



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2017-2018**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**Nómadas.**

**La revista de viajes  
para vivir viajando en el siglo XXI**

**Alumna: Alicia García Recio**

**Tutor: Ismael García-Herrero**

## Agradecimientos

Lo primero y más fundamental, quería agradecer a mis padres su apoyo a lo largo de toda la carrera, por dejarme ser siempre yo misma y animarme a cumplir mis sueños.

En especial gracias a mi tutor, Ismael García Herrero, por animarme a desarrollar un proyecto tan bonito y único para mí. Por dejarme experimentar de primera mano en este mundo del periodismo de viajes que tanto me apasiona y en el que me gustaría desarrollarme como profesional.

Gracias a mis amigos que me han aguantado cuando todo parecía ir cuesta abajo y sus palabras de aliento han sido lo único que me ha mantenido en pie.

Y unas palabras finales de agradecimiento a todos aquellos nómadas que me han motivado a desarrollar este trabajo, a elegir esta temática y han gastado parte de su tiempo en ayudarme a que fuera posible.

## Índice dinámico

<b>Resumen .....</b>	<b>4</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>5</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>9</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>11</b>
<b>Fundamentos teórico-académicos.....</b>	<b>11</b>
<b>Nómada digital.....</b>	<b>15</b>
<b><i>Knowmad</i> o nómada del conocimiento.....</b>	<b>18</b>
<b>Plan de trabajo .....</b>	<b>21</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>26</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>29</b>

## “Nómadas”. La revista de viajes para vivir viajando en el siglo XXI

### **Autor:**

Alicia García Recio

### **Resumen:**

“Nómadas”. La revista de viajes para vivir viajando en el siglo XXI es un proyecto profesional que consiste en la creación de una revista de viajes digital especializada en la vida nómada voluntaria del siglo XXI. La revista está dividida en diferentes secciones que incluyen consejos prácticos, entrevistas a nómadas españoles y todo tipo de información que pueda ser útil para aquellas personas que vivan viajando, quieran hacerlo en un futuro o, simplemente, estén interesadas en la temática. Se trata, en definitiva, de la creación de un nuevo medio de comunicación, que está dirigido a un amplio rango de personas que no están normalmente representadas en el ámbito del periodismo de viajes español. Un grupo de profesionales que cada vez aumenta más y más y que, según expertos, se prevé crezca en el futuro. “Nómadas” pretende ser un apoyo y una inspiración.

Esta revista está publicada en la web de forma pública y puede ser consultada por cualquiera en el siguiente enlace: <https://nomadasrevistadeviajes.wordpress.com/> . Por ello, a pesar de tratar contenidos especializados, se pretende, además, familiarizar a todas aquellas personas que no estén relacionadas con el mundo de la vida nómada de muchos conceptos que son el día a día de estas personas. Supone, así, una forma de normalizar la situación.

### **Palabras clave:**

Nómada digital, Nómada del conocimiento, Nomadismo, Periodismo de viajes, Revista de viajes

## “Nómadas”. The trip magazine to live traveling in the 21st century

### Author:

Alicia García Recio

### Abstract:

“Nómadas.”. *The trip magazine lo live traveling in the 21st century* is a professional project that consists on the realization of a digital travel magazine specialized in the nomadic life of the 21st century. The magazine is divided in different sections and it includes practical advises, interviews to Spanish nomads and all kind of information which could be useful for those people who live traveling, would like to do it in a future or are just interested in the theme. The project represents, on balance, the creation of an emerging news media, which is particularly aimed to a huge rang of people who are not usually represented on the area of Spanish travel journalism. A group of professionals that grows more and more with the time and which will continue to increase in the future, according to some expert’s opinions.

“Nómadas” is made in order to become a support and an inspiration.

The magazine is published publicly in the internet, so anybody has access to it by the following link: <https://nomadasrevistadeviajes.wordpress.com/> . Therefore, even though all its contents are specialized, it intends to spread the concepts related with the nomadic lifestyle to everybody, even though they are not related with the travel world. Consequently, it is a way to normalized the situation.

### Key words:

Digital Nomad, Knowmad, Nomadism, Travel journalism, Travel magazine

## Introducción

“Nómadas”. La revista de viajes para vivir viajando en el siglo XXI trata sobre ese tipo de vida sin rumbo fijo, típico del trotamundos actual que elige voluntariamente no asentarse en un lugar concreto y viajar a tiempo completo. Para comprender este tipo de vida, es imprescindible comenzar por poner en contexto la situación.

El nomadismo no es un término nuevo, al contrario, es una técnica que surgió ya en la Prehistoria, considerada como la etapa nómada por excelencia (Figuroa, 2015). Una época marcada por grandes cambios climáticos que obligaban al desplazamiento con motivo de obtener un mayor abastecimiento.

La Prehistoria es el periodo más extenso de la historia de la humanidad, por lo que, los seres humanos han sido nómadas por más tiempo que sedentarios (Figuroa, 2015).

Este primer ser humano nómada tuvo que enfrentarse a diferentes problemas que surgían por limitaciones naturales como el mar, las montañas y las condiciones climáticas. Figuroa (2015) hace referencia a la invención del fuego como elemento fundamental en este aspecto, pues ayudará a que sobrelleve mejor las inclemencias del clima y le facilitará la adaptación a los diferentes hábitats. Es por ello que confirma que esos desplazamientos no estaban movidos únicamente por las condiciones meteorológicas, sino que también influían las exigencias de la caza.

Los grupos nómadas estaban formados, por pequeñas densidades de población, es decir, clanes o tribus en las que el hombre más anciano ostentaba el poder. Aunque no estaban tan organizadas como lo estarían las sociedades sedentarias posteriores (Figuroa, 2015).

Ya en las sociedades sedentarias, el viaje aparece como una de las mayores modalidades de la antropo-formación (Galvani, 2010). Así se pueden apreciar ejemplos como las

búsquedas míticas de Ulises, los viajes iniciáticos del Buda o las errancias de los poetas como Rimbaud o Thoreau.

Galvani (2010) indica que las prácticas de viaje aparecen relacionadas a la emergencia de nuevas formas de autoformación. El viaje se constituye, así, a partir de cuatro elementos fundamentales: el desplazamiento, los acontecimientos, el deseo de saber y la búsqueda.

Jiménez Guzmán (1986) teorizó que la humanidad debió de atravesar cinco fases en su desarrollo con respecto al apego a la tierra, el desplazamiento y la construcción de destinos. La primera fase sería el nomadismo, en la que el hombre no se apropia aún del espacio. No es hasta que perfecciona sus herramientas de caza y cultivo que abandona este tipo de vida por el asentamiento fijo.

Durante ese asentamiento, la segunda fase, se lleva a cabo un proceso de división del trabajo y especialización. Los hombres terminan por darse cuenta de la posibilidad de enriquecerse y es así cómo comienza la siguiente etapa: el artesanado.

En este periodo se produce un servilismo por parte de unos estratos de la sociedad con respecto a otros. Así se llega a formar la noción de “descanso aristocrático”, con roles adscritos desde el nacimiento. Surge el desplazamiento para el ocio, exclusivo a un grupo privilegiado de personas.

La siguiente etapa es el industrialismo, por el que se habla de trabajo, burguesía y proletariado. Se comienza a dar importancia a las posesiones. Surge el conflicto entre las clases acomodadas y los trabajadores. Los logros por parte del proletariado consiguen que se desarrolle el turismo como actividad mundial, debido a la importancia que se le dota al descanso y el bienestar.

Maffesoli (1997) remarca que el viajero contemporáneo nace en los mundos plurales donde la errancia, la travesía, es una nueva cultura que escapa de las lógicas de poder de la modernidad.

Pierre Levi (2004) coincide en que los primeros nómadas seguían a los rebaños, que buscaban a su vez el alimento, según las estaciones y las lluvias.

Destaca que hoy esto ha cambiado, ya que los nómadas lo son detrás del devenir humano, un devenir que les atraviesa y que ellos mismos hacen.

Galvani (2010) simplifica entonces que viajar, pasear, caminar, no designa ya solamente el desplazamiento exterior, sino la movilidad interior hecha de una suspensión de las proyecciones, las precomprensiones y las preocupaciones egocéntricas.

Viajar es hoy mucho más de lo que nunca ha sido, es una forma de vida que cada día eligen voluntariamente más y más personas.

El placer de los viajes, respondió Liétseu, es decir, probar lo desconocido. (...) Pruebas la renovación de las cosas e ignoras la renovación que está, manos a la obra, en ti. Te consagras a tus viajes sin saber todo lo que tú mismo podrías contemplar en ti. El que viaja fuera busca la completud en las cosas, el que mira dentro la busca en sí mismo. La forma lograda del viaje es encontrar la completud en sí. Buscar la completud en las cosas no es sino una forma inferior. (Billeter, 2004, p.117).

## Justificación

A lo largo de los últimos años, el desarrollo de las nuevas tecnologías digitales y de los transportes ha permitido la posibilidad de que millones de personas puedan trabajar desde cualquier punto del planeta, en el momento que lo deseen. Esto da como resultado una libertad de selección entre la vida sedentaria y la vida nómada. Así, cada vez son más los que se deciden por voluntariamente aceptar esa vida de viajero a tiempo completo, diferenciando así este tipo de nómadas con los que tradicionalmente viajan por negocios, cuestiones económicas o por eludir un conflicto.

Levi (2004) indica:

Nos hemos vuelto nómadas de nuevo. (...) Moverse ya no es desplazarse de un punto a otro de la superficie terrestre, sino atravesar universos de problemas, de los mundos vividos, de los paisajes de sentido. (...) El nomadismo de este tiempo tiene que ver ante todo con la transformación continua y rápida de los paisajes científicos, técnicos, profesionales y mentales. (p.1 y 2)

Va más allá y declara que no se trata de pasar de una cultura a otra, sino de una humanidad a otra.

Cada vez aumentan más las posibilidades de poder trabajar por internet, lo que ha suscitado la denominación del término “nómada digital”. Makimoto y Manners (1997) señalan que este nomadismo culminará en unas culturas en las que se podrá elegir vivir, trabajar y existir en movimiento sin renunciar por ello a las comodidades tradicionalmente adscritas a los modos de vida sedentarios.

“Nómadas” surge como un medio de comunicación especializado destinado a todos aquellos que estén interesados en este tipo de vida, vivan ya viajando a tiempo completo, la idea les resulte llamativa o, simplemente, quieran conocer consejos para poder viajar de forma más barata, asequible o completa. Un cúmulo de personas que crece exponencialmente cada día.

## Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es la creación de un medio de comunicación digital que sirva de ayuda y motor para todos aquellos interesados en la vida nómada voluntaria propia del siglo XXI.

Los objetivos secundarios son:

- Realización de entrevistas a nómadas digitales españoles para conocer de primera mano este tipo de vida.
- Elaboración de artículos redactados en los diferentes géneros periodísticos, que traten de aportar información útil para las personas que estén interesadas en la temática principal del medio.
- Redactar artículos que busquen incentivar e inspirar a todos aquellos que quieran viajar a tiempo completo a que lo hagan.

## Fundamentos teórico-académicos

Barañano (2007) establece que los estudios actuales de las ciencias sociales apuntan a unas sociedades y culturas posmodernas en las que, si algo permanece, son precisamente los continuos cambios y movimientos.

En este contexto, lo primero que debe esclarecerse es la diferencia entre la definición clásica de nomadismo y el término nómada digital, haciendo hincapié en aquellas situaciones que han dado como resultado el nacimiento de un nuevo tipo de nómadas.

Nómada se define, según la Real Academia Española, como un individuo, una tribu o un pueblo carente de un lugar estable para vivir y dedicado especialmente a la caza y al pastoreo.

Un nómada, según la definición política del Parlamento de las cosas, está en casa en cualquier parte donde puedan ser satisfechas las exigencias de su práctica (Stenger, 1999).

La definición clásica de nomadismo o culturas clásicas se ha utilizado, según establece Lee (como se citó en Barañano, 2007), en contraposición a la noción de culturas sedentarias, para categorizar el modo de vida de pequeños grupos de cazadores-recolectores y pastores que, organizados en bandas y carentes de residencia fija, se encuentran en permanente movimiento por razones fundamentalmente de subsistencia.

Galvani (2010) indica que en la segunda mitad del siglo XX se desarrolló una aproximación del viaje como despertar de sí para la apertura al mundo. El viaje no es más una conquista de un objetivo lejano, sino una inmersión a la extrañeza del aquí y ahora. Coincide en que este cambio es debido a los efectos de la mundialización económica.

En los años cincuenta, Kerouac y otros pensadores de la “generación beat” desarrollaron una nueva visión. Aludían a un futuro en el que una generación de personas “frescas”, iluminadas y locas se levantarían de pronto para recorrer América. Una generación que califican de seria, curiosa, vagabunda, vestida en andrajos, beata, plácida. Beat hace referencia a vivir en la calle fruto de una convicción intensa (Galvani, 2010).

“El viaje deviene en la ocasión de un desapego, es una reacción contra el consumismo y el conformismo” (Galvani, 2010, p.10).

Gary Snyder (como cita Kerouac, 2003) también previó una gran revolución de las mochilas. Imaginó a millones de jóvenes americanos cerrando mochilas y emprendiendo la ruta, escalando las montañas para implorar, hacer plegarias, haciendo reír a los niños, regocijando a los viejos, haciendo felices a las muchachas.

Todos ellos transformados en locos del zen, lanzados al mundo para escribir poemas inspirados, sin rima ni razón, practicando la bondad, dando la imagen de la libertad por sus actos imprevistos a todos los hombres y a todos los seres vivos.

Para el Taoísmo Zen, el sentido usual de la palabra Tao reenvía a todo lo que sigue un movimiento: los caminos, las vías de circulación, el sedimento de un río, pero también su curso o el de un alimento (Javary, 2008). Un movimiento espontáneo que anima todo lo que existe. Entienden ese “arte de la Vía” no como un “querer ir hacia”, sino el abandono de un “dejarse conducir”.

Ahí se encuentra la principal diferencia del concepto tradicional de nómada y el nuevo perfil desarrollado en los últimos años. Barañano (2007) señala que desde los años noventa se utiliza el concepto de nomadismo para enfatizar el carácter de soporte y la razón de ser que la movilidad detenta en un mundo globalizado. Indica, de igual manera, que se trata de un movimiento ansiado y demandado por un mundo pensado para ser visitado.

Para mediados del siglo XX, los diversos avances técnico-científicos en Europa y Estados Unidos, asociados con una reducción en el tiempo de trabajo, mayor comodidad y tiempo de ocio, como así también un aumento progresivo de los salarios, se han constituido en factores de peso para consolidar el turismo (o la industria de los viajes) como una actividad masiva y comercial a nivel mundial. (Kortanje, 2009, p.2)

A finales de los años 80, principios de los 90, surgen los primeros *Backpackers* o mochileros. Maoz (2007) lo describe como:

Un tipo de turista que realiza un viaje auto-gestionado de larga duración con múltiples destinos a los que se llega a través de un itinerario flexible. Suele asociarse también a un desembolso económico reducido y a un uso mínimo de la industria turística habitual. En

general, este tipo de turista rechaza clasificarse como tal y afirma buscar un contacto más profundo con la naturaleza o con la población de los países que visita. (p.123)

Makimoto y Manners (1997) denominan como “sociedades nómadas” a las sociedades contemporáneas. Algo que definen por un movimiento veloz en sus relaciones y por la rapidez que sufren los espacios habitados, seleccionados no como hacían los pueblos nómadas tradicionales, con fines productivos o políticos, sino de forma identitaria.

Deleuze y Guattari (como se cita en Barañano, 2007) explican que el nómada, a diferencia del migrante no provoca allí donde llega procesos de reterritorialización. “Peregrinajes, travesías o paseo, la experiencia de caminar disuelve las imágenes de sí y las representaciones del mundo” (Galvani, 2010, p.12).

### **Nómada digital.**

Makimoto y Manners (1997) definen al nómada digital como un sujeto que desarrolla relaciones lúdicas, pasajeras o contingentes con comunidades móviles, adoptando a menudo irónicamente identidades alternativas y múltiples. Un avance que ha sido posible gracias al desarrollo tecnológico y la revolución sufrida en el mundo de los transportes.

Para muchas personas, tener éxito en la vida es sinónimo de estudiar una carrera, conseguir un trabajo bien remunerado, comprarse una casa, formar una familia, conseguir aumentos de sueldo y hacer todo aquello que no se ha tenido tiempo antes en el momento de la jubilación. Algo que para los amantes de los viajes no es precisamente así. La aparición de los nómadas digitales es un claro ejemplo de una versión menos materialista del éxito y del cambio ideológico social influenciado por la tecnología (Albújar Cruz, 2017).

Albújar Cruz (2017) aclara que “*Digital Nomad*”, es un término compuesto. *Digital* hace referencia a las Tecnologías de la Información y Comunicación e implica obtener ingresos trabajando de manera online. *Nomad* se refiere al continuo movimiento que otorga la libertad geográfica.

Esta acepción es bastante nueva, a pesar de que ha sido definida en varias ocasiones por distintos expertos y por los propios nómadas digitales.

Para el experto en nomadismo digital Dan Robinson (como cita Albújar Cruz, 2017), un nómada digital es un profesional que aprovecha las herramientas digitales con el propósito de fomentar su carrera mientras viaja por el mundo.

Definición que encaja con la de Analucía Rodríguez, una de las nómadas digitales entrevistadas para la realización de la revista, que desarrolla su trabajo como consultora de marketing digital desde cualquier parte del mundo. Considera que un nómada digital es,

básicamente, una persona que ha hecho del mundo su hogar y va viajando y va trabajando de la misma forma. Usualmente, los nómadas digitales trabajan de forma remota, de forma online, usan internet para trabajar diferentes en diferentes cosas. Algunos pueden ser programadores, otros pueden tener blogs de viajes, tal vez hay otros que trabajan en algunos países ciertas cosas y luego también trabajan online... Pero, básicamente, lo que une a todos es esa gran pasión por viajar y haber hecho del mundo su hogar.

Para Claudia Mary, viajera a tiempo completo desde 2014, también según la información obtenida mediante una entrevista para la revista, un nómada digital es una persona que trabaja por internet y que puede trabajar desde su ordenador en cualquier lugar del mundo. En su opinión, puede haber dos tipos de nómadas digitales. Aquellos que como ella son *freelance*, son personas que trabajan para una o varias empresas. O el otro tipo, que está en la frontera entre un nómada digital y un empresario, es una persona que tiene una empresa digital y que en vez de quedarse en su casa lo hace viajando por el mundo o estableciéndose en diferentes lugares del mundo.

Gabriel Gordon (como cita Albújar Cruz, 2017), director de Windows y Productividad de Microsoft, constituye que el nomadismo digital tiene que ver con la palabra teletrabajo y está comenzando a ser considerado como un beneficio más de trabajo y como un método de retención de talento por parte de las empresas. Una tendencia que afirma comenzó a hacerse popular entre los *Millennials*, es decir, los nacidos entre 1980 y 2000, pero que es hoy un aspiracional compartido por todas las generaciones que buscan romper el paradigma del trabajo de ocho horas y ser dueños de su día a día habilitados por la tecnología y principalmente por la nube.

Stefano Borghi (citado por Albújar Cruz, 2017) considera que un nómada digital no es un

turista, sino que busca un vínculo con la comunidad que le aloja, conocer gente y hacer negocios. Algo a lo que añade Irene Albújar que los nómadas digitales serán más respetuosos con el entorno y viajarán de forma más sostenible que el turista tradicional.

Borghi coincide con Felicia Hagarte (como se establece en Albújar Cruz, 2017) en la clasificación de los nómadas según el grado de flexibilidad horaria y libertad geográfica. Distinguen, por un lado, a los trabajadores por cuenta ajena, aquellos que trabajan para una empresa y pueden elegir desde dónde hacerlo, pero no el horario.

Por otro lado, estarían los *freelances* o autónomos, que cuentan con libertad para establecerse donde lo deseen, pero están sujetos a fechas límites en la entrega de sus trabajos.

Finalmente, también destacarían los emprendedores o dueños de startups, quienes crean su propio negocio online y tienen plena libertad tanto geográfica como temporal.

Welance (como cita Albújar Cruz, 2017) realizó un estudio por el que se reveló que el 64% de los nómadas digitales entrevistados eran hombres, frente al 36% de mujeres. Provenían de todas las partes del mundo y el 78% de todos ellos tenían entre 18 y 36 años. Todos los autores consultados coinciden en que el perfil profesional de los nómadas digitales es muy amplio y no puede acotarse a un único grupo o área profesional. Así se encuentran escritores, blogueros, especialistas en herramientas online, fotógrafos, creadores de contenido multimedia, expertos en diferentes áreas, consultores, desarrolladores, programadores...

Albújar Cruz (2017) presenta como el primer nómada digital a Steve Roberts cuando en 1963 inventó la “Winnebiko”, una bicicleta que incorporaba una radio de banda ciudadana, paneles solares, equipo de música y ordenador portátil. Con ella recorrió más de 10.000 millas por Estados Unidos a lo largo de tres años.

Makimoto y Manners (1997) fueron los primeros en acuñar el término “nómada digital”. Para entonces, internet se encontraba en plena extensión y poco a poco iban surgiendo nuevas iniciativas que serían fundamentales para los futuros nómadas, como el sistema de pago online *Paypal*.

Desde ese momento se fundarían distintos blogs de viajes. Su máximo apogeo se produciría en 2006. A su vez, la literatura de viajes vivió un éxito sin precedentes (Albújar Cruz, 2017).

Un ejemplo de esto es el blog creado por National Geographic en 2009, “*Digital Nomad*” en el que el escritor de guías de viaje Robert Reid escribía y animaba a sus lectores a seguir su ejemplo y viajar por el mundo.

### ***Knowmad* o nómada del conocimiento.**

En la misma línea que las definiciones de nómada digital, también surge esta nueva aceptación. John Moravec (2013) crea este término que surge como la unión de los vocablos anglófonos *know*, o *conocer* en castellano, y *nomad*, o *nómada*. Con él quiso hacer una referencia a aquellos trabajadores nómadas del conocimiento.

Roca (2015) explica que este término sirve para identificar y catalogar a un tipo de generación. En concreto, a un tipo de profesional que supone la evolución, más sofisticada y completa, de casi todos los otros perfiles laborales, como autónomo, freelance, emprendedor o autoempleado. Un tipo de profesional con futuro, ya que, como indica Enrique Dans (citado por Roca, 2015), bloguero experto en nuevas tecnologías, un número cada vez más elevado de personas desarrollan su actividad como freelancers.

Dato que contrasta con la encuesta realizada por Elance-oDesk (como se citó en Roca, 2015) sobre nómadas digitales en la que se expone que el 59% de los nómadas encuestados percibían un incremento de sus ingresos, y hasta el 79% esperaba continuar como profesional independiente toda su vida.

Khatchikian (2000) también confirma este hecho al afirmar que la cantidad de turistas y viajeros en todo el mundo no sólo se ha incrementado en las últimas décadas, sino que también continúa en ascenso.

Roca (2015) establece algunas de las características de los *knowmads*, como que son innovadores, imaginativos y creativos. Capaces de trabajar en colaboración con casi cualquier persona, en cualquier momento y lugar. Flexibles y que valoran por encima de todo su libertad, su tiempo y su trabajo. Son responsables de sí mismos y saben sacarle todo el jugo a las nuevas tecnologías, las cuales utilizan en su favor. Además, también son personas sociables y sociales, que les gusta expandir el conocimiento.

John Moravec (2013) también ha elaborado una serie de rasgos propios de los *knowmads*. Uno de ellos es que no tienen una edad determinada. Tampoco entienden su profesión como un trabajo pues disfrutan de lo que hacen. Son inventivos e intuitivos. Están alfabetizados digitalmente. Transforman la información en conocimiento y la comparten. Les importan las personas más que el dinero. Utilizan la información abierta y libremente. No entienden de fronteras. Tienen una gran capacidad para adaptarse y resolver problemas. Son creadores de redes entre personas, ideas, organizaciones... Asumen que el aprendizaje es un proceso de por vida, que no termina nunca. No les asusta la experimentación ni el fracaso. Son responsables de sí mismos.

Roca (2015) lo entiende como más que un perfil. Para ella es una mentalidad, una forma de vivir y de trabajar. Por eso se pueden adherir a este término personas de tan diferentes ámbitos.

Hay sociólogos que hablan del *knowmad* como el ciudadano del siglo XXI. Esto es debido a que la vida en estos momentos tiende al desarrollo tecnológico. Todo está relacionado con internet, cada vez son más los aspectos prácticos de la vida los que se desenvuelven por medio de la red de redes (Roca, 2015).

El espacio del nuevo nomadismo no es el territorio geográfico ni el de las instituciones o de los Estados, sino un espacio invisible de conocimientos, de saber, de potencias de pensamiento en cuyo seno nacen y se transforman cualidades de ser, maneras de actuar en sociedad. (Levi, 2004, p.4)

White (1987), entiende que el espíritu nómada también representa mucho más que un simple cambio en las prácticas del viaje. Un nuevo paradigma transdisciplinar que toca tanto la epistemología científica como las artes y la filosofía. Cree que el espíritu nómada no trata de buscar la verdad definitiva, sino que se centra en ese camino del conocimiento.

Los libros-de-la-vía recogen este espíritu nómada y hacen referencia a esa apertura del ser a dimensiones inhabituales. Reflejan una transformación en las prácticas del viaje llevadas hasta la experiencia interior (Dionne, 2005). Galvani (2010) cree que el aprendizaje mayor del arte de la vía es que no se despliega verdaderamente sino al retorno, en la capacidad de mantener el asombro, que transforma lo cotidiano mismo en un viaje interior.

## Plan de trabajo

“Nómadas” es el resultado de un proceso que está formado por diferentes etapas.

En primer lugar, una fase de investigación previa. La etapa que quizá más tiempo haya supuesto en el cómputo total del trabajo. Se trató de un análisis de las diferentes revistas de viajes que actualmente están en el mercado. Tanto los medios impresos como digitales. Casos que se han tenido como referencia a la hora de idear el futuro proyecto.

A esta investigación, le sucedió un proceso de elección final del tema. La idea inicial era la realización de una revista sobre viajes, pero necesitaba ser mucho más concreta y tener un motivo. Para ello, se llevó a cabo un análisis de los diferentes temas que se abordan por el periodismo de viajes. Ahí se esclareció que, en las grandes cabeceras, el tema de los nómadas no se trata con asiduidad o si se hace referencia, no es de forma continua y con medios exclusivos de gran renombre. Algo que chocaba con la tendencia que se reproducía en las redes sociales, donde los perfiles de personas que viven viajando adquieren más y más éxito cada día.

Fue entonces cuando se llegó a la conclusión de que un medio de comunicación exclusivo sobre nómadas podría tener gran acogida. Rápidamente surgieron del mismo modo los pilares que debía de seguir dicho medio: dos secciones principales y tres secundarias.

Al mismo tiempo, comenzó la investigación académica sobre el tema para determinar estos factores en un ambiente teórico.

Como el objetivo de “Nómadas” es ofrecer ayuda y apoyo a las personas que viven viajando, aquellos que quieran hacerlo algún día o que les interese la temática, la sección principal debía contener información útil y relacionada con el tema.

Así surgió “Consejos prácticos”. En ella se redactan todo tipo de artículos que van desde cómo ahorrar dinero, hasta diferentes formas de viajar o ideas que puedan resultar interesantes.

Para comprender los conceptos y esclarecerlos en un contexto más práctico y cercano, las entrevistas a nómadas españoles debían contar con su propia sección. Así surgió “Experiencias”, que trata de cumplir precisamente con otro de los objetivos del trabajo: incentivar e inspirar. No son casos raros y exclusivos, sino personas normales con diferentes trabajos que han conseguido con éxito cambiar su vida hacia aquello con lo que soñaban. Entrevistas destinadas a conocer los entresijos de esa vida nómada de primera mano.

Para completar la revista, se seleccionaron tres secciones que podrían ser de gran interés para los nómadas. Una de ellas es “El porqué de Nómadas”, que se compone de un editorial sobre la razón de ser de la revista.

Otra es “Antes de ser un nómada”, donde se exponen otras experiencias viajeras de larga duración, mucho más extensas que unas vacaciones, pero que no llegan a considerarse como nomadismo. Es un paso previo que muchos de los trotamundos actuales han experimentado y les ha servido para darse cuenta de que no querían que esa vida de viajes terminara. Una sección muy útil para aquellos que no se decidan a lanzarse directamente a la vida nómada o no cuenten con los medios necesarios. Son todo tipo de opciones que valen para diferentes perfiles y edades. Además de las explicaciones, también se incluyen artículos que traten aspectos relacionados a estas experiencias.

Por último, “Inspiración viajera” es la sección cultural de la revista. En ella se hace referencia a todo tipo de obras culturales en relación con los viajes.

Cuando se trata de motivación, la cultura siempre está presente. En una temática como la vida viajera, no podía faltar. Se trata de reseñas, selecciones de libros, películas, recomendaciones y todo tipo de información cultural que tenga alguna relación con los viajes.

Una vez decidido todo esto, comenzó la fase de realización de contenidos. Primero, mediante la selección de los diferentes temas sobre los que escribir y personas a entrevistar. Un proceso en el que se destacó que perfectamente el tema es susceptible a la creación de un medio de comunicación. Es decir, a pesar de ser un tema concreto y acotado, puede tratarse desde muchas perspectivas e incluir artículos sobre muchos aspectos diferentes en relación con este tipo de vida. Por lo que el medio de comunicación podría continuar más allá de la realización de este trabajo.

Debido a la gran cantidad de posibilidades, se decidió escoger un número concreto de entradas a la hora de presentar el proyecto. Sin embargo, como se ha recogido en el párrafo anterior, esta sería solamente una selección a modo de muestra para comenzar la revista, no quiere decir que los temas elegidos sean los únicos o los mejores que se podrían tratar. Ya que no hay unos artículos mejores que otros y todos ellos podrían servir de gran utilidad.

Tras la selección, se procedió a la búsqueda y elaboración de contenidos. En el caso de las entrevistas, se escribió a algunos de los nómadas españoles más reconocidos por su trabajo, pero no contestaron en todos los casos. Esto ralentizó el proceso, pero como se contaba con diferentes opciones, pronto se pudo acordar la realización de las entrevistas.

Éstas tuvieron lugar vía Skype o WhatsApp, debido a que todos los entrevistados estaban repartidos por diferentes partes del mundo y no tenían intención de volver a España en los próximos meses.

Para las entrevistas se decidió que cada una estaría personalizada, pero todas trataran preferiblemente sobre los aspectos de la vida nómada que pudieran ser útiles para otras personas, en lugar de centrarse sobre la vida de esas personas. Cada uno de ellos, además, tiene una situación diferente, aunque también cuente con similitudes, a los demás.

En el caso de los Consejos prácticos, previamente a la redacción de cada uno se elaboró una investigación sobre el tema, se preguntó a protagonistas en el caso de que fuera necesario y se procedió a su escritura final.

En Inspiración viajera, todas las obras mencionadas han sido previamente visualizadas, leídas o se ha realizado una investigación previa para poder poner en contexto la información.

La sección “Antes de ser un nómada” está basada en información oficial, declaraciones y ciertos datos recogidos por la experiencia propia.

Finalmente, El porqué de Nómadas ha sido redactado tras finalizar la investigación académica, pues está íntimamente relacionada y era más coherente de esta forma.

En cuanto a dicha investigación académica, tuvo lugar a lo largo de todo el proceso. Aunque sobre todo se ha llevado a cabo una vez decidida la estructura de la revista, ya que fue cuando se seleccionó el tema final.

Gracias a esta investigación se pudo comprobar la importancia que tendría un medio de estas características en el mercado. En un mundo globalizado y dependiente de las nuevas tecnologías, la población nómada aumenta cada día. Según se ha podido ver en las referencias a expertos y análisis, el nomadismo digital es un área con mucho futuro.

Por lo tanto, muchas personas estarían interesadas en conocer cómo mejorar esa vida nómada, averiguar sobre lo que hacen otros, descubrir información interesante para animarse a dar el paso o simplemente conocer mejor esta forma de vida.

Para la creación de la página web, que puede encontrarse mediante el siguiente enlace: <https://nomadasrevistadeviajes.wordpress.com/> , también se ha llevado a cabo un proceso de aprendizaje previo a la creación, una selección entre las distintas plataformas y el proyecto final. Las imágenes utilizadas provienen o de portales de fotografías sin derechos, o son cedidas por sus autores. En todos los casos, se encuentran debidamente definidos sus orígenes.

## Conclusiones

Este trabajo ha supuesto un reto personal, así como me ha motivado a definirme como el tipo de periodista que me gustaría ser en un futuro y la especialidad que me gustaría desarrollar.

Considero que es una oportunidad única para haber podido elaborar un trabajo intenso y extenso sobre un tema que me apasiona y me toca directamente.

Abordé la creación de “Nómadas” con un poco de miedo y expectación y, finalmente, creo que es un trabajo del que puedo sentirme orgullosa. Me ha dotado de la posibilidad de crear un medio por mí misma, elaborar contenidos propios de todo tipo y poder aprender más sobre una temática que me parece muy interesante.

En cuanto al objetivo principal, la creación de un medio de comunicación digital que sirva de ayuda y motor para todos aquellos interesados en la vida nómada voluntaria propia del siglo XXI, considero que se ha desarrollado con éxito. “Nómadas” es una revista que trata de ofrecer esa ayuda y consejo, otros puntos de vista, recomendaciones, propuestas... todo ello desde una plataforma accesible y pública.

Un medio de comunicación especializado, profesional y con futuro, como se ha visto no sólo en el proceso de elaboración del medio, en el que se ha demostrado el potencial de la revista para poder abordar temas referentes a la vida nómada de forma continuada; sino también en el proceso teórico. Mediante esa investigación se ha reflejado que este tipo de vida va en aumento, cada vez será más conocido y que el público objetivo es ya bastante numeroso, pero crecerá exponencialmente en un futuro.

Es una página web sencilla, pero elaborada. Que puede ser perfectamente entendible para cualquiera que pueda estar interesado en el tema y no tenga ningún conocimiento previo, pero a la vez es muy útil para aquellos que vivan ya viajando.

De igual forma, los objetivos secundarios se han llevado a cabo con éxito. Se han realizado entrevistas a nómadas digitales españoles para conocer de primera mano este tipo de vida. En concreto han sido cuatro a cuatro personas con vidas muy diferentes, pero que muestran perfectamente la realidad de este tipo de vida. Las entrevistas van más allá del perfil personal de estas personas y se centran en su experiencia como nómadas. Desde cómo y cuándo decidieron cambiar su vida, a los mejores y peores momentos que han pasado como nómadas, para terminar ofreciendo un discurso sincero y cercano sobre por qué este tipo de vida merece la pena.

Igualmente, se han elaborado artículos redactados en los diferentes géneros periodísticos, que tratan de aportar información útil para las personas que estén interesadas en la temática principal del medio. Así se han realizado reportajes, noticias, entrevistas, editoriales y reseñas culturales. Todo tipo de artículos que hacen más amena la lectura de la revista y atienden las necesidades de aquellos que buscan información relativa a los nómadas del siglo XXI.

Mediante las entrevistas y la sección cultural, se ha cumplido el objetivo de redactar artículos que busquen incentivar e inspirar a todos aquellos que quieran viajar a tiempo completo a que lo hagan. Al conocer el proceso que otras personas han llevado a cabo, se puede apreciar que cualquiera que se lo proponga y luche por ello podría conseguir dar ese cambio en su vida.

Además, “Inspiración viajera” anima no sólo a vivir esa vida de trotamundos, sino a comenzar un viaje cualquiera o a soñar con ello.

Aunque no sea de forma tan explícita, el resto de secciones también han favorecido a cumplir este objetivo, ya que la información es muy útil para poder hacer más simple la decisión y conseguir superar ciertos obstáculos que se plantean en el camino. Así, por ejemplo, ciertos temas que pueden suponer un problema a la hora de comenzar esta aventura, como puede ser el dinero, se vuelven más sencillos tras conocer estos consejos.

### Bibliografía

- Albújar Cruz, I. (2017). *La era de los "Digital nomads". Aplicación al caso de Sevilla como destino nómada* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Sevilla, Sevilla, España.
- Barañano, A. (2007). *Diccionario de relaciones interculturales: diversidad y globalización*. Madrid, España: Editorial Complutense.
- Billeter, J.-F. (2004). *Leçons sur Tchouang-tseu*. París, Francia: Allia.
- Dionne, H. (2005). *Au bout de l'humain: essai autobiographique sur le chemin de Compostelle*. Quebec, Canadá: Médiaspaul.
- Figueroa, M. F. (2015). *Artefactos nómadas: construcción andante de la memoria*. (Tesis de grado). Escuela de Artes Plásticas, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.
- Galvani, P. (2010). El Arte del Camino: Viajes y Trans-formación del sí. *Visión Docente Consciencia*, 54, 6-13.
- Javary, C. J.-D. (2008). *100 mots pour comprendre les Chinois*. París, Francia: Albin Michel.
- Jiménez Guzmán, L. F. (1986). *Teoría Turística: un enfoque integral del hecho social*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Kerouac, J. (2003). *Sur la route et autres romans*. París, Francia: Gallimard Quarto.
- Khatchikian, M. (2000). Historia del Turismo. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 6 (3), 599-603.
- Kortanje, M. (2009). La desrutinización del eje civilizatorio: riesgo, miedo, angustia y fobia a los viajes modernos. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 23, 3, 1-36.
- Levy, P. (2012). El planeta nómada. *Agenda Cultural Alma Máter*, 141, 1-7.

- Maffesoli, M. (1997). *Du nomadisme – vagabondages initiatiques*. París, Francia: Biblio-Essai.
- Makimoto, T. y Manners, D. (1997). *“Digital Nomad”*. Londres, Reino Unido: John Wiley & Sons.
- Maoz, D. (2007). “Backpackers’. Motivations. The role of culture and nationality”, *Annals of Tourism Research*, 34 (1), 122-140.
- Moravec, J. W. (2013). *Knowmad Society*. Minneapolis, Minnesota, Estados Unidos: Education Futures LLC.
- Roca, R. (2015). *Knowmads: Los trabajadores del futuro*. Madrid, España: LID Editorial.
- Stenger, I. (1999). ¿Nómadas y sedentarios? *Nómadas (Col)*, 10, 98-106.
- White, K. (1987). *L’esprit nomade*. París, Francia: Grasset.