



Universidad de Valladolid

LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL 2º CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL

Autora: Miriam Calleja Antolín 71954857-R

Tutor académico: José Ángel Garrido González

Grado de Educación Infantil

Campus “La Yutera” – Palencia

Resumen: Los medios de comunicación están presentes en el día a día de la población, por ello influyen desde edades muy tempranas. En las escuelas, ofrecer a los/as niños/as una educación sobre los medios favorece que los/as alumnos/as sean críticos con éstos y realicen una utilización coherente.

Palabras clave: Medios de comunicación, Educación Infantil, enseñanza-aprendizaje, autonomía, creatividad, libro mágico, periódico, cine, carta, radio, teléfono, televisión y mensaje en una botella.

ÍNDICE

•	Introducción	Pág. 4
•	Objetivos	Pág. 6
•	Justificación del tema elegido	Pág. 8
•	Marco teórico:	Pág. 10
○	Medios de comunicación y educación	Pág. 10
-	Impacto de los medios de comunicación en la sociedad	Pág. 10
-	Impacto de los medios de comunicación en la infancia	Pág. 12
○	La etapa de Educación Infantil	Pág. 14
-	Condicionantes psicológicos y sociales:	Pág. 14
▪	Los niños de E. Infantil y sus características	Pág. 14
-	Condicionantes curriculares:	Pág. 17
▪	El aula de Educación Infantil y su metodología	Pág. 17
▪	Medios de comunicación en la normativa	Pág. 18
•	Propuesta curricular:	Pág. 20
○	Introducción	Pág. 20
○	Objetivos	Pág. 20
○	Contenidos	Pág. 21
○	Evaluación inicial	Pág. 22
○	Principios metodológicos	Pág. 23
○	Listado de actividades	Pág. 24
○	Bloque de actividades	Pág. 25
○	Desarrollo de actividades	Pág. 26
-	Núcleo temático I: periódico	Pág. 26
-	Núcleo temático II: cine	Pág. 29
-	Núcleo temático III: radio	Pág. 35
-	Núcleo temático IV: televisión	Pág. 40
○	Recursos	Pág. 46
○	Aspectos organizativos	Pág. 48
○	Otras posibilidades	Pág. 48
○	Evaluación global	Pág. 48

• Conclusiones	Pág. 50
• Bibliografía	Pág. 53
• Webgrafía	Pág. 55

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación actualmente son considerados como *agentes socializadores* (Téramo, 2005). Forman parte de nuestro entorno comunicativo, constituyen nuestra principal fuente de comunicación; y nos transmiten valores, normas y estilos de vida.

Nos encontramos en un momento en el que la diversa información nos llega a través de los distintos medios y los niños tropiezan ante el gran volumen de ésta, ya que emplean mucho tiempo frente a los medios y, en algunas situaciones, se encuentran sin recursos ni criterios para elegir y filtrar toda esta información.

Los medios de comunicación, por lo tanto, influyen en la adquisición del lenguaje, en las formas del juego y de los juguetes o materiales educativos, en la construcción de los vínculos sociales, en la producción de ideologías,..., entre otras cosas. Están provocando un gran impacto en la cultura y en los ámbitos sociales y educativos de la población.

Los cambios, tanto culturales como tecnológicos, producen nuevos y complejos medios y mecanismos que actúan directamente sobre el desarrollo de los niños. Por este hecho, es imprescindible conocer y tener en cuenta éstos para concretar un programa educativo apropiado.

Los alumnos y alumnas de Educación Infantil poseen conocimientos previos sobre los medios de comunicación, ya que forman parte de su vida cotidiana, como he expuesto al principio de la introducción, y son un referente ineludible para el alumnado. También estos niños poseen conocimientos sobre la manipulación y utilización de los distintos materiales y elementos; así que por todo ello, se exige una figura distinta del docente.

En consecuencia, la tarea verdaderamente importante y difícil del profesor que enseñe los medios de comunicación, será fomentar en sus alumnos y alumnas una confianza en sí mismos y una madurez crítica suficiente para que puedan aplicar sus juicios de valor y sus aprendizajes de forma adecuada.

Por todo esto, mi propósito como docente, es realizar un acercamiento de los medios de comunicación a los alumnos y alumnas de Educación Infantil; planteando un trabajo de fin de grado que satisfaga la necesidad de planificar y proyectar una educación para el

conocimiento de los nuevos lenguajes de los medios y las tecnologías de la información y comunicación en el contexto de una sociedad cada vez más mediática, para indagar y reflexionar cómo la educación en general, y la enseñanza en particular, han de responder al papel central que los medios de comunicación juegan en la vida de los chicos y chicas.

Sugiero, finalmente, que los medios de comunicación se integren en la educación y se considere un ámbito de estudio para la educación de la “competencia comunicativa”.

OBJETIVOS

Después de habernos formado profesionalmente durante la diplomatura de Educación Infantil y durante el curso de adaptación a grado, el alumnado de grado debe demostrar con estos trabajos que tienen la capacidad para atender educativamente a los niños y niñas de Educación Infantil, además de que pueden afrontar los retos del sistema educativo, regular y diseñar espacios y situaciones de aprendizaje en contextos de diversidad para que atiendan las necesidades educativas de sus estudiantes; y adapten las enseñanzas a las nuevas necesidades formativas para promover y facilitar aprendizajes en esta etapa.

Por todo ello, trataré de sensibilizar al alumnado acerca de la necesidad y del apropiado uso de los medios de comunicación, expresado en el currículo vigente, mediante el desarrollo de la alfabetización audiovisual y tecnológica y la educación crítica en los medios y tecnologías de la comunicación. Así, se adquirirá el conocimiento de éstos, junto al aprendizaje de técnicas y recursos para su uso competente, valorando sus posibilidades didácticas.

Con este trabajo de fin de grado de Educación Infantil, se quieren conseguir una serie de objetivos por medio de aprendizajes y actividades propuestas a lo largo de un proyecto. Sin embargo, debo destacar y justificar los siguientes objetivos como principales para este tema ya que cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje requiere una planificación:

- Los niños y niñas de Educación Infantil deben ser capaces de descubrir las características de los medios de comunicación, las funciones principales (informar, formar y entretener) y la forma de usarlos.
- Deben investigar el rol de los medios de comunicación en sus vidas cotidianas, descubrir sus valores y sus intenciones ocultas.
- Los alumnos y las alumnas deben conocer y comparar la importancia que se les otorga en la vida familiar, propia y de sus compañeros.
- Deben interpretar textos escritos, imágenes y conversaciones desarrollando estrategias de anticipación y verificación de sus contenidos.
- El alumnado debe de desarrollar la creatividad, la cooperación, la innovación y la sensibilidad durante su aprendizaje autónomo.

- Deben utilizar técnicas de investigación y documentación, mediante la búsqueda, selección e interpretación de la información.
- Los niños y las niñas deben desarrollar la capacidad de socialización y la participación en el momento de usarlos, con plena libertad de expresión.

Por tanto, puedo sistematizar los siguientes objetivos en los tres niveles de explotación curricular de los medios y las tecnologías de la comunicación en la enseñanza que voy a utilizar para que los niños adquieran el aprendizaje de éstos (Aguaded Gómez y Pérez Rodríguez, 2011):

- Como contenido curricular: iniciando al alumnado en el lenguaje de los medios, en sus usos y en sus aplicaciones.
- Como recurso didáctico: utilizando los medios como auxiliares pedagógicos para aprender de otras materias y disciplinas curriculares.
- Como medios y recursos de creación y expresión: para que los alumnos y alumnas puedan emplear estos nuevos lenguajes y tecnologías con la finalidad de producir mensajes y recibirlos.
- Como agente educativo: para que los niños y las niñas de un aula se conviertan en alumnos críticos realizando un consumo adecuado y un uso apropiado de los medios de comunicación.

Así pues, la enseñanza y el aprendizaje de los medios de comunicación y con ellos, se fundamentará en una metodología de investigación y construcción del conocimiento que alterne actividades de producción y expresión personal.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

Los medios de comunicación son protagonistas de este entorno que nos rodea e incorporan en nuestra vida diaria un gran contenido de datos que afectan al ámbito educativo y evolutivo de los niños; por este mismo hecho he elegido este tema para mi trabajo de fin de grado, ya que “la enseñanza de los medios de comunicación” debe ser seguida y optimizada.

Los maestros debemos adaptarnos a los nuevos tiempos y seguir formándonos para ayudar de forma correcta a nuestros alumnos. Ellos tienen que seleccionar bien la información que les llega por los distintos medios de comunicación, utilizando unas pautas adecuadas y unos criterios acertados; y todo esto lo tienen que lograr con nuestra ayuda. Con esto conseguiremos que nuestros niños y niñas en un futuro puedan comprender, examinar y escoger, por sí mismos, las informaciones y los contenidos que llegan hasta ellos por medio de los medios de comunicación.

Además tienen que ser conscientes de los medios de comunicación que quieren utilizar para contestar a los mensajes que les llegan. Por todo esto, he escogido este tema.

La enseñanza de los medios de comunicación no sólo tiene como objetivo seleccionar y clasificar los distintos tipos de medios que existen, sino que también los niños, gracias a ellos, pueden llegar a interpretar la información que por los medios se transmite; además de crear una opinión acerca de que medio de comunicación les ofrece más y con mayor calidad.

Con este tema quiero lograr que los niños y las niñas sean participativos y capaces de asumir sus propias capacidades de expresión y de creación de sus propios mensajes audiovisuales.

Asimismo, con “La enseñanza de los medios de comunicación en el 2º ciclo de Educación Infantil” conseguiré desarrollar diversas competencias tanto del título de grado de Educación Infantil como del trabajo de fin de grado. Algunas de estas competencias son:

1. Comprender el tema y expresarme correctamente de forma oral y escrita; además de ser capaz de adecuar el mensaje a distintos públicos.

2. Dominar los medios de comunicación.
3. Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en mi desarrollo profesional.
4. Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios.
5. Identificar problemas, posibles soluciones y tomar decisiones eficaces.
6. Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica y aprender a aprender de manera autónoma. Además de desarrollar una actitud de crecimiento y mejora profesional.

MARCO TEÓRICO

- Medios de comunicación y educación
 - Impacto de los medios de comunicación en la sociedad

Mientras los sistemas de comunicación y el flujo de la información se convierten en elementos vitales y en influencia directa para la sociedad, la economía y la política; la educación audiovisual sigue siendo algo marginal en los sistemas educativos (Masterman, 1993). Por este motivo se debe ofrecer una correcta y flexible alfabetización audiovisual para toda la gente y en especial para los niños y las niñas que están en constante contacto con unos medios de comunicación recién descubiertos. Esta tarea incumbe a todos y en especial a los docentes que aportarán destrezas y experiencias a sus alumnos, además de una concienciación sobre un consumo responsable de éstos y la importancia de la comunicación y la información que ofrecen los distintos medios.

Diversos estudios facilitados por la AIMC (Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación) junto a investigaciones de diversos autores como Masterman inciden y demuestran la saturación de los medios de comunicación a los que se ven sometidas las distintas personas.

Jeremy Tunstall ya calculó en 1983 que un británico adulto medio dedicaba 75 horas semanales de media a la televisión, la radio, los periódicos y las revistas; sin embargo, actualmente como bien indica la AIMC los porcentajes de horas dedicadas a los medios se han incrementado notablemente, aunque con mayor nivel unos sobre otros.

La Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación ofrece una serie de datos básicos para comprender lo que está sucediendo con los medios de comunicación. Sobre el cine habla de que últimamente por temas económicos se están cerrando muchos cines, muchas salas y disminuyen las pantallas, sin embargo, los visionados en 3D se han visto incrementados en los últimos dos años, lo que ha provocado que ha nivel general este medio se haya visto estabilizado. En cuanto a Internet informan que ya en 2010 se había logrado que un 54,4% de la población hubiese accedido a este medio, sin embargo existen diferencias en la población debido a casuísticas sociodemográficas. Los estudios sobre

Internet demuestran que la radio convencional y la prensa no pueden con el medio. Cuando hablan de la prensa hablan del crecimiento de los dispositivos móviles como fuentes de acceso para la lectura online, sin embargo, los españoles son fieles a la prensa escrita aunque la prensa online haya aumentado pero no significativamente debido a motivos de ahorro económico y de consultas de hemerotecas. La radio online ha añadido más consumo al tiempo total de escucha de la radio tradicional gracias a los móviles. Y en cuanto a la televisión no se ha reducido en ningún valor el consumo de este medio de comunicación convencional.

El AIMC hace un estudio exhaustivo sobre las audiencias infantiles y facilita ciertas informaciones que nos hacen corroborar la influencia de los medios. Algunos de estos datos tienen que ver con el incremento de los teléfonos móviles cada vez más usuales en niños de menor edad; también en como han cambiado las habitaciones de éstos en los últimos años con una subida del porcentaje de televisores, consolas de videojuegos y ordenadores que hay en ellas y con una bajada del índice de equipos de música que se ven compensados con el uso de MP3, MP4 o iPod. Además concreta el uso de los medios de comunicación con un análisis que demuestra el aumento del consumo de éstos a partir de las 14:00 horas hasta las 00:00 horas en días de diario y de 10:00 horas a 00:00 horas en fines de semana.

Naturalmente no es sólo el tiempo que cada persona dedica a los medios de comunicación lo que les hace significantes en nuestras vidas, sino también son importantes porque modelan nuestras percepciones e ideas (Masterman, 1993). Lo que vemos y lo que oímos en los medios o de éstos parece tan real que provoca grandes aceptaciones por ello hay que desarrollar un buen estudio de los medios de comunicación en las escuelas. A pesar de que en éstas siga dominando la letra impresa poco a poco se dejan influenciar por la importancia de desarrollar en sus alumnos la capacidad visual crítica que algunos de los medios proporcionan. Ya en 1963 con el Informe Newsom quedó patente la trascendencia del desarrollo de programas de educación audiovisual en la escuela.

Así pues, si se quiere avanzar tenemos que educar en nuestras escuelas y en nuestras casas a los niños para que estén bien informados y adquieran un conocimiento crítico. Con esto lograremos que los medios de comunicación no provoquen nuestras formas y estilos de vida, nuestras costumbres y formas de pensar y que además no organicen nuestro tiempo de ocio y de trabajo. Por lo tanto, lo que se necesita es aprender a consumirlos inteligentemente, a descodificarlos, a reflexionar sobre sus impactos, a conocer lo positivo y

negativo que aportan a diario en nuestras vidas, ...; por ello, tenemos que ser conscientes todos de que se hace cada vez más necesaria una educación en medios, desde el descubrimiento de los valores que éstos transmiten, hasta el aprendizaje de la recepción más activa de los mensajes y el desvelamiento de la construcción social que los medios fabrican (Millares, 2003).

En resumen, los medios de comunicación se deben integrar en el proceso de enseñanza-aprendizaje y se deben considerar un ámbito de estudio para la educación de la “competencia comunicativa” (José Ignacio Aguaded Gómez, 1999).

- Impacto de los medios de comunicación en la infancia

Es importante hablar sobre el consumo de los medios que hacen los niños y las niñas de infantil para tomar conciencia sobre diversas casuísticas a las que pueden verse sometidos, como por ejemplo:

- Exceso consumo: varios estudios han demostrado que los alumnos y alumnas en edad escolar se exponen más horas de las debidas a algunos medios de comunicación como son la televisión y el ordenador; trayendo consigo efectos negativos, incluyendo impactos desfavorables para la salud como por ejemplo la obesidad.
- Consumo solitario y sin control: el uso de los medios que hacen solos y sin ningún tipo de control parental en algunos casos trae a veces graves problemas para los niños.
- Horarios inapropiados: diversos estudios sobre la televisión, como medio de comunicación, demuestran que existe un alto porcentaje de niños que están viendo la televisión en sus casas a altas horas de la noche. Esto se traduce en pocas horas de descanso y elevado sueño al día siguiente lo que conlleva en el ámbito escolar un peor rendimiento escolar.

Este porcentaje conlleva que se infantilice la programación televisiva, con programas que provocan mayor visionado del medio. Sin embargo, esta acción sigue siendo bastante pequeña, por lo tanto, una parte importante de la

programación televisiva que ven los niños y niñas va dirigida al público adulto y se emite fuera de la franja del horario infantil (Busquet Duran, 2008).

- Contenidos inadecuados: el presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) en 2007 advirtió de que los chicos ven en la pantalla programas "inadecuados en el fondo y en la forma" con gran contenido sexista y violento, entre otros. Tras esta problemática las cadenas de televisión firmaron un código de autorregulación con el Gobierno en Diciembre de 2004 en el que se establece una amplia franja de protección para los menores de trece años desde las seis de la mañana hasta las diez de la noche, con una mayor protección de ocho a nueve de la mañana y de cinco a ocho de la tarde. Aunque las cadenas han tenido gran intención el problema no ha sido erradicado.

Además cabe hondar aquí en la importancia de la publicidad que se hace eco de este público tan pequeño para anunciar sus productos de manera impropia en algunas ocasiones para provocar un mayor consumo.

- Merma de actividades de otro tipo: el gran consumo de los medios de comunicación ha provocado la disminución de cualquier tipo de actividades, de ejercicios motores y de contextos de desarrollo en colaboración con agentes o contextos educativos de la vida cotidiana (Informe Pigmalion, Ministerio de Educación y Ciencia; 2003).

El sedentarismo se ha convertido en el gran aliado de los niños y de las niñas de educación infantil provocando obesidad y problemas cardiovasculares en ellos.

Estos son sólo algunos de los problemas o casos a los que se pueden enfrentar las familias y los docentes. Todos hay que tenerlos en cuenta para poder manejar el impacto de los medios sobre la infancia.

- La etapa de Educación Infantil
 - Condicionantes psicológicos y sociales
 - Los niños de E. Infantil y sus características

Los niños y las niñas de la etapa de Educación Infantil se encuentran en el período de preparación de las operaciones concretas, más concretamente en el subperíodo preoperacional según indica Jean Piaget. Este hecho es muy importante y a tener en cuenta por la serie de características y limitaciones que poseen los alumnos en estos cursos como puede ser el egocentrismo, la centración, el animismo, la irreversibilidad, el enfoque en estados más que en transformaciones y el razonamiento transductivo (Martín Bravo y Navarro Guzmán, 2009).

TABLA 1

Limitaciones cognitivas del subperíodo preoperacional

Limitación	Descripción	Ejemplo
Egocentrismo	La niña considera que los demás piensan como ella; es incapaz e ponerse en el lugar de lo que piensa otro.	Triana piensa que si su madre le tapa los ojos ya no la ven.
Centración: incapacidad para descentrar	En una situación el niño se fija sólo en un aspecto y descarta los demás.	Francisco llora cuando su padre le da una galleta partida por la mitad. Como cada mitad es más pequeña que toda la galleta, piensa que le está dando menos.
Animismo	El niño atribuye vida a objetos inanimados.	Gonzalo piensa que las nubes están vivas porque se mueven.
Irreversibilidad	Es el viaje de ida y vuelta. El niño no entiende que una operación o acción pueda revertirse y volver a la situación original.	Nicolás no comprende que las dos mitades de la galleta se pueden poner juntas para formar la galleta completa.

Incapacidad para distinguir entre apariencia y realidad	El niño confunde lo que es real con la apariencia exterior.	Francisco piensa que una esponja que parece una roca realmente es una roca.
Razonamiento transductivo	El niño no utiliza el razonamiento deductivo ni el inductivo; en cambio, pasa de un aspecto particular a otro y ve causas donde no existen.	“Yo quería que mi hermana enfermara. Mi hermana se puso mala. Yo hice que mi hermana enfermara.”

* Tabla que representa una panorámica de las limitaciones del período preoperacional. Extraída del libro de Psicología del desarrollo para docentes. (Martín Bravo, 2009; Navarro Guzmán, 2009).

La etapa preoperacional abarca de los 2 a los 6-7 años, es decir, se extiende desde el final del período sensoriomotor hasta la aparición de las operaciones concretas. Los niños en estas edades son capaces de manejar una inteligencia intuitiva aunque “egocéntrica” (Martín Bravo y Navarro Guzmán, 2009); además pueden utilizar símbolos o palabras para representar objetos, lugares, personas, sucesos y eventos; ya que en estos momentos ya tienen la madurez suficiente para expresar con vocablos las cosas, para incluir de atributos los objetos y para establecer relaciones semánticas de diversa índole. Asimismo puede retroceder y avanzar en el tiempo; e incluso a partir de los 4 años ya son capaces de hacer relaciones de sinonimia y antonimia entre las palabras, es decir, relaciones de identidad entre dos o más concepciones (Martín Bravo y Navarro Guzmán, 2009). En resumen, son capaces de poner palabras a las cosas, a los hechos,... y de mantener una comunicación respetando los turnos de habla, con estructuras oracionales compuestas y con tiempos verbales también compuestos. Igualmente los niños y las niñas de los 3 a los 6 años utilizan en sus conversaciones del día a día sucesivas referencias a lo que está bien o mal y a lo que debe o no realizarse, ya que van teorizando el mundo de las normas.

Los niños pueden comprender que, aunque algunas cosas cambien de forma, tamaño o apariencia siguen siendo lo mismo; y también pueden comprender la relación entre dos hechos, algunas emisiones o peticiones indirectas, metáforas o frases idiomáticas (Flores, 2002). Sin embargo, están limitados por su dificultad para el manejo de la lógica.

Aunque aún tienen una serie de limitaciones en su pensamiento, éste es más flexible. Además en esta etapa aprenden a establecer diferencias entre lo que es real y lo que no lo es; y son capaces de dar respuestas consistentes cuando se les pregunta sobre lo que están haciendo (Martín Bravo y Navarro Guzmán, 2009).

En cuanto al ámbito matemático los niños adquieren en esta etapa el esquema global de cantidad que permite responder a cuestiones sobre más y menos; y el esquema inicial de conteo (Martín Bravo y Navarro Guzmán, 2009).

Las emociones son expresiones más tardías y no es hasta los 5 años cuando se empiezan a apreciar en los escolares. Sin embargo, sí es en educación infantil cuando según Berk (2004):

- Se desarrollan estrategias conductuales activas y cognitivas para participar en la autorregulación emocional.
- Surge la habilidad para ajustarse a las reglas de manifestación, simulando una emoción positiva que uno no siente.
- Mejora la comprensión de las causas, consecuencias y señales conductuales de la emoción.
- La respuesta empática es más reflexiva.

El desarrollo social a estas edades es bastante complejo debido a que la relación primordial para los estudiantes de esta etapa se basa única y exclusivamente en torno a la familia; además de porque las emociones y sentimientos típicos se apoyan en las metas vitales, la iniciativa y el sentimiento de culpa (González y Bueno, 2004).

También hay que tener en cuenta que a medida que los niños avanzan en edad y van pasando de curso van adquiriendo mayor capacidad memorística. Algo importante ya que cuando son adultos poco es lo que recuerdan de su infancia, sin embargo siendo niños tienen muy precisión en el momento de recordar algún evento. Además repiten muy a menudo las palabras sin ningún tipo de objetivo.

Éstas y otras muchas son las particularidades y restricciones de los alumnos y alumnas de educación infantil. Incluso esto es preciso y a tener en cuenta a la hora de ofrecer un trabajo de fin de grado conforme a las exigencias y estándares pedidos.

- Condicionantes curriculares
 - El aula de Educación Infantil y su metodología

Los centros de educación infantil tienen que estar bien dotados de infraestructuras e instalaciones, ajustados y adaptados a la edad de los niños que las utilizan, de tres a seis años. La mayoría de las aulas de infantil se distribuyen por áreas de actividad, es decir, rincones que favorecen la libre iniciativa de las niñas y de los niños y su creatividad, permitiendo aprendizajes o experiencias semejantes a situaciones reales. Por lo tanto, los rincones son estos sectores o espacios delimitados donde el alumnado desarrolla actividades lúdicas, investigaciones, interactúa entre sí desarrollando su inteligencia y creatividad. Se emplea así una metodología activa que permite al alumno ser el constructor de su propio aprendizaje. De esta manera el aula infantil se divide por sectores de trabajo o de juego, donde el niño o grupos de niños exploran, descubren cada sector empleando su propio razonamiento siendo guiados por el docente o de manera autónoma. Los rincones o sectores de aula deben ser distribuidos en función del espacio con que contamos con sus respectivos materiales y mobiliario. La duración de las actividades en los rincones dependerá de la edad del niño, además visitarán éstos de acuerdo a su libre elección y luego irán rotando. Las actividades o juegos serán planteados de acuerdo a los objetivos educativos o a la propuesta metodológica de los docentes.

La iluminación, tanto natural, como la artificial, la calefacción, el material y el mobiliario deben de estar adaptados a las características del aula y de los alumnos. El material es uno de los instrumentos principales que poseen los centros escolares para llevar a cabo las tareas educativas de los niños, los juegos y la realización de las diversas actividades.

A nivel general la metodología, por lo tanto, es global, activa, basada en la observación y experimentación; e implicando las tres partes protagonistas: niños, padres y profesores. Sin embargo, todo dependerá de la ideología del centro escolar y de las casuísticas que presente.

Lo que se pretende es que sea el propio niño el que haga, proponga y solucione sus problemas, porque lo fundamental es que cada alumno se vaya haciendo un ser autónomo y desarrolle su personalidad como ser único y original. Para ello se potencian globalmente

todas las capacidades y aprendizajes, a su ritmo y dependiendo de sus características individuales.

- Medios de comunicación en la normativa

Es importante destacar lo que nos dice la ley acerca de los objetivos a conseguir con la enseñanza de los medios de comunicación.

El *BOE*. Núm. 5 (sábado 5 de Enero de 2008, Pág. 1029) publica el marco legal que debe constituir la referencia fundamental para tratar de desarrollar las capacidades de los alumnos y las alumnas de educación infantil. Los relacionados con el área de la enseñanza de los medios son:

- Iniciación en el uso de instrumentos tecnológicos como ordenador, periféricos, cámara o reproductores de sonido e imagen, como facilitadores de la comunicación.
- Exploración del teclado y el ratón del ordenador y experimentación de su uso para realizar actividades apropiadas como escribir su nombre, rellenar calendarios, agendas, mensajes, carteles, dibujar, transformar imágenes o jugar.
- Visionado de producciones audiovisuales como películas, videos o presentaciones de imágenes. Valoración crítica de sus contenidos y de su estética.
- Distinción progresiva entre la realidad y representación audiovisual.
- Toma progresiva de conciencia de la necesidad de un uso moderado, crítico y significativo de los medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Utilización de producciones audiovisuales y de las tecnologías la información y la comunicación para el acercamiento a la lengua extranjera.

Por otra parte, en el *BOC y L* Núm. 1 (miércoles 2 de Enero de 2008, Pág. 15) nos encontramos los siguientes contenidos que deben tratar los niños y las niñas de esta etapa:

- Iniciación en la utilización de medios tecnológicos como elementos de aprendizaje, comunicación y disfrute.

- Utilización apropiada de producciones de vídeos, películas y juegos audiovisuales que ayuden a la adquisición de contenidos educativos. Valoración crítica de sus contenidos y de su estética.
- Discriminación entre la realidad y el contenido de las películas, juegos y demás representaciones audiovisuales.
- Utilización de los medios para crear y desarrollar la imaginación, la creatividad y la fantasía con moderación y bajo la supervisión de los adultos.

PROPUESTA CURRICULAR

- **Introducción.**

El trabajo de fin de grado es un proyecto sobre “La enseñanza de los medios de comunicación en el 2º ciclo de Educación Infantil”, dirigido concretamente al alumnado de 5 años.

En esta edad los niños y las niñas están más vinculados con los medios y establecen relaciones más intensas con ellos. De ahí, la importancia de tratar este tema y de convertirlo en un hilo conductor para otros posibles aprendizajes. Con este marco es lógico que el tema de los medios de comunicación, en sus múltiples facetas, ocupe un lugar en la Educación Infantil.

Parte del proyecto, ya fue puesto en práctica durante el Prácticum de la diplomatura de Educación Infantil. Por ello, en la descripción del mismo haremos inevitablemente alusiones a esa misma experiencia. Con el fin de facilitar la lectura y que esta sea más agradable se ha intentado adoptar en la redacción del proyecto un tono más cercano y, por tanto, menos académico.

Durante el curso, los niños y las niñas del grupo con el que realice las prácticas, siempre estaban hablando de juguetes, de dibujos animados, de películas... No hablaban de más temas que no fuesen lo que habían visto en la televisión el día anterior o el nuevo juego al que habían jugado en el ordenador. Pronto se hizo evidente la necesidad de educar en un uso correcto de los medios de comunicación y de fomentar el conocimiento y la utilización de medios distintos a la televisión y al ordenador. Para ello, partimos del uso de un recurso: el libro mágico sobre los medios de comunicación, el cuál, está sujeto a posibles cambios pudiéndosele ampliar con más medios.

- **Objetivos que se obtienen con el desarrollo de las actividades del proyecto.**

- Utilizar los medios de comunicación como fuente de información y aprendizaje.

- Conocer los medios de comunicación, sus códigos, sus contenidos, sus tipos de texto, sus tipos de imágenes,...
- Conocer los mecanismos y estrategias de producción de mensajes, además de comprenderles y producirles.
- Lograr buenos hábitos a través de los medios de comunicación.
- Fomentar y desarrollar los valores a través de los medios de comunicación.
- Enriquecer los criterios de juicio facilitando la decodificación del lenguaje.
- Activar la capacidad de formación de estructuras de pensamiento a partir de la observación y análisis de los materiales.
- Facilitar la ampliación del vocabulario desde los distintos medios de comunicación y de la búsqueda de información en enciclopedias y en Internet.
- Adquisición de correctas estructuras de lenguaje.
- Desarrollar la curiosidad, creatividad y la destreza manipulativa de materiales, además de diversos hábitos.
- Adquirir hábitos de compañerismo y respeto.
- Usar normas de ciudadanía.
- Aprender a respetar la palabra del compañero y a hablar con educación.

- **Contenidos que se ofrecen con el desarrollo de las actividades del proyecto.**

Conceptos	<ul style="list-style-type: none"> ● Medios de comunicación. El cine, la carta, la radio, la televisión, el teléfono y el mensaje en una botella. ● Estructura básica y componentes de los medios de comunicación. ● Materiales que componen y que son necesarios para los diferentes medios de comunicación. ● Vocabulario del medio de comunicación.
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretación sonidos, de imágenes y de información variada. ● Manejo de enciclopedias y del ordenador (Internet). ● Elaboración y creación de un programa de radio, de un cuento,

	<p>de una película, de un programa de televisión, de una carta, de un diálogo, de personajes y animales con plastilina; y de textos o dibujos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso adecuado de los micrófonos, de una maquina de fotos, de cámaras de video, de la televisión, de utensilios educativos y del ratón de un ordenador.
Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración sobre la utilidad de los diferentes medios de comunicación. • Interés por el uso de los medios de comunicación y por manejarlos adecuadamente. • Curiosidad por conocer y llegar a transmitir los medios de comunicación.

- **Evaluación inicial.**

OBJETO DE EVALUACIÓN	PROCEDIMIENTOS Y RECURSOS
<p>Análisis de conocimientos previos sobre los distintos medios de comunicación de la docente y de sus alumnos/as de la clase.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación del manejo y de las conversaciones sobre los medios de comunicación. • Registro de notas de los comentarios sobre los medios de comunicación en un cuaderno de campo. • Realizar preguntas clave sobre los medios de comunicación.

<p>Análisis de las actitudes de las alumnas y alumnos respecto a los diferentes medios de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de comentarios. • Observación de actividades espontáneas relacionadas con los medios de comunicación. • Registro de notas de comentarios y acciones en un cuaderno de campo.
<p>Investigar las situaciones de las familias de cada alumna y alumno para entender sus opiniones personales sobre los medios de comunicación y su situación en los hogares frente a éstos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario con preguntas relacionadas sobre la importancia que le dan a los medios de comunicación y cuál domina sobre los otros junto al porqué y al número de horas que se emplean.

- **Principios metodológicos.**

- Actividad.
- Globalización.
- Socialización.
- Aprendizajes por descubrimientos y significativos.

La tarea de la docente a lo largo de todo el proyecto es la de facilitar que su alumnado consiga y aumente la interacción con los medios de comunicación. Por ello, utiliza los principios metodológicos expuestos justo arriba; haciendo más hincapié en el principio de sociabilidad.

La docente usa con sus alumnos un conocimiento experimental y por este motivo, va proporcionando y provocando en su alumnado nuevas experiencias enriquecedoras y

nuevas reflexiones sobre los recientes descubrimientos, además de una justificación de sus actuaciones.

Una metodología de este tipo requiere desarrollar las actividades principalmente en gran grupo. Aunque existen momentos puntuales dónde cada niño es autónomo en la realización de ciertas cosas o se junta con otros compañeros en pequeños grupos.

Esta técnica ofrecía que el niño aprendiese sobre la distribución de responsabilidades, las actitudes dialógicas, la cooperación, los valores, las actitudes,...; y que además, se sintiese integrado en el mismo y con los demás.

En esto y en los aprendizajes funcionales de las actividades relacionadas con la vida diaria de los alumnos basó la profesora su práctica educativa sobre “la enseñanza de los medios de comunicación en el 2º ciclo de Educación Infantil”.

- **Listado de las actividades del proyecto.**

1. Buscan en el periódico noticias, las recortan, las pegan en el libro mágico y las leen.
2. Encuentran noticia cine, la leen y se deciden a participar.
3. Preparan conversación y llaman al ayuntamiento utilizando un teléfono.
4. Antes de ir al cine reciben pautas de la película que van a ver y de comportamiento.
5. Ven la película en el cine.
6. Vuelven a clase y realizan una asamblea sobre la película.
7. Buscan información sobre animales marinos y Greenpeace.
8. Hacen un cuento escrito para la película que han decidido hacer. Para ello preparan también todos sus personajes con plastilina y el decorado.
9. Graban el video con cámaras; hacen el “Movie Maker” y después lo ven en el ordenador.
10. Quieren contar a todos la película que han hecho así que quieren comunicarlo por la radio, pero para ello antes tienen que escribir una carta a sus compañeros de secundaria.
11. Preparan el programa de radio y ensayan por medio de una grabadora.
12. Van a la radio, les enseñan todo allí y luego realizan el programa de radio.

13. Vuelven a la clase y deciden escuchar el programa de radio por medio de un radio cassette y un CD.
14. Ven un nuevo medio de comunicación, la televisión, en el libro mágico.
15. Deciden preparar un telediario.
16. Hacen y graban un telediario con cámaras.
17. Van a audiovisuales y allí se sientan primero a ver las partes de la televisión.
18. Ven la película junto al resto de la comunidad escolar.
19. Vuelven a clase y dibujan o escriben como se sienten tras el éxito.
20. Hacen la actividad del mensaje en una botella gracias al libro mágico.

(Los números que aparecen son los que corresponden a los utilizados en la parte de bloques de actividades).

- **Bloques de actividades.**

Se presentan cuatro núcleos amplios, de medios de comunicación que incluyen a los otros medios, ya que se utilizan dentro de las actividades de ese gran bloque.

En el cuadro aparece una secuencia detallada de actividades concretas directamente conectadas con las distintas áreas curriculares y con lo que hacemos.

	Núcleos temáticos			
Actividades relacionadas con el área de :	Periódico	Cine	Radio	Televisión
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de sí mismo y autonomía personal. 	1, 3	4, 5, 6, 7, 8, 9	10, 11, 12, 13	14, 15, 16, 17, 18, 19, 20

<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del entorno. • Lenguajes: Comunicación y representación 	1, 2	4, 7	12	14, 17, 18
Actividades en que:				
<ul style="list-style-type: none"> • Pensamos sobre los medios de comunicación. • Preguntamos sobre los medios de comunicación. • Actuamos con los medios de comunicación. 	1, 2, 3	4, 6, 8, 9	10, 11, 13	14, 15, 17, 19, 20
	1, 2, 3	4, 6, 8, 9	10, 11	14, 15, 17, 19
	1, 3	5, 7, 8, 9	10, 11, 12, 13	16, 17, 18, 19, 20

- **Desarrollo de actividades.**

Núcleo temático I: Periódico

1. Observan un periódico.

- Durante la asamblea de ese día, la profesora enseña a sus alumnos el libro mágico.
- Con el primer medio de comunicación que aparece en la primera página, el periódico, comienzan las preguntas.
- El alumnado pide al conserje del centro unos periódicos para observarles más detenidamente. Así logran ver cómo se distribuye, quién lo realiza, leen varias noticias con la docente y, en último lugar, recortan algunas de éstas para pegarlas en la página del periódico del libro mágico.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none">• Mostrar libro mágico.• Leer noticias.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none">• Expresión oral en grupo-clase.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none">• 90 Minutos aproximadamente.

2. El ayuntamiento y el cine.

- Existe un momento durante el visionado del periódico en el que una niña de la clase encuentra una noticia que poseía el siguiente titular: *“El ayuntamiento* invita a los colegios a que vayan al cine”*.

El ayuntamiento de la ciudad realiza periódicamente actividades de éste tipo en el que propone a los distintos colegios a que participen en estos eventos llevando a

sus alumnos y alumnas de los diferentes cursos de Educación Infantil al cine para ver distintas películas.

Se solicitaba, realizando una llamada al ayuntamiento y pidiendo una cita en la que les diesen día y hora.

- El alumnado junto a la docente deciden participar.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none">• Leer noticia.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none">• Expresión oral en grupo-clase.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none">• 5 Minutos aproximadamente.

*En el Prácticum dio la casualidad de que el ayuntamiento convocó la actividad y el visionado de la película "Buscando a Nemo".

3. Llamada al ayuntamiento.

- Preparación previa: petición de permiso a las familias y al centro.
- Trabajo posterior:
 - El alumnado prepara la conversación por teléfono: establecen pautas, durante la asamblea, para la petición del visionado de la película.
La metodología utilizada fue apuntar en la pizarra lo que querían comunicar a la secretaria del ayuntamiento.
 - Llamam al ayuntamiento: la docente fue quién estableció conversación con la secretaria.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Prepara permisos. • Establece conversación telefónica.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • Un día para los permisos pertinentes. • 30 Minutos aproximadamente.

Núcleo temático II: Cine

4. Una serie de pautas.

- El alumnado se prepara antes de ir al cine:
 - La docente introduce la película que van a ver “Buscando a Nemo”. También les da breves explicaciones significativas, con el objeto de enfocar la atención que marcar la importancia de lo que se va a hacer.

La profesora les da además algunas ideas sobre lo que van a ver y así, dialogan acerca de lo que saben y de lo que quieren saber.

- Por último, les da una serie de normas de comportamiento y de seguridad vial para cuando vayan de camino o estén sentados en el cine.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Da pautas de comportamiento, de seguridad y sobre la película.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • 25 Minutos aproximadamente.

5. Ven la película en el cine.

- Días después, los niños y las niñas de la clase de 5 años visitan con la profesora y con algunas mamás, que habían ido a ayudar a la maestra, el cine.
- Prestan atención a la película.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Se encarga de los aspectos organizativos, de desplazamiento y guía. • Presta atención.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo individual.

Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • Una mañana entera: <ul style="list-style-type: none"> - Película: 120 Minutos aproximadamente. - Ida al cine: 30 Minutos aproximadamente.
---------	--

6. Asamblea sobre la película.

- Después del visionado de la película completa, los alumnos regresan al colegio.
- En el aula la docente pregunta sobre las primeras impresiones recibidas, comentan el relato con las escenas relevantes, descubren los personajes principales y qué hacen,...
- A medida que hablan, surgen multitud de preguntas, como por ejemplo:
 - ¿Cuál fue el momento de la película que más os gustó y por qué? ¿Y la que menos?
 - ¿Os gustó la música que acompaña la película?
 - ¿Qué colores pudimos ver en la película? ¿Y qué animales?
 - ¿Que cosas cambiarías de la película?
 - ¿Qué final le darías a la película?
 - ¿Tenéis alguna duda?
 - ¿Qué hemos aprendido con la película?
- A través del diálogo, surgen algunos aprendizajes respecto a los diferentes tipos de familias marinas que conocen, qué entienden por amistad y autoestima, qué significa la belleza interior y exterior, la solidaridad, la responsabilidad, la cooperación, la convivencia, los miedos y las inseguridades.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Hace preguntas. • Coordina conclusiones de los diferentes alumnos.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • 20 Minutos aproximadamente.

7. Buscan información sobre animales marinos y Greenpeace.

- Aprovechando los aprendizajes de la actividad anterior, buscan en Internet y en enciclopedias fotos sobre el mundo marino y sobre los ecosistemas.
- Encuentran material audiovisual sobre las actividades que realizan el grupo Greenpeace en relación a los animales en extinción y cuidados del medio.
- Descubren todo lo que hace éste grupo.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Busca información junto a su alumnado.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual.

Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • 25 Minutos aproximadamente.
---------	---

8. Hacen un cuento.

- Surge realizar una película dónde se muestre como Greenpeace ayuda a otros.
Para hacer las técnicas de animación tienen que tener muy claro que éstas se basan en la filmación paso a paso, moviendo el objeto o realizando cambios que permiten ver en el resultado final un todo continuado.
- Las condiciones para ésta práctica eran las siguientes: debían incorporar texto, imágenes, sonidos, movimientos de los personajes, transición de diapositivas, animaciones de texto...
- Crean, en primer lugar, un cuento:
 - Eligen el tema: Greenpeace y el cuidado a los animales.
 - Buscan los personajes protagonistas del cuento: un gusano llamado Tano y un chico llamado Teo son quienes van a protagonizar la historia.
 - Piensan en una historia y la redactan, respetando las partes de un cuento: Introducción, nudo y desenlace. *“El cuento al principio presentaba a los dos protagonistas, un niño, Teo, que vivía en una bonita casa y un gusano, Tano, que vivía en el patio del colegio donde iba Teo. El desarrollo de la historia transcurre con la ayuda que el niño le ofrece al gusano todos los días para que no le pisen los demás compañeros del centro. Al final Teo decide llevarse a Tano a casa y cuidarle mucho.”*
 - Ilustran aquellas partes del cuento que resultaron ser las más importantes para el alumnado.
 - Buscan un título para el cuento: Teo y Tano.

- Después de tener el cuento hecho, realizan los protagonistas con plastilina; y dibujan y pintan los decorados de la película.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Actúa de moderadora mientras crean el cuento. • Orienta los grupos. • Guía la elaboración de los personajes y los decorados.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual. • Trabajo individual. • Trabajo en grupo.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • Una jornada matinal completa.

9. Graban una película.

- La técnica que iban a utilizar para filmar, era mover el objeto y, en otras ocasiones, hacer una seriación de fotos.
 - Preparación previa: distribuyen los papeles de narradores y ejecutores.
 - Trabajo posterior: hacen fotos y videos.
- Después hacen un “Movie Maker”: una vez que tenían todo, lo juntan en el ordenador gracias al programa “Movie Maker”, donde dan forma y sentido al cuento que se va convertir en película.
- Por último, ven su pequeño corto en el ordenador de la clase.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Orienta los grupos. • Guía la elaboración de la película. • Anima a la participación. • Coordina toda la actividad.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual. • Trabajo individual. • Trabajo en grupo.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • 60 Minutos aproximadamente.

Núcleo temático III: Radio

10. Escriben una carta a sus compañeros de secundaria.

- En la asamblea de ese día, los niños y las niñas, entusiasmados con los resultados del video, querían comunicar a todos los alumnos de su colegio lo que habían realizado.

Se da una circunstancia en la que un alumno tuvo la idea de comunicárselo a todos por medio de la radio del colegio que llevaban a cabo sus compañeros de secundaria.

La profesora les hizo la siguiente pregunta: *¿cómo podemos preguntar a nuestros compañeros si nos dejan utilizar la radio?*

Otro niño, en ese momento, propone escribirles una carta. Utilizando así, otro medio de comunicación que aparece en el libro mágico.

- La docente explica en que consiste enviar cartas, cuáles son sus partes y sus componentes.
- Escriben a sus compañeros una carta de manera “formal”, con sello, sobre, buzón y cartero de por medio.

Este tipo de ejercicio les acerca a una tarea cotidiana como es recibir o enviar cartas y además, así, refuerzan la comunicación escrita.

- De manera individual, cada niño escribe en una hoja y dibuja lo que quiere decir a los compañeros de secundaria. A continuación la mete en un sobre y escribe, tanto adelante como atrás, el destinatario y el remitente en ese orden. Para simular el sello de la carta pegan un gomet.
- Acto seguido, uno por uno mete por el buzón del libro mágico su carta.
- El protagonista del día se convierte en el cartero y recoge todas las cartas metiéndolas en una mochila, después se las lleva junto con su profesora a sus compañeros de secundaria.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Motiva, guía y modera la actividad.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual. • Trabajo individual. • Trabajo en grupo.

Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • 45 Minutos aproximadamente.
---------	---

11. Preparan el programa de radio y ensayan.

- Al día siguiente el conserje, que simula ser el cartero, les da una carta en la que pone que el alumnado de secundaria esta encantado de hacer un programa de radio con ellos, pero que antes deben prepararlo bien.
Les citan para un determinado día y una hora.
- La profesora les enseña que para poder hacer el programa de radio, antes deben preparar lo que quieren decir y cómo lo quieren decir.
Además deben tener en cuenta el tiempo que les va a llevar y el tipo de público que va a escuchar lo que ellos van a decir.
- Empiezan a elaborar junto a la docente lo que van a comunicar a sus compañeros del colegio, las palabras que van a utilizar y la duración que les lleva.
- Se da la situación en la que una niña pregunta *¿pero si les decimos lo que hemos hecho lo querrán ver, no?,* a la que otra contesta *¡podíamos preparar audiovisuales para que lo vean en la tele!*
- Deciden decir a todo el colegio que emitirán el corto en la sala de audiovisuales para que vaya toda la gente a verlo.
- Una vez preparado todo, los niños ensayan el programa junto a la maestra, por medio de la grabadora que existe en el ordenador que tienen en la clase.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Actúa de moderadora mientras crean el programa de radio. • Guía la elaboración de los diálogos.
------------------------	--

Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual. • Trabajo en grupo.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • 75 Minutos aproximadamente.

12. En la radio.

- Llega el día y los alumnos junto a la docente se van a la emisora de radio (aula dedicada para ésta actividad).
- Allí antes de empezar a hacer el programa, sus compañeros y el profesor encargado de la radio les explica cómo funciona y cuales son los materiales que utilizan y los que van a usar los niños.
- Justo a continuación, los niños guiados por sus compañeros de secundaria realizan el programa de radio donde invitan a todos los demás miembros del colegio a ver la película que han realizado. Se realizará un visionado de ésta que se emitirá en la televisión de la sala de audiovisuales del colegio la próxima semana.
- Después de acabar el programa, los alumnos de secundaria les entregan un CD que contiene la grabación de éste.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Se encarga de los desplazamientos.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en grupo.

Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • 15 Minutos aproximadamente.
---------	---

Núcleo temático IV: Televisión

14. Descubren la televisión.

- El protagonista del día fue abre el libro mágico de los medios de comunicación y se encuentra con una tele mágica, quien se pusiese detrás de la televisión salía en ésta. Todos los alumnos y alumnas quisieron pasar por ella pero después tenían que investigar acerca de ésta.
 - En la asamblea surgieron diversas preguntas que la docente apuntó en la pizarra de tal forma que acabaron haciendo un mural con cuestiones de la índole de: ¿qué es?, ¿para qué sirve?, ¿qué programas nos gustan más?, ¿quiénes trabajan?, ¿dónde está?,...
- Algunas de estas preguntas pudieron ser contestadas por ellos mismos, pero otras para responderlas tuvieron que buscar informaciones en diccionarios, enciclopedias y en Internet.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta la televisión. • Responde preguntas. • Investiga junto a los alumnos/as.
------------------------	---

Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual. • Trabajo en grupo. • Trabajo individual.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • 25 Minutos aproximadamente.

15. Deciden hacer un telediario.

- Después de conocer la televisión los niños quieren saber un poco más sobre algunos de los programas que en ésta se emiten.
- Sucede que un alumno propone que hagan un telediario que informase sobre la película que iban a ver todas las personas que componían la comunidad educativa.
- Investigan sobre el telediario.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Coordina la actividad. • Investiga junto a sus alumnos.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual. • Trabajo en grupo. • Trabajo individual.

Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • 15 Minutos aproximadamente.
---------	---

16. Hacen y graban un telediario.

- Hacen un telediario.
- A continuación, distribuyen los papeles y los quehaceres de cada uno; algunos se disfrazaron, otros se pintaron, otros simplemente prepararon los decorados, algunos dijeron el discurso,...
- Ensayan.
- Realizando el programa, unos emiten el diálogo y mientras otros lo graban mediante una cámara de video.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Coordina la actividad. • Orienta la distribución de los quehaceres de sus alumnos. • Guía la confección del telediario.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual. • Trabajo en grupo. • Trabajo individual.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • Una jornada matinal completa.

- A la semana siguiente, llega el día del visionado de la película en la televisión de la sala de audiovisuales.
Familias, otros docentes, amigos y compañeros iban a asistir a ver un video realizado por ellos mismos, el cual les había costado mucho esfuerzo pero les valía la pena.
- Los alumnos junto a la docente van a la sala de audiovisuales (aula dedicada para ésta actividad). Allí antes de empezar a recibir a la gente y emitir la película; observan la televisión y corroboraron sus partes y sus elementos.
- Después, preparan la sala de audiovisuales.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Coordina la actividad. • Orienta a sus alumnos. • Aclara dudas. • Presenta la televisión.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual. • Trabajo en grupo. • Trabajo individual.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • 25 Minutos aproximadamente.

18. Ven la película junto al resto de la comunidad escolar.

- Reciben a todos sus invitados.
- Les acomodan en las sillas.
- Muestran su película.
- Después del visionado, la gente les da la enhorabuena.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none">• Conecta la televisión.• Pone en funcionamiento el video.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo en grupo.• Trabajo individual.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none">• 45 Minutos aproximadamente.

19. Vuelta a clase y descubrimiento de un nuevo medio de comunicación.

- Vuelven a la clase.
- En un momento del regreso, en plena exaltación, un niño dice: *todavía nos falta abrir una página del libro mágico.*
- Sentados en la asamblea la profesora se encargo de traer el libro y de abrirle.
- Todos observan que falta el medio de comunicación: el mensaje en una botella.
- Buscan información sobre éste nuevo medio.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta el nuevo medio de comunicación. • Investiga con sus alumnos.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual. • Trabajo en grupo. • Trabajo individual.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • 20 Minutos aproximadamente.

20. Hacen la actividad del mensaje en una botella.

- Al día siguiente, tras recordar el día anterior, la profesora propone expresar en un folio por medio de un dibujo o de una palabra como se sentían cada uno de ellos después del éxito de la película.
- Después la docente dibuja un río con tiza azul en el suelo y distribuye dos grupos, uno a un extremo del río y otro al otro.

Cada niño mete su papel en la botella y la hace rodar por el río. Al llegar al otro extremo da el relevo a su compañero. Este nuevo niño recibe el mensaje de su compañero y se lo cuenta al resto, después ese mismo alumno coloca su papel y hace la misma dinámica.

Así poco a poco descubren los mensajes, les envían y les reciben.

Actividad del docente:	<ul style="list-style-type: none"> • Coordina la actividad.
------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Orienta a sus alumnos. • Distribuye los grupos. • Anima a la participación.
Tipo de trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral en grupo-clase e individual. • Trabajo en grupo. • Trabajo individual.
Tiempo:	<ul style="list-style-type: none"> • 60 Minutos aproximadamente.

- **Recursos.**

Tipo	Recursos
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> - Material radiofónico: grabadoras, micrófonos, radio-cassette, cascos, CDs,... - Enciclopedias. - Ordenador. - Libro mágico. - Programa grabadora ordenador. - Mochila. - Película “Buscando a Nemo”. Año de producción: 2003. Duración:

	<p>104 minutos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cámara de fotos, una cámara de video. - Programa Movie Maker. - Material televisivo: cámara de video, televisión, mando, DVD, película,... - Material fungible y didáctico: Pinturillas, plastilina, lápices, tijeras, rotuladores, folios de diferentes tamaños, sobres, gomets, disfraces, tizas, pinturas de la cara,... - Una botella. - Periódicos. - Etc.
<p>Humanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Familiares de los escolares. - Docentes. - Alumnos y alumnas de otras aulas. - Personal del cine. - Personal del ayuntamiento. - Otros miembros de la comunidad educativa. - Entre otros.

- **Aspectos organizativos.**

- Tiempo: la duración de las actividades está explícita de manera aproximada. Pueden variar dependiendo del grupo al que va dirigido.

Se considera conveniente que el desarrollo del proyecto tenga una duración determinada, ni un período de tiempo corto ni excesivo.

Algunas actividades tienen una duración más larga que otras debido a tiempos de espera o porque tienen una mayor preparación.

- Espacio: Los espacios que se necesitan son: el aula, la emisora (aula dedicada para la radio), el cine y la sala de audiovisuales (aula dedicada para el visionado de películas, programas, documentales,...; por medio de una televisión).

- **Otras posibilidades: (posibilidades de utilización en distintas edades)**

Las actividades desarrolladas en el proyecto pueden ser posibles para edades superiores también. En la etapa de Primaria podrían sacar mayor provecho de las actividades ya que los niños y las niñas tienen mayores capacidades de pensamiento y de destrezas en la escritura, la lectura y la expresión oral.

- **Evaluación global.**

Qué evaluar: Criterios

- Reconocer los medios de comunicación.
- Valorar las aportaciones de los compañeros.
- Usar adecuadamente el lenguaje escrito y oral; y el vocabulario técnico sobre los medios de comunicación.
- Realización correcta de las tareas.

- Participación cooperativa con los demás, aceptando y respetando las normas de funcionamiento y siendo responsable en las tareas asignadas.
- Mostrar respeto y actitudes solidarias hacia los medios y hacia los compañeros.

Cómo evaluar: Técnicas y recursos

- **Observación sistemática de:**
 - La participación en los trabajos de grupo, individuales y puestas en común;
 - las actitudes manifestadas en relación con los medios de comunicación.
- **Revisión de los trabajos individuales y de grupo considerando...**
 - El contenido;
 - el orden de las ideas;
 - la expresión;
 - la presentación, limpieza, “obras bien acabadas”.
- **Análisis de los trabajos individuales y de grupo considerando...**
 - La calidad de las tareas elaboradas;
 - la creatividad de los trabajos.
- **Conversación semiestructurada:** con intervención de todos los participantes en el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje de los medios de comunicación.

CONCLUSIONES

La enseñanza debe comprender distintos medios de comunicación: periódicos, libros, teatro, música, radio, televisión, video,... Este tema, indistintamente del método que utilicemos para trabajarlo, se debe de enseñar en las aulas debido a su relevancia, y debe ser adaptado a las características psico-evolutivas de los niños y las niñas para alcanzar los objetivos propuestos.

La educación para el uso correcto de los medios de comunicación no sólo es importante en las etapas de primaria y secundaria, también lo es en educación infantil. Su tratamiento transversal en todo el periodo educativo se justifica por la omnipresencia de los medios en la vida del niño.

Está claro que los niños de edades conocen su existencia y los consumen diariamente; pero, debemos de darles los aprendizajes adecuados para que los conozcan más y hagan un consumo de los medios correcto. Además, el hecho de que estén en una etapa en que les gusta investigar y manipular para conocer la realidad de su entorno, nos ayuda para que experimenten y se muestren desinhibidos al hacerlo. Por ello, la tarea más importante en las escuelas es la de enseñar a los niños y niñas a ser autónomos; enseñarles a pensar, a ser y hacer; y sobre todo, a conocer el mundo que les rodea.

La participación de las familias, del resto de docentes, de alumnos y de la comunidad educativa es importantísima a la hora de educar y enseñar en una escuela. Todo influye y de todo tenemos que ser conscientes. Es esencial que informemos sobre el trabajo que estamos haciendo o vamos a hacer; ya que tenemos que tener presente que enseñemos lo que enseñemos esta en menor o mayor medida presente en la vida de nuestros alumnos. Por todo esto la colaboración estrecha con el resto es básica para el avance de nuestro alumnado porque nos pueden ofrecer consejos e ideas, aparte de otros recursos.

Es cierto que los medios de comunicación que existen actualmente nos hacen comunicarnos más rápido, a más distancia y nos ofrecen un mayor entretenimiento, sin embargo, deberíamos de ser más conscientes del impacto que tienen en nuestra sociedad ya que están modificando las relaciones sociales y en la familia de manera desorbitada.

Asimismo, analizando en rendimiento escolar en la escuela, se ve una notoria diferencia entre los niños y las niñas que consumen más los medios de comunicación obteniendo un peor rendimiento escolar y un mayor rendimiento escolar para aquellos que consumen menos horas éstos.

Por lo tanto, un uso activo de los medios de comunicación en el ámbito escolar junto a una amplia gama de actividades cooperativas de gran motivación para los alumnos puede hacer que desarrollen un montón de contenidos curriculares diversos; si se sabe cómo hacerlo y si cumplen unos objetivos determinados. Así serán conscientes de la importancia del uso racionalizado y crítico de éstos.

El proyecto se desarrolló de una forma flexible, permitiendo que fuera surgiendo por parte del alumnado y dejando espacio para su modificación en función de las nuevas circunstancias. Se llevó a cabo, no sólo gracias a las actividades planteadas, sino a la intervención por parte de los niños, las familias, los compañeros de docencia, el resto de alumnado del centro, la comunidad educativa y la gente que había ido ofreciendo posibilidades. Además, parte de su riqueza se debe a haber podido contar con el material, las aulas y los recursos oportunos. Por otra parte, el proyecto terminó con el mensaje en una botella, pero podía haber continuado con otros medios de comunicación como la publicidad, los comics, el correo electrónico,...

También veo la necesidad de hacer una recomendación, que los docentes debemos de tener en cuenta a la hora de trabajar este tema u otros. La invitación se basa en prestar una mayor atención cuando el trabajo a realizar sea con material que el alumnado desconoce o ha hecho menos uso de él.

Para concluir, me gustaría resaltar que a pesar de las dificultades con las que me encontré al principio del desarrollo del Trabajo de Fin de Grado (TFG), sobre todo porque, aunque existe mucha bibliografía sobre la enseñanza de los medios de comunicación en Educación Primaria y Secundaria, los trabajos sobre su tratamiento en Educación Infantil son todavía escasos, la realización de este trabajo ha enriquecido mis conocimientos, ayudándome a crecer personal y profesionalmente. De hecho, haber contribuido al aumento del corpus documental, diseñando actividades para la etapa de infantil que pueden ser utilizadas por cualquier docente, es quizás lo que pueda dotar de valor a este trabajo.

Por lo tanto, doy gracias a la universidad y a mi tutor José Ángel Garrido González por ayudarme a ampliar mi formación profesional; y espero que este proyecto promueva una

enseñanza de los medios de comunicación mucho más entretenida, dinámica y lúdica; además de que consiga que el alumnado se interese por éstos y por futuros aprendizajes.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUADED, J. I. (1998). *Descubriendo la caja mágica. Aprendemos y enseñamos a ver la tele*. Huelva: Grupo comunicar. (2 volúmenes. Cuaderno de clase y guía didáctica).
- AGUADED, J. I. (1999). *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona; Paidós.
- ALONSO, M., MATILLA, L. y VÁZQUEZ, M. (1995). *Teleniños públicos. Teleniños privados*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- APARICI, Roberto y GARCIA MATILLA, Agustín (1987). *Imagen, vídeo y educación*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- CABERO ALMENARA, J. (Coord.). (2006). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: Editorial McGraw Hill.
- CEBRIÁN DE LA SERNA, M. (Coord.). (2011). *Procesos educativos con TIC en la sociedad del conocimiento*. Madrid: Editorial Pirámide.
- CORMINAS, A. (1994). *La comunicación audiovisual y su integración en el currículum*. Barcelona: Editorial Graó.
- FERRÉS I PRATS, J. y BARTOLOMÉ PINA, A. R. (1991). *El vídeo. Enseñar vídeo, enseñar con el vídeo*. Barcelona: Gustavo Gili.
- FERRÉS, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.
- FONTCUBERTA, J. (1990). *Fotografía; conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- GONZALEZ, E. y BUENO, J.A. (2004). *Psicología de la educación y del desarrollo en la edad escolar*. Madrid: CCS.
- GONZÁLEZ I MONGE, F. (1989). *En el dial de mi pupitre. Las ondas, herramienta educativa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- GRAVIZ, A. y POZO, J. (1994). *Niños. Medios de comunicación y su conocimiento*. Barcelona: Herder.
- GUILLAMET, J. (1988). *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*. Barcelona: Gustavo Gili.

- KRASNY BROWN, L. (1991). *Cómo utilizar bien los medios de comunicación. Manual para los padres y los maestros*. Madrid: Visor Distribuciones.
- MARTÍN BRAVO, C. y NAVARRO GUZMÁN, J.I. (Coords.). (2009). *Psicología del desarrollo para docentes*. Madrid: Pirámide.
- MASTERMAN, L. (1993). *La enseñanza de los Medios de Comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- MILLARES LUCENA, R. (2003). *Medios de comunicación y educación. Biblioteca básica para el profesorado. Cuadernos de pedagogía*. Barcelona: Praxis.
- NIETO BEDOYA, M., PINTO MARTÍN, A., GARRIDO GONZÁLEZ, J. A., ÁLVAREZ CASTILLO, J. L. y FERNÁNDEZ MORATE, S. (1993). *Yo soy Mayor, Tú serás Mayor*. Valladolid: Junta de Castilla y León.
- RODA SALINAS, F. J. y BELTRÁN DE TENA, R. (1988). *Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- ROMAGUERA, J., RIAMBAU, E., LLORENTE, J. y SOLÀ, A. (1989). *El cine en la escuela. Elementos para una didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- SOLER, LL. (1988). *La televisión. Una metodología para su aprendizaje*. Barcelona: Gustavo Gili.

WEBGRAFÍA

- <http://www.educa.jcyl.es/es/resumenbocyl/decreto-122-2007-27-12-establece-curriculo-segundo-ciclo-ed>
- <http://www.boe.es/boe/dias/2008/01/05/pdfs/A01016-01036.pdf>
- <http://www.monografias.com/trabajos16/teorias-piaget/teorias-piaget.shtml>
- <http://psicopsi.com/Etapa-preoperacional-Piaget-dos-pensamientos>
- <http://ares.cnice.mec.es/informes/15/documentos/indice.htm>
- <http://ares.cnice.mec.es/informes/>
- <http://ares.cnice.mec.es/informes/03/documentos/home.htm>
- http://tv_mav.cnice.mec.es/index.htm
- http://tv_mav.cnice.mec.es/enlacesdeint.htm
- <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15802713.pdf>
- http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_566/a_7901/7901.html
- <http://www.observatoriovermastv.org/imagenes/libroblancoCAC.pdf>
- <http://www.consumer.es/web/es/educacion/2007/11/28/172381.php>
- http://www.consumer.es/web/es/alimentacion/aprender_a_comer_bien/infancia_y_adolescencia/2010/03/26/191990.php
- <http://www.consumer.es/web/es/salud/psicologia/2010/08/16/194497.php>
- <http://conincom.blanquerna.url.edu/docs/pdf/INVIOTEL%20CICR.pdf>
- <http://www.aimc.es/>