

PLAN DE DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE LA VALDAVIA (PALENCIA)



Sergio Galicia López
Víctor López Perales
Ruth C. Martín Sanz
Manuel Martínez Manero
Álvaro Pérez Salinero

Desarrollo Rural – Curso 2016/2017
Máster en Ingeniería de Montes

ÍNDICE

- 1. Objetivos del plan**
- 2. Análisis del entorno**
 - 2.1. Localización geográfica
 - 2.2. Medio físico y biótico
 - 2.3. Patrimonio
- 3. Análisis de la población**
 - 3.1. Distribución espacial del poblamiento
 - 3.2. Demografía general
 - 3.3. Mercado de trabajo
- 4. Análisis de la economía**
 - 4.1. Sector primario
 - 4.2. Sector secundario
 - 4.3. Sector terciario
- 5. Dotación de infraestructuras y equipamientos**
- 6. Marco legal e institucional**
- 7. Diagnóstico – Matriz DAFO**
 - 7.1. Debilidades
 - 7.2. Amenazas
 - 7.3. Fortalezas
 - 7.4. Oportunidades
- 8. Líneas estratégicas**
 - 8.1. Servicios a la población
 - 8.2. Productos locales
 - 8.3. Turismo y actividades de ocio





1. Objetivos del plan

- Mejora de la calidad de vida de la población.
- Creación de empleo estable.
- Diversificación de la actividad económica.
- Regeneración y dinamización socioeconómica del sector primario, las Pymes y el turismo.
- Mantenimiento y aumento de la población.
- Protección del medio ambiente.



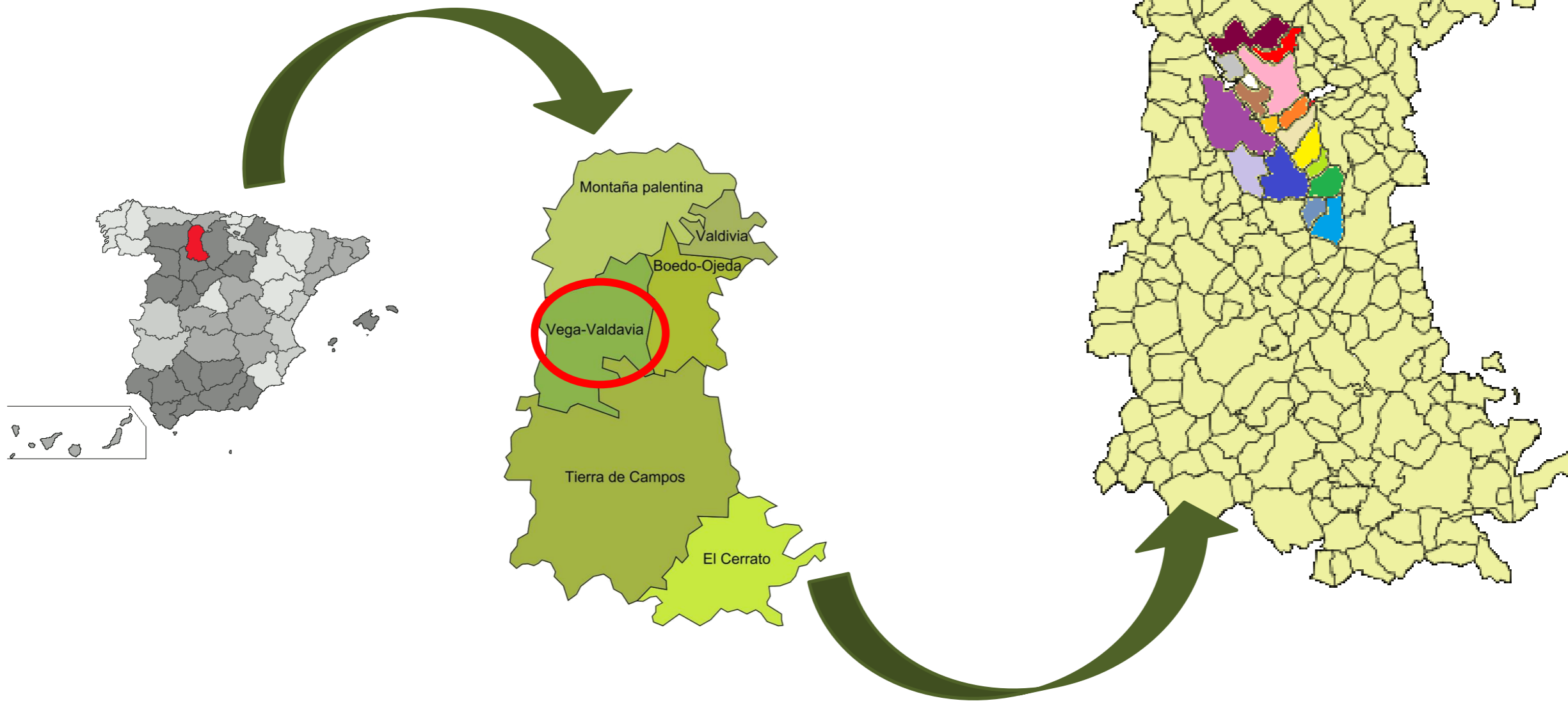
1. Objetivos del plan

- Fomentar nuevos atractivos turísticos y rescatar los ya existentes:
 - Patrimonio (gran número de edificaciones romanas).
 - Cultura y costumbres (matanza, apicultura...).
 - Naturaleza (micología, producción de madera, observación de fauna silvestre...).



2. Análisis del entorno

2.1. Localización geográfica

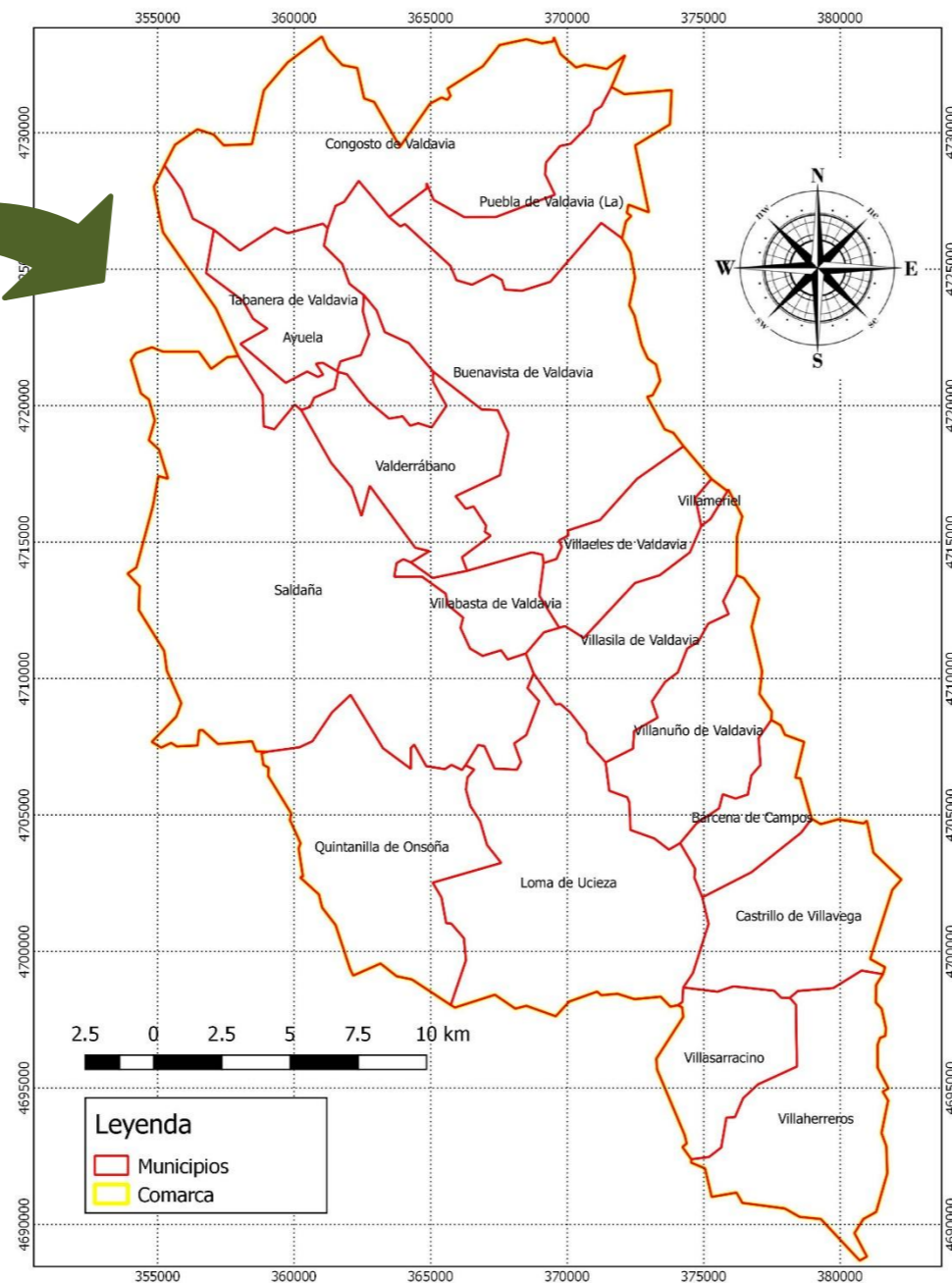


18 municipios:

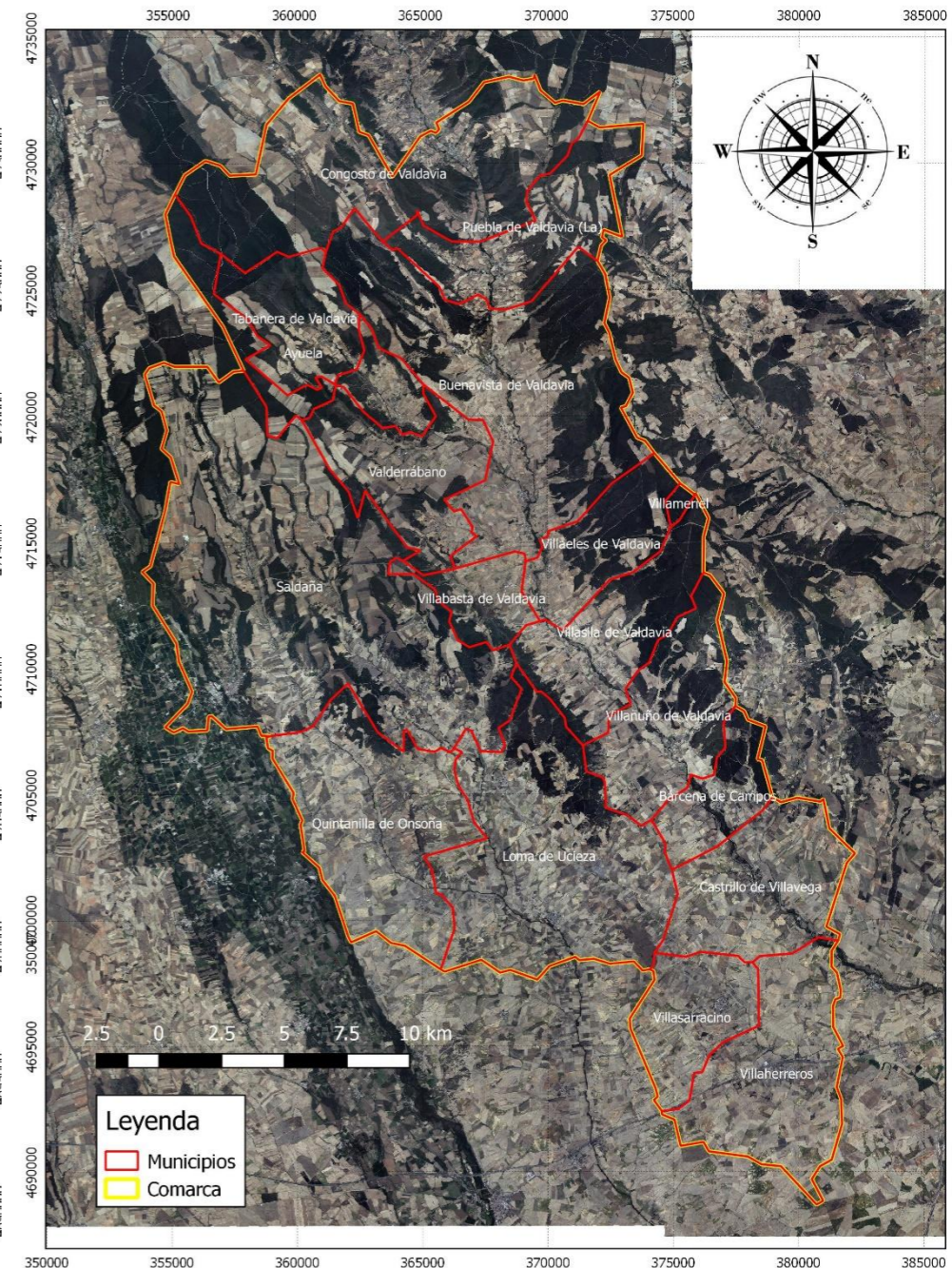
- Ayuela de Valdavia
- Bárcena de Campos
- Buenavista de Valdavia
- Castrillo de Villavega
- Congosto de Valdavia
- Loma de Ucieza
- Puebla de Valdavia
- Quintanilla de Osoña
- Saldaña
- Tabanera de Valdavia
- Valderrábano
- Villabasta de Valdavia
- Villaeles de Valdavia
- Villaherreros
- Villameriel
- Villanuño de Valdavia
- Villasarracino
- Villasilla de Valdavia



Municipios



Ortofoto





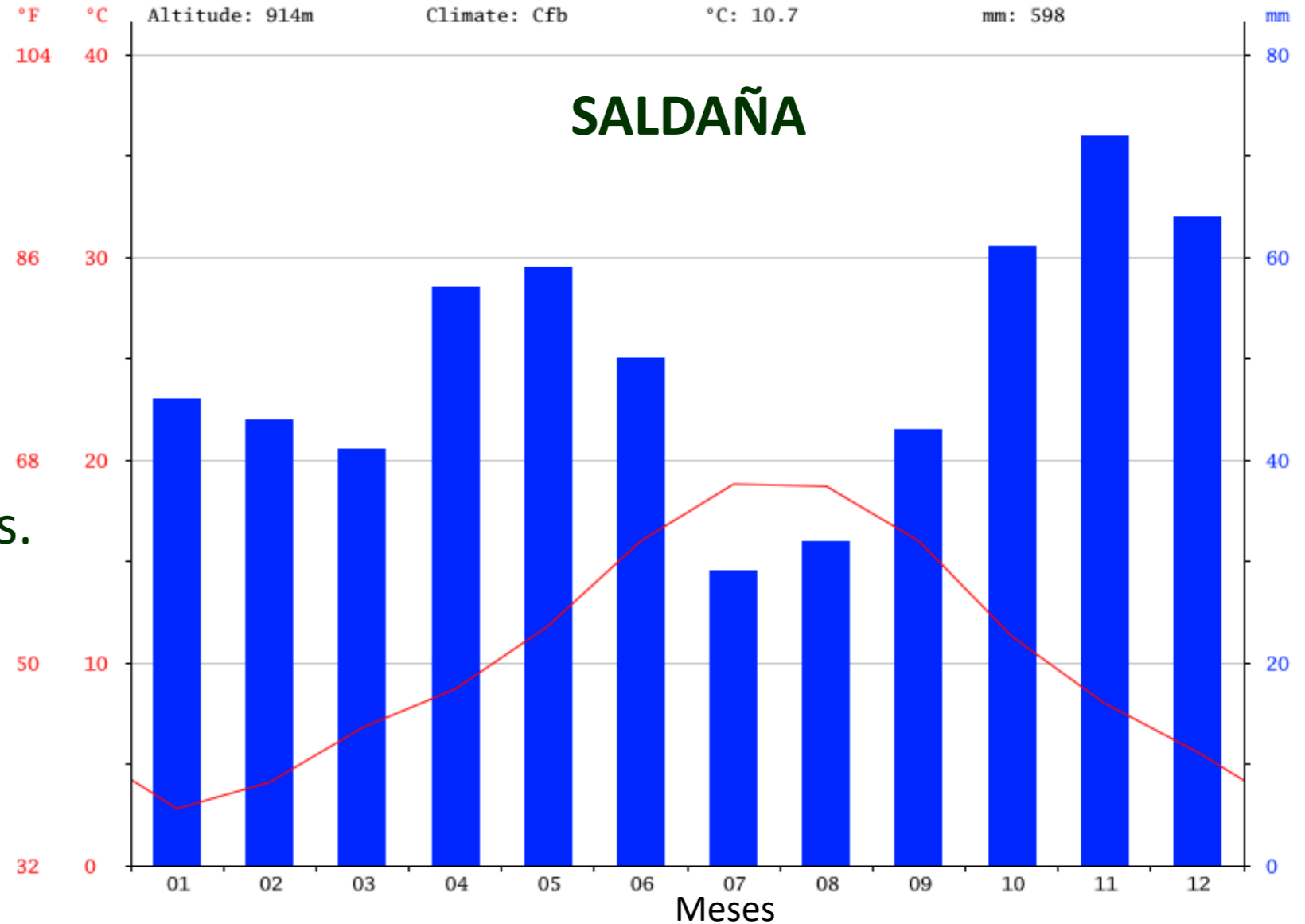
2. Análisis del entorno

2.2. Medio físico y biótico

a) Climatología

- **Clima continental:**
 - Inviernos fríos y lluviosos.
 - Veranos calurosos y secos.
 - Grandes oscilaciones térmicas.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
P (mm)	47,3	32,8	30,0	55,5	50,4	34,7	22,0	17,7	36,1	64,3	50,0	59,4
T (°C)	6,9	9,6	12,9	14,2	19,4	24,3	27,0	26,9	23,4	17,3	10,9	8,0
tm (°C)	3,2	4,7	7,1	8,9	13,1	17,4	19,3	19,2	16,3	11,7	6,8	3,7
t (°C)	-0,3	-1,0	1,9	3,4	7,0	10,6	11,7	11,8	9,2	6,2	2,7	-0,3





2. Análisis del entorno

2.2. Medio físico y biótico

b) Orografía y suelos

Suelos

- **Zona de paramos:**
 - Detríticos con cantos semirrodados cuarcíticos.
 - matriz arcillo-arenosa de color rojizo (óxidos de hierro).
- **Zona de la red de drenaje:**
 - Arcillas, areniscas y margas.

Orograf

- Valle en forma de pirámide invertida.
- Orientación Norte-Sureste.
- Planicies de vega.
- Laderas de valle más pronunciadas al norte de la Comarca.
- Páramos extensos.

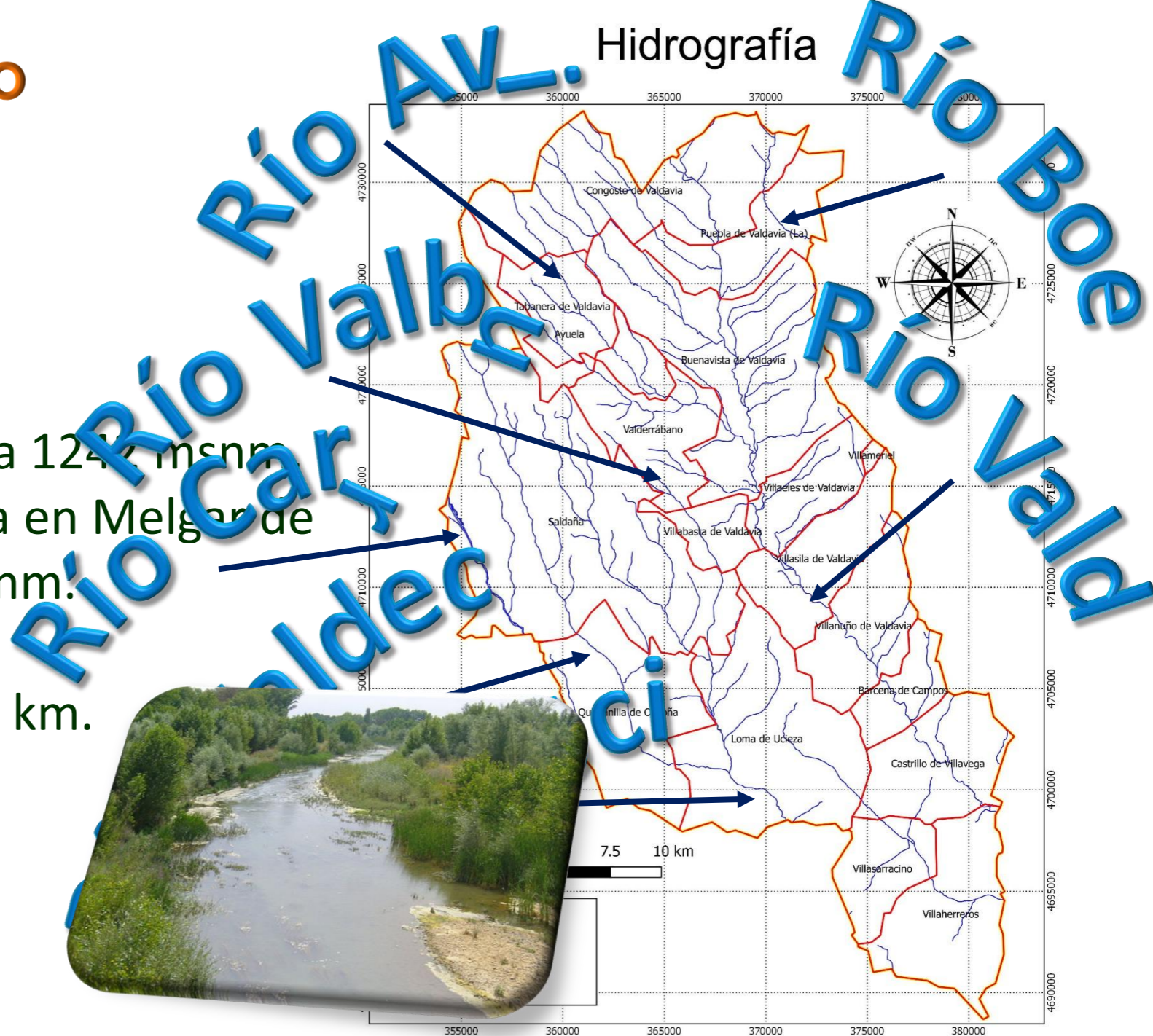
2. Análisis del entorno

2.2. Medio físico y biótico

c) Hidrografía

- **Río Valdavia:**

- Nacimiento → Sierra del Brezo a 1242 msnm.
- Desembocadura → Río Pisuerga en Melgar de Fernamental (Burgos) a 793 msnm.
- Longitud → 71 km.
- Superficie de la cuenca → 1042 km.
- Caudal → 76 hm³/año.





2. Análisis del entorno

2.3. Patrimonio

a) Paisaje

- Zonas húmedas y bosques de ribera
- Tierras agrícolas
- Páramos
- Valles





2. Análisis del entorno

2.3. Patrimonio

b) Flora

- **ROBLEDALES** → Páramos. Suelos superficiales.
- **REBOLLARES** → Claros de los páramos.
- **PINARES** → Sobre fuertes pendientes.
- **BOSQUES DE RIBERA** → Alisedas, bosques mixtos de chopos y álamos.





2. Análisis del entorno

2.3. Patrimonio

c) Fauna

REPTILES →



chico, cár
o y cenizo
uorniz común
deras, currucas



y
ro y real),
al,
rninos...



musaraña, n



lo, topo común,



arduña,
urciélago,

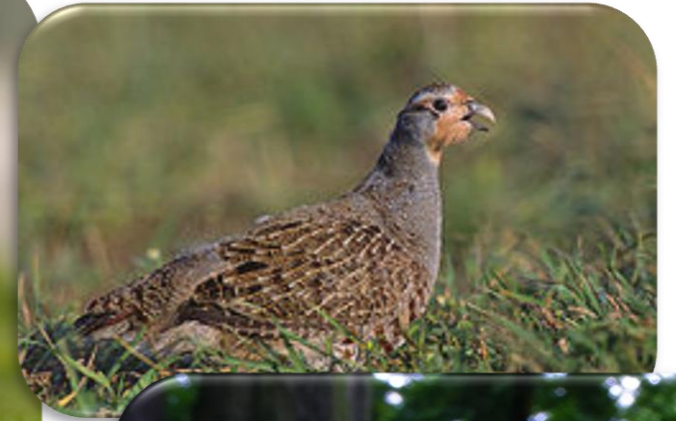


2. Análisis del entorno

2.3. Patrimonio

d) Recursos naturales

- Caza y pesca
- Setas
- Madera y leña
- Pastos





2. Análisis del entorno

2.3. Patrimonio

e) Lugares de interés

- **SALDAÑA:**
 - Conjunto histórico-artístico desde 1995.
 - Museo arqueológico.





2. Análisis del entorno

2.3. Patrimonio

e) Lugares de interés

- **SALDAÑA:**
 - Conjunto histórico-artístico desde 1995.
 - Museo arqueológico.
- **VILLA ROMANA DE LA OLMEDA:**
 - Descubierta en 1968.
 - 1800 m² de mosaicos policromados.
 - Gran necrópolis.





2. Análisis del entorno

2.3. Patrimonio

e) Lugares de interés

- ROMÁNICO DE LA OJEDA, BOEDO Y VALDAVIA
- Monasterio de San Pelayo. S XII.
Arenillas de San Pelayo



XV.





2. Análisis del entorno

2.3. Patrimonio

f) Fiestas y ferias

- **LA VIRGEN DEL VALLE:**
 - Interés Turístico Regional.
 - Patrona de Saldaña y su Comarca.
 - Septiembre → día 7: procesión de las antorchas
día 8: día grande. Subasta “los brazos de la Virgen”
día 9: día de la cabeza.





2. Análisis del entorno

2.3. Patrimonio

f) Fiestas y ferias

FERIA de las Candelas
1 y 2 Febrero 2009

SALDAÑA

Maquinaria Agrícola
y Complementos para el campo

1885

Saldaña naturalmente
Feria de San José
DESDE 1888

19-20 marzo 2016

Ayuntamiento de Saldaña

1888

FERIA de la Alubia de Saldaña
19 y 20 octubre 2013
Plaza del Trigo

Ayuntamiento de Saldaña
Diputación de Palencia

PRODUCTO INVITADO
1er Encuentro de Cerveza Artesana de Castilla y León

2004

SALDAÑA
PLAZA VIEJA

Mercatus romanus
IN SALDANIA

RASTRO DE VERANO
Lugar: Plaza de España
14 AGOSTO 2016
Feria de Stock
Plaza Vieja

COMPRA - VENTA - CAMBIO

El Comercio tradicional de Saldaña y Comarca te invita a la

Juguetes, ropa y calzado, artículos de colección, antigüedades, artesanía en madera, forja, cerámica, filaterias, monedas, muebles, discos, animales domésticos, libros, bisutería y abalorios, bicicletas, quamiciones, utensilios de cocina y del hogar, objetos decorativos, joyas, chaveteros, informáticos, cuadros y pinturas, electrodomésticos, maquinaria, óptica, regalos, fotografía y video, miscelánea, telefonía, tebeos, material escolar, menaje, instrumentos musicales, televisión, ortopedia, cristalería, menaje, artículos deportivos, locomoción, albañilería, herramientas, cordones, cordones, utensilios del campo, jardinería, esteras, chatarra, cordumios, caza y pesca, trajes de boda y comunión, distracciones.

Todo lo que tú quieras vender, cambiar o comprar

ORGANIZA: Asociación de Hostelería de Saldaña y Comarca
COLABORA: Excmo. Ayuntamiento de Saldaña

INFORMACIÓN: Tfños. 979 890 262 - 644 095 000

2. Análisis del entorno

2.3. Patrimonio

g) Tradiciones, folklore y gastronomía



Apaleo de la alubia





3. Análisis de la población

3.1. Distribución espacial del poblamiento

- **Pueblos pequeños y poco poblados.**

- **Densidad en CyL:
26,74 hab/km²**

- **Densidad en España:
92,08 hab/km²**

- **Densidad en la comarca:
4,65 hab/km²**

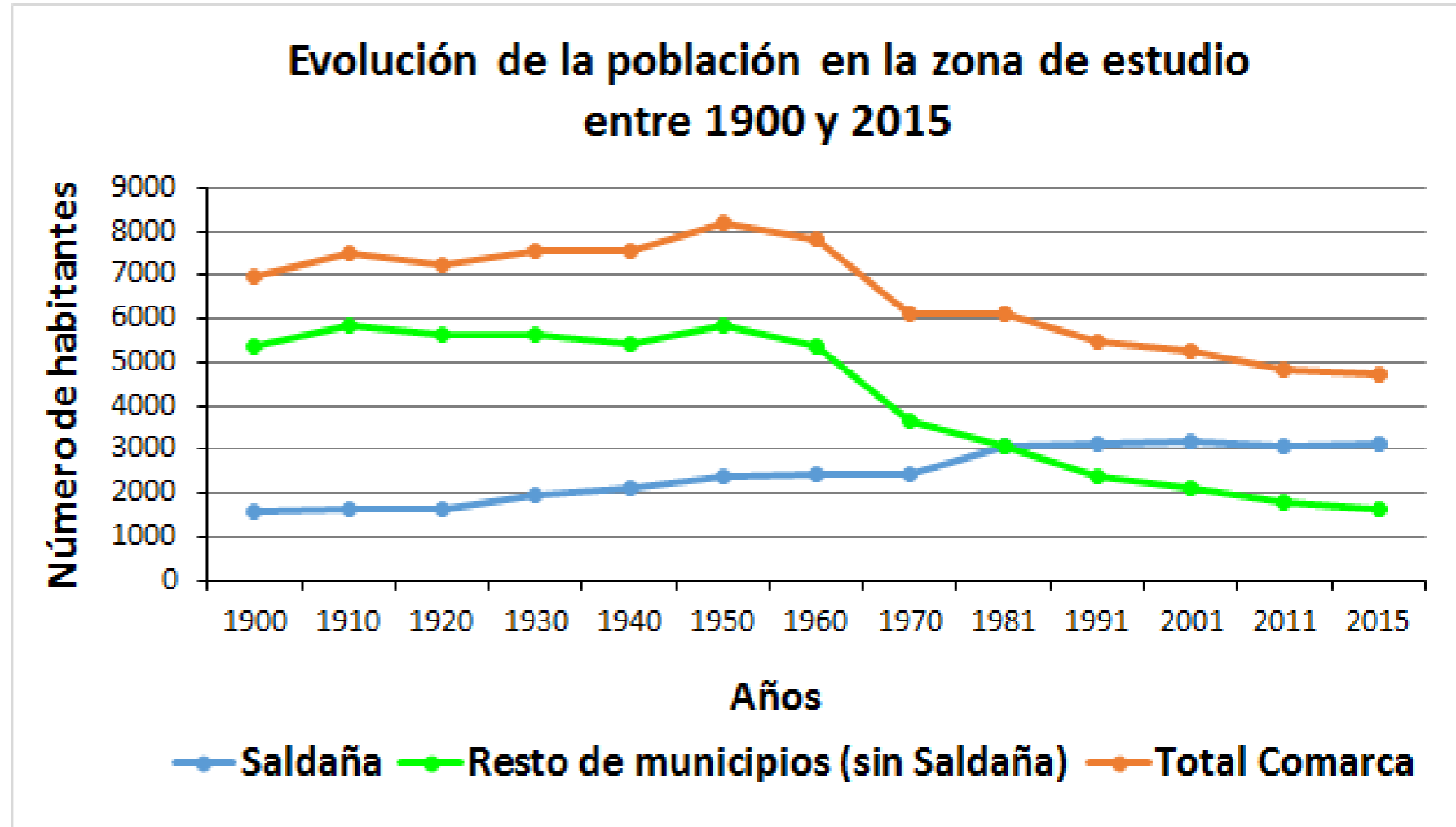
Municipio	Superficie (km ²)	Densidad (hab/km ²)	Nº habitantes (2016)	Nº habitantes (1900)
Ayuela de Valdavia	19,75	2,78	54	279
Bárcena de Campos	14,54	3,85	62	259
Buenvista de Valdavia	81,64	4,34	296	638
Castrillo de Villavega	33,98	5,83	192	924
Congosto de Valdavia	68,73	2,70	180	386
Loma de Ucieza	71,23	3,31	226	380
Puebla de Valdavia	29,50	3,59	108	591
Quintanilla de Osoña	52,06	3,84	185	802
Salsaña	131,95	23,87	3.104	1.562
Tabanera de Valdavia	21,46	1,54	28	228
Valderrábano	28,81	1,84	55	332
Villabasta de Valdavia	11,19	2,86	31	174
Villaeles de Valdavia	20,67	3,10	54	300
Villaherreros	40,79	5,20	199	876
Villameriel	53,16	2,45	126	725
Villanuño de Valdavia	31,04	3,16	94	445
Villasarracino	20,50	7,02	135	1.182
Villasila de Valdavia	30,25	2,45	75	321

3. Análisis de la población

3.2. Demografía general

a) Evolución de la población

- A partir de la década de 1950 la población de la comarca empieza a descender hasta la actualidad.
- El municipio de Saldaña es la gran excepción de la comarca pues su población crece o se estabiliza desde el siglo XX.





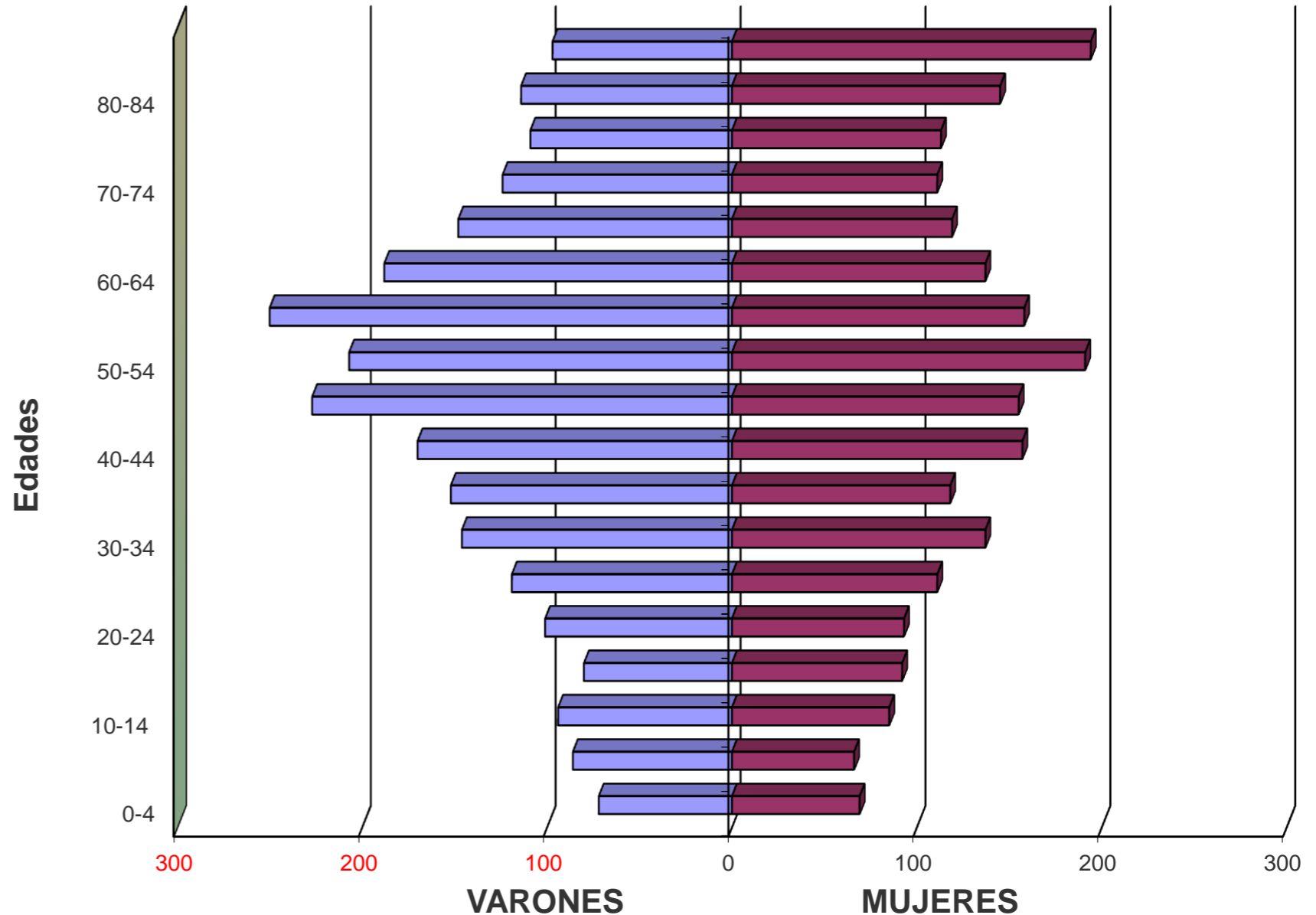
3. Análisis de la población

3.2. Demografía general

b) Pirámide poblacional

- **Masculinización**
- **Envejecimiento**
- **Mayor esperanza de vida de las mujeres**

Pirámide de población de la comarca en 2015





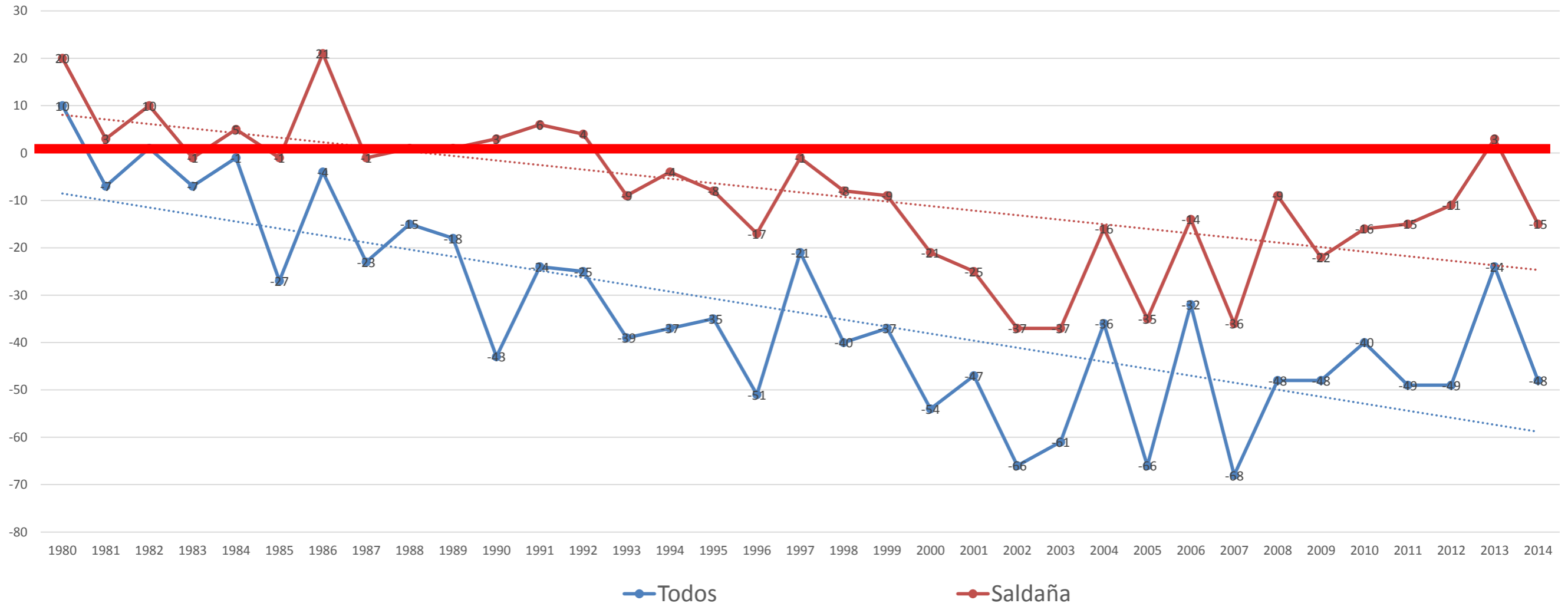
3. Análisis de la población

3.2. Demografía general

c) Dinámica natural

Saldaña → mayor mortalidad desde 1993 (excepto en 2013).

Saldo vegetativo = Nacimientos - Defunciones
General → saldo vegetativo siempre negativo desde 1980.



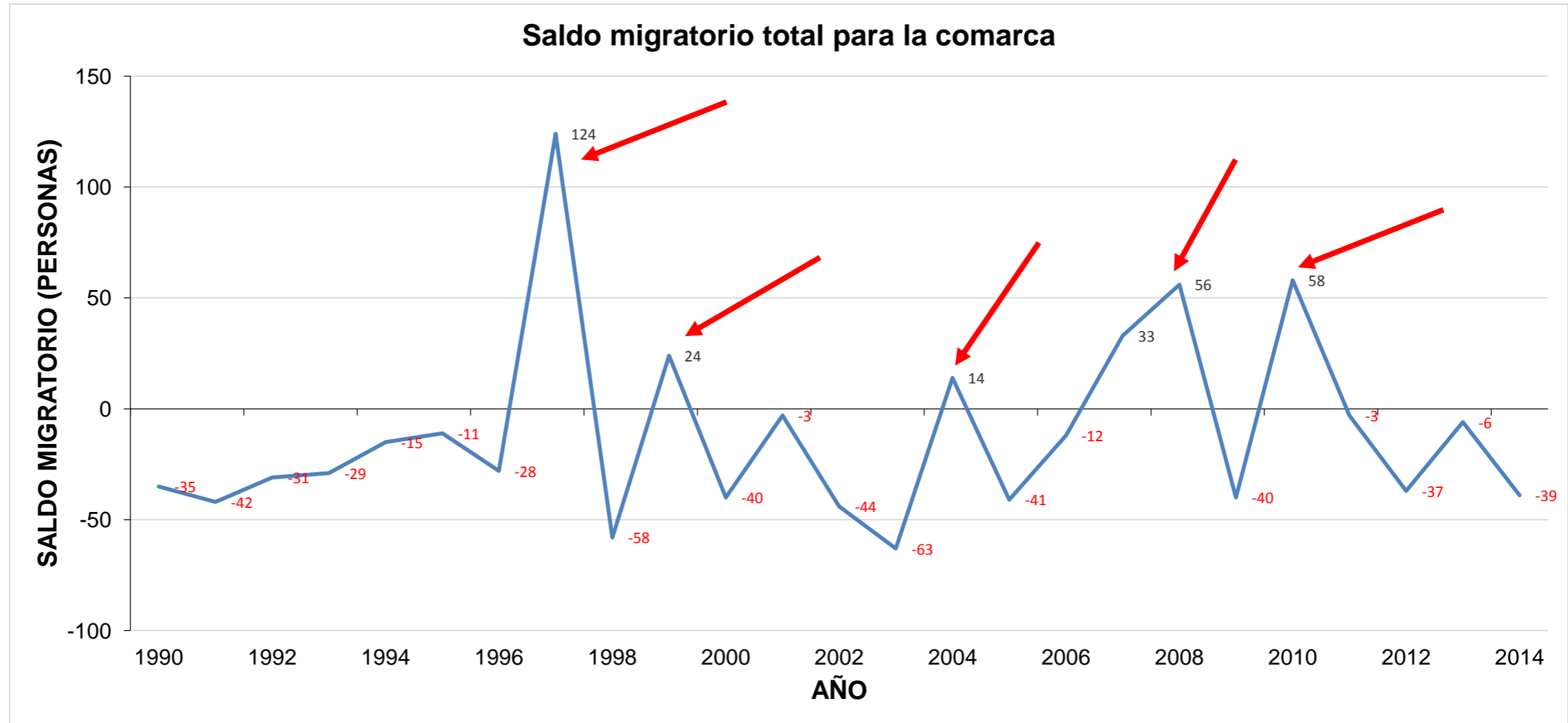


3. Análisis de la población

3.2. Demografía general

Saldo migratorio = Inmigrantes - Emigrantes

d) Movimientos migratorios



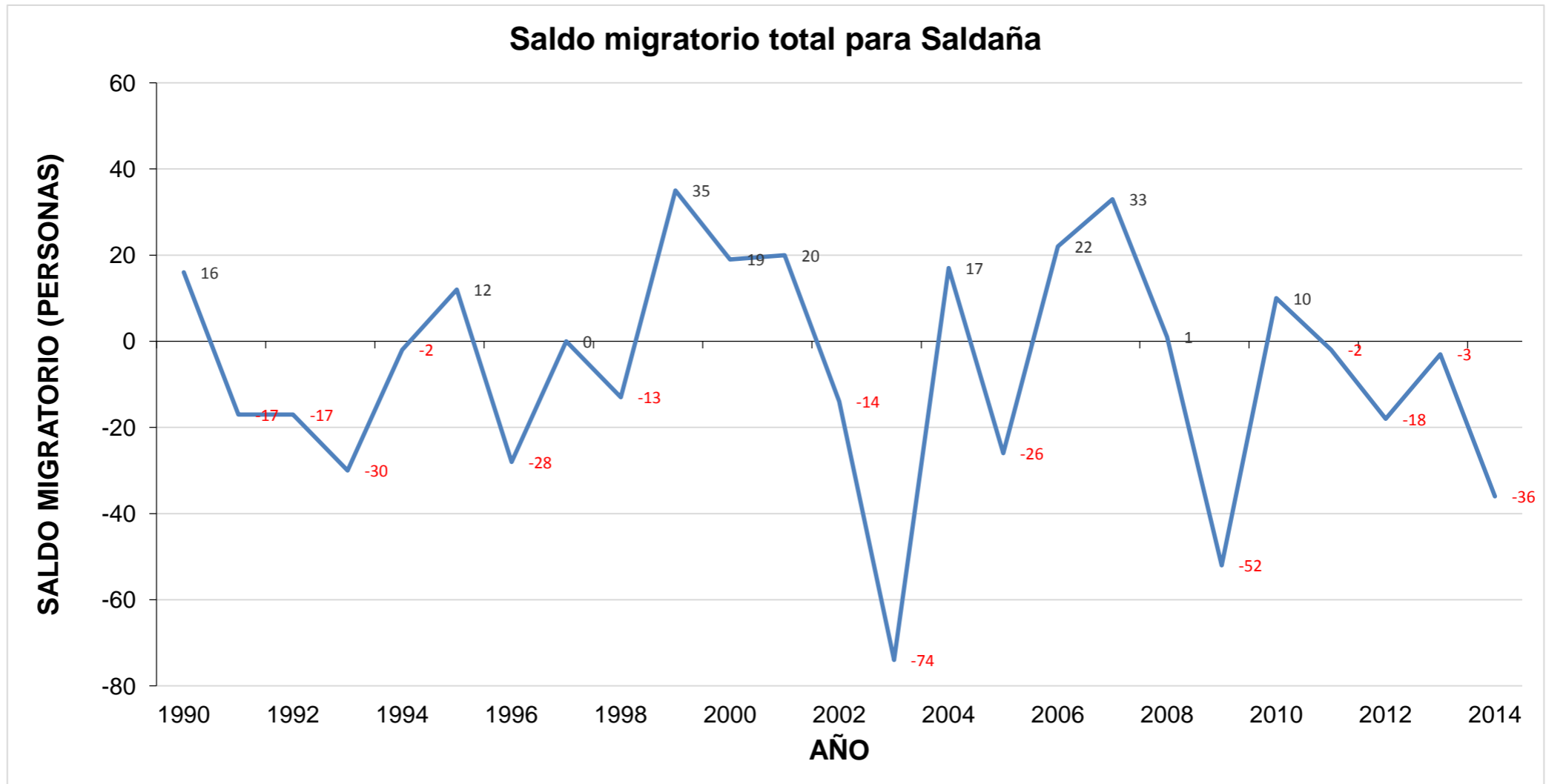


3. Análisis de la población

3.2. Demografía general

d) Movimientos migratorios

Saldo migratorio = Inmigrantes - Emigrantes





3. Análisis de la población

3.3. Mercado de trabajo

Datos sobre actividad en la zona de estudio, 2011

	Total	Varones	Mujeres
Población total	1375	745	625
Activos	600	410	190
Ocupados a tiempo completo	400	300	100
Ocupados a tiempo parcial	65	30	35
Parados que ha trabajado antes	120	75	45
Parados buscando primer empleo	15	5	10
Tasa Actividad	46,16%	57,58%	32,48%
Tasa paro	22,50%	19,51%	28,95%
Tasa Actividad Palencia y provincia	57,77%	63,73%	51,91%
Tasa paro Palencia y provincia	23,23%	20,24%	26,85%



3. Análisis de la población

3.3. Mercado de trabajo

Datos inactividad en la zona de estudio, 2011

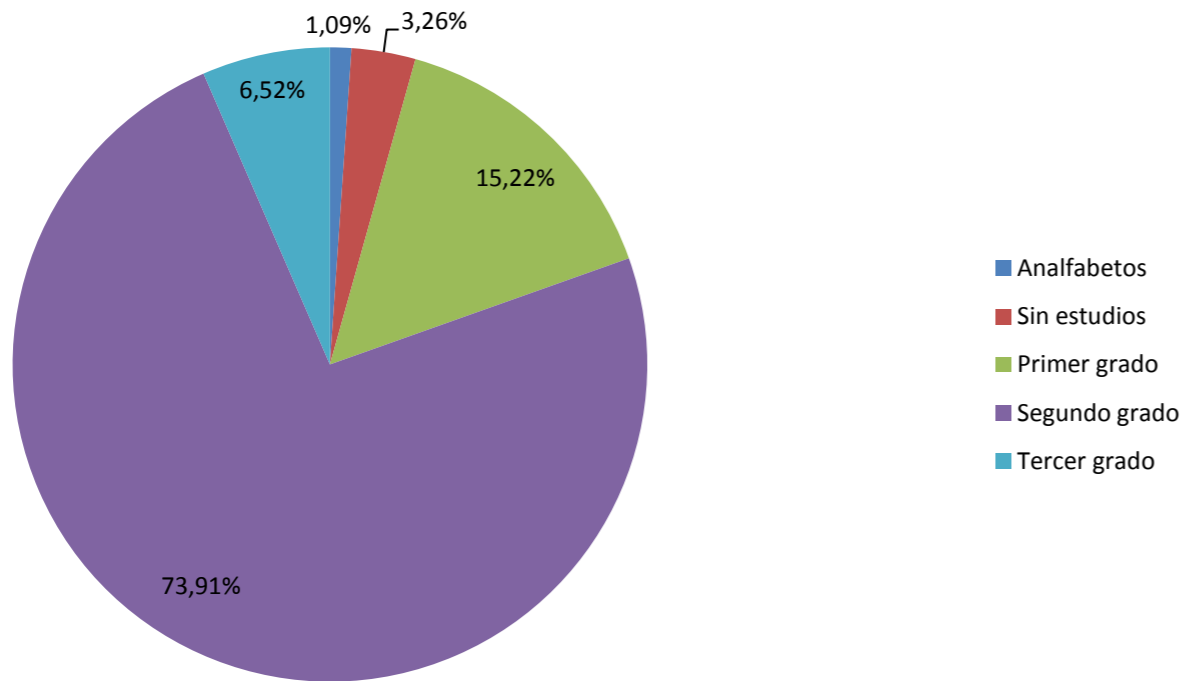
	Total	Varones	Mujeres
Inactivos	780	345	435
Persona con invalidez permanente	15	10	5
Jubilado, prejubilado, pensionista o rentista	550	280	275
Estudiantes	95	45	50
Otra situación	120	10	105



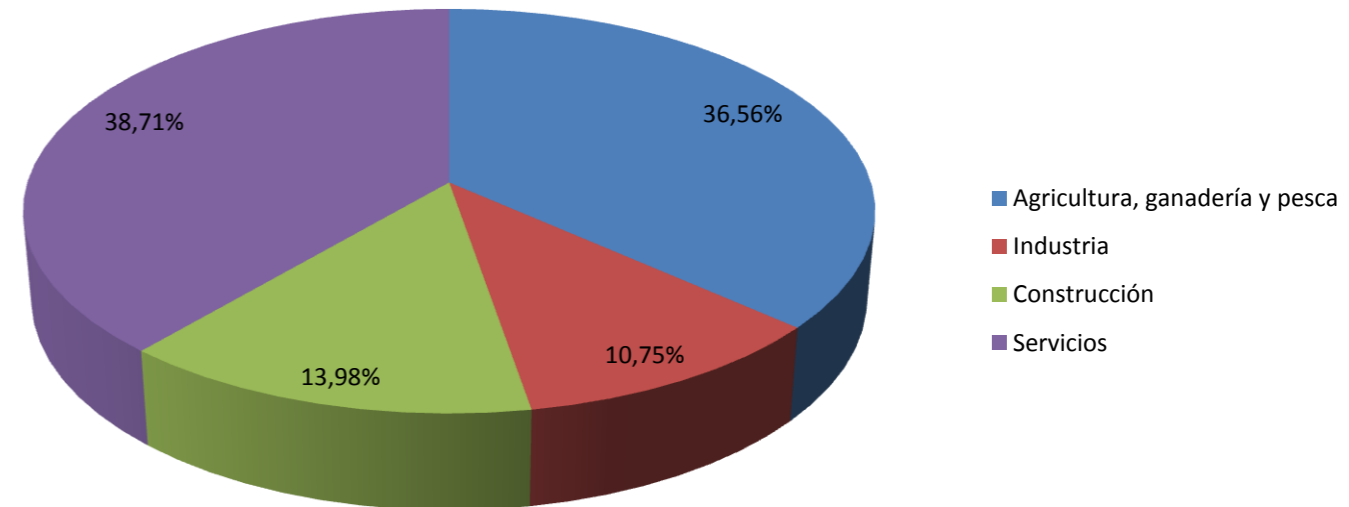
3. Análisis de la población

3.3. Mercado de trabajo

Población según nivel de estudios, 2011



Ocupados por sectores, 2011



4. Economía

4.1. Sector primario

- El sector fundamental **agricultura de regadío** y la **ganadería**
- Saldaña superficie 12.953 ha
 - ✓ 8.023 ha de ellas se utilizan como superficie agrícola
 - ✓ 4.930 ha forestal -> 1726 ha forestal arbolado
 - > 3204 ha no arbolado: erial, pastizal, matorral, baldíos
- Agricultura de regadío: maíz forrajero(alimentación del ganado vacuno) y remolacha.
- Agricultura de secano: en la zona **del Páramo y parte de la Valdavia**, es más una agricultura de **subsistencia**, en cuanto a los derechos que genera a través de la P.A.C. ya que la propia producción está sometida a vaivenes muy fuertes en el mercado.





4. Economía

4.1. Sector primario

UNIDADES GANADERAS SALDAÑA

TOTAL	4.208
Bovinos	928
Ovinos	948
Caprinos	27
Porcinos	2.294
Equinos	2
Aves (miles)	7
Conejas madre	2

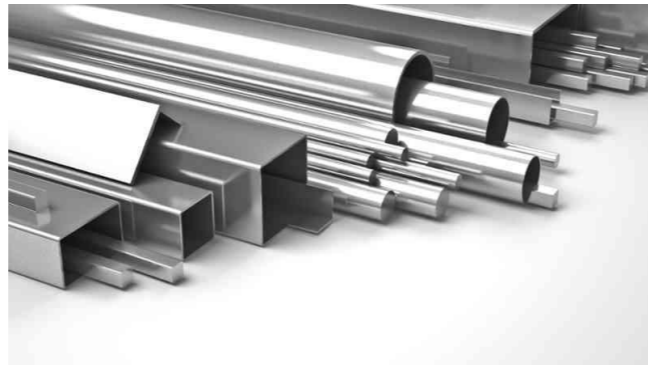
UNIDADES GANADERAS COMARCA VEGA-VALDAVIA

TOTAL	115.396
Bovinos	19.596
Ovinos	85.102
Caprinos	1.557
Porcinos	8.949
Equinos	38
Aves (miles)	23
Conejas madre	131

4. Economía

4.2. Sector secundario

- Polígono industrial “El Soto”: **se concentran pequeñas empresas**, que dan servicio básicamente a **maquinaria agrícola, la automoción**. En dicho polígono también se emplazan **dos empresas de mayor tamaño** que entre las dos emplean a **unas cien personas**.
- Existen **tres pequeñas empresas** dedicadas a la **carpintería metálica**.
- Otro **sector** presente en la industria saldañesa es el **textil** Existen dos empresas dedicadas a esta labor.
- Otro sector importante es la **construcción**, que emplea a un **14% de la población**.



4. Economía

4.3. Sector terciario

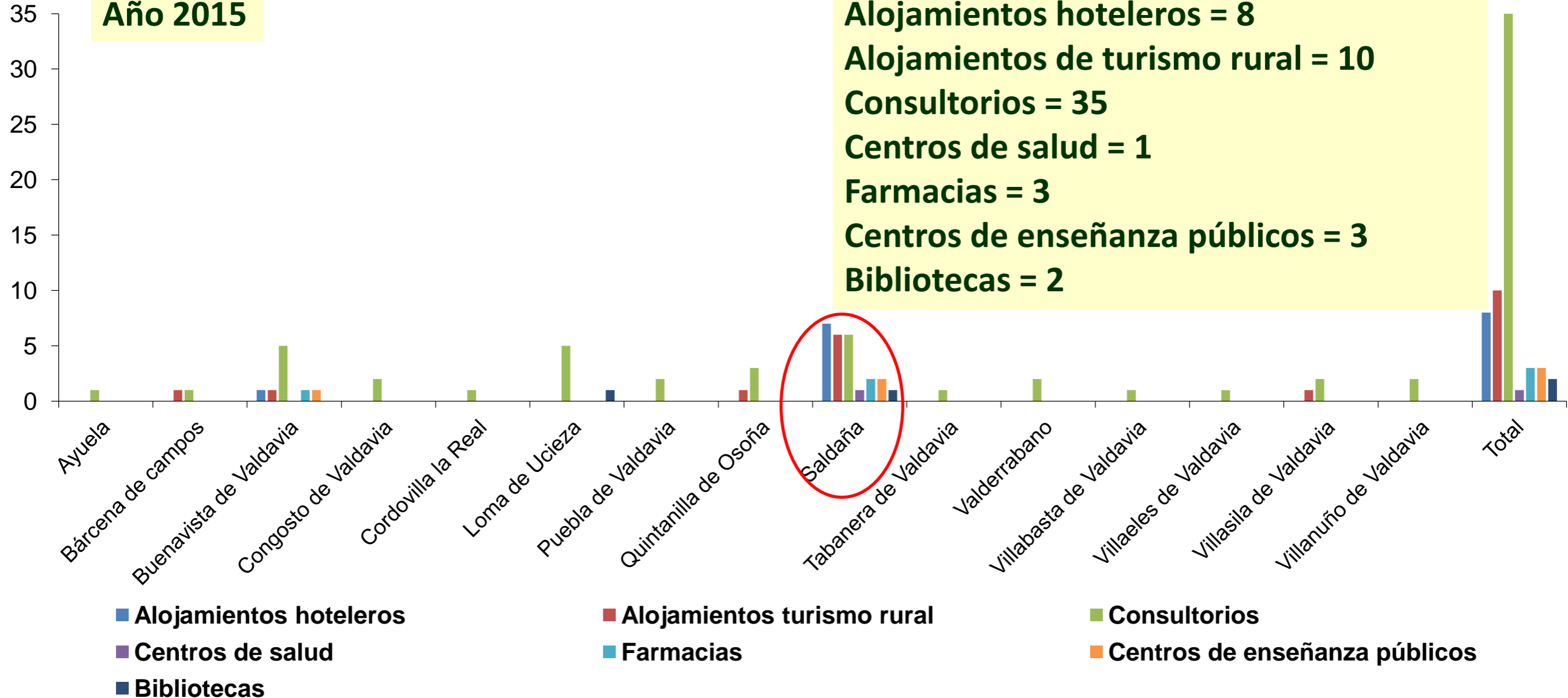
Comercio al por mayor e intermediarios	22
Comercio al por menor	121
Alimentación, bebidas y tabaco	48
Productos no alimenticios	66
Mixto y otros	7



5. Dotación de infraestructuras y equipamiento

Año 2015

Alojamientos hoteleros = 8
Alojamientos de turismo rural = 10
Consultorios = 35
Centros de salud = 1
Farmacias = 3
Centros de enseñanza públicos = 3
Bibliotecas = 2





6. Marco legal e institucional

- **Mancomunidad de Aguas del Carrión (Saldaña)** → Abastecimiento de agua procedente del pantano de Compuerto.
- **Mancomunidad de la Comarca de Saldaña:**
 - Gestión de la atención primaria a la salud y prestación de servicios sociales.
 - Asesoramiento urbanístico.
 - Fomento, ejecución y dotación en común de obras de infraestructura.
 - Mantenimiento y conservación de los servicios de abastecimiento de agua, alcantarillado y alumbrado público.
 - Prevención y extinción de incendios y protección civil.
 - Promoción de actividades culturales y deportivas.
 - Recogida, transporte, vertido y tratamiento de residuos sólidos urbanos.

6. Marco legal e institucional



Grupo de acción social →

PÁRAMOS Y VALLES
PALENTINOS

- Comarcas de Saldaña, la Valdavia, el Boedo y la Ojeda (53 municipios).
- **Promover el Desarrollo Rural:**
 - Apoyo a los sectores de la población con mayores dificultades.
 - Potenciación de la producción y valorización de los productos agroalimentarios.
 - Potenciación de los Servicios Sociales en el medio rural.
 - Promoción y apoyo a las pequeñas empresas del medio rural...



7. Diagnóstico. Matriz DAFO

7.1. Debilidades

1. Zona de transición, de paso.
2. Climatología extrema (grandes oscilaciones térmicas) y baja pluviometría.
3. Malas condiciones edáficas → problemas para cultivos.
4. Paisajes poco atractivos.
5. Pérdida de recursos arquitectónicos por abandono.
6. Población envejecida.
7. Descenso demográfico.
8. Alto grado de soltería.
9. Baja natalidad.
10. Masculinización.
11. Mentalidad conservadora y tradicional, poco dada a los cambios.
12. Poco emprendedores.
13. Poca diversificación económica.
14. Cultivos latifundistas que requieren poca mano de obra.
15. Propiedades y fincas de ayuntamientos lo que dificulta su gestión.
16. Madera de baja calidad.
17. Pocas Pymes.
18. Falta de empresas de transformación.
19. Concentración de servicios en Saldaña y falta de acceso a los servicios en el resto de municipios.



7. Diagnóstico. Matriz DAFO

7.2. Amenazas

1. Ordenación del territorio muy anticuada.
2. Zonas turísticas más atractivas cercanas.
3. Éxodo.
4. Falta de nuevos pobladores.
5. Falta de gestión forestal.
6. Dependencia de las subvenciones de la PAC.
7. Poca voluntad política.
8. Desvalorización del campo.
9. Legislación inapropiada para las zonas rurales.
10. Burocracia excesiva para autónomos y Pymes.
11. Descenso de los recursos de la PAC para el desarrollo rural.
12. División de la zona forestal en dos comarcas forestales.
13. Muchas zonas con sombra tecnológica.



7. Diagnóstico. Matriz DAFO

7.3. Fortalezas

1. Recursos hidrológicos.
2. Recursos micológicos.
3. Patrimonio histórico y recursos arquitectónicos.
4. Gastronomía.
5. Caza y pesca.
6. Recursos forestales.
7. Vías de comunicación adecuadas. Territorio vertebrado y comunicado.
8. Buena calidad ambiental.
9. No excesivas pendientes.
10. Territorio agrícola con zonas e regadío.
11. Buenas choperas forestales.
12. Recursos turístico a nivel nacional de la Villa Romana de La Olmeda.
13. Románico.
14. Canal de Castilla.



7. Diagnóstico. Matriz DAFO

7.4. Oportunidades

1. Núcleos de población grandes cercanos.
2. Situación estratégica para encontrar recursos y mercados.
3. Aumento de la preferencia por el turismo rural.
4. Nuevas demandas de la población (ecológico, productos tradicionales, nuevos productos...)
5. Zona de paso.
6. Capacidad de alojar cultivos ecológicos.
7. Aumento de la concienciación medioambiental.
8. Aumento del arraigo por el medio rural y mayores movimientos de población hacia éste.
9. Potencial para la generación de biomasa.

8. Líneas estratégicas

- **Estrategia 1: SERVICIOS A LA POBLACIÓN**

- **Formación de los habitantes**

- ✓ **Cursos de formación trimestrales**

- Agrario: Cultivo de aromáticas (Asociación Palentina aromáticas), cultivo ecológico, ser productores transformadores

- Comercial: técnicas de marketing básicas, comercio online

- Turístico: turismo sostenible, románico

- Actividades: Monitor de Ocio y Tiempo Libre, Coordinador Tiempo Libre, curso de fotografía

- Desempleados: búsqueda activa de empleo, currículum vitae

- **Cohesión ciudadana e inmuebles**

- Apuesta por los aprovechamientos comunales: suertes leña, huertas vecinales.

- Inventariación de viviendas vacías y ayuda a alquileres





8. Líneas estratégicas



- **Estrategia 2: PRODUCTOS LOCALES**

- **Agricultura tradicional ecológica:**

- ✓ Cultivo de aromáticas
- ✓ Destilería

- **Aprovechamientos forestales:**

- ✓ Valorización y regulación de productos micológicos.
- ✓ Revalorización de las producciones primarias del monte:
 - Biomasa: Fomento del consumo, fomento producción, recogida biomasa residual
 - Madera de calidad
- ✓ Aprovechamiento piscícola
 - Fomento de la actividad, educación ambiental y formación, uso de técnicas selectivas
- ✓ Aprovechamiento cinegético
 - Mejora cartográfica de los cotos, seguimiento de los planes técnicos, comercialización de carne de caza, vigilancia del furtivismo



8. Líneas estratégicas

- **Estrategia 3: TURISMO Y ACTIVIDADES OCIO**

- **Actividades culturales**

- ✓ Sala de conciertos, teatro, exposiciones, ...

- **Rutas, senderos y lagunas**

- ✓ Señalización de los caminos tradicionales para su conversión en sendas recreativas.
- ✓ Circuitos de medio y largo recorrido para su tránsito en bicicleta de montaña.
- ✓ Creación de lagunas artificiales
- ✓ Descenso del Carrión

- **Afianzamiento y cualificación del sector turismo**

- ✓ Mejora de los servicios.
- ✓ Promoción.
- ✓ Investigación:
 - Base de datos e indicadores estadísticos.
 - Estudios de mercado.



Gracias por su atención

