



---

# Universidad de Valladolid

Escuela Universitaria de Magisterio

Campus de Segovia

Grado en Educación Primaria

## TRABAJO FIN DE GRADO

“La importancia de la  
Alfabetización Visual en  
Educación Primaria”

**AUTORA:** Sara Expósito Ortiz

**TUTOR:** Dr. Jesús. F. Pascual Molina

Junio-2013

**“Nuestros modos de ver afectan a nuestra forma de interpretar”.**

**John Berger.**

## RESUMEN

Desde finales del siglo XX los descubrimientos y avances tecnológicos han modificado paulatinamente las formas de comunicación social, convirtiéndose estas últimas en cada vez más mundanas. Actualmente, la principal transmisión de información manipulativa por parte de los *mass media*<sup>1</sup> tiene una gran carga visual y muchos profesionales de la educación ven la necesidad de integrar la alfabetización visual en la escuela para crear futuras generaciones que sean capaces de analizar los códigos visuales y ser críticos con la sociedad que les rodea.

## ABSTRACT

From the end of 20th century, technological advances and new inventions have been constantly changing the ways of social communication, turning them into a more common thing. Nowadays, the media's manipulative information has a lot of visual impact, and many teaching professionals see the need of integrate visual literacy in schools, in order to enable next generations to analyze visual codes and show a critical point of view with the society of their time.

## PALABRAS CLAVE

Alfabetización, información, medios de comunicación, educación, alfabetización visual.

## KEY WORD

Literacy, information, media, education, visual literacy

---

<sup>1</sup> *Mass Media*: medios de comunicación social.

# Índice

RESUMEN/ABSTRACT – PALABRAS CLAVE/KEY WORD .....	2
1. INTRODUCCIÓN .....	4
2. OBJETIVOS .....	7
3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO: RELEVANCIA DEL MISMO Y RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO .....	8
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y ANTECEDENTES. ....	10
4.1 RELACIÓN CON EL CURRÍCULUM .....	16
4.2 LA ALFABETIZACIÓN VISUAL EN LOS BLOQUES DE CONTENIDO .....	18
5. METODOLOGÍA O DISEÑO .....	20
5.1 FUNDAMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA.....	20
5.2 PROCEDIMIENTO.....	20
5.3 PROPUESTA DIDÁCTICA .....	22
5.4 ACTIVIDADES.....	24
5.4.1 ACTIVIDAD 1. VER vs. OBSERVAR .....	24
5.4.2 ACTIVIDAD 2. ¿QUIÉN SOY? .....	27
5.4.3 ACTIVIDAD 3. ¡CREAMOS! .....	30
5.3.4 ACTIVIDAD 4. ¡CAMBIO DE ANUNCIO!.....	31
5.4.5 ACTIVIDAD 5. OS LO VENDEMOS. ....	32
5.5 TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES. ....	34
5.6 METODOLOGÍA EMPLEADA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.....	34
6. CONSIDERACIONES FINALES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	36
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS.....	38

## 1. INTRODUCCIÓN

El tema que he tenido la oportunidad de abordar es de gran trascendencia en la actualidad y supone una gran motivación personal poder llevarlo a cabo. Lo que se pretende conseguir en este Trabajo Fin de Grado es dar a conocer el significado e importancia de la alfabetización visual, siendo conscientes de los orígenes que han llevado a cabo a la necesidad de que aparezca este tipo de educación y planteando además, posibles soluciones.

Remontándonos a finales del siglo XX, tuvo lugar un proceso de transformación social influenciado por el avance tecnológico que perdura hasta nuestros días. Se trata de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) las cuales se han ido abriendo paso hasta adentrarse en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, convirtiéndolas prácticamente en imprescindibles.

Actualmente, a los medios de comunicación se les atribuye una incondicional fiabilidad que en muchas ocasiones da lugar a manipulaciones por parte de estas, transformando la tradicional concepción del mundo y la percepción de la propia realidad. Ante ello se ve la necesidad de desarrollar una actitud crítica sobre esta influencia para evitar el manejo de nuestros ideales.

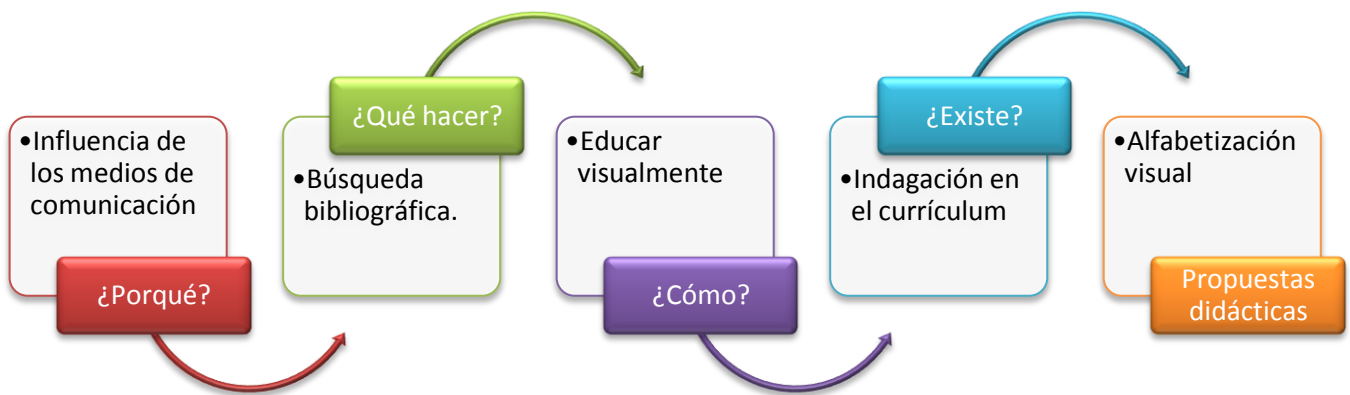
Por este motivo se debe alfabetizar visualmente, para evitar que medios de comunicación como la televisión o la publicidad manipulen las mentes de la sociedad. La escuela es un excelente medio para fomentar esta actitud crítica y formar en este sentido a futuras generaciones, además de educar a los niños que hoy en día que están rodeados de estímulos visuales. Se trata, en definitiva, en educar para ver pero especialmente para saber ver e interpretar lo que se ve, puesto que este hecho es un proceso intelectual y requiere un aprendizaje para entender códigos, signos y mensajes. Tal y como afirman Martínez-Salanova Sánchez y Pérez Rodríguez (2012) en la guía docente de Educación Infantil y Primaria “Vamos a contar bichos”:

“Los más pequeños entran en el lenguaje icónico, inconscientemente, desde la televisión y el bombardeo mediático, nada más nacer; un poco más tarde, el ordenador les inicia en el tratamiento imaginativo y les introduce en un mundo vertiginoso de imágenes y símbolos del que ya no se van a desprender mientras vivan

(...) La familia y la escuela, todo el sistema educativo, debe abordar la problemática didáctica y de aprendizaje que exige el tratamiento de la imagen en el aula, puesto que en la Educación Primaria es muy importante el conocimiento y la interpretación de ésta, dada la cantidad de elementos icónicos que los medios y las tecnologías de la información y comunicación les transmiten. Además de la pintura, el dibujo, el modelado y las dramatizaciones, y otras formas de expresión y comunicación mediante imágenes más tradicionales, la fotografía, la televisión, el vídeo, y sobre todo, el cine, en nuestros días, constituyen el modo más habitual para el uso de este código, que ellos utilizan de manera profusa y a menudo inconsciente sin que la comunicación se realice con posibilidades adecuadas de respuesta”.

En este sentido, según Martínez-Salanova y Pérez aparece la necesidad de trabajar con una educación visual en la que los niños puedan cuestionar las imágenes que aparecen en su entorno y al mismo tiempo ser capaces de comunicarse a través de ellas y “les capaciten para el espíritu crítico en cuanto a sus mensajes”.

Lo que se pretende conseguir a través de este trabajo de investigación es conocer el concepto de alfabetización visual, especialmente dada la influencia de los medios de comunicación y su capacidad de manipulación. Tras una revisión bibliográfica, nos damos cuenta que diversos autores critican que esta palabra es inexistente en el currículum de Educación Primaria y defienden la necesidad de que sea inculcado. Partimos de la base que para que el niño sea educado visualmente, debe comprender que ver, mirar y observar no tienen el mismo significado y esto les adentrará al concepto de alfabetización visual en sí y la relación que tiene con las imágenes publicitarias o en movimiento. Para llevar todo lo mencionado a la práctica, se realizará una propuesta didáctica sobre cómo se debería de trabajar en las aulas de Primaria. Por último se extraen las conclusiones obtenidas tras la indagación del currículum. Ejemplo en la figura 1.



**Figura 1.** Esquema de la estructura del presente TFG. Fuente: elaboración propia.

Iniciamos este trabajo preguntándonos: ¿cómo podemos alfabetizar visualmente? Esta cuestión se procurará resolver de la manera más clara posible a lo largo de este proyecto.

## 2. OBJETIVOS

El principal objetivo que se propone en este trabajo de investigación es mostrar la inexistencia de la enseñanza de la alfabetización visual en el currículum de Educación Primaria y defender la necesidad de que este concepto sea incluido en la educación de los niños para paliar las manipulaciones que los medios de comunicación ejercen a través de imágenes estáticas y en movimiento, especialmente las de carácter publicitario. Concluiremos esta defensa realizando una propuesta para la enseñanza de la educación y alfabetización visual.

Por lo tanto, a modo de resumen destacaremos que los principales objetivos de dicha investigación son los siguientes:

- ☞ Concienciar de la importancia de la alfabetización visual.

Es un término que tiene poca presencia en la sociedad actual. Mediante este TFG se defiende la necesidad de difundir su significado para poder adaptar a la comunidad a los tiempos que corren.

- ☞ Llamar la atención sobre las carencias en este aspecto en el sistema educativo español actual.

En este trabajo se defiende que la escuela es el mejor medio de transmisor cultural, capaz de combatir los desajustes y manipulaciones sociales. Por este motivo, se pretende conocer la existencia de este concepto en el currículum de Educación Primaria y al ser prácticamente inexistente se propone su integración.

- ☞ Proponer actividades para contribuir a la alfabetización visual en contextos de Educación Primaria.

Como venía diciendo, se ofrece una propuesta didáctica para llevarla a cabo en el aula, en respuesta a esas carencias.

- ☞ Conocer la manipulación ejercida por los medios de comunicación mediante el uso de las imágenes.

Tanto en la fundamentación teórica como en la propuesta didáctica se procura mantener presente la manipulación de los medios mediante ejemplificaciones reales. Se considera que de esta forma, la interiorización del mensaje que se pretende ofrecer mediante este TFG tiene más probabilidades de éxito.



### **3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO: RELEVANCIA DEL MISMO Y RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO**

La realización de este Trabajo Fin de Grado<sup>2</sup> se encuentra regulado en el artículo 12 del Real Decreto 1393/2007, que establece que las enseñanzas de Grado concluirán con la elaboración y defensa pública de un Trabajo de Fin de Grado. En este caso en concreto se da lugar a la investigación de la influencia de los medios de comunicación y a la necesidad de capacitar al alumnado de primaria para el espíritu crítico de sus estímulos visuales.

A lo largo de la historia, los medios de transmisión de la información han ido cambiando hasta dar lugar actualmente, a una auténtica revolución mediática apoyada por la influencia de las TIC, que han llegado a transformar la manera de comunicarse. Tal y como señala Gutiérrez (1997, p.77) “a medida que los lenguajes multimedia vayan asemejándose a la forma humana de comunicarse, las destrezas específicas de uso de cada medio irán disminuyendo y éstos se harán cada vez más 'transparentes' y 'naturales’”. A día de hoy, se podría decir que están completamente inculcadas en nuestro día a día y que además somos dependientes de ellas.

Fijándonos en un aspecto más concreto de todo el contexto que abarca la influencia de los *mass media* en la sociedad, nos referiremos a la necesidad de educar visualmente de una forma crítica desde edades tempranas. Berger (2000, p.13) afirma: “la vista llega antes que las palabras. El niño mira y ve antes de hablar” lo que se pretende mostrar es que el “ver” y el educar para ver es un sentido poco explotado pero con una gran relevancia para el desarrollo madurativo y crítico de los sujetos.

Me gustaría añadir que mediante este trabajo se pretenden manifestar las competencias que, tal y como se desarrollan en la guía del TFG para los alumnos de Grado en Educación Primaria, tienen como objeto formar docentes capaces de abordar diversas situaciones educativas, la capacitación adecuada para afrontar los retos del sistema educativo y adaptar las enseñanzas a las nuevas necesidades formativas, realizar sus funciones bajo el principio de colaboración y trabajo en equipo. Todo ello hace

---

<sup>2</sup> Reglamento Trabajo Fin de Grado, regulado por la Universidad de Valladolid.

referencia al Artículo 16 de la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, de Educación para impartir la etapa educativa de Educación Primaria.

Por lo tanto, de las competencias adquiridas según la determinación de esta guía se destacan las siguientes:

1.- Conocer las áreas curriculares de la Educación Primaria, la relación interdisciplinar entre ellas, los criterios de evaluación y el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procedimientos de enseñanza y aprendizaje respectivos.

A parte de esto, añadir que también se han intentado relacionar con el tema que se propone mediante este Trabajo Fin de Grado.

2.- Fomentar la convivencia en el aula y fuera de ella, resolver problemas de disciplina y contribuir a la resolución pacífica de conflictos. Estimular y valorar el esfuerzo, la constancia y la disciplina personal en los estudiantes.

Este TFG además de intentar acercar al niño a la realidad social, pretende incentivar el trabajo cooperativo, la ayuda mutua, la motivación, la autonomía y la educación en valores. El hecho de tener que realizar este trabajo, me ha hecho valorar la importancia de que estos conceptos sean inculcados en el aula.

3.- Valorar la responsabilidad individual y colectiva en la consecución de un futuro sostenible.

La indagación realizada para el desarrollo de este trabajo, me ha hecho ser consciente de un problema que desconocía, actual y con gran trascendencia en la sociedad y dar lugar a defender la necesidad de inculcar la Alfabetización visual.

4.- Reflexionar sobre las prácticas de aula para innovar y mejorar la labor docente. Adquirir hábitos y destrezas para el aprendizaje autónomo y cooperativo y promoverlo entre los estudiantes.

La propuesta didáctica ha contribuido en mi desarrollo personal/docente, al tener en consideración la necesidad de crear unas actividades lúdicas, prácticas, que se relacionen con otras áreas y además sean motivantes para los niños.

## 4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y ANTECEDENTES.

Para conocer de dónde proviene el concepto de alfabetización visual, se ve la necesidad de hacer un breve recorrido histórico que nos muestre el motivo por el que aparece la necesidad de educar la vista:

La aparición de la imprenta en el siglo XV –el más importante medio de difusión de la información escrita– marcó el inicio de una nueva era y la instauración del código escrito como único medio de difusión de la cultura. Ante este acontecimiento, se vio la necesidad de alfabetizar la sociedad para que pudiesen descifrar las gráficas.

A finales del siglo XX, debido a los imparables avances tecnológicos surgen nuevos recursos, códigos y canales de transmisión de la información, que consiguieron revolucionar los medios tradicionales de transmisión de la información. En ese sentido, la invención de los *mass media* supuso un progreso relevante en el proceso de comunicación y por lo tanto, como pasó en el caso anterior, se vio la necesidad de alfabetizar la sociedad adaptándose a los tiempos que corrían.

Esta evolución ha dado lugar que vivamos actualmente, en una sociedad que ha sido bautizada como “sociedad de la información”, quedando inmersos en una nueva cultura formada por un conjunto de sistemas de lenguajes y códigos simbólicos, audiovisuales y multimedia, incluyendo además, una gran diversidad de códigos verbales y no verbales que ha obligado a adquirir a los elementos tradicionales de comunicación unos nuevos valores. Aparici (1997, p.59) afirma “(...) hacemos frente al mundo tecnológico de hoy en el que nos encontramos saturados de información -especialmente visual después de la introducción de la televisión-”

Por ese preciso motivo se ve la necesidad de alfabetizar a la sociedad para los tiempos que corren, dentro de un campo más específico, tal y como enunciaba Aparici (1997): la vista. Uno de los principales sustentadores de la cultura es la escuela, por lo tanto sería un excelente medio para transmitir esta educación.

Los niños de hoy en día están rodeados de imágenes manipuladas que pueden crear en muchas ocasiones una realidad errónea. Para evitarlo, se necesita educar visualmente partiendo de tres conceptos básicos que se pueden confundir como sinónimos; si lográsemos que los alumnos adquiriesen el significado de estos términos, daríamos un

paso más para combatir esa manipulación. Hablo de defender la diferencia entre ver, mirar y observar, basándome en el artículo del psicólogo y escritor Xavier Guix (2011), encontramos que si se profundiza en estos términos, sus similitudes brillan por su ausencia:

Si nos detenemos a analizar la palabra “Ver” obtenemos que éste término implica la inexistencia de análisis crítico y de algún tipo de alteración física ante un estímulo. No obstante, a pesar de que ver puede provocar indiferencia sí se pueden interiorizar determinados contenidos. Este término tiene una gran relevancia en el desarrollo madurativo de los individuos puesto que supone el primer escalón para el progreso de su orientación, distinción y almacenación de recuerdos gráficos. Sin embargo, si tan solo nos centramos en “ver” disminuimos la vida a un aspecto más primigenio<sup>3</sup>, es decir, vemos lo aparente. “Se podría decir que este es un término necesario pero insuficiente para evolucionar hacia una conciencia más despierta”.

Por otro lado, a diferencia de lo que se mencionaba con anterioridad, en el mirar aparece un interés y una atención por lo que se está observando. Entra en juego la minuciosidad la preocupación y delicadeza por los detalles que forman parte de lo que vemos, en definitiva, esto sucede cuando pretendemos conocer algo. En su artículo, Guix (2011) pone en manifiesto una frase del filósofo y escritor francés Henry Amiel quien afirmaba que “un espíritu cultivado es el que puede mirar todas las cosas desde muchos puntos de vista”. Esto implica que el mirar es un paso más en el escalón de la interrelación del individuo con el entorno, porque supone un paso más hacia el desarrollo crítico del niño. Si se es capaz de prestar atención a los detalles se podrán definir sus gustos personales y de esta manera seleccionar bajo su propio criterio su manera de ver las cosas. Por este motivo es esencial inculcar este concepto desde la escuela.

Como último punto a diferenciar, encontramos la observación. En ella, existe una *aprehensión*<sup>4</sup> de la realidad que tan solo es capaz de ser descubierta por aquellos que están dispuestos a ver más allá de lo superficial o lo detallado, pues somete de una manera crítica aquello que contemplamos, tratando de identificar qué nos sugiere de una forma más empática. Este hecho permite acercar al individuo a la realidad que sucede

---

<sup>3</sup> Primigenio: Primitivo

<sup>4</sup> Aprehensión: asimilación inmediata de ideas o conocimientos

en su entorno. Por este motivo se debe dar un valor superior a lo que implican los términos tratados con anterioridad. Eisner (2011, p.30) pone en manifiesto que observar es implica comprender una parte del mundo, algo poco fácil de conseguir.

Con estas afirmaciones se pretende destacar la importancia de lo que Castejón y Fdez. Baena (p.15) defienden: la necesidad de que “seamos observadores críticos y después de observar el peligro denunciemos la situación”.

Como veníamos diciendo, anteriormente, nos referíamos a que la escuela es un buen medio para encargarse de alfabetizar a los niños ante el principal estímulo que reciben por parte de los medios de comunicación, la vista. Por lo tanto nos referiremos a partir de ahora a este concepto como la alfabetización visual. Aparici (1997, p.59) menciona que el término es una expresión acuñada para describir diversas formulaciones teóricas y consideraciones prácticas vinculadas al fenómeno de la comunicación por medio de signos visuales”.

El docente, para poder abordar este tema en el aula, debe comprender el desarrollo de la comunicación masiva aludiendo a la comunicación icónica. Según afirma Jaime Brihuega (2003):

“(…) las imágenes difundidas por la cultura visual de masas no está constituida sólo por la de objetos físicos portadores de una configuración icónica sino que incluye las imágenes que los difunden reproducen a través de los *mass media*” (pp. 398 y 399)

Esto hace referencia a que los medios de comunicación no sólo promueven el intercambio de información, sino también el contenido que lo compone, centrándonos en este caso en lo referente a lo visual. Jaime Brihuega (2003, p.402), afirma que el teórico francés Gilbert Cohen-Seat nombra este conjunto de informaciones que propaga por los medios de comunicación *iconosfera*<sup>5</sup>. En ese sentido cabe destacar que este término también abarca otros terrenos icónicos como puede ser la imagen cinematográfica y la publicitaria.

---

<sup>5</sup> Iconosfera: constituye un ecosistema cultural basado en las interacciones entre los diferentes medios de comunicación y sus audiencias. Término creado por Gilbert Cohen-Seat.

Para comprender la manipulación publicitaria y el control de masas promovida por los medios de comunicación, pondremos el ejemplo del cambio de color que sufrió el vestuario de “Papá Noel” tras que este fuese empleado para difundir los mensajes navideños por la compañía coca-cola. Originalmente, el vestuario de este personaje era verde, la empresa mencionada -dada a conocer bajo el color rojo- decidió cambiar el atuendo de Papá Noel a este color para que se relacionase con el producto que querían vender. Fue tanto el impacto que causó el género, que se hizo creer a la sociedad que dicho personaje, había sido creado de esta manera. En aspectos físicos, si se miran las imágenes se puede apreciar que el personaje actual

también ha sido modificado en su grosor, pero si se contemplan, podemos encontrar la diferencia de que en la primera imagen tan solo nos pretende transmitir una sensación de cansancio por haber estado repartiendo regalos, en



la segunda pretende manipular nuestra mirada guiándola automáticamente hacia la bebida promocional. Si seguimos observando la imagen, nos damos cuenta que nos pretende hacer creer que mediante ella conseguiremos la felicidad.

Ferradini y Tedesco (1997, p. 159) afirman que los receptores visuales deben “comprender el proceso de la imagen a la realidad, analizando los contenidos, las intenciones y los valores sociales que el emisor de la imagen ha querido transmitir”. Tan solo añadir, que desde principios del siglo XX hasta la actualidad, muchos niños han crecido y van a crecer pensando que el icono original es tal y como lo conocen ahora.

Siguiendo en la misma línea sobre la manipulación de los medios, podemos destacar La Teoría de la Gestalt, que trata de entender el proceso perceptivo en cuanto a los elementos visuales, partiendo de la idea de que “el todo es más que la suma de sus partes”. Además, Vargas (2012, p.269) pone en manifiesto que los

principios que rigen esta teoría es la “regularidad, simetría y sencillez la imagen”. Se trata de un conjunto de recursos que guían la visión del espectador hacia un punto de interés. Actualmente, es un recurso muy importante para la publicidad y el marketing, y trata de que el consumidor perciba de la forma que nos interesa el mensaje que se quiere transmitir.

Los tipos de manipulación expuestos con anterioridad podrían ser ejemplos por el que muchos de los profesionales de la educación reclaman la inclusión curricular de la alfabetización visual en primaria, bien siguiendo un eje transversal a lo largo de las diversas áreas o a través de la Educación Plástica. Ortega Carrillo (2011, p.176) afirma que Feldman fue uno de los precursores que cuestionó el motivo de esta ausencia y el pionero en afirmar que el lenguaje de las imágenes podía ser aprendido.

Este último autor destacaba la importancia con la que jugaba la alfabetización visual en la sociedad moderna "al permitir al hombre de hoy analizar críticamente los mensajes provenientes de los medios de comunicación, liberándolo de la alienación que produce el consumo pasivo de imágenes e informaciones audiovisuales". Estas exposiciones teóricas con fines didácticos de las que veníamos hablando, se fortalecieron gracias al enunciado de los axiomas de J. Flory, manifestado por Ortega Carrillo (2011) donde muestra las siguientes premisas:

1. "No cabe dudar de la existencia de un lenguaje visual".
2. "Los sujetos están capacitados, y lo hacen para pensar visualmente".
3. "Los sujetos están capacitados, y lo hacen, para aprender visualmente".
4. "Los sujetos pueden y deben expresarse visualmente". (p. 175)

Estas hipótesis fueron empleadas para desarrollar habilidades perceptivas que apoyasen al aprendizaje de los códigos visuales. Ante esta postura, se comenzó a pensar que la alfabetización visual debía ser inculcada en la sociedad para evitar determinadas manipulaciones por parte de los medios. Por lo tanto, autores como los ya citados y una amplia variedad de educadores a nivel mundial, iniciaron la defensa sobre la necesidad de inculcar una educación visual en el aula.

Actualmente se cree, que los individuos alfabetizados de una manera visual son capaces de comprender y utilizar las imágenes, ser críticos ante ellas y emplearlas para su propio beneficio. En definitiva, se trata de dar la oportunidad a los educandos de que sean preparados perceptivamente, y en todos los elementos que compone el lenguaje de la imagen. Ortega Carrillo (2011) afirma:

“en este sentido coincidimos con las opiniones defendidas por Turbane, Dondis, Ruesch y Kees, Zettl y Kepes sobre la necesidad de que los sujetos aprendan a leer y comunicarse con los elementos del lenguaje visual (punto, línea, forma, textura, iluminación, tono, color, encuadre, angulación y movimiento)”. (p. 177)

Por este motivo, se defiende la necesidad de trabajar la alfabetización visual, para que los niños puedan cuestionar las imágenes que aparecen en su entorno y al mismo tiempo ser capaces de comunicarse a través de ellas y “les capaciten para el espíritu crítico en cuanto a sus mensajes” (Martinez-Salanova y Pérez Rodriguez).

Hitchens citado por Aparici (1997) pone en manifiesto que: “la alfabetización visual comprende por lo menos cuatro elementos:

- a) La capacidad de utilizar un lenguaje visual,
- b) la aptitud para apreciar los símbolos y signos visuales,
- c) un proceso de adquisición de competencias de comunicación y de apreciación visual,
- d) un movimiento organizado o espontáneo, que favorece el desarrollo de las aptitudes de comunicación y de apreciación visuales”. (p. 60)

Siguiendo en esa línea Aparici, en su investigación continúa diciendo en el mismo libro (1997), citando a la Organización Norteamericana National Conference on Visual Literacy que las personas que consiguen obtener unas “aptitudes visuales mediante experiencias de visión y percepción y cuando es capaz de distinguir, interpretar acciones, objetos, esquemas y símbolos visuales del medio ambiente, entonces esa persona esta visualmente alfabetizada” (p. 62). Si estas aptitudes se adquieren, la persona que ya está alfabetizada podrá comprender y comunicar en ese campo dando lugar a “un mayor placer de la comunicación visual”.



## 4.1 RELACIÓN CON EL CURRÍCULUM

Para conocer cómo inculcar este concepto en aula, se debe hacer una indagación curricular en el campo de la educación primaria para conocer la situación actual. De esta manera se podrán proponer posibles soluciones o planteamientos didácticos para llevarlos a cabo en el aula.

En el currículum de Educación Primaria actual (BOE núm. 173 20 de Julio de 2007)<sup>6</sup> se encuentra integrada la necesidad de iniciar a los niños para el aprendizaje de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, haciendo hincapié en su desarrollo crítico ante ellas. Ésta forma parte de una de las competencias básicas; tratamiento de la información y competencia digital, que tal y como define éste mismo documento (también disponible en el Real Decreto BOE núm. 293):

“Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento (...) requiere el dominio de lenguajes específicos básicos (textual, numérico, icónico, visual, gráfico y sonoro) y de sus pautas de decodificación y transferencia, así como aplicar en distintas situaciones y contextos el conocimiento de los diferentes tipos de información”. (p. 31495).

Esta, no se centra en la educación visual, tan solo en el fomento de la actitud crítica ante los medios de comunicación e información por lo tanto no se alfabetiza visualmente ante ellos. Si continuamos indagando en el currículum nos damos cuenta que la competencia cultural y artística no se centra en la alfabetización visual sino que propone:

(...) valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute (...), además incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos, así como de las obras y manifestaciones más destacadas del patrimonio cultural (...) deseo y voluntad de cultivar la propia capacidad estética y creadora”. (p. 31496).

A pesar de pretender inculcar diferentes técnicas, recursos y convenciones del lenguaje artístico en el apartado que le dedica dicho currículum a la educación artística

<sup>6</sup> <http://www.boe.es/boe/dias/2007/07/20/pdfs/A31487-31566.pdf>

encontramos que se centra en lo sensorial y en la percepción. En el bloque de expresión y creación plástica, “se contiene la exploración de los elementos propios del lenguaje plástico y visual” (p. 31510). La contribución del área, excluyendo la educación musical en este caso, pone el énfasis en el conocimiento de diferentes códigos artísticos y en la utilización de las técnicas y los recursos que les son propios a los individuos.

La Educación Artística pretende “recrear la realidad que nos rodea, participar en proyectos de producción y creación artística y juzgar los hechos artísticos en función de criterios personales”, esto se consigue a través del desarrollo de las dos capacidades que se exponían con anterioridad; la percepción y la expresión. El currículum pone en manifiesto que como realmente se aprende es mediante la observación (aludiendo a las diferencias entre ver, mirar y observar que se mostraba con anterioridad), además añade que para que los sujetos sean capaces de expresar deben conocer los “recursos y técnicas del área así como saber por qué y para qué se hace.

Una vez dicho esto, nos cuestionamos ¿para observar no necesitamos conocer esos recursos que se emplean en la expresión? Bajo un punto de vista crítico, he de decir que el niño antes de poder expresar debería saber observar, en ese sentido, sería más conveniente emplear esos recursos principalmente a la educación visual. Vázquez (p.121) afirma que “el currículum debe responder a las exigencias de la sociedad que sustenta la escuela” y que “los medios para la transmisión de contenidos curriculares deben ser coherentes con las circunstancias del alumno”. Por lo tanto, de aquí extraemos que el currículum, en ese sentido, no está actualizado ya que se precisa la introducción de la Alfabetización Visual para crear a alumnos críticos con el mundo que les rodea.

Si esto fuese posible, estaríamos ante un alumno visualmente alfabeto, pero la realidad es que a día de hoy, estamos más cerca de ser analfabetos funcionales, es decir, lo que

La UNESCO<sup>7</sup> define como “una persona que aún sabiendo las reglas de lectoescritura, no es capaz de interpretar la realidad que le rodea” **Aparici y García-Matilla (1998, p. 1)**. Tan solo añadir, que esta definición es completamente aplicable a este caso en concreto.

---

<sup>7</sup> UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. es un organismo especializado de las Naciones Unidas, fundado en 1945 con la finalidad de contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones. <http://es.wikipedia.org/wiki/Unesco>

## 4.2 LA ALFABETIZACIÓN VISUAL EN LOS BLOQUES DE CONTENIDO

A continuación se va a realizar un análisis selectivo sobre los bloques de contenido del currículum de Primaria (BOE núm. 173 20 de Julio de 2007) pertenecientes al área de Educación Artística que puedan contribuir al desarrollo de la alfabetización visual, que aludan a la educación visual y algunos ejemplos que demuestren la carencia de ella.

En el primer ciclo encontramos alusiones al desarrollo de la educación visual en el primer bloque de contenido “Observación Plástica”, en el apartado de **la imagen** encontramos: “Exploración de los elementos plásticos en imágenes tales como ilustraciones, fotografías, cromos, adhesivos, logos o carteles presentes en contextos próximos. Descripción de imágenes presentes en el entorno. Interés por descubrir diferentes formas de comunicación de la imagen” (p. 31511). Este bloque realmente no trabaja con la alfabetización visual como tal, trata de tomar un primer contacto tangible con imágenes cotidianas que pueden encontrar. Sin embargo en los bloques de expresión y creación plástica, se comienza a enseñar los elementos de los códigos visuales, por lo tanto, contribuye al desarrollo de la educación visual. Un ejemplo de ello puede ser: la “experimentación con distintos tipos de línea: curva, recta, horizontal, vertical, oblicua, ondulada, quebrada; la exploración de mezclas y manchas de color con diferentes tipos de pintura y sobre soportes diversos” ó “exploración visual y táctil de texturas naturales y artificiales”. En el apartado de técnica y composición se trabajarán las composiciones de imágenes con fotografías, nuevamente, no se alude a la educación visual.

Por lo que respecta a los bloques de contenido pertenecientes a esta área en el segundo ciclo, encontramos un acercamiento a la educación visual; se realizarán interpretaciones sobre las imágenes que aparecen en anuncios o vallas publicitarias, además de iconos, signos o logos. A pesar de ello, este es el único objetivo que hace referencia directamente al concepto que estamos trabajando.

En los bloques de contenido pertenecientes a esta área en el tercer ciclo encontramos una enseñanza de códigos pertenecientes a la educación plástica y visual contribuye al desarrollo de nuestro objetivo. Además se trabaja la “elaboración de protocolos para la observación sistemática de aspectos, cualidades y características notorias y sutiles de

elementos naturales, artificiales y de las obras plásticas” (p. 31515) que hace referencia a lo que planteábamos inicialmente sobre la necesidad de mostrar la diferencia entre ver, mirar y observar. Realmente, del apartado que se refiere a la imagen, dentro del primer bloque de contenido, se puede emplear prácticamente en su totalidad:

## **Bloque 1. Observación plástica**

### **☞ La imagen:**

- Análisis de la interrelación de códigos y de la intención comunicativa de las imágenes en los medios y tecnologías de la información y comunicación.
- Indagación sobre el uso artístico de los medios audio-visuales y tecnológicos.
- Comunicación oral y elaboración de textos escritos sobre la intencionalidad de las imágenes.
- Valoración de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información y la comunicación como instrumentos de conocimiento, producción y disfrute.
- Realización individual o en grupo estableciendo momentos de revisión y de reflexión sobre el proceso seguido.
- Respeto a las aportaciones de los demás y disposición a resolver las discrepancias con argumentos. (p. 31515)

Todos estos contenidos aluden al concepto que queremos trabajar, si se empleasen de la manera adecuada en esta área, se podría conseguir una educación visual y una actitud crítica ante la manipulación de ellos. Pero, ¿realmente se trabajan estos contenidos en primaria? A pesar de que durante todo el currículum se muestre la necesidad de crear unos alumnos críticos con el entorno, autónomos, capaces de discriminar visualmente... ¿se lleva a cabo en el aula?

## 5. METODOLOGÍA O DISEÑO

### 5.1 FUNDAMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA.

La RAE define el término investigación como el fin por el que se amplía “el conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica”.

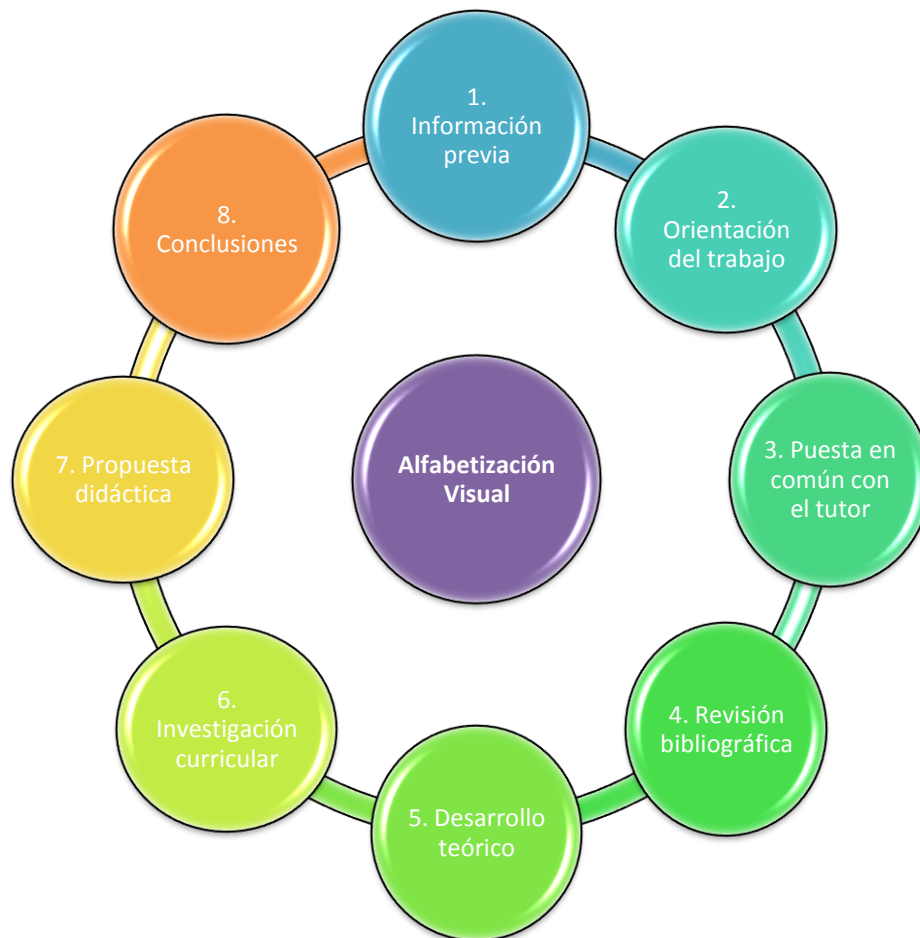
Basándonos en las afirmaciones de Bisquerra (2004, p.19-20) mencionaremos que la base de toda investigación viene promovida por la inquietud por conocer la realidad que nos rodea. En el terreno educativo, sucede lo mismo; pedagogos, docentes y profesionales de esta especialidad, han intentado a lo largo de la historia buscar soluciones a los problemas que se planteaban en este terreno. Pero realmente ¿a qué nos referimos cuando hablamos de investigación educativa? Bisquerra (2004, p.38) menciona que es un “conjunto sistemático de conocimientos acerca de la metodología científica aplicada a la investigación de carácter empírico sobre los diferentes aspectos relativos a la educación”. Por lo tanto hacer una “investigación educativa significa aplicar el proceso organizado, sistemático y empírico que sigue el método científico para conocer, comprender y explicar la realidad educativa como base para construir la ciencia y desarrollar el conocimiento científico de la educación”. Este autor, resume esta idea en “tres características esenciales”:

- ☞ Desarrollo a través de los métodos de investigación.
- ☞ Desarrollo científico en educación, además de resolver los problemas y mejorar la práctica y las instituciones educativas.
- ☞ Está organizada para garantizar la calidad del conocimiento obtenido.

Estos objetivos nos ayudan a acercarnos a la comprensión sobre el alumnado: cómo aprenden, cuál es su entorno y qué expectativas tienen. Según Forner (2000) citado por Bisquerra (2004, p.40) menciona que la investigación sobre el currículum, pretende someter a análisis los contenidos curriculares, además de la metodología y la evaluación que se emplea para llevarlo a cabo.

### 5.2 PROCEDIMIENTO

Por norma general, cada método de investigación variará según el enfoque que se proponga. En la figura 2 se señalan los pasos que se han llevado a cabo en este trabajo para su realización:



**Figura 2:** fuente de elaboración personal.

1. **Información previa.** Tras conocer el tema con el que tenía que trabajar, me dediqué a recopilar información para saber cómo iba a orientar mi trabajo.
2. **Orientación del trabajo.** Una vez adquiridos ciertos conocimientos sobre el significado de la alfabetización visual y la importancia que tenía en la actualidad para los educandos, llevé a cabo la orientación del trabajo, hacia dónde quería dirigirlo y qué temas deseaba tratar. Me apasionaba el de las nuevas tecnologías y el fomento de la actitud crítica en la sociedad, así que decidí orientarlo en esa línea cuestionándome el motivo por el cual la alfabetización visual era un concepto desconocido para muchos. Para enlazarlo con el terreno educativo, pensé que sería conveniente indagar en el currículum la existencia de este término, proponiéndolo como método de investigación.

3. **Puesta en común con el tutor.** Una vez adquirido el enfoque de la investigación, le expliqué el planteamiento al tutor asignado y juntos definimos la estructura del trabajo, planteando la existencia de un problema principal, en este caso el desconocimiento del concepto de alfabetización visual a nivel social y la necesidad de inculcarlo en la escuela para crear unos alumnos críticos con el mundo que les rodea y con la “sociedad de la información”.
4. **Revisión bibliográfica.** Consiste en la recopilación de la información sobre un tema específico, que trata en conocer su origen, su situación actual y los matices que quedan por estudiar. Ante los resultados de dicho estudio se proponen soluciones y una aplicación didáctica para llevarlo a cabo en educación.
5. **Desarrollo teórico.** Tras recopilar la información necesaria, se lleva a cabo el desarrollo y fundamentación del trabajo.
6. **Investigación curricular.** Se procede a la indagación de la hipótesis planteada: la inexistencia de la alfabetización visual en el currículum de Educación Primaria y la comprobación de los aspectos que aluden a la educación visual en este mismo documento.
7. **Propuesta didáctica.** Una vez indagado en el currículum, se procede a defender la necesidad de incluir este término en el mismo, dar lugar a la integral formación de los educandos. Para ello, se plantean una serie de actividades que se considerarían beneficiosas y aptas para transmitir este tipo de educación.
8. **Conclusiones.** Muestro mi opinión ante los resultados obtenidos tras la investigación planteada. Se da a entender la invariabilidad de la hipótesis inicial aunque si, la aparición de otras percepciones.

## 5.3 PROPUESTA DIDÁCTICA

Dado que la finalidad de este trabajo es poner de manifiesto la importancia de la alfabetización visual, me he apoyado en la parte teórica del trabajo para construir una propuesta didáctica acorde con los objetivos anteriormente planteados.

Aparici, citando a Piaget (1997, p.66) afirma que para poder alfabetizar visualmente se necesita:

“conocer los estadios evolutivos concretos que obliga a estudiar las formas más adecuadas de acceso a la imagen por parte del niño, según se halle ubicado en uno u otro grupo:

- ☞ El estadio preoperatorio, que comprende aproximadamente de los 4 a los 7 años.
- ☞ El de las operaciones concretas, de 7 a 11 ó 12 años.
- ☞ El de las operaciones formales, a partir de los 12 años”.

Por lo tanto, basándome en el estadio de las operaciones concretas –momento de asimilación de los conceptos abstractos-, realizaré unas actividades lúdicas con el objetivo de mantener la motivación en los alumnos.

Aparici (2011), nombra la alfabetización visual como pedagogía de la imagen en la que se precisa un uso de las TIC de las que pueda disponer el centro para hacerles llegar a los alumnos de una forma más clara. La manera de hacer llegar este término didácticamente al alumnado, precisa los requisitos de cualquier actividad, entre los que destacamos la motivación, despertar el interés por el objeto de estudio y fomentar la autonomía.

Tal y como afirma Gómez (2010, p. 32), una de las finalidades de la alfabetización visual es ayudar al niño a entender el mundo en el que se envuelve y formarlo así, críticamente. Para que esto sea posible, es necesario conocer cómo pretendemos hacer llegar esto a los alumnos. A continuación, se presenta un gráfico en el que se muestra cómo se va a llevar al aula el concepto de alfabetización visual.



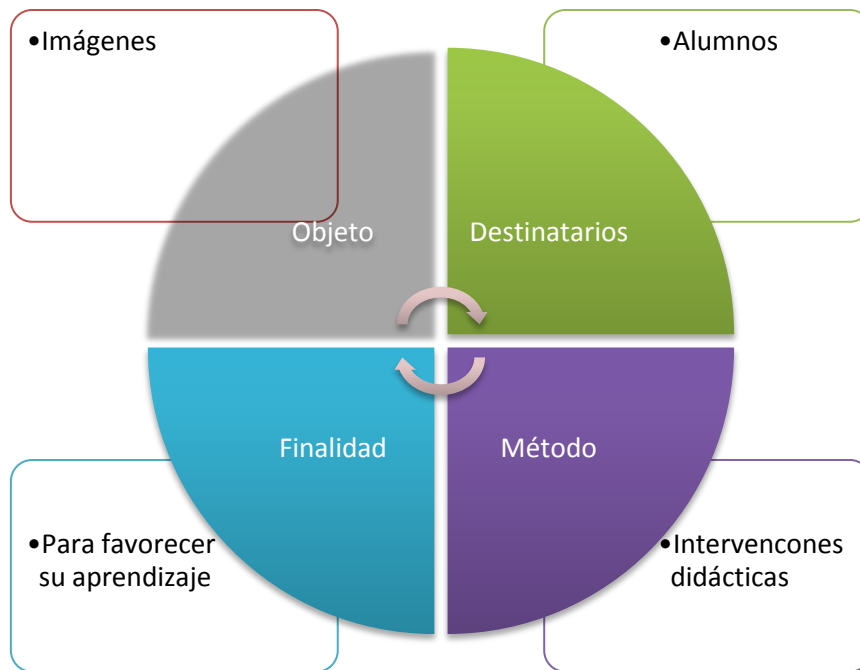


Figura 3: Basada en Gómez (2010, p. 32)

La alfabetización visual trata de inculcar a los educandos unas competencias que den lugar a la codificación/descodificación de la información que se percibe. Para que esto sea posible, se precisa tener un grado de comprensión icónica que debe radicar en el aula mediante el estudio de imágenes y una concienciación previa sobre la influencia que ejercen sobre nosotros.

## 5.4 ACTIVIDADES

La propuesta didáctica sobre alfabetización visual que planteo trata de seguir un eje transversal a lo largo de todas las áreas de Educación Primaria y no solo, tal y como mostraba el currículum en la Educación Artística. Las edades a las que van dirigidas estas actividades son las que comprende el tercer ciclo (10 – 12 años) aunque algunas se son completamente adaptables a cursos inferiores.

### 5.4.1 ACTIVIDAD 1. VER vs. OBSERVAR

#### Materiales:

Cuaderno, lápiz, goma.

## **Temaporalización**

Como se ha mencionado con anterioridad, al ser un concepto trabajado de forma transversal, se emplearán dos horas para la realización de la excursión (sesión 1) y una hora de educación plástica para la explicación de los conceptos (sesión 2).

### **❖ SESIÓN 1. CONTEMPEMOS EL PAISAJE.**

Como proponíamos al inicio de este trabajo, se ve la necesidad de diferenciar los conceptos; ver, mirar y observar para ayudar a comprender mejor, posteriormente, el significado de alfabetización visual.

De manera introductoria al tema, se realizará la siguiente propuesta; al estar en la ciudad de Segovia, se llevará a cabo en la primera actividad por parte del área de conocimiento del medio, una salida en la que pasaremos desde el Acueducto hasta la Alameda de la Fuencisla.

Verdaderamente, no se les va a explicar la finalidad de la excursión hasta la vuelta a clase, simplemente, se les intentará motivar mencionándoles que en los puntos de estación deben permanecer en absoluto silencio, tan solo interiorizar lo que están viendo puesto que va a ser muy importante para la realización de la actividad posterior. Se pedirá que lleven materiales de dibujo por si quieren tomar alguna nota o hacer un dibujo.

#### **➤ Punto de estación I: Desde el final del Acueducto.**

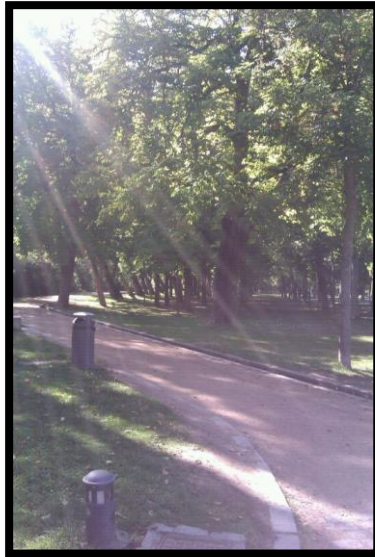
Subiremos a los alumnos para que puedan contemplar el paisaje desde donde muere el monumento. Se les pedirá que tomen nota de lo que ven e incluso que realicen un dibujo si lo desean.



➤ **Punto de estación II: Desde Vía Roma**

Se les pedirá a los alumnos de nuevo que contemplen el paisaje de esa zona.

➤ **Punto de estación III: Desde el inicio de la alameda.**



➤ **Punto de estación IV: Explanada de la Alameda (visualización del Alcázar)**

❖ **SESIÓN 2. ¿QUÉ HEMOS VISTO?**

Posteriormente, al llegar a clase se les realizará unas preguntas sobre las paradas establecidas en las que se pondrá a prueba su atención y percepción visual; podrán consultar los apuntes tomados en clase, las preguntas se realizarán según la parada (adjunto cuestionario completo en anexo I), por ejemplo, en el punto de estación I:

- ¿Quedaba nieve en la montaña?
- ¿Te fijaste cuántas nubes había?
- ¿De qué color eran las casas?

Para comprobar las soluciones, el tutor debió realizar una fotografía en el mismo momento que los niños visualizaban el paisaje, de esta manera pueden comprobar las diferencias.

La finalidad de esta actividad es poner a prueba la manera que cada alumno tiene de ver el entorno que les rodea, haciendo hincapié en la necesidad de fijarnos en los detalles, en la minuciosidad y no hacer un simple vistazo general. De esta manera se introducen las diferencias existentes que planteábamos al comienzo de este trabajo, hablamos de los términos de ver, mirar y observar.

## **OBJETIVOS**

- Tomar contacto con el entorno.
- Conocer las diferencias entre los términos ver, mirar y observar.

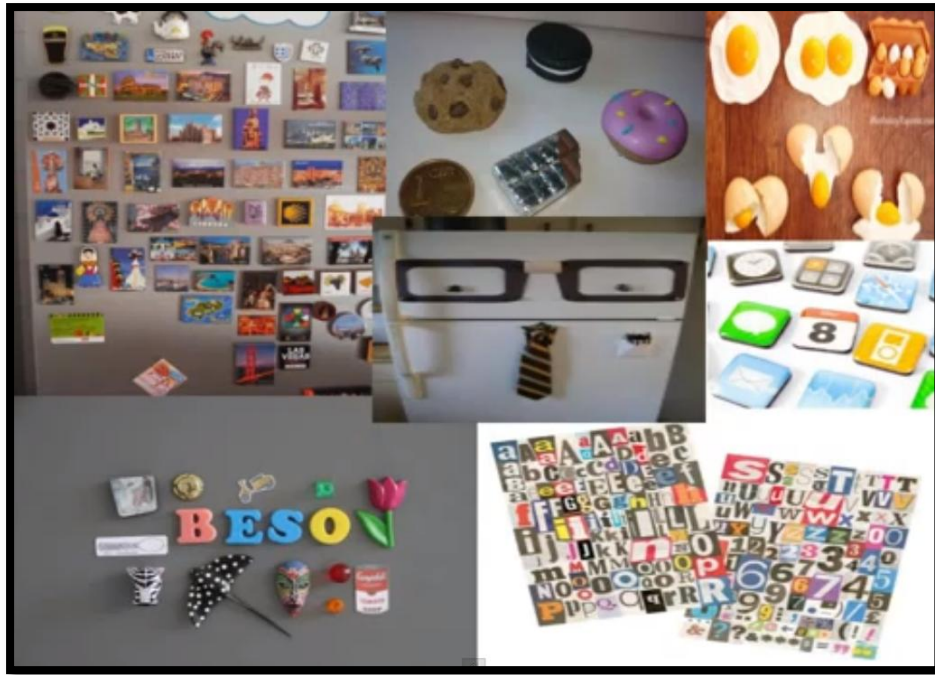
### **5.4.2 ACTIVIDAD 2. ¿QUIÉN SOY?**

#### **❖ SESIÓN 1: ¿QUÉ TE SUGIERE?**

Esta segunda actividad pretende acercar al niño a la influencia que tienen las imágenes y mostrar que la interpretación que le otorga cada sujeto puede variar según su forma de ver la imagen. Relacionándolo con las sesiones anteriores, lo que se pretende conseguir es que el niño comprenda que la interpretación de la imagen será diferente si se “ve” a si se “observa”

Para el desarrollo de esta actividad se realizarán equipos de trabajo, de esta manera la sesión adquiere más dinamismo y además se aportan percepciones diferentes dependiendo de la forma de ver de cada sujeto. Esta sesión también juega con la forma de expresión oral, por lo tanto se podría trabajar en el área de Lengua Castellana.

La actividad consistirá en la visualización de una serie de imágenes y en la posterior interpretación de cada una de ellas de forma grupal.



El profesor, pondrá en situación al alumno mencionando que estas imágenes están relacionadas con las habitaciones de unos compañeros que comparten piso y deberán expresar cómo creen que serán y qué características tendrán los miembros que componen el hogar. Por ejemplo, en la primera imagen aparece una pared llena de fotos de países; los niños pueden interpretar que pertenece a la habitación de un chico o una chica (según la percepción de cada uno) y que uno de sus hobbies favoritos es viajar. Además, el profesor puede apoyar la indagación visual, lanzando preguntas que aludan al aspecto físico o personal del individuo que viva en esa habitación.

En el caso de la imagen de las revistas, los huevos y el chocolate, se les mencionará que no forma parte del decorado de su habitación, pero que los sujetos que viven en ellas tienen como características lo que pueden observar. Por lo tanto, puede que el niño interprete que en el caso de los huevos quien vive en esa habitación es un cocinero, en el de los recortes de revistas un periodista o un publicista y en el del chocolate, una chica que le gustan los dulces. No obstante, aunque el enfoque visual sea distinto que el de los casos anteriores, también se preguntará cómo imaginan los niños a los individuos que viven en ese lugar.

El armario vestido con gafas y corbata puede evocar al niño a que piense que el individuo que vive en dicha habitación es de sexo masculino y su aspecto físico,

similar. ¿Pero qué sucedería si se les dijese que no es un chico quien vive ahí? A pesar de que la interpretación pueda ser variable según la forma de “ver” del niño, en el caso de asociar esa habitación con un hombre con gafas y corbata, indicaría que la imagen está ejerciendo una manipulación sobre nosotros. Concepto a destacar de manera introductoria sobre la manipulación de las imágenes.

Además se aprovechará la imagen en la que aparecen las aplicaciones del móvil para hacer hincapié en las imágenes que aparecen a través de los medios de comunicación.

Tan solo añadir que según la educación visual que tenga cada individuo, tendrá una forma de interpretar la imagen. Por este motivo, el docente debe hacer hincapié en la necesidad de saber observar de una manera más minuciosa, puesto que, dependiendo de la forma de “ver” (ver, mirar u observar) que se tenga determinará parcialmente en la interpretación de la percepción visual.

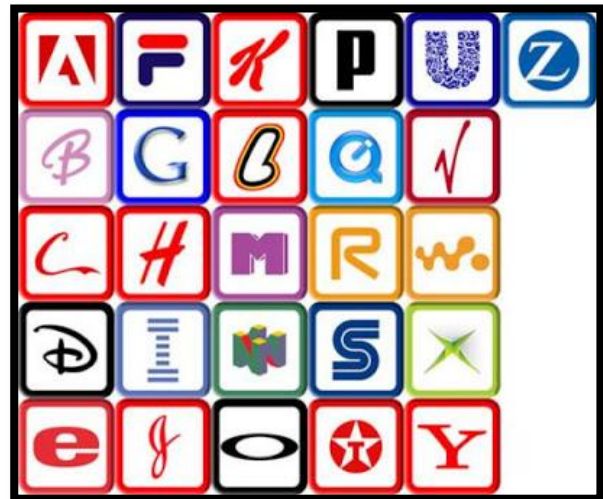
## **SESIÓN 2. LOS RECONOCEMOS.**

Se les explicará a los alumnos -aludiendo a una de las fotos que se vieron en la sesión anterior- la influencia y difusión de las imágenes por parte de los medios de comunicación, de esta manera se da paso a la siguiente actividad.

Principalmente, se les mostrará una imagen con diversos logos publicitarios con la finalidad de que tomen un contacto con ellos y comprendan como se va a desarrollar la actividad: esta consiste en la visualización e identificación de algunas imágenes representativas de productos que están presentes en nuestro día a día. Para llevar a cabo el ejercicio, se realizarán equipos (pueden ser los mismos que en la anterior) y para hacerlo más motivador se planteará a modo de juego: en la pizarra digital se les mostrarán algunos logos publicitarios que se nos venden a través de los medios de comunicación; en un folio, los equipos deberán de asignar el nombre completo al que hace referencia al logotipo, se darán 7 minutos para realizarlo y posteriormente se entregará el folio al profesor. Los tres grupos que hayan conseguido identificar más logotipos se llevarán un punto. Posteriormente, se repetirá el proceso.



Imagen de muestra



Ejemplo de imagen para el desarrollo de la actividad

Posteriormente, se les mencionará que la finalidad del juego no era ganar más puntos si no conocer quienes reconocían más logos, haciendo hincapié en que esto es una muestra de las manipulaciones que hacen las compañías publicitarias difundidas a través de los medios de comunicación y la influencia que ejercen sobre nosotros.

La metodología empleada en este ejercicio del juego competitivo, no es otra más que la de motivar al individuo, los alumnos de tercer ciclo responden y se interesan más por la actividad si se realiza mediante esta forma de juego.

### **OBJETIVOS**

- Interpretar imágenes.
- Reconocer qué modo de ver tiene cada individuo (ver, mirar u observar)
- Concienciar de la influencia de los medios de comunicación mediante la transmisión visual.

### **5.4.3 ACTIVIDAD 3. ¡CREAMOS!**

Principalmente se les hará una muestra gráfica de lo que es la manipulación de las imágenes. Un ejemplo de ello podría ser el caso que se exponía en la fundamentación teórica sobre “Papá Noel”, se les explicaría su verdadero origen y cómo ha evolucionado hasta nuestros días, además de la visualización de unos anuncios en los que se muestre claramente cómo desvían la mirada, por ejemplo:



La actividad que se propone a continuación puede ser realizada en el área de educación artística; se les propondrá -por grupos- crear un producto y elaborar un cartel publicitario. Se les pedirá que tengan en cuenta la manera de venderlo a la hora de hacer el dibujo, de acuerdo con lo visto en clase. Deben intentar buscar la simetría de la imagen, dónde quieren elegir el peso visual y de qué elementos componerlos (líneas, punto, color...)

Cabe destacar que este tipo de actividad es habitual realizarla en el colegio, además si se indaga en los bloques de contenido del currículum de Educación Primaria, en la asignatura de Educación Artística, se ofrecen las competencias necesarias para que se pueda llevar a cabo. No obstante, he pensado que este tipo de actividad puede contribuir a la adquisición de los conceptos expuestos con anterioridad.

Para la realización de esta actividad se emplearán dos sesiones.

#### **5.3.4 ACTIVIDAD 4. ;CAMBIO DE ANUNCIO!**

Esta actividad consiste en la manipulación de imágenes publicitarias en las que se deshace un anuncio para crear uno nuevo.

Para llevar a cabo esta actividad se necesitará que traigan de casa revistas en las que haya publicidad. De manera individual, los educandos deberán seleccionar una imagen que ellos deseen y seguir los siguientes pasos para el desarrollo de la sesión:



1. En primer lugar, lo que deberán observar y describir todos los elementos que aparecen en el dibujo. Por ejemplo, si el docente les pregunta qué ven y los niños responden que una mujer alegre, deberán identificar los elementos que le hacen pensar que la expresión de dicha ilustración es que está alegre, como por ejemplo en los ojos o en la sonrisa.
2. Seguidamente, se procederá a cambiar la situación del dibujo actual, bien modificando la expresión de la cara de la imagen tal y como se exponía con anterioridad, o añadiendo un fondo distinto. Para realizarlo, los niños tendrán que buscar en las revistas los elementos que les interesen e introducirlo en la imagen actual a modo *collage*.
3. Para modificar la imagen –*collage*- se podrán emplear otros materiales como papel de periódico, goma eva o plastilina.

Lo que se pretende con esta actividad es acercar al alumno a la realidad publicitaria de una forma creativa y que experimenten la manipulación de anuncios de una manera dinámica. Además tal y como aparece en los bloques de contenidos de Educación Artística, dentro del currículum de Educación Primaria se emplearía la técnica del collage, como medio manipulativo de imágenes y anuncios publicitarios a la vez que alfabetizamos visualmente al sujeto.

## **OBJETIVOS**

- Concienciar al niño ante la influencia de la publicidad.
- Experimentar la modificación de anuncios publicitarios de una forma dinámica.
- Fomentar su capacidad creativa.
- Emplear la técnica collage, tal y como aparece en el currículum de Educación Primaria desde el primer ciclo, dentro del área de Educación Artística.

### **5.4.5 ACTIVIDAD 5. OS LO VENDEMOS.**

Tal y como se proponía en la actividad 3, los niños debían crear un producto acorde con lo visto en clase. La siguiente actividad trata de poner a prueba los conocimientos adquiridos sobre Alfabetización Visual mediante la venta del género creado. Para que

esto sea posible, cada equipo de trabajo deberá utilizar estrategias y técnicas visuales para crear spots o carteles publicitarios y vendérselo a sus compañeros.

Los “receptores” deberán valorar el trabajo de sus compañeros mediante la siguiente tabla:

	<b>Exposición general</b>	<b>Creatividad del producto</b>	<b>Venta del producto</b>	<b>Utilización de técnicas visuales (peso de la imagen, color...)</b>	<b>¿Observas manipulación visual?</b>
<b>Grupo 1</b>					
<b>Grupo 2</b>					
<b>Grupo 3</b>					
<b>Grupo 4</b>					
<b>Grupo 5</b>					
<b>Grupo 6</b>					
<b>Grupo 7</b>					

Esta manera de evaluación pretende someter a juicio el trabajo de sus compañeros a la vez que analizan visualmente los contenidos de la exposición de cada producto.

Lo que se pretende conseguir es que el alumno viva de primera mano lo que implica promocionar un producto ejerciendo las manipulaciones necesarias para ello. Y además, ser receptores conscientes de lo que nos pretenden mostrar mediante esas imágenes publicitarias. De esta manera, el alumno podrá comprender mejor la influencia de los medios e identificar los códigos visuales que se emplean para llevarlos a cabo.

**OBJETIVOS**

- Discriminar visualmente.
- Descodificar los contenidos visuales

- Comprender la manipulación de las imágenes.
- Fomentar la actitud crítica ante los medios.
- Contribuir al desarrollo de la expresión oral

### **5.5 TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.**

La duración de estas actividades -trabajadas transversalmente- podría darse a lo largo de una semana, por ejemplo. Pero lo que realmente se está defendiendo mediante este TFG, es la necesidad de que la Alfabetización Visual sea inculcada en todas las áreas de Educación Primaria. No obstante, con el área que mejor se relaciona tal y como está establecido en el currículum, es con la Educación Plástica y Visual, por lo tanto, he decidido apoyarme en esta fijándome en los bloques de contenido para inculcar el concepto a tratar.

### **5.6 METODOLOGÍA EMPLEADA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.**

En la práctica educativa podemos dividir el conocimiento sensorial, empírico, mental o lógico y espiritual o contemplativo, referido respectivamente al cuerpo, a la mente y al espíritu, por lo tanto la metodología que se emplee en clase durante el desarrollo de las sesiones, debe de ser una metodología dirigida al intelecto y a la totalidad de la persona (según el método socio-afectivo).

Por este motivo existen varios criterios que se deben tener en cuenta:

#### **☞ ORGANIZACIÓN EN EL ESPACIO:**

El aula del que se dispondrá para llevar a cabo las actividades, es un aula luminosa que cuenta con persianas para evitar molestias a alumnos y profesorado. El tamaño del aula es amplio, enfocado a una capacidad de 30 alumnos aunque son 27 de los que cuenta la clase.

El aula, dispone de sus propios materiales y el de los alumnos, además se cuenta con el apoyo de una pizarra digital.

#### **☞ ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS Y CRITERIOS DE ORGANIZACIÓN:**

La clase podría ser organizada para el desarrollo de las actividades en 7 equipos de 3, es una organización heterogénea en el que los integrantes de cada grupo tienen un nivel o evolución del aprendizaje distinto. Esto consiste en la agrupación de los alumnos más aventajados, frente a algunos que no lo sean, de esta forma se pretende aportar una mejor colaboración, coherencia, cohesión y eficacia dentro del grupo de alumnos, además de aumentar el desarrollo afectivo social. Se trata en definitiva, de inculcar el trabajo cooperativo entre sus propios compañeros.

## ☞ **SITUACIÓN Y DESPLAZAMIENTOS DEL PROFESOR:**

El maestro mantendrá una posición interna al grupo, siendo una parte activa y directa en la parte teórica. Por el contrario, en la práctica procurará actuar como mediador en la realización de la actividad por parte de los alumnos, el debate y la evaluación final.

## ☞ **ESTILOS DE ENSEÑANZA UTILIZADOS:**

El material o recursos escogidos, se consideran herramientas fundamentales para el desarrollo y enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de cara con los objetivos pre-establecidos.

Como estrategias básicas se pretende preparar el ambiente para que éste sea estimulante y retante a través del cual puedan interactuar entre sí.

El método didáctico empleado será el “**aprendizaje significativo**”. Esta teoría de aprendizaje enmarcada en la psicología constructivista y promovida por el psicólogo David Ausubel<sup>8</sup>, defiende que los alumnos relacionan la nueva información con la que ya tienen interiorizada y por lo tanto, los conocimientos previos pueden ser modificados y reestructurados a través de la adquisición de nuevos conceptos y nuevas experiencias.

---

<sup>8</sup> David Paul Ausubel: psicólogo y pedagogo Estadounidense, una de las personalidades más importantes del constructivismo. [http://es.wikipedia.org/wiki/David\\_Ausubel](http://es.wikipedia.org/wiki/David_Ausubel)

## 6. CONSIDERACIONES FINALES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La elaboración de este TFG se ha realizado con la finalidad de defender la necesidad de que los niños sean alfabetizados visualmente ante la continua recepción de imágenes manipuladas por parte de los medios de comunicación.

Para conocer la situación real, intenté buscar de dónde radicaba el problema y tras una revisión bibliográfica se extraen las siguientes conclusiones generales:

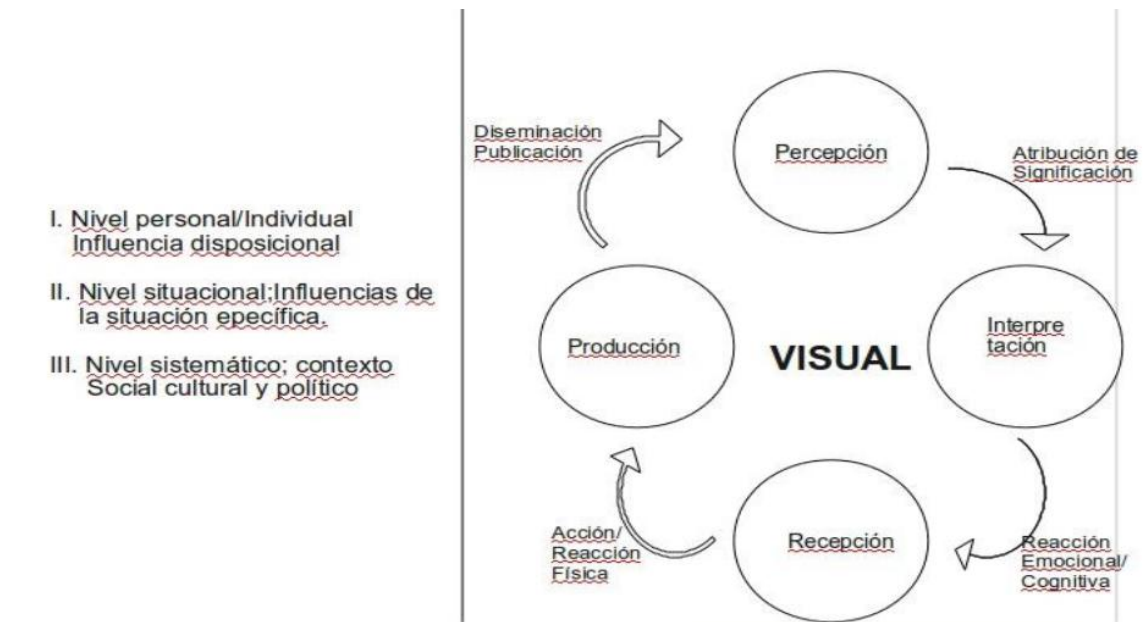
La sociedad está en constante cambio, avanza y a consecuencia, debemos adaptarnos a las nuevas circunstancias. En este caso concreto, esa capacidad de adaptación de la que hablamos, se basa en aprender/enseñar a observar el mundo que nos rodea, concienciar críticamente ante las manipulaciones que nos puedan ejercer influencia y obtener unas conclusiones personales. Tal vez, es algo que parece fácil de conseguir, pero la realidad de este hecho es que hemos llegado a un punto en el que la sociedad sólo responde ante los estímulos que nos ofrecen los *mass media*, en otras palabras, se sobrevaloran. Si intentamos poner solución ante ello, aparece el gran inconveniente de la dificultad que supone hacer creer a la sociedad lo contrario de lo que ya tienen inculcado, puesto que han creado su propia realidad a partir de lo que nos muestran.

Por este motivo aparece la necesidad de alfabetizar visualmente; si inculcásemos este concepto en el aula, podríamos frenar estas manipulaciones de cara a otras generaciones e intentar paliarlo en las presentes. Antes de afirmar lo que acabo de mencionar, decidí indagar en el currículo de Educación Primaria si realmente se trabajaba el concepto de Alfabetización Visual. En determinadas competencias, aparecían alusiones como en la competencia digital, que pretende formar alumnos con una actitud crítica ante los medios, o la cultural y artística, que defendía conocer el valor del entorno mediante la observación. Sin embargo, fue en los bloques de contenido para Educación Artística, donde realmente conceptos relacionados con la Educación Visual y que podrían ser empleados para Alfabetizar Visualmente. No obstante, considero que esos contenidos de los que venimos hablando no son suficientes para poder abordar lo que implica Alfabetizar Visualmente. Este hecho me influyó a la hora de crear la propuesta

didáctica; quise realizar sesiones relacionadas con el tema central, pero además aludir a conceptos del currículo, como por ejemplo, usar la técnica collage.

A pesar de ello, creo que la realidad de todo esto es que muchos de los contenidos que aparecen en el BOE (2007), no son manifestados en el aula, haciendo aún más escasa la posibilidad de educar visualmente y consecuentemente, alfabetizar.

Considero, que lo que defiendo en este TFG queda más completo si se complementa con lo que aparece en el documento oficial, en el cual, no muestra el término de Alfabetización Visual. Por ello, tal vez se debería tener en cuenta la posibilidad de incluir en el currículum lo que define Theo Hug según Müller (2013) define como competencia visual:



**Figura 4.** Fuente: Theo Hug. Revista electrónica razón y palabra. Mayo 2013.

La finalidad de incluir esta figura no es más que la de mostrar que a través de lo visual se obtiene la percepción del mundo que nos rodea, de la realidad, nuestra propia realidad creada según nuestra forma de ver las cosas. Por ello, es necesario estar visualmente alfabetizado, para aproximarnos de una forma crítica los sucesos que ocurren en nuestro alrededor.

## BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- Aparici, R. (1997). *La educación para los medios de Comunicación*. México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Aparici, R y García-Matilla, A. (1998). *Lectura de imágenes* (3ª ed.). Madrid: Ediciones de la Torre.
- Aparici, R, García Matilla, A, Valdiva Santiago, M. (1992). *La imagen*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Berger, J. (1980). *Mirar*. Londres: Gustavo Gili, SL.
- Berger, J. (2000). *Modos de ver* (2ª ed.). Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA
- Brihuega, J. La imagen, en Ramírez, J. A. et. al., *Historia del Arte. El mundo contemporáneo* (pp. 398-407). Madrid: Alianza Editorial.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla
- Castejón, N y Fdez. Baena, J. *Apuntes para la formación la imagen digital*.  
[http://www.airecomun.com/sites/all/files/imce/PUBLICACIONES/ImagenDigital\\_GenaroNuria.pdf](http://www.airecomun.com/sites/all/files/imce/PUBLICACIONES/ImagenDigital_GenaroNuria.pdf) (Consulta: 31 de Mayo del 2013)
- Eisner, E. (2011). *El arte y la creación de la mente: El papel de las artes visuales en la transformación de la consciencia*. Barcelona: Paidós Iberica.
- Ferradini, S y Tedesco, R. *Lectura de la imagen*.  
[http://www.iar.unicamp.br/lab/luz/ld/Linguagem%20Visual/lectura\\_de\\_la\\_imagen.pdf](http://www.iar.unicamp.br/lab/luz/ld/Linguagem%20Visual/lectura_de_la_imagen.pdf) (Consulta: 18 de Junio del 2013).
- Gómez, R (2010). *La alfabetización visual: retos para un mundo que aspira a la interculturalidad*. Salamanca: Colección Aguilafuente.
- Guix, X. (2011, 11 de Diciembre). Ver, mirar, contemplar. *El País*. Accesible en internet [http://elpais.com/diario/2011/12/11/eps/1323588413\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/12/11/eps/1323588413_850215.html) (Consulta: 6 de Junio del 2013).
- Gutiérrez, A. (1997). *Educación Multimedia*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Hug, T. *Competencia mediática y alfabetización visual. Hacia consideraciones más allá de las alfabetizaciones.*

[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/26\\_Hug\\_V82.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/26_Hug_V82.pdf) (Consulta: 13 de Junio del 2013).

Martínez-Salanova, E y Pérez Rodríguez, M. A. *Guía docente para la unidad didáctica de Infantil y Primaria “Vamos a contar bichos”*

<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/unidadesguiadocente1.htm>.

Consulta: 14/06/2013

MEC (2006). REAL DECRETO 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación primaria.

<http://www.boe.es/boe/dias/2006/12/08/pdfs/A43053-43102.pdf> (Consulta: 18 de Junio del 2013)

MEC (2007). ORDEN ECI 2211/2007, de 12 de Julio, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de Educación Primaria.

<http://www.boe.es/boe/dias/2007/07/20/pdfs/A31487-31566.pdf> (Consulta: 18 de Junio del 2013)

Ortega Carrillo, J. A. (2011). Publicidad, educación y nuevas tecnologías. *Serie Informes, 12*, 175-177.

Vargas Delgado, J. J. (2012). *Análisis de la comunicación publicitaria gráfica: Deconstrucción de la eficiencia comunicativa gráfica: Innovador método docente en el análisis construcción de los mensajes publicitarios.* Madrid: Visión Libros.



