



Facultad de Educación de Palencia

Universidad de Valladolid

LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Alumna: Elena Domínguez Casado

Tutor: Pablo Coca Jiménez

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo analizar la influencia que ostenta la cultura visual en la educación de los alumnos en la etapa de Educación Primaria para potenciar el proceso de enseñanza- aprendizaje en un ambiente pedagógico adecuado, mediante la educación artística y su aplicación en el contexto social.

Actualmente, vivimos en un mundo de comunicación visual donde la imagen constituye la base por la cual, las personas construimos nuestra forma de vida, ya que la saturación de imágenes a la que nos vemos sometidas condiciona la construcción de nuestra identidad de manera inconsciente, siendo percibidas a través de los medios de audiovisuales tales como, la publicidad, las nuevas tecnologías, la televisión, el cine o el arte.

El mundo visual adquiere mayor importancia por su valor de seducción al estimular la curiosidad de quienes las observan, porque se vincula a experiencias sensoriales para transmitir valores, ideas y emociones que hacen desarrollar la imaginación, las fantasías y los sueños, para que se proyecten en realidades visuales y comuniquen la información convirtiéndose en un instrumento de aprendizaje.

Palabras clave: Imagen, Educación artística, Medios audiovisuales, Alfabetización visual.

ABSTRACT

The objective of this project is to analyze the influence that visual culture has on the education of students in the Primary Education stage in order to enhance the teaching-learning process in a pedagogical environment, through artistic education and its application in the social context.

Currently, we live in a world of visual communication, where the image is the basis by which people build our way of life, since the saturation of images to which we are subjected conditions the construction of our identity in a way unconscious, since they are perceived through audiovisual media such as advertising, new technologies, television, cinema or art.

The visual world acquires greater importance due to its seductive value, stimulating the curiosity of those who observe them, because it is linked to sensorial experiences to transmit values, ideas and emotions that make the imagination, fantasies and dreams develop, so that they are projected in visual realities and communicate information becoming an instrument of learning.

Key words: Image, Artistic education, Audiovisual media, Visual literacy.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. OBJETIVOS	6
3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	7
4. MARCO TEÓRICO	8
4.1 LA CULTURA VISUAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA.....	8
4.1.1 PRINCIPALES ETAPAS DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA.....	10
4.1.2 LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN NUESTROS DÍAS	12
4.2 LA ALFABETIZACIÓN VISUAL	16
5. PROPUESTA DE LA INTERVENCIÓN.....	19
6. DISEÑO DE ACTIVIDADES	21
6.1 INTRODUCCIÓN	22
6.2 OBJETIVOS	23
6.3 METODOLOGÍA	23
6.4 TEMPORALIZACIÓN	24
6.5 RECURSOS	24
6.6 ACTIVIDADES	24
6.7 EVALUACIÓN.....	29
7. CONCLUSIONES	30
8. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	33
9. ANEXOS.....	35

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo Fin de Grado (TFG) se presenta como un análisis de la imagen desde dos perspectivas, como comunicación visual y como herramienta pedagógica. Aunque diferenciadas, ambas están íntimamente relacionadas entre sí debido a que su contemplación produce sentimientos y emociones a todas las personas que las observan, provocando enaltecimientos de las mismas a consecuencia de nuestra cultura. Además, las representaciones tienen la capacidad de transmitir significados de la realidad mediante situaciones virtuales o imaginarias, en la que se elaboran aprendizajes siendo un poderoso medio de enseñanza.

En nuestra sociedad, la imagen tiene un gran poder persuasivo ya que se impone como un instrumento de la economía de mercado. En este contexto, los niños y las niñas se presentan como meros consumidores de una gran variedad de imágenes que forman parte de las estrategias publicitarias de las empresas, que hacen efectivas en una economía globalizada. Los mercados, sabedores de esta situación, crean productos con una determinada estética visual en los diferentes medios de comunicación. Ellos se identifican con el objeto representado o con la persona que lo publicita y, de esta manera, manifiestan el deseo de poseerlos desde edades muy tempranas.

En el ámbito de las tecnologías y en los medios de comunicación, la imagen ha adquirido una gran importancia entre los más jóvenes gracias al uso de la telefonía móvil o internet. Este público joven utiliza con mayor frecuencia un servicio de mensajería instantánea y una plataforma multimedia en el que encuentran: películas, series de televisión, programas, dibujos animados, videojuegos, etc. En ellos se muestran multitud de objetos que después tienen su presencia física en juguetes, material escolar, pegatinas o cromos que pueden encontrarse rápidamente en el mercado y se llevan a la escuela.

En el ámbito cultural y lúdico, la imagen representa momentos históricos y de modelos visuales que transmiten experiencias sensoriales con una función pedagógica de una realidad. Estos espacios, cada vez son más demandados por todos aquellos que los visitan, convirtiéndose en una gran fuente de información y de conocimiento.

Todos estos aspectos son considerados desde el punto de vista educativo, por lo que la imagen origina un gran interés a los docentes, sobre todo al introducirse en la

Educación Artística, debido a que se adapta tanto al progreso como a los cambios sociales.

En la actualidad, la producción visual tiene cada vez mayor influencia, y es necesario educar en la descodificación y en la interpretación de la imagen, para fomentar una cultura visual en el proceso de aprendizaje y contribuir al desarrollo integral del alumnado.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto es poder plantear una investigación sobre la formación de la cultura visual dentro de la etapa de Educación Primaria en el ejercicio docente, ya que se hace necesario por la predominancia de las imágenes y de esta manera, fomentar el desarrollo pedagógico del alumnado para desarrollar valores educativos integrados en una sociedad multicultural.

Para la elaboración de este proyecto, se destacan los objetivos siguientes:

- Representar de forma personal ideas, acciones y situaciones valiéndose de los elementos que configuran el lenguaje visual, contribuyendo al equilibrio afectivo y a la relación con los demás.
- Leer, analizar e interpretar el arte y las imágenes fijas y en movimiento, en sus contextos culturales e históricos comprendiendo de manera crítica su significado y función social, siendo capaz de elaborar imágenes nuevas a partir de los conocimientos adquiridos.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación de manera responsable para la búsqueda, creación y difusión de imágenes fijas y en movimiento.

3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Este texto trata sobre el interés educativo que presenta la imagen como medio de expresión y comunicación de masas porque produce gran seducción visual. Cada vez es más utilizada en las publicaciones en libros de texto, prensa o revistas adquiriendo distintas formas como fotografías, esquemas conceptuales o dibujos. En el ámbito social, la imagen se introduce por medio de la publicidad, los medios audiovisuales o en las nuevas tecnologías, donde adquiere movimiento y sonido. En definitiva, la imagen tiene un uso social dentro de nuestra cultura contemporánea, por ser un medio de representación de la vida social y de las culturas humanas.

El arte representa una manera de relacionarnos con los demás y está en continua transformación debido a que se modifica bajo los criterios de la sociedad, de esta manera, debe adaptarse a nuestra forma de vida utilizando nuevas técnicas y estilos. Así, el lenguaje visual ya no solo se basa en representaciones visuales, sino que se convierte en una fuente de información, conocimiento, emociones, ocio o consumo. Como docentes debemos fomentar ideas estéticas, utilizando la creatividad y la motivación del alumnado para realizar producciones visuales con el propósito de conseguir el desarrollo personal y la justicia social a través de la escuela.

En este sentido, Lorenzo Padrón (2003), asegura que:

El área de Educación Artística debe conducir a dar el primer paso hacia la formación de la sensibilidad. En definitiva, se trata de enseñarles a conocer y apreciar el mundo de la cultura, a analizar el hecho artístico desde un punto de vista crítico y a integrarse en el mundo que nos rodea a través de las múltiples posibilidades expresivas que los medios audiovisuales y de comunicación, nos brindan. Se trata de potenciar y desarrollar la libre expresión del niño, y no de enseñar solamente técnicas y recetas al uso (p.135).

Como la imagen produce una gran percepción sensorial y es realizada para comunicar diversos mensajes, además, la producción visual exige que el alumnado aprenda a leer y a interpretar con el fin de formarles para ser receptores críticos respecto a la información visual que reciben.

Entonces, para la labor docente se hace necesario educar sobre la imagen, favoreciendo estrategias de descodificación de los valores o de las ideas que difunden para comprender la cultura visual. De esta manera, los niños y las niñas aprenderán la

alfabetización visual para identificar y conocer cada mensaje, cuya finalidad está en crear un pensamiento libre y plural de la realidad que nos rodea.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 LA CULTURA VISUAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA

La capacidad artística es una habilidad innata de las personas, por lo que la primera percepción para comprender el mundo se realiza por la exploración de los objetos que nos rodean, por lo que las imágenes se almacenan mediante la percepción visual formándose un canal de información de aprendizaje en el proceso de simbolización a través del lenguaje. Es decir, cada imagen se almacena y se articula con un vocabulario, por lo que esas palabras traducen la realidad.

Entonces, al percibir un continuo conjunto de estímulos por los sentidos se interpretan para estructurar un conocimiento cognitivo, es decir, se desarrolla un pensamiento lógico que favorecerá las capacidades de sensibilidad, de atención, de imaginación, de creatividad y de comunicación sobre la realidad.

La educación artística siempre ha sido una práctica de conocimiento. Tal y como señala Hernández (2003):

El Arte es una forma de conocer y representar el mundo. La educación organiza el conocimiento privado, en relación con las formas públicas de representar el mundo. Esto supone que, mediante la Educación Artística puede ser posible aunar dos formas de representar el mundo (p.134).

Entonces, las posibilidades de aprender con la imagen son muy amplias en los niños y las niñas, porque entenderán el mundo que les rodea y serán capaces de crear ideas o representaciones artísticas, utilizando las nuevas tecnologías con un lenguaje verbal y visual. Así, el arte es apreciado y se aproxima a la vida cotidiana de los estudiantes.

También, la imagen debe ayudar a los niños y a las niñas a apreciar su valor estético, es decir, despertar la sensibilidad y el buen hacer de las cosas para aprender.

Además, el arte contiene valores de respeto y de ocio porque es parte de nuestra cultura y de nuestro patrimonio. Por ello, nos convertimos en receptores de imágenes por los distintos medios y descubrimos nuevas experiencias, que fomentan la comunicación para dialogar y dar significados a cada imagen.

Para comprender las obras de arte y las imágenes de nuestro entorno cultural, Berrocal, Caja y González Ramos (2001) señalan que se debe tener en cuenta el nivel educativo y las experiencias previas de los estudiantes.

Por este motivo, cuando los alumnos contemplan una imagen les debe hacer reflexionar sobre la información o de los mensajes que se quiere comunicar a través de la publicidad, el cine, los medios de comunicación, el ocio o el arte. En este sentido, la educación artística contiene una propuesta pedagógica denominada Cultura Visual que, según Mirzoeff (2003) define como:

El interés por los acontecimientos visuales en los que el consumidor busca la información, el significado o el placer conectados con la tecnología visual. Entendiendo por tecnología visual cualquier forma de aparato diseñado ya sea para ser observado o para aumentar la visión natural, desde la pintura al óleo hasta la televisión e internet (p. 19).

Por su parte, Hernández, (2003) lo define como:

Campo de saberes que permite conectar y relacionar para comprender y aprender para transferir el universo visual de fuera de la escuela (desde la videoconsola, los videoclips, las carátulas de CD, la publicidad, hasta la moda y el ciberespacio) con el espacio de estrategias para descodificarlo, reinterpretarlo y transformarlo en la escuela (p.144)

De esta manera, la imagen por su gran poder de influencia hace posible que llegue de forma rápida a un numeroso público, por lo que es capaz de emitir mensajes y códigos visuales que deben de entenderse de forma eficaz para que se establezca una comunicación clara con quien los recibe. Esta circunstancia hace que la escuela, por su interés social, se preocupe por alfabetizar a la población en el lenguaje visual.

Como docentes, nuestro trabajo diario en el aula se realiza con el desarrollo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) con el objetivo de conseguir una información y una comunicación más eficiente para enseñar. Por esta razón, la

educación artística puede asociarse a la tecnología, ya que es posible crear nuevas imágenes y potenciar los recursos adecuados para comunicar.

También, la imagen se utiliza como recurso pedagógico porque fácilmente capta la atención del alumnado para adquirir nuevos conocimientos, al facilitar su comprensión. Así, la imagen nos hace reflexionar sobre la importancia que tiene en nuestra formación personal y profesional en la sociedad actual.

4.1.1 PRINCIPALES ETAPAS DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

A lo largo del siglo XX, la formación de la educación artística ha tenido distintos enfoques en su práctica docente porque está vinculada con el desarrollo cultural de la sociedad occidental. Según Barragán (1995) se fundamenta en cuatro etapas, que se detallan a continuación:

El *modelo academicista* se basa en la disciplina del dibujo como una herramienta de formación, en una sociedad cuyo paradigma económico es la industria. Por tanto, era necesario incorporar al sistema educativo, en nuestro caso la ley Moyano de 1857, de una asignatura que favoreciera la formación de los futuros operarios de la industria.

El segundo es el *modelo de autoexpresión creativa*. Este modelo a diferencia del anterior, trata de utilizar la actividad artística como parte de un proceso de emancipación del espíritu creativo, dando mayor importancia del sujeto educando, apostando por su autonomía y libertad creadora, ensalzando los valores sensoriales y sentimentales del arte como una vía para la pura expresión subjetiva.

En la década de los 60 y principios de los 70 se produjo un cambio político y económico que favoreció la aparición de la clase media. Este hecho social hizo que la sociedad aumentara el consumo y el turismo, lo que provocó un incremento económico y el contacto con nuevas formas de vida. Estas influencias modificaron la concepción de las artes y de la educación artística.

A partir de este momento, apareció el *modelo de alfabetización audiovisual*. El aumento exponencial de las imágenes en la práctica totalidad de los espacios sociales,

propició que la escuela se preocupara de formar o alfabetizar a los alumnos en el mundo de las imágenes.

Este modelo permitió el desarrollo de la comprensión, la interpretación y la valoración de las producciones artísticas como manifestaciones simbólicas que integran diferentes épocas y culturas.

De esta manera, este nuevo planteamiento educativo se centra en enseñar y aprender a interpretar las imágenes favoreciendo que los estudiantes se constituyan también en productores de éstas, y no solo en consumidores. Entonces, las propuestas educativas artísticas son muy necesarias para educar y alfabetizar a los niños y a las niñas, con la finalidad de que sean capaces de analizar las imágenes del mundo que nos rodea y elaboren sus propios juicios estéticos de manera crítica.

Ahora, la labor educativa del profesor consiste en crear situaciones de aprendizaje utilizando una gran cantidad de materiales, para que el alumnado aprenda nuevos conocimientos sobre su propio entorno y favorecer la construcción de un pensamiento crítico. Por este motivo, el docente debe de tener grandes competencias visuales, verbales y documentales para desarrollar su labor en el aula.

Así, en la Educación artística se trabaja la Cultura Visual porque el arte se ha incorporado en las nuevas tecnologías, con nuevos lenguajes audiovisuales como son: la fotografía, la televisión, la publicidad, la prensa, los museos, el cómic o el cine. Estas nuevas producciones de imágenes crean nuevos pensamientos y fomentan aprendizajes en diferentes contextos.

Entonces, la cultura visual, se convierte en un recurso didáctico fundamental para el desarrollo de las propuestas educativas fuera y dentro del entorno escolar, porque la percepción de las imágenes favorece la comprensión y la interpretación de la sociedad con una mirada crítica, ya que las imágenes contienen distintos significados y valores implícitos que sirven de base para el proceso de enseñanza.

Después, apareció el *modelo educativo para la comprensión crítica* que valora que las artes contemplan la contemporaneidad, tanto lo que tradicionalmente era alta cultura

y, ahora también, la cultura popular. Es decir, la comprensión crítica se centra en una como en la otra, sin ningún tipo de discriminación. Desde esta perspectiva, el arte se hace más fácil de comprender porque se entremezcla el arte elitista anterior y lo popular. Es decir, comenzó a entremezclarse lo tradicional con las nuevas expresiones artísticas culturales dentro de la diversidad social, a este acontecimiento se le denominó multiculturalidad.

Con este enfoque, se amplía la conceptualización del arte en base de lo popular como son las fotografías, los tebeos, la ilustración, o el arte urbano (*street art*) que incluye los grafitis. En este arte no se busca una revisión compositiva de la imagen, sino una capacitación crítica de los modelos visuales. Es decir, se basa en entender los mensajes que proceden de la misma y ser capaz de discernir los valores educativos.

De esta manera, la educación artística contiene un modelo de desarrollo cognitivo-afectivo, donde el alumnado en base a su propia experiencia y a la relación artística del entorno, adquiere aprendizajes que se manifiestan por la convivencia de las distintas culturas que forman parte de la misma sociedad.

Este modelo constituye una variedad de representaciones artísticas y provocan una transformación en la práctica docente. Ahora, el maestro realiza tareas de indagación, de interpretación y de representación de saberes disciplinares y no disciplinares, para mejorar el conocimiento del alumnado. Entonces, la educación artística se hace plural, dinámica, multisensorial y representativa de la época actual en la que vivimos.

4.1.2 LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN NUESTROS DÍAS

Cuando hablamos de una enseñanza de calidad, nos interesamos por una colaboración interdisciplinar entre todos los docentes del centro educativo, para trabajar en equipo y conseguir un aprendizaje inclusivo del alumnado. En la actualidad, se elaboran nuevos proyectos con una docencia formal y no formal.

Por lo tanto, la educación artística se incorpora como una disciplina y se pone de manifiesto en la LOMCE (Ley orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la ley educativa) y es una asignatura obligatoria en los centros educativos de nuestra comunidad según el Decreto 26/2016, de 21 de julio, por el que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la Educación Primaria en la Comunidad Castilla y León.

La asignatura de educación artística se divide en dos partes: la Educación plástica y la Educación musical. En esta disciplina se estudia los lenguajes propios de cada una de ellas. Pero este trabajo se va centrar en la representación de la imagen a lo largo de la etapa educativa dentro y fuera del aula, junto con la representación de los valores estéticos y su poder de persuasión en el ámbito social. Ya que la imagen provoca un conjunto de estímulos que percibimos de nuestro entorno, y se elabora un aprendizaje que debemos de saber leer e interpretar dentro de esta área.

Pero, esta asignatura ha tenido una problemática dentro del sistema educativo. No ha sido valorada con el mismo interés educativo que otras disciplinas, y se la ha considerado como una asignatura fácil de aprobar y poco importante para promocionar de curso y para el futuro personal de los estudiantes.

Esto ocurre porque la expresión artística no es sólo trabajar manualidades, sino proponer un espacio de actividades para llevar a cabo la creatividad y crear emociones, aprender un conocimiento lógico, tomar decisiones reflexivas y críticas, asociar los conocimientos impartidos en otras disciplinas con nuevos propósitos estéticos, o entender el entorno social a partir del arte. Por lo tanto, esta formación educativa requiere el estudio de la asignatura educación visual y plástica.

Cada vez más, la imagen tiene mayor predominio en la sociedad por nuestra forma de vida. Este hecho hace que los niños y las niñas sean muy sensibles a lo que visualizan y como docentes debemos ser conscientes de que el mundo visual interactúa para producir estímulos visuales presentándose de múltiple formas. Por esta razón, es necesario formar a los estudiantes en ser buenos receptores y creadores de imágenes mediante enseñanzas funcionales dirigidas a la alfabetización visual.

También, la imagen se ha introducido como un recurso pedagógico para aprender o para mostrar conocimiento debido a la utilización de las nuevas tecnologías y de Internet. Se utiliza para dar cualquier tipo de información que necesitemos en nuestra vida cotidiana.

En el arte, la imagen se ha introducido para dar forma visual a nuestras ideas, despertar la fantasía, representar el mundo en el que vivimos, desarrollar la inteligencia, adquirir pensamientos críticos muy importantes para el proceso madurativo del alumnado. Así, se propone una educación novedosa y la formación del profesorado es fundamental para conseguir los objetivos de la asignatura.

Es muy importante la figura del docente porque tiene una serie de cualidades personales para realizar su labor docente y generar una actitud positiva en el aula, según afirman

Berrocal, Caja y González Ramos (2001) son las siguientes:

- Sensible a todo lo que sucede a su alrededor, siendo capaz de emocionarse ante las creaciones artísticas o de indignarse ante la violencia y la injusticia.
- Curioso, para preguntarse constantemente el porqué de las cosas que ocurren en el entorno para investigar y descubrir nuevas alternativas.
- Observador, para percibir y descubrir lo que ocurre en el entorno para realizar dinámicas de clase con temas de actualidad y adaptarlos al proceso madurativo del alumnado.
- Reflexivo, para planificar de forma eficaz el proceso de aprendizaje de los estudiantes por la cantidad de información que ofrece las nuevas tecnologías para elaborar un conocimiento útil.
- Creativo, para establecer relaciones entre ideas, hechos o imágenes de lo conocido. Entonces, encuentra la manera de integrar de forma espontánea en el proceso de aprendizaje, las inquietudes utilizando los recursos que el entorno ofrece.
- Imaginativo, porque es capaz de crear mundos de fantasía, inventarse situaciones y de hacer percibir la magia que contienen determinados momentos.
- Provocador, porque provoca en el alumnado la reflexión constante sobre lo que hacen, por qué lo hacen y cómo lo hacen. El profesor busca situaciones en las

que el alumnado se sienta sorprendido y tome consciencia de los procesos que está realizando para obtener una determinada imagen concreta.

- Colaborador, porque tiene siempre una buena predisposición para el trabajo en equipo y crea ambientes positivos a su alrededor. Colabora con grupos multidisciplinares aportando sus conocimientos e integra otras aportaciones de otras disciplinas para enriquecer el proyecto de educación visual y plástica en el que esté trabajando (p.75).

Por esta actitud colaboradora, el docente está atento a los temas que se trabajan en el aula. El profesor puede incorporar aprendizajes de otras asignaturas o trabajar sobre temas de gran actualidad como la igualdad de género, la moda, los valores de los ciudadanos, la interculturalidad, la diversidad, las interpretaciones de la realidad, las representaciones imaginativas, entre otros.

En las dinámicas de las clases es fundamental tener en cuenta el conocimiento de las ideas previas que el alumnado ha adquirido de su entorno más próximo o de su propio conocimiento, porque son experiencias vividas que llevan a clase y forman parte de su propio aprendizaje. El maestro debe partir de esas experiencias vividas que los estudiantes llevan al aula, para que formen parte de un nuevo aprendizaje cognitivo.

Así, los autores Berrocal, Caja y González Ramos (2001), señalan que los estudiantes tienen experiencias acumuladas que les hace sensiblemente distintos por tres aspectos:

- Ayuda a incrementar su imaginación.
- Fomenta el desarrollo de estrategias mentales dentro de las nuevas tecnologías para desenvolverse con más habilidad en la sociedad de la información.
- Facilita la variedad de los recursos para conseguirla, manipularla y manejarla, aunque a veces no sea sinónimo de conocimiento (p.19).

Estos aspectos son de gran interés debido a que, condicionan la manera de relacionarse del alumnado con el mundo exterior con su proceso de enseñanza – aprendizaje, produce una diversidad cultural y genera diferentes gustos estéticos. Entonces, aparecen distintos pensamientos críticos y distintas formas de percibir el arte.

Por lo que, en la escuela, conviven estas variables: en los grupos étnicos, en el entorno social, en el contexto cultural, en el nivel económico o en el nivel de escolarización.

4.2 LA ALFABETIZACIÓN VISUAL

Desde el siglo XX, el pedagogo Pablo Freire argumentaba la necesidad de alfabetizar a los niños y a las niñas en el proceso de la lecto-escritura, es decir, que aprendieran a leer y a escribir para conocer y cambiar el mundo.

Pero en el siglo XXI, la educación se ha transformado porque se exige, además, una educación en imágenes. Según dicen los autores Aparici, García Matilla, Fernández Baena y Osuna Acedo (2009) “que hay que analizar, producir y aprovechar educativamente las imágenes” (p.13).

Hoy en día, estamos rodeados de multitud de imágenes en nuestra vida cotidiana que nos hacen mirar, pensar o descubrir nuestro entorno. Entonces, la tecnología ha hecho posible que podamos producir imágenes fijas o crear imágenes en movimiento. Además, los medios tecnológicos nos permiten guardarlas en diferentes formatos o reproducirlas. Al observarlas, se produce una comunicación y exige un conocimiento del lenguaje visual para que los niños y las niñas puedan entender los mensajes que se comunican.

Por lo que, educadores y pedagogos son conscientes de la importancia de educar en la cultura visual, ya que no sólo es importante educar con palabras sino también con imágenes.

En relación con la escuela, la cultura visual se desarrolla según dos vertientes diferenciadas, una es el aprendizaje de la estética y la expresión, y el aprendizaje de los códigos visuales que favorecen la reflexión crítica de la imagen. Ambas, se combinan para lograr el desarrollo de la expresión personal, junto al lenguaje visual de la comunicación que existe en la sociedad.

Actualmente, la sociedad actual demanda cada vez más, aprendizajes sobre la comprensión y el conocimiento de la imagen para establecer cualquier tipo de información, para transmitir emociones o para establecer simplemente una comunicación. Por estos motivos, la educación se transforma hacia nuevas formas informatizadas en su práctica docente, para conseguir que las personas estén educadas en un mundo en el que predomina lo visual.

Como el conocimiento nos llega de fuera y de dentro de la escuela, la imagen supone la vulnerabilidad de la identidad personal, una adaptabilidad social para el futuro laboral y representa un conjunto de estímulos en una realidad a la que hay que responder de manera activa, en una sociedad cada vez más tecnológica.

La imagen en relación con la expresión artística actual, ha hecho que el arte ya no sea exclusivo de los artistas porque cualquier ciudadano con los medios tecnológicos a su alcance, puede crear imágenes, editar vídeos, realizar fotografías, utilizar plataformas digitales, etc. Entonces, desde la escuela los niños y las niñas pueden crear sus obras con sensibilidad, con espontaneidad o con creatividad, según sus ideas reales o imaginarias. De esta forma, el arte facilita diferentes aprendizajes, acerca de distintas culturas y promueve los valores sociales, buscando nuevas relaciones entre iguales.

Como la escuela es consciente de la importancia que tiene la imagen, debe de enseñar a los estudiantes los significados que contiene para que sean alfabetos visuales. Es decir, la imagen contiene su propia sintaxis o su propia gramática visual.

Debido a que, en la comunicación visual interviene dos aspectos fundamentales como son: la realidad que es lo que existe y la imagen que representa una realidad mezclada con experiencias, juntas crean un lenguaje visual. El lenguaje visual analiza a la imagen desde la forma de comunicación y de expresión de mensajes por su gran poder de influencia, por lo que es necesario establecer la alfabetización visual de la imagen.

Es decir, la imagen como es un signo que requiere de estrategias para descomponerla en dos partes, las cuales son: el significante que es la forma (espacio,

color, textura, etc.) que tiene el signo y el significado que es lo que representa (la interpretación de significados).

En educación artística, cuando se quiere trabajar una imagen, pueden aparecer tres tipos de problemas, según aseguran Pons Pallarés y Sánchez Sánchez (2004) que son los siguientes: lo que quiere representar dicha imagen, los materiales o herramientas que van a usar y las operaciones que van a realizar para construirlas (p.95).

Estas actividades se realizan a través de las emociones percibidas, de la imaginación, del conocimiento adquirido y de los valores estéticos de los estudiantes, para construir o leer las imágenes. Estas características se hacen necesarias siempre en la asignatura de educación artística, por la libertad de expresión y de acción para hacer las cosas.

En definitiva, la educación artística contiene el aprendizaje de la cultura visual y según Freedman (2006), los estudiantes deben de alcanzar el conocimiento en base a:

- La capacidad de interpretar y dar respuesta a la cultura visual global de una forma sofisticada en el mundo contemporáneo.
- Existe un “espacio” conceptual entre objetos, imágenes, textos y otras formas de arte dentro de los cuales existen posibilidades de aprendizaje.
- El currículum deberá basarse para la construcción de conocimiento del alumno para adquirir un pensamiento crítico en la cultura visual.
- Los conocimientos proceden de una variedad de fuentes externas a la escuela y están relacionadas con la comprensión que los alumnos tienen de una materia.
- La educación artística debería ayudar a los alumnos a reflexionar sobre el poder de seducción de la cultura visual de modo que sean más conscientes del aprendizaje continuo que forma parte de su conexión diaria con él.

5. PROPUESTA DE LA INTERVENCIÓN

Este proyecto no se ha llevado a ningún aula de primaria como práctica real, pero se ha diseñado una actividad alternativa de investigación para averiguar la opinión de los docentes, en relación con dos aspectos: el valor pedagógico de la imagen y su influencia en los estudiantes.

Por ello, he realizado un análisis de propuestas dirigidas para conocer la perspectiva de una cultura visual crítica en la etapa de Primaria. Me he dirigido al centro público de educación infantil y primaria situado en Valladolid, colegio en el que hice mis prácticas, para indagar sobre la cultura visual y la influencia educativa que tiene sobre la educación, bajo la opinión del profesorado.

Para ello, he utilizado un cuestionario dirigido a los profesores porque son los responsables en la formación del alumnado. Además, como profesionales utilizan los artefactos y dispositivos que tiene la cultura visual para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El cuestionario es un instrumento para investigar las opiniones generales de los docentes sobre la cultura visual en esta etapa educativa. Por esta razón, he realizado preguntas abiertas que han sido elaboradas para ser contestadas y así poder obtener la información. Según Sierra (1994) “...este instrumento consiste en aplicar a un universo definido de individuos una serie de preguntas o ítems sobre un determinado problema de investigación del que deseamos conocer algo” (p. 194).

Entonces, he diseñado un cuestionario, el cual se lo he ofrecido a los docentes del centro educativo y he obtenido 13 respuestas. Con dichos resultados del cuestionario, he observado los siguientes ítems que tienen una importante influencia en el sistema educativo y se describen a continuación.

- a) La imagen tiene una gran influencia en el ámbito social y personal dentro del sistema educativo por su gran impacto visual, debido a que contiene un gran poder de persuasión y capta la atención del alumnado. De esta manera, la representación icónica se transforma en una fuente de información visual muy significativa, influyente y rápida para adquirir nuevos aprendizajes; ya que nos representa modelos, tendencias, valores y emociones que impactan

en la vida de los estudiantes. Por este motivo, las imágenes en ocasiones sustituyen a las palabras. Como nos dice Freedman (2006) “el conocimiento se construye en el contexto de una situación de aprendizaje. Esto puede suceder dentro o fuera del aula” (p.117).

b) La imagen significa en la etapa de Educación Infantil la forma por la que los niños y las niñas perciben el mundo con los sentidos y es su primer canal de percepción como un vínculo fundamental de conocimiento. Mientras que, el alumnado de Educación Primaria, lo visual es utilizado como instrumento fundamental para adquirir mayor madurez intelectual y forma parte de la metodología educativa.

Para ello, se utilizan diferentes recursos didácticos como los libros digitales, la pizarra digital, medios audiovisuales, láminas, etc. para comprender los contenidos y alcanzar un aprendizaje más significativo. Así, las imágenes favorecen la atención, la motivación y la creatividad en el proceso de enseñanza. Como asegura Hernández (2003) “existe una “filosofía”, que sostiene que los seres humanos construyen el conocimiento a partir del hecho de que viven en contextos transformados por las concepciones, acciones y artefactos producidos por las generaciones precedentes” (p.106).

c) La capacidad o el factor educativo de la imagen influye en una enseñanza dentro de la cultura visual. En la etapa de infantil suele ser difícil interpretar los mensajes ocultos que transmiten las imágenes porque no los detectan. En cambio, en la etapa de Primaria, los significados ocultos de la imagen, en general, no son capaces de interpretar hasta que van promocionando de curso.

Entonces, estos mensajes influyen sobre los estudiantes que pueden desarrollar los estereotipos que visualizan como parte de la realidad. Por otro lado, hay pocos estudiantes que, si son capaces de interpretar los mensajes ocultos, pero lo hacen por intuición, de forma espontánea, por diversidad de intereses o por el grado de conocimiento individual. Por todas estas razones, se hace necesaria una alfabetización visual para enseñar al alumnado a “ver” la imagen y obtener un juicio crítico, siendo muy importante la labor del docente.

Según este cuestionario, los profesores en su mayoría (99%), han valorado que la cultura visual favorece una educación de calidad, además la consideran imprescindible en el proceso educativo, por ser parte de nuestra cultura social.

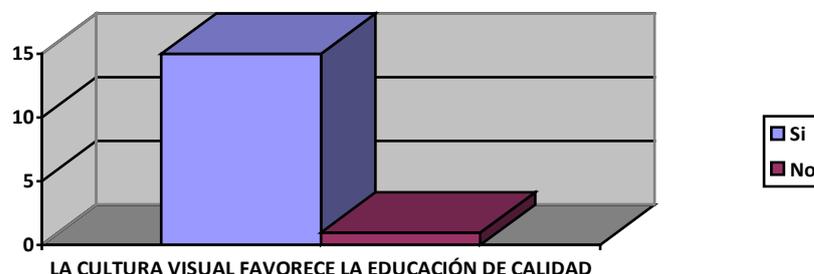


Figura 1: Gráfica sobre la cultura visual y su relación con la educación de calidad.

En cuanto a la consideración que tiene la asignatura de educación artística y visual sobre su adaptabilidad a las necesidades sociales, los profesores en su mayoría (95%) consideran que se adapta al ámbito educativo, porque la escuela es un reflejo de la sociedad. Pero, destacan que es necesaria la dotación de materiales para impartir su docencia, por lo que debe de ser una asignatura con actividades realistas. En cambio, algunos opinan que es demasiado formal, mientras que otros no ofrecen su opinión.

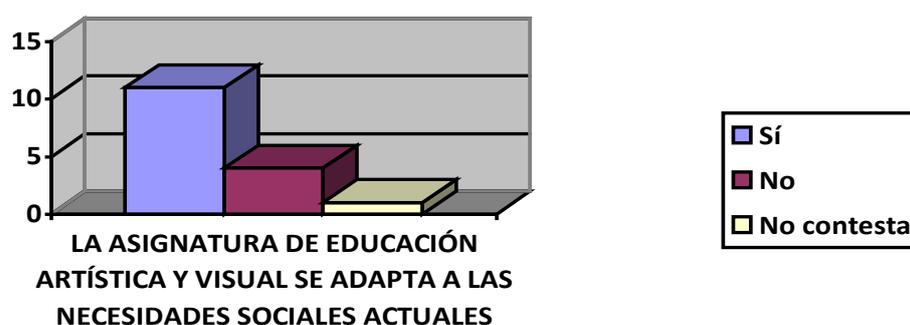


Figura 2: Gráfica sobre la adaptabilidad de la asignatura de educación artística y visual a las necesidades sociales actuales.

6. DISEÑO DE ACTIVIDADES

Para este proyecto de indagación sobre la cultura visual, aunque no se ha desarrollado en el aula, está inspirado en una serie de actividades dirigidas para una

educación significativa, relacionadas con el entorno de los estudiantes. Se caracteriza por proponer unas actividades educativas, creativas y lúdicas para el alumnado que fomenten sus habilidades.

Se harán actividades con imágenes procedentes de los medios de comunicación de masas, tales como: anuncios publicitarios, revistas, cómics o cine para llevarlos a la educación artística. También, se utilizarán objetos que forman parte de la vida cotidiana del alumnado, para convertirlos en modelos visuales para crear el arte y transmitir valores culturales.

De esta manera, se valorará la percepción de la imagen con un pensamiento crítico desde el lenguaje visual y como un elemento creador de imagen en el lenguaje de la comunicación.

6.1 INTRODUCCIÓN

Estas actividades están diseñadas para el tercer ciclo de Educación Primaria, en edades comprendidas desde los 10 hasta los 12 años, cuya finalidad es conseguir una autonomía y la socialización del propio alumnado, desde el arte contemporáneo.

Dicho movimiento artístico incluye la cultura tradicional con técnicas originales y la incorporación de los avances tecnológicos de la sociedad, para elaborar obras de arte en los espacios físicos del entorno como en el espacio virtual y transmitir mensajes visuales y artísticos.

En cuanto al proceso de enseñanza- aprendizaje, según Piaget, el alumnado se encuentra en un proceso cognitivo de operaciones concretas, en el cual los estudiantes son capaces de elaborar pensamientos formales y crear nuevas habilidades de conducta en el proceso de socialización, para adquirir nuevas experiencias sociales.

6.2 OBJETIVOS

Para trabajar en el aula de Educación Primaria, se ha elaborado una propuesta de actividades, que contiene los siguientes objetivos:

- Crear representaciones artísticas a partir de la imagen para comunicar las emociones o el conocimiento, desde las propias experiencias vividas.
- Adquirir valores educativos y actitudes críticas para fomentar un pensamiento crítico ante la visualización de la imagen.
- Proporcionar diferentes ambientes en el aula para favorecer nuevas habilidades y aprendizajes con el uso de las nuevas tecnologías.

6.3 METODOLOGÍA

Se realizará una metodología inclusiva, participativa y globalizadora porque son actividades de gran interés para todo el alumnado, en base a la adquisición de nuevos conocimientos a partir de las experiencias previas, para aprender nuevos conocimientos y habilidades a través de la imagen, en la educación artística,

La cultura visual se realizará por la representación de la imagen mediante los distintos medios de comunicación de comunicación como la publicidad, la fotografía, el vídeo o internet. Así, cada estudiante dispondrá, de toda la información necesaria que le ofrece las nuevas tecnologías de su entorno, para la realización de sus obras artísticas, con un carácter innovador y motivador para conseguirlo.

Este proceso supone una valoración de gran interés por la asignatura, por la estética y por la calidad educativa porque la imagen tiene un gran poder de atracción. Entonces, la unión de la imagen junto a las artes visuales, ayudan para trabajar con nuevas estrategias y con distintas herramientas educativas, para conseguir una alfabetización visual.

6.4 TEMPORALIZACIÓN

Las actividades diseñadas en esta propuesta educativa tendrán una duración de 60 minutos. Para su realización, se tendrá en cuenta la programación docente de los profesores del ciclo, para establecer una coordinación.

6.5 RECURSOS

Para llevar a cabo las actividades, se necesitarán los siguientes materiales:

- a) Materiales plásticos: lápices, pinturas de colores, ceras, rotuladores, cartulinas A3 de colores, folios DIN A4, rollo de papel mural, tijeras, barra de pegamento, celofán.
- b) Materiales audiovisuales: catálogos publicitarios, periódicos, ordenador, pantalla, retroproyector, Windows 10 con la aplicación Paint 3D, programa informático Windows Movie Maker, internet fotografías digitales, cámara fotográfica y cámara digital.
- c) Materiales naturales: hojas, piedras y ramas.

6.6 ACTIVIDADES

➤ 1ª ACTIVIDAD: MÁS DE MIL PALABRAS

Consiste en que los estudiantes asignados por grupos de 4 estudiantes, deberán elegir distintas imágenes de aquellos objetos que se publicitan en la vida cotidiana. Cada grupo, realizará una creación estética con la finalidad de conseguir una imagen contemporánea de la publicidad.

Se trata de hacer una composición práctica y artística, en la que se pueda apreciar como la publicidad condiciona nuestra forma de vida y nos invade con productos para incitarnos un elevado consumo.

El docente actuará de guía para que el trabajo sea una composición artística que parezca un único anuncio real. El alumnado deberá expresar lingüísticamente los sentimientos y las emociones que experimentan al contemplar sus diseños, en una cajita situada en el aula. Es una actividad que resalta artísticamente que las imágenes valen más que mil palabras.



Imagen 3: Ejemplo ideado para la actividad titulada: “*No compro sin antes mirar*”

➤ 2ª ACTIVIDAD: MARCA LA DIFERENCIA

Para el desarrollo de esta actividad vamos a analizar distintos tipos de imágenes con soporte visual y auditivo al igual que lo hace la publicidad en los anuncios dentro de los distintos medios de la comunicación de masas como son: la radio, la televisión o internet o en contextos publicitarios como folletos, periódicos, carteles.

Estas imágenes en la vida cotidiana tienen un carácter comercial y suscita el interés de adquirirlos por los consumidores que los observan, y así, las grandes marcas de los productos aumentan sus beneficios. Los estudiantes deberán elegir un producto comercial y sacar los niveles de significación de manera artística de dicho mensaje.



Imagen 4: Ejemplo de cartel publicitario imaginado, contra los estereotipos sexistas

➤ 3ª ACTIVIDAD: VIVO LA VIDA

Para realizar dicha actividad, cada estudiante deberá aportar una fotografía digital de un momento de su vida, se puede utilizar objetos reales, lugares geográficos o paisajes visitados. Los estudiantes modificarán sus colores con ayuda de la aplicación informática Paint 3D, incorporada en Windows 10. El docente utilizando el ordenador deberá ampliar dichas fotografías para la visualización de toda la clase.

Después, cada estudiante entregará sus fotografías al profesor, para que pueda recogerlas todas en el ordenador. Además, los estudiantes colocarán en el aula trozos de papel con rugosidades y los materiales de la naturaleza desperdigados por el aula para crear un nuevo ambiente. A continuación, el alumnado se situará por la clase de manera libre y el docente proyectará todas esas fotografías en la oscuridad, por los distintos espacios del aula, es decir, sobre los materiales y el espacio.

Los niños y niñas experimentarán la obra artística creada y el docente realizará fotografías del momento, para después exponerlas en clase y observar como los campos visuales interfieren en la clase y se crean nuevos estímulos percibidos. Para concluir, deberán recoger sus emociones en su cuaderno de aula, porque la imagen nos enseña mucho más que las palabras.



Imagen 5: Ejemplo de la actividad planificada con la fotografía de la Catedral de San Antolín (Palencia).

Es un ejemplo para trabajar el arte junto a la igualdad de oportunidades y la integración en el sistema educativo de todos los estudiantes. La visualización de la imagen hace que se perciba una realidad, con la finalidad de garantizar las cualidades personales del alumnado para obtener una educación de calidad.

6.7 EVALUACIÓN

Para evaluar las actividades de este proyecto diseñado para el aprendizaje de la cultura visual, se llevará a cabo la siguiente evaluación pedagógica (Alcalde, 2003):

- Una *evaluación inicial* en la que el docente recogerá la información necesaria de los estudiantes, para conocer las ideas previas y detectar el nivel de conocimientos de dicho aprendizaje.
- Una *evaluación formativa* y continua, en la que el docente realiza la función de guía, durante el proceso educativo. Lo llevará a cabo, por la observación de los trabajos, ya que cada estudiante es partícipe de su enseñanza.
- Una *evaluación final*, que implica la valoración del docente en los logros conseguidos en todo el proceso educativo, por parte del alumnado.

Para evaluar al alumnado, se ha diseñado una serie de indicadores para el maestro, y así le ayude en la observación del trabajo diario. A continuación, se detallan los siguientes:

1. Desarrolla las actividades de forma apropiada y con estética.	
2. Participa en las tareas con interés y respeto a sus compañeros.	
4. Desarrolla los trabajos con el método enseñado.	
5. Interpreta críticamente la información de los medios de comunicación.	
6. Expone sus actividades con interés.	

Tabla 6: Ejemplo de indicadores del docente para el proceso de evaluación (adaptado del modelo de Alcalde, 2003)

Se añadirá las anotaciones correspondientes en su cuaderno de trabajo, según proceda en cada estudiante:

1 siempre, 2 frecuentemente, 3 a veces, 4 nunca.

7. CONCLUSIONES

Esta propuesta de indagación docente es una iniciativa de aprendizaje de la cultura visual, desde la perspectiva del docente enfocado en el contexto cultural educativo. Con este trabajo, se aprecia una transformación de los espacios culturales tradicionales como el aula, con nuevos espacios artísticos como el entorno, que se conectan entre sí por el interés del aprendizaje del alumnado.

En esta experiencia de aprendizaje, los contextos formales y tecnológicos se unen para elaborar los conocimientos que demandan las nuevas generaciones en la escuela

En la educación artística aparece la interacción del mundo físico o entorno con la realidad virtual a través de las nuevas tecnologías. La combinación de ambas relaciones, ofrecen la posibilidad de generar los aprendizajes dentro del proceso de enseñanza.

Es imprescindible recordar que la práctica artística docente siempre ha sido un lugar de creación a lo largo del paso de las distintas sociedades. De tal modo, la asignatura de educación artística es una materia implicada en los cambios sociales y siempre está atenta a lo que está ocurriendo en el entorno, para dar respuesta a las transformaciones sociales. Entonces, el profesorado toma conciencia de la apertura a las nuevas manifestaciones culturales para darle significado artístico y visual

Los docentes utilizan la imagen con una intencionalidad didáctica porque les facilita los procesos de aprendizaje, debido a que el alumnado aprende con mayor eficacia. Entonces, la imagen se convierte en una fuente de información que nos transmite mensajes.

Los educadores son conscientes de que la imagen es una representación de algo y con mayor frecuencia, se usa en los grandes medios de comunicación de masas como la publicidad, la televisión o internet. Pero también, adquiere mayor accesibilidad en el cine, el arte y el ocio con las innovaciones tecnológicas. Entonces, las formas visuales

suponen una interacción entre la educación, la cultura social y el entretenimiento. Por lo que estas relaciones crean aprendizajes.

El área de educación artística debe estar implicada en los procesos de los cambios sociales, y siempre atenta a lo que está ocurriendo en el entorno para dar respuesta a las transformaciones sociales. El profesorado toma conciencia de la apertura de las nuevas manifestaciones culturales, para darle un significado artístico y visual.

Por estos motivos, los maestros consideran fundamental la enseñanza de la cultura visual en la escuela, ya que la educación artística educa a los estudiantes como futuros ciudadanos en un entorno predominado por lo visual, porque ellos serán creadores y consumidores de multitud de imágenes

Entonces, es necesario favorecer procesos de la alfabetización visual porque el alumnado está en contacto con la tecnología digital y los profesores deben programar trabajos en torno a las imágenes para aprender a diferenciar el significado del contenido de los mensajes y elaborar nuevas alternativas didácticas.

Esto supone una toma de decisiones para el docente, quien debe relacionar el arte con la realidad de nuestra sociedad, para que los niños y niñas desarrollen las habilidades cognitivas entorno a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, en cada curso escolar

Estas capacidades favorecerán estrategias para aprender a identificar iconos, leer imágenes para comprender su influencia y la manipulación de las mismas. Así, en educación artística es fundamental que el docente analice las expresiones de la imagen para explicar cómo es el mundo visual que nos rodea y las técnicas digitales disponibles en la sociedad.

Por eso, el papel del docente es clave y necesario ya que se exige una formación en las tecnologías digitales para ser la guía del aprendizaje, aportando nuevos recursos didácticos, además de generar motivación y creatividad para conseguir la autonomía de los estudiantes, en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por ello, se trabajan nuevos recursos como la publicidad, el vídeo, la fotografía, el cine o internet para mejorar el aprendizaje escolar dentro de la actividad artística.

Incluso el libro escolar, con mayor frecuencia, se va desplazando hacia el uso del libro digital por su diseño audiovisual y adaptación a las demandas sociales.

Desde la propuesta de indagación que he realizado a los docentes, he apreciado la necesidad de hacer una pedagogía unida a la escuela con un compromiso de formación del profesorado, los cuales demandan la posibilidad de disponer más recursos para lograr un aprendizaje con mayor amplitud del espacio para enseñar, es decir dentro y fuera del aula para interactuar en colaboración con el entorno y en el mundo virtual.

Desde la cultura visual se fundamentaría en la interacción de materiales con la tecnología. En primer lugar, los materiales proporcionan en el proceso de enseñanza, la percepción visual y la interacción en el medio para elaborar pensamientos a través de las experiencias vividas. Mientras que, la tecnología añade un lenguaje visual que se debe leer y descodificar en la comunicación audiovisual.

Así, desde la educación artística, se crearía una metodología pedagógica y artística en la de creación de producciones artísticas, que surgen a partir de los grandes medios de comunicación de masas, y cada vez son más demandados por la sociedad por sus valores estéticos y en sus futuros profesionales.

En definitiva, se produce una transformación en la escuela por su compromiso en el proceso educativo. Entonces, la escuela y los docentes dirigen la educación hacia la colaboración docente junto a la comunidad educativa. Es decir, desde la escuela se elaboran los conocimientos que demanda una realidad social y cultural, que giran en torno a aprendizajes formales y tecnológicos que demandan las nuevas generaciones en la escuela.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Alcalde, C. (2003). *Expresión plástica y visual para educadores. Educación Infantil y Primaria*. Madrid: ICCE.
- Aparici, R. García Matilla, A. Fernández Baena, J. Osuna Acedo, S. (2009). *La imagen. Análisis y representación de la realidad. Serie multimedia*. (pp.13-15). Barcelona: Gedisa.
- Barragán Rodríguez, J.M. (1995). Para comprender la educación artística en el marco de una fundamentación crítica de la educación y el currículum. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, (24), 39-63.
- Berrocal M, Caja J, González Ramos, J. M^a (2001). Educar la mirada, la mano y el pensamiento. En Caja, J. (Coord), Berrocal, M. Fernández Izquierdo, F.C. Fosati, A. González Ramos, J.M^a, Moreno F.M. Segurado, B. *La educación visual y plástica hoy. Educar la mirada, la mano y el pensamiento*. Barcelona: GRAÓ.
- Caeiro Rodríguez, M. (Coord.). (2017). *Descubrir el arte. Formación en artes plásticas y visuales para maestros de Primaria*. Logroño. Unir editorial.
- Catibiela, A. (2017). Cultura visual y enseñanza. Algunas consideraciones para pensar la formación docente. *Octante*,2, 46-53. Recuperado de <http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/octante/article/view/399/845>
- Elliot W. Eisner (1995). *Educar la visión artística*. Barcelona: Paidós.
- Freedman, K. (2006). *Enseñar la cultura visual. Currículum, estética y la vida social del arte*. Barcelona: Octaedro.
- Hernández, F. (2003). *Educación y cultura visual*. Barcelona: Octaedro.
- Belver, M. H., Moreno, C., Nuere, S. (2005). *Arte infantil en contextos contemporáneos*. Madrid: Ediciones Eneida.
- Lorenzo Padrón, J. (2003). La plástica y la función del maestro. En Domínguez Toscano, P.M. (Coord). *Educación plástica y visual, hoy. Fundamentos, experiencias y nuevas perspectivas*. Sevilla: Océano.
- Pons Pallarés, M. y Sánchez Sánchez, M^a. J. (2004). Educación Visual y plástica. En Carranza, M., Lleixà, T., Pons, M., Sánchez, M^a.J., Merceé Cardoner, M., Subirats, M.A. *Educación primaria primer ciclo. Orientaciones didácticas y propuestas curriculares*. Barcelona: Editorial Paidotribo.

Rafael Linares, A. (2009). Desarrollo cognitivo: las teorías de Piaget y Vigotsky. Recuperado de http://www.paidopsiquiatria.cat/files/teorias_desarrollo_cognitivo_0.pdf

Solís García, P. (2013)"Cuerdas", Cortometraje completo. La Fiesta Producciones Cinematográficas S.A. España. [Archivo de vídeo]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=4INwx_tmTKw

Villalba Gómez, J.V (Coord.). (2017). *Enfoques y estrategias para educación artística en Primaria: desarrollo del lenguaje visual y plástico*. Murcia: Universidad de Murcia.

IMÁGENES PARA REALIZAR EL TRABAJO FIN DE GRADO

- Ticket de compra

<https://www.hogarsintoxicos.org/es/bisfenol-tickets-compra-debe-restringirse>

- Muñeco pensando

<https://www.pinterest.es/pin/682647255994251742/>

- Leo Messi y Sergio Ramos

<https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSHwH6pdG6vdmac1wdVtxL-hIvNxLqXWwO2IscOrysXjb2mtEUg>

- Muñeca pensando

https://www.google.com/search?q=ICONO+PENSAR+MUJER&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjiq8DS3qfgAhUk6uAKHfHMAoQ_AUIDigB&biw=1154&bih=524#imgrc=m2vaAK8ITX2iMM

- Lara Croft video juego

<http://www.museodelvideojuego.com/personajes/lara-croft>

- Catedral de San Antolín (Palencia)

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/18/Catedral_de_San_Antol%C3%ADn_de_Palencia_-_01.jpg/240px-Catedral_de_San_Antol%C3%ADn_de_Palencia_-_01.jpg

9. ANEXOS

PREGUNTAS SOBRE LA IMAGEN EN EDUCACIÓN - PARA DOCENTES

CURSO: _____ GRUPO: _____

Hola soy Elena alumna de la Facultad de Educación de Palencia. Estuve con vosotros de prácticas en los meses de febrero a mayo de 2018. Ahora, estoy terminando mi trabajo fin de grado que habla sobre el uso de la imagen en Educación Primaria desde el punto de vista del docente. Es importante para mí vuestra opinión y he diseñado unas preguntas, para que en un ratito se puedan contestar, con la finalidad de incorporar vuestra información en mi trabajo de la Facultad. Un gran saludo y gracias por vuestra colaboración. Hasta pronto.

1. ¿De qué manera influyen las imágenes en la vida social y personal de los estudiantes?

2. Como los estudiantes traen sus ideas previas al aula, ¿son ellos capaces de interpretar los mensajes ocultos que nos transmiten las imágenes?

3. ¿Qué relación educativa se establece entre las imágenes y los estudiantes?

4. ¿Cómo influyen las imágenes en el aprendizaje de nuevos conocimientos?

5. ¿Crees que desde la educación artística y visual se trabajan temas de actualidad? _____ ¿Cuáles?

Anexo 1: Cuestionario entregado a los profesores del centro público de educación infantil y primaria. (Valladolid).

6. ¿Crees que la cultura visual favorece una educación de calidad?

7. ¿Qué tipo de imágenes utilizas para impartir las clases?

8. ¿Qué valoración tienes sobre la asignatura de educación artística y visual?

9. ¿Qué problemas o dificultades observas en la asignatura de educación artística y visual en tu labor docente?

10. ¿Crees que la asignatura de educación artística y visual se adapta a las necesidades sociales actuales?

Anexo 2: Cuestionario entregado a los profesores del centro público de educación infantil y primaria. (Valladolid).

PREGUNTAS SOBRE LA IMAGEN EN EDUCACIÓN - PARA DOCENTES

CURSO: 2018/2019

GRUPO: _____

Hola soy Elena alumna de la Facultad de Educación de Palencia. Estuve con vosotros de prácticas en los meses de febrero a mayo de 2018. Ahora, estoy terminando mi trabajo fin de grado que habla sobre el uso de la imagen en Educación Primaria desde el punto de vista del docente. Es importante para mí vuestra opinión y he diseñado unas preguntas, para que en un ratito se puedan contestar, con la finalidad de incorporar vuestra información en mi trabajo de la Facultad. Un gran saludo y gracias por vuestra colaboración. Hasta pronto.

1. ¿De qué manera influyen las imágenes en la vida social y personal de los estudiantes?

Influye positiva y negativamente. Pueden ser imágenes de violencia y se pueden fomentar en ellos, los malos como conductos de ejemplo a seguir. Positivamente por la tentación de imitar como ver películas de familias unidas.

2. Como los estudiantes traen sus ideas previas al aula, ¿son ellos capaces de interpretar los mensajes ocultos que nos transmiten las imágenes?

Los más pequeños no, los alumnos de más edad o de cursos superiores pueden captar los mensajes subliminales.

3. ¿Qué relación educativa se establece entre las imágenes y los estudiantes?

Negativa o positiva, según el carácter el mensaje que transmiten las imágenes, ya que se tiende a imitar los conductos que se ven de forma reiterativa.

4. ¿Cómo influyen las imágenes en el aprendizaje de nuevos conocimientos?

Positivo, ayuda a captar mensajes mejor lo que se pretende enseñar o educar.

5. ¿Crees que desde la educación artística y visual se trabajan temas de actualidad? Si ¿Cuáles?

Películas, anuncios, carteles publicitarios en dibujos de educación y se convierten en ejemplos conductuales.

Anexo 3: Cuestionario contestado por los profesores del centro público de educación infantil y primaria. (Valladolid).

6. ¿Crees que la cultura visual favorece una educación de calidad?

Si. Utilizada correctamente y mostrando ejemplos socialmente aceptables que transmitan valores.

7. ¿Qué tipo de imágenes utilizas para impartir las clases?

Depende del tema a tratar. No es lo mismo el caso de sociales que naturales que en lo que respecta a metafóricas.

Se utilizan imágenes reales y claras y en el segundo algunas o copias.

8. ¿Qué valoración tienes sobre la asignatura de educación artística y visual?

Buena, tienen que desarrollar destrezas distintas a las académicas.

9. ¿Qué problemas o dificultades observas en la asignatura de educación artística y visual en tu labor docente?

No tener medios o disponer de aula adecuada para dar clases prácticas. Tener espejo armarios y estanterías donde colocar los materiales y no tenerlos.

10. ¿Crees que la asignatura de educación artística y visual se adapta a las necesidades sociales actuales?

Si, aunque hoy se valoran menos, dentro del ámbito educativo.

Anexo 4: Cuestionario contestado por los profesores del centro público de educación infantil y primaria. (Valladolid).