



---

# **Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL

DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL,  
PLÁSTICA Y CORPORAL.

**TRABAJO FIN DE GRADO: MAESTRO/MAESTRA EN  
EDUCACIÓN INFANTIL.**

**AÑO 2016/2017**

**ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN EL DIBUJO INFANTIL:  
ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.**

**Presentada por Laura Benito Torres para optar al grado de  
Educación Infantil por la Universidad de Valladolid**

**Tutelado por Olaia Fontal Merillas**





## RESUMEN

El presente Trabajo Fin de Grado expone un estudio sobre los estereotipos de género en el dibujo infantil. Se presenta una base teórica que plantea la importancia de una educación en valores basada en la igualdad de género. Se explica el origen y pervivencia de este tipo de estereotipos tan arraigados en la sociedad que permiten que ciertas desigualdades de género aún perduren. Explicaremos por qué la etapa de infantil es especialmente susceptible a los estereotipos de género. Nos basaremos en el dibujo como medio de análisis y medida de la expresión de estereotipos de género clave que detectamos, en concreto realizaremos un estudio en un aula de primero de Educación Infantil. Reflexionamos sobre las posibles consecuencias de continuar sin tratar este tema desde la escuela y plantearemos propuestas y estrategias de intervención que nos permitan comprobar si los estereotipos de género son algo que pueda “desaprenderse” o superarse una vez adquiridos.

**Palabras clave:** Estereotipo de género, dibujo, estrategia de intervención, prototipo, sexismo, educación infantil.

## ABSTRACT

The present dissertation aims at studying those gender stereotypes present in children's drawing. The theoretical basis here presented makes emphasis on the importance of receiving a non-sexist quality education. Next, I explain the origin and continuity of deep-rooted gender stereotypes that do not favor gender equality due to the promotion of certain gender expectations and inequalities. Besides, I will explain the reason why gender stereotypes play such an important role throughout childhood. Children's drawing will be the means of analysis I will use to detect key gender stereotypes in childhood. For this purpose, a study will be carried out in a preschool classroom. Then, I reflect on the future consequences of avoiding this issue from preschool onwards, not advocating for a change. Finally, I will suggest innovative intervention strategies that will help us to see whether gender stereotypes can be “unlearned” or not, once they had been acquired.

**Key words:** gender stereotypes, drawing, intervention strategy, prototype, sexism, preschool.





## ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN EL DIBUJO INFANTIL: ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.

### ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	7
2. JUSTIFICACIÓN.....	9
3. OBJETIVOS DE TFG.....	12
4. FUNDAMENTACION TEÓRICA .....	13
4.1 LA TEORÍA DEL DIBUJO INFANTIL SEGÚN ANTONIO MACHÓN.....	13
4.2. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO .....	15
4.2.1 Estereotipo y socialización .....	15
4.2.2 Origen y permanencia de los estereotipos de género .....	16
4.2.3 Desarrollo de los estereotipos: Consecuencias.....	19
4.2.4 Principales estereotipos de género plasmados en el dibujo infantil. ....	21
4.2.5 Ejemplos de propuestas no estereotipadas.....	25
5. LA SUPERACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS DESDE LA ESCUELA Y EL DIBUJO.....	26
5.1 ¿POR QUÉ TRABAJARLO (TAMBIÉN) EN LA ESCUELA? ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN. .....	26
5.2 EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN. ....	28
6. MÉTODO.....	29
6.1 HIPÓTESIS DE PARTIDA.....	31
6.2 FASES Y PROCESOS DE INTERVENCIÓN .....	32
6.3 DISEÑO DE INTERVENCIÓN .....	32
6.3.1 Justificación .....	32
6.3.2 Objetivos .....	33
6.3.3 Contexto en el que se realiza el estudio .....	33
6.3.4 Descripción de la muestra.....	33
6.3.5 Presentación de sesiones y secuenciación.....	35
6.4 RECOGIDA DE DATOS .....	38
6.4.1 Técnicas de registro de datos: Observación participante y sistemática .....	38
6.4.2 Instrumentos de recogida de datos .....	38
6.5 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	39



6.5.1 Análisis del dibujo y de los registros .....	39
6.5.2 Lista de control o check-list.....	40
7. LOS RESULTADOS OBTENIDOS TRAS LOS ANÁLISIS.....	41
7.1 PROCESO DE ANÁLISIS.....	41
7.1.1 Medida 1: análisis del primer dibujo.....	41
7.1.2 Medida 2: análisis del segundo dibujo .....	43
7.1.3 Medida 3: análisis del tercer dibujo .....	45
7.1.4 Medida 4: análisis del coloreado.....	46
7.1.5. Evolución de la superación de los estereotipos .....	48
7.2 ESTEREOTIPOS MÁS FRECUENTES.....	50
8. CONCLUSIONES. SUPERACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN EL DIBUJO INFANTIL .....	51
9. BIBLIOGRAFÍA .....	56
10. WEBGRAFÍA .....	58
11. ANEXOS .....	63



# 1. INTRODUCCIÓN

El tema de investigación que se presenta en el siguiente Trabajo Fin de Grado se centra en los estereotipos de género en el dibujo infantil.

Lo primero que haremos será justificar nuestra elección, tanto desde el punto de vista personal, como desde el punto de vista profesional, todo ello basándonos en la legislación vigente.

Comenzaremos sentando las bases teóricas respecto al tema, que consideramos necesarias para comprender la delicadeza y responsabilidad del mismo. En el trabajo se presentarán en un primer momento las etapas del desarrollo gráfico de acuerdo con la teoría moderna de Machón (2009) para poder situarnos en el momento exacto en el que consideramos que aparecen los primeros estereotipos de género en los dibujos infantiles.

Posteriormente, realizaremos una investigación sobre los estereotipos de género que afectan más directamente a los niños y niñas de Educación Infantil, es decir hasta los 6 años de edad. Mostraremos los principales agentes encargados de difundir y mantener los estereotipos de género y buscaremos las razones por las que es posible que se asienten tan rápida y consistentemente en la mente de las personas. Expondremos también las consecuencias negativas que supone el hecho de que continuemos sin prestar la debida atención a que niños tan pequeños tengan este tipo de estereotipos tan adquiridos en su aprendizaje.

Posteriormente, argumentaremos por qué consideramos que el dibujo es clave para este estudio, pues entendemos que el dibujo es una forma de expresión muy importante para los niños, debido a que en él vuelcan lo que han aprendido o están aprendiendo, sus experiencias, sus gustos e inquietudes. Trataremos de explicar la estrecha relación que hay entre lo que observamos en los dibujos de los niños y lo que su entorno y agentes socializadores les muestran y enseñan. Por ello reflexionaremos sobre la responsabilidad que tiene la escuela de intervenir; maestros y maestras deben estar concienciados, ser responsables y ofrecer una educación de calidad e igualitaria a todos sus alumnos, cuidando los materiales, lenguaje, decoración... que utilizan en su aula y en su metodología educativa.



Pero, ¿qué hacer cuando los estereotipos ya han sido adquiridos? En último lugar presentaremos una serie de estrategias de intervención y realizaremos un estudio para comprobar si es posible y en qué medida superar estereotipos de género. Los instrumentos de medida en los que observaremos esta posible evolución serán los dibujos infantiles: en los que hipotéticamente irá disminuyendo la aparición de estereotipos a medida que se apliquen las estrategias. Finalmente se mostrarán las conclusiones a las que se llega con el estudio realizado.

Queremos realizar un apunte en relación con la forma de expresarnos durante el trabajo; a fin de agilizar y facilitar la lectura, y sin ningún tipo de ánimo por ofender a ninguna persona, se ha optado por englobar en el género masculino a ambos sexos, salvo en ocasiones específicas que se harán saber. Cuando nos refiramos a “los niños” nos estaremos refiriendo a la infancia en general, a niños y niñas. Nos basamos en el diccionario de la Real Academia Española: “En los sustantivos que designan seres animados existe la posibilidad del uso genérico del masculino para designar la clase, es decir, a todos los individuos de la especie, sin distinción de sexos (...) el desdoblamiento indiscriminado del sustantivo en su forma masculina y femenina va contra el principio de economía del lenguaje y se funda en razones extralingüísticas. Por tanto, deben evitarse estas repeticiones, que generan dificultades sintácticas y de concordancia, y complican innecesariamente la redacción y lectura de los textos.”



## 2. JUSTIFICACIÓN

Creemos en la necesidad de romper con los estereotipos de género que envuelven a la sociedad. La principal causa de la transmisión de estas ideas se produce mediante la socialización, por ello afirmamos que la etapa de Educación Infantil, como momento clave en la socialización, es también clave en la adquisición de estereotipos de género.

Una de las responsabilidades de cualquier docente es educar bajo el valor de la igualdad y la defensa de los derechos y libertad de todas las personas, independientemente de sus características biológicas o adquiridas. Por esta razón, creemos firmemente en la necesidad de ofrecer una educación libre de estereotipos de género y que ayude a superar los que, debido a la cultura y vida en sociedad actual, ya se han formado. Tomamos como referencia el término coeducación: propuesta pedagógica actual para dar respuesta a la reivindicación de la igualdad realizada por la teoría feminista, que propone una reformulación del modelo de transmisión del conocimiento de las ideas desde una perspectiva de género en los espacios de socialización destinados a la formación y el aprendizaje (Instituto de la Mujer, 2008).

Tal y como defiende el Instituto de la Mujer en la Guía para la coeducación, es importante que se reconozca que la escuela no es neutra en este aspecto, sino que interviene como un agente socializador importante en la educación de la infancia, por ello se debe tomar consciencia e implicarse desde los centros. Es necesario empezar a actuar lo antes posible para lograr una educación basada en la igualdad de oportunidades, ayudar a todos los niños y niñas en su capacidad reflexiva y empática. Con ello se conseguirá una vida en sociedad cada vez más pacífica e igualitaria.

El grado de esta defensa no es únicamente personal pues si nos fijamos en los objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), del que derivaron acuerdos y resoluciones de conferencias mundiales organizadas por las Naciones Unidas del último decenio, destacamos que el objetivo número 3 persigue: “promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer” (Cabrera & Martínez, 2014).

Más concretamente y en el plano español nos centramos en el artículo 4 de la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, señala en el apartado 1 “El sistema educativo español incluirá



entre sus fines la formación en el respeto de los derechos y libertades fundamentales y de la igualdad entre hombres y mujeres, así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad dentro de los principios democráticos de convivencia. Igualmente, el sistema educativo español incluirá, dentro de sus principios de calidad, la eliminación de los obstáculos que dificultan la plena igualdad entre hombres y mujeres (...)" (p.4).

Fijándonos ahora en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, vemos que indica en uno de sus principios y fines sobre el sistema educativo español el fomento de la igualdad entre hombres y mujeres, igualdad de trato y de derechos (Cabrera & Martínez, 2014).

Nos detenemos finalmente y para centrarnos en la etapa que nos ocupa, en el Decreto 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo de la Educación Infantil en la comunidad de Castilla y León, establece como uno de los objetivos generales el desarrollar la capacidad de: "Relacionarse con los demás y adquirir progresivamente pautas elementales de convivencia y relación social, con especial atención a la igualdad entre niñas y niños, así como ejercitarse en la resolución pacífica de conflictos." (p.2).

El currículo de Educación Infantil también señala como contenidos importantes los relacionados con la capacidad crítica ante diversas situaciones, de manera que sean capaces de analizar las situaciones y sacar sus propias conclusiones, es decir, decidir qué es justo y porqué.

Por último en cuanto a las competencias del título de grado de Maestro en Educación Infantil, que se han puesto en práctica para poder elaborar este Trabajo Fin de Grado, y atendiendo al Real Decreto 1393/2007 destacaremos:

1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio –la Educación– que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. Esta competencia se concretará en el conocimiento y comprensión para la aplicación.

**Esta competencia ha sido necesaria porque el trabajo se ha realizado mediante la consulta de información sobre diferentes bases de datos, libros y legislación vigente, realizando conexiones entre lo que he aprendido durante el grado y la información revisada y empleada.**

2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio –la Educación–.

**Durante la realización de este trabajo se ha planificado y programado momentos de enseñanza-aprendizaje, posteriormente se ha analizado su puesta en práctica para la mejora de la misma.**

3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

**Para poder realizar el trabajo, ha sido necesario reconocer y escoger de forma crítica y argumentada la información fiable y útil para el estudio, descartando la que no lo era, para más adelante poder sacar nuestras propias conclusiones y reflexiones.**

4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**Este trabajo y el estudio que en él se incluye serán expuestos y argumentados frente a un tribunal mediante la ayuda de soportes multimedia.**

5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**Durante el proceso de elaboración de este trabajo ha sido necesario desarrollar técnicas y estrategias de aprendizaje y trabajo autónomo, las cuales han mejorado durante ese mismo proceso, siendo cada vez más eficaces.**

6. Desarrollo de un compromiso ético en su configuración como profesionales, compromiso que debe potenciar la idea de educación integral, con actitudes críticas y responsables; garantizando la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de los valores democráticos.

**El trabajo gira en torno a esta competencia, ya que el compromiso ético y moral sobre la igualdad entre géneros ha sido el principal eje de trabajo. Por otro lado, también se han tenido en cuenta las características grupales e individuales del aula en el que se ha desarrollado el estudio.**

*Figura 1: Competencias del título.*



### 3. OBJETIVOS DE TFG

1. Elaborar una justificación teórica que defienda la necesidad de crear estrategias y métodos de intervención para superar estereotipos de género en la Educación Infantil.
2. Identificar posibles estereotipos de género recurrentes observados en los dibujos infantiles.
3. Detectar aspectos clave que determinen estereotipos de género en el dibujo infantil, tales como color, forma, elementos mostrados y distribución.
4. Detectar posibles diferencias en los estereotipos mostrados teniendo en cuenta el género del autor del dibujo.
5. Elaborar un diseño de intervención que permita detectar y superar estereotipos de género en el dibujo infantil.
6. Observar y analizar los resultados sobre los nuevos dibujos realizados tras el diseño e implementación de las estrategias diseñadas.
7. Identificar los motivos y consecuencias de la formación y asentamiento de los estereotipos de género en la infancia.

## 4. FUNDAMENTACION TEÓRICA

### 4.1 LA TEORÍA DEL DIBUJO INFANTIL SEGÚN ANTONIO MACHÓN.

Antonio Machón realizó una importante investigación sobre el dibujo infantil con el fin de detallar y definir el origen y desarrollo de la representación gráfica infantil. Parte en gran medida de la evolución del dibujo infantil de Kellog (1969), cuyos estudios estimularon en él la motivación para iniciar su propia investigación sobre el dibujo de los más pequeños.

Las etapas del desarrollo gráfico concretadas por Machón (2009), tras sus años de investigación son plasmadas en su libro “Los dibujos de los niños. Génesis y naturaleza de la representación gráfica. Un estudio evolutivo”, definidas en este orden según la edad del niño:

1. Etapa de la informa: Comprende los tres primeros años (de los 1.05 a los 3.03 años). Su principal característica es que en esta etapa se va adquiriendo el dominio y control sobre la acción propia en el dibujo, podría decirse que en esta etapa el niño conoce y explora de una forma totalmente espontánea y libre tanto sus posibilidades como las posibilidades del material para el dibujo.

Esta etapa se subdivide en cuatro sub-etapas atendiendo al gradual control del trazado y movimientos sobre el espacio en el dibujo.

1) Preparabato: de los 0.11 a los 1.04 años. 2) Etapa del garabateo incontrolado, de 1.05 a 1.08 años. 3) Etapa del garabateo coordinado, de 1.09 a 2.07 años. 4) Etapa del garabateo controlado, de 2.08 a 3.03 años.

2. Etapa de la forma o de la representación grafosimbólica: comprende desde los tres a los cuatro años (entre los 3.03 y 4.03 años). En esta etapa el niño descubre el sentido formal del dibujo, por lo que la acción pierde el protagonismo, cediendo el puesto a la *forma* de forma alterna, investigando y practicando en este proceso de movimiento en el espacio y crear significantes en su propio dibujo, representando conscientemente elementos reales.

Las sub-etapas que constituyen esta segunda etapa son:

1) Etapa de las Unidades. 2) Etapa de las combinaciones (de las operaciones). 3) Ideograma Humano. 4) El fantaseo gráfico.

Nos detenemos en este periodo como momento clave en la aparición de estereotipos de género, tema que nos ocupa, en el dibujo infantil.

En esta etapa podremos apreciar los primeros estereotipos en relación al género que los niños plasmen en sus dibujos, ya que como veremos a lo largo del trabajo con más detenimiento, esta etapa es también clave en la formación de la identidad y reconocimiento del mundo que les rodea. Entendemos que el dibujo es una forma de expresión, y que como tal los niños se comunican a través de sus creaciones, por lo que siendo esta etapa la primera en la que el niño tiene la intención de representar elementos reales, o lo que él percibe de esos elementos, debemos prestar a este periodo especial atención.

3. El periodo de la esquematización: comprendido entre los 4 y los 7 u 8 años, en este periodo aparecen:

3.1. La etapa preesquemática (de 4.03 a 5.03 años) dibujos representativos de exploración, sin atender a referencias espaciales o proporciones.

3.2. La etapa esquemática (de 5.03 a 7 u 8 años) comienzan las representaciones con un tema único y con relaciones espaciales entre las imágenes, el espacio es frontal y bidimensional, no existe la tercera dimensión ni la profundidad en ellos.

Incluimos en el Anexo I el cuadro completo de la evolución del dibujo infantil.

## 4.2. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

### 4.2.1 Estereotipo y socialización.

Las primeras cuestiones a las que debemos dar respuesta son: ¿Qué es un estereotipo? ¿Cómo surge todo lo que conlleva un estereotipo de cualquier tipo? ¿En qué momentos y lugares comienzan a formarse? Entender la importancia que conlleva el tema supone responder a estas preguntas, para comprender cuál es su punto de inicio y poder visualizar su evolución.

Según la RAE un estereotipo es “una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”. En este sentido nos gustaría remarcar la importancia de dos palabras claves. Por un lado, la palabra *idea*, algo que se forma como un conocimiento sobre un objeto, acontecimiento o persona. A lo largo de este trabajo veremos cómo una *idea* puede influir en la formación de la identidad, personalidad y conducta de una persona. Por otro lado, la segunda palabra a resaltar en la definición es *inmutable*; nos señala que estas ideas aparecen de forma permanente y advierte la dificultad de desligar estos hechos a un concepto.

Cantillo (2010) define el concepto “estereotipos” como “construcciones sociales de índole subjetiva que no suelen coincidir con la realidad” (p.20). Centrándose en los estereotipos de género, explica que estos nos muestran lo que se espera de un niño o de una niña; qué características, conductuales (roles) y/o físicas han de tener para “ser un niño/a normal”. Es decir, los estereotipos nos permiten realizar una clasificación rápida y a veces subconsciente de las personas. Digón (2006) citando a Quin y McMahon (1997) explica que los estereotipos son:

“(…) Imágenes creadas para representar a un grupo social. En la creación de esta imagen se seleccionan ciertas características de ese grupo y no otras y estas características se asocian a unos juicios de valor utilizando determinados símbolos para transmitir esas valoraciones. (...) Los estereotipos sirven para simplificar el mundo, facilitar la comunicación y clasificar a la gente” (p. 166).

Por todo ello, se entiende que los estereotipos son ideas y conceptos aprendidos en sociedad y que son realmente difíciles de cambiar o “desaprender”, son ideas inmutables.

#### 4.2.2 Origen y permanencia de los estereotipos de género

Sabemos lo que es un estereotipo, no obstante debemos especificar que con “género” nos referimos a “la construcción cultural según la cual se asigna a las personas determinados papeles, ocupaciones, expectativas, comportamientos y valores por haber nacido mujeres y hombres.” (Carraza et. al, 2008, p.35).

La anterior definición de “género” coincide con la definición aportada por la conocida “teoría queer” o “movimiento queer” la cual cuestiona las tradicionales consideraciones en cuanto al sexo, los géneros y la sexualidad. Tradicionalmente se considera que el sexo y el género deben ser algo estable e innato; esta teoría defiende la necesidad de comprender que lo que concebimos actualmente por género es más cuestión de cultura que de genética.

¿Cuál es el origen de los estereotipos de género y por qué se mantienen? Los emisores encargados de difundir y mantener presentes los estereotipos de género son muchos, pero principalmente nos centraremos en destacar aquellos que consideramos más cercanos a los niños con edades relativas a la etapa de Educación Infantil, en la que desarrollaremos la investigación.

Esta etapa es clave en la formación de la personalidad e identidad, en el aprendizaje de la forma de entender y desenvolverse en el mundo, por ello es uno de los periodos más sensibles a la adquisición de este tipo de estereotipos o ideas inmutables que se mantienen hasta la etapa adulta. Señalaremos como principales emisores de estereotipos de género dirigidos a niños y niñas con edades comprendidas entre 0 y 6 años a:

- Medios de comunicación y publicidad: estamos rodeados de publicidad. Allá donde vayamos podemos encontrarla y su fin último es que deseemos adquirir cierto producto, para ello nos venden un “modo de vida”. Tal y como señala Castillo (2015) nuestra civilización se caracteriza por ser icónica, una imagen nos dice mucho, valiéndose de esto, la publicidad trata de vendernos una imagen, haciendo creer a las personas que adquiriendo tal producto se convertirán en lo que ansían.

Hay que matizar que la publicidad se genera a partir de unos emisores que esperan provocar, con unos códigos y lenguajes propios, un efecto en el receptor. En este sentido, Castillo (2015) señala que:



“El fenómeno publicitario configura un mundo bastante complejo que incide tanto en el mundo de las ideas como en el de las conductas y los valores de los sujetos receptores” (p.16).

-Dibujos y cuentos infantiles: Pérez (2013) defiende que debe haber alguna razón por la que las historias en las que se hacen mayores referencias a la belleza femenina y a la valentía y heroicidad masculina han sido las que más veces se han reproducido o versionado. De hecho señala que las versiones sobre las que se han basado para construir estos cuentos han sido decisivamente transformadas para darles estas características. Pérez (2013) dirige especial atención a Walt Disney en esta labor, en la conversión de las historias originales, por ejemplo, de los hermanos Grimm. Además destaca aquellas historias en las que estereotipan la figura de la princesa “de ensueño”:

“Su proverbial belleza y bondad, junto con el romanticismo de sus historias, han creado una imagen mítica de la princesa, sustentada en un estereotipo cultural bien definido” (Pérez, 2013, p.177).

Pérez (2013) nos recuerda la imagen de una princesa “perfecta” en un cuento de hadas:

“Who can imagine a fairy princess with hair that is anything but long and blonde, with eyes that are anything but blue, in clothes that are anything but a filmy drape of gossamer and gauze? The fairy princess remains one of the most powerful symbols of femininity the Western world has ever devised” (Browmiller, 1985:67, citado por Pérez, 2013: p. 177).

Estas características físicas quedan impregnadas en la mente de los niños, configurando así su idea de belleza, de princesa de hadas, de alguien que logra el éxito en la vida. Más adelante en este trabajo veremos que estos estereotipos sobre la belleza aparecen en los dibujos infantiles, haciendo evidente así su calado en ellos.

-Material escolar o de dibujo infantil: Cabrera & Martínez (2014) demostraron en un estudio que los libros infantiles para colorear representan roles estereotipados en cuanto al sexo; también que el protagonismo masculino en relación al femenino en estos libros queda patente. Podemos ver algunos de los contenidos observados sobre el tema en el ANEXO 2.



Las mayores diferencias en cuanto a la importancia que se le da al hombre y a la mujer en los materiales curriculares aparecen sobre todo a partir de Primaria, manteniéndose hasta la ESO, pero no tanto en la etapa de Educación Infantil.

-Vida en una sociedad plagada de estereotipos de género: Marbán, Robledo, Díez, García & de Caso (2009) señalan citando a Brizendine (2008) que la cultura, que es aprendida, genera diferencias en relación al género de las personas. Señalan también que cada sociedad tiene un modo específico de considerar al hombre y a la mujer, algo que se aprende cultural y socialmente a lo largo de los años, transmitiéndose de generación en generación; estos rasgos se aprenden desde el entorno cercano a la niñez (familia, escuela y medios de comunicación). Estos autores señalan que son ellos los que también “se encargan de establecer desde la niñez patrones de pensamiento, comportamiento y habilidades claramente diferenciados entre niños y niñas.” (p.127).

En cuanto a la permanencia en el tiempo de los estereotipos de género podemos concretar que tiene principalmente el objetivo de mantener una sociedad patriarcal, con una firme e inquebrantable estructura social sustentada por este y otros muchos estereotipos que han sido convertidos en prejuicios, discriminaciones y prototipos. Los fines últimos de esta estructura que se trata de mantener, suponemos son principalmente el poder social y económico, el deseo de mantener una sociedad sumisa, conformista y consumista que “sin darse cuenta” ayuda a mantener el desequilibrio que les perjudica.

El periodista Alandete (2009) en su artículo “Las princesas se ponen a trabajar” y citando a Dan Cook, profesor de estudios infantiles en la Universidad de Rutgers, argumenta que tratan de manipular el pensamiento de la sociedad:

“Con esos productos juegan a la transformación, pasan de no ser especiales a serlo. Rememoran el hechizo. En las películas, para que ese hechizo tenga efecto, la princesa depende, ineludiblemente, de un príncipe azul montado a lomos de un caballo blanco.”

Cantillo (2015) sostiene que Disney logra de esta manera provocar “un estado hipnótico encargado de automatizar la toma de decisiones” (p.8) empleando las emociones de los más pequeños a través de sus relatos e influyendo decisivamente en la formación de su identidad, con un fin básicamente mercantilista. Sobre esto reflexionaremos más detenidamente en el ANEXO 3.

### 4.2.3 Desarrollo de los estereotipos: Consecuencias.

Como consecuencias de estos intentos no tan inocentes como parecen en un principio de crear una cultura basada en las desigualdades y diferencias entre ambos sexos, destacaremos dos que se comienzan a percibir ya desde las más tempranas edades: por un lado la evolución de los primeros estereotipos hasta la discriminación, de la idea a la conducta, y por otro lado, del estereotipo al prototipo, la idealización del estereotipo.

A continuación explicaremos ambos procesos con el objetivo de comprender por qué se debe actuar antes de llegar a ese punto.

#### 4.2.3.1 Evolución del estereotipo a la discriminación.

Esta evolución suele acompañar a todos los estereotipos, sean del tipo que sean y consta de tres fases: estereotipo, prejuicio y discriminación.

-El *estereotipo* es lo que pienso, mis ideas. Está relacionado principalmente al componente cognitivo (creencias) de la persona.

-El *prejuicio* es lo que siento al relacionarme con algo o alguien al que asocio ideas estereotipadas, está relacionado al componente afectivo, a las emociones. El término prejuicio fue definido por Carraza et. al (2008) como la “idea, que a pesar de ser falsa o simplificadora, se acepta como si fuese verdad, al estar basada en estereotipos culturalmente establecidos” (p.62).

-La *discriminación* es el elemento comportamental del prejuicio (precedido por el estereotipo); es la conducta final, son mis actos y reacciones en cuanto a mis estereotipos y prejuicios hacia un hecho, objeto o persona.

En cuanto al prejuicio hacia alguno de los sexos, denominado *sexismo*, Montes (2008) citando a Expósito, Moya & Glick (1998) lo define como “una actitud dirigida hacia personas en virtud de su pertenencia a los grupos basados en el sexo biológico, hombres y mujeres” (p.11); normalmente esta actitud suele ser negativa hacia las mujeres.

Existen dos tipos de sexismo: el tradicional y el moderno. Nos centraremos en el sexismo tradicional pues es el que aparece sutilmente reflejado en las películas Disney y

en los cuentos infantiles, de los que hemos hablado con anterioridad. El sexismo es claramente directo y notable, en él aparece un paternalismo dominador que representa estereotipos en relación a la figura de la mujer:

-Si es adulta aparece como manipuladora, envidiosa y perversa hacia otras mujeres y hombres, incluso llegando a aprovecharse de su “poder sexual”; por el contrario se mostrará como la entrañable madre protectora y cuidadora del hogar.

- En cambio, la mujer joven o niña, “la princesa” se presentaría como dulce, inocente y dependiente. Aparece la idea de que las mujeres son inferiores y la protección de una figura masculina. Podemos ver ejemplos en el ANEXO 4.

#### **4.2.3.2 La idealización del estereotipo.**

La idealización del estereotipo: Prototipos y arquetipos. Según el diccionario de la Real Academia Española, la definición de prototipo es: “Ejemplar más perfecto y modelo de una virtud, vicio o cualidad”.

Según Cantillo (2015), la técnica utilizada por las películas infantiles de Disney para influir en la formación de la identidad de los niños es primero: la creación de arquetipos<sup>1</sup> para así lograr una identificación casi inmediata de los personajes, que a la vez son mostrados de una forma exótica y llamativa para atraer al espectador, invitándole a conocer el mundo desconocido en el que viven y su historia. El segundo paso consiste en que esos personajes se presenten como un modelo de referencia para el espectador, un prototipo que según Cantillo (2015):

“(…) servirá de ejemplo para que el público se sienta identificado con estos y que construyan sus actitudes con base en las de estos personajes idolatrados.” (p.7).

De esta manera Disney construye una unión casi insoluble de imagen e ideología, partiendo de unas historias en las que se repiten hechos muy parecidos y donde los personajes salen ganando, si “son buenos”.

---

<sup>1</sup>Arquetipo: Según Cantillo (2015) es un modelo cultural consolidado que procede de un tipo de personalidad universal al que se asocian una serie de características que aprobadas socialmente. Los personajes animados pueden llegar a ser arquetipos.

#### 4.2.4 Principales estereotipos de género plasmados en el dibujo infantil.

Dado que el dibujo es una forma de expresión (lenguaje visual) los niños lo emplean para comunicarse, plasmando todo aquello que forma parte de sus aprendizajes y desarrollo. Ávila, Fernández & López (2002) indican que el dibujo es una tarea fundamental para el desarrollo simbólico de los niños; en ellos plasman los diferentes conceptos ligados a símbolos que han adquirido o están en proceso de adquirir.

Aguilar, Carreras, Navarro & Martín (2009) señalan que, según las etapas del desarrollo planteadas por Piaget (1946), el dibujo se encuentra muy ligado al juego simbólico y la imitación y precisa de una la imagen mental para poder llevarse a cabo.

Barrios (2011) indica que Piaget entiende el dibujo como un medio que lleva del juego a la imagen mental, según él a través del dibujo (que para el niño es un juego: actividad gratificante y placentera), el niño va aprendiendo a representar la realidad tal y como él la percibe, relacionándola con lo que ha vivido en el pasado y vive en el presente y a los aprendizajes surgidos de su propia experiencia. Por otro lado, Machón (2016) señala que el niño no dibuja lo que ve, sino que ve lo que dibuja, explicando que más bien utiliza conceptos formales (no visuales) que ha formado a lo largo de su experiencia y que ahora utiliza el dibujo queriendo representar algo en concreto. Machón se refiere a que el niño debe recurrir a su imagen mental de “hombre” o “mujer” para dibujarlo; esta imagen se habrá formado desde diferentes experiencias multisensoriales de las que escogerá los datos más significativos para representarlo y que sea fácilmente reconocible.

Debemos tener en cuenta que en el periodo de preparación de las operaciones concretas, entre los 2 y los 4 años de edad, es el momento en el que aparece en el niño la función simbólica, la cual le permite representar aspectos de su propia experiencia. Esta función precisa de la adquisición de significantes y significados.

En cuanto al tema que nos atañe, podemos decir que si el niño va asociando unos significados (idea o imagen mental que adquirimos) a un significante (según la semiótica; componente material o casi material del signo lingüístico) y si su experiencia está condicionada siempre por los estereotipos, el niño creará imágenes mentales estereotipadas. Teniendo esto en cuenta podemos decir que cuando un niño dibuja a una



persona, rescata de su recuerdo la imagen mental que ha aprendido, imagen de hombre o imagen de mujer, y la plasma teniendo en cuenta los aspectos más significativos para su reconocimiento.

Debemos tener en cuenta que la figura humana es el tema o motivo con mayor aparición en las representaciones de los dibujos infantiles y es reconocible desde el final de la etapa del garabateo, permaneciendo como motivo predilecto a lo largo de todas las edades a partir de ese punto tal y como señala Almagro (2007). Centrándonos en la etapa que nos ocupa, podemos observar que Almagro (2007) citando a Estrada (1987) indica que a los 2-3 años la figura humana ocupa el 22,93% de las representaciones infantiles, aumentando a un 69,61% entre los 4 y los 6 años. Podemos ver la tabla en el ANEXO 5.

Machón (2009) en sus estudios también determina que la figura humana aparece en un 26.38% de los dibujos infantiles hacia los 3 años de edad, frente a la segunda figura más frecuente, la casa con una presencia del 1.09%. Machón (2009) señala que las niñas representan más frecuentemente la figura humana en esta edad (36.02%) que los niños (18.05%). Podemos ver su estudio comparativo por sexos sobre las representaciones figurativas en la tabla del ANEXO 6.

Para hacernos una idea de la importancia del tema, y de las razones por las que es importante hablar de ello, señalaremos que Almagro (2007) apunta que una de las principales características del dibujo infantil es la estereotipia: “representación de un objeto en forma de cliché. Es el mismo modelo de algo en forma automática (...)” (p.9). Prestando atención a estos datos, la manera en la que toda la información estereotipada en cuanto al género que reciben los niños puede acabar representada en sus dibujos, pues la figura humana ocupa la mayor parte de ellos.

Por otro lado, y como hemos visto anteriormente, los niños y las niñas consumen diariamente imágenes y experimentan situaciones en las que los estereotipos de género están visiblemente presentes. Turín (1995) realiza una investigación sobre los símbolos estereotipados representados en las ilustraciones de los cuentos infantiles, tanto para la figura masculina como para la femenina:

“(...) es posible catalogar el aparato simbólico del que se sirven los libros para instruir a los niños acerca de los papeles sexuales en la familia y en la sociedad y acerca

de las características psicológicas (que les presentan como innatas y naturales) de los hombres y las mujeres.” (p.11).

Dado que, tal y como apunta Turín (1995), los niños aún sin saber leer, aprenden a descifrar rápidamente estos símbolos realizando una clasificación entre lo que es femenino, masculino, bueno o malo, por lo que no es de extrañar que posteriormente los terminen plasmando en sus propias creaciones.

Por ello y debido a todo lo dicho anteriormente, podemos observar que los niños y niñas muestran estereotipos de género en sus dibujos como consecuencia de los mensajes que reciben sobre la masculinidad<sup>2</sup> y la feminidad<sup>3</sup>. Los niños vuelcan en sus representaciones gráficas las diferentes características aprendidas en cuanto a cómo “debe ser” el sexo masculino y el femenino.

López (2002) realizó un estudio para comprobar los estereotipos de género en las representaciones infantiles; para ello realizó una serie de análisis en torno a dos categorías: icónica e iconológica, es decir, atendiendo a la imagen (significante) y a la explicación de esta por parte de su creador (significado).

López (2002) argumenta que “examinar los significados atados a los significantes visuales en la imagen femenina y masculina nos descubren toda una red ideológica que forma comportamientos en razón de género y conforma nuestra mirada de espectadores” (p.152).

Para realizar el estudio pidió a los niños y niñas que realizasen dibujos sobre las ideas de lucha y ayuda. Las conclusiones más significativas que obtuvo fueron:

- En el caso de la lucha: los niños representaron el término con imágenes de poder y competitividad y siempre de una forma impersonal: lejos del hogar, familiares y amigos. Las niñas lo representaron con conflictos interpersonales.

---

<sup>2</sup> Masculinidad: Cualidad atribuida socialmente a los hombres, incluye atributos que se consideran inherentes o exclusivos de su género: fuerza, iniciativa, competitividad, valor, etc. Es una manifestación cultural y, en consecuencia, resulta cambiante y modificable. Carraza, Llano et. al (2008).

<sup>3</sup> Feminidad: Conjunto de “cualidades” que la sociedad patriarcal asigna a las mujeres: sumisión, dependencia, fragilidad, pasividad, dependencia. Se refiere modelo deseable de mujer según el punto de vista patriarcal. Carraza, Llano et. al (2008).

-En el caso de la representación del término ayuda: los niños describían la situación sin incluirse en la mayoría de los casos; las niñas en cambio se incluían en el dibujo.

- Con estas dos conclusiones, determinaron que los niños trataban sobre todo de describir y mostrar una situación, una historia y las niñas la relación con el otro.

-Tanto niñas como niños identificaron al sexo masculino como agresor en los dibujos de lucha. El sexo femenino aparece como un mero espectador o como transacción en la pelea. Esta conclusión nos resulta de primordial importancia ya que la autora determina que los cuentos infantiles han tenido una responsabilidad clave en este aspecto a nivel iconológico, podemos ver cómo en una de las descripciones una niña narra: “Érase una vez una princesa muy guapa y dos príncipes que (se) estaban peleando porque los dos querían a la reina” (...) “esto es un boxeo un señor se está pegando con el otro y las animadoras les animan” (López, 2002, p.154).

- En el caso de la ayuda, observó que en la totalidad de los dibujos era la figura masculina quien realizaba la acción de ayudar. Únicamente aparecen figuras femeninas en tres dibujos realizados por niñas y en los tres ayudan a un animal o a otra niña, nunca aparece la situación de niña ayuda a niño. En este caso también es determinante la influencia de los estereotipos de los cuentos infantiles, en otro de los dibujos su narrador explica: “hay una princesa en apuros pero un príncipe valiente la ayuda (...)” (p.156).

En un estudio realizado sobre las representaciones de lo bueno y lo malo en los dibujos infantiles realizado por Ávila, Fernández & López (2002) se recogen como conclusiones respecto al género que el concepto de bondad se representa sin predominio de género, apareciendo tanto las figuras masculinas como las femeninas un 31%. Por otro lado en las representaciones sobre el concepto de maldad existe un predominio de las figuras masculinas con un 45% frente a un 17% de las figuras femeninas.

Los principales símbolos o características ligadas a lo masculino, lo femenino, lo bueno y lo malo en las representaciones infantiles, tienen que ver directamente con lo aprendido, como hemos visto anteriormente desde diferentes contextos y agentes socializadores.

#### 4.2.5 Ejemplos de propuestas no estereotipadas

La sociedad está cambiando, cada vez la libertad es mayor y el conformismo es menor, la educación de los niños preocupa en todos los ámbitos y se cuidan más los entornos en los que crecen y desarrollan. Existen autores que se han comprometido con el deseo de eliminar los estereotipos de género en los materiales infantiles.

Las películas que se han creado desde que Pixar y Disney se unificaran, han dado, aparentemente, un giro en cuanto a los estereotipos mostrados; las princesas y sus historias parecen haber cambiado. Por ejemplo:

*Brave* (2012) representa a una princesa que rompe todos los moldes que Disney había diseñado para ellas, su objetivo final no es casarse, y tiene una personalidad alegre, luchadora y valiente. Por otro lado, su físico no fue creado de forma sexualizada. (Disney, no obstante trató de cambiarlo y mostrarla como acostumbra a hacer con sus princesas, esto causó un gran revuelo y tuvo que retirar la imagen). Incluimos la comparación de este personaje y otro (Dora la exploradora) en el ANEXO 7, donde podemos apreciar las diferencias en relación al físico mostrado.

Por otro lado, *Frozen* (2013) también muestra una nueva imagen del amor, mostrando que el amor “que salva” la situación puede ser el amor familiar. Aunque la imagen y movimientos de su protagonista tienen todas las características propias de la figura femenina irreal y sexualizada.

Por otro lado, en los cuentos, muchos autores han tratado de cambiar esta situación. Una figura de gran relevancia en este tema es Adela Turín, que presentó su colección “*A favor de las niñas*” (1980), una reflexión sobre coeducación e igualdad. Bajo este nombre escribió más de una veintena de cuentos que plasmaban la igualdad de género. Entre ellos podemos encontrar *Una feliz catástrofe*, *Arturo y Clementina* y *Rosa Caramelo*.

La colección “*Cuentos para antes de despertar*” de Nunila López Salamero cuenta con diferentes cuentos que defienden la igualdad y la libertad de todas las personas de una manera creativa y novedosa, a través de personajes tiernos y con una personalidad brillante.

## **5. LA SUPERACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS DESDE LA ESCUELA Y EL DIBUJO.**

### **5.1 ¿POR QUÉ TRABAJARLO (TAMBIÉN) EN LA ESCUELA? ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.**

La escuela es uno de los principales agentes socializadores de los niños, junto con la familia y los medios de comunicación, estos influyen enormemente en la adquisición de estereotipos de género.

Otra idea que hemos visto con anterioridad es que nuestra sociedad se caracteriza por ser icónica, y que los símbolos forman una parte importante de la transmisión y adquisición de los estereotipos sexistas desde las más tempranas edades, partiendo de esto y citando a Martínez (2002):

“Las huellas y residuos de las imágenes que comportan significados complejos, se inscriben en los imaginarios individuales y colectivos, produciendo maneras y modos de ver y pensar el mundo, la sociedad y a nosotras/os mismas/os. Es preciso pues, fomentar en la escuela la comprensión crítica de las imágenes que se consumen y ello a través de procesos de construcción de objetos, artefactos, elementos artísticos en los que intervengan la totalidad de los sentidos, el ser humano completo y social.” (p.230).

Queremos hacer especial hincapié sobre este aspecto en la etapa de Educación Infantil, ya que como señala Ros (2013) citando a Shaffer (2000), es en este periodo y a partir de los 3 ó 4 años cuando aparece el afianzamiento de género, y cuando los estereotipos sexuales se van adoptando. Niñas y niños tienen, a partir de este momento, cada vez más claro qué debe hacer una niña y qué un niño, cómo deben ser, o qué se espera de ellos. Los estereotipos aprendidos terminan por plasmarse en sus dibujos que, como ya hemos señalado anteriormente, son uno de los lenguajes más importantes en esta etapa. Aparecen rasgos estereotipados en cuanto al rol social que “deben” ocupar en función de su sexo; qué colores, juegos, juguetes, y vestidos pertenecen a su determinado grupo social, con el que desean identificarse.



Martínez (2002) señala en este caso que es importante enseñar en la escuela -y en concreto desde la Educación Artística Infantil- a analizar las imágenes que ven, tocan y crean los niños, ya que forman parte de sus experiencias sensibles y cuentan con una carga emocional muy importante dentro de su propio desarrollo interior en relación a su realidad exterior. Todo esto no sólo interviene en el desarrollo de la identidad sino en el concepto del *yo* que el niño o niña adopte de sí mismo, el autoconcepto, su autoestima y su percepción del mundo.

Visiblemente cada vez se tiene más en cuenta la coeducación y la educación inclusiva en defensa de la igualdad entre personas, tanto en la legislación vigente como en la preparación de maestros para poder ofrecer una adecuada formación en este aspecto debido a su gran importancia. Tal y como podemos ver en el estudio realizado por Quesada (2012), 20 de las 39 universidades responsables de la formación de maestros y maestras de Ed. Infantil (de las que pudo revisar el plan de estudios en ese año), ofrecen asignaturas dedicadas a la coeducación<sup>4</sup>.

El principal objetivo de la escuela coeducativa, tal y como podemos ver en la Guía para la coeducación (2008), es “la eliminación de estereotipos entre sexos superando las desigualdades sociales y las jerarquías culturales entre niñas y niños” (Instituto de la Mujer, p.15).

Sin embargo, la escuela infantil es un entorno en el que se dejan ver ciertos rasgos sexistas, incluso a veces sin darnos cuenta: el currículo oculto juega un papel importante en este punto, ya que de forma subconsciente y no estipulada previamente cumple una función importante en la educación, desde diferentes tipos de lenguajes, tanto escrito, como visual, oral, icónico, simbólico o corporal. En España y a lo largo de todos los niveles educativos se encarga de asentar las bases del sistema patriarcal capitalista, entre cuyas características se encuentra el predominio del género masculino sobre el femenino (Acaso & Nuere, 2005). Por ello, hay que tratar de prestar atención a la forma de comunicarnos y a lo que mostramos a los niños, procurando que haya un tratamiento inclusivo y no sexista.

---

4 Coeducación es un proceso intencionado de intervención en el que se potencia el desarrollo de niños y niñas partiendo de la realidad de dos sexos diferentes hacia un desarrollo personal y una construcción social común y no enfrentada. Quesada (2012), haciendo referencia a C.E.T.P. Intelhorce.



En cuanto a la estrategia de la práctica de la coeducación en la escuela, la Guía de Coeducación (2008) determina que la mejor forma de desarrollar el modelo coeducativo es la estrategia dual en la que se combinan de manera paralela acciones concretas y transversales relativas a ello. La guía matiza que una buena práctica coeducativa desde el centro escolar es la que coopera con las familias de los niños. Familia y escuela son las primeras instituciones encargadas de transmitir conocimientos y valores de la cultura, por ello se incide en la necesidad de la cooperación familia-escuela sobre todo en la etapa de Educación Infantil, donde ambos se encarguen de ayudar a los niños y niñas a desarrollar sus habilidades de pensamiento y razonamiento a través de situaciones que favorezcan su comprensión y metacognición de una manera equilibrada (Ros, 2013).

## **5.2 EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN.**

La literatura infantil juega un papel muy importante en la socialización de los niños y de las niñas, ayuda a configurar su identidad al reconocerse con los personajes que aparecen. Martínez (2002) indica que los cuentos están impregnados de la cultura y de los valores que la acompañan en el momento que son creados, de manera que participan en la construcción no sólo de su identidad, como ya hemos señalado, sino en la visión del mundo que les rodea, del desarrollo del lenguaje, de la creatividad y de la imaginación de otros mundos posibles. Es fundamental analizar desde diferentes perspectivas los cuentos que se van a contar en la escuela ya que pueden ser un mecanismo de reproducción de modelos sexistas. Quesada (2012) indica que los estereotipos que se observan en los cuentos infantiles pueden aparecer tanto desde el discurso (lenguaje oral) como desde las imágenes (lenguaje icónico y simbólico). Ros (2013) remarca que los cuentos infantiles ayudan a los niños a construir esquemas de conocimiento que facilitan la creación de una serie de expectativas estables a través de lo que cuentan: como ser bueno/a o malo/a. Esta adquisición se realiza en torno a los 3-6 años, edad que nos ocupa en el presente trabajo, concretamente y, como hemos visto anteriormente, la edad en la que comienza el afianzamiento de género es sobre los 3-4 años. Podemos pues, entender que los niños aprenden con los cuentos una serie de parámetros que marcan lo que es ser niño o niña, en la lectura de los símbolos mostrados y en la atención a la historia que sus figuras de autoridad y socialización les cuentan.



Debemos tener en cuenta que el cuento es uno de los principales recursos empleados por los agentes socializadores (familia-escuela). Es indudable que es un recurso positivo para la educación, no obstante, es necesario que sean contados de una manera responsable, analizando previamente lo que se va a contar y a mostrar a los niños, siendo conscientes de que este instrumento cobra una importancia decisiva en la socialización y en la formación de la identidad de los más pequeños.

## 6. MÉTODO

Para realizar el presente estudio hemos elaborado una Unidad Didáctica de sesiones breves en las que se alternan momentos de representación gráfica y momentos de estrategias de intervención: estos últimos tratarán de ayudar a los niños a superar los estereotipos de género aprendidos durante su desarrollo y socialización. Las representaciones gráficas (pruebas) serán los principales objetos de estudio de los estereotipos de género y con los que evaluaremos la eficacia de las estrategias de intervención empleadas para la superación de estos. Emplearemos un método de estudio longitudinal, durante un periodo de tiempo de 10 semanas, en las que se espera una evolución en las representaciones gráficas de los niños y niñas en cuanto a ciertos elementos claves o hipótesis que nos hemos planteado con anterioridad.

El objeto del estudio será analizar la evolución que los niños y niñas manifiestan en los dibujos realizados y recogidos dentro del ámbito escolar; las pruebas consistirán en dibujos realizados totalmente por los niños o pruebas donde el coloreado es el protagonista, con el fin de dar un enfoque diferente al tema propuesto en cada una de las sesiones. Las pruebas serán siempre realizadas por el mismo grupo de niños. Realizaremos un total de 8 sesiones: 4 pruebas gráficas cuyo tema será siempre motivado de forma externa, una actividad complementaria de juego y 3 estrategias de intervención. Las estrategias de intervención son principalmente cuentos seguidos de pequeños debates dirigidos sobre el tema expuesto, de manera que se espera que la interacción social y el intercambio de ideas favorezcan la empatía y la superación de los estereotipos de género.



El debate dirigido es un intercambio formal de ideas e información sobre un tema, realizado por un grupo reducido bajo la conducción y dinámica de una persona (tutor) que hace de guía o interrogador (Cano, 2013).

La metodología de estudio será mixta pues se han utilizado herramientas de recogida de datos tanto cualitativas, el cuaderno de campo, como cuantitativas, las representaciones gráficas:

-La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables (Pita & Pértegas, 2002). Atendiendo a la definición anterior, en los dibujos se analiza la aparición o ausencia de las hipótesis previas.

-La investigación cualitativa hace registros narrativos de fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. (Pita & Pértegas, 2002). Se recogerá toda la información que se considere relevante a lo largo de las semanas de estudio en relación al tema: razonamientos de los niños en las reflexiones grupales y el narrado explicativo que hagan de sus dibujos después de cada sesión. Nunca debe tomarse un dibujo como una explicación en sí misma (Almagro, 2007), por lo que emplearemos la entrevista para poder dialogar con el niño y dejar que nos explique su dibujo. Incluimos en el ANEXO 8 algunos ejemplos sobre anotaciones de este tipo.



## 6.1 HIPÓTESIS DE PARTIDA

H1 En los dibujos infantiles se observan contenidos estereotipados de género provenientes de cuentos y dibujos infantiles.

H2 En los dibujos infantiles se observan estereotipos de género aprendidos por socialización, que son reflejados en los personajes representados, en el uso del color y en la representación de las acciones que reflejan.

H3 Los estereotipos de género mostrados en los dibujos infantiles demuestran que son algo aprendido.

H3.1 Los dibujos infantiles muestran estereotipos de género en cuanto a los roles de género aprendidos.

H3.2 Los aspectos relativos a los estereotipos de género mostrados en los dibujos infantiles exponen aspectos que pueden observar en su vida diaria.

H4 Los niños y las niñas prefieren dibujar o representar personajes de su mismo sexo o a sí mismos ligados a los estereotipos aprendidos.

H4.1 Los niños suelen preferir hacer representaciones sobre figuras masculinas evitando utilizar colores entendidos como “femeninos” como es el color rosa.

H4.2 Los niños prefieren representar actividades que conllevan habilidades físicas.

H4.3 Las niñas suelen preferir representar figuras femeninas con vestimentas estereotipadas femeninas, como son faldas, vestidos, accesorios de adorno (pulseras, pendientes), pelo largo...

H4.4 Las niñas tienden a representar más rasgos estereotipados en sus dibujos (adornos, colores, calzado, pelo...)

H.5. Los estereotipos de género aprendidos por socialización pueden des-aprenderse si se emplean estrategias de intervención que defiendan la igualdad de género.

## 6.2 FASES Y PROCESOS DE INTERVENCIÓN

El siguiente gráfico muestra la secuencia del estudio en el que, como señalamos anteriormente se alternan las sesiones dedicadas a las representaciones gráficas y las estrategias de intervención. Pretendemos que esta alternancia nos permita observar una progresiva superación de los estereotipos de género volcados por los niños en sus dibujos.

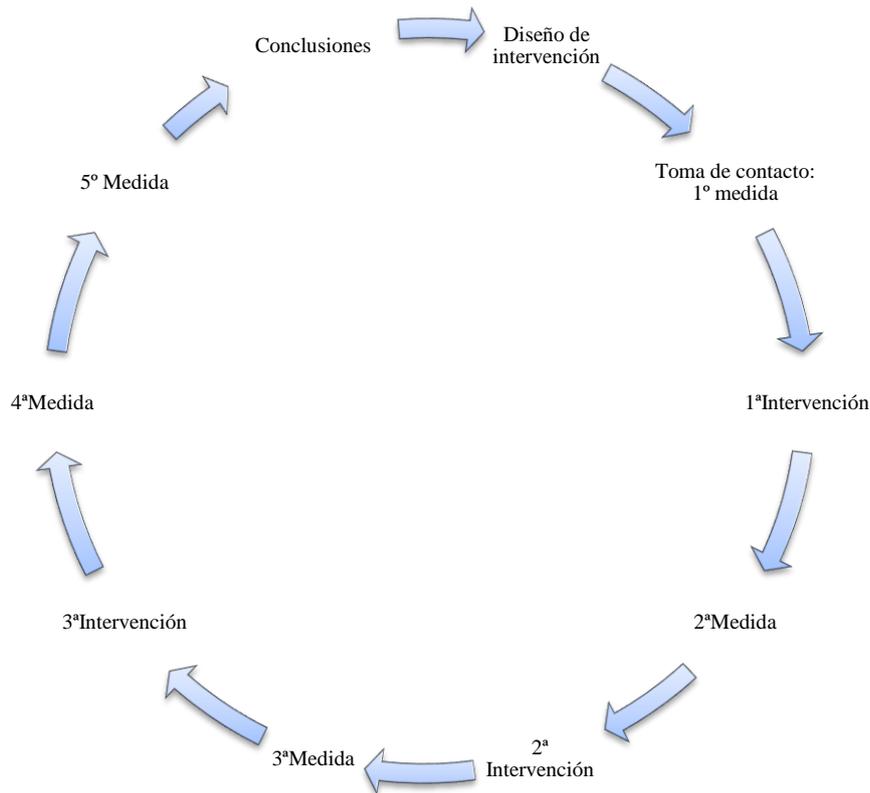


Figura 2. Fases y proceso de intervención.

## 6.3 DISEÑO DE INTERVENCIÓN

### 6.3.1 Justificación

La principal razón por la que hemos elaborado y llevado a cabo esta secuencia de actividades es porque creemos que es necesario que desde la escuela se reconozca y se ayude a superar los estereotipos de género que los niños adquieren desde sus primeros años de vida en sociedad.

### 6.3.2 Objetivos

Los objetivos que hemos pretendido cumplir con esta investigación y mediante las estrategias de intervención planteadas y llevadas a cabo son:

1. Reconocer estereotipos asociados al género.
2. Reflexionar sobre las masculinidades y feminidades.
3. Reconocer la igualdad de género y el respeto como valores importante para la vida en sociedad.
4. Superar los estereotipos asociados al físico, a la conducta y a los roles tradicionales de género.

### 6.3.3 Contexto en el que se realiza el estudio

El estudio se ha llevado a cabo el en un centro de titularidad concertada situado cerca del centro de la ciudad de Valladolid. El nivel socio-cultural de las familias de los niños que acuden a este centro es, por lo general medio-alto. En la etapa de Educación Infantil el centro es de línea 3.

### 6.3.4 Descripción de la muestra

El estudio se ha desarrollado en un aula de primer curso de Educación Infantil, es decir, en un aula con niños con una edad comprendida entre los 3 y los 4 años. Según las divisiones del desarrollo cognitivo de Piaget (1946), los niños con esta edad se encuentran en el periodo de preparación de las operaciones concretas (edades comprendidas entre los 2 a los 11 años), en concreto, en el Subperiodo preoperacional (2 a 7 años).

La clase se compone por 22 alumnos, de los cuales 12 son niños y 10 son niñas. Los niños se tienen buena relación entre ellos y se puede observar cómo van escogiendo a sus amigos más cercanos, crean grupos de juego que suelen ser siempre los mismos. Normalmente suelen juntarse más los niños con los niños y las niñas con las niñas, sobre todo a la hora de jugar en el patio, algo que no suele ser habitual en edades tan tempranas, tal y como me ha señalado la tutora del aula.

Como características individuales reseñables dentro del aula cabe decir que:

Hay una alumna que presenta un retraso madurativo a nivel de lenguaje y comprensión; antes de llegar al centro escolar fue atendida por el Centro Base de Valladolid. En el análisis del dibujo se la hará llamar “sujeto 17”, no tendremos narraciones detalladas sobre sus dibujos, pero sí nos hará saber lo que ha dibujado.

Nos gustaría señalar algunas características del contexto que consideramos importantes en relación al tema y posible evolución del estudio:

-Por un lado, el uniforme del colegio es diferente para los niños y para las niñas, ya que las niñas deben llevar obligatoriamente falda durante todos los cursos hasta finalizar la Educación Secundaria Obligatoria. Este es un dato importante ya que la vestimenta que deben usar a diario es desde un primer momento estereotipada.

-Por otro lado, es habitual que cuando se realizan bailes o actividades lúdicas para fiestas u otros eventos se separe a los niños y las niñas para su realización.

-En cuanto al dibujo, señalaremos que los niños están acostumbrados a dibujar siguiendo un modelo que previamente se les explica y después deben ir siguiendo las pautas. En el estudio llevado a cabo nos hemos adecuao a esta forma de trabajo intentando retirar el modelo gradualmente en las sesiones.

A continuación se muestra la diferencia entre los dibujos de una niña (sujeto 18) entre el dibujo libre y el dibujo siguiendo una consigna:

*Figura 3: dibujo libre*

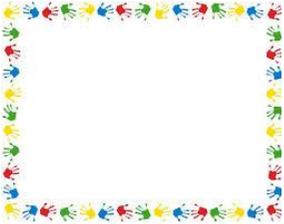


*Figura 4: dibujo con consigna*





### 6.3.5 Presentación de sesiones y secuenciación:

1ª Sesión. 8 de marzo	2ª Sesión. 31 de marzo	3ª Sesión. 19 de abril	4ª Sesión. 27 de abril
<p><b>Toma de contacto y 1ª medida</b></p> <p>Nos disfrazamos</p> <p><b>Dibujo</b></p> <p>Consigna dibujo: Dibújate con el disfraz que más te guste.</p> <p><b>Material</b></p> 	<p><b>1ª Intervención</b></p> <p>¿Cómo son las princesas?</p> <p>Vemos “Brave” y reflexionamos sobre las características de las princesas.</p>	<p><b>2ª Medida</b></p> <p>Creamos un/una niño/a que juega a...</p> <p><b>Motivación</b></p> <p>Cuento: “Los colores” y reflexión (sobre los colores y los juegos ¿son algunos colores y juegos sólo de algunas personas?)</p> <p><b>Dibujo</b></p> <p>Consigna dibujo: Pon ropa a la silueta y regálale un juguete que te guste.</p> <p><b>Material</b></p> 	<p><b>2ª Intervención</b></p> <p>¿“Cosas de chicas” y “cosas de chicos”?</p> <p>Cuento: Rosa Caramelo, retomamos la reflexión sobre las “cosas de chicas” y “cosas de chicos”.</p>

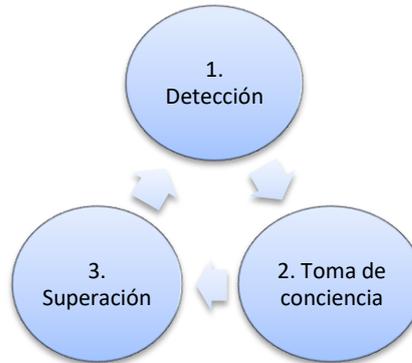
5ª Sesión. 28 de abril	6ª Sesión. 3 de mayo	7ª Sesión. 4 y 10 de mayo	8ª Sesión. 17 de mayo
<p><b>3ª Medida</b></p> <p>Me gustaría ser...</p> <p><b>Motivación</b></p> <p>Cuento: Los oficios de Juan y reflexión sobre los oficios y roles.</p> <p><b>Dibujo</b></p> <p>Consigna dibujo: dibújate realizando una profesión que te guste.</p> <p><b>Material</b></p> <p>Folio en blanco</p>	<p><b>3ª Intervención</b></p> <p>¿Podemos ser todos amigos y jugar con lo que más nos gusta?</p> <p>Cuento: Datruelo</p> <p>Reflexionamos sobre si todos podemos jugar con quien y con lo que más nos gusta, ¿deja de ser Datruelo un trueno por jugar con la lluvia y el sol?</p>	<p><b>4ª Medida</b></p> <p>Somos costurer@s de nuestras mariquitas de papel.</p> <p><b>Motivación</b></p> <p>Cuento: La chaqueta remendada y reflexión sobre las características “femeninas” y “masculinas”.</p> <p><b>Dibujo</b></p> <p>Consigna dibujo: Pinta la ropa y el pelo de la mariquita como más te guste.</p> <p><b>Material</b></p> 	<p><b>5ª medida</b></p> <p>Actividad complementaria: Jugamos con nuestras mariquitas de papel.</p>

Figura 5. Secuenciación de las tareas y actividades.

### 6.3.5.1 Actividades y estrategias

El esquema básico de las fases de intervención es el siguiente:

1. Detección → 2. Toma de conciencia → 3. Superación



*Figura 6. Esquema básico de las fases y estrategias de intervención.*

El principal instrumento de medida y detección serán los dibujos realizados por los niños. Para la toma de conciencia y superación de los estereotipos de género observados, se llevarán a cabo estrategias de intervención que constarán principalmente de cuentos y recursos audiovisuales seguidos de reflexión en gran grupo con todos los niños.

En todas las sesiones prácticas todos los niños realizarán una actividad (dibujo, colorear...) que servirá como posterior instrumento de medida. Todas las sesiones prácticas serán previamente introducidas con un cuento y una breve reflexión, que además de acercar al tema que va a representar al dibujo, sirve de motivación previa para su realización. El primer dibujo servirá de detección de los estereotipos de género de los niños y como primera toma de contacto, por lo que no será introducido por ningún cuento previamente.

Las razones por las que hemos escogido estos instrumentos y estrategias de intervención son las siguientes.

Por un lado creemos que el dibujo es uno de los principales medios de comunicación libre y espontánea de los niños y niñas. Constituyen un recurso muy valioso para observar y analizar lo que los niños quieren contar, lo que han aprendido, o están aprendiendo, sus prioridades y gustos, de manera que, de haber adquirido estereotipos ligados al género, probablemente serían mostrados en los dibujos.

Por otro lado, creemos que el cuento es un recurso didáctico muy útil, con el que podemos contar historias fantásticas o reales que ayuden al niño a ver las cosas desde otro punto de vista, pero siempre sin intentar engañar o tergiversar la realidad. El cuento es también un recurso que ayuda a los niños a ponerse en situaciones diferentes a la suya propia, estimulando así su capacidad de empatía y reflexión. Los cuentos tienen una gran cualidad, que es su flexibilidad; pueden ser contados en multitud de momentos, pueden ser moldeados atendiendo al contexto y momento en el que se van a contar.

Teniendo en cuenta la edad en de la muestra de esta investigación (con niños de entre 3 y 4 años) y su tiempo de concentración y atención, entendemos que la extensión de la estrategia para superar los estereotipos no debía ser excesiva, y creemos que el cuento posee las grandes ventajas de atraer la atención y de poder ser “modificado” prácticamente en el momento para este fin. Por todo ello, hemos seleccionado el cuento como principal estrategia didáctica para intentar romper los estereotipos ya aprendidos.

## **6.4 RECOGIDA DE DATOS**

### **6.4.1 Técnicas de registro de datos: Observación participante y sistemática**

Durante la investigación se realizarán estos dos tipos de observación:

-Observación participante: porque habrá momentos en los que observaremos de forma cualitativa la reacción y comentarios de los niños en los momentos que llevemos a cabo las estrategias, es decir, cuando nosotros mismos estemos interactuando y participando activamente en el momento de la observación.

-Observación sistemática: observaremos aspectos cuantitativos y previamente establecidos de forma externa, es decir, como espectadores.

### **6.4.2 Instrumentos de recogida de datos**

#### **6.4.2.1 Registro gráfico: Dibujos realizados por los niños y niñas**

Los dibujos de los niños serán la principal fuente de análisis y registro de los acontecimientos y de comprobación de la supuesta superación de estereotipos. En los

dibujos se podrá observar detenidamente la veracidad de las hipótesis planteadas con anterioridad y su posible aparición o desaparición tras las estrategias de intervención.

#### **6.4.2.2 Registro narrativo: Cuaderno de campo**

El cuaderno de campo es un instrumento utilizado por los investigadores para anotar aquellos hechos que consideran susceptibles de ser interpretados. El cuaderno de campo facilita la sistematización de experiencias para su posterior estudio. En él recogeremos los datos que se consideren significativos para el estudio. La información se registrará tanto en las sesiones prácticas de los dibujos (narrado del dibujo, comentarios durante la realización), en las reflexiones que se realizan de forma grupal durante y después de la puesta en práctica de las estrategias de intervención, también se anotarán sucesos o comentarios que se observen en momentos ajenos a las sesiones pero que estén relacionados con el tema que nos atañe.

#### **6.4.2.3 Registro audiovisual: Grabaciones de voz**

Debido a la rapidez de los acontecimientos y al número de sujetos que realizan los dibujos a un mismo tiempo, se creyó oportuno el registro audiovisual mediante grabaciones de voz, en las cuales se grababan los narrados de los niños sobre sus dibujos y aclaraciones que querían aportar; posteriormente se escucharon las grabaciones y se realizaron anotaciones sobre la información más relevante para poder realizar un estudio más objetivo y fiable de los dibujos.

### **6.5 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE LOS DATOS**

#### **6.5.1 Análisis del dibujo y de los registros**

La principal técnica de análisis de los dibujos y, por tanto, del grado de éxito de las estrategias de intervención llevadas a cabo, será el estudio individual de cada dibujo realizado por los niños. Como ya hemos dicho anteriormente, no es recomendable analizar un dibujo de forma aislada, es importante contar con el narrado que el autor haga de su dibujo, su explicación sobre él, por eso tendremos siempre a mano las grabaciones y el cuaderno de campo donde anotamos la información relevante sobre los dibujos y los niños.



### 6.5.2 Lista de control o check-list.

La información recogida se trasladará a una lista de control o check-list<sup>5</sup> cuyos ítems coincidirán con las hipótesis de partida. En ella se podrá apreciar rápidamente y de forma visual, el grado de aparición de cada una de las hipótesis previas, de manera que se pueda realizar un análisis completo de la muestra.

Cada sesión de dibujo será mostrada en dicha lista de control de forma individual, de esta manera, observándolas podremos constatar si las estrategias de intervención empleadas para superar los estereotipos han sido efectivas o no, y podremos analizar su evolución a lo largo del periodo de intervención.

---

<sup>5</sup> Una lista de control o checklist es una relación estructurada de características, habilidades, cualidades, rasgos de conducta, acciones, etc. En las que se anota si se observa o no el supuesto rasgo que se desea conocer (Sánchez, 2011).

## 7. LOS RESULTADOS OBTENIDOS TRAS LOS ANÁLISIS

### 7.1 PROCESO DE ANÁLISIS.

A continuación mostraremos el análisis detallado de cada una de las sesiones de dibujo, cada medida será analizada por separado. Realizaremos un análisis dibujo a dibujo y posteriormente mostraremos los resultados, conclusiones y evolución de cada una de las medidas.<sup>6</sup>

#### 7.1.1 Medida 1: análisis del primer dibujo

Los dibujos recogidos en la primera sesión, la cual presenta la primera toma de contacto se muestran en las siguientes imágenes. Las conclusiones generales sobre la primera medida son:



Figura 7. Dibujos sesión 1.

<sup>6</sup> Todas las imágenes de las tareas llevadas a cabo en las sesiones se pueden ver con un tamaño mayor al que se muestran a continuación en los ANEXOS: 9 (medida 1), 11 (medida 2), 13 (medida 3) y 15 (medida 4) sucesivamente.



En todos los casos en los que se han observado rasgos estereotipados<sup>7</sup>, estos han sido aprendidos principalmente de películas, dibujos o cuentos infantiles, además de la cultura que envuelve a la sociedad como, por ejemplo, en el dibujo del disfraz del Ratoncito Pérez (Sujeto 5).

En los dibujos se puede observar que el tema del disfraz es totalmente diferente en niños y niñas, salvo los disfraces cuyo tema son los animales: jirafa (sujeto 4), elefante (sujeto 10) y cisne (sujeto 22) que no presentan a personajes cuyos rasgos (estereotipados o no) hayan sido aprendidos por los niños y niñas. El disfraz de “Sol” (sujeto 11) no presenta un tema estereotipado pero sí podemos ver en la ropa algunos rasgos, como los colores utilizados.

Sólo un 15,78% de los niños y niñas mostraron dibujos libres de estereotipos.

Por otra parte, el cambio en los roles e importancia a los sexos se hace presente: sólo uno de los dibujos de las niñas, el sujeto 15, contiene una súper heroína “Lady Bug”, esto representa sólo al 5,26% de la clase.

En el caso de las niñas: de las 9 niñas que hicieron dibujo, 7 se dibujaron disfrazadas de princesas, es un dato verdaderamente impactante, ya que solo los casos de “cisne” (sujeto 22) y “Lady Bug” (sujeto 15) rehúsan de este tema.

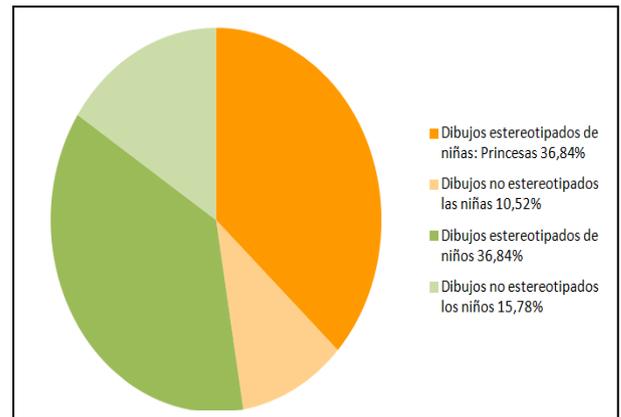
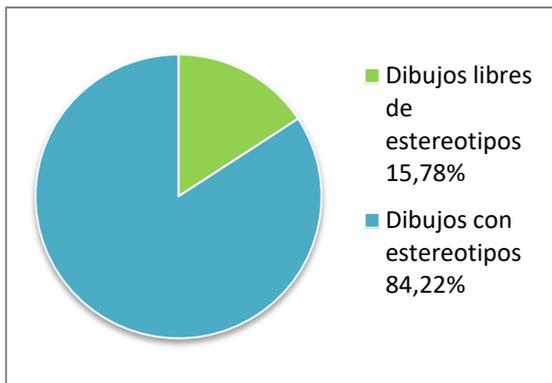
El número de niñas que se representaron a sí mismas de princesas consta del 77,77% del total de las niñas.

En el caso de los niños podemos observar una mayor variedad de temas: desde súper héroes o villanos hasta un sol o animales.

Concluimos observando que aparecen un gran número de rasgos estereotipados tanto en las niñas como en los niños, pero que en el caso de las niñas el tema que predomina y monopoliza sus gustos es uno en concreto, “las princesas”, en el que los rasgos estereotipados suelen coincidir: pelo rubio y largo, faldas, vestidos...

---

<sup>7</sup> Mostramos los dibujos de la primera sesión, sus respectivos análisis individuales y la lista de control en la que verificaremos la aparición o ausencia de las hipótesis previas de la medida en el ANEXO 10.



Figuras 8 y 9. Presencia de estereotipos en la medida 1.

### 7.1.2 Medida 2: análisis del segundo dibujo

En la tercera sesión, en la que recogimos la segunda medida y tras haber realizado la primera estrategia de intervención para la superación de los estereotipos de género, obtuvimos los siguientes registros gráficos, de los que obtuvimos conclusiones referentes en gran medida a la preferencia de género en las representaciones de los niños, coloreado y presencia de elementos estereotipados en el dibujo.



Figura 10. Dibujos sesión 3

Los niños y las niñas prefieren dibujarse a sí mismos o a una persona de su mismo sexo cuando tienen libertad para ello, las niñas suelen realizar más detalles y “adornos” que determinan la estereotipia de género en el dibujo<sup>8</sup>, como pueden ser los accesorios para el pelo o los tacones (en concreto los tacones era un detalle con el que no esperábamos encontrarlos.)

<sup>8</sup> Mostramos los dibujos, sus respectivos análisis individuales y la lista de control de la medida 2 en la que podremos observar si ha habido una evolución en la aparición de los estereotipos de género en el ANEXO 12.

Sólo un niño ha dibujado a una persona del sexo opuesto, a su madre, y esto después de cambiar de opinión, ya que primero nos dijo que era él.

De las niñas ha habido sólo dos que han dibujado a una persona del sexo opuesto, sin especificar si eran familiares suyos o no. Constituyen un 20% del total de las niñas.

Podemos observar que cuando las niñas dibujan a una persona del sexo opuesto siguen utilizando todo tipo de colores; por ejemplo usan el rosa igual que lo usarían al dibujar a alguien del género femenino.

Seguimos observando gran variedad de estereotipos en esta sesión, sobre todo en cuanto al físico de los personajes: si es chica suele tener el pelo largo en casi todas las ocasiones, también en cuanto a la ropa ya que en casi todos los dibujos que representan al género femenino llevan falda o vestido. Sólo en dos ocasiones nos encontramos pantalones en estos dibujos. Únicamente el 20% de las niñas dibujó a una persona del género femenino con pantalones.

Si nos fijamos en el color veremos que sólo un niño ha empleado el rosa en su dibujo (8,33% de los niños) para colorear un elemento completo (sujeto 6).

En cambio, las niñas utilizan más variedad de colores en sus dibujos.

Refiriéndonos al elemento que derivaría en acción en el dibujo (el juguete o juego), no hemos observado una diferencia significativa en cuanto a las preferencias de los niños y de las niñas, tampoco en si clasifican juguetes para niñas o para niños, aunque en su vida cotidiana y comentarios anotados en otros contextos sí hemos observado estos estereotipos.

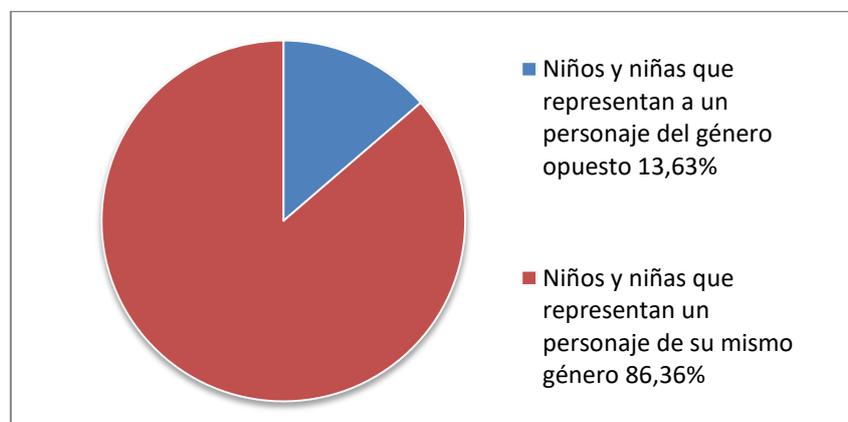
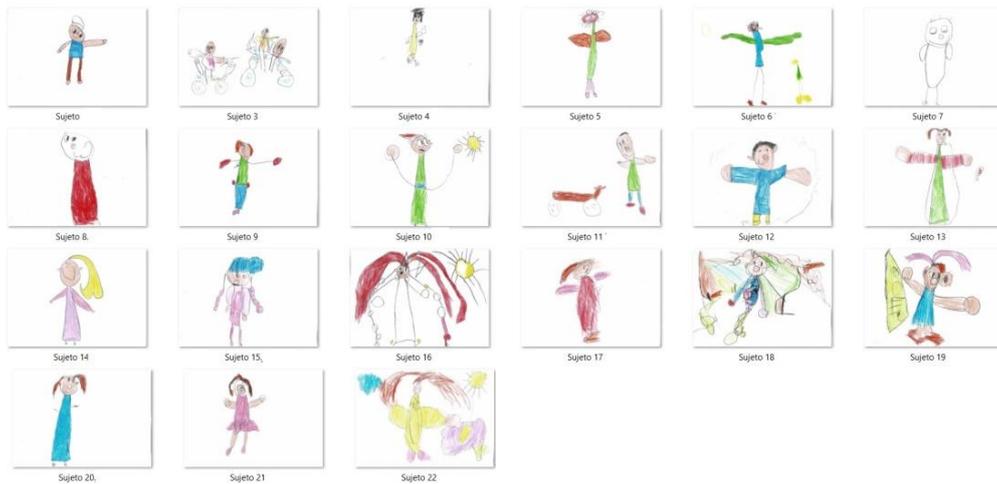


Figura 11. Representación de personajes en cuanto al género del autor.

### 7.1.3 Medida 3: análisis del tercer dibujo

Los dibujos recogidos durante la 5ª sesión constituyen la tercera medida para el estudio. Continuamos comprobando la efectividad de las estrategias para la superación de estereotipos. Los niños plasmaron sobre todo datos relativos a sus deseos y fantasías, mostrándonos sus prototipos ideales y gustos, entre los que destacamos ciertos estereotipos y fuentes de adquisición de estos, como por ejemplo, Disney.



*Figura 12. Dibujos sesión 5.*

Podemos comprobar que ha habido un descenso importante en la aparición de los estereotipos mostrados en el dibujo<sup>9</sup>, no obstante, sobre todo en las niñas, encontramos algunos sujetos en los que los estereotipos están presentes en todos sus dibujos: los gustos sobre las películas Disney y sus princesas suelen ser el tema principal en los casos en los que los estereotipos están más presentes y más arraigados.

El tema de las princesas Disney aparece en un 50% de los dibujos de las niñas, acompañados todos de vestimentas y elementos estereotipados.

Únicamente un 16,6% (dos sujetos) de los niños ha utilizado colores “femeninos” en sus dibujos.

<sup>9</sup> Mostramos los dibujos de la medida 3, sus respectivos análisis individuales y la lista de control de la medida 3 en el ANEXO 14.

#### 7.1.4 Medida 4: análisis del coloreado

En la 4ª medida, séptima y última sesión dedicada al dibujo, los niños colorearon unas mariquitas de papel y sus diferentes vestimentas, peinados...En esta medida pudimos observar los estereotipos en cuanto a la forma, color y tipos de vestimenta que tienen asociados al género femenino y masculino.



Figura 13. Sesión 7, coloreado.

Observamos que tanto los niños como las niñas colorean con diferentes colores la ropa cuando no es la típica de una de los géneros (falda o vestido en este caso) aunque con una pequeña predominancia del rosa y del lila por parte de las niñas.<sup>10</sup>

Cuando la ropa es la típica de uno de los géneros aparece el estereotipo de los colores “femeninos” rosa y lila:

-En el vestido: 2 de los 12 niños lo pintaron rosa o lila; el 16.6%.

4 de las 10 niñas lo pintaron rosa o lila: el 40%

En total, 6 de los 22 sujetos: el 27.27% del total de los sujetos presentaron estereotipos en el coloreado del vestido.

-En la falda: 3 de los 12 niños la pintaron de rosa o lila; el 25%

5 de las 10 niñas la pintaron de rosa o lila; el 50%

<sup>10</sup> Incluimos en el ANEXO 16 los análisis de cada dibujo y la lista de control donde estudiaremos la aparición o ausencia de las hipótesis de la sesión 4.

En total, 8 de los 22 sujetos: el 36.36% presentaron estereotipos en el coloreado de la falda.

En general observamos una disminución de los estereotipos de género presentados, no obstante, seguimos observando que los estereotipos están más fuertemente arraigados en relación al género femenino, y también más presente en las representaciones de las niñas.<sup>11</sup>

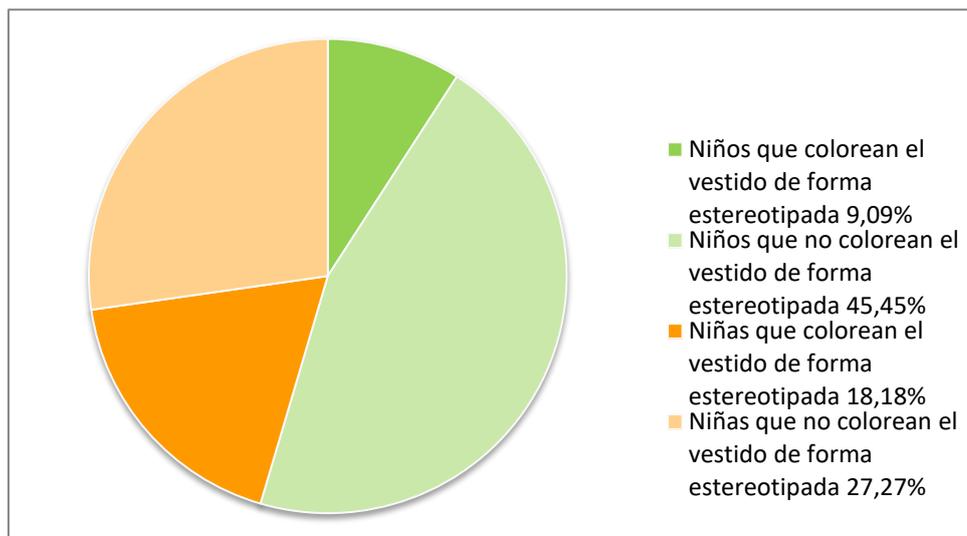


Figura 14. Estereotipos en el coloreado del vestuario "femenino".

<sup>11</sup> La sesión 5, que constituye la actividad complementaria de juego con las mariquitas de papel será mostrada y analizada en el ANEXO 17.

### 7.1.5. Evolución de la superación de los estereotipos

A continuación mostramos un gráfico en el que se puede observar la evolución en relación al grado de aparición de las hipótesis previas sobre los estereotipos de género en el dibujo infantil. El porcentaje de aparición de cada hipótesis en cada una de las medidas llevadas a cabo se ha calculado teniendo en cuenta:

- El número de niños y niñas que realizaron las representaciones gráficas (si las realizaron todos o no).
- Que las hipótesis H.4.1 y H.4.2 son dirigidas especialmente a los niños (por lo que el porcentaje equivale al total de niños en el aula, no al total de los alumnos). Que H.4.3 y 4.4 son planteadas para estudiar los dibujos de las niñas (por lo que el porcentaje equivale al total de niñas del aula o que realizaron el dibujo).
- En la medida 4, tan sólo observamos las hipótesis H.2, H.3, H.3.2, ya que nos centramos en el coloreado.

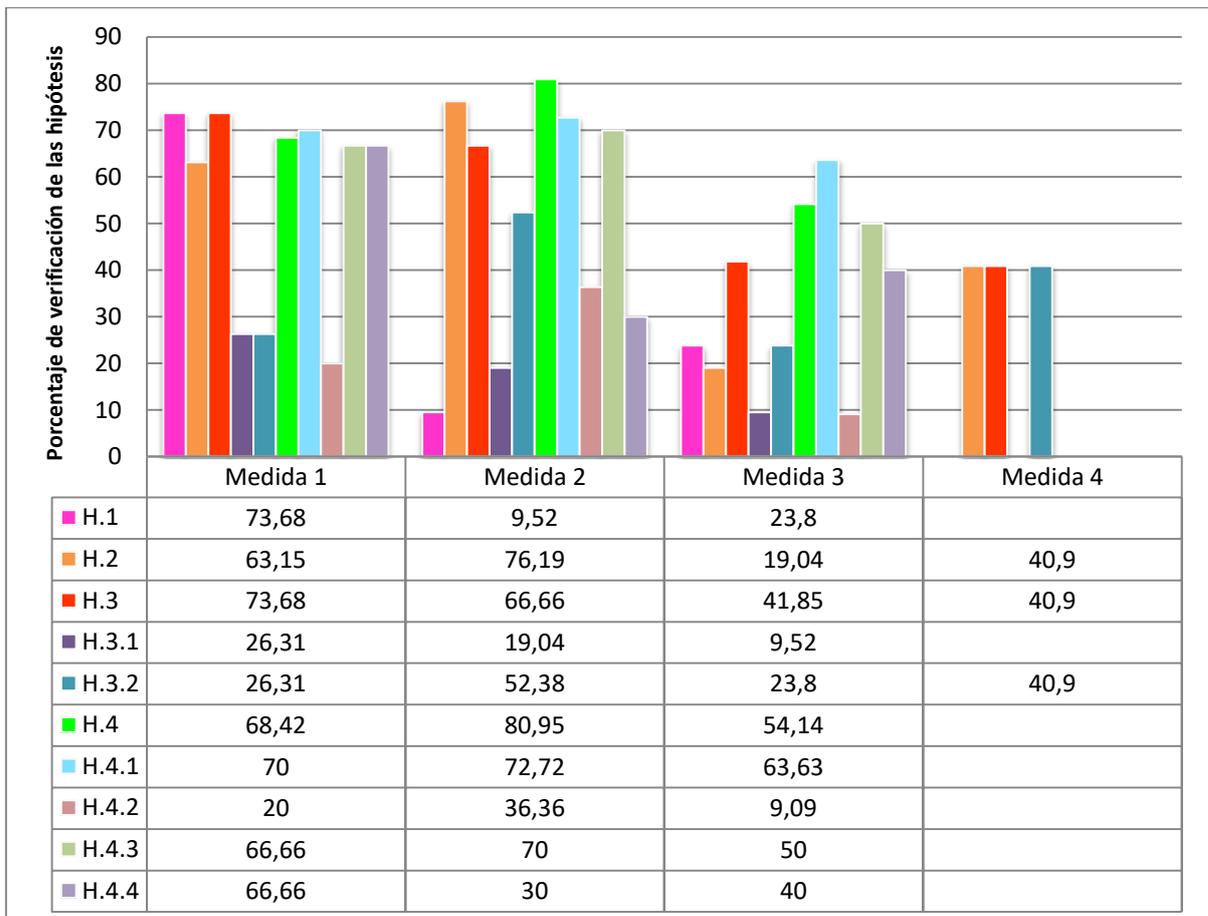


Figura 15. Evolución de la superación de estereotipos durante el estudio.



Resumiendo observamos la siguiente evolución:

H.1. Descenso en la aparición de estereotipos provenientes de cuentos y dibujos.

H.2. Descenso en la aparición de estereotipos aprendidos por socialización.

H.3. Comprobamos que los estereotipos son aprendidos, puesto que disminuye su aparición.

H.3.1. Descenso en los estereotipos de género relacionados con los roles aprendidos.

H.3.2. Descenso en los estereotipos relacionados con la vida diaria.

H.4. Disminuyen los casos en los que los niños y niñas prefieren dibujar personajes de su mismo género.

H.4.1. Aumentan los casos en los que los niños emplean colores femeninos en sus representaciones.

H4.2. En las representaciones de los niños se disminuyen los casos en los que la acción tiene el protagonismo.

H4.3. Disminuyen levemente los estereotipos empleados para representar vestimentas de las figuras femeninas.

H4.4. Disminuyen los estereotipos femeninos en los dibujos de las niñas (los que en un principio más evidentes).

## 7.2 ESTEREOTIPOS MÁS FRECUENTES.

En cuanto a los aspectos físicos de los dibujos realizados por los niños, podemos observar que representan los rasgos estereotipados aprendidos principalmente en películas y cuentos infantiles. Así, por ejemplo:

Para representar al género femenino predominan los rasgos físicos principalmente extraídos de los cuentos, películas y dibujos infantiles: pelo rubio y largo, delgadez, ojos muy grandes, tez clara y lisa. En cuanto al vestuario, suelen preferir representar a la figura femenina con falda o vestido, para diferenciar de esta manera más el género al que muestran. En relación al color, suelen preferir utilizar los colores entendidos como femeninos como el rosa, o el lila, colores que son asociados a lo femenino sobre todo en juguetes destinados a niñas y la publicidad de estos mismos.

Pondremos dos ejemplos de niñas en el ANEXO 18, donde observaremos dos casos de niñas en los que el tema de las princesas Disney ha sido el eje central de sus dibujos durante la mayoría de las sesiones.

Para representar al género masculino predominan las representaciones de superhéroes y deportes, con colores asociados normalmente a la acción como el rojo o el amarillo. La importancia del dibujo sobre todo radica en el estado o acción que representan, no al propio dibujo, por lo que no realizan tantos detalles en el mismo.

Las niñas y los niños suelen preferir representar personajes de su mismo sexo, ya que en esta etapa el egocentrismo es una característica clave, y al ser también una etapa en la que se empieza a afianzar el género, con sus propias representaciones se reafirman en él, volcando todo lo que saben de ellos. Por otro lado podemos observar algunas diferencias atendiendo al sexo de la persona que realiza el dibujo:

-Las niñas suelen representar más adornos y elementos detallados en los dibujos, como pueden ser tacones, collares, pulseras, pendientes, juguetes... Como podemos observar en los dibujos del sujeto 16.

-Los niños no suelen realizar tantos detalles en los dibujos, la importancia del dibujo radica en el estado o acción que representan, no en el dibujo en sí. Por ejemplo, si nos centramos en el sujeto 3, vemos que realiza dibujos con una importante carga en la acción representada.

## 8. CONCLUSIONES. SUPERACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN EL DIBUJO INFANTIL

Tras reflexionar sobre las conclusiones a las que hemos llegado una vez realizado el estudio, determinamos que sí es posible superar o des-aprender en cierta medida los estereotipos de género adquiridos. Retomamos las hipótesis previas para argumentar esta afirmación:

H1 En los dibujos infantiles se observan contenidos estereotipados de género provenientes de cuentos y dibujos infantiles.

Hemos corroborado esta hipótesis. En prácticamente todas las sesiones hemos comprobado que los cuentos y dibujos infantiles transmiten estereotipos de género a la infancia, que posteriormente plasma en sus dibujos. Hemos observado estereotipos masculinos y femeninos: súper héroes, princesas y elementos estereotipados ligados a la idea de estos personajes, por ejemplo, coronas, vestidos, faldas, pelo largo y rubio... También hemos comprobado que son más numerosos en los dibujos de las niñas que en los de los niños.

H2 En los dibujos infantiles se observan estereotipos de género aprendidos por socialización, que son reflejados en los personajes representados, en el uso del color y en la representación de las acciones que reflejan.

Hemos podido comprobar que la cultura y vida en sociedad son determinantes a la hora de la adquisición de estereotipos de género. Además de saber “cuáles son las cosas de niños y cuáles las cosas de niñas” aprenden a hacerlos suyos, crean prototipos y prejuicios a partir de esos estereotipos aprendidos en sus vidas diarias. Podemos encontrar dibujos de niños que eligen un disfraz de “un señor” y se dibujan con un bigote negro, o niñas que quieren ser “cocineras” y se dibujan con un mandil y una cazuela. Nos hemos encontrado también estereotipos en relación a lo aprendido sobre la vestimenta y los colores para cada uno de los géneros, de manera que en muy pocas ocasiones los niños colorean la ropa “de chico” rosa o lila, todo lo contrario que en los



dibujos de las niñas, que suelen preferir dibujarse con falda o vestido en los que predominan dichos colores.

H3 Los estereotipos de género mostrados en los dibujos infantiles demuestran que son algo aprendido.

Debido a las anteriores afirmaciones, hemos contrastado que efectivamente, los estereotipos de género son aprendidos desde diferentes contextos y emisores.

H3.1 Los dibujos infantiles muestran estereotipos de género en cuanto a los roles de género aprendidos.

En las distintas sesiones llevadas a cabo hemos podido comprobar que los roles de género, normas sociales y comportamentales que son entendidas como propias de cada género (aprendidas social y culturalmente), se plasman en el dibujo infantil de diferentes modos, como por ejemplo en las profesiones o deseos escogidos en la 3ª medida: gran presencia de bailarinas y princesas en las niñas y mayor libertad y variedad por parte de los niños. Observamos el comienzo de la formación de prototipos y de sumisión (o falta de acción) en lo representado en los dibujos hechos por las niñas.

H3.2 Los aspectos relativos a los estereotipos de género mostrados en los dibujos infantiles exponen aspectos que pueden observar en su vida diaria.

Efectivamente hemos observado que sobre todo en relación a la vestimenta y colores de la misma hay una clara diferencia en los elementos que utilizan para definir al género femenino y al masculino. Suele haber una leve aparición de pantalones para representar al género femenino, recordamos que en el colegio el uniforme es diferente para niños y niñas, por lo que es algo que tienen bastante presente.

H4 Los niños y las niñas prefieren dibujar o representar personajes de su mismo sexo o a sí mismos ligados a los estereotipos aprendidos.

En la mayoría de los casos hemos comprobado que tanto niñas como niños prefieren representar personas de su mismo sexo en sus creaciones.



H4.1 Los niños suelen preferir hacer representaciones sobre figuras masculinas evitando utilizar colores entendidos como “femeninos” como es el color rosa.

Hemos contrastado esta hipótesis pues, han sido casos muy aislados en los que algún niño ha coloreado algún elemento completo y de forma directa y consciente utilizando estos colores. Son pocas las ocasiones en las que podemos afirmar por ejemplo “ha escogido el color rosa para pintar las botas de su personaje”, en cambio si hemos observado la presencia de estos colores cuando son utilizados junto a otros.

H4.2 Los niños prefieren representar actividades que conllevan habilidades físicas.

Sí hemos comprobado que en las representaciones de los niños suele haber una mayor carga en la acción de lo representado, por ejemplo, ir en moto o perseguir un bandido.

H4.3 Las niñas suelen preferir representar figuras femeninas con vestimentas estereotipadas femeninas, como son faldas, vestidos, accesorios de adorno (pulseras, pendientes), pelo largo...

Comprobamos que efectivamente las niñas representan figuras femeninas utilizando los estereotipos “femeninos” que han aprendido.

H4.4 Las niñas tienden a representar más rasgos estereotipados en sus dibujos (adornos, colores, calzado, pelo...)

En efecto, hemos podido contrastar que las niñas utilizan una mayor carga de estereotipos de género a la hora de representar figuras femeninas, mayor aparición de detalles que reafirman su representación: pelo largo, coleteros, pendientes, tacones, faldas, vestidos... En cambio, también afirmamos que muestran menos estereotipos en relación a la representación de la figura masculina, donde sí emplean todo tipo de colores sin presentar estereotipos.

### H.5. Los estereotipos de género aprendidos por socialización pueden des-aprenderse si se emplean estrategias de intervención que defiendan la igualdad de género.

Tras analizar los dibujos y comprobar la evolución de las hipótesis previas, confirmamos la hipótesis 5. Hemos observado una evolución en la superación de los estereotipos de género que presentaba la muestra al comienzo del estudio, finalmente la presencia de estereotipos disminuyó en la mayoría de los casos. Afirmamos que los estereotipos aprendidos se pueden des-aprender o superar si se trabaja sobre ello.

Determinamos que las claves para la superación de los estereotipos de género son:

-La consciencia por parte de todos los agentes socializadores de la infancia en general sobre la importancia de una educación basada en valores de equidad de género e igualdad de oportunidades. En concreto, creemos que desde la escuela se puede realizar una labor muy importante para que los niños desarrollen su capacidad crítica a la hora de analizar los diferentes sucesos y situaciones que pueden vivir y observar tanto en la vida real como en los medios de comunicación. No obstante es necesaria la colaboración entre familia y escuela, donde ambas instituciones persigan un mismo objetivo de forma conjunta.

-Es fundamental que el trabajo de superación y de prevención de los estereotipos de género sea algo constante en el tiempo, porque es algo complicado y que conlleva un proceso largo e intenso de capacidad de síntesis y reflexión sobre diferentes aspectos. Si estas situaciones se dan de forma breve y puntual probablemente los avances sean menores y poco perdurables en el tiempo.

-Proponemos el cuento como estrategia de intervención útil en la superación de estereotipos de género. Consideramos que las cualidades de los cuentos y el gran interés que causan a los niños los convierten en una herramienta eficaz para ello. Defendemos la idea de que han de contarse de forma responsable y seleccionar aquellos cuentos que son beneficiosos para el desarrollo integral del niño.

Durante el periodo de la investigación hemos visto cómo en poco tiempo hemos conseguido avances en la superación de estereotipos de género en la muestra, pero somos conscientes de que, de no continuar trabajando sobre ello, los estereotipos de género volverán a aparecer de forma más o menos visible.



“Hay temas en los que es más importante des-aprender que aprender, **des-aprender a insultar, des-aprender a reírnos, des-aprender a darnos codazos**. Des-aprender lo que nos dicen las películas, las novelas y hasta los libros de texto para abrazar los lujos de la diversidad, de los cuerpos y las mentes complejas que nos llevan a construir identidades heterogéneas en todos los casos, inclasificables por definición. La educación por la que luchamos, es una educación que aborda las complejidades del siglo XXI y que se entienda como verdaderamente democrática, no podemos seguir discriminando veladamente: la comunidad educativa tiene un papel urgente que abordar.” (Acaso, 2014)

Creemos que es fundamental trabajar bajo los valores de la igualdad de género y desde la coeducación para ofrecer a los niños una educación de calidad y equitativa. Desde la escuela debemos ayudar a los niños a superar los obstáculos creados por los estereotipos adquiridos, ayudándoles a ser críticos y reflexivos en su realidad, a utilizar la razón para entender y hacer suyos valores como la justicia y la igualdad. Los niños que crezcan libres, con valores propios y siendo capaces de analizar el entorno y a sí mismos bajo esas premisas, irán creciendo y convirtiéndose en adultos que defiendan y sigan luchando por la igualdad entre todas las personas, creando una sociedad cada vez más justa, con menos prejuicios y discriminaciones hacia los demás. Creemos en los niños que persiguen sus propios sueños y fantasías creativas, que crecen y se desarrollan con una mente abierta y soñadora. Hablamos de la superación de estereotipos, sueños e ideas que han sido forjados con fines económicos, que les inculcan la quietud y la postura sumisa ante la vida y la desigualdad de géneros y sus oportunidades futuras. Además tal y como hemos visto anteriormente, la estereotipia es una característica del dibujo infantil, es normal pasar por ella ya que gracias a la repetición los niños mejoran el movimiento y la imagen que quieren crear. No obstante debemos estar atentos a la razón por la que hay niños que se encasillan en este tipo de estereotipos en los dibujos, cuando los han convertido en sus prototipos; no sólo les perjudica a nivel emocional, les afecta a nivel artístico y psicológico, coartando su creatividad y su capacidad creadora. Es necesario que los responsables de la educación eduquen su mirada para percibir estas señales y actuar en consecuencia.



## 9. BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, M., Carreras, R., Navarro, J.I & Martín, C. (2009). Desarrollo emocional y social. En Martín, C. & Navarro, J.I. (Coord.), *Psicología del desarrollo para docentes*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Cano, R., Castillo, S., Casado, M., Pedro, P., Ceinos, C. & Castro, L. (2013). En Cano, R. (coord.), *Orientación y tutoría con el alumnado y las familias*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Decreto 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo de la Educación Infantil en la comunidad de Castilla y León. Boletín Oficial de Castilla y León, 2 de enero de 2008.

Eisner, E.W. (2002). *El arte y la creación de la mente. El papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia*. Barcelona: Paidós Arte y Educación.

Lowendfeld, V. & Lambert, W. (2008). *Desarrollo de la capacidad intelectual y creativa*. Madrid: Editorial Síntesis.

Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, Boletín Oficial del estado núm 313. De 29 de diciembre de 2004.

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín oficial del Estado, 4 de mayo de 2006.

Machón, A. (2009). *Los dibujos de los niños. Génesis y desarrollo de la representación gráfica. Un estudio evolutivo*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Marbán, J.M., Robledo, P., Díez, C., García, J.N. & de Caso, A.M. (2009). Desarrollo emocional y social. En Martín, C. & Navarro, J.I. (Coord.), *Psicología del desarrollo para docentes*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Organización de las Naciones Unidas (2000): *Resolución 55/2 del 13 septiembre 2000. Asamblea general de las Naciones Unidas*. Declaración del Milenio. Cap. III, 19

Palacios, J. Marchesi, A. & Carretero, M. (1984). *Psicología evolutiva. 2 Desarrollo cognitivo y social del niño*. Madrid: Alianza Editorial.

López, N. (2012). *Cuentos para antes de despertar. Datruelo*. Barcelona: Planeta.



López, N. (2012). *Cuentos para antes de despertar. Los colores*. Barcelona: Planeta.

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Boletín Oficial del Estado, 30 de octubre de 2007.

Rubio, A (2001). *Los oficios de Juan*. Pontevedra: Kalandraka editora.

Sánchez, M.C (2011). *Observación sistemática y análisis de contextos: diagnóstico y observación en el aula de Educación Infantil*. Murcia: Diego Marín.

Turín, A (1988). *La chaqueta remendada*. Barcelona: Lumen.

Turín, A. (1995) *Los cuentos siguen contando. Algunas reflexiones sobre los estereotipos*. Cuadernos inacabados 20. Madrid: horas y HORAS.

Turín, A (1997) *Rosa caramelo*. Barcelona: Lumen.



## 10. WEBGRAFÍA

Abascal, M. (2015). No soy bonita, soy fuerte: el movimiento contra los estereotipos de las mujeres”. *Código Nuevo*. Recuperado de [http://www.codigonuevo.com/no-soy-bonita-soy-fuerte-el-movimiento-contra-los-estereotipos-de-las-mujeres/#.VW6u\\_mXzP0x.twitter](http://www.codigonuevo.com/no-soy-bonita-soy-fuerte-el-movimiento-contra-los-estereotipos-de-las-mujeres/#.VW6u_mXzP0x.twitter)

Acaso, M. & Ávila, N., Fernández, M.I. (2002). La representación de lo bueno y lo malo en el dibujo infantil: un estudio iconográfico. *Arte individuo y sociedad. Anejo I*, 195-203. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0202110195A>

Acaso, M. & Nuere, S. (2005). El currículum oculto visual: aprender a obedecer a través de la imagen. *Arte Individuo y Sociedad. Vol 17*, 205-128. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0505110207A>

Acaso, M. (2015). Castigados sin fiesta o el papel de la educación del siglo XXI en el terreno de la educación de la no-discriminación sexual. *María Acaso. Educación disruptiva + educación artística*. Recuperado de <http://www.mariaacaso.es/castigados-sin-fiesta-o-el-papel-de-la-educacion-del-siglo-xxi-en-el-terreno-de-la-no-discriminacion-sexual/>

Alandete, D. (2009). Las princesas se ponen a trabajar. El feminismo ha hecho cambiar los cuentos- Disney ofrece ahora historias de igualdad. *El País*, [http://elpais.com/diario/2009/12/26/sociedad/1261782001\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2009/12/26/sociedad/1261782001_850215.html)

Alias Señor Punk, (7 de noviembre de 2014) Sobre Disney, estereotipos y niños. *Entre Actividades Infantiles*. Recuperado de <https://entreactividadesinfantiles.wordpress.com/2014/11/07/93/>

Almagro, A (2007). El dibujo infantil. *Escuela universitaria del profesorado Sagrada Familia. Úbeda*. España. Departamento de ciencias sociales. Recuperado de <http://www.vbeda.com/aalmagro/DI2EI/2.%20TEMAS.pdf>

Barrios, R.F. (2011). La capacidad de representación. *Psicología del Desarrollo y del Aprendizaje*. Recuperado de



<http://piscodesarrolloaprendizaje83solano.blogspot.com.es/2011/04/la-capacidad-de-representacion.html>

Cabrera, Y. & Martínez, B. (2014). “Libros para niñas y libros para niños”: Presencia de estereotipos de género en una colección de libros para dibujar. *Cuestiones de género y de la igualdad y la diferencia*. Nº9. Recuperado de <http://revpubli.unileon.es/index.php/cuestionesdegenero/article/view/1011>

Cantillo, C. (2010). *Análisis de estereotipos sexistas. Perpetuación de roles de géneros en la filmografía de Disney: de la ingenua Blancanieves a la postmoderna Tiana*. (Tesis de doctorado) Universidad Nacional de Educación a Distancia (España). Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:masterComEdred-Ccantillo>

Cantillo, C. (2015) *Imágenes infantiles que construyen identidades adultas. Estereotipos sexistas de las princesas Disney desde una perspectiva de género. Efectos a través de las generaciones y en diferentes entornos: digital y analógico*. (Tesis doctoral) Universidad Nacional de Educación a Distancia (España). Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:Educacion-Ccantillo>

Carraza, I., Llano, E., Lueje, J.L., Martín, T., Mogollón, L., Moreno, M.P., Moreno, M.A., Ruiz, M.I. & Valdeón, E. (2008). Breve diccionario coeducativo. Conserjería de Educación y Ciencia. Dirección General de Políticas Educativas y Ordenación académica. Recuperado de [http://institutoasturianodelamujer.com/iam/wp-content/uploads/2010/03/Diccionario\\_coeducativo.pdf](http://institutoasturianodelamujer.com/iam/wp-content/uploads/2010/03/Diccionario_coeducativo.pdf)

Castillo, J.L. (2015). *Análisis de los modelos masculino y femenino y sus estereotipos a través de la imagen y del texto en la publicidad gráfica. Estudio de la interpretación por estudiantes de ESO*. (Tesis doctoral). Universidad de Córdoba. Recuperado de <https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarRef.do?ref=1204464>

Cinemanía. (14 Mayo 2013). La creadora de “Brave” critica la sexualización de Mérida en Disney. *El Mundo*. Recuperado de <http://cinemania.elmundo.es/noticias/la-creadora-de-brave-critica-la-sexualizacion-de-merida-en-disney/>



Dell, K.J. (2016). Las princesas Disney sí influyen en las niñas... y en los niños también. *The New York Times.es*. Recuperado de <https://www.nytimes.com/es/2016/07/05/las-princesas-de-disney-si-influyen-en-las-ninas-y-en-los-ninos-tambien/>

Diccionario de la Real academia española. Real Academia Española. Recuperado de <http://www.rae.es/>

Digón, P. (2006). El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, (4)163-169. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1985811.pdf>

Herrera, C. (2011) La Teoría Queer: el fin de las dicotomías patriarcales. Teoría Queer más allá de las etiquetas. *Coral Herrera Gómez, lo romántico es político, ningún amor es ilegal, otras formas de quererse son posibles*. Recuperado de <http://haikita.blogspot.com.es/p/contratacion.html>

López, M (2002). La educación artística y la equidad de géneros: un asunto pendiente. *Arte, Individuo y Sociedad. Anejo I (145-171)* Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0202110145A>

Lozano, G. (2016). “Es Disney, y no los padres ni el cole, quien enseña a los niños lo que es el amor”. *Yorokobu*. Recuperado de <http://www.yorokobu.es/amor-romantico/>

Machón, A. (2016). A vueltas con el “mandala”. *Blog Machón, Creatividad y educación*. Recuperado de <http://www.antoniomachon.com/blog/>

Machón, A. (2016). Los niños pequeños no dibujan lo que ven, Una discusión con Rudolf Arnheim. *Blog Machón, Creatividad y educación*. Recuperado de <http://www.antoniomachon.com/blog/>

Martín, N. (1 de Febrero de 2011). Cenicienta se comió a mi hija. *Vida sencilla. La belleza de lo simple*. Recuperado de <http://www.vidasencilla.es/cenicienta-se-comio-a-mi-hija/>

Martínez, V. (2002). Arte y educación artística infantil en los debates de la postmodernidad: géneros, miradas y emociones. *Arte, Individuo y Sociedad, Anejo I*



(229-234). Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0202110229A>

Millet, E. (2011). "Mamá, quiero ser princesa." *La vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20110528/54160380389/mama-quiero-ser-princesa.html>

Montes, B. (2008). Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio. Iniciación a la investigación. *Revista electrónica de la Universidad de Jaén*. Ini Inv, 3. Recuperado de <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ininv/article/viewFile/202/183>

Murphy, A. (21 Enero 2011). Is Pink Necessary?. *The New York Time*. Recuperado de [http://www.nytimes.com/2011/01/23/books/review/Pault.html?\\_r=3&emc=booksupdate\\_ema3&nl=books&](http://www.nytimes.com/2011/01/23/books/review/Pault.html?_r=3&emc=booksupdate_ema3&nl=books&)

Pérez, M.M. (2013). El cuento de hadas feminista y las hablas manipuladas del mito: de la literatura a las artes visuales. *Amaltea. Revista mitocrítica*, (Vol.5) 173-197. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/AMAL/article/view/42933>

Piñero, M.A., Fernández, J., Gutiérrez, I., Nadal, M.G. & Jiménez, R. (2006). A favor de las niñas. Guía para la coeducación. Recuperado de [www.bibliotecaspublicas.es/carmona/publicaciones/publicacion18836.doc](http://www.bibliotecaspublicas.es/carmona/publicaciones/publicacion18836.doc)

Pita, S. & Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Fisterra*. Recuperado de [https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti\\_cuali/cuanti\\_cuali.asp#Bibliografía](https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp#Bibliografía)

Quesada, A. (2012). Cuentos Infantiles como Arma Coeducativa. *Universidad de Granada*. Recuperado de [http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/22724/1/ANA\\_Quesada\\_TFM\\_2012.pdf](http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/22724/1/ANA_Quesada_TFM_2012.pdf)

Ramírez, R. (N.d) Estereotipos, prejuicios y discriminación: ¿por qué debemos evitar prejuzgar? *Psicología y mente. Psicología social y relaciones personales*. Recuperado de <https://psicologiymente.net/social/estereotipos-prejuicios-discriminacion#!>

Ramírez, N. (17 Julio de 2014). Ni príncipe azul ni 'comieron perdices'. Los años de 'guerra contra las princesas' han dado sus frutos: Disney y Pixar apuestan por heroínas



empoderadas que no fantaseen con un marido y una familia. *El país*. Sociedad. <http://smoda.elpais.com/moda/ni-principe-azul-ni-comieron-perdices/>

Red2Red Consultores S.L. (2008) Guía de Coeducación: Síntesis sobre la Educación para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. *Instituto de la mujer: Observatorio para la Igualdad de Oportunidades*. Recuperado de <http://www.inmujer.gob.es/observatorios/observIgualdad/estudiosInformes/docs/009-guia.pdf>

Ros, E. (2013). El cuento infantil como herramienta socializadora de género. *Cuestiones pedagógicas*, 22, 329-350. Universidad de Sevilla. Recuperado de [http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/22/art\\_15.pdf](http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/22/art_15.pdf)



## 11. ANEXOS

### ANEXO I. Etapas del desarrollo gráfico infantil

#### EL DESARROLLO GRAFICO INFANTIL. 1 A 10 AÑOS

(Antonio Machón, 1992)

EDADES	DESARROLLO GRÁFICO-FORMAL	DESARROLLO REPRESENTACIONAL
1-3	<b>I. PERIODO DE LA INFORMA EL GARABATEO</b>	
0,11-1,04	0. Pregarabato	
1,05-1,08	1. Etapa del Garabato Incontrolado	
1,09-2,07	2. Etapa del Garabato Coordinado	
2,08-3,03	3. Etapa del Garabato Controlado	<b>LAS REPRESENTACIONES GRAFICOMOTRICES</b>
3-4	<b>II. PERIODO DE LA FORMA</b>	<b>LA REPRESENTACIÓN GRAFICOSIMBOLICA</b>
3,03-3,09	1. Etapa de las Unidades	1. El Símbolo Gráfico
3,09-4,03	2. Etapa de las Operaciones (las Combinaciones)	2. El Ideograma
4-7	<b>III. PERIODO DE LA ESQUEMATIZACION</b>	<b>LA REPRESENTACIÓN FIGURATIVA (EL ICONOGRAMA)</b>
4,03-5,03	1. Etapa Preesquemática	1. El Preesquema
5,03-7,00	2. Etapa Esquemática	2. El Esquema
8-10	<b>IV- PERIODO DEL REALISMO SUBJETIVO</b>	<b>COMIENZO DE LA NARRACIÓN GRÁFICA</b>

Figura 16. Desarrollo gráfico infantil según Machón (1992)

## ANEXO 2. Representación del personaje protagonista según el género en los libros infantiles

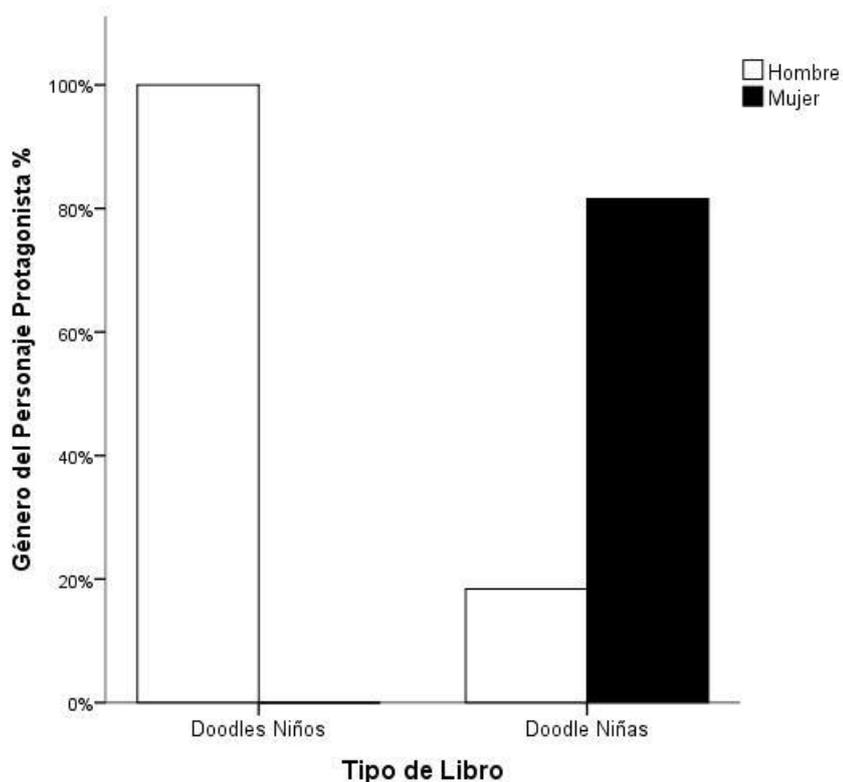


Figura 17. Porcentaje del género protagonista en libros para niños y libros para niñas. Cabrera & Martínez (2004).

## ANEXO 3. Influencia de los estereotipos de género presentes en las películas Disney.

Si ponemos como ejemplo el merchandising de Disney, veremos que se ha encargado de estudiar minuciosamente la mente de los espectadores para atraer su atención y crear en los más pequeños una nueva perspectiva de sueños de futuro y de modelos de persona mediante la tergiversación de la verdad, en sus historias las princesas, con sus estereotipadas características, siempre logran el objetivo que suele ser encontrar un príncipe con el que casarse después de que haya sido este el salvador y liberador de los problemas de ella.

Orenstein (2011) sostiene que todo esto promueve el “narcisismo y el consumismo”. Martín (2011) recoge un fragmento de una entrevista de Orenstein con un representante de la industria de una feria de juguetes al observar las claras y nada disimuladas

diferencias entre “los pasillos dedicados a niños” y “los de niñas”. Orenstein le pregunta “*¿Es todo este rosa necesario?*” a lo que el hombre responde: “*Sí, si lo que quieres es ganar dinero*” queda claro cuál es el principal objetivo de estas empresas, y realmente lo han conseguido, la empresa *Disney Princess* ha recaudado ya más de 4 billones de dólares según *The New York Times*.

Podemos ver en las siguientes imágenes, que consideramos muy inquietantes algunas consecuencias de lo anterior.



*Figura 18. Niña en concurso de belleza infantil.*



*Figura 19. Niña en concurso infantil*

## ANEXO 4. Estereotipos sexistas en las películas Disney.



Figura 20. Estereotipo sobre la mujer adulta en las películas Disney.

Observamos una mujer con sobrepeso y extremadamente maquillada.

Este personaje “Úrsula” la malvada de la película de La Sirenita representa el estereotipo de mujer adulta, además podemos fijarnos en la letra de una de las canciones que canta cuando la protagonista se preocupa por perder la voz (“sacrificio” cambiar su voz por un par de piernas, algo que debe hacer para enamorar al príncipe): “eso no importa ¡te ves muy bien! No olvides que tu belleza es más que suficiente. Los hombres no te buscan si los hablas, no creo que les quieras aburrir. Allá arriba es preferido que las damas no conversen a no ser que no te quieras divertir. (...) Admirada tú serás si callada siempre estás, sujeta bien tu lengua y triunfarás.”



Figura 21. Estereotipo sobre la mujer joven o niña en las películas Disney.



Figura 22. Estereotipo sobre la mujer joven o niña en las películas Disney.

Observamos la delgadez de sus cinturas, semejante a la anchura de sus cuellos, además de las miradas y posturas.

#### ANEXO 5. Temas del dibujo infantil

2 - 3 AÑOS	%	4 - 5 - 6 AÑOS	%	7 - 8 - 9 AÑOS	%
FIGURA HUMANA	22.93	FIGURA HUMANA	69.61	FIGURA HUMANA	80.88
SOL	17.17	SOL	65.25	SOL	54.53
COCHES	8.22	CASAS	55.87	ÁRBOLES	50.11
CASAS	7.60	NUBES	43.90	NUBES	47.45
ÁRBOLES	5.68	ÁRBOLES	41.02	CASAS	39.97
LLUVIA	2.30	PÁJAROS	30.34	PÁJAROS	30.79
NUBES	2.00	FLORES	24.20	CÉSPED	21.92
FLORES	1.40	COCHES	9.77	FLORES	21.20
PATOS	0.56	AVIONES	9.58	MONTAÑAS	19.94
PÁJAROS	0.28	CÉSPED	8.13	COCHES	16.26
AVIONES	0.28	ESTRELLAS	7.78	RÍOS	10.93
CÉSPED	0.28	BANDERAS	7.77	ESTRELLAS	10.77
TRENES	0.28	LLUVIA	7.06	BANDERAS	9.23
CAMIONES	0.28	CASTILLOS	6.51	PERROS	8.83
FRUTAS	0.28	BARCOS	6.50	CAMINOS	8.48
PELOTAS	0.28	NIEVE	5.61	SOMBREROS	7.96
SEÑAL TRÁFICO	0.20	MARIPOSAS	5.41	FRUTAS	7.43
ANTENAS T.V.	-	FRUTAS	5.23	CERCAS	7.07
ARCO IRIS	-	MONTAÑAS	4.33	MESAS	7.07
BALCONES	-	CERCAS	4.15	AVIONES	6.91

Figura 23. Temas del dibujo infantil (Almagro, 2007, p.12).

ANEXO 6. Temas del dibujo infantil, porcentaje por sexos.

ÍTEMS	NIÑAS	NIÑOS	AMBOS SEXOS
Figura humana	36,02	18,05	26,38
Casas	1,74	0,54	1,09
Sol-astro	1,24	0	0,58
Árboles	0,75	0,11	0,40
Nubes	0,50	0	0,23
Flores	0,43	0	0,23
Coches	0	0,21	0,12
Aves	0,25	0	0,12
Mamíferos	0	0	0
Transportes	0	0	0
Elementos naturales polimorfos	1,12	0	0,52

Figura 24. Temas del dibujo infantil, presencia determinada por sexos (Machón, 2009, p.382).

ANEXO 7. Sexualización de la imagen femenina por parte de Disney.



Figura 25. La transformación de la imagen femenina por parte de Disney, Dora la exploradora y Mérida de “Brave”.



ANEXO 8. Ejemplos de anotaciones en el cuaderno de campo sobre información cualitativa.

Día 31/03/2017. 1ª Intervención. Después de ver Brave, hablamos sobre cómo son las princesas normalmente y como es Mérida (la protagonista de la película). Destacamos la personalidad valiente de Brave y sus gustos. La persona que lleva la intervención dice “¡me gustan las princesas valientes!” a lo que algunos niños y niñas (sobre todo niñas) responden el nombre de princesas entre las que destacan: Blancanieves, Elsa, Ana y Rapunzel, entre las voces de los niños se oye a un niño que responde “pues a mí me gustan las princesas que se van con un rey”, nos llama la atención la conexión que hace el niño con lo que realmente suele pasar en las películas Disney.

Día 05/04/2017. Ninguna sesión planteada para ese día. A una niña se la rompe la falda y se la cae al suelo, sucede en este momento un hecho curioso: varios niños comienzan a decir “ya no tiene falda, ahora es un chico” y la meten prisa para que se la pongan, dicen varias veces que es un chico por no llevar falda. Tomamos un tiempo para hablar sobre este acontecimiento y sobre las vestimentas de cada género, nos dan sus razonamientos y comenzamos una pequeña asamblea donde hablamos en gran grupo.

Día 4/05/2017. 4ª Medida. Tras contar el cuento “La chaqueta remendada” y reflexionar sobre los colores; si hay colores de niño o de niña - a lo que casi sin preguntar ya se oye a niños decir frases como “el azul es de niñas también” “es de quien le guste” observamos que ha calado las reflexiones de días anteriores, al menos aparentemente.

Justo en el momento en el que explicamos las mariquitas de papel y se muestra un ejemplo (poniendo una camiseta amarilla a la mariquita del ejemplo) rápidamente se oye una voz “¡Qué haces! ¡Qué es una chica! No la puedes poner esa camiseta de chico”.

Tras oír esta frase nos preguntamos si realmente comprenden las reflexiones que hacemos y hasta qué punto, pues apenas cinco minutos antes lo que se escuchaba era el argumento contrario: “no hay colores de chicos ni de chicas”.



ANEXO 9. Dibujos de la medida 1.



Sujeto 1



Sujeto 2



Sujeto 3.



Sujeto 4.



Sujeto 5



Sujeto 6.



Sujeto 9.



Sujeto 10



Sujeto 11



Sujeto 12



Sujeto 13



Sujeto 14



Sujeto 15.



Sujeto 16.



Sujeto 18



Sujeto 19



Sujeto 20



Sujeto 21



Sujeto 22

## ANEXO 10. Análisis y check-list de los dibujos de la medida 1.

## SESIÓN 1. DIBUJA TU DISFRAZ → 08/03/2017

Aspectos destacables de cada dibujo:

## SUJETO 1. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 27/04/2013

El dibujo representa al superhéroe “Batman”

Batman: los colores y acción representados son los del superhéroe (no emplea el negro en las alas porque suele ser un color que no se “deja” usar en los dibujos en la clase, pese a que se ha insistido en la libertad total del dibujo.)

El personaje es aprendido por la película y dibujos.

Batman= personaje masculino

Colores empleados: azul y negro.

Actividad representada: lucha/ salvar



## SUJETO 2. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 6/12/2013

El dibujo representa el disfraz de “caballero”

Dibujo del caballero, probablemente porque en el colegio la semana anterior y debido al tema de la semana cultural del colegio “La edad media” todos los niños se disfrazaron de caballeros (las niñas de princesas).

El tema y partes del disfraz son algo aprendido.

Personaje masculino

Los colores utilizados son rojo y azul para la vestimenta.

El niño realiza una línea en la parte superior, que es una corona.



**SUJETO 3. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 11/02/2013**

El dibujo representa al propio niño disfrazado de “Tiranosaurio Rex”, normalmente las voces de este tipo de dinosaurio (agresivo y carnívoro), en los dibujos infantiles, son voces masculinas.

Tiranosaurio Rex, chico.

Los únicos colores empleados son el negro para realizar el dibujo y el rojo para colorear, lo único coloreado es la gran cabeza, el resto del cuerpo no da tiempo a pintarlo, y el niño lo justifica con “me gusta dejarlo blanco”

**SUJETO 4. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 6/02/2013**

El dibujo representa el disfraz de “Jirafa”.

Señala que en la mitad del cuello está su cabeza de verdad y que el resto es una máscara de juguete (ya que él no es así de alto).

Los colores empleados son: amarillo para el cuello, azul para la cabeza, naranja para el cuerpo y verde para las patas, a pesar de que no todos los colores son los reales de una jirafa no aparece rosa.

En el lado izquierdo escribe su nombre.

**SUJETO 5 NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO: 15/09/2013**

El dibujo representa el disfraz de “Ratoncito Pérez”.

El ratoncito Pérez es un personaje masculino, es aprendido por socialización a lo largo del crecimiento de los niños.

Añade mucho detalle al dibujo, los bigotes del ratoncito, tres brazos, unas grandes orejas y un sol. Señalamos que en el dibujo del sol invierte el sentido de los colores que suelen emplear en el modelo, el círculo lo hace con la pintura amarilla directamente y los rayos los hace negros.



Los colores empleados son: azul para la ropa, diferentes tipos de azules para la manga y el tronco, marrón y negro para las patas, rosa para las oreas, color “carne” para la cara y las manos, según acostumbran a hacer según el modelo.

SUJETO 6, NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 12/10/2013

El dibujo muestra el disfraz “Monstruo araña”.

Lo ha pintado de verde porque es su color favorito, podemos ver que tiene dos brazos y muchas patas alrededor del cuerpo.

Algunas partes del dibujo han sido directamente dibujadas con color verde y coloreadas del mismo color, realizando los detalles como el tronco o la cabeza.

Firma el dibujo encima del monstruo araña, del mismo color, verde, su color favorito.



SUJETO 7. NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 10/07/2013

-No asistió a clase ese día-

SUJETO 8. NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 13/07/2013

-No asistió a clase este día-

SUJETO 9. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 30/03/2013

El disfraz representado es “Señor”. Podemos ver que el niño ha puesto un bigote negro al personaje, existe ausencia de pelo.

Los colores empleados para colorear la ropa son azul y verde.



## SUJETO 10. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 13/03/2013

El disfraz representado es el de “elefante”.

En el dibujo no se observan estereotipos de género, ni en cuanto a lo representado ni en el color, no ha vestido al elefante ni le ha puesto ningún elemento que complemente al elefante en sí.

El niño firma el dibujo sobre el elefante.



## SUJETO 11. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 4/02/2013

El disfraz que representa es el de “Sol”.

Los colores empleados son empleados de forma simétrica en la ropa: las mangas son ambas naranjas y las piernas del pantalón rojas, los zapatos azules y el tronco de color verde; a pesar de utilizar variedad de colores no aparecen colores “femeninos”.



## SUJETO 12. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 04/06/2013

El disfraz representa a un “villano”; entendiéndolo como persona que hace maldades o un “malo de las películas” se asocia la idea del mal al género masculino.

Vemos que representa la figura de una persona sin ningún otro tipo de elemento que lo haga asociarlo a la idea de villano.

La ropa del villano son: una camiseta de manga larga verde, un pantalón largo azul y zapatos marrones.



## SUJETO 13. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 10/10/2013

Representa el disfraz de “princesa”.

En cuanto al color llama la atención que el pelo lo colorea amarillo, representa la típica princesa de cabellos rubios, pese a que en el dibujo la protagonista es la propia niña, cuyo pelo es moreno oscuro y largo.

El vestido de la princesa tiene la parte superior azul, y la falda es rosa y lila. El vestido es de tirantes, ya que podemos ver los brazos coloreados con el color “carne” igual que la cara y la nariz.



## SUJETO 14. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 04/04/2013

Representa el disfraz de “princesa Rapunzel”

La niña se representa a sí misma disfrazada de Rapunzel, con un largo cabello rubio (la niña tiene el pelo color castaño),

La ropa que lleva la princesa es un vestido largo y lila, con las mangas de color rosa.

Vemos que ha dibujado los detalles de los pendientes en las orejas de la princesa.



## SUJETO 15. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 08/08/2013

Este dibujo tiene gran variedad de detalles en su realización, pero no observamos rasgos estereotipados en él.

Representa el disfraz de “Lady Bug”, una superheroína de los dibujos “del móvil de mi papá” según nos contó la propia niña.

En este personaje predomina el color rojo en la ropa y en la máscara con algunos lunares negros.

Los zapatos son bicolores, ambos con la mitad coloreados de verde y la otra mitad de rosa.



Aparece una nube que ha sido dibujada con la pintura naranja y coloreada con distintos colores: rosa, azul y verde.

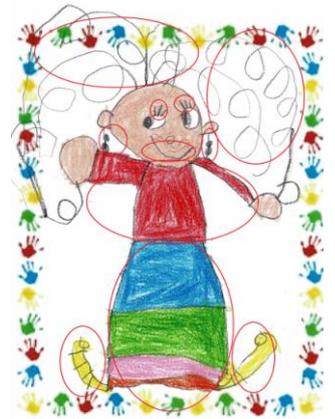
La niña firma su dibujo con pintura negra (con la que suelen acostumbrar a practicar las distintas grafías y trazos).

#### SUJETO 16. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 20/04/2013

El disfraz de esta niña es “Barbie Bailarina” y tal como nos argumentó: “la he llamado así porque me gusta”, el baile es uno de sus centros de interés, lo veremos a lo largo de las sesiones, lo hemos podido observar y anotar en el cuaderno de registro en otras ocasiones.

A diferencia de las otras niñas que hemos visto por el momento, ha mantenido sus rasgos propios en el dibujo aunque sea “una Barbie” podemos ver que se ha dibujado sus largos cabellos rizados y oscuros.

Vemos los detalles que ha realizado al personaje: pestañas, pendientes y labios, como la propia niña señala, y unos zapatos muy elaborados. El vestido lo ha coloreado con diversos colores, predomina el rojo en el torso, pues es su color favorito, no obstante nos hace saber que la gustan muchos colores cuando nos explica cómo ha coloreado la falda del vestido: azul, verde, rosa y naranja.



#### SUJETO 17. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 14/11/2013

-No asistió este día a clase-

## SUJETO 18. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 04/07/2013

El disfraz que representa es “Princesa”

Podemos observar de nuevo que el color del pelo de la princesa es de nuevo rubio, pero en este caso la niña realmente tiene el pelo de este color, aunque bastante más corto.

Por otro lado en vez de dibujarla con vestido lo ha hecho con una camiseta de manga larga roja entera y unos pantalones lilas.

Dibuja orejas a los lados de la cabeza y firma el dibujo (correctamente escrito, por lo que hemos borrado su nombre)



## SUJETO 19. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 1/07/2013

Representa el disfraz de “Blancanieves” la razón es porque ella tiene un disfraz de esta princesa Disney.

En el disfraz podemos ver los detalles de corona con los colores verde y rosa; capa: con los colores marrón, rojo, amarillo, verde, naranja y rojo. El vestido es de color rosa y lila.

La niña firma su dibujo en la esquina superior derecha.



## SUJETO 20. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 23/07/2013

Representa el disfraz “Elsa de Frozen” princesa Disney.

En el dibujo observamos que el pelo es largo y rubio (como acostumbran en las sesiones guiadas de dibujo: primero ha dibujado todo con la pintura negra y después ha añadido los colores).

Se observa el detalle de las pestañas en los ojos.



La vestimenta del disfraz es una camiseta rosa con mangas amarillas y una falda larga y azul, los zapatos son rosas también. La niña ha añadido el detalle del sol.

#### SUJETO 21. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 17/06/2013

El disfraz representado es “Ana de Frozen”.

La niña realiza las trenzas características de este personaje Disney.

La vestimenta se compone por un vestido largo verde, con las mangas rojas y medias lilas, podemos ver el detalle de las manoplas marrones que lleva este personaje en la película.



La niña firma su dibujo en la esquina superior izquierda.

#### SUJETO 22. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 17/05/2013

El disfraz representado es “Cisne”. No observamos rasgos estereotipados claves en este dibujo en cuanto al color o a los símbolos empleados.





	H.1	H.2	H.3	H.3.1	H.3.2	H.4	H.4.1	H.4.2	H.4.3	H.4.4
Sujeto 1	✓	✓	✓			✓	✓	✓		
Sujeto 2	✓	✓	✓			✓	✓			
Sujeto 3	✓		✓					✓		
Sujeto 4							✓			
Sujeto 5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Sujeto 6	✓	✓				✓				
Sujeto 7	-	-	-	-	-	-	-	-		
Sujeto 8	-	-	-	-	-	-	-	-		
Sujeto 9	✓	✓	✓		✓	✓	✓			
Sujeto 10										
Sujeto 11		✓	✓				✓			
Sujeto 12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Sujeto 13	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓
Sujeto 14	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓
Sujeto 15										
Sujeto 16	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Sujeto 17	-	-	-	-	-	-			-	-
Sujeto 18	✓		✓			✓				
Sujeto 19	✓		✓		✓	✓			✓	✓
Sujeto 20	✓	✓	✓			✓			✓	✓
Sujeto 21	✓	✓	✓			✓			✓	✓
Sujeto 22										

Figura 26. Lista de control de la sesión 1



ANEXO 11. Dibujos de la medida 2 (3ª sesión)



Sujeto 1



Sujeto 2



Sujeto 3



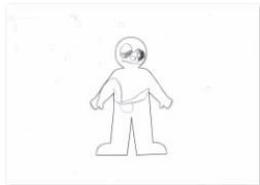
Sujeto 4.



Sujeto 5.



Sujeto 6



Sujeto 7



Sujeto 8



Sujeto 9



Sujeto 10



Sujeto 11.



Sujeto 12



Sujeto 13



Sujeto 14



Sujeto 15



Sujeto 16



Sujeto 17



Sujeto 18



Sujeto 19



Sujeto 20



Sujeto 21.



Sujeto 22

## ANEXO 12. Análisis y check-list de los dibujos de la medida 2.

## SESIÓN 3. VESTIR DIBUJO Y JUEGO: 19/04/2017

Aspectos destacables de cada dibujo:

## SUJETO 1. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 27/04/2013

El niño colorea la silueta poniéndola una camiseta de manga larga de color marrón, unos pantalones negros y unas botas de color naranja.

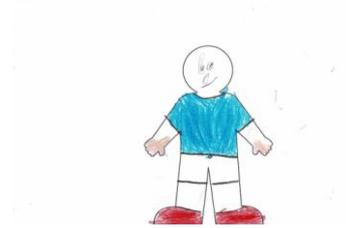


El personaje que representa es a él mismo: “Estoy jugando con mis amigas las hormigas”

El pelo que vemos es el modelo pelo empleado en las clases como “pelo de chico”.

## SUJETO 2. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 6/12/2013

El niño se representa a sí mismo en la silueta. El niño no termina de pintar la silueta, tampoco dibuja ningún juguete con el que jugar. Las únicas dos prendas que ha coloreado son: la camiseta azul y los zapatos rojos.



## SUJETO 3. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 11/02/2013

El niño se representa a sí mismo en la silueta, se observa rápidamente por el pelo, ya que el niño tiene el pelo bastante rizado y moreno.



Nos narra el dibujo de la siguiente manera “Mira en la cabeza, estoy en casa de mis abuelos y aquí están los cajones, aquí el armario-esta es la parte del armario y ahora lo estoy coloreando, mis abuelos están cocinando. Mi hermana también está.”

Después nos explica los juguetes que ha dibujado: “estas son dos espadas láser, esta es la azul, este mi balón rojo, mi balón blanco y mi balón amarillo, negro y azul” Observamos que aunque recuerda el color de los juguetes prefiere no colorearlos.

En la ropa ha utilizado todo tipo de colores: verde, naranja, rosa, negro...

#### SUJETO 4. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 6/02/2013

El niño representa a su hermano jugando al fútbol. Utiliza los colores favoritos del hermano para el dibujo, no los suyos propios: verde naranja y marrón principalmente.

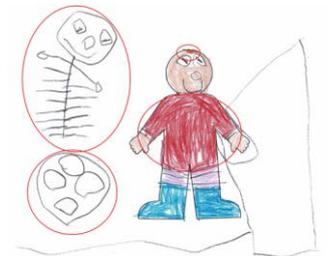
La ropa que puso a la silueta parece el equipamiento de un equipo de fútbol con guantes de portero y una camiseta con rayas negras.

El pelo es rubio y corto, realmente como el de su hermano.



#### SUJETO 5 NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO: 15/09/2013

El niño nos dio dos explicaciones diferentes en cuanto al personaje que representa su silueta: primero nos dijo que era él mismo, pero después (y al escuchar a otros niños decir que habían dibujado a sus madres) dijo que era su mamá, y nos argumentó el dibujo y los juguetes diciendo que su mamá estaba jugando con “una araña y con una pelota”. Destacaremos que su madre tiene el pelo muy largo y rubio y en el dibujo aparece un pelo corto y naranja.



En este caso no sacamos conclusiones sobre las hipótesis ya que para el niño el dibujo puede representar tanto a una figura masculina como a una femenina.

SUJETO 6, NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 12/10/2013

El niño se representa a sí mismo con ropa de futbolista. Podemos comprobar que de nuevo aparece el esquema de pelo de chico que se les ha enseñado. La camiseta y los guantes son de color verde completamente, el niño insiste bastante sobre que este es su color favorito.



Por otro lado vemos que ha pintado las botas de color rosa, parece no tener estereotipos sobre este color, incluso representando un deporte que a veces se encasilla como “masculino”.

SUJETO 7. NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 10/07/2013

El niño no realizó la tarea que se proponía en la consigna.

No aparece ni ropa ni colores, sólo una línea en el cuerpo y la cara.



SUJETO 8. NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 13/07/2013

El niño dibuja a un niño (ninguno en concreto).

El pelo se presenta de nuevo con el esquema que han aprendido, de color rubio, y con una camiseta y pantalón de color rojo.



SUJETO 9. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 30/03/2013

El niño representa a un niño jugando con el balón. El pelo se realiza mediante el esquema aprendido.



En todo el dibujo los únicos dos colores con los que colorea son el azul y el rojo.

SUJETO 10. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 13/03/2013

El niño se representa a sí mismo, jugando con un cochecito y con un globo.

En todo el dibujo aparecen tres colores clave: rojo, marrón, verde.

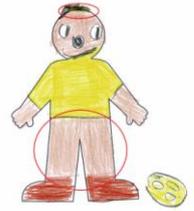


**SUJETO 11. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 4/02/2013**

El niño se ha representado a sí mismo. Podemos observar cómo previamente pintó el pelo de rubio, pero después lo pintó encima de color negro (como es el suyo realmente).

El dibujo representa al niño jugando al fútbol, lo curioso del dibujo es que se ha dibujado sin pantalones, pintándose las piernas con color “carne” igual que la cara y las manos.

Los colores que aparecen en los elementos son: el marrón y el amarillo.

**SUJETO 12. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 04/06/2013**

El niño representa a su hermano jugando al fútbol.

La ropa que dibujo a la silueta es de color azul y roja, los zapatos marrones, no aparecen colores “femeninos”.

**SUJETO 13. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 10/10/2013**

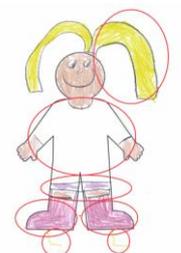
La niña decidió representar a su madre en la silueta. Nos explica su dibujo “esta es mi madre y lleva tacones y una falda”.

Vemos que la camiseta es rosa, la falda roja, unas medias azules y por último los tacones que sobresalen de la parte inferior de los zapatos. El pelo es largo y oscuro.

**SUJETO 14. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 04/04/2013**

La niña representa a su madre “es mi mamá, lleva un vestido fucsia y rosa y tacones”. La niña nos explica que el dibujo lleva vestido y falda, ambas prendas, aunque no ha puesto finalmente color en el vestido, si en la falda, que visiblemente es morada, los zapatos son rosas y los tacones amarillos

Podemos ver cómo le sale una larga y rubia melena de la cabeza.



## SUJETO15. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 08/08/2013

Representa a una niña (a nadie en particular) con un globo rojo. La niña dibujada tiene dos horquillas en el pelo, y flequillo, el pelo es negro (la niña que hizo el dibujo tiene el pelo rubio) y dice “tiene dos pinzas rosas como yo en el pelo”.



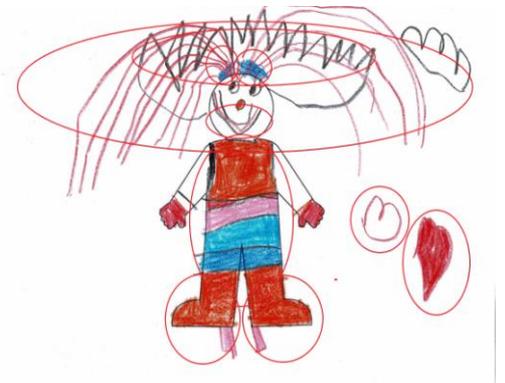
El dibujo lleva una falsa rosa con tirantes, una camiseta azul y la parte inferior de las piernas coloreadas de rojo.

## SUJETO 16. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 20/04/2013

Este dibujo demuestra una gran cantidad de estereotipos aprendidos principalmente de las películas Disney.

El dibujo representa a una “Barbie princesa sirenita”. La niña nos cuenta “es Ariel, pero no tiene voz porque se la ha quitado la bruja”

En la cabeza tiene “una corona muy grande” y el pelo rojo como la sirenita, recogido en dos coletas azules. Tiene unos labios rojos y una falda de colores, unos guantes rojos y tacones rosas en sus zapatos naranjas. En el dibujo hay detalles que adornan el paisaje, dos corazones y una nube.



## SUJETO 17. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 14/11/2013

La niña ha representado a un niño jugando con dos globos (rosa y verde), de ropa le ha dibujado un bañador rojo, uno de los zapatos es rosa y el otro marrón.

Esta niña que representa una persona que no es de su sexo no tiene estereotipos en cuanto al color utilizado.



**SUJETO 18. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 04/07/2013**

La niña representa a su mejor amiga y compañera de clase (sujeto 19), aunque esta amiga tiene el pelo corto y moreno en el dibujo se puede ver dibujado un pelo largo y rubio (la autora del dibujo se ajusta a esta representación)

Los colores empleados para la ropa son rojo, lila y marrón. El juguete que ha dibujado para su amiga es un balón de fútbol de color rosa.

**SUJETO 19. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 1/07/2013**

En este caso, la niña también dibuja a su mejor amiga y compañera de clase (sujeto 18), y de nuevo representa sus propias características (pelo corto y negro) en el dibujo que se supone que representa a su amiga (que tiene el pelo rubio y más largo).

La ropa dibujada es: un vestido largo y rosa, guantes de colores y botas marrones.

El elemento con el que ha dibujado jugando a su amiga es “una rata”.

**SUJETO 20. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 23/07/2013**

Esta niña dibuja a un niño parecido a uno de sus compañeros: “es un niño parecido a (sujeto 4)” colorea el pelo rubio, como lo tiene ese niño en cuestión.

La ropa que pone el dibujo es: una camiseta lila de manga larga y unos pantalones cortos azules junto con unos zapatos de color marrón.

El juguete que ha incluido en el dibujo es un globo de color rosa.

No aparecen estereotipos en cuanto al color en este dibujo.



## SUJETO 21. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 17/06/2013

La niña se representa a sí misma en el dibujo.

El pelo lo ha dibujado así porque hace poco se lo cortaron, según nos cuenta, aunque lo sigue teniendo algo largo. De ropa se puso una camiseta naranja y un pantalón rosa, los zapatos son lilas, observamos algún estereotipo en cuanto al color. El juguete que se dibujó fue un balón.



## SUJETO 22. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 17/05/2013

La niña representa sobre la silueta a su mamá. Nos cuenta: “es mi mamá pero me confundí y pinté el pelo rosa, mi mamá tiene el pelo más bonito marrón, pero el rosa es mi color favorito, y el naranja también y el amarillo también”.

De ropa puso a la silueta una falda amarilla, una bota de cada color (naranja y lila) y una camiseta de manga larga verde. El balón que dibuja es multicolor, por lo que a parte del pelo no observamos grandes estereotipos en cuanto al color.





	H.1	H.2	H.3	H.3.1	H.3.2	H.4	H.4.1	H.4.2	H.4.3	H.4.4
Sujeto 1		✓	✓		✓	✓	✓			
Sujeto 2		✓	✓		✓	✓	✓			
Sujeto 3	✓	✓								
Sujeto 4		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Sujeto 5										
Sujeto 6		✓	✓					✓		
Sujeto 7										
Sujeto 8		✓	✓			✓	✓			
Sujeto 9		✓	✓		✓	✓	✓	✓		
Sujeto 10		✓				✓	✓			
Sujeto 11		✓	✓			✓	✓			
Sujeto 12		✓	✓		✓	✓	✓	✓		
Sujeto 13		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Sujeto 14		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Sujeto 15			✓		✓	✓			✓	
Sujeto 16	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Sujeto 17										
Sujeto 18						✓				
Sujeto 19		✓	✓		✓	✓			✓	
Sujeto 20						✓				
Sujeto 21		✓	✓			✓			✓	
Sujeto 22		✓			✓	✓			✓	

Figura 27. Lista de control de la sesión 3



ANEXO 13. Dibujos de la medida 3 (5ª sesión)



Sujeto



Sujeto 3



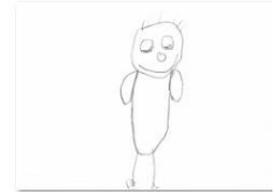
Sujeto 4



Sujeto 5



Sujeto 6



Sujeto 7



Sujeto 8



Sujeto 9



Sujeto 10



Sujeto 11



Sujeto 12



Sujeto 13



Sujeto 14



Sujeto 15



Sujeto 16



Sujeto 17



Sujeto 18



Sujeto 19



Sujeto 20



Sujeto 21



Sujeto 22

## ANEXO 14. Análisis de dibujos y check-list de la medida 3.

## ANÁLISIS SESIÓN 5. 27/04/2017

Aspectos destacables de cada dibujo:

## SUJETO 1. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 27/04/2013

El niño representa la profesión de “policía”.

Podemos ver que al dibujo le dibuja un uniforme con camiseta azul, pantalones marrones y una gorra que decidió no pintar.



Le preguntamos si ha atrapado a algún delincuente y nos responde “está de descanso, los malos ya están en la cárcel”.

Somos conscientes que el “ser policía” es algo que le gusta mucho a este niño, de hecho en los patios a veces juega a serlo, pone multas, lleva a “la cárcel” si alguien se porta mal...

## SUJETO 2. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 6/12/2013

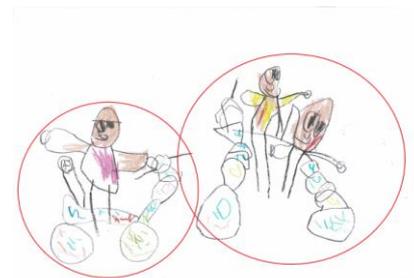
El niño no realiza ningún dibujo, se limita a mirar a los demás.

## SUJETO 3. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 11/02/2013

El niño dice que de mayor va a ser “motorista de dos motos”

Nos explica “he hecho tatuajes a mis motos, por eso no las he pintado, y voy con mi hermana, llevamos gafas de sol”

Podemos observar que el niño incluye a su hermana en varias de las sesiones. Creemos que en este dibujo, al representar al género femenino igual que al masculino no hay estereotipos de género destacables. Uno de los personajes lleva una camiseta rosa, es el propio niño, ya que fue el primer personaje que dibujo; después dibujó al lado la siguiente situación, dibujándose de nuevo a él y a su hermana.



**SUJETO 4. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 6/02/2013**

El niño representa a un “yokai”, no entendemos muy bien el significado de esta palabra, creemos que es un personaje de unos dibujos animados.

El niño nos define lo que es un “yokai”: “uno que se esconde y si hay una persona se enciende y los ve, a los que están escondidos.”

Únicamente utiliza el color negro y el amarillo para realizar y colorar el dibujo.

**SUJETO 5 NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO: 15/09/2013**

El niño nos dice que quiere ser “mariquita”. El niño se pinta la cara con el color del insecto, y se dibuja las patas alrededor de ella. No hay estereotipo en relación al significado que representa.

No observamos estereotipos en cuanto al color, ya que utiliza variedad de colores para colorear la ropa: verde, naranja, lila y rosa.

**SUJETO 6, NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 12/10/2013**

El niño representa “un policía vigilante gigante”. Observamos que sigue empleando su color favorito, el verde, como color predominante. Señala a la figura de al lado como “el bandido”. No aparecen colores “femeninos” y el pelo “de chico” se dibuja siguiendo el ejemplo del modelo que acostumbran a seguir.

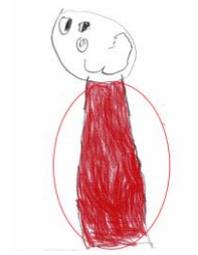
**SUJETO 7.NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 10/07/2013**

El niño se representa a sí mismo, únicamente sólo realiza el trazado del dibujo, no lo colorea. De nuevo nos encontramos con el esquema de pelo aprendido.



**SUJETO 8. NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 13/07/2013**

El niño ha representado a “un policía”, al preguntar por la ropa que lleva nos dice “lleva puesto el traje de policía”. Comprobamos que únicamente utiliza el color rojo.

**SUJETO 9. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 30/03/2013**

El niño representa “a mí en guardia civil”. Podemos ver varios detalles como: el walki-talki en el pecho, las esposas rojas a los lados, del mismo rojo colorea las manos del policía, también nos explica que en la cabeza lleva una gorra. No observamos estereotipos en cuanto al color porque emplea variedad de colores entre los que se incluyen: el rosa, el naranja el azul y el verde.

**SUJETO 10. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 13/03/2013**

El niño se ha representado como “un policía”, nos cuenta que tiene un bigote, y que está fuera en la calle y por eso está el sol.

No hay mucha variedad en los colores empleados. Observamos que intenta variar del esquema de pelo al que acostumbramos, realizando “dos tipos de pelo”.

**SUJETO 11. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 4/02/2013**

El niño se representa como un “motorista”, aunque se fija en el dibujo de su compañero para realizar el propio.

Aparece variedad de colores pero no observamos colores “femeninos” ni en la moto ni en la ropa.

**SUJETO 12. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 04/06/2013**

Se representa como un “fantasma”, no observamos estereotipos en lo representado, pero sí en el color, ya que únicamente colorea con color azul y amarillo la ropa.



**SUJETO 13. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 10/10/2013**

La niña realiza el dibujo y nos cuenta que quiere ser “cocinera”, nos explica que está cocinando un pastel y un muslo de pollo. En el dibujo incluye el detalle del delantal, la sartén y el pelo recogido en dos trenzas. No aparecen estereotipos en cuanto al color.

**SUJETO 14. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 04/04/2013**

La niña dice que quiere ser “princesa Elsa”.

Vemos como se representa llevando un largo vestido rosa y lila, y una coleta de pelo largo y rubio (la niña tiene el pelo de color castaño).

**SUJETO 15. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 08/08/2013**

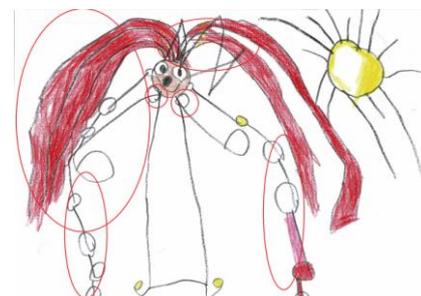
La niña nos detalla la siguiente descripción “una policía con pendientes muy largos de color rosa (porque me gusta), tiene una gorra de policía, tiene bolsillitos”.

Salvo la gorra de policía de color azul, todos los complementos y ropa son coloreados con color rosa o lila. No representa estereotipos en el personaje pero sí en el coloreado.

**SUJETO 16. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 20/04/2013**

La niña, continua recreándose en el personaje Disney de la Sirenita, nos realiza el siguiente relato sobre su dibujo: “soy una bailarina, el pelo es rojo porque es una bailarina sirenita lleva una ropa de manga corta. Se ha puesto vestido y unos pendientes muy grandes porque la sirenita tiene así los pendientes”.

Se observa sobre la cabeza una corona, igual que en la anterior sesión, y un pelo muy largo y rojo.



**SUJETO 17. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 14/11/2013**

La niña nos dice que es una “policía”.

Uno de los niños que tiene al lado la dice enfadado “las chicas tienen que ser de chicas, se tienen que poner de chicas, pero no de chicos, no es policía una chica” no sabe explicar el porqué pero está convencido de lo que dice.

No apreciamos estereotipos ni en cuanto al significado ni al color.

**SUJETO 18. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 04/07/2013**

La niña nos dice que es una policía en la calle. Ha realizado muchos detalles en el dibujo, no se observan estereotipos de ningún tipo en él.

**SUJETO 19. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 1/07/2013**

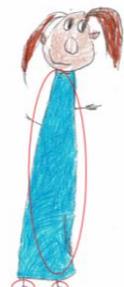
La niña nos cuenta que quiere ser “una profesora que tiene el pelo rosa”, a esta niña se la puede ver en el patio jugando con otras niñas a ser profesoras.

No es la primera vez que la niña pinta el pelo de color rosa, la gusta este color para este elemento, al personaje le pone un vestido largo azul.

**SUJETO 20. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 23/07/2013**

La niña representa a una princesa. Vemos un largo vestido de color azul y unos zapatos rosas.

No observamos grandes estereotipos en cuanto al color, pero sí en lo que representa.



## SUJETO 21. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 17/06/2013

La niña nos dice que quiere ser bailarina, nos explica su dibujo “es una bailarina con zapatos de ballet, pelo largo y una trenza”

Observamos el vestido rosa de ballet, acompañado de unos zapatos del mismo color.



## SUJETO 22. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 17/05/2013

EL relato de la niña sobre el dibujo nos cuenta que es “una policía que camina, (señalando) y hay una flor porque es primavera, aquí una estrella de ser policía y lleva el pelo suelto.”

La niña utiliza variedad de colores en el dibujo, no observamos estereotipos clave ni en lo que representa ni en los colores empleados.





	H.1	H.2	H.3	H.3.1	H.3.2	H.4	H.4.1	H.4.2	H.4.3	H.4.4
Sujeto 1					✓	✓	✓			
Sujeto 2	-	-	-	-	-	-	-	-		
Sujeto 3								✓		
Sujeto 4							✓			
Sujeto 5										
Sujeto 6			✓			✓	✓			
Sujeto 7			✓			✓				
Sujeto 8						✓	✓			
Sujeto 9										
Sujeto 10			✓			✓	✓			
Sujeto 11			✓			✓	✓			
Sujeto 12							✓			
Sujeto 13	✓	✓	✓	✓	✓					
Sujeto 14	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Sujeto 15						✓				✓
Sujeto 16	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓
Sujeto 17										
Sujeto 18										
Sujeto 19						✓			✓	
Sujeto 20	✓		✓			✓			✓	
Sujeto 21	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓
Sujeto 22										

Figura 28. Lista de control de la sesión 5



ANEXO 15. Dibujos medida 4 (7ª sesión)



Sujeto 1



Sujeto 2



Sujeto 3



Sujeto 4.i



Sujeto 5.



Sujeto 6



Sujeto 7



Sujeto 8



Sujeto 9



Sujeto 10.1



Sujeto 11



Sujeto 12.1



Sujeto 13



Sujeto 14.



Sujeto 15.



Sujeto 16



Sujeto 17



Sujeto 18



Sujeto 19.1



Sujeto 20.



Sujeto 21



Sujeto 22

## ANEXO 16. Análisis de los dibujos y check- list de la medida 4.

SESIÓN 7. 4 y 11 de mayo de 2017

En esta sesión nos centraremos en observar principalmente las hipótesis relacionadas con el uso del color, serán las hipótesis: H.2, H.3 y H3.2, debido a que simplemente se pedía a los niños que coloreasen los dibujos. Tendremos en cuenta qué elementos representa cada dibujo y el color que utilizan para colorearlos teniendo en cuenta el significado que tienen para ellos.

SUJETO 1. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 27/04/2013

Durante la sesión de coloreado pregunta si puede utilizar el color otras ocasiones este es el “color prohibido”.

No observamos estereotipos significativos en cuanto al color, parece utilizarlo indistintamente sin prejuicios.



SUJETO 2. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 6/12/2013

Apenas colorea, pero podemos observar que lo poco que ha pintado el vestido ha utilizado el color lila.



SUJETO 3. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 11/02/2013

El niño de nuevo, como en otras sesiones ha utilizado gran variedad de colores para pintar cada elemento, no observamos estereotipos relacionados con el uso del color.



**SUJETO 4. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 6/02/2013**

No observamos estereotipos en el color, pero el niño al principio se negaba a colorear los pelos y la ropa “de chica”.

Sobre los otros colores nos explica “la cara la he pintado de color carne porque todos los niños tienen la cara de color carne” (observamos otro tipo de estereotipo).

En el peto dibuja una zanahoria en el centro, posiblemente porque lo relaciona con la Unidad Didáctica de la granja que estamos trabajando en este momento.

**SUJETO 5 NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO: 15/09/2013**

No observamos estereotipos.

**SUJETO 6, NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 12/10/2013**

El niño colorea totalmente de color rosa tanto el vestido como la falda.

Nos relata la forma en la que ha pintado a la figura humana “lo he pintado así porque me gustaba, es un súper héroe, es Hulk, porque un amigo mío me (lo) ha dado a Hulk, lo tengo en casa”.

**SUJETO 7.NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 10/07/2013**

Observamos que ha coloreado la falda de color rosa.





## SUJETO 13. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 10/10/2013

No observamos grandes estereotipos, únicamente que la falda la coloreó completamente rosa.



## SUJETO 14. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 04/04/2013

Observamos que al personaje lo pinta únicamente de rosa y lila, y el vestido de los mismos colores principalmente.



## SUJETO 15. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 08/08/2013

La niña nos cuenta que el color rosa como el de la falda es su favorito, además dentro de ella ha dibujado al personaje “a su bebé”, también nos explica que ha dibujado al lado a su mascota y el suelo.



## SUJETO 16. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 20/04/2013

Vemos que los colores morado y rosa son los preferidos para pintar la ropa, sobre el vestido dibuja un corazón rojo además de “una cabra que se ha manchado de tomate”.



## SUJETO 17. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 14/11/2013

Utiliza el rosa para pintar la falda, y también observamos que el vestido comenzó a colorearlo del mismo color.



## SUJETO 18. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 04/07/2013

La niña utiliza una gran variedad de colores para colorear los elementos, no observamos estereotipos en el coloreado.



## SUJETO 19. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 1/07/2013

La niña colorea la falda y el vestido de color rosa completamente.



## SUJETO 20. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 23/07/2013

En los pocos elementos que la niña coloreó, no se observan estereotipos.



## SUJETO 21. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 17/06/2013

No observamos estereotipos significativos.



## SUJETO 22. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 17/05/2013

Observamos una predominancia del rosa y del amarillo en la ropa.

La niña nos narra sobre el dibujo: “es una falda de un unicornio y un corazón azul, la camiseta es de color carne con un corazón, y aquí he hecho una mochila, he hecho muchos corazones porque quiero mucho a mi mamá”





	H.1	H.2	H.3	H.3.1	H.3.2	H.4	H.4.1	H.4.2	H.4.3	H.4.4
Sujeto 1	-			-		-	-	-	-	-
Sujeto 2	-			-		-	-	-	-	-
Sujeto 3	-			-		-	-	-	-	-
Sujeto 4	-			-		-	-	-	-	-
Sujeto 5	-			-		-	-	-	-	-
Sujeto 6	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-
Sujeto 7	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-
Sujeto 8	-			-		-	-	-	-	-
Sujeto 9	-			-		-	-	-	-	-
Sujeto 10	-			-		-	-	-	-	-
Sujeto 11	-			-		-	-	-	-	-
Sujeto 12	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-
Sujeto 13	-			-		-	-	-	-	-
Sujeto 14	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-
Sujeto 15	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-
Sujeto 16	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-
Sujeto 17	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-
Sujeto 18	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-
Sujeto 19	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-
Sujeto 20	-			-		-	-	-	-	-
Sujeto 21	-			-		-	-	-	-	-
Sujeto 22	-			-		-	-	-	-	-

Figura 29. Lista de control sesión 7

## ANEXO 17. Análisis de la medida 5, actividad complementaria. (8ª sesión)

Esta sesión será complementaria al trabajo, pues los niños jugarán con las mariposas de papel que pintaron durante la sesión anterior. Nos centraremos en analizar al personaje que representan, la vestimenta y peinado que utilizan para ello, teniendo en cuenta la forma y el color de los elementos utilizados para cada uno de los géneros.

A continuación mostraremos sólo el primer personaje que hicieron los niños, aunque posteriormente hicieron muchos más investigando con los diferentes tipos de ropa y pelos.

## SUJETO 1. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 27/04/2013

El niño representa un personaje del género masculino, no observamos estereotipos en la representación.



## SUJETO 2. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 6/12/2013

El niño representa a un niño, como apenas coloreó en la sesión anterior su ropa es blanca.

Representa a un niño, pero observamos que utiliza uno de los pelos más largos para ponérselo.



## SUJETO 3. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 11/02/2013

El niño crea un personaje de género masculino para ello emplea la ropa y el pelo en la que usado más colores.

Nos explica que es un súper héroe “Iron man”.



## SUJETO 4. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 6/02/2013

El niño representa a un personaje del género masculino, le pone la “este pijama de camiseta azul de la campana y un pantalón para ir a dormir” el pantalón es largo marrón y un pelo rubio, parecido al suyo propio.





SUJETO 5 NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO: 15/09/2013

El niño representa un personaje de género femenino, ha utilizado una camiseta rosa y un pelo con diadema para ello.



SUJETO 6. NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 12/10/2013

El niño nos dice “Este es Hulk y el otro es el Capitán América”, el niño está jugando con el sujeto 3 a los súper héroes.

En su representación de “Hulk” el niño viste completamente de verde al personaje.



SUJETO 7. NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 10/07/2013

El niño representa a un chico, no vemos estereotipos en cuanto al color, el predominante es el color naranja.



SUJETO 8. NIÑO: FECHA DE NACIMIENTO: 13/07/2013

El niño no jugó con la mariposa de papel, sólo puso un pelo sobre la cabeza.



SUJETO 9. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 30/03/2013

El niño representa a un chico, para ello le pone la ropa totalmente de color rojo.



SUJETO 10. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 13/03/2013

El niño representa una figura femenina “es mi mamá” nos dice.

No representa estereotipos en la figura.





SUJETO 11. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 4/02/2013

El niño representa un personaje del género femenino, para ello no presenta estereotipos en la ropa empleada, pero sí en el pelo.



SUJETO 12. NIÑO. FECHA DE NACIMIENTO 04/06/2013

El niño representa a un chico, vemos que ha utilizado una camiseta azul y un pantalón rojo, para el pelo ha utilizado uno de los cortos.



SUJETO 13. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 10/10/2013

La niña representa a una chica, para ello coloca el pelo que tiene dos coletas, y la viste completamente de rosa, con una camiseta y la falda.



SUJETO 14. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 04/04/2013

La niña representa a un personaje del género femenino. Vemos estereotipos en el coloreado y en el significado de los elementos empleados.



SUJETO 15. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 08/08/2013

La niña representa a una chica que se llama como ella, vemos estereotipos en el color del pelo y en el significado de la ropa, pero no en su coloreado.



SUJETO 16. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 20/04/2013

La niña representa a una chica, para ello la pone una falda azul y una camiseta de manga corta naranja, no se encuentran estereotipos en el color pero sí en el significado.



De nuevo aparece el color rojo como el preferido para el pelo, sigue presentándose el prototipo de Ariel, la Sirenita.

SUJETO 17. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 14/11/2013

La niña representa a un personaje del género masculino, para ello pone todos los elementos de color rojo.



SUJETO 18. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 04/07/2013

La niña representa a una chica, para ello emplea un vestido en el que predomina el color rojo, y un pelo del mismo color y largo.



SUJETO 19. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 1/07/2013

La niña representa a una chica, para ello pone al personaje pelo largo, un vestido rosa, y podemos ver que debajo del vestido también ha colocado la falda rosa.



SUJETO 20. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO: 23/07/2013

La niña representa a una chica, nos explica que “lleva vestido y unas coletas, es que me ha parecido que la pegaba una goma del mismo color que esto”, señalando las gomas del pelo y las mangas del vestido.



SUJETO 21. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 17/06/2013

La niña representa a un personaje de género femenino, para ello utiliza pelo largo de color lila y un vestido en el que también aparece este color y también el rosa.





## SUJETO 22. NIÑA. FECHA DE NACIMIENTO 17/05/2013

La niña representa a una chica, únicamente observamos estereotipos en la forma y en el color en el pelo del personaje.



## CONCLUSIONES GENERALES DE LA SESIÓN

En lo que respecta a lo representado podemos decir que se sigue observando que los niños y niñas siguen prefiriendo representar personajes de su mismo sexo, aunque hemos podido ver una disminución en el porcentaje:

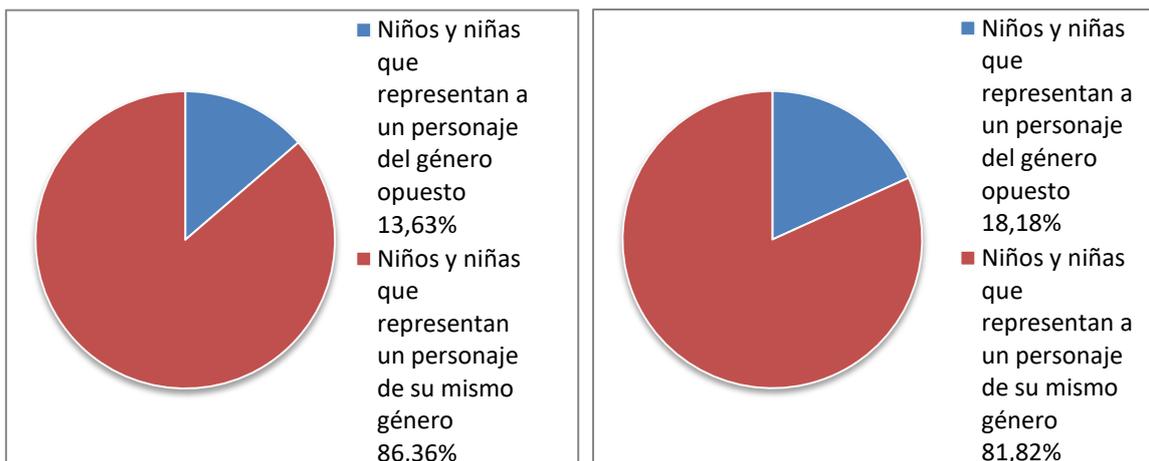
-De los niños: 3 de los 12 niños del aula representaron un personaje que no era de su mismo sexo: un total del 25 %.

-De las niñas: sólo 1 de las 10 niñas representó un personaje de diferente sexo al propio: un total del 10%.

En general sólo un 18.18 % de los niños y niñas de la clase representaron un personaje de diferente sexo que el propio.

También hemos observado una disminución de los rasgos estereotipados empleados para la creación de los personajes, aunque siguen siendo algo mayores en las niñas que en los niños.

Este resultado y conclusiones están realizados a partir del primer personaje que crearon los niños, después crearon otros menos estereotipados. Los niños realizaron juego simbólico y jugaron entre ellos creando diferentes personajes y situaciones (en las que los estereotipos eran aún menores).



Figuras 30 y 31. Comparación entre las medidas 2 (izquierda) y la medida 5 (derecha).

#### *Género del personaje en relación al género del autor.*

Observamos un breve aumento de los niños que prefieren representar un personaje del género opuesto al suyo, mientras que antes tan sólo lo hacían un 13,63% del total de la muestra, tras las estrategias de intervención lo hacen un 18,18%, un 4,55% más que antes.

#### ANEXO 18 Estereotipos de género en los dibujos de las niñas.

Nos centramos en mostrar la evolución de las niñas en las que el tema de interés principal es las princesas Disney, sobre todo en una de ellas vemos como se recrea en el tema, disfruta y hace evolucionar su propia imagen de esta princesa.

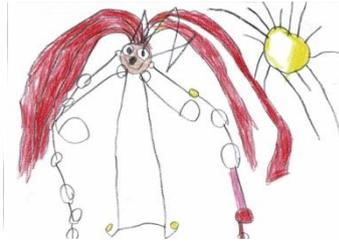
#### Sujeto 14



Comprobamos que las características del dibujo son siempre las mismas: pelo largo y rubio, color lila y color rosa para el personaje. La niña incluso pinta de rubio su propio

pelo en “el disfraz” de la primera sesión, siendo su pelo real de color castaño. Es evidente que el prototipo de princesa tradicional ha calado en la niña.

Sujeto 16



El tema de los dibujos comienza siendo “bailarina”, continua siendo “Barbie princesa sirenita”, y evoluciona a ser en el siguiente diciendo “bailarina sirenita”. Vemos cómo la película de la Sirenita ha llamado su atención y pasado a formar parte de sus gustos personales, se va convirtiendo en un prototipo, aunque diferencia entra sus propias características físicas y las de La Sirenita. Detallaremos que el color favorito de esta niña es el rojo, lo que no sabemos es si esto causó que La Sirenita la gustase tanto por su pelo rojo o si en cambio el color rojo comenzó a gustarla a raíz de la película.