



BRANDBOOK

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

En este manual de imagen corporativa se presenta el diseño de la marca 'Valladolid O'Clock' y se establecen las normas para la utilización de sus elementos.

Se recogen también los criterios que permitirán la incorporación de la marca a nuevos soportes y necesidades.

ÍNDICE

1. VALLADOLID, MÁS QUE UNA CIUDAD.....	5
2. VALLADOLID O'CLOCK.....	9
3. LOGOTIPO.....	13
4. COLORES Y TIPOGRAFÍA.....	21
5. INFINITAS POSIBILIDADES.....	25
6. PROHIBICIONES.....	39
7. PAPELERÍA.....	43
8. PUBLICIDAD Y MERCHANDISING.....	57
9. LA MARCA EN LA RED.....	63
10. LA MARCA EN LA CIUDAD.....	67



VALLADOLID, MÁS QUE UNA CIUDAD



¿Cómo es Valladolid?



/ No se está quieta.

/ Quiere que aprendas.

/ Tiene grandes historias que contar.

/ Escucha nuevas historias.

/ No le dan miedo las nuevas tecnologías.

¿A dónde apuntamos?

Misión

- / Convertir Valladolid en el principal referente de cultura en España.
- / Establecer Valladolid como principal sede de eventos española.
- / Acercar todo lo que oculta Valladolid a todos.
- / Multiplicar el enriquecimiento cultural.

Visión

- / Ser una ciudad cultural reconocida a nivel internacional.
- / Enseñar al mundo a vivir la cultura.





Los valores que nos guían



/ Turismo sostenible.

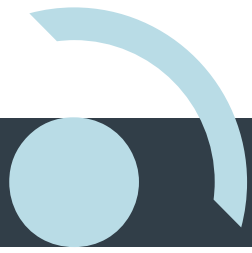
/ Respeto y tolerancia a todos los turistas.

/ Fomento de la igualdad.

Todos tienen derecho natural a la cultura.



VALLADOLID O'CLOCK



Las palabras que nos gustan

ACTIVIDAD CULTURAL

APRENDIZAJE

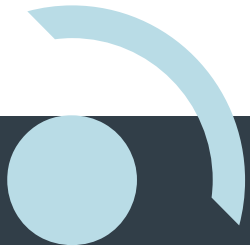
POSIBILIDADES

ACTUAL

VARIACIÓN TEMPORAL

DIMENSIÓN OCULTA

RENOVACIÓN



¿Qué es Valladolid O'Clock?

/ Valladolid está en constante movimiento, como las manecillas de un reloj.

/ Una ciudad moderna, adaptada a los nuevos tiempos, pero con un tradicional interior de engranajes.

/ Esconde muchas cosas en el interior, pero tienes que abrirla para encontrarlas.

/ El círculo como figura representativa, dinámica, infinita.

/ Enfoque internacional, con expresiones que todos entendemos.



LOGOTIPO

Logotipo

Esencia



Con un logotipo en gran medida tipográfico, Valladolid se presenta como una ciudad moderna y tecnológica, pero a su vez dinámica y explorable gracias a las formas circulares y el acento presentado en la “o” individual.

Partes

Nombre de la ciudad. Se aprovecha su sonoridad y longitud para hacerla una parte de la marca, sumándose a la cadencia del nombre. Se crea a partir de la tipografía Futura, que le da presencia y geometría, favorecido por el color oscuro.

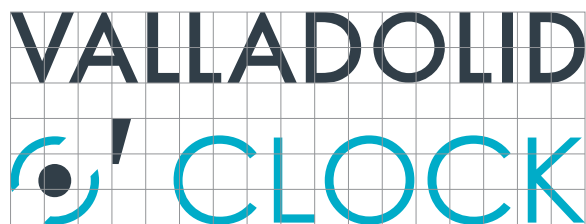


El centro de atención se sitúa en esta zona, que conforma a su vez el imagotipo.

O'Clock viene dado por la tipografía Century Gothic, dada su redondez y buen diálogo con la tipografía Futura.



Proporciones



/ Valladolid ocupa 1/3 del alto total

/ La situación del apóstrofe viene determinada por el cuadrado de 3x3 situado abajo a la izquierda

/ El espacio entre Valladolid y la zona más alta de O'Clock es por tanto 1/6 del alto

Área de seguridad



Se ha de respetar este area, pues un elemento dentro de la misma puede confundirse como parte del logotipo.



Tamaño mínimo de reproducción

18 mm

VALLADOLID
CLOCK

6 mm

Impreso

108 px

VALLADOLID
CLOCK

40 px

Pantalla

Isotipo

Esencia



¡Oh!

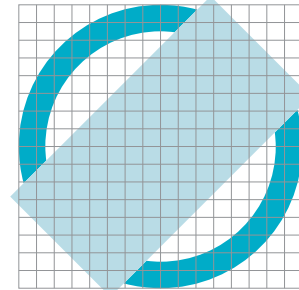
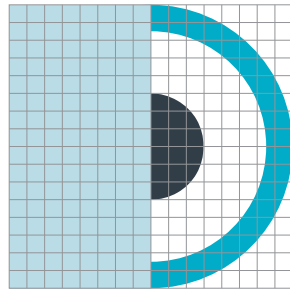
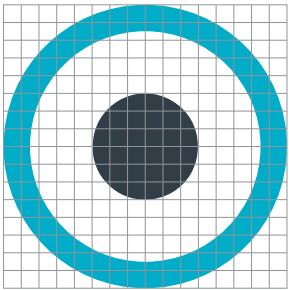
/ Elemento circular que sustituye la O' de O'Clock

/ Se trata de un círculo incompleto para proporcionar el dinamismo a la marca

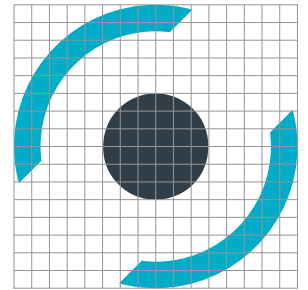
/ A su vez, hace de recubrimiento para el elemento central, el corazón, aquello por descubrir de Valladolid, lo que buscas, lo que sientes

/ El apóstrofe proporciona la sorpresa, la llamada de atención, la exclamación

Proporciones y construcción



∠ 45°



/



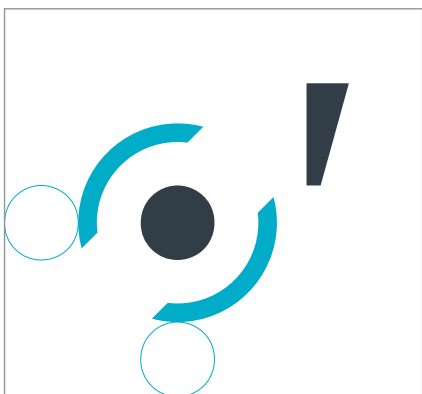
=

8/3





Área de seguridad



Si un elemento se encontrara a la misma distancia entre el elemento exterior y el inferior podría confundirse con parte del imagotipo, por lo que se establece el círculo central como referencia por ser algo mayor a este espacio.

Tamaño mínimo de reproducción



7 mm

Impreso

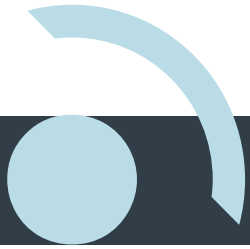


40 px

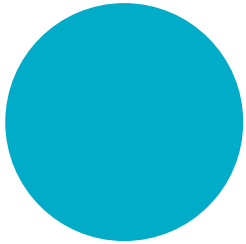
Pantalla



COLOR Y TIPOGRAFÍAS



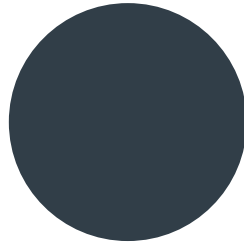
Colores



PANTONE 3125 C

C: 90% R: 0
M: 0% G: 171
Y: 24% B: 199
K: 0%

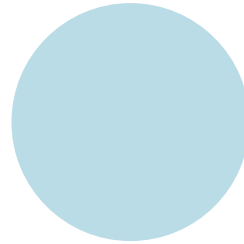
Código: 00ABC7



PANTONE 432 C

C: 78% R: 51
M: 61% G: 61
Y: 49% B: 71
K: 50%

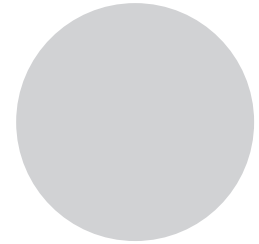
Código: 333D47



PANTONE 7457 C

C: 31% R: 187
M: 4% G: 219
Y: 10% B: 229
K: 0%

Código: BBDBE5



PANTONE 427 C

C: 27% R: 196
M: 19% G: 198
Y: 19% B: 200
K: 1%

Código: C4C6C8



Tipografías

FUTURA

abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTU
VWXYZ**

CENTURY GOTHIC

abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

SOURCE SANS PRO

abcdefghijklmnñopqrs
tuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ

**abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ**



GRANDES POSIBILIDADES

Variantes



Escala de grises: 90%

VALLADOLID
' CLOCK



Escala de grises: 40%



Serán usadas exclusivamente para los casos en los que sea imposible imprimir a color, aunque el resto de la composición sea en blanco y negro, no ha de renunciarse al acento de color que supone.

Versiones en B/N



Se usará principalmente en las siguientes ocasiones:

- / En fondos demasiado oscuros para el logotipo o imagotipo original
- / En fondos con colores excesivamente cercanos a los del logotipo original
- / En fondos demasiado complejos para una buena comprensión del logotipo original
- / En composiciones en las que sea conveniente situarlo en una masa de color de las características mencionadas anteriormente

Versiones en blanco

Ejemplos de uso







iOh!

🕒 TURISMO

🕒 CINE

🕒 BUS

🕒 DEPORTE

🕒 GASTRONOMÍA

🕒 TEATRO

🕒 BUSINESS

🕒 MÚSICA

🕒 HISTORIA

🕒 MUSEOS

🕒 SEMANA SANTA

🕒 CULTURA

🕒 OCIO

🕒 VAFO

🕒 LAVA

🕒 ENOTURISMO

🕒 CARNAVAL

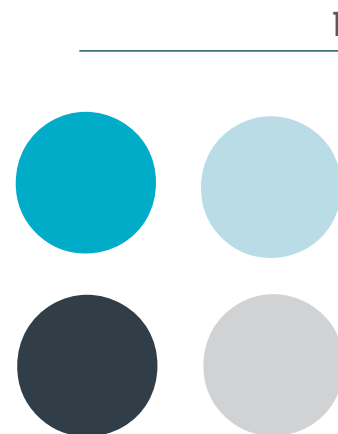
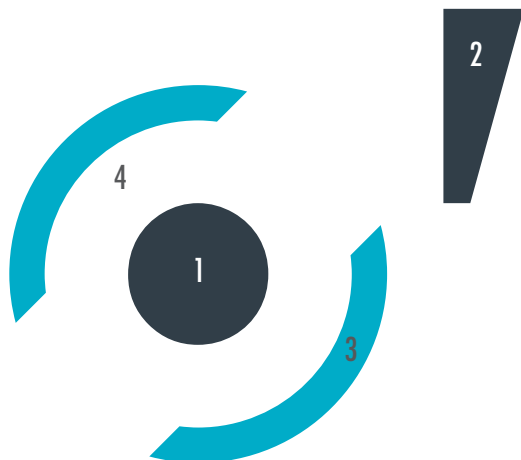
🕒 NAVIDAD

Formatos pequeños



Formatos grandes

Decostrucciones de imago tipo





Desde el apóstrofe hasta el espacio entre los elementos circulares. Todo respetando siempre los colores corporativos y las aplicaciones presentadas anteriormente, da lugar a multitud de elementos que serán usados para conformar la textura corporativa y los distintos motivos que se pueden ir viendo por el manual.

4



1 + 3



Ejemplos



El primer tipo de textura planteada consiste en la superposición de elementos planos del logotipo, pudiendo realizarse de distintas formas, siempre que se respeten los criterios expuestos a lo largo del manual.



El segundo consiste en, sobre un fondo no plano, la colocación de los elementos con un tamaño reducido y apuntando al centro o mostrando cierto carácter cíclico.





Los elementos circulares pueden disponerse a partir de sus contornos y crear desde composiciones sencillas a entramados más complejos.



Asímismo el acento puede cambiar su dimensión para crear regiones y sectores dentro de una composición.



Las posibilidades de Valladolid pueden componerse juntas para cubrir un espacio amplio. Siempre acompañadas del imago tipo para conseguir el ya mencionado efecto '¡oh!'.



PROHIBICIONES



Modificaciones incorrectas



Elipsis de parte del logotipo



Cambio de distancia entre elementos



Cambio de posición de los elementos



Cambio de tipografías



Cambio de colores



Adición de elementos



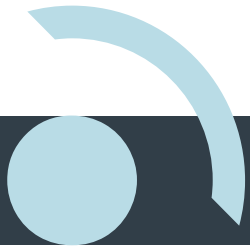
Cambio de forma de elementos



Elipsis de elementos



Adición de efectos



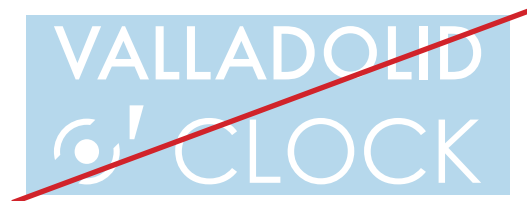
Usos incorrectos



Uso de imágenes o negativos complejos como sustitutos de parte del logotipo.



Utilización de fondos que dificulten la legibilidad del logotipo.





PAPELERÍA

A4 y A5 ////

VALLADOLID
CLOCK



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibhi. Donec sodales sagittis magna.



TURISMO

¿DONDE? Pabellón de Cristal, Calle Acera de Recoletos, s/n, 47004 Valladolid TELÉFONOS 983 21 93 10 | 983 21 94 38
CORREO ELECTRÓNICO informacion@valladolidturismo.com PÁGINA WEB www.info.valladolid.es

VALLADOLID
CLOCK



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.



TURISMO

¿DONDE? Pabellón de Cristal, Calle Acera de Recoletos, s/n, 47004 Valladolid
TELÉFONOS 983 21 93 10 | 983 21 94 38 PÁGINA WEB www.info.valladolid.es
CORREO ELECTRÓNICO informacion@valladolidturismo.com

Tarjeta de visita



Sobres



Sobre



Sobre con ventana



Sobre C4



Sobre C4 con ventana



Sobre C5



Sobre C5 con ventana

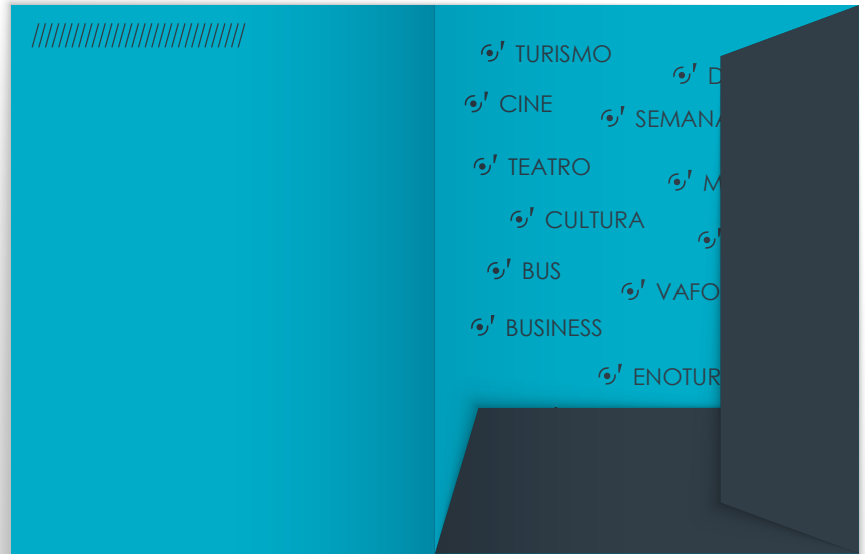
VALLADOLID
 CLOCK

¿DONDE? Pabellón de Cristal,
Calle Acera de Recoletos, s/n, 47004 Valladolid
E-MAIL informacion@valladolidturismo.com
TELÉFONOS 983 21 93 10 | 983 21 94 38
PÁGINA WEB www.info.valladolid.es

 TURISMO

Sobre C6

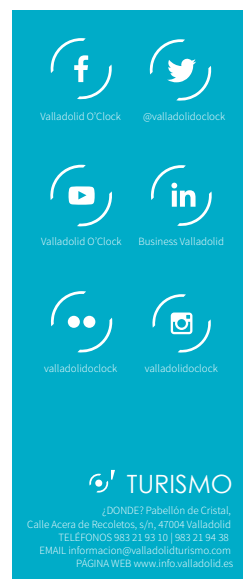
Carpeta





Tríptico





Cerrado - Cara delantera

Cerrado - Cara trasera

Abierto - Cara trasera



Abierto sin desplegar



Abierto - Primer despliegue

Cúpula del milenio

La Cúpula del Milenio es un nuevo espacio en Valladolid, junto al río Pisuerga, con múltiples opciones en cuanto a las actividades a desarrollar en su interior. Un nuevo espacio dinámico, rico e imaginativo, sugerentes formas y colores, donde vivir experiencias únicas. UN CONTENIDO, MIL CONTENIDOS. La Cúpula del Milenio que da nombre a la Plaza del Milenio, fue traída desde la Expo Zaragoza 2008, donde formó parte como el Pabellón SED. Reubicada en Valladolid, se abrió al público en mayo de 2011.

LAVA (Laboratorio de la Artes de Valladolid)

Se trata de un proyecto cuyo principal objetivo es consolidar un espacio de creación, realización y producción artística en la ciudad. Tiene una superficie total construida de 4.042 m², que se reparten en las siguientes estancias: Sala Concha Velasco, cafetería restaurante, 2 naves, 2 salas de ensayo, oficinas, patios interiores, cuartos de instalaciones, maquinaria y almacenes y zonas de paso y usos comunes.

info.valladolid.es/lava/

Museo Patio Herreriano

Este espacio nace en el año 2002, como Fundación, en base a la colaboración entre el Ayuntamiento de Valladolid y la Asociación Colección Arte Contemporáneo, con la función de mostrar y estudiar el arte contemporáneo a través de proyectos específicos y programas de exposiciones temporales, y con la pretensión de constituirse en referencia y herramienta ineludible para su estudio y difusión a nivel internacional. El Museo es uno de los grandes referentes del panorama artístico nacional, que apuesta por el estudio y difusión del arte de los siglos XX y XXI.

museopatioherreriano.org

Museo de la Ciencia

El Museo, que abrió sus puertas en 2003, tiene como objetivo acercar la Ciencia a la sociedad, alentando a los visitantes a conocer de cerca los diferentes fenómenos científicos y tecnológicos. Desde su nacimiento, la institución museística se ha convertido no sólo en referente de divulgación científica, sino también en símbolo de modernidad.

museocienciavalladolid.es

Feria de muestras

Los auditorios de la Feria de Valladolid, de gran capacidad, confort y amplios recursos, se constituyen como recintos capaces de acoger eventos en los que priman aspectos de carácter congresual, reuniones técnicas, convenciones, presentaciones de productos, etc. Y por supuesto conciertos y actos musicales.

feriavalladolid.com

Cúpula del milenio

La Cúpula del Milenio es un nuevo espacio en Valladolid, junto al río Pisuerga, con múltiples opciones en cuanto a las actividades a desarrollar en su interior. Un nuevo espacio dinámico, rico e imaginativo, sugerentes formas y colores, donde vivir experiencias únicas. UN CONTENIDO, MIL CONTENIDOS. La Cúpula del Milenio que da nombre a la Plaza del Milenio, fue traída desde la Expo Zaragoza 2008, donde formó parte como el Pabellón SED. Reubicada en Valladolid, se abrió al público en mayo de 2011.

LAVA (Laboratorio de la Artes de Valladolid)

Se trata de un proyecto cuyo principal objetivo es consolidar un espacio de creación, realización y producción artística en la ciudad. Tiene una superficie total construida de 4.042 m², que se reparten en las siguientes estancias: Sala Concha Velasco, cafetería restaurante, 2 naves, 2 salas de ensayo, oficinas, patios interiores, cuartos de instalaciones, maquinaria y almacenes y zonas de paso y usos comunes.

info.valladolid.es/lava/

Teatro Calderón

El Teatro, a través de su actividad, pretende promover la programación y realización de representaciones escénicas en todas sus variedades, fomentando la difusión y asistencia de los ciudadanos a las mismas. También pretende fomentar y apoyar la creación artística mediante la producción propia, la coproducción y la colaboración con iniciativas de otras personas o entidades. La temporada habitual del teatro transcurre entre los meses de octubre a junio, aunque ya en septiembre se inicia la actividad con el programa de ferias.

www.tcalderon.com

Museo Patio Herreriano

Este espacio nace en el año 2002, como Fundación, en base a la colaboración entre el Ayuntamiento de Valladolid y la Asociación Colección Arte Contemporáneo, con la función de mostrar y estudiar el arte contemporáneo a través de proyectos específicos y programas de exposiciones temporales, y con la pretensión de constituirse en referencia y herramienta ineludible para su estudio y difusión a nivel internacional. El Museo es uno de los grandes referentes del panorama artístico nacional, que apuesta por el estudio y difusión del arte de los siglos XX y XXI.

museopatioherreriano.org

Museo de la Ciencia

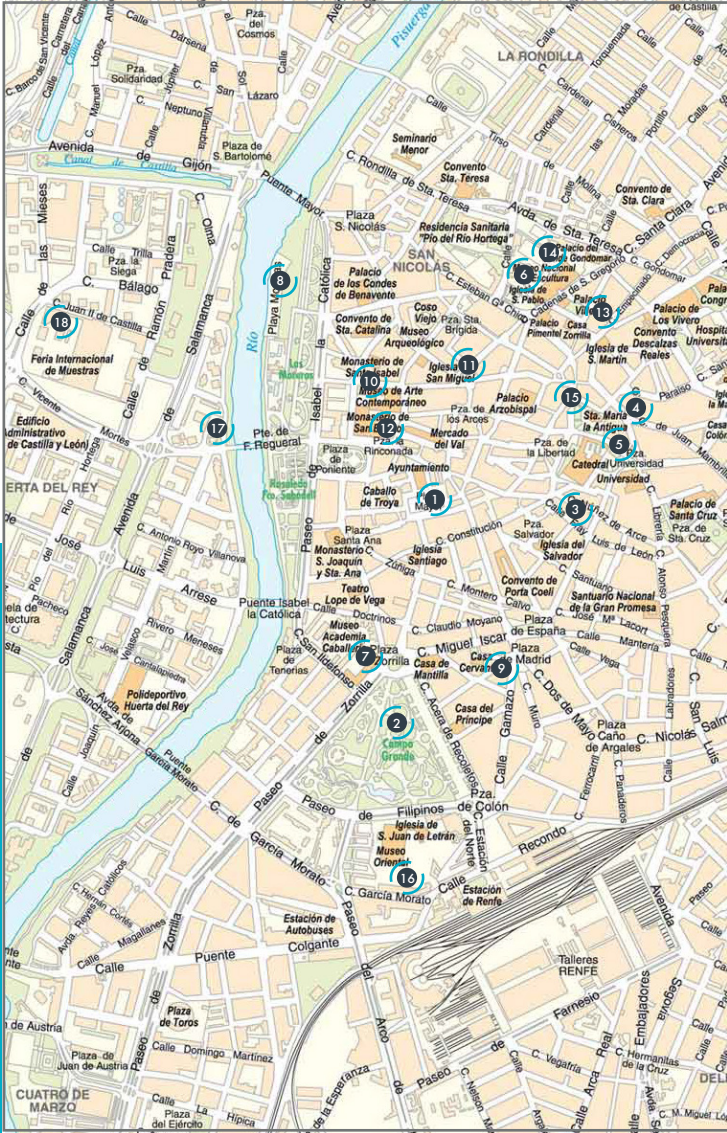
El Museo, que abrió sus puertas en 2003, tiene como objetivo acercar la Ciencia a la sociedad, alentando a los visitantes a conocer de cerca los diferentes fenómenos científicos y tecnológicos. Desde su nacimiento, la institución museística se ha convertido no sólo en referente de divulgación científica, sino también en símbolo de modernidad.

museocienciavalladolid.es

Abierto - Segundo despliegue

Abierto - Tercer despliegue

- TURISMO
- DEPORTE
- CINE
- SEMANA SANTA
- TEATRO
- MUSEOS
- CULTURA
- OCIO
- BUS
- VAFO
- BUSINESS
- LAVA
- ENOTURISMO
- MÚSICA
- CARNAVAL
- GASTRONOMÍA
- HISTORIA



Principales destinos turísticos

- 1 Plaza Mayor
- 2 Campo Grande
- 3 Pasaje Gutiérrez
- 4 Iglesia Santa María de la Antigua
- 5 Catedral
- 6 Iglesia de San Pablo
- 7 Academia de Caballería
- 8 Playa de las Moreras
- 9 Casa Museo Cervantes
- 10 Museo de Arte Contemporáneo Patio Herreriano
- 11 Iglesia de San Miguel
- 12 Monasterio de San Benito
- 13 Casa Museo de José Zorrilla
- 14 Museo Nacional de Escultura
- 15 Teatro Calderón
- 16 Museo Oriental
- 17 Cúpula del Milenio
- 18 Feria de Muestras

Abierto - Cuarto despliegue



PUBLICIDAD Y MERCHANDISING

Camisetas

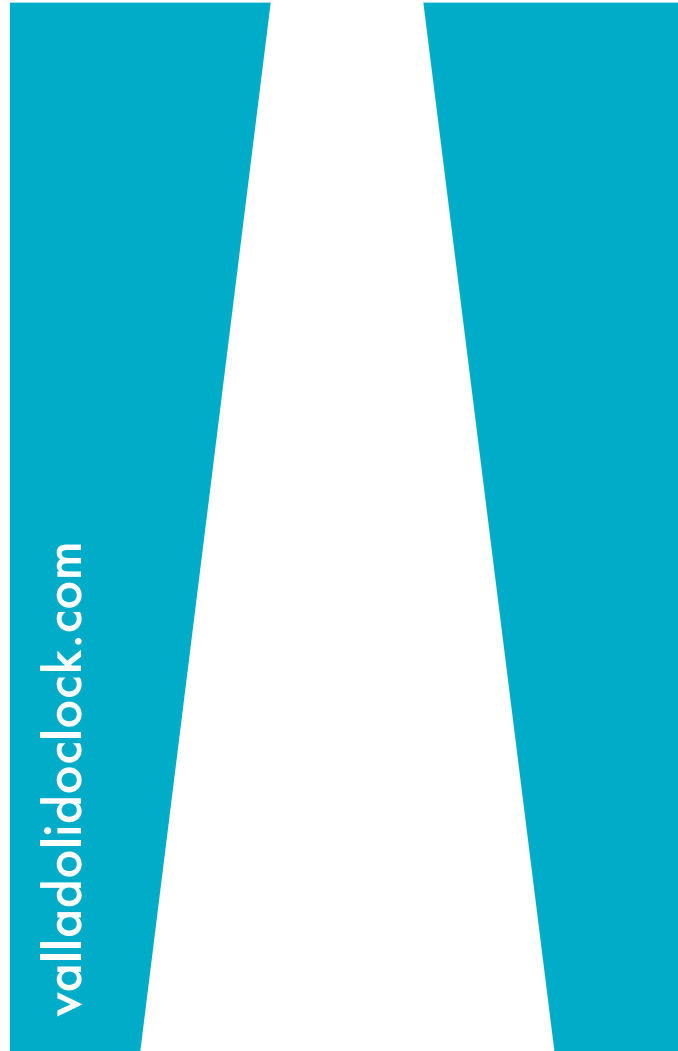




Bolsas

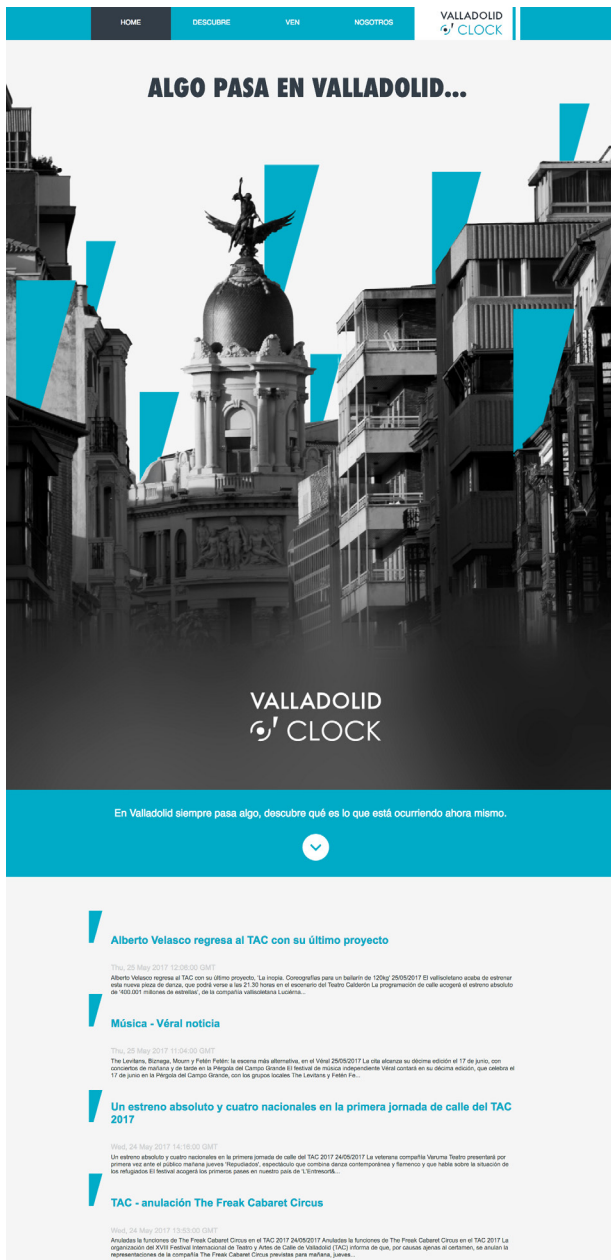


Marcapáginas





LA MARCA EN LA RED | EJEMPLOS



Página de inicio

Página web



Efecto Parallax para simular la inmersión en la ciudad

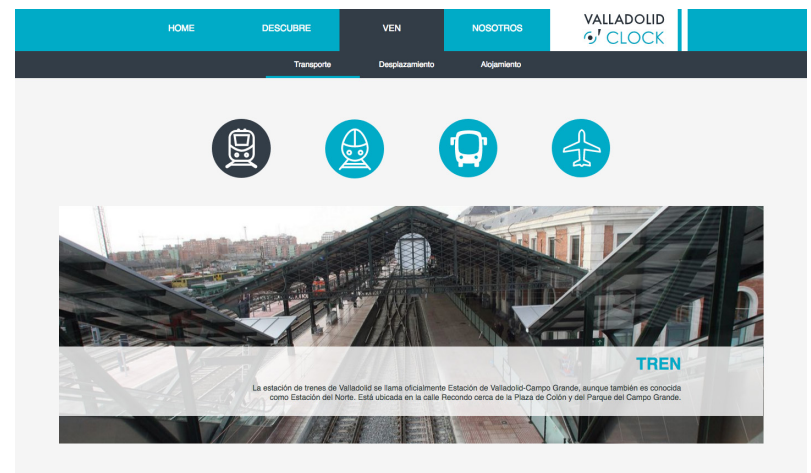


Se puede observar la forma de utilizar los colores corporativos y la forma de presentar las redes sociales.





Página 'DESCUBRE', en la que se presentan los atractivos turísticos de Valladolid, así como el apartado para educación y empresas.

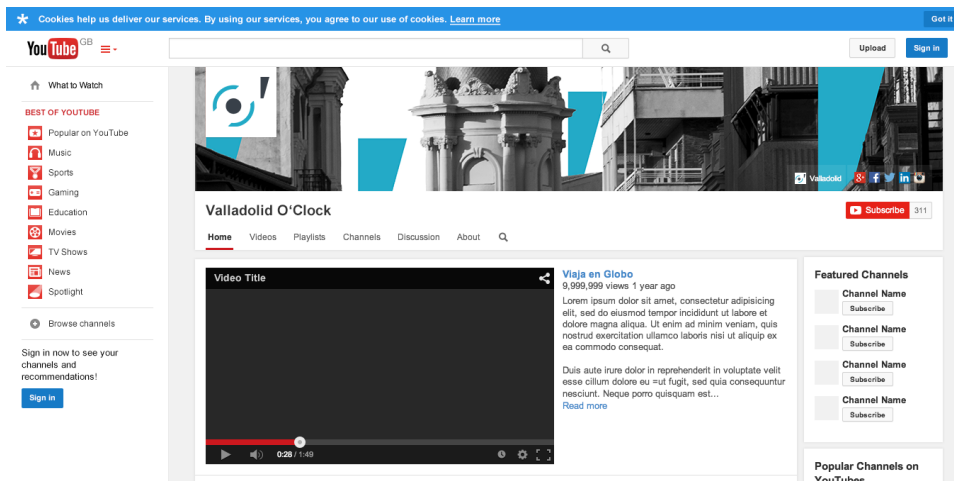


En la página 'VEN' se proporcionan recursos para organizar el viaje a Valladolid.

Redes sociales



Twitter



YouTube

Facebook



Instagram





LA MARCA EN LA CIUDAD | EJEMPLOS









