



Universidad de Valladolid

CURSO 2017-2018

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Periodismo de salud e historias de vida.
Reportaje multimedia sobre el cáncer
de mama y sus enfoques alternativos**

Alumno(a): Andrea Gutiérrez Cortines

Tutor(a): Pilar Sánchez García

Periodismo de salud e historias de vida. Reportaje multimedia sobre el cáncer de mama y sus enfoques alternativos.

AUTORA: Andrea Gutiérrez Cortines

TUTORA: Pilar Sánchez-García

RESUMEN:

El cáncer de mama supone, de todas las patologías malignas detectadas a nivel mundial, la más frecuente diagnosticada. Se estima que actualmente una de cada 8 mujeres está en riesgo de padecer cáncer de mama en algún momento de su vida. Este reportaje multimedia, bajo el título “A flor de piel” pretende mostrar la importancia de la calidad de vida en los pacientes de cáncer de mama y las diferentes alternativas con las que cuentan para enfrentarse a la enfermedad.

PALABRAS CLAVES:

Cáncer, cáncer de mama, calidad de vida.

Health journalism and life stories. Multimedia report on breast cancer and its alternative approaches.

AUTHOR: Andrea Gutiérrez Cortines

TUTORA: Pilar Sánchez-García

ABSTRACT:

Breast cancer is, of all the malignant pathologies detected worldwide, the most frequent diagnosed. It is estimated that currently one in 8 women is at risk of breast cancer at some time in their lives. This multimedia report, under the title "A flor de piel" aims to show the importance of quality of life in breast cancer patients and the different alternatives they have to face the disease.

KEYWORDS:

Cancer, breast cancer, quality of life.

Agradecimientos

A mi madre, por enseñarme a volar.

A mi abuela, por guiar mi camino.

A mi padre, por su ayuda durante este proceso.

A mis amigos, simplemente por estar.

A mi tutora Pilar, por la paciencia.

A ti, también, por enseñarme a ser valiente, por enseñarme a no tener miedo a caer, porque
puedo y debo levantarme sola.

Contenido

1. Introducción	6
1.1. Justificación del tema.....	7
1.2. Planteamiento.....	7
1.3. Hipótesis	8
1.4. Metodología	8
1.5. Cronograma.....	9
2. Marco teórico	10
2.1. Periodismo de salud	10
2.2. Periodismo de salud y medios de comunicación	11
2.3. Cáncer y su tratamiento informativo.....	13
3. Plan de trabajo y doble metodología.....	15
3.1. Revisión documental: análisis de contenido de informaciones de medios	16
3.2. Fuentes expertas.....	18
3.3. Historia de vida	18
3.4. Reportaje multimedia.....	22
3.4.1. Preproducción	22
3.4.2. Producción	22
3.4.3. Postproducción.....	23
4. Resultados	23
4.1. Resultados del análisis de contenido.....	23
4.2. Resultados del reportaje.....	31
5. Conclusiones	32
6. Bibliografía	34
7. Anexos	38

1. Introducción

Esta investigación, bajo el nombre de *“Periodismo de salud e historias de vida. Reportaje multimedia sobre el cáncer de mama y sus enfoques alternativos”* surge del interés personal y periodístico por conocer y mostrar diferentes enfoques sobre el cáncer de mama. Mediante historias de vida, opiniones de expertos y documentación empleada se pretende dar visibilidad y aportar documentación, tanto académica como periodística, a un tema de relevancia en la actualidad, pero no siempre presente en los medios de comunicación con enfoques como los que aquí se persiguen.

El cáncer de mama es el cáncer más frecuente en la mujer española, supone un 29% de todos los cánceres. La calidad de vida relacionada con la salud es bastante reciente, pues era un concepto que no se tenía en cuenta a la hora de hablar de enfermedades. La importancia de este aspecto se relaciona con el aumento en la expectativa de vida de los pacientes con esta enfermedad. Por lo tanto, la presente investigación surge con la finalidad de mostrar las diferentes opciones y/o alternativas con las que cuentan las personas que sufren cáncer de mama para mejorar su calidad de vida.

Para cumplir con el objetivo principal, se crea un reportaje multimedia de carácter divulgativo enfocado para la posible publicación en un medio generalista.

El título del reportaje periodístico es “A flor de piel”.

El contacto con afectados y familiares de este tipo de padecimiento hizo que el tema estuviera presente en mi cabeza desde el primer planteamiento de la investigación. La idea estaba clara, explicar lo que poca gente conocía. Un reportaje que pudiera servir de apoyo a todas las personas que sufrieran de cáncer de mama, así como a sus familiares. En dos ocasiones mi madre fue paciente de cáncer de mama en Valdecilla, hospital de Santander. En ese momento yo era una niña pequeña y no comprendía lo que pasaba. Médicos, gorros y operaciones era lo único que entendía con tan solo ocho años.

La preocupación de mi madre por sí me ocurría lo mismo que a ella hizo que conforme fueron pasando los años me contará sus experiencias y vivencias personales durante esa etapa de su vida. Entre estas experiencias destacaba la desinformación sobre diferentes temas que, aunque hoy en día sean más visibles, siguen siendo grandes desconocidos.

En la actualidad son numerosas las asociaciones a las que pueden acudir los afectados por esa enfermedad, además de las iniciativas de diferentes empresas que intentan facilitar la vida a pacientes de este cáncer. Sirva como ejemplo entre diferentes alternativas, empresas que reconstruyen aureolas de manera totalmente gratuita a mujeres y hombres que se han sometido

a una mastectomía. De igual manera, y con el mismo objetivo, son muchas las peluquerías que destinan el cabello de sus clientes para la creación de pelucas de pelo natural.

Otro de los motivos que me llevó a seleccionar este tema fue la falta de información sobre casos de cáncer de mama masculino. Algo que ocurre con bastante frecuencia. Algo que, aunque está presente, no es comentado o publicado, por lo general, en los medios de comunicación.

Para poder cumplir con el objetivo principal este trabajo periodístico se inicia buscando nuevos enfoques sobre el tema, enfoques que los medios de comunicación, como se menciona previamente, no tratan o al menos no explican con la suficiente profundidad.

1.1. Justificación del tema

El cáncer de mama supone, de todas las patologías malignas detectadas a nivel mundial, la más frecuentemente diagnosticada. Se estima que actualmente una de cada ocho mujeres está en riesgo de padecer cáncer de mama en algún momento de su vida (Seom, 2017). Sin embargo, a pesar de estos datos tan alarmantes, su supervivencia ha mejorado notablemente los últimos veinte años. El abordaje terapéutico del cáncer de mama se puede realizar a través de la cirugía, la quimioterapia, la radioterapia y la hormonoterapia. Sin embargo, durante todo el tratamiento, los numerosos efectos secundarios producidos por estos métodos y las connotaciones psicológicas que tiene el cáncer sobre la persona empeoran enormemente su calidad de vida. En este contexto, se consideró adecuada la realización de un reportaje multimedia sobre posibles alternativas que permiten mejorar la calidad de vida a los pacientes de cáncer de mama y sus familiares. El reportaje multimedia pretende ser un material divulgativo para las personas diagnosticadas de esta patología y a las personas de su entorno. El trabajo está acompañado de una revisión teórica académica sobre la cuestión centrada desde el enfoque del periodismo de salud para dar soporte al trabajo empírico posterior, basado en historias de vida.

1.2. Planteamiento

La investigación surge a partir de una serie de interrogantes:

P1: ¿Se encuentra la calidad de vida entre los aspectos más importantes a tratar con un paciente de cáncer de mama?

P2: ¿De qué medios disponen los pacientes con cáncer de mama para mejorar su calidad de vida?

P3: ¿Los medios generalistas proporcionan este tipo de conocimientos a los lectores?

1.3. Hipótesis

H1: Los medios de comunicación digitales españoles carecen de la información suficiente sobre el cáncer de mama

H2: La calidad de vida es uno de los aspectos más importantes de la salud de un paciente con cáncer de mama.

1.4. Metodología

Antes de empezar a dirimir sobre las informaciones de los medios de comunicación sobre el cáncer de mama y antes de comenzar con la elaboración del reportaje se considera importante explicar la selección de la metodología utilizada. En este caso se considera que una metodología concreta resulta esencial para poder determinar el tema central de la investigación y explicar el desarrollo llevado a cabo para mostrar la eficacia del método elegido.

Este trabajo previo permite contextualizar las bases en las que se asentará la investigación y, por lo tanto, servirá para focalizar los objetivos que pretendemos cumplir.

A continuación, se expone brevemente el proceso seleccionado. En el apartado tres, que versa sobre el Plan de Trabajo, se explicará con mayor profundidad las diferentes fases de este proyecto.

La investigación se sustenta en una metodología mixta, la cual mezcla la revisión documental, utilizada para conocer todos los datos relacionados y necesarios para la elaboración del trabajo, con diferentes análisis tanto cuantitativos como cualitativos.

Para poder elaborar el trabajo de una manera correcta ha sido totalmente necesario el uso de un cronograma con el que se han gestionado las diferentes fases como: entrevistas, creación de la página, ...

En la parte inferior se muestra el cronograma seguido durante la elaboración de la investigación. Este cronograma está dividido según las tareas realizadas durante el proceso de creación del trabajo. Para mostrar esto de una manera adecuada la tabla o cronograma cuenta con dos divisiones importantes. La primera en los años (2017/2018 del presente curso) y la segunda es los meses en los que se ha realizado cada tarea. El uso del cronograma ha servido para planear y gestionar los tiempos de estas actividades.

1.5. Cronograma

Tabla 1: Cronograma

	MES	TAREA
2017	Octubre	Selección del tema
	Noviembre	Búsqueda de fuentes.
	Diciembre	Búsqueda de documentos para marco teórico. Se recurre a herramientas de búsqueda como TESEO, Dialnet y el Repositorio de la UVa.
2018	Enero	Documentación para realizar el marco teórico.
	Febrero	Lectura en profundidad de los documentos seleccionados.
	Marzo	
	Abril	Debido a la falta de fuentes médicas, se repite el proceso de búsqueda. Finalmente, se contacta con un médico.
	Mayo	Filmación de las fuentes + Análisis de los diferentes medios + Diseño de la página (Wordpress)
	Junio	Filmación de fuentes que van surgiendo con la investigación + Edición del video (Música, voz en off, selección de imágenes, ...) + Campaña previa a la publicación
	Julio	Publicación del reportaje + Defensa del Trabajo de Fin de Grado

El trabajo está estructurado en dos partes diferenciadas. En primer lugar, un apartado teórico, en el que se explican los enfoques a través de los cuales se ha abordado el trabajo. En segundo lugar, la parte empírica, donde se encuentran las tablas de codificación utilizadas para poder confirmar la base teórica del trabajo.

El apartado que se presenta a continuación tiene como finalidad explicar aspectos teórico-académicos sin los cuales no se podría comprender el proyecto en su totalidad. Para poder realizar de una manera correcta esta explicación, el epígrafe está dividido en dos partes muy claras. La primera parte, el encuadre del tipo de periodismo que se pretende realizar (periodismo de salud e historias de vida). En segundo lugar, se tratará en tema del cáncer de mama y sus diferentes enfoques.

2. Marco teórico

Bajo el título “Periodismo de salud e historias de vida. Reportaje multimedia sobre el cáncer de mama y sus enfoques alternativos” se presenta un proyecto de carácter profesional. El estudio se encuadra en el periodismo de tipo especializado, cuya temática principal es el Periodismo de salud.

El término seleccionado fue este debido a la dificultad de seleccionar la expresión más adecuada. Las dos expresiones más usadas son ‘periodismo de salud’ y ‘periodismo en salud’. Por un lado, ‘de’ implica pertenencia, mientras que ‘en’ implica involucramiento (FNPI, sin fecha).

Por su parte, la Fundeú, afirma vía Twitter (2017) que las preposiciones correctas a la hora de hablar de este tipo de periodismo son ‘de’ o ‘sobre’ por el significado de estas. A lo que añade que “quizá el uso de ‘en’ sea un anglicismo”.

Por esta razón, el concepto seleccionado, como se menciona previamente es: periodismo de salud.

2.1. Periodismo de salud

Según la RAE, el término ‘Salud’ hace referencia al conjunto de las condiciones físicas en que se encuentra un organismo en un momento determinado. Como tal, aparece representado en varios documentos que luchan por los derechos fundamentales de la población.

Así, la Declaración Universal de los Derechos Humanos establece que “toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar” (ONU, 1948).

De igual manera, la Constitución Española recoge un apartado relacionado con la salud como derecho fundamental. En este fragmento, se reconoce el derecho a la protección de la salud y que esto es labor de los poderes públicos (BOE, 1978).

Al aparecer en estos documentos que luchan por los derechos fundamentales, se traduce en que la salud sea un derecho cada vez más solicitado. Esto que se debe a que la salud se ha convertido en un tema divulgativo o periodístico de interés que atrae audiencias y que es cada vez más demandada por la sociedad.

Según Costa (2008), las noticias médico-sanitarias necesitan una cobertura informativa que convierta estas informaciones en accesibles para el conjunto de la ciudadanía. El periodismo representa un puente entre el saber altamente especializado con el escaso conocimiento. Traducido como especialistas de la salud con el público de los diferentes medios.

Entre ese público encontramos dos tipos de destinatarios. El público genérico, el grupo más amplio, y el público formado por la comunidad científica y médica. Por esta razón, es necesaria la aparición del periodismo especializado en los medios de comunicación y, por ende, de periodistas especializados (González, 2004)

Los medios de comunicación se deben convertir en la principal fuente de información para los temas de salud, incluso por delante de los profesionales sanitarios (Daniel Catalán-Matamoras, 2015). Esto se lleva a cabo a través del conocido periodismo de salud.

La aparición de este tipo de publicaciones especializadas surge a mediados del siglo XIX en España. El pionero en este ámbito (en el caso español) fue el periódico *La Vanguardia*, que comenzó con una página de Ciencia en 1962 que en 1982 se convertiría en suplemento debido a la explosión del SIDA. En la actualidad, los temas más recurrentes han sido La marea blanca, el ébola y la hepatitis C (Lucía Barrera Pérez, 2016).

2.2. Periodismo de salud y medios de comunicación

Los últimos años no solo han traído nuevos temas al ámbito del periodismo de salud, sino que también han provocado cuatro fuertes crisis. De acuerdo con la fnpi¹ las crisis que está viviendo este tipo de periodismo son: la crisis que afecta a todos los medios de comunicación, la crisis en el periodismo analítico de calidad, la crisis en la percepción de la información y crisis en el acceso al conocimiento.

- En primer lugar, la crisis que afecta a todos los medios de comunicación. El mundo de las noticias y de los medios de comunicación está sometido a internet. En la actualidad

¹ fnpi. (s.f.). *fnpi*. Obtenido de fundación Gabriel García Márquez para el nuevo periodismo iberoamericano: <http://www.fnpi.org/es/blog/periodismosalud/las-cuatro-crisis-que-estan-afectando-al-periodismo-de-salud>

los ciudadanos, que normalmente accedían a la información a través de los medios tradicionales como la prensa y la radio acceden hoy a este tipo de informaciones a través de blogs, webs y redes sociales.

- En segundo lugar, se encuentra la crisis en el periodismo analítico de calidad. Los congresos ocuparon mucho tiempo un papel muy importante en este tipo de informaciones. Sin embargo, en la actualidad, han ido perdiendo importancia, por lo que las revistas científicas son las encargadas de este tipo de comunicación.

Las revistas, por esto, buscan la atención de los medios a través de diferentes herramientas, como la elaboración de comunicados de prensa donde el lenguaje científico se traduce y se presenta como un lenguaje divulgativo para hacer la información apta para ser transformada en noticia.

- La tercera crisis es la que afecta la percepción social de la información, ya que las noticias médicas y sanitarias tienden hacia la espectacularización y trivialización. Por esta razón, cada vez es más importante la prensa especializada, escrita con mayor rigurosidad.
- Por último, la crisis en el acceso al conocimiento. El público accede a la información y al conocimiento de una manera cada vez más profunda y cada vez más imparable y deben ser los medios los que se adapten a este tipo de acceso.

A estas crisis hay que añadir dos problemas que atraviesa este tipo de periodismo: la falta de especialización de los periodistas y el hermetismo del sector sanitario.

Estas crisis y problemas afectan, de manera general al periodismo y de manera específica al periodismo de salud. Para poder solventar esta situación y poder llevar a cabo una labor periodística correcta en el ámbito de la salud, Fermín Apezteguía (2016) explica cinco herramientas fundamentales que debe tener el periodista para conseguir una información que resulte interesante al público. Estas características están relacionadas con la relación entre fuente e informador.

1. Accesibilidad. Referido a la necesidad de informantes que estén disponibles cuando se les necesite.
2. Tiempo. Que nos atiendan a tiempo y que nos dediquen, también, el tiempo necesario.
3. Claridad. Necesitamos que se nos informe en un lenguaje llano, puesto que cuanto más claro se sea con los mensajes, mejor llegará la información a los lectores.

4. “Confianza. Necesitamos confianza, aunque el periodista sea un indocumentado. Una de las críticas más comunes de los profesionales sanitarios es que no siempre los periodistas que les entrevistan están formados en salud.” (pp. 5)
5. Noticias. Somos periodistas y por ello debemos buscar nuevos enfoques, estudios, investigaciones, avances en el conocimiento de enfermedades, patologías desconocidas, conocer más sobre dolencias sin tratamiento, el desarrollo de nuevas técnicas quirúrgicas, ...

En el campo de la salud, la comunicación debe informar a la ciudadanía sobre los servicios de salud existentes y la forma de acceder a ellos, ayuda a los miembros de las comunidades a identificar sus problemas de salud y sus causas, estimula la reflexión comunitaria sobre iniciativas en favor de la salud, facilita el intercambio de ideas y experiencias entre grupos de la comunidad, así como de comunidades distantes entre sí, apoya a la educación en salud e informa sobre prácticas saludables (Manfredi, Alcántara, Román y del Pozo, 2010).

El problema de este tipo de informaciones, que en un primer momento se antoja idílico es la *agenda setting* que influye en lo que deben pensar los ciudadanos.

Este reportaje, por lo tanto, busca mostrar la realidad de la enfermedad sin centrarse en la *agenda setting*, de una manera en la que prime la información sobre la enfermedad y no las noticias que la envuelven.

2.3. Cáncer y su tratamiento informativo

Para poder entender el trabajo de una manera total es necesaria la comprensión del término cáncer. En el siguiente apartado se trata de explicar de una manera clara y concisa lo que significa este término y como se trata en los medios de comunicación.

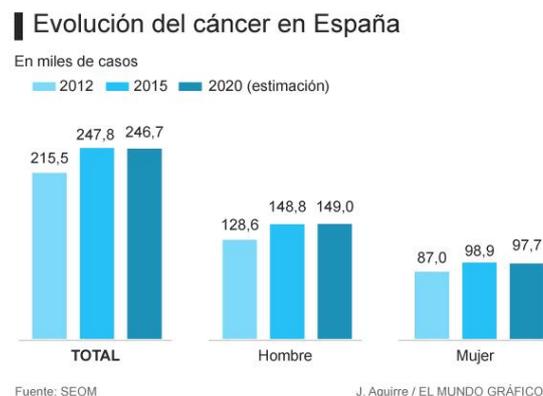
“El término cáncer hace referencia a una enfermedad degenerativa multifactorial producida por la proliferación continua de células anormales con capacidad de invasión y destrucción de otros tejidos, constituyendo una de las principales causas de morbilidad y mortalidad del mundo” (Sociedad Española de Oncología Médica, 2017). Esta proliferación o multiplicación en el número de células genera la formación de masas, denominadas comúnmente como “tumores” (Puente y De Velasco, 2017).

Como se menciona previamente, el cáncer constituye una de las principales causas de morbilidad y de mortalidad del mundo. Según la OMS (Febrero, 2018) los hechos claves del cáncer son:

- El cáncer es la segunda causa de muerte en el mundo.

- Cerca del 70% de las muertes por cáncer se registran en países de ingresos medios y bajos.
- Alrededor de un tercio de las muertes por cáncer se debe a los cinco principales factores de riesgo conductuales y dietéticos: índice de masa corporal elevado, ingesta reducida de frutas y verduras, falta de actividad física, consumo de tabaco y consumo de alcohol.
- El tabaquismo es el principal factor de riesgo.
- Las infecciones oncogénicas ocasionan el 25% de los casos de cáncer en los países de ingresos medios y bajos.
- La detección de cáncer en una fase avanzada y la falta de diagnóstico y tratamiento son problemas frecuentes.
- Solo uno de cada cinco países de ingresos medianos o bajos dispone de los datos necesarios para impulsar políticas de lucha contra la enfermedad.

Gráfica 1: Evolución del cáncer en España



Como se menciona previamente, la presencia de información sobre temas médicos es un fenómeno que ha ido en aumento en los últimos años, tanto en relación con avances médicos como los textos relacionados con la problemática social derivada de la actividad médica. Los principales temas publicados en relación con el cáncer dependen del medio de comunicación en el que se haya publicado la información. Esto se puede apreciar en “Las noticias sobre el cáncer en los medios de comunicación escrita” de A. García, M. Peris, V. de Semir et al (2000). Según este estudio, cabe resaltar la publicación de informaciones sobre factores de riesgo y prevención de cáncer, riesgos tecnológicos y ambientales, investigación básica y conflictos con la administración. Además, añade la investigación, que entre las fuentes principales destacan

las revistas científicas que disponen de estrategias comunicativas específicas para obtener impacto en los medios, así como las instituciones del mismo carácter.

En “Guía para periodistas para escribir sobre enfermedades elaborada por pacientes”, redactada por CEFA (Confederación Española de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras demencias), AECC (Asociación Española contra el Cáncer), FEP (Federación Española de Parkinson y CESIDA (Coordinadora Estatal de VIH-SIDA) en 2006, se presentan y aclaran conceptos relacionados con diferentes enfermedades, al mismo tiempo que se destierran falsos mitos, prejuicios y estereotipos sobre estos. Una de las enfermedades tratadas es el cáncer. La guía explica que no hay que generalizar con términos como “vacunas contra el cáncer”, cuando estas vacunas son para determinados tumores, además de la generalización del término. Esto implica que ‘solo existan dos tipos de cáncer’, el de mama para las mujeres y el de pulmón para los hombres. Y esto es algo que no debe ocurrir, como afirma Francisco González Robatto, presidente de AECC.

Se trata de informaciones que hay que tratar con especial responsabilidad y sensibilidad, teniendo en cuenta siempre las expectativas del paciente y sus familiares. Además no se debe estigmatizar el cáncer (SEOM, 2006).

Como afirma Moreno (2007) durante la ponencia ‘Información, medios de comunicación y cáncer de mama’, las noticias sobre salud están descontextualizadas, construidas a partir de fuentes interesada, no se produce seguimiento del tema, los titulares son sensacionalistas y el resultado del texto genera incertidumbre en el usuario. Además, explica “el decálogo que deben seguir los medios de comunicación en la información sobre el cáncer, según los profesionales de la salud el siguiente

- Fomentar la prevención.
- Informar con rigor.
- Transmitir el impacto biopsico-social del cáncer.
- Ayudar a desterrar la idea de que el cáncer es algo ajeno a uno mismo.
- Entender que el cáncer es más de 200 enfermedades.
- Equilibrar la aparición de los distintos tipos de cáncer.” (pp. 14)

3. Plan de trabajo y doble metodología

La revisión documental previa permite afianzar los conocimientos teóricos que facilitarán el desarrollo del reportaje profesional mediante tres vías diferentes.

En primer lugar, para la parte empírica del trabajo se recurre a la metodología de análisis de contenido de diarios generalistas españoles. Para ello se recurrirá a una tabla de codificación y a diferentes medios españoles en versión online (El País, El Mundo, Mediterráneo Digital, ...). En segundo lugar, se encuentra la realización del reportaje multimedia, que se sustentará en informaciones obtenidas a través de diferentes 'ramas'. Por un lado, la información obtenida tras un proceso de documentación previo donde se conocen los datos actuales sobre el cáncer de mama. Cuando este proceso de documentación previa finaliza se pasa a realizar las entrevistas en profundidad a personajes que puedan aportar información al trabajo.

3.1. Revisión documental: análisis de contenido de informaciones de medios

Según la Facultad de Comunicación Social - UAO (2012), la revisión documental es una técnica de observación que permite conocer diferentes informaciones que confirmen una premisa. Se trata, por lo tanto, de una técnica fundamental para la investigación.

A pesar de que se trata de un Trabajo de Fin de Grado profesional, que no requiere un trabajo académico con tanta profundidad, se recurre a este análisis para reforzar la idea de que existe una necesidad de crear un reportaje divulgativo sobre el cáncer de mama.

La revisión documental permite hacer comparaciones o relaciones entre las diferentes categorías definidas en la investigación para poder plantear unas conclusiones respecto al tema inicial (Angel, 2015).

Para realizar el análisis de contenido en el que se basa la primera hipótesis de este estudio se procede a la selección de los medios a examinar. Los medios seleccionados son: *20 minutos* (Anexo 1), *ABC* (Anexo 2), *El Mundo* (Anexo 3), *El País* (Anexo 4), *La Vanguardia* (Anexo 5), *La república* (Anexo 6) y *OKDIARIO* (Anexo 7)².

Para continuar con el análisis se procede a examinar cada uno de los medios. Durante este estudio se buscan 10 noticias online de cada medio de comunicación generalista, que son analizadas con una tabla de codificación.

² Mediterráneo digital, medio seleccionado al inicio de la investigación, se descartó finalmente debido al formato de la página y la dificultad de acceder a sus noticias.

MEDIO ANALIZADO			
MEDIO		SECCIÓN	
FECHA		FIRMA	(medio o agencia externa)
TEMA		TITULAR	
TIPO DE ARTÍCULO		EXTENSIÓN	(en palabras, incluido el titular)

	CONTENIDO MULTIMEDIA			
	VÍDEOS	IMÁGENES	GRÁFICOS	AUDIOS
SI/NO				
NÚMERO				

Esta búsqueda se realiza mediante la utilización del buscador de cada medio y las palabras: cáncer de mama. Tras esto se seleccionan las 10 primeras noticias sobre este tema con fecha posterior a 2010. Aunque el grueso de los análisis está fechado en el 2018, se encuentra una minoría datados de otros años. Así, 22 de los artículos analizados son de 2017, 10 son de 2016, dos de 2015 y uno de 2013. Se excluyen para la investigación los artículos que aunque hacen referencia al termino ‘cáncer de mama’ su hilo principal no versa sobre este tema.

Una vez finalizado este estudio, y debido a que la investigación relativa a la realización del video para el reportaje se lleva a cabo en Valladolid y Cantabria, se considera importante repetir el análisis, pero con los medios principales de dichos lugares. De esta manera se codifican 10 artículos de *El Norte de Castilla* (Anexo 8) y 10 publicaciones de *El Diario Cantabria* (Anexo 9), ya que *El Diario Montañés*, al ser pertenecer al grupo Vocento, poseía las mismas

publicaciones sobre cáncer de mama que *El Norte de Castilla* y *Alerta* no poseía ninguna publicación. Un total de 20 artículos de dos medios regionales fechados entre el 2010 y el 2018. Se analiza un total de 90 artículos de nueve medios de comunicación diferentes. Siete medios generalistas y dos medios locales/regionales.

3.2. Fuentes expertas

Las entrevistas en profundidad a expertos son uno de los pilares que sustentan este Trabajo de Fin de Grado, por lo que las fuentes elegidas debían desempeñar labores relacionadas con el cáncer de mama en particular.

En primer lugar, se busca profesionales de la sanidad en diferentes centros, tanto públicos como privados. Pues al tratarse de una entrevista, se trata de una técnica cualitativa de investigación, y esto implica que no existan métodos o instrumentos de medición como los de los análisis cualitativos.

Según Alicia Casas Marcos (2016), “lo que una persona hace o dice es fruto de cómo percibe su entorno” (2016, pp.20). Y por esta razón, se seleccionan profesionales médicos que trabajan las diferentes ‘ramificaciones’ del cáncer de mama.

De igual manera se realizan entrevistas a otros muchos especialistas, los cuales se mencionan posteriormente en el cronograma.

Se realiza una entrevista semiestructurada, ya que las preguntas se fijan previamente a la entrevista. A pesar de esto, se proponen entrevistas flexibles para que la recogida de información sea más completa.

3.3. Historia de vida

Para esta investigación se considera primordial la utilización de historias de vida como método de investigación, pues el objetivo es mostrar la realidad de personas que hayan padecido cáncer. Como explica María Eduvigis en “Historias de vida de inmigrantes” (1995), las historias de vida suponen una técnica cualitativa en la que el individuo explica el mundo social que le rodea. Esta técnica tiene por objeto el estudio de los modos con los que el individuo da sentido a su vida en un momento dado. No se pretende un relato objetivo de los hechos, sino cómo los vive la persona en concreto.

Para comprender bien el concepto es necesario entender a qué se refiere cada palabra del término. Así, entendemos ‘historia’ como historia en minúsculas, de personajes públicos. En cuanto a la palabra ‘vida’, describe el relato contado en primera persona por un protagonista (Checha, 1998).

Encontramos en este punto una de las mayores dificultades para llevar a cabo la investigación. Lograr el contacto con las fuentes y la respuesta de estas, pues en el caso de este trabajo, se trata de asociaciones y personal médico de difícil acceso.

Tabla 1: Fuentes

	PERSONA/ASOCIACIÓN	CARGO	ENTREVISTA	FACILIDADES/LOGROS	DIFICULTADES/IMPREVISTOS
FUENTES EXPERTAS	Mara Tatto	Tatuadora en: Mara Tattoo	Telemática.		Hablo con ella en varias ocasiones y siempre debo recordarla quien soy. Lo retrasa hasta junio. Al final se realiza de manera telemática.
	Ana	We Can Be Heroes	Presencial. 16 de mayo de 2018 Valladolid		Tarda mucho en decidir la fecha de la entrevista.
	María Jesús González Corrales	Peluquera en: M ^a Jesús Corrales	Presencial. 17 de mayo de 2018 Santander		Muy escueta en sus respuestas.
	Isabel Rey	Exvoluntaria: AECC	Presencial 21 de mayo de 2018 Santander		
	Dr. Gómez	Doctor Especializado en Cáncer de Mama	Presencial. Martes 5 de junio.	Ofrece documentos muy interesantes para la investigación	Se niega a ser grabado, tanto en vídeo como en audio.
	Laura Fernández	Enfermera Coordinadora de la Unidad de Mama	Presencial. Martes 5 de junio		

Bet Modolell	Psicologa	Presencial. Miércoles 6 de junio		
Dr. Fernando Hernan	Cirujano General, Coordinador de Mama	Presencial. Miércoles 6 de junio		
Dra. Mercedes Boix	Ginecologa	Presencial. Jueves 21 de junio		
Mechones solidarios	Presidenta de Mechones Solidarios	Telemática Viernes 1 de junio		Sede en Andalucía, imposible realizarla presencia. Se lleva a cabo por Skype.
Mara López	Propietaria de Mara Tattoo	Telemática Viernes 29 de junio	A pesar de todas las pegas para quedar, la información que ofrece es bastante buena.	Tras muchos intentos de quedar de manera presencial se recurre a la entrevista telemática.
Historia de vida Rosa			Ofrece documentos interesantes para la realización del reportaje	No da la cara y decide no publicar su nombre real.

3.4. Reportaje multimedia

3.4.1. Preproducción

Para comenzar con el proceso de preproducción se llevó a cabo la elaboración de una serie de materiales que iban a ser necesarios para la grabación, entre los que se encontraban los aparatos electrónicos y técnicos y los posibles gastos de transporte, puesto que las localizaciones de entrevistas presenciales se situaron entre Valladolid y Cantabria.

Antes de profundizar en las fuentes, es necesario detallar los materiales utilizados durante este proceso:

- Cámara Nikon D40 – para tomar fotografías
- Cámara Nikon D5200 – para la filmación
- 1 trípode

Para llevar a cabo la etapa de preproducción, la tarea más importante fue la de localizar y contactar con las fuentes principales del trabajo. A esta tarea, se suma la de la selección de la página web que contendría el reportaje, los diseños de dicha página y los contactos necesarios que hicieran estas labores más sencillas.

En relación con las fuentes, se puede destacar que lo que al principio se antojaba como una tarea sencilla, pues las fuentes de este trabajo estaban claras desde el inicio de la investigación, pero se convirtió en un trabajo que se podría calificar como complejo, como ocurre en muchos trabajos periodísticos. Aunque como se menciona las fuentes estaban muy claras desde el principio, y con la mayor parte de ellas el contacto se había realizado ya en octubre y noviembre, seleccionar una fecha resultó muy complicado.

Para la realización del trabajo se realizan 11 entrevistas.

En relación con la página web, la carencia en cuanto a programación se asumió desde el principio, por lo que el proceso de elaboración comenzó de manera muy temprana.

3.4.2. Producción

Tras decidir las fuentes y conseguir el material necesario para el reportaje se da paso a la producción de este.

Aunque la idea original consistía en realizar las entrevistas entre Valladolid y Cantabria, finalmente se realizaron la gran mayoría en Cantabria, debido a la dificultad de contactar con expertos en Valladolid.

La mayor parte de los problemas encontrados durante la elaboración de la investigación se dan durante este proceso. Como el trabajo audiovisual se realiza de manera individual el reportaje carece de planos diferentes, pues resulta complicado con una sola cámara de vídeo.

Se lleva a cabo, también, la grabación de planos recurso de los lugares donde se realizan las entrevistas, para que dichas imágenes se utilicen como introducción, transición y final de los vídeos.

La decisión de realizar entrevistas de pregunta-respuesta se debe a que se trata de una materia que puede desencadenar en muchos temas diferentes y, en el caso de esta investigación, era necesario que cada especialista se centrará en su sector. A pesar de esto, se mantienen conversaciones previas y posteriores a la realización de las entrevistas, donde los entrevistados pueden mostrar sus intereses respecto a la información que deseen que se publique.

3.4.3. Postproducción

El primer paso y más importante de la postproducción fue el de revisar todas las entrevistas para ser consciente del material conseguido con cada una de ellas y así poder seleccionar las partes de interés para el reportaje. Uno de los problemas que surge en este momento es el del aumento de fuentes.

Aunque en un inicio la idea era investigar solo a dos miembros del personal sanitario (doctor/a y psicólogo/a), finalmente se mantiene relación con 4.

Tras esta revisión se da paso a la elaboración del reportaje escrito con las historias comentadas por la protagonista completadas con las declaraciones tomadas en las entrevistas realizadas.

Una vez escrito el reportaje se da paso a la edición del video donde las imágenes se seleccionan en un intento de, de nuevo, completar lo escrito en el reportaje y de hacer interesante la lectura. Finalmente se decide acompañar el reportaje multimedia de dos videos en lugar de uno. Uno de ellos centrado en el ámbito médico y otro en relación con las asociaciones, voluntarios y otros enfoques.

4. Resultados

4.1. Resultados del análisis de contenido

Con el objetivo de demostrar la Hipótesis 1 y, por lo tanto, fundamentar la base teórica del trabajo se realiza un análisis de contenido de 90 artículos de 9 medios diferentes. Tras esto, se da paso a la elaboración del reportaje.

En el ámbito generalista nacional se analiza un total de 70 noticias, mientras que en el ámbito de los medios regionales se examinan 20.

En primer lugar, se clasifican las noticias según la sección en la que se encuentran. Debido a la multitud de medios analizados determinadas secciones se fusionan para formar una sola. De esta manera, secciones como Vig Bang, sección referida a tecnología, se incluyen en el

apartado de Ciencia y Tecnología. De igual manera, regional hace referencia a todas las noticias que hablan de las diferentes comunidades autónomas y local a las ciudades de estas.

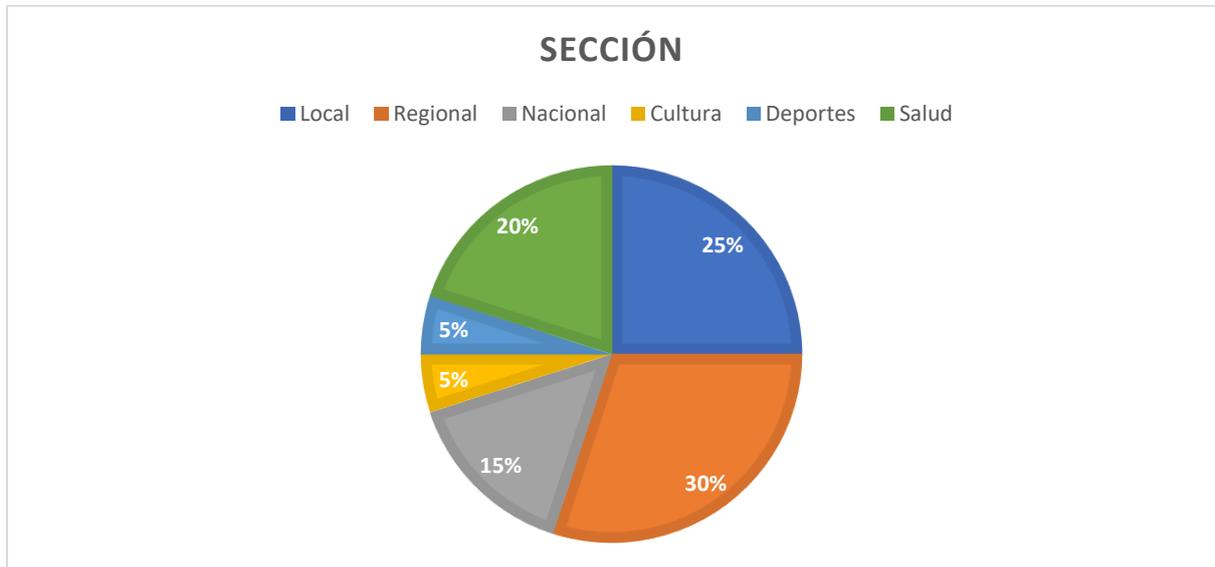
Las secciones a las que más recurren los medios generalistas son Salud y Ciencia y tecnología.

Tabla 2: Secciones medios generalistas	
SECCIÓN*	Noticias
Internacional	2
Nacional	5
Regional	2
Local	4
Salud	20
Sanidad	3
Ciencia y Tecnología	12
Gente, testimonios	7
Deportes	2
Vida sana	6
Moda	3
Corazón	1
Economía	1
Blogs	1
Sin sección	1
	70 noticias en total

*Al tratarse de diarios generalistas diferentes con secciones con nombres diferentes se agrupan según una temática similar.

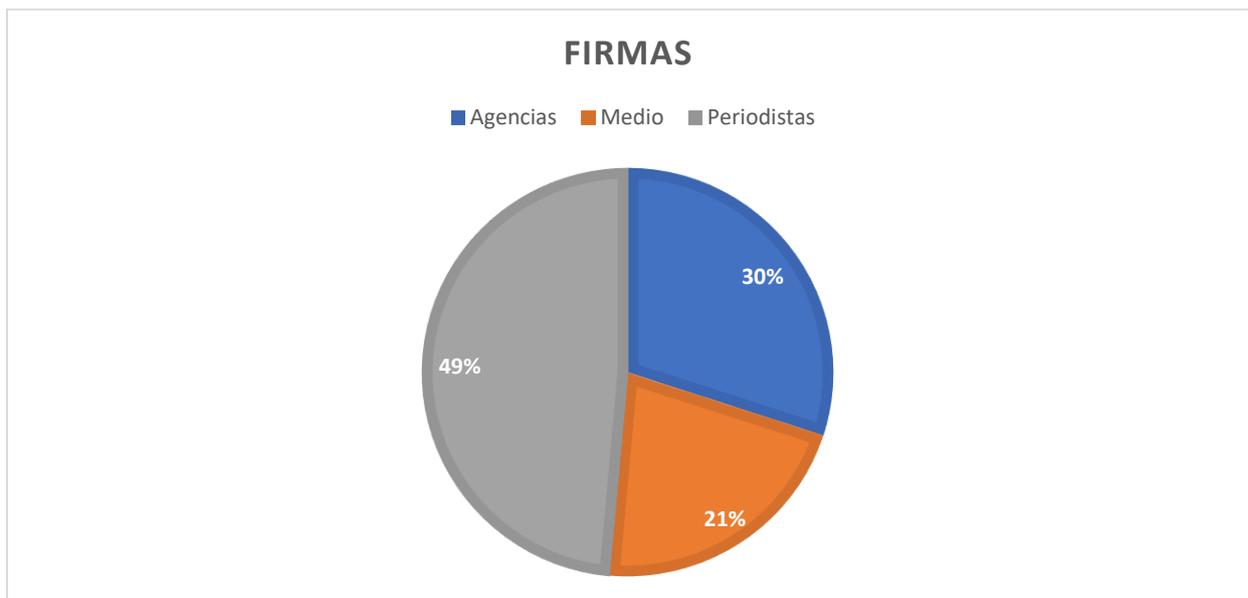
En cuanto al ámbito regional las más repetidas son Local, Regional y Salud.

Gráfico 2: Secciones medios regionales



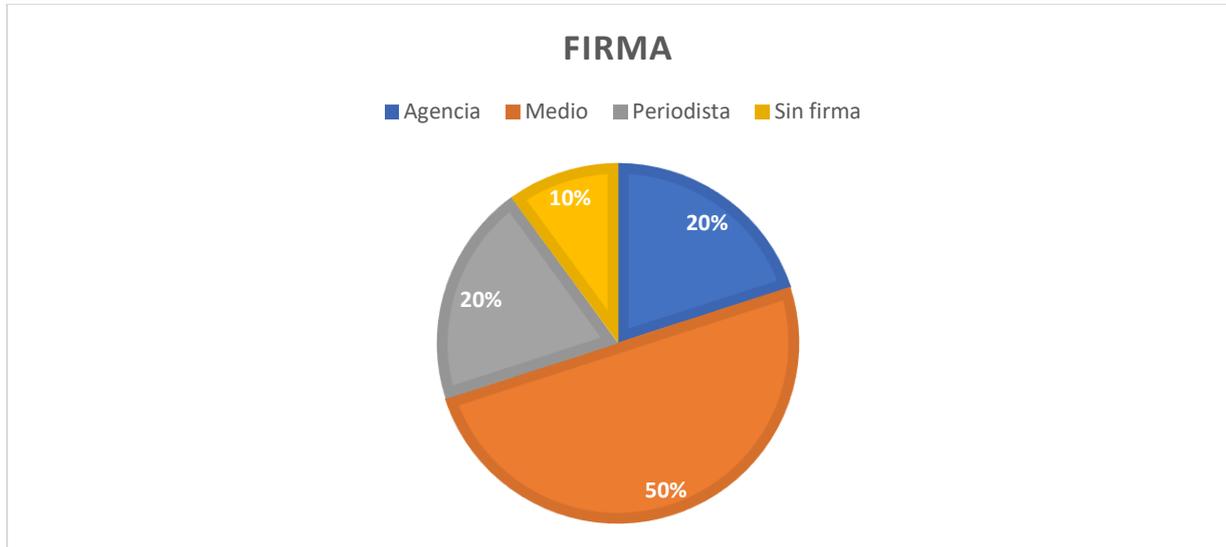
El siguiente aspecto analizado es la firma del artículo. Se presentan 3 opciones iniciales: periodistas, medios de comunicación y agencias. Tras el análisis se resuelve que, a pesar de que los periodistas ocupan un lugar importante en la firma de los artículos, las noticias firmadas por agencias también tienen un peso fuerte en los textos relacionados con el cáncer de mama.

Gráfica 3: Firmas medios generalistas



En cuanto a los medios de Valladolid y Cantabria, un 50% de los artículos analizados aparece firmado por el medio. Algo destacable de este análisis es que se encuentra el primer artículo sin firma.

Gráfica 4: Firma medios regionales



En relación con el tema, se puede destacar que la temática principal de los artículos son los descubrimientos científicos, seguidos por los factores de riesgo y muy por detrás por las historias de vida.

Tabla 3: Temas medios generalistas	
TEMA	
Descubrimientos	26
Información	7
Historias de vida	8
Riesgos	13
Iniciativas	7
Día Mundial Contra el Cáncer	3
Moda	2
Historia	1
Música	1
Conferencias	1
Asociaciones	1

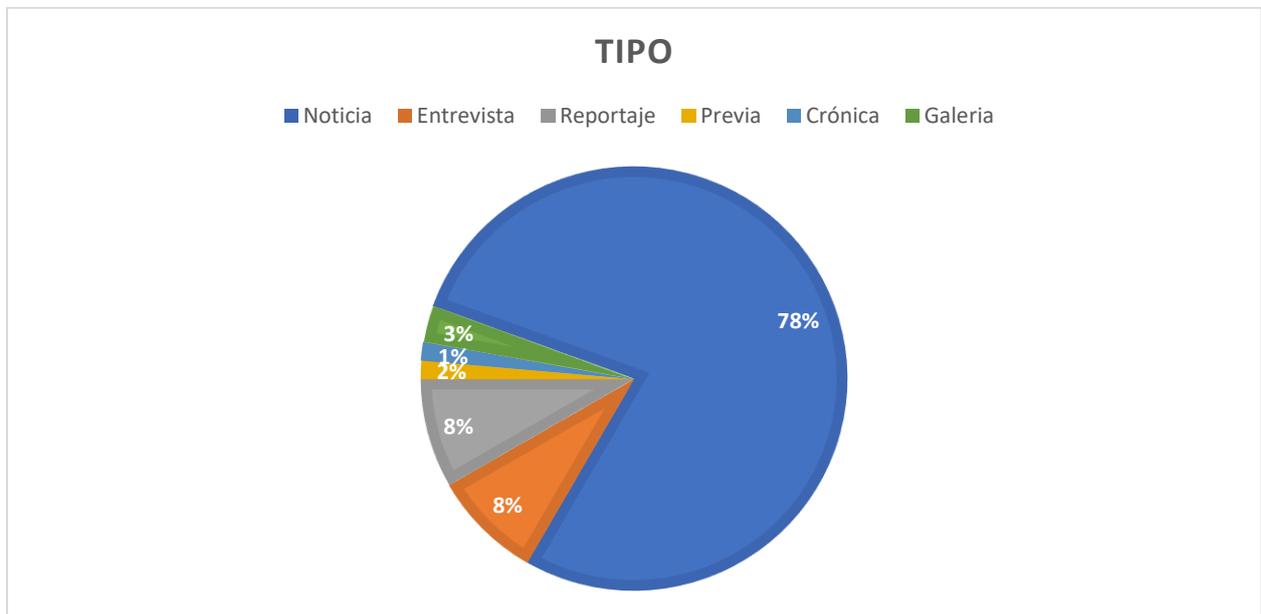
La temática se divide en:

- Descubrimientos: Innovaciones tecnológicas y científicas.
- Información: Explicaciones sobre el cáncer de mama, cifras, genética, lactancia, ...
- Historias de vida: Testimonios.
- Riesgos: Aspectos perjudiciales antes o durante el cáncer de mama.
- Iniciativas: Actos realizados en torno al cáncer de mama. Ej.: Desfile de moda.
- Día Mundial Contra el Cáncer de Mama: Actos realizados durante este día.

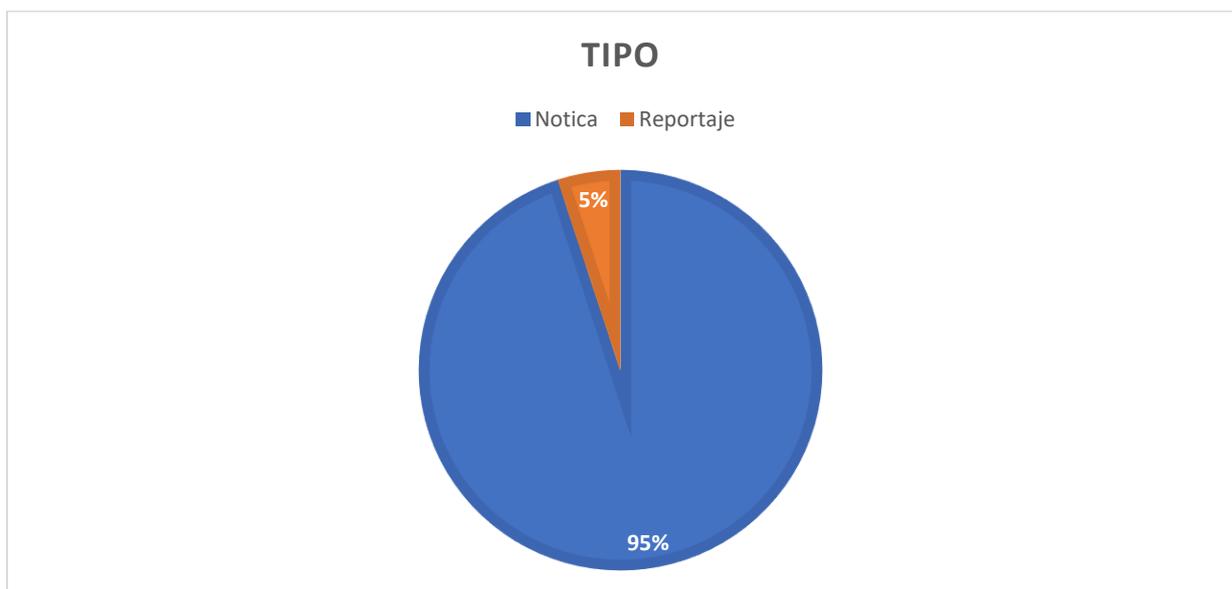
En los medios de las comunidades donde se realiza la investigación, destaca, al igual que en el ámbito nacional, la temática de los descubrimientos científicos y sanitarios.

TEMA	
Descubrimientos	9
Riesgos	2
Información	1
Iniciativa	3
Día Mundial Contra el Cáncer	2
Moda	1
Fotografía	1
Condenas	1

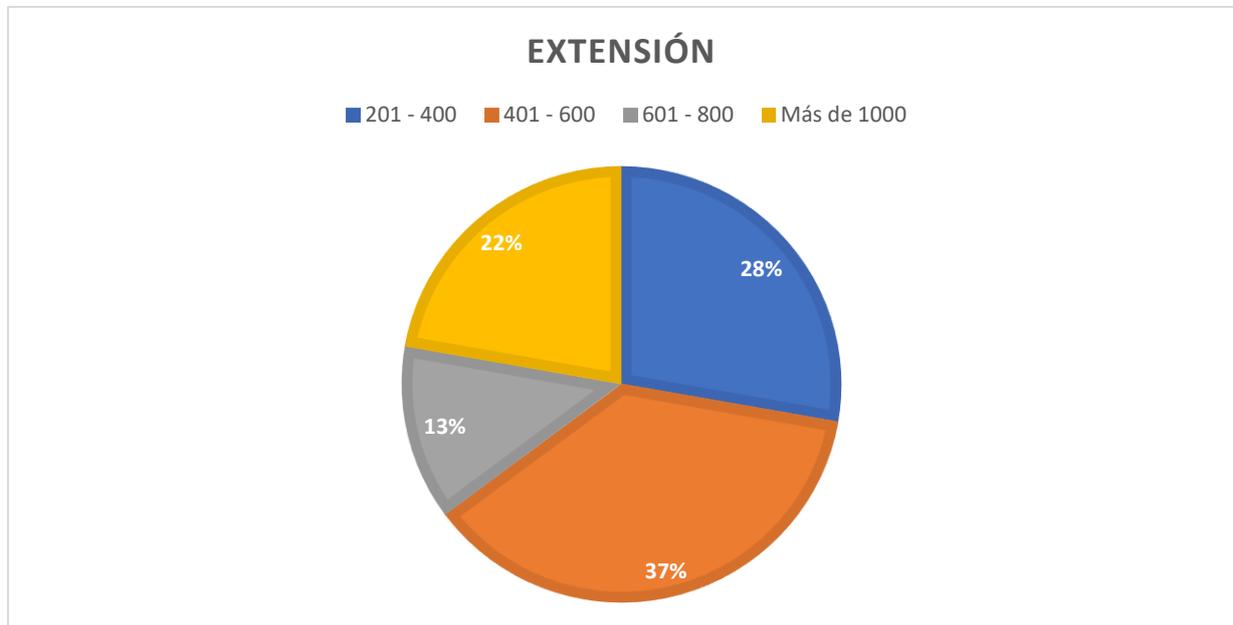
Cuando se habla del tipo de artículo encontramos la supremacía de la noticia sobre el resto de los géneros. La entrevista y el reportaje ocupan, tan solo, un 8% de los artículos analizados.



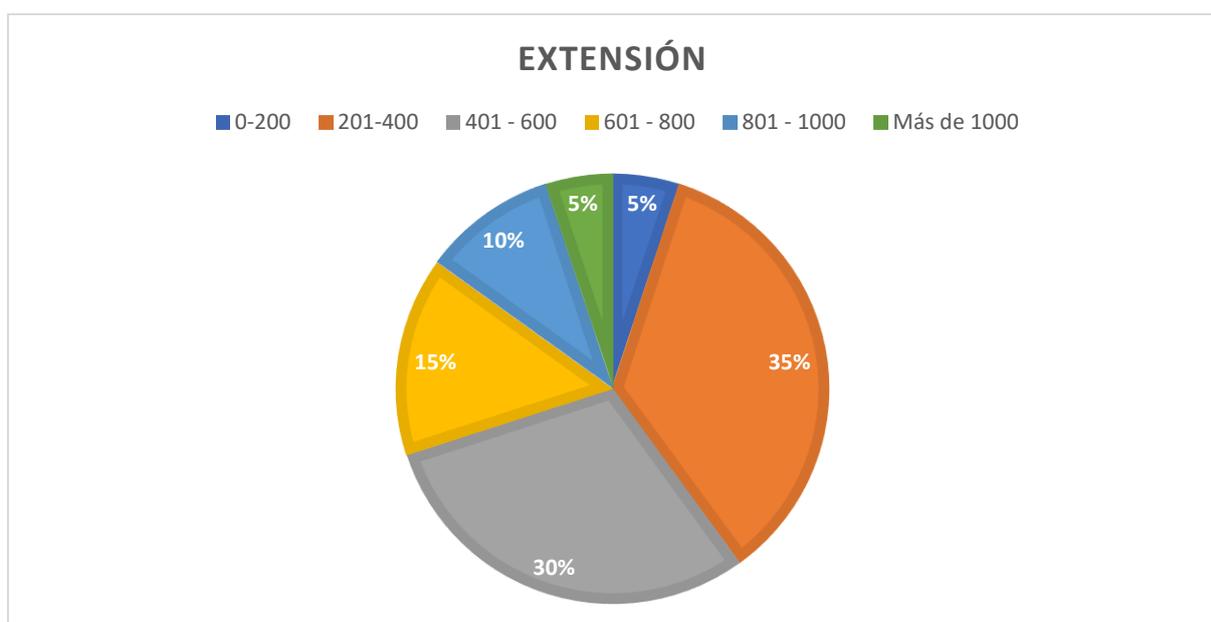
En cuanto a las publicaciones regionales, destaca con un 95% la noticia sobre el reportaje, que tan solo abarca un 5% de los textos examinados.



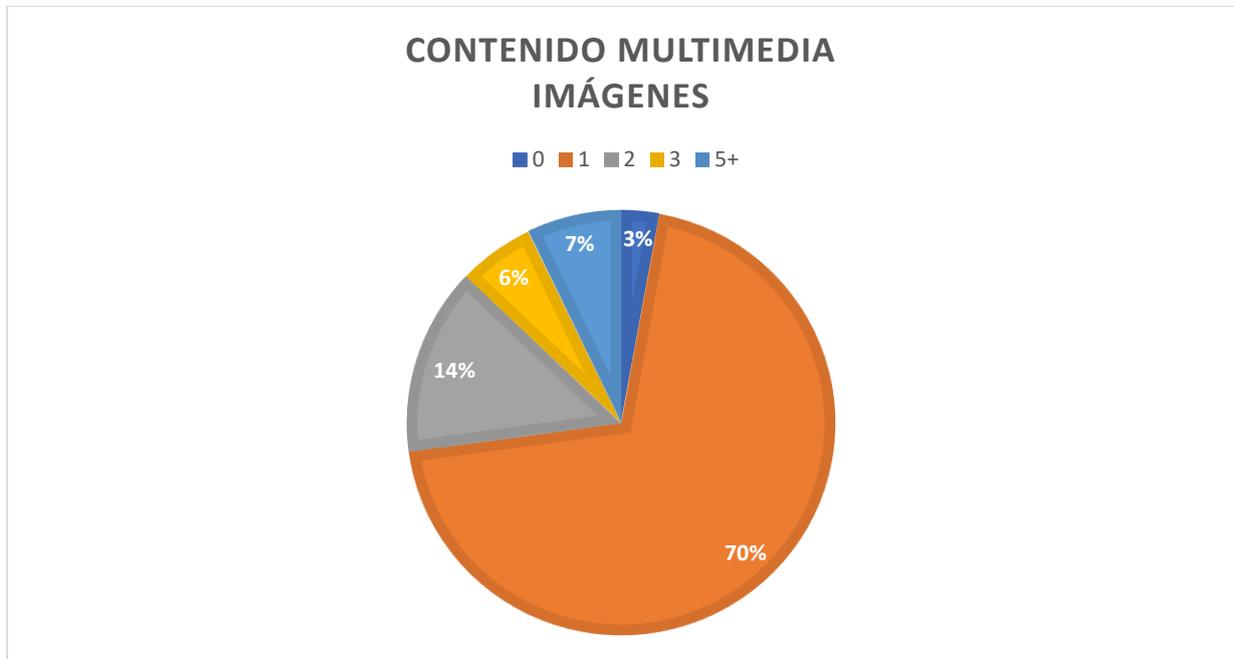
La extensión, otro de los aspectos analizados y que se antoja como importante, se resuelve con que la mayor parte de artículos se encuentra entre las 201 y las 600 palabras. Además, no se encuentra ningún texto que ocupe menos de 200 palabras.



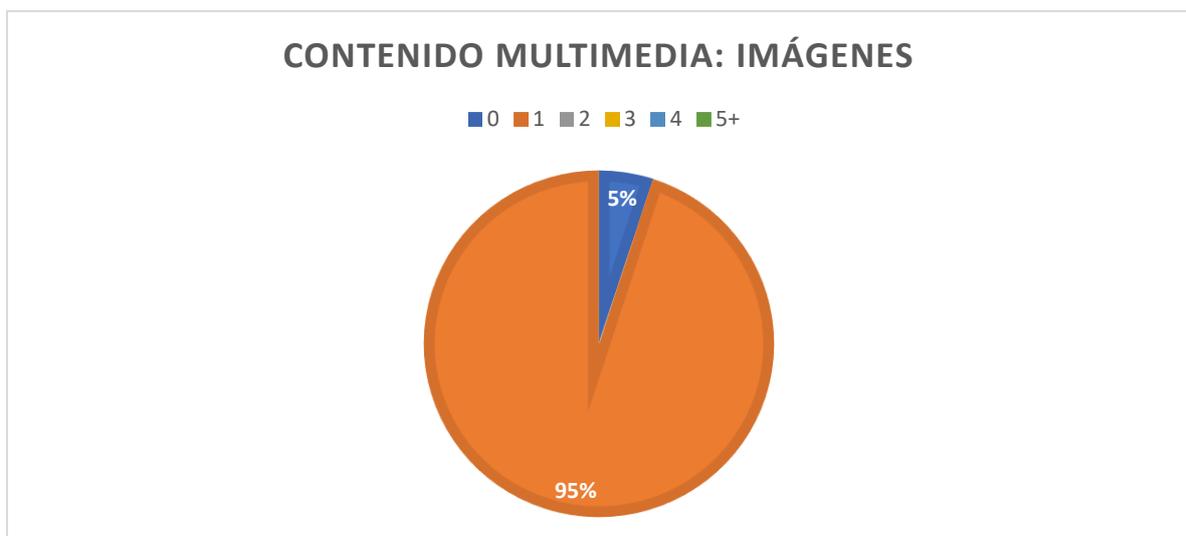
Como ocurre con los textos nacionales, en Valladolid y Cantabria la extensión media de los artículos es de 201 a 600 palabras. Las únicas diferencias marcadas que encontramos en estos dos análisis es que los artículos de más de 1000 palabras solo abarcan un 5% del total de noticias y que, de igual manera, un 5% posee menos de 200.



En cuanto al contenido multimedia encontramos que ninguno de los artículos poseía gráficos o infografías y tampoco audios. A esto se suma que tan solo uno de los textos contenía video y que un 70% de los artículos analizados contaba tan solo con una imagen que, recurrentemente, no era propiedad del medio sino de una agencia.



El patrón se repite en el ámbito regional, y tan solo un artículo cuenta con vídeo y ninguno con gráficos, infografías o audios. El 95% de los artículos poseen tan solo 1 imagen mientras que el 5% no cuenta con ninguna.



Por lo tanto, el resultado del análisis demuestra que, si hay suficiente información en los medios de comunicación sobre el cáncer de mama ya que los medios están actualizados, poseen informaciones correctas y su extensión, por norma general, es la adecuada.

Pero, cabe señalar, que la investigación no se debe cerrar puesto que también se concluye que aunque los datos ofrecidos por los medios son suficientes, en ocasiones no son los necesarios para los pacientes de cáncer de mama ya que se centran en descubrimientos y riesgos del cáncer de mama y no en otros como las iniciativas o las asociaciones, que pueden ayudar durante el proceso de la enfermedad, o historias de vida, escasas en todos los medios examinados.

4.2. Resultados del reportaje

Para poder demostrar la segunda hipótesis, que afirma que “La calidad de vida es uno de los aspectos más importantes de la salud de un paciente con cáncer de mama” se decide recurrir a la ‘triple verificación’, una técnica del periodismo de investigación que consiste en contactar con tres fuentes diferentes que señalan en la misma dirección.

Así Fernando Hernán, Bet Modolell y Laura Fernández confirman que la calidad de vida es un factor que ha tomado fuerza en los últimos años en relación con el cáncer de mama. Lo importante no trasciende solo en curar a los pacientes de esta enfermedad sino también en cómo van a quedar de cara al futuro. Como afirma Fernando Hernán durante la entrevista, lo importante es “como voy a dejar a la mujer”.

Por todo esto se resuelve la necesidad del reportaje multimedia divulgativo generado posteriormente bajo el título “A flor de piel”, ya que los enfoques son escasos.

El reportaje, alojado en Wordpress, se encuentra a través del siguiente enlace:

<https://wordpress.com/view/mamaaflordepiel.wordpress.com>

Se trata de un reportaje divulgativo basado en una historia de vida de una expaciente de cáncer de mama, apoyado en informaciones de expertos y voluntarios donde se narran las dificultades y necesidades de las personas que padecen esta enfermedad. A esto se le añaden los nuevos procesos e iniciativas con las que cuentan las mujeres y hombres que padecen o han padecido cáncer de mama, además de la manera en la que pueden colaborar las personas ajenas a la enfermedad.

La estructura del texto avanza según las diferentes historias que cuenta la protagonista. De esta manera encontramos los temas que ella considero más importantes para tratar: Diagnostico, caída del pelo o repercusiones son algunos de los temas que se tratan en el reportaje.

El reportaje cuenta con imágenes propias, pues es una de las críticas mencionadas en los resultados. Las imágenes de archivo generan una sensación totalmente diferente a las imágenes de los protagonistas y las fotografías tomadas para el propio reportaje.

De igual manera, el reportaje está acompañado por un video que completa las informaciones ofrecidas a lo largo del texto.

5. Conclusiones

El proceso de investigación expuesto permite demostrar que se cumple el objetivo planteado al inicio del Trabajo de Fin de Grado: Crear un reportaje multimedia que ofrezca enfoques alternativos que no se muestran en los medios de comunicación generalistas españoles.

A pesar de lograr el objetivo principal, queda en el tintero la idea de contar el cáncer de mama a través de la perspectiva de un hombre, caso imposible de tratar.

El estudio, de igual manera, sirve para confirmar o refutar las dos hipótesis formuladas.

La primera hipótesis relativa a la información ofrecida por los medios de comunicación se refuta, puesto que el análisis realizado muestra que esta afirmación no es correcta. Como se menciona en los resultados, los medios de comunicación ofrecen información suficiente para conocer la enfermedad.

Los temas principales son Descubrimientos y Riesgos, dejando a un lado las historias de vida, uno de los aspectos destacados por los entrevistados como algo que los pacientes necesitan conocer para superar la enfermedad o las iniciativas y asociaciones que pueden ayudarles tanto a ellos como a sus familiares durante el proceso.

Por esta razón, se evidencia la necesidad de cambios y/o mejoras en los medios de comunicación online para tratar temas relacionados con el cáncer de mama, ya que a través de las declaraciones de los entrevistados se muestra que las informaciones publicadas no son las necesarias para comprender la enfermedad y su entorno.

Hoy en día es muy importante conocer, siempre que se desee, como asegura Mercedes Boix, ginecóloga del hospital de Valdecilla, la enfermedad que se vive y todos sus aspectos. La información que ofrecen los medios no es la información que una persona necesita para esto. Al tratarse, como se menciona previamente, de Descubrimientos y Riesgos, se trata de noticias enfocadas a cualquier público y no a pacientes en concreto. El reportaje multimedia presentado, a diferencia de esto, muestra las realidades de la enfermedad y, aunque se trate de un reportaje divulgativo que puede leer cualquier persona al ser redactado se plantea en primera instancia que sea interesante para pacientes de cáncer de mama y, después, para el resto del público que desee leerlo.

La investigación, de igual manera, y gracias al proceso de triple verificación llevado a cabo para demostrar la segunda hipótesis, que afirma que “la calidad de vida es uno de los aspectos más importantes de la salud de un paciente con cáncer de mama”, concluye que está queda

demostrada. Esta triple verificación al principio parecía imposible. Finalmente, y gracias a las fuentes conseguidas, se logra demostrar.

Para concluir, cabe destacar que, aunque en un inicio se planteaba como un trabajo sencillo el ir añadiendo partes de un trabajo académico complica la labor, o por lo menos, la retrasa. Además, como se menciona en numerosas ocasiones a lo largo del documento, las entrevistas son algo que puede desestructurar la idea inicial, pues te ves supeditado no solo a tu trabajo, sino a la disponibilidad de otros expertos o fuentes.

De igual manera, cabe destacar que el Trabajo de Fin de Grado profesional puede suponer una de las experiencias más gratificantes de la carrera pues, a parte de las prácticas curriculares, es el momento en el que ves que se acerca cada vez más a la profesión a la que quieres dedicarte. Eso hace que el trabajo, aunque pesado, se haga entretenido y poco sufrido.

También es importante, destacar, que la proximidad con el tema en ocasiones retrasaba el trabajo. Puede que al ser una persona empática y haber vivido esta enfermedad de cerca le haya tratado con demasiado cariño, tal vez más que en trabajos de otros ámbitos.

En cuanto a los logros de este trabajo hay que destacar dos sobre el resto. El primero el conseguir más de las entrevistas que estaban planteadas en un inicio. Aunque esto también se puede traducir en una dificultad, pues el apartado médico era algo que no se pretende mostrar de una manera tan amplia como se muestra en el resultado final. En segundo lugar, el haber realizado todas las entrevistas, aunque fuera de manera telemática, con las personas con las que se había contactado desde un primer momento. Este tipo de trabajos adquieren su valor periodístico por las historias de vida y sus diferentes enfoques.

En cuanto a ideas de futuro relacionadas con esta investigación se considera primordial no olvidarnos de que un porcentaje de hombres, aunque bajo, también sufre esta enfermedad y aparece en los medios de comunicación de una manera muy esporádica. Es algo que hay que cambiar, ya que parece que el cáncer de mama solo afecta a las mujeres.

6. Bibliografía

Arjona Garrido A. y Checa Olmos, J.C. (1998). Las historias de vida como método de acercamiento a la realidad social. *Gazeta de Antropología*, 14 (10). Recuperado el 5 de mayo de 2018 de: http://www.ugr.es/~pwlac/G14_10JuanCarlos_Checa-Angeles_Arjona.html

Asamblea General de la ONU. (1948). "Declaración Universal de los Derechos Humanos" (217 [III] A). Paris. Recuperado el 10 de diciembre de 2017 de:

https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf

Azpetegua Hernández, Fermín (2016). Periodismo de salud en tiempos de crisis. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 1 (3). Recuperado el 30 de marzo de 2018 de: <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3119/1870>

Barrera Paéz, Lucía (2016). El periodismo especializado en salud: una reseña histórica. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 1 (2). Recuperado el 30 de marzo de 2018 de:

<https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3118/1869>

Catalán-Matamoras, D. (2015). Periodismo en salud: análisis de los públicos, formatos y efectos. *Revista de Medicina, Lenguaje y Traducción*, 42 (41). Recuperado el 30 de marzo de 2018 de:

http://www.medtrad.org/panacea/IndiceGeneral/n42_tribuna-DCMatamoras.pdf

Constitución Española. Boletín Oficial del Estado, 29 de diciembre de 1978, núm. 43, pag. 10. Recuperado el 3 de febrero de 2018 de:

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1978-31229&p=20110927&tn=2>

De Lorenzo, Ricardo (2004). Salud y comunicación. *CONAMED*, 9 (4).

Expósito J. y Domínguez C. (2008). Elaboración de un código de buenas prácticas en comunicación aplicable a los servicios de oncología. Estrategia y resultado. *Psicooncología*, 5 (1) pp. 147-159.

Fundación Gabriel García Márquez para el nuevo periodismo iberoamericano (s.f.). *Las cuatro crisis que están afectando al periodismo de salud*. Recuperado el 3 de abril de 2018 de:

<http://www.fnpi.org/es/blog/periodismosalud/las-cuatro-criisis-que-estan-afectando-al-periodismo-de-salud>

GEiCan (s.f.). Lugar de publicación: GEiCan: investigación en cáncer de mama. España. Recuperado el 9 de enero de 2018 de:

<https://www.geicam.org/sala-de-prensa/el-cancer-de-mama-en-espana>

Hinojal Calle, Beatriz (2017). *Enfermería ante la adaptación y calidad de vida en mujeres con cáncer de mama*. (Trabajo de Fin de Grado) Recuperado el 10 de diciembre de 2017 de:

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/28564/1/TFG-L1846.pdf>

López, M.E. y Paz Rozas, D. (2017). El cáncer (y las emociones) en los medios de comunicación. *El mostrador*. Recuperado el 9 de abril de 2018 de:

<http://www.elmostrador.cl/braga/2017/04/04/el-cancer-y-las-emociones-en-los-medios-de-comunicacion/>

Marcos Casas, Alicia (2015). *Periodismo empírico divulgativo. Trabajo profesional de un suplemente especializado: La donación de óvulos en España*. (Trabajo de Fin de Grado)

Martina Passerino, Leila (2013/2014). *Comunicación, Género y Salud. Análisis de un spot publicitario para la detección temprana de cáncer de mama* (Ensayo)

Remuiñán Seoane, Israel (2016). *Reportaje audiovisual: historias de vida para retratar la adopción y acogida en España* (Trabajo de Fin de Grado) Valladolid, España.

Rodríguez Merino, Raquel (2016/2017). *La mamografía como método de prevención secundaria en el cáncer de mama. Una revisión bibliográfica*. (Trabajo de Fin de Grado)

Sánchez Martín, María Eduvigis (1995). Historias de vida de inmigrantes. *Didáctica (Lengua y literatura)*, 7. Recuperado el 5 de mayo de 2018 de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=148673>

Sánchez, N. Sirgo A. et al. (2005). Preferencias de comunicación y apoyo de pacientes oncológicos españoles. Adaptación del “measure of patient’s preferences”. *Psicooncología*, 2 (1) pp. 81-90

Sarabia, Bernabé (s.f.). Historias de vida. *Revista española de investigaciones sociológicas*, 29. Recuperado el 5 de mayo de 2018 de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=250539>

SEOM: Sociedad Española de Oncología Médica. [Intenet]. Madrid: SEOM; 2017.

Disponible en: <http://www.seom.org/es/info-sobre-elcancer/cancer-de-mama?showall=1>

Universidad de Navarra. (2006). *Enciclopedia Médica Familiar*. Instituto Científico y Tecnológico de Navarra: ESPASA CALPE, S.A.

7. Anexos

ANEXO 1: Tablas de análisis – 20minutos

MEDIO ANALIZADO			
MEDIO	20minutos	SECCIÓN	Salud
FECHA	10.05.2018	FIRMA	AGENCIAS
TEMA	Riesgos	TITULAR	“Dar el pecho podría prevenir 20.000 muertes por cáncer de mama al año”
TIPO DE ARTÍCULO	Noticia	EXTENSIÓN	764 palabras

	CONTENIDO MULTIMEDIA			
	VÍDEOS	IMÁGENES	GRÁFICOS	AUDIOS
SI/NO	NO	SI	NO	NO
NÚMERO	0	1 *	0	0

*Contenido multimedia ajeno

Anexo 2: Tablas de análisis – ABC

MEDIO ANALIZADO			
MEDIO	ABC	SECCIÓN	Enfermedades
FECHA	04.05.2018	FIRMA	A. Otero
TEMA	Descubrimientos	TITULAR	“Hallado un fármaco capaz de prevenir las metástasis del cáncer de mama más letal”
TIPO DE ARTÍCULO	Noticia	EXTENSIÓN	796 palabras

	CONTENIDO MULTIMEDIA			
	VÍDEOS	IMÁGENES	GRÁFICOS	AUDIOS
SI/NO	NO	SI	NO	NO
NÚMERO	0	1*	0	0

*Contenido multimedia ajeno

Anexo 3: Tablas de análisis – El Mundo

MEDIO ANALIZADO			
MEDIO	El Mundo	SECCIÓN	Sanidad
FECHA	19.05.2018	FIRMA	Chelo Pastor
TEMA	Riesgos	TITULAR	“Tercer retraso en las mamografías de diagnóstico precoz en 17 meses en la unidad de Castellón”
TIPO DE ARTÍCULO	Noticia	EXTENSIÓN	603 palabras

	CONTENIDO MULTIMEDIA			
	VÍDEOS	IMÁGENES	GRÁFICOS	AUDIOS
SI/NO	NO	SI	NO	NO
NÚMERO	0	1	0	0

*Contenido multimedia ajeno

Anexo 4: Tablas de análisis – El País

MEDIO ANALIZADO			
MEDIO	El País	SECCIÓN	Tecnología
FECHA	24.04.2018	FIRMA	AGENCIA SINC
TEMA	Riesgos	TITULAR	“Por qué las apps de cáncer de mama no son fiables”
TIPO DE ARTÍCULO	Noticia	EXTENSIÓN	618 palabras

	CONTENIDO MULTIMEDIA			
	VÍDEOS	IMÁGENES	GRÁFICOS	AUDIOS
SI/NO	NO	SI	NO	NO
NÚMERO	0	1*	0	0

*Contenido multimedia ajeno

Anexo 5: Tablas de análisis – La Vanguardia

MEDIO ANALIZADO			
MEDIO	La Vanguardia	SECCIÓN	Vida
FECHA	03.06.2018	FIRMA	REDACCIÓN Y REUTERS
TEMA	Descubrimientos	TITULAR	“Miles de mujeres con cáncer de mama en etapa inicial podrían evitar la quimioterapia”
TIPO DE ARTÍCULO	Noticia	EXTENSIÓN	594 palabras

	CONTENIDO MULTIMEDIA			
	VÍDEOS	IMÁGENES	GRÁFICOS	AUDIOS
SI/NO	NO	SI	NO	NO
NÚMERO	0	1*	0	0

*Contenido multimedia ajeno

Tabla de análisis 6: Tablas de análisis – La República

MEDIO ANALIZADO			
MEDIO	La República	SECCIÓN	Investigación. Ciencia y tecnología
FECHA	28.05.2018	FIRMA	República/EFE
TEMA	Descubrimientos	TITULAR	“Un nuevo algoritmo podría mejorar la detección del cáncer de mama”
TIPO DE ARTÍCULO	Noticia	EXTENSIÓN	333 palabras

	CONTENIDO MULTIMEDIA			
	VÍDEOS	IMÁGENES	GRÁFICOS	AUDIOS
SI/NO	NO	SI	NO	NO
NÚMERO	0	1	0	0

*Contenido multimedia ajeno

Anexo 7: Tablas de análisis – OKDIARIO

MEDIO ANALIZADO			
MEDIO	OKDIARIO	SECCIÓN	Look
FECHA	13.08.2017	FIRMA	Redacción Look
TEMA	Historias de vida	TITULAR	“Teresa Rabal confiesa que ha padecido un cáncer de mama”
TIPO DE ARTÍCULO	Entrevista reportajeada	EXTENSIÓN	615 palabras

	CONTENIDO MULTIMEDIA			
	VÍDEOS	IMÁGENES	GRÁFICOS	AUDIOS
SI/NO	NO	SI	NO	NO
NÚMERO	0	2	0	0

*Contenido multimedia ajeno

Anexo 8: El Norte de Castilla

MEDIO ANALIZADO			
MEDIO	El Norte de Castilla	SECCIÓN	Salud
FECHA	04.06.2018	FIRMA	EFE
TEMA	Descubrimientos	TITULAR	“La inmunoterapia consigue por primera vez eliminar un cáncer de mama”
TIPO DE ARTÍCULO	Noticias	EXTENSIÓN	319 palabras

	CONTENIDO MULTIMEDIA			
	VÍDEOS	IMÁGENES	GRÁFICOS	AUDIOS
SI/NO	NO	SI	NO	NO
NÚMERO	0	1	0	0

*Contenido multimedia ajeno

Anexo 9: Tablas de análisis – El Diario Cantabria

MEDIO ANALIZADO			
MEDIO	El Diario Cantabria	SECCIÓN	Cantabria
FECHA	08.04.2017	FIRMA	Miguel Ángel Hernández
TEMA	Información	TITULAR	“Superar el cáncer de mama a golpe de remo”
TIPO DE ARTÍCULO	Noticia	EXTENSIÓN	1.208 palabras

	CONTENIDO MULTIMEDIA			
	VÍDEOS	IMÁGENES	GRÁFICOS	AUDIOS
SI/NO	NO	SI	NO	NO
NÚMERO	0	1	0	0

*Contenido multimedia ajeno