



Universidad de Valladolid

**Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales**

Trabajo de Fin de Grado

**Grado en Administración y Dirección de
Empresas**

**CHINA DESDE 1978 HASTA LA ACTUALIDAD:
PROCESOS DE LOCALIZACIÓN Y
DESLOCALIZACIÓN EMPRESARIAL**

Presentado por:

Marta Escudero Fernández

Tutelado por:

Pedro Pablo Ortúñez Goicolea

Valladolid, 27 de Junio de 2018

RESUMEN

China ha experimentado uno de los cambios más sorprendentes a nivel económico, social y medioambiental tras las reformas emprendidas a partir de 1978. El objetivo de este trabajo es establecer cuáles han sido las causas y los factores responsables de su sorprendente posicionamiento como la segunda economía mundial, y cómo esto ha incidido en las variables económicas más representativas. A su vez, se establecen las razones de los procesos de localización empresarial de empresas extranjeras en el país. Por último, se analizan los motivos que están incidiendo para que cada vez más firmas se deslocalicen hacia otros países, y cuáles son los aspectos favorables de cada uno de ellos.

Códigos JEL: N15, N35, N45.

ABSTRACT

China has undergone one of the most impressive changes in terms of economy, society and environment, after the reformations that started in 1978.

The aim of this paper is to establish which have been the causes and the factors that originated its ranking as the second best economy in the world, and how this influenced in the most representative economical variables. Likewise, the reasons of the positioning of foreigner companies in the country are identified. Lastly, the factors that are influencing more and more firms to move to other countries are analysed, and which aspects companies see in each of them.

ÍNDICE GENERAL

1.	INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	5
1.1.	Introducción	5
1.2.	Objetivo.....	6
1.3.	Estructura	6
1.4.	Metodología	6
2.	UN RECORRIDO HISTÓRICO	7
2.1	China antes de las reformas: periodo maoísta (1949-1978).....	7
2.2	Reformas a partir de 1978	10
3.	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA CHINA DESDE 1978.....	14
3.1.	Producto Interior Bruto (PIB) y tasa de crecimiento del PIB	15
3.2.	Composición sectorial del PIB y ocupación laboral	17
3.3	Desequilibrios causados	20
4.	RAZONES QUE MOTIVARON A LAS EMPRESAS A PRODUCIR EN CHINA	21
4.1	El excedente de mano de obra	21
4.2.	Capacidad de producción a gran escala.....	24
4.3.	Leyes anticontaminantes inexistentes	25
5.	¿POR QUÉ LAS EMPRESAS SE ESTÁN DESLOCALIZANDO DE CHINA?.....	27
5.1.	Incremento del coste laboral.....	27
5.2.	Movimiento del litoral al interior	35
5.3.	Leyes de anticontaminación más estrictas	37
6.	¿A DÓNDE SE VAN LAS EMPRESAS Y QUÉ ASPECTOS MOTIVAN A ELLO?	38
6.1.	Bangladesh.....	39
6.2.	India	42
6.3.	EEUU.....	43

6.4. Europa	44
6.5. Marruecos y Túnez	45
7. CONCLUSIONES	46
8. BIBLIOGRAFÍA	47
8.1. Libros, informes, artículos y revistas científicas.....	47
8.2. Webs consultadas y artículos de prensa	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estructura de la propiedad, por tipo de empresa, de la producción industrial (en %).	13
Tabla 2. Composición del PIB chino en varios años por sectores (en %).	17

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución de la tasa de crecimiento del PIB (%anual).....	15
Gráfico 2. Evolución del producto interior bruto (PIB) en billones de dólares... 17	
Gráfico 3. Empleabilidad por sectores en varios años (en % de personas).	19
Gráfico 4. Tasa de alfabetización total en China (en %).	23
Gráfico 5. Exportaciones de bienes y servicios (en % del PIB).....	25
Gráfico 6. Salario mínimo interprofesional (en euros).	30
Gráfico 7. Tasa de participación en la fuerza laboral de personas entre 15 y 24 años; total (en %).	35

1. INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.

1.1. Introducción

China se ha convertido en la segunda potencia económica mundial en términos de PIB gracias al periodo de esfuerzo emprendido con las reformas llevadas a cabo por Deng Xiaoping tras la muerte de Mao Zedong en 1978. Si en el periodo maoísta (1948-1976), China era un país con una economía escasamente desarrollada y basada en la agricultura, en la actualidad, la industria es el sector que más aporta al PIB. El proceso de cambio ha supuesto, además, la extensión de la propiedad privada en detrimento de la pública y la liberalización económica.

Con un promedio de crecimiento anual cercano al 10 por ciento, China es el país que ha experimentado el mayor crecimiento económico continuado en el mundo desde la década de los ochenta. Su economía ha pasado de una posición periférica a ser la más grande en la escala mundial en términos de producto interior bruto nominal, según el Fondo Monetario Internacional (Pérez, 2012).

La elección de este tema se debe a la trascendencia en el orden mundial que ha tenido China como país emergente en los últimos años. Es fundamental conocer más a fondo cuáles son las razones que la han llevado a alcanzar unas tasas de crecimiento tan altas, cuáles son sus puntos fuertes y a qué desafíos se enfrenta en la actualidad. En relación con estos factores, es de especial importancia evaluar qué es lo que motivó a tantas empresas a establecerse allí, convirtiéndose en el denominado 'gigante asiático', y que es lo que en la actualidad está suponiendo los procesos de deslocalización empresarial hacia otros países.

1.2. Objetivo

El objetivo de este trabajo es estudiar el sorprendente desarrollo del país tanto en lo económico como en lo social, para tratar de llegar a la conclusión de porqué China se posiciona como destino favorito para establecer los centros de fabricación, y de porqué últimamente esta fama se está trasladando a otros países.

1.3. Estructura

Con este propósito, el trabajo se organiza en siete grandes apartados, además de la presente introducción. En el segundo apartado se hace una referencia histórica a partir de la muerte de Mao en la que se identifican las primeras razones por las cuales China fue cambiando sus políticas y liberalizándose paulatinamente. En el tercer apartado se estudia el comportamiento de varios indicadores económicos desde que se empezaron a emprender las reformas en 1978. Con posterioridad, el apartado cuarto establece las razones que motivaron a tantas empresas extranjeras a irse a producir a China durante tantos años. Por el contrario, los apartados quinto y sexto explican cuáles están siendo las razones que están incidiendo a la deslocalización empresarial a otros países y nombra algunos de ellos. Finalmente, se destacan las principales conclusiones obtenidas.

1.4. Metodología

En primer lugar, para la realización del presente trabajo, ha sido necesaria la recopilación y lectura de libros e informes sobre la historia de China y de su transformación económica. A partir de ahí, se han extraído las principales ideas, opiniones y conclusiones.

Adicionalmente, también se ha necesitado la lectura de una amplia variedad de artículos de prensa e información de blogs económicos, con el fin de aportar más información y enriquecer el trabajo.

Por último, para la realización de los diferentes gráficos y tablas, se han necesitado datos estadísticos y, entre las fuentes más destacadas se encuentran: Banco Mundial (BM), Informe Económico y Comercial de China, elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Pekín y diversos periódicos.

2. UN RECORRIDO HISTÓRICO

Para poder entender el éxito y la actualidad de China, es necesario hacer antes una referencia a su historia más reciente. La primera parte se centra en la China durante el periodo maoísta, imprescindible para entender las medidas llevadas a cabo por Deng Xiaoping a partir de 1978.

2.1 China antes de las reformas: periodo maoísta (1949-1978)

La figura de Mao Zedong es la clave de este extenso periodo. Se caracteriza por la implantación del comunismo, la instauración de una economía socialista y aislada del exterior, la eliminación de toda oposición y la colectivización de la agricultura a través de las comunas. Las inversiones extranjeras y la propiedad privada son prácticamente inexistentes.

Cuando asume el poder en 1949 se encuentra con un país con graves problemas económicos causados por la guerra y la elevada inflación.

El Gobierno llevó a cabo una serie de medidas, comenzando con una reducción de la oferta de moneda para reducir la inflación. Concedió la propiedad de la tierra a los campesinos y reorganizó la industria: expropió las empresas japonesas y las de los capitalistas que habían huido de China en etapas anteriores, respetando la de los capitalistas chinos que permanecieron en el país.

En 1953 se inclina hacia una economía planificada que supuso modificar la relación entre agricultura e industria, a favor de ésta: la producción agrícola debía de ser entregada al por mayor y a precios muy bajos, con el fin de mantener bajos los salarios y que a la vez se acumulase un excedente en las industrias públicas. El resultado era el empobrecimiento de la agricultura y el aumento de la distancia entre el campo y la ciudad.

En 1958 ocurre el fenómeno del 'Gran Salto Adelante'. Se promulgó una campaña contra los intelectuales y los que habían expresado su opinión durante la época de las 'Cien Flores'¹.

Económicamente, el 'Gran Salto Adelante' supuso el regreso a un sistema político totalitario y opresivo con una serie de medidas:

- En la agricultura se ponen en marcha las **comunas** y la movilización de los trabajadores hacia las actividades industriales de pequeña escala.
- Supresión de cualquier incentivo y el predominio absoluto por la burocracia del partido.
- Descentralización puramente administrativa, cediendo a los gobiernos locales la formación de planes basados en programas nacionales. No vino acompañada de una descentralización económica que incluyera el mecanismo de los precios y un recurso al mercado.

¹'**Cien flores**': Iniciativa de Mao Zedong y Zou Enlai en 1956 para fomentar la crítica intelectual y constructiva en el seno del Partido Comunista y del Estado chino como medio para fortalecerlos. Aflora durante un periodo de moderación económica, en el que se otorga un papel subsidiario a la economía de mercado, a la vez que admite diversas formas de propiedad. Este clima de liberalización económica se tradujo, a nivel político, en un breve periodo de libertad de expresión, el cual dio aliento a grandes esperanzas de democracia y de apertura social.

- Imposición a los gobiernos locales del deber de inspirar los planes de “una industrialización acelerada a cualquier coste”. Una de sus aplicaciones fueron los ‘hornos de patio’: millones de trabajadores de las zonas rurales fueron obligados a dejar la agricultura para producir hierro y acero a partir de productos de desecho a ritmo de explotación.

Es cierto que ‘El Gran Salto Adelante’ aumentó la producción industrial, pero en proporción modesta al esfuerzo empleado. Dos años después fracasa, la falta de alimentos provoca treinta millones de muertos.

En 1961 este fenómeno se da por finalizado y se empiezan a tomar medidas: racionamiento, distribución de alimentos y abrigo, reducción de la jornada laboral o la vuelta al sistema privado de parcelas familiares. Se rehabilita a la comunidad intelectual y científica y se ejecutan a algunos responsables locales por cometer crímenes. Mao deja de ser el Jefe de Estado, pero mantiene su puesto como presidente del partido. La información sobre la hambruna y los fallecidos no se hizo pública hasta la muerte de Mao en los setenta².

A modo de conclusión, durante el gobierno de Mao la población aumentó, lo que provocó que el crecimiento de la renta per cápita fuese débil. Hasta el ‘Gran Salto Adelante’ se había estimulado el crecimiento de la población; la tasa de natalidad se encontraba próxima al 4% y la de mortalidad descendió al 1%. Mao predicaba que: *“para sacar a China hacia delante era más fácil cuanto mayor fuese la población, porque el pueblo es el principal recurso de un país”* [Guo 2010, pp.57-58].

²<https://elordenmundial.com/2016/08/25/gran-salto-adelante-la-hambruna-secreta-mao/>
(Consulta 10 de marzo de 2018).

2.2 Reformas a partir de 1978

En 1978 Deng Xiaopiang lidera el proceso de reforma económica de China, cuyo objetivo era el crecimiento económico y la erradicación de la planificación central. Ha sido caracterizada por una transición al mercado y la reducción del peso estatal en la economía, fomentando la privatización de las empresas. Se crean las primeras formas de competencia en el sector público y se remiten algunas de las decisiones a los gobiernos locales.

2.2.1 Agricultura: empresas rurales

Las reformas empezaron por la agricultura. Durante el periodo maoísta, la producción era muy elevada, pero los precios de venta muy bajos, los campesinos carecían de incentivos, y por ello se promovió el nacimiento de empresas familiares asignándoles parcelas. Las autoridades locales decidían la cuota de producción que debían entregar, pudiendo ellos decidir el uso que daban al excedente de producción; con su venta hubo un aumento de la renta que les permitió dedicarse a otras actividades, naciendo así las **empresas rurales** que han sido el motor del proceso de transición. Estas se han desarrollado en sectores de alta intensidad de trabajo (agroalimentación, textil, metalurgia); factor clave de la economía china por ser su recurso más abundante.

Las empresas rurales son cruciales para el desarrollo del comercio exterior porque detectaron sectores de mercado vacíos, lo que a su vez requería de una mayor apertura al exterior. Tras la etapa de Mao, en la que la economía China permaneció cerrada al comercio interior, se pasa ahora a la etapa de la política de 'puertas abiertas'³. China en el pasado estaba cerrada al mundo y

³ **Puertas abiertas:** Sobre 1899, los Estados Unidos no querían competir por territorios, pero si tener acceso a China por razones comerciales. Por lo tanto, el secretario de Estado de los EEUU, John Milton Hay, negoció un tratado con Gran Bretaña, Francia, Alemania, Rusia, Italia y Japón que garantizara el comercio igualitario e imparcial con todas las partes del Imperio Chino y el mantenimiento de la integridad territorial y administrativa de China.

en ese momento decide abrir sus fronteras a los capitales y a la fuerza empresarial extranjera. Para cumplir este objetivo era necesaria la apertura al exterior de las ciudades costeras, erigiéndose en 1985 14 ciudades portuarias abiertas que gozaban de exención fiscal y aduanera destinadas a favorecer el intercambio comercial. Atraían inversores extranjeros que deseaban colaborar con las empresas rurales, lo que beneficiaba a China de la experiencia de las economías avanzadas en tecnología y gestión empresarial. Todo ello condujo a la apertura internacional del mercado.

2.2.2 Reestructuración de las empresas estatales

Al comenzar las reformas, la totalidad de las empresas chinas eran de propiedad pública:

- Las de propiedad del Estado

- Las colectivas, que eran propiedad de los gobiernos locales (incluye las empresas rurales).

A mediados de los 90, se reduce el peso de las empresas estatales gracias al crecimiento de las empresas rurales y extranjeras.

Como se decía en el apartado anterior, a los administradores de las empresas rurales se les da mayor autonomía en su gestión lo que da lugar a una mayor flexibilidad organizativa, pero éstas seguían siendo ineficaces porque no consiguen aumentar la productividad.

A principios de los 90, la situación de numerosas empresas estatales era bastante precaria en cuanto al rendimiento. El gobierno central decide mantener bajo control público las empresas más importantes y estratégicas, dejando las de carácter local en manos de los gobiernos locales.

Las empresas más eficaces consiguieron crecer y afianzarse en el mercado, incluso en el internacional, las pequeñas y medianas empresas no supieron reorganizarse por lo que encontraron dificultades para poder competir. Esto ha hecho que hacia finales del siglo pasado se verificase un descenso de la participación de las pequeñas empresas en la producción nacional.

Los mercados y capitales internacionales hicieron posible la recaudación de fondos para llevar a cabo un proceso de **reestructuración de las empresas estatales**, que conllevó la de los trabajadores. Esta incluyó el cierre de las empresas más antiguas e ineficaces. Entre 1995 y 2000 fue despedido el 40% del personal, lo que significa unos 30 millones de trabajadores en paro a los que se les facilitó un salario por desocupación⁴.

La reestructuración productiva estimuló la reducción progresiva del peso gubernamental, y fomentó la **privatización** (en China hay una cierta reticencia a emplear el término de modo explícito; el vocablo original chino es 'gaizhi' que se traduce por 'cambio en la estructura de la propiedad').

En la Tabla 1 se recogen los datos del porcentaje de empresas chinas por tipo de propiedad, al comenzar las reformas de 1978 y posteriormente.

⁴ **Salario por desocupación:** La empresa estatal en la que había trabajado se hace cargo de una parte y el resto a través de los fondos del gobierno. Como se puede deducir, ésta retribución era más alta en las ciudades más ricas, provocando una gran desigualdad entre la sociedad china dependiendo del lugar donde viviesen.

Tabla 1. Estructura de la propiedad, por tipo de empresa, de la producción industrial (en %).

	1978	1996
Empresas estatales	77	33
Empresas colectivas	23	36
Sociedades mixtas	0	19
Empresas con capital extranjero	0	12

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Naughton [2007, 300]

En los 18 años que se estudian en la tabla anterior (1978-1996), el porcentaje de las empresas en manos de la *propiedad pública* disminuyó incesantemente, desde el 77% en 1978 al solo 33% en 1996. Las empresas con *capital extranjero* empezaron a ganar importancia a partir de 1990. Las de propiedad *privada* crecieron mucho pero únicamente en los sectores de pequeña escala, porque había cierta reticencia discriminatoria hacia las empresas privadas por parte de las autoridades chinas. Es la razón por la que las firmas colectivas, urbanas y rurales, crecieron tan rápido, alcanzando su máxima producción industrial en 1996, con un 36% de participación.

2.2.3 El sistema bancario

El sistema bancario chino estaba formado solamente por un banco 'el Banco del Pueblo' que distribuía los préstamos a las empresas estatales pero carecía de autoridad para decidir sobre ellos. Esto era competencia del gobierno, básicamente del Partido Comunista. No había bancos comerciales que concedieran créditos a las empresas, pero había una red de bancos locales, como las 'Cooperativas de Crédito Rural', donde las familias podían depositar sus ahorros y podían conceder créditos a las empresas colectivas. Estos bancos seguían las directrices de los gobiernos locales.

A principios de los ochenta, se transformó en 'Banco Central', y se constituyeron cuatro bancos especializados y públicos: Banco Industrial y

Comercial de China, Banco Chino para la Agricultura, Banco Chino para las Construcciones del Pueblo, y el Banco de China. El Banco Central aportaba a los bancos especializados la liquidez que necesitaban.

Los bancos especializados y los bancos locales tenían la obligación de apoyar a las empresas, lo que supuso que en la mitad de los ochenta hubiera una expansión de la oferta de moneda y un aumento de la inflación. En 1988 llegó a alcanzar el 18,5%. Esta situación ponía en peligro el ahorro de las familias, y ante esto el gobierno chino actuó pagando tasas suplementarias de interés sobre los depósitos. Esta medida, fomentó la reducción de la demanda, porque incitaba a las personas a gastar menos.

El problema de la inflación es recurrente en la economía China. Para controlarlo, se instaura, como regla común de la política macroeconómica, el objetivo de bajas tasas de inflación y adaptar en función de ello la tasa de crecimiento en la oferta de moneda y de crédito. Es decir, la estabilidad de precios pasa a ser el centro de su política económica.

Por otro lado, los bancos habían adquirido mayor autonomía y tenían una actitud expansiva en cuanto al crédito, pero no tenían ninguna forma de supervisión, y ante cualquier actuación contaban con el apoyo público. Esta situación desencadenó que la deuda de las empresas con los bancos crecía continuamente. El *leverage ratio: relación entre deuda y capital de las empresas estatales chinas* superó el 200%. Muchos de los préstamos no fueron devueltos por el bajo rendimiento de las inversiones realizadas por las empresas a las que se le concedieron.

3. EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA CHINA DESDE 1978

En este apartado se evalúa la evolución de la economía china a través de los siguientes indicadores económicos:

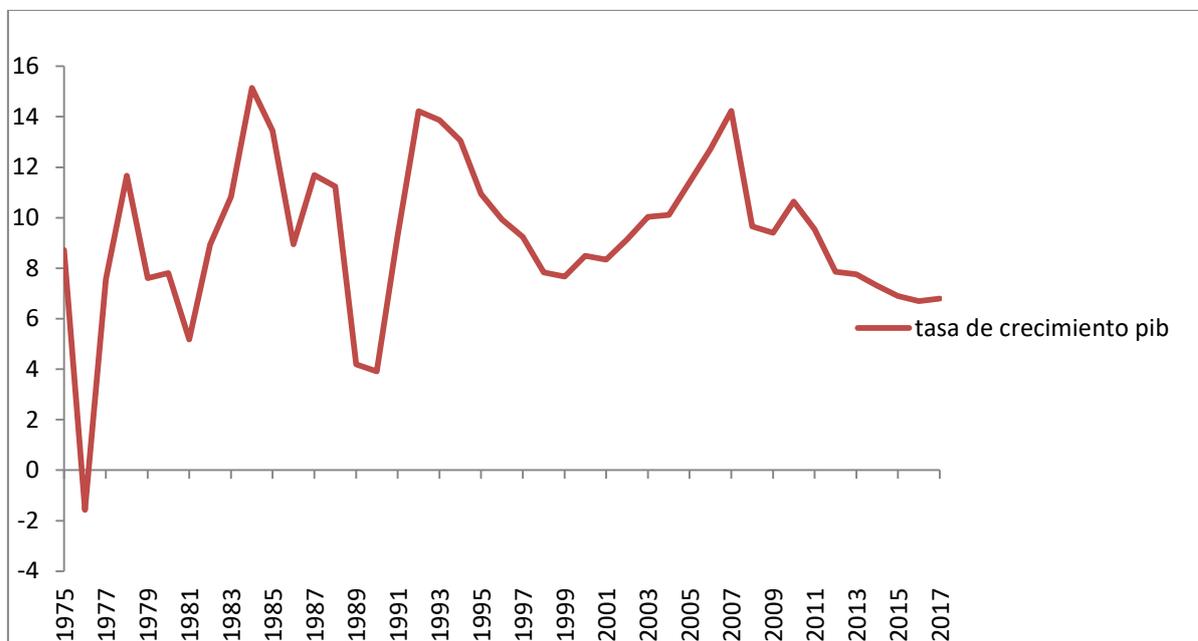
3.1. Producto Interior Bruto (PIB) y tasa de crecimiento del PIB

El PIB real (o a precios constantes) es la producción de bienes y servicios finales producidos en un país en un determinado periodo de tiempo. Se toman como base los precios del año 2010, lo que permite aislar los cambios que estos ocasionan y conseguir una mejor información sobre el crecimiento del país.

China es el país que ha experimentado el mayor crecimiento económico continuado en el mundo desde la década de los ochenta.

Cuando las reformas iniciadas tras la muerte de Mao Zedong empezaron a tener efectos, la tasa de crecimiento del PIB ha seguido una media del 8% anual aproximadamente. Sólo en tres ocasiones se ha situado por debajo del 7% y en ningún caso por debajo del 3% (BANCO MUNDIAL, 2018)⁵ (ver la evolución del PIB en el Gráfico 3.1)

Gráfico 1. Evolución de la tasa de crecimiento del PIB (%anual).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial.

⁵ Evolución estudiada desde 1975 hasta 2017.

Las caídas de la tasa de crecimiento corresponden con los dos periodos de reforma, efecto de las políticas de control de la inflación; la primera que da comienzo en el 1978 y la segunda a principios de los 90.

La ralentización del crecimiento económico en los últimos años es consecuencia de las reformas estructurales que se vienen aplicando desde finales de 2013 para tratar de eliminar los desequilibrios sociales y controlar los problemas medioambientales derivados de la agresiva y acelerada forma de producción. Entre las medidas presentes en el '13º Plan Quinquenal de la República Popular China⁶ se encuentra como esencial: la reducción del consumo de carbón y el uso de energías renovables (*Políticas Públicas Asia-Pacífico, 23 de Junio de 2014*).

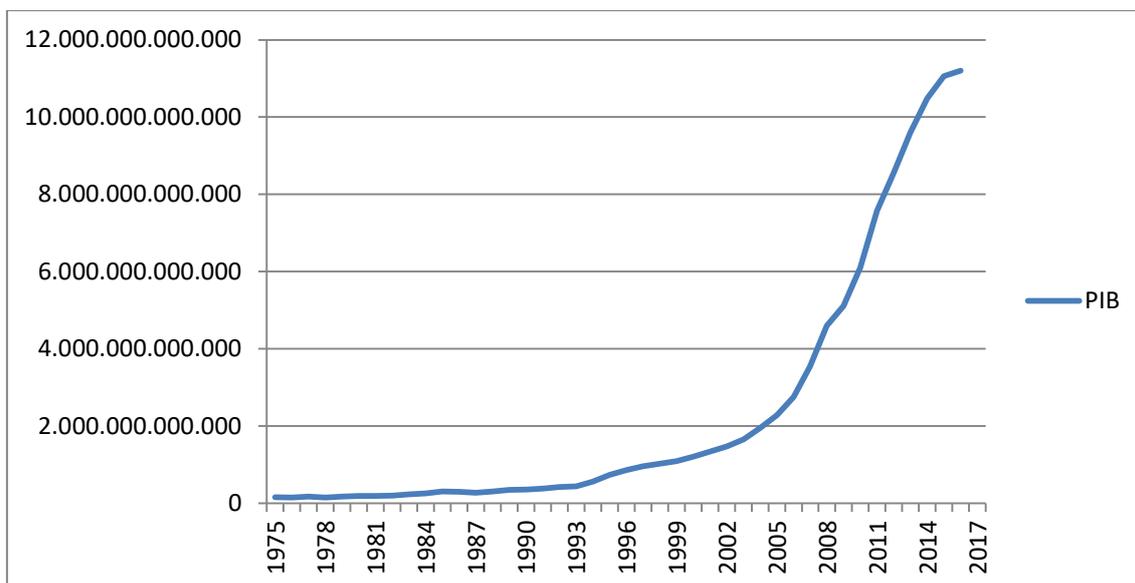
En 2009 se registra una inflexión debida a que China fue golpeada por la crisis económica global, sobre todo en el sector de la exportación.

Las previsiones del crecimiento en 2018 para China se revisaron al alza situándolo en un 6,8% (FMI).

En el siguiente gráfico se aprecia la línea que sigue el PIB, cuyo crecimiento exponencial se sigue manteniendo.

⁶ El origen de los Planes Quinquenales se remonta a la época de la Unión Soviética, que los empleó como un medio de planificación exhaustiva de su economía centralizada. En China se empezaron a utilizar a partir de la llegada de Partido Comunista, pero sin llegar a ser tan estrictos como los soviéticos. Tienen como objetivo la evaluación de indicadores económicos para así detallar las medidas y los medios que les permitan alcanzar los objetivos fijados. (ICEX).

Gráfico 2. Evolución del producto interior bruto (PIB) en billones de dólares.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial.

3.2. Composición sectorial del PIB y ocupación laboral

La economía china desde que comenzó con esta reforma, ha estado inmersa en un proceso de transición de una economía esencialmente agrícola, a una economía en la que los servicios y el consumo privado son los motores de crecimiento.

Tabla 2. Composición del PIB chino en varios años por sectores (en %).

SECTOR	1978	2003	2008	2010	2013	2016
Agricultura	28,2	12,8	11,3	9,6	8,9	8,6
Industria	47,9	46	48,6	46,8	40,8	39,8
Servicios	23,9	41,2	40,1	43,6	46,1	51,6

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Informe Económico y Comercial.

Como se puede apreciar en la Tabla 2, hay una considerable disminución del valor de la agricultura, motivadas por las tasas de emigración tan elevadas hacia las zonas urbanas. Hasta tal punto que, en condados como el de Santai, uno de los condados con más agricultores situados en el centro de China, siete de cada diez familias sufrió la emigración de alguno de sus miembros⁷. La industria también pierde importancia a lo largo de los años, pero se mantiene elevada al final del periodo. Éstas disminuciones son a favor de los servicios, sector cuya aportación al PIB es la más alta.

Los últimos años reflejan el paulatino crecimiento de los servicios en detrimento de la industria, y en especial, del sector primario. Habiendo incluso superado el sector servicios al industrial en contribución al PIB y al empleo.

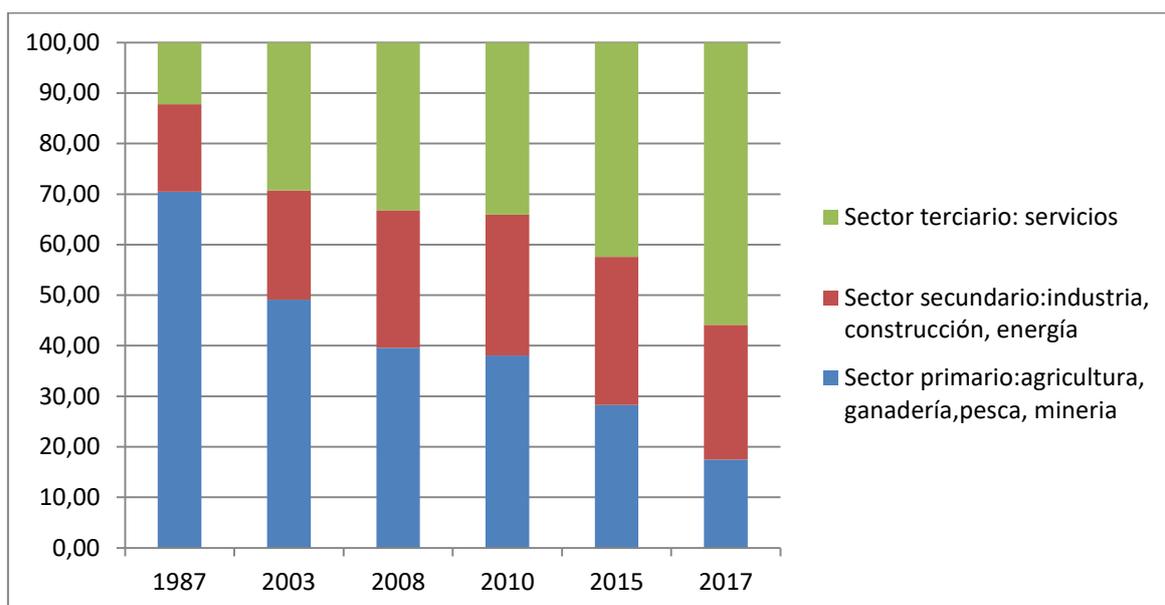
En 2013 fue la primera vez que el sector servicios superó al industrial, al representar el 46,1% del PIB. La proporción ha seguido aumentando situándose el pasado año en el 51,6%. Según la ANNE (Academia Nacional de Estrategia Económica) de la ACSCCh (Academia de Ciencias Sociales de China), *“esto ocurre en momentos en que el país ha estado tratando de eliminar la dependencia de la economía en las exportaciones y la inversión y tratando de impulsar el modelo de crecimiento basado en el gasto de consumo, la innovación y el sector servicios”*.

A la vista de la información, se deduce que la industria está creciendo a menor ritmo que el sector servicios, rasgo impropio de una economía emergente y señal de la progresiva consolidación de China como potencia económica mundial y con un modelo más cercano al concepto de ‘país desarrollado’.

La **Ocupación laboral** ha ido en línea con este comportamiento:

⁷ C. FISHMAN, TED (2006): China S.A., ‘Cómo la nueva potencia industrial desafía al mundo’, Edición Arena Abierta, España [Página 87].

Gráfico 3. Empleabilidad por sectores en varios años (en % de personas).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial y del libro China Contemporánea⁸.

Tal y como se aprecia en el Gráfico 3 (Banco Mundial 2018)⁹ y coincidiendo con la evolución que cada sector ha aportado al PIB en los últimos años, se puede afirmar que:

- 1) El volumen de la ocupación agrícola ha descendido con el paso de los años, y el de la ocupación en el sector servicios e industrial han adquirido mayor peso a causa del proceso de urbanización.
- 2) La diferente modificación de los sectores de actividad en su aportación al PIB y en el porcentaje de empleabilidad se justifica por las inversiones en capital físico que, a lo largo de todo el proceso de reformas hasta la actualidad, se han dirigido al sector industrial y a la parte urbana de la economía china.

⁸ Musu, Ignazio (2012): *China contemporánea- Economía y sociedad ante los nuevos desafíos*. Ediciones Rialp, Madrid [Página 108].

⁹ Evolución estudiada desde 1987 a 2017.

3.3 Desequilibrios causados

Siendo el país más poblado del mundo, cuenta actualmente con un censo de 1.390.080.000 personas, por delante de su principal competidor a nivel poblacional, la India. Pero dentro de este vasto territorio los desequilibrios son numerosos:

3.3.1 Desequilibrios campo-ciudad.

China se ha caracterizado por ser una sociedad eminentemente rural hasta 1949, momento en el que inició la transición demográfica moderna.

El crecimiento económico y el desarrollo industrial han favorecido el incremento de la renta per cápita de la población, modificando las condiciones de vida de los ciudadanos e incrementando la riqueza, principalmente de las zonas urbanas industrializadas. ``Las oportunidades económicas en China, determinadas por la geografía, han crecido de un modo tan desigual que China se encuentra entre los países con más desigualdades. En promedio, las rentas del campo son solo un tercio de las de la ciudad'' (Ted D. Fishman)¹⁰. Esto ha propiciado el éxodo poblacional a las áreas más desarrolladas desde las zonas rurales, éxodo que se ha producido a pesar de las dificultades y restricciones para la movilidad de la población ('hukou'¹¹).

A pesar de todas las restricciones existentes a la movilidad poblacional, la población urbana ha pasado de suponer el 18% de la población total en 1978 a alcanzar el 57% de la población total china en 2017 (Banco Mundial). De forma paralela, la población rural desciende.

¹⁰ (2006): China S.A., 'Cómo la nueva potencia industrial desafía al mundo' [página 88].

¹¹ El 'hukou' es un permiso gubernamental especial y un certificado de autorización de cambio de residencia, que permite desplazarse interiormente. Sin su posesión, la población tiene la consideración de 'personas ilegales' y no puede acceder a ningún servicio social. Lo instaura Mao Zedong en 1957 por el temor a una invasión rural en las ciudades.

3.2.2 Desequilibrio hombre-mujer

El desequilibrio de género tiene que ver con la estricta política de planificación familiar de China impuesta por el gobierno, y con la tradición cultural inculcada que favorece a los chicos en detrimento de las chicas, llegando a forzar los abortos.

A finales de 2017, China tenía 32,66 millones más de hombres que de mujeres, cifra alarmante pero con aires de mejora frente a 33,59 millones a finales de 2016 (Oficina Nacional de Estadísticas de Xinhua). La mejora del equilibrio se debe a la introducción de la ‘política del segundo hijo’ en 2016, que permite a todas las parejas chinas, sin excepción, tener dos hijos, con el objetivo de rejuvenecer a la población. Antes de este cambio, desde 1978 (año en el que entró en vigor la ley), sólo tenían esta posibilidad las parejas formadas por matrimonios de hijos únicos.

3.2.3. Desequilibrio centro-periferia

Los desequilibrios espaciales son fruto del mejor desarrollo económico y productivo de las zonas costeras, mejor comunicadas y con importantes puntos de vínculo con los mercados internacionales, como Shanghái o Macao, en detrimento de las zonas interiores peor comunicadas.

4. RAZONES QUE MOTIVARON A LAS EMPRESAS A PRODUCIR EN CHINA

4.1 El excedente de mano de obra

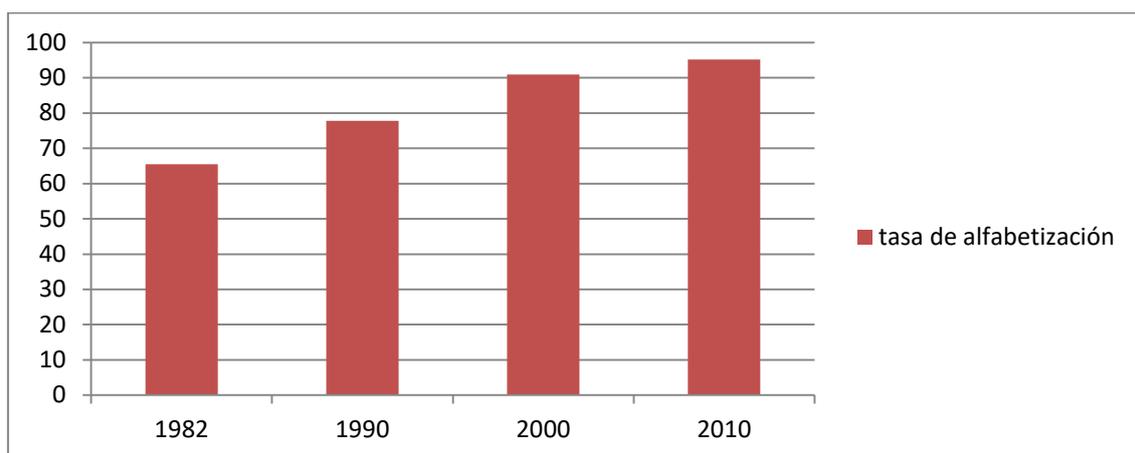
Durante décadas, China ha registrado un excedente de mano de obra (desempleo y subempleo) que ha persistido pese a que se hayan creado decenas de millones de empleos, fruto del proceso de industrialización que ha predominado en las zonas costeras.

Para entender el excedente de mano de obra en la población China, hay que hacer referencia a la **política de capital humano** impulsada por el gobierno chino a la alfabetización y al desarrollo de la educación, que permitió que los campesinos se pudieran incorporar al ámbito urbano. Las medidas empiezan a implantarse a partir de las reformas de 1978, destacando entre ellas:

- Se impone una enseñanza obligatoria de un mínimo de 9 años de instrucción básica y un mayor esfuerzo en la mejora de la calidad del personal docente.
- Se centraliza el examen nacional de acceso a la universidad, movilizándolo a los estudiantes hacia las universidades para cuyos estudios tienen más capacidades. Es en los niveles superiores donde más se invierte en capital humano, dirigiéndose la educación principalmente a la del tipo científico-técnico.

Este esfuerzo progresivo se traduce en que en 2010 la tasa de alfabetización total de adultos (personas a partir de 15 años con capacidad de leer y escribir), era del 95,12%, como se puede apreciar su comportamiento en varios años en el gráfico 4.1. Lo que supone que casi el total de la población china se encuentra alfabetizada.

Gráfico 4. Tasa de alfabetización total en China (en %).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de The Global Economy¹².

El resultado fue un continuo éxodo rural, motivado por las mejoras de las áreas industrializadas, que daba a la sociedad acceso a mejores condiciones sanitarias y servicios sociales. El exceso de fuerza laboral se explica también por los procesos de reestructuración de las empresas estatales entre 1995 y el 2000 en el que fue despedido el 40% de los trabajadores (Libro de China Contemporánea).

Una vez entendido el porqué de esa fuerza laboral tan grande, se explica qué es lo que la caracteriza:

Es una mano de obra muy barata, compuesta principalmente por la 'nueva clase obrera' de los emigrantes del campo a los que casi cualquier condición laboral les parece aceptable. Sufren de explotación, sin un salario mínimo y son los que alimentan el sector de las manufacturas para la exportación, al que pertenecen el textil y el calzado. En concreto, en estos sectores en los que se necesita de una mano de obra intensiva y cuyo componente tecnológico no es elevado, China mantuvo una posición predominante a nivel mundial.

¹²https://es.theglobaleconomy.com/China/Literacy_rate/ (Consulta el 21 de junio de 2018).

4.2. Capacidad de producción a gran escala

Cierto es que varios países tienen un mercado laboral más barato que China, como Vietnam, Camboya o Bangladés (Bufete Casa de Ley)¹³, pero otro factor que hace competitivas las manufacturas chinas es la infraestructura integral propicia para producir todo a gran escala. China cuenta con unas fábricas tan enormes que para algunos empresarios es la única posibilidad de producción en grandes cantidades. Por ejemplo, una sola fábrica de FoxConn¹⁴ puede tener 400 mil empleados. Son capacidades que no tienen competencia (Investors Conundrum)¹⁵.

En la manufactura de muchos productos, hay ciudades especializadas en un tipo de artículo y los componentes para manufacturarlos están al alcance de los fabricantes. Estos centros representan industrias completas, interdependientes, muestra de una fuerte especialización y de la división de trabajo. Además, China posee muy buenas infraestructuras viales y ferroviarias que permiten la movilización de personas y carga en todas direcciones. Los servicios básicos de provisión de energía eléctrica, agua, gas o telecomunicaciones son generalmente buenos.

Por otro lado, la progresiva apertura internacional, que culminó con la adhesión de China al WTO (WORLD TRADE ORGANIZATION) en diciembre de 2001, promovió las inversiones desde el extranjero; ni siquiera la crisis global detuvo el flujo. Concretamente, supuso una oportunidad para el sector servicios, como las telecomunicaciones.

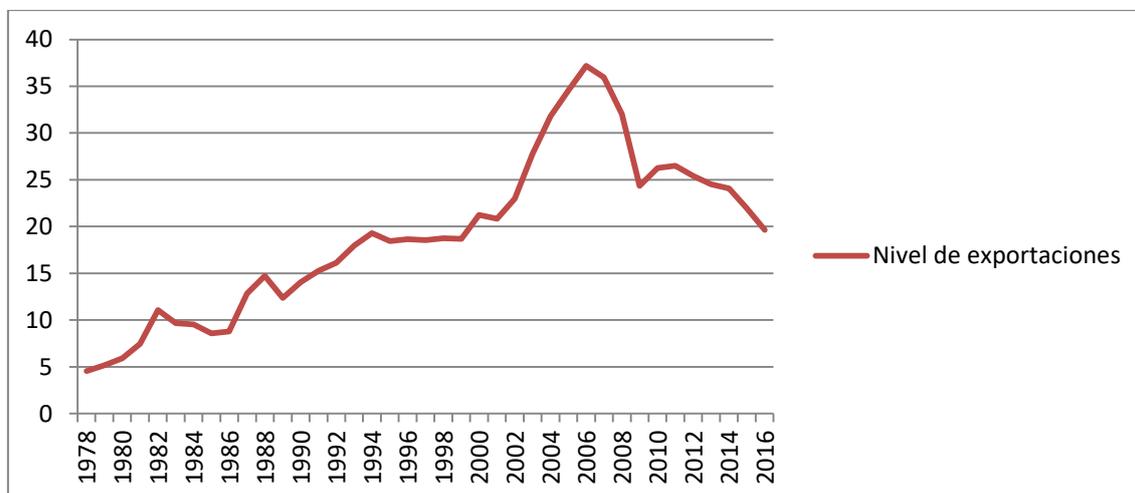
¹³<https://www.bufetecasadaley.com/las-claves-del-mercado-trabajo-china/> (Consulta el 5 de abril de 2018).

¹⁴**FoxConn**: Es la mayor fabricante de componentes electrónicos a nivel mundial. Entre sus productos destacan: iphone, ipad, playstation, Kindle. Es de origen taiwanés con carácter internacional.

¹⁵<http://investorsconundrum.com/2012/01/02/china-foxconn-y-la-recolocacion-de-fabricas-¿llega-la-segunda-revolucion-productiva-parte-i/> (Consulta el 5 de abril de 2018).

Todo ello unido al alto nivel de exportaciones del país, ha facilitado la alta competitividad de los productos chinos en el extranjero.

Gráfico 5. Exportaciones de bienes y servicios (en % del PIB).



Fuente: Elaboración propia a través de los datos del Banco Mundial.

Tal y como se aprecia en el Gráfico 5, el nivel de exportaciones en términos de PIB ha ido en aumento a partir de las reformas de 1978. Con la entrada de China en la OMC en 2001, los niveles se disparan hasta alcanzar su máximo en 2006 suponiendo el 37% del PIB. A partir de ese momento, fruto de la crisis mundial, las exportaciones sufren una caída pero siguen manteniéndose elevadas.

4.3. Leyes anticontaminantes inexistentes

La segunda mayor economía del mundo es también la mayor consumidora del mundo de energía, llegando a superar en un 40% la media mundial (vida sostenible)¹⁶.

La legislación medioambiental china es menos estricta que la de los países europeos y no siempre se cumple porque supone más gasto para la empresa.

¹⁶<http://www.vidasostenible.org/informes/contaminacion-atmosferica-en-china/> (Consulta 7 de abril de 2018).

El crecimiento del país apenas ha tenido en cuenta al medio ambiente, lo que ha propiciado que los índices de contaminación del aire y del agua sean los más altos del mundo. El mayor problema es el del aire; dos tercios de las ciudades no cumplen con los niveles que dicta la ley (Política Exterior, nº111)¹⁷.

En línea con esta idea, está el problema de la corrupción que ha estado presente en el Partido Comunista desde tiempos de Mao Zedong, donde los sobornos y las preferencias son comunes. Tanto es así que desde que Xi Jinping llegó al poder en 2012 ha llevado a cabo una campaña de anticorrupción que ha dejado en la calle a más de un millón de oficiales (BBC)¹⁸.

Por este motivo, en 2017 el 'Índice de Percepción de la Corrupción' se redujo situándose en el puesto 77 de los 180 países que lo componen. La puntuación ha crecido lo que explica que la percepción de los chinos respecto al sector público ha mejorado (Organización para la transparencia Internacional)¹⁹.

De todas maneras, la clave para el ascenso político ha estado ligada al desarrollo económico (como invertir en infraestructuras o carreteras), sin contar con ningún incentivo para la protección del medio ambiente (como la mejora en la recogida de basuras). Además, hay poca concienciación medioambiental; como en otros países en vías de desarrollo, la protección del medio ambiente se consideraba como un lujo a favor del crecimiento económico.

La raíz de los problemas medioambientales de China se encuentra en el afán de un crecimiento exponencial y un inmediato beneficio económico (durante 35 años, el país ha estado creciendo a una media anual cercana al 10%), unido a la corrupción y la gran población que sostiene, han dado lugar a una nefasta

¹⁷<https://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/china-el-coste-medioambiental-de-un-modelo-de-desarrollo/> (Consulta 9 de abril de 2018).

¹⁸<http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-41721605> (Consulta 9 de abril de 2018).

¹⁹<https://www.datosmacro.com/estado/indice-percepcion-corrupcion/china> (Consulta 10 de abril de 2018).

calidad ambiental condicionando la salud de sus habitantes (Daniel Méndez, Abril 2014)²⁰.

Uno de los mayores problemas ha sido que dos terceras partes de la energía que consume provienen del carbón, uno de los fósiles más contaminantes. Es el único recurso energético con el que cuenta el país en abundancia, barato y fácil de usar a gran escala, habiendo llegado a consumir casi la misma cantidad que el resto del planeta junto (vida sostenible)²¹.

Todo ello ha promovido a que las empresas hayan fabricado sin tener en cuenta las consecuencias medioambientales, a la sociedad ni el coste medioambiental; al estar consumiendo los recursos naturales a una rata superior a su renovación.

La ventaja china de poder mantener la mano de obra, los costes de producción y del producto bajo, le permitió un nivel bajo de precios compitiendo con los países desarrollados, generando presiones sobre el empleo y el crecimiento de esos países.

5. ¿POR QUÉ LAS EMPRESAS SE ESTÁN DESLOCALIZANDO DE CHINA?

5.1. Incremento del coste laboral

La fuente ilimitada de mano de obra barata, compuesta básicamente por campesinos, que fue uno de los pilares del crecimiento de las últimas décadas, se está agotando. Esto ha influido en el incremento del coste laboral, debido a

²⁰<https://www.esglobal.org/10-motivos-por-los-que-china-esta-tan-contaminada/> (Consulta 10 de abril de 2018).

²¹<http://www.vidasostenible.org/informes/contaminacion-atmosferica-en-china/> (Consulta 7 de abril de 2018).

los aumentos salariales y a cambios en la migración interna china, que es clave en la estructura laboral (BBC Mundo)²².

El amplio crecimiento de China en las últimas décadas se ha basado básicamente en la acumulación de factores de producción, esencialmente de una mayor participación de trabajadores, factor que está en declive por diversas razones:

5.1.1 Efectos de la crisis financiera mundial del 2007

El crecimiento económico chino se ha basado en las exportaciones y la inversión, en especial de las marcas mundiales que trasladaron sus fábricas a este territorio, aprovechando una mano de obra barata y unas leyes de producción poco estrictas.

En términos globales desde el año 1978, el sector industrial representaba casi el 50 % del PIB, la inversión más de un 40 % de su PIB, mientras que el sector servicios no alcanzaba el 40 % (Tabla 2). El consumo no llegaba al 35% del PIB, mientras que la tasa de ahorro en los hogares era muy alta, en relación con la mayoría de países (ICEX: 'Tendencias en el mercado de consumo de China 2016').

Tras la crisis, se plantea un nuevo modelo para mantener un crecimiento equilibrado de su economía a largo plazo. Impulsado por el aumento de la renta disponible y del consumo interno, en detrimento del ahorro y la inversión. Se reduce el peso de las exportaciones que han de ser compensadas por una mayor demanda doméstica, y un aumento del peso de los servicios, en detrimento de la producción industrial. "China ha pasado en pocos años de ser una sociedad rural basada principalmente en economías de subsistencia, al

²²http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/01/130129_china_trabajadores_mj (Consulta 15 de abril de 2018).

segundo mayor mercado de consumo del mundo'' (ICEX 'Tendencias en el mercado de consumo de China 2016').

Para conseguir estos cambios, y en concreto para propiciar un mayor consumo y un menor ahorro, el país ha tenido que desarrollar servicios sociales básicos, en especial, educación y sanidad. Anteriormente, la sociedad ahorra por temor a no poder afrontar los elevados gastos sanitarios o de educación. Con la reforma del sistema de registro urbano (hukou) en 2014, se propició a que en 2015 emigrasen 277,47 millones de trabajadores a las ciudades, lo que implica dar acceso a más gente a los servicios sociales.

Para reducir la competitividad exterior de los productos chinos, se realiza una apreciación del tipo de cambio de la divisa china, frente al tipo de cambio infravalorado anterior que favorecía a las empresas perjudicando a los consumidores. De esta manera, se trata de reorientar el crecimiento basado en la exportación, hacia el consumo doméstico.

Las transformaciones graduales dieron sus frutos, y ya en el 2010 las importaciones superaron a las exportaciones (un 38% por cien, frente a un 31 por cien, respectivamente) (Política Exterior, 2011)²³.

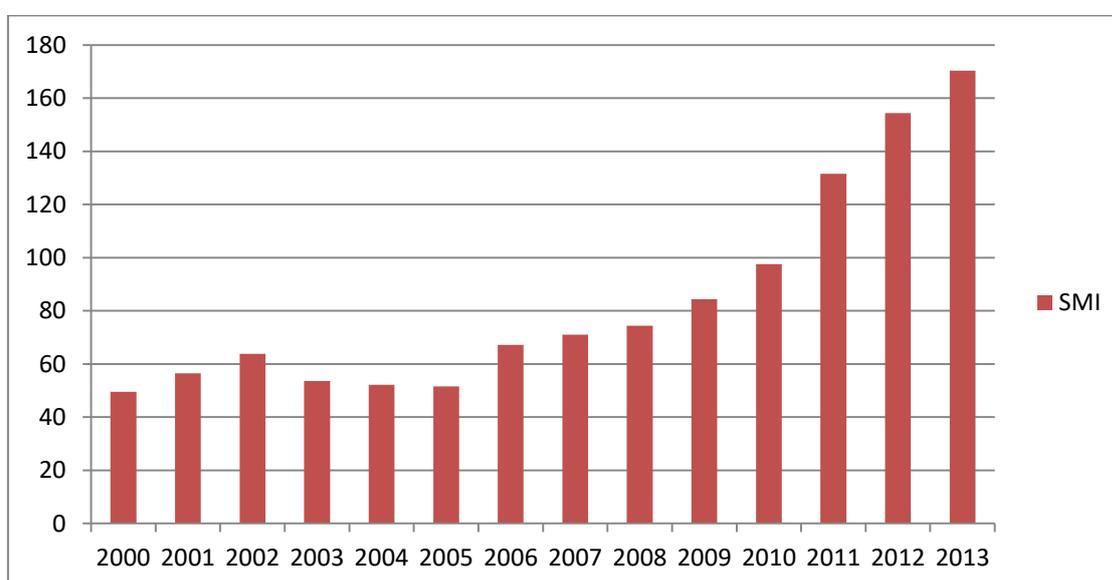
5.1.2 Subida de los salarios

La situación del mercado laboral es fuente de preocupación para las autoridades, porque el descenso de la oferta de mano de obra, está provocando un incremento rápido de los salarios que resta competitividad a la economía. De hecho, ya en 2013 se acordó el objetivo de subir el salario mínimo un 13%, anualmente, hasta 2015. En 2016 los salarios subieron un 8% de media, con el fin de que el mercado laboral estuviese ocupado por personas de mayor talento que contribuyan a generar mayor valor añadido.

²³<https://www.politicaexterior.com/articulos/economia-exterior/hacia-un-nuevo-modelo-de-crecimiento-chino/> (Consulta 28 de mayo de 2018).

En realidad, los sueldos medios de los chinos se han multiplicado casi por tres en los últimos años, en especial desde su entrada en la OMC (Organización Mundial del Comercio) en 2001. En la siguiente tabla se puede apreciar como el SMI (salario mínimo interprofesional) ha ido en aumento con el paso de los años. De hecho, tras la crisis de 2008, el salario real mundial registró una caída, a excepción de China, donde el crecimiento salarial fue más rápido que en ninguna otra parte²⁴.

Gráfico 6. Salario mínimo interprofesional (en euros).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del periódico 'El Expansión'²⁵.

Es cierto que las zonas más desarrolladas suben la media de los ingresos per cápita más altos, pero en los últimos años la diferencia entre las zonas rurales y urbanas ha disminuido. Esto se debe a que los ingresos en las áreas rurales han aumentado en mayor medida que los ingresos en áreas urbanas durante 5 años consecutivos.

²⁴ Informe Mundial sobre salarios 2016/2017.

²⁵ <https://www.datosmacro.com/smi/china> (Consulta 20 de mayo de 2018).

El crecimiento se consigue con las medidas del gobierno para dinamizar la economía y fortalecer los servicios sociales de las zonas rurales. Por ejemplo, se otorga la propiedad a los agricultores de las tierras que trabajan, que anteriormente eran de titularidad públicas. Además, como los salarios de los trabajadores que han emigrado a las ciudades han aumentado, también es así el dinero que envían de vuelta a sus familias que permanecen en las zonas rurales. (ICEX 'Tendencias en el mercado del consumo chino').

El sueldo mínimo en el 2016 en el sector manufacturero o industrial, de las ciudades más ricas, se encuentra en 3,60\$ la hora.

Los sueldos han aumentado y ya no son competitivos a nivel global, de hecho están ya por encima de países como Brasil o México (El Confidencial, 2017)²⁶, donde la retribución de los trabajadores se ha estancado. Además, los sueldos del sector manufacturero en China ya están al mismo nivel de países del entorno europeo como Portugal o Grecia, castigados también fuertemente durante los últimos años por la crisis económica.

Mientras que las retribuciones en el sector manufacturero se multiplicaron por tres de 2005 a 2016, en México pasaron de 2,20 a 2,10 dólares por hora trabajada. También cayeron en Brasil, donde se redujeron de 2,9 dólares por hora trabajada de media a 2,7\$ (El Confidencial, 2017). Otros países que han visto cómo China les adelanta en cuanto a salarios han sido Colombia, Argentina o Tailandia.

El rápido aumento de los niveles salariales significa que China también podría empezar a perder puestos de trabajo a favor de países en desarrollo dispuestos a aceptar condiciones más bajas. Esta subida de salarios viene acompañada, además, por un incremento aún mayor de la productividad por lo que los analistas creen que la industria manufacturera seguirá al alza.

²⁶https://www.elconfidencial.com/economia/2017-02-27/los-salarios-en-china-ya-estan-como-en-grecia-portugal-y-superan-a-mexico_1339316/ (Consulta 17 de abril, 2018).

Euromonitor estima que en 2020, el mercado chino representará un 20% del total, un nivel similar al de Norteamérica y Europa Occidental.

Los salarios crecieron en 2016 a mayor ritmo que el crecimiento del PIB. En concreto, el crecimiento medio de los salarios fue del 9% pero con diferencias notables entre provincias; registrando en Shanghái el salario medio más alto.

En definitiva, el sueldo en las zonas rurales es menor y en las grandes ciudades, principalmente en la costa, son más altos, pero la tendencia es que en conjunto el país llegue a sueldos equiparables a los europeos. Es la señal del inicio de un ajuste estructural en el mercado laboral chino.

5.1.3. Políticas sociales: 'hijo único' y edad de jubilación.

La tasa de nacimiento tiene una tendencia a decaer a medida que los países se vuelven más prósperos, pero en China este dato se ve enturbiado por la 'política del hijo único' que han seguido las autoridades por años; algunos estudios estiman que ha evitado 400 millones de nacimientos desde su implantación hace 30 años.

La combinación de la política de tener sólo un hijo, que redujo el índice de nacimientos en los años 1980 y 1990, además de que las inscripciones en las universidades se han multiplicado, se ha disminuido el número de personas que ingresan a la fuerza laboral cada año.

Otro factor que afecta al descenso de la mano de obra es el número de personas jubiladas. Hasta comienzos de este año, la edad de jubilación en China se situaba entre los 50 y 55 años para las mujeres y 60 años para los hombres, lo que suponía alrededor del 12% de la población que superaban

esta edad. En esta situación se estimaba que la fuerza laboral del país se podrá reducir en un 10% entre 2010 y 2040 (CNN)²⁷.

Desde el comienzo del 2018, la edad de jubilación en China, se ha retrasado hasta los 65 años, lo que en teoría empezará a mejorar la situación y permite a su vez tener a más gente activa y menos gasto para pagar las pensiones.

5.1.4. Inversión en tecnología

El pensamiento común de que en China solo se producen artículos baratos y de mala calidad, en realidad atiende a los requisitos del comprador, generalmente extranjero, que al interés de los fabricantes chinos. Las manufacturas baratas y la copia como base de la industria sólo funcionan durante un tiempo, hasta que la mano de obra se encarece y otro país más barato comienza a hacer la competencia.

Hasta ahora la mano de obra barata y el incremento ininterrumpido de las exportaciones (en 2016 llegaron a ser el 37% de su PIB) (BM) hacían que muchas empresas no invirtiesen en tecnología e innovación, pero ahora la mano de obra es mucho más cara y no puede competir con la de otros países que toman el relevo de la producción a bajo coste. El 'made in China' está asociado a un nicho de mercado concreto; el de los productos baratos, asequibles y de baja calidad.

Para ofrecer un valor añadido a sus productos y así combatir un mercado en declive, China tiene que invertir en tecnología e innovación. Por ello, lleva tiempo trabajando en su 'XIII Plan Quinquenal 2016-2020', con el que estableció como objetivo: reestructurar su industria para pasar de una era de cantidad a otra de calidad y eficiencia en la producción, estableciendo como

²⁷<https://cnnspanol.cnn.com/2015/12/28/china-podria-perder-90-millones-de-trabajadores-para-2040-segun-el-banco-mundial/> (Consulta el 18 de abril de 2018).

prioridad la innovación tecnológica y el gasto en investigación básica y desarrollo experimental (I+D).

En el 13º Plan Quinquenal se fija como objetivo para el 2020:

- Inversión en I+D en relación al PIB del 2,5%
- Contribución de la innovación al crecimiento del 60%

En la actualidad, es el segundo país que más invierte en I+D del mundo, después de Estados Unidos.

Los resultados ya se empiezan a ver en el sector tecnológico, en concreto si hablamos de sus teléfonos móviles. En los últimos años han ido en aumento las solicitudes de patentes en el país, destacando entre ellas las de empresas locales: Huawei, Xiaomi, ZTE, Meizu... La primera está concebida como la tercera marca de dispositivos más vendidos del mundo, después de Samsung (Corea) y Apple (Estados Unidos)²⁸.

Pero la innovación ha de centrarse también fuera del ámbito de la empresa. De hecho China, es el país que más estudiantes envía al extranjero y gran parte de ellos regresa a China con el conocimiento que ha adquirido fuera. Aunque Estados Unidos sigue siendo el país preferido de los estudiantes para irse a estudiar, China es el país que más estudiantes desplaza para estudiar una carrera fuera de sus fronteras; envía más de medio millón de estudiantes superiores al extranjero (UNESCO)²⁹.

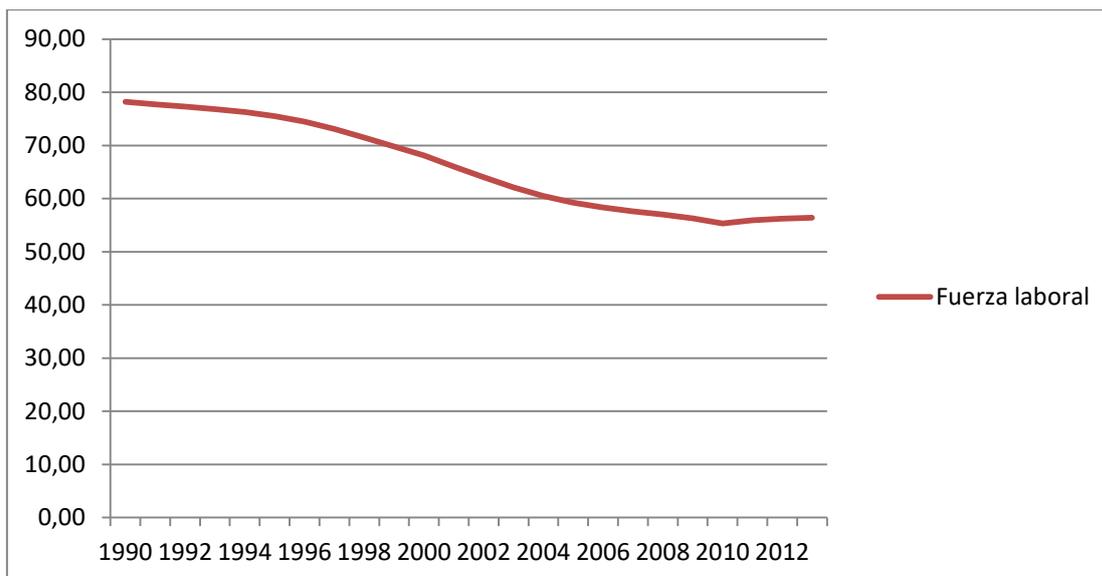
Como se puede apreciar en el Gráfico 5.2, la participación de la fuerza de trabajo (estudiada únicamente la potencial más joven, de 15 a 24 años), ha ido

²⁸<https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/adios-a-la-mala-fama-del-made-in-china-por-raul-avila-forero/252813> (Consulta el 18 de abril de 2018).

²⁹<https://www.20minutos.es/noticia/1642849/0/unesco-mapa-interactivo/movilidad-global/universitarios-internacionales/> (Consulta 4 de junio de 2018).

disminuyendo a lo largo de los años. Las causas están ligadas con la ideas anterior; una mejor educación que incentiva el acceso a la universidad. Esto ha derivado que de las personas en edad de trabajar, cada vez son más las que siguen formándose y por lo tanto no cuentan como oferta de trabajo.

Gráfico 7. Tasa de participación en la fuerza laboral de personas entre 15 y 24 años; total (en %).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de INDEXMUNDI.

5.2. Movimiento del litoral al interior

En función del desarrollo económico de cada ciudad y provincia, el salario mensual mínimo para los trabajadores en China varía a lo largo del país. Como podría esperarse, es mayor en las ciudades y provincias económicamente más desarrolladas.

Los salarios crecieron en 2016 a mayor ritmo que el crecimiento del PIB. En concreto, la economía de China creció un 6,7% en 2016 con respecto al año

anterior (El Mundo)³⁰ y el crecimiento medio de los salarios fue del 9%, pero con diferencias notables entre provincias.

En China no se establece un salario mínimo para toda la nación, si no que cada provincia o región establece el suyo propio. El salario medio se sitúa en los 5.630 RMB/mes, lo que equivale a 859 \$US. Shanghái es la ciudad con el salario medio más alto con 9.995 RMB/mes, después está Pekín con 9.995 RMB/mes, seguido de Tianjin con 7.192 RMB/mes. Todas ellas se encuentran entre las cuatro ciudades más pobladas de China, con acceso al mar facilitando los intercambios comerciales. Pekín se encuentra en el interior pero muy próxima a Tianjin, quien le da salida al mar gracias a su puerto marítimo. Por otro lado, están las provincias con los salarios medios más bajos; Heilongjiang y Henan (Informe Económico y Comercial).

La desigualdad procede del diferencial del PIB per cápita entre el ámbito rural y urbano: en 2016 la renta por habitante urbano ascendió a 33.616 RMB (creciendo un 5,6% más respecto a 2015), mientras que la renta por habitante rural a 12.363 RMB (un 6,2% más que en 2015). Por lo tanto, la renta de un habitante del campo es un tercio del de uno de ciudad. Aunque sí que es cierto, que las rentas rurales crecieron en 2016 por séptimo año consecutivo, las familias urbanas ganan un 2,72 veces más que las rurales.

Las desigualdades salariales han llevado a que, ya desde el inicio de la crisis financiera, las zonas costeras más desarrolladas en el oriente del país hayan experimentado la falta de mano de obra, promoviéndose el traslado de numerosas industrias hacia las zonas menos desarrolladas de occidente, donde reside el grueso de la mano de obra rural. Al mismo tiempo, la pérdida de exceso de mano de obra en las ciudades da a los trabajadores cierto poder, quienes exigen mejores salarios y condiciones laborales.

³⁰<http://www.elmundo.es/economia/2017/01/20/5881ae5e46163f04478b459b.html> (Consulta el 6 de mayo de 2018).

Este fenómeno produce una sorprendente migración interna en busca de trabajo por parte de la sociedad china. De esta manera, se consigue que la brecha entre la demanda y la oferta de obreros urbanos se vaya reduciendo progresivamente.

5.3. Leyes de anticontaminación más estrictas

China, uno de los países más contaminados del mundo, debido a su rápido proceso de industrialización y de urbanización, ha empezado a tener en cuenta el medio ambiente. Los graves problemas de salud que la contaminación genera, llegando a estimarse unas 4.000 muertes diarias o un índice de contaminación en Pekín hasta 16 veces superior al recomendado por la Organización Mundial de la Salud, concienciaron al gobierno para empezar a tomar medidas.

En 2015 entra en vigor la ‘Ley de Protección Ambiental’, con la que según Zhan Dejiang (presidente del Comité Permanente de la APN), se indica que el desarrollo económico y social ha de coordinarse con la protección medioambiental. Se aplican castigos más severos por acciones que perjudiquen el medio ambiente y se incluyen disposiciones para tratar de concienciar más a los ciudadanos de proteger el medio ambiente, incluido reciclar los residuos y denunciar las prácticas ilegales (CCTV, 2014)³¹.

Además, desde el 1 de enero de 2018, entra en vigor la nueva normativa sobre la ‘Ley Medioambiental’ en la que se aprueba la aplicación de impuestos medioambientales. Se penalizan las emisiones de dióxido de azufre e incluso la contaminación acústica.

A partir de esto, las empresas, si quieren seguir abiertas, han de adoptar las medidas impuestas por las leyes. Por ejemplo, en los últimos meses se han

³¹<http://cctv.cntv.cn/2014/04/25/VIDE1398390487332126.shtml> (Consulta el 7 de mayo de 2018).

realizado inspecciones en 80.000 fábricas, el 40% de las fábricas del país, llegando a cerrar muchas de ellas (National Public Radio, 2017)³².

La diferencia es sencilla; antes la mayor parte de las necesidades energéticas se cubrían con carbón, recurso barato y abundante en el país, ahora se impulsa el uso de energías renovables. En este aspecto, China lidera en términos de crecimiento interanual la inversión en energía eólica y solar (BBC, 2017)³³. Se limitan las emisiones que pueden verter a la atmósfera, suponiendo un mayor coste en la adecuación de las fábricas con tecnologías energéticas más eficientes.

El coste de producción ya no es tan barato como antes, lo que motiva a muchas internacionales a deslocalizar sus centros a otros países, donde la legislación medioambiental no está aún tan presente.

Según la EPIC (Energy Policy Institute at the University of Chicago)³⁴, si China reduce la contaminación a los estándares de la OMS, los ciudadanos vivirían un promedio de 2,4 años más.

6. ¿A DÓNDE SE VAN LAS EMPRESAS Y QUÉ ASPECTOS MOTIVAN A ELLO?

El mundo globalizado en el que vivimos, con amplios mercados y donde el transporte es cada vez más barato, permite a las empresas desplazar sus centros desde un país desarrollado, a uno en vías de desarrollo con gran facilidad. En estos últimos, los salarios de la mano de obra son más bajos, la

³²<https://www.npr.org/sections/parallels/2017/10/23/559009961/china-shuts-down-tens-of-thousands-of-factories-in-unprecedented-pollution-crack?t=1529575517808> (Consulta 9 de mayo de 2018).

³³<https://www.bbc.com/news/business-40341833> (Consulta 9 de mayo de 2018).

³⁴<https://epic.uchicago.edu/news-events/news/china-declared-war-pollution-and-four-years-later-its-winning> (Consulta 9 de mayo de 2018).

legislación laboral es más flexible, con jornadas interminables y llegando a trabajar menores de edad. A esto se añade que, no existe apenas control de las condiciones medioambientales y que los impuestos tienden a ser más bajos. Estas condiciones y otras ya mencionadas, motivaron a las empresas a localizar sus centros en China. En los últimos años, el encarecimiento de la mano de obra y las políticas ambientales más estrictas están generando procesos de deslocalización empresarial a otros países. El sector manufacturero es el que más se está marchando del país, debido a que los sueldos entre 2004 y 2014 crecieron un 364% (AlixPartners)³⁵. Para las compañías textiles, fabricar en China les permitía abaratar sus costes de producción en torno al 40%-45%, pero con el paso de los años este diferencial se ha vuelto mucho menor comparando con otros países o incluso a nivel nacional. Otra razón que ha motivado la deslocalización empresarial es que los fabricantes chinos han reducido su capacidad exportadora, endureciendo las condiciones de los pedidos en masa, exigiendo unos mínimos más altos (Expansión, 2011)³⁶.

Son varios los países a donde se están yendo las empresas, entre ellos.

6.1. Bangladesh

Bangladesh es el segundo proveedor mundial de prendas de vestir después de China. Con ventas que supusieron el 81% de las exportaciones en 2015 y que da empleo a 4,4 de sus 160 millones de habitantes, siendo el 90 % mujeres. El sector textil es uno de los motores de crecimiento del país, aunque como veremos en las siguientes líneas, el éxito no se traslada a sus trabajadores, con salarios y condiciones laborales mediocres. Su punto débil a nivel

³⁵<http://www.economista.es/indicadores-espana/noticias/6290441/12/14/Europa-da-un-paso-mas-para-ser-la-nueva-China-la-produccion-vuelve-a-casa.html> (Consulta el 11 de mayo de 2018).

³⁶<http://www.expansion.com/2011/06/14/empresas/distribucion/1308002480.html> (Consulta el 11 de mayo de 2018).

comercial es la dependencia de las importaciones de ciertas materias primas para la confección, como el algodón o el petróleo (Orden Mundial, 2016)³⁷.

Es uno de los países que atiende a la demanda del concepto 'fast fashion' o 'moda de consumo rápido' que se vende en Occidente. El término se refiere a: ``introducir colecciones de ropa que siguen las últimas tendencias de la moda pero que han sido diseñadas y fabricadas de una forma rápida y barata. De esta manera, ofrecen al consumidor medio la posibilidad de acceder a las novedades del mundo de la moda a precios bajos`` (Consumer-Driven Demand and Operations Management Models, páginas 63-79).

Esta estrategia no es barata, y las grandes marcas para minimizar sus costes de producción trasladan sus talleres a países con salarios muy bajos y leyes laborales menos estrictas, como es el caso de Bangladesh. Entre las empresas que siguen este modelo de negocio, con alrededor de 4.500 fábricas, se encuentran: H&M, Benetton, Inditex, Marks & Spencer.

Su amplia población y la cercanía a los países donde se produjeron las anteriores deslocalizaciones (China o India), es lo que facilita a las empresas trasladar aquí su fabricación. La gran oferta de mano de obra de baja cualificación y el bajo salario mínimo también inciden en el proceso.

El salario mínimo actual de los trabajadores de la confección en Bangladesh, principalmente mujeres, que fue establecido en 2014, es de 5.300 takas (52,2 euros al cambio). El Gobierno se ha comprometido a elevarlo a 16.000 takas (157,7 euros) en 2019 (modaes.es, 2018)³⁸.

Estos datos se unen a que las leyes laborales son menos estrictas y no fomentan la defensa de los derechos laborales, vulnerando los derechos

³⁷<https://elordenmundial.com/2016/09/01/made-in-bangladesh/> (Consulta el 20 de mayo de 2018).

³⁸<https://www.modaes.es/entorno/bangladesh-vuelve-a-revisar-el-salario-minimo-despues-de-tres-anos.html> (Consulta el 20 de mayo de 2018).

humanos. Desde trabajo infantil, a jornadas de hasta 54 horas por semana o incluso condiciones de trabajo inseguras.

Las condiciones precarias de trabajo se evidenciaron con el derrumbamiento del edificio Rana Plaza en Dacca en 2013, que causó la muerte de 1.100 personas, entre ellas niñas desde 12 años, lo que manifiesta que existe empleo infantil (El País, 27/01/2017)³⁹.

Entre las marcas que fueron detectadas en la fábrica se encuentra, entre otras, Primark, donde sus trabajadores cobraban unos 28 euros al mes. Otras firmas fueron Inditex, Gap, C&A (Público, 10/09/2016)⁴⁰.

Tras el suceso, las fábricas fueron sujetas a inspecciones obligatorias para garantizar las medidas de seguridad, se reformó la legislación laboral y se subieron los salarios. Pero según el informe de la ONG Human Right Watch elaborado en 2015, el sector sigue manifestando abusos (El Español, 2016)⁴¹.

El problema radica en la relevancia que el sector textil supone para la economía del país, donde no interesa exigir unas mejores condiciones laborales porque los costes de producción se verían encarecidos, pudiendo las empresas occidentales buscar nuevas fábricas.

Entre las firmas destacadas en la fabricación en el país, se encuentra:

- H&M, grupo sueco con la mayor presencia en el país cuenta con 311 fábricas de confección.
- Inditex, empresa española que posee 160 fábricas.
- C&A con cerca de 140 fábricas.

³⁹https://elpais.com/elpais/2017/01/25/album/1485375817_109210.html#foto_gal_6 (Consulta el 20 de junio de 2016).

⁴⁰<http://www.publico.es/internacional/bangladesh-industria-textil-ropa-esclavitud.html> (Consulta el 15 de junio de 2018).

⁴¹https://www.lespanol.com/mundo/20160910/154485056_0.html (Consulta el 15 de junio de 2018).

El caso de Inditex es curioso, ya que el 55% de su ropa se fabrica en lo que denomina 'proveedores de proximidad', que son España, Portugal y Marruecos. Esto le permite un margen más favorable para poder ajustar la producción según las ventas. Las prendas que son consideradas más básicas, son las que se facturan en países alejados.

6.2. India

India fue un país con medidas proteccionistas hasta los años 90, a partir de ahí se abre al mundo. En 2014 implantan una serie de ventajas fiscales para las empresas, liberalizan el sector de las telecomunicaciones y promocionan las exportaciones; su objetivo era mejorar su economía, crear empleos y se centran en atraer inversión tecnológica. En 2015, supera a EE.UU. y a China como el primer destino para la inversión extranjera directa (ABC, 2018)⁴².

Los más de 1.300 millones de personas, con una mano de obra barata, pocas barreras de entrada y la ralentización del crecimiento de China, han favorecido a que los fabricantes fijasen a India como el próximo mercado de gran crecimiento, en especial en el sector de los smartphones.

Entre las empresas tecnológicas que ya se han decidido a abrir 12 nuevos centros en India está Foxconn; empresa de producción de dispositivos electrónicos que trabaja con Apple o Samsung.

Otra de ellas, es Lenovo; la caída de las ventas de la marca de teléfonos en China, es lo que ha motivado a que ahora, a través del fabricante Flex, esté produciendo allí (Xataka, 2015)⁴³.

⁴²http://www.abc.es/tecnologia/moviles/telefonía/abci-india-nueva-meca-smartphone-201712260234_noticia.html (Consulta el 16 de junio de 2018).

⁴³<https://www.xataka.com/moviles/fabricar-en-china-ya-no-es-lo-que-era-el-made-in-india-se-pone-de-moda-en-smartphones> (Consulta el 18 de junio de 2018).

6.3. EEUU

Los sueldos en Estados Unidos son en promedio el doble que en China, pero cuenta con una serie de ventajas más favorables. El coste total de producción en EEUU es menor que el del país asiático: la producción por tonelada de textil es un 25% más baja, porque la electricidad, la tierra y el algodón son más baratos. El acceso al mercado y a la financiación son más sencillos y la calidad ambiental mucho mejor.

Las industrias que más interesadas están en trasladar su producción a este país son las intensivas en capital, como el textil, los productos químicos o las piezas de automóviles. Los costes en el sector manufacturero en el 2014 en China eran solamente de un 4% inferiores a los de EEUU, mientras que en 2014 alcanzaban el 14% (Boston Consulting Group). No ocurre igual con las industrias intensivas en trabajo.

Si se tiene en cuenta la imposición de aranceles que ha anunciado Trump el pasado viernes (Junio 2018), la deslocalización de las fábricas a EEUU tiene cada vez más sentido. Los aranceles son del 25% sobre 50.000 millones de dólares de importaciones de productos chinos que contengan tecnologías relevantes en el plano industrial (La Razón, 2018)⁴⁴.

La elección del país se debe a que posee una mano de obra cualificada, buenas infraestructuras y un mercado grande de consumidores pudiendo distribuir a todo Estados Unidos de forma rápida. La creciente automatización de todo tipo de industrias, permite que el coste de fabricación de una camiseta de calidad llegue a ser de 33 céntimos. En cambio, un problema común al que se enfrentan las empresas para mudarse a EEUU son las condiciones tan exigentes de los visados que impone este país (CNBC)⁴⁵.

⁴⁴http://www.la-razon.com/mundo/EEUU-China-aranceles-importaciones-Trump_0_2947505229.html (Consulta el 20 de junio de 2018).

⁴⁵<https://www.cnbc.com/2017/05/30/made-in-china-could-soon-be-made-in-the-us.html> (Consulta el 22 de junio de 2018).

Entre las empresas que ya han apostado por EEUU está ‘Tianyuan Garments Co.’ es la empresa encargada de fabricar para Adidas, Reebok o Armani. Se ha trasladado a Arkansas, donde se le facilitan robots norteamericanos de la empresa robótica estadounidense ‘Softwear Automotion’ (xataka, 2017)⁴⁶.

6.4. Europa

El capital humano en Europa, considerado de gran cualificación, unos costes laborales que se mantienen y una mayor flexibilización del mercado, es lo que está motivando a las empresas a deslocalizarse a Occidente. Además, si al final los productos acaban vendiéndose en esta zona, se ahorran el coste de producción y de transporte desde China. Estas razones están motivando a las empresas a regresar a sus países de origen.

Entre los sectores que se están uniendo al proceso de deslocalización empresarial, destacan los del textil, calzado y electrónica (El Economista, 01/12/2014)⁴⁷.

Algunos de los países que están apostando por atraer capital, se encuentran:

❖ España

La mayor flexibilidad en la legislación laboral, ha impulsado a empresas como Ford o Peugeot Citroen a abrir nuevas líneas de montaje. Firmas de moda como Inditex, también ha aumentado su producción en el país gracias al fenómeno del ‘fast fashion’.

⁴⁶<https://www.xataka.com/empresas-y-economia/la-empresa-china-que-se-lleva-su-fabrica-a-estados-unidos-para-ahorrar-costes-de-fabricacion> (Consulta el 23 de junio de 2018).

⁴⁷<http://www.eleconomista.es/indicadores-espana/noticias/6290441/12/14/Europa-da-un-paso-mas-para-ser-la-nueva-China-la-produccion-vuelve-a-casa.html%202014> (Consulta 23 de junio de 2018).

❖ Italia

Lo que ha motivado a las marcas textiles a regresar a Italia es que muchos de sus clientes quieren rapidez en los últimos modelos, y los envíos desde China son más lentos. Por ejemplo, la marca de moda italiana Piquadro ha regresado.

6.5. Marruecos y Túnez

El aumento de los costes de producción ha motivado a que grandes marcas españolas de confección de moda que fabricaban en China, se trasladen a Marruecos y Túnez, y en algunos casos a Turquía, Rumanía y Hungría.

El posicionamiento en el norte de África, conlleva beneficios en la cadena logística, acortándose el ciclo de importación de cinco o seis semanas a tres o cinco días. También se reduce la incertidumbre por los tipos de cambio, entre el yuan y el dólar, y por el transporte marítimo.

Entre las firmas se encuentran Carolina Herrera y Purificación García (STL), las gallegas Adolfo Domínguez e INDITEX. Esta última es la que menos peso tiene en Asia, hace unos años era de solo el 35%, fabricando en Europa y norte de África más del 50%. El resto está reduciendo su participación en el país con la búsqueda de centros más próximos.

El caso de Cortefiel, apunta que únicamente va a producir en el lejano Oriente (Bangladés, Vietnam o Pakistán) las prendas más básicas como camisetas o vaqueros (Expansión)⁴⁸.

⁴⁸<http://www.expansion.com/2011/06/14/empresas/distribucion/1308002480.html> (Consulta el 29 de mayo de 2018).

7. CONCLUSIONES

Tras el estudio de la evolución de la economía china desde que empezó a emprender reformas con la llegada al poder de Deng Xiaoping, el análisis del comportamiento de sus principales indicadores económicos, y la identificación de los factores de localización y deslocalización empresarial, se puede concluir que:

1. La transformación de China en escasos 40 años ha sido sorprendente: pasa de ser un país totalitario y opresivo, cerrado al mundo, con la totalidad de sus empresas en manos de la propiedad pública y basado en un modelo predominantemente agrícola y rural, a llegar a tener el mayor crecimiento continuado en el mundo (con un promedio del 8% anual) y ser el destino favorito de la inversión extranjera directa.
2. El sorprendente cambio se manifiesta desde diferentes puntos de vista: su producto interior bruto no ha dejado de crecer, al igual que las exportaciones, el sector que más aporta al PIB y que más puestos de trabajo ofrece es ahora los servicios lo que motiva un éxodo poblacional sorprendente hacia las ciudades.
3. Los desequilibrios que todo ello ha supuesto, ofrecen las oportunidades para que las empresas extranjeras establezcan en China sus centros de fabricación: A) El excedente de mano de obra barata dispuesta a trabajar bajo casi cualquier condición es la más relevante. B) La amplia extensión del país y la especialización de las ciudades en productos concretos, incentiva la producción a gran escala. C) La inexistencia de control medioambiental. Son motivos suficientes para conseguir unos costes de producción bajísimos.
4. La 'política del hijo único' que redujo la población, la promoción de la educación y de la sanidad, las exigencias impuestas por organismos oficiales como la OMS (Organización Mundial de la Salud) o de otros países con los que comercializa y el aumento de los costes de

producción, le están haciendo perder a China la competitividad de sus productos, y, por consiguiente, el atractivo que detentaba frente a otros países emergentes.

5. Ante esto, China se está tratando de adaptar, con su 'XIII Plan Quinquenal para 2025' con el que pretende quitarse los estereotipos de su tipo de productos, para conseguir unos eficientes y de calidad. Invierte en el desarrollo de nuevas tecnologías, en energía renovable o en innovación. Es en el sector tecnológico donde más se está apreciando este cambio; los smartphones chinos, por ejemplo, se encuentran entre las primeras marcas favoritas a nivel mundial.
6. A pesar de los esfuerzos que está emprendiendo China, el crecimiento conseguido los años previos a la crisis financiera no se van a volver a repetir, porque ha cambiado su modelo productivo hacia uno basado en un mayor consumo y menor ahorro, con el que pretende acercarse a los niveles de los países desarrollados.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Libros, informes, artículos y revistas científicas.

Antuña Suárez, Guillermo (2016): "13º Plan Quinquenal de la República Popular China", ICEX, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín.

Barry, Naughton (2007): *The Chinese economy – transitions and growth*, The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England.

Fishman, Ted C. (2006): *China S.A., 'Cómo la nueva potencia industrial desafía al mundo'*, Edición Arena Abierta, México.

Musu, Ignazio (2012): *China contemporánea- Economía y sociedad ante los nuevos desafíos*. Rialp, Madrid.

Oficina de Información Diplomática, Ministerio de Asuntos Exteriores (2017):
Ficha país de la República Popular de China.

Organización Internacional del Trabajo: *Informe Mundial sobre Salarios 2016 / 2017 'La desigualdad salarial en el lugar de trabajo'*.

8.2. Webs consultadas y artículos de prensa

Disponible en: <https://elordenmundial.com/2016/08/25/gran-salto-adelante-la-hambruna-secreta-mao/> [Consulta el 10 de marzo de 2018].

González Garcia Juan, Disponible en:
<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/284/6/RCE6.pdf> [Consulta el 12 de Marzo, 2018].

Disponible en: <https://www.bufetecadeley.com/las-claves-del-mercado-trabajo-china/> [consulta el 5 de abril 2018].

Garrigasait Marc, Disponible en:
<http://investorsconundrum.com/2012/01/02/china-foxconn-y-la-recolocacion-de-fabricas-%C2%BFIlega-la-segunda-revolucion-productiva-parte-i/> [Consulta el 5 de Abril de 2018].

Disponible en: <http://www.vidasostenible.org/informes/contaminacion-atmosferica-en-china/> [Consulta 7 de abril de 2018].

Elizabeth Economy, Disponible en:
<https://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/china-el-coste-medioambiental-de-un-modelo-de-desarrollo/> [Consulta 9 de Abril de 2018].

Disponible en: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-41721605>
[Consulta 9 de Abril de 2018].

Disponible en: <https://www.datosmacro.com/estado/indice-percepcion-corrupcion/china> [Consulta 10 de Abril de 2018].

Méndez Daniel, Disponible en: <https://www.esglobal.org/10-motivos-por-los-que-china-esta-tan-contaminada/> [Consulta 10 de Abril de 2018].

Disponible en:
http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/01/130129_china_trabajadores_mj
[Consulta 15 de Abril de 2018].

Disponible en: https://www.elconfidencial.com/economia/2017-02-27/los-salarios-en-china-ya-estan-como-en-grecia-portugal-y-superan-a-mexico_1339316/ [Consulta 17 de Abril de 2018].

Yan Sophia, Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2015/12/28/china-podria-perder-90-millones-de-trabajadores-para-2040-segun-el-banco-mundial/>
[Consulta el 18 de Abril de 2018].

Disponible en: <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/adios-a-la-mala-fama-del-made-in-china-por-raul-avila-forero/252813> [Consulta 18 de abril de 2018].

Arana Ismael, Disponible en:
<http://www.elmundo.es/economia/2017/01/20/5881ae5e46163f04478b459b.html>
[Consulta el 6 de Mayo de 2018].

Disponible en: <http://cctv.cntv.cn/2014/04/25/VIDE1398390487332126.shtml>
[Consulta el 7 de Mayo de 2018].

Disponible en:

<https://www.npr.org/sections/parallels/2017/10/23/559009961/china-shuts-down-tens-of-thousands-of-factories-in-unprecedented-pollution-crack?t=1529575517808> [Consulta 9 de Mayo de 2018].

Disponible en: <https://www.bbc.com/news/business-40341833> [Consulta 9 de Mayo de 2018].

Disponible en: <https://epic.uchicago.edu/news-events/news/china-declared-war-pollution-and-four-years-later-its-winning> [Consulta 9 de Mayo de 2018].

Disponible en: <http://www.eleconomista.es/indicadores-espana/noticias/6290441/12/14/Europa-da-un-paso-mas-para-ser-la-nueva-China-la-produccion-vuelve-a-casa.html> [Consulta 11 de Mayo de 2018].

Disponible en:

<http://www.expansion.com/2011/06/14/empresas/distribucion/1308002480.html> [Consulta el 11 de Mayo de 2018].

Disponible en: <https://elordenmundial.com/2016/09/01/made-in-bangladesh/> [Consulta el 20 de Mayo de 2018].

Disponible en: <https://www.modaes.es/entorno/bangladesh-vuelve-a-revisar-el-salario-minimo-despues-de-tres-anos.html> [Consulta el 20 de Mayo de 2018].

Disponible en: <https://www.datosmacro.com/smi/china> [Consulta 20 de Mayo de 2018].

Disponible en: <https://www.politicaexterior.com/articulos/economia-exterior/hacia-un-nuevo-modelo-de-crecimiento-chino/> [Consulta 28 de Mayo de 2018].

Disponible en: <http://www.publico.es/internacional/bangladesh-industria-textil-ropa-esclavitud.html> [Consulta el 28 de Mayo de 2018].

Disponible en:

<http://www.expansion.com/2011/06/14/empresas/distribucion/1308002480.html>
[Consulta el 29 de mayo de 2018].

Disponible en: <https://www.20minutos.es/noticia/1642849/0/unesco-mapa-interactivo/movilidad-global/universitarios-internacionales/> [Consulta 4 de Junio de 2018].

Disponible en: https://www.elespanol.com/mundo/20160910/154485056_0.html
[Consulta el 15 de Junio de 2018].

Disponible en: http://www.abc.es/tecnologia/moviles/telefonía/abci-india-nueva-meca-smartphone-201712260234_noticia.html [Consulta el 16 de Junio de 2018].

Disponible en: <https://www.xataka.com/moviles/fabricar-en-china-ya-no-es-lo-que-era-el-made-in-india-se-pone-de-moda-en-smartphones> [Consulta el 18 de Junio de 2018].

Disponible en:

https://elpais.com/elpais/2017/01/25/album/1485375817_109210.html#foto_gal_6 [Consulta el 20 de Junio de 2016].

Disponible en: http://www.la-razon.com/mundo/EEUU-China-aranceles-importaciones-Trump_0_2947505229.html [Consulta el 20 de junio de 2018].

Disponible en: <https://www.cnbc.com/2017/05/30/made-in-china-could-soon-be-made-in-the-us.html> [Consulta el 22 de junio de 2018].

Disponible en: <https://www.cnbc.com/2017/05/30/made-in-china-could-soon-be-made-in-the-us.html> [Consulta el 22 de junio de 2018].

Disponible en: [http://www.eleconomista.es/indicadores-](http://www.eleconomista.es/indicadores-espana/noticias/6290441/12/14/Europa-da-un-paso-mas-para-ser-la-nueva-)

[espana/noticias/6290441/12/14/Europa-da-un-paso-mas-para-ser-la-nueva-](http://www.eleconomista.es/indicadores-espana/noticias/6290441/12/14/Europa-da-un-paso-mas-para-ser-la-nueva-)

[Disponible en: China-la-produccion-vuelve-a-casa.html%202014](http://www.eleconomista.es/indicadores-espana/noticias/6290441/12/14/Europa-da-un-paso-mas-para-ser-la-nueva-) [Consulta 23 de junio de 2018].