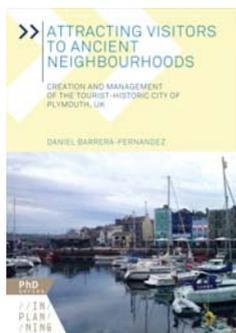


## Reseña:



Daniel Barrera-Fernández, *Attracting visitors to ancient neighbourhoods. Creation and management of the tourist-historic city of Plymouth, UK*, Groningen, PhD Series InPlanning, 2016, 293 pp., ISBN: 978-94-91937-19-4.

---

VÍCTOR PÉREZ EGUÍLUZ

Doctor Arquitecto

Profesor Asociado en el Departamento de Urbanismo y Representación de la Arquitectura E.T.S de Arquitectura de la Universidad de Valladolid, España

[victorpez@hotmail.com](mailto:victorpez@hotmail.com)

ORCID: [0000-0001-7489-6098](https://orcid.org/0000-0001-7489-6098)

Recibido/Aceptado: 26-02-2018 / 02-03-2018.

DOI: <https://doi.org/10.24197/ciudades.21.2018.181-184>

---

El turismo siempre es un tema recurrente y aliado a los programas de protección del patrimonio, ligado a las acciones de puesta en valor, desarrollo y aprovechamiento económico. En este libro, publicación parcial de su trabajo doctoral, «Schools of thoughts in the heritage and tourist management of the historic city», el autor presenta la relación entre estos dos factores a través del caso de la ciudad de Plymouth. Lo hace mediante una evolución histórica, especialmente desde finales del siglo XIX, y con un análisis poliédrico y detallado de las principales líneas de actuación en materia de protección del patrimonio y en materia de dinamización turística, y con atención a la multitud de actores y documentos implicados.

Daniel Barrera-Fernández, actualmente profesor del Departamento de Arquitectura de la Universidad de Guanajuato, arquitecto por la Universidad de Sevilla y doctorado en la Universidad de Málaga, empleó un análisis comparativo sobre el uso turístico de la ciudad histórica y sus implicaciones en el patrimonio urbano en los casos de Málaga y Plymouth. Conociendo un poco el devenir turístico reciente de la ciudad del sur de España y a la luz de lo que expone en su libro centrado en Plymouth, a nadie se le escapa la existencia de ciertos paralelismos en el uso y la orientación de las estrategias turísticas y patrimoniales para transformar la ciudad en las últimas décadas.

A través de una serie de capítulos introductorios se presenta el tema de investigación. Reconoce la existencia de patrones de comportamiento similares relacionados con el devenir de las ciudades históricas en Europa, a pesar de que observa diferencias en la aplicación del planeamiento y la gestión. En este sentido, la turistificación dice, ha podido afectar a muchas de las ciudades que no se encontraban preparadas para el rápido proceso de transformación y el gran número de visitantes que acogen hoy en día. Con ello aborda la difícil tarea de detectar generalidades entre los valores y tendencias en cuanto al uso turístico en las ciudades históricas de Europa (especialmente la occidental).

Puesto que centra el contenido del libro en la ciudad de Plymouth, un segundo capítulo nos introduce en el conocimiento general de la historia de la ciudad y su devenir hasta alcanzar la situación actual. Lo hace a través de su relación con la navegación y con la marina, la evolución del gobierno local y una pequeña caracterización socioeconómica.

Metodológicamente, la investigación se apoya en el concepto de Ciudad histórica como destino patrimonial (Brito, 2009)<sup>1</sup>, abordando su estudio como conjunto histórico, observando la evolución cultural del fenómeno turístico y analizando los procedimientos de gestión de la *tourist-historic city*. De esta forma divide los siguientes apartados de su investigación.

En el tercer capítulo trata de ilustrar la evolución del marco de protección del patrimonio en el contexto histórico y social que rodea el siglo XX. Empieza desde la creación de una conciencia en favor del patrimonio edificado heredera de John Ruskin y William Morris que hace frente a los procesos de *slum clearance* previos y posteriores a la II Guerra Mundial a raíz del Informe Barlow. Más tarde llegará a reconocer los procesos de patrimonialización del último cuarto de siglo hasta alcanzar la situación actual, con un análisis cuantitativo y espacial. Así, caracteriza los 9 conjuntos parciales protegidos en la ciudad (destacando la importancia de los barrios históricos de The Barbican, The Hoe y Stonehouse Peninsula), presenta la catalogación de casi un millar de edificios (en sus diversos grados de protección establecidos a nivel nacional) y el debate sobre la inminente protección del centro de la ciudad como resultado de un hito del planeamiento británico de reconstrucción tras los bombardeos de la Guerra: el Plan for Plymouth de Patrick Abercrombie y James Paton Watson de 1943-62.

El siguiente capítulo aborda una visión sincrónica del papel del turismo en Plymouth, desde los equipamientos de negocio y salud (baños de mar) vinculados a los turistas de clase alta del periodo entresiglos, hasta la importancia más reciente del patrimonio cultural, los monumentos históricos, la organización de eventos y la navegación como elementos insignia del Plymouth de nuestros días. Para ello

---

<sup>1</sup>Brito M. Ciudades históricas como destinos patrimoniales. Una mirada comparada: España y Brasil. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura; 2009.

analiza dicha evolución distinguiendo cuatro momentos, sus intenciones y sus logros y fracasos: la fase anterior a la guerra; el momento del desastre y la recuperación posterior (el *Plan for Plymouth* incorporaba el turismo por ejemplo a través del cuidado de los accesos urbanos y los entornos naturales de los baños); el cambio en la orientación del mercado de los años 60 y 80, postulándose como una ciudad organizadora de eventos y apostando por ser un centro de estancias cortas también ligadas a la navegación deportiva con los barrios históricos como reclamo turístico; y finalmente las últimas estrategias de marketing, diversificando la oferta, incorporando la regeneración de espacios como el frente marítimo (a la manera de Baltimore) y la incorporación de empresas de economía creativa a dichos procesos.

Todo esto es abordado tanto a través de una minuciosa recopilación de guías turísticas, observando aquello que se pretendía ofrecer desde la ciudad y lo que se valoraba por el visitante. También lo detecta a través de los planes y las actuaciones de organismos como el *Plymouth Marketing Bureau* (1978-2004), que fue un referente de agencia público-privada en el país en la potenciación del turismo, definiendo un modelo que se sigue profundizando hoy. Además realiza una revisión sobre el significado del sector turístico a nivel económico y funcional para la ciudad, el perfil de los visitantes, las condiciones de accesibilidad y la diversificación de los servicios que se ofrecen.

El quinto capítulo se centra en los procesos de gestión, tanto de la actividad turística, como del planeamiento urbano ligado al turismo y al patrimonio y finalmente al desarrollo de actividades económicas. En cada uno de estos 3 temas se pone de relieve el papel de los diversos actores, donde la administración pública (City Council principalmente) además de asumir su papel normativo y regulatorio aparece generalmente como socio de partenariados público-privados muy activos. También destaca el papel de asociaciones y organizaciones no gubernamentales que no solo han fomentado el debate y definido objetivos generales y aspiraciones sociales, sino que en algunos casos han emprendido actuaciones ejemplares de recuperación y restauración arquitectónica como evidencian los ejemplos de intervención de la *Plymouth Barbican Trust* y más tarde la *Old Plymouth Society*. Tampoco puede olvidarse el papel consultivo de otros organismos sin ánimo de lucro en la protección del patrimonio como el *English Heritage*.

En definitiva, el autor muestra las conexiones entre el patrimonio y el turismo y la forma en que ambos han evolucionado e intervienen en la transformación de la ciudad. Aporta numerosas referencias y datos que podrían servir para profundizar en un análisis crítico con la realidad, explicando y espacializando algunas de las disfunciones que se han originado (como la distancia entre las previsiones y las realizaciones de algunos de los planes reseñados o la difícil tarea de mantener un cierto equilibrio en temas como el uso residencial, cultural, el turismo y las actividades

de ocio, donde el patrimonio juega un papel clave a la hora de definir el carácter de los barrios).

Urbanísticamente se pone de relieve el papel del numeroso planeamiento a la hora de saber definir unos objetivos y la capacidad de adaptación a la realidad a través de la conjunción con actores del sector público y privado. Esto es posible en una sociedad cuya tradición legal concede a la sociedad cierta capacidad de autoregularse, sin un marco normativo estrictamente jerárquico. Y resulta especialmente interesante en un contexto de regeneración urbana como el presente sin descuidar la necesidad de actuar sobre temas sociales, educativos o de empleo en sus proyectos. Además, mezclan una visión a medio-largo plazo, con la necesidad de asegurar la viabilidad de los proyectos, lo que en ocasiones puede demorar los proyectos pero asegura una cierta solvencia y no perder la hoja de ruta o los objetivos generales.