



Universidad de Valladolid

CURSO 2016-2017

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Repercusión del fallecimiento de
Fidel Castro en la prensa cubana y
española**

Alumno: Diego Merino Rubio

Tutora: Margarita Antón Crespo

Convocatoria: 2ª

Resumen

Fidel Castro ha sido una figura fundamental en la política del siglo XX, con su muerte se abre un período de transición en Cuba.

En el sistema mediático de hoy en día, las informaciones dependen mucho de la línea editorial del medio de comunicación, además, dependiendo del país, aunque se hable el mismo idioma, se informa de una u otra manera. Todos estos elementos y circunstancias hacen difícil el saber si las informaciones que se transmiten son veraces o están manipuladas. En este trabajo de investigación se realiza un análisis comparativo de la prensa cubana y española, mostrando sus diferencias y semejanzas; para ello se parte de un momento tan importante en la historia actual como es el fallecimiento de Fidel Castro, un personaje crucial en la política mundial.

Palabras Clave

Periodismo político, Fidel Castro, Cuba, prensa, periódicos cubanos, periódicos españoles.

ÍNDICE

1. Introducción	6
1.1 Justificación y motivación del tema	6
1.2 Preguntas de investigación	7
1.3 Objetivos	7
1.4 Hipótesis	8
2. Metodología	9
3. Marco teórico	13
3.1. Cuba en la historia	13
3.1.1. Período colonial y República	13
3.1.2. Ataque al cuartel Moncada	14
3.1.3. Revolución cubana	14
3.1.4. Gobierno de Castro	15
3.1.5. Bahía de Cochinos	15
3.1.6. Crisis de los misiles	16
3.1.7. Cuba después de la URSS (Período Especial)	16
3.1.8. Declive de Fidel (Actualidad)	17
3.2. Personajes relevantes de la Revolución cubana	18
3.2.1. Fidel Alejandro Castro Ruz	18
3.2.2. Ernesto Guevara de la Serna	19
3.2.3. Raúl Modesto Castro Ruz	20
3.3. Periodismo	21
3.3.1 Modelo de prensa en Cuba	22
3.3.2. Periódicos cubanos	23
3.3.3. Periódicos españoles	24
3.4 Teorías	25
3.4.1. Teoría Agenda Setting	25
3.4.2. Mediocracia	26
3.4.3. Teoría del Enfoque	27
3.4.4. Objetividad	27
4. Resultados y análisis	29
4.1. Número de publicaciones	29

4.2. Aspecto	30
4.3. Ubicación	31
4.4. Secciones	33
4.5. Temas	34
4.6. Extensión	36
4.7. Actitud profesional.....	37
4.8. Titulares	38
4.9. Noticias con fotografía	40
4.10. Número de fotografías y gráficos	40
4.11. Antecedentes	42
4.12. Autoría	44
4.13. Relevancia de las piezas	45
4.14. Géneros periodísticos	46
4.15. Lenguaje accesible población	48
5. Conclusiones	49
6. Bibliografía y webgrafía	53
6.1. Bibliografía	53
6.2. Webgrafía	54
7. Anexos	55

1. Introducción

Si hablamos de Cuba hablamos por defecto de Fidel Castro, mito y leyenda de la isla caribeña. En este trabajo de investigación analizaremos la repercusión que ha tenido y el rastro que ha dejado su figura en todo el mundo, especialmente en Cuba, Latinoamérica y España. Observaremos su influencia en el ámbito político y sobre todo en los medios de comunicación, ver cómo puede influir un gobierno en la forma en que publiquen las noticias. Para ello partimos de la fecha de la muerte del Comandante que tuvo lugar el 26 de noviembre de 2016.

1.1. Justificación y motivación del tema

Esta investigación es importante para comprobar el poder de repercusión que tenía la figura de Fidel Castro, su influencia en los medios de comunicación de su país, en la sociedad cubana, latinoamericana y estadounidense, además de cómo su figura era reconocida mundialmente, por lo que consideramos interesante analizar la información que produjeron los periódicos cubanos a raíz de su muerte, en contraposición de la información de los periódicos españoles. Con ello se pretende demostrar el enfoque que dará cada país a la noticia de su fallecimiento, y analizar el tratamiento informativo sobre el tema en un país y otro.

En Cuba, la libertad de prensa no existe y hay un modelo de gobierno autoritario. Teniendo en cuenta esto, deseamos comprobar la manipulación o desinformación que aún existe en los países latinos y las diferencias con respecto a los medios de comunicación en Europa.

Los motivos que me han guiado para realizar este trabajo de investigación es la curiosidad que siempre he sentido por la figura de Fidel Castro, por su personalidad, por la Revolución Cubana y por su figura como seductor y guía de masas.

La muerte de Fidel ha dejado un interrogante en el país caribeño de Cuba. ¿Seguirá su hermano los pasos del dictador o sus miras se encaminarán en una apertura hacia la democracia? ¿Cómo afrontarán los cubanos el futuro si cae la dictadura? ¿Cómo serán las relaciones políticas entre Estados Unidos y Cuba en el futuro? Estas y otras muchas preguntas son las que nos hacemos, pero quizás es pronto para obtener una respuesta.

Nos interesa analizar la situación actual de Cuba, sus perspectivas futuras y comprobar las diferencias que existen en los medios de comunicación entre un país como España

donde hay una democracia ya asentada, con otro que ha pasado por tantos vaivenes políticos, y que padece una dictadura.

1.2. Preguntas de investigación

Las preguntas que han fundamentado la investigación y que han derivado en la formulación de una serie de hipótesis han sido las siguientes:

¿La figura de Fidel Castro ha influido en los estamentos político y social de Cuba?

¿La figura de Fidel Castro ha repercutido en la política internacional?

¿Controlaba Fidel Castro los medios de comunicación cubanos?

¿Fue Fidel Castro un buen gobernante?

¿La visión que se tiene de Fidel Castro en Cuba a través de la prensa es diferente a la que se tiene en España?

¿Se vende una imagen distorsionada del líder revolucionario en su país?

¿Fue España demasiado crítica con Fidel Castro?

1.3. Objetivos

Los objetivos que se quiere alcanzar en esta investigación son:

Objetivos generales:

- Determinar cuál es el tratamiento periodístico que otorga la prensa cubana y española a la muerte de Fidel Castro.
- Conocer las repercusiones sociales que ha tenido la figura de Fidel en Cuba a través de la prensa española y cubana.

Objetivos específicos:

- Realizar un análisis comparativo de diferentes periódicos para conocer la realidad social de Cuba.
- Analizar hacia dónde se dirigía la estrategia política de Cuba con Fidel Castro.
- Determinar semejanzas y diferencias en el tratamiento de la información política en los medios de los diferentes países que vamos a analizar

- Estudiar las semejanzas y diferencias que existen en el tratamiento de la información en los medios de comunicación impresos del mismo país, pero de diferente postura ideológica.
- Explicar la repercusión social y política que tenía Fidel Castro en Cuba.
- Determinar qué periódico da más cobertura a la muerte de Fidel Castro de los dos seleccionados en España.

1.4. Hipótesis

Hipótesis 1:

-La postura ideológica de cada medio de comunicación influye en la forma de informar sobre un suceso (línea editorial).

Hipótesis 2:

-La información es más sesgada y manipulada en Cuba, con la intención de influir en la gente y hacer florecer un determinado sentimiento.

Hipótesis 3:

-La muerte de Fidel Castro tiene un tratamiento informativo diferente según el país de donde proceda la información.

Hipótesis 4:

-Se han producido mayor número de noticias en Cuba sobre la muerte del dictador que en España.

2. Metodología

Este trabajo de investigación consiste en un análisis de la repercusión que ha tenido la muerte de una figura tan importante como la de Fidel Castro. Para ello analizaremos la información de cuatro periódicos: dos de la prensa española, que son *El País* y *ABC*, y dos cubanos, *Granma* y *Juventud Rebelde*. El período de tiempo estudiado en los medios corresponde a la semana posterior al fallecimiento de Fidel, desde el 26 de noviembre hasta el 2 de diciembre, la razón es, que estimamos que este período de tiempo es suficiente para obtener una buena muestra para comparar la perspectiva con la que enfoca la información la prensa española y cubana.

Los métodos de estudio empleados para realizar la investigación han consistido en aplicar el análisis cuantitativo y cualitativo a la muestra. Hemos realizado una tabla detallando todos los elementos que se han tenido en cuenta a la hora de aplicar sendos análisis en la prensa.

El objetivo que deseamos averiguar es la importancia que tenía Castro, la realidad social que se vivía y se vive en Cuba, la perspectiva futura de ese país en las próximas fechas y ver qué imagen proyecta hacia un país con una democracia ya asentada como es España y también en otros donde el modelo de gobierno es autoritario y donde hay un control muy fuerte de la información.

En cuanto a la prensa española, se ha decidido analizar, como antes hemos comentado, las informaciones publicadas en las ediciones nacionales de *ABC* y *El País*, por representar dos modelos ideológicos opuestos y por estar, junto con *El Mundo*, entre los diarios españoles con mayor tirada nacional. Mientras que, *El País* es un diario progresista y defensor de la democracia pluralista, *ABC* se caracteriza por ser un medio conservador y monárquico.

Los periódicos de Cuba escogidos, *Granma* y *Juventud Rebelde*, son los dos periódicos nacionales con más tirada del país, con idéntica ideología: marxista-leninista, por lo que el enfoque dado por ellos es similar, aunque el público objetivo no es el mismo, uno está destinado a la población en general y el otro, en cambio, va destinado a un público más joven al que se pretende inculcar los valores de la Revolución Cubana.

Basándonos en la metodología de análisis de María del Mar Blanco, recogida en el libro *Modelos de análisis para el estudio crítico de la prensa*, pues consideramos que es el

que más se adapta al trabajo de investigación que vamos a abordar y con el objetivo de realizar un estudio en profundidad, se ha elaborado la tabla que mostramos a continuación, para analizar los aspectos formales y de contenido de las informaciones publicadas. Además, también hemos empleado otras tablas de análisis, aportadas por la profesora Margarita Antón Crespo, de las que se han recogido algunos aspectos para realizar un análisis cualitativo.

La información objetiva, se ha cuantificado en una hoja de cálculo (Microsoft Office Excel 2003) de la que se ha exportado en diferentes tablas a la aplicación de procesamiento estadístico SPSS v. 15. Una vez en este soporte el análisis de las frecuencias de las diferentes variables se ha realizado conforme a *Técnicas estadísticas SPSS12: aplicaciones al análisis de datos* y teniendo en cuenta las especificaciones recogidas en *Análisis estadístico para la investigación social*.

Para el análisis de las informaciones se ha utilizado la siguiente tabla, que recoge tanto datos formales como de contenido:

<p>I GRUPO DE ANÁLISIS:</p> <p>ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN= TÍTULO, SUBTÍTULO, ENTRADILLA</p> <p>Titular:</p> <ul style="list-style-type: none">- Redacción- Tono
<p>II GRUPO DE ANÁLISIS:</p> <p>Complementos gráficos que acompañan a la unidad periodística</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fotografía2. Infografía3. Cuadro explicativo4. Otro <p>Número de fotos</p> <p>Número de gráficos</p> <p>Antecedentes (Si el periodista incluye hechos anteriores)</p> <ol style="list-style-type: none">1- Tiene2- No tiene <p>(Sigue grupo II de análisis)</p>

Autoría

1. Redacción
2. Profesional concreto

Actitud profesional:

1. Superficial
2. Valora con equidad los acontecimientos positivos y negativos
3. Prejuicios, crítico
4. Partidista

III GRUPO DE ANÁLISIS:

Número de piezas periodísticas publicadas:

Relevancia de las piezas periodísticas en la página:

- Noticia principal
- Noticia secundaria
- Breve
- Despiece

Ubicación de la noticia:

- 1- Primera Plana
 - 2- Hojas pares
 - 3- Hojas impares
- | | | |
|--------------------|--------------|-------------------------------------|
| 1. Página completa | 4. Izquierda | 7. No se puede conocer la ubicación |
| 2. Zona superior | 5. Derecha | |
| 3. Zona inferior | 6. Centro | |

Extensión

- 1- Página o más
- 2- Media página o más
- 3- Media página
- 4- Menos de media página
- 5- Menos de un cuarto de página

IV GRUPO DE ANÁLISIS:

Lenguaje utilizado:

¿Es accesible para la población en general?

- No
- Sí

Temática -postura política:

1. Proclive al gobierno
2. Crítico

(Sigue el grupo IV de análisis)

Géneros periodísticos:

- 1-Opinión
- 2-Noticia
- 3-Análisis
- 4-Reportaje
- 5-Crónica
- 6-Entrevista
- 7-Comentario
- 8-Perfil

Triángulo de Haas

El Triángulo de Haas es una teoría sobre los puntos visuales de un periódico. Haas estudió dónde dirige la mirada un lector de periódicos de forma espontánea. A partir de los resultados, Haas creó un triángulo dentro de una cuadrícula que representaba las páginas de un periódico abierto.

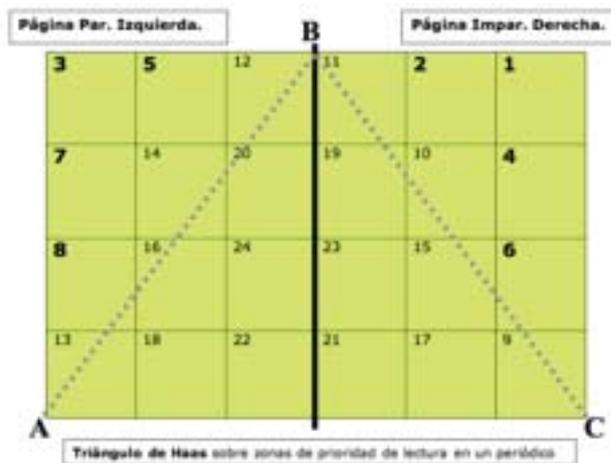


Figura 1: Triángulo de Haas

Dependiendo de la importancia de la zona de la hoja, asignó un número dentro de la cuadrícula, dándole así orden de preferencia en función de la mirada del lector. El triángulo destaca las mejores y peores zonas donde ubicar una noticia, sabiendo así cómo darle mayor o menor relevancia a un tema.

3. Marco teórico

3.1. Cuba en la historia

3.1.1. Período colonial y República

Cuba, testigo de una agitada trayectoria histórica, es descrita por Rafael Rojas, antes de la figura de Fidel Castro y la revolución, así: “antes de 1959, Cuba había vivido bajo una prolongada condición colonial: hasta 1898, como provincia de España, y de ese año hasta 1958, como neocolonia de Estados Unidos”. (Rojas, 2012:3)

Cuba fue la segunda de las tierras americanas a las que arribó Cristóbal Colón en 1492, pero su ocupación efectiva por los españoles se iniciaría casi dos décadas después. La invasión del territorio insular y la reducción de los débiles focos de resistencia indígena se llevaron a cabo con relativa rapidez, de manera casi simultánea con las acciones destinadas a cimentar un régimen colonial que habría de perdurar por cuatro siglos. (Zanetti, 2013: 30)

El período postcolonial tiene comienzo el 20 de mayo de 1902 con la instauración de la República de Cuba, y con ella la enmienda Platt, apéndice de la Constitución de Cuba de 1901, que autorizaba a la intervención norteamericana en asuntos del país y que tendría un peso fundamental en el malestar de los cubanos durante la primera mitad de siglo. Esta época de semiindependencia estuvo caracterizada por la corrupción y los movimientos de protesta constantes. “Cuba alcanzaría finalmente la modernidad como Estado-nación bajo la hegemonía estadounidense circunstancia que no solo limitó su soberanía, sino que también contribuyó a delinear el perfil de sus instituciones y trazó las pautas de su desenvolvimiento económico y social”. (Zanetti, 2013: 195)

La quiebra del régimen político puesta de manifiesto por la instauración y el posterior derrocamiento de la dictadura de Machado, condujeron a la República a una crisis cuya solución entrañaba enormes desafíos. De un lado se hacía imprescindible abrir nuevos cauces a la actividad económica para sustentar su desarrollo, tarea nada fácil en el marco de una rígida estructura orientada hacia la exportación azucarera. (Zanetti, 2013: 231)

Es en el año 1952 cuando “se realiza una confabulación militar y un grupo de oficiales descontentos destituyen al presidente constitucional Carlos Prío Socarrás y le dan el

poder político de la isla a Fulgencio Batista en un golpe de estado con ascenso militar meteórico incluido”. (Rivera, 2009: 78)

“Hasta 1952 las principales fuerzas políticas de Cuba se aglutinaban alrededor de los partidos Auténtico, Ortodoxo, Demócrata, Liberal, Republicano y, en menor escala, el Socialista Popular”. (Rivera, 2009: 79)

Esta dictadura solo pudo mantenerse a base de violencia. Batista adoptó algunas medidas que pondrían al pueblo en su contra, en primer lugar abolió la Constitución de 1940 y suprimió las libertades políticas. Se alió con los terratenientes más poderosos de la isla y amplió la diferencia imperante en el lugar entre ricos y pobres. El dictador se lucraba de manera sistemática llevando a cabo negocios con la mafia estadounidense que controlaba la droga, la prostitución y el juego en La Habana.

En el devenir de Cuba tocaba el turno a una nueva generación. Generación que cristalizaba las contradicciones inherentes de la sociedad y en la que, jóvenes patriotas, estudiantes, obreros y campesinos, como síntesis de la nación, se enfrentaron a la histórica misión de llevar a cabo la tarea de transformación social. Esa generación contó con una acertada dirección política, pues si bien las revoluciones las hacen los pueblos, también su conducción es obra de hombres concretos (...). Y en Cuba, a partir de esos años cincuenta, estuvo siempre al frente, Fidel Castro. (Pierre-Charles, 1976: 135)

3.1.2. Ataque al cuartel Moncada

En 1953, el por entonces abogado y destacado dirigente estudiantil, Fidel Castro, lidera un ataque contra el cuartel de Moncada, en la ciudad de Santiago de Cuba. El ataque se salda con decenas de heridos por ambos bandos y con los hermanos Castro capturados, siendo condenados a 15 años de prisión. Sin embargo, dos años más tarde, en 1955, serían amnistiados y huirían del país hacia México, momento que aprovechó Fidel para fundar el Movimiento 26 de Julio, cuyo objetivo era exiliarse para después regresar y desencadenar la insurrección.

3.1.3. Revolución Cubana

En 1956 y a bordo del barco *Granma* (barco que da nombre a uno de los periódicos más importantes de la isla) regresarían a Cuba un grupo de fuerzas rebeldes liderado por

Fidel Castro, entre los integrantes de este movimiento, hay que destacar a Camilo Cienfuegos, Ernesto “Che” Guevara y Raúl Castro, hermano pequeño del líder cubano. Este grupo se establecería en Sierra Maestra, donde crea un foco guerrillero. Una fuerte lucha de guerrillas también tendría lugar en las ciudades y pueblos, concretamente en La Habana y Santiago de Cuba; a esto se sumó la decisión que tomó Estados Unidos de retirar la ayuda militar al régimen de Batista.

En diciembre de 1958, el “Che” inicia la batalla de Santa Clara, en el centro de la isla, por otra parte, Raúl y sus tropas estaban por Guantánamo, y Fidel se apoderaba de Santiago de Cuba, consiguiendo la rendición del Cuartel Moncada. De este modo se produjo la victoria de la Revolución Cubana; flores y banderas rojas y negras del Movimiento 26 de Julio inundaron las calles. Según Zanetti: “el triunfo de la revolución produjo un verdadero estallido de júbilo popular, cuya apoteósica culminación sería la entrada de Fidel Castro y las tropas del Ejército Rebelde en la Habana el 8 de enero de 1959”. (Zanetti, 2013:266)

3.1.4. El Gobierno de Castro

Se nombró un gobierno provisional, del ejército de la dictadura, se pasó al “ejército rebelde” con Fidel Castro a la cabeza, que movilizó una reforma agraria para confiscar las tierras a los norteamericanos; además las azucareras y empresas petrolíferas fueron nacionalizadas. Lo que pretendía con esto era disminuir el desempleo y más a largo plazo mejorar la educación y la sanidad pública.

Para la economía cubana la revolución representó una auténtica conmoción. En apenas dos años la estructura de la propiedad experimentó un vuelco radical con la creación de un área estatal, hasta entonces inexistente. (...) el estado quedó en posesión de las tres cuartas partes de las tierras del país. Con la cancelación de la cuota azucarera por Estados Unidos las ventas de dulce se reorientaron hacia los países socialistas (Zanetti, 2013: 286)

3.1.5. Bahía de Cochinos

Frente a las medidas cubanas de nacionalizar las compañías respondió Washington con la imposición de un embargo comercial, esto llevaría a que en 1961 exiliados cubanos armados y entrenados por Estados Unidos realizasen un desembarco en Bahía de Cochinos (Playa Girón) tratando de tomar el control de la isla, siendo derrotados en aproximadamente tres días por fuerzas gubernamentales. En abril de ese mismo año

Fidel declara el carácter socialista de la Revolución Cubana. Ante las medidas represivas de los estadounidenses Cuba acerca posturas con la Unión Soviética. “Decir que el Estado cubano era fuerte tanto en los 60 como en las décadas posteriores es quedarse corto. Nunca en la historia de Cuba, y nunca por tanto tiempo en la experiencia Latinoamericana ha sido tan poderoso un Estado nacional. El Estado cubano en los 90 sigue siendo extraordinariamente poderoso pero, en comparación con su propia historia, se ha debilitado notablemente” (Domínguez, 1997:6)

3.1.6. Crisis de los misiles

El gobierno cubano llegó a un acuerdo con la Unión Soviética para instalar en la isla misiles nucleares, movimiento que fortalecía la posición soviética (Zanetti, 2013)

La Crisis de Octubre, estalló en 1962 cuando Estados Unidos descubrió que la entonces URSS estaba instalando en Cuba una decena de rampas de lanzamientos para proyectiles nucleares de medio alcance. Ello dio lugar a una crisis internacional de consecuencias imprevisibles pues el mundo estuvo al borde de una guerra termonuclear, donde se puso a funcionar el juego de las estrategias de las dos máximas potencias mundiales. (Rivera, 2009:191)

La dependencia de la revolución a la política de la URSS trajo sus consecuencias, además, en el terreno de las artes y la cultura se trataron de imponer esquemas de “realismo socialista”. Época de censura de todo lo que se apartara de los cánones que pretendía Fidel. El ensayista cubano Ambrosio Fornet definió esta época como el “Quinquenio Gris”. (Rivera, 2009: 207-208)

3.1.7. Cuba después de la URSS (Período especial)

Cuando la argamasa de cemento, arena y cabillas de acero del Muro de Berlín se comenzó a quebrar a golpes de mandarrías aquel 9 de noviembre de 1989, y se produjo la desintegración de la URSS y la dispersión del bloque socialista de Europa Oriental en 1991, dio inicio a un verdadero colapso económico en Cuba, que había vivido muy dependiente de los envíos de petróleo y de materias primas de la URSS. (Rivera, 2009: 219)

Después de la caída de la Unión Soviética, tuvo lugar una fuerte crisis económica y energética, es entonces y ante la insolvencia de las arcas nacionales cuando Cuba se ve obligada a llevar a cabo una apertura económica. Se declaró un periodo especial, que incluía recortes en el transporte y la electricidad, e incluso racionamiento de comida.

Mientras, Estados Unidos endureció el embargo económico, comercial y financiero esperando que esto llevara a la caída del estado socialista. Sin embargo, el gobierno cubano llevó a cabo una apertura al turismo internacional, realizando tratos con compañías extranjeras de proyectos turísticos, industriales y agrícolas. Como resultado, el uso del dólar estadounidense se legalizó en 1993, provocando dos economías separadas: la economía del dólar y la economía del peso.

A partir de la llegada de Hugo Chávez al poder en Venezuela se establece una alianza estratégica entre los dos países en los sectores económico y político, y Cuba expande su influencia a países del mundo entero enviando médicos, medicinas y profesionales de todo tipo.

3.1.8. Declive de Fidel (Actualidad)

Con Cuba tratando de reinventarse, llevando a cabo una pequeña recuperación de la crisis del período especial, llega el ocaso de Fidel Castro. En 2006 delega provisionalmente el poder a su hermano Raúl Castro por motivos de salud.

Con la desaparición paulatina del mayor de los Castro de las primeras planas y de la toma de decisiones del gobierno, Cuba va experimentando un cambio de ciclo.

"Les comunico que no aspiraré ni aceptaré - repito - no aspiraré ni aceptaré, el cargo de Presidente del Consejo de Estado y Comandante en Jefe", con estas palabras renunciaba, de manera definitiva, Fidel Castro a su cargo, a través de un discurso electrónico en el periódico *Granma*.

El principal hito histórico que ha tenido lugar en este siglo es la reanudación del diálogo político con Estados Unidos, además, las relaciones estratégicas con grandes potencias como Rusia y China se han visto fortalecidas.

El ritmo al cual han venido implementándose los cambios suscita más de una controversia. El hecho de que la isla se viese afectada por sucesivos y devastadores huracanes en los años 2007 y 2008, así como los efectos de la crisis mundial a partir de 2009 han constituido sin duda factores de desaceleración, pero no es menos cierto que las decisiones suelen tomarse con extremada cautela, una conducta que Raúl Castro ha hecho explícita fundamentándola en las especiales circunstancias que vive el país (Zanetti, 2013:333)

3.2 Personajes relevantes de la Revolución cubana

3.2.1. Fidel Alejandro Castro Ruz

Nacido en Birán (Cuba), fue hijo de Ángel Castro, inmigrante gallego y Lina Ruz, una campesina cubana. Es la figura más importante, junto a José Martí, en la historia política de Cuba; artífice y héroe de la Revolución Cubana, un mito y una auténtica leyenda que suscitó la veneración de varias generaciones de luchadores sociales y el odio de los gobiernos estadounidenses. Uno de los personajes más importantes en la historia de la segunda mitad del siglo XX, fue mandatario y presidente de Cuba desde 1959 hasta 2008, “Fidel Castro se mantuvo en el poder durante cuarenta y nueve largos años, hasta que en 2008, muy enfermo desde hacía dos años, dejó el liderazgo de Cuba formalmente en manos de Raúl”. (Meneses, 2016:15)

Sin embargo Fidel no fue siempre un revolucionario; marcado por una educación en un colegio de Jesuitas, en 1945 ingresó en la Universidad de la Habana, donde se gradúa en 1950, ejerciendo como abogado hasta 1952.

“Condenadme, no importa, la historia me absolverá” esa histórica frase, pronunciada al ser capturado y condenado por el asalto al cuartel de Moncada en 1953, podría definir a Castro. Luchador infatigable, firme defensor de sus creencias. Sobrevivió a la invasión de Bahía de Cochinos en 1961, a la crisis de los misiles en 1962, a la desintegración de la URSS, a un bloqueo criminal de más de 50 años y a una decena de presidentes norteamericanos, que buscaron derrocarlo hasta el final de sus días en el cargo.

Fidel fue un demócrata burgués que se vio obligado a llevar adelante un programa socialista. Combatió junto a Ernesto Che Guevara y Camilo Cienfuegos, desde las entrañas de Sierra Maestra, la brutal dictadura de Fulgencio Batista. En 1956 se lanzó, como parte de un fallido plan insurreccional, a la aventura de la Revolución llegando a la isla caribeña en un barco llamado Granma, consiguiendo después de varios meses de lucha la victoria y alzando la revolución. Uno de los momentos más simbólicos fue el ingreso de Fidel a La Habana en enero de 1959 encabezando la columna del Ejército Rebelde que lograba tomar la capital del país gracias a una huelga general que derrotó las últimas maniobras del régimen de Batista.

Castro demostró un amplio poder político y se declaró a sí mismo primer ministro en febrero de 1959, cargo que ostentaría hasta 1976, cuando asumió la presidencia del Consejo de Estado. El gobierno impuesto por Castro tenía como objetivo dejar de

depender de una superpotencia como Estados Unidos, hacer que Cuba se valiese por sí misma, aunque para ello la isla permaneciera aislada. Las relaciones que mantenía con otros países y sobre todo con la Unión Soviética fueron clave para soportar el aislamiento que llevaron a cabo los estadounidenses.

Estando en el poder, Castro nunca aceptó responsabilidad personal alguna por la situación creada, sino que culpaba a los Estados Unidos, y en parte tenía razón. Las sanciones económicas originalmente impuestas por aquel país en 1961 seguían parcialmente en pie cinco décadas después, y daban a Castro argumentos para acusar a Washington de las penurias cubanas a causa de su bloqueo. (Meneses, 2016: 12)

Según comenta Ramonet, “el modelo político-social de Cuba y la figura de Fidel Castro han sido apoyadas por otros países con el triunfo de la izquierda en las votaciones, así desde la victoria electoral de Hugo Chávez en Venezuela, y la elección y reelección de candidatos de izquierda: Argentina, Brasil, Uruguay, Panamá...” (Ramonet, 2006: 357). Fidel estuvo 47 años ininterrumpidos al frente del gobierno que construyó en torno a su figura en Cuba. En agosto de 2006 delegó en su hermano pequeño Raúl Castro, por problemas de salud.

Con su muerte, se cerró un ciclo épico en el mundo, y especialmente en Cuba. Los últimos latinoamericanos en ganar su independencia de España a finales del siglo XIX, los cubanos empiezan el siglo XXI con poca noción de lo que es la independencia sin la tutela de una potencia extranjera o de un hombre fuerte. (Meneses, 2016: 18)

Y es que como bien dijo Castro en una ocasión: “esta Revolución no la pueden destruir ellos, pero sí nuestros defectos y nuestras desigualdades”.(Dieterich & Castro, 2006:13)

3.2.2. Ernesto Guevara de la Serna

Nacido en Argentina, revolucionario iberoamericano de importancia capital en el porvenir de Cuba, junto a Fidel Castro lideró el movimiento 26 J y fue uno de los principales responsables de la Revolución cubana. “Del Che se ha dicho y escrito todo, o casi todo. Bendecido como un paradigma de la rebelión y ejemplo de consecuencia y pureza revolucionaria, para unos; responsable principal del instigamiento a la violencia irresponsable y aventurera, para otros” (Glasman, 2008: 10).

Este argentino con problemas de asma, conoció a Fidel Castro y a su hermano Raúl en México en el año 56, donde preparaban la expedición revolucionaria a Cuba. Rápidamente hizo amistad con ellos y se unió al grupo como médico.

En la guerrilla de Sierra Maestra se convertiría en lugarteniente de Castro, mandando una de las avanzadillas hacia el oeste para conquistar la isla. Participó en la batalla decisiva de la toma de Santa Clara y finalmente entró en la Habana en diciembre del 59 poniendo fin a la dictadura de Batista.

A pesar de desempeñar importantes cargos en el nuevo régimen, acabaría abandonando por discrepancias con su amigo Castro y por su decisión de seguir extendiendo la revolución a otros países de Latinoamérica. En 1966 fue capturado en Bolivia y ejecutado al año siguiente.

“Las leyes del capitalismo, invisibles para el común de las gentes y ciegas, actúan sobre el individuo sin que este se percate (...); el mercado es una carrera de lobos: solamente se puede llegar sobre el fracaso de otros.” (Guevara: 1965).

En tareas de gobierno y construcción de una nueva sociedad cubana el Che fue una de las figuras más importantes, especialmente en el sector económico. En la época de crisis que tuvo lugar a comienzos del régimen revolucionario, el Che quiso llevar a cabo una postura original, no institucionalizada por principios marxistas. Lo que pretendía era buscar un camino para la verdadera independencia de Cuba. Intentaba conseguir la industrialización del país a través de la ayuda de la Unión Soviética una vez fracasado el intento de invasión de la isla por Estados Unidos y clarificado el carácter socialista de la revolución cubana.

3.2.3. Raúl Modesto Castro Ruz

Revolucionario y político cubano, quinto de siete hermanos, siempre ha estado a la sombra de Fidel. Participe en el intento de asalto al cuartel de Moncada en el año 53, en el desembarco del barco *Granma* en el 56 y en la Revolución cubana.

Nombrado vicepresidente del Consejo de Estado en 1976, ejerce de presidente desde 2006, año en el que Fidel delegó todos sus poderes en él por motivos de salud.

Es el último de los supervivientes de una etapa que termina, debe decidir a quién confiarle el relevo y qué hacer ante el período que se abre en el país con el fallecimiento de su hermano y las relaciones con Estados Unidos.

3.3. Periodismo

Salvador Enguix comenta que:

La historia del periodismo y su papel en la conformación de una opinión pública necesitada de estar informada de cuanto sucede a su alrededor confirman al periodismo político como el área de especialización informativa fundamental, tanto en los medios tradicionales como en los nuevos medios y canales emergentes en internet. Como se ha destacado, no puede entenderse la realidad social sin la función que el periodismo político ha jugado (Enguix 2015: 143)

Y sigue diciendo que para él, el periodismo político es “aquel que se ocupa de la política, es decir, de la actividad desplegada desde y alrededor del poder, abarcando por tanto todas las áreas informativas de la sociedad” y para entender su historia, “debemos observar la historia global del periodismo, por cuanto los investigadores de la historia de la prensa sí reflejan, aunque no con el objetivo señalado, la importancia que esta especialización del periodismo ha tenido en paralelo a la eclosión de la prensa como medio de comunicación de masas.” (Enguix 2015:53)

Mc Nair en su libro fundamental *Journalism and Democracy*, atribuye al periodismo político cinco misiones que son básicas **en las sociedades democráticas**:

- Permite que la ciudadanía esté informada de cuanto acontece en la esfera pública
- Educa a la ciudadanía sobre el significado y la interpretación de tales actos referidos
- Proporciona una esfera pública tanto para la creación de la opinión pública como para la expresión de la discrepancia
- Ejerce una función de “perro guardián”, una función de control del poder, haciendo públicas sus acciones y decisiones.
- La defensa de ciertas causas e ideas, que puede conducir a la politización del periodismo y su alineamiento partidista. (Mc Nair, 2011: 18)

Cook afirma en su obra *Governing with the News* que:

Los medios están organizados como una institución política per se. Los medios no realizan un simple reflejo de la realidad política, sino que la condicionan y promueven, pero en un punto paradójico de constante inclusión/ exclusión respecto a la realidad política. (Cook 1998:61)

Mientras que para Cohen “la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo que tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar” (Cohen, 1963: 13).

3.3.1. Modelo de prensa en Cuba

El régimen de Cuba que posee la persistencia de ser un régimen comunista soviético, es el más hostil a la libertad de prensa del continente americano. Se trata de un modelo autoritario, donde el Estado sigue monopolizando la información. Como comenta la profesora de la Universidad de Valladolid, Marta Redondo en la asignatura de Estructuras de la Comunicación: “en el modelo autoritario, el gobierno puede decir lo que desee. Hace llegar de una manera tendenciosa, el tipo de información que convenga a los usuarios”.

En 2016, Cuba fue el país peor clasificado de América Latina en lo que respecta a la libertad de prensa; ocupa la posición 171, entre 180 países, en la Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa de Reporteros Sin Fronteras.

En Cuba, la Constitución sólo autoriza la prensa oficial, que se encuentra bajo el control directo del Estado. Hay cosas que es inconveniente que el público sepa. Para ello, hay que impedir que esa información salga a la luz. Y para ello tiene sistemas: la censura y decidir quiénes son los directores de ciertos medios de comunicación.

Además, que el acceso a Internet en la isla siga siendo muy limitado no ayuda a esa apertura necesaria en el aspecto comunicativo.

En el año 2003, esta represión estuvo en su máximo apogeo: en marzo más de 75 disidentes fueron detenidos por las autoridades cubanas. Entre ellos se contaban 27 periodistas independientes, que fueron sentenciados a penas que iban de los 14 a los 27 años de prisión; fueron condenados en juicios sumarios, por haber hablado de democracia en su país. Durante ese periodo, conocido como la “primavera negra”, las olas de detenciones se sucedieron una detrás de otra. Los periodistas no autorizados eran acusados de colaborar con Estados Unidos y eran perseguidos por el régimen cuando señalaban en sus textos su oposición al castrismo, las violaciones de los derechos humanos o cuando hablaban de la vida cotidiana de los cubanos.

3.3.2. Periódicos Cubanos

Granma

Creado en 1965, es el periódico de mayor tirada nacional en Cuba. Según explican en su propia página web, su surgimiento corresponde al proceso de unidad que comienza a desarrollarse y fortalecerse entre todas las fuerzas revolucionarias desde el mismo momento del triunfo de Fidel Castro y su ejército. Por lo tanto, el diario más importante del país, es el resultado de la fusión de dos periódicos: Hoy (órgano del Partido Socialista Popular) y Revolución (Movimiento 26 de julio).

El objetivo del periódico como ellos mismos expresan es: “promover mediante sus artículos y comentarios la obra de la Revolución y sus principios, las conquistas alcanzadas por nuestro pueblo y la integridad y cohesión de todo nuestro pueblo junto al partido y a Fidel”.

Publicado todos los días, su nombre, una abreviatura de Grandmother (Abuela en inglés), el nombre fue tomado del barco que utilizó el Movimiento 26 de Julio para regresar de México a Cuba en 1956 con el fin de expulsar al, por aquel entonces, dictador Fulgencio Batista.

Es un periódico de ideología marxista-leninista, fiel a la política del partido, a sus principios éticos, tanto en los temas que se desarrollan dentro de la propia sociedad cubana como en asuntos de importancia internacional.

Granma se convirtió en el periódico de mayor tirada en la historia de Cuba. Durante muchos años de sus máquinas salían diariamente 700.000 ejemplares y, ocasionalmente, ante acontecimientos importantes, se aproximó o sobrepasó la cifra del millón de ejemplares. El récord de tiraje lo tuvo en 1973 con 1.247.866 ejemplares con el discurso pronunciado por Fidel Castro el 26 de Julio. Durante el Período Especial y con motivo de la crisis, su tirada diaria descendió a 460.000 ejemplares.

Juventud Rebelde

La redacción del periódico lo define como “un periódico destinado fundamentalmente a la juventud, con cosas que le interesen a la juventud, pero que debe tratar de ser un periódico de calidad y que las cosas que allí se escriban puedan interesar también a todos los demás”.

El 21 de octubre de 1965, Fidel Alejandro Castro Ruz anunció el surgimiento de un nuevo diario que tenía como antecedentes históricos a la revista *Mella* (devenida

semanario) y al *Diario de la Tarde*, que debía recoger y continuar las tradiciones combativas y ejemplarizantes de la prensa juvenil cubana

Actualmente *Juventud Rebelde* sale de martes a domingo y se publica a dos tintas (azul y negro). Cuenta con más de diez secciones fijas, y varias páginas temáticas. En las ediciones dominicales de cada semana se publica un suplemento que puede ser: *En Red*, *El Tintero* o *Dedeté*.

La tirada del diario es de 200.000 ejemplares (martes a sábado) y el dominical 250.000. Posee dos ediciones. La primera edición circula en todas las provincias a excepción de Ciudad de La Habana, a cuya población se dirige la segunda.

Este periódico contribuye de una manera eficiente en la tarea de divulgar noticias con el enfoque oficial y llevar a cabo el adoctrinamiento político de los más jóvenes. Es un periódico de ideología Marxista-Leninista, fiel, al igual que *Granma*, a la postura del partido que gobierna.

3.3.3. Periódicos españoles

El País

Nace el 4 de mayo de 1976, en los primeros meses de la transición política, fruto del empeño de José Ortega Spottorno. En 1977 *El País* crea su Libro de Estilo.

En cuanto a su línea ideológica *El País* se situó en la izquierda: mantuvo un apoyo sistemático al PSOE. En 1998 pretendió dar menos importancia a la política, hacer un diario menos ideológico y más analítico, atento a las transformaciones sociales, económicas y científicas que está experimentando el mundo; aunque continúa con su línea editorial de apoyo al PSOE y realizando una crítica muy agresiva contra el gobierno del PP.

Actualmente, en su manual de estilo se define como un periódico independiente, nacional, de información general, con una clara vocación de europeo, defensor de la democracia pluralista según los principios liberales y sociales, y que se compromete a guardar el orden democrático y legal establecido en la Constitución que se esfuerza por presentar diariamente una información veraz, lo más completa posible, interesante, actual y de alta calidad, de manera que ayude al lector a entender la realidad y a formarse su propio criterio (Manual estilo *El País*, 2003:12).

ABC

Fundado en 1905, es el decano de los periódicos de Madrid y uno de los más antiguos de España. En su línea ideológica es un diario defensor de las tradiciones, conservador, y popular.

A partir de 1997 tiene un tono menos crispado que anteriormente, tratando de dar primacía a la información sobre cualquier otra circunstancia.

“Uno de sus principales rasgos distintivos es su defensa a ultranza de la institución monárquica. Mantiene una magnífica red de corresponsales internacionales y nacionales, y sigue contando con una plantilla de redactores amplia”. (Berrocal 1998:155-156)

ABC y *El País* constituyen dos modelos de prensa seria y, por tanto, poco dada a excesos sensacionalistas y, además, son antagónicos desde el punto de vista ideológico.

3.4. Teorías

3.4.1. Teoría Agenda Setting

La Agenda Setting una de las teorías actuales más representativas de los medios de comunicación. En ella se estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia.

El medio no decide por el público qué es lo que este tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública: la Agenda (Rodríguez, 2004: 15)

Lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación cuentan en su haber o seleccionan de alguna manera el índice de temas resaltados, temas o índices que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público. “Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad” (McCombs, 1996: 17).

Como bien dice Esteban López-Escobar con la teoría se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas

a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias (López-Escobar, 1996: 9).

Para Dearing y Rogers, de todas las agendas existentes, la más importante es la política, “esta agenda representa la "llave maestra" de todas las agendas ya que es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán la agenda de los medios y la del público”. (Dearing & Rogers, 1996: 72)

No obstante, los efectos de la agenda-setting no son uniformes, McCombs y Valenzuela (2007) entienden que existe una variación según el perfil del receptor, ya que a mayor importancia de un tema para un individuo, mayor es su inseguridad al respecto y mayor su necesidad de ser orientado. Y es en esa orientación donde aparece la figura de los periodistas, que no son más que meros interlocutores, comunicadores de una “realidad”. Este concepto se encuentra ligado al de mediocracia que Esteinou (2005) aporta: aquello que no aparece en los medios de comunicación no existe, de modo que estos tienen la capacidad de configurar la opinión pública.

En relación con la Agenda Setting surgen también dos conceptos que Rubio Ferreres define como: la "preactivación" (priming) y el "encuadre" (framing), “constituyen los dos aspectos fundamentales de la agenda setting y ambos están vinculados al proceso de la construcción social”. (Rubio, 2009: 1)

El concepto de frame o marco aplicado a la agenda de los medios se refiere a "la idea central organizadora del contenido informativo que brinda un contexto y sugiere qué es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración" (McCombs 2006: 170).

3.4.2. Mediocracia

El término Mediocracia se concibe según explica De la Selva (2013) como la irrupción en los últimos treinta años de una nueva forma de gobierno dominada por los mass media, en aquellos estados que cuentan con un flujo abundante de información.

El grado de poder conquistado no sólo los ubica como poderosas instituciones culturales que crean la mediocracia o telecracia sino que, sobre todo, los coloca como macropoderes, con débiles límites, controles legales y contrapesos sociales, excepcionalmente regidos por autocontroles de carácter ético, lo que les permite desarrollarse con dinámicas propias, arrollando los intereses públicos, las garantías de los derechos de los trabajadores; los principios de transparencia y concurrencia,

y los derechos sociales, condicionando fuertemente la esfera de los poderes públicos. (Esteinou 2005:206)

3.4.3. Teoría del Enfoque o Framing

Teoría que estudia la percepción que puede llegar a tener el público de los hechos sociales y que sostiene que esta percepción puede estar condicionada por un proceso subjetivo de reconstrucción de la realidad que llevan a cabo los diferentes medios de comunicación. Visto así, cada información muestra un frame, es decir un enfoque determinado de la realidad, por lo que cada uno tendría una perspectiva diferente de las cosas en función de ello.

Como nos explica Pilar Giménez Armentia, sería un error pensar que la teoría del enfoque pertenece exclusivamente al ámbito periodístico, aunque es cierto que los estudios de comunicación durante los últimos veinticinco años han abundado en estos planteamientos, los orígenes hay que buscarlos en la sociología interpretativa. Dentro de este contexto es donde se manifiestan los primeros esbozos teóricos que harán más tarde surgir esta teoría en los medios de difusión. (Giménez 2006: 2)

Sigue diciendo “la relación entre opinión pública y opinión publicada es estrechísima. La relevancia que conceden los medios a ciertos temas o el silencio que guardan sobre otros influye decisivamente en la opinión pública, en la relevancia que esta concede a determinados asuntos y en el modo en cómo piensa acerca de los mismos, dándole una importancia mayor o menor, o enfocándolos en una determinada dirección”. (Giménez 2006:6)

3.4.4. Objetividad

Javier Darío, experto en ética periodística comenta que: “una pretensión tan desmedida como la de aprisionar el reflejo de las aguas de un río, que en un instante son y en el siguiente dejan de ser, sin embargo, es la garantía que el lector busca para poder leer”. (Darío 2001:2)

Según Miguel Ángel Bastenier, para él, la objetividad en el periodismo no existe, y aunque haya muchos practicantes del oficio que no se han curado de esa ilusión, la cosa es bien sabida, “evidentemente, eso no autoriza al periodista a inventarse nada y siempre habrá una materia prima común en todas las historias que trabajen sobre un

hecho o una serie de hechos, pero ni una sola de ellas coincidirá plenamente con las otras, pergeñadas por distintos observadores”. (Bastenier, 2015:1)

Los periodistas analizados creen que pueden mitigar las continuas presiones que sufren, por ejemplo los cierres, posibles procesos penales y reprimendas anticipadas de sus superiores, al poder proclamar que su trabajo es “objetivo”. (Tuchman 1998: 1)

4. Resultados: descripción y análisis

4.1. Número de publicaciones:

Durante el período temporal expuesto en la metodología los periódicos publicaron un total de 348 piezas periodísticas relacionadas con la figura de Fidel Castro, distribuidas según los países de la prensa estudiada de la siguiente manera:

Fecha de publicación	País		Total
	Cuba	España	
26-NOV-2016	20	0	20
27-NOV-2016	39	80	119
28-NOV-2016	36	14	50
29-NOV-2016	33	14	47
30-NOV-2016	25	9	34
01-DIC-2016	37	5	42
02-DIC-2016	35	1	36
Total	225	123	348

Tabla nº 1. Fuente: elaboración propia

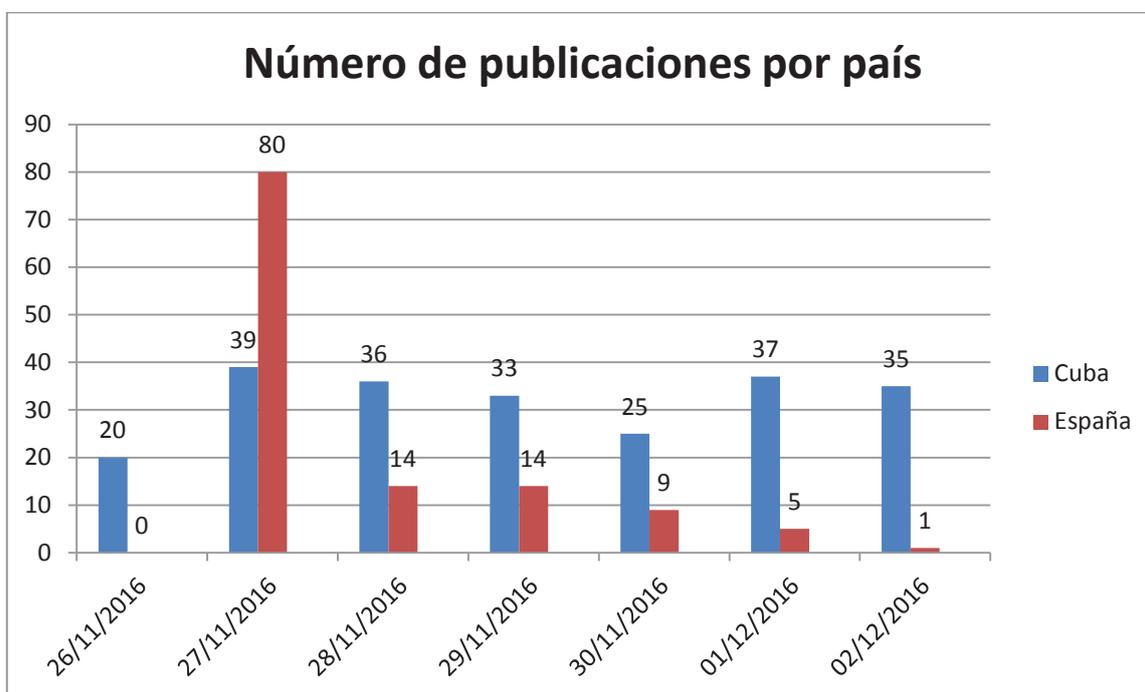


Gráfico 1. Fuente: elaboración propia

El número de noticias publicadas en Cuba es de 225, mientras que en España el número total son unas 123. El total es bastante mayor en el país caribeño donde toda la atención

se centra en el líder revolucionario y la temática la ocupa por completo Castro, el número es bastante constante, siendo la media de aproximadamente 30 noticias al día, tónica habitual para publicar la información de la defunción. Además, se aprecia la ventaja de la que disponen los periódicos cubanos, ya que el día 26 de noviembre las imprentas en España ya estaban cerradas cuando tuvo lugar el fallecimiento y solo *Granma* y *Juventud Rebelde* se hacen eco de la noticia.

Los periódicos españoles a pesar de empezar con abundante información y publicar el 27 de noviembre un total de 80 noticias, el doble que las publicadas en Cuba, van difundiendo menos a medida que avanza la semana, llegando a los últimos días sin apenas informar sobre el tema, es decir, dándole menos interés al asunto.

Las noticias publicadas por periódico se determinan en la tabla a continuación:

Fecha de publicación	Periódico				Total
	<i>ABC</i>	<i>El País</i>	<i>Granma</i>	<i>Juventud Rebelde</i>	
26-NOV-2016	0	0	9	11	20
27-NOV-2016	36	30	19	20	119
28-NOV-2016	14	14	23	13	50
29-NOV-2016	10	4	20	13	47
30-NOV-2016	6	3	24	1	34
01-DIC-2016	3	2	22	15	42
02-DIC-2016	1	0	19	16	36
Total	70	53	136	89	348

Tabla 2. Fuente: elaboración propia

En cuanto al reparto de noticias por periódico, vemos que los dos que más publican son los cubanos: *Granma* y *Juventud Rebelde* con 136 y 89 respectivamente; la prensa española se queda más rezagada en ese aspecto, siendo *ABC* el que saca más piezas en la versión escrita con un total de 70, por el contrario, *El País* empieza muy fuerte pero a medida que llega el final de la semana deja de publicar una carga tan alta de noticias sobre el tema y finalmente se queda en 53.

4.2. Aspecto:

Los periódicos cubanos, *Granma* y *Juventud Rebelde*, sacan una edición especial durante toda la semana, en señal de duelo por los 9 días de luto que se guardan en Cuba; en esta edición cambian su formato y priorizan el blanco y negro en señal de luto; lejos

queda el rojo y blanco típico del rotulo del primero y el azul característico del segundo. Además, eliminan el color a todo el formato gráfico, tanto fotos como cuadros explicativos.

En los periódicos españoles se lleva con más normalidad todo el tema, las noticias relacionadas con el fallecimiento de Fidel Castro se introducen en las secciones de Opinión e Internacional como corresponden. *ABC* es el que le da un trato más preferencial incluyéndolo en la sección *Enfoque* con un reportaje fotográfico sobre la actualidad cubana.

4.3. Ubicación:

Con el fin de determinar la importancia que otorgan estos periódicos a la figura de Fidel Castro se ha analizado la ubicación de todas las noticias según el mencionado Triángulo de Haas, donde las noticias en página impar tienen más importancia que las pares, y las noticias ubicadas en las zonas superiores tienen mayor preferencia a las zonas inferiores donde el lector presta mucha menos atención.

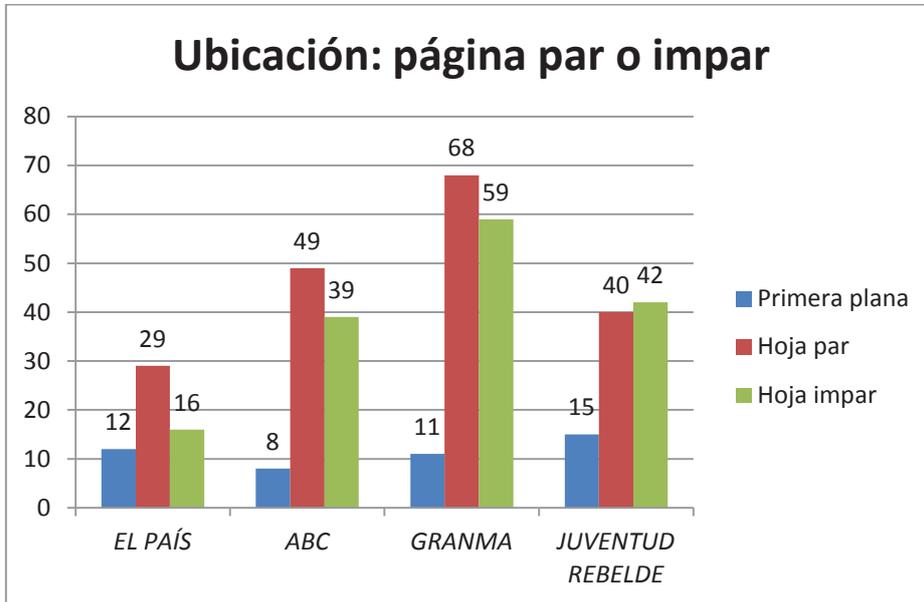


Gráfico 2. Fuente: elaboración propia

El reparto de las páginas es más o menos equitativo en todos los periódicos, los periódicos españoles tienen un mayor número de noticias en páginas pares, *El País* aunque publica más noticias en las portadas, tiene menor número de páginas impares y

por tanto, le otorga menos importancia; *ABC*, por el contrario, aunque no tiene tanta información en la primera plana tiene un destacado número de noticias y artículos en páginas impares, otorgándoles mayor preferencia.

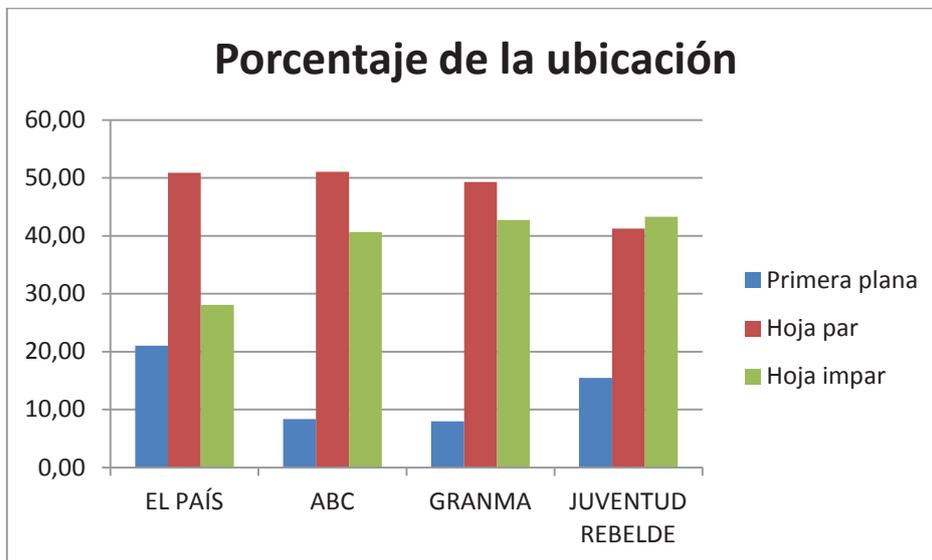


Gráfico 3. Fuente: elaboración propia

En cuanto a los periódicos cubanos, *Juventud Rebelde* tiene prácticamente el mismo número de noticias por página par e impar, síntoma de que publica una noticia por página o de que van a doble página.

Si tenemos en cuenta las zonas superiores e inferiores de los periódicos los resultados obtenidos son los siguientes:

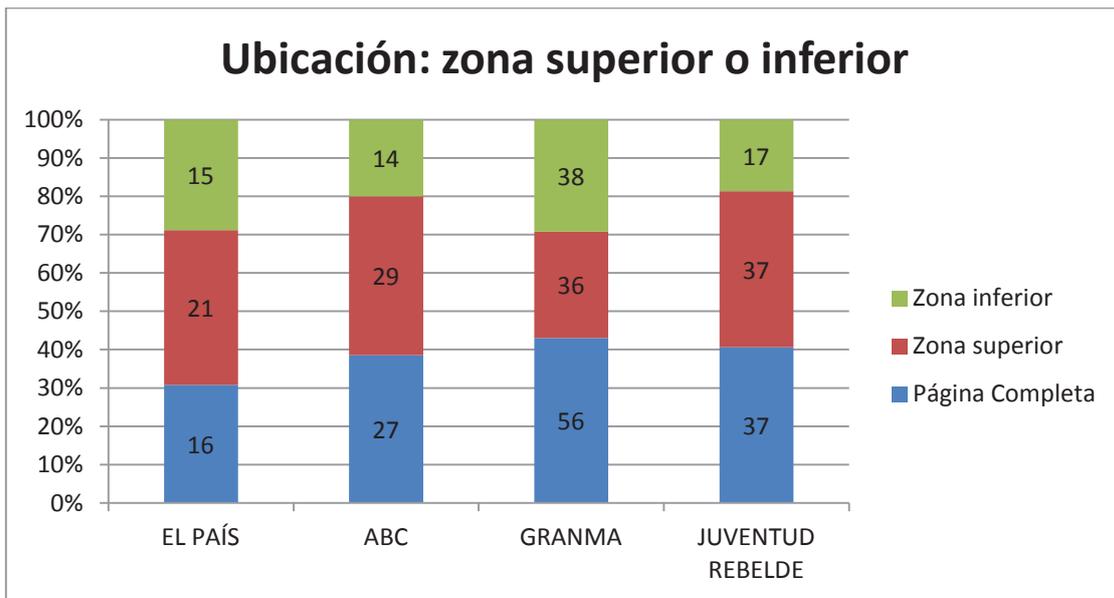


Gráfico 4. Fuente: elaboración propia

Se observa que la distribución en los cuatro periódicos es muy similar, otorgándole todos más importancia a la zona superior para darle mayor importancia a la noticia. El único periódico que tiene más noticias en el plano inferior es el cubano: Granma, que quizás por su estilo más americano, no distribuye sus noticias de izquierda a derecha, ubicándolas todas de arriba a abajo, provocando que algunas noticias no tengan más remedio que ir situadas en la zona inferior de la página.

4.4. Secciones:

El País da prioridad a la sección internacional y a continuación a la opinión, situándolas la primera y la segunda en el periódico respectivamente, de ahí que el fallecimiento de Fidel Castro sea tratado de primeras en el periódico, en cambio, en *ABC*, la sección de enfoque es lo que antes aparece, unas cuatro páginas gráficas donde se muestra a los lectores las imágenes y los rostros de la actualidad, y acto seguido vemos la sección de opinión, en la que encontramos algunos de los mayores expertos en periodismo comentando sus impresiones acerca de los diferentes temas de importancia de la semana, para más adelante hablar de la sección internacional.

Los periódicos cubanos *Granma* y *Juventud Rebelde* durante esa semana eliminaron sus secciones, sacando una edición especial con motivo del fallecimiento, por lo que el orden seguido para publicar las noticias es el que se cree oportuno cada día, en función de la importancia de la noticia.

4.5. Temas

Es importante analizar los temas que tratan los diferentes periódicos, para ver sobre qué se informa al público, un aspecto fundamental para ver la transparencia que existe en la prensa. Para ello se ha realizado una tabla con los temas más repetidos a lo largo de los diferentes días de la semana analizada:

Temas
• Condolencias
• Eventos en Cuba
• Biografía/Hechos históricos
• Agradecimientos/ensalzamiento
• Experiencias con Fidel
• Críticas
• Situación Miami
• Situación países latinoamericanos
• Situación con UE
• Situación con Estados Unidos
• Situación África
• Futuro de Cuba

Tabla 3. Fuente: elaboración propia

A raíz de esta tabla se han hecho dos análisis, uno de los periódicos que más variedad de temas tienen a lo largo de los días, los resultados son los siguientes:

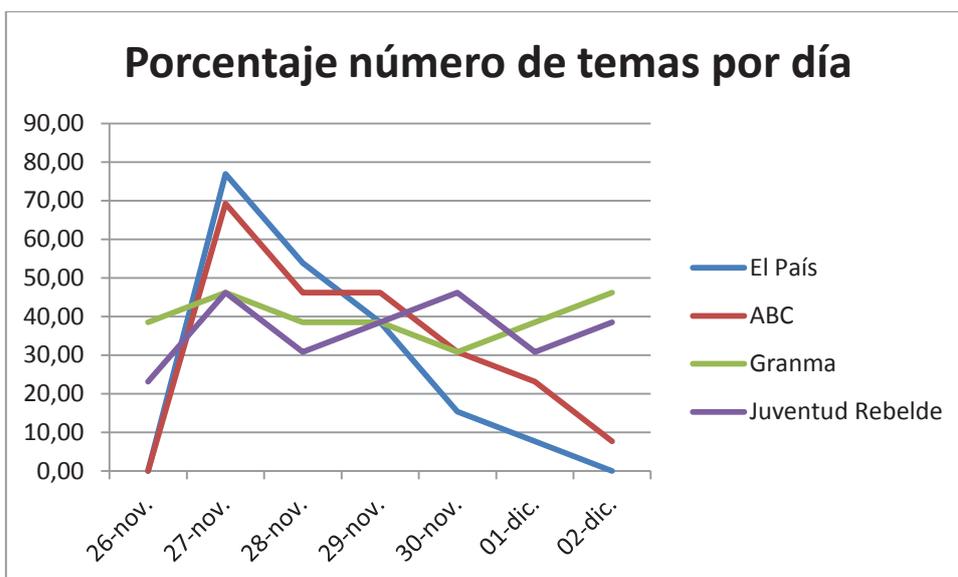


Gráfico 5. Fuente: elaboración propia

Se aprecia claramente que los periódicos cubanos *Granma* y *Juventud Rebelde* tienen un número constante de temas, síntoma de que no varían ni innovan. Toda la semana rondan el 30-50% de los temas propuestos en el esquema, quedándose estancados en ese porcentaje. No llegan a tener un abanico pleno de temas en ningún día de los analizados. Sin embargo en la prensa española la cosa varía, el día 27 de noviembre, *El País* y *ABC* alcanzan el 75% y 70% respectivamente, tocando prácticamente todos los temas de actualidad en Cuba, la riqueza temática es mucho mayor.

En cuanto al porcentaje de temas tratados por cada periódico, aparece en el gráfico a continuación:

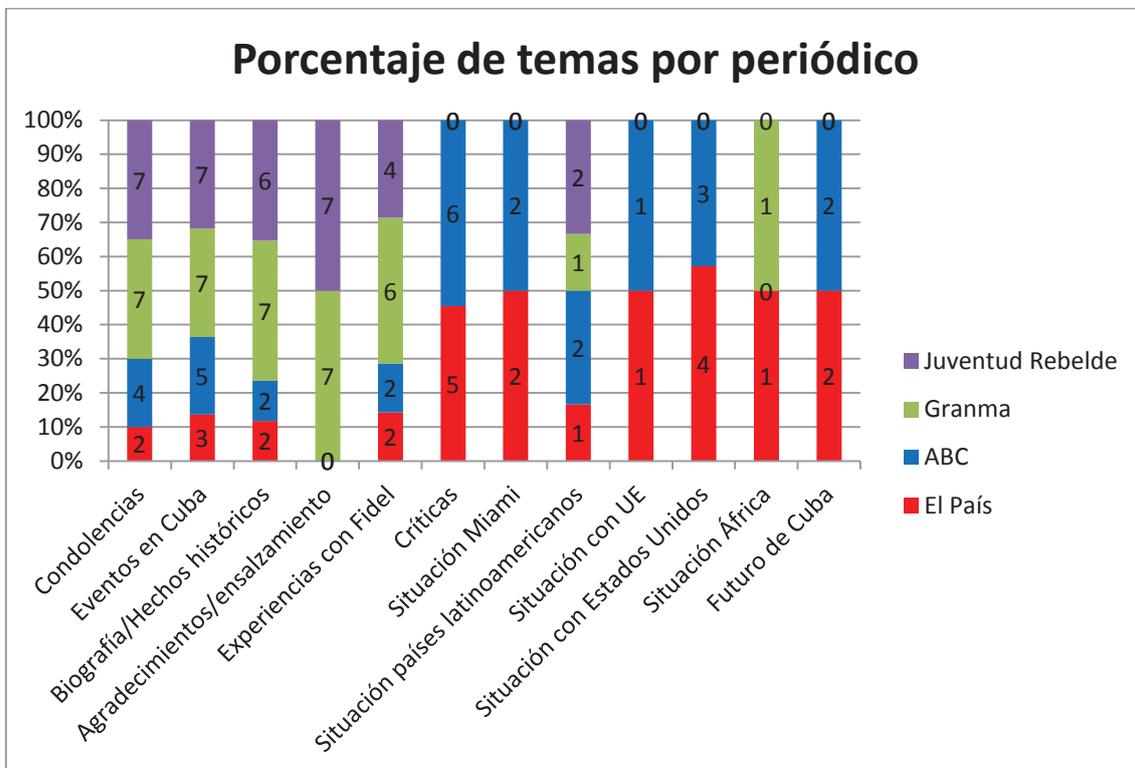


Gráfico6. Fuente: elaboración propia

En los periódicos cubanos hay una clara exclusión de información, si comprobamos la variedad temática tratada en España, dista mucho de la existente en Cuba donde muchos acontecimientos de interés actual quedan fuera del medio y de los destinatarios, así, la relación del país con Estados Unidos queda en segundo plano en los periódicos *Granma* y *Juventud Rebelde*, al igual que el futuro de Cuba, del cual no se habla en ningún momento. No se habla de quién puede llevar a cabo la sucesión en el cargo ni hacia

dónde va encaminada la política de la isla, únicamente en los medios españoles se menciona el tema.

4.6. Extensión

Otra manera de observar la importancia que le da cada periódico a las piezas que publica es mediante la extensión de la noticia, en función de su espacio. Mediante la siguiente tabla podemos observar cuál de ellos otorga preferencia a la muerte de Fidel y la situación de Cuba:

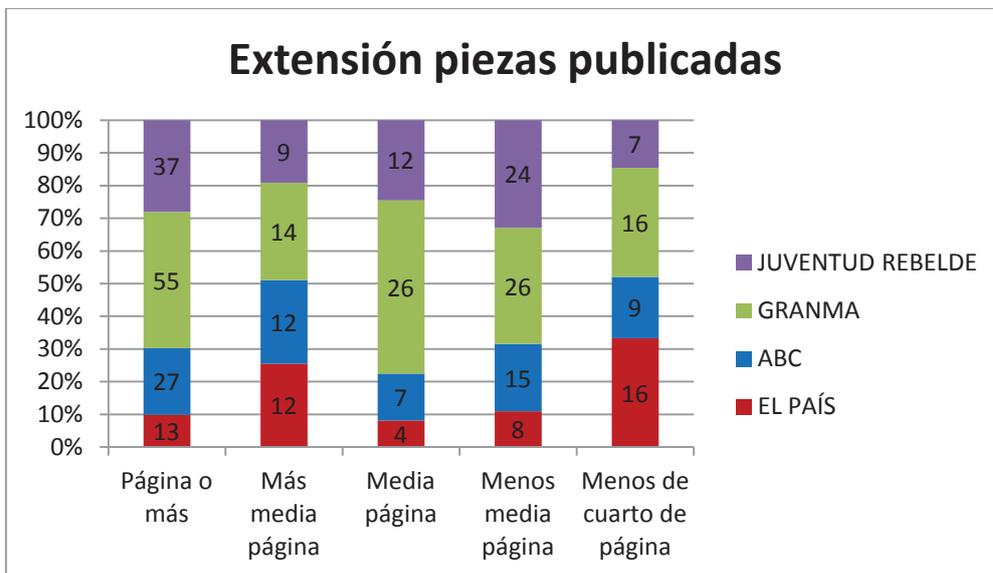


Gráfico 7. Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos nos permiten apreciar que el periódico cubano *Granma* está a favor de publicar noticias cuya extensión sea como mínimo de una página completa, llegando incluso a registrarse más de 3 o 4 en algún reportaje.

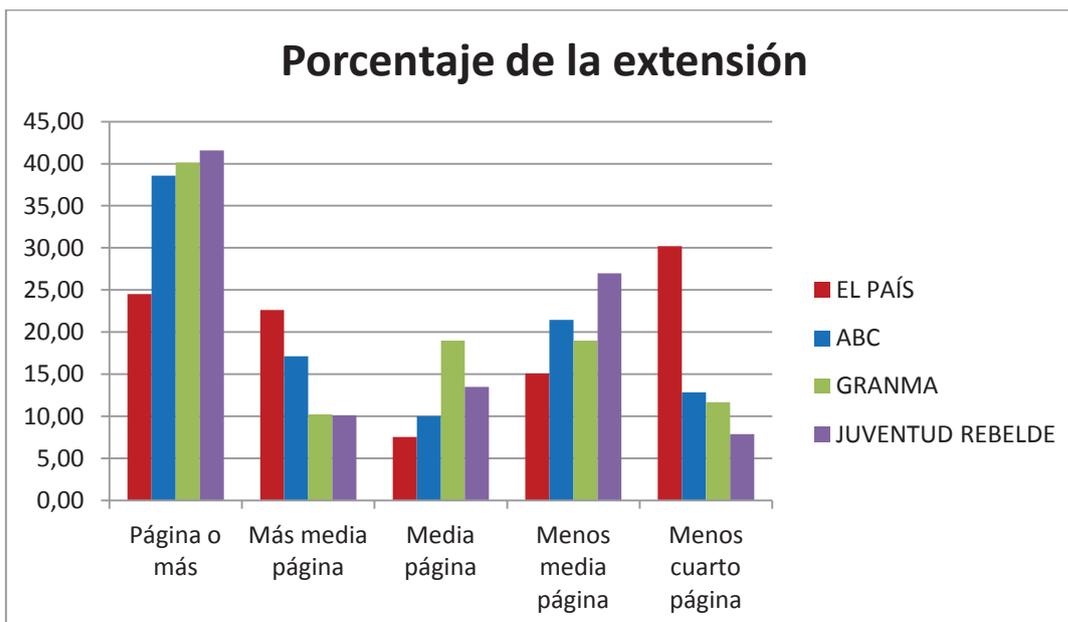


Gráfico 8. Fuente: elaboración propia

En proporción, *Granma*, *Juventud Rebelde* y *ABC* prefieren publicar piezas que tengan una extensión de una página o más, *El País* es el único que tiene un porcentaje menor, prefiriendo utilizar la media página y menos de un cuarto de página para las publicaciones.

4.7. Actitud profesional

La actitud que tiene el periódico en el contenido de la pieza publicada es otro factor a tener en cuenta en la importancia que otorga a la información. En función de ella influirá en el público de una determinada manera, coaccionándolo a pensar una u otra cosa. Los resultados obtenidos son los siguientes:

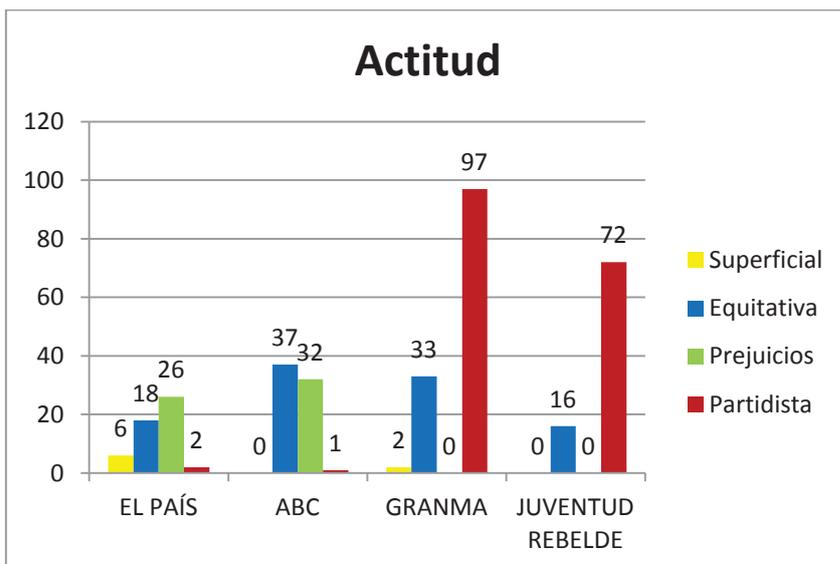


Gráfico 9. Fuente: elaboración propia

En el gráfico se observa una clara diferencia entre los periódicos cubanos y los españoles; en *Granma* y *Juventud Rebelde*, la actitud es preferentemente partidista, ensalzando la figura de Fidel Castro, su gobierno y su gestión, habiendo un trato de favor. La crítica es nula y por lo tanto se condiciona al público a pensar de una determinada manera, muy favorable al gobierno de los Castro.

En el lado opuesto encontramos a la prensa española, que tiene mucha más variedad en la actitud de sus contenidos: *El País* y *ABC*, tienen un reparto casi del 50% entre piezas publicadas con una valoración equitativa de los acontecimientos positivos y negativos, y otras con actitud crítica, mostrando prejuicios en la figura de Fidel, provocando que el público esté informado pero cree su propia opinión a través de lo expuesto.

4.8. Titulares

Junto con las fotografías, el titular es el primer elemento que el lector observa, y por lo tanto tiene una importancia capital al captar su atención para que siga leyendo. Hemos evaluado los titulares de las diferentes noticias publicadas, para ello se tenían en cuenta una serie de criterios como es el uso de adjetivos y sustantivos que se dividen en positivos o negativos o algunas palabras que podían llevar al lector a pensar de una determinada manera, coaccionando su libertad de pensamiento.

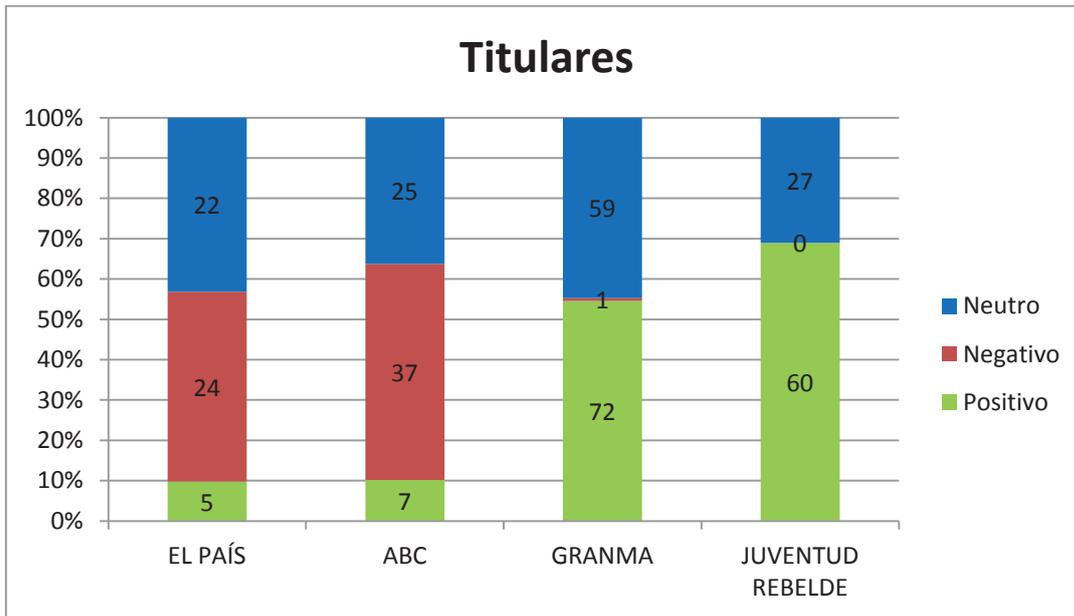


Gráfico 10. Fuente: elaboración propia

Los resultados ofrecen una clara distinción entre los periódicos cubanos y los españoles, mientras que *Granma* y *Juventud Rebelde* tienen abundancia plena de titulares positivos, llegando a alcanzar cifras de 72 y 60, respectivamente, siendo más de la mitad de las publicadas, donde ensalzan la figura de Fidel a toda costa, empleando para ello adjetivos del tipo: gigante, enorme, invencible, etc.; y no se observa ningún titular negativo que pueda ir en contra del líder revolucionario o del gobierno imperante; en los medios españoles ocurre todo lo contrario, aunque hay más variedad y llega a haber algún titular positivo, lo que más abunda es el titular negativo donde el objetivo es criticar y poner en entredicho la figura del “dictador” Castro, especialmente *ABC*, llega a 37 publicaciones donde ya solo con el titular pone en entredicho el gobierno, la persona y todo lo que rodea a Fidel. En los medios españoles también hay un buen número de titulares neutrales, que simplemente se limitan a informar, quedando patente que cuando se trata de ser justos y tratar la información con equidad también se hace.

4.9. Noticias con fotografía

La importancia que un medio otorga a una noticia se ve reflejada en el número de noticias que van acompañadas con fotografía, ya que según María del Mar Blanco (2008), desarrolla diversas funciones como captar la atención del lector o aportar una elevada espectacularidad a la información. Los resultados obtenidos se exponen en la siguiente tabla:

	Periódico				Total
	ABC	El País	Granma	Juventud Rebelde	
Fotografía	44	28	101	52	225
% Noticias con foto	62,9%	52,8%	74,3%	58,4%	64,7%
Total	70	53	136	89	348

Tabla 4. Fuente: elaboración propia

El periódico con mayor porcentaje de fotografías por noticia es el *Granma* cubano, que con un elevado 74,3%, demuestra que en la mayoría de piezas publicadas ha introducido una imagen para llamar la atención y desencadenar reacciones emocionales, tiene una clara intención de transmitir impresiones y comunicar instantáneamente, ya sea de manera parcial o total en la noticia.

4.10. Número de fotografías y gráficos que ha publicado cada periódico

Obviamente dentro de las noticias, no todas tienen el mismo número de fotos, hemos calculado el número total de instantáneas y de gráficos que introduce cada periódico en las noticias relacionadas con Fidel, para saber en qué país se apuesta por mostrar con lo menos posible el máximo. El gráfico siguiente lo determina:

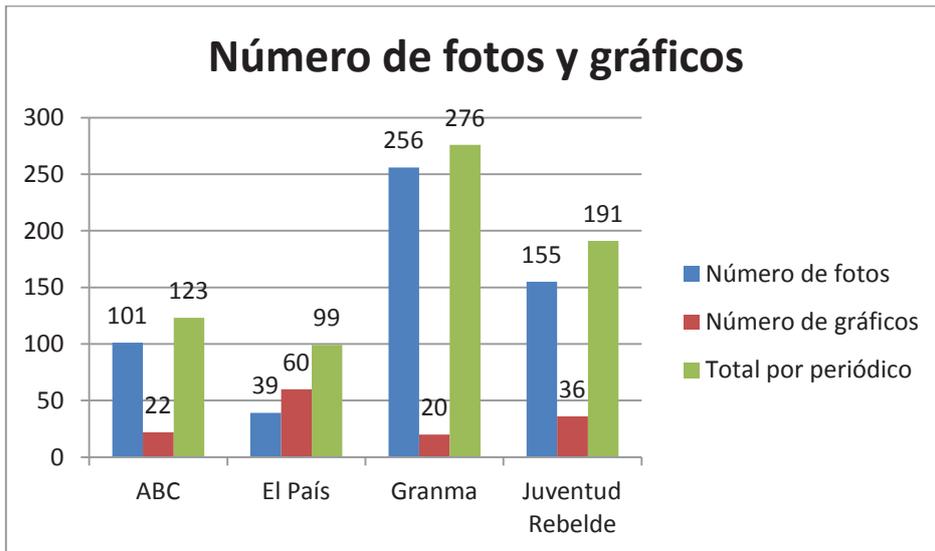


Gráfico 11. Fuente: elaboración propia

Los resultados muestran, como es lógico, que hay un mayor número de fotos en los países cubanos porque hay una mayor cantidad de piezas publicadas relacionadas con la muerte del líder revolucionario. En cambio si mostramos la media de fotografías y gráficos por noticia sacaremos unas conclusiones más adecuadas a lo que buscamos:

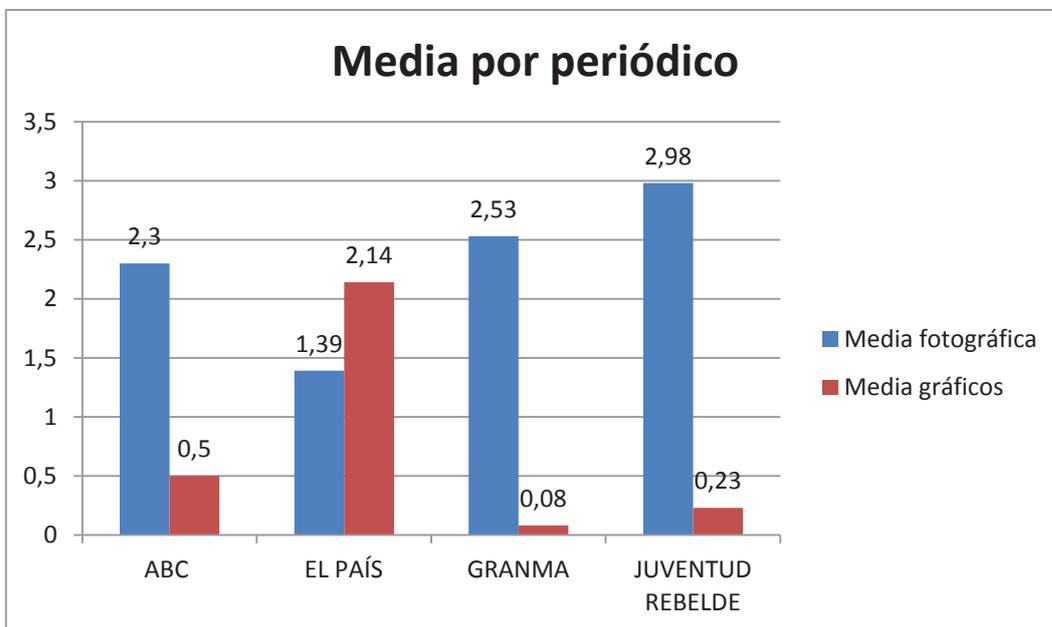


Gráfico 12. Fuente: elaboración propia

Se ve claramente que los periódicos cubanos han apostado por la fotografía, aportando a cada noticia una cantidad mayor a las dos instantáneas por noticias. *Juventud Rebelde* es el que más fotografías publica de los cuatro, consiguiendo su objetivo de facilitar la

lectura a los jóvenes a los que va destinada el periódico. En cambio, en cuanto a gráficos la cosa varía drásticamente, son los periódicos españoles los que los utilizan más, tratando de aportar datos al público objetivo a partir de ellos, *El País* aporta la friolera de 2,14 gráficos por noticia y *ABC* uno cada dos noticias; lejos quedan las estadísticas de los cubanos, que carecen de ellos prácticamente en todos los ejemplares.

4.11. Antecedentes

Es necesario analizar, también, si el profesional que redacta la noticia nos presenta los hechos pasados para ponernos en contexto, ver si nos ubica y nos acerca al lugar de los hechos adecuadamente o prefiere omitir parte de la información para que el lector objetivo saque sus propias conclusiones

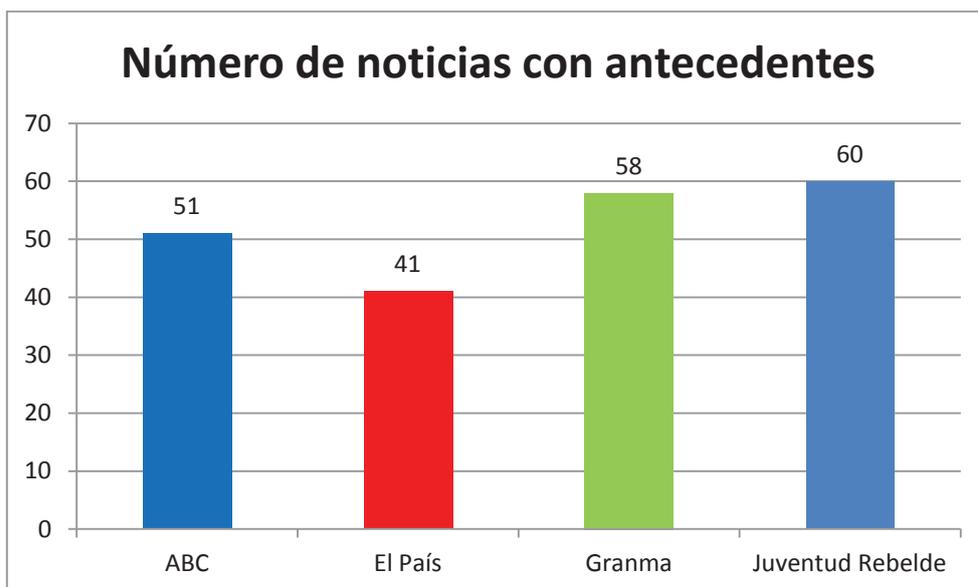


Gráfico 13. Fuente: elaboración propia

El número de publicaciones con antecedentes llama la atención aún sin hallar la cuantía proporcional por noticia de cada periódico. A simple vista, vemos que el número de los ejemplares cubanos refleja pocos antecedentes en contraste con los españoles que, llegando a publicar unas 100 noticias menos casi tienen el mismo número de hechos con antecedentes en sus noticias.

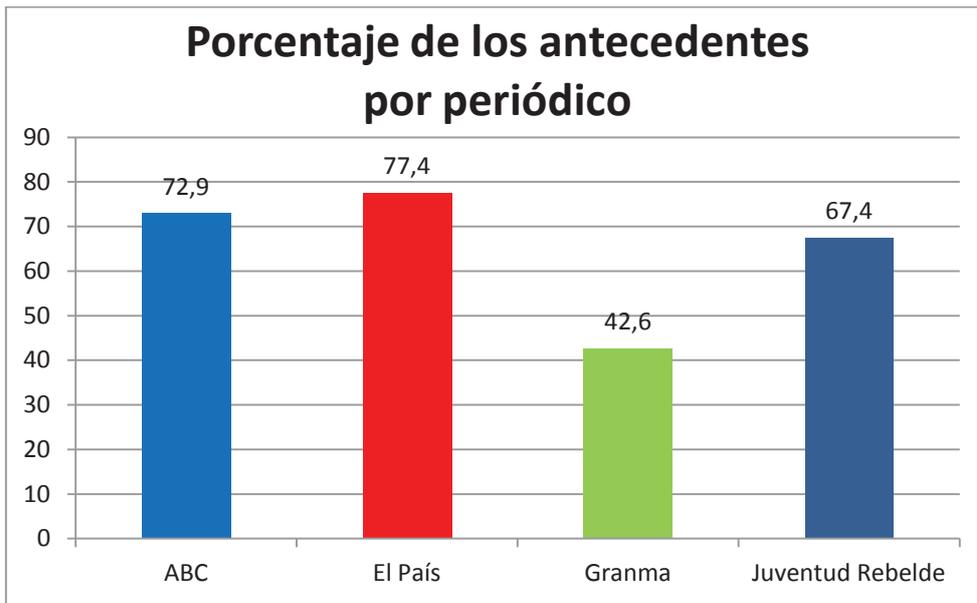


Gráfico 14. Fuente: elaboración propia

Efectivamente, en los resultados obtenidos *El País* y *ABC* tienen un alto porcentaje de antecedentes incluidos por el periodista en la noticia, con un 77,4% y un 72,9% respectivamente en el contenido; es evidente que buscando la mayor transparencia posible y que el lector esté al día de la actualidad por si no la conoce, provocando que no haya lagunas en la información aportada.

En contraste, encontramos a los periódicos cubanos que no llegan a las cifras españolas, aunque *Juventud Rebelde* no tiene un porcentaje bajo, ya que tiene un 67,4%; quien se queda completamente rezagado es *Granma* con una cifra del 42,6%, muy baja para lo que se busca en la información, dejando completamente desinformados a sus lectores y sin saber los hechos que han provocado que surja esa noticia.

4.12. Autoría

Para aportar transparencia a toda la información que se publica, es importante firmar los artículos y decir el nombre del profesional que ha llevado a cabo la redacción. Hemos realizado un estudio de todos los artículos publicados, anotando en cuáles aparecía la firma de un profesional concreto o en cuáles se omitía ese dato:

	Autoría		Total	
	Profesional	Redacción		
Periódico	ABC	55 (78,5%)	15 (21,5%)	70
	El País	45 (84,9%)	8 (15,1%)	53
	Granma	61 (44,85%)	75 (55,15%)	136
	Juventud Rebelde	55 (61,8%)	34 (28,2%)	89
Total				348

Tabla 5. Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran un porcentaje especialmente destacado en los periódicos españoles donde vemos a *ABC* y *El País* con un 78,5% y un 84,9% de artículos donde se indica quién es el profesional que publica la información, mostrando transparencia y rigor en lo que se expone al público objetivo. Por el contrario, los periódicos cubanos tienen unos datos mucho más pobres, especialmente *Granma*, que no llega ni al 45% de sus artículos firmados y simplemente lo deja en la redacción, sin aclarar quién ha redactado la información.

4.13. Relevancia de las piezas

La relevancia de las piezas publicadas también nos ayuda a ver el nivel de importancia que le concede el periódico a la actualidad cubana, cuánto más importante sea la noticia en la página, mayor énfasis querrán darle al tema en cuestión:

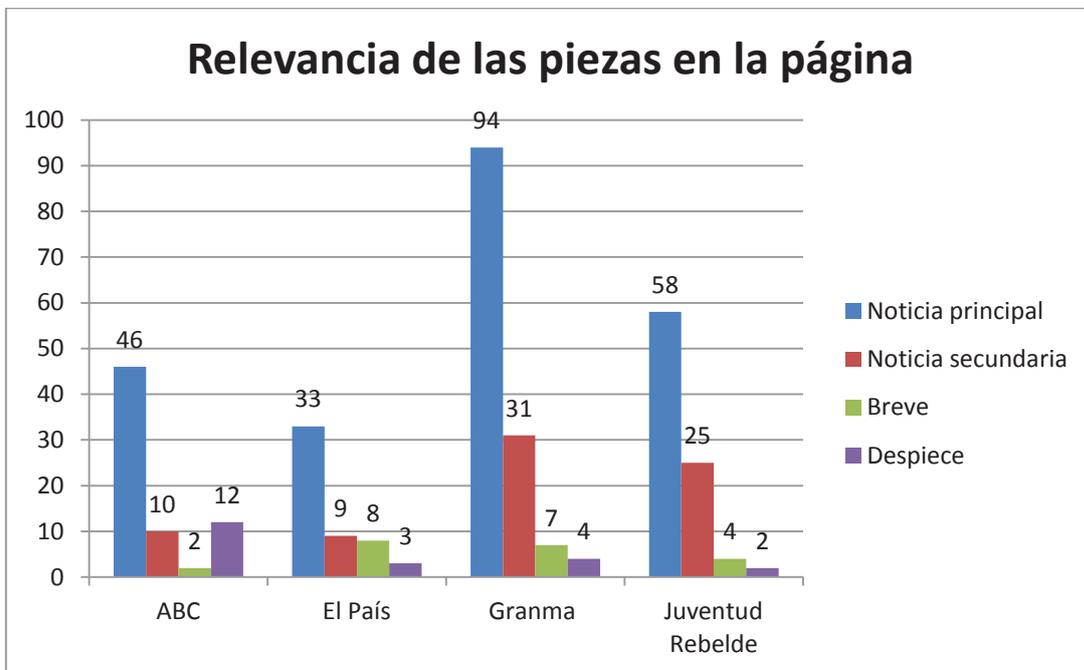


Gráfico 15. Fuente: Elaboración propia

El número total de noticias principales de los periódicos cubanos es mucho mayor al de los periódicos españoles como consecuencia del mayor número de piezas publicadas durante la semana analizada, sin embargo, haciendo un cálculo de la media aritmética por noticia obtenemos resultados más concluyentes para la investigación, viendo proporcionalmente qué país y qué periódico, más concretamente, han publicado más noticias principales y más secundarias o quién se ha limitado, simplemente, a exponer breves y despieces.

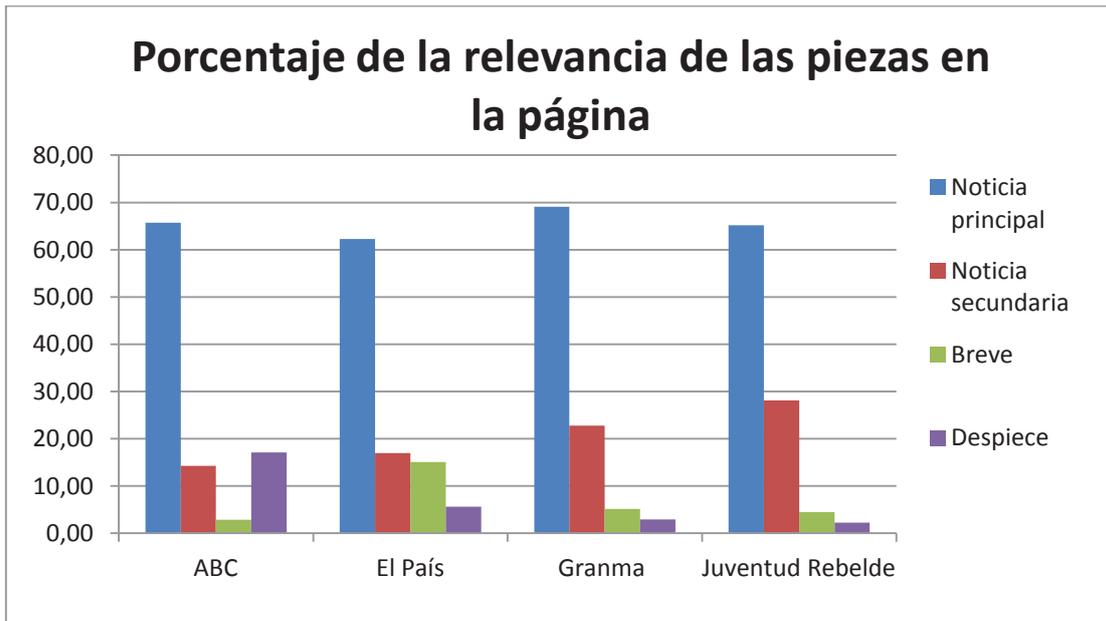


Gráfico 16. Fuente: elaboración propia

Todos los periódicos han dado mucha importancia a un tema de actualidad internacional, han considerado que tenía mucha relevancia, no han querido ser menos y han correspondido con noticias principales. Los periódicos *Granma* y *Juventud Rebelde* además, publican un gran número de noticias secundarias en la misma página, relacionadas con el tema que se expone. *El País* es el periódico que más breves tiene, noticias de pequeño tamaño que, aunque no llegan a copar toda la página hacen alguna mención a Cuba.

4.14. Géneros periodísticos

Otro elemento que contribuye a conocer la importancia que se le otorga al fallecimiento de Fidel Castro y lo que influyó en el país caribeño son los géneros periodísticos, no tendrá la misma notoriedad y el mismo trato una noticia que un reportaje, que profundizará mucho más en la información, tendrá una mayor extensión y necesitará de un mayor número de fuentes para publicar la información. O una crónica, donde el profesional tendrá que desplazarse al mismo lugar de los hechos para describirlos con precisión y detalle y no cometer errores.

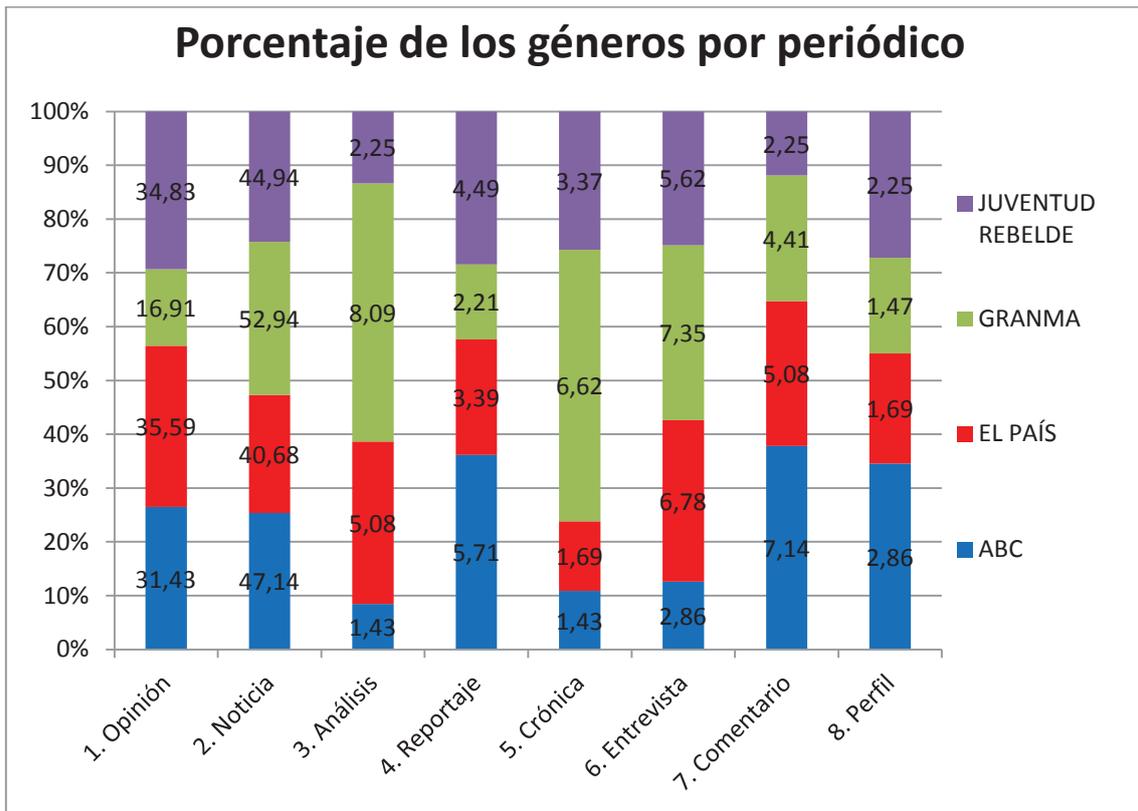


Gráfico 17. Fuente: elaboración propia

Granma destaca especialmente en el análisis y en la crónica, narrando los hechos que tienen lugar durante la semana, todos los ritos ceremoniales que se llevan a cabo, el viaje que hicieron las cenizas de Fidel a lo largo de toda la isla.

Llama la atención el alto grado de artículos de opinión que tiene *Juventud Rebelde*, numerosos profesionales publican diariamente columna dando su punto de vista sobre lo que ha sido, es y será Fidel para Cuba, por su parte, España también hace gala de un gran número de profesionales que dominan el tema y opinan en artículos de opinión.

En lo referente a la publicación de noticias están todos muy a la par, publican aproximadamente el mismo número, haciéndose eco de la actualidad diaria.

ABC es el más bajo en publicar entrevistas, decide no realizar prácticamente ninguna, no hay ningún personaje relevante al que se le pida opinión. Prefiere interrogar a la gente de Miami o a los cubanos que viven en España.

4.15. Lenguaje accesible población

No hemos llegado a realizar una estadística como tal del lenguaje accesible para la población porque no merecía la pena, en el caso concreto de Juventud Rebelde que está destinado a los más jóvenes, el lenguaje era accesible al 100%, y en el resto de periódicos, a excepción de algún artículo de opinión que utilizaba vocablos técnicos más complicado para los lectores era todo un lenguaje fácil.

5. Conclusiones

Después de realizar el análisis de esta investigación se obtuvieron una serie de resultados y conclusiones que nos permiten dar respuesta a las hipótesis y objetivos que hemos formulado:

- Los resultados del análisis no son del todo concluyentes respecto a la primera hipótesis, puesto que si bien es cierto que los dos periódicos cubanos: *Granma* y *Juventud Rebelde*, de idéntica ideología (marxista-leninista), dan a entender que la figura de Fidel Castro ha sido muy positiva para Cuba, utilizando adjetivos que ensalzan su figura y viéndose una clara influencia del gobierno en su forma de dar las noticias y los temas a tratar; sin embargo, los periódicos españoles a pesar de tener una ideología diferente, puesto que como se comentó en el marco teórico, *El País* tiene una postura de izquierdas y se define como un periódico independiente, y *ABC* se considera más conservador y monárquico; ambos le dan preferencia a su defensa de la democracia, siendo muy críticos con las decisiones adoptadas por el líder cubano, rechazando su forma de gobernar y haciendo especial hincapié en decisiones de su mandato, como el aislamiento político y el desastre económico que provocó su política económica en la isla caribeña.

Queda en evidencia que, mientras unos medios, en este caso los españoles, escriben desde un gobierno democrático y tienen una libertad absoluta para publicar todos los temas que consideran oportunos deciden y por lo tanto son partidarios de defender la libertad de expresión; en los periódicos cubanos la influencia del gobierno es demasiado fuerte. En el caso de *Granma*, el malogrado Fidel llegó a escribir en numerosas ocasiones editoriales, discursos y reflexiones, por lo tanto, es imposible que el periódico sea objetivo con la situación del país y con ello llegar a criticar a Castro.

- Según los resultados obtenidos la segunda hipótesis queda confirmada. No hay duda de que en Cuba se informa de lo que quiere el gobierno y como quiere. La variedad en los temas es ínfima, cuestiones que podrían ser de interés para el pueblo apenas se tocan, siendo únicamente los temas abordados: el pasado de Cuba con Fidel en el gobierno, la vida de Castro, experiencias vividas con él, condolencias de todos los líderes mundiales, la Revolución cubana, sus consecuencias y mantener el país tal y como está, en la misma línea continuista, con Raúl Castro al frente. En ningún momento se habla de futuro o de cambio. En el caso concreto del periódico *Juventud Rebelde* se aprecia que la intención es la de influenciar a los más jóvenes para inculcarles la política revolucionaria, ensalzar la figura del líder. Por el contrario, en los periódicos españoles, la variedad temática es mucho más amplia, mostrando el fallecimiento de Castro desde diferentes puntos de vista, hablando de las relaciones de Cuba con Estados Unidos, la situación de los exiliados en Miami o quiénes son los posibles sucesores al gobierno de Cuba, temas que en ningún momento aparecen en los periódicos cubanos y que en *El País* y *ABC* aparecen numerosas veces.
- La tercera hipótesis planteada se confirma. Si observamos los resultados obtenidos en el análisis cualitativo se aprecia que son polos opuestos la prensa cubana y la española. En la temática del contenido vemos una clara diferencia entre los diferentes periódicos, *Granma* y *Juventud Rebelde* tienen un contenido totalmente proclive al gobierno que impera en Cuba, a favor de Fidel, donde ensalzan su labor, las mejoras que llevó a cabo, tanto en el área sanitaria como en el ámbito educativo; se apuesta por la Revolución cubana, una línea continuista donde el líder debe ser Raúl Castro, el hermano pequeño de la anterior figura hegemónica reinante en la isla caribeña. Los periódicos cubanos no intentan ser imparciales, quizás, porque no pueden por la presión que ejerce el gobierno, pero queda patente que no hay ni una sola noticia de temática negativa y crítica contra el gobierno de Fidel Castro y su hermano. Está claro que informan de algunos temas con equidad en los hechos, quizás, porque no queda más remedio, pero es evidente que informan al público de manera manipulada.
En cambio *El País* y *ABC* son el otro extremo en cuanto a la temática, siendo mayoritariamente críticos. El 70% de los textos analizados son en contra del gobierno cubano.

La actitud profesional de los periodistas en cuanto a la información es mucho más variada en España que en Cuba, llegando a encontrar en *El País*, piezas con actitud partidaria a Fidel, otras contrarias a él y muchas superficiales o con equidad en los hechos. En *Granma* y *Juventud Rebelde* la riqueza de varios puntos de vista no existe, no se ve en ningún momento, ya que predomina una actitud proFidel.

Si tenemos en cuenta el análisis cuantitativo y nos fijamos en la extensión, el reparto de ocupación en la página del periódico ha sido muy similar por parte de los diarios, por lo general siempre páginas impares y la relevancia de noticias ha sido proporcional, todos han querido publicar una numerosa cuantía de noticias principales. El periódico que más destaca en cuanto a breves ha sido *ABC*, además de tener un gran número de artículos de opinión de menor tamaño. En cuanto al periódico que porcentualmente más ha dedicado espacio a las noticias secundarias ha sido *Juventud Rebelde*.

- La cuarta y última hipótesis también se confirma. El número de noticias publicadas en los periódicos cubanos llegan a un total de 225, editando más de la mitad *Granma*, con 136 piezas, mientras que *Juventud Rebelde* tiene el resto: 86. Estas cifras son casi el doble de las que se publican en España, que no llegan a 123, con un reparto de 70 noticias por parte de *ABC*, siendo el periódico español con mayor número de noticias de los dos, por su parte *El País* tiene unas 53, dándole menor cobertura informativa al tema.

Aunque puede parecer evidente que el número de noticias en Cuba iba a ser mayor, es curioso que hasta el día 29 de noviembre, los medios españoles son los que más eco se hacen de la noticia del fallecimiento y la repercusión que tiene su muerte en el ámbito internacional; siendo el 27 de noviembre el día en que mayor número de publicaciones se realizan y por lo tanto de mayor repercusión, llegando a las 80 noticias en el día, ocupando portadas y con un gran número de reportajes acompañados de fotografías y gráficos. Esto es debido a que, mientras los periódicos cubanos a pesar de sacar una edición especial de sus ejemplares no llegan a un número tan alto de publicaciones al día, se mantienen a un ritmo constante a lo largo de la semana, teniendo una media de 32 noticias en el día, aproximadamente, y superando el número el 30 de noviembre. El ritmo de los periódicos españoles que a medida que avanzan los días dejan de publicar sobre el tema, siendo meramente artículos de opinión los que se editan.

Otras conclusiones

- La repercusión del fallecimiento de Fidel Castro en los medios cubanos ha sido mucho mayor que en los de España. Aunque en los medios españoles la actualidad de su defunción tuvo mucha importancia en los primeros días acumulando mayor número de noticias e incluso con una mayor variedad temática. Con el paso de los días los periódicos *ABC* y *El País* se van haciendo menos eco de esta noticia. En cambio en Cuba la importancia que se le da es mucho más constante, las publicaciones que se realizan tienen una media similar en los dos diarios y los temas tratados son prácticamente los mismos, todos los días.
- Tratamiento diferencial de la figura de Fidel Castro: líder político en España y figura de carácter casi mítico en Cuba. Dictador, tiranosaurio o eterno enemigo son algunos de los apelativos que emplea la prensa española a la hora de definir al carismático líder cubano; en la isla encontramos los diarios cubanos que no dudan en ensalzarlo tachándolo de humanista, gigante o leyenda.
- El impacto visual se comprueba en la edición de mayor número de fotografías. Este impacto es un fin para captar la atención del lector, llegando a haber más instantáneas que texto en numerosas ocasiones. En *El País* y *ABC* hay un número más proporcional de texto e imágenes, dándole incluso más uso al gráfico para explicar la noticia al lector.
- A la prensa cubana aún le queda mucho trabajo por hacer para ser más fiable. Hay poca transparencia, no solo con el poco número de temas tratados sino que las noticias casi nunca van firmadas, síntoma de poco rigor periodístico. Se comprueba que el peso del gobierno es decisivo a la hora de transmitir la información en Cuba.

6. Bibliografía y webgrafía

6.1. BIBLIOGRAFÍA

- ABC (2001). *Libro de estilo*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Bastener, M.A (2015). Los géneros, otra vez (I). *El País*.
- Berrocal, S. (1998). *Análisis básico de la prensa diaria: manual para aprender a leer periódicos*. Madrid: Universitas.
- Blanco, K. (2011). *Fidel Castro Ruz. Guerrillero del tiempo*. Tafalla: Editorial Txalaparta, S.I.L.
- Camacho, J. (2005). *Estadística con SPSS para Windows, versión 12*. Madrid: Ra-ma.
- Cohen, B. (1963), *The press and foreign policy*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Cook, T (1998). *Governing with the News*. Chicago: University of Chicago Press.
- Enguix, S. (2015). *Periodismo político: fundamentos, práctica y perspectivas*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Gerard, P.C. (1978). *Génesis de la Revolución Cubana*. Madrid: Siglo XXI.
- Giménez, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (Framing). *Revista Comunicación y Hombre*, número 2, pp. 55-66.
- Glasman, G. (2008). *Breve historia del Che Guevara*. Madrid: Nowtilus
- Guevara, E. (2014). *El Socialismo y el hombre en Cuba*. Barcelona: Linkgua digital.
- López-Escobar, E. & Llamas, J. P. (1996). Agenda-setting: investigaciones sobre el primero y el segundo nivel. *Comunicación y sociedad*. Vol IX, Nº1&2, pp. 9-15.
- McCombs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. En Bryant, J. & Zillmann, D. *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, (pp. 13-34), Barcelona: Paidós.
- McNair, B. (2011). *Journalism and Democracy: An evaluation of the Political Public Sphere*. Oxford: Taylor&Francis.
- Meneses, E. (2016). *Fidel Castro, patria y muerte*. A Coruña: Ediciones del viento.
- País, E. (2002). *Libro de estilo*. Madrid: Ediciones *El País*

Pérez, C. (2005). *Técnicas estadísticas con SPSS 12: aplicaciones al análisis de datos*. Madrid: Pearson Alambra.

Ramonet, I. (2006). *Fidel Castro: biografía a dos voces*. Madrid: Debate.

Rivera; J.C. (2009). *Breve historia de Fidel Castro*. Madrid: Nowtilus.

Rodríguez, R. *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.

Rojas, R. (2012). *La máquina del olvido: mito, historia y poder en Cuba*. Ciudad de México: Penguin Random House Grupo Editorial México.

Tuchman, G. (1998). La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, nº 4, pp.199-218.

VV.AA. (2014). *Análisis estadístico para la investigación social*. Madrid: Uned.

Zanetti, O. (2013). *Historia mínima de Cuba*. Madrid: Turner Publicaciones SL.

6.2. WEBGRAFÍA

Darío, J. (2001). La objetividad periodística: utopía y realidad. *Revista Latina de Comunicación CHASQUI*, nº 74. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007402.pdf>

Domínguez, J.I. (1997). ¿Comienza una transición hacia el autoritarismo en Cuba? *Revista Encuentro de la cultura cubana* nº 6-7, pp. 7-23. Recuperado de http://www.people.fas.harvard.edu/~jidoming/images/jid_comienza.PDF

Esteinou, J. (2005). Reseña de “La mediocracia, nueva forma de gobernabilidad” de Raúl Trejo Delarbre. *Argumentos* nº especial 48-49, pp 205-210. Recuperado de <https://rtrejo.files.wordpress.com/2012/08/esteinou-sobre-poderes-salvajes.pdf>

Reporteros sin Fronteras (2016). *Cuba y la libertad de prensa: la pesada herencia de Fidel Castro*. Recuperado de <http://www.rsf-es.org/noticias/america/cuba/>

7. Anexos

Ejemplo análisis de textos

<p>I GRUPO DE ANÁLISIS:</p> <p>ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN GRANMA 2-XII-2016</p> <p>Titular: Hombre que hace futuro</p> <ul style="list-style-type: none">- Redacción clara y concisa- Tono positivo
<p>II GRUPO DE ANÁLISIS:</p> <p>Complementos gráficos que acompañan a la unidad periodística</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fotografía2. Infografía3. Cuadro explicativo4. Otro <p>Número de fotos: 1</p> <p>Número de gráficos: 0</p> <p>Antecedentes (Si el periodista incluye hechos anteriores)</p> <ol style="list-style-type: none">1- Tiene2- No tiene <p>Autoría</p> <ol style="list-style-type: none">1. Redacción2. Profesional concreto <p>Actitud profesional:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Superficial2. Valora con equidad los acontecimientos positivos y negativos3. Prejuicios, crítico4. Partidista
<p>III GRUPO DE ANÁLISIS:</p> <p>Número de piezas periodísticas publicadas: 1</p> <p>Relevancia de las piezas periodísticas en la página:</p> <p>Noticia principal</p> <p>Noticia secundaria</p> <p>Breve</p> <p>Despiece</p>

Ubicación de la noticia:

1- Primera Plana

2- Hojas pares

3- Hojas impares

1. Página completa

2. Zona superior

3. Zona inferior

4. Izquierda

5. Derecha

6. Centro

7. No se puede conocer la ubicación

Extensión

1- Página o más

2- Media página o más

3- Media página

4- Menos de media página

5- Menos de un cuarto de página

IV GRUPO DE ANÁLISIS:

Lenguaje utilizado:

¿Es accesible para la población en general?

No

Sí

Temática -postura política:

1. Proclive al gobierno

2. Crítico

Géneros periodísticos:

1-Opinión

2-Noticia

3-Análisis

4-Reportaje

5-Crónica

6-Entrevista

7-Comentario

8-Perfil

I GRUPO DE ANÁLISIS:

ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN= EI PAÍS 27-XI-2016

Titular: Muere Fidel Castro, símbolo del sueño revolucionario

- Redacción: clara
- Tono: neutro

II GRUPO DE ANÁLISIS:

Complementos gráficos que acompañan a la unidad periodística

1. Fotografía

2. Infografía
3. Cuadro explicativo
4. Otro

Número de fotos: 1

Número de gráficos :0

Antecedentes (Si el periodista incluye hechos anteriores)

1- Tiene

2- No tiene

Autoría

1. Redacción

2. Profesional concreto

Actitud profesional:

1. Superficial

2. Valora con equidad los acontecimientos positivos y negativos
3. Prejuicios, crítico
4. Partidista

III GRUPO DE ANÁLISIS:

Número de piezas periodísticas publicadas: 1

Relevancia de las piezas periodísticas en la página:

Noticia principal

Noticia secundaria

Breve

Despiece

Ubicación de la noticia:

1- Primera Plana

2- Hojas pares

3- Hojas impares

1. Página completa

4. Izquierda

7. No se puede conocer la ubicación

2. Zona superior

5. Derecha

3. Zona inferior

6. Centro

Extensión

1- Página o más

2- Media página o más

3- Media página

4- Menos de media página

5- Menos de un cuarto de página

IV GRUPO DE ANÁLISIS:

Lenguaje utilizado:

¿Es accesible para la población en general?

No

Sí

Temática -postura política:

1. Proclive al gobierno

2. Crítico

Géneros periodísticos:

1-Opinión

2-Noticia

3-Análisis

4-Reportaje

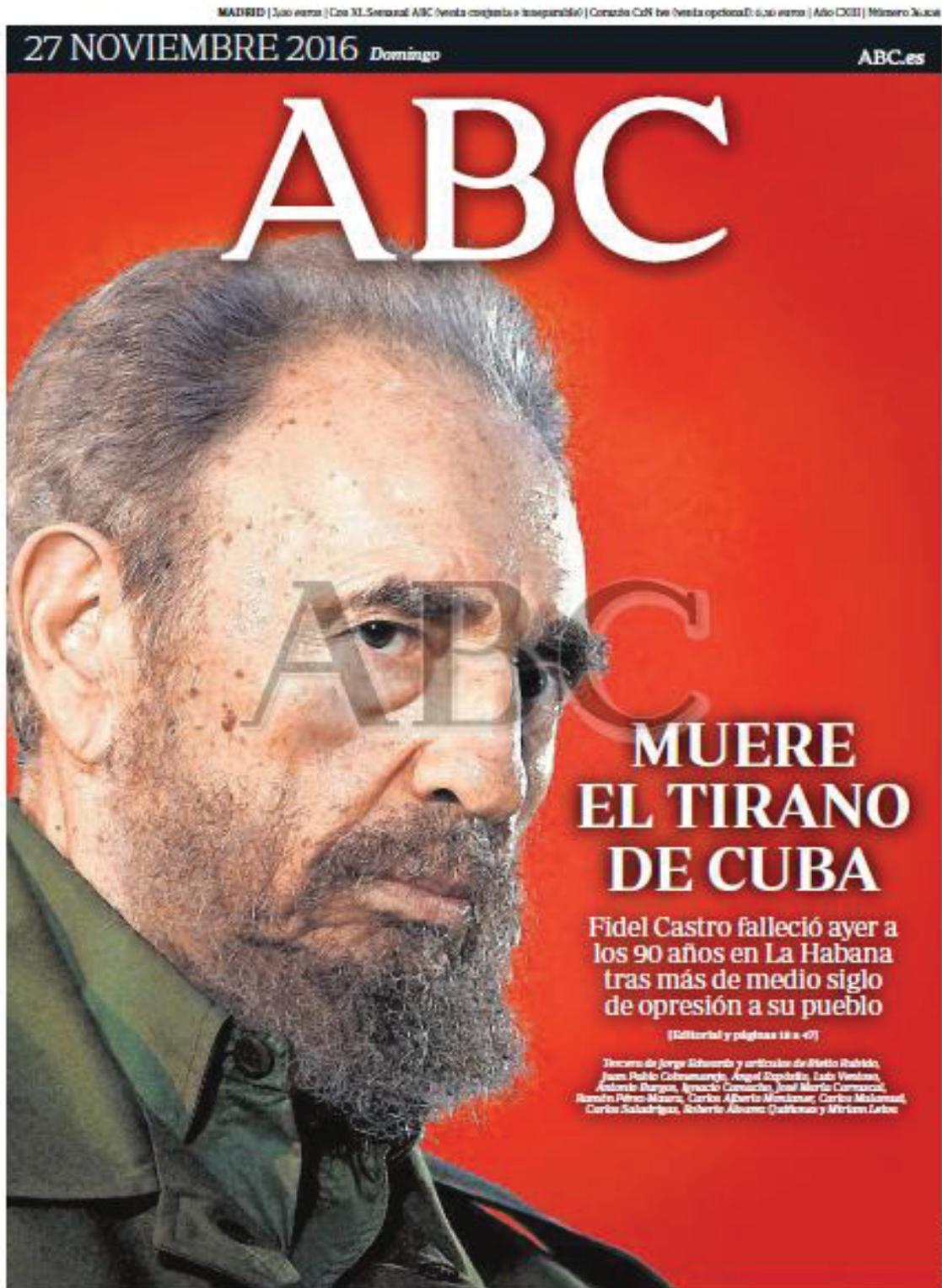
5-Crónica

6-Entrevista

7-Comentario

8-Perfil

Portada ABC 27 de noviembre 2016



© 2016 ABC - 27/11/2016, página 1
Prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y explotación, total o parcial, de los
contenidos de esta obra sin el consentimiento expreso y escrito del titular de los derechos de propiedad intelectual correspondientes o de sus sucesores en el derecho.

Consultado en:
<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2016/11/30.htm>
1

Portada *Juventud Rebelde* 26 noviembre 2016

JUVENTUD rebelde SÁBADO 26
NOVIEMBRE
2016
Año 58 de la Revolución

Año 58 | No. 3 DIARIO DE LA JUVENTUD CUBANA EDICIÓN NCA | 0630 a.m. | 2016

¡Hasta la victoria siempre, Fidel!

Querido pueblo de Cuba:

Con profundo dolor compartamos para informar a nuestro pueblo, a los amigos de nuestra América y del mundo, que hoy 25 de noviembre del 2016, a las 10:29 horas de la noche, falleció el Comandante en Jefe de la Revolución Cubana, Fidel Castro Ruz.

En cumplimiento de la voluntad expresa del compañero Fidel, sus restos serán cremados.

En las primeras horas de mañana sábado 26, la Comisión Organizadora de los funerales brindará a nuestro pueblo una información detallada sobre la organización del homenaje póstumo que se le tributará al fundador de la Revolución Cubana.

¡Hasta la victoria siempre!

Decreta el Consejo de Estado Duelo Nacional

Con motivo del fallecimiento del Comandante en Jefe de la Revolución Cubana, Fidel Castro Ruz, el Consejo de Estado de la República de Cuba declara nueve días de Duelo Nacional, a partir de las 06:00 horas del 26 de noviembre hasta las 12:00 horas del 4 de diciembre de 2016.

Durante la vigencia del Duelo Nacional cesarán las actividades y espectáculos públicos, cesará la enseñanza nacional a media asta en los edificios públicos y establecimientos militares. La radio y la televisión mantendrán una programación informativa, patriótica e histórica.

Consejo de Estado de la República de Cuba

Nota de prensa de la Comisión Organizadora

La Comisión Organizadora del Comité Central del Partido, el Estado y el Gobierno para las honras fúnebres del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, informa a la población que a partir del 28 de noviembre, desde las 09:00 hasta las 22:00 horas, en el Memorial "José Martí", la población de la capital podrá acudir a rendirle merecido homenaje a su líder, el cual se celebrará hasta el 29 de noviembre en el horario comprendido entre las 09:00 y las 12:00 horas.

Los días 28 y el 29 de noviembre, entre las 09:00 y las 22:00 horas, en los lugares que se informan oportunamente en cada localidad, incluida la capital, todos los cubanos tendremos la posibilidad de rendir homenaje y firmar el solemne juramento de cumplir el concepto de Revolución, expresado por nuestro líder histórico el primero de mayo del 2000, como expresión de la voluntad de dar continuidad a sus ideas y a nuestro socialismo.

El día 29 de noviembre, a las 19:00 horas, se realizará un acto de masas en la Plaza de la Revolución "José Martí" de la capital.

Al día siguiente se iniciará el traslado de sus cenizas por el itinerario que rememora La Caravana de la Libertad en enero de 1969, hasta la provincia de Santiago de Cuba, concluyendo el día 3 de diciembre.

Este propio día, a las 19:00 horas, se realizará un acto de masas en la Plaza "Antonio Maceo".

La ceremonia de inhumación se efectuará a las 07:00 horas del día 4 de diciembre en el cementerio de "Santa Ildefonso".

Igualmente se informa a nuestro pueblo que la Revista Militar y marcha del pueblo combatiente por el 60 aniversario del desembarco de los expedicionarios del yate Granma, día de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, se pospone para el 2 de enero de 2017.

Comisión Organizadora



Consultado en: <http://www.juventudrebelde.cu/edicion-impresa/>

Reportaje fotográfico *El País* 27 noviembre 2016



Consultado en *El País* versión impresa.