



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SORIA

Grado en Educación Primaria

TRABAJO FIN DE GRADO

**Deporte, periodismo y lengua.
Propuesta didáctica para 1º curso
de Educación Primaria.**

Presentado por ADRIÁN MARTÍNEZ MEDINA

Tutelado por: Sergio Suárez Ramírez.

Soria, 19 de junio de 2017

RESUMEN

El deporte y los medios de comunicación son un atractivo para el alumnado. Este trabajo revisa qué dicen distintos autores sobre estos dos temas para justificar el uso del periódico y las noticias deportivas en el aula de Primaria. Además, se incluye una propuesta de intervención para el área de Lengua Castellana y Literatura diseñada a partir de la realización de un cuestionario realizado al alumnado de 1º curso de Educación Primaria del centro educativo “Fuente del Rey” sobre sus gustos y aficiones por el deporte. Mediante la propuesta didáctica planteada se pretende conseguir una mayor implicación y motivación en el alumnado en el aprendizaje de estos contenidos de Lengua y Literatura.

PALABRAS CLAVE: Deporte; Periódico; Lengua Castellana y Literatura; Educación Primaria.

ABSTRACT

Sports and the media are attractive to students. This paper reviews what different authors say about these two themes to justify the use of newspaper and sports news in the Primary classroom. In addition, it includes a proposal for intervention for the area of Spanish Language and Literature designed from the completion of a questionnaire made to students of the first year of Primary Education of the school "Fuente del Rey" about their tastes and hobbies for sport . The proposed didactic proposal aims to achieve greater involvement and motivation in the students in learning these contents of Language and Literature.

KEYWORDS: Sport; Newspaper; Spanish Language and Literature; Primary Education.

ÍNDICE

OBJETIVOS TFG	4
INTRODUCCIÓN	4
MARCO TEÓRICO	6
1. DEPORTE Y SOCIEDAD	6
2. EL DEPORTE Y LOS JOVENES	10
3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA	13
4. CURRÍCULO	20
METODOLOGÍA	22
RESULTADOS	24
PROPUESTA DIDÁCTICA	30
CONTEXTUALIZACIÓN	30
TEMPORALIZACIÓN	31
OBJETIVOS	31
CONTENIDOS	31
METODOLOGÍA	32
ACTIVIDADES	34
EVALUACIÓN	39
AUTOEVALUACIÓN	41
CONCLUSIONES	43
BIBLIOGRAFÍA	45
ANEXOS	48

OBJETIVOS TFG

1. Justificar el uso del periódico y el deporte en el aula de Educación Primaria a través del estudio y revisión de distintos autores.
2. Conocer los gustos e intereses de los alumnos de 1º curso de Educación Primaria sobre los medios de comunicación y los deportes.
3. Motivar al alumnado de esta etapa a través de la temática deportiva.
4. Diseñar una propuesta didáctica que utilice el periódico y sus noticias para la enseñanza de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura.

INTRODUCCIÓN

Al empezar a diseñar el Trabajo de Fin de Grado hemos tenido claro desde el principio que el tema iría relacionado con el deporte, es un tema que siempre ha sido interesante y familiar y que sirve para trabajar el área de Lengua Castellana y Literatura del currículum de Educación Primaria al tiempo que sirve para desarrollar y fomentar la creatividad literaria en el aula.

La justificación para la realización de este trabajo fin de grado está basada en tres ejes:

(1) *El deporte como tema de interés en jóvenes:*

El deporte siempre ha sido un tema de interés social, va unido con el ser humano. Huizinga (1972) dice que el juego, identificándolo con el deporte, es más antiguo que la cultura. El deporte ha tenido un auge muy importante gracias a la mediatización de éste, con una dimensión que en el pasado sería impensable, hasta los más pequeños están muy al tanto de todo lo que tiene que ver con el deporte que les rodea, y de muchas noticias deportivas que pasan cada día.

El deporte es muy próximo a los niños desde muy pequeños. Lo tienen presente en sus vidas, ya sea porque lo practican o ellos mismos o familiares cercanos, o bien porque escuchan y ven eventos deportivos en sus casas. Casi sin darnos cuenta el deporte y el

lenguaje deportivo es tan amplio que engloba el interés de todas las capas sociales y culturales. Aunque cuando preguntas a niños y niñas sobre si les gustan noticias deportivas dicen que *no*, gran parte de ellos conocen algo relacionado con la noticia o con el deporte ya sea porque lo leen en la prensa, lo ven en casa –televisión- o lo escuchan a través de la radio. También internet y las redes sociales -de los padres-, también están invadidas por ese lenguaje deportivo tan popular. Solo hay que pasar un día normal por cualquier patio, calle o barrio de cualquier ciudad para escuchar nombres de grandes deportistas famosos, o frases deportivas que se han hecho populares.

(2) La lengua y literatura a través del deporte:

Creemos que el lenguaje deportivo puede motivar al alumnado de Educación Primaria, ya que es un lenguaje sobre el que están interesados y no parece descabellado vincular la enseñanza de la lengua y la literatura a través de este tema. Además, tiene un lenguaje universal, aceptado y que predispone positivamente al aprendizaje de la lengua a través del léxico, ortografía, gramática, fonética e incluso retórica.

(3) Cuestionario para conocer interés por las noticias deportivas y diseñar propuesta didáctica para 1º curso de Educación Primaria:

Mediante un cuestionario que hemos hecho durante el periodo de prácticas en el centro escolar “Fuente del Rey” hemos querido informarnos primero acerca de los gustos e intereses deportivos y sobre los conocimientos que tienen acerca del deporte. Para ello hemos realizado un cuestionario, con una serie de preguntas sencillas que todos los alumnos de 1º de Primaria del centro referido han contestado. A partir de esta información que hemos recogido se ha diseñado una propuesta didáctica con una serie de actividades sobre deporte y lengua, trabajando con prensa deportiva y sus noticias.

MARCO TEÓRICO

1. DEPORTE Y SOCIEDAD

Consideramos necesario comenzar el marco teórico con la definición y contextualización de uno de los pilares de este trabajo, el deporte.

En España tenemos la primera referencia del término deporte en el s. XII, según Piernavieja, citado por A. Acuña (1994), en el Cantar del Mio Cid, entendiéndose el deporte como una evasión y diversión. Pero han sido muchos los autores que han intentado definir el concepto deporte, entre ellos cabe nombrar Trapero, Blanchard y Chesca, Diem, Gillet, Mandell, Massicotte y Lessard, Neuendorff, Ortega y Gasset, Popplow, Veberhorst, entre otros (citados a través de Espartero, 2000).

Cuando hablamos del concepto de deporte nos referimos a una mezcla de significados cuyo origen se encuentra en la palabra juego. El término deporte ha sido objeto de estudio para diversos investigadores y siempre ha sido difícil, a lo largo de la historia, encontrar una definición que no genere controversias. Como señala Julián Espartero (2000), unos autores relacionan el concepto deporte con el juego, mientras que otros lo ven más como una competición.

Según el diccionario de la lengua española (RAE), “el deporte es una actividad física, ejercida como juego o competición cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas”. En su segunda acepción, está definida como “recreación, placer, pasatiempo, diversión y ejercicio físico, por lo común al aire libre”.

La Carta Europea del Deporte (1992), define el deporte como todo tipo de actividades físicas que mediante una participación organizada o de otro tipo, tengan por finalidad la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles. En este sentido la definición de deporte se amplía dada la importancia de este. Se intenta reafirmar el importante lugar que ocupa, se pide la necesaria colaboración entre las instituciones deportivas para lograr los objetivos de esta carta. En esta carta también hay un artículo que habla de garantizar el acceso a las instalaciones deportivas sin distinción alguna basada en sexo, raza, color, religión, ideas políticas o cualquier otra circunstancia. De esta

forma se intentaba garantizar la posibilidad de que todos pudieran hacer deporte y de esta forma fomentar la participación.

A día de hoy no haya una definición única de deporte, se nota que todos los autores la intentan completar en la medida de lo posible, con cada vez más contenidos que integran el deporte. El término ha ido aumentando su complejidad a medida de que la sociedad ha ido evolucionando y transformándose.

Para definir adecuadamente el deporte, nos resultan más útiles las indicaciones que nos aporta el Diccionario de la Ciencia del Deporte (Beyer, 1987:574-575) que dice que se puede definir de forma precisa este término debido a extensa variedad de significadas que posee.

El deporte tiene una enorme importancia social desde la antigüedad (Suárez Ramírez, 2015). Incluso algunos autores lo consideran “tan antiguo como el ser humano” (Huizinga, 1972). Siempre ha sido un tema presente en las conversaciones de jóvenes y adultos. Rodesiler (2016) recomienda el uso de textos deportivos por la importancia que tiene en los jóvenes la cultura deportiva, fundamental para ellos, ya sea porque practiquen un deporte o simplemente porque les guste verlo. Además señala que los textos deportivos son interesantes por su cercanía, porque resultan familiares y conocidos por ellos.

En la actualidad España es un referente mundial en el ámbito deportivo. Los deportistas españoles cosechan éxito en competiciones de todo tipo, tanto individuales como colectivas. Estos resultados vienen del esfuerzo, fruto de la constancia y la capacidad de superación de los propios deportistas. Las instituciones y, por ende, toda la sociedad se han volcado en impulsar los valores del deporte desde la base. Los triunfos conseguidos por los deportistas españoles son uno de los mejores valores de la Marca España. Por ejemplo, los éxitos de la Selección española de fútbol, campeona de Europa en 2008 y 2012 y campeona del mundo en 2010. El buen hacer de la Selección de Baloncesto, campeona del mundo en 2006 y varias veces medallista de los JJOO. Estos quizá sean los ejemplos más visibles y significativos pero hay más: el buen nivel mostrado por el equipo nacional de Balonmano, el éxito del fútbol femenino, las Copa Davis ganadas por la selección español de tenis, con su gran estrella a la cabeza, Rafael Nadal, considerado uno de los mejores tenistas de la historia. Dentro del ámbito del motor podemos destacar en estos momentos a pilotos como Fernando Alonso en coches con su gran palmarés o

Marc Márquez, Dani Pedrosa y Jorge Lorenzo campeones del mundo en repetidas ocasiones en motos.

El deporte transmite un valor como el espíritu de equipo, y este se muestra a través de la participación del equipo en su conjunto, para que juntos se pueda alcanzar una meta. El famoso jugador de baloncesto Michael Jordan (1995) dijo que empezaron a ganar campeonatos a partir de un acuerdo entre todos los componentes del equipo, cada uno de ellos sabía la función que tenía que desempeñar y, ésa, fue la manera de llegar al éxito. El espíritu de equipo demuestra que el conjunto es más grande que los jugadores individualmente.

El deporte y la salud están estrechamente relacionados, cuando practicamos algún deporte conlleva, al mismo tiempo, beneficios para la salud. El deporte no tiene por qué ser en modo competición sino que también puede practicarse como diversión, como ocio. La velocidad con la que se vive en la sociedad actual genera desequilibrios psicológicos fruto de la ansiedad, el estrés, o la falta de concentración, etc. La práctica deportiva habitual y controlada puede proporcionarnos la solución a muchos de estos problemas comentados anteriormente, ya que influye a la hora de mantener un bienestar físico y mental.

La práctica deportiva brinda muchos más beneficios aparte que el mantenerse atlético y saludable, también sirve para mejorar las relaciones sociales. El deporte ha servido en muchas ocasiones como herramienta de integración entre personas de diferentes culturas, han existido numerosas historias reales en este sentido que incluso se han llegado a escribir libros como “El factor humano”, del escritor y periodista británico John Carlin o producir películas como la conocida “Invictus”, de 2009, dirigida por Clint Eastwood. Dentro del tema del deporte como cultura para romper barreras sociales hay una autora Galindo Merino (2016) que señala al deporte como uno de los máximos exponentes de nuestra cultura y considera que es un tema atractivo para las clases de español como lengua extranjera.

El contexto de juego que nos transmite el deporte es una manera de mejorar nuestras relaciones sociales, y que sea más fácil hacer amigos. La práctica deportiva en grupo ayuda a romper las barreras que puedan existir entre los niños, jóvenes y personas de cualquier edad, raza o sexo. Las actividades deportivas son también un instrumento educativo y terapéutico para personas con alguna discapacidad y son clave para los más

mayores que necesitan sentirse activos. Las personas con alguna discapacidad pueden disfrutar del deporte y les sirve para no sentirse rechazado. A través del ejercicio físico incrementará en el aspecto social, físico y psicológico.

Existen una serie de eventos deportivos con un impacto social y cultural muy importantes como son: los juegos olímpicos y los juegos paralímpicos, que se realizan cada cuatro años, los mundiales de cada disciplina deportiva en los que participan todos los países del mundo, competiciones de cada continente de diferentes ámbitos, como el europeo, americano, etc. También hay campeonatos nacionales, regionales y locales, que favorecen la práctica deportiva a todos los niveles y edades, acercando el deporte a cada rincón de nuestra geografía. Estos eventos, torneos o competiciones tiene un gran componente social, en ellos se reúnen las diferentes mejores personas especializadas en su deporte con el ánimo de demostrar a los espectadores, público lo que son capaces de hacer y, de esta forma, también promueven la práctica del deporte.

El anuario de estadísticas deportivas (2015), realizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España, indica que en 2015 el 53,5% de la población, de 15 años o más, practicó deporte en el último año. La mayor parte de ellos (el 86,3%), al menos una vez a la semana. La edad, el sexo y el nivel de estudios son variables determinantes. Por sexo se observan notables diferencias. La práctica deportiva continúa siendo superior en los hombres que en las mujeres, 59,8% en los hombres, frente al 47,5% en mujeres. Entre las modalidades deportivas más practicadas destacan la gimnasia (19,2%), la carrera a pie (10,6%), ciclismo (10,3%), natación (8,4%), musculación y culturismo (8,2%), fútbol (11,7%) y fútbol sala (7,2%).

No solo se práctica deporte, también se asiste a eventos deportivos o se prefieren estos contenidos cuando consumimos algún medio de comunicación (TV, radio y/o periódico). El 81,7% de la población asiste o accede a través de medios audiovisuales a un espectáculo deportivo. Concretamente un 37,1% de la población investigada ha asistido presencialmente y el 79,5% ha accedido por medios audiovisuales.¹

¹ Datos extraídos del informe “Estadísticas de Hábitos Saludables” (2015), realizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Las estadísticas también nos demuestran la implicación de los padres en las actividades deportivas de los hijos, ya sea para hacer deporte con él o acompañarlo a sus entrenamientos, competiciones, etc. Según el anuario, anteriormente citado, podemos comprobar que el 41,6% de la población que tiene hijos menores de 18 años en casa practica deporte con ellos, el 42,2% de los padres suele acompañarles a sus entrenamientos y el 35,2% va con ellos a alguna competición.

Además, según el informe, se observa un notable crecimiento en las tasas de práctica deportiva semanal en los últimos años, superior en las mujeres y en los más jóvenes. Esto nos indica cómo el sexo femenino ha crecido de una forma espectacular,

Sin ir más lejos, en Soria, donde se contextualiza este estudio y su propuesta didáctica, hay una gran pasión por el deporte, una gran demanda de actividades y eventos deportivos que se organizan continuamente en una ciudad que, paradójicamente, no llega a 39.168 habitantes según en el último estudio del Instituto Nacional de Estadística (2016)². Esto indica que, pese a su densidad población, Soria se vuelca con las actividades deportivas y que muchos ciudadanos ven en el deporte un tema de interés social. De hecho, según el Departamento de Deportes del Ayuntamiento de Soria³ más de 2.000 niños practican deporte de base a través de los Juegos Escolares, los usuarios de las instalaciones municipales superan cada año las 22.000 personas.

2 .EL DEPORTE Y LOS JÓVENES

Muchas veces se dice que el concepto de joven está ligado al movimiento, al deporte. Cuando eres joven nunca paras de hacer cosas. En el mundo actual se emplea mucho tiempo en ver el deporte en la televisión, ordenador, en hablar y comentar sobre ello con los amigos y compañeros, más incluso que practicar el ejercicio físico. A pesar de ello el mundo deportivo para los jóvenes sigue siendo importante porque gracias a él comienzan muchas veces a integrarse en un ambiente social libre y sano.

² Instituto Nacional de Estadística (2016). Recuperado de: <http://www.ine.es/>

³ Recuperado de: <http://www.soria.es/ciudad/deportes> (Consultado 01/06/2017)

En muchas ocasiones los jóvenes practican un deporte que no se les da bien y no se ajusta a sus cualidades pero esto es simplemente porque en él encuentran relaciones sociales. No obstante, también hay jóvenes que eligen un deporte individual, bien porque es así y les gusta o porque con él buscan una superación de ellos mismos y reafirmarse personalmente. En cualquier caso, y como ya hemos dicho anteriormente, el deporte favorece en los jóvenes no solo el aspecto físico y saludable, sino también el beneficio social y mental pues trabaja los valores de superación, de responsabilidad o respeto.

Independientemente de la disciplina deportiva que se practique, el deporte en general tiene una gran relevancia en los jóvenes porque el deporte, a diferencia de otras materias como pueden ser el arte, la literatura, la política o las ciencias, es más práctico que teórico y eso hace que casi todo el mundo sea más receptivo con esta temática.

La gente joven conoce el deporte y le resulta un tema familiar. Sin darse cuenta, el deporte les enseña, como hemos visto, valores, sociabilización pero también una serie de modelos de conducta y ejemplos de superación, concretizados en diferentes personalidades deportivas que los jóvenes siguen a través de las redes sociales. Hay una clara tendencia a ver el deporte como un ejemplo para enseñar los valores positivos a los niños y jóvenes de la sociedad en la que viven. Como nos señala Stornes (2001) los deportistas de elite son referencias para los jóvenes.

En este mismo sentido Yancey (1998) habla de que el modelo de conducta o referencia es aquel a quien queremos parecernos o imitar. Cuando una persona sirve de ejemplo, se percibe con cierto valor y respeto para los demás.

Las personas cambian, con el tiempo, los modelos de influencia para ellos. Cuando los niños son pequeños toman de referencia lo que tiene más cercano, sus familiares, esto suele ser hasta los 5 años. A partir de la etapa de primaria se abre más el abanico de opciones y de referencias apareciendo otras fuentes de inspiración como: deportistas, estrellas de televisión, grupos musicales, actores, etc.

Tras ver el Informe AIMC⁴ realizado en Marzo de 2017 podemos señalar que el 54.5% de los usuarios de Internet, siguen en las redes sociales a gente conocida, dentro de esta gente conocida se encuentran deportistas, cantantes, actores.

Según Méndez-Giménez, A., Fernández-Río, J. y González, C. (2008), los deportistas pueden ser influencias positivas o negativas a través de lo que nos muestren en sus comportamientos o lo que digan en sus declaraciones (recogidas por los medios de comunicación). Muchos deportistas se comprometen con causas sociales, donan dinero a la gente que lo necesita, se convierten en consejeros de jóvenes para guiarles en el camino de la vida. El medallista olímpico Cheryl Liller dijo que cuando alcanzas la fama y eres visible para los demás, en ese momento pasas a ser un modelo de conducta para ellos.

La investigación de García-Bengoechea y Stream (2007) demuestra que los deportistas profesionales intervienen de forma positiva en la motivación de los jóvenes y adolescentes.

Los atletas de elite son fuentes de inspiración para los deportistas más jóvenes porque son ejemplos del trabajo duro y la constancia. El adolescente observa lo que el atleta ejecuta con maestría y trata de imitarlo y practicarlo para adquirir esa habilidad. La elite deportiva ejerce de modelo relevante especialmente cuando los niños y jóvenes se dan cuenta de que, si este deportista es capaz de hacer esto, ellos también pueden hacerlo.

En este sentido, creemos fundamental que los jóvenes tengan acceso a la figura de determinados deportistas profesionales que puedan servirles de inspiración, que busquen en ellos similitudes, que vean y escuchen de su boca historias del trabajo duro que la vida no es fácil y hay que sacrificarse y superar los obstáculos, siempre desde la óptica de lo positivo.

Como dice Whannel (1992), desde hace mucho tiempo, los héroes deportivos han sido fuente del orgullo nacional, promovidos por los medios de comunicación. Siempre ha habido, y habrá, una serie de personas que destaquen por encima de otras, los medios de comunicación están ahí diariamente para recordar esto a toda la población. Existe una elevada demanda de la información deportiva y eso nos indica que es un tema que motiva

⁴ Informe de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. Marzo de 2017.

a una gran mayoría de la ciudadanía. Como señala Alcoba (2005), la difusión que hacen los medios de comunicación sobre el deporte favorece que los jóvenes tengan más interés por esta temática y el deporte es el tipo de información que más demanda genera (Alcoba, 2005).

3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA.

Otro gran tema de nuestro TFG son los medios de comunicación, vivimos en una sociedad donde los medios de comunicación están presentes en nuestra vida de una forma u otra. Nuestro estilo de vida nos hace estar inmersos en una sociedad mediática y hoy en día nadie discute la importancia que tienen los medios de comunicación. Nos aportan un amplio abanico de posibilidades y nos permiten conocer e informarnos de lo que pasa en el mundo exterior.

En el año 1982 la UNESCO, consciente de la importancia de unas buenas relaciones entre la educación y la comunicación, decide realizar una cumbre en la que participaron educadores, comunicadores e investigadores de 19 países diferentes. El tema que se trató fue “La educación relativa a los medios de comunicación“. Durante esta reunión celebrada en Alemania se llegó a la conclusión de la importancia de crear una conciencia acerca de los medios de comunicación para reforzarlos e integrarlos en la educación.

Tras esta declaración, las autoridades competentes de los diferentes países empezaron a desarrollar y apoyar programas de educación relativa a los medios de comunicación, con el fin de crear una conciencia crítica de los alumnos. También se reclamó la necesidad de desarrollar cursos de formación para educadores y mejorar en conocimientos y comprensión de los medios y, de esta forma, que se familiarizaran con nuevas estrategias de enseñanza.

Transcurridos varios años desde la adopción de esta Declaración distintos expertos, responsables de educación de cada país, maestros, investigadores, representantes de ONGs y profesionales de medios de comunicación se reúnen en Paris (Agenda de Paris, 2007) para repasar y hacer balance de los progresos realizados y obstáculos encontrados durante esos veinticinco años. En esa nueva reunión se formulan recomendaciones y se

sigue apostando por la educación en medios de comunicación. Toda una declaración de intenciones.

En 1985, ya en España, se firma un acuerdo entre el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) para promover el uso de la prensa escrita en los centros escolares con el fin de fomentar el hábito de lectura de los alumnos y como instrumento de aprendizaje en diversas materias.

A raíz de este acuerdo surge un programa llamado Prensa-Escuela en el curso académico 1985/1986. El fin principal de este programa era lograr una escuela más útil y con mayor participación en la sociedad. Destinado a todas las enseñanzas menos a la universitaria, pero tanto en el ámbito educativo público como en el privado.

En el año 2002 se establecen unas bases para desarrollar otro programa educativo, en esta ocasión denominado “Aprender con el periódico” para los colegios públicos de Educación Infantil y Primaria, también en los institutos de Educación Secundaria. También consistía en el uso del periódico como recurso didáctico en el aula.

Los medios de comunicación son mecanismos de transmisión de información y de conocimiento y resultan útiles para trabajar en la escuela como herramientas cercanas e interactivas para los alumnos. Son un buen recurso para abordar contenidos del currículo de Educación Primaria. Su uso en el aula permite que los alumnos aprendan experimentando, y está comprobado que los aprendizajes basados en experiencias son los más significativos.

Los medios de comunicación son una ventana al mundo exterior (Cuvardiac y Vargas, 2010) y fomentan el pensamiento crítico. A través de ellos la gente tiene contacto con el mundo que le rodea, puede conocer los acontecimientos que suceden en su alrededor. En el mundo actual se va a una velocidad de vértigo, estos medios de comunicación nos permiten adaptarnos al momento en el que vivimos. La ayuda que nos hacen los medios de comunicación a la hora de desarrollar el pensamiento crítico es muy importante, nos encontramos en un mundo globalizado donde los medios de comunicación tienen un papel decisivo en la socialización, muchos de estos pensamientos que se transmiten a través del proceso de socialización vienen definidos por un pensamiento colectivo que te inculcan

estos medios. Ser críticos es ser consciente de que muchas veces los medios de comunicación no muestran la realidad, o que la realidad que nos presenta está deformada.

Desde la aparición de las TIC han aumentado las posibilidades de acceso a los medios de comunicación. Nos encontramos infinidad de páginas donde los usuarios pueden estar informados al segundo de lo que ocurre en el mundo y su alrededor. Los medios de comunicación impresos de antaño, como son el periódico o la revista y que hoy siguen existiendo, están también en soporte digital, en la web, accesibles desde múltiples dispositivos (algunos de bolsillo) y muchos de ellos gratuitos. Los dispositivos electrónicos más utilizados como el teléfono móvil, ordenador o tableta tienen conexión a Internet facilitando el acceso a la información. En un mundo globalizado en el que vivimos, donde estamos conectados unos con otros, la información viaja de forma inmediata y la tenemos en cualquier parte gracias a estos dispositivos electrónicos que nos facilitan el acceso al mundo digital.

A través de la encuesta citada en el capítulo anterior (nota al pie), el 61,7 % se informa sobre el deporte por medio de la prensa o los medios audiovisuales. Un 44,8 % lo hace a través de Internet, un 27,9 % utiliza su móvil, el 14,2 % tabletas y el 23,6 % a través de las redes sociales.⁵

Internet es una herramienta muy importante a día de hoy. A través de ella podemos acceder a distintos medios de comunicación, tenemos todo tipo de información al alcance de nuestra mano. Esto nos proporciona muchas ventajas y también facilita al profesorado recursos que pueden seleccionar y extraer para, después, llevar al aula.

En el Informe AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación realizado en Marzo de 2017) destacamos el apartado donde habla de las actividades realizadas por los usuarios de Internet. Esta encuesta nos indica que el 85.5% de los usuarios de Internet optan, como actividad preferida, por la lectura de noticias de actualidad. Otro dato interesante en la encuesta es que entre las cinco páginas web más visitadas en España, se encuentran dos periódicos digitales (*El País* y *Marca*). Algo que

⁵ Datos extraídos del Informe “Estadísticas de Hábitos Saludables”, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

nos sirve para justificar y demostrar la importancia que los medios de comunicación tienen en nuestra vida.

El periódico es uno de los medios de comunicación más importante de la actualidad, a pesar de que en estos últimos años los dispositivos electrónicos con conexión a internet han recogido más seguidores, sobre todo por las facilidades y características que poseen. Los periódicos tienen un poco de todos los medios de comunicación –convergencia de medios- (Salaverría, 2008). Tienen algo de periódico, de TV (porque incluyen vídeos) y de radio (porque incorporan las retransmisiones en directo e incluyen audios de las radios a veces). Las características de los periódicos digitales son: accesibilidad, hipertexto –interactividad-, gratuidad y diseño (Suárez Ramírez, 2007). Los periódicos son una de las más importantes formas que tiene la sociedad para acceder a la información, además de ser considerado como la voz del pueblo, un medio que educa, que crea conciencia crítica al hombre, que favorece la transmisión de conocimiento y que a su vez es público.

Según indicó Martínez-Salanova Sánchez (1999) existen unas características acerca de la utilización de la prensa dentro del aula, que son: (1) Posibilidad de un aprendizaje de varias disciplinas a la vez; (2) Aprendizaje de distintos procesos de trabajo; (3) Fomento de la enseñanza activa; (4) Permite el trabajo interdisciplinar del currículo; (5) Facilita distintas herramientas comunicativas; (6) Sirve para diseñar distintas actividades de clase; (7) Resulta un recurso motivador porque es entretenido y dinámico; (8) Sirve como instrumento de evaluación.

La utilización de la prensa puede potenciar la adquisición de competencias tales como la búsqueda y selección de la información, el sentido crítico y la opinión reflexiva por parte de los estudiantes (Cabero y Guerra, 2011). La prensa tiene como objetivo principal con su uso lograr que los estudiantes adquieran un bagaje cultural. Permite que los alumnos comprendan lo que sucede a su alrededor, lo que ocurre fuera del aula, que tomen conciencia como ciudadanos de qué significa la libertad de expresión, la creatividad, entre otros objetivos y beneficios.

Además Gil (2011) dice que los medios de comunicación nos permiten mejorar la competencia lectora, aspecto fundamental para el enriquecimiento del intelecto y así lograr la adquisición de aprendizajes. Sin duda, la lectura es una habilidad imprescindible para cualquier ser humano. La lectura diaria ayuda a aumentar el vocabulario, a mantener

la concentración, alimenta la imaginación, a mejorar algunas habilidades sociales, como la empatía. La lectura no solo te hace más empático, sino también mejor orador. Ciceron dijo que a hablar no se aprende hablando sino leyendo, esta frase nos quiere decir que las personas lectoras desarrollan más sus habilidades comunicativas. Con la lectura no solo mejora el vocabulario, la sintaxis y la gramática, también sirve para hablar correctamente. Cuando una persona hace un correcto uso del lenguaje se valora positivamente en la sociedad.

Según *mediaScopio* que es un Programa de fomento de la lectura de la prensa escrita del Gobierno de España, la prensa escrita es necesaria en el aula por las siguientes razones: (1) Para hacer que la actualidad entre en el aula; (2) Para hacerse preguntas; (3) Para ir renovando y ampliando los conocimientos; (4) Para fomentar la lectura; (5) Para trabajar con diferentes códigos de comunicación; (6) Para contar con un recurso de acceso fácil y barato; (7) Para aprovechar las posibilidades lúdicas y creativas que ofrece la prensa escrita; (8) Para enseñar a investigar y a conservar la información.

A pesar de todas estas características tan beneficiosas y positivas de la prensa como recurso educativo encontramos algunos inconvenientes. Características no tan ventajosas, por lo que será necesario que el profesor analice e interprete bien los contenidos que aparecen en los medios, para que los textos que seleccione de Internet sean los más adecuados para el aprendizaje.

Según Mestres (1994) entre los inconvenientes del periódico están: (1) La fugacidad de la actualidad; (2) Visión fragmentada; (3) Manipulación-Transformación, recreación de la realidad; (4) Sensacionalismo, tendenciosidad, magnificar banalidades y minusvalorar y ocultar hechos importantes; (5) Especialización informativa, que da por supuesta la comprensión de muchos términos y hechos; y (6) Descontextualización.

Para entender la importancia del periódico en el aula es importante que expliquemos los tipos de periódico que existen, los distintos textos que podemos encontrar y sus características. Hay periódicos de información general, generalistas, donde tratan asuntos de toda índole. A su vez estos periódicos están divididos por secciones: local, nacional, internacional, cultura, economía, también sección de deportes en su interior. Hay periódicos que salen todos los días, diarios, y otros que salen una vez a la semana o una vez al mes, los semanales o mensuales.

La primera página del periódico se llama portada y en ella se incluyen las noticias e imágenes y fotos más importantes. Cada noticia tiene una serie de letras que forman palabras grandes y en negrita o color en la parte superior de las noticias que son los titulares que resumen el contenido de la noticia en una sola frase. Encima del titular nos encontramos el antetítulo y debajo el subtítulo que incluyen enunciados más largos y que aporta más información para comprender la noticia. El texto que contiene la noticia está en columnas (en la prensa en papel). En una noticia también solemos encontrar las fotografías, que nos ayudan a comprender mejor a la noticia. Debajo de la fotografía se encuentra el pie de foto (otro tipo de texto más) que explica la imagen. También podemos encontrar dibujos y gráficos para ilustrar el suceso, la infografía.

La función del periódico es informar y formar opiniones. Para ello se sirve de otro tipo de texto, el editorial, que muchas veces viene firmado por el responsable del periódico. Si ese texto argumentativo y de opinión lo firma otra persona (con su nombre y apellidos), hablamos de crítica o artículo de opinión.

Las informaciones se pueden transmitir de muchas formas La más frecuente es la noticia, que es la redacción de un acontecimiento actual. Otra es el reportaje, donde la información se muestra ampliada La entrevista es otro género periodístico con preguntas realizadas por el periodista y las respuestas del entrevistado. La crónica es una mezcla de información y opinión: primero se relata lo sucedido y después se da el punto de vista personal.

Centrándonos en el análisis de la prensa deportiva cabe destacar una serie de características propias de este medio, así como diferencias entre la información y contenido que nos dan los periódicos generalistas sobre el ámbito deportivo y los diarios especializados en ello.

La diferencia más considerable entre las páginas deportivas de los diarios generalistas y las de los deportivos suele ser una mayor seriedad en el tratamiento de la información y sobre todo en los titulares. Están redactados de una forma más literaria, y bastante documentados. Las fechas son muy importantes, no es lo mismo tratar una noticia después del fin de semana, donde se concentran la mayoría de eventos deportivos, que un día entre semana. Los diarios especializados de este tipo suelen aumentar el trabajo los lunes.

En el periódico deportivo no suelen aparecer noticias de fuera del ámbito, aunque siempre existen excepciones. Los diarios deportivos utilizan dos fórmulas a la hora de vender su producto: por un lado se encuentra todo lo relacionado con las competiciones deportivas, y por otro lado el seguimiento de los deportistas. Por esta razón han conseguido que las tiradas de sus ejemplares ocupen los primeros puestos de los más vendidos, llegando a superar en algunos casos a los denominados periódicos generalistas.

Normalmente los periódicos deportivos están vinculados a unos cuantos deportes mayoritarios, y al mismo tiempo otorgan una importancia distinta a un equipo u otro por encima de los demás, esto hace que mucha gente se sienta más identificada con él.

Dentro del diseño de la prensa deportiva podemos señalar que está muy encaminada a lo visual, además del contenido, y sirve también para llamar la atención del lector. Las páginas deportivas se caracterizan por un generoso despliegue de fotografías, gráficos explicativos, estadísticas...etc. Son páginas que utilizan mucho color, grandes fotografías, una gran cantidad de elementos gráficos...etc.

La prensa deportiva posee un enorme potencial creativo para trasladar sus textos al aula de primaria. El lenguaje deportivo es de los más atractivos y adornados porque usa una expresividad diferente para intentar captar al lector. Como nos dice la profesora Guerrero Salazar (2002) los medios de comunicación utilizan este lenguaje con una finalidad meramente estética y no tan informativa, ahí se encuentra el deseo del autor por cautivar al lector.

El lenguaje que se utiliza en este ámbito destaca por ser menos formal, más desenfadado, más cercano al receptor y esto hace que los lectores lo prefieran, se hace ameno a la hora de leer. Este lenguaje se ve contaminado por las formas coloquiales sobre todo en géneros de carácter más subjetivo e interpretativo, donde para atraer al receptor el juego de palabras es esencial. El lenguaje de los periódicos deportivos es muy parecido al habla cotidiana (Olivia Marañón, 2012).

Guerrero Salazar (2002) nos recuerda que el lenguaje deportivo es rico y diverso con el objetivo de atraer la atención, repleto de figuras retóricas y recurrencias en los distintos campos semánticos para enriquecer de esta forma los discursos. El titular deportivo es un de los textos más retóricos que podemos encontrar y la retórica nos enseña a expresarnos

mejor, tanto de forma oral como escrita (Suárez y Suárez, 2016). El lenguaje deportivo tiene la necesidad de expresar y dar fuerza a su mensaje, es decir, acude a la función poética del lenguaje. Según dice Guerrero Salazar (2002) el mensaje queda embellecido y se elimina la monotonía, apostando por la connotación, musicalidad, elementos que lo dotan de humor, ironía, sarcasmo, etc. Algunos ejemplos para embellecer el texto deportivo son la ruptura de frases hechas, el uso ornamental del adjetivo, las redundancias expresivas, la connotación y el subjetivismo y el empleo de figuras retóricas.

4. CURRÍCULO

La asignatura de Lengua Castellana y Literatura tiene como finalidad ayudar a los alumnos a dominar las destrezas básicas del lenguaje que son: hablar, leer, escribir y escuchar, todo ellos para enriquecer y mejorar la producción de textos orales y escritos. Según el Boletín Oficial de Castilla y León (desde ahora BOCYL) en su Decreto 26/2016 de 21 de julio, por el que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León. Los contenidos de esta área se establecen por curso. Como este trabajo tiene como objetivo el diseño de una propuesta didáctica para 1º curso de Educación Primaria, los contenidos específicos que recomienda se dividen en cuatro bloques:

- Bloque 1. Comunicación oral: escuchar y hablar.
- Bloque 2. Comunicación escrita: leer.
- Bloque 3. Comunicación escrita: escribir.
- Bloque 4. Conocimiento de la lengua.

Debido a que el currículo de Lengua Castellana y Literatura, es muy extenso, me voy a centrar en los contenidos que vamos a trabajar en la propuesta didáctica. Todo ello a través de los periódicos deportivos. Si bien es cierto que a través de los periódicos deportivos podrían trabajarse cualquiera de los contenidos del currículo. Aunque es verdad que no aparece el término periódico o prensa hasta cuarto de primaria en el currículo, se puede empezar a trabajar con él mucho antes.

Siguiendo el BOCYL que acabamos de citar, “es fundamental establecer en el aula estrategias de aproximación a la lectura desde los primeros niveles” por lo que es muy útil alguna estrategia que se puede llevar a cabo con el periódico deportivo como “leer en voz alta, lecturas compartidas [...] artículos de interés para los alumnos y métodos de enseñanza de la lectura por medio del aprendizaje de sonidos de letras, grupos de palabras y sílabas.” (BOCYL, p. 34467)

En el apartado que corresponde con el bloque 1 sobre “Comunicación oral: escuchar y hablar”, los contenidos más apropiados para trabajar con un periódico son: (1) expresión de mensajes verbales y no verbales; (2) comprensión de textos orales según su tipología; (3) ampliación de vocabulario; (4) expresión y producción de textos orales, narrativos, descriptivos, expositivos, instructivos, informativos y persuasivos; (5) deducción de las palabras por el contexto; (6) resumen de textos orales; (7) audición y reproducción de textos breves sencillos de distinta tipología que estimulen el interés del niño; y (8) estrategias para utilizar el lenguaje oral como instrumento de comunicación y aprendizaje.

Dentro del bloque 2 “Comunicación escrita: leer”, los contenidos más apropiados serían: (1) consolidación del sistema de lectoescritura; (2) lectura de distintos tipos de texto: descriptivos, argumentativos, expositivos, instructivo y literarios; (3) estrategias para la comprensión lectora de textos como el título, las ilustraciones, las palabras en negrita, el contexto, etc; (4) comprensión del sentido global del texto, de sus ideas principales y del resumen; y (5) el gusto por la lectura, con el desarrollo del hábito lector como fuente de información y disfrute personal.

Sobre el bloque 3 sobre “Comunicación escrita: escribir”: (1) creación de textos utilizando lenguaje verbal con intención informativa; (2) aplicación de las normas ortográficas y signos de puntuación (punto seguido, punto y aparte, signos de interrogación y exclamación); o (3) los dictados.

En el último bloque 4 que corresponde al “Conocimiento de la lengua”, el periódico es un recurso muy útil porque permite trabajar: (1) el vocabulario: diminutivos, aumentativos, palabras derivadas, etc.; (2) la ortografía como por ejemplo la mayúscula, los signos de interrogación y de admiración, o los signos de puntuación como el guion y

el punto; y (3) la gramática con el nombre, artículo y verbo o los géneros y el número de las palabras, o los tiempos verbales: presente, pasado y futuro.

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN

Para la realización de este trabajo se ha llevado a cabo un cuestionario para medir y conocer los gustos deportivos de los alumnos de un colegio de Soria, niños y niñas con una edad de 6 y 7 años, es decir, todos pertenecientes al primer curso de primaria. Además el cuestionario servirá para saber si están interesados por los medios de comunicación. El objetivo es saber si es idóneo diseñar una propuesta didáctica sobre deporte y periodismo para enseñar contenidos de lengua y literatura castellana (Bocyl, 26 de julio de 2016). En el caso de que las respuestas fueran positivas, para enseñar lengua a través del periodismo deportivo, mostraremos cómo puede llevarse a la práctica en el aula.

PROCESO Y PREGUNTAS

El procedimiento que he utilizado ha sido la elaboración propia de un cuestionario. El cuestionario es anónimo, no nos interesa el nombre del alumnado, pero sí su género. Una vez que sabemos si es masculino o femenino podremos clasificar los resultados siguiendo este criterio. Después se proponen una serie de preguntas, seis en total, donde se pide que rodeen las respuestas y, en alguna pregunta concreta, que escriban según su opinión.

La primera pregunta es para saber **si les gustan las noticias** (respuesta: sí o no). La segunda, si les gusta o les parece interesante aquellas noticias que estén relacionadas con el deporte, **noticias deportivas** (respuesta también: sí o no). La tercera pregunta es específicamente sobre **si les gusta el deporte** (respuestas: sí o no). En la cuarta se les pregunta **si practican algún deporte** y, en el caso de que respondan que sí, que escriban cuál o cuáles practican. En la quinta pregunta, también se les pide que elijan los **tres deportes que más les gustan** de una lista de elaboración propia realizada tras consultar los deportes con más seguidores o aficionados. Estos deportes o disciplinas deportivas son: Baloncesto, Fútbol, Balonmano, Tenis, Gimnasia, Hípica, Esquí, Natación, Golf,

Atletismo, Motos, Coches, Hockey, Ciclismo, Voleibol. La sexta, y última pregunta del cuestionario es que escriban **el nombre del deportista o deportistas que conozcan (favorito)**, valen todos los que sepan (también se les da la opción de que escriban sobre su equipo deportivo favorito).

MUESTRA (PARTICIPANTES)

Los participantes seleccionados han sido todos los alumnos del primer curso de este centro. De esta forma se ha aprovechado el periodo de prácticas en este centro, y gracias a la colaboración de los demás profesores del curso, se ha podido trasladar este cuestionario también a todas las clases (grupos) de este curso (primero de Educación Primaria). La muestra total está compuesta por 19 alumnos del grupo A, 19 alumnos del grupo B y 18 alumnos del grupo C, para un total de 56 alumnos. Estos cuestionarios se han realizado la segunda semana de Marzo. Fueron entregados el lunes 6 y recogidos el viernes 10.

Para llevar a cabo este cuestionario he tenido en cuenta una serie de implicaciones éticas, como han sido:

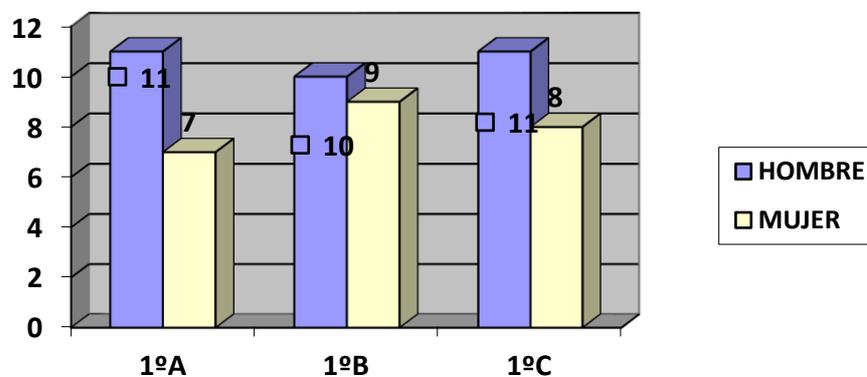
- Un consentimiento informado a la tutora del curso donde he realizado las prácticas. Siempre ha estado de acuerdo, y al corriente, de lo que les iba a preguntar a los alumnos, todo bajo su supervisión. También los demás profesores de los otros cursos han accedido a pasar el cuestionario a sus alumnos, y han estado informados de todo el proceso.
- Se ha realizado con el máximo rigor y objetividad para que las respuestas fueran veraces. Este cuestionario meramente informativo con el fin de conocer el gusto, conocimientos e implicaciones deportivas, y sobre las noticias del alumnado.
- El cuestionario es anónimo porque no necesitamos conocer la identidad de los participantes.
- Ha sido voluntario. La participación no era obligatoria por parte de nadie. Ningún alumno puso problemas. Si alguno no hubiera querido hacerlo, no hubiera pasado nada.

A la hora de realizar este cuestionario no hemos encontrado ninguna limitación reseñable. Tal vez se pueda destacar que los niños son jóvenes, y no están tan familiarizados con esta temática. Sí que muestran interés y conocen más de lo que parece pero, al ser tan pequeños, muchas cosas se les olvida, o lo escuchan pero no lo entienden bien. También es verdad que se ha intentado adecuar todo a la edad y nivel de este alumnado y, por eso, el cuestionario tiene preguntas sencillas. Por lo demás, hemos encontrado muchas facilidades de todo tipo, sobre todo gracias a la implicación de los profesores, que han ayudado y colaborado en todo momento.

RESULTADOS

El total de este cuestionario está basado en 56 alumnos y alumnas de primero de primaria del colegio “Fuente del Rey” en Soria capital. De esos 56 alumnos, hay 32 chicos y 24 chicas, a su vez están divididos en tres clases: 1ºA, con 11 chicos y 7 chicas, 1ºB, con 10 chicos y 9 chicas, y 1ºC, con 11 chicos y 8 chicas.

GRÁFICA 1



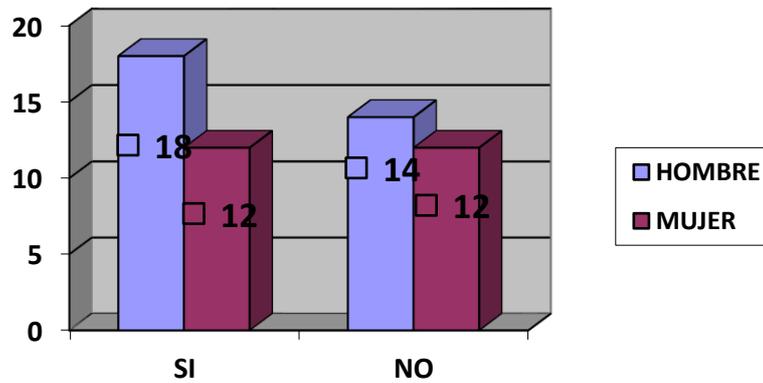
Nos encontramos con una ligera mayoría del género masculino. Son grupos que no llegan a los 20 alumnos por aula.

A partir de ahora se presentará los resultados sin diferenciar los grupos del primer curso de Primaria, solo se diferenciarán las respuestas según el género del alumnado.

El gráfico 2 corresponde a la primera pregunta, *¿Te gustan las noticias?* En esta pregunta nos referimos a todo tipo de noticias, de cualquier medio de comunicación. Como se puede comprobar hay bastante igualdad entre el *sí* y el *no*, sobretodo en el género

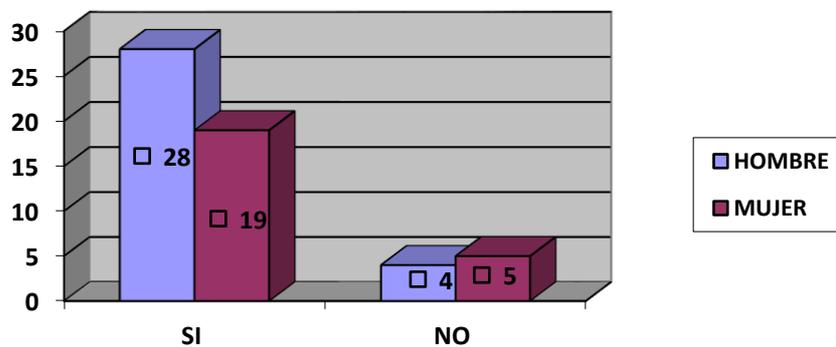
femenino, que hay empate a 12 respuestas de cada tipo. En el género masculino gana el sí al no pero por poca diferencia, 18 alumnos han contestado que sí por 14 que no.

GRÁFICO 2



En el gráfico 3, corresponde a la segunda pregunta del cuestionario, *¿te gustan las noticias relacionadas con el deporte?* Las respuestas indican que el deporte les gusta y les llama la atención. Si nos fijamos en el gráfico, podemos ver que hay bastante diferencia entre el *sí* y el *no*, además en los dos géneros. En el masculino hay veintiocho alumnos a los que les gusta las noticias deportivas y solo cuatro dicen que *no*. En el caso de las alumnas, diecinueve dicen que *sí les gustan las noticias deportivas* y cinco dicen que *no*.

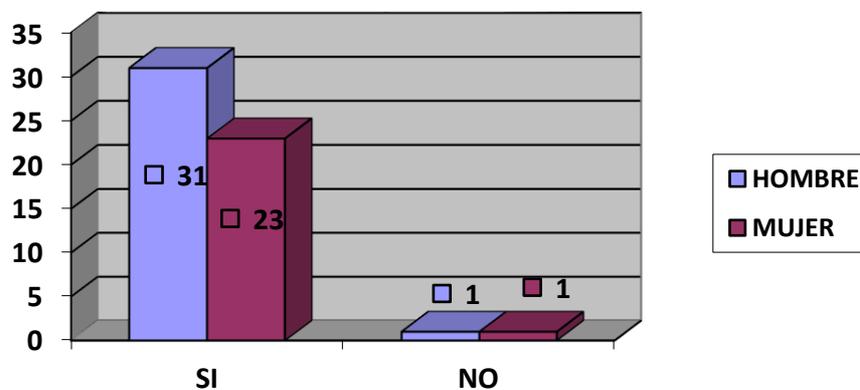
GRÁFICO 3



El gráfico 4, corresponde a la pregunta número 3: *¿Te gusta el deporte?* Tras ver los resultados de esta pregunta, el *sí* es rotundo en ambos sexos. Tan solo hay un *no* tanto en

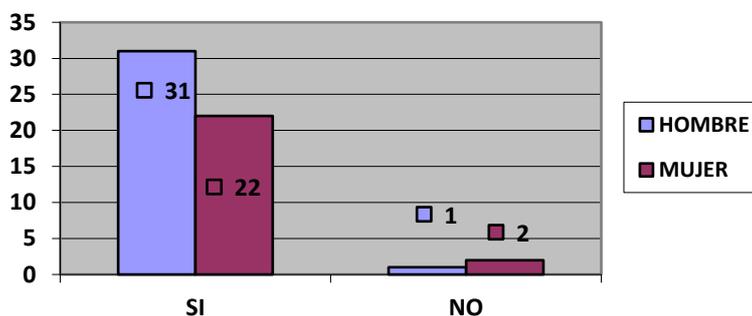
niños como en niñas. Lo llamativo de estas dos respuestas negativas, es que observando y conociendo cada caso, el niño dice que no le gusta el deporte, pero sí que practica uno, la natación. En el caso de la niña, ha dicho que *no* le gusta el deporte, pero practica el kárate, por lo que desconocemos el motivo por el que dice que no le gusta. A este caso hay que añadir que, además, ha contestado que *sí* le gustan las noticias relacionadas con el ámbito deportivo. Lo más interesante, y relevante para nuestra propuesta didáctica, es comprobar que de 56 niños y niñas, 54 han contestado que *sí les gusta el deporte*, casi todos.

GRÁFICO 4



El gráfico 5 y 6 van estrechamente relacionados, corresponde a la pregunta número 4 del cuestionario: *¿Practicas algún deporte?* En el gráfico 5 podemos ver las respuestas de los alumnos, y observamos que tan solo hay un niño que *no* practica algún deporte, por los 31 que si lo hacen. En el género femenino, encontramos a 2 niñas que no practican ningún deporte, por las 22 que si lo hacen. Como podemos comprobar ya desde muy pequeños es algo normal que practiquen algún deporte e incluso en varios casos realizan más de una actividad deportiva, en el gráfico 5, veremos cuáles son los que realizan.

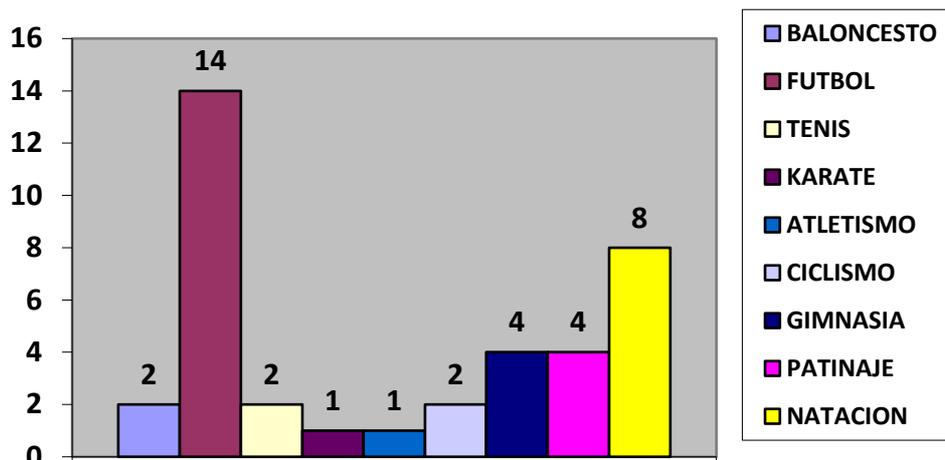
GRÁFICO 5



El gráfico que presentamos a continuación, el número 6, responde también a la pregunta número 4, pero en este caso solo a los casos del alumnado contestaba afirmativamente (si practicaban algún deporte). En el gráfico se muestra que solo 38 respuestas que han contestado cuál es el deporte que practican, a pesar de que había 53 que contestaban *sí* a la práctica de algún deporte. Esto se puede deber a que han pensado que hacen deporte diariamente, pero no están apuntados a alguna actividad en concreto, con horarios determinados, etc.

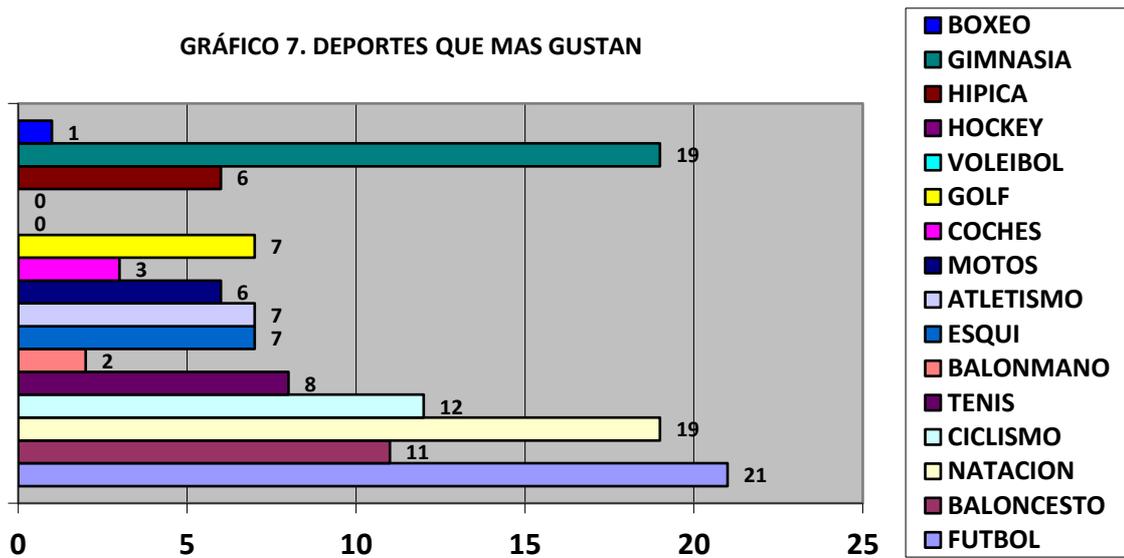
Los resultados señalan que el fútbol, con un total de 14 de 38 respuestas, es el deporte más practicado. Las respuestas, casi todas, se dan entre el género masculino. Es curioso que estas respuestas puedan tener relación con el hecho de que el centro oferte fútbol como actividad extraescolar y muchos de los alumnos practiquen en sus instalaciones este deporte. Otro deporte que practican mucho es la natación, es muy común con estas edades hacer natación, favorece mucho el desarrollo y la coordinación motriz de los niños, por eso es muy recomendable y muchos lo practican, un total de nueve respuestas. Le siguen patinaje y gimnasia con cuatro respuestas cada deporte. Son deportes muy comunes también a estas edades. Detrás se sitúa el baloncesto, el tenis y el ciclismo, con dos respuestas cada deporte. Por último, el kárate y el atletismo, con una respuesta cada uno.

GRÁFICO 6. DEPORTES PRACTICADOS



El gráfico 7 corresponde a la pregunta número 5: *¿Qué deportes te gustan más?* Tenían que rodear solo tres deportes, de todas las opciones que aparecían en la lista (pueden verse en el gráfico siguiente 7), estos eran los deportes con más seguidores y aficionados que, además, podrían conocer mejor. La mayoría han rodeado tres respuestas, pero algunos han rodeado menos (dos de tres) o más (cuatro de tres), y otros tantos menos aún (una respuesta de tres posibles). Es por esto porque el gráfico no es tan exacto en cuanto al número de respuestas que tenía que haber, si pensamos en las tres opciones de deportes por cada persona. Como vemos en los resultados del gráfico, los deportes que más gustan son:

(1º) El fútbol con 21 respuestas; (2º) la natación y la gimnasia con 19; (3º) el ciclismo con 12; (4º) el baloncesto con 11; (6º) el tenis con 8; (7º) el golf, el esquí y el atletismo con 7; (8ª) el motociclismo y la hípica con 6; (9º) los coches con 3, (10º) el balonmano con 2, (11º) el boxeo con una respuesta; y finalmente (12º) el hockey y el voleibol con ninguna respuesta.



La pregunta número 6 es: *¿Conoces el nombre de algún deportista conocido?* Esta pregunta es la que más les ha costado, ya que hay muchas respuestas en blanco. Aunque todos conocen deportistas famosos porque los ven a diario y los escuchan, cuando hablas con ellos, han oído hablar de estos deportistas, así que desconocemos el motivo por el que seguramente no les ha venido ninguno ningún nombre a la cabeza, y muchos no han contestado a la pregunta. Un total de 21 de 56 alumnos no han contestado a esta pregunta.

Dentro de las respuestas sobre deportistas favoritos o que conocen hay muchas que se refieren a nombres de futbolistas, sobre todo de los más conocidos como: *Lionel Messi, Cristiano Ronaldo, Sergio Ramos, Luis Suarez, Neymar, Piqué, Griezmann, Gareth Bale, Koke*. Dentro de las respuestas relacionadas con el fútbol, han puesto hasta de qué equipo son (*Real Madrid, Barcelona, Atlético de Madrid*). También conocen el equipo de fútbol de su ciudad, el *Numancia*, y un jugador del equipo, *Julio Álvarez*, el más conocido y capitán del equipo. Si se les pregunta por otro deporte distinto al fútbol tienen más problemas para responder y conocen a menos deportistas, pero sí que mencionan nombres como *Rafael Nadal* (mejor tenista español de la historia), *Mireia Belmonte* (conocida nadadora española), *Pau Gasol* (jugador de baloncesto español con dos anillos de la NBA), *Fernando Alonso* (doble campeón de Fórmula 1), *Marc Márquez* y *Valentino Rossi* (pilotos de motociclismo). Como hemos podido comprobar conocen más o menos a las referencias mundiales del fútbol, que da la casualidad que juegan en la liga española, y otros deportes que conocen a través de los medios de comunicación o que han

escuchado hablar en su casa con su familia. También los principales deportistas españoles de los principales deportes, que han conseguido grandes éxitos individuales en sus respectivas disciplinas deportivas, y se han convertido en conocidos referentes mundiales para todos.

Tras haber realizado este cuestionario he podido extraer unas conclusiones muy importantes acerca de: el gusto que ya tienen los niños por el deporte, por practicarlo, las preferencias de cuales le gustan más, que si les pones noticias deportivas les llaman más la atención que si no lo son y que ya van conociendo a muchos deportistas de distintos ámbitos. Las respuestas de este cuestionario y resultados del cuestionario me han servido para saber que es conveniente diseñar una propuesta didáctica con algo que les gusta tanto, por ello voy a crear una serie de actividades con el noticias deportivas y a trabajar diferentes contenidos de la Lengua Castellana en el curso de 1º de Educación Primaria.

PROPUESTA DIDÁCTICA

Contexto

La propuesta didáctica está basada en el diseño de diez actividades para trabajar con el periódico deportivo en el aula. Estas actividades se han llevado a cabo en el colegio público “Fuente del Rey”, ubicado en Soria capital. Y están destinadas a alumnos de 1º de Educación Primaria. Este colegio es de triple vía, hemos seleccionado la clase en la que se ha realizado el periodo de prácticas que es 1º. Esta clase está compuesta por 19 alumnos y alumnas, dividida en 8 chicas y 11 chicos. Dentro de la clase nos encontramos con un alumno repetidor. El comportamiento en general de los alumnos es bueno, siempre hay horas en las que están más alterados y revoltosos, pero sin ningún caso importante de mala conducta. Hay que destacar que es una clase muy participativa.

La intención de las actividades de la propuesta didáctica es acercar el periódico a los alumnos de 1º de primaria, es decir, ya desde el primer curso de la etapa. Es un recurso muy útil, a través de noticias del periódico trabajaremos contenidos del currículo de una forma diferente, además de ser más significativa motivante, ya que el cuestionario nos confirma que les gusta este tipo de noticias.

Temporalización

Las actividades propuestas se van a realizar a lo largo del tercer trimestre del curso escolar, tras realizar el cuestionario, y coincidiendo con el periodo de prácticas en el centro. Como se trata de diez actividades de 1 hora de sesión cada una, se llevará a cabo durante dos semanas.

Objetivos de la propuesta didáctica

- Utilizar la prensa deportiva como fuente de información para el desarrollo de contenidos curriculares del Área de Lengua Castellana y Literatura.
- Fomentar y desarrollar el hábito de la lectura del periódico.
- Comprender y producir mensajes orales y escritos con corrección, autonomía y creatividad.
- Leer con fluidez y entonación adecuadas, comprendiendo distintos tipos de textos adaptados a la edad y utilizando la lectura como medio para ampliar el vocabulario y fijar la ortografía correcta.
- Utilizar la lectura como fuente de disfrute e información, considerándola como un medio de aprendizaje y enriquecimiento personal de máxima importancia.
- Participar en situaciones de comunicación, respetando los sentimientos, ideas, opiniones y conocimientos de los demás y adoptando las reglas básicas de la comunicación oral.
- Expresarse por escrito con corrección, cuidando la estructura del texto, los aspectos normativos, la caligrafía, el orden y la limpieza.

Contenidos

- Utilización y uso de la prensa deportiva.
- Conocimiento y Manipulación del periódico y sus textos, principalmente sus noticias.

- Animación a la lectura a través del periódico.
- Reconocimiento de los sustantivos a través de los textos breves de los periódicos.
- Comprensión y producción de mensajes orales.
- Identificación de palabras derivadas y primitivas.
- Aplicación correcta de las normas ortográficas: signos de interrogación y exclamación.
- Lectura en voz alta con entonación adecuada y uso de pausas.
- Diferenciación del género de las palabras.
- Comprensión de mensajes en diferentes situaciones de comunicación oral, por medio del dialogo o mediante la entrevista periodística.
- Participación en clase y comunicación con el resto de compañeros.
- Mejora de la expresión escrita a través de textos creados por los alumnos.
- Fomento de la creatividad literaria del alumnado a partir de un elemento visual, como es la fotografía

Metodología

En esta propuesta didáctica el alumno será el protagonista, controlará los periódicos, las noticias y todo lo relacionado con ellas. La metodología destaca por ser participativa y motivadora. Está dirigida a una etapa baja de Educación Primaria, a 1º, donde los alumnos están entre los 6 y 7 años. En estas edades las clases, las actividades tienen que ser aún más significativas si cabe. Basado en la comprensión de lo que aprenden y lo que saben, y así construir conocimientos más sólidos y globalizadores, permitiendo al alumno trasladar lo aprendido a diferentes situaciones del aprendizaje y de su vida. Todo lo que puedan hacer por ellos mismos hará que puedan adquirirlo de una mejor forma y más permanente.

Con estas actividades se pretende una aproximación a la realidad, en este caso, por medio del periódico deportivo, a través de la aplicación de contenidos de diferente tipo y

enfocado al área de Lengua Castellana y Literatura. Cada actividad está destinada con el objetivo de practicar, adquirir, afianzar y repasar los contenidos marcados por el currículo de este curso, adaptándolo también a sus capacidades y desarrollos cognitivos. Por ello, la metodología aplicada al desarrollo de esta propuesta será flexible y abierta, adaptando todo en función del grupo, pudiendo realizar cambios y mejoras en cualquier momento.

Las actividades utilizarán diversas técnicas de agrupación en las actividades, habrá individuales, por parejas, en grupos de tres, cuatro y cinco. En otros momentos de la propuesta didáctica el trabajo se llevará a cabo en gran grupo, sobre todo a la hora de dialogar entre todos aspectos del periódico y noticias, las exposiciones por ejemplo serán comentadas en gran grupo, aunque primero se exponga individualmente o en grupo.

La propuesta didáctica parte de la realización de unas actividades dinámicas, motivadoras, manipulativas y prácticas para los alumnos. La motivación es esencial a la hora de implicar al alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Dentro de ellas encontramos integradas las diferentes competencias y habilidades lingüísticas

Todo será dirigido por el profesor, que actuará como guía, ayudará a establecer relaciones entre conocimientos previos y los nuevos que se van tratando en las actividades.

Otros aspectos a tener en cuenta en la metodología son:

- Espacios: Todas las actividades se van a realizar en el aula ordinaria, es donde más cómodos se sienten. Para evitar sacarles de su zona de confort, ya que a esta edad tan temprana puede provocarles muchas más distracciones. En esta aula, además, tenemos todo el material necesario. Dentro del aula hay dos zonas donde se puede trabajar en grupo.
- Materiales: Se utiliza como material principal cualquier noticia de temática deportiva impresa. En concreto, la sección de deportes del periódico local *Heraldo de Soria*. Vienen diariamente varios ejemplares al centro. También utilizaremos otros periódicos específicamente deportivos como: *Marca*, *AS*, *Mundo deportivo* o *Sport*. A parte del ya mencionado periódico, se utiliza el material escolar habitual de los alumnos: lápiz, pinturas, papel, cuaderno del alumno, cartulinas, bolígrafos, tijeras, pegamento. El profesor utilizará pizarra digital y tradicional, periódicos, ordenador e impresora, material del profesor.

Actividades

Actividad 1 – “Bienvenida y primer contacto con el periódico”. Sesión de 1 hora.

Esta primera actividad es para que los alumnos conozcan y manipulen el periódico y sus textos, principalmente sus noticias. Muchos de los alumnos y alumnas de clase han oído hablar del periódico, pero pocas veces han cogido uno, han mirado en su interior, etc. Por eso, esta actividad va a estar destinada a conocer el periódico, los tipos que hay, en qué partes se dividen, su estructura.

El profesor lleva al aula varios periódicos y recortes de noticias y los reparte entre los alumnos. Les deja un poco de tiempo, para que los vean bien, se fijen en cosas que les gustan o que más les llaman la atención. Después de este tiempo, comienza en clase un diálogo entre el profesor y los alumnos. Hablan de lo que es, para qué sirve, las partes que tiene, las secciones en las que está dividido en función del tipo de noticias, qué son las noticias, y cuáles son sus partes. Una explicación que da el profesor en continua interacción con los alumnos, a base de preguntas y respuestas.

Tras esta breve y adaptada (según el nivel del alumnado) explicación nos empezamos a centrar en los periódicos deportivos y las noticias deportivas, que son con las que vamos a trabajar de forma específica. Preguntamos si han escuchado, que cuenten noticias sobre el ámbito deportivo, las comentamos entre todos. Acabamos la actividad leyendo en voz alta alguna de las noticias deportivas que hay en los periódicos, después cada uno individualmente elige una, la que más le guste, la recorta y la pega en su cuaderno.

Actividad 2- “Los nombres –sustantivos- a través de los textos periodísticos”. Sesión de 1 hora.

El objetivo de esta actividad es que reconozcan los nombres dentro de un titular, un subtítulo, en un texto breve y que, además, sepan identificar si es nombre común o propio. El contenido que se trabaja es la categoría gramatical del nombre y sus tipos.

Para esta actividad se divide a la clase en cuatro grupos, dos grupos de cuatro integrantes y dos grupos de cinco. Se reparte a cada grupo dos noticias deportivas extraídas de un periódico deportivo (o de la sección de deportes del periódico local). Las noticias tienen

que estar más o menos adecuadas a su nivel. Esto es, que consten de titular, subtítulo, fotografía, pie de foto y un poco de noticia, no tienen por qué ser la noticia entera si es excesivamente larga, porque entonces no les daría tiempo a terminarla.

La actividad consta de rodear todos los nombres que encuentran tanto en los titulares, como en los subtítulos, pie de fotos y noticias. Comienzan leyéndolas en alto y entre todos tienen que identificar todos los nombres tanto propios como comunes que encuentren. Cuando ellos consideren que tienen todos, levantan la mano y el que hace de portavoz del grupo lee en alto para toda la clase. Todos los alumnos tienen que estar pendientes de si los nombres que dicen son nombres o no. (Ver anexos: Noticias)

Actividad 3 – “Familia de palabras, deportivas”. Sesión de 1 hora.

En esta actividad trabajamos el contenido de las palabras derivadas. Reconocer, clasificar y distinguir palabras derivadas y primitivas es el objetivo principal del ejercicio.

La actividad es individual, con el final de afianzar el contenido de las palabras derivadas que se trabaja en el área de Lengua Castellana y Literatura. En la actividad anterior cada alumno ha tenido que elegir la noticia que más le ha gustado y pegarla en su cuaderno. Cada persona tiene que decir una palabra primitiva deportiva que contenga su noticia, el profesor irá anotando en la pizarra las que vayan encontrando y preparará una ficha con las palabras primitivas que han dicho y, para hacerlo más adecuado a su edad y nivel, en la parte superior colocará un cuadro con palabras derivadas que pertenezcan a las primitivas que han dicho. Ellos tendrán que colocarlas en sus respectivos espacios. (Ver Anexo 9: Ficha)

Actividad 4 – “El texto deportivo: Interrogación y exclamación”. Sesión de 1 hora.

La actividad está basada en la correcta aplicación de las normas ortográficas: signos de interrogación y exclamación. Trabajamos la comprensión de mensajes en diferentes situaciones de comunicación oral, en este caso por medio del diálogo. También el objetivo de adecuar la entonación a la función correspondiente.

El profesor elige de un periódico deportivo una entrevista, en ella aparecen preguntas que hace el entrevistador y respuestas que contesta el entrevistado. El profesor adecuará esta entrevista a modo de diálogo para los alumnos, y les entregará la adaptación del texto a los alumnos sin los signos de exclamación e interrogación correspondientes para que sean ellos quienes los incorporen al texto.

La actividad se realiza por parejas. Para ello tendrán que leerlo el uno al otro, uno actuará de entrevistador y otro de entrevistado. Cuando acaben la actividad tendrán que continuar el diálogo acabándolo ellos mismos. Después saldrán por parejas a la pizarra y leerán el texto con la entonación según el signo que hayan situado en las frases. (Ver Anexo 10: Ficha)

Actividad 5 – “Comprende la noticia, y conviértela en imagen”. Sesión de 1 hora.

Actividad de comprensión lectora. El profesor selecciona una noticia deportiva del periódico, la reparte entre los alumnos (una noticia a cada uno pero todos tendrán la misma), de esta forma todos van a poder seguir la lectura desde su pupitre y con su texto. A ser posible la noticia que seleccione debe ser sin fotografía y, si la tiene, debemos recortarla e imprimirla sin la imagen.

A la hora de hacer una buena lectura es importante comprender lo que se ha leído, a esto es a lo que se refiere la comprensión lectora, si se alcanza a crear la imagen mental de lo leído se puede decir que en realidad se comprendió.

Hacemos la lectura en grupo. Podemos hacer que la noticia la lean un poco cada uno de los alumnos o leerla varias veces para que todos puedan leer. Es muy importante que se escuche al que está leyendo, fijarnos en su entonación, en las pausas que realiza, etc.

Previamente al desarrollo de la actividad, el profesor diseñará una ficha con preguntas y ejercicios sobre la noticia. Entregará esta ficha después de leer todos en clase, y después de hacer una serie de preguntas sobre la lectura. Las preguntas serán sobre los protagonistas de la noticia, qué hace/n, dónde está/n, etc.

Algunas actividades o ejercicios que se pueden realizar de forma alternativa son, por ejemplo: (1) proporcionar una frase en desorden, para que los alumnos la ordenen y tenga

significado; (2) se les puede dar frases de la noticia sin acabar y ellos tienen que acabarlas de forma correcta; (3) ejercicio de verdadero y falso con titulares de noticia, etc.

Por último, para que la comprensión lectora se consiga deben crear una imagen, un dibujo a modo de fotografía de la noticia.

Actividad 6 – “El género de las palabras”. Sesión de 1 hora.

La actividad tiene como objetivo distinguir y reconocer el género de las palabras, si es masculino o si es femenino. La actividad será realizada en grupos, pueden ser seis grupos de tres integrantes cada uno.

A cada grupo les entregaremos tres noticias, habrá que seleccionarlas con cuidado para que no sean muy largas. Si damos tres noticias, podrían dividir las una para cada grupo y de esta forma el trabajo será individual también. La propuesta es dar primero una noticia, después la siguiente y por último la tercera noticia. Lo que deben hacer, todos los integrantes del grupo, es rodear de color verde las palabras de género masculino que encuentren, y de color rojo las palabras femeninas. (Ver anexos: Noticias)

Por último cada uno del grupo elegirá una noticia de las tres con las que han trabajado y saldrán a la pizarra a escribirlas una a una. Se harán dos columnas: una para palabras masculinas y otra para femeninas, y se comprobará, in situ, si todas están bien.

Actividad 7 – “Dictado deportivo”. Sesión de 1 hora.

Los dictados son una actividad muy completa porque se trabaja la lengua, mejora de la atención y la ortografía, la pronunciación, el vocabulario, etc. Pero es verdad que un dictado, como los tradicionales, puede ser un poco aburrido si se hace repetidamente.

Por eso la actividad propuesta consiste en un dictado diferente. Dividimos la clase en nueve parejas y a cada pareja le damos una noticia. Lo que tienen que hacer es dictar a su pareja la noticia que tienen y él copiarlo en el cuaderno, una vez que haya terminado el primer alumno se cambian los papeles y el que dicta es el otro. Una vez han copiado los dos la noticia se intercambian los cuadernos y con el color rojo corrigen los fallos y ponen,

en número, cuántos han tenido cada uno. Para acabar la sesión saldrían uno por uno a leer la noticia que han escrito a toda la clase (lectura en voz alta).

Actividad 8 – “Invención de titulares y noticias”. Sesión de 1 hora.

Es una actividad escrita, para potenciar la creatividad literaria del alumnado a partir de un elemento visual, como es la fotografía. La creatividad es una cualidad innata, y todas las personas tienen la capacidad de desarrollarla. Dentro de esta actividad se trabaja mucho la comprensión de la expresión no verbal.

Se les proyectará en la pizarra digital una serie de imágenes de noticias deportivas extraídas de un periódico y adecuadas al nivel del alumnado. Se les entrega a cada alumno un folio en blanco, en el van a tener que escribir el titular que creen que es el más adecuado de cada una de las imágenes que ven en la pizarra. Es decir, si les ponemos cinco imágenes tendrán que escribir cinco titulares.

Para concluir la actividad leerán en alto individualmente los titulares que le han puesto a cada una de las noticias y después entregaran su creación de la noticia al profesor, sería una buena idea colgar estas creaciones en la clase como las primeras noticias creadas por ellos.

Actividad 9 – “Recortamos en las noticias”. Sesión de 1 hora.

En esta actividad vamos a trabajar alguna de las categorías gramaticales como son el artículo y los tiempos verbales: presente, pasado, futuro. Que sepan distinguirlos y clasificarlos.

Entregamos a todos los alumnos la misma noticia impresa, con su titular, subtítulos, pie de foto y noticia. La actividad consiste en subrayar todos los artículos que encuentren y rodeen todos los verbos que haya. Tras esto los recortaran y los pegarán en el cuaderno, dedicando una cara del folio para los artículos y otra para los verbos. Cuando los hayan pegado van a tener que escribir en caso de los artículos un nombre que coincida en género y número con ese artículo. En el caso de los verbos tendrán que pegarlo y detrás escribir a que tiempo pertenecen: presente, pasado o futuro. (Ver anexos)

Actividad 10 – “Mural de deportistas”. Sesión de 1 hora.

Esta actividad se realiza en grupo. Para ello dividimos la clase en seis grupo de cuatro integrantes cada uno. Lo que tienen que hacer es buscar noticias relacionados con deportistas que conocen. Cada grupo tendrá su cartulina y se pondrá a plena disposición una serie de periódicos deportivos y secciones de deportes de periódicos generalistas. Los alumnos tendrán que recortar todas las noticias de deportistas que conozcan o fotografías de deportistas que aparezcan en el periódico y pegarlas en su cartulina. Tras haber realizado esta parte, tendrán que hablar delante de toda la clase sobre los deportistas que han pegado en su mural, si lo han recortado con noticia tendrán que resumírsela a sus compañero y decir por qué ese deportista aparece en el periódico. Los que solo han recortado imágenes les contarán a sus compañeros qué deporte practica ese deportista. Después pueden decorar con los murales el aula.

Evaluación

La evaluación del alumnado consiste en una observación directa individualizada durante todas las actividades, en el interés mostrado en su realización, en la participación en clase, en el trabajo individual y en grupo. Además se valorará los objetivos de esta propuesta didáctica.

Tras esta observación se harán las anotaciones correspondientes a cada alumno en el cuaderno del profesor, donde anotará individualmente si superan o no superan los criterios de evaluación seleccionados:

- Mantiene actitud de escucha atenta, comprendiendo y respetando a los demás.
- Lee en voz alta y en silencio diferentes textos periodísticos, con fluidez y entonación adecuada.
- Asocia textos, titulares y noticias con imágenes.
- Verbaliza y explica ideas, opiniones y acontecimientos.
- Comprende los distintos tipos de textos adaptados a la edad y utiliza la lectura y la escritura como medios para ampliar el vocabulario y fijar la ortografía correcta.
- Resume y sintetiza un texto leído.

- Diferencia palabras derivadas de otras.
- Utiliza correctamente las normas ortográficas trabajadas
- Identifica el nombre y el artículo.
- Distingue masculino o femenino y singular o plural.
- Es capaz distinguir algunas formas verbales y si son presente, pasado o futuro.
- Valora su propia producción y la de los demás.

Tras definir estos criterios de evaluación se calificará individualmente a los alumnos a través de los patrones *SÍ* (en caso de que el alumno los supere) o *NO* (si no los supera).

La propuesta didáctica está formada por 10 actividades, cada una de ellas tendrá un valor de 1 punto. Aunque haya actividades que se hagan de forma grupal o con parejas, valoraremos a cada alumno por su trabajo individual. Por ello, cada alumno tendrá una nota de cada actividad, todo esto recogido también en el cuaderno del profesor, con todas las actividades realizadas haremos la suma del total y, ese resultado, será la nota que el alumno ha sacado en la propuesta didáctica.

El alumnado también participará en la evaluación de una forma activa, porque podrá compartir sus actividades con el resto de la clase para valorarla entre todos. De esta forma el docente sabrá si les ha gustado, y qué no les ha gustado tanto para poder pensar en variantes para otras ocasiones. Es muy importante que el alumnado sea consciente de lo que ha trabajado con cada actividad y si consideran que está bien trabajado de esta forma. También se les dará la oportunidad de evaluar a sus compañeros y las actividades que expongan, siempre de una forma respetuosa, con el objetivo de fomentar el espíritu crítico y que se sientan partícipes de la evaluación.

Autoevaluación

A la hora de diseñar una propuesta didáctica los profesores intentamos controlar el máximo de factores posibles, como el tiempo programado, los materiales, las actividades. Tenemos que ser conscientes de que trabajamos con niños y en este caso son de 1º de Primaria, por ellos hemos tratado de adaptar todo a su nivel y conocimientos. Muchas veces es importante saber que hemos hecho mal, para rectificarlo.

Consideramos muy importante que los alumnos nos ayuden en esta autoevaluación de la propuesta. Por eso, después de cada actividad, vamos a reflexionar en grupo y comentar entre todos si les ha gustado la actividad y qué cambiarían de ella. De esta manera les hacemos partícipes del proceso de evaluación de la propuesta didáctica.

Al llevar estas actividades a la práctica nos damos cuenta de cosas se pueden mejorar. A modo de ejemplo podemos resaltar que en algunas actividades no entendían algunas palabras de las noticias y, al no conocerlas, tampoco sabían en que categoría gramatical incluirla. Pero, al llevar a la práctica todas las actividades en este grupo de 1º de Primaria, estamos muy sorprendidos de lo bien que han salido en general todas las actividades. Hemos encontrado algún problema en la actividad sobre los signos de puntuación, de exclamación e interrogación, cuando trabajaban de forma individual. Sin embargo, a la hora de resumir ideas principales de noticias, o de hacer la imagen o fotografía de una noticia, los alumnos han logrado captar muy bien esta idea y sintetizarla. Las actividades en grupo, o en parejas, han resultado muy motivadoras y dinámicas, con buenos resultados. Otra actividad que hubo que modificar fue la de las palabras derivadas, primero los alumnos tenían que encontrar una palabra primitiva en una noticia que ellos habían elegido, y empezaron a surgir varias dudas. Por ello preparamos una ficha individual con una serie de palabras primitivas relacionadas con el deporte y, dentro de las noticias que tenían estas palabras, decidimos colocar un cuadro con palabras derivadas que ellos mismo tendrían que relacionar.

Dentro de la temporalización de las actividades ha habido pequeños retrasos en la realización de las actividades en grupo y porque luego había que exponerlas delante de la clase. No obstante, nos parece muy importante que expliquen a los compañeros su forma

de resolver las actividades, que comenten y critiquen de una forma positiva y constructiva los trabajos de los demás. Es otra forma de que participen en su propia evaluación.

Hemos podido observar cómo a través de la metodología impartida los alumnos han estado más activos en la clase, han participado más y han trabajado con el periódico de una forma manipulativa y familiar, uno de los objetivos de la propuesta. Tras haber puesto en práctica la propuesta consideramos que ha sido de gran utilidad a la hora de afianzar contenidos gramaticales, fomentar el gusto por la lectura, mejorar la ortografía, la comprensión lectora, la capacidad de síntesis, etc. Todo ello combinado con el factor motivacional que les aportamos al trabajar con la temática deportiva, una de sus mayores pasiones. Esta ha sido la clave que ha permitido una mayor implicación y gusto por lo que trabajaban.

CONCLUSIONES

El deporte y los medios de comunicación son uno de los mayores atractivos que existen hoy en día en nuestra sociedad. Además se sirven el uno al otro, ya que el deporte es una temática demandada y que genera mucho volumen de información y de noticias para los medios.

Como hemos mencionado a lo largo de todo el trabajo el deporte ya no es solo una actividad física. El deporte está incluido dentro de la cultura cotidiana y la importancia que tiene en la actualidad en la sociedad es más que palpable. Tanto para el género masculino como para el femenino, como hemos demostrado con el cuestionario y, además, resulta interesante y familiar incluso en los primeros años de la Educación Primaria (nuestro estudio ha sido sobre el primer curso). Las estadísticas apoyan esta conclusión ya que el interés y los hábitos deportivos en España están en auge.

En cuanto al deporte, consideramos que en los jóvenes es aún mucho más importante y fundamental, no solo por fomentar la actividad física, sino también por los valores que se trabajan, la integración social que favorece, o la mejora en las capacidades cognitivas y sociales. Además los deportistas de distintas disciplinas se convierten en modelos a imitar por los más jóvenes, son sus ídolos y están a la orden del día.

La influencia que tiene el deporte en la sociedad es gracias los medios de comunicación y, entre estos, el periódico es clave. Gracias a los medios de comunicación se puede conocer, de una forma casi inmediata, cualquier noticia de cualquier lugar.

Aunque existe una gran variedad de medios de comunicación, nos ha parecido adecuado por haber aumentado sus cualidades y características gracias a internet, el uso del periódico como recurso didáctico.

La propuesta de intervención en el aula que hemos diseñado surge a raíz de un cuestionario realizado al alumnado de 1º de Educación Primaria del colegio “Fuente del Rey”, ubicado en Soria capital, que ha indagado en los gustos deportivos y el interés por las noticias de estos alumnos. El cuestionario, como ya se ha dicho, se ha llevado a cabo dentro del periodo de prácticas. Los resultados del cuestionario demuestran y reiteran nuestra apuesta por el deporte como tema conductor de las actividades que se llevan a

cabo en esta etapa educativa. Por rescatar un dato, 47 de los 56 encuestados mostraban interés por las noticias relacionadas con la temática deportiva.

Por todo ello surge la necesidad de que el alumnado pueda aprender a partir de los medios de comunicación, y especialmente con el periódico. Porque éste nos parece accesible para el centro y para los alumnos. Accesibilidad que se ha visto reforzada por la aparición de los periódicos digitales y que supone, un plus de motivación en un mundo donde el alumnado es nativo digital y ve familiar el uso de aparatos tecnológicos. Además, la versión impresa de los periódicos sigue siendo interesante porque a este alumnado le gusta aprender por medio de la manipulación de distintos materiales y, el periódico, es uno de estos recursos o materiales que deben llevarse al aula. Pero también es interesante para el centro, ya que a todos ellos llegan periódicos en edición impresa. Creemos necesario que, desde pequeños, los alumnos trabajen con medios de comunicación porque son una ventana a lo que sucede fuera del aula. Al trabajar la temática deportiva con los alumnos se ha notado una participación más fluida, un mayor interés y motivación.

Este Trabajo de Fin de Grado ha servido para conocer más a fondo el mundo de la investigación desde el punto de vista de un docente. Es una oportunidad para aprender mucho más sobre un tema interesante que, además, se ha podido aplicar con la ayuda del resto del profesorado del centro donde se ha realizado el practicum. La realización del TFG ha permitido la implicación más activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje porque se ha permitido la puesta en práctica de la propuesta didáctica en el aula. La investigación realizada ha servido para el diseño de una serie de actividades surgidas de unas necesidades específicas y de unos intereses que se han analizado por medio de un cuestionario. El diseño del propio cuestionario también es una parte que ha servido a mi formación. Este trabajo también ha ayudado a conocer de una forma más personal las dificultades y beneficios que las investigaciones llevan consigo. Por último es importante reflejar que, a través de este TFG, se han conseguido los objetivos que pretendíamos al principio de su desarrollo y, al mismo tiempo, la investigación llevada a cabo ha estado muy relacionada con las motivaciones e intereses personales.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña Delgado, A. (1994): *Fundamentos socio-culturales de la motricidad humana y del deporte*. Granada, España: Universidad de Granada.
- Alcoba Lopez, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid, España: Síntesis.
- Antón Agramonte, E. (2011). El deporte educativo. *Pedagogía Magna*, 11. 72-79.
- Asociación de Información de los Medios de Comunicación (2017). Navegantes en la red – *Encuesta AIMC a usuarios de Internet*. Madrid, España. Recuperado en: <http://download.aimc.es/aimc/REP2a3z/macro2016.pdf>
- Cabero Almenara, J. y Guerra Liaño, S. (2011). La alfabetización y formación en medios de comunicación en la formación inicial del profesorado. *Media literacy in the initial teacher education*. 14. 89-115.
- Cuvardiac García, D. y Vargas Castro, E. (2010). Recursos lingüísticos en la titulación periodística costarricense: el caso de La Nación y del diario La Extra. *Filología y Lingüística*, 36. 207-232.
- Espartero Casado, J. (2000). *Deporte, asociacionismo deportivo y derecho de asociación*. León, España: Universidad de León.
- Galindo Merino, M^a M. (2016). Nuevos horizontes en la enseñanza de ELE: enseñar español a través del deporte. *Hesperia. Anuario de filología hispánica*, 19.13-27.
- García-Bengoechea, E. y Streat, W. B. (2007). On the interpersonal context of adolescents' sport motivation. *Psychology of Sport and Exercise*, 8. 195-217.
- Gil Flores, J. (2011). Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de educación secundaria obligatoria. *Educación XXI*, 14. 117-134.
- Guerrero Salazar, S. (2002). El lenguaje deportivo, entre coloquial y literario. *Isla de Arriarán, Revista cultural y científica*, 19. 365-382.
- Huzinga, J. (1972). *Homo Ludens*. Madrid, España: Editorial Alianza.
- Jordan, M. (1995). *Mi Filosofía del Triunfo*. México DF, México: Editorial Selector.

- Junta de Castilla y León (2016). Boletín Oficial de Castilla y León (BOCYL Real Decreto 26/2016, del 21 de julio, por el que se regula el curriculum y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la Educación Primaria en Castilla y León).
- Martínez-Salanova, E. (1999). El periódico en las aulas. Análisis, producción e investigación.
- Méndez-Giménez, A., Fernández-Río, J. y González, C. (2008). El deportista de élite: influencias positivas y negativas en la población infantil y adolescente. *Tándem. Didáctica de la Educación Física*, 28, 6-16.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). *Estadísticas de Hábitos Saludables*. Madrid, España: MECD.
- Olivia Marañón, C. (2012). Lenguaje deportivo y comunicación social: prototipo coetáneo de masas. *Revista de comunicación de la SEECI*, 28. 11-29.
- Parrilla, A. (2014). Página web EFE SALUD. Recuperado en: <http://www.efesalud.com/noticias/la-actividad-fisica-decisiva-para-el-equilibrio-mental-y-el-bienestar/> (Consultado 01/06/2017)
- Rodesiler, L. (2016): Sports-based Text Sets: Fostering Critical Literacy at the Intersections of Sport and Society. *The Clearing House: A Journal of Education Strategies, Issues and Ideas*, 90. 35-40.
- Salaverría Aliaga, R. (2008). *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona, España: Editorial Sol90.
- Stornes, T. (2001). Sportspersonship behavior in elite sports: on the effects of personal and environmental factors on the display of sportspersonship among elite male handball players. *European Physical Education Review*, 7. 283-304.
- Suárez Ramírez, S. (2007). Los periódicos digitales regionales: El caso de Hoy.es. *Puertas a la lectura*. 19. 104-110.

Suárez Ramírez, S. (2015). *Los titulares en los cibermedios deportivos. Principales figuras retóricas y su aplicación didáctica*. (Tesis doctoral). Badajoz, España: Universidad de Extremadura.

Suárez Ramírez, S. y Suárez Muñoz, A. (2016). La retórica del titular deportivo. *Revista Documentación de la Ciencias de la Información*, 39. 83-118.

Whannel, G. (1992). *Fields in Vision: Television sport and cultural transformation*. London, England: Routledge.

Yancey, A.K. (1998). Building positive self-image in adolescent in foster care. The use of role models in an interactive group approach. *Adolescence*, 33. 253-267.

ANEXOS



Los nuevos retos de Nadal

● El tenista balear afronta una temporada ilusionante tras alcanzar la final en el Abierto de Australia

Rafael Nadal se dispone a ejecutar un servicio, durante la pasada final del Abierto de Australia ante el suizo Roger Federer. FILIP SINGER/EFE

ANEXO 1. Noticia Rafael Nadal.



HOCKEY

España vence a Turquía en la Liga Mundial femenina

La selección española absoluta femenina, confirmó ayer el primer puesto del Grupo A en la World League Round 2 de Valencia, después de vencer a Turquía en el último encuentro de la fase inicial del torneo (6-0)

ANEXO 2: Noticia Hockey

El mejor Atlético brilla en Europa

● El equipo colchonero da un paso de gigante hacia los cuartos de final, después de anotar cuatro dianas en el campo del Bayer Leverkusen. Saúl marcó un golazo



Saúl celebra su gol, el primero del Atlético de Madrid, ayer en Leverkusen. FRIEDEMANN VOGEL/EFE

ANEXO 3: Noticia Atlético de Madrid.

TIRO CON ARCO NACIONAL CADETE Y MENOR DE 14 AÑOS

Eva Chamarro, subcampeona de España y mejor tiradora de CyL

● La arquera soriana se queda a un solo punto de lograr la medalla de oro



Eva Chamarro (13 años) participó en enero en el Mundial Indoor de Nimes (Francia). MARIANO CASTEJÓN

ANEXO 4: Noticia de Tiro con Arco.

BÁDMINTON



Expedición del Club Bádminton Soria desplazada a la localidad vallisoletana. CEDIDA

Las féminas sorianas logran tres medallas en Tordesillas

● El CB Soria obtiene tres metales en el Circuito de Castilla y León de edades que reunió a 155 jugadores de la región

ANEXO 5: Noticia Badminton

BALONCESTO

El FDR Infantil femenino se consolida en el primer puesto

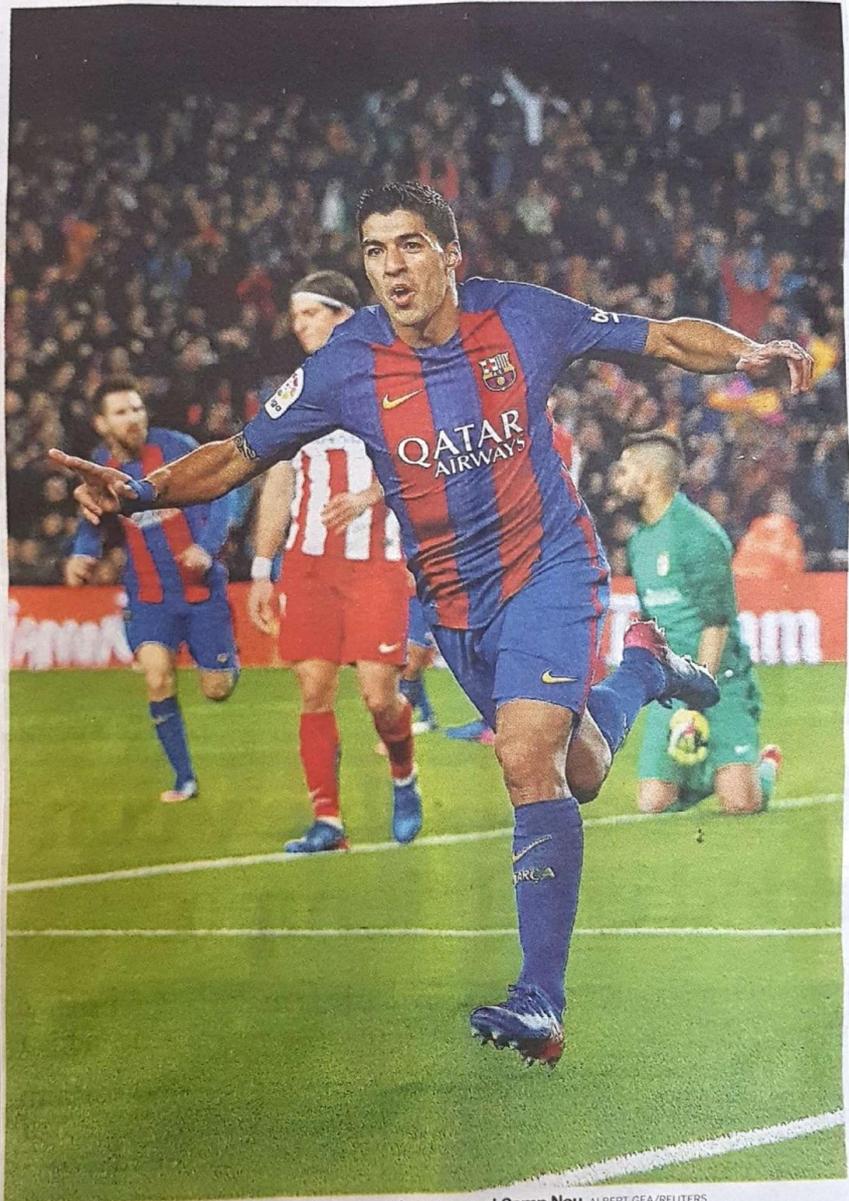
SORIA. El Fuente del Rey disputó el fin de semana un intenso número de partidos que se saldaron con la victoria de su Infantil femenino verde, más líder de la competición. Esta semana derrotó al Maristas por 36-49.

ANEXO 6: Noticia Baloncesto.

El Barcelona accede a la final

● El equipo de Luis Enrique sufre para empatar ante un notable Atlético que falló un penalti en la segunda parte

FC BARCELONA	1
ATLÉTICO DE MADRID	1



El delantero uruguayo Luis Suárez celebra el gol de ayer, en el Camp Nou. ALBERT GEA/REUTERS

ANEXO 7: Noticia Fútbol, Barcelona.

Dos oros y dos bronces para el Club Bádminton Soria en el circuito sub-11

● Javier Barrios se impuso por partida doble, en categoría individual y junto a Jorge Ayllón

SORIA. Las jóvenes (jovencísimas) promesas del bádminton soriano se dieron cita el pasado domingo en Burgos en la segunda prueba del circuito de Castilla y León para jugadores sub-11 que concluyó con un balance «muy positivo» para el Club Bádminton Soria que logró subir al podio en las tres categorías.



El Club Bádminton Soria viajó a Burgos con seis jugadores. CEDIDA



La representación del Club Valonsadero fue más numerosa. CEDIDA

ANEXO 8: Noticia Badminton.

NOMBRE:

Escribe las palabras derivadas que hay en el cuadro en su palabra primitiva correspondiente.

Fútbolín - Balompié - Deportista - Entrenamiento - Deportividad - Atletismo -
Entreno - Futbolero - Balonmano - Polideportivo - Patinaje - Atlético - Antideportivo
- Entrenador - Patinete - Monopatín - Baloncesto - Futbolista - Balonazo - Patinador
- Futbolístico - Deportivamente - Atlético - Balonvolea - Deportivas.

• DEPORTE

• PATÍN

• FÚTBOL

• ATLETA

• BALÓN

• ENTRENAR

ANEXO 9: Ficha palabras derivadas.

Coloca los signos de interrogación y exclamación en este diálogo donde corresponda.

- Qué tal Nieves. Te has enterado del evento de este fin de semana.
- No. ¿Qué pasa
- ¿Qué el domingo es el clásico del fútbol español.
- Juegan Real Madrid y Barcelona
- Sí
- A qué hora
- A las 21:00
- ¿Qué partidazo
- ¿Quién ganará
- A mí me da igual, que gane el mejor.
- Jugarán Cristiano y Messi
- Espero que sí. Vaya jugadorazos.

- ¿Qué tal Nieves? ¿Te has enterado del evento de este fin de semana?
- No. ¿Qué pasa?
- ¡Qué el domingo es el clásico del fútbol español!
- ¿Juegan Real Madrid y Barcelona?
- ¡Sí!
- ¿A qué hora?
- A las 21:00
- ¡Qué partidazo!
- ¿Quién ganará?
- A mí me da igual, que gane el mejor.
- ¿Jugarán Cristiano y Messi?
- ¡Espero que sí. Vaya jugadorazos!

ANEXO 10: Ficha Interrogación y exclamación.