



Universidad de Valladolid

CURSO 2017-2018

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**El regreso de Adolfo Suárez a la política.
El tratamiento informativo en la prensa
de referencia en las elecciones
legislativas de 1982**

Alumno: Diego Parro Hernández

**Tutoras: Salomé Berrocal Gonzalo
Virginia Martín Jiménez**

Diego Parro Hernández

Universidad de Valladolid

Resumen

Este estudio examina el regreso de Adolfo Suárez a la política y el tratamiento informativo que recibió por parte de la prensa de referencia en las elecciones legislativas de 1982, unos comicios a los que se presentó encabezando el partido político que había fundado en julio del mismo año, el Centro Democrático Social (CDS), tras haber abandonado la militancia de Unión de Centro Democrático (UCD). El trabajo profundiza en esta etapa de la trayectoria política de Suárez apenas conocida ni estudiada. La investigación analiza la cobertura informativa que tuvo la nueva formación del CDS en comparación con otros partidos políticos de mayor trayectoria histórica y si la prensa española centró su atención en la figura de Adolfo Suárez o sobre el nuevo partido político, CDS. Entre los resultados destaca que el expresidente del Gobierno alcanzó mayor protagonismo informativo en las unidades periodísticas de los diarios examinados que la formación política que representaba, las causas de ese enfoque noticioso por parte de la prensa de referencia tiene que ver con el importante papel de Suárez en la Transición y de la UCD. Debido a estas razones, el CDS recibió en las semanas previas a los comicios una cobertura periodística similar a la de otras formaciones con mayor trayectoria histórica.

Palabras claves: Adolfo Suárez, Centro Democrático Social (CDS), elecciones 1982, Unión de Centro Democrático (UCD), *El País*, *ABC*

Abstract

This study examines the comeback of Adolfo Suárez to politics and the informative treatment that it received from the reference media in the legislative elections of 1982, in which he ran, leading the political party that he had founded, the Democratic and Social Centre (CDS), in July of the same year, after having abandoned the militancy of the Union Democratic Centre (UCD). This B.A thesis deepens in this barely known and scarcely studied period of Adolfo Suarez's political path. The research analyses the media coverage that the new formation of the CDS had, in comparison to other political parties with longer historical trajectory, and whether the Spanish media focused its attention on the figure of Adolfo Suarez, or on the new political party, CDS. Among the results, it is important to stand out that the former president of the Government achieved more informative prominence in the media units of the examined journals, than in the political formation that he represented; the causes of that newsworthy approach by the reference media, have to do with the important role that Suarez played during the Spanish Transition, and in the UCD. For these reasons, in the previous weeks to the elections, CDS received a similar journalistic coverage, to the one of other formations with longer historial path.

Keywords: Adolfo Suárez, Democratic and Social Centre (CDS), elections of 1982, Union Democratic Centre (UCD) (UCD), *El País*, *ABC*

Diego Parro Hernández

Universidad de Valladolid

Índice

1. Introducción	6
1.1. Breve aproximación a la biografía de Adolfo Suárez en la Transición política española ...	8
1.2. Adolfo Suárez y el Centro Democrático Social (CDS) en las elecciones de 1982	11
1.3. Adolfo Suárez y el uso de Televisión Española durante la Transición.....	12
1.4. Objetivos de la investigación	14
1.5. Hipótesis	16
2. Metodología y materiales	17
3. Resultados	21
3.1. Unidades periodísticas localizadas	21
3.2. Protagonistas informativos de las unidades periodísticas	26
3.3. Sesgo informativo en unidades periodísticas de Adolfo Suárez	28
4. Conclusiones	35
5. Bibliografía	41

1. Introducción

En este trabajo se analiza el tratamiento informativo que recibió Adolfo Suárez en su regreso a la política con el Centro Democrático Social (CDS), en las elecciones legislativas de octubre de 1982, por parte de los dos periódicos de referencia en España en esa fecha, *El País* y *ABC*, atendiendo a datos de difusión (234.016 y 135.554 ejemplares diarios)¹. El periodo estudiado abarca desde el 18 de octubre hasta el 29 de octubre de 1982, periodo en el que se desarrolla la campaña electoral.

Adolfo Suárez, es uno de los grandes nombres dentro de la historia de la política española, especialmente relevante en las décadas de los 70 y los 80 del siglo XX, por el papel que ejerció en la Transición Española. Su labor dentro del franquismo le llevó a ocupar cargos de responsabilidad como director general de Radiodifusión y Televisión entre 1969 y 1973 o como ministro-secretario general del Movimiento en 1975. Es un personaje clave en la Transición Española, con su partido Unión de Centro Democrático (UCD) logró convertirse en el primer presidente de la democracia tras las elecciones generales de 1977, fue también impulsor de la Constitución Española de 1978 y destacó como un representante político que supo utilizar los medios de comunicación (De la Cierva, 1996; Fuentes, 2011).

¹Según la OJD, el diario *El País* era el más difundido con una media de 234.016 ejemplares diarios y el periódico *ABC* el cuarto por detrás de *La Vanguardia* y el periódico deportivo *AS*, con una media de 135.554 ejemplares diarios.

1.1. Breve aproximación a la biografía de Adolfo Suárez en la Transición política española

Adolfo Suárez cursó los estudios de abogado en su juventud. En 1958 se introdujo en el partido político de la Falange Española y comenzó a escalar dentro del mismo de la mano de Herrero Tejedor, que era ministro-secretario general del Movimiento. También fue gobernador civil de Segovia y en una visita del por entonces príncipe Juan Carlos a la ciudad, comenzó a entablar su amistad con él (Morán, 1979).

El 4 de julio de 1976 fue designado por el Rey como presidente del Gobierno para instaurar en nuestro país la democracia tras el régimen franquista. Tuvo problemas para elegir a los ministros que le acompañarían en su gobierno, ya que quería que no tuvieran nada que ver con el franquismo y se olvidó así de sus antiguos compañeros del Movimiento. Se dirigió posteriormente a los españoles por televisión, sabiendo que el éxito de su gobierno se mediría en si actuaban bien y con rapidez. Torcuato Fernández Miranda junto con miembros del equipo de Adolfo Suárez comenzaron a redactar la Ley para la Reforma Política, un documento escrito que iba recoger las normas y órdenes a cumplir para que a España llegará la democracia, un año después de la muerte del caudillo Francisco Franco. Suárez y su equipo tuvieron dificultades para que se aprobara la Ley en el Consejo Nacional, debido a que era un órgano político que estaba ampliamente vinculado con la etapa del franquismo. De hecho, en la votación esperaban la abstención de una gran parte sus miembros, pero al final consiguieron su aprobación. Lo mismo sucedió en las Cortes Generales, donde fue aprobada y, posteriormente, también por los españoles en referéndum (Abella, 2006; Saiz, 2012).

En enero de 1977 el gobierno de Suárez se enfrentó a la Semana Trágica de la Transición Española con los asesinatos de grupos de ultraderecha y las acciones de los GRAPO. En marzo de 1977 se aprobaron varias medidas como la libre sindicación, la supresión de la Secretaria General del Movimiento y mejoras en las relaciones diplomáticas con México. Tuvo problemas con respecto a la legalización del Partido Comunista Español (PCE), ya que se legalizó con secretismo respecto a su grupo de ministros y del propio monarca y sentó muy mal a los militares (Campo, 2012).

Suárez decidió presentarse a las elecciones de junio de 1977 para aprobar la Constitución y adoptar nuevas medidas como la reforma fiscal, un pacto social y resolver el problema de las regiones, anunció su decisión de presentarse a los comicios por televisión a todos los españoles, acudió a las elecciones tras una coalición con el Centro Democrático formando la Unión del Centro Democrático (UCD). Adolfo Suárez poseía más poder que otras figuras dentro del mismo partido, debido a que los otros partidos centristas aceptaron esta condición de poder en Suárez a cambio de que ellos obtuvieran escaños en el Parlamento, ocuparan altos cargos políticos y contribuyeran de forma relevante con el proyecto de reforma. El partido ganó las elecciones de 1977 con Suárez a la cabeza, adoptando una estrategia de moderación ideológica aunque dentro de la formación faltaba identidad ideológica y una base de clase (Fuentes, 2011).

Tras las elecciones de 1977, comenzó a observarse que la formación de UCD no estaba bien estructurada políticamente ni de manera interna ni externa y que esto suponía un peligro frente a los partidos de la oposición que sí estaban bien organizados. Suárez controlaba a su antojo el gobierno, sin que su propia formación pudiera actuar frente a las decisiones y medidas que este

tomaba, porque era un partido formado por una gran cantidad de sectores ideológicos. En los comicios de 1979, la UCD tuvo como estrategia el uso de la popularidad del presidente y volvió a repetir éxito, fue fundamental un discurso de Suárez por televisión apelando al voto contra la izquierda y alertando sobre el riesgo de un gobierno socialista (Alonso, 1996; Hopkin, 2000)

Más tarde, cuando Suárez acabó de resolver los acontecimientos más importantes de la Transición española, con la aprobación de la Constitución en 1978, se vio que no tenía un proyecto parlamentario sólido. Al presidente le costó encontrar apoyos para su investidura de 1979 y buscar consenso para temas constitucionales, surgió una fuerte oposición bilateral del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y Alianza Popular (AP), incluyendo una moción de censura en 1980 contra él (Guerrero y Navalón, 1987).

Dentro de su propio partido político Adolfo Suárez expulsó a los barones, por lo que se generó una oposición dura de la propia UCD contra él. Tras la moción de censura que sufrió, readmitió a los barones e hizo concesiones dentro del partido para que no le dejaran de apoyar. UCD celebró en 1981 el Congreso de Palma, manifestando los problemas que había dentro de la formación entre los distintos sectores. Este Congreso, más que para el cambio, sirvió para mostrar una clara separación entre sus militantes. Adolfo Suárez decidió dimitir como presidente del Gobierno y de Unión de Centro Democrático (UCD) en enero de 1981 través de un discurso televisado. Además la situación de paro y violencia que sufría España en la década de los años 80, las presentes conspiraciones de militares contra el poder, el aumento de poder de los partidos de la oposición y un empeoramiento en su relación con el rey Juan Carlos I, también contribuyeron a que tomara esta decisión (Alonso, 1996; Hopkin, 2000).

1.2. Adolfo Suárez y el Centro Democrático Social (CDS) en las elecciones de 1982

Adolfo Suárez funda el Centro Democrático Social (CDS) el 31 de julio de 1982, tan solo tres días después de abandonar definitivamente Unión de Centro Democrático (UCD), en la que militó entre mayo de 1977 y mayo de 1982. Aunque tras su dimisión en 1981 se tomó un tiempo de vacaciones y de descanso, en los que incluso llegó a pensar en dejar la política y montar un despacho de abogados, finalmente volvió a la vida política con este nuevo partido por su creencia de que España necesitaba un partido de centro, que fuera dialogante y moderador entre las formaciones de izquierda y derecha que pugnaban por el poder (Morán, 1979).

Este partido definía su ideología como centro progresista y nació con las ideas de defender la Constitución, de renegociar la entrada de España en la OTAN y de abordar una política social y económica activa. El partido fue acogiendo hasta las elecciones de octubre de 1982 a antiguos diputados de la UCD. Las elecciones fueron un duro golpe para la nueva formación de Suárez porque solo obtuvo 600.000 votos y dos escaños, aunque apoyaron al partido ganador el PSOE en la sesión de investidura. Con el paso del tiempo, el CDS se mostró como un partido sin una clara ideología (De la Cierva 1997; Fuentes, 2011).

La crítica de Adolfo Suárez al referéndum sobre la permanencia de España en la OTAN organizado por el PSOE, hizo que surgiera una oposición férrea del CDS hacia el Gobierno, aunque no criticó los casos de corrupción de dicho partido. Las promesas difíciles de cumplir hacia los jóvenes y los parados por parte del Gobierno, junto con la entrevista realizada por Mercedes Milá a Adolfo Suárez en televisión, impulsaron a su partido de cara las elecciones de

1986, pasando de obtener dos escaños a diecinueve, consolidándose como la tercera fuerza política del país y aprovechando también la crisis de Alianza Popular. El CDS no apoyó la investidura de Felipe González y prometió una dura oposición para evitar injusticias y garantizar la libertad (Díez, 2017).

En las elecciones municipales de 1989 hubo un cambio de dirección del partido, ya que en el Ayuntamiento de Madrid el partido de Suárez apoyó a Alianza Popular, pasando de ser una verdadera alternativa al poder a ser considerado por la población como un partido bisagra, porque pactaría con quien fuera para aprovechar la situación. Esta situación junto con la abstención del partido en la votación contra Alfonso Guerra por su caso de corrupción, hizo que muchos militantes se dieran de baja de la formación (De la Cierva, 1997).

En el Congreso de la formación política, en Torremolinos en 1990, se vieron síntomas de una crisis interna y de que Suárez no sabía como resolverla. Finalmente, Adolfo Suárez dimitió como líder del partido en 1991 y también abandonó definitivamente la vida política (Díez, 2017).

1.3. Adolfo Suárez y el uso de Televisión Española durante la Transición

Adolfo Suárez utilizó la televisión durante los años de la Transición y desde su gobierno se apostó por impulsar dicho medio. El presidente, designado por el monarca en julio 1976, se dirigió a la población de nuestro país el 6 de julio a través de las cámaras de TVE para presentarse en su recién estrenado cargo y para acallar ciertas críticas de sectores que le acusaban por ocupar anteriormente cargos de importancia en el franquismo (Martín, 2013).

Con él como presidente del Gobierno se observa un cambio en el escenario de la comunicación política hacia el proceso de instauración de una democracia de espectadores o teledemocracia, con la televisión ocupando un papel importante para ser un mecanismo de relación directa entre los dirigentes políticos y los ciudadanos, intentando mostrar el proceso de cambio que se estaba realizando y favorecer una opinión a favor de los miembros del Gobierno (Martín, 2013).

Adolfo Suárez conocía muy bien la televisión como medio de comunicación, ya que ocupó el cargo de director de Radiodifusión y Televisión durante una fase del franquismo y nombró a una persona de su confianza como Rafael Ansón director de Radio Televisión Española (RTVE). Este cuidó la imagen del presidente en televisión y desdibujó su pasado político, además de remodelar los servicios informativos de la cadena. Conocía tan bien la televisión que tampoco quería sobreexponerse siempre ante las cámaras.

El gran ejemplo del uso del gobierno de Suárez para tratar de una manera diferente las cuestiones políticas a través de televisión, fue cuando comenzó a informar a los españoles sobre la celebración del referéndum de la Ley de la Reforma Política. Esta gran campaña de RTVE a favor del sí en el referéndum se realizó utilizando programas en los que daban la posibilidad a los políticos de mostrar su opinión favorable o en contra de la votación, usando a rostros conocidos en la publicidad para que su opinión llegará a los ciudadanos, con espacios televisivos para que la población pudiera preguntar dudas relacionadas con la temática y con un discurso del presidente del Gobierno en la jornada previa al acontecimiento destacando la importancia de que

las personas acudieran a votar. Este uso de RTVE para dicha campaña fue muy criticado por algunos medios de comunicación españoles (Martín, 2013; Ansón, 2014).

El interés que despierta la figura de Adolfo Suárez, uno de los políticos habitualmente referenciados por su papel durante la Transición, pero apenas conocido por su labor como político tras dejar la UCD, fijan el objeto de análisis de este trabajo. Esta investigación centra su estudio en la figura de Adolfo Suárez y de la nueva fuerza política que creó en julio en 1982, llamada Centro Democrático Social (CDS), y en el tratamiento que recibieron partido y líder por parte de la prensa española de referencia en los comicios del 28 de octubre de 1982.

1.4. Objetivos de la investigación

El objeto que presenta este trabajo es el de analizar el tratamiento informativo recibido por Adolfo Suárez en su vuelta a la vida política con la nueva formación del CDS. Los periódicos examinados son los diarios *ABC* y *El País* y el periodo de tiempo que se toma como muestra abarca desde el 18 de octubre al 29 de octubre de 1982. En este periodo se incluye la campaña electoral de las elecciones legislativas de 1982 y se incluye el 28 de octubre, fecha en la que se celebraron las elecciones generales, realizando, así, un seguimiento del tratamiento recibido durante la campaña electoral, el día de los comicios y el día posterior a estos, con el objetivo general de examinar si los medios enfocaron su atención más en el expresidente debido a la relevancia de su figura dentro de la política española o en el partido que acabada de nacer a pocos meses de las elecciones de 1982.

De este objetivo general se derivan los siguientes cinco objetivos secundarios:

1- Examinar qué repercusión informativa recibió el partido político del Centro Democrático Social (CDS) y establecer si ésta fue similar a la de partidos políticos con mayor trayectoria política o si, por el contrario, se le trató informativamente con una representación menor al tratarse de una nueva formación política.

2- Investigar si los periódicos dedicaron más información a través de sus unidades periodísticas (noticias y fotonoticias) a la figura de Adolfo Suárez o al partido político que representaba, el Centro Democrático Social (CDS).

3- Establecer si la figura de Adolfo Suárez y el CDS recibieron un tratamiento periodístico más favorable por parte del diario *El País*, de ideología progresista, o por parte del periódico *ABC*, de carácter conservador.

4- Analizar cuál es el tratamiento periodístico recibido por Adolfo Suárez en *El País* y *ABC*, tras su regreso a la vida política con el partido Centro Democrático Social en la campaña electoral de las elecciones de 1982.

5- Observar qué cobertura obtuvo el resto de los candidatos de la lista del Centro Democrático Social (CDS) en las elecciones de 1982 por parte de los medios seleccionados.

1.5. Hipótesis

Siguiendo la línea de los objetivos expuestos en el punto anterior, se formulan a continuación cuatro hipótesis:

1. *ABC* y *El País* otorgan a la nueva formación política del Centro Democrático Social (CDS) una cobertura informativa en la campaña electoral similar a la de otros partidos con mayor trayectoria histórica.
2. *ABC* y *El País* centran sus informaciones en campaña electoral en la figura de Adolfo Suárez frente al partido político que representa, el Centro Democrático Social (CDS).
3. *ABC* y *El País* sesgan negativamente el conjunto de sus informaciones cuando se refieren a Adolfo Suárez. Aún así, en el comparativo de los dos periódicos, se prevé que *El País* se más moderado y objetivo en su tratamiento informativo con Adolfo Suárez que el diario *ABC*.
4. Ambos diarios otorgan escasa atención a otros candidatos del Centro Democrático Social (CDS) en comparación con la figura de Adolfo Suárez.

2. Metodología y materiales

La metodología con la que se ha trabajado en la investigación ha sido el análisis de contenido tanto cuantitativo como cualitativo.

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. No obstante, lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos. (Andréu, 2002, p.2)

Esta técnica es muy utilizada para analizar variables en las investigaciones de las ciencias sociales. El trabajo que aquí se presenta va a servir para analizar si los periódicos seleccionados como muestra centran más sus unidades periodísticas, entendidas como noticias y fotonoticias, en la figura de Adolfo Suárez, debido a su dilatada trayectoria en la política española, o en el Centro Democrático Social, el nuevo partido político que fundó Suárez en julio de 1982, tras abandonar Unión de Centro Democrática. También para analizar el tipo de sesgo informativo detectado en dichas unidades informativas y para comprobar si los otros candidatos del Centro Democrático Social reciben atención por parte de *El País* y de *ABC*.

El análisis del contenido se ha realizado con una plantilla de codificación obtenida del libro *La imagen de Castilla y León en la prensa nacional de referencia* (Berrocal, Campos, Martínez,

2016), realizando los cambios necesarios para analizar las muestras correspondientes a esta investigación. La plantilla que se expone a continuación, es la ficha utilizada para analizar las informaciones del interior del periódico donde aparece nombrado el Centro Democrático Social (CDS), Adolfo Suárez o algún otro candidato de la formación política. Las unidades informativas que aparecen en la portada de los diarios fueron analizadas con otra plantilla de análisis, que tuvo en cuenta que la ubicación de las unidades informativas de portada es diferente a las del interior del periódico.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE UNIDADES PERIODÍSTICAS ANÁLISIS DE NOTICIAS QUE SE PUBLICAN EN RESTO DE PERIÓDICO (NO PORTADA) (Solo para noticias que <u>NO</u> aparecen en portada del periódico) Utilícese una ficha solo para cada unidad de análisis					
I. Datos generales					
Nombre del diario:	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>	Fecha de codificación:	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>		
Día publicación:	<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>				
II. Aspectos formales					
Ubicación: (Marque con una X la casilla la opción que más se ajuste a cada caso)					
<input type="checkbox"/>	Pág. Par	<input type="checkbox"/>	Pág Imp	<input style="width: 200px; height: 20px;" type="text"/>	
<input type="checkbox"/>	Pg. Entera	<input type="checkbox"/>	Zon sup	<input type="checkbox"/>	Zon infer
<input type="checkbox"/>	Derecha	<input type="checkbox"/>	Centro	<input type="checkbox"/>	Izquierda
				<input type="checkbox"/>	No se puede conocer la ubicación
Nº de columnas que ocupa la unidad de análisis:					
<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Sin dato
Extensión de las columnas:					
<input type="checkbox"/>	Pg. Completa	<input type="checkbox"/>	1/4	<input type="checkbox"/>	2/4
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	3/4
<input type="checkbox"/>	Sin dato				

III. Contenido

Tipo Información Fotonoticia Sumario Otro (cuál):

¿La noticia se refiere sólo al CDS o a alguno de sus candidatos?

Si No, también aparecen junto al CDS más partidos políticos

¿Aparece el CDS en el titular, o alguno de sus candidatos?

Si No, pero sí en subtít o antet En ambos En ninguno

¿Qué elementos se mencionan en el **titular, antetítulo o subtítulo**? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

¿Qué elementos se mencionan en el **texto** de la información? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

Tema informativo: describe muy brevemente el tema central

Protagonista informativo:

El "protagonista" es el partido político del CDS

El "protagonista" es Adolfo Suárez

El "protagonista" es otro candidato del CDS

Sesgo de la información (Solo Cuando Adolfo Suárez sea el objeto)

<u>Título, ant y subt.</u>	<input type="checkbox"/>	Positivo	<input type="checkbox"/>	Negativo	<input type="checkbox"/>	Neutro	<input type="checkbox"/>	Sin claridad
<u>Texto de la inform</u>	<input type="checkbox"/>	Positivo	<input type="checkbox"/>	Negativo	<input type="checkbox"/>	Neutro	<input type="checkbox"/>	Sin claridad

Señale en este campo las observaciones que desee hacer constar sobre el sesgo informativo de esta unidad de análisis

Fuente: Elaboración propia y (Berrocal, Campos, Martínez, 2016)

La muestra que se ha seleccionado para el análisis abarca los siguientes periódicos de referencia: *El País* y *ABC*, desde el 18 de octubre hasta el 29 de octubre de 1982. En esta investigación se han localizado las siguientes unidades periodísticas que mencionan al Centro Democrático Social (CDS), a Adolfo Suárez o a algún otro candidato de la formación política, bien en unidades informativas de manera específica o acompañadas en ellas de otros partidos políticos:

- *ABC* del 18 al 29 de octubre de 1982: 31 unidades informativas.
- *El País* del 18 al 29 de octubre de 1982: 29 unidades informativas.

En el marco de la codificación se han seleccionado las unidades periodísticas que aparecían en la sección dedicada a las elecciones del 28 de octubre de 1982 y las unidades que aparecían en portada relacionadas con el mismo contenido. De esta forma no se han incluido para su análisis: la publicidad de los partidos, los anuncios de la agenda electoral de los partidos políticos, artículos de opinión, tertulias electorales, análisis de candidatos y reportajes que no aparezcan en la sección especial elecciones o en la portada.

3. Resultados

En el apartado de resultados se han agrupado los datos teniendo en cuenta las diferentes temáticas que trataban en cada situación, de esta forma en el primer epígrafe se hace referencia al número de unidades periodísticas que tienen como protagonista a las diferentes formaciones políticas o a los líderes o miembros de las mismas, localizadas tanto en la portada como en el interior de ambos diarios en el periodo de tiempo establecido. En el segundo epígrafe se recoge cuáles son los protagonistas informativos de las unidades periodísticas analizadas, entre las opciones para ser protagonista se encuentra la figura de Adolfo Suárez, del Centro Democrático Social (CDS) como partido político específicamente u otros candidatos de la formación. Mientras que el último epígrafe trata de los distintos tipos de sesgos informativos que atribuyen el diario *ABC* y el periódico *El País*, a la figura de Adolfo Suárez en las unidades periodísticas donde es el protagonista informativo.

3.1. Unidades periodísticas localizadas

El País durante el periodo del 18 de octubre al 29 de octubre de 1982, dedicó en su portada y en las páginas interiores de su periódico, en la sección de “Política 28 de octubre. Elecciones legislativas”, el siguiente número de unidades periodísticas a cada una de las principales formaciones políticas:

Tabla 1. Muestra de unidades periodísticas en *El País*

Partidos políticos:	Número de unidades periodísticas
PSOE	29
AP	18
UCD	22
CDS	10
PCE	10
Todas las formaciones políticas	19

Fuente: Elaboración propia

El periódico *El País* dedica un total de 108 unidades periodísticas a las cinco principales formaciones políticas que se presentan a las elecciones de julio de 1982, en el periodo de tiempo establecido para la investigación. Al partido político que le otorgan un mayor número de ellas es al Partido Socialista Obrero Español (PSOE) con 29 unidades periodísticas, seguido de cerca por el partido que se encontraba en el Gobierno, Unión de Centro Democrático (UCD) con 22, en tercer lugar la variante de las unidades periodísticas que nombraba en ellas a todas las principales formaciones políticas con 19, Alianza Popular (AP) con 18 y el Partido Comunista Español (PCE) y Centro Democrático Social (CDS) con 10 cada una de ellas.

Un total de 10 unidades periodísticas aparecieron en la portada del periódico en dicho periodo de tiempo analizado, dedicadas en su mayoría a tratar sobre todas las formaciones políticas, bien

refiriéndose a la celebración de debates electorales, bien a encuentros con el monarca español por parte de los líderes de dichas formaciones.

Gráfico 1. Distribución porcentual del número de unidades periodísticas localizadas en *El País*



Fuente: Elaboración propia

Esta distribución hace referencia a que el partido encabezado por Felipe González, que era considerado el favorito para alzarse con la victoria en los comicios de 1982, recibió una gran atención por parte del periódico de ideología progresista, hasta obtener un 27% del total de todas las unidades periodísticas. Un 20% del total se lo dedicaron a la formación que se encontraba gobernando en España antes de los comicios, la UCD, y el 18% hace referencia a unidades periodísticas dedicadas todas las formaciones políticas. En cuarto lugar con un 17% se encontraba Alianza Popular (AP), el partido liderado por Manuel Fraga estaba también entre las formaciones que partían con muchas opciones de conseguir la victoria en las elecciones del 28 de octubre, mientras que el Partido Comunista Español (PCE) y el Centro Democrático Social (CDS) obtuvieron cada uno de ellos un 9% del total de las unidades del diario *El País*.

ABC durante el periodo del 18 de octubre al 29 de octubre de 1982, dedicó en su portada y en las páginas interiores de su periódico, en la sección de “Nacional Especial Elecciones 82”, el siguiente número de unidades periodísticas a cada una de las principales formaciones políticas:

Tabla 2 Muestra de unidades periodísticas en *ABC*

Partidos políticos:	Número de unidades periodísticas
PSOE	17
AP	15
UCD	16
CDS	14
PCE	6
Todas las formaciones políticas	17

Fuente: Elaboración propia

El diario *ABC* dedica un total de 85 unidades periodísticas a las cinco principales formaciones políticas que se presentaron a las elecciones de julio de 1982, en el periodo de tiempo establecido para la investigación. Hay una mayor igualdad en el reparto de las unidades periodísticas en comparación con el periódico *El País*, la cobertura más amplia la recibe la categoría que hemos denominado “todas las formaciones políticas” por aparecer nombrados la mayoría de los partidos y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) con 17 unidades, seguido por Unión de Centro

Democrático con 16, Alianza Popular (AP) con 15, Centro Democrático Social (CDS) con 14 y el Partido Comunista Español (PCE) es el que menos atención recibe con 6.

Un total de 6 unidades periodísticas aparecieron en la portada del diario en dicho periodo de tiempo analizado, dedicadas en su mayoría a tratar sobre todas, el conjunto de las formaciones políticas. Al igual que en el periódico *El País* tratando la celebración o no de debates electorales o encuentros con el monarca español por parte de los líderes de dichas formaciones.

Gráfico 2 Distribución porcentual del número de unidades periodísticas localizadas en ABC



Fuente: Elaboración propia

La distribución del total de las unidades periodísticas en el diario *ABC* muestra un gran reparto de los porcentajes entre casi todos los partidos políticos, con apenas diferencias de entre el uno y el cuatro por ciento entre cinco de las variantes analizadas. Un 20% del total de unidades iban dedicadas al Partido Socialista Obrero Español (PSOE) al igual que el porcentaje de unidades dedicado a “todas las formaciones políticas”, ambos seguidos por una diferencia de

solo un punto por las unidades dedicadas a Unión del Centro Democrático (UCD) con un 19%. En cuarto lugar se encontraba Alianza Popular (AP) con un 18% y en quinta posición el Centro Democrático Social (CDS), con un 16% del total de unidades periodísticas. La gran diferencia era con respecto a las unidades dedicadas al partido liderado por Santiago Carrillo con un 6% del total, que queda alejado de las otras variantes con diferencia, esto puede responder al carácter conservador del diario al informar en contraposición con la ideología del partido comunista, al dedicarle tan pocas unidades.

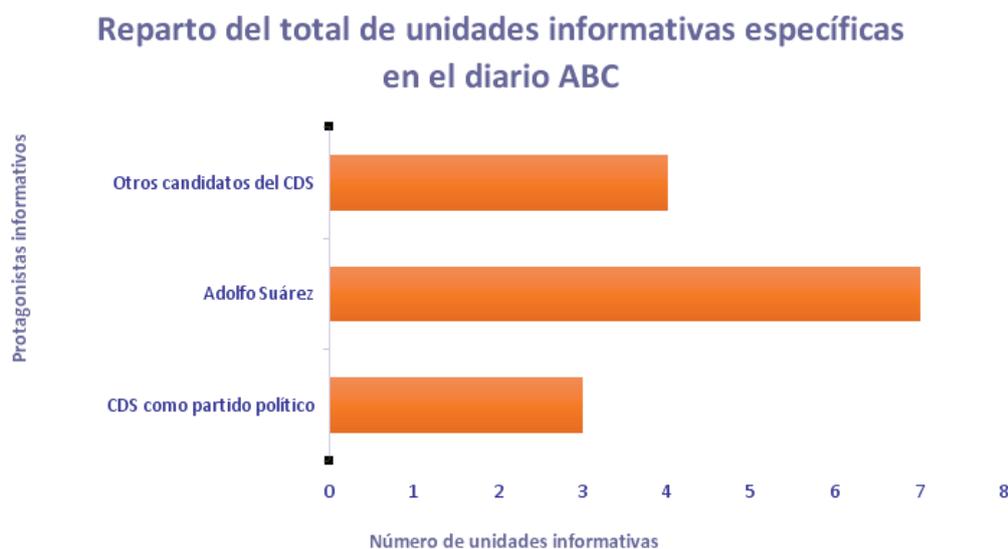
3.2. Protagonistas informativos de las unidades periodísticas

El Centro Democrático Social (CDS), la figura de Adolfo Suárez u otro candidato del partido político aparece nombrado en unidades informativas bien específicas o mencionado junto con otras formaciones políticas españolas, en ambos diarios desde el 18 hasta el 29 de octubre de 1982:

- En el diario *ABC*, en un total de 14 unidades informativas de manera específica y en 17 unidades informativas mencionado junto con otras formaciones políticas.
- En el periódico *El País* en un total de 10 unidades informativas de manera específica y en 19 unidades informativas mencionado junto con otras formaciones políticas.

En el diario *ABC* con respecto al total de 14 unidades informativas que hablan específicamente del Centro Democrático Social, de la figura de Adolfo Suárez o de otro candidato del partido político, sus protagonistas informativos se reparten de esta manera:

Gráfico 3 Distribución del número de unidades periodísticas dedicadas a los protagonistas informativos en ABC

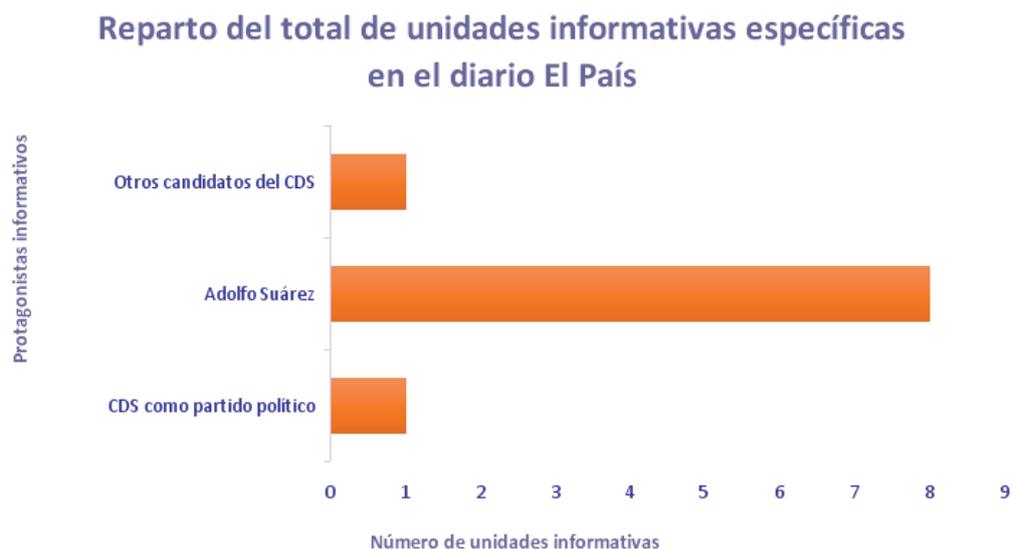


Fuente: Elaboración propia

En el diario *ABC* hay 7 unidades periodísticas que tienen a Adolfo Suárez como protagonista informativo, es decir la mitad de las unidades referidas al CDS están centradas en la figura de Suárez, esto es debido a que el expresidente del Gobierno seguía siendo el centro de atención de los medios de comunicación por su gran trayectoria en la política española. El número de unidades dedicadas a otros candidatos de la formación es de 4 y al partido político, CDS, específicamente 3. Por lo tanto en el diario *ABC* prima el protagonismo de la figura de Suárez.

En el diario *El País* con respecto al total de 10 unidades informativas que hablan específicamente del Centro Democrático Social, de la figura de Adolfo Suárez o de otro candidato del partido político, sus protagonistas informativos se reparten de esta manera:

Gráfico 4 Distribución del número de unidades periodísticas dedicadas a los protagonistas informativos en *El País*



Fuente: Elaboración propia

En el periódico *El País* el protagonismo informativo que recibe Adolfo Suárez es muy alto y se refleja en que de las 10 unidades periodísticas referidas al CDS, en 8 de ellas Suárez es el protagonista, una cifra muy superior al protagonismo que reciben el Centro Democrático Social (CDS) o los otros candidatos de la lista de la formación política, ya que el CDS como partido político recibe solo una unidad periodística y los otros candidatos de la lista del partido también solo una.

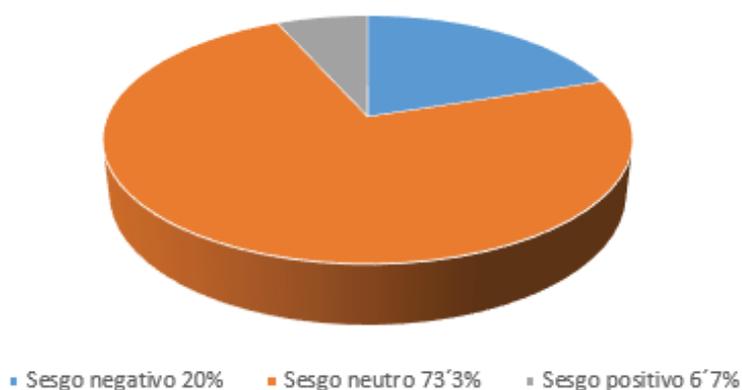
3.3. Sesgo informativo en unidades periodísticas de Adolfo Suárez

Con respecto a las unidades periodísticas específicas que en ambos diarios tienen como protagonista informativo a la figura de Adolfo Suárez, hay un total de 15. En ellas su sesgo

informativo podía ser neutro, positivo o negativo, estos se reparten con los siguientes porcentajes sobre el total de las unidades informativas:

Gráfico 5 Distribución porcentual del sesgo informativo atribuido a todas las unidades periodísticas de Adolfo Suárez

Sesgo en las unidades informativas de Adolfo Suárez



Fuente: Elaboración propia

De las 15 unidades periodísticas analizadas que tienen a Adolfo Suárez como protagonista informativo en ambos diarios, predomina el sesgo neutro en 11 de ellas para referirse al líder del Centro Democrático Social (CDS) porque han sido redactadas con objetividad e imparcialidad, representando un 73'3% del total de las unidades y siendo el tipo de sesgo que domina en ellas. Hay 3 unidades que tratan a Suárez con un sesgo negativo, representando un 20 % del total y tan solo una unidad que se refiera al expresidente del Gobierno con un sesgo positivo, representando un 6'7 % del total. De esta forma, en un 30% de las unidades periodísticas de esta variante los

periodistas o redactores se han referido a Adolfo Suárez fuera de los criterios de objetividad e imparcialidad y han utilizado adjetivos calificativos u opiniones personales en ellas.

Gráfico 6 Distribución porcentual del sesgo informativo atribuido a todas las unidades periodísticas de Adolfo Suárez en el diario *El País*



Fuente: Elaboración propia

En el diario *El País* hay un total de 8 unidades periodísticas que tienen a Adolfo Suárez como protagonista informativo que han sido analizadas. En 7 de estas unidades se ha utilizado un sesgo neutro para referirse a Suárez, lo que representa un destacado 88% del total, mientras que solo hay una unidad periodística que se ha referido al líder del Centro Democrático Social (CDS) con un sesgo negativo, representando un 12% del total de unidades. En este diario no hay unidades periodísticas que tienen a Adolfo Suárez como protagonista con un sesgo informativo positivo. Por lo tanto, en el periódico *El País* dominan los sesgos neutros en las unidades centradas en Suárez.

El tratamiento que hacen de su figura en las unidades que le tienen como protagonista en el diario *El País* es neutro para recoger las declaraciones efectuadas por Adolfo Suárez ante los medios de comunicación o los mensajes realizados en sus mítines, así como para describir como está transcurriendo su campaña electoral por España pero han utilizado un sesgo informativo negativo para narrar que había utilizado el mismo mensaje electoral y las mismas ideas a lo largo de toda su campaña, sin pronunciarse a respecto temas más polémicos y también para describir el ambiente negativo en los mítines que realizaba. No ha habido un tratamiento con sesgos positivos en dicho periódico.

Gráfico 7 Distribución porcentual del sesgo informativo atribuido a todas las unidades periodísticas de Adolfo Suárez en el diario ABC



Fuente: Elaboración propia

En el diario ABC hay un total de 7 unidades periodísticas que tienen a Adolfo Suárez como protagonista informativo que han sido analizadas. En 4 de estas unidades se ha utilizado un sesgo

neutro para referirse a Suárez, lo que representa un 57% del total, seguido de 2 unidades que se han referido a su figura con un sesgo negativo representando un 29 % del total de unidades y por último hay una unidad que ha utilizado un sesgo positivo para centrar su atención en el líder del Centro Democrático Social (CDS), representando un 14% del total. Por lo tanto, en el diario *ABC* hay mayor igualdad en el reparto del tipo de sesgos informativos que tienen a Suárez como protagonista, aunque domina el sesgo de tipo neutro y hay una mayor equidad entre el los sesgos de tipo positivo y el de tipo negativo.

El tratamiento que hacen de su figura en las unidades que le tienen como protagonista en el diario *ABC* es neutro para recoger las declaraciones efectuadas por él ante los medios de comunicación o en sus mítines, así como para describir como está transcurriendo su campaña electoral por España. Pero han utilizado un sesgo informativo negativo para tratar que Adolfo Suárez había repetido el mismo mensaje electoral y las mismas ideas a lo largo de toda su campaña, sin pronunciarse a respecto temas más polémicos y también para describir el ambiente en sus mítines. Y utilizan un sesgo informativo positivo para describir el gran ambiente y las reacciones de su público en un mitin que realizó en la campaña electoral.

Recorte 1. Ejemplo de unidad periodística con sesgo negativo que tiene a Adolfo Suárez como protagonista informativo en el periódico *El País* (edición 20-10-1982)

14 / ESPAÑA

Suárez recorrió ayer 700 kilómetros en su gira por Andalucía

F. J. INVITADO ESPECIAL. Sevilla. El líder del Centro Democrático y Social, Adolfo Suárez, recorrió ayer en poco más de veinticuatro horas el trayecto Sevilla-Huelva-Isla Cristina-Huelva-Ferrol-Algeciras-Cádiz-Sevilla. Un total de más de 700 kilómetros, en automóvil, sin obtener a cambio una gran rentabilidad electoral.

Los responsables locales del CDS organizaron en todos estos lugares actos de sano menor, acaso por temor a no poder llenar locales más grandes. Así, Suárez abarrotó cines y teatros de menos de dos mil plazas de capacidad, aunque sus mítines podrían quizá haber atraído mucho más gente a tenor del número de personas que no pudieron entrar, por ejemplo en la cena-coloquio de Huelva —que, por sus deficiencias de organización, estuvo a punto de provocar serias tensiones— y en el mitin de ayer en Sevilla.

Suárez, que parece haberse dado cuenta de las oportunidades perdidas en esta parte de Andalucía, habría renunciado a tratar de obtener un mayor número de diputados en la zona, sacrificando esta meta a la consolidación del CDS como partido tras las elecciones. A esto parecen encaminarse desde ahora los esfuerzos en muchas provincias, donde los responsables del partido suarista se muestran más pesimistas en cuanto a sus resultados electorales.

En Algeciras, localidad en que se encuentra recluido el teniente general Milans del Bosch, no pudieron faltar, en un encuentro con la prensa de la zona, referencias a los intentos golpistas. Suárez apreció como "absolutamente intolerable" el hecho de que la prensa del Estado se viera obligada, en virtud de la normativa legal, a publicar publicidad ensalzando a un militar involucionista.

Dentro de las unidades periodísticas que tienen como protagonista informativo en el periódico *El País*, este es el único ejemplo de sesgo negativo que se ha encontrado y no hay ninguno con sesgo positivo.

Fuente: *El País*. Edición del 20-10-1982.

Recorte 2. Ejemplo de unidad periodística con sesgo positivo que tiene a Adolfo Suárez como protagonista informativo en el diario *ABC* (edición 18-10-1982)

LUNES 18-10-82

NACIONAL / ELECCIONES 82

El presidente del CDS criticó a Calvo-Sotelo en Canarias

Llamamiento de Suárez al voto indeciso «para defender la democracia»

SANTA CRUZ DE TENERIFE (agencia). «Huyo de entrar en la dialéctica de las acusaciones y descalificaciones personales, pero discrepo de las afirmaciones de Calvo-Sotelo», afirmó ayer en Tenerife Adolfo Suárez. Esta afirmación la hizo el presidente del CDS en una rueda de Prensa a su llegada a Santa Cruz de Tenerife, donde empezó su campaña electoral por Canarias, que incluye visitas a las islas de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura.

En Tenerife, donde había pocos carteles y propaganda del partido, Adolfo Suárez fue aplaudido a la llegada al aeropuerto por los viajeros que se encontraban en el mismo esperando sus vuelos.

Suárez pronunció dos mítines en Tenerife, uno en la capital y otro en el Puerto de la Cruz.

Aplausos y vítores recibieron a Suárez a su entrada al mercado viejo de la capital tinerifeña, así como al comienzo de su intervención, en la que habló del programa del CDS y resaltó la necesidad de un pacto de Estado.

Suárez se dirigió al voto indeciso y dijo que quería que el próximo 28 de octubre todos incorporaran en su papelera la decisión fundamental de defender la libertad y la democra-

cia, cualquiera que sea el partido político al que otorguen su voto.

En rueda de Prensa, Adolfo Suárez afirmó que Calvo-Sotelo transmite la idea de que todo lo que ha hecho es importante. «Se me ocurre —dijo— que cuando uno cree que todo gira en torno suyo termina girando en el vacío.»

También dijo que las fuerzas políticas le habían facilitado la acción de Gobierno al actual presidente, «y me da la impresión —afirmó— que el partido de Calvo-Sotelo pone el acento en los logros de la transición sin utilizar para convencer los logros de los dos últimos años».

Fuente: *ABC*. Edición del 18-10-1982.

Crónica d

Recorte 3. Ejemplo de unidad periodística con sesgo negativo que tiene a Adolfo Suárez como protagonista informativo en el diario ABC (edición 26-10-1982)

Suárez congregó a cuatro mil personas en el Palau Blau Grana

«Con gritos y ataques sólo se ocultan los problemas del país»

BARCELONA (Raul R. Sáez, enviado especial). El presidente del Centro Democrático y Social, Adolfo Suárez, concluyó prácticamente ayer su campaña electoral —al menos en lo que a grandes mítines se refiere— en una concentración que se desarrolló en el barcelonés Palau Blau Grana, al que asistieron unas cuatro mil personas. Y dicho acto concluyó porque solo le resta un viaje relámpago hoy por la mañana a Alicante y Valencia para observar de cerca los daños producidos por las inundaciones y un acto electoral en un céntrico cine madrileño de escasa aforo —prácticamente una reunión en familia—, decisión esta última que ha causado cierto malestar entre dirigentes del partido, que habían apostado por un camino de campaña lo más multitudinario posible para hacerse «con los votos de los últimos indecisos».

Como un calco de intervenciones anteriores, Adolfo Suárez se limitó a repetir el mensaje institucional que figura como eje de su campaña: buscar el entendimiento y el diálogo entre las fuerzas políticas, respetar y apoyar al Gobierno que salga de las urnas, rechazar y erradicar el terrorismo y el gupismo, y propiciar un pacto de Estado para modernizar España.

Ni siquiera en esta recta final, en la que según responsables del partido el objetivo del CDS está registrando niveles muy aceptables, su líder baja a la arena electoral con el lenguaje que lleva a sus seguidores al enfriamiento. Todo lo contrario. Y así lo explicó por la mañana en Girona: «En esta campaña, con los gritos y los ataques sólo se consigue ocultar muchos de los verdaderos problemas que tiene el país. Nuestra propuesta no puede ser más clara: concienciar a los españoles de esos problemas y propiciar la racionalidad en el proceso de modernización de nuestro país.»

El plato fuerte de la intervención de Suárez no podía ser más que su decidida defensa de la soberanía popular y el poder civil, y el rechazo frontal a cualquier proceso involucionista, que, como apuntó ayer, «enterraría a España en una fosa de la que no saldriamos jamás». Ante un público siempre vibrante en este fragmento de su reiterativa exposición el líder del CDS elogió «el ejemplar papel jugado por las Fuerzas Armadas como institución en el proceso de transición. Pero aquellos que descalifican al pueblo español tachándole de ingobernable sólo quieren preservar sus privilegios. Y hay que decir claramente que no se puede poner en peligro la convivencia pacífica y en libertad de treinta y ocho millones de españoles sólo porque unos pocos quieran eternizar sus intereses. Si miembros de las FAS quieren hacer política que se marchen del Ejército. Ya está bien de sangrientos enfrentamientos en nuestra historia».

Fuente: ABC. Edición del 26-10-1982.

4. Conclusiones

De la investigación se obtienen una serie de conclusiones relevantes para conocer como fue para la prensa española el regreso a la política de Adolfo Suárez con el Centro Democrático Social (CDS), tras su importante papel en la Transición Española y en Unión de Centro Democrático (UCD). También para conocer qué papel le otorgaron a su figura, a los otros candidatos y a su nueva formación política.

Entre los objetivos planteados al inicio de la investigación, el principal era analizar el tratamiento informativo que había recibido Adolfo Suárez en los diarios de *ABC* y *El País* con su vuelta a la vida política con su nueva formación en un periodo de tiempo establecido. Además, se encontraban otros como examinar la repercusión informativa del Centro Democrático Social (CDS) en comparación con otros partidos políticos de mayor trayectoria política, investigar si ambos periódicos centraron más su atención en el expresidente del Gobierno o en la nueva formación que representaba, analizar el tratamiento periodístico que recibía la figura de Adolfo Suárez en cada uno de los periódicos y ver si recibió un tratamiento más favorable por parte de *ABC*

o de *El País* y por último observar la cobertura que recibieron los otros candidatos de las listas del partido para las elecciones de 1982 en ambos diarios.

Todos estos objetivos han podido ser analizados de manera particular, con los siguientes resultados, por una parte la atención tanto de *El País* como de *ABC* en sus unidades periodísticas se centró en la figura de Adolfo Suárez por delante del propio Centro Democrático Social (CDS) y también por delante de los otros candidatos de las listas del partido. El tratamiento que recibió

en la mayoría de unidades periodísticas la figura de Suárez fue de un sesgo neutro, aunque en algunas ocasiones recibió también un tratamiento negativo y positivo en las unidades.

El Centro Democrático Social (CDS) recibió en ambos diarios una repercusión informativa similar a otras formaciones con mayor trayectoria histórica y la cobertura que recibieron los otros candidatos de las listas del partido fue muy escasa tanto por parte de *ABC* como de *El País*.

Las hipótesis que se plantearon al inicio de la investigación fueron las siguientes:

- **Hipótesis 1. *ABC* y *El País* otorgan a la nueva formación política del Centro Democrático Social (CDS) una cobertura informativa en la campaña electoral similar a la de otros partidos con mayor trayectoria histórica.**

Tras realizar un análisis cuantitativo de las unidades periodísticas dedicadas en el periódico *El País* y el diario *ABC* a los principales partidos españoles durante las dos semanas de estudio, los resultados demuestran que esta hipótesis se verifica, ya que el Centro Democrático Social (CDS) recibió un número de unidades periodísticas en ambos periódicos similar a otras formaciones políticas con mayor trayectoria histórica. También el partido ha aparecido mencionado junto con otras formaciones en unidades periodísticas en ambos periódicos, que hablaban de los cinco principales partidos políticos españoles (donde se incluía al CDS), en temáticas referidas a la celebración de debates televisivos, encuentros con el Rey o resultados electorales.

En el caso del diario *ABC*, la formación encabezada por Adolfo Suárez presenta 14 unidades periodísticas referidas al partido o alguna figura del mismo. De esta forma, ha quedado muy próximo cuantitativamente de las unidades periodísticas dedicadas a los partidos políticos que partían como favoritos en las elecciones de octubre de 1982, como el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) con 17, Alianza Popular (AP) con 15 o Unión de Centro Democrático (UCD) con 16. Incluso llegando superar a un partido con mayor trayectoria histórica como el Partido Comunista que recibió 6.

Mientras que en el periódico *El País* ha dedicado al Centro Democrático Social 10 unidades periodísticas, quedando un poco más alejado de las formaciones políticas que partían como favoritas de cara a los comicios como el Partido Socialista Obrero Español o que ya se encontraban en el Gobierno como Unión de Centro Democrático. Sin embargo, ha obtenido el mismo número de unidades que el Partido Comunista Español y ha aparecido dentro de las unidades informativas dedicadas a las principales formaciones políticas españolas.

- **Hipótesis 2. *ABC* y *El País* centran sus informaciones en campaña electoral en la figura de Adolfo Suárez frente al partido político que representa, el Centro Democrático Social (CDS).**

El número de unidades periodísticas específicas que el diario *ABC* y el periódico *El País* dedican durante las dos semanas de estudio al Centro Democrático Social, a Adolfo Suárez y a los otros candidatos de la formación es un total de 24. De este número en total, 15 están

dedicadas a la figura de Adolfo Suárez, 4 al propio partido político y 5 a los otros candidatos de la formación política.

Las unidades periodísticas que tienen como protagonista informativo a Adolfo Suárez representan un 62'5% sobre el total de las unidades periodísticas frente al 16'7% que tiene como protagonista a la propia formación política. En el periódico *El País* de las 10 unidades informativas dedicadas al partido, 8 están dirigidas a la figura de Adolfo Suárez, estando más repartido dentro del diario *ABC*. Por tanto, esta hipótesis se verifica.

La figura del líder del Centro Democrático Social centra en ambos periódicos la mayoría de sus informaciones referidas al partido político. Esta situación se produce porque la figura del expresidente del Gobierno tenía gran relevancia en la prensa de la época debido a las medidas que adoptó en el periodo de la Transición Española. Por ello, cuando forma un nuevo partido político en las elecciones de octubre de 1982, tras abandonar Unión de Centro Democrático, se convierte en una figura de importancia dentro del partido. De hecho, es probable que sin la presencia de Suárez en el CDS, el partido no hubiera obtenido los resultados que consiguió en los comicios, ni la cobertura que obtuvo en la campaña electoral.

- **Hipótesis 3. *ABC* y *El País* sesgan negativamente el conjunto de sus informaciones cuando se refieren a Adolfo Suárez. Aún así, en el comparativo de los dos periódicos, se prevé que *El País* sea más moderado y objetivo en su tratamiento informativo con Adolfo Suárez que el diario *ABC*.**

Las unidades periodísticas de ambos periódicos que tienen como protagonista informativo a Adolfo Suárez se han referido a su figura con un tipo de sesgo neutro en el 73'3 % del total de sus 15 unidades periodísticas. Mientras que se han referido con un sesgo negativo en el 20 % del total de las unidades dedicadas a su figura. Por lo que atendiendo a los resultados, esta hipótesis se refuta ya que la mayoría de las informaciones son neutras, están escritas de manera objetiva e imparcial.

En el caso de las 3 unidades periodísticas en las que hay un sesgo negativo hacia la figura de Adolfo Suárez, se localizan dos en el diario *ABC* y una en el periódico *El País*. Aunque hay que destacar también que hay unidad periodística con sesgo positivo hacia Adolfo Suárez en el diario *ABC*. Por lo que se cumple que el periódico *El País* ha sido más moderado y objetivo en sus informaciones que *ABC* refiriéndose a la figura de Adolfo Suárez en la muestra examinada.

▪ **Hipótesis 4. Ambos diarios otorgan escasa atención a otros candidatos del Centro Democrático Social (CDS) en comparación con la figura de Adolfo Suárez.**

Ambos diarios han destacado como protagonistas informativos a otros candidatos de la lista del Centro Democrático Social en 5 unidades periodísticas, sobre el total de las 24 unidades periodísticas dedicadas específicamente al partido o a las figuras del mismo. Esto representa un 20'8% del total de dichas informaciones, lo que supone una escasa atención por parte de ambos periódicos en sus unidades periodísticas, comparándolo con la atención dedicada a la figura de Adolfo Suárez del 62'5% del total de esas 24 unidades específicas. El diario *ABC* sí les dedicó

un mayor número de informaciones con un total de 4 en comparación con *El País* que solo les otorgó una unidad periodística.

La investigación ha analizado la figura de Adolfo Suárez en su regreso a la vida política con su nueva formación el Centro Democrático Social (CDS), la cobertura informativa que recibió el nuevo partido político y sobre qué o quiénes centraron su atención los diarios *ABC* y *El País*, bien sobre la figura de Suárez, sobre el CDS de manera específica o sobre otros candidatos de la información.

Este estudio puede ser ampliado siguiendo otras líneas de investigación como por ejemplo, utilizando otros periódicos de referencia de la época como *La Vanguardia* o *Diario 16*, o pueden examinarse los diarios *ABC* y *El País* en un periodo de tiempo establecido próximo a los comicios que tuvieron lugar en junio de 1986 en España, para analizar el seguimiento de la figura de Adolfo Suárez y del Centro Democrático Social (CDS) en una legislatura o realizar una comparación con los resultados obtenidos de la investigación sobre las variantes en las elecciones de julio de 1982.

5. Bibliografía

- Abella, C. (2006). *Adolfo Suárez. El hombre clave de la Transición*. Madrid, España: Editorial Espasa Calpe.
- Alonso, S. (1996). *La apuesta del centro: Historia de la UCD*. España, Alianza Editorial.
- Andréu, J. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. *Fundación Centro Estudios Andaluces, Universidad de Granada*, v.10, n. 2, p. 1-34. Disponible en: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>. Consultado el: 01/06/2018.
- Ansón, R. (2014). *El año mágico de Adolfo Suárez: Un rey y un presidente ante las cámaras. Julio 1976- Junio 1977*. Madrid, La Esfera los libros.
- Berrocal, S., Campos, E., y Martínez, R. (2016). *La imagen de Castilla y León en la prensa nacional de referencia*, Valladolid: Editorial Nuteco UVA.
- Campo, M. (2012). *Adolfo Suárez: el presidente inesperado de la Transición*. Barcelona, RBA Libros.
- De la Cierva, R. (1996). *Adolfo Suárez: Verdad y Leyenda*. Madrid, España: Editorial ARC.
- De la Cierva, R. (1997), *El suicidio político de Adolfo Suárez*, Madrid (España), Editorial ARC.
- Díez, D. (2017). *Adolfo Suárez y el Centro Democrático y Social (1982-1991)* (tesis doctoral). Universidad de Valladolid, Valladolid.
- Fuentes, J. (2011). *Adolfo Suárez. Biografía política*. Barcelona, España: Editorial Planeta.
- Guerrero, F y Navalón, A. (1987). *Objetivo, Adolfo Suárez: 1980, el año de la agonía*. Madrid, Espasa Calpe.

Hopkin, J. (2000), *El partido de la Transición. Ascenso y caída de la UCD*, Madrid (España), Acento Editorial.

Martín, V. (2013), *Televisión española y la transición democrática: La comunicación política del cambio*, Valladolid (España), Ediciones Universidad de Valladolid

Martin, V. (2013). *Televisión española y la transición democrática: La comunicación política del cambio (1976-1979)*. Valladolid, Universidad de Valladolid, Secretariado de publicaciones e Intercambio Editorial.

Morán, G. (1979). *Adolfo Suárez: historia de una ambición*, Barcelona (España), Editorial Planeta.

Saiz, J. (2012). *Adolfo Suárez, La memoria del silencio*. España, Editorial Cantabria Tradicional.

Hemeroteca ABC, recuperado de: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1982.html>

Hemeroteca El País, recuperado de: <http://kiosko.net/es/np/elpais.html>

OJD, recuperado de: <https://www.ojd.es/buscador/#>

6. Anexos

6.1 Ejemplo de plantilla de análisis portada

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE UNIDADES PERIODÍSTICAS
ANÁLISIS DE NOTICIAS EN PORTADA

(Solo para noticias que aparecen en portada del periódico)

Utilícese una ficha solo para cada unidad de análisis

I. Datos generales

Nombre del diario: Fecha de codificación:
 Día publicación:

II. Aspectos formales

Ubicación: (Marque con una X la casilla la opción que más se ajuste a cada caso)

Pg. Entera Zon sup Zon infer Izquierda
 Derecha Centro No se puede conocer la ubicación

Nº de columnas que ocupa la unidad de análisis en portada:

1 2 3 4 5 Sin dato

Extensión de las columnas:

Pg. Completa 1/4 2/4 3/4 Sumario
 Sin dato

III. Contenido

Tipo Información Fotonoticia Sumario Otro (cuál):

¿La noticia se refiere sólo al CDS o a alguno de sus candidatos?

Si No, también aparecen junto al CDS más partidos políticos

¿Aparece el CDS en el titular, o alguno de sus candidatos?

Si No, pero sí en subtít o antet En ambos En ninguno

¿Qué elementos se mencionan en el **titular, antetítulo o subtítulo**? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

¿Qué elementos se mencionan en el **texto** de la información? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

Tema informativo: describe muy brevemente el tema central

Protagonista informativo:

El “protagonista” es el partido político del CDS
 El “protagonista” es Adolfo Suárez
 El “protagonista” es otro candidato del CDS

Sesgo de la información (Solo Cuando Adolfo Suárez sea el objeto)

<u>Título, ant y subt.</u>	<input type="checkbox"/>	Positivo	<input type="checkbox"/>	Negativo	<input type="checkbox"/>	Neutro	<input type="checkbox"/>	Sin claridad
<u>Texto de la inform</u>	<input type="checkbox"/>	Positivo	<input type="checkbox"/>	Negativo	<input type="checkbox"/>	Neutro	<input type="checkbox"/>	Sin claridad

Señale en este campo las observaciones que desee hacer constar sobre el sesgo informativo de esta unidad de análisis

Comentarios acerca del análisis:

6.2 Ejemplo de plantilla de análisis de páginas de interior del periódico

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE UNIDADES PERIODÍSTICAS
ANÁLISIS DE NOTICIAS QUE SE PUBLICAN EN RESTO DE PERIÓDICO (NO PORTADA)
 (Solo para noticias que **NO** aparecen en portada del periódico)
Utilícese una ficha solo para cada unidad de análisis

I. Datos generales

Nombre del diario: Fecha de codificación:
 Día publicación:

II. Aspectos formales

Ubicación: (Marque con una X la casilla la opción que más se ajuste a cada caso)

Pág. Par Pág Imp N° de Pág
 Pg. Entera Zon sup Zon infer Izquierda
 Derecha Centro No se puede conocer la ubicación

Nº de columnas que ocupa la unidad de análisis:

1 2 3 4 5 Sin dato

Extensión de las columnas:

Pg. Completa 1/4 2/4 3/4 Sumario
 Sin dato

III. Contenido

Tipo Información Fotonoticia Sumario Otro (cuál):

¿La noticia se refiere sólo al CDS o a alguno de sus candidatos?

Sí No, también aparecen junto al CDS más partidos políticos

¿Aparece el CDS en el titular, o alguno de sus candidatos?

Sí No, pero sí en subtít o antet En ambos En ninguno

¿Qué elementos se mencionan en el **título, antetítulo o subtítulo**? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

¿Qué elementos se mencionan en el **texto** de la información? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

Tema informativo: describe muy brevemente el tema central

Protagonista informativo:

El "protagonista" es el partido político del CDS
 El "protagonista" es Adolfo Suárez
 El "protagonista" es otro candidato del CDS

Sesgo de la información (Solo Cuando Adolfo Suárez sea el objeto)

Título, ant y subt.	<input type="checkbox"/>	Positivo	<input type="checkbox"/>	Negativo	<input type="checkbox"/>	Neutro	<input type="checkbox"/>	Sin claridad
Texto de la inform	<input type="checkbox"/>	Positivo	<input type="checkbox"/>	Negativo	<input type="checkbox"/>	Neutro	<input type="checkbox"/>	Sin claridad

Señale en este campo las observaciones que desee hacer constar sobre el sesgo informativo de esta unidad de análisis

Comentarios acerca del análisis:

6.3 Ejemplo de análisis con plantilla de unidad periodística del diario *El País* de la edición del 20-10-1982.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE UNIDADES PERIODÍSTICAS
ANÁLISIS DE NOTICIAS QUE SE PUBLICAN EN RESTO DE PERIÓDICO (NO PORTADA)
 (Solo para noticias que NO aparecen en portada del periódico)
 Utilícese una ficha solo para cada unidad de análisis

I. Datos generales

Nombre del diario: Fecha de codificación:
 Día publicación:

II. Aspectos formales

Ubicación: (Marque con una X la casilla la opción que más se ajuste a cada caso)

Pág. Par Pág. Imp N° de Pág
 Pg. Entera Zon sup Zon infer Izquierda
 Derecha Centro No se puede conocer la ubicación

N° de columnas que ocupa la unidad de análisis:

1 2 3 4 5 Sin dato

Extensión de las columnas:

Pg. Completa 1/5 2/5 3/5 4/5
 Sumario Sin dato

III. Contenido

Tipo Información Fotonoticia Sumario Otro (cuál):

¿La noticia se refiere sólo al CDS o a alguno de sus candidatos?

Si No, también aparecen junto al CDS más partidos políticos

¿Aparece el CDS en el titular, o alguno de sus candidatos?

Si No, pero sí en subtít o antet En ambos En ninguno

¿Qué elementos se mencionan en el **titular, antetítulo o subtítulo**? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

¿Qué elementos se mencionan en el **texto** de la información? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

Tema informativo: describe muy brevemente el tema central

El tema hace referencia a la campaña electoral que Adolfo Suárez estaba realizando por las provincias de Andalucía en busca de votos, trata de cómo recorrió más de 700 kilómetros en un solo día por dichos lugares. Además, habla de que organizaron actos y mítines de menor calado porque esperaban pocas personas en la mayor parte de ellos y de que son pesimistas en cuanto a los próximos resultados electorales en dichas zonas del sur de España.

Protagonista informativo:

El "protagonista" es el partido político del CDS
 El "protagonista" es Adolfo Suárez
 El "protagonista" es otro candidato del CDS

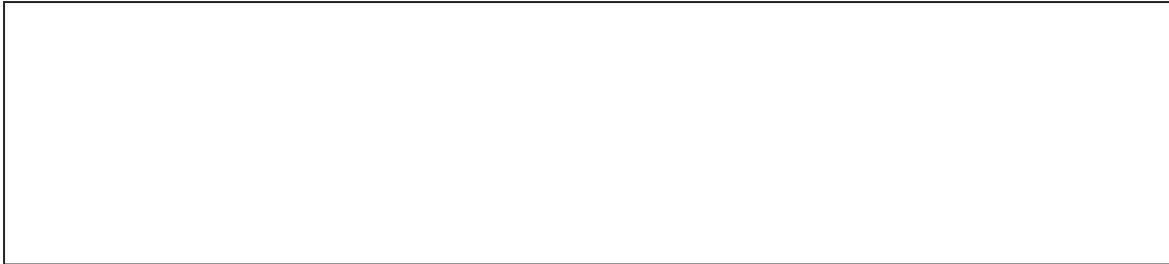
Sesgo de la información (Solo Cuando Adolfo Suárez sea el objeto)

Título, ant y subt. Positivo Negativo Neutro Sin claridad
Texto de la inform Positivo Negativo Neutro Sin claridad

Señale en este campo las observaciones que desee hacer constar sobre el sesgo informativo de esta unidad de análisis

El titular con un sesgo neutro porque hace referencia a la distancia que recorrió Adolfo Suárez por Andalucía realizando su campaña electoral. Y el texto de la información con un sesgo negativo porque habla de que organizaron actos y mítines del partido de menor calado porque esperaban poca gente en ellos, trata de que realizó una gran cantidad de kilómetros por Andalucía sin obtener una gran rentabilidad electoral y que Suárez se había dado cuenta de la gran cantidad de oportunidades perdidas en estas zonas de Andalucía, por lo que se mostraba pesimista con respecto a los resultados electorales que obtendría en dicha zona.

Comentarios acerca del análisis:



14 / ESPAÑA

Suárez recorrió ayer 700 kilómetros en su gira por Andalucía

F. J. ENVIADO ESPECIAL, Sevilla. El líder del Centro Democrático y Social, Adolfo Suárez, recorrió ayer en poco más de veinticuatro horas el trayecto Sevilla-Huelva-Isla Cristina-Huelva-Jerez-Algeciras-Cádiz-Sevilla. Un total de más de 700 kilómetros, en automóvil, sin obtener a cambio una gran rentabilidad electoral.

Los responsables locales del CDS organizaron en todos estos lugares actos de tono menor, acaso por temor a no poder llenar locales más grandes. Así, Suárez abarrotó cines y teatros de menos de dos mil plazas de capacidad, aunque sus mítines podrían quizá haber atraído mucho más gente a tenor del número de personas que no pudieron entrar, por ejemplo en la cena-coloquio de Huelva —que, por sus deficiencias de organización, estuvo a punto de provocar serias tensiones— y en el mitin de ayer en Sevilla.

Suárez, que parece haberse dado cuenta de las oportunidades perdidas en esta parte de Andalucía, habría renunciado a tratar de obtener un mayor número de diputados en la zona, sacrificando esta meta a la consolidación del CDS como partido tras las elecciones. A esto parecen encaminarse desde ahora los esfuerzos en muchas provincias, donde los responsables del partido suarista se muestran más pesimistas en cuanto a sus resultados electorales.

En Algeciras, localidad en que se encuentra recluido el teniente general Milans del Bosch, no pudieron faltar, en un encuentro con la prensa de la zona, referencias a los intentos golpistas. Suárez apreció como "absolutamente intolerable" el hecho de que la prensa del Estado se viera obligada, en virtud de la normativa legal, a publicar publicidad ensalzando a un militar involucionista.

Unidad periodística sobre la que está realizada la ficha de análisis del *El País* de la edición del 20/10/1982

6.4 Ejemplo de análisis con plantilla de unidad periodística del diario ABC de la edición del 18-10-1982.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE UNIDADES PERIODÍSTICAS
ANÁLISIS DE NOTICIAS QUE SE PUBLICAN EN RESTO DE PERIÓDICO (NO PORTADA)
 (Solo para noticias que NO aparecen en portada del periódico)
Utilícese una ficha solo para cada unidad de análisis

I. Datos generales

Nombre del diario: Fecha de codificación:
 Día publicación:

II. Aspectos formales

Ubicación: (Marque con una X la casilla la opción que más se ajuste a cada caso)

Pág. Par Pág. Imp Nº de Pág
 Pg. Entera Zon sup Zon infer Izquierda
 Derecha Centro No se puede conocer la ubicación

Nº de columnas que ocupa la unidad de análisis:

1 2 3 4 5 Sin dato

Extensión de las columnas:

Pg. Completa 1/3 2/3 Sumario Sin dato

III. Contenido

Tipo Información Fotonoticia Sumario Otro (cuál):

¿La noticia se refiere sólo al CDS o a alguno de sus candidatos?

Si No, también aparecen junto al CDS más partidos políticos

¿Aparece el CDS en el titular, o alguno de sus candidatos?

Si No, pero sí en subtít o antet En ambos En ninguno

¿Qué elementos se mencionan en el **titular, antetítulo o subtítulo**? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

¿Qué elementos se mencionan en el **texto** de la información? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

Tema informativo: describe muy brevemente el tema central

La llegada de Adolfo Suárez a las Islas Canarias para continuar su campaña electoral por dicha comunidad autónoma. Su enfoque hacia el voto indeciso en una de sus intervenciones y responde a una serie de acusaciones de Calvo Sotelo, presidente del Gobierno por UCD.

Protagonista informativo:

El "protagonista" es el partido político del CDS
 El "protagonista" es Adolfo Suárez
 El "protagonista" es otro candidato del CDS

Sesgo de la información (Solo Cuando Adolfo Suárez sea el objeto)

Título, ant y subt. Positivo Negativo Neutro Sin claridad

Texto de la inform Positivo Negativo Neutro Sin claridad

Señale en este campo las observaciones que desee hacer constar sobre el sesgo informativo de esta unidad de análisis

El titular contiene un sesgo neutro porque recoge las declaraciones realizadas por Adolfo Suárez como candidato del CDs y el antetítulo recoge que crítico a Calvo Sotelo, aunque no puede considerarse como un sesgo negativo. Y en el texto de la información el sesgo es positivo porque realiza una descripción del buen recibimiento a Suárez y en sus declaraciones.

Comentarios acerca del análisis:

LUNES 18-10-82 **NACIONAL / ELECCIONES 8**

El presidente del CDS criticó a Calvo-Sotelo en Canarias

Llamamiento de Suárez al voto indeciso «para defender la democracia»

SANTA CRUZ DE TENERIFE (agencia). «Huyo de entrar en la dialéctica de las acusaciones y descalificaciones personales, pero discrepo de las afirmaciones de Calvo-Sotelo», afirmó ayer en Tenerife Adolfo Suárez.

Esta afirmación la hizo el presidente del CDS en una rueda de Prensa a su llegada a Santa Cruz de Tenerife, donde empezó su campaña electoral por Canarias, que incluye visitas a las islas de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura.

En Tenerife, donde había pocos carteles y propaganda del partido, Adolfo Suárez fue aplaudido a la llegada al aeropuerto por los viajeros que se encontraban en el mismo esperando sus vuelos.

Suárez pronunció dos mítines en Tenerife, uno en la capital y otro en el Puerto de la Cruz.

Aplausos y vitores recibieron a Suárez a su entrada al mercado viejo de la capital tinerifeña, así como al comienzo de su intervención, en la que habló del programa del CDS y resaltó la necesidad de un pacto de Estado.

Suárez se dirigió al voto indeciso y dijo que quería que el próximo 28 de octubre todos incorporasen en su papeleta la decisión fundamental de defender la libertad y la democracia, cualquiera que sea el partido político al que otorguen su voto.

En rueda de Prensa, Adolfo Suárez afirmó que Calvo-Sotelo transmite la idea de que todo lo que ha hecho es importante. «Se me ocurre —dijo— que cuando uno cree que todo gira en torno a uno termina girando en el vacío».

También dijo que las fuerzas políticas le habían facilitado la acción de Gobierno al actual presidente, «y me da la impresión —afirmó— que el partido de Calvo-Sotelo pone el acerto en los logros de la transición sin utilizar para convencer los logros de los dos últimos años».

Crónica

Unidad periodística sobre la que está realizada la ficha de análisis de ABC de la edición del 18/10/1982

6.5 Ejemplo de análisis con plantilla de unidad periodística del diario *El País* de la edición del 22-10-1982.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE UNIDADES PERIODÍSTICAS
ANÁLISIS DE NOTICIAS QUE SE PUBLICAN EN RESTO DE PERIÓDICO (NO PORTADA)
 (Solo para noticias que NO aparecen en portada del periódico)
 Utilícese una ficha solo para cada unidad de análisis

I. Datos generales

Nombre del diario: Fecha de codificación:

Día publicación:

II. Aspectos formales

Ubicación: (Marque con una X la casilla la opción que más se ajuste a cada caso)

Pág. Par Pág. Imp N° de Pág

Pg. Entera Zon sup Zon infer Izquierda

Derecha Centro No se puede conocer la ubicación

Nº de columnas que ocupa la unidad de análisis:

1 2 3 4 5 Sin dato

Extensión de las columnas:

Pg. Completa 1/5 2/5 3/5 4/5
 Sumario Sin dato

III. Contenido

Tipo Información Fotonoticia Sumario Otro (cuál):

¿La noticia se refiere sólo al CDS o a alguno de sus candidatos?

Si No, también aparecen junto al CDS más partidos políticos

¿Aparece el CDS en el titular, o alguno de sus candidatos?

Si No, pero sí en subtít o antet En ambos En ninguno

¿Qué elementos se mencionan en el **titular, antetítulo o subtítulo**? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

¿Qué elementos se mencionan en el **texto** de la información? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

Tema informativo: describe muy brevemente el tema central

El tema informativo trata de que la Junta Central decidiría el día 22 de octubre, si los debates propuestos por los líderes de los principales partidos políticos a RTVE, tenían viabilidad de poder celebrarse. Y en caso de que la respuesta fuera afirmativa, deberían empezar a celebrarse ese mismo día

Protagonista informativo:

El "protagonista" es el partido político del CDS
 El "protagonista" es Adolfo Suárez
 El "protagonista" es otro candidato del CDS

Sesgo de la información (Solo Cuando Adolfo Suárez sea el objeto)

Título, ant y subt. Positivo Negativo Neutro Sin claridad

Texto de la inform Positivo Negativo Neutro Sin claridad

Señale en este campo las observaciones que desee hacer constar sobre el sesgo informativo de esta unidad de análisis

Comentarios acerca del análisis:

EL PAIS, vic

El 28 de octubre, elecciones legislativas**Tendrían que comenzar esta misma noche****La Junta Electoral aplaza hasta hoy la decisión sobre los debates electorales en TV**

La Junta Electoral celebrará, a la una de la tarde de hoy, viernes, una reunión extraordinaria para pronunciarse acerca de la viabilidad legal de los debates electorales solicitados por los líderes de los principales partidos políticos. En caso de que la respuesta fuera afirmativa, las condiciones planteadas por el Consejo de Administración de RTVE consistirían en que los diez debates solicitados empezarían a emitirse a partir de hoy.

Los espacios comenzarían esta misma noche, a las 21.45 horas, por la primera cadena, inmediatamente después del espacio electoral que sigue al informativo de las nueve.

Cada noche se tendrían que emitir dos debates en directo, de sesenta minutos de duración cada uno, lo que supondría una

considerable alteración de la programación.

Tras la reunión del Consejo de Administración de RTVE, celebrada a las 9.30 horas de ayer, el presidente del consejo, Ignacio Wert, comunicó a la Junta Electoral las posibilidades de televisar los debates solicitados. Pese a la premura de tiempo, la Junta

Electoral aplazó hasta hoy, viernes, la respuesta sobre la viabilidad legal de estas emisiones.

Diez debates

Al parecer, el posible perjuicio que los debates puedan ocasionar a los partidos que no han solicitado participar tendría que ser estudiado detenidamente por la junta. Los diez debates serían protagonizados por Manuel Fraga con Felipe González, Landelino Lavilla con Fraga y con Felipe González, y Santiago Carrillo con Fraga, Felipe González, Landelino Lavilla y Suárez.

Unidad periodística sobre la que está realizada la ficha de análisis del *El País* de la edición del 22/10/1982

6.6 Ejemplo de análisis con plantilla de unidad periodística del diario ABC de la edición del 18-10-1982.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE UNIDADES PERIODÍSTICAS ANÁLISIS DE NOTICIAS QUE SE PUBLICAN EN RESTO DE PERIÓDICO (NO PORTADA)

(Solo para noticias que NO aparecen en portada del periódico)

Utilícese una ficha solo para cada unidad de análisis

I. Datos generales

Nombre del diario: Fecha de codificación:
 Día publicación:

II. Aspectos formales

Ubicación: (Marque con una X la casilla la opción que más se ajuste a cada caso)

Pág. Par Pág Imp N° de Pág
 Pg. Entera Zon sup Zon infer Izquierda
 Derecha Centro No se puede conocer la ubicación

N° de columnas que ocupa la unidad de análisis:

1 2 3 4 5 Sin dato

Extensión de las columnas:

Pg. Completa 1/3 2/3 Sumario Sin dato

III. Contenido

Tipo Información Fotonoticia Sumario Otro (cuál):

¿La noticia se refiere sólo al CDS o a alguno de sus candidatos?

Si No, también aparecen junto al CDS más partidos políticos

¿Aparece el CDS en el titular, o alguno de sus candidatos?

Si No, pero sí en subtít o antet En ambos En ninguno

¿Qué elementos se mencionan en el **titular, antetítulo o subtítulo**? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

¿Qué elementos se mencionan en el **texto** de la información? (X en cada caso, opción de respuesta múltiple)

CDS como partido político Adolfo Suárez Otros candidatos del CDS

Tema informativo: describe muy brevemente el tema central

Trata sobre un mitin celebrado en Pamplona por Adolfo Suárez y donde valoro la necesidad de realizar un pacto de Estado para solucionar la crisis democrática que atravesaba España y otros problemas. Así, como la necesidad de luchar contra el terrorismo que ponía en peligro la democracia y Constitución española.

Protagonista informativo:

El "protagonista" es el partido político del CDS
 El "protagonista" es Adolfo Suárez
 El "protagonista" es otro candidato del CDS

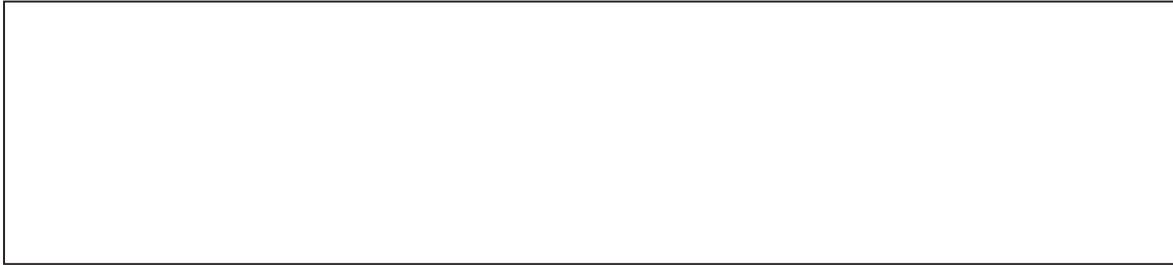
Sesgo de la información (Solo Cuando Adolfo Suárez sea el objeto)

Título, ant y subt. Positivo Negativo Neutro Sin claridad
Texto de la inform Positivo Negativo Neutro Sin claridad

Señale en este campo las observaciones que desee hacer constar sobre el sesgo informativo de esta unidad de análisis

El sesgo es neutro tanto en el titular como en el cuerpo de la información porque se limita a recoger las declaraciones realizadas por Adolfo Suárez en el mitin de Pamplona.

Comentarios acerca del análisis:



Congregó a más de mil personas
en Pamplona

Suárez insiste en la necesidad del «pacto de Estado»

PAMPLONA (Javier Ansó, corresponsal). Suárez congregó a más de mil personas en el frontón Labrit, de Pamplona. «Proponemos un pacto de Estado integrado por la mayoría de las fuerzas políticas presentes en el Parlamento que salga de las elecciones del 28 de octubre, que sea capaz de solucionar la crisis de la democracia española, la crisis económica, que sea capaz también de encauzar los comportamientos, tanto democráticos de España como de política exterior», dijo el presidente del Centro Democrático y Social, Adolfo Suárez, en un mitin celebrado en el frontón Labrit, de Pamplona, en la noche de ayer.

El líder del CDS aseguró que la democracia española estaba amenazada porque existen privilegios intolerables por la Constitución, porque existe terrorismo que asesina a defensores del Orden y personas civiles por el mero hecho de serlo, y porque también existe golpismo. En esta línea de su discurso Suárez dijo que las Fuerzas Armadas tienen como misión la defensa de la integridad e independencia de España y velar por la defensa de la Constitución, y que para ello la sociedad dota al Ejército de algo tan importante como son los hombres, y que nadie puede utilizar a las Fuerzas Armadas para defender su punto de vista de la sociedad, pues si alguien lo hace no puede seguir en esas Fuerzas Armadas.

Unidad periodística sobre la que está realizada la ficha de análisis de ABC de la edición del 22/10/1982