



Universidad de Valladolid

UVa

PA-
LEN
CIA

Facultad de Educación de Palencia
Universidad de Valladolid - Campus La Yutera

El arte en la Educación Social.

*El arte como medio de
empoderamiento en el medio rural*

Alumna: Lidia Bartolomé Olmos

Tutora: María Teresa Alario Trigueros

TRABAJO FIN DE GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL

Palencia, Junio de 2018

“Hacer de la utopía del arte una realidad social.”
(Vicky Fadul, 2010)

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado, recoge un proyecto de Desarrollo Cultural Comunitario apoyado en el arte público desarrollado en Tabanera de Cerrato (Palencia). Éste es un pequeño núcleo rural castellano caracterizado -como todos los de su entorno- por la escasa población y el envejecimiento. La propuesta de intervención que se ha llevado a cabo intenta responder a la siguiente pregunta: ¿puede ser la cultura un factor que frene o atenue los procesos demográficos que sufre el medio rural en España? Para ello, se han analizado varios ejemplos de buenas prácticas de DCC basado en el arte público, donde se empoderan territorios y pobladores, se genera un sentimiento de pertenencia, un trabajo en red, una participación activa y un intercambio de saberes, siempre desde la comunidad.

En una segunda parte del trabajo se describe el proceso y las fases que ha tenido el proyecto que lleva el título de *Metamorfosis rural*.

PALABRAS CLAVE: medio rural, desarrollo cultural comunitario, arte público, transformación social, empoderamiento.

ABSTRACT

In this Final Project, it is gathered up a project based on the Community Cultural Development, supported by the public art developed in Tabanera de Cerrato (Palencia). It is a little Castilian village characterized -as the surroundings- by a lack of population and the aging. The intervention proposal that have taken place, is trying to answer the next question: could it be the culture a factor that restrain or made slower the demographic processes that the rural environment is undergoing in Spain? For that reason, many examples of good practices of Community cultural Development have been analyzed, based on the public art, where population and territories, where a belonging emotion is generated, a chain work, an active participation and an exchange of knowledge, always from the community.

In the second part of the work, a process is described and the steps that the process had to follow, whose name is *Rural Metamorphosis*.

KEYWORDS: rural environment, Community Cultural Development, public art, social transformation, empowerment.

ÍNDICE

1. Introducción.....	Página 5
2. Objetivos.....	Página 6
3. Justificación.....	Página 7
4. Marco teórico.....	Página 8
4.1. Situación actual del territorio rural en España	Página 12
4.1.1. Medio rural castellanoleonés, palentino y cerrateño.....	Página 14
4.2. Necesidad de una actuación inmediata al servicio de la cultura de los pueblos.....	Página 16
4.3. Arte público: Intervención en el espacio a través del arte.....	Página 17
4.4. Ejemplos destacables de Desarrollo Cultural Comunitario a partir del arte.....	Página 19
4.4.1. Algunos ejemplos de buenas prácticas de arte urbano comunitario a nivel mundial	Página 20
4.4.2. Algunos ejemplos de buenas prácticas artísticas en el entorno rural español.....	Página 24
5. Metodología	Página 32
6. Análisis y clasificación de las experiencias artísticas.....	Página 34
7. Intervención en el núcleo de Tabanera de Cerrato.....	Página 35
7.1. Contexto del territorio.....	Página 36
7.2. Ejemplos de buenas prácticas en el entorno de la intervención.....	Página 39
7.3. Metamorfosis Rural.....	Página 42
7.3.1. Objetivos	Página 42
7.3.2. Metodología del proyecto.....	Página 43
7.3.3. Fases de la intervención	Página 44
7.3.4. Descripción de la puesta en marcha de la intervención	Página 45
7.3.5. Análisis de resultados	Página 55
8. Conclusiones	Página 57
9. Referencias bibliográficas.....	Página 58
10. Anexos.....	Página 59

1. Introducción

Este trabajo de fin de grado constituye una oportunidad propicia para dar a conocer los múltiples contextos de intervención que abarca la Educación Social, centrándome concretamente en el desarrollo cultural comunitario mediante el arte público en los entornos rurales olvidados, desprotegidos y despoblados de la Castilla profunda, ya que considero que puede ser una fuente de oportunidades y posibilidades para el entorno y sus pobladores.

Son varias las asignaturas a lo largo del Grado en Educación Social que ponen de manifiesto la potencialidad que tiene el arte en la Educación Social como *Historia del arte para educadores/as sociales*, *Mujeres en la historia del arte*, y *Políticas y programas de desarrollo comunitario*, siendo esta última la que de un modo más claro ha puesto en evidencia la potencialidad del arte en el entorno rural.

El Grado en Educación Social pretende dotar a su alumnado de una serie de competencias generales y específicas para el desarrollo óptimo de su futuro laboral. En cuanto a las competencias generales, son aquellas que pretenden otorgar al alumnado los conocimientos, habilidades y actitudes útiles para desenvolverse en el ámbito profesional de la educación. Por el contrario, las competencias específicas pretenden fundamentar y promover en el alumnado el conocimiento de los agentes, los recursos, las herramientas y los procesos que definen y contextualizan la profesionalización, inserción y desempeño laboral del trabajo socioeducativo en distintos contextos sociales, asociando sus respectivos desarrollos a una concepción integral de la educación y de la formación de los individuos y de la sociedad, a lo largo de todo el ciclo vital. Podríamos decir que este proyecto activa especialmente las siguientes competencias generales y específicas:

Competencias generales:

- Instrumentales
 - Capacidad de análisis y síntesis: de la información obtenida en el estudio exhaustivo de la situación actual del entorno rural español, así como de las diferentes prácticas de Desarrollo Cultural Comunitario del territorio.
 - Organización y planificación: de la estructura a seguir en el TFG y de las fases de la intervención en Tabanera de Cerrato, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.
 - Comunicación oral y escrita en la/s lengua/s materna/s: durante la realización del TFG y en el contacto con las entidades involucradas en la intervención, así como con los artistas y los pobladores, para una mayor fluidez e intercambio.
 - Gestión de la información: para alcanzar los objetivos propuestos, mediante la selección de diversas fuentes de aquella información considerada apropiada, útil y coherente.
 - Resolución de problemas y toma de decisiones: ante los contratiempos que han ido apareciendo a lo largo del proceso, siempre desde una postura de mediación.

- Interpersonales
 - Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas y en distintos contextos: búsqueda y contacto con artistas, entidades locales, ayuntamientos, diputación, pobladores, etc. para mostrarles la propuesta de trabajo y ofrecerles implicación, participación y apoyo.
 - Habilidades interpersonales: para la comunicación, la preparación, la intervención, la puesta en marcha y la gestión del proyecto.
- Sistemáticas
 - Creatividad: para desarrollar un proyecto innovador, nunca antes visto en el territorio y con posible perspectiva de futuro.

Competencias específicas:

- Diseñar y desarrollar procesos de participación social y desarrollo comunitario: a lo largo de todos los encuentros que tuvieron lugar en la intervención.
- Elaborar y gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa: especialmente en el primer encuentro de intercambio entre pobladores y artistas, y en el efecto multiplicador realizado en la UVA al alumnado de 2º de Educación Social.
- Promover procesos de dinamización cultural y social: como los encuentros, las comidas, el concierto, el vídeo, los paseos, etc.
- Dirigir, coordinar y supervisar planes, programas y proyectos socioeducativos: siendo la educadora social el agente catalizador.
- Conocer las características fundamentales de los entornos sociales y laborales de intervención: mediante un análisis previo como el DAFO con el fin de ver la viabilidad del proyecto.
- Organizar y gestionar proyectos y servicios socioeducativos: en este caso de intervención comunitaria y cultural durante todo el proceso.
- Utilizar técnicas concretas de intervención socioeducativa y comunitaria: como la dinámica de grupos, la participación activa, el intercambio de ideas, la negociación, etc.

2. Objetivos

El presente trabajo académico abarca una serie de objetivos generales y específicos que establecen los principales puntos que se desean alcanzar con este proyecto, para poder marcar una línea de trabajo desde el desarrollo cultural comunitario.

Objetivos generales:

- Desarrollar las competencias pertenecientes a mi rama profesional mediante la propuesta de intervención planteada.
- Analizar y demostrar las posibilidades del arte público como medio de empoderamiento, resurgimiento y transformación del territorio rural.

- Profundizar en las posibilidades que ofrece la utilización del arte desde la Educación Social.
- Realizar una investigación sobre ejemplos de buenas prácticas que puedan servir de referentes.
- Llevar a la práctica una intervención real y viable en el medio rural, fruto de la investigación previa.

Objetivos específicos:

- Conocer las aportaciones del arte público, de los/as artistas y entornos rurales analizados.
- Buscar las relaciones entre el desarrollo cultural comunitario y el entorno rural español.
- Poner en evidencia la potencialidad del proyecto en el entorno elegido.
- Explorar las posibilidades que el arte ofrece para trabajar como instrumento que potencie la cohesión social y el empoderamiento de una población rural, así como otros temas de interés colectivo (identidad, soberanía alimentaria, etc.)

3. Justificación

En las últimas décadas ha tenido lugar una migración masiva a la ciudad procedente de la población asentada en las zonas rurales, dejando a éstas en una absoluta desventaja económica y social. La despoblación, el abandono, la soledad y el olvido están a la vuelta de la esquina si no lo combatimos, sino luchamos por cambiar la situación, sino ofrecemos alternativas, si no visibilizamos las posibilidades y oportunidades del entorno rural, desde las instituciones mediante apoyos económicos para la recuperación y conservación del medio, iniciativas culturales, turismo, empleo, etc., y desde los propios pobladores mediante el vínculo con el territorio.

Como dice Paul Klee: *“El arte no reproduce lo visible, sino que hace visible lo que no siempre es.”* Por ello, en el presente documento se plantea la posibilidad de utilizar el arte como medio de visibilización del medio rural, convirtiéndose en un factor más que ayude a frenar el éxodo rural, atrayendo a la juventud, creando un sentimiento de pertenencia y orgullo con el territorio ofreciendo una simbiosis entre la cultura vivida y la cultura moderna, todo ello desde una perspectiva social, aplicando objetivos de desarrollo cultural comunitario, como regenerar, dar voz, visibilizar y sobre todo empoderar el territorio y sus gentes. Todo ello, sin olvidar los elementos tradicionales del territorio rural como la agricultura, ganadería, recursos naturales y los que se han ido incorporando en los últimos años como el turismo, agroalimentación, restauración, energías verdes, ecologismo, medio ambiente, artesanía, soberanía alimentaria, etc. Para ello, es necesario analizar previamente la situación del medio rural, a nivel estatal, regional, provincial y comarcal, en cuanto a los datos de población, sus principales ocupaciones profesionales, los procesos migratorios, la situación de las mujeres, las ofertas culturales y de ocio, los equipamientos y establecimientos, e incluso indagar en las preocupaciones de los pobladores, sus inquietudes, sus perspectivas de futuro, sus aficiones, etc. Posteriormente, se pretende dar a conocer la acción de varias

intervenciones artísticas en el medio rural mediante ejemplos reales, para poder indagar acerca del modo en el que actúa la figura catalizadora de desarrollo cultural comunitario, su labor de transformación, cambio social y progreso, mediante una indagación teórico-práctica. Finalmente, tendrá lugar el proceso de intervención donde vincularemos el arte público con el medio rural, el cual será llevado a cabo en el marco geográfico de la ciudad de Palencia, concretamente en el municipio de Tabanera de Cerrato, con el fin de provocar una metamorfosis rural en colaboración con varios artistas, los cuales deben mantener una fuerte relación con los pobladores del territorio, siendo el elemento catalizador la educadora social.

Mediante todo lo antedicho, este proyecto pretende, de algún modo, visibilizar la Castilla rural con todas las problemáticas que la rodean y generar en este entorno un ápice de luz y de oportunidad que podrá luchar con esa despoblación y ese envejecimiento tan profundo que sufre de un modo especial la comunidad castellanoleonesa. La despoblación rural es un problema de gran gravedad que a largo plazo provocará una gran “tormenta” y varios arrepentimientos por no haber puesto solución alguna a ello. Frente a esta situación, se analizarán las posibilidades que ofrece el desarrollo cultural comunitario -y dentro de él las creaciones artísticas-, la dinamización rural, la cooperación intergeneracional, y el intercambio de saberes, entre otros; es decir, se pretende empoderar a un territorio desde sus raíces, su historia -sin olvidar el presente y buscando el futuro-, sus tradiciones y sus gentes, con un enfoque social, artístico y humano, fomentando en todo momento la creatividad, la libertad de expresión y la participación activa de los y las habitantes del territorio.

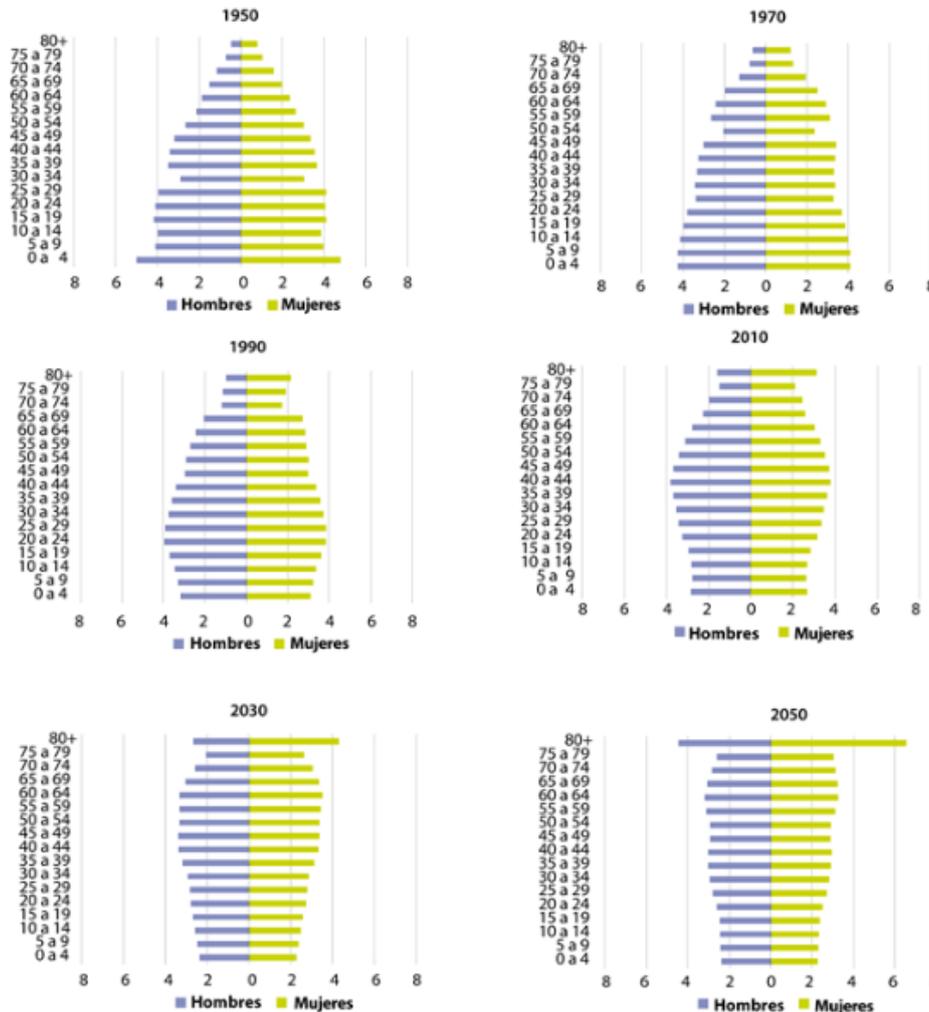
No cabe duda de que, se trata de una tarea difícil, dada la complejidad de la problemática, pero puede considerarse un trabajo de consenso social necesario para evitar posibles pérdidas rurales, tanto personales, territoriales, ambientales y culturales; por lo que es de gran importancia perseverar dichos territorios, descubrir iniciativas, valorar posibilidades y aprovechar oportunidades.

4. Marco teórico

En los entornos rurales europeos se ha iniciado, en la segunda mitad del siglo XX, una peligrosa dinámica demográfica, comúnmente denominada como desertización demográfica, ya que el continuo éxodo rural de jóvenes y mujeres ha sido la causa principal de la despoblación territorial y por consiguiente del envejecimiento poblacional.

Todos y cada uno de los territorios europeos se ven afectados por estos fenómenos, bien sean ciudades, pueblos o aldeas, ninguno de ellos se salva del huracán del envejecimiento y la despoblación. Más concretamente, en la Unión Europea, se ven más pronunciados los fenómenos antedichos, sin excepción alguna en ninguna de sus regiones, aunque pueda pasar más o menos desapercibido entre las obligaciones o preocupaciones de nuestro día a día, se trata sin duda de una de las problemáticas más silenciosas y devastadoras que entierra territorios en el olvido y genera un desequilibrio

demográfico en la pirámide poblacional. Como dice la OMS, en 2007: "...se prevé que en los primeros cincuenta años de este siglo la proporción de habitantes mayores de 65 años se duplique pasando de un 11% al 22%", como reflejan los cambios de las siguientes pirámides poblacionales:



Pirámide de población de Europa desde 1950 hasta 2050. Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

“La despoblación es un fenómeno demográfico y territorial, que consiste en la disminución del número de habitantes de un territorio o núcleo con relación a un período previo. La caída en términos absolutos del número de habitantes puede ser resultado de un crecimiento vegetativo negativo (cuando las defunciones superan a los nacimientos), de un saldo migratorio negativo (la emigración supera a la inmigración) o de ambos simultáneamente.” (Pinilla, V. y Sáez, L.A. 2017). La forma más eficaz de combatir la despoblación y sus consecuencias es la resistencia en su amplio contexto, bien resistencia a lo que nos imponen como modelo de desarrollo, es decir, a lo considerado avance o progreso, como son las nuevas tecnologías, los nuevos modos de cultivo y alimentación, el modelo de vida urbano, etc., o bien resistencia a la pérdida de esencia, de raíces, de aire puro, de seguridad ciudadana, de soberanía alimentaria, de autogestión, de ambiente familiar, cooperativo y participativo. El freno de la despoblación rural y/o reversión del proceso viene de la mano de la resistencia,

concretamente de los emigrantes retornados, de inmigrantes extranjeros, de jubilados con ganas de tranquilidad, de jóvenes neorurales con perspectivas de futuro alternativas y de personas que residen en la urbe por cuestiones laborales o estudiantiles siendo el entorno rural su segunda residencia. De este modo, los territorios despoblados pueden pasar a ser espacios reanimados, fortalecidos y con perspectivas óptimas de futuro.

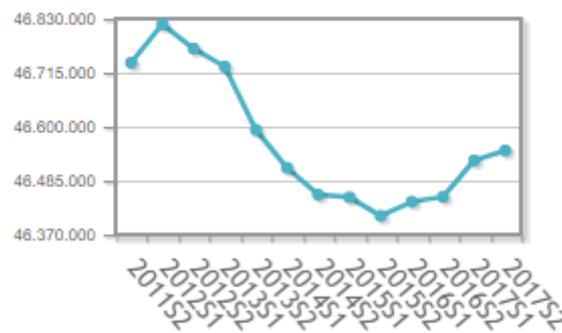
Sin embargo, la principal forma de luchar contra el envejecimiento de la población es la estimulación de la natalidad y la acción pública, es decir, las políticas y programas dirigidos al bienestar de la población mediante el abordaje del envejecimiento demográfico a través de la atención integral de las personas de edad avanzada, a fortalecer el papel de las entes locales, a la dotación y mantenimiento de servicios, a combatir la pérdida de población por razones socioeconómicas así como la emigración, al mantenimiento de la biodiversidad, el paisaje y el medio rural, y a impulsar la creación de empleo, fundamentalmente, de los sectores agrícola, ganadero, agroalimentario, forestal y turismo.

Las siguientes gráficas recopiladas del INE (Instituto Nacional de Estadística), a fecha 1 de enero de 2018, muestran las variaciones poblacionales que han sufrido Castilla y León, y Palencia, donde la situación de despoblación y envejecimiento se agudiza.

A nivel nacional, se aprecia un marcado descenso de la población hasta 2015 fruto de la elevada mortalidad y el escaso índice de natalidad, que genera un crecimiento vegetativo negativo en el contexto de la crisis económica. La situación ha mejorado algo en los últimos dos años, mayoritariamente por la recepción de personas migrantes y por la vuelta a una ligera estabilidad económica. Actualmente, España cuenta con 46.549.045 habitantes.

Total Nacional. Todas las edades. Total. Población. Número.

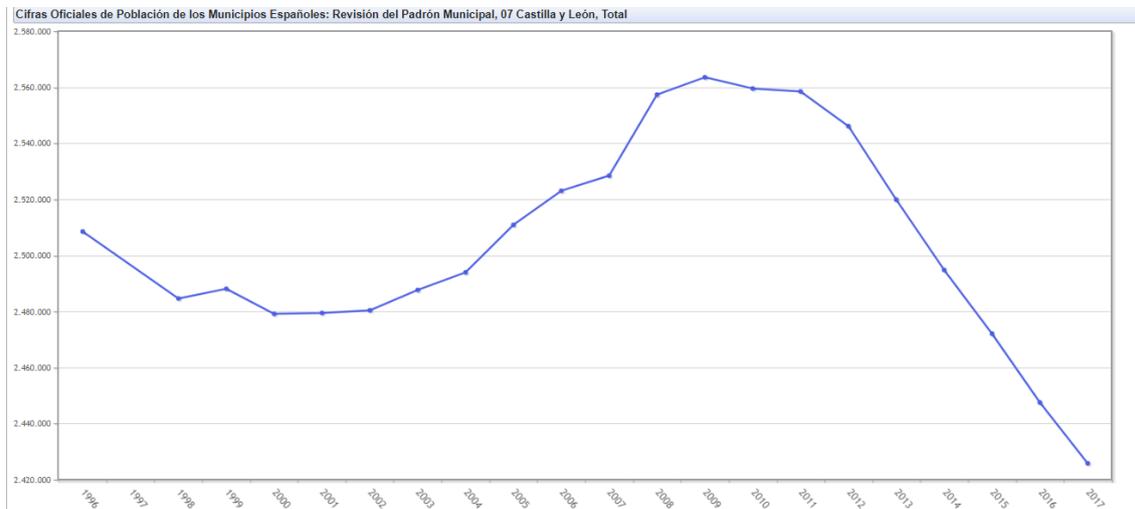
Fecha: 2017S2
Dato: 46.549.045 Personas (Provisional)



Cifras oficiales de población. Revisión del padrón municipal: España. 2017. Fuente: INE.

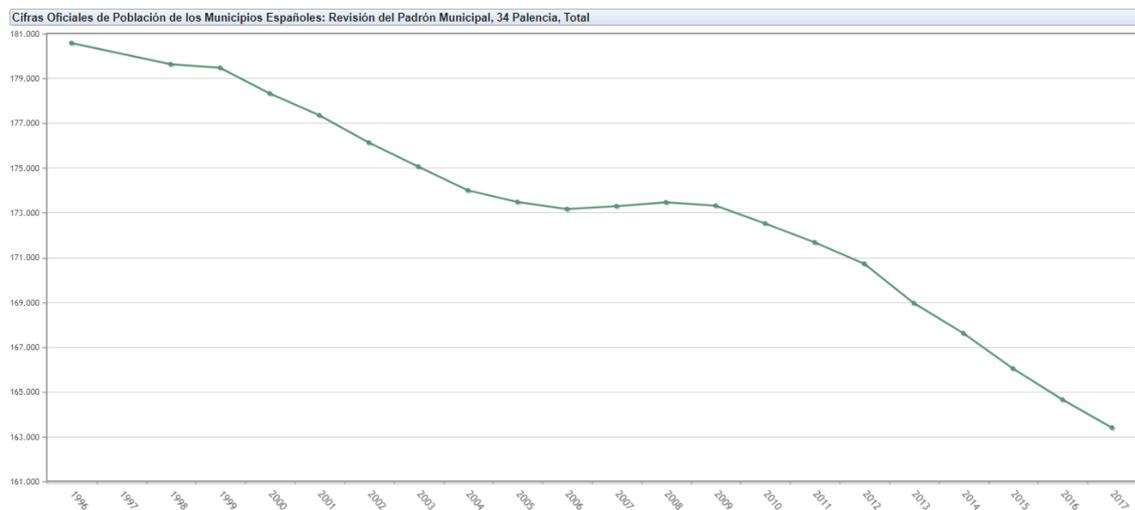
Según el INE, Castilla y León lidera la mayor sangría poblacional del pasado año, muy por encima de la segunda Comunidad Autónoma afectada, Extremadura. En 2017, Castilla y León ha perdido 18.151 habitantes, situándose en 2.425.801 habitantes en el último censo poblacional. A su vez, un crecimiento poblacional de 2001 a 2009 debido al gran acogimiento migratorio, con un posterior declive poblacional muy marcado en

los últimos ocho años debido, fundamentalmente, a la crisis económica y por consiguiente a la bajada de las corrientes migratorias.



Cifras oficiales de población. Revisión del padrón municipal: Castilla y León. 2017. Fuente: INE.

Mientras que Palencia capital y provincia han perdido 1.423 habitantes, lo que equivale a casi cuatro habitantes diarios, centrándose la pérdida, en mayor medida, en el medio rural, mientras que en la capital el movimiento poblacional ha sido mínimo. Actualmente, la provincia cuenta con 163.390 habitantes.



Cifras oficiales de población. Revisión del padrón municipal: Palencia provincia. 2017. Fuente: INE.

A continuación, se analizarán las características más relevantes de estos territorios para comprender en profundidad las particularidades del entorno donde tendrá lugar la intervención, así como la necesidad de intervenir en él y la viabilidad del proyecto.

4.1. Situación actual del territorio rural en España

“Dentro de los grandes cambios que en las últimas décadas se están produciendo en los sistemas económicos, políticos y sociales del mundo occidental, el medio rural vive importantes transformaciones, muy estrechamente relacionadas con la crisis de los modos de vida propios de las economías y sociedades agrarias tradicionales” (García Pascual, 2001). En este contexto, la despoblación debida al proceso migratorio y el consiguiente envejecimiento, favorecido también por el aumento de la esperanza de vida producida por los avances médicos y por una mejor calidad en la alimentación, la baja natalidad acentuada por la crisis, son los principales factores que inciden sobre el mundo rural español, en la actualidad.

En el último siglo, España, ha vivido un proceso migratorio con altibajos. A partir de la década de 1960, la emigración se daba de las zonas rurales a los núcleos urbanos, combinada con la migración a Alemania, Suiza y Francia, principalmente, lo cual supuso un saldo migratorio negativo para España. A partir de la década de los años 80, el proceso se invierte convirtiéndose España en receptora de inmigración acogiendo a numerosos inmigrantes provenientes, en mayor medida, de países del sur Magrebí, del Este Europeo y de Latinoamérica. Por el contrario, a partir del año 2012 y como efecto de la gran crisis económica que sufrió España, hubo un proceso migratorio al extranjero, sobre todo de gente joven y formada, así como un proceso migratorio de la urbe al campo, donde económicamente es más asequible vivir, lo cual fue promovido por algunas asociaciones como Abraza la Tierra, llevando a cabo un proyecto interterritorial para facilitar la acogida de nuevos pobladores. Todos estos procesos migratorios se han dado por los mismos fenómenos, es decir, por la búsqueda de unas condiciones de vida más adecuadas, por las oportunidades de autoempleo y por la seguridad que ofrece el territorio de acogida.

Las zonas de España de mayor acogimiento de inmigrantes son, fundamentalmente los núcleos urbanos y los municipios de más de 20.000 habitantes. *“Sabemos que el asentamiento de población extranjera en España sigue la misma pauta temporal y geográfica en núcleos rurales y urbanos, incrementándose notablemente en la primera década de este siglo y afectando de forma primera y más intensa a las comunidades autónomas del litoral mediterráneo, a las insulares y a la Comunidad de Madrid, siendo el proceso más lento y menos intenso en el resto de las comunidades autónomas del interior y del noroeste peninsular.”* (Roquer y Blay, 2008). Castilla, por tanto, no estaría entre las comunidades que prioritariamente han recibido población inmigrante en este período.

Y, como norma general, tampoco los espacios rurales han sido receptoras de inmigración: *“...las estrategias de movilidad de la población inmigrante se caracterizan por una desvinculación progresiva de la residencia rural y de los sectores económicos más vinculados al medio rural”* (Camarero, Sampedro y Oliva, 2013).

La regresión demográfica producida por la despoblación y el envejecimiento ha afectado en mayor medida a las localidades pequeñas y a los núcleos rurales. Por lo que, *“Una extensa parte del territorio español se encuentra en la actualidad muy poco poblado, con densidades municipales muy por debajo de las consideradas críticas como son los 5 hab./Km² y los 10 hab./Km²”* (Pinilla, V. y Sáez, L.A. 2017). Hace varias

décadas, la agricultura fue el principal sustento de la economía rural española, por el contrario, en la actualidad el peso de esta actividad y de sus ingresos está sufriendo un decrecimiento considerable debido a la reducción de la importancia macroeconómica del sector agrario y de la diversificación ocupacional de la sociedad rural, convirtiéndose así en una fuente secundaria de ingresos. En contraposición, los sectores no agrarios están creciendo. La crisis del modelo socioeconómico agrario tradicional hace que lo rural se presente en nuestra sociedad como “deficitario”: *“Resulta imprescindible considerar el déficit habitual que presenta el mundo rural, tanto en términos de masa crítica de población (envejecimiento, despoblación) como en elementos clave que afectan al capital social (brecha tecnológica y alfabetización digital, carencia de servicios públicos e infraestructuras)”* (Woods y McDonagh, 2011). Básicamente alegan que las ciudades están dotadas de numerosos servicios de primera necesidad como centros educativos (colegios, institutos, universidades, etc.), centros de salud cualificados, centros de acción social (CEAS), instalaciones culturales (bibliotecas, museos, etc.), actividades de ocio y tiempo libre, establecimientos (supermercados, tiendas, etc.), instalaciones deportivas, etc., que el mundo rural no puede satisfacer y en caso de poder no lo hace completamente. A su vez, en los núcleos urbanos existe un amplio abanico laboral, lo cual se ve disminuido en los municipios, donde el sector primario ocupa el mayor porcentaje de puestos de trabajo, siendo una labor de gran esfuerzo y tiempo que muchas personas no están dispuestas a asumir.

Bien es cierto que los niveles de vida y las condiciones socioeconómicas de las áreas rurales han experimentado mejoras significativas, pero siguen observándose ciertos desequilibrios sociales que condicionan su sostenibilidad futura. Según F. Cruz, Manuel T. González, Julio A. del Pino, J. Oliva, R. Sampedro y L. Camarero (2009): *“se han detectado tres grandes ejes que determinan la evolución de las poblaciones rurales: desequilibrios demográficos, las desigualdades de género y diferencias en el acceso a la movilidad”*. En cuanto a los desequilibrios demográficos, el envejecimiento y la masculinización del medio rural son los más presentes. La masculinización de la población rural ha conllevado la pérdida de riqueza humana y reproductiva que ha implicado la emigración de las mujeres jóvenes. Debido a su papel subsidiario e invisible en la economía rural, ellas han buscado otras perspectivas laborales fuera del sector primario, a las que solían acceder a través de la educación. Por ello, los municipios suelen tener unas creencias más tradicionales, propias del patriarcado, donde la figura femenina está subordinada a la masculina, y donde las barreras entre el espacio público del espacio privado siguen estando presentes. A su vez, las desigualdades de género dificultan la vida productiva y reproductiva de los territorios, ya que hacen recaer sobre las mujeres responsabilidades sin retribución enmarcadas en el espacio privado como son las tareas del hogar o el cuidado de sus descendientes e incluso el de sus progenitores fruto del sobre envejecimiento que genera elevadas tasas de dependencia; lo que denominamos comúnmente como doble jornada laboral. En el medio rural, esto se agudiza por la falta de acceso a los servicios sociales que cubran estas tareas (residencias, guarderías, etc.) Otro problema es el acceso a la movilidad, desempeña un papel estratégico en el arraigo de numerosos grupos rurales, como los jóvenes, las mujeres, los profesionales, etc., combatiendo así los obstáculos de los mercados de trabajo locales, como las relaciones de trabajo subordinadas y las limitadas posibilidades de autoempleo.

Por otra parte, la problemática fundamental que sufre el medio rural español - envejecimiento y despoblación- no se debe únicamente al éxodo rural y sus consecuencias: la baja natalidad, a la diversificación ocupacional, al déficit de instalaciones y servicios, a los procesos migratorios, a los desequilibrios demográficos, a las desigualdades de género y al acceso a la movilidad, sino que el entramado jurídico y la arquitectura institucional del Estado Español también juegan su partida de demolición, ya que sus administraciones poseen una descoordinación ante las diferentes realidades territoriales, así como unos intereses dispares a la preservación del entorno rural, sin tener en cuenta las preocupaciones de los pobladores, sus inquietudes, sus perspectivas de futuro, sus costumbres, así como sus estigmas sociales, su aislamiento, su déficit de recursos y su soledad, desvalorizando todo lo que tiene que ver con el medio rural.

4.1.1. Medio rural castellanoleonés, palentino y cerrateño

A nivel español, Castilla y León es una de las regiones que padece, en mayor medida, el despoblamiento rural. *“Castilla y León es una comunidad con escaso dinamismo poblacional y económico, con una estructura territorial extremadamente rural, caracterizada por multitud de pequeños núcleos rurales, y un número muy reducido de núcleos intermedios y urbanos. La estructura territorial de la comunidad se articula en gran medida en torno a los principales ejes de comunicación que la atraviesan, la Nacional I y la Nacional VI, sobre las que se localizan muchos de sus centros urbanos más importantes. El medio rural presenta un elevado grado de envejecimiento y masculinización, del que solo se libran los municipios periurbanos que experimentan los efectos de la desconcentración urbana”* (Camarero y Sampedro, 2008). Dicho fenómeno trata de ser atenuado a través de la implantación de diversos tipos de medidas económicas y sociales, enmarcadas dentro de la política de desarrollo rural, las cuales poco a poco dan su fruto, pero no son suficientes. Son pocos los municipios de esta región que superan los 10.000 habitantes, la mayoría de ellos apenas llegan a los 300 habitantes, aunque en época veraniega sus calles se duplican e incluso multiplican con gente proveniente de la ciudad con ganas de desconexión, tranquilidad y ambiente familiar. En definitiva, la Castilla rural ha pasado, en 60 años, de 4 millones de habitantes a poco más de 2 millones, con una población predominantemente envejecida con unas tasas de natalidad casi inexistentes, esto ha provocado el cierre de más de 4.000 escuelas rurales y de la fuga de parte de la población al mundo urbano con fines formativos, laborales, económicos, etc. *“La pérdida de población, que viene afectando a Castilla y León desde hace décadas, se ha convertido en una suerte de seña de identidad negativa, que suscita enorme preocupación política y social. En este contexto, la inmigración laboral extranjera, que se produce con retraso respecto a lo sucedido en otras comunidades autónomas, pero con una considerable intensidad desde el año 2005, se ha percibido como una oportunidad de conjurar el declive demográfico de la región.”* (CESCyL, 2012). A su vez, el INE apunta un oscuro futuro a estas tierras si no surgen cambios, si no cambiamos, si no provocamos un cambio en pro de la vida rural.

A su vez, a pesar de que Castilla y León es la región más extensa de España presenta una de las más bajas densidades poblacionales y una actividad económica

predominantemente centrada en la agricultura hasta la década de 1970, a lo que se le suma la carencia de infraestructuras que ha impedido la creación de un tejido industrial conectado. El resultado de la dinámica económica y demográfica ha afectado, en mayor medida, a los núcleos rurales y a su consiguiente desaparición, ya que se han producido importantes transformaciones geográficas. Según la estadística del padrón continuo del INE, Castilla y León cuenta con 2.425.801 habitantes a fecha 1 de enero de 2017 con una variación interanual del -0,89% siendo la Comunidad Autónoma que más población pierde por año, mientras que la variación interanual de España se mantiene en positivo con el 0,03% y la de la provincia de Palencia en negativo con un -0,76%. En definitiva, tanto Castilla y León como Palencia están perdiendo pobladores en todo su territorio y más aún en las zonas rurales, las cuales son las principales perjudicadas por el éxodo. La población de los núcleos rurales castellanoleonés ha disminuido con la consiguiente desaparición de algunos de ellos, pasando el número total de municipios de 2.800 a 2.248. Hoy en día, el 95% de los pueblos de Castilla y León tienen menos de 2.000 pobladores y el 75% menos de 500, mientras que únicamente 4 municipios superan los 100.000, siendo estos últimos los municipios con mayores dotaciones de servicios, por lo que: *“...hay una elevada correlación entre el carácter funcional de un municipio rural y su tamaño de población, esta tipología puede reflejar más adecuadamente las lógicas de asentamiento territorial de la población inmigrante en entornos no urbanos, en el contexto de una comunidad como Castilla y León”* (CESCyL, 2012).

En definitiva, las características principales de Castilla y León y de la provincia de Palencia son similares, atendiendo en ambos casos a una baja densidad de población, una actividad económica centrada en la agricultura, un débil proceso de urbanización y una industrialización deficiente que ha desembocado en una emigración constante por parte de sus pobladores. Por lo que se hace esencial tomar medidas políticas frente a la despoblación en toda la zona, especialmente en los núcleos rurales donde las relaciones sociales son más activas, solidarias y vecinales; mediante programas, actividades, ayudas, recursos, etc. que seguramente acojan con orgullo, participen y formen parte de ello en pro de su bienestar y el de su territorio. Como afirma Sacco y Segre *“Todos estos elementos van dirigidos a activar, regenerar e incrementar el capital cultural y social del territorio, impactando así sobre la capacidad de sus agentes para la resolución de problemas y la identificación de ventajas competitivas en un marco de desarrollo rural sostenible.”* (2007)

La Comarca del Cerrato, compuesta por 40 municipios y situada al sureste de la provincia, también sufre un desequilibrio demográfico acentuado. En los últimos años, *“las Tasas de Crecimiento Medio Anual (TCMA) han sido siempre negativas, al igual que el conjunto de la provincia a la que no le ha sido suficiente el crecimiento contenido de la capital provincial para detener la despoblación. Si esta tasa (-0,32%) se mantuviera constante, como a lo largo del período 1991-2015, la población del Cerrato, en 2050, quedaría reducida a 22.753 personas, y si la tasa fuese la que se ha registrado entre 2011 y 2015 (-0,59%), la población final, en 2050, sería de 20.692 habitantes.”* (Delgado, H. 2016). Por un lado, se encuentran los municipios con menor pérdida poblacional situados en el alfoz de la capital como Villamuriel de Cerrato y Venta de Baños, o en las principales vías de comunicación como Dueñas y Magaz de Pisuerga. Y por otro lado, los municipios que mayores pérdidas demográficas han

sufrido situados en las zonas más deprimidas, aisladas e incomunicadas, como en este caso es Tabanera de Cerrato; por lo que crece *“La imperiosa necesidad de fijar la población de mujeres y de atraer nuevos asentamientos”*, así como la necesidad de *“desarrollar programas de asentamiento de jóvenes emprendedores, con la doble finalidad de revitalización demográfica y de penetración del espíritu innovador, promover y facilitar el asentamiento de profesionales y cuadros medios que contribuyan a restituir la diversidad social de la comunidad rural y favorecer el asentamiento de inmigrantes.”* (Delgado, H. 2016). También, se hace evidente la necesidad de restituir la diversidad social de la comunidad rural a través de la población vinculada a las diversas formas de cultura.

4.2. Necesidad de una actuación inmediata al servicio de la cultura de los pueblos

Actualmente, el mundo rural se encuentra en una continua situación de amenaza, es decir, los pueblos viven un momento crítico de cambio, donde la población decide emigrar a la ciudad, se produce un desmantelamiento de las culturas locales y los sistemas autónomos de gestión de nuestros territorios, una desaparición progresiva de la clase campesina, el deterioro de los recursos naturales y múltiples circunstancias que hacen peligrar la supervivencia del campo. Lo cual viene dado por la imposición de un modelo agroalimentario industrial que persigue la dependencia alimentaria de los pueblos. En el caso español esta situación está suponiendo más de mil doscientos pueblos abandonados y la disminución de la población activa dedicada a la agricultura familiar, y las personas que aún siguen con esta práctica se ven sometidas a la maquinaria, las tecnologías, los agroquímicos e incluso a la modificación genética de las semillas. Sin obviar la disminución casi llegando a la escasez de servicios públicos en los municipios como escuelas, centros de salud, red de transportes, carteros, tiendas de alimentación, etc., lo cual desemboca en situaciones de precariedad en el entorno afectado, como puede ser la insuficiente atención social que reciben las personas mayores aisladas, mujeres marginadas de la economía, pensionistas con pocos ingresos, jóvenes parados, etc.

El presente y futuro del mundo rural depende de nuestra acción social, de aportar pequeños granitos de arena para su supervivencia, de crear estrategias y programas de acción en estas áreas más desfavorecidas, dejando a un lado políticas provenientes de la Unión Europea que lo único que crean es expoliación cultural y monopolio agroalimentario. Debido a todo lo antedicho se ve claramente la dependencia en la que están inmersos los municipios con respecto a las grandes poblaciones, por lo que se hace esencial actuar en, con y para ellos mejorando sus condiciones, sus servicios, así como, apoyando las actividades agrícolas y ganaderas, los productos locales, la preservación de la tierra, la soberanía alimentaria, la igualdad y la justicia social. Debemos dejar de ver a los pueblos como territorios olvidados, deprimidos y viejos y pasar a verlos como nuevas oportunidades alternativas de vida en estos tiempos de crisis económica, es decir, como un generador de empleo, lugar de ocio, ecologismo, aire fresco, un nivel de vida más asequible, etc. En resumen, es necesario apostar por un equilibrio entre el ser humano y su medio natural mediante dinámicas de revelación, aprendizaje y cambio social.

4.3. Arte público: Intervención en el espacio a través del arte

¿Acaso no se puede, si no detener, si paliar este proceso de desertización en el medio rural?, y que mejor forma de hacerlo que mediante el Desarrollo Cultural Comunitario (DCC), entendiéndolo como *“el conjunto de iniciativas locales con el objetivo de expresar, mediante los lenguajes expresivos del arte y de la cultura, identidades, preocupaciones e ideas mientras se construyen capacidades culturales y se contribuye al cambio social”* (Casacuberta, J., 2008). Iniciativas cuyo principal objetivo debe ser *“...la transformación social, desarrollo y mejora de la calidad de vida de las personas de la comunidad, abarcando a todas las personas que viven en ella.”* (Moreno, A., 2012).

Una de las pautas fundamentales del DCC es que no han de ser acciones “sobre” la comunidad si no que se hace “desde” la propia comunidad. Para ello, se puede utilizar el arte público como una forma de resistencia, recuperación de identidad y memoria de los territorios rurales, con el fin de incentivar el crecimiento, evolución y desarrollo de los pueblos. El arte deriva del latín “ars”, entendiéndolo, en este caso, como una herramienta valiosa y útil para trabajar en contextos sociales y comunitarios desde una perspectiva socioeducativa, fomentando el desarrollo integral de los pobladores, rescatando su historia, tomando conciencia de la situación actual del entorno e iniciando un proceso de transformación del mismo. Pueden ser muchas y distintas, las formas en las que se concibe y se describe el arte; por un lado, está la visión que lo plantea como una forma de lenguaje y comunicación; otro punto de vista lo enfoca a una intención de generar efectos estéticos, vinculados con lo bello y lo placentero; y por otro se concibe como un acto signifiante, que además de comunicar, transmite emociones valiéndose de la imagen, la música, la palabra, etc.

La actualidad no se distancia mucho de la realidad antedicha. El Foro Económico Mundial sobre el futuro del trabajo dice que la creatividad será la tercera habilidad más demandada para 2020. Comúnmente el arte está ligado a la creatividad, habiendo sido reconocidos los hombres como los mayores representantes de ello, o mejor dicho los más conocidos y visibilizados, pero no los únicos existentes, ni tan siquiera los mejores. Desde la antigüedad, los libros de texto nos han retratado historias, vivencias, así como obras literarias y artísticas propias de los hombres, pero ¿acaso no había mujeres en aquella época? Por supuesto que había, pero no se las reconocía como capaces, estaban destinadas a permanecer en el mundo de los cuidados, como mucho podrían ser aprendices de la “genialidad masculina”, ya que se creía que carecían de potencial creador, en definitiva, las expectativas esperadas variaban dependiendo del género debido a la cultura predominantemente patriarcal en la que estamos inmersos, donde la mujer está infravalorada con respecto al hombre, donde un nombre de autor masculino en una obra artística tiene más “valor” que uno femenino, donde existe una clara separación entre el espacio privado y el público, y un largo etcétera. Aunque bien es cierto que gracias a las luchas y revoluciones femeninas la situación de las mujeres ha ido cambiando con los años, aunque aún hay mucho que hacer.

Por ello, no parece que el desarrollo del arte y la creatividad vaya a combatir la brecha salarial o romper el famoso techo de cristal, ya que nuestra sociedad liga la creatividad con los varones, a los cuales les dota de firmeza, valentía y competitividad; mientras

que a las mujeres las asocia con términos como la sensibilidad, solidaridad y los cuidados. Además, suelen decir que crear es sinónimo de arriesgar, lo cual también se suele relacionar con el género masculino. Al fin y al cabo, se trata de estereotipos sociales que crean una situación de desventaja a la mujer, ya que tener o no la capacidad de crear no depende del género, sumando la carga cultural que tienen las mujeres por tener que demostrar el doble para obtener la mitad del reconocimiento. Como dice Raquel Martos, guionista de radio y televisión: *“El alto nivel de exigencia que llevamos tatuado en el cerebro desde que somos niñas paraliza en muchas ocasiones nuestra libertad de creación, nunca nos parece suficientemente bueno lo que se nos ocurre. Esa presión pesa demasiado en contra de la ligereza que requiere la creatividad y frustra la ilusión por emprender proyectos propios”*.

Por otra parte, la creatividad no está lo suficientemente valorada como debería, sobre todo si hablamos del arte público, ya que no poseen el mismo reconocimiento y prestigio las galerías al aire libre que los museos cerrados. Como dice Itziar Pascual, miembro del Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid (UCM): *“La creatividad no fluye si no confiamos en ella y no confiamos en ella porque muchas veces no le damos valor”*.

El arte público es una manifestación artística que primeramente ha tenido lugar en el espacio urbano, extendiéndose posteriormente a otros entornos como el medio rural, con el nombre de “arte público”, “arte en la esfera pública” o “arte en el espacio público”. El inicio del arte público tuvo lugar en la década de 1960 fundamentado en *“la relación con el lugar a nivel físico e inmaterial, la superación de la calidad objetual del arte, el valor de la experiencia, la participación de las audiencias y el posicionamiento de los artistas”*. (Krauss, R., 1979). El arte público amplía el mercado del arte impulsando las posibilidades laborales de los y las artistas; genera otros espacios de exposición fuera de las galerías y los museos; y permite el acceso, uso y disfrute del mismo a toda la población. Además, el arte se convierte en “generador” del arte público, haciendo visibles espacios antes invisibilizados: *“...cualquier lugar es potencialmente transformable en espacio público o privado, el arte público puede entenderse como un instrumento que, o bien ayuda a producir espacio público, o bien cuestiona un espacio dominado que la oficialidad decreta como público. La función del arte público es entonces hacer o romper un espacio público”* (Acconci, V., 2001)

A su vez, el arte puede modificar o regenerar las zonas urbanas o rurales degradadas, conflictivas o abandonadas, donde se ve la posibilidad de regenerar el territorio mediante nuevos museos como el Guggenheim de Frank Gehry en Bilbao o con murales en sus muros, fachadas y cocheras como en el Barrio del Oeste de Salamanca, este último haciendo referencia al arte público. Este último ejemplo pone de manifiesto cómo la población de un lugar se hace con la calle a través del arte, porque *“La calle es actualmente aquel espacio vacío donde se relega a los desposeídos El espacio residual se localiza allí donde solía residir la sociedad”* (Rosler, M., 2001). En algunas ocasiones, estos procesos van acompañados de medidas sociales, promoviendo la participación de los y las habitantes de la zona o de artistas locales, produciéndose efectos positivos.

En cuanto a la intervención artística en un territorio concreto como puede ser el entorno rural, se debe tener en cuenta varios factores para la elaboración de los objetivos que se prevén alcanzar, ya que *“la naturaleza de las actividades artísticas en el medio rural se ve influida de manera específica por tres factores: la interacción entre el patrimonio cultural y natural; la identidad y la memoria colectiva; y las prácticas de arte contemporáneo.”* (Varbanova, L., 2009). La relación entre estos tres factores es esencial para lograr los objetivos previstos en toda intervención artística de carácter social.

Por un lado, *“el patrimonio cultural está integrado por todo lo que un grupo social ha creado a lo largo del tiempo y nos identifica en relación con los demás pueblos. El patrimonio es un proceso creativo, dinámico y multidimensional, a través del cual una sociedad funde, protege, enriquece y proyecta su cultura. El patrimonio cultural incorpora la ciencia, la tecnología, el arte, tradiciones, monumentos, costumbres y prácticas sociales de diversa índole. Su conocimiento es indispensable para que los hombres puedan relacionarse unos con otros y con la naturaleza, y posibilita que continúe existiendo la sociedad caracterizada por su cultura.”* (Repetto, L., 2006); mientras que la memoria colectiva hace referencia a *“uno de los pilares de la existencia humana, nos remite paralela o simultáneamente a la capacidad de recordar, al conjunto de los recuerdos y al lugar o los lugares donde éstos quedan asentados [...] sin la memoria no tendríamos identidad y no podríamos reconocernos como parte de un todo y, finalmente, no podríamos relacionarnos con el mundo que nos rodea.”* (Repetto, L., 2006); en cambio, el arte contemporáneo es la historia quien determina su naturaleza y sus posibilidades. Por lo tanto, estos factores tienen su origen en el pasado y poseen la capacidad de perdurar en el futuro. Más allá de estos aspectos concretos, cabe señalar *“la relevancia y el poder que tienen las actividades artísticas y culturales en el desarrollo de dinámicas de cooperación y trabajo en red, incrementando la capacitación de la comunidad rural y facilitando la transformación social necesaria a partir de trabajar aspectos como son la identidad y la memoria colectiva.”* (Brotman, 2007), de este modo se crean lazos y vínculos más fuertes entre los pobladores, desarrollan sus capacidades colectivas, se sienten participes del proceso, del territorio y del propio cambio. Resumiendo, el arte es una herramienta de empoderamiento del territorio y de sus gentes.

4.4. Ejemplos destacables de Desarrollo Cultural Comunitario a partir del arte

Vinculando el Desarrollo Cultural Comunitario (DCC) con la Educación Social se dice que *“El desarrollo cultural comunitario contempla la cultura como eje vertebrador de procesos colaborativos, como el camino para vincular nuevos proyectos de base social, como vehículo para dinamizar, transformar y dialogar, como canalizador de iniciativas de transformación que impliquen al conjunto de una sociedad que necesita denunciar, cambiar, debatir y hacer sentir su voz a través de otros lenguajes expresivos, siempre con la finalidad de provocar cambios en positivo y de dar un papel activo y decisivo a la gente en los asuntos que conciernen a la propia comunidad”* (Casacuberta, J., 2008). Cabe destacar la gran relevancia e incidencia de este concepto en las zonas de actuación, en sus pobladores y en los profesionales que llevan a cabo el proceso, así

como en la red de trabajo participativo y colaborativo que se forma, los lazos y el sentimiento de pertenencia al territorio interiorizándolo como propio.

Existen bastantes ejemplos de DCC enfocados en diversas disciplinas artísticas y llevados a cabo en el medio rural, tanto dentro de nuestro país como fuera. Todos estos ejemplos tienen algo en común: se han desarrollado en municipios condenados al olvido a causa del éxodo rural, donde en apenas cincuenta años se ha marchado más de la mitad de la población en busca de alternativas de futuro, lo cual ha vaciado los campos y ha apagado las voces de las escuelas. Y fue el arte el instrumento de cambio que intentó salvar estos municipios volviendo a darles nueva vida.

Se podría decir que en estos proyectos y programas el arte es el instrumento para regenerar territorios, darles vida y generar desarrollo socioeconómico. Y son muchos los municipios que han decidido llevar a cabo iniciativas artísticas en sus calles, paredes, cocheras, fachadas o calles, tanto en nuestro país como en el extranjero. A continuación, muestro varios ejemplos.

4.4.1. Algunos ejemplos de buenas prácticas de arte urbano comunitario a nivel mundial

La realidad rural de otros países, de nuestro entorno sociocultural y político, no distan mucho de la situación española, aunque en el recorrido que se hace en este trabajo se verán también experiencias en territorios con realidades poblacionales (rurales y urbanas) muy diferentes, como Brasil o Colombia. Actualmente, más de la mitad de la población europea se concentra en las ciudades, siendo únicamente un 23% las personas las que habitan en zonas rurales. A nivel europeo la pérdida de habitantes se agudiza en países como Italia, Portugal y España, donde se han llevado a cabo estrategias y planes artísticos para combatir la despoblación. A continuación, muestro varios ejemplos de ello.

- **Farm Cultural Park**

En el centro de Favara, una pequeña localidad al sur de Sicilia, donde solo quedaban cuatro vecinos y vecinas, el casco urbano estaba derruido y semiabandonado, hasta que en 2010 llegó una pareja, Florinda Saieva y Andrea Bartoli (abogada y notario), quienes con el apoyo de varios amigos y amigas del mundo de la cultura y el arte y en continuo contacto directo con los pobladores, reconstruyeron buena parte de las viviendas y lograron convertir el pueblo en un inmenso espacio de creación denominado *Farm Cultural Park*, siendo el municipio un centro de producción artística con fama en toda Italia, donde podemos encontrar galerías permanentes de pintura, exposiciones eventuales de fotografía y eventos musicales.



- Aldeias Artísticas

Otra experiencia exitosa es la de *Aldeias Artísticas*, en Portugal, la cual se desarrolla desde 2014 en unas pequeñas aldeas que rodean el municipio de Castelo Branco, creando así residencias artísticas de todo tipo de disciplinas, desde arte urbano, ilustración, diseño gráfico y fotografía hasta artes escénicas y performance. Durante su estancia, los y las artistas viven en contacto con la comunidad local creando una unión e intercambio de experiencias a partir de la tradición, la herencia y la realidad actual, lo que da lugar al origen de nuevas obras que son expuestas en la propia aldea. Este proyecto está apoyado por dos asociaciones, Ecogerminar y Tercera Persona Asociación, a la vez que por toda la gente que de forma voluntaria participa en la organización del festival realizado en junio, donde también se cuenta con el apoyo y la participación de pequeñas entidades (Jornal das Aldeas, Taller Costura Creativa, Asambleas Comunitarias y Mercadinho del Campesino). La sinergia creada entre las entidades, asociaciones y la población local ha sido la clave del desarrollo social y cultural de estos territorios.



- Portugrafiti

Otra intervención de índole artística que tiene lugar en Portugal, concretamente en la aldea de Ventozelo, es Portugrafiti, un proyecto de la Fundación Eléctrica de Portugal (EDP) para revitalizar aldeas recónditas del país. Consiste en realizar intervenciones artísticas en diferentes edificios de la localidad, como cementerios, centrales eléctricas, cuarteles, pantanos, depósitos de agua, etc., es decir, aquellos lugares grises donde la gente no suele acercarse por su propio pie porque les traen malos recuerdos o por su

peligrosidad. De este modo, aquellos lugares se convierten en una alternativa al museo clásico y cobran vida. Para ello, los artistas se reunieron con los pobladores y fueron ellos y ellas quienes decidieron qué querían ver en los muros de su pueblo en una asamblea, a partir de ahí los artistas desarrollaron la idea y la plasmaron. El vecindario también tuvo la labor de alimentar, hospedar y ayudar con las herramientas y los materiales a los y las artistas, quienes además de artistas han sido educadores y educadoras, ya que impartieron varios cursos de pintura a las gentes del lugar, es decir, participó de forma activa. Al fin y al cabo, se trata de un feed back de aprendizaje. Dice Sandra Santos, organizadora del Portugrafiti que *“El arte es del pueblo, se queda en el pueblo. Cuanto más se han involucrado los vecinos en los proyectos, mejor se han conservado las obras. Ellos mismos quieren ser los guías de estas nuevas rutas artísticas de Portugal”*.



- Global Arts Village

Existen muchas otras iniciativas en torno al arte público en Irlanda, Bulgaria, Bélgica o Reino Unido, y un proyecto internacional llamado *Global Arts Village* con sede en New Dehli (India), con el que se pretende crear una red de intercambio entre artistas rurales de todo el mundo mediante programas de residencia, clases, retiros, eventos especiales y talleres. Las personas creativas que acuden allí están ligadas a las artes visuales, artes literarias, artes escénicas, artes curativas y desarrollo profesional, recibiendo una beca completa o parcial. En definitiva, se trata de una interacción cultural en un entorno ecológico natural.



- La Casa Pintada

También en Latinoamérica, cuyo medio rural sufre problemáticas diferentes a las europeas, se han realizado diversos proyectos de arte público con el fin de regenerar territorios que sufren marginación, aislamiento social, conflictividad y pobreza. La artista Vicky Fadul ha llevado a cabo un proyecto llamado *La Casa Pintada* en sesenta y siete núcleos rurales de Colombia, interviniendo y transformando espacios cotidianos como fachadas, paredes interiores y muebles. Esta mujer transforma los grises barrios marginales en un arco iris de entusiasmo, desarrollando una serie de talleres de pintura con jóvenes mediante el uso de rodillos de espuma sobre los que se graban, a base de calor, figuras que expresan la cultura del lugar y de sus gentes. *“Que las técnicas y tradiciones, que han pasado de generación en generación, no se pierdan en la prisa del mundo moderno y aporten no solo la estética, sino la conservación de las raíces y la permanencia de la cultura popular a lo largo del tiempo, manteniendo la alegría que da el color al hogar. La Casa Pintada es el milagro del color en los rincones de Colombia”* (Valderrama, E., 2010). De este modo, los pobladores obtienen nuevas oportunidades de generación de ingresos a partir del turismo o como un oficio artístico, a su vez se impulsan cambios en el entorno estético. El resultado del proceso contribuye a atenuar los efectos de la crisis por la cual atraviesa el país, a la vez que genera un mayor sentido de pertenencia al territorio, de compañerismo, participación y solidaridad. *“Pintar una casa es tender un puente entre el adentro y el afuera, entre intramuros y extramuros. Muy seguramente, tras La casa pintada, quizá sus habitantes sientan que han iluminado esa memoria donde transcurren festejos y duelos, bailes y tristezas, más allá de la molicie familiar. La casa que habitamos también nos habita.”* (Roca, J.M., 2010)



Collage de casitas del proyecto La Casa Pintada de Vicky Fadul

- Luz Nas VieLAS

Algo parecido ocurre en las favelas de Vila Brasilândia (Sao Paulo), en este caso en zona urbana degradada, cuyas características sociológicas y económicas se pueden asemejar a las del entorno rural. El colectivo de arte urbano Boa Mistura, formado por el arquitecto Javier Serrano Guerra, los licenciados en Bellas Artes Juan Jaime Fernández y Pablo Ferreiro Mederos, el publicista Pablo Purón Carrillo y el ingeniero de caminos Rubén Martín de Lucas, desarrolló su proyecto de arte participativo *Luz Nas VieLAS* (Luz en las calles) formado por siete murales situados en los recovecos más oscuros y vulnerables del lugar, con el fin de dar color, vida y esperanza a las zonas más desfavorecidas, así como empoderar al vecindario mediante el poder del arte y la palabra. Para ello, utilizaron el efecto óptico, tratando de generar un único lienzo desde

una perspectiva lejana, sobre el que se escribieron una serie de palabras que reflejan el verdadero día a día de las y los pobladores. El proceso fue participativo, donde se tejieron nuevas relaciones interpersonales y donde los artistas pudieron convivir con la ciudadanía. *“Es en estas calles donde se percibe la verdadera vida de barrio. Es donde de verdad tiene sentido incluir a las personas, generar cambio. Este proyecto pretende ser un grito de color en un océano de ladrillo, en el que la vida está a flor de piel. Las periferias son lugares a los que a menudo se les da la espalda, y que únicamente conocemos por la injusta y continua infamia que propagan los medios de comunicación. Como artistas urbanos, debemos tratar de invertir ese proceso negativo, porque la favela no tiene por qué ser sinónimo de violencia, porque la vida en este lugar es más intensa y real, porque no hay poesía más pura y sincera, que aquella que viene de la favela”.* (Boa Mistura)



Todos y cada uno de los ejemplos anteriormente citados pretenden generar capacidades, mejorar la imagen del barrio/núcleo y la autoestima de sus pobladores, empoderar comunidades y promover la sostenibilidad de los territorios, frente a la alarma social generada por la despoblación en los territorios europeos o por la vulnerabilidad social en los territorios latinoamericanos. Al fin y al cabo, la palabra cultura procede del verbo latino colere, que significa cultivar, haciendo referencia a las semillas que hacen crecer los territorios yermos.

4.4.2. Algunos ejemplos de buenas prácticas artísticas en el entorno rural español

La cultura genera ideas, es movimiento, es vida. Al igual que en el extranjero, en nuestro país también se han llevado a cabo una serie de prácticas artísticas con el fin de regenerar territorios, darles vida, empoderar a sus pobladores, dar valor a sus productos autóctonos de la tierra, a sus oficios y a sus quehaceres, y sobre todo visibilizar las posibilidades de futuro que ofrece el medio rural. Existen varios colectivos de personas englobadas en el mundo del arte y de lo social que realizan prácticas culturales entorno a la pintura, la música, la escenografía, el tejido, etc., como *Espacio Matrioska* y *Pueblos en Arte*; a la vez que diversos proyectos de arte mural y fotografía llevados a cabo en zonas rurales vulnerables, que me han servido de inspiración para la realización de mi intervención, por lo que a continuación haré una pequeña síntesis de todos ellos y

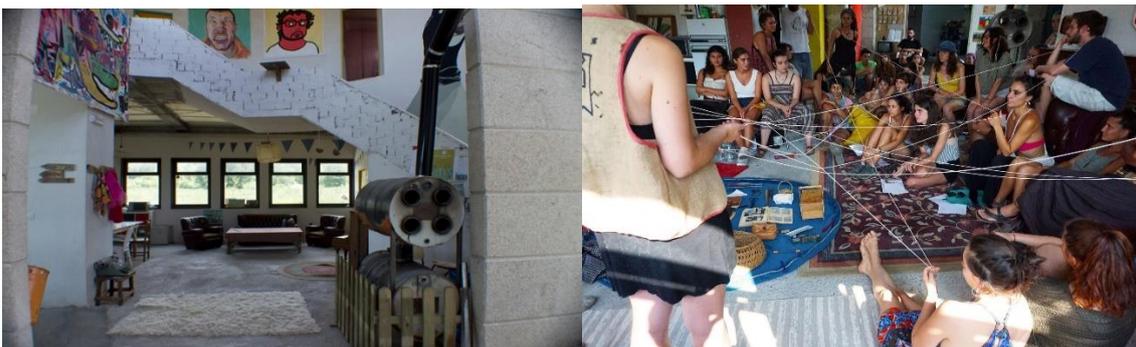
una recopilación fotográfica de sus resultados, algunos acompañados de entrevistas para un mejor análisis y comprensión desde el interior.

- Espacio Matrioska

Os Blancos es una localidad gallega casi limítrofe con Portugal, concretamente está situada en la provincia de Ourense y cuenta con una población de unas 820 personas. Allí se encuentra la sede del colectivo artístico Espacio Matrioska, que funciona como zona de coworking, intercambio y punto de encuentro; consta de dos plantas con espacios multifuncionales, talleres de escultura, pintura, serigrafía y un espacio multidisciplinar, comunitario, de convivencia y aprendizaje mutuo. Este colectivo está formado por ocho graduados/as en Bellas Artes, quienes decidieron trasladarse de la ciudad, de la multitud y de los elevados costes de locales al medio rural. *“Las facilidades nos las pone el entorno, dado que las burocracias son menores y el trato más cercano”*. (Bruno Alonso). El grupo desarrolla su trabajo de gestión, mediación y creación en el ámbito cultural, formando un puente entre lo urbano y lo rural y creando alternativas a los modelos tradicionales a la vez que visibilizan el potencial y las posibilidades que ofrece el campo, siempre entendiendo el arte como una herramienta social y transformadora. Bruno Alonso dice: *“...buscamos aprender del entorno y desarrollarnos en él, con él y para él, ya que reivindicamos el medio rural y lo integramos en nuestro día a día”*. Las residencias de verano es uno de sus proyectos que permite a cualquier persona adentrarse en su mundo y desarrollar un proyecto artístico; El Festival Reina Loba es su proyecto más grande, que consiste en un evento de arte, artesanía, música y ecología en un entorno natural creando un ambiente de comunidad, colectividad y concienciación por el medio. Otro de sus proyectos se desarrolla en el ámbito educativo con el fin de conseguir una experiencia inolvidable y didáctica para el alumnado, a través de la pintura mural en las fachadas de los colegios y con la participación de los niños y niñas conectando el arte con la educación.

En todos los casos la relación entre los artistas y los habitantes del lugar es de cooperación, estableciéndose lazos sociales e interpersonales: *“Las personas mayores del pueblo, muy envejecido, nos tratan como sus nietos, nos ofrecen huevos, patatas, experiencias, consejos, creo que piensan que somos el posible futuro de su pueblo que poco a poco iba camino del olvido”* (Bruno Alonso).

*Entrevista a Bruno Alonso, miembro del colectivo Espacio Matrioska (ANEXO 1)



- Pueblos en Arte

Torralba de Ribota, es una pequeña población de Zaragoza en la que un grupo de artistas desarrolla el Proyecto Pueblos en Arte, donde intentan acercar la cultura a las zonas rurales y donde los artistas se impregnan de los saberes, tradiciones y costumbres del medio rural, manteniendo en todo momento un contacto directo con los pobladores. Conviviendo con la agricultura, esta comunidad de jóvenes artistas da nueva vida a este municipio de poco más de 200 habitantes, entre los que se encuentra un fotógrafo, un pintor, una actriz de teatro, una poeta y un escultor, entre otros, allí realizan el documental “soñando un lugar”, exposiciones de pintura, talleres de teatro o recitales de poesía. La plataforma cultural también cuenta con una residencia artística completamente equipada para el recibimiento y hospedaje temporal de promesas artísticas que quieran realizar sus proyectos en el municipio o conocer los ya existentes, e incluso posteriormente se les puede facilitar la compra de una vivienda económica. En definitiva, para este colectivo la cultura es un nuevo cultivo donde *“utilizamos el arte como herramienta capaz de reactivar territorios gravemente afectados por la despoblación”* (Ana Bettschen).

*Entrevista a Ana Bettschen, miembro del colectivo Pueblos en Arte (ANEXO 2)



- Proyecto MIAU

Este proyecto tiene lugar en Fanzara, un pueblo de poco más de 300 habitantes de Castellón. En el año 2005 la corporación del Ayuntamiento decidió construir un vertedero de residuos peligrosos en la localidad, lo cual causó disputas entre los pobladores y dividió al vecindario. Las personas que se situaron contrarias al tóxico impacto ambiental contaron con el apoyo de Ecologistas en Acción para poner alegaciones y frenar el proyecto. Años más tarde y con el cambio de gobierno y la presencia de dos artistas autóctonos del municipio, vieron otra alternativa más saludable para alcanzar fines económicos, esta vez mediante el turismo y así surgió el Festival de Street art del *Museo Inacabado de Arte Urbano (MIAU)*. Javier López y Rafa Gascó son las cabezas visibles de la iniciativa que rescató una localidad rural descuidada y envejecida. *“Nos rondaba por la cabeza acercar el arte a nuestro pueblo, pero jamás pensamos que llegaríamos a vivir dentro de un museo al aire libre”* (López, J., 2016)

La idea inicial fue invitar a algún artista urbano que se animase a pintar un mural de forma que revitalizase algún muro a punto de derribo, y para ello tuvieron que convencer a la población, mayoritariamente envejecida, para que cediesen sus tapias y a varios artistas para que participasen de forma gratuita, ya que el Ayuntamiento no contaba con presupuesto. Para su sorpresa 21 artistas aceptaron el reto, entre ellos algunos de los más reconocidos de este país como Escif, Deih, Julieya Xlf, Hombrelópez o, Susie Hammer, quienes intervinieron 44 espacios. Durante la intervención los artistas fueron acogidos en las viviendas de los pobladores, de esta forma se pretendía involucrar a los residentes en el proceso creativo. *“El diálogo entre un artista acostumbrado a moverse entre Nueva York, Londres o París y un paisano que no ha salido en su vida de la Sierra de Espadán, aderezado por la noche, en la terraza del bar, con varias cervezas, puede acabar siendo surrealista. Pero lo más curioso es que se entendían”*. (López, J., 2016). Finalmente, el pueblo se ha convertido en el museo al aire libre más grande del planeta con un gran acogimiento turístico y sus pobladores en auténticos expertos del graffiti.



- Festival Gargar

Con menos de 500 vecinos, Penelles un municipio de Lleida cuenta con más murales que calles y con un graffiti por cada diez habitantes, por lo que podría hablarse de un inmenso museo de arte callejero al aire libre, pero teniendo en cuenta sus características es más acertado denominarlo rural art, ya que sus murales poseen connotaciones del entorno, de sus vivencias, de su flora, su fauna, sus costumbres, etc. El Festival Gargar fue impulsado por una iniciativa entre dos empresas locales de diseño gráfico y estampación, quienes reunieron a 50 artistas con el fin de dar vida a un municipio pequeño que no es turístico, mediante elementos propios del mismo. Como dice Eloi Bergós, alcalde de Penelles, para explicar el nombre del festival y su vinculación con el territorio: *“Gargar es el ruido que hace la ganga, un ave local en peligro de extinción y si nosotros no hacemos acciones como esta, también acabaremos como ellas”*. El Ayuntamiento asume los gastos materiales, alojamiento y desplazamiento, pero no otorga un pago por obra y servicio, sino que los artistas participan por amor al arte. En el proyecto han participado artistas nacionales como Slim Art y Fil, y artistas internacionales como Draw&Contra, Sebastien Waknine y Ryan Smeeton, todos ellos han convivido durante una semana con los pobladores en sus casas, creando así un vínculo e intercambio de saberes e inspiraciones.



- Barrio de San Isidro

Orihuela es un municipio grande de Alicante, con unos 80.359 censados, a la vez que la tierra natal de Miguel Hernández, poeta y dramaturgo del siglo XX. En mayo de 1976 tuvo lugar un acontecimiento cultural de numerosos ecos políticos, en el que se llenó de arte mural el Barrio de San Isidro, donde han intervenido más de 100 artistas creando y recuperando obras en 140 fachadas con el fin de visibilizar y reivindicar la vida y obra del paisano Miguel Hernández, quien murió por defender la idea de libertad y de un mundo más justo. Cada año sale una nueva edición para la creación de nuevos murales y la recuperación de los más deteriorados, mediante la fusión de la imagen y el texto, así como becas para la realización de los mismos, todo ello envuelto en ambiente cultural que cuenta con conciertos musicales.



- Festival Graffitea

Cheste es un municipio valenciano perteneciente a la comarca de la Hoya de Buñol que cuenta con 8.127 habitantes, en el que se llevan realizando tres ediciones del Festival Graffitea, el cual cuenta con diferentes actividades culturales por las calles de la localidad, como conferencias, talleres, mesas redondas, presentaciones editoriales y exposiciones, todo ello vinculado con el arte urbano. Estas propuestas de arte urbano pretenden dinamizar el municipio y algunos de los artistas nacionales e internacionales

involucrados en conseguirlo son Irene López, Flug, Violeta Carpino, Toni Espinar y David de Limón.



- Proyecto Casas con vida

Este proyecto se ha llevado a cabo en el municipio madrileño de Fresnedillas de la Oliva, con 1.500 vecinos, cuya corporación del Ayuntamiento ha optado por revalorar sus casas abandonadas y sus fachadas ruinosas con pinturas que recrean historias del pueblo, con el fin de transformar las zonas degradadas y atraer el turismo. Son ocho casas de piedra abandonadas las que poseen soportes de madera con pinturas instalados en sus puertas o ventanas, todas ellas creación de la artista Elena Parlenge, quien estudió Bellas Artes y trabajó durante años como diseñadora gráfica hasta adentrarse en esta aventura artística. Actualmente, Elena pertenece al grupo *3tpintan* que se encarga de estudiar el espacio, tomar medidas y ofrecer propuestas ajustadas al estilo, espacio y presupuesto del lugar. En el pueblo hay más de 86 soportes de madera que reflejan la vida pasada en la localidad, concretamente la historia de las casas donde se encuentran las obras, como la antigua barbería, el salón de baile, etc., las cuales se pueden ver siguiendo un mapa simulando el tradicional juego de *En busca del tesoro*. Algunas de las obras son pinturas del panadero, el bodeguero, una abuela haciendo calceta, un anciano alimentando a un gatito, el barbero, los novios, varios animales que asoman la cabeza entre las verjas, etc. Al fin y al cabo, se trata de echar la vista atrás y recordar la vida a pie de calle de sus antiguos pobladores.



- Proyecto Reforestando

Este proyecto es obra de Doa Ocampo Álvarez, artista gallega, que intenta renacer espacios perdidos, regenerar lugares abandonados y visibilizar el mundo vegetal y las especies autóctonas de la zona de intervención, a la vez que pretende conceder a lo vegetal el poder que se merece y oxigenar los espacios artificiales a través de su presencia. Doa ha “reforestado” edificios de varias zonas rurales de nuestro país y del extranjero, estudiando primeramente las plantas que tienen o han tenido un interés en la zona, bien por ser vegetales autóctonos, por ser vegetales con propiedades medicinales o por ser vegetales que existieron antiguamente y que las generaciones actuales no conocen; y a partir del análisis previo considera una de las opciones como la más apropiada para aparecer en sus obras. Incluso, en ocasiones siembra la planta al lado del mural para otorgar más realismo a su obra. Al fin y al cabo, se valora el patrimonio natural autóctono, se le homenajea, empodera y se le vincula con el patrimonio cultural.



- Piñel de Abajo

Desde el año 2004 se celebran unas jornadas en el pueblo vallisoletano de Piñel de Abajo, el cual cuenta con apenas 207 habitantes. El origen de esta iniciativa coincidió temporalmente con la crisis de los primeros años del 2000, donde los precios del cereal estaban bajos y la gente se trasladaba a la urbe en busca de nuevos frentes, por lo que dice Eduardo Perote, organizador de las jornadas, que “...había que innovar, apostar por algo distinto y pensar en algo a largo plazo, nuestro objetivo era evitar la despoblación y la soledad.”. Estas jornadas suelen tener lugar en época otoñal y cuentan con conferencias, talleres (de pomadas y jarabes con plantas medicinales, de extracción artesanal de miel, de injertos y poda, alfarería, destilación de esencias con plantas aromáticas, etc.), exposiciones, degustaciones de productos ecológicos y locales, y la elaboración de un mural anual en los muros de la localidad. El espíritu del evento está enfocado a la recuperación de los productos autóctonos y a la visibilización de la tradición y de la propia despoblación del entorno rural mediante murales donde se refleja el éxodo rural, la población envejecida, los antiguos aperos, las especies animales más tradicionales, etc., y todo ello envuelto en poesía.



- Proyecto BdR_A (Boadilla de Rioseco Arte)

En el pueblo palentino de Boadilla de Rioseco, situado en la comarca de Tierra de Campos y con poco más de 115 habitantes se encuentran las raíces maternas de dos hermanos envueltos profesionalmente en el diseño gráfico y la fotografía, Francisco Javier y Juan Carlos Melero, quienes veraneaban de jóvenes en sus calles y quienes decidieron realizar una intervención cultural hace unos años, ya que veían que "... *el sitio al que le debemos tanto va desapareciendo*" (Melero, J.C., 2012). Con este proyecto se pretendió recuperar este entorno rural del anonimato, de la despoblación y del olvido, a través del arte gráfico contemporáneo en naves de la localidad. Y de "*convertirlo en la sala de arte al aire libre más hermosa del mundo*" (Melero, F.J., 2012). Los hermanos comenzaron realizando numerosas exposiciones temporales en el municipio y pasaron a realizar una exposición permanente al aire libre con apoyo del Ayuntamiento y del vecindario, quienes cedían sus muros y confiaban plenamente en las obras, y con la colaboración de otros artistas como Roberto González, Patricia Mateo, José Luis López del Moral, Andrés Martínez Trapiello y Luis Gordillo, hasta llegar a lograr más de 30 intervenciones de lo más dispares. "*Puedes venir a la hora que quieras y pasar sin llamar. Puedes mirar y tocar*" (Melero, F.J., 2012). En esta localidad cualquier espacio sirve para acoger talento, las fachadas de las casas antiguas de adobe, la tapia del cementerio, la entrada de la iglesia, los silos del cereal, los palomares y pajares, el muro de una nave agrícola o la vieja estación del tren. "*Ahora viene más gente, a veces pequeños grupos o parejas, pero hemos conseguido que la gente se fije en el pueblo*" (Melero, J.C., 2012).



He decidido destacar estos proyectos, estas obras, estos colectivos y estos artistas porque considero que por las características y problemáticas de los territorios sobre los que se desarrollan, se ajustan a lo propuesto en este proyecto, el cual marcará un antes y un después en el territorio involucrado. Además, los dos últimos proyectos se sitúan geográficamente cercanos a Tabanera de Cerrato, por lo que las características de sus territorios se asemejan, en gran medida.

5. Metodología

En la realización del presente Trabajo de Fin de Grado, se han llevado a cabo varias fases de investigación. En primer lugar, durante el marco teórico se han analizado las características del medio rural a nivel europeo, español, castellanoleonés y palentino, así como las problemáticas sociodemográficas que pesan sobre ellos, estableciendo posibles soluciones a partir del DCC y de una actuación al servicio de la cultura de los municipios.

A su vez, se han detallado los conceptos de DCC y Arte Público, en general y desde el punto de vista de la Educación Social, para posteriormente adentrarse en el conocimiento y la explicación de diferentes prácticas artísticas englobadas en el medio rural, las cuales han empoderado territorios y pobladores. Más tarde, se ha establecido un análisis entre estas prácticas y los principios metodológicos básicos del DCC establecidos por Ascensión Moreno González (Doctora en Bellas Artes, Arteterapeuta, Licenciada en Bellas Artes, Licenciada en Pedagogía y Educadora Social) relata en su libro *La mediación artística: arte para la transformación social y el desarrollo comunitario* (fecha). De este modo, se podrá comparar las características y puntos fuertes de cada experiencia con en la intervención propuesta en Tabanera de Cerrato. Se tendrán en cuenta características del entorno involucrado, territorialidad, comunidad, participación, acogimiento, etc. con el fin de poder aprender e imitar los puntos fuertes de las mismas y mejorar los considerados débiles, en la intervención propuesta.

Principios metodológicos básicos de la metodología DCC	
Objetivo	Transformación social, desarrollo y mejora de la calidad de vida de las personas de una comunidad.
Territorialidad	Abarca a las personas que viven en un territorio.
Desde la comunidad	No es una acción sobre la comunidad, sino que es desde la misma comunidad.
Diagnóstico compartido	Un proyecto de DCC parte del diagnóstico realizado por la misma comunidad, por lo tanto, de las necesidades que desde ella se detectan, no del que realizan expertos externos a la comunidad.
Participación	Intervienen el máximo de agentes de la comunidad, tanto profesiones de las distintas áreas de las administraciones, como representantes del tejido asociativo, como entidades, centros educativos, servicios de todas las áreas y ciudadanos.
Horizontalidad	No existe una estructura jerárquica piramidal. La organización es horizontal y las decisiones se toman democráticamente.
Cooperación y trabajo en red	No tienen sentido las acciones individuales ni sectoriales, sino el trabajo cooperativo conjunto por parte de todos los participantes.
Trabajo interdisciplinario	Cooperan expertos de diversas áreas con la ciudadanía.
Genera estrategias de empoderamiento	Capacita a los individuos de la comunidad para que no dependan de la acción de los profesionales y puedan funcionar de forma autónoma y a su vez implicar a otros ciudadanos en el desarrollo de proyectos, y se genera así un efecto multiplicador.
Proceso	Incorpora la idea de que lo más importante no es el resultado de determinadas acciones, sino el mismo proceso de desarrollo de los proyectos.
Continuidad	No se trata de intervenciones concretas y puntuales. Los proyectos se pueden ir modificando, pero para que generen una verdadera transformación en la comunidad han de tener continuidad en el tiempo.
Dimensión cultural	Pone el acento en el desarrollo de proyectos culturales.
Incidencia en el espacio público	Los proyectos se desarrollan en el territorio que comparte la comunidad.

La última fase del proyecto consiste en la puesta en marcha de una intervención artística en el municipio de Tabanera de Cerrato, de carácter intergeneracional, de cooperación, participación, intercambio de aprendizajes, convivencia y creatividad, recuperando en todo momento la memoria del lugar y ofreciendo posibilidades de futuro. La preparación de la intervención ha sido el proceso con mayores dificultades del proyecto, así como su organización, la obtención y gestión de recursos, la captación de artistas y la mediación entre las partes involucradas.

6. Análisis y clasificación de las experiencias artísticas

Tras la búsqueda, indagación, conocimiento, explicación e incluso entrevistas a miembros de diversas intervenciones artísticas en el entorno rural, tanto nacionales como internacionales, es necesario realizar una clasificación de las mismas, evaluando unos parámetros concretos siguiendo los principios metodológicos que Ascensión Moreno González.

La siguiente tabla muestra la relación entre los principios metodológicos que debe cumplir todo proyecto de DCC y las prácticas artistas analizadas. Aparecen marcados con una X aquellos parámetros que se cumplen en cada caso.

Principios metodológicos / Prácticas artísticas	O B J E T I V O	T E R R I T O R I A L I D A D	D E S D E L A C O M U N I D A D	D I A G N O S T I C O C O M P A R T I D O	P A R T I C I P A C I O N	H O R I Z O N T A L I D A D	C O O P. Y T R A B. E N R E D	T R A B. I N T E R D I S C I P L I N A R I O	G E N. E S T R A T. D E E M P O D E R A M.	P R O C E S O	C O N T I N U I D A D	D I M E N S I O N C U L T U R A L	I N C I D E N C I A E S P. P U B L I C O
Farm Cultural Park	X	X	X				X	X			X	X	X
Aldeidas Artísticas	X	X	X	X	X		X			X	X	X	X
Portugrafiti	X	X	X	X		X	X			X	X	X	X
Global Arts Village	X						X				X	X	X
La Casa Pintada	X	X	X				X		X	X	X	X	X
Luz Nas Vieles	X	X	X		X		X	X		X	X	X	X
Espacio Matrioska	X	X	X		X		X			X	X	X	X
Pueblos en Arte	X	X	X				X	X		X	X	X	X
Proyecto MIAU	X	X	X		X		X			X		X	X
Festival Gargar	X	X	X	X	X		X			X		X	X
Barrio de San Isidro	X				X		X				X	X	X
Festival Graffitea	X				X		X					X	X
Proyecto Casas con Vida	X	X	X	X			X					X	X
Proyecto Reforestando	X						X				X	X	X
Piñel de Abajo	X	X	X		X		X	X		X	X	X	X
Proyecto BdR_A	X						X					X	X

Tras el análisis comparativo de las 16 prácticas artísticas seleccionadas, se puede apreciar a simple vista que ninguna de ellas cumple con todos los principios metodológicos de DCC. Todas ellas coinciden en tener presentes los principios del objetivo, la cooperación y trabajo en red, la dimensión cultural y la incidencia en el espacio público, mientras que el resto de los principios varía de unas a otras, siendo los principios de horizontalidad y de generar estrategias de empoderamiento los menos

presentes. Cabe destacar, que todos y cada uno de estos principios posee la misma importancia.

Los principios más complicados de abarcar en estas prácticas artísticas son los de diagnóstico compartido, ya que en muchas ocasiones resulta difícil que la comunidad haga esa reflexión previa y es más cómodo que los y las artistas detecten las necesidades de la población y trabajen a partir de ellas en sus obras, sin realizar encuentros de intercambio de ideas y de consulta previa; así como el principio de horizontalidad, donde en escasas ocasiones el pueblo tiene voz y voto para poder decidir democráticamente lo que quiere ver en sus calles, ya que suelen ser encargos artísticos de mera índole estética; a la vez que el principio de trabajo interdisciplinario, ya que la mayoría de las experiencias únicamente cuentan con la presencia de profesionales del mundo del arte, abriéndose en ocasiones el abanico a otras disciplinas que pueden enriquecer los puntos de vista, el proceso y el resultado final; y por último el principio de generar estrategias de empoderamiento a los pobladores, ya que en la mayoría de las ocasiones no se dota a la población de la autonomía y de los conocimientos suficientes como para continuar el proyecto. Por lo tanto, éstos constituyen los principios en los que debo intentar hacer mayor hincapié en la intervención, por ser los menos habituales en las experiencias analizadas.

Aldeidas Artísticas, Portugrafiti, Luz Nas Velas y Piñel de Abajo, seguidas muy de cerca por La Casa Pintada, Espacio Matrioska, Pueblos en Arte y Festival Gargar podrían ser las principales fuentes de inspiración para la intervención propuesta, por ser las prácticas artísticas más completas a nivel de DCC. En cuanto a cercanía entre territorios, Proyecto BdR_A y Piñel de Abajo poseen las características más similares a Tabanera de Cerrato, a nivel poblacional, de costumbres, de clima, de fauna y flora, etc., por lo que también es un factor que se debe tener en cuenta.

Considero, a partir de los principios anteriormente nombrados y como innovaciones, que los factores fundamentales para que un proyecto de DCC dé un fruto positivo, es el análisis previo del territorio, de sus gentes, de su memoria, de sus tradiciones, etc., la aceptación por parte de la comunidad, así como su involucración y participación en todo momento, otorgar herramientas a los pobladores, mantener una coherencia, cohesión y continuidad del proyecto, involucrar a las entidades locales y a los cargos políticos de la zona, el trabajo en red, la toma de decisiones de forma asamblearia y la creación artística con connotaciones de la cultura del territorio involucrado. A partir de todo esto, la viabilidad del proyecto aumenta considerablemente.

7. Intervención en el núcleo de Tabanera de Cerrato

El marco teórico anteriormente detallado sirve de base para la posterior ejecución de la parte práctica del proyecto, la intervención artística en el espacio público. Esta intervención tendrá lugar en Tabanera de Cerrato, mi pueblo, dirigida a los y las habitantes del mismo, desde personas de elevada edad hasta juventud, por lo que podríamos decir que sus destinatarios son intergeneracionales. Para ello, se ha contado con el apoyo del Ayuntamiento y de la Universidad Rural Paulo Freire, a la vez que con

los pequeños granitos de arena que han aportado los y las pobladoras, sin lo cual no hubiese sido posible, y por supuesto con la creatividad de los y las artistas.

Como Educadora Social, creadora del proyecto y agente catalizador del mismo, me he tenido que plantear, primeramente, una serie de cuestiones tales como ¿Qué quiero hacer?, ¿Cómo lo quiero hacer?, ¿Qué recursos y apoyos tengo?, ¿Puede ser viable la intervención en el territorio elegido?, ¿La aceptación por parte de los pobladores será positiva? Tras un tiempo de reflexión, consulta y búsqueda, inicié la intervención, planteándome en primer lugar unos objetivos a alcanzar, una metodología a seguir, estructurando el proceso en fases para la puesta en marcha. Finalmente, y tras la intervención, toca analizar los resultados obtenidos, evaluando para aprender y mejorar los errores y mantener los aciertos.

7.1. Contexto del territorio

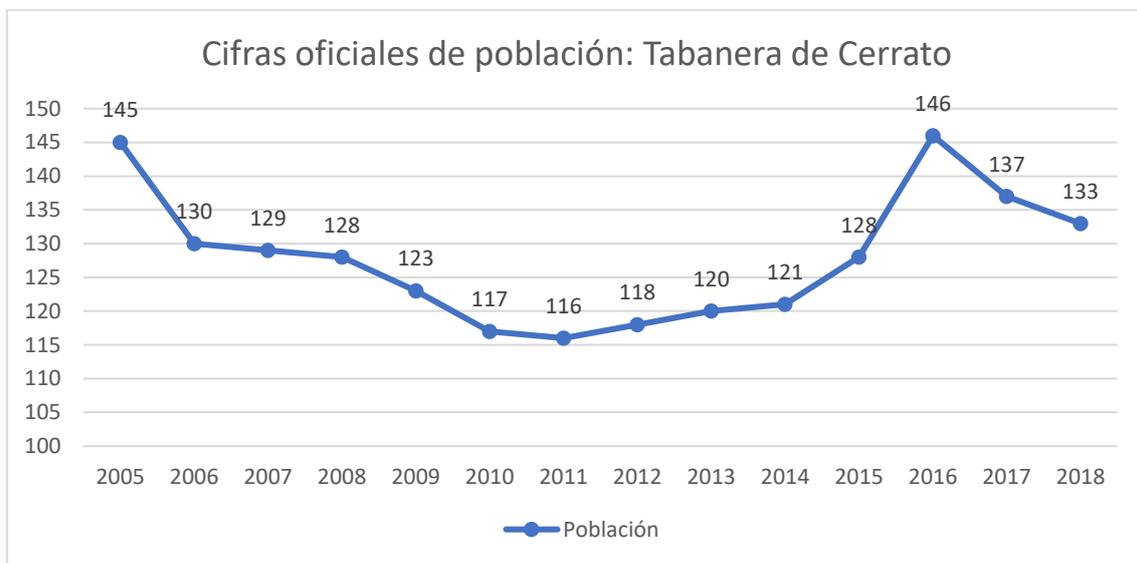
Este proyecto de Desarrollo Cultural Comunitario se desarrolla en la provincia de Palencia, concretamente en el pequeño municipio de Tabanera de Cerrato, perteneciente a la comarca del Cerrato, como su propio nombre indica. Se trata de un pueblo de apenas 133 habitantes según el último censo de población. Cuya población ha aumentado considerablemente entre 2011 y 2016, siendo el único pueblo de la comarca que ha presentado un crecimiento demográfico, lo cual



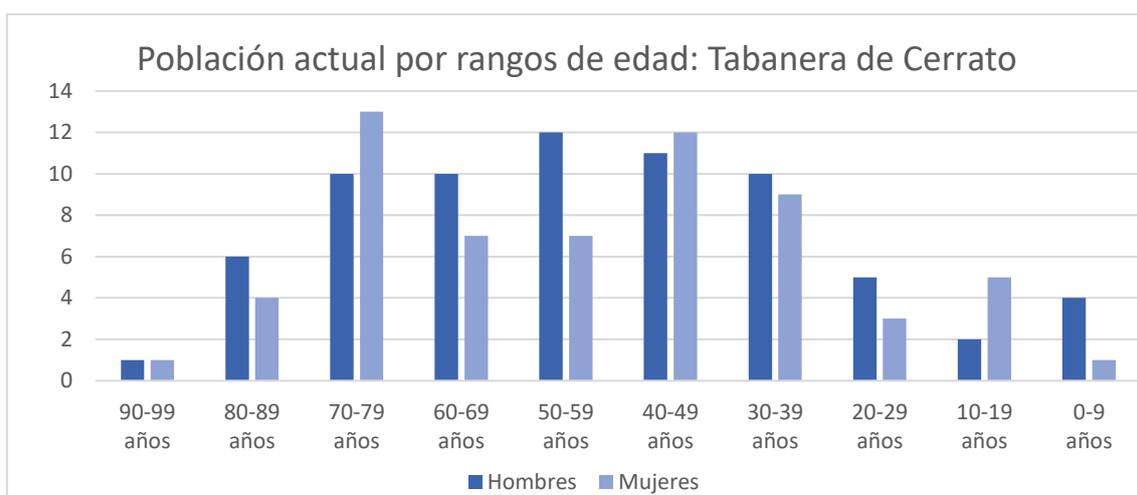
se debe a la recepción de nuevos pobladores en su mayoría, ya que los índices de mortandad siguen siendo elevados y los de natalidad bajos e incluso nulos. En estos años no sólo no ha perdido población, sino que ha superado la que tenía en 2005, en los años anteriores a la crisis. La hipótesis principal de este crecimiento es que la diferencia de la dinámica poblacional estriba en las propuestas llevadas a cabo por la Universidad Rural Paulo Freire con aparición en el municipio en 2013 y por la nueva corporación del Ayuntamiento desde las últimas elecciones municipales en 2015, como posteriormente se detallará. La población se ha incrementado porque un número significativo de personas -por unas razones u otras- deciden volver de la ciudad al pueblo, bien por jubilación o, en el caso de personas jóvenes, que son el caso mayoritario, van al pueblo en busca de un lugar donde vivir acorde a unas ciertas características (lugar familiar, naturaleza, tranquilidad, etc.), además de buscar un lugar donde puedan desarrollar sus actividades laborales de nuevo cuño en el ámbito rural (culturales, nuevos modelos de trabajo, trabajos en red, etc.) y se puedan autogestionar mediante cultivos de pequeños huertos y productos de la tierra. Parte de esta gente tiene raíces en el pueblo, es decir,

familiares, y otra es ajena al municipio, pero se ha enterado del ambiente propicio del territorio por la red de conocidos, por ofertas de empleo o por los alquileres baratos.

A su vez, existen tres períodos importantes de decrecimiento poblacional, de 2005 a 2008, por la marcada migración a la ciudad de matrimonios con hijos/as en edad de realizar estudios superiores; de 2008 a 2011 por la crisis económica; y de 2016 a mayo de 2018 por el fuerte índice de mortandad existente, ya que desempadronamientos en este período únicamente ha habido dos, a la vez que han seguido viniendo repobladores. Por lo que podría tratarse de una simple coyuntura en lugar del inicio de una tendencia de descenso, aún así es difícil determinarlo en estos momentos, por lo que aumenta la necesidad de reavivar el municipio.



Revisión del padrón municipal: Tabanera de Cerrato. 2018. Fuente: Elaboración propia¹.



Representación poblacional de Tabanera de Cerrato por rangos de edad. Fuente: Elaboración propia.²

¹ Los datos han sido facilitados por el Ayuntamiento de Tabanera de Cerrato y comparados con los datos del INE, por lo que se ha apreciado un claro error en este último, apareciendo datos de 2016 a fecha de 2018, por una clara desactualización.

Cabe destacar que este municipio posee una población predominantemente envejecida con ideas tradicionales y conservadoras que poco a poco han ido evolucionando y amoldando a las características propias de la actualidad, aunque aún queda mucho que avanzar. Sus gentes tienen interiorizado el territorio como suyo, se sienten partícipes del mismo y en todo momento están dispuestas a compartir sus rincones, los cuales se dividen en dos barrios. Por un lado, está el Barrio de Abajo el más antiguo del pueblo, donde apenas viven cuatro familias, destaca por sus casas de adobe, sus calles sin asfaltar, sus ruinas, su contacto con la naturaleza y su aire fresco. Por otro lado, se encuentra el Barrio de Arriba, el más nuevo donde se engloba la mayoría de la población con sus casas de ladrillo o piedra, así como la plaza, el frontón, el parque, la iglesia, el teleclub, etc., es decir, la “vida” del pueblo. Ambos barrios están unidos entre sí, es decir, no hay separación alguna entre ellos, la única separación posible es la altura a la que se encuentran, estando el Barrio de Arriba en un alto y el Barrio de Abajo en un terreno más bajo, como sus propios nombres indican. Este municipio hace años contaba con mayores instalaciones, como escuela de hombres, escuela de mujeres, salones de baile, varios bares, etc. Actualmente, cuenta con un teleclub, servicio médico tres días semanales, ayuntamiento, servicio de fruta y verdura semanal y servicio de pan diario.

A priori, se ve claramente el progreso y crecimiento del municipio desde 2011 a 2016, con un puntual decrecimiento poblacional hasta la actualidad, por lo que analizándolo cautelosamente considero que aún quedan muchos recursos por explotar y muchas iniciativas que pueden dar más vida al pueblo, ya que las actuales dan vida esporádicamente, por regla general. Mi propuesta de intervención también se engloba dentro de esa oferta puntual, pudiendo alargarse en el tiempo, además de apoyarse en el arte como instrumento para trabajar la identidad y el empoderamiento de toda la población, como factor novedoso.

Tabanera de Cerrato ha sido el territorio seleccionado para realizar la intervención por múltiples factores. Por un lado, pertenezco al mismo, he vivido su decadencia desde que yo era pequeña hasta ahora, es decir, el descenso de la población por mortalidad y por “huida” a la ciudad, así como la desvinculación de sus gentes; y siento la necesidad de reavivar mi entorno y apoyar a las iniciativas que se están llevando a cabo actualmente. Además, al tener contacto directo con el vecindario, el Ayuntamiento y la Universidad Rural se puede crear un ambiente más propicio con mayor involucración y una red de trabajo, es decir, la idoneidad del proyecto aumenta debido a estas características. En todo momento, se pretende aprovechar las sinergias creadas para reavivar el pueblo partiendo del color, reflexionando sobre los mensajes que este nos posibilita, trabajando con los recuerdos, la historia del municipio, lo que somos y lo que queremos ser, aportando pequeños granitos de arena, pudiendo convertirse a largo plazo en una galería rural abierta las 24h del día y los 365 días del año.

² Datos facilitados por el Ayuntamiento de Tabanera de Cerrato.

7.2. Ejemplos de buenas prácticas en el entorno de la intervención

El Ayuntamiento de la localidad y la Universidad Rural Paulo Freire del Cerrato constituyen los principales ejemplos de buenas prácticas del territorio seleccionado. Ejemplos de los que aprender, con los que trabajar e implicarse y a los que pedir colaboración, para el buen funcionamiento de la intervención.

Las iniciativas llevadas a cabo por la nueva incorporación del **Ayuntamiento de Tabanera de Cerrato** con el fin de atraer nuevos pobladores, empoderar a las mujeres rurales y crear espacios lúdicos, de ocio, entretenimiento y reunión, son las siguientes:

- **Casas de alquiler social:** se han remodelado las antiguas escuelas y se han creado dos casas de alquiler social, con un coste asequible de tan solo 80€/mes, con el fin de acoger a nuevas familias con hijos e hijas para la posterior reapertura de la escuela.



- **Ocio y entretenimiento:** se han construido nuevos espacios lúdicos como la piscina natural, las áreas recreativas de descanso, etc., con el fin de ofertar una alternativa de ocio en el pueblo, sobre todo para la juventud, sin necesidad de recurrir al desplazamiento a los entornos colindantes, así como de fomentar el turismo.



- **Asociación de mujeres rurales:** con creación hace escasos meses, con un acogimiento extraordinario y con gran repercusión mediática y cultural. El objetivo principal es empoderar a las mujeres rurales a través de la cultura. Tienen un espacio en el que se juntan dos tardes a la semana para el intercambio y la recuperación de antiguos saberes vinculados, principalmente, al mundo de la costura, con el fin de decorar el pueblo. También realizan actividades puntuales como excursiones a museos y monumentos, celebran comidas de mujeres, organizan ferias con puestos de mujeres autónomas, etc.



- **Rehabilitación de espacios públicos:** como el frontón, la plaza, el parque, los miradores, el teleclub, etc. a través de subvenciones o la decoración de las calles mediante la creación comunitaria de macetas de colores pintadas por los/as más pequeños/as, con el fin de dar vida a esos espacios para el uso y disfrute de la población.



En esta misma localidad se encuentra la **Universidad Rural Paulo Freire del Cerrato**. Este proyecto de desarrollo comunitario lleva vigente en el municipio de Tabanera de Cerrato desde el año 2013, al comienzo con apenas tres participantes que se encargaban de todo el proceso, pero a medida que ha pasado el tiempo han sido varias las personas que se han querido implicar en el proyecto, aportando su granito de arena tanto grupalmente como individualmente, siendo actualmente quince los y las miembros participes. Debido a la diversidad de estudios que poseen los y las miembros de este proyecto, desde la Educación Social y el Trabajo Social, pasando por la Antropología y la Física, es una tarea dificultosa enraizar un proyecto común que toque todas y cada una de las áreas de interés. Por ello, decidieron encaminar su proyecto a temas que poseen en común, la cultura y el mundo social, como la vinculación con el arte desde la música y el teatro, los productos naturales, la experimentación, los audiovisuales y los tejidos. Esto les diferencia del resto de Universidades Rurales, ya que éstas suelen encaminarse a temas relacionados con la producción ecológica, la agricultura y la ganadería.

El objetivo principal que persigue esta Universidad es partir de lo local, valorar y vincular los conocimientos de las gentes de la zona del Cerrato para llegar a un compromiso global, rescatando las soberanías, concretamente la soberanía de la alegría (el cante, el baile, las actuaciones, etc.) Así como, conseguir mejorar la calidad de vida de la población rural, y con ello evitar la pérdida de población y el éxodo rural. Sus

estrategias de desarrollo pasan por valorar y utilizar los recursos autóctonos de la comarca, generar actividades respetuosas con el medio rural y complementar la economía comarcal mediante la diversificación de actividades. En cuanto a las modalidades de formación, en la Universidad Rural Paulo Freire del Cerrato se desarrolla un proyecto común, en el que se imparten cursos, talleres, jornadas, seminarios, foros, conferencias, encuentros, visitas educativas, etc. A su vez, se realizan siete proyectos individuales como:

- **La Abuelita Ceiba:** cosmética natural y productos de salud (jabones, detergentes, lavavajillas, cremas, etc.)
- **Cabeça de Vento:** teatro cuyo decorado está hecho con materiales reciclables (cartón).
- **El Laboratorio de Arqueología Experimental:** taller de técnicas prehistóricas como la talla lítica y el encendido de fuego.
- **La Trama de Ariadna:** historia del tejido, pigmentación, telar de cintura, telar de pesas, etc.
- **El NAAN:** grupo de música castellana tradicional enlazada con músicas de raíz de todo el mundo.
- **Luártica:** espectáculos y animación infantil.
- **La Cabra Sentada:** creación de audiovisuales.

La idea principal es vincular el proyecto grupal con los proyectos individuales, además de seguir tejiendo alianzas y sensibilidades entre los vecinos y vecinas, así como con otros proyectos comprometidos con los mismos objetivos. Los y las miembros de la Universidad Rural del Cerrato poseen una idea libertaria de la organización, ya que trabajan con el concepto de autarquía, lo que se muestra en su financiación, ya que no piden subvenciones ni ayudas a las instituciones ni al Ayuntamiento de la localidad, sino que se autogestionan por ellos mismos, son autosuficientes. Para mantener en pie el proyecto piden un precio asequible a los y las participantes, que en muchas ocasiones además de la actividad o taller incluye comida y alojamiento, por lo que no está nada mal. Como dice Héctor Castrillejo, integrante de la Universidad Rural: *"...venimos del mundo indigenista y de una idea más libertaria de la organización... no pedimos subvenciones ni dinero al Ayuntamiento, solo a la gente que participa y es una forma de ser muy libre, sobre todo que no te pille con el pie cambiado"*. A la hora de organizarse, es bastante similar el proceso, ya que siguen un método poco burocrático, muy intuitivo, fresco e informal.





7.3. Metamorfosis Rural

“...el arte, a veces, es un mecanismo muy interesante para despertar esas energías dormidas.”
(Castrillejo, H., 2018)

La intervención artística, denominado *Metamorfosis Rural* por sus características, consta de una serie de partes que se describirán posteriormente y que abarcan todo el proceso, desde su ideación, la búsqueda de recursos, su viabilidad y la puesta en marcha hasta su aceptación y su análisis de resultados.

7.3.1. Objetivos

Para llevar a cabo esta intervención, me planteo alcanzar los siguientes objetivos a diferente escala.

Objetivos generales:

- Partir del arte como un factor de innovación sociocultural, generando un proceso participativo basado en el desarrollo cultural comunitario.
- Favorecer el desarrollo del entorno rural (el núcleo donde se interviene y su entorno).

Objetivos específicos:

- Revalorar los edificios abandonados con creaciones relativas al pueblo, a la naturaleza que lo rodea, etc.
- Plasmar la realidad del municipio, tanto del pasado (memoria) como del futuro (esperanza), mediante el arte.
- Fomentar la idea de comunidad, la identidad y la participación activa de los pobladores a través de la cultura, facilitando el diálogo y la convivencia.
- Incentivar el crecimiento de la población, la vuelta al pueblo, etc.
- Impulsar el empoderamiento de este territorio rural.

- Poner en el punto de mira de las diversas administraciones, los medios de comunicación y la sociedad en general la potencialidad de regeneración y el atractivo de los núcleos rurales

7.3.2. Metodología del proyecto

El proyecto planteado tendrá una metodología predominantemente participativa, donde tienen cabida personas de cualquier edad, es decir, se trata de una involucración intergeneracional de gentes del territorio o gentes de fuera, sin exclusión alguna. Se llevarán a cabo una serie de actividades y encuentros que fomentarán la comunicación, motivación, trabajo en equipo, diálogo, aprendizajes, cooperación, visibilización, además de despertar inquietudes e intereses, hasta desembocar en la creación artística.

Primeramente, tendrá lugar la investigación y recopilación de datos sobre diversos artistas y sus respectivas creaciones, indagando en los por qué de dichas obras, en los cómo, en los para qué y en los para quién, pero sobre todo haciendo mayor hincapié en qué se quiere transmitir y cuál es su finalidad. De este modo, se podrá barajar la cabida de los mismos en el proyecto para pasar a la toma de contacto y a la posible involucración.

A continuación, se debe buscar la colaboración de instituciones (Ayuntamiento de Tabanera de Cerrato, Diputación de Palencia, Universidad de Valladolid, etc.) y otras entidades con presencia en el pueblo como la Universidad Rural del Cerrato. El apoyo puede ser económico, de publicidad, de actividades, etc.

Finalmente, tras la investigación, la captación de artistas y la búsqueda de recursos, se debe plantear la programación de los diferentes encuentros, establecer el calendario, actividades, etc. Tras todo ello, es imprescindible que los y las artistas conozcan el territorio y sus gentes, a la vez que los pobladores conozcan lo que hacen los y las artistas y sus creaciones, de este modo se establece una conexión entre las partes que facilita la comunicación hasta llegar a la creación artística, teniendo en cuenta que el pueblo no es un lienzo a la espera de sus obras, sino un elemento activo que tiene sus demandas.

Durante todo el proceso se hará uso de diversos recursos como el cuaderno de campo, las entrevistas, los grupos de discusión, la observación participante, etc., para obtener unos resultados más rigurosos, efectivos y eficaces.

7.3.3. Fases de la intervención

FASES	ETAPAS	ESTRATEGIAS	TÉCNICAS
Pre-intervención (Enero 2018-Abril 2018)	Posicionamiento y problematización de la realidad	-Análisis del contexto	- Análisis DAFO
	Diagnóstico previo	-Focalización y planificación operativa (territorial, destinatarios, participantes, colaboradores, recursos, etc.) -Organización del equipo interno	-Observación directa -Reuniones técnico-políticas -Acuerdos, presupuestos y contratos
Intervención (Abril 2018)	1er encuentro y 2º encuentro.	-Asistencia -Compromiso -Empoderamiento -Interdependencia -Retroalimentación -Gestión -Planificación	-Lluvia de ideas -Entrevistas -Coloquio -Encuentros -Actividades comunitarias -Participación activa -Cooperación -Debate colectivo
Post-intervención (Abril 2018- Mayo 2018)	Cierre administrativo	-Gestión interna	-Cerrar contratos -Realizar balances presupuestarios
	Evaluación	-Fase de reflexión. -Análisis del impacto y acogimiento en la comunidad. -Conformidad profesional. -Implicación de las partes. -Logro de objetivos.	-Instrumentos de medición -Análisis de la información -Observación
	Efecto multiplicador	-Dar a conocer el proyecto.	-Presentación del proyecto.
	Posible continuidad	-Búsqueda de alianzas para futuros proyectos.	-Establecer acuerdos. -Presentar proyectos.

Fuente: Elaboración propia.

7.3.4. Descripción de la puesta en marcha de la intervención

En este apartado se desarrollarán, a grandes rasgos, las fases de la intervención: pre-intervención, intervención y post-intervención, detallando en todo momento los pasos seguidos, los avances, los logros y los contratiempos.

- Pre-intervención:

Esta etapa fue la más larga, la más dificultosa y la determinante para la puesta en marcha de la intervención. En primer lugar, se llevo a cabo el análisis de la realidad sociodemográfica, con la finalidad de contextualizar social y territorialmente el proyecto, así como de ver su posible idoneidad. Para ello, se realizó un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) del municipio y del proyecto en su totalidad que se muestra a continuación:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de un espacio para la realización de las actividades • Posible aceptación de la propuesta por parte las partes implicadas • Gran red de conocidos vinculada al ámbito social y artístico • Creatividad para desarrollar actividades y trabajar en equipo • Capacidad para adaptar los recursos a las necesidades personales • Constancia, implicación y responsabilidad • Biodiversidad y calidad ambiental • Alta involucración entre las actividades desarrolladas en el municipio y sus gentes • Red de trabajo entre el Ayuntamiento y la Universidad Rural • Presencia generalizada de la actividad agrícola • Elevada productividad económica en el sector primario • Cohesión social 	<ul style="list-style-type: none"> • Se pueden dar distintos intereses, perspectivas y enfoques por parte de los/as participantes • Posible negación hacia la propuesta por parte de las partes implicadas • Bajo valor del paisaje rural • Falta de cualificación profesional en el sector secundario y sector terciario • Poco turismo o turismo estacional • Envejecimiento de la población • Área rural aislada • Bajo presupuesto en el Ayuntamiento
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del sector servicios, comercio y turismo • Valor del patrimonio natural y cultural • Freno de la pérdida de población 	<ul style="list-style-type: none"> • Despoblación • Fragilidad del medio natural y de las infraestructuras envejecidas

Todos estos datos y observaciones hicieron ver que este proyecto, a priori, se podría llevar a cabo en el municipio de Tabanera de Cerrato, ya que contamos con más puntos a favor que en contra y con un proyecto innovador nunca antes visto en la localidad. Por lo que este análisis es el desencadenante para la puesta en marcha.

Posteriormente, tuvo lugar el diagnóstico previo, donde tuve que contactar con diversos artistas, mayoritariamente, por redes sociales, a quienes les expliqué mi intención y les envié un pequeño proyecto para que comprendieran de primera mano la intencionalidad de DCC que tenía el proyecto. Contactar con ellos y ellas fue fácil, de hecho, me pasaron contactos de otros profesionales de su ámbito, me aconsejaron y me dieron ideas. En total, me puse en contacto con siete artistas (cuatro hombres y tres mujeres), en todo momento quería buscar un equilibrio entre hombres y mujeres. Les oferté participar en el proyecto sin saber cómo se iba a financiar su intervención (me dio bastante vergüenza, pero era la única forma de poder avanzar), ya que el proyecto partía de un presupuesto cero, pero para mi sorpresa eso no fue impedimento, ya que entendieron que se trataba de un proyecto de índole social, les pareció una gran idea y les sorprendió que una persona sola estuviese detrás de todo y me contaron, que por desgracia están más que acostumbrados/as a que las instituciones les den la espalda. Aún así, yo quería compensarles económicamente, por lo que realicé un presupuesto estimado (materiales artísticos, pagos a artistas, desplazamientos y 20% de imprevistos). Este presupuesto lo presenté en la Diputación de Palencia, pero fue desestimado por diversas razones. No me rendí y volví a insistir, esta vez con un presupuesto únicamente de material, para poder contar, al menos, con una base económica. En esta segunda ocasión no obtuve una respuesta clara.

Más tarde, realicé la selección³ de los y las artistas involucradas en el proceso, de diferentes orígenes y con diversos estilos, ya que la diversidad tanto de perspectiva artística como de vivencias y creencias puede enriquecer el resultado.

NOMBRE	NOMBRE ARTÍSTICO	PROCEDENCIA
Florencia Olivera	Iracema	Segovia
Timy Bergmeier	TdeComa	Monterrubio de Armuña (Salamanca)
Diego Nestar	Dimitry	Grijota (Palencia)
Elena González	MostoEnVena	Vertavillo (Palencia)

Decidimos conjuntamente ajustar presupuestos para asegurarnos la realización del proyecto, por lo que me enviaron varios presupuestos. Esta vez el presupuesto descendió respecto al anterior de casi 4.000€ a 650€, por lo que el Ayuntamiento de Tabanera de Cerrato aceptó hacerse cargo del conjunto de los gastos⁴. Me costó mucho encontrar financiación que no fuese solo material, es decir, que quisieran valorar la labor de trabajo del artista, pero finalmente y tras numerosas reuniones con la alcaldesa llegamos a un acuerdo económico. A su vez, y tras varios recorridos por el pueblo y tras

³ El proceso de selección fue fácil, ya que se autodesvincularon. Los otros dos chicos no pudieron participar por temas laborales y la otra chica porque no concebía el arte como un proceso de DCC, sino simplemente como un elemento estético y decorativo. Agradecí que fuese así, sin tener que haber tomado decisiones.

⁴ Al principio tuvimos alguna controversia con la cuantía exacta del pago.

tomar medidas a varios muros que consideraba apropiados para la intervención, decidí ir casa por casa y preguntar a sus dueños/as si me podían ceder el muro, en todo momento les expliqué brevemente el proyecto y su intencionalidad. Me encontré con seis respuestas afirmativas y dos negativas.

Seguir con la planificación del proyecto contando con una base económica y con un muro donde realizarlo facilita las cosas y se ve con más claridad la posibilidad de llevarlo a cabo. Una vez teniendo al Ayuntamiento y al vecindario a mi favor, decidí pedir colaboración a la otra entidad fuerte en el pueblo, la Universidad Rural Paulo Freire, quienes desde el primer momento me recibieron con los brazos abiertos y me ofrecieron apoyo moral y material. Tras varias reuniones con dos de sus miembros, establecimos unas fechas concretas de actuación, así como unas actividades que corrían de su cuenta, que posteriormente se detallarán en los encuentros. Para dar difusión y visibilidad a los encuentros que se iban a realizar decidí hacer unos carteles⁵ y distribuirlos por las zonas más transitadas del pueblo, ponerlos en la página de Facebook de la Universidad Rural y enviarlo por el grupo de whatsapp del pueblo, así me aseguraba que el mensaje había llegado a sus receptores.



Cartel 1. 1er Encuentro y 2º Encuentro



Cartel 2. 1er Encuentro

⁵ Estos carteles fueron realizados antes de saber la respuesta de la Diputación de Palencia, es por ello que aparece como entidad colaboradora.



Cartel 3. Comida comunitaria del 2º Encuentro

En el proceso de elección y ajuste de actividades, así como de creación de sus carteles, me di cuenta que toda intervención debe tener un nombre que le dé sentido, credibilidad e incluso publicidad. En este caso, se barajaron varios nombres como *Camaleones del Cerrato*, *Camaleón Rural*, *Metamorfosis Castellana*, etc., hasta desembocar en la elección final: *Metamorfosis Rural*, haciendo referencia a un cambio, a un desarrollo y a un crecimiento del medio rural, es decir, al aumento y visibilización de las posibilidades de vida que éste ofrece. Además, decidí hacer un logo del proyecto, con la colaboración de varios amigos/as relacionados con el mundo del diseño gráfico, para otorgar al proyecto una identidad propia. En él aparece el nombre del proyecto, la mariposa como símbolo representativo de la metamorfosis y su consiguiente transformación, y un trigal de fondo representando al medio rural.



- Intervención:

La intervención en el municipio se desarrolló en el mes de abril, concretamente en dos encuentros:

El 1er Encuentro tuvo lugar el 2 de abril de 2018, día elegido estratégicamente porque eran las vacaciones de Semana Santa, momento en el que hay más gente en el pueblo, para asegurar la asistencia, participación e intercambio de un mayor número de personas. Asistieron 49 personas. A lo largo de este encuentro podemos diferenciar las siguientes fases:

1. Preparación del equipo interno. Reunión entre los y las miembros de la Universidad Rural y la Educadora Social, para determinar los tiempos de palabra, la fluidez del encuentro, la disposición del espacio, así como la

preparación del material audiovisual y la prueba de sonido mediante grabadoras con el fin de recopilar todos los diálogos. A su vez, preparamos el chocolate, el pan tostado y las rosquillas.

2. Acogimiento en la Universidad Rural Paulo Freire del Cerrato. Desde las 18:00 hasta las 18:30 hubo un continuo tránsito de gente, acomodándose en las sillas, degustando los dulces y dialogando. Se trataba de romper el hielo de la forma más cómoda y familiar posible, como es una comida bajo el calor de la estufa de leña, dando lugar a un acercamiento inicial entre pobladores y artistas.

3. Presentación del encuentro. Fue realizada por Héctor Castrillejo, miembro de la Universidad Rural, quien comunicó a los pobladores por qué nos habíamos reunido y les puso en contexto.

4. Presentación del proyecto y de los y las artistas. Yo misma expliqué el proyecto universitario⁶, puse en contexto el término de Educación Social y sus múltiples áreas de intervención, entre la que se encuentra el DCC, y presenté a los y las artistas participantes.

5. Visionado del vídeo “Antiguas fotos de Tabanera de Cerrato”. Para dar lugar al intercambio de experiencias, sobre todo, del pasado, en primer lugar, pensé en decir a la gente del pueblo que trajese fotos antiguas y las compartiéramos, pero me arriesgaba a que apenas pudiésemos reunir material del que hablar. Barajando otras posibilidades, al final opté por aprovechar un recurso visual ya existente creado por un vecino del pueblo, Jaime Gutiérrez, quien me cedió con toda su ilusión. De este modo, al proyectar el video me aseguraba de contar con gran cantidad de imágenes de calidad envueltas en sonido armónico. Durante la proyección del vídeo el silencio se rompió y la gente empezó a cuchichear “*mira, esa es mi bisabuela*”, “*ese es el antiguo carnicero*”, etc., dando pie a la posterior tertulia. Además, se creó un ambiente de múltiples sensaciones y sentimientos, desde la alegría hasta la nostalgia.



6. Presentación del intercambio de saberes. Realizada por mí con el fin de enlazar el vídeo con la posterior tertulia y de animar y dar pie a que la gente hable y cuente sus experiencias.

7. Preguntas vs respuestas. Los pobladores comenzaron a intervenir de forma pausada, con vergüenza, pero ahí estábamos Héctor y yo para ir encaminando el diálogo y realizando alguna pregunta que considerábamos interesante que los y las artistas debían conocer. Todo fue fluyendo e intervinieron la mayoría de los y las participantes, aunque cinco (tres mujeres y dos hombres) llevaban la voz cantante. A su vez, los y las artistas comenzaron a realizar varias preguntas, principalmente de la vida pasada como: “*¿Qué oficios predominaban antiguamente en este pueblo?*” (TdeComa), y de la vida futura como: “*Habéis*

⁶ Este proyecto está vinculado a una Beca de Colaboración universitaria, en este caso con el Departamento de Historia del Arte.

comentado que ha aumentado el número de habitantes en los últimos años, eso está bien, pero por ejemplo, yo también soy de un pueblo y no sé hasta que punto me gustaría que creciese en exceso la población. ¿Cómo lo veis vosotros?” (Dimitry). Esta última pregunta fue la que más me llamó la atención, así como sus respuestas, como dice Eloy Hernantes, vecino de la localidad: “Siempre está bien que el pueblo crezca, es una forma de que perdure en el tiempo y no desaparezca”, otro punto de vista fue el de Jaime Gutiérrez también vecino de la localidad: “Nosotros acogemos a la gente nueva con los brazos abiertos, les ayudamos e intentamos que se integren, siempre que sea gente que aporte cosas en el pueblo y no que se auto aíslen, porque en ese caso no nos interesa repoblar el pueblo. También te digo que el repoblamiento tiene que ser un proceso que crezca poco a poco sin llegar a cantidades elevadas, porque llegar a tener 1.000 habitantes acabaría con la esencia de Tabanera”.

En todo momento, se creó un ambiente de intercambio muy familiar, donde el diálogo de las mujeres giraba entorno a la escuela, la costura, los bailes tradicionales y la reproducción, mientras que los hombres hablaban más del campo y de los antiguos oficios. Una clara separación entre el espacio privado y el espacio público. Lo cual no me sorprendió, ya que la mayoría de los participantes presentes eran personas de más de 60 años con ideas más tradicionales.

8. Proyección de obras de los y las artistas. Continuamos con una proyección de diez obras de cada artista presentadas de forma aleatoria, obras sin título ni autor/a, para que la población únicamente conociese su estilo de trabajo, sin preferencias. Aunque bien es cierto, que se oían comentarios de: “*me encanta ese mural*”, “*me gustaría algo así*”, “*precioso*”.

9. Paseo comunitario y elección de muros. Salimos del espacio de la Universidad Rural para dar un paseo por las calles de la localidad y enseñar a los y las artistas los seis muros en los que podían intervenir. Durante el trayecto de muro a muro los y las artistas se camuflaron entre los pobladores y continuaron las conversaciones. Fuimos parando en todos los muros que nos habían cedido el vecindario y el Ayuntamiento, los y las artistas fueron viendo sus características, les comenté las medidas, la situación geográfica del pueblo, la visibilidad que podían tener y el tránsito de gente por la zona. Al finalizar el paseo, se reunieron y eligieron según sus prioridades e intereses.

10. Fin del encuentro en el teleclub. Para finalizar el encuentro, salió de los y las pobladoras invitar a los y las artistas al teleclub del pueblo a tomar algo. Allí seguimos conversando, intercambiando y riendo.

Entre un encuentro y otro, los y las artistas contaban con tres semanas de preparación de la obra, realización de bocetos, compra de materiales, etc., con una continua supervisión mía, donde me iban enviando sus ideas, el sentido de sus obras y el significado que querían transmitir. Les facilité las medidas exactas de los muros y varias fotos desde diferentes perspectivas para que pudiesen realizar su composición virtual.



Boceto de las plantillas de TdeComa



Boceto del mural de TdeComa



Boceto del mural de Iracema y Elena MostoEnVena

Mientras tanto, yo seguí reuniéndome con la corporación del Ayuntamiento, realizamos una lista de la compra con los ingredientes necesarios para las dos comidas comunitarias propuestas, ya que iban a ser ellos/as quienes se iban a encargar de cocinar, así como para los desayunos de los y las artistas, teniendo en cuenta a la población vegetariana. Decidimos encargar los ingredientes al panadero del pueblo, para contribuir con la economía local. A su vez, tras la demanda de andamiaje por parte de los y las artistas

recurrí a una familia de albañiles del pueblo, quienes en primera instancia pensaban que se trataba de un proyecto del Ayuntamiento y cobraban 200€ por el préstamo y el montaje, por lo que les expliqué de qué trataba verdaderamente el proyecto y decidieron dejarme los andamios, montarlos y desmontarlos sin ningún coste.

No todo fue un camino de rosas, días antes de la intervención surgieron varios contratiempos que me hicieron pasar por todos los estados de ánimo existentes. Por un lado, uno de los artistas, Dimitry, me comentó que no iba a poder asistir al 2º Encuentro, por lo que se pospuso su intervención, la cual aún está pendiente. Por otro lado, Iracema y MostoEnVena, que trabajan en equipo realizando un mural, mostraron una disconformidad por el pago que se las iba a hacer, por lo que, me reuní con la alcaldesa para ver que se podía hacer al respecto y decidimos aumentarlas el pago.

2º Encuentro

El 2º Encuentro estaba planteado para los días 22 y 23 de abril, días antes el temporal amenazaba con lluvias, por lo que me planteé modificar la fecha, pero iba a ser muy complicado cuadrar otro fin de semana que nos viniese bien a todos/as, por lo que decidí arriesgarme, sabiendo que las fechas elegidas coincidían con el Puente de la Comunidad de Castilla y León, por lo que podríamos contar con una mayor asistencia de aquellas personas que tienen su segunda vivienda en el pueblo. Finalmente, el tiempo nos respetó, exceptuando la tarde del día 22, por lo que el trabajo se retrasó e improvisamos seguir con la intervención el día 24, para finalizar con éxito la composición artística.

22 de abril

1. Recibimiento de los y las artistas. El recibimiento tuvo lugar a las 10:00h en la sede de la Universidad Rural, desde donde se les guió y acompañó a sus respectivos muros.
2. Trabajo mural. Los y las artistas se instalaron en sus muros y comenzaron la obra.
3. Comida de los y las artistas con las entes colaboradoras (Ayuntamiento y Universidad Rural). Nos reunimos 21 personas para degustar una paella de verduras y una paella de carne, elaborada por la corporación del Ayuntamiento. En todo momento fluyó la conversación creando un ambiente familiar, a la vez que se planteaban futuros proyectos.
4. Trabajo Mural. Los y las artistas continuaron con su trabajo, mientras que los/as vecinos/as les llevaban pequeños aperitivos.
5. Cena de los y las artistas en el teleclub. La cena tuvo lugar en el teleclub del pueblo, donde degustaron hamburguesas y raciones, contribuyendo a la economía local.
6. Concierto de las Tábanas Cantoras en la Universidad Rural. Actividad organizada por la Universidad Rural, donde hubo bailes y cantes, cuas letras visibilizaban a la mujer rural y a la cultura en su amplio sentido.

23 abril

1. Desayuno de los y las artistas. Al comienzo se pensó que la pernoctación de los y las artistas iba a tener lugar en la Universidad Rural, pero posteriormente se planteó la posibilidad de que los propios miembros de la Universidad Rural les acogieran en su casa, creando así un ambiente más familiar y cálido. Se otorgó varios alimentos para el desayuno a las familias anfitrionas para que no corriesen con gastos.

2. Trabajo mural. Continuidad del trabajo e intercambio de impresiones con los y las visitantes.

3. Comida comunitaria. Nos reunimos un total de 63 personas para degustar macarrones a la boloñesa y macarrones con verduras, a la vez que los manjares aportados por los y las pobladoras (tortillas, ensaladas, empanadas, dulces, etc.). En todo momento se establecieron, subliminalmente, unas pautas de colaboración a la hora de preparar la mesa, servir la comida, recoger, etc. Durante los postres el ambiente se amenizó con varias canciones castellanas cantadas por los pobladores.



4. Trabajo mural. Continuidad del trabajo artístico.

5. Cena de los y las artistas en la casa de unos vecinos. Cena y velada en diversos hogares.

24 abril

1. Desayuno de los y las artistas. Tuvo lugar en las casas de los hospedadores.

2. Fin del trabajo mural.

Al finalizar la intervención surgió un contratiempo, ya que Iracema y MostoEnVena decidieron no realizar una parte del mural que habían diseñado previamente por razones económicas. El cambio de actitud por parte de la alcaldesa fue muy positiva, pues partiendo de una posición de recelo y cierta resistencia inicial a correr con los gastos, se llegó a una colaboración entusiasta y a valorar el arte público. Cabe destacar la implicación y el buen acogimiento del vecindario y de las entes colaboradoras durante toda la intervención, con gran mención a Javier Valdezate, miembro de la Universidad Rural quien estuvo fotografiando y grabando todas las fases del proyecto para posteriormente crear un pequeño cortometraje del proceso. (ANEXO 4)

Resultado final y significado de los murales

	
<ul style="list-style-type: none">• Empoderamiento de la mujer rural• Florecimiento (flora)	<ul style="list-style-type: none">• Círculo del tiempo• Unión• Autogestión• Agricultura• Juventud• Rotos reconstruyéndose

- Post-intervención:

Esta fase del proyecto tuvo lugar de últimos de abril a últimos de mayo, donde primeramente se realizó el cierre administrativo, se realizaron cuentas del gasto total que rondan los 1.035€ y se ingresaron los correspondientes importes a cada artista. A su vez, se realizó una evaluación del proceso mediante una fase de reflexión, donde se analizaron diversos ítems que posteriormente de detallará en el apartado de análisis de resultados.

Al finalizar todo proyecto es importante darlo a conocer, en este caso el efecto multiplicador tuvo lugar el 23 de mayo con el alumnado de 2º Educación Social de la Facultad de Educación de Palencia, quienes aparentemente mostraron interés y conocieron de forma práctica un campo de actuación poco visibilizado de la Educación Social, mediante la explicación de las fases del proyecto, las características del entorno y la visibilización de fotografías del proceso. Cabe destacar, que este proyecto ha sido una propuesta puntual pero se baraja la posibilidad de establecer una continuidad en el tiempo.

7.3.5. Análisis de resultados

La evaluación de un proyecto aporta información para facilitar la posterior toma de decisiones, mejora la eficacia de los proyectos en relación con sus fines y promueve mayor eficiencia en la asignación de recursos, es decir, no es un fin en sí misma, más bien es un medio para optimizar la gestión de los proyectos. Existen dos razones por las que es necesario evaluar los proyectos, fundamentalmente. Por un lado, supone hacer un análisis de la intervención, reflexionando sobre el desarrollo de las actividades, lo que lleva a mejorar y a progresar. Por otro lado, es un ejercicio de responsabilidad social y política, especialmente si las actividades llevadas a cabo se financian con fondos públicos o privados.

Esta fase de análisis de resultados se ha llevado a cabo, principalmente, mediante la recopilación de datos fruto de las entrevistas iniciales y finales, encuentros, observación participante, anotaciones en el cuaderno de campo durante todo el proceso, etc., donde se detallarán las funciones de todos los agentes implicados acorde a unos ítems estipulados. A continuación, se muestra la tabla evaluativa:

EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS			
	Alto	Medio	Bajo
Impacto en la comunidad	X		
Acogimiento y participación de la comunidad	X		
Sensibilización y movilización de la población local	X		
Conformidad profesional		X	
Visibilización y capacitación profesional	X		
Implicación de las partes		X	
Coordinación y organización en red de los diferentes agentes implicados.		X	
Logro de objetivos	X		
Calidad de las actividades (encuentros, comidas comunitarias, vídeos, charlas, intercambios, concierto).	X		
Grado de eficacia, eficiencia e idoneidad del proyecto en su conjunto.	X		

Las posibles propuestas de mejora que planteo, en el caso de continuidad del proyecto, habiendo hablado antes, durante y al finalizar la intervención con todas las partes implicadas, son las siguientes:

- Reuniones previas conjuntas entre artistas, Ayuntamiento, Universidad Rural y Educadora Social, para facilitar la comunicación y los acuerdos, ya que las reuniones las realicé por separado y en alguna que otra ocasión la claridad de la información puese transgiversarse, además de conllevar un mayor esfuerzo para la agente catalizadora.
- Realizar contratos escritos sobre el trabajo y las diferentes cuantías económicas acordadas previamente, para prevenir contratiempos.
- Conseguir financiación antes de ponerme en contacto con los y las artistas, para que tengan una base económica a la que agarrarse, así como una valoración profesional previa.
- Preparar espacios para lavar la pintura, por necesidad y comodidad de los y las artistas, ya que fue algo que no tuve en cuenta.

En definitiva, la evaluación y el análisis de resultados son un punto clave en el desarrollo de cualquier proyecto, y tienen repercusión directa en el trabajo y en la evolución de la organización. Así, la metodología de trabajo que propongo para el proyecto tiene cuatro pasos: planificación, actuación, recogida de datos y, finalmente, la evaluación que es, a su vez, el punto de partida para la siguiente planificación, ya que se baraja la posibilidad de perdurar en el tiempo, por lo que si es así se tratará de mejorar, aprender y progresar.



Fuente: Elaboración propia.

8. Conclusiones

Una vez finalizado el presente Trabajo de Fin de Grado, son varias las conclusiones que extraigo:

- Son muchas las comunidades rurales en declive, existentes en todo el territorio europeo, amenazadas por la desertización demográfica, sin apenas apoyos políticos, estructurales y territoriales. Por lo que se acentúa la necesidad de perfilar unas estrategias y planes de actuación con el fin de salvar proyectos individuales en el entorno rural, evitar el éxodo rural, mejorar las condiciones de vida de su población, así como de evitar la desaparición de comunidades con una larga historia detrás y con una gran potencialidad futura.
- La Educación Social tiene múltiples áreas de intervención, entre las que se encuentra la acción e intervención comunitaria. El Arte Público como medio de Desarrollo Cultural Comunitario posee grandes capacidades transformadoras en diferentes entornos, especialmente en el medio rural, como hemos podido comprobar tras el análisis de los diferentes ejemplos de buenas prácticas.
- La cultura, es su amplio contexto, sigue infravalorada por las instituciones en pleno siglo XXI, aunque bien es cierto que poco a poco van descubriendo su potencialidad.
- La labor de los/as educadores/as sociales como agentes catalizadores en los proyectos de Desarrollo Cultural Comunitario es primordial, acompañando y acelerando los procesos de cambio en los territorios, las sociedades y en los grupos humanos, a través de la orientación y la coordinación del proceso, con una forma de liderazgo más democrática. Por lo que tras la experiencia vivida y la satisfacción obtenida me planteo esta figura como posible salida profesional futura.

LA RISA

En el invierno de 2013 hubo una epidemia de derrumbes.

Estas casas de tierra

Vacías

quietas entre las que vivo

llevaban muchos años desmoronándose

esperando

deshaciéndose en elogios.

Pero ese invierno muchas aceleraban su espera

redoblaban su quietura

y se lanzaba al suelo de pronto

a la hora del vermut.

No era por la falta de presupuesto municipal

ni por anemia de subvenciones.

Caían de risa

Su débil estructura no lo podía resistir

a oírnos pronunciar la palabra crisis.

(Héctor Castrillejo)

9. Referencias bibliográficas

- Becerra, C., Gallar, D., Viñas, A. (2008). *La Universidad Rural Paulo Freire Proyecto Educativo*.
- Camarero, L., Cruz, F., González, M.T., Del Pino, J.A., Oliva, J. y Sampedro, R. (2009). *La población rural de España: de los desequilibrios a la sostenibilidad social*. Barcelona: Fundación La Caixa.
- Casacuberta, D. (2009). *El artista como motor de crecimiento social y cultural*. Barcelona.
- Casacuberta, D., Martínez, O., Mestres, A., Pedregosa, J., Polack, L., Sarmiento, P., Sempere, N. (2011) *Acción, cultura y desarrollo comunitario*. Editorial GRAO. Barcelona
- Delgado, E., (2016). *Dualidad territorial en la evolución demográfica de la comarca del Cerrato*. PITTm nº 87, Palencia.
- Del Rey, A., Cebrián, M. y Ortega, J.A. (2009). *Despoblamiento y envejecimiento en Castilla y León durante el siglo XX: análisis a través de la emigración femenina y la pérdida de nacimientos*. Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural. Universidad Autónoma de Barcelona.
- González, A. (2006). *Entre Nosotros*. Revista informativa de CAS. Editorial Estrella.
- Moreno González, A., (2012). *La Cultura como Agente de Cambio Social en el Desarrollo Comunitario*. Universidad de Barcelona.
- Moreno González, A., (2016). *La mediación artística: Arte para la transformación social, la inclusión social y el desarrollo comunitario*. Editorial Octaedro.
- Parramon, R. (2011). *Arte, experiencias y territorio en proceso*. Editorial Genérico.
- Pinilla, V. y Sáez, L.A. (2017). *La despoblación rural en España: Génesis de un problema y políticas innovadoras*. Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR). Universidad de Zaragoza.
- Ponce, L. y Andrés, S. (2017) *Envejecimiento activo en el ámbito rural en España*. Universidad de la Rioja.
- Sampedro, R. (2017). *El asentamiento de inmigrantes extranjeros en el medio rural de Castilla y León: pautas territoriales y lógicas sociales*. Universidad de Valladolid.

Otras fuentes:

Web del colectivo Pueblos en Arte. Ver link: <http://www.pueblosenarte.com/>

Web del colectivo Espacio Matrioska. Ver link: <https://espaciomatrioska.com>

Revista online de Educación Social. Ver link: <http://www.eduso.net/res/>

INE Censo de Población de 2017.

Entrevista a Ana Bettschen, miembro del colectivo Pueblos en Arte.

Entrevista a Bruno Alonso, miembro del colectivo Espacio Matrioska.

Entrevista a Héctor Castrillejo, miembro y cofundador de la Universidad Rural Paulo Freire del Cerrato.

10. Anexos

ANEXO 1: Entrevista online a Bruno Alonso miembro del colectivo “Espacio Matrioska”

1. ¿Qué es Espacio Matrioska?

Somos un colectivo artístico que desarrollamos nuestro trabajo de mediación, gestión y creación en el ámbito cultural, funcionando como un puente entre el ámbito rural y el urbano. Nuestra sede o local Matrioska está en un entorno rural gallego, Os Blancos, donde tenemos un espacio cultural y creativo, es un edificio cedido, a medio construir, que funciona como espacio de coworking y como punto de encuentro e intercambio, consta de dos plantas en donde se distribuyen diferentes espacios multifuncionales, además de talleres de escultura, pintura, serigrafía, etc. Es un espacio multidisciplinar, comunitario, de convivencia y aprendizaje mutuo. Nuestro principal objetivo es promover el intercambio cultural y la creación artística en todas sus formas y posibilidades, entendiendo el arte como una herramienta social transformadora.

2. ¿Cómo surgió el colectivo? ¿Quién lo impulsó?

El colectivo aparece cuando un grupo de colegas de la universidad de bellas artes Madrid, al terminar los estudios, deciden ponerse a buscar un local para poder desarrollar su actividad artística. Empezaron por Madrid, pero era todo muy caro y no terminaba de convencer, entonces un chico que era gallego se enteró de la posibilidad de que nos cediesen el espacio actual (es un Concello que se quedó sin terminar de construir por temas de corrupción, y el pueblo es de los más endeudados per cápita de España).

El hecho de vivir allí evoluciona el proyecto de taller para la creación artística, y además de esto se convierte en un proyecto de vida en comunidad, de aprendizaje de las costumbres rurales, el modo de vida, hacer de puente entre la ciudad y lo rural. Nos hace preguntarnos por el contexto, mirar las diferencias entre vivir en un pueblo gallego y vivir donde quiera que hubiésemos vivido antes.

El impulso fue colectivo, yo aparecí en el proyecto el primer enero una vez empezando, salí de la facultad de Cuenca, pero me vi completamente envuelto. Mi caso se repite (no

con gente de Cuenca, pero algunos miembros fundadores salieron y entramos gente nueva).

3. ¿Qué objetivos perseguís?

Pretendemos aportar una alternativa a los circuitos y espacios artísticos convencionales, creando un movimiento de intercambio cultural y logrando un vínculo entre el campo y la ciudad. También, ofrecemos la posibilidad de realizar cualquier proyecto en nuestro local, así podemos compartir conocimientos y desarrollar actividades. Además, buscamos aprender del entorno y desarrollarnos en él, con él y para él, ya que reivindicamos el medio rural y lo integramos en nuestro día a día.

4. ¿Qué artistas formáis este colectivo?

Actualmente estamos, Laura, Marta, Ana, Jesús, Cuco, Alberto (Esquie), Lucas y yo (Bruno).

5. ¿Qué proyectos desarrolláis?

Nuestro proyecto más trascendente es el Festival Reina Loba. Un evento donde diferentes expresiones artísticas, como el arte, la artesanía, la música, la ecología y la naturaleza local, se dan la mano en un entorno natural creando un ambiente de comunidad, colectividad y concienciación por el medio para todos los públicos. Música de todos los estilos, de bandas reconocidas y que están comenzando, se mezclan con talleres, actividades y charlas sobre arte y ecología, y con los productos artesanales de los mercados, mientras los asistentes se mezclan con la comunidad rural y descansan en una acampada gratuita.

Otro proyecto son las residencias de verano, donde damos la posibilidad a cualquier persona o colectivo de desarrollar un proyecto artístico, creativo, cultural o de investigación en un espacio abierto, de intercambio y convivencia con el entorno.

Ven, Nútrete e Voa, es otro de nuestros proyectos, consiste en una experiencia artística donde se mezclan la pintura mural como una herramienta y la educación en un espacio físico. Trabajamos con niños y niñas en sus propias escuelas, donde les proponemos desarrollar una obra de arte mural con contenido didáctico que llevan a cabo con nuestra ayuda.

También hemos llevado a cabo varios proyectos de forma puntual, como son el Festival Mural Xinzo 2015, que consistió en reunir a varios artistas durante una semana en nuestra residencia con el fin de pintar murales en la localidad gallega de Xinzo de Lima, y el Ka Project 2016 que consistió en realizar varias intervenciones artísticas por toda la India y Nepal.

6. ¿Cómo definirías el campo profesional de un artista?

Pues nuestro camino se basa en la prueba y el error, nos organizamos por asambleas semanales donde decidimos que tareas realizar en función de los proyectos que queremos hacer y repasamos las tareas pendientes. Nadie estudio derecho, ni ADE, ni arquitectura, todos salimos de Bellas Artes con lo que estamos aprendiendo muchas cosas de lo que es la vida a base de errores.

Las facilidades nos las pone el entorno, dado que las burocracias son menores y el trato más cercano (si quieres hacer algo en una finca conoces al dueño, puedes encontrarte al alcalde en el bar para preguntarle cualquier cosa que necesites, las personas mayores del pueblo (muy envejecido) nos tratan como sus nietos, nos ofrecen huevos, patatas, experiencias, consejos, creo que piensan que somos el posible futuro de su pueblo que poco a poco iba camino del olvido.)

Las trabas que más nos encontramos es estar aislados, lejos de grandes núcleos donde se mueve la cultura de manera continua, nos gusta preguntarnos si estamos dándole al pueblo algo que realmente necesita (y pensamos que sí, sobre todo por el trabajo de recuperación de la memoria y de cuidados).

Trabas a la hora de no querer trabajar con cualquier institución a cualquier precio; ser autosuficiente es algo que aspiramos y es muy costoso. Trabas a la hora de encontrar juventud y un público a lo que ofrecemos. (Seguro que mil cosas más que me olvido)

7. ¿Qué te ha llevado a dedicarte al mundo del arte?

Es una pregunta difícil. Estando aquí, más que dedicarme al arte como artista, me dedico a la gestión cultural. Nos gusta preguntarnos qué cosas nos gustaría hacer como artistas (qué tipo de convocatorias encontrarnos para presentarse) y lo intentamos.

Mi lado artístico es puramente pasional y tengo contradicciones, porque es verdad que me encantaría vivir de él, pero no me gustaría verme con la obligación de crear, es una carga muuuuy dura, expresarme si, y de manera continua e impulsiva, pero tener la obligación de hacerlo....

Utilizó el arte como medio de aprendizaje, el medio del mundo, de las personas y de mí mismo. Creo que me ayuda poco a poco en la lucha de ser mejor persona.

ANEXO 2: Entrevista online a Ana Bettschen miembro del colectivo “Pueblos en Arte”

1. ¿Qué es Pueblos en Arte?

Somos una plataforma que acerca el arte contemporáneo al mundo rural, contribuyendo a un valioso intercambio entre el pueblo y el artista de la ciudad. Utilizamos el arte como herramienta capaz de reactivar territorios gravemente afectados por la despoblación. Ofrecemos un programa de residencia para artistas, talleres relacionados

con el arte, actividades culturales, asesoramiento y búsqueda de espacios disponibles. Pueblos en Arte es un sueño que poco a poco se está haciendo realidad, tiene su sede en un pueblo de Zaragoza de apenas 200 habitantes y lo que pretende es llevar gente joven al municipio.

2. ¿Cómo surgió el colectivo?

Pueblos en Arte surgió porque sus fundadores, artistas, decidieron trasladarse de Madrid a Torralba de Ribota (Zaragoza), donde tenían la oportunidad de, en un caso, vivir en una casa familiar que estaba vacía y, en otros, de adquirir una casa a un precio mucho más accesible que cualquier alquiler en Madrid, donde hasta entonces vivían. Una vez instalados en la tranquilidad inspiradora del pueblo, lo único que echaban de menos era el arte contemporáneo y el contacto con otros artistas y gente de la cultura. Esto y la idea de que el intercambio entre los habitantes del pueblo y los artistas enriquecería a todos fue la semilla para que naciera el proyecto. Como las casas en los pueblos son mucho más grandes que en las ciudades, enseguida nos dimos cuenta de que podríamos alojar en ellas artistas. Así surgió la idea de las residencias artísticas.

3. ¿Qué objetivo principal perseguís?

El objetivo es acercar el arte contemporáneo al pueblo y el pueblo al artista, de ese modo ganamos todos y sobre todo el artista, realmente aquí te concentras y las ideas fluyen. Además, muchos artistas ya lo han hecho antes y les ha funcionado.

4. ¿Qué artistas formáis este colectivo?

A priori, la residencia artística fue encabezada por Lucía Camón, poetisa, y su pareja Alfonso Kint, creador multidisciplinar. Los cuales decidieron irse de Madrid a raíz de las manifestaciones del 15M, donde la gente salía a la calle a protestar por sus derechos y ahí es cuando se dieron cuenta que algo estaba cambiando y que su vida también debía cambiar y más aún a raíz del nacimiento de su hija.

Alfonso Kint, se ha dedicado a pintar, hacer música, ha dibujado para publicidad, y todo ello le ha llevado a ser pintor de imágenes en movimiento. Ahora mismo está realizando un documental que se llama “Soñando lugar” inspirado en este proyecto, que va de la autosuficiencia y de cómo la gente ha perdido en tres generaciones el hacer que les habían contado sus ancestros. Fernando Quinta, pintor, es uno de los artistas que vino a la residencia de artistas por un mes y ya lleva aquí más de un año. Le ha atraído la tranquilidad del lugar que le inspira a pintar, pintar y pintar. Juan Antonio Requena, fotógrafo, ha creado un estudio en su casa que se llama “El granero” donde hace talleres creativos entorno a la fotografía. Lucía Camón se dedica a la poesía, escribe libros acompañada de las campanas y el trino de los pájaros. Yun, pintora coreana y Javi, escultor, son los últimos residentes. Y por último, yo soy actriz, coordinadora y profesora de teatro, tengo un corral donde hago tragicomedias y artes escénicas. Todos

nosotros nos hemos asentado en el municipio comprando y rehabilitando casas, lo cual no sucedía desde hace 10 años.

5. ¿En qué consiste la residencia artística?

La residencia artística es una casita del pueblo donde comenzó todo, la cual se está convirtiendo en una galería de arte permanente a la que puede venir todo el mundo que quiera apoyar el proyecto, ver los cuadros de los artistas que viven en el municipio, e incluso pueden exponer sus obras. Cuenta con cuatro habitaciones, cocina, baño, varios talleres, un jardín y una roca que simula una cueva. Lo importante es que los artistas tengan todas las comodidades necesarias como para no preocuparse de otra cosa que no sea crear y estar tranquilos. El único requisito que se da a los y las artistas que quieren venir al pueblo es la interacción con sus pobladores. Nuestra principal idea es que la residencia esté siempre llena, siempre viva.

ANEXO 3: Entrevista oral a Héctor Castrillejo, miembro y cofundador de la Universidad Rural Paulo Freire del Cerrato.

1. ¿Cuándo comenzó el proyecto de Universidad Rural en Tabanera?

Comenzó hace tres años con Sara, Carlos y yo (Héctor) haciendo cursos, luego se introdujo más gente y ha ido creciendo.

2. ¿Habíais desarrollado antes actividades culturales en Tabanera? Si es así ¿cuáles? ¿Tenéis previsto retomarlo?

Sí, el Majano Rock hace muchos años, con conciertos, actividades culturales, exposiciones de cuadros, charlas, video fórum... todo en concepto cultural. Estamos hablando del año 96 y duraba un par de días. Algo por el estilo hacemos ahora, un fin de semana de junio organizamos el Festival de La Tierra, centrado en el rescate de la soberanía de la alegría, es decir, todo lo que tiene que ver con el canté, el baile, la interpretación, etc., pero rescatado del pasado y plasmado en el presente con perspectiva de futuro. Toda la vida hemos estado haciendo cosas, tanto fuera como dentro de España, hemos viajado mucho por América Latina, Centroamérica, África y Europa, venimos del mundo indigenista donde existe una gran relación entre la lucha campesina y el desarrollo rural.

3. ¿Quién impulso esta iniciativa en Tabanera de Cerrato? ¿Y por qué en este pueblo y no en otro?

Empezamos Carlos, Sara y yo. Deseábamos venir a vivir aquí, yo vine por raíces, ya que tenía un pajar de mi abuelo y con técnicas de bioconstrucción lo repare e hice una

casa, ahí es donde vivo y Carlos igual, de una zona abandonada y caída levantó su casa, la arreglamos entre todos y por eso nos vinimos aquí. Además, fue fácil e interesante comenzar un proyecto en el lugar donde habitamos.

4. ¿Cuántos miembros sois participes en este momento?

Somos quince los que nos involucramos, estamos muy implicados y luego después más gente que colabora vía satélite, es decir, desde la distancia, van y vienen.

5. ¿Qué formación tenéis los y las miembros participes del proyecto?

Muy diversas, yo soy educador social y antropólogo, hay otras tres componentes que tienen que ver con lo social, tanto Educación Social como Trabajo Social. Sara tiene formación en Física, muchos de los componentes tenemos vinculación con las cosas artísticas de la música y el teatro a parte de lo social, lo cual tiene mucha presencia en este proyecto. El resto de Universidades Rurales están más vinculadas en la producción ecológica, nosotros como no somos campesinos, ni agricultores, ni ganaderos, lo hemos vinculado al mundo de la creación y del, es una apuesta fuerte lo del mundo artístico.

6. ¿Cómo os organizáis? ¿Con que financiación cuenta este proyecto?

Como he dicho venimos del mundo indigenista y de una idea más libertaria de la organización. Nosotros, por ejemplo, no pedimos subvenciones para ser muy autosuficientes, la idea es autogestionarnos todo lo que podamos, no pedimos subvenciones ni dinero al Ayuntamiento, solo a la gente que participa en las actividades y es una forma de ser muy libre, sobre todo que no te pille con el pie cambiado. Muchas de las Universidades Rurales están en crisis fuerte porque estaban funcionando con subvenciones, pero como eso lo han parado en seco, se han quedado bloqueadas. Nosotros tenemos un concepto de no depender, de autarquía, entonces nuestra forma de organización económica es la autogestión y a la hora de coordinarnos también utilizamos un método poco burocrático y muy intuitivo, fresco e informal porque la burocracia muchas veces desgasta mucho los grupos humanos, hace falta organizarse, llevar un control, poner fechas, pero luego el exceso de burocracia ahoga mucho todo porque dejas toda la energía ahí y no tienes más energía para hacer lo que querías hacer solo para gestionar la organización. Intentamos ser muy ligeros “más a hacer que a hablar”.

7. ¿Tienen algún papel las instituciones (locales, regionales, etc.) en el proyecto?

No tienen nada que ver pero sí que nos han apoyado. Nosotros no pedimos dinero ni nada, pero al principio sí que nos dejaron el espacio, el Ayuntamiento de Tabanera. Este es un sitio de despoblación, Castilla y León tiene muchísimos sitios deshabitados, es un sitio que no hay gente, pero hay dinero, por ejemplo, el mundo rural tiene un montón de posibilidades, de espacios que no se usan. En otro sitio quizás te pongan más trabas,

pero aquí no, hubo buen entendimiento y nos dejaron el espacio, las antiguas escuelas. Las actividades las gestionamos nosotros, las publicamos nosotros, las organizamos nosotros, todo nosotros. Desde el principio ha habido muy buena sintonía con el Ayuntamiento, tanto con la anterior corporación como con la nueva, además de que lo apoyan y les gusta. Después, nos trasladamos a un espacio más amplio, el antiguo salón de baile, que nos lo han cedido una familia de forma gratuita a cambio de que lo remodelamos.

8. ¿Por qué elegisteis a Paulo Freire como referente y no a otro pedagogo? ¿Seguís la pedagogía de Paulo Freire en vuestra labor? ¿De qué forma? ¿Tenéis otros referentes culturales y pedagógicos además de Freire?

Nosotros comenzamos a hacer aquí actividades y con la relación que teníamos con la gente de Amayuelas, amigos y referentes desde hace muchos años, pues nos propusieron entrar en la red de Universidades Rurales Paulo Freire. Nos unimos a más gente y con mayor proyección, entonces era algo ya hecho, nosotros nos sumamos a ello. Desde luego es un referente también por la Pedagogía del Oprimido, porque lo que pretenden las Universidades Rurales de Paulo Freire es revalorizar el mundo rural y el mundo campesino, recuperar esa sabiduría que se ha perdido, se está perdiendo y se va a perder, que nos conecta con la tierra, con lo esencial y lo básico que son las estructuras campesinas. Para esto, hay que partir del lugar y de los valores, de lo que es importante para la gente y eso es lo que Paulo Freire desarrolló mucho, cambiar el enfoque y no buscar en un espacio, en una micro cultura o en otros referentes para desarrollarse, sino a partir de lo que es la realidad palpable de una comunidad. De referentes desde luego los que más nos han marcado como lucha social es Chiapas y la revolución zapatista que está totalmente vinculada con Paulo Freire y qué tiene que ver con las culturas indígenas que son minorías. Luchamos por volver a recuperar la autoestima de sus propias raíces, costumbres, lengua... todo desde la naturaleza. Aquí pasa lo mismo, por ejemplo, el mundo rural ha sufrido mucho abandono, una ridiculización total por parte del mundo. En la ciudad es dónde se mueve el poder, ha habido una endoculturación muy fuerte y la gente del mundo rural ha perdido la autoestima totalmente, lo que tiene que ver con el campo y con el mundo rural se considera por la propia gente y desde fuera como algo sin valor, de gente que no importa, que no interesa ese conocimiento cuando es básico y fundamental de cara al futuro, puesto que estamos buscando sistemas sostenibles y nuestros abuelos y antepasados tenían un sistema sostenible y no era utópico, habría cosas que cambiar, pero lo que teníamos aquí lo hemos considerado como algo a superar, de atraso y en ese pack hemos tirado cosas importantísimas.

9. ¿Qué os ha aportado personal y profesionalmente el hecho de llevar a cabo este proyecto?

Ha sido muy bonito para mí venir a mi pueblo y desarrollar un proyecto aquí, pues es muy gratificante, es el sitio de tu infancia, de pasar el verano dónde tienes tus raíces y después de dar un montón de vueltas por ahí, acabar aquí es muy interesante para mí personalmente y yo creo que a todos nos pasa algo parecido, el estar aquí. El hecho de

desarrollar proyectos individuales también es muy interesante, al juntarnos te apoyas, te multiplicas, la red se hace muchísimo más grande y fuerte, más interesante, te retroalimentas de todos los proyectos se mezclan se fusionan. El NAAN por ejemplo está totalmente vinculado a la Universidad Rural uno no se puede dar sin el otro.

Aquí en Castilla y León el mundo rural tiene muchísimas posibilidades, pero la gente tiende a pensar que hay que irse a la ciudad, pero aquí tenemos posibilidades porque por un lado está despoblado y por el otro no hay nadie haciendo nada. Tú aquí propones y sale hacia delante porque es un sitio rico, la gente no es pobre, la agricultura intensiva da dinero, sin embargo, hay poca gente, no hay gente joven que tenga iniciativas y sin embargo, si propones, funciona. Hay muchas posibilidades, pero el estereotipo es al revés, cómo que aquí hay que irse porque no hay nada... nadie te va a proponer nada desde las instituciones, pero si tú generas cosas creas un lugar interesante.

10. ¿Qué características tiene que poseer la persona que quiera formar parte de la universidad?

Cualquiera que tenga ganas de hacer cosas, implicarse y de vincular sus cosas, su proyecto individual con algo colectivo, siempre teniendo separados esos dos mundos, aquí hay una parte común y hay otra de desarrollar cada uno su proyecto. Lo interesante es vivir aquí o en el mundo rural, que parta de aquí, aunque por ejemplo, Noelia está ahora en Irlanda y obviamente desde la distancia no puede involucrarse en primera persona en los proyectos, por eso ella lleva la difusión por redes sociales desde allí. En definitiva, tener ganas de hacer cosas y vivir de otra manera.

11. ¿Cuál es el nivel de participación de la gente del pueblo en las actividades?

Ha ido "in crescendo", nosotros traíamos las cosas muy pensadas para introducirnos en la comunidad porque es difícil en una población tan pequeña cualquier cambio, se produce un desequilibrio muchas veces aunque vayas con la intención de hacer cosas positivas. Nosotros tuvimos mucho cuidado de entrar suavemente, con cuidado y respeto, sin esa actitud que algunos proyectos tienen de salvadores. Aquí hemos llegado más que nada valorando lo de aquí, preguntando más que dando respuestas y al principio es un proceso complicado, no es un lugar de participación activa históricamente, no es un mundo muy participativo el mundo rural castellano, desde tiempos inmemoriales prima el individualismo militante. Hasta ahora tenemos muy buena conexión con la gente de aquí de siempre y participan un montón, una cosa muy importante fue la recuperación del paloteo, baile típico de esta zona que se llevaba 60 años sin bailar, se perdió. Salimos a preguntar y no se acordaban de los pasos. Se llevó a cabo un proceso de recuperación y ahora otra vez se baila, eso sí que ha dado esa autoestima, es el vino del pueblo. También el baile del lazo, aunque ese sí que se recordaba cómo era, pero tampoco se hacía desde hace años y eso nos está conectado mucho con la gente y cada vez en los cursos participa más gente, sobre todo mujeres y personas mayores porque son las que hay en el pueblo.

12. ¿Es una burbuja aislada dentro del pueblo o se vive como algo propio, hay cooperación? ¿Ha habido resistencia y/o pasividad respecto a la iniciativa entre los habitantes del pueblo?

Viene mucha gente de fuera porque uno de nuestros planteamientos es que no es solo crear desarrollo con la gente que hay aquí, sino que también gente de las ciudades venga aquí a formarse para invertir el flujo, la dirección que está pasando, toda la gente se va de los pueblos a las urbes porque se supone que allí es donde está todo, entonces crear ese cambio es muy interesante. Aquí viene gente de muchos sitios de Madrid, de Bilbao... eso ya de por si es interesante, entonces se mezcla la gente que viene con la de aquí y además hay una lógica automática de que la gente de los pueblos se tiene que mover a las ciudades para formarse y encontrar posibilidades, pero tiene el mismo coste energético y monetario al revés, pero no se suele pensar así ¿porque no alguien que vive en una ciudad puede coger un autobús para ir a un pueblo?

13. ¿Cuáles son las actividades, los cursos e iniciativas culturales más destacados?

Hemos hecho muchas cosas, pero los cursos pretendemos que sean curiosos, son difíciles de acceder por eso ha venido mucha gente de todos los lugares, por ejemplo: el curso de doma de caballos natural, de música tradicional de percusión con Eliseo Parra, cursos de creación literaria con Julio Llamazares, el escritor, cursos de etnobotánica, de cosmética natural, etc. La mayoría de las cosas no son fáciles de encontrar por eso viene mucha gente, luego actividades con colaboración con otra gente como. por ejemplo: plantación de árboles con ARPA, arreglar fuentes con Ecologistas en Acción y luego las individuales que también salen fuera. Se realizó un museo al aire libre, era una propuesta de la Diputación de arreglar espacios en los pueblos, esa es la única vez que nos han dado algo de dinero, pero muy poquito, entonces la idea es como arreglar un espacio, a eso se le llama trabajar “a huebras”, que son los trabajos comunales que se hacían antes para arreglar los espacios públicos: los caminos, las aceras, etc.; y lo hacía la gente juntándose, era la tradición, entonces la Diputación propuso hacer algún trabajo a huebras y se nos ocurrió que en vez de lo típico arreglar una fuente o arreglar el tejado de la ermita pues usar el Barrio de Abajo, que es un espacio alucinante para nosotros, súper interesantes a muchos niveles como estético, poético, como icono de la despoblación de todo lo que ha pasado y está pasando, ver un pueblo como era antes, ya que ahora es como un pueblo antiguo que se ha ido abandonando. Los artistas que vinieron limpiaron los caminos, los espacios e hicieron instalaciones y exposiciones artísticas, era como un recorrido y fue muy interesante, vino mucha gente, las obras estaban concebidas la mayoría para que fueran descomponiéndose allí, era efímero, no todo, pero si la mayoría y ya está deshecho y volveremos a hacer cosas porque ese espacio nos parece muy interesante. En ese momento todo el pueblo bajó a ver la exposición, muchos de ellos no habían bajado hacía décadas, eso generó algo que estaba dormido. Es una cosa pequeña, pero haces que la gente vaya allí, se conecte con su historia, generando flujos que luego se notan cuando funcionan las cosas y el arte, a veces, es un mecanismo muy interesante para despertar esas energías dormidas.

14. ¿Los proyectos y programas que lleváis a cabo se realizan solo en Tabanera o también en pueblos adyacentes?

Eso es otra fase que nos gustaría contemplar, abrir más proyectos a los pueblos del entorno, pero poco a poco. Hasta ahora éramos pocos, actualmente ya podemos abarcar más con las nuevas incorporaciones.

15. ¿Cuáles son los objetivos y acciones de cara al futuro próximo?

Yo creo que el principal objetivo es seguir, que ya es un montón. Resistir es vencer, entonces... No nos planteamos grandes objetivos, es como te decía antes, algo muy intuitivo y vamos con lo que va saliendo y con lo que nos pide el cuerpo, porque es muy importante equilibrar lo personal con lo colectivo, que las cosas funcionen. Y para que funcionen, a veces más que una buena planificación, que también, hace falta estar a gusto, estar bien, por lo que, si te amontonas muchas cosas, muchos objetivos, a veces eso te satura.

Aunque tenemos ideas y posibilidades, siempre tendemos a la ligereza y vamos viendo que podemos hacer en el momento, si tenemos ganas o no tenemos ganas y así es, yo creo, como nos movemos y hacemos muchas de las actividades. Yo creo que hacemos bastantes para la gente que somos y los presupuestos que tenemos. Creo que somos un proyecto muy activo, pero sin grandes proyecciones a largo plazo

16. ¿Creéis que vuestro proyecto puede tener “fecha de caducidad”?

Supongo que sí, que será la historia personal de cada uno. Si coincide que algunos tendemos a irnos a otro sitio a vivir, tienen niños y no puede dedicarle tiempo... Esa es la realidad, la realidad es que esto es un trenzado entre la vida personal y lo colectivo entonces, eso hay que respetarlo. Es una historia personal, es una forma de vivir y si en algún momento no funciona pues lo dejaremos sin ningún problema. Pero si estamos a gusto y cada vez viene más gente, que es lo que está sucediendo, pues continuaremos

17. ¿No creéis que la participación sería mayor si estuviese subvencionado?

Pues la participación no necesariamente, porque la participación no se hace con dinero, hay proyectos con mucho dinero que no funcionan y precisamente puede ser que por tener tanto dinero que no han conseguido dar en las teclas para que funcione. A mí me gustaría que el dinero público fuera a proyectos interesantes y no a chorradas como suele ir, pero nuestra visión es que nos motiva más y nos genera más ganas de hacer así y nos sentimos más libres en todos los planos y eso te da energía.

ANEXO 4: Fotografías del proceso artístico

