



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Turismo Rural en Asturias: Un análisis estadístico**

Presentado por Irene Escobar Rincón

Tutelado por Noelia Somarriba Arechavala

Segovia, a 5 de julio de 2017



# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1: Definición y esquema de los indicadores.....</b>	<b>3</b>
1.1. Definiciones y propuesta de indicadores en función de la oferta y la demanda ..	3
1.2. Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural. ....	4
1.2.1 Descripción de la Encuesta .....	4
1.2.2 Ficha técnica de la Encuesta de Alojamientos de Turismo Rural .....	5
1.2.3 Objetivos del análisis.....	5
<b>CAPÍTULO 2: Análisis desde el punto de vista de la demanda del Turismo Rural en Asturias .....</b>	<b>7</b>
2.1. Importancia del Turismo Rural a nivel nacional, por Comunidades Autónomas y en Asturias .....	8
2.2 Características de la demanda en Asturias .....	16
2.3 Grado de ocupación a nivel nacional, por Comunidades autónomas y en Asturias .....	17
2.4 Estancia media por meses en alojamientos de Turismo Rural en España y Asturias.....	24
<b>CAPÍTULO 3: Análisis desde el punto de vista de la oferta de Turismo Rural en Asturias.....</b>	<b>27</b>
3.1 Descripción de los distintos alojamientos rurales en Asturias .....	28
3.2 Número de plazas en alojamientos rurales en Asturias y distribución de las plazas por concejos .....	31
3.3 Número de establecimientos de alojamientos en Asturias y su distribución por concejos .....	35
3.4 Relación entre el número de plazas y el número de establecimientos por categorías .....	37

<b>CAPÍTULO 4: Análisis DAFO del turismo Rural en Asturias .....</b>	<b>39</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>43</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>45</b>
<i>ANEXO I: Distribución de establecimientos por concejos.....</i>	<i>47</i>

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, el turismo rural en el Principado de Asturias es una de las actividades económicas y culturales con más relevancia de la región. El auge de este modelo alternativo surge con el cambio motivacional de los viajeros, que en este caso buscan elementos diferentes al modelo tradicional de “sol y playa”, como son el paisaje natural, la tranquilidad, la armonía y el contacto con la población local, lo que convierte a Asturias en un destino rural ideal, gracias tanto a sus recursos culturales como paisajísticos.

En 2016, España tuvo un total de 116.635.954 millones de turistas rurales, lo que supone un incremento del 18,05% respecto al año 2010, con respecto al Principado de Asturias, en 2016 recibió 227.642 viajeros rurales, un 6,33% del total nacional según datos del Instituto Nacional de Estadística. Estas cifras ponen de manifiesto la importancia del sector tanto en España como en el Principado.

No existe una definición comúnmente aceptada en cuanto a qué se entiende por Turismo Rural. Por ejemplo, la OMT (Organización Mundial de Turismo) lo define como: *“Actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como finalidad interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”* OMT (2017). Otra posible definición es la de García (2003, p. 64): *“Existen diversos conceptos que podrían resumir la idea de turismo rural. Además de alojamiento, unas actividades y servicios complementarios, ha de existir una relación sostenible entre naturaleza, comunidad local y turistas y, para llegar a ello, el desarrollo del turismo rural se ha de realizar de forma gradual”* . El elemento clave de estas dos definiciones, es que se desarrolle en el medio rural, habiendo una interacción entre viajero y naturaleza, siendo lo más sostenible posible para el medio ambiente y su población local.

Uno de los problemas a los que nos enfrentamos, desde un punto estadístico a la hora de cuantificar las cifras de turismo rural es en lo referente a las diferentes terminologías que utilizan las diferentes Comunidades Autónomas en cuanto a su oferta de alojamientos. Por ejemplo, el Principado de Asturias, posee dos tipos de alojamientos específicos de la región como son las Casonas y las Casas de Aldea, además, de los típicos alojamientos rurales como las casas, hoteles y apartamentos de tipo rural.

Para llevar al cabo nuestro análisis, emplearemos como fuente de datos principal la Encuesta de Alojamientos de Turismo Rural elaborada por el Instituto Nacional de

Estadística y recurriremos también a la información que proporciona el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA) y el de la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI). La Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural proporciona información completa sobre la oferta y la demanda de los servicios de este tipo de alojamiento, esta información se ofrece mensualmente con nivel de desagregación nacional, de comunidad autónoma, provincial, de zona turística y de punto turístico [INE (2017)]. Aparte de las estadísticas nacionales, habría que añadir los estudios/informes que realizan las diferentes Comunidades Autónomas, por ejemplo, en el caso del Principado de Asturias mediante el SITA (Sistema de Información Turística de Asturias), se proporciona informes anuales y mensuales detallados sobre el turismo rural de Asturias, colaborando con la Universidad de Oviedo y la Consejería de Empleo, Industria y Turismo de Asturias.

En primer lugar, se abordará el estudio del sector desde el lado de la **demanda** con la revisión de ciertos indicadores provenientes en su mayoría de la Encuesta de Ocupación Turística de Alojamientos de Turismo Rural, cuya metodología y principales características se estudian en esta primera parte. En una segunda parte, se abordará el estudio del sector desde el lado de la **oferta**, en primer lugar, con una explicación de la tipología de los principales tipos de alojamientos existentes, así como de su cuantía y evolución. El trabajo termina con las principales conclusiones obtenidas de su elaboración.

Este trabajo fin de grado se encuadra dentro de las materias de Economía Aplicada, Geografía, Estadística y Estructura de los Mercados Turísticos del Grado de Turismo y ha permitido el desarrollo de habilidades como son la búsqueda e interpretación de datos estadísticos relevantes, provenientes de las diversas fuentes de información, con el objetivo de realizar una reflexión sobre la oferta y la demanda del Turismo Rural en Asturias. Así como el desarrollo de las habilidades de comunicación, tanto escrita, presente durante todo el trabajo, como oral, que se apreciará en la defensa de este Trabajo Fin de Grado.

## **CAPÍTULO I**

### **DEFINICIÓN Y ESQUEMA DE LOS INDICADORES**



# CAPÍTULO I

## DEFINICIÓN Y ESQUEMA DE LOS INDICADORES

Antes de empezar con el análisis de indicadores, se va a describir las variables utilizadas en este trabajo, que explican el movimiento de los viajeros rurales en Asturias, procedentes de la terminología empleada por el INE. Posteriormente se describirá brevemente la Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.

### 1.1. Definiciones y propuesta de indicadores en función de la oferta y la demanda

Las variables frecuentemente empleadas en este Trabajo Fin de Grado, que explican el movimiento de los viajeros rurales son las siguientes, proporcionadas por INE:

- **Número de viajeros:** todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento rural en los periodos año/mes.
- **Número de pernoctaciones:** se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.
- **Grado medio de ocupación por habitaciones:** relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles.
- **Grado medio de ocupación por plazas:** relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias<sup>1</sup>, por los días a que se refieren las pernoctaciones.
- **Grado medio de ocupación por plazas en fin de semana:** relación, en porcentaje, entre las pernoctaciones del viernes y sábado que caen dentro de la semana de referencia y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias de esos dos días, por los días a que se refieren las pernoctaciones, en este caso dos.

- **Estancia media:** Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros

## **1.2 Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.**

### **1.2.1 Descripción de la encuesta**

Para llevar al cabo nuestro análisis hemos utilizado como fuente de datos principal la Encuesta de Alojamientos de Turismo Rural elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, además de consultar los informes anuales proporcionados por el Sistema de Información Turística Asturiana, tal y como se ha comentado en la introducción.

Según la información recogida en la web de INE:

*“La encuesta de ocupación de alojamientos de turismo rural proporciona información completa sobre la oferta y la demanda de los servicios de este tipo de alojamiento, inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada comunidad autónoma. Esta información se ofrece mensualmente, a nivel nacional, de comunidad autónoma, provincial, de zona turística y de punto turístico”.* [INE, (2017)]. Esta fuente de información refleja la doble vertiente que se considera en el estudio del turismo. Del lado de la demanda, se ofrece información sobre viajeros, pernoctaciones y estancia media distribuidos por residencia de los viajeros o por Comunidad Autónoma de procedencia en el caso de los viajeros españoles; del lado de la oferta se proporciona información sobre el número de establecimientos, plazas, habitaciones, grados de ocupación e información sobre el empleo en el sector. [(INE, 2017)].

Esta información se ofrece mensualmente en el ámbito nacional, de comunidad autónoma, provincias, zonas y puntos con mayor número de pernoctaciones.

Las características técnicas de esta encuesta aparecen recogidas en su ficha técnica que se explicarán en el siguiente epígrafe

## 1.2.2 Ficha técnica de la Encuesta de Alojamientos de Turismo Rural

Tabla 1.1 Ficha técnica

<p><b>-Tipo de encuesta:</b> continua de periodicidad mensual.</p> <p><b>-Ámbito de la encuesta:</b> todos los alojamientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma, de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas legales autonómicas.</p> <p><b>-Período de referencia:</b> el mes.</p> <p><b>-Período de referencia de la información:</b> La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.</p> <p><b>-Tamaño muestral:</b> encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.</p> <p><b>-Método de recogida:</b> cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.</p>
--

Fuente: INE

### 1.2.3 Objetivos del análisis

El análisis de los datos obtenidos de la encuesta, tiene un doble objetivo. En primer lugar, estudiar el comportamiento de las variables por el lado de la demanda para Asturias de forma comparada con España, y en segundo lugar se intentará observar las relaciones de las variables pertenecientes al lado de la oferta, estudiando la relación y distribución que hay entre número de plazas y el número de establecimientos en Asturias.

En la tabla 1.1 se recogen las distintas variables que vamos a estudiar tanto por el lado de la demanda como por el lado de la oferta, con el objetivo de ofrecer una visión del Turismo Rural en la Comunidad Autónoma.

Tabla 1.2. Variables

<b>DEMANDA</b>	<b>OFERTA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de viajeros.</li> <li>2. Nacionalidad de los viajeros</li> <li>3. Número de pernoctaciones</li> <li>4. Nacionalidad de las pernoctaciones.</li> <li>5. Estancia media</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de establecimientos</li> <li>2. Número de plazas.</li> <li>3. Número de empleados</li> <li>4. Grados de ocupación</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia

## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA DEMANDA DEL TURISMO RURAL EN ASTURIAS**



## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA DEMANDA DEL TURISMO RURAL EN ASTURIAS

Antes de abordar el estudio desde el lado de la demanda es necesario definir que entendemos por demanda turística. La Organización Mundial del Turismo la define como *“el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos relacionados con el mundo rural, su forma de vida, y sus tradiciones, con el objetivo de cubrir sus necesidades”* OMT (2013).

Estos turistas a la hora de cubrir esas necesidades se van a ver afectados por 5 factores, que influyen de manera directa en la decisión de que el viaje finalmente se realice:

- 1- El precio del destino
- 2- Precio de los competidores.
- 3- Renta y riqueza de los demandantes
- 4- Factores sociológicos, psicológicos y culturales de la demanda.
- 5- Preferencias del consumidor.

Las preferencias del consumidor es uno de los factores más relevantes, ya que impulsa a las personas a elegir un producto turístico concreto como puede ser el Turismo Rural. Asimismo, las circunstancias sociológicas/culturales y los factores relacionados con el precio influyen a la hora de elegir el destino y el tipo de alojamiento donde finalmente se hospeden.

En este epígrafe, vamos a realizar un análisis de la demanda del Turismo Rural dividido en **cuatro** bloques:

1. En el primer bloque observaremos la importancia que tiene el Turismo Rural en cuanto a **número de viajeros y de pernoctaciones**, así como su evolución en el tiempo. En primer lugar, se mostrarán los datos para España, después por Comunidades Autónomas y en último lugar para Asturias.

2. El segundo bloque se analiza las características de la demanda rural en Asturias, es decir, **el tipo de turismo, la fidelidad del destino y la procedencia de los turistas.**
3. En el tercer bloque contempla en **grado medio de ocupación** a nivel nacional, por Comunidades Autónomas y en Asturias.
4. El último bloque trata de la **estancia media** por meses tanto en España como en Asturias.

## **2.1 Importancia del Turismo Rural a nivel nacional, por Comunidades Autónomas y en Asturias**

### ***Importancia del sector en España:***

España recibió en 2016 casi 116,7 millones de turistas, según el INE, lo que supone un récord para nuestro país, incrementándose un 2,72% respecto al año 2015. De esos 116,7 millones de turistas, un 3,08% fueron turistas rurales, siendo la mayor cifra de turistas rurales de la historia. Los años 2012 y 2013, fueron los más castigados por la gran crisis económica, aunque el número de turistas en términos generales se ha incrementado cada año a excepción de en 2012 con un descenso de un 6,02% entre los años 2012 al 2013. En los años siguientes, se aprecia la recuperación económica, haciendo que el número de viajeros en alojamientos rurales remontase, alcanzándose como he mencionado antes la cifra más alta de la historia en 2016.

Por procedencia, en 2016 los **viajeros** que más se hospedaron en alojamientos rurales fueron los nacionales con 2.93 millones, lo que supone un 81,68% del total frente a los extranjeros con un 18,31%. Aunque el porcentaje es muy bajo, es la mayor cantidad de turistas extranjeros que han elegido España como destino rural desde el 2010.

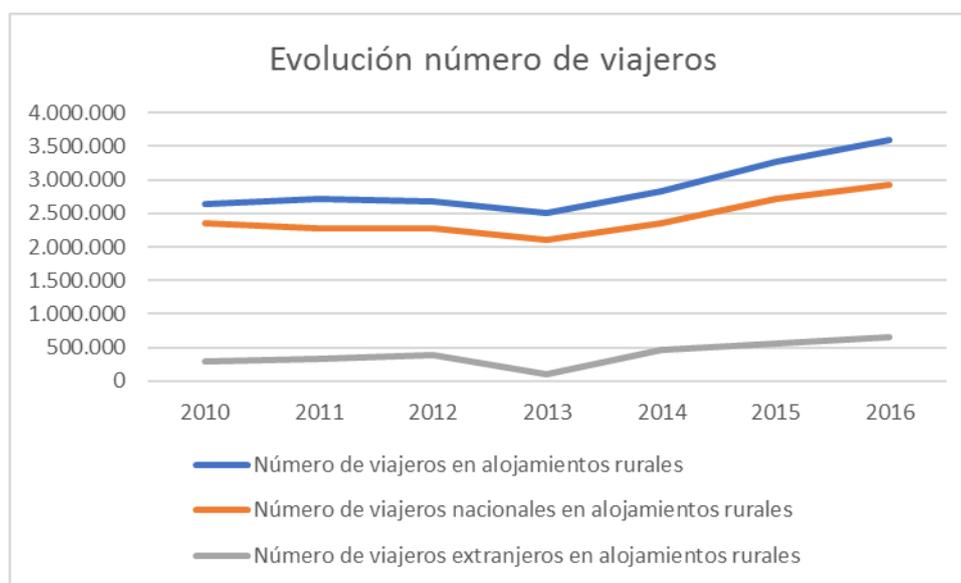
La tabla 2.1 y el gráfico 2.1 intentan captar esta evolución.

Tabla 2.1 Evolución del número de viajeros

Viajeros	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Viajeros</b>	2.647.370	2.715.986	2.670.368	2.509.509	2.822.947	3.264.187	3.593.857
<b>Viajeros nacionales</b>	2.360.605	2.280.035	2.280.035	2.109.477	2.356.660	2.713.330	2.935.818
<b>Viajeros extranjeros</b>	286.765	337.394	390.333	100.033	466.286	550.857	658.038
<b>Viajeros rurales en España</b>	98.800.623	100.083.345	100.409.178	101.673.089	106.646.966	113.543.962	116.635.954

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos Rurales

Gráfico 2.1 Evolución del número de viajeros en España



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos Rurales

En el caso de las **pernoctaciones**, en el 2016 alcanzaron su cifra más alta, con casi 10 millones, de las cuales 7 millones eran de procedencia nacional y 2 millones extranjera, alcanzando su cifra récord en pernoctaciones extranjeras. Al igual que en el número de viajeros, en 2012 el número de pernoctaciones en alojamientos rurales tanto nacionales como extranjeras cayó un 7,82%, una caída similar a la del número de viajeros. A pesar de este descenso puntual, desde el 2010 las pernoctaciones en establecimientos rurales

han tenido una evolución positiva, teniendo su mayor incremento en el 2015 con un 13,86% respecto al 2014

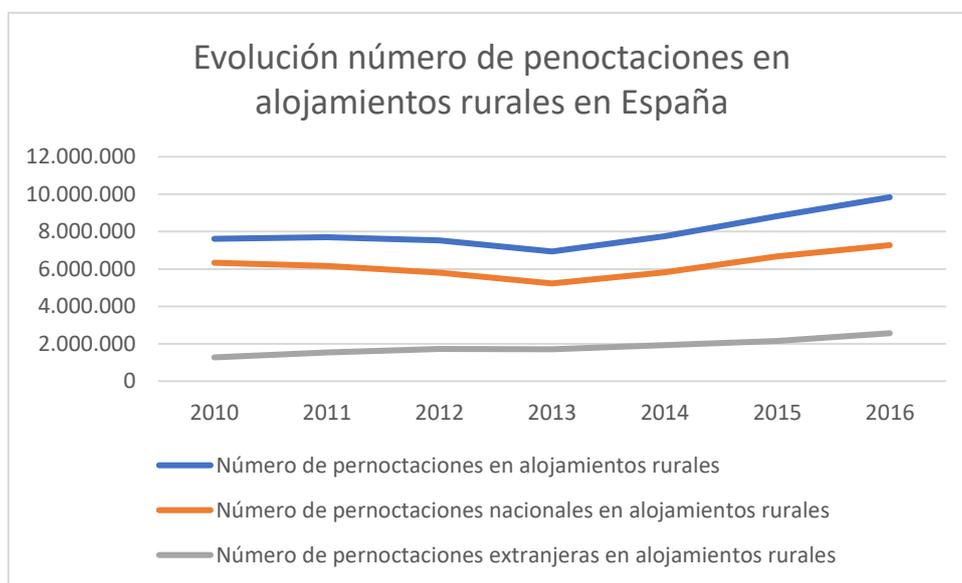
La tabla (2.2) y el gráfico (2.2) intentan captar la evolución comentada para el caso de las pernoctaciones, similar a la de viajeros.

Tabla 2.2 Evolución de las pernoctaciones en España

Pernoctaciones	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>En alojamientos rurales</b>	7.615.988	7.696.369	7.527.374	6.938.029	7.750.576	8.825.067	9.838.355
<b>Nacionales en alojamientos rurales</b>	6.342.613	6.158.918	5.797.760	5.228.255	5.817.490	6.674.536	7.274.029
<b>Extranjeras en alojamientos rurales</b>	1.273.375	1.537.451	1.729.615	1.709.775	1.933.086	2.150.530	2.564.327
<b>Pernoctaciones rurales en España</b>	364.879.960	389.876.710	382.670.975	389.211.985	401.733.396	419.974.226	451.317.156

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos Rurales

Gráfico 2.2 Evolución del número de y pernoctaciones en alojamientos rurales en España



Fuente: Elaboración propia

***Importancia del sector por Comunidades Autónomas:***

Si nos fijamos en las Comunidades Autónomas, la importancia del turismo rural es muy desigual. En el 2016, en términos absolutos, Castilla y León fue la comunidad con más viajeros con un 19,51% del total de la demanda turística rural, seguida por Cataluña con un 10,98%, Andalucía con un 7,40% y Castilla la Mancha con un 7,33%, según datos del INE. Estas regiones tienen en común que son las más grandes de España, en el caso de las dos Castillas al no tener litoral, desarrollan un tipo de turismo de interior como es el caso del turismo rural.

Pero si nos fijamos en términos relativos, hay comunidades mucho más pequeñas comparándolas con Castilla y León, Andalucía y Cataluña, que reciben más turistas proporcionalmente por volumen territorial, como es el caso de Asturias con un 6,33%, Baleares con un 6,54% y Cantabria con un 5,95%. En su caso, han desarrollado ambos tipos de turismo, el tradicional y el alternativo, haciendo que la oferta turística tenga más variedad y que no dependan tanto del turista extranjero como veremos más adelante.

Las pernoctaciones siguen la tendencia del número de viajeros, destacando Castilla y León, Cataluña y Baleares como las que más pernoctaciones reciben. En este caso también destacan Baleares y Asturias porque reciben una cantidad de pernoctaciones que están por encima de otras comunidades mucho más grandes que ellas, al igual que el número de viajeros.

Como conclusión podemos decir, que hay una relación directa entre el número de viajeros y de pernoctaciones, lo que significa, que las regiones que reciben más turistas son las donde los viajeros se alojan más noches, como era de esperar.

La siguiente tabla intenta captar el detalle del número de viajeros y pernoctaciones por CCAA para el año 2016.

Tabla 2.3 Número de viajeros y pernoctaciones por CCAA en 2016

CC.AA	Viajeros	%Total Viajeros	Pernoctaciones	%Total Pernoctaciones
Andalucía	266.025	7,40%	921.807	9,36%
Aragón	167.403	4,65%	492.530	5,00%
Asturias	227.642	6,33%	787.437	8,00%
Baleares	235.231	6,54%	972.689	9,88%
Canarias	84.722	2,35%	416.214	4,23%
Cantabria	213.934	5,95%	534.048	5,42%
Castilla y León	701.241	19,51%	1.564.041	15,89%
Castilla la Mancha	263.538	7,33%	602.485	6,12%
Cataluña	394.761	10,98%	1.123.195	11,41%
Comunidad Valenciana	141.414	3,93%	383.072	3,89%
Extremadura	168.801	4,69%	384.019	3,90%
Galicia	210.082	5,84%	423.953	4,30%
Madrid	141.115	3,92%	258.495	2,62%
Murcia	41.122	1,14%	101.866	1,03%
Navarra	136.915	3,80%	357.408	3,63%
País Vasco	164.057	4,59%	434.996	4,42%
La Rioja	35.853	0,99%	8.101	0,08%
<b>TOTAL</b>	<b>3.593.857</b>	<b>100%</b>	<b>9.838.356</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos Rurales

La gran mayoría de las comunidades reciben más viajeros nacionales que extranjeros, como por ejemplo Castilla y León que es la comunidad que más viajeros nacionales recibe con un 17,98%, seguida de Cataluña con un 9,54%. Sin embargo, las Islas Baleares y las Islas Canarias reciben más visitantes extranjeros que nacionales, debido a que la gran mayoría que visitan estas islas son extranjeros, y muy pocos son los turistas nacionales.

En el caso de las pernoctaciones, sigue una tendencia similar, destacando Castilla y León en el número de pernoctaciones con un 14,81% seguido de Cataluña con un 8,83%.

Asturias recibió 227.642 viajeros y 787.437 pernoctaciones, situándose en una posición media entre las Comunidades que más viajeros y pernoctaciones reciben y las que menos.

Como podemos observar, en la Tabla 2.3 la mayoría de la demanda de turismo rural en España es de procedencia nacional con un 81,68%, pero proporcionalmente los españoles se alojan menos días que los extranjeros.

De los viajeros que visitaron Asturias en 2016, un 5,82% fueron de procedencia nacional, y solamente un 0,51% de los viajeros fueron extranjeros, convirtiéndose en la cuarta

región que más viajeros nacionales recibe y la tercera en pernoctaciones nacionales con un 7,43%.

Tabla 2.4 Número de viajeros y pernoctaciones por CCAA en 2016

% Fila	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
Andalucía	5,03%	2,36%	4,61%	4,75%
Aragón	4,18%	0,47%	4,42%	0,57%
Asturias	5,82%	0,51%	7,43%	0,56%
Baleares	1,02%	5,51%	1,03%	8,84%
Canarias	0,84%	1,50%	0,98%	3,24%
Cantabria	5,36%	0,58%	4,87%	0,54%
Castilla y León	17,98%	1,52%	14,81%	1,08%
Castilla la Mancha	7,12%	0,21%	5,95%	0,17%
Cataluña	9,54%	1,43%	8,63%	2,77%
Comunidad Valenciana	3,68%	0,25%	3,46%	0,43%
Extremadura	4,33%	0,36%	3,54%	0,35%
Galicia	4,25%	1,59%	3,20%	1,10%
Madrid	3,49%	0,42%	2,39%	0,22%
Murcia	1,03%	0,10%	0,90%	0,12%
Navarra	3,23%	0,57%	3,27%	0,35%
País vasco	3,79%	0,77%	3,59%	0,82%
La Rioja	0,92%	0,07%	0,76%	0,05%
<b>TOTAL</b>	<b>81,68%</b>	<b>18,31%</b>	<b>73,93%</b>	<b>26,06%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de ocupación de alojamientos turísticos rurales

En esta primera parte del análisis desde el punto de vista de la demanda hemos podido ver la importancia del turismo rural en España, ya que es un sector que cada vez tiene más peso en nuestro país, sobre todo en Castilla y León y Cataluña ya que son las Comunidades Autónomas que más número viajeros y pernoctaciones reciben.

En el siguiente apartado, vamos a encontrar un análisis de la demanda rural en el Principado de Asturias, la importancia del sector en la región, así como la evolución desde el 2010.

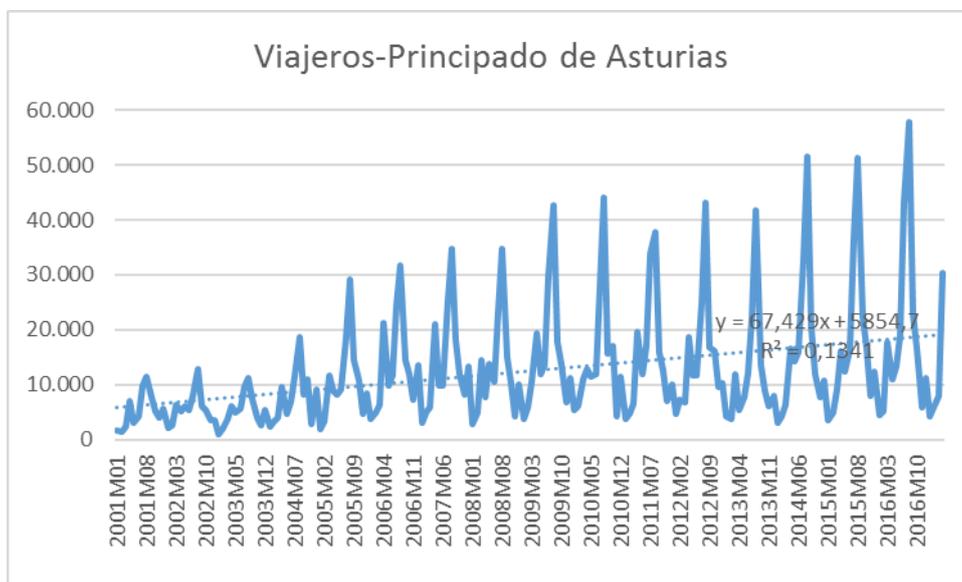
#### ***Importancia del sector en Asturias:***

En la siguiente gráfica, podemos observar la evolución del número de viajeros que recibió el Principado de Asturias desde el año 2001 hasta el 2016. Además, se pueden apreciar

características de la serie como son la tendencia, la estacionalidad y su hipótesis multiplicativa.

- Tendencia: en este caso, es de naturaleza lineal creciente, lo que significa que la evolución ha sido positiva.
- Estacionalidad: podemos apreciar que hay una clara estacionalidad, porque los puntos más altos están en los meses de verano, donde las personas aprovechan también a hacer actividades relacionadas con el turismo activo, debido al buen tiempo. Sin embargo, en los meses de invierno, como enero, febrero y diciembre, registran sus puntos mínimos.
- Hipótesis multiplicativa: cómo podemos observar en el siguiente gráfico, la hipótesis multiplicativa es explosiva porque se puede diferenciar dos partes, la primera, del 2001 al 2004, el número de viajeros es bastante bajo, además tiene un crecimiento lento y moderado, sin embargo, la segunda parte comienza a partir del 2005 con un gran crecimiento en los meses de verano es mucho más potente que en la primera parte.

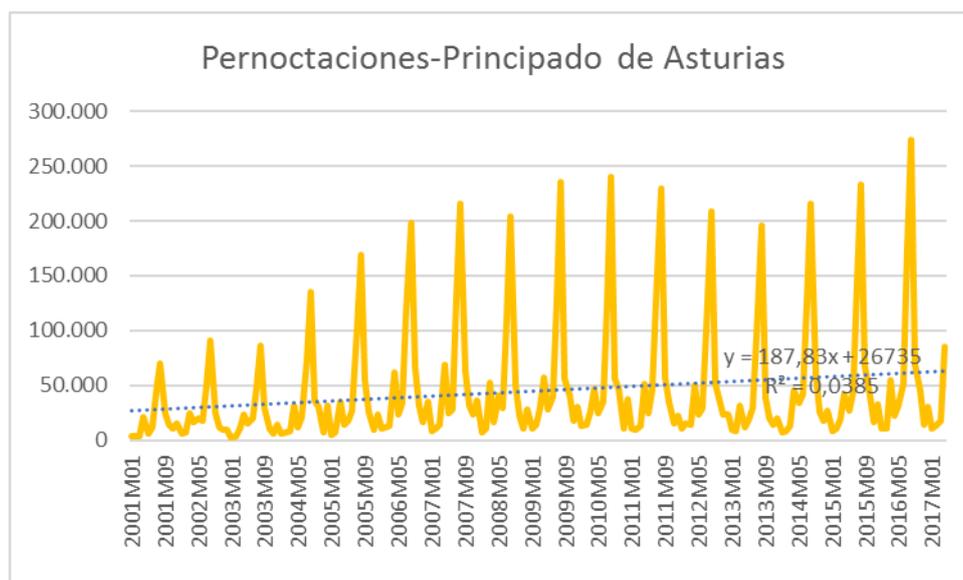
Gráfico 2.3: Evolución número de viajeros en Asturias



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE

En cuanto al número de pernoctaciones, también ha tenido una evolución positiva, alcanzando su máximo punto en el verano del 2016. En los años 2012 y 2013 tuvo un bajado importante, pero en los años siguientes se recuperó.

Gráfico 2.4: Evolución número de pernoctaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE

Al igual que en el 2010, en el año 2016 el mes de agosto sigue siendo líder, alcanzando su máximo con 87.817 viajeros y 273.738 pernoctaciones. Le sigue por detrás el mes de julio, pero en este caso es septiembre quien ocupa el tercer puesto, al contrario del 2010 que era el mes de junio. El mes más flojo en 2016, es enero con 4.429 viajeros y 10.590 pernoctaciones, seguido del mes de noviembre.

Comparando los dos años, podemos observar como en los dos primeros meses del año 2016 cae el número de viajeros y de pernoctaciones. Pero debido a que en el 2016 las vacaciones de semana santa fueron en marzo, se puede apreciar un aumento del número de viajeros del 64,27% respecto al 2010 y en abril un descenso del 15,35%.

En los meses de verano se alcanzan los valores más altos, destacando el mes de agosto que en 2016 alcanza su máximo histórico, aumento en un 31,15% el número de viajeros y un 14,04% las pernoctaciones.

Tabla 2.5 Comparativa número de viajeros y pernoctaciones en establecimientos de turismo rural entre los años 2010 y 2016 y por meses

	Viajeros		Pernoctaciones	
	2010	2016	2010	2016
Enero	5.266	4.429	13.387	10.590
Febrero	6.147	5.201	14.322	10.763
Marzo	10.882	17.876	25.774	54.306
Abril	12.846	10.874	47.212	21.851
Mayo	11.403	13.355	24.165	31.708
Junio	11.840	18.973	34.506	51.182
Julio	28.137	43.211	123.911	175.439
Agosto	44.084	57.817	240.028	273.738
Septiembre	15.534	22.846	55.770	68.462
Octubre	17.095	16.500	46.293	45.281
Noviembre	4.216	5.799	10.715	14.504
Diciembre	11.466	11.137	37.158	30.385

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos Rurales

## 2.2 Características de la demanda en Asturias

El Principado de Asturias destaca por tener un tipo de turismo en su mayoría nacional, es decir, el 95,7% de los turistas no proceden de Asturias, solamente un 4,3% de los asturianos se alojan en establecimientos de turismo rural en Asturias. Por otro lado, de ese turismo receptor, destaca el hecho de que 50,6% de los turistas ya visitó Asturias, mientras que para el 45,1% fue la primera visita.

Tabla 2.6 Tipo de turismo en Asturias 2016

TIPO DE TURISMO	2016
Interno	4,3%
Receptor	95,7%
<i>Primera visita</i>	45,1%
<i>Ya visitó Asturias</i>	50,6%

FUENTE: SITA

El hecho de que un 17,0% haya visitado Asturias entre tres y cinco veces, y que más del 43,1% han venido más de cinco veces, significa que hay una gran fidelidad por parte del turista hacia el destino. Los turistas que sólo han venido una vez representan únicamente un 14,3%, siendo el porcentaje más bajo.

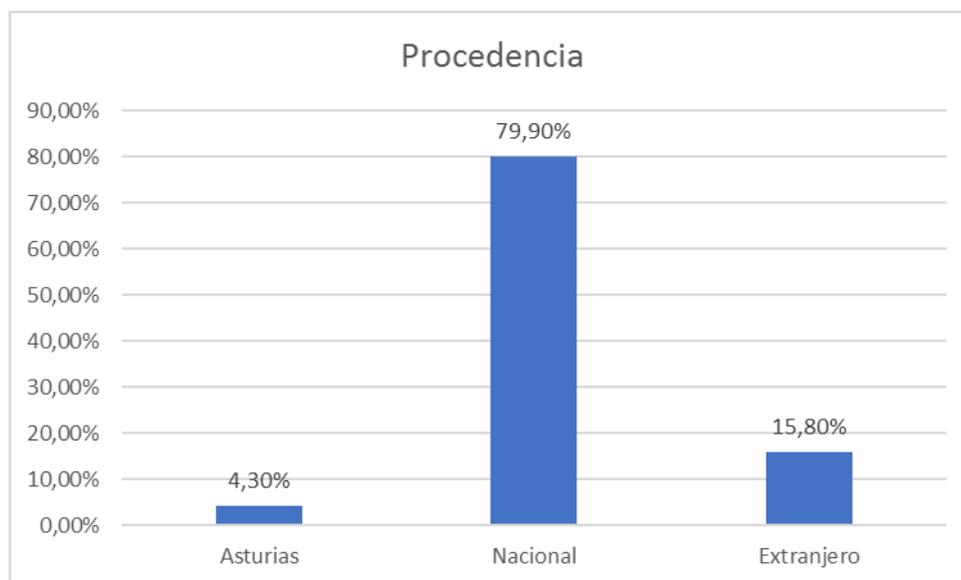
Tabla 2.7 Fidelidad en Asturias

<b>FIDELIDAD</b>	<b>Porcentaje</b>
Una vez	14,3%
Dos veces	25,6%
De tres a cinco	17,0%
Más de cinco	43,1%

Fuente: SITA

La mayoría de los turistas de alojamientos rurales en Asturias son de procedencia nacional (dentro de estas no están incluidos los asturianos), como en la mayoría de las comunidades menos las islas Canarias y Baleares (punto 2.2.3). Seguido están los turistas extranjeros con un 15,80% y el turismo interno de Asturias que alcanza sólo un 4,30%.

Gráfico 2.4 Procedencia de los turistas en alojamientos rurales en Asturias en 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SITA.

### **2.3 Grado medio de ocupación a nivel nacional, por Comunidades Autónomas y en Asturias**

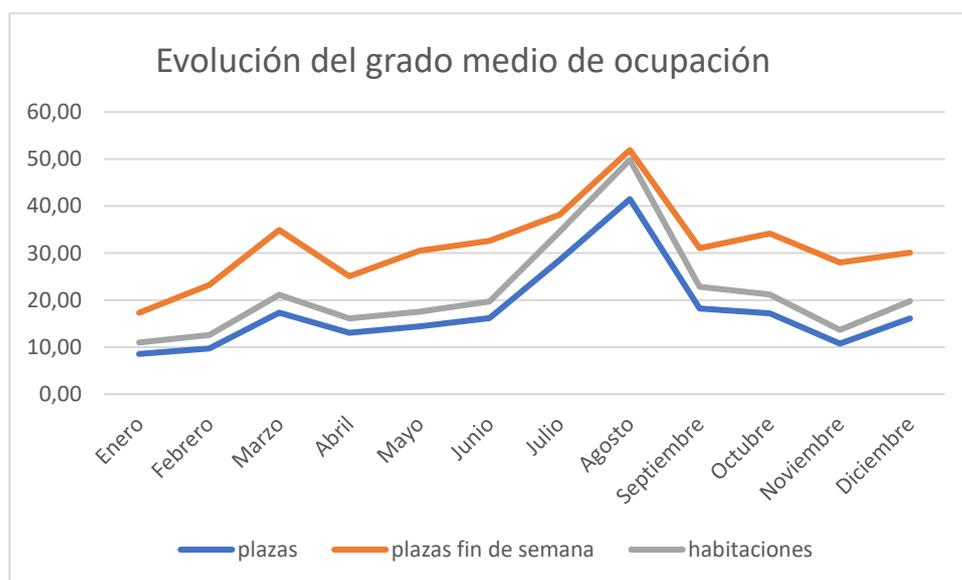
#### ***Grado medio de ocupación a nivel nacional:***

Como hemos podido observar al analizar el número de viajeros y de pernoctaciones, en el turismo rural español existe una clara estacionalidad, alcanzando sus valores más altos en los meses de verano y los puntos más bajos en las estaciones de invierno. Es por ello

que los distintos grados medios de ocupación (por plazas, por habitaciones y por plazas en fin de semana) también se ven afectados por esta estacionalidad. Además, en el siguiente gráfico podemos apreciar otra característica de la demanda de los alojamientos rurales, que es que hay un mayor grado de ocupación en los periodos vacacionales como los meses de verano.

El siguiente gráfico recoge la evolución del grado medio de ocupación tanto por plazas, habitaciones y plazas fin de semana.

Gráfico 2.5 Evolución grado medio de ocupación por plazas, habitaciones y plazas en fin de semana



Fuente: Gráfico obtenido a en la página oficial de INE

La cifra más alta de las tres modalidades, coincide en el mismo mes, agosto, seguido de julio, llegando a alcanzar en 50% de ocupación tanto las plazas en fin de semana como las habitaciones ocupadas. Marzo destaca por ser el mes de invierno con la cifra más alta, y por el lado contrario, los meses de invierno como enero y febrero son los que registran las cifras más bajas.

### ***Grado medio de ocupación por Comunidades Autónomas***

En la siguiente tabla, podemos ver los diferentes grados de ocupación por Comunidades Autónomas en 2016, dividiéndose en tres categorías:

- Por plazas.
- Por plazas en fin de semana
- Por habitaciones

Tabla 2.8 Grados de ocupación por comunidades autónomas.

	<b>Grado de ocupación</b>		
	Por plazas	Por plazas en fin de semana	Por habitaciones
Andalucía	17,84	28,48	23,65
Aragón	13,96	25,65	16,77
Asturias	17,70	23,97	21,48
Baleares	54,68	56,40	59,99
Canarias	30,75	32,98	46,03
Cantabria	24,17	39,73	27,79
Castilla y León	14,48	32,20	17,92
Castilla la Mancha	12,04	29,64	15,54
Cataluña	18,16	36,53	21,39
Comunidad Valenciana	10,88	20,12	16,45
Extremadura	14,83	29,98	19,98
Galicia	18,19	28,15	19,70
Madrid	19,13	41,38	24,84
Murcia	12,59	24,38	16,88
Navarra	20,47	36,19	23,26
País Vasco	28,89	43,51	32,44
La Rioja	19,76	43,86	20,65
<b>TOTAL</b>	<b>17,95</b>	<b>31,69</b>	<b>22,03</b>

Fuente: Encuesta de alojamientos INE

#### -Por plazas:

Aunque Castilla y León era la comunidad que más viajeros y pernoctaciones recibía, Baleares es la que más plazas ocupadas tuvo en 2016 (54,68%), duplicando la media nacional (17,95%). Lo que significa que los visitantes se quedaban más días alojados en Baleares que en otras regiones.

Destaca Canarias (30,75%) al duplicar el grado medio nacional de ocupación por plazas, teniendo en cuenta que es una de las comunidades que menos turistas y pernoctaciones recibió en el año 2016. Lo que significa que, aunque recibieron pocos turistas comparándola con otras regiones, estos se alojaron más días. Otro caso similar es La Rioja, aunque no duplica la media, sí que tiene un porcentaje alto si tenemos en cuenta que es la que menos viajeros recibió.

Por lado las regiones con menos plazas ocupadas son Comunidad Valenciana (10,88%), Castilla la Mancha (12,04%) y Murcia (12,59%), ya que fueron las que menos turistas rurales recibieron en el 2016.

#### -Por plazas en fin de semana

Como he comentado anteriormente, en el turismo rural hay un mayor grado de ocupación en los días de fin de semana que en los días de diario, visto que la estancia media nacional es de 2,84 días en los alojamientos de turismo rural.

Al igual que en el apartado anterior sigue resaltando las islas Baleares con el mayor grado de ocupación en fin de semana (54,40%), detrás están La Rioja (43,86%) y País Vasco (43,51%). Las regiones con menos plazas ocupadas en fin de semana son La Comunidad Valencia (20,12%), Asturias (23,97159 y Murcia (24,38%).

#### Por habitaciones

En el caso de habitaciones ocupadas, las Islas Baleares siguen a la cabeza (59,99%) duplicando el dato nacional, (22,03%). Le siguen Canarias (46,03%) y bastante más alejado País Vasco (32,44%). Castilla La Mancha (15,54%), Comunidad Valenciana (16,45%), Aragón (16,77%), son las que menos habitaciones ocuparon en 2016.

#### ***Grado medio de ocupación en Asturias:***

Asturias se sitúa por debajo de la media nacional en las tres modalidades de los grados de ocupación. Su valor más cercano a la media nacional, es en el grado de ocupación por plazas con una diferencia del 0.25%. Por el contrario, su valor más alejado es en el grado de ocupación por habitaciones, con una diferencia del 10,21%. Esta comparativa con la

media nacional, nos indica que Asturias no es el destino rural por excelencia, ya que hay otras comunidades del interior como Castilla y León que lideran este modelo alternativo.

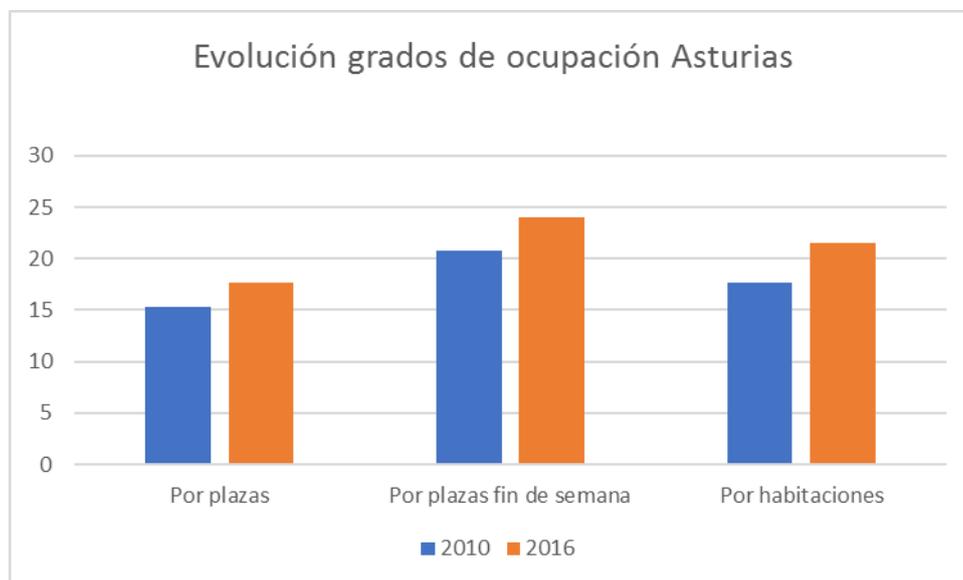
Tabla 2.9 Grados de ocupación en Asturias. años 2010 y 2016

	<b>2010</b>	<b>2016</b>	<b>Var % 16/10</b>
Por plazas	15,34	17,70	15,38%
Por plazas fin de semana	20,78	23,97	15,35%
Por habitaciones	17,69	21,48	21,42%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SITA

Si comparamos el 2016 con el 2010, vemos una evolución positiva en las tres modalidades, siendo la modalidad por habitaciones la que experimenta un mayor incremento. Los fines de semana son los más ocupados, aunque apenas tiene un aumento significativo respecto del 2010.

Gráfico 2.6 Evolución grado medio de ocupación en Asturias



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SITA

A continuación, vamos a observar la evolución de los tres grados de ocupación por meses en Asturias.

-Por plazas

La siguiente tabla nos muestra una comparativa entre los años 2010 y 2016 del grado de ocupación por plazas. En el 2010, el grado de ocupación alcanzó su máximo en el mes de agosto, seguido del mes de julio. Por el lado contrario, los puntos mínimos se sitúan en los meses de noviembre y enero.

Al igual que en el 2010, el año 2016 los puntos máximos se sitúan en los meses de verano concretamente en agosto y julio, sin embargo, los puntos mínimos están en enero y febrero.

Si comparamos los dos años, el mes de marzo es el mes que más ha crecido respecto del 2010, seguido del mes de julio. Por el otro lado, en abril del 2016 sufre una gran bajada respecto del mismo mes de 2010.

Tabla 2.10 Grados de ocupación por plazas en Asturias. años 2010 y 2016

<b>Plazas</b>	<b>2010</b>	<b>2016</b>
Enero	4,14	3,50
Febrero	4,66	3,92
Marzo	7,34	14,85
Abril	12,87	5,87
Mayo	6,55	8,09
Junio	9,52	13,28
Julio	32,21	40,71
Agosto	60,81	62,99
Septiembre	15,04	16,86
Octubre	12,41	11,97
Noviembre	3,02	4,42
Diciembre	10,34	9,18

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SITA

-Plazas fin de semana:

Al igual que la tabla anterior, se puede observar una clara estacionalidad, destacando los meses de primavera- verano son los que tienen un mayor grado de ocupación mientras que las cifras más bajas son las de los meses de febrero y diciembre. Si comparamos los dos años, se aprecia los mayores incrementos en el mes de mayo, seguido del mes de junio, y con bastante diferencia en los meses de enero y octubre

También hay descensos importantes, el que más destaca de ellos, es el mes de agosto que pasa del 61,95% al 16,14%.

La gran diferencia entre estos años, es que, en el 2016, mayo fue el mes que tuvo más plazas ocupadas en fin de semana y no agosto como en el 2010.

Tabla 2.11 Grados de ocupación por plazas en fin de semana en Asturias, años 2010 y 2016

	<b>2010</b>	<b>2016</b>
Enero	8,45	13,25
Febrero	11,00	7,74
Marzo	14,39	19,29
Abril	24,50	23,55
Mayo	13,93	70,42
Junio	17,05	41,24
Julio	32,27	23,88
Agosto	61,95	16,14
Septiembre	20,71	12,20
Octubre	18,21	26,62
Noviembre	7,55	8,90
Diciembre	14,25	6,91

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SITA

-Plazas por habitaciones:

Por último, en el 2016 el indicador de grado medio de ocupación por habitaciones, muestra que agosto fue el mes que más habitaciones ocupó (con un 68,16%), seguido del mes de julio y septiembre. Contrastándolo con el 2010, apenas hay diferencias, los meses estivales siguen siendo los que más actividad tienen respecto a los meses de invierno.

Noviembre fue el mes que más aumento con un 60,91% respecto al 2010, en cambio enero fue donde más bajo la ocupación, con una disminución del 30,55%.

Tabla 2.12 Grados de ocupación por habitaciones en Asturias, años 2010 y 2016

	<b>2010</b>	<b>2016</b>
Enero	4,94	3,48
Febrero	5,48	5,01
Marzo	8,67	7,66
Abril	14,61	13,24
Mayo	7,87	9,29
Junio	11,71	14,13
Julio	36,93	38,69
Agosto	68,16	60,39
Septiembre	18,35	20,46
Octubre	13,92	13,46
Noviembre	3,94	6,34
Diciembre	11,71	11,47

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SITA

## 2.4 Estancia media por meses en alojamiento de Turismo Rural en España y Asturias

### *Estancia media por meses en España:*

La estancia media en alojamientos de turismo rural está por debajo de la estancia media de todos los establecimientos que son 3,32<sup>1</sup> días. Aunque la diferencia es pequeña, significa que los turistas rurales viajan menos días, que en otras tipologías de turismo. La siguiente tabla nos muestra la estancia media en los alojamientos de turismo rural por meses. Destacan los meses de agosto, julio y marzo, superan la estancia media nacional, que son los meses que recibieron más viajeros y pernотaciones en 2016 como hemos podido comprobar en las tablas (2.1) y (2.2). Los meses donde se registran menos noches son noviembre (2,20 días), febrero (2,23 días), y abril (2,24 días).

---

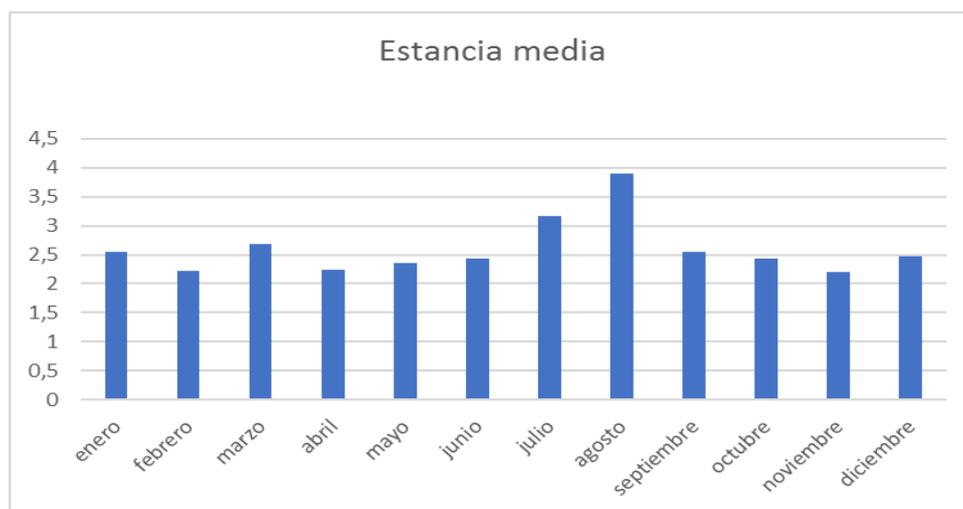
<sup>1</sup> Estancia media nacional de 3,32 días dato obtenido de la página web del INE

Tabla 2.13 Estancia media en los alojamientos de turismo rural por meses

Mes	Media de días
Enero	2,55
Febrero	2,23
Marzo	2,69
Abril	2,24
Mayo	2,36
Junio	2,44
Julio	3,17
Agosto	3,89
Septiembre	2,55
Octubre	2,43
Noviembre	2,20
Diciembre	2,48
<b>Estancia media anual</b>	<b>2,60</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

Gráfico 2.7 Evolución estancia media



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

***Estancia media por meses en Asturias:***

En Asturias la estancia media se sitúa en 2,86 noches, pero al igual que en el indicador de la estancia media nacional, el mes de agosto sobresale y llega a alcanzar casi cinco noches. Le siguen julio (4,06 noches), y enero (3,39 noches), que aun siendo uno de los meses con menos ocupación, los turistas contratan más número de habitaciones.

Tabla 2.14 Estancia media en los alojamientos de turismo rural por meses.

<b>Mes</b>	<b>Media de días</b>
Enero	3,39
Febrero	2,08
Marzo	3,05
Abril	2,01
Mayo	2,37
Junio	2,70
Julio	4,06
Agosto	4,73
Septiembre	3,00
Octubre	2,74
Noviembre	2,50
Diciembre	2,73
<b>Estancia media anual</b>	<b>2,86</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

A continuación abordaremos la situación del Turismo por el lado de la oferta.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA OFERTA DEL TURISMO RURAL EN ASTURIAS**



## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL EN ASTURIAS

Antes de adentrarnos en el análisis de la oferta del Turismo Rural en Asturias, vamos a analizar una posible definición del mismo y sus características. Según [ Bardón (1987, pág. 4) ]“*es el conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio y recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola*”. En la literatura sobre el tema podemos encontrar que la oferta básica se compone de:

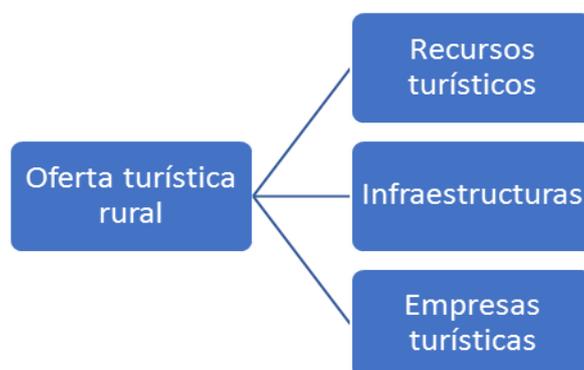
-**Recursos turísticos:** Son todos los bienes y servicios rurales que por intermedio de la actividad del hombre y medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen a las necesidades de la demanda [OMT, (2017)]. Es decir, todos los atractivos que tenga el destino ya sean naturales, cultural, folclóricos o históricos.

-**Infraestructuras:** es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y que como tal condicionan el desarrollo turístico. [Blanco (2008, pàg18)].

-**Empresas turísticas rurales:** aquellas unidades de producción que gestionan los factores productivos para convertirlos en bienes de consumo.

La siguiente ilustración intenta captar estas componentes:

Figura: 3.1 Componentes básicos de la oferta turística.



Fuente: Elaboración propia

A continuación, vamos a realizar un análisis de la oferta turística rural, centrándonos en los distintos tipos empresas de alojamientos rural, así como en su distribución por concejos<sup>2</sup> y el número de plazas.

### **3.1 Descripción de los distintos alojamientos rurales en Asturias**

El Decreto 143/2002 del 14 de noviembre, modificado el 2 de junio del 2011 regula la actividad turística rural en Asturias. Está compuesto por seis capítulos, en los cuales recoge todos los derechos, obligaciones, que deben de cumplir dichos establecimientos para poder ejercer la actividad turística. En el capítulo tres de dicho Decreto, se recoge el concepto y los requisitos de cada una de las modalidades de alojamiento rural. A continuación, haremos un pequeño inciso sobre cada una de ellas:

#### *-Hoteles rurales:*

Son aquellos establecimientos ubicados en inmuebles de singular valor arquitectónico o que respondan a la arquitectura tradicional asturiana de la zona que, ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio, edificios o parte independizada de los mismos, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y ascensores de uso exclusivo, y teniendo una capacidad máxima de 36 plazas.

Se clasifican en cinco categorías, reconocidas por estrellas, en función de la calidad de sus instalaciones y de los servicios.

---

<sup>2</sup>**Concejo** (Conceyu en asturiano) es la denominación que reciben los municipios en la comunidad autónoma del Principado de Asturias, España.

Imagen 3.1 Hotel rural Alesga en San Martín Asturias



Fuente: <http://www.weekendesk.es>

#### -Casas de Aldea:

Marca de garantía, propiedad del Principado de Asturias, otorga a aquellas viviendas autónomas e independientes, cuyas características sean las propias de la arquitectura tradicional asturiana de la zona, en las que se proporcione, mediante precio, el servicio de alojamiento, teniendo una capacidad máxima de 15 plazas y, eventualmente, otros servicios complementarios como por ejemplo parking, lavandería, etc.

Pueden tener dos tipos de contrataciones, individualizada o íntegra. La contratación individualizada consiste en la oferta habitaciones dentro de la casa familiar, incluyendo el desayuno. En cambio, la contratación íntegra es el alquiler completo del inmueble.

Con independencia del tipo de contrataciones, las Casas De Aldea se clasifican en tres categorías dependiendo de la calidad de los servicios y de las instalaciones distinguidas como “Trísqueles”.

Imagen 3.2: Casa de Aldea en Peñanes



Fuente: [www.escapada rural.es](http://www.escapada rural.es)

-Apartamentos rurales:

Son bloques o conjuntos de unidades alojamiento compuestas cada una de espacios para salón, dormitorio o dormitorios, cocina y cuarto de baño, que se constituyen en edificios o construcciones que respondan a la arquitectura tradicional asturiana de la zona, en los que se proporciona, mediante precio, el servicio de alojamiento, cuando se cede el uso y disfrute de los mismos, con mobiliario, instalaciones, servicios y equipo en condiciones que permitan su inmediata ocupación.

Se clasifican en cuatro categorías, reconocidas como “llaves” en función de la calidad de sus instalaciones y servicios.

Aparte de la distinción administrativa, los apartamentos también se clasifican por bloque o por conjunto. Se conoce por bloque el edificio integrado por apartamentos ofertados en su totalidad y gestionados por una sola unidad empresarial de explotación.

Su capacidad máxima será de treinta y seis plazas. Por otro lado, se entiende por conjunto el agregado de apartamentos situados en casas o construcciones, ofertados como alojamientos turísticos y gestionados por una sola unidad empresarial de explotación. La capacidad máxima de cada apartamento que integre el conjunto no podrá ser superior a quince plazas.

Imagen 3.3 Apartamento Rural en Antojanes



Fuente: [www.escapadarural.es](http://www.escapadarural.es)

Una vez definidos los distintos alojamientos rurales de Asturias, en el siguiente apartado se comentará el número de plazas en los distintos alojamientos rurales y no rurales comparando los datos entre los años 2010 y 2016 y la distribución por concejos.

### **3.2 Número de plazas de alojamientos en Asturias y distribución de las plazas por concejos**

#### *Número de plazas de alojamientos en Asturias*

La siguiente tabla muestra una comparativa del número de plazas en los distintos alojamientos que hay en el Principado entre los años 2010 y 2016.

En 2016 Asturias contó con 86.052 plazas de alojamiento en total, las cuales 18.355, un 21,35%, son alojamientos de turismo rural. Aunque es un porcentaje bastante bajo comparándolo con otros alojamientos convencionales, como por ejemplo la hostelería (hoteles, pensiones y hostales), no está tan alejado porcentualmente, es decir, el total de los hoteles representa el 29,76%, solo un 8,41% más que los alojamientos rurales.

A pesar de que la hostelería tenga un porcentaje significativo, los establecimientos con más plazas son los campings, con un total de 26.307. Esto se debe a que los campings al estar al aire libre, y teniendo un mayor espacio, pueden ofertar más plazas.

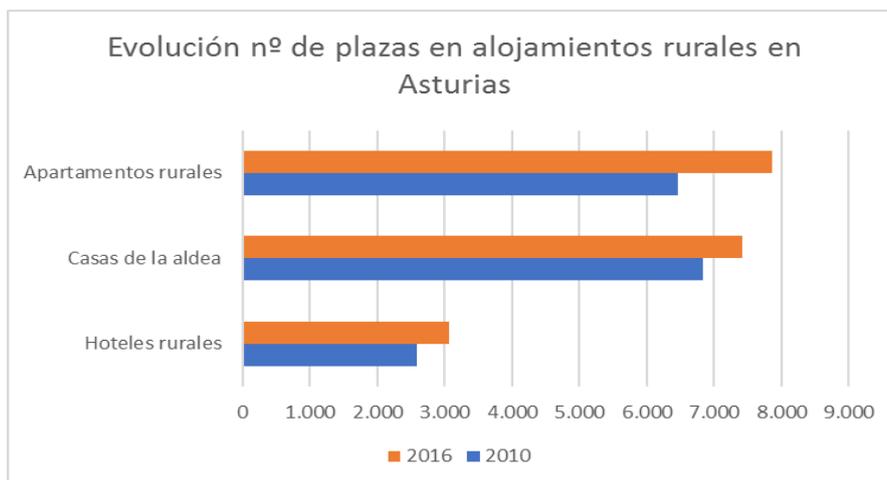
Tabla 3.1 N.º de plazas en Alojamientos en Asturias. años 2010 y 2016

<b>ALOJAMIENTOS</b>	<b>2010</b>	<b>2016</b>
<b>TOTAL, HOTELES</b>	<b>22.941</b>	<b>25.612</b>
<b>TOTAL, HOSTELERÍA</b>	<b>3.952</b>	<b>3.260</b>
Hoteles rurales	2.579	3.071
Casas de la aldea	6.831	7.415
Apartamentos rurales	6.461	7.869
<b>TOTAL, ALOJAMIENTOS RURALES</b>	<b>15.871</b>	<b>18.355</b>
Camping	24.639	26.307
Apartamento turístico	4.702	5.622
Albergue	3.087	3.379
Viviendas vacacionales	1.396	3.427
<b>TOTAL, PLAZAS</b>	<b>76.588</b>	<b>86.052</b>

Fuente: INE

Respecto al 2010, los alojamientos rurales se han incrementado en un 16.65% con un aumento de 2484 plazas más. Si analizamos este incremento en categorías o tipo de alojamientos se puede observar que la categoría que más ha crecido son los apartamentos rurales con 1.408 plazas más, seguida de las Casas de Aldea con 584 plazas más, y por último los hoteles rurales con 492 plazas más. Estos incrementos quedan reflejados en el siguiente gráfico.

Gráfico: 3.1 Evolución n.º de plazas en Alojamientos Rurales 2016



Fuente: Elaboración propia, INE

Una vez vistas el número de plazas de los distintos alojamientos, en el siguiente subapartado encontraremos la distribución de las plazas por concejos.

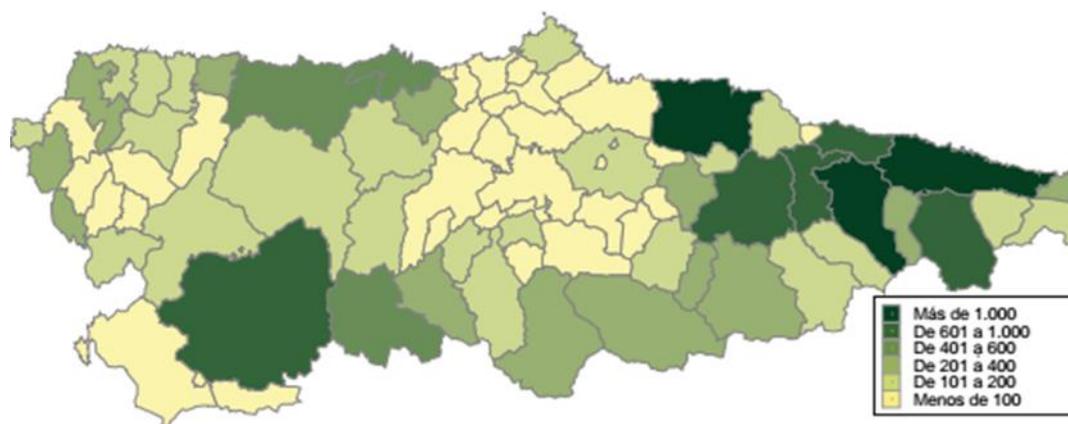
### ***Distribución de las plazas por concejos***

Asturias tiene una distribución de plazas en alojamientos rurales muy desigual por concejos. El siguiente mapa nos muestra cuales son los concejos donde se concentran más oferta de plazas y viceversa.

La zona noreste del principado, es el área donde hay una mayor concentración de plazas, siendo los concejos de Llanes, Cangas de Onís y Villaviciosa, los que superan las 1.000 plazas en alojamientos rurales. Un poco más alejados de esta cifra, se hayan Cabrales, Ribadesella y Parres los cuales también se localizan en la zona este de Asturias, por lo que podemos pensar que los Picos de Europa influyen mucho en la oferta rural, ya que los turistas rurales normalmente buscan que el destino tenga actividades como el Trekking o Piragüismo.

Por el contrario, los concejos que están más céntricos, como Miranda, Riosa o Grado es donde menos plazas hay, aunque tienen cerca la Sierra de Sobia y Sierra de Casomera, no consiguen retener más turistas que los Picos de Europa.

Mapa 3.1 Número de plazas de Alojamientos Rurales por concejos.



Fuente: SITA,

A continuación, vamos a mostrar los concejos con más plazas según la categoría del establecimiento:

-Hoteles rurales:

En cuanto a hoteles rurales, es la categoría que menos plazas tiene. Sobresale Llanes con 378 plazas, le sigue Cangas de Onís con 239 plazas, y bastante más alejados Parres y Villaviciosa con el mismo número de plazas 161.

Tabla 3.2 Concejos con mayor número de plazas en Hoteles Rurales y número de plazas

<b>Concejo</b>	<b>N.º de plazas</b>
Llanes	378
Cangas de Onís	239
Parres y Villaviciosa	161
Valdés	107

Fuente: Elaboración propia a partir del SITA

-Casas de Aldea

Las Casas de Aldea, se encuentran en el segundo puesto en importancia. En cuanto a la cantidad de plazas en total, sigue destacando Llanes con 906 plazas, con 212 plazas menos se encuentra Piloña, situada en el este. Cangas de Onís y Cabrales ocupan el tercer y cuarto puesto.

Tabla 3.3 Concejos con mayor número de plazas en Casas de Aldea

<b>Concejos</b>	<b>N.º de plazas</b>
Llanes	906
Piloña	694
Cangas de Onís	563
Cabrales	398

Fuente: Elaboración propia a partir del SITA

-Apartamentos turísticos

Por último, los apartamentos rurales es la categoría que más plazas tiene respecto a las otras dos categorías, Llanes sigue liderando con 923 plazas, por debajo esta Villaviciosa con 665, y con bastante diferencia en relación con Llanes, están Cangas de Narcea y Cangas de Onís.

Tabla 3.4 Concejos con mayor número de plazas en Apartamentos

Turísticos	
Concejo	N.º de plazas
Llanes	923
Villaviciosa	665
Cangas de Narcea	424
Cangas de Onís	417

Fuente: elaboración propia a partir del SITA

### 3.3 Número de establecimientos de alojamientos en Asturias y su distribución por concejos

En este apartado nos centraremos en el número de establecimientos, dejando al lector interesado la información de la distribución por concejos incluido **en el Anexo 1** del trabajo.

La tabla 3.3.1 muestra el número de establecimientos de la diferente tipología de alojamientos en Asturias, comparando los años 2010 y 2016.

En cuanto al número de establecimientos, ha habido una evolución positiva, ya que en 2016 Asturias había un total de 4.017 establecimientos, lo que supone un 7,8% más que el año 2010.

Aunque si lo analizamos por categorías, podemos ver que los hoteles (de una estrella hasta cinco estrellas), y la hostelería (hostales y pensiones) son los dos grupos que sufren una caída en el número de establecimientos.

Dentro de las diferentes categorías de los hoteles, los de cinco estrellas, son los menos numerosos ya que solo cuenta con 8 establecimientos, pero no sufren ninguna variación desde el 2010. En cambio, los de tres estrellas son los que más han bajado en cantidad, ya que en 2010 contaban con 121 establecimientos, y en el 2016 había solamente 100, lo que significa una bajada del 17,35%.

La hostelería también tiene descensos importantes, en primer lugar, los hostales se han reducido a la mitad, teniendo en 2016 solamente 16 establecimientos. Por segundo lugar,

las pensiones se han reducido a 212 de 245 que había en el 2010, lo que conlleva un descenso del -13,46%.

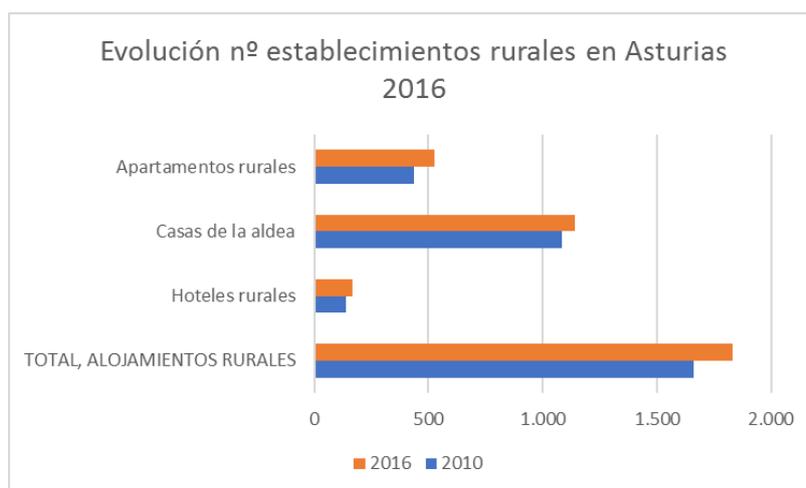
Tabla 3.5 n.º de establecimientos en Asturias. años 2010 y 2016

<b>ALOJAMIENTOS</b>	<b>2010</b>	<b>2016</b>
TOTAL, HOTELES	580	550
TOTAL, HOSTELERÍA	277	228
Hoteles rurales	<b>140</b>	<b>165</b>
Casas de la aldea	<b>1.085</b>	<b>1.141</b>
Apartamentos rurales	<b>438</b>	<b>526</b>
<b>TOTAL, ALOJAMIENTOS RURALES</b>	1.663	1.832
Camping	<b>55</b>	<b>54</b>
Apartamento turístico	<b>253</b>	<b>288</b>
Albergue	<b>60</b>	<b>84</b>
Viviendas vacacionales	<b>257</b>	<b>431</b>
<b>TOTAL, ESTABLECIMIENTOS</b>	3.725	4.017

Fuente: Elaboración propia a partir del SITA

Por lo que se refiere a los establecimientos de turismo rural también han tenido un crecimiento positivo desde el 2010, pasando de 2.243 establecimientos a los 1.838 establecimientos en 2016. Los establecimientos que más han crecido son los apartamentos rurales, seguidos de los hoteles rurales y por último las Casas de Aldea.

Gráfico: 3.2 Evolución n.º de establecimientos rurales 2016



Fuente: Elaboración propia a partir del SITA

### 3.4 Relación entre el número de plazas y el número de establecimientos por categorías

A continuación, vamos a analizar la relación existente entre el número de plazas y de número de establecimientos por categorías.

#### -Hoteles rurales:

Antes de empezar a analizar la siguiente tabla, hay que recordar que los hoteles rurales están diferenciados en cuatro estrellas, siendo los de cuatro estrellas la categoría más alta, y de una estrella la más baja. En relación a número de plazas, los de dos y tres estrellas están igualados con un porcentaje de 45,3% cada uno. Los de una estrella ocupa en tercer puesto con un 7,3% y los de cuatro solamente representa un 2,1% siendo la categoría que menos plazas tiene.

En cuanto al número de establecimientos, destacan los de dos estrellas con 81, casi la mitad de todos los establecimientos, le siguen los de tres estrellas con 65, los de una estrella con 16 y finalmente los de cuatro con tan solo 3 establecimientos.

Tabla 3.6 N.º de plazas y de establecimientos por categoría de Hoteles Rurales

<b>ASTURIAS</b>	<b>N.º Plazas</b>	<b>% Plazas</b>	<b>Nº Establecimientos</b>	<b>% Establecimientos</b>
HR 4 estrellas	66	2,1%	3	1,8%
HR 3 estrellas	1.390	45,3%	65	39,4%
HR 2 estrellas	1.391	45,3%	81	49,1%
HR 1 estrellas	224	7,3%	16	9,7%
<b>TOTAL, ASTURIAS</b>	<b>3.071</b>	<b>100,0%</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SITA

#### -Casas de Aldea

En términos generales con independencia de la modalidad de explotación adoptada (individualizada o íntegra) la categoría administrativa que más número de establecimientos y de plazas tiene, es la de dos trisqueles con 601 establecimientos y, 3.848 plazas, ocupando un poco más del 50% en ambas modalidades. La segunda

categoría que más establecimientos tiene es la de un trísquel, con 285, pero, en cuanto al número de plazas es la de tres trísqueles la que sobresale con 2.080 plazas.

Tabla 3.7 N° de plazas y de establecimientos por categoría de las Casas de Aldea

<b>ASTURIAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
	<b>Plazas</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>ESTABLECIMIENTOS</b>
3 trísqueles	2.080	28,1%	255	22,3%
2 trísqueles	3.848	51,9%	601	52,7%
1 Trísquel	1.487	20,1%	285	25,0%
<b>TOTAL</b>	<b>7.415</b>	<b>100%</b>	<b>1.141</b>	<b>100%</b>

Fuente: SITA

-Apartamentos rurales

Destacan los apartamentos de dos llaves 4.170 plazas y 299 establecimientos, seguidos de los de tres, con 3.347 plazas y 195 establecimientos. Las dos categorías restantes, se sitúan bastante alejadas. Los de una llave cuenta con 316 plazas y 31 establecimientos, y los de cuatro plazas solamente cuentan con un único establecimiento con 36 plazas.

Tabla 3.10 N.º de plazas y de establecimientos por en Apartamentos Rurales

	<b>N.º</b>	<b>%</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
	<b>Plazas</b>	<b>Plazas</b>	<b>Establecimientos</b>	<b>Establecimientos</b>
4 llaves	36	0,5%	1	0,2%
3 llaves	3.347	42,5%	195	37,1%
2 llaves	4.170	53,0%	299	56,8%
1 llave	316	4,0%	31	5,9%
<b>TOTAL</b>	<b>7.869</b>	<b>100%</b>	<b>526</b>	<b>100%</b>

Fuente: SITA

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DAFO DEL TURISMO RURAL EN ASTURIAS**



## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DAFO DEL TURISMO RURAL EN ASTURIAS

En este capítulo se hará un análisis DAFO, un método sencillo y visual que nos permite ver de forma esquemática un diagnóstico real de la situación del Turismo Rural en Asturias. Dicho análisis está formado por cuatro variables, que son: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Dos de ellas hacen referencia a la situación interna del producto o servicio, y los dos restantes se refieren a la situación externa.

A continuación, vamos a ver la descripción de cada una de las variables aportada por la página web <http://www.guiadelocalidad.com/modelo-efqm/analisis-dafo>:

#### **Situación interna del Turismo Rural en Asturias:**

-Debilidades: son aquellos factores que provocan una situación desfavorable frente a la competencia.

-Fortaleza: describe los recursos y las buenas destrezas que nos permiten diferenciarnos del resto de la competencia.

#### **Situación externa del Turismo Rural en Asturias:**

-Amenazas: son situaciones externas que pueden afectar de manera negativa al Turismo Rural en Asturias, por ello es necesario conocerlas para intentar solventarlas.

-Oportunidades: factores externos que pueden resultar positivos y explotables. En el caso de no saber identificarlos a tiempo, pueden resultar una desventaja competitiva frente a otros destinos.

**El objetivo** de este análisis es conocer los principales puntos fuertes y débiles que tiene el Turismo Rural en Asturias, además de ver y aprovechar las oportunidades que tenga el destino para contrarrestar las amenazas que le pudiesen afectar.

Una vez definidas las variables y el objetivo del análisis, se muestra la matriz DAFO del Turismo Rural en Asturias, donde se exponen las cuatro variables anteriormente mencionadas.

**Debilidades**

- *Clima Atlántico.*
- *Carencia del tren de alta velocidad.*
- *Pocas conexiones áreas.*
- *Estacionalidad del turista rural.*
- *Estancias cortas.*

**Fortalezas**

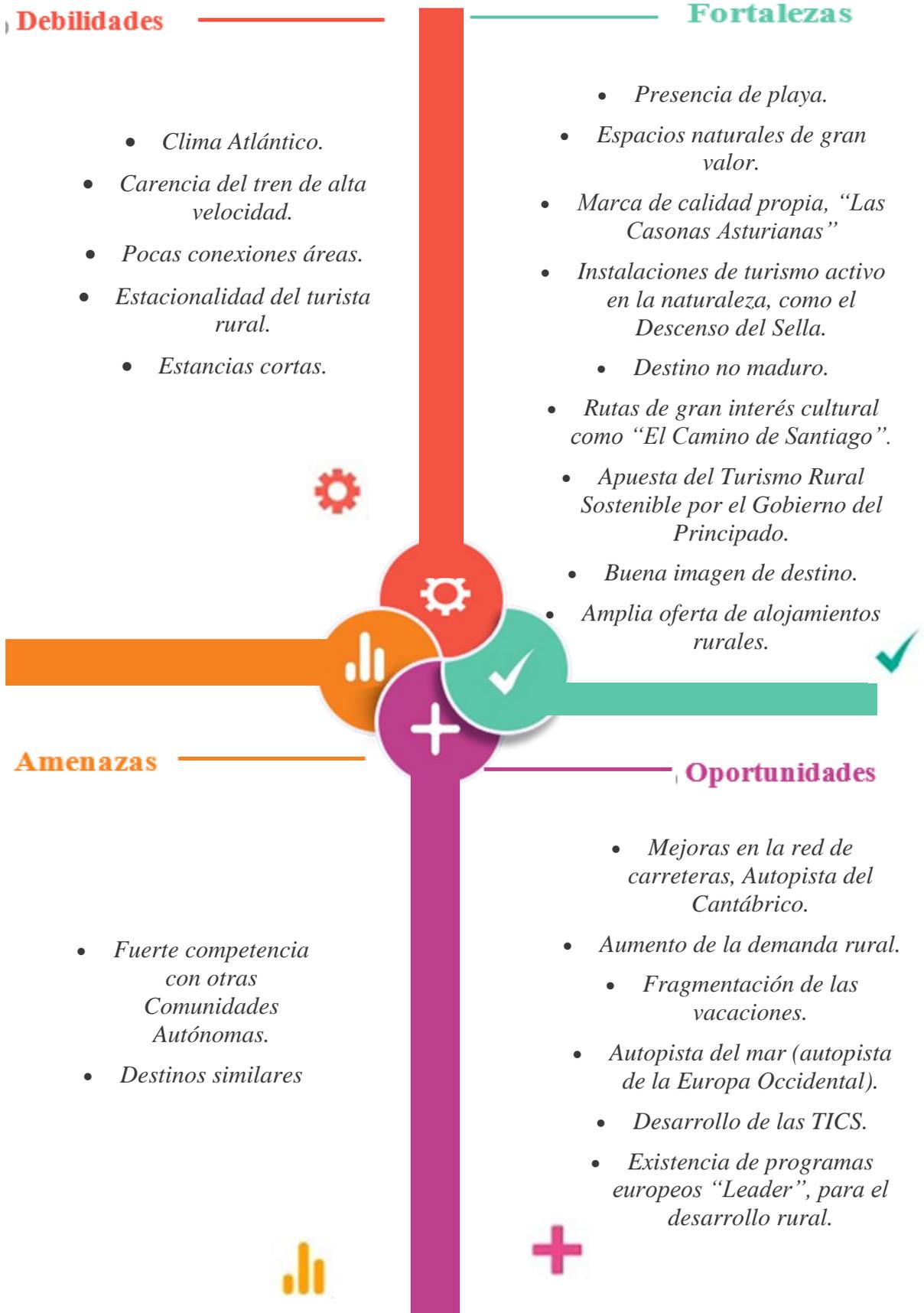
- *Presencia de playa.*
- *Espacios naturales de gran valor.*
- *Marca de calidad propia, “Las Casonas Asturianas”*
- *Instalaciones de turismo activo en la naturaleza, como el Descenso del Sella.*
- *Destino no maduro.*
- *Rutas de gran interés cultural como “El Camino de Santiago”.*
- *Apuesta del Turismo Rural Sostenible por el Gobierno del Principado.*
- *Buena imagen de destino.*
- *Amplia oferta de alojamientos rurales.*

**Amenazas**

- *Fuerte competencia con otras Comunidades Autónomas.*
- *Destinos similares*

**Oportunidades**

- *Mejoras en la red de carreteras, Autopista del Cantábrico.*
- *Aumento de la demanda rural.*
- *Fragmentación de las vacaciones.*
- *Autopista del mar (autopista de la Europa Occidental).*
- *Desarrollo de las TICS.*
- *Existencia de programas europeos “Leader”, para el desarrollo rural.*



Como podemos observar en el análisis DAFO, el Turismo Rural en Asturias, posee importantes fortalezas de carácter natural y paisajístico, como puede ser El Parque

Nacional de Los Picos de Europa o el Parque Natural de Somiedo entre otros, lo que hace que se desarrollen actividades complementarias de turismo activo como el piragüismo (La bajada del Sella), o el senderismo (como las rutas de interés cultural El camino de Santiago). Además, cuenta con una amplia oferta de alojamientos rurales como hemos observado en el capítulo tres, destacando las Casonas Asturianas como marca de calidad del Principado creadas en el año 1994, lo que hace que sea un destino no maduro.

No obstante, tiene una serie de debilidades como clima atlántico, lo que hace que haya una estacionalidad entre los meses estivales y no estivales. Otra debilidad es relacionada con los transportes públicos, ya que carece de tren de alta velocidad, además de tener pocas conexiones aéreas.

Estas debilidades vinculadas a los transportes se pueden solventar aprovechando las oportunidades de mejoras tanto en la red de carreteras como la Autopista del Cantábrico, la cual pasa por dos de los concejos más demandados por los turistas rurales que son Llanes y Villaviciosa, como la reactivación de la Autopista de mar Occidental. Otras oportunidades que nos ayudarían a diferenciarnos de destinos similares y ser un poco más fuerte frente a la competencia, serían el desarrollo de las TICS, clave para ser visible en internet, y la existencia de programas europeos “Leader” para el desarrollo rural, lo que hace que se opte por la sostenibilidad y conservación en el medio ambiente y en las comunidades rurales.



## **CONCLUSIONES**



## CONCLUSIONES

Tras haber realizado este trabajo he podido llegar a una serie de conclusiones:

En el 2016 Asturias recibió 227.642 turistas rurales, lo que significa un 8,94% más que el año anterior, convirtiéndose en el año que más viajeros rurales ha recibido. Si la comparamos con el resto de Comunidades, Asturias se sitúa en el puesto número sexto, una posición bastante buena si tenemos en cuenta las dimensiones de esta Comunidad y la localización. En cuanto a las pernoctaciones, el 2016 registro una cifra de 731.389 pernoctaciones, lo que significa un 8% del total nacional.

La gran mayoría de los turistas que visitan el Principado son de procedencia nacional, ya que si tenemos en cuenta la estancia media en turismo rural es de solamente 2,86 noches, muy poco tiempo comparado con otros modelos de turismo, como el de “sol y playa” que el turismo extranjero tiene un mayor porcentaje, aunque hay comunidades como Canarias, donde hay más turistas rurales extranjeros que nacionales.

En el turismo rural tanto en Asturias como en el resto de España, existe una gran estacionalidad, los meses de primavera -verano siguen siendo los más demandados debido al buen tiempo y a que los turistas están más predispuestos a cogerse las vacaciones en estos meses del año. A parte de ese periodo, en el mes donde cae la Semana Santa también suele registrarse con buenas cifras. Esta estacionalidad afecta a el número de viajeros como en los grados de ocupación de los distintos alojamientos rurales.

La parte noreste de la región, conocida como Oriente es la que más establecimientos tiene, siendo el Concejo de Llanes situado en esta área, el que más alojamientos rurales tiene de todo el Principado, le siguen Parrés y Villaviciosa también situados en esta área.

Para obtener toda la información necesaria de este tipo de turismo, es muy útil que existan organismos, como el Instituto Nacional de Estadística a nivel nacional, o el Sistema de Información Turística de Asturias a nivel regional, ya que han sido de gran ayuda como he mencionado antes para conocer todas las características del turismo rural.

## Conclusiones

Después de haber realizado el DAFO he llegado a la conclusión de que Asturias posee fortalezas suficientes para ser un destino fuerte a pesar de tener destinos muy similares como pueden ser Galicia o Cantabria. Por ello debería aprovechar las oportunidades que tiene, sobre todo las que tienen que ver con el desarrollo de las TICs y mejorar las conexiones con otras ciudades, para hacer frente a las amenazas y minimizar las debilidades ya que algunas no se pueden cambiar como el clima y las otras son difícil de cambiar.

Para finalizar, me ha parecido importante que el congreso Europeo de Turismo Rural (COETUR) del 2017 se celebrase en Asturias, donde se reunieron empresarios rurales, como Kiko Lamanta, director del grupo Nature, expertos en empresas turísticas como Enric López, además de bloggers de viajes como Vanina Posada, entre otros, lo que me parece que una buena manera de promoción del Turismo rural en Asturias.

## BIBLIOGRAFÍA

### DOCUMENTOS Y PÁGINAS WEB

-Organización Mundial del Turismo (2017)

Consultado el 11 de marzo del 2017.

Recuperado en:

<http://www2.unwto.org/es>

-García, P (2003). La normativa española sobre Turismo Rural en España

Consultado el 15 de marzo.

Recuperado en:

<http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-183-2010-pag25-41.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística (2017)

Consultado el 22 de marzo.

Recuperado en:

<http://www.ine.es/>

-Bardón, E (1987) Gestión del Turismo Rural

Consultado el 15 de abril:

Recuperado en:

[https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general\\_colaboracion3.pdf](https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion3.pdf)

-Blanco, M (2008) Conceptualización de la Infraestructura turística

Consultado el 20 de abril.

Recuperado en:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>

- Decreto 143/2002 del 14 de alojamientos de Turismo rural,

Consultado el 12 de mayo

Recuperado en:

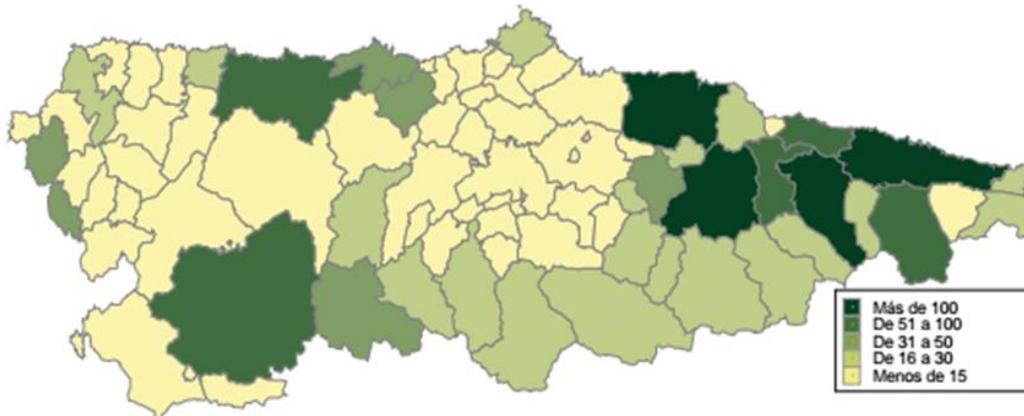
<https://www.turismoasturias.es/documents/402739/9560e802-3117-4775-80df-a5f705982ecb>



## ***ANEXO 1: DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS POR CONCEJOS.***

Los establecimientos rurales también tienen una distribución muy desigual por concejos, incluso en este apartado se pueden apreciar más esa desigualdad. El área donde hay más concentración de establecimientos es la zona noreste, siendo los concejos de Llanes, Cangas de Onís, Villaviciosa y Piloña los únicos en superar los 100 establecimientos en cada uno de ellos. Con menos cantidad, (entre 51 hasta 100), están los concejos colindantes de Llanes, Cangas de Onís y Villaviciosa como son Cabrales, Ribadesella y Parrés. Además de Narcea y Valdés que son dos de las comarcas más grandes.

Mapa A.1 número de establecimientos rurales por concejos.



Fuente: SITA

Como en el caso del número de plazas, a continuación, vamos a mostrar los concejos con más establecimientos por categorías.

Hoteles rurales:

Las comarcas con más hoteles rurales son el primer lugar Llanes con 17, en segundo lugar, Cangas de Onís con 12, en tercer lugar, Parres con 9 y por último Villaviciosa con 8. Podemos sacar de conclusión que los concejos donde hay más establecimientos es donde más plazas hoteleras rurales hay.

tabla A.1 Nombre de los concejos con más Hoteles Rurales

<b>Concejo</b>	<b>N.º de hoteles rurales</b>
Llanes	17
Cangas de Onís	12
Parres	9
Villaviciosa	8

Fuente: Elaboración propia a partir del SITA

-Casas de Aldea:

Llanes es donde hay más Casas de Aldeas con 122, seguido de Piloña con 6 establecimientos menos. Cangas de Onís ocupa el tercer puesto con 79, y Cabrales el cuarto con 61. Los cuatro concejos ocupan la misma posición que en el número de plazas.

Tabla a.2 Nombre de los Concejos con más Casas de Aldea

<b>Concejos</b>	<b>N.º Casas de Aldea</b>
Llanes	122
Piloña	116
Cangas de Onís	79
Cabrales	61

Fuente: Elaboración propia a partir del SITA

-Apartamentos turísticos:

Por último, los apartamentos rurales es la categoría que más plazas tiene respecto a las otras dos categorías. Llanes sigue liderando la cabeza con 53 apartamentos, con 15 menos que Llanes esta Villaviciosa, seguido de Cangas de Onís con 31 y por último Cangas de Narcea y Somiedo

#### Distribución de establecimientos por concejos

En este caso, es donde se puede apreciar más diferencia en relación al número de plazas, ya que Llanes y Villaviciosa se mantienen en las dos primeras posiciones, Cangas de Narcea pasa a un tercer puesto, y aparece Somiedo en cuarta posición.

Tabla a.3 Nombre de los concejos con más Apartamentos Turísticos

<b>Concejo</b>	<b>N.º de Apartamentos turísticos</b>
Llanes	53
Villaviciosa	38
Cangas de Onís	31
Cangas de Narcea y Somiedo	28

Fuente: Elaboración propia a partir del SITA

A modo de conclusión, podemos decir que el número de plazas y el número de establecimientos son indicadores casi proporcionales, que presentan un comportamiento común sobre todo en el caso de los hoteles rurales y las Casas de Aldea. Donde se puede apreciar más la diferencia es en los apartamentos rurales como hemos comentado antes.