



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**EL TURISMO DE MASAS O TURISMO MASIVO EN DOS CASOS
CONCRETOS: LA PLAYA DE LAS CATEDRALES (GALICIA) Y
LA SAGRADA FAMILIA (BARCELONA)**

Presentado por Patricia Acebes García

Tutelado por M^a Teresa Cortón de las Heras

Segovia, 18 de junio de 2018

Agradecimientos

Sin ninguna duda, dar las gracias a mis padres, por haberme dado esta oportunidad de estudiar lo que quería.

Agradecer también a todo el profesorado que me ha ayudado, aconsejado y formado para llegar hasta aquí y especialmente a mi tutora M^a Teresa Cortón de las Heras.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
---------------------------	----------

CAPÍTULO 1 EL TURISMO Y SU MASIFICACIÓN

1.1. Definición de turismo	10
1.2. Origen	10
1.3. Evolución	11
1.4. El salto al turismo de masas	14
1.4.1. Definición, origen y evolución del turismo de masas.....	14
1.4.2. Conceptos relacionados con el turismo de masas.....	15
1.4.3. Ventajas del turismo de masas a nivel nacional.....	15
1.4.4. Inconvenientes del turismo de masas a nivel nacional.....	16

CAPÍTULO 2

EL TURISMO DE MASAS EN LA PLAYA DE LAS CATEDRALES (GALICIA)

2.1. Ubicación	18
2.2. Características	18
2.3. Origen y evolución	20
2.4. Turismo de masas en la playa de las Catedrales	22
2.4.1. Consecuencias negativas del turismo de masas en la playa de las Catedrales.....	24
2.4.2. Consecuencias positivas del turismo de masas en la playa de las Catedrales.....	25

2.4.3. Medidas para combatir el turismo de masas en la playa de las Catedrales.....	26
2.5 Información actual.....	27

CAPÍTULO 3

EL TURISMO DE MASAS EN LA SAGRADA FAMILIA (BARCELONA)

3.1. Ubicación.....	30
3.2. Características de Barcelona.....	30
3.3. Origen y evolución.....	33
3.4. Turismo de masas y la Sagrada Familia.....	35
3.4.1. Consecuencias negativas del turismo de masas en la Sagrada Familia.....	38
3.4.2. Consecuencias positivas del turismo de masas en la Sagrada Familia.....	40
3.4.3. Medidas para combatir el turismo de masas en la Sagrada Familia.....	41
3.5. Información actual.....	42

CAPÍTULO 4

EL TURISMO DE MASAS: CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

4.1 Resumen del turismo de masas.....	46
4.1.1 Conclusiones	47
4.1.2 Propuestas.....	48
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	52

INTRODUCCIÓN

El mundo es un libro, y quienes no viajan leen solo una página.

Agustín de Hipona (354-430), teólogo, obispo, santo.

El turismo, está presente desde hace décadas en nuestro país. Comenzó siendo un fenómeno del que solo podían disfrutar los más privilegiados, sin embargo, en la actualidad está al alcance de todos y para muchos de nosotros se ha convertido en una rutina indispensable y en un hábito cotidiano, ya que viajar está presente en todo momento en nuestros planes o deseos. Esto se refleja en que si nos hacemos o nos hacen la pregunta ¿qué te gustaría hacer?, la mayoría de nosotros, respondería que un viaje.

En la sociedad actual, cualquier persona, en mayor o menor medida podría dar una definición sobre el turismo, además de las numerosas definiciones dadas por los expertos.

Conviene resaltar que aunque existen muchas tipologías de turismo, el objeto de estudio de esta investigación se centra en el turismo de masas o turismo masivo.

Cada uno de los cuatro capítulos que constituyen este Trabajo Fin de Grado pretende analizar y dar respuesta a las cuestiones planteadas. En el primer capítulo, “El turismo y su masificación”, se lleva a cabo una introducción al turismo, utilizando como punto de partida las definiciones dadas por expertos y la información sobre sus orígenes y evolución. Asimismo, se finaliza con unas primeras pinceladas relativas al turismo de masas, que nos permiten conocer este tipo de turismo, cuando surge, y las ventajas e inconvenientes que presenta en nuestro país.

En el segundo capítulo, “El turismo de masas en la playa de las Catedrales (Galicia)”, abordamos un análisis de esta tipología de turismo, en un caso concreto, la playa de las Catedrales, en la provincia de Lugo, estudiando cómo surge y las consecuencias positivas y negativas que genera a nivel local. Además informamos de las noticias encontradas con esta temática hasta la actualidad.

En el tercer capítulo, “El turismo de masas en la Sagrada Familia (Barcelona)”, utilizando la misma metodología que en capítulo anterior, analizamos la Sagrada Familia con el fin de conocer el turismo de masas en Barcelona, sus efectos positivos y negativos. Del mismo modo, también reseñamos las noticias destacadas.

En el cuarto y último capítulo, “El turismo de masas: conclusiones y propuestas”, se lleva a cabo un resumen genérico del análisis realizado en los capítulos anteriores sobre el turismo de masas, que nos ayuda para sacar conclusiones y plantear algunas propuestas que pueden paliar en cierta medida sus efectos negativos.

Terminamos el ensayo con las referencias bibliográficas que hemos utilizado en la investigación.

CAPÍTULO 1
EL TURISMO Y SU MASIFICACIÓN

1.1 Definiciones de turismo

Para adentrarnos en el tema que nos ocupa comenzaremos dando definiciones genéricas del turismo en general. En primer lugar, la definición dada por la Organización Mundial del turismo (OMT), y a continuación desde el punto de vista de otros autores.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (1994) define el turismo como “aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros” (p.1).

Para Bormann (1930), el turismo es el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No se considera turismo a los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo”. (p.1)

En el caso de Hunziker y Krapt (1942), lo definen como “el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no están motivados por una actividad lucrativa” (p.1).

1.2 Origen

Una vez analizado el concepto de turismo, hablaremos de su origen a través del artículo “Evolución histórica” (s.f.), obtenido de la enciclopedia Wikipedia, en donde se plantea que el origen del turismo se sitúa en el s. XIX, con la Revolución Industrial. Algunos nombres que destacan son Thomas Cook y César Ritz.

El artículo “Thomas Cook Pionero del Turismo” (2012), apunta que Thomas Cook es el padre del turismo al realizar el primer viaje organizado, sin ánimo de lucro. En 1851, debido al éxito obtenido, funda la primera agencia de viajes del mundo denominada “Thomas Cook and Son”.



Figura 1.2: Fotografía de Thomas Cook

Fuente: Inforturistic (20 de agosto, 2012). *Thomas Cook pionero del Turismo por Wordpress*.

Destaca también American Express fundada por Henry Wells y William Fargo en 1850, inicialmente dedicada al transporte de mercancías, y después logra ser una de las agencias más grandes del mundo.

Por último, mencionar a César Ritz, considerado el padre de la hostelería moderna.

1.3 Evolución

La enciclopedia Wikipedia, en su artículo “Turismo Evolución histórica” (s.f.), sugiere que en la Edad Antigua la población daba gran importancia al ocio e invertían gran parte de su tiempo libre, en la cultura, religión y deporte.

Durante este periodo la mayoría de los desplazamientos se realizaban para asistir a los Juegos Olímpicos realizados en Olimpia.

Los romanos solían acudir a las aguas termales, a los espectáculos teatrales e incluso, resultaba bastante habitual, viajar a la costa. Estos desplazamientos eran posibles gracias a la mejoras económicas, las infraestructuras y a un aumento del tiempo de ocio.

Con los inicios de la Edad Media, se produce un retroceso en los desplazamientos, aunque conviene destacar la importancia que durante estos siglos adquieren las peregrinaciones, promovidas tanto por el cristianismo como por el Islam.

En la Edad Moderna, surgen los hoteles. Además, durante esta época, jóvenes aristócratas ingleses realizan el Grand Tour, con una duración de 3-5 días por diferentes países europeos. Su objetivo era adquirir una información más real y fidedigna, tras haber finalizado sus estudios.

Durante la Edad Contemporánea, entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX, surgen los viajes de placer. Además, se produjeron cambios notables en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y tecnología que provocaron grandes mejoras en los medios de transporte entre los que destacamos la aparición de la máquina de vapor, invento fundamental para el desarrollo del turismo de masas.

Merece una mención especial la aparición del turismo de salud y del turismo de montaña.

A finales del siglo XX el turismo se convirtió en la mayor industria del mundo y actualmente, en el siglo XXI representa una fuente de ingresos muy importante para el país y un desarrollo social del mismo.

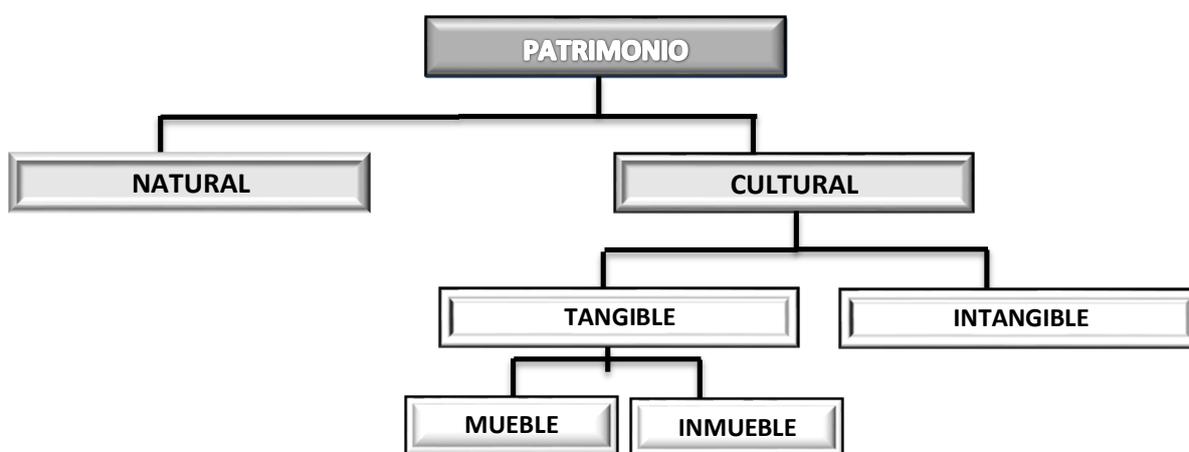


Figura 1.3: Esquema del patrimonio y sus subdivisiones.

Fuente: Elaboración propia a partir de: <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>

El patrimonio de la Humanidad, según la definición de la Gran Enciclopedia Planeta (2004):

Es una categoría de protección adoptada por la UNESCO para la protección del patrimonio natural y cultural del mundo. El objetivo es conseguir que las naciones

se sientan responsables de la protección de aquellos ámbitos naturales y culturales únicos que poseen un alto valor. (Pp.1844-1845)

En el artículo “Tipos de Patrimonio” (s.f.), podemos encontrar las definiciones de patrimonio natural y cultural según la UNESCO.

El patrimonio natural son aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. Lo constituyen las reservas de biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales y los santuarios de la naturaleza. (p.1)

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que tienen una importancia científica, histórica, simbólica, estética, porque se la ha otorgado una sociedad y también está formado por los bienes culturales que la historia ha otorgado a una nación. Se trata de la herencia recibida de los antepasados. (p.1)

El patrimonio cultural se subdivide en dos: el patrimonio tangible (mueble e inmueble), y el patrimonio intangible.

Un artículo de Rivera (s.f.), sugiere que el patrimonio tangible mueble es “aquel que está compuesto por todos los objetos que constituyen colecciones importantes y que son utilizadas actualmente por los ciudadanos” (p.1).

Respecto al patrimonio tangible mueble, el artículo de Rivera (s.f.), lo define como:

Aquel que está compuesto por todos aquellos sitios, obras de ingeniería, lugares, edificaciones, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas, centros industriales y monumentos de interés o valor relevante desde los puntos de vista arqueológicos, históricos, artísticos o científicos reconocidos tal cual son. Estas obras no se pueden trasladar por varios motivos bien porque sean grandes y pesadas o bien porque son inseparables de su relación con el terreno en el que están ubicadas. (p.1)

Asimismo, Rivera (s.f.) define el patrimonio intangible como: “Aquel que está compuesto por la parte invisible que está alojado en el espíritu de las culturas. Se caracteriza por pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta” (p.1).

Dentro de este tipo de patrimonio podemos incluir las tradiciones, la poesía, los ritos, las costumbres y modos de vida.

Evidentemente, para el objeto de este estudio resulta importante la definición de Bien de Interés Cultural -BIC- como “una figura jurídica de protección del patrimonio histórico español tanto mueble como inmueble” (p.1).

Llegados a este punto, y una vez definidos el patrimonio y sus tipos, conviene resaltar que el patrimonio natural y cultural van siempre unidos, a pesar de tener definiciones diferentes. Es decir, que todo aquello que es patrimonio cultural es también natural y viceversa.

1.4 El salto al turismo de masas

1.4.1 Definición, origen y evolución del turismo de masas

Acerenza (2010) define el turismo de masas por “el volumen de turistas que lo realizan y por el elevado grado de concentración espacial que caracteriza a la actividad turística en el lugar del destino” (p.1).

El concepto de “turismo de masas” se popularizó en 1950-1970 debido a que el número de turistas internacionales se duplicaba cada siete años.

Este tipo de modelo turístico surge motivado por el aumento de turistas, cuya consecuencia más visible fue la construcción de nuevas edificaciones turísticas - apartamentos y hoteles-, sobre todo en la zona del litoral.

Existen dudas razonables respecto a si este modelo turístico de masas es sostenible o no, ya que representa una masificación de turistas que provocan problemas evidentes como el aumento de los precios del alquiler, malestar en la población local, y deterioro en la zona.

En España, el fenómeno conocido como turismo de masas ha sido desde sus inicios un agente modulador, tanto económico como social. Estos cambios, evidentes en la sociedad española, están íntimamente relacionados con el clima, los estilos de vida o la relación calidad-precio. En la actualidad, otro factor a tener en cuenta es el menor riesgo terrorista.

1.4.2 Conceptos relacionados con el turismo de masas

En relación con el turismo de masas, resulta interesante definir los conceptos de turistificación y turismofobia.

Campoamor (2017), define turistificación como un impacto que se produce y que afecta o es percibido por la población local que habita en aquellas ciudades o barrios que son más turísticos ya que en ellos hay disponibles viviendas, comercios e instalaciones que se edifican con el fin de satisfacer a los turistas. Centrándose totalmente en ellos e incluso llegando a olvidarse de la población local. (p.1)

Entorno turístico (s.f.) define turismofobia como “un rechazo por parte de la población local hacia los turistas que acuden a su lugar de residencia” (p.1).

1.4.3 Ventajas del turismo de masas a nivel nacional

A través de la información proporcionada por Acciona, en su artículo “El turismo de masas” (s.f.), podemos señalar las siguientes ventajas:

1. “Precio asequible”. Destinos que antes se encontraban lejos de nuestro alcance, tanto física como económicamente, están actualmente dentro de nuestras posibilidades gracias al buen precio que se consigue al llevar a cabo la realización de paquetes turísticos que facilitan unos costes de producción menores.
2. “Seguridad en los viajes”. El turismo de masas, conlleva que se realicen mayor número de viajes, por ello, los operadores turísticos organizan paquetes turísticos ofreciendo actividades, excursiones y alojamientos, en muchas ocasiones con un todo incluido. La ventaja de esta paquetización es que ofrece un precio final, que resulta atractivo para los turistas. Es por ello, que cuando los grupos de turistas o los turistas que viajan de manera individualizada optan por esta opción de compra, en vez de por la organizada por ellos mismos, permite que se tenga un mayor control y que se sepa de antemano que zonas van a ser más transitadas y en que época, produciéndose así un mayor control en la zona lo que ofrece más seguridad a los turistas.

1.4.4 Inconvenientes del turismo de masas a nivel nacional

A través de la información proporcionada por este mismo artículo de Acciona, “El turismo de masas” (s.f.), indicamos los siguientes inconvenientes:

1. Impacto en el entorno. Uno de los inconvenientes principales a tener en cuenta, debido a la masificación, son las consecuencias que provoca tanto en el paisaje como en las personas autóctonas -como ya hemos indicado-, por la construcción de instalaciones, la llegada masiva de turistas, y las conductas irrespetuosas con el medio ambiente.
2. Asimismo, las personas autóctonas tienen dificultad para llevar a cabo su día a día debido sobre todo a la carestía de la vida, a situaciones molestas provocadas por el ruido, la aglomeración, e incluso su propia invisibilidad ante la llegada de los turistas.
3. Precariedad en el empleo.
4. La falta de motivación de los propios turistas, que vienen a disfrutar del turismo de sol y playa, dejando en muchas ocasiones al lado la conservación y preservación de las tradiciones locales y costumbres.

En los capítulos posteriores llevaremos a cabo una investigación sobre dos casos concretos que sufren y padecen el fenómeno del turismo de masas en España; la playa de las Catedrales (Lugo) en la Comunidad Autónoma de Galicia, y la ciudad de Barcelona, en la Comunidad Autónoma de Cataluña.

CAPÍTULO 2
EL TURISMO DE MASAS EN LA PLAYA DE LAS
CATEDRALES (GALICIA).

2.1 Ubicación

Se encuentra situada en la costa de la provincia de Lugo, entre los municipios de Foz y Ribadeo, ambos pertenecientes a la Comunidad Autónoma de Galicia.

La zona en la que se encuentra ubicada la playa es propiedad del Ayuntamiento de Ribadeo.



Figura 2.1: Imagen de la localización de la playa de las Catedrales.

Fuente: Web oficial de la playa de las Catedrales (s.f). *Fotos de la playa de las Catedrales*. Recuperado de: <http://www.playadecatedrales.com/fotos.php>

2.2 Características

En toda la información consultada, es conocida turísticamente con el nombre de “playa de las Catedrales”, debido a que en ella se encuentran unos arcos, formados por rocas - sobre todo pizarras y cuarcitas-, que le dan una apariencia parecida a la que tienen las catedrales góticas. Sin embargo, su nombre originario es “Augas Santas”.

Es una playa de arena blanca y fina, como la mayoría de las playas de la provincia de Lugo, pero resulta diferente y única, por la existencia de arcos, cuevas y acantilados, moldeados por el oleaje del mar.

Los arcos de piedra son conocidos como “ollos”. Sus dimensiones son variables aunque pueden alcanzar una altura máxima de 30 metros.

Todas estas formaciones rocosas, junto con la avifauna que ofrece el entorno, como gaviotas, aves migratorias y mariscos que se pueden ver, hacen que la zona tenga un gran valor paisajístico.

La longitud de la playa es de aproximadamente kilómetro y medio, y su anchura varía en función de la marea. Lo habitual es que la playa desaparezca dos veces al día con la subida de la marea, momento ideal para acercarnos al borde de los acantilados y disfrutar del paisaje rocoso. Con la marea baja podemos recorrerla, pasear por su arena fina y acercarnos a los arcos que ofrecen, al colocarse bajo ellos, un espectacular sonido del oleaje.



Figura 2.2.1 y 2.2.2: Fotografías de la playa de las Catedrales en situación de marea alta.
Fuente: Web oficial de la playa de las Catedrales, (s.f). *Fotos de la playa de las Catedrales*.
Recuperado de: <http://www.playadecatedrales.com/fotos.php>



Figuras 2.2.3 a y 2.2.4 b: Fotografías de la playa de las Catedrales con la marea baja.
Fuentes: a. Mi viaje (s.f). *La playa de las Catedrales, una de las más bellas de Galicia*.
Recuperado de: <https://miviaje.com/la-playa-de-las-catedrales-galicia/>
b. Web oficial de la playa de las Catedrales. (s.f). *Fotos de la playa de las Catedrales*.
Recuperado de: <http://www.playadecatedrales.com/fotos.php>

2.3 Origen y evolución

Desde sus orígenes y hasta hace aproximadamente tres o cuatro décadas era solo conocida por los habitantes de la zona y proximidades.

Con el paso del tiempo, se producen varios acontecimientos que valoran su particular fisonomía, cuya consecuencia más inmediata es un aumento progresivo de su popularidad y visibilidad, incluso mundialmente. Los turistas quieren conocer la playa, pasear por ella, y admirar sus construcciones pétreas.

Reseñamos algunos hechos relevantes:

- En el artículo publicado en Turismo de Galicia travel “Monumento Natural playa de las Catedrales” (s.f.), se informa de su declaración como Monumento Natural, por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Galicia y Espacio Protegido en 2005.
- En la página web oficial de la playa de las Catedrales aparece la información de que por su riqueza paisajística y natural fue declarada Lugar de Interés Comunitario (L.I.C) en la Red Natura 2000 -Red ecológica de áreas de conservación de la biodiversidad de la Unión Europea-.
- La Vanguardia, en su artículo “Dos playas españolas entre las mejores del mundo” (2013), publica tres noticias:
 - Tras la celebración de los premios “Travellers’ Choice Destinos de playa 2013”, la playa de las Catedrales ocupa en su ranking el sexto lugar del mundo. Estos premios se fundan en 2002, con el objetivo de que sean los propios usuarios de la Web Tripadvisor, los que valoren con sus comentarios “las mejores playas del mundo”.
 - En 2013, obtiene una condecoración por estar posicionada en el cuarto puesto de las playas europeas.
 - También en 2013, se sitúa entre las diez mejores playas de España, con el primer puesto

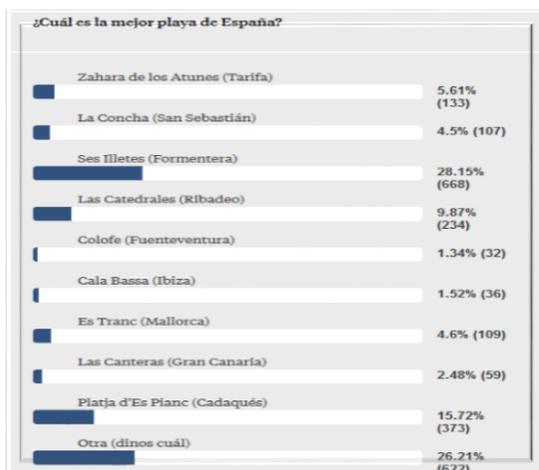


Figura 2.3: Imagen del Top diez de las mejores playas de España 2013 según los usuarios de la Red Tripadvisor. Fuente: La Vanguardia. (2013). *Dos playas españolas entre las mejores del mundo*.

Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/viajes/2013/02/20/54366928471/dos-playas-espanolas-entre-mejores-mundo.html>

- En el artículo “Maravillas de la Naturaleza en España para desconectar del mundo” (2014), se afirma que en 2014 la playa de las Catedrales fue considerada una maravilla geológica.
- National Geographic, en su artículo “Las 21 mejores playas del mundo” (2017), incluye a la playa de las Catedrales, y nos evoca su paisaje pétreo con estas sugerentes palabras: “Arcos de roca de 100 pies de altura esculpidos por las olas parecen contrafuertes de las catedrales góticas”. “Visita sin igual a una iglesia”. “Es la perfección es esos lugares donde la tierra se une con el agua”.
- La Verdad, en el artículo “Tripadvisor elige tres playas españolas para el Top 25 de Europa” (2018), posiciona a la playa de las Catedrales entre las mejores de Europa, en opinión de los usuarios de Red Tripadvisor, y también obtiene el puesto nueve de diez en el “Top 10” de las mejores playas de España.

Todos estos reconocimientos, han hecho que año tras año la popularidad de la playa vaya en aumento, lo que ha contribuido a incrementar el interés por la zona.

Junto a las condecoraciones mencionadas, cabe destacar las mejoras que han supuesto la construcción de un parking y un restaurante, que favorecen la llegada de numerosos visitantes que acuden no sólo para tomar el sol o bañarse en el mar, sino para disfrutar de sus imponentes formaciones rocosas, que forman parte de un monumento natural, de gran valor paisajístico.

2.4 Turismo de masas en la playa de las Catedrales.

Desde 2015, debido al elevado número de visitas se ha restringido la entrada a la playa, durante julio, agosto y septiembre y la Semana Santa - meses de mayor afluencia-, a un máximo de 4.800 personas por día, siendo necesario reservar previamente.



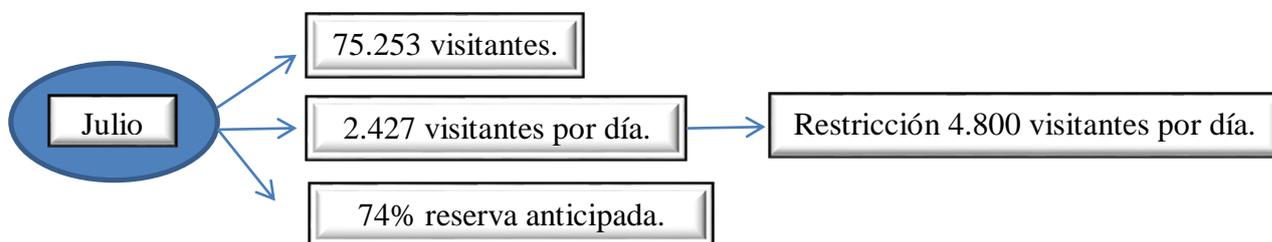
Figura 2.4.1: Imagen de la aglomeración de gente en la playa de las Catedrales. Fuente: La Voz de Galicia. (2014). *Como llegar a la playa de las Catedrales*.

Recuperado de: <https://mevoyagalicia.wordpress.com/2014/05/14/como-llegar-a-la-playa-de-las-catedrales/>

En un artículo de la Xunta de Galicia “La playa de As Catedrales recibió en el mes de agosto más de 120.000 visitantes, el 92% con autorización previa” (2015), se analiza el perfil de los turistas que visitaron la playa de las Catedrales durante julio y agosto de 2015, y como ha funcionado de manera positiva la restricción de acceso.

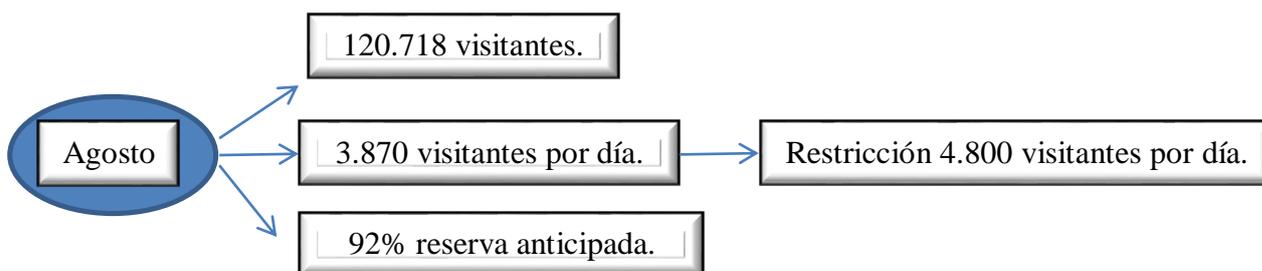
El perfil de los turistas, lo vemos a continuación, de manera más detallada:

Cuadro 2.4.2: Número de visitantes totales en el mes de julio de 2015, número medio de los visitantes que acudieron por día, y número de reservas anticipadas que se realizaron.



Fuente: Elaboración propia. (2018), a partir de: https://www.turismo.gal/espazo-profesional/actualidadde/detalle-nova?langId=es_ES&content=nova_0769.html

Cuadro 2.4.3: Número de visitantes totales en el mes de agosto de 2015, número medio de los visitantes que acudieron por día y número de reservas anticipadas que se realizaron.



Fuente: Elaboración propia. (2018), a partir de: https://www.turismo.gal/espazo-profesional/actualidadde/detalle-nova?langId=es_ES&content=nova_0769.html

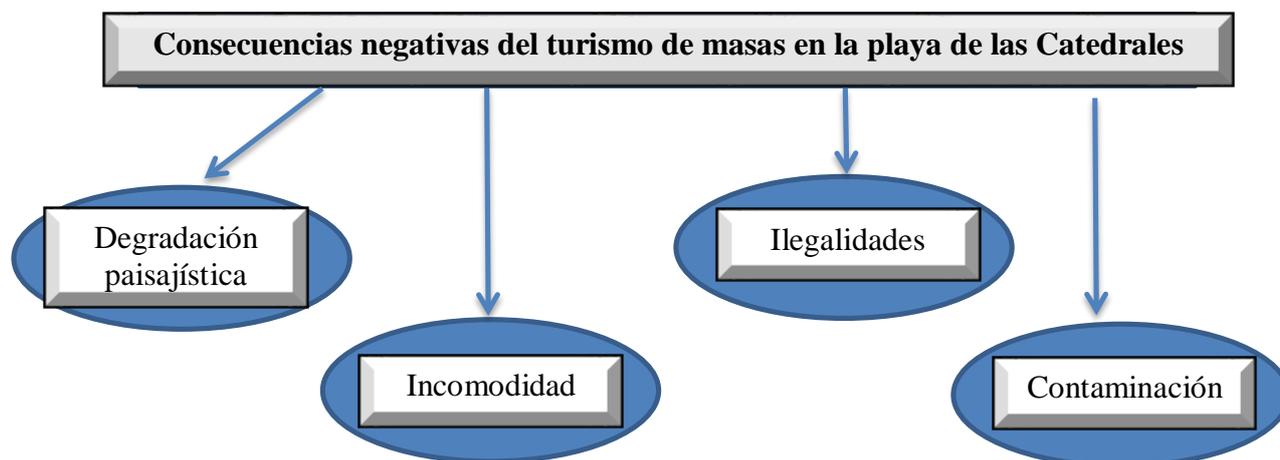
En estos dos cuadros (2.4.2 y 2.4.3), podemos observar que en el año 2015

- El número medio de visitantes por día, no superó el máximo establecido por la Xunta de Galicia.
- El número de reservas anticipadas no fue del 100%, pero conviene indicar que aunque las entradas no se pueden comprar sin reserva previa, en el momento se podrían adquirir si hay plazas libres.
- En agosto con respecto a julio, se ha producido un aumento del número de visitantes, del número medio por día, y de la cantidad de reservas anticipadas.

2.4.1 Consecuencias negativas del turismo de masas en la playa de las Catedrales

Analizaremos en este epígrafe, las consecuencias negativas que origina el turismo de masas.

Cuadro 2.4.1: Las consecuencias negativas del turismo de masas en la playa de las Catedrales.



Fuente: Elaboración propia a partir de:

http://cadenaser.com/emisora/2018/18/radio_galicia/1516291271_155840.html y

https://www.clarin.com/viajes/futuro-turismo-masas-espana-economia-sustentabilidad_0_ryHci0Db.html

Es evidente que la llegada de turistas no es una actividad inocua para los espacios donde se produce. Su crecimiento masivo e incontrolado puede ocasionar la degradación del paisaje, con un impacto negativo sobre el ecosistema y las construcciones naturales. Por tanto, resulta imprescindible llevar a cabo estudios sobre la capacidad de carga turística y de impacto ambiental, como instrumentos operativos y viables para conseguir la sostenibilidad en la actividad turística, con el fin de poder paliar el uso abusivo y el deterioro medioambiental de los recursos de la playa de las Catedrales.

Otra consecuencia negativa de la saturación y congestión turística de este recurso natural, es la falta de tolerancia de la población residente de la zona y proximidades frente a los visitantes, que va a influir de forma determinante en la calidad de su experiencia turística, basada en las condiciones de su visita.

Por otro lado, favorece el alquiler ilegal de apartamentos o viviendas turísticas por la oportunidad económica que significa, pero perjudica el alquiler legal.

Además, en un artículo de ABC “El tirón de As Catedrais supone un “grave riesgo” para la playa” (2014), se informa de que el transporte de asistencia que utilizan

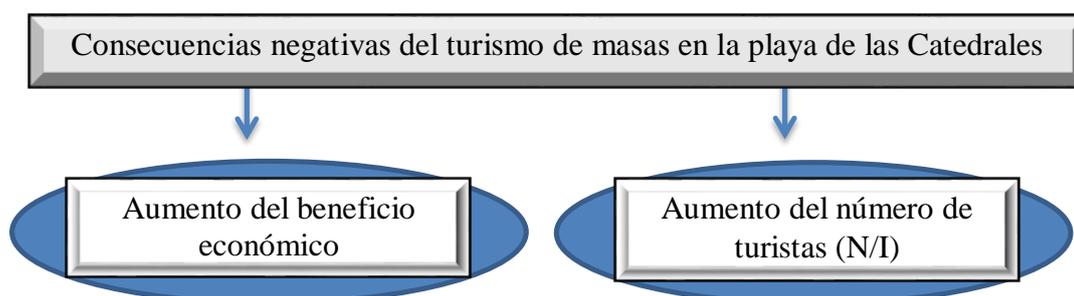
los turistas que acuden a esta zona -autocares y vehículos tanto de alquiler como propios-, desprenden sustancias químicas nocivas que generan impactos negativos en las formaciones rocosas. A este hecho se añade la existencia de un parking en la playa, por lo que el Plan Especial del Monumento Natural plantea su retirada o por lo menos su alejamiento.

Por lo expuesto anteriormente, son numerosas las consecuencias negativas que genera el turismo de masas en esta zona, y todas ellas provocan, en mayor o menor medida, resultados catastróficos como la degradación o incluso desaparición de la flora, fauna y monumentos pétreos naturales.

2.4.2 Consecuencias positivas del turismo de masas en la playa de las Catedrales

En este epígrafe, analizaremos las consecuencias positivas del turismo de masas.

Cuadro 2.4.2.: Las consecuencias positivas del turismo de masas en la playa de las Catedrales.



Fuente: Elaboración propia, a partir de: <https://intereconomia.com/tendencias/viajes/gran-atractivo-turistico-la-playa-las-catedrales-20170824-1850/>

Un aumento de turistas, sea masivo o no, implica un crecimiento económico tanto para la zona en la que se sitúa la playa como para las de alrededor. Debido a ello, este aluvión masivo de personas está dejando grandes beneficios económicos en la provincia de Lugo. Sin embargo, conviene tener en cuenta que no solo podemos centrarnos en el beneficio económico, es necesario arbitrar medidas para evitar la degradación del paisaje y poder lograr la sostenibilidad de este recurso natural altamente sensible, para evitar poner en peligro su pervivencia en el futuro.

Ponemos en valor, la lista de reconocimientos mencionados en el apartado 2.3 “Origen y evolución”, que le han sido otorgados a esta playa española, debido a sus características singulares y únicas en el mundo.

2.4.3 Medidas para combatir el turismo de masas en la playa de las catedrales.

El artículo de ABC “El tirón de As Catedrais supone un “grave riesgo para la playa” 2014), sugiere que las medidas que el Ayuntamiento de Ribadeo ha adoptado o tiene pensado adoptar, son las siguientes:

- Medidas que ya se están llevando a cabo.
 - Cobro de una cantidad monetaria de 50 céntimos por el uso de los aseos públicos. Con esta recaudación se pretende lograr un beneficio económico que permita mantener la zona en buenas condiciones.
 - Restricción del número de visitas por día en las épocas de mayor afluencia. Desde nuestro punto de vista, esta medida es la más más efectiva, aunque consideramos, según los estudios que hemos analizado en recursos de características similares, que el número mínimo de visitas de 4.800 personas, sigue siendo una cifra excesiva.
- Medidas que plantea llevar a cabo a corto y medio plazo:
 - Construcción de “parkings disuasorios”, que se encuentren alejados de la playa.
 - Restricción o limitación del tráfico rodado. El tráfico genera consecuencias muy negativas debidas sobre todo a los gases contaminantes que desprende, que provocan la degradación y el deterioro de las formaciones rocosas de la playa. Esta medida, resulta imprescindible para lograr la sostenibilidad del lugar. Para lograrlo resulta prioritario y urgente adoptar medidas disuasorias para alejar el tráfico de la playa.

2.5 Información actual

Un artículo de 20minutos.es “La playa de las Catedrales se queda casi sin arena” (Agencia Atlas, 2018), publica una información acerca del papel de los temporales en la modificación de la zona. En el siguiente enlace se puede acceder a un vídeo que muestra las consecuencias más evidentes como la falta de arena en la playa durante la marea baja.

<https://www.20minutos.es/videos/nacional/oqruzJQ0-la-playa-de-las-catedrales-se-queda-casi-sin-arena/>

Podemos ampliar la noticia mediante el análisis realizado en un artículo de Radio Lugo “El último informe de As Catedrais alertó de más riesgo de desprendimiento “tras periodos lluviosos” (2018).

Ya un informe de 2017, avisaba de que la zona podía ser peligrosa, por el riesgo de desprendimientos de rocas, después de temporales o fuertes lluvias. Sin lugar a dudas, este hecho provoca una reducción inmediata del número de visitas, que supone una reducción del turismo de masas, aunque como ya hemos comentado, sus consecuencias son positivas y negativas.

No hay que olvidar, como apunta la noticia, que la fuerza de la naturaleza también crea y destruye el paisaje. Este deterioro es difícil de paliar, en contraposición al que provoca la acción humana, que puede ser controlado. De ahí la necesidad de adoptar y aplicar un paquete de medidas preventivas, algunas de las cuales hemos enunciado en el epígrafe anterior (2.4.3), para evitar su degradación y deterioro.

Por último, en el artículo del periódico El norte de Castilla “La Xunta pide el cierre de la playa de Las Catedrales para evitar riesgos” (2018), se informa de que a partir del 17 de mayo de 2018, tras la muerte de una turista en Semana Santa, la Xunta de Galicia solicita el cierre de la playa, ante el peligro de desprendimientos en este arenal de Ribadeo.

CAPÍTULO 3

EL TURISMO DE MASAS EN LA SAGRADA FAMILIA (BARCELONA).

3.1 Ubicación

España está formada por 17 comunidades autónomas, entre las que se encuentra la Comunidad Autónoma de Cataluña, siendo Barcelona su capital.

Ubicada en el nordeste del país, limita al norte y al noreste con la provincia de Gerona, al sur, este y sureste con el Mar Mediterráneo, al oeste y noreste con la provincia de Lérida y al suroeste con la provincia de Tarragona.



Figura 3.1. Imagen de la ubicación de la provincia de Barcelona.
Fuente: Lustosa (15 de mayo, 2017). *Un paseo por Barcelona*.

Y es en Barcelona donde se ubica el templo de la Sagrada Familia, en el barrio homónimo, objeto de este estudio.

3.2 Características de Barcelona

Destacamos las siguientes:

- Capital de Cataluña
- Ocupa el segundo puesto en España en cuanto al número de habitantes, después de Madrid.

- Su clima favorece la llegada de turistas, con veranos cálidos, húmedos y temperaturas elevadas, e inviernos suaves, con temperaturas medias. La mayoría de las lluvias se concentran en otoño e invierno.
- Tiene 4 kilómetros de playas doradas de arena.
- El aeropuerto de Barcelona –El Prat – es un aeropuerto español de Aena, situado a 15 kilómetros del centro de la ciudad. Es el mayor aeropuerto en extensión y tráfico de Cataluña, y el segundo de España, detrás del aeropuerto Adolfo Suárez de Madrid-Barajas. En 2017, alcanzó un récord histórico con 47,2 millones de pasajeros, lo que representa un incremento de 7,1% respecto al año anterior. Su carácter internacional sirve de nexo de culturas.
- El artículo de Viajablog “Las diez ciudades más visitadas de España” (2017), nos informa de que Barcelona ocupa el segundo puesto, tras Madrid, existiendo entre ambas una diferencia mínima en el número de visitantes.
- Según el artículo de The Gates “9 Patrimonios de la Humanidad de la UNESCO en Barcelona” (2017), a Barcelona llegaron más de 8 millones de turistas internacionales, cifra que se va incrementando en 2018 a pesar de las circunstancias políticas.
- Por ese motivo, su patrimonio cultural, se sitúa en el cuarto puesto en Europa. Conviene recordar que en esta ciudad hay nueve edificios declarados, por la UNESCO “Patrimonio de la Humanidad”: Casa Batlló, Casa Milá, Casa Vicens, Cripta de la colonia Güell, Palau Güell, Parque Güell, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Palau de la Música Catalana y la más relevante para nuestra investigación, la basílica de la Sagrada Familia.

A continuación exponemos las características más relevantes de la Sagrada Familia:

- En el artículo “Sagrada Familia, el barrio con el monumento más visitado”, publicado por BarcelonaCheckin” (s.f.), se afirma que es uno de los monumentos más visitados de España, con más de tres millones de turistas.
- El periódico El País, en su artículo “La Sagrada Familia trepa por el cielo de Barcelona” (2016), sugiere que dentro de cuatro años, una de sus torres alcanzaría los 172 metros, siendo la cima, el Skyline de Barcelona, y su símbolo mediático.

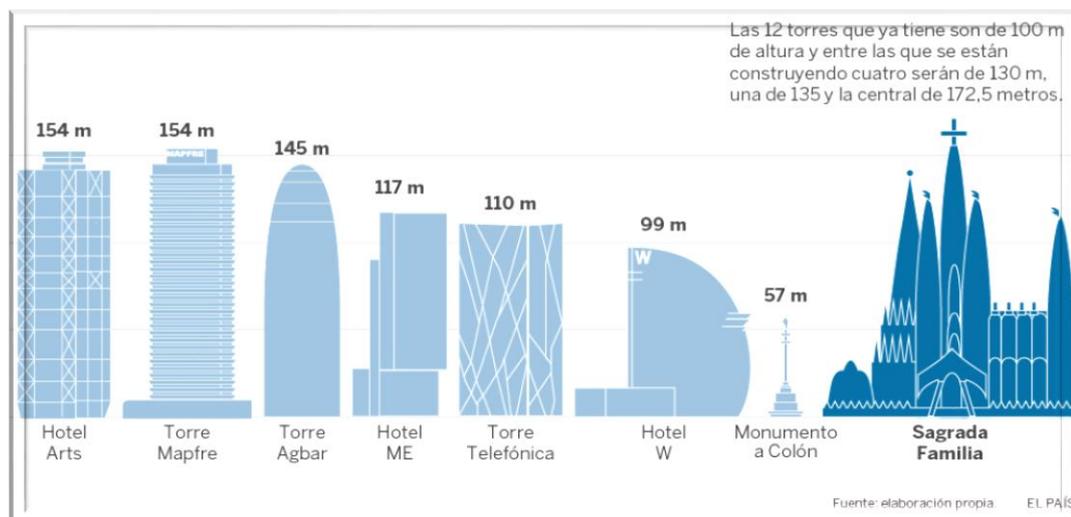


Figura 3.2: Imagen que muestra la altura de diferentes monumentos de la ciudad y una maqueta de a altura que alcanzará la Sagrada Familia en el estimado año 2020.
Fuente: El País (16 de octubre de 2016). *Los rascacielos de Barcelona*.

Como podemos observar en la imagen (3.2), en estos momentos los dos edificios más elevados de Barcelona, el Hotel Arts y la Torre Mapfre, tienen 154 metros. En 2020, se verán empujados por la altura desafiante de la torre de la Sagrada Familia con 172 metros, el nuevo Skyline de la ciudad.

Actualmente el arquitecto de las obras es Jordi Faulí.

De la basílica de la Sagrada Familia, sólo la obra de Antonio Gaudí, la fachada del Nacimiento y Cripta, han sido declaradas Bien de Interés Nacional del patrimonio catalán (BCIN), y constan en el registro de Bienes de Interés Cultural del patrimonio español. En 2005, la UNESCO las incluye dentro del Patrimonio de la Humanidad, en “Obras de Antonio Gaudí”, y en 2007 figuran entre los 12 Tesoros de España, y una de las Siete Maravillas de Cataluña.

Por último, conviene resaltar que cada año se produce un incremento en el número de visitas, que repercute de forma directa en un aumento de los ingresos para la terminación de las obras, ya que solo se ha construido el 70% de la basílica y el 8% de la estructura. En el ejercicio del 2017 –aunque la Sagrada Familia perdió el 0,8% de visitantes-, alcanzó la cifra de 4.527.427 visitas.

3.3 Origen y evolución

El País en su artículo “La Sagrada Familia trepa por el cielo de Barcelona” (2016), analiza la excepcionalidad de la obra, tanto en su origen como en sus propósitos y fines.

En 1882, Francesc de Paula Villar, comienza la construcción de la Sagrada Familia. En marzo de 2017, se han cumplido 135 años desde la colocación de la primera piedra.

Desde 1882 hasta 1926, Antonio Gaudí se hace cargo del proyecto, cuyas obras finalizan al producirse su fallecimiento, por el atropello de un tranvía. Después del infortunado suceso, la dirección de las obras recae hasta 1938 en Doménec Sugrañes i Gras y después en Francesc de Paula Quintana. A estos arquitectos les seguirían otros nombres como Isidre Puig-Boada, Luis Bonet i Garí, Francesc de Paula Cardoner i Blanch, Jordi Bonet i Armengol y Jordi Faulí i Oller. Todos seguirán ejecutando la construcción según la idea original de Gaudí.

En 2017, se han cumplido 135 años de la colocación de la primera piedra. En la actualidad está ejecutada el 70% de la obra y se trabaja al exterior, en las seis torres centrales y la terminación de la fachada de la Pasión, y al interior en la pavimentación de la nave central.

Desde el punto de vista mediático, Barcelona es la sede de los Juegos Olímpicos. En 1992, la imagen de la ciudad se visualizaba en todo el mundo y en ella destacaban las torres de la Sagrada Familia ascendiendo hacia lo alto. El número de visitas alcanzó la cifra histórica de 650.000, ya que según el conocido proverbio chino, “una imagen vale más que mil palabras”.

En 2010, el papa Benedicto XVI santificó el templo lo que supuso un incremento del número de visitantes en torno a los 3 millones de personas. En 2014, 3,3 millones y en 2015, 3,7 millones de visitas.

Para 2016, según El Periódico en su artículo “Los visitantes de la Sagrada Familia se disparan y ya son 4,5 millones de visitas al año” (2017), la cifra asciende a 4,5 millones, lo que supone un nuevo record.

Asimismo, conviene destacar que este incremento masivo de turistas, ha convertido Barcelona y sobre todo su centro histórico, donde se ubica la basílica de la Sagrada Familia, en un punto turístico de primer nivel, pero como contrapartida, esta masificación humana ocasiona multitud de molestias, malestar, inseguridad, nocturnidad

y descontento entre sus vecinos, que han percibido como se alteraban sus hábitos y rutina diaria por las aglomeraciones, tráfico intenso de autocares o comportamientos altamente incívicos, motivados sobre todo por una afluencia de casi 20 millones de turistas, que se acercan a visitar el exterior de la basílica.

Tabla 3.3.: Número de turistas internacionales por comunidades autónomas durante el período 2016-2017.

	Turistas 2017	Variación (%) respecto a 2016
Total	77.804.620	9,1
Cataluña	18.223.294	6,1
Baleares	13.691.618	6,2
Canarias	12.957.334	7,9
Andalucía	11.024.038	9,2
Comunidad Valenciana	8.517.973	15,7
Comunidad de Madrid	6.218.732	16,2
País Vasco	1.447.975	10,2
Castilla y León	1.379.744	20,4
Galicia	1.209.696	23,2
Región de Murcia	930.592	7,0
Aragón	519.450	-14,3
Cantabria	401.208	9,9
Extremadura	350.026	50,0
Navarra	316.765	11,5
Asturias	281.256	4,5
Castilla la Mancha	213.864	3,6
La Rioja	112.658	-19,3
Ceuta y Melilla	8.398	-22,6

Fuente: Elaboración propia a partir de: <https://www.efe.com/efe/espana/economia/cataluna-la-comunidad-con-mas-turismo-exterior-en-2017-y-extremadura-donde-crece/10003-3487795>

Como podemos ver en la tabla 3.3, Cataluña se posiciona como la comunidad autónoma que más turistas extranjeros ha recibido durante 2017, situándose en segundo lugar las Islas Baleares. De todas ellas, es Extremadura la que ha experimentado un mayor crecimiento en el número de turistas respecto a 2016, duplicando la cifra de visitantes, y de manera contraria, Ceuta y Melilla han experimentado un fuerte descenso en el número de visitantes.

Conviene destacar que en 2017, el número de turistas aumenta incluso a pesar de un hecho altamente negativo para el turismo como son los atentados terroristas en la Rambla de Barcelona, con un balance de 15 muertos y más de un centenar de heridos.

3.4 Turismo de masas y la Sagrada Familia

Como ya hemos mencionado, Barcelona ocupa el segundo puesto, después de Madrid, en el ranking de las ciudades más visitadas de España en 2017. Esta tendencia, denominada por los expertos turismo de masas o turismo masivo, se caracteriza por el alto grado de concentración humana en un determinado lugar -Barcelona-, y en la basílica de la Sagrada Familia, objeto de esta investigación. La actividad turística en tejidos urbanos conlleva efectos positivos y negativos, aunque es evidente que para paliar estos últimos se pueden diseñar medidas correctivas.

Como analizamos en el epígrafe 3.3 “Origen y evolución” el turismo de masas se inicia en Barcelona en 2016, aumenta de forma progresiva en 2017 y según las previsiones, se va a mantener o incluso incrementar en 2018.

Asimismo, según la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), mediante “la encuesta de movimiento turísticos en frontera”, Cataluña, fue la ciudad con más turistas internacionales en 2016.

En un artículo de La Vanguardia, “Record de llegadas: más de 82 millones de turistas internacionales han viajado a España en 2017” (2018), se afirma que los emisores principales de turistas internacionales a España son: Reino Unido, Alemania y Francia, cuyos datos exactos podemos observarlos en la siguiente tabla.

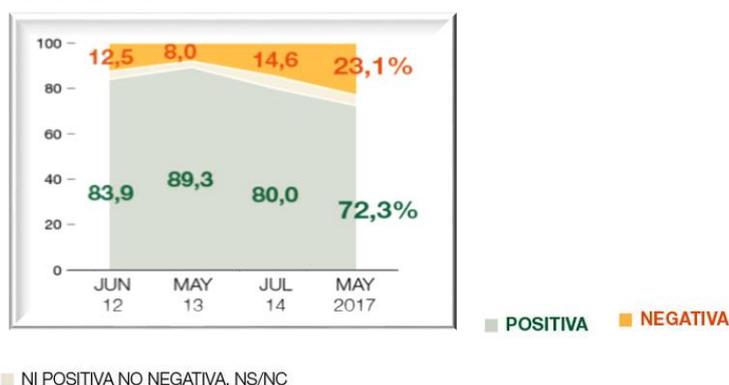
Tabla 3.4.1.: Turistas extranjeros en los años 2016-2017 según su país de procedencia.

	2016	2017
Turistas extranjeros	18.139,2	19.046,7
Alemania	1.538,6	1.552,6
Bélgica	435,2	446,4
Francia	4.574,4	4466,2
Irlanda	353,9	299,0
Italia	1.189,1	1.187,2
Países Bajos	737,5	781,2
Países nórdicos	744,5	790,0
Portugal	215,7	174,7
Reino Unido	2.061,0	2.162,0
Rusia	561,5	698,5
Suiza	323,3	402,8
Resto de Europa	1835,2	1.911,7
Estados Unidos	864,1	1.115,9
Resto de américa	836,8	1.059,3
Resto del mundo	1.868,6	1.997,6

Fuente: Elaboración propia a partir de: <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=569&lang=es>

Castán (2017), expone los datos de una encuesta que se realiza a los residentes de Barcelona, con dos preguntas: la primera, se refiere a la percepción que tienen los vecinos de como contribuye el turismo y la segunda, formula la pregunta de si creen conveniente que aumente el número de turistas o si ya se ha llegado al límite.

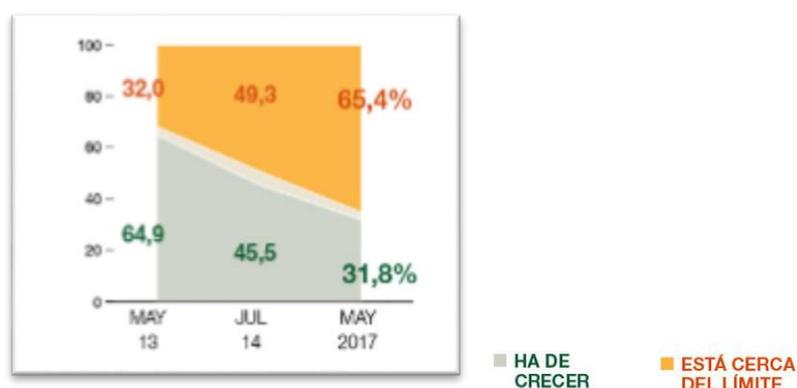
Figura 3.4.2.: Imagen de la opinión de los residentes de Barcelona en (%) sobre la contribución del turismo a la ciudad.



Fuente: <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20170528/encuesta-periodico-mayoria-barceloneses-creen-turismo-beneficioso-ciudad-pero-muchos-creen-se-ha-llegado-limite-capacidad-6064209>

Como podemos ver en la imagen (3.4.2) la contribución que genera el turismo a Barcelona durante el año 2017, se valora de manera positiva con porcentajes que oscilan entre el 72% y el 89%, aunque con el tiempo, la valoración es más negativa.

Figura 3.4.3: Imagen de la opinión de los residentes de Barcelona en (%) sobre si creen que el turismo debe seguir creciendo o si consideran que ya ha llegado a un límite.



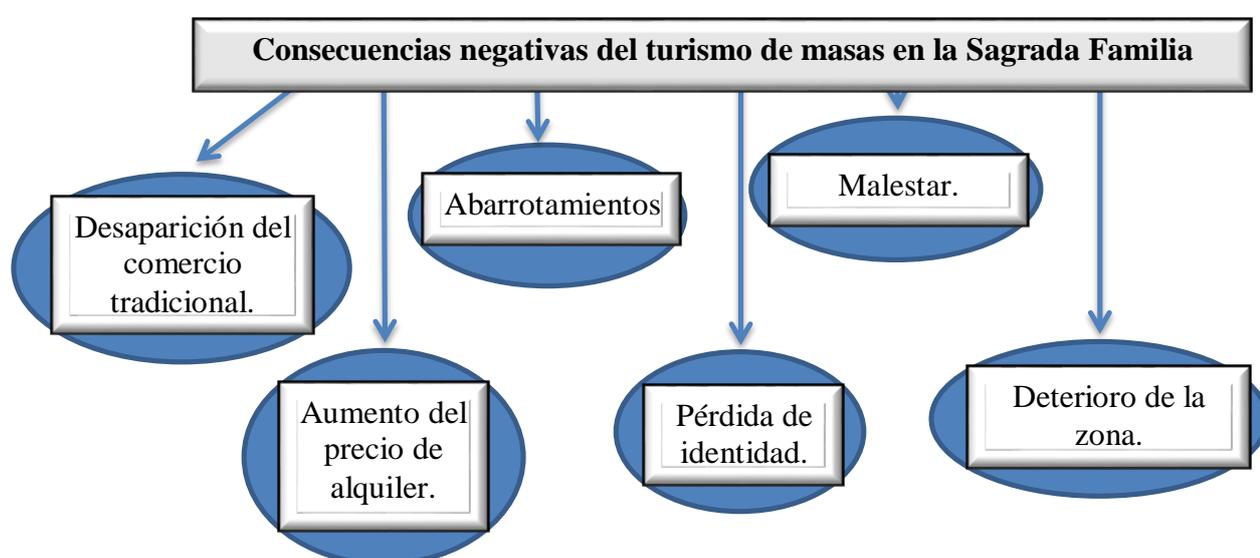
Fuente: <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20170528/encuesta-periodico-mayoria-barceloneses-creen-turismo-beneficioso-ciudad-pero-muchos-creen-se-ha-llegado-limite-capacidad-6064209>

En la imagen (3.4.3), podemos observar que a medida que van pasando los años, y debido sobre todo a su incremento en cifras, los residentes tienen la percepción de que se ha llegado al límite de turistas, por lo que no se debería superar esta cifra.

3.4.1 Consecuencias negativas del turismo de masas en la Sagrada Familia

Utilizando el análisis de la información obtenida de dos artículos: el primero de La Vanguardia “Asociación de vecinos denuncian a la Sagrada Familia por invasión vía pública”, llegar a la conclusión (2016), y el segundo de El País “Los vecinos de la Sagrada Familia piden limitar el turismo en su barrio” (2017); podemos decir que las consecuencias negativas del turismo de masas en Barcelona, y más concretamente en el barrio de la Sagrada Familia son las siguientes:

Cuadro 3.4.1.1: Consecuencias negativas del turismo de masas en La Sagrada Familia



Fuente: Elaboración propia a partir de <http://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/2016/11/03/411552452880/asociacion-de-vecinos-denuncian-a-la-sagrada-familia-por-invasion-via-publica.html> y https://elpais.com/ccaa/2017/10/25/catalunya/1508962075_638222.html

La primera consecuencia negativa está relacionada con la presencia masiva de turistas en el barrio de la Sagrada Familia, para visitar la basílica, cuya consecuencia palpable es el encarecimiento del precio de los servicios que ofrecen las tiendas, bares o alojamientos de la zona, al ser considerados turísticos, lo que genera mayores beneficios. En contrapartida, algunos establecimientos o comercios tradicionales, más vinculados a las necesidades básicas de los habitantes del barrio, se han visto abocados a cerrar por la falta de medios.

La situación descrita genera un descontento entre los residentes, ya que cómo hemos mencionado, antes de producirse este turismo masivo, el barrio era tranquilo y

limpio, sin tantas aglomeraciones, y las relaciones humanas entre los vecinos se basaban en el conocimiento, la confianza y el respeto.

Además, de forma paulatina se está produciendo un deterioro urbano del barrio, en ocasiones, como dato curioso y relevante, como consecuencia del enfado de los propios residentes que han pintado las paredes con mensajes significativos como “Turista vete a casa” o “Turista no eres bienvenido”.

”.



Figuras 3.4.1.2 (a, b, c ,d): Imágenes que muestran pintadas realizadas por los habitantes del barrio, en protesta hacia los turistas con mensajes como “Turista vete a casa.” “Turista no eres bienvenido.”

Fuente: a: Libertad Digital (2017). *El grupo de la CUP que lidera Anna Gabriel se suma a la violencia contra el turismo*. b: El País (7 de julio de 2017). *Spanish tourism: A victim of its own success*. c: El Economista (8 de agosto de 2017). *París nos escupe a los turistas*. d: Inicia Dos (2016). *Ahora a independizarse del turismo*.

La segunda consecuencia digna de destacar, es el aumento del precio de los alquileres. Los turistas que visitan el barrio de forma ocasional o en periodos cortos de tiempo, están dispuestos a pagar grandes cantidades de dinero por alojarse en la zona. Esta situación ha provocado una mala práctica en algunos vecinos y propietarios que han visto una oportunidad económica en el alquiler de habitaciones de su vivienda o de pisos, llamados turísticos, de forma irregular y sin ningún tipo de licencia y control.

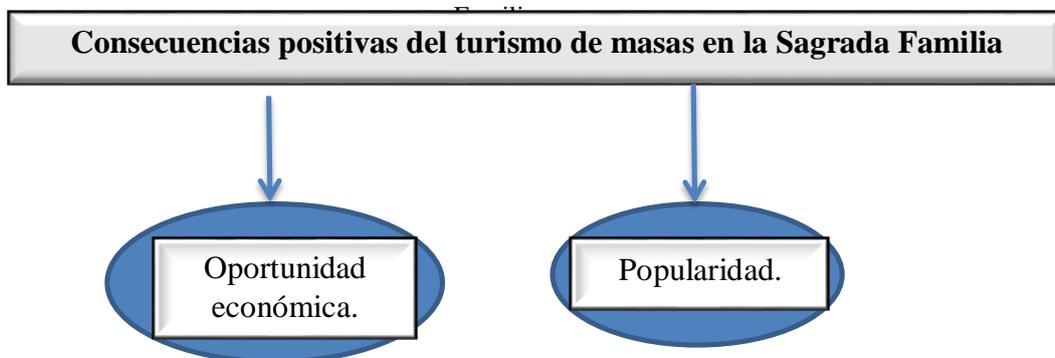
Los hechos descritos han provocado numerosas consecuencias negativas: gestión desregulada del turismo, masificación, disturbios, falta de higiene, etc., y un aumento considerable de los alquileres que obliga a muchos residentes, sobre todo mayores y con rentas bajas, al no poder asumir la subida del alquiler, por lo que se ven obligados a abandonar el barrio.

Otra consecuencia, en parte ya expuesta, es la llegada de los turistas -turistificación-, que genera molestias, ruidos, enormes colas, suciedad, abarrotamientos, etc., y dificulta el día a día de los residentes.

Por último, volvemos a mencionar, la posibilidad de que en 2020 estén finalizadas las obras de la Sagrada Familia. Como apunta la noticia de El País “Los vecinos de la Sagrada Familia piden limitar el turismo en su barrio” (2017), parece probable que se lleven a cabo actuaciones urbanísticas en el entorno de la basílica que impliquen la expropiación de algunos de los terrenos aledaños, donde en la actualidad residen muchos vecinos, que se verían obligados a abandonar su hogar, con las consecuencias negativas que este hecho provocaría en el barrio.

3.4.2 Consecuencias positivas del turismo de masas en la Sagrada Familia

Cuadro 3.4.2: Resumen de las consecuencias positivas del turismo de masas en la Sagrada



Fuente: Elaboración propia a partir de <http://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20161103/411552452880/asociacion-de-vecinos-denuncian-a-la-sagrada-familia-por-invasion-via-publica.html> y https://elpais.com/ccaa/2017/10/25/catalunya/1508962075_638222.html

Es evidente que los beneficios del turismo de masas repercuten en Barcelona con la creación de nuevos comercios, plazas hoteleras, servicios turísticos, etc., que generan puestos de trabajo y beneficios económicos en una parte de la población, aunque al mismo tiempo puede perjudicar a la otra.

La popularidad es una de las mayores ventajas con las que cuenta Barcelona, ya que aunque no se llevase a cabo ningún tipo de promoción turística, su fama es nacional

e internacional, por su propia personalidad y popularidad. Por lo tanto, reducir el turismo de masas resulta complicado, ante la llegada masiva de turistas.

3.4.3 Medidas para combatir el turismo de masas en la Sagrada Familia

Un artículo de La Vanguardia “Asociación de vecinos denuncia a la Sagrada Familia por invasión Vía Pública” (2016), informa de la iniciativa de los residentes de elaborar propuestas para paliar el turismo de masas, que genera gran descontento en el barrio.

Algunas de estas medidas son:

- Pagar un impuesto los supermercados de la zona. Se relaciona con todo lo expuesto en el epígrafe anterior, ante la desaparición de los comercios tradicionales y la implantación de grandes supermercados y tiendas orientadas exclusivamente a los turistas.
- Cobrar una tasa por visitar la Sagrada Familia. Proponen que al menos se cobre un euro y que ese dinero se invierta en paliar los daños ocasionados en el barrio.
- Limitar el número de visitantes. De este modo, se podría evitar en cierta medida la saturación que se produce en las calles y las grandes colas.
- Disminuir la contaminación. Creen que una manera de evitarlo, es restringir el acceso de los buses turísticos al centro urbano, y disponer de un transporte público adecuado.

El periódico La Vanguardia, en su artículo “Sagrada Familia y ayuntamiento debatirán como paliar el turismo masivo tras protestas en el barrio” (2014), explica algunas medidas planteadas por el Ayuntamiento de Barcelona, como realizar un seguimiento y control de las visitas, organizarlas de manera ordenada controlando las entradas y salidas, llevar a cabo un seguimiento de la venta de entradas y horarios.

En el artículo de El País “Los destinos masificados toman medidas para que la llegada de turistas no les ahogue” (2017), se analizan algunas de las medidas que el ayuntamiento ha implantado, como la negativa a la apertura de nuevos hoteles en el centro o la creación de una página web para la colaboración ciudadana, ofreciendo información diversa o denunciando a propietarios de pisos ilegales, para poder acabar con las infracciones.

En opinión del profesor Ruiz Guerra, no solo en Barcelona sino en toda España, hay que conseguir otro tipo de turismo y acabar con la masificación. Debemos cambiar

la imagen de marca “flamenco, paella y olé” por otra que se coordine con el turismo de sol y playa.

La Vanguardia en una noticia muy reciente, de 17 de abril 2018, “El ADN “del destino Barcelona”, clave para evitar una crisis de éxito turístico” (2018), expone como medida adoptada por el sector privado la realización de un plan estratégico para el turismo sostenible, que ayude a combatir la “crisis del éxito” de Barcelona, y con este fin expondrán sus propuestas y opiniones en el “Primer Barcelona Global Summit: Innovation in Urban Tourism”.

Por último hay que mencionar por su importancia, la elaboración de un plan denominado TurismeBarcelona2020, cuya finalidad es paliar los problemas ocasionados por el turismo de masas y el logro de un turismo sostenible. El plan de manera detallada, se puede consultar a través del siguiente enlace: <https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/es/plan-estrategico>

3.5 Información actual

El artículo de Colom (2017), incluye una entrevista realizada al concejal de turismo de Barcelona que nos proporciona información de interés. Este político reconoce que el turismo es un sector de vital importancia al posicionarse como segunda actividad económica de la ciudad. En relación con la masificación, el concejal considera que cada vez resulta menos beneficiosa para la ciudad, aunque intenta resaltar sus consecuencias positivas, más que negativas. Cree que el Plan Estratégico de Barcelona ayudará a conseguir, a pesar del turismo masificado o no, una ciudad sostenible.

Asimismo, en el artículo de Sur “La turismofobia es un grito de desesperación de los ciudadanos” (2018), hay una reseña del libro “Exceso de equipaje”, obra del escritor Pedro Bravo, que analiza el fenómeno del turismo de masas en Barcelona y sus consecuencias, como ser una gran fuente de ingresos, pero siempre dentro del llamado turismo sostenible.

Para concluir y como reflexión, tomamos de Bravo (2018) el siguiente párrafo:

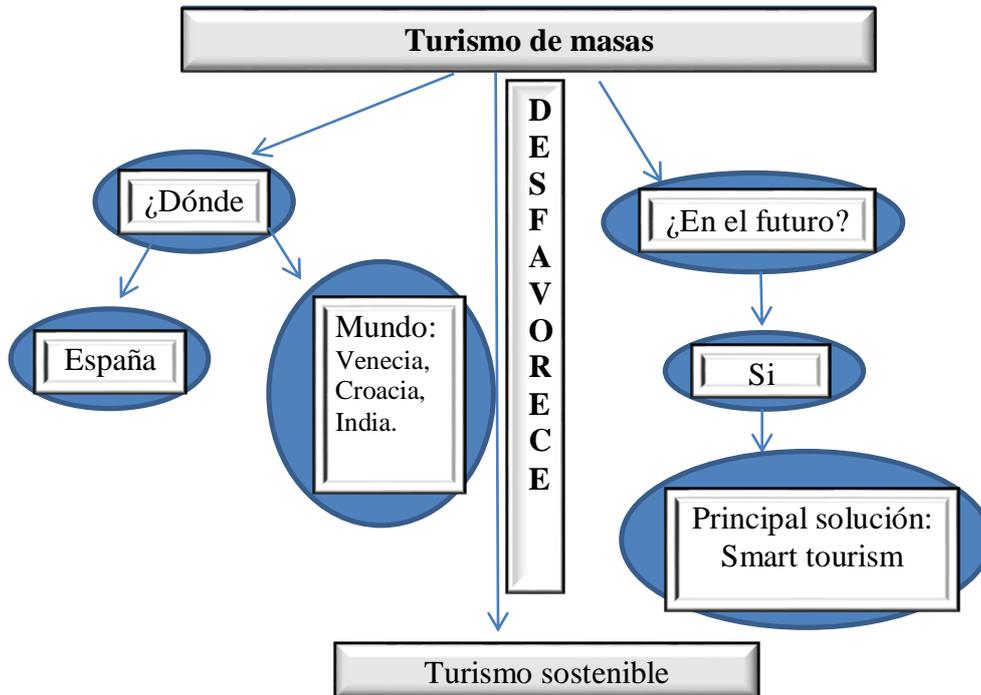
Volar solo si es necesario; cuando uno vuela lejos, estar el mayor tiempo posible en el destino; allí, tratar de que el gasto llegue al comercio local; y no

comportarse como un vándalo: hay que pensar que la ciudad que visitamos es como la casa de unos amigos. (p.1)

CAPÍTULO 4
EL TURISMO DE MASAS: CONCLUSIONES Y
PROPUESTAS

4.1 Resumen del turismo de masas

Cuadro 4.1: Resumen del turismo de masas de cara al futuro y sus soluciones.



Fuente: Elaboración propia a través de la información proporcionada por diferentes páginas webs que están detalladas en la bibliografía.

El turismo de masas hoy en día se produce no solo en España, sino también en otras partes del mundo, donde destacan Venecia (Italia), Amber (India) y los lagos de Plitvice (Croacia).

En España, el turismo de masas se focaliza principalmente en la zona mediterránea.

Bosqued (2018), afirma en el artículo de Euronews que en 2017 España ha recibido 82 millones de turistas, con un incremento del 9% en el número de visitantes extranjeros. Además, informa de que Francia ocupa el primer lugar en receptor de turistas, y España el segundo puesto.

4.1.1 Conclusiones

Después del análisis realizado en este ensayo, la conclusión principal a la que hemos llegado es el reconocimiento del turismo como fuente de ingresos para el país receptor, lo que significa que un mayor número de turistas (turismo de masas), supone un mayor número de ingresos. El problema aparece cuando la llegada masiva de turistas provoca un cambio en los hábitos diarios de los residentes, que en muchos casos son contrarios al logro del llamado turismo sostenible. Y es que el turismo sostenible y el turismo de masas no son compatibles.

A continuación exponemos algunas de las razones por las que el turismo de masas no nos permite lograr un turismo sostenible:

- El turismo de masas, implica una presencia desmesurada de personas en una determinada zona, donde se alquilan viviendas o se completan los aforos de los hoteles, provocando en mayor o menor medida, suciedad y basura, que hacen necesario utilizar grandes cantidades de agua. Clarín Viajes, en su artículo “El futuro del turismo de masas en España, economía y sustentabilidad”, (2017), analiza la escasez de agua, ante las fuertes sequías, durante 2017 y parte 2018. Como consecuencia de que este tipo de turismo se concentra en determinados lugares, en determinadas épocas del año, sobre todo en temporada alta, impide lograr un equilibrio y un turismo sostenible.
- Fuendeu, -Fundación del Español Urgente-, en el artículo de Hosteltur “Turismo de masas, el riesgo de morir de éxito” (2014), introduce el concepto de “gentrificación” que deriva del concepto de gentrification, (del inglés “gentry” y “alta burguesía”), referido al proceso de transformación de un espacio urbano que está deteriorado, mediante la rehabilitación o reconstrucción de los edificios, lo que provoca un aumento de los alquileres, del precio de los pisos, del coste de vida, etc., y un abandono de los propios inquilinos. Esta situación es evidente en muchas ciudades de España, como Madrid o Barcelona, donde la vivienda se ha encarecido debido a una mayor demanda y el coste de la vida.
- El turismo de masas, puede ocasionar, como en el caso del “síndrome de Venecia”, una turistificación entendida como la transformación de la ciudad por un turismo depredador, muy difícil de controlar en determinados espacios.

- Es cierto que en aquellas ciudades donde se produce una masificación turística, como en Barcelona, se genera una fuente de ingresos, y un aumento de los empleos. A primera vista, es algo muy positivo, pero la razón por la que no siempre es así, es que muchos de estos ingresos no se quedan en el país, ni en la ciudad, ya que se utiliza para realizar los alquileres la empresa y plataforma de Airbnb.

Kamen (2017), afirma en el artículo de El Mundo, que en 2017 esta plataforma Airbnb ofertó 18.000 viviendas y prevé para 2020, 500 millones de reservas por noche.

Otro de los principales beneficiarios del turismo de masas son las compañías aéreas de bajo coste, ya que gracias a sus tarifas se favorece la llegada masiva de turistas.

Asimismo, aunque se produce un aumento del empleo, conviene tener presente las malas condiciones laborales, ya que en demasiadas ocasiones, como por ejemplo las limpiadoras de pisos, son explotadas laboralmente con salarios muy precarios.

A pesar de todo lo expuesto, España ya supera los 81,8 millones de turistas internacionales, lo que supone un aumento del 8,6% respecto al 2016, según los datos provisionales de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Esta cifra nos posiciona como el segundo país más visitado del mundo, después de Francia. España, va a seguir siendo un destino turístico competitivo capaz de atraer a gran cantidad de visitantes, entre otros motivos, por su clima, la relación calidad- precio, las tradiciones, costumbres, recursos culturales, etc. Aunque ha aumentado el riesgo terrorista, sigue siendo menor que el de otros países como Francia o Gran Bretaña.

Ante estas perspectivas de crecimiento, resulta indispensable lograr soluciones que minimicen los riesgos del turismo de masas, con la finalidad de priorizar las consecuencias positivas sobre las negativas.

4.1.2 Propuestas

Algunas de las propuestas que pueden ayudar a lograr el equilibrio son las siguientes:

- Una de las primeras soluciones, debería lograr dar respuesta a la pregunta ¿Qué queremos, calidad o cantidad?

Actualmente, la cantidad está prácticamente garantizada, pero se está dejando de lado la calidad, y no siempre más turistas implican más ingresos. Lo podemos ver reflejado, por ejemplo, en la necesidad urgente de construir nuevos hoteles, que en muchos casos carecen del correspondiente plan de urbanización, sobre todo para las áreas históricas o los cascos de las ciudades, zonas especialmente sensibles, que necesitan una preservación integral y sobre todo evitar la fuga de residentes, que va a propiciar la pérdida de su identidad e idiosincrasia.

Por lo tanto es necesario dar soluciones factibles, como definir los parámetros de la actividad turística, el perfil del turista o una ciudad sostenible, donde todos los habitantes tengan su lugar. Creemos, como expertos en turismo, que las directrices de la política turística de España deben de modificarse, debemos apostar por nuestra propia identidad, nuestra cultura y formas de vida, como factores identitarios y exclusivos de nuestro país, crisol de culturas, de religiones y sobre todo de personas.

Como sugiere Mirabell en el artículo Hosteltur “Turismo de masas: el riesgo de morir de éxito” (2014), se debería llevar a cabo un racionamiento de la oferta. Al mismo tiempo, se debería poner en marcha, la experiencia de Nueva York, el denominado “Barrio x barrio”, que sugiere que los diferentes operadores turísticos actúen de manera conjunta, de tal modo, que se oferten viajes o excursiones a todos los barrios de la ciudad, con el fin de que los turistas no se concentren en uno solo. Esta propuesta, altamente factible y novedosa, resulta imprescindible para España, ya que las previsiones para 2030 de la Organización Mundial del Turismo (OMT), prevé la llegada de 1.800 millones de turistas internacionales a nuestro país.

En el artículo de Capital radio “Smart tourism: ¿la solución a la masificación turística?” (2018), otra solución viable, avalada por los expertos para lograr un turismo sostenible y combatir el turismo de masas, son las “Smart tourism” o nuevas tecnologías.

Actualmente, ya se desarrollan ciudades inteligentes, donde el uso de las tecnologías permite reducir las emisiones de dióxido de carbono, mediante los transportes eléctricos, que nos acercan a la sostenibilidad.

El siguiente salto sería pasar de una ciudad inteligente a un turismo inteligente, que según Adillón Sastre (2018), se podría lograr reduciendo el número de turistas en épocas de temporada alta, mediante propuestas o alternativas cuyo objetivo es conseguir la proporcionalidad de los desplazamientos durante las diferentes épocas del año. Para

lograrlo, se pueden utilizar las Smart city –con las Big Data-, cuyas prestaciones, entre otras opciones, canaliza la opinión de los viajeros, su grado de satisfacción, la demanda real o sus expectativas, información muy útil y válida para que los turistas urbanos se sitúen en diferentes zonas, y no se concentren en unas pocas.

Para evitar la turismofobia, el periódico El Diario en el artículo “Airbnb crea un departamento para fomentar alternativas al turismo masivo” (2018), sugiere que esta plataforma -presente en más de 190 países y más de 30.000 ciudades-, se sume a este nuevo reto de intentar poner solución al turismo masivo, mediante la creación de una oficina de turismo sostenible, que ofrezca opciones de alojamiento en barrios más alejados del centro histórico, con ventajas evidentes.

Para concluir, debemos por lo tanto, planificar nuestra política turística para los próximos años, priorizando el turismo urbano e intentando paliar, con medidas factibles y eficaces, la mega tendencia del turismo masivo, con el fin de evitar la sobrecarga turística, mediante un tope que limite la estancia de los turistas o les redirija a zonas con menor afluencia o menos sensibles en el trazado urbano.

Es necesario que luchemos, con todo el conocimiento adquirido en estos cuatro años universitarios, por conseguir la sostenibilidad turística con parámetros de calidad, que tengan en cuenta la autenticidad sociocultural, optimice los recursos medioambientales, integre las comunidades locales, genere empleo, reduzca la pobreza, promueva la restauración y rehabilitación, vigile, evalúe y gestione los impactos que produzca, y en resumen, mejore la calidad de vida tanto económica como socialmente de los pueblos y ciudades de España.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abet (2014). ABC. El tirón de As Catedrais supone un grave riesgo para la playa.
Recuperado de: <http://www.abc.es/local-galicia/20140427/abci-tiron-catedrais-supone-grave-201404271031.html>
Último acceso: 20/03/2018
- Acciona (s.f). El turismo de masas.
Recuperado de: <http://sostenibilidad.com/vida-sostenible/el-turismo-de-masas/>
Último acceso: 28/02/2018
- Alonso (2018). La voz de Galicia. El mar desnuda la playa de As Catedrais.
Recuperado de: https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/amarina/2018/01/29/mar-desnuda-playa-as-catedrais/0003_201801X29C3995.htm
Último acceso: 08/003/2018
- Arenas (2016). La Viajera Empedernida. Visita a la playa de las catedrales en el norte de Lugo.
Recuperado de: <https://www.laviajeraempedernida.com/parada-en-la-recondita-playa-de-las-catedrales-en-el-norte-de-lugo/>
Último acceso: 08/03/2018
- BarcelonaCheckin (s.f.). Sagrada Familia, el barrio con el monumento más visitado.
Recuperado de: http://www.barcelonacheckin.com/es/r/guia_barcelona/distritos/barrio_sagrada_familia.php
Ultimo acceso: 27/03/2018
- Bosqued (2018). Euronews. España todavía tiene mucho que mejorar en materia turística.
Recuperado: <http://es.euronews.com/2018/01/19/espana-todavia-tiene-mucho-que-mejorar-en-materia-turistica>
Último acceso: 17/04/2018
- Campoamor, (2017). Turismofobia: Barcelona y otras ciudades en pie de guerra contra el turismo de masas.
Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40107507>
Último acceso: 26/02/2018
- Capelo (2018). Radio Galicia. El auge del turismo en Galicia esconde precariedad y riesgo de masificación.
Recuperado de: http://cadenaser.com/emisora/2018/01/18/radio_galicia/1516291271_155840.html
Último acceso: 8/03/2018
- Cía (2016). El País. La Sagrada Familia trepa por el cielo de Barcelona.
Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2016/10/15actualidad/1476551257_436477.html
Ultimo acceso: 27/03/2018

- Clarín (2018). El futuro del turismo de masas en España, economía y sostenibilidad.
Recuperado de: https://www.clarin.com/viajes/futuro-turismo-masas-espana-economia-sustentabilidad_0_ryHci0vDb.html
Último acceso: 10/03/2018
- Clark (2018). La Vanguardia. El ADN del destino Barcelona, clave para evitar una crisis de éxito turístico.
Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20180319/441564272159/adn-destino-barcelona-crisis-de-exito-turismo.html>
Ultimo acceso: 29/03/2018
- Colom (2017). Los beneficios que genera el turismo deben distribuirse socialmente.
Recuperado de: https://www.eldiario.es/canariasahora/premium_en_abierto/beneficios-generan-turismo-distribuirse-socialmente_0_621188252.html
Ultimo acceso: 26/03/2018
- D.S.Fuente. (2017). El comercio. El plan especial de las Catedrales prevé alejar los aparcamientos de la playa.
Recuperado de: <http://www.elcomercio.es/asturias/occidente/plan-especial-catedrales-20171117002030-ntvo.html>
Último acceso: 07/03/2018
- EFE. (2018).El Diario. Airbnb Crea un departamento para fomentar alternativas al turismo masivo
Recuperado de: https://www.eldiario.es/economia/Airbnb-departamento-fomentar-alternativas-turismo_0_761874927.html
Último acceso: 16/04/2018
- El Mundo (s.f). Playa de las Catedrales.
Recuperado de: <https://www.saposyprincesas.com/actividades-ninos/lugo/aire-libre/playas/playa-de-las-catedrales/>
Último acceso: 8/03/2018
- El País (2017). Los destinos masificados toman medidas para que la llegada de turistas no les ahogue.
Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2017/07/19/masterdeperiodismo/1500485744_1973337.html
Ultimo acceso: 29/03/2018
- El Periódico (2017). Los visitantes de la Sagrada Familia se disparan y ya son 4,5 millones de visitas al año.
Recuperado de: <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20170128/los-visitantes-de-la-sagrada-familia-se-disparan-y-ya-son-cuatro-millones-y-medio-al-ano-5771739>
Ultimo acceso: 28/03/2018

Entorno turístico (s.f). Turismofobia.

Recuperado de: <http://www.entornoturistico.com/que-es-la-turismofobia/>

Último acceso: 28/02/2018

E.P (2018). Granada Hoy. La capital promueve debates para paliar los efectos del turismo masivo en zonas históricas.

Recuperado de: http://www.gradahoy.com/granada/capital-promueve-debates-efectos-historicas_0_1234376856.html

Último acceso: 16/04/2018

España (2017). Sputnik. EL turismo masivo provoca una pérdida de identidad de las ciudades.

Recuperado de: <https://mundo.sputniknews.com/espana/201708111071504944-barcelona-opinion-turistas/>

Último acceso: 18/04/2018

Francesc Muñoz (2015). El País. El desafío del turismo masivo.

Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2015/08/07/actualidad/1438950084_479140.html

Último acceso: 17/08/2018

Galicia el buen camino (2015). La playa de As Catedrais recibió en el mes de agosto más de 120.000 visitantes el 92% con autorización previa.

Recuperado de: https://www.turismo.gal/espazo-profesional/actualidadde/detalle-nova?langId=es_ES&content=nova_0769.html

Último acceso: 21/03/2018

Henry Kamen (2017). El Mundo. El furor del turismo masivo.

Recuperado de: <http://www.elmundo.es/opinion/2017/08/14/59907b0d46163ff84a8b4579.html>

Último acceso: 18/04/2018

Hola (2014). Maravillas de la naturaleza para desconectar del mundo.

Recuperado de: <https://www.hola.com.viajes/2014101774375/maravillas-naturales-espana/>

Último acceso: 21/03/2018

Hosteltur (2014). Turismo de masas el riesgo de morir de éxito.

Recuperado: https://www.hosteltur.com/171500_turismo-masas-riesgo-morir-exito.html

Último acceso: 17/04/2018

Infoturistic (2012). Thomas Cook Pionero del Turismo.

Recuperado de: <https://infoturistic.wordpress.com/2012/08/20/thomas-cook-pionero-del-turismo/>

Último acceso: 27/02/2018

Intereconomía (2017). El gran atractivo turístico de la Playa de las Catedrales.

Recuperado de: <https://intereconomia.com/tendencias/viajes/gran-atractivo-turistico-la-playa-las-catedrales-20170824-1850/>

Último acceso: 8/03/2018

Isern (2018). Capital radio. Smart tourism: ¿La solución a la masificación turística?

Recuperado de: <http://capitalradio.es/Smart-tourism-masificacion/>

Último acceso: 16/04/2018

L.Congostrina (2017). El País. Los vecinos de Sagrada Familia piden limitar el turismo en su barrio.

Recuperado de: https://elpais.com/ccaa/2017/10/25/catalunya/1508962075_638222.html

Último acceso: 26/03/2018

La Vanguardia (2016). Asociación de vecinos denuncian a la Sagrada Familia por invasión vía pública.

Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20161103/411552452880/asociacion-de-vecinos-denuncian-a-la-sagrada-familia-por-invasion-via-publica.html>

Último acceso: 29/03/2018

La Vanguardia (2013). Dos playas españolas entre las mejores de mundo.

Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/viajes/20130220/54366928471/dos-playas-espanolas-entre-mejores-mundo.html>

Último acceso: 21/03/2018

La Vanguardia (2014). El turismo es el primer problema en Sagrada Familia y el segundo en Barceloneta según una encuesta.

Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20141120/54419543689/el-turismo-es-el-primer-problema-en-sagrada-familia-y-el-segundo-en-barceloneta-segun-una-encuesta.html>

Último acceso: 28/03/2018

La Vanguardia (2018). Récord de llegadas: más de 82 millones de turistas internacionales han viajado a España en 2017.

Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/economia/20180110/434208713049/datos-turismo-2017-record-llegadas-turistas-internacionales.html>

Último acceso: 28/03/2018

La Vanguardia (2014). Sagrada Familia y ayuntamiento debatirán como paliar el turismo masivo tras protestas en el barrio.

Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20141127/54420801300/sagrada-familia-barcelona-turismo-masivo.html>

Último acceso: 29/03/2018

La Verdad (2018). Tripadvisor elige tres playas españolas para el Top 25 de Europa.

Recuperado de: <http://www.laverdad.es/sociedad/tripadvisor-elige-tres-20180223130505-nt.html>

Último acceso: 20/03/2018

Mondelopress (2015). La playa de las Catedrales.

Recuperado de: <http://www.mondelopress.com/press/la-playa-de-las-catedrales/>

Último acceso: 8/03/2018

Noticias cuatro (2018). La playa de las Catedrales “ se queda” sin arena.

Recuperado de: https://www.cuatro.com/noticias/sociedad/playa-Catedrales-queda-arena_2_2507955222.html

Último acceso: 08/03/2018

Núñez Feijóo (2016). ABC. La playa de las catedrales establece un tope de 4.812 visitas diarias.

Recuperado de: <http://www.abc.es/local-galicia/20150611/abci-playa-caterais-limita-acceso-201506111431.html>

Último acceso: 08/03/2018

Playa de las Catedrales (s.f).

Recuperado de: <http://playa-catedrales.com/>

Último acceso: 7/03/2018

Rivera,C.(s.f). Patrimonio cultural tangible e intangible.

Recuperado de: <https://manuelrivera23.wordpress.com/blog/revista-ajayu/patrimonio-cultural-tangible-e-intangible/>

Último acceso: 28/02/2018

Soto (2018). La turismofobia es un grito de desesperación de los ciudadanos.

Recuperado de: <http://www.diariosur.es/culturas/libros/libro-pedro-bravo-exceso-equipaje-20180416204602-ntrc.html>

Último acceso: 26/03/2018

The Gates (2017). 9 patrimonios de la UNESCO en Barcelona.

Recuperado de: <https://www.gateshotelbarcelona.com/blog/barcelonas-nine-unesco-world-heritage-sites/>

Último acceso: 27/03/2018

Traveler (2017). La playa de las Catedrales considerada una de las mejores del mundo por National Geographic.

Recuperado de: <http://www.traveler.es/naturaleza/articulos/playa-de-las-catedrales-national-geographic/10152>

Último acceso: 7/03/2018

Turismo de Galicia (s.f).

Recuperado de: <http://turismodegalicia.org/info-turismo/espacios-naturales-de-galicia/monumento-natural-playa-de-las-catedrales-php>

Último acceso: 21/03/2018

Visita las Catedrales (s.f).

Recuperado de: <https://visitalascatedrales.com/>

Último acceso: 7/03/2018

Wikipedia La enciclopedia libre (Actualizada). Bien de interés cultural.

Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Bien_de_Inter%C3%A9s_Cultural_\(Espa%C3%B1a\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Bien_de_Inter%C3%A9s_Cultural_(Espa%C3%B1a))

Último acceso: 28/02/2018

Wikipedia La enciclopedia libre (Actualizada). Definiciones Turismo.

Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Definiciones>.

Último acceso: 27/02/2018.

Wikipedia La enciclopedia libre (Actualizada). Evolución histórica.

Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Evoluci%C3%B3n_hist%C3%B3rica

Último acceso: 27/02/2018

Wikipedia La enciclopedia libre (2017). Playa de las catedrales monumento natural.

Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Playa_de_Las_Catedrales

Último acceso: 7/03/2018