

DISEÑO DE UN PROTOCOLO DE REGISTRO Y ANÁLISIS DE ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

Juan Carlos Águila Coghlan
Grupo de Investigación MDCS
Universidad Complutense de Madrid
juancarlos.aguilacoghlan@gmail.com

A partir del protocolo realizado por el MDCS para los temas audiovisuales y con el que se ha hecho el análisis de contenido de las noticias de televisión sobre el Cambio Climático, se ha desarrollado un protocolo similar para el análisis de contenido de las entrevistas realizadas sobre el mismo tema, con el fin de poder comparar, con datos obtenidos de la misma manera, el discurso de periodistas, científicos y expertos con el discurso de los medios

Para desarrollar el proyecto I+D ref. CSO2010-16936COMU, titulado "El discurso hegemónico de los Media sobre el "Cambio Climático" (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes", se elaboró un Protocolo de Registro para piezas audiovisuales, destinado a analizar las noticias de la televisión.

Como parte de este proyecto, se han realizado también entrevistas a diversos personajes tanto del mundo de la comunicación como del científico, académico y ciudadano. Con el fin de utilizar una base comparable para contrastar el discurso de la televisión con el discurso de los personajes entrevistados sobre un mismo tema, se elaboró, en base al protocolo original, un nuevo protocolo que permite registrar la información de las entrevistas a través de las mismas variables que para el caso de las piezas audiovisuales. Consecuentemente, la información de esta manera recogida, puede analizarse con el mismo procedimiento, que en este caso ha sido el programa estadístico SPSS.

Como resultados se presentan el protocolo elaborado para este efecto, la materialización del Protocolo en una Ficha en hoja de cálculo (Excel), el transporte de la Ficha Excel a SPSS, el análisis con SPSS, la transcripción de las entrevistas, el análisis realizado a las entrevistas practicadas (frecuencias y tablas de contingencia), la comparación entre los discursos de la televisión y el discurso de los entrevistados y las conclusiones a las que se llega.

Palabras clave: entrevistas en profundidad, registro de datos, análisis, cambio climático.

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas