



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Turismo sexual y turismo sexual infantil**

Carlos Mejías Martínez

María de las Candelas Devesa Fernández

Segovia, [22-06-2017]



# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
CONCEPTO DE TURISMO SEXUAL.....	9
AGENTES IMPLICADOS EN EL TURISMO SEXUAL.....	17
CASOS PRÁCTICOS.....	24
MEDIDAS DE FORMACIÓN Y PREVENTIVAS PROMOVIDAS DESDE EL TURISMO Y DESDE ENTES INTERNACIONALES PARA LUCHAR CONTRA EL TURISMO SEXUAL.....	40
CONCLUSIONES.....	48
ANEXO 1.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....	51



## RESUMEN

El turismo sexual es un tipo de turismo que gran parte de la sociedad conoce a la perfección pero del que suelen tener un concepto cerrado; incluso los especialistas en este sector discrepan a la hora de definir este concepto. Aunque tenga una gran importancia económica y social apenas se puede conocer cómo ha ido evolucionando y el tamaño real que ocupa en los distintos países este tipo de turismo. Se puede decir que esta falta de información, de manera generalizada, se debe a los pocos estudios que se han realizado.

Al comienzo de este proyecto se definirán y analizarán los distintos conceptos de turismo sexual para poder aclararlo y dar la definición más eficiente ya que muchas de ellas no expresan con claridad este concepto. De la misma manera, se tratarán los diferentes agentes que participan en este tipo de turismo, tanto aquellos que realizan su viaje con el principal objetivo de realizar turismo sexual como aquellos que realizan el viaje por cualquier otro motivo que no sea turismo sexual pero lo complementan con este.

Se presentará un estudio con diferentes casos, estos se centrarán en los países que, ya sea por su tradición realizando esta práctica como por su nueva incorporación a este tipo de turismo, forman parte del grupo de países donde el turismo sexual es un factor económico del que quieren desvincularse para poder mostrar al mundo la riqueza de esos destinos, maduros y potenciales.

El trabajo concluye con la explicación de ciertas medidas y acciones que se han llevado a cabo desde diferentes entidades, gobiernos y ONGs para tratar de paliar tanto el turismo sexual como el turismo sexual infantil.



## INTRODUCCIÓN

Hoy en día realizar viajes es una actividad más accesible que hace años y cada vez más personas pueden desplazarse de un lugar a otro para realizar turismo y poder visitar diferentes lugares. Ya que, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2015 la cifra de turistas que se desplazan de forma internacional llegó a 1.186 millones de turistas. Se puede ver el crecimiento que se ha producido, desde 25 millones de turistas internacionales en el año 1950 pasando por 278 millones en 1980 y por 674 millones en el año 2000. El ascenso del turismo ha crecido de forma gradual, con alguna etapa de decrecimiento pero apenas significativa para la totalidad de la muestra demostrando de esta manera su importancia y resistencia en la sociedad (OMT 2016).

El turismo ha conseguido ser un impulsor económico para una gran cantidad de países y uno de los principales motores de su economía, pasó de mover 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en el año 1950 a mover 104.000 millones en 1980; actualmente el último dato del que se dispone información es que en 2015 se movieron 1.260.000 millones debido al turismo internacional. De este modo, esta actividad económica ha conseguido ser la responsable del 7% de las exportaciones a nivel internacional de bienes y servicios en el año 2016 frente al 6% que se movió en 2014 (OMT 2016).

De esta manera, el turismo se puede ver como un fenómeno que no es simplemente social sino que abarca diversas corrientes, tiene una gran cantidad de aspectos positivos para las distintas sociedades ya que ayuda y propicia el desarrollo en diferentes ámbitos como son la cultura, la sociedad o la calidad de vida. La nueva concepción de un mundo sostenible es de vital importancia para el turismo ya que la preservación y la revalorización de todos los recursos, tanto naturales como culturales, pasa por un turismo sostenible que, sin embargo, muchas veces se deja olvidado.

Es necesario que esta gran industria tome, aún más, una visión responsable de la actividad turística en todos los niveles para, que de esta manera, poder conseguir un desarrollo sostenible. Debido a la falta de esta conciencia de un turismo sostenible y

responsable se han desarrollado distintos tipos de turismo que distorsionan este modelo de turismo tan necesario, ya no solo para las generaciones actuales sino para las generaciones venideras.

Es el caso del turismo sexual, donde en algunos países este modelo de turismo ha llevado a crear una imagen errónea de lo que ese país o zona puede ofrecer haciendo que solo se vea esta parte. Es como una ventana que con el paso de tiempo ha ido cogiendo polvo y apenas deja ver con claridad lo que hay detrás de esa ventana, la cual, si te acercas un poco más se pueden empezar a distinguir figuras en las que no te habrías fijado sino te hubieses acercado a mirar. Por mucho que tenga que ofrecer esta ventana si uno no se para a observar nunca podrá descubrir lo que se puede ver a través de ella.

En este trabajo se persigue mostrar, como uno de sus objetivos principales, algunos de los factores que están vinculados con el turismo sexual y afectan a la sociedad. Afecta de forma política ya que las autoridades deberán mejorar sus estrategias y paliar o convivir con este tipo de turismo de una forma más resolutiva de como se ha enfocado hasta ahora. También afecta de forma económica debido a que este tipo de turismo produce muchos beneficios económicos ya que una gran parte de las transacciones económicas de forma internacional se realizan directa o indirectamente gracias al turismo. Y por último, afecta de forma social ya que la sociedad tanto local como visitante tiene una concepción errónea del otro.

También se analizará uno de los subtipos dentro del turismo sexual, es el llamado turismo sexual infantil, donde esté o no regulado el turismo sexual en ese país; este tipo de turismo es ilegal y por lo tanto cruza esa línea roja. Esta subcategoría es en gran parte la responsable de la imagen predeterminada del turismo sexual, siendo una idea errónea ya que abarca mucho más que esta subcategoría.

Por lo tanto en este trabajo se dará una aproximación del concepto, sus características y alcances, para poder aclarar de una forma concisa lo que representa esta actividad, sus categorías, los agentes implicados, algunos de estos países que más se ven afectados por el turismo sexual; y por último, algunos de los aspectos que no se suelen tratar y por lo tanto son más desconocidos dentro de la poca visibilidad que tiene el turismo sexual.

## CONCEPTO DE TURISMO SEXUAL

Cuando se va a explicar el término de “turismo sexual” para poder entender su significado, es difícil poder encontrar tan solo una única definición que reúna o concrete de lo que se habla cuando se hace referencia a este término. Se pueden encontrar una gran cantidad de definiciones que han sido dadas por diferentes especialistas; esto se debe a la ambigüedad del concepto. Se plasmarán aquellas definiciones que resulten más significativas y aporten más contenido:

[E]l turismo sexual se puede definir como todo turismo que sea organizado con el principal objetivo de tener relaciones sexuales con una entidad comercial (González, 2004).

[E]l turismo sexual es el turismo donde, tanto nacionales como extranjeros, entran a lugares con el principal motivo de poder satisfacer todos sus deseos sexuales con personas tanto mayores como menos de edad (ONG Alianza por tus Derechos)<sup>1</sup>.

[S]e podrá hablar de turismo sexual cuando el primer propósito para realizar turismo sea mantener relaciones sexuales comerciales (O’Grady, 1994).

Una de las organizaciones que da una definición más amplia y completa es el Instituto del Niño; asegura que el turismo sexual es toda explotación sexual tanto de niños como de adolescentes por parte de los visitantes que, la mayoría, son originarios de países desarrollados o visitan su propio país, con la complicidad, tanto directa como indirecta, de los diferentes servicios o sectores de la rama turística. Los viajes se pueden realizar a través de viajes organizados de forma individual o en grupo, donde están incluidos los servicios de relaciones sexuales con personas que sean menores de edad una vez llegado al destino elegido. Se considera turismo sexual también a las personas que, aunque no hayan contratado ningún servicio de este tipo, aceptan las diferentes ofertas que realizan las distintas redes de explotación sexual en el destino elegido (Instituto Interamericano del Niño 2003).

---

<sup>1</sup> Definición turismo sexual. Disponible en: <https://alianzaportusderechos.org/> (último acceso: 02/05/2017).

De la misma manera, se pueden encontrar diferentes entes que piensan que el turismo sexual se encuentra dentro del turismo sexual infantil, como hace la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Donde remarca que la explotación sexual infantil es el aprovechamiento tanto de una persona adulta como de una niña, niño o adolescente siempre que sea menor de 18 años, junto con una retribución económica que recaer sobre un tercero. Existen diferentes ONGs que ofrecen una definición de “explotación sexual infantil en el turismo”:

“Se trata de un tipo de explotación comercial de niños/as y adolescentes por una persona o personas que se trasladan desde su lugar de origen o país natal con el objetivo de utilizar a los menores de edad en actividades sexuales que implican alguna forma de remuneración en dinero o especie (indumentaria, alimentos o algún tipo de atención). También puede implicar a la persona que se desplaza dentro de su propio país con este objetivo” (FAPMI, 2012; p.9).

[T]oda aquella explotación sexual de niños o adolescentes por parte de una persona o personas las cuales se trasladan a otros países, por lo general menos desarrollados, con el principal objetivo de mantener un contacto sexual con estos niños o adolescentes (ECPAT Internacional, 2008; p.8).

En último lugar y volviendo de nuevo al turismo sexual en general, se debe de señalar la definición que realiza la Organización Mundial del Turismo (OMT):

“Viajes organizados desde dentro del sector turístico, o desde fuera del sector pero utilizando sus estructuras y redes, con el objetivo fundamental de que el turista tenga relaciones sexuales con residentes en el destino, lo que trae consigo graves consecuencias de salud, sociales, culturales, especialmente, cuando la explotación se produce en desigualdad de edad, social y económica” (OMT, 2003; p.7).

Estas son solo algunas de las definiciones que han dado diferentes organismos, ONGs, o autores, aunque, ninguna de estas definiciones, por si misma, puede recoger con total claridad los contenidos de los términos que se han tratado. A continuación se resolverán algunas dudas o insuficiencias de los términos mencionados anteriormente,

los cuales mostrarán los aspectos comunes en los que coinciden la mayoría y los aspectos que solo recogen algunas de estas definiciones.

A la hora de empezar a comparar todos los puntos comunes que tienen las diferentes definiciones, se debe empezar por recalcar como uno de los principales puntos en común es el viaje o **desplazamiento** junto con el motivo impulsor del mismo. En relación al primero, se puede decir que parece obvio ya que para que se pueda hablar de turismo hay que realizar un desplazamiento de personas de un lugar a otro obligatoriamente, al fin y al cabo, el viaje que se realiza es el comienzo para poder explicar este fenómeno. Relacionado con este aspecto se debe matizar que el viaje se puede realizar tanto a nivel nacional como internacional (FAPMI, 2012; ECPAT, 2008), estos últimos en su gran mayoría serían de turistas que proceden de países desarrollados hacia países subdesarrollados o en vías de desarrollo (Instituto Interamericano del Niño, 2003). Tanto los factores económicos como los culturales provocan que el turismo sexual sea mayor en aquellos países que se encuentran en vías de desarrollo; ya que el nivel de pobreza que existe junto con la desigualdad en las familias provocan una subida exponencial en este tipo de países (Alianza por tus derechos, 2006).

El segundo aspecto donde se puede ver un rasgo en común entre todas estas definiciones es el **motivo** de viaje, ya que todas o casi todas coinciden en la misma idea: establecer un contacto sexual con los residentes locales de aquel lugar que se visita. Ahora bien, ¿se podría considerar turista sexual a aquella persona que va a realizar un viaje por otros motivos (negocios, ocio, etc.) pero al final termina practicando sexo con la población residente en el país visitado? ¿Se puede considerar turismo sexual? Diferentes asociaciones como la Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil (FAPMI) y End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes (ECPAT) Internacional creen que sí.

Centrándonos en esta última idea, en función de la demanda se pueden establecer dos **tipos** de turismo sexual:

1. Turismo sexual como motivación complementaria: todos aquellos turistas sexuales que realizan sus viajes no con la motivación principal de mantener relaciones sexuales, sino como una actividad complementaria.
2. Turismo sexual como motivación principal: el fin principal por el que se realiza el viaje es el de mantener relaciones sexuales en el país de destino.

Basándonos en los tipos de turismo y sus características, según este último caso tratado, el turismo sexual formaría una modalidad nueva dentro de los diferentes tipos de turismo (de reuniones, de sol y playa, cultural, de salud...). Estas últimas insinuaciones se pueden corroborar con un estudio que llevo a cabo donde entrevistó a un grupo de turistas australianos que viajaban a Tailandia. El 23% certificó que había realizado el viaje con el propósito principal de mantener relaciones sexuales y el 47% de los entrevistados aseguró que ese no era el motivo principal de su viaje pero que dependería del momento y de la situación en el país de destino. Otro estudio de la misma índole realizado por Kleiber y Wilke (1995) junto con turistas alemanes que iban a visitar Tailandia, Filipinas, Kenia, Brasil y Republica Dominicana, el 68% de ellos afirmaron que estaban abiertos a mantener relaciones sexuales en el país destino y el 20,04% confesaron que la posibilidad de poder mantener relaciones sexuales en el destino que visitaba era su principal intereses para realizar el desplazamiento.

En lo referente a todos aquellos apartados que tan solo algunas asociaciones o instituciones mencionan en sus definiciones de turismo sexual y que no llegan a quedar claros del todo, se pueden destacar las siguientes **características**:

1. Transacción comercial entre turista y residente.
2. Presencia de intermediarios.
3. AAVV como medio de contratación para los viajes.
4. El tipo de personas con las que se mantienen las relaciones sexuales.

La relación comercial entre el turista y el residente apenas lo recogen autores, solo algunos como González (2014) u O'Grandy (1994), ellos afirmaban que debe de implicar un intercambio monetario por mantener relaciones sexuales. Ciertamente es que en

determinadas ocasiones la relación comercial no pasa por el intercambio monetario sino a través de alimentos, ropa, regalos... (FAPMI, 2012).

Del mismo modo, la Organización Internacional del trabajo (OIT) en su definición deja ver que esa transacción monetaria entre el oferente y el demandante se volvería mucho más compleja si la transacción no se realizase directamente con el oferente sino con un tercero. En este punto, la existencia de terceros en estas transacciones monetarias corresponde a explotadores que obligan y controlan a los oferentes para que mantengan relaciones sexuales con los visitantes (ECPAT, 2008). Existe la presencia de personas que facilitan este tipo de turismo como pueden ser taxistas, guías turísticos, personal de hoteles, etc. los cuales obtendrían unos beneficios económicos por ayudar a poner en contacto a los oferentes con los demandantes, tanto llevándoles hasta los lugares donde pueden mantener relaciones sexuales como indicándoles cómo llegar a estos burdeles, zonas exactas o salones de masaje (OMT, 2002).

Por lo tanto, se puede ver como es una actividad económica lucrativa donde estas personas que participan en este tipo de turismo ven una posibilidad de aumentar sus ingresos con este dinero extra. Algunas de estas actividades ilegales en los países que visitan los turistas están relacionadas con otras actividades también prohibidas como la trata de personas, prostitución, pornografía y explotación infantil (Mulhall, 1993).

Un caso práctico de lo hablado anteriormente es el de la empresa estadounidense Big Apple Oriental Tours, situada en Nueva York y que fue juzgada en 2004, la cual ofrecía viajes combinados a sus clientes durante doce días en los cuales siempre iban a estar acompañados por mujeres jóvenes. Uno de los guías iría con ellos a los diferentes clubs para que eligiesen a las mujeres con las que querían estar. El precio del viaje combinado era de 2.495\$ en el cual ya venían incluidos el servicio de compañía que ofrecían, de esta manera llamaba la atención de los clientes que buscaban viajes sexuales a otros países.

También es muy conocido un documental llevado a cabo por Mónica Garsney sobre un hotel, que se encuentra en Isla Margarita, donde los clientes que eligen el llamado “paquete novia” elegirán entre una amplia gama de mujeres la que más le guste y dispondrán durante toda su estancia de ella. La cual, tendrá que ser su novia y mantener relaciones sexuales con el cliente hasta el momento de su salida del hotel, el cliente paga 60\$ por día para estar con una de estas chicas, si lo desea puede ir cambiando de chica si no es de su agrado. La mayoría de estos clientes son de origen europeo destacando a los alemanes, británicos y franceses.<sup>2</sup>

En último lugar, existe una confusión a la hora de saber con exactitud las **personas** con las que los visitantes quieren mantener relaciones sexuales en el país a visitar. Las diferentes definiciones que se han analizado anteriormente no son explícitas en este ámbito o lo relacionan directamente tanto a mayores como a menores de edad. Una gran parte relaciona solo el problema cuando se trata de menores de edad, y por ende, con la explotación infantil.

Si esto fuese cierto, nos encontraríamos con un tipo de turismo ilegal, ya que sería una gran violación de los derechos humanos saltándose por alto La Convención sobre los Derechos del Niño, artículos 32, 34 y 35, que rechazan la venta, trata y explotación sexual infantil. También quebrantaría el Código Ético Mundial para el Turismo que fue aprobado en 1999 por la Organización mundial del turismo (OMT), el artículo 2 donde hace referencia al turismo como un instrumento que sirve para el desarrollo tanto personal como colectivo.

#### Artículo 2:

2.2 Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos.

2.3. La explotación de seres humanos, en cualquiera de sus formas especialmente la sexual, y en particular cuando afecta a los niños, vulnera los objetivos fundamentales del turismo y constituye una negación de su esencia. Por lo tanto, conforme al derecho internacional, debe combatirse sin reservas

---

<sup>2</sup> Monica Garsney. *Gaza: The Fight for Israel, The Model, the Poster and 3000 Women. Mi novio, un turista sexual.*

con la cooperación de todos los Estados interesados, y sancionarse con rigor en las legislaciones nacionales de los países visitados y de los países de los autores de esos actos, incluso cuando se hayan cometido en el extranjero.

La consecuencia de que el turismo sexual sea un tipo de turismo dañino para la sociedad y en muchos casos realizado en la clandestinidad, hace que la búsqueda y la existencia de información para poder encontrar datos sobre los diferentes turistas que viajan buscando este tipo de turismo y sobre los intermediarios o terceros que se lucran, sea muy difícil poder encontrar datos sobre ello. Ya que los datos que se pueden encontrar son sobre prostitución o de niños a los que se les explota sexualmente. Aun así, la OMT se aproxima a dar cifras de cómo funciona este mercado, se estima que de todos los viajes que se realizan de forma anual, el 20,7% de ellos se realizan con fines sexuales y de ese 20,7%, el 3% está relacionado con el turismo sexual infantil.<sup>3</sup>

En este momento, después de analizar qué es el turismo sexual, se ve que es un tipo de turismo difícil de explicar debido a la falta de información y la poca claridad que rodea este tipo de turismo. Debido a esto, se debe de comprender en lo que reside este tipo de fenómeno, para ello se deben dejar claras algunas definiciones para que no haya lugar a confusiones. Se puede hacer referencia a diferentes conceptos, los cuales tienen una parte en común pero con pequeños matices que cambian el significado y el tipo de turismo a realizar: el turismo sexual, dentro del cual se pueden encontrar diferentes categorías, y el turismo sexual infantil. Ambos encuentran unas características comunes que son las siguientes:

- Realizar un viaje.
- Intercambio comercial entre las diferentes partes.
- Presencia de terceros e intermediarios.
- Motivación del viaje.
- Legalidad o ilegalidad.

La diferencia entre estos dos conceptos es simple: el turismo sexual lo realizan con personas que son mayores de edad, hombres con mujeres; mujeres con hombres; hombres con hombres y mujeres con mujeres. El turismo sexual infantil estaría marcado

---

<sup>3</sup> Mora V. C. (2010). "EL Turismo Sexual". La Biblioteca de CAMOVA. Disponible en : <http://labibliotecadecamova.blogspot.com.es/2010/12/el-turismo-sexual.html>.

porque se realiza con adolescentes, niños y niñas. Para finalizar este apartado introductorio se recogen las definiciones para estos tipos de turismo.

- Turismo sexual: toda aquella actividad económica que sea lucrativa donde uno o más individuos realizan un viaje con la motivación principal o secundaria de poder mantener relaciones sexuales de forma remunerada con la población residente, sin tener en cuenta el método de pago y si este mismo es directamente para el oferente del servicio o para terceros que lo controlan.

Dentro de esta categoría, el turismo sexual tiene a su vez distintas subcategorías:

- Turismo sexual hombre con mujer: el hombre, turista, está dispuesto a mantener relaciones sexuales con mujeres del país a visitar.
- Turismo sexual hombre con hombre: uno de los dos hombres presta sus servicios sexuales al hombre turista.
- Turismo sexual mujer con hombre: la mujer, como turista, mantiene relaciones sexuales con hombres a los que les da una compensación económica.
- Turismo sexual mujer con mujer: una de las mujeres presta sus servicios sexuales a cambio de una retribución económica por parte de la mujer turista.

Estos tipos de turismo sexual cumplen con las normas establecidas en la definición anterior, la diferencia entre ellos es el sexo de las personas que realizan esta actividad, y por ende, la cantidad de viajes que se realizan dependiendo del género y de la orientación sexual de cada individuo.

- Turismo sexual infantil: toda aquella actividad económica que sea lucrativa donde uno o más individuos realizan un viaje con la motivación principal o secundaria de poder mantener relaciones sexuales de forma remunerada con adolescentes, niños o niñas los cuales se dedican a prestar este tipo de servicios voluntariamente o de forma obligada, sin tener en cuenta el método de pago y si este mismo es directamente para el menor, oferente del servicio, o para terceros que lo controlan.

## **AGENTES IMPLICADOS EN EL TURISMO SEXUAL**

Como se ha podido señalar en los apartados anteriores, existen diferentes agentes los cuales tienen una vinculación directa con el turismo sexual, de esta manera contribuyen al aumento de este fenómeno ya que son una pieza principal del mismo; pero sin la ayuda de determinados individuos que facilitan y fomentan estos servicios sexuales, estos últimos estarían vinculados de forma indirecta pero igual de dañina. Durante este capítulo se podrán ver cuáles son los principales agentes que están implicados y cuales participan de forma ilegal en el turismo sexual, también se realizará un perfil que sirve tanto para aquellos turistas sexuales infantiles como para los turistas sexuales. Otro de los puntos a destacar será la gran labor que llevan a cabo los intermediarios, dando rasgos comunes y algunos casos que tan solo se realizan en determinados destinos.

Comenzando por los agentes que están implicados de forma directa en esta actividad, se encuentran los **turistas sexuales**, entendiendo como tales a todas aquellas personas que realizan un viaje y durante el transcurso del mismo mantienen relaciones sexuales de carácter comercial en los lugares que van visitan (González, 2004). Del mismo modo que se hizo durante el capítulo anterior, se debería dar una segunda definición para poder especificar si las personas con las que van a mantener relaciones sexuales son mayores o menores de edad, ya que en esta diferencia está el punto de legalidad o ilegalidad. Al no encontrarse una definición que diferenciase ese matiz, se plantea esta definición:

“Turista sexual infantil es aquella persona que realiza un viaje a un lugar siendo como objetivo principal o secundario de su viaje el de entablar relaciones sexuales con menores de edad.”

Se puede realizar una clasificación de los diferentes tipos de turista sexual teniendo en cuenta el fin que persiguen durante su estancia en el destino, esta clasificación está formada por las siguientes categorías (ECPAT, 2008; UNICEF, 2011; FAPMI, 2012):

- Turista sexual ocasional: este tipo de visitantes viajan a otros destinos por otros motivos sin ir con la idea de abusar o mantener relaciones sexuales con menores de edad, estos motivos pueden ser, vacaciones, negocios o cualquier otro motivo. Este tipo de turistas aprovecha una situación no buscada en un primer momento para mantener relaciones sexuales con menores de edad o personas adultas, independientemente de su género, manteniendo relaciones abusivas con adolescentes o niños que le parecen “atractivos”, ya sea por sus rasgos o por su apariencia física. Por lo tanto no es un acto premeditado sino que surge de manera esporádica para poder experimentar sensaciones nuevas, debido a este motivo no se le puede considerar un pervertido sexual. Un dato importante es que la mayoría de todos estos turistas sexuales realizan estos abusos de forma ocasional.
  
- Turista sexual preferencial: toda aquella persona que realiza un viaje en el cual busca información necesaria sobre los lugares que puede visitar para mantener este tipo de relaciones sexuales antes de realizar su viaje. Tienen predilección por adolescentes aunque no exclusivamente ya que también pueden tener estos encuentros sexuales con personas adultas. Los destinos predilectos por este tipo de turista cambia en función de las medidas protectoras que se implementan en los diferentes países a medida que pasan los años, ya que las medidas de las autoridades a la hora de imputar un delito son distintas en cada país.
  
- Pedófilo: la inclinación sexual que sienten estas personas es en exclusividad por niños, sin tener en cuenta el género y siempre teniendo en cuenta que tiene que ser antes de la pubertad. La vida sexual de este tipo de personas es casi en exclusividad a través de internet, pero también pueden abusar de ellos sin contacto o con contacto físico. Las personas que interaccionan en la red suele ser frecuente que intercambien entre ellos información sobre destinos, donde abusar de niños, como hacerlo y donde encontrar fotografías de estos niños o niñas. Este perfil de turista sexual es de entre los tres una minoría comparándolo con los otros dos anteriores. (UNICEF, 2005).

Respecto a estas dos últimas categorías de turista sexual, si el turista en cuestión va a realizar una estancia de forma prolongada es por el motivo de poder conocer de una forma más íntima a estos niños o adolescentes antes de abusar de ellos de forma sexual, de esta manera se ganan su confianza y el disfrute de estos turistas es mucho mayor (FAPMI, 2012). Aunque se esté hablando de turistas que mantienen relaciones sexuales con niños o adolescentes, todo lo dicho anteriormente puede aplicarse a personas adultas que buscan relaciones con otros adultos. En ambos casos, estas situaciones se dan cuando la persona extranjera adquiere una propiedad en el país donde va a mantener estas relaciones sexuales, de esta manera se convierte en una persona asidua a realizar estos encuentros sexuales con menores o mayores de edad. De esta manera, al tener un inmueble destinado como residencia de vacaciones alejan las sospechas sobre los verdaderos motivos de su viaje. Volviendo a las relaciones sexuales que mantienen los turistas con los menores de edad, se puede decir que las personas que buscan este tipo de servicios con menores o adolescentes realizan actividades para poder estar en contacto con ellos, voluntariados en ONGs, profesores particulares o incluso de aupair, de esta manera les resulta más fácil tener un contacto con ellos y de esta manera ganarse su confianza (Noticias OMT, 2015).

Aunque es difícil poder establecer un determinado perfil que sea común tanto para los turistas sexuales como para los turistas sexuales infantiles se pueden encontrar nexos en común, aunque todos los estudios que se han realizado son de manera puntual, por lo tanto no se pueden tener unos datos globales o generales que puedan representar a este tipo de turista sexual. Por lo general suelen ser hombres nacionales o turistas extranjeros de países más desarrollados comparados con los destinos que eligen, suelen ser de raza blanca, con un poder adquisitivo elevado en comparación al del país visitado y tanto solteros como casados realizan estos encuentros sexuales (ECPAT, 2008). La edad de estos turistas sexuales suele comprender entre los 35 y los 69 años, aunque el rango de edad que más predomina es entre los 40 y los 59 años (The Protection Project, 2014).

Estos turistas, los cuales deciden mantener relaciones sexuales de carácter comercial, viajan a países donde pueden realizar estas prácticas ya que encuentran unas circunstancias que les facilitan este tipo de prácticas. Estas circunstancias son:

- Anonimato: al encontrarse en un destino diferente del que provienen creen tener un anonimato y, por lo tanto, creen que pasan desapercibidos, esto les incita a realizar estas prácticas, las cuales, en su país de origen nunca realizarían. (The Protection Project, 2014).
- Impunidad del delito: saben cuáles son los países donde las autoridades no van a ir en contra de ellos (especialmente en el caso del turismo sexual), sino, en todo caso, les facilitarían la búsqueda de este tipo de servicios. Por consecuencia, el riesgo al que se atienen es mínimo (The Protection Project, 2014).
- Creerse superiores: los turistas que viajan a países que se encuentran en vías de desarrollo poseen un nivel de renta más elevado al del país que visitan, esto hace que ellos mismos se sientan superiores a la población local (The Protection Project, 2014).

Del mismo modo, ya que realizar estos actos no está bien visto en los lugares de procedencia de estos turistas, se auto justifican de su comportamiento dando diferentes argumentos, algunos de estos argumentos son los siguientes (The Protection Project, 2014; UNICEF, 2005):

- Estas personas están dando ayuda a las familias y a las personas para poder salir de la pobreza, sin contar la protección y el cariño que les procesan y por eso deberían de sentirse agradecidos.
- Son culturas diferentes a las europeas o a las de América del Norte, los niños y niñas se desarrollan a una edad más temprana y por consiguiente, no está mal visto que mantengan relaciones sexuales con mayores o menores de edad.
- Entienden erróneamente uno de los aspectos fundamentales, creen que todos los menores o adultos que realizan estas prácticas lo hacen de forma libre y no creen que exista una explotación sexual.

Si bien es cierto que la mayoría de estos turistas sexuales son hombres no se puede olvidar el papel de la mujer turista sexual que viaja con el propósito de mantener

relaciones sexuales comerciales. A pesar de esto, el comportamiento que mantienen estas mujeres durante los periodos que visitan estos lugares es muy distinto al de los hombres. Apenas hay estudios para poder comprenderlo mejor pero algunos que se han realizado muestran como los hombres que se ofrecen para mantener relaciones con estas turistas sexuales se intentan aprovechar de ellas ya que buscan conseguir dinero, que les hagan regalos o vivir experiencias sexuales, las cuales, ellos las llaman “romance de vacaciones”. Se realizó un estudio en República Dominicana y Jamaica donde se entrevistó a 204 turistas sexuales mujeres las cuales hablaban inglés y viajaban solas (había mujeres tanto casadas como solteras, el hecho es que tenían que viajar solas) y en ese momento se encontraban en las zonas de playa de estos destinos.

A continuación se expondrán unas gráficas para entender más claramente las encuestas que se realizaron y de esta manera poder tener un perfil del turista sexual femenino:

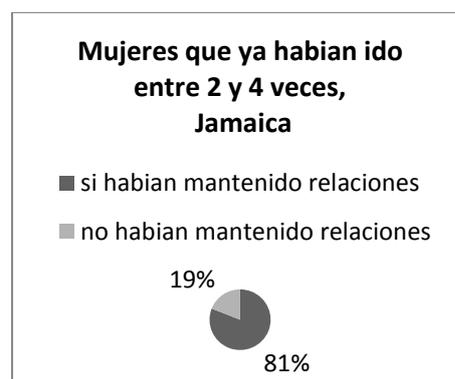
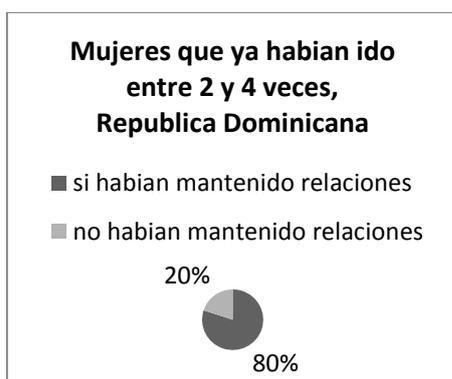
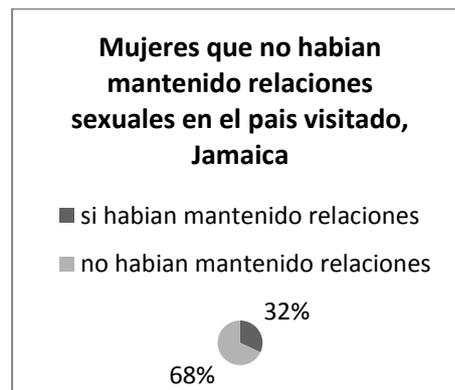
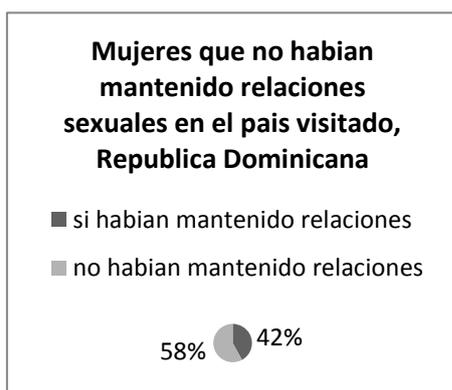




Figura 1. Fuente de los diagramas de sectores: Monsen, 1994

Comparando estos destinos podemos ver las pequeñas diferencias que existen entre ambos, sin embargo, se puede ver como los porcentajes cambian desde la primera vez que visitan estos países a cuando ya lo han hecho en reiteradas ocasiones y los sentimientos que producen los hombres en estas turistas sexuales.

Respecto a las mujeres que habían viajado por primera vez a Jamaica y República Dominicana admitían un 68% y un 58% respectivamente que nunca había mantenido relaciones sexuales en el país visitado. Pese a esto, una vez que ya habían ido entre 2 y 4 veces admitían que tan solo el 20% y un 19% de ellas no había mantenido relaciones sexuales, esto muestra cómo tras ir varias veces habían terminado realizando este tipo de prácticas. Respecto a los sentimientos de estas turistas sexuales, en Jamaica el 42% de ellas pensaba que había vivido un amor de verano frente al 39% que en República Dominicana pensaba que había encontrado el amor verdadero. Por lo tanto, se puede decir que la mayoría de estas turistas sexuales no piensa en el hombre como gigolos, sino que piensan en ellos como un amor pasajero.

Antes de realizar un viaje, normalmente las personas solemos buscar información sobre el destino que vamos a visitar, de esta manera, una vez lleguemos al destino podremos movernos con mayor agilidad y reconocer los sitios. También solemos buscar información para entender los precios, los regateos, las leyes, los mejores restaurantes, hostales, hoteles, etc. los turistas sexuales hacen lo mismo pero buscando información relacionada con sus verdaderos intereses.

“Recientemente fui a visitar Pattaya, una ciudad en la costa a dos horas de Bangkok (...) Las fotos que veréis en este artículo son de la calle más famosa de

esta ciudad, la Walking Street. Esta calle es una mezcla de Soi Cowboy y Khao San Road (Bangkok), es decir una calle para turistas en la que la mayoría de locales son bares con chicas bailando (Gogo Bars). Al entrar, las chicas se acercan e intentan que les pagues alguna bebida, mientras otras bailan en la barra. Yo estuve de noche por allí (...). En las dos o tres horas que pasamos en la Walking street fue un no parar de movimientos, luces, música y gente haciendo todo tipo de performances, una especie de parque temático del sexo (...). Y es que las zonas tradicionalmente famosas por el turismo sexual se están convirtiendo es una especie de nueva atracción turística, un poco como el Red Light District de Amsterdam.”<sup>4</sup>

Ya en el destino elegido por los turistas sexuales, estos pueden encontrar ayuda en los distintos **intermediarios** que hay por la ciudad y de este modo conseguir el objetivo de mantener relaciones sexuales con la población local. El objetivo de estos intermediarios es sacarse un sobresueldo con estos turistas ya que les informan de las zonas donde pueden ir o directamente les llevan hasta estos lugares. Los intermediarios normalmente suelen ser taxistas, esto se debe al conocimiento y la experiencia que tienen en la ciudad donde trabajan; ellos acercan a los clientes a estas zonas y es frecuente verles por las inmediaciones captando clientes para llevarles de nuevo a sus hoteles o casas de vacaciones. Junto con estos taxistas, el personal de los hoteles y los guías turísticos son los otros intermediarios que más abundan ya que son los que tienen un contacto directo con los clientes.

Todos estos intermediarios reciben, por parte del turista sexual, una propina por la información que les han dado. Los taxistas tienen negocios con los dueños de los bares y por cada cliente que llevan reciben esta propina, del mismo modo pasa con el personal del hotel o con los guías turísticos. (Vice, 2015).

Se puede llegar a la conclusión de que, tanto los turistas sexuales infantiles como los turistas sexuales, todos tienen unos rasgos comunes y otros que les diferencian pero, todos están impulsados por el hecho de querer mantener relaciones sexuales con la población local del destino, ya sean mayores o menores de edad. La falta de leyes y el

---

<sup>4</sup> Comaposada Vilar P, 2012: *La walking Street de Pattaya. Centro del turismo sexual*. Tailandia. Véase: <http://www.mundo-nomada.com/articulos/la-walking-street-de-pattaya-centro-del-turismo-sexual-en-tailandia>.

estilo de vida de estos países, que por lo general se encuentran en vías de desarrollo, hacen que sea relativamente fácil para los turistas sexuales poder cumplir con sus expectativas.

Respecto a los intermediarios, se puede decir que la mayor parte de ellos son individuos locales, los cuales no se encuentran vinculados con este sector y que buscan ganar un dinero extra ya que las condiciones de vida suelen ser bastante bajas. Los guías turísticos y el personal del hotel no realizarían esto por motivos económicos, sino, para poder mantener su trabajo, ante todo, no estaría justificada su actitud.

## **CASOS PRÁCTICOS**

La escasa información que se puede encontrar a cerca de datos globales sobre el turismo sexual en todos sus ámbitos hace que se vayan a estudiar una serie de determinados casos prácticos. Se han elegido tres países, los cuales se sitúan en diferentes continentes, donde el turismo sexual tiene un peso importante desde hace tiempo o, como se va a poder ver en el caso de Kenia, es un nuevo foco para esta actividad. El objetivo a perseguir en este apartado es el de conseguir averiguar por qué empezó a desarrollarse el turismo sexual en cada uno de los países, cuánto tiempo lleva dándose este fenómeno, poder estimar el número de turistas que practican esta actividad y sus lugares de procedencias, sitios o las zonas que se suelen frecuentar más por los turistas una vez que han llegado a su destino, si realmente existe en ese lugar turismo sexual infantil, y las medidas que se han llevado a cabo por los diferentes gobiernos en cada país para frenar este fenómeno.

Los destinos estudiados se presentan a continuación y son los siguientes:

**Tailandia** es un país que se encuentra situado al noreste de Asia y tiene un total de 65.493.200 habitantes. Por el Sur y Este limita con el Golfo de Tailandia y Malasia; por el Este con Camboya y Laos; y por el Oeste con Myanmar y el océano Índico. Es un país que desde 1973 tiene una monarquía constitucional y el idioma oficial del país es el tailandés. Los niveles de pobreza que siempre ha padecido este país han ido disminuyendo considerablemente, pasando del 21 al 8%<sup>5</sup>. Aun con estos problemas de pobreza tiene un buen desarrollo si se compra con los países vecinos. El Estado en estos últimos años ha llevado a cabo políticas pro-inversión, creando una gran cantidad de infraestructuras de buena calidad y una economía libre. En este país el turismo también constituye una de las principales fuentes de ingreso llegando a representar entre el 6 y 8% del PIB (ECPAT, 2011).

En el año 2014 la llegada de turistas a destinos emergentes del Pacífico y Asia aumentó por encima de aquellos destinos ya maduros y consolidados en el turismo. Uno de estos países emergentes es Tailandia, sus ingresos llegaron a aumentar en un 25% debido a la gran afluencia de público extranjero (OMT: Sección Noticias, 2014). La llegada de turistas a Tailandia aumentó un 15,8% en comparación con el año anterior consiguiendo un total de 22.3 millones. De esta cifra total de turistas, 114.800 eran españoles<sup>6</sup>. El mayor número de turistas que llegaron a Tailandia procedía de China, un 62,5% del total, y respecto a los turistas europeos se puede decir que aumentaron en un 10,1% respecto a 2012, siendo uno de los principales países emisores Reino Unido. Las previsiones para estos años próximos son que las llegadas de turistas internacionales aumentarán en un 5 o 6%<sup>7</sup>.

Cada año la cifra de turistas internacionales que visitan Tailandia sigue creciendo, esto se debe a las hermosas playas que tiene, el clima, sus aguas cristalinas, su rica cultura, sus increíbles espacios naturales, etc.; por otro lado, también existen razones, las cuales carecen de ética y moral, como la búsqueda de sexo por parte de los turistas que visitan este país.

---

<sup>5</sup> En el informe no se detalla como se ha obtenido este parámetro estadístico, la forma más habitual de hacerlo es mediante el Ingreso PerCapital.

<sup>6</sup> Hosteltur (2013). *“Récord de Turismo Español en Tailandia”*. Noticias de Turismo y Economía. Indicadores Turísticos. Diario Nº 3752.

<sup>7</sup> Expreso, diario de viajes y turismo (2013). *“Tailandia Recibió el Pasado Año 22,3M de Turistas”*. Sección Internacional.

Profundizando en este último caso, Tailandia es uno de los países con fama mundial que acoge cada año a turistas sexuales y turistas sexuales infantiles. Los orígenes de este tipo de turismo en este lugar se remontan a la presencia de los soldados americanos que estuvieron allí durante la guerra de Vietnam en 1955, las demandas sexuales de estos soldados americanos hizo que surgiesen una gran cantidad de bares y clubes nocturnos donde los soldados mantenían relaciones sexuales, durante este tiempo se empezó a formar la industria del sexo. Cuando estos soldados volvieron a su país de origen divulgaron la facilidad con la que se podía mantener relaciones sexuales baratas en Tailandia; como consecuencia, este tipo de turismo siguió creciendo y llegaron turistas sexuales de todas partes del mundo utilizando estos clubes o bares para conseguir sus objetivos, mantener relaciones sexuales. En ese momento, el país vio una manera de crecer económicamente fácil y rápida.

Según algunas estimaciones que se han realizado, el PIB de este país estaba constituido por el turismo sexual en buena parte, llegando a alcanzar después de la Guerra de Vietnam unos ingresos de 933,4 millones de dólares. Debido a la pobreza después de la guerra y las escasas leyes hicieron que proliferase el turismo sexual infantil (The Protection Project, 2007).

Como se ha señalado anteriormente, es difícil de determinar el número de turistas que visitan Tailandia con el propósito de mantener relaciones sexuales. Debido a esta falta de información hay que centrarse en un estudio que se realizó en 1990 por Bonchalaski. En este estudio se calcula que el número de turistas sexuales que acuden al país es de alrededor de 500.000 aunque la demanda local ascendía a 4.6 millones. Estas cifras muestran la importancia que tiene la demanda local frente a los turistas, es mucho mayor, al igual que pasa en la mayoría de países, aunque suele ser más rentable el primero debido a la entrada en el país de divisas extranjeras (The Protection Project, 2007).

Respecto al destino que eligen los turistas dentro de Tailandia se pueden destacar varios lugares conocidos por la gran oferta que tienen para los turistas sexuales y los turistas sexuales infantiles. Estos lugares son Bangkok, Pattaya y Chian Mai. Según Schifter (Schifter Sikora J., 2008), en Kaoh San Road, una de las avenidas principales de Bangkok, se puede encontrar desde tiendas occidentales hasta bares

donde los relaciones públicas reparten promociones de los servicios que se ofrecen en los clubes y los servicios que se ofrecen dentro del local. A estos lugares se les conoce como “bares pecera” debido a que las mujeres se encuentran situadas detrás de cristales esperando a que los turistas las elijan para mantener relaciones sexuales.

Del mismo modo, Schiffer, en ese mismo artículo, dice que es habitual poder ver a hombres o mujeres paseando o tomando algo en alguna terraza con jóvenes tailandeses. Estas personas tailandesas venden sus servicios a toda persona que esté dispuesta a pagarlos, se puede comprar a esas personas por un periodo de tiempo, desde horas, a un día entero, incluso todas las vacaciones del turista sexual, el precio varía en función del tiempo, desde 5 dólares por una hora de los servicios o incluso 125 dólares por toda la estancia del turista. También habla sobre la región de Chiang Mai donde se pueden encontrar los servicios sexuales de alta gama en Tailandia; los burdeles y clubes que se pueden encontrar en esta zona son similares a hoteles de cuatro estrellas ya que buscan la satisfacción y la comodidad de los clientes. En esta región los precios son mucho mayores que en Bangkok y se encuentran entre los 25 o 50 dólares la hora (Schifter Sikora J., 2008).

Respecto a las diferentes nacionalidades de los turistas sexuales, según la información que hay disponible y visible por parte de ECPAT, los turistas más frecuentes son surcoreanos, japoneses, chinos, americanos y europeos procedentes de Reino Unido y Alemania. Los turistas europeos son los que tienen más presencia junto con los turistas de Singapur. Hay diferencia en la procedencia de los turistas dependiendo de su motivo, por ejemplo; los turistas europeos se sitúan en el segundo puesto si se habla de aquellos turistas que van a realizar turismo de vacaciones, pero si se habla de turismo sexual como motivo principal del viaje los ingleses ocuparían el primer puesto.

Aunque la prostitución en Tailandia es ilegal, la gran cantidad de oferta y demanda que hay en este sector hace que sea un grave problema, en especial entre los menores de edad que se prostituyen libremente u obligados por sus familias o mafias. Algunas de las causas por las que este fenómeno está tan extendido es por el carácter social y cultural de este país, según explica La Autoridad de Turismo de Tailandia

(TAT)<sup>8</sup>. Una de las razones es que el carácter cultural hace que desde pequeños los hijos deban sacar la familia hacia delante y que las oportunidades de empleo son muy bajas, a esto se le suma que a los niños en Tailandia se les empieza a considerar personas adultas a los 12 años, lo cual es una edad muy temprana para pensar que ya son adultos. Esta razón junto con la buena situación económica y su desarrollo hace que los turistas sexuales infantiles viajen a este lugar sabiendo la comodidad y la facilidad que van a tener a la hora de encontrar menores de edad de entre 12 y 16 años con los que van a mantener relaciones sexuales a cambio de una retribución económica.

Como ya se ha señalado anteriormente, la llegada de todos estos turistas resulta muy beneficiosa para el país ya que los beneficios que dejan los turistas sexuales extranjeros frente a la población local son mucho mayores. Por este motivo, el gran incremento de la demanda ha hecho que por consecuencia el número de personas que practican la prostitución aumente, se han llegado a traer chicas y chicos de otros lugares para poder abastecer la gran demanda por parte de los turistas sexuales y los turistas sexuales infantiles. Estos menores de edad emigran de forma voluntaria desde zonas muy rurales de Tailandia o son obligados a dejar sus localidades a la fuerza (ECPAT 2008).

Respecto a este último caso, se estaría hablando de que se produce tráfico de personas, tema en el cual no se va a entrar, simplemente se darán unas pinceladas. La mayoría de estos menores son de Camboya y son llevados hasta Pattaya, ciudad conocida por ser donde se desplazan los turistas sexuales infantiles solo para mantener relaciones sexuales con menores de edad. No solo se pueden encontrar menores de edad de origen tailandés sino que está proliferando el tráfico de niñas chinas para satisfacer la demanda de los turistas sexuales infantiles chinos y malasios (ECPAT, 2008).

Los niveles de prostitución tan altos hicieron saltar las alarmas. El gobierno intentó implantar diferentes medidas para aplacar e intentar erradicar este problema. Hoy en día, parece que poco a poco están dando efecto, ya que el turismo infantil que se venía desarrollando desde hace muchos años empezó a descender en 1996 a través del marco legislativo contra el turismo sexual y la explotación infantil. Este nuevo marco

---

<sup>8</sup> James Petras y Tienchai Wongchaisuwan (2015): *Tailandia: Libre mercado, sida y prostitución infantil*.

legislativo hizo que los oferentes se marchasen a los países vecinos los cuales tienen una legislación menos agresiva como Camboya, Laos, o Vietnam (UNICEF, 2005).

Las autoridades de Tailandia desmienten que su país sea uno de los mayores y principales focos de turismo sexual y turismo sexual infantil del mundo; señalan a otros países que tienen unas cifras mayores, declarando su total rechazo tanto a la prostitución infantil como al turismo que le sigue. Las actuaciones que llevan a cabo las autoridades de turismo de Tailandia son las de investigar, perseguir y castigar a todos los touroperadores que se beneficien económicamente del turismo sexual infantil. Actualmente la TAT ha realizado una lista negra con todos los operadores turísticos que se encuentran involucrados en la comercialización y venta de diferentes paquetes turísticos, a todos ellos se les investigó y a los que fueron declarados culpables se les retiró la licencia.

La TAT también trabaja junto con la colaboración de ECPAT en la ejecución de “El Código”, aspecto en el que se profundizará en el siguiente capítulo, con diversas ONGs tanto locales como internacionales y con el sector privado. Respecto a este último caso, se puede destacar la labor del grupo AACOR Hoteles ya que se han encargado de formar y entrenar a su personal de recepción y a sus directivos sobre “la prevención de los abusos infantiles en destinos turísticos”. También hacen recolectas a través de la organización de eventos o con urnas en diferentes puntos del hotel que después se entregan a las ONGs, cuelgan carteles, audiovisuales en las zonas comunes y habitaciones, etc. todo ello tiene la función de mostrar una imagen comprometida y preocupada con el turismo sexual y el turismo sexual infantil ( ECPAT International, 2008).

**Costa Rica** se encuentra situado en América Central, por el Norte limita con Nicaragua y por el Sur con Panamá; una gran parte de su extensión es a través de toda la costa, tanto por el mar Caribe como por el océano Pacífico. Todo esto hace que se disfrute de un clima tropical y apenas con variaciones durante todo el año. Es un país pequeño, el número total de habitantes actualmente es de 5 millones de personas con una extensión de 51.100 km<sup>2</sup> donde la mayoría de la población se concentra en la zona centro del país, cerca de su capital, San José. Después de independizarse de España pasó

a tener una república y los idiomas predominantes son el español y después el inglés junto con el francés y el alemán, gracias a las colonizaciones. La tasa de pobreza en Costa Rica es muy elevada aunque lleva un decrecimiento lento pero continuo, actualmente se encuentra con una tasa de pobreza del 18,01% (ICT, 2016).

La actividad turística tiene una gran repercusión en el país, dando el 10,2% del PIB. En 2015 el número total de turistas que decidió visitar Costa Rica ascendió hasta los 2.950.00 millones, cifra que ha aumentado en un 0,7% respecto al año anterior. De esta manera sigue el crecimiento que lleva teniendo desde 2008. El continuo aumento de los turistas y el desarrollo de infraestructuras han hecho que tengan unos ingresos totales anuales gracias al turismo de 2.700 millones de dólares. Los turistas proceden de diferentes partes del mundo pero el principal país que emite turistas a Costa Rica es Estados Unidos con 1,24 millones de turistas. Sin duda, Asia y Oriente Medio tienen la mayor tasa de crecimiento de turistas que visitan el país con un 11,2%. En el quinto lugar se encuentra Europa como una de las principales zonas emisoras de turistas (ICT, 2015).

La amplia oferta turística que ofrece Costa Rica hace que muchos visitantes vayan a visitar sus costas y sus litorales; de hecho, es uno de los recursos más usados por el país para patrocinar ya que se puede recorrer el país de este a oeste en menos de tres horas en coche. No obstante, no solo cuenta con turismo de sol y playa, sino que puede ofrecer muchos otros tipos de turismo y actividades que realizar como turismo de aventura, ecoturismo, cultural, etc. (Embajada de Costa Rica de Turismo en México)<sup>9</sup>. A pesar de la gran variedad de oferta turística que posee, el 89,02% de las personas que se desplazan a este país lo hacen motivados por las playas y el clima que ofrece ya que estos viajes son programados durante los periodos vacacionales de los turistas.<sup>10</sup>

Aunque los motivos principales por los que viajan los turistas sean el descanso, el ocio y la naturaleza como bien se acaba de decir anteriormente, muchos de estos turistas terminan consumiendo otros tipos de servicios como es el sexual. En estos momentos la práctica de estos servicios con personas adultas es legal en este país; esto,

---

<sup>9</sup> Embajada de Costa Rica de Turismo en México. <http://www.embajada.decostaricaenmexico.org/>.

<sup>10</sup> Instituto Costarricense de Turismo (2011). *Boletín Informativo de Cifras Turísticas. Segundo Trimestre*. Véase: <https://goo.gl/eflwRd>.

junto con la aceptación social que existe hace posible que este fenómeno se expanda fácilmente ayudando a aquellos turistas que nunca han practicado este tipo de actividad y consolidando a aquellos que son habituales consumidores de estas prácticas. Por lo tanto, participan de forma directa e indirecta en el turismo sexual.

El país ha sido invadido por una oleada de turistas sexuales y turistas sexuales infantiles debido a la gran organización que tiene la industria del sexo en este país, su amplitud y el fortalecimiento que han tenido durante los últimos años han hecho que crezca tanto la demanda de turismo sexual como la oferta de profesionales del sexo. Como ha pasado con el caso práctico de Tailandia no se han podido encontrar cifras de la cantidad de turistas sexuales que visitan el país ya que no existe ningún tipo de estadísticas oficiales que realicen este tipo de cálculos. Los datos más recientes se deben al estudio que realizó el sociólogo Eduardo Moras Castellano, quien investigó sobre el impacto del turismo en la capital costarricense, donde estimó que de un total de 7.000 personas que se hospedaban en San José, solo 3.400 turistas de los que pernoctaban lo hace una noche en San José y 400 de estos visitantes son turistas sexuales, esto equivale a un 11,17%.

Realizando una comparación de todos los países que emiten turistas a Costa Rica por motivos de ocio, descanso, aventura, bienestar, etc. con todos los países que también emiten turistas sexuales y turistas sexuales infantiles, coincide en que en ambos casos Estados Unidos es el principal emisor de turistas de Costa Rica ya que el 80% de los turistas de este país son estadounidenses, y el segundo país que más turistas manda es Canadá (Sikora, 2007). También se puede destacar la existencia de turistas a nivel europeo y sobre todo español así como determinados países asiáticos como se ha señalado anteriormente (11,2%)<sup>11</sup>. Al haber tanta proximidad entre Estados Unidos y Costa Rica hace que el mayor número de turistas sexuales sean norteamericanos.

La gran mayoría de los turistas que ya tienen su viaje a Costa Rica planificado con el claro propósito de mantener relaciones sexuales una vez llegado al destino, buscan ya no solo donde pueden encontrarse con estas personas que ofrecen servicios sexuales sino que también se encargan de buscar qué hoteles están a favor de este tipo de prácticas y cuales les permiten subir a sus acompañantes a las habitaciones. A la hora

---

<sup>11</sup> Web Protect. Lucha contra la Explotación sexual Infantil. Sección Costa Rica Datos.

de buscar información directa o indirecta de turismo sexual en Costa Rica aparecen más de 130 páginas web donde se puede encontrar información sobre los precios de los oferentes, dónde encontrarlos y todas aquellas preguntas que necesite el turista que va de vacaciones a mantener relaciones sexuales a cambio de un precio. También se pueden encontrar comentarios de diferentes usuarios que narran como ha sido su experiencia.

“Perfecto paraíso tropical donde las mujeres son abundantes y la prostitución es una actividad legal” (Anónimo, 2016).

Los principales destinos dentro de Costa Rica para realizar este tipo de turismo son San José y San Jaco Beach, especialmente aquellos locales o establecimientos que se han remodelado para dedicarse a ofrecer exclusivamente relaciones sexuales comerciales a extranjeros con la población residente (The Protection Project, 2007).

La página web “Foro de Costa Rica” es un foro donde los diferentes usuarios dan su opinión acerca de sus experiencias sexuales en los hoteles de Costa Rica, entre otros temas, y el hotel más nombrado en esta página web es el Hotel del Rey, sobre todo por turistas americanos y centroamericanos. Este hotel admite en sus instalaciones a mujeres u hombres de compañía siempre que el cliente lo solicite, y es el epicentro de visitantes de todos los países que buscan mantener relaciones sexuales comerciales. El hotel tolera la llegada de mujeres u hombres de compañía yendo con los huéspedes al igual que ofrecen el servicio de compañía en el cual proporcionan a un hombre o una mujer a sus clientes para que mantengan relaciones sexuales. Esta fama que ha conseguido el hotel se debe a las diferentes opiniones que han dejado usuarios en diferentes páginas web. Otros de los hoteles que más mencionan los usuarios y turistas son Hotel Duende y Hotel Ladera.

Hay muchos hoteles en Costa Rica donde se ofrece el servicio de compañía; sin embargo, algunos no aceptan este tipo de servicios ya que el perfil de sus clientes no es el mismo y cada empresa tiene su propia política. Esto no significa que todos los turistas sexuales tengan que hospedarse en hoteles donde les dejen mantener relaciones sexuales comerciales ya que los más conocidos y los que tienen un gran servicio de compañía suelen estar al completo, incluido en temporadas bajas, e incluso tienen lista de espera.

A continuación se mostrará el porcentaje de la tasa de ocupación de dos años. Los datos son los siguientes:

	EN	FE	MA	AB	MY	JN	JL	AG	SE	OC	NO	DI
<b>2015</b>	72.3	75.7	73.6	42.4	61.0	38.6	48.7	38.0	53.3	36.9	49.6	66.4
<b>2016</b>	61.7	69.2	60.4	64.0	59.8	55.0	62.4	59.2	49.5	49.1	58.8	61.5

Figura 2. Fuente: Departamento de Estadística Macroeconómica, Banco Central de Costa Rica.

En esta tabla se puede identificar que en el primer trimestre del año 2015 la tasa de ocupación fue mayor que la de 2016. Durante la temporada baja, de Mayo a Octubre, se puede ver como en los meses de Mayo y Septiembre el porcentaje de 2015 fue más alto respecto al año siguiente.

Volviendo a la ocupación de los hoteles, todos aquellos que admiten el servicio de compañía tienen una tasa de ocupación mayor a los que no aceptan este tipo de prácticas, el 72% de las habitaciones suelen estar ocupadas en temporada baja. Estos porcentajes hacen que suba la tasa de ocupación media, sin ellos este porcentaje sería menor (The Protection Project, 2007).

Como ya se había señalado anteriormente, en Costa Rica la prostitución es una actividad que se encuentra legalizada, el problema que existe es que esta práctica se suele realizar a la fuerza o está relacionada con personas menores de edad y en ese momento es cuando empieza a ser ilegal. De la misma manera, la escasa inversión que se ha hecho en los últimos años en campañas de marketing para dejar claro que no toleran ninguna de estas dos actividades ilegales ha contribuido a crear una imagen de marca negativa.

Una gran parte de los casos de turismo sexual infantil se producen en el Puerto Limón; allí acuden principalmente desde la capital, San José, les recogen microbuses que ya tienen apalabrados de antes para que les lleven hasta esta zona donde les dejan para que mantengan relaciones sexuales con los menores de edad. No es un sitio higiénico pero a las personas que van allí a realizar estas prácticas ilegales a nivel mundial les da igual (ECPAT y Casa Alianza 2001). Durante algunos años se estuvo

diciendo que el personal de los cruceros que llegaban hasta este puerto permitía la entrada en los barcos de niños y niñas con adultos con los que iban a mantener relaciones sexuales.

Los intermediarios contactaban con los turistas nada más bajar de los barcos y luego les ofrecían a varios niños para que eligiesen el que más les gustase. Afortunadamente, en la actualidad apenas se realiza esta práctica en este puerto ya que las autoridades limpiaron toda la zona de los intermediarios que explotaban a los menores de edad (The Protection Project, 2007). Del mismo modo que los turistas sexuales, los turistas sexuales infantiles en su gran mayoría son norteamericanos seguidos de cerca por europeos, en su gran mayoría procedentes de Italia (ECPAT y Casa Alianza, 2001).

Durante muchos años, se ha negado por parte del gobierno la existencia en el país del turismo sexual y sobre todo, la presencia de turismo sexual infantil en la ciudad de San José, haciendo caso omiso a las alarmas y denuncias de una ONG local, Casa Alianza, la cual, desde hacía bastante tiempo venía denunciando la creciente explotación sexual que sufrían personas adultas pero sobre todo menores de edad, niños, niñas y adolescentes. Después de que se realizase un informe emitido por el comité de los derechos humanos de las Naciones Unidas en 1999 donde remarcaba el “importante asunto que esto suponía” el gobierno costarricense decidió implantar diferentes medidas para poder paliar esta grave situación.

Tras el cambio, y a partir del momento en el que el gobierno cambia de actitud, la involucración de este ha sido de forma continuada intentando implantar nuevas políticas que hagan mitigar esta actividad; todo esto lo ha hecho con apoyo de diferentes ONGs del sector que querían acabar con este problema. Se ha apartado de sus cargos a todas las personas que estaban involucradas en la trata de personas y actuaban como intermediarios, aunque el gobierno lo ha intentado negar ha habido una gran cantidad de dimisiones en la policía de la capital costarricense.

De la misma manera, el sector privado ha sido muy importante para reducir este tipo de turismo ilegal: la ECPAT ha ayudado en todo momento para implementar códigos de conducta adecuados y a día de hoy sigue siendo una de las mejores medidas

que ha tomado Costa Rica. Este nuevo código de conducta se ha podido implementar en todos los niveles de la industria turística ya que todos estos profesionales han firmado este código, a diferencia de Tailandia (The Protection Project, 2007).

Costa Rica quiere hacer énfasis en desvincularse de la imagen que proyectan hacia el exterior, sobre todo, de ser un destino que se ha dirigido a buscar relaciones sexuales con personas menores de edad. Una fundación de la capital, Paniamor, diseñó y ejecutó una campaña que estaba dirigida a esos turistas sexuales infantiles, el objetivo de esta fundación era el de “Seguir el camino del turista”, para ello decidieron utilizar el slogan “We mean it” (Anexo 1); este mensaje fue difundido a través de todos los medios, de las distintas organizaciones tanto públicas como privadas y a través de toda la policía con ayuda de la población local y del resto de turistas.

Costa Rica, lo que pretende es hacer ver al turista que, desde el primer momento en el que se monta en el avión para llegar hasta la capital; cuando baja del avión para coger un taxi, cuando llega al hotel; en los diferentes restaurantes, comercios, bares, tiendas, vea un rechazo por parte del país a estas prácticas. Lo que intenta hacer esta campaña es llamar la atención de los diferentes turistas e intentar desalentar a aquellos turistas que piensen mantener relaciones sexuales económicas con menores de edad.

A pesar de que el gobierno y las autoridades están siendo rigurosos y constantes, todavía les queda un gran trabajo a la hora de implantar más políticas de persecución para aquellas personas que tratan con menores o para esos intermediarios que facilitan el trabajo de los proxenetas.

**Kenia** es un país que se encuentra situado en el continente africano, las costas de este país se encuentran bañadas por el Océano Índico. Tiene una población de 44.350.000 habitantes, en su capital, Nairobi, que es donde se encuentra la mayor concentración de población del país con casi 4 millones de habitantes. Su economía tiene una fuerte dependencia del sector primario, agricultura y pesca en su mayoría, aunque durante los últimos años se han impulsado diferentes medidas para diversificarse y centrar su desarrollo en otros sectores como el turismo. Aunque en la actualidad los sectores primarios siguen siendo la principal fuente de ingresos del país,

el 29,9% del PIB en 2016 corresponde a este sector primario. Con el paso del tiempo están consiguiendo dejar el sector primario en un segundo plano y centrarse en el sector servicios.<sup>12</sup>

En la actualidad Kenia es uno de los países africanos que mayor está creciendo debido a sus políticas expansivas. En el año 2015, llegaron a Kenia 1.465.000 turistas, esto supone un pequeño aumento respecto a años anteriores, en 2014 lo visitaron 1.105.000 turistas. Con este número de llegadas, España se encuentra en la sexta posición europea a la hora de emitir turistas hacia Kenia. Todo este movimiento de turistas en el país hizo que obtuviesen unos ingresos de 950.000€, esto supone un 21% más que el año pasado.<sup>13</sup>

Los conflictos que se han originado en África durante los últimos años han hecho que los turistas disminuyan sus visitas a Kenia; sus principales mercados emisores de turistas eran Estados Unidos y Reino Unido aunque aminoraron notablemente su visita al país africano. Sin embargo, las pérdidas que se produjeron por esta falta de turistas vacacionales se compensaron con el crecimiento tan rápido de los viajes de negocios y por lo tanto del turismo de negocios.<sup>14</sup>

En relación con los recursos que puede ofrecer para el turista, se pueden destacar tanto su naturaleza como su fauna principalmente. Sus arrecifes de coral combinan a la perfección con sus playas, bosques, desiertos y toda la flora y fauna que vive de forma salvaje; no hay que olvidar la importante riqueza cultural que tiene el país ya que conviven diferentes culturas, las cuales, algunas de ellas todavía no han podido ser influenciadas por la sociedad moderna. Todos estos atractivos hacen despertar la curiosidad de los turistas ya que cada vez más buscan experiencias únicas y que se alejen de la vida moderna que llevan en sus países. Durante los últimos años, Kenia ha querido apostar por los safaris como principal atracción turística del país. Hay más de 650 touroperadores que realizan este tipo de actividades, todas ellas hechas al gusto de los turista para que se sientan únicos (paseos a caballo, en 4x4, camello, etc.) y puedan vivir una experiencia inolvidable (Magical Kenia, 2016).

---

<sup>12</sup>Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación (2017): *Kenia, Republica de Kenia*.

<sup>13</sup>Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación (2017): *Kenia, Republica de Kenia*.

<sup>14</sup>Mundo Negro Digital (2012): *"Mal año para el turismo en Kenia"*. Sección Viajes.

En cuanto al turismo sexual y turismo sexual infantil se puede decir que constituye uno de los principales atractivos turísticos. Kenia, es un destino donde el turismo sexual está empezando a desarrollarse a diferencia de Costa Rica y Tailandia donde la industria sexual ya está suficientemente consolidada (The Protection Project, 2007).

Desde hace varios años, la pronta edad en la que los niños empiezan a prostituirse ha hecho que las autoridades tomen este tema como primordial; la presión de diferentes organismos internacionales y la prensa ha hecho que en 2003 el gobierno de Kenia admitiese la relación que había entre un gran número de menores con turistas extranjeros que aprovechaban que habían terminado sus negocios para mantener relaciones sexuales con menores de edad. Hasta ese momento, el turismo sexual infantil había sido un tema que beneficiaba al país ya que propiciaba la entrada de divisas extranjeras, pero había un cierto miedo de que las medidas que se iban a implantar hiciesen que se redujesen los beneficios (UNICEF, 2008).

Durante los últimos años, el crecimiento del país ha venido dado por el gran éxito que ha tenido la actividad turística, sin tener en cuenta los fines del desplazamiento ni los tipos de turismo a realizar una vez en el país. Las técnicas de marketing para promocionar el país a veces no han sido acertadas ya que podía dar lugar a confusiones. Los mensajes que lanzaban las campañas publicitarias de “lugar exótico” las cuales iban seguidas de imágenes de jóvenes han podido producir un concepto erróneo en la mente del turista (UNICEF, 2008).

Tanto europeos como americanos coinciden en que necesitan experimentar emociones nuevas y asumir más riesgos. Mantener relaciones sexuales con mujeres, hombre o niños haría que junto con los safaris y el turismo de aventura llegasen a conseguir esas emociones nuevas que están buscando.

Debido a que Kenia es un destino principalmente emergente en cuanto al turismo sexual hace que la información existente sea muy escasa. Por esta razón, para poder entender un poco más las cifras y poder cuantificarlas, vamos a centrarnos en un estudio que realizó UNICEF en 2015 donde se realizaron 230 entrevistas a turistas que se encontraban en diferentes ciudades de Kenia, (Kilifi, Malindi y Kwale). Los resultados principales fueron los siguientes:

- El 99,4% de las personas entrevistadas coincidía en la participación de los niños keniatas en el turismo sexual infantil. El motivo de que supiesen esa información era que casi el 95% de ellos lo había practicado.
- El 47,4% de los entrevistados decían que las edades de los niños con los que habían mantenido relaciones sexuales eran entre los doce y los dieciséis años. Un 21,2% pensaba que los niños empezaban antes de la pubertad a practicar esta actividad.
- En relación al sexo de los turistas se puede decir que la implicación de los hombres en esta actividad es mayor que la de las mujeres con un 33,48 y 21% respectivamente. La involucración que tienen los hombres en este tipo de actividades está peor visto que el de las mujeres; el 78% de los encuestados ve como inmoral que los hombres realicen este tipo de actividades, hasta ellos mismos lo admiten. A pesar de esto, las cifras que recogen mayor índice de desaprobación corresponde a aquellas relaciones entre personas del mismo sexo con un 81%.
- La mayoría de las personas encuestadas opinaban que los menores se veían involucrados en esta actividad debido a la pobreza en un 74% de los casos, seguido por la falta de ingresos y la presión familiar.
- Los destinos preferidos por estos turistas sexuales serían las zonas costeras y los lugares donde llevan a cabo estas relaciones sexuales son en un 75% bares nocturnos y un 17% en hoteles. Tan solo el 8% piensa que las relaciones sexuales se consuman en casas particulares.
- Los turistas sexuales dijeron que los precios por estos servicios sexuales estaban entre 10 y 50€ como máximo, dependiendo de la edad de la persona que ofrece el servicio. A menor edad, mayores precios.
- La mayoría de los clientes son casuales, ya que no llevan a cabo esta actividad con regularidad. Estos turistas provienen de Alemania, Suiza, Reino

Unido y Francia entre otros. El 37,9% de los demandantes de servicios sexuales son locales.

Otros estudios que se han realizado afirman que dos de cada cinco mujeres originarias de países desarrollados mantienen relaciones sexuales con hombres jóvenes keniatas; la edad de estas mujeres es entre los 50 y los 67 años. Según algunos testimonios de estas turistas lo único que buscan en estos encuentros es “pasarlos bien”<sup>15</sup>

“Todos conseguimos lo que queremos. ¿Hay algo de malo en ello?. Los dos sabemos que no es amor, obviamente. Pero yo no he venido aquí a buscar el amor de mi vida. Yo le puedo comprar unas zapatillas y luego vamos los dos a cenar, él sabe que mientras esté conmigo no va a tener que pagar nada y va a vivir bien”

En respuesta a este comentario, el responsable de la oficina de turismo de Kenia afirma que:

“Hasta donde ha contado usted no pasa nada, pero es un tema que se debe de vigilar mucho. De los tipos de relaciones que se establecen ya que puede ser una de las peores lacras del país.”

De esta manera, se ve que las autoridades rechazan este tipo de actividad e intentan acabar con esos casos, la labor de los hoteles es muy importante ya que muchos de ellos no aceptan que sus clientes cambien una habitación individual que tenían reservada anteriormente a su llegada por una habitación doble.

Aunque el gobierno y las autoridades hayan reconocido este problema, sobre todo el turismo sexual infantil, tienen que seguir intentando paliar este tipo de turismo que puede ser dañino para su imagen exterior. Del mismo modo, deberían de llevar a cabo herramientas políticas que castigasen y persiguiesen a los turistas que buscan este tipo de turismo como ya se hace en otros países como Tailandia o Costa Rica.

---

<sup>15</sup> Husmeando por la red (2014): *Turismo sexual para mujeres en Kenia*.

## **MEDIDAS DE FORMACIÓN Y PREVENTIVAS PROMOVIDAS DESDE EL TURISMO Y DESDE ENTES INTERNACIONALES PARA LUCHAR CONTRA EL TURISMO SEXUAL**

Son numerosas las acciones que se han llevado a cabo desde las diferentes organizaciones para intentar combatir el turismo sexual y el turismo sexual infantil en todo el mundo. Las medidas que se han llevado a cabo para intentar combatir el turismo sexual no vienen solo de entes internacionales sino que también nacen de la iniciativa privada por parte de la industria turística. La mayoría de estas acciones para terminar con esta situación van encaminadas al turismo sexual infantil debido a su ilegalidad, estas medidas están dirigidas desde la ECPAT Internacional<sup>16</sup>, ONG que fue creada en 1990 en Tailandia y a día de hoy es el motor para luchar contra el turismo sexual infantil.

En el año 1998 se impulsó desde la delegación de Suecia de ECPAT la que fue una de las mayores iniciativas, se trata de “The Code”, también llamado “El Código de Conducta”. El objetivo es evitar que los explotadores sexuales puedan utilizar las diferentes infraestructuras turísticas para llevar a cabo sus actividades e intentar involucrar al sector privado para que incorporen en su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) estas acciones. La Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil (FAPMI) es la organización encargada de llevar a cabo las actuaciones de The Code siempre con la ayuda de UNICEF, promoviendo la lucha contra el grave problema del turismo sexual infantil por parte de las empresas del sector turístico (FAPMI, 2012).

A día de hoy el número de empresas que tienen implementado este código de conducta asciende hasta 1.275 ubicadas en 43 países. Algunas de las empresas españolas que han firmado este código en los últimos años son las siguientes<sup>17</sup>:

- Meliá Hoteles Internacional
- NH Hoteles
- Grupo Barceló

---

<sup>16</sup> (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes).

<sup>17</sup> ECPAT (2013): *Recursos para la implementación del código de conducta para la prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el turismo y en los viajes.*

- Orizonia
- Amadeus
- Iberia

Además de la existencia de ECPAT como el ente decidido a acabar con la explotación infantil y desarrollar el The Code como directorio para poder frenar y detener el turismo sexual infantil, existen también otras muchas actuaciones que se han realizado a través de otros entes, algunos con la ayuda de ECPAT y otros de forma independiente, que han ayudado a combatir el turismo sexual infantil. Se debe de destacar que hay distintos tipos de medidas, aquellas que tienen el objetivo de prevenir de aquellas que tienen el objetivo de formar al personal del sector, del mismo modo si el país donde se ha producido es receptor o es el destino emisor de los turistas sexuales infantiles. Estas medidas son las siguientes:

En lo referido a las **medidas de prevención del remitente** que se han ido implementando desde los países emisores de esos turistas sexuales se deben destacar aquellas medidas que han implementado los siguientes países (ECPAT 2001):

- EEUU: se llevaron a cabo unos descargos en la prensa durante la campaña “NO al Turismo Sexual Infantil” llevados a cabo por ECPAT con la ayuda de la Sociedad Estadounidense de Representantes de Viajes que iban dirigidos al público y a los representantes de viajes.
- Japón: se repartieron 800.000 volantes mediante 2.500 representantes miembros de la IATA a nivel mundial y se repartió información que hacía referencia a la ley de prohibición de 1999 a todas las compañías que eran miembro.
- Australia: se realizó una gran campaña de televisión. Se repartieron volantes en las oficinas de pasaportes australianos, en todas las embajadas de Australia; en centros de vacunación para viajeros. Remarcar también la campaña “Travel with Care” que se llevó acabo en el año 2000 donde además de repartir diversos folletos se realizaron diferentes seminarios que iban dirigidos sobre

todo a profesionales del sector turístico. Todas estas acciones fueron llevadas a cabo por ECPAT Australia.

- España: se repartieron 3.500 paquetes que contenían información sobre este fenómeno a empleados que trabajaban en el sector turístico y a centros donde se imparte formación de turismo. Estas acciones fueron impulsadas desde ECPAT España.

En cuanto a las **medidas de prevención del receptivo**, aunque son numerosas, se pueden destacar aquellas que llevaron a cabo algunos países donde se conoce la práctica de turismo sexual (ECPAT 2001):

- Filipinas: la gran mayoría de los hoteles que se encuentran en Filipinas tienen prohibida la entrada a las habitaciones de aquellas personas que no sean huéspedes del hotel.
- México: mediante la Secretaria General de Turismo se empezó a desarrollar un plan nacional para combatir el turismo sexual infantil que iba dirigido a los turistas. Este plan consistía en la entrega de folletos, presentación de videos informativos en los vuelos y la posterior creación de una página web que lucha contra este tipo de turismo llamada [nosexoturismoinfantil.org](http://nosexoturismoinfantil.org) (UNICEF, 2005).
- Sri Lanka: se llevó a cabo un programa de apoyo visual durante unos seminarios que se realizaron por parte de asociaciones de guías turísticos a los que acudieron 550 guías turísticos del país.
- Tailandia: las autoridades han centrado sus esfuerzos en vigilar la emisión de publicidad por parte de empresas dedicadas al turismo sexual a través de circuitos turísticos. Como ya se mencionó en el caso práctico, Tailandia tiene una lista negra con las principales empresas que se dedican a realizar este tipo de circuitos a los que se les ha retirado la licencia comercial.

- Costa Rica: se repartieron diferentes folletos informativos sobre turismo sexual infantil entre 60 hoteles, 10 agencias de viajes, empresas de alquiler de vehículos gracias a la fundación Paniamor con la colaboración de la ECPAT.

Haciendo una comparación entre las diferentes medidas que adoptan aquellos países que son receptores de turistas sexuales infantiles de los países emisores se puede decir que las acciones llevadas a cabo por las distintas organizaciones están enfocadas tanto a profesionales del sector turístico como a representantes de empresas turísticas, guías turísticos, etc. mientras que las otras acciones están dirigidas a turistas en particular o al público. También hay que hacer referencia al número de medidas que se han llevado a cabo ya que aunque solo se hayan señalado algunas, la mayoría de las acciones que se han realizado son en los países receptores de turistas sexuales, las cuales están impulsadas por diferentes organizaciones provenientes del sector turístico (hoteles, agencias de viajes, guías turísticos). Por otra parte, cabe destacar la poca colaboración por parte de otros sectores que se encuentran indirectamente relacionados con el turismo como es el sector de la hostelería, así como la falta de indicadores que puedan evaluar la eficacia de las diferentes medidas que se aplican.

Las **acciones de formación del remitente** son todas aquellas que tienen como objetivo principal aportar conocimientos a los profesionales del sector sobre el turismo sexual, así como enseñarles como combatirlo a través de buenas prácticas, algunas de las más importantes llevadas a cabo hasta ahora son (ECPAT 2001):

- Japón: la empresa Jata realiza diferentes seminarios que van dirigidos a negocios de administración dirigidos a más de 5.000 empleados donde se pretende educar y explicar aspectos del turismo sexual a sus participantes.
- Francia: se llevó a cabo un plan docente por parte de ECPAT Francia donde participaban 300 escuelas y 10.000 estudiantes donde incluía en el temario obligatorio el fenómeno del turismo sexual.
- Italia: se impartieron 6 conferencias en distintas escuelas de profesionales en el sector turístico sobre la explotación de los menores y la responsabilidad

que tienen los empleados del sector turístico. Estas conferencias fueron puestas en marcha gracias a ECPAT Italia.

En contraposición del caso anterior, en el caso de las **acciones de formación del receptivo** las medidas que se adoptan para los trabajadores y profesionales del turismo son llevadas a cabo en países donde el turismo sexual es un fenómeno importante. Todas estas medidas están relacionadas con la campaña Child Wise Tourism (Turismo Infantil Responsable). Mediante esta campaña se facilita información sobre los problemas de la explotación sexual infantil en el sector turístico y se enseña cómo controlar esta actividad a través de talleres que se imparten en Tailandia, Indonesia, Filipinas por distintos representantes de la ECPAT (The Protection Project, 2007).

Como se puede ver, los países del continente asiático son los que se encuentran más comprometidos a la hora de realizar acciones para formar a sus empleados, especialmente aquellos países receptores de turistas sexuales. Respecto a los países remitentes de este tipo de turistas ya se están desarrollando diferentes programas sobre todo en Europa para la formación de sus profesionales. Del mismo modo que en las medidas de prevención, la ECPAT es la encargada de desarrollar una gran parte de estos programas. En cuanto a las acciones que se llevan a cabo en los países de América Central se puede decir que apenas se realizan acciones para contraatacar el turismo sexual y el turismo sexual infantil.

Las **acciones impulsadas desde las organizaciones internacionales** son de vital importancia para la erradicación de este fenómeno; ya que la influencia que pueden llegar a tener este tipo de organizaciones y el alto poder que poseen hacen que cada propuesta que realizan mejore o empeore en gran medida la situación del turismo sexual. Se deben de destacar algunas organizaciones por su compromiso. Son las siguientes (ECPAT 2001):

- OMT: certificó la Declaración para la Preservación del Turismo Sexual Organizado que se llevó a cabo en la XI Asamblea general en El Cairo donde quedó reflejado la repulsa y la denuncia hacia cualquier tipo de explotación sexual que estuviese relacionada con el turismo. También solicita a los

gobiernos tanto de países emisores como receptores que junten sus esfuerzos, empleen medidas jurídicas más severas, eduquen en mayor medida a su personal y que pongan a disposición del turista información sobre estas prácticas y sus consecuencias.

Del mismo modo, la OMT fue la primera en crear diferentes grupos de trabajo que centrasen todos sus esfuerzos en intentar acabar con la prostitución infantil en internet, este grupo de trabajo se formó durante el primer congreso contra la Explotación Sexual Comercial durante la Infancia. Este equipo de trabajo está formado por representantes de organismos gubernamentales y de ONGs, y fue el que creó la campaña internacional sobre la concienciación para “prevenir, descubrir, aislar y erradicar la explotación de niños y el turismo sexual”. La Agencia Gubernamental de Promoción del Turismo en Brasil cedió el logo que se utilizó para la campaña.

Se debe de destacar la campaña que inició la OMT en 2008 sobre la protección de los niños en el turismo. Esta campaña tenía como objetivo prevenir de todas las formas que fuese posible la explotación tanto de niños como de jóvenes en el sector turístico, aquí se incluía el trabajo infantil, la trata de personas y la explotación sexual infantil. Sirvió como plataforma para todos aquellos agentes que querían intercambiar experiencias sobre este tipo de turismo y buenas prácticas que se pueden realizar para disminuirlo. En esta campaña participaron empresas turísticas, gobiernos, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

La Asamblea General de la OMT en El Cairo (1995) instaba a los Estados y a todos los particulares a no usar el turismo como un arma para la explotación sexual infantil. Se pedía a los gobiernos que movilizasen, reuniesen y difundiesen entre la población para acabar con este turismo poco ético. En la declaración se insistía en unir los esfuerzos que se habían llevado a cabo para cooperar con los organismos no gubernamentales y de esta manera poder eliminar el turismo sexual organizado (OMT, 1995).

- Comisión Europea: trata de erradicar junto con la ayuda del Parlamento la explotación sexual en el área turística mediante algunas medidas como la elaboración de videos y folletos de carácter informativo y del mismo modo se reparte material entre los profesionales del sector turístico. Con estas acciones lo que quiere conseguir es eliminar tanto la oferta de turismo sexual como la demanda del mismo; detener a los explotadores sexuales y apoyar a todos los países que condenen este tipo de prácticas. También quiere mejorar la cooperación europea en las campañas que van dirigidas para aquellos turistas que se dirigen a esos países donde es frecuente la práctica de turismo sexual o turismo sexual infantil (OMT, 2011).

Desde la década de los 90, se han realizado **acciones impulsadas desde asociaciones turísticas internacionales** para poder luchar contra el turismo sexual. Este es el caso de La Federación Internacional de Asociaciones de Agencias de Viajes (UFTAA) la cual aprobó un documento en el año 1994 llamado “Los Niños y las Agencias de Viajes Chárter”<sup>18</sup>. A continuación, después de la declaración que hizo la OMT sobre la “Prevención y Organización del Turismo Sexual” y el congreso de 1996 realizado en Estocolmo, muchas otras organizaciones han realizado sus propias políticas en contra del abuso infantil en el turismo. Algunas de ellas son (ECPAT, 2001):

- La Declaración en contra de la Explotación Sexual de Niños de la Confederación de Asociaciones Nacionales de Hoteles, Restaurantes, Cafés y Establecimientos Similares de la Unión Europea y del Área Económica Europea (HOTREC).
- La Resolución Final del 96 en la que se condena la explotación sexual de la IATA y en el año 2000 la emisión de videos durante los vuelos.
- Resolución de FIYTO (Federation of International Youth Travel Organizations) de 1997 para luchar contra el turismo sexual infantil.

---

<sup>18</sup> Fue la primera asociación que aprobó este documento donde se establecían medidas diversas para acabar con el turismo sexual infantil. Posteriormente surgieron otros documentos como la Declaración de la OMT sobre la Prevención y Organización del Turismo sexual (19995) entre otros.

- Resolución del 30 de octubre de 1996 donde se repartió a los diferentes miembros de la IH&RA (International Hotel & Restaurant Associations) pautas para administrar el sector turístico.

El principal objetivo de todas las acciones que se han realizado es acabar tanto con el turismo sexual como con el turismo sexual infantil. Los diferentes gobiernos junto con diversas organizaciones, empresas y ONGs han ayudado a disminuir este tipo de turismo. No solo han redactado documentos con las medidas que se pueden realizar sino que también muchas de estas medidas se han puesto en marcha, pasando a ser acciones que han realizado. Se deben de destacar las acciones que han llevado a cabo los países emisores junto con las realizadas por aquellos países receptores de este tipo de turistas ya que unidas han conseguido reducir este turismo perjudicial para los países donde se llevan a cabo estas prácticas.

## CONCLUSIONES

A la hora de realizar este trabajo, se debe de hacer hincapié, en primer lugar, en la escasa información disponible del mismo modo que la falta de estudios que se han realizado por distintos profesionales que nos puedan aportar datos exactos y de carácter global acerca de la importancia del turismo sexual; ya que la información que existe, simplemente son estudios que se han realizado de forma puntual. Esta falta de información ya se puede empezar a ver a la hora de encontrar una definición clara de turismo sexual ya que la mayoría de las definiciones son opiniones de diferentes colectivos u organizaciones.

De la misma manera, se suelen enredar algunos conceptos como turismo sexual y turismo sexual infantil, o directamente se da la misma definición para ambos conceptos. Hacer esto es un error ya que no es lo mismo un concepto que otro; no es legal el turismo sexual infantil en ningún país, por lo tanto es ilegal en todo el mundo ya que la práctica de sexo con menores de edad es un acto condenado. Sin embargo, la práctica de turismo sexual puede ser legal si se realiza siempre con personas que sean mayores de edad, en aquellos países o regiones donde la prostitución es legal y siempre en cuando ambas partes lo hagan libremente.

Respecto a los turistas sexuales, se aprecia como la práctica de esta actividad se considera distinta dependiendo del género de la persona que lo practique. Mientras que este tipo de prácticas en los hombres se considera como algo negativo, la práctica de esta actividad por parte de las mujeres no se ve mal ya que se justifica como “un amor de verano”. Esta visión que tiene la sociedad es errónea, ya que independientemente de su género esa persona está realizando la misma práctica sin tener en cuenta que este motivo sea o no el principal de su viaje.

En cuanto a los casos prácticos que se han estudiado, se pueden recalcar algunos aspectos que pueden ser comunes para los tres países. Las zonas donde se realiza turismo sexual en estos tres países es, o en la capital o en las zonas costeras, a excepción de algún caso. Pues, la industria turística no quiere fomentar este tipo de actividad, sino que las infraestructuras que se han creado son usadas por este tipo de turista para su propio beneficio, señalando las escasas denuncias por parte de los trabajadores del

sector turístico hacia las autoridades por la realización por parte de sus clientes este tipo de actividad.

En referencia a las nacionalidades de los turistas sexuales se puede ver que hay una relación entre la nacionalidad de estos turistas y la de aquellas personas que simplemente van a hacer turismo ya que el mayor número de turistas sexuales coincide que son de la misma nacionalidad que los turistas convencionales. Por otro lado, se debe destacar que los 3 países donde se realizan estas prácticas se hallan en vías de desarrollo y por lo tanto encontraron una entrada de divisas extranjeras en su país a través de esta actividad.

Asimismo, la tardía admisión de este problema hizo que las medidas para paliar este tipo de turismo no fuesen suficientes ya que se había extendido demasiado; si se hubiese actuado rápidamente se podría haber erradicado de una forma más fácil. Respecto a la longevidad de los 3 casos estudiados, Kenia sería el único que no tiene una trayectoria temporal tan larga como Tailandia o Costa Rica. Aunque en el caso de Kenia se tomaron medidas para intentar acabar con el turismo sexual; de la misma manera hay que destacar que la mayoría de las empresas turísticas de Costa Rica firmaron el “Código de Conducta”.

El papel fundamental que tienen las organizaciones internacionales y el sector turístico a la hora de posicionarse han hecho posible reducir este tipo de turismo. La OMT como organismo turístico por excelencia junto con otros organismos internacionales han recogido la información necesaria para saber cómo deben de actuar para poder erradicar este tipo de turismo. Aún falta una unión mayor entre ellas para que las acciones que se emprenden sean más efectivas.

Para concluir, destacar la falta de acciones que se han emprendido por parte de los destinos remitentes ya que todavía deben de seguir trabajando, no solo formar a los trabajadores del sector en turismo sexual sino también concienciar a la población de que no deben consentir ni tolerar este tipo de prácticas.

## ANEXO 1.

Campaña publicitaria para impedir el turismo sexual infantil en Costa Rica.



HIS SOUL TORN TO PIECES.  
AND YOU...  
**BEHIND BARS.**

Sex with children under 18 is a serious crime.  
In Costa Rica, we are committed to  
denounce and prosecute it.

We mean it.



**COSTA RICA**  
**Protecting**  
**Them**  
FROM COMMERCIAL SEXUAL  
EXPLOITATION IN TRAVEL & TOURISM

A project of the Costa Rican Tourism Industry sponsored by PARAHORRE, ACCPROT, ACCOT, VISUM MUNDIAL and FUNDS COOPERACION

**CHILD SEX TOURISM: A GLOBAL PROBLEM** [www.codeofconduct.or.cr](http://www.codeofconduct.or.cr)

## **BIBLIOGRAFÍA**

Cabezas, Y. (2016). *Uruguay planteará modificar el término de turismo sexual*, Alianza por tus Derechos.

Casa Alianza y ECPAT (2001). *Investigación Regional sobre Tráfico, Prostitución, Pornografía Infantil y Turismo Sexual Infantil en México y Costa Rica*. Oficina Regional Casa Alianza, Costa Rica.

EqualityNow (2010). *Turismo sexual: Los operadores de Big Apple Oriental Tours son acusados de promover la prostitución*.

ECPAT (2001). *Estudio de las acciones sobre el turismo sexual infantil para ECPAT International*.

ECPAT (2008). *Combatiendo el turismo sexual con niños y adolescentes, preguntas frecuentes*. Bangkok, Tailandia.

ECPAT International (2008). *Protegiendo a los niños de la explotación sexual en el turismo*.

ECPAT (2011). *Global Monitoring Thailand: 2<sup>nd</sup> Edition*. Bangkok, Tailandia.

ECPAT (2014). *Acciones para eliminar la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en américa latina*.

Expreso, diario de viajes y turismo (2013). *Tailandia Recibió el Pasado Año 22,3M de Turistas*. Sección Internacional.

FAPMI (2012). *La Explotación Sexual en los Viajes y el Turismo, una Aproximación para los Profesionales del Turismo*. Madrid, FAPMI-ECPAT España.

González, R. N (2004). *La Pedofilia y la Explotación Comercial Sexual de Niños (2004)*. Explotación comercial sexual infantil, Universidad de Chile.

Hosteltur (2013). “*Récord de Turismo Español en Tailandia*”. Noticias de Turismo y Economía. Indicadores Turísticos. Diario N° 3752.

Instituto Costarricense de Turismo (2016). “*Costa Rica reduce la pobreza y alcanza el índice más bajo de los últimos 7 años*”.

Instituto Interamericano del Niño (2003). *La Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes en América Latina*. Montevideo, Uruguay.

.

Kara, S. (2011). *Tráfico Sexual: el Negocio de la Esclavitud Moderna*. Madrid.

Kleiber, D. y Wilke, M. (1995). *Sexualverhalten deutscher Sextouristen im Urlaub* en Sánchez, T. J. (2001), *Dollars are Girl's Best Friend? Female Tourist's Behavior in the Caribbean*, sociology. United Kingdom: BSA Publications Limited.

Mora V. C. (2010). *El Turismo Sexual*. La Biblioteca de CAMOVA.

Momsen, J. (1994). *Tourism, Gender and Development in the Caribbean*.

Mulhall, B.P. (1993). *Planned Sexual Behavior of Young Australian Visitors to Thailand* en Vignati, P. F. (2005), *El Turismo Sexual y Sus Influencias en el Desarrollo Turístico Sostenible*. Facultad de Ciencias Económicas UMA.

O'Grady, R. (1994). *The Rape of the Innocent*. Bangkok, Tailandia: Pace Publishing.

OMT (1995). *Declaración de la OMT sobre la prevención del turismo sexual organizado*. El Cairo.

- OMT. [www.OMT.com](http://www.OMT.com).

- OMT (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Asamblea General de las Naciones Unidas, Diciembre 2001.
- OMT (2003). *Código de Conducta para la Protección de los Niños frente a la Explotación Sexual en el Turismo y la Industria de los Viajes*. Madrid.
- OMT (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Edición 2016.

Sikora, J. (2007). *Viejos Verdes en el Paraíso: Turismo Sexual en Costa Rica*, San José. Costa Rica: EUNED, Editorial Universidad Estatal a Distancia.

The Tourism Authority of Thailand (TAT). <http://www.tourismthailand.org/>.

UNICEF (2005). *Prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes*. Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

UNICEF (2008). *Sexual Exploitation of Children in Africa: Background Paper Prepared on Legal Frameworks and Law Enforcement for the African Technical Preparation Meeting for the World Congress III Against Sexual Exploitation of Children and Adolescent*. Dakar, Senegal.

Universidad Nacional (2012). *Turismo sexual Desnuda San José*. Oficina de Comunicación. Boletín Digital.