

INVESTIGANDO LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA CENTRAL

Patricia Vega Jiménez²¹
Universidad de Costa Rica
patricia.vega@ucr.ac.cr

Resumen

Este texto es un acercamiento al desarrollo de la investigación de la comunicación en América Central. En la región, se ha venido efectuando esta tarea desde la década de 1990 de manera acelerada y la temática tratada es diversa en demasía. El proceso se ha acelerado en los últimos años en particular por el apoyo que significan las Tecnologías de la Información y la Comunicación para vincularse y establecer diálogo con colegas en diversas partes del mundo y por la posibilidad de tener acceso a las investigaciones a través de la Web.

Palabras clave: Investigación, comunicación, Centroamérica, metodología, sociedad.

1. Introducción

La investigación de la Comunicación en Centro América data de más de tres décadas pero es después de los años de 1990 cuando su desarrollo ha sido acelerado y diverso. La presencia de Escuelas de Comunicación en los distintos países que conforman el Istmo, ha sido en mucho, la responsable del proceso académico.

La mayoría de las Escuelas de Comunicación del área fomentan la investigación en tesis de grado y posgrado y además, estimulan a los y las docentes a efectuar esas faenas en procura del desarrollo del conocimiento.

El objetivo de esta entrega es efectuar un diagnóstico del estado del conocimiento en la investigación en comunicación en Centroamérica para conocer los temas que han sido abordados y las influencias coyunturales que han favorecido unos y otros. El propósito es reflexionar en torno al avance y retos de este tema y la importancia de efectuar esta tarea en procura de buscar alternativas sobre la participación de la comunicación social en el desarrollo de las comunidades centroamericanas.

La metodología empleada consistió en reunir los textos que han sido publicados en los países centroamericanos en revistas académicas o en libros con respaldo editorial. Se indagó en las bibliotecas virtuales, en las Bibliotecas de las distintas Universidades, en

²¹ Doctora en Historia, Licenciada en Ciencias de la Comunicación Colectiva, docente e investigadora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y Directora del Centro de Investigación en Comunicación todos de la Universidad de Costa Rica, autora de libros y artículos académicos sobre historia de la comunicación, historia del consumo y mercado laboral.

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

las Bibliotecas Nacionales, en las revistas académicas que se pueden acceder por la Web y en las referencias que hacen los mismos textos sobre otras investigaciones.

Las tesis de posgrado a las que se puede llegar a través de la Web, fueron consideradas mientras que las tesis de grado no forman parte del análisis inicial pues no se encontraron los registros de algunas universidades, por tanto se carece de veracidad en los datos parciales.

Se parte de 1990 a sabiendas que la investigación en el área de la comunicación se inició décadas antes. No obstante, para efectos de una primera aproximación, se estudia a partir de esa fecha y acaba en 2012, con el propósito de tomar el año completo e indagar lo actuado en las últimas dos décadas.

Los trabajos se registraron en una base de datos que contenía el título de la obra (artículo o libro), el autor, el nombre de la revista o del libro en caso de que fuese un artículo, el año de la publicación y el país que el texto estudia. Una vez agrupados, se establecieron categorías para clasificar el material. Aunque el ordenamiento puede variar según el énfasis del trabajo, se decidió agruparlos según importancia puesto en el título de la obra.

Se recogieron un total 400 textos, a sabiendas de que no se trata de la totalidad de los trabajos publicados. Como se ha indicado, esta es una aproximación al tema que debe ser tratado con más detalle haciendo una revisión exhaustiva de los textos.

2. Los años del impulso

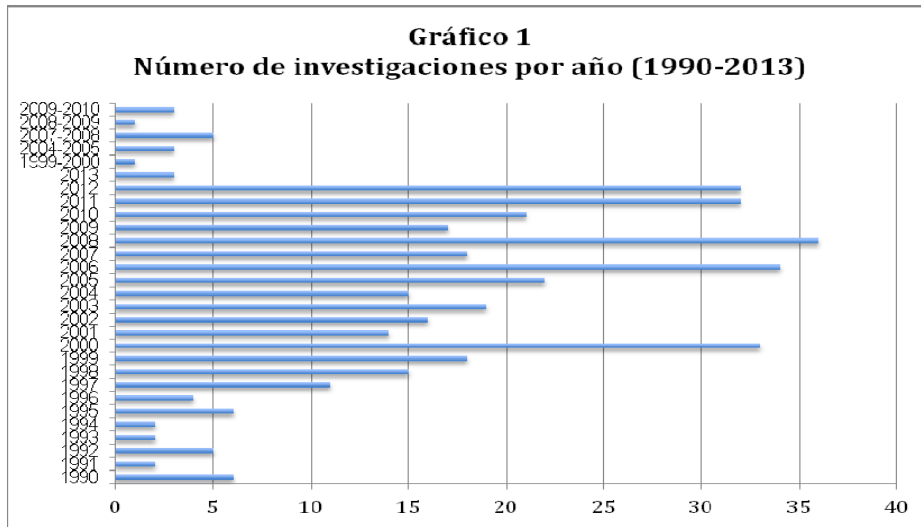
A mediados de los años de 1990, cuando las computadoras inician su introducción masiva en América Central, el número de investigaciones sobre la comunicación publicadas aumenta considerablemente. Mientras en 1997 se divulgaron 11 trabajos, en el año 2000 se publicaron 33. El ascenso continúa, como se evidencia en el Gráfico 1, con una curva ascendente a partir del año 2008.

Este aumento se explica en parte porque las posibilidades de acceso a la información académica a través de la Web fue cada vez mayor y los intercambios en actividades académicas también se hacen más frecuentes y sistemáticos. Surgen y se fortalecen organismos que en forma de asociaciones promueven congresos, simposios, encuentros, charlas, conferencias y otros, en procura de analizar la dinámica de la comunicación. Estas actividades conducen, en su mayoría, a publicaciones de los trabajos presentados con lo que se divulga el trabajo científico.

El estímulo a la investigación por parte de las autoridades universitarias, es otro de los factores que favorece el trabajo de docentes. Los estudiantes se introducen en la dinámica de la investigación con la apertura de posgrados en maestría y doctorado, que empiezan su funcionamiento en varias de las universidades centroamericanas a partir del 2000.

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

Se suma a este proceso, el surgimiento de revistas especializadas en comunicación y en Ciencias Sociales en general, que se convierten en espacios de intercambio académico.



La mayoría de estos escritos fueron producidos sobre o en Costa Rica, como indica el Gráfico 2, concretamente en la Universidad de Costa Rica. En 1984 se volvió a establecer el grado de licenciatura en las áreas de publicidad, periodismo y Relaciones Públicas. Las tesis proliferaron a partir de esa apertura. En 1996 se inició la Maestría en Comunicación en la misma Universidad y un requisito obligatorio es la elaboración de una investigación sobre un tema relacionado con comunicación y Costa Rica o Centroamérica. Las primeras tesis salieron en el año 2000 y de ahí en adelante la producción ha sido constante. La mayoría tratan asuntos relacionados con la comunicación organizacional en empresas públicas y privadas e incluso se han elaborado propuestas para el desarrollo de nuevos espacios laborales.



Panamá es el país con menos publicaciones y Guatemala es el tercero que mayormente aborda la labor de investigación. La Universidad de San Carlos de Guatemala impartía, desde 1952, cursos de periodismo a nivel técnico. A partir de

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

1975 la Escuela de Periodismo se convierte en Escuela de Ciencias de la Comunicación y luego de 1984, se abre la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y con ellas, se inicia la publicación de investigaciones en ese campo (www.usac.edu.gt/carreras.php).

El Salvador ha logrado un importante empuje en el campo de la comunicación a partir de la apertura de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA), fundada en 1965. Se ofrece la licenciatura en Relaciones Públicas, Ciencias de la Comunicación, Periodismo y Comunicación Organizacional. Para graduarse, los aspirantes deben realizar una investigación que se defiende frente a un tribunal y del cual, se deriva un trabajo académico que aporta al desarrollo del conocimiento (www.uca.edu.sv).

En Nicaragua funciona, desde 1990, el Centro de Investigación en Comunicación (CINCO), que es “una institución de la sociedad civil nicaragüense especializada en estudios de comunicación, cultura, democracia y opinión pública, con especial énfasis en el estudio de los medios de comunicación, su rol social y político en la construcción de la democracia.... Hasta el día de hoy CINCO ha realizado un aproximado de 30 publicaciones referidas a la investigación en las temáticas de Democracia, Actores y Medios de Comunicación” (<http://www.cinco.org.ni/cinco.php>).

3. Los temas abordados

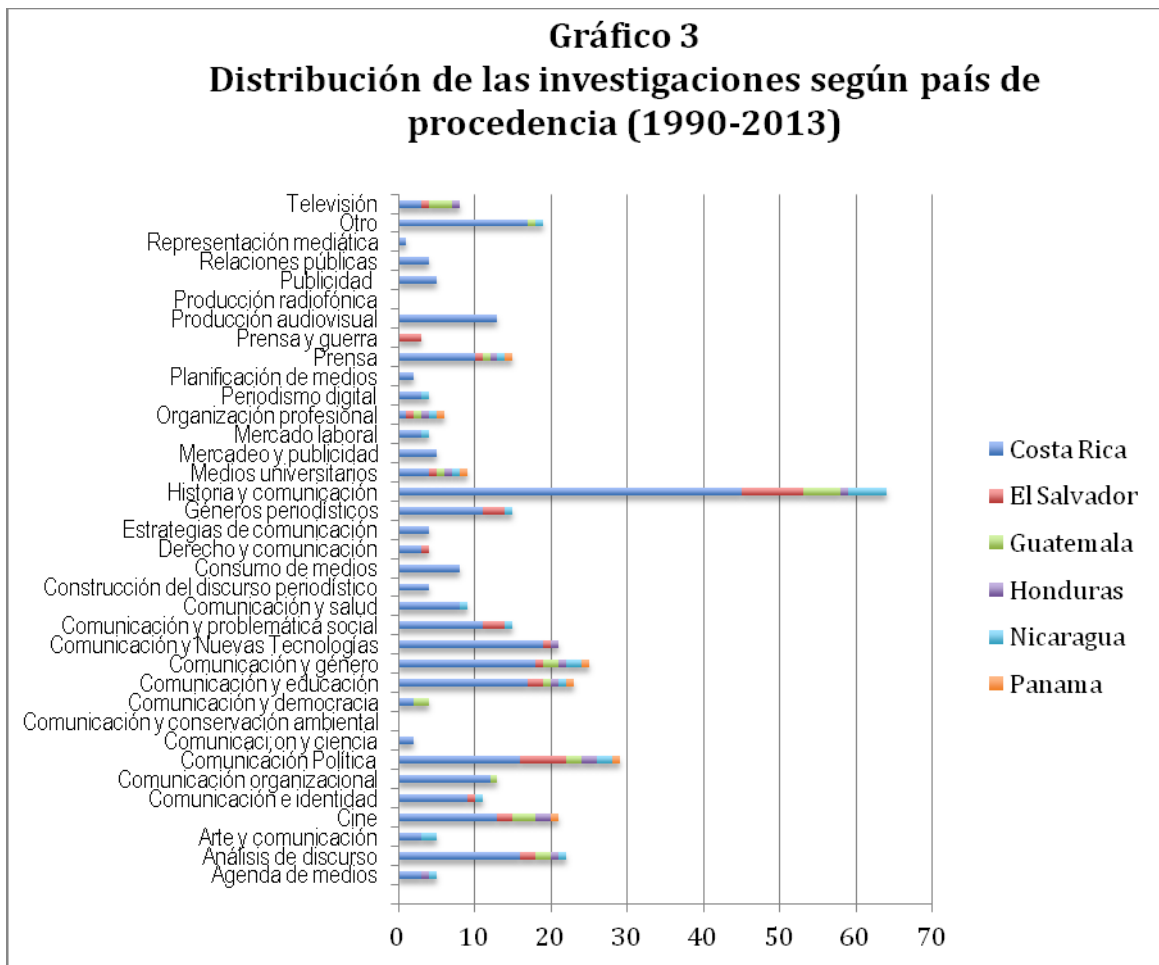
Como se evidencia en el Gráfico 3, la mayoría de los textos que se han publicado en los distintos países, son reconstrucciones históricas de periódicos, biografía de periodistas, la evolución de la publicidad, la vinculación que ha tenido a través del tiempo la comunicación social con el devenir político. Este es un tema que se ha abordado copiosamente en Costa Rica pero de igual manera en Guatemala y en El Salvador.

La aplicación del análisis de discurso parece ser un materia que preocupa fundamentalmente en Costa Rica y Guatemala. Esta metodología es aplicada tanto en la publicidad como en las noticias. Se privilegia encontrar, a partir de este análisis, los mensajes latentes en el mensaje divulgado. Por lo general se trata de temas políticos, críticos y con consecuencias en el devenir político, económico y social de los pueblos.

Los medios abordados con más frecuencia son los periódicos con mayor audiencia y por tanto, los generadores de opinión pública, por ello, con más influencia en la sociedad.

La política y su vínculo con la comunicación es un tema constante desde inicios de 1990. En este caso, se reitera la participación de la prensa en las campañas políticas y en los procesos electorales, el discurso de los partidos políticos. Los medios de comunicación como actores políticos, es un asunto que preocupa especialmente en Nicaragua. En Guatemala destacan los estudios sobre las alianzas de los medios con las dictaduras. Hay una inquietud por la vinculación entre la agenda política y la agenda de medios, el discurso político y la representación social, además de las propuestas que se hacen para establecer vínculos sanos entre la política y los medios de comunicación, entre otros.

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas



Como se muestra en el Cuadro 1 en la página siguiente, en la comunicación política preocupa en especial tener como objeto de estudio a la prensa escrita, la de mayor impacto en la opinión pública, y la Televisión.

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

Cuadro 1. Distribución de los textos sobre Comunicación política por país

Título del texto	País
Actores y escenarios políticos del Pacto Figueres-Calderón: un estudio editorial de los diarios La Nación y La República	Costa Rica
Algunos elementos para enfrentar la relación entre los medios y el proceso de erosión en el apoyo al sistema político costarricense	Costa Rica
Comunicación y negociación	Costa Rica
Discurso político y representación social de realidad: una lectura ideológica del pacto Figueres-Calderón	Costa Rica
El rumor como herramienta de la comunicación política	Costa Rica
Estrategias de la comunicación y marketing político implementadas en las campañas político electorales presidenciales: El Salvador 2009	El Salvador
Estudio de campañas políticas, los medios de comunicación y las elecciones de 2006 en El Salvador	El Salvador
Estudio de partidos políticos. El discurso de y sobre los partidos políticos en Centroamérica	Costa Rica
Framing del Tratado de Libre Comercio (TLC) en la prensa escrita de opinión en Costa Rica durante el periodo de referendo	Costa Rica
La contrapublicidad electoral como categoría de la comunicación política	Costa Rica
La irrupción de nuevos actores en el proceso de comunicación política: el caso de la agenda política de las mujeres	Costa Rica
La política televisada: análisis de los spots publicitarios en la campaña electoral 2010	Costa Rica
La verdadera responsabilidad de los medios en relación con el desencanto político	Costa Rica
Los medios de comunicación como actores políticos en Nicaragua	Nicaragua
Los periodistas, los medios y el poder: los medios de comunicación como actores políticos en Nicaragua	Nicaragua
Los periodistas, los medios y el poder: Los medios de comunicación como actores políticos en Nicaragua.	Nicaragua
Los procesos de comunicación y el voto de los salvadoreños en el exterior: ¿un derecho o una conveniencia política?	El Salvador
Medios de comunicación y campaña electoral en Honduras. Las elecciones de 2005	Honduras
Medios de comunicación y reencantamiento político	Costa Rica
Medios escritos y elecciones 2009 en Panamá	Panamá
Medios y campañas políticas: una relación simbiótica	Costa Rica
Medios y elecciones en Costa Rica	Costa Rica
Miras, escuchas, interpretar: crónica y reflexiones sobre el observatorio de medios en las elecciones presidenciales de 2009	El Salvador
Prensa y política en Costa Rica. El discurso editorial del pacto Figueres-Calderón, durante 1995	Costa Rica
Prensa y política en Costa Rica. El discurso editorial del pacto Figueres-Calderón, durante 1995	Costa Rica
Representaciones socio-políticas de jóvenes en la aglomeración metropolitana, hacia una comprensión del abstencionismo en Costa Rica desde la semiótica cultural"	Costa Rica

El impacto y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) es otro de los tópicos que más abordan los y las investigadoras de los países centroamericanos, en particular después de 1994 cuando su impacto se empieza a notar.

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

Preocupa fundamentalmente sus alcances para la comunicación social, posibilidades de cambio en la forma de hacer periodismo, la creación de sitios Web como ayuda para las instituciones públicas y privadas, capacidades y limitaciones de las revistas digitales, los colectivos mediáticos, los quiscos interactivos, la importancia y posibilidades de la aplicación de las tecnologías en la educación primaria, secundaria y universitaria, los medios electrónicos y su efecto en la ciudadanía, el uso de las redes sociales, los cambios en la formación de las y los comunicadores sociales a partir de la evolución de las tecnologías, propuestas de guiones multimediáticos y la convergencia mediática y su impacto en la comunicación social, entre otros.

Los géneros periodísticos es uno de los asuntos que desvelan a los investigadores centroamericanos, especialmente en Costa Rica y Guatemala. En estos trabajos se analiza el periodismo de investigación, el periodismo de humor y sus efectos en distintos momentos históricos, el periodismo interpretativo, el periodismo de opinión, el periodismo deportivo y cultural, el periodismo de sucesos y el periodismo de servicio, además de la prensa alternativa y local. Se han hecho propuestas para mejorar y llegar al público con más fluidez, las posibilidades de brindar más datos para colaborar con los públicos en la toma de decisiones y en la participación activa en el desarrollo social.

Comunicación y género es un tema de primera importancia. Los escritos refieren a la violencia contra la mujer y su tratamiento en la prensa, la explotación sexual de la mujer en la publicidad, el periodismo sensacionalista y el uso de la imagen femenina, los estereotipos de género en los anuncios publicitarios, especialmente en los televisivos, la mujer comunicadora y su situación en el mercado laboral, la historia de la participación de las mujeres en la prensa, comunicación, género y desarrollo sostenible, equidad de género en los medios, imagen de la mujer en las revistas, recomendación y propuestas de campañas de comunicación en contra de la discriminación de género, entre otras.

Además, hay estudios que evidencian los contrariedades y las posibilidades existentes derivados de la alianza entre la educación y la comunicación, en especial con el apoyo de las tecnologías de la información y la comunicación. El uso de la televisión como andamio a la educación formal, es un argumento reiterativo desde los años de 1990, lo mismo la inclusión educativa, los recursos que brinda la comunicación para colaborar en el aprendizaje de personas con discapacidad, el abordaje de cuestiones claves en la educación a través de acervos comunicacionales, y la construcción de materiales audiovisuales como apoyo en el aula.

En 1998 se inició el énfasis de producción audiovisual en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica. A partir de 2002, salen los primeros graduados con el grado de bachilleres en Comunicación Colectiva con énfasis en producción audiovisual, y dos años después, se empiezan a producir tesis de grado que han ampliado en mucho, el conocimiento en esta área. No obstante, son las tesis de posgrado, en particular de la Maestría Profesional en Comunicación de la

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

Universidad de Costa Rica, la que más ha colaborado, al menos en Costa Rica, a desarrollar este campo de la comunicación.

A partir de ese inicio, se han generado una serie de propuestas como se indica en el Cuadro 2, de producciones audiovisuales con temas que afectan a la sociedad: violencia intrafamiliar, protección del medio ambiente, recuperación del patrimonio, migración, etc.

Cuadro 2. Distribución de los textos sobre Producción Audiovisual por país

Título del texto	País
El Lenguaje visual y la Producción Documental	Costa Rica
Producción del docudrama piloto Lágrimas de cocodrilo, como herramienta para la educación sobre el adecuado manejo de desechos sólidos y líquidos en el Área de Conservación Pacífico Central (ACOPAC) de Costa Rica	Costa Rica
Estructura de diseño de producción para un programa de televisión dirigido a un público entre los 24 y los 30 años	Costa Rica
Análisis comparativo entre formatos de grabación audiovisual"	Costa Rica
Análisis comparativo entre los formatos de grabación audiovisual cine de 35mm y 16mm; Betacam SP y DV en el campo de la producción publicitaria: relación de costos, procesos y calidad	Costa Rica
La sonorización en la producción audiovisual costarricense	Costa Rica
Diagnóstico de la TV centroamericana: un nicho para la producción audiovisual en C.R."	Costa Rica
Documental: Quien te avisa, no te engaña	Costa Rica
TICOgrafía"	Costa Rica
Tisingal, el oro del río"	Costa Rica
Realización del documental Castillo de Arena, sobre el patrimonio arquitectónico de C.R."	Costa Rica
Café con tostadas: una propuesta audiovisual con funciones preventivas en el tema de la violencia intrafamiliar. San José. L. Chinchilla A.. 2003. 123 h.	Costa Rica
Cazadores de ideas: la experiencia y métodos de los guionistas de series televisivas episódicas de ficción de producción costarricense. San José. A. Amador F.. L. Valenciano G.. 2003. 232 h.	Costa Rica
Análisis exploratorio de las posibilidades de realización de películas para televisión [made-for-tv-movies] en Costa Rica. San José. J. A. Fonseca H. A. C. Lao S. 2001. 197 h	Costa Rica
Doce voces en busca de personaje	Costa Rica
Guía de Producción Audiovisual en Costa Rica para compañías productoras extranjeras	Costa Rica
Objeciones a una Novia Nica (Documental)	Costa Rica
Creación sobre creación. El potencial del video en la danza	Costa Rica
Los colores de la vida	Costa Rica
UCR zona de cambio	Costa Rica
Producción de comerciales para televisión (descripción del proceso)	Guatemala
Diseño de un microprograma radiofónico para el programa de atención integral del adolescente. San José. J. Arrieta J. S. Jones. J. J. Soto B. 1995. 124 h	Costa Rica

Si bien es cierto que se trata de tesis de grado que no forman parte del análisis que se realiza en esta entrega, los aportes de estas tesis han estimulado a docentes investigadores a incursionar en el campo y colaborado para que los y las estudiantes de maestría realicen esfuerzos similares que amplían las opciones en esta área, en particular el análisis de las propuestas y la evaluación de su impacto.

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

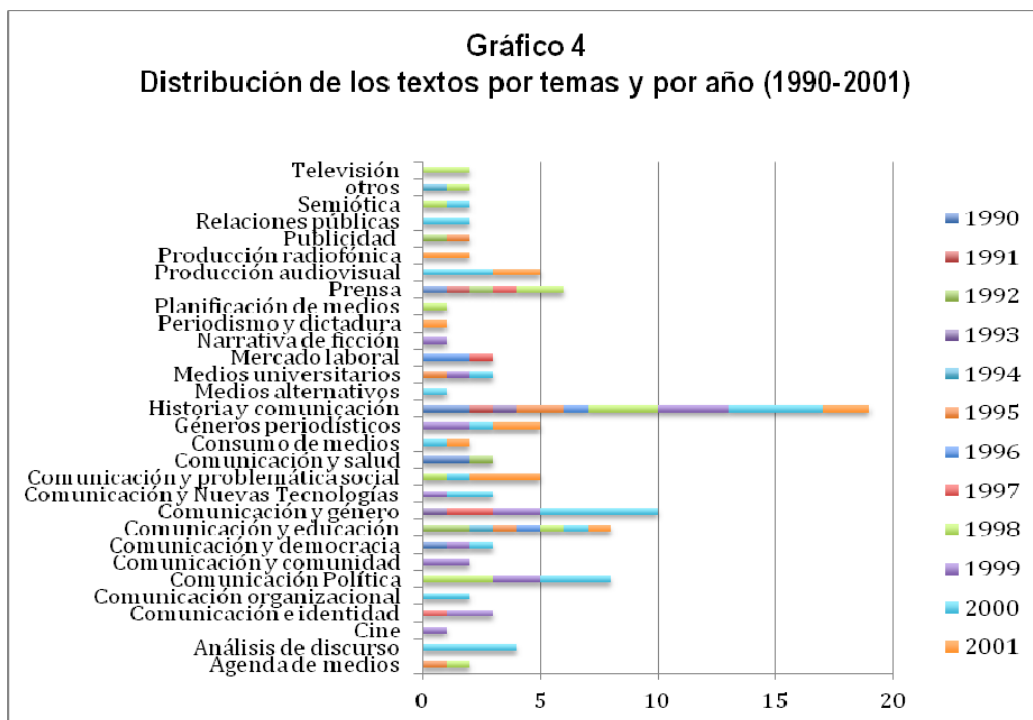
En términos generales, los temas abordados son diversos. Además de los mencionados, preocupa la salud, la conservación del ambiente, la estreches entre la comunicación y la democracia, entre la comunicación y la ciencia, el compromiso con la problemática social. La libertad de expresión y el derecho a la comunicación es un argumento que adquiere mucha fuerza especialmente en países donde el crimen organizado está acabando con las débiles bases de la libertad de prensa y de expresión existente.

4. Los temas y los contextos

Los temas de las investigaciones varían según el contexto histórico. Como se observa en el Gráfico 4, en el primer quinquenio de 1990, destacaban las investigaciones sobre géneros periodísticos, la comunicación y la ciencia, la educación y el derecho a la comunicación.

El mercado laboral es un tema que para entonces ya empieza a preocupar. Al menos en Costa Rica, después de 1976, proliferan una cantidad cada vez mayor, de universidades privadas que forman periodistas y relacionistas públicos y luego publicistas y en la última década también productores audiovisuales. Estas personas compiten en el mercado laboral con los graduados de la Universidad de Costa Rica.

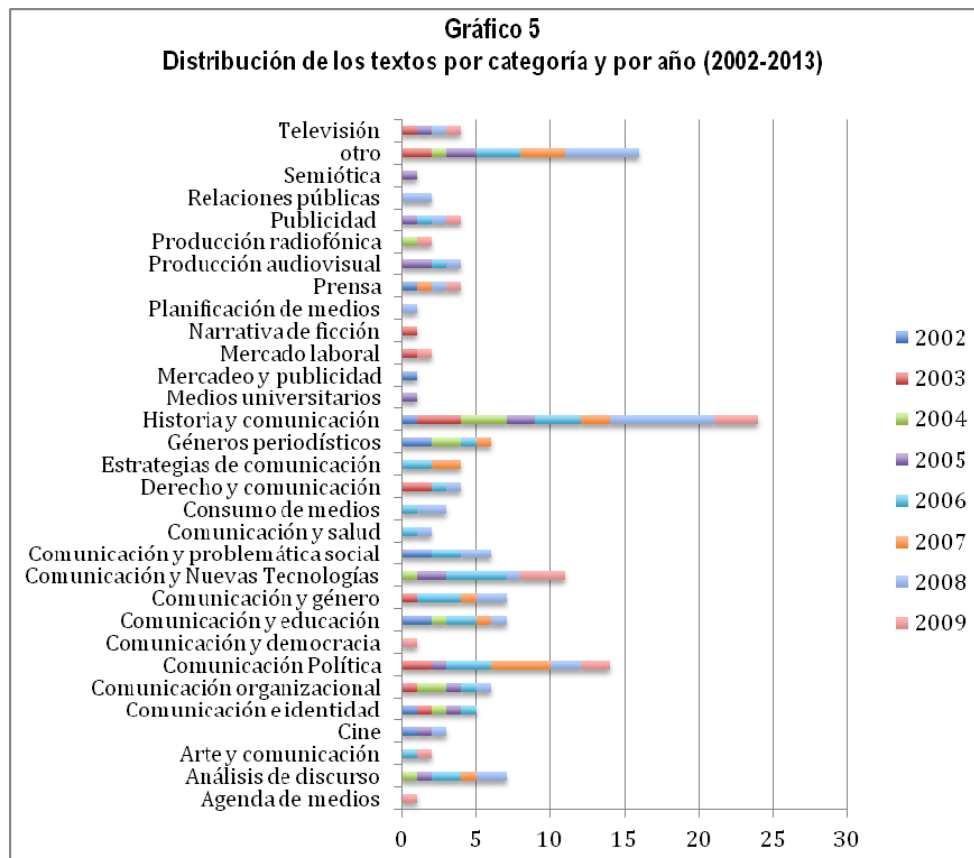
Este fenómeno se repite en otros países de Centroamérica, lo que vuelve cada vez más inciertas las posibilidades de trabajo remunerado adecuadamente.



Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

Después de 1997, la preocupación de los investigadores se concentra en el análisis de discurso, en los problemas sociales y en la agenda mediática. En el contexto de la globalización/mundialización, las sociedades vivieron para finales de 1990 y sobre todo en la primera década del nuevo milenio, experimentan procesos simultáneos de unificación y de fragmentación socioeconómica, política y cultural, situación que provoca la revalorización de lo étnico, lo local y lo nacional, e incluso de la intolerancia social, aspectos en los cuales el papel de la comunicación es cada vez más importante como elemento articulador de la convivencia humana.

Llama la atención el aumento de trabajos sobre género y comunicación. Para entonces, los movimientos sociales en procura de eliminar la discriminación de las mujeres y fomentar su participación en la toma de decisiones, aumentan y se diversifican. Las investigaciones en comunicación responden a este tema con estudios académicos de esta vinculación. La planificación de los medios y la producción audiovisual, que se mantienen en los años siguientes, son asuntos que ocupan a los investigadores cada vez con más frecuencia, como muestra el Gráfico 5.



En el Gráfico 5, se evidencia la tendencia que es ya visible a principios de la primera década del siglo XXI. En este momento, la comunicación y las nuevas tecnologías ocupa el lugar de privilegio en los estudios sobre comunicación. Es cuando los alcances y posibilidades de esta herramienta afecta todo el accionar de la comunicación y obliga a repensar y a reorientar no solo los planes de estudio sino también, y por ello, la forma de comunicación.

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

Se altera no solo el formato, también la estructura mental, la manera como los seres humanos ven achicarse el mundo mientras se expande de brecha social como una nueva forma de exclusión.

Los géneros periodísticos también se ven afectados por las tecnologías. Eso explica la cantidad de investigaciones en torno a esta temática, los alcances y limitaciones de los medios tradicionales versus la convergencia mediática.

Se cuestiona entonces el derecho a la comunicación, el concepto mismo de libertad de expresión, el mercado laboral que ahora requiere a personas diestras en tecnologías.

Las tecnologías a su vez, ha puesto en contacto a seres geográficamente distantes y el proyecto Open Access permite el acceso cada vez mayor, a publicaciones de texto completo que no se conocerían si no fuese por esta vía. Esto abre las posibilidades de transmisión e intercambio de información académica que colabora con el desarrollo del conocimiento y la distribución e intercambio de lo escrito.

Por otra parte, una parte de población estudiantil ha salido de América Central en busca de especialización en áreas específicas de la comunicación y se ha diseminado por distintas partes del mundo. Estas personas, a su regreso, fomentan estudios sobre la especialidad que obtuvo. Por ejemplo, la comunicación organizacional era un asunto poco abordado hasta el regreso de una persona con un doctorado en ese campo que fomentó los estudios en esa materia entusiasmando a una buena parte de los estudiantes.

Por otra parte, la existencia de Centros de Investigación, dedicados a fomentar la investigación, son estímulos invaluable para el desarrollo académico.

5. Conclusión

La investigación en comunicación requiere de una reflexión profunda en particular a partir del desarrollo inusitado de las tecnologías de la información y la comunicación y su permeabilidad en todas las áreas del quehacer humano y fundamentalmente en el proceso evolutivo de la comunicación social.

Los medios y los procesos de comunicación son escasamente objeto de estudio y análisis. Esta carencia evidencia las dificultades de las sociedades contemporáneas para reflexionar sobre sí mismas, una precondición clave para el mejoramiento de la calidad de vida. En esta tarea auto-reflexiva la comunicación se está constituyendo, ha insistido Jesús Martín Barbero, en un lugar estratégico para pensar lo social.

Desdichadamente, la investigación de la comunicación está lejos de contribuir en estos debates. Mucha de la investigación que se hace es con objetivos comerciales y la investigación académica ocupa un lugar de segundo orden debido, entre otras cosas, a las dificultades para obtener financiamiento. la industria mediática, está

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

particularmente interesada en estudios puntuales de audiencias (mediciones de audiencias, estudios de consumo de medios, investigaciones de mercado, entre otros).

La investigación académica ha sido una actividad que requiere mayor atención por su aporte crítico a la construcción social. Aún hoy se puede reiterar que en el campo de la comunicación "de investigación hablamos más de lo que hacemos". Esta situación contrasta con el vertiginoso auge de carreras de comunicación.

Este panorama evidencia también la importancia de que la academia y la industria mediática establezcan relaciones y diálogos en busca de ampliar el conocimiento en área de la comunicación en procura del desarrollo social.

Centroamérica no es la excepción en el panorama expuesto. Los países de la región centroamericana comparte además de un territorio y un pasado común, retos y necesidades que incumben directa o indirectamente a la comunicación.

Es innegable que la comunicación es absolutamente indispensable en la organización y desarrollo de los sistemas sociales, es un hecho socio cultural que requiere ser estudiado.

Es indudable el hecho de que las sociedades actuales experimentan rápidos y profundos cambios, cambios que cuestionan con especial fuerza el desarrollo de la vida social y las interrelaciones personales y colectivas de los seres humanos.

Dentro de ese proceso de transformaciones constantes, la comunicación ocupa un lugar cada vez más preponderante no sólo por la acelerada expansión de las nuevas tecnologías de la información y su creciente peso económico, sino también por su papel mediador en la construcción social del sentido o construcción de nuevas significaciones y en la comprensión y resolución de problemas sociales concretos de la convivencia humana.

No obstante, en un mundo caracterizado cada vez más por la transformación social del sentido y por la tendencia de la globalización que señala al mercado y la eficiencia como los factores básicos para la existencia humana, la investigación en comunicación, así como la reflexión en torno a su papel y la acción consecuente con las necesidades sociales, como un elemento articulador y regulador de la vida social, cobran una inusitada relevancia académica y humana, pues, como lo señalan Armand y Michelle Mattelart:

“la noción de comunicación abarca una multitud de sentidos. La proliferación de las tecnologías y la profesionalización de las prácticas no han hecho sino sumar nuevas voces a esta polifonía en un final de siglo que hace de la comunicación la figura emblemática de las sociedades del tercer milenio.”(Mattelart y Mattelart, 1997, 9)

En tal sentido, la investigación en el campo de la comunicación se convierte en un asunto clave e indispensable para comprender y desenvolverse mejor en el mundo

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

actual, tanto en el caso de las personas como de las sociedades mismas, ya que la comunicación "...se presenta como parámetro por excelencia de la humanidad, en un momento histórico en el que ésta busca desesperadamente un sentido a su futuro." (Mattelart y Mattelart, 1997, 125) Además, la comunicación en tanto práctica social, es fundamental para construir una verdadera cultura de la tolerancia que facilite la superación de las desigualdades sociales -de clase, etnia, género, regionales, de acceso a servicios básicos entre otras-, sobre todo en países que como los latinoamericanos experimentan día con día el peso de éstas en todos los ámbitos.

6. Referencias bibliográficas

MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. España: Paidós.

VEGA, Patricia. (1998). *30 años formando comunicadores*. Memoria. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

www.uca.edu.sv (Material recuperado el 30-3-13)

www.usac.edu.gt/carreras.php

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/navegacion/carrera_lco.html

**Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

RESEACHING COMMUNICATION IN CENTRAL AMERICA

Patricia Vega Jiménez
Universidad de Costa Rica
patricia.vega@ucr.ac.cr

Abstract

This text is an approach to the development of investigation in communication in Central America. This task has been put to action in the area since the decade of 1990 in an accelerated fashion and the topic treated is beyond diverse. The process has accelerated in the last years, particularly thanks to the help delivered by Information and Communication Technologies which allow bonding and dialogue between colleagues in different parts of the world, as well as the possibility of having access to investigations through the internet.

Keywords: research, communication, Central America, methodology, society.