



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Administración y Dirección de Empresas

COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EXTERIOR EN CASTILLA Y LEÓN EN LOS AÑOS DE CRISIS ECONÓMICA.

Presentado por:

Eva María Ruiz Grañeda

Tutelado por:

M^a Araceli Rodríguez López

Valladolid, abril de 2018

ABSTRACT

In the present End of Degree Work has been analyzed the foreign trade that Castilla y León maintains with certain countries selected from the European Union, which are: France, Germany, Italy, United Kingdom and Portugal, for being the great European powers more traditional. On the other hand, Estonia, Latvia, and Lithuania since they are those that have a more recent incorporation to the European Union. And finally, Poland, the Czech Republic and Hungary because of their situation and geographical spread. To carry out this study, the indexes of comparative advantage revealed by tariff sections have been used in order to analyze the competitiveness of the Community compared to other countries in terms of inter-industrial trade. On the other hand, to analyze intra-industrial trade, the Grubel-Lloyd indices have been used to investigate in depth about those goods and services that are really relevant for the Autonomous Community.

KEY WORDS: Imports, Exports, European Union, comparative advantage, Castilla y León, Competitive, Commercial Partner.

JEL CLASSIFICATION : F02, F11, F12, F14

RESUMEN

En el presente Trabajo de Fin de Grado se ha analizado el comercio exterior que Castilla y León mantiene con ciertos países seleccionados de la Unión Europea, los cuales son: Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Portugal, por ser las grandes potencias europeas más tradicionales. Por otro lado, Estonia, Letonia, y Lituania ya que son los que tienen una incorporación más reciente a la Unión Europea. Y por último Polonia, República Checa y Hungría por su situación y extensión geográfica. Para llevar a cabo este estudio, se han empleado los índices de ventaja comparativa revelada por secciones arancelarias con el objetivo de analizar la competitividad de la Comunidad frente al resto de países en términos de comercio inter-industrial.

Por otro lado, para analizar el comercio intra-industrial, se han empleado los índices Grubel-Lloyd para indagar en profundidad sobre aquellos bienes y servicios que son realmente relevantes para la Comunidad castellano-leonesa.

PALABRAS CLAVE: Importaciones, Exportaciones, Unión Europea, ventaja comparativa, Castilla y León, Competitiva, Socio Comercial.

CLASIFICACIÓN JEL: F02, F11, F12, F14

ÍNDICE

PÁGINAS

1. INTRODUCCIÓN	5
2. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN	7
3. ÁMBITO ECONÓMICO GENERAL	9
4. ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERINDUSTRIAL. ÍNDICES DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA	19
4.1 INTRODUCCIÓN	19
4.2 IVCR POR SECCIONES ARANCELARIAS	20
4.3 IVCR POR SECCIONES ARANCELARIAS, CON LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CASTILLA Y LEÓN	25
5. ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL. ÍNDICES DE GRUBEL-LLOYD	44
5.1 INTRODUCCIÓN	44
5.2 ÍNDICES GRUBEL-LLOYD POR SECCIONES ARANCELARIAS	45
5.3 ANÁLISIS DE LOS ÍNDICES GRUBEL-LLOYD EN LAS SECCIONES ARANCELARIAS MÁS RELEVANTES PARA CASTILLA Y LEÓN	50
6. CONCLUSIONES	59
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61

1. INTRODUCCIÓN

La Unión Europea (UE) está integrada actualmente por 28 países, entre ellos España. El origen de la UE se remonta a 1957, momento en el que se constituyó la Comunidad Económica Europea (CEE) con la firma del Tratado de Roma. Esta comunidad se creó con el fin de unificar los mercados y liberalizar la actividad comercial, lo cual se llevó a cabo fijando aranceles comunes, políticas conjuntas y creando instituciones que se fusionaron con otras ya existentes: la Comunidad Europea del Carbón y el Acero (CECA) firmada en el Tratado de París, y que englobaba países como Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Holanda y Luxemburgo. Y posteriormente con la firma del Tratado de Roma se constituyó la Comunidad Europea de Energía Atómica (EURATOM).

Gracias a la existencia de estas dos instituciones, se creó la CEE y posteriormente la Unión Europea, ya que facilitaron la actividad comercial y se consiguió intensificarla.

El 12 de junio de 1985 España firmaba el Tratado de Adhesión a la Comunidad Económica Europea (CEE), esta integración significaba ampliar y liberalizar mercados con el fin de facilitar el comercio entre los países participantes en la Comunidad. A dicho fin, se le debe añadir también que la situación de libre competencia entre los mercados, hace que un aumento en la integración de países, conlleve también un aumento en la oferta de productos por parte de éstos.

A partir de la incorporación, España tuvo que tener en cuenta la posibilidad de que se originase una recesión, la desaparición de algunos subsectores y que se modificara la regulación de otros como la pesca o la agricultura, ya que dejarían de reglamentarse bajo los criterios de España únicamente. Sin embargo, la entrada de España en la CEE, supuso para la economía española uno de los principales motores de modernización, ya que pasó de ser una economía relativamente cerrada a sufrir una gran apertura. Esta liberalización económica era necesaria para la mejora de la eficiencia y del dinamismo de la innovación.

Es en 1992-1993, bajo el Tratado de Maastricht o Tratado de la Unión Europea, cuando se constituye la Unión Europea, para establecer así un mercado común, con políticas y aranceles comunes.

La incorporación en las diferentes fases de integración de manera sucesiva de los países fue la siguiente: 1957 Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y Países Bajos; 1973 Dinamarca, Irlanda y Reino Unido; 1981 Grecia; 1986 España y Portugal; 1995 Suecia, Finlandia y Austria. En 2004 tuvo lugar la mayor ampliación de la UE con la incorporación de los diez países siguientes: República Checa, Polonia, Malta, Lituania, Letonia, Hungría, Estonia, Eslovenia, Eslovaquia y Chipre. En 2007 Bulgaria y Rumanía, y finalmente en 2013, se incorporó Croacia.

Estas últimas ampliaciones, suponen un estímulo de reformas, una fuerza modernizadora y pacificadora, lo que conlleva una gran garantía de futuro para la Unión Europea, continuando con el ingreso de otros países que hasta ahora se encuentran fuera de la zona euro. Este puede ser el caso de Turquía y la Antigua República Yugoslava de Macedonia; los cuales se encuentran en la misma situación, ambos deben solventar sus diferencias con Grecia para proceder a su ingreso.

La constitución de la UE ha sido un proyecto único que ha logrado que los Estados europeos que la forman hayan superado conflictos pasados, y desarrollen de manera conjunta un nuevo marco común de entendimiento político, económico y social.

Cabe destacar un dato muy importante ocurrido en el año 2009, ya que con el comienzo de la crisis económica, todos los países de la UE (con excepción del Reino Unido y de la República Checa) pactaron un compromiso presupuestario mediante la firma del Tratado para la Estabilidad, la Coordinación y la Gobernanza en la Unión Económica y Monetaria.

2. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

Con este trabajo se pretende realizar un estudio detallado del comercio en Castilla y León con relación al comercio de algunos países de la Unión Europea, es decir, qué nivel de relación existe y en cuáles de los diferentes ámbitos y secciones arancelarias, Castilla y León mantiene mayor y menor grado de relación comercial con dichos países europeos.

De esta forma se podrá analizar la información obtenida desde diferentes perspectivas, consiguiendo así una amplia visión y conocimiento del sector comercial en Castilla y León, tanto de su situación actual e individual, como de su situación en comparativa con de los principales socios comerciales de la Unión Europea y también de la relación directa existente entre ellos.

Para la selección de dichos países, además de tener en cuenta cierta información obtenida de una serie de indicadores económicos que ayudan a elegir aquellos que serán más interesantes para la Comunidad Autónoma en cuanto a sus relaciones de comercio exterior, se ha seguido un criterio personal en el que imperan las siguientes razones; quedan seleccionadas las grandes potencias europeas tradicionales como son Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal precisamente por ser las más tradicionales y los que tienen mayor potencial económico dentro de la zona euro. Por otro lado, se tienen en cuenta para este análisis, los países que tienen una incorporación más reciente a la UE, es decir, Estonia, Letonia y Lituania, países pequeños, lejanos y con pocos vínculos históricos y económicos con España. Por último se opta por incluir Polonia, República Checa y Hungría ya que son países con una mayor extensión geográfica, y cuya situación en la zona centro de Europa los hace más accesibles a la hora de realizar operaciones y actividades comerciales, lo que puede suponer una fuerte competencia para regiones o países situados en la periferia, como es el caso de España y de nuestra Comunidad de Castilla y León.

Con objeto de este análisis, el trabajo comprende de los siguientes apartados:

En la primera parte, se estudiará el ámbito económico general de Castilla y León y de los países europeos seleccionados para este estudio. Así, por medio del análisis de diferentes indicadores macroeconómicos y demográficos de cada país, se podrá conocer la situación económica actual y quizá venidera de estos países.

En la segunda parte de este trabajo, se analizarán las ventajas comparativas reveladas de Castilla y León con respecto a dichos países, y conocer así en qué medida son importantes las diferentes secciones arancelarias para la economía de nuestra región Autónoma. Se obtendrán así, las conclusiones necesarias en cuanto a cuáles son aquellos bienes y secciones arancelarias en las que Castilla y León es realmente competitiva y dónde obtiene ventajas comparativas.

En la tercera y última parte del estudio, nos centraremos únicamente en un análisis por capítulos de aquellas secciones arancelarias en las que Castilla y León se considera competitiva y obtiene ventajas comparativas o en las que el flujo comercial es más intenso, de esta manera se dedicará este apartado a indagar en profundidad sobre aquellos bienes y servicios que son realmente relevantes para la Comunidad castellano-leonesa.

Mientras que en la segunda parte se analizará el comercio interindustrial, es decir aquel que se lleva a cabo entre países donde las exportaciones e importaciones son de productos con características distintas, la tercera parte se centrará en el comercio intraindustrial. Este otro tipo de comercio se refiere al intercambio entre países, de productos o servicios similares que pertenecen a la misma industria.

3. ÁMBITO ECONÓMICO GENERAL

El objetivo de esta primera parte del trabajo es llevar a cabo un estudio pormenorizado de los países que componen la Unión Europea, a través de distintas variables económicas. Este estudio permitirá conocer una visión general de la situación actual en la que se encuentran los principales países con los que España, y más concretamente la Comunidad de Castilla y León, realiza transacciones comerciales.

Aunque se obtengan los datos de la situación de la UE28 en general de cada indicador utilizado, el análisis estará centrado en los principales socios comerciales con los que la Comunidad opera y que posteriormente serán objeto de un análisis más profundo en el segundo y tercer capítulo.

Además, se dedicará especial espacio al comercio de Castilla y León ya que es el objetivo de análisis principal del estudio, obteniendo para ello el volumen de exportaciones e importaciones realizadas en las distintas secciones arancelarias, lo que será de gran utilidad para conocer cuál de ellas obtienen mayor relevancia, y poder extraer la información para capítulos posteriores.

Para comenzar, creemos que es importante conocer la densidad de población de estos países, la de España, y más en concreto la de Castilla y León. La tabla 3.1 refleja la densidad demográfica en número de personas por kilómetro cuadrado. Se concluye que los países más densamente poblados que integran la UE28 son Reino Unido (268,6 personas por kilómetro cuadrado), Alemania (228,6 personas por kilómetro cuadrado) y Polonia (124,1 personas por kilómetro cuadrado). Todos ellos se sitúan por encima de UE28 (117,1 personas por kilómetro cuadrado). Como se puede comprobar en la tabla 3.2 con la elección de estos países se abarca un porcentaje de la población de la UE muy relevante, siendo los países tradicionales aquellos que abarcan mayor porcentaje de población.

TABLA 3.1 Densidad de población en los países de la UE28. Número de personas por kilómetro cuadrado.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
UE (28)	113,3	113,7	114,1	114,7	115,1	115,5	115,7	116	116,3	116,4	116,6	117,1
España	84,8	86,3	87,7	90,1	91,6	92,4	92,8	93,2	93,2	92,9	92,5	92,5
Francia	98,8	99,6	100,2	100,9	101,4	101,9	102,4	102,9	103,4	103,9	104,5	105,3
Alemania	231,1	230,9	230,7	230,4	229,9	229,3	229	224,8	225,2	225,8	226,6	228,6
Italia	195,5	196,4	197	198	199,3	200,2	200,9	201,2	201,8	199,4	201,2	201
Reino Unido	247,4	249,1	250,9	252,9	254,9	256,8	258,8	260,9	262,7	264,4	266,4	268,6
Portugal	114	114	114,3	114,5	114,6	114,6	114,7	114,5	114	113,4	112,8	112,3
Estonia	31,4	31,2	31	30,9	30,8	30,7	30,7	30,6	30,5	30,3	30,3	30,3
Letonia	36,3	35,9	35,6	35,3	35	34,4	33,7	33,1	32,7	32,4	32	31,8
Lituania	53,9	53	52,2	51,6	51	50,5	49,4	48,3	47,7	47,2	46,8	46,4
Polonia	122,1	122,1	122	121,9	121,9	122	124,2	124,3	124,3	124,2	124,1	124,1
República Checa	132	132,2	132,5	133,3	134,4	135,2	135,6	135,9	136,1	136,1	136,3	136,6
Hungría	108,6	108,4	108,3	108,1	107,9	107,7	107,5	107,2	106,6	106,4	106,1	105,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

TABLA 3.2 Porcentaje de población de cada país sobre el total de la UE28.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
UE (28)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
España	8.9	9.0	9.1	9.2	9.2	9.3	9.3	9.2	9.2	9.1	9.1	9.1
Francia	12.7	12.8	12.8	12.8	12.8	12.9	13.0	13.0	13.0	13.1	13.1	13.1
Alemania	16.6	16.5	16.4	16.3	16.2	15.9	15.9	15.9	15.9	16.0	16.1	16.1
Italia	11.7	11.7	11.7	11.7	11.8	11.8	11.8	11.8	12.0	12.0	11.9	11.8
Reino Unido	12.2	12.3	12.3	12.4	12.4	12.5	12.6	12.7	12.7	12.8	12.8	12.9
Portugal	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0
Estonia	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Letonia	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Lituania	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Polonia	7.7	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.5	7.5	7.5	7.4	7.4
República Checa	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
Hungría	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

TABLA 3.3 Densidad de Población en Castilla y León. Número de personas por kilómetro cuadrado.

	AÑO 2017
	CASTILLA Y LEÓN
DENSIDAD DE POBLACIÓN	25,74

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

En la tabla 3.4 y 3.5 se presenta la tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto. Su importancia es clave, ya que con ella se mide la riqueza económica de un país, y se podrá conocer de esta forma aquellos que disponen de una economía más próspera.

En el año 2017 el PIB de la Unión Europea se sitúa en un 2,4%, superando dicha tasa la mayoría de los países seleccionados, de más reciente incorporación. España en concreto obtiene una tasa del 3,1%, mostrando así su recuperación económica. Por el contrario, se encuentran por debajo del PIB de la UE todos los países tradicionales, a excepción de Portugal (2,7%).

También se puede observar gracias a la tabla 3.6 la situación de las finanzas públicas en la que se encuentran los países seleccionados. Los únicos países que gozan de una situación de superávit público son Alemania y República Checa con un 0,8% y 0,7% respectivamente, y en menor medida Lituania con un 0,3% y Letonia que se mantiene en equilibrio presupuestario.

Por el contrario, la situación de déficit público se da de manera generalizada en el resto de los países a estudiar, incluida también en este grupo la UE28 con un -1,7%. Destaca la situación de España y Francia que obtienen mayor porcentaje de déficit que el resto, alcanzando valores de -4,5% y -3,4% respectivamente. A pesar de ello, España ha cumplido con el objetivo de déficit que tenía marcado.

TABLA 3.4 Tasa de crecimiento del PIB en los países de la UE28.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
UE (28)	3.3	3.0	0.4	-4.3	2.1	1.7	-0.4	0.3	1.8	2.3	2.0	2.4
España	4.2	3.8	1.1	-3.6	0.0	-1.0	-2.9	-1.7	1.4	3.4	3.3	3.1
Francia	2.4	2.4	0.2	-2.9	2.0	2.1	0.2	0.6	0.9	1.1	1.2	1.8
Alemania	3.7	3.3	1.1	-5.6	4.1	3.7	0.5	0.5	1.9	1.7	1.9	2.2
Italia	2.0	1.5	-1.1	-5.5	1.7	0.6	-2.8	-1.7	0.1	1.0	0.9	1.5
Reino Unido	2.5	2.4	-0.5	-4.2	1.7	1.5	1.5	2.1	3.1	2.3	1.9	1.7
Portugal	1.6	2.5	0.2	-3.0	1.9	-1.8	-4.0	-1.1	0.9	1.8	1.6	2.7
Estonia	10.3	7.7	-5.4	-14.7	2.3	7.6	4.3	1.9	2.9	1.7	2.1	4.9
Letonia	11.9	10.0	-3.5	-14.4	-3.9	6.4	4.0	2.4	1.9	3.0	2.2	4.5
Lituania	7.4	11.1	2.6	-14.8	1.6	6.0	3.8	3.5	3.5	2.0	2.3	3.8
Polonia	6.2	7.0	4.2	2.8	3.6	5.0	1.6	1.4	3.3	3.8	2.9	4.6
República Checa	6.9	5.6	2.7	-4.8	2.3	1.8	-0.8	-0.5	2.7	5.3	2.6	4.3
Hungría	3.9	0.4	0.9	-6.6	0.7	1.7	-1.6	2.1	4.2	3.4	2.2	4.0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

TABLA 3.5 PIB a precios de mercado en Castilla y León.

SERIE	CASTILLA Y LEÓN	
	PIB A PRECIOS DE MERCADO. BASE 2010 - PRECIOS CORRIENTES (miles de euros)	PIB A PRECIOS DE MERCADO. BASE 2010 - ÍNDICES DE VOLUMEN. VARIACIÓN ANUAL (%)
4º TRIM. 2015	14.677.142,68	3,519
1º TRIM. 2016	14.801.610,21	3,536
2º TRIM. 2016	14.946.835,88	3,445
3º TRIM. 2016	15.066.882,38	2,965
4º TRIM. 2016	15.256.228,62	2,852
1º TRIM. 2017	15.469.164,47	2,458
2º TRIM. 2017	15.589.189,24	2,259
3º TRIM. 2017	15.677.113,93	2,27

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

TABLA 3.6 Situación de déficit/superávit público en los países de la UE28.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
UE (28)	-2,5	-1,6	-0,9	-2,5	-6,6	-6,4	-4,6	-4,2	-3,3	-3	-2,4	-1,7
España	1,2	2,2	1,9	-4,4	-11	-9,4	-9,6	-10,5	-7	-6	-5,3	-4,5
Francia	-3,2	-2,3	-2,5	-3,2	-7,2	-6,8	-5,1	-4,8	-4,1	-3,9	-3,6	-3,4
Alemania	-3,4	-1,7	0,2	-0,2	-3,2	-4,2	-1	0	-0,1	0,3	0,6	0,8
Italia	-4,2	-3,6	-1,5	-2,7	-5,3	-4,2	-3,7	-2,9	-2,9	-3	-2,6	-2,5
Reino Unido	-3,2	-2,8	-2,6	-5,2	-10,1	-9,4	-7,5	-8,2	-5,4	-5,5	-4,3	-2,9
Portugal	-6,2	-4,3	-3	-3,8	-9,8	-11,2	-7,4	-5,7	-4,8	-7,2	-4,4	-2
Estonia	1,1	2,9	2,7	-2,7	-2,2	0,2	1,2	-0,3	-0,2	0,7	0,1	-0,3
Letonia	-0,4	-0,5	-0,5	-4,2	-9,1	-8,7	-4,3	-1,2	-1	-1,2	-1,2	0
Lituania	-0,3	-0,3	-0,8	-3,1	-9,1	-6,9	-8,9	-3,1	-2,6	-0,6	-0,2	0,3
Polonia	-4	-3,6	-1,9	-3,6	-7,3	-7,3	-4,8	-3,7	-4,1	-3,6	-2,6	-2,5
República Checa	-3	-2,2	-0,7	-2	-5,5	-4,2	-2,7	-3,9	-1,2	-1,9	-0,6	0,7
Hungría	-7,8	-9,3	-5	-3,7	-4,5	-4,5	-5,4	-2,4	-2,6	-2,7	-2	-1,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

La tabla 3.7 presenta otro de los indicadores más relevantes para analizar la situación macroeconómica de un país, la tasa de desempleo registrada. La tasa media de paro de la Unión Europea se sitúa en torno al 7% de la población. Los países que superan este porcentaje en la actualidad son España, con un 17,2% de tasa de desempleo, Francia, con un 9,5% y Letonia con un 8,7%.

Cabe decir, que la tasa de paro en España es notablemente mayor que la del resto de países europeos (excepto Grecia) y una de las grandes preocupaciones de nuestro país. Sin embargo, este indicador ha ido reduciéndose a medida que hemos ido saliendo del periodo de crisis económica, avanzando en el crecimiento económico y en una serie de reformas laborales que han propiciado la flexibilidad laboral.

TABLA 3.7 Tasa de paro en los países de la UE28.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
UE (28)	8,2	7,2	7	9	9,6	9,7	10,5	10,9	10,2	9,4	8,6	7,7
España	8,5	8,2	11,3	17,9	19,9	21,4	24,8	26,1	24,5	22,1	19,6	17,2
Francia	8,8	8	7,4	9,1	9,3	9,2	9,8	10,3	10,3	10,4	10,1	9,5
Alemania	10,1	8,5	7,4	7,6	7	5,8	5,4	5,2	5	4,6	4,1	3,8
Italia	6,8	6,1	6,7	7,7	8,4	8,4	10,7	12,1	12,7	11,9	11,7	:
Reino Unido	5,4	5,3	5,6	7,6	7,8	8,1	7,9	7,5	6,1	5,3	4,8	:
Portugal	8,9	9,1	8,8	10,7	12	12,9	15,8	16,4	14,1	12,6	11,2	9
Estonia	5,9	4,6	5,5	13,5	16,7	12,3	10	8,6	7,4	6,2	6,8	:
Letonia	7	6,1	7,7	17,5	19,5	16,2	15	11,9	10,8	9,9	9,6	8,7
Lituania	5,8	4,3	5,8	13,8	17,8	15,4	13,4	11,8	10,7	9,1	7,9	7,2
Polonia	13,9	9,6	7,1	8,1	9,7	9,7	10,1	10,3	9	7,5	6,2	4,9
República Checa	7,1	5,3	4,4	6,7	7,3	6,7	7	7	6,1	5,1	4	2,9
Hungría	7,5	7,4	7,8	10	11,2	11	11	10,2	7,7	6,8	5,1	:

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

TABLA 3.8 Número de personas paradas totales en Castilla y León y España.

4º TRIM. 2017					
CASTILLA Y LEÓN			ESPAÑA		
ACTIVOS	INACTIVOS	POBLACIÓN TOTAL	ACTIVOS	INACTIVOS	POBLACIÓN TOTAL
1.119,20	938,08	2.057,29	22.765,03	15.951,56	38.716,58

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

El Índice de Precios al Consumo (IPC) es un indicador desarrollado por el Instituto Nacional de Estadística con el fin de medir la evolución de la inflación, el IPC representa el encarecimiento de la vida, recoge la variación de los precios en los bienes y servicios consumidos.

En la tabla 3.9 se muestra la variación anual de los precios en los países europeos estudiados, y utilizando como referencia el año base 2015=100, en la mayoría de los casos, dichos precios eran inferiores antes del año 2015, reflejando el periodo de crisis sufrido desde 2008. A partir del 2015 han ido aumentando de manera progresiva, fruto de la recuperación económica. La situación general de las economías domésticas, se traduce en un aumento en el consumo de bienes y servicios, lo que da lugar a un encarecimiento de los precios.

TABLA 3.9 Índice de Precios al Consumidor en los países de la UE28.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EU (28 countries)	84,65	86,65	89,82	90,7	92,59	95,46	97,99	99,46	100,01	100	100,25	101,97
España	86,29	88,75	92,41	92,19	94,08	96,94	99,31	100,83	100,63	100	99,66	101,69
Francia	88,1	89,52	92,34	92,44	94,05	96,2	98,33	99,31	99,91	100	100,31	101,47
Alemania	87,5	89,5	91,9	92,1	93,2	95,5	97,5	99,1	99,9	100	100,4	102,1
Italia	85,6	87,3	90,4	91,1	92,6	95,3	98,4	99,7	99,9	100	99,9	101,3
Reino Unido	79,9	81,8	84,7	86,6	89,4	93,4	96,1	98,5	100	100	100,7	103,4
Portugal	88,25	90,39	92,78	91,95	93,22	96,54	99,22	99,65	99,5	100	100,64	102,2
Estonia	72,37	77,25	85,45	85,62	87,96	92,43	96,33	99,46	99,93	100	100,8	104,48
Letonia	71,83	79,08	91,14	94,11	92,96	96,88	99,09	99,11	99,79	100	100,1	103
Lituania	74,59	78,93	87,69	91,34	92,43	96,24	99,28	100,44	100,68	100	100,68	104,42
Polonia	81,2	83,3	86,8	90,3	92,7	96,3	99,8	100,6	100,7	100	99,8	101,4
República Checa	83,2	85,6	91	91,5	92,6	94,6	98	99,3	99,8	100	100,7	103,1
Hungría	71,76	77,45	82,12	85,43	89,47	92,98	98,24	99,92	99,94	100	100,45	102,84

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

En las tablas 3.10 y 3.11 centraremos el estudio en el comercio exterior de Castilla y León. Primero a través de la tabla 3.10 en la que se puede observar como el saldo comercial de la Comunidad es superavitario en cada año, es decir, las exportaciones superan a las importaciones. De la misma forma, las tasas de cobertura nos indican que los ingresos provenientes de las exportaciones cubren en su totalidad los gastos producidos, lo que revela una situación comercial favorable de la Comunidad. Posiblemente, las exportaciones se incrementaron mucho debido a que las empresas castellano-leonesas debieron buscar fuera mercados para sus productos ante la caída de

la demanda interna. En 2012 la segunda oleada de la crisis económica en Europa provoca una caída de nuestras exportaciones, por lo que el saldo comercial se reduce.

TABLA 3.10 Exportaciones e importaciones de Castilla y León.

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial	Tasa de Cobertura
2006	9.091.694	9.003.478	88.216	101,0
2007	9.768.961	9.709.600	59.361	100,6
2008	9.621.688	9.019.846	601.842	106,7
2009	9.360.230	7.861.659	1.498.571	119,1
2010	10.400.682	9.017.740	1.382.942	115,3
2011	12.022.706	10.356.497	1.666.209	116,1
2012	11.877.542	10.877.636	999.906	109,2
2013	12.592.771	10.780.729	1.812.042	116,8
2014	13.304.677	12.263.349	1.041.328	108,5
2015	15.682.814	12.503.721	3.179.093	125,4
2016	17.276.825	12.731.273	4.545.552	135,7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AEAT, Dpto. de Aduanas e Impuestos Especiales

Finalmente, se lleva a cabo el análisis de las exportaciones e importaciones de Castilla y León teniendo en cuenta las diversas secciones arancelarias existentes. Así, de la tabla 3.11 se extrae que el mayor volumen de exportaciones e importaciones de productos se concentra en las siguientes tres secciones 17 MATERIAL DE TRANSPORTE, 16 MÁQUINAS Y APARATOS y 15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS.

No obstante aunque son las secciones que recogen mayor volumen de operaciones comerciales, no son las únicas relevantes, ya que existen otras tres secciones que les siguen en importancia y en flujo comercial. Se trata de la sección 04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, 06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS, y la sección 07 MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS.

Será en estas secciones en las que centraremos nuestro análisis posterior.

TABLA 3.11 Exportaciones e importaciones de Castilla y León por secciones arancelarias.

SECCIONES ARANCELARIAS	EXPORTACIONES VALOR ESTADISTICO (miles de euros)	IMPORTACIONES VALOR ESTADISTICO (miles de euros)	SALDO COMERCIAL
01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	3.760.143	2.187.278	1.572.865
02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	1.275.313	2.147.868	-872.555
03 GRASAS Y ACEITES	158.207	258.569	-100.362
04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	4.865.941	2.257.473	2.608.468
05 PRODUCTOS MINERALES	356.975	313.006	43.969
06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS	9.924.442	10.045.848	-121.406
07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS	4.542.599	5.331.015	-788.416
08 PIELES, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS	293.518	119.039	174.479
09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....	670.230	418.303	251.927
10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA	1.269.638	1.314.742	-45.104
11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	380.395	1.025.622	-645.227
12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS	14.866	87.772	-72.906
13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO	1.354.942	608.534	746.408
14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..	12.223	29.956	-17.733
15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	4.340.062	6.207.472	-1.867.410
16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...	18.382.269	11.892.652	6.489.617
17 MATERIAL DE TRANSPORTE	30.329.219	27.367.335	2.961.884
18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA	126.940	540.223	-413.283
19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	91.205	54.759	36.446
20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	736.975	1.280.962	-543.987
21 OBJETOS DE ARTE...	3.553	8.922	-5.369
22 SIN VALOR	2.351.766	163.982	2.187.784
TOTAL	85.241.422	73.661.331	11.580.091

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Estadística. Junta de Castilla y León

4. ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERINDUSTRIAL. ÍNDICES DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA

4.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se tratará de analizar el grado de competitividad de la Comunidad Autónoma de Castilla y León con respecto a los países seleccionados para dicho estudio. Es decir, el objetivo de la siguiente parte del ensayo es conocer, en qué sectores o secciones arancelarias se puede considerar que Castilla y León es altamente competitiva por lograr un amplio volumen de operaciones de intercambio.

En esta parte del trabajo se estudia el comercio interindustrial que Castilla y León lleva a cabo con los países de la zona euro. El comercio interindustrial es el que comprende las actividades comerciales de manera general y amplia, todas las importaciones y exportaciones realizadas con independencia de las características que tengan los productos. Una vez hecho este estudio, se pondrá especial atención sobre los IVCR correspondientes a cada sección y países analizados, de esta forma se conocerá si la Comunidad Autónoma tiene ventajas o desventajas comparativas.

El modelo que se utiliza para la explicación de dicho comercio es el de Heckscher-Ohlin, el cual explica que los países que tengan abundancia en un determinado factor productivo (tierra, trabajo, capital) producirán y exportarán bienes intensivos en dicho factor e importarán bienes intensivos en el factor escaso en el país (Duarte y Rivero, 2008). De este modo, cada país buscará optimizar el uso de sus recursos, y buscarán especializarse en aquellos productos en los que obtiene una ventaja comparativa.

4.2. IVCR POR SECCIONES ARANCELARIAS

Para el estudio de las ventajas comparativas se han calculado los correspondientes Índices de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), resultado del ratio entre el saldo comercial y el volumen de comercio

$$IVCR_{ij} = \left[\frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}} \right] \times 100$$

Las exportaciones corresponderían a la letra X y las importaciones a la letra M, es decir, se tienen en cuenta las exportaciones y las importaciones entre los dos socios comerciales en el sector de actividad i. Los resultados positivos obtenidos con este índice descubren la existencia de una ventaja comparativa, y por el contrario, resultados negativos presentan una desventaja comparativa.

En cuanto al horizonte temporal seleccionado, ya que el objeto de realización de este estudio es analizar el comportamiento del sector exterior de Castilla y León en los últimos años recogiendo los años de crisis económica y financiera. La crisis económica de España abarca desde el año 2007, en el que dio comienzo hasta el año 2013. En 2014 y 2015, ya se dan tasas de crecimiento del PIB positivas, como hemos analizado anteriormente y, en 2015, la recuperación económica empezó a ser notoria.

Quedan seleccionados por tanto como referencia, el año 2009, como representación al comienzo de la crisis, el año 2012 en el que tuvo lugar la segunda fase de la crisis económica y por último el año 2015 por ser ya un momento claro de estabilización y de recuperación.

En el análisis se han empleado datos de comercio regional por secciones arancelarias o clasificación TARIC. Esta clasificación tiene su origen en 1988, cuando entró en vigor el Sistema armonizado para la Designación y Codificación de Mercancías (SH). La base de datos utilizada y que provee el Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León (Dirección

General de Estadística, Consejería de Hacienda) nos ofrece los datos de exportaciones e importaciones por secciones y por áreas económicas.

En 1988 la Comunidad Europea elaboró e implantó un nuevo Arancel de Aduanas a partir de la estructura del SH: la Nomenclatura Combinada y, en el marco de ésta, para facilitar su informatización, se creó el Arancel Integrado Comunitario o TARIC (Tarif Intégré Communautaire), cuyas sub-partidas quedan identificadas por un código compuesto por once cifras en total. La versión nacional del TARIC entró en vigor el 1 de enero de 1988.

En las siguientes tablas, se presenta el volumen de importaciones y exportaciones, en los años descritos anteriormente y los Índices de Ventaja Comparativa Revelada para cada sección y país respectivamente.

TABLA: 4.1 IMPORTACIONES-EXPORTACIONES-IVCR. AÑO 2009

	01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL			02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL			03 GRASAS Y ACEITES			04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS			05 PRODUCTOS MINERALES			06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS			07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS		
	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR
FRANCIA	87.181	78.761	-5,07	64.477	13.644	-65,07	4.567	1.439	-52,08	48.483	103.015	36,00	5.053	16.146	52,33	415.339	218.154	-31,13	175.019	114.511	-20,90
ALEMANIA	13.087	19.562	19,83	33.566	6.587	-67,19	260	39	-73,91	15.684	33.057	35,64	9.136	3.279	-47,18	59.990	144.246	41,25	98.483	92.710	-3,02
ITALIA	3.131	39.964	85,47	3.078	12.365	60,14	300	1.296	62,41	8.956	53.383	71,27	859	2.947	54,86	25.507	111.151	62,67	55.633	38.979	-17,60
REINO UNIDO	6.667	4.389	-20,60	15.899	6.499	-41,97	332	84	-59,62	7.650	43.904	70,32	319	2.177	74,44	517.979	148.300	-55,48	23.355	33.167	17,36
PORTUGAL	26.791	126.320	65,00	37.188	46.660	11,30	261	1.391	68,40	82.352	134.427	24,02	8.677	14.007	23,50	7.754	34.067	62,92	29.679	81.483	46,60
ESTONIA	.	157	.	251	114	-37,53	96	.	604	.	.	0	.	.	0	23	100,00
LETONIA	.	235	.	.	12	261	.	235	.	.	105	389	57,49	5	214	95,43
LITUANIA	1.981	402	-66,26	.	198	208	.	18	0	-100,00	3.128	185	-88,83	.	120	.
POLOIA	4.832	2.182	-37,78	5.245	2.263	-39,72	.	91	.	7.852	7.906	0,34	301	373	10,68	514	56.142	98,19	32.597	5.840	-69,61
REPÚBLICA CHECA	18	2.078	98,28	.	205	148	1.310	79,70	0	1	100,00	7.119	9.889	16,29	9.657	4.970	-32,04
HUNGRÍA	4.059	2.712	-19,89	.	1.200	.	.	300	.	533	2.045	58,65	.	37	.	2	7.548	99,95	13.765	3.253	-61,77

	08 PIELS, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS			09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....			10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA			11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS			12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS			13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO			14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..			15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS		
	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR
FRANCIA	642	3.205	66,62	10.302	7.812	-13,75	50.002	27.118	-29,67	12.941	3.411	-58,28	752	243	-51,16	32.934	65.112	32,82	36	14	-44,00	302.886	71.129	-61,96
ALEMANIA	654	581	-5,91	5.993	1.445	-61,15	26.152	9.341	-47,36	17.013	6.257	-46,22	75	108	18,03	4.792	21.635	63,73	280	7	-95,12	93.915	106.324	6,20
ITALIA	920	2.340	43,66	613	581	-2,68	15.423	7.194	-36,38	16.828	2.297	-75,98	2.237	15	-98,67	4.498	2.032	-37,76	429	90	-65,32	64.016	31.334	-34,28
REINO UNIDO	145	39	-57,61	3	6.834	99,91	1.295	3.274	43,31	3.796	1.938	-32,40	232	16	-87,10	465	16.827	94,62	6	24	60,00	16.701	18.991	6,42
PORTUGAL	702	2.448	55,43	53.889	34.844	-21,46	16.754	78.811	64,94	55.371	6.796	-78,14	419	103	-60,54	12.681	22.307	27,51	1	177	98,88	46.038	79.225	26,49
ESTONIA	.	.	.	132	.	.	19	57	50,00	0	14	100,00	.	.	.	10	0	145	100,00
LETONIA	.	.	.	395	.	.	.	57	.	8	11	15,79	.	.	.	6	1
LITUANIA	39	.	.	9	.	.	6	70	84,21	16	136	78,95	.	.	.	2	0	-100,00	.	1	.	67	331	66,33
POLOIA	0	69	100,00	5.483	37	-98,66	838	1.832	37,23	196	3.449	89,25	.	1	.	1.519	964	-22,35	.	1	.	6.557	11.141	25,90
REPÚBLICA CHECA	1	3	50,00	64	0	-100,00	7.515	315	-91,96	760	108	-75,12	3	0	-100,00	1.941	979	-32,95	.	.	.	4.155	2.281	-29,12
HUNGRÍA	2	42	90,91	13	1	-85,71	351	195	-28,57	1.152	34	-94,27	0	3	100,00	262	393	20,00	.	.	.	1.758	656	-45,65

	16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...			17 MATERIAL DE TRANSPORTE			18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA			19 ARMAS Y MUNICIONES,SUS PARTES Y ACCESORIOS			20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS			21 OBJETOS DE ARTE...			22 SIN VALOR			TOTAL			
	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	
FRANCIA	450.705	769.567	25,52	1.524.542	1.503.080	-0,71	13.433	43	-99,36	469	238	-32,67	44.043	12.369	-56,15	36	1	-94,59	8.339	17.918	36,48	3.252.183	3.016.929	-3,75	
ALEMANIA	253.130	132.758	-31,19	227.272	443.414	32,23	12.532	8	-99,87	1.929	8	-99,17	13.728	7.989	-26,43	172	.	.	2.929	311	-80,90	890.772	1.029.668	-7,23	
ITALIA	111.609	50.221	-37,93	65.000	368.315	70,00	2.534	119	-91,03	2.011	217	-80,52	8.570	1.324	-73,24	8	.	.	1.170	10.343	79,68	393.331	736.506	30,37	
REINO UNIDO	84.127	179.627	36,21	27.705	203.566	76,04	1.404	107	-85,84	242	1.539	72,82	285	3.790	86,01	115	.	.	1.995	199	-81,86	710.713	675.292	-2,56	
PORTUGAL	51.170	61.443	9,12	97.455	196.032	33,59	444	356	-11,00	.	1.498	72,82	17.252	11.611	-19,54	.	65	.	744	5.956	77,79	545.620	940.028	26,55	
ESTONIA	44	83	30,71	4	25	72,41	.	.	.	15	.	.	1.069	725	-19,18	
LETONIA	.	97	11	0	-100,00	5	758	1.336	27,60	
LITUANIA	79	347	62,91	.	.	.	17	1	21	90,91	983	5.363	3.004	-28,19
POLOIA	10.299	10.009	-1,43	30.930	61.270	32,91	396	177	-38,22	.	596	.	2.453	1.001	-42,04	.	.	.	135	1.152	79,02	110.147	166.496	20,37	
REPÚBLICA CHECA	15.024	4.932	-50,57	27.741	63.438	39,16	193	.	.	2	.	.	1.744	786	-37,87	1.007	.	.	76.086	92.303	9,63
HUNGRÍA	42.062	9.492	-63,18	18.437	11.309	-23,96	186	0	-100,00	.	104	.	635	24	-92,72	.	.	.	47	827	89,24	83.265	40.175	-34,91	

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

TABLA 4.2 IMPORTACIONES-EXPORTACIONES-IVCR. AÑO 2012

	01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL			02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL			03 GRASAS Y ACEITES			04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS			05 PRODUCTOS MINERALES			06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS			07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS			
	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	
FRANCIA	57.165	117.522	34,55	45.265	115,35	-59,38	12.410	4.333	-48,24	74.421	126.284	25,84	2.959	10.985	57,56	634.962	372.085	-26,10	279.084	165.810	-26,46	
ALEMANIA	23.944	29.028	9,60	31.105	9.826	-51,99	238	20	-84,50	23.494	59.171	43,16	49.381	5.148	-81,12	97.752	119.095	9,83	163.935	164.639	0,21	
ITALIA	3.403	98.082	93,29	5.014	26.504	68,18	612	5.493	79,95	12.794	35.894	47,44	714	1.840	44,09	56.311	181.095	52,56	96.290	29.802	-52,73	
REINO UNIDO	4.486	5.260	7,94	11.310	9.246	-10,04	260	1	-99,23	6.979	65.834	80,83	354	1.586	63,51	691.547	59.485	-84,16	16.751	40.472	41,45	
PORTUGAL	31.603	169.826	68,62	28.778	69.337	41,34	1.871	15.658	78,65	71.547	125.824	27,50	5.807	15.579	45,69	54.609	46.627	-7,88	27.898	66.258	40,74	
ESTONIA	.	165	.	.	41	257	0	17	100,00	.	87	16	-68,93
LETONIA	.	356	.	.	2	11	351	93,92	504	.	.	4	496	98,40	.	3	30	81,82
LITUANIA	15	489	94,05	3.450	265	-85,73	.	.	.	897	280	-52,42	12	.	.	5	367	97,31	.	5.106	10	-99,61
POLONIA	7.794	1.924	-60,40	1.888	888	-36,02	16	97	71,68	2.298	9.306	60,39	0	338	100,00	3.870	114.291	93,45	36.603	10.674	-54,84	
REPÚBLICA CHECA	2	782	99,49	163	229	16,84	.	.	.	665	2.355	55,96	0	10	100,00	2.757	19.457	75,18	33.469	5.916	-69,96	
HUNGRÍA	5.399	2.276	-40,69	.	242	.	.	174	.	2.552	938	-46,25	.	44	.	287	6.947	92,07	23.910	7.890	-50,38	

	08 PIELS, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS			09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....			10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA			11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS			12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS			13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO			14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..			15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS			
	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR				
FRANCIA	1.933	1.733	-5,46	8.072	3.940	-34,40	32.336	43.095	14,26	9.952	2.737	-56,86	590	203	-48,80	33.644	76.252	38,77	53	521	81,53	233.012	131.810	-27,74	
ALEMANIA	595	525	-6,25	4.960	1.413	-55,66	19.834	11.503	-28,59	17.771	10.668	-24,98	324	153	-35,85	2.102	21.607	82,27	591	58	-82,13	156.250	141.899	-4,81	
ITALIA	1.018	5.650	69,47	613	1.178	31,55	22.076	10.549	-35,33	20.435	2.371	-79,21	1.386	28	-96,04	4.552	6.564	18,10	618	208	-49,64	268.670	72.468	-71,51	
REINO UNIDO	697	213	-53,19	59	4.587	97,46	1.332	4.732	56,07	7.205	1.701	-61,80	263	4	-97,00	2.252	25.551	83,80	7	15	36,36	39.890	29.692	-44,66	
PORTUGAL	3.773	3.029	-10,94	8.206	37.259	63,90	24.628	50.130	34,11	13.128	6.833	-31,54	451	107	-61,65	17.332	31.991	29,72	22	35	22,81	30.184	84.336	47,29	
ESTONIA	.	.	.	262	117	-38,26	.	3	.	.	11	56	14	86	72,00
LETONIA	.	17	.	165	.	.	.	6	.	1	239	99,17	.	11	.	.	21	.	.	1	.	.	.	11	
LITUANIA	.	0	.	9	54	71,43	14	16	6,67	57	89	21,92	.	0	.	5.287	21	-99,21	.	0	.	286	29	-81,59	
POLONIA	0	163	100,00	6.081	50	-98,37	1.149	3.503	50,60	342	3.632	82,79	37	16	-39,62	1.749	5.545	52,04	7	.	.	5.940	16.113	46,13	
REPÚBLICA CHECA	5	34	74,36	7	17	41,67	171	267	21,92	3.359	278	-84,71	30	9	-53,85	2.402	30	-97,53	.	.	.	3.362	3.226	-2,06	
HUNGRÍA	.	62	.	3.347	18	-98,93	459	190	-41,45	326	25	-85,75	0	0	.	50	55	4,76	.	.	.	1.555	300	-67,65	

	16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...			17 MATERIAL DE TRANSPORTE			18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA			19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS			20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS			21 OBJETOS DE ARTE...			22 SIN VALOR			TOTAL		
	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR
FRANCIA	480.598	813.342	25,72	2.700.091	1.490.647	-28,86	24.530	468	-96,26	162	33	-66,15	25.290	23.975	-2,67	4	.	.	10.549	18.562	27,53	4.667.082	3.415.871	-15,48
ALEMANIA	217.881	179.640	-9,62	410.605	407.149	-0,42	11.804	88	-98,52	2.772	7	-99,50	41.484	12.547	-53,56	2	.	.	3.291	1.821	-28,76	1.280.143	1.176.005	-4,24
ITALIA	156.736	130.550	-3,11	159.387	239.993	20,18	3.533	161	-31,28	2.151	.	.	10.380	1.821	-70,15	3	.	.	2.447	7.147	48,99	829.141	857.395	1,68
REINO UNIDO	64.737	309.490	65,40	29.687	245.471	78,42	2.582	89	-93,34	65	.	.	1.416	3.961	47,33	44	407	80,49	356	726	34,20	882.277	808.523	-4,36
PORTUGAL	37.523	39.351	2,38	157.556	71.843	-37,36	649	1.088	25,27	8	58	75,76	48.275	44.739	-3,80	.	.	.	953	5.468	70,32	564.801	885.377	22,11
ESTONIA	2	31	87,88	.	85	1	35	94,44	367	921	43,01
LETONIA	2	395	98,99	0	1	100,00	39	27	-18,18	56	.	729	2.020	46,96
LITUANIA	3	597	99,00	81	52	-21,80	4	69	18	-58,62	1.157	.	15.293	3.444	-63,24
POLONIA	18.778	81.763	62,65	26.342	34.322	13,15	274	375	15,56	.	.	.	2.825	295	-101,09	1.550	.	115.985	284.854	42,13
REPÚBLICA CHECA	95.119	9.565	-81,73	49.091	34.167	-17,93	138	6	-91,67	.	.	.	5.825	747	-77,27	.	.	.	0	1.022	100,00	196.563	78.116	-43,12
HUNGRÍA	53.282	236	-99,12	46.857	7.635	-71,98	88	1.395	4	-99,43	3	.	.	173	1.916	83,44	139.683	28.952	-65,66

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

TABLA 4.3 IMPORTACIONES-EXPORTACIONES-IVCR. AÑO 2015

	01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL			02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL			03 GRASAS Y ACEITES			04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS			05 PRODUCTOS MINERALES			06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS			07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS		
	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR
FRANCIA	60.085	155.250	44,19	53.472	33.769	-22,58	7.399	1.181	-72,47	89.924	124.136	15,98	2.169	8.667	59,97	211.526	209.069	-0,58	250.155	179.047	-16,57
ALEMANIA	22.349	44.094	32,73	32.186	9.983	-52,65	513	35	-87,23	38.076	60.152	22,47	7.715	656	-84,33	89.374	63.199	-17,16	134.646	173.346	12,57
ITALIA	8.331	118.171	86,83	5.831	23.013	59,57	914	774	-8,29	36.075	53.276	19,25	892	968	4,09	54.249	125.800	39,74	115.050	58.745	-32,40
REINO UNIDO	4.327	21.180	66,07	8.444	17.005	33,64	374	1	-99,47	7.694	71.626	80,60	707	1.752	42,50	371.627	50.860	-75,92	33.841	43.970	13,02
PORTUGAL	30.869	176.193	70,18	34.765	71.388	34,50	1.481	17.935	84,74	69.427	143.548	34,80	4.610	8.874	31,62	36.919	21.154	-27,15	38.046	58.492	21,18
ESTONIA	.	176	.	.	28	24	247	82,29	.	.	.	75	.	.	1	8	77,78
LETONIA	.	316	.	1.131	73	-87,87	.	0	.	.	261	.	392	.	.	10	707	97,21	12	108	80,00
LITUANIA	1.362	783	-26,99	31.420	446	-97,20	663	.	23	8	-48,39	4.680	1.798	-44,49	11.652	53	-99,09
POLOANIA	16.133	3.419	-65,03	1.659	1.189	-16,50	.	2	.	7.332	11.717	23,02	1	187	98,94	382.683	76.188	-66,79	34.528	21.577	-23,08
REPÚBLICA CHECA	469	1.220	44,46	26	553	91,02	.	0	.	854	2.097	42,12	0	6	100,00	360	9.331	92,57	18.584	9.415	-32,75
HUNGRÍA	6.217	1.912	-52,96	97	1.101	83,81	.	135	.	425	1.726	60,48	.	.	.	8.866	2.954	-50,02	6.509	5.937	-4,60

	08 PIELS, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS			09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....			10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA			11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS			12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS....			13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO....			14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..			15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS		
	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR			
FRANCIA	2.421	1.336	-28,88	15.645	6.638	-40,42	39.192	51.684	13,75	10.984	3.082	-56,18	902	253	-56,19	34.538	74.805	36,83	121	108	-5,68	226.335	156.078	-18,37
ALEMANIA	586	450	-13,13	6.574	1.096	-17,42	36.889	11.200	-53,42	22.729	9.522	-40,95	296	65	-63,99	4.500	29.023	73,15	1.020	414	-42,26	144.266	190.922	13,92
ITALIA	1.122	3.575	52,22	2.503	2.316	-3,88	27.768	16.671	-27,85	25.884	1.783	-87,11	1.447	67	-91,15	4.472	16.663	57,68	297	104	-48,13	76.338	68.574	-5,36
REINO UNIDO	531	107	-66,46	21	1.691	97,55	4.410	7.891	28,30	7.569	1.479	-67,31	398	3	-98,50	1.137	27.308	92,01	1	10	81,82	31.772	41.508	13,29
PORTUGAL	987	4.747	65,57	10.463	51.656	66,31	22.958	36.102	22,26	14.555	8.106	-28,46	638	155	-60,91	18.614	28.560	21,08	58	57	-0,87	32.993	86.172	44,63
ESTONIA	.	0	.	255	1	34	94,29	.	1	.	.	6	.	.	0	12	94	77,36	
LETONIA	.	39	.	845	0	-100,00	.	29	.	1	28	93,10	.	2	.	.	15	.	.	1	47	19	-42,42	
LITUANIA	.	35	.	33	15	-37,50	3	9	50,00	28	6	-64,71	.	0	.	4.675	33	-98,60	.	.	290	287	-0,52	
POLOANIA	0	36	100,00	5.666	1.586	-56,26	3.676	6.163	25,28	3.549	237	-87,48	14	10	-16,67	4.329	9.604	32,17	.	15	.	6.682	29.084	62,63
REPÚBLICA CHECA	6	19	52,00	233	1	-99,15	2.290	535	-62,12	3.277	247	-85,98	49	6	-78,18	4.011	70	-96,57	.	0	.	16.618	13.030	-9,03
HUNGRÍA	387	43	-80,00	1.351	.	.	2.987	82	-94,66	3.874	20	-98,97	2	0	-100,00	71	357	66,82	.	.	.	1.401	2.742	32,37

	16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...			17 MATERIAL DE TRANSPORTE			18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA			19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS			20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS			21 OBJETOS DE ARTE...		22 SIN VALOR			TOTAL			
	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	IMP	EXP	IVCR	
FRANCIA	500.264	1.061.633	35,94	2.732.116	1.707.951	-23,07	73.542	586	-98,42	586	34	-89,03	35.983	23.295	-21,40	8	.	1	26.456	99.99	4.347.369	3.825.057	-6,39	
ALEMANIA	259.366	189.674	-15,52	660.373	155.590	-61,89	24.969	145	-98,85	2.933	.	.	45.767	18.395	-42,66	10	.	20	761	94,81	1.536.749	958.701	-23,13	
ITALIA	166.674	105.593	-22,43	258.716	453.951	27,39	2.167	2.727	11,44	3.679	.	.	11.644	7.707	-20,35	1	.	.	11.810	.	804.055	1.071.289	14,25	
REINO UNIDO	122.369	378.337	51,12	126.651	437.592	55,11	1.713	918	-30,22	17	.	.	996	19.015	30,05	252	.	188	6.510	94,39	725.036	1.128.764	21,78	
PORTUGAL	61.489	58.929	-2,13	219.201	135.656	-23,54	358	1.947	68,94	96	609	72,77	45.698	30.887	-19,34	.	.	.	5.480	.	644.224	946.648	19,01	
ESTONIA	22	415	89,93	116	195	25,40	.	.	.	1	.	.	14	2	-75,00	445	1.284	48,53	
LETONIA	235	121	-32,02	55	33	-25,00	.	.	.	1	.	.	2	120	96,72	99	2.731	1.971	-16,16
LITUANIA	638	317	-33,61	134	1.092	78,14	54	1	-96,36	.	.	.	124	1	-98,40	.	.	.	2.394	.	55.115	7.943	-74,81	
POLOANIA	23.536	190.229	77,98	46.809	109.266	40,02	213	561	44,96	.	.	.	8.479	3.846	-37,59	.	.	.	7.069	.	545.889	471.985	-7,26	
REPÚBLICA CHECA	341.740	15.289	-91,44	65.188	53.815	-9,56	545	60	-80,17	.	.	.	6.592	982	-74,07	.	.	.	3.130	.	459.840	109.806	-61,45	
HUNGRÍA	93.557	34.905	-45,66	76.157	12.547	-17,11	13.484	1	-99,99	.	.	.	2.348	1.865	-11,46	.	.	.	134	493	57,26	217.865	66.820	-53,06

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

4.3. IVCR POR SECCIONES ARANCELARIAS, CON LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CASTILLA Y LEÓN

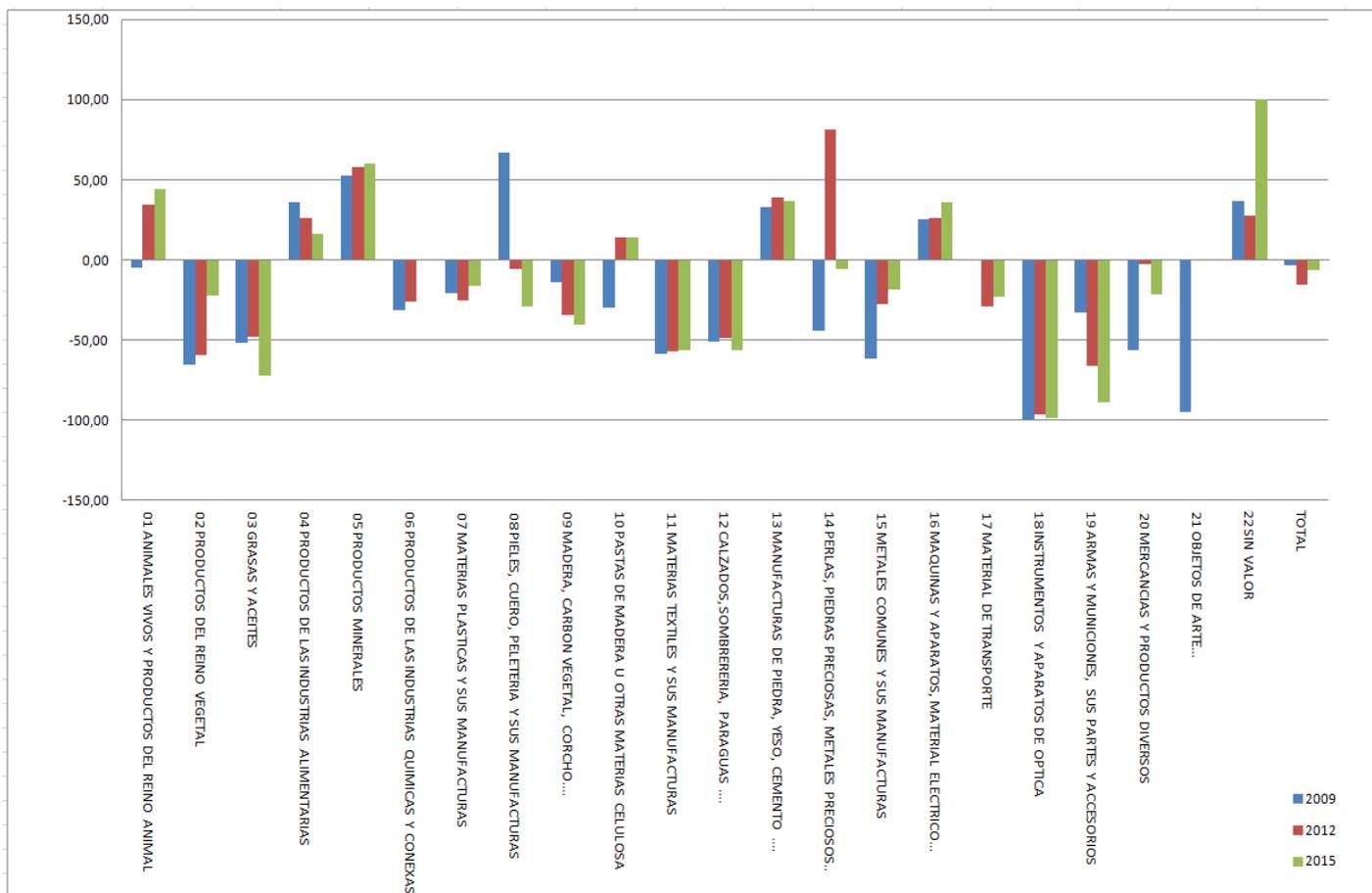
4.3.1 Francia

Francia es el país con el que Castilla y León, mantiene una mayor actividad comercial, éste se encuentra liderando la lista de exportaciones e importaciones realizadas con respecto a los demás países europeos.

Para analizar en qué secciones arancelarias existen ventajas o desventajas competitivas se observarán los valores obtenidos, esto es, en caso de alcanzar altos valores próximos a -100 se considera que en dicha sección únicamente se realizan importaciones del país analizado, siendo claramente una gran desventaja comparativa. Por el contrario, aquellos valores que se encuentren en torno a 100, presentan una ventaja comparativa absoluta por tratarse de secciones en las que Castilla y León únicamente exporta ese producto.

Partiendo de esto, se pueden observar secciones como la 04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, 05 PRODUCTOS MINERALES, 13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO Y CEMENTO, 16 MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO las cuales presentan ventajas comparativas para Castilla y León, pero, sin embargo, en el resto de secciones se presentan desventajas para alguno de los tres años. Cabe destacar la sección 18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, en la que Castilla y León recibe de Francia la totalidad de las importaciones, es decir, muestra una gran desventaja comparativa. El gráfico 4.1 presenta los datos sobre la evolución de los IVCR.

GRÁFICO 4.1: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Francia. Secciones arancelarias 2009-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

Como se puede apreciar, Francia obtiene la mayoría de ventajas comparativas en diferentes secciones, en cambio Castilla y León sólo presenta ventajas comparativas en las cinco secciones arancelarias citadas anteriormente. Aún así lo realmente destacable es que entre esas cinco secciones se encuentran dos de las más relevantes para la Comunidad Autónoma, la sección 04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS y la 16 MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO.

Del mismo modo, pese a que Francia obtiene en su mayoría ventajas comparativas, la relevancia de perder estas ventajas para Castilla y León únicamente se da en la sección 17 MATERIAL DE TRANSPORTE, sector en el que la Comunidad destaca comercialmente; y las secciones 07 MATERIAS

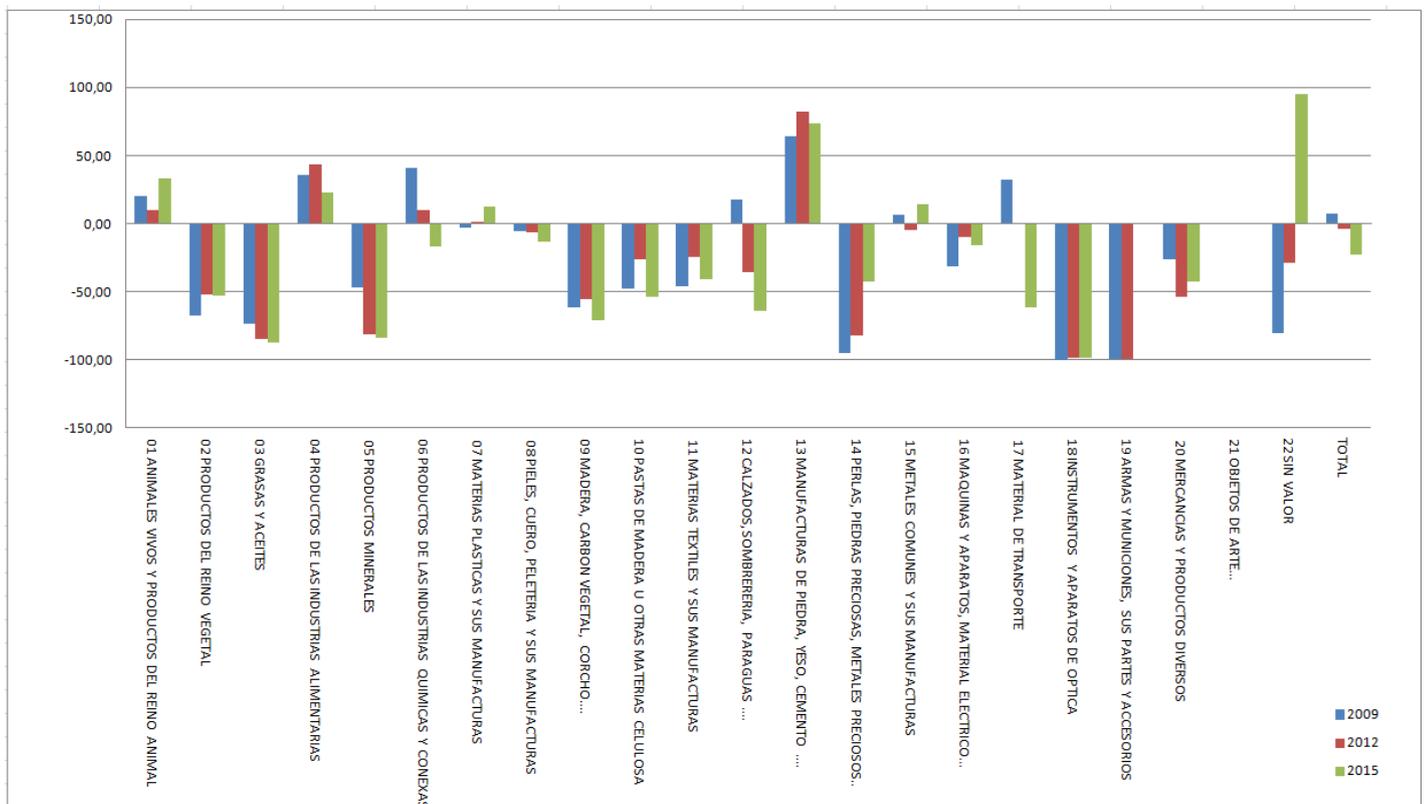
PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS y 15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS en las cuales dicha desventaja se mantiene durante los tres años estudiados.

Analizando las tres últimas columnas del gráfico, que representan el total anual, se observa como Castilla y León presenta pequeñas desventajas comparativas en los tres años seleccionados para este estudio.

4.3.2 Alemania

Alemania es otro de los países con los que Castilla León realiza un alto volumen de operaciones de intercambio, de mercado y de negocio. En este caso se encuentra en segunda posición, por detrás de Francia, en cuanto al número de importaciones realizadas por nuestra Comunidad Autónoma.

GRÁFICO 4.2: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Alemania. Secciones arancelarias 2009-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

A la vista del gráfico 4.2 se observan, en su gran mayoría, desventajas competitivas para Castilla y León, además existe el caso de secciones como 03 GRASAS Y ACEITES, 05 PRODUCTOS MINERALES, 18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, 19 ARMAS Y MUNICIONES, en las que Alemania abarca prácticamente el total de las exportaciones, aunque esto no es excesivamente relevante para Castilla y León ya que el volumen de sus operaciones comerciales no depende de dichas secciones.

En solo tres secciones arancelarias Castilla y León consigue obtener ventajas comparativas en los tres años de manera continua, frente a diez secciones en las que Alemania consigue esa competitividad. Estas son 01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL, 04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS y 13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO.

En la sección 07 MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS, Castilla y León ha presentado una evolución positiva, empezando en 2009 con desventaja comparativa para terminar en 2012 y 2015 con resultados positivos. Por el contrario, existen varias secciones como por ejemplo en 06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS o en la sección 17 MATERIAL DE TRANSPORTE, en las que ha perdido gran peso y competitividad, y por lo tanto ha obtenido desventajas en la comercialización de dichos productos, lo que parece preocupante al tratarse de secciones muy relevantes para la Comunidad.

En cuanto al resultado total, Castilla y León pasó de obtener ventaja comparativa en el año 2009, a tenerla Alemania tanto en el año 2012 como en 2015, dato relevante teniendo en cuenta el poder exportador de Alemania.

Alemania es considerada el motor económico de la Unión Europea, ya que es la tercera mayor economía de exportación del mundo por detrás China y Estados Unidos. El superávit comercial alemán aumenta año a año. Este dato es muy relevante para Castilla y León porque además de ser uno de los socios comerciales más importantes con los que opera, los principales bienes que

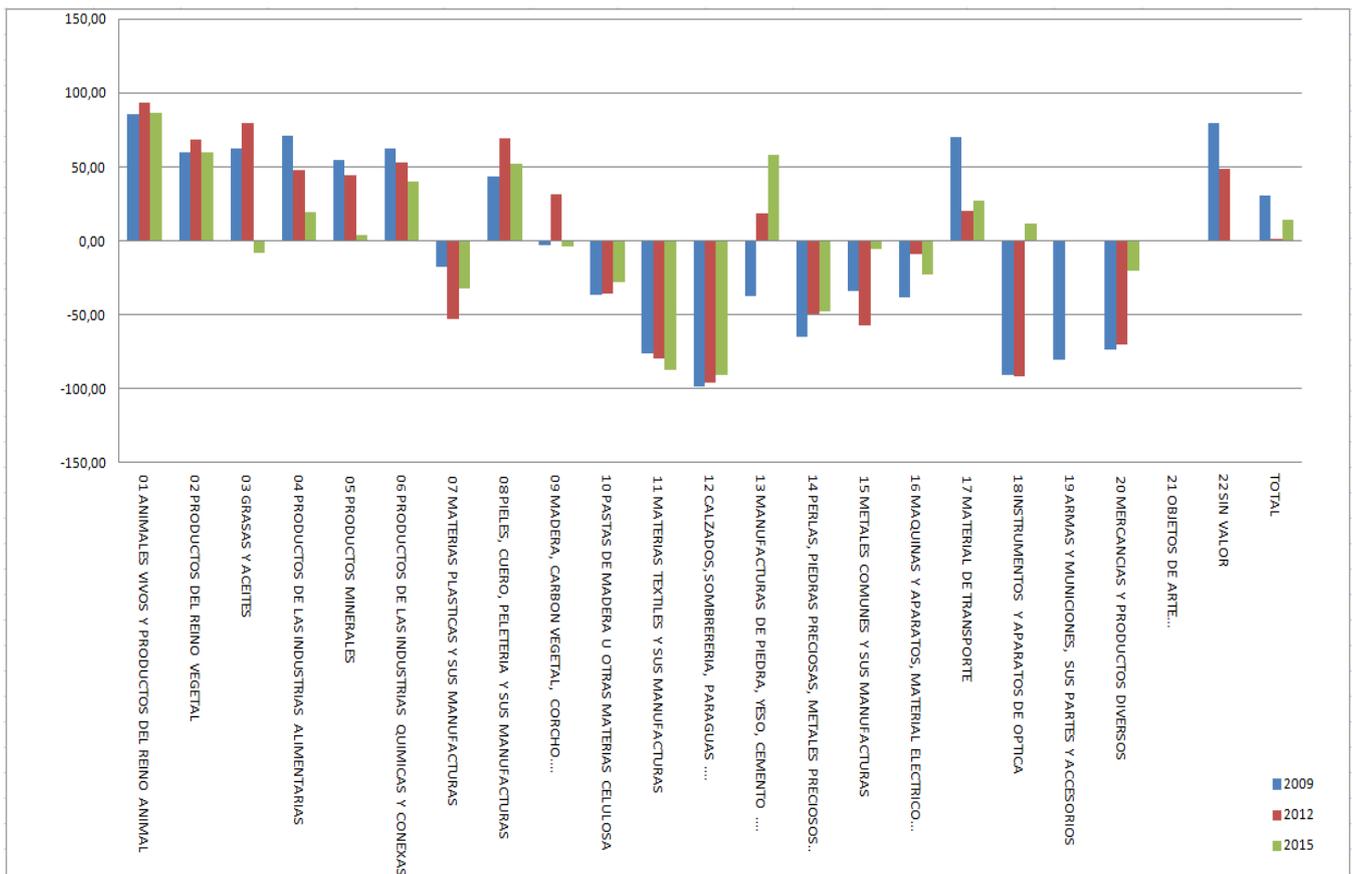
exporta Alemania son materiales de transporte, productos químicos, plásticos y alimentarios. Es decir, aquellos que concentran el mayor volumen de operaciones de nuestra Comunidad.

4.3.3 Italia

El comercio exterior de Castilla y León con Italia, es un claro ejemplo de la especialización que tiene la Comunidad Autónoma en las secciones arancelarias que se citaron en el anterior capítulo. Es decir, destaca el peso de las exportaciones en 01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL, 02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL pero destaca aún más la importancia de secciones arancelarias como 04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, 05 PRODUCTOS MINERALES, 06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS y 17 MATERIAL DE TRANSPORTE en las que obtiene claramente altas ventajas comparativas, sólo que en estos casos la evolución ha sido negativa, ya que las operaciones comerciales iban perdiendo volumen a medida que transcurrían los años de estudio. Como ejemplo se encuentra la sección 03 GRASAS Y ACEITES, que pasó de abarcar un elevado volumen de exportaciones y por tanto ventaja comparativa a obtener un resultado negativo en el año 2015.

Por el contrario, existen otras secciones en las que la evolución comercial ha sido muy positiva para la Comunidad Autónoma, la cual ha ido ganando peso con el paso del tiempo, consiguiendo beneficiarse y ser más competitiva en estos sectores, a pesar de no ser muy relevantes para la Comunidad. Es el caso de 13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO y 18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.

GRÁFICO 4.3: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Italia. Secciones arancelarias 2009-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

Observando el gráfico 4.3 representativo de los IVCR, se puede observar que el resultado global de los tres años es positivo y Castilla y León posee ventaja comparativa en cada uno de ellos.

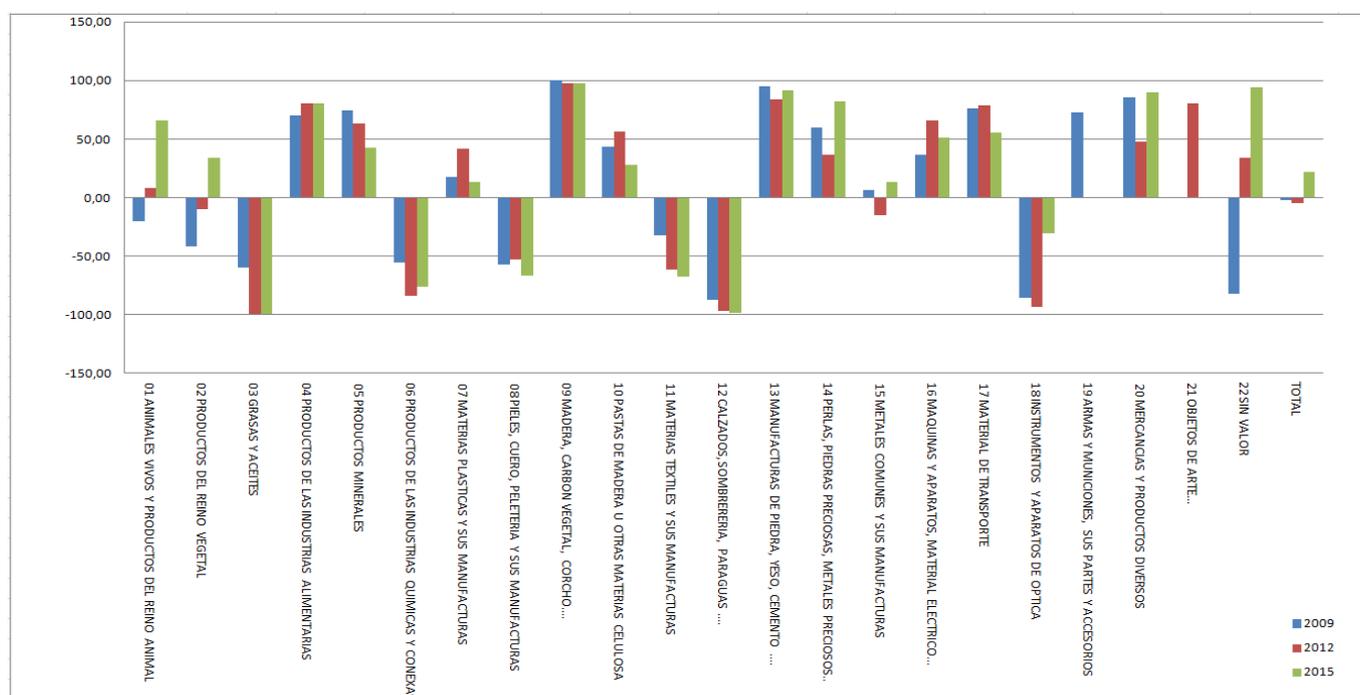
De forma general, Castilla y León obtiene ventaja comparativa en los tres años consecutivos en siete secciones arancelarias, frente a ocho que obtiene Italia.

4.3.4 Reino Unido

Reino Unido es otro de los importantes países con los que Castilla León realiza operaciones comerciales. Es la décima mayor economía de exportación en el mundo, realizando la mayor parte de ellas a Europa, EEUU y China. En el caso de Castilla y León, Reino Unido se encuentra en segunda posición, por detrás de Francia, en cuanto al número de exportaciones realizadas por nuestra Comunidad Autónoma.

Castilla y León se muestra como gran exportadora de varias secciones, entre las que destacamos una vez más la número 04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS y la número 17 MATERIAL DE TRANSPORTE. Además de éstas, también obtiene ventajas comparativas en otras secciones relevantes como en la número 05 PRODUCTOS MINERALES, 07 MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS y en la sección 16 MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO.

GRÁFICO 4.4: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Reino Unido. Secciones arancelarias 2009-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

En el gráfico 4.4, destacan diez secciones en las que Castilla y León obtiene ventaja comparativa durante los tres años estudiados, frente a las seis en las que Reino Unido obtiene esa ventaja. Como resultado global, Reino Unido tiene ventaja comparativa en los años 2009 y 2012, y Castilla y León en 2015, quizá como ejemplo del comienzo de la fase de recuperación que tuvo lugar en este año.

Por otra parte, se debe destacar la obtención de ventajas comparativas por parte del Reino Unido en las secciones 03 GRASAS Y ACEITES, 06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS, 08 PIELES, CUERO, PELETERÍA Y SUS MANUFACTURAS, 11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS, 12 CALZADOS, SOMBRERERÍA, PARAGUAS, y 18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, aunque éstas no posean especial relevancia para el comercio de Castilla y León.

4.3.5 Portugal

Teniendo como referencia el gráfico 4.5 se puede observar como la mayoría de los valores son positivos, con lo cual Castilla y León destaca en el comercio que mantiene con Portugal, por tener grandes ventajas comparativas y una situación muy competitiva con respecto a este país.

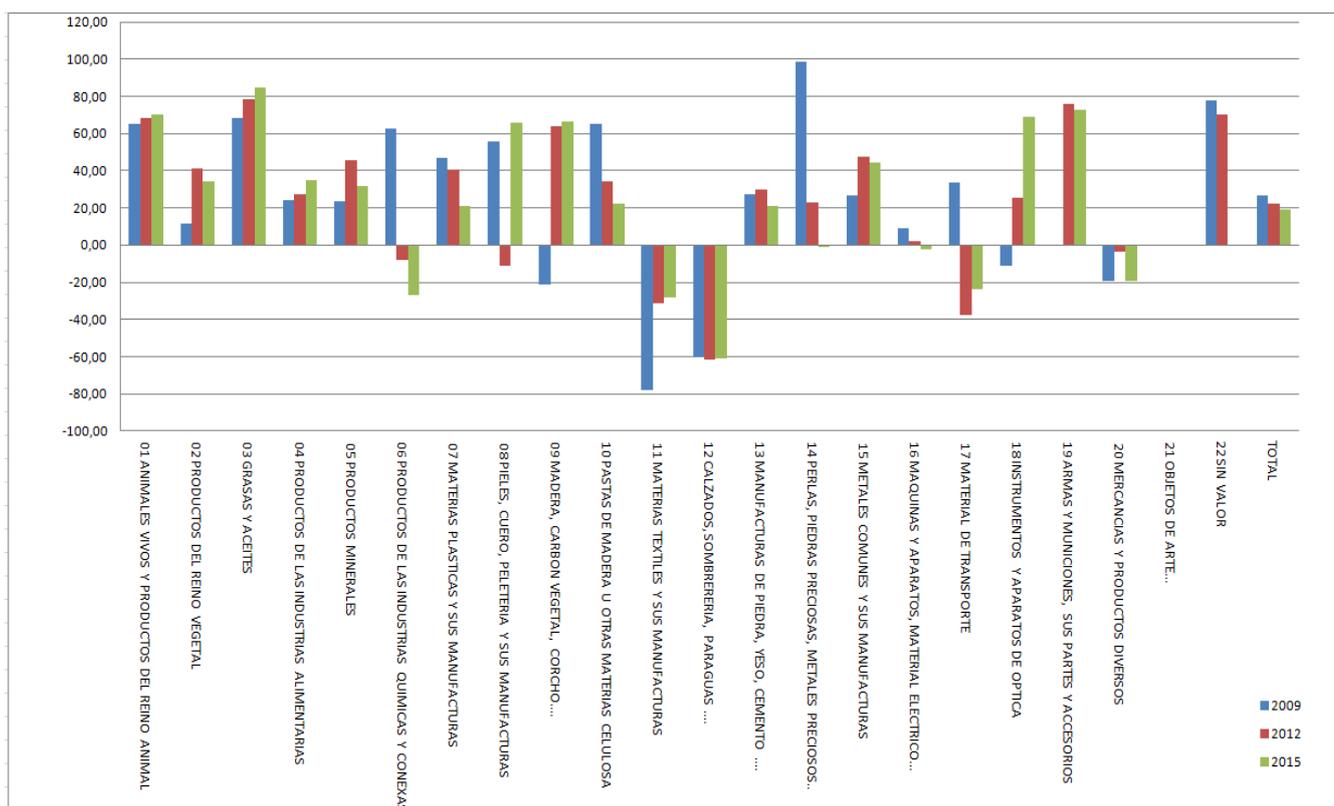
En particular, las secciones más importantes para Castilla y León y de las que obtiene mayores beneficios comerciales son 01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL, 03 GRASAS Y ACEITES y 19 ARMAS Y MUNICIONES.

Se observa como los datos ofrecen una situación ventajosa para Castilla y León, ya que la mayoría de las secciones presentan para los tres años analizados valores positivos. Portugal es el principal destino de nuestras exportaciones en algunas de las principales secciones de productos intercambiados.

Por último, el resultado global, presenta una vez más ventaja comparativa de la Comunidad Autónoma en los tres años analizados. Portugal

únicamente destaca en tres de las 22 secciones arancelarias: 11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS, 12 CALZADOS, SOMBRERERÍA, PARAGUAS, y 20 MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS, ninguna de las cuales es relevante para el comercio de Castilla y León.

GRÁFICO 4.5: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Portugal. Secciones arancelarias 2009-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

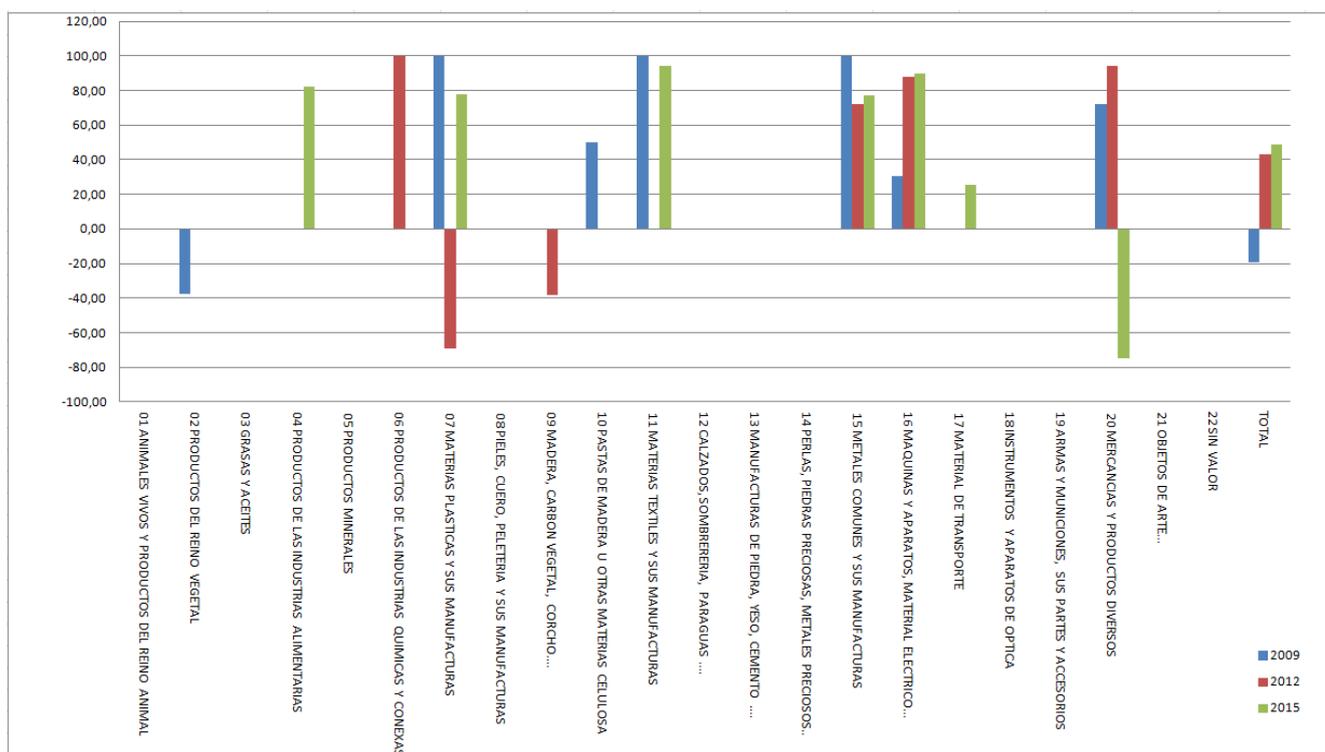
4.3.6 Estonia

Las operaciones comerciales con Estonia han sido muy intermitentes a lo largo de los años, de tal manera que solo se mantienen relaciones de intercambio constantes en cuatro secciones arancelarias, de las cuales en dos de ellas, Castilla y León mantiene ventajas competitivas en los tres años: 15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS y 16 MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO.

Por el contrario, Estonia, no consigue obtener ventajas comparativas de forma continuada con nuestra Comunidad Autónoma. Exclusivamente en el año 2009 se convierte en único exportador de 02 PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL y en 2012, de la sección 09 MADERA, CARBÓN VEGETAL, CORCHO.

Con el gráfico 4.6, se puede observar de manera más clara la situación descrita anteriormente. Estonia apenas posee ventajas comparativas con nuestra Comunidad Autónoma, y por el contrario Castilla y León presenta importantes ventajas. A pesar de esto, en el resultado total de los tres años, Estonia obtiene ventaja comparativa en el año 2009. En los otros dos años analizados es Castilla y León la más competitiva.

GRÁFICO 4.6: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Estonia. Secciones arancelarias 2009-2015



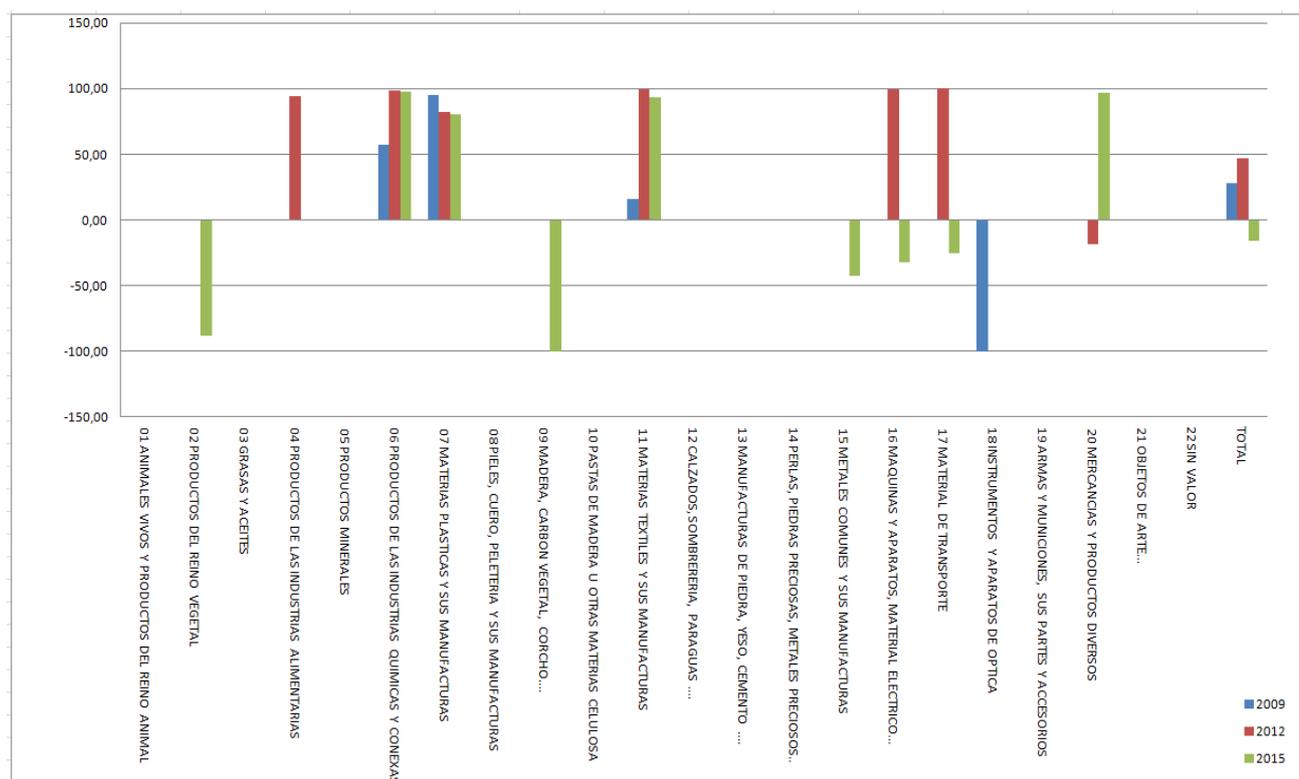
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

4.3.7 Letonia

Como se puede ver a simple vista a partir del gráfico 4.7, la situación con Letonia es muy similar a la descrita con Estonia. Las relaciones comerciales no se dan de manera continuada y en los casos en los que se realizan, se obtienen valores extremos de ventaja o desventaja fruto posiblemente de la unilateralidad del intercambio.

Se destaca, de esta forma, tres grandes ventajas competitivas para Castilla y León en el caso de las secciones 06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS, 07 MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS y 11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS.

GRÁFICO 4.7: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Letonia. Secciones arancelarias 2009-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

Hay que mencionar, que no existe ningún sector comercial en el que Letonia disponga de ventajas comparativas durante los tres años seleccionados para este estudio, pero obtiene un 100% de ventaja comparativa en 09 MADERA, CARBÓN VEGETAL, CORCHO y 18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, en ambas secciones, es Letonia la que realiza el total de las exportaciones realizadas aunque éstas no supongan un peso relevante para el comercio de Castilla y León. También obtiene una importante ventaja comparativa en el año 2015, con la exportación de 01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL. El gráfico representa de manera visual las tres secciones competitivas para Castilla y León.

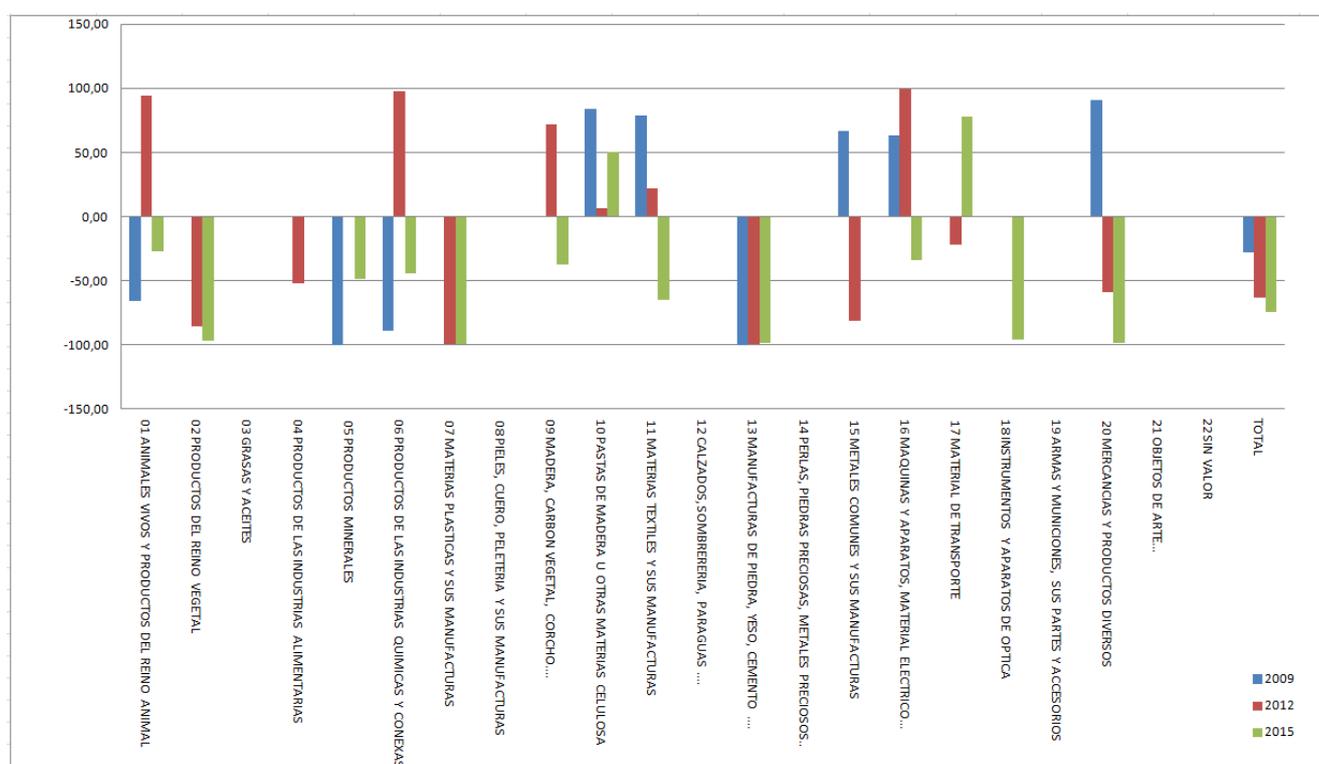
4.3.8 Lituania

En el siguiente caso, en la relación comercial de Castilla y León y Lituania, lo que se observa es que en pocas ocasiones se mantiene durante los tres años la pertenencia de la ventaja comparativa para uno de los dos. Es decir, en la mayoría de las secciones, las ventajas comparativas se van alternando entre el país europeo y la Comunidad Autónoma. Para un mismo sector, uno de los dos socios comerciales se lleva casi un 100% de ventaja comparativa y en el año siguiente del periodo estudiado, la situación pasa a ser la opuesta. Esta situación se da en varias secciones como 01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL, 06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS, 09 MADERA, CARBÓN VEGETAL, CORCHO.

Además de lo mencionado anteriormente, y con relación a ello, se observa como Castilla y León pierde una alta ventaja comparativa en dos de sus secciones más relevantes, 15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS y en la sección 16 MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO. Por el contrario, recupera competitividad en la sección 17 MATERIAL DE TRANSPORTE. La Comunidad mantiene sobretodo relaciones de intercambio de productos primarios con los países bálticos.

Se puede destacar adicionalmente, y aunque ambos datos no sean muy relevantes para el comercio castellano-leonés, por un lado la sección en la que Lituania posee ventaja comparativa 13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO obteniendo casi el 100% en los tres años. Y por otro lado, en el caso de Castilla y León, obtiene también una única ventaja comparativa que abarque los tres años seguidos, en 10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSAS. En el resultado global, es Lituania quien se lleva la ventaja comparativa de los tres años analizados.

GRÁFICO 4.8: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Lituania. Secciones arancelarias 2009-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

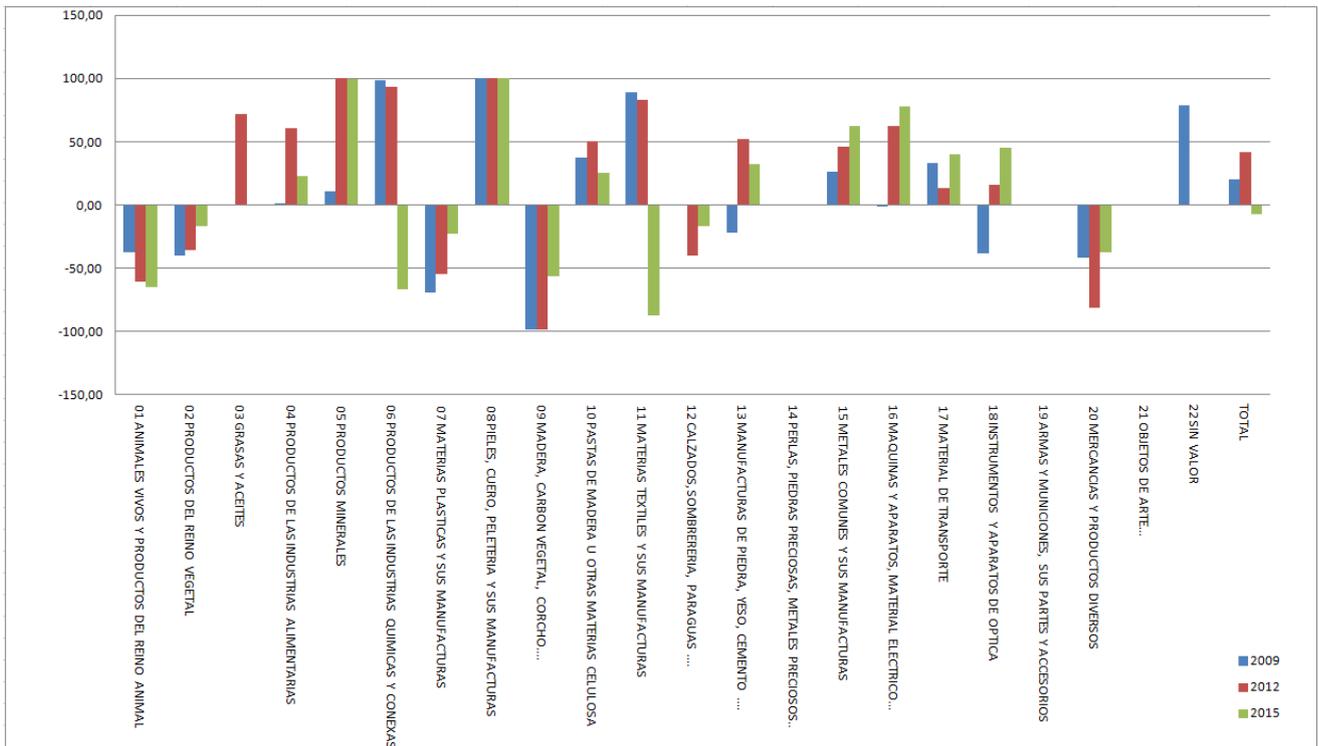
4.3.9 Polonia

En el comercio exterior de Castilla y León con Polonia, destaca el peso de las exportaciones de 04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, 15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS, y 17 MATERIAL DE TRANSPORTE, datos muy relevantes ya que a dichos sectores se les considera una fuente de ingresos económicos para la Comunidad Autónoma y sectores muy competitivos frente a la competencia exterior.

Adicionalmente, aunque en menor medida, también obtiene ventaja comparativa en 05 PRODUCTOS MINERALES, 06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS, 10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSAS y por último en la sección número 11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS. En este último caso se debe mencionar que la evolución ha sido negativa, ya que ha ido perdiendo ventaja comparativa. Por el contrario se ha visto beneficiada en la evolución de 13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO, y en la sección 16 MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO.

Por su parte Polonia muestra mayor competitividad que la Comunidad Autónoma en las secciones 01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL, 02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL, 07 MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS, 09 MADERA, CARBÓN VEGETAL, CORCHO, y 20 MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS.

GRÁFICO 4.9: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Polonia. Secciones arancelarias 2009-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

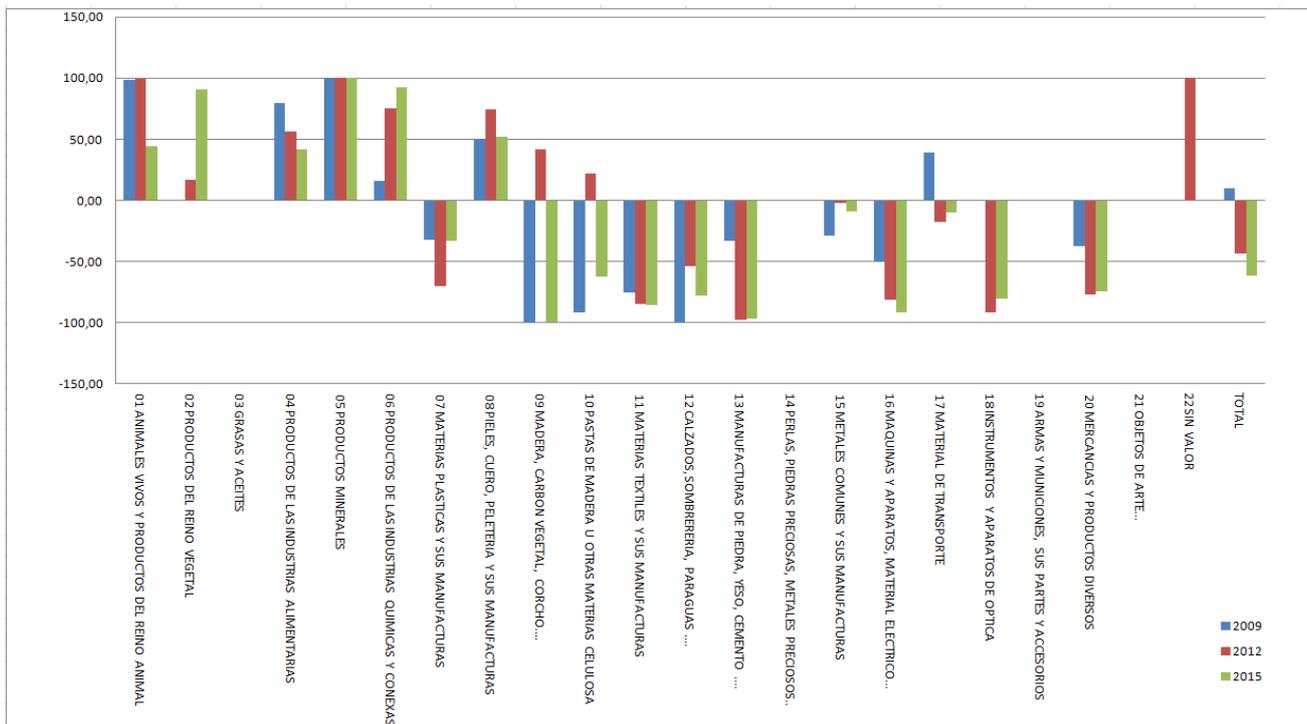
En el gráfico 4.9, destacan las cinco secciones mencionadas, en las que Castilla y León obtiene ventaja comparativa durante los tres años estudiados, y las otras cinco secciones en las que es Polonia el país que obtiene esa ventaja.

Como resultado global, aunque existe un reparto equitativo de las ventajas comparativas, Castilla y León tiene ventaja comparativa en los años 2009 y 2012, y Polonia únicamente en 2015.

4.3.10 República Checa

A simple vista, incluso antes de analizar pormenorizadamente el gráfico, se pueden observar dos secciones altamente competitivas para Castilla y León. En esta situación se encuentran 01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL, y de manera destacada 05 PRODUCTOS MINERALES, la cual presenta un valor del índice del 100% favorable a la Comunidad.

GRÁFICO 4.10: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con la República Checa. Secciones arancelarias 2009-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

Otras secciones también relevantes en las que Castilla y León obtiene ventajas comparativas en los sucesivos años son: 02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL, 04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, 06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS y 08 PIELS, CUERO, PELETERÍA Y SUS MANUFACTURAS, siendo esta última la menos relevante para el comercio de la región.

Por otro lado, en el caso de la República Checa se le considera gran exportador de productos pertenecientes a las secciones 07 MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS, 15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS y 16 MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO, las cuales sí que presentan una gran desventaja comparativa para Castilla y León por ser parte de las más relevantes para su comercio. También es gran exportador de las siguientes secciones 11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS, 12 CALZADOS, SOMBRERERÍA, PARAGUAS, 13

MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO, 18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA y por último 20 MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS; aunque éstas últimas no presenten una amenaza para la economía castellano-leonesa.

En el gráfico 4.10 se observa que la Comunidad Autónoma presenta ventaja comparativa en el año 2009. Sin embargo, tanto el año 2012 como el 2015, pertenecen en cuanto a ventaja competitiva se refiere, a la República Checa.

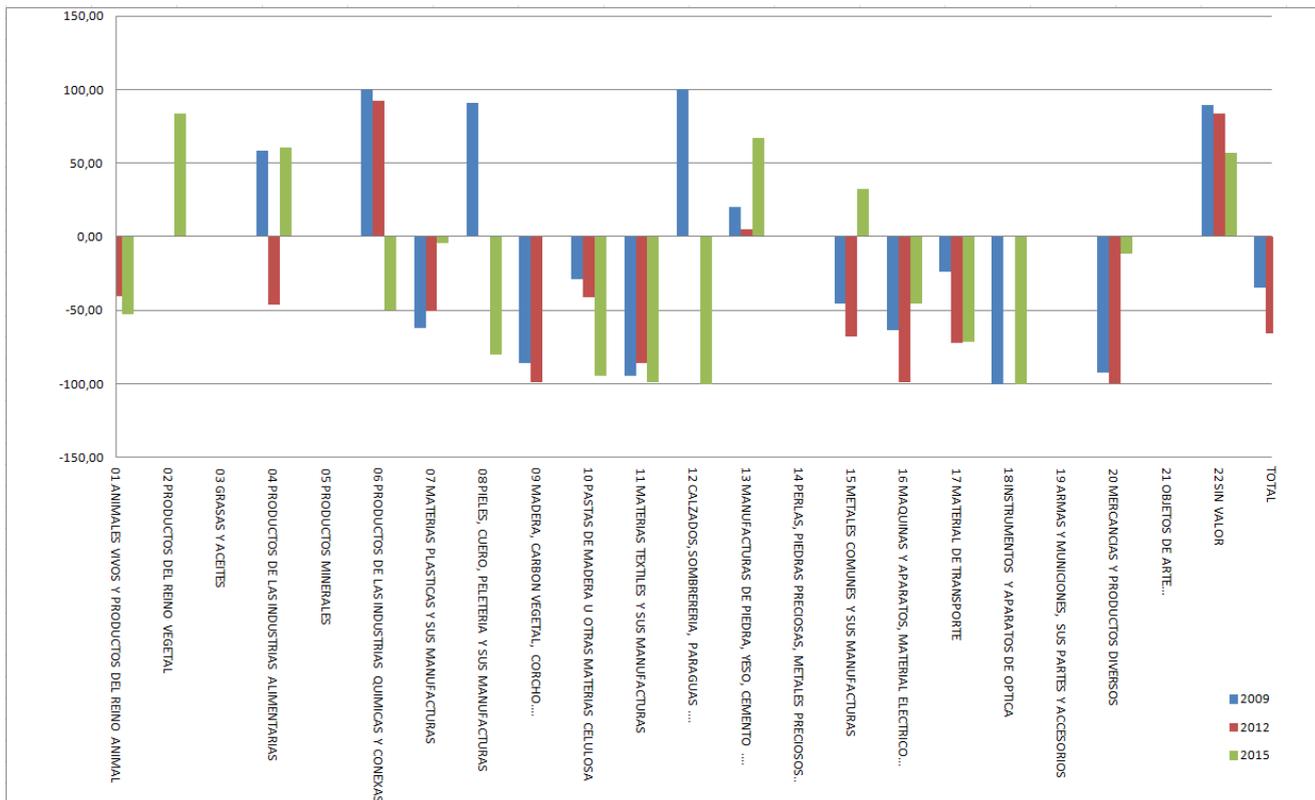
4.3.11 Hungría

Hungría es uno de los países más importantes de este análisis por ser de más reciente incorporación a la Unión Europea. Dicho país, junto con Polonia y la República Checa, constituyen un núcleo productivo con características muy similares a las que presenta Castilla y León.

Se puede apreciar el conjunto de desventajas comparativas, ya que la mayoría de las secciones arancelarias revelan valores negativos, que presenta la Comunidad Autónoma con respecto a este país europeo. No obstante en las secciones número 06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS y número 13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO, Castilla y León obtiene ventajas comparativas para los tres años estudiados.

A la vista del gráfico 4.11 se puede decir que Castilla y León revela datos totales de baja competitividad en las relaciones comerciales que mantiene con Hungría, lo que puede presentar un gran problema para nuestra región.

GRÁFICO 4.11: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Hungría. Secciones arancelarias 2009-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

Castilla y León presenta un IVCR negativo y elevado (lo cual influye directamente sobre el resultado global) en las secciones siguientes: 01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL, 07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS, 09 MADERA, CARBÓN VEGETAL, CORCHO, 10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELUSOSAS, 11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS, 15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS, 16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO, 17 MATERIAL DE TRANSPORTE, 18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA y 20 MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS.

Por lo tanto, el resultado final, no podría ser diferente. Hungría posee ventaja comparativa en los tres años de forma consecutiva. Después de este análisis, se puede barajar la opción de que tanto Hungría como los países incorporados recientemente a la UE, podrían suponer una amenaza en el

comercio exterior de Castilla y León, ya que tres de las 10 secciones que son competitivas para Hungría, también son clave en el crecimiento comercial y económico de la Comunidad Autónoma.

5. ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRAININDUSTRIAL. ÍNDICES DE GRUBEL-LLOYD

5.1. INTRODUCCIÓN

En esta tercera y última parte del trabajo, se analiza el comercio exterior de la comunidad de Castilla y León con los países europeos seleccionados desde una perspectiva intraindustrial, la cual consiste en el intercambio de productos similares que forman parte de una misma industria. El flujo comercial se realiza desde el mismo sector entre un país y el otro. Este término se aplica generalmente al comercio internacional, cuando se produce la exportación y la importación del mismo tipo de bienes o servicios.

En este caso no actúan las teorías de la ventaja comparativa y de dotación factorial como sí ocurriría en el caso del comercio interindustrial. Este tipo de comercio descansa sobre la teoría de la competencia imperfecta o monopolística y bajo este supuesto los países buscan siempre la diferenciación de sus productos, ya sea a través de la calidad, del precio u otras variables, a fin de incrementar su producción y obtener economías de escala (Duarte y Rivero, 2008).

Los países industrializados son similares en muchos de sus factores productivos como la tecnología y capacidades tecnológicas, pero, sin embargo, comercian ampliamente entre sí, hasta el punto de que sus intercambios representan la mitad del comercio mundial. El comercio intraindustrial no da origen a una total especialización de los países, al contrario, un país puede ser simultáneamente exportador e importador de un mismo bien.

La explicación del comercio intraindustrial, y por tanto, de una parte significativa del comercio que se produce entre países industrializados, se encuentra en la existencia de economías de escala, ya que éstas posibilitan la diferenciación del producto, de tal forma que aunque los consumidores consideran los productos de una industria como sustitutivos cercanos entre sí, no como sustitutivos perfectos.

5.2. ÍNDICES GRUBEL-LLOYD POR SECCIONES ARANCELARIAS

El índice de Grubel y Lloyd (GL) mide el comercio intrasectorial de un producto determinado; está comprendido entre 0 y 1 y se calcula de la siguiente forma:

$$GL_i = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n |X_{ij} - M_{ij}|}{\sum_{i=1}^n (X_{ij} + M_{ij})} \quad 0 \leq GL_j \leq 1$$

- X_{ij} son las exportaciones realizadas dentro de la industria i , y M_{ij} son las importaciones.
- ij son las diferentes secciones arancelarias y mercados respectivamente.

Si el índice GL_i es igual a 1, solo existe comercio intrasectorial, es decir, el país exporta la misma cantidad del bien i que la que recibe. No existe comercio interindustrial.

Por otro lado, si el índice GL_i es igual 0, todo el comercio existente es de tipo interindustrial, y dicho país solo importa o exporta el bien i .

Para realizar este análisis se utiliza nuevamente la base de datos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León (Dirección General de Estadística, Consejería de Hacienda), que nos permite ir analizando los distintos capítulos que se incluyen dentro de las secciones arancelarias e ir analizándolos uno por uno en los respectivos países seleccionados y en su relación con Castilla y León. De estos capítulos, atendiendo a las exportaciones e importaciones ocurridas en ellos, calcularemos el índice de Grubel y Lloyd.

El índice de Grubel-Lloyd es el más desarrollado y el más sencillo para medir el comercio de tipo intraindustrial, aunque se recomienda aplicarlo en datos muy desagregados ya que es muy sensible a la agregación estadística de los datos utilizados para su cálculo.

El horizonte temporal utilizado en esta fase del análisis continúan siendo los años 2009, 2012 y 2015. Los mismos que los utilizados anteriormente en el estudio de las ventajas comparativas en el comercio de tipo interindustrial.

En cuanto a la elección de las secciones arancelarias con sus correspondientes capítulos a analizar, han sido escogidas aquellas en las que Castilla y León mostraba mayores volúmenes de exportación y/o importación, es decir aquellas en las que se concentran las relaciones exteriores de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y que ya hemos podido analizar en capítulos anteriores. Es decir:

04, PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

06, PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS

07, MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS

15, METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS

16, MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO

17, MATERIAL DE TRANSPORTE

La serie completa de capítulos arancelarios, agrupados por secciones arancelarias se presenta en la tabla 5.1.

TABLA 5.1: SECCIONES ARANCELARIAS Y SUS CAPÍTULOS

01. ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	02. PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	03. GRASAS Y ACEITES	04. PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	05. PRODUCTOS MINERALES	06. PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS	07. MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS	08. PIELES, CUERO, PELETERÍA Y SUS MANUFACTURAS
-1. Animales vivos. -2. Carne y despojos comestibles. -3. Pescados, crustáceos, moluscos. -4. Leche, productos lácteos, huevos. -5. Otros productos de origen animal.	-6. Plantas vivas. -7. Legumbres hortalizas. -8. Frutas/ frutos. -9. Café, té, yerba mate y especias. -10. Cereales. -11. Productos de la molinería, malta. -12. Semillas oleaginosas, plantas industriales. -13. Jugos y extractos vegetales. -14. Materias trenzables.	-15. Grasas, aceite vegetal y animal.	-16. Conservas de carne o pescado. -17. Azúcares, artículos confitería. -18. Cacao y sus preparaciones. -19. Productos de cereales, de pastelería. -20. Conservas verdura o fruta. -21. Preparaciones alimenticias diversas. -22. Bebidas. -23. Residuos industria alimentaria -24. Tabaco y sus sucedáneos.	-25. Sal, yeso. -26. Minerales, escorias y cenizas. -27. Combustibles, aceites minerales.	-28. Productos químicos inorgánicos. -29. Productos químicos orgánicos. -30. Productos farmacéuticos. -31. Abonos. -32. Tanino, materiales colorantes; pintura. -33. Aceites esenciales, perfumería. -34. Jabones, lubricantes, ceras. -35. Materias albuminoideas, colas. -36. Pólvoras y explosivos. -37. Productos cinematográficos. -38. Otros productos químicos	-39. Materias plásticas y sus manufacturas. -40. Caucho y sus manufacturas.	-41. Pieles, cuero. -42. Manufacturas de cuero, marroquinería. -43. Peletería y sus confecciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

09. MADERA, CARBÓN, VEGETAL Y CORCHO.	10. PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSAS.	11. MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURA S.	12. CALZADO SOMBRERERÍA, PARAGÜAS.	13. MANUFACTURAS DE YESO, CEMENTOÅ	14. PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS.	15. METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURA S.	16. MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO.
-44. Madera y sus manufacturas. -45. Corcho y sus manufacturas. -46. Manufacturas de cestería.	-47. Pasta de madera, papel reciclado. -48. Papel, cartón y sus manufacturas. -49. Libros, publicaciones, artes gráficas.	-50. Seda. -51. Lana y pelo fino. -52. Algodón. -53. Otras fibras textiles vegetales. -54. Filamentos sintéticos o artificiales. -55. Fibras sintéticas. -56. Fieltro, tela, corsetería. -57. Alfombras, revestimientos, textiles suelo. -58. Terciopelo, tapicería. -59. Tejidos técnicos recubiertos. -60. Tejidos de punto. -61. Prendas de vestir de punto. -62. Prendas de vestir no de punto. -63. Artículos textil-hogar, prendería.	-64. Calzado y sus partes. -65. Artículos de sombrerería. -66. Paraguas, sombrillas, bastones. -67. plumas y plumón preparados	-68. Manufacturas de piedra, yeso. -69. Productos cerámicos. -70. Vidrio y sus manufacturas.	-71. Piedra, metal. Precio; joyería.	-72. Fundición, hierro y acero. -73. Manufacturas de fundición, hierro y acero. -74. Cobre y sus manufacturas. -75. Níquel y sus manufacturas. -76. Aluminio y sus manufacturas. -77. Plomo y sus manufacturas. -78. Cinc y sus manufacturas. -79. Estaño y sus manufacturas. -80. Otros metales comunes. -81. Herramientas y cuchill. -82. Manufacturas diversas de metales.	-83. Máquinas y aparatos mecánicos -84. Aparatos y material eléctrico.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

17. MATERIAL DE TRANSPORTE	18. INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA	19. ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	20. MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	21. OBJETOS DE ARTE	22. SIN VALOR
-85. Vehículos, material ferroviario. -86. Vehículos automóviles; tractores. -87. Aeronaves; vehículos espaciales. -88. Barcos y embarcaciones.	-89. Aparatos ópticos, medida, médicos. -90. Relojería. -91. Instrumentos musicales.	-92. Armas y municiones, accesorios.	-93. Muebles, sillas lámparas. -94. Juguetes, juegos, artículos deportivos. -95. Manufacturas diversas.	-96. Objetos de arte, antigüedades. -97. Conjuntos industriales.	-98. Conjunto de otros productos.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

5.3. ANÁLISIS DE LOS ÍNDICES GRUBEL-LLOYD DE LAS SECCIONES ARANCELARIAS MÁS RELEVANTES PARA CASTILLA Y LEÓN

5.3.1 Productos de las industrias alimentarias

Como se menciona en el apartado anterior, han sido seleccionadas aquellas secciones arancelarias en las que Castilla y León presenta mayores volúmenes comerciales.

La tabla 5.2 presenta el análisis de los índices de Grubel y Lloyd para la primera sección elegida, con sus correspondientes capítulos, para los años 2009, 2012 y 2015.

TABLA 5.2: ÍNDICES DE GRUBEL-LLOYD PARA LA SECCIÓN 04, PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS. 2009-2015

	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, DE MOLUSCOS O DE OTROS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS			AZÚCARES Y ARTÍCULOS DE CONFITERÍA			CACAO Y SUS PREPARACIONES			PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDÓN, FÉCULA O LECHE; PRODUCTOS DE PASTELERÍA			PREPARACIONES DE HORTALIZAS, DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS			PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS			BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE			RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES			TOTAL		
	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015
FRANCIA	0,76	0,79	0,67	0,39	0,56	0,71	0,44		0,00	0,53	0,92	0,73	0,54	0,73	0,75	0,53	0,36	0,25	0,89	0,93	0,95	0,65	0,50	0,67	0,64	0,74	0,84
ALEMANIA	0,37	0,48	0,99	0,27	0,19	0,00	0,01	0,00	0,00	0,04	0,55	0,66	0,87	1,00	0,40	0,21	0,15	0,12	0,00	0,00	0,01	0,91	0,97	0,60	0,64	0,57	0,78
ITALIA	0,02	0,67	0,15	0,12	0,06	0,00	0,30	0,04	0,42	0,97	0,98	0,50	0,32	0,49	0,05	0,02	0,02	0,12	0,21	0,21	0,49	0,39	0,62	0,73	0,29	0,53	0,81
REINO UNIDO	0,00	0,17	0,00	0,22	0,16	0,47	0,77		0,04	0,05	0,27	0,04	0,63	0,46	0,36	0,67	0,52	0,38	0,18	0,08	0,22	0,28	0,11	0,03	0,30	0,19	0,19
PORTUGAL	0,89	0,65	0,98	0,31	0,73	0,85	0,47	0,28	0,19	0,81	0,65	0,22	0,62	0,67	0,59	0,09	0,12	0,14	0,46	0,27	0,96	0,12	0,16	0,11	0,76	0,73	0,65
ESTONIA												0,26															0,18
LETONIA																			0,11								0,06
LITUANIA																						0,05					0,48
POLONIA		0,06	0,90		0,09	0,14			0,48			0,88				0,90	0,12	0,39	0,10		0,07	0,01	0,47	0,05	1,00	0,40	0,77
REPÚBLICA CHECA			0,13			0,47											0,32	0,05		0,23		0,60	0,57	0,14	0,20	0,44	0,58
HUNGRÍA						0,00						0,01					0,04		0,30	0,31	0,25		0,02		0,41	0,54	0,40

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

La Industria Agroalimentaria es la principal actividad de la industria manufacturera europea, representando alrededor del 15% de su facturación

total¹. Como se puede observar, el comercio intraindustrial de esta sección tiene una importancia notoria también en nuestra Comunidad, ya que sobre todo con los primeros países que forman parte de este estudio, los más cercanos a España y también los socios tradicionales, Castilla y León mantiene un elevado flujo comercial bilateral en los tres años consecutivos estudiados. Una de las razones que pueden explicar esta situación es que cada uno de los capítulos que pertenecen a dicha sección arancelaria, son especialidad de la Comunidad Castellano-leonesa.

Cabe destacar que Castilla y León contribuye con el 10% de la facturación de la industria agroalimentaria nacional. En esta Comunidad Autónoma la industria alimentaria cuenta con una participación en el sector industrial aún más relevante que en el conjunto de España. Se hace patente la enorme importancia de la industria cárnica, la cual representa el 25% del total de la industria alimentaria de Castilla y León. Así mismo, destacan también los productos lácteos formando alrededor de un 16% de dicha industria, siendo ésta, la primera productora de queso de España y elaborando cerca del 30% del queso nacional.

Por último, en cuanto a bebidas alcohólicas no se debe olvidar la importancia de la industria vitivinícola que posee la Comunidad, debido a las importantes denominaciones de origen (D.O) pertenecientes a Valladolid, las cuales son D.O Cigales y D.O Rueda; en Zamora la D.O Toro, D.O Ribera del Duero en Burgos y a otras propias de León².

5.3.2 Productos de las industrias químicas y conexas

La segunda sección a analizar, recoge la industria química. Dicho sector abarca diez diferenciados capítulos, cuyos índices de Grubell-Lloyd muestran la gran importancia que tienen para la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

¹ Observatorio Industrial del Sector Agroalimentario de Castilla y León: %Estudio de la industria agroalimentaria de Castilla y León en los sectores cárnico, vitivinícola, productos artesanos y precocinados+Junta de Castilla y León, Consejería de Agricultura y Ganadería.

² Vázquez. D. (2017): %Denominaciones de Origen de Castilla y León+ Destino Castilla y León. Artículo disponible en: <http://destinocastillayleon.es/index/denominaciones-de-origen-de-castilla-y-leon-ii/>

Cabe destacar la escasa actividad intraindustrial realizada con Estonia, Lituania y Letonia, en cuyo caso la mayoría de capítulos muestran unos índices muy bajos o incluso nulos en su mayoría.

TABLA 5.3: ÍNDICES DE GRUBEL-LLOYD PARA LA SECCIÓN 06, PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS. 2009-2015

	PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS; COMPUESTOS INORGÁNICOS U ORGÁNICOS DE LOS METALES PRECIOSOS, DE LOS ELEMENTOS RADIOACTIVO			PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS			PRODUCTOS FARMACÉUTICOS			ABONOS			EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS Y DEMÁS MATERIAS COLORANTES; PINTURAS Y BARNICES; M			ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES; PREPARACIONES DE PERFUMERÍA, DE TOCADOR O DE COSMÉTICA			JABONES, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR, PREPARACIONES LUBRICANTES, CERAS ARTIFICIALES, CERAS			MATERIAS ALBUMINÓIDAS; PRODUCTOS A BASE DE ALMIDÓN O DE FÉCULA MODIFICADOS; COLAS; ENZIMAS			PÓLVORA Y EXPLOSIVOS; ARTÍCULOS DE PIROTECNIA; FÓSFOROS (CERILLAS); ALEACIONES PIROFÓRICAS; MATERIAS INFLAMABLES			PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS			TOTAL			
	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	
FRANCIA	0,17	0,05	0,63	0,04	0,06	0,13	0,45	0,84	0,22	0,33	0,07	0,38	0,53	0,81	0,76	0,53	0,41	0,32	0,89	0,94	0,69		0,00	0,01			0,77	0,64	0,80	0,95	0,69	0,74	0,99	
ALEMANIA	0,45	0,16	0,21	0,74	0,43	0,62	0,41	0,21	0,79	0,54	0,13	0,58	0,81	0,77	0,86	0,01	0,15	0,20	0,71	0,06	0,05	0,66	0,56	0,45		0,88	0,16	0,21	0,16	0,59	0,90	0,83		
ITALIA	0,91	0,54	0,33	0,70	0,89	0,79	0,05	0,02	0,18	0,01	0,01	0,07	0,90	0,19	0,85	0,00	0,20	0,25	0,81	0,00	0,36	0,15	0,34	0,22		0,30	0,52	0,36	0,27	0,37	0,47	0,60		
REINO UNIDO	0,02	0,02	0,08	0,00	0,01	0,09	0,43	0,23	0,21			0,56	0,60	0,39	0,52	0,10	0,10	0,04	0,82	0,00	0,20	0,73	0,16	0,04		0,01	0,29	0,05	0,85	0,45	0,16	0,24		
PORTUGAL	0,95	0,06	0,81	0,65	0,68	0,98	0,00	0,00	0,09	0,62	0,10	0,15	0,02	0,12	0,39	0,00	0,00	0,02	0,26	0,03	0,12	0,41	0,11	0,08		0,34	0,76	0,42	0,52	0,37	0,92	0,73		
ESTONIA																																	0,00	
LETONIA						0,00	0,00	0,13				0,14										0,67										0,43	0,02	0,03
LITUANIA			0,91			0,07				0,08		0,36						0,00														0,11	0,03	0,56
POLONIA	0,05	0,70	0,77	0,50	0,09	0,12	0,00	0,01	0,30				0,19	0,68	0,18		0,00	0,02			0,09		0,00				0,20	0,60	0,64	0,02	0,07	0,33		
REPÚBLICA CHECA			0,05	0,02	0,23	0,09	0,00	0,00	0,01					0,01	0,01		0,00	0,00	0,03	0,00	0,00						0,57	0,33	0,26	0,84	0,25	0,07		
HUNGRÍA		0,53			0,19	0,25	0,00	0,02										0,97													0,00	0,08	0,50	

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

Por otro lado, el capítulo **Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos; aleaciones pirofóricas; materias inflamables** únicamente muestra actividad intraindustrial con los cinco tradicionales y principales países con los que Castilla y León comercia, y exclusivamente en el último año a estudiar, el 2015.

Existe un alto número de empresas dentro de la región dedicadas a la producción y desarrollo de esta sección arancelaria. Para cada actividad realizada, se encuentra su respectivo número de empresas:³

- Fabricación de productos químicos básicos, compuestos nitrogenados, fertilizantes, plásticos y caucho sintético; 54 empresas.

³ DyB S.A. Directorio de empresas

- Fabricación de otros productos químicos; 38 empresas.
- Fabricación de jabones, detergentes y otros artículos de limpieza; fabricación de perfumes y cosméticos; 30 empresas.
- Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares; tintas de imprenta y masillas; 28 empresas.
- Fabricación de fibras artificiales y sintéticas; 5 empresas.
- Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos; 1 empresa.

La presencia del amplio conjunto de empresas dedicadas a este sector, hace que sus exportaciones sean muy elevadas, convirtiéndole en uno de los sectores más importantes de Castilla y León.

5.3.3 Materias plásticas y sus manufacturas

TABLA 5.4: ÍNDICES DE GRUBEL-LLOYD PARA LA SECCIÓN 07, MATERIAS PLÁSTICAS Y CONEXAS. 2009-2015

	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS			CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS			TOTAL		
	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015
FRANCIA	0,45	0,58	0,46	0,91	0,78	0,99	0,79	0,75	0,83
ALEMANIA	0,18	0,31	0,35	0,73	0,85	0,54	0,97	1,00	0,87
ITALIA	0,21	0,21	0,35	0,89	0,63	0,83	0,82	0,47	0,68
REINO UNIDO	0,62	0,59	0,76	0,65	0,41	0,74	0,83	0,59	0,87
PORTUGAL	0,66	0,91	0,89	0,17	0,23	0,64	0,53	0,59	0,79
ESTONIA	0,00	0,00	0,00				0,00	0,31	0,22
LETONIA	1,00	0,18	0,07			0,53	0,05	0,18	0,20
LITUANIA		0,00	0,01					0,00	0,01
POLONIA	0,47	0,95	0,88	0,29	0,42	0,75	0,30	0,45	0,77
REPÚBLICA CHECA	0,47	0,55	0,79	0,57	0,29	0,66	0,68	0,30	0,67
HUNGRÍA	0,14	0,14	0,05	0,39	0,54	0,93	0,38	0,50	0,95

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

Para esta sección solo tenemos dos capítulos a estudiar, por un lado %el plástico y sus manufacturas+ el cual presenta altos índices de comercio intraindustrial durante los tres años, sobre todo en los países como Francia, Reino Unido, Portugal, Polonia y República Checa. Lo que más llama la atención es el gran descenso que ha sufrido este índice en el caso de Letonia ya que ha pasado de alcanzar un índice máximo de actividad intraindustrial a presentar un escaso 7% en el último año. Si se analizan los datos detenidamente, ese máximo se debe a la igualdad en el dígito de exportaciones e importaciones siendo estos muy pequeños. Cuando una de las dos operaciones falla, evidentemente, el índice alcanza valores muy elevados pero, lógicamente poco representativos.

Por otro lado, el capítulo %caucho y sus manufacturas+ presenta índices que en líneas generales pueden llegar a ser incluso superiores al anterior. Destacando el peso de Francia, Alemania, Italia, o Reino Unido cuyos valores muestran un importante comercio con Castilla y León. En ambos capítulos ocurre algo similar a la sección anterior, en la cual los países centrales, Estonia, Letonia y Lituania presentan una escasa participación.

El comercio intraindustrial es muy reducido, lo que indica que en dichos casos el volumen de importaciones y de exportaciones es muy diferente entre sí. En la mayoría del resto de países, el comercio intraindustrial se ha mantenido constante para el total de productos de este sector; mostrando un comercio intraindustrial intenso, en el que las importaciones y exportaciones, además de ser elevadas, son similares en cantidad, lo cual produce unos índices altos.

Dentro de este sector, Castilla y León es la décima Comunidad Autónoma española con un mayor número de empresas pertenecientes a este sector. El saldo comercial total es positivo para toda la sección durante los tres años elegidos.

5.3.4 Metales comunes y sus manufacturas

Como se puede observar a simple vista en la tabla 5.5, hay varios casos en los que no se han podido elaborar los índices de Grubell-Lloyd, esto se debe a la existencia única de importaciones en este sector, lo que convierte a la relación comercial en unidireccional y por tanto los saldos son siempre negativos para Castilla y León.

Dentro de esta sección arancelaria, destacan los capítulos %FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO+y %ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS+por ser aquellos que abarcan mayor volumen de operaciones de intercambio.

TABLA 5.5: ÍNDICES DE GRUBEL-LLOYD PARA LA SECCIÓN 15, METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS. 2009-2015

	FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO			MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O DE ACERO			COBRE Y SUS MANUFACTURAS			NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS			ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS			PLOMO Y SUS MANUFACTURAS			CINC Y SUS MANUFACTURAS			LOS DEMÁS METALES COMUNES; CERMETS; MANUFACTURAS			HERRAMIENTAS Y ÚTILES, ARTÍCULOS DE CUCHILLERÍA Y CUBIERTOS DE MESA, DE METAL			MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMÚN			TOTAL			
	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	
FRANCIA	0,56	0,72	0,89	0,14	0,57	0,73	0,30	0,82	0,07	0,14	0,31	0,40	0,59	0,44	0,78				0,23	0,59	0,72	0,12	0,01	0,10	0,31	0,11	0,13	0,42	0,55	0,58	0,38	0,72	0,82	
ALEMANIA	0,66	0,74	0,91	0,23	0,55	0,59	0,77	0,08	0,97			0,12	0,68	0,82	0,97	0,02	0,13	0,29	0,57	0,70	0,38		0,00	0,13	0,06	0,07	0,54	0,79	0,28	0,94	0,95	0,86		
ITALIA	0,84	0,86	0,62	0,08	0,04	0,38	0,12	0,01		0,14	0,39	0,81	0,50	0,29				0,46				0,04	0,01	0,05	0,70	0,71	0,88	0,66	0,42	0,95				
REINO UNIDO	0,73	0,81	0,94	0,50	0,28	0,22	0,72	0,00			0,01	0,70	0,91	0,62						0,34	0,05	0,00		0,09	0,68	0,86	0,90	0,94	0,85	0,87				
PORTUGAL	0,98	1,00	0,93	0,36	0,28	0,36	0,38	0,30	0,06	0,14	0,05	0,79	0,47	0,50		0,04	0,00	0,37	0,83	0,10	0,82	0,46	0,56	0,37	0,39	0,83	0,65	0,29	0,74	0,53	0,55			
ESTONIA				0,00	0,29	0,23																							0,00	0,28	0,23			
LETONIA																													0,00			0,58		
LITUANIA		0,71	0,35		0,05	0,13								0,42													0,00	0,00		0,34	0,18	0,99		
POLONIA	0,00	0,01	0,05	0,73	0,51	0,23			0,08				0,41	0,10	0,07							0,00	0,00	0,93	0,66	0,70	0,90	0,74	0,54	0,37				
REPÚBLICA CHECA	0,76	0,48	0,11	0,10	0,52	0,19			0,01			0,04	0,81	0,41	0,84		0,00						0,96	0,05	0,21	0,23	0,68	0,71	0,98	0,91				
HUNGRÍA			0,00	0,25	0,22	0,77			0,88				0,38	0,18	0,77											0,00	0,67	0,02	0,54	0,32	0,68			

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

Aun así, la variación del total refleja como en su mayoría los índices han aumentado su valor para el último de los años estudiados, lo cual indica un crecimiento en el flujo comercial tanto de importaciones como de exportaciones.

5.3.5 Máquinas y aparatos, material eléctrico

La sección número 16 se compone únicamente de dos capítulos, %REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS.+ y %MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES+. Dentro de estos, el primero de ellos es el más dinámico, ya que las exportaciones e importaciones realizadas son similares.

TABLA 5.6: ÍNDICES DE GRUBEL-LLOYD PARA LA SECCIÓN 16, MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO. 2009-2015

	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS,			MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS			TOTAL		
	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015
FRANCIA	0,66	0,75	0,68	0,66	0,69	0,51	0,74	0,74	0,64
ALEMANIA	0,61	0,38	0,78	0,61	0,61	0,99	0,69	0,90	0,84
ITALIA	0,10	0,14	0,35	0,10	0,33	0,44	0,62	0,91	0,78
REINO UNIDO	0,31	0,09	0,09	0,02	0,77	0,49	0,64	0,35	0,49
PORTUGAL	0,96	0,77	0,59	0,65	0,78	0,42	0,91	0,98	0,98
ESTONIA	0,67	0,00	0,01		0,67		0,69	0,12	0,10
LETONIA		0,01	0,16			0,07		0,01	0,68
LITUANIA	0,05	0,01	0,98			0,37	0,37	0,01	0,66
POLONIA	0,62	0,82	0,46	0,15	0,25	0,16	0,99	0,37	0,22
REPÚBLICA CHECA	0,22	0,06	0,01	0,54	0,05	0,93	0,49	0,18	0,09
HUNGRÍA	0,39	0,01	0,59	0,39	0,00	0,02	0,37	0,01	0,54

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

Esta sección es la segunda en importancia, por detrás de la sección 17 MATERIAL DE TRANSPORTE, aportando un gran dinamismo y actividad comercial a la Comunidad Autónoma.

Castilla y León registra superávit en cada uno de los años estudiados, debido al volumen de exportaciones realizadas a los países europeos; dichas operaciones vienen dadas en su mayoría por las ciudades de Valladolid,

Burgos y Palencia. Las exportaciones realizadas por la Comunidad Autónoma, lideran el crecimiento del comercio exterior en España en este sector. El total registrado para todos los países informa de un elevado comercio intraindustrial, tal y como reflejan los índices de Grubell-Lloyd.

5.3.6 Material de transporte

TABLA 5.7: ÍNDICES DE GRUBEL-LLOYD PARA LA SECCIÓN 17, MATERIAL DE TRANSPORTE. 2009-2015

	VEHÍCULOS Y MATERIAL PARA VÍAS FÉRREAS O SIMILARES Y SUS PARTES- APARATOS			VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS			AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES			BARCOS Y DEMÁS ARTEFACTOS FLOTANTES			TOTAL		
	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015	2009	2012	2015
FRANCIA	0,00	0,11	0,02	0,99	0,71	0,77	0,22	0,02	0,18			0,71	0,99	0,71	0,77
ALEMANIA	0,35	0,19	0,81	0,68	1,00	0,38	0,73	0,00	0,73			0,00	0,68	1,00	0,38
ITALIA	0,15	0,61		0,30	0,80	0,72		0,07	0,36				0,30	0,80	0,73
REINO UNIDO	0,00	0,00		0,24	0,21	0,45	0,17	0,35	0,43				0,24	0,22	0,45
PORTUGAL	0,00	0,04		0,67	0,62	0,76			0,02			0,03	0,66	0,63	0,76
ESTONIA						0,75									0,75
LETONIA						0,75									0,75
LITUANIA					0,78	0,22								0,78	0,22
POLONIA		0,18		0,61	0,87	0,60							0,67	0,87	0,60
REPÚBLICA CHECA				0,61	0,82	0,91							0,61	0,82	0,90
HUNGRÍA				0,76	0,28	0,28							0,76	0,28	0,28

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

En el último año de estudio, el año 2015, el sector del transporte alcanza el 3% del PIB de Castilla y León, con más de 14.000 empresas dedicadas a este sector. Por otra parte, esta Comunidad Autónoma es el punto de entrada y salida de más de 117 millones de toneladas de mercancías en dicho año, lo cual equivale al 10% de las operaciones realizadas en España.

En la actualidad la cifra asciende a 400.000 millones de toneladas, un umbral que el sector del transporte perdió durante la etapa de crisis económica debido al cierre de empresas que los dejó sin carga de trabajo⁴.

⁴ Guerrero (2014)

El dinamismo de este sector permite alcanzar altos índices de comercio intraindustrial y convertirlo así en el más destacado por su peso e importancia en toda la industria castellano-leonesa.

El país que ha sido tradicionalmente, y continúa siendo en la actualidad, aquel con el que se ha mantenido mayor flujo comercial, es Francia. A él se destinan altos volúmenes de mercancías y de Francia se importan también en gran cantidad.

Los índices de Grubel Lloyd para los dos primeros años son en general altos, reduciéndose en algunos casos en el último año, aunque a pesar de esto siguen alcanzando cifras elevadas.

Cabe mencionar, el caso del capítulo 89 BARCOS Y EMBARCACIONES, casi omitido a la hora de realizar este análisis, puesto que, como es obvio dada la situación geográfica de esta Comunidad, no presenta actividad en dicha rama de la industria del transporte.

6. CONCLUSIONES

Para obtener una conclusión final del estudio realizado, se debe tener en cuenta el objetivo de este; analizar el comercio exterior de la Comunidad de Castilla y León con algunos de los principales socios de la Unión Europea en el periodo de crisis económica.

Gracias a este análisis, y utilizando el procedimiento de la obtención de datos extraídos a partir de bases como Eurostat o el módulo de comercio exterior del Sistema de Información Estadística, se ha podido concluir en cuáles son las secciones arancelarias que abarcan mayor volumen de comercio, siendo así, muy relevantes para nuestra Comunidad Autónoma. Esas secciones son las seis siguientes: 17 MATERIAL DE TRANSPORTE 16. MÁQUINAS Y APARATOS ELÉCTRICOS, 15. METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS, 07. MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS, 06. PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS y 04. PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.

En la actualidad, el sector exterior es uno de los principales motores de la economía en la mayoría de los países. Éste es el caso de España, y más concretamente de la Comunidad de Castilla y León donde el comercio exterior se ha convertido en una fuente de recuperación económica, permitiendo dar salida a una gran cantidad de producción regional y consiguiendo así, mantener la actividad comercial en el periodo de crisis económica.

Uno de los objetivos de este estudio era conocer de qué países provienen y a cuáles se destina la mayor parte de las importaciones y exportaciones totales de la Comunidad. Dichos países son: Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Portugal, Polonia y la República Checa. Estos países son los que mantienen relaciones comerciales más intensas con Castilla y León. Es decir no solo se debe colocar el foco de atención sobre los socios comerciales tradicionales, si no que existen otros países potencialmente competitivos.

Además de todo esto, y con referencia a lo anterior, se ha de tener en cuenta la gran capacidad exportadora que tienen algunos países de más reciente incorporación a la Unión Europea. Es el caso de la República Checa, Hungría o Polonia. Estos países también han formado parte de este estudio ya que en la actualidad pueden considerarse competidores potentes de nuestra Comunidad Autónoma. Esto es debido a que dichos países poseen una producción de bienes y servicios de naturaleza semejante a los que produce Castilla y León, lo que provoca una competencia para nuestras exportaciones. También se debe tener en cuenta algo tan importante como el factor geográfico ya que estos tres países son centroeuropeos, y tienen una situación geográfica tan buena o mejor que la Comunidad castellano-leonesa, lo cual puede ser decisivo para los socios comerciales a la hora de elegir mantener transacciones comerciales con unos u otros.

Para terminar, se concluye con una de las necesidades más importantes hoy en día, seguir innovando. De esta forma Castilla y León podría hacer frente a las barreras externas existentes en el comercio exterior, es decir, debería invertir recursos en investigación y desarrollo para convertir sus bienes y servicios en productos más competentes y diferenciados para que puedan superar las barreras geográficas que en muchos casos se imponen en las transacciones comerciales. Es necesario poner en marcha más iniciativas para conseguir explotar la ventaja competitiva que supone la calidad de los productos de la región y que los diferencia de los procedentes de otros países o regiones.

7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Analistas económicos de Andalucía (2015): [El Sector Agrario en Castilla y León](#)+Texto completo disponible en:

<https://www.espanaduego.es/resources/1449147488457.pdf>

Castilla y León Económica (2017): [Las exportaciones de Castilla y León crecen un 9,5% en 2016](#)+Disponible en:

<http://www.castillayleoneconomica.es/noticia/las-exportaciones-de-castilla-y-le%C3%B3n-crecen-un-95-en-2016>

Duarte. C. E. y Rivero A. C. (2008): [El comercio agroalimentario entre Colombia y Venezuela en el año 2000: ¿Comercio interindustrial o intraindustrial?](#)" Observatorio de la economía latinoamericana, 107. Texto completo disponible en:

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/index.html>

EAE Business School (2015): [Comercio intraindustrial, de la teoría a la eficiencia productiva](#)+ Disponible en:

<https://retos-operaciones-logistica.eae.es/comercio-intraindustrial-de-la-teoria-a-la-eficiencia-productiva/>

Eurostat (2018). Datos extraídos de:

<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Gobierno de España, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Política exterior de la Unión Europea. Disponible en:

<http://www.exteriores.gob.es/Portal/gl/PoliticaExteriorCooperacion/UnionEuropea/Paginas/ProcesosConstruccionEuropea.aspx>

Guerrero M. (2014): %Sector Transporte llega al 3% del PIB de Castilla y León+ Logi News noticias de logística y transporte. Disponible en:
<http://noticiaslogisticaytransporte.com/transporte/03/10/2014/sector-transporte-llega-al-3-del-pib-de-castilla-y-leon/31106.html>

Justo. M. (2016): %El secreto de Alemania para ser la economía más sólida del mundo+BBC Mundo. Disponible en:
http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160127_economia_modelo_alemania_mj

Listados de empresas dedicadas a la industria Química en Castilla y León. Informa D&B S.A. Disponible en:
https://www.informa.es/directorio-empresas/C020_INDUSTRIA-QUIMICA/Comunidad_CASTILLA-LEON.html

López Díaz-Delgado. E. (1985): %Comercio intraindustrial de productos agrarios+Revista de Estudios Agro Sociales. Núm 132. Texto completo:
http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_reas%2Fr132_06.pdf

Malo de Molina. J. L. (2001): %Los efectos de la entrada de España en la Comunidad Europea+Encuentro Luso Español de la Economía, Lisboa, 15 y 16 de Octubre de 2001. Texto completo disponible en:
<https://www.bde.es/f/webbde/GAP/prensa/intervenpub/diregen/estudios/ficheros/es/estu151001.pdf>

Observatorio Industrial del Sector Agroalimentario de Castilla y León: %Estudio de la industria agroalimentaria de Castilla y León en los sectores cárnico, vitivinícola, productos artesanos y precocinados+ Junta de Castilla y León, Consejería de Agricultura y Ganadería. Disponible en:
www.jcyl.es/web/jcyl/binarios/944/919/Estudio%201.pdf

Vázquez. D. (2017): %Denominaciones de Origen de Castilla y León+ Destino Castilla y León. Artículo disponible en:

<http://destinocastillayleon.es/index/denominaciones-de-origen-de-castilla-y-leon-i/>

Sistema de Información Estadística. (2018). Módulo de Comercio Exterior. Disponible en:

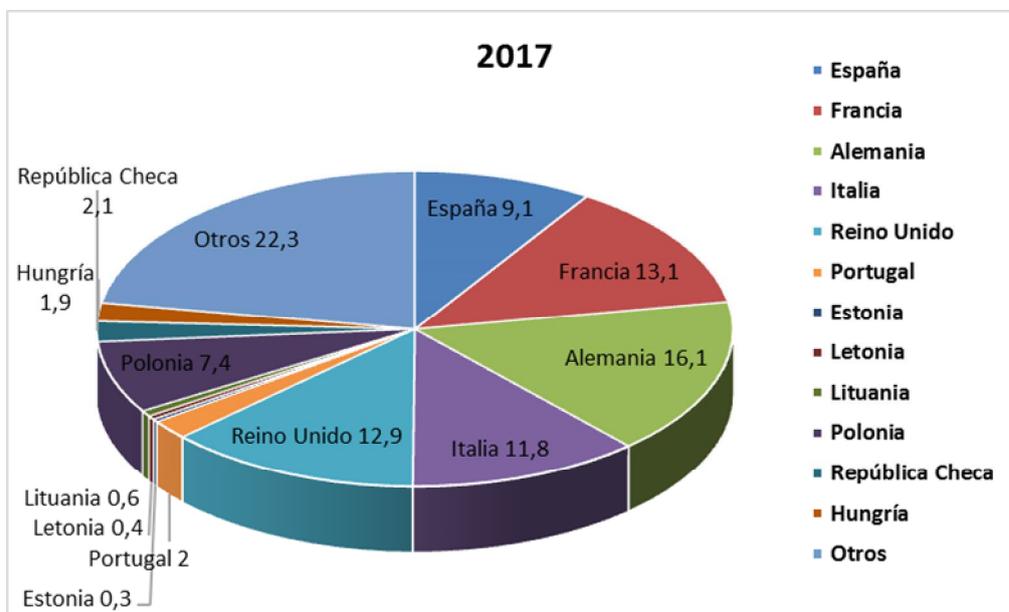
<https://estadistica.jcyl.es/web/jcyl/Estadistica/es/Plantilla100/1284154681645/ / />

Tajada Igea L. (2013): %Ranking mundial de Exportaciones por países+ El Captor, Economía y Opinión. Artículo disponible en:

<http://www.elcaptor.com/economia/ranking-exportaciones-por-paises-economia-mundial>

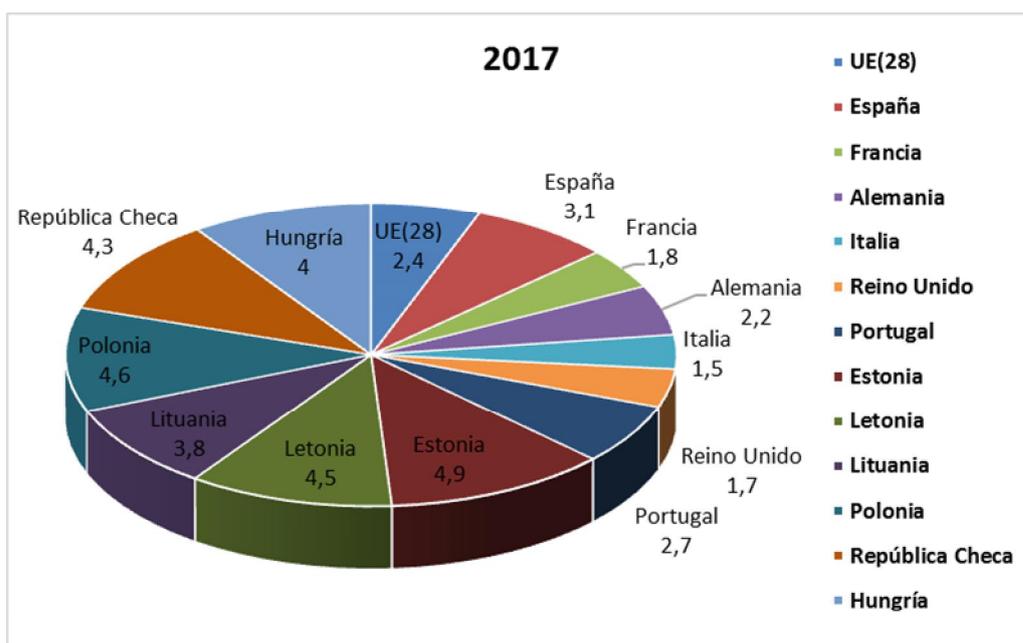
ANEXO I

GRAFICO A.1: Porcentaje de población de cada país sobre el total de la UE28. Año 2017



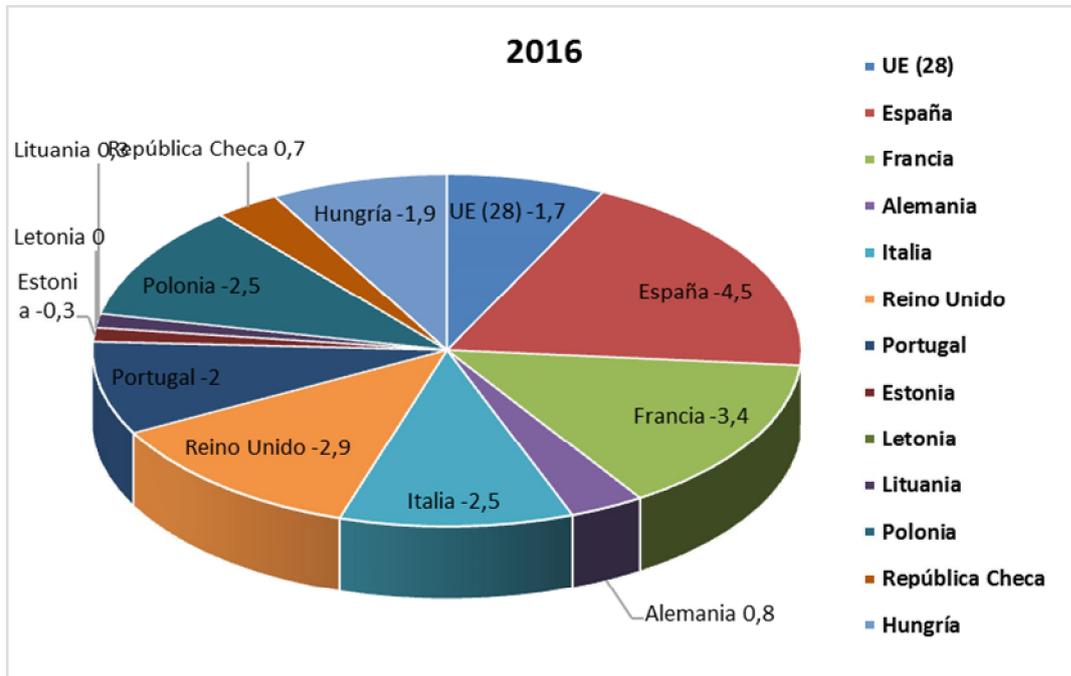
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

GRÁFICO A.2: Tasa de crecimiento del PIB en los países de la UE28. Año 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

GRÁFICO A.3: Situación de déficit/superávit público en los países de la UE28. Año 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

ANEXO 2

TABLA A.1: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Francia. Secciones arancelarias 2009-2015

IVCR FRANCIA	2009	2012	2015
01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	-5,07	34,55	44,19
02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	-65,07	-59,38	-22,58
03 GRASAS Y ACEITES	-52,08	-48,24	-72,47
04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	36,00	25,84	15,98
05 PRODUCTOS MINERALES	52,33	57,56	59,97
06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS	-31,13	-26,10	-0,58
07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS	-20,90	-25,46	-16,57
08 PIELES, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS	66,62	-5,46	-28,88
09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....	-13,75	-34,40	-40,42
10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA	-29,67	14,26	13,75
11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	-58,28	-56,86	-56,18
12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS	-51,16	-48,80	-56,19
13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO	32,82	38,77	36,83
14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..	-44,00	81,53	-5,68
15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	-61,96	-27,74	-18,37
16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...	25,52	25,72	35,94
17 MATERIAL DE TRANSPORTE	-0,71	-28,86	-23,07
18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA	-99,36	-96,26	-98,42
19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	-32,67	-66,15	-89,03
20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	-56,15	-2,67	-21,40
21 OBJETOS DE ARTE...	-94,59		
22 SIN VALOR	36,48	27,53	99,99
TOTAL	-3,75	-15,48	-6,39

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León.

TABLA A.2: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Alemania. Secciones arancelarias 2009-2015

IVCR ALEMANIA	2009	2012	2015
01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	19,83	9,60	32,73
02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	-67,19	-51,99	-52,65
03 GRASAS Y ACEITES	-73,91	-84,50	-87,23
04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	35,64	43,16	22,47
05 PRODUCTOS MINERALES	-47,18	-81,12	-84,33
06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS	41,25	9,83	-17,16
07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS	-3,02	0,21	12,57
08 PIELES, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS	-5,91	-6,25	-13,13
09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....	-61,15	-55,66	-71,42
10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA	-47,36	-26,59	-53,42
11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	-46,22	-24,98	-40,95
12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS	18,03	-35,85	-63,99
13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO	63,73	82,27	73,15
14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..	-95,12	-82,13	-42,26
15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	6,20	-4,81	13,92
16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...	-31,19	-9,62	-15,52
17 MATERIAL DE TRANSPORTE	32,23	-0,42	-61,89
18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA	-99,87	-98,52	-98,85
19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	-99,17	-99,50	
20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	-26,43	-53,56	-42,66
21 OBJETOS DE ARTE...			
22 SIN VALOR	-80,80	-28,76	94,81
TOTAL	7,23	-4,24	-23,13

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León.

TABLA A.3: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Italia. Secciones arancelarias 2009-2015

IVCR ITALIA	2009	2012	2015
01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	85,47	93,29	86,83
02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	60,14	68,18	59,57
03 GRASAS Y ACEITES	62,41	79,95	-8,29
04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	71,27	47,44	19,25
05 PRODUCTOS MINERALES	54,86	44,09	4,09
06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS	62,67	52,56	39,74
07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS	-17,60	-52,73	-32,40
08 PIELES, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS	43,56	69,47	52,22
09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....	-2,68	31,55	-3,88
10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA	-36,38	-35,33	-27,85
11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	-75,98	-79,21	-87,11
12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS	-98,67	-96,04	-91,15
13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO	-37,76	18,10	57,68
14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..	-65,32	-49,64	-48,13
15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	-34,28	-57,51	-5,36
16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...	-37,93	-9,11	-22,43
17 MATERIAL DE TRANSPORTE	70,00	20,18	27,39
18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA	-91,03	-91,28	11,44
19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	-80,52		
20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	-73,24	-70,15	-20,35
21 OBJETOS DE ARTE...			
22 SIN VALOR	79,68	48,99	
TOTAL	30,37	1,68	14,25

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León.

TABLA A.4: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Reino Unido. Secciones arancelarias 2009-2015

IVCR REINO UNIDO	2009	2012	2015
01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	-20,60	7,94	66,07
02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	-41,97	-10,04	33,64
03 GRASAS Y ACEITES	-59,62	-99,23	-99,47
04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	70,32	80,83	80,60
05 PRODUCTOS MINERALES	74,44	63,51	42,50
06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS	-55,48	-84,16	-75,92
07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS	17,36	41,45	13,02
08 PIELES, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS	-57,61	-53,19	-66,46
09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....	99,91	97,46	97,55
10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA	43,31	56,07	28,30
11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	-32,40	-61,80	-67,31
12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS	-87,10	-97,00	-98,50
13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO	94,62	83,80	92,01
14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..	60,00	36,36	81,82
15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	6,42	-14,66	13,29
16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...	36,21	65,40	51,12
17 MATERIAL DE TRANSPORTE	76,04	78,42	55,11
18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA	-85,84	-93,34	-30,22
19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	72,82		
20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	86,01	47,33	90,05
21 OBJETOS DE ARTE...		80,49	
22 SIN VALOR	-81,86	34,20	94,39
TOTAL	-2,56	-4,36	21,78

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León.

TABLA A.5: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Portugal. Secciones arancelarias 2009-2015

IVCR PORTUGAL	2009	2012	2015
01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	65,00	68,62	70,18
02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	11,30	41,34	34,50
03 GRASAS Y ACEITES	68,40	78,65	84,74
04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	24,02	27,50	34,80
05 PRODUCTOS MINERALES	23,50	45,69	31,62
06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS	62,92	-7,88	-27,15
07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS	46,60	40,74	21,18
08 PIELES, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS	55,43	-10,94	65,57
09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....	-21,46	63,90	66,31
10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA	64,94	34,11	22,26
11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	-78,14	-31,54	-28,46
12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS	-60,54	-61,65	-60,91
13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO	27,51	29,72	21,08
14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..	98,88	22,81	-0,87
15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	26,49	47,29	44,63
16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...	9,12	2,38	-2,13
17 MATERIAL DE TRANSPORTE	33,59	-37,36	-23,54
18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA	-11,00	25,27	68,94
19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS		75,76	72,77
20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	-19,54	-3,80	-19,34
21 OBJETOS DE ARTE...			
22 SIN VALOR	77,79	70,32	
TOTAL	26,55	22,11	19,01

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León

TABLA A.6: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Estonia. Secciones arancelarias 2009-2015

IVCR ESTONIA	2009	2012	2015
01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL			
02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	-37,53		
03 GRASAS Y ACEITES			
04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS			82,29
05 PRODUCTOS MINERALES			
06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS		100,00	
07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS	100,00	-68,93	77,78
08 PIELES, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS			
09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....		-38,26	
10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA	50,00		
11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	100,00		94,29
12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS			
13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO			
14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..			
15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	100,00	72,00	77,36
16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...	30,71	87,88	89,93
17 MATERIAL DE TRANSPORTE			25,40
18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA			
19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS			
20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	72,41	94,44	-75,00
21 OBJETOS DE ARTE...			
22 SIN VALOR			
TOTAL	-19,18	43,01	48,53

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León.

TABLA A.7: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Letonia. Secciones arancelarias 2009-2015

IVCR LETONIA	2009	2012	2015
01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL			
02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL			-87,87
03 GRASAS Y ACEITES			
04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS		93,92	
05 PRODUCTOS MINERALES			
06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS	57,49	98,40	97,21
07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS	95,43	81,82	80,00
08 PIELES, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS			
09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....			-100,00
10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA			
11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	15,79	99,17	93,10
12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS			
13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO			
14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..			
15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS			-42,42
16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...		98,99	-32,02
17 MATERIAL DE TRANSPORTE		100,00	-25,00
18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA	-100,00		
19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS			
20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS		-18,18	96,72
21 OBJETOS DE ARTE...			
22 SIN VALOR			
TOTAL	27,60	46,96	-16,16

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León.

TABLA A.8: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Lituania. Secciones arancelarias 2009-2015

IVCR LITUANIA	2009	2012	2015
01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	-66,26	94,05	-26,99
02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL		-85,73	-97,20
03 GRASAS Y ACEITES			
04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS		-52,42	
05 PRODUCTOS MINERALES	-100,00		-48,39
06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS	-88,83	97,31	-44,49
07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS		-99,61	-99,09
08 PIELES, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS			
09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....		71,43	-37,50
10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA	84,21	6,67	50,00
11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	78,95	21,92	-64,71
12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS			
13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO	-100,00	-99,21	-98,60
14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..			
15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	66,33	-81,59	-0,52
16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...	62,91	99,00	-33,61
17 MATERIAL DE TRANSPORTE		-21,80	78,14
18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA			-96,36
19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS			
20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	90,91	-58,62	-98,40
21 OBJETOS DE ARTE...			
22 SIN VALOR			
TOTAL	-28,19	-63,24	-74,81

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León.

TABLA A.9: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Polonia. Secciones arancelarias 2009-2015

IVCR POLONIA	2009	2012	2015
01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	-37,78	-60,40	-65,03
02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	-39,72	-36,02	-16,50
03 GRASAS Y ACEITES		71,68	
04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0,34	60,39	23,02
05 PRODUCTOS MINERALES	10,68	100,00	98,94
06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS	98,19	93,45	-66,79
07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS	-69,61	-54,84	-23,08
08 PIELES, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS	100,00	100,00	100,00
09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO....	-98,66	-98,37	-56,26
10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA	37,23	50,60	25,28
11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	89,25	82,79	-87,48
12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS		-39,62	-16,67
13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO	-22,35	52,04	32,17
14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..			
15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	25,90	46,13	62,63
16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...	-1,43	62,65	77,98
17 MATERIAL DE TRANSPORTE	32,91	13,15	40,02
18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA	-38,22	15,56	44,96
19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS			
20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	-42,04	-81,09	-37,59
21 OBJETOS DE ARTE...			
22 SIN VALOR	79,02		
TOTAL	20,37	42,13	-7,26

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León.

TABLA A.10: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con la República Checa. Secciones arancelarias 2009-2015

IVCR REPÚBLICA CHECA	2009	2012	2015
01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	98,28	99,49	44,46
02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL		16,84	91,02
03 GRASAS Y ACEITES			
04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	79,70	55,96	42,12
05 PRODUCTOS MINERALES	100,00	100,00	100,00
06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y CONEXAS	16,29	75,18	92,57
07 MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS	-32,04	-69,96	-32,75
08 PIELS, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS	50,00	74,36	52,00
09 MADERA, CARBÓN VEGETAL, CORCHO....	-100,00	41,67	-99,15
10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA	-91,96	21,92	-62,12
11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	-75,12	-84,71	-85,98
12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS	-100,00	-53,85	-78,18
13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO	-32,95	-97,53	-96,57
14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..			
15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	-29,12	-2,06	-9,03
16 MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO...	-50,57	-81,73	-91,44
17 MATERIAL DE TRANSPORTE	39,15	-17,93	-9,56
18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA		-91,67	-80,17
19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS			
20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	-37,87	-77,27	-74,07
21 OBJETOS DE ARTE...			
22 SIN VALOR		100,00	
TOTAL	9,63	-43,12	-61,45

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León.

TABLA A.11: Índices de ventaja comparativa revelada en el comercio de Castilla y León con Hungría. Secciones arancelarias 2009-2015

IVCR HUNGRÍA	2009	2012	2015
01 ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	-19,89	-40,69	-52,96
02 PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL			83,81
03 GRASAS Y ACEITES			
04 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	58,65	-46,25	60,48
05 PRODUCTOS MINERALES			
06 PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS Y CONEXAS	99,95	92,07	-50,02
07 MATERIAS PLASTICAS Y SUS MANUFACTURAS	-61,77	-50,38	-4,60
08 PIELES, CUERO, PELETERIA Y SUS MANUFACTURAS	90,91		-80,00
09 MADERA, CARBON VEGETAL, CORCHO...	-85,71	-98,93	
10 PASTAS DE MADERA U OTRAS MATERIAS CELULOSA	-28,57	-41,45	-94,66
11 MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	-94,27	-85,75	-98,97
12 CALZADOS, SOMBRERERIA, PARAGUAS	100,00		-100,00
13 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO	20,00	4,76	66,82
14 PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS..			
15 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	-45,65	-67,65	32,37
16 MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO...	-63,18	-99,12	-45,66
17 MATERIAL DE TRANSPORTE	-23,96	-71,98	-71,71
18 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA	-100,00		-99,99
19 ARMAS Y MUNICIONES, SUS PARTES Y ACCESORIOS			
20 MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	-92,72	-99,43	-11,46
21 OBJETOS DE ARTE...			
22 SIN VALOR	89,24	83,44	57,26
TOTAL	-34,91	-65,66	-53,06

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datos de Comercio Exterior, Dirección General de Estadística, Junta de Castilla y León.