

UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS NARRATOLÓGICO TOMANDO COMO EJEMPLO “NÁUFRAGO”

Luisa Moreno Cardenal
Universidad de Valladolid. Campus María Zambrano.
luisamorenocardenal@gmail.com

Resumen

En esta comunicación exponemos algunos resultados del trabajo realizado en una investigación del grupo ATAD, llevada a cabo entre los años 2008 y 2009 en la UCM y denominada “El estado de los valores en los relatos cinematográficos de éxito en España de 2001 a 2005”. Así pues, la muestra de películas con las que trabajar estaba integrada por aquellas de mayor éxito de taquilla en nuestro país a lo largo del primer lustro del siglo XXI. El tratamiento de esas películas consistió en primer lugar en la elaboración de una ficha técnica y artística, la segmentación de la trama, la identificación de la narración y la elaboración de una síntesis del relato; posteriormente se utilizaron como herramientas de un análisis más específico dos fórmulas con las que recorrer las tramas de los films denominadas respectivamente “Eje de la carencia” y “Eje de la donación”. Mostramos aquí con detalle el esquema de trabajo y, como ejemplo, el proceso de análisis y los resultados obtenidos de *Náufrago* (Zemeckis, 2001), una de las películas que figuraban en el ranking de las más taquilleras del periodo estudiado.

Palabras clave: Análisis cinematográfico, estructura narrativa, campo axiológico.

1. Introducción

Durante los años 2008 y 2009, los integrantes del grupo ATAD (Análisis del Texto Audiovisual. Desarrollos Teóricos y Metodológicos) abordamos una investigación titulada “El estado de los valores en los relatos cinematográficos de éxito en España de 2001 a 2005”. ATAD fue oficialmente aprobado como grupo de Investigación de la UCM el 10/4/2008 pero habíamos comenzado la actividad investigadora en enero de 2007. Está constituido por especialistas en Comunicación Audiovisual, Semiótica, Psicología Cognitiva y Psicoanálisis y centra sus investigaciones en el campo del análisis de los textos audiovisuales y del desarrollo de sus fundamentos teóricos y metodológicos. Su investigador principal es el catedrático de Comunicación Audiovisual de la UCM Jesús González Requena. La base teórica del trabajo de este grupo reside fundamentalmente en las aportaciones del formalismo ruso (véase como referencia: PROPP, Vladimir (1928). *Morfología del cuento*. Madrid: Ediciones AKAL), del estructuralismo (LÉVI-STRAUSS, Claude (1958). *Antropología Estructural*. Ed. Paidós. Barcelona), de la semiología (BARTHES, Roland (1970): *S/Z*. Siglo XXI de España

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

Editores. Madrid) y del psicoanálisis (FREUD, Sigmund: *Obras completas*. Biblioteca Nueva. Madrid; y LACAN, Jacques: *Seminarios*. Paidós. Barcelona).

En esta investigación se realizó el análisis minucioso de las películas que mayor éxito de taquilla tuvieron en España durante el primer lustro del siglo XXI (pueden consultarse todos los títulos en el Anexo I). Este minucioso análisis pasaba por someter a cada relato a un tratamiento pautado: elaboración de una ficha técnica y artística, segmentación de la trama para conocer la sucesión de secuencias, identificación de los personajes que interactuaban en la narración y elaboración de una síntesis del relato; pero además se utilizaron como herramientas de análisis más específico dos fórmulas con las que atravesar la lectura de los films, cada una de ellas encargada de delimitar entramados de la estructura narrativa: “Eje de la carencia”, nombre con el que se aludía a todo lo que tuviese que ver con los deseos de los personajes y “Eje de la donación”, nombre con el que se aludía a todo lo que tuviese que ver con las tareas a desempeñar por uno o varios personajes de cada una de las tramas.

Leyendo parsimoniosamente las películas elegidas para el análisis, con ayuda de los ítems nombrados, se querían elaborar unos informes lo más rigurosos posibles sobre qué tipo de valores estaban participando en cada propuesta narrativa, pudiendo percibir así las tendencias de la narrativa cinematográfica emergente en el nuevo siglo, relacionándolas con su éxito entre los espectadores, y relacionándolas también con unas tendencias más globales en el entorno de las manifestaciones artísticas coetáneas. Todo ello con el objetivo de dar respuesta a cuestiones relacionadas con el devenir del arte y de la experiencia estética del espectador de cine, quien, como consumidor de relatos, crea con ellos su subjetividad. Por esta razón básica resulta de sumo interés estudiar esos relatos de los que se *alimentan* los espectadores y en especial aquellos que gozan de mayor aceptación según los datos de taquilla, de carácter objetivo, que nos sirven para delimitar un material de estudio que puede considerarse significativo.

2. Metodología de análisis. *Náufrago* como ejemplo

La investigación emprendida por ATAD abordaba el análisis de un corpus constituido por los cincuenta títulos cinematográficos de mayor impacto en España entre los años 2001 y 2005 (a razón de diez por año) con el objetivo de identificar las variables relevantes relacionadas con los valores éticos y cuantificar su presencia e importancia. Pasamos a mostrar cuál fue el esquema de trabajo general, cuyas pautas fueron establecidas por el investigador principal del grupo, Jesús González Requena, y matizadas a medida que los análisis de las películas iban viendo la luz, pues sobre la marcha surgieron cuestiones a las que hubo que ir dando nombre y forma de manera sintética y cuantificable, en paralelo al carácter predominantemente cualitativo de la investigación. Tras exponer el esquema de trabajo, veremos el caso particular del análisis de *Náufrago*, una de las películas más taquilleras del año 2001 que fue sometida a las pautas de análisis detalladas a continuación.

Investigar la Comunicación hoy

Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

2.1 Esquema de trabajo

El informe sobre cada película debía reunir los siguientes datos, establecidos por el investigador principal, el profesor Jesús González Requena, cuya redacción sintetizamos aquí.

2.1.1 Ficha

La ficha técnica y artística de cada película debía incluir la siguiente información:

Título:

Director:

Fecha de estreno mundial:

Fecha de estreno en España:

Nacionalidad:

Productora:

Intérpretes: nombre del actor (nombre del personaje que interpreta)

Guión:

Fotografía:

Música:

2.1.2 Personajes

Foto y nombre a pie de foto de cada personaje, presentados por orden de aparición y solo los que tienen un papel importante en la acción. Una versión en miniatura de cada una de estas fotos será la que sirva para identificar en el informe de cada película a los personajes implicados en aquello que se recoja.

2.1.3 Género

(Se puede marcar más de uno o añadir un género no consignado si se considera oportuno)

Comedia, drama, melodrama, acción, terror, amor, musical, bélico, histórico, documental, ciencia ficción, catástrofes, aventuras, western, thriller, psicotriller, policíaca, negro...

2.1.4 Sinopsis

La sinopsis ha de ser lo suficientemente extensa como para que, mediante su lectura, se sepa con claridad de qué trata la película.

2.1.5 Trayectos narrativos

2.1.5.1 Sujeto

Hay que identificar al actante principal (apuntando si es masculino o femenino, adulto o infantil), cuyo punto de vista narrativo predomina a lo largo de la narración; aquel con el que el espectador hace la experiencia de la narración. Puede haber más de uno. De cada sujeto fundamental en la narración se enumerarán sus deseos y sus tareas. A su vez, en relación a cada deseo y a cada tarea, distinguiremos entre: sujeto activo - que actúa positivamente con el fin de alcanzar su objeto de deseo o de realizar su tarea- y sujeto pasivo -que no actúa positivamente con el fin de alcanzar su objeto de deseo o de realizar su tarea-. Así mismo se especificará si estamos ante un sujeto escindido, o no, por tener varios deseos en conflicto, lo que da lugar al carácter dramático de la trama.

Tras la descripción del sujeto hay que elaborar su trayecto narrativo siguiendo una serie de ítems agrupados en dos ejes:

- Eje de la carencia
- Eje de la donación

2.1.5.2 Eje de la carencia

Hace referencia al objeto u objetos de deseo del sujeto o sujetos delimitados como personaje o personajes principales. El eje de la carencia contiene valores *yoicos*, narcisistas, no axiológicos. Solo interesan los deseos implicados en conflictos.

2.1.5.2.1 Objeto de deseo

Es aquel objeto del que carece el sujeto, que desea obtener o alcanzar y que motiva su conducta. Hay que indicar la índole del objeto de deseo (heterosexual / homosexual / no-sexual) y la postura del sujeto respecto a la consecución de ese deseo (activo/pasivo). El régimen de la relación del sujeto con el objeto de su deseo es de la índole del "yo quiero" (tener/destruir). El objeto de deseo en sí mismo es poco indicativo en términos de valores (salvo cuando el deseo es en sí mismo criminal). Lo indicativo son los actos que se realizan para conseguir ese objeto.

2.1.5.2.2 Elementos condicionantes

Respecto a cada objeto de deseo hay que apuntar si existe o no *oponente* (por ejemplo, otro deseo en conflicto), *obstáculo* (circunstancias colaterales que afecten a su consecución) y *aliado*.

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

2.1.5.2.3 Eslabones significativos

En el análisis concreto de cada deseo del sujeto y la actitud de este ante su consecución se sintetizarán una serie de consignas que servirán para desvelar el sentido de ese deseo dentro de la trama.

2.1.5.2.4 Conclusión

Como final del análisis de cada deseo se especificará si el deseo en cuestión se acaba cumpliendo o no. También en este colofón cabe añadir alguna NOTA donde se aclare algún matiz que colabore especialmente en explicar el sentido general de la trama.

2.1.5.3 Eje de la donación

Este eje hace referencia a las tareas encomendadas al personaje o personajes principales. Sólo interesan las tareas implicadas en conflictos. El eje de la donación contiene valores axiológicos -valores que trascienden al yo, implican al otro, a los otros- y pueden ser positivos o negativos, es decir, estar del lado del *Bien* (mandato humano, ley humana) o del lado del *Mal* (mandato inhumano, ley inhumana).

2.1.5.3.1 Tarea

Acto a realizar, objetivo a alcanzar, reclamado por determinado mandato (ley, humana o inhumana); el sujeto es convocado a cumplir esa tarea y con respecto a ella el sujeto se reconoce en el campo del ser. El régimen de la relación del sujeto con la tarea es de la índole del "yo debo" (ser/hacer). Hay que distinguir la *Tarea* de la *Falsa tarea*: tarea engañosa que encubre un fin diferente a aquel explícitamente demandado; responde al interés avieso de quien la formula (ejemplo: tarea encomendada al detective Scottie en *Vértigo*). No debe confundirse con la tarea enigmática (aquella cuyo sentido debe ser descifrado) y que sí es, en sentido propio, una tarea. Cuando se anota una falsa tarea debe anotarse también, junto a ella, el objetivo encubierto que contiene.

2.1.5.3.2 Elementos condicionantes

Respecto a cada tarea hay que apuntar si existe o no *oponente* (por ejemplo, otro deseo o tarea en conflicto), *obstáculo* (circunstancias colaterales que afecten a su consecución) y *aliado*.

2.1.5.3.3 Destinador

Es el actante que enuncia el mandato que define la tarea, sea al modo positivo -*mandatario*- o negativo -*prohibidor*-, que otorga una herramienta útil para su realización -donador- y sanciona positiva -sancionador- o negativamente -condenador- su realización o no realización.

2.1.5.3.4 Eslabones significativos

En el análisis concreto de cada tarea se sintetizarán una serie de consignas que servirán para desvelar el sentido de esa tarea dentro de la trama.

Investigar la Comunicación hoy

Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

2.1.5.3.5 Conclusión

Como final del análisis de cada tarea se especificará si ha sido acatada o no y si se ha alcanzado su fin. Así mismo se apuntará si el cumplimiento de la tarea ha llevado consigo algún tipo de sacrificio.

2.1.6. Síntesis y justificación

Aquí se recopilan los grandes temas tratados en la película analizada en relación a los deseos y a las tareas encomendadas al personaje o personajes principales, cumplidas o no cumplidas, especificando si se trata de un trayecto madurativo o involutivo del personaje que ha de desempeñarla.

2.2. Exposición del análisis de la película *Náufrago*

2.2.1. Ficha

Título: *Náufrago* (*Cast Away*)

Director: Robert Zemeckis

Fecha de estreno mundial: 7 de diciembre de 2000 (USA)

Fecha de estreno en España: 30 de junio de 2001

Nacionalidad: USA

Productora: 20th Century Fox, Dreamworks Pictures, ImageMovers y Playtone

Intérpretes: Tom Hanks (Chuck Noland), Helen Hunt (Kelly), Lari White (Bettina Peterson), Nick Searcy (Stan), Chris Noth (Jerry Lovett)

Guión: William Broyles Jr.

Fotografía: Don Burgess

Música: Alan Silvestri

2.2.2. Personajes



Peterson

2.2.3. Género

Comedia, **drama**, melodrama, acción, terror, amor, musical, bélico, histórico, documental, ciencia ficción, **catástrofes**, **aventuras**, western, thriller, psicotriller, policíaca, negro.

2.2.4. Sinopsis

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

El relato comienza mostrándonos cómo un camión de la empresa de transporte rápido FedEx recoge en un rancho en medio de la nada, un paquete con unas alas dibujadas a modo de logotipo cuya remitente es la joven Sra. Peterson.

Del cálido espacio desértico del rancho se pasa al frío de Rusia, donde otro camión de FedEx reparte paquetes. El paquete de las alas es entregado a su destinatario, al señor Peterson, que está con otra mujer.

De inmediato conocemos a Chuck Noland, un ejecutivo de la empresa FedEx que está instruyendo a los trabajadores rusos para que aprendan a hacer todo más rápido, mostrando una clara obsesión por el tiempo.

Vuelve a casa junto con a su novia Kelly y pasan la noche de Navidad con la familia. Les preguntan que cuándo se van a casar y ellos bromean al respecto. A través del busca Chuck recibe un aviso de trabajo. La pareja se despide en el aeropuerto dentro del coche. Se intercambian los regalos de Navidad. Kelly regala a Chuck un reloj de bolsillo (herencia familiar) con una foto suya por dentro de la tapa y Chuck regala a Kelly una cajita que se intuye que guarda un anillo de compromiso, pero le pide que no lo abra hasta su vuelta en Nochevieja.

El avión en el que viaja Chuck sufre un accidente y cae al océano. Chuck es arrastrado por la marea a una isla desierta. Durante los primeros días van llegando a la orilla algunos paquetes de FedEx que transportaban en el avión para entregar en destino. Al principio no los abre, confiando en que le rescatarán y podrán ser entregados. También llega el cadáver de uno de los tripulantes del avión, a quien Chuck entierra.

Poco a poco va ideando maneras de sobrevivir, e incluso de suicidarse, e irá abriendo los paquetes de FedEx, a cuyos contenidos en principio absurdos, irá encontrando diversas utilidades. Abre todos los paquetes menos uno -en el que aparece impreso el logotipo de unas alas- que conservará cerrado hasta el final. En uno de los paquetes hay un balón de voleibol de la marca Wilson que accidentalmente se mancha de la sangre de la mano de Chuck, herido mientras intenta hacer fuego. La mancha de sangre recrea la forma de un rostro humano en el balón que Chuck perfecciona y pone nombre: Wilson, que será el compañero de Chuck durante los cuatro años en los que permanece en la isla. Se convierte en un auténtico Robinson Crusoe acomodándose en una cueva para protegerse de las inclemencias del tiempo.

Un día llega a la orilla un trozo de puerta, grande, de metal, que parece parte del fuselaje de un avión. Chuck la adapta como vela a la embarcación que construye con sus conocimientos de navegación (cuando está en casa con Kelly al principio del relato se ve que entre las cosas que decoran las estanterías hay algunos trofeos de competición a vela), y en la parte interior de la vela dibuja unas alas como las del paquete que guarda. Habiendo estudiado las mareas y las corrientes de aire elige el momento adecuado para abandonar la isla y lo consigue sin naufragar. En el viaje

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

pierde la vela y a Wilson y se desespera, abandonándose a su suerte. Un barco de transporte le rescata.

Chuck vuelve a casa. Los compañeros de FedEx le reciben con honores. Su amigo Stan le dice que Kelly se casó con el dentista de ambos y tiene una hija. Kelly no tiene fuerzas para recibirle y Chuck va a verla a su casa. Ella le cuenta lo que hizo para recuperarse cuando le dieron por muerto. Chuck ha pasado los cuatro años contemplando la foto de Kelly en el reloj de bolsillo que ella le regaló. Le devuelve el reloj, entristecido por la realidad de que ha perdido a su amor y se va en su coche, que Kelly ha utilizado esos años, el coche donde se despidieron la noche de Navidad en la que el avión cayó al mar. Cuando Chuck se está yendo Kelly va hacia él corriendo. Se besan y ella le dice que aún le quiere. Pero no va a dejar a su familia. Chuck comprende su decisión.

Chuck habla con Stan de su experiencia en la isla, de su desesperación, y de la esperanza que le dio la aparición de lo que le serviría de vela para poder salir del aislamiento. Ha aprendido a saber esperar, pues "nunca sabes lo que te traerá la marea".

Chuck ha perdido a Kelly pero aún tiene que hacer algo relacionado con el tiempo pasado en la isla: entregar el paquete de las alas estampadas. Viaja en su coche con un mapa, botellas de agua, y un balón nuevo de la marca Wilson en el asiento del copiloto. Va al rancho de la dirección indicada en el paquete y no hay nadie. Deja el paquete en la puerta con una nota: "este paquete me ha salvado la vida", y se va. En una encrucijada de caminos rodeada de desierto se detiene y estudia el mapa para decidir hacia dónde dirigirse. Una camioneta conducida por una chica que toma el camino hacia el rancho se detiene y la chica le pregunta si necesita ayuda. Le explica hacia donde van cada uno de los caminos. Chuck se lo agradece y ve cómo se aleja la camioneta, fijándose en el detalle de que en la parte de atrás lleva estampado el logotipo de las alas. Estudia las posibilidades de viaje durante unos segundos y se queda mirando fijamente con expresión ilusionada el camino hacia el rancho.

2.2.5. Trayectos narrativos

(A continuación se muestra el esquema resultante de la elaboración de los trayectos narrativos con aclaraciones entre paréntesis que ayudan a la decodificación. El informe final de cada película en la investigación carecía de estas aclaraciones. Aquí se incluyen para facilitar la comprensión de la aplicación del método a este relato concreto).

2.2.5.1. Sujeto

(En el caso de esta película, el único personaje que se analiza es Chuck Noland, pues es alrededor de él de quien gira el relato casi en exclusiva).

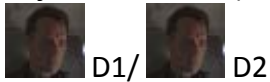
Chuck Noland



Sujeto: **masculino** / femenino, **adulto** / infantil:

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

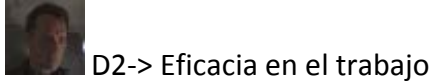
Sujeto escindido (dos deseos en conflicto): S1D1/S2D2



(Deseo 1: Chuck desea a Kelly. Objeto de deseo: Kelly)



(Deseo 2: Chuck desea hacer bien su trabajo. Objeto de deseo: trabajo)




2.2.5.2. Eje de la carencia: (deseos)

(Deseo 1: D1)



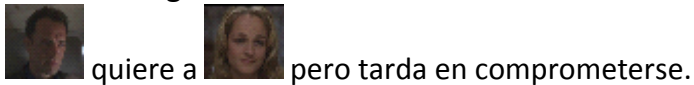
Objeto de deseo: heterosexual / homosexual / no-sexual


(Sujeto ante este deseo:) activo / **pasivo**


Oponente:  **D2-> trabajo.** Trabajar le impide pasar más tiempo con su novia.

Obstáculo(s): Cansancio por el trabajo.
Accidente de avión

Eslabones significativos:







Cuando están juntos, después de regresar de un viaje de trabajo,  se queda dormido.

Su amor por  le va a dar fuerza para sobrevivir en la isla

(Conclusión:)

Realización del deseo: **no realizado** > realizado > no realizado > realizado / **sacrificado**

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

NOTA: el conflicto de este deseo:  **D1->**  y su oponente:  **D2->** **trabajo**, se hace notorio retrospectivamente, una vez vivida la experiencia de separación de 

(Deseo 2: D2)



D2->HACER BIEN SU TRABAJO


Objeto de deseo: heterosexual / homosexual / **no-sexual**

(**Sujeto** ante este deseo:) **activo** / pasivo

Oponente:  **D1 ->** 

Obstáculo: Accidente de avión

Eslabones significativos:

Cuando  está en la isla guarda un paquete para entregarlo cuando consiga salir de allí.

El deseo de hacer bien su trabajo le va a dar fuerzas para sobrevivir en la isla.

(Conclusión:)

Realización del deseo: no realizado > **realizado** > **no realizado** > **realizado** / sacrificado



(Deseo 3: D3)



D3-> : **AMISTAD, COMPAÑÍA**

Objeto de deseo: heterosexual / homosexual / **no-sexual**




(**Sujeto** ante este deseo:) **activo** / pasivo

Obstáculo:  se cae de la balsa y  no lo puede recuperar

Aliado: 

Eslabones significativos:

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

El amigo imaginario  ayudará a  a sobrevivir, pero la pérdida del balón de voleibol le causará tal tristeza a  que le hará abandonarse a su suerte en el océano, flotando en la balsa.

(Conclusión:)

Realización del deseo: no realizado > **realizado** > no realizado > realizado / **sacrificado**

(Deseo 4: D4)



D4 ->MUERTE. SUICIDARSE

Objeto de deseo: heterosexual / homosexual / **no-sexual**

(Sujeto ante este deseo:) activo / pasivo

Obstáculo: Fracasa en el intento

Eslabones significativos:

La cuerda con la que intenta colgarse le servirá para terminar de construir la barca con la que consigue salvarse.

(Conclusión:)


Realización del deseo: **no realizado** > realizado > no realizado > realizado / sacrificado

2.2.5.3. Eje de la donación: (tareas)

(Tarea 1: T1)

T1: COMPROMETERSE, CASARSE CON



Oponente:  **D2_Eficacia en el trabajo.** Trabajar le impide pasar más tiempo con su novia.

Obstáculo: Cansancio por el trabajo.
Accidente de avión

Mandatario: La familia

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

Eslabones significativos:

Lo que empieza siendo una tarea no asumida en la vida normal se convertirá en un deseo en la isla

(Conclusión:)

Acatamiento: Acatamiento > **Desacatamiento** > Acatamiento > Desacatamiento > **Sacrificio**

Fin de la Tarea: obtenido / **no obtenido**

(Tarea 2: T2)

T2: CUMPLIR UNA MISIÓN PROFESIONAL: ENTREGAR UN PAQUETE

Obstáculo: Accidente de avión

Mandatario: FedEx

Eslabones significativos:

Lo que es una tarea profesional se convertirá en una tarea simbólica en la isla, pues el paquete que guarda durante cuatro años va a sostener en parte su deseo de sobrevivir. A su vez esta tarea simbólica profesional se convertirá en una tarea sentimental.

(Conclusión:)

Acatamiento > Desacatamiento > Acatamiento > Desacatamiento

Tarea: realizada > **no realizada** > **realizada** > no realizada

Fin de la Tarea: obtenido / no obtenido



(Tarea 3: T3)

T3: RENUNCIAR A , RESPETAR LA FAMILIA CREADA POR ELLA EN SU AUSENCIA

Obstáculo:  D1 -> : **AMOR SEXUAL**

Mandatario: 

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

Eslabones significativos: de la misma manera que sostener el deseo hacia  ayuda a  a sobrevivir en la isla, el amor que siente por ella le ayuda a respetar la familia que ha creado en su ausencia.

(Conclusión:)

Acatamiento > Desacatamiento > Acatamiento > Desacatamiento

Tarea: realizada > no realizada > **realizada** > no realizada

Sacrificio: 

Fin de la Tarea: **obtenido** / no obtenido

2.2.6. Síntesis y justificación

(En este apartado final del informe relativo al análisis de la narración en cuestión, se sintetizan el tema o los temas principales de carácter axiológico que se han desvelado como fundamentales en este relato).

Tema predominante en *Náufrago*:

El paso del tiempo: actuar sin demora en el momento justo, pero también saber esperar.



Trayecto madurativo (ampliación del campo axiológico +) / Trayecto involutivo (disminución del campo axiológico +)

La película *Náufrago* relata la transformación psíquica - y física - de Chuck Noland, un hombre que en un principio se muestra obsesionado por la rapidez relacionada con la eficacia profesional, pues su trabajo consiste en minimizar lo más posible el tiempo que tardan en llegar unos paquetes a sus destinos, pero que sin embargo demora el momento de comprometerse sentimentalmente con Kelly, su novia. Las fuerzas de la naturaleza van a interrumpir su labor profesional y su noviazgo cuando, tras el accidente de avión, ha de permanecer aislado durante cuatro años. En ese aislamiento sobrevive motivado por su deseo amoroso, sostenido por la contemplación de la foto de su novia y la recreación de su imagen; por la complicidad establecida con un amigo imaginario, Wilson, al que inventa por la necesidad de un otro que le acompañe; y también por la esperanza de poder hacer entrega del único paquete que guarda a lo largo de los cuatro años.

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

A su regreso a casa vivirá las consecuencias de sus cuatro años de ausencia:

- 1.- Tendrá que asumir que el tiempo pasa y no en balde, pues su novia, con quien tardó demasiado en comprometerse, creyéndole muerto, se ha casado con otro hombre: el dentista a quien también él tardó demasiado en visitar para que le extrajese la muela que le dolía y que tuvo que arrancarse en la isla. Así mismo tendrá que asumir la pérdida de su amada, renunciando a ella, respetando así la familia que ella ha creado con otro hombre.
- 2.- Podrá compartir su experiencia en la isla –que en gran parte vivó con Wilson, el amigo imaginario- relatándosela a Stan, un amigo real. La necesidad de compañía, la amistad, es uno de los grandes valores que aparecen reflejados en este relato. Chuck hablará a Stan de la desesperación que llegó a sentir hasta el punto de intentar suicidarse. Lo que Chuck ha aprendido, según le cuenta a Stan, es que no hay que perder la esperanza porque "no sabes lo que te traerá la marea", recordando cuando la marea llevó a la orilla aquello que le serviría de vela para la embarcación que le permitió regresar.
- 3.- Devolverá el paquete guardado durante cuatro años – dice Chuck que "le ha salvado la vida"- a su remitente, Bettina Peterson, de quien, según apunta el final de la película -un final abierto- parece que se enamorará.

Por tanto, *Náufrago* es un relato que habla de la importancia del paso del tiempo y de las capacidades que se pueden desarrollar para afrontarlo y sobrevivir a la desesperación. También se abordan las dos maneras básicas de afrontar el paso del tiempo: saber cuándo hay que actuar sin demora para no perder la oportunidad de alcanzar un deseo, y saber esperar cuando las circunstancias lo requieren, sin desesperar.

3. Observaciones sobre el trabajo de investigación expuesto

En el año 2009, el grupo ATAD comenzó una nueva investigación de otra índole que supuso postergar las conclusiones sobre el trabajo de análisis realizado en torno a las películas seleccionadas. No obstante, está previsto retomar el proyecto, ampliando con un nuevo corpus de películas elegidas con criterios de similar objetividad que los utilizados en la investigación que comenzó en 2007. Más allá de poder ofrecer unos resultados concretos de esta investigación tan amplia y ambiciosa, queríamos mostrar aquí la forma de trabajar que se adoptó, propuesta por el investigador principal y matizada paulatinamente por los componentes del equipo y que dio como resultado una fórmula para poder llevar a cabo de una manera sistemática y ordenada análisis de relatos de muy distinta índole pero de similar éxito de público, y desvelar rigurosamente los grandes temas de índole axiológica que fundamentaban esos relatos.

Sin duda *Náufrago* es uno de los relatos dentro del grupo de películas a analizar en los que mayor trascendencia ética y filosófica se puede encontrar, pues en esta narración el campo axiológico tiene una gran importancia, en torno los deseos y las tareas que se cruzan en el trayecto vital de su protagonista. Pero para ser conscientes de esto, es útil

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

hacer el recorrido por la narración con la parsimonia requerida, pues si no, quizá, se corre el peligro de justificar el éxito de una película como *Náufrago* solo por razones más superfluas, como el éxito de su director, Robert Zemeckis, y/o de su protagonista, Tom Hanks, que forman parte del grupo de artistas de Hollywood que gozan del constante aplauso del público. Zemeckis es famoso por su trilogía *Regreso al futuro*, así como por la película en la que Tom Hanks encarnó a *Forrest Gump*. Podemos decir que ya hay dos reclamos en *Náufrago*, director y actor principal, como para entender que el público acuda en masa a las salas de cine, pero ese mismo año se estrenaron otras tantas películas en las que director y/o actores podían ser reclamos de similar envergadura (*Inteligencia Artificial, Pearl Harbor, I am Sam, The Mexican...*) que no llegaron a ocupar los primeros diez puestos del *box office* español en el 2001.

Al asunto del *star system* habría que añadir el atractivo de la trama planteada en *Náufrago*: la historia de alguien que, habiendo sido víctima de una gran desgracia (en este caso una catástrofe natural), logra sobrevivir usando su ingenio y sosteniendo su deseo. Podemos encontrar al menos un relato con similar potencia simbólica en cada uno de los últimos tres siglos: en 1719 Daniel Defoe escribía en primera persona la autobiografía del marinero *Robinson Crusoe*, quien, tras naufragar el barco en el que navegaba, sobrevivió durante veintiocho años en una isla tropical. Sin ser específicamente una narración sobre un naufrago, *El Conde de Montecristo*, escrita en 1844 por Alexandre Dumas padre y Auguste Maquet, está también presente en la obra de Zemeckis, pues el amor que Chuck profesa a Kelly y le mantiene en su afán de superación en el aislamiento más desolador, es comparable al que siente Edmond Dantés por Mercedes, separado de ella tras ser encarcelado en la isla de If, donde permanece durante años superando la desesperación gracias a las habilidades adquiridas. Lo mismo ocurre en la película de 1994 *Cadena perpetua* (*The Shawshank Redemption*. Frank Darabont), en la que su protagonista, Andrew Dufresne, es encarcelado injustamente y tras muchos años recupera la libertad. Como último ejemplo tomemos *La vida de Pi*, historia escrita por Yann Martel y publicada en 2001, que Ang Lee llevó al cine en 2012, donde se nos narra las aventuras de un naufrago que pasa en una balsa a la deriva 227 días en compañía de un tigre de Bengala. Todos estos relatos (*Robinson Crusoe*, 1719; *El Conde de Montecristo*, 1844; *Cadena perpetua*, 1994; *La vida de Pi*, 2012) producen resonancias entre sí y están presentes en *Náufrago*, texto que pasa a ser un eslabón más de la misma cadena simbólica de relatos que abordan asuntos claves para el ser humano, como la soledad, el miedo, el amor, el valor, la amistad, la renuncia, la esperanza y otros temas trascendentales que se distinguen al analizar pormenorizadamente la trama de la película que nos ha servido de muestra del trabajo realizado en la investigación del grupo ATAD.

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

4. Anexo I: películas más taquilleras en España desde el año 2000 hasta 2005

Año 2001

- 1.- Los otros (Es)
- 2.- Torrente 2. Misión en Marbella (Es)
- 3.- Harry Potter y la piedra filosofal
- 4.- El planeta de los Simios
- 5.- El regreso de la Momia
- 6.- Shrek
- 7.- Hannibal
- 8.- En qué piensan las mujeres
- 9.- Náufrago
- 10.- El protegido

Año 2002

- 1.- Spiderman
- 2.- Harry Potter y la cámara secreta
- 3.- El Señor de los Anillos: la Comunidad del Anillo
- 4.- Stars Wars Episodio II: El ataque de los clones
- 5.- El Señor de Los Anillos: Las dos torres
- 6.- Monstruos, S. A.
- 7.- Ocean's Eleven
- 8.- Ice Age. La edad del hielo
- 9.- El otro lado de la cama (es)
- 10.- Una mente maravillosa

Año 2003

- 1.- La gran aventura de Mortadelo y Filemón (Es)
- 2.- Piratas del Caribe: la maldición de la perla negra
- 3.- El Señor de los anillos: El retorno del Rey
- 4.- Buscando a Nemo
- 5.- Como Dios
- 6.- Matrix Reloaded
- 7.- Días de fútbol (Es)
- 8.- Terminator III: La rebelión de las máquinas
- 9.- Matrix Revolutions
- 10.- La liga de los hombres extraordinarios

Año 2004

- 1.- Shrek 2
- 2.- Troya
- 3.- Mar adentro (Es)
- 4.- El último Samurai
- 5.- Los increíbles
- 6.- Harry Potter y el prisionero de Azkaban
- 7.- Spider Man 2

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

- 8.- Yo Robot
- 9.- El día de mañana
- 10.- La pasión de Cristo

Año 2005

- 1.- Star Wars Episodio III. La venganza de Los Sith
- 2.- Harry Potter y el cáliz de fuego
- 3.- Torrente III. El protector (Es)
- 4.- La guerra de los mundos
- 5.- Los padres de él
- 6.- Madagascar
- 7.- Crónicas de Narnia. El león, la bruja y el armario
- 8.- Los cuatro Fantásticos
- 9.- Million Dollar Baby
- 10.- Sr. y Sra. Smith

A NARRATOLOGICAL ANALYSIS PROPOSAL TAKING AS AN EXAMPLE
"CAST AWAY"

Luisa Moreno Cardenal
Universidad de Valladolid. Campus María Zambrano.
luisamorenocardenal@gmail.com

Abstract

In this paper we present some results of work done in ATAD group research, conducted between 2008 and 2009 in the UCM and called "The State of the values cinematic success stories in Spain from 2001 to 2005." Thus, the sample of films consisted of those biggest hit in Spain during the first five years of the century. The treatment of these films was, first to develop a technical and artistic index card, the segmentation of the plot, identifying the characters and developing a summary of the story, later used as tools for a more specific analysis two formulas that traverse the frames of the films respectively called "Axis of lack" and "Axis of donation." We show here in detail the framework and, as such, the analysis process and the results of *Cast Away* (Zemeckis, 2001), one of the films included in the ranking of the highest grossing of the study period.

Key words: film review, narrative structure, axiological area.