Valladolid

CURSO 2015-2016

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Periodismo rural en la provincia de
Valladolid**

**Un análisis de *El Norte de Castilla* y
*Diario de Valladolid***

Alumno: Daniel González Martínez

Tutora: María Monjas Eleta

Convocatoria: Julio 2016

Índice

1. Introducción	Pág. 4
1.1. Justificación	Pág. 4
1.2. Objetivos e hipótesis	Pág. 5
1.3. Metodología	Pág. 6
1.4. Estructura del trabajo	Pág. 8
2. Marco teórico	Pág. 10
2.1. Definición y características del medio rural	Pág. 10
2.2. Castilla y León, una comunidad rural	Pág. 12
2.2.1. Realidad demográfica	Pág. 12
2.2.2. Realidad socioeconómica	Pág. 15
2.2.2.1. El turismo rural, nuevo sector dinamizador	Pág. 16
2.3. El medio rural en la provincia	Pág. 17
2.3.1. Comarcas de la provincia	Pág. 18
2.4. Periodismo rural, cuestiones terminológicas	Pág. 20
2.4.1. Periodismo local y periodismo hiperlocal	Pág. 20
2.4.2. Periódicos locales e hiperlocales en la provincia	Pág. 23
2.5. Definición y rasgos del periodismo rural	Pág. 24
3. Análisis y resultados	Pág. 27
3.1. El medio rural en portada	Pág. 27
3.1.1. Portadas en fin de semana	Pág. 29
3.2. El medio rural en el interior del periódico	Pág. 29
3.2.1. Ubicación del periodismo rural en los periódicos	Pág. 30
3.2.2. Extensión de las unidades informativas	Pág. 31
3.2.3. Elementos gráficos	Pág. 33

3.2.4. Tipo de periodismo y géneros utilizados	Pág. 34
3.2.5. Ubicación geográfica de las informaciones	Pág. 35
3.2.6. Protagonismo y fuentes de la información	Pág. 36
3.2.7. Temática de las informaciones rurales	Pág. 38
3.2.8. Autoría de las informaciones	Pág. 39
3.2.9. Suplementos	Pág. 40
3.2.10. Periodismo rural en los fines de semana	Pág. 40
4. Conclusiones	Pág. 42
5. Bibliografía	Pág. 47
6. Anexos	Pág. 50

1. Introducción

1.1. Justificación

El periodismo de los pueblos o periodismo rural es una especialidad profesional sobre la que existen pocos trabajos académicos en España, ya que las pocas investigaciones sobre el tema están relacionadas con regiones latinoamericanas (Gutiérrez Soto, 2000). Se trata, por tanto, de un tema novedoso y original al no existir una definición consensuada para el periodismo rural, cuyo significado pretendo encauzar a lo largo de la investigación.

El periodismo rural, se entiende en la actualidad como un bloque temático dentro del periodismo local que se dedica a informar sobre hechos acontecidos en una provincia determinada ajenas a su capital y área de influencia. Este trabajo se centra en el tratamiento del periodismo rural en la provincia de Valladolid, una provincia perteneciente a Castilla y León, que es la comunidad más extensa de España con 94.224 km², y que se erige como un territorio fundamentalmente rural, donde más del 90% de su extensión reúne características de ruralidad. Este hecho, pone de manifiesto la importancia del periodismo rural en Castilla y León.

La provincia de Valladolid, al igual que el resto de provincias de Castilla y León cuenta con numerosos municipios rurales que necesitan de una atención informativa especial. La elección de esta provincia castellana se debe a mi relación directa con el periodismo de los pueblos pequeños de esta provincia, como cofundador del sitio web *PuebloenPueblo.com* que presenta un enfoque turístico y cultural hacia los municipios más pequeños que normalmente no tienen presencia en los medios de comunicación locales. Gracias a la gestión de esta web en los últimos años he adquirido amplios conocimientos de la situación de la provincia, periodísticamente hablando, que opino me servirán positivamente como complemento de apoyo en el ejercicio de la investigación.

En mi trabajo en la página web he tratado de desempeñar un análisis crítico sobre la situación de abandono de los pueblos fuera de la área metropolitana de la ciudad de Valladolid, tanto poblacional como informativamente. Por esta razón, el interés en el periodismo rural me viene dada desde hace años y esta investigación se origina en parte como continuación de mi trabajo en *PuebloenPueblo.com*.

La elección de *El Norte de Castilla* y *Diario de Valladolid* para la investigación obedece a que son los únicos diarios locales en papel existentes en la actualidad. Igualmente, la elección de su versión escrita y no digital se debe a que en el medio rural residen personas de mayor edad que consumen información fundamentalmente a través de los medios escritos. Igualmente el acceso a Internet y la banda ancha está muy atrasada en los pequeños municipios respecto al medio urbano.

Por tanto, mi interés y experiencia se presentan como causa principal de la elección del periodismo rural y su situación en los medios provinciales como tema del trabajo. También la proposición de una definición para periodismo rural y la escasa presencia de este en otros trabajos de investigación suponen una justificación más para ejercer este análisis.

1.2. Objetivos e hipótesis

La investigación realizada en este trabajo académico se concreta en los siguientes objetivos:

- Diferenciar temática y terminológicamente entre periodismo local y periodismo rural
- Establecer una definición y características concretas para el periodismo rural
- Estudiar la situación informativa de los municipios pequeños en los medios escritos provinciales de *El Norte de Castilla* y *Diario de Valladolid*
- Conocer la temática específica de las unidades informativas referidas al ámbito rural en los medios impresos (turismo, cultura, sucesos, política...)
- Analizar el reparto geográfico de las informaciones relacionadas con los pequeños municipios rurales en los periódicos analizados.

El objeto de este trabajo académico es probar o desmentir las siguientes hipótesis mediante el análisis de piezas informativas en dos periódicos locales de la provincia de Valladolid:

- **Hipótesis 1.** En el periodismo rural dominan las informaciones de agenda y elaboradas mediante fuentes oficiales

- **Hipótesis 2.** El periodismo rural utiliza mayoritariamente los géneros de noticia y crónica.
- **Hipótesis 3.** La mayoría de las informaciones cuentan con una extensión no superior al medio de página
- **Hipótesis 4.** Una gran parte de las informaciones rurales están elaboradas a partir de agencias de información.
- **Hipótesis 5.** Las temáticas más empleadas en el periodismo rural son los sucesos, las fiestas y eventos culturales.
- **Hipótesis 6.** Durante los fines de semana el espacio y el número de informaciones rurales se incrementa por la presencia de más festividades.

1.4. Metodología

El objeto de este trabajo es explorar el término del periodismo rural, para poder establecer una definición y unas características comunes para el mismo. Para ello este estudio consta de un análisis de contenido, mediante el cual se han analizado las portadas y las piezas informativas del interior de los dos diarios impresos más representativos del periodismo provincial: *El Norte de Castilla* y *Diario de Valladolid*.

Se trata de los medios impresos con más tradición y con mayor difusión en la provincia del 2015, según datos de la OJD. *El Norte de Castilla* es el diario decano de la prensa española, fundado en 1854, lo que le distingue como un medio histórico y maduro en la cobertura informativa de la provincia de Valladolid (*El Norte de Castilla*, 2016) y que cuenta actualmente con una difusión de 15,246 periódicos. Por otro lado, el *Diario de Valladolid*, una edición local del diario nacional *El Mundo* que funciona desde mayo de 1991 (Wikipedia, 2016), con una difusión diaria actual de 2,948 periódicos.

La elección de la edición impresa de estos medios para el análisis obedece a unos rasgos concretos del medio rural de Castilla y León, como son el envejecimiento de la población y un menor acceso a Internet, que favorecen el consumo de este tipo de prensa donde el 56,2% de los lectores de diarios de papel tiene más de 45 años (EGM, 2015).

El análisis informativo se ha realizado en dos semanas diferentes y en días alternos entre el lunes 18 de abril y el domingo 1 de mayo de 2016. En la primera semana hemos analizado las ediciones del lunes, miércoles, viernes, sábado y domingo de los dos diarios, mientras en la segunda semana hemos escogido las ediciones del martes, jueves, sábado y domingo.

En total nueve ediciones de cada uno de los periódicos, de las cuales 4 ediciones son de fin de semana. Esta elección se debe a la intención de exponer posibles diferencias en la cobertura del medio rural durante los días de fin de semana y entresemana. En esas nueve ediciones de cada periódico se han encontrado y analizado un total de 50 informaciones rurales.

En el trabajo únicamente se han analizado las piezas referidas al periodismo informativo e interpretativo que se encuentran en el interior de los periódicos, y se ha descartado por tanto el periodismo deportivo rural y el periodismo de opinión con el fin de acotar un tema que se presenta amplio. Asimismo, se ha acotado también el ámbito geográfico de estudio a la provincia de Valladolid, que descarta de este modo la sección de Castilla y León

En el análisis del tratamiento periodístico, se ha desarrollado una primera fase, en la cual se ha observado el interior de los dos periódicos con el fin de obtener informaciones que comprendan alguna de las dos condiciones esenciales para considerarlas como periodismo rural: que den cobertura al medio rural o que se trate de una población menor de 5000 habitantes. Estas dos condiciones imprescindibles parten de la definición que la Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural establece para el término "rural".

A partir de esta primera observación y una vez obtenidas esas informaciones, se pasa a una segunda fase, en la cual se analiza cada una de las piezas informativas. Para ello se han elaborado unas fichas de análisis utilizadas por Martínez Sanz, Duránte Stolle y Berrocal Gonzalo (2015) para el trabajo de investigación sobre el tratamiento periodístico de Castilla y León en el diario *El Mundo*. Las fichas de análisis elaboradas pueden consultarse en el apartado de anexos.

Se han elaborado dos fichas de análisis, una que analiza las piezas informativas referentes al medio rural o alguna de sus localidades encontradas en la portada de los

periódicos, y otra que analiza cada una de las informaciones rurales encontradas en el interior del periódico.

Los parámetros que siguen estas fichas de análisis se dividen en dos bloques: el primero hace referencia a aspectos formales de las noticias, como son su ubicación en la página, el número de columnas y su tamaño respecto a la página. Además se analiza la naturaleza de las fotografías que acompañan al texto, es decir, si son actuales, de archivo, no se conoce el tiempo o directamente no lleva fotografía. También se hace la misma pregunta para las infografías u otros elementos en el caso de haberlos.

El segundo bloque analiza el contenido de las informaciones. Se pregunta qué género (noticia, reportaje, crónica...) siguen la informaciones con el fin de averiguar la profundidad y análisis de la mismas; para ello se ha seguido la clasificación y características de los géneros periodísticos establecidos por Martínez Albertos (1991). Por otro lado, se estudia la ubicación geográfica de la noticia, es decir, si cubre a un pueblo/s de Valladolid, a una comarca o conjunto de comarcas o a la provincia en general; además trata de averiguar a qué comarca de Valladolid cubre la información con el fin de conocer si existe algún criterio geográfico para la elección de noticias.

En el segundo bloque también se estudia quién es el protagonista de la noticia y el autor del texto (redacción, redactor, agencias...), cuáles son las fuentes utilizadas para su construcción y cuál es la temática que sigue (festividades, sucesos, política, turismo...).

1.4. Estructura del trabajo

La elaboración de este TFG se inició con el examen de la bibliografía que permitiera comprender la temática y ámbito de análisis del trabajo, un estudio que puede dividirse en tres partes teóricas.

Un primer eje referente a las características y definición del ámbito rural en España, donde destacan autores como Goerlich Gisbert (2013), Cruz, González, del Pino, Oliva y Sampedro (2009) y Herrero Pulgar (2012). Para esta parte también nos hemos guiado a partir de la Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural y el posterior estudio del medio rural español, derivado de la aprobación de esta ley en 2007.

Una segunda parte que concreta las características socioeconómicas y demográficas de Castilla y León, como comunidad rural y de la provincia de Valladolid como parte fundamental del trabajo, en la cual se parte de trabajos de autores como Morales Prieto (2016) o Loscertales (1999).

Por último, una importante tercera parte que profundiza en el término de "periodismo rural" a partir de trabajos sobre el periodismo local y periodismo hiperlocal de González Esteban (2009), Martínez Juan (2003), Flores Vivar (2015), Mederos Cruz (2013) o Herrero Aguado (2002), que sirven como apoyo teórico para la proposición de una definición de periodismo rural como bloque temático dentro del periodismo local, ante la falta de trabajos académicos que aborden este tema en profundidad.

Los resultados de esta revisión bibliográfica se recogen en el capítulo 2 de este trabajo. En el tercer capítulo se reflejan los resultados del análisis de los dos periódicos estudiados, tanto su portada como el interior.

El TFG finaliza con la presentación de las conclusiones, en las cuales se refutan o desmienten las hipótesis expuestas y se señalan posibles investigaciones futuras sobre le periodismo rural.

2. Marco teórico

2.1. Definición y características del medio rural

La definición de la palabra rural es muy diversa, y depende del contexto donde se aplique (Goerlich, 2013), pues el concepto de ruralidad puede utilizarse en numerosos ámbitos de la sociedad, como son el turismo, la cultura, la economía, medio ambiente... Lo más común es utilizar parámetros demográficos, relacionados con la densidad de población de un conjunto de municipios o un municipio en concreto. De este modo, se diferencian dos términos: "medio rural" y "municipio rural".

La Ley 45/2007 de 13 diciembre para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural (LDMSR) define medio rural como "espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores con población menor a 30000 habitantes y densidad menor de 100 habitantes por Km²". Por otro lado la Ley también esclarece el significado del término "Municipio rural de pequeño tamaño" que hace referencia a "una población de menos de 5000 habitantes y que está integrado en el medio rural".

Una de las características intrínsecas al medio rural desde un punto de vista demográfico, es el despoblamiento que experimenta. Según un estudio del desarrollo rural del 2008 derivado de la aprobación de la Ley 45/2007, cerca de tres cuartas partes de los municipios rurales han experimentado un descenso paulatino en su población. Lo contrario que sucede en los municipios urbanos, donde más del 91% registran un aumento de la población hasta 2008. Este decrecimiento poblacional se une a la baja densidad de población del medio rural comparada con el urbano.

Asimismo, existen otros rasgos asociados al término "rural", como son la alta tasa de población masculina, el envejecimiento y la Población Activa Agraria (PAA). En el medio rural la población de hombres es superior al de las mujeres. En el año 2007 según datos del padrón del INE, había 104 hombres por cada 100 mujeres. Esta cuestión está asociada en parte a una menor presencia de la mujer en un sector agrario y ganadero que se desarrolla casi en su totalidad en el medio rural (según datos del INE las mujeres titulares de explotaciones agrarias en el año 2007 representaban un 7%). Las mujeres rurales, además, se enfrentan a una desigualdad más arraigada en el medio rural que limita su actividad a tareas domésticas. "Las mujeres, deben hacer frente a una desigualdad de género que condiciona decisivamente tanto sus posibilidades de

desarrollo personal como profesional" (Cruz, González, del Pino, Oliva, Sampedro, 2009:8)

La Población Activa Agraria supuso en el año 2007 el 4,6% de la población activa total en España, mientras que en medio rural abarca aproximadamente un 27%. No obstante, la población rural ligada a la agricultura o la ganadería ha experimentado un declive en los últimos años. "La ruralidad experimenta una profunda transformación, marcada principalmente por el declive de las actividades tradicionales ligadas a la agricultura y ganadería como referencias hegemónicas de identidad" (Herrero Pulgar, 2012:17)

Uno de los rasgos inherentes a la población rural, es el envejecimiento. En España, 17,4% de personas son mayores de 64 años, y en el medio rural la cifra se incrementa a un 22% en 2012, siendo el segundo país europeo con una mayor tasa de envejecimiento de la UE en zonas rurales según datos del Eurostat para España. Esta situación se une al éxodo de jóvenes a las ciudades donde cuentan con mayores posibilidades profesionales y académicas.

Como he indicado anteriormente existen otros contextos, más allá de los meramente demográficos, para la definición de ruralidad, que sirven para establecer una clasificación de los municipios rurales. Por ejemplo, la LDSMR habla de diferentes tipos de zonas rurales, según características poblacionales y económicas: (artículo 10. Delimitación y calificación de zonas rurales)

1. Zonas rurales a revitalizar: con una baja densidad de población, sustentado plenamente por el sector agrario, con bajos niveles de renta y aislamiento geográfico
2. Zonas rurales intermedias: baja o mediana densidad, con una actividad económica diversificada en el sector primario, secundario y terciario y distantes de las áreas de influencia directa de los núcleos urbanos y niveles de renta bajos o medios.
3. Zonas rurales periurbanas: densidad poblacional en ascenso, con predominio del sector servicios, niveles de renta medios o altos y situadas en áreas de influencia de núcleos urbanos densamente poblados.

Una de las mayores lacras que impiden el desarrollo del medio rural es la brecha digital respecto a los municipios urbanos. De acuerdo con la Encuesta Sobre Equipamiento y

Uso de Tecnologías de la Información, realizada en 2010 por el INE, el porcentaje de hogares que disponían de equipamientos de ordenador y contaban con acceso a Internet en municipios inferiores a los 10.000 habitantes era del 47,3%, mientras que en los municipios de más de 100.000 habitantes la cifra se incrementaba al 64,2%. Además, de ese 47,3% de hogares rurales solo el 44,9% disponía de banda ancha.

Debido a la pérdida de peso de las actividades tradicionales como la agricultura y ganadería, durante las últimas décadas, el medio rural ha aprovechado su entorno medioambiental y patrimonial para fomentar otros sectores como el turismo. El ámbito rural es comprendido por los habitantes de las ciudades como un lugar idílico, donde prima la tranquilidad, el entorno natural y una cultura más tradicional; es lo que se ha denominado "idilio rural" (Cruz, González, del Pino, Oliva, Sampedro, 2009)

El medio rural en España arrastra, por tanto, una serie de problemas como son la despoblación, el envejecimiento, el escaso relevo generacional, la brecha digital, la desigualdad de género o la escasa diversificación económica que dificultan un correcto desarrollo del mismo. No obstante, cabe señalar que la evolución del medio rural es heterogénea, pues junto a la despoblación de algunos municipios, otros cada vez están más urbanizados (Loscertales, 1999).

2.2. Castilla y León, una comunidad rural

Castilla y León es la comunidad autónoma más extensa de España con 94.224 km² que representa el 18,6% del territorio nacional, y eso le otorga unas características diversas tanto en el sentido demográfico, como en el socioeconómico. No obstante, ambos campos están interrelacionado, de tal forma que un cambio en la demografía de la región supone cambios económicos y sociales y viceversa.

2.2.1. Realidad demográfica

La particularidad común, que comparten prácticamente todas las provincias y comarcas de Castilla y León es la superficie considerada rural de la que disponen. De esos 94.224 km² de extensión, en 2007 el 96,5% reunía los rasgos propios del medio rural propuestos por la LDSMR.

A pesar de que buena parte de la superficie del territorio castellano leonés se describe como rural, la población se concentra mayoritariamente en los municipios urbanos y en sus áreas de influencia. Esta situación tiene sus orígenes en el llamado éxodo rural, proceso que se refiere a la migración de buena parte de la población rural a las áreas urbanas a lo largo del siglo XX, para encontrar nuevas salidas laborales ante la pérdida de mano de obra en el sector agrícola, sector histórico en la región castellano-leonesa. Esto provoca unos desajustes territoriales que se perciben en la densidad de Castilla y León en 2015, que según datos del INE se encuentra en 27 habitantes por kilómetro cuadrado, frente a una media nacional que llega a los 93 habitantes.

El éxodo rural marca, de este modo, el futuro del ordenamiento de la población en Castilla y León, que se concentrará en los principales nudos industriales, administrativos y comerciales, que se sitúan en su mayoría en las capitales de provincia. "Castilla y León en el último siglo pasó de ser una región con mucho peso de la actividad agraria en medios rurales muy vivos y pluriactivos... a ser una región donde dominaban los espacios muy especializados con una lógica territorial muy contrastada." (Morales, 2016:205)

De acuerdo a el padrón del INE de 2015 la población total de Castilla y León era de 2.445.791 personas, lo que supone un descenso de 26.261 respecto al año anterior. La población de Castilla y León desde comienzos del siglo XX hasta la primera década del siglo XXI a seguido una tendencia de estancamiento o ligero incremento en comparación con la media nacional. Según datos de la serie histórica del INE, desde el año 1900 hasta 2010, Castilla y León ha incrementado su población un 11,17%, respecto al 152,57% del incremento nacional. En la actualidad, con el 18,6% del territorio nacional entre las fronteras autonómicas solo contamos con el 5,3% de la población del país.

Por lo tanto, no solo la población rural se ha visto afectada por el éxodo rural en el siglo XX, sino que en general toda la región arrastra un saldo poblacional prácticamente invariable en comparación con otras regiones españolas.

La despoblación afecta particularmente al mundo rural más profundo no impactado por la aparición de nuevas actividades (Loscertales, 1999). Castilla y León, aunque presenta una geografía diversa, cuenta con numerosas comarcas aisladas o lejanas a áreas

económicas dinámicas, lo que impide en un reparto equilibrado de la población y forma desajustes demográficos entre zonas urbanas o periurbanas y el medio rural.

Asimismo el envejecimiento de la población, que afecta primordialmente a las localidades rurales, constituye uno de los problemas más acuciantes en Castilla y León. Según el datos del INE para el 2015, aproximadamente el 25% de la población de la comunidad tenía más de 65 años. Este estrato de la población registra una de las cifras más altas del país.

El envejecimiento afecta especialmente a los municipios rurales de Castilla y León, donde la alta esperanza de vida, la emigración de la población más joven que busca nuevas oportunidades que no se ofrecen en los pueblos, así como la reducción generalizada de la natalidad, se presentan como las principales causas de esta situación (Blanco, Et al, 2002).

De esta manera, el futuro de la región, así como el de los municipios rurales depende de la población extranjera y de la nacional procedente de otras comunidades, que desde principios del siglo XXI han conseguido girar la balanza poblacional a signo positivo, en la comunidad (Morales, 2016).

Ante esta realidad, en las áreas rurales más aisladas se está proponiendo diseñar programas de revitalización, como es el denominado "Envejecimiento activo", que consiste en proporcionar a los mayores de 65 años de un conjunto variado de actividades socioculturales, con el fin de fomentar su participación en la sociedad y evitar la soledad a la que se ven expuestos. (Lázaro, 2015).

Como se ha indicado con anterioridad, durante el siglo XX, se vivió en España una migración generalizada del campo a la ciudad, llamado éxodo rural. Sin embargo, durante las últimas décadas se ha estado produciendo el fenómeno inverso. Los nuevos pobladores del medio rural se nutrirán de las ideas preconcebidas del idilio rural para cambiar drásticamente de entorno. "El cambio residencial de la ciudad al campo es concebido no solo como un cambio de vivienda, sino como una apuesta vital en la que concluyen una serie de representaciones sociales sobre lo rural y lo urbano, sobre la vida en el pueblo y la vida en la ciudad" (Rivera, 2009:1).

A este fenómeno se le ha dado el nombre de neorruralidad que se entiende como "la migración desde las áreas urbanas a zonas rurales impulsado en una primera fase por el

movimiento contracultural y contestario, iniciado en Europa y en los Estados Unidos a partir de los años 60, donde grupos de jóvenes contrarios al tipo de progreso seguido, cansados de la ciudad, decidieron iniciar su vida en pueblos" (Morales, 2016:314).

En Castilla y León, los nuevos pobladores suponen una oportunidad para revitalizar las zonas más despobladas, no solo aportando un relevo generacional en estos lugares, sino dinamizándolos económicamente a partir de nuevas actividades que conformen una visión diferente del modelo económico rural.

2.2.2. Realidad socioeconómica

Castilla y León ha sido tradicionalmente una comunidad agraria y ganadera, donde los pueblos desempeñaban una función primordial. Las tierras de barbecho y de secano eran el cultivo principal en el siglo XX, especialmente en las llanuras centrales de la región. La tecnificación y la reducción drástica de la mano de obra necesaria contribuyeron a la decadencia de este sector en la economía de Castilla y León.

La monoespecialización del sector cerealista en el interior de la región, fue la razón principal del éxodo rural y la concentración de la población en los núcleos urbanos, donde se disponía de mejores servicios y posibilidades de empleo. Este proceso, supuso el surgimiento de nuevos barrios obreros y el desarrollo urbano en las ciudades, mientras que los municipios pequeños veían mermados su actividad (Morales, 2016).

La despoblación del medio rural, ha desequilibrado la pirámide poblacional en los pueblos castellanos y leoneses, provocando un envejecimiento de la población y una inexistencia de relevo generacional en muchas localidades, ante la salida continuada de la población en edad de trabajar. Este desequilibrio afecta al dinamismo económico de estas áreas, que se suma a la dispersión de la población rural en los pequeños municipios, lo que da lugar a un desarrollo irregular de las actividades económicas (Morales, 2016).

No obstante, la economía de los pequeños municipios aún es dependiente del sector primario, un sector que con la entrada de España en la Unión Europea y la competencia derivada, se ha visto expuesta a políticas comunitarias como la Política Agraria al Desarrollo Rural ideada en el Tratado de Roma de 1957, a partir del cual surgió en el año 1962 la PAC (política agraria común) que otorga ayudas a los agricultores para la

sostenibilidad del sector. Todo ello, tendrá efectos inmediatos en la estructura del sector agrario de Castilla y León (Martín Angulo, 2015).

Como consecuencia del envejecimiento de la población rural y el estancamiento económico de los municipios, se han desarrollado los Programas de Desarrollo Rural Sostenible en España, propuesto por la Ley 45/2007, o el último Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León para el periodo 2014-2020. El fin de estos programas es "llevar a cabo un impulso de desarrollo en las zonas rurales y, prioritariamente, en las que padecen un grado mayor de atraso relativo, mejorando la situación socioeconómica de la población de las zonas rurales y el acceso a unos servicios públicos suficientes y de calidad".

Para ello se trata de impulsar la empleabilidad de la población más joven, así como de las mujeres, para evitar el envejecimiento y la masculinización del campo, a través del impulso del emprendimiento y nuevos sectores económicos que aprovechen el potencial medioambiental y de ocio que posee el medio rural para el mercado urbano. Castilla y León, que cuenta con una gran extensión de terreno protegido y considerado Espacio Natural, y también con un numeroso patrimonio histórico reconocido, tiene un gran potencial en el desarrollo de sectores emergentes como la protección del medioambiente o el turismo rural (Álvarez Cuesta, 2014).

2.2.2.1. El turismo rural, nuevo sector dinamizador

Desde inicios de este siglo, se han buscado nuevas perspectiva de futuro para el medio rural, donde debe dominar la pluriactividad y la diversificación económica, fomentando la participación de los individuos en actividades externas a la actividad agraria (Morales, 2016). El turismo rural, se está constituyendo como uno de los sectores fundamentales para el futuro del medio rural de la región, al poder retroalimentarse de la características endógenas de la ruralidad, como son el entorno natural, el patrimonio artístico y popular o las particularidades culturales y tradicionales.

Según datos del INE, en Castilla y León las pernoctaciones en alojamientos rurales en 2015 alcanzaron las 1.418.651, que convierten a la región en líder del turismo rural en España. Con un total de 3292 alojamientos abiertos, este sector trata de fomentar el

conocido como "idilio rural", es decir, la visión idílica de los residentes urbanos sobre el medio rural. (Cruz, González, del Pino, Oliva, Sampedro, 2009).

El turismo rural, de esta forma dinamiza la economía de los pequeños municipios, al dotarlos de "una pluriactividad que genera además gran número de actividades complementarias, por lo que se erige en un sector económico de carácter motriz en el conjunto de la actividad económica y constituye en mayor o menor medida un verdadero motor de desarrollo" (Loscertales, 1999:5). Al mismo tiempo, este sector ayudará a la conservación del patrimonio natural e histórico-artístico del medio rural, que sin este impulso se verían abocados al abandono.

2.3. El medio rural en la provincia de Valladolid

En centro de la comunidad de Castilla y León se encuentra la provincia de Valladolid, que en su extensión guarda una serie de peculiaridades que la hacen distinta a otras provincias de la región dentro del parecido que comparten en otras cuestiones. La mayor parte de la provincia vallisoletana está atravesada por la cuenca sedimentaria del Duero y sus afluentes principales, donde se concentra la mayor parte de la población de la región, sin embargo la esta se concentra mayormente en la ciudad de Valladolid y su área metropolitana.

La provincia, de acuerdo al padrón del INE del 2015 cuenta con 526.223 habitantes, que representan el 21,51% del total de Castilla y León. Sin embargo, del más de medio millón de habitantes el 57,75% corresponden a la ciudad de Valladolid. Si obedecemos a la definición de la LDSMR de municipio rural, 213 de los 225 municipios de la provincia cuentan con menos de 5000 habitantes, aunque alguno de ellos no están integrados en el medio rural, al no contar con las características propias del término.

De esta manera, al igual que en el resto de las provincias de la región, la población está concentrada en la capital de la provincia, donde se encuentran los principales nudos comerciales, administrativos y industriales (Morales, 2016). Otros municipios de la provincia vallisoletana se configuran como urbanos (Medina del Campo, Arroyo de la Encomienda, Laguna de Duero, Tordesillas...) o periurbanos (Zaratán, Renedo de Esgueva, Aldeamayor de San Martín...) pero la mayor parte de ellos están localizados dentro del área de influencia o área metropolitana de la ciudad de Valladolid. Estos

municipios, conocidos popularmente como "ciudades dormitorio", que la RAE define como "conjunto suburbano de una gran ciudad, cuya población laboral se desplaza a diario hasta esta para acudir a su lugar de trabajo", cuentan con rasgos más urbanos que rurales y se erigen como centros residenciales integrados en la ciudad.

El éxodo rural, afectó positivamente a la ciudad de Valladolid, al constituirse esta como una metrópoli industrial. Valladolid, de este modo fue la única provincia de la región que experimentó un crecimiento positivo en la segunda mitad del siglo XX. Sin embargo, las comarcas más rurales y agrícolas de la provincia se fueron despoblando paulatinamente con los años, formando así una desigualdad demográfica entre las comarcas vallisoletanas (Morales, 2016).

2.3.1. Comarcas de la provincia

Aunque no existe una división comarcal oficial en la provincia de Valladolid y muchos municipios podrían pertenecer a más de una comarca, la clasificación más reconocida es la elaborada por Gonzalo Alcalde Crespo y *El Norte de Castilla* en el libro *Valladolid, pueblo a pueblo* en el año 2004. El autor fracciona la provincia en un total de 8 comarcas, que obedecen a unas características históricas y geográficas comunes para cada una de ellas:



Fuente: Wikipedia. <https://es.wikipedia.org>

- **Tierra de Campos.** Su extensión abarca el norte de Valladolid, aunque también se extiende por las provincias de Palencia, Zamora y León. Se trata de una

comarca cerealista y fundamentalmente llana, formada por 58 municipios en la provincia de Valladolid, entre los que destacan por su población e historia, Mayorga, Medina del Rioseco y Villalón de Campos.

- **Montes Torozos.** Esta comarca, que se encuentra al oeste de la provincia debe su nombre al conjunto de paramos y colinas que salpican la zona. Aunque sus fronteras no están muy claras, Alcalde Crespo limita su término a 39 municipios vallisoletanos. Entre las localidades más destacadas están Uruña, Tiedra, Castromonte, Torrelobatón o Villalba de los Alcores.
- **Tierra del Vino.** se extiende al suroeste de la provincia, donde se desarrolla la D.O. Rueda que otorga el nombre a esta comarca. Comprende 22 municipios, entre los que se encuentran Tordesillas, Alaejos, Nava del Rey o Villalar de los Comuneros.
- **Tierra de Medina.** Esta comarca situada en el extremo sur de la provincia está capitaneada por Medina del Campo, una ciudad histórica y el tercer municipio más poblado de la provincia con poco más de 21.000 habitantes en el padrón de 2015. Aparte de esta localidad, la comarca abarca otros 21 municipios, entre los que destacan Carpio o Villanueva de Duero.
- **Campaña del Pisuerga.** Esta comarca que se extiende en el centro y norte de la provincia debe su nombre al río Pisuerga que surca sus tierras. Concentra a todos los municipios que se sitúan a la ribera de este río; un total de 14 localidades entre los que se encuentran la capital Valladolid, Arroyo de la Encomienda, Simancas, Cabezón de Pisuerga o Cigales. En esta comarca se concentra la mayor parte de la población de la provincia al comprender no solo la capital, sino también parte de su alfoz.
- **Páramos de Esgueva.** Esta comarca se sitúa al noreste de la provincia y comprende los municipios del valle del río Esgueva, así como los páramos anexos. Abarca un total de 15 municipios, entre ellos Renedo de esgueva, Encinas de Esgueva o Villafuerte.
- **Campo de Peñafiel.** La comarca situada al este de la provincia, reúne a los municipios próximos a la localidad capital de Peñafiel. Esta comarca se extiende alrededor de la ribera del río Duero, el Valle del Cuco y parte de la comarca de Tierra de Cuéllar y cuenta con la distinguida D.O. Ribera de Duero. Abarca un

total de 25 municipios, entre los que se encuentran además de Peñafiel, Quintanilla de Onésimo o Campaspero.

- **Tierra de Pinares.** Situada al sur y centro de la provincia, esta comarca también se extiende por la provincia de Segovia y Ávila. Está dominada por los bosques de pinares y comprende 33 municipios, entre los que destacan Laguna de Duero, Olmedo, Íscar, Portillo o Tudela de Duero.

Como se ha dicho con anterioridad hay muchos pueblos que aún contando con una población menor a los 5000 habitantes no guardan las características del medio rural debido a su cercanía a un núcleo urbano. Es este contexto cabría definir el área de influencia de la ciudad de Valladolid, también conocida como área metropolitana. El área metropolitana de Valladolid no está constituida ni legal ni administrativamente en la actualidad, y por tanto, es complicado determinar exactamente su tamaño real y los pueblos que están incluidos en él.

2.4. Periodismo rural. Cuestiones terminológicas.

Jesús Julio Carnero, presidente de la Diputación de Valladolid defendió en la entrega de los Premios de Periodismo Provincia de Valladolid 2014, que "los medios de comunicación deben dar visibilidad al medio rural para desarrollarse como sociedad y comunicar lo que en ellos ocurre, porque el silencio en el medio rural no es ruido, es olvido, y del olvido a la desaparición hay un paso". El medio rural necesita de una visibilidad que muestre de forma más exhaustiva sus particularidades informativas.

El periodismo rural es comprendido en la actualidad como una temática más, dentro del periodismo local. No obstante, apenas existen trabajos académicos que ahonden en las particularidades del periodismo rural, y normalmente se engloba con el periodismo local o el periodismo hiperlocal. Se hace conveniente, de esta forma, ahondar en las diferencias y similitudes entre estos tipos de periodismo y el periodismo rural.

2.4.1. Periodismo local y periodismo hiperlocal

El periodismo local, cuenta con unos rasgos bien conocidos que algunos autores denominan "periodismo de proximidad" (González Esteban, 2009), al profundizar en las

informaciones y particularidades de una región, localidad o comarca. El término "local" hace referencia desde un punto de vista sociológico a la proximidad de algo para un individuo. Si lo enfocamos al campo periodístico, local "es un espacio de experiencias compartidas donde la proximidad espacial confiere a los acontecimientos un interés particular porque ha sucedido en el mismo territorio en dónde se mueven los potenciales receptores de los mensajes construidos por los periodistas desde un medio de comunicación" (Mederos Cruz, 2013:3).

Ateniéndose a esta definición, Alicia Martínez Juan (2003) aplica las siguientes características al periodismo local:

- Ubicación del medio de comunicación en un espacio físico acotado geográficamente y jurídicamente, donde los ciudadanos se identifican por unos intereses comunes relacionados con una cultura y una tradición propias para el lugar.
- Receptores locales caracterizados por la cercanía entre el ciudadano y las instituciones de gobierno.
- Distribución del medio en el espacio físico donde se ubica.
- Contenidos elaborados a partir de la realidad social, económica, política, deportiva, cultural, de ese espacio.
- Intereses políticos, económicos y sociales del medio en el ámbito donde se desarrolla.
- Se otorga al medio local de una función social, que le obliga a participar e influir activamente en las relaciones sociales del espacio donde se encuentra.

Estas características se pueden otorgar a cualquier medio local convencional (papel, radio, TV), sin embargo con el surgimiento de internet y la era digital el periodismo local ha visto ampliados sus funciones, pues con Internet "la audiencia se magnifica, pudiendo ser accesible desde cualquier punto del mundo" (Caldevilla, 2013:4). Así el periódico local rompe la frontera geográfica que antes le caracterizaba para ampliar su cobertura de forma ilimitada.

Los medios digitales ofrecen a los usuarios de este tipo de periodismo nuevas posibilidades de interacción y navegación. Internet se ha erigido como una herramienta

"vital para que los ciudadanos puedan participar en la vida de la comunidad, es decir, para que dispongan de los datos útiles que hagan posible una verdadera integración como miembros de esa comunidad en las localidades donde desarrollan buena parte de su actividad" (Mederos Cruz, 2013:2).

De nuevo, Alicia Martínez Juan, asigna una serie de características al periodismo local en red (2003):

- La capacidad de Internet para interconectar a los ciudadanos y Administraciones (democracia participativa), y de disminuir el espacio físico que dista entre ellos. Se puede ampliar el concepto de lo 'local' hasta el ámbito regional, además podemos calificar de 'periodismo local' a aquel que trata las diferentes temáticas desde el punto de vista de la proximidad al ciudadano.
- No es necesario que la redacción se encuentre ubicada físicamente en el ámbito local. Pudiendo acceder a la información a través de herramientas como el correo electrónico, las páginas web de agencias de noticias y mediante la búsqueda de la información y fuentes en la red.
- El producto informativo local' en la red no está limitada a las fronteras del espacio físico del que se nutre y al que sirve.

De acuerdo a estas características, nace el denominado "periodismo hiperlocal", que tiene sus antecedentes en EEUU y se ha desarrollado con el surgimiento de las nuevas tecnologías y se distingue del periodismo local convencional. Jesús Miguel Flores Vivar se refiere al periodismo hiperlocal como a "la información que se produce a través de internet, orientada en torno a una región, barrio, distrito o comunidad geográficamente bien definida, con un enfoque transversal de contenidos, principalmente, acerca de las preocupaciones e intereses de sus residentes" (Flores Vivar, 2015).

El periodismo hiperlocal se nutre de esta forma de las posibilidades ofrecidas por Internet, tanto en el espacio geográfico en el que se va a desarrollar el medio hiperlocal al no limitarse por fronteras y por el tiempo transcurrido desde que ocurre el hecho hasta que es emitido por el medio. "Los medios hiperlocales ofrecen un contenido más diverso que se dirige a las áreas geográficas y se mantiene en escalas de tiempo mucho menores" (Flores Vivar, 2015).

Con el periodismo hiperlocal se va a profundizar en el termino de periodismo de proximidad (González Esteban, 2009), al concentrarse en hechos de poca relevancia para los medios de mayor cobertura geográfica, pero de mayor importancia para los residentes en unas zonas geográficas más pequeñas y particulares. De este modo, la temática de la informaciones del periodismo hiperlocal van desde el eventos culturales y sociales, gestión municipal, etc.

2.4.2. Periódicos locales e hiperlocales en la provincia de Valladolid

Los periódicos locales en papel más distribuidos en la provincia de Valladolid son *El Norte de Castilla* (Vocento) y *El Diario de Valladolid* editado por *El Mundo*.

El Norte de Castilla cuenta con otras ediciones en Segovia, Palencia y Salamanca pero es la edición de Valladolid la que mayor difusión posee. Esta edición cuenta con una difusión diaria de 15,246 periódicos (OJD, 2015), que convierte a *El Norte de Castilla* en el diario local de papel con mayor difusión de la provincia y uno de los más prestigioso y difundidos de la comunidad de Castilla y León.

El segundo diario local más difundido es *El Diario de Valladolid* con 2,948 periódicos de difusión diaria, por detrás de la edición de Castilla y León de *El Mundo* que cuenta con una difusión de 17.458 unidades (OJD, 2015). Otro periódico local en papel de la provincia es *El Día de Valladolid*, pero este solo sale en papel los domingos y el resto de días de la semana cuenta con una edición digital descargable.

También es necesario mencionar los diarios digitales de la provincia que han conseguido abrirse un hueco en el espacio mediático de Valladolid. Hablamos de diarios como *La Tribuna de Valladolid*, *Ultimocero* o *ValladolidSiglo21*

En la provincia de Valladolid también nos podemos encontrar con medios hiperlocales que se desarrollan en la red. El ejemplo más conocido es *pueblosycomarcas.com* que se centra en hechos ocurridos fundamentalmente en los pueblos de la provincia, haciendo una distinción por comarcas y temas. Ofrece noticias que en los medios locales convencionales no tienen cabida, por ser considerados de escasa relevancia.

También destacan: *Palabras Menores* que aunque tiene una cobertura difícil de determinar está muy centrada en acontecimientos de los barrios de la ciudad de

Valladolid, como La Pilarica o Delicias; *La Mar de Campos* que aunque tiene un diseño de blog ahonda en noticias locales de la comarca de Tierra de Campos; o *Valladolid, de Pueblo en Pueblo*, cuyo enfoque es más turístico pero también se centra en acontecimientos culturales de los pueblos pequeños de la provincia.

2.5. Definición y rasgos del periodismo rural

Establecidas ya las características del periodismo local e hiperlocal, es preciso distinguirlos del periodismo rural que aunque comparte numerosos rasgos de estas categorías, también cuenta con diferencias o matizaciones que hay que mencionar.

En primer lugar, es conveniente diferenciar entre bloque y sección dentro de la ordenación de textos de un periódico para conocer a que categoría temática pertenece el periodismo rural. Se entiende por sección como "el conjunto de textos e imágenes, agrupados bajo un denominador común que pueden ser geográfico o temáticos y que cumple funciones de presentación y ordenación de lectura" (Herrero Aguado, 2002:35-36). Mientras que los bloques son "grupos de textos dentro de las secciones, con una afinidad mucho mayor entre sí, que tienen su propio lenguaje, fuentes y estrategias diferenciadas" (Herrero Aguado, 2002:36). Con estas definiciones entendemos que el periodismo rural no es una sección dentro del periódico, sino un bloque o subcampo dentro de un periódico local.

Si adaptamos las características del medio rural a los rasgos citados por Alicia Martínez Juan para el periodismo local, podemos señalar que el periodismo rural:

- Se desarrolla en un espacio físico limitado geográfica y demográficamente a municipios pequeños con una población menor a 5000 habitantes e integrados en el medio rural, donde los ciudadanos comparten un estilo de vida, una cultura y unas tradiciones comunes para el lugar.
- Está destinado a personas, que residentes en el medio rural, gozan de una cercanía prácticamente directa con los acontecimientos acontecidos en el lugar y puede afectarles personalmente en su vida diaria.
- La información se distribuye en una región, provincia o comarca, pero tiene especial relevancia en el medio rural por la cercanía con los hechos.

- Los contenidos son elaborados a partir de la realidad social, económica, política, deportiva y cultural del medio rural.
- El medio de comunicación tiene intereses económicos y políticos en el lugar donde se desarrolla.
- El medio de comunicación local tiene una función social para con el medio rural, que le obliga a participar e influir activamente en las relaciones sociales del espacio donde se encuentra.

De esta forma el periodismo rural, aunque se desarrolla dentro del periodismo local y es un bloque incluido en él, se distingue de este en varios aspectos: el espacio físico donde se desenvuelve, limitado a pequeños municipios rurales menores a 5000 habitantes y que estén integrados en el medio rural, así como el público al que va dirigido y la relación directa que este tiene con los hechos ocurridos.

Aunque el espacio físico es fundamental para delimitar el periodismo rural, también encajaría en su ámbito de actuación informaciones referentes a organismos o instituciones públicas que están íntimamente relacionados con el medio rural, ya sea por sus funciones (diputaciones provinciales) o por su naturaleza social o reivindicativa (asociaciones rurales, vecinales, colectivos...)

Luego, si nos referimos a la definición de Jesús Miguel Flores Vivar del periodismo hiperlocal, se establece la diferencia en que el periodismo rural tiene presencia tanto en los medios convencionales, como en el digital, mientras que el periodismo hiperlocal se desarrolla exclusivamente en las nuevas tecnologías. Por otro lado, existe la similitud de que en este periodismo, como en el periodismo rural, las informaciones tienen una relación estrecha con las personas que la consumen, basada en una alta proximidad con los hechos.

Asimismo, el periodismo hiperlocal se desarrolla en un espacio, que aún orientado en una unidad poblacional geográficamente bien definida y generalmente pequeña, no está limitado demográfica, social ni económicamente como podría estarlo el periodismo rural.

Cabe señalar, que en el medio rural, como anteriormente se ha señalado, la población está más envejecida y tecnológicamente está más atrasado que el medio urbano. Según

datos del EGM para el año móvil de Febrero a Noviembre de 2015, el 56,2% de los lectores de diarios de papel tiene más de 45 años, mientras que en el caso de Internet es del 39,1% Por tanto, mientras el periodismo hiperlocal se enfrenta a un hándicap en este ámbito, los medios locales convencionales se ven más beneficiados en lo que al acceso se refiere.

Una vez conocidas las diferencias entre estos términos se propone la siguiente definición para el periodismo rural:

"Bloque temático de un periódico local que informa sobre acontecimientos de índole diversa ocurridos en el medio rural y en municipios menores a 5000 habitantes, donde el público guarda una estrecha relación con la información emitida".

A partir de esta definición pueden establecerse otras características o fines secundarios para el periodismo rural:

- Es un periodismo comprometido con el desarrollo del medio rural, con el fin de dinamizar social, económica y demográficamente la zona. Trata de ofrecer visibilidad informativa a un ámbito rural, consciente de las necesidades que este tiene.
- Pone especial énfasis en la protección y difusión de las tradiciones, la identidad y la cultura del medio rural. Trata de focalizar en el estilo de vida propio del medio rural y difundir sus bondades patrimoniales, naturales y de ocio.
- Tiene una función socializadora, para fomentar y difundir la participación de la población rural en actividades culturales.
- Tiene una función crítica, que señala y denuncia las deficiencias y dificultades de desarrollo y vida cotidiana en el medio rural.

3. Análisis y resultados

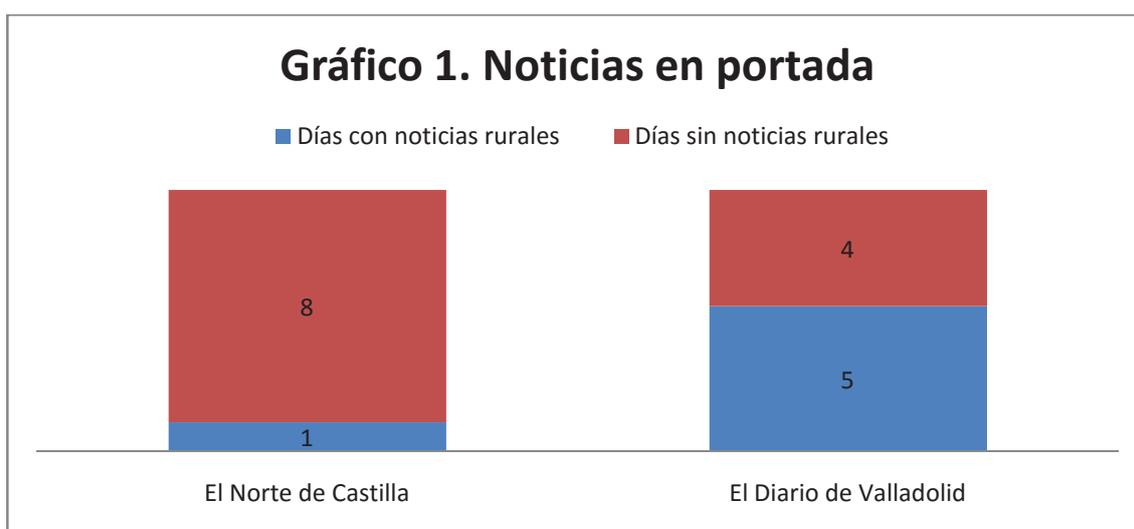
Tras la acotación terminológica del periodismo rural y una vez concretadas sus características, se ha realizado el estudio de los periódicos en las nueve ediciones escogidas y siguiendo cada uno de los parámetros de las plantillas de análisis. Los resultados se han dividido en dos bloques: noticias de portada e interior del periódico.

3.1. El medio rural en portada

En el análisis de la portadas se ha apreciado que la cantidad de noticias rurales situadas en portada depende en gran medida de la naturaleza del periódico, pues mientras *El Norte de Castilla* trata informaciones nacionales en su periódico, el *Diario de Valladolid* está más localizado en la provincia y la región.

De este modo, *El Norte de Castilla* al contar con una sección nacional, provoca que el periodismo más localizado, como el rural, no tenga prácticamente presencia en las portadas, pues solo 1 día de los 9 analizados el periodismo rural tuvo dicha presencia y como noticia secundaria.

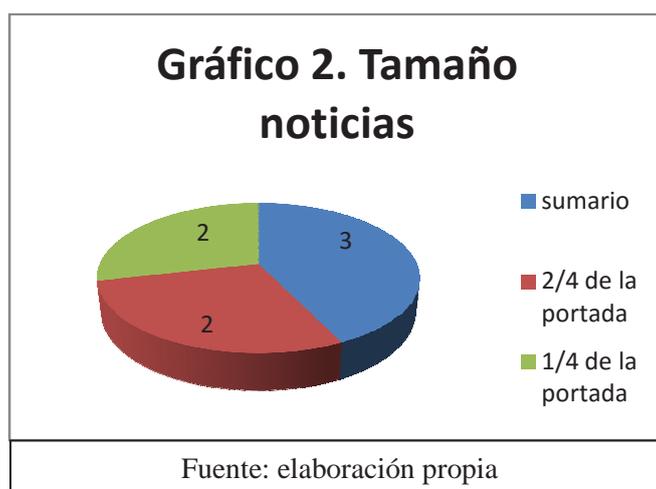
El *Diario de Valladolid*, en cambio, al ser un suplemento provincial de un diario nacional que ya en su portada dedica espacio a las informaciones nacionales, permite que las noticias rurales obtengan más presencia en la portada, con seis noticias. No obstante, solo ha habido un día en el que se han contabilizado más de una información rural, con dos noticias en portada.



Fuente: elaboración propia

También cabe resaltar que ambos periódicos dedican parte de su espacio a la sección Castilla y León que en muchas ocasiones releva a una posición secundaria al periodismo local y rural.

El tamaño de las unidades informativas en portada por lo general es pequeño en ambos periódicos. Solo llega a superar los 2/4 de la portada cuando se trata de una fotonoticia, mientras que en los demás caso el tamaño no supera el de un sumario o 1/4 del total. En ninguno de los casos analizados se trata de la noticia principal



En cuanto a su ubicación en la portada, la mayor parte de las noticias están relegadas a la zona inferior derecha, es decir en la parte de la portada menos importante, si seguimos las pautas de lectura de los lectores de periódicos. La excepción está en las fotonoticias que están situadas en el centro del periódico y destacan en la portada.

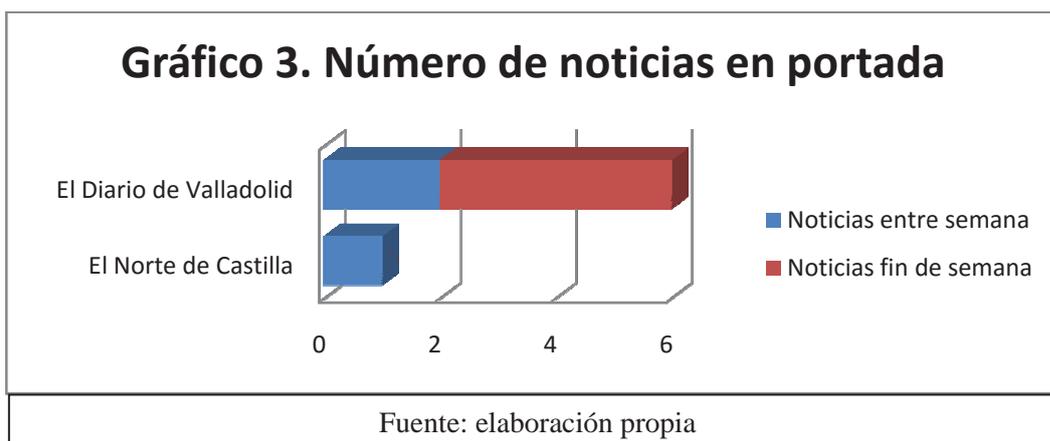
En la ubicación geográfica de las informaciones, las portadas resaltan noticias ocurridas en un único pueblo, en su mayoría tratándose de sucesos o festividades, y en la provincia, donde o bien el protagonista es la Diputación de Valladolid o se trata de un análisis de situación del medio rural (situación de la sanidad en el medio rural).

La autoría de la información en ninguno de los casos está señalada en la portada. Por otro lado, la autoría de la fotografía, en *El Norte de Castilla* la única noticia no estaba acompañada de fotografía, mientras que en el *Diario de Valladolid* no se constata la naturaleza de la fotografía, no se sabe si es actual o de archivo, aunque en algunos casos puede intuirse.

3.1.1. Portadas en fin de semana

Es importante destacar que en el caso del *Diario de Valladolid* en las dos semanas analizadas, el periodismo rural tiene más presencia en el fin de semana, donde en los cuatro días se han contado cuatro noticias en portada en tres días distintos. Mientras que en entre semana solo se han contabilizado dos noticias en los cinco días analizados. Esto se debe al carácter menos noticioso y actual del fin de semana, que permite contar con más espacio para otras informaciones de menor importancia o actualidad, como podría catalogarse en un principio al periodismo rural.

En *El Norte de Castilla* no se cuenta con un muestreo representativo para señalar diferencias. Por lo demás, en *El Diario de Valladolid* no se aprecian más contrastes destacables entre las portadas de fin de semana y entresemana. No se observan cambios en la temática de las noticias, ni en la situación espacial en el periódico, que no varían respecto a las portadas de días laborables.



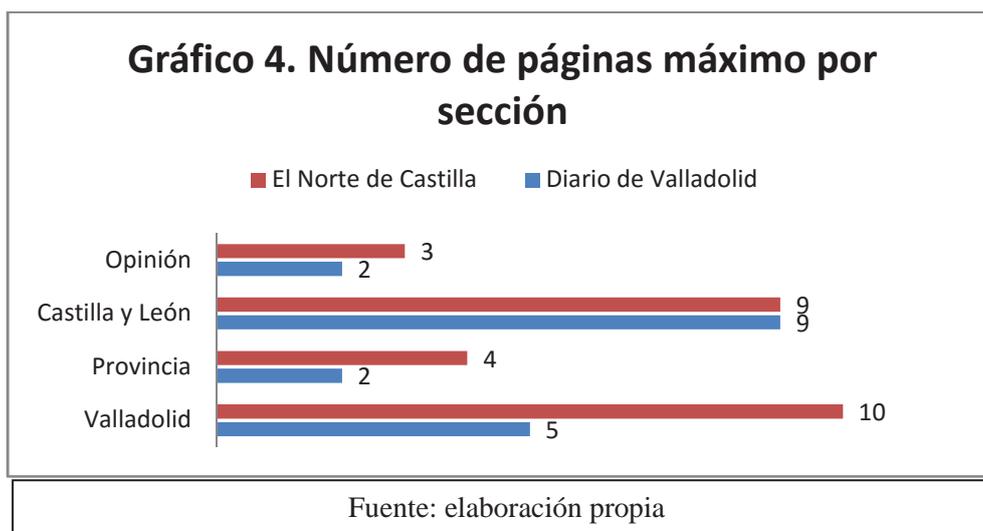
3.2. El medio rural en el interior del periódico

Durante el análisis de los diarios *El Norte de Castilla* y el *Diario de Valladolid*, se han contabilizado un total de 29 y 21 informaciones rurales respectivamente en los 9 días observados, tanto a diario como en fin de semana. Por tanto, hablamos de una media de 2,3 informaciones rurales por día en el caso del *Diario de Valladolid* y de 3,2 en *El Norte de Castilla*. Esta diferencia se debe fundamentalmente a un número más reducido de páginas en el *Diario de Valladolid*.

3.2.1. Ubicación del periodismo rural en los periódicos

El 92% de las informaciones referidas al medio rural se concentran en la sección "Provincia" de los dos periódicos estudiados. Solo una información rural se ha encontrado en la sección Cultura, aunque en este caso se trata más de una agenda de futuros eventos que una cobertura de dichos eventos. Además, se han hallado tres casos en el *Diario de Valladolid* donde las informaciones rurales se ubicaban en la contraportada.

Ambos periódicos dedican más páginas a las secciones de "Valladolid" con información general de la ciudad, entre 3 y 5 páginas en el caso del *Diario de Valladolid* y de 8 a 10 en *El Norte de Castilla*, que a la información del resto de la provincia, entre 1 y 2 en el *Diario de Valladolid* y de 3 a 4 en *El Norte de Castilla*. Algo similar ocurre con la Sección de "Castilla y León" que en *El Norte de Castilla* ocupa de 7 a 9 páginas y el *Diario de Valladolid* de 5 a 9 páginas.



Asimismo, en los dos diarios la sección cultural apenas se han encontrado noticias de eventos culturales rurales, que salvo en un caso excepcional siempre se han situado en la sección Provincia o en la contraportada. La sección Cultura está más enfocada a la agenda cultural de la capital que a la provincia.

Aunque las informaciones rurales se encuentran en la sección Provincia, de esta hay que descontar las noticias referentes a otros pueblos que no reúnen las características del medio rural, como Medina del Campo, Íscar, Peñafiel o el área metropolitana de

Valladolid. Por tanto el espacio dedicado al periodismo rural aún es menor de lo que puede parecer en primera instancia.

En la sección "Provincia" no se ha observado ningún tipo de pauta en la organización de las noticias en ninguno de los dos periódicos, no se divide ni por comarcas, ni por temáticas. Se sobreentiende que el orden depende de la relevancia de la noticia, y en este aspecto el periodismo rural se ve relevado a una posición secundaria en la mayoría de los casos.

A pesar de lo dicho anteriormente, se ha observado en los dos periódicos que en una mayoría de días la noticia destacada de la sección cubría el medio rural. En *El Norte de Castilla* se ha dado la circunstancia de que de los 9 días, 6 de ellos comenzaban con una información rural, y 3 de ellos con una extensión de doble página. En el *Diario de Valladolid* se repite la misma pauta, pues 5 de los 9 días se situaba en primera página y en un caso se extendía a doble página.

3.2.2. Extensión de las unidades informativas

En la ficha de análisis se incluye un apartado específico a este parámetro por su importancia para demostrar que no todas las informaciones tienen una misma extensión, pues conocer el número de noticias rurales no es suficiente para comprender el tratamiento del medio rural en los periódicos locales.

Imagen 2. Página *Diario de Valladolid*



Fuente: *Diario de Valladolid* (14/06/2015)

Imagen 3. Página *El Norte de Castilla*

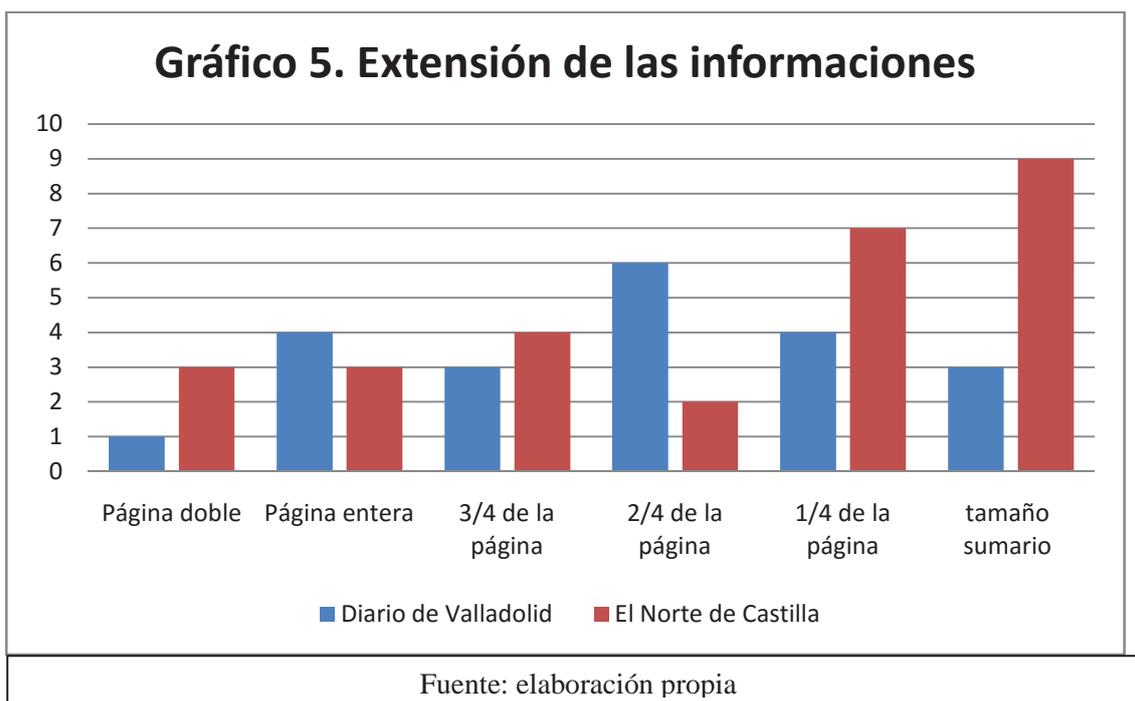


Fuente: *El Norte de Castilla* (14/06/2016)

En este aspecto si se ha percibido una diferencia entre los dos periódicos. En *El Norte de Castilla* abundan las noticias en tamaño sumario o no superior al cuarto de la página que no ocupan más de una o dos columnas. En cambio, en el *Diario de Valladolid* ocurre lo contrario, pues son mayoría las noticias de página entera o superiores a la mitad de la página

En *El Norte de Castilla* el 55% de las informaciones rurales son iguales o inferiores al cuarto de pagina, 9 de ellas no superan el tamaño de un breve, y con un texto bastante escueto. No obstante, si en la mayoría de las noticias se descuenta la fotografía, el tamaño general de las noticias sería aún más bajo.

Por otro lado, en el *Diario de Valladolid* las noticias superiores a la mitad de la página doblan al resto con 14 unidades de información, frente a 7 iguales o inferiores a la mitad de página. Además en el número de columnas 15 de las 21 informaciones son de tres columnas o más.



Esta diferencia se debe a que los dos periódicos ordenan la página de distinta manera y colocan un número de noticias por página dispares. El número de noticias por página en el *Diario de Valladolid*, que como máximo puede llegar 4 noticias, es notablemente inferior a *EL Norte de Castilla*, que puede llegar a las 6 por página en las últimas páginas de la sección Provincia y en los fines de semana. Asimismo, la publicidad en

los diarios no es la misma, pues el *Diario de Valladolid* contiene menos publicidad que *El Norte de Castilla*.

3.2.3. Elementos gráficos

Este aspecto incluye el uso y naturaleza de las fotografías utilizadas como apoyo al texto, así como cualquier otro elemento infográfico añadido. En cuanto al uso de la fotografía en la mayoría de los casos las informaciones van acompañadas de fotografías, incluso en aquellos texto de tamaño sumario donde la fotografía llega a ocupar más que el texto. En *El Norte de Castilla*, el 55% de las informaciones rurales cuentan con al menos una fotografía, y en el *Diario de Valladolid* nos encontramos con un porcentaje muy parecido (61%).

En cuanto a la naturaleza de las fotografía prácticamente son todas actuales, pues en el *Diario de Valladolid* ninguna es de archivo y en *El Norte de Castilla* solo dos proceden de los archivos del medio. Consiguen este máximo, gracias a que algunas de las fotografías son ofrecidas por agencias de información (*ICAL, Europa Press*) o agencias gráficas (*Photogenic*), y además en algunas ocasiones se tratan de crónicas o reportajes que suponen el desplazamiento del periodista, y es este mismo el que se encarga de realizar las fotografías.

En tres ocasiones ha sido imposible catalogar la fotografía al no conocerse el tiempo con exactitud. A pesar de ello, en la mayor parte de las ocasiones el tiempo de la fotografía venía indicado en el pie de foto al igual que su autoría.

En lo que se refiere a la utilización de infografía, en ningún caso se ha empleado, a excepción de *El Norte de Castilla* que en tres ocasiones ha complementado la información con tablas explicativas sobre hechos secundarios de la noticias. Por ejemplo, un reportaje sobre quesos que en una tablas indicaba cuáles son los 10 mejores quesos de España ("No deje de probarlo antes de morir", *El Norte de Castilla*, 18/04/2016) o una noticia sobre una conferencia de concienciación sobre el consumo de alcohol y drogas en las fiestas de los pueblos, donde se mostraban datos de consumo de alcohol y drogas en jóvenes ("La Diputación y ACLAD intervendrán en peñas y botellones para concienciar contra las drogas", *El Norte de Castilla*, 20/04/2016).

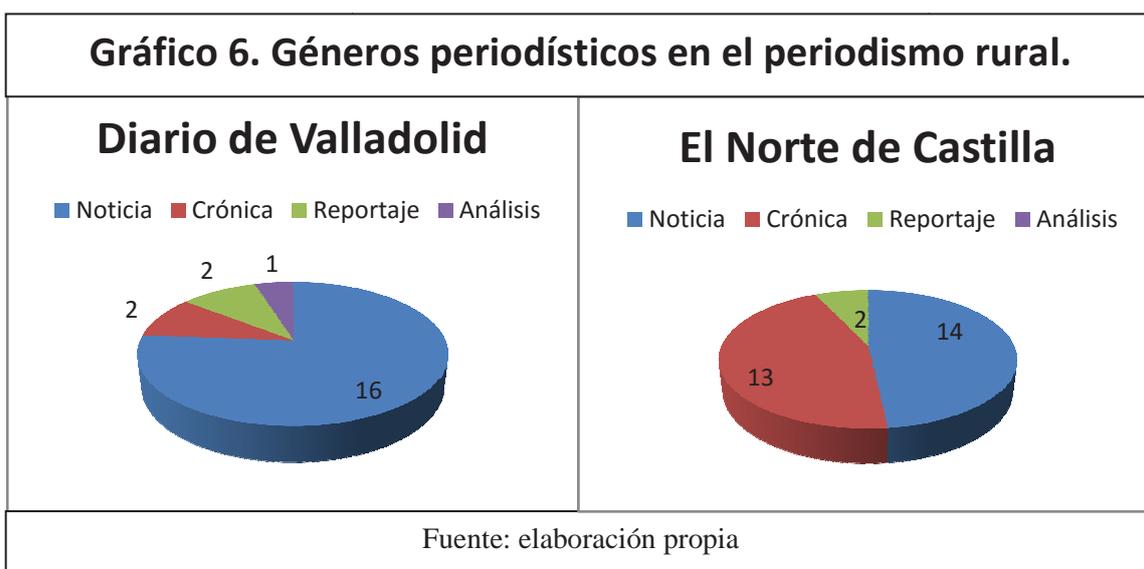
3.2.4. Tipo de periodismo y géneros utilizados

Los diarios analizados no coinciden en el uso de los mismo géneros. Este apartado está íntimamente relacionado con la temática utilizada por parte de los dos periódicos

En *El Norte de Castilla* se utiliza por igual el género noticia (44% de las informaciones) que las crónicas y reportajes (52%). Se emplean especialmente las noticias de declaraciones de algún personaje de una institución pública para contar un hecho del presente acontecido en un pueblo o provincia; y también crónicas de festividades y eventos culturales, que pueden ser o bien posteriores al hecho o previas, en las cuales se presenta detallado el programa de una fiesta popular.

En el *Diario de Valladolid* por el contrario predominan las noticias que representan el 76% de las informaciones, tratándose fundamentalmente de noticias de declaraciones al igual que en *El Norte de Castilla*, pero que en el *Diario de Valladolid* se encuentran con más frecuencia. Por ejemplo, noticias sobre un acto de la Diputación que están prácticamente elaboradas a partir de declaraciones del presidente de la Diputación de Valladolid, Jesús Julio Carnero ("Carnero señala en Alimentaria que la internacionalización no es una opción", *El Norte de Castilla*, 28/04/2016). Este caso de la Diputación se repite habitualmente en los dos periódicos.

En menor medida también se han encontrado dos reportajes en cada periódico, y un análisis en el *Diario de Valladolid*.



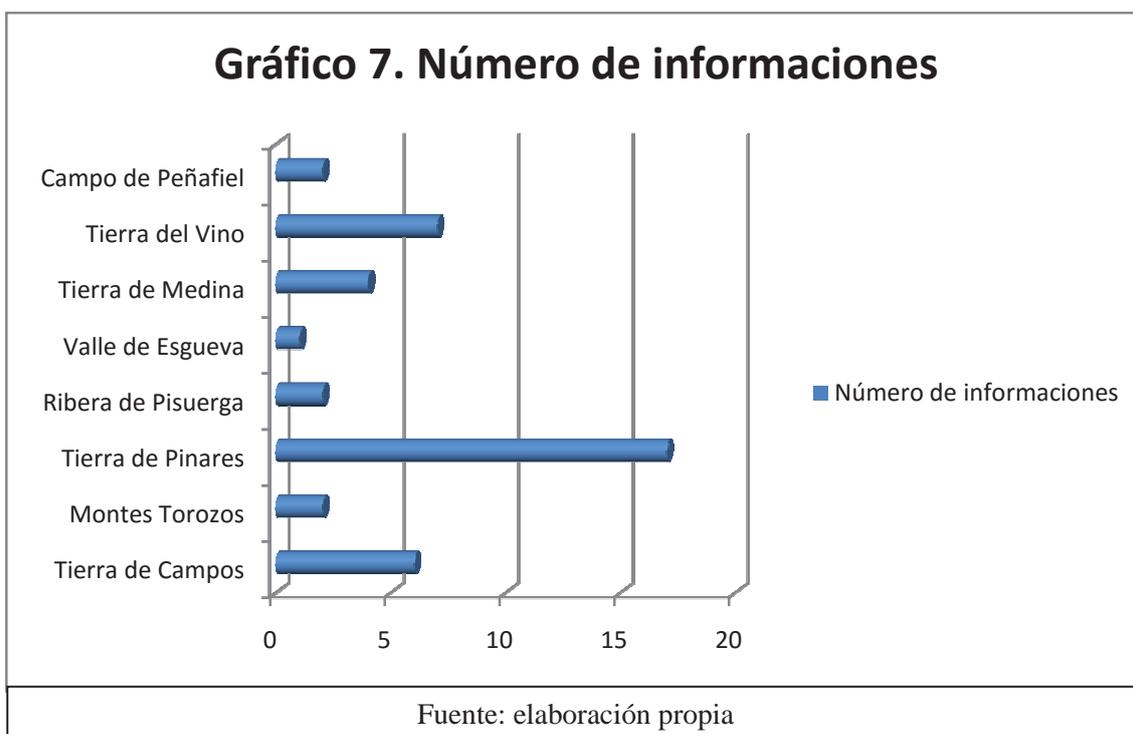
Se observa, por tanto, que en los dos periódicos abunda el periodismo más superficial y de actualidad, basados principalmente en hechos programados por las instituciones

(Diputación y ayuntamientos) a los que se da una cobertura básica y con poca capacidad de análisis.

3.2.5. Ubicación geográfica de la noticia

En el reparto geográfico de los acontecimientos no se perciben grandes disparidades. La mayoría de las noticias de los dos periódicos tratan sobre un pueblo en concreto, y en menor medida se trata de informaciones de la provincia relacionadas con alguna medida, acto o declaración de la Diputación de Valladolid que tienen como base de debate el medio rural.

No obstante, sí se ha observado que en los dos casos se repiten los mismos pueblos, sobre todo los más grandes o representativos de cada una de las comarcas: Peñafiel, Tordesillas, Medina del Campo o los pueblos del área metropolitana de Valladolid. Las informaciones relacionadas con estos pueblos no se analizan debido a que cuentan con más de 5000 habitantes o no comparten los rasgos del medio rural. Como se expondrá detalladamente en los siguientes apartados, cuando se hace referencia a algún pueblo más pequeño de las comarcas es o bien por alguna festividad, evento cultural y actos diversos o por alguna noticia relacionada con la economía agrícola.



Esta circunstancia provoca que aquellas comarcas que en el momento de estudio no contaban con una información interesante o programada apenas tengan presencia en los periódicos, sobre todo ocurre en las comarcas menos pobladas y alejadas de la capital. Tierra de Campos con solo 6 noticias entre los dos diarios de las cuales cinco tratan sobre la misma fiesta del pueblo de Mayorga; Valle de Esgueva con una sola noticia que hace referencia a un suceso por la inundaciones del río que da nombre a la comarca, Montes Torozos con dos noticias, una de ellas sobre una festividad; Campo de Peñafiel, que descartado Peñafiel (supera los 5000 habitantes) se queda con solo 2 noticias de las cuales ambas tratan sobre cooperativas agrarias; y por último Tierra de Medina que cuenta con 4 noticias, todas ellas sobre festividades.

El caso contrario ocurriría en las comarcas del sur y oeste de Valladolid más cercanas y mejor conectadas a la capital. Tierra de Pinares con 17 noticias entre los dos diarios y Tierra del Vino con 7 son, por tanto, las más expuestas. La comarca de Ribera de Pisuerga prácticamente no cuenta con presencia debido a que es la comarca con menos pueblos de la provincia y muchos de ellos están inscritos en el área metropolitana de Valladolid.

3.2.6. Protagonistas y fuentes de la información

Los protagonistas de las informaciones rurales coinciden por igual en los dos diarios. En la mayoría de las noticias analizadas los protagonistas de los hechos son las instituciones, sobre todo los ayuntamientos, la Diputación de Valladolid y organismos públicos como las mancomunidades, donde el protagonismo también lo acaparan los dirigentes de ambos organismos: alcaldes, concejales y el presidente de la Diputación de Valladolid, Jesús Julio Carnero.

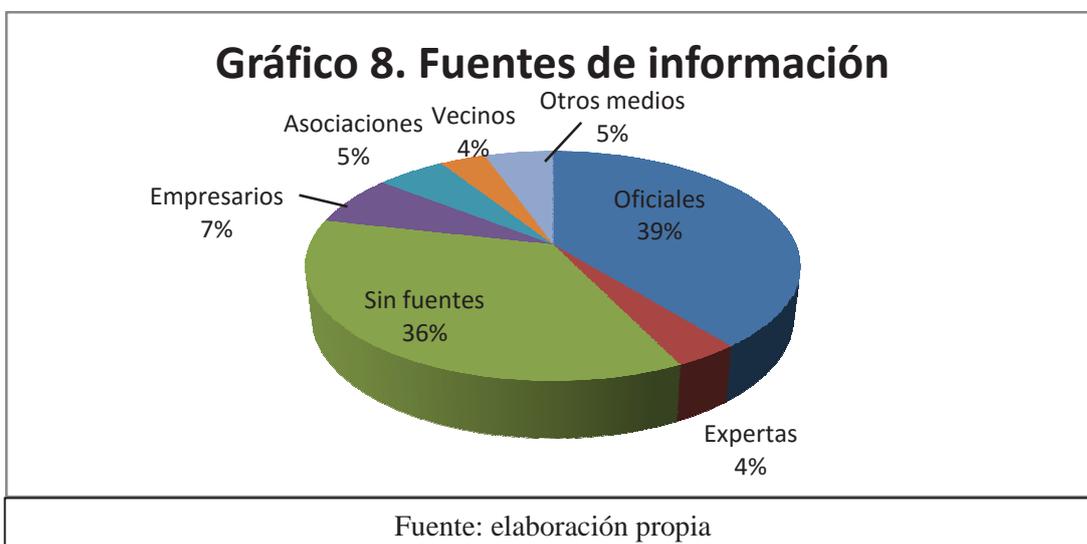
Las instituciones provinciales y municipales o sus máximos dirigentes han sido los protagonistas en el 52% de las informaciones en el *Diario de Valladolid*, donde abundan las noticias de declaraciones. Por otro lado, el 19% de las informaciones estaban relacionadas con el sector agrícola y ganadero, mediante noticias sobre empresas ganaderas o derivadas y cooperativas agrarias, cuyo protagonista es un ganadero/granjero. Por tanto, en este sentido las informaciones sí que reflejan algunos de los rasgos del medio rural como son la presencia destacada del sector primario o las

funciones y acciones de los pequeños ayuntamientos y Diputación. En menor medida, también los protagonistas han sido eventos, festividades, enólogos, empresas hoteleras o turismo rural.

Esta circunstancia se evidencia posteriormente en las fuentes utilizadas para la elaboración de la información en el *Diario de Valladolid*, pues se utiliza con frecuencia las fuentes oficiales (alcaldes, concejales, presidentes de organismos públicos, partidos políticos, sindicatos...). El 57% de las informaciones se elaboran a través de fuentes oficiales, 5 de ellas no poseen fuente alguna, y 3 utilizan como fuente agencias como *Europa Press* o *ICAL*, 3 utilizan empresarios, y solo dos nombran como fuente a un experto (un experto en turismo rural y un experto en conservación de patrimonio).

En *El Norte de Castilla* ocurre algo muy parecido con algunas pequeñas diferencias. Los protagonistas de la información son mayoritariamente instituciones públicas como ayuntamientos o Diputación, donde la base de la información son las declaraciones de un alcalde o el presidente de la Diputación. El 44% de las informaciones tiene como protagonista a una institución o alguno de sus dirigentes, el 27% se centra como principal elemento en las fiestas de un pueblo, el 10% tiene como protagonista a una asociación ciudadana, cultural y taurina y 14% se centra en una empresa o empresario.

Las fuentes de *El Norte de Castilla* al igual que en el otro diario, son mayoritariamente oficiales (44%), aunque en este caso la mayor parte de las informaciones analizadas no tienen fuente alguna (52%), pues ejerce como tal el propio periodista al tratarse de crónicas. Además destaca el uso de otras fuentes como los vecinos de una localidad (2 informaciones) o asociaciones (3 informaciones).



En general, en los dos diarios se evidencia la superficialidad de la mayoría de las informaciones, de las cuales cerca del 40% utilizan fuentes oficiales y el 36% ni siquiera mencionan expresamente las fuentes.

3.2.7. Temática de las informaciones rurales

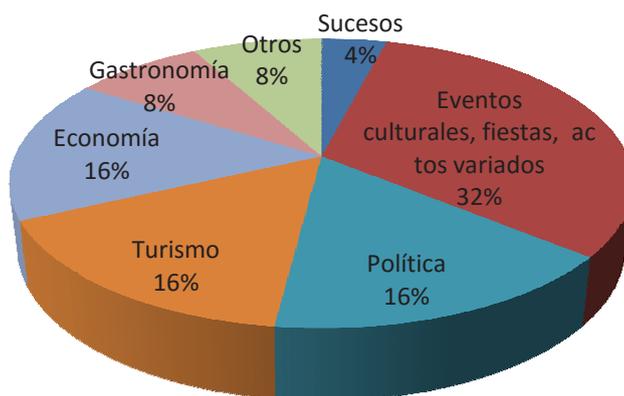
La temática es esencial en el análisis, pues este determina los géneros periodísticos adecuados para cada una de las informaciones, la ubicación geográfica de la noticia, la elección del protagonista de la información y las fuentes utilizadas, así como la extensión de la noticia en el periódico.

Como se ha expuesto con anterioridad, en *El Norte de Castilla* abundan las noticias breves no superiores al cuarto de página y esta situación se debe a una elección temática basada en la exposición de festividades, eventos culturales o actos variados a través de crónicas. En este periódico de las 29 informaciones, 17 tratan sobre estos asuntos (11 cubren alguna fiesta de un pueblo, 4 eventos culturales y 2 actos de índole diversa) es decir, el 55% de las unidades analizadas. En el *Diario de Valladolid*, sin embargo, las fiestas o actos culturales solo suman 8 informaciones (2 sobre fiestas, 2 sobre actos variados y 4 sobre eventos culturales) es decir, el 38% de las unidades analizadas.

En *El Norte de Castilla* y en el *Diario de Valladolid* también destacan las noticias políticas, con un total de 5 y 4 informaciones respectivamente basadas todas ellas en actos o políticas de la Diputación de Valladolid con el medio rural o en asuntos municipales de los ayuntamientos. Sin embargo, los sucesos no destacan en los periódicos, pues solo se han encontrados tres noticias sobre este tema en los dos diarios.

En el *Diario de Valladolid* destaca además la temática de turismo, con 4 noticias sobre este asunto, así como la economía agrícola con otras 4. En *El Norte de Castilla* por el contrario no habría más temas destacados que los anteriormente citados.

Gráfico 9. Diario de Valladolid



Fuente: elaboración propia

Gráfico 10. El Norte de Castilla



Fuente: elaboración propia

3.2.8. Autoría de las informaciones

Este parámetro trata de comprobar cuál es la opción mayoritaria a la hora de dar cobertura y redactar las informaciones. La figura del corresponsal en el medio rural es fundamental para aportar a las noticias de una mayor profundidad y cercanía con el lector. Sin embargo, en ningún caso se ha encontrado dicha figura.

En los dos periódicos se ha observado una misma dinámica para la concesión de autoría de las informaciones, pues o bien solo especifican el nombre del redactor o simplemente señalan a la redacción como autora.

No obstante, si se observan algunas diferencias entre los diarios, pues mientras en *El Norte de Castilla* la mayor parte de las informaciones (80%) están elaboradas por

redactores del propio periódico, en el *Diario de Valladolid* solo representan el 57% del total, frente al 43% de las informaciones que tiene señalada como autoría a la redacción.

En los dos periódicos solo se han encontrados noticias firmadas o por un redactor o por la redacción. En el último caso, los diarios señalaban como autor o al nombre del diario en el caso de *El Norte de Castilla*, "El Norte", o la provincia que se cubre en el *Diario de Valladolid*, "Valladolid".

3.2.9. Suplementos

En el interior de los diarios es costumbre introducir suplementos que profundicen en alguna temática concreta. Durante el análisis se han encontrado varios suplementos sobre temática deportiva, economía, cultura o innovaciones. De estos destacan por su relación con el periodismo rural, el suplemento *Campo* de *El Norte de Castilla* que se reparte los sábados y *Mundo Agrario* del *Diario de Valladolid* que se distribuye los miércoles.

En estos dos suplementos se informa de la actualidad agrícola y ganadera de la región, con informaciones de emprendedores y análisis de los cultivos y explotaciones ganaderas de Castilla y León. En ellos se profundiza en la economía más rural con una mayor infografía, declaraciones de agricultores y ganaderos y en general una mayor capacidad de análisis que en las noticias de la sección provincial.

En el *Diario de Valladolid* también existe el suplemento *Posada* que trata la actualidad gastronómica de la región en profundidad y que incluye en sus páginas alguna información referente a productos más rústicos y tradicionales elaborados en pequeños pueblos de la región.

3.2.10. Periodismo rural en los fines de semana

En general no se han percibido diferencias evidentes entre las informaciones de fin de semana y entresemana. El número de páginas en la sección Provincia no varía en los fines de semana, que se mantiene en las 2 páginas en el *Diario de Valladolid* y las 4 en *El Norte de Castilla*. Asimismo la posición y extensión de las noticias en similar todos

los días de la semana. Tampoco varía sustancialmente el número de informaciones rurales durante el fin de semana.

No se ha percibido ningún cambio de género periodístico, pues en los fines de semana observados no se han encontrado ningún reportaje o análisis en ninguno de los dos periódicos y siguen la misma senda de noticias elementales y crónicas.

En el *Norte de Castilla* se ha observado un mayor énfasis a las fiestas durante el fin de semana, pues durante los sábados y domingos se registran más festividades o eventos culturales en los pueblos. Esta tendencia, en cambio, no se ha percibido en el *Diario de Valladolid*.

4. Conclusiones

Una vez finalizada la investigación se han cumplido los objetivos previstos para el trabajo académico. En primer lugar, se ha diferenciado terminológicamente entre periodismo local y periodismo rural. La principal diferencia entre ambos términos reside en el ámbito geográfico donde actúan. Mientras que el periodismo local generalmente engloba toda la información sobre una provincia determinada (tanto la capital como los pueblos), el periodismo rural es un bloque temático dentro del periodismo local que se centra exclusivamente en la áreas rurales. Por tanto la diferencia esencial entre ambos términos, no es tanto su contenido, sino su ámbito de actuación.

Decimos, por tanto, que el periodismo rural es un bloque temático dentro del periodismo local; y se podría añadir una vez exploradas las páginas de los periódicos, que el periodismo rural es un bloque o subcampo temático dentro de la sección Provincia, pues el 92% de las informaciones rurales se han hallado en esta sección.

Después del análisis de los 18 ejemplares de El Norte de Castilla y Diario de Valladolid, se ha podido comprobar si las hipótesis planteadas en la investigación han sido verificadas o refutadas.

- Hipótesis 1. En el periodismo rural dominan las informaciones de agenda y elaboradas mediante fuentes oficiales.

Los resultados obtenidos en el análisis verifican esta hipótesis. En el periodismo rural predominan las informaciones programadas por una institución provincial (Diputación) o municipal (ayuntamientos) basadas principalmente en actos políticos, culturales o festividades de índole diversa.

Únicamente rompen la agenda, los sucesos o reportajes, que solo representan el 14% de las informaciones rurales analizadas. Esta tendencia hacia el periodismo de agenda provoca un mayor uso de las fuentes oficiales, con informaciones que utilizan como única fuente al máximo dirigente de la Diputación o de los ayuntamientos.

En general, en los dos diarios se evidencia por tanto la superficialidad del periodismo rural, de las cuales cerca del 40% utilizan fuentes oficiales y el 36% ni siquiera mencionan expresamente las fuentes. Este último caso se debe a que una buena parte de

las informaciones analizadas son crónicas donde el periodista es su propia fuente y no nombra a otra distinta.

El protagonismo del periodismo de agenda y la utilización constante de fuentes oficiales dificulta el desarrollo de un periodismo rural más analítico, al ocupar las noticias programadas buena parte del escueto espacio de la sección provincial, que no supera las dos páginas en el *Diario de Valladolid* y las cuatro páginas en *El Norte de Castilla*. Por tanto, en ningún caso se han observado informaciones que desempeñen una función difusora, analítica y crítica sobre la situación del medio rural, más allá de lo dictado por las fuentes institucionales.

- Hipótesis 2. El periodismo rural utiliza mayoritariamente los géneros de noticia y crónica.

En los dos diarios analizados se ha observado la misma tendencia hacia el uso de noticias y crónicas para cubrir a los pueblos más pequeños, por lo que esta hipótesis también ha quedado confirmada. Este hecho tiene mucho que ver con la hipótesis anterior, pues el predominio del periodismo de agenda, favorece el uso de las noticias para cubrir informaciones programadas, y el uso de las crónicas viene dado porque el redactor que las elabora se desplaza al lugar donde transcurren los acontecimientos.

En la prensa local de Valladolid, según el estudio realizado, apenas se utilizan otros géneros más interpretativos como los reportajes o análisis, que solo representan el 10% de las informaciones analizadas. Mientras, las noticias, ya sean declaraciones, sucesos u otros acontecimientos, y las crónicas para cubrir actos políticos, culturales o festividades, son las más utilizadas en la prensa local, pues representan el 90% de todas las informaciones en los 9 días estudiados

- Hipótesis 3. La mayoría de las informaciones cuentan con una extensión no superior a media página

Esta hipótesis se verifica, pues el 62% de las informaciones no superan la media página. Se observa, por tanto que una buena parte de las informaciones rurales son de pequeña extensión, pues el 24% de ellas no supera el tamaño de un sumario o breve, y 22% el cuarto de la página.

No obstante, existen excepciones pues si se han encontrado casos en las que la información rural llegaba a ocupar una doble página, pero estos casos solo se han dado cuando se trataba de una información referida a un acto de la Diputación de Valladolid o a un suceso.

Este pequeño tamaño de las informaciones se debe a que la sección provincial, donde se han encontrado la mayoría de las informaciones analizadas, cuenta con pocas páginas, y los diarios tratan de introducir todo lo que ocurre en el resto de la provincia en esas pocas páginas lo que se traduce en una menor tamaño y profundidad de las informaciones.

- Hipótesis 4. Una gran parte de las informaciones rurales están elaboradas a partir de agencias de información.

Esta hipótesis ha quedado verificada parcialmente, pues en ningún caso las informaciones estaban firmadas por una agencia de información, pero sí se han encontrado en tres ocasiones, informaciones que utilizan como fuente de información a las agencias *ICAL* o *Europa Press*.

No obstante, hay que señalar que en las noticias firmadas por la redacción se observa un texto más plano y aséptico que podría indicar que está elaborado a partir de una información de agencia. No obstante, este hecho no ha podido ser comprobado en el análisis.

- Hipótesis 5. Las temáticas más empleadas en el periodismo rural son los sucesos y las fiestas, eventos culturales y actos de índole diversa.

Esta hipótesis ha quedado verificada parcialmente, y aunque existen diferencias entre los dos periódicos, sí se ha observado una predisposición a la utilización de unas determinadas temáticas. Tanto en *El Norte de Castilla* como en el *Diario de Valladolid* la temática principal es la que aborda festividades y actos culturales y políticos, pues representan el 50% de las informaciones encontradas. Sin embargo, otras temáticas que se presuponen importantes para el periodismo más localizado como son los sucesos no se han presentado prácticamente en los periódicos, pues solo se han contabilizado tres noticias en los dos diarios.

Por otro lado, la temática del periodismo rural obedece en parte a uno de los rasgos del medio rural, como es el predominio del sector primario, pues aparte de las 4 informaciones agrícolas y ganaderas encontrados dentro de la sección Provincia, también se ha observado la presencia de suplementos de información agrícola y ganadera en los dos periódicos que profundizan en el tema y cuentan con publicidad especializada en el tema.

Asimismo, como se ha mencionado con anterioridad, existe un notable número de información de temática política o relacionado de forma secundaria con la política. Un 18% de las informaciones totales abordan actos o declaraciones políticas de la Diputación de Valladolid o de ayuntamientos municipales.

- Hipótesis 6. Durante los fines de semana el espacio y el número de informaciones rurales se incrementa por la presencia de más festividades.

Esta hipótesis se refuta por completo. En los fines de semana se han contabilizado el mismo número de informaciones rurales que en días de diario. Asimismo, el número de páginas de la sección Provincia no varía. Aunque la temática principal durante los fines de semana son las festividades y actos culturales, sigue las mismas tendencia que el resto de días de la semana.

El análisis realizado también ha permitido extraer algunas conclusiones complementarias. El estudio de la portadas ha permitido apreciar que la cantidad de noticias rurales situadas en portada depende del enfoque del periódico, pues mientras *El Norte de Castilla* trata informaciones nacionales en su portada, el *Diario de Valladolid* está más localizado en la provincia y la región al ser un complemento local de un diario nacional. Esto se demuestra en la presencia de noticias rurales en portada, prácticamente inexistente en *El Norte de Castilla* (1 noticia) y algo más frecuente en el *Diario de Valladolid* (6 noticias). No obstante en todos los casos se trata de una noticia secundaria en portada.

Una última conclusión puede apuntar alguna de las razones por las que el periodismo rural no resulta rentable para los medios de comunicación convencionales, pues como el propio término "rural" dictamina, las poblaciones son de pequeño tamaño y los hechos que allí ocurren solo interesan a la pequeña población en cuestión. Esto representa un hándicap para el desarrollo de esta variedad periodística.

No obstante, estos lugares, como se ha señalado, necesitan de una mayor dinamización social y de una cobertura crítica para poder reivindicar las deficiencias que el medio rural tiene y que impiden su desarrollo, especialmente en Castilla y León. Los medios locales, como las mejores plataformas para reflejar estas deficiencias, cumplen en este campo un papel fundamental que no debe obviarse.

Una vez concluido el análisis exploratorio sobre el periodismo rural se ha detectado la necesidad de profundizar aún más en el término del periodismo rural con futuras investigaciones, como un análisis cuantitativo y cualitativo entre noticias rurales y noticias locales que permita observar las diferencias formales y de contenido entre las dos temáticas. Asimismo, se podría profundizar en otros campos como el periodismo deportivo, de opinión o periodismo digital desde un punto de vista del periodismo rural.

5. Bibliografía

Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación / AIMC (2015). *Estudio General de Medios Febrero-Noviembre de 2015*. Madrid: AIMC.

Mederos Cruz, S. G. (2013). *Periodismo de proximidad: la radio local*. La Laguna: Revista Latina de Comunicación Social.

Caldevilla, D. (2013). *Nuevas fórmulas de periodismo: Periodismo de proximidad 2.0*. *Cuadernos de Información y Comunicación / CIC*, 18, pp. 165-176.

Rivera, M. J. (2009). *La neorruralidad y sus significados: El caso de Navarra*. Córdoba: *Revista Internacional de Sociología / RIS*, 67 (2), pp. 413-433.

Álvarez Cuesta, H. (s.f.). *El desarrollo del mundo rural y la protección del medioambiente como yacimientos de empleo para jóvenes, con especial atención a Castilla y León*. León: Universidad de León.

Angulo Berzal, A. M. (2015). *Valoración de 10 años de aplicación de la PAC a través de análisis de la estructura productiva de las explotaciones las comarcas Sur-Valladolid y Arévalo*. Palencia: Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias, Universidad de Valladolid.

Lázaro, M. (2015). *Programa de intervención para fomentar el envejecimiento activo y las relaciones intergeneracionales en el medio rural*. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Blanco, A. Caballero, P. Franco, F. Hernández, A. Manero, F. & Vega, C. (Eds./ Comps.). (2002). *Castilla y León: Envejecimiento y mundo rural*. Castilla y León: Estudios de la Fundación Encuentro

Morales Prieto, E. (2016). *Los nuevos pobladores en el medio rural de Castilla y León*. Valladolid: Departamento de Geografía, Universidad de Valladolid.

Herrero Pulgar, S. (2012). *La brecha digital de género en el ámbito rural (Frómista, Palencia)*. Palencia: Campus de Palencia, Universidad de Valladolid.

Loscertales, B. (1999). *El turismo rural como forma de desarrollo sostenible. El caso de Aragón*. Zaragoza: Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio., Universidad de Zaragoza.

Goerlich Gisbert, F. J. & Catarino Martí, I. (2015). *Estimaciones de la población rural y urbana a nivel municipal*. Valencia: Estadística Española, 57 (186), pp. 5-28.

RuralES, Ministerio de agricultura y desarrollo rural (2010). Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010-2014.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente / Magrama. *Descripción de la situación actual del área de programación 2006-2013*. Madrid

Camarero, L. Cruz, F. González, M. del Pino, J. Oliva, J. & Sampedro, R (Coords). (2009). *La Población rural de España: de los desequilibrios a la sostenibilidad social*. Barcelona: La Caixa, (27), pp. 1-199.

Goerlich Gisbert, F. J. (2013). *Áreas rurales y coberturas del suelo*. Bilbao: Fundación BBVA.

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2009). *Análisis y Prospectiva: Población y Sociedad Rural*. Madrid: UAP.

Gutiérrez Soto, E. P. (2000). *El periodismo rural: el caso del diario 'La Voz de Pacífico'*. Costa Rica: Revista Latina de Comunicación Social

Martínez Albertos, J. L. (1991). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo

Europa Press (29 de enero de 2016). "Castilla y León, destino preferido en turismo rural en 2015, con 1,4 millones de pernoctaciones, un 4,6% más". 20 Minutos. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/2660139/0/castilla-leon-destino-preferido-turismo-rural-2015-con-1-4-millones-pernoctaciones-4-6-m/>

Martinez Juan, A. (2003). *Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la Era global*. Sala de Prensa, 2 (57). Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art483.htm>

Flores Vivar, J. M. (2015). *Periodismo hiperlocal: sinergia de dos entornos*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-hiperlocal-sinergia-de-dos-entornos/>

ICAL (22 de septiembre de 2015). "*Carnero destaca que los medios deben dar visibilidad al medio rural*". *Diario de Valladolid*. Recuperado de http://www.diariodevalladolid.es/noticias/valladolid/carnero-destaca-medios-deben-dar-visibilidad-medio-rural_30783.html

González Esteban, J. L. (2009). *Modelos de periodismo local y estrategias ante la crisis: el caso del News & Observer*. Elche: Revista Latina de Comunicación. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/09/art/14_813_11_MH/JL_Gonzalez_Esteban.html

Oficina de Justificación de la Difusión / OJD (2015). *Medios controlados enero-diciembre de 2015*. Madrid: OJD

Wikipedia (s.f.). *Comarcas de Valladolid*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Valladolid

6. Anexos

En este apartado se presentan las dos plantillas utilizadas para el análisis de los periódicos. La recopilación de los resultados obtenidos tras el análisis de las 50 piezas informativas más el análisis de las portadas se ha adjuntado en este enlace a dropbox:

<https://www.dropbox.com/sh/0x875j7q7zv8oc7/AACi6x45YIUZsp61ZzsOk7xHa?dl=0>

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE LAS UNIDADES PERIODÍSTICAS Análisis de noticias que se publican en el resto del periódico (no portada)

I. Datos generales

Nombre del diario

Fecha de codificación

Día de publicación

II. Aspectos Formales

Ubicación:

Pág. Entera Zona sup. Zona inf. Izquierda

Derecha Centro

Página par página impar N° de página:

N° de columnas que ocupa la unidad de análisis:

Extensión de la unidad de análisis:

Pág Completa 1/4 2/4 3/4 Sumario

Complementos gráficos que acompañan la información:

Fotografía De archivo Actual No se conoce tiempo No lleva foto

Infografía De archivo Actual No se conoce tiempo No lleva foto

Otros complementos (encuesta, análisis, elementos opinativos...):

III. Contenido

Tipo de periodismo:

Informativo Interpretativo Informativo/Interpretativo Otro (cuál):

Género:

Noticia Crónica Reportaje Análisis Otros (cuál):

Ubicación de la noticia

Pueblo Conjunto de pueblos Comarca Conjunto de comarcas

Provincia Sin claridad

¿ A qué comarca pertenece la noticia?

T. de Campos Mont. Torozos T. de Pinares Rib. del Pisuerga

Valle de Esgueva T. de Medina T. del Vino Cam. de Peñafiel

Protagonistas de la noticia

El protagonista es una institución. Indicar cuál:

El protagonista es un personaje. Indicar cuál:

Ninguna de las opciones anteriores. Indicar cuál

Fuentes de información

Expertas Oficiales Vecinos Asociaciones Sin fuentes

Otros medios/ agencias Otras (cuáles):

Temática de la noticia

Sucesos Eventos culturales Actos/inauguraciones Fiestas

Política Turismo Otros (cuál):

Sesgo de la información

Positivo Negativo Neutro Sin claridad

Observaciones de este campo:

Autoría de la información

Redacción Redactor Agencias Sin firma Corres/colaborador

Otros (cuál):

Observaciones generales en el análisis

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE LAS UNIDADES PERIODÍSTICAS
Análisis de noticias en portada

I. Datos generales

Nombre del diario

Fecha de codificación

Día de publicación

II. Aspectos Formales

Ubicación:

Pág. Entera Zona sup. Zona inf. Izquierda

Derecha Centro

Nº de columnas que ocupa la unidad de análisis:

Extensión de la unidad de análisis:

Pág Completa 1/4 2/4 3/4 Sumario

Complementos gráficos que acompañan la información:

Fotografía De archivo Actual No se conoce tiempo No lleva foto

Infografía De archivo Actual No se conoce tiempo No lleva info

Otros complementos (encuesta, análisis, ...):

III. Contenido

Tipo

Información Fotonoticia Sumario Otro (cuál):

Ubicación de la noticia

Pueblo Conjunto de pueblos Comarca Conjunto de comarcas

Provincia Sin claridad

¿ A qué comarca/s pertenece la noticia?

T. de Campos Mont. Torozos T. de Pinares Rib. del Pisuerga
Valle de Esgueva T. de Medina T. del Vino Cam. de Peñafiel

Protagonistas de la noticia

<input type="checkbox"/>	El protagonista es una institución. Indicar cuál:
<input type="checkbox"/>	El protagonista es un personaje. Indicar cuál:
<input type="checkbox"/>	Ninguna de las opciones anteriores. Indicar cuál

Temática de la noticia

Sucesos Eventos culturales Actos/inauguraciones Fiestas
Política Turismo Otros (cuál):

Sesgo de la información

Positivo Negativo Neutro Sin claridad

Observaciones de este campo:

Autoría de la información

Redacción Redactor Agencias Sin firma Corres/colaborador
Otros (cuál):

Observaciones generales en el análisis