

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y
JURÍDICAS DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2017-2018

**ALTERNA FESTIVAL: UN ANÁLISIS DEL IMPACTO
CULTURAL, ECONÓMICO Y SOCIAL**

DISERTACIÓN

MARÍA LUCÍA FERRER BELLÓN

EVA FRANCISCA NAVARRO MARTÍNEZ

SEGOVIA, JUNIO 2018

AGRADECIMIENTOS

Después de la dedicación y el gran esfuerzo que ha supuesto la realización de este Trabajo de Fin de Grado, me veo enormemente agradecida a todas aquellas personas que han participado en la elaboración del presente trabajo.

En primer lugar, a mi tutora de TFG, Eva Navarro, por creer en el tema de este trabajo desde el primer momento y dirigirlo con entusiasmo y profesionalidad. Gracias por enseñarme que la cultura no entiende de formatos, medios, localizaciones, ni géneros.

A Berrintxe Producciones en general y a Ángel Cantó López en particular por ofrecerme su tiempo y toda aquella información que necesitaba. Gracias por tu continua disponibilidad y por tu gran interés en este trabajo.

A Rolling Cyrcus y en especial a Christian Moral Moreno por acompañarme a lo largo de todo el proceso de investigación proporcionándome toda la información necesaria para la elaboración del presente trabajo. Gracias por transmitirme siempre tu apoyo, ilusión e interés.

A Cristina Ferrer por su apoyo, poniendo a mi completa disposición todos los medios posibles para la elaboración de la investigación y para la realización de viajes a El Bonillo. Gracias por dedicar tanto tiempo a que este proyecto salga adelante.

Y finalmente, a todos los habitantes de El Bonillo, especialmente a los entrevistados, por su acogida en el pueblo, su buen trato y su colaboración con el proyecto.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
1.1. Justificación e interés del tema	10
1.2. Objetivos del TFG	10
1.3. Metodología.....	11
1.4. Hipótesis	12
CAPÍTULO II: CONTEXTO Y CONCEPTUALIZACIÓN	13
2.1. Concepto y clasificación: Festival de Música	13
2.2. Panorama actual de los eventos musicales en España.....	15
2.3. Eventos de música como industria cultural	20
2.4. El arte como movilizador social	22
CAPÍTULO III: ALTERNA FESTIVAL	25
3.1. Historia	25
3.2. Identidad visual y comunicación	29
3.3. Promotores.....	32
3.3.1. Rolling Circus.....	32
3.3.2. Berrintxe Producciones.....	34
3.3.3. Ayuntamiento del Bonillo.	36
3.4. Proyección ética y social: asociaciones y colaboradores.....	37
3.4.1. Asociación Cultural "Somos Anti Xenofobia".....	37
3.4.2. Albacete Dejando Huella.....	37
3.4.3. STOP Fracking El Bonillo.....	38
3.4.4. Festi LGTBQI.....	38
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL ALTERNA FESTIVAL .	39
4.1. ¿Es el Alterna Festival un producto de la industria cultural?	39
4.2. Cultura y Alterna Festival	41
4.3. Impacto del Alterna Festival.....	43
4.4. Situación del Alterna Festival. Análisis DAFO	46
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PERSONALES. .	48
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	52

RESUMEN

Los festivales de música han conseguido desarrollar en España una nueva manera de consumir la música en directo. El declive de las salas de conciertos, el auge de la música al aire libre en temporada estival y la posibilidad de poder disfrutar de varios artistas en un mismo escenario a un precio competitivo produce el aumento de demanda de los eventos musicales. La población joven percibe los festivales de música como un pilar fundamental del turismo en verano, generándose de esta manera un “nuevo modelo de turismo” accesible a sus recursos económicos. En los festivales de música, no solo importa la música, jugarán un gran papel el resto de las actividades que se lleven a cabo a lo largo del evento y que se encarguen de complementar la experiencia de los asistentes y fomenten la fidelización de los mismos.

Este es el caso del Alterna Festival, un festival de música punk/rock que se celebra de manera anual en El Bonillo, un pueblo de Albacete de 3000 habitantes. A lo largo de sus 10 ediciones ha conseguido crear un gran impacto en la mentalidad y la cultura de un pueblo. Además, se ha consolidado como un festival de carácter familiar que atrae a 4200 personas de diferentes localizaciones de España para compartir la pasión por la música en directo y las artes circenses.

PALABRAS CLAVE

Festival de música, Alterna Festival, industria cultural, cultura, contracultura, tribus urbanas, impacto económico, identidad visual, El Bonillo, música, alternativa.

ABSTRACT

Music festivals have managed to develop in Spain a new way of consuming music live. The decline of the concert halls, the rise of outdoor music in the summer season and the possibility of enjoying several artists in the same scenario at a competitive price produce the increase in demand for musical events. The young population perceives music festivals as a fundamental pillar of tourism in summer, thus generating a "new model of tourism" accessible to their economic resources. In music festivals, not only music matters, the rest of the activities carried out throughout the event will play a great role and they will complement the experience of the attendees and encourage their loyalty.

This is the case of the Alterna Festival, a festival of punk / rock music that is celebrated annually in El Bonillo a town of Albacete of 3000 inhabitants. Throughout its 10 editions has managed to create a great impact on the mentality and culture of a people. In addition, it has consolidated as a family festival that attracts 4200 people from different locations in Spain to share the passion for live music and circus arts

KEY WORDS

Music festival, Alterna Festival, cultural industry, culture, counterculture, urban tribes, economic impact, visual identity, El Bonillo, music, alternative.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En los últimos años los festivales de música se han convertido en una fuente de entretenimiento indispensable para los jóvenes. En un contexto puramente digital, donde todos los estímulos son percibidos a través de las pantallas, los festivales se presentan como una alternativa atractiva para la juventud española. El Alterna Festival es un evento cultural que aúna diferentes artes como las circenses y la musical con el fin de ofrecer un espectáculo diferente para todos los públicos. Con una antigüedad de 10 años, este festival ha conseguido hacerse hueco en el panorama castellano manchego, compitiendo con festivales de gran renombre y trayectoria. El evento se celebra anualmente en la localidad de El Bonillo, Albacete. Y este, ha generado un impacto muy importante en el entorno en el que se desarrolla en términos de cultura, mentalidad y economía.

La gran influencia de la cultura de masas y el auge de las industrias culturales desbancan en el panorama actual a un segundo puesto a la cultura popular, que queda eclipsada ante manifestaciones homogéneas dirigidas a una gran cantidad de público y de consumidores. Sin embargo, el uso de internet en general y las redes sociales en particular favorece la difusión de nuevos estilos artísticos y géneros musicales. Dando visibilidad de esta manera a todo aquello que no es considerado “comercial”. A pesar de ello, la cultura popular puede hacer uso de los medios de comunicación y de las grandes producciones como puede ser el caso de la organización de un festival de música para poder llegar a un público más amplio. De esta manera la cultura popular se consigue hacer un hueco como alternativa a la cultura dominante. Este es el principal motivo del nacimiento del Alterna Festival, la necesidad de dar a conocer otros estilos musicales como el punk/rock y manifestaciones artísticas como las artes circenses en un municipio acostumbrado a una cultura basada en la tradición. Por todo ello y sin buscar la masificación del festival y primando el buen trato a los asistentes, el Alterna Festival ha conseguido escalar el ranking de festivales alternativos celebrados en España.

A lo largo del presente trabajo se podrá comprobar el alcance de dicho festival, su carga cultural y la influencia que ha tenido en la localidad del Bonillo.

1.1. Justificación e interés del tema

El motivo de elección del festival de música Alterna Festival como tema del Trabajo de Fin de Grado que se presenta, se debe fundamentalmente a la atracción por la música y los eventos de estas características. El interés por la organización de eventos, la comunicación y la cultura, que como alumna se ha ido desarrollando a lo largo del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, busca aunar los conocimientos y la información proporcionada a lo largo del grado con los intereses y gustos personales. Para ello es seleccionado el festival de música Alterna Festival, debido a ser considerado un festival que, a pesar de contar con diez ediciones en su historia, es catalogado como un evento joven e innovador que rompe con los estereotipos típicos de un pueblo castellano manchego de menos de 3.000 habitantes, lo que da lugar a una diferenciación del resto de festivales del panorama nacional que llama la atención y desemboca en la asistencia e investigación del mismo.

Tras la asistencia a dicho festival y los conocimientos en diversas materias de la comunicación, el Alterna Festival se presenta como un tema que suscita una gran motivación para el desarrollo de un trabajo de disertación con motivo de la elaboración del Trabajo de Fin de Grado.

1.2. Objetivos del TFG

La pregunta inicial de investigación surge debido a la necesidad de comprender cual es la influencia que ejerce el Alterna Festival en el entorno en el que se desenvuelve y que hace al Alterna Festival diferenciarse de otros festivales. Es por ello por lo que se plantean un conjunto de objetivos fundamentales del presente trabajo de disertación:

- Establecer en un contexto económico, social, cultural, ético y comunicativo la posición del Alterna Festival en el panorama nacional.
- Averiguar en qué se diferencia el Alterna Festival del resto de festivales del panorama nacional.
- Conocer cuál es el impacto e influencia que ejerce el Alterna Festival en el entorno en el que se desenvuelve.

1.3. Metodología

A la hora de desarrollar dicha investigación se hará uso de diversas metodologías con el fin de poder de obtener una visión global del evento a analizar y, por tanto, ofrecer una imagen social, cultural, económica y comunicativa del Alterna Festival y el entorno en el que se desarrolla.

Para ello se pondrá en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del grado de Publicidad y Relaciones Públicas impartido en la Universidad de Valladolid, Campus de Segovia. Se realizarán un conjunto de entrevistas a los organizadores, a la población del Bonillo donde se desarrolla el Alterna Festival y los asistentes a dicho festival. Además, se recurrirán a diversos artículos y libros especializados en la temática y enfoques seleccionados para el análisis del evento a nivel cultural. Junto a ello cabe destacar el análisis de su comunicación a través de las diversas redes sociales, donde se puede comprobar la cultura corporativa del festival, presente tanto de manera digital como física en el propio evento.

1.4. Hipótesis

A lo largo del presente trabajo se busca establecer un conjunto de conclusiones acerca de la influencia del Alterna Festival en el contexto sobre el que se desenvuelve. Para ello se tomará como punto de partida un conjunto de hipótesis:

- El Alterna Festival no es una industria cultural.
- El Alterna Festival forma parte de una manifestación propia de la cultura popular.
- El Alterna Festival es un evento contracultural.
- Se ha establecido un cambio a nivel cultural en la población del Bonillo debido a la celebración de dicho evento.
- La celebración del Alterna Festival ha afectado a la mentalidad de un pueblo pequeño.
- Ha afectado la celebración del Alterna Festival a la economía del Bonillo.

CAPÍTULO II: CONTEXTO Y CONCEPTUALIZACIÓN

2.1. Concepto y clasificación: Festival de Música

La Real Academia Española, define festival como “Fiesta, especialmente musical. Conjunto de representaciones dedicadas a un artista o a un arte.”

El diccionario Espasa Calpe (2001) define festival como “Concurso o exhibición de manifestaciones artísticas o deportivas: festival de cine.”

Por tanto, se puede definir festival de música es un evento que atrae a un conjunto de personas a presenciar diversas actuaciones musicales compuestas por diferentes grupos de música que, por lo común, forman parte de un mismo estilo o género musical.

Será en los años sesenta y setenta cuando los festivales de música se presenten como algo innovador, debido que, hasta la época, los conciertos eran exclusivos de cada grupo y es a partir de ahí cuando miles de personas se reúnen al aire libre para poder escuchar sus bandas favoritas en el mismo espacio. Se genera de esta manera un pilar fundamental para el desarrollo de la música en vivo, que sirvió de empujón sobre todo a grupos del género rock y punk, debido a que los primeros festivales se caracterizaban por albergar dichos géneros.

En el caso de España, es con la caída de la dictadura franquista cuando se produce una gran revolución en el panorama musical. Motivo de ello vino dado por la influencia que comenzaron a ganar los medios de comunicación y la voz reivindicativa de la juventud de la época que, cada vez más, manifestaba su atracción por todos aquellos movimientos musicales y estéticos que ya estaban en desarrollo en el resto del mundo.

A la hora de desarrollar un festival de música se deberá tener en cuenta que este guarde una coherencia, pues como asegura Javier Ajenjo (2016), “hay que definir el tipo de música que se da porque hay alguno que es un batiburrillo. Y luego hay que crear una experiencia, más allá de los conciertos”¹

¹ El 'boom' de los festivales de música: ¿estallará la burbuja?. (2016). El Huffington Post. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de https://www.huffingtonpost.es/2016/07/30/burbuja-festivales-espana_n_11259682.html

En la actualidad existen diversos tipos de festivales, lo que dificulta la catalogación de los mismos. Se tomará como referencia la clasificación llevada a cabo por Orosa Paleo y Wijnberj (2006), concretamente la interpretación llevada a cabo por Pérez Platero (2016) en su tesis *Impactos turístico- económicos y socio-culturales de los festivales de música en la comunidad valenciana*.²

Orosa Paleo y Wijnberj (2006) establecen diversas categorías en función de su carácter, su propósito, su rango, su formato, su grado de institucionalización, su grado de innovación y su alcance.

- En cuanto al carácter podemos encontrar festivales competitivos o no competitivos en función de si un jurado o un público decide un grupo de música ganador que previamente ha competido para ello. O si, por su contra, no existe competición entre los diversos grupos.
- Por otra parte, se encuentra el propósito del festival, en función de si este se lleva a cabo para obtener un beneficio económico o no.
- En lo referente al rango se refieren a la cantidad de personas que asisten a un festival. Un evento musical con un rango ancho se caracterizará por ser más popular que un evento musical con un rango más estrecho que se encarga de dirigirse a un mercado más pequeño.
- El grado de institucionalización de un festival va a depender de las relaciones y conexiones que se establezcan entre los proveedores (medios de comunicación, patrocinadores, discográficas, artistas...) y el festival.
- El grado de innovación dependerá de la manera en la que los festivales de música apuesten por nuevas manifestaciones o productos artísticos/culturales.
- Finalmente, el alcance vendrá dado por el espacio que engloban los participantes. Este alcance puede ser local, regional, nacional o internacional.

² **Pérez Platero, L. (2016)** Impactos turístico- económicos y socio-culturales de los festivales de música en la comunidad valenciana. Universidad de Alicante. Recuperado de 1 de mayo de 2018 de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/55789/1/tesis_laura_perez_platero.pdf.

2.2. Panorama actual de los eventos musicales en España

En pleno siglo XXI nos encontramos en un panorama puramente digital y virtual. Donde el fenómeno de la multipantalla ya no causa asombro alguno y los nativos digitales poseen un mundo de posibilidades a través de sus smartphones. Un contexto donde lo innovador es el proceso de desvirtualización basado en actividades al aire libre o relaciones interpersonales cara a cara.

En los últimos años la afluencia masiva del uso y hábito a las redes sociales han permitido a la sociedad mantener relaciones con personas que en otro contexto hubieran sido técnicamente imposibles. La facilidad para acceder a la música a través de internet en pleno 2018 ha generado una falta de apreciación y un sentimiento de devaluación hacia la misma.

Por todo ello, los festivales de música se presentan como algo atractivo, nuevo y tentador para el público joven. En la actualidad los festivales de música han conseguido afianzarse un lugar en el turismo español tanto a nivel nacional como internacional. Debe tenerse en cuenta que el consumo de la música se encuentra en un continuo cambio. La venta de música en físico ha invertido sus cifras frente al aumento del mercado digital (fig. 2.1) evidenciándose de esta manera la influencia que ha ejercido internet y los smartphones en la industria musical.

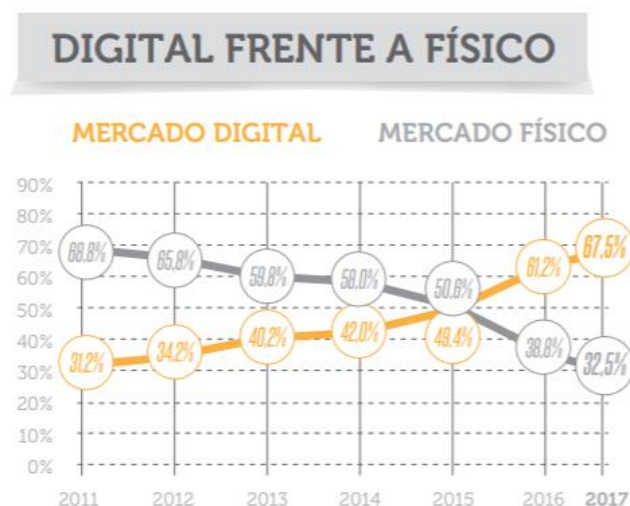


Figura 2.1. Informes Promusicae - Promusicae - Productores de Música de España. (2018). Promusicae.es. Recuperado el 18 de Mayo de 2019, de <http://www.promusicae.es/estaticos/view/4-informes-promusicae>

Junto a ello se destaca el crecimiento de los festivales de música en España, un país que cuenta con una gran oferta de eventos musicales que sigue creciendo con el paso de los años y adaptándose a las necesidades de su público. Según el informe realizado por el Instituto Nacional de Estadística el número de festivales que se celebran en España ronda en torno al millar.³ Siguiendo el análisis de Festivales realizado por He Reunido a la Banda⁴ en base a las encuestas realizadas por Ticketea a 1.500 usuarios se estima que en cuanto al público que asiste a los festivales el 54% son mujeres y el 46% hombres. En cuanto a la edad, la mayoría de los asistentes se encuentra en una horquilla de edad comprendida entre los 16 y 29 años.

Como ya se ha comentado, en España se puede contar con una gran variedad de festivales de música. A raíz de esto surge una pregunta fundamental: ¿La oferta supera a la demanda? Tomando como referencia a Javier Vázquez, responsable de Comunicación del Vida Festival, la supervivencia de los festivales música va a depender de tener en cuenta como “encajar y saber con quién competir” Vázquez, J. (2015).⁵ Y es que, los estilos de música, el aforo o incluso las marcas que patrocinan los diversos eventos son factores que se encargan de determinar la imagen de los festivales y por consiguiente el éxito de estos. Afirma Javier Arnáiz, responsable del Mad Cool para www.economiadigital.es "nuestro mercado está madurando mucho en la consolidación de los festivales. El que haya hecho bien los deberes obtendrán unos resultados satisfactorios a corto y medio plazo. Por contra, el que tenga un modelo de festival que no sea diferenciador, trabajará cuesta arriba"⁶

³ Instituto Nacional de Estadística (2018). Ine.es. Recuperado el 1 de mayo de 2018, de http://www.ine.es/prodyser/pubweb/anuario16/anu16_04cultu.pdf

⁴ Análisis de los festivales en España | He reunido a la banda. (2016). Hereunidoalabanda.com. Recuperado 1 mayo 2018, de <http://www.hereunidoalabanda.com/2016/04/27/analisis-de-los-festivales-en-espana-cuantos-hay-donde-se-hacen-cuanta-gente-va/>

⁵ Vázquez, J. (2015). La burbuja de los festivales vuelve a hincharse. Noticias de Cultura. El Confidencial. Recuperado el 5 abril de 2018, de https://www.elconfidencial.com/cultura/2015-05-03/la-burbuja-de-los-festivales-vuelve-a-hincharse_785897/.

⁶ Los grandes festivales en España baten récords. (2018). Economiadigital (ed. general). Recuperado el 1 de mayo de 2018, de https://www.economiadigital.es/tecnologia-y-tendencias/festivales-espana_407619_102.html

Porque, ante tanta oferta, los festivales de música deben ofrecerse como algo novedoso, diferenciándose de los demás, tanto por el contenido que ponen a disposición de su público, como por el valor añadido que generan a través de su imagen, sus valores y su filosofía. Nos encontramos por tanto ante “un nuevo modelo de turismo” afirma Santi Blames (2016) quien defiende que "igual que te puedes ir a Florencia, en un momento dado te puedes ir con tus amigos de festival gastándote poco dinero"⁷.

La celebración de estos eventos musicales ha sustituido en parte a las fiestas tradicionales que se celebraban en los pueblos. Esto es debido a que hoy en día ir de "ir de festival es ya una tradición del verano. Son un poco como las verbenas de antes. Las fiestas tradicionales se han convertido en festivales, más allá del tipo de música que suene" (Javier Ajenjo, 2016)⁸

Junto con todo lo mencionado cabe destacar el papel que juegan los patrocinadores. Empresas, marcas e instituciones públicas son una clave esencial para el desarrollo de los eventos musicales. Debido a la necesidad de financiación de los mismos y los permisos y espacios necesarios para el desarrollo de estos, es aquí donde los Ayuntamientos de las localidades desempeñarán una labor clave.

Para entender el panorama de los festivales de música en España a nivel general hay que tener en cuenta cuatro áreas clave: el perfil de los fans (estilo de música, nivel económico...), los medios de comunicación (por donde se distribuyen los contenidos de los festivales, a que medios suelen recurrir los fans...), el patrocinio (qué productos o servicios les gusta más consumir a los fans, cómo se relacionan los asistentes con las marcas...) y los artistas (influencia que tienen sobre los fans, cómo interactúan con los asistentes...). Para saber todo esto Repucom⁹ ha realizado un estudio para poder determinar el panorama de los festivales de música en España y como se desarrolla la actividad de las cuatro áreas anteriormente mencionadas.

⁷ El 'boom' de los festivales de música: ¿estallará la burbuja?. (2016). El Huffington Post. Retrieved 15 May 2018, from https://www.huffingtonpost.es/2016/07/30/burbuja-festivales-espana_n_11259682.html

⁸ El 'boom' de los festivales de música: ¿estallará la burbuja?. (2016). El Huffington Post. Retrieved 15 May 2018, from https://www.huffingtonpost.es/2016/07/30/burbuja-festivales-espana_n_11259682.html

⁹ ¿cuál es la situación del panorama musical español? (2016). Nielsen Sports. Recuperado el 1 de mayo de 2018, de <http://niensensports.com/es/la-situacion-del-panorama-musical-espanol/>

¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DEL PANORAMA MUSICAL ESPAÑOL?

Desde 2011 Repucom ha realizado un estudio detallado sobre la importancia de la música en la sociedad y los festivales alrededor de Europa. Por primera vez desde entonces, se ha desarrollado un estudio a nivel español para comprender con mayor detalle cuál es la situación del panorama musical en nuestro país.

A continuación te ofrecemos un anticipo de nuestro próximo estudio que estará disponible a finales de mes.

INTERÉS POR GÉNEROS MUSICALES

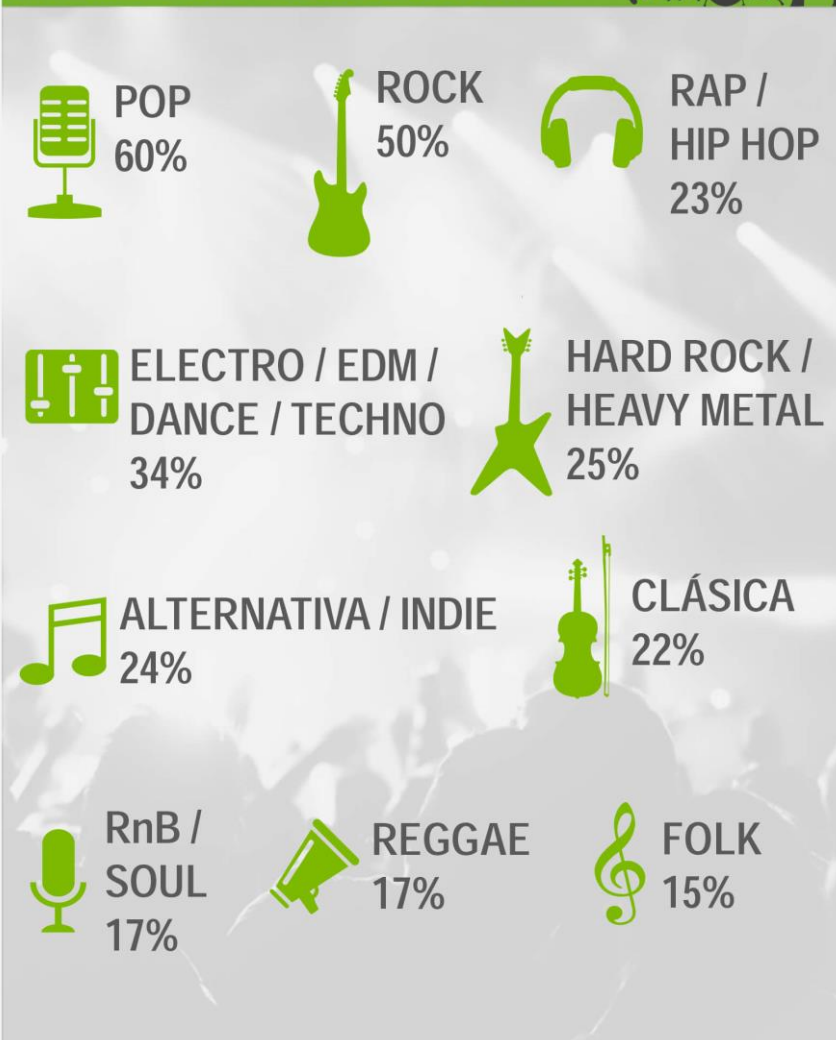


Figura 2.2. Repucom España. ¿cuál es la situación del panorama musical español? (2016). Nielsen Sports. Recuperado el 1 de mayo de 2018, de <http://nielsen-sports.com/es/la-situacion-del-panorama-musical-espanol/>

¿QUÉ FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZAN LOS ASISTENTES PARA INFORMARSE SOBRE EVENTOS MUSICALES?



Facebook
55%



Amigos/Familia
49%



Páginas web
43%



Página del evento
30%



Televisión
30%



Twitter
29%



You Tube
27%



Radio
25%

OPINIONES SOBRE LOS PATROCINIOS EN FESTIVALES DE MÚSICA



Las compañías con acuerdos de patrocinio en festivales de música/conciertos ganan atractivo entre la audiencia.

52%

Se informa de forma activa acerca de las marcas con acuerdos de patrocinio en eventos musicales

28%

Para más información sobre el informe, no dudes en ponerte en contacto con nuestro equipo de Repucom España (lbisbe@repucom.net)

Figura 2.3. Repucom España. ¿cuál es la situación del panorama musical español? (2016). Nielsen Sports. Recuperado el 1 de mayo de 2018, de <http://nielsenports.com/es/la-situacion-del-panorama-musical-espanol/>

2.3. Eventos de música como industria cultural

El término industria cultural surge en 1940 en el libro *Dialéctica de la ilustración: Fragmentos Filosóficos* de Max Horkheimer y Theodor Adorno. Dos intelectuales de la Escuela de Frankfurt que acuñaron este término a todo el arte y cultura que se desarrolla bajo una lógica de producción industrial capitalista, que se encarga de generar productos orientados al consumo de las masas y cuyo único fin es la obtención de beneficio.¹⁰

Las industrias culturales se abren camino en el siglo XXI con más fuerza que nunca. El arte concebido en los últimos tiempos como un negocio, ha conseguido afianzarse como un pilar fundamental en la economía española. Los festivales de música han tenido un gran impacto económico en las zonas donde se han desarrollado y alrededores, donde restaurantes, tiendas de alimentación y hoteles entre otros servicios han notado un cambio sustancial en sus ventas durante la celebración de dichos eventos. Sin embargo, cuando nos referimos a industria cultural no hacemos referencia únicamente a la economía que desarrolla o trae como consecuencia dicha industria. Siguiendo las reflexiones Theodor W. Adorno y Max Horkheimer (2003) en su libro *Dialéctica de la ilustración*, las industrias culturales se caracterizan por desarrollarse de manera estandarizada dirigiéndose a una cultura de masas con el fin de generar un “estilo autentico”. “El concepto de <estilo autentico> se revela en la industria cultural como equivalente estético del dominio” (Adorno y Horkheimer, 2003, p.174)

Sin embargo, Jesús Martín Barbero en *La cultura popular y la comunicación de masas*¹¹ se plantea algo fundamental, y es que no solo podemos basarnos a la hora de analizar la cultura de masas y por tanto las industrias culturales en una visión puramente económica, mediática o clasista, sino que debemos reflexionar acerca de cómo el capitalismo ha incidido en la cultura. No ha de considerarse la cultura popular como lo in-culto o como algo aislado y limitado en la sociedad de masas, sino que la cultura popular ha de entenderse como una manifestación que trabaja desde, para y por las culturas populares a

¹⁰ ¿Qué es la industria cultural? (2018). Kerchak. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de <https://kerchak.com/industria-cultural/>

¹¹ Jesús Martín Barbero. Cultura popular y comunicación de masas. Comunicación Educativa y Cultura Popular (UNED). Recuperado 9 abril 2018, de <http://www2.uned.es/ntedu/asignatu/3JMartinBarbero.htm>

pesar de utilizar medios propios de la cultura de masas. Martín Barbero (2007) defiende que, “lo popular no es homogéneo, y es necesario estudiarlo en el ambiguo y conflictivo proceso que se produce y emerge hoy”.¹² Es por ello que el hecho de que existan diversos productos culturales con diferencias políticas, ideológicas y culturales evidentes provee de esencia y diversidad a las manifestaciones culturales actuales y a los diferentes formatos y medios de comunicación. Por ello no hay que establecer una distinción entre lo “popular” y “lo culto”, como si la cultura popular no se tratase de cultura. Sino que hay que atender al cambio que se está produciendo en la sociedad en la que vivimos. La cultura popular como bien se ha argumentado anteriormente convive con la de masas y se encuentra en relación con la misma. Pues como apostilla Martín Barbero esta hace uso de los medios de comunicación masivos para llegar al público. Ya que dichos medios no solo pertenecen a una cultura de masas homogénea, puesto que en los mismos podemos encontrar todo tipo de contenidos que no pertenezcan a la corriente dominante. Para entender la cultura popular se deberá tener en cuenta en contexto en el que surge, ya que suele ser un contexto a escala local/vecinal y lo hace como protesta a lo establecido.

Las personas tienen donde elegir y a pesar de que exista una cultura con un gran peso en la sociedad como es la de masas, la cultura popular puede hacer uso de sus herramientas y llegar a un público mayor. Siempre y cuando se tenga en cuenta que la cultura mediática no es solo aquello que hace uso de los medios de comunicación (Mata, 1991).

Tomando de referencia una perspectiva más actual y siguiendo a Ramón Zallo en su artículo *Industrias culturales y ciudades creativas* se presta especial atención al término “economía de la cultura” un término que engloba tanto a las industrias culturales y medios de comunicación como a la cultura comunitaria o el patrimonio. A partir de esta reflexión Ramón Zallo desarrolla el término “ciudad creativa”, entendiéndola como un espacio donde se desarrollan múltiples disciplinas creativas y culturales, un hecho que impacta de manera directa en el desarrollo económico y regional de las ciudades y pueblos y que fomenta la integración y el empleo de la mismas. (Ramón Zallo, 2012)¹³

A modo de colofón, las industrias culturales se desarrollan dentro de una cultura de masas, y estas hacen uso de los medios de comunicación masivos de los cuales también se sirve

¹² MATÍN BARBERO, J (2009, mayo). *Cuchará y paso atrás*, 22, 51-52.

¹³ Ramón Zallo (2018). Ramonzallo.com. Recuperado el 12 de junio de 2018, de <http://ramonzallo.com/wp-content/uploads/2012/02/kreanta-publicacion.pdf>

la cultura popular para poder llegar a su público. Ambas conviven dentro de la sociedad y a pesar de utilizar en muchos casos las mismas herramientas para darse a conocer guardan posiciones muy diferentes dentro de la estructura social y cultural.

2.4. El arte como movilizador social

Existen una infinidad de definiciones de “arte” que dependen bien de su etimología o de las diversas interpretaciones que se han ido haciendo a lo largo de la historia.

La Real Academia Española define arte como “Capacidad, habilidad para hacer algo. Manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.” Por su parte, Francisco Brualla argumenta que “la Obra de Arte debe contribuir a expandir la conciencia de quien la crea y de quien la contempla.”¹⁴ Mientras que Paul Klee afirma que “el arte no reproduce aquello que es visible, sino que hace visible aquello que no siempre lo es”¹⁵. La artista y activista Yolanda Domínguez (2017) ofrece una definición de arte más actual. Argumenta que “el arte es algo vital para los seres humanos, es un medio de comunicación que va más allá de la información, por el que podemos transmitir críticas, temores, deseos...”¹⁶

Pasa lo mismo con la cultura, La Real Academia Española define cultura como “Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” Y como con el arte, existen diversas interpretaciones como la de Canclini que define cultura como “el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante

¹⁴ Qué es el Arte según los grandes artistas - Arte. (2011). Taringa.net. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de <https://www.taringa.net/posts/arte/12475246/Que-es-el-Arte-segun-los-grandes-artistas.html>

¹⁵ Qué es el Arte según los grandes artistas - Arte. (2011). Taringa.net. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de <https://www.taringa.net/posts/arte/12475246/Que-es-el-Arte-segun-los-grandes-artistas.html>

¹⁶ Metrópolis. (2018). Yolanda Dominguez. Recuperado el 11 de mayo de 2018, de <http://yolandadominguez.com/portfolio/metropolis/> (16:30- 16:44)

operaciones simbólicas”¹⁷, Tyler (1871) por su parte defiende que “es un todo complejo que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y todas las otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad.” Y Malinowski define cultura como “esencialmente un aparato instrumental por medio del cual el hombre se encuentra en la posición de poder hacer frente a los problemas concretos que tropieza en su ambiente, en el curso de la satisfacción de sus necesidades.”

Atendiendo a las definiciones de arte y cultura puede verse como estas se encuentran evidentemente relacionadas ya que “ambos términos, abarcan el resultado de todo esfuerzo artístico que identifica a la sociedad, su estilo de vida y la forma de verse a sí misma. La cultura, se refiere a las convicciones, a la ideología y al pensamiento, que identifica a un grupo social. Por su parte, el arte permite generar expresiones artísticas, en base a diversos símbolos, técnicas y materiales, aplicando la creatividad o inventiva del creador.” (Arminda García, 2017)¹⁸

Dentro de la cultura se lleva a cabo una división entre cultura popular y cultura de masas. Jesús Marín Barbero en el texto *Cultura popular y comunicación de masas* define como cultura popular aquella que nace en una época “preindustrial” donde se generará un movimiento de protesta por parte de las clases populares. La cultura popular nace a escala local/vecinal y para entenderla siempre hay que analizar el contexto en el que se desarrolla.

Frente a la cultura popular nos encontramos una cultura de masas caracterizada por su carácter estandarizado y por estar dirigida a un público homogéneo. Esta última se caracteriza por tener una posición dominante frente a la popular, además, su producción está basada en la oferta de paquetes culturales similares orientados a un gran público.

Cuando se habla de cultura es necesario hacer referencia a la contracultura, para poder obtener de esta manera una visión más completa de los límites y áreas en lo que está presente la cultura. La contracultura de acuerdo con Bennett (2001) y Clark (1976) es un

¹⁷ Néstor García Canclini, “Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano”, en Néstor García Canclini, (coord.), *Políticas culturales en América Latina*, Grijalbo, México, 1989, 25.

¹⁸ García, A. (2017). Importancia del arte y la cultura. *El Nacional*. Retrieved 4 May 2018, from http://www.el-nacional.com/noticias/columnista/importancia-del-arte-cultura_79568

concepto que recoge la desilusión juvenil ante el control ideológico, parental, del sistema, de la sociedad y de la educación. Generado un descontento ante el contexto actual surge de esta manera una cultura alternativa o en oposición a la dominante con símbolos, lenguajes y medios propios. Ejemplo de ello lo encontramos en la canción protesta, principal movilizador en términos musicales que revela un descontento colectivo hacia ciertos temas en concreto y que es un pilar fundamental para el sentimiento de pertenencia a un movimiento que se encuentra en minoría frente a lo dominante y establecido en dicho contexto.

Siguiendo con el sentimiento de pertenencia, es necesario hacer mención a la importancia de las tribus urbanas en la sociedad actual. Michel Maffesoli (1990) en su libro *El tiempo de las tribus* ofrece una reflexión acerca de la importancia de las tribus urbanas y el papel que juegan en la sociedad. Y es que, como bien explica Maffesoli, las tribus urbanas nacen en una sociedad de masas que carece de identidad, donde los jóvenes están confusos, es por ello que las tribus urbanas se presentan como una alternativa atractiva donde los jóvenes comienzan a desarrollar un sentimiento de pertenencia a un grupo determinado dentro de una sociedad inmensa. Por tanto, se puede justificar el nacimiento de las tribus urbanas como una reacción a la falta de identidad dentro de una sociedad de masas.

Las tribus urbanas es una nueva forma de sociabilidad, asegura Maffesoli, dentro de esta nueva forma existen un conjunto de gustos musicales o estéticos, símbolos, jergas y rituales compartidos que hace que el individuo se sienta parte de un grupo, y por tanto, se genere un sentimiento de pertenencia generado por la función que desempeña dentro de la tribu urbana y por consecuencia dentro de la sociedad.

CAPÍTULO III: ALTERNA FESTIVAL

3.1. Historia

El Alterna Festival es un festival de música alternativa caracterizado por estilos como el punk, rock y mestizaje que se completa con diversas actividades, talleres, conciertos, actuaciones y charlas en el espacio Rolling Cyrcus. Este festival nace en 2008 en la localidad de El Bonillo, Albacete. Esta iniciativa músico-cultural tiene como objetivo ofrecer una alternativa en el ocio que se estaba consumiendo por la juventud en aquella época y así poder dar a conocer entre los jóvenes de la localidad nuevos estilos musicales y manifestaciones artísticas que no estaban acostumbrados a escuchar o ver. De esta manera se les ofrece la oportunidad de poder conocer y relacionarse con personas de diferentes puntos geográficos que visitan El Bonillo motivados por las actividades culturales que se celebran en el mismo.

Este proyecto nace de la mano de Rolling Cyrcus quien detectó una necesidad en el ámbito cultural y de entretenimiento, contando con el apoyo del Ayuntamiento de El Bonillo y la predisposición del mismo a desarrollar una actividad lúdica y diferente. Se propone de esta manera la creación de un festival de música que se diferenciará del resto de festivales del panorama nacional por ofrecer una experiencia musical junto con diversas actividades culturales.

La primera edición del Alterna Festival fue organizada íntegramente por el Ayuntamiento de El Bonillo y Rolling Cyrcus celebrada durante los días 11, 12 y 13 de junio del 2008. Esta primera edición comienza como un evento modesto de entrada gratuita orientada a la población de la localidad y alrededores. La primera edición estuvo compuesta por dos días de conciertos de grupos del municipio y de la provincia, talleres y actividades celebradas en el recinto ferial, además de un concurso de maquetas provincial. En cuanto al aforo con el que contó en su primera edición osciló entre las 150 y 180 personas, de las cuales la mayor parte de este aforo estuvo compuesto por público local y alrededores.

El punto de inflexión en el Alterna Festival se produce entre los años 2011-2012, pues a pesar de que la entrada seguía siendo gratuita, la organización y los promotores del festival comenzaron a crecer. Junto a Rolling Cyrcus y el Ayuntamiento de El Bonillo encargados hasta el momento de la gestión y producción del festival se unió la productora

Berrintxe. En el momento que la organización del festival cuenta con el trabajo de una productora se realiza un contrato de convenio entre el Ayuntamiento y la misma, por el cual Berrintxe se hará cargo de la gestión y producción del festival tanto en el panorama musical como económico. A raíz de ese momento la productora se encarga de toda la comunicación publicitaria, la imagen corporativa del festival, la marca Alterna Festival, los grupos que formarán parte del evento etc.

Desde 2011-2012 hasta hoy día Berrintxe junto con Rolling Cyracus y el Ayuntamiento de El Bonillo han conseguido dotar al Alterna Festival de múltiples ventajas competitivas, ofreciendo actuaciones de grupos de éxito a nivel nacional e internacional, actividades, talleres y actuaciones circenses junto con una gran variedad de prácticas, charlas al aire libre a través del uso de los espacios municipales y acampada gratuita con sombra. Todo esto posibilita que este evento musical siga creciendo edición tras edición.



Figura 3.4. Escenario del Alterna Festival (2017). Alterna Festival. (2018). Facebook.com. Recuperado el 17 de mayo de 2018 17, de <https://www.facebook.com/AlternaFestival/photos/a.215129391921524.35281.214833768617753/1151523074948813/?type=3&theater>



Figura 3.5. Espacio Rolling Cyrus (2017). Alterna Festival. (2018). Facebook.com. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/AlternaFestival/photos/a.215129391921524.35281.214833768617753/1151075274993593/?type=3&theater>



Figura 3.6. Piscina, Espacio Rolling Cyrus (2017). Alterna Festival. (2018). Facebook.com. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/AlternaFestival/photos/a.215129391921524.35281.214833768617753/1416641841770267/?type=3&theater>



Figura 3.7. Batukada en el parque, espacio Rolling Circus (2017). Alterna Festival. (2018). Facebook.com. Recuperado el 17 mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/AlternaFestival/photos/a.215129391921524.35281.214833768617753/1152095631558224/?type=3&theater>



Figura 3.8. Zona de acampada (2017). Alterna Festival. (2018). Facebook.com. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/AlternaFestival/photos/a.1239715236129596.1073741837.214833768617753/1239716576129462/?type=3&theater>

3.2. Identidad visual y comunicación

La identidad visual del Alterna Festival ha ido evolucionando a lo largo de sus ediciones hasta lograr una imagen homogénea y fácilmente reconocible e identificable.

En un primer momento la cartelería de este evento musical se caracterizaba por ser muy casera y no guardaba ninguna relación entre ediciones que permitiera crear imagen de marca. Es a partir del 2012 con la colaboración de Berrintxe Producciones cuando se puede apreciar un cambio sustancial en la identidad visual del Alterna Festival.





Figura 3.9. Cartelería Alterna Festival cedida por los promotores del festival.

Como puede apreciarse es a partir del 2012 cuando el Alterna Festival presenta su logo oficial y dos símbolos que lo diferencian: la gallina y el rayo. Además, también se puede apreciar como estos símbolos van evolucionando a lo largo de los años. Se puede comprobar que es a partir de 2016 cuando la identidad del Alterna Festival comienza a unificarse utilizando los mismos esquemas de color y en los carteles de 2017 y 2018 se utiliza el mismo estilo de gallina y de composición gráfica.

En el caso de la comunicación del Alterna Festival, se aprecia como sigue un estilo informal, juvenil y divertido para conectar con su público. A través de las redes sociales, como Facebook, Twitter e Instagram, además de su página oficial, donde mantiene un alto grado de actividad e interacción, puede percibirse también esta identidad visual, lo

que dota de profesionalidad a este festival, que es capaz de adaptarse a todo tipo de medios estableciendo una comunicación unificada y fácilmente identificable como publicaciones del Festival.



Figura 3.10. Anunciación de las fechas del Alterna Festival 2018. Alterna Festival. (2018). Facebook.com. Recuperado del 20 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/AlternaFestival/photos/pb.214833768617753.-2207520000.1526809820./1418831391551312/?type=3&theater>



Figura 3.11. Confirmación de artistas (2018). Alterna Festival. (2018). Facebook.com. Recuperado del 20 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/AlternaFestival/photos/pb.214833768617753.-2207520000.1526809820./1418834801550971/?type=3&theater>



Figura 3.12. Contenido publicado (2018). Alternativa Festival. (2018). Facebook.com. Recuperado del 20 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/AlternativaFestival/photos/pb.214833768617753.-2207520000.1526809820./1417352765032508/?type=3&theater>

3.3. Promotores

3.3.1. Rolling Circus.

Rolling Circus es una asociación juvenil que nace en 2007 El Bonillo, Albacete. El motivo de su creación reside fundamentalmente en la necesidad de un grupo de amigos con inquietudes y aficiones en común de conseguir desarrollar actos y actividades relacionadas con las artes circenses, el teatro, los malabares y el mundo del circo en general. Con el fin de entretener a un gran público de diversas edades Rolling Circus comienza a recorrer numerosos municipios de Albacete y de la región impartiendo cursos y talleres de malabares además de realizar pasacalles, animaciones en fiestas populares y charlas para dar a conocer cómo se puede crear una asociación juvenil. Sin embargo, su principal actividad reside en El Bonillo, mediante un convenio con el Ayuntamiento Rolling Circus participa en la Cabalgata de los Reyes Magos, realiza actuaciones teatrales

en la noche de San Juan, talleres de malabares para niños en la Feria de Tradiciones y Artesanía Villa de El Bonillo y una escuela anual de circo para los más pequeños, entre otras múltiples actividades que llevan a cabo a lo largo del año. Además, son cofundadores y organizadores del espacio cultural (espacio Rolling Cyrucus) del festival de música Alterna Festival, que cada año cuenta con más afluencia de público. El espacio Rolling Cyrucus desarrolla una oferta cultural gratuita paralela a las actuaciones musicales del Alterna Festival en la que se puede disfrutar de múltiples actuaciones, talleres, concursos, sorteos, fiestas, baños en piscina, charlas y mercadillos.



Figura 3.13. Rolling Cyrucus (primera fila) en el 11º Festival Internacional de Circo de Albacete (2018). Rolling Cyrucus. (2018). Facebook.com. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/RollingCyrucus/photos/a.926759574164868.1073741850.174535526053947/926772944163531/?type=3&theater>



Figura 3.14. Cartel del espacio Rolling Circus 2018. Rolling Circus (2018). Alternafestival.es. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de <http://alternafestival.es/wp-content/uploads/RollingCircus.jpg>

3.3.2. Berrintxe Producciones.

Berrintxe Producciones nace en 2002 en la localidad de Hellín (Albacete). Una agencia caracterizada por su pasión hacia la música dedicada al impulso de la misma a través de la gestión cultural de eventos y la industria cultural.

Entre los servicios que ofrece esta agencia encontramos la organización y producción de eventos, la representación y management de artistas y servicios de producción, comunicación, diseño de imagen y marca corporativa. Berrintxe ha ido creciendo a lo largo de los últimos años contando con organizaciones de eventos como el MareaRock Festival, Tordo rock Festival o el Alterna Festival además de trabajar con grandes festivales como el The Juergas Rock, Leyendas del Rock o Gazpatxo Rock. En cuanto al management se destaca artistas como Iratxo o Maniatica.

Berrintxe se caracteriza por trabajar en proyectos que aporten riqueza cultural y musical, además de contar con un equipo humano profesional y eficiente que también se caracterizan por desarrollar trabajos en comunicación de ámbito medioambiental y de conocimiento de otras culturas. Berrintxe Producciones comienza a trabajar con el Alterna Festival en 2012 para su 5º edición buscando profesionalizar el festival y aumentar la oferta del cartel musical con el fin de potenciar el crecimiento del Alterna Festival. De esta manera y hasta hoy en día Berrintxe producciones colabora junto a Rolling Circus y el Ayuntamiento de El Bonillo para mejorar la calidad del festival y por tanto conseguir hacer de este un evento cada vez más atractivo para el público español.



Figura 3.15. Cartel Alterna Festival 2018. Alterna Festival (2018). Alternafestival.es. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de <http://alternafestival.es/wp-content/uploads/Alterna.jpeg>

3.3.3. Ayuntamiento del Bonillo.

La localidad de el Bonillo presenta cifras de población en torno a los 3000 habitantes, un municipio cuya economía depende principalmente de la agricultura, la ganadería, la construcción, el sector servicios y poco a poco está adquiriendo una gran importancia en las energías renovables como la eólica o la fotovoltaica.

Actualmente su alcalde Sr. D. Juan Gil Gutiérrez del Partido Socialista Obrero Español, se encuentra a la cabeza de la corporación municipal. El Ayuntamiento de El Bonillo promueve diversas actividades de interés turístico, destacan entre ellas fiestas de carácter religioso como la Semana Santa, declarada interés turístico regional, romerías o festividades tradicionales, ferias y espectáculos musicales. En 2008 el Ayuntamiento de El Bonillo junto a Rolling Circus impulsa la creación de un evento cultural original y diferente a las manifestaciones culturales que se estaban celebrando hasta la fecha en el municipio. Un evento enfocado a todo el público y haciendo especial atención en la población joven del pueblo. Se buscaba dar a conocer manifestaciones culturales diferentes que enriquecieran la experiencia cultural de la localidad y que trajeran consigo el turismo de todas partes de el país, dando a conocer de esta manera al pueblo de El Bonillo. Por parte del Ayuntamiento se puso a disposición diversos espacios municipales, donación y prestamos de material y apoyo humano con la participación de trabajadores de planes de empleo municipal y de la corporación local. Sin embargo, la principal aportación del Ayuntamiento al festival ha sido la económica además de subvencionar el espacio cultural en su totalidad para que no suponga un gasto participar en todas las actividades que se desarrollan en el mismo.

3.4. Proyección ética y social: asociaciones y colaboradores

El Alterna Festival cuenta con el espacio Rolling Cyrcus. Un espacio de actividades, talleres y multitud de representaciones artísticas circenses y musicales. Entre las labores que llevo a cabo Rolling Cyrcus en el festival se encuentra un proyecto social que cuenta con diversas asociaciones y grupos que defiende diferentes causas sociales e informan acerca de diversos temas de interés común.

3.4.1. Asociación Cultural "Somos Anti Xenofobia".

Somos Anti Xenofobia¹⁹ es una asociación Cultural de música, denuncia social y solidaridad en contra del racismo, el clasismo y la exclusión. Esta asociación desarrolla anualmente la Noche Étnica Mestizaje. Un evento musical de mestizaje humano y musical que tiene como fin romper prejuicios. Además, el 50% de los beneficios obtenidos durante el evento son destinados a diversas ONG²⁰ contribuyendo con diversas iniciativas sociales en África y Oriente Medio. Además, también participa con diversos festivales como el Alterna Festival con el fin de dar a conocer una causa social y concienciar a sus asistentes acerca de la misma.

3.4.2. Albacete Dejando Huella.

Albacete Dejando Huella²¹ es una asociación en defensa de los animales que se encarga del rescate y cuidado de animales mediante casas de acogida para su futura incorporación en una familia, difusión de valores como la empatía y el respeto en colectivos, colegios y eventos, defendiendo los derechos de los animales y la ampliación de los mismos. Albacete Dejando Huella participa en el Alterna Festival mediante charlas de concienciación y recaudación de fondos destinados a los animales.

¹⁹ Asociación Cultural "Somos Anti Xenofobia". (2018). Facebook.com. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/SomosAntiXenofobia/>

²⁰ 11ª Noche Étnica del Mestizaje, Somos Anti Xenofobia, balance económico-emocional. (2016). Sax Digital. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de <http://www.saxdigital.com/11a-noche-etnica-del-mestizaje-somos-anti-xenofobia-balance-economico-emocional/>

²¹ Albacete Dejando Huella. (2018). Facebook.com. Recuperado del 19 de mayo de 2018, de https://www.facebook.com/pg/AlbaceteDejandoHuella/about/?ref=page_internal

3.4.3. STOP Fracking El Bonillo.

STOP Fracking El Bonillo²² es un grupo local de El Bonillo en contra de la factura hidráulica y la práctica de Fracking una técnica que es utilizada para la extracción del gas natural que requiere la implantación de pozos que inyectan un conjunto de químicos para poder extraerlo.²³

3.4.4. Festi LGTBQI.

Festi LGTBQI²⁴ es un espacio de coordinación que se encuentra en diversos festivales de música de gays, lesbianas, bisexuales, transexuales, queers e intersex con el fin de dar visibilidad a este colectivo. Esta coordinadora se creó a raíz de una violenta agresión homófoba ocurrida en un festival, lo llamó la atención de la comunidad que hasta entonces concebía los festivales alternativos y contraculturales como un espacio de libertad de expresión y agresiones. Festi LGTBQI participa en el Alterna Festival ofreciendo charlas de concienciación para la aceptación, respeto y normalización del colectivo.

²² STOP Fracking El Bonillo. (2018). Facebook.com. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/stopfrackingelbonillo/>

²³ ¿QUÉ ES EL FRACKING? | EQUO. (2015). EQUO. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de <http://partidoequo.es/que-es-el-fracking/>

²⁴ Viña lgtbqi. (2018). Facebook.com. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de https://www.facebook.com/pg/FestiLGTBQI/about/?ref=page_internal

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL ALTERNA FESTIVAL

4.1. ¿Es el Alterna Festival un producto de la industria cultural?

Es cierto que los festivales han contribuido al crecimiento y difusión de la música. Un negocio que toma la cultura como producto buscando rentabilizarla y beneficiarse de la misma. En el caso de estos eventos, su estética, su música e incluso las marcas que participan en los mismos, desarrollan un movimiento homogéneo que ayudan a la generalización y estandarización de la cultura que se establece como dominante, siendo en este caso apoyadas por los medios de comunicación en cuanto a su eco y difusión. En el tema que nos acontece, la música, es un claro ejemplo de esta cultura estandarizada. Podemos verlo a través de la presencia que tiene en las principales radios nacionales como Los 40 o Europa FM entre otras emisoras musicales.

Ante todas estas afirmaciones debemos atender a una clara diferenciación, y es que, no todos los festivales de música son industrias culturales. A pesar de que estos sean rentabilizados económicamente y se obtenga un beneficio de la organización de los mismos, no todos pertenecen a una cultura de masas estandarizada y dominante. Ejemplo de ello es el Alterna Festival, un evento de música que alberga diversos grupos a los que denominaremos “no comerciales”. Como comerciales nos referiremos por tanto a aquellos artistas caracterizados por encontrarse inmersos en la cultura de masas, en aquella que se puede escuchar fácilmente en la radio, protagonizar un spot publicitario, y mantenerse en los tops de ventas durante meses.

Por tanto, hay que saber diferenciar entre lo que es una industria cultural y lo que no. El Alterna Festival trabaja con la cultura popular, desde su música pasando por las artes circenses, se sale de lo convencional ofreciéndose como un festival que podríamos considerar una alternativa a la cultura dominante que encontramos hoy en día.

El Alterna Festival es capaz de diferenciarse del resto de festivales dentro de su misma temática o género. Esto se puede llevar a cabo gracias a su carácter familiar e íntimo a consecuencia de no querer aumentar el aforo. Este festival se niega a masificar el evento y convertirse en un macro festival, así lo aseguran sus promotores. De esta manera, según afirman, se puede conseguir ofrecer servicios de una calidad superior como la acampada

con sombra gratuita, piscina, aseos o actividades de Rolling Circus, todos ellos completamente accesibles y eliminando todo aquel elemento que se derive de la masificación que pudiera llegar a perjudicar la experiencia en el festival.

Junto a ello se destaca la claridad en cuanto a la oferta. El Alterna Festival se mantiene fiel al estilo de música con el que comenzó, el punk rock y mestizaje, que a diferencia de otros festivales que intentan abarcar diversos géneros musicales para acceder a una mayor cantidad público, prefieren decantarse por grandes carteles del mismo género para un grupo de personas reducido y mejorando de esta manera las condiciones y la experiencia del festival.

A pesar de atraer a 4.200 personas de forma anual con un programa cultural muy competitivo, el Alterna Festival no cuenta con patrocinadores comerciales, ni marcas presentes en la organización ni desarrollo del festival. Algo que denota mucho de una producción cultural del siglo XXI, ya que la presencia de las marcas y el papel que estas juegan en las industrias culturales en general y en los eventos en particular es fundamental para el cumplimiento de las características esenciales de estas.

Por todo lo analizado entendemos que no es tanto la cantidad de personas que sigan un movimiento o la visibilidad que se le dé al mismo. Si analizamos la música, los valores y la estética del Alterna Festival podemos comprobar como este evento es una completa antítesis de masas. Pues por el hecho de atraer a grandes multitudes no puede ser considerado parte de la industria cultural tal y como lo definen Adorno y Horkheimer, sino que deberemos atender a los matices que establece Jesús Martín Barbero en sus estudios culturales acerca de la cultura popular y la comunicación de masas. Es cierto que el Alterna Festival hace uso de medios de masas como pueden ser la televisión, internet o la radio, además de ser un evento de gran visibilidad y notoriedad en la región. Sin embargo, no por ello se convierte en industria cultural, debido a que la cultura popular puede hacer uso de los mass media, tal y como afirma Martín Barbero, quien defiende que las grandes producciones como puede ser un evento de estas características pueden ser cultura popular y no por ello se convierten en una industria cultural partícipe de la cultura de masas.

4.2. Cultura y Alterna Festival

El Alterna festival es un acontecimiento que acoge a 4.200 personas, colabora con diversas causas sociales y alberga una gran cantidad músicos caracterizados por la reivindicación, la canción protesta y el descontento con la situación actual. A todo ello se le añaden las artes circenses, dando lugar a que el arte y la cultura tomen las calles del pueblo de El Bonillo, que se abre a todos los públicos uniendo a los vecinos con visitantes provenientes de diversas partes de España.

Como anteriormente se ha comentado, el Alterna Festival no se considera una industria cultural y, por tanto, podría ser considerado una manifestación de la cultura popular. Para saber si el Alterna Festival es una manifestación de cultura popular entenderemos cultura popular tal y como la explica Jesús Marín Barbero en el texto *Cultura popular y comunicación de masas*. Para ello tal y como nos indica Jesús Martín Barbero, se deberá analizar el contexto en el que se desarrolla, además de tener en cuenta que la cultura popular nace a escala local/vecinal y desde su nacimiento ha sido asociada a los movimientos de protesta por parte de las clases obreras. Es por ello por lo que el Alterna Festival se considera cultura popular, en primer lugar, es un festival que nace a escala local, en un contexto donde se busca cambiar el consumo del arte que se estaba llevando a cabo en aquella época. Por este motivo se lleva a cabo la creación de un evento que aúne las artes circenses llevadas a cabo por el grupo de El Bonillo Rolling Circus junto con la música que se estaba realizando por los grupos locales y de alrededores. A medida que el Alterna Festival comienza a crecer, su oferta empieza a componerse por grupos de carácter nacional e internacional que se unen a los locales. Sin embargo, aunque se traten de grupos de renombre, el estilo y el género de la música no cambia. Música reivindicativa, canción protesta y perteneciente a estilos musicales que no forman parte de la cultura de masas, ya que no es considerada como una música comercial orientada a un gran público homogéneo y que se encuentre por tanto organizada en paquetes culturales similares.

Cuando se habla de cultura en general y de cultura popular en particular, es esencial hacer referencia a la contracultura. Siguiendo a Bennett (2001) y Clark (1976) la contracultura es un concepto que recoge la desilusión juvenil ante el control ideológico, parental, del sistema, de la sociedad o de la educación. Esto da lugar a la gestación de un descontento

ante lo establecido que favorece la creación de una cultura alternativa a la establecida. Es el caso del Alterna Festival, un evento caracterizado por la canción protesta encargada de mostrar un descontento colectivo en relación con diversos temas y la defensa de un movimiento alternativo cultural en oposición en este caso a la música comercial, es decir, a la música desarrollada por las industrias culturales.

Cabe destacar la importancia que tendrán los diversos símbolos propios como la estética en cuanto a la ropa, las banderas o la jerga empleada por los asistentes a dicho festival. Todos ellos serán determinantes para la gestación de un sentimiento de pertenencia a dicho movimiento que se encuentra en minoría frente al establecido como dominante.

El sentimiento de pertenencia generado por todos los aspectos anteriormente mencionados se hace más fuerte debido a la influencia que tienen las tribus urbanas en la sociedad actual. Según Michel Maffesoli (1990) en su libro *El tiempo de las tribus* las tribus urbanas nacen como una reacción a la falta de identidad dentro de una sociedad de masas.

El Alterna Festival está enfocado en su gran mayoría a los jóvenes. Estos pueden ser clasificados en diversas tribus urbanas como los punks, heavys, rockeros, hippies, rastas o grunge. Todos ellos se caracterizan por mostrar un descontento con la sociedad actual y convergen a lo largo de la celebración del festival mostrando con orgullo sus símbolos mediante su estética. Un conjunto de tribus que se recogen en el mismo espacio por un mismo motivo, la música, generando un lugar de convergencia y aprendizaje que es resultado de un único motivo, el sentimiento alternativo, entendiendo el mismo como el sentimiento de pertenencia de un movimiento alternativo al establecido, en este caso a la música comercial, la sociedad de masas y la estética establecida.

Por ello podemos extraer varias conclusiones, y es que, las tribus urbanas se caracterizan por establecer un: ellos – nosotros, generalmente lo hacen refiriéndose a la sociedad de masas, pero también entre ellas mismas. Es en el caso de este festival donde en las diversas tribus se forma un movimiento más grande que unifica a todas, este movimiento alternativo que las agrupa y elimina las diferencias entre las diferentes tribus urbanas. Se elimina, por tanto, la diferenciación de hippies – punks: ellos – nosotros, se elimina ese sentimiento de diferenciación entre tribus, pasando todas ellas a formar un movimiento alternativo que aúna a todas gracias al sentimiento de pertenencia a un grupo más grande, que a pesar de no compartir todos los símbolos estéticos o rituales entre otros, todos están

unidos y forman parte de un movimiento cultural alternativo que se diferencia de la sociedad de masas y la cultura dominante.

4.3. Impacto del Alterna Festival

El Alterna Festival, un evento musical que atrae a 4200 personas todos los años de diferentes puntos de la península a la localidad de El Bonillo, ha conseguido a lo largo de su historia albergar un sinnúmero de propuestas musicales populares que junto con el espacio Rolling Circus, han logrado revolucionar la cultura, la economía y la mentalidad de un pueblo de apenas 3000 habitantes en el que hasta entonces se desarrollaba una cultura rural y tradicional que poco a poco se iba perdiendo debido al éxodo rural que acontecía.

Siguiendo a M^a Alexia Sanz Hernández (2007) en su libro *El consumo de la cultura rural*, cabe destacar la importancia que reside en la alfabetización estética de la gente para poder acercar a esta a nuevos lenguajes y formas de expresión. Un hecho fundamental para que un festival tan alternativo logre hacerse hueco en el pequeño pueblo de Albacete.

La oferta de festivales de música en el territorio nacional crece cada año, es por ello, que resulta difícil hacerse un hueco entre los festivales ya consolidados. Para ello hay que buscar ofrecer algo diferente a la competencia y su origen puede estar tanto en la música, en las actividades que se desarrollen durante el festival o en los servicios que se ponen a disposición de los asistentes.

A la hora de organizar un festival es fundamental tener en cuenta el impacto que este causará sobre la localización en la que se encuentre. Debido a que un evento de estas características alterará el ritmo de vida habitual en dicha localización.

Para este trabajo hemos decidido entrevistar²⁵ a los habitantes de El Bonillo, asistan o no al festival, a las personas que se encuentran a cargo de un negocio del sector servicios en dicha localidad, a los promotores del festival y a asistentes del festival que no residen en El Bonillo.

²⁵ Las entrevistas no se adjuntarán en anexos, a petición de las personas entrevistadas, por motivos de privacidad.

El principal objetivo del Alterna Festival es desarrollar un evento musical de carácter familiar debido a su aforo reducido sin perder la calidad de un gran festival. Esto se lleva a cabo ofreciendo un cartel muy competitivo que permite disfrutar de la experiencia sin grandes aglomeraciones. Además, el Alterna Festival busca transmitir un conjunto de valores a los jóvenes a través de la música y la cultura, y poder así concienciar en cuanto a la importancia de la igualdad, el respeto, la humanidad, la tolerancia, y la libertad.

En los inicios del Alterna Festival la celebración de este evento era percibida con reticencia y negatividad debido ya que se trataba de un proyecto novedoso, desconocido y diferente a lo que se acostumbraba a ver y experimentar en El Bonillo. La celebración de este evento musical ha supuesto un impacto en la economía, la mentalidad, la cultura y la sociedad que ha ido evolucionando a lo largo de todas sus ediciones.

En lo relativo a la mentalidad del pueblo, esta se ha visto afectada de manera positiva debido a que en un primer momento los habitantes de El Bonillo se mostraban con cierto rechazo debido al miedo a lo desconocido y los prejuicios preestablecidos. A medida que se iban sumando ediciones la imagen hacia el Alterna Festival iba cambiando, se comenzó a comprender que lo diferente no tiene porque ser malo, lo que dio lugar a la inclusión del pueblo en la celebración de dicho festival desarrollándose una actitud positiva ante el mismo y declarando la satisfacción que les suponía ver una vez al año las calles, los parques y los comercios llenos de gente joven, algo que impactaba a la población de El Bonillo, debido que esta está formada en su mayoría por adultos y personas de edad avanzada.

Un punto positivo que destacar para la aceptación del Alterna Festival por la población de El Bonillo es el gran impacto que causa en la economía, concretamente, en el sector servicios. Durante los días de celebración del festival se duplica el número de habitantes de la población, por lo que hoteles, restaurantes, gasolineras, tiendas de alimentación, estancos y farmacias entre otros, se ven favorecidos por ello. Muchos de los comercios aumentan los horarios de apertura de los locales debido al gran ingreso que supone la celebración del festival durante el fin de semana. De esta manera consiguen sacar partido a la celebración del mismo y afirman estar encantados con la celebración de eventos de estas características.

En un primer momento se produjo un gran choque cultural debido a que la cultura que se consumía hasta entonces en El Bonillo estaba basada en cultura tradicional, folclórica y

de carácter religioso. Además del consumo de una cultura de masas en cuanto a música que llegaba a El Bonillo a través de los medios de comunicación. El asentamiento del rock, punk y las artes circenses a través del Alterna Festival supone un gran cambio en la percepción de otros estilos musicales y manifestaciones culturales y artísticas. En un primer momento los habitantes de El Bonillo asistían al Alterna Festival debido a ser el acontecimiento más importante que se desarrollaba en El Bonillo anualmente. Con el paso de los años muchos de ellos son completos aficionados de la cultura popular que ofrece el festival animándose gracias a este a asistir a otros festivales de características similares.

Finalmente, en lo referente a los asistentes al Alterna Festival que no residen en El Bonillo, exponen que el festival se ha convertido para ellos en una especie de escapada obligatoria cada año, destacan la calidad de sus servicios y la comodidad que les supone un aforo tan limitado, sobre todo para aquellos que aprovechan para asistir junto a sus hijos. Resaltan el buen trato de los habitantes del municipio, la variedad de actividades desarrolladas en espacios al aire libre de mano de Rolling Circus, la seguridad y la limpieza de duchas y sanitarios. Coinciden en que se trata de un festival diferente, una manifestación cultural que no tiene nada que envidiarles a las grandes producciones y que además cuenta con una gran oferta de actuaciones y actividades orientadas a todos los públicos.

4.4. Situación del Alterna Festival. Análisis DAFO

Como se ha expuesto en el presente trabajo, el Alterna Festival se caracteriza por ser considerado un evento musical diferente a los existentes en el panorama nacional actual. Partiendo del análisis que se ha llevado a cabo anteriormente se extraen un conjunto de conclusiones que se traducen en ventajas competitivas del Alterna Festival tanto a nivel interno como externo. Para representar de manera más gráfica y clasificada la situación del Alterna Festival se utilizará una de las herramientas más utilizadas para analizar el escenario en el que se encuentran las empresas a nivel interno y externo, un DAFO, mediante el cual se expondrán las debilidades y fortalezas que el Alterna Festival presenta a nivel interno y las amenazas y oportunidades a nivel externo.

INTERNO	
Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Dependencia de la financiación municipal. - Limitación en el crecimiento del festival. - Facilidad de imitación. - Dificultad para destacar. - Ausencia de mujeres en el cartel del festival. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gran oferta y variedad de artistas. - Actividades para todos los públicos. - Uso de múltiples espacios municipales con diversos fines. - Limpieza y seguridad óptima. - Variedad de servicios. - Precio accesible.
EXTERNO	
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Competidores muy fuertes. - Creación continuada de nuevos festivales. - Mercados maduros. - Fidelidad a determinados festivales por parte de los asistentes a los mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen corporativa moderna y diferenciada. - Mercado en crecimiento. - Gran demanda de festivales. - Capacidad de las redes sociales para la captación de nuevos consumidores.

Figura 5.16. Análisis DAFO. Elaboración propia

Se puede comprobar como el Alterna Festival parte de unas fortalezas que le permiten avanzar, crecer y poder aprovechar las oportunidades que se le presentan. Sin embargo, también se caracteriza por tener un conjunto de debilidades, que junto con las amenazas externas pueden llegar a limitar su actividad. Es por ello por lo que un evento como el Alterna Festival no debe descuidar ni su situación externa ni interna, debido a que a pesar de estar hoy en día muy bien posicionado y ofrecer una gran variedad de servicios de calidad, debe explotar al máximo su potencial teniendo en cuenta sus debilidades y las amenazas que se desarrollan en el mercado de los festivales de música, todo ello sin perder su concepto y su esencia principal junto con los valores que desde un inicio han buscado transmitir a partir de la cultura popular y las artes circenses.

Las oportunidades y fortalezas del Alterna festival evidencian la calidad en la gestión y producción del evento. La participación del pueblo en el festival y el uso de los espacios municipales conforma una identidad única que se sustenta en unos pilares sólidos como es la inclusión de la población en el desarrollo de un evento de estas magnitudes. El hecho de encontrarse en un mercado en crecimiento posibilita al Alterna Festival a seguir creciendo y desarrollándose como una manifestación cultural diferencial. Además, la calidad en los servicios que ofrece posiciona al festival de manera positiva en la mente del consumidor, creando identidad de marca y generando de esta manera una pregnancia favorable hacia el mismo por parte de los consumidores.

Finalmente, atendiendo a las debilidades y a las amenazas que se detectan cabe destacar el papel fundamental que juegan los competidores en un mercado que está en continuo crecimiento. Un festival con unos valores tan consolidadas y una proyección tan alternativa a la cultura dominante debería de tener en cuenta debilidades como la de ausencia de mujeres en el cartel, teniendo en cuenta que el 54% del público que asiste a los festivales es femenino. Una debilidad que está a la orden del día en los festivales de estas características y que si se trabajará en ella podría convertirse en una ventaja competitiva sustancial y estratégica a la hora de posicionarse como un festival de música referente, completamente igualitario, diferencial y alternativo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PERSONALES.

Por todo lo expuesto a lo largo del presente trabajo se pueden extraer diversas conclusiones en relación al contexto económico, social, cultural, ético y comunicativo del Alterna Festival. Además de las diferencias existentes entre el Alterna Festival y resto de festivales del panorama nacional y el impacto que ejerce la celebración de un festival de estas características en el entorno en el que se desenvuelve.

Como se ha podido comprobar los festivales de música juegan un papel muy importante en el turismo español. A lo largo de los últimos años, estos eventos musicales se han convertido en una nueva forma de turismo dirigida especialmente al público joven debido a que estos se ofrecen como una experiencia diferente y accesible para un target que dispone de unos recursos económicos muy limitados.

En un primer momento a la hora de pensar en un festival de música tiende a relacionarse con una industria que se encarga de la organización un evento para la difusión de música y venta de productos. La gran parte de los festivales en el panorama nacional son patrocinados por marcas y albergan un sinnúmero de músicos y manifestaciones pertenecientes a la cultura de masas y por consecuencia generada a través de una industria cultural. Festivales orientados a una gran cantidad de público que buscan en todo momento la generación de beneficio y la rentabilización del mismo. En el caso del Alterna Festival se comprueba que este evento musical no forma parte de la industria cultural ni de la cultura de masas. Las manifestaciones artísticas que desarrolla y los géneros musicales que pone a disposición de sus asistentes forman parte de la cultura popular. Esto genera la oferta de una alternativa a la cultura dominante y homogeneizada que encontramos hoy en día.

Algo fundamental a tener en cuenta a la hora de clasificar o definir el Alterna Festival es el hecho de que este no quiere aumentar su aforo, prefiere mantener una experiencia familiar e íntima evitando la masificación del mismo y por tanto la pérdida de calidad de los servicios, en vez de aumentar el aforo, lo que supondría un mayor beneficio económico.

El Alterna Festival es un evento que forma parte de la cultura popular, esto se debe a que nace a escala local/vecinal, como respuesta a la cultura dominante del momento, buscando ofrecer una alternativa a la cultura de masas a través de la difusión de movimientos y manifestaciones diferentes y muchas de ellas con carácter reivindicativo, como es el caso de la música que puede escucharse en dicho festival caracterizada fundamentalmente por la canción protesta. Un tipo de música que se presenta como una antítesis a la cultura de masas y a la música comercial. Es por todo ello por lo que también es considerado el Alterna Festival como una producción contracultural, ya que recoge la desilusión juvenil ante el control ideológico, parental, del sistema, de la sociedad o de la educación dando como resultado la gestación de una cultura alternativa, o como ocurre en este caso, un festival alternativo.

El Alterna Festival ha supuesto un gran cambio en la cultura, mentalidad y economía de El Bonillo, un pueblo de cerca de 3000 habitantes cuyas manifestaciones culturales están basadas en el folclore castellano manchego y las festividades religiosas. Es por ello por lo que en un primer momento los habitantes de El Bonillo mostraron cierta reticencia ante la celebración del festival al tratarse de algo completamente desconocido. Sin embargo, se ha ido desarrollando una actitud positiva y proactiva hacia el mismo con el paso de las ediciones.

Existe una gran cantidad de habitantes de El Bonillo, sobre todo jóvenes, que a partir de la celebración del evento y mediante la toma de contacto con nuevos estilos musicales han comenzado a asistir a festivales con características similares. En cuanto a la población de edad avanzada, esta se muestra a favor de la celebración de eventos de estas características y manifiestan la necesidad de estos eventos para dar a conocer el pueblo y atraer a los jóvenes que se encargan de “darle vida”.

Otro dato a destacar es el impacto que genera el Alterna Festival a nivel económico, donde el sector servicios y los comercios locales declaran que “el año lo salva el festival”. Destacan que los días de celebración del festival son claves para el desarrollo de su negocio.

Se puede comprobar como desde un primer momento el desconocimiento por parte de los habitantes ante una nueva manifestación cultural que rompe con la cultura de masas establecida y la cultura tradicional puede generar un gran desconcierto, sin embargo, el hecho de relacionarse con ella y conocerla a fondo, rompe estereotipos e ideas

preestablecidas que se habían generado de manera previa a la celebración del festival y que ha cambiado radicalmente.

El Alterna Festival produce por tanto un gran cambio a nivel cultural en El Bonillo, un cambio de mentalidad de sus habitantes y un impacto económico positivo en el sector servicios.

La celebración en un pueblo pequeño que se involucra en el desarrollo del festival junto con un aforo limitado que hace de este festival un evento íntimo y de carácter familiar. La fidelidad a un estilo propio que no se ha visto modificado a lo largo de sus ediciones, los valores en los que se fundamenta a través de la colaboración con diversas asociaciones y causas benéficas y la complementación de las propias actuaciones musicales con el arte circense, teatros, talleres, piscina y un sinnúmero de actividades que ocupa el resto del día es lo que hace al Alterna Festival un evento que es capaz de diferenciarse del resto de festivales de música en el panorama nacional.

Recomendaciones personales.

Como se ha podido comprobar a lo largo de la investigación el Alterna Festival es un evento que se ha conseguido establecerse como una alternativa a la cultura de masas a través de la actividad que desarrolla.

A modo de recomendación personal, creo conveniente que un festival con una identidad y unos valores tan fuertes y consolidados debería tener en cuenta a la hora de elaborar su cartel la presencia de mujeres artistas en el mismo. Es así como considero que se establecería como un festival alternativo referente, pues a pesar de serlo y ser una alternativa a la cultura de masas y a la industria cultural tal y como se ha definido a lo largo del presente trabajo de disertación, debería conformar una alternativa al panorama actual de la música donde la presencia de los hombres es aplastante y los grupos formados por mujeres que consiguen darse a conocer quedan en un segundo plano. Es cierto, que observando los carteles de las ediciones del Alterna Festival encontramos grupos cuyas componentes son mujeres, sin embargo, la cantidad de grupos masculinos supera a los femeninos. No con ello quiero decir que el cartel deba repartirse a la mitad entre hombres y mujeres, sino que marcaría la diferencia entre los festivales de su misma temática el hecho de contar con grupos femeninos que se encuentran a la altura de muchos de los

presentes en el cartel y que son invisibilizados. Un hecho que haría del Alterna Festival una alternativa completamente fundamentada a los festivales de música del panorama español en general y le proporcionaría una gran ventaja competitiva y diferencial en relación a los festivales de punk, rock, rap o reggae en particular.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- **Albacete Dejando Huella. (2018).** Facebook.com. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de https://www.facebook.com/pg/AlbaceteDejandoHuella/about/?ref=page_internal
- **Alonso, B. (2007).** Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna. Revista Latina de Comunicación Social, 62. Recuperado el 24 de abril de 2018 de: https://www.ull.es/publicaciones/latina/200707Alonso_B.pdf
- **Alterna Festival. (2018).** Facebook.com. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/AlternaFestival/>
- **Alterna Festival. (2018).** Alterna Festival. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de <http://alternafestival.es/>
- **Análisis de los festivales en España | He reunido a la banda.** (2016). Hereunidoalabanda.com. Recuperado el 1 de mayo de 2018, de <http://www.hereunidoalabanda.com/2016/04/27/analisis-de-los-festivales-en-espana-cuantos-hay-donde-se-hacen-cuanta-gente-va/>
- **Arce Cortés, T. (2008).** Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? Revista Argentina De Sociología, 6(11), 257-271. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-32482008000200013
- **Asociación Cultural "Somos Anti Xenofobia". (2018).** Facebook.com Recuperado el 19 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/SomosAntiXenofobia/>
- **BENNET, A. (2001),** Cultures of Popular Music, United Kingdom, Open University Press
- **Canclini, N,** “Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano”, en Néstor García Canclini, (coord.), *Políticas culturales en América Latina*, Grijalbo, México, 1989, 25.
- **CLARK, J.; HALL, S.; JEFFERSON, T., y ROBERTS, B. (1976),** "Subcultures, cultures and class: a theoretical overview", in HALL, S., and

JEFFERSON, T. (eds.), *Resistente throught Rituals: Youth Subcultures in Post War Britain*, London, pp. 57-71.

- **Datos Población. (2018).** Elbonillo.es. Recuperado el 17 de abril de 2018, de http://www.elbonillo.es/index.php?option=com_content&view=article&id=53&Itemid=40
- **Dejando Huella Albacete (2014).** La Asociación. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de <https://www.albacetedejandohuella.org/la-asociacion/>
- **El 'boom' de los festivales de música: ¿estallará la burbuja? (2016).** El Huffington Post. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de https://www.huffingtonpost.es/2016/07/30/burbuja-festivales-espana_n_11259682.html
- **FANMUSICFEST. (2018).** Buscador de festivales de música. Recuperado 11 abril 2018, de <https://fanmusicfest.com/lista-festivales>.
- **García, A. (2017).** Importancia del arte y la cultura. El Nacional. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de http://www.el-nacional.com/noticias/columnista/importancia-del-arte-cultura_79568
- **HORKHEIMER, M., Y ADORNO, T. (2001).** *Dialéctica de la ilustración*. Madrid: Editorial Trotta. (p.165-176)
- **Informes Promusicae.** Promusicae - Productores de Música de España. (2018). Promusicae.es. Recuperado el 1 de mayo de 2018, de <http://www.promusicae.es/estaticos/view/4-informes-promusicae>
- **Los grandes festivales en España baten récords. (2018).** Economiadigital (ed. general). Recuperado el 1 de mayo de 2018, de https://www.economiadigital.es/tecnologia-y-tendencias/festivales-espana_407619_102.html
- **Maffesoli, M (1990)** *El tiempo de las tribus*. ICARIA Editorial, S.A. ... <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2014/07/maffesoli-michel-el-tiempo-de-las-tribus.pdf>
- **MARTÍN BARBERO, J. (s.f.)** *Cultura popular y comunicación de masas*. Comunicación Educativa y Cultura Popular (UNED). Recuperado 9 abril 2018, de <http://www2.uned.es/ntedu/asignatu/3JMartinBarbero.htm>
- **MATÍN BARBERO, J (2009, mayo).** *Cuchará y paso atrás*, 22, 51-52.

- **Metrópolis.** (2018). Yolanda Dominguez. Recuperado el 11 de mayo de 2018, de <http://yolandadominguez.com/portfolio/metropolis/> minuto 16:30- 16:44
- **Orosa Pale, i; WIJNBERG, N. M. (2006)** classification of popular music festivals: a typology of festivals and an inquiry into their role in the construction of music genres. *International Journal of Arts Management* 8 (2), 1-32.
- **Pérez Platero, L. (2016)** Impactos turístico- económicos y socio-culturales de los festivales de música en la comunidad valenciana. Universidad de Alicante. Recuperado de 1 de mayo de 2018 de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/55789/1/tesis_laura_perez_platero.pdf.
- **Perfil, V. (2008).** Tribus urbanas. Maffesoli. Parte 2. [Whatisthesociology.blogspot.com.es](http://whatisthesociology.blogspot.com.es). Recuperado el 15 de mayo de 2018, de <http://whatisthesociology.blogspot.com.es/2008/09/tribus-urbanas-maffesoli-parte-2.html>
- **Platero, L. (2016).** Impactos turístico-económicos y socio-culturales de los festivales musicales en la comunidad valenciana. [Dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es). Recuperado el 1 de mayo de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=58253>
- **¿Qué es el Arte según los grandes artistas - Arte. (2011).** [Taringa.net](http://www.taringa.net).. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de <https://www.taringa.net/posts/arte/12475246/Que-es-el-Arte-segun-los-grandes-artistas.html>
- **¿QUÉ ES EL FRACKING? | EQUO. (2015).** EQUO. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de <http://partidoequo.es/que-es-el-fracking/>
- **¿Qué es la cultura? 17 definiciones de la palabra cultura en antropología. - El Antropólogo Principiante. (2015).** El Antropólogo Principiante. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de <https://antropologoprincipiante.com/2015/04/20/la-palabra-cultura/>
- **¿Qué es la industria cultural?. (2018).** Kerchak. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de <https://kerchak.com/industria-cultural/>

- **Quince definiciones de cultura. (2010).** Comer pensamientos. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de <https://madametafetan.wordpress.com/2010/09/18/quince-definiciones-de-cultura/>
- **Ramón Zallo (2018).** Ramonzallo.com. Recuperado el 12 de junio de 2018, de <http://ramonzallo.com/wp-content/uploads/2012/02/kreanta-publicacion.pdf>
- **Real Academia de la Lengua Española (2010) Festival.** En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 1 de mayo de 2018 de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=festival>
- **Real Academia Española (2018).** Dle.rae.es. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de <http://dle.rae.es/?id=BetrEjX>
- **Rolling Cyrcus. (2018).** Facebook.com. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/RollingCyrcus/>
- **SÁNZ HERNÁNDEZ, Mº ALEXIA (2007).** El consumo de la cultura rural. Zaragoza, España. Prensas Universitarias de Zaragoza. (p. 174-176)
- **STOP Fracking El Bonillo. (2018).** Facebook.com. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/stopfrackingelbonillo/>
- **VÁZQUEZ, J. (2015).** La burbuja de los festivales vuelve a hincharse. Noticias de Cultura. El Confidencial. Recuperado el 5 abril de 2018, de https://www.elconfidencial.com/cultura/2015-05-03/la-burbuja-de-los-festivales-vuelve-a-hincharse_785897/.
- **Viña lgtbqi. (2018).** Facebook.com. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de https://www.facebook.com/pg/FestiLGTBQI/about/?ref=page_internal
- **11ª Noche Étnica del Mestizaje, Somos Anti Xenofobia, balance económico-emocional. (2016).** Sax Digital. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de <http://www.saxdigital.com/11a-noche-etnica-del-mestizaje-somos-anti-xenofobia-balance-economico-emocional/>